

MEMORIA 2025/26



FC BARCELONA

50

La temporada 2025/26 quedará para la historia por el regreso al Spotify Camp Nou y por la consecución de las 50 Copas de Europa del Club, un hito sin precedentes que reafirma el carácter polideportivo y la excelencia competitiva del FC Barcelona.

MEMORIA 2025/26



FC BARCELONA



ÍNDICE

01_ÁREA DEPORTIVA

8-125

02_INSTITUCIONAL

126-149

03_ESPAI BARÇA

150-153

04_COMERCIAL

154-175

05_SOCIAL

176-185

06_COMUNICACIÓN

186-191

07_BARÇA IDENTITY

192-201

08_OTRAS ÁREAS

202-219

09_FILIALES

220-235

10_ÁREA ECONÓMICA

236

JUNTA DIRECTIVA*



Joan Laporta i Estruch
Presidente



Rafael Yuste i Abel
Vicepresidente primero. Área Deportiva



Elena Fort i Cisneros
Vicepresidenta.
Área Institucional.



Antonio Escudero i Martínez
Vicepresidente.
Área Social.



Josep Cubells i Ribé
Secretario. Directivo responsable del
baloncesto



Ferran Olivé i Cànovas
Tesorero



Josep Maria Albert i Turcó
Vocal. Directivo adjunto al Consejero
Delegado



Xavier Barbany i Canaleta
Vocal. Directivo responsable del hockey



Miquel Camps i Font
Vocal. Portavoz adjunto de la
Junta Directiva



Alfons Castro i Sousa
Vocal. Directivo responsable de
Seguridad



Josep Ignasi Macià i Gou
Vocal. Directivo responsable del
Área Social



Aureli Mas i Raldiris
Vocal. Directivo responsable del
fútbol sala



Xavier Puig i Hernández
Vocal. Directivo responsable del
fútbol femenino



Àngel Riudalbas i Codina
Vocal. Directivo responsable del Barça
Innovation Hub (BIHUB) y asignado al
proyecto de la Superliga



Joan Solé i Sust
Vocal. Directivo responsable del
balonmano



Joan Soler i Ferré
Vocal. Directivo responsable del
fútbol formativo



Sisco Pujol i Sabaté
Vocal

* Junta Directiva hasta el 9 de febrero de 2026

SALUDO DEL PRESIDENTE

Estimados socios, estimadas socias,

En esta Memoria correspondiente a la temporada 2025/26 se reflejan esencialmente buenas noticias para recordar una muy buena temporada en todos los aspectos, con la consecución de la Liga y de la Supercopa de España por parte del primer equipo por segunda temporada consecutiva.

En primer lugar, permitidme dejar constancia de mi profundo agradecimiento y reconocimiento al excelente trabajo que realizó la Junta Directiva presidida por Rafael Yuste del 9 de febrero al 30 de junio y por la gestión que llevaron a cabo durante el último proceso electoral. Y, en nombre de la Junta Directiva que tengo el honor de presidir, muchas gracias por vuestra participación en las elecciones a la presidencia del Club del 15 de marzo, una jornada de barcelonismo democrático admirable.

Socios y socias, no tengáis ninguna duda de que, con vuestro apoyo y compromiso, nos sentimos más fuertes y determinados que nunca para seguir engrandeciendo al Barça como institución, para preservar y proteger el modelo de propiedad asociativo y para enaltecer las esencias del FC Barcelona. El primer mandato, 2021-2026, no fue fácil. Tuvimos que tomar muchas decisiones, algunas muy dolorosas; tuvimos que gestionar cambios profundos y transitar por situaciones límite. Pero nunca nos rendimos porque siempre nos sentimos acompañados por todos vosotros, socios y socias que conocéis, amáis y defendéis la grandeza y la fuerza de nuestro escudo. Superamos todo tipo de obstáculos y, como una gran familia que es el Barça, volvimos a levantarnos para proclamar a los cuatro vientos que habíamos vuelto.

El Barça se ha consolidado hoy como un club respetado y admirado en lo deportivo y como una institución apreciada y querida en todo el mundo. Estoy convencido de que el futuro en los próximos años es apasionante, con la consolidación de un Barça robusto institucional y económicamente, con un nuevo estadio que nos hará más fuertes, y con un proyecto deportivo en el que emergen el talento y el compromiso, el esfuerzo y la perseverancia, elementos esenciales que reúne nuestro primer equipo, con nuestro entrenador Hansi Flick y el director deportivo, Deco, al frente, así como el conjunto de las secciones profesionales, llamadas a escribir nuevamente una de las mejores etapas de nuestra historia.

Somos el mejor club polideportivo del mundo, nadie más puede atesorar como el Barça 50 Copas de Europa conquistadas en

todos los deportes profesionales. Las dos últimas coronas continentales, la del equipo femenino de fútbol y la del balonmano, ganadas la pasada temporada. Más allá de la consecución de los objetivos deportivos quiero subrayar la manera en que se consiguen, siendo fieles a un estilo genuino y a nuestras esencias competitivas, con una mirada puesta siempre en la formación y generación de talento de casa, de La Masia.

Esta temporada también ha sido la del regreso al Spotify Camp Nou, nuestro estadio, la casa de todos los culés, el sueño colectivo del barcelonismo y que vivirá su culminación en este mandato gracias a vuestro apoyo, gracias al deseo colectivo de disfrutar del mejor estadio del mundo, la obra mayúscula del barcelonismo de este siglo y, al mismo tiempo, una fuente de ingresos de primera magnitud para consolidar la fortaleza económica del Club. En este sentido, os presentamos las cuentas anuales de la última temporada, que reflejan unos resultados ordinarios positivos por tercera temporada consecutiva, cumpliendo así el objetivo de equilibrio financiero en una temporada marcada por importantes condicionantes operativos y de aforo. Aún en el plano económico, esta temporada también ha estado marcada por un nuevo récord de ingresos, que ha superado por primera vez la barrera de los 1.000 millones de euros.

Socios y socias del Barça, podemos estar muy orgullosos de pertenecer, amar y defender una institución catalana abierta al mundo, plenamente comprometida con la sostenibilidad, con la diversidad, la equidad, la accesibilidad y la inclusión, con una Fundación que pone la solidaridad al servicio de las personas que más lo necesitan. Un Barça comprometido con la democracia, con las libertades, con Catalunya, con nuestra lengua y nuestra cultura. Es por eso, precisamente, porque somos más que un club.

En los últimos cinco años el FC Barcelona ha crecido gracias a la estabilidad institucional que nos habéis otorgado. No ha sido fácil, pero hemos conseguido devolver al Barça al lugar que se merece. Y juntos debemos continuar el proceso de crecimiento para culminar la construcción del nuevo Spotify Camp Nou y para seguir disfrutando de los éxitos de nuestros y nuestras deportistas.

Muchas gracias.

¡Visca el Barça y visca Catalunya!



**Joan Laporta
i Estruch**

PRESIDENTE
DEL FC BARCELONA

JUNTA DIRECTIVA*



Rafael Yuste i Abel
Presidente



Josep Cubells i Ribé
Vicepresidente y secretario



Alfons Castro i Sousa
Tesorero



Josep Ignasi Macià i Gou
Directivo responsable del Área Social



Àngel Riudalbas i Codina
Directivo responsable del Área
Económica y del Femenino



Joan Solé i Sust
Directivo responsable de las secciones
de balonmano, fútbol sala y hockey



Sisco Pujol i Sabaté
Directivo responsable del baloncesto

* Junta Directiva constituïda el 9 de febrero de 2026 hasta el 30 de junio.

SALUDO DEL PRESIDENTE

Estimados socios, estimadas socias,

Muchas gracias por vuestro apoyo durante los cinco meses en los que tuve el máximo honor de presidir el FC Barcelona. Acompañado de mis seis compañeros de Junta Directiva, Josep Cubells, Alfons Castro, Àngel Riudalbàs, Josep-Ignasi Macià, Joan Solé y Sisco Pujol, pusimos todo el trabajo, compromiso y perseverancia que merece nuestro querido club.

El pasado 15 de marzo vivimos un día espléndido, un ejercicio de democracia en estado puro con las elecciones a la presidencia del Club. Fue un acto que reafirmó la grandeza institucional del FC Barcelona, donde todos los socios y socias decidieron qué personas deberemos dirigir el Barça ante los nuevos y apasionantes retos que nos esperan. Mi agradecimiento a todos los socios que participaron en la fiesta de la democracia con una actitud ejemplar y a todos los trabajadores y trabajadoras del Club por hacer posible una jornada y un proceso electoral modélico.

En el ámbito estrictamente deportivo, como presidente viví, con alegría y emoción, los intensos meses en los que se resuelven buena parte de las competiciones. El primer equipo, con un formidable equipo, con Flick en el banquillo y Deco en los despachos, revalidó los títulos de campeón de Liga y de Supercopa; el equipo femenino lo ganó todo, coronándose nuestras jugadoras campeonas de Europa por cuarta vez; el equipo de balonmano ganó las siete competiciones en las que participó, levantando la decimotercera Copa de Europa de la sección, la quincuagésima conseguida por el Club en todos sus equipos profesionales. El equipo de fútbol sala logró el campeonato de Liga, consolidando el nuevo proyecto con Javi Rodríguez en el banquillo. Pero, lamentablemente, los éxitos no llegaron tal y como deseábamos con los equipos de hockey, a pesar de ganar la Supercopa de España y luchar en la final de la Liga de Campeones, y de baloncesto, a pesar de llegar a la final de la Liga ACB. No siempre se puede ganar, pero todos nuestros equi-

pos luchan por ganar de acuerdo con la mentalidad y las esencias competitivas de nuestro Club.

En el ámbito económico, continuamos trabajando, como hemos hecho desde marzo de 2021 con el presidente Laporta, para fortalecer la Entidad. La buena evolución se explica por la mejora constante del rendimiento financiero del Barça en las últimas temporadas, que seguirá creciendo con la mejora de los ingresos tanto en el ámbito comercial, de la mano de nuevos patrocinadores y por el trabajo realizado para mejorar las alianzas históricas con Nike y Spotify, así como con el crecimiento de ingresos derivado del crecimiento gradual del Spotify Camp Nou. Con la persistencia titánica de los ejecutivos y directivos del Club, el Barça hoy está fuerte deportiva, económica e institucionalmente.

De nuevo con el presidente Laporta al frente, toca entre todos y todas culminar en los próximos años el Spotify Camp Nou, la gran obra soñada y anhelada por todos los culés del mundo. El barcelonismo vive instalado en un estado de felicidad y optimismo, se respira alegría y orgullo por el escudo que todos defendemos. Y estamos muy orgullosos de que este sentimiento barcelonista lata asociado con el compromiso del Club con la catalanidad, con la cultura, la lengua, en la defensa de los derechos y libertades individuales y colectivos, con una vocación abierta, global e integradora.

Haber llegado a este momento de esplendor después de las muchas dificultades que hemos ido superando en los últimos años es gracias a vuestro apoyo, socios y socias del FC Barcelona. Sin vuestra confianza no hubiéramos podido tomar las decisiones que hemos tomado, siempre encaminadas a hacer que el Barça, hoy, vuelva a ser una referencia deportiva en todo el mundo.

Muchas gracias.

Visca el Barça i visca Catalunya!



**Rafael Yuste
i Abel**

PRESIDENTE DEL FC BARCELONA
(9 FEBRERO-30 DE JUNIO DE 2026)



10	FÚTBOL
36	FÚTBOL FEMENINO
58	BALONCESTO
70	BALONMANO
86	HOCKEY
100	FÚTBOL SALA
112	LA MASIA
114	DEPORTES AMATEURS
122	FUNDACIÓN BARÇA GENUINE
124	SERVICIOS MÉDICOS

ÀREA DEPORTIVA





PLANTILLA PRIMER EQUIPO



HANSI FLICK

ENTRENADOR
Hansi Flick
24/02/1965
Heidelberg
(Alemania)

EQUIPO TÉCNICO

Técnicos asistentes

Marcus Sorg
Toni Tapalovic
Heiko Westermann
Arnau Blanco
Thiago Alcántara

Entrenador de porteros

José Ramón de la Fuente

Preparadores físicos

Julio Tous
Pepe Conde
Rafa Maldonado
Germán Fernández
Fernando Hernández
Andrés Martín

Milos Mallo

Recuperadores

Juan Carlos Pérez
Yon Álvarez

Analistas

Stephan Nopp
Michael Hasemann
Eloy Jordan
Francesc Martí
Xavier Pavo
Jordi Pons
Guillem Escriu

EQUIPO MÉDICO

Médicos

Ricard Pruna
Lucas Gómez

Fisioterapeutas

Raúl Martínez
Fernando Galán
Pablo Merino
Xavier López
Borja Vera
Alejandro Kenji Fernández
Pedro Ballesteros
José María Cortés

Nutricionista

Sílvia Tremoleda

AUXILIARES

Team Manager / Delegado

Carlos Naval

Responsable de operaciones y servicios

Dani Codina

Material

Gabri Galán
Jordi Duran
Rubén Álvarez

Restauración

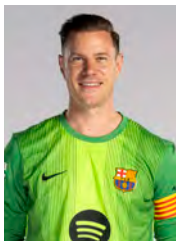
Sandra Espona

Seguridad

Óscar Ferreres

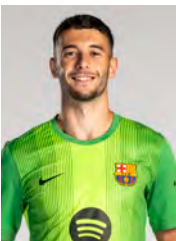
Relaciones internas

Francesc Orenes



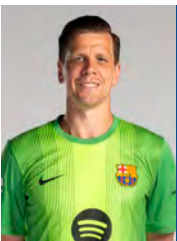
1 TER STEGEN

PORTERO
Marc-André ter Stegen
30/04/1992
Mönchengladbach
(Alemania)



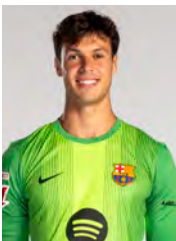
13 JOAN GARCIA

PORTERO
Joan Garcia
04/05/2001
Sallent
(Barcelona)



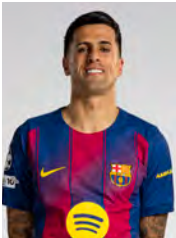
25 SZCZESNY

PORTERO
Wojciech Szczesny
18/04/1990
Varsovia
(Polonia)



31 KOCHEN

PORTERO
Diego Kochen
19/03/2006
Miami
(Estados Unidos)



2 JOÃO CANCELO

DEFENSA
João Cancelo
27/05/1994
Barreiro
(Portugal)



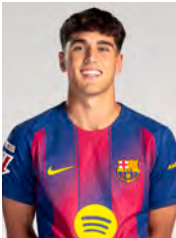
3 BALDE

DEFENSA
Alejandro Balde
18/10/2003
Barcelona
(Barcelona)



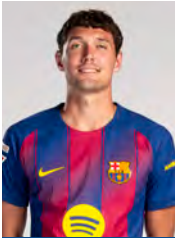
4 ARAUJO

DEFENSA
Ronald Araujo
07/03/1999
Rivera
(Uruguay)



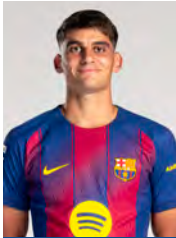
5 CUBARSÍ

DEFENSA
Pau Cubarsí
22/01/2007
Estanyol
(Girona)



15 CHRISTENSEN

DEFENSA
Andreas Christensen
10/04/1996
Lillerød
(Dinamarca)



18 GERARD MARTÍN

DEFENSA
Gerard Martín
26/02/2002
Barcelona
(Barcelona)



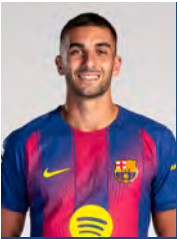
21 DE JONG

CENTROCAMPISTA
Frenkie de Jong
12/05/1997
Arkel
(Países Bajos)



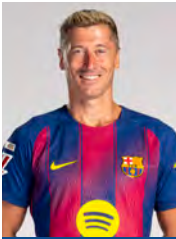
22 BERNAL

CENTROCAMPISTA
Marc Bernal
26/05/2007
Berga
(Barcelona)



7 FERRAN

DELANTERO
Ferran Torres
29/02/2000
Foios
(Valencia)



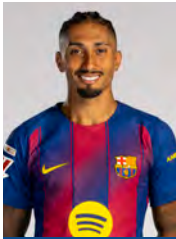
9 LEWANDOWSKI

DELANTERO
Robert Lewandowski
21/08/1988
Varsovia
(Polonia)



10 LAMINE YAMAL

DELANTERO
Lamine Yamal
13/07/2007
Esplugues de Llobregat
(Barcelona)



11 RAPINHA

DELANTERO
Raphael Dias
14/12/1996
Porto Alegre
(Brasil)

↑ **ALTAS**

Roony Bardghji
FC Copenhaguen
Joan Garcia
RCD Espanyol
Marcus Rashford*
Manchester United
João Cancelo **
Al-Hilal

*Cesión
**Cesión a partir del 13 de enero de 2026

↓ **BAJAS**

Iñaki Peña*
Elche
Héctor Fort*
Elche
Ansu Fati*
AS Mónaco
Iñigo Martínez
Al-Nassr Football Club
Pau Víctor
Sporting Braga
Clément Lenglet
Atlético de Madrid
Oriol Romeu
Southampton FC
Pablo Torre
Mallorca
Àlex Valle
Como /Celtic
Ter Stegen**
Girona FC
Pedro Fernández, 'Dro'***
París Saint-Germain

*Cesión
**Cedido a partir del 20 de enero de 2026
***A partir del 26 de enero de 2026



23 KOUNDE

DEFENSA

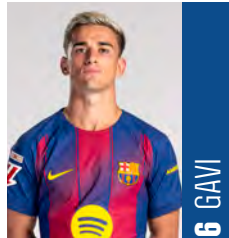
Jules Koundé
12/11/1998
París
(Francia)



24 ERIC

DEFENSA

Eric García
09/01/2001
Martorell
(Barcelona)



6 GAVI

CENTROCAMPISTA

Pablo Páez Gavira
05/08/2004
Los Palacios y
Villafranca (Sevilla)



8 PEDRI

CENTROCAMPISTA

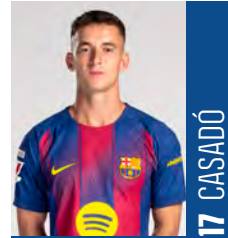
Pedro González
25/11/2002
Tegueste
(Tenerife)



16 FERMÍN

CENTROCAMPISTA

Fermín López
11/05/2003
El Campillo
(Huelva)



17 CASADÓ

CENTROCAMPISTA

Marc Casadó
14/09/2003
Sant Pere de Vilamajor
(Barcelona)



14 RASHFORD

DELANTERO

Marcus Rashford
31/10/1997
Manchester
(Inglaterra)



19 BARDGHJI

DELANTERO

Roony Bardghji
15/11/2005
Kuwait City
(Kuwait)



20 OLMO

DELANTERO

Dani Olmo
07/05/1998
Terrassa
(Barcelona)



LA SEGUNDA LIGA DE LA ERA FLICK Y ¡CAMPEONES ANTE EL R. MADRID!

Segunda Liga consecutiva con Hansi Flick en el banquillo con un equipo que demostró una gran regularidad a lo largo del torneo con un dominio indiscutible. El conjunto barcelonista completó una temporada histórica como local, ya que hizo pleno con 19 victorias en los 19 partidos disputados en casa. El equipo blaugrana comenzó con buen pie la temporada, con seis victorias y un empate en los siete primeros partidos. Pero un mal mes de octubre con derrotas en el Sánchez Pizjuán y en el Bernabéu relegaron al equipo a cinco puntos del líder.

Sin embargo, los blaugranas reaccionaron con una racha de nueve victorias seguidas que los colocó de nuevo en la primera posición de la tabla. Después de una derrota en Girona, el Barça dejaba de ser líder y se situaba a dos puntos del R. Madrid, pero una impresionante racha de 10 triunfos consecutivos dejaba al equipo barcelonista a 11 puntos de los blancos y ofrecía la posibilidad de proclamarse campeón contra el eterno rival en la jornada 35. En 20 minutos de juego, Rashford y Ferran sentenciaron el partido y el Barça obtenía el 29.º título de Liga. Con el Spotify Camp Nou lleno hasta la bandera, afición y equipo celebraron conjuntamente un campeonato inolvidable. El conjunto culé acabó la Liga con 94 puntos, 31 victorias, un empate y seis derrotas y con 95 goles a favor y 36 en contra; Joan García consiguió el Trofeo Zamora como portero menos goleado y Lewandowski se despidió con un espléndido balance de 120 goles marcados con la camiseta blaugrana en sus cuatro años en el Club.





RESULTADOSS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
1	16/08/25	Mallorca – FC Barcelona	0-3	Raphinha, Ferran Torres, Lamine Yamal
2	23/08/25	Levante – FC Barcelona	2-3	Pedri, Ferran Torres, Unai [pp]
3	31/08/25	Rayo Vallecano – FC Barcelona	1-1	Lamine Yamal
4	14/09/25	FC Barcelona – Valencia CF	6-0	Fermin López[2], Raphinha[2], Lewandowski (2)
5	21/09/25	FC Barcelona – Getafe	3-0	Ferran Torres (2), Olmo
6	25/09/25	R. Oviedo – FC Barcelona	1-3	Eric Garcia, Lewandowski, Araujo
7	28/09/25	FC Barcelona – R. Sociedad	2-1	Kounde, Lewandowski
8	05/10/25	Sevilla – FC Barcelona	4-1	Rashford
9	18/10/25	FC Barcelona – Girona FC	2-1	Pedri, Araujo
10	26/10/25	R. Madrid – FC Barcelona	2-1	Fermin López
11	02/11/25	FC Barcelona – Elche	3-1	Lamine Yamal, Ferran Torres, Rashford
12	09/11/25	Celta de Vigo – FC Barcelona	2-4	Lewandowski (3), Lamine Yamal
13	22/11/25	FC Barcelona – Athletic Club	4-0	Lewandowski, Ferran Torres (2), Fermin
14	29/11/25	FC Barcelona – Alavés	3-1	Dani Olmo (2), Lamine Yamal
15	06/12/25	R. Betis – FC Barcelona	3-5	Ferran Torres (3), Bardghji, Lamine Yamal
16	13/12/25	FC Barcelona – Osasuna	2-0	Raphinha (2)
17	21/12/25	Villarreal – FC Barcelona	0-2	Raphinha, Lamine Yamal
18	03/01/26	Espanyol – FC Barcelona	0-2	Olmo, Lewandowski
19	02/12/25	FC Barcelona – Atlético de Madrid	3-1	Raphinha, Olmo, Ferran Torres
20	18/01/26	R. Sociedad – FC Barcelona	2-1	Rashford
21	25/01/26	FC Barcelona – R. Oviedo	3-0	Olmo, Raphinha, Lamine Yamal
22	31/01/26	Elche – FC Barcelona	1-3	Lamine Yamal, Ferran Torres, Rashford
23	07/02/26	FC Barcelona – R. Mallorca	3-0	Lewandowski, Lamine Yamal, Bernal
24	16/02/26	Girona FC – FC Barcelona	2-1	Pau Cubarsí
25	22/02/26	FC Barcelona – Levante UD	3-0	Marc Bernal, De Jong, Fermin
26	28/02/26	FC Barcelona – Villarreal	4-1	Lamine Yamal (3), Lewandowski
27	07/03/26	Athletic Club – FC Barcelona	0-1	Lamine Yamal
28	15/03/26	FC Barcelona – Sevilla	5-2	Raphinha (3), Dani Olmo, Cancelo
29	22/03/26	FC Barcelona – Rayo Vallecano	1-0	Araujo
30	04/04/26	Atlético de Madrid – FC Barcelona	1-2	Rashford, Lewandowski
31	11/04/26	FC Barcelona – RCD Espanyol	4-1	Ferran Torres (2), Lamine Yamal, Rashford
32	22/04/26	FC Barcelona – Celta de Vigo	1-0	Lamine Yamal
33	26/04/26	Getafe – FC Barcelona	0-2	Fermin, Rashford
34	03/05/26	Osasuna – FC Barcelona	1-2	Lewandowski, Ferran Torres
35	10/05/26	FC Barcelona – R. Madrid	2-0	Rashford, Ferran Torres
36	13/05/26	Alavés – FC Barcelona	1-0	
37	17/05/26	FC Barcelona – R. Betis	3-1	Raphinha (2), Joao Cancelo
38	23/05/26	Valencia CF – FC Barcelona	3-1	Lewandowski

GOLEADORES

16	Ferran Torres, Lamine Yamal	6	Fermin López
14	Lewandowski	3	Araujo
13	Raphinha	2	Pedri, Bernal, Cancelo
8	Rashford	1	Eric Garcia, Kounde, Bardghji, Cubarsi, De Jong
7	Olmo		







ELIMINACIÓN CRUEL EN EL METROPOLITANO

El Barça no pudo llegar a las semifinales de la competición al caer ante el Atlético de Madrid en los cuartos de final. La fase liga de la Champions League finalizó con buenas sensaciones y el acceso directo a octavos garantizado. El conjunto de Hansi Flick acabó la liguilla ocupando la quinta posición al firmar un balance de cinco victorias, un empate y dos derrotas. En octavos de final, los blaugranas se volvieron a ver las caras con el Newcastle, equipo al que ya habían vencido en la primera jornada de la competición europea.

La ida en St. James' Park estuvo marcada por la igualdad y el Barça consiguió el empate (1-1) en el último suspiro gracias a un penalti sobre Olmo que Lamine Yamal transformó. En el Spotify Camp Nou, el intercambio de golpes fue la tónica de la primera parte, que acabaría con un empate a dos. En la segunda, el Barça estuvo impecable anotando cinco goles que sentenciaron la eliminatoria con un espectacular 7-2. El rival en cuartos de final fue el Atlético de Madrid. En la ida, una nueva tarjeta roja en contra complicó el partido a los culés. A pesar de realizar un gran partido y disponer de muchas más ocasiones que los colchoneros, el partido acabó con un desfavorable 0-2. El Barça arrancó la vuelta muy confiado y con sed de remontada. En poco más de veinte minutos ya había igualado la eliminatoria con los goles de Yamal y Ferran. Poco después, el Atlético anotó el 1-2. Los de Flick intentaron forzar la prórroga, pero una nueva tarjeta roja y algunas polémicas decisiones arbitrales lo impidieron.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
Fase de grupos 1	18/09/25	Newcastle – FC Barcelona	1-2	Rashford (2)
Fase de grupos 2	01/10/25	FC Barcelona – PSG	1-2	Ferran Torres
Fase de grupos 3	21/10/25	FC Barcelona – Olympiacos	6-1	Fermín Lopez (3), Rashford (2), Lamine Yamal
Fase de grupos 4	30/11/25	Club Brujas – FC Barcelona	3-3	Ferran Torres, Lamine Yamal, (Christos Tzolis pp)
Fase de grupos 5	25/11/25	Chelsea FC – FC Barcelona	3-0	
Fase de grupos 6	09/12/25	FC Barcelona – Eintracht Frankfurt	2-1	Kounde (2)
Fase de grupos 7	21/01/26	Slavia de Praga – FC Barcelona	2-4	Fermín López (2), Olmo, Lewandowski
Fase de grupos 8	28/01/26	FC Barcelona – FC Copenhagen	4-1	Lewandowski, Lamine Yamal, Raphinha, Rashford
Octavos de final - Ida	10/03/26	Newcastle – FC Barcelona	1-1	Lamine Yamal (p)
Octavos de final - Vuelta	18/03/26	FC Barcelona - Newcastle	7-2	Raphinha (2), Bernal, Lamine Yamal, Fermín, Lewandowski (2)
Cuartos de final - Ida	09/04/26	FC Barcelona - Atlético de Madrid	0-2	
Cuartos de final - Vuelta	14/04/26	Atlético de Madrid - FC Barcelona	1-2	Lamine Yamal, Ferran

GOLEADORES	
6	Fermín López, Lamine Yamal
5	Rashford
4	Lewandowski
3	Raphinha, Ferran Torres
2	Kounde
1	Olmo, Marc Bernal



A LAS PUERTAS DE UNA REMONTADA HISTÓRICA EN LA COPA

El FC Barcelona estuvo a punto de disputar otra final de esta competición, pero cayó en las semifinales ante el Atlético de Madrid. En los dieciseisavos de final, los blaugranas superaron al Deportivo Guadalajara por 0-2 gracias a una buena segunda parte. En octavos, un gol de Ferran y otro de Lamine Yamal, al final del partido, dieron una sufrida victoria ante el Racing de Santander. El Albacete, verdugo del Real Madrid en esta edición de la Copa, fue el rival en cuartos. Los jugadores blaugranas pasaron de ronda tras obtener un ajustado resultado de 1-2.

En semifinales, el FC Barcelona se veía las caras con el Atlético de Madrid, el mismo rival que el año anterior. En la ida, los de Simeone fueron muy superiores, sobre todo en la primera parte, que terminó con un 4-0 favorable al equipo local. En la segunda, Cubarsí marcó un gol que posteriormente sería anulado por un polémico fuera de juego. Hacía falta casi un milagro en la vuelta y estuvo a punto de producirse. En un partidazo de los blaugranas y con el apoyo de un Spotify Camp Nou completamente entregado, el equipo de Flick se puso con un 3-0 en el marcador, pero le faltaron fuerzas en el tramo final y se quedó a solo un gol de forzar la prórroga.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
Dieciseisavos de final	16/12/25	Deportivo Guadalajara - FC Barcelona	0-2	Christensen, Rashford
Octavos de final	15/01/26	Racing - FC Barcelona	0-2	Ferran Torres, Lamine Yamal
Cuartos de final	03/02/26	Albacete - FC Barcelona	1-2	Lamine Yamal, Araujo
Semifinales. Ida	12/02/26	Atlético de Madrid - FC Barcelona	4-0	
Semifinales. Vuelta	03/03/26	FC Barcelona - Atlético de Madrid	3-0	Bernal (2), Raphinha (p)

GOLEADORES

2	Bernal, Lamine Yamal
1	Christensen, Rashford, Ferran Torres, Araujo, Raphinha





¡CAMPEONES DE LA SUPERCOPA DE ESPAÑA!

El equipo de Hansi Flick repitió la gesta y ganó la segunda Supercopa de España consecutiva. La semifinal contra el Athletic Club quedó sentenciada en una primera mitad magistral de los blaugranas. Los goles de Ferran, Fermín, Rooney y Raphinha dejaron sin opciones al conjunto vasco. El partido acabó con un espectacular 5-0 tras otro gol de Raphinha. Por cuarta vez consecutiva, el Barça y el R. Madrid volvían a verse las caras en la final de este torneo.

El conjunto barcelonista se adelantó con un gol de Raphinha y, poco antes del descanso, se vivieron unos de los minutos añadidos más alocados que se recuerdan. Vinícius Jr empataba

el partido; seguidamente, Lewandowski anotaba el segundo gol para los blaugranas y, poco después, Gonzalo volvía a poner las tablas. Tres goles en cinco minutos que supusieron el 2-2 en el marcador. Durante la segunda parte hubo ocasiones para ambos equipos, pero fue de nuevo Raphinha quien marcó el tercer y definitivo gol de la final. Los últimos minutos fueron de infarto, con el Barça jugando con un hombre menos por la expulsión de De Jong, pero, finalmente, los de Hansi Flick aguantaron la presión y se llevaron un título muy merecido. Con este nuevo trofeo, el FC Barcelona ya suma 16 Supercopas de España a lo largo de su historia.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
Semifinal	07/01/26	FC Barcelona - Athletic	5-0	Ferran Torres, Fermín, Bardghji, Raphinha (2)
Final	11/01/26	FC Barcelona - R. Madrid	3-2	Raphinha (2), Lewandowski

GOLEADORES	
4	Raphinha
1	Ferran Torres, Fermín, Bardghji, Lewandowski



MANITA BLAUGRANA EN EL GAMPER

La 60.ª edición del Trofeo Joan Gamper se disputó en el Estadio Johan Cruyff ante el Como 1907 y se saldó con una gran victoria blaugrana por 5-0. Antes del inicio del partido se realizó la presentación oficial de la plantilla, acompañada, como es tradición, por los discursos del técnico Hansi Flick y del capitán Ter Stegen. Desde el comienzo del partido, el Barça dominó con autoridad. Fermín, con dos goles, se convirtió en el jugador

estrella de la competición, mientras que Raphinha y Lamine Yamal, este último también con un doblete, redondearon el marcador. Manita del FC Barcelona en la Fiesta del Gamper Estrella Damm, en una jornada festiva marcada por el reencuentro de dos exazulgranas como el técnico del equipo italiano, Cesc Fàbregas, y Sergi Roberto, este último ovacionado por el público al abandonar el terreno de juego en el minuto 70.

RESULTADO

FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
10/08/25	FC Barcelona – Como 1907	5-0	Fermín López (2), Raphinha, Lamine Yamal (2)



EXITOSA GIRA ASIÁTICA

El Barça reforzó la preparación para la temporada 2025/26 con una nueva gira por Asia, saldada con tres victorias en tres partidos y una gran solidez ofensiva. El tour comenzó con un claro triunfo contra el Vissel Kobe en Japón, con goles de Marcus Rashford, Gavi y el joven canterano Dro Fernández. En el segundo encuentro, ante el Seúl, el conjunto de Flick tuvo que pisar el acelerador después

de que el equipo local igualara un 0-2. Lamine Yamal, con una genialidad, hizo el 2-3 y en la segunda mitad el conjunto barcelonista evidenció su superioridad y acabó goleando al equipo japonés por 3-7. Para cerrar la gira, el Barça superó con autoridad al Daegu FC, con Gavi como protagonista absoluto gracias a un doblete que lo convirtió en el máximo goleador de la gira.

RESULTADOS

FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
27/07/25	Vissel Kobe – FC Barcelona	1-3	Eric Garcia, Roony Bardghji, Dro Fernández
31/07/2025	Seúl – FC Barcelona	3-7	Lewandowski, Lamine Yamal (2), Christensen, Ferran Torres (2), Gavi
04/08/2025	Daegu – FC Barcelona	0-5	Gavi (2), Lewandowski, Toni Fernández, Rashford

GOLEADORES

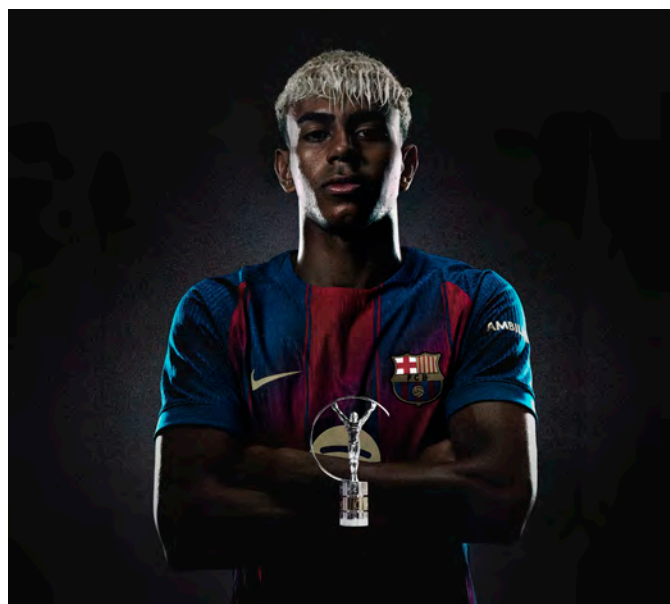
3	Gavi
2	Lewandowski, Lamine Yamal, Ferran Torres
1	Eric Garcia, Roony Bardghji, Dro Fernández, Christensen, Toni Fernández, Rashford



LAMINE YAMAL CONTINÚA COLECCIONANDO PREMIOS

El joven crack blaugrana volvió a maravillar al mundo del fútbol y del deporte en general y consiguió más premios individuales para añadir a su palmarés. Por segundo año consecutivo, Lamine Yamal ganó el Trofeo Kopa, el galardón que reconoce al mejor futbolista menor de 21 años del mundo. Además, la joven estrella del Barça se quedó a las puertas de su primer Balón de Oro al conseguir una segunda posición que no deja de ser sorprendente y meritoria teniendo en cuenta la edad del extremo barcelonista.

Además, el jugador catalán fue galardonado con el Premio Laureus al deportista revelación del año. Este es el segundo Laureus que gana el delantero del FC Barcelona después del conseguido la temporada 2024/25 como deportista revelación mundial del año.





BARÇA ATLÈTIC

Porteros: Kochen, Eder Aller, Emilio Bernad

Defensas: Joan Anaya, Alexis Olmedo, Cortés, Patricio Pacifico, Walton, Jofre, Oduro, Xavi Espart, Landry, Mbacke*

Centrocampistas: Roger, Brian Fariñas, Guillermo, Tommy, Juan, I. Diarra, Parriego*

Delanteros: Dani Rodríguez, Barberá, Ureña, Toni Fernández, Aziz, Joaquín Delgado

Entrenador: Juliano Belletti

Segundon entrenador: Fran Sánchez

**Dejaron el equipo en el mercado de invierno.*

LUCHANDO POR EL ASCENSO HASTA EL ÚLTIMO MOMENTO

El Barça Atlètic se estrenó en Segunda Federación con Juliano Belletti en el banquillo, que había firmado un gran papel con el equipo Juvenil. El equipo realizó un gran inicio de temporada obteniendo cinco victorias en los primeros seis partidos. Sin embargo, Belletti tuvo que lidiar con las bajas de los lesionados y de los jugadores que subían habitualmente al primer equipo (hasta cinco jugadores debutaron con el conjunto de Hansi Flick: Jofre Torrents, Dro Fernández, Tommy Marqués,

Xavi Espart y Álvaro Cortés). Estos condicionantes hicieron que el filial tuviera que reforzarse con jugadores del Juvenil para conservar las posibilidades de ascenso.

El Barça fue superando los obstáculos de la temporada y se mantuvo con opciones de disputar el play-off hasta la última jornada. Finalmente, una derrota contra el Torrent situó al filial en sexta posición y sin opciones de play-off, con un balance de 14 victorias, 10 empates y 10 derrotas.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
1	07/09/25	Barça Atlètic - UE Porreres	2-0	Víctor Barberà, Toni Fernández
2	13/09/25	CE Andratx - Barça Atlètic	2-1	Juan Hernández
3	22/09/25	Barça Atlètic - Castellón B	4-0	Xavi Espot, Víctor Barberà, Óscar Ureña (2)
4	28/09/25	Sant Andreu - Barça Atlètic	0-1	Sama Nomoko
5	05/10/25	Barça Atlètic - Olot	2-0	Sama Nomoko, Brian Fariñas
6	11/10/25	Barça Atlètic - Reus FC Reddis	4-2	Víctor Barberà (3), Brian Fariñas
7	19/10/25	Atlètic Lleida - Barça Atlètic	3-2	Barberà, Óscar Ureña
8	26/10/25	Barça Atlètic - UD Poblense	2-2	Óscar Ureña (2)
9	02/11/25	Girona B - Barça Atlètic	0-0	
10	09/11/25	Barça Atlètic - Torrent FC	4-1	Óscar Ureña, Jofre, Toni Fernández
11	16/11/25	Espanyol B - Barça Atlètic	1-0	
12	22/11/25	Barça Atlètic - Terrassa	1-1	Óscar Ureña
13	30/11/25	Barbastro - Barça Atlètic	0-2	Dani Rodríguez, Cortés
14	06/12/25	Alcoyano - Barça Atlètic	3-2	David Oduro, Mbakce
15	07/01/26	Barça Atlètic - Valencia Mestalla	2-2	Juan Hernández, Guillermo Fernández
16	21/12/25	Barça Atlètic - Atlético Baleares	4-4	Dani Rodríguez, Juan Hernández, Mbacke, Aziz
17	04/01/26	Barça Atlètic - CD Ibiza-Islas Pituisas	4-0	J. Hernández, Cuenca, T. Fernández i Shane Kluivert
18	11/01/26	Reus FC Reddis – Barça Atlètic	4-1	Shane Kluivert
19	17/01/26	Barça Atlètic - Andratx	4-0	Delgado, Cortés, Dani Rodríguez, Aziz Issah
20	24/01/26	Poblense – Barça Atlètic	1-0	
21	01/02/26	Terrassa - Barça Atlètic	0-2	Delgado (2)
22	08/02/26	Barça Atlètic - Barbastro	0-0	
23	21/02/26	Barça Atlètic - Alcoyano	1-1	Raúl Gonzalez (p.p)
24	25/02/26	CD Castellón B - Barça Atlètic	2-2	Brian Fariñas, Óscar Ureña
25	28/02/26	Barça Atlètic - Valencia Mestalla	2-0	Delgado (2)
26	08/03/26	Barça Atlètic - Atlético Baleares	1-1	Fariñas
27	16/03/26	Barça Atlètic - Girona B	0-1	
28	22/03/26	CD Ibiza-Islas Pituisas - Barça Atlètic	1-0	
29	28/03/26	Barça Atlètic - Sant Andreu	0-1	
30	05/04/26	UE Porreres - Barça Atlètic	1-5	Cortés, Aziz , P. Pacífico, J. Delgado, Barberà
31	13/04/26	Barça Atlètic - Espanyol B	3-1	Barberà, Toni Fernández, Aziz
32	20/04/26	Olot - Barça Atlètic	1-1	Fariñas
33	26/04/26	Barça Atlètic - Atlètic Lleida	2-1	Barberà, Campos
34	03/05/26	Torrent CF - Barça Atlètic	3-1	Toni Fernández

GOLEADORES	
9	Víctor Barberà
8	Óscar Ureña
6	Delgado
5	Brian Fariñas, Toni Fernández
4	Juan Hernández, Aziz Issah
3	Dani Rodríguez, Cortés
2	Shane Kluivert, Sama Nomoko, Mbacke
1	Xavi Espot, Jofre Torrents





JUVENIL A

Porteros: Max Bonfill, Iker Rodríguez

Defensas: Pol Bernabéu, Àlex Campos, Hafiz Gariba, Baba Korouma, Nico Marcipar, Lorenzo Oertli, Leo Saca, Nil Teixidor, Guillem Víctor

Centrocampistas: Dani Àvila, Orian Goren, Pedro Rodríguez, Roberto Tomás, Ebrima Tunkara, Pedro Villar, Quim Junyent

Delanteros: Sama Nomoko, Òscar Gistau, Nuhu Fofana, Adrián Guerrero, Shane Kluivert, Oriol Pallàs, Nil Vicens, Ajay Tavares, Àlex González, Lovro Chelfi, Hamza Abdelkarim

Primer entrenador: Pol Planas

Segundo entrenador: Joan Pons

CLASIFICACIÓN

Campeón de la Liga de División de Honor (Grupo 3)

Finalista de la Copa de Campeones

Finalista de la Copa del Rey juvenil

Dieciseisavos de final de la UEFA Youth League





JUVENIL B

Porteros: Pau Espi, Gerard Sala, Gerard Valls

Defensas: Pau Bergés, Adrián Cuadrado, Raul Expósito, Álvaro Gómez, Joan Inglès, Sergi Mayans, Madou Murcia, Jordi Pesquer

Centrocampistas: Adam Argemí, Gorka Buil, Xavier Miràngels, Gerard Mullol, Michal Zuk, Genís Clua

Delanteros: Alieu Drammeh, Iñu Martínez, Byron Mendoza, Alejandro Pastor, Ismael Ziani

Primer entrenador: Cesc Bosch

Segundo entrenador: Jordi Poma

CLASIFICACIÓN

Liga Nacional Juvenil (Grupo 7)

Campeón del Campeonato de Catalunya



SUB-16

Porteros: Elyott Daussy, Pablo Peña

Defensas: Ahmed Abarkane, Jude Ali Berro, Roc Martínez, Òscar Medina, Luca Pérez, José Alfredo Rodríguez, Pere Villacorta, Guiu Xuclà, Milosz Zuk

Centrocampistas: Unai Balmón, Ignasi Bassas, Samu Borniquel, Hugo Garcés, Robert Oliveras, Artem Rybak

Delanteros: Àlex Arasa, Marc Armada, Alejandro Fernández, Noah García, Pau Miguel Mateos, Ruslan Mba

Entrenador: David Sánchez

Segundo entrenador: Sergi Borralló



CLASIFICACIÓN

División de Honor sub-16

Finalista del Campeonato de Catalunya sub-16

SUB-15

Porteros: Alexander Cimoskov, Arnau Ribes

Defensas: Jose Basagaña, Lucas Bernal, Aritz Lairado, Víctor Lao, Daehan Lee, Minguk Lee, Gerard Millan, Iker Nsang, Darwin Zamora

Centrocampistas: Dragos Bívol, Quim Cárcel, William Ferdinand Cvek, Jan Giral, Unax Hernández, Johann Leiva, Adrián Sánchez, Pau Sarrià

Delanteros: Héctor Asumu, Divine Ejiofor John, Mamadou Keita, Jan Rizos

Entrenador: Àlex Fernández

Segundo entrenador: Enric Daví



CLASIFICACIÓN

División de Honor sub-15

Campeón del Campeonato de Catalunya sub-15

SUB-14

Porteros: Biel Chacón, Àlex Guardado, Ander Pérez

Defensas: John Ovie Adams, Yibraham Garcia, Alan Guerra, Pol Jou, Pol Porta, Derek Puig, Hugo Tomás, Guerau Villegas

Centrocampistas: Antonio Amaya, Edgar Doblas, Agus Marcet, Eric Marín, Gerard Mateo, David Moreno, Jan Munté

Delanteros: Fode Diallo, Juan Fernández, Àlex Pliego, Adam Qaroual

Entrenador: Adrià Monràs

Segundo entrenador: Bernat Gispert

CLASIFICACIÓN

Segundo clasificado de la Liga de División de Honor sub-14
Semifinales del Campeonato de Catalunya



SUB-13

Porteros: Nil Abellán, Eric Coyo

Defensas: Jaume Casanovas, Jan Gómez, Leo Martínez, Issa Niakaté, Jesús Ruescas, Claudio Ruiz, Izan Ruiz, Enric Vilaró

Centrocampistas: Guillem Balcells, Biel Blanco, Mario Franco, Julen Gallardo, Enzo Márquez, Jan Moré

Delanteros: Abdou Latif Djitte, Jayden Espinal, Pep Farrés, Mounirou Kande, Anas Saghdani, Denys Sokolovskyi

Entrenador: Jordi Pérez

Segundo entrenador: Víctor Rodríguez

CLASIFICACIÓN

Liga División de Honor sub-13
Campeón del Campeonato de Catalunya sub-13



SUB-12 A

Porteros: Mauro Artigot, Martí Picó, Teo Rodríguez
Defensas: Arnau Casas, Biel Chaves, Fidae El Allouchi, Issam Laantit, Bruno Lara, Marco Mollica, David Quintela, Unai Rodríguez, Jan Veganzones
Centrocampistas: Joel Cabanes, Max Florenza, Hugo Galdeano, Pedro Juárez, Marc Ribera
Delanteros: Destiny Ejiofor John, Arç Martínez, Héctor Mejía, Shinta Nishiyama, Biel Ramos, Ousmane Sylla, Denzel Winter.
Entrenador: Pol Combellé
Segundo entrenador: Eladio Gallego

CLASIFICACIÓN

Campeón de la Liga Preferente sub-13 (Grupo 2)



SUB-11 A

Porteros: Cesc Coll, Lluç Morilla
Defensas: Joel Cabrera, Leo Jiménez, Àlex Larregola, Sandro Liparteliani, Madou Tounkara.
Centrocampistas: Martí Fernández, Nicolás García, Alder Jiménez
Delanteros: Iván Cortés, Henry Yeboah
Primer entrenador: Àlvar Acosta
Segundo entrenador: Iván Muñoz

CLASIFICACIÓN

Quinto clasificado de la Liga Preferente Alevín sub-12 (Grupo 4)



SUB-11 B

Porteros: José Enrique Esteve, Marc Moreira, Max Moreno

Defensas: Alan Calle, Marc Márquez, Idan Scutari

Centrocampistas: Bruno Olmos, Aran Puig, Evan Rubio, Alexandre Sentis

Delanteros: Amdou Badji, Gio Sánchez

Primer entrenador: Juanan Gil

Segundo entrenador: Oriol Juan

CLASIFICACIÓN

Liga Preferente Alevín sub-11 (Grupo 4)



SUB-10 A

Porteros: Quim Anglada, Yago Villavicencio

Defensas: Edwar Encarnación, Noah Ezeagu, Edgar Guerri, Martí Prat, Izan Rodríguez, Martí Sánchez

Centrocampistas: Yarei Cortés, Youssef El Mir

Delanteros: Hoossam Bnihich, Soulaïmane L'Khamal

Primer entrenador: Dani Segovia

Segundo entrenador: Òscar Allende

CLASIFICACIÓN

Subcampeón de la Liga Preferente Benjamín sub-10 (Grupo 4)



SUB-10 B

Porteros: Julen Gorriz, Martin Guarnido.
Defensas: Mamadi Diallo, Youssef El Aaal, Rachid El Aydouni, Jan Fava, Martí Giral
Centrocampistas: Daniel Ezzeddine, Bruno López, Leo Rizo
Delanteros: Daniel Igwe, Adonai Patilla

Primer entrenador: Mario Jordano
Segundo entrenador: Alexandre Miguel

CLASIFICACIÓN

Quinto clasificado de la Liga de Primera División Alevín sub-11 (Grupo 7)



SUB-9 A

Portero: Daniel Talavera
Defensas: Mamadou Diallo, Esteban Henao, Alan Pi, Derrick Reyes
Centrocampistas: Noah Arechabaleta, Mateo Romero, Álvaro Vives, Soulaïman Essalama
Delantero: Adrián Martínez

Primer entrenador: Albert Ametller
Segundo entrenador: Pol Castellà

CLASIFICACIÓN

Liga Preferente Benjamín sub-9 (Grupo 4)
Campeón del Campeonato de Catalunya



SUB-9 B

Porteros: Simón Murciano, Xevi Papaseit
Defensas: Joaquín Casas, Mónaco López, Leo Martínez, Àlex Merino, Thiago Sales.
Centrocampistas: Eric García, Thiago Martínez, Luca Millet
Delanteros: Toni Montes, David Portillo

Primer entrenador: Paco Revert
Segundo entrenador: Christian Torrejón

CLASIFICACIÓN

Liga de Primera División Benjamín sub-10 (Grupo 12)



SUB-8 A

Portero: Arnau Carbonell
Defensas: Mahir Abrihmou, Thiago Acevedo, Josué Cortés, Àlex Morillas, Alan Zorrilla
Centrocampistas: Haroun Azzougouagh, Lancine Diallo, David López
Delantero: Hugo Castro

Primer entrenador: Albert Moratalla
Segundo entrenador: Arnau Tomàs

CLASIFICACIÓN

Liga de Primera División Benjamín sub-9 (Grupo 10)



SUB-8 B

Porteros: Harrison Baya, Aday Segovia
Defensas: Gerard Cervilla, John Cuevas, Jairo Peña
Centrocampistas: Fallou Balde, Teo González, Hugo Padilla, Jordan Pérez
Delanteros: Adam Haddani, Manuel Rodríguez

Primer entrenador: Albert Batalla
Segundo entrenador: Ernest Velasco

CLASIFICACIÓN

Segundo clasificado de la Liga de Primera División Benjamín sub-9 (Grupo 9)







PLANTILLA PRIMER EQUIPO



PERE ROMEU

ENTRENADOR
Pere Romeu
09/11/1993
Barcelona
(Barcelona)

EQUIPO TÉCNICO
Segundo entrenador
Rafel Navarro (hasta noviembre) / Enric Lluch
Segundo entrenador
Rafel Navarro (hasta noviembre) / Enric Lluch
Entrenador asistente
Marc Soler
Entrenador de porteras
Oriol Casares
Preparadores físicos
Berta Carles
Víctor Zamora
Lorenzo Petroni
Lucas del Campo

Analistas
Àlex Caldú
Pol Grau

EQUIPO MÉDICO
Doctores
Xavier Yanguas
Priscilla Jarrín
Fisioterapeutas
Roger Gironès
Laia Martínez
Marta Mayol
Readaptador
Jan Expósito
Psicólogo
Marc Sellarès

AUXILIARES
Delegado
Marçal Pera
Encargado de material
Rubén Jiménez

↑ ALTAS
Laia Aleixandri
Manchester City

↓ BAJAS
Jana Fernández
London City
Fridolina Rolfö
Manchester United
Ellie Roebuck
Aston Villa
Lucía Corrales Álvarez
London City
Martina Fernández
Everton Women
Bruna Vilamala
Club América Femenil
Ingrid Engen
Olympique de Lyon



1 GEMMA

PORTERA
Gemma Font
23/10/1999
Tagamanent
(Barcelona)



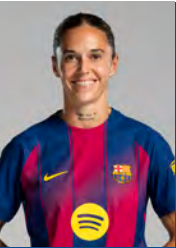
13 CATA COLL

PORTERA
Cata Coll
23/04/2001
Pòrtol
(Mallorca)



2 PAREDES

DEFENSA
Irene Paredes
04/07/1991
Legazpi
(Guipúzcoa)



4 MARÍA LEÓN

DEFENSA
María León
13/06/1995
Zaragoza
(Zaragoza)



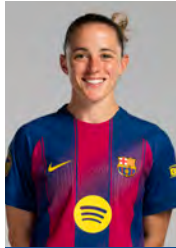
5 ALEXANDRI

DEFENSA
Laia Aleixandri
25/08/2000
Santa Coloma de Gramenet (Barcelona)



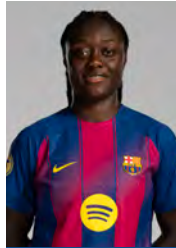
8 MARTA

DEFENSA
Marta Torrejón
27/02/1990
Mataró
(Barcelona)



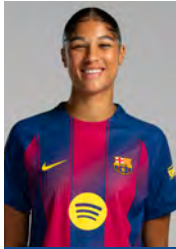
22 O. BATLLE

DEFENSA
Ona Batlle
10/06/1999
Vilassar de Mar
(Barcelona)



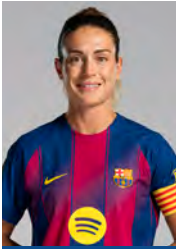
23 AÏCHA

DEFENSA
Aïcha Camara
11/12/2006
Sabadell
(Barcelona)



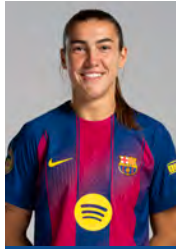
6 SYDNEY

CENTROCAMPISTA
Sydney Schertenleib
30/01/2007
Zúrich
(Suiza)



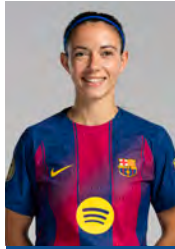
11 ALEXIA

CENTROCAMPISTA
Alexia Putellas
04/02/1994
Mollet del Vallès
(Barcelona)



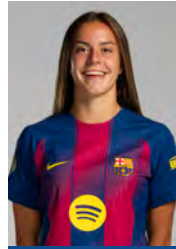
12 PATRI

CENTROCAMPISTA
Patri Guijarro
17/05/1998
Palma
(Mallorca)



14 AITANA

CENTROCAMPISTA
Aitana Bonmatí
18/01/1998
Sant Pere de Ribes
(Barcelona)



16 C. SERRAJORDI

CENTROCAMPISTA
Clara Serrajordi
07/12/2007
Llinars del Vallès
(Barcelona)



18 KIKA

CENTROCAMPISTA
Kika Nazareth
17/11/2002
Lisboa
(Portugal)



19 VICKY

CENTROCAMPISTA
Vicky López
27/07/2006
Madrid
(Madrid)



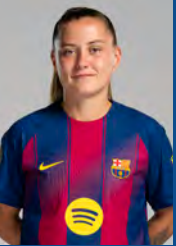
24 BRUGTS

CENTROCAMPISTA
Esmee Brugts
28/07/2003
Heinenoord
(Países Bajos)



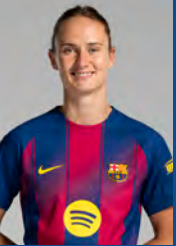
7 PARALLUELO

DELANTERA
Salma Paralluelo
13/01/2003
Zaragoza
(Zaragoza)



9 PINA

DELANTERA
Claudia Pina
12/08/2001
Montcada i Reixac
(Barcelona)



10 GRAHAM

DELANTERA
Caroline Graham
18/02/1995
Oslo
(Noruega)



17 PAJOR

DELANTERA
Ewa Pajor
03/12/1996
Uniejów
(Polonia)



¡LA SÉPTIMA LIGA CONSECUTIVA!

El Barça Femenino no tiene rival en la Liga y volvió a ganar el campeonato con un dominio absoluto. La hegemonía del equipo azulgrana es incontestable, ya que continúa acumulando Ligas en sus vitrinas: la séptima consecutiva, la undécima de la historia. El conjunto de Pere Romeu ganó 29 de los 30 partidos disputados y solo se dejó los 3 puntos en el campo de la R. Sociedad. El Barça se proclamó campeón matemáticamente a falta de cuatro jornadas para el final de la competición con una goleada en el derbi en el campo del Espanyol (1-4). El equipo barcelonista acabó la Liga con 87 puntos, 15 más que el segundo clasificado, el R. Madrid, y fue el conjunto más goleador (130) y menos goleado (9). Claudia Pina fue la máxima goleadora de la Liga F, con 21 goles, por delante de la también azulgrana Pajor, con 16.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORAS
1	30/08/25	FC Barcelona – Alhama CF ElPozo	8-0	Graham Hansen (2), Aitana Bonmatí, Pajor, Ona Batlle, Claudia Pina (3)
2	07/09/25	Athletic Club – FC Barcelona	1-8	Vicky, Patri, Pajor (2), Kika, Aitana Bonmatí (2)
3	12/09/25	FC Barcelona – DUX Logroño	4-0	Aitana Bonmatí (2), Pajor, Kika
4	21/09/25	Sevilla FC – FC Barcelona	0-5	Salma Paralluelo, Claudia Pina (3), Vicky
5	27/09/25	FC Barcelona – RCD Espanyol	2-0	Alexia Putellas, Pajor
6	04/10/25	SD Eibar – FC Barcelona	0-4	Clara Serrajordi, Vicky, Graham Hansen, Salma Paralluelo
7	12/10/25	Atlético de Madrid – FC Barcelona	0-6	Esmee Brugts, Patri Guijarro, Pajor, Alexia Putellas, Vicky, Laia Aleixandri
8	19/10/25	FC Barcelona – Granada CF	2-0	Claudia Pina, Kika
9	02/11/25	Real Sociedad – FC Barcelona	1-0	
10	09/11/25	FC Barcelona – Deportivo Abanca	8-0	Vicky, Alexia Putellas, María León, Laia Aleixandri (2), Claudia Pina, Graham Hansen
11	15/11/25	FC Barcelona – Real Madrid	4-0	Pajor (2), Sydney, Aitana Bonmatí
12	23/11/25	Levante UD – FC Barcelona	0-4	Pajor, Kika, Claudia Pina, Alexia Putellas
13	06/12/25	FC Barcelona – Tenerife Femenino	2-0	Pajor, Alexia Putellas
14	13/12/25	Badalona Women – FC Barcelona	1-5	Pajor, Claudia Pina (2), Vicky, Brugts
15	10/01/26	FC Barcelona – Madrid CFF	12-1	Pajor (4), Carla Julià, Sydney (2), Brugts, Mendoza (pp), Alexia, Ainoa, Claudia Pina
16	14/01/26	FC Barcelona – Atlético de Madrid	5-0	Alexia, Claudia Pina (2), Brugts, Salma
17	18/01/26	Alhama CF ElPozo – FC Barcelona	0-2	Claudia Pina, Graham
18	01/02/26	FC Barcelona – Sevilla FC	4-1	Kika (2), Sydney, Paralluelo
19	08/02/26	DUX Logroño – FC Barcelona	0-3	Carla Julià, Kika, Vicky
20	14/02/26	FC Barcelona – SD Eibar	4-0	Pajor, Claudia Pina, Patri Guijarro, Paredes
21	21/02/26	Granada CF – FC Barcelona	0-2	Graham Hansen, Aicha Camara
22	15/03/26	Deportivo Abanca – FC Barcelona	0-2	Torrejón, Alexia Putellas
23	21/03/26	FC Barcelona – Athletic Club	7-1	Salma, Pina (2), Carla Julià, Sidney, Kika (2)
24	29/03/26	Real Madrid – FC Barcelona	0-3	Ona Batlle, Alexia, Lakrar (p.p.)
25	6/04/26	FC Barcelona – Badalona Women	6-0	Salma, Marta, Sydney, Brugts, María León, Fenger
26	23/04/26	RCD Espanyol – FC Barcelona	1-4	Carla Julià, Graham Hansen, Fenger (2)
27	06/05/26	FC Barcelona – Levante UD	5-0	Vicky, Pina (2), Carla Julià, Sidney
28	10/05/26	Tenerife Femenino – FC Barcelona	1-3	Brugts, Kika, Pina
29	27/05/26	FC Barcelona – Real Sociedad	2-1	Pina, Aitana
30	31/05/26	Madrid CFF – FC Barcelona	0-4	Graham Hansen (3), Vicky



GOLEADORAS

21	Claudia Pina
16	Pajor
10	Graham Hansen, Kika, Vicky
9	Alexia Putellas
7	Sydney, Aitana Bonmatí
6	Salma Paralluelo, Esmee Brugts, Carla Julià
3	Fenger, Laia Aleixandri, Patri Guijarro
2	Ona Batlle, María León, Marta Torrejón
1	Clara Serrajordi, Ainoa, Irene Paredes, Aicha Camara

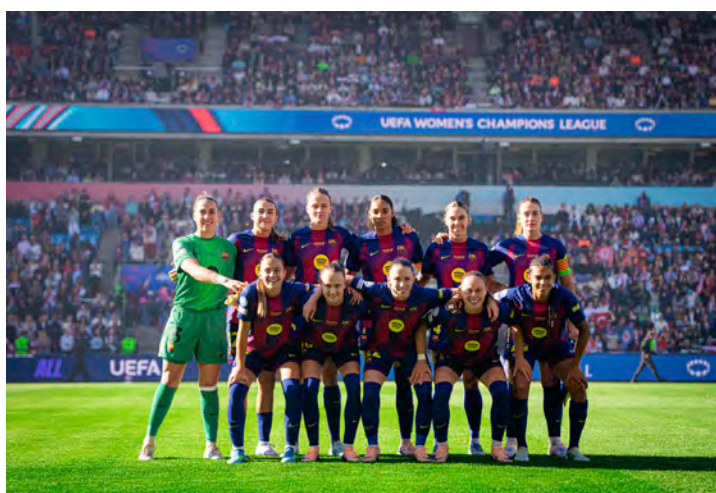


¡REINAS DE EUROPA POR CUARTA VEZ!

El Barça Femenino conquistó la cuarta Champions de su historia con una trayectoria estelar. El conjunto azulgrana no perdió ningún partido durante toda la competición, siendo la primera vez que se proclama campeón de forma invicta. La fase de liga fue casi perfecta, con un balance de cinco victorias y un empate contra el Chelsea. En los cuartos de final, el Barça pasó por encima del Real Madrid con un espectacular 12-2 en el global de la eliminatoria. La vuelta se disputó en el Spotify Camp Nou, en lo que supuso el regreso de las azulgranas al Estadio. El rival en las semifinales fue el Bayern de Múnich. Aunque la ida terminó en empate (1-1) en el Allianz Arena, el conjunto de Pere Romeu venció al equipo alemán por 4-2 y accedió, por sexto año consecutivo, a la final del torneo.

Unas 4.000 personas viajaron hasta Oslo para animar al equipo azulgrana. El Barça se enfrentaba al Olympique de Lyon, siendo la cuarta vez que ambos equipos se veían las caras en una final europea. Una primera parte de sufrimiento, pero sin goles y con una gran Cata Coll, fue la antítesis de una segunda mitad para enmarcar. Ewa Pajor, MVP de la final, marcó un doblete y se convirtió en la heroína del partido. En los minutos de añadido, fue Salma Paralluelo quien se encargó de sentenciar la final con dos goles prácticamente consecutivos. El 4-0 final reflejó la superioridad azulgrana en Europa con la consecución de la cuarta Champions en seis años.

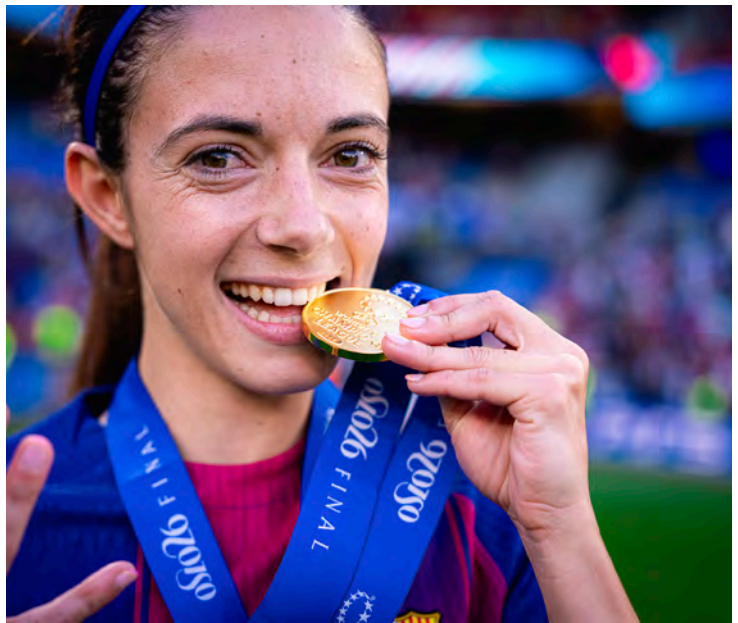




RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORAS	GOLEADORAS
Fase de grupos. 1	07/10/25	FC Barcelona – Bayern de Múnich	7-1	Alexia Putellas, Ewa Pajó (2), Esmee Brugts, Salma Paralluelo, Claudia Pina (2)	11 Ewa Pajó
Fase de grupos. 2	15/10/25	Roma Femminile – FC Barcelona	0-4	Esmee Brugts, Kika, Alexia Putellas, Graham Hansen	7 Alexia Putellas
Fase de grupos. 3	12/11/25	FC Barcelona – Oud-Heverlee Leuven Ladies	3-0	Alexia Putellas, Everaerts (p.p.), Irene Paredes	4 Graham, Esmee Brugts, Salma Paralluelo
Fase de grupos. 4	20/11/25	Chelsea FC Women – FC Barcelona	1-1	Ewa Pajó	3 Irene Paredes
Fase de grupos. 5	10/12/25	FC Barcelona – Benfica Women	3-1	Ewa Pajó, Laia Aleixandri	2 Claudia Pina, Vicky
Fase de grupos. 6	17/12/25	Paris FC Féminines – FC Barcelona	0-2	Vicky, Graham	1 Kika, Laia Aleixandri
Cuartos de final. Ida.	25/03/26	Real Madrid CF – FC Barcelona	2-6	Ewa Pajó (2), Brugts, Paredes, Vicky López, Alexia	
Cuartos de final. Vuelta.	02/04/26	FC Barcelona – Real Madrid CF	6-0	Alexia, Graham (2), Paredes, Pajó, Brugts	
Semifinales. Ida.	25/04/26	Bayern de Múnich – FC Barcelona	1-1	Pajó	
Semifinales. Vuelta	03/05/26	FC Barcelona – Bayern de Múnich	4-2	Salma, Alexia (2), Pajó	
Final	23/05/26	FC Barcelona – Olympique de Lyon	4-0	Pajó (2), Salma (2)	







DUODÉCIMA COPA AZULGRANA, TERCERA CONSECUTIVA

El equipo femenino levantó un nuevo título de la Copa de la Reina y, de esta manera, alcanzó el duodécimo título de este torneo y el tercero consecutivo. Las de Pere Romeu superaron con mucha solvencia las dos primeras eliminatorias, con victoria contra el Alavés en octavos de final (1-6) y el Real Madrid en cuartos con un espléndido 0-4. En las semifinales, disputadas a doble partido, el Badalona se hizo fuerte en casa y las barcelonistas no pudieron perforar la portería rival (0-0). En la vuelta, el Barça obtuvo el billete para la final después de firmar un claro 4-1. El rival en la final, disputada en Gran Canaria, fue el Atlético de Madrid. 26.093 espectadores fueron testigos del buen juego azulgrana en la que es la mayor asistencia jamás registrada en una final de esta competición. Los goles de Claudia Pina, Esmee Brugts y Salma Paralluelo sentenciaron la final antes del descanso y, aunque el conjunto madrileño hizo el 3-1 en el minuto 58, el marcador ya no se movió y las azulgranas levantaron un nuevo título.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORAS
Octavos de final	21/12/25	Alavés Femenino – FC Barcelona	1-6	Kika, Sydney, Graham, Serrajordi,
Cuartos de final	05/02/26	Real Madrid CF – FC Barcelona	0-4	Pajor (2), Alexia, Paralluelo
Semifinal. Ida.	12/03/26	Badalona Women – FC Barcelona	0-0	
Semifinal. Vuelta.	18/03/26	FC Barcelona – Badalona Women	4-1	Alexia (2), Kika, Pajor
Final	16/05/26	FC Barcelona – Atlético de Madrid	3-1	Pina, Brughts, Paralluelo

GOLEADORAS

3	Pajor, Alexia
2	Kika, Paralluelo
1	Sydney, Graham, Serrajordi, Pina, Brughts



UN BARÇA MUY COMPETITIVO GANA SU QUINTA SUPERCOPA CONSECUTIVA

El FC Barcelona tuvo que emplearse a fondo en Castellón para ganar la sexta Supercopa de España de su palmarés. En la semifinal, el Barça tuvo que remontar un gol inicial del equipo vasco marcado de penalti. Sin embargo, las azulgranas reaccionaron bien y los goles de Ona Batlle e Irene Paredes dieron la vuelta al marcador. El partido se complicó con la expulsión de Kika poco antes del descanso, pero el equipo de Romeu demostró su madurez en la segunda parte y Pajor marcó el tercero y sentenció el encuentro.

La final contra el Real Madrid fue un partido muy trabajado. Brughts marcó el primer gol a la media hora de juego mediante un córner, con un gran remate de cabeza. El Barça tuvo oportunidades para ampliar su ventaja, pero la gran actuación de la portera madridista Misa lo impidió. Finalmente, la capitana Alexia sentenció el partido en el tiempo añadido con un gol de penalti. Con este 2-0, el Barça sumó el sexto título de la Supercopa, el quinto consecutivo.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORAS
Semifinal	21/01/26	FC Barcelona – Athletic Club	3-1	Ona Batlle, Paredes, Pajor
Final	24/01/26	FC Barcelona – R. Madrid	2-0	Brughts, Alexia (p)

GOLEADORAS	
🏆 1	Ona Batlle, Paredes, Pajor, Brughts, Alexia



GIRA DE PRETEMPORADA EN MÉXICO

El primer equipo femenino inició la pretemporada con una nueva gira internacional por México, donde disputó dos partidos exigentes y llenos de emoción. El debut fue contra la LIGA MX All-Stars Women, en un duelo vibrante que terminó en empate (2-2) y finalmente con victoria azulgrana en la tanda de penaltis gracias a la seguridad bajo palos de Cata Coll y al acierto de Aitana, Alexia, Pina y Marta desde los once metros. En el segundo encuentro, las azulgranas superaron al América Femenil por 1-2, con goles de Claudia Pina y Salma Paralluelo, en un partido en el que el técnico Pere Romeu continuó haciendo pruebas y dando minutos a todas las jugadoras, destacando el debut de Laia Aleixandri con la camiseta del Barça.

RESULTADOS

FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORAS
23/08/25	LIGA MX All-Stars Women - FC Barcelona	2-2 (pp)	Blackwood (pp), Aitana Bonmatí
24/08/25	América Femenino - FC Barcelona	1-2	Claudia Pina, Salma Paralluelo





AITANA ENTRA EN EL OLIMPO DEL FÚTBOL MUNDIAL

La azulgrana Aitana Bonmatí ganó su tercer Balón de Oro de forma consecutiva, un trofeo que la acredita nuevamente como la mejor jugadora del mundo. De esta manera, ya son cinco años consecutivos en los que la mejor jugadora del planeta pertenece al FC Barcelona: dos premios para Alexia y tres para Aitana. La de Sant Pere de Ribes entra en un club muy exclusivo de jugadores con tres Balones de Oro: Cruyff, Platini, Van Basten, Messi y Cristiano. La catalana es la primera jugadora en conseguir este hito y marca un antes y un después en la historia del fútbol.

Además, Aitana Bonmatí también ganó por tercer año consecutivo el premio The Best de la FIFA. Un galardón a la mejor jugadora del año que, desde 2021, es azulgrana, con los dos primeros conquistados por Alexia y los tres siguientes por Aitana. Por otra parte, Vicky López se convirtió en la primera ganadora del Trofeo Kopa femenino, como mejor jugadora menor de 21 años del fútbol mundial.





ALEXIA PUTELLAS, EL ADIÓS DE UNA REINA ETERNA

Alexia Putellas puso punto y final a su trayectoria como azulgrana después de 14 años en el primer equipo. Desde su llegada en 2012, la trayectoria de Alexia ha cambiado para siempre la historia del fútbol femenino y del Club. Con 508 partidos como azulgrana, es la segunda jugadora de la historia con más encuentros disputados con la camiseta del Barça, solo por detrás de Melanie Serrano (516). Además, es la máxima goleadora de la historia, con 232 tantos en su casillero, y consiguió un total de 38 títulos vestida de azulgrana: 4 Champions, 10 Ligas, 10 Copas de la Reina, 6 Supercopas de España y 8 Copas Catalunya.

Pero más allá de los trofeos, Alexia siempre será recordada por su impacto en la manera en que elevó el nivel competitivo e inspiró a generaciones de jugadoras de todo el mundo. Su trayectoria no fue solo un éxito personal, sino un legado colectivo. Es la prueba de que el Barça Femenino ha crecido de la mano de una capitana irreplicable, una jugadora que ya es un icono eterno del Club y del fútbol mundial.

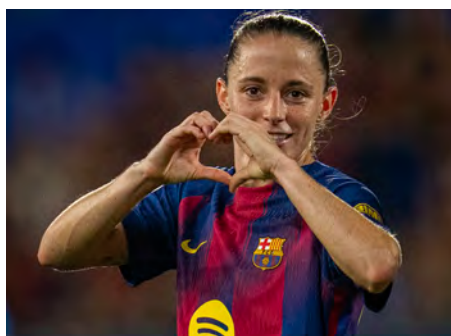




MAPI LEÓN, BATLLE Y PARALLUELO TAMBIÉN DICEN ADIÓS

María León dio por finalizada una etapa gloriosa de nueve temporadas defendiendo la camiseta azulgrana. La defensa aragonesa puso fin a una trayectoria marcada por los títulos, el liderazgo y una personalidad que ha dejado huella en el vestuario y en la afición azulgrana. Desde su llegada en el verano de 2017 ganó 27 títulos: cuatro Champions, siete Ligas, siete Copas de la Reina, seis Supercopas y tres Copas Catalunya.

Después de tres temporadas marcadas por el compromiso y la regularidad, Ona Batlle cerró su etapa como azulgrana con 12 títulos: dos Champions, tres Ligas, tres Copas de la Reina, tres Supercopas y una Copa Catalunya. Y Salma Paralluelo decidió abandonar el FC Barcelona al finalizar su contrato, el 30 de junio de 2026. La aragonesa dejó el Club después de cuatro temporadas como azulgrana, durante las cuales sumó un total de 15 títulos.





FEMENINO B

Porteras: Meritxell Font, Rocío Romano

Defensas: Adriana Ranera, Carla Julià, Maria Llorella, Martina González, Daniela Martínez, Noa Jiménez, Iara Soares Baptista

Centrocampistas: Alba Caño, Noah Bezis, Emma Gálvez, Lorena Cubo, Ainoa Gómez, Rosalía Domínguez

Delanteras: Laia Martret, Martine Fenger, Celia Segura, Natàlia Escot, Anna Quer, Kautar Azraf, Lua Arufe

Primer entrenador: Óscar Belis

Segundo entrenador: Pablo Tramullas

CLASIFICACIÓN

Campeonas de Liga de 1.ª RFEF Fútbol Femenino





FEMENINO C

Porteras: Ariadna Ayats, Núria González, Clara Raspall

Defensas: Maria Torres, Carlota Martins, Cristina López, Júlia Pastor, Abril Rius, Arlet Aguayo

Centrocampistas: Beatriz Pérez, Montserrat Alabart, Martina Romero, Mariona Señé, Daniela López, Laia Cabetas, Avril Serrano.

Delanteras: Laia Guerrero, Ivet Franch, Nayara Núñez, Giselle Groo, Maria Rius

Primer entrenador: Eric Sánchez

Segundo entrenador: Marc Sayago

CLASIFICACIÓN

Campeonas de Liga de 3.ª RFEF y ascenso a 2.ª RFEF Fútbol femenino



JUVENIL

Porteras: Carmen O'Dea, Laia Gurrea, Júlia Traus

Defensas: Charlotta Dagny, Georgina Morante, Lucia Grau, Clàudia Lozano, Lucia Carrillo, Júlia González, Ariadna Casanovas, Emma Cots

Centrocampistas: Jana Muro, Noa Benito, Elena Vizuete, Carla Garrido, Xènia Carceller, Nadine Mohedano, Jana Bagur, Clàudia Reig.

Delanteras: Bruna Quintana, Lúdia Gibert, Aissatou Traoré, Sara Muñoz, Irene Mosquera, Mayssa Baha

Primer entrenador: Adrián Lamas

Segundo entrenador: Víctor Vilajosana

CLASIFICACIÓN

Campeonas de la Liga Preferente Femenino Juvenil y campeonas de la Copa Catalunya



SUB-14

Porteras: Alexia López, Ainhoa Corral

Defensas: Carlota Fornols, Lucía Fuentes, Clara Pellicero, Aina Tamayo, Marta Roquer

Centrocampistas: Aina Serrano, Martina Irurtia, Irene Martínez, Ainhoa Orgaz, Elia Pujol, Abril Ruiz, Aum Forcada, Mia Puig

Delanteras: Arlette Maldonado, Laia Cendrero, Lola Llopis, Galla Vilajosana, Lucía Cobano, Valentina Salamanca

Primer entrenador: Marc Almirall

Segundo entrenador: Pol Masats

CLASIFICACIÓN

10.ªs clasificadas de la Liga Infantil de 1.ª División sub-14 Grupo 10



SUB-13

Porteras: Júlia Elías, Yaiza Albancher, Berta Placías

Defensas: Amina Traoré, Vinyet Ayats, Paula Hernando, Gia Lázaró, Noa Álvarez-Buylla, Gala Bravo

Centrocampistas: Olivia Parareda, Daniela Navarro, Kloe Rubio, Júlia Reixach, Joana García, Ainhoa Marcano, Nina Navarro

Delanteras: Elna Tomás, Pipper Hodson, Paula Meral, Debora Rodríguez, Aina Saavedra, Candela Luque

Primer entrenador: Jesús López

Segunda entrenadora: Júlia Mora

CLASIFICACIÓN

9.ªs clasificadas de la Liga Infantil de 1.ª División sub-13 Grupo 10.



SUB-12

Porteras: Helena Naranjo, Maria Miquel

Defensas: Irene Miquel, Mar Boada, Coral Garcia, Laia Camprubí.

Centrocampistas: Laia Abelarias, Maria Alarcón, Berta Listá, Ivet Castellví

Delanteras: Aina Fillat, Valentina Garcia, Laila Nogueras, Daniela Alcaide

Primer entrenador: Pablo Álvarez

Segundo entrenador: Marc Quer

CLASIFICACIÓN

Campeonas de Liga de 2.ª División Alevín sub-12 Grupo 18.



SUB-11

Porteras: Martina Palanques, Helena Alento

Defensas: Mariona Cepero, Jana Estany, Olivia Marin, Mar Bernad, Carla Abelló

Centrocampistas: Àngela Canet, Aina Frias, Aitana Rejano, Martina Pérez.

Delanteras: Valeria Soriano, Astrid Torres

Primera entrenadora: Elisabet Romero

Segundo entrenador: Carles Ucles



CLASIFICACIÓN

3.ªs clasificadas de la Liga de 2.ª División Alevín sub-11 Grupo 14.





PLANTILLA PRIMER EQUIPO



XAVI PASCUAL*

ENTRENADOR
Xavi Pascual
09/09/1972
Gavà
(Barcelona)



PEÑARROYA*

ENTRENADOR
Joan Peñarroya
20/04/1969
Terrassa
(Barcelona)

* A partir de 17/11/2025

* Hasta el 9/11/2025

EQUIPO TÉCNICO

Entrenadores ayudantes
Iñigo Zorzano
Òscar Orellana
(entrenador interino entre el 9 y el 17/11/2025)
Albert Oliver
Rafa Martínez
Xavier Beltran

EQUIPO MÉDICO

Doctores
Jordi Puigdemívol
Dani Florit
Ignasi Moix
Preparadores físicos
Franc García
Carles Pintado
Fisioterapeutas
Carles Martín
Agustín Morales
Daniel López
Readaptador
Aitor Piedra

AUXILIARES

Delegado
Xavier Montolio
Encargado de material
Dani Vázquez
Ayudante de logística
Adrià Cantón

↑ ALTAS

Juani Marcos
Bàsquet Girona
Will Clyburn
Virtus Bolonia
Miles Norris
Boston Celtics /
Maine Celtics
Toko Shengelia
Virtus Bolonia
Myles Cale
Limburg United (Hasselt)

↓ BAJAS

James Nnaji
Bàsquet Girona /
Merkezefendi
Àlex Abrines
Retirat
Justin Anderson
Dubai
Chimezie Metu
Dreamland Gran Canaria
Jabari Parker
KK Partizan



2 MARCOS

BASE
Juan Marcos
10/04/2000
Rosario
(Argentina)



13 SATORANSKY

BASE
Tomas Satoransky
30/10/1991
Praga
(República Checa)



17 NÚÑEZ

BASE
Juan Núñez
04/06/2004
Madrid
(Madrid)



20 LAPROVITOLA

BASE
Nicolás Laprovittola
31/01/1990
Castelar
(Argentina)



0 PUNTER

ESCOLTA
Kevin Punter
25/06/1993
Nova York
(Estados Unidos)



8 BRIZUELA

ESCOLTA
Darío Brizuela
08/11/1994
Donostia
(País Vasco)



21 CLYBURN

ALA
William Clyburn
17/05/1990
Detroit
(Estados Unidos)



44 PARRA

ALA
Joel Parra
04/04/2000
Barcelona
(Barcelona)



5 NORRIS

ALA-PÍVOT
Miles Norris
15/04/2000
San Francisco
(Estados Unidos)



23 SHENGELIA

ALA-PÍVOT
Tornike Shengelia
15/10/1991
Tbilisi
(Georgia)



6 VESELY

PÍVOT
Jan Vesely
24/04/1990
Ostrava
(República Checa)



14 HERNANGÓMEZ

PÍVOT
Willy Hernangómez
27/05/1994
Madrid
(Madrid)



3 CALE

ALA

Myles Cale
05/03/1999
Middletown
(Estados Unidos)



19 FALL

PÍVOT

Youssopha Fall
12/01/1995
Dakar
(Senegal)

EL BARÇA LLEGA A LA FINAL TRES AÑOS DESPUÉS, PERO NO PUEDE SUPERAR AL VALENCIA BASKET

El conjunto azulgrana regresó a una final de la ACB tres temporadas después, pero no pudo conseguir el título al perder frente al Valencia Basket. En la fase regular, el Barça terminó en la quinta posición con un balance de 24 triunfos y 10 derrotas. En los cuartos de final, el Barça, con el factor cancha en contra, eliminó al UCAM Murcia en tres partidos, destacando la extraordinaria victoria en el tercer y definitivo encuentro por 76-100. En las semifinales, el conjunto de Xavi Pascual eliminó por la vía rápida al Tenerife con tres grandes partidos. El Barça volvía a disputar una final de Liga tres años después. A pesar del espectacular triunfo en el primer partido en Valencia por 112-113, el conjunto barcelonista llegó muy mermado físicamente y fue superado por el equipo valenciano en los tres partidos siguientes.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	05/10/25	Valencia Basket - Barça	93-81
2	12/10/25	Barça - Hiopos Lleida	86-91
3	19/10/25	Unicaja - Barça	77-83
4	25/10/25	Barça - Río Breogán	100-85
5	02/11/25	Barça - UCAM Murcia	78-81
6	09/11/25	Bàsquet Girona - Barça	96-78
7	16/11/25	Barça - Baskonia	91 - 83
8	23/11/25	Dreamland Gran Canaria - Barça	61 - 72
9	07/12/25	Barça - MoraBanc Andorra	102-71
10	14/12/25	Baxi Manresa - Barça	62-89
11	21/12/25	Barça - Joventut Badalona	90-80
12	28/12/25	Surne Bilbao Basket - Barça	66-71
13	02/01/26	Barça - Casademont Zaragoza	100-80
14	04/01/26	R. Madrid - Barça	100-105
15	11/01/26	Barça - Covirán Granada	108-71
16	18/01/26	Recoletas Salud San Pablo Burgos - Barça	79-80
17	25/01/26	Barça - La Laguna Tenerife	82-89
18	01/02/26	UCAM Murcia - Barça	84-83
19	08/02/26	Barça - Bàsquet Girona	97-92
20	15/02/26	Barça - BAXI Manresa	97-60
21	08/03/26	Río Breogán - Barça	78-109
22	15/03/26	Joventut Badalona - Barça	84-72
23	22/03/26	Barça - R. Madrid	76-95
24	29/03/26	Barça - Unicaja	97-91
25	05/04/26	Casademont Zaragoza - Barça	86-82
26	12/04/26	Barça - Surne Bilbao Basket	90-61
27	19/04/26	Hiopos Lleida - Barça	90-80
28	26/04/26	Kosner Baskonia - Barça	92-95
29	03/05/26	Barça - Dreamland Gran Canaria	91-69
30	09/05/26	Barça - Recoletas Salud San Pablo Burgos	91-76
31	13/05/26	Covirán Granada - Barça	98-101
32	17/05/26	La Laguna Tenerife - Barça	97-102
33	29/05/26	MoraBanc Andorra - Barça	95-100
34	31/05/26	Barça - Valencia Basket	77-102
Cuartos de final. 1.º partido	02/06/26	UCAM Murcia - Barça	68-91
Cuartos de final. 2.º partido	04/06/26	Barça - UCAM Murcia	87-90
Cuartos de final. 3.º partido	06/06/26	UCAM Murcia - Barça	76-100
Semifinal. 1.º partido	09/06/26	Barça - La Laguna Tenerife	100-67
Semifinal. 2.º partido	11/06/26	Barça - La Laguna Tenerife	97-89
Semifinal. 3.º partido	13/06/26	La Laguna Tenerife - Barça	76-85
Final. 1.º partido	18/06/26	Valencia Basket - Barça	112-113
Final. 2.º partido	20/06/26	Valencia Basket - Barça	102-75
Final. 3.º partido	22/06/26	Barça - Valencia Basket	80-88
Final. 4.º partido	24/06/26	Barça - Valencia Basket	84-108



A UN PASO DE JUGAR LOS *PLAY-OFFS* DE LA EUROLIGA

El Barça no consiguió alcanzar los *play-offs* y cayó en el segundo partido del *play-in*, donde solo valía ganar. La temporada del conjunto barcelonista en Europa estuvo marcada por las lesiones, la irregularidad y el exceso de partidos. La fase regular finalizó con el equipo azulgrana en la novena posición tras obtener 21 victorias y 17 derrotas. Para acceder a la ronda de *play-offs*, los culés debían superar un complicado *play-in* de dos partidos. El primero fue contra

la Estrella Roja en el Palau Blaugrana. Una gran primera parte colectiva y el acierto de Clyburn desde la línea de tres aseguraron el acceso al segundo partido del *play-in* (80-72). El conjunto azulgrana tenía el difícil reto de vencer al AS Mónaco a domicilio. Un gran inicio de los monegascos, espoleados por su afición, incomodó al Barça, que no pudo remontar el resultado (79-70), y puso así fin a su trayectoria en la Euroliga.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	30/09/25	Hapoel Ibi Tel Aviv - Barça	103-87
2	03/10/25	Panathinaikos Aktor Atenas - Barça	96-103
3	10/10/25	Barça - Valencia Basket	108-102
4	14/10/25	Maccabi Rapyd Tel Aviv - Barça	71-92
5	16/10/25	Dubai Basketball - Barça	83-78
6	23/10/25	Barça - Zalgiris Kaunas	73-88
7	28/10/25	Barça - EA7 Emporio Armani Milan	74-72
8	31/10/25	Partizan Mozart Bet - Barça	76-78
9	07/11/25	Barça - Real Madrid	92-101
10	12/11/25	FC Bayern Múnich - Barça	74-75
11	14/11/25	Barça - Virtus de Bolonia	88 - 81
12	20/11/25	Anadolu Efes - Barça	74-73
13	26/11/25	Barça - LDLC Asvel Villeurbanne	88-78
14	05/12/25	Crvena Zvezda Meridianbet - Barça	79-89
15	12/12/25	Barça - Olympiacos	98-85
16	16/12/25	París Basketball - Barça	69-85
17	19/12/25	Barça - Kosner Baskonia	134-124
18	23/12/25	Fenerbahçe Beko Estambul - Barça	72-71
19	30/12/25	Barça - AS Mónaco	74-90
20	06/01/26	Barça - Maccabi Rapyd Tel Aviv	93-83
21	09/01/26	Barça - Partizan Mozart Bet	88-70
22	16/01/26	R. Madrid - Barça	80-61
23	20/01/26	Barça - Dubai Basketball	91-89
24	23/01/26	LDLC Asvel Villeurbanne - Barça	82-89
25	29/01/26	Olympiacos del Pireo - Barça	87-75
26	03/02/26	Barça - Fenerbahçe Beko Estambul	78-82
27	06/02/26	Kosner Baskonia - Barça	91-97
28	12/02/26	Barça - París Basketball	74-85
29	25/02/26	Virtus de Bolonia - Barça	85-80
30	05/03/26	EA7 Emporio Armani Milan - Barça	87-84
31	13/03/26	Barça - Hapoel IBI Tel Aviv	75-80
32	19/03/26	Valencia Basket - Barça	62-66
33	24/03/26	Barça - Anadolu EFES	78-71
34	27/03/26	Barça - Crvena Zvezda Meridianbet	92-88
35	02/04/26	Zalgiris Kaunas - Barça	83-71
36	07/04/26	Barça - Panathinaikos Aktor Atenas	79-93
37	10/04/26	AS Mónaco - Barça	93-86
38	17/04/26	Barça - FC Bayern Múnich	95-69
Play-in 1	21/04/26	Barça - Crvena Zvezda Meridianbet	80-72
Play-in 2	24/04/26	AS Mónaco - Barça	79-70

ELIMINADOS EN SEMIFINALES DE LA COPA DEL REY ANTE EL CAMPEÓN

La aventura del Barça en la edición de la Copa 2025/26 terminó en las semifinales. Los de Xavi Pascual comenzaron su recorrido en este torneo en los cuartos de final contra el UCAM Murcia, un equipo que se les había resistido en los dos partidos de Liga. Sin embargo, el Barça realizó un partido muy serio y, con el liderazgo de jugadores como Punter y Clyburn, aseguró la victoria por 91-85. En semifinales, el partido estuvo marcado por la baja anotación de ambos equipos. Los azulgranas llegaron al último cuarto con el partido controlado, pero el Baskonia se mantenía cerca. El conjunto vasco se adelantó en el marcador gracias a un parcial de 0-7 en el inicio del último periodo y el Barça no consiguió remontar. Joel Parra dispuso de un último triple para enviar el partido a la prórroga, pero lo ejecutó demasiado forzado y no entró. El partido terminó 67-70 a favor del Baskonia, que acabó siendo el campeón del torneo.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Cuartos de final	20/02/26	Barça - UCAM Murcia	91 - 85
Semifinales	21/02/26	Barça - Kosner Baskonia	67 - 70





A LAS PUERTAS DE LA FINAL DE LA LIGA CATALANA

El equipo de baloncesto no pudo acceder a la final de la Liga Catalana, el primer título oficial en juego de la temporada. La competición arrancó con buen pie al lograr una victoria contra el MoraBanc Andorra. Sin embargo, la derrota por la mínima ante el Joventut dejó a los azulgranas en la segunda posición de su grupo y fuera de la final de este torneo.

El duelo contra los de Badalona fue muy igualado y se decidió en los últimos instantes. Dos tiros libres del verdinegro Hunt a falta de cinco segundos ponían el 80-81 en el marcador y el azulgrana Clyburn dispuso de la última posesión, pero el balón no entró y el Barça quedó eliminado.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	17/09/25	MoraBanc Andorra - Barça	81-90
2	19/09/25	Barça - Joventut Badalona	80-81

BARÇA ATLÈTIC / JÚNIOR

Bases: Dani González*, Nil Poza, Oriol Fibrà

Escoltas: Jakob Siftar, Eric Montaner, Diego Ferreras

Alas: Ma Samba Gueye*, Jan Cerdán, Nikola Kusturica

Ala-pívots: Joaquim Boumtje Boumtje, Mohamed Keita, Mohamed Dabone

Pívots: Abradrahmane Kone, Sayon Keita

**Jugadores séniors.*

Primer entrenador: Àlvaro Salinas

Entrenadores ayudantes: Àlex Rodríguez, Arnau Calsapeu

Delegado: Aleix Vindel

Preparador físico: Fran Santana

Fisioterapeutas: Javi Campos, Albert Pujol

Doctor: Ignasi Moix

CLASIFICACIÓN

Barça Atlètic: Subcampeón de la Liga U y campeón de la Copa Catalunya

Júnior: Campeón de la Euroliga y del Campeonato de Catalunya, y subcampeón del Campeonato de España



CADETE A

Bases: Pau Cruz, Jan Martín

Escoltas: Arnau Puig, Hugo Lloscos, Biel Ruiz

Alas: William Deng Maker Bol, Carlos Rodríguez

Ala-pívots: Emmanuel Destom, Cheikh Bamba

Primer entrenador: Sergio Vera

Entrenador ayudante: Joan Florit

Delegado: Aleix Vindel

Preparadores físicos: Fran Santana, Pau Pons

Fisioterapeuta: Sergi Seda

CLASIFICACIÓN

Campeón del Campeonato de Catalunya y subcampeón del Campeonato de España



CADETE B

Bases: Joan Llompart, Fivos Mateu, Anze Auer, Jan Palomo

Escolta: Andrés Higuera

Alas: Mauro Quiroga, Kristians Martinsons, Dennis Stefan Bolun, Bernat Pont

Ala-pívots: Aleix Gironella, Arnau Andrei, Lluç Soley

Primer entrenador: David Anglada

Entrenadores ayudantes: Roger Aznar, Arnau Bosch

Preparadores físicos: Pau Pons, Beth Olivé

Fisioterapeuta: Ricardo Alves

CLASIFICACIÓN

Campeón del Campeonato de Catalunya



INFANTIL A

Bases: Max Romeo, Jordi Ruiz, Gerard González, Bruno Sanmartin

Escoltas: Robert Boumtje Boumtje, Cesc Rebollo, Ousmane Samb

Alas: Jan Rigat, Joan Martínez

Ala-pívots: Teo Infante, Szymon Nagórski, Drake Modelo, Lluís Mas, Issa Kamate

Pívot: Moussa Doumbia

Primer entrenador: Aleix Concernau

Entrenador ayudante: Arnau Janer

Delegado: João Carlos Charneca Álvaro

Preparador físico: Pau Pons

Fisioterapeuta: Àlex García

CLASIFICACIÓN

Campeón del Campeonato de Catalunya y subcampeón del Campeonato de España



INFANTIL B

Bases: Guillem Casajuana, Nil Aragón, Martí Rodríguez, Gerard Alonso

Escoltas: Marc Massana, Iker Cruz

Alas: Eric García, Pau Arrufat, Gael Carpintero, Leo Escudero, Jan Cortés

Ala-pívot: Pau Masllorens

Primer entrenador: David Molins

Entrenador ayudante: Pavlos Gkikas

Preparador físico: Adrià Miró

Fisioterapeuta: Maria Soler

CLASIFICACIÓN

Campeón del Campeonato de Catalunya



MINI

Bases: Pol Ramírez, Nil Casas, Pol Palau, Arnau Burgada, Jan Abad, Guillem Rabassa, Dídac Vila

Escoltas: David Bívól, Víctor Canga, Kai Rodríguez

Alas: Tyler Poe, Eloy Ramírez, August Russell, Arnau Garriga, Adrià Argemí

Primer entrenador: Alejandro Vallina

Entrenadores ayudantes: Miquel Alemany, Mario Fresno

Preparadores físicos: Adrià Miró, Maria Navarro

CLASIFICACIÓN

Campeón del Campeonato de Catalunya y del Campeonato de España, y 4.º clasificado en el Campeonato de Catalunya Infantil Preferente de primer año







PLANTILLA PRIMER EQUIPO



CARLOS ORTEGA

ENTRENADOR
Carlos Ortega
14/07/1971
Málaga
(Málaga)

EQUIPO TÉCNICO

Entrenadores asistentes
Tomas Svensson
Konstantin Igropulo
Preparador físico
Francesc Pla
Scouting
Toni Rubiella

EQUIPO MÉDICO

Doctores
José Antonio Gutiérrez
José María Gutiérrez
Fisioterapeutas
Sebastià Salas
Enric Vila
Readaptador
Daniel Benito

AUXILIARES
Delegado
Rafael Ferreira
Encargado de material
Pablo Lescay

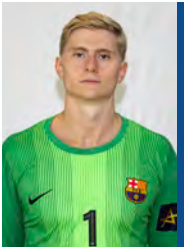
↑ ALTAS

Djordje Cikusa
Montpellier*
Viktor Hallgrímsson
Orlen Wista Plock
Dani Fernández
TVB Stuttgart
Òscar Grau
Barça At.
Ian Barrufet
MT Melsungen*
Seif Elderaa
Limoges
Ludovic Fàbregas
Veszprém

↓ BAJAS

Gonzalo Pérez de Vargas
THW Kiel
Pol Valera
FC Porto
Jaime Gallego
Retirat
Aitor Ariño
Füchse Berlín
Hampus Wanne
Hoj Elite
Thiagus Petrus
Veszprém
Juan Palomino
BM Granollers
Vincent Gérard
Retirat
Melvyn Richardson
Wisla Plock
Javi Rodríguez
SL Benfica

*Vuelve de cesión



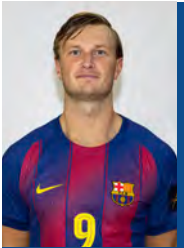
1 V. HALLGRÍMSSON

PORTERO
Viktor Hallgrímsson
24/07/2000
Reykjavík
(Islandia)



12 NIELSEN

PORTERO
Emil Nielsen
10/03/1997
Aarhus
(Dinamarca)



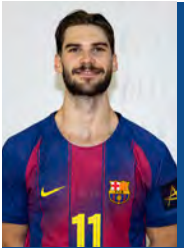
9 CARLSBOGARD

LATERAL
Jonathan Carlsbogard
19/04/1995
Göteborg
(Suecia)



10 MEM

LATERAL
Dika Mem
31/08/1997
París
(Francia)



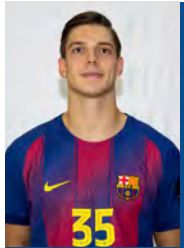
11 DJORDJE CIKUSA

LATERAL
Djordje Cikusa
08/12/2005
Bordils
(Girona)



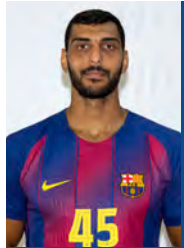
19 N'GUESSAN

LATERAL
Timothy N'Guessan
18/09/1992
Massy
(Francia)



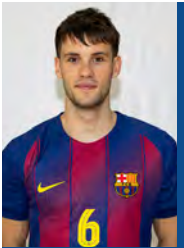
35 MAKUC

CENTRAL
Domen Makuc
01/07/2000
Postojna
(Eslovenia)



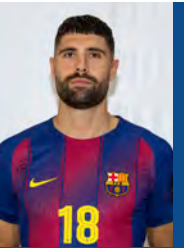
45 SEIF ELDERAA

CENTRAL
Seif Elderaa
19/09/1998
El Cairo
(Egipto)



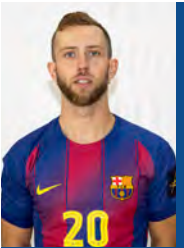
6 DANI FERNÁNDEZ

EXTREMO
Dani Fernández
28/03/2001
Sabadell
(Barcelona)



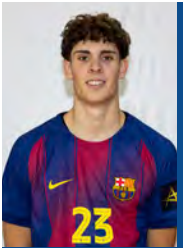
18 JANC

EXTREMO
Blaz Janc
20/11/1996
Brežice
(Eslovenia)



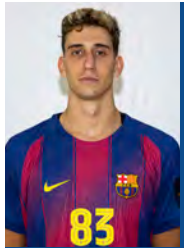
20 ALEIX

EXTREMO
Aleix Gómez
07/05/1997
Sabadell
(Barcelona)



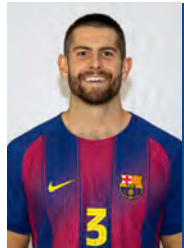
23 SOLA

EXTREMO
Adrián Sola
16/04/2008
Sangüesa
(Navarra)



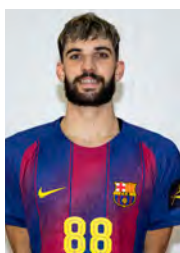
83 BARRUFET

EXTREMO
Ian Barrufet
19/05/2004
Teià
(Barcelona)



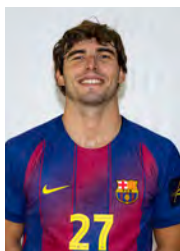
3 BAZÁN

PÍVOT
Antonio Bazán
19/05/1996
Pamplona
(Navarra)



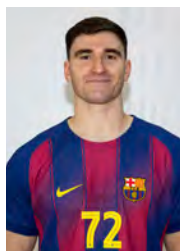
88 CIKUSA

CENTRAL
Petar Cikusa
08/12/2005
Bordils
(Girona)



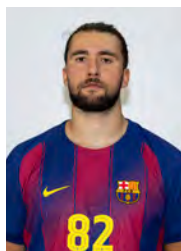
27 GRAU

PÍVOT
Òscar Grau
16/01/2004
Barcelona
(Barcelona)



72 FÀBREGAS

PÍVOT
Ludovic Fàbregas
01/07/1996
Perpinyà
(França)



82 FRADE

PÍVOT
Luis Frade
11/08/1998
Rio Tinto
(Portugal)





HISTÓRICA LIGA CON PLENO DE VICTORIAS Y SUPERANDO LA BARRERA DE LOS 1.200 GOLES

Decimosexta Liga consecutiva del equipo de balonmano y la 33.ª de toda su historia. El dominio del Barça en las competiciones domésticas es aplastante. Los azulgranas ganaron los 30 partidos disputados y superaron por primera vez la barrera de los 1.200 goles anotados —la cifra quedó en 1.204— en una Liga de 30 jornadas. Esta cantidad de goles a favor dejó otro hito inédito: el Barça cerró la Liga con una media de 40,1 goles marcados, superando el anterior registro histórico de la temporada 2014/15, en la que el conjunto barcelonista logró 1.187 goles con una media de 39,5. El equipo de Carlos Ortega, que se proclamó campeón matemáticamente a falta de seis jornadas para el final del campeonato, terminó la competición con 60 puntos, 17 más que el segundo clasificado, el Dicorpebal Logroño La Rioja.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	13/09/25	Horneo Eón Alicante - Barça	24-37
2	20/09/25	Barça - Recoletas Atlético Valladolid	35-25
3	04/10/25	Barça - Frigoríficos del Morrazo	42-31
4	12/20/25	Frailkin BM Granollers - Barça	28-35
5	17/10/25	Barça - Irudek Bidasoa Irún	33-31
6	26/10/25	Caserío Ciudad Real - Barça	27-37
7	08/11/25	Barça - Cajasol Ángel Ximénez Puente Genil	41-29
8	16/11/25	ABANCA Ademar León - Barça	28-38
9	21/11/25	Barça - Viveros Herol BM Nava	45-25
10	30/11/25	Bada Huesca - Barça	29-40
11	06/12/25	Barça - REBI Balonmano Cuenca	42-22
12	10/12/25	Tubos Aranda Villa de Aranda - Barça	28-34
13	13/12/25	Barça - Sanicentro BM Guadalajara	40-20
14	16/12/25	Bathco BM Torrelavega - Barça	27-35
15	20/12/25	Barça - Dicorpebal Logroño La Rioja	43-30
16	10/02/26	Barça - Horneo Eón Alicante	51-32
17	14/02/26	Recoletas Atlético Valladolid - Barça	28-39
18	20/02/26	Barça - Tubos Aranda Villa de Aranda	41-27
19	01/03/26	Friogríficos del Morrazo - Barça	22-35
20	08/03/26	Barça - Frailkin BM Granollers	42-31
21	14/03/26	Irudek Bidasoa Irún - Barça	27-39
22	28/03/26	Barça - Caserío Ciudad Real	43-26
23	04/04/26	Cajasol Ángel Ximénez Puente Genil - Barça	23-38
24	10/04/26	Barça - ABANCA Ademar León	48-31
25	15/04/26	REBI Balonmano Cuenca - Barça	23-52
26	17/04/26	Viveros Herol BM Nava - Barça	24-42
27	25/04/26	Barça - Bada Huesca	42-25
28	08/05/26	Sanicentro BM Guadalajara - Barça	24-38
29	22/05/26	Barça - Bathco BM Torrelavega	36-24
30	31/05/26	Dicorpebal Logroño La Rioja - Barça	28-41

¡REYES DE EUROPA POR 13.ª VEZ!

El Barça continúa escribiendo páginas de oro en el balonmano europeo. Los hombres de Carlos Ortega se proclamaron una vez más campeones de Europa, la 13.ª en la historia de la sección y la que supuso la 50.ª Copa de Europa en la historia del Club. El conjunto barcelonista terminó líder de su grupo en la primera fase con un total de 13 victorias en los 14 partidos disputados. De este modo, el Barça accedió directamente a los cuartos de final, en los que derrotó al Nantes en los dos encuentros. En una semifinal espectacular que se decidió en la prórroga, el Barça se clasificó para una nueva final tras superar al Aalborg por 32-37, con un gran Nielsen bajo palos y con Aleix Gómez y Frade como máximos goleadores. En la final, el equipo de Carlos Ortega ofreció una nueva exhibición en Colonia, mostrando una versión casi perfecta tanto en ataque como en defensa. Con un inmenso Emil Nielsen bajo palos y una impecable actuación coral, los culés supieron resistir los momentos de dificultad para acabar imponiéndose por 37-34. La conquista de la Copa de Europa puso la guinda a una temporada perfecta, ya que los azulgranas completaron un espectacular siete de siete, levantando todos los títulos que disputaron.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	11/09/25	Barça - GOG	37-32
2	18/09/25	Barça - SC Magdeburgo	21-22
3	25/09/25	HC Zagreb - Barça	25-32
4	09/10/25	Barça - OTP Bank - Pick Szeged	31-28
5	15/10/25	HC Eurofarm Pelister - Barça	30-34
6	23/10/25	Orlen Wisla Plock - Barça	24-34
7	13/11/25	Barça - Orlen Wisla Plock	30-24
8	19/11/25	París Saint Germain Handball - Barça	27-30
9	27/11/25	GOG - Barça	28-41
10	03/12/25	Barça - París Saint Germain Handball	38-33
11	18/02/26	OTP Bank - Pick Szeged - Barça	27-35
12	26/02/26	Barça - HC Zagreb	46-26
13	05/03/26	SC Magdeburgo - Barça	29-36
14	11/03/26	Barça - HC Eurofarm Pelister	47-27
Cuartos de final. Ida	30/04/26	HBC Nantes - Barça	30-32
Cuartos de final. Vuelta	06/05/26	Barça - HBC Nantes	31-21
Semifinal	13/06/26	Aalborg Handbold - Barça	32-37
Final	14/06/26	Barça - Füchse Berlin	37-34





¡CAMPEONES DE LA COPA DEL REY!

Tras un fin de semana lleno de victorias, los de Carlos Ortega conquistaron en Alicante la 30.ª Copa del Rey de su historia, la 13.ª de forma consecutiva. Los culés arrancaron el duelo de cuartos de final contra el Recoletas At. Valladolid con dificultades, pero acabaron reaccionando y se impusieron por 38-24. El inicio de las semifinales fue mejor y, con una gran segunda parte, terminaron superando al Viveros Herol BM Nava por 27-38. En la final, el conjunto azulgrana salió a por todas y con un parcial inicial favorable de 0-7 dejó el partido muy encarrilado. Las paradas de Emil Nielsen y el hecho de alcanzar una ventaja de +10 en apenas 15 minutos (2-12) fueron claves en el triunfo final (17-37), en un encuentro en el que Dika Mem fue el máximo goleador, con ocho tantos, y el portero Nielsen, con 18 paradas, se llevó el MVP.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Cuartos de final	05/06/26	Barça – Recoletas Atlético Valladolid	38-24
Semifinal	06/06/26	Viveros Herol BM Nava – Barça	27-38
Final	07/06/26	Irudek Bidasoa Irún – Barça	17-37







¡CAMPEONES DEL MUNDO!

El Barça volvió a proclamarse campeón del Mundial de Clubes. El camino hacia el título comenzó con una fase de grupos en la que logró claras victorias frente al Handebol Taubaté (22-41) y al Zamalek (47-25). El conjunto azulgrana alcanzó las semifinales y superó al Al Ahly en un partido muy serio, con una defensa sólida y un juego efectivo. En la final, ante un Veszprém muy intenso, el portero Emil Nielsen fue determinante con intervenciones clave. El título se decidió en la segunda prórroga (30-31), tras numerosas alternativas a lo largo de todo el encuentro. Los culés, contra las cuerdas en varias ocasiones, sacaron todo su orgullo y calidad para conquistar la corona mundial por sexta vez.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Fase de grupos	27.09.2025	Handebol Taubaté - Barça	22-41
Fase de grupos	28.09.2025	Barça - Zamalek	47-25
Semifinal	30.09.2025	Barça - Al Ahly	26-21
Final	02.10.2025	Veszprém HC - Barça	30-31



TERCERA COPA DE ESPAÑA CONSECUTIVA

El Barça volvió a revalidar el título de la Copa de España conseguido en los dos años anteriores. En las semifinales, el conjunto azulgrana se enfrentó al Irudek Bidasoa. Tras una primera mitad intensa e igualada que terminó con un 20-16 favorable al Barça, los azulgranas impusieron su ritmo y demostraron solidez defensiva y efectividad ofensiva en la segunda parte para acabar ganando por 37-31. La final contra el Valladolid fue muy igualada, especialmente en la primera parte, que concluyó con cuatro goles de ventaja para el conjunto de Ortega. En la segunda mitad, el Barça tiró de la calidad individual de Luis Frade y de las paradas de Hallgrímsson para ampliar la distancia en el marcador hasta el 24-32 final.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	07/02/26	Barça - Irudek Bidasoa Irún	37-31
Final	08/02/26	Recoletas Atlético Valladolid - Barça	24-32





FINAL DE INFARTO Y TRIUNFO EN LA SUPERCOPA IBÉRICA

El Barça de balonmano se proclamó una vez más campeón de la Supercopa Ibérica al ganar los dos partidos del torneo frente a los dos rivales portugueses. En las semifinales, los azulgranas derrotaron al FC Oporto en un encuentro intenso y muy competitivo. Ya en la final, disputada contra el Sporting, los azulgranas, que habían llegado al descanso por detrás en el marcador, resistieron el empuje portugués y acabaron imponiéndose gracias al acierto colectivo y a las paradas decisivas de Nielsen y Hallgrímsson. Fue un duelo muy igualado que terminó en empate y el título se decidió en los penaltis. De este modo, los de Carlos Ortega levantaron su cuarto título consecutivo en este torneo.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	30/08/25	Barça - FC Oporto	28-25
Final	31/08/25	Barça - Sporting CP	35-34





DOMINIO ABSOLUTO EN LA SUPERCOPA DE CATALUNYA

El Barça de balonmano se proclamó campeón de la Supercopa de Catalunya por duodécimo año consecutivo, reafirmando su dominio absoluto en esta competición. El equipo de Carlos Ortega inició el torneo con una contundente victoria en las semifinales ante el OAR Gràcia Sabadell (29-50), mostrando un ataque muy efectivo y una defensa sólida. En la final del torneo, los azulgranas superaron con autoridad al Fraikin BM Granollers (38-25). El portero Emil Nielsen, con 13 paradas, y Domen Makuc, elegido MVP del partido, fueron claves en un encuentro en el que la superioridad azulgrana fue evidente desde el inicio.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinales	22/08/25	OAR Gràcia Sabadell - Barça	29-50
Final	26/08/25	Fraikin BM Granollers - Barça	38-25



BARÇA ATLÈTIC

Porteros: Pau Hernández, Filip Saric

Centrales: Xavier Moreno, Quim Rocas, Anselmo Collado

Laterales izquierdos: Pep Arnau, Oriol San Felipe, Hannes Hölting

Laterales derechos: Mikael Lopes, Jan Roí, Miguel Ángel Martín

Pívots: Carlos Martín, Guillem Pino, Guido Bayo

Extremos izquierdos: Manuel Ortega, Álex Ugalde Díez

Extremos derechos: Marc Navarro, Jan Blas Clos

Primer entrenador: Dani Ariño

Segundo entrenador: David Vilella

CLASIFICACIÓN

7.º puesto en la División de Honor Plata y tercera ronda de la Copa del Rey.



JUVENIL

Porteros: Ìu Blanco, Albert Quesada y Guillem Martínez

Centrales: Guim Puntas y Hugo Fortuño

Laterales izquierdos: Àlex Pérez, Yoel Vázquez y Guillem Buded

Laterales derechos: Daniel Sánchez, Aaron Sepp y Marc Castella

Pívots: Eric Anselmo, Ìu Carballar y Alex Jones

Extremos izquierdos: Lucas Espejo, Martí Casadellà y Marc Villarreal

Extremos derechos: Adrián Sola, Asier Barco e Ian Viladiu

Primer entrenador: Àlvaro Polo

Segundo entrenador: Dídac Botey

CLASIFICACIÓN

Campeón del Campeonato de España, de la Minicopa de España y de la Liga Catalana, y 3.er puesto en el EHF Youth Club Trophy.



CADETE A

Porteros: Set Maruny, Biel Montull, Daniel Fernández

Centrales: Lluç Meixide, Àlex Torres

Laterales izquierdos: Iker Montull, Roc Bungalés, Xavi Carreño

Laterales derechos: Derek Ortiz, Roger Fernández, Oriol Crespo

Pívots: Rodrigo Jordán, Max Sabaté, Antonio David Bieito

Extremos izquierdos: Jordà Alemany, Pol Peral

Extremos derechos: Hugo Ramírez, Omar Gharbi

Primer entrenador: Àlex Barbeito

Segundo entrenador: Jordi Meavilla

CLASIFICACIÓN

Campeón de la Minicopa del Rey y de la Liga Catalana, y subcampeón del Campeonato de España.



CADETE B

Porteros: Llorenç Tomás Agustí, Martín Carril, Arnau Vargas

Centrales: Roger Alibés, Julen Alejandro, Biel Izquierdo

Laterales izquierdos: Biel Mateos, Aleix Belmonte, Ferran Auladell

Laterales derechos: Àlex Fontanet, Èric Vidal

Pívots: Raül Blasco, Jan Aisa, Guerau Pastor

Extremos izquierdos: Bernat Puig, Pol Gracia

Extremos derechos: Jan Esterlich, Joel Costa

Primer entrenador: David Aguilar

Segundo entrenador: Teo González

CLASIFICACIÓN

5.º puesto en la Liga Catalana.



INFANTIL A

Porteros: Jules Lepine, Jan Garcia, Eudald Quiroga

Centrales: Aleix Espeso, Joan Pau, Aleix Estapé

Laterales izquierdos: Martí Gallego, Manel Nicolás, Adai Cáceres

Laterales derechos: Unai Agredano, Marçal Abad, Jordi Fernández

Pívots: Albert Jiménez, Biel Humet

Extremos izquierdos: Leo Espejo, Maxim Cikusa, Gerard Martín

Extremos derechos: Roger Canadés, David Cerezo

Primer entrenador: Nil Subirana

Segundo entrenador: Carlos Andrade

CLASIFICACIÓN

Campeón del Campeonato de España y de la Liga Catalana.



INFANTIL B

Porteros: Hugo Berdonces, Raúl Benito, Marcel Cuesta

Centrales: Pau Rocabruna, Guim Español

Laterales izquierdos: Aleix Navarro, Pau Bernades, Eric Hernández

Laterales derechos: Ot Ruiz, Max Arenols

Pívots: Biel Pons, Marc Santos, Jordi Vila

Extremos izquierdos: Oriol Baya, Dídac Nogales, Àlex González

Extremos derechos: Miquel Cánovas, Max Ruiz

Primer entrenador: Xavier Romero

Segundo entrenador: Pep Mesas

CLASIFICACIÓN

Campeón de Primera Catalana.







PLANTILLA PRIMER EQUIPO



RICARD ARES

ENTRENADOR
Ricard Ares
30/06/1975
Bilbao
(Vizcaya)

EQUIPO TÉCNICO

Segundo entrenador
Moi Escudero
Preparador físico
Jordi Arboix

EQUIPO MÉDICO

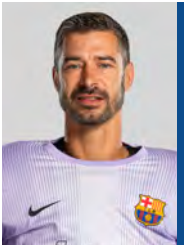
Doctor
Bernat de Pablo
Fisioterapeutas
Alberto Beltrán
Roger Ollé

AUXILIARES

Delegado
Òscar García
Encargado de material
Israel Gómez

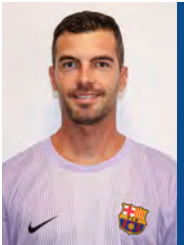
↓ BAJOS

Matias Pascual
Igualada Rigat HC



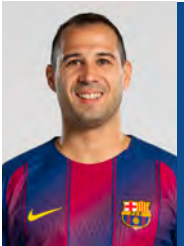
10 SERGI FERNÁNDEZ

PORTERO
Sergi Fernández
25/02/1985
Calvià
(Mallorca)



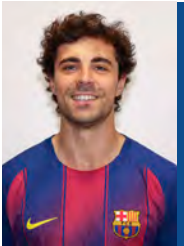
58 GRAU

PORTERO
Carles Grau
10/03/1990
Lloret de Mar
(Girona)



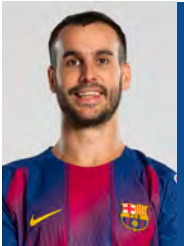
55 ARAGONÈS

DEFENSA
Sergi Aragonès
05/12/1996
Sant Sadurní d'Anoia
(Barcelona)



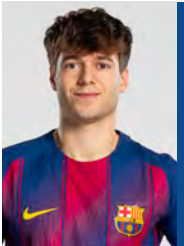
3 ALABART

MEDIO
Ignacio Alabart
09/04/1996
La Coruña
(La Coruña)



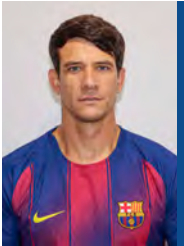
26 BARROSO

MEDIO
Xavier Barroso
14/11/1992
Caldes de Montbui
(Barcelona)



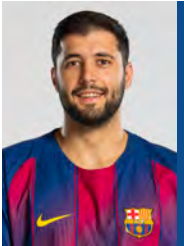
72 ELOI

MEDIO
Eloi Cervera
06/09/2005
Igualada
(Barcelona)



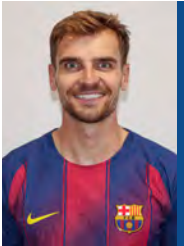
7 ÁLVAREZ

DELANTERO
Pablo Álvarez
30/09/1986
San Juan de la
Frontera (Argentina)



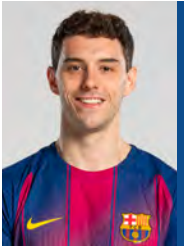
24 FONT

DELANTERO
Ferran Font
12/11/1996
Vic
(Barcelona)



28 GRAU

DELANTERO
Marc Grau
28/12/1995
Lloret de Mar
(Girona)



44 LLORCA

DELANTERO
Sergi Llorca
08/06/1997
Caldes de Montbui
(Barcelona)







EL IGUALADA RIGAT HC FRENA EL PASO DEL BARÇA A LA FINAL

El Barça no pudo revalidar el título de la OK Liga conseguido en las últimas tres ediciones de las temporadas 2022/23, 2023/24 y 2024/25, ya que cayó en las semifinales. En la fase regular, el equipo de Ricard Ares terminó en la segunda posición con 60 puntos, los mismos que el líder, el HC Liceo, pero con el goal-average desfavorable con el conjunto gallego. En los 26 partidos disputados, el Barça ganó 19, empató tres y perdió cuatro. En los cuartos de final del *play-off*, el conjunto azulgrana superó al Noia Freixenet por dos victorias a una. En las semifinales contra el Igualada se llegó al quinto y decisivo partido que debía jugarse en el Palau Blaugrana. Sin embargo, tuvo que disputarse en Blanes debido a la coincidencia con el primer partido de la semifinal del *play-off* de baloncesto. Este contratiempo fue clave en el desenlace de la eliminatoria. En un partido muy intenso, los igualadinos estuvieron más acertados en los momentos clave y los culés se quedaron a las puertas de la final de la OK Liga.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	26/09/25	Igualada Rigat HC - Barça	1-4
2	12/10/25	Innoaesthetics Sant Just - Barça	0-4
3	14/10/25	Barça - HC Liceo	3-5
4	18/10/25	Reus Sportiu Brasília - Barça	2-4
5	22/10/25	Barça - Calafell La Menorquina	5-3
6	26/10/25	Barça - CE Noia Freixenet	2-1
7	01/11/25	CP Voltregà Movent Stern - Barça	4-4
8	12/11/25	Barça - CH Caldes Recam Làser	6-2
9	16/11/25	Pons Lleida - Barça	3-4
10	28/11/25	Barça - PAS Alcoi	10-1
11	06/12/25	Shum Frit Ravich - Barça	0-2
12	14/12/25	Barça - Cerdanyola Club d'Hoquei	7-0
13	04/01/26	Adiss Hockey Rivas - Barça	2-5
14	12/01/26	Barça - Igualada Rigat HC	4-4
15	18/01/26	Calafell La Menorquina - Barça	4-1
16	31/01/26	Barça - Innoaesthetics Sant Just	7-2
17	08/02/26	HC Liceo - Barça	1-0
18	14/02/26	Barça - Reus Sportiu Brasília	7-2
19	21/02/26	CE Noia Freixenet - Barça	4-2
20	01/03/26	Barça - CP Voltregà Movent Stern	4-2
21	07/03/26	CH Caldes Recam Làser - Barça	1-7
22	14/03/26	Pons Lleida - Barça	4-4
23	29/03/26	Aitex Pas Alcoi - Barça	1-5
24	11/04/26	Barça - Shum Frit Ravich	2-0
25	25/04/26	Cerdanyola Club d'Hoquei - Barça	2-7
26	01/05/26	Barça - Adiss Hockey Rivas	8-4

PLAY-OFF			
Cuartos de final 1.º partido	16/05/26	Barça - CE Noia Freixenet	2-1
Cuartos de final 2.º partido	23/05/26	CE Noia Freixenet - Barça	6-3
Cuartos de final 3.º partido	26/05/26	Barça - CE Noia Freixenet	5-3
Semifinal 1.º partido	30/05/26	Barça - Igualada Rigat HC	4-1
Semifinal 2.º partido	01/06/26	Barça - Igualada Rigat HC	1-3
Semifinal 3.º partido	05/06/26	Igualada Rigat HC - Barça	1-2
Semifinal 4.º partido	07/06/26	Igualada Rigat HC - Barça	2-1
Semifinal 5.º partido	09/06/26	Barça - Igualada Rigat HC	1-2

SE ESCAPA LA CHAMPIONS EN LA FINAL DE PORTUGAL

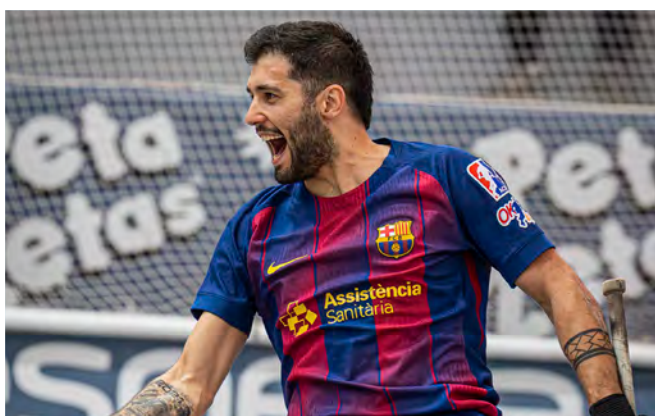
El Barça realizó una magnífica trayectoria en la Liga de Campeones llegando a la final de la competición, pero el Oporto impidió la consecución del 23.º título en esta competición. El equipo de Ricard Ares finalizó la fase de grupos en segunda posición, con un balance de siete victorias, dos empates y tan solo una derrota. Los culés se clasificaban para una fase final europea después de tres temporadas de ausencia.

En cuartos de final, el Barça disputó un duelo de alto nivel contra el Sporting. La igualdad se mantuvo hasta los instantes finales de la prórroga, cuando Marc Grau apareció con dos goles decisivos. El Benfica fue el rival de los azulgranas en unas semifinales marcadas por el intercambio de golpes entre ambos equipos, pero que se decantaron por la exhibición colectiva del Barça (3-4). El conjunto de Ricard Ares disputaba una final de la Copa de Europa después de ocho años. El Oporto comenzó fuerte marcando dos goles en los primeros minutos del partido. Los azulgranas recortaron distancias en la segunda parte y dispusieron de opciones para empatar la final, pero, en un contraataque, el Oporto anotaría el tercer y definitivo gol.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Fase de grupos 1	06/11/25	Reus Deportiu Brasilia - Barça	3-5
Fase de grupos 2	20/11/25	Barça - Hockey Trissino	4-4
Fase de grupos 3	10/12/25	Igualada Rigat HC - Barça	2-3
Fase de grupos 4	08/01/26	Barça - SCRA St. Omer	6-1
Fase de grupos 5	22/01/26	FC Oporto - Barça	3-5
Fase de grupos 6	05/02/26	Barça - FC Oporto	0-2
Fase de grupos 7	26/02/26	SCRA St. Omer - Barça	1-4
Fase de grupos 8	12/03/26	Barça - Igualada Rigat HC	4-1
Fase de grupos 9	26/03/26	Hockey Trissino - Barça	3-3
Fase de grupos 10	16/04/26	Barça - Reus Deportiu Brasilia	4-2
Cuartos de final	07/05/26	Barça - Sporting CP	2-0
Semifinales	08/05/26	SL Benfica - Barça	3-4
Final	09/05/26	FC Oporto - Barça	3-1





LOS PENALTIS IMPIDEN EL ACCESO A LA FINAL DE LA COPA DEL REY

El Barça no pudo disputar la final de la Copa del Rey al caer en las semifinales en la tanda de penaltis. En los cuartos de final, el equipo dirigido por Ricard Ares superó al Noia Freixenet por 0-4. Una segunda parte espectacular de los azulgranas desencalló un partido que llegó al descanso sin moverse el marcador. En la segunda mitad, los goles de Alabart, Llorca, Cervera y Font pusieron el 4-0 y el acceso a las semifinales para enfrentarse al Calafell La Menorquina. El encuentro estuvo marcado por el intercambio de golpes entre ambos equipos, que enviaría la eliminatoria a la prórroga tras un empate a tres. La prórroga estuvo marcada por un penalti a favor del Barça que los azulgranas no pudieron transformar. En la tanda de penaltis, tanto el portero rival como el palo impidieron los goles de los culés y el Calafell, con un solo gol, eliminó al Barça.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Cuartos de final	19/03/26	Barça - CE Noia Freixenet	4-0
Semifinales	21/03/26	Calafell La Menorquina - Barça	3-3 (1-0 penaltis)

A UN PASO DEL TRIUNFO, EN EL MUNDIAL DE CLUBES

El Barça llegó a la final del Mundial de Clubes, celebrado en San Juan (Argentina), pero no pudo levantar el título. En la fase de grupos, los de Ricard Ares superaron con autoridad al Andes Talleres (1-9), al Olimpia Patín (4-3) y al Sporting CP (1-3), accediendo a las semifinales del torneo como líderes invictos. En semifinales, los azulgranas ofrecieron una exhibición ante el Centro Valenciano (5-0), certificando su pase a la gran final. El Barça volvió a verse las caras con el Sporting de Portugal, pero, esta vez, el desenlace fue diferente. En un duelo intenso y muy equilibrado, el conjunto portugués acabó imponiéndose en la prórroga por 3-2.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Fase de grupos. Jornada 1	01/10/2025	Andes Talleres - Barça	1-9
Fase de grupos. Jornada 2	03/10/2025	Barça - Olimpia Patín	4-3
Fase de grupos. Jornada 3	04/10/2025	Sporting CP - Barça	1-3
Semifinal	05/10/2025	Barça - Centro Valenciano	5-0
Final	06/10/2025	Barça - Sporting CP	2-3





CAMPEONES DE LA SUPERCOPA DE ESPAÑA

El conjunto barcelonista inició la temporada 2025/26 con buenas sensaciones tras proclamarse campeón de la Supercopa de España. En las semifinales, el Barça derrotó al HC Liceo (5-2) y alcanzó, una vez más, la final del torneo. El equipo azulgrana se impuso al conjunto anfitrión, el Igualada Rigat HC, en la final disputada en el polideportivo Les Comes, en un duelo en el que Marc Grau, Ignacio Alabart y Eloi Cervera fueron los goleadores y en el que también destacó el portero Sergi Fernández con grandes intervenciones. Este triunfo supuso el primer título de la etapa de Ricard Ares en el banquillo barcelonista y el decimoquinto en esta competición.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinales	20/09/25	Barça - HC Liceo	5-2
Final	21/09/25	Igualada Rigat HC - Barça	1-3



FINALISTAS EN LA LIGA CATALANA

La temporada 2025/26 arrancó con la disputa de la Liga Catalana, primera prueba exigente para los azulgranas. Después de superar con autoridad al Igualada Rigat HC en la semifinal (4-1), los de Ricard Ares se plantaron en la final ante el Calafell La Menorquina, en un partido intenso disputado en el pavelló Onze de Setembre de Lleida. El Barça dominó buena parte del juego, con posesiones largas y numerosas ocasiones, pero la falta de acierto en los metros finales impidió transformar esa superioridad en el marcador y acabó perdiendo por 4-2.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	11/09/25	Barça - Igualada Rigat HC	4-1
Final	14/09/25	Calafell La Menorquina - Barça	4-2





¡MUCHAS GRACIAS, XENXO!

Sergi Fernández será, para siempre, una leyenda azulgrana. El capitán del Barça puso punto y final a 16 temporadas defendiendo la portería siendo todo un referente del barcelonismo y del mundo del hockey sobre patines. Desde su llegada en el verano de 2010, Sergi Fernández demostró su talento innato bajo palos, con una gran solidez y tranquilidad combinadas con unos grandes reflejos. En el extenso palmarés con el Barça, Xenxo, como se le conoce dentro del vestuario, ha ganado un total de 45 títulos: 12 OK Ligas, 9 Copas del Rey, 3 Ligas de Campeones, 11 Supercopas de España, 3 Copas Intercontinentales, 3 Copas Continentales y 4 Ligas Catalanas.

Por su parte, Pablo Álvarez cerró definitivamente su etapa como jugador profesional a finales de temporada. En su primera etapa como azulgrana (2011-2021) conquistó 31 títulos y se convirtió en el máximo goleador histórico de la OK Liga con 551 goles, y, en su segunda etapa en el Palau (desde 2024), fue cuando alcanzó y superó la cifra redonda de los 600 goles.





BARÇA ATLÈTIC

Porteros: Eloi Megino

Medio: Biel Nadal

Delanteros: Àlex Ortigosa, Marc Cáceres

Entrenador: Dani Moreno

BARÇA C

Portero: Eloi Megino

Medio: Biel Nadal

Delanteros: Àlex Ortigosa, Marc Cáceres

Entrenador: Freddy Hinojal

CLASIFICACIÓN

8.º clasificado en la OK Plata

CLASIFICACIÓN

8.º clasificado en la Nacional Catalana

JÚNIOR

Porteros: Adrià Álvarez, Jordi del Amor

Defensa: Àlex Vicen

Medios: Eduard Mata, Albert Molera

Delanteros: Nil Torelló, Gerard del Amor, Marc Orús, Max Moreno, Oriol Bou

Entrenador: Dani Moreno

CLASIFICACIÓN

5.º clasificado en el Campeonato de Catalunya



JUVENIL

Porteros: Arnau Álvarez, Joan Garcia

Medios: Lluc Martín, Nico Sama

Delanteros: Mario Saldes, Gerard Pujadas, Daniel Plaza, Marc Feixas, Bruno Jurado, Biel Moya, Oriol Castro

Entrenador: Freddy Hinojal

CLASIFICACIÓN

Subcampeón del Campeonato de Catalunya, del Campeonato de España y de la Eurokey Cup



INFANTIL

Porteros: Dídac Pacheco, Marc de Linares

Medios: Guillem Xandri, Borja Marin, Nicolás García

Delanteros: Guim Collado, Aleix Gutierrez, Èric Sanchez, Egoitz Vidal, Gabriel Espàrrrech

Entrenador: Oriol Perarnau

CLASIFICACIÓN

3.^{er} clasificado en el Campeonato de Catalunya, campeón de la Eurokey Cup y de la Minicopa



ALEVÍN

Porteros: Marc-Berenguer Pons, Bruno Toni

Medios: Jordi Gavilà, Carlos Cortijo, Nil Pou, Bernat Puig

Delanteros: Adrià Puntí, Nil Vergel, Miquel Domingo

Entrenador: Pol Fernández

CLASIFICACIÓN

4.^o clasificado en el Campeonato de Catalunya







 **Assistència**
Sanitària

PLANTILLA PRIMER EQUIPO



JAVI RODRÍGUEZ

ENTRENADOR
Javi Rodríguez
26/03/1974
Santa Coloma de Gramenet (Barcelona)

EQUIPO TÉCNICO

Segundo entrenador
Lluís Bernat
Preparador físico
Jordi Illa
Analista
Àlex Baldoví

EQUIPO MÉDICO

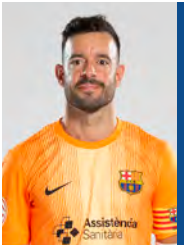
Doctores
Àngel Borges
Alicia Martínez
Henry Parra
Fisioterapeutas
Jaume Munill
Ramon Giró
Recuperador
Héctor García

↑ ALTAS

Pol Pacheco
Viña Albali Valdepeñas
João Victor
Palma Futsal
Luciano Gauna
Peñíscola

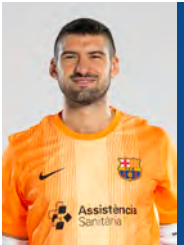
↓ BAJAS

Dyego Enrique Zuffo
Al-Ula
KHALID Bouzid
Quesos El Hidalgo
Manzanares
Sergio Lozano
Retirat



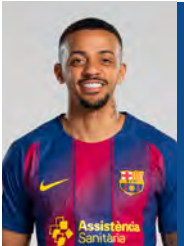
21 DÍDAC PLANA

PORTERO
Dídac Plana
22/05/1990
Arenys de Mar (Barcelona)



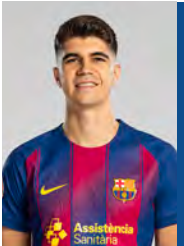
26 FEIXAS

PORTERO
Miquel Feixas
04/09/1997
Barcelona (Barcelona)



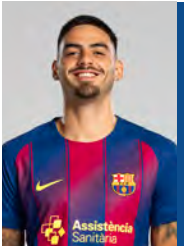
5 JOÃO VÍCTOR

CIERRE
João Victor
12/07/2000
Ferraz de Vasconcelos (Brasil)



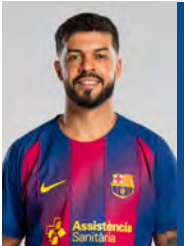
6 ANTONIO

CIERRE
Antonio Pérez
19/10/2000
Jaén (Andalucía)



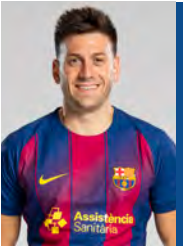
17 ERICK MENDONÇA

CIERRE
Erick Mendonça
21/07/1995
Guadalajara (México)



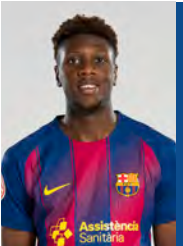
3 MATHEUS

ALA
Matheus Rodrigues
03/10/1996
São Paulo (Brasil)



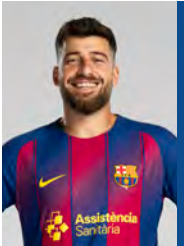
7 PACHECO

ALA
Pol Pacheco
11/07/1994
Barcelona (Barcelona)



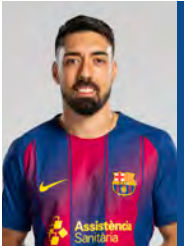
11 TOURÉ

ALA
Mamadou Touré
15/09/2001
Sèvres (Francia)



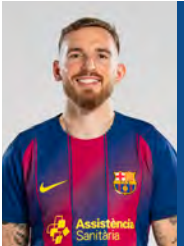
13 CATELA

ALA
Juan José Camacho
15/04/1995
Cádiz (Andalucía)



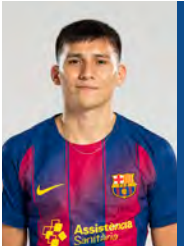
14 MARTEL

ALA
Eric Martel
24/02/1992
Barcelona (Barcelona)



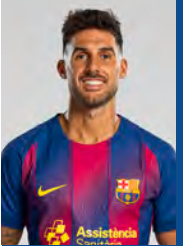
16 SERGIO GONZÁLEZ

ALA
Sergio González
30/06/1997
Montcada i Reixac (Barcelona)



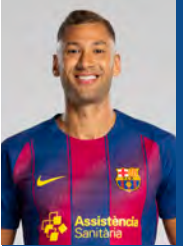
23 LUCIANO GAUNA

ALA
Luciano Gauna
24/02/2001
Buenos Aires (Argentina)



8 ADOLFO

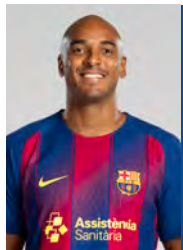
ALA-PÍVOT
Adolfo Fernández
19/05/1993
Santa Coloma (Barcelona)



10 PITO

PÍVOT
Jean Pierre Guisel
06/11/1991
Chapecó (Brasil)





PÍVOT
Rafael Nogueira
23/05/1992
São Paulo
(Brasil)

19 FITS



¡CAMPEONES DE LIGA!

El Barça logró la octava Liga de la historia de la sección después de una excelente trayectoria a lo largo de la temporada. En la fase regular, el equipo de Javi Rodríguez acabó en la primera posición con un balance de 21 triunfos, siete empates y solo dos derrotas. En los cuartos de final, los barcelonistas eliminaron por dos victorias a cero al Valdepeñas, mientras que en las semifinales se repitió el mismo resultado en la eliminatoria contra el Movistar Inter. El rival en la final fue ElPozo Murcia. En el primer partido, los blaugranas protagonizaron una remontada épica al darle la vuelta a una desventaja de tres goles, forzaron la prórroga y ganaron en la tanda de penaltis. El segundo partido en el Palau se saldó con una gran victoria por 6-1, mientras que en el tercero, disputado en Murcia, el conjunto local acabó ganando por 5-4. En el cuarto partido, el Barça se adelantó por 1-4, con goles de Erick, Touré, Pito y João Victor, pero los locales reaccionaron y forzaron la prórroga. En el tiempo suplementario, Erick y Antonio marcaron el definitivo 4-6, que supuso la consecución del título.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	06/09/25	Movistar Inter - Barça	4-4
2	10/09/25	Barça - Ca Osasuna Magna	5-3
3	13/09/25	Barça - O Parrulo Ferrol	5-3
4	27/09/25	Family Cash Alzira FS - Barça	4-6
5	03/10/25	ATP Iluminación Tudelano Ribera Navarra FS - Barça	1-8
6	11/10/25	Barça - Jaén Paraíso Interior	4-0
7	25/10/25	Jimbee Cartagena Costa Cálida - Barça	4-3
8	01/11/25	Barça - Viña Albali Valdepeñas	4-1
9	08/11/25	Córdoba Patrimonio de la Humanidad - Barça	2-2
10	15/11/25	Barça - Quesos Hidalgo Manzanares FS	2-3
11	22/11/25	Servigroup Peñíscola FS - Barça	1-5
12	29/11/25	Barça - Illes Balears Palma Futsal	2-0
13	06/12/25	Noia Portus Apostoli - Barça	0-1
14	14/12/25	Barça - Industrias Santa Coloma	5-1
15	27/12/25	ElPozo Murcia - Barça	2-2
16	07/01/26	Barça - Movistar Inter	5-2
17	10/01/26	Jaén Paraíso Interior - Barça	3-3
18	13/02/26	Barça - Family Cash Alzira FS	7-2
19	21/02/26	Quesos Hidalgo Manzanares FS - Barça	3-3
20	27/02/26	Barça - Córdoba Patrimonio de la Humanidad	5-1
21	14/03/26	Barça - Jimbee Cartagena Costa Cálida	6-2
22	28/03/26	Industrias Santa Coloma - Barça	3-7
23	31/03/26	Illes Balears Palma Futsal - Barça	1-5
24	04/04/26	Barça - Noia Portus Apostoli	5-2
25	18/04/26	CA Osasuna Magna - Barça	1-5
26	25/04/26	Barça - ATP Iluminación Tudelano Ribera Navarra FS	8-4
27	29/04/26	Viña Albali Valdepeñas - Barça	2-4
28	02/05/26	Barça - Servigroup Peñíscola FS	5-5
29	08/05/26	Barça - ElPozo Murcia	4-3
30	16/05/26	O Parrulo Ferrol - Barça	6-6

PLAY-OFF			
Cuartos de final.1.º partido	29/05/26	Barça - Viña Albali Valdepeñas	4-1
Cuartos de final. 2.º partido	01/06/26	Viña Albali Valdepeñas - Barça	4-6
Semifinal. 1.º partido	06/06/26	Barça - Movistar Inter	4-3
Semifinal. 2.º partido	09/06/26	Movistar Inter - Barça	5-6
Final. 1.º partido	16/06/26	Barça - ElPozo Murcia	5(pp)-5
Final. 2.º partido	18/06/26	Barça - ElPozo Murcia	6-1
Final. 3.º partido	23/06/26	ElPozo Murcia - Barça	5-4
Final. 4.º partido	25/06/26	ElPozo Murcia - Barça	4-6



EL AZAR DE LOS PENALTIS DEJA AL BARÇA SIN LA FINAL DE COPA

El Barça no pudo acceder a la final de la Copa del Rey al caer en las semifinales en la tanda de penaltis. En los dieciseisavos de final, el conjunto de Javi Rodríguez ganó cómodamente al Virgili Cádiz por 1-4. El Industrias Santa Coloma fue el rival en octavos y el partido no decepcionó. El derbi catalán comenzó con un gol de los locales, pero el conjunto blaugrana remontó y acabó ganando por 1-3. En los cuartos de final, los culers pasaron por encima de ElPozo Murcia y, con un espectacular 1-7, se aseguraron un billete para la Final a Cuatro disputada en Cáceres. La semifinal entre el Barça y el Jaén fue muy igualada y finalizó con un empate a dos. El partido se decidió en los penaltis con una situación idéntica a la de la Copa de España y que, lamentablemente, tuvo el mismo desenlace. El conjunto andaluz no falló ningún lanzamiento e impidió que los blaugranas accedieran a la final del torneo.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Dieciseisavos de final	18/11/25	Virgili Cádiz - Barça	1-4
Octavos de final	10/12/25	Industrias Santa Coloma - Barça	1-3
Cuartos de final	18/02/26	ElPozo Murcia Costa Cálida - Barça	1-7
Semifinales	23/05/26	Barça - Jaén Paraíso Interior	2-2 [3-5]







DERROTA CRUEL EN LA TANDA DE PENALTIS EN LA FINAL DE LA COPA DE ESPAÑA

El Barça se quedó a las puertas de ganar la Copa de España, pero cayó en la final contra el Jaén Paraíso Interior. En los cuartos de final, los de **Javi Rodríguez** realizaron un partido impecable al superar al **Valdepeñas** por 7 a 1. Este resultado se repitió también en las semifinales contra el **Illes Balears Palma Futsal** con otro gran partido del equipo barcelonista. En la final, disputada en el **Palacio de Deportes de Granada**, el Jaén contó con el apoyo mayoritario en las gradas. Fue un partido marcado por la máxima igualdad, la tensión y la emoción

hasta el último instante. El Barça se mostró sólido defensivamente y también tuvo oportunidades para abrir el marcador, pero el portero **Espíndola** fue una pesadilla para los culés. El resultado se mantuvo 0-0 hasta el final de la prórroga y en la tanda de penaltis el conjunto andaluz estuvo más acertado y ganó por 4-2.

RESULTADOS

ELIMINATORIA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Cuartos de final	20/03/26	Barça - Viña Albali Valdepeñas	7-1
Semifinales	21/03/26	Barça - Illes Balears Palma Futsal	7-1
Final	22/03/26	Jaén Paraíso Interior - Barça	0-0 (4-2 penaltis)





EL BARÇA VUELVE A GANAR LA COPA CATALUNYA

El Barça inició la temporada 2025/26 levantando de nuevo la Copa Catalunya, un título que no ganaba desde la temporada 2022/23. En las semifinales, el equipo de Javi Rodríguez superó al Sala 5 Martorell y accedió a la final, en la que tuvo como rival al Industrials Santa Coloma. A pesar de comenzar con un gol en contra, el conjunto blaugrana reaccionó con rapidez y remontó el marcador antes del descanso (1-2) gracias al acierto de Antonio y Touré. En la segunda mitad, el equipo de Javi Rodríguez mantuvo el dominio del partido y sentenció con goles de Adolfo, Tolrà en propia puerta y nuevamente Touré, demostrando una gran solidez colectiva. Con este triunfo, el Barça levantó su 12.ª Copa Catalunya, la primera de la era Javi Rodríguez en el banquillo barcelonista.

RESULTADOS

ELIMINATORIA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinales	29.08.25	Sala 5 Martorell – FC Barcelona	2-5
Final	30.08.25	Industrials Santa Coloma – FC Barcelona	2-5



BARÇA ATLÈTIC

Porteros: Iker Abad, Guillem Beumala

Ala-cierres: Roger Garcia, Joel Miñano, Sergi Viedma, Rubén Rodó, Adrián Tapias, Adrià Sánchez

Alas: Pau Recasens, Víctor Pérez, Izan Sequero

Ala-pívots: Pol Cano y Jordi Sánchez

Pívot: Lucas Granda

Entrenadores: Fernandao Maciel, Sergio Lozano



CLASIFICACIÓN

Octavo clasificado en Segunda División

JUVENIL

Porteros: Jan Grau, Gerard Cano, Dennis Casado

Ala-cierres: Pau Moya, Martí Serra, Pol Falomí, Pau Ramos, Unai Izquierdo, Roger Garcia

Alas: Brahim Houdane, Marcos Salido, Jan Carreño, Joan Redondo

Pívots: Gaizka González, Sirius Coll

Entrenador: Juan Carlos López



CLASIFICACIÓN

Subcampeón de Liga y campeón del Campeonato de España

CADETE

Porteros: Nil Garcia, Oriol Molina

Cierre: Eric Martín

Ala-cierres: Matheo Vergara, Nacho Melero, Héctor Tapias

Alas: Óscar Ibáñez, Joaquim Nebot

Ala-pívots: Ariel Clemente, Biel Bustamante, Jan Vergés

Pívots: Adrián Moreno, Iker Ruiz

Entrenador: Pablo Alberto



CLASIFICACIÓN

Campeón de Liga, de la Copa Catalunya y subcampeón del Campeonato de España

INFANTIL

Porteros: Dídac Belmar, Marc Venzal, Miguel Jurado

Cierres: Luis Vargas, David Gil

Ala-cierres: Diego Alonso, Héctor Cáceres, Biel Mir

Alas: Marcel Reig, Álex Pizarro, Elihu Galimany, Emir Isai

Ala-pívot: Mateu Julià

Pívot: Papa Abdou Diop

Entrenador: Josep Cabré

CLASIFICACIÓN

Campeón de Liga, del Campeonato de España y de la Copa Catalunya



ALEVÍN

Porteros: Biel Rodríguez, Enzo Albaladejo

Cierres: Luca Maraver, Nil Lorenzo

Ala-cierres: Roger Àngel, Martín Faustino, Lucas Sánchez, Thiago Briz

Alas: Hugo Huerta, Eric Escribano, Nil Nierga

Ala-pívot: Marcos Díaz

Entrenador: Valter Pereira Morgado

CLASIFICACIÓN

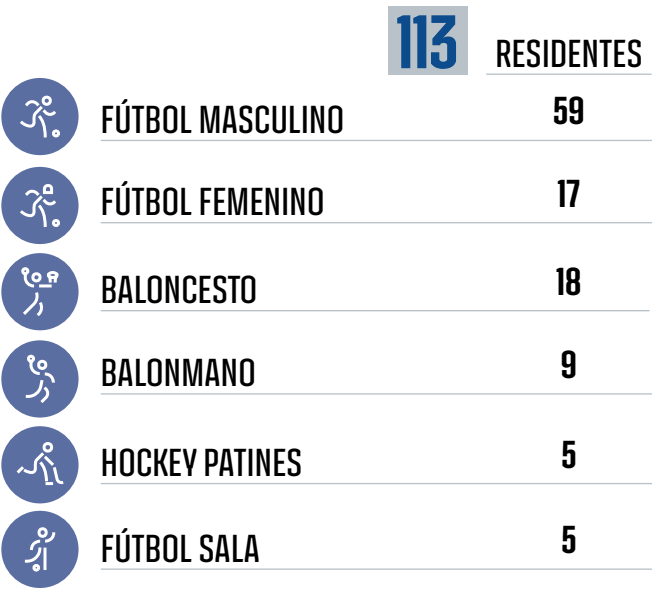
Campeón de Liga, de la Copa Catalunya y tercer clasificado en el Campeonato de España



DEPORTES PROFESIONALES EN CIFRAS



LA MASIA EN CIFRAS



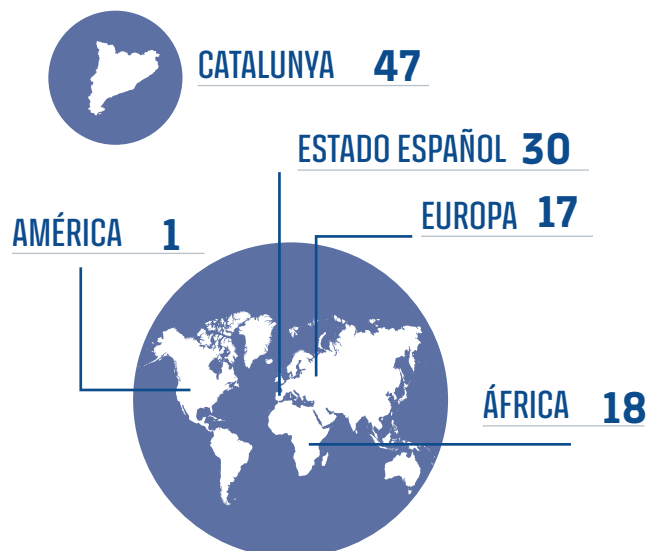
FÚTBOL MASCULINO	EQUIPO	LUGAR DE NACIMIENTO
Ibrahim Diarra	Barça At.	Mali
Xavi Espart	Barça At.	Barcelona
Òscar Gistau	Barça At.	Tarragona
Juan Hernández	Barça At.	Teruel
Jofre Torrents	Barça At.	Tarragona
Daniel Avila	Juvenil A	Murcia
Max Bonfill	Juvenil A	Barcelona
Àlex Campos	Juvenil A	Lleida
Nuhu Fofana	Juvenil A	Barcelona
Hafiz Gariba	Juvenil A	Ghana
Adrián Guerrero	Juvenil A	Málaga
Baba Kourouma	Juvenil A	Guinea
Juwensley Onstein	Juvenil A	Países Bajos
Iker Rodríguez	Juvenil A	Barcelona
Pedro Rodríguez	Juvenil A	Granada
H. M. Abdelkarim Elsayed Selim	Juvenil A	Egipto
Ajay Samuel Kyte Tavares	Juvenil A	Inglaterra
Nil Teixidor	Juvenil A	Girona
Nil Vicens	Juvenil A	Girona
Pedro Villar	Juvenil A	Pontevedra
Ibrahim Babayev	Juvenil B	Azerbaiyán
Gorka Buil	Juvenil B	Zaragoza
Genís Clua	Juvenil B	Tarragona
Alieu Drammeh	Juvenil B	Gambia
Pau Espi	Juvenil B	Barcelona
Raúl Expósito	Juvenil B	Barcelona
Álvaro Gómez	Juvenil B	Valladolid
Orian Goren	Juvenil B	Israel
Iu Martínez	Juvenil B	Barcelona
Sergi Mayans	Juvenil B	Tarragona
Byron Mendoza	Juvenil B	Madrid
Xavier Miràngels	Juvenil B	Barcelona
Gerard Mullol	Juvenil B	Lleida
Madou Murcia	Juvenil B	Mali
Iusuf Rassul Ndjai	Juvenil B	Guinea-Bisáu
Alejandro Pastor	Juvenil B	Tarragona

Jordi Pesquer	Juvenil B	Barcelona
Gerard Sala	Juvenil B	Barcelona
Ebrima Tunkara	Juvenil B	Gambia
Gerard Valls	Juvenil B	Barcelona
Michal Zuk	Juvenil B	Girona
Ahmed Abarkane	Cadete A	Girona
Àlex Arasa	Cadete A	Tarragona
Samuel Borniquel	Cadete A	Zaragoza
Elyott Andreas Dausy	Cadete A	Francia
Alejandro Fernández	Cadete A	Murcia
Hugo Garcés	Cadete A	Zaragoza
Roc Martínez	Cadete A	Girona
Ruslan Mba	Cadete A	Barcelona
Pere Villacorta	Cadete A	Barcelona
Héctor Nestor Asumu	Cadete B	Barcelona
Aritz Lairado	Cadete B	Zaragoza
Arnau Ribes	Cadete B	Lleida
Adrián Sánchez	Cadete B	Málaga
Antonio Amaya	Infantil A	Barcelona
David Moreno	Infantil A	Valencia
M. Mounirou Kande	Infantil B	Senegal
Issa Niakate	Infantil B	Barcelona
Hugo Galdeano	Sub-12	Málaga

FÚTBOL FEMENINO	EQUIPO	LUGAR DE NACIMIENTO
Sydney Schertenleib	Primer equipo	Suiza
Clara Serrajordi	Primer equipo	Barcelona
Lua Arufe	Femenino B	La Coruña
Kautar Azraf	Femenino B	Barcelona
Lorena Cubo	Femenino B	Barcelona
Rosalía Domínguez	Femenino B	Sevilla
Martine Trollsas Fenger	Femenino B	Noruega
Carolina Ferrera	Femenino B	Tenerife
Martina González	Femenino B	Barcelona
Iara Lobo	Femenino B	Portugal
Emilia Urszula Szymczak	Femenino B	Polonia
Jana Bagur	Juvenil	Girona
Mayssa Baha	Juvenil	Málaga
Noa Benito	Juvenil	Tarragona
Nadine Mohedano	Juvenil	Córdoba
Jana Muro	Juvenil	Girona
Bruna Quintana	Juvenil	Vizcaya

BALONMANO	EQUIPO	LUGAR DE NACIMIENTO
Anselmo Collado	Barça At.	Valencia
Carl Hannes Holting	Barça At.	Suecia
Miguel Ángel Martín	Barça At.	Las Palmas
Albert Quesada	Juvenil	Tarragona
Aron Sepp	Juvenil	Estonia
Adrián Sola	Juvenil	Navarra
Yoel Vázquez	Juvenil	Asturias
Ian Viladiu	Juvenil	Girona
Derek Ortiz	Cadete A	La Coruña

RESIDENTES • ORIGEN



BALONCESTO	EQUIPO	LUGAR DE NACIMIENTO
Diego Ferreras	Barça At.	La Rioja
Mohamed Namakan Keita	Barça At.	Mali
Sayon K Keita	Barça At.	Mali
Abdrahamane Kone	Barça At.	Mali
Nikola Kusturica	Barça At.	Serbia
Jakob Siftar	Barça At.	Eslovenia
William Deng Maker Bol	Cadete A	Sudán del Sur
Jan Cerdán	Cadete A	Barcelona
M. Samsoudine Dabone	Cadete A	Burkina Faso
Emmanuel Destom	Cadete A	Francia
Cheikh Bamba Gaye	Cadete A	Senegal
Anze Auer	Cadete B	Eslovenia
Andrés Higuera	Cadete B	Granada
Joan Llompart	Cadete B	Islas Baleares
Moussa Doumbia	Infantil A	Mali
Issa Kamate	Infantil A	Mali
Szymon Maciej Nagórski	Infantil A	Polonia
Ousmane Samb	Infantil A	Senegal

HOCKEY PATINES	EQUIPO	LUGAR DE NACIMIENTO
Marc Cáceres	Barça At.	Tarragona
Adrià Álvarez	Júnior	Girona
Arnau Álvarez	Juvenil	Girona
Nico Sama	Juvenil	Tarragona
Aleix Gutiérrez	Infantil	Lleida

FÚTBOL SALA	EQUIPO	LUGAR DE NACIMIENTO
Iker Abad	Barça At.	Barcelona
Lucas Ezequiel Granda	Barça At.	Argentina
Jordi Sánchez	Barça At.	Barcelona
Pol Falomí	Juvenil	Girona
Unai Izquierdo	Juvenil	Madrid



ATLETISMO: SE CONSOLIDA UN PROYECTO DE ÉXITO

La temporada 2026 confirmó la solidez del proyecto deportivo de la sección de atletismo del FC Barcelona. Con una estructura competitiva en todas las categorías, una apuesta decidida por la formación y una presencia constante entre los mejores clubes del país, el Barça sigue consolidándose como uno de los grandes referentes del atletismo catalán y estatal.

En el Campeonato de Catalunya de Clubes, disputado en Sabadell, los equipos absolutos masculino y femenino se proclamaron campeones de Catalunya, logrando un valioso doblete que evidencia la profundidad y el nivel competitivo de la sección. En el ámbito estatal, el equipo masculino finalizó en una meritoria cuarta posición en la Copa Joma Short Track, mientras que el conjunto femenino consiguió una destacada tercera plaza en la Copa Iberdrola Short Track.

La temporada al aire libre también comenzó de la mejor manera. En el Estadio Joan Serrahima, el Barça se proclamó campeón de Catalunya de Clubes gracias a una actuación coral que permitió recuperar el liderazgo del atletismo catalán.

En cuanto a la cantera, los equipos sub-20 se proclamaron campeones del European DNA Meeting Short y del Campeonato de Catalunya de Clubes Short Track. El equipo masculino sub-20 se proclamó campeón de España de clubes, recuperando un título que el Club no conseguía desde hacía dieciocho años, y el equipo femenino obtuvo una meritoria tercera posición.

En el Campeonato de Catalunya de Campo a Través por Clubes, el FC Barcelona obtuvo cinco títulos por equipos en las categorías sub-20 masculina, sub-18 masculina, sub-16 masculina, sub-14 masculina y sub-14 femenina, confirmando el gran nivel competitivo de la base azulgrana.

EQUIPO	CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
Equipo Absoluto	Hombres	Campeonato de Catalunya de Clubes en Pista Cubierta / Short Track	1.º clasificado
		Copa Joma Short Track	4.º clasificado
	Mujeres	Campeonato de Catalunya de Clubes en Pista Cubierta / Short Track	1.º clasificado
		Copa Iberdrola Short Track	3.º clasificado
	Global	Campeonato de Catalunya de Clubes al Aire Libre	1.º clasificado
Equipo sub-20	Hombres	Campeonato de Catalunya de Clubes sub-20 Short Track	1.º clasificado
		Campeonato de España de Clubes sub-20	1.º clasificado
		Campeonato de Catalunya de Campo a Través por Clubes	1.º clasificado
		Campeonato de España de Campo a Través por Clubes	6.º clasificado
	Mujeres	Campeonato de Catalunya de Clubes sub-20 Short Track	1.º clasificado
		Campeonato de España de Clubes sub-20	3.º clasificado
	Mixto	European DNA Meeting Short Track	1.º clasificado
Equipo sub-18	Hombres	Campeonato de Catalunya de Campo a Través por Clubes	1.º clasificado
Equipo sub-16	Hombres	Campeonato de Catalunya de Campo a Través por Clubes	1.º clasificado
Equipo sub-14	Mujeres	Campeonato de Catalunya de Campo a Través por Clubes	1.º clasificado
	Hombres	Campeonato de Catalunya de Campo a Través por Clubes	1.º clasificado

RUGBY: DESCENSO A LA DHB ÉLITE Y APUESTA ESTRATÉGICA POR LA CANTERA

La temporada 2025/26 se cerró con un balance que combina la resiliencia del primer equipo ante los cambios estructurales con los éxitos de sus categorías de formación. La sección reafirma su apuesta estratégica por la cantera, integrando estas categorías dentro del Proyecto Masia, el estándar de excelencia del FC Barcelona que busca llevar el talento de casa hasta el primer equipo.

El Sénior compitió de tú a tú contra todos los clubes de la potente División de Honor. A pesar del buen juego y el esfuerzo durante la temporada, el equipo azulgrana descendió a la DHB Élite. El Sénior afronta este reto como una oportunidad para tomar impulso y regresar con más fuerza a la máxima categoría.

Las categorías inferiores demostraron con éxitos la vitalidad de la sección, destacando el excelente rendimiento del equipo sub-18, que compitió al más alto nivel hasta alcanzar los *play-offs* por el título, confirmando que el relevo generacional está preparado para los retos más exigentes.

La escuela de rugby, que engloba las categorías desde S6 hasta S10, experimentó un incremento de participación del 40 %. Este crecimiento masivo de niños y niñas asegura la sostenibilidad del proyecto a largo plazo y reafirma el compromiso del Club con la transmisión de los valores del rugby.

EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
Sénior A	División de Honor A	12.º clasificado
	Copa del Rey	Fase de Grupos
Sub-23	Liga regular	2.º clasificado
	Play-off por el título	5.º clasificado
Sénior Azul	División de Honor Catalana	8.º clasificado
	Copa Catalana	4.º clasificado
Sub-18	Liga Catalana Primera	4.º clasificado
	Campeonato de España	Campeón 2.ª Categoría
	Seven Series Catalunya	2.º clasificado
Sub-16	3.ª Liga Catalana	Campeón
	Copa Catalana Plata	4.º clasificado
	Torneo Nacional	2.º Bronce
	Seven Series Catalunya	2.º clasificado
Sub-14	Segunda Catalana	6.º clasificado
	Copa Plata	4.º clasificado



VOLEIBOL MASCULINO: SEMIFINALISTA DE LA COPA PRÍNCIPE Y TRIUNFOS DE LOS EQUIPOS FORMATIVOS

La temporada 2025/26 fue una de las más exitosas de los últimos años para la sección de voleibol masculino del FC Barcelona, consolidando el proyecto deportivo tanto en el ámbito del primer equipo como en el trabajo de formación de la cantera.

El primer equipo, dirigido por Ángel Ocaña, completó una gran temporada en la Superliga 2, clasificándose para disputar la Copa Príncipe gracias a los excelentes resultados obtenidos durante la primera vuelta de la competición. En la fase final del torneo, el equipo llegó hasta las semifinales, donde cayó ante el San Sadurniño gallego, ofreciendo una gran imagen competitiva. En la Liga regular, el Barça finalizó en una meritoria tercera posición, confirmándose como uno de los equipos punteros de la categoría.

Los equipos de formación volvieron a demostrar la excelencia del modelo formativo de la sección, alcanzando resultados de primer nivel tanto en las competiciones catalanas como estatales y destacando el triplete obtenido por el equipo júnior. El excelente rendimiento del primer equipo y los éxitos conseguidos por los equipos de la cantera refuerzan el compromiso del Club con la formación integral de los deportistas, la promoción del talento propio y la consolidación de un modelo competitivo que sigue situando al Barça entre los referentes del voleibol catalán y estatal.

EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
Sénior A	Superliga Masculina 2	1.º clasificado – Grupo C
	Copa Príncipe	Semifinalista
Júnior	Liga regular	Campeón
	Campeonato de Catalunya	Campeón
	Campeonato de España	Campeón
Juvenil	Liga regular	Campeón
	Campeonato de Catalunya	2.º clasificado
	Campeonato de España	4.º clasificado
Cadete	Liga regular	4.º clasificado
	Campeonato de Catalunya	Campeón
	Campeonato de España	2.º clasificado
Infantil	Liga regular	2.º clasificado
	Campeonato de Catalunya	Campeón
	Campeonato de España	5.º clasificado
Alevín	Liga regular	4.º clasificado



HOCKEY HIERBA: SE REAFIRMA LA COMPETITIVIDAD DEL PROYECTO Y RELEVO EN LOS BANQUILLOS

El primer equipo masculino cerró la temporada 2025/26 en una meritoria octava posición en la División de Honor A, consolidándose un año más entre la élite estatal y reafirmando la competitividad del proyecto deportivo. Bajo la dirección de Pol Garrido, el equipo mostró regularidad a lo largo de la temporada y compitió con solvencia ante rivales de máximo nivel, alcanzando el objetivo de mantener la categoría y consolidando una base de jugadores formados en el Club que continúan progresando y ganando protagonismo.

En cuanto al primer equipo femenino, la temporada finalizó con una novena posición en la División de Honor B. A pesar de afrontar un curso exigente, el equipo continuó avanzando en su proceso de crecimiento competitivo.

Dirigido por Daniel Travé, el conjunto mantuvo su apuesta por el desarrollo de jugadoras jóvenes y por la consolidación de un modelo de trabajo colectivo que permite afrontar las próximas temporadas con optimismo y margen de mejora. El final de la temporada supuso también el cierre de una etapa significativa en los banquillos de los primeros equipos.

Pol Garrido y Daniel Travé pusieron punto y final a su ciclo al frente de los equipos absolutos tras años de dedicación, compromiso y contribución al crecimiento deportivo de la sección.

De cara a la temporada 2026/27, se inicia una nueva etapa con Roger Pablo como entrenador del primer equipo masculino y Santi Castelli al frente del femenino, con la voluntad de dar continuidad al proyecto deportivo.

EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
DIVISIÓN DE HONOR MASCULINA	Liga Nacional	8.º clasificado
DIVISIÓN DE HONOR FEMENINA	Liga Nacional	9.º clasificado
1.ª DIVISIÓN MASCULINA	Superliga Catalana	5.º clasificado
1.ª DIVISIÓN FEMENINA	Superliga Catalana	6.º clasificado
JUVENIL MASCULINO	Campeonato de Catalunya B	6.º clasificado
CADETE MASCULINO	Campeonato de Catalunya A	6.º clasificado
CADETE FEMENINO	Campeonato de Catalunya B	2.º clasificado
INFANTIL MASCULINO	Campeonato de Catalunya B	6.º clasificado
INFANTIL FEMENINO	Campeonato de Catalunya B	5.º clasificado
	Campeonato de Catalunya C	7.º clasificado
ALEVÍN MASCULINO	Campeonato de Catalunya B	2.º clasificado
	Campeonato de Catalunya D	6.º clasificado
ALEVÍN FEMENINO	Campeonato de Catalunya A	6.º clasificado
	Campeonato de Catalunya D	1.º clasificado
BENJAMÍN MASCULINO	Campeonato de Catalunya B	2.º clasificado
	Campeonato de Catalunya D	1.º clasificado
BENJAMÍN FEMENINO	Campeonato de Catalunya C	1.º clasificado



HOCKEY HIELO: CONSOLIDACIÓN DEPORTIVA Y CRECIMIENTO DE LA CANTERA

El primer equipo retomó la competición después de una temporada de inactividad, con la previsión de poder disputar parte de sus partidos en la nueva pista de hielo. Sin embargo, los retrasos en la puesta en funcionamiento de la instalación obligaron al equipo a disputar la totalidad de la temporada como visitante, una circunstancia que supuso un importante condicionante deportivo. A pesar de ello, el equipo mantuvo un destacado nivel competitivo y finalizó la competición en quinta posición.

En cuanto a las categorías que compiten en la Liga Nacional, los resultados obtenidos también fueron positivos. El equipo U18 finalizó la temporada en sexta posición, mientras que la categoría U15 concluyó en quinta posición, mostrando ambos conjuntos una evolución favorable a lo largo del curso.

Cabe destacar el crecimiento experimentado por las categorías de formación, a pesar de la falta de una instalación propia durante las últimas cuatro temporadas, ya que el número de jugadores de la cantera continuó incrementándose de manera significativa, consolidando la estructura deportiva de la sección.

Este crecimiento constituye un indicador especialmente relevante de la solidez y la capacidad de desarrollo del proyecto, y permite afrontar con optimismo la nueva etapa vinculada a la entrada en funcionamiento de la nueva pista de hielo, que ofrecerá mejores condiciones para la práctica deportiva y el desarrollo de todas las categorías.

EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
SÉNIOR A	Liga Nacional	5.º clasificado
	Copa SM El Rey	4.º clasificado
U18	Liga Nacional	6.º clasificado
	Copa de España	Cuartos de final
U15	Liga Nacional	5.º clasificado



PATINAJE ARTÍSTICO: EXCELENCIA, PODIOS Y REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL

La sección de Patinaje obtuvo unos resultados excelentes durante la temporada 2025/26. La pareja de Danza Sénior formada por Olivia Smart y Tim Dieck se proclamó campeona de España una temporada más y representó a España tanto en el Campeonato de Europa, donde alcanzó una magnífica séptima posición, como en los Juegos Olímpicos de Milán/Cortina 2026, donde obtuvo una meritoria novena posición final. En esta cita olímpica, Olivia fue, además, la abanderada del equipo español. Para culminar una temporada excepcional, en el Campeonato del Mundo finalizaron en quinta posición y consiguieron también una *small medal* de plata por su programa libre DUNE II.

La otra patinadora azulgrana que alcanzó éxitos muy importantes en su primera temporada en la categoría Sénior fue Ariadna Gupta, que también se proclamó campeona de España. Tras conseguir la mínima, representó a España tanto en el Campeonato de Europa como en el Mundial Júnior, obteniendo muy buenas puntuaciones a pesar de ser su primera participación en estas competiciones.

En el Campeonato de España Absoluto también subieron al podio otras patinadoras del Club: Lucía Sánchez consiguió la segunda posición en la categoría Sénior Solo Dance, mientras que, en categoría Júnior de la misma modalidad, Mariona Cairo finalizó en segunda posición, seguida de su compañera Eva Medina.

En el Campeonato de Catalunya se consiguieron los siguientes podios: medalla de oro para Gabriel Fernández, Sofía Fernández, Enola Poulain, Aidan Huestis, Mahery Randrianarivony y Lucía Sánchez; medalla de plata para Ariadna Espinar y Guiu Oliver; y tercera y cuarta posición para Eva Medina y Mariona Cairo, respectivamente. Y en la final de la Liga Nacional, Sofía Fernández subió al segundo escalón del podio.





BALONCESTO EN SILLA DE RUEDAS: BUEN RENDIMIENTO DEPORTIVO Y ASCENSO A LA NUEVA PRIMERA DIVISIÓN

La temporada 2025/26 fue especialmente significativa para el UNES Barça, tanto por los resultados deportivos como por los cambios estructurales que afectaron a la competición.

El equipo finalizó la Segunda División Nacional en tercera posición, una clasificación que permitió disputar los cuartos de final de ascenso ante el BSR Fortuna de Murcia. Tras superar esta eliminatoria, se obtuvo la clasificación para la Final Four de ascenso. Sin embargo, la Federación Española decidió posteriormente, de manera unilateral, suspender la celebración de la Final Four y reestructurar las competiciones

estatales, suprimiendo la Segunda División Nacional. Como consecuencia de esta decisión, todos los equipos clasificados en esta categoría pasaron a formar parte de la nueva Primera División estatal.

En cuanto a la actividad deportiva, esta temporada se volvió a disputar el Torneo Memorial Francisco Molina, una cita muy especial para el Club que sirvió como preparación de la pretemporada. Además, el UNES Barça disputó la Liga Catalana, donde consiguió una meritoria segunda posición después de competir contra seis equipos, confirmando el buen nivel competitivo mostrado a lo largo de toda la temporada.

En conjunto, la temporada 2025/26 estuvo marcada por el buen rendimiento deportivo del equipo y por la consecución del ascenso a la nueva Primera División, en un contexto de profunda reorganización de las competiciones estatales de baloncesto en silla de ruedas. Este hecho supone un nuevo reto para el proyecto deportivo del UNES Barça y refuerza el compromiso del Club con el desarrollo del deporte inclusivo y de alto nivel.

VOLEIBOL FEMENINO: 5.ª POSICIÓN EN LA SUPERLIGA 2 Y ÉXITOS EN LA CANTERA

La temporada 2025/26 representó la consolidación del proyecto deportivo del CVB Barça y una nueva demostración del crecimiento, la solidez y la ambición que definen a la entidad. El primer equipo, con una de las plantillas más jóvenes de la categoría, compitió hasta el final por disputar la Copa Princesa y por lograr el ascenso a Superliga 1, consolidándose también como el mejor equipo catalán de Superliga 2.

El resto de equipos confirmó el excelente estado de salud de nuestro modelo deportivo. El Sénior C levantó el título de Liga y logró el ascenso a Segunda División Catalana, y cabe destacar también la clasificación de los equipos Júnior, Infantil y Alevín para los Campeonatos de España, un hito que reafirma la calidad del trabajo que se desarrolla en nuestra cantera.

Además, las categorías alevín, infantil, cadete y juvenil estuvieron presentes en las fases finales del Campeonato de Catalunya, consolidando al CVB Barça como uno de los principales referentes en la formación de jugadoras tanto en Catalunya como en el Estado.

Estos logros son el reflejo de un modelo deportivo con identidad propia, basado en la formación integral de las jugadoras, el desarrollo del talento y la mejora continua. Un proyecto que sigue creciendo con la ambición de competir al máximo nivel, sin renunciar nunca a los valores, el compromiso y la excelencia que definen a nuestro Club.

EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
SUPERLIGA 2	Superliga Femenina 2	5.º clasificado
PRIMERA NACIONAL	1.ª División Nacional Femenina	4.º clasificado Grupo B
SÉNIOR C	Campeonato de Catalunya Sénior 3.ª División	1.º clasificado (Ascenso a 2.ª División)
JÚNIOR A	Campeonato de España Júnior	7.º clasificado
	Campeonato de Catalunya Júnior 1.ª División	1.º clasificado
JÚNIOR AZUL	Campeonato de Catalunya Júnior 2.ª División	3.º clasificado
JUVENIL A	Campeonato de Catalunya Juvenil 1.ª División	2.º clasificado
JUVENIL AZUL	Campeonato de Catalunya Juvenil 2.ª División	3.º clasificado Promoción
JUVENIL GRANA	Campeonato de Cat. Juvenil 2.ª División	2.º clasificado
JUVENIL AMARILLO	Campeonato de Catalunya Juvenil 3.ª División	7.º clasificado Promoción
CADETE A	Campeonato de Catalunya Cadete 1.ª División	3.º clasificado
CADETE AZUL	Campeonato de Catalunya Cadete 2.ª División	3.º clasificado Promoción
CADETE GRANA	Campeonato de Catalunya Cadete 2.ª División	3.º clasificado
CADETE AMARILLO	Campeonato de Catalunya 3.ª División	5.º clasificado
CADETE PRO	Campeonato de Catalunya Cadete 3.ª División	1.º clasificado Promoción
INFANTIL A	Campeonato de España Infantil	7.º clasificado
	Campeonato de Catalunya Infantil 1.ª División	3.º clasificado
INFANTIL AZUL	Campeonato de Catalunya Infantil 2.ª División	4.º clasificado Filiales Oro
INFANTIL GRANA	Campeonato de Catalunya Infantil 2.ª División	12.º clasificado Filiales Oro
UI3 AZUL	Campeonato de Catalunya Infantil 2.ª División	7.º clasificado Filiales Oro
UI3 GRANA	Campeonato de Catalunya Infantil 2.ª División	3.º clasificado Filiales Plata
UI3 PRO	Campeonato de Catalunya Infantil 2.ª División	11.º clasificado Clasificación Oro



FUNDACIÓ BARÇA GENUINE

Más allá de las competiciones disputadas, la temporada 2025/26 del Fundació Barça Genuine volvió a demostrar que el deporte es una herramienta de transformación, convivencia e inclusión, gracias al compromiso de sus deportistas, técnicos, familias y voluntarios.

VIAJES

La pretemporada comenzó en Houston (Texas), con el estreno de la nueva equipación en el torneo internacional que tiene lugar en esta ciudad de Estados Unidos. El calendario también llevó al Fundació Barça hasta Polonia para participar, un año más, en la No Barriers Champions League. Una cita exigente que reforzó la vocación del proyecto de establecer puentes entre realidades diversas.

Por otra parte, el grupo de futbolistas con síndrome de Down viajó hasta Guadalajara (México) para participar en el Futsal Down, una experiencia que permitió conocer una nueva cultura y la metodología de equipos de otros países, demostrando, una vez más, que la inclusión es un lenguaje universal.



UNA NUEVA COMPETICIÓN

La Liga Talent, una nueva competición impulsada por la Federación Catalana en la que participó el Fundació Barça, amplió la red de fútbol inclusivo en Catalunya para que los jugadores y las jugadoras continúen compartiendo experiencias y compitiendo.

La Liga Genuine Moeve volvió a ser uno de los grandes ejes de la temporada. Tarragona, Cádiz, Granada y Madrid acogieron las diferentes fases de una competición que se ha convertido en una gran reunión, casi familiar, para todos los equipos participantes. Más allá de los resultados, cada encuentro representa una nueva oportunidad para compartir experiencias, crear vínculos y seguir defendiendo una manera de entender el deporte basada en el respeto, el compromiso y el trabajo en equipo.



IRENE PAREDES Y ERIC GARCIA

El Genuine contó con el apoyo de unos embajadores de lujo, Irene Paredes y Eric García, que se implicaron al máximo compartiendo entrenamientos, conversaciones y experiencias con el equipo. Su cercanía dejó una huella especial en los deportistas, reforzando el sentimiento de pertenencia y haciendo aún más tangible lo que representa formar parte del «Más que un club».



DICUP

El curso se cerró, como ya es tradición, en la Ciutat d'Esports Joan Gamper con la celebración de la DICUP, una cita que convierte la casa del Barça en un punto de encuentro para equipos de todo el mundo. El torneo terminó con una épica victoria del Fundació Barça.



BALONCESTO GENUINE

La temporada 2025/26 supuso la creación del nuevo equipo de baloncesto inclusivo. Desde el mes de mayo, el FC Barcelona impulsa un nuevo grupo de deportistas dentro del Barça Genuine, que debutó en la Copa Campeones 2026, creada por la ACB. Un paso más en el crecimiento del proyecto y en la promoción de la inclusión a través del deporte, que la próxima temporada vivirá nuevos y grandes momentos.



LA SALUD COMO FACTOR CLAVE PARA EL RENDIMIENTO Y EL DESARROLLO DE NUESTROS DEPORTISTAS

El objetivo principal de los Servicios Médicos de un club con una exigencia deportiva como la del FC Barcelona va más allá de cuidar la salud de nuestros deportistas, ya que tiene la misión de maximizar la disponibilidad de sus jugadores y jugadoras para que puedan entrenar, competir y ganar.

Atender la salud del abanico tan diferente de deportistas que tiene el Club, con edades que van desde prebenjamín hasta categorías sénior, distintos orígenes, razas, sexos, condiciones sociales y económicas, culturas y creencias, no es una tarea sencilla. Y es precisamente esta excepcionalidad de nuestro Club la que nos convierte en referentes sanitarios en el ámbito internacional en campos multidisciplinarios tan importantes como la medicina del deporte, la fisioterapia, la readaptación o la nutrición deportiva.

Acreditados desde 2013 con el prestigioso sello FIFA Excellence for Medical Centers, los Servicios Médicos cuentan con más de un centenar de profesionales, entre los cuales el equipo médico deportivo, de traumatología, fisioterapia, readaptación (con doble titulación en fisioterapia y preparación física-CAFE), nutricionista o enfermería, así como de cardiología, radiología o podología. Todos ellos trabajan de forma coordinada en las instalaciones ubicadas en el Centro Médico de la Ciutat Esportiva Joan Gamper, o en los distintos estadios y pabellones, contando con los mejores equipamientos tecnológicos, con el fin de prevenir, diagnosticar, tratar y recuperar las lesiones deportivas inherentes a la práctica del deporte de alto rendimiento.

El resultado de nuestra actividad asistencial realizada durante la temporada 2025/26 muestra datos muy relevantes, con 14.060 visitas médicas realizadas en nuestras consultas, 1.730 revisiones

médicas, 974 ecocardiografías, 513 análisis de sangre, 36 intervenciones quirúrgicas y alrededor de un millar de resonancias magnéticas. Un hecho muy destacable de la temporada 2025/26, en cuanto a la parte organizativa, fue el regreso progresivo de partidos y público al Spotify Camp Nou, ya que ello supuso para los Servicios Médicos el reto de tener que reorganizar todo un nuevo dispositivo de seguridad y emergencias sanitarias para cada partido disputado. Básicamente, fueron encuentros correspondientes a las competiciones de Liga, Copa y Champions del primer equipo masculino, pero también partidos ocasionales de Liga o Champions del primer equipo femenino. Cada partido contó con un centenar de médicos y médicas, enfermeros y enfermeras, técnicos y técnicas profesionales que se organizan para cubrir las contingencias de salud del público asistente, así como en el resto de estadios y pabellones, como el Estadi Johan Cruyff o el Palau Blaugrana.

Toda esta actividad acumulada confiere a nuestros profesionales de los Servicios Médicos una experiencia asistencial excepcional y de máxima calidad, haciendo que la toma de decisiones en aquellos deportistas que sufren lesiones complejas se realice basándose en la participación activa y el consenso de todos los expertos del grupo. Es este hecho tan singular y relevante, disponer de un equipo tan experimentado, lo que nos permite, a diferencia de la mayoría de los clubes de nuestro entorno, garantizar que la toma de decisiones no se base en la opinión aislada de un único médico o fisioterapeuta, sino en la del conjunto de expertos, siempre atendiendo a la evidencia científica disponible, como sucede en la práctica clínica de los centros sanitarios de alta complejidad más cualificados del mundo.

Es bien conocido que la mejor práctica clínica y de mayor calidad es aquella que va de la mano de la mejor investigación e innovación. Por ello, en estrecha colaboración con el BIHUB, hemos seguido impulsando nuestras líneas de investigación en genómica y demás ómicas del deporte (epigenómica, proteómica, metabolómica o radiómica), con el objetivo de avanzar en campos tan trascendentales como el riesgo de sufrir lesiones musculares, la imagen médica como herramienta clave en el diagnóstico de las lesiones deportivas, el uso de tratamientos biológicos autólogos o alogénicos, o el impacto del entrenamiento cognitivo en la recuperación de lesiones graves y la mejora del rendimiento deportivo.

Por último, cabe señalar que la temporada 2025/26 marcará un antes y un después en la historia reciente de los Servicios Médicos, con la puesta en marcha del Programa Integral de Salud Mental del FC Barcelona y la Fundació Barça. Este programa, en el que participan también el sistema de protección a la infancia y el Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR), representa una iniciativa pionera en el ámbito del deporte de élite, situando el bienestar emocional y la salud mental como un factor clave tanto para el rendimiento deportivo como para el desarrollo de los deportistas.

DATOS MÉDICOS TEMPORADA 2025/26

14.060
CONSULTAS
MÉDICAS



513
ANÁLÍTICAS
SANGUÍNEAS



1.730
REVISIONES
MÉDICAS



36
INTERVENCIONES
QUIRÚRGICAS



974
ECOCARDIOGRAFÍAS



1.000
RESONANCIAS
MAGNÉTICAS







128	ACTOS
144	PREMIOS
146	OBITUARIO
148	MIEMBROS COMISIONES

INSTITUCIONAL

ACTOS

RENOVACIÓN DE LAMINE YAMAL

El 16 de julio de 2025 tuvo lugar el acto de renovación de Lamine Yamal, con la presencia de Joan Laporta, presidente del FC Barcelona; Rafael Yuste, vicepresidente primero; Joan Soler, miembro de la Junta Directiva; y Deco, director del Área de Fútbol.



FIRMA DE TORNIKE SHENGELIA

El 17 de julio de 2025 tuvo lugar el acto de firma del contrato de Tornike Shengelia, con la presencia de Josep Cubells, presidente del Barça de Baloncesto; Juan Carlos Navarro, manager del Barça de Baloncesto; y Mario Fernández, secretario técnico del Barça de Baloncesto.



FIRMA DE MARCUS RASHFORD

El 23 de julio de 2025 tuvo lugar la firma del contrato de Marcus Rashford, con la presencia de Joan Laporta, presidente del FC Barcelona; Rafael Yuste, vicepresidente primero; Joan Soler, miembro de la Junta Directiva; y Deco, director del Área de Fútbol.



PLACA CONMEMORATIVA DE LOS MOSSOS D'ESQUADRA

El 23 de julio de 2025 la Policía de la Generalitat entregó, con motivo del 125.º aniversario del FC Barcelona, una placa conmemorativa al Club. Asistieron al acto Joan Laporta, presidente del FC Barcelona; y los miembros de la Junta Directiva Rafael Yuste, Elena Fort, Alfons Castro, Miquel Camps y Aureli Mas. La delegación de los Mossos d'Esquadra estuvo encabezada por Josep Lluís Trapero, director general de la Policía.



PRESENTACIÓN DE JAVI RODRÍGUEZ

El 8 de agosto de 2025 se presentó al entrenador del Barça de fútbol sala, Javi Rodríguez. Asistieron al acto Aureli Mas, miembro de la Junta Directiva responsable del Barça de Fútbol Sala, y Jordi Casellas, miembro de la Comisión de Fútbol.



PRESENTACIÓN DE LOS NUEVOS JUGADORES DE BALONMANO

El 13 de agosto de 2025 se presentaron los jugadores de balonmano Ludovic Fàbregas, Viktor Hallgrímsson, Seif Elderaa y Dani Fernández. Asistieron al acto Joan Solé, miembro de la Junta Directiva responsable del Barça de Balonmano, y Joan Marín, coordinador deportivo del Barça de Balonmano.



PRESENTACIÓN DE RICARD ARES

El 19 de agosto de 2025 se presentó al entrenador del Barça de hockey, Ricard Ares. Asistieron al acto Xavier Barbany, miembro de la Junta Directiva responsable del Barça de Hockey Patines; Xavier O'Callaghan, director de Deportes; y Gaby Cairo, mánager deportivo del Barça de Hockey Patines.



PRESENTACIÓN DE LOS NUEVOS JUGADORES DE FÚTBOL SALA

El 20 de agosto de 2025 tuvo lugar la presentación de los jugadores de fútbol sala Pol Pacheco, Luciano Gauna y João Victor. Asistieron al acto Aureli Mas, miembro de la Junta Directiva responsable del Barça de Fútbol Sala; Xavier O'Callaghan, director de Deportes; y Jordi Torras, mánager deportivo del Barça de Fútbol Sala.



RENOVACIÓN DE JULES KOUNDE

El 21 de agosto de 2025 tuvo lugar el acto de renovación de Jules Kounde. Asistieron Joan Laporta, presidente del FC Barcelona; Rafael Yuste, vicepresidente primero; Joan Soler, miembro de la Junta Directiva; y Deco, director del Área de Fútbol.



DIADA NACIONAL DE CATALUNYA

La ofrenda floral al Monumento de Rafael Casanova del 11 de septiembre de 2025 estuvo encabezada por el presidente Joan Laporta, junto con representantes de todas las secciones del Club, jugadores, jugadoras y entrenadores, como, por ejemplo, Hansi Flick, entrenador del primer equipo masculino de fútbol. También estuvieron presentes el vicepresidente primero del área deportiva, Rafael Yuste; la vicepresidenta institucional, Elena Fort; el secretario, Josep Cubells; y los miembros de la Junta Directiva Xavier Barbany, Miquel Camps, Josep Ignasi Macià y Aureli Mas.



RENOVACIÓN DE FRENKIE DE JONG

El 15 de septiembre de 2025 tuvo lugar el acto de renovación de Frenkie de Jong, con la presencia de Joan Laporta, presidente del FC Barcelona; Rafael Yuste, vicepresidente primero; Joan Soler, miembro de la Junta Directiva; y Deco, director del Área de Fútbol.



PRESENTACIÓN DE LOS NUEVOS JUGADORES DE BALONCESTO

El 16 de septiembre de 2025 se presentaron los jugadores del Barça de baloncesto Tornike Shengelia, Juani Marcos, Will Clyburn, Myles Cale y Miles Norris. Asistieron al acto Josep Cubells, presidente del Barça de Baloncesto; Juan Carlos Navarro, mánager del Barça de Baloncesto; Mario Fernández, secretario técnico del Barça de Baloncesto; Audie Norris, embajador del Barça de Baloncesto; y Manuel Flores, miembro de Honor del Barça de Baloncesto.



BECAS CARNET JOVE 2025

El 16 de septiembre de 2025 tuvo lugar el acto de entrega de las becas Carnet Jove 2025, con la asistencia de Miquel Camps, miembro de la Junta Directiva; Bartolomé Agudo, director general de la ACJ; y Miquel Nadal Gayà.



VISITA DE LA MINISTRA DE IGUALDAD

El 18 de septiembre de 2025 tuvo lugar la visita de la ministra de Igualdad del Gobierno español, Ana Redondo. Acompañaron a la ministra en esta visita Elena Fort, vicepresidenta del Área Institucional; la doctora Marta Segú, directora de la Fundació FC Barcelona; y Maite Laporta, responsable de Diversidad, Equidad e Inclusión.



VISITA DE LA DELEGACIÓN DEL GOBIERNO METROPOLITANO DE SEÚL

El 19 de septiembre de 2025 tuvo lugar la visita de la Delegación del Gobierno Metropolitano de Seúl. Asistieron al acto Elena Fort, vicepresidenta del Área Institucional; Jordi Portabella, director de Sostenibilidad; y Seongpil Kang, director del Área de Desarrollo Público.



RENOVACIÓN DE MARC BERNAL

El 29 de septiembre de 2025 tuvo lugar el acto de renovación de Marc Bernal, con la presencia de Joan Laporta, presidente del FC Barcelona; Rafael Yuste, vicepresidente primero; y Deco, director del Área de Fútbol.



50.º ANIVERSARIO DE LA PEÑA JOSEP RAICH

El 3 de octubre de 2025, el presidente Joan Laporta asistió al acto de celebración del 50.º aniversario de la Peña Barcelonista Josep Raich y a la IX Trobada de Penyes Barcelonistes del Baix Llobregat. Asistieron también Josep Ignasi Macià, miembro de la Junta Directiva responsable del Área Social; Juan Manuel Asensi, presidente de la Agrupación de Jugadores del FC Barcelona; Joan Arús, presidente de la PB Josep Raich; y Jordi Murillo, delegado del Consejo Consultivo de Peñas del FC Barcelona en el Baix Llobregat.



OPEN DAY FUNDACIÓN JOHAN CRUYFF

El 9 de octubre de 2025, el presidente Joan Laporta asistió al Open Day de la Fundación Johan Cruyff. También asistieron Rafael Yuste, vicepresidente primero; Xavier Barbany, directivo responsable del Barça Hockey; Josep Ignasi Macià, miembro de la Junta Directiva responsable del Área Social; la doctora Marta Segú, directora de la Fundació Barça; Danny Cruyff, esposa de Johan Cruyff; Susila Cruyff, presidenta de la Fundación Johan Cruyff; Pati Roura, directora de la Fundación Johan Cruyff; y Edmond Vidal, consejero delegado de Johan Cruyff World.



15.º CONGRESO DE PEÑAS DE ANDALUCÍA, CEUTA Y MELILLA

Los días 24 y 25 de octubre de 2025 el presidente Joan Laporta asistió al 15.º Congreso de Peñas Barcelonistas de Andalucía, Ceuta y Melilla, organizado por la PB de Lepe "Segundo Triplete". Al acto asistieron también Antonio Escudero, vicepresidente del Área Social; Josep Ignasi Macià, miembro de la Junta Directiva responsable del Área Social; y Ana Delgado, teniente de alcalde del Ayuntamiento de Lepe.



ACUERDO ENTRE EL FC BARCELONA Y ONU MUJERES

El 4 de noviembre se formalizó el acuerdo entre el FC Barcelona y ONU Mujeres en un acto al que asistieron Elena Fort, vicepresidenta de la Junta Directiva del FC Barcelona; la Dra. Marta Segú, directora de la Fundació FC Barcelona; Bibiana Aído, directora regional de ONU Mujeres para América Latina y el Caribe; y Núria Felipe, especialista regional de alianzas y movilización de recursos para América Latina y el Caribe.



50.º ANIVERSARIO PENYA BARCELONISTA DE BREDÀ

El 7 de noviembre de 2025, el presidente Joan Laporta asistió al acto de celebración del 50.º aniversario de la Penya Barcelonista de Breda. Asistieron también otros miembros de la Junta Directiva, así como Marc Pujol, presidente de la PB de Breda; y Dídac Manresa, alcalde de Breda.



TRIBUNA COSTA BRAVA DEL CLUB ECONOMIA LLORET DE MAR

El 12 de noviembre de 2025 el presidente Joan Laporta, y otros miembros de la Junta Directiva, asistieron al acto que, bajo el título «El Barça, una institución catalana abierta al mundo», organizó la Tribuna Costa Brava del Club Economia de Lloret de Mar.



PRESENTACIÓN DE XAVI PASCUAL

El 17 de noviembre de 2025 fue presentado como nuevo entrenador del Barça de baloncesto Xavi Pascual. Asistieron al acto el presidente Joan Laporta y Josep Cubells, presidente del Barça de Baloncesto.



REUNIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA EN SANT CUGAT DEL VALLÈS

El 19 de noviembre de 2025 tuvo lugar una reunión itinerante de la Junta Directiva del FC Barcelona en Sant Cugat del Vallès. En la imagen, el presidente Joan Laporta y los miembros de la Junta Directiva; Josep Maria Vallès, alcalde de Sant Cugat; Emili Marlés, rector de la parroquia de Sant Pere d'Octavià; Núria Escamilla, concejala de Cultura y Deportes; y Pep Tugues, jefe de gabinete.



CENA ANUAL DE LA ABJ

El 21 de noviembre de 2025 tuvo lugar la cena anual de la Agrupación Barça Jugadores, con la asistencia del presidente Joan Laporta y de Juan Manuel Asensi, presidente de la agrupación de jugadores del FC Barcelona.



REINAUGURACIÓN DE LA ESCULTURA GOL

El 28 de noviembre de 2025 tuvo lugar, en Andorra, la reinauguración de la escultura Gol y la presentación del libro *Principat blaugrana: un país amb sentiment culer*. Asistieron el presidente Joan Laporta; y Josep Ignasi Macià, miembro de la Junta Directiva responsable del Área Social. También Sergi González, cónsul Mayor de Andorra la Vella; y Sandra Codina, subsíndica General de los Valles de Andorra.



PRESENTACIÓN FÚTBOL FORMATIVO TEMPORADA 2025/2026

El 1 de diciembre de 2025 se presentó el Fútbol Formativo Masculino y Femenino de la temporada 2025/26. Asistieron el presidente Joan Laporta; Rafael Yuste, vicepresidente primero; Xavier Puig, miembro de la Junta Directiva responsable del Fútbol Femenino; Joan Soler, miembro de la Junta Directiva responsable del Fútbol Formativo; Jordi Casals, presidente del Barça Atlètic; y Deco, director deportivo del FC Barcelona.



FORO DE VANGUARDIA

El 4 de diciembre de 2025, el presidente Joan Laporta y otros miembros de la Junta Directiva asistieron al Foro de Vanguardia. Al acto también asistieron Javier Godó, presidente del Grupo Godó; Jordi Juan, director de *La Vanguardia*; y Carlos Godó, presidente ejecutivo del Grupo Godó.



FERIA DEL LIBRO DE GUADALAJARA (MÉXICO)

Entre el 4 y el 7 de diciembre de 2025 tuvo lugar la Feria del Libro de Guadalajara (México). El FC Barcelona participó en un acto al que asistieron Elena Fort, vicepresidenta de la Junta Directiva; Frederic Porta, periodista; Josep M. Murià, historiador, escritor y poeta; Màrius Serra, escritor y periodista catalán; Raquel Gil, teniente de Alcaldía de Derechos Sociales, Promoción Económica, Trabajo, Feminismos y Memoria Democrática del Ayuntamiento de Barcelona; Joan Manuel Serrat, cantautor y socio del FC Barcelona; Karla Planter, rectora general de la Universidad de Guadalajara; José Trinidad Padilla López, presidente de la FIL Guadalajara; y Marisol Schulz Manaut, directora de la FIL Guadalajara.



RENOVACIÓN DE ERIC GARCIA

El 11 de diciembre de 2025 tuvo lugar el acto de renovación de Eric Garcia, con la presencia de Joan Laporta, presidente del FC Barcelona; Rafael Yuste, vicepresidente primero; Joan Soler, miembro de la Junta Directiva responsable del Fútbol Formativo; y Deco, director del Área de Fútbol.



70.º ANIVERSARIO PENYA BARCELONISTA 1900

El 17 de diciembre de 2025, el presidente Joan Laporta asistió al acto de celebración del 70.º aniversario de la Penya Barcelonista 1900 de Terrassa y a la inauguración de su nueva sede. También asistieron Josep Ignasi Macià, miembro de la Junta Directiva responsable del Área Social; Dani Olmo, jugador del FC Barcelona; así como Jordi Ballart, alcalde de Terrassa, y César Paül, presidente de la PB 1900.



FIRMA DE JOÃO CANELO

El 13 de enero de 2026 tuvo lugar el acto de firma de João Cancelo como nuevo jugador del Barça, con la presencia de Joan Laporta, presidente del FC Barcelona; Rafael Yuste, vicepresidente primero; Joan Soler, miembro de la Junta Directiva responsable del Fútbol Formativo; y Deco, director del Área de Fútbol.



RENOVACIÓN DE IAN BARRUFET

El 3 de febrero se celebró el acto de renovación de Ian Barrufet, jugador del Barça de balonmano. Asistieron Joan Solé, miembro de la Junta Directiva responsable del Barça de Balonmano; y Joan Marín, coordinador deportivo del Barça de Balonmano.



DELEGACIÓN DEL GOBIERNO DE CHINA

El 4 de febrero de 2026 tuvo lugar una recepción institucional a una delegación del Gobierno de la República Popular China y de LaLiga. Asistieron el presidente Joan Laporta; Rafael Yuste, vicepresidente primero; otros miembros de la Junta; Shen Yiqin, miembro del Consejo de Estado de la República Popular China y máximo responsable del fútbol del país; Gao Zhidan, secretario de Estado de Deportes de la República Popular China; Liu Yuhui, vicesecretario general del Consejo de Estado; Yao Jing, embajador de China en España; Yang Qinfeng, director general de la Oficina General del Consejo de Estado; Song Kai, presidente de la Federación China de Fútbol (CFA); Li Kemin, presidenta de la Liga de Fútbol Profesional china (CFL); Antonio Pucho, director técnico de la Federación China de Fútbol (CFA); Javier Tebas, presidente de LaLiga; y Sergi Torrents, director de la oficina de LaLiga en China.



RENOVACIÓN DE FERMÍN LÓPEZ

El 6 de febrero de 2026 tuvo lugar el acto de renovación de Fermín López, con la presencia de Joan Laporta, presidente del FC Barcelona; Rafael Yuste, vicepresidente primero; Joan Soler, miembro de la Junta Directiva responsable del Fútbol Formativo; y Deco, director del Área de Fútbol.



VISITA OFICIAL DE NIKE

El 18 de febrero de 2026 Nike realizó una visita oficial al Club. Asistieron Rafael Yuste, presidente del FC Barcelona, y otros miembros de la Junta Directiva; Manel del Río, director general; y Elliot Hill, presidente y CEO de Nike.



RENOVACIÓN DE CATELA, ADOLFO Y MATHEUS

El 2 de marzo de 2026 tuvo lugar la firma de la renovación de los jugadores del Barça de fútbol sala Adolfo Fernández, Juan José Camacho, *Catela*, y Matheus Rodrigues. Asistió Joan Solé, miembro de la Junta Directiva del FC Barcelona.



ELECCIONES A LA PRESIDENCIA DEL FC BARCELONA

El 15 de marzo de 2026 tuvieron lugar las elecciones a la presidencia del FC Barcelona.



RENOVACIÓN DE SERGI LLORCA

El 8 de abril de 2026 tuvo lugar la firma de la renovación de Sergi Llorca, jugador del Barça de hockey patines. Asistió Joan Solé, miembro de la Junta Directiva del FC Barcelona.



PREMIO INTERNACIONAL MANUEL VÁZQUEZ MONTALBÁN

El 22 de abril de 2026 se entregó el Premio Internacional de Periodismo Deportivo Manuel Vázquez Montalbán al periodista Jordi Puntí. Asistieron al acto Rafael Yuste, presidente del FC Barcelona; Josep Cubells, vicepresidente y secretario del FC Barcelona; Joan Maria Morros, decano del Colegio de Periodistas de Cataluña; y Anna Sallés, viuda de Manuel Vázquez Montalbán.



RENOVACIÓN DE MARTEL Y TOURÉ

El 22 de abril de 2026 tuvo lugar la firma de la renovación de los jugadores del Barça de fútbol sala Eric Martel y Mamadou Touré. Asistió Joan Solé, miembro de la Junta Directiva del FC Barcelona.



150.º ANIVERSARIO DAMM

El 26 de abril de 2026 tuvo lugar el acto de celebración del 150.º aniversario de Damm. Asistieron Rafael Yuste, presidente del FC Barcelona; Joan Laporta, presidente electo del FC Barcelona; y otros miembros de la Junta Directiva del FC Barcelona; así como Demetrio Carceller, presidente ejecutivo de Damm; Jorge Villavecchia, director general de Damm; Salvador Illa, presidente de la Generalitat de Catalunya; Josep Rull, presidente del Parlament de Catalunya; y Jaume Collboni, alcalde de Barcelona.



RENOVACIÓN DE HANSI FLICK

El 10 de mayo de 2026 se entregaron los trofeos de la Liga y la Supercopa de España en el Museo del FC Barcelona, en un acto que fue también el de la renovación de Hansi Flick como entrenador del primer equipo masculino de fútbol. Asistieron Rafael Yuste, presidente del FC Barcelona; Joan Laporta, presidente electo del FC Barcelona; Deco, director del Área de Fútbol; y Ronald Araujo, capitán del primer equipo de fútbol.



DESPEDIDA DE SERGI FERNÁNDEZ Y PABLO ÁLVAREZ

El 26 de mayo de 2026 tuvo lugar el acto de despedida de Sergi Fernández y Pablo Álvarez, dos leyendas del equipo de hockey del Barça. Asistió Joan Solé, miembro de la Junta Directiva del FC Barcelona responsable del hockey patines.



DESPEDIDA DE ALEXIA PUTELLAS

El 27 de mayo de 2026 tuvo lugar el acto de despedida de Alexia Putellas. Asistieron Rafael Yuste, presidente del FC Barcelona; Joan Laporta, presidente electo del FC Barcelona; y otros miembros de la Junta Directiva y de la Junta Directiva electa.



RETIRADA DE LA CAMISETA DE SERGIO LOZANO

El 29 de mayo de 2026 tuvo lugar el acto de retirada de la camiseta de Sergio Lozano. Asistieron Rafael Yuste, presidente del FC Barcelona; y Joan Laporta, presidente electo del FC Barcelona.



FIRMA DE ANTHONY GORDON

El 29 de mayo de 2026 tuvo lugar el acto de firma de Anthony Gordon. Asistieron Rafael Yuste, presidente del FC Barcelona; Joan Laporta, presidente electo del FC Barcelona; Alfons Castro, tesorero; y Deco, director del Área de Fútbol.



RENOVACIONES DE TIMOTHEY N'GUESSANY BLAŽ JANC

El 2 de junio de 2026 tuvo lugar el acto de renovación de Tim N'Guessan y Blaž Janc, con la asistencia de Joan Solé, miembro de la Junta Directiva del FC Barcelona.



INAUGURACIÓN DE LA PISTA DE HIELO

El 5 de junio de 2026 se inauguró la Pista de Hielo del FC Barcelona. Al acto asistieron Rafael Yuste, presidente del FC Barcelona; y David Escudé, concejal de Deportes del Ayuntamiento de Barcelona.



VISITA DELEGACIÓN DEL RACING 92

El 7 de junio de 2026 el FC Barcelona recibió la visita del Racing 92, un club de rugby francés. Asistieron a la visita Josep Maria Albert, miembro de la Junta Directiva electa responsable de la sección Barça Rugby; y Paco Peña, delegado de la sección Barça Rugby.



CONVENIO CON LA UNIÓN ESPORTIVA OLOT

El 11 de junio de 2026 el FC Barcelona y la UE Olot firmaron un convenio de colaboración. Al acto asistieron Rafael Yuste, presidente del FC Barcelona; José Ramón Alexanco, director del Fútbol Base y de La Masia; y Joan B. Agustí, presidente de la UE Olot.



DESPEDIDA DE ERICH MENDONÇA

El 18 de junio de 2026 tuvo lugar el acto de despedida de Erick Mendonça, en un acto al que asistió Aureli Mas, miembro de la Junta Electa del FC Barcelona.



LA LLOTJA

ESTADI JOHAN CRUYFF

TROFEO JOAN GAMPER. BARÇA-COMO. 10/08/2025

La fiesta del Gamper acogió un Palco lleno de personalidades. Además de la familia del fundador, asistieron al partido el exjugador del Barça Hristo Stoichkov, Jordi Fernández, entrenador badalonés de los Brooklyn Nets, los artistas Bizarrap y Nicki Nicole, y los nuevos entrenadores de los equipos de fútbol sala, hockey y del Barça Atlètic: Javi Rodríguez, Ricard Ares y Juliano Belletti.





📷 Bizarrap y Nicki Nicole; Iris Tió y Dennis González; José Manuel Albares Bueno, Ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.

LIGA. BARÇA-VALENCIA. 14/09/2025

En representación de la ciudad anfitriona del partido, Sant Joan Despí, asistieron Belén García, alcaldesa, y Antoni Poveda, senador y exalcalde. También estuvo presente Tadao Kamei, presidente de Nikken Sekkei, el estudio de arquitectura responsable del diseño del nuevo Spotify Camp Nou. La nota musical la puso la cantante Becky G.



📷 Becky G.

LIGA. BARÇA-GETAFE. 21/09/2025

Antes del partido, el presidente Joan Laporta saludó a William Gaillard, ejecutivo de la UEFA. Posteriormente se hizo una fotografía con el actor Mads Mikkelsen, que siguió el encuentro en directo. Además, asistieron representantes institucionales de Sant Joan Despí: José Carlos García, primer teniente de alcalde, y Álex Medrano, concejal del municipio.



📷 Mads Mikkelsen.

ESTADI OLÍMPIC LLUÍS COMPANYS

LIGA. BARÇA-REIAL SOCIETAT. 28/09/2025

La Llotja del Estadi reunió a invitados destacados, entre los que se encontraban Jacob Stenholm Jensen, ministro de Alimentación, Agricultura y Pesca de Dinamarca, y tres figuras del mundo digital y cultural: Luva Ferreira, Noel Robinson y Juan Bergman, *influencers* y creadores de contenido.



📷 Noel Robinson.

LIGA DE CAMPEONES. BARÇA-PSG . 01/10/2025

La primera noche europea de la temporada contó con una amplia representación institucional. Entre los invitados, el presidente y el secretario general de la UEFA, Aleksander Čeferin y Theodore Theodoridis. También se sentaron en el Palco el seleccionador de Portugal, Robert Martínez, y la ministra del Gobierno de Suiza, Elisabeth Baume-Schneider.



📷 Aleksander Čeferin.

LIGA. BARÇA-GIRONA. 18/10/2025

Una representación del Ayuntamiento de Santa Bàrbara, uno de los municipios afectados por las inundaciones en las Terres del Ebre, asistió al derbi catalán. También asistieron Nina Khalatyan, directora de World in Progress, y Philippe Lazzarini, del Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados de Palestina en Oriente Próximo (UNRWA). Además, un grupo de jugadores del equipo de balonmano llevó la copa del Mundial de Clubes.



📷 Ayuntamiento de Santa Bàrbara.

LIGA DE CAMPEONES. BARÇA-OLYMPIACOS. 21/10/2025

En la visita del Olympiacos, en un partido correspondiente a la tercera jornada de la liguilla de la Champions, el Palco del Estadi Olímpic Lluís Companys contó con la presencia del cónsul honorario de Grecia en Barcelona, Juan Ignacio Navas, así como del cónsul general de Brasil, Pedro Henrique Lopes. También se pudo ver al seleccionador de Polonia, Jan Urban, y, en el ámbito del espectáculo, asistieron el cantante del grupo *Oques Grasses*, Josep Montero, y el actor Marc Soler.

LIGA. BARÇA-ELCHE . 02/11/2025

El presidente Joan Laporta entregó insignias de oro y brillantes a un grupo de socios con 75 años de antigüedad y recibió a los familiares de Lluís Permanyer y de Anna Balletbò, ambos fallecidos. Laporta también recibió en el Palco a Berta Abellán, campeona mundial de Trial GP en 2025, y a representantes de la delegación institucional de Rumanía encabezada por Ion Minzinà, presidente del condado de Argeş, y de la delegación institucional de Kioto, liderada por Kazu-yasu Takeda, vicegobernador de la ciudad japonesa.



Familiares de Lluís Permanyer y de Anna Balletbò.

SPOTIFY CAMP NOU

LIGA. BARÇA-ATHLETIC CLUB. 22/11/2025

La vuelta a casa reunió a un buen número de autoridades políticas en el Palco del Spotify Camp Nou. Entre los asistentes, el ministro de Cultura, Ernest Urtsun; el presidente del Parlament de Catalunya, Josep Rull; el alcalde de Barcelona, Jaume Collboni; y el conseller de Deportes de la Generalitat, Berni Álvarez. También estuvieron presentes los máximos responsables de algunos medios de comunicación, algunos deportistas de las diferentes secciones del Club y varios representantes del mundo del espectáculo, como *Estopa*, *Bizarrap* y *The Tyets*.



The Tyets; Conde de Godó.

LIGA. BARÇA-ALAVÉS. 29/11/2025

El día del 126.º aniversario, el Palco del Spotify Camp Nou acogió una emotiva fotografía con el pastel conmemorativo, la Junta Directiva, los capitanes de las diferentes secciones del Club y una representación de exjugadores. También estuvieron presentes los expresidentes Joan Gaspart y Enric Reyna, así como los entrenadores de las secciones de baloncesto, balonmano, fútbol sala y hockey sobre patines: Xavi Pascual, Antonio Carlos Ortega, Javier Rodríguez y Ricard Ares.



Pastel conmemorativo del 126.º aniversario, con la Junta Directiva, los capitanes de las secciones y exjugadores.

LIGA. BARÇA-ATLÉTICO DE MADRID. 02/12/2025

De entre la representación artística que siguió el partido contra el Atlético de Madrid desde el Palco, cabe destacar la presencia del tenor Josep Carreras. También estaban presentes destacadas figuras del deporte como el automovilista Àlex Palou, el motociclista Aleix Espargaró, el ciclista Marc Soler y el exciclista Joaquim Purito, Rodríguez. En cuanto a la representación institucional, asistieron la concejala del Ayuntamiento de Barcelona, Janet Sanz, y la delegada de la Generalitat en Barcelona, Pilar Díaz.





📷 Josep Carreras; Blesd; Palou.

LIGA DE CAMPEONES. BARÇA-EINTRACHT DE FRANKFURT 09/12/2025

El regreso de la Champions League al Spotify Camp Nou llegó con una victoria ante el Eintracht de Frankfurt, en un partido con una destacada presencia institucional en el Palco. Entre los asistentes se encontraban el conseller de la Generalitat, Òscar Ordeig; el cónsul general de Alemania en Barcelona, Elmar Jakobs; el comisario jefe de los Mossos d'Esquadra, Miquel Esquius; y el jefe de la Policía Nacional en Catalunya, Manuel Rodríguez.

LIGA. BARÇA-OSASUNA. 13/12/2025

El último partido del año en casa contó con la presencia de una auténtica leyenda azulgrana, Andrés Iniesta, en el Palco. También asistieron el embajador de los Emiratos Árabes Unidos, Saleh Alsuwaidi; el embajador de Hungría en Cuba y campeón olímpico de los 110 metros vallas en Barcelona 92, Bence Szabo; el director creativo de Instagram, Chamsseddine Abdelhafidh; el director de producción de Instagram, Ali Ben Ammar; y el jugador de béisbol de los Chicago White Sox, Miguel Vargas.



📷 Andrés Iniesta; La Marató; brindis con los representantes de la Agrupación de Peñas de Fútbol del FC Barcelona.

LIGA. BARÇA-REAL OVIEDO. 25/01/2026

El primer partido del año 2026 en el Spotify Camp Nou llevó al Palco presidencial a la familia de quien fue directivo del Club entre 2010 y 2017, Carles Vilarrubí, fallecido el 28 de diciembre de 2025, por quien se guardó un minuto de silencio antes de que comenzara a rodar el balón. También asistieron cinco socios y una socia premiados por el programa Llotja Oberta. Además, el presidente Laporta entregó una camiseta conmemorativa a los periodistas Arcadi Alibés y Pere Escobar, en reconocimiento a su trayectoria.



📷 Pere Escobar y Arcadi Alibés.

LIGA DE CAMPEONES. BARÇA-COPENHAGUE. 28/01/2026

La primera cita europea del año contó con un buen número de autoridades políticas en el Palco del Spotify Camp Nou. Empezando por el ministro de la Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes del Gobierno de España, Félix Bolaños. También asistieron el concejal de Deportes del Ayuntamiento de Barcelona, David Escudé, y el embajador de Dinamarca en España, Michael Braad. Destacó asimismo la presencia de quien fue portero del FC Barcelona, Vítor Baía, y del regatista invidente, medalla de plata en el Mundial de Vela Inclusiva, Dani Anglada.



📷 El ministro Félix Bolaños.

LIGA. BARÇA-MALLORCA. 07/02/2026

La visita del Mallorca llevó a diferentes personalidades al Palco del Estadio. Allí se pudo ver a la atleta Núria Picas y al actor Rami Malek, a quien el presidente, Joan Laporta, hizo entrega de una camiseta con su nombre. Laporta y el vicepresidente Rafael Yuste se entregaron mutuamente la insignia de oro del Club tras medio siglo como socios. El presidente también se fotografió con familiares de los futbolistas del primer equipo.



📷 Familiares de los futbolistas del primer equipo; Rami Malek; Insignias de los presidentes.

LIGA. BARÇA-LEVANTE. 22/02/2026

El presidente Rafael Yuste y la Junta Directiva que gobernó el Club hasta el mes de junio se fotografiaron con los miembros de la Junta y de la Mesa electoral de las elecciones del 15 de marzo. Yuste también se fotografió con los galardonados de los XVII Premios Gaudí de cine. Además, asistieron al Palco la cónsul general de China en Barcelona, Yuhong Meng; la piloto bicampeona del mundo Ana Carrasco; y el primer campeón mundial en la historia en solo libre de natación artística, Dennis González.



📷 Premiadados Premios Gaudí.

LIGA. BARÇA-VILLAREAL. 28/02/2026

El CEO de GSMA / Mobile World Congress, John Hoffman, y el CEO de MWCcapital, Francesc Fajula, fueron recibidos en el Palco y obsequiados con una camiseta personalizada por el presidente Rafael Yuste. También asistieron Pau Navarro y Jan Rosa, piloto y copiloto campeones del Dakar Challenger 2026. Yuste también se fotografió con los jugadores del equipo de fútbol sala del Barça medallistas de la Eurocopa y de la Copa América de Futsal 2026: Dídac, Antonio, Adolfo, Pito, João Victor, Erick y Lucas.



📷 CEO del Mobile World Congress, John Hoffman, y el CEO de MWC-capital, Francesc Fajula; Medallistas de fútbol sala.

COPA. BARÇA-AT. MADRID. 03/03/2026

En la vuelta de la semifinal de Copa, el Palco del Spotify Camp Nou acogió la visita de la esquiadora Maria Costa, semifinalista olímpica en esprint de esquí de montaña en los Juegos Olímpicos de Invierno Milano-Cortina 2026, y de Nora Cornell, snowboarder de Slopestyle Big Air.

LIGA. BARÇA-SEVILLA. 15/03/2026

Entre las personalidades que presenciaron el Barça-Sevilla de la jornada electoral desde el Palco, destacó el exfutbolista brasileño del Barça Romário de Souza, así como el director y uno de los actores de la película Balandrau, Fernando Trullols y Marc Martínez. El presidente, Rafael Yuste, se fotografió con todos ellos.



📷 Romário.

LIGA DE CAMPEONES. BARÇA-NEWCASTLE. 18/03/2026

En la vuelta de los octavos de final de la Champions, el Palco del Spotify Camp Nou contó con la presencia del presidente electo, Joan Laporta. También asistieron el presidente del Parlament de Catalunya, Josep Rull, y el conseller de Deportes de la Generalitat, Berni Álvarez. La presencia más especial fue la de Anna Vives, la mujer con síndrome de Down autora de la tipografía que lucieron los jugadores de Hansi Flick en este partido.



📷 Anna Vives; Nil Moliner.

LIGA. BARÇA-RAYO. 22/03/2026

La mona de la mascota CAT fue protagonista en el Palco al mediodía del domingo en el que el Rayo Vallecano visitó el Estadio. Por ello, su autor, el pastelero Christian Escribà, fue uno de los invitados. También se sentó en el Palco el exjugador y leyenda azulgrana Andrés Iniesta, así como los seis socios y socias agraciados con el programa Llotja Oberta: Daniel Casals, Enric Escardo, Gemma Fitó, Tomàs Soler, Jaume Calvo y José Carballo.



📷 Christian Escribà.

LIGA DE CAMPEONES. BARÇA-AT. MADRID. 08/04/2026

El actor catalanoalemán Daniel Brühl asistió desde el Palco al partido de ida de los cuartos de final de la Champions y el presidente Rafael Yuste le hizo entrega de una camiseta. También estuvieron presentes los seleccionadores de Argentina, Lionel Scaloni, y de Estados Unidos, Mauricio Pochettino, así como el presidente de la Asociación de Futbolistas Españoles (AFE), David Aganzo. Entre los invitados también se pudo ver a los exjugadores azulgranas Andrés Iniesta, Jordi Alba, David Villa y Luis García, así como a las jugadoras del equipo femenino Aitana Bonmatí y Laia Aleixandri.



📷 Daniel Brühl.

LIGA. BARÇA-ESPAÑOL. 11/04/2026

El alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, no se perdió el derbi desde el Palco del Spotify Camp Nou. También asistió el director adjunto del Tour de Francia, Pierre-Yves Thouault, con quien el presidente Rafael Yuste y el presidente del RCD Espanyol, Alan Pace, se fotografiaron antes del partido para conmemorar el Gran Départ del Tour de Francia, que tuvo lugar en el mes de julio en Barcelona. Los dos presidentes también se fotografiaron con el presidente del Real Club de Tenis Barcelona, Jordi Cambra, con motivo de la celebración del Trofeo Conde de Godó.





📷 Pierre-Yves Thouault (arriba, 2º izquierda, Tour); Louis Tomlinson.

LIGA. BARÇA-CELTA. 22/04/2026

La víspera de Sant Jordi, el Palco del FC Barcelona fue escenario de la entrega del Premio Internacional de Periodismo Manuel Vázquez Montalbán a Jordi Puntí. La entrega la realizó el presidente Rafael Yuste, acompañado por Joan Maria Morros, presidente del Col·legi de Periodistes, y Anna Sallés, viuda de Vázquez Montalbán. Por otra parte, la Fundació FC Barcelona recibió a representantes de las Diputaciones catalanas, con quienes impulsa el programa *Barça Activa't*. El Palco acogió también a seis socios y una socia con número de carné comprendido entre el 1 y el 1.000 dentro de la iniciativa Llotja Oberta Especial Senadores y Senadoras.



📷 Jordi Puntí (arriba, 4º por la izquierda); Barça Activa't.

LIGA. BARÇA-REAL MADRID. 10/05/2026

El Barça sentenció la Liga en el Clásico y desde el Palco lo presenciaron la cantante estadounidense Olivia Rodrigo, protagonista del logotipo que lucieron los jugadores de Hansi Flick en la camiseta. Era el Día de Europa, por lo que también estuvo presente la vicepresidenta ejecutiva de la Comisión Europea, Roxana Minzatu. El golfista Pablo Larrazábal, la cantante Nathy Peluso y el presidente del World Boxing Council, Mauricio Sulaimán, fueron otras de las personalidades que vieron la victoria contra el R. Madrid desde el Palco.





Olivia Rodrigo; Nathy Peluso: Roxana Minzatu; Salvador Illa; Josep Rull; Mauricio Sulaimán; Pablo Larrazábal.

LIGA. BARÇA vs. BETIS. 17/05/2026

En el último partido en casa de la temporada, el Palco acogió un emotivo acto de conmemoración de los 20 años de la segunda Champions League, conseguida en París. Asistieron varios jugadores y miembros del cuerpo técnico de aquel equipo. El presidente Rafael Yuste también se fotografió con representantes de la Casa de Carlota, un estudio de diseño que incluye en su equipo a personas con discapacidad intelectual, y con una comitiva institucional de ACNUR.



20 años 2.ª Champions.

PALAU BLAUGRANA

EUROLIGA. BARÇA-REIAL MADRID. 07/11/2025

Àlex Abrines recibió un merecido homenaje con motivo de su retirada. En la imagen, quien fue capitán del equipo de baloncesto azulgrana aparece rodeado de los trofeos que consiguió, junto al presidente Joan Laporta y el directivo Josep Cubells.



EUROLIGA. BARÇA-OLYMPIACOS DEL PIREU. 12/12/2025

Un destacado aficionado del Barça de baloncesto del mundo artístico, el cantante Loquillo, junto al directivo Josep Cubells.



EUROLIGA. BARÇA-BASKONIA. 19/12/2025

Tres futbolistas de los equipos masculino y femenino de fútbol, Rooney, Rashford y Laia Aleixandri, asistieron a este partido de la competición continental. En la foto, aparecen junto al presidente Joan Laporta y el directivo Josep Cubells.



EUROLIGA. BARÇA-FENERBAHÇE. 03/02/2026

Los entrenadores del Barça femenino y del Barça Atlètic, Pere Romeu y Belletti, asistieron a un buen partido de la competición europea. En la imagen, junto al directivo Josep Cubells.



LIGA. BARÇA-REIAL MADRID. 22/03/2026

Un grupo de futbolistas de los primeros equipos masculino y femenino asistió al Clásico de baloncesto desde el Palco. En la imagen, Gemma Font, Gerard Martín, Joan García y Eric García junto a Rafael Yuste, Sisco Pujol y Àngel Riudalbas.



EUROLIGA. BARÇA-ESTRELLA ROJA. 21/04/2026

El grupo 31 FAM asistió al Palco del Palau en este partido de Euroliga. En la imagen, se les puede ver junto al directivo Sisco Pujol.



LIGA ACB. BARÇA-LA LAGUNA TENERIFE. 09/06/2026

En el primer partido de la semifinal de la Liga ACB, el Palco del Palau acogió a los exjugadores Pau Gasol, Pedro Ansa, Nacho Solozabal, Jordi Trias, Manuel Flores, Luis Miguel Santillana, Julián Ortiz, Andrés Jiménez, Audie Norris y Juan Antonio San Epifanio, además de quien fue fisioterapeuta, Toni Bové. En la imagen se les puede ver junto al presidente Joan Laporta, el vicepresidente Rafael Yuste y el directivo Sisco Pujol.



PREMIOS

BALÓN DE ORO 'FRANCE FOOTBALL' 2025

El 22 de septiembre de 2025, en París, tuvo lugar la ceremonia de entrega del Balón de Oro organizada por la revista *France Football*. Aitana Bonmatí fue la ganadora del Balón de Oro femenino, mientras que Lamine Yamal y Vicky López fueron el ganador y la ganadora, respectivamente, del Trofeo Kopa, que les acredita como el mejor jugador y la mejor jugadora del planeta menores de 21 años. Por otra parte, Ewa Pajor ganó el Premio Gerd Müller



📷 Andrés Iniesta entregó el Balón de Oro a Aitana Bonmatí.



📷 Joan Laporta, presidente del FC Barcelona, acompañado por los premiados de la Gala del Balón de Oro.



📷 Joan Laporta, presidente del FC Barcelona, acompañado por los miembros de la Junta Directiva asistentes; Hansi Flick, entrenador del primer equipo de fútbol del FC Barcelona, y otros miembros de la Comisión Deportiva.



GALA DE LAS ESTRELLAS DEL FÚTBOL CATALÁN

Lamine Yamal y Aitana Bonmatí fueron distinguidos como los mejores futbolistas del fútbol catalán en la 13.ª Gala Estrellas, celebrada el 29 de diciembre de 2025 en la Antigua Fábrica Estrella DAMM. El Premio a la Excelencia Joven Masculino fue para Pau Cubarsí y el Premio a la Excelencia Joven Femenino para Clara Serrajordi. El mejor jugador de fútbol sala fue Adolfo Fernández y la máxima goleadora femenina, Alexia Putellas



Rafael Yuste, vicepresidente primero del FC Barcelona, y otros miembros de la Junta Directiva y representantes del FC Barcelona asistentes a la 13.ª Gala Estrellas en la Antigua Fábrica Estrella Damm.

XLV GALA NACIONAL DEL DEPORTE 2026

El 27 de abril de 2026, en Santa Susanna, tuvo lugar la Gala Nacional del Deporte, en la que el FC Barcelona recibió un premio por los éxitos deportivos logrados en la temporada 2024/25 por sus primeros equipos masculino y femenino. Asistieron Joan Laporta, presidente electo; y Josep Cubells, vicepresidente y secretario.



OTROS PREMIOS

2025-11-03	Gala del Fútbol Femenino Europeo
2026-02-02	78.ª Gran Gala de Mundo Deportivo
2026-02-09	1.ª Noche de la Radio - PREMIO TORESKY: Deportista del Año a Raphael Dias Belloli, <i>Raphinha</i>
2026-02-11	Premios Nacionales del Deporte:: - Premio Reina Letizia 2023: Aitana Bonmatí - Premio Rey Juan Carlos 2024: Lamine Yamal
2026-02-25	Premi Aldo Rovira a Lamine Yamal

HASTA SIEMPRE

El FC Barcelona quiere hacer llegar su pésame a los familiares y amigos de todos los socios fallecidos, así como a otras personalidades destacadas del mundo del barcelonismo como el expresidente Enric Reyna, el exvicepresidente Carles Vilarrubí, el exdirectivo Gabriel Masfurroll, el exjugador y exentrenador de fútbol Lucien Müller, el exjugador de fútbol Antoni Camps, el exentrenador, exsecretario técnico y exgerente de la sección de baloncesto Eduard Portela, los exentrenadores de baloncesto Xabier Añúa y Moncho Monsalve, el exjugador de baloncesto José Piculín Ortiz, el exportero y presidente de la Asociación de Veteranos del Barça de hockey sobre patines Ramon Pons, el coordinador de las Comisiones Deportivas del FC Barcelona Ernest Llinirós, y el impulsor de Barça One y exmiembro de *La Trinca*, Toni Cruz.



Gabriel Masfurroll.



Xabier Añúa.



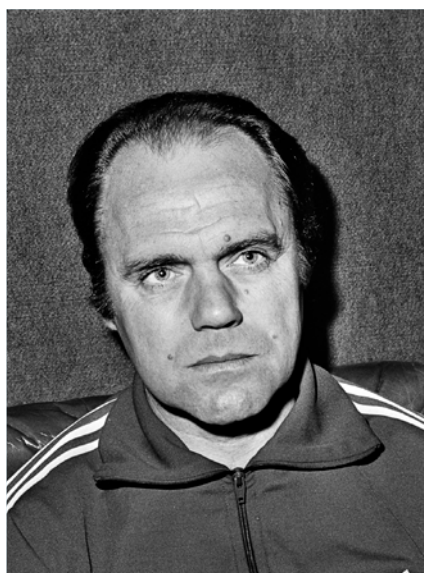
Moncho Monsalve.



Enric Reyna.



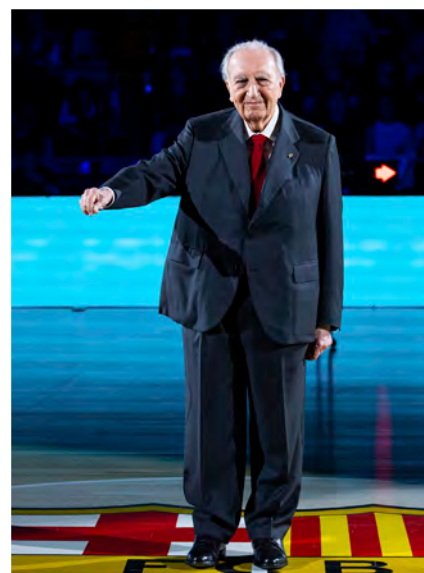
Carles Vilarrubí.



Lucien Müller.



Antoni Camps.



Eduard Portela.



José Piculín Ortiz.



Ramon Pons.



Toni Cruz.

RELACIÓN MIEMBROS DE COMISIONES

INSTITUCIONALES

Presidente de la Agrupació Barça Jugadors

Juan Manuel Asensi

Síndico de los Socios

Ramon Estebe

Comisionado del 125.º aniversario

David Carabén

COMISIÓN ECONÓMICA

Directivo responsable

Àngel Riudalbàs

Presidenta

Carme Hortalà

Jaume Carrasco

Júlia Bosch

Josep Solé

Francesc Martí

COMISIÓN DE DISCIPLINA

Presidente

Josep Cubells

Lluís Bou

Daniel Pintó

Joan Alsina

COMISIÓN DE ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Directiva responsable y presidenta

Maria Elena Fort

Jordi Domingo

Anton Maria Espadaler

Ramon Usall

Bernat Dedéu

COMISIÓN DEPORTIVA DE FÚTBOL

BALONCESTO

Gabriel Rex

Xavier Sans

Fede Riera

BALONMANO

Emili Sala

Julio Reus

Eugeni Serrano

Jose Yustos

FÚTBOL SALA

Marc Martínez

Ricard Izquierdo

Xavier Roselló

Jordi Casellas

HOCKEY SOBRE PATINES

Héctor Venteo

Ricard Otín

Josep Busquets

DEPORTES AMATEURS

Josep Carrasco (Voleibol y CVB Barça)

Francesc Carol (Hockey Hierba)

Josep Maria Cortal (Hockey Hielo/Patinaje)

Manel Jiménez (UNES Barça)

Xavier-Albert Canal (Rugby)

CBS Barça)

Atletismo)

FÚTBOL MASCULINO

Directivos responsables

Rafael Yuste

Joan Soler

Coordinadores

Jordi González

Eugeni Balsells

Ramon Tomás

Ernest Llinós

Barça Atlètic

Àlex Cerdà

Esteve Fontanet

Víctor García

Daniel Gimeno

Juvenil A

Josep Castellà

Lluís Corretja

Constantí Muñoz

Susana Puell

JUVENIL B

Emili Coll

Josep Milián

Manel Serrano

CADETE A

Joan Font

Víctor García

Jaume González

Enric Prats

CADETE B

Joan Fabregà

Antoni Iruela

Antoni Aymerich

Infantil Sub-14

Jordi Claramunt

Xavier Orts

Oriol Vilàs

Infantil Sub-13

Eduardo Aragonés

África Ocaña

Ramon Enseñat

Infantil Sub-12

David Gilabert

Ignasi Cerdà

Àngel Palomo

Alevín Sub-11 A

Antoni Felix

Fernando Navarro

Alevín Sub-11 B

Joaquim Gabarró

Joan Rueda

Alevín Sub-A

Xavier Pitarch

José Manuel Guijo

Miquel Espert

Alevín Sub-B

Alejandro Cano

Ramon Estebe

Benjamín Sub-9 A

Josep Maria Jovells

Ramon Jovells

Benjamín Sub-9 B

Verónica Díaz

Pere Pastor

Benjamín Sub-8 A

Xavier Cusiné
Javier Carlos Martí

Prebenjamín

Óscar Lausín
Josep Lluís Soria

FÚTBOL FEMENINO**Directivos responsables**

Rafael Yuste
Xavier Puig

Coordinador

Jordi González
Jose Martínez
Joan Ramon Ramos
Borja Rovira

Femenino B

Xavier Masgrau
Xavier Rieiro
Laura Ros

Femenino C

Marisa Carnicer
Marc Pelejà
Ferran Pasanau

Femenino Juvenil

Enric Navarro
Carla Casajuana
Úrsula Álvarez

Infantil C

Eider Pérez de Caballero
Héctor Huete
Clàudia Petriz
Júlia Gallel

Infantil D

Maria Cusiné
Lidia Cusiné
Noelia Ramos

Alevín E

Pol Iglesias
Pere Fuentes
Víctor Márquez

Alevín F

Irina Godó
Aina Llovera
Oriol Queralt

COMISIÓN SOCIAL**Directivos responsables**

Antoni Escudero
Josep Ignasi Macià

Francesc Adell
Oriol Andreu
Ferran Beltran
Aleix Bochaca
Jordi Brull
Gabriel Cid
Jordi Costa
Genís Dalmau
Jaume Forés
Xavier Galí
Vicky López
Francesc Llobet
Jaume Macià
Maila Madolell
Mateu Mas
Xavier Meda
Lluís Monràs (presidente de la Agrupación de Fútbol de Clubs y Peñas del FC Barcelona)
Ignasi Montagut
Enric Nadeu
Josep Maria Nogués
Lluís Pérez
Rafael Pichardo
Jesús Pont
Josep Maria Pons
Jordi Pueyo
Rosendo Romero
Sergi Sabaté
Maria Lluïsa Solé
Àlex Terés
Núria Vilajeliu

COMISIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA**Presidenta**

Maria Elena Fort

Josep Bobé
Xavier Garcia
Josep Maria Solé
Carles Viñas
Carles Santacana
Jordi Creus

PATRONATO DE LA FUNDACIÓ FCB**Presidente**

Joan Laporta

Vicepresidente

Xavier Sala

Vicepresidente segundo

Joan Boix

Secretario

Josep Cubells

Tesorero

Ferran Olivé

Vocales

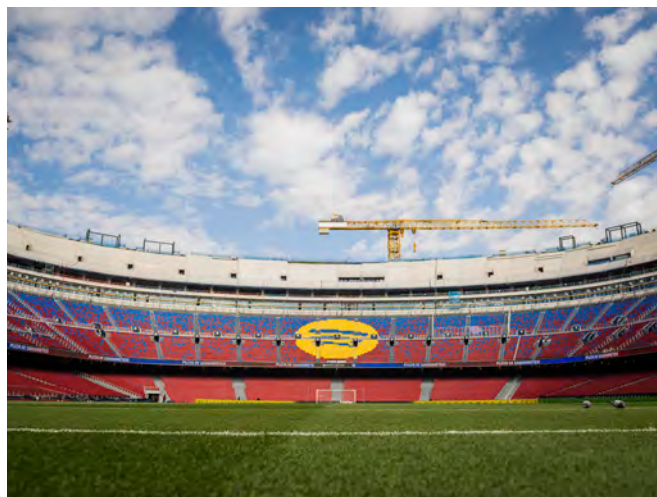
Maria Elena Fort
Rafael Yuste
Jordi Bosch
Carles Cuní
Manel Esteller
Antoni Esteve
Jesús Majem
Xavier Martínez
Sergi Montaner
Josep Puigdollers
Eduard Romeu
Josep Ramon Subirà
Joaquim Triadú



ESPAI BARÇA

ESPAI BARÇA

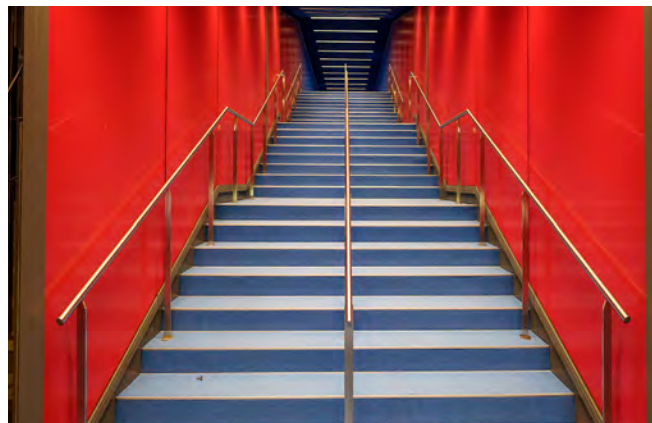
El Espai Barça continuó avanzando como el proyecto de transformación más ambicioso de la historia del FC Barcelona, con el objetivo de dotar al Club de unas instalaciones de referencia mundial. Durante el curso 2025/26, se registraron progresos significativos en la construcción del nuevo Spotify Camp Nou y en el desarrollo de los diferentes espacios que formarán el futuro campus deportivo y de entretenimiento. El proyecto integra innovación, sostenibilidad, tecnología y experiencia de usuario, al tiempo que refuerza su vinculación con la ciudad y el barrio. La incorporación de nuevos *partners* estratégicos y el desarrollo de nuevos activos comerciales han consolidado el Espai Barça como una palanca clave para el crecimiento, la competitividad y la sostenibilidad del Club.



LOS AVANCES DEL ESPAÍ BARÇA

Durante la temporada 2025/26, el Espai Barça continuó avanzando en su transformación con hitos relevantes que permitieron visualizar, de manera cada vez más tangible, el futuro del proyecto. La evolución de las obras del Spotify Camp Nou fue acompañada por la progresiva configuración de los nuevos espacios y servicios que formarán parte de un estadio renovado, más moderno, funcional y preparado para ofrecer una experiencia diferencial a socios y socias, a la afición y a los visitantes.

En este período, el proyecto entró en una nueva fase con la recuperación progresiva de la actividad futbolística en el Spotify Camp Nou, al mismo tiempo que avanzaban los trabajos de construcción de las diferentes áreas del Estadio. La incorporación de nuevos espacios VIP y de Hospitality y el avance de la tercera grada son algunos de los principales ejemplos de esta evolución y contribuyen a definir la configuración definitiva del futuro Estadio. Estos avances forman parte de una transformación integral que no se limita a la renovación del Estadio, sino que pretende crear un nuevo ecosistema alrededor del Club, conectado con la ciudad y abierto a nuevas experiencias y oportunidades. De esta forma, el Espai Barça continúa consolidándose como uno de los principales proyectos estratégicos del FC Barcelona y como una infraestructura clave para afrontar el futuro con mayor capacidad, competitividad y sostenibilidad.



REGRESO AL SPOTIFY CAMP NOU

Uno de los hitos más destacados del período 2025/26 fue el regreso del primer equipo masculino al Spotify Camp Nou, después de más de dos años disputando sus partidos como local en el Estadi Olímpic Lluís Companys. El regreso se produjo de forma progresiva, en el marco del proceso de transformación y puesta en funcionamiento del nuevo Estadio, y marcó el inicio de una nueva etapa para el Club y para su afición.

El Barça Femenino también fue protagonista en esta nueva etapa del Spotify Camp Nou. Durante la temporada, el primer equipo femenino disputó allí dos partidos, ambos con el Estadio lleno, demostrando una vez más la capacidad de convocatoria del equipo y la gran respuesta de la afición. Estas dos citas reforzaron el papel del Spotify Camp Nou como la casa de todos los equipos del Club y como un espacio de referencia para vivir los grandes momentos del barcelonismo.

La reapertura del Spotify Camp Nou representa un paso decisivo en la ejecución del Espai Barça y permite recuperar progresivamente la actividad futbolística en el nuevo Estadio mientras continúan los trabajos de construcción. Esta nueva fase combina la actividad deportiva con el avance de las obras, en un proceso que permitirá completar progresivamente las diferentes áreas y servicios que configurarán el futuro Estadio.

La vuelta a casa refuerza también el vínculo entre el Club, sus socios y socias, la afición y el barrio de Les Corts, recuperando el Spotify Camp Nou como epicentro de la actividad blaugrana y como uno de los principales espacios de proyección internacional del FC Barcelona.



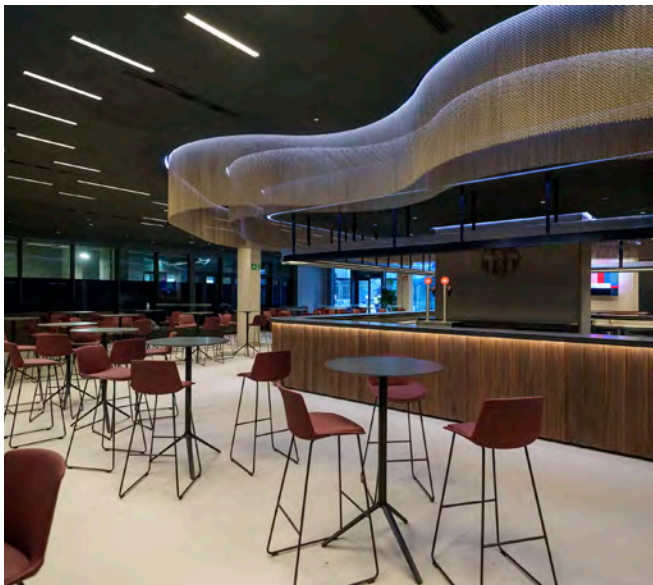


NUEVOS ESPACIOS VIP Y HOSPITALITY

El desarrollo de los nuevos espacios VIP y de Hospitality constituye uno de los elementos clave de la transformación del Spotify Camp Nou. Durante la temporada 2025/26, el Club avanzó en la configuración de una oferta renovada que incorpora nuevos espacios, servicios y experiencias orientados a elevar la experiencia de los días de partido y a situar el Estadio entre las grandes referencias internacionales en este ámbito.

Los nuevos espacios han sido concebidos para combinar confort, gastronomía, servicio y una experiencia diferencial, con una propuesta adaptada a diferentes perfiles de público y necesidades. Esta nueva oferta permite al Club ampliar y diversificar los activos vinculados al Estadio, al tiempo que contribuye a reforzar su potencial comercial.

La transformación de Hospitality forma parte de la visión global del Espai Barça y contribuye a consolidar el Spotify Camp Nou como un espacio que va más allá de la actividad deportiva, con capacidad para generar nuevas oportunidades de negocio y reforzar la sostenibilidad económica del proyecto.



AVANCE DE LA TERCERA GRADA

Durante el período 2025/26 también avanzaron de manera significativa los trabajos correspondientes a la tercera grada del Spotify Camp Nou, uno de los elementos más representativos de la transformación arquitectónica del nuevo Estadio. Su construcción permite completar progresivamente la nueva configuración del Estadio y avanzar hacia la capacidad y las prestaciones previstas en el proyecto del Espai Barça.

La ejecución de la tercera grada constituye uno de los hitos estructurales más relevantes del proyecto, tanto por su dimensión como por su impacto en la configuración definitiva del Estadio. Los trabajos avanzan en paralelo con el resto de actuaciones necesarias para completar los diferentes niveles, espacios y servicios del nuevo Spotify Camp Nou.

Este avance permite visualizar cada vez con mayor claridad la dimensión final del proyecto y la transformación del Estadio, que se convertirá en el epicentro de un nuevo campus deportivo y de entretenimiento. La culminación progresiva de la tercera grada es, por tanto, un paso esencial en la construcción del nuevo Spotify Camp Nou.

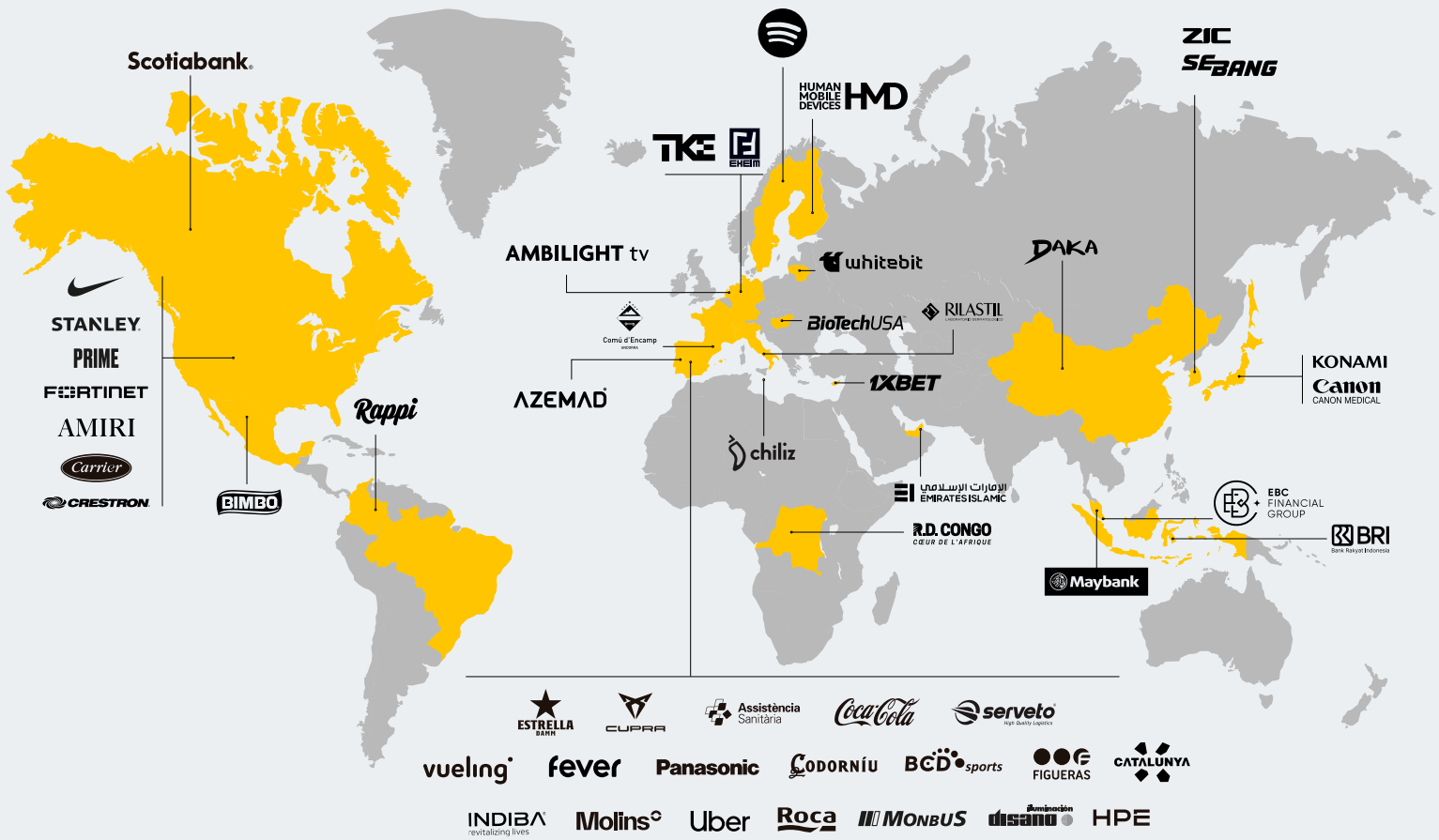




156	'PARTNERS'
158	PATROCINIO
169	TICKETING
173	BARÇA LEGENDS
175	MUSEO

COMMERCIAL

Sedes corporativas de los patrocinadores



Datos clave

TOTAL 'PARTNERS'



'Partners' del FC Barcelona con sede en:



PAÍSES DEL MUNDO



PHILIPS
AMBILIGHT tv

1XBET

 **whitebit**

R.D. CONGO
CŒUR DE L'AFRIQUE

KONAMI



HUMAN
MOBILE
DEVICES **HMD**



Scotiabank.

AMIRI

fever



BioTechUSA™

Uber

PRIME

STANLEY



DAKA



Canon
CANON MEDICAL

ZIC

FORTINET



Roca

SEBANG

Rappi

vueling

INDIBA®
revitalizing lives

MONBUS

HPE



Molins®

BCD sports



TKE

Panasonic
heating & cooling solutions



AZEMAD®

PATROCINIO

Durante la temporada 2025/26, el Fútbol Club Barcelona contó con 51 *partners*, de los cuales 13 fueron nuevas incorporaciones. El ecosistema de patrocinadores es muy diverso, con compañías procedentes de 24 países.

NUEVOS ACUERDOS

MIDEA

El 2 de septiembre de 2025 se anunció el acuerdo con Midea como nuevo Main Partner del FC Barcelona a partir de la temporada 2026/2027. El acuerdo, con una duración de cinco temporadas, se extenderá hasta el final del curso 2030/2031. La compañía líder en electrodomésticos se incorpora a la familia blaugrana como Main Partner y Official Home Appliances Partner del Club. El patrocinio es efectivo a partir del 1 de julio de 2026 e incluye, entre otros activos de visibilidad, la presencia del logotipo de Midea en la manga izquierda de la camiseta del primer equipo masculino del FC Barcelona, tanto en competición oficial como en entrenamientos.



REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO

Durante la temporada 2025/2026, el FC Barcelona anunció un acuerdo de colaboración con el Gobierno de la República Democrática del Congo para las próximas cuatro temporadas. El país africano se convierte en Official Empowerment Partner for Sports and Culture del Club, con el objetivo de promover el deporte, la cultura y la formación de jóvenes a través de los valores compartidos entre ambas instituciones. El acuerdo incluye diferentes iniciativas de desarrollo deportivo y educativo lideradas por el Club, así como activos de visibilidad internacional para la República Democrática del Congo. Entre ellos, la presencia de la marca "R.D. Congo – Cœur d'Afrique" en la ropa de entrenamiento de los equipos profesionales del FC Barcelona.



AMIRI

La marca estadounidense de ropa de lujo, Amiri, se convirtió en patrocinador oficial del Club durante la temporada 2025/26. Amiri vestirá a los jugadores y jugadoras de los primeros equipos de fútbol en los desplazamientos europeos y en las finales hasta la temporada 2029/30. Amiri fue fundada en Los Ángeles en 2014. Desde entonces, ha trazado un camino único dentro de la moda de lujo, impulsada por la visión de su fundador y director creativo, Mike Amiri, que apostó por encontrar un punto de encuentro distintivo entre la cultura y la moda.



BRI

En el mes de diciembre de 2025 comenzó la colaboración entre el FC Barcelona y el Bank Rakyat Indonesia (BRI). Así, uno de los bancos más grandes y consolidados del sudeste asiático se incorporó como nuevo Socio Bancario Comercial Oficial del FC Barcelona. Poco después del anuncio del *partnership*, tuvo lugar el lanzamiento de la tarjeta de débito BRI X FC Barcelona, la BRI Barça Week, en la capital de Indonesia, Yakarta. El evento duró tres días y se celebró en un centro comercial, con una zona temática personalizada del Barça. Asistieron más de 10.000 personas y tuvo una amplia cobertura en los canales digitales y en los medios de comunicación locales. El *partnership* permite a BRI reforzar el vínculo con sus clientes y el reconocimiento de marca a través de experiencias y activaciones exclusivas relacionadas con el FC Barcelona. Por ejemplo, en el mes de mayo, durante el BRI Winners' Trip, los clientes de este banco disfrutaron de una experiencia única en Barcelona, con una *matchday experience* y una visita al Museo del Barça.



EMIRATES ISLAMIC

Emirates Islamic se incorporó como nuevo socio del FC Barcelona en los Emiratos Árabes con el lanzamiento de la Emirates Islamic Barça Cashback Card, una tarjeta *cobranded*

disponible en exclusiva en los Emiratos Árabes Unidos. La iniciativa refuerza la estrategia del Club de impulsar alianzas con marcas líderes y de ofrecer nuevas formas de conexión con la afición internacional. La tarjeta combina beneficios financieros con ventajas vinculadas al Barça, como acceso preferente a entradas, descuentos en productos oficiales y experiencias exclusivas para seguidores. Además, incorpora hasta un 4% de *cashback* en compras cotidianas, posicionándose como una propuesta innovadora y orientada al estilo de vida de los consumidores jóvenes.



UBER

En octubre de 2025, el FC Barcelona y Uber firmaron un acuerdo de patrocinio mediante el cual la plataforma de movilidad se convirtió en patrocinador oficial del Club. El acuerdo integra Uber Eats, la plataforma digital de entrega a domicilio que permite a los usuarios pedir platos preparados de restaurantes y productos de supermercados. Con motivo de esta alianza, que se extenderá hasta 2027, Uber incorporó a su flota treinta vehículos Cupra Tavascan personalizados con los colores del Club. El acuerdo prevé la implantación de zonas de recogida en el Spotify Camp Nou para los usuarios y usuarias y el impulso de soluciones de movilidad sostenible, como el servicio 100% eléctrico de Uber. Uber y Uber Eats disponen de visibilidad en los espacios publicitarios del Spotify Camp Nou y pueden desarrollar acciones corporativas y de marca en esta instalación.



NUEVOS ACUERDOS ESPAI BARÇA

DISANO

El FC Barcelona e Il·luminació Disano firmaron un acuerdo de patrocinio por el que esta marca se convierte en Exclusive

Lighting Supplier del Espai Barça durante seis temporadas, desde julio de 2025 hasta junio de 2031. La colaboración prevé la incorporación de tecnología LED y sistemas de control inteligente en el futuro Spotify Camp Nou, que garantizarán la máxima innovación en la iluminación interior y en la fachada exterior, con alta calidad de luz y el máximo ahorro energético.



ROCA

El FC Barcelona y Roca firmaron un acuerdo de patrocinio por el que la empresa especializada en el diseño y comercialización de productos para espacios de baño se convierte en el nuevo Official Bathroom Solutions Provider del Espai Barça durante tres temporadas, hasta el 30 de junio de 2028. Gracias a esta alianza, todos los baños del nuevo Spotify Camp Nou contarán con productos Roca que combinan diseño, innovación y sostenibilidad.



CARRIER

El FC Barcelona formalizó un acuerdo de patrocinio estratégico con Carrier, empresa de referencia mundial en soluciones de calefacción, aire acondicionado y refrigeración. En virtud de este acuerdo, la compañía se convierte en Official Chillers and Heat Pumps Partner del proyecto Espai Barça durante un período de tres temporadas, comprendido entre julio de 2025 y junio de 2028. Carrier suministrará sistemas de climatización de última generación diseñados para garantizar un nivel óptimo de bienestar térmico a todos los espectadores.



RAVENTÓS CORDORNÍU

Raventós Codorníu, tras firmar la temporada pasada el acuerdo de patrocinio como Official Wine & Cava Partner del Espai Barça, inauguró, con el regreso al Spotify Camp Nou, su sala VIP en el Estadio, donde se ofrece una experiencia Prémium a los aficionados y aficionadas que vivan el partido desde este espacio, gestionado por Barça Hospitality.



CRESTRON

Crestron Electronics, líder global en tecnología para espacios de trabajo y hogares inteligentes, es *partner* oficial de sistemas de hospitality para el Espai Barça. El FC Barcelona y la compañía estadounidense firmaron un acuerdo de patrocinio plurianual que servirá para crear un ecosistema digital de alto rendimiento que convertirá el Spotify Camp Nou en un entorno conectado, flexible y multifuncional.



EHEIM

Eheim Möbel, empresa de referencia internacional en el desarrollo y fabricación de asientos fijos para espacios públicos de alta concurrencia, se consolidó como Official Seating Partner of Espai Barça hasta el 30 de junio de 2027. El acuerdo incluye la incorporación al nuevo Spotify Camp Nou de la gama de asientos de Eheim Möbel, reconocida por su combinación de confort ergonómico, durabilidad y diseño avanzado.



FORTINET

El FC Barcelona firmó un acuerdo de patrocinio con Fortinet, empresa líder mundial en ciberseguridad, que es el Official Cybersecurity Partner del proyecto Espai Barça hasta el 30 de junio de 2028. El objetivo de la alianza es garantizar que el futuro Spotify Camp Nou disponga de un entorno digital seguro y de infraestructuras tecnológicas de primer nivel. El Club implementará la plataforma Fortinet Security Fabric, que incluye *firewalls* de nueva generación, protección de la red Wi-Fi del Estadio, seguridad para la infraestructura OT y para el centro de datos, así como soluciones de Zero Trust y protección de usuarios y dispositivos.



TKE

El FC Barcelona firmó un acuerdo de patrocinio con TK Elevator, empresa líder mundial en soluciones de movilidad vertical, que es Exclusive Elevator Partner of Espai Barça hasta el 30 de junio de 2029. Esta colaboración tiene como objetivo garantizar una experiencia de movilidad óptima para todos los visitantes e impulsar la innovación, la sostenibilidad y la excelencia tecnológica del nuevo Estadio. TK Elevator instalará 69 ascensores de última generación y 78 escaleras mecánicas, que permitirán una circulación fluida, accesible y eficiente dentro del recinto.



RENOVACIONES

SPOTIFY

El FC Barcelona y Spotify ampliaron, durante la temporada 2025/26, su acuerdo de patrocinio hasta 2030 para la parte frontal de las camisetas de juego y entrenamiento, tanto del primer equipo masculino como del femenino. El Main Partner continúa también dando nombre al Spotify Camp Nou hasta el año 2034, tal y como ratificó la Asamblea General de Socios y Socias celebrada en diciembre de 2024. Esta renovación permite a ambas marcas seguir ampliando su impacto en mercados estratégicos y generar sinergias conjuntas con un alcance internacional, conectando con nuevas audiencias y consolidando su proyección global.

DAMM

Uno de los *partners* históricos del FC Barcelona, Estrella Damm, renovó su acuerdo de patrocinio hasta el año 2029. La marca de cerveza mantiene su categoría de Global Partner y cerveza oficial del FC Barcelona, así como su vinculación transversal con los primeros equipos de fútbol, masculino y femenino, y los equipos profesionales indoor. Estrella Damm ha acompañado al Club en sus celebraciones a lo largo de su historia, generando contenidos y activaciones icónicas para los aficionados del Barça.

WHITEBIT

El FC Barcelona y WhiteBIT firmaron la renovación de su acuerdo de patrocinio hasta 2029. Esta alianza estratégica seguirá uniendo el mundo cripto con el FC Barcelona para establecer nuevos estándares sobre cómo la tecnología se integra en los ecosistemas globales y cómo toma forma el futuro de la relación entre las finanzas digitales, la afición y el deporte. Ambas marcas trabajarán en nuevas iniciativas de *fan engagement*, educación digital y experiencias interactivas con el objetivo de reducir la distancia entre la tecnología y el público global.

DAKA

Daka renovó su *partnership* con el FC Barcelona hasta el 30 de junio de 2028 como Socio Regional de Cromos Deportivos del Club en China. En la temporada 2026/27, las jugadoras del equipo femenino de fútbol y los jugadores del equipo de baloncesto se incorporarán a las colecciones. Como primera editorial de cromos deportivos de la China continental, Daka también apareció en la campaña de Año Nuevo Chino del Club, *Forging the Future*, en la temporada 2025/26.

SEBANG

Sebang renovó su *partnership* con el FC Barcelona en septiembre de 2025 y amplió su territorio de los EAU a Chile, por primera vez como Socio Regional del Club en baterías oficiales para automóviles. Sebang aprovechó activos como productos de marca compartida y contenido de marca producido por el Club para aumentar su visibilidad en los respectivos mercados.

STANLEY RENEWAL

Stanley Black & Decker renovó su acuerdo de patrocinio con el Club hasta 2028. La multinacional estadounidense continúa siendo el Official Hand Tools Partner del FC Barcelona, consolidando una relación iniciada en la temporada 2014/15. Stanley Black & Decker dispone de derechos de asociación con la marca Barça, de marketing, publicidad, merchandising y hospitality, vinculados a los distintos activos y plataformas del Club. El acuerdo también permite a la compañía impulsar la visibilidad de sus marcas y productos a través de activaciones conjuntas e iniciativas dirigidas a los aficionados azulgranas a escala global.

SERVETO

Serveto y el FC Barcelona extendieron su vinculación hasta junio de 2027. La empresa de transporte mantiene su firme

compromiso con el Club, de cuya familia forma parte de forma ininterrumpida desde el año 2013. Esta renovación demuestra la solidez y la confianza mutua de una relación a largo plazo.

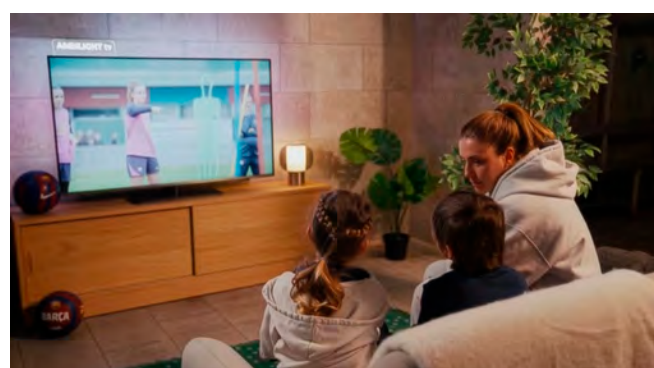
AZEMAD

El FC Barcelona renovó el acuerdo de patrocinio con Azemad hasta la temporada 2028/2029. La compañía portuguesa seguirá siendo el Official Stick Partner de la sección de hockey sobre patines del Club. El acuerdo garantiza el suministro de los sticks oficiales de los equipos de hockey del Barça y mantiene una destacada presencia de la marca tanto en las instalaciones del Palau Blaugrana como en la equipación oficial de la sección, donde el logotipo de AZEMAD seguirá presente en el pantalón de juego.

ACTIVACIONES

AMBILIGHT

Un año más, Ambilight TV destinó parte de sus activaciones a impulsar colaboraciones con la Fundació a través del acuerdo con TPV Cares. En el partido contra el Betis de la temporada 2025/26, niños y niñas con diferentes enfermedades tuvieron la oportunidad de salir al césped con los jugadores del primer equipo masculino durante la alineación inicial y vivir una experiencia inolvidable. Además, Ambilight TV llevó a cabo dos acciones con el equipo femenino: un Meet and Greet sorpresa con Alexia Putellas y un *escape room* en el Johan Cruyff, que contó con la participación de cinco jugadoras del primer equipo. También cabe destacar el Challenge con Frenkie de Jong, en el que Ambilight impulsó una campaña de *branded content* aprovechando el acceso al jugador como embajador de la marca.



NIKE

UNIENDO A KOBE BRYANT AL BARÇA

En la segunda equipación de la temporada 2025/26, el Barça se asoció con la marca Kobe Bryant de la mano de Nike. Así, se rindió homenaje a una leyenda de la NBA que siempre mostró públicamente su respeto y admiración por el FC Barcelona, su estilo de juego y sus jugadores. El *swoosh* de la multinacional estadounidense fue sustituido por el Kobe Sheath, la vaina de espada que identifica la marca de Kobe Bryant. Todo ello en el marco de una colaboración de la marca de la leyenda de la

NBA con el FC Barcelona, que nace de la cultura compartida de la excelencia deportiva que caracterizaba a Bryant y que está arraigada en el ADN del FC Barcelona.

En cuanto a la primera equipación, las clásicas franjas blaugranas se reinterpretaron con nuevas gradaciones que aportaban ritmo y energía, características esenciales del fútbol del Barça. La equipación blaugrana se estrenó con la campaña "Definimos el mañana", protagonizada por los jugadores y las jugadoras de los primeros equipos de fútbol del Club. En cuanto a la tercera equipación, Nike rindió homenaje al sextete de 2009. La camiseta recuperó el color naranja que el equipo lució en la final del Mundial de Clubes de aquel año. Hubo, además, una cuarta equipación, para reivindicar que el fútbol es arte, que rindió homenaje al 0-3 del Clásico disputado en el Bernabéu en el año 2005 y a los goles que marcaron Eto'o y Ronaldinho en aquella inolvidable noche.

REEDICIÓN DE LA CAMISETA DE LA TEMPORADA 2005/06

Coincidiendo con el partido Barça-Rayo Vallecano, disputado en marzo de 2026 en el Spotify Camp Nou, Nike y el Barça pusieron a la venta la camiseta blaugrana de la temporada 2005/06, en la que se consiguió la segunda Champions. Los jugadores del primer equipo llegaron al Estadio luciendo la icónica camiseta con el '10' de Ronaldinho a la espalda. Una agradable sorpresa para los aficionados del Barça.



LA MARCA EXCLUSIVA DE ALEXIA

Alexia Putellas se unió al selecto grupo de deportistas de élite que disponen de un logo propio dentro del ecosistema Nike y entre los que destacan Michael Jordan, Kobe Bryant y Rafa Nadal. Junto con el logo, Nike lanzó unas botas diseñadas exclusivamente para la jugadora de Mollet del Vallès. El logo, creado en exclusiva por Nike, combina la letra inicial de su nombre con el número 11 -dorsal que la ha acompañado durante su carrera deportiva en el Barça-, con el que forma una corona, en referencia a su apodo de La Reina.

SPOTIFY

ED SHEERAN

El artista Ed Sheeran fue elegido para aparecer en la camiseta del Clásico que se disputó en octubre de 2025, un mes después del lanzamiento de su nuevo álbum, *Play*. La activación de la campaña fue transversal, involucrando a los primeros equipos masculino y femenino, así como diferentes contenidos *online* y *offline*. Coincidiendo con el lanzamiento, se puso a la venta una

colección exclusiva de prendas *lifestyle*, así como las ediciones limitadas de la camiseta de partido y una versión retro.



OLIVIA RODRIGO

En la segunda vuelta, la campaña del Clásico estuvo protagonizada por la ganadora de 3 premios Grammy Olivia Rodrigo. La artista estadounidense apareció en la parte frontal de la camiseta, sustituyendo el logo de Spotify, en el partido más seguido en todo el mundo. La campaña, en esta ocasión, puso un énfasis especial en el equipo femenino. Así, el viernes anterior al Clásico, Spotify organizó un concierto exclusivo para los Top Fans de la artista en el Teatre Grec de Barcelona, celebrando la entrada de Olivia Rodrigo en el Billions Club. El evento contó también con la presencia de varias jugadoras del primer equipo femenino. El día del Barça-Real Madrid, Olivia Rodrigo vivió en directo la victoria blaugrana desde el Palco presidencial. La campaña, de carácter 360, tuvo una gran repercusión mediática y las ventas de las colecciones de juego y *lifestyle* fueron muy exitosas, así como el impacto en las redes sociales.



PRE-GAME MIXTAPE

Otro de los grandes proyectos de la temporada 2025/26 fue el lanzamiento de Pre-Game Mixtape, la primera serie de videopodcast desarrollada conjuntamente entre Spotify y el FC Barcelona. Los episodios, que pueden verse en la plataforma Spotify, están protagonizados por un jugador y uno de sus artistas favoritos, quienes, a través de una conversación en torno a la música y el deporte, crean conjuntamente una *playlist*, donde cada canción tiene una historia y un significado especial. Los podcasts se posicionaron rápidamente entre los

más escuchados de la plataforma, confirmando el éxito del formato y su capacidad para conectar con nuevas audiencias.

RAPPI

Rappi continuó acercando la experiencia Barça a los usuarios a través de una activación dirigida al mercado mexicano. Mediante una promoción vinculada a las compras realizadas a través de su aplicación, la compañía ofreció a los aficionados la oportunidad de participar en un sorteo para vivir una experiencia única en Barcelona. Los ganadores y ganadoras disfrutaron de una experiencia inmersiva vinculada al Club, acercándose a sus ídolos y viviendo de primera mano el ambiente de un partido del FC Barcelona.



RILASTIL

La 2025/26 fue la tercera temporada de Rilastil como patrocinador oficial de *skincare* y fotoprotección del Club, una temporada marcada por la consolidación de su presencia y por el fortalecimiento del vínculo tanto con las jugadoras del equipo femenino como con la afición. Durante la temporada, la marca impulsó diversas activaciones orientadas a acercar sus productos al público, entre las que destacan algunas acciones de *sampling* tanto en el Johan Cruyff como en los dos partidos disputados en el estadio Spotify Camp Nou con motivo de las rondas finales de la UWCL. Además, Rilastil consolidó las dos estaciones de producto adaptadas a las necesidades de cada época del año: protección solar durante los meses de verano e hidratación en invierno, una en el Johan Cruyff para la afición y, otra, en la Ciutat Esportiva destinada a las jugadoras.



ASSISTÈNCIA SANITÀRIA

Assistència Sanitària, como patrocinador principal de las diferentes secciones profesionales, impulsó diversas acciones de animación durante los partidos disputados en el Palau Blaugrana que incluyeron dinámicas interactivas con códigos QR en el videomarcador, que permitieron a las personas participantes optar a ganar camisetas oficiales de su equipo, y concursos tipo quiz con la participación del público del Palau, que fomentaron una experiencia más cercana y participativa.



BIMBO

Bimbo centró buena parte de su activación en la campaña global *Dough Masters*, una iniciativa conjunta con el primer equipo masculino y el femenino del FC Barcelona. La campaña puso en valor la importancia de una alimentación equilibrada y de los hábitos saludables a través de un formato cercano y entretenido, en el que jugadores y jugadoras participaron elaborando pan y preparando bocadillos deliciosos y nutritivos. Mediante contenidos digitales, piezas audiovisuales y acciones de comunicación desarrolladas a lo largo de la temporada, Bimbo conectó con la afición de todas las edades, aprovechando la notoriedad de los futbolistas blaugranas y reforzando los valores compartidos entre ambas marcas.



ESTRELLA DAMM

El Barça formó parte de la celebración del 150.º aniversario de Damm con la creación conjunta de una campaña 360. La campaña, que contó con la participación de jugadores y jugadoras de los primeros equipos de fútbol, incluyó piezas audiovisuales, materiales *offline* en puntos de venta, activaciones en el Estadio y sorteo de entradas.



CAMPAÑA VERANO

En el anuncio del verano de Estrella Damm, con “La leyenda del Canyut” como protagonista, aparecían, entre otros, Eric Garcia y Claudia Pina. Desde el FC Barcelona se apoyó la campaña con la creación de contenido audiovisual por parte de jugadores del primer equipo de fútbol, haciendo un guiño a este estilo de vida del que también forman parte.

SOCIOS.COM

Durante la temporada 2025/2026, Socios.com impulsó diversas activaciones dirigidas a la afición del Fútbol Club Barcelona, con el objetivo de enriquecer su experiencia y reforzar el vínculo con el Club. Cabe destacar las activaciones exclusivas desarrolladas conjuntamente con otros departamentos del FC Barcelona, que permitieron ofrecer experiencias únicas en días de partido. Entre estas iniciativas, algunos aficionados y aficionadas tuvieron la oportunidad de ondear las banderas sobre el terreno de juego, acceder a la zona del DJ y seleccionar una de las canciones de la ambientación previa al partido, o presenciar en directo el anuncio del once inicial.



1XBET

La 2025/26 ha sido la séptima temporada consecutiva trabajando con nuestro Official Betting Partner. Un hecho que refleja la confianza y la fortaleza del acuerdo, que incluye todo tipo de derechos en los ámbitos de marketing, hospitality y merchandising, entre otros. El contenido más destacado de este periodo fue la participación, en un congreso de referencia del sector iGaming, del Legend Luis García en Roma, que aportó un valor añadido al desarrollo del evento. Otras activaciones relevantes fueron el Meet & Greet con el equipo de baloncesto en Belgrado, territorio estratégico para 1xBet, y un segundo Meet & Greet con el primer equipo de fútbol en Barcelona, junto con dos *influencers* serbios.



CUPRA

Durante la temporada 2025/26, Cupra presentó el nuevo Cupra Raval. Con motivo de este lanzamiento, la marca desarrolló diversas acciones vinculadas al vehículo, reforzando su asociación con el Club. Entre las iniciativas más destacadas, los jugadores del primer equipo tuvieron la oportunidad de probar el nuevo coche en exclusiva por los alrededores de la Ciutat Esportiva, dos meses antes de su presentación oficial al mercado. Además, CUPRA activó una nueva edición de su programa *YouPlay*, en colaboración con la Fundació, una actividad que contó con la participación de niños y hermanos de niños en tratamiento oncológico, ofreciéndoles una experiencia única y contribuyendo a generar un impacto social positivo.



KONAMI

En la temporada 2025/26, Konami activó el derecho de Ambassador, y de forma brillante, con una colaboración entre Lewandowski y la famosa serie *Naruto* (Kakashi). La iniciativa fue todo un éxito de contenido digital dentro de los canales del Club, y se convirtió en una de las acciones que mejor funcionó durante la temporada, con más de 72 millones de impresiones orgánicas. Konami también utilizó el acceso a los Legends del Club de una manera muy particular e innovadora: durante un Players Day con los jugadores del primer equipo. La acción consistió en la participación de Javier Saviola, lo que permitió a los jugadores actuales conocerlo, interactuar directamente con una leyenda del Club, hacerle preguntas sobre su época e intercambiar impresiones sobre el fútbol actual.



BIOTECHUSA

BioTechUSA, una de las principales empresas europeas en fabricación y distribución de suplementos nutricionales y alimentos funcionales, cumplió su segunda temporada como Global Partner del Club. Este curso impulsó, entre otras iniciativas, su colaboración con el equipo de nutricionistas del FC Barcelona, realizando un estudio sobre la creatina, la preparación y la suplementación en el fútbol de élite. BioTechUSA estuvo presente en los vestuarios de los primeros equipos masculino y femenino y aprovechó también su acuerdo individual con Pedri para publicar diferentes piezas audiovisuales en redes sociales.



AMIRI

Los jugadores y jugadoras de los primeros equipos de fútbol realizaron sus desplazamientos europeos y los correspondientes a las finales vistiendo la marca Amiri. Durante la primera parte de la temporada 2025/26, los jugadores y las jugadoras utilizaron el traje de otoño/invierno, con el color azul marino intenso del Club como tonalidad principal en abrigos, así como en las chaquetas y los pantalones. La colección también incorporaba el traje de primavera/verano. La americana fue sustituida por una chaqueta corta con cuello camisero, un elemento que forma parte del estilo icónico de Amiri, inspirado en la ropa deportiva. Gracias a Amiri, los jugadores y las jugadoras lucieron en los desplazamientos europeos una sastrería urbana y relajada combinada con materiales *prémium* y unos patrones impecables.



EBC

La temporada 2025/26 fue la tercera del *partnership* de EBC con el FC Barcelona. A lo largo del curso, EBC continuó ampliando la visibilidad de su marca a través de diversos activos del Barça, incluyendo exposición en pantallas LED durante la gira de verano del Club en Japón y Corea. EBC también apareció como el *partner* que presentador el póster de la campaña de Año Nuevo chino "Forging the Future". Además, EBC aprovechó una amplia gama de activos del *partnership* y oportunidades de contenido digital para reforzar aún más el reconocimiento de su marca y su presencia en las redes sociales en mercados clave.



MAYBANK

Un año más, la campaña “Win and Spend” permitió a Maybank activar diversos activos, incluyendo experiencias de hospitality y campañas de medios de pago. La campaña permitió a los ganadores competir por diferentes premios del Barça, entre ellos un viaje a Barcelona para disfrutar del último partido de la temporada, con acceso al calentamiento del primer equipo y asientos en una zona VIP. Maybank continúa desarrollando sus tarjetas bancarias Maybank Barça, que ofrecen a sus titulares diversas ventajas, incluidos descuentos en la compra de productos del Barça.



SCOTIABANK

Scotiabank organizó dos clínicas en la Ciutat Esportiva Joan Gamper con dos grupos de niños y niñas procedentes de Chile, que pudieron disfrutar de una experiencia única. Además de asistir a un partido en el Spotify Camp Nou, los participantes tomaron parte en un *clínic* exclusivo impartido por entrenadores de la Barça Academy, que contó con la presencia sorpresa del Barça Legend Javier Saviola, lo que convirtió la actividad en un momento todavía más especial.



SK ZIC

La colaboración con SK ZIC comenzó en 2018. Por lo tanto, la temporada 2025/26 marcó el octavo año del *partnership*. A lo largo del curso, SK ZIC continuó desarrollando productos de marca compartida con la identidad del FC Barcelona, aprovechando la popularidad del Club. SK ZIC también mantuvo un fuerte enfoque en el contenido digital en diversas plataformas. El *partner* fue uno de los socios que presentó el póster de Año Nuevo chino 2025 y el Festival de la Luna del Club, un contenido que generó un excelente rendimiento en los canales de redes sociales chinos.



UBER

Uber llevó a cabo durante la temporada 2025/26 diversas campañas promocionales dirigidas a la ciudadanía de Barcelona que contaron con la participación de Pau Cubarsí y Gavi. La primera consistió en dejar dentro de un Uber, escogido de forma aleatoria, una camiseta del defensa escondida en el asiento trasero del vehículo. El cliente de Uber que la encontró se la llevó como premio y tuvo la oportunidad de conocer a Cubarsí en las instalaciones de la Ciutat Esportiva. La segunda contó con Gavi y se desarrolló una vez que el equipo se proclamó campeón de Liga: el jugador lanzó a través de las redes sociales una pregunta dirigida a toda la afición del Barça: ¿qué significa ser culé? Las respuestas de los fans se incluyeron en una gran lona ubicada en Ronda Universitat. Las palabras escogidas fueron, entre otras, las siguientes: pasión, orgullo, familia, identidad y sacrificio. La campaña se complementó con una acción que consistía en encontrar veintinueve camisetas de campeones de Liga firmadas por Gavi y escondidas en vehículos Uber de Barcelona. La elección del número veintinueve responde a que esta es la cifra de Ligas que el equipo ha conseguido a lo largo de su historia. Por otro lado, Uber y la ONG Adopta un Abuelo invitaron a Joan, de 89 años, a asistir al partido Barça-Mallorca, disputado el 7 de febrero de 2026 en el Spotify Camp Nou y, de esta manera, pudo cumplir el sueño que tenía desde pequeño: poder asistir a un partido del Barça.



VUELING

El Airbus A320 personalizado con la imagen del Barça femenino estuvo una temporada más cubriendo rutas de Vueling por toda Europa, el norte de África y Oriente Próximo. El fuselaje incorporaba nuevamente el lema *Dream, Play, Fly*, que apela al espíritu de superación y esfuerzo que ha llevado a las jugadoras del Barça a la élite del fútbol, además de la imagen de las jugadoras Aitana Bonmatí, Alexia Putellas, Caroline Graham, Claudia Pina, Esmee Brugts, Ewa Pajor, Patri Guijarro y Salma Paralluelo. El interior del avión también estaba personalizado con los reposacabezas de los asientos y los compartimentos del equipaje en colores blaugranas. Vueling también activó otras acciones con los aficionados del Barça femenino. En el Clásico disputado en noviembre en el Estadi Olímpic Lluís Companys, el público pudo hacerse fotos en el fotomatón instalado en el exterior. Durante el descanso se sortearon billetes de avión gracias al concurso Fly Cam. En el Barça-Athletic Club y el Barça-Real Sociedad, en el Estadi Johan Cruyff, también se organizaron acciones dirigidas a todos los aficionados del femenino. Las activaciones de Vueling se completaron con el concurso Spot the Plane, que consistía en hacer un llamamiento a todos los aficionados que encontraran el avión personalizado con la imagen del Barça para que le hicieran una foto y la subieran a una plataforma, pudiendo participar así en sorteos de entradas para partidos y merchandising del Barça Femenino.



AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

La Agència Catalana de Turisme y el FC Barcelona retomaron e impulsaron la campaña "Feel the Colors", una pieza digital que, bajo el eslogan "The Great Journey Through Colors", quiere proyectar Catalunya al mundo. Mediante la campaña se sorteó un viaje para dos personas a Barcelona para vivir una experiencia exclusiva. Esta iniciativa, pensada especialmente para el público internacional, buscaba no solo promocionar Catalunya como destino turístico de primer nivel, sino también transmitir la esencia de la cultura catalana a través de imágenes, emociones y experiencias reales.



INDIBA

INDIBA realizó un vídeo *case study* que muestra cómo su tecnología se aplica en el tratamiento de lesiones y en los procesos de recuperación del equipo de baloncesto del FC Barcelona. El contenido incluye el testimonio del médico y del fisioterapeuta del Club, que explican de primera mano cómo y cuándo utilizan la tecnología INDIBA en el día a día del equipo.



COCA-COLA

En la temporada 2025/26, Coca-Cola activó uno de sus activos más emblemáticos y lo hizo poniendo en valor a las personas que hacen posible el día a día de la compañía. Como muestra de agradecimiento y reconocimiento, 30 comerciales fueron escogidos para vivir una experiencia que difícilmente olvidarán: el 9 de junio de 2026 disputaron un partido sobre el césped del Johan Cruyff. Las personas participantes disfrutaron, además, de un cóctel en el Palco Presidencial.



SERVETO

Durante el descanso de la victoria del equipo de baloncesto contra el Covirán Granada, Serveto protagonizó una acción muy especial en la pista del Palau Blaugrana. La activación

consistió en hacer aparecer una versión en miniatura de uno de sus camiones, pilotada por un niño sobre el parqué del Palau. La acción fue acompañada por visuales de la marca en el videomarcador y gustó mucho a la afición por su originalidad.



CIMENTS MOLINS

Ciments Molins elaboró un vídeo explicativo sobre la sostenibilidad y la economía circular. Mediante su planta de valorización de residuos, situada estratégicamente en el Miniestadi, se han reducido significativamente los desplazamientos y se ha optimizado la gestión de los materiales. La planta ha permitido transformar los residuos procedentes de la demolición de la tercera grada del Spotify Camp Nou en nuevos recursos aplicados directamente al proyecto Espai Barça, lo que ha reforzado el compromiso con la circularidad y la reducción del impacto ambiental.



FEVER

El FC Barcelona, de la mano de Fever, impulsó una experiencia exclusiva en las instalaciones del Club con la celebración de un concierto Candlelight que reunió a cerca de 400 asistentes en un entorno único e inmersivo. Esta activación permitió transformar el Auditori en un escenario singular, iluminado por cientos de velas, que ofreció una experiencia cultural y emocional de gran impacto. El evento contó con un repertorio especialmente seleccionado con algunas de las canciones más reconocidas de *Queen* y *Coldplay*, interpretadas en formato clásico, que creó una atmósfera única.



HPE

El FC Barcelona continuó trabajando en la relación estratégica con Hewlett Packard Enterprise, que actúa como Official Edge-to-Cloud Partner del Espai Barça. Gracias a este acuerdo de patrocinio, el Spotify Camp Nou está trabajando con un entorno tecnológico de primer nivel basado en las soluciones HPE Aruba Networking y HPE GreenLake Cloud. Esta infraestructura permitirá gestionar grandes volúmenes de información de forma eficiente, facilitando el análisis de datos en tiempo real, la conectividad avanzada de las instalaciones y la implementación de soluciones de seguridad integradas.



**OFFICIAL EDGE-TO-CLOUD PARTNER
OF ESPAI BARÇA**

FIGUERAS

Durante la temporada 2025/26, el Club y Figueras Seating continuaron avanzando significativamente en su colaboración dentro del proyecto Espai Barça. Así, se completó la instalación de asientos en la Players Zone y en la zona de los banquillos. En paralelo, también se equiparon diversas áreas VIP del nuevo estadio, como VIP Balcony, Pitch Row y el Palco de Presidencia.



NEGOCIO DE INSTALACIONES

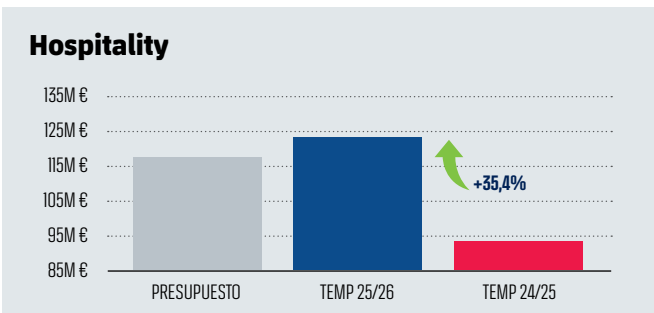
La temporada 2025/26 fue un ejemplo de capacidad de adaptación, eficiencia comercial y excelencia en la ejecución. En un contexto especialmente exigente y cambiante, marcado por el impacto de las obras en las dinámicas habituales de venta y asistencia de todas las unidades de negocio, el departamento demostró una gran flexibilidad para adaptar la oferta a cada entorno y responder con agilidad a los cambios de demanda. Esta gestión dinámica permitió maximizar la ocupación, optimizar los ingresos y mantener unos niveles de asistencia muy elevados a lo largo de toda la temporada. Los resultados obtenidos reflejaron el éxito de esta estrategia. La facturación total del departamento de Negocio de Instalaciones alcanzó los 231 millones de euros, un 41% más que en la temporada 2024/25, y consolidó uno de los mejores ejercicios comerciales de los últimos años.

PRIMER EQUIPO DE FÚTBOL MASCULINO

En un contexto marcado por los sucesivos cambios de estadio, el curso 2025/26 consolidó un modelo que combina la priorización del socio con la consecución de los objetivos comerciales. Los socios y socias representaron el 70% del aforo regular del Estadio, en comparación con el 56% del curso 2204/25.

Este modelo permitió alcanzar niveles históricos de monetización del aforo disponible, gracias a una estrategia orientada a maximizar el valor de cada localidad y de cada cliente.

Fruto de esta estrategia, la facturación total del negocio de fútbol alcanzó los 124 M€, impulsada tanto por la fortaleza del negocio de venta Partido a Partido como por el excelente comportamiento de los productos de Hospitality, que continúan consolidándose como motores clave de crecimiento y generación de valor.



FÚTBOL REGULAR

La temporada 2025/26 fue especialmente destacada por la capacidad de generar ingresos con una disponibilidad de aforo para la venta de entradas significativamente inferior (-36%) a la del curso 2024/25, lo que evidencia una elevada capacidad de optimización del valor generado por cada asiento. Concretamente, el ingreso generado por cada localidad disponible, independientemente de si se vendió o no, experimentó un incremento del 51% respecto a la temporada 2024/25.

Esta mejora se sustentó en una estrategia comercial basada en la segmentación de la demanda y la gestión dinámica de precios. Como resultado, se alcanzó un 94,2% de éxito de venta, muy superior al 87% registrado la temporada anterior.

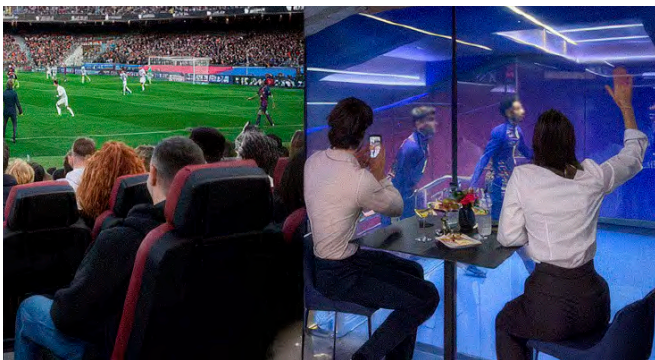
El incremento del precio medio no tuvo ningún impacto negativo en la asistencia. De hecho, el porcentaje de ocupación sobre aforo creció del 91% al 94%, incrementándose en 3 puntos porcentuales respecto a la temporada 2204/25. Solo tres partidos registraron una asistencia inferior al 90% del aforo: el Eintracht de Frankfurt (exclusivo para socios y socias), el Girona (con solo 9 días de antelación para su comercialización) y el Elche (último partido disputado en el Estadi Olímpic).

FÚTBOL VIP

El negocio Hospitality y VIP creció un 165% respecto a la temporada 2024/25, consolidándose como una de las principales palancas de crecimiento del negocio de fútbol. La estrategia de crecimiento se sustentó en una ampliación significativa de la oferta de Hospitality, incorporando nuevas experiencias y espacios exclusivos, así como en una mejora constante de la propuesta de valor para el cliente prémium.

El Hospitality de temporada tradicional experimentó un crecimiento del 141% respecto a la temporada anterior, mientras que la venta de VIP Partido a Partido aumentó un 39%, lo que reforzó el posicionamiento prémium del Club e incrementó el peso de los productos de alto valor añadido dentro de la facturación global. Paralelamente, los programas de PSL generaron una nueva línea de ingresos, que evidenció la elevada capacidad de atracción de nueva demanda prémium y contribuyó a la ampliación de la base de clientes corporativos y particulares de alto valor.

Las nuevas salas VIP del Estadio incorporaron experiencias diferenciales de alto valor añadido, incluyendo el acceso al túnel de jugadores, un elemento único que refuerza la exclusividad del producto y explica el posicionamiento prémium de determinadas localidades.



EL CLÁSICO

El partido ante el Real Madrid estableció un nuevo récord absoluto de facturación en la historia del Club, alcanzando una recaudación total de +16,4 M€. Este registro supera en un 19% el segundo mejor resultado histórico, correspondiente al Clásico de la temporada 2024/25, y en un 98% el tercer mejor registro, alcanzado en el curso 2022/23.

La combinación de una elevada demanda, una política de precios alineada con el mercado y una gestión eficiente del aforo disponible permitió alcanzar el mejor resultado comercial registrado jamás por el Club en un único evento.

La asistencia al Clásico fue del socio

Los socios y socias, sumando abonos y entradas adquiridas, representaron el 79% del aforo regular del Spotify Camp Nou, superando el 70% registrado durante la temporada 2024/25. Este resultado confirma el éxito de las políticas comerciales orientadas a priorizar el acceso del socio a los partidos de mayor demanda.

Prioridad a los socios y socias

Durante el proceso de comercialización, las mejores localidades de cada zona del Estadio se reservaron a los titulares de abono, con la única excepción de los compromisos institucionales y patrocinadores. Además, los socios dispusieron de un descuento exclusivo y de una preventiva de 24 horas con acceso prioritario a todas las zonas disponibles y a los mejores precios del partido. Solo durante este periodo de preventiva, los socios adquirieron más de 8.000 entradas, lo que representó aproximadamente el 50% del aforo disponible para la venta.

Más facturación con menos aforo disponible

A pesar de disponer de un 27% menos de entradas disponibles para la venta, el Clásico generó un 19% más de ingresos que el registro equivalente de la temporada anterior. Este resultado pone de manifiesto la capacidad del Club para maximizar el valor de cada localidad disponible. El precio medio de venta representó un incremento del 60% respecto al curso 2024/25.

PRIMER EQUIPO FEMENINO DE FÚTBOL

La facturación total del área de fútbol femenino registró un crecimiento del 92% respecto al curso 2024/25 y superó en un 67% las previsiones presupuestarias. Este resultado fue impulsado principalmente por los partidos disputados en el Estadi Olímpic Lluís Companys y en el Spotify Camp Nou, donde, finalmente, se celebraron más partidos de los inicialmente previstos, lo que contribuyó de forma significativa al incremento de los ingresos.

La temporada también dejó nuevos récords históricos para el fútbol femenino. El partido ante el Real Madrid alcanzó la mejor facturación de la historia del femenino, con +2,0 M€ de ingresos y una asistencia de 60.067 espectadores, superando en un 125% el récord anterior de la temporada 2023/24 en facturación. Asimismo, el partido contra el Bayern de Múnich registró el mayor volumen de entradas vendidas de la historia del fútbol femenino, con 54.359 entradas y una asistencia de 60.021 personas.

En conjunto, los resultados de la temporada confirmaron la consolidación del fútbol femenino como una palanca de crecimiento relevante, especialmente gracias al éxito de los partidos disputados en grandes estadios y a la capacidad de generar nuevos récords de facturación, venta de entradas y asistencia.



PALAU BLAUGRANA

En la temporada 2025/26 el Palau Blaugrana facturó un total de 6,32 M€, un 4,1% por encima de la temporada anterior.

El incremento de los ingresos se sustentó principalmente en una mejor gestión del precio, la ampliación del abanico de productos, la optimización del proceso de venta digital y una estrategia comercial orientada a incrementar el valor de cada cliente, más que el volumen de localidades vendidas.

BALONCESTO

La sección de baloncesto cerró la temporada con una facturación total de 5,45 M€, un 4% superior a la temporada 2024/25, alcanzando un nuevo récord histórico de la sección.

La evolución del negocio confirma el cambio de estrategia iniciado en las últimas temporadas, pasando de un modelo centrado principalmente en la venta de entradas a una propuesta basada en la maximización del valor de cada aficionado mediante la gestión dinámica del precio, la segmentación del producto y la potenciación de los complementos y experiencias premium.



Partido a Partido

La actividad de Partido a Partido estuvo marcada por dos realidades muy diferentes según la competición.

En la Euroliga, la facturación fue un 20% inferior a la del curso anterior. Esta diferencia se explica casi exclusivamente por el hecho de no haber podido comercializar los partidos de mayor demanda: dos partidos disputados a puerta cerrada, seis partidos de venta exclusiva para socios/socias y la ausencia del *play-off* de Euroliga.

Sin embargo, si se analizan únicamente los partidos abiertos a la venta, los resultados son muy positivos. Excluyendo los partidos restringidos, la facturación media por partido creció un 11% respecto a la temporada anterior, manteniendo también un ligero incremento en el número de entradas vendidas, gracias al aumento del precio medio, la mejor segmentación de la oferta y una mayor penetración de los productos premium.

Por lo que respecta a la Liga Endesa, la competición compensó buena parte de la pérdida provocada por la Euroliga. La facturación fue un 30% superior a la temporada 2024/25, impulsada principalmente por el excelente rendimiento en los *play-off*.

En la fase regular, a pesar de registrar una disminución del volumen de entradas vendidas por el impacto de los horarios, el menor interés deportivo de algunos partidos y las limitaciones del programa *Barça Rookies*, se consiguió incrementar la

facturación media por partido gracias a un aumento del 13% del precio medio, confirmando la eficacia de las políticas de Dynamic Pricing implementadas durante la temporada.

VIP

El baloncesto cerró la temporada con unos resultados especialmente positivos, consolidando la tendencia de crecimiento y la buena aceptación de la propuesta premium vinculada al Palau Blaugrana. La facturación total superó en un 21% la temporada anterior.

Estos resultados reflejan la solidez de la estrategia comercial implementada, así como la creciente demanda de experiencias exclusivas asociadas al baloncesto profesional del FC Barcelona. La evolución positiva del negocio confirma el potencial de desarrollo de esta línea de producto, tanto en el ámbito corporativo como en el segmento de clientes particulares de alto valor, lo que refuerza el posicionamiento del Club como referente en Hospitality deportivo más allá del fútbol.



SECCIONES

La facturación obtenida por el conjunto de las secciones profesionales del Palau Blaugrana (fútbol sala, balonmano y hockey) fue de 876 mil €, manteniéndose en línea con el presupuesto y la temporada 2024/25, pese a un calendario de partidos más desfavorable.

El balonmano alcanzó los 383 mil € (un 4% menos respecto al curso 2024/25), el fútbol sala llegó a los 440 mil € (el mismo resultado de la temporada anterior) y el hockey facturó 53 mil € (un 13% más respecto a la temporada 2024/25).



MUSEO

El Museo del FC Barcelona, bajo el nombre BARÇA IMMERSIVE TOUR, cerró la temporada 2025/26 con unos resultados históricos y se consolidó como una visita de referencia en la ciudad de Barcelona. El ejercicio estuvo marcado por un crecimiento muy significativo tanto de la afluencia de público como del rendimiento económico, con más de 300.000 visitantes adicionales (+38%) y una facturación récord de 40 millones de euros (+69%). Este crecimiento se sustentó tanto en el incremento de visitantes como en la evolución del modelo comercial, impulsada por la consolidación de las estrategias de dynamic pricing y por el éxito de los Barça Tours. Todo ello contribuyó a consolidar una oferta cada vez más orientada a la venta de productos combinados y de mayor valor añadido, especialmente el nuevo tour Spotify Camp Nou Experience, que combinaba la visita panorámica al Estadio con el acceso al Museo.



PISTA DE HIELO

La temporada 2025/26 también estuvo marcada por el regreso de uno de los equipamientos más emblemáticos del entorno blaugrana: la Pista de Hielo del FC Barcelona. Después de casi cuatro años sin disponer de una instalación propia debido a las obras del Espai Barça, el Club recuperó este espacio histórico con la apertura de la nueva pista ubicada en las instalaciones deportivas de la Universidad de Barcelona.

La inauguración tuvo una excelente acogida tanto por parte de la afición como de la ciudad, que recuperó una actividad profundamente arraigada en la historia del Club y que se convirtió, además, en la única pista de hielo operativa de Barcelona. Más allá de su valor deportivo para las secciones de hockey hielo y patinaje artístico, la nueva instalación nació con una clara vocación de negocio y de servicio a la comunidad, incorporando actividad pública, escolar y corporativa.

Las primeras semanas de operación confirmaron el interés del mercado por esta propuesta, que se consolidó como una nueva fuente de ingresos y un activo estratégico con un elevado potencial de crecimiento para los próximos años..



FOOD AND BEVERAGE (F&B)

El departamento de Food and Beverage (F&B) realizó una buena temporada y, gracias a volver a disponer de partidos en el Spotify Camp Nou, superó las cifras de la temporada anterior. De hecho, el área registró una facturación general un 10% superior al presupuesto previsto.

En el Spotify Camp Nou se alcanzó una facturación de casi 2,4 M€, superando el presupuesto de la temporada en un 5% y consiguiendo un gasto por visitante de 2,31 €, todo un hito teniendo en cuenta que, a pesar del regreso al Estadio, este todavía se encontraba en proceso de evolución de las obras.

En la zona de la Rambla del FC Barcelona se superó el presupuesto en un 13% y, gracias a disponer del Estadio ya operativo tanto para los partidos como para los turistas, la facturación creció un 41,7% respecto a la temporada 2024/25, alcanzando casi los 3,5 M€.

En el Palau Blaugrana se alcanzaron cifras récord en cuanto al gasto por visitante en prácticamente todas las secciones, pasando de un gasto por persona de 1,47 € a 1,79 € de media global, un 21,7% superior al de la temporada 2024/25. En el Estadio Johan Cruyff se alcanzaron los 2,09 € por visitante en todas las secciones, un 16% más que en la temporada 2024/25. Finalmente, Cal Blay, el establecimiento situado junto al Spotify Camp Nou, aumentó su facturación un 42% respecto a la temporada 2024/25, en gran medida gracias al regreso de la actividad al Spotify Camp Nou.



MEETINGS AND EVENTS (M&E)

El departamento de M&E cerró una temporada muy positiva, con un incremento del 43,8% en la facturación respecto a la temporada anterior. Se trata de un dato especialmente relevante si se tiene en cuenta la limitación de espacios derivada de las obras en el Spotify Camp Nou. En cuanto al número de eventos organizados, se celebraron un total de 504, de los cuales 333 fueron internos del Club y 171 de carácter comercial. El número de eventos comerciales también experimentó un crecimiento del 24,8% en comparación con la temporada anterior. Las obras en el Spotify Camp Nou contribuyeron a consolidar otros espacios del FC Barcelona como escenarios habituales para la organización de eventos, como el Museo, diversas zonas de la Ciutat Esportiva y el Palau Blaugrana, donde se celebraron regularmente actos para empresas de diferentes sectores. Finalmente, cabe destacar el cierre de temporada con la organización de los *You Play* de fútbol, celebrados en el Johan Cruyff durante el mes de junio, un evento que puso el broche final a un ejercicio marcado por el crecimiento de la actividad comercial y la capacidad de adaptación ante las limitaciones operativas derivadas de las obras.



BARÇA BUSINESS CLUB

Más allá de la propuesta vinculada a Hospitality, el Club reforzó durante esta temporada su posicionamiento en el ámbito empresarial con el lanzamiento del Barça Business Club, una iniciativa concebida para conectar directivos y líderes empresariales a través del ecosistema FC Barcelona. En solo unos meses, esta comunidad ya había superado los 150 miembros y se consolidó como una de las plataformas de *networking* corporativo con mayor potencial, favoreciendo la generación de relaciones profesionales y nuevas oportunidades de negocio entre sus integrantes. El objetivo de esta iniciativa fue crear una comunidad empresarial estable en torno a los valores del Club, capaz de generar oportunidades comerciales, sinergias y relaciones estratégicas entre empresas de diferentes sectores. De este modo, el Barça Business Club se posicionó como un espacio de encuentro e intercambio orientado a impulsar la colaboración, la innovación y el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio dentro del entorno empresarial vinculado al FC Barcelona.

BARÇA LEGENDS

Los Barça Legends disputaron 12 partidos en una temporada en la que visitaron México tres veces, Estados Unidos en dos ocasiones, y también jugaron en Argentina, Nigeria, El Salvador, Costa Rica, República Dominicana, Indonesia y Corea. El equipo de exjugadores del FC Barcelona permitió que miles de aficionados azulgranas de todo el mundo disfrutaran de la experiencia de ver a sus ídolos del pasado.

Desde su creación, en 2017, los Barça Legends han disputado 43 partidos y han visitado un total de 36 países de cuatro continentes. Solo les queda conocer Oceanía. Además, los jugadores de este equipo han colaborado en 24 acciones con patrocinadores y socios empresariales del Club, además de la Fundació Barça.



DEBUTS

En la temporada 2025/26 debutaron a las órdenes de Albert Ferrer hasta 10 jugadores. Jordi Alba (1), Claudio Bravo (1), Carlos Busquets (1), Sergio Busquets (1), Andreu Fontàs (7), Javier Mascherano (1), Martín Montoya (8), Oriol Rosell (4), Aleix Vidal (2) y Yaya Touré (1) fueron los *rookies* del año y volvieron a vestir la camiseta azulgrana para representar, de nuevo, al Club.



LOS PARTIDOS

RIVER PLATE 2 – BARÇA LEGENDS 0

En julio de 2025, los Legends viajaron hasta Argentina, donde disputaron el partido ante las leyendas de River Plate. El encuentro, jugado ante casi 26.000 espectadores, fue un reencuentro entre dos de los equipos más laureados del mundo. A pesar de la derrota, el partido supuso el reencuentro de Juan Pablo Sorín con el equipo en el que había debutado antes de dar el salto a Europa. Los azulgranas aprovecharon su visita a Buenos Aires para mantener un encuentro con la delegación de la Generalitat de Catalunya, y la tradicional Gala Dinner fue sustituida por un típico "asado" en las instalaciones de River Plate junto a los jugadores argentinos.

TIGRES LEYENDAS 2 – BARÇA LEGENDS 3

A finales del mes de agosto, los Barça Legends realizaron el primer viaje de la temporada a México para disputar un partido en Monterrey ante las leyendas locales. Sobre el terreno de juego destacó David Villa, que marcó un hat-trick, con dos goles de penalti, para dar la victoria a los jugadores dirigidos por Albert Ferrer.

AFRICA LEGENDS 1 – BARÇA LEGENDS 3

Por quinta vez en su historia, los azulgranas viajaron a África para disputar un partido ante una selección de jugadores africanos en Abuja, la capital de Nigeria. El encuentro se jugó en el Estadio Nacional de Nigeria y los goleadores azulgranas fueron Trashorras y Nolito, que se estrenaron como goleadores, además de Roger Garcia, que conectó un potente disparo con la pierna izquierda desde fuera del área para establecer el marcador definitivo.

REAL MADRID LEYENDAS 0 – BARÇA LEGENDS 2

La siguiente parada fue El Salvador y supuso el primero de los seis enfrentamientos de la temporada ante el Real Madrid Leyendas. En esta ocasión, Javier Saviola firmó un doblete para derrotar al conjunto madridista en tierras salvadoreñas.

MORELIA LEYENDAS 2 – BARÇA LEGENDS 1

El primer partido de 2026 se disputó en Morelia (México) y los hombres dirigidos por Albert Ferrer cayeron derrotados ante los antiguos jugadores del Morelia. A pesar del resultado, los azulgranas ofrecieron una buena imagen que no se vio reflejada en el marcador. El gol de Gaizka Mendieta con la izquierda desde fuera del área dejó, sin embargo, una muy buena sensación entre la afición mexicana que se acercó al estadio.

REAL MADRID LEYENDAS 2 – BARÇA LEGENDS 0

El enfrentamiento disputado en San José (Costa Rica) supuso la segunda y última derrota del año de los Barça Legends. El equipo no encontró el camino del gol y los 28.500 espectadores presentes en el estadio no pudieron celebrar ningún tanto azulgrana. Aun así, el encuentro con las peñas locales contribuyó a suavizar el mal resultado y permitió a los aficionados culés conocer de cerca a sus ídolos.

REAL MADRID LEYENDAS 1 – BARÇA LEGENDS 1

Los Ángeles fue la primera de las dos paradas de los azulgranas en Estados Unidos durante la temporada 2025/26. El estadio de Los Angeles FC, situado al lado del Los Angeles

Memorial Coliseum, sede de los Juegos Olímpicos de 1932 y 1984, fue el escenario escogido para disputar el duelo ante el Real Madrid Leyendas. Los Barça Legends se adelantaron en el marcador con una jugada marca de la casa culminada por el pichichi azulgrana Javier Saviola, pero el partido acabó con empate a un gol.

REAL MADRID LEYENDAS 1 – BARÇA LEGENDS 2

El estadio mundialista de Guadalajara fue testigo de un gran partido disputado por los azulgranas ante el Real Madrid Leyendas. Los casi 45.000 espectadores que llenaron las gradas disfrutaron del espectáculo ofrecido por los jugadores culés. Javier Saviola, máximo goleador de la historia del equipo, volvió a ser protagonista al marcar un nuevo doblete y contribuir a una nueva victoria de los Barça Legends. Durante el partido se rindió homenaje a Fernando Hierro, que disputó su último partido con la camiseta blanca.

REAL MADRID LEYENDAS 2 – BARÇA LEGENDS 2

El partido disputado en Santo Domingo (República Dominicana) será recordado por los dos goles de Sergi Barjuan, que se estrenó como goleador de los Barça Legends, especialmente por una espectacular chilena que sorprendió al portero madridista Koke Contreras. El partido se jugó en el Estadio Nacional, en un país donde el béisbol es el deporte rey, pero, aun así, registró la mayor asistencia de la historia del país en un partido de fútbol durante los últimos 50 años, solo superada por la visita del Cosmos de Pelé. La visita de los Barça Legends también permitió que, por primera vez, el equipo entrenado por Albert Ferrer se entrenara en las instalaciones de una Barça Academy, en este caso la Barça Academy República Dominicana.

DRX WORLD LEGENDS 0 – BARÇA LEGENDS 3

En esta ocasión, el conjunto culé viajó hasta Yakarta (Indonesia) para disputar un partido ante una selección de jugadores locales e internacionales de la talla de Franck Ribéry, Fabio Cannavaro, Claude Makélélé, David Silva y Alessandro del Piero, entrenados por Ronaldo Nazário. Pierluigi Collina, el mediático árbitro italiano, fue el encargado de impartir justicia. Por parte azulgrana, Rivaldo, Jonatan Soriano y Christian Tello fueron los autores de los goles.

BARÇA LEGENDS 1 – REAL MADRID LEYENDAS 1

El partido disputado en Miami fue el prólogo del Clásico jugado en el Spotify Camp Nou el 10 de mayo de 2026, en el que el Barça decidió la Liga al derrotar al Real Madrid por 2-0 con goles de Marcus Rashford y Ferran Torres. En tierras norteamericanas, los hombres de Chapi Ferrer sumaron un nuevo empate ante el Real Madrid Leyendas gracias a un gol de Martín Montoya, que se estrenó como goleador azulgrana. El partido se disputó en el antiguo estadio del Inter Miami y el ambiente fue absolutamente festivo, con una gran presencia de aficionados en las gradas.

REDS FC 3 – BARÇA LEGENDS 8

El último partido de la temporada se disputó en Seúl (Corea) ante las leyendas del Liverpool. El enfrentamiento significó la mayor goleada de la historia de los Barça Legends, que alcanzaron los ocho goles. Los casi 37.000 espectadores que llenaron el World Cup Stadium disfrutaron de una auténtica lluvia de goles. Nolito firmó un hat-trick y se unió a Javier Sa-

viola y David Villa como los únicos jugadores de los Legends capaces de marcar tres goles en un mismo partido. Tello hizo un doblete y Patrick Kluivert, Rivaldo y Andrés Iniesta completaron la goleada.

24 ACCIONES FUERA DE LOS TERRENOS DE JUEGO

Una vez más, más allá de los partidos disputados alrededor del mundo, los jugadores de los Barça Legends fueron un activo para diferentes departamentos del Club. De este modo, hasta 15 jugadores participaron en actos para distintos patrocinadores del Club y para la Fundació Barça. Carles Puyol, Juliano Belletti, Patrick Kluivert, Bojan Krkic, Javier Saviola, Frank de Boer, Albert Ferrer, Luis García, Juan Pablo Sorín, Julio Salinas, Sergi Barjuan, Gaizka Mendiet, Marc Crosas, Jonatan Soriano y Jon Andoni Goikoetxea fueron la cara visible del Barça en diferentes activaciones del Club.



LOS LEGENDS SIGUEN CRECIENDO EN INSTAGRAM

La cuenta oficial de los Barça Legends en Instagram continuó siendo una referencia de las actividades y partidos que los exjugadores llevaron a cabo dando apoyo a este proyecto. La cifra total de seguidores quedó muy cerca de los 3,5 millones, una muestra del interés de los aficionados por seguir la actividad de los Barça Legends. La cuenta se mantuvo en la quinta posición entre los perfiles del Club con más seguidores, solo por detrás de la cuenta global del FC Barcelona, la del Barça B, la de La Masia y la del Barça Femení.

Por su parte, una publicación del partido disputado en Monterrey acumuló 1,4 millones de visualizaciones. Le siguieron una publicación del duelo de Seúl, con más de 1,1 millones, y una del partido de Yakarta, con 963.000.



MUSEO

Los éxitos de los primeros equipos de fútbol, masculino y femenino, tuvieron un espacio destacado en la vitrina de actualidad, especialmente con las cuatro Champions League conseguidas por el equipo femenino, así como las ligas del masculino. Por otro lado, con motivo del centenario de la sección de rugby del FC Barcelona, una de las primeras y más antiguas del Club, se inauguró una exposición en la que se destacaban objetos como el trofeo del primer torneo nacional de Liga, de la temporada 1952-53, así como un balón de los años sesenta, una camiseta también de aquella década o una muestra de las botas utilizadas en los años setenta y ochenta.

NUEVAS VISITAS

MATCH DAY TOUR SPOTIFY CAMP NOU

El Museo ofreció el 'Match Day Tour', un itinerario que permite acceder y conocer por dentro el Spotify Camp Nou, todavía en obras pero ya con actividad y acogiendo partidos. La visita incluyó un recorrido guiado entre bastidores (en catalán, castellano e inglés), un paseo por el terreno de juego, así como el acceso a los principales espacios de competición y al Palco Presidencial.



SPOTIFY CAMP NOU EXPERIENCE

Esta experiencia permitía descubrir el estadio en pleno proceso de transformación. Los visitantes accedían a la primera grada para vivir una experiencia única, habitualmente cerrada al público durante las obras. El itinerario conducía hasta la grada de animación y permitía disfrutar de una vista privilegiada del Spotify Camp Nou, experimentando su grandeza desde dentro.



CERTIFICACIÓN BIOSPHERE

El Museo del FC Barcelona volvió a obtener, por cuarto año consecutivo, la certificación Biosphere, otorgada por Turismo de Barcelona como destino sostenible. Esta certificación acredita que el Museo desarrolla sus bienes y servicios de acuerdo con un modelo responsable con la sociedad y el medio ambiente.

COLABORACIONES DESTACADAS

El Museo colaboró con la cesión de diferentes objetos a las siguientes entidades:

- Reial Cercle Artístic-Institut Barcelonès d'Art, con dos cuadros del pintor Clavé (El Barça y Records), para la exposición monográfica dedicada a la obra de Antoni Clavé, uno de los artistas catalanes más destacados del siglo XX.
- Reial Cercle Artístic de Barcelona, con la cesión del retrato de Diego Armando Maradona realizado por Otto Cavalcanti.





- 178** SOCIOS Y SOCIAS
- 183** PEÑAS
- 185** AGRUPACIÓN DE JUGADORES

SOCIAL

NÚMERO TOTAL
DE SOCIOS Y SOCIAS

a 30 de junio de 2026

151.787

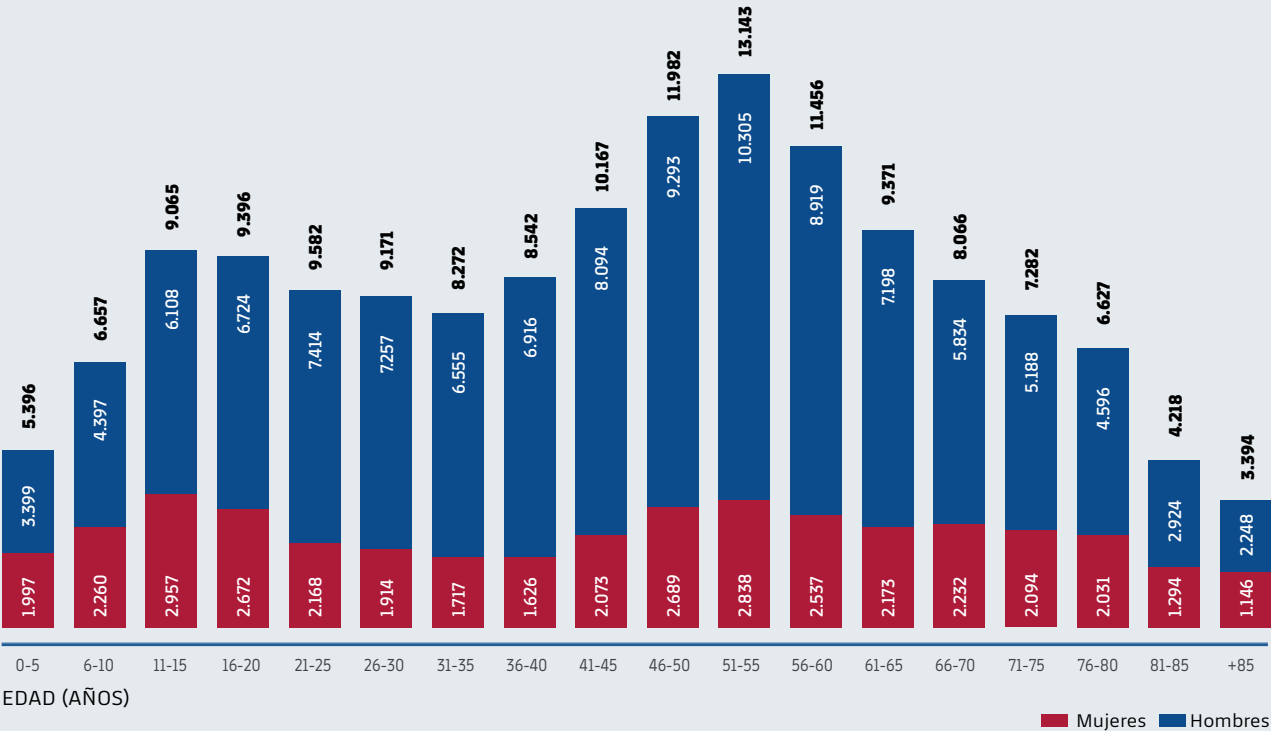
DISTRIBUCIÓN POR SEXOS



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



DISTRIBUCIÓN POR EDADES



SOCIOS Y SOCIAS

MÁS DE 150.000 SOCIOS Y SOCIAS

A 30 de junio de 2026 el FC Barcelona superó la emblemática cifra de 150.000 socios y socias, un indicativo indiscutible de la buena salud de la que goza la Entidad en el ámbito social. Además, hay que tener en cuenta que se llegó a este número después de pasar, en la temporada 2023/2024, por un proceso de Censo que redujo de forma significativa la cifra total de la masa social azulgrana. El censo es una obligación regulada en el artículo 11.8 de los Estatutos del Club, que permite identificar y conocer al colectivo social de la Entidad, mejorar su seguridad, la comunicación y los servicios. El caso es que, en dos años, se pasó de los poco más de 133.000 socios y socias que había registrados el 30 de junio de 2024 a más de 150.000.

SESIÓN INFORMATIVA

El 16 de octubre de 2025 los socios y socias compromisarios del FC Barcelona tuvieron la oportunidad de asistir a una sesión informativa presencial en la que recibieron de primera mano la información necesaria sobre los asuntos que debían tratarse en la Asamblea General Ordinaria de aquel domingo. El tesorero de la Junta Directiva, Ferran Olivé, y la vicepresidenta del Área Institucional, Elena Fort, presidieron la sesión. Los socios y socias pudieron plantear dudas, expresar inquietudes y recibieron respuestas, en un ambiente de diálogo abierto y constructivo.



ASAMBLEA ORDINARIA

La Asamblea General Ordinaria de socios y socias del FC Barcelona que tuvo lugar el sábado 19 de octubre de 2025 aprobó la liquidación del ejercicio económico correspondiente a la temporada 2024/25, en el que se alcanzaron unos beneficios ordinarios positivos de 2 millones de euros. La aprobación se produjo con 412 votos a favor (78%), 84 en contra (15,93%) y 31 votos en blanco (5,88%). La Asamblea también aprobó el presupuesto de la temporada 2025/26, con una previsión de ingresos de 1.075 millones de euros, un gasto de 1.019 millones de euros y un resultado neto de 4 millones de euros. La aprobación se produjo con 418 votos a favor (82,60%), 55 en contra (10,86%) y 21 votos en blanco (4,15%).

En el informe del presidente del FC Barcelona, Joan Laporta habló de una temporada histórica, en el ámbito deportivo, y de estabilidad y recuperación, cuando se refirió al área económica. Laporta felicitó especialmente a Deco y Hansi Flick por los títulos conseguidos y agradeció a los socios y socias el apoyo recibido durante el proceso de regreso al Spotify Camp Nou.



SESIÓN PARTICIPATIVA DEL PRESIDENTE EN SANT CUGAT

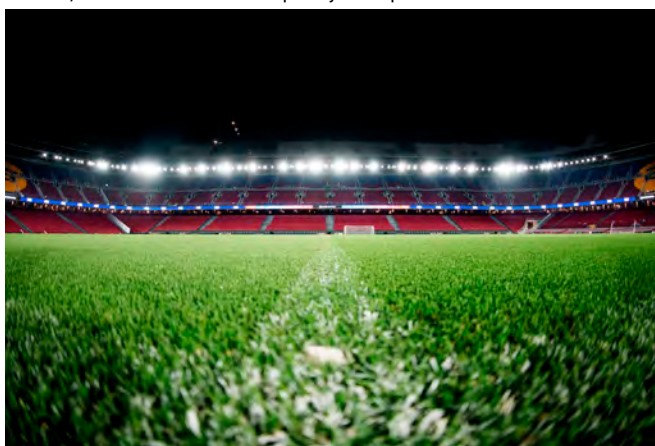
Coincidiendo con la reunión que realizó la Junta Directiva del FC Barcelona en Sant Cugat, el 19 de noviembre, tuvo lugar una sesión participativa del presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, con socios y socias del Vallès. El acto, celebrado en el Auditori Emma Vilarasau, registró una muy buena asistencia, con más de 500 personas, y contó con la presencia de las autoridades locales, encabezadas por el alcalde de Sant Cugat, Josep Maria Vallès.

Joan Laporta dijo en su discurso: “En todos los indicadores, los tangibles y los menos tangibles, estábamos objetivamente mejor que en 2021”. Al hablar del futuro económico del Club, fue claro: “Continuar con beneficios ordinarios positivos, como estaba previsto, significa que el modelo asociativo está asegurado”. Y cuando se refirió al ambiente que vive el barcelonismo, se mostró abiertamente optimista: “Esta atmósfera positiva, de alegría compartida, de orgullo por el escudo, esta complicidad de la masa social del Barça con la Entidad, ayuda a culminar la recuperación del Club en todos sus ámbitos”.



REGRESO AL SPOTIFY CAMP NOU

Las obras del Spotify Camp Nou hicieron que el primer equipo masculino comenzara la temporada en el Estadi Johan Cruyff, donde disputó el Trofeo Joan Gamper y los dos primeros partidos de Liga como local. Después, jugó tres partidos de Liga y uno de Champions en el Estadi Olímpic Lluís Companys y, finalmente, el regreso a casa. Fue el 22 de noviembre de 2025, con un Barça-Athletic de Liga. Durante más de tres meses el aforo del Estadio fue de poco más de 45.000 espectadores y, a partir del 15 de marzo, después de que el Ayuntamiento otorgara la licencia, se amplió a 62.652. El modelo de Pase se adaptó a cada situación y a cada aforo, dando siempre prioridad a los socios y socias que compraron el Pase Estadi Olímpic en las temporadas 2023/24 y 2024/25 y, posteriormente, a los abonados del Spotify Camp Nou.



CONECTADOS POR EL BARÇA

Más de 250 socios y socias de entre 18 y 30 años mantuvieron un encuentro participativo con los miembros de la Junta Directiva Elena Fort y Aureli Mas, el día 11 de diciembre, dentro de la actividad *Conectados por el Barça*, en la Sala Comercial del FC Barcelona. Los socios y socias jóvenes disfrutaron también de una visita al Immersive Tour, de una sesión de DJ y de la presencia de CAT. El acto abordó diversos temas, como la animación en el nuevo estadio, la demanda de más ventajas para los jóvenes y precios más económicos en las entradas.

ELECCIONES A LA PRESIDENCIA 2026

El 9 de febrero de 2026 se convocaron las decimoquintas elecciones a la presidencia del FC Barcelona. Los socios y socias fueron citados a las urnas el 15 de marzo. El 14 de febrero se constituyeron la Junta y la Mesa Electoral, entre el 15 y el 19 de febrero quedó expuesto el censo y el 22 de febrero la Junta Electoral aprobó que 114.504 socios y socias cumplieran los requisitos necesarios para poder votar: ser mayor de edad, con una antigüedad mínima de un año y no tener suspendida la condición de socio o socia ni estar legalmente incapacitados.

Dos precandidatos, Joan Laporta y Víctor Font, de los seis que presentaron firmas de apoyo el 2 de marzo, consiguieron superar las 2.337 necesarias para convertirse en candidatos. El Club habilitó cinco puntos de votación en las cuatro demarcaciones provinciales catalanas, Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona, y otro en el Principado de Andorra. El censo electoral fue universal y,

por tanto, los socios y socias pudieron votar en cualquiera de estas demarcaciones, independientemente de su lugar de residencia.



Jornada electoral. En un día primaveral, el 15 de marzo de 2026 las decimoquintas elecciones a la presidencia del FC Barcelona se desarrollaron de forma modélica. En la sede del Spotify Camp Nou, la afluencia de socios y socias a las urnas fue constante desde primera hora. La fiesta del barcelonismo se extendió hasta Girona, Tarragona, Lleida y Andorra. Una vez cerradas las urnas, el secretario de la Junta Directiva y vicepresidente, Josep Cubells, anunció una participación de 48.480 votos, lo que representa un 42,34% del censo de 114.504 socios y socias con derecho a votar. En la sede del Spotify Camp Nou lo hicieron 43.282 socios y socias; en la de Girona, 2.223; en la de Tarragona, 1.672; en la de Lleida, 741, y en la de Andorra, 562. Por primera vez en la historia, los socios y socias del FC Barcelona pudieron votar mientras se disputaba un partido en el Spotify Camp Nou, un hecho que también contribuyó a la movilización.



Dispositivo electoral. En Barcelona, la carpa ubicada en el aparcamiento del Spotify Camp Nou acogió 110 mesas electorales. En Girona fueron cinco, cuatro en Tarragona, dos en Lleida y una en Andorra. En total, por tanto, se habilitaron 122 mesas. Un total de 435 personas, 350 del Club y 85 externas, trabajaron para que la jornada se desarrollara con normalidad. Los socios y socias dispusieron de diferentes servicios de atención personalizada para atender cualquier incidencia. Por otra parte, el centro de control se ubicó en la Sala París

del Spotify Camp Nou y centralizó la dirección de la jornada. Reunió a la Mesa y a la Junta Electoral, personal técnico y al notario, y mantuvo contacto permanente con las sedes, que también contaron con notario propio.



REUNIÓN DEL SENADO

El 9 de junio de 2026 tuvo lugar la reunión anual del Senado del FC Barcelona, el órgano estatutario colegiado y honorífico de carácter consultivo, integrado por los mil socios y socias con más antigüedad del Club. En el acto, que tuvo lugar en el Auditori 1899, asistieron 155 senadores y senadoras y 89 acompañantes. Además del presidente, Rafael Yuste, estuvo presente el resto de la Junta Directiva.

En su discurso, Yuste agradeció la estabilidad institucional otorgada por los socios y socias, clave para superar dificultades recientes e impulsar un momento de optimismo. Calificó de modélicas las elecciones del 15 de marzo y de histórica la temporada, con el título de Liga masculino y el pleno de cuatro títulos del femenino. Destacó el trabajo de Deco y Hansi Flick, el papel central de La Masia y la llegada de nuevos refuerzos. También puso en valor las opciones de las secciones, con el balonmano, en aquel momento cerca de una nueva Champions, y renovaciones previstas en el baloncesto. En el ámbito económico, subrayó las alianzas con Spotify y Nike y el regreso al Spotify Camp Nou como motor. Defendió acciones legales ante las difamaciones de Florentino Pérez, destacó la labor de la Fundació y reafirmó el modelo asociativo sin impacto para los socios y socias.



FIDELIDAD

ENTREGA DE INSIGNIAS

La primera entrega de insignias de la temporada tuvo lugar en el Palau Blaugrana, el 27 de septiembre de 2025. Aquel día, cerca de 700 socios y socias recibieron la insignia de plata del Club. El 2 de noviembre, en un emotivo acto celebrado en el Palco del Estadi Olímpic Lluís Companys, 25 socios y socias con más de 75 años de fidelidad al Club recibieron la insignia de oro y brillantes de manos del presidente Joan Laporta. Poco después, el 10 de noviembre, el acto se repitió en el Auditori 1899 con otros 18 socios y socias. El 20 y 27 de noviembre, y el 3 y 10 de diciembre tuvieron lugar cuatro entregas de insignias de oro, las últimas de 2025. Las primeras de 2026 se celebraron el 19 de enero y el 5 de febrero. Las entregas no se reanudaron hasta el 22 de abril, con el presidente Yuste. Hubo dos más antes del final de temporada, el 27 de abril y el 6 de mayo. Finalmente, el 3 de junio el presidente Yuste hizo su primera entrega de insignias de oro y brillantes a 19 socios y socias.



LLOTJA OBERTA

Como en las últimas temporadas, el FC Barcelona dio la oportunidad a sus socios y socias mayores de 16 años de disfrutar de un partido de los primeros equipos desde los palcos presidenciales del Spotify Camp Nou, el Estadi Johan Cruyff y el Palau Blaugrana. Las personas interesadas se inscribieron en la web del Club y entraron en un sorteo que se celebró ante notario, tras el cual seis de estas personas pudieron asistir, con un acompañante, a partidos del Barça desde una posición de privilegio. Especialmente destacable fue la Llotja Oberta para senadores y senadoras, que hizo que seis senadores y una senadora vieran el Barça-Celta del 22 de abril de 2026 desde el Palco del Spotify Camp Nou.



TORNEOS DE FÚTBOL Y BALONCESTO

El lunes 8 de junio tuvo lugar el Torneo de fútbol para Socios y Socias del FC Barcelona, por cuarto año, en el Estadi Johan Cruyff. Un entrañable acto que permite a la masa social barcelonista acercarse y disfrutar de las instalaciones del Club. Fue, como siempre, una experiencia inolvidable para los socios y socias que, en un número próximo a los 200, saltaron sobre el césped del Johan escuchando el *Cant del Barça*.

Por otra parte, el Torneo de Baloncesto de Navidad para Socios y Socias tuvo lugar en el Palau Blaugrana el 23 de diciembre, en la modalidad 3 x 3. Participaron 150 niños y niñas. Gran éxito por la tarde.



ZONA INFANTIL

Más de 2.000 niños y niñas socios y socias del FC Barcelona, de entre 4 y 15 años, fueron convocados en las instalaciones del Spotify Camp Nou, en el Johan Cruyff y en el Palau Blaugrana para hacerse la fotografía en la previa de los partidos junto a los jugadores y las jugadoras de los primeros equipos profesionales del FC Barcelona. De estos, 1.500 se fotografiaron con el primer equipo de fútbol masculino. En la iniciativa *Barça Ídols*, impulsada por el Área Social, 66 niños y niñas socios y socias, de entre 8 y 9 años, acompañaron en seis partidos a la salida al terreno de juego a los jugadores y las jugadoras de los primeros equipos de fútbol. Un centenar de niños socios y socias del Barça disfrutaron de la primera visita guiada a la Ciutat Esportiva.

A lo largo del año, el Área Social impulsó tres acciones infantiles para reforzar la participación, recoger feedback y fortalecer el vínculo emocional con los niños y niñas socios. Las campañas estuvieron vinculadas a momentos clave del calendario: Vuelta al Cole, con el sorteo de 3 kits de material azulgrana; Sant Jordi, con el sorteo de 10 peluches exclusivos del CAT; y Campeones de Liga, con 10 camisetas especiales de Campeones. En todos los casos, los niños y niñas ganadores recibieron el premio en las instalaciones del Club en un pequeño acto personalizado con la presencia de un directivo y del CAT, reforzando así la experiencia y el sentimiento de pertenencia.



PROGRAMA 'SÉNIOR +70'

El FC Barcelona continúa ofreciendo el Programa *Sénior +70*, para facilitar a sus socios y socias mayores de 70 años los trámites que deben realizar y ayudarles en las interacciones con el Club. Así, por ejemplo, pueden ser atendidos sin cita previa en la Oficina de Atención al Barcelonista y siguen disponiendo del carné físico. La temporada 2025/26 el éxito de este programa ha sido notable.

Por otra parte, dentro de este programa se organizaron visitas guiadas a la Ciutat Esportiva Joan Gamper, entre los meses de octubre de 2025 y mayo de 2026, con una participación de unos 40 socios y socias mayores de 70 años en cada visita. También hubo visitas, de octubre a junio, al Centro de Documentación, con una oferta de 24 plazas, así como a la sede de la Agrupación Barça Jugadores, igualmente de octubre a junio y con 24 plazas también. La asistencia en estas visitas ha oscilado entre el 70 y el 75%.

BARÇA Y MUJER

El 19 de marzo, como clausura de la campaña "La igualdad crea valor", el FC Barcelona organizó un encuentro dirigido a socias y socios en la Sala Comercial de las oficinas centrales. La actividad combinó un espacio de reflexión y networking con un taller participativo centrado en el liderazgo y el papel de la mujer dentro del Club. El encuentro contó con la participación y la dinamización de personas del equipo de la emprendedora y divulgadora Yaiza Sanz y asistieron cerca de 200 socios y socias.



PEÑAS

NUEVA PLATAFORMA DE VENTA DE ENTRADAS PARA PEÑAS

Con el objetivo de actualizar el servicio a las peñas oficiales, y dentro del contexto de digitalización del Club, el FC Barcelona implementó en la temporada 2025/26 mejoras en el sistema de compra de entradas para peñas para los partidos que se disputan en las instalaciones del FC Barcelona.

Las peñas pueden comprar entradas *online* con descuento para todos los equipos profesionales que jueguen sus partidos en las instalaciones del Club y con gastos de gestión también reducidos. Además, también pueden adquirir las entradas para el Museo del FC Barcelona y para la nueva Pista de Hielo. Cada peña dispone de un espacio privado con acceso mediante usuario y contraseña ya.



EL CENSO DE PEÑISTA SUPERA LOS 100.000 REGISTROS

El proceso de identificación de peñistas impulsado por el FC Barcelona continuó sumando registros esta temporada. En concreto, a 30 de junio de 2026, había correctamente identificadas más de 100.000 personas que formaban parte de una peña, que pueden beneficiarse de todas las ventajas que les otorga el Club.

Cataluña es el territorio con más peñistas registrados del mundo, con más de 33.000 personas debidamente identificadas. Dentro del territorio catalán, la provincia de Barcelona concentra el volumen más elevado de peñistas registrados. En el resto de España, la cifra se acerca a los 30.000 peñistas registrados, siendo Andalucía la comunidad autónoma con más peñistas correctamente identificados.

En cuanto al registro del peñista a escala internacional, Europa continúa siendo el continente donde la afición culé tiene una presencia más destacada. Países como Polonia se han consolidado en los últimos años como un importante polo barcelonista, junto con Francia, Bélgica y Alemania, territorios con una larga tradición

azulgrana. En el resto del mundo, destaca el fuerte crecimiento de la afición en Asia, donde China, Corea del Sur y Japón lideran de forma clara la presencia de peñistas. En el continente africano, Senegal y los países del norte de África (Túnez, Marruecos y Egipto) concentran el mayor número de peñistas culés. En cuanto al continente americano, Estados Unidos incrementa año tras año su presencia barcelonista, y también sobresale la buena acogida del FC Barcelona en países como Panamá, Nicaragua y Argentina.

MÁS DE 500 ACTOS Y ACTIVIDADES ORGANIZADOS POR LAS PEÑAS

Las peñas barcelonistas continuaron mostrando su vitalidad con la organización de distintos actos y actividades durante la temporada 2025/26. Más de 500 actos, repartidos en jornadas de carácter institucional, lúdico, solidario o deportivo, comenzando, como no podía ser de otra manera, por los aniversarios de las peñas barcelonistas.

Cabe destacar que, en 172 de estos actos, las peñas contaron con representación oficial del FC Barcelona. Entre ellos, sobresalen los 12 eventos con presencia del presidente del Club, incluidas las recepciones en días de partido. En este sentido, Joan Laporta encabezó la representación institucional en el Encuentro de las Peñas Baleares y el 35.º Aniversario de la PB Maria de la Salut; el 9.º Encuentro de Peñas del Baix Llobregat y 50.º Aniversario de la Penya Barcelonista "Josep Raich"; el Congreso de Peñas Barcelonistas de Andalucía, Ceuta y Melilla; la presentación de la escultura GOL de Pilar Riberaygua (Penya Blaugrana Principat d'Andorra); la Copa de Cava de Navidad con la Agrupación de Peñas de Fútbol del FC Barcelona y el 70.º Aniversario e inauguración de la sede de la Penya Barcelonista 1900 de Terrassa.



RÉCORD DE RECEPCIONES EN DÍAS DE PARTIDO

Nuevamente, el primer equipo de fútbol masculino recibió la mayor asistencia de peñistas en partidos fuera de las instalaciones del FC Barcelona, con 4.308 entradas adquiridas. En la temporada 2025/26, por otra parte, se incorporó una nueva condición para poder solicitar entradas para los desplazamientos: los y las peñistas que querían adquirir una localidad debían estar registrados con una antigüedad mínima de 6 meses.

El resto de equipos profesionales también recibieron el apoyo del movimiento de peñas en sus desplazamientos, destacando la presencia de peñistas en los partidos del primer equipo femenino y del de fútbol sala.

Además, la temporada 2025/2026 destacó por el elevado número de recepciones a las peñas durante los desplazamientos de todos los equipos: fútbol masculino y femenino, fútbol sala, balonmano, baloncesto, Barça Legends y equipos formativos. En algunas de estas recepciones, los y las representantes de las peñas tuvieron la oportunidad de saludar al presidente del FC Barcelona y a los miembros de la Junta Directiva, así como a algunos jugadores, jugadoras y entrenadores de las diferentes secciones profesionales.



MEJORAS EN LAS COMUNICACIONES A LAS PEÑAS Y PEÑISTAS

La temporada 2025/26 también fue la de la implementación de mejoras en la comunicación del FC Barcelona hacia sus peñas y sus peñistas. Así, durante la temporada se rediseñó la web de peñas con el fin de hacerla más intuitiva y accesible para ambos colectivos, con más información segmentada para cada público. También se mejoró la comunicación de las ventajas para los y las peñistas, que en la temporada 2025/26 se vieron incrementadas con actividades específicas para los y las menores de 15 años y para los mayores de 70. La comunicación de servicio e institucional se incrementó en las redes sociales de peñas, así como en el canal de Telegram dedicado a este colectivo de forma específica.

NUEVAS PEÑAS

Barça Fan Club Iasi	Iasi, Rumanía
Penya Blaugrana de Folgueroles	Folgueroles, Barcelona
Penya Barcelonista de Castillejos	Fnideq – Castillejos, Marruecos
Peña Blaugrana de Verín	Verín, Ourense
Penya Barcelonista Almassora	Almassora, Castellón
Peña Barcelonista Burgense	El Burgo de Osma, Soria
Penya Blaugrana Mosul	Mosul, Irak
Penya Blaugrana Phoenix	Phoenix, Estados Unidos
Peña Barcelonista Blaugranas de Lucena	Lucena, Córdoba
Penya Barça Fans d'Aro	Platja d'Aro, Girona
Penya Barça Wroclaw	Polonia
Penya Barcelonista de Vilalba dels Arcs	Vilalba dels Arcs, Tarragona
Peña Barcelonista San Miguel de Novés	Novés, Toledo
Penya Barcelonista Olímpic Pira	Pira, Tarragona
Peña Azulgrana Tampico Madero	Tampulipas, México
Penya Barcelonista Hondureña de Tegucigalpa	Tegucigalpa, Honduras
Penya Barcelonista de Muscat	Masqat, Omán
Yerevan Barcelonista	Yerevan, Armenia
Peña Barcelonista de Talarrubias	Talarrubias, Badajoz
Peña Barcelonista "Toni Alonso"	Valencia de Alcántara, Cáceres.
Penya Blaugrana d'Olvan	Olvan, Barcelona
Baltimore Blaugrana	Baltimore, Estados Unidos
Penya Blaugrana Palautordera	Palautordera, Barcelona
Penya Barcelonista de Graz-Seiersberg	Graz, Austria
Penya Blaugrana Tetuán	Tetuán, Marruecos
Penya Blaugrana El Jardín de Chamartín	Madrid
Penya Barça de Babil	Babilonia, Irak



AGRUPACIÓN DE JUGADORES

La Agrupación de Jugadores del FC Barcelona reúne, desde 1959, a los y las exfutbolistas que han defendido la camiseta azulgrana en cualquier categoría. La Agrupación cerró la temporada 2025/26 con 1.139 miembros, de los cuales 743 son exfutbolistas del Club, y el resto simpatizantes. El convenio con el Club reafirma el compromiso del fútbol profesional, masculino y femenino, tanto futbolistas como técnicos, de contribuir con el 0,5% de su salario a la financiación de la Agrupación y la Fundación de Jugadores. Una parte muy significativa de esta contribución se dedica cada año a ayudar a los y las exfutbolistas del Club con mayor vulnerabilidad.

SERVICIOS PARA EXFUTBOLISTAS DEL CLUB

La Agrupación ofrece actividad deportiva, social y formativa a los exjugadores y exjugadoras azulgranas. Hasta 200 exfutbolistas participan en los entrenamientos del masculino y femenino, o bien en los partidos de la Agrupación. Los partidos más importantes de la temporada 2025/26 se jugaron en Polonia, Madrid, Tenerife y Benassal. La mayoría fueron de carácter benéfico o institucional. También se realizaron acciones de colaboración con la Fundació Barça.

Las actividades para socios y socias contaron, en el año 2025, con más de 1.000 participaciones, siendo la Cena Anual y la Trobada Barça Jugadors los actos más multitudinarios. Cabe destacar también La Folga para los exjugadores y exjugadoras mayores de 65 años, las reuniones geográficas que se realizaron por primera vez en Girona, Lleida y Tarragona, y la entrega de insignias por antigüedad de la Agrupación. En el ámbito de la formación, la Agrupación ofrece cursos de inglés, acceso a formación deportiva en línea, becas de estudio, servicio de orientación profesional y bolsa de trabajo, y talleres específicos en la sede social.



TERCERA TEMPORADA DEL PÓDCAST

El podcast de la Agrupación, estrenado en 2023, ofreció un total de 21 episodios que reunieron a 42 personas invitadas, y está disponible en las principales plataformas. Por otra parte, la web Players FC Barcelona cerró el año con 156.000 visitas mensuales y las redes sociales de la Agrupación sumaron 215.000 seguidores y seguidoras..



ACCIONES 100% BARÇA

La Agrupación convocó una nueva edición del Premio Barça Jugadores, que recayó en Pedri y Claudia Pina. Por otra parte, los directivos de la Agrupación estuvieron presentes en los principales actos del Club, como la reapertura del Spotify Camp Nou. Un grupo de 30 exjugadoras estuvo en la Final de la Copa de la Reina en Gran Canaria y 26 miembros de la Agrupación participaron en 85 actos de Peñas Barcelonistas. Finalmente, se celebraron 19 actividades para empresas, un taller de reminiscencia y cinco actividades en centros cívicos.





188	MEDIOS INFORMATIVOS
189	PROYECTOS
190	PUBLICACIONES
191	CENTRO DOCUMENTACIÓN

COMUNICACIÓN



MEDIOS INFORMATIVOS

Tras dos años y medio de exilio debido a las obras de remodelación, el primer equipo de fútbol regresó al Spotify Camp Nou y, con él, los profesionales de la comunicación que trabajan habitualmente desde la tribuna de prensa. Una tribuna de prensa provisional situada en la segunda gradería del Estadio, con una visión privilegiada del terreno de juego y que, a medida que ha avanzado la temporada, se ha ido ampliando para poder atender las necesidades de las diferentes competiciones.

Aún faltan muchos detalles por ultimar y todavía no se ha podido inaugurar ni la sala de prensa (el Auditori 1899 se ha acondicionado para acoger las ruedas de prensa de los entrenadores), ni la zona mixta por la que pasan los jugadores para

realizar sus declaraciones, pero la valoración de los diferentes colectivos de prensa ha sido más que satisfactoria en el emocionante regreso a casa.

Si bien en el primer partido contra el Athletic Club de Bilbao, disputado el 22 de noviembre, el espacio de prensa era limitado y se realizaron 329 acreditaciones, en el último Clásico contra el Real Madrid que otorgó al Club el título de Liga se tramitaron 652 credenciales, casi el doble y la cifra más alta de la temporada.

En cuanto a las acreditaciones, si durante el curso 2024/25 se gestionaron 8.490 solicitudes, esta temporada 2025/26 se ha superado la cifra de las 9.000 peticiones en todas las competiciones, incluyendo los dos partidos que el equipo femenino disputó en el Spotify Camp Nou contra el Real Madrid CF y el FC Bayern y que contribuyeron a la consecución de la UWCL.

En el ámbito institucional, la celebración de las elecciones a la presidencia del Club, con el Auditori 1899 como centro de operaciones para la prensa y con más de 300 periodistas acreditados para la ocasión, ha sido el acontecimiento más relevante del curso en clave organizativa de la Entidad.

PROYECTOS

PROYECTOS QUE TRASCIENDEN EL DEPORTE

Un club de la dimensión del Barça genera muchos proyectos e iniciativas que van más allá de los terrenos o de las pistas de juego. La vertiente deportiva va acompañada de una intensa actividad corporativa que sustenta la institución y que, en buena medida, contribuye también a los éxitos competitivos. El Club no es solo deporte, también es Identidad, Marca, Negocio y Compromiso Social, unas áreas que se reflejan igualmente de forma destacada en los medios de comunicación. Y esta temporada no fue una excepción.

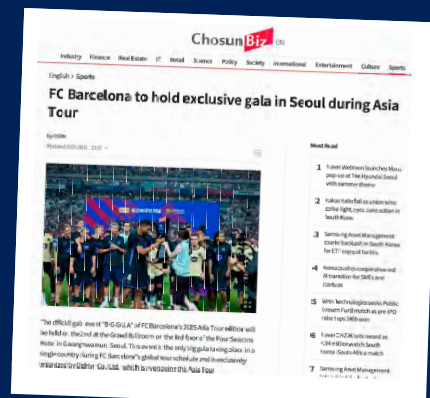
Hechos como el regreso al Spotify Camp Nou, la presencia de grandes nombres de la música internacional como Olivia Rodrigo o Ed Sheeran en la camiseta, fruto también del patrocinio con Spotify, o la visita de Marcus Rashford a uno de los proyectos

de la Fundación fueron algunos de los ejemplos de este interés mediático.

Por otra parte, la dimensión social del Barça Femenino tuvo también una presencia destacada en los medios, sobre todo con motivo de los partidos en el Estadi Olímpic Lluís Companys, ante el Real Madrid, y en el Spotify Camp Nou, en la UWCL, y también contra el Real Madrid y el Bayern de Múnich, en los que el equipo de Pere Romeu volvió a llenar las gradas de aficionados y aficionadas.

En cuanto al ámbito comercial, los medios también se hicieron eco de las cifras de BLM, que superaron los ingresos de la temporada anterior gracias a las 15 tiendas propias y 10 en régimen de licencia, mientras que, en la vertiente de innovación, el BIHUB y su estrategia de asociarse con empresas emergentes fue también un motivo de gran atención por parte de los medios.

En la esfera internacional, la gira de pretemporada del primer equipo por Japón y Corea y la apertura de la nueva oficina del Club en Miami siguieron proyectando la marca Barça en los medios globales.





PUBLICACIONES

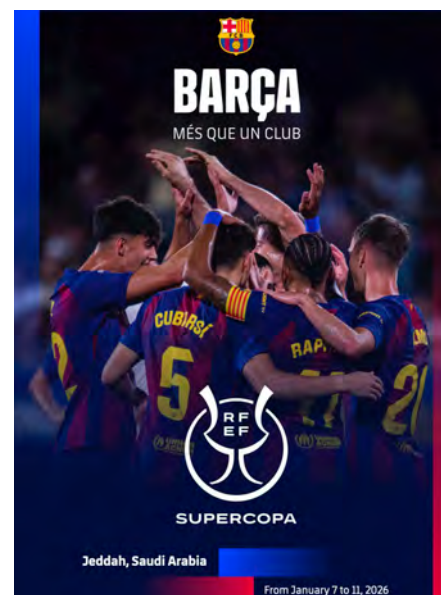
La Revista Barça pasó de ser trimestral a ser bimestral y continuó ofreciendo al detalle la información referente al Club para los socios y socias, así como para la afición barcelonista en general, que pudo consultarla a través de la web del Club, en formato digital. Además, el Departamento de Comunicación dio apoyo a otras áreas del Club con la elaboración de diferentes publicaciones, como esta Memoria del Club.

REVISTA BARÇA

La publicación digital oficial del FC Barcelona se distribuyó entre los socios y socias a través del boletín Infosocis y pudo visualizarse en la web del Club. Los contenidos fueron tratados, como siempre, teniendo en cuenta la diversidad informativa que genera el FC Barcelona. Entre septiembre de 2025 y mayo de 2026 se publicaron cinco ediciones. La primera coincidió con el número 125 y sirvió para hacer un recopilatorio de lo que había sido el 125.º aniversario del Club. En las cuatro restantes, las portadas estuvieron dedicadas a Pedri, al presidente Laporta y a los títulos de Liga conquistados por los equipos de fútbol, masculino y femenino, y de balonmano.

GUÍAS, DOSIERES, INFOGRAFÍAS Y MEMORIAS

Durante la temporada 2025/26 vieron la luz la Guía de Accesibilidad del Spotify Camp Nou y los dossieres de la Gira de Verano del primer equipo, de la Supercopa de España, de los precandidatos a las elecciones a la Presidencia del Club, de la jornada electoral del 15 de marzo y de las Barça Academies. También la Memoria de la Fundación y esta Memoria anual del Club.





CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y ESTUDIOS

En la temporada 2025/26, el Centro de Documentación y Estudios del FC Barcelona dio continuidad a las acciones de recuperación, preservación y difusión de la memoria histórica del FC Barcelona, consolidando su papel como referente en la conservación y divulgación del patrimonio documental azulgrana.

Una de las iniciativas más destacadas del curso fue la digitalización de la documentación histórica del FC Barcelona conservada en el Archivo de la Subdelegación del Gobierno de España en Barcelona, el antiguo Archivo del Gobierno Civil. Esta valiosa colección incluía documentos fundamentales para entender la trayectoria institucional de la Entidad, como los primeros estatutos, el acta de constitución del Club de 1902, la inscripción oficial como asociación deportiva en 1903, actas de asambleas de socios, el expediente sobre la clausura del Club en 1925 o la documentación referente a la Peña Femenina Barcelonista de 1970, por mencionar solo algunas muestras destacadas. Esta actuación reforzó el compromiso del Centro con la preservación de la memoria histórica azulgrana y amplió las fuentes disponibles para la investigación sobre la historia y la dimensión social del Club.

En el ámbito de la difusión y la proyección externa, el Centro continuó impulsando las visitas guiadas al Archivo Histórico destinadas al colectivo de socios y socias mayores de 70 años. Esta iniciativa, llevada a cabo conjuntamente con el Área Social, se consolidó como una herramienta de proximidad con los socios y socias de la Entidad y les permitió acercarse a los documentos y a algunos de los episodios más singulares de la historia del barcelonismo.

En esta misma línea de divulgación, durante el curso 2025/26 el Centro llevó a cabo las acciones preparatorias para el lanzamiento de la cuenta FC Barcelona Història en Instagram, una iniciativa

destinada a acercar la historia del Club al conjunto de la afición a través de las redes sociales. Mediante la selección de fotografías y documentos, este canal debía contribuir a dar visibilidad al patrimonio documental del Centro de Documentación y a difundir episodios y protagonistas destacados de la trayectoria de la Entidad entre las nuevas audiencias digitales.

Desde el punto de vista de la proyección exterior, el Centro de Documentación también participó en la campaña de promoción de los archivos catalanes organizada con motivo de la celebración en Barcelona del Congreso Internacional de Archivos (International Council on Archives, ICA). La colaboración se materializó mediante la producción de un vídeo de difusión y la participación presencial en este acontecimiento internacional de referencia para el sector archivístico.

Paralelamente, la temporada también representó un importante paso adelante en la modernización de los procesos de gestión documental. La implantación de nuevas funcionalidades basadas en inteligencia artificial a través de la plataforma ScorePlay, junto con la redefinición de los flujos de trabajo derivada de la migración hacia un nuevo sistema MAM corporativo, permitió optimizar el procesamiento, la clasificación y la recuperación de los contenidos fotográficos. Estas actuaciones establecieron las bases de un modelo de gestión más eficiente y adaptado a los crecientes volúmenes de producción documental generados por el Club.

Finalmente, durante la temporada 2025/26 el Centro de Documentación mantuvo una intensa actividad de servicio y gestión documental. En total, 166 personas visitaron presencialmente las instalaciones, mientras que el equipo atendió 1.625 consultas, tanto presenciales como virtuales. En cuanto a la difusión de contenidos, se facilitaron 121.927 documentos entre materiales textuales y fotográficos. En el ámbito de la gestión de imágenes, se procesaron 199.200 fotografías, de las cuales 23.073 se incorporaron al Brand Center corporativo. Esta plataforma registró un total de 78.178 descargas, unas cifras que evidenciaron la consolidación de los servicios digitales del Centro y la creciente demanda de los recursos documentales y fotográficos puestos a disposición de la organización.



194	CAMPAÑAS
198	DIGITAL BUSINESS Y ACTIVACIÓN DE ESTADIOS
200	WEB Y APP
201	REDES SOCIALES

BARÇA IDENTITY

CAMPAÑAS 2025/26

VUELTA AL SPOTIFY CAMP NOU

HOME KIT

Para la temporada 2025/26, la campaña de lanzamiento de la nueva equipación se construyó bajo el concepto “Definimos el mañana” (Shaping the Future) con un doble objetivo: conectar emocionalmente con la afición, especialmente con los más jóvenes, e impulsar las ventas en las tiendas y en el e-commerce mediante una campaña 360°. Los mensajes se adaptaron a los jóvenes culés, a los socios y socias y al público global, reforzando el sentimiento de pertenencia y el reconocimiento de marca.

La campaña se inspiró en el éxito de la temporada 2024/25 y en la naturalidad y personalidad de los jugadores y jugadoras. El relato presentaba una generación que no espera el futuro, sino que lo construye y lo lidera desde el presente. El eje creativo fue una pieza audiovisual grabada con teléfono móvil para transmitir cercanía y autenticidad, donde los protagonistas mostraban la nueva equipación en un entorno cotidiano.

El despliegue incluyó social media, web, app, email marketing, relaciones públicas y activaciones en el Estadio, con el Launch Day el 2 de julio de 2025. También destacó una acción de street shoot en diferentes espacios de Barcelona con creadores de contenido locales, complementada con una estrategia de seeding dirigida a perfiles influyentes para amplificar el alcance y la notoriedad de la campaña.



AWAY KIT

La segunda equipación de la temporada 2025/26 mantuvo el concepto “Definimos el mañana” (Shaping the Future), pero con un elemento diferencial: por primera vez, la camiseta away sustituía el logotipo de Nike por el de Mamba, la marca vinculada al legado de Kobe Bryant.

La campaña se construyó a partir de la frase de Bryant: “Sé auténtico y deja que te acepten, o no, por lo que realmente eres”, que reforzaba valores compartidos con el FC Barcelona como la autenticidad, la personalidad y la exigencia competitiva.

En el ámbito visual, se apostó por una estética más oscura y sofisticada que la de la primera equipación. El objetivo era trasladar el espíritu inconformista y competitivo de Kobe Bryant al universo azulgrana, proyectando una imagen de confianza, carácter y determinación capaz de conectar con las nuevas generaciones y reforzar el posicionamiento global de la marca Barça.

THIRD KIT

La campaña de la tercera equipación 2025/26 se desarrolló bajo el concepto “Camiseta Icónica”, integrado dentro de la plataforma “Definimos el mañana”. Inspirada en la camiseta naranja (color mango) con la que el Barça conquistó el Mundial de Clubes de 2009 y completó el sextete, la propuesta recuperaba una de las equipaciones más recordadas de la historia reciente del Club. El diseño, influenciado por la estética Total90 de Nike, combinaba el homenaje al pasado con una mirada hacia el futuro a través de una nueva generación de jugadores y jugadoras.

La campaña se lanzó el 19 de agosto de 2025 con una estrategia 360° que incluyó un hero video, contenido fotográfico, piezas específicas para redes sociales y acciones de producto. Uno de los elementos más destacados fue la activación de PR y seeding, basada en el envío de la camiseta en un packaging exclusivo a miembros del equipo del sextete 2008/09, para reforzar el vínculo emocional entre aquella generación histórica y la afición actual. El resultado fue una campaña que combinó nostalgia, patrimonio y proyección de futuro para convertir la tercera equipación en un símbolo de continuidad entre el legado del Club y las nuevas generaciones azulgranas.

PULSERAS AZULGRANAS

Durante la temporada 2025/26, la iniciativa Pulseras Azulgranas evolucionó, pasando de una campaña solidaria de la Fundación Barça a un documental de Navidad producido por Barça Identity. La pieza mostró a jugadores y jugadoras de los primeros equipos compartiendo momentos con niños, niñas y adolescentes con enfermedades graves, poniendo de relieve el impacto real del proyecto y la solidaridad de toda la comunidad azulgrana.

Presentado en el Auditori 1899 del Spotify Camp Nou, el documental reforzó el compromiso social del Club y contribuyó a consolidar Pulseras Azulgranas como un símbolo de acompañamiento, esperanza y apoyo a los niños y niñas y a sus familias.



DÍA DE LAS MUJERES

La campaña “La igualdad crea valor” puso el foco en las mujeres profesionales del FC Barcelona, dando visibilidad a su trabajo, liderazgo y contribución al Club a través de un audiovisual con la participación de jugadores y jugadoras de los primeros equipos. La acción se complementó con un photo-booth itinerante instalado en los tres estadios del Club, donde los aficionados podían ver el vídeo y dedicar mensajes a sus mujeres referentes.

La iniciativa culminó con un acto para socios y socias centrado en el liderazgo femenino, que combinó espacios de reflexión, networking y un taller dinamizado por Somos Estupendas y otras mujeres referentes. La campaña reforzó el compromiso del Club con la igualdad y la visibilización del talento femenino.



ESENCIA AZULGRANA – FCB X SCIRCLE

Durante la temporada 2025/26, el FC Barcelona presentó su primera identidad olfativa, la Esencia Azulgrana, un proyecto pionero de branding sensorial desarrollado con la tecnología de perfumería basada en inteligencia artificial de Scircle. La iniciativa fue más allá del lanzamiento de un perfume y quiso traducir los valores, las emociones y la identidad del Club en una experiencia olfativa propia.

El proyecto se dio a conocer en un evento inmersivo en la Antigua Fábrica Estrella Damm, donde se presentaron las fragancias “For the Timeless” y “For the Passionate”. Además, se introdujo una plataforma de personalización que permitía a los aficionados crear esencias únicas vinculadas a su relación con el Barça, abriendo una nueva vía de conexión emocional entre el Club y su comunidad.



CAMPAÑAS CAT

PELUCHE

Durante la temporada 2025/26, el FC Barcelona continuó impulsando CAT como activo estratégico de marca con el lanzamiento de su primer peluche oficial, presentado en el Museo del Club con la participación de los Hermanos Grangel. La iniciativa formaba parte de la estrategia para consolidar una marca viva y cercana a las nuevas generaciones.

En su primer año de vida, CAT alcanzó 1,3 millones de seguidores en Instagram y 1,7 millones en TikTok, y protagonizó colaboraciones con mascotas de otros clubes, reforzando su visibilidad y carácter transversal.

El peluche, de 30 centímetros, se comercializó inicialmente en preventa exclusiva para socios y socias antes de llegar al resto del público. Con este lanzamiento, CAT se consolidó como uno de los activos de marca más nuevos, queridos y con mayor proyección del FC Barcelona.



MONA DE PASCUA

Con motivo de la Semana Santa, el FC Barcelona presentó la mona de Pascua de CAT en Casa SEAT en una experiencia familiar pensada para reforzar el vínculo con las tradiciones catalanas desde una perspectiva azulgrana. La jornada combinó actividades para niños y familias con el objetivo de acercar el Club a la ciudadanía a través de la emoción y el entretenimiento.

La mona, creada por Escribà, reinterpretaba la mascota del Club uniendo tradición, creatividad e identidad azulgrana. Con esta iniciativa, CAT consolidó su posicionamiento como una figura cercana e identificable para las nuevas generaciones de culés, convirtiendo una tradición popular en una experiencia cultural alineada con los valores del Barça.



CAMPAÑAS PRIMER EQUIPO MASCULINO

SUMMER TOUR. IDENTIDAD VISUAL

El Summer Tour 2025 aprovechó el cambio de continente para conectar con una nueva audiencia a través de una identidad visual propia y adaptada al contexto cultural de la gira. El sistema gráfico se aplicó de manera transversal a todos los puntos de contacto del Club, desde los partidos hasta acreditaciones, señalización, vinilos y materiales internos, garantizando una experiencia de marca coherente y reforzando la presencia global del Barça.

JOURNEY CHAMPIONS LEAGUE

La campaña “Es el Momento” convirtió la decepción de la eliminación contra el Inter de Milán en el punto de partida de un relato de superación y redención que acompañó al equipo durante toda su trayectoria en la Champions League. El concepto evolucionó a partir de tres pilares narrativos, Redención, Identidad y Destino, construyendo un discurso coherente que conectaba la frustración del pasado con la ambición de volver a competir por Europa.

La narrativa se desplegó con contenidos creativos específicos para la competición, manteniendo una identidad visual propia y consistente durante todo el torneo. La campaña generó una gran conexión con la afición, como demuestran los resultados de las primeras piezas: 20,1 millones de visualizaciones, 1,2 millones de interacciones y un engagement del 6%.

A medida que avanzaba la competición, el relato se enriqueció con nuevos elementos simbólicos, como la presencia del trofeo y el protagonismo del Spotify Camp Nou, que consolidaron “Es el Momento” como el hilo conductor de la temporada europea y expresión de la ambición colectiva de volver a aspirar a los máximos objetivos continentales.

FICHAJES

JOAN GARCIA

Joan Garcia llegó como el primer refuerzo de la temporada 2025/26, en un momento clave de transición en la portería azulgrana. El jugador, joven y de proximidad, generó un relato alineado con el territorio y con los valores del Club, en el marco de un proyecto deportivo orientado al futuro.

Objetivos

- Presentar a Joan Garcia como una figura aspiracional mediante un hero video que humanizó su primer día en el Club.
- Reforzar la narrativa de proyecto deportivo e identidad Barça, posicionando a Joan como un símbolo de talento local, compromiso y proyección de futuro.

MARCUS RASHFORD

Marcus Rashford se incorporó al FC Barcelona como el refuerzo estrella de la temporada 2025/26, en un momento determinante para consolidar el proyecto deportivo del Club y reforzar su dimensión global.

Objetivos

- Activar una campaña de presentación de alto impacto a través de un *hero video icónico*, protagonizado por Rashford dentro de una emblemática cabina telefónica roja de Londres.
- Generar notoriedad entre la afición local e internacional, posicionando a Rashford como una de las figuras clave del nuevo proyecto deportivo azulgrana y como un icono cultural con gran capacidad de conexión más allá del terreno de juego.

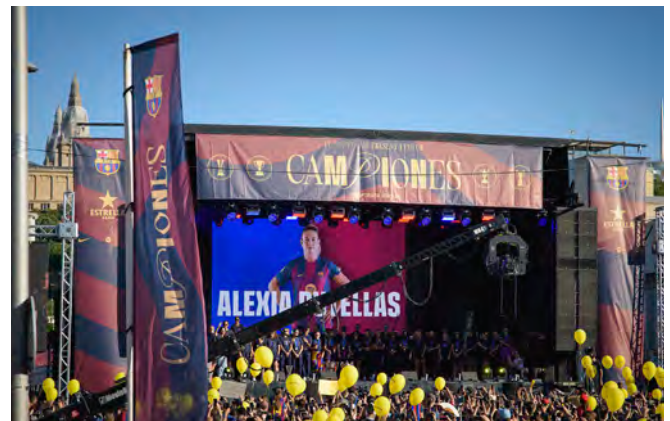
CAMPAÑAS PRIMER EQUIPO FEMENINO

JOURNEY CHAMPIONS

La campaña Journey Champions, bajo el concepto “Nuestro

Camino”, acompañó al Barça Femenino durante toda la UEFA Women's Champions League 2025/26, reforzando el posicionamiento del Club como referente del fútbol femenino. El relato, construido en torno a la fuerza del colectivo y la ambición compartida, evolucionó desde la fase de grupos hasta la consecución del título.

La campaña combinó contenidos específicos para cada fase de la competición con activaciones dirigidas a la afición, como mosaicos, tifos, una bufanda exclusiva para la final, fan zones y celebraciones en Barcelona. El impacto digital fue notable, con 34 millones de impresiones, 21 millones de visualizaciones y 1,6 millones de interacciones en los canales de redes sociales del fútbol femenino.



AITANA BONMATÍ BALÓN DE ORO

La temporada 2025/26, Aitana Bonmatí hizo historia al convertirse en la primera jugadora con tres Balones de Oro consecutivos (2023, 2024 y 2025), consolidando el dominio del FC Barcelona en el máximo galardón individual del fútbol femenino. Durante la gala, la jugadora destacó que los éxitos personales son fruto del trabajo colectivo y agradeció el apoyo del Club, del cuerpo técnico y del entorno que la acompaña.

A partir de este mensaje, el Barça impulsó una campaña centrada en el valor del equipo, con una pieza visual que mostraba a Aitana rodeada de sus tres Balones de Oro y de los títulos conseguidos con el Barça Femenino, reforzando la idea de que los reconocimientos individuales son el resultado del esfuerzo y la ambición compartidos. Els individuals són el resultat de l'esforç i l'ambició compartits.



ALEXIA PUTELLAS, DESPEDIDA

La despedida de Alexia Putellas después de catorce temporadas, 507 partidos y 38 títulos se convirtió en un homenaje institucional a una de las grandes leyendas del Barça Femenino. La salida se trabajó conjuntamente con la jugadora y su entorno, comenzando con un vídeo de anuncio en las redes sociales y culminando con un acto emotivo en el Spotify Camp Nou.

La ceremonia reunió a familiares, compañeras, cuerpo técnico y representantes del Club alrededor de los 38 títulos conquistados por Alexia, e incluyó mensajes de homenaje de exjugadoras y figuras vinculadas al mundo del deporte. El resultado fue una despedida a la altura de su legado deportivo y humano.



AITANA BONMATÍ, FIFA THE BEST

La temporada 2025/26, Aitana Bonmatí fue distinguida con el premio FIFA The Best por tercer año consecutivo, consolidándose como la gran referente del fútbol femenino mundial. El galardón llegó durante su proceso de recuperación de una lesión que le había impedido asistir presencialmente a la gala de Doha.

Para celebrarlo, el Club creó una campaña ambientada en el Spotify Camp Nou, donde Aitana aparecía en la grada como una aficionada más, levantando el trofeo mientras el Estadio coreaba su nombre. La pieza transformaba un éxito individual en una celebración compartida con el barcelonismo, reforzando el vínculo emocional entre la jugadora y la afición.



ALEXIA PUTELLAS, 500 PARTIDOS DE AZULGRANA

La campaña de los 500 partidos de Alexia Putellas homenajeó una de las trayectorias más emblemáticas del FC Barcelona con un audiovisual que repasaba su recorrido en el Club desde 2006. La celebración coincidió con su partido número 500, disputado contra el Real Madrid en los cuartos de final de la UEFA Women's Champions League, en un duelo que el Barça ganó por 6-0, con un gol y dos asistencias de la capitana.

Para conmemorar el hito, se creó una camiseta especial, "ALEXIA 500", se personalizaron los leds del Estadio y se organizó un homenaje ante más de 60.000 espectadores en el Spotify Camp Nou. El acto culminó con una ovación multitudinaria y el reconocimiento de Alexia como una de las grandes leyendas de la historia del Club.



CAMPAÑAS SECCIONES

OPENING GAME PALAU

El Opening Game Palau transformó el inicio de la temporada 2025/26 en una experiencia participativa para los socios y abonados de baloncesto, coincidiendo con el debut del equipo en la Euroliga ante el Valencia Basket. La iniciativa giró en torno a un torneo 3x3 con dieciséis equipos, culminado con una final disputada sobre el parqué del Palau Blaugrana durante el descanso del partido oficial.

Todos los participantes recibieron una camiseta exclusiva del evento y el equipo ganador fue premiado con la camiseta oficial de la temporada. Más allá de la competición, la acción reforzó el vínculo entre la sección y sus seguidores, convirtiendo a los aficionados en protagonistas de una jornada concebida para celebrar el orgullo azulgrana y enriquecer la experiencia de partido.



DIGITAL BUSINESS Y ACTIVACIÓN DE ESTADIOS

DIGITAL BUSINESS

RÉCORD EN EL PROGRAMA DE MEMBERSHIP DEL CLUB

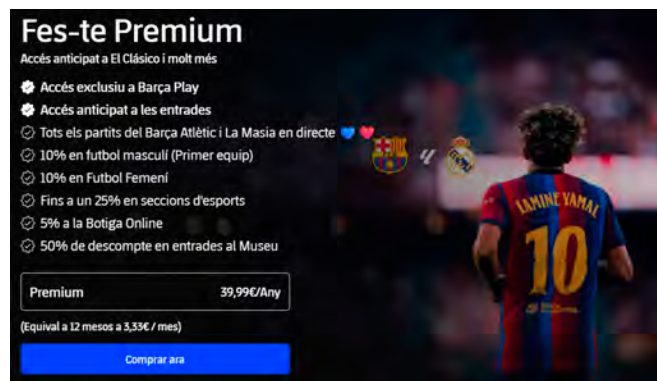
La temporada 2025/26 marcó un punto de inflexión para Culers Prèmium. El programa cerró el ejercicio con un crecimiento de los ingresos del 61% y un incremento del 106% de los suscriptores activos respecto a la temporada anterior. Se alcanzaron cifras récord tanto en facturación como en usuarios activos desde su lanzamiento.

Este salto en la facturación estuvo impulsado, sobre todo, por un rendimiento excepcional en captación. Las nuevas suscripciones aumentaron un 175%, lo que permitió casi triplicar las altas del año anterior y puso de manifiesto la eficacia de la estrategia de adquisición definida y de los canales de captación implementados. Este volumen no solo se reflejó en el crecimiento de la base de usuarios, sino que también se tradujo directamente en ingresos, con un aumento del 131% de los ingresos procedentes de nuevas altas.

El resultado conjunto de esta dinámica fue una base de miembros que se duplicó en solo doce meses, con un 106% más de suscripciones activas en comparación con la temporada anterior.

De cara a la temporada 2026/27, el principal reto quedó definido en la activación de la segunda gran palanca de crecimiento: la retención de la base de suscriptores ya captada. Este objetivo debe permitir capitalizar toda la inversión realizada en adquisición y convertir el fuerte crecimiento alcanzado durante la temporada 2025/26 en ingresos recurrentes y sostenibles en el tiempo.

Paralelamente al crecimiento del programa, cada nueva suscripción conseguida durante la temporada 2025/26 comportó una donación de 1 euro, lo que transformó el éxito comercial de Culers Prèmium en un impacto social directo. Esta iniciativa reforzó el valor del programa más allá de su dimensión económica, consolidándolo también como una herramienta de compromiso social.



LANZAMIENTO DE BARÇAPLAY

Durante la temporada 2025/26, el FC Barcelona culminó el lanzamiento de Barça Play, la plataforma audiovisual integrada dentro de la web y la App oficial del Club. Esta iniciativa supone un paso estratégico en la consolidación de un ecosis-

tema digital propio, centralizando toda la oferta de contenidos audiovisuales en una experiencia única, moderna y accesible para los aficionados.

El nuevo servicio permite acceder a retransmisiones en directo y contenidos bajo demanda, incluyendo partidos de pretemporada, Barça Atlètic, Barça Legends, equipos de La Masia y contenidos originales del Club. La plataforma se desplegó progresivamente durante el verano, culminando con las primeras emisiones en directo de la pretemporada 2026/27.

Uno de los principales éxitos del proyecto fue su ejecución en un plazo muy reducido. Gracias al conocimiento acumulado por los equipos internos y a la experiencia adquirida en proyectos audiovisuales previos, el Club fue capaz de desarrollar y poner en producción la nueva plataforma en tiempo récord, asegurando su disponibilidad antes del inicio de la pretemporada 2026/27. Este hecho permitió capitalizar una de las ventanas de audiencia internacional más relevantes de la temporada y reforzar la relación directa con millones de aficionados en todo el mundo.

Con Barça Play, el Club refuerza su capacidad de distribución directa de contenidos, genera nuevas oportunidades de engagement y monetización y continúa avanzando en su apuesta por la innovación digital, la personalización de la experiencia de los aficionados y la creación de valor para Socios y Culers Prèmium.



INTEGRACIÓN DE SOCIOS EN EL ECOSISTEMA DIGITAL DEL CLUB

Durante el curso 2025/26, el FC Barcelona completó la integración de los socios y socias dentro de la web y la App oficial del Club, un paso clave en la evolución de la experiencia digital y en la personalización de los servicios. Ahora, los socios y socias pueden identificarse de manera sencilla en cualquier plataforma digital del Club y acceder a un área privada desde donde consultar sus beneficios y disfrutar de una experiencia adaptada a su perfil.

Esta integración permite ofrecer una experiencia más fluida, personalizada y coherente, reforzando la relación directa entre el Club y sus socios y socias a través de un entorno único compartido por todos los canales digitales.

Además, los socios y socias disponen de acceso gratuito a la oferta audiovisual disponible en BarçaPlay, que incluye contenidos bajo demanda, retransmisiones en directo y producciones exclusivas del Club. La integración de la identidad digital de los socios y socias con la plataforma audiovisual contribuye a enriquecer la experiencia digital del FC Barcelona, convirtiéndola en una propuesta más completa, diferencial y de mayor valor para uno de los colectivos más importantes de la Entidad.

Este proyecto establece las bases para seguir desplegando

nuevas funcionalidades y servicios personalizados en los próximos años, y refuerza la estrategia del Club de situar al aficionado y a los socios y socias en el centro de su transformación digital.

RÉCORD HISTÓRICO DE INGRESOS EN YOUTUBE

En la temporada 2025/26, el FC Barcelona alcanzó el récord histórico de ingresos de su canal de YouTube, superando ampliamente el mejor registro conseguido hasta entonces. Este resultado representó un crecimiento del 25% respecto a la temporada 2024/25 y consolidó YouTube como una de las principales plataformas de monetización de las audiencias digitales del Club. El canal de YouTube genera ingresos desde la temporada 2010/11. Después de más de quince temporadas de actividad, en el curso 2025/26 el FC Barcelona registró el mejor resultado económico de su historia.

Este crecimiento estuvo impulsado por la evolución de la estrategia digital y por la incorporación de nuevos modelos de monetización. Entre las principales iniciativas destacaron:

- El lanzamiento de YouTube Membership.
- El lanzamiento de YouTube Sponsorship, que permitió comercializar directamente nuevos espacios publicitarios del canal e incrementar el valor generado por sus audiencias.
- La optimización de la duración de los contenidos, que aumentó las oportunidades de monetización publicitaria.

El récord de ingresos en YouTube reforzó la capacidad del Club para transformar su comunidad digital en nuevas oportunidades de negocio, adaptándose de manera constante a la evolución de las plataformas y a los nuevos modelos de monetización digital.



ACTIVACIÓN DE ESTADIOS

VUELTA AL SPOTIFY CAMP NOU

La vuelta al Spotify Camp Nou fue el hito clave para dar a conocer las primeras pinceladas del proyecto de animación que se llevó a cabo durante la temporada 2025/26 y que culminará una vez el Estadio esté a pleno rendimiento.

La primera jornada tuvo lugar el 22 de noviembre de 2025, en el partido de la jornada 13 de Liga que enfrentó al Barça y al Athletic Club. Una jornada para el recuerdo que contó con la presencia del Cor Jove de l'Orfeó Català, con un espectáculo pirotécnico a la salida de los jugadores y, al finalizar el partido, con las actuaciones de *Figa Flawas* y *The Tyets*.

Además de estas acciones especiales, enfocadas a celebrar la vuelta, los aficionados pudieron ver algunos de los pilares de la animación futura:

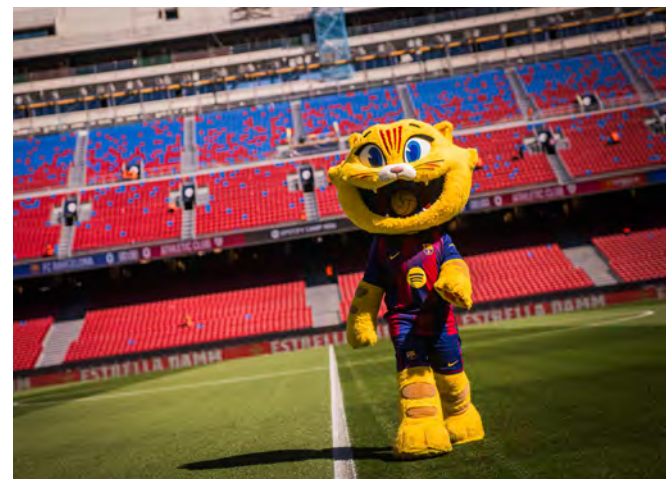
- Sesiones de DJ en directo personalizadas para cada partido.
- Referencias a frases y momentos históricos durante la previa de los partidos.
- Recopilación de canciones identitarias del Club antes del inicio de los partidos.
- Juego de luces sincronizado con la música y las intervenciones de los speakers.
- Implicación de la grada en las alineaciones, la celebración de los goles y también durante la interpretación del himno oficial.



OTROS MOMENTOS DESTACADOS

La temporada 2025/26 también dejó otros recuerdos imborrables, como la rúa por las calles de Barcelona, que congregó a más de 700.000 personas y destacó por los diferentes puntos de animación organizados por el Club. Otro de los momentos más especiales fue la celebración de la Champions femenina en la plaza de España, con un concepto de fiesta innovador para la Entidad que acercó el equipo a la ciudad y que contó con un concierto de *Figa Flawas* y la presencia de todas las jugadoras. La fiesta tuvo una gran acogida entre la masa social del equipo.

Además, Cat continuó siendo protagonista de las acciones del Club, con presencia en más de un centenar de partidos de todos los deportes profesionales y en innumerables eventos. Sin duda, una figura imprescindible en las iniciativas de la Entidad y una pieza muy querida y reclamada por todos los aficionados.



WEB Y APP

La temporada 2025/26 representó un nuevo paso adelante en la evolución del ecosistema digital del FC Barcelona, con el objetivo de seguir ofreciendo a los culés una experiencia más personalizada, intuitiva y cercana a través de los canales oficiales del Club. Durante el curso, tanto la web como la aplicación oficial incorporaron nuevas funcionalidades y mejoras orientadas a facilitar la relación con la afición y a reforzar el vínculo entre el Barça y su comunidad global.

UNA EXPERIENCIA CADA VEZ MÁS PERSONALIZADA

Uno de los avances más relevantes fue la incorporación de la identificación del colectivo de socios y socias en la web y en la app del Club, hecho que permitió ofrecer una experiencia privada y personalizada con acceso a contenidos y servicios adaptados a su vínculo con el FC Barcelona. Esta nueva funcionalidad reforzó la apuesta del Club por una experiencia digital más individualizada y consolidó los canales oficiales como un espacio de referencia para la comunidad culé.

La aplicación oficial también estrenó un nuevo calendario de los primeros equipos masculino y femenino, con un diseño más visual, intuitivo y accesible. Paralelamente, se implementaron diversas mejoras de navegación tanto en la web como en la app con el objetivo de agilizar el acceso a los contenidos y servicios. Asimismo, la web oficial continuó avanzando en materia de accesibilidad, incorporando ajustes

y funcionalidades que permitieron garantizar una experiencia más inclusiva para todos los usuarios y usuarias.

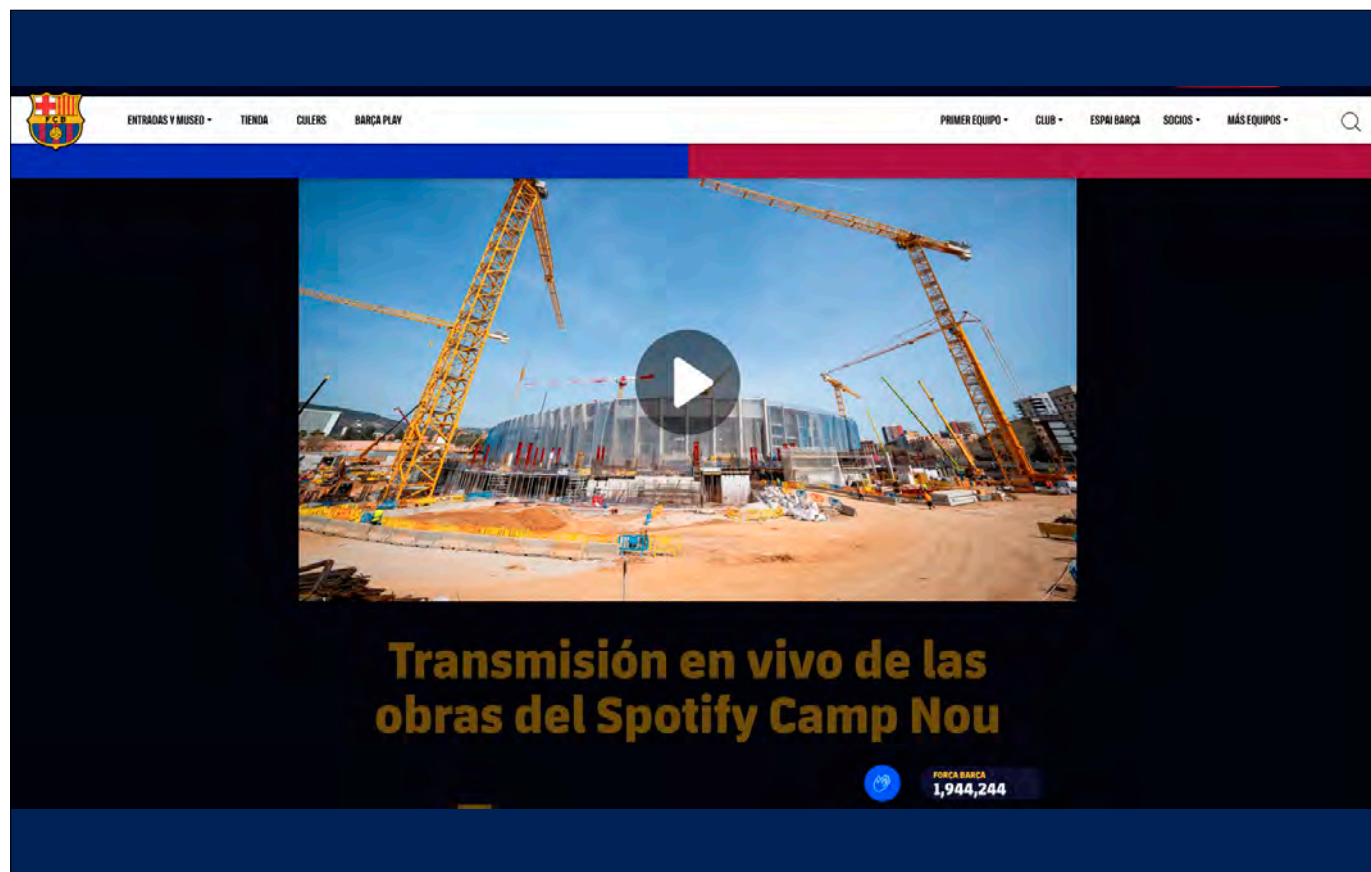
CONSOLIDACIÓN DEL MODELO DIGITAL

Este conjunto de evoluciones contribuyó a consolidar el modelo digital del Club y a reforzar el papel de los canales propios como puntos de contacto estratégicos con la afición. Durante la temporada 2025/26, la web oficial registró un total de 47.228.057 visitas, una cifra que representó un incremento del 12,35% respecto a la temporada 2024/25. Este crecimiento vino acompañado de un aumento del tráfico procedente de todos los canales de marketing del Club.

Por su parte, la aplicación oficial del FC Barcelona superó los 32,6 millones de visitas, alcanzando las 32.636.854. Unos resultados que confirmaron la relevancia de los canales digitales oficiales como principal punto de conexión entre el Barça y sus seguidores de todo el mundo.

Cabe destacar que, desde hacía dos temporadas, la web y la app habían impulsado un nuevo lenguaje digital basado en formatos verticales, con iniciativas como las Barça Stories y los clips de vídeo adaptados al consumo móvil. Esta apuesta transformó la manera de consumir la actualidad azulgrana, ofreciendo una experiencia más dinámica, visual y alineada con los nuevos hábitos digitales de la audiencia.

Con una imagen renovada, una navegación más moderna y una clara apuesta por la innovación, el FC Barcelona continuó situando sus canales digitales a la vanguardia del sector, ofreciendo una experiencia diferencial capaz de combinar tecnología, contenido y la pasión que define a la comunidad culé.culer.



REDES SOCIALES

+ 638,3 M

SEGUIDORES Y SEGUIDORAS
(DATOS A 30 DE JUNIO DE 2026)



192,1 M
INSTAGRAM



91,6 M
X



160,4 M
FACEBOOK



75 M
TIK TOK



4 M
SNAPCHAT



26,3 M
YOUTUBE



327 K
LINKEDIN



52,7 M
WHATSAPP
CHANNEL



113,7 K
TWITCH



198 K
DISCORD



4,1 M
BROADCAST
CHANNEL



15,8 M
THREADS



11,3 M
WEIBO



3,2 M
DOUYIN



420 K
WECHAT



273,2 K
TOUTIAO



142 K
XIAOHONGSHU



303 K
BILIBILI



204	LEGAL
205	COMPLIANCE
206	SEGURIDAD Y OPERACIONES
207	BARÇA ACADEMY
212	TECNOLOGÍA
214	SOSTENIBILIDAD
216	DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

OTRAS ÁREAS

LEGAL

El Área Legal del FC BARCELONA, durante la temporada 2025/2026, mantuvo sus funciones con el objetivo de garantizar la legalidad de la actividad del Club en todas sus vertientes deportivas y líneas de negocio, así como protegerlo de las intromisiones ilegítimas y eventuales vulneraciones de derechos tanto de la Entidad como de sus miembros y representantes. La política de rigor y riesgo cero siguió siendo la línea mantenida desde el Área Legal en todas las tareas de revisión y asesoramiento llevadas a cabo, tanto en el ámbito contractual como en las negociaciones y proyectos emprendidos.

El curso 2025/26 vino marcado por la celebración de las elecciones, proceso en el cual el Área Legal participó de manera muy activa velando por el cumplimiento del proceso electoral estatutariamente previsto, dando apoyo y cobertura a los diferentes órganos y departamentos del Club, así como a la Junta y Mesa Electoral, durante el período transitorio entre la Junta saliente y la Junta electa. Este apoyo sirvió para mantener la estabilidad de la Entidad, y para preservar y asegurar la continuación de la actividad ordinaria, especialmente en las relaciones contractuales con terceros.

Respecto a las filiales, cabe destacar el notable crecimiento de la filial de conocimiento, BARÇA INNOVATION HUB, S.L., que analizó y creó las nuevas estructuras contractuales que permitieran el desarrollo de nuevas líneas de negocio y formación. Asimismo,

y en lo que respecta a BARÇA PRODUCCIONS, S.L., la fusión con la participada BRIDGEBURG INVEST, S.L. también fue un reto que, legalmente, obligó a estructurar de una manera más eficiente la explotación del negocio audiovisual y digital del FC BARCELONA.

Finalmente, el crecimiento exponencial de la filial BARÇA MERCHANDISING, S.L. y las nuevas formas de colaboración y sublicencias con terceros generaron también la participación muy activa del Área Legal en la creación de nuevas fórmulas contractuales con el fin de prever adecuadamente las nuevas relaciones y los derechos y obligaciones derivados entre las partes.

El fair play siguió estando muy presente en el día a día del Club y, por tanto, todas las áreas implicadas en la contratación deportiva trabajaron intensamente para encontrar la manera de poder trabajar y negociar contratos deportivos dentro de los márgenes permitidos por LaLiga.

Desde una perspectiva más social, se redefinió, desde el punto de vista jurídico, la relación con los colectivos de animación en el estadio Spotify Camp Nou, gracias a lo cual se alcanzó un equilibrio entre la necesaria y admirada animación que ofrecen los grupos y el innegociable respeto a las normas antiviolencia a las que está sujeto el Club, y que culminó con éxito en un modelo jurídico que persigue la confluencia pacífica de ambos aspectos.

El final de la temporada 2025/26 abrió las puertas a una nueva etapa marcada por el nuevo mandato de la Junta Directiva electa, de la que cabe destacar, como objetivos, la culminación de la construcción de un equipo ganador a cargo de Hansi Flick, la finalización de las obras que permita disfrutar del mejor estadio del mundo, el nuevo Spotify Camp Nou terminado, y la definitiva recuperación económica del FC Barcelona. En todos estos hitos, el Área Legal seguirá prestando el mejor apoyo y asesoramiento con una entrega y compromiso absolutos con nuestra entidad.



COMPLIANCE

El FC Barcelona dispone de un Sistema de Gestión de Compliance alineado con los estándares nacionales e internacionales más exigentes. Durante la temporada 2025/26, el Club renovó las certificaciones ISO 37301:2021 y UNE 19601:2017, obtenidas en la temporada 2024/25 por un período de tres años renovable anualmente, manteniendo así el reconocimiento externo de la solidez y eficacia de su Sistema de Gestión de Compliance.

Durante la temporada 2025/26, los principales ámbitos de actuación del Área de Compliance fueron los siguientes:

MAPAS DE RIESGOS PENALES

Se actualizaron los mapas de riesgos penales de las entidades vinculadas, incluidas la Fundació FC Barcelona, Barça Licensing & Merchandising (BLM) y Barça Innovation Hub (BIHUB). En cuanto al FC Barcelona, se llevó a cabo un seguimiento y monitorización continuos de los controles implementados, reforzando así la supervisión y la eficacia del Modelo de Prevención de Delitos.

FORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Se impulsó un Plan de Formación dirigido a las personas trabajadoras, con contenidos adaptados a los principales riesgos inherentes a las actividades de cada una de las áreas. Asimismo, se desarrollaron acciones de sensibilización y comunicación a lo largo de la temporada, tanto interna como externamente, mediante diferentes soportes como carteles y trípticos, con el objetivo de reforzar la cultura de cumplimiento dentro y fuera de la organización.

El Club continuó reforzando la formación en materia de prevención del acoso sexual, llegando a diferentes colectivos de personas trabajadoras. En particular, se impartió la formación anual a la red de personas de referencia y se elaboró un tríptico específico que describe el proceso de actuación y los derechos de las partes implicadas, con el objetivo de mejorar el conocimiento y la aplicación del protocolo establecido.



SISTEMA DE PROTECCIÓN A LA INFANCIA (SPI)

El FC Barcelona mantiene como prioridad la promoción de entornos seguros para los niños, niñas y adolescentes que participen en las actividades del Club. La estructura de protección estuvo formada por 20 delegados y delegadas de Protección, así como por 70 referentes de protección en todos los colectivos donde existe participación de niños, niñas y adolescentes. Asimismo, se continuaron realizando talleres de sensibilización y prevención para niños, niñas y adolescentes en diferentes materias (prevención del abuso sexual infantil, internet segura, programa de educación afectivosexual, entre otras). Esta formación y la realización de estos talleres se materializaron en la activación del Protocolo de Actuación para abordar las situaciones de riesgo detectadas y proceder a la notificación a las diferentes autoridades.

Adicionalmente, durante la temporada 2025/26 se desarrolló una iniciativa pionera en el ámbito europeo, que consistió en el Plan Integral de Salud Mental, integrado en el sistema de protección a la infancia y presentado públicamente el 4 de junio de 2026, en colaboración con el Hospital Universitario Vall d'Hebron y Espirales Consultoría de Infancia. La finalidad del Plan Integral de Salud Mental es prevenir y detectar el impacto de los factores emocionales, psicológicos y sociales en la salud y el rendimiento de los deportistas. Este plan supone una iniciativa que sitúa la salud mental en el centro del bienestar emocional y del rendimiento deportivo. Con este posicionamiento, el Club quiere contribuir a transformar la cultura del deporte, promoviendo entornos seguros, inclusivos y protectores, y combatiendo el estigma asociado a los problemas de salud mental.



PREVENCIÓN DE BLANQUEO DE CAPITAL

Ante la futura condición de sujetos obligados en materia de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo (PBC/FT) que el Reglamento (UE) 2024/1624 establece para los clubes de fútbol a partir del año 2029, el FC Barcelona decidió anticipar la adaptación al nuevo marco europeo mediante la asunción voluntaria de determinadas obligaciones. Se continuó avanzando en la implementación de medidas de PBC/FT, poniendo el foco en las medidas de diligencia debida recogidas en el Manual de Prevención de Blanqueo de Capitales del Club, con el objetivo de reforzar el conocimiento de los socios de negocio y la gestión de los riesgos asociados, especialmente en el ámbito de la actividad de patrocinio. Concretamente, se impulsó la redacción, publicación, comunicación y formación a las personas trabajadoras del Manual, la creación de una estructura de control en esta materia y la elaboración de un informe de autoevaluación, como ejes para consolidar un sistema preventivo coherente, trazable y orientado a la mitigación del riesgo.

SEGURIDAD Y OPERACIONES

CIFRAS DE PARTIDOS EN NUESTRAS INSTALACIONES



SPOTIFY CAMP NOU

21

PARTIDOS

- 14 Liga
- 4 Champions League
- 1 Copa del Rey
- 2 Women's Champions League
- 421 Media de acreditaciones de prensa y TV
- 1.860 Media de acreditaciones de personal

Durante la temporada 2025/26, el Área Operativa de Instalaciones llevó a cabo tareas de producción logística y producción televisiva de las competiciones disputadas en el Spotify Camp Nou, que acogió 21 partidos: 14 de Liga, 4 de la Champions League y 1 de Copa, además de 2 de la Women's Champions League. En cuanto a las acreditaciones de prensa y televisión, en los partidos disputados en el Spotify Camp Nou y el Estadi Olímpic, la media fue de 421, mientras que la media del personal acreditado fue de 1.860.



ESTADI OLÍMPIC

6

PARTIDOS

- 3 Liga
- 2 Champions League
- 1 Liga F
- 421 Media de acreditaciones de prensa y TV
- 1.860 Media de acreditaciones de personal

En el Estadi Olímpic Lluís Companys se disputaron 6 partidos: 3 de Liga, 2 de Champions League y 1 de la Liga F. El Área Operativa de Instalaciones llevó a cabo asimismo tareas de producción logística y producción televisiva.



PALAU BLAUGRANA

107

PARTIDOS

- 43 Baloncesto
- 23 Balonmano
- 19 Fútbol sala
- 22 Hockey patines
- 64 Media de acreditaciones de prensa y TV
- 144 Media de acreditaciones de personal

Las secciones profesionales que juegan en el Palau Blaugrana disputaron un total de 107 partidos en esta instalación. El equipo de baloncesto jugó 43; el de balonmano, 23; el de fútbol sala, 19; y el de hockey sobre patines, 22. En cuanto a las acreditaciones de prensa y televisión, la media fue de 64, mientras que la del personal acreditado fue de 144.



ESTADI JOHAN CRUYFF

45

PARTIDOS

- 1 Gamper
- 2 Liga
- 18 Liga F
- 19 Barça Atlètic
- 5 Juvenil
- 65 Media de acreditaciones de prensa y TV
- 122 Media de acreditaciones de personal

De los 45 partidos disputados en el Estadi Johan Cruyff, 3 correspondieron al primer equipo masculino: 1 del Trofeo Joan Gamper y 2 de Liga. También se disputaron 18 partidos de Liga F, 19 de 2.ª RFEF (Barça Atlètic) y 5 del equipo Juvenil A. Además, en esta instalación se celebraron los dos entrenamientos navideños de puertas abiertas, llevados a cabo este año por los equipos masculino y femenino, así como la inauguración del Torneo Internacional de la Barça Academy. La media de acreditados de prensa y televisión fue de 65, mientras que la del personal acreditado fue de 122.



CIUTAT ESPORTIVA

1.941

PARTIDOS

- 411 Fútbol formativo
- 132 Baloncesto formativo
- 93 Balonmano formativo
- 91 Fútbol sala formativo
- 49 Genuine
- 1.139 Barça Escola fútbol
- 4 B. Escola baloncesto
- 12 B. Escola balonmano
- 10 B. Escola fútbol sala

La Ciutat Esportiva acogió 411 partidos de los equipos del fútbol formativo, 132 de baloncesto, 93 de balonmano y 91 de fútbol sala. Además, el equipo Fundació Barça Genuine disputó 49 partidos, de los cuales 18 correspondieron a la DICUP. La Barça Escola acogió un total de 1.139 partidos de fútbol: 559 de las Jornadas Barça Escola, 192 de perfeccionamiento y 388 del Torneo Internacional Barça Academy. En otras instalaciones se disputaron 302 partidos no incluidos en la cifra de partidos jugados del Torneo Internacional ni en la cifra total de partidos de fútbol de la Barça Escola. Por último, la escuela de baloncesto acogió 4 partidos, la de balonmano 12 y la de fútbol sala, 10.

BARÇA ACADEMY

TRES NUEVOS PROYECTOS

Durante la temporada 2025/26, la Barça Academy creció con dos nuevas sedes y el anuncio de una nueva Barça Academy Residency. Más de 13.000 niños y niñas formaron parte de este proyecto y continuaron formándose como personas a través del fútbol, recibiendo una formación integral, tanto deportiva como humana, mediante un modelo de escuela propio y único basado en la metodología Barça.

En agosto de 2025 se inauguró la Barça Academy Hoover, la séptima academia en Estados Unidos, país que concentra el mayor número de academias del mundo. Situada en Alabama, esta academia se suma a las ya existentes en Nueva York, Miami, Arizona, Chicago, Austin y las Carolinas.

En febrero de 2026 se anunció que Mongolia sería la sede de una nueva academia. Unas semanas más tarde, el proyecto se convirtió en una realidad e inició su actividad. La Barça Academy Mongolia dispone de instalaciones deportivas para verano e invierno, al igual que la Barça Academy Pro NY y la Barça Academy Chicago.

La Barça Academy Residency Querétaro (México) será el segundo proyecto residencial internacional después del de Arizona, que inició su camino en 2017. Esta nueva academia comenzará su actividad en el verano de 2027 con los Summer Camps residenciales. Previamente, a partir de octubre de 2026, se iniciarán los *tryouts* para seleccionar a los futuros jugadores y jugadoras residentes.

A partir de septiembre de 2027 comenzará el proyecto residencial con estudiantes durante todo el año. Esta iniciativa convivirá con la Barça Academy Querétaro, inaugurada en julio de 2024 y orientada a jugadores y jugadoras de 6 a 18 años, sin carácter residencial.



LA BARÇA ACADEMY EN CIFRAS

248
CAMPUS REALIZADOS:



121
AMÉRICA

77
EMEA

55
APAC



4.062.000
SEGUIDORES EN LAS REDES
(X, Instagram, Facebook y TikTok)



27.038
PARTICIPANTES



114
CLÍNICAS



5.196
PARTICIPANTES



30
ACADEMIAS



+70
PAÍSES

ÉXITO ROTUNDO DE LA 13.ª EDICIÓN DE LA BARÇA ACADEMY WORLD CUP

La 13.ª edición de la Barça Academy World Cup volvió a ser un éxito de participación y reunió a más de 2.000 participantes de los cinco continentes en la Ciutat Esportiva Joan Gamper, el colegio Sant Ignasi y el Camp Municipal del Barri Centre de Sant Joan Despí. En total, 192 equipos procedentes de 28 países participaron en el torneo y disputaron 690 partidos durante las cuatro jornadas de competición. En esta edición estuvieron representadas 41 Barça Academy y Barça Academy Camps de todo el mundo.

Durante los cuatro días de competición se marcaron 2.742 goles, con una media de 3,97 goles por partido. Esta edición volvió a contar con tres sedes, aunque la mayoría de los partidos se disputaron en la Ciutat Esportiva Joan Gamper, donde se vivió un gran ambiente de deportividad y compañerismo entre los participantes y sus familias.

Joan García y Cata Coll fueron los embajadores de esta edición. La jugadora del Barça femenino estuvo presente en la inauguración, y el portero del primer equipo masculino participó en la entrega de premios de la clausura, acompañado por el directivo Josep-Ignasi Macià, Benny Megreli, director de la Barça Academy, y Sergi Barjuan, director deportivo. Durante el acto inaugural, celebrado en el Estadi Johan Cruyff, Rafael Yuste, vicepresidente deportivo del Club, dio la bienvenida a los y las participantes y a sus familias.

Una de las sorpresas de esta edición fue la presencia de Sydney Schertenleib, jugadora del Barça Femenino, en la Ciutat Esportiva Joan Gamper. Pero la mayor sorpresa llegó cuando Hansi Flick, entrenador del primer equipo masculino, siguió de cerca el desarrollo de la competición una vez finalizado el entrenamiento de su equipo.



INTERACCIONES CON EL PRIMER EQUIPO MASCULINO Y FEMENINO

Uno de los valores añadidos de la temporada 2025/26 fue la presencia de jugadores y jugadoras de los primeros equipos en diferentes acciones de las distintas Barça Academy y camps distribuidos por todo el mundo. Gavi visitó a los deportistas procedentes de los Camps de Nueva Zelanda, mientras que Marcus Rashford y Sydney Schertenleib compartieron un momento muy especial con los y las participantes de la Barça Academy Pro Nueva York y de los TriState Summer Camps. Por su parte, el portero internacional polaco Wojciech Szczęsny convivió con los jugadores y jugadoras del Training Camp durante el mes de enero en la Ciutat Esportiva Joan Gamper.

Otros que también disfrutaron de una experiencia única fueron los chicos y chicas de la Barça Academy Pro Nueva York y de la Barça Academy Miami, que compartieron un momento con Roony Bardghji y con las jugadoras del Barça Femenino Aïcha Camara y Clara Serrajordi.

Además, Joan García y Cata Coll ejercieron de embajadores de la 13.ª edición de la Barça Academy World Cup, celebrada durante la Semana Santa.



PARTNERS DAY

Por tercer año consecutivo, la Barça Academy reunió a sus *partners* de todo el mundo, vinculados a las diferentes academias y campus, para compartir experiencias y poner en común la forma de trabajar de los proyectos. El objetivo de este encuentro fue seguir mejorando la experiencia que reciben los niños y niñas en cada una de las ciudades donde la Barça Academy tiene presencia.

Benny Megreli, director de la Barça Academy, fue el encargado de dar la bienvenida a los y las participantes y agradecerles la confianza depositada en el Club durante todos estos años. También aprovechó la ocasión para compartir su visión sobre el futuro de la Barça Academy y explicar las líneas estratégicas que se deben seguir para ir creciendo en este proyecto clave para el FC Barcelona.



OCTAVA EDICIÓN DE LA FORMACIÓN DE LOS DIRECTORES DE PROYECTO LOCAL (DPL)

Una vez finalizada la 13.ª edición de la Barça Academy World Cup, 26 directores de Proyecto Local (DPL) de las Barça Academies, junto con once entrenadores de la Barça Escola Barcelona, se reunieron en l'Estartit con el objetivo de continuar mejorando su labor formativa y metodológica.

Durante estas jornadas de trabajo, los y las participantes compartieron experiencias y buenas prácticas de las distintas sedes, al tiempo que pudieron actualizar sus conocimientos sobre los cambios metodológicos y pedagógicos impulsados desde Barcelona para trasladarlos a su día a día y garantizar una aplicación homogénea del modelo Barça en todo el mundo.

CAMPUS DE VERANO

En el verano de 2025 tuvo lugar la quinta edición de La Masia Summer Camp, en la que más de 474 niños y niñas procedentes de más de 70 países vivieron una experiencia única de convivencia y fútbol. Esta cifra representó un incremento del 58% de participantes respecto a la edición anterior.

Tras el éxito de las dos últimas ediciones, se volvió a organizar un campus exclusivamente femenino, que contó con la participación de 52 chicas interesadas en aprender y vivir el estilo de juego propio del Barça. Además, los y las participantes recibieron la visita de Marc Bernal y del exjugador y exentrenador Charly Rexach, que compartieron un rato con los y las jóvenes deportistas, haciéndose fotografías y firmando autógrafos.

En esta edición, los y las participantes pudieron alojarse en La Masia y en Can Caralleu, además de disponer de la opción del programa diurno.

El hecho de que la gestión del campus fuera asumida íntegramente por el FC Barcelona permitió ofrecer una experiencia única y plenamente alineada con los valores del Club, con un importante impacto deportivo, educativo y sociocultural. De este modo, los participantes pudieron entrenar, convivir y compartir el día a día con compañeros llegados de todo el mundo, disfrutando de una experiencia 100% Barça.

'TRAINING CAMP'

El *Training Camp* es un programa residencial de diez días de duración que, en la temporada 2025/26, celebró su quinta edición y la tercera con la participación de los técnicos procedentes de las Barça Academies. Esta iniciativa está dirigida a los jugadores y jugadoras con más talento de las distintas academias del Barça en todo el mundo. Paralelamente al programa deportivo de los jugadores, también

se desarrolla un itinerario específico para los entrenadores con mayor proyección, que reciben formación directa del Área Técnica del Club durante toda la estancia.

En el curso 25/26 participaron un número récord de 70 jugadores y jugadoras, distribuidos en tres categorías (U11, U13 y U15) y organizados en equipos de fútbol 7 y fútbol 11, que representaron a 12 países diferentes. Los entrenamientos, desarrollados en la Ciutad Esportiva Joan Gamper, fueron dirigidos por 11 técnicos de las Barça Academies bajo la supervisión y coordinación de 10 entrenadores de la Barça Escola Barcelona.

Japón, con 21 participantes, y Estados Unidos, con 14, fueron los países más representados en una edición que contó con jugadores procedentes de 24 Barça Academies. Las academias con mayor presencia fueron Zúrich y Dubái, con nueve participantes cada una, seguidas de Budapest, con siete. Por regiones, Europa, Oriente Medio y África lideraron la participación con 33 jugadores, seguida de Asia-Pacífico, con 28, y América, con 20. Además, siete jugadores participaron por segunda vez y uno lo hizo por tercera.

El alto nivel mostrado durante el programa también tuvo continuidad más allá del *Training Camp*. José Antonio Ahumada fue invitado por el fútbol formativo del Club a entrenar con sus equipos gracias a su excelente rendimiento durante la experiencia. Por otra parte, el equipo U15 contaba con cuatro jugadores internacionales convocados por las selecciones nacionales de Estados Unidos.

Wojciech Szczesny, portero del primer equipo masculino, visitó a los participantes del *Training Camp* y compartió con ellos un tiempo de aprendizaje y experiencias. Al final del programa, todos los jugadores y jugadoras recibieron un diploma acreditativo de su participación y pudieron seguir su evolución deportiva mediante la tecnología de los dispositivos Oliver.

PRESENCIA EN LAS GIRAS DEL PRIMER EQUIPO Y DEL BARÇA FEMENINO

Las Barça Academies también tuvieron un papel destacado durante las giras internacionales de los primeros equipos del Club en el verano de 2025. En Japón, niños y niñas de las Barça Academy de Nara, Hiroshima y Aichi participaron en el último entrenamiento del primer equipo masculino antes de finalizar su estancia en el país. Los jóvenes jugadores compartieron sesión con los futbolistas de Hansi Flick y vivieron una experiencia inolvidable.

Una vez finalizado el entrenamiento, y de forma espontánea, los y las participantes tuvieron la oportunidad de intercambiar pases y momentos de juego con Jules Kounde y el capitán Ronald Araujo, que prolongaron su presencia sobre el césped para interactuar con los integrantes de las Barça Academies.

Durante la parada en Corea, los participantes de los camps también pudieron saludar a los jugadores del primer equipo y compartir un rato con ellos.

Por su parte, durante la gira de pretemporada que el Barça Femenino realizó en México para preparar la temporada 2025/26, algunas jugadoras de la Barça Academy Ciudad de México tuvieron la oportunidad de encontrarse con las futbolistas azulgranas.

El encuentro permitió realizar una fotografía conjunta y compartir un momento con las protagonistas del primer equipo femenino, reforzando así el vínculo entre las jóvenes jugadoras y el modelo formativo del Club.

WINTER CAMP

Durante las vacaciones de Navidad de 2025, cerca de un centenar de niños y niñas procedentes de 38 países participaron en una nueva edición del Winter Camp. A lo largo de la estancia, disfrutaron de ocho sesiones de entrenamiento en los campos de la Ciutat Esportiva Joan Gamper, asistieron a una rueda de prensa, participaron en sesiones teóricas y visitaron el Museo y la Tienda del Spotify Camp Nou, entre muchas otras actividades.

Además, tuvieron la oportunidad de vivir el entrenamiento de puertas abiertas que el primer equipo masculino, dirigido por Hansi Flick, realizó en el Estadi Johan Cruyff.

Los participantes, con edades comprendidas entre los 9 y los 15 años, disfrutaron de esta experiencia del 26 al 30 de diciembre de 2025, acompañados por sus familias. Durante esos días también compartieron diversas actividades complementarias, como una visita a Montserrat, un recorrido turístico por la ciudad de Barcelona y una clausura oficial celebrada en el Auditori del Club.

Esta combinación de formación deportiva, convivencia y actividades culturales permitió a los y las participantes adentrarse en el universo Barça y vivir una experiencia integral vinculada a los valores y a la metodología del Club.



VISITAS SORPRESA

En la temporada 2025/26, dos Barça Academies tuvieron la oportunidad de vivir experiencias inolvidables con algunos de sus referentes azulgranas. Aprovechando la disputa de un partido entre los Barça Legends y el Real Madrid Leyendas en Santo Domingo, el equipo dirigido por Albert Chapi Ferrer realizó un entrenamiento en las instalaciones de la Barça Academy República Dominicana. Una vez finalizada la sesión, los jugadores y jugadoras de la academia pudieron compartir un rato con los exfutbolistas azulgranas, hacerse fotografías y conversar con ellos.

En Miami, un grupo de participantes de la Barça Academy Pro Miami también disfrutó de un encuentro muy especial con los Barça Legends. Los jóvenes visitaron el hotel de concentración del equipo, donde tuvieron la oportunidad de conocer de cerca a los exjugadores, hacerse fotografías, pedir autógrafos e intercambiar impresiones sobre sus experiencias futbolísticas. Además, pudieron escuchar de primera mano los consejos y las vivencias de algunos de los protagonistas de la historia del Club.

TORNEOS INTERNACIONALES

BACLA

La séptima edición de la Barça Academy Cup Las Américas reunió a más de 500 jugadores y jugadoras procedentes de equipos de Canadá, Colombia, Ecuador, Guatemala, República Dominicana, Japón, Italia, México (Ciudad de México y Querétaro), Estados Unidos (Barça Academy Pro Miami y Nueva York, Austin, Chicago y las Carolinas) y la Barça Escola Barcelona. Todos los participantes compitieron bajo la metodología deportiva y educativa del FC Barcelona, distribuidos en cuatro categorías: U9, U11, U13 y U15.

Durante el torneo se disputaron un total de 157 partidos, en un entorno que favoreció tanto la competición como la convivencia entre jugadores y entrenadores de diferentes países y culturas.

La Barça Academy Cup Las Américas es una competición que promueve el intercambio internacional entre las academias que el Club tiene en todo el mundo y refuerza la aplicación de la metodología Barça. Al mismo tiempo, contribuye al desarrollo integral de los jóvenes deportistas, potenciando tanto los aspectos futbolísticos como los valores que definen el modelo formativo del FC Barcelona.

BARÇA ESCOLA POLIDEPORTIVA

BALONCESTO

La temporada 2025/26 ha sido la segunda de la Barça Escola de Baloncesto en la Escuela Alemana de Barcelona (DSB), un curso en el que el proyecto ha dado un importante paso adelante para seguir ofreciendo las mejores condiciones de formación y entrenamiento a sus jóvenes deportistas.



Desde su creación, la Barça Escola de Baloncesto tiene como objetivo proporcionar una formación integral a los participantes, tanto desde la vertiente deportiva como personal, favoreciendo un desarrollo continuo basado en los valores y la metodología del FC Barcelona.

Nacho Solozabal y Roberto Dueñas son las caras más visibles de un proyecto que, gracias a la labor de sus entrenadores y entrenadoras, ha contribuido al progreso de más de 160 niños y niñas de entre 4 y 12 años que forman parte de él. Durante la temporada 2025/26, los y las participantes compitieron cada dos semanas en una liga interna y también tomaron parte en las competiciones del CEEB. En este ámbito, cabe destacar especialmente la participación de un equipo Mini íntegramente femenino, que fue campeón de su categoría.

Paralelamente, la Barça Escola organizó diferentes partidos y encuentros con clubes y escuelas de baloncesto de Barcelona con el objetivo de seguir potenciando el aprendizaje y la experiencia competitiva de sus jugadores y jugadoras.

Además de participar en competiciones nacionales, la Barça Escola de Baloncesto tomó parte en torneos de prestigio como el de Varese, una cita ya consolidada en el calendario de los últimos años, y en el Globasket y la Pirineus Basket Cup, experiencias que contribuyeron al crecimiento deportivo y personal de los jóvenes deportistas.

FÚTBOL SALA

La temporada 2025/26, la Barça Escola de Fútbol Sala contó con 130 jugadores y jugadoras que se entrenaron dos veces por semana en las instalaciones del INEFC Barcelona. Los equipos participaron en las competiciones del CEEB, de las que se proclamaron campeones tanto en la categoría Benjamín como en la Alevín. En paralelo, también disputaron partidos de forma periódica entre los diferentes equipos de la propia Barça Escola para seguir reforzando su aprendizaje.

Al igual que la Barça Escola de Baloncesto, los equipos de fútbol sala participaron en diversos encuentros y partidos amistosos con clubes y escuelas de la provincia de Barcelona, con el objetivo de fomentar la experiencia competitiva y el desarrollo deportivo de sus jugadores y jugadoras.

A escala internacional, la temporada volvió a incluir la participación en la Ladislao International Futsal Cup, en Italia, una competición ya consolidada en el calendario de la Barça Escola. Además, por primera vez, los equipos viajaron a Japón para disputar el torneo Shimada Green Ci-TEA Cup, una experiencia que permitió a los y las participantes seguir creciendo deportiva y personalmente en un entorno internacional.

BALONMANO

El balonmano continuó consolidándose como una de las disciplinas destacadas de la Barça Escola. La temporada 2025/26 fue la segunda de la Barça Escola de Balonmano, un proyecto dirigido a niños y niñas de entre 6 y 12 años que desarrolla su actividad en el CEM Arístides Maillol. Se superaron los 60 participantes, que combinaron los entrenamientos con la participación en diferentes torneos disputados por todo el territorio catalán. El objetivo sigue siendo ofrecer una formación integral basada en la metodología y los valores propios del FC Barcelona, favoreciendo tanto el crecimiento deportivo como el personal de los jóvenes jugadores y jugadoras.

Paralelamente, los técnicos de la Barça Escola contribuyeron a la difusión de la metodología del Club en diversos países europeos, entre los que destacan Dinamarca, Suecia, Alemania, los Países Bajos, Finlandia y Eslovenia. Además, los jóvenes deportistas recibieron la visita de uno de los grandes referentes mundiales del balonmano, Ludovic Fàbregas. El jugador azulgrana compartió un rato con ellos y les transmitió los valores y la experiencia acumulada al máximo nivel de competición.



TECNOLOGÍA

El FC Barcelona avanza hacia un modelo de Club más digital, conectado y orientado al dato, con el objetivo de mejorar la gestión, la eficiencia y la experiencia de los socios y socias y de la afición. En este contexto, el Área de Tecnología impulsa iniciativas clave que permiten integrar operaciones, datos y servicios, facilitando una toma de decisiones más ágil y una mejor respuesta a las necesidades del Club.

Durante la temporada 2025/26 se desplegaron proyectos relevantes en ámbitos como el rendimiento deportivo, la relación con el socio, la experiencia digital, y la seguridad y la gestión de la información, que contribuyen a avanzar hacia un modelo más eficiente, innovador y preparado para el futuro.

SERVICIO AL RENDIMIENTO DEPORTIVO

Durante el curso 2025/26, el Club impulsó un proyecto de transformación de los sistemas de vídeo y cámaras usados en la preparación deportiva con el objetivo de mejorar el análisis del juego y dar apoyo a los equipos técnicos en la toma de decisiones.

Esta iniciativa permitió gestionar y analizar de forma más ágil el contenido audiovisual generado en entrenamientos y partidos, facilitando su acceso simultáneo y en tiempo real a entrenadores, analistas y equipos médicos. El nuevo sistema, capaz de trabajar con múltiples cámaras de manera simultánea, incorporó nuevas perspectivas de captación de imágenes y abrió la puerta a nuevos modelos de explotación, como la visualización de los contenidos en 3D o desde la perspectiva del deportista.

Este nuevo modelo consolidó el vídeo como una herramienta clave en el día a día deportivo, mejorando la calidad de la preparación táctica y contribuyendo directamente al rendimiento de los equipos.

El despliegue se inició en las instalaciones del Primer Equipo de Fútbol Masculino y se fue extendiendo progresivamente al resto de equipos e instalaciones del Club.

Con esta iniciativa, el FC Barcelona reforzó su compromiso con la innovación aplicada al deporte de élite y se posicionó como un referente en el uso de tecnología avanzada para mejorar el rendimiento deportivo.

ELECCIONES PRESIDENCIALES 2026

El Área de Tecnología tuvo un papel clave en las Elecciones Presidenciales 2026, desplegando las soluciones tecnológicas necesarias para garantizar un proceso seguro, fiable y transparente para los socios y socias del Club. Este despliegue permitió dar soporte a todas las fases del proceso electoral, asegurando la integridad de la información y el correcto funcionamiento de los sistemas durante la jornada de votación.

También se implantaron soluciones para la gestión del censo, la validación de firmas y papeletas, y para el control y seguimiento del proceso electoral. Paralelamente, se digitalizaron diversos procesos organizativos y se dotó a todas las sedes electorales de la infraestructura tecnológica necesaria, con soporte técnico especializado y conectividad segura para garantizar una operativa eficiente.



IMPLANTACIÓN DEL CENSO UNIVERSAL

Entre los principales hitos del proyecto, destacó la implantación, por primera vez, de un censo universal basado en una plataforma tecnológica centralizada, que permitió a todos los socios y socias votar en cualquiera de las mesas electorales habilitadas.

Esta iniciativa representó un avance significativo en términos de accesibilidad, flexibilidad y eficiencia del proceso electoral y, al mismo tiempo, reforzó los mecanismos de control e integridad del voto, evitando duplicidades y permitiendo el seguimiento en tiempo real de la participación.

La tecnología se convirtió en un elemento fundamental para facilitar la participación de los socios y socias y contribuyó a consolidar un modelo electoral más moderno, accesible y alineado con las necesidades actuales del Club.b.

CIBERSEGURIDAD Y PROTECCIÓN

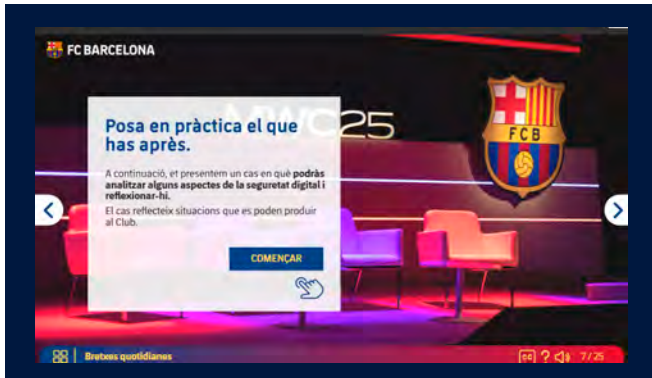
En un contexto marcado por la rápida evolución tecnológica y el incremento constante de las amenazas digitales, el FC Barcelona reforzó durante el curso 2025/26 su modelo de ciberseguridad para adaptarse a los nuevos entornos y garantizar la protección de sus activos, datos y operaciones.

PLAN DE CONCIENCIACIÓN

El Club garantizó la continuidad de los servicios mediante una vigilancia permanente y nuevas capacidades orientadas a la prevención de riesgos, el cumplimiento normativo y el refuerzo de la ciberseguridad. El eje principal fue la implantación de un curso obligatorio para toda la plantilla con el objetivo de incrementar la concienciación sobre las amenazas digitales, fomentar buenas prácticas y proteger la información sensible.

Durante la temporada también se realizaron simulaciones de phishing para evaluar la respuesta del personal ante posibles ciberataques. Estas acciones permitieron identificar áreas de mejora y consolidar una cultura de seguridad basada en la prevención y la detección de riesgos.

Además, se impulsaron acciones formativas y de sensibilización dirigidas tanto a la plantilla como a los equipos directivos, que reforzaron la comprensión de los riesgos digitales y situaron a las personas como la primera línea de defensa frente a las ciberamenazas. Este enfoque contribuyó a proteger al Club, reforzar la confianza en sus servicios y avanzar hacia un modelo de ciberseguridad integrado en su evolución digital.



HACIA UN CLUB 'DATA-DRIVEN'

Durante el curso 2025/26, el Área de Tecnología avanzó en el objetivo de situar el dato en el centro de la toma de decisiones del Club. Así, desplegó una plataforma de datos única que integraba la información de las principales áreas del Club y de sus filiales, ofreciendo un acceso unificado, fiable y coherente a la información.

Esta plataforma permitió que las diferentes áreas del Club, desde el ámbito deportivo hasta el comercial, pasando por la atención a los socios y socias y la afición, dispusieran de una única fuente de información, eliminando duplicidades y garantizando que las decisiones se tomaran sobre datos consistentes, actualizados y compartidos por toda la organización.

La iniciativa tuvo un impacto directo en la gestión del Club y aportó beneficios significativos en diferentes ámbitos:

- Mejoró la toma de decisiones, gracias al acceso a una información más completa, fiable y homogénea.
- Proporcionó una visión más global de la actividad del Club, que favoreció la coordinación y la colaboración entre áreas.
- Incrementó la eficiencia de los procesos internos, lo que redujo las tareas manuales y facilitó el acceso a la información.
- Reforzó el apoyo a la dirección, poniendo a disposición herramientas más avanzadas para anticiparse a los retos de negocio y tomar decisiones con mayor seguridad y capacidad de análisis.

Así, esta iniciativa contribuyó a consolidar las bases de un modelo de gestión orientado al dato, situando al FC Barcelona en una posición más sólida para operar como una organización moderna, eficiente y preparada para afrontar los retos futuros con una mayor capacidad de análisis, conocimiento y anticipación.

UN SPOTIFY CAMP NOU HIPERCONECTADO

En el marco del proyecto Espai Barça, durante la temporada se avanzó significativamente en la transformación del Spotify Camp Nou en un recinto más conectado, inteligente y preparado para ofrecer una mejor experiencia a los socios y socias. Esta evolución se fundamentó en el despliegue de nuevas infraestructuras de telecomunicaciones, concebidas para dar servicio a un estadio abierto y operativo más allá de los días de partido.

CONECTIVIDAD CON 5G Y WIFI

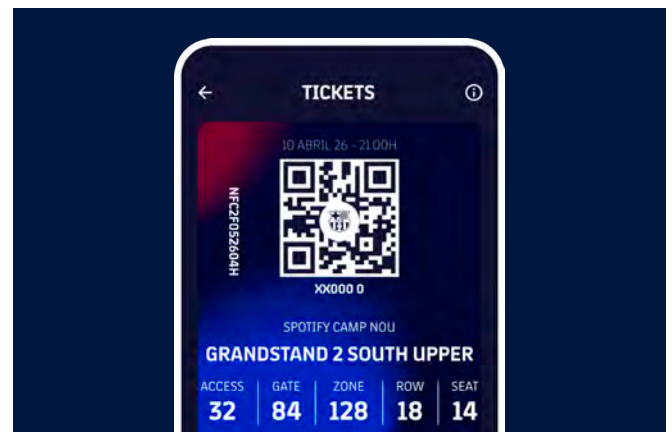
Uno de los principales ejes del proyecto fue el despliegue de una red propia de 5G en el interior del Estadio, con el objetivo de ga-

rantizar una experiencia más cómoda, ágil y conectada para los miles de socios, socias y afición que asisten al mismo. El Estadio incorporó cerca de 300 puntos de cobertura móvil distribuidos por gradas, accesos y espacios interiores. Esta infraestructura permitió ofrecer una conexión estable y de alta calidad, incluso durante eventos con una elevada afluencia de público. La conectividad se complementó con una red wifi gratuita en todo el recinto, sustentada por más de 3.200 puntos de acceso, facilitando el uso de los servicios digitales del Club y mejorando la experiencia de los visitantes.

EL E-TICKET DESPLEGADO AL 100%

Uno de los principales hitos de la temporada fue la implantación completa del modelo de acceso digital mediante el e-ticket en el Spotify Camp Nou, haciendo que el acceso al Estadio fuera más cómodo, ágil y seguro para los socios y socias y la afición.

Este modelo permitió acceder al recinto a través de entradas digitales con códigos QR, integradas en las aplicaciones oficiales del Club y validadas en tiempo real en los puntos de acceso. La implantación total del e-ticket representó un salto cualitativo en la seguridad y la gestión de los accesos, garantizando la trazabilidad de cada entrada, reduciendo las incidencias y agilizando la entrada de los asistentes durante los eventos de mayor afluencia.



CENTRO DE CONTROL INTEGRAL

El Centro de Control Integral (CCI) se consolidó como el núcleo tecnológico de la operativa del Spotify Camp Nou, coordinando en tiempo real los servicios y las operaciones del Estadio.

Así, se integraron y supervisaron de forma unificada múltiples plataformas digitales relacionadas con la seguridad, el mantenimiento, los accesos y la atención al socio, con una visión global y permanente del estado del recinto. Esta coordinación permitió detectar y resolver incidencias rapidez, reduciendo el impacto en los socios y socias y visitantes con mecanismos de asignación automática, seguimiento continuo y trazabilidad completa hasta su resolución.

Además, el CCI incorporó capacidades avanzadas de monitorización y analítica en tiempo real, capaces de correlacionar información procedente de diferentes sistemas, anticipar situaciones operativas y dar apoyo a la toma de decisiones basada en datos.

Así, el Centro de Control Integral consolidó un modelo de estadio tecnológicamente orquestado, en el que la integración de sistemas, la conectividad avanzada y la gestión inteligente de la información se convirtieron en elementos clave para garantizar la eficiencia operativa y la excelencia en el servicio a los socios, socias y la afición.

SOSTENIBILIDAD

LA ECONOMÍA CIRCULAR SE CONSOLIDA EN LA CONSTRUCCIÓN DEL SPOTIFY CAMP NOU

El proyecto de construcción del nuevo Spotify Camp Nou continúa consolidándose como un referente en economía circular. Durante la temporada 2025/26, el Club alcanzó un nuevo hito en la reutilización de los materiales procedentes de la demolición de la tercera grada del antiguo estadio. Se obtuvieron 124.584,06 toneladas de hormigón armado procedente del derribo, que fueron transformadas en áridos, de los cuales el 99,14% se recicló e incorporó a la nueva construcción, reduciendo significativamente la necesidad de extraer nuevas materias primas, minimizando el transporte de materiales y disminuyendo la huella de CO2 asociada a la construcción. Además, esta iniciativa ha permitido un ahorro de entre 0,9 y 1,5 millones de euros.

Esta actuación consolida el compromiso del FC Barcelona con un modelo constructivo más eficiente y responsable, en el que la reutilización de los recursos se convierte en uno de los pilares del desarrollo del Espai Barça y de su estrategia de sostenibilidad.



RESIDUO CERO

Durante el curso 2025/26, el FC Barcelona continuó avanzando en su estrategia para alcanzar el residuo cero en la temporada 2027/28 en la totalidad de sus instalaciones. Entre las principales iniciativas cabe destacar la recogida de más de 3.000 kg de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) procedentes de Les Corts, la Ciudad Deportiva Joan Gamper y el Estadi Johan Cruyff, asegurando una reutilización del 86,69%. Paralelamente, el Club impulsó la reutilización de mobiliario y otros equipamientos, alargando su vida útil y reduciendo la generación de residuos. Estas actuaciones refuerzan el compromiso del FC Barcelona con un uso más eficiente de los recursos y una gestión ambiental responsable.

MOVILIDAD SOSTENIBLE

El Club continuó promoviendo la movilidad sostenible entre todos sus grupos de interés (socios, socias, personal, etc.). Además, para dar cumplimiento a la Ley 9/2025 de movilidad sostenible, elaboró un Plan de Desplazamiento de Em-

presa para conocer los hábitos de movilidad del personal a la hora de desplazarse hasta el lugar de trabajo, iniciativa en la que cabe destacar la elevada participación de las personas encuestadas. Paralelamente, se elaboraron nuevos mapas para indicar cómo llegar a las diferentes instalaciones del Club mediante medios de transporte sostenibles.

CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

En el marco del compromiso del Club para reducir su huella de carbono vinculada a los desplazamientos relacionados con su actividad diaria y bajo el marco del acuerdo de patrocinio con Vueling, en 2026 se inició el suministro del equivalente al 10% de combustible de aviación sostenible (SAF) en los vuelos charter, con el que se obtuvo el certificado de reducción de emisiones correspondiente a las 10,79 toneladas de SAF suministradas. En el ámbito de las certificaciones, el Club renovó, por cuarto año consecutivo, la doble certificación Biosphere, tanto para el Club como para el Museo, incorporando tres nuevas acciones de mejora que reforzaron los criterios exigidos.

EFICIENCIA EN EL USO DEL AGUA

El FC Barcelona continuó impulsando medidas orientadas a reducir el consumo de agua en sus instalaciones. En esta línea se desarrolló una prueba piloto con filtros reguladores de caudal en las instalaciones del Palau Blaugrana, que redujeron significativamente su consumo. Los resultados obtenidos permitieron planificar la implantación progresiva de esta tecnología en el resto de instalaciones del Club. Paralelamente, se dio continuidad a iniciativas para reducir los residuos asociados al consumo de agua, como la utilización de botellas reutilizables para los profesionales de los medios de comunicación durante los partidos..



COMPENSACIÓN DE EMISIONES DE GEI INEVITABLES

El Club continuó trabajando activamente para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas tanto de su actividad diaria como de la construcción del nuevo estadio. Aun así, en aquellos casos en los que estas emisiones son inevitables, se dio continuidad al proyecto local que reduce las emisiones de metano asociadas al cultivo de arroz en el Delta del Ebro para compensarlas. En este sentido, durante la

temporada 2025/26 se compensaron las emisiones generadas por la Asamblea General celebrada, calculando su huella de carbono tanto por la asistencia presencial como por la participación telemática de los compromisarios y compromisarias.

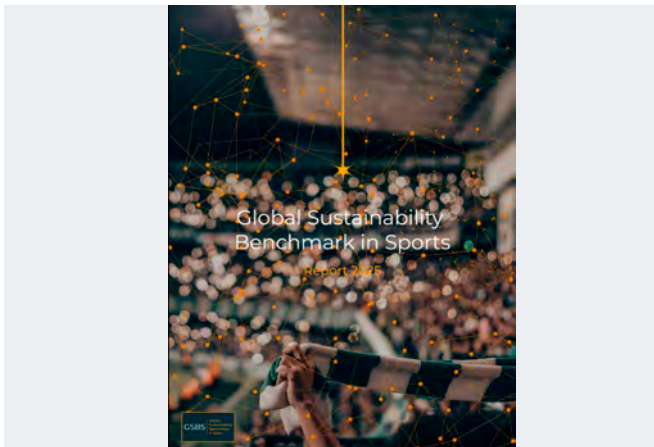


REFERENTE NACIONAL E INTERNACIONAL EN SOSTENIBILIDAD

El compromiso del FC Barcelona con la sostenibilidad continúa obteniendo reconocimiento tanto a escala nacional como internacional. El Club mantuvo su presencia en iniciativas de referencia como el Global Sustainability Benchmark in Sports, donde consolidó su posicionamiento entre las organizaciones deportivas más comprometidas con el desarrollo sostenible. También participó en diferentes congresos, jornadas y foros especializados en sostenibilidad, en los que compartió buenas prácticas con otras entidades deportivas.

Cabe destacar la ponencia en el Instituto de Tecnología de la Construcción, donde dio a conocer el proyecto de economía circular en la construcción del nuevo estadio, y en el Colegio de Censores Jurados de Cuentas de Catalunya, donde presentó la estrategia de sostenibilidad del Club, haciendo especial mención a los informes de sostenibilidad elaborados (memorias, EINF, etc.).

En esta línea, el Club continuó participando, junto con el Ayuntamiento de Barcelona, en el proyecto europeo liderado por ICLEI, en el que colaboran otras ciudades y clubes de fútbol de primer nivel. Este liderazgo también se reflejó en diversas apariciones en medios de comunicación nacionales e internacionales, y en la revista *Sports Business Journal*, una de las publicaciones líderes de Estados Unidos especializada en la industria, economía y negocios del deporte, donde reforzó el posicionamiento de la Entidad como referente en sostenibilidad dentro del sector deportivo.



INFORMES DE SOSTENIBILIDAD

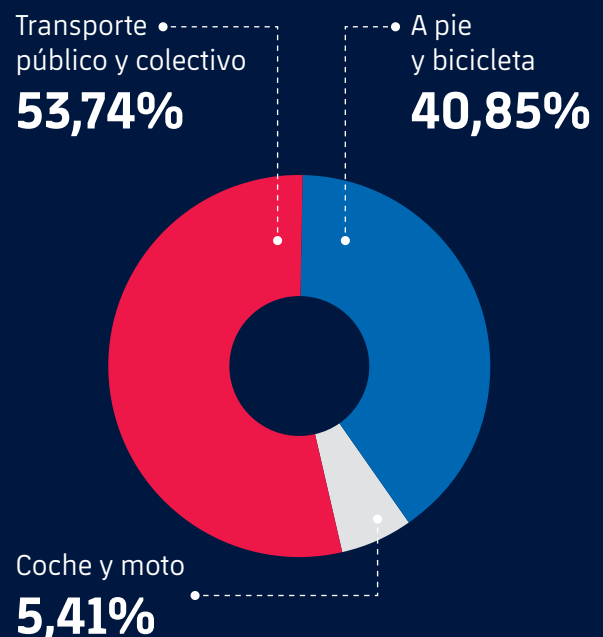
Durante la temporada 2025/26, el FC Barcelona continuó trabajando en la elaboración de diversos informes de sostenibilidad que recogen proyectos e indicadores clave en los ámbitos sociales, ambientales y económicos no financieros. Cabe destacar las memorias de sostenibilidad, el Estado de Información No Financiera (EINF) de BLM, que ya elabora desde hace tres temporadas, y el análisis de doble materialidad, que permite identificar y evaluar tanto los impactos que la Entidad genera en la sociedad y el medio ambiente, como los riesgos y oportunidades que estos factores suponen para su rendimiento financiero.

DESPLAZAMIENTO AL SPOTIFY CAMP NOU

Durante la temporada 2025/26, el primer equipo masculino de fútbol del FC Barcelona y, en algunas ocasiones, el equipo femenino volvieron a disputar la gran mayoría de los partidos del curso en el nuevo Spotify Camp Nou. La ocupación del nuevo estadio fue aumentando progresivamente a medida que se fueron otorgando las correspondientes licencias por parte del Ayuntamiento.

Siguiendo los criterios de movilidad sostenible, los resultados obtenidos muestran que el 94,59 % de los diferentes medios de transporte utilizados para llegar al Estadio estuvieron asociados a la movilidad sostenible, destacando los desplazamientos a pie y el uso del metro, siendo las estaciones con mayor afluencia de usuarios las de Collblanc, Palau Reial y Badal.

MOVILIDAD SOSTENIBLE TEMPORADA 2025/26



DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

El FC Barcelona mantiene un firme compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI) como pilares de su identidad como "Más que un Club". Durante la temporada 2025/26, la actividad del departamento se centró principalmente en el ámbito de la accesibilidad, como eje central, complementado con iniciativas en igualdad de género y diversidad LGTBIQ+.

El modelo DEI se desplegó de forma transversal en todas las actividades del Club, tanto en el ámbito interno como en la relación con la afición y la sociedad, con el objetivo de garantizar la igualdad de oportunidades, asegurar la accesibilidad universal y promover el respeto por la diversidad.



ACCESIBILIDAD Y DISCAPACIDAD

Durante la temporada 2025/26, el Departamento de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) continuó impulsando la accesibilidad de forma transversal en diferentes ámbitos del Club. Las actuaciones desarrolladas permitieron avanzar en la mejora progresiva de espacios, servicios y entornos digitales, así como incorporar medidas de accesibilidad en eventos y procesos clave del FC Barcelona.



REGRESO DE LAS "HORAS + TRANQUILAS"

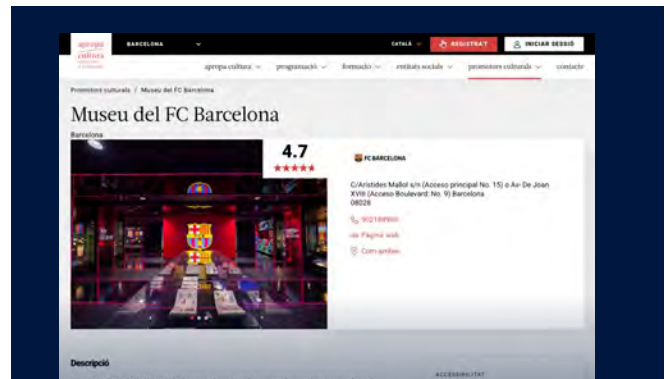
Tras la pausa de los meses de julio y agosto, en septiembre de 2025 regresaron las "Horas + Tranquilas" al Museo y a la Botiga del Spotify Camp Nou. Esta iniciativa se llevó a cabo todos los sábados, de 15 a 17 horas (excepto en los días de partido del primer equipo).

ASISTENCIA AL MUSEO. PROGRAMA 'APROPA CULTURA'

Del 30 de junio de 2025 al 1 de julio de 2026

Durante la temporada 2025/26, el programa *Apropa Cultura* llegó al Museo del Club, uno de los espacios más visitados de Catalunya y de España, y un polo de atracción internacional que debe ser accesible para todas las personas. Esta iniciativa facilitó el acceso al Museo a colectivos en riesgo de exclusión social o con discapacidad mediante entradas a precio reducido, que se canalizaban a través de la web de Apropa Cultura y se destinaban a entidades sociales.

En el marco de esta colaboración, se beneficiaron 5.152 personas pertenecientes a diversos colectivos, como personas con adicciones, personas con discapacidad, mujeres, personas mayores, personas LGTBIQ+, personas migrantes y refugiadas, personas privadas de libertad, personas con problemas de salud mental, personas sin hogar o personas con trastorno del espectro autista.



TRANSMISIÓN DE LA ASAMBLEA EXTRAORDINARIA

19 de noviembre de 2025

Con el fin de garantizar que todas las personas pudieran acceder a la asamblea extraordinaria, se habilitó un canal accesible que permitía seguirla en directo, especialmente pensado para las personas con discapacidad auditiva. Este canal incluía subtítulos en catalán en directo e interpretación en lengua de signos catalana (LSC), de modo que las personas sordas o con pérdida auditiva pudieron seguir el acto en igualdad de condiciones.



VISITA AL MUSEO DE LA FEDERACIÓN AICE

25 de noviembre de 2025

Un grupo de 30 integrantes de la Federación AICE (Asociación de Implantados Cocleares de España) visitó las instalaciones del FC Barcelona, el Museo y la Barça Store del Spotify Camp Nou. Estos espacios fueron el escenario del encuentro entre los jóvenes con implante coclear y el Departamento de Diversidad, Equidad e Inclusión. De la mano del Club, disfrutaron de una visita guiada al Museo y, posteriormente, a la tienda, donde descubrieron maniquíes que representan diversas discapacidades, entre ellos uno con implante coclear. El Club puso en marcha esta iniciativa en la temporada 2024/25 para visibilizar la diversidad en sus tiendas.



ACCESIBILIDAD UNIVERSAL EN EL FC BARCELONA

28 de noviembre de 2025

En el marco de las acciones organizadas con motivo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, el 28 de noviembre el FC Barcelona realizó, en el Auditori 1899, la charla "Accesibilidad Universal" dirigida a los trabajadores y trabajadores del Club. La charla formativa fue impartida por Reva Portillo, especialista en accesibilidad e inclusión, con la colaboración de la Fundación Randstad, con la que el Club trabaja para la inserción laboral de personas con discapacidad. La sesión contó con subtítulos en directo para que todas las personas pudieran seguirla.

Reva Portillo, con un tono cercano y formativo, destacó que la accesibilidad universal implica una visión global que trasciende los aspectos arquitectónicos y abarca la comunicación y la experiencia. Se trata de un reto transversal que afecta a todos los ámbitos del Club: espacios físicos, canales digitales, eventos y la relación del Club con los socios y socias.



ENCUENTRO DE CAT CON NIÑOS Y NIÑAS DE LA ONCE

3 de diciembre de 2025

Niños y niñas del Centro de Recursos Educativos de la ONCE Barcelona vivieron una experiencia que nunca olvidarán: conocer a la mascota CAT en la Ciutat Esportiva Joan Gamper. Antes del encuentro, habían podido "verla con las manos" gracias a un cuadro sensorial en relieve, un obsequio de la ONCE para que las personas ciegas o con discapacidad visual también pudieran sentir a CAT. Esta adaptación se presentó durante la gala del 125.º aniversario del Club, donde los niños y niñas explicaban en un vídeo cómo percibían a la mascota a través del tacto.



PROYECTO AUDIVERS DE ACAPPS

Diciembre de 2025

En el marco de la colaboración entre el FC Barcelona y la Asociación Catalana de Familias y Personas con Sordera (ACAPPS), el Club dio un paso clave en su proyecto de realidad inmersiva Audivers360 como metodología de rehabilitación auditiva. En este sentido, está previsto iniciar una nueva línea del proyecto enfocada en la orientación e inserción laboral de las personas con sordera, aplicando la realidad inmersiva para simular contextos laborales reales.

Gracias a la cesión de instalaciones del FC Barcelona, concretamente de la Barça Store de Canaletes, se llevó a cabo una grabación que sirve para generar un escenario de atención al cliente. Este material se utilizará para trabajar simulaciones de entrevistas de trabajo, sesiones de *role-playing* y visitas virtuales. Iniciar el proyecto en un entorno tan emblemático genera un fuerte impacto motivador para los y las participantes de la asociación y, al mismo tiempo, refuerza el compromiso del Club con la inclusión y la creación de oportunidades reales para las personas con discapacidad auditiva.



VISITA DE ACCESSIBALL

3 de diciembre de 2025

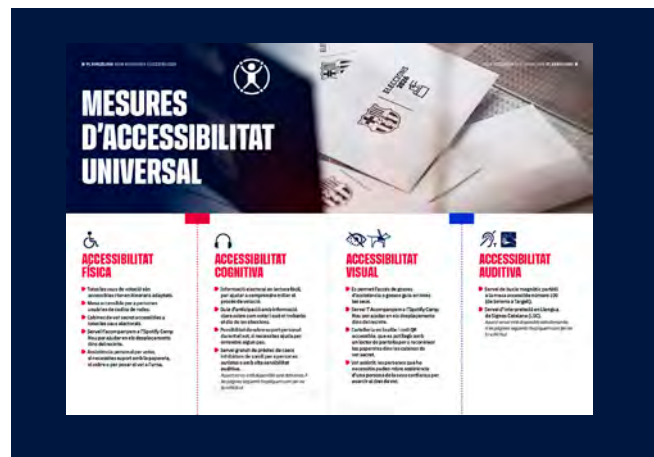
Recibimos la visita de Olivier Jarosz, director ejecutivo de Accessiball, una empresa que ofrece soluciones para garantizar la plena accesibilidad e inclusión en el fútbol, creando experiencias igualitarias y empoderadoras para toda la afición, independientemente de su discapacidad.



ACCESIBILIDAD ELECCIONES

15 de marzo de 2026

Se impulsaron y coordinaron las medidas de accesibilidad en las Elecciones 2026, incorporando acciones de accesibilidad física, sensorial y cognitiva para garantizar una participación inclusiva y autónoma de todos los socios y socias. También elaboramos una guía accesible en lectura fácil, disponible para su descarga en la web.



ACCESIBILIDAD EN LA RÚA DE LOS CAMPEONES

10 de mayo de 2026

Tanto en la rúa de los campeones como en la celebración de las championas, se impulsaron medidas de accesibilidad e inclusión con espacios reservados para personas usuarias de silla de ruedas y acompañantes.

Estas zonas adaptadas, ubicadas en puntos estratégicos de los actos, garantizaron una experiencia cómoda, segura y accesible, que fomentó una participación abierta a todo el mundo.



LA CASA DE CARLOTA

17 de mayo de 2026

El FC Barcelona dio un nuevo paso en su apuesta por la diversidad, la creatividad y el impacto social con el inicio de una

colaboración con La Casa de Carlota, el primer estudio de diseño del mundo que incorpora en sus equipos creativos a personas con síndrome de Down, autismo y otras discapacidades intelectuales junto a profesionales de la creatividad.



DIVERSIDAD SEXUAL Y DE GÉNERO

BARÇA, UN CLUB, UNA VOZ POR LA LUCHA DE TODAS

25 de noviembre de 2025

Con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, el FC Barcelona reafirmó su compromiso con la lucha contra la violencia machista y, de la mano del Departamento de Diversidad, Equidad e Inclusión, impulsó nuevas iniciativas que involucraron a toda la familia azulgrana. El lema "Barça, un club, una voz por la lucha de todas" dio sentido a unas acciones que, como es habitual, fueron más allá del ámbito deportivo.



TALLER DE AUTODEFENSA PERSONAL

19 y 25 de noviembre de 2025

En el ámbito interno, el FC Barcelona organizó un taller de auto-defensa personal para mujeres trabajadoras, pensado para conocer, prevenir y reaccionar ante situaciones de riesgo o incomodidad, dividido en dos sesiones: el 19 y el 25 de noviembre.

El taller fue más allá de las técnicas físicas. Las participantes vivieron en primera persona una experiencia para reconectar con su propia fuerza, establecer límites y recuperar la confianza en el cuerpo y en la intuición.



LGTBIFOBIA EN EL DEPORTE

19 de febrero de 2026

El FC Barcelona reafirmó, un año más y en el marco del Día Internacional contra la LGTBifobia en el Deporte, su compromiso con los valores del deporte como herramienta de transformación social. Coincidiendo con esta fecha, el Club impulsó diversas iniciativas que pusieron de relieve la importancia del respeto y la igualdad en el entorno deportivo.

Tras el éxito de participación de la temporada 2024/25, el Club organizó un encuentro deportivo dirigido a los trabajadores y trabajadoras en la Ciutat Esportiva. La iniciativa se consolida como un espacio de convivencia y sensibilización dentro del entorno laboral azulgrana.





222	FUNDACIÓ FC BARCELONA
227	BLM
231	BARÇA STUDIOS
232	BARÇA VISION
233	E-SPORTS
234	BIHUB

FILIALES

FUNDACIÓ

PROGRAMA PULSERAS BLAUGRANAS

El programa *Pulseras Blaugranas* contó en la temporada 2025/26 con la participación de todas las secciones profesionales del Club. Jugadores y jugadoras visitaron nueve hospitales pediátricos, tres centros de acogida y dos espacios de apoyo a niños con enfermedades graves, con los que compartieron momentos de ánimo y cercanía. Las visitas se realizaron en Sant Joan de Déu, el Hospital de Sant Pau, el Hospital Vall d'Hebron, Can Ruti, la Casa Ronald McDonald y la Casa dels Xuklis, entre otros.



ENTRENAMIENTOS SOLIDARIOS Y ACCIONES ESPECIALES DEL CLUB

Los entrenamientos solidarios del primer equipo masculino y femenino en el Johan Cruyff y en el nuevo Spotify Camp Nou destinaron íntegramente la recaudación al programa *Pulseras Blaugranas*. Cerca de 300 niños y jóvenes siguieron las sesiones desde la grada y saludaron a los jugadores. La mascota CAT y los robots Pol y Joyce permitieron que niños hospitalizados participaran virtualmente en la actividad.



LA MAGIA DEL BARÇA EN EL DÍA MUNDIAL DEL CÁNCER INFANTIL

Veintidós niños en tratamiento oncológico salieron al césped con los jugadores y jugadoras del Barça en los partidos contra el Mallorca y el Eibar. La acción, enmarcada en el programa *Pulseras Blaugranas*, ofreció una experiencia única que, según diversos estudios, reduce el estrés y la ansiedad de los niños hospitalizados.



CAMPAÑA DE NAVIDAD: LA MAGIA QUE CURA

El Barça y la Fundación presentaron la campaña de Navidad centrada en el poder emocional de la magia azulgrana. El vídeo, protagonizado por jugadores y jugadoras de los primeros equipos, mostraba momentos de complicidad con niños hospitalizados y testimonios de familias y profesionales.



COMPROMISO CON LA SALUD MENTAL

Coincidiendo con el Día Mundial de la Salud Mental, la Fundación impulsó una acción simbólica para visibilizar los trastornos emocionales entre los jóvenes. Paralelamente, los proyectos SportivaMent y MOV@ment continuaron desarrollando actividades sociodeportivas para mejorar el tratamiento de adolescentes con ansiedad, depresión o trastornos psicóticos incipientes.



CAT Y LA FUNDACIÓ BARÇA EN LA SEMANA DEL LIBRO EN CATALÁN

La Fundació Barça participó en la Setmana del Llibre en Català y apoyó una actividad dirigida a niños y niñas de dos escuelas con diversidad lingüística que no utilizaban habitualmente el catalán. La mascota CAT acompañó a los alumnos en la visita y en actividades como cuentacuentos, y las escuelas recibieron lotes de libros.



SOLIDARIDAD AZULGRANA CON LA EMERGENCIA HUMANITARIA EN VENEZUELA

Después de los fuertes terremotos del 24 de junio en Venezuela, el FC Barcelona y la Fundació pusieron en marcha una campaña extraordinaria de captación de fondos para dar respuesta a la emergencia humanitaria que afecta a millones de personas. Como muestra de su compromiso con la protección de la infancia y de las familias más vulnerables, la Fundació FC Barcelona realizó una aportación inicial de 100.000 euros.

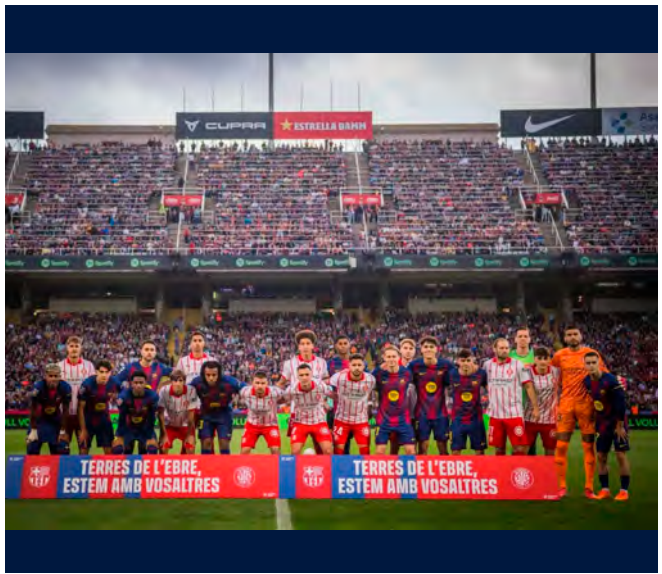
Estos recursos se han destinado a reforzar la labor de las organizaciones humanitarias con las que la Fundació Barça mantiene una relación de colaboración habitual y que trabajan sobre el terreno ofreciendo asistencia de emergencia, protección a la infancia, acceso al agua potable, alimentación, salud, educación y apoyo a las personas desplazadas.

Al mismo tiempo, la Fundació FC Barcelona hizo un llamamiento a la solidaridad de socios, socias, peñistas, afición, empresas y ciudadanía para realizar aportaciones a organizaciones humanitarias de reconocida trayectoria, capacidad operativa y presencia sobre el terreno.



APOYO A LAS TERRES DE L'EBRE POR LA DANA

El FC Barcelona y la Fundació Barça expresaron su solidaridad con las poblaciones de las Terres de l'Ebre afectadas por la dana Alice, que había provocado graves inundaciones e importantes daños materiales. El Club y la Fundació quisieron transmitir su apoyo a las personas damnificadas y reconocer la labor de los equipos de emergencia y voluntariado que trabajaban sobre el terreno.



CONTRA LA POBREZA INFANTIL EN CATALUNYA

Save the Children y la Fundació FC Barcelona se unieron para combatir la pobreza infantil en Catalunya, donde uno de cada tres niños y niñas vivían en situación de pobreza o riesgo social. Coincidiendo con el Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza, impulsaron la campaña "Estamos a tiempo de remontar. #PobrezaInfantilCero", con Marcus Rashford, Fermín López, Ona Batlle, Patri Guijarro y Marta Torrejón.



ALIANZA FUNDACIÓ BARÇA-ONU MUJERES

La Fundació Barça y ONU Mujeres América Latina y el Caribe firmaron una alianza para promover la cohesión social y la igualdad de género en Colón, Panamá, utilizando el deporte como herramienta de transformación social. El acuerdo, formalizado en el FC Barcelona, impulsa entornos seguros e inclusivos para mujeres, jóvenes y niñas migrantes, refugiadas,

indígenas y afrodescendientes en una región marcada por la migración y la violencia. El proyecto fomenta el liderazgo femenino y la prevención de la violencia de género.



CATARROJA Y BENETÚSSER RECUPERAN PABELLONES CON LA FUNDACIÓ BARÇA

Catarroja y Benetússer recuperaron las pistas de sus pabellones deportivos gracias a la financiación de la Fundació Barça, que asumió la remodelación completa un año después de la dana. La actuación restituyó espacios clave para la actividad deportiva. Joan Laporta y las alcaldesas de Catarroja, Benetússer y Paiporta destacaron el compromiso del Club con la reconstrucción.



PULSERAS BLAUGRANAS EN EL PRIMER ENTRENAMIENTO EN EL SPOTIFY CAMP NOU

El primer entrenamiento del Barça en el nuevo Spotify Camp Nou tuvo un fuerte componente solidario gracias a *Pulseras Blaugranas*, el programa de la Fundació Barça para niños con enfermedades graves. Los fondos de las 21.795 entradas se destinaron íntegramente al proyecto.



'JOVES FUTUR+'

La Sala París del Spotify Camp Nou acogió la cuarta edición de *Joves Futur+*, el proyecto de la Fundació Barça con el apoyo de la Fundación "la Caixa" para jóvenes extutelados. Joan Laporta y Marta Segú dieron la bienvenida a los 129 participantes, jóvenes vulnerables que al cumplir 18 años habían perdido la tutela de la Generalitat.



LA CARA MÁS SOLIDARIA DE MARCUS RASHFORD

Marcus Rashford visitó dos proyectos de la Fundació Barça: la escuela Vedruna del Raval y el centro comunitario El Submarí, en la Zona Franca. Acompañado de la directora Marta Segú, conoció la realidad de estos barrios y el impacto de los programas *Escola sense Violències* y *Esport al barri*. En la escuela conversó con alumnos y regaló libros; en el centro comunitario participó en la merienda y en una sesión deportiva.



EL BARÇA, COMPROMETIDO CON EL COMEDOR SOCIAL DE LA PARROQUIA DE SANTA ANNA

El Barça reforzó su compromiso social con una donación diaria de alimentos al comedor social de la parroquia de Santa Anna,

coordinada por la Fundació Barça. Joan Laporta y la Dra. Marta Segú visitaron el Hospital de Campaña, que atendía a personas en situación de gran vulnerabilidad. La parroquia, que reparte cerca de 500 comidas diarias, ofrece también asistencia médica, refugio y acompañamiento. Este proyecto fue posible gracias a la entidad Rotary ALPAN, para el traslado en furgonetas de la comida, y al compromiso social del catering del FC Barcelona, SANED, que puso todas las facilidades logísticas para llevarlo a cabo



EXPOSICIÓN "TANT SE VAL D'ON VENIM"

La Universidad de Barcelona acogió la exposición "Tant se val d'on venim", que mostraba en medio centenar de fotografías la labor solidaria de la Fundació Barça en todo el mundo.



CHARLA DE THURAM CONTRA EL RACISMO

Lilian Thuram ofreció una charla en la Sala París del Spotify Camp Nou dirigida a educadores y educadoras de los proyectos *Barça Activa't* y *Esport al Barri* de la Fundació Barça. En esta, remarcó la importancia de trabajar la diversidad, el racismo, el sexismo y la homofobia con niños. Posteriormente, coincidiendo con el Día Internacional para la Eliminación de la Discriminación Racial, Lilian Thuram ofreció una charla en el Aula Magna sobre racismo, con la presencia de representantes del Club y de la UB. También

se presentó la campaña antirracista del Barça con la participación de jugadores y jugadoras de los primeros equipos.



BARÇA Y ÒMNIUM SE UNEN POR SANT JORDI EN DEFENSA DEL CATALÁN

El FC Barcelona y Òmnium Cultural presentaron una camiseta conjunta para reivindicar la lengua catalana coincidiendo con la festividad de Sant Jordi. Rafael Yuste, Xavier Antich y Marta Segú, junto con Pau Cubarsí y Kika Nazareth, destacaron que la iniciativa reforzaba el compromiso de ambas entidades con la promoción y normalización del catalán.



PRIMERA VISITA SOLIDARIA DE CAT

CAT, la mascota del Barça, realizó su primera visita a un hospital con motivo del Día Mundial de la Enfermera, homenajeando al personal sanitario del Vall d'Hebron y compartiendo momentos de alegría con niños hospitalizados. La acción, organizada por la Fundació Barça dentro del programa *Pulse-rras Blaugranas*, destacó la labor esencial de las enfermeras y de todos los profesionales que sostienen el funcionamiento hospitalario.



PLAN PIONERO PARA PROTEGER LA SALUD MENTAL DE LOS DEPORTISTAS DEL BARÇA

El FC Barcelona y la Fundació Barça presentaron un Plan Integral de Salud Mental pionero en Europa para prevenir y detectar el impacto emocional, psicológico y social en sus deportistas. El acto, celebrado en el Auditori 1899, contó con Rafael Yuste, el Dr. Xavier Corbella y la Dra. Marta Segú, así como expertos del Vall d'Hebron y de la entidad social Espirales. El plan, inicialmente destinado a los 700 jóvenes del deporte base, se centra en la prevención, la detección precoz y el acompañamiento, con una mirada biopsicosocial.



LA FUNDACIÓ Y LA OPS, PREMIADAS POR UN PROYECTO PIONERO DE DRONES SANITARIOS

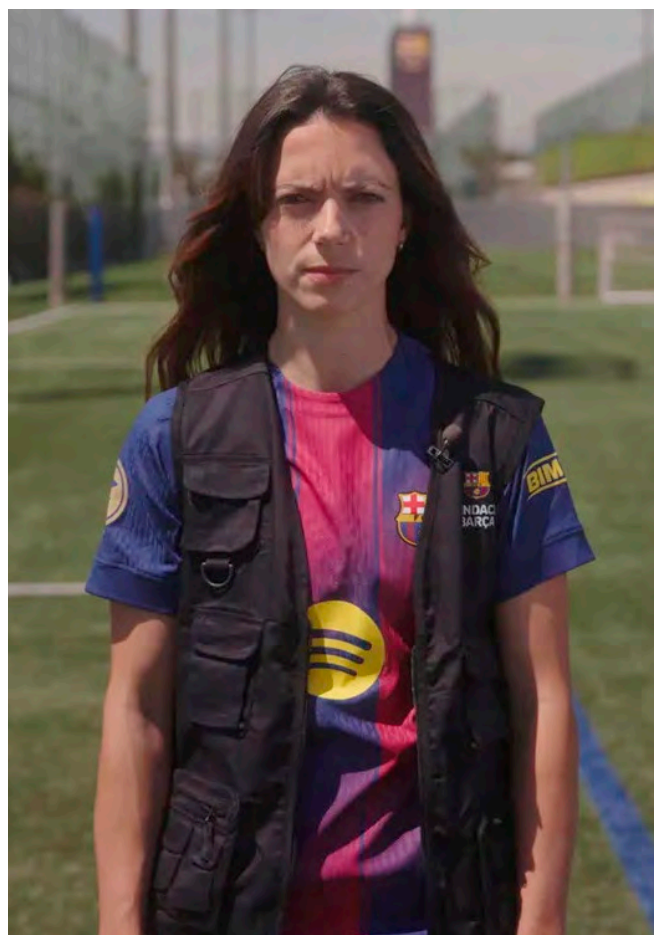
La Fundació Barça y la Organización Panamericana de la Salud (OPS) recibieron un Mobile World Capital Award 2026 por su proyecto de transporte de medicamentos y material de laboratorio con drones en Ngäbe Buglé, en Panamá. La iniciativa, seleccionada entre 298 propuestas de más de 60 países,

mejoraba el acceso sanitario en zonas remotas reduciendo trayectos de doce horas a menos de cuarenta minutos.



EL BARÇA DA VOZ A LOS NIÑOS REFUGIADOS

La Fundació Barça conmemoró el Día Mundial de las Personas Refugiadas con una campaña protagonizada por Rooney Bardghji, Marc Casadó, Aitana Bonmatí y Patri Guijarro, que leyeron cartas de un niño y una niña refugiados explicando la dureza del desplazamiento forzoso. La acción visibilizó una realidad que afecta a más de 117 millones de personas en el mundo. El Club reafirmó su alianza con ACNUR y su compromiso con proyectos que promueven espacios seguros, educación y bienestar emocional para niños y niñas refugiados en diversos países.



RÉCORDS DE FACTURACIÓN DE BLM

El negocio del merchandising es un pilar esencial en el negocio de un club líder en el mundo..

BLM (Barça Licensing & Merchandising) creció más de un 22% respecto a la campaña 2024/25, hecho que permite reforzar el liderazgo del Barça en el mundo del merchandising a escala global. A pesar de encontrarse en un contexto socioeconómico y macropolítico muy complicado, BLM consiguió que el EBITDA creciera a un ritmo superior al de la facturación, algo que ha mejorado año tras año la rentabilidad del negocio de merchandising y licencias, y ha consolidado el negocio del *retail* como un pilar esencial de los ingresos ordinarios del Club. En el último informe de la UEFA, el Club ocupaba la primera posición en este apartado del negocio del fútbol. Este crecimiento de dos dígitos reafirma la apuesta estratégica del FC Barcelona, a través de BLM, por esta unidad de negocio, que es un modelo de éxito dentro del ámbito deportivo y empresarial.



REGRESO AL SPOTIFY CAMP NOU

Uno de los momentos más importantes de la temporada 2025/26 fue el regreso al Spotify Camp Nou, en el mes de noviembre. Gracias a ello, la Barça Botiga situada en el Estadio consiguió un récord histórico de ingresos, superando en un 40% los del curso anterior, que ya había sido de récord a pesar de no haberse disputado todos los partidos de la temporada en el recinto azulgrana y con solo 60.000 espectadores como cifra máxima de asistencia. En cuanto a facturación, en el mes de abril la Barça Store del Spotify Camp Nou igualó el volumen de negocio de la temporada 2024/25.

El resto de las Barça Botigues crecieron ligeramente respecto a la temporada 2024/25. De forma muy moderada, consiguieron consolidarse y ser más eficientes después de la fuerte expansión de las últimas temporadas.

Una de las novedades del curso fueron las pop-up temporales durante la gira asiática que los hombres de Hansi Flick realizaron en Japón y Corea. Los numerosos aficionados culés de los dos gigantes asiáticos pudieron comprar productos del Barça y, al mismo tiempo, disfrutar del mejor fútbol en sus países.



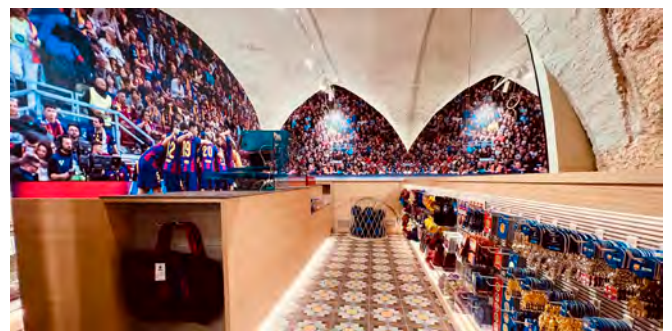
E-COMMERCE GLOBAL

Con el *e-commerce* a pleno rendimiento desde el inicio de la temporada 2024/25, el negocio del comercio electrónico es la segunda vertical de negocio con mayor fuente de crecimiento de BLM. En la temporada 2025/26 las ventas en línea crecieron un 35% respecto al curso anterior, impulsando la globalización del negocio y llegando a culés de casi 200 países.



15 BARÇA BOTIGUES Y DIEZ EN RÉGIMEN DE LICENCIA

En lo que respecta al *retail*, se alcanzaron las 15 Barça Botigues de gestión directa tras la apertura de la del aeropuerto de Palma, a finales del mes de julio de 2026. A estas hay que sumar las diez en régimen de licencia. Las últimas aperturas de tiendas del curso 2025/26 tuvieron lugar en el Centro Comercial de La Jonquera, Gran Canaria, Marbella y Girona.



LANZAMIENTO DE EQUIPACIONES

El Barça puso a la venta cuatro equipaciones para la temporada 2025/26. La primera equipación apostó por combinar legado e innovación, tradición y futuro. Las clásicas franjas azulgranas se reimaginaron con nuevas gradaciones que aportaban ritmo y energía, características esenciales del fútbol del Barça. Un homenaje a las banderas azulgranas que ondean por las calles de las ciudades y de los estadios los días de partido y que son ya un icono tanto local como global.

En cuanto a la segunda equipación, por primera vez desde que Nike viste al Barça, la compañía norteamericana cambió su conocido logotipo por el de Kobe Bryant, exjugador de Los Angeles Lakers y conocido seguidor culé, que siempre mostró públicamente su respeto y admiración por el FC Barcelona, su estilo de juego y sus jugadores. Esta asociación fortalece la unión de Nike y el FC Barcelona con el objetivo de expandir la influencia de la Mamba Mentality e inspirar a nuevas generaciones de atletas, dentro y fuera del campo.

La tercera equipación estuvo inspirada en la camiseta naranja que el primer equipo vistió en la final del Mundial de Clubes de diciembre de 2009. Un triunfo que supuso la culminación del histórico sextete y la sublimación de un estilo de juego que dejó una huella imborrable en el mundo del fútbol.

Como novedad de la pasada temporada, el Barça lució una cuarta equipación que se estrenó durante la disputa de la Supercopa de España. Este modelo de camiseta reivindica una de las obras maestras más memorables del imaginario culé contemporáneo, el 0-3 en el Bernabéu del 19 de noviembre de 2005, justo cuando se cumplía el 20.º aniversario de aquella gesta.



REEDICIÓN DE LA CAMISETA DE RONALDINHO

Teniendo en cuenta que las camisetas de fútbol son un estilo de moda en sí mismas, el Club aprovechó para lanzar una serie limitada de camisetas de la temporada 2005/06 con el dorsal 10 y el nombre de Ronaldinho en la espalda. En aquel curso, el FC Barcelona ganó la Liga y la Champions League, en la histórica final de París. La fiebre por conseguir una de estas camisetas, una pieza ideal para coleccionistas, fue muy destacable. Y es que los seguidores culés y los aficionados al fútbol clásico quieren revivir las épocas más espectaculares del Barça.



ED SHEERAN / OLIVIA RODRIGO

Por cuarta temporada consecutiva, los jugadores del Barça lucieron una camiseta especial en los dos partidos del Clásico gracias al acuerdo estratégico con Spotify. En el partido de la primera vuelta, disputado en el Santiago Bernabéu, los hombres de Hansi Flick lucieron el logotipo del último álbum del artista británico Ed Sheeran, *Play*. Por su parte, el Barça Femenino lo lució ante el Granada CF en el Estadi Johan Cruyff. Sheeran tiene más de 92 millones de oyentes mensuales en Spotify y ha colocado 14 canciones en el Billions Club, la colección de temas con más de mil millones de reproducciones en la plataforma.

La artista elegida para el partido del Spotify Camp Nou fue la estadounidense Olivia Rodrigo, ganadora de distintos premios Grammy y superestrella global, una de las cantantes pop más celebradas de su generación que ya supera los 50 millones de oyentes mensuales en Spotify. Su logotipo lució en la victoria azulgrana ante el Real Madrid que sentenciaba el segundo título de Liga consecutivo y el tercero en cuatro años. Para esta ocasión, además, se creó una colección de ropa *lifestyle* inspirada en el imaginario visual de la artista, que constaba de una camiseta, una sudadera de cuello redondo, una sudadera con capucha, un gorro, una bufanda, una taza, un paquete de pegatinas y una *tote bag* que generó un gran interés entre los seguidores y seguidoras de la cantante. Como en el partido de ida, el Barça Femenino también lució la camiseta con el logotipo de Rodrigo ante el Levante UD. Además, al igual que en la temporada 2024/25, con el *takeover* de Travis Scott, tuvo lugar un concierto privado que permitió reforzar la relación con la afición culé, los seguidores y seguidoras de Olivia Rodrigo y Spotify.

Para ambos partidos se creó una edición más exclusiva de camisetas que constaba de solo 22 unidades, con la firma de los jugadores y las jugadoras titulares de los dos encuentros, el Clásico y el enfrentamiento de la Liga F del Barça Femenino. Además, se pusieron a la venta 11 unidades firmadas para cada uno de los partidos, tanto por Ed Sheeran como por Olivia Rodrigo.



CAT

Tras el éxito obtenido por la mascota Cat en el curso 2024/25, en la Navidad de 2025 se lanzó un peluche que fue un éxito total de ventas. Además, se creó una colección de ropa que fue la preferida de los pequeños culés. Un año más, la apuesta por las colecciones de moda *streetwear* para vestir en el día a día de los barcelonistas siguió consolidándose como un pilar clave en la estrategia comercial y de marca de BLM.



COLECCIÓN RACING

El Barça presentó la colección de moda Racing, en la que el universo del motor inspiró 11 modelos diferentes. En esta colección había camisetas, sudaderas, polos, pantalones cortos y largos, además de una gorra para que los culés vistieran de una forma desenfadada, con un estilo diferente. El público joven fue el objetivo. La propuesta estaba pensada especialmente para la Generación Z y combinaba el ADN azulgrana con una clara influencia de los años 2000, recuperando códigos visuales icónicos y reinterpretándolos con una mirada actual.



COLECCIÓN AFTERMATCH

Aftermatch fue una cápsula de moda de inspiración *streetwear* que celebraba todo lo que ocurre antes y después de cada partido. La conexión con la juventud, la actitud urbana y la forma más natural de vivir la marca Barça fue el objetivo de esta colección. Pensada para un público joven y transversal, Aftermatch se dirigía a adultos, a partir de 15 años, con nueve siluetas diseñadas para ofrecer comodidad, versatilidad y estilo en el día a día.



ÉXITO ECONÓMICO

El importante incremento de los ingresos en concepto de marketing fue acompañado de una rentabilidad muy superior a la media del sector, con indicadores que multiplicaban por dos y por tres los estándares habituales del mercado. Esto fue gracias al aprovechamiento de la escala obtenida con este nuevo nivel de ingresos y de las eficiencias generadas.

A pesar de marcar un hito histórico y un récord absoluto, la temporada 2025/26 representó solo un paso más en el plan estratégico de BLM. La ambición es seguir superando el ritmo de crecimiento planificado y reafirmar a BLM como uno de los principales pilares económicos del Club.



BÚSQUEDA DE NUEVOS NEGOCIOS EN LAS FERIAS INTERNACIONALES

El Barça, a través de su empresa BLM (Barça Licensing and Merchandising), asistió a la mayor feria de Licensing del ámbito europeo, celebrada en Londres. El stand del Barça en la Brand Licensing Europe fue uno de los más visitados del evento. Además, los profesionales azulgranas realizaron más de 150 reuniones con licenciatarios actuales y potenciales clientes.

El FC Barcelona también estuvo presente en la Licensing Expo Las Vegas por segundo año consecutivo, el principal evento mundial del sector del Licensing. Allí se trabajó para captar nuevo negocio en el continente americano, y también para fortalecer las relaciones con los *partners* de la región, con el objetivo de reforzar el posicionamiento global de la marca Barça dentro de la industria internacional del merchandising global. BLM contó con un stand propio, duplicando el espacio en metros cuadrados respecto al de la temporada 2024/25.

Como resultado de la presencia en estas ferias, se materializaron oportunidades comerciales con las renovaciones y el fortalecimiento de las relaciones con los 10 principales licenciatarios del Club, y se mejoraron en casi un 40 % los ingresos por productos licenciados.



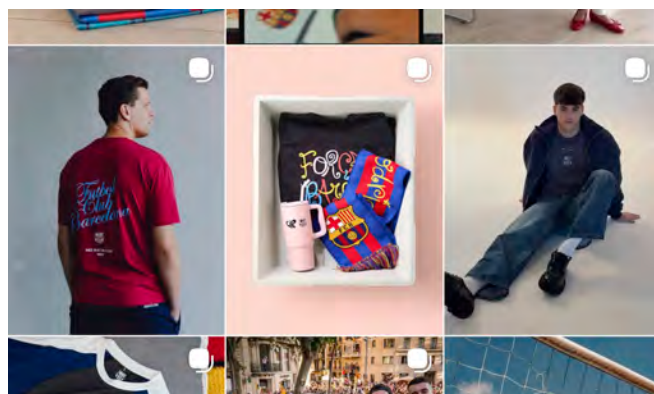
TRABAJANDO CON EL BIHUB

Cabe destacar las dos colaboraciones de BLM con el BIHUB, mediante los acuerdos con Scircle y Drelife, que permitieron la consolidación de un nuevo modelo de negocio azulgrana.



CASI 1,7 MILLONES DE SEGUIDORES EN INSTAGRAM

Desde que, en mayo de 2024, se creó la cuenta de Instagram @barcastore, hasta el cierre del curso 2025/26, se acumularon casi 1,7 millones de seguidores de todo el mundo. En esta cuenta se dan a conocer todos los productos que el Barça ofrece a sus seguidores y seguidoras, y se anuncian las novedades de las diferentes colecciones, se promocionan productos y se ofrece el *behind the scenes* de los rodajes y sesiones fotográficas correspondientes a los productos que se ponen a la venta.



BARÇA STUDIOS

Barça Studios mantuvo durante la temporada 2025/2026 su compromiso con la producción y difusión de los contenidos del Club, siempre alineados con la sensibilidad y los valores del FC Barcelona. La división audiovisual consolidó su estrategia en contenidos informativos, de entretenimiento y emisiones en directo, analizando de forma constante las nuevas tendencias de consumo y los intereses de los socios y socias y de las audiencias globales.

En un contexto de consumo cada vez más digital, y con una comunidad de más de 500 millones de seguidores en las plataformas del Club, Barça Studios reforzó la producción de contenidos destinados a redes sociales y entornos digitales. Actuó como productora creativa para diversas áreas del Club, como la Fundación, el Área Social e Identity, y, en colaboración con esta última, alcanzó el récord histórico de ingresos en YouTube en una sola temporada, superando el registro de 2021/22 e incrementando en un 25% los resultados de la temporada 2024/25. Este hito confirmó la capacidad del Club para transformar audiencias digitales en oportunidades de negocio me-

dante una combinación de contenidos gratuitos y de pago. Entre las producciones en directo destacó la cobertura integral de las elecciones a la presidencia del FC Barcelona, con más de 16 horas de emisión, así como los programas *Barça Live* de los días de partido, especialmente los dedicados al regreso al Spotify Camp Nou contra el Athletic Club y al Clásico, producidos desde el césped del Estadio. También se realizaron contenidos institucionales relevantes, como la entrevista de balance de mandato con el presidente Joan Laporta y la emisión de la Asamblea de Socios y Socias Compromisarios.

Barça Studios produjo, además, diversos eventos especiales: renovaciones de jugadores del primer equipo, la despedida en directo de Alexia Putellas, la cobertura de la rúa de celebración de la Supercopa y la Liga, el *Barça Live* de la final de la UEFA Women's Champions League y la retransmisión de la celebración de las campeonas en la plaza Maria Cristina.

Paralelamente, consolidó TOP BARÇA, el canal FAST del Club, que generó ingresos adicionales a través de plataformas internacionales y que aquella temporada llegó con éxito a todos los continentes.

Finalmente, se trabajó intensamente en el desarrollo de Barça Play, la nueva plataforma de contenidos para socios y socias, que integró el catálogo documental del Club, contenidos exclusivos del primer equipo y las retransmisiones de los partidos de los equipos formativos, del Barça Atlètic y del Barça Legends.



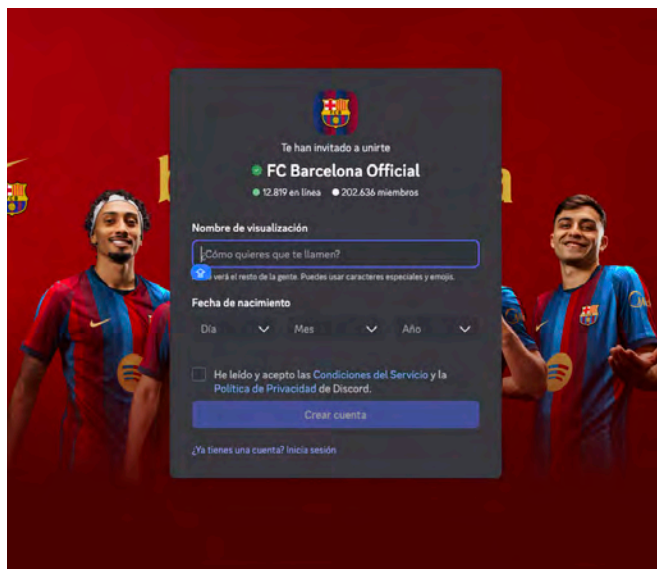
BARÇA VISION

Barça Vision es la unidad de negocio de Barça Produccions dedicada a la creación y comercialización de experiencias digitales, que utiliza tecnologías emergentes como Blockchain, la Inteligencia Artificial y la Realidad Aumentada.

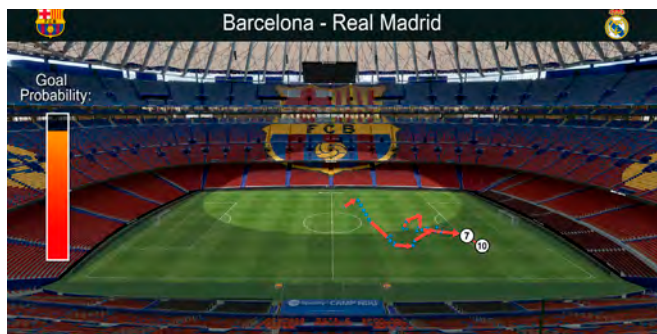
PRINCIPALES RESULTADOS

El canal oficial del FC Barcelona en Discord creció más de un 50% en la temporada 2025/26

Barça Vision gestionó el canal oficial del FC Barcelona en Discord, una red social en la que los usuarios y usuarias tienen un gran protagonismo en la creación de contenido y que es especialmente adecuada para combinar deporte y tecnología, con una gran audiencia entre los más jóvenes. En la temporada 2025/26, el canal oficial del FC Barcelona creció un 55%, superando los 200.000 usuarios y usuarias, manteniéndose como el mayor canal oficial del mundo entre todos los clubes de fútbol. Ver: <https://discord.com/invite/fcbarcelonaofficial>



En septiembre de 2025, Barça Vision y Complexity AI lanzaron un chatbot que narra, en tiempo real, los partidos de fútbol del FC Barcelona en nuestro canal oficial de Discord. Esta tecnología permite incluir métricas deportivas e interacciones con los usuarios y usuarias durante la narración de los partidos, enriqueciendo en tiempo real la experiencia de seguir un encuentro.



LANZAMIENTO DEL ÁLBUM DIGITAL DEL FC BARCELONA EN LA PLATAFORMA COLLECTIBOL

El álbum digital del FC Barcelona de la temporada 2025/26 fue lanzado en septiembre de 2025 en la plataforma Collectibol. Este álbum contiene cartas digitales de los primeros equipos masculino y femenino de fútbol, de nuestros escudos históricos, de nuestros estadios, de los carnés de socio, de nuestras instituciones y de los tesoros del Museo. Se distribuyeron más de 20 millones de cartas digitales del Barça y se publicaron colecciones específicas como "La Generación de Oro", un homenaje a los jugadores del primer equipo formados en La Masia.

Se trata de un juego *freemium* y la aplicación puede descargarse en www.collectibol.com.



ACTIVACIONES CON SOCIOS.COM

En el ámbito de las tecnologías Blockchain, Socios.com, líder mundial en los *fan tokens*, es un socio estratégico del FC Barcelona. Durante la temporada 2025/26 se realizaron numerosas activaciones conjuntas con Socios.com de gran éxito. Así, se reforzó el programa de experiencias para los propietarios de \$Bar Tokens, con votaciones sobre elementos de los partidos, como el diseño de la bandera de córner del Clásico, y experiencias VIP exclusivas: visitas al estadio, acceso *pitchside*, entrenamientos, llegada de jugadores y partidos desde zonas VIP.



DIVULGACIÓN DE LOS RESULTADOS

Los proyectos digitales de Barça Vision se presentaron en las siguientes conferencias: European Blockchain Convention 2025 (Barcelona), Decentralized Lugano 2025 (Lugano) y Real World Assets 2025 (Nueva York), donde despertaron un gran interés por el nivel de innovación y liderazgo del FC Barcelona en el ámbito digital, así como por la visión inclusiva e integradora de sus proyectos de negocio digital.



E-SPORTS

BARÇA ESPORTS AÑADE EL PRIMER EQUIPO FEMENINO DE SU HISTORIA

El Club creó, en enero de 2026, un equipo en el circuito VALORANT Game Changers para dar oportunidades y visibilidad a las mujeres y personas de diversas identidades de género históricamente infrarrepresentadas en el mundo de los videojuegos.

En el primer año de Barça e-Sports en VALORANT Game Changers, la competición femenina fue todo un éxito. El equipo consiguió en enero la clasificación para la VCT Game Changers EMEA, la máxima competición europea, y se mantuvo en la categoría durante todo el año, logrando una clasificación para el play-off en el segundo split. Un muy buen primer año para el nuevo proyecto del Club, que forma parte del compromiso del FC Barcelona por impulsar iniciativas que fomenten la igualdad y la inclusión en el mundo del deporte.

Paula, *Devilaxxa*, Blanco fue la jugadora más destacada en este segundo split, ya que fue la decimoséptima jugadora con mejores estadísticas de la competición, con 422 bajas, 205 de puntuación media por ronda y 139 puntos de vida por ronda. También dejó jugadas memorables, como el 1 contra 3 que ganó para forzar la prórroga contra el Gentle Mates, el campeón del split anterior.



VALORANT MASCULINO: TEMPORADA HISTÓRICA

El equipo masculino de VALORANT también protagonizó una temporada histórica, ya que se proclamó campeón del split 2 y de la temporada 2026 de la Valorant Rising Spain, la máxima competición nacional. Este equipo ganó la final contra DNSTY por 3-1 con gran superioridad. El conjunto italiano se llevó un primer mapa muy igualado en Split, en la prórroga (13-15), pero los de meisoN y xikii supieron reaccionar y se adjudicaron los tres siguientes mapas con gran contundencia (13-5 en Breeze, 13-6 en Pearl y 13-2 en Haven).

Este título se suma al conseguido en la temporada 2024/25 y convierte al Barça e-Sports, con Juan Carlos, *meisoN*, Chacón, Antonio, *Guardy*, Guardiola, en bicampeón.

OTRA TEMPORADA DE ÉXITOS EN LEAGUE OF LEGENDS

En cuanto al equipo de League of Legends, la temporada 2025/26 también fue muy positiva. Llegó a ser finalista del Kick-off de la LES, donde perdió contra el Movistar KOI Fénix. A este subcampeonato se le suma una cuarta posición en el split de primavera, una tercera posición en el split de verano y una clasificación para la Final Four de la LES.

En cuanto a las competiciones europeas, con la clasificación para el EMEA Masters de invierno, el Barça e-Sports igualó el récord histórico de más clasificaciones consecutivas, con seis participaciones. El equipo también se clasificó para el EMEA Masters de verano, competición en la que participan únicamente los mejores equipos regionales de Europa, Oriente Medio y África.

Cabe destacar la actuación del capitán Sergio, *Legolas*, Vicente, que fue el mejor jugador de la fase regular del split de primavera y el líder en bajas por partida (8,5), puntos de daño infligido por minuto (1.033) y diferencia de oro favorable (1.078). Este ha sido el tercer año del jugador catalán en el Club, donde buscará su segundo título doméstico.

BIHUB

El centro de innovación y de gestión del conocimiento del FC Barcelona continuó desarrollando, durante la temporada, sus proyectos de investigación, innovación y formación con el objetivo de promover la cultura de la excelencia también en estos sectores.

EL BIHUB INCORPORA 5 NUEVAS 'START-UPS' A SU DOSSIER

Durante la temporada 2025/26, el BIHUB incorporó cinco nuevas *start-ups* a su dossier de inversión: Adspective, Stamp, Scircle, Drelife y Cold2Sport. Con estas incorporaciones, y sumándolas a las doce empresas participadas en temporadas anteriores, el dossier alcanzó las 17 *start-ups*, configurando un ecosistema de talento emprendedor cada vez más sólido dentro del sector deportivo y reforzando el posicionamiento del BIHUB como motor de innovación e inversión.

Estas nuevas alianzas permitieron ampliar el ámbito de actuación del BIHUB hacia nuevos sectores, como el retail y las finanzas. Más allá de la salud y el rendimiento deportivo, el Hub del Barça continuó explorando tecnologías con potencial para generar nuevas oportunidades de negocio para el Club. En este contexto, tanto Drelife como Scircle aportaron soluciones orientadas a impulsar la actividad del retail mediante la personalización y el desarrollo de nuevas experiencias vinculadas al lifestyle.

Drelife se convirtió en el partner del Club para el lanzamiento de su canal oficial de reventa de merchandising. Esta alianza tuvo como objetivo la creación de un mercado de segunda vida de camisetas auténticas del FC Barcelona, oficial, verificado y operado por el propio Club. Por su parte, Stamp contribuyó a optimizar el negocio del retail mediante la digitalización y au-

tomatización del proceso de devolución del IVA (Tax Free) para turistas internacionales. Su plataforma eliminó la necesidad de documentación en papel, simplificó los trámites para comercios y viajeros y favoreció una experiencia de compra más ágil, eficiente y segura.

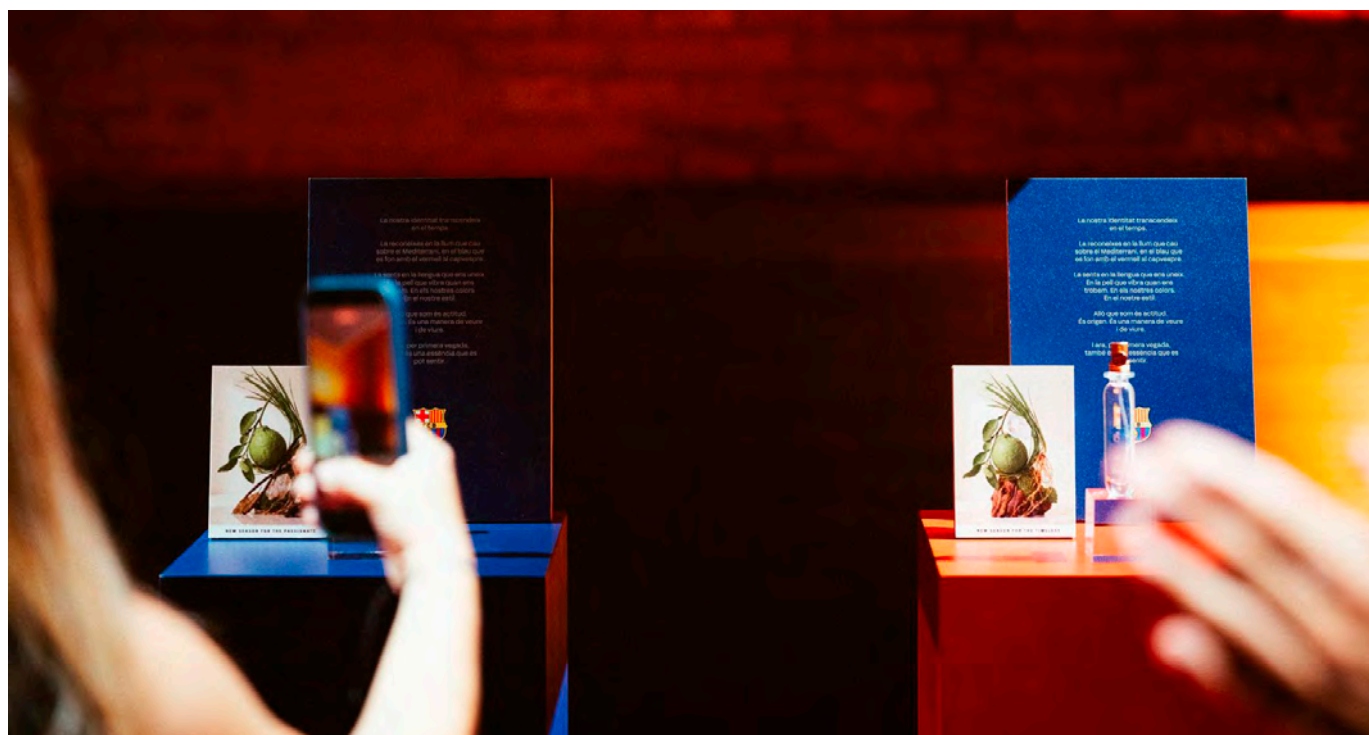
Al mismo tiempo, el Barça desarrolló, de la mano de Scircle, su identidad olfativa basada en tecnología de inteligencia artificial. Esta solución permitió trasladar experiencias y recuerdos vinculados al universo azulgrana a fragancias únicas y personalizadas, aplicando innovación tecnológica al sector de la perfumería de lujo.

Adspective también se incorporó al dossier del Barça Innovation Hub. Esta *start-up* está especializada en Virtual Product Placement (VPP) impulsado por inteligencia artificial, una tecnología que convierte los contenidos audiovisuales en nuevos espacios publicitarios integrados de forma orgánica dentro de la narrativa. Su plataforma analiza cada fotograma para detectar oportunidades de patrocinio y permite a clubes, broadcasters y propietarios de contenidos generar nuevas vías de ingresos sin alterar ni interrumpir la experiencia de los espectadores.

Por último, durante esta temporada también se incorporó al dossier Cold2Sport, una empresa especializada en tecnología aplicada al rendimiento deportivo y en el desarrollo de soluciones avanzadas de crioterapia. Su tecnología permitió aplicar frío de forma precisa, segura y eficiente para favorecer la recuperación muscular y la prevención de lesiones, contribuyendo a optimizar los procesos de recuperación de deportistas tanto en el ámbito profesional como en el clínico.

SPORTS TOMORROW CONGRESS 2026

Un año más, el BIHUB celebró su encuentro anual en el marco del Mobile World Congress con una nueva edición del *Sports Tomorrow Congress*. Bajo el lema "Tech Your Edge", el congre-





so reunió a expertos internacionales en innovación, investigación y desarrollo tecnológico para analizar el futuro del deporte y el papel transformador de la tecnología. Las diferentes sesiones pusieron el foco en cómo las herramientas tecnológicas pueden potenciar la singularidad de cada organización deportiva, tanto en la configuración de sus modelos deportivos como en el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio.

Como en ediciones anteriores, el BIHUB también dispuso de un espacio propio en el 4 Years From Now (4YFN), la plataforma de innovación y emprendimiento del MWC. Esta presencia permitió dar visibilidad al ecosistema emprendedor vinculado al Club y reforzar la conexión con start-ups, inversores y agentes de referencia del sector tecnológico internacional.

Como novedad destacada de la temporada, el BIHUB participó en el Talent Arena, la iniciativa del MWC orientada a profesionales y especialistas en datos y tecnología. En este marco se impulsó el reto "More than a Hack", una experiencia que invitó a los y las participantes a trabajar con datos reales de rendimiento deportivo generados en los partidos del FC Barcelona. La actividad fomentó la aplicación práctica del análisis de datos en el alto rendimiento deportivo y contribuyó a acercar el talento tecnológico a los retos de la industria deportiva.

IMPULSANDO LA INVESTIGACIÓN Y LA FORMACIÓN

Durante la temporada 2025/26, el BIHUB continuó reforzando su compromiso con la investigación aplicada a la salud y al rendimiento deportivo, con la publicación de más de ocho artículos científicos. Entre los trabajos más destacados, sobresalió el estudio desarrollado conjuntamente con el Clínic-IDIBAPS, que analizó por primera vez el epigenoma de 74 futbolistas de los equipos masculinos y femeninos del FC Barcelona. La investigación exploró la existencia de posibles "firmas biológicas" capaces de explicar por qué algunos o algunas deportistas presentan una mayor predisposición a las lesiones que otros,

y cómo el impacto que la práctica del deporte de élite puede tener sobre la edad biológica.

En el ámbito formativo, el BIHUB continuó ampliando y diversificando su oferta educativa, consolidándose como un referente en la transferencia de conocimiento especializado dentro de la industria deportiva. Durante la temporada, también se reforzaron las experiencias destinadas a la comunidad de Alumni, con iniciativas como el Alumni Summit 2026, que contribuyó a fortalecer la red profesional creada alrededor de los programas formativos impulsados por el Hub.





238	RESUMEN DE LA ACTIVIDAD
242	PRESUPUESTO TEMPORADA 2025/26
245	CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS
340	ANEXOS

ÁREA ECONÓMICA

RESUMEN DE LA ACTIVIDAD 2025/26

La temporada 2025/26 se caracteriza principalmente por el regreso al Spotify Camp Nou después de dos años y medio de remodelación y construcción del nuevo Espai Barça. Los ingresos generados en la explotación del Estadio han sido significativamente superiores a los de la temporada anterior, a pesar del hecho de haber disputado algunos partidos durante el primer semestre tanto en el Estadi Johan Cruyff como en el Estadi Olímpic. Al mismo tiempo, esta temporada 2025/26 se ha caracterizado por la obtención de un resultado ordinario positivo, que consolida, por tercera temporada consecutiva, el trabajo realizado en las últimas temporadas en el resultado recurrente del Club.

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

Los ingresos de explotación de esta temporada se han situado en 1.060 millones de euros, hecho que representa un aumento respecto al ejercicio 2024/25 de +66 millones de euros, sobrepasando por primera vez los 1.000 millones de euros de ingresos ordinarios. Este aumento se debe, principalmente, a tres factores: la mejora de los ingresos derivados de la explotación del Estadio, vinculados al regreso al Spotify Camp Nou y al buen rendimiento del equipo durante esta temporada 2025/26; al aumento continuado de los ingresos de patrocinadores con un nuevo máximo histórico; y, por último, al récord de facturación por la venta de merchandising del Club a través de su filial Barça Licensing & Merchandising, SL.

En el aspecto analítico cabe destacar que esta evolución refuerza la recurrencia y la calidad de la base de ingresos del Club, al tiempo que reduce la dependencia de ingresos extraordinarios o no recurrentes para la propia sostenibilidad de la Entidad.

Con un poco más de detalle, las principales variaciones son las siguientes:

En cuanto a los ingresos por Abonos, en el formato de pases, se han visto incrementados respecto a la temporada anterior debido al regreso del primer equipo de fútbol al Spotify Camp Nou.

En el apartado de Ticketing, VIP, Museo y otros ingresos derivados de la explotación de las instalaciones ha habido un aumento considerable de unos +50 millones de euros respecto a la temporada anterior 2024/25, principalmente también por el regreso al Spotify Camp Nou, que ha permitido compensar el hecho de haber iniciado la temporada en el Estadi Johan Cruyff y, posteriormente, en el Estadi Olímpic Lluís Companys.

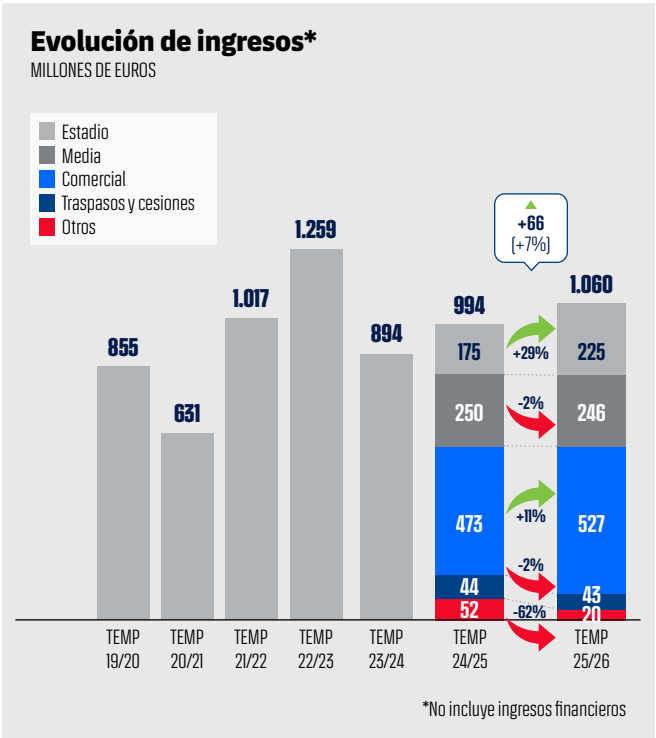
En cuanto a los ingresos de Media y Derechos de TV, estos se han visto reducidos en 4 millones de euros respecto a la temporada anterior, debido al hecho de que en la temporada 2024/25 el primer equipo de fútbol masculino se clasificó para las semifinales de la UEFA Champions League. Esta reducción se ha visto compensada, en parte, por el aumento de los Derechos de TV de la competición estatal de Liga.

En cuanto a los ingresos de patrocinadores, estos han aumentado en unos 5 millones de euros, situándose en 265 millones de euros, generando así, una vez más, un récord histórico para el Club. Una situación similar han vivido los ingresos de mer-

chandising, vehiculados a través de la sociedad Barça Licensing & Merchandising S.L., que han aumentado hasta los 208 millones de euros, récord histórico de la sociedad, facturando 40 millones de euros más que la temporada anterior.

En el apartado de traspasos y cesiones, durante esta temporada 2025/2026, el Club ha realizado traspasos o ha cobrado variables por traspasos anteriores que han generado un beneficio agregado por valor de 43 millones de euros como consecuencia de los traspasos de jugadores como Dro, Pau Víctor, Ansu Fati, Trincao y Jan Virgili, entre otros.

El buen trabajo realizado, pues, en apartados como los patrocinios o el merchandising, con récords históricos, así como también en la mejora considerable en la explotación del regreso al Spotify Camp Nou, han hecho que haya sido una temporada excelente en cuanto a ingresos.

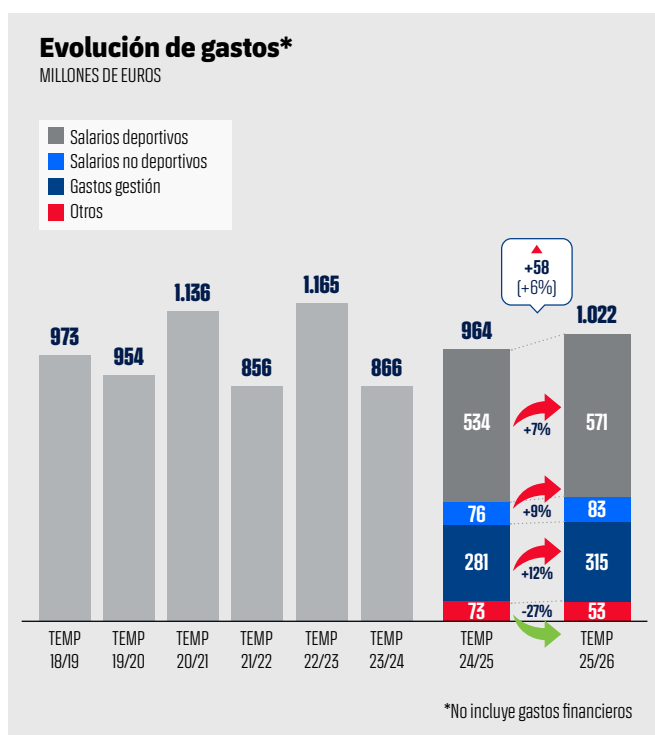


GASTOS DE EXPLOTACIÓN

Las gastos de explotación aumentan un 6% en relación con la temporada anterior, pasando de 964 millones a 1.022 millones de euros, principalmente por los siguientes motivos:

- La masa salarial deportiva (salarios y amortizaciones) aumenta ligeramente (+7%) debido principalmente a renovaciones realizadas en la plantilla del primer equipo de fútbol masculino durante la temporada.
- Los salarios no deportivos aumentan un 9% respecto a la temporada anterior para poder cubrir las necesidades del Club, en especial para cubrir el incremento de facturación derivado de los nuevos ingresos generados.

- Las gastos de gestión aumentan un +12% respecto a la temporada anterior debido al incremento significativo de los ingresos ordinarios del Club, que comportan una serie de gastos asociados para su consecución, principalmente derivado del incremento de ingresos de merchandising, que ha supuesto un aumento de gastos de gestión cercano a los 12 millones de euros.
- El capítulo de otros gastos ha disminuido en 25 millones de euros respecto a la temporada anterior debido a diversos factores, principalmente por un menor importe en pérdidas por traspaso de jugadores.



EVOLUCIÓN DEL COSTE DEPORTIVO

La ratio de coste deportivo sobre ingresos ordinarios ha sido del 54%, en línea con el % de la temporada anterior. Solo teniendo en cuenta los ingresos provenientes del Estadio, Media y Comercial, la ratio se sitúa en el 57% esta temporada (2 puntos por debajo de la temporada anterior, que era del 59%).

Esta ratio se mantiene, por tanto, con un margen suficiente por debajo del 70%, que es la cifra máxima recomendable indicada por la UEFA.

RESULTADOS EXTRAORDINARIOS

Durante la temporada 2025/26, el Club ha realizado y/o asumido dos tipos de operaciones extraordinarias:

Por un lado, el Club ha cerrado una nueva venta del nuevo producto de Hospitality creado la temporada anterior denominado PSLs (Personal Seating Licenses) por un valor actualizado de 9,5 millones de euros. Este producto permite al Club ofrecer a sus clientes una licencia de uso de su asiento durante un número determinado de temporadas, asegurando

así que estos no solo pagarán su cuota anual, sino también un importe inicial a cambio de dicha licencia de uso.

En segundo lugar, el Club ha procedido a deteriorar el valor de la Sociedad Barça Productions. En este sentido, el importe reconocido como gasto extraordinario asciende a -23 millones de euros antes de impuestos, dejando el valor total de la Sociedad en 116 millones de euros, de los cuales queda una participación del Club valorada en 73 millones de euros. Además, el Club ha incrementado su porcentaje del 53,4 % al 63,14 % como contraprestación por la condonación parcial del derecho de crédito y el establecimiento de un nuevo calendario de pago para la parte restante de uno de los socios.

El Club sigue confiando en la viabilidad y las capacidades futuras de la sociedad, con un plan de negocio establecido que permitirá generar ingresos recurrentes en un futuro próximo.

RESULTADO FINANCIERO

Incluido dentro del resultado ordinario, el Club ha obtenido un resultado financiero neto de -37 millones de euros.

El resultado financiero incluye los costes financieros habituales derivados de la financiación a largo plazo vigente en el Club, así como de las diferentes pólizas y líneas de crédito utilizadas.

Durante la temporada 2025/26 se han comenzado a pagar los intereses de la estructura de financiación del Espai Barça que, si bien se puede capitalizar de forma transitoria una parte como un mayor activo de acuerdo con la normativa contable mientras los activos se encuentran en curso, han supuesto una salida efectiva con impacto en el gasto financiero y en la tesorería del Club.

RESULTADO NETO

El ejercicio 2025/26 se cierra con una pérdida después de impuestos de -18 millones de euros y un EBITDA ordinario positivo de 140 millones de euros. Sin el impacto de los importes extraordinarios, el Club ha alcanzado un resultado ordinario positivo de 0,2 millones de euros, muy próximo al importe aprobado en el presupuesto 2025/26.

Resumen de la cuenta de resultados cierre 2025/26

MILLONES DE EUROS

	REAL 2025/26
INGRESOS	1.060
GASTOS	-1.022
RESULTADO FINANCIERO	-38
RESULTADO ORDINARIO	0,2
EXTRAORDINARIOS	-14
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	-14
IMPUESTO DE SOCIEDADES	-4
RESULTADO NETO	-18

BALANCE

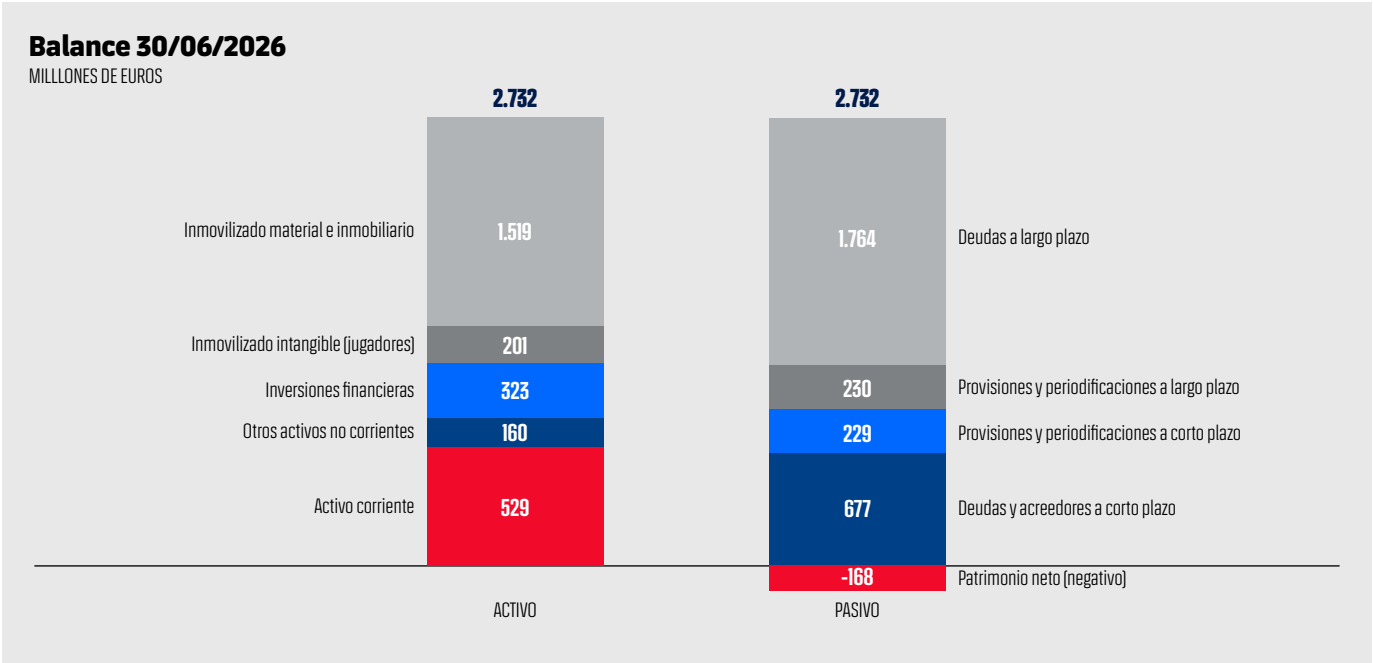
- El endeudamiento neto según el criterio de la LFP se sitúa, a 30 de junio de 2026, en 607 millones de euros, con un incremento de 138 millones de euros (+29 %) respecto a los 469 millones de euros de 30 de junio de 2025. Este aumento interrumpe la trayectoria de reducción observada desde los máximos de 2021-2022, si bien el nivel actual continúa siendo 73 millones de euros inferior al registrado en junio de 2021.

Tal como se ha señalado anteriormente, el principal factor explicativo de este incremento de la deuda neta es la reducción de la tesorería debido al impacto de los intereses del Espai Barça.

El endeudamiento bruto se sitúa a 30 de junio de 2026 en 910 millones de euros, con un incremento de 43 millones de euros respecto al ejercicio anterior. De este importe, 597 millones de euros corresponden a deuda con entidades de crédito y obligaciones emitidas (principalmente, Senior Notes), mientras que 167 millones de euros corresponden a deudas con clubes por la adquisición de los derechos federativos de jugadores.

La deuda neta según el criterio de la LFP no incluye las deudas relacionadas con el Espai Barça ni las deudas derivadas de la operativa ordinaria del Club (jugadores, proveedores, impuestos, etc.).

- El patrimonio neto a 30 de junio de 2026 es de -168 millones de euros. Como factor mitigante, cabe destacar las normas de valoración que se aplican al registro del inmovilizado intangible y, en concreto, al deportivo. Esta partida está valorada en base al coste de adquisición, tal y como prescribe la normativa contable vigente, y por tanto, no recoge el valor de los jugadores del primer equipo formados en el fútbol formativo del FC Barcelona. Actualmente, el valor neto contable del inmovilizado deportivo se sitúa en 201,5 millones de euros, mientras que el valor razonable del inmovilizado intangible deportivo se estima en 1.300 millones de euros, es decir, con unas plusvalías latentes de 1.100 millones de euros respecto a su valor contable. Asimismo, determinados activos no deportivos del Club presentan un valor razonable estimado sustancialmente superior a su valor contable, generando plusvalías latentes que no se encuentran reflejadas en el patrimonio neto contable.
- En cualquier caso, la Junta Directiva reitera su compromiso de reducción gradual del patrimonio neto contable negativo, así como de la generación y preservación del valor de los activos del Club.
- Durante la temporada 2025/26 se han llevado a cabo inversiones en inmovilizado material e intangible no deportivo por importe de 408 millones de euros, de los cuales una gran parte corresponde a inversiones del Espai Barça.



OBJETIVOS 2026/27

Resumen presupuesto 2026/27	
MILLONES DE EUROS	
	PPT 2026/27
INGRESOS	1.195
GASTOS	-1.133
RESULTADO FINANCIERO CLUB/ ESPAI BARÇA	-67
RESULTADO POR CONSOLIDACIÓN	6
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1
IMPUESTO DE SOCIEDADES	-
RESULTADO NETO	1

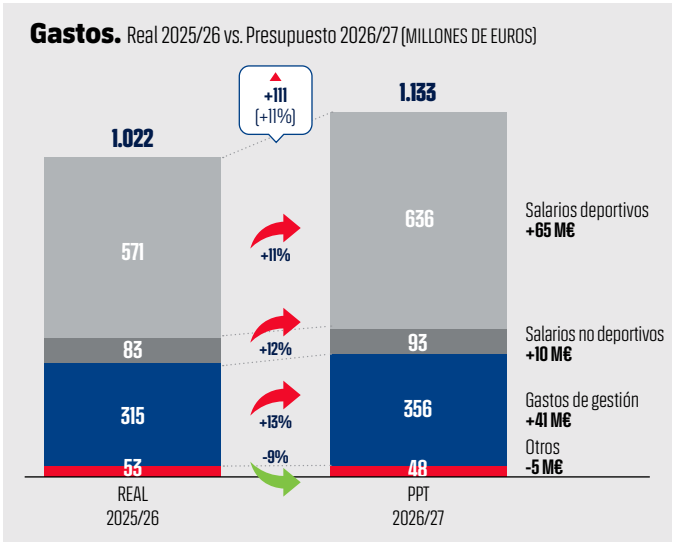
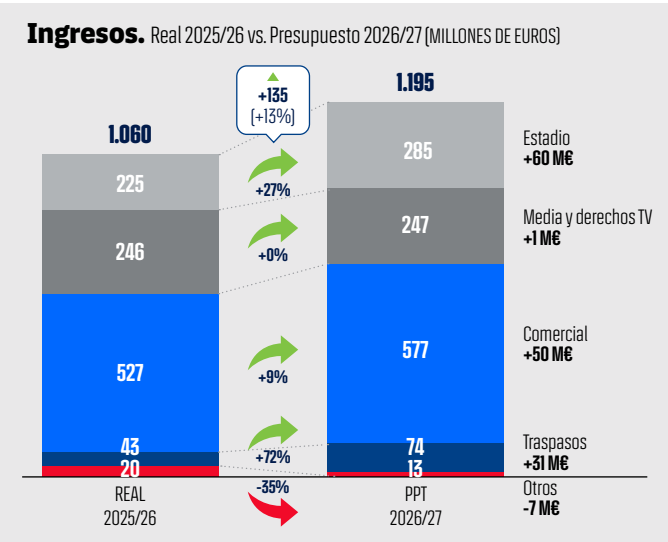
- Se prevé un aumento de los ingresos de Estadio de 60 millones de euros, debido al regreso del primer equipo de fútbol masculino al renovado Spotify Camp Nou durante toda la temporada completa, en comparación con el regreso con la temporada ya iniciada de la 2025/26. Este hecho hará que se produzcan incrementos en todas las líneas de negocio, como el Museo, el Ticketing o VIP, permitiendo así una recuperación gradual de los ingresos generados en el Estadio.
- En el apartado de derechos televisivos, se prevé una proyección en línea con temporadas anteriores, manteniendo como siempre la hipótesis histórica de participación en la UEFA Champions League hasta los cuartos de final.
- La previsión de ingresos comerciales es muy positiva, con un incremento previsto de 50 millones de euros (+9 %), debido principalmente al crecimiento previsto en el apartado de patrocinios y al negocio de e-commerce, licensing y merchandising, donde se prevé volver a alcanzar cifras récord.
- Los beneficios por traspasos y cesiones se sitúan en 74 millones de euros, la mayoría de los cuales ya se han materializado en el mercado de verano, cifra muy superior a la de la temporada 2025/26.

- Así pues, el Club prevé una temporada 2026/27 con unos ingresos ordinarios superiores a los de la temporada anterior, gracias principalmente al hecho de completar ya una temporada entera en el Estadio, y seguir consolidando cifras récord en el apartado de patrocinios y merchandising.

El Club, que sigue aplicando las indicaciones establecidas por la Junta Directiva para mantener un resultado ordinario positivo, prevé un incremento de gastos para esta temporada 2026/27 de unos 111 millones de euros. Este incremento deriva principalmente de la renovación y mejora del primer equipo masculino de fútbol, así como de los costes asociados a la mayor generación de ingresos, tanto por el regreso al Spotify Camp Nou del primer equipo masculino de fútbol durante toda la temporada como por los incrementos del negocio de merchandising.

Las principales variaciones son las siguientes:

- El incremento previsto para esta temporada de la masa salarial deportiva es del 11 % (+65 millones de euros), lo que refleja el esfuerzo realizado por el Club en la renovación de la plantilla del primer equipo masculino de fútbol para esta temporada 2026/27, con el objetivo de alcanzar la máxima competitividad a nivel europeo, tanto mediante incorporaciones como mediante las renovaciones realizadas durante la pasada temporada para mantener los principales pilares del primer equipo masculino de fútbol dentro de una estructura estable y justa de costes salariales.
- Los salarios no deportivos aumentan un 12 % (+10 millones de euros) debido al mayor número de personal fijo necesario para llevar a cabo los incrementos previstos de ingresos.
- Los gastos de gestión aumentan un 13 % (+41 millones de euros) principalmente por dos factores. Por un lado, el regreso durante una temporada completa al nuevo Spotify Camp Nou, lo que supondrá un incremento respecto al retorno con la temporada pasada ya iniciada. Por otro lado, el aumento de los gastos del negocio de merchandising derivado de su incremento de ingresos también queda reflejado en estos gastos de gestión.



ÁREA ECONÓMICA

(MILES DE EUROS)	PRIMER EQUIPO	FÚTBOL BASE	FEMENINO
Importe neto de la cifra de negocios	683.377	1.294	23.817
Ingresos por competiciones	157.150	89	4.628
Ingresos por abonados y socios	24.095	-	-
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	233.324	87	2.140
Ingresos por comercialización y publicidad	268.809	1.118	17.049
Prestación de Servicios	0	-	-
Trabajos realizados por la empresa para su activo	-	-	-
Aprovisionamientos	(5.078)	(820)	(2.470)
Consumos de material deportivo	(505)	(711)	(1.197)
Otros consumos y gastos externos	(4.573)	(109)	(1.272)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros	-	-	-
Otros ingresos de explotación	50	-	250
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	50	-	-
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	-	-	250
Gastos de personal	(477.730)	(18.630)	(16.107)
Sueldos y salarios del personal deportivo	(463.381)	(12.496)	(13.363)
Sueldos y salarios del personal no deportivo	(7.352)	(2.751)	(1.159)
Cargas sociales	(6.867)	(3.260)	(1.541)
Provisiones	(130)	(123)	(43)
Otros gastos de explotación	(126.176)	(5.718)	(5.082)
Servicios exteriores	(74.752)	(2.337)	(1.866)
Tributos	(1.669)	(1)	-
Pérdidas, det. y variación de provisiones por operaciones comerciales	(3.708)	-	-
Pérdidas por det. de créditos por operaciones comerciales	(3.708)	-	-
Reversión del det. de créditos por operaciones comerciales	-	-	-
Desplazamientos	(7.551)	(1.517)	(1.074)
Gastos de adquisición de jugadores	-	(360)	-
Otros gastos de gestión corriente	(38.496)	(1.502)	(2.142)
Amortización del inmovilizado	(57.948)	(1.764)	(460)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	-	-	-
Excesos de provisiones	-	-	-
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	47.703	1.315	20
Deterioros y pérdidas	-	-	-
Pérdidas por det. de inmovilizado intangible deportivo	-	-	-
Pérdidas por det. de inmovilizado material	-	-	-
Reversión det. de inmovilizado intangible deportivo	-	-	-
Reversión det. de inmovilizado material	-	-	-
Resultados por enajenaciones y otros	47.703	1.315	20
Pérdidas procedentes del inmovilizado material	-	-	-
Beneficios procedentes del inmovilizado material	-	-	-
Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible	-	-	-
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible	-	-	-
Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible deportivo	-	(233)	-
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible deportivo	47.703	1.548	20
Otros	-	-	-
Pérdidas extraordinarias	-	-	-
Otros ingresos extraordinarios	-	-	-
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	64.199	(24.324)	(32)
Ingresos financieros	433	97	-
De participaciones en instrumentos de patrimonio	-	-	-
- De empresas del grupo y asociadas	-	-	-
- A terceros	-	-	-
De valores negociables y otros instrumentos financieros	433	97	-
- De empresas del grupo y asociadas	-	-	-
- A terceros	433	97	-
Otros ingresos y gastos de carácter financiero	-	-	-
Gastos financieros	(1.551)	-	-
Con terceros	(1.551)	-	-
Por actualización de provisiones	-	-	-
Diferencias de cambio	-	-	-
Diferencias positivas de cambio	-	-	-
Diferencias negativas de cambio	-	-	-
Det. y resultado por enajenación de instrumentos financieros	-	-	-
Beneficios por participaciones en activos financieros	-	-	-
Pérdidas por participaciones en activos financieros	-	-	-
RESULTADO FINANCIERO	(1.118)	97	-
Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades PE	-	-	-
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	63.081	(24.227)	(32)
Impuestos sobre beneficios	-	-	-
RESULTADO DEL EJERCICIO	63.081	(24.227)	(32)

Los importes no prevén la distribución de ingresos y gastos indirectos por secciones

ÁREA ECONÓMICA

BALONCESTO	BALONMANO	HOCKEY PATINES	FÚTBOL SALA	OTRAS SECCIONES	OTRAS ACTIVIDADES	TOTAL
21.665	2.799	546	1.876	879	369.607	1.105.860
5.017	422	48	435	-	2.718	170.507
936	20	3	10	-	22.737	47.801
6.776	680	-	80	-	1.780	244.866
8.936	1.677	494	1.351	879	339.991	640.305
-	-	-	-	-	2.381	2.381
-	-	-	-	-	1.067	1.067
(908)	(476)	(295)	(323)	(570)	(93.085)	(104.025)
(539)	(421)	(220)	(282)	(560)	(87.260)	(91.696)
(369)	(54)	(75)	(41)	(11)	(1.518)	(8.021)
-	-	-	-	-	(4.308)	(4.308)
5	70	40	143	50	12.907	13.515
5	8	-	-	50	12.649	12.762
-	62	40	143	-	258	753
(36.154)	(8.236)	(2.445)	(4.698)	(1.174)	(83.713)	(648.886)
(33.888)	(7.003)	(1.662)	(3.357)	(892)	(5.496)	(541.539)
(937)	(458)	(332)	(612)	(41)	(60.816)	(74.458)
(1.292)	(758)	(438)	(706)	(239)	(15.467)	(30.568)
(37)	(17)	(12)	(23)	(2)	(1.934)	(2.320)
(9.027)	(2.242)	(880)	(1.165)	(1.219)	(130.997)	(282.505)
(3.240)	(588)	(293)	(285)	(310)	(117.135)	(200.805)
(9)	(2)	-	(2)	-	(4.222)	(5.906)
-	-	-	-	-	(1.300)	(5.008)
-	-	-	-	-	(1.300)	(5.008)
-	-	-	-	-	-	-
(2.868)	(1.095)	(288)	(534)	(505)	(1.186)	(16.618)
(32)	(6)	-	-	(90)	-	(488)
(2.879)	(551)	(299)	(344)	(314)	(7.153)	(53.681)
(896)	(7)	-	(38)	-	(26.015)	(87.128)
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
(38)	-	-	-	-	24.000	73.001
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
(38)	-	-	-	-	24.000	73.001
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
(38)	-	-	-	-	(407)	(678)
-	-	-	-	-	24.407	73.679
-	-	-	-	-	(6.222)	(6.222)
-	-	-	-	-	(6.500)	(6.500)
-	-	-	-	-	278	278
(25.353)	(8.091)	(3.034)	(4.205)	(2.033)	67.549	64.676
-	-	-	-	-	92.265	92.795
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	92.265	92.795
-	-	-	-	-	4.408	4.408
-	-	-	-	-	87.857	88.387
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	(157.792)	(159.343)
-	-	-	-	-	(157.792)	(159.343)
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	(479)	(479)
-	-	-	-	-	1.184	1.184
-	-	-	-	-	(1.663)	(1.663)
-	-	-	-	-	(2.500)	(2.500)
-	-	-	-	-	500	500
-	-	-	-	-	(3.000)	(3.000)
-	-	-	-	-	(68.506)	(69.527)
-	-	-	-	-	5.936	5.936
(25.353)	(8.091)	(3.034)	(4.205)	(2.033)	4.979	1.085
-	-	-	-	-	(271)	(271)
(25.353)	(8.091)	(3.034)	(4.205)	(2.033)	4.708	814



FÚTBOL CLUB BARCELONA Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Cuentas Anuales consolidadas del ejercicio anual terminado
el 30 de junio de 2026 e Informe de Gestión consolidado.

Incluye Informe de Auditoría de Cuentas Anuales consolidadas.

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADOS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

(Traducción de la versión original en catalán. En caso de discrepancia, la versión en catalán prevalece.)

A la Asamblea General del Futbol Club Barcelona

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas del **Futbol Club Barcelona** (el Club) y sus **sociedades dependientes** (el Grupo), que comprenden el balance a 30 de junio de 2026, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual finalizado en esta fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 30 de junio de 2026, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual finalizado en esta fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria consolidada) y, en particular, con los principios y criterios contables que estén contenidos.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con estas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios diferentes a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de manera que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, a nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre los mismos, y no expresamos una opinión por separado sobre estos riesgos.

Valoración de las sociedades puestas en equivalencia

Tal y como se detalla en la nota 1.3 de la memoria consolidada adjunta, durante el ejercicio anterior se produjo la fusión por absorción de Bridgeburg Invest, S.L. por parte de Barça Produccions, S.L. Esta operación supuso la transferencia de socios minoritarios y el mismo régimen de control que regía a Bridgeburg Invest, S.L., por lo que la fusión implicó que el Club viera reducida su participación en Barça Produccions, S.L., pasando de ser socio único a ostentar una participación del 53,4%. Adicionalmente, el 28 de julio de 2025 el Club ha formalizado un acuerdo con diferentes socios que representaban un 26,9% del capital social de la nueva sociedad resultante de la fusión, a consecuencia del cual Barça Produccions, S.L. debe gestionarse de manera colegiada y, por tanto, el control sobre la misma será conjunto. Este hecho provocó que Barça Produccions, S.L. se integrara en los estados financieros consolidados mediante el método de puesta en equivalencia a partir del 28 de marzo de 2025, fecha de la pérdida de control. Hasta entonces, esta sociedad se consolidaba por el método de integración global. Adicionalmente, durante el ejercicio, el Club ha aumentado su participación sobre Barça Produccions, S.L. hasta ostentar el 63,14% al cierre del presente ejercicio (véase nota 10.3).

La Dirección del Club ha evaluado el plan de negocio de la sociedad Barça Produccions, S.L., el cual tiene en consideración las ventajas y sinergias resultantes de la fusión, y ha contratado un experto en valoraciones que ha acabado determinando un rango de valor razonable para esta sociedad (véase notas 4.7 y 10.3 de la memoria consolidada adjunta). La Dirección del Grupo ha considerado conveniente valorar la participación mantenida del 63,14% en 73.052 miles de euros a 30 de junio de 2026 después de haber dotado en el ejercicio 2025/2026 una provisión por deterioro de 23.270 miles de euros.

Hemos considerado estos aspectos de riesgo y relevantes en nuestro trabajo de auditoría por la significatividad de los importes, tanto de la inversión como de los deterioros, por la complejidad del proceso de la fusión inversa y en la determinación de la inexistencia de control por parte del Club, y por el alto grado de estimación y juicio profesional por parte de la Dirección en la determinación del valor de la sociedad puesta en equivalencia (tanto al inicio como al cierre del ejercicio) derivada de las proyecciones de flujos de efectivo futuros y de las hipótesis utilizadas, que conllevan una elevada incertidumbre inherente en las que cualquier cambio relevante en las mismas (principalmente en las relativas a la capacidad de la Dirección del Grupo para alcanzar el cumplimiento de las proyecciones preparadas por ella misma) podrían afectar significativamente a los importes registrados.

En respuesta a este riesgo hemos llevado a cabo, entre otros, los siguientes procedimientos de auditoría:

- Evaluación de las políticas contables adoptadas por el Club para la valoración de las participaciones, comprobando que sean coherentes con el marco normativo aplicable.
- Revisión de las proyecciones de flujos de caja futuros y de las principales hipótesis aplicadas en su estimación.
- Lectura y análisis de toda la documentación y contratos en relación con los socios minoritarios de Barça Produccions, S.L. y a la existencia de control conjunto en la gestión de esta sociedad multigrupo.
- Revisión del trabajo realizado por los expertos externos a los que ha recurrido la Dirección, incluyendo la evaluación de la competencia e independencia de su trabajo.
- Reuniones de trabajo y contraste de opiniones con los expertos independientes y nuestros propios expertos en relación con la verificación de la razonabilidad de las proyecciones y de las principales hipótesis utilizadas.
- Obtención y revisión de los estados financieros de la entidad participada, para verificar la fiabilidad y exactitud de la información utilizada en los modelos de valoración.

- Comprobación de la presentación y revelación adecuada de la información en las notas de la memoria consolidada sobre las variaciones en el perímetro de consolidación, las correcciones de errores y la información sobre las participaciones (incluyendo los métodos de valoración empleados, los resultados obtenidos y sobre el ajuste por deterioro reconocido).

Valoración del inmovilizado intangible deportivo

Tal y como se detalla en la nota 5 de la memoria consolidada adjunta, los costes de adquisición de los derechos federativos de jugadores a 30 de junio de 2026 figuran en el epígrafe "Inmovilizado intangible deportivo" del balance consolidado adjunto por un valor neto de 201.383 miles de euros.

La valoración del inmovilizado intangible deportivo (ver nota 4.1 de la memoria consolidada adjunta), que se amortiza en función de la duración de cada uno de los contratos suscritos, así como la evaluación de si hay indicios de deterioro y la estimación del valor recuperable, son aspectos que requieren aplicar el juicio profesional por parte de la Junta Directiva del Club, motivo por el cual, y junto con la significatividad del importe mencionado, se ha considerado un aspecto relevante de la auditoría.

Nuestros procedimientos de auditoría han consistido, entre otros, en la comprensión de los procedimientos establecidos por el Grupo para la valoración de los derechos federativos de jugadores como inmovilizado intangible deportivo, la verificación de la correcta valoración y amortización de estos activos, así como la identificación de posibles indicios de deterioro y, en su caso, su cuantificación. También se han revisado los movimientos del ejercicio de este epígrafe, incluyendo un análisis de la razonabilidad de la dotación a la amortización del ejercicio. Finalmente, hemos evaluado si la información desglosada en la memoria consolidada adjunta es adecuada de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo.

Reconocimiento de los ingresos

Tal y como se indica en la nota 4.11 de la memoria consolidada adjunta, el Grupo tiene una tipología muy variada de ingresos, entre los que destacan la venta de entradas y productos deportivos, las cuotas de socios, los premios derivados de competiciones deportivas, los contratos de patrocinio, la comercialización de licencias de asiento personal, y los derechos audiovisuales, entre otros. Como norma general, los ingresos ordinarios se reconocen cuando el Grupo cumple las obligaciones comprometidas con sus deudores mediante la transferencia de los bienes o servicios. Esta transferencia se puede producir en un momento concreto o a lo largo del tiempo, lo que da lugar a las correspondientes periodificaciones (ver notas 4.18 y 16 de la memoria consolidada adjunta).

Teniendo en cuenta la gran variedad de ingresos que genera el Grupo, la complejidad de los contratos y las particularidades de las diferentes condiciones pactadas con los clientes principales, que requieren de un análisis individualizado, la importancia de los ingresos en las cuentas anuales consolidadas adjuntas y el elevado número de transacciones que se realizan, consideramos el reconocimiento de ingresos como un aspecto relevante de nuestra auditoría. Nuestros procedimientos de auditoría han consistido, entre otros, en la comprensión de las diferentes operativas establecidas por el Grupo para la valoración y reconocimiento de cada una de las tipologías de ingresos, la realización de pruebas sobre los principales controles de los ciclos de ventas de entradas y productos deportivos, la revisión analítica de los ingresos tanto en comparación con ejercicios anteriores como en relación con los gastos de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, la revisión de los principales contratos que originan una parte significativa de los ingresos, la comprobación del cumplimiento de las cláusulas más destacadas de cada contrato y el recálculo de las periodificaciones que correspondan, la solicitud de confirmación de saldos a los principales deudores, la verificación del cobro o recepción de garantías de cobro de las principales transacciones, la revisión de los informes de expertos independientes en relación con la contabilización de operaciones de importe significativo y el contraste de los mismos con la opinión de nuestros propios expertos. Finalmente, hemos revisado que la información revelada en la memoria consolidada adjunta es adecuada de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo.

Reconocimiento y valoración de los activos por impuesto diferido

A 30 de junio de 2026, el Grupo tiene reconocidos en el balance consolidado "Activos por impuesto diferido" por importe de 75.395 miles de euros (notas 4.10 y 15.6 de la memoria consolidada adjunta), correspondiente principalmente a créditos por bases imponibles pendientes de compensar por importe de 52.924 miles de euros. La recuperabilidad de estos activos depende, principalmente, de la capacidad del Club para generar beneficios fiscales futuros de cuantía suficiente y por la aplicación, dentro de los plazos legales establecidos, de las deducciones generadas y pendientes de aplicar.

Identificamos esta circunstancia como un aspecto relevante de nuestra auditoría dada la complejidad del proceso de valoración de los activos, teniendo en consideración las limitaciones fiscales para compensarlas, y porque requiere de un juicio significativo por parte de la Dirección del Grupo sobre la probabilidad de realización de estos activos por impuesto diferido, cuya valoración conlleva un riesgo inherente tanto por la estimación de los beneficios futuros como por el momento de su compensación.

Nuestros procedimientos de auditoría han comprendido, entre otros, el entendimiento del proceso seguido por el Grupo para obtener la información que ha servido de base para cuantificar el importe del crédito fiscal recuperable en diez años, la evaluación de si las hipótesis y asunciones aplicadas en la elaboración de las proyecciones de resultados para los próximos ejercicios son razonables de acuerdo con el plan de negocio y el estado actual de las actividades, y la revisión del importe recuperable considerando las limitaciones fiscales y contables relativas a los porcentajes de compensación del crédito fiscal y de las deducciones y al plazo máximo establecido en la normativa vigente. Adicionalmente, hemos revisado que los desgloses y la información revelada en la memoria consolidada adjunta es adecuada de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo.

Párrafo de énfasis

Llamamos la atención sobre la nota explicativa 2.5 de la memoria consolidada adjunta, en la que se indica que, a 30 de junio de 2026, el Grupo presenta pérdidas y un patrimonio neto consolidado negativo por importes de 17.775 y 168.159 miles de euros, respectivamente, así como un fondo de maniobra consolidado negativo de 376.814 miles de euros, de los que 227.486 miles de euros corresponden a periodificaciones a corto plazo. En la misma nota se indican los aspectos mitigantes que la Junta Directiva del Club ha tenido en consideración para determinar la formulación de las cuentas anuales consolidadas adjuntas de acuerdo con el principio de empresa en funcionamiento. Nuestra opinión no se ha modificado en relación con esta cuestión.

Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio finalizado el 30 de junio de 2026, cuya formulación es responsabilidad de la Junta Directiva del Club y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las cuentas mencionadas, así como evaluar e informar sobre si el contenido y presentación del informe de gestión consolidado son conformes con la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que hay incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio finalizado el 30 de junio de 2026 y su contenido y presentación son conformes con la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de la Junta Directiva del Club en relación con las cuentas anuales consolidadas

La Junta Directiva del Club es responsable de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de manera que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, que se identifica en la nota 2 de la memoria consolidada adjunta, y del control interno que considere necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, la Junta Directiva del Club es responsable de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si la Junta Directiva del Club tiene intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no haya otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando exista. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a estos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Junta Directiva del Club.

- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por parte de la Junta Directiva del Club, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que hay una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si estas revelaciones no son adecuadas, que expresamos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. No obstante, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluyendo la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de una manera que logran expresar la imagen fiel.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con la Junta Directiva del Club en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a la Junta Directiva del Club, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos estos riesgos en nuestro informe de auditoría a menos que las disposiciones legales reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Crowe Auditores España, S.L.P. (N. de ROAC: S1866)

Agustí Saubi Roca (Nº de ROAC: 08.782)

7 de agosto de 2026

FÚTBOL CLUB BARCELONA Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Cuentas Anuales consolidadas del ejercicio anual terminado
el 30 de junio de 2026 e Informe de Gestión consolidado.

FUTBOL CLUB BARCELONA Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

BALANCE CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DE 2026
(Miles de Euros)

ACTIVO	Notas de la Memoria	30/06/2026	30/06/2025	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas de la Memoria	30/06/2026	30/06/2025
ACTIVO NO CORRIENTE:				PATRIMONIO NETO:	Nota 12		
Inmovilizado intangible-				FONDOS PROPIOS:-			
Inmovilizado intangible deportivo-	Nota 5	222.494	207.633	Fondo social		(168.389)	(153.863)
Derechos de adquisición de jugadores	Nota 6	201.383	188.870	Fondo social		(261.526)	(279.618)
Inmovilizado intangible no deportivo-		201.383	188.870	Reservas		(261.526)	(279.618)
Derechos de cesión		21.111	18.763	Otras reservas		110.912	142.704
Aplicaciones informáticas		14	17	Resultado del ejercicio		(17.775)	(16.949)
Otro inmovilizado intangible		16.334	16.518	AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR		(366)	586
Inmovilizado en curso y anticipos		13	13	SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS		598	586
Inmovilizado material-	Nota 7	4.750	2.215	Total patrimonio neto	Nota 12.2	(168.159)	(152.679)
Estadios y pabellones deportivos		1.461.504	1.077.069				
Otros terrenos y construcciones		155.136	61.999				
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		32.044	32.598				
Inmovilizado en curso y anticipos		57.484	8.871				
Inversiones inmobiliarias		1.216.840	973.601				
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo -	Nota 8	36.237	37.218				
Créditos a empresas del grupo	Nota 10.2	74.466	100.001	PASIVO NO CORRIENTE:	Nota 13.1	85.248	74.986
Participaciones en "Puesta en equivalencia"	Nota 19.2	1.414	4.809	Provisiones a largo plazo	Nota 14.1	1.764.356	1.429.268
Inversiones financieras a largo plazo-	Nota 10.3	73.052	95.192	Obligaciones y otros valores negociables		470.894	499.611
Instrumentos de patrimonio	Nota 10.1	248.344	205.154	Deudas con entidades de crédito	Nota 14.3	80.995	-
Otros créditos		162.156	159.456	Deudas con entidades deportivas		51.555	18.553
Créditos con entidades deportivas		45.245	2.755	Otros pasivos financieros		1.139.936	891.242
Otros activos financieros		40.943	6.019	Personal deportivo	Nota 14.3	20.976	19.862
Activos por impuesto diferido	Nota 15.6	75.395	69.683	Pasivos por impuesto diferido	Nota 15.6	913	1.190
Deudores comerciales no corrientes	Nota 10.4	84.723	84.629	Periodificaciones a largo plazo	Nota 16	143.991	162.499
Total activo no corriente		2.203.163	1.761.387	Total pasivo no corriente		1.994.508	1.667.943
ACTIVO CORRIENTE:				PASIVO CORRIENTE:			
Existencias	Nota 11	37.216	22.430	Provisiones a corto plazo	Nota 13.2	1.284	13.397
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar-	Nota 10.4	266.404	301.295	Deudas a corto plazo-	Nota 14.2	148.470	59.656
Entidades deportivas, deudoras		53.526	64.194	Obligaciones y otros valores negociables		31.879	31.493
Clientes, empresas del grupo y asociadas		907	2.434	Deudas con entidades de crédito		13.381	11.683
Deudores varios		171.047	186.458	Otros pasivos financieros		103.210	16.480
Deudores deportivos	Nota 14.3	28.642	28.734	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar-	Nota 14.3	528.194	594.648
Personal deportivo		240	251	Proveedores		146.310	182.750
Activos por impuesto corriente		3.382	4.504	Proveedores, empresas del grupo y asociadas	Nota 19.2	850	1.663
Otros créditos con las Administraciones Públicas	Nota 15.1	5.329	13.879	Acreedores varios		28.767	24.316
Anticipos a proveedores / acreedores		3.331	841	Acreedores varios, empresas vinculadas		2.303	3.247
Inversiones financieras a corto plazo		3.769	3.883	Deudas con entidades deportivas	Nota 19.2	115.843	140.622
Otros activos financieros		3.769	3.883	Personal deportivo		134.533	136.328
Periodificaciones a corto plazo	Nota 16	16.300	14.712	Personal no deportivo		6.100	3.740
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		204.931	296.475	Pasivos por impuesto corriente	Nota 15.1	295	1.066
Tesorería		204.931	296.475	Otras deudas con las Administraciones Públicas	Nota 15.1	92.931	100.758
Total activo corriente		528.620	638.795	Anticipos de clientes		262	158
TOTAL ACTIVO		2.731.783	2.420.182	Periodificaciones a corto plazo	Nota 16	227.486	237.217
				Total pasivo corriente		905.434	904.918
				TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		2.731.783	2.420.182

Las Notas 1 a 23 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del balance a 30 de junio de 2026

FUTBOL CLUB BARCELONA Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA DEL EJERCICIO ANUAL
TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2026

(Miles de Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2025/26	Ejercicio 2024/25
OPERACIONES CONTINUADAS:			
Importe neto de la cifra de negocios-	Nota 18.1	1.000.885	964.203
Ingresos por competiciones		152.080	118.598
Ingresos por abonados y socios		40.128	31.599
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos		244.586	250.499
Ingresos por comercialización y publicidad		550.572	556.844
Ingresos por prestación de servicios		13.519	6.663
Trabajos realizados por la empresa para su activo		1.647	1.284
Aprovisionamientos-		(95.041)	(79.702)
Consumos y material deportivo		(82.004)	(69.224)
Otros aprovisionamientos		(7.612)	(5.511)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos		(5.425)	(4.967)
Otros ingresos de explotación-	Nota 18.2	19.611	21.708
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		18.203	20.010
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio		1.408	1.698
Gastos de personal-	Nota 18.3	(573.652)	(509.955)
Sueldos y salarios del personal deportivo		(479.283)	(424.529)
Sueldos y salarios del personal no deportivo		(66.196)	(60.446)
Cargas sociales		(26.161)	(23.420)
Provisiones		(2.012)	(1.560)
Otros gastos de explotación-		(251.889)	(230.134)
Servicios exteriores	Nota 18.4	(177.191)	(163.102)
Tributos		(6.045)	(6.061)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	Nota 10.4	(3.248)	(1.543)
<i>Pérdidas por deterioro de créditos por operaciones comerciales</i>		(6.441)	(8.066)
<i>Reversión del deterioro de créditos por operaciones comerciales</i>		3.193	6.523
Desplazamientos		(13.987)	(14.248)
Gastos por adquisición de jugadores		(4.486)	(465)
Otros gastos de gestión corriente		(46.932)	(44.715)
Amortización del inmovilizado-		(80.247)	(106.317)
Amortización de los derechos de adquisición de jugadores	Nota 5	(58.652)	(81.287)
Otras amortizaciones	Notas 6 y 7	(21.595)	(25.030)
Exceso de provisiones		1.250	1.250
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado-	Notas 5, 6, 7 y 8	38.095	13.470
Deterioro y pérdidas-		(981)	1.401
<i>Pérdidas por deterioro del inmovilizado intangible deportivo</i>		(193)	(8.183)
<i>Reversión del deterioro del inmovilizado intangible deportivo</i>		193	8.184
<i>Pérdidas por deterioro del inmovilizado intangible no deportivo</i>		-	(1)
<i>Pérdidas por deterioro de inversiones inmobiliarias</i>		(1.218)	(106)
<i>Reversión del deterioro de inversiones inmobiliarias</i>		237	1.507
Resultados por enajenaciones del inmovilizado		39.076	12.069
<i>Pérdidas procedentes del inmovilizado material</i>		(71)	-
<i>Beneficios procedentes del inmovilizado material</i>		44	-
<i>Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible no deportivo</i>		-	(111)
<i>Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible deportivo</i>		(3.548)	(30.532)
<i>Beneficios procedentes del inmovilizado intangible deportivo</i>		42.651	42.712
Dotación y aplicación de provisiones y otros-	Nota 18.5	(11.043)	7.920
Dotación de provisiones y otros gastos		(11.694)	(16.020)
Aplicación de provisiones y otros ingresos		651	23.940
Resultado por la pérdida de control de participaciones consolidadas	Nota 1.3.	-	(12.455)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		49.616	71.272
Ingresos financieros-	Nota 10.1	79.829	1.993
De valores negociables y otros instrumentos financieros		2.635	1.993
- Con empresas del grupo	Nota 19.1	384	45
- A terceros		2.251	1.948
Otros ingresos y gastos de carácter financiero	Nota 7	77.194	-
Gastos financieros y conceptos asimilables-	Nota 14	(114.226)	(27.344)
Por deudas con terceros		(114.226)	(27.344)
Diferencias de cambio	Nota 14	373	(1.120)
Diferencias positivas de cambio		2.052	1.511
Diferencias negativas de cambio		(1.679)	(2.631)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	Nota 10.1	(27.830)	(53.426)
Pérdidas por participaciones en activos financieros		(4.560)	(601)
Pérdidas por deterioro de créditos a empresas del grupo		-	(252)
Pérdidas por deterioro de inversiones financieras en empresas del grupo	Nota 10.3	(23.270)	(52.573)
RESULTADO FINANCIERO		(61.854)	(79.897)
Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades PE	Nota 10.3	(1.334)	248
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		(13.572)	(8.377)
Impuestos sobre beneficios	Nota 15.4	(4.203)	(8.572)
RESULTADO DEL EJERCICIO		(17.775)	(16.949)

Las Notas 1 a 23 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada correspondientes al ejercicio anual acabado el 30 de junio de 2026

FUTBOL CLUB BARCELONA Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DEL EJERCICIO ANUAL
ACABADO EL 30 DE JUNIO DE 2026

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CONSOLIDADOS
(Miles de euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2025/26	Ejercicio 2024/25
RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (I)		(17.775)	(16.949)
Diferencias de conversión		(954)	426
Total ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto consolidado (II)		(954)	426
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	Nota 12.2 Nota 15.3	-	-
Efecto impositivo		-	-
Total transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias (III)		-	-
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (I+II+III)		(18.729)	(16.523)

Las Notas 1 a 23 descritas en la memoria consolidada adjunta forman parte integrante del estado de ingresos y gastos reconocidos correspondientes al ejercicio anual acabado el 30 de junio de 2026.

FUTBOL CLUB BARCELONA Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DEL EJERCICIO ANUAL
ACABADO EL 30 DE JUNIO DE 2026

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO
(Miles de euros)

	Notas de la Memoria	Fondo social	Reservas	Resultado del ejercicio	Ajustes por cambio de valor	Subvenciones, donaciones y legados	Total
Saldo a 30 de junio de 2024		(294.549)	290.153	(90.542)	-	598	(94.340)
Ajustes por cambio de criterio en 2023/24		-	-	922	160	-	1.082
Ajustes por corrección de errores en 2023/24		-	49.439	(90.729)	-	-	(41.290)
Saldo ajustado a 1 de julio de 2024		(294.549)	339.592	(180.349)	160	598	(134.548)
Distribución del resultado del ejercicio 2023/24		16.631	(196.980)	180.349	-	-	-
Total ingresos y gastos reconocidos		-	-	(16.949)	426	-	(16.523)
Otros movimientos		(1.700)	92	-	-	-	(1.608)
Saldo a 30 de junio de 2025		(279.618)	142.704	(16.949)	586	598	(152.679)
Distribución del resultado del ejercicio 2024/25		18.092	(35.041)	16.949	-	-	-
Total ingresos y gastos reconocidos		-	-	(17.775)	(954)	-	(18.729)
Otros movimientos		-	3.249	-	-	-	3.249
Saldo a 30 de junio de 2026		(261.526)	110.912	(17.775)	(368)	598	(168.159)

Las Notas 1 a 23 descritas en la memoria consolidada adjunta forman parte integrante del estado de ingresos y gastos reconocidos correspondientes al ejercicio anual acabado el 30 de junio de 2026.

FUTBOL CLUB BARCELONA Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO
ANUAL ACABADO EL 30 DE JUNIO DE 2026

(Miles de Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2025/26	Ejercicio 2024/25
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN (I)			
Resultado del ejercicio antes de impuestos		(13.572)	(8.377)
Ajustes al resultado-		123.806	183.541
- Amortización del inmovilizado	Notas 5, 6, 7	80.247	106.317
- Correcciones de valor por deterioro		9.654	5.109
- Variación de provisiones	Nota 13	9.793	(7.920)
- Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado	Notas 5, 6, 7	(39.076)	(12.069)
- Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros.		27.830	53.426
- Ingresos financieros	Nota 10.1	(79.829)	(1.993)
- Gastos financieros	Nota 14	114.226	27.344
- Diferencias de cambio		(373)	1.120
- Resultados procedentes de sociedades puestas en equivalencia	Nota 10.3	1.334	(248)
- Resultado por la pérdida de control de participaciones consolidadas		-	12.455
Cambios en el capital corriente		(78.971)	165.296
- Existencias		(20.211)	(10.771)
- Deudores y otras cuentas a cobrar		19.759	(126.223)
- Periodificaciones de activo		(1.588)	(14.521)
- Acreedores y otras cuentas a pagar		(48.692)	65.002
- Periodificaciones de pasivo		(28.239)	258.869
- Otros pasivos corrientes		-	(7.060)
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación-		(105.689)	27.410
- Pagos de intereses		(93.854)	(22.761)
- Cobros de intereses		2.635	752
- Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios		(11.015)	58.305
- Otros pagos (cobros)		(3.455)	(8.886)
		(74.426)	367.870
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (II)			
Pagos por inversiones-		(422.732)	(576.229)
- Inmovilizado intangible deportivo		(69.286)	(90.152)
- Inmovilizado intangible no deportivo		(8.168)	(9.119)
- Inmovilizado material		(305.963)	(472.407)
- Otros activos financieros		(39.315)	-
- Empresas del grupo y asociadas		-	(4.551)
Cobros por desinversiones		51.200	20.643
- Inmovilizado intangible deportivo		47.794	11.084
- Inmovilizado intangible no deportivo		-	2.402
- Inmovilizado material		11	1.391
- Otros activos financieros		-	5.766
- Empresas del grupo y asociadas		3.395	-
		(371.532)	(555.586)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN (III)			
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero-		354.414	279.748
Emisión		419.520	383.872
- Deudas con entidades de crédito		90.000	-
- Otras deudas		329.520	383.872
Devolución y amortización		(65.106)	(104.124)
- Obligaciones y otros valores negociables		(28.717)	(27.533)
- Deudas con entidades de crédito		(9.910)	(76.591)
- Otras deudas		(26.479)	-
		354.414	279.748
AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III)		(91.544)	92.032
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio		296.475	204.443
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		204.931	296.475

Las Notas 1 a 23 descritas en la memoria consolidada adjunta forman parte integrante del estado de ingresos y gastos reconocidos correspondientes al ejercicio anual acabado el 30 de junio de 2026.

Futbol Club Barcelona y sus filiales

Informe consolidado para el ejercicio fiscal finalizado en
30 de junio de 2026

1.1. Actividad del club

El Futbol Club Barcelona, (en adelante, el Club) es una asociación privada de personas físicas, sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica propia y capacidad de obrar, constituida el 29 de noviembre de 1899. Su domicilio social se encuentra en la Avenida Arístides Maillol, s/n, Barcelona.

Los objetivos del Club son, entre otros, fomentar el fútbol, principalmente, y el deporte en general, concurrir en las competiciones y promover manifestaciones físico-deportivas dirigidas a sus socios y, en su caso, al público en general.

El 23 de octubre de 2021, la Asamblea aprobó los nuevos Estatutos del Club, que incluyen un artículo que establece que la Junta Directiva debe garantizar el mantenimiento del patrimonio del Club.

El Club es cabecera de un grupo societario (en adelante, el Grupo). De acuerdo con el artículo 7 del Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, por el que se aprueban las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas, el Club formuló por primera vez cuentas anuales consolidadas en el ejercicio social terminado el 30 de junio de 2019, debido a la relevancia de la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U., sociedad que empezó su actividad a partir del 1 de julio de 2018, una vez concluido el contrato de explotación en exclusiva que tenía la sociedad Fútbol Club Barcelona Merchandising, S.L.U. (sociedad perteneciente al Grupo Nike). Hasta ese momento, el Club no formulaba cuentas anuales consolidadas, al participar en sociedades dependientes que no tenían un interés significativo, individual y en conjunto, para la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del grupo societario encabezado por el Club.

Tal y como se indica en las Notas 1.2 y 10.3, la sociedad Barça Produccions, S.L.U. se ha integrado en el consolidado, de acuerdo el modelo de gobierno y control acordado por los socios, mediante el método de puesta en equivalencia. Hasta el 28 de marzo de 2025, fecha de la pérdida de control, se integra en el consolidado el resultado de esta sociedad por integración global.

Dada la actividad a la que se dedica el Grupo, éste no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y sus resultados. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en esta memoria de las cuentas anuales consolidadas respecto a información de cuestiones medioambientales.

1.2. Composición del grupo

La Sociedad dominante se encuentra domiciliada en la Avenida Arístides Maillol, s/n, Barcelona. El detalle de las sociedades participadas al 30 de junio de 2026 se muestra en las siguientes tablas, clasificadas en las siguientes categorías:

- Sociedades dependientes: Aquellas que el Club controla, directa o indirectamente, de forma que puede dirigir las políticas financieras y de explotación, con el fin de obtener beneficios de la inversión.
- Entidades asociadas: Aquellas que el Club posee una influencia significativa, manteniéndose una vinculación duradera que favorece e influencia su actividad, pero con limitada representación en los mecanismos de gestión y control.

La información sobre las filiales sobre las que el Club tiene control dado su estatus de empresarios individuales, con la mayoría de los derechos de voto, consolidados mediante el método de integración global, es la siguiente:

Razón Social	Domicilio	País	Participación
Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.	Avenida Aristides Maillol, s/n 08028, Barcelona	España	100%
Sudburylane, S.L.U.	Travessera de Gràcia, 11,08021, Barcelona	España	100%
Barça Innovation Hub, S.L.U.	Avenida Aristides Maillol, s/n 08028, Barcelona	España	100%
FCBarcelona HK Limited	3605 36/F AIA Tower, 183 Electric Road	Hong Kong	100%
FCB Norteamérica, LLC	2 S Biscayne Boulevard, Ste 3770, Miami, FL (33131)	EE.UU.	100%

El cierre contable de las anteriores sociedades, coincide con el del Club: 30 de junio.

Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. se constituyó el 23 de marzo de 2018 y su objeto social es el comercio al por menor, incluyendo la promoción, venta, comercialización y distribución, en cualquiera de las formas que permitan las prácticas y usos mercantiles, de juguetes, artículos de deporte y ropa deportiva dentro del ámbito de la explotación de las marcas propiedad del FC Barcelona. Esta sociedad dependiente no cotiza en un mercado de valores.

Sudburylane, S.L se constituyó el 10 de junio de 2022 y su objeto social es la constitución, participación por ella misma o de forma indirecta en la gestión y control otras empresas, así como la adquisición, enajenación, tenencia y explotación de bienes inmuebles como también la intermediación en operaciones comerciales, empresariales e inmobiliarias. Así como negociaciones y explotaciones de patentes, marcas, licencias, know-how y derechos de propiedades. Esta sociedad dependiente no cotiza en un mercado de valores.

Barça Innovation Hub, S.L.U., se constituyó el 22 de febrero de 2023 y su objeto social es el estudio, investigación, valoración y selección de empresas emergentes ("startups") que tengan por objeto el conocimiento, desarrollo, mejora y/o comercialización de los productos y/o servicios relacionados con el ámbito de la salud y/o el bienestar, el deporte, el entretenimiento y/o la sostenibilidad, así como la participación en el capital social de las mismas mediante la oportuna adquisición de adquisiciones o participaciones; estudio, investigación, valoración, selección, ejecución, publicación y/o explotación de proyectos de investigación científica y/o investigación, desarrollo e innovación del Club, así como la obtención de fondos públicos y/o privados para la financiación de estos proyectos; elaboración, diseño y comercialización de programas de formación, en formato presencial y/u online, ya tengan reconocimiento oficial o no, ya sea de forma individual, ya sea en régimen de colaboración con distintos socios universitarios y no universitarios; organización de eventos y congresos relacionados con el ámbito de la salud y/o el bienestar, el deporte, el entretenimiento, la sostenibilidad y/o cualquier otra materia relacionada con el mundo del deporte y el rendimiento; oferta de servicios de asesoría y/o consultoría a las entidades relacionadas en el primer punto anterior. Esta sociedad dependiente no cotiza en un mercado de valores.

FCBarcelona HK Limited, se constituyó el 24 de junio de 2013 y su objeto social es el marketing y promoción en Asia de la marca del Grupo. Esta sociedad dependiente no cotiza en un mercado de valores.

FCB North America, LLC, se constituyó el 9 de febrero de 2016 y su objeto social es el marketing y promoción del fútbol en el continente americano. Esta sociedad dependiente no cotiza en un mercado de valores.

La información de la sociedad asociada, consolidada por el método de puesta en equivalencia, es la siguiente:

Razón Social	Domicilio	País	Participación	
			30/06/2026	30/06/2025
Barça Produccions, S.L.	Avinguda Aristides Maillol, s/n, 08028, Barcelona	España	63,14%	53,40%

Barça Produccions, S.L.U. se constituyó el 29 de septiembre de 2021 y su objeto social es la creación, producción y explotación de todo tipo de contenido audiovisual, así como la prestación de servicios de producción audiovisual de cualquier tipo. Esta sociedad dependiente no cotiza en un mercado de valores. A 30 de junio de 2025, se ha incorporado al perímetro de consolidación por el método de puesta en equivalencia (Nota 10.3) como consecuencia de la pérdida de control sobre esta sociedad por la fusión con la sociedad Bridgeburg Invest, S.L.

Bridgeburg Invest, S.L. se constituyó el 7 de junio de 2022 y su objeto social era la constitución, participación por sí misma o de forma indirecta en la gestión y control de otras empresas y sociedades. La adquisición, enajenación, tenencia y explotación de bienes inmuebles, etc. A fecha 27 de julio de 2022 se cambió el objeto social de la sociedad pasando a ser: la tenencia, el desarrollo, la gestión y la explotación de contenidos digitales y de cualquier forma de contenido relacionado con la explotación del metaverso y del negocio de los tokens fungibles, de utilidad y no fungibles del Fútbol Club Barcelona. Dichas actividades podrán ser desarrolladas por la Sociedad, total o parcialmente, de manera indirecta, mediante la participación en otras sociedades de objeto idéntico, análogo o complementario, o mediante cualquier tipo de asociación o acuerdo con terceros, con o sin personalidad jurídica. El 28 de marzo de 2025, Barça Produccions, S.L.U. absorbió a Bridgeburg Invest, S.L., quedando esta última extinguida.

La entidad participada Losksley Invest, S.L. no cumple las condiciones para ser tratada como una sociedad dependiente, por lo que no ha sido objeto de consolidación y se trata como un instrumento financiero en las presentes Cuentas anuales consolidadas.

1.3. Variaciones en el perímetro de consolidación

A 30 de junio de 2026, el único cambio en el alcance de la consolidación corresponde al aumento del porcentaje de participación del Club en Barça Produccions S.L. para adquisiciones el 31 de diciembre de 2025 del 1,8% y del 7,92% el 30 de junio de 2026 (véase la Nota 10.3).

En el año anterior, se modificaron los criterios para las filiales FCBarcelona HK Limited y FCB North America LLC, ya que, aunque su impacto no fue significativo en los estados financieros consolidados de ese año, se consideraron dentro del ámbito de la consolidación mediante el método de integración global (véase la Nota 1).

Por otro lado, se corrigió el tratamiento concedido al Fondo de Titulización "Espai Barça, Fondo de Titulización" en las mencionadas Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo y fue excluido.

Con fecha 6 de junio quedó inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona la fusión por absorción de Bridgeburg Invest S.L. por parte de Barça Produccions, S.L.U. Esta operación ha supuesto la transferencia de los socios minoritarios y el mismo régimen de control que estaba establecido en Bridgeburg Invest, S.L., en la entidad resultante Barça Produccions, S.L. Como consecuencia de este proceso, Barça Produccions a 30 de junio de 2025 se ha incorporado al perímetro de consolidación por el método de puesta en equivalencia, mientras que a 30 de junio de 2024 lo hacía por integración global (ver Notas 1.2 y 10.3). La descripción de las principales particularidades de la fusión es como sigue:

En fecha 16 de abril de 2025 se otorgó escritura pública mediante la cual se ejecutan y se elevan a público las decisiones adoptadas el 28 de marzo de 2025 por las Juntas de Socios de Barça Produccions, S.L.U. (sociedad absorbente) y Bridgeburg Invest, S.L. (sociedad absorbida), consistente en la aprobación de la operación de fusión por absorción.

Tal y como se ha mencionado, la escritura de fusión ha quedado inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona el 6 de junio de 2025.

Con anterioridad a la realización de la fusión mencionada, existían acuerdos de inversión, con Barça Produccions, S.L. y el propio Club, suscritos por los socios que se habían incorporado a Bridgeburg Invest, S.L. en agosto de 2023 y agosto de 2024 por los que estos inversores adquirirían sus participaciones por el precio y condiciones acordados bajo la asunción de que Bridgeburg Invest, S.L., tras la fusión u otra operación análoga, alcanzaría la propiedad de todos los activos del negocio de Barça Media hasta entonces en manos de Barça Produccions, S.L.U..

El acuerdo de fusión ha implicado que el Club ha perdido el control de Barça Produccions, S.L.U. a partir del 28 de marzo de 2025, pasando de ostentar un 100% en el capital a tener una participación del 53,4% en el capital de la nueva sociedad resultante de la fusión. Adicionalmente, en fecha 28 de julio de 2025 el Club ha formalizado un acuerdo con diferentes socios de la nueva sociedad fusionada, cuyo capital y derechos de votos representan un 26,9% del capital social. Este acuerdo implica que la gestión de la sociedad fusionada deberá llevarse a cabo de forma colegiada y, por tanto, el control sobre la misma será conjunto.

Dado que los socios de Bridgeburg Invest, S.L. son los que ostentarían el control de forma conjunta de la nueva sociedad resultante de la fusión, y que el valor razonable de los activos netos de la sociedad absorbida es sustancialmente superior al valor razonable de los activos netos de la sociedad absorbente, contablemente esta operación se ha calificado como una fusión inversa.

El resumen de los principales impactos contables reflejados en los estados financieros consolidados para el año cerrado el 30 de junio de 2025, que se muestran en estos estados financieros consolidados a efectos comparativos, fue el siguiente:

- Baja de todos los activos y pasivos de Barça Produccions, S.L. en la fecha de pérdida de control por su valor en libros, que asciende a 26.727 miles de euros (activos netos) y reconocimiento del beneficio aportado al Grupo hasta la fecha de la pérdida de control por 7.707 miles de euros.
- Reconocimiento de la participación retenida en el capital de Barça Produccions, S.L. a su valor en libros en la fecha de la pérdida de control, por importe de 14.272 miles de euros. Desde el momento de la pérdida de control, el Grupo refleja esta participación como inversión en una empresa multigrupo (ver Nota 10.3).
- Contabilización a la fecha de pérdida de control de los impactos en el resultado consolidado por una pérdida total de 12.455 miles de euros.

El valor en libros de los activos y pasivos del negocio de Barça Produccions, S.L. en la fecha de pérdida de control se indica a continuación:

Imports reconeguts d'actius i passius identificables	(Milers d'euros)
Actiu corrent	7,622
Actiu no corrent	35,958
Passiu corrent	-1,769
Passiu no corrent	-15,084
Actius nets	26,727

2. Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas

2.1. Marco Normativo de Información Financiera aplicable al Grupo

Estas cuentas anuales consolidadas han sido formuladas por la Junta Directiva del Club de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo, que es el establecido en:

- a) Código de Comercio y la restante legislación mercantil.
- b) Plan General de Contabilidad aprobado por Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, el cual desde su publicación ha sido objeto de varias modificaciones, la última de ellas mediante el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, y sus adaptaciones sectoriales, así como todo aquello que no contravenga el Nuevo Plan General de Contabilidad y que se establece en el Plan General de Contabilidad adaptado a las Sociedades Anónimas Deportivas.
- c) Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre por el que se aprueban las normas para la formulación de las cuentas anuales consolidadas.
- d) Las normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.
- e) El resto de la normativa contable española que resulte de aplicación.

Estas cuentas anuales consolidadas también incluyen la información que requiere el Reglamento de Control Económico de los Clubes y Sociedades Anónimas Deportivas afiliadas a la Liga Nacional de Fútbol Profesional, así como toda la información requerida por el Consejo Superior de Deportes.

2.2. *Imagen fiel*

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas se han preparado a partir de los registros auxiliares de contabilidad del Club y de sus sociedades dependientes e incluyen los ajustes y eliminaciones de consolidación pertinentes, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable con la finalidad de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo. El estado de flujos de efectivo consolidado se ha preparado con el fin de informar verazmente sobre el origen y la utilización de los activos monetarios representativos de efectivo y otros activos líquidos equivalentes del Grupo.

Estas cuentas anuales consolidadas serán sometidas a la aprobación por parte de la Asamblea General de Socios y se estima que serán aprobadas sin modificación alguna. Por su parte, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2024/25 fueron aprobadas por la Asamblea General de Socios el 19 de octubre de 2025.

2.3. *Principios contables no obligatorios aplicados*

No se han aplicado principios contables no obligatorios. Adicionalmente, la Junta Directiva del Club ha formulado estas cuentas anuales consolidadas teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en estas cuentas anuales consolidadas. No existe ningún principio contable que, siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

2.4. *Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre*

En la elaboración de las cuentas anuales consolidadas adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por la Junta Directiva del Club, para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en las mismas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La aplicación del principio de empresa en funcionamiento (véase Nota 2.5).
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos (ver Notas 4.1, 4.2, 4.3, 4.6, 4.7 y 4.8).
- La valoración de las sociedades puestas en equivalencia (ver Nota 4.7).
- La vida útil de los inmovilizado intangible, materiales e inversiones inmobiliarias (ver Notas 4.1, 4.2 y 4.3).
- El cálculo de provisiones (ver Nota 4.12).
- El análisis de la recuperabilidad de los activos fiscales registrados en el balance consolidado adjunto a partir del plan de negocio futuro elaborado por la Junta Directiva del Club (ver Nota 4.10).
- El reconocimiento de los ingresos de contratos de patrocinios, derechos audiovisuales y derechos de asiento personal en el período correspondiente (ver Nota 4.11).

Aunque estas estimaciones se han realizado basándose en la mejor información disponible al final del ejercicio 2025/26, dada la incertidumbre inherente a ellas, es posible que los acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso, de manera prospectiva.

2.5. *Aplicación del principio de empresa en funcionamiento*

El patrimonio consolidado del Grupo a 30 de junio de 2026 era negativo por un importe de 168.159 miles de euros (negativo por un importe de 152.679 miles de euros a 30 de junio de 2025) y el resultado del año también fue negativo por un importe de 17.775 miles de euros (negativo por un importe de 16.949 miles de euros a 30 de junio de 2025). Además, el balance consolidado a 30 de junio de 2026 muestra un capital circulante negativo de 376.814 miles de euros (negativo por un importe de 266.123 miles de euros a 30 de junio de 2025).

Por otro lado, como resultado de los efectos colaterales del proyecto de construcción Espai Barça, la facturación neta consolidada se ha visto afectada durante los tres últimos ejercicios fiscales, una circunstancia que, junto con el cumplimiento del calendario de trabajo, podría afectar el cumplimiento de ciertos ratios, así como el funcionamiento del Grupo. Estos hechos podrían suponer una duda significativa sobre la aplicación del principio de empresa en funcionamiento.

Al respecto, la Junta Directiva del Club ha considerado los siguientes factores mitigantes:

- El Grupo tiene la capacidad de cumplir con los compromisos de pago al vencimiento, como se refleja en la proyección actualizada de flujos de caja para los próximos 24 meses.
- Como se indica en la Nota 7 de esta memoria consolidada, el 5 de abril de 2014 se aprobó la propuesta para el "Espai Barça" en referéndum, mediante el cual se encomendó a la Junta Directiva del Club la ejecución, entre otras alternativas, del proyecto para el nuevo Camp Nou. En este sentido, a finales de la primera mitad de 2023, y tras la finalización satisfactoria de los acuerdos de financiación para el estadio, comenzaron las obras del nuevo estadio, lo que obligó a jugar las temporadas 2023/24, 2024/25 y algunos partidos puntuales de la temporada 2025/26 fuera del Spotify Camp Nou. En la temporada actual, desde el 22 de noviembre de 2025, los partidos se han vuelto a jugar en el Spotify Camp Nou, completando así la primera fase del regreso a la normalidad, un regreso que ha continuado con las sucesivas ampliaciones de la capacidad del estadio derivadas de la finalización en secciones de los hitos de la construcción, con especial énfasis en la apertura de toda la primera y segunda grada del estadio, alcanzando así una capacidad de asistencia cercana a 62.000 espectadores. Tras la remodelación, según la estimación realizada por consultores externos del Club, se espera que el "Espai Barça" genere a nivel consolidado en términos de patrocinios, naming rights, ticketing, hospitality y palcos VIP unos 250 millones de euros al año en ingresos adicionales respecto a los generados por las instalaciones anteriores. Estos ingresos, junto con la reciente evolución favorable de los resultados deportivos del Club, tendrán un impacto en el aumento de su facturación y resultados en los próximos años, permitiendo, al mismo tiempo y dadas las obligaciones asumidas con el Fondo de Titulización respecto a los flujos de caja de ciertos ingresos comprometidos, el retorno de la financiación sin incumplimiento de compromisos ("convenios"), incluso teniendo en cuenta el retraso ya experimentado en el regreso a Spotify Camp Nou. Para la próxima temporada, el Grupo espera cumplir normalmente con el pago del servicio completo de la deuda que se pagará antes del 30 de junio de 2027. Además, en julio de 2025 y julio de 2026, la Dirección del Grupo logró mejorar las condiciones de parte de la financiación vinculada al "Espai Barça", logrando tanto un aplazamiento de los vencimientos más cercanos (los de los tramos correspondientes a 2028) como una reducción del tipo financiero medio aplicable (véanse las Notas 14.1 y 23). Además, como se explica en la Nota 7, tras las últimas revisiones internas, el Grupo estima que necesitará 300 millones de euros adicionales para la finalización de las obras principales del proyecto Espai Barça, por lo que planea tomar las medidas necesarias en los próximos meses para obtener las aprobaciones y autorizaciones necesarias para el aumento de la financiación. Este apoyo adicional permitirá la finalización de estas obras y obtener los flujos de ingresos esperados del proyecto.
- En la fecha de preparación de estos estados financieros consolidados, el Club ha emitido una nueva serie de "Senior Notes" por un importe de 105 millones de euros (véanse las Notas 14.1 y 23), con garantía de los derechos de crédito derivados de la comercialización de los derechos audiovisuales del Club. Además, el Club podría disponer, si fuera necesario, de nuevas emisiones de obligaciones durante el ejercicio fiscal 2026/27 además de las ya emitidas (véase las Notas 14.1 y 23). Asimismo, como se indica en la misma nota, el Consejo de Administración del Club estima que las políticas que mantiene serán renovadas al vencimiento o sustituidas por otras similares.
- En cuanto al fondo de maniobra negativo, debe tenerse en cuenta que el Grupo incluye periodificaciones a corto plazo las cuales, a 30 de junio de 2026, ascendían a 227.486 miles de euros (Nota 16). Estas periodificaciones no implican obligaciones financieras futuras para el Grupo, ya que están incluidas en el balance consolidado al ser facturadas conforme a los plazos de pago establecidos en los contratos y se reconocen como ingresos en función de su devengo.
- Por otro lado, en relación con las normativas aplicables sobre control financiero, y específicamente con las nuevas estructuras de requisitos que entran en vigor a partir de esta temporada por organismos como la UEFA o la LALIGA, la Junta Directiva del Club considera que cumplirá con todas las normativas establecidas. En este sentido, las normativas actuales de la UEFA exigen que al final de cada año natural el patrimonio neto del Grupo sea positivo o, en su defecto, haya mejorado un porcentaje del 10% o más respecto al periodo anterior. En este sentido, la Junta Directiva del Club se compromete a tomar las decisiones y acciones necesarias para garantizar el cumplimiento de la normativa antes del 31 de diciembre de 2026 y los periodos siguientes, así como a la participación efectiva de todos sus equipos en las competiciones en las que participe y/o aspire para futuras temporadas.

- Por último, en lo relativo al patrimonio negativo, conviene destacar las normas de valoración que se aplican al registro del inmovilizado intangible y, específicamente, al deportivo. Este concepto se valora en función del coste de adquisición (véase la Nota 4.1) según lo prescrito por la normativa contable vigente. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que el valor razonable del inmovilizado intangible deportivo es más de 1.000 millones de euros superior a su valor neto en libros, una circunstancia que solo se materializa cuando se deshace algún elemento de este epígrafe.

En consecuencia, la Junta Directiva del Club ha preparado estas cuentas anuales consolidadas aplicando el principio de empresa en funcionamiento.

2.6. Comparación de información

Se presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y del estado de flujos de efectivo consolidado, además de las cifras del ejercicio terminado a 30 de junio de 2026, las correspondientes al ejercicio anterior. En la memoria consolidada también se incluye información cuantitativa del ejercicio anterior, excepto cuando una norma contable específicamente establece que no es necesario.

2.7. Cambios en los criterios contables y corrección de errores

Durante el año en curso, no se han corregido errores ni ha habido cambios en los criterios contables que hayan llevado a la reformulación de las cifras comparativas para el ejercicio fiscal 2024/25.

2.8. Agrupación de partidas

Determinadas partidas del balance consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidado, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y del estado de flujos de efectivo consolidado se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria consolidada.

2.9. Normas de valoración del consolidado

Las principales normas de registro y valoración utilizadas para la formulación de las cuentas anuales consolidadas son las siguientes:

Homogeneización valorativa y temporal:

Los elementos del activo y el pasivo, los ingresos y los gastos y el resto de partidas de las cuentas anuales de las sociedades del grupo, son valoradas según métodos uniformes y de acuerdo con los principios y las normas de valoración.

Si algún elemento del activo o del pasivo o algún ingreso o gasto, u otra partida de las cuentas anuales han estado valoradas según los criterios no uniformes respecto a los aplicados en la consolidación, este elemento ha de ser valorado de nuevo y solo a efectos de la consolidación, conforme a estos criterios, se realizarán los ajustes necesarios, salvo que el resultado de la nueva valoración ofrezca un interés poco relevante por tener una imagen fiel del grupo.

No obstante, si el grupo realiza diversas actividades, de manera que unas están sometidas al PCG y otras a la norma aplicable a España a determinadas entidades, o por razón de sujeto contable, deberán respetarse las normas específicas explicando detalladamente los criterios utilizados, sin perjuicio que para esos criterios que presenten opciones, deba de realizarse la necesaria homogeneización de los mismos considerando el objetivo de imagen fiel, circunstancia que motivará homogeneizar las operaciones considerando el criterio aplicado a las cuentas anuales de la sociedad la relevancia de la cual sea mayor por la operación descrita.

Cuando la norma específica no presente opciones se deberá mantener el criterio aplicado por la entidad a sus cuentas individuales.

Todas las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación tienen la misma fecha de cierre del ejercicio, por lo que no ha sido necesario efectuar procedimientos de homogeneización.

Métodos de consolidación

Los criterios seguidos para determinar el método de consolidación aplicable a cada una de las sociedades que integran el perímetro de consolidación han sido los siguientes:

- Integración global: se ha aplicado este método para las sociedades del Grupo (sociedades dependientes), considerando como tales aquellas en cuyo capital social la participación directa o indirecta del Club es superior al 50% y/o hay mayoría en el Órgano de Administración, ejerciéndose el control de la sociedad, con capacidad de decisión sobre las políticas financieras y económicas de estas sociedades.
- Método de la participación o puesta en equivalencia: se ha aplicado este método para las sociedades asociadas y las multigrupo, considerando como tales aquellas en cuyo capital social la participación directa o indirecta del Club se encuentra entre un 20% y un 50% o aunque, sin alcanzar estos porcentajes de participación, se tiene una influencia significativa en la gestión, y aquellas sociedades para las que se requiere co-control o una gestión colegiada, con independencia del porcentaje de participación que se ostente.

Con este método, la integración en el momento inicial en la fecha de la pérdida de control se produce ajustando el valor contable del coste de la inversión en la sociedad puesta en equivalencia por la diferencia con su valor razonable. El valor contable inicial de la participación se modifica (aumenta o disminuye) en la proporción que corresponda a las sociedades del Grupo, por las variaciones experimentadas en el patrimonio neto de la sociedad participada desde la valoración inicial, una vez eliminada la proporción de resultados no realizados generados en transacciones entre esta sociedad y las Sociedades del Grupo.

Las variaciones en el valor de la participación correspondientes a resultados del ejercicio de la participada forman parte de los resultados consolidados, figurando en la partida "Participación en beneficios / (pérdida) de sociedades en puestas en equivalencia". Las distribuciones recibidas de la participada reducirán el importe en libros de la inversión. También podría ser necesaria la realización de ajustes para recoger las alteraciones que sufra la participación proporcional en la entidad participada como consecuencia de cambios en ajustes por cambios de valor en esta última. No obstante, si la sociedad asociada incurre en pérdidas, la reducción de la cuenta representativa de la inversión tendrá como límite el propio valor contable de la participación. Si la participación hubiera quedado reducida a cero, las pérdidas adicionales, y el correspondiente pasivo se reconocerán en la medida en que se haya incurrido en obligaciones legales, contractuales, o bien si el Grupo hubiera efectuado pagos en nombre de la sociedad participada.

Deterioro de valor

Una vez aplicado el método de la participación, el Grupo evalúa, si existe evidencia objetiva de deterioro de la inversión neta en la entidad asociada. El cálculo del deterioro se determina como resultado de la comparación del valor contable asociado a la inversión neta en la asociada con su valor recuperable, entendiéndose por valor recuperable el mayor del valor en uso o valor razonable menos los costes de enajenación o disposición por otra vía. En este sentido, el valor en uso se calcula en función de la participación del Grupo en el valor actual de los flujos de efectivo estimados de las actividades ordinarias y de los importes que pudieran resultar de la enajenación final de la asociada. El importe recuperable de la inversión en una asociada se evalúa en relación a cada entidad asociada, salvo que no constituya una unidad generadora de efectivo.

Reservas en sociedades consolidadas por integración global y por puesta en equivalencia

Este epígrafe recoge los resultados generados, no distribuidos, por las sociedades del grupo y asociadas a efectos de consolidación, entre la fecha de primera consolidación y el inicio del ejercicio presentado.

Transacciones entre sociedades incluidas en el perímetro de la consolidación

En base a lo establecido en el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, se eliminan la totalidad de los ingresos, gastos y flujos de efectivo entre sociedades del Grupo, así como los créditos y deudas que se derivan de estas transacciones.

La totalidad del resultado producido por operaciones internas se elimina y difiere hasta que se realiza frente a terceros ajenos al Grupo. Los resultados que se difieren son tanto los del ejercicio como el de ejercicios anteriores producidos desde la fecha de adquisición.

Modificación de la participación sin pérdida de control

Una vez obtenido el control sobre una dependiente, las operaciones posteriores que provoquen una modificación de la participación de la sociedad dominante en la dependiente, sin que se produzca pérdida de control sobre ésta, se consideran, en las cuentas anuales consolidadas, como una operación con títulos de patrimonio propio, aplandose las siguientes reglas:

1. No se modifica el importe del fondo de comercio o diferencia negativa reconocida, ni tampoco el de otros activos y pasivos reconocidos;
2. El beneficio o pérdida que se hubiera reconocido en las cuentas individuales se elimina, en consolidación, con el correspondiente ajuste a las reservas de la sociedad cuya participación se reduce;
3. Se ajustan los importes de los "ajustes por cambio de valor" y de "subvenciones, donaciones y legados" para reflejar la participación en el capital de la dependiente que mantienen las sociedades del Grupo;
4. La participación de los socios externos al patrimonio neto de la dependiente se mostrará en función del porcentaje de participación que los terceros ajenos al Grupo posean en una sociedad dependiente, una vez realizada la operación, que incluye el porcentaje de participación en el fondo de comercio contabilizado en las cuentas consolidadas asociadas a la modificación que se ha producido;
5. El ajuste necesario resultante de los puntos 1), 2) y 3) anteriores se contabilizará en las reservas.

Pérdida de control

Cuando se pierde el control de una sociedad dependiente se observan las siguientes reglas:

1. Se ajusta, a los efectos de la consolidación, el beneficio o la pérdida reconocida en las cuentas anuales individuales;
2. Si la sociedad dependiente pasa a calificarse como multigrupo o asociada, se consolida y se aplica inicialmente el método de puesta en equivalencia, considerando a efectos de su valoración inicial el valor razonable de la participación retenida en la citada fecha;
3. La participación en el patrimonio neto de la sociedad dependiente que se retenga tras la pérdida de control y que no pertenezca al perímetro de consolidación se valorará de acuerdo con los criterios aplicables a los activos financieros considerando como valoración inicial el valor razonable a la fecha en que deje de pertenecer al perímetro;
4. Se reconoce un ajuste a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada para mostrar la participación de los socios externos en los ingresos y gastos generados por la dependiente en el ejercicio hasta la fecha de la pérdida de control, y en la transferencia a la cuenta de pérdidas y ganancias de los ingresos y gastos contabilizados directamente al patrimonio neto.

3. Distribución del resultado del Club

La propuesta de distribución del resultado del ejercicio fiscal 2025/26, que será presentada para su aprobación por la Asamblea General de Socios, prevé la distribución de todas las pérdidas detalladas en sus cuentas anuales individuales por un importe de 16.207 miles de euros para reducir el Fondo Social. Asimismo, los beneficios del ejercicio fiscal 2024/25 se aplicaron íntegramente para aumentar el Fondo Social.

4. Normas de registro y valoración

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por el Grupo en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas del presente ejercicio, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

4.1. Inmovilizado intangible

Inmovilizado intangible deportivo:

Los costes necesarios para la adquisición de los derechos federativos de jugadores a otros clubes y los importes pagados de similar naturaleza se activan en el inmovilizado intangible y se amortizan linealmente a lo largo de la duración del primer contrato con el jugador, sin considerar ningún valor residual. Los derechos federativos de jugadores se reconocen como inmovilizado intangible cuando se han cumplido todas las condiciones significativas para que se realice el traspaso del jugador, es decir, es con eficacia incondicional, lo que significa que tiene que existir un acuerdo legalmente vinculante entre los dos clubes y entre el club adquiriente y el jugador. Asimismo, en el caso de renovación se reestima la amortización a la nueva duración del contrato de forma prospectiva.

Los contratos de adquisición de los derechos federativos de los jugadores incluyen, habitualmente, retribuciones variables que dependen del rendimiento deportivo del Club y del propio jugador, los cuales no se pueden estimar de forma fiable debido a los diferentes factores que pueden afectar en su determinación. Estos pagos variables se registran en el momento en que se cumplen las condiciones a las que están sujetas y se amortizan desde la fecha de registro hasta la finalización del contrato laboral vigente con el jugador, no siendo estimables con fiabilidad.

En el caso de nuevos contratos o de su renovación, los importes que supongan una mayor retribución del jugador, como primas de fichaje o bonus de firma, se consideran gastos de personal, sin perjuicio de que en la medida en que estén pendientes de devengo, proceda registrarlos según su naturaleza por los importes pendientes de devengar a más de un año en el epígrafe "Deudores comerciales no corrientes" y por los importes a devengar a menos de un año, en el epígrafe "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar – Personal deportivo" del balance de situación consolidado. Este mismo criterio se aplica a la adquisición de los derechos de imagen del jugador o del técnico, que se imputarán a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de acuerdo con su naturaleza a medida que se reciban los beneficios económicos derivados del contrato. Adicionalmente, en caso de resolución anticipada o cesión de jugadores se aplicará lo indicado en los epígrafes posteriores, imputando a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidado el gasto o beneficio en función de su naturaleza.

En el caso de adquirir opciones preferenciales para la adquisición de derechos federativos de jugadores u otros derechos similares, inicialmente los costes se registran como un activo en la medida en que no existan dudas razonables sobre el ejercicio del derecho preferencial o sobre su posibilidad de transmisión y este derecho tenga un valor económico. Los costes se amortizarán en el momento de la adquisición definitiva de forma lineal en función de la duración del contrato del jugador con el Club. En caso contrario, se traspasaría la totalidad del importe contra resultados.

En caso de rescisión anticipada de contratos, el coste pendiente se amortiza en su totalidad y, conjuntamente con los ingresos correspondientes, se refleja en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. La enajenación de los derechos federativos de un jugador se reconoce cuando no esté de manera efectiva sujeto a condiciones y se hayan transferido de manera sustancial los riesgos y beneficios al nuevo club.

En caso de cesión de jugadores, se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada el coste de la cesión, entendida como la parte proporcional de la amortización del periodo de cesión.

No se activa ningún coste de formación de los jugadores del fútbol base y de otras secciones.

Inmovilizado intangible no deportivo:

Como norma general, el inmovilizado intangible no deportivo se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción. Posteriormente se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Dichos activos se amortizan en función de su vida útil.

En relación con las aplicaciones informáticas, el Grupo registra en esta cuenta los costes incurridos en la adquisición y desarrollo de programas de ordenador, incluidos los costes de desarrollo de las páginas web. Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se incurren. La amortización de las aplicaciones informáticas se realiza aplicando el método lineal durante un periodo de 5 años.

Respecto a los derechos de propiedad audiovisual, el Grupo registra en esta cuenta los costes producidos en la adquisición y desarrollo de series, documentales y contenido exclusivo para plataformas digitales. La amortización de los derechos de propiedad audiovisual se realiza aplicando el método lineal durante el periodo de cesión temporal de estos derechos a terceros.

Criptomonedas:

El Grupo define las criptomonedas como una representación digital de valor no emitida por un banco central ni por una autoridad pública, pero aceptada por personas físicas o jurídicas como un medio de cambio y que puede transferirse, almacenarse o negociarse por medios electrónicos, y que no tienen la consideración legal de moneda o dinero. En este sentido, las criptomonedas presentan las siguientes características, las cuales determinan su tratamiento contable según la finalidad para las que fueron adquiridas o para las que se controlan:

- a) no cumplen la definición de activo financiero, porque no otorgan derecho a recibir efectivo o activo equivalente;
- b) no son un medio de pago aceptado universalmente;
- c) pueden ser un medio utilizado para cancelar obligaciones;
- d) tienen o pueden tener una utilización especulativa.

Para las monedas virtuales destinadas a la venta en el curso ordinario de sus operaciones, el Club aplica la Norma de Registro y Valoración (NRV) 10ª. Existencias del Plan General de Contabilidad y, en caso contrario, las registra de acuerdo con la Norma de Registro y Valoración (NRV) 6ª. Inmovilizado intangible.

Deterioro de valor de activos intangibles, materiales e inversiones inmobiliarias

Siempre que existan indicios de pérdida de valor, el Grupo procede a estimar mediante el denominado "Test de deterioro" la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de dichos activos a un importe inferior al de su valor en libros (Notas 5 y 8). El efecto de las variaciones de los tipos de interés como un indicio de deterioro no se ha considerado relevante.

El importe recuperable se determina como el mayor importe entre el valor estimado de realización menos los costes de venta y el valor en uso.

La determinación del valor en uso de los jugadores se realiza considerando toda la plantilla del primer equipo como una única unidad generadora de efectivo, dado que cada jugador no genera flujos de caja independientes, excepto en el supuesto de venta.

Como consecuencia de lo comentado anteriormente, al cierre de cada ejercicio la Dirección del Club encarga tasaciones de la mayoría de sus activos registrados en el epígrafe "Inversiones inmobiliarias" a un tercero experto independiente con la finalidad de comprobar que el importe recuperable de estos activos es superior o igual al valor contable de los mismos. Estas tasaciones se realizan teniendo en cuenta los usos actuales de los activos incluidos en este epígrafe.

En el caso que se deba reconocer una pérdida por deterioro de un activo se reduce el valor contable hasta el límite del mayor valor entre los siguientes: su valor razonable menos los costes de venta, su valor en uso y cero.

Cuando una pérdida por deterioro de valor revierte posteriormente, el importe en libros del activo se incrementa en la estimación revisada de su importe recuperable, pero de manera que el importe en libros incrementado no supere el importe en libros que se habría determinado de no haberse reconocido pérdida alguna por deterioro en ejercicios anteriores. Esta reversión de pérdida por deterioro de valor se reconoce como ingreso.

4.2. Inmovilizado material

El inmovilizado material se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción, los cuales fueron actualizados hasta el año 1996 de acuerdo con lo permitido por la legislación vigente y, posteriormente se minora por la correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por deterioro, si las hubiera, conforme al criterio mencionado en la Nota 4.1.

Adicionalmente, se incluyen los gastos financieros devengados durante el periodo de construcción que son directamente atribuibles a la adquisición o a la fabricación del activo, siempre que se requiera un periodo de tiempo superior a un año hasta que se encuentren en condiciones de uso. Los impuestos indirectos que graven los elementos del inmovilizado material solo se incluyen al precio de adquisición o coste de producción cuando no sean recuperables directamente de la Hacienda Pública.

Se incluye como mayor valor del inmovilizado material la estimación inicial del valor actual de las obligaciones asumidas derivadas del desmantelamiento o retiro y otras asociadas al activo mencionado, como los costes de rehabilitación del lugar sobre el cual se asienta, siempre que estas obligaciones den lugar al registro de provisiones. Los costes de ampliación, modernización o mejoras que representen un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se contabilizan como un coste mayor. Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurran.

Los trabajos efectuados por el Grupo para su propio inmovilizado se reflejan sobre la base del precio de coste de las materias primas y otras materias consumibles, los costes directamente imputables a estos bienes, así como una proporción razonable de los costes indirectos.

Se incluyen dentro del epígrafe de inmovilizado en curso y anticipos todos los pagos a cuenta incurridos antes de la entrega efectiva de los mismos o puesta en condiciones de uso.

El Grupo amortiza el inmovilizado material siguiendo el método lineal, aplicando porcentajes de amortización anual calculados en función de los años de vida útil estimada de los respectivos bienes, según el siguiente detalle:

	Años de vida estimada
Estadios, pabellones y otras construcciones	De 25 a 50
Maquinaria, instalaciones y utillaje	3.3 a 10
Elementos de transporte	5
Mobiliario y utillaje	De 10 a 12,5
Equipos para el procesamiento de información	4 a 5

4.3. Inversiones inmobiliarias

El epígrafe de inversiones inmobiliarias del balance consolidado recoge los valores de terrenos, edificios y otras construcciones que se mantienen, bien para explotarlos en régimen de alquiler, bien para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado.

Estos activos se valoran de acuerdo con los criterios indicados en la Nota 4.2, relativa al inmovilizado material.

A 30 de junio de 2026 y 2025, las inversiones inmobiliarias corresponden a terrenos.

4.4. Permutas

Para los elementos adquiridos mediante permuta, el Grupo procede a analizar cada operación con el objeto de definir si la permuta tiene o no tiene carácter comercial.

Cuando la permuta tiene carácter comercial, el activo recibido se valora por el valor razonable del activo entregado más, en su caso, las contrapartidas monetarias entregadas a cambio, salvo que se tenga una evidencia más clara del valor razonable del activo recibido, y en este caso se valoran por este último valor. Las diferencias de valoración que surgen al dar de baja el elemento entregado a cambio se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Cuando la permuta no tiene carácter comercial, o cuando no ha estado posible obtener una estimación fiable del valor razonable de los elementos que intervienen en la operación, el activo recibido se valora por el valor contable del activo entregado más, en su caso, las contrapartidas monetarias entregadas.

4.5. Arrendamientos

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros siempre que de sus condiciones se deduzca que se transfieren al arrendatario sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo objeto del contrato. A 30 de junio de 2026 y 2025, el Grupo no dispone de contratos de arrendamiento financiero. Los otros arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

Arrendamiento operativo

Si el Grupo actúa como arrendador

Los ingresos y los gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el ejercicio en que se devengan.

Asimismo, el coste de adquisición del bien arrendado se presenta al balance consolidado conforme a su naturaleza, incrementado por el importe de los costes del contrato directamente imputables, que se reconocen como gasto en el plazo del contrato, aplicando el mismo criterio utilizado para reconocimiento de los ingresos del arrendamiento.

Si el Grupo actúa como arrendatario

Los gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el ejercicio en que se devengan.

Cualquier cobro o pago que se hace al contratar un arrendamiento operativo se trata como un cobro o pago anticipado, que se imputa a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, a medida que se ceden o reciben los beneficios del activo arrendado.

4.6. Activos no corrientes mantenidos para la venta

El Grupo clasifica en el epígrafe de "Activos no corrientes mantenidos para la venta" aquellos activos cuyo valor contable se va a recuperar fundamentalmente a través de su venta, en lugar de por su uso continuado, cuando se cumplan los siguientes requisitos:

- Están disponibles en sus condiciones actuales para su venta inmediata, sujetos a los términos usuales y habituales para su venta.
- Su venta es altamente probable.

Los activos no corrientes mantenidos para la venta se valoran al menor de su valor contable y su valor razonable menos los costes de venta. Estos activos no se amortizan y, en caso de que sea necesario, se dotan las oportunas correcciones valorativas de forma que el valor contable no exceda el valor razonable menos los costes de venta.

Cuando un activo deja de cumplir los requisitos para ser clasificado como mantenido para la venta, se reclasifica a la partida del balance que corresponda a su naturaleza y se valora por el menor importe, en la fecha en que sea procedente la reclasificación, entre su valor contable anterior a su calificación como activo no corriente mantenido para la venta, ajustado, si procede, por las amortizaciones y correcciones de valor que se hubieran reconocido de no haberse clasificado como mantenido para la venta, y su importe recuperable, registrando cualquier diferencia a la partida de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada que corresponda a la naturaleza.

4.7. Instrumentos financieros

En el momento del reconocimiento inicial, el Grupo clasifica los instrumentos financieros como un activo financiero, un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio, en función del fondo económico de la transacción, y teniendo presente las definiciones de activo financiero, pasivo financiero e instrumento de patrimonio, del marco de información financiera que le es de aplicación, el cual ha sido descrito en la Nota 2.1.

El reconocimiento de un instrumento financiero se produce en el momento en que el Grupo se convierte en parte obligada, bien como adquirente, como tenedor o como emisora de este.

Activos financieros

El Grupo clasifica sus activos financieros en función del modelo de negocio que les aplica y de las características de los flujos de efectivo del instrumento.

El modelo de negocio lo determina la Dirección del Club y éste refleja la forma en que gestionan conjuntamente cada grupo de activos financieros para alcanzar un objetivo de negocio concreto. El modelo de negocio que el Grupo aplica a cada grupo de activos financieros es la forma en que ésta los gestiona con el objetivo de obtener flujos de efectivo.

El Grupo a la hora de categorizar los activos también tiene presente las características de los flujos de efectivo en que éstos se conviertan. En concreto, distingue entre aquellos activos financieros cuyas condiciones contractuales dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente (en adelante, activos que cumplen con el criterio de UPPI), del resto de activos financieros (en adelante, activos que no cumplen el criterio de UPPI).

En concreto, los activos financieros del Grupo se clasifican en las siguientes categorías:

Activos financieros a valor razonable con los cambios en las cuentas de pérdidas y ganancias

Como criterio general, el Grupo clasifica sus activos financieros como activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, salvo que éstos deban ser clasificados en alguna otra categoría de las indicadas posteriormente para éstos por el marco normativo de información financiera aplicable.

En particular, los activos financieros mantenidos para negociar son clasificados dentro de esta categoría. El Grupo considera que un activo financiero se posee para negociar cuando:

- Se origine o se adquiera con el propósito que sea vendido a corto plazo;
- Formen parte en el momento de su reconocimiento inicial, de una cartera de instrumentos financieros identificados y gestionados conjuntamente de la que haya evidencias de actuaciones recientes para obtener ganancias a corto plazo, o;
- Sea un instrumento financiero derivado, siempre que no sea un contrato de garantía financiera, ni haya sido objeto de designación como instrumento de cobertura.

En todo caso, el Grupo, en el momento del reconocimiento inicial, clasifica dentro de esta categoría a todo activo financiero que haya designado como un activo financiero a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, ya que con ello elimina o reduce significativamente una incoherencia de valoración o asimetría contable que surgiría en caso de clasificarlo en otra de las categorías.

Se registran inicialmente por su valor razonable, lo cual, salvo evidencia en contra, será el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada. Los costes de transacción que les son directamente atribuibles se reconocen como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Con posterioridad al reconocimiento inicial, el Grupo registra los activos incluidos en esta categoría a valor razonable, registrando los cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Activos financieros a coste amortizado

Se corresponden con activos financieros a los que el Grupo aplica un modelo de negocio cuyo objetivo es percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato. Las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses, sobre el importe de la principal pendiente, aunque el activo esté admitido a negociación en un mercado organizado, por lo que son activos que cumplen con el criterio de UPPI (activos financieros cuyas condiciones contractuales dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son cobros de principal e intereses sobre el importe de la principal pendiente).

El Grupo considera que los flujos de efectivo contractuales de un activo financiero son únicamente cobros de principal y de interés sobre el importe del principal pendiente, cuando éstos son los propios de un préstamo ordinario o común, sin perjuicio de que la operación se acuerde a un tipo de interés cero o por debajo del mercado. El Grupo considera que no cumplen este criterio, y, por tanto, no clasifica dentro de esta categoría, activos financieros convertibles en instrumentos de patrimonio neto del emisor, préstamos con tipos de interés variables inversos (es decir, un tipo que tiene una relación inversa con los tipos de interés de mercado); o aquellos en los que el emisor puede diferir el pago de intereses si con ese pago se viera afectada la solvencia, sin que los intereses diferidos devenguen intereses adicionales.

A la hora de evaluar si aplica el modelo de negocio de cobro de los flujos de efectivo contractuales a un grupo de activos financieros, o, por el contrario, está aplicando otro modelo de negocio, el Grupo tiene en consideración el calendario, la frecuencia y el valor de las ventas que se están produciendo y que se han producido en el pasado en este grupo de activos financieros.

Las ventas en sí mismas no determinan el modelo de negocio y, por ello, no pueden considerarse de forma aislada. Por eso, la existencia de ventas puntuales dentro de un mismo grupo de activos financieros no determina el cambio de modelo de negocio para el resto de los activos financieros incluidos dentro de este grupo. Para evaluar si las ventas determinan un cambio en el modelo de negocio, el Grupo tiene en cuenta la información existente sobre ventas pasadas y sobre las ventas futuras esperadas para un mismo grupo de activos financieros. El Grupo también tiene en cuenta las condiciones que existían en el momento en que se produjeron las ventas pasadas y las condiciones actuales a la hora de evaluar el modelo de negocio que aplica a un grupo de activos financieros.

Con carácter general, se incluyen dentro de esta categoría los créditos por operaciones comerciales y los créditos por operaciones no comerciales:

- Créditos por operaciones comerciales: aquellos activos financieros que se originen con la venta de bienes y la prestación de servicios por operaciones de tránsito de la empresa por el cobro aplazado.
- Créditos por operaciones no comerciales: aquellos activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial y los cobros de los cuales son de cuantía determinada o determinable, procedentes de operaciones de préstamo y crédito concedidas por el Grupo.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Sin embargo, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual se valoran inicialmente por su valor nominal, siempre que el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo, en cuyo caso se continuarán valorando posteriormente por este importe, salvo que se hayan deteriorado. Con posterioridad al reconocimiento inicial, se valoran a coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Al cierre del ejercicio, el Grupo efectúa las correcciones valorativas por deterioro oportunas, siempre que existe evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero, o de un grupo de activos financieros con características de riesgos valorados colectivamente similares, se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos ocurridos después del reconocimiento inicial, que ocasionan una reducción o retraso en el cobro de los flujos de efectivo futuros estimados, que puedan venir motivados por la insolvencia del deudor.

Las correcciones valorativas por deterioro se registran en función de la diferencia entre su valor en libros y el valor actual al cierre del ejercicio de los flujos de efectivo futuros que se estima generarán (incluyendo los procedentes de la ejecución de garantías reales y/o personales), descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento del reconocimiento inicial. Para los activos financieros a tipos de interés variable, el Grupo utiliza el tipo de interés efectivo que, de acuerdo con las condiciones contractuales del instrumento, corresponde aplicar a fecha de cierre del ejercicio. Estas correcciones se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Activos financieros a valor razonable con cambios en el patrimonio neto

En esta categoría se incluyen activos financieros que, de acuerdo con las cláusulas contractuales, en fechas especificadas, generan flujos de efectivo que corresponden únicamente a cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente, y no se mantengan para negociar, ni proceda clasificarlos en la categoría de “activos financieros a coste amortizado”.

También se incluyen dentro de esta categoría, los instrumentos de patrimonio que no se mantienen para negociar, y que no se puedan clasificar como activos financieros a coste, para los que el Grupo ha ejercido la opción irrevocable en el momento del reconocimiento inicial de presentar los cambios posteriores al valor razonable directamente en el patrimonio neto.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles (incluidos los derechos preferentes de suscripción y similares, que en su caso haya tenido que pagar o se haya comprometido a pagar el Grupo para adquirir el control del activo).

Con posterioridad al reconocimiento inicial, estos activos se valoran por su valor razonable, sin tener en cuenta los costes de transacción en los que pudiera incurrir el Grupo en caso de que se produjera su enajenación. Los cambios en el valor razonable que se producen en el activo financiero se registran como un ingreso o un gasto directamente imputado al patrimonio neto, hasta que éste cause baja o se deteriore, momento en que el importe reconocido en el patrimonio neto se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias.

Los ingresos financieros (calculados por el método del tipo de interés efectivo) procedentes de los intereses que devenga el instrumento financiero se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias. Asimismo, los dividendos que genere el activo financiero son registrados como un ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias, si de forma indudable está repartiendo resultados que ha generado éste desde que el Grupo tomara el control. En caso contrario, se registran como menor valor del coste del activo.

Al menos al cierre del ejercicio, el Grupo efectúa las correcciones valorativas por deterioro necesarias, siempre que haya evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero, o grupo de activos financieros clasificados en esta categoría, con características de riesgo valoradas colectivamente similares, ha deteriorado como resultado de uno o más acontecimientos que han pasado desde su reconocimiento inicial, y que han ocasionado:

- En el caso de los instrumentos de duda adquiridos, una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, que vengan motivados por la insolvencia del deudor; o,
- En el caso de inversiones en instrumentos de patrimonio, la no recuperabilidad del valor en libros de activo, evidenciada, por un descenso prolongado o significativo en el valor razonable. En todo caso, el Grupo asume que el activo ha sufrido un deterioro cuando:
 - o Se ha producido una caída de su valor continuada durante un año y medio; o,
 - o De un cuarenta por ciento en su valor de cotización, sin que se haya producido la recuperación de su valor, sin perjuicio de reconocer una pérdida por deterioro de valor antes que se produzca alguna de estas dos circunstancias.

Sin embargo, las correcciones valorativas procedentes y los resultados que proceden de las diferencias de cambios en activos financieros denominados en una moneda funcional distinta a la del Grupo, se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Las correcciones valorativas por deterioro se reconocen por la diferencia entre su coste o coste amortizado menos, en su caso, cualquier corrección valorativa por deterioro reconocida con anterioridad a la cuenta de pérdidas y ganancias, y el valor razonable, en el momento en que se efectúa la valoración.

Las pérdidas por deterioro acumuladas reconocidas en el patrimonio neto por la disminución de su valor razonable se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias, siempre que exista evidencia objetiva del deterioro.

Si en ejercicios posteriores se incrementase el valor razonable, la corrección valorativa reconocida en ejercicios anteriores revertirá con abono a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio, salvo que el incremento del valor razonable correspondiera a un instrumento de patrimonio, y en este caso, la corrección valorativa reconocida en ejercicios anteriores no revertirá con abono a la cuenta de pérdidas y ganancias y se registrará el incremento de valor razonable directamente contra el patrimonio neto

En aquellos casos excepcionales, en los que el valor razonable de un instrumento de patrimonio no puede medirse con fiabilidad, los gastos e ingresos que han sido objeto de reconocimiento en el patrimonio neto con anterioridad se mantienen en el patrimonio neto, hasta la enajenación o baja del activo, momento en que se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias, o hasta que se produzca alguna de las siguientes circunstancias:

- En el caso de ajustes valorativos previos por revalorización del activo, las correcciones valorativas por deterioro se registran contra la partida del patrimonio neto hasta alcanzar el importe de las revalorizaciones reconocidas con anterioridad, y el exceso, en su caso, se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias. La corrección valorativa por deterioro imputada directamente al patrimonio neto no es objeto de reversión.
- En el caso de ajustes valorativos previos por reducciones de valor, cuando posteriormente el importe recuperable es superior al valor contable de las inversiones, este último se incrementa, hasta el límite de la reducción de valor indicada, contra la partida del patrimonio neto que ha recogido los ajustes valorativos previos, y a partir de ese momento, el nuevo importe surgido se considera coste de la inversión. No obstante, cuando hay una evidencia objetiva de deterioro en el valor de la inversión, las pérdidas acumuladas directamente al patrimonio neto se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Activos financieros a coste

En esta categoría se incluyen los siguientes activos financieros:

- Las inversiones restantes en instrumentos de patrimonio cuyo valor razonable no pueda determinarse con referencia a un mercado activo, o no pueda estimarse con fiabilidad, y los derivados que tengan como subyacentes este tipo de inversiones.
- Los activos financieros híbridos cuyo valor razonable no puede estimarse con fiabilidad, salvo que cumpla los criterios para ser clasificados como un activo financiero a coste amortizado.
- Las aportaciones realizadas a cuentas en participación y similares.
- Los préstamos participativos cuyos intereses tengan carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito al prestatario (por la obtención de beneficios), o bien porque se calculen en referencia a la evolución de la actividad de este. A fecha de 30 de junio de 2026 y 2025, el Club no dispone de préstamos participativos.
- Cualquier activo financiero, que inicialmente pudiera clasificarse como un activo financiero a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, cuando no sea posible obtener una estimación fiable del valor razonable.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Los honorarios abonados a asesores legales u otros profesionales que intervengan en la adquisición del activo se contabilizan como gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Tampoco se registran como mayor valor del activo, los gastos generados internamente en la adquisición del activo, y se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias. En el caso de inversiones realizadas antes de que sean consideradas inversiones en el patrimonio de una empresa del grupo, multigrupo o asociada, el valor contable que tiene inmediatamente antes de que el activo pueda tener esta calificación será considerado como el coste de esa inversión.

Los instrumentos de patrimonio clasificados en esta categoría se valorarán por su coste, menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares se valoran al coste, incrementado o disminuido por el beneficio o la pérdida, respectivamente, que correspondan a la empresa como participe no gestor, y menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Se aplica este mismo criterio a los préstamos participativos cuyos intereses tienen carácter contingente, bien porque se pacta un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria, o bien porque se calculan exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa. Si además de un interés contingente incluye un interés fijo irrevocable, éste último se contabiliza como un ingreso financiero en función del devengo. Los costes de transacción se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias de forma lineal a lo largo de la vida del préstamo participativo.

Al menos al cierre del ejercicio, el Grupo efectúa las correcciones valorativas necesarias siempre que exista evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no es recuperable.

El importe de la corrección valorativa se calcula como la diferencia entre el valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre el valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión, que para el caso de instrumentos de patrimonio se calcula, bien mediante la estimación de los que se espera recibir como consecuencia del reparto de dividendos realizado por la entidad participada y de la enajenación o baja en vez de la inversión, bien mediante la estimación de la participación en los flujos de efectivo que se espera que sean generados por la entidad participada, procedentes tanto de las actividades ordinarias como de la enajenación o baja en cuentas.

El reconocimiento de las correcciones valorativas por deterioro de valor y, en su caso, su reversión, se registrarán como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros de la inversión que estaría reconocida en la fecha de reversión si no se hubiera registrado el deterioro del valor.

Sin embargo, en los casos en que se ha realizado una inversión en la empresa, previa a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, y con anterioridad a esta calificación, y se hayan realizado ajustes valorativos imputados directamente al patrimonio neto derivados de esta inversión, estos ajustes se mantienen después de la calificación hasta la enajenación o baja de la inversión, momento en que se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias, o hasta que se produzcan las siguientes circunstancias:

- En el caso de ajustes valorativos previos por revalorizaciones del activo, las correcciones valorativas por deterioro se registran contra la partida del patrimonio neto hasta alcanzar el importe de las revalorizaciones reconocidas con anterioridad, y el exceso, en su caso, se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias. La corrección valorativa por deterioro imputada directamente al patrimonio neto no será objeto de reversión.
- En el caso de ajustes valorativos previos por reducciones de valor, cuando posteriormente el importe recuperable es superior al valor contable de las inversiones, éste se incrementa, hasta el límite de la reducción de valor indicada, contra la partida del patrimonio neto que ha recogido los ajustes valorativos previos, y a partir de ese momento, el nuevo importe surgido se considera coste de la inversión. No obstante, cuando existe una evidencia objetiva de deterioro en el valor de la inversión, las pérdidas acumuladas directamente en el patrimonio neto se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Los criterios de valoración de las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, asociadas y multigrupo se detallan en el siguiente apartado:

multigrupo se detallan en el siguiente apartado:

Inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, asociadas y multigrupo

Se consideran empresas del grupo aquellas vinculadas con el Grupo por una relación de control y empresas asociadas aquellas sobre las que el Grupo ejerce una influencia significativa. Adicionalmente, dentro de la categoría de multigrupo se incluyen aquellas sociedades sobre las que, en virtud de un acuerdo, se ejerce un control conjunto con uno o más socios.

Tanto las empresas asociadas como las empresas multigrupo han sido consolidadas por el método de puesta en equivalencia o método de la participación, el cual consiste en la incorporación del valor de los activos netos, correspondiente al porcentaje efectivo de participación poseído en estas sociedades.

En general, la inversión en una sociedad multigrupo se valora inicialmente por su coste. El valor contable de la participación se modifica (aumenta o disminuye) en la proporción que corresponda a las sociedades del Grupo, por las variaciones experimentadas en el patrimonio neto de la sociedad participada desde la valoración inicial, una vez eliminada la proporción de resultados no realizados generados en transacciones entre esta sociedad y las Sociedades del Grupo.

Las variaciones en el valor de la participación correspondientes a resultados del ejercicio de la participada forman parte de los resultados consolidados. Las distribuciones recibidas de la participada reducirán el importe en libros de la inversión. También podría ser necesaria la realización de ajustes para recoger las alteraciones que sufra la participación proporcional en la entidad participada como consecuencia de ajustes por cambios de valor en esta última. No obstante, si la sociedad multigrupo incurre en pérdidas, la reducción de la cuenta representativa de la inversión tendrá como límite el propio valor contable de la participación. Si la participación hubiera quedado reducida a cero, las pérdidas adicionales, y el correspondiente pasivo se reconocerán en la medida en que se haya incurrido en obligaciones legales, contractuales, o bien si el Grupo hubiera efectuado pagos en nombre de la sociedad participada.

Deterioro de inversiones en el patrimonio de empresas del grupo y sociedades multigrupo

Al cierre de cada ejercicio o periodo intermedio, o siempre que existan indicios de pérdida de valor, la Junta Directiva del Club procede a estimar, mediante el denominado test de deterioro, la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de las participaciones en el patrimonio de empresas a un importe inferior a su valor en libros registrado en el balance. El valor recuperable se determina como el mayor entre el valor en uso y el precio de venta neto que se obtendría.

La Dirección del Club ha evaluado el valor recuperable de la participación del 49 % en el capital de Locksley Invest, S.L., indicada en la Nota 10.1, cuyo valor en libros a 30 de junio de 2026 ascendía a 157,5 millones de euros, contando para ello con el asesoramiento de Ernst & Young como experto independiente.

El método de valoración utilizado por el experto independiente ha sido el descuento de los flujos de caja futuros esperados. A efectos de calcular el valor presente de los flujos futuros esperados a 30 de junio de 2026, estos se descuentan a una tasa que refleja el coste medio ponderado del capital empleado, ajustado por el riesgo empresarial, del 8,1 % (8,3 % en el ejercicio fiscal 2024/2025), y se aplica una tasa de crecimiento esperado constante del 2,5 % (2,5 % en el ejercicio fiscal 2024/2025). El exceso del importe recuperable sobre el importe contable a 30 de junio de 2026 es de 16,8 millones de euros.

Teniendo en cuenta el análisis de sensibilidad realizado, que contempla una variación de $\pm 0,50$ % en la tasa de descuento y de $\pm 0,25$ % en la tasa de crecimiento perpetuo, únicamente en el supuesto de considerar el extremo inferior del rango de valoración se pondría de manifiesto un deterioro de 17,9 millones de euros.

El Consejo de Administración ha considerado que el valor en libros de la participación del 49 % en el capital de Locksley Invest, S.L., registrado a 30 de junio de 2026 por 157,5 millones de euros, representa de forma más adecuada el valor razonable de esta inversión.

La Dirección del Grupo ha evaluado el valor recuperable de la participación del 63,14 % en el capital de Barça Produccions, S.L., indicada en la Nota 10.3, con el asesoramiento de Ernst & Young como experto independiente.

La valoración se ha realizado sobre la base del valor en uso, entendido como el valor presente de los flujos de caja futuros estimados, basados en proyecciones aprobadas por la Dirección de la empresa y consideradas razonables.

Las principales hipótesis utilizadas por la Junta del Club para llevar a cabo la prueba de deterioro en el ejercicio fiscal 2025/2026 han sido las siguientes:

- Ingresos: las estimaciones de facturación se realizan sobre la base de estimaciones internas y, cuando corresponde, se tienen en cuenta las previsiones sectoriales de crecimiento para las diferentes líneas de ingresos proyectadas según el plan de negocio a seis años.
- En la estimación del valor terminal a partir del sexto año, el margen EBITDA es del 69 % sobre las ventas.

- La tasa de descuento estimada, que incorpora el valor del dinero en el tiempo y los riesgos asociados al negocio y a los planes de negocio proyectados por el Grupo, es del 21 % para el ejercicio fiscal 2025/2026 (24,1 % en el ejercicio 2024/2025). La disminución de la tasa de descuento en el ejercicio 2025/2026 se debe principalmente a la revisión de los planes de negocio realizada en dicho ejercicio en comparación con los utilizados en el ejercicio 2024/2025, lo que ha dado lugar a estimaciones de crecimiento más moderadas y a una menor ponderación de las líneas de negocio con mayor riesgo implícito.
- En la estimación del valor terminal a partir del sexto año, la tasa de crecimiento constante esperada se estima en un 3,2 % (frente al 3 % del ejercicio fiscal 2024/2025), teniendo en cuenta que determinadas líneas de negocio aún no se habrán estabilizado en ese sexto año.

El experto concluyó con un rango de valoración de la participación de entre 82,9 millones y 98,8 millones de euros, de conformidad con las Normas Internacionales de Valoración (IVS) emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Valoración (IVSC), así como con la NIIF 13. Se ha considerado una variación de +/- 1 % en la tasa de descuento y de +/- 0,25 % en la tasa de crecimiento constante esperada.

Además, a petición de la Dirección, se ha incorporado un análisis de sensibilidad sobre las hipótesis más relevantes empleadas en la valoración del valor terminal, considerando la obtención del 90 % de los flujos de caja futuros previstos, un margen EBITDA del 52,9 % en el valor terminal y una tasa de crecimiento del 2 %. Este escenario ha dado lugar a un rango de valoración de entre 67,62 y 77,95 millones de euros. La Dirección del Grupo ha considerado prudente reconocer el valor razonable de esta inversión sobre la base de dicho análisis y ha acordado valorar la participación en Barça Produccions, S.L., por un importe de 73 millones de euros a 30 de junio de 2026.

El resultado obtenido de esta prueba de deterioro ha puesto de manifiesto un deterioro acumulado de 161.985 miles de euros a 30 de junio de 2026, de los cuales 23.270 miles de euros corresponden al presente ejercicio y, por tanto, se han registrado en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Baja de activos financieros

Los activos financieros se dan de baja del balance, tal y como establece el Marco Conceptual de Contabilidad, del Plan General de Contabilidad, aprobado por Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, atendiendo a la realidad económica de las transacciones y no sólo a la forma jurídica de los contratos que la regulan. En concreto, la baja de un activo financiero se registra, total o en parte, cuando han expirado los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero o cuando se transfieren, siempre que en esta transferencia se transmitan sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad.

El Grupo entiende que se han cedido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo financiero cuando su exposición a la variación de los flujos de efectivo deje de ser significativa en relación con la variación total del valor actual de los flujos de efectivo futuros netos asociados al activo financiero.

Si el Grupo no ha cedido ni retenido sustancialmente los riesgos y beneficios del activo financiero, éste se da de baja cuando no se retiene su control. Si el Grupo mantiene el control del activo, sigue reconociéndolo por el importe al que está expuesta por las variaciones de valor del activo cedido, es decir, por su implicación continuada, reconociendo el pasivo asociado.

La diferencia entre la contraprestación recibida neta de los costes de transacción atribuibles, considerando cualquier nuevo activo obtenido menos cualquier pasivo asumido, y el valor en libros del activo financiero transferido, más cualquier importe acumulado que se haya reconocido directamente en el patrimonio neto, determina la ganancia o pérdida surgida al dar de baja el activo financiero y forma parte del resultado del ejercicio en el que se produce.

El Grupo no da de baja los activos financieros en las cesiones en las que retiene sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, como el descuento de efectos, las operaciones de *factoring* con recurso, las ventas de activos financieros con pacto de recompra a un precio fijo o el precio de venta más un interés y las totalizaciones de activos financieros en los que las sociedades retienen financiaciones subordinadas u otro tipo de garantías que absorben sustancialmente todas las pérdidas esperadas. En estos casos, el Grupo reconoce un pasivo financiero por importe igual a la contraprestación recibida.

Reclasificación de activos financieros

El Grupo reclasifica un activo financiero, cuando cambia el modelo de negocio que se aplica. El Grupo considera que no existe una reclasificación y, por tanto, no aplica las políticas siguientes en los siguientes casos:

- Un instrumento de cobertura designado y eficaz en una cobertura de flujos de efectivo o en una cobertura de la inversión neta en un negocio extranjero que ha dejado de cumplir los requisitos establecidos por el marco normativo de información financiera aplicable para su consideración como tal.
- Cuando un activo financiero pase a ser un instrumento de cobertura designado y eficaz en una cobertura de flujos de efectivo o cobertura de la inversión neta en un negocio extranjero.

El Grupo registra las reclasificaciones de forma prospectiva desde la fecha reclasificación, de acuerdo con los siguientes criterios:

Reclasificación de los activos financieros a coste amortizado a la categoría de activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias y al contrario

El Grupo cuando reclasifica un activo financiero desde la categoría de activos a coste amortizado a la de valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, lo registra a valor razonable en la fecha de reclasificación.

Cualquier pérdida o ganancia que surja, por diferencia entre el coste amortizado previo del activo financiero y el valor razonable, se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Por el contrario, cuando el Grupo reclasifica un activo financiero desde la categoría de activos a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias a la de activos a coste amortizado, el valor razonable en la fecha de reclasificación pasa a ser el nuevo valor en libros.

Reclasificación de los activos financieros a coste amortizado a la categoría de activos financieros a valor razonable con cambios al patrimonio neto y al contrario

Cuando el Grupo reclasifica un activo financiero desde la categoría de activos a coste amortizado a la de valor razonable con cambios en el patrimonio neto, registra éste a valor razonable a la fecha de reclasificación. Cualquier pérdida o ganancia que surja, por diferencia entre el coste amortizado previo del activo financiero y el valor razonable, se reconoce directamente en el patrimonio neto. El tipo de interés efectivo no se ajusta como resultado de la reclasificación.

Por el contrario, cuando el Grupo reclasifica un activo financiero desde la categoría de medición a valor razonable con cambios en patrimonio neto a la de coste amortizado, éste se registra a su valor razonable en esta fecha. Las ganancias y las pérdidas acumuladas en el patrimonio neto se ajustan contra el valor razonable del activo financiero a la fecha de reclasificación. Como resultado, el activo financiero se valora en la fecha de reclasificación como si se hubiera medido a coste amortizado desde el reconocimiento inicial.

Reclasificación de los activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias en la categoría de activos financieros a valor razonable con cambios en el patrimonio neto y al contrario

Cuando el Grupo reclasifica un activo financiero desde la categoría de valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias al de valor razonable con cambios en el patrimonio neto, el activo financiero se sigue registrando a valor razonable.

Por el contrario, cuando el Grupo reclasifica un activo financiero desde la categoría de valor razonable con cambios en el patrimonio neto a la de valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, el activo financiero se sigue registrando a valor razonable, pero la ganancia o pérdida acumulada directamente en el patrimonio neto se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias en esa fecha.

Reclasificación de las inversiones en instrumentos de patrimonio valoradas a coste en la categoría de activos financieros a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias y al contrario

Cuando una inversión en el patrimonio de una empresa del grupo, multigrupo o asociada deba dejar de calificarse como tal, la inversión financiera que se mantenga en esta entidad se reclasifica en la categoría de activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias siempre que el valor razonable de las acciones se pueda estimar con fiabilidad, salvo que el Grupo opte en ese momento por incluir la inversión en la categoría de activos financieros a valor razonable con cambios en el patrimonio neto.

En este caso, su valor razonable se valora en la fecha de reclasificación reconociendo cualquier ganancia o pérdida que surja, por diferencia entre el valor contable del activo previo a la reclasificación y el valor razonable, a la cuenta de pérdidas y ganancias, salvo que el Grupo ejerza dicha opción, en cuyo caso la diferencia se imputa directamente al patrimonio neto. Este mismo criterio se aplica a las inversiones en otros instrumentos de patrimonio que se puedan valorar con fiabilidad.

Por el contrario, en caso de que el valor razonable de un instrumento de patrimonio dejara de ser fiable, el valor razonable en la fecha de reclasificación pasa a ser el nuevo valor en libros.

Pasivos financieros:

Se reconoce un pasivo financiero en el balance cuando el Grupo se convierte en una parte obligada del contrato o negocio jurídico de acuerdo con las disposiciones de este. En concreto, los instrumentos financieros emitidos se clasifican, totalmente o en parte, como un pasivo financiero, siempre que, de acuerdo con su realidad económica, suponga para el Grupo una obligación contractual, directa o indirecta, de entregar efectivo u otro activo financiero o de intercambiar activos o pasivos financieros con terceros en condiciones desfavorables.

También se clasifican como pasivo financiero, todo contrato que pueda ser, liquidado con los instrumentos de patrimonio propio de la empresa, siempre que:

- No sea un derivado ni obligue o pueda obligar a entregar una cantidad variable de sus instrumentos de patrimonio propio.
- Si es un derivado con posición desfavorable para el Grupo, que pueda ser liquidado mediante una forma diferente del intercambio de una cantidad fija de efectivo o de otro activo financiero por una cantidad fija de los instrumentos de patrimonio del Grupo; a estos efectos no se incluyen entre los instrumentos de patrimonio propio aquellos que son, en sí mismos, contratos para la recepción futura o la entrega de instrumentos de patrimonio propio del Grupo.

Adicionalmente, los derechos, opciones o warrants que permiten obtener un número fijo de instrumentos de patrimonio propio del Grupo se registran como instrumentos de patrimonio, siempre que el Grupo ofrezca estos derechos, opciones o warrants de manera proporcional a todos los socios del Grupo misma clase de instrumentos de patrimonio. No obstante, si los instrumentos otorgan al tenedor el derecho a liquidarlos en efectivo o mediante la entrega de instrumentos de patrimonio en función de su valor razonable o a un precio fijado, estos son clasificados como pasivos financieros.

Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares se valoran al coste, incrementado o disminuido por el beneficio o la pérdida, respectivamente, que correspondan a la empresa como participe no gestor, y menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. En este caso, cuando se haya deteriorado la totalidad del coste de la cuenta en participación, las pérdidas adicionales que éste genera, se clasificarán como un pasivo. A 30 de junio de 2026 y 2025, el Grupo no ha realizado operaciones con estas características.

Se registran de la misma manera los préstamos participativos que devengan intereses de carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito a la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculen exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de dicha empresa. Los gastos financieros devengados por el préstamo participativo se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias de acuerdo con el principio de devengo, y los costes de transacción se imputarán a la cuenta de pérdidas y ganancias de acuerdo con un criterio financiero o, si no resultara aplicable, de manera lineal a lo largo de la vida del préstamo participativo.

En aquellos casos, en que el Grupo no transfiere los riesgos y beneficios inherentes a un activo financiero, reconoce un pasivo financiero por un importe equivalente a la contraprestación recibida.

Las categorías de pasivos financieros, entre los que el Grupo los clasifica, son las siguientes:

- Pasivos financieros a coste amortizado.
- Pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Pasivos financieros a coste amortizado

Con carácter general, el Grupo clasifica dentro de esta categoría los pasivos financieros siguientes:

- Débitos por operaciones comerciales: son los pasivos financieros que se originan en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico con pago aplazado, y
- Débitos por operaciones no comerciales: son aquellos pasivos financieros que, a pesar de no ser instrumentos financieros derivados, no tienen origen comercial, sino que proceden de operaciones de préstamo o crédito recibidos por la sociedad.

Los préstamos participativos que tienen características de préstamo ordinario o común también se clasifican dentro de esta categoría.

Adicionalmente, se clasifican dentro de esta categoría todos aquellos pasivos financieros, que no cumplan los criterios para ser clasificados como pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Los pasivos financieros a coste amortizado se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles.

No obstante, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual, así como los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo importe se espera pagar a corto plazo, se valoran inicialmente por su valor nominal, siempre que el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo.

Con posterioridad, se valoran por su coste amortizado, empleando el tipo de interés efectivo. Aquellos que, de acuerdo con lo comentado en el párrafo anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por este importe.

En relación con la financiación del Espai Barça (Nota 1.2) de acuerdo con las características de la operación conforme a la Norma de Registro y Valoración 9ª del Plan General de Contabilidad, la Junta Directiva del Club ha determinado que el tratamiento contable, corresponde al de una operación de financiación y se debe reconocer, valorar y presentar el pasivo de acuerdo con el coste amortizado. La responsabilidad máxima del Club ante el fondo de Titulización y, por tanto, ante los bonistas y prestatarios corresponderá al importe de los recursos necesarios para la construcción del Espai Barça, incluyendo los costes de constitución y de financiación, hasta su entrada a condiciones de funcionamiento, con un importe máximo de 1.500 millones de euros.

Baja de pasivos financieros

El Grupo da de baja un pasivo financiero cuando la obligación se ha extinguido. El Grupo también da de baja pasivos financieros propios que adquiere (aunque sea con la intención de venderlo en un futuro).

Cuando se produce un intercambio de instrumentos de deuda con un prestamista, siempre que tengan condiciones sustancialmente diferentes, se registra la baja del pasivo financiero original y se reconoce el nuevo pasivo financiero que surge. Del mismo modo, se registra una modificación sustancial de las condiciones actuales de un pasivo financiero.

La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero, o de la parte de este que se haya dado de baja, y la contraprestación pagada, incluidos los costes de transacción atribuibles, y en que se recoge asimismo cualquier activo cedido distinto del efectivo o pasivo asumido, se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que tenga lugar.

Cuando se produce un intercambio de instrumentos de deuda que no tengan condiciones sustancialmente diferentes, el pasivo financiero original no se da de baja del balance y registra el importe de las comisiones pagadas como un ajuste del valor contable. El nuevo coste amortizado del pasivo financiero se determina aplicando el tipo de interés efectivo, que es aquel que iguala el valor en libros del pasivo financiero a la fecha de modificación con los flujos de efectivo que hay que pagar según las nuevas condiciones.

A estos efectos, se considera que las condiciones de los contratos son sustancialmente diferentes cuando el prestador es el mismo que otorgó el préstamo inicial y el valor actual de los flujos de efectivo del nuevo pasivo financiero, incluyendo las comisiones netas, difiere al menos en un 10% del valor actual de los flujos de efectivo pendientes de pago del pasivo financiero original, ambos actualizados al tipo de interés efectivo del pasivo original.

Adicionalmente, el Grupo en aquellos casos en que esta diferencia es inferior al 10% también considera que las condiciones del nuevo instrumento financiero son sustancialmente diferentes, cuando hay otro tipo de modificaciones sustanciales de carácter cualitativo, como: cambio de tipo de interés fijo a tipo de interés variable o viceversa, la reexpresión del pasivo en una divisa diferente, un préstamo ordinario que se convierte en préstamo participativo, etc.

Fianzas entregadas y recibidas:

La diferencia entre el valor razonable de las fianzas entregadas y recibidas y el importe desembolsado o cobrado es considerada como un pago o cobro anticipado por el arrendamiento operativo o la prestación del servicio, que se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias durante el período del arrendamiento o durante el período en que se preste el servicio.

Cuando se trata de fianzas a corto plazo, no se hace el descuento de flujos de efectivo dado que su efecto no es significativo.

4.8. Existencias

Las existencias se valoran precio de adquisición. El precio de adquisición incluye el importe facturado por el vendedor, después de deducir cualquier descuento, rebaja en el precio u otras partidas similares, y todos los gastos adicionales producidos hasta que los bienes se encuentren ubicados para su venta como transportes, seguros y otros directamente atribuibles a la adquisición de las existencias.

Dado que las existencias del Grupo no necesitan un periodo de tiempo superior a un año para estar en condiciones de ser vendidas, no se incluyen gastos financieros en el precio de adquisición.

El Grupo utiliza el coste medio ponderado para la asignación de valor de las existencias.

Cuando el valor neto realizable de las existencias es inferior a su precio de adquisición, se realizan las oportunas correcciones valorativas, reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidado.

4.9. Transacciones en moneda extranjera

La moneda funcional utilizada por el Grupo es el euro. Consecuentemente, las operaciones en otras divisas distintas del euro se consideran denominadas en moneda extranjera y se registran según los tipos de cambio vigentes en las fechas de las operaciones.

Al cierre del ejercicio, los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se convierten aplicando el tipo de cambio en la fecha del balance consolidado. Los beneficios o pérdidas puestos de manifiesto se imputan directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se producen.

4.10. Impuestos sobre beneficios

A partir del ejercicio iniciado el 1 de julio de 2018, el Club y la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. han tributado por el impuesto sobre sociedades en régimen de consolidación fiscal, siendo el Club la cabecera del grupo fiscal con número de identificación 568/18. Con fecha 26 de junio de 2018 el Club comunicó a la Agencia Tributaria la constitución del mencionado grupo fiscal. A partir el ejercicio 2020/21 el Grupo ya no tributa de acuerdo con el régimen especial de consolidación fiscal del impuesto sobre sociedades.

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que el Grupo satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio relativas a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en éste, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos por impuesto diferido. Estos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases impositivas negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicadas fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias impositivas, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios

Por su parte, los activos por impuesto diferido sólo se reconocen en la medida en que se considere probable que el Grupo vaya a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, originados por operaciones con cargos o abonos directos en cuentas de patrimonio, se contabilizan también con contrapartida en patrimonio neto.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuesto diferido registrados, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos en la medida en que existan dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuesto diferido no registrados en el balance consolidado y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

4.11. Ingresos y gastos

Los ingresos provienen principalmente de los contratos de derechos audiovisuales y patrocinio, las cuotas de socios, abonados, así como la venta de entradas y de otros servicios relacionados.

Para determinar si hace falta reconocer los ingresos, el Grupo sigue un proceso de cinco pasos:

1. Identificación del contrato con un cliente.
2. Identificación de las obligaciones de rendimiento.
3. Determinación del precio de la transacción.
4. Asignación del precio de transacción a las obligaciones de ejecución.
5. Reconocimiento de ingresos cuando se cumplen las obligaciones de rendimiento.

En todos los casos, el precio total de transacción de un contrato se distribuye entre las diferentes obligaciones de ejecución según los precios de venta independientes relativos. El precio de transacción de un contrato excluye cualquier cantidad cobrada en nombre de terceros. Los ingresos ordinarios se reconocen en un momento determinado o a lo largo del tiempo, cuando (o cómo) el Grupo satisface las obligaciones de rendimiento mediante la transferencia de los bienes o servicios prometidos a los clientes. En relación con éstos, dadas las obligaciones del Grupo, los ingresos se reconocen sobre la base de medición directa del valor para los clientes de los bienes entregados, así como de los servicios prestados y aplicando el método del producto. De acuerdo con la naturaleza de los principales ingresos del Grupo (prestación de servicios y venta de existencias comerciales) se considera este método como el más apropiado, y no se pueden reconocer hasta su prestación.

Las obligaciones del Grupo corresponden a las propias de la naturaleza de los ingresos a que corresponden.

En caso de existencia de contratos de venta de componente financiero significativo, como operaciones no recurrentes o de traspasos de jugadores, el precio de la transacción acordada se ajustará para reflejar los efectos del valor temporal del dinero, como consecuencia de que el calendario de pagos acordados por las partes del contrato (explícita o implícitamente) proporciona al cliente o al Grupo un beneficio significativo de financiación.

Ingresos correspondientes a contratos audiovisuales y de patrocinio

Los ingresos por derechos de retransmisión televisivos y otras contraprestaciones por la participación en una competición que sean contraprestaciones fijas, se registran de manera lineal a medida que se celebren los partidos correspondientes durante la temporada. Estos corresponden a la obligación del Grupo correspondiente a ceder, según las cláusulas de los contratos, los derechos audiovisuales correspondientes. Así mismo, en el caso de ingresos por derechos de retransmisión televisivos y/o cualquier contraprestación por la participación en una competición que sean contraprestaciones variables y que dependan de determinadas condiciones a ser completadas por el Grupo, se registran en el momento en que se produzca el cumplimiento de estos.

Los ingresos respecto a contratos de patrocinio que son contraprestaciones fijas se registran de manera proporcional durante el periodo cubierto por el contrato de derechos de patrocinio. En el caso de contraprestaciones variables que dependan de determinadas condiciones a ser completadas por el Grupo, se registran en el momento en que se produce el cumplimiento de las condiciones. Dadas que estas se encuentran relacionadas con los resultados deportivos, es en este momento cuando se considera que se pueden estimar con fiabilidad y no antes.

El cobro de ingresos anteriores se realiza según las condiciones de los contratos, normalmente, antes de su devengo, registrándose el importe no devengado dentro del epígrafe de "Periodificaciones a largo y corto plazo" del balance adjunto.

Ingresos por cuotas de socios y abonados

Los ingresos por socios y abonados se registran de manera lineal durante la temporada. El cobro de estos se realiza, normalmente, antes del inicio de la temporada. Las obligaciones del Grupo al respecto se detallan dentro de los estatutos del Club, siendo una de las principales obligaciones del Grupo el permitir asistir a los eventos deportivos organizados por el Grupo, así como otros servicios relacionados.

La Junta Directiva del Club, considera que el criterio de linealizar los ingresos que se devengan a lo largo del tiempo considerando la duración de la temporada, permite mostrar adecuadamente la imagen fiel del Grupo.

Ingresos por la venta de entradas

Los ingresos en concepto de entradas o similares se registran en el momento de la celebración del partido o evento correspondiente. Las obligaciones del Grupo se recogen dentro de las condiciones generales, no existido, por ejemplo, devolución del importe una vez adquirido el título o entrada. El cobro se realiza al contado.

Ingresos por ventas al por menor y on-line

El Grupo gestiona 19 tiendas de venta al por menor de productos Barça (18 tiendas en el ejercicio anterior). La venta de bienes se reconoce cuando se entrega el producto al cliente momento en que se considera que se han completado las obligaciones del Grupo, y el cobro se efectúa al contado o mediante tarjeta bancaria. La venta en línea se inició en el ejercicio 2019/20.

Ingresos por prestación de otros servicios y cursos de formación

Los ingresos en concepto de otros servicios, formaciones y cursos corresponden, principalmente, a la sociedad dependiente Barça Innovation HUB, S.L. Adicionalmente a toda su actividad formativa, que se registra en el momento que se ha impartido la formación o las presentaciones, la sociedad apoya a empresas del sector del deporte con alto potencial de crecimiento mediante contratos "equity for services". De acuerdo con su volumen de operaciones durante el ejercicio 2025/26 se considera su contribución al Grupo como no significativa.

Ingresos por licencias

Adicionalmente, el Grupo es propietario de los derechos sobre la propiedad intelectual de imagen de la marca del Club. El Grupo reconoce los ingresos por los derechos de licencia concedidos sobre la propiedad intelectual, como un derecho de uso, ya que el derecho concedido sobre la propiedad intelectual al cliente, le permite su uso en las condiciones en que se encuentra la propiedad intelectual en el momento de la venta, y el cliente no espera que el Grupo realice modificaciones substanciales sobre la misma, las cuales sean necesarias y precisas para que éste pueda beneficiarse. Por tanto, el Grupo reconoce el ingreso en un momento concreto del tiempo y no antes del inicio del periodo en que el cliente tiene capacidad para hacer uso del derecho sobre la propiedad intelectual.

En cuanto a los anteriores ingresos, se considera que el devengo se corresponde con la prestación del servicio (concesión de los derechos propios de los socios, acceso a las competiciones deportivas, transferencia de la propiedad intelectual, devengo de los patrocinios, etc.), no requiriendo, por tanto, de juicios significativos del Grupo para su reconocimiento. En este sentido, las asignaciones de precios se realizan según la correspondiente prestación del servicio siendo identificable y sin dificultades para estimarla, y no se re-asignan. Los componentes variables de los ingresos se reconocen exclusivamente una vez se cumplen las condiciones de los contratos, y no se registra ninguna estimación correspondiente a la contraprestación antes según la mejor estimación. Las condiciones de devolución, obligaciones del Grupo y reembolso, particularmente de los ingresos por venta de entradas, se incluyen en el título respectivo, indicando las obligaciones del Club respecto de las mismas. Los costes de obtención de contratos, así como su cumplimiento no se consideran relevantes y se registran en la cuenta de resultados del ejercicio.

Las ventas a crédito corresponden principalmente a las correspondientes al traspaso de jugadores, determinadas en cada contrato.

En caso de que se produzcan modificaciones en los contratos originales, el Grupo reconoce esta modificación contractual cuando ha sido aprobada por todas las partes. El Grupo reconoce estas modificaciones de manera diferente, en función de las circunstancias de cada modificación. De esta manera, se reconoce una modificación como un contrato separado y diferente al original, cuando:

- La modificación amplía el alcance del contrato original, al incluir servicios distintos de los comprendidos en el contrato original, y;
- El incremento del precio global del contrato es fiel reflejo de los precios de venta individuales de los bienes o servicios diferentes que se han añadido.

Si no se cumplen estas circunstancias, y en consecuencia no hay un contrato separado, el Grupo registra la modificación como una extinción del contrato original. En este caso, el Grupo reconoce la contraprestación pendiente y la nueva de forma prospectiva con las obligaciones o bienes o servicios diferentes dentro de una obligación pendientes de entregar. En caso contrario, el importe de la modificación se asigna a todas las obligaciones, incluidas aquellas que pudieran haber sido entregadas previamente, reconociendo un ajuste a los ingresos devengados hasta la fecha. El Grupo asigna los cambios en el precio de la transacción a las obligaciones del contrato al igual que al inicio del contrato, por lo que no re-asigna el precio de la transacción para reflejar los cambios a los precios de venta independientes tras el inicio del contrato.

Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método del tipo de interés efectivo. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, el Grupo reduce el valor contable al importe recuperable, descontando los flujos futuros de efectivo estimados al tipo de interés efectivo original del instrumento, y continúa llevando el descuento como ingreso menos por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo.

Gastos

Los gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que éstos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de los mismos.

Los gastos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

4.12. Provisiones y contingencias

La Junta Directiva del Club, en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas, diferencia entre:

1. Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.
2. Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad del Grupo.

Las cuentas anuales consolidadas recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que de lo contrario. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales consolidadas, sino que se informa sobre ellos en las notas de la memoria consolidada, en la medida en que no sean considerados como remotos.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto conforme se va devengando. Cuando el efecto financiero no es significativo, no se lleva a cabo ningún descuento.

La Junta Directiva del Club es responsable de la estimación y cuantificación de los riesgos relacionados con las posibles provisiones a registrar o pasivos contingentes a informar en la memoria consolidada. Para realizar la estimación y cuantificación de estos riesgos, se basa, entre otras, en la valoración realizada por sus abogados y otros asesores.

4.13. Indemnizaciones por despido, finalización de contrato y otros

De acuerdo con la legislación vigente, el Grupo está obligado al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en que se adopta la decisión del despido y se crea una expectativa válida frente a terceros sobre el despido.

El Club tiene firmados contratos con jugadores que prevén el pago de primas por finalización de contrato, en el caso de que se cumplan una serie de condiciones. Estas primas se contabilizan linealmente como gasto a lo largo de la duración del contrato.

Asimismo, existen compromisos con determinados jugadores que están vinculados a su desarrollo y otros factores externos, que son registrados en el momento de su consecución.

4.14. Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de manera duradera en la actividad del Grupo, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medio ambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura. La actividad del Grupo, por su naturaleza, no tiene un impacto medioambiental significativo.

4.15. Compromisos por pensiones

El Grupo reconoce el coste de las obligaciones por pensiones o premios de jubilación en función de su devengo.

El coste de los compromisos para el personal jubilado, que consiste en un complemento de las pensiones de la Seguridad Social, así como el coste correspondiente a los premios de jubilación devengados, y están exteriorizado en una póliza de seguros de grupo de prestación definida.

Los compromisos por pensiones para el personal en activo se enmarcan en los planes de pensiones de aportaciones definidas de los fondos de pensiones BS Pentapensión Empresa, F.P. y Fonsolbank F.P. Las aportaciones realizadas al Fondo de Pensiones durante el ejercicio 2025/26 ascendieron a 2.012 miles de euros (1.544 miles de euros en el ejercicio 2024/25). Estas aportaciones se registran en la cuenta consolidada de pérdidas y ganancias bajo el capítulo "Gastos de personal".

4.16. Criterios para el registro y valoración de los gastos de personal

De acuerdo con las Normas de elaboración de presupuestos de los Clubes y SADs de la Liga Nacional de Fútbol Profesional, los gastos de personal se presentarán según los siguientes criterios de valoración:

Gastos de personal no deportivo o estructura

Se distinguen las siguientes categorías:

- Personal no deportivo técnico: director deportivo, secretario técnico, delegado, fisioterapeutas y encargados de material.

- Otro personal no deportivo: Resto de personal ligado al Grupo mediante un contrato laboral, incluyendo personal de dirección, personal de administración, seguridad y accesos, marketing, comunicación, mantenimiento y otros.

Gastos de personal deportivo

A efectos de presentación en esta memoria consolidada, el gasto en concepto de plantilla deportiva incluye todo tipo de contraprestaciones (sueldos, salarios, indemnizaciones, retribuciones en especie, etc.), así como la Seguridad Social a cargo de la empresa, primas colectivas y otros. En el caso de los jugadores recibidos o entregados en cesión, se incluyen todos los gastos e ingresos derivados de la mencionada cesión.

Se distinguirá entre:

- Gastos de la plantilla inscribible en la Liga Nacional de Fútbol Profesional:

La plantilla inscribible en la Liga Nacional de Fútbol Profesional está compuesta por los jugadores vinculados al Club mediante contratos laborales adscritos al primer equipo, es decir, dorsales 1 al 25, ambos inclusive, y los no adscritos a la plantilla; así como el entrenador, segundo entrenador y preparador físico del primer equipo.

- Gastos de la plantilla no inscribible en la Liga Nacional de Fútbol Profesional:

La plantilla no inscribible en la Liga Nacional de Fútbol Profesional está compuesta por los jugadores vinculados al Club mediante contrato laboral o de otra naturaleza adscritos al resto de equipos y dependientes de cualquier categoría; entrenadores, segundos entrenadores y preparadores físicos de los respectivos equipos.

4.17. Subvenciones, donaciones y legados

El Grupo registra las subvenciones recibidas según los siguientes criterios:

Subvenciones no reintegrables

Se contabilizan inicialmente como ingresos directamente imputados al patrimonio neto, reconociéndose en la cuenta de pérdidas y ganancias como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención de acuerdo con los criterios que se describen a continuación:

- Se imputan como ingresos del ejercicio si son concedidos para asegurar una rentabilidad mínima o compensar los déficits de explotación.
- Si son destinadas a financiar déficits de explotación de ejercicios futuros, se imputan como ingresos de estos ejercicios.
- Si son concedidas para financiar gastos específicos, la imputación se realiza a medida que se reporten los gastos subvencionados.
- Los importes monetarios recibidos sin asignación a una finalidad específica se imputan como ingresos en el ejercicio.
- Si son concedidas para cancelar deudas, se imputan como ingreso del ejercicio en que se produzca dicha cancelación, salvo que se conceda con relación a un financiamiento específico, en este caso la imputación se realiza en función al elemento subvencionado.
- Si son concedidas para la adquisición de activos o existencias, se imputan a resultados en proporción a la amortización o, en su caso, cuando se produzca su enajenación, corrección valorativa por deterioro o baja en balance.

Subvenciones de carácter reintegrable

Se registran como pasivos del Grupo hasta que adquieran la condición de no reintegrables. Las subvenciones, donaciones y legados no reintegrables recibidos de socios o propietarios son registrados directamente en el patrimonio neto, independientemente del tipo de subvención, donación o legado que se trate.

4.18. Periodificaciones a largo y corto plazo

Los importes recibidos pendientes de reconocimiento como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, en relación principalmente a contratos televisivos y de patrocinio y a cuotas de socios, se registran en los capítulos "Periodificaciones a largo plazo" o "Periodificaciones a corto plazo" en función del plazo de imputación a resultados. Estos importes, que no tienen obligaciones financieras futuras, se reconocen como ingresos únicamente en los ejercicios correspondientes (principio del devengo).

4.19. Clasificación corriente y no corriente

Se consideran activos corrientes aquéllos vinculados al ciclo normal de explotación que con carácter general se considera de un año, también aquéllos otros activos cuyo vencimiento, enajenación o realización se espera que se produzca en el corto plazo desde la fecha de cierre del ejercicio, los activos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y el efectivo y otros activos líquidos equivalentes. Los activos que no cumplen estos requisitos se califican como no corrientes.

Del mismo modo, son pasivos corrientes los vinculados al ciclo normal de explotación, los pasivos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y en general todas las obligaciones cuyo vencimiento o extinción se producirá en el corto plazo. En caso contrario, se clasifican como no corriente.

4.20. Transacciones con vinculadas

Las operaciones entre partes vinculadas, con independencia del grado de vinculación, se contabilizan de acuerdo con las normas generales, en el momento inicial por su valor razonable. Si el precio acordado en una operación difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación.

4.21. Valoración de información segmentada

A 30 de junio de 2026 y 2025 el Grupo segmenta su actividad en las 8 secciones deportivas y en la actividad no deportiva, tal y como se indica en el Anexo I de la memoria consolidada adjunta.

4.22. Estado de flujos de efectivo

En el estado de flujos de efectivo, preparado de acuerdo con el método indirecto, se utilizan las siguientes expresiones en los siguientes sentidos:

1. Flujos de efectivo: entradas y salidas de dinero en efectivo y de sus equivalentes; entendiendo por éstos las inversiones a corto plazo de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.
2. Actividades de explotación: actividades típicas del Grupo, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o de financiación.
3. Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
4. Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos que no forman parte de las actividades de explotación.

5. Inmovilizado intangible deportivo

El epígrafe "Inmovilizado intangible deportivo" recoge los derechos de adquisición de jugadores, así como otros conceptos de naturaleza similar. El movimiento producido en este epígrafe del balance consolidado en las temporadas 2025/26 y 2024/25 ha sido el siguiente:

30 de junio de 2026:

	Miles de euros			
	Saldos a 30/06/2025	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Saldos a 30/06/2026
Coste:				
Fútbol	458.476	77.509	(61.818)	474.167
Baloncesto	2.855	-	(120)	2.735
Balonmano	700	-	(175)	525
Hockey y otros	351	-	(222)	129
Total coste	462.382	77.509	(62.335)	477.556
Amortización acumulada:				
Fútbol	(270.874)	(58.080)	55.474	(273.480)
Baloncesto	(1.638)	(530)	120	(2.048)
Balonmano	(673)	(19)	175	(517)
Hockey y otros	(325)	(23)	222	(126)
Total amortización acumulada	(273.510)	(58.652)	55.991	(276.171)
Deterioro:				
Fútbol	(2)	(193)	193	(2)
Total deterioro	(2)	(193)	193	(2)
Total neto	188.870	18.664	(6.151)	201.383

30 de junio de 2025:

	Miles de euros			
	SalDOS a 30/06/2024	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	SalDOS a 30/06/2025
Coste:				
Fútbol	472.426	100.865	(114.815)	458.476
Baloncesto	2.425	655	(225)	2.855
Balonmano	790	-	(90)	700
Hockey y otros	331	20	-	351
Total coste	475.972	101.540	(115.130)	462.382
Amortización acumulada:				
Fútbol	(250.630)	(80.315)	60.071	(270.874)
Baloncesto	(917)	(890)	169	(1.638)
Balonmano	(676)	(59)	62	(673)
Hockey y otros	(302)	(23)	-	(325)
Total amortización acumulada	(252.525)	(81.287)	60.302	(273.510)
Deterioro:				
Fútbol	(4.715)	(8.183)	12.896	(2)
Total deterioro	(4.715)	(8.183)	12.896	(2)
Total neto	218.732	12.070	(41.932)	188.870

Los derechos de adquisición de jugadores se considerarán como gasto en las próximas temporadas, sin considerar el efecto de las provisiones por deterioro, según la siguiente estimación:

	Miles de euros	
	30/06/2026	30/06/2025
Temporada:		
2025-2026	-	78.994
2026-2027	59.890	48.053
2027-2028	49.681	26.386
2028-2029*	38.692	35.437
2029-2030 y siguientes	53.120	-
Total	201.383	188.870

* A fecha de 30 de junio de 2025, corresponde al gasto de la temporada 2028-2029 y años posteriores.

Las altas del ejercicio corresponden a la adquisición de los derechos federativos de jugadores por importe de 77.509 miles de euros (101.540 miles de euros a 30 de junio de 2025).

A fecha de 30 de junio de 2026 y 2025, existen pasivos contingentes derivados de los acuerdos alcanzados con clubes para la adquisición de los derechos federativos de jugadores que pertenecen principalmente a la primera plantilla, los cuales están sujetos al cumplimiento de una serie de condiciones. La probabilidad de ocurrencia depende de hechos inciertos en el futuro, siendo el importe máximo a pagar de acuerdo con los acuerdos contractuales aplicables al cierre del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2026 de 47 millones de euros (58 millones de euros en el ejercicio fiscal finalizado el 30 de junio de 2025). Asimismo, existen acuerdos con clubes sobre los que el Club tiene derechos de cobro contingentes con relación a jugadores vendidos o cedidos por un importe máximo de 21 millones de euros (30 millones en el ejercicio fiscal finalizado el 30 de junio de 2025).

Las bajas del presente ejercicio corresponden, principalmente, a la venta de jugadores que han generado un beneficio neto de 27.495 miles de euros registrados en el epígrafe "Resultados por enajenaciones y otros" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta (beneficio neto de 64 miles de euros en el ejercicio terminado el 30 de junio de 2025). Adicionalmente, durante el presente ejercicio, se han rescindido los contratos de varios jugadores que han supuesto una pérdida por importe de 1.818 miles de euros (83 miles de euros en el ejercicio terminado el 30 de junio de 2025).

Asimismo, el epígrafe "Resultado por enajenaciones y otros" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta recoge otros beneficios por importe de 9.530 miles de euros (9.267 miles de euros en el ejercicio cerrado el 30 de junio de 2025), básicamente, generados en concepto de los cobros recibidos por variables por el rendimiento deportivo pactado en diferentes contratos de venta de derechos federativos y por los traspasos a otros clubes de jugadores que formaron parte del Club en ejercicios anteriores. Finalmente, en este epígrafe también se recoge el ingreso derivado de la formación de jugadores que asciende a 3.896 miles de euros (2.932 miles de euros durante el ejercicio fiscal 2024/25).

La Junta Directiva del Club no tiene conocimiento de situaciones que requieran el registro de deterioros por importe significativo a 30 de junio de 2026 y 30 de junio de 2025, adicionales a los registrados en las cuentas anuales consolidadas adjuntas. Dadas las características de estos activos y las limitaciones derivadas de la no existencia de un mercado regulado para su valoración, así como la posibilidad de aplicar métodos matemáticos objetivos para determinar su valor recuperable, éste se determina de forma individual por cada jugador y el conjunto de la plantilla disponible considerando, entre otros, parámetros de carácter deportivo y económicos de la temporada y competiciones. En este sentido, parámetros macroeconómicos como las fluctuaciones de los tipos de interés, o la inflación no son factores clave de cara a la estimación de indicios de deterioro sobre estos activos.

La duración media de los contratos laborales de la plantilla inscribible en la Liga Nacional de Fútbol Profesional es de 5 años desde la fecha de su firma.

A 30 de junio de 2026 y 2025, hay partidas totalmente depreciadas por un valor de 724 y 1.114 miles de euros, respectivamente.

Los jugadores se contratan mediante contrato laboral acogido al Real Decreto 1006/1985, de 26 de junio, por el que se regula la relación laboral especial de los deportistas profesionales, en régimen general.

A 30 de junio de 2026 y 2025, no existe inmovilizado intangible deportivo pignorado o con restricciones de titularidad.

6. Inmovilizado intangible no deportivo

El movimiento producido en este epígrafe del balance consolidado en las temporadas 2025/26 y 2024/25 ha sido el siguiente:

30 de junio de 2026:

	Miles de euros				
	Saldos a 30/06/2025	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Traspasos	Saldos a 30/06/2026
Coste:					
Aplicaciones informáticas	73.474	5.146	(26)	487	79.081
Derechos de traspaso	932	-	-	-	932
Otro inmovilizado intangible	2.186	-	-	-	2.186
Inmovilizado en curso y anticipos	2.215	3.022	-	(487)	4.750
Total coste	78.807	8.168	(26)	-	86.949
Amortización acumulada:					
Aplicaciones informáticas	(56.956)	(5.791)	-	-	(62.747)
Derechos de traspaso	(915)	(3)	-	-	(918)
Total amortización acumulada	(57.871)	(5.794)	-	-	(63.665)
Deterioro:					
Otro inmovilizado intangible	(2.173)	-	-	-	(2.173)
Total deterioro	(2.173)	-	-	-	(2.173)
Total neto	18.763	2.374	(26)	-	21.111

30 de junio de 2025:

	Miles de euros				
	Saldos a 30/06/2024	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Variación del perímetro	Saldos a 30/06/2025
Coste:					
Aplicaciones informáticas	66.430	8.910	-	(1.866)	73.474
Derechos de traspaso	932	-	-	-	932
Derechos de propiedad audiovisual	3.443	-	-	(3.443)	-
Otro inmovilizado intangible	2.186	-	-	-	2.186
Inmovilizado en curso y anticipos	2.819	209	(233)	(580)	2.215
Total coste	75.810	9.119	(233)	(5.889)	78.807
Amortización acumulada:					
Aplicaciones informáticas	(50.690)	(6.432)	-	166	(56.956)
Derechos de traspaso	(911)	(4)	-	-	(915)
Derechos de propiedad audiovisual	(3.174)	(269)	-	3.443	-
Total amortización acumulada	(54.775)	(6.705)	-	3.609	(57.871)
Deterioro:					
Otro inmovilizado intangible	(2.172)	(1)	-	-	(2.173)
Total deterioro	(2.172)	(1)	-	-	(2.173)
Total neto	18.863	2.413	(233)	(2.280)	18.763

Las altas de los ejercicios 2025/26 y 2024/25 corresponden, principalmente, al desarrollo e implementación del nuevo ERP, así como actualizaciones de las plataformas de venta.

La dotación del deterioro del ejercicio 2024/25 correspondió a la pérdida de valor de criptomonedas por importe de 2.173 miles de euros, según su valor justo, considerado como su valor de negociación al 30 de junio de 2026. Durante los ejercicios fiscales 2025/26 y 2024/25, el Grupo no ha identificado ninguna otra indicación de deterioro sobre sus inmovilizado intangible.

A 30 de junio de 2026 y 2025, existen elementos totalmente amortizados por importe de 50.158 y 45.199 miles de euros, respectivamente.

7. Inmovilizado material

El movimiento producido en este epígrafe del balance consolidado en las temporadas 2025/26 y 2024/25 ha sido el siguiente:

30 de junio de 2026:

	Miles de euros				
	Saldos a 30/06/2025	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Traspasos	Saldos a 30/06/2026
Coste:					
Estadios y pabellones	130.718	26.491	-	73.661	230.870
Otros terrenos y construcciones	48.354	2.168	(1.744)	648	49.426
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	45.446	34.929	(1.083)	19.079	98.371
Inmovilizado en curso y anticipos	973.601	336.686	(59)	(93.388)	1.216.840
Total coste	1.198.119	400.274	(2.886)	-	1.595.507
Amortización acumulada:					
Estadios y pabellones	(68.719)	(7.059)	44	-	(75.734)
Otros terrenos y construcciones	(15.756)	(3.370)	1.744	-	(17.382)
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	(36.575)	(5.372)	1.060	-	(40.887)
Total amortización acumulada	(121.050)	(15.801)	2.848	-	(134.003)
Total neto	1.077.069	384.473	(38)	-	1.461.504

30 de junio de 2025:

	Miles de euros					
	Saldos a 30/06/2024	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Traspasos	Variación del perímetro	Saldos a 30/06/2025
Coste:						
Estadios y pabellones	123.594	6.746	(370)	748	-	130.718
Otros terrenos y construcciones	66.683	267	(19.973)	1.421	(44)	48.354
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	44.743	3.367	(1)	(38)	(2.625)	45.446
Inmovilizado en curso y anticipos	551.996	423.736	-	(2.131)	-	973.601
Total coste	787.016	434.116	(20.344)	-	(2.669)	1.198.119
Amortización acumulada:						
Estadios y pabellones	(61.882)	(6.989)	152	-	-	(68.719)
Otros terrenos y construcciones	(26.896)	(8.835)	19.956	-	19	(15.756)
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	(35.569)	(2.501)	-	-	1.495	(36.575)
Total amortización acumulada	(124.347)	(18.325)	20.108	-	1.514	(121.050)
Total neto	662.669	415.791	(236)	-	(1.155)	1.077.069

Las altas de los ejercicios 2025/26 y 2024/25 corresponden, principalmente, a las obras del Espai Barça. Con motivo del inicio de los pagos de intereses al inicio del ejercicio y la reapertura del Spotify Camp Nou a finales de noviembre de 2025, el Grupo ha registrado un gasto financiero de 86.201 miles de euros, correspondiente al tipo de interés efectivo de la financiación aplicada al importe de la financiación obtenida. Asimismo, durante el ejercicio fiscal 2025/26, se han capitalizado los gastos financieros correspondientes al coste financiero de la construcción correspondiente a la parte proporcional que aún no está en funcionamiento, por un importe de 77.194 miles de euros (62.566 mil durante el ejercicio fiscal 2024/25, que se capitalizaron íntegramente dado que el estadio seguía en construcción durante todo el año).

Con fecha 5 de abril del 2014 se aprobó en referéndum la propuesta del Espai Barça, que supuso el encargo a la Junta Directiva del Club de ejecutar el proyecto del nuevo Camp Nou, el nuevo Plau Blaugrana y el nuevo Espai Barça. En este sentido, el 23 de octubre de 2021 la Asamblea General de Socios aprobó el mandato a la Junta Directiva del Club para iniciar las tareas necesarias para conseguir la financiación. Así mismo, el 19 de diciembre del 2021 se aprobó en referéndum la autorización a la Junta Directiva para que se hicieran las actuaciones que se considerasen necesarias para obtener la financiación del Espai Barça por un importe máximo de 1.500 millones de euros.

A 31 de mayo de 2023 se firmó la financiación del proyecto a través del Fondo de Titulización de activos "Espai Barça, Fons de Titulització", constituido en fecha 24 de abril de 2023 cancelando y sustituyendo los préstamos puente realizados anteriormente.

El contrato de financiación contempla la posibilidad de ampliar el vencimiento hasta el año 2057, circunstancia que, en su caso, implicaría un acuerdo de refinanciación de la deuda con los diferentes acreedores y, en consecuencia, la reestimación entre otros de la tasa efectiva de interés del Grupo y del vencimiento de los pasivos financieros. En cada ocasión en la que se opte por esta opción, la Junta Directiva del Club estima que se completará satisfactoriamente, tal y como ya ha sucedido en la primera ronda de refinanciación (Notas 14.1 y 23).

Los documentos principales formalizados por el Grupo con el Fondo de Titulización son la escritura de constitución y el contrato de cesión de créditos futuros del Grupo al Fondo. Estos incorporan una serie de compromisos (covenants) relativos, entre otros, al desarrollo del proyecto, la generación de ingresos cedidos y la ratio de cobertura del servicio de la deuda. A 30 de junio de 2026 y 2025, el Grupo no tiene conocimiento de que se haya producido ningún incumplimiento de los covenants relativos a estos acuerdos. De acuerdo con la evaluación por parte de la Junta Directiva del Club sobre su exposición a los riesgos financieros de la operación.

- La responsabilidad máxima del Grupo ante el Fondo de Titulización y, por tanto, ante los bonistas y prestatarios corresponderá al importe de los recursos necesarios para la financiación del Espai Barça, incluyendo los costes de constitución y de financiación, hasta su entrada en condiciones de funcionamiento, con un importe máximo de 1.500 millones de euros.

- Los gastos de constitución del fondo y de los derivados de la operación de financiación, así como los ingresos potenciales de las inversiones financieras que pudiera realizar el Fondo de Titulización, que forman parte del tipo de interés efectivo de la operación, serán reintegrados a los bonistas vía devolución del principal y de sus intereses.
- La devolución de la financiación está garantizada, principalmente, mediante los flujos de caja que se estima generará el Espai Barça una vez completado.

El Grupo dispone de inmuebles cuyo valor de coste por separado de la construcción y el terreno, a 30 de junio de 2026 y 2025, es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2026	30/06/2025
Terrenos	22.290	22.290
Construcciones	258.006	156.782
Total	280.296	179.072

La política del Grupo es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a los que se encuentran sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. La Junta Directiva del Club estima que los riesgos significativos están adecuadamente cubiertos.

A 30 de junio de 2026 y 2025, se registraron elementos totalmente amortizados por un valor de 55.367 y 52.505 miles de euros, respectivamente.

Asimismo, el 30 de junio de 2026 y 2025, el Grupo no ha identificado indicios de deterioro del valor de los activos correspondientes al inmovilizado material. Dadas las características de los mismos, su uso (lúdico, no industrial) y ubicación, se considera que los riesgos macroeconómicos, como las potenciales fluctuaciones en los tipos de interés, así como la inflación, no podrían afectar de manera significativa su valor.

8. Inversiones inmobiliarias

El movimiento producido en este epígrafe del balance consolidado en las temporadas 2025/26 y 2024/25 ha sido el siguiente:

30 de junio de 2026:

	Miles de euros		
	Saldos a 30/06/2025	Entradas y dotación/reversión deterioros	Saldos a 30/06/2026
Coste:			
Terrenos L'Hospitalet de Llobregat (Can Rigalt)	37.236	-	37.236
Terrenos Viladecans	19.426	-	19.426
Otros terrenos	56.662	-	56.662
Total coste			
	(6.019)	(1.218)	(7.237)
Deterioro:			
Terrenos L'Hospitalet de Llobregat (Can Rigalt)	(13.425)	237	(13.188)
Terrenos Viladecans	(19.444)	(981)	(20.425)
Total deterioro	37.218	(981)	36.237

30 de junio de 2025:

	Miles de euros			
	SalDOS a 30/06/2024	Entradas y dotación/reversión deterioros	Otros movimientos	SalDOS a 30/06/2025
Coste:				
Terrenos L'Hospitalet de Llobregat (Can Rigalt)	37.236	-	-	37.236
Terrenos Viladecans	18.744	-	682	19.426
Otros terrenos	682	-	(682)	-
Total coste	56.662	-	-	56.662
Deterioro:				
Terrenos L'Hospitalet de Llobregat (Can Rigalt)	(7.526)	1.507	-	(6.019)
Terrenos Viladecans	(13.319)	(106)	-	(13.425)
Total deterioro	(20.845)	1.401	-	(19.444)
Total neto	35.817	1.401	-	37.218

Las inversiones inmobiliarias del Grupo corresponden a terrenos con los que se espera obtener rentas futuras de cualquier naturaleza o plusvalías a través de su venta, sin que la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del presente ejercicio recoja ingreso alguno derivado de estos terrenos por este concepto (tampoco en el ejercicio anterior).

Can Rigalt

El Club es propietario de cuatro terrenos situados en el término municipal del Hospitalet de Llobregat (Barcelona), con una superficie aproximada de 30.783, 23.676, 3.578 y 2.533 metros cuadrados, respectivamente. Las dos primeras fincas están adscritas a la "Modificació del PGM Sector de Can Rigalt Àmbit Municipal al nord de l'Avinguda Collblanc al barri Pubilla Casas".

El 30 de junio de 2026, la Junta Directiva del Club encargó una actualización de la tasación del terreno de Can Rigalt a un tercer experto independiente. En esta tasación se ha destacado la necesidad de registrar una dotación por deterioro de 1.218 miles de euros (reversión de 1.507 miles de euros a fecha de 30 de junio de 2025).

El 8 de julio de 2026 se alcanzó un acuerdo con la empresa Metropolitan House BCN Residencial, S.L. para vender el terreno en Can Rigalt por un importe de 30.000 miles de euros, de los cuales 10.000 ya se habían cobrado en la fecha de preparación de estas cuentas anuales consolidadas (véase la Nota 23).

Viladecans

En la temporada 2007/08, el Grupo adquirió terrenos en el municipio de Viladecans (Barcelona), con una superficie de 278.544 metros cuadrados y por un importe de 18.744 miles de euros.

A fecha de 30 de junio de 2026, la Junta Directiva del Club ha encargado una actualización de la tasación de los terrenos de Viladecans a un tercer experto independiente. En esta tasación, se ha puesto de manifiesto la necesidad de registrar una reversión del deterioro de la cantidad de 237 miles de euros (dotación de 106 miles de euros a 30 de junio de 2025).

9. Arrendamientos**9.1 Arrendamientos operativos donde el Grupo actúa como arrendador**

En su posición de arrendador, se registran ingresos por los alquileres puntuales de las diferentes instalaciones que dispone el Grupo para la celebración de eventos organizados por terceros, como conciertos u otros.

Los cobros percibidos de estos eventos varían según la negociación realizada con los organizadores de cada uno de ellos. A 30 de junio de 2026 y 2025, el Grupo no tiene contratados con los arrendatarios cuotas de arrendamiento mínimas no cancelables significativas.

9.2 Arrendamientos operativos donde el Grupo actúa como arrendatario

El Grupo alquila locales, instalaciones y equipamientos varios con el objetivo de realizar actividades relacionadas con su actividad normal. El Grupo tiene contratadas con los arrendadores las siguientes cuotas de arrendamiento mínimas no cancelables:

	Miles de euros	
	30/06/2026	30/06/2025
Hasta un año	8.202	9.094
Entre uno y cinco años	13.377	19.721
Más de cinco años	185	1.410
Total	21.764	30.225

Adicionalmente el importe de los gastos por arrendamientos operativos de los ejercicios terminados el 30 de junio de 2026 y el 30 de junio de 2025 es la siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2026	30/06/2025
Arrendamientos operativos	16.096	22.196
Total	16.096	22.196

10. Activos financieros

10.1. Inversiones financieras a largo plazo

El saldo de las cuentas del epígrafe "Inversiones financieras a largo plazo" a 30 de junio de 2026 y 2025 es el siguiente:

Categorías	Miles de euros					
	30/06/2026			30/06/2025		
	Créditos a terceros	Otros activos financieros	Total	Créditos a terceros	Otros activos financieros	Total
Instrumentos de patrimonio (Locksley Invest, S.L.)	-	157.500	157.500	-	157.500	157.500
Instrumentos de patrimonio (otros)	-	4.656	4.656	-	1.956	1.956
Total activos financieros a coste	-	162.156	162.156	-	159.456	159.456
Otros créditos	-	-	-	2.755	-	2.755
Créditos a entidades deportivas	45.245	-	45.245	36.924	-	36.924
Otros activos financieros	-	40.943	40.943	-	6.019	6.019
Total activos financieros a coste amortizado	45.245	40.943	86.188	39.679	6.019	45.698
Total activos financieros	45.245	203.099	248.344	39.679	165.475	205.154

La aportación a la cuenta de pérdidas y ganancias de los activos financieros es la siguiente:

- Ingresos financieros: 79.829 miles de euros (1.993 miles de euros en el año anterior), de los cuales 77.194 miles de euros corresponden a costes financieros incorporados a activos relacionados con la parte de la construcción del nuevo Espai Barça que aún está pendiente de puesta en funcionamiento (véase la Nota 7).
- Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales: 3.248 miles de euros en pérdidas (1.543 miles de euros en pérdidas del año anterior).
- Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros: 27.830 miles de euros en pérdidas (53.426 miles de euros en pérdidas del año anterior).

Instrumentos de patrimonio:

El 30 de junio de 2022 y el 21 de julio de 2022 el Grupo procedió a vender el 10% y el 15%, respectivamente, de sus derechos audiovisuales del Club de la competición profesional de "La Liga" a la sociedad Locksley Invest, S.L., constituida en fecha 11 de enero de 2022 de la cual el Grupo mantiene 49% de la participación. El restante 51% pertenece a la sociedad inversora estadounidense Sixth Street Partners. Los ingresos de estas ventas ascendieron a 267.089 y 400.412 miles de euros, registrados en los ejercicios terminados el 30 de junio de 2022 y 2023, respectivamente, dentro del epígrafe de "Beneficios procedentes del inmovilizado no Deportivo" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Derivado de la misma, se incluye dentro del epígrafe la participación del Grupo en la Sociedad Locksley Invest, S.L. por un importe de 157.500 miles de euros que considerando las características y los derechos que otorgan las participaciones que ostenta el Grupo, entre otras circunstancias relacionadas con la transferencia de riesgos, beneficios y control, se registra como un instrumento financiero. En este sentido, dado que durante los primeros 25 años el Grupo no tendrá derechos en su caso, a los beneficios que generará esta sociedad, se considera que el Grupo no tiene influencia significativa y que las participaciones que ostenta tienen la naturaleza de ordinarias.

La Junta Directiva, en base al análisis del posible deterioro realizado al 30 de junio de 2026, ha concluido que el valor en libros de las participaciones en el 49% del capital de Locksley Invest, S.L. es inferior a su valor razonable (ver nota 4.7).

Se establecen dentro del marco de la operación anterior ciertas situaciones que podrían suponer un incumplimiento del contrato de compraventa, todas relacionadas con decisiones y situaciones que podrían derivar en una variación del valor de los derechos audiovisuales mencionados y que, en su caso, suponer una obligación por parte de las partes de compensarse entre ambas incluidas, entre otras, ajustes en el precio de venta así como opciones y obligaciones de transmisión respecto a las participaciones de Locksley Invest, S.L. El 30 de junio de 2026 y el 30 de junio de 2025 se considera por parte del Grupo que éste cumplirá con todas sus obligaciones, considerando que los riesgos de incumplimiento por su parte, así como su ocurrencia son remotos.

La información más significativa relacionada con los instrumentos de patrimonio es la siguiente:

30 de junio de 2026:

Denominación / Domicilio	% Participación		Miles de euros						
	Directa	Indirecta	Capital	Resultado		Resto de Patrimonio	Total Patrimonio	Valor en los libros	
				Explotación	Neto			Coste	Deterioro
Locksley Invest S.L. (España) (*)	49%	-	15.441	14.406	(9.871)	184.937	190.507	157.500	-

(*) Cifras no auditadas.

30 de junio de 2025:

Denominación / Domicilio	% Participación		Miles de euros						
	Directa	Indirecta	Capital	Resultado		Resto de Patrimonio	Total Patrimonio	Valor en los libros	
				Explotación	Neto			Coste	Deterioro
Locksley Invest S.L. (España)	49%	-	15.441	12.550	(12.416)	197.353	200.378	157.500	-

Finalmente, este epígrafe incluye inversiones financieras en el capital de las startups correspondientes a la filial Barça Innovation HUB, S.L.U. por un importe neto de 4.656 miles de euros (1.956 miles de euros a 30 de junio de 2025). En el ejercicio fiscal 2025/2026, el Grupo ha considerado registrar una provisión por deterioro de 4 inversiones en startups por un importe de 1.805 miles de euros.

Otros créditos:

A 30 de junio de 2026 y 30 de junio de 2025 este epígrafe también incluye un préstamo por importe de 4.485 miles de euros a la entidad Audiovisual New Aged AIE, siendo el objeto social de esta entidad la gestión y ejecución de los pactos alcanzados en el acuerdo relativo a los ajustes a realizar en el reparto de ingresos derivados de los derechos audiovisuales de SAD y clubes deportivos de fecha 16 de noviembre de 2010. En el ejercicio fiscal 2025/26, el Grupo ha considerado registrar una provisión por un importe de 2.755 miles de euros relativa a este préstamo (provisión por un importe de 601 miles de euros durante el ejercicio fiscal 2024/25).

Créditos a entidades deportivas:

El epígrafe "Créditos a entidades deportivas" a 30 de junio de 2026 y 2025 recoge, principalmente, las cuentas a cobrar de entidades deportivas por traspaso o cesión de jugadores con el siguiente detalle:

	Miles de euros	
	30/06/2026	30/06/2025
S.C. Braga (Pau Víctor)	8.194	-
A.S. Monaco (Ansu Fati)	6.967	-
Sociedade Esportiva Palmeiras (Vítor Roque)	5.576	17.895
Sporting Clube de Portugal Futebol S.A.D. (Francisco Trincão)	5.284	-
F.C. Porto (Nico González)	4.872	6.496
Paris Saint-Germain F.C. (Pedro Fernández Sarmiento "Dro")	3.800	-
Olympique Gymnaste Club de Nice (Jean Clair Todibo)	2.917	4.375
A.F.C. Bornemouth (Julián Araujo)	1.900	3.703
R.C.D. Mallorca (Pablo Torre)	1.815	-
R.C.D. Mallorca (Jan Virgili)	1.700	-
Panathinaikos F.C. (Iñaki Peña)	1.375	-
Hamburguesa Sport-Verein (Ludovit Reis)	465	-
G.N.K. Dinamo Zagreb (Dani Rodríguez)	380	-
Stade Rennais F.C. (Mika Faye)	-	2.944
Unione Calcio Sampdoria (Estanislau Pedrola)	-	1.000
Real Betis Balompié (Alex Collado)	-	242
Villarreal C.F. (Jorge Cuenca)	-	202
S.C. Braga (Abel Ruiz)	-	67
Total	45.245	36.924

El detalle por vencimientos de las partidas que forman parte del epígrafe de "Créditos a entidades deportivas a largo plazo" a 30 de junio de 2026 y 2025 es el siguiente:

30 de junio de 2026:

	Miles de euros		
	2027/28	2028/29 y siguientes	Total
	27.911	17.334	45.245
Créditos a entidades deportivas a largo plazo	27.911	17.334	45.245

30 de junio de 2025:

	Miles de euros		
	2026/27	2027/28 y siguientes	Total
	21.657	15.267	36.924
Créditos a entidades deportivas a largo plazo	21.657	15.267	36.924

10.2. Empresas del grupo, multigrupo y asociadas

El detalle de este epígrafe a 30 de junio de 2026 y 2025 es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2026	30/06/2025
Participaciones en empresas de puesta en equivalencia (Nota 10.3)	73.052	95.192
Coste	235.037	233.907
Ajuste al coste	(161.985)	(138.715)
Créditos a empresas (Nota 19.2)	1.414	4.809
Valor nominal	1.414	4.809
Deterioro	-	-
Total	74.466	100.001

En cumplimiento con lo dispuesto en la disposición adicional 18ª de la Ley 58/2003, de 17 de diciembre, general tributaria en relación con la obligación de informar sobre los bienes y derechos situados en el extranjero, se informa que empleados del Grupo, residentes fiscales en territorio español, están autorizados para operar con cuentas bancarias situadas en el extranjero, titularidad de filiales extranjeras.

A continuación, se indica cuadro resumen de estas cuentas:

30 de junio de 2026:

Número de cuentas	Tipos de Cuenta	Año Apertura	Entidad Bancaria	País	Filial titular
1	Cuenta corriente	2013	HSBC	Hong Kong	FCBarcelona HK Limited
3	Cuenta corriente	2023	HSBC	Estados Unidos	FCB North America LLC

30 de junio de 2025:

Número de cuentas	Tipos de Cuenta	Año Apertura	Entidad Bancaria	País	Filial titular
1	Cuenta corriente	2013	HSBC	Hong Kong	FCBarcelona HK Limited
3	Cuenta corriente	2023	HSBC	Estados Unidos	FCB North America LLC

10.3. Participaciones en Sociedades puesta en equivalencia y multigrupo

El Club tiene una participación en la siguiente compañía nacional, no cotizada:

A 30 de junio de 2026:

Denominación	%	Miles de euros			
		Valor nominal por acción	Patrimonio neto	Resultado por puesta en equivalencia	Valor en libros
Barça Produccions, S.L.	63,14%	1 euro	24.987	(1.334)	73.052
Total		-	24.987	(1.334)	73.052

A 30 de junio de 2025:

Denominación	%	Miles de euros			
		Valor nominal por acción	Patrimonio neto	Resultado por puesta en equivalencia	Valor en libros
Barça Produccions, S.L.	53,4%	1 euro	28.194	248	95.192
Total		-	28.194	248	95.192

El 29 de julio de 2022 la sociedad dependiente, Barça Produccions, S.L., procedió a transmitir el 24.5% del capital de su filial Bridgeburg Invest, S.L., de la que tenía la condición de socio único a la sociedad Socios Deportes Services, S.L., por 100 millones de euros. A su vez, el 10 de noviembre de 2022, Socios Deportes Services, S.L. transmitió a favor de Blaugrana Invest, S.a.r.l. (sociedad íntegramente participada por aquella) las referidas participaciones. En fecha 11 de agosto de 2022 se procedió a la venta de un 24,5% adicional a Orpheus Media, S.L., por el mismo importe.

Con fecha 11 de agosto de 2023, se realizaron acuerdos de traspaso de una parte de este capital por parte de los socios originales, Blaugrana Invest, S.a.r.l. y Orpheus Media, S.L a Libero Football Finance AG y Vestigia Holding Ltd (la cual, a su vez, transmitió el 19 de abril de 2024 una parte de estas participaciones a la Sociedad vinculada Hellgas Hólding Ltd).

Asimismo, durante el mes de abril del ejercicio fiscal 2023/24, Barça Produccions, S.L. adquirió el 2,4% del capital que poseía de uno de los socios de Bridgeburg Invest, S.L. por un importe de 10 millones de euros.

con fecha 6 de agosto de 2024 se procedió a la modificación y refundición de contratos de compraventa de participaciones entre Libero y Aramark Servicios de Catering, S.L.U, en virtud de la cual, esta última, pasaba a adquirir aproximadamente 6,14% de las participaciones de Bridgeburg Invest, S.L. Esta transacción se registró después de que, en el mes de agosto de 2023, el Club llegara a un acuerdo con la Sociedad Mountain & Co. Acquisition Corp., mediante el cual las actividades de Bridgeburg Invest, S.L. y Barça Produccions, S.L. formarían parte de una combinación de negocios, resultado de la cual el Club mantendría una participación mayoritaria en una entidad cotizada en el mercado financiero internacional, en concreto en el Nasdaq. Posteriormente, en 2024, se descartó la salida a bolsa de esta empresa.

Como consecuencia de las transacciones iniciales y del modelo de gobierno y control aprobado entre socios, con fecha 30 de junio de 2023 esta sociedad dependiente pasó a calificarse a efectos de las cuentas anuales consolidadas como sociedad multigrupo, consolidándose mediante el procedimiento de puesta en equivalencia y, en aplicación del marco contable que resulta de aplicación, considerando a efectos de su valoración inicial su valor razonable. La adquisición por parte de Barça Produccions, S.L. durante el ejercicio 2023/2024 del 2,4% adicional del capital, no supuso un cambio en cuanto la estructura de control y por tanto, de su método de consolidación en las presentes cuentas anuales consolidadas.

El 23 de marzo de 2025, se aprobó en los respectivos órganos de gobierno el proyecto de fusión por absorción entre Bridgeburg Invest, S.L. y Barça Produccions, S.L., siendo esta última la entidad resultante. La escritura de fusión, ha quedado inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona el 6 de junio de 2025 (ver Nota 15.8). Derivado de esta operación de fusión por absorción, todos los activos y pasivos, así como también los trabajadores de la entidad Bridgeburg Invest S.L. quedaron subrogados por Barça Produccions, S.L. a plenos efectos económicos y contractuales. Del mismo modo, los socios minoritarios de Bridgeburg Invest S.L. han pasado a formar parte del accionariado de Barça Produccions S.L. en las mismas condiciones mediante un cambio de acciones. La operación de fusión responde a la voluntad del Club de maximizar el potencial del negocio audiovisual generando múltiples sinergias con los negocios digitales de e-sports, e-games, blockchain y web3.

El 31 de diciembre de 2025 se alcanzó un acuerdo por el cual el Club adquirió el 1,8% del capital en manos de uno de los socios de Barça Produccions, S.L. a cambio de la cancelación del derecho de crédito generado en la adquisición inicial de dicha participación.

Finalmente, el 30 de junio de 2026, se alcanzó un acuerdo para incluir una nueva adquisición por parte del Club del 7,92% del capital que poseía otro miembro de Barça Produccions, S.L. a cambio de la cancelación parcial del derecho de crédito y el establecimiento de un nuevo calendario de pagos para la parte restante. De este modo, se mantiene el deseo del Club de tomar las medidas adecuadas para aportar estabilidad y solidez al desarrollo comercial de la Compañía.

En base a la actualización del plan de negocio y el informe experto, el Consejo de Administración ha considerado reconocer durante los ejercicios fiscales 2025/26 y 2024/25 un deterioro de 23 millones y 53 millones de euros, respectivamente, registrado bajo el apartado "Deterioro y resultado debido a la venta de instrumentos financieros" de la cuenta consolidada de pérdidas y ganancias adjunta (véase la Nota 4.7).

El movimiento de las inversiones puestas en equivalencia durante los ejercicios 2025/26 y 2024/25 es el siguiente:

30 de junio de 2026

Nombre	Miles de euros					
	30/06/2025	Variaciones perímetro	Deterioro/Reversión	Resultados	Otros	30/06/2026
Barça Produccions, S.L.	95.192	2.260	(23.270)	(1.130)		73.052
Total	95.192	2.260	(23.270)	(1.130)	-	73.052

30 de junio de 2025

Nombre	Miles de euros					
	30/06/2024	Variaciones perímetro	Deterioro/Reversión	Resultados	Otros	30/06/2025
Barça Produccions, S.L.	132.765	14.272	(52.573)	248	480	95.192
Total	132.765	14.272	(52.573)	248	480	95.192

10.4. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El detalle del epígrafe a 30 de junio de 2026 y 2025 es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2026	30/06/2025
Deudores comerciales no corrientes (Nota 14.3)	84.723	84.629
Clientes, empresas del grupo y asociadas (Nota 19.2)	907	2.434
Entidades deportivas, deudoras	53.526	64.194
Deudores varios	171.047	186.458
Personal deportivo (Nota 14.3)	28.642	28.734
Personal no deportivo	240	251
Anticipos a proveedores / acreedores	3.331	841
Activos por impuesto corriente (Nota 15.1)	3.382	4.504
Otros créditos con las Administraciones Públicas (Nota 15.1)	5.329	13.879
Deudores comerciales corrientes	266.404	301.295
Total	351.127	385.924

Dada la operativa del Grupo, la mayor parte de las cuentas por cobrar anteriores corresponden a contratos con clientes, principalmente por la venta de jugadores y saldos a cobrar por contratos de patrocinio.

Entidades deportivas, deudores:

A fecha de 30 de junio de 2026 y 2025, en el capítulo "Entidades deportivas, deudoras" se encuentran registradas cuentas a cobrar de entidades deportivas por el traspaso o cesión de jugadores y otras según el siguiente detalle:

	Miles de euros	
	30/06/2026	30/06/2025
Cuentas a cobrar con la "Liga Nacional de Fútbol Profesional"	2.825	12.030
Cuentas a cobrar con entidades deportivas por el traspaso o cesión de jugadores y otros:		
Fútbol americano:		
Sociedade Esportiva Palmeiras (Vitor Roque)	12.317	6.370
Paris Saint-Germain F.C. (Pedro Fernández Sarmiento "Dro")	3.800	-
A.S. Monaco (Ansu Fati)	3.483	-
Stade Rennais F.C. (Mika Faye)	2.945	2.795
S.C. Braga (Pau Víctor)	2.731	-
S.C. Braga (Francisco Trincao)	2.642	-
R.C.D. Mallorca (Pablo Torre)	2.057	-
A.F.C. Bournemouth (Julián Araujo)	1.803	2.689
F.C. Porto (Nico González)	1.624	6.729
Olympique Gymnaste Club de Nice (Jean Clair Todibo)	1.458	1.458
Panathinaikos F.C. (Iñaki Peña)	1.375	-
Unione Calcio Sampdoria (Estanislau Pedrola)	1.000	1.000
R.C.D. Mallorca (Jan Virgili)	850	-
Hamburguesa Sport-Verein (Ludovit Reis)	465	-
Real Betis Balompié (Alex Collado)	242	242
Villarreal C.F. (Jorge Cuenca)	202	202
Liga Mayor de Fútbol, L.L.C. (Mamadou Ibra Mbacke Fall)	238	-
G.N.K. Dinamo Zagreb (Dani Rodríguez)	190	-
OFK Beograd (Hugo Alba)	83	-
Liga Mayor de Fútbol, L.L.C. (Adrian Simon)	48	-
Everton F.C. (Martina Fernández)	48	-
Villarreal C.F. (Gerard Hernández)	44	-
Liga Nacional Femenina de Fútbol, L.L.C. (Onyeka Gamero)	22	-
Al Ahli Saudi F.C. (Franck Kessié)	-	4.137
Real Betis Balompié (Chadi Riad)	-	3.798
Al Ittihad Jeddah Club (Unai Hernández)	-	3.040
Real Betis Balompié (Abde Ezzalzouli)	-	2.476
Como 1907 (Alex Valle)	-	2.000
G.N.K. Dinamo Zagreb (Sergi Domínguez)	-	1.140
Atalanta B.C. (Albert Navarro)	-	907
VfB Stuttgart (Noah Darvich)	-	546
U.D. Almería (Sergio Akieme)	-	351
Chelsea F.C. (Keira Walsh)	-	238
S.C. Braga (Abel Ruiz)	-	133
R.S.C. Anderlecht (Moussa N'Diaye)	-	71
Southampton F.C. (Juan Larios)	-	50
VFL Wolfsburg (Judit Pujols)	-	10
Total de cuentas a cobrar de entidades deportivas por la transferencia o transferencia de jugadores y otros:	39.667	40.382
Acuerdo pendiente de solidaridad	5.127	2.750
Total de cuentas por cobrar de entidades deportivas	47.619	55.162
Otras federaciones y asociaciones	5.907	9.032
Total	53.526	64.194

Deudores varios:

A fecha de 30 de junio de 2026 y 2025, los detalles del capítulo "Deudores varios" son los siguientes:

	Miles de euros	
	30/06/2026	30/06/2025
Contratos de exclusiva y patrocinadores	73.776	94.602
Licencias de asiento personal	44.775	50.820
Cuentas a cobrar por retransmisiones televisivas y programas deportivos	13.974	16.252
Otros	38.522	24.784
Total	171.047	186.458

En cada cierre de ejercicio, el Grupo realiza correcciones valorativas de los saldos a cobrar de clientes, dotando las oportunas provisiones por deterioro de valor de sus créditos comerciales y reduciéndose por las reversiones del deterioro de los saldos a cobrar mencionados.

El reconocimiento y la reversión de las correcciones valorativas por deterioro de las cuentas a cobrar a clientes se han incluido dentro de "Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales" en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. Normalmente se dan de baja los importes cargados en la cuenta de deterioro de valor cuando no hay expectativas de recuperarlos.

Los ajustes de valoración por deterioro registrados a 30 de junio de 2026 y 2025 bajo el apartado "Deudores varios" del balance consolidado adjunto son de 24.385 mil y 42.765 miles de euros, respectivamente. En la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta del presente ejercicio se han registrado gastos por deterioro por importe de 6.441 miles de euros (8.066 miles de euros en gastos en 2024/25 e ingresos por reversión de deterioro de 3.193 miles de euros (6.523 miles de euros en ingresos en 2024/25). Además, han sido cancelados 21.628 miles de euros que estaban deteriorados a 30 de junio de 2025 (4.641 miles de euros durante el ejercicio fiscal 2024/25 que estaban deteriorados a 30 de junio de 2024).

10.5. Información sobre la naturaleza y el nivel de riesgo de los instrumentos financieros

La gestión de los riesgos financieros del Grupo está centralizada en la Dirección Financiera y la Junta Directiva del Club, la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y los tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación se indican los principales riesgos financieros que impactan en el Grupo:

1. Riesgo de crédito

Con carácter general el Club mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio. El Club realiza un análisis individualizado de sus deudores que reduce el riesgo de crédito. Se puede producir una posible pérdida resultado del incumplimiento de las obligaciones contractuales de los clientes, particularmente, los correspondientes a los epígrafes de activos financieros y de deudores comerciales, ante el riesgo de no recuperar los activos financieros por el importe y las condiciones establecidas. Por norma general los ingresos correspondientes a patrocinios, derechos audiovisuales, así como las cuotas de socios y *ticketing* se cobran al contado cuando se produce la prestación de los servicios.

1. Riesgo de liquidez

Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que derivan de su actividad, el Grupo dispone de la tesorería y otros activos líquidos equivalentes que muestra su balance, así como de las líneas crediticias y de financiación que se detallan en la Nota 14.

En concreto, al cierre del ejercicio el Grupo dispone de pólizas de crédito no dispuestas por 52.500 miles de euros. Adicionalmente, tal y como se detalla en las Notas 2.5 y 14, el Grupo dispone de los medios y la capacidad suficiente para conseguir nuevos fondos de financiación, tal y como se ha evidenciado en los ejercicios con más tensiones de tesorería.

3. Riesgo de mercado (incluye tipos de interés y tipo de cambio)

Riesgo de tipos de interés

Tanto la tesorería como la deuda financiera del Grupo están expuestos al riesgo de tipos de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. La Junta Directiva del Club estima que el riesgo no debería tener un impacto significativo en las presentes cuentas anuales consolidadas. A 30 de junio de 2026, el riesgo de tipos de interés se concentra en las deudas con entidades financieras (Nota 14), así como la financiación del Espai Barça a través del Fondo de Titulización de activos, los cuales se encuentran referenciados en la mayoría de los contratos a un tipo de interés de mercado fijo. La Junta Directiva vela por disponer de las mejores condiciones financieras y, por ello, ha procedido a renegociar los vencimientos y tipos de interés de una parte de la deuda con el Fondo de Titulización.

Riesgo de tipo de cambio

Las operaciones en moneda extranjera están expuestas al riesgo de tipo de cambio y se ha ajustado el valor de los pasivos monetarios aplicando el tipo de cambio vigente a 30 de junio de 2026, imputando al epígrafe "Diferencias de cambio" de la cuenta de pérdidas y ganancias el resultado derivado de esta valoración. El Grupo no está expuesto a un riesgo significativo de tipo de cambio.

Riesgo reputacional

En el curso de las actividades del Grupo se pueden generar situaciones que afecten a su reputación y que pueden afectar al desarrollo normal de sus negocios. Los principios de integridad, ética, honestidad y las políticas establecidas por el Club a nivel de *compliance* tienen por objetivo mitigar este riesgo. En este contexto, durante el presente ejercicio el Club ha obtenido las certificaciones ISO 37301 y UNE 19601, y continúa con el desarrollo de políticas y procedimientos para aminorar al máximo este riesgo.

Riesgo macroeconómico e inflacionario

De acuerdo con la actividad del Grupo y la estructura de costes, con un consumo limitado de materias primas y consumo de energía eléctrica, se considera que los riesgos derivados de la inflación sobre estos elementos, así como los conflictos bélicos existentes, no suponen una amenaza relevante para el Grupo. Por otro lado, en relación con los efectos sobre la construcción del Espai Barça, el efecto de los mismos ha sido considerado en el proyecto. El principal riesgo inflacionario deviene del coste de la plantilla del primer equipo de fútbol profesional masculino, hecho que está bajo la supervisión de la Comisión Deportiva del Club con el fin de mantener la masa salarial en un nivel adecuado para el cumplimiento de todas las ratios y covenants.

11. Existencias

Las existencias corresponden a los productos que comercializa la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.

A 30 de junio de 2026 había compromisos firmes de compra de productos por 61.570 miles de euros (52.770 miles de euros a 30 de junio de 2025).

Los movimientos de las correcciones valorativas por deterioro son las siguientes:

	Miles de euros	
	30/06/2026	30/06/2025
Saldo inicial	11.991	7.024
Correcciones de valoración	5.425	4.967
Balance final	17.416	11.991

Las correcciones valorativas por deterioro corresponden fundamentalmente al ajuste del valor de las existencias a su valor neto realizable.

12. Patrimonio neto

A 30 de junio de 2026, el patrimonio consolidado de los accionistas era negativo por un importe de 168.159 miles de euros. No existe ningún impedimento legal que impida al Grupo continuar operando con normalidad.

12.1. Patrimonio neto a efectos de la Ley del Deporte

La Ley del Deporte (Ley 10/1990), de 15 de octubre de 1990, establece que los clubes que participen en competiciones deportivas de carácter profesional adoptarán la forma de Sociedad Anónima Deportiva. Como excepción a esta norma, se estableció que los clubes que participaran en competiciones oficiales de carácter profesional en la modalidad de fútbol y que según las auditorías realizadas por la Liga Nacional de Fútbol Profesional hubieran obtenido desde el ejercicio 1985/86 un saldo patrimonial neto positivo, podían mantener su estructura jurídica, condición que se cumplió en el caso del Fútbol Club Barcelona. En este caso, la citada Ley preveía que debería ser presentado por la Junta Directiva un aval del 15% del presupuesto cuando iniciara su gestión. Es por ello que la actual Junta Directiva, en fecha 17 de marzo de 2021, antes de tomar posesión de su cargo, depositó ante la Liga Nacional de Fútbol Profesional, dicho aval por la cuantía que legalmente correspondía.

Sin embargo, la disposición final tercera de la Ley 22/2021, de 28 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2022, ha modificado la Ley 10/1990, de 15 de octubre, del Deporte, y se elimina la obligatoriedad de presentar el aval mencionado al párrafo anterior, estableciéndose en los estatutos de los clubes los requisitos para ser miembro de sus juntas directivas, como por ejemplo antigüedad o avales requeridos. El régimen de responsabilidad establecido en esta disposición es aplicable a partir de la temporada 2020/21, por lo cual la Junta Directiva ha cancelado el aval otorgado.

12.2. Subvenciones

La información sobre las subvenciones recibidas por el Grupo, las cuales forman parte del patrimonio neto consolidado, así como de los resultados imputados a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada procedentes de las mismas, es la siguiente:

30 de junio de 2026:

Organización	Ámbito	Miles de euros (*)			
		30/06/2025	Traspaso a resultados	Efecto fiscal (Nota 15.3)	30/06/2026
Obras de arte	Privado	598	-	-	598
Total		598	-	-	598

(*) Importes netos del efecto fiscal

30 de junio de 2025:

Organización	Ámbito	Miles de euros (*)			
		30/06/2024	Traspaso a resultados	Efecto fiscal (Nota 15.3)	30/06/2025
Obras de arte	Privado	598	-	-	598
Total		598	-	-	598

(*) Importes netos del efecto fiscal

A fecha de 30 de junio de 2026 y 2025, el Grupo había cumplido todos los requisitos necesarios para recibir las subvenciones detalladas anteriormente.

13. Provisiones y contingencias**13.1. Provisiones a largo plazo**

El detalle de las provisiones a largo plazo del balance consolidado al 30 de junio de 2026 y 2025 es el siguiente:

30 de junio de 2026:

Disposiciones a largo plazo	Miles de euros					
	30/06/2025	Dotaciones	Aplicaciones y pagos	Reversiones	Traspasos	30/06/2026
Provisión para impuestos (Nota 15.7)	55.441	11.989	-	-	-	67.430
Provisión por otras responsabilidades	19.545	7.926	(4.653)	-	(5.000)	17.818
Total	74.986	19.915	(4.653)	-	(5.000)	85.248

La dotación para el ejercicio fiscal 2025/26 corresponde a la provisión para una declaración fiscal por un importe de 4.950 miles de euros, a la provisión para acciones de inspección relacionadas con retenciones del Impuesto de Sociedades y del Impuesto sobre la Renta Personal (periodos julio 2018-junio 2021) y IVA (periodos octubre 2018, noviembre a diciembre de 2019 y febrero de 2020 a junio 2021), así como intereses por pagos atrasados por diferentes inspecciones fiscales abiertas (véase Nota 15.7).

En cuanto al resto de posibles sanciones condicionales, la Junta Directiva del Club considera que se cumplirán todos los objetivos establecidos (habiendo cumplido ya con los correspondientes al ejercicio fiscal 2025/26) y no se aplicarán otras sanciones durante el periodo de validez del acuerdo.

30 de junio de 2025:

Disposiciones a largo plazo	Miles de euros					
	30/06/2024	Dotaciones	Aplicaciones y pagos	Reversiones	Traspasos	30/06/2025
Provisión para impuestos (Nota 15.7)	62.398	1.765	-	(8.722)	-	55.441
Provisión por otras responsabilidades	16.641	11.022	(2.268)	-	(5.850)	19.545
Total	79.039	12.787	(2.268)	(8.722)	(5.850)	74.986

La dotación del ejercicio 2024/25 corresponde a los intereses de demora, en cuanto a la provisión para impuestos, mientras que por otras responsabilidades corresponde principalmente a compensaciones a los agentes de los jugadores y a la parte a largo plazo de la sanción de la UEFA. Con posterioridad al 30 de junio de 2025 (ver Nota 23), el Club y el "Club Financial Control Body – First Chamber" de la UEFA firmaron un acuerdo, en el que el Club asume una sanción incondicional de 15.000 miles de euros y diversas limitaciones adicionales condicionadas al cumplimiento de diferentes objetivos financieros. El Club ha provisionado los 15.000 miles de euros al cierre del ejercicio finalizado el 30 de junio de 2025. Hasta la fecha de preparación de estas cuentas anuales consolidadas, el Club ha cumplido con las condiciones impuestas por la UEFA.

Las reversiones consisten en la eliminación de provisiones debido a la desaparición de riesgos a los que el Grupo estaba expuesto al cierre del ejercicio anterior.

13.2. Provisiones a corto plazo

A 30 de junio de 2026 y 2025, el detalle de las provisiones a corto plazo es el siguiente:

30 de junio de 2026:

Provisiones a Corto Plazo	Miles de euros					30/06/2026
	30/06/2025	Dotaciones	Aplicaciones y pagos	Reversiones	Traspasos	
Provisión por otras responsabilidades	13.397	22	(11.264)	(871)	-	1.284
Total	13.397	22	(11.264)	(871)	-	1.284

Los pagos realizados durante el año fiscal 2025/26 corresponden principalmente a la sanción de la UEFA descrita anteriormente.

30 de junio de 2025:

Disposiciones a corto plazo	Miles de euros					30/06/2025
	30/06/2024	Dotaciones	Aplicaciones y pagos	Reversiones	Traspasos	
Disposición para otras responsabilidades	16.867	11.322	(4.792)	(10.000)	-	13.397
Total	16.867	11.322	(4.792)	(10.000)	-	13.397

La dotación del ejercicio 2024/25 corresponde, principalmente, a la parte a corto plazo de la sanción de la UEFA. Las reversiones consisten en la eliminación de provisiones debido a la desaparición de riesgos a los que el Grupo estaba expuesto al cierre del ejercicio anterior.

13.3. Litigios

A continuación, se detallan los principales litigios y asuntos contenciosos en los que el Grupo es parte involucrada a 30 de junio de 2026, a excepción de los derivados de inspecciones fiscales, que se detallan en la Nota 15.7. Se excluye en determinados procesos el impacto económico que podrían representar, tanto en el caso de una resolución favorable como desfavorable, dado que esta información, particularmente en los casos en que el Club se encuentra en negociaciones, podría perjudicar sus intereses comerciales:

- Durante el ejercicio 2015 se abrieron diligencias previas al Juzgado Central de Instrucción número 5 de la Audiencia Nacional derivado de la querella formulada por DIS-Deportes y Organização de Eventos LTDA contra el Club y otros miembros. La querella se fundamentaba en los supuestos delitos por simulación contractual con origen en los contratos firmados por el Club en la contratación del jugador Neymar da Silva Santos Jr. Mediante el Auto de 8 de julio de 2016, el Juzgado Central de Instrucción núm. 5 de la Audiencia Nacional, dicta el sobreseimiento provisional de la causa, pero posteriormente, en fecha 23 de septiembre de 2016 la sala de lo penal de la Audiencia Nacional acuerda la continuación de las actuaciones. Finalmente, con fecha 3 de noviembre de 2016 se dicta por parte del Juzgado Central de Instrucción núm. 5 de la Audiencia Nacional Acto de apertura de juicio oral contra el Club y otras personas físicas por la comisión de dos delitos de corrupción entre particulares y estafa impropia. El 13 de diciembre de 2022, el Tribunal Superior de Barcelona absolvió al Club de todos los cargos. Esta decisión no fue apelada por el DIS, permaneciendo definitiva. Sin embargo, en mayo de 2026, el DIS presentó una demanda ante la sección comercial del Tribunal de Instancias de Barcelona reclamando la cantidad por supuesta competencia desleal, responsabilidad no contractual y enriquecimiento improcedente, una reclamación que se encuentra en fases iniciales. La Junta Directiva y los asesores legales del Club consideran que el riesgo derivado del futuro juicio es bajo y, por lo tanto, el Club no mantiene ninguna provisión registrada por este contencioso en las cuentas anuales consolidadas adjuntas.

- El 21 de abril de 2020 un grupo de socios del Club presentó una denuncia ante el juzgado de instrucción número 13 de Barcelona, dirigida de manera genérica contra los directivos o responsables del Club que hubieran participado en la contratación de los servicios de la empresa I3 Ventures que se dedicaría, según la denuncia, a la creación de estados de opinión en las redes sociales. Los supuestos delitos que se denunciaban son los de administración desleal y corrupción entre particulares. El 21 de mayo de 2020 el juzgado de instrucción admite a trámite la denuncia y ordena que se investiguen los hechos por parte de la Unidad Central de Blanqueo y Delitos Económicos de los Mossos d'Esquadra, decretando el secreto de las actuaciones que se ha prorrogado hasta el 1 de marzo de 2021, fecha en la que se procede a la entrada y registro de varias empresas y de las oficinas del Club. En esta causa el Club tiene la condición de perjudicado, estando en situación de investigados el anterior presidente de la Junta Directiva del Club y tres ejecutivos. Esta causa se encuentra en fase de diligencias previas. La Junta Directiva y los asesores legales del Club consideran que no existe riesgo para el Club, dada su condición de perjudicado.
- El 26 de enero de 2022 la Junta Directiva del Club interpuso denuncia ante la fiscalía provincial de Barcelona a consecuencia de los resultados de la investigación forense encargada a profesionales externos independientes, que indiciariamente podrían ser constitutivos de un delito de administración desleal o, subsidiariamente de un delito continuado de apropiación indebida, así como de un delito de falsedad documental en documento mercantil y falsedad contable. La Junta Directiva y los asesores legales del Club consideran que no existe riesgo patrimonial para el Club como responsable civil subsidiario ni tampoco responsabilidad penal de la persona jurídica, al no estar tipificados los delitos mencionados anteriormente en el artículo 31bis del Código Penal. Asimismo, en base a la información disponible, a la fecha de formulación de las cuentas anuales no se han identificado potenciales impactos que pudieran afectar a los mismos o a los de ejercicios anteriores. Se han abierto diligencias previas en el Juzgado de Instrucción número 16 de Barcelona, si bien éstas se encuentran bajo secreto de sumario y el Club está personado como acusación particular. No hay riesgo para el Club dada la condición de acusador privado.
- A fecha 10 de marzo de 2023 la Fiscalía Provincial de Barcelona presentó una denuncia contra, entre otros, el Fútbol Club Barcelona por la presunta comisión de un delito de corrupción entre particulares en el ámbito deportivo, administración desleal y falsedad en documento mercantil supuestamente cometidos en el periodo comprendido entre los años 2011 a 2018, la cual fue admitida a trámite, junto con otra querella presentada por un particular contra los Sres. José María Enríquez Negreira, Javier Enríquez Romero y la mercantil Dasnil 96,S.L. por el delito de corrupción deportiva, actuaciones que fueron admitidas y se tramitan en el Juzgado de Instrucción nº 1 de Barcelona. El Departamento de Compliance del Club inició actuaciones de investigación para averiguar los hechos cuando tuvo un primer conocimiento. El Club se ha personado como investigado en el procedimiento judicial, que se encuentra en fase de instrucción. Hasta ahora se ha decretado en dos ocasiones el secreto de sumario a efectos de que se llevaran a cabo investigaciones por parte de la policía judicial, de las cuales, la mayor parte de las realizadas no se han trasladado a las partes. Por otra parte, el Juzgado decidió investigar al Club y a su actual presidente por la comisión de un presunto delito de soborno, decisión que fue recurrida a Apelación ante la Audiencia de Barcelona, que estimó el recurso del Club entendiendo que no existía dicho delito ya que el Sr. Negreira no tiene la condición de funcionario público que exige el soborno como requisito esencial. Posteriormente, con fecha 1 de marzo de 2024, el Juzgado acordó la prórroga de la instrucción de la causa. Continúan sin haberse practicado pruebas con intervención de las partes. A la fecha de estas cuentas anuales consolidadas, la Junta Directiva del Club, así como sus áreas Legal y de Compliance no pueden evaluar el riesgo ni el impacto económico ni deportivo, en su caso, ya que, de la prueba practicada, no se desprenden indicios de los delitos investigados pero, en todo caso, en el proceso penal la concreción de la responsabilidad civil directa, subsidiaria y petición de multas se produce en un momento procesal posterior, en la fase intermedia y con la calificación provisional.
- A fecha 27 de marzo de 2024 fue notificada sentencia del Juzgado de Primera Instancia núm. 29 de Barcelona dictada en el procedimiento ordinario 74/2023 instado por Business Futbol España, S.L. contra del Club en el que, estimándose la demanda, se le ha condenado a abonar a la actora la cantidad de 1.500.000 euros. Esta sentencia está recurrida ante la Audiencia Provincial de Barcelona. La Junta Directiva y los asesores legales del Club consideran que el riesgo derivado del futuro juicio es bajo. El recurso se encuentra pendiente de decisión.

- A fecha 18 de junio de 2024 fue notificada al Club la demanda interpuesta por la sociedad Scores Sports Management, Ltd. en reclamación de la cantidad de 10.000 miles de euros en concepto de honorarios supuestamente debidos por la intermediación de esta sociedad en el traspaso del jugador Ousmane Dembélé del Club al Paris Saint Germain, FC en el mes de agosto de 2023. Esta demanda ha sido distribuida en el Juzgado de 1ª Instancia núm. 5 de Barcelona con número de procedimiento ordinario 744/24, habiéndose procedido por el Club a su debida contestación y oposición. La vista previa al juicio está programada para junio de 2027.
- El jugador Sergio Agüero presentó el pasado 1 de junio de 2024 papeleta de conciliación ante el CMAC en reclamación de la cantidad de 3.000 miles de euros por la liquidación de su contrato laboral. Tras celebrarse el acto de conciliación sin avenencia, se ha señalado fecha de juicio para el próximo día 26 de abril de 2027. La Junta Directiva y los asesores legales del Club consideran que el riesgo derivado del futuro juicio es bajo y, por lo tanto, el Grupo no mantiene ninguna provisión registrada por este contencioso en las presentes cuentas anuales consolidadas.
- El jugador Thomas Heurtel presentó documento de conciliación en reclamación de 1.600 miles de euros para, según el jugador, unos supuestos daños y perjuicios causados como consecuencia de su frustrado fichaje por el Club. Dado que no había un acuerdo firmado entre las partes, el Club ha considerado no registrar ninguna provisión por este concepto en las presentes cuentas anuales consolidadas. Tras la celebración de la ley de conciliación sin acuerdo, se fijó una fecha de juicio para el 5 de abril de 2027.
- En junio de 2026, el Club fue notificado de la demanda presentada por la empresa The Hub Barcelona, S.L. ("THEHUB"), reclamando 9.941 miles de euros, más intereses y costes, en aplicación de la cláusula penal contractualmente acordada en el contrato de prestación de servicios del 5 de diciembre de 2023 que unía a ambas partes. Esta demanda se tramita como el Procedimiento Ordinario nº 688/2026-J ante Plaza nº 1 de la Sección Civil del Tribunal de Instancias de Barcelona. El Club ha respondido a la demanda solicitando su despido total, alegando, entre otras razones, la inexistencia de un incumplimiento resolutive atribuible al Club, la inadmisibilidad de la rescisión contractual solicitada por THEHUB y, en alternativa, la necesaria moderación judicial de la cláusula penal. La vista preliminar está programada para el 2 de febrero de 2027. Además, THEHUB presentó un procedimiento para la ejecución de títulos no judiciales contra el Club en una reclamación por 1.465 miles de euros de capital y 439 miles de euros en intereses y costes calculados prudentemente, correspondientes a ciertas facturas sujetas a petición notarial. Este procedimiento se tramita ante Plaza nº 24 de la Sección Civil del Tribunal de Primera Instancia de Barcelona, con número de ejecución 332/2025-1A. El Club ha presentado una objeción a la ejecución por motivos formales y sustantivos y, el 27 de mayo de 2026, ha consignado judicialmente un total de 1.904 miles de euros, correspondientes al capital, intereses y costes reclamados. En la fecha de elaboración de estas cuentas anuales consolidadas, la oposición está pendiente de resolución. La Junta Directiva y los asesores legales del Club consideran que el riesgo asociado a ambos procedimientos es posible y que, en caso de que se pueda aceptar la primera reclamación, existe una alta posibilidad de que la cláusula penal sea moderada judicialmente.
- También en junio de 2026, el Club recibió una demanda reclamando el reconocimiento de un derecho, así como el pago de una cantidad solicitada por más de 200 socios que poseen gradas privadas en el Spotify Camp Nou antes de la remodelación del estadio. La demanda se tramita en la Sección Civil del Tribunal de Primera Instancia de Barcelona y se encuentra en fase de respuesta. El riesgo de este litigio se considera bajo.
- Por otro lado, la Sociedad Barça Produccions interpuso demanda contra Libero Football Finance AG en fecha 27 de noviembre de 2023 en reclamación de 40 millones de euros en concepto de precio de compraventa de acuerdo con los términos de los contratos de compraventas de participaciones de la sociedad Bridgeburg Invest, S.L. suscritos entre la Sociedad y Libero, entre otros, el 11 de agosto de 2023 y en reclamación de 784 miles de euros en concepto de indemnización por daños y perjuicios por la falta de pago del importe anteriormente mencionado. Posteriormente, con fecha 4 de septiembre de 2024 y una vez informado al Juzgado de la adquisición, por parte de Aramark, de una parte de las participaciones objeto de los contratos de compraventa de participaciones de fecha 11 de agosto de 2023, se solicitó la reducción de la cantidad reclamada a 15 millones de euros en concepto de precio de compraventa perjudicial. A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, el citado procedimiento, cuyas consecuencias sólo pueden originar un beneficio económico para el Grupo, está todavía en fase inicial. El Procediment Ordinari 1526/23-4E seguido ante el Juzgado de Primera Instancia nº 26 de Barcelona entre Barça Produccions, S.L., como demandante, y Libero Football Finance AG, como demandada, fue archivado provisionalmente mediante Decreto de 20 de junio de 2025, tras la solicitud conjunta de ambas partes para la suspensión del procedimiento. En consecuencia, el procedimiento se encuentra actualmente suspendido, con posibilidad de reanudación a instancia de cualquiera de las partes.

- Además, se han recibido dos demandas en las que Barça Produccions, S.L. aparece como demandado, ambas vinculadas a Vestigia Holding Ltd. ("Vestigia"), una entidad que era socia de la empresa Bridgeburg Invest, S.L. ("Bridgeburg"), una empresa que fue absorbida por Barça Produccions, S.L. mediante un procedimiento de fusión en el ejercicio fiscal 2024/25:
- Demanda presentada por Vestigia y Hellgas Holding Ltd, mediante la cual ejercen, principalmente, una acción compensatoria basada en el artículo 16.2 del Real Decreto-Ley 5/2023, derivada del desafío, en base puramente declaratoria, de los estatutos relativos a la aprobación de la fusión por absorción de Bridgeburg por Barça Produccions, S.L. y, en alternativa, a una acción por responsabilidad por incumplimiento de contrato. La cantidad reclamada asciende a 11.925 miles de euros (principalmente) o, alternativamente, 11.293 miles de euros, más intereses y costes. Barça Produccions, S.L. ha presentado una denegación por falta de jurisdicción objetiva. El procedimiento queda suspendido y la denegación está pendiente de resolución.
- Demanda presentada por Vestigia Holding Ltd contra Barça Produccions, S.L. y el Club, reclamando 2.863 miles de euros (2.500 miles de euros de capital más 363 miles de euros de intereses por pago tardío) por el presunto incumplimiento de la carta suplementaria firmada por Barça Produccions, S.L. el Club y Vestigia Holding Ltd el 6 de agosto de 2024, en relación con la obligación de integrar ciertos negocios y activos en Bridgeburg antes del 31 de diciembre de 2024. El procedimiento se encuentra en la fase de respuesta de la demanda.

14. Pasivos financieros

El detalle de los pasivos financieros a 30 de junio de 2026 y 2025 es el siguiente:

Categorías	Miles de euros									
	30/06/2026					30/06/2025				
	Deudas con entidades de crédito	Obligaciones y otros valores negociables	Deudas con personal deportivo	Otros	Total	Deudas con entidades de crédito	Obligaciones y otros valores negociables	Deudas con personal deportivo	Otros	Total
Deudas y partidas a pagar:										
Deudas a largo plazo	80.995	470.894	20.976	1.191.491	1.764.356	-	499.611	19.862	909.795	1.429.268
Largo plazo	80.995	470.894	20.976	1.191.491	1.764.356	-	499.611	19.862	909.795	1.429.268
Deudas y partidas a pagar:										
Deudas a corto plazo	13.381	31.879	-	103.210	148.470	11.683	31.493	-	16.480	59.656
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar	-	-	134.533	393.661	528.194	-	-	136.328	458.320	594.648
Corto plazo	13.381	31.879	134.533	496.871	676.664	11.683	31.493	136.328	474.800	654.304
Total pasivos financieros a coste amortizado	94.376	502.773	155.509	1.688.362	2.441.020	11.683	531.104	156.190	1.384.595	2.083.572

El impacto en la cuenta de pérdidas y ganancias de los pasivos financieros es el siguiente:

- Gastos financieros: 114.226 miles de euros, de los cuales 86.201 miles de euros corresponden al tipo de interés efectivo de la financiación aplicada al importe de la financiación prevista para las obras del "Espai Barça" (Nota7) (27.344 miles de euros en el año anterior).
- Diferencias de tipo de cambio: positivas para un importe de 373 miles de euros (negativas para un importe de 1.120 miles de euros en el año anterior).

14.1. Deudas a largo plazo

El detalle por vencimientos de las partidas que forman parte de los epígrafes de "Deudas a largo plazo" es el siguiente:

30 de junio de 2026:

	Miles de euros				
	A largo plazo				
	2027/28	2028/29	2029/30	2030/31 y siguientes	Total
Obligaciones y otros valores negociables	29.123	29.674	30.235	381.862	470.894
Deudas con entidades de crédito	19.555	24.555	24.555	12.330	80.995
Deudas con entidades deportivas (Nota 14.3)	25.096	25.819	640	-	51.555
Otros pasivos financieros	297.133	86.005	311.533	445.265	1.139.936
Otros pasivos a largo plazo (Nota 14.3):					
Indemnizaciones por finalización de contrato	415	38	23	-	476
Remuneraciones pendientes de pago	20.500	-	-	-	20.500
Total	391.822	166.091	366.986	839.457	1.764.356

30 de junio de 2025:

	Miles de euros				
	A largo plazo				
	2026/27	2027/28	2028/29	2029/30 y siguientes	Total
Obligaciones y otros valores negociables	28.583	29.123	29.674	412.231	499.611
Deudas con entidades de crédito	-	-	-	-	-
Deudas con entidades deportivas (Nota 14.3)	17.983	570	-	-	18.553
Otros pasivos financieros	2.240	205.808	6.084	677.110	891.242
Otros pasivos a largo plazo (Nota 14.3):					
Indemnizaciones por finalización de contrato	99	263	-	-	362
Remuneraciones pendientes de pago	15.000	4.500	-	-	19.500
Total	63.905	240.264	35.758	1.089.341	1.429.268

Obligaciones y otros valores negociables:

El 28 de agosto de 2018, el Club emitió "Senior Notes" (Serie A) por importe de 90 millones de euros, con vencimiento el 28 de agosto de 2023, que devengaban un tipo de interés fijo. Estas "Senior Notes" fueron adquiridas por una entidad aseguradora norteamericana. También, el 28 de agosto de 2018 pasado, el Club hizo una segunda emisión de "Senior Notes" (serie B) por importe de 50 millones de euros, con vencimiento inicial el 28 de agosto de 2023 que devengaba igualmente un tipo de interés fijo, y que fue adquirida por otra entidad aseguradora norteamericana. Ambas series fueron novadas antes del vencimiento, tal y como se explica a continuación.

Adicionalmente, el 16 de mayo de 2019, el Club realizó una tercera emisión de "Senior Notes" (serie C) por importe de 30 millones de euros, con vencimiento el 23 de mayo de 2024, que devengaba un tipo de interés fijo, y que fue adquirida por una aseguradora francesa. En 2021 esta serie fue cancelada y sustituida por una nueva serie. Igualmente, el 16 de mayo de 2019, el Club realizó una cuarta emisión de "Senior Notes" (serie D) por importe de 30 millones de euros, con vencimiento el 23 de mayo de 2024, que devengaba un tipo de interés fijo, y que fue adquirida por una empresa francesa de gestión de activos. Esta serie también fue cancelada en 2021 y sustituida por una nueva serie, tal y como se explica a continuación.

La Asamblea General de Socios celebrada el 20 de junio de 2021 aprobó la suscripción de nueva financiación por importe de 525 millones de euros, destinada a reestructurar la deuda financiera del Club y obtener liquidez. El 19 de agosto de 2021 se emitieron "Senior Secured Notes" (series A1, A2, B1, B2, E1 y E2) por importe de 595 millones de euros, habiéndose procedido a cancelar el préstamo por importe de 80 millones de euros concedido el 10 de junio de 2021 por una entidad financiera norteamericana, así como a la cancelación de las series C y D de las "Senior Notes" por importe nominal de 60 millones de euros. Las series A y B de las Senior Notes fueron novadas en las nuevas series A1, A2, B1 y B2 de las "Senior Secured Notes". Posteriormente, en fecha 21 de julio de 2022 se procedió a la amortización de un importe de 125 millones de euros de estas "Senior Notes".

A 30 de junio de 2022, en relación a las series A y B de las "Senior Notes", se produjo un cambio sustancial en las condiciones de la deuda original por lo que, en aplicación de las normas de valoración (Nota 4.7), se reconoció un gasto financiero por 8.399 miles de euros a la fecha de la reestructuración de estas series de "Senior Notes".

Por otro lado, el 27 de junio de 2024, el Club realizó una quinta emisión de "Senior Notes" (serie F) por importe de 85,6 millones de euros, con vencimiento el 1 de octubre de 2034, que devenga un tipo de interés fijo, y que fue adquirida por entidades aseguradoras norteamericanas. A 30 de junio de 2026 el coste amortizado por el que está registrada dicha deuda asciende a 85,5 millones de euros (84,3 millones de euros al 30 de junio de 2025).

Las "Senior Secured Notes" están garantizadas con los derechos de crédito derivados de la comercialización de los derechos audiovisuales del Club, devengan un tipo de interés fijo, y exigen el cumplimiento de una ratio mínima de ingresos audiovisuales respecto de los gastos financieros del Club.

El vencimiento a largo plazo del capital de los Senior Secured Notes es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2026	30/06/2025
Año:		
2026/2027	-	28.583
2027/2028	29.123	29.123
2028/2029	29.674	29.674
2029/2030	30.235	30.235
2030/2031	30.806	30.806
2031/2032	265.422	265.684
2032/2033	85.634	85.506
Total	470.894	499.611

A 30 de junio de 2026, el coste amortizado por el que se registran las Senior Notes asciende a 470.894 miles de euros (499.611 miles de euros a 30 de junio de 2025).

A 30 de junio de 2026, los intereses pendientes de las Senior Notes ascendían a 3,3 millones de euros (3,6 millones de euros a 30 de junio de 2025).

Deudas con entidades de crédito:

El Grupo tiene concedidas pólizas de crédito a 30 de junio de 2026 y 2025 con los siguientes límites:

	Miles de euros			
	30/06/2026		30/06/2025	
	Valor nominal	Coste amortizado	Valor nominal	Coste amortizado
Préstamos a largo plazo con entidades de crédito	82.500	80.995	-	-
Total	82.500	80.995	-	-

Asimismo, el 24 de diciembre de 2025, la filial Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. ha formalizado un préstamo subordinado con una entidad norteamericana por un importe nominal de 90 millones de euros, con vencimiento del 1 de febrero de 2027 al 1 de noviembre de 2030. Este préstamo tiene un tipo de interés variable, no nominal ni asegurado, sujeto a ciertos parámetros comerciales de la filial. El vencimiento del pago de intereses también está previsto que expire el 1 de febrero de 2027. Este préstamo tiene el estatus de subordinado respecto a cualquier otra obligación asumida por la filial, conforme al artículo 281 de la Ley de Concursales, y dadas sus características, puede considerarse patrimonio consolidado a fecha de 30 de junio de 2026 a efectos del artículo 70 del Reglamento de Licencias y Sostenibilidad Financiera de la UEFA, el artículo 76 del Reglamento de Licencias de Clubes Masculinos de la UEFA y el artículo 10 del Libro X del Reglamento General de LALIGA.

El Grupo ha concedido pólizas de crédito el 30 de junio de 2026 y 2025 con los siguientes límites:

	Miles de euros		
	Límite	Importe no Dispuesto	Importe Dispuesto
30 de junio de 2026	52.500	52.500	-
30 de junio de 2025	81.417	81.414	3

Las pólizas de crédito tienen actualmente un vencimiento entre noviembre de 2024 y mayo de 2026 y están referenciadas al Euríbor más un diferencial de mercado. La concesión de estas pólizas es sin garantías por parte del Grupo. Destacar la extensión de los vencimientos de las pólizas de crédito suscritas, que están avaladas por la línea de avales COVID-19 del Instituto de Crédito Oficial (ICO). De acuerdo con la estimación de la Junta Directiva del Club, las pólizas serán renovadas al vencimiento.

Otros pasivos financieros:

En fecha 24 de abril de 2023 se constituyó el Fondo de Titulización denominado "Espai Barça, Fondo de Titulización", aprobado por la CNMV, y que ha emitido obligaciones por importe de 954 millones de euros y ha suscrito préstamos por importe de 441 millones de euros, para ejecutar la financiación del llamado proyecto. De los importes anteriores de obligaciones y préstamos, el Club ha dispuesto, a fecha de cierre de estas cuentas anuales consolidadas, de un importe de 908 millones de euros, registrado dentro del epígrafe "Otros pasivos financieros no corrientes" y "Otros pasivos financieros corrientes". Esta financiación será amortizada a partir de la temporada 2025/2026, una vez que el estadio esté en condiciones de funcionamiento, con las rentas incrementales futuras de la explicación del estadio, cuyos derechos de crédito han sido vendidos al Fondo, sin que haya recurso al Club, más allá de los derechos de crédito de estas rentas. Se incluye dentro de la financiación todos los recursos necesarios estimados para la construcción del Espai Barça, incluyendo los costes de constitución de la deuda y de financiación, hasta su entrada en condiciones de funcionamiento, con un importe máximo de 1.500 millones de euros. La devolución de la financiación está garantizada, principalmente, mediante los flujos de caja que se estima generará el Espai Barça una vez completado.

En fecha 26 de junio de 2025, el Fondo de Titulización procedió a la refinanciación parcial de su estructura de financiación, con la emisión de 424 millones de euros en nuevas obligaciones que sustituyen a la mayor parte de los préstamos suscritos inicialmente. Las nuevas obligaciones tienen un coste medio inferior al que se definió en el momento de creación de la estructura, y un periodo de amortización entre 2033 y 2050.

Otros pasivos a largo plazo:

Las remuneraciones pendientes de pago a 30 de junio de 2026 y 2025 corresponden principalmente a los "signing bonus", generados todos ellos durante este ejercicio (ver Nota 14.3).

14.2. Deudas a corto plazo

El detalle de las cuentas del epígrafe "Deudas a corto plazo" a 30 de junio de 2026 y 2025 es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2026	30/06/2025
Obligaciones y otros valores negociables	31.879	31.493
Deudas con entidades de crédito	13.381	11.683
Otros pasivos financieros	103.210	16.480
Total	148.470	59.656

Deudas con instituciones de crédito:

El detalle del epígrafe de "Deudas con entidades de crédito" a 30 de junio de 2026 y 2025 es el siguiente:

	Miles de euros			
	30/06/2026		30/06/2025	
	Valor Nominal	Coste Amortizado	Valor Nominal	Coste Amortizado
Préstamos a corto plazo con entidades de crédito	7.500	7.054	11.060	10.846
Deudas a corto plazo por créditos dispuestos	-	-	3	3
Deudas por operaciones de confirming	1.760	1.760	817	817
Intereses pendientes de pago y otros	4.567	4.567	17	17
Total	13.827	13.381	11.897	11.683

14.3. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

El detalle de las cuentas incluidas en este epígrafe a 30 de junio de 2026 y 2025 es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2026	30/06/2025
Proveedores	146.310	182.750
Proveedores, empresas del grupo (Nota 19.2)	850	1.663
Acreedores diversos	28.767	24.316
Acreedores, empresas vinculadas (Nota 19.2)	2.303	3.247
Deudas con entidades deportivas	115.843	140.622
Personal deportivo	134.533	136.328
Personal no deportivo	6.100	3.740
Pasivo por impuesto corriente (Nota 15.1)	295	1.066
Otras deudas con las Administraciones Públicas (Nota 15.1)	92.931	100.758
Anticipos de clientes	262	158
Total	528.194	594.648

Deudas con entidades deportivas:

El detalle de las deudas con entidades deportivas, las cuales se han generado principalmente por la adquisición de derechos federativos de jugadores por parte del Club, a 30 de junio de 2026 y 2025 es el siguiente:

30 de junio de 2026:

	Miles de euros	
	Corto plazo	A largo plazo (Nota 14.1)
<i>Clubes de fútbol:</i>		
RB Leipzig (Dani Olmo)	34.390	-
Newcastle United F.C. (Anthony Gordon)	21.934	46.917
Leeds United F.C. (Raphinha)	19.049	-
Sevilla C.F. (Jules Koundé)	12.262	-
F.C. Bayern Múnich (Robert Lewandowski)	11.091	-
Club Athletico Paranaense (Vitor Roque)	7.296	-
F.C. Kobenhavn (Roony Bardghji)	1.093	-
Girona F.C. (Pau Víctor)	640	1.919
CPF África Foot (Ibrahim Diarra)	570	570
Wolverhampton Wanderers F.C. (Francisco Trincao)	528	1.057
Toulouse F.C. (Jean-Clair Todibo)	146	292
A.D. Alcorcón (Jorge Cuenca)	30	-
Otros	6.814	800
Deudas totales con entidades deportivas	115.843	51.555

30 de junio de 2025:

	Miles de euros	
	A corto plazo	A largo plazo (Nota 14.1)
<i>Clubes de fútbol:</i>		
Manchester City (Ferran Torres)	13.295	-
Girona F.C. (Pau Victor)	1.250	-
Valencia C.F. (Ferran Torres)	455	-
Sevilla F.C. (Jules Koundé)	24.524	-
F.C. Girondins de Burdeos (Jules Koundé)	359	-
La Brede F.C. (Jules Kounde)	80	-
Real Betis Balompié (Emerson Royal)	892	-
Sporting Clube de Portugal (Raphinha)	103	-
Vitoria Sport Clube (Raphinha)	242	-
Stade Rennais (Raphinha)	32	-
Leeds United F.C. (Raphinha)	41.958	-
F.C. Bayern Múnich (Robert Lewandowski)	10.688	-
Legia Varszawa (Robert Lewandowski)	50	-
Lech Poznań (Robert Lewandowski)	119	-
Delta Varszawa (Robert Lewandowski)	33	-
Znicz Pruszków (Robert Lewandowski)	113	-
Diputado Varsovia (Robert Lewandowski)	169	-
Borussia Dortmund (Robert Lewandowski)	78	-
Club Atlético Osasuna (Abde)	183	-
RB Leipzig (Dani Olmo)	18.939	14.810
CPF África Foot (Ibrahim Diarra)	475	1.140
Club Athletico Paranaense (Vitor Roque)	17.237	-
SL Benfica (Kika Nazareth)	190	-
A.D. Alcorcón (Jorge Cuenca)	30	30
Otros	9.128	2.573
Deudas totales con entidades deportivas	140.622	18.553

Personal:

El detalle de los saldos a corto y largo plazo con el personal deportivo es el siguiente:

	Miles de euros			
	30/06/2026		30/06/2025	
	Saldos deudores (Nota 10.4)	Saldos acreedores	Saldos deudores (Nota 10.4)	Saldos acreedores
Largo plazo				
Jugadores del primer equipo	79.371	20.500	68.285	19.500
Jugadores de otras secciones	1.714	476	2.380	362
Total largo plazo	81.085	20.976	70.665	19.862
Corto plazo				
Jugadores del primer equipo	26.859	133.823	26.595	135.445
Jugadores de otras secciones	1.783	710	2.139	883
Total corto plazo	28.642	134.533	28.734	136.328
Total	109.727	155.509	99.399	156.190

Los saldos deudores a largo plazo y corto plazo incluyen, principalmente, las primas de fichaje por los importes pendientes de devengar por 81.085 y 28.642 miles de euros, respectivamente (70.665 y 28.734 miles de euros, respectivamente, a 30 de junio de 2025). Las altas del ejercicio han sido de 42.487 miles de euros, mientras que las bajas han sido de 5.006 miles de euros (92.532 y 5.976 miles de euros, respectivamente, en 2024/25).

Adicionalmente, han sido traspasados al epígrafe "Gastos de personal" y "Servicios exteriores" los importes devengados por dicho concepto por importes de 27.186 y 3 miles de euros, respectivamente (30.281 y 3 miles de euros, respectivamente, en el ejercicio 2024/25).

14.4. Obligación de cumplimiento de ratios financieras

Las Senior Notes (Nota 14.1) emitidas por el Club conllevan el cumplimiento de varias ratios semestrales y anuales determinadas sobre la base de los ingresos televisivos sobre el valor de los costes financieros, calculados sobre las cifras de las cuentas anuales individuales del Club. Al cierre del presente ejercicio, ni con anterioridad, no se ha producido ningún incumplimiento de las ratios aplicables.

Adicionalmente, tal y como se ha indicado en la nota 7, el Club mantiene con el Fondo de Titulización una serie de compromisos (covenants) relativos a la ratio de cobertura del servicio de la deuda. A la fecha de cierre de las presentes cuentas anuales, el Club no tiene conocimiento de que se haya producido ningún incumplimiento de los covenants relativos a estos acuerdos, ni se está considerando ningún incumplimiento de los mismos.

14.5. Información sobre el periodo medio de pago a los proveedores

A continuación, se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la ley 15/2010, de 5 de julio (modificada a través de la Disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre) preparada de acuerdo con la Resolución del ICAC de 29 de enero de 2016, sobre la información a incorporar a los estados financieros en relación con el periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales.

	30/06/2026	30/06/2025
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	72	78
Ratio de operaciones pagadas	68	76
Ratio de operaciones pendientes de pago	112	99

	Miles de euros	
	30/06/2026	30/06/2025
Total pagos realizados	447.024	428.268
Total pagos pendientes	43.821	30.949

	Miles de euros	
	30/06/2026	30/06/2025
Volumen operaciones pagadas dentro del plazo legal	250.795	216.786
Número de operaciones pagadas dentro del plazo legal	9.395	10.347
Ratio volumen operaciones pagadas dentro del plazo legal	56%	51%
Ratio número operaciones pagadas dentro del plazo legal	33%	31%

Conforme a la Resolución del ICAC, para el cálculo del periodo medio de pago a proveedores se han tenido en cuenta las operaciones comerciales correspondientes a la entrega de bienes o prestaciones de servicios devengados desde la fecha de entrada en vigor de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre.

Se consideran proveedores, a los exclusivos efectos de dar la información prevista en esta Resolución, aquellos acreedores comerciales por deudas de suministros de bienes o servicios, incluidos en la partida Proveedores del pasivo corriente del balance de situación consolidado.

Se entiende por "Período medio de pago a proveedores" el plazo que transcurre desde la entrega de los bienes o la prestación de servicios a cargo del proveedor y el pago material de la operación.

Los saldos con entidades deportivas y con proveedores de inmovilizado se liquidan según los acuerdos entre las partes, pudiendo superar el plazo establecido legalmente para las operaciones comerciales.

15. Administraciones Públicas y situación fiscal

15.1. Saldos corrientes con las Administraciones Públicas

La composición de los saldos corrientes con las Administraciones Públicas a 30 de junio de 2026 y 2025 es la siguiente:

Saldos deudores:

	Miles de euros	
	30/06/2026	30/06/2025
Hacienda Pública deudora por el IVA (Nota 10.4)	5.329	13.879
Hacienda Pública deudora por Impuesto sobre Sociedades (Nota 10.4)	3.382	4.504
Total	8.711	18.383

Saldos acreedores:

	Miles de euros	
	30/06/2026	30/06/2025
Hacienda Pública acreedora por el IRPF corriente (Nota 14.3)	83.969	79.502
Organismos de la Seguridad Social acreedores (Nota 14.3)	4.502	4.110
Hacienda Pública acreedora por el IVA (Nota 14.3)	4.460	17.146
Total Administraciones Públicas, acreedoras	92.931	100.758
Hacienda Pública acreedora por Impuesto de Sociedades (Nota 14.3)	295	1.066
Total	93.226	101.824

15.2. Conciliación entre el resultado contable y base imponible fiscal

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades sin considerar los ajustes registrados directamente contra el patrimonio neto, es la siguiente:

30 de junio de 2026:

	Miles de euros		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado contable antes de impuestos			(13.572)
Diferencias permanentes:			
Deducción doble imposición internacional	1.605	-	1.605
Multas, sanciones, donativos y liberalidades	16.291	-	16.291
Indemnizaciones	2.388	(100)	2.288
Exención de doble imposición	-	(453)	(453)
Ajustes por consolidación			
Diferencias temporarias:			
Provisión de riesgos y gastos y deterioro activos	27.558	(17.804)	9.754
Operaciones avanzadas	1.922	(300)	1.622
Gasto financiero no deducible	9.436	-	9.436
Base impositiva			26.971

30 de junio de 2025:

	Miles de euros		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado contable antes de impuestos			(8.377)
Diferencias permanentes:			
Deducción doble imposición internacional	423	-	423
Multas, sanciones, donativos y liberalidades	17.775	-	17.775
Indemnizaciones	-	(1.000)	(1.000)
Dividendo derechos de crédito	2.454	(2.331)	123
Exención doble imposición	3.089	(5.587)	(2.498)
Ajustes por consolidación	74.392	-	74.392
Diferencias temporarias:			
Provisión de riesgos y gastos y deterioro activos	9.099	(78.600)	(69.501)
Gasto financiero no deducible	78	(26.787)	(26.709)
Base impositiva			(15.372)

Las principales diferencias entre la base imponible del impuesto sobre beneficios y el resultado contable corresponden a provisiones registradas durante el presente ejercicio y en ejercicios anteriores que no se consideraron fiscalmente deducibles; así como a los ajustes de consolidación del presente ejercicio que corresponden principalmente al deterioro de las sociedades puestas en equivalencia por 23.270 miles de euros (deterioro por 52.573 miles de euros y resultado debido a la pérdida de control de Barça Produccions, S.L. por 12.455 miles de euros durante el ejercicio 2024/25).

15.3. Ingresos reconocidos en el patrimonio neto

Durante los ejercicios fiscales 2025/26 y 2024/25 no se registró ningún efecto fiscal sobre el patrimonio neto consolidado.

15.4. Conciliación entre el resultado contable y el gasto (ingreso) por impuesto sobre sociedades

La conciliación entre el resultado contable y el gasto (ingreso) por Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2026	30/06/2025
Resultado contable antes de impuestos	(13.572)	(8.377)
Diferencias permanentes	19.731	14.823
Total Base	6.159	6.446
Tipo impositivo	25%	25%
Cuota	1.540	1.612
Deducciones capitalizadas	1.008	(300)
Regularización impuesto de sociedades ejercicio anterior	(4.915)	(330)
Regularización por sociedades integradas por puesta en equivalencia	5.843	12.424
Reserva de capitalización	(1.102)	(122)
Bases imponibles negativas del ejercicio no capitalizadas	1.154	9.321
Otras cantidades regularizadas	675	(14.033)
Total gasto / (ingreso) por impuesto reconocido en el cuenta de pérdidas y ganancias consolidada	4.203	8.572

15.5. Desglose del gasto (ingreso) por Impuesto sobre Sociedades

El desglose del gasto (ingreso) por Impuesto sobre Sociedades es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2026	30/06/2025
Impuesto corriente	9.364	3.347
Impuesto diferido	(5.161)	5.225
Total gasto / (ingreso) por impuesto consolidado	4.203	8.572

Tal y como se indica en la Nota 4.10, desde el ejercicio 2020/21 el Grupo ya no tributa por el impuesto sobre sociedades en régimen de consolidación fiscal junto con su sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U., en el que el Club era la entidad cabecera del grupo fiscal consolidado.

15.6. Activos y pasivos por impuesto diferido

El detalle de los saldos de estas cuentas al cierre de los ejercicios 2025/26 y 2024/25 es el siguiente:

30 de junio de 2026:

Descripción	Miles de euros			
	Activos por impuesto diferido		Pasivos por impuesto diferido	
	Importe	Efecto impositivo	Importe	Efecto impositivo
Créditos por pérdidas a compensar	211.696	52.924	-	-
Diferencias temporarias	84.180	21.045	3.652	913
Deducciones pendientes de aplicar	-	1.426	-	-
		75.395		913

30 de junio de 2025:

Descripción	Miles de euros			
	Activos por impuesto diferido		Pasivos por impuesto diferido	
	Importe	Efecto impositivo	Importe	Efecto impositivo
Créditos por pérdidas a compensar	217.148	54.287	-	-
Diferencias temporarias	48.000	12.000	4.760	1.190
Deducciones pendientes de aplicar	-	3.396	-	-
		69.683		1.190

A 30 de junio de 2026, las bases imponibles negativas del grupo mercantil pendientes de compensar ascienden a 342.976 miles de euros, y corresponden a las generadas en el ejercicio 2024/25 por 43.035 miles de euros, en el ejercicio 2022/23 (410 miles de euros), en el ejercicio 2021/22 (836 miles de euros), 2020/21 (284.204 miles de euros) y 2019/20 (14.491 miles de euros).

Las bases imponibles negativas de los ejercicios 2019/20 y 2020/21 estuvieron motivadas, principalmente por los efectos de la pandemia de la COVID-19, que ocasionaron un descenso muy significativo de la cifra de ingresos, que afectaron especialmente a los ingresos por competiciones (taquillas y hospitality), comercialización (merchandising, museo y otros) y abonos, y una disminución importante de las operaciones de transferencia de derechos federativos de jugadores entre clubes. Esta reducción de ingresos no pudo ser compensada por una disminución similar de los gastos, en especial los correspondientes a la masa salarial del primer equipo de fútbol.

A fecha de 30 de junio de 2026, hay registrados activos por impuesto diferido y deducciones pendientes de aplicar por un importe de 75.395 miles de euros, al considerar la Junta Directiva del Club que, de acuerdo con la mejor estimación de los resultados futuros, considerados a las previsiones de ingresos del proyecto del Espai Barça, así como a corto plazo el plan de viabilidad presentado a la Liga, es probable que estos activos sean recuperados en un horizonte temporal no superior a 10 años, tal como establece la normativa contable. La recuperación de estos activos por impuesto diferido se basa en el plan de negocio para los próximos 3 años (ejercicios 2025/26 a 2027/28) aprobado por la Junta Directiva del Club, y ajustado por las sinergias del proyecto del Espai Barça, que prevé la generación de resultados positivos durante los próximos 5 años, significativamente mayores al importe de créditos concedidos habiendo aplicado la prudencia en general y a la reapertura del estadio en particular. Este plan de negocio se basa en un incremento de los ingresos y la contención de los gastos, especialmente los correspondientes a la masa salarial del primer equipo de fútbol. El crecimiento previsto de los ingresos se basa, entre otros, en: (i) venta de merchandising mediante la potenciación del ecommerce, nuevas líneas de productos, nuevos canales de venta y nuevas licencias; (ii) potenciación de las actividades digitales; (iii) suscripción de nuevos acuerdos de patrocinio; y (iv) monetización de diferentes áreas de negocio mediante socios estratégicos. A partir del ejercicio 2027/28, las proyecciones han considerado un crecimiento moderado del beneficio previsto para el ejercicio 2026/27.

La estimación del importe de los activos por impuesto diferido activable se ve fuertemente impactado por las limitaciones fiscales en cuanto a la compensación de bases se refiere. De acuerdo con la disposición adicional 15ª de la LIS, y dado que el Club tiene ingresos superiores a 60 millones de euros, sólo el 25% de las bases imponibles positivas que se generen se podrán destinar a compensar las bases imponibles negativas de periodos anteriores.

15.7. Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras

En el año 2016, el Club recibió notificación por parte de la Agencia Tributaria del inicio de actuaciones de comprobación e inspección relativas a los periodos comprendidos entre las temporadas 2011/12 a 2014/15. Las actuaciones inspectoras fueron de carácter general de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 148 de la Ley general tributaria y con el artículo 178 del Reglamento General de las Actuaciones Tributarias.

El 29 de junio de 2018 se notificaron acuerdos de liquidación por importe de 13.496 miles de euros e intereses de demora de 3.298 miles de euros derivados de actos de disconformidad en relación con el impuesto de sociedades, Impuesto sobre el Valor Añadido, retenciones a cuenta de la imposición de no residentes y retenciones de IRPF del periodo de enero de 2012 a junio de 2015.

El Club presentó en julio de 2018 reclamaciones económicas-administrativas ante el Tribunal Económico Administrativo Central contra dichos acuerdos de liquidación. Sin embargo, en enero de 2019 se presentaron reclamaciones económicas-administrativas ante el Tribunal Económico-Administrativo Central contra los actos administrativos sancionadores derivados de esta inspección por importe de 16.481 miles de euros, recibidos en el mismo mes de enero de 2019. Durante el mes de junio de 2020 se notificaron resoluciones desestimatorias por parte del Tribunal Económico-Administrativo Central en relación con el Impuesto de Sociedades, retenciones de IRPF y retenciones de no residentes, y en el mes de mayo de 2021 en relación con el Impuesto sobre el Valor Añadido. Con fechas 20 de julio de 2020 y 20 de julio de 2021 (esta última en relación al Impuesto sobre el Valor Añadido) el Club presentó recursos contenciosos-administrativos ante la Audiencia Nacional en relación con dichos impuestos.

En fecha 23 de junio de 2023 el Club recibió sentencia de la Audiencia Nacional en relación a las retenciones sobre el importe de la renta de los no residentes, que estimó las alegaciones del club y anuló dichas liquidaciones y sanciones. Si bien estas liquidaciones y sanciones fueron anuladas, el Club presentó recurso de casación ante el Tribunal Supremo de cara a aclarar los efectos futuros de la citada sentencia estimatoria. No obstante, este recurso de casación fue no admitido por el Tribunal Supremo al entender el Alto Tribunal que no concurrían los presupuestos de legitimación para la interposición del recurso.

En fecha 9 de diciembre de 2024, se notificó al Club la comunicación de inicio de actuaciones de comprobación e investigación por el concepto de retenciones a cuenta de la imposición de no residentes correspondiente al periodo enero 2012 a junio 2015. Es decir, la Agencia Tributaria inició procedimientos inspectores, nuevamente, por los importes y periodos anulados previamente. En fecha 5 de mayo de 2025 se dictaron Acuerdos de Liquidación por importe de 543.396,83 euros (2012-2014) y 37.462,89 euros (2015). Con posterioridad a 30 de junio de 2025 (Nota 23), en fecha 9 de julio de 2025, el Club ha presentado reclamación económica-administrativa ante el Tribunal Económico-Administrativo Central contra los citados Acuerdos de Liquidación que, a fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, se encuentran pendientes de resolución, si bien se espera que se estimen los argumentos del Club anulando estas liquidaciones. El pago de estos importes ha quedado suspendido al haber sido avalado por el Club.

En fecha 8 de febrero de 2024, al Club se le notificó una sentencia de otra sección de la Audiencia Nacional con relación al impuesto sobre la renta de las personas físicas en la que se desestimaban los argumentos del Club, y no se anularon las liquidaciones y las sanciones mencionadas. Cabe destacar la disparidad de criterios ante las dos secciones de la Audiencia Nacional para problemáticas idénticas, así como la no tomada en consideración, en esta última sentencia, de la reciente jurisprudencia del Tribunal Supremo en relación con la problemática del tratamiento fiscal del pago a los agentes de los jugadores que ha beneficiado a otros clubes. El Club recurrió en casación ante el Tribunal Supremo con fecha 21 de marzo de 2024.

Con fecha 20 de noviembre de 2024, la Audiencia Nacional dictó Sentencia estimatoria que no fue recurrida correspondiente al impuesto sobre el valor añadido. Mediante decreto de 3 de febrero de 2025, la Sala ha declarado la firmeza de la Sentencia. Por tanto, el Club ha revertido la provisión mantenida por este concepto, que ascendía a 8,7 millones de euros entre cuota, sanción e intereses. El 23 de mayo de 2025, la Agencia Tributaria inició procedimientos inspectores, nuevamente, por los importes y periodos anulados previamente. El 7 de octubre de 2025 se emitió un nuevo Acuerdo de Resolución por un importe de 4.950 miles de euros, correspondiente a la obligación fiscal e intereses por pago tardío. El 3 de noviembre de 2025, el Club presentó una reclamación económico-administrativa ante el Tribunal Central Económico-Administrativo contra el mencionado Acuerdo de Liquidación que, en la fecha de preparación de estas cuentas anuales consolidadas, está pendiente de resolución, aunque se espera que los argumentos del Club tengan éxito y que dichos acuerdos sean anulados. El pago de estas cantidades ha sido suspendido ya que han sido respaldadas por el Club.

El recurso correspondiente al impuesto sobre sociedades se encuentra pendiente de resolución a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, si bien se espera que se estimen los argumentos del Club, anulando estas liquidaciones y sanciones en base a la sentencia previa de la Audiencia Nacional y la jurisprudencia del Tribunal Supremo.

Asimismo, con fecha 5 de julio 2019 se iniciaron por parte de la Agencia Tributaria actuaciones de comprobación e inspección con carácter general relativas al impuesto sobre sociedades de las temporadas 2015/16 a 2017/18, al IVA, retenciones sobre rendimientos del trabajo y profesionales, retenciones sobre el capital mobiliario y retenciones sobre la renta de no residentes del periodo comprendido entre julio 2015 y junio 2018.

El 21 de julio de 2021 el Club firmó actas en conformidad por importe de 1.083 miles de euros, las cuales fueron pagadas. Asimismo, se firmaron en la misma fecha actas en disconformidad por 15.794 miles de euros, las cuales fueron pagadas en su totalidad en enero de 2022. Durante el mes de octubre de 2022 se notificaron al Club actos administrativos sancionadores por importe de 13.999 miles de euros. En fecha 22 de diciembre de 2021 el Club presentó reclamaciones económicas-administrativas ante el Tribunal Económico Administrativo Central contra los mencionados acuerdos de liquidación y contra las sanciones. En fecha 3 de abril de 2023 el TEAC comunicó al club la estimación de sus alegaciones y la anulación de las liquidaciones y sanciones correspondientes a las retenciones del IRPF e IRNR, así como las correspondientes al importe sobre sociedades. En fecha 6 de junio de 2023 el TEAC comunicó la estimación de las alegaciones emitidas por el club y la anulación de las liquidaciones y sanciones correspondientes al IVA.

En fecha 24 de mayo de 2023 se iniciaron, por parte de la Agencia Tributaria, actuaciones de comprobación e inspección con carácter general relativas a retenciones sobre rendimientos del trabajo y profesionales, y a retenciones sobre la renta de no residentes del periodo comprendido entre julio 2015 y junio 2018. En fecha 5 de julio de 2023 se ampliaron las actuaciones inspectoras al impuesto sobre el valor añadido e impuesto sobre sociedades para el periodo comprendido entre julio 2015 y junio 2018. Es decir, la Agencia Tributaria inició procedimientos inspectores, de nuevo, por los importes y periodos anulados previamente por el Tribunal Económico Administrativo Central. Estas actuaciones inspectoras finalizaron en fecha 5 de octubre mediante la firma de actos en disconformidad por importe conjunto de 15.227 miles de euros entre cuotas e intereses de demora. El pago del citado importe fue suspendido al haber sido avalado por el Club.

Con fecha 4 de enero de 2024, la Agencia Tributaria inició actuaciones inspectoras con relación al impuesto sobre sociedades y retenciones del impuesto sobre la renta de las personas físicas (periodos julio 2018-junio 2021), impuesto sobre el valor añadido (periodos octubre 2018, noviembre-diciembre 2019, y febrero 2020-junio 2021), y retenciones del impuesto sobre la renta de los no residentes (periodos mayo 2019, agosto 2019 y diciembre 2019-junio 2021).

El 22 de abril de 2026 se notificaron acuerdos de liquidación por valor de 5.306 miles de euros e intereses por pago tardío por valor de 1.211 miles de euros derivados de actos de desacuerdo relativos al Impuesto sobre Sociedades (periodo 2018), IVA (periodos octubre de 2018, noviembre a diciembre de 2019 y febrero de 2020 a junio de 2021), retenciones sobre el Impuesto sobre la Renta Personal (periodos octubre de 2018, noviembre a diciembre de 2019 y febrero de 2020 a junio de 2021).

No satisfecho con los acuerdos realizados por la Administración, el 18 de mayo de 2026, el Club presentó una demanda económico-administrativa ante el TEAC. El 26 de junio de 2026, el Club fue notificado de la divulgación del expediente y del inicio del proceso de denuncias.

Junto con las reclamaciones mencionadas, el Club solicitó la suspensión del pago de la deuda fiscal por un importe total de 4.492 miles de euros, garantizado por un seguro de crédito. El importe restante, de 1.133 miles de euros, se pagó a la Agencia de Hacienda en el plazo voluntario.

El 26 de julio de 2025, la Agencia de Hacienda inició acciones de inspección en materia de Impuesto sobre Sociedades (periodos julio de 2018 a junio de 2021), IVA (periodos junio de 2020 a junio de 2021), retenciones y pagos a cuenta de ingresos por trabajo y profesionales (periodos diciembre de 2019, enero de 2020 y el periodo comprendido entre junio de 2020 y junio de 2021) y retenciones y pagos a cuenta del IRNR (periodos junio de 2020 y junio de 2021) de la filial Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.

Las acciones de inspección relacionadas con la filial Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. finalizaron sin ninguna regularización por parte de la Agencia Tributaria.

El Consejo de Administración del Club, junto con sus asesores fiscales, consideran que la provisión registrada a 30 de junio de 2026 bajo el título "Provisiones a largo plazo" del balance (Nota 13.1) es suficiente para cubrir las obligaciones que puedan surgir de las acciones de inspección indicadas anteriormente.

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya vencido el plazo de prescripción de cuatro años. A 30 de junio de 2026, el Club tiene abiertos a inspección los siguientes impuestos y periodos:

- i) Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 2020/21, 2021/2022, 2022/2023 y 2023/2024.
- ii) IVA, retenciones sobre rendimientos del trabajo y profesionales, retenciones sobre el capital mobiliario y retenciones sobre la renta de no residentes del periodo comprendido entre julio 2021 y mayo 2025.

En cuanto a las obligaciones de información establecidas por el artículo 86 de la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del impuesto sobre sociedades en relación con la aportación no dineraria acogida al régimen especial establecido por el Capítulo VII del Título VII de la misma Ley, se manifiesta que esta información se incluyó en las cuentas anuales individuales del ejercicio 2022/2023 de Barça Produccions, S.L.U., Respecto a las mismas obligaciones de información en relación con la aportación no dineraria acogida al régimen especial establecido por el Capítulo VII del Título VII de la misma Ley recibida por Barça Innovation Hub, S.L. en fecha 1 de julio de 2023, se manifiesta que esta información se incluyó, de acuerdo con la legislación vigente, a las cuentas anuales individuales del ejercicio 2023/2024 de dicha sociedad.

15.8. Fusión entre Barça Produccions, S.L.U. y Bridgeburg Invest, S.L.

En fecha 16 de abril de 2025 se otorgó escritura pública ante el notario D. Gerardo Conesa Martínez, con número mil seiscientos treinta y uno de su protocolo mediante la cual se ejecuta y se eleva a público las decisiones adoptadas en fecha 28 de marzo de 2025 por Barça Produccions, S.L.U. como socio de la sociedad absorbida Bridgeburg Invest, S.L. consistente en la aprobación de la operación de fusión por absorción.

A estos efectos, la escritura en la que se documentó la fusión quedó inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona el 6 de junio de 2025.

A la fecha de otorgamiento de la citada escritura pública que recoge la fusión, Bridgeburg Invest, S.L. transmitió en bloque, por sucesión universal a Barça Produccions, S.L.U., la totalidad de su patrimonio, quedando extinguida y disuelta sin liquidación como consecuencia de la fusión.

De acuerdo con ello, la operación se califica como una fusión por absorción a los efectos del artículo 76.1 a) el régimen especial regulado en el Capítulo VII del Título VII de la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades. En fecha 8 de mayo de 2025 se realizó la oportuna comunicación a la Administración tributaria de la aplicación de este régimen fiscal.

16. Periodificaciones

El detalle de los epígrafes de "Periodificaciones a largo plazo" y "Periodificaciones a corto plazo" a 30 de junio de 2026 y 2025 es el siguiente:

	Miles de euros					
	30/06/2026			30/06/2025		
	Activo	Pasivo		Activo	Pasivo	
	Corto plazo	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Corto plazo	Largo plazo
Contratos plurianuales	12	199.140	143.991	9	214.331	162.466
Abonos y carnés de socio	-	12.552	-	-	10.873	-
Otras periodificaciones	16.288	15.794	-	14.703	12.013	33
Total	16.300	227.486	143.991	14.712	237.217	162.499

Contratos plurianuales:

El Grupo ha otorgado diferentes contratos de exclusividad que se estima supondrán unos ingresos futuros para el Grupo de aproximadamente 2.835.465 miles de euros a 30 de junio de 2026 (2.156.252 miles de euros a 30 de junio de 2025). Los ingresos devengados en el ejercicio correspondientes a estos contratos se incluyen en el capítulo "Importe neto de la cifra de negocios" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta. Los importes facturados y no devengados, así como los anticipos recibidos, se registran dentro de las partidas del pasivo del balance consolidado adjunto "Periodificaciones" a largo o corto plazo dependiendo del plazo estimado de devengo.

El reconocimiento como ingreso de estos contratos se efectuará las próximas temporadas según la estimación siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2026	30/06/2025
2025/2026	-	404.668
2026/2027	427.472	308.449
2027/2028	396.960	160.027
2028/2029*	393.254	1.283.108
2029/2030 y siguientes	1.617.779	-
	2.835.465	2.156.252

* A fecha de 30 de junio de 2025, corresponde a los ingresos de la temporada 2028-2029 y años posteriores.

La comercialización de los servicios de los que es titular el Grupo ha continuado siendo progresivamente instrumentada, en línea con años anteriores, mediante contratos específicos de duración plurianual. Adicionalmente, a continuación, se detallan los bienes o derechos sujetos a comercialización más significativos y el periodo por el que se han formalizado los contratos.

a) Patrocinio de material deportivo

Contrato de 25 de octubre de 2006 con Nike European Operations Netherlands, BV (en adelante, Nike), a través del cual el Club nombró a Nike patrocinador técnico exclusivo y suministrador de los productos orientados a la práctica deportiva. Asimismo, el Club nombró a Nike como adjudicatario de la licencia exclusiva y no exclusiva para vender productos de patrocinio que incorporan derechos de propiedad. El contrato entró en vigor el 1 de julio de 2008 y tenía una duración inicial de cinco años, si bien se establecía, recíprocamente entre el Club y Nike Europe BV, una posible prórroga de cinco años adicionales que fue aprobada por la Asamblea General de Socios de 29 de agosto de 2007.

Con fecha 1 de enero de 2011 el Club y Nike formalizaron una adenda al acuerdo de patrocinio por medio del cual se prorrogaba la duración del contrato hasta junio de 2018.

Con fecha 20 de mayo de 2016, el Club formalizó una adenda al contrato ampliando la vigencia del mismo y se aprobó la prórroga en la Asamblea General de Socios compromisarios hasta el 30 de junio de 2028.

Finalmente, con fecha 8 de noviembre de 2024 el Club, su filial Barça Licensing y Merchandising, S.L.U. y Nike Retail BV han llegado a un acuerdo para la firma de un nuevo contrato de esponsorización por el que Nike ha sido renovado como patrocinador técnico exclusivo del Club, así como proveedor oficial de producto licenciado, con una duración del contrato desde 1 de julio de 2024 hasta el 30 de junio de 2038. La firma del nuevo contrato ha supuesto para el Grupo el cobro de un premio de firma de importe significativo, que se ha registrado en este epígrafe, y que se devengará linealmente durante los años de duración del contrato.

b) Retransmisiones televisivas

El 1 de mayo de 2016 entró en vigor el Real Decreto que regula la venta centralizada de derechos televisivos del fútbol (Real Decreto-Ley 5/2015, de 30 de abril, de medidas urgentes en relación con la comercialización de los derechos de explotación de contenidos audiovisuales de las competiciones de fútbol profesional). El principal objetivo de este Real Decreto es el establecimiento de un sistema de comercialización conjunta de los derechos audiovisuales del fútbol profesional.

Con la nueva norma, ningún club profesional puede comercializar directamente sus derechos de explotación de contenidos audiovisuales. La participación en una competición oficial de fútbol profesional conlleva necesariamente la cesión de estos derechos al organizador de la competición: la Liga de Fútbol Profesional -LFP- en caso de la Liga de primera y la segunda división y la Real Federación Española de Fútbol -RFEF- para la Copa del Rey.

Tal y como se indica en la Nota 10 de la memoria consolidada adjunta, el 30 de junio y 21 de julio de 2022 el Club vendió el 25% de sus derechos audiovisuales.

c) Patrocinador oficial

El 27 de febrero de 2022, el Club formalizó un acuerdo con Spotify AB (en adelante, Spotify), por el cual la empresa sueca se convirtió en el Socio Principal y Socio Oficial de Streaming de Audio del Club. Spotify aparece en la portada de las camisetas de los equipos masculino y femenino, a partir de la temporada 2022/23 y durante las siguientes cuatro temporadas. Spotify también patrocina las camisetas de entrenamiento de ambos equipos desde la temporada 2022/23. La colaboración mencionada se ha renovado el 6 de octubre de 2025 para las próximas cuatro temporadas. Asimismo, como parte de la colaboración y desde el inicio de la temporada 2022/23, la empresa sueca se convirtió en "Title Partner" del Camp Nou, que ha cambiado su nombre a Spotify Camp Nou.

17. Moneda extranjera

El Grupo no realiza transacciones significativas recurrentes en moneda extranjera.

18. Ingresos y gastos

18.1.Importe neto de la cifra de negocios

La distribución del importe neto de la cifra de negocios a 30 de junio de 2026 y 2025, distribuida por categorías de actividades y por mercados geográficos, es la siguiente:

30 de junio de 2026:

Actividades	Miles de euros						Total
	Primer equipo (Club)	Secciones y estructura (Club)	Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.	Barça Innovation Hub, S.L.U.	FCB North America LLC	FCB HK Limited	
Ingresos por competiciones:							
Taquillas liga	51.498	4.234	-	-	-	-	55.732
Taquillas otras competiciones nacionales	1.827	39	-	-	-	-	1.866
Taquillas competiciones internacionales	13.683	5.206	-	-	-	-	18.889
Amistosos y otros	17.285	4.754	-	-	-	-	22.039
Hospitality	51.268	2.286	-	-	-	-	53.554
Total ingresos por competiciones	135.561	16.519	-	-	-	-	152.080
Ingresos por socios y abonados	17.224	22.904	-	-	-	-	40.128
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	235.670	8.916	-	-	-	-	244.586
Ingresos por prestaciones de servicios	-	1.154	12.365	-	-	-	13.519
Ingresos por comercialización y publicidad:							
Comercialización	239.364	122.655	177.162	6.567	4.824	-	550.572
Total ingresos por comercialización y publicidad	492.258	155.629	189.527	6.567	4.824	-	848.805
Total	627.819	172.148	189.527	6.567	4.824	-	1.000.885

Mercados geográficos	Porcentaje (basado en la pérdida de balón)						Total
	Primer equipo (Club)	Secciones y estructura (Club)	Barça Licencias y Merchandising, S.L.U.	Barça Innovation Hub, S.L.U.	FCB North America LLC	FCB HK Limited	
Mercado nacional	31%	8%	13%	1%	0%	0%	53%
Mercado extranjero	32%	9%	6%	0%	0%	0%	47%
Total	63%	17%	19%	1%	0%	0%	100%

30 de junio de 2025:

Actividades	Miles de euros						Total
	Primer equipo (Club)	Secciones y estructura (Club)	Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.	Barça Productions, S.L.	Barça Innovation Hub, S.L.U.	FCB North America LLC	
Ingresos por competiciones:							
Taquillas liga	46.633	4.504	-	-	-	-	51.137
Taquillas otras competiciones nacionales	5.459	65	-	-	-	-	5.524
Taquillas competiciones internacionales	19.297	2.910	-	-	-	-	22.207
Amistosos y otros	13.376	3.301	-	-	-	-	16.677
Hospitality	21.154	1.899	-	-	-	-	23.053
Total ingresos por competiciones	105.919	12.679	-	-	-	-	118.598
Ingresos por socios y abonados	10.614	20.985	-	-	-	-	31.599
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	242.267	7.670	-	562	-	-	250.499
Ingresos por prestaciones de servicios	-	1.072	5.591	-	-	-	6.663
Ingresos por comercialización y publicidad:							
Comercialización	321.177	79.986	145.064	50	5.562	5.005	556.844
Total ingresos por comercialización y publicidad	574.058	109.713	150.655	612	5.562	5.005	845.605
Total	679.977	122.392	150.655	612	5.562	5.005	964.203

Mercados geográficos	Porcentaje (basado en la pérdida de balón)						Total
	Primer equipo (Club)	Secciones y estructura (Club)	Barça Licencias y Merchandising, S.L.U.	Barça Productions S.L.	Barça Innovation Hub, S.L.U.	FCB North America LLC	
Mercado nacional	50%	11%	13%	0%	1%	0%	75%
Mercado extranjero	18%	2%	4%	0%	0%	1%	25%
Total	68%	13%	17%	0%	1%	1%	100%

Durante la temporada 2024-2025, se ha comenzado la comercialización de un nuevo producto de Hospitality llamado "PSL" (*Personal Seat License – Licencia de Asiento Personal*). Este producto está dirigido al colectivo de clientes VIP, ya que ofrece la adquisición de un derecho de licencia vinculada a un asiento concreto de determinadas zonas VIP de los estadios donde juegue el primer equipo como local, durante 30 años. Esta licencia permite a sus titulares disfrutar de una serie de beneficios exclusivos relacionados con la actividad deportiva del primer equipo masculino, así como de otros eventos del Club. También permite acceder a la adquisición del pase de temporada de estas zonas VIP definidas, así como el derecho de recomercializar, tanto la propia licencia, como las entradas de los partidos del pase que no se utilicen directamente, respetando los condicionados contractuales preestablecidos. A fecha de 30 de junio de 2026, el Grupo ha registrado unos ingresos de 9.537 miles de euros por una nueva venta de "PSL" (71.600 miles de euros en el ejercicio fiscal 2024/25).

Tras finalizar el año, el Grupo ha celebrado un acuerdo con el deudor que tenía los derechos correspondientes a 142 PSLs pendientes, por el cual estos derechos reversion al Club y la deuda pendiente de 28.400 miles de euros, que aparece bajo el apartado "Devengados a corto plazo" a 30 de junio de 2026 y 2025, queda extinguida. Este acuerdo permitirá al Club revender directamente estos asientos, mientras que los PSL ya recaudados permanecen vigentes y se consideran ventas firmes.

18.2. Otros ingresos de explotación

El detalle de otros ingresos de explotación a 30 de junio de 2026 y 2025 es como sigue:

	Miles de euros	
	30/06/2026	30/06/2025
Otros	18.157	19.035
Cesión y formación de jugadores	46	975
Subvenciones de explotación	1.408	1.698
Total	19.611	21.708

18.3. Gastos de personal

El saldo del epígrafe "Gastos de personal" del ejercicio terminado el 30 de junio de 2026 y 2025 presenta la siguiente composición:

30 de junio de 2026:

	Miles de euros					
	Sueldos y salarios	Indemnizaciones	Primas colectivas	Seguridad Social	Otros (*)	Total
Sueldos y salarios personal deportivo:						
Jugadores y técnicos primer equipo	305.571	4.040	61.502	4.141	28.584	403.838
Resto de personal técnico y de secciones	68.974	665	8.858	7.297	1.089	86.883
Total sueldos y salarios personal deportivo	374.545	4.705	70.360	11.438	29.673	490.721
Sueldos y salarios personal estructura	53.359	1.309	10.387	14.723	3.153	82.931
Total	427.904	6.014	80.747	26.161	32.826	573.652

(*) La sección "Otra" de salarios y sueldos corresponde principalmente a los gastos acumulados por el personal deportivo que corresponden a la remuneración en especie.

	Miles de euros					
	Sueldos y salarios	Indemnizaciones	Primas colectivas	Seguridad Social	Otros	Total
Importe Plantilla Deportiva Inscribible LFP	305.571	4.040	61.502	4.141	28.584	403.838
Importe Plantilla Deportiva No Inscribible LFP	68.974	665	8.858	7.297	1.089	86.883
Total	374.545	4.705	70.360	11.438	29.673	490.721

30 de junio de 2025:

	Miles de euros					
	Sueldos y salarios	Indemnizaciones	Primas colectivas	Seguridad Social	Otros (*)	Total
Sueldos y salarios personal deportivo:						
Jugadores y técnicos primer equipo	280.659	-	43.412	2.715	21.873	348.659
Resto de personal técnico y de secciones	69.902	921	6.312	6.757	1.450	85.342
Total sueldos y salarios personal deportivo	350.561	921	49.724	9.472	23.323	434.001
Sueldos y salarios personal estructura	49.296	2.267	7.994	13.948	2.449	75.954
Total	399.857	3.188	57.718	23.420	25.772	509.955

(*) La sección "Otra" de salarios y sueldos corresponde principalmente a los gastos acumulados por el personal deportivo que corresponden a la remuneración en especie.

	Miles de euros					
	Sueldos y salarios	Indemnizaciones	Primas colectivas	Seguridad Social	Otros	Total
Importe Plantilla Deportiva Inscribible LFP	280.659	-	43.412	2.715	21.873	348.659
Importe Plantilla Deportiva No Inscribible LFP	69.902	921	6.312	6.757	1.450	85.342
Total	350.561	921	49.724	9.472	23.323	434.001

Los gastos totales asociados al personal deportivo para los años finalizados el 30 de junio de 2026 y 2025 son los siguientes:

	Miles de euros					
	30/06/2026			30/06/2025		
	Importe plantilla Deportiva Inscribible LFP	Importe plantilla Deportiva No Inscribible LFP	Total	Importe plantilla Deportiva Inscribible LFP	Importe plantilla Deportiva No Inscribible LFP	Total
Retribución salarial personal deportivo y Seguridad Social	403.838	86.883	490.721	340.046	93.955	434.001
Derechos de imagen a sociedades Agentes	5.460	30	5.490	4.791	20	4.811
	16.022	72	16.094	13.753	404	14.157
Gastos asociados a plantilla deportiva:						
Amortización de jugadores	56.778	1.874	58.652	77.510	3.777	81.287
Gastos por deterioro de jugadores	145	48	193	7.916	267	8.183
Reversión deterioro jugadores	(145)	(48)	(193)	(7.916)	(268)	(8.184)
Pérdida/(beneficio) por enajenación de jugadores	(15.962)	(23.141)	(39.103)	29.402	(41.582)	(12.180)
Pérdida/(beneficio) por cesión de jugadores	4.150	289	4.439	(975)	465	(510)
Total Coste Plantilla Deportiva	470.286	66.007	536.293	464.527	57.038	521.565

Los gastos totales de personal se muestran con el siguiente detalle, incluyendo las cantidades detalladas en el cálculo del indicador de gastos de personal asociado a la plantilla deportiva registrada en la LFP, según se define en el Reglamento de Control Económico de la LFP, así como las cantidades asociadas a la plantilla no registrada en la LFP:

	Miles de euros	
	2025/26	2024/25
Sueldos y salarios personal y otros	490.721	434.001
Derechos de imagen a sociedades	5.490	4.811
Agentes	16.094	14.157
Amortizaciones	58.652	81.287
Total	570.957	534.256

18.4. Servicios exteriores

Este capítulo de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta incluye, entre otros, los importes incurridos por el Club en concepto de derechos de imagen de jugadores y técnicos que forman las plantillas deportivas del Club, por importe de 5.490 miles de euros en el ejercicio fiscal actual y 4.811 miles de euros en el año anterior. El desglose de estos gastos es el siguiente:

	2025/26		2024/25	
	Plazo medio de los contratos	Miles de Euros	Plazo medio de los contratos	Miles de Euros
Fútbol	5 años	5.490	5 años	4.811
		5.490		4.811

En referencia a los jugadores con cesión de imagen a Sociedades de Gestión de imagen, el Club abona por este concepto a las mismas, un importe máximo del 15% de la totalidad de las retribuciones del jugador. Adicionalmente, durante el presente ejercicio, el Club ha registrado un gasto por valor de 16.094 miles de euros en concepto de retribución de agentes deportivos (14.157 miles de euros en el ejercicio fiscal 2024/25). Este importe incluye, en su caso, el pago de impuestos que sean de aplicación.

18.5. Dotaciones y aplicaciones de provisiones y otros

Este capítulo de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2026 y 2025 incluye la siguiente composición:

	Miles de euros	
	2025/26	2024/25
Dotación de provisiones (Notas 13.1 y 13.2)	(10.346)	(15.727)
Gastos excepcionales	(1.348)	(293)
Dotación de provisiones y otros gastos	(11.694)	(16.020)
Reversión de provisiones (Notas 13.1 y 13.2)	-	18.720
Ingresos excepcionales	651	5.220
Aplicación de provisiones y otros ingresos	651	23.940
Total	(11.043)	7.920

El apartado "Asignación de provisiones y otros gastos" para los años 2025/26 y 2024/25 corresponde a una provisión para diferentes riesgos fiscales (véase la Nota 15.7).

19. Operaciones y saldos con partes vinculadas

19.1. Operaciones con partes vinculadas

El detalle de operaciones realizadas con partes vinculadas durante las temporadas 2025/26 y 2024/25 es el siguiente:

Entidad	Miles de euros	
	30/06/2026	30/06/2025
Aportaciones:	(1.800)	(1.600)
Fundació Futbol Club Barcelona	(1.800)	(1.600)
Servicios recibidos:	(1.293)	(1.288)
Fundació Futbol Club Barcelona	-	(316)
Barça Produccions, S.L. (**)	(1.293)	(972)
Servicios prestados y otros:	1.549	1.384
Fundació Futbol Club Barcelona	569	477
Barça Produccions, S.L. (**)	980	907
Ingresos financieros:	384	45
Barça Produccions, S.L. (**)	384	45

(**) Para el ejercicio fiscal 2024/25, estas son las operaciones a partir del 28 de marzo de 2025, cuando la empresa Barça Produccions, S.L. pierde el control.

19.2. Saldos con partes relacionadas

La cantidad de balances con partes relacionadas es la siguiente:

Entidad	Miles de euros	
	30/06/2026	30/06/2025
Créditos a largo plazo (Nota 10.2)	1.414	4.809
Barça Produccions, S.L.	1.414	4.809
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (Nota 10.4):	907	2.434
Fundació Futbol Club Barcelona	501	644
Barça Produccions, S.L.	406	1.790
Proveedores (Nota 14.3):	(850)	(1.663)
Barça Produccions, S.L.	(850)	(1.663)
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar (Nota 14.3):	(2.303)	(3.247)
Fundación del Barcelona Football Club	(2.303)	(3.247)

19.3. Retribuciones a la Junta Directiva y al Comité de Dirección

Tal y como se establece en los estatutos del Club, los miembros de la Junta Directiva no han recibido ni devengado ningún tipo de retribución, ni anticipos o créditos por parte del Club durante los ejercicios 2025/26 y 2024/25.

Asimismo, las remuneraciones recibidas por el Comité de Dirección del Club, las cuales incorporan en el capítulo de sueldos las retribuciones variables estimadas a 30 de junio de 2026 y 2025, han sido las siguientes:

30 de junio de 2026:

	Miles de euros		
	Sueldos	Planes de Pensiones	Indemnizaciones por cese
Comité de Dirección	4.534	133	250

Las cifras anteriores corresponden a todas las personas que han formado parte del Comité de Dirección durante la temporada 2025/26.

30 de junio de 2025:

	Miles de euros		
	Sueldos	Planes de Pensiones	Indemnizaciones por cese
Comité de Dirección	6.621	139	-

Las cifras anteriores corresponden a todas las personas que han formado parte del Comité de Dirección durante la temporada 2024/25.

Durante la temporada 2025/26, se han satisfecho primas de seguros de responsabilidad civil de la Junta Directiva y el Comité de Dirección por importe de 1.171 miles de euros (1.109 miles de euros en la temporada 2024/25).

20. Otra información

20.1. Personal

El número medio de personas empleadas por el Grupo durante el presente ejercicio y el ejercicio anterior, detallado por categorías, es el siguiente:

Categorías	2025/26		2024/25	
	Número medio de personas empleadas	Número medio de personas con discapacidad > 33% del total empleadas	Número medio de personas Empleadas	Número medio de personas con discapacidad > 33% del total empleadas
Comité de Dirección	19	2	21	2
Personal deportivo profesional	754	5	757	3
Personal de servicios administrativos	544	6	525	5
Otros (instalaciones, tiendas y otros)	629	18	405	16
Total	1.946	31	1.708	26

Asimismo, la distribución por sexos a 30 de junio de 2026 y 2025, detallada por categorías, es la siguiente:

30 de junio de 2026:

Categorías	30/06/2026		
	Hombres	Mujeres	Total
Comité de Dirección	14	5	19
Personal deportivo profesional	736	83	819
Personal de servicios administrativos	327	240	567
Otros (instalaciones, tiendas y otros)	362	268	630
Total	1.439	596	2.035

30 de junio de 2025:

Categorías	30/06/2025		
	Hombres	Mujeres	Total
Comité de Dirección	16	6	22
Personal deportivo profesional	747	95	842
Personal de servicios administrativos	286	168	454
Otros (instalaciones, tiendas y otros)	295	202	497
Total	1.344	471	1.815

La Junta Directiva del Club a 30 de junio de 2026 estaba compuesta por 7 hombres (16 hombres y 1 mujer a 30 de junio de 2025).

20.2. Honorarios de auditoría

Las tarifas relacionadas con los servicios de auditoría y otros servicios prestados por el auditor del Grupo en los ejercicios 2025/26 y 2024/25 fueron las siguientes:

	Miles de euros	
	2025/26	2024/25
Servicios de Auditoría	377	297
Otros servicios de verificación	136	106
Total servicios de auditoría y verificación	513	403

20.3. Garantías comprometidas a terceros y otras responsabilidades financieras

A 30 de junio de 2026 y 2025, el Grupo tenía constituidos avales por importe de 51.739 y 42.536 euros, respectivamente. Los avales más significativos a 30 de junio de 2026 y 2025 corresponden a las actas de disconformidad y las correspondientes sanciones (Nota 15.7).

La Junta Directiva del Club estima que los pasivos no previstos a 30 de junio de 2026 que, en su caso, pudieran ser originados por estos avales, no serían significativos.

20.4. Deuda neta

Según la normativa definida por LA LIGA, el importe de deuda neta corresponde al monto de la deuda neta por traspasos (es decir, el neto de las cuentas a cobrar y a pagar por traspasos de jugadores), de los importes pendientes de pago derivados de financiamientos recibidos de entidades financieras, partes relacionadas o terceros, de los cobros anticipados a devengar en un plazo superior a 1 año y de la deuda con proveedores de inmovilizado minorados por la tesorería, los activos líquidos equivalentes y las inversiones financieras temporales. La deuda neta no incluye deudas comerciales ni otras cuentas a pagar ni el importe de la deuda pendiente de pago por las inversiones realizadas en activos fijos para la construcción, reforma, renovación o mejora sustancial de sus instalaciones deportivas, es decir en el caso del Club, el Espai Barça.

	Miles de euros	
	30/06/2026	30/06/2025
Deudas a largo plazo		
Deudas con entidades de crédito, obligaciones y otros valores negociables (Nota 14.1)	(551.889)	(499.611)
Deudas con entidades deportivas por traspasos y cesiones (Nota 14.3)	(51.555)	(18.553)
Periodificaciones (Nota 16)	(143.991)	(162.499)
Total deudas a largo plazo	(747.435)	(680.663)
Deudas a corto plazo		
Deudas con entidades de crédito, obligaciones y otros valores negociables (Nota 14.2)	(45.260)	(43.176)
Deudas con entidades deportivas por traspasos y cesiones (Nota 14.3)	(115.843)	(140.622)
Otras deudas	(1.802)	(2.546)
Total deudas a corto plazo	(162.905)	(186.344)
Total partidas pasivas	(910.340)	(867.007)
Partidas activas compensatorias		
Créditos con entidades deportivas por traspasos y cesiones a largo plazo (Nota 10.1)	45.245	36.924
Créditos con entidades deportivas por traspasos y cesiones a corto plazo (Nota 10.4)	53.526	64.194
Tesorería y activos líquidos equivalentes e inversiones financieras a corto plazo	204.931	296.475
Total partidas activas compensatorias	303.702	397.593
Total	(606.638)	(469.414)

21. Cuenta de Pérdidas y Ganancias Analítica por Secciones Deportivas

En la información complementaria de la cuenta de pérdidas y ganancias analítica consolidada por secciones deportivas, el Grupo ha aplicado los criterios siguientes de reparto entre las diferentes secciones:

- Los ingresos y gastos imputables, por su naturaleza, a cada actividad deportiva se han imputado de forma directa a la sección correspondiente.

Las cuentas de pérdidas y ganancias analíticas consolidadas por secciones deportivas correspondientes al ejercicio 2025/26 y, en comparación, las cuentas analíticas consolidadas de pérdidas y ganancias para el ejercicio fiscal 2024/25 se muestran en el Anexo I, que forma parte integral de esta nota.

22. Acuerdo presupuestario

El Anexo II muestra el presupuesto consolidado para la temporada 2025/26 y el presupuesto consolidado para la temporada 2024/25 aprobados en las Asambleas Generales del 19 de octubre de 2025 y 19 de octubre de 2024, respectivamente, en comparación con los acuerdos correspondientes a los años finalizados el 30 de junio de 2026 y el 30 de junio de 2025. Los acuerdos muestran la misma estructura y se preparan según los mismos criterios que las cuentas de pérdidas y ganancias en las correspondientes cuentas anuales.

23. Eventos posteriores

El 1 de julio de 2026, la nueva Junta Directiva encabezada por Joan Laporta toma posesión de sus cargos, siguiendo los procesos establecidos en los Estatutos y tras haber ganado las elecciones el 15 de marzo de 2026. Esta nueva Junta de Administración, compuesta por 20 hombres y 2 mujeres, se ha encargado de formular las actuales cuentas anuales consolidadas.

El 8 de julio de 2026 se alcanzó un acuerdo con la empresa Metropolitan House BCN Residencial, S.L. para vender el terreno en Can Rigalt por un importe de 30.000 miles de euros, de los cuales 10.000 ya se habían cobrado en la fecha de preparación de estas cuentas anuales consolidadas.

El Club ha recibido varios acuerdos para iniciar procedimientos disciplinarios derivados de las acciones de inspección relacionadas con el procedimiento de inspección para los ejercicios fiscales 2018-2021. En particular, los días 8 y 13 de julio de 2026, se notificó el acuerdo para iniciar procedimientos disciplinarios relacionados con el Impuesto de Sociedades (periodo 2018), el Impuesto sobre la Renta (periodos 2018-2021) y el IVA (periodos 2018-2021). El Club presentará las alegaciones y reclamaciones correspondientes a los procedimientos sancionatorios mencionados, por lo que su ejecución quedará suspendida hasta que se firmen las resoluciones administrativas.

El 16 de julio de 2026, el Club formalizó la emisión de una nueva serie de "Notas Senior" por un importe de 105 millones de euros, con garantía de los derechos crediticios derivados de la comercialización de los derechos audiovisuales del Club y con vencimiento en 2036.

El 21 de julio de 2026 se firmó un acuerdo con el Fondo de Titulización para refinanciar parcialmente su estructura de deuda, con la emisión de 84 millones de euros en nuevas obligaciones para reemplazar la parte restante de los préstamos inicialmente suscritos. Las nuevas obligaciones tienen un coste medio inferior al definido en el momento de la creación de la estructura, y un periodo de reembolso entre 2033 y 2050.

Por otro lado, el 31 de julio de 2026, el Grupo ha aplazado el pago de la primera cuota correspondiente al traspaso del jugador Anthony Gordon desde el Newcastle United FC, por un importe de 22,3 millones de euros, con el nuevo vencimiento el 31 de julio de 2027.

Finalmente, durante los meses de julio y agosto, se adquirieron los derechos federativos de los jugadores Karim Adeyemi y Jesse Bisiwu.

ANEXO I

Cuenta analítica consolidada de pérdidas y ganancias por secciones deportivas para el año cerrado el 30 de junio de 2026 (expresado en miles de euros)

(miles de euros)	FÚTBOL	F. BASE	FEMENINO	BALONCESTO	BALONMANO	HOCKEY P.	F. SALA	OTRAS SECCIONES	OTRAS ACTIVIDADES	TOTAL
Importe neto de la cifra de negocios	627.898	1.486	28.823	19.507	3.024	567	1.857	577	317.146	1.000.886
Ingresos por competiciones	135.641	94	6.146	5.477	380	47	412	-	3.883	152.080
Ingresos por abonados y socios	17.224	-	-	906	18	3	9	-	21.968	40.128
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	235.670	207	2.948	4.489	934	12	-	-	327	244.386
Ingresos por comercialización y publicidad	239.364	1.184	19.729	8.636	1.691	506	1.436	581	277.444	550.572
Prestación de servicios	(0)	-	-	-	-	-	-	(4)	13.523	13.519
Trabajos realizados por la empresa para su activo	-	-	-	-	-	-	-	-	1.647	1.647
Aprovisionamientos	(5.582)	(836)	(2.473)	(533)	(456)	(270)	(379)	(510)	(84.002)	(95.042)
Consumos de material deportivo	(1.339)	(733)	(1.156)	(198)	(380)	(201)	(347)	(508)	(77.143)	(82.004)
Otros consumos y gastos externos	(4.243)	(103)	(1.317)	(335)	(76)	(69)	(33)	(2)	(1.434)	(7.612)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	-	-	-	-	-	-	-	-	(5.425)	(5.425)
Otros ingresos de explotación	949	104	782	533	119	75	269	221	16.559	19.611
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	949	104	422	388	1	2	23	98	16.216	18.203
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	-	-	359	144	118	73	247	123	343	1.408
Gastos de personal	(422.432)	(16.664)	(15.172)	(28.862)	(9.074)	(2.259)	(4.425)	(1.040)	(72.524)	(572.852)
Sueldos y salarios del personal deportivo	(409.667)	(11.900)	(13.010)	(26.834)	(7.801)	(1.533)	(3.395)	(840)	(4.302)	(479.283)
Sueldos y salarios del personal no deportivo	(7.281)	(2.178)	(976)	(853)	(495)	(310)	(540)	-	(53.563)	(66.196)
Cargas sociales	(5.380)	(2.510)	(1.153)	(1.140)	(764)	(404)	(668)	(200)	(13.943)	(26.161)
Provisiones	(105)	(75)	(33)	(34)	(14)	(12)	(23)	-	(1.716)	(2.012)
Otros gastos de explotación	(122.169)	(4.782)	(4.008)	(7.332)	(2.443)	(830)	(1.038)	(1.221)	(108.062)	(251.885)
Servicios exteriores	(71.912)	(2.176)	(1.738)	(2.343)	(657)	(249)	(256)	(314)	(97.545)	(177.188)
Tributos	(2.474)	-	-	(5)	(1)	-	-	(0)	(3.564)	(6.045)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(2.665)	-	489	(19)	-	-	-	-	(1.053)	(3.248)
Pérdidas por deterioro de créditos por operaciones comerciales	(2.693)	-	(177)	(19)	-	-	-	-	(3.552)	(6.441)
Reversión del deterioro de créditos por operaciones comerciales	28	-	666	-	-	-	-	-	2.499	3.193
Desplazamientos	(6.609)	(1.185)	(954)	(2.405)	(1.187)	(312)	(443)	(566)	(327)	(13.987)
Gastos por adquisición de jugadores	(4.210)	(1.69)	-	(27)	-	-	-	(80)	-	(4.486)
Otros gastos de gestión corriente	(34.299)	(1.252)	(1.805)	(2.534)	(599)	(269)	(340)	(261)	(5.574)	(46.932)
Amortización del inmovilizado	(56.832)	(1.179)	(259)	(612)	(19)	-	(23)	-	(21.323)	(80.247)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Exceso de provisiones	1.250	-	-	-	-	-	-	-	-	1.250
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	25.499	13.231	833	(448)	2	-	(14)	-	(1.009)	38.094
Deterioros y pérdidas	(0)	-	-	(0)	2	-	-	-	-	(981)
Pérdidas por deterioro de inmovilizado intangible deportivo	(145)	(41)	-	(7)	-	-	-	-	-	(193)
Pérdidas por deterioro de inmovilizado material	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.218)	(1.218)
Reversión del deterioro del inmovilizado intangible deportivo	145	41	-	7	-	-	-	-	-	193
Reversión del deterioro del inmovilizado material	-	-	-	-	-	-	-	-	237	237
Resultados por enajenaciones y otros	25.499	13.231	833	(448)	2	-	(14)	-	(28)	39.075
Pérdidas procedentes del inmovilizado material	-	-	-	-	-	-	-	-	(71)	(71)
Beneficios procedentes del inmovilizado material	-	-	-	-	-	-	-	-	44	44
Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible deportivo	(1.793)	(1.205)	(62)	(473)	-	-	(15)	-	-	(3.548)
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible deportivo	27.293	14.435	895	25	2	-	1	-	-	42.651
Otros	(97)	-	-	73	-	-	-	-	(11.020)	(11.044)
Pérdidas extraordinarias	(97)	-	-	73	-	-	-	-	(11.671)	(11.694)
Otros ingresos extraordinarios	-	-	-	-	-	-	-	-	651	651
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	48.484	(8.639)	8.525	(17.674)	(8.848)	(2.716)	(3.954)	(1.972)	36.411	49.617
Ingresos financieros	1.340	354	-	-	-	-	-	-	78.134	79.829
De participaciones en instrumentos de patrimonio	453	-	-	-	-	-	-	-	2	455
- De empresas del grupo y asociadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- A terceros	453	-	-	-	-	-	-	-	2	455
De valores negociables y otros instrumentos financieros	887	354	-	-	-	-	-	-	939	2.180
- De empresas del grupo y asociadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- A terceros	887	354	-	-	-	-	-	-	939	2.180
Otros ingresos y gastos de carácter financiero	-	-	-	-	-	-	-	-	77.194	77.194
Gastos financieros	(881)	-	-	-	-	-	-	-	(113.345)	(114.226)
Con terceros	(881)	-	-	-	-	-	-	-	(113.345)	(114.226)
Por actualización de provisiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diferencias de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	373	373
Diferencias positivas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	2.052	2.052
Diferencias negativas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.679)	(1.679)
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	(27.830)	(27.830)
Beneficios por participaciones en activos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pérdidas por participaciones en activos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	(27.830)	(27.830)
RESULTADO FINANCIERO	459	354	-	-	-	-	-	-	(62.668)	(61.855)
Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades PE	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.334)	(1.334)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	48.943	(8.285)	8.525	(17.674)	(8.848)	(2.716)	(3.954)	(1.972)	(27.591)	(13.572)
Impuestos sobre beneficios	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.203)	(4.203)
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	48.943	(8.285)	8.525	(17.674)	(8.848)	(2.716)	(3.954)	(1.972)	(31.794)	(17.775)

Este anexo forma parte integral de la Nota 21 del informe de las cuentas anuales consolidadas, conforme a la Ley 10/1990, de 15 de octubre, sobre Deporte y el Real Decreto 1251/1999, de 16 de julio, sobre Sociedades Anónimas Deportivas.

ANEXO I

Cuenta de pérdidas y ganancias analítica consolidada por secciones deportivas del ejercicio finalizado el 30 de junio de 2025 (expresado en miles de euros)

	FÚTBOL	F. BASE	FEMENINO	BALONCESTO	BALONMANO	HOCKEY P.	F. SALA	NO PROF.	OTROS	TOTAL
Operaciones Continuas										
Importe neto de la cifra de negocios	672.055	1.514	21.698	21.004	2.596	618	1.886	785	242.153	964.202
Ingresos por competiciones	105.919	114	3.754	6.255	415	45	450	-	1.647	118.598
Ingresos por abonados y socios	10.614	-	-	853	20	3	10	-	20.099	31.599
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	242.267	370	1.828	4.776	450	3	7	-	797	250.499
Ingresos por comercialización y publicidad	321.169	1.031	16.116	9.119	1.711	466	1.414	781	205.037	556.943
Prestación de servicios	(7.914)	-	-	-	-	-	-	-	14.573	6.063
Trabajos realizados por la empresa para su activo	-	-	-	-	-	-	-	-	1.284	1.284
Aprovisionamientos	(2.467)	(715)	(1.810)	(1.209)	(435)	(214)	(269)	(554)	(72.030)	(78.702)
Consumos de material deportivo	90	(592)	(859)	(796)	(388)	(140)	(242)	(551)	(65.746)	(69.224)
Otros consumos y gastos externos	(2.556)	(123)	(951)	(412)	(47)	(73)	(27)	(3)	(1.318)	(5.511)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.967)	(4.967)
Otros ingresos de explotación	6.097	72	315	18	54	40	169	34	14.910	21.708
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	6.097	72	66	18	12	40	84	1	13.620	20.010
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	-	-	249	-	41	-	86	32	1.289	1.698
Gastos de personal	(355.628)	(22.125)	(13.327)	(31.602)	(7.409)	(2.222)	(4.199)	(1.120)	(72.323)	(909.956)
Sueldos y salarios del personal deportivo	(347.264)	(18.256)	(11.435)	(29.879)	(6.496)	(1.646)	(3.332)	(903)	(5.319)	(424.529)
Sueldos y salarios del personal no deportivo	(5.035)	(1.426)	(719)	(770)	(280)	(175)	(338)	-	(51.701)	(60.446)
Cargas sociales	(3.289)	(2.395)	(1.160)	(936)	(629)	(398)	(526)	(217)	(13.870)	(23.420)
Provisiones	(40)	(48)	(14)	(18)	(4)	(2)	(3)	-	(1.432)	(1.560)
Otros gastos de explotación	(104.110)	(4.855)	(4.950)	(7.859)	(2.109)	(871)	(1.022)	(1.287)	(103.062)	(230.134)
Servicios exteriores	(62.230)	(2.311)	(1.836)	(2.363)	(627)	(381)	(278)	(305)	(92.799)	(163.101)
Tributos	(4.388)	-	-	(3)	-	-	-	-	(1.670)	(6.061)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	34	1	(544)	(664)	-	-	(5)	-	(366)	(1.543)
Pérdidas por deterioro de créditos por operaciones comerciales	(238)	-	(544)	(664)	-	-	(5)	-	(6.616)	(8.066)
Reversión del deterioro de créditos por operaciones comerciales	272	1	-	-	-	-	-	-	6.249	6.523
Desplazamientos	(6.817)	(1.188)	(927)	(1.954)	(1.134)	(208)	(460)	(488)	(1.074)	(14.248)
Gastos por adquisición de jugadores	-	(84)	(30)	(76)	(4)	(4)	(7)	-	(270)	(465)
Otros gastos de gestión corriente	(30.740)	(1.273)	(1.613)	(2.796)	(347)	(282)	(275)	(234)	(7.154)	(44.715)
Amortización del inmovilizado	(77.592)	(2.585)	(354)	(972)	(59)	-	(23)	-	(24.731)	(106.317)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Excesos de provisiones	1.250	-	-	-	-	-	-	-	-	1.250
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(9.514)	21.155	441	94	2	-	2	-	1.291	13.471
Deterioros y pérdidas	(0)	-	-	-	-	-	-	-	1.402	1.402
Pérdidas por deterioro de inmovilizado intangible deportivo	(7.917)	(267)	-	-	-	-	-	-	-	(8.184)
Pérdidas por deterioro de inversiones inmobiliarias	-	-	-	-	-	-	-	-	(106)	(106)
Reversión del deterioro del inmovilizado intangible deportivo	7.916	267	-	-	-	-	-	-	8.183	8.183
Reversión del deterioro de inversiones inmobiliarias	-	-	-	-	-	-	-	-	1.507	1.507
Resultados por enajenaciones y otros	(9.514)	21.155	441	94	2	-	2	-	(111)	12.069
Pérdidas procedentes del inmovilizado material	-	-	-	-	-	-	-	-	(0)	(0)
Beneficios procedentes del inmovilizado material	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible	-	-	-	-	-	-	-	-	(111)	(111)
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible deportivo	(29.402)	(1.059)	(56)	(15)	-	-	-	-	-	(30.532)
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible deportivo	19.888	22.214	441	150	17	-	2	-	-	42.712
Dotación y aplicación de provisiones y otros	(630)	-	-	(75)	-	-	-	-	8.625	7.920
Dotación de provisiones y otros gastos	(15.630)	-	-	(75)	-	-	-	-	(315)	(16.020)
Aplicación de provisiones y otros ingresos	15.000	-	-	-	-	-	-	-	8.940	23.940
Resultado por la pérdida de control de participaciones consolidadas	-	-	-	-	-	-	-	-	8.940	23.940
Resultado por la pérdida de control de una sociedad dependiente	-	-	-	-	-	-	-	-	(20.724)	(20.724)
Resultado atribuido a la participación retenida	-	-	-	-	-	-	-	-	8.269	8.269
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	129.461	(7.538)	2.012	(20.602)	(7.361)	(2.748)	(3.461)	(2.153)	(16.339)	71.271
Ingresos financieros	767	463	-	-	-	-	-	-	764	1.993
De participaciones en instrumentos de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- De empresas del grupo y asociadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- A terceros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
De valores negociables y otros instrumentos financieros	767	463	-	-	-	-	-	-	764	1.993
- De empresas del grupo y asociadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- A terceros	767	463	-	-	-	-	-	-	764	1.993
Gastos financieros	(2.337)	(652)	-	-	-	-	-	-	(24.354)	(27.343)
Con terceros	(2.337)	(652)	-	-	-	-	-	-	(24.354)	(27.343)
Por actualización de provisiones	-	-	-	-	-	-	-	-	(0)	(0)
Diferencias de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.120)	(1.120)
Diferencias positivas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	1.511	1.511
Diferencias negativas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.631)	(2.631)
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	(83.426)	(83.426)
Pérdidas por participaciones en activos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	(601)	(601)
Reversión del deterioro de créditos a empresas del grupo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pérdidas por deterioro de créditos a empresas del grupo	-	-	-	-	-	-	-	-	(252)	(252)
Pérdidas por deterioro de inversiones financieras en empresas del grupo	-	-	-	-	-	-	-	-	(52.573)	(52.573)
RESULTADO FINANCIERO	(1.570)	(189)	-	-	-	-	-	-	(78.135)	(79.895)
Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades PE	-	-	-	-	-	-	-	-	248	248
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	127.891	(7.728)	2.012	(20.602)	(7.361)	(2.748)	(3.461)	(2.153)	(94.227)	(8.377)
Impuestos sobre beneficios	-	-	-	-	-	-	-	-	(8.572)	(8.572)
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	127.891	(7.728)	2.012	(20.602)	(7.361)	(2.748)	(3.461)	(2.153)	(102.799)	(16.949)

Este anexo forma parte integrante de la Nota 21 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas, según la Ley 10/1990, 15 de octubre, del Deporte y RD 1251/1999, de 16 de julio, sobre Sociedades Anónimas Deportivas.

ANEXO II

Presupuesto consolidado y liquidación presupuestaria para el ejercicio fiscal finalizado el 30 de junio de 2026**(Expresado en miles de euros)**

(miles de euros)	Real 25-26	PPT 25-26	real vs PPT
Importe neto de la cifra de negocios	1.000.886	1.007.096	(6.210)
Ingresos por competiciones	152.080	151.632	447
Ingresos por abonados y socios	40.128	46.289	(6.161)
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	244.586	239.656	4.930
Ingresos por comercialización y publicidad	550.572	559.945	(9.373)
Prestación de servicios	13.519	9.573	3.947
Trabajos realizados por la empresa para su activo	1.647	1.458	189
Aprovisionamientos	(95.042)	(98.887)	3.846
Consumos de material deportivo	(82.004)	(87.170)	5.165
Otros consumos y gastos externos	(7.612)	(6.276)	(1.336)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	(5.425)	(5.442)	16
Otros ingresos de explotación	19.611	12.189	7.422
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	18.203	11.461	6.742
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	1.408	728	680
Gastos de personal	(573.652)	(552.532)	(21.120)
Sueldos y salarios del personal deportivo	(479.283)	(462.352)	(16.930)
Sueldos y salarios del personal no deportivo	(66.196)	(60.909)	(5.287)
Cargas sociales	(26.161)	(27.405)	1.244
Provisiones	(2.012)	(1.865)	(147)
Otros gastos de explotación	(251.885)	(268.430)	16.545
Servicios exteriores	(177.188)	(197.111)	19.923
Tributos	(6.045)	(4.343)	(1.702)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(3.248)	(2.256)	(992)
Pérdidas por deterioro de créditos por operaciones comerciales	(6.441)	(2.256)	(4.185)
Reversión del deterioro de créditos por operaciones comerciales	3.193	-	3.193
Desplazamientos	(13.987)	(14.836)	850
Gastos por adquisición de jugadores	(4.486)	(541)	(3.945)
Otros gastos de gestión corriente	(46.932)	(49.343)	2.411
Amortización del inmovilizado	(80.247)	(93.778)	13.531
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otros	-	-	-
Excesos de provisiones	1.250	1.250	-
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	38.094	49.009	(10.915)
Deterioros y pérdidas	(981)	(1.868)	887
Pérdidas por deterioro de inmovilizado intangible deportivo	(193)	(104)	(89)
Pérdidas por deterioro de inmovilizado intangible	(1.218)	(1.868)	650
Reversión del deterioro del inmovilizado intangible deportivo	193	104	89
Reversión del deterioro del inmovilizado intangible	237	-	237
Resultados por enajenaciones y otros	39.075	50.877	(11.802)
Pérdidas procedentes del inmovilizado material	(71)	-	(71)
Beneficios procedentes del inmovilizado material	44	-	44
Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible	-	-	-
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible	-	-	-
Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible deportivo	(3.548)	(3.576)	29
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible deportivo	42.651	54.454	(11.803)
Otros	(11.044)	(1.130)	(9.914)
Pérdidas extraordinarias	(11.694)	(1.200)	(10.494)
Otros ingresos extraordinarios	651	70	581
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	49.617	56.243	(6.626)
Ingresos financieros	79.829	69.542	10.286
De participaciones en instrumentos de patrimonio	455	-	455
- De empresas del grupo y asociadas	-	-	-
- A terceros	455	-	455
De valores negociables y otros instrumentos financieros	2.180	69.542	(67.363)
- De empresas del grupo y asociadas	-	-	-
- A terceros	2.180	69.542	(67.363)
Otros ingresos y gastos de carácter financiero	77.194	-	77.194
Gastos financieros	(114.226)	(120.913)	6.687
Por deudas con empresas del grupo y asociadas	(114.226)	(120.913)	6.687
Por actualización de provisiones	-	-	-
Diferencias de cambio	373	-	373
Diferencias positivas de cambio	2.052	-	2.052
Diferencias negativas de cambio	(1.679)	-	(1.679)
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	(16.645)	-	(16.645)
Beneficios por participaciones en activos financieros	-	-	-
Pérdidas por participaciones en activos financieros	(27.830)	-	(27.830)
RESULTADO FINANCIERO	(61.855)	(51.371)	(10.484)
Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades PE	(1.334)	400	(1.734)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(13.572)	5.272	(18.844)
Impuestos sobre beneficios	(4.203)	(1.318)	(2.885)
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	(17.775)	3.954	(21.729)

Este anexo forma parte integral de la Nota 22 del informe de las cuentas anuales consolidadas.

ANEXO II

Presupuesto consolidado y liquidación presupuestaria para el ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2025

(Expresados en miles de euros)

	REAL 24-25	PPT 24-25
Operaciones Continuas		
Importe neto de la cifra de negocios	964.202	842.831
Ingresos por competiciones	118.598	86.250
Ingresos por abonados y socios	31.599	47.467
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	250.499	239.627
Ingresos por comercialización y publicidad	556.843	462.765
Prestación de servicios	6.663	6.721
Trabajos realizados por la empresa para su activo	1.284	1.263
Aprovisionamientos	(79.702)	(66.896)
Consumos de material deportivo	(69.224)	(58.288)
Otros consumos y gastos externos	(5.511)	(5.861)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	(4.967)	(2.746)
Otros ingresos de explotación	21.708	16.608
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	20.010	15.865
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	1.698	743
Gastos de personal	(509.956)	(471.288)
Sueldos y salarios del personal deportivo	(424.529)	(396.177)
Sueldos y salarios del personal no deportivo	(60.446)	(52.731)
Cargas sociales	(23.420)	(20.733)
Provisiones	(1.560)	(1.647)
Otros gastos de explotación	(230.134)	(209.708)
Servicios exteriores	(163.101)	(146.171)
Tributos	(6.061)	(5.137)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(1.543)	(2.527)
Pérdidas por deterioro de créditos por operaciones comerciales	(8.066)	(2.527)
Reversión del deterioro de créditos por operaciones comerciales	6.523	-
Desplazamientos	(14.248)	(12.485)
Gastos por adquisición de jugadores	(465)	(620)
Otros gastos de gestión corriente	(44.715)	(42.766)
Amortización del inmovilizado	(106.317)	(110.676)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otros	-	-
Excesos de provisiones	1.250	1.250
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	13.471	20.048
Deterioros y pérdidas	1.402	(0)
Pérdidas por deterioro de inmovilizado intangible deportivo	(8.184)	(10.536)
Pérdidas por deterioro de inversiones inmobiliarias	(106)	-
Reversión del deterioro del inmovilizado intangible deportivo	8.183	10.536
Reversión del deterioro de inversiones inmobiliarias	1.507	20.048
Resultados por enajenaciones y otros	12.069	20.048
Pérdidas procedentes del inmovilizado material	-	-
Beneficios procedentes del inmovilizado material	-	-
Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible	(111)	-
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible	-	-
Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible deportivo	(30.532)	(64)
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible deportivo	42.712	20.112
Dotación y aplicación de provisiones y otros	7.920	(3.430)
Dotación de provisiones y otros gastos	(16.020)	(3.500)
Aplicación de provisiones y otros ingresos	23.940	70
Resultado por la pérdida de control de participaciones consolidadas	(12.455)	-
Resultado por la pérdida de control de una sociedad dependiente	(20.724)	-
Resultado atribuido a la participación retenida	8.269	-
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	71.271	20.002
Ingresos financieros	1.993	3.350
De participaciones en instrumentos de patrimonio	-	-
- De empresas del grupo y asociadas	-	-
- A terceros	-	-
De valores negociables y otros instrumentos financieros	1.993	3.350
- De empresas del grupo y asociadas	-	-
- A terceros	1.993	3.350
Gastos financieros	(27.344)	(26.673)
Por deudas con empresas del grupo y asociadas	-	-
Por deudas con terceros	(27.344)	(26.673)
Por actualización de provisiones	-	-
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	-	-
Beneficio en la valoración de instrumentos financieros	-	-
Pérdida en la valoración de instrumentos financieros	-	-
Diferencias de cambio	(1.120)	160
Diferencias positivas de cambio	1.511	960
Diferencias negativas de cambio	(2.631)	(800)
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	(53.426)	-
Pérdidas por participaciones en activos financieros	(601)	-
Reversión del deterioro de créditos a empresas del grupo	-	-
Pérdidas por deterioro de créditos a empresas del grupo	(252)	-
Pérdidas por deterioro de inversiones financieras en empresas del grupo	(52.573)	-
Resultado financiero	(79.897)	(13.335)
Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades PE	248	9.828
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(8.377)	6.667
Impuestos sobre beneficios	(8.572)	(1.667)
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	(16.949)	5.001

Este anexo forma parte integrante de la Nota 22 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas

Futbol Club Barcelona y sociedades dependientes

Informe de Gestión consolidado de el ejercicio terminado el 30 de junio de 2026

Contexto general

La temporada 2025/26 marca la consecución de uno de los hitos más importantes incluidos en el proyecto de remodelación del estadio, conocido como proyecto Espai Barça: el regreso al Spotify Camp Nou. Aunque este regreso tuvo lugar unos meses más tarde de lo inicialmente previsto, representa un antes y un después para la gestión social y económica de la entidad, ya que permite a los socios del Club volver a disfrutar de su propio estadio, así como recuperar gradualmente la capacidad de generación de ingresos necesaria para el correcto funcionamiento de la entidad.

Durante estas temporadas, el Club ha tenido que asumir una caída, ya prevista, de una parte significativa de los ingresos ordinarios habitualmente generados por la explotación del estadio, así como gastos adicionales para poder regresar lo antes posible a un Spotify Camp Nou renovado y dotado de instalaciones adaptadas al siglo XXI.

Durante la actual temporada 2025/26, el Club ha logrado completar parcialmente las obras y obtener las licencias necesarias para la totalidad de la primera y segunda gradería del estadio, lo que permite al Club y a sus abonados disfrutar de los partidos del primer equipo masculino de fútbol en su propio estadio.

Asimismo, como se explica en la Nota 7, tras las últimas revisiones internas, el Grupo estima que necesitará un importe adicional de aproximadamente 300 millones de euros para finalizar las principales obras del proyecto Espai Barça, por lo que en los próximos meses prevé adoptar las medidas necesarias para obtener las correspondientes aprobaciones y autorizaciones para ampliar la financiación. Esta financiación adicional permitirá completar dichas obras y alcanzar las fuentes de ingresos previstas para el proyecto.

También cabe señalar que, en paralelo a la situación temporal en materia de traspasos, el Club ha podido maximizar todas sus líneas de ingresos recurrentes, lo que, junto con otro gran año consecutivo de éxitos deportivos, ha dado lugar a una mejora general de su capacidad de generación de ingresos.

En cuanto a los gastos, la temporada 2025/26 mantiene la tendencia marcada por la Junta Directiva del Club de contener el crecimiento del coste de la masa salarial deportiva que el Club soporta de forma recurrente. Por tanto, por tercera temporada consecutiva, se mantiene y cumple el objetivo de la Junta Directiva de presentar un resultado ordinario positivo en cada temporada, sentando así las bases para una gestión equilibrada en futuras temporadas.

Ingresos de explotación

De acuerdo con las cuentas anuales presentadas, los ingresos de esta temporada ascendieron a 1.000.885 miles de euros, lo que representa un aumento de 36.682 miles de euros respecto al ejercicio 2024/25. Sin tener en cuenta las ventas de Licencias de Asiento Personales incluidas en la temporada anterior, por un importe de 71.600 miles de euros, este incremento habría sido de 98.745 miles de euros. Este significativo aumento se debe principalmente a dos factores.

El primero es el regreso gradual al Spotify Camp Nou, que permitió la reapertura del estadio hasta alcanzar una capacidad final de 62.000 espectadores. Este hecho, junto con los buenos resultados deportivos y el rendimiento mostrado por el primer equipo masculino de fútbol, ha permitido maximizar los ingresos recurrentes procedentes de la venta de entradas, abonos de temporada, servicios VIP y museo, que han aumentado en 50.332 miles de euros.

El segundo factor es el incremento de los ingresos por merchandising, canalizados a través de la sociedad Barça Licensing and Merchandising, S.L., que han alcanzado los 183.473 miles de euros como resultado de la continuidad en la ejecución del exitoso plan de negocio de la compañía. Este importe supone un nuevo récord histórico para la sociedad y un aumento de 38.924 miles de euros respecto a la temporada anterior.

Estas dos mejoras significativas de los ingresos recurrentes han permitido mitigar otras desviaciones negativas, como las registradas en los derechos televisivos —como consecuencia de un resultado deportivo en la UEFA Champions League inferior al de la temporada anterior— o en los beneficios obtenidos por traspasos de jugadores.

Inversiones no deportivas

Esta temporada, el Club ha realizado inversiones no deportivas por importe de 435.486 miles de euros, de los cuales 417.606 miles de euros corresponden al proyecto Espai Barça, que durante la temporada ha mantenido un ritmo de inversión muy significativo, de acuerdo con lo previsto.

Además, el Club ha invertido en obras de renovación de los campos de entrenamiento, en sus propios sistemas informáticos para mejorar los procedimientos internos y en la nueva pista de hielo del Club, entre otras actuaciones.

Derechos federativos y traspasos

Al inicio de la temporada 2025/2026 se aplicó una política conservadora de inversión deportiva, en gran medida debido a que la contratación de Joan García ya se había registrado en la temporada anterior.

Durante el verano de 2025 se adquirieron los derechos federativos de jugadores como Rooney. Asimismo, durante la temporada se han cumplido determinadas variables relacionadas con jugadores fichados con anterioridad y, al final de la temporada, con el objetivo de reforzar la plantilla de cara a la siguiente temporada 2026/27, se ha llevado a cabo la adquisición de los derechos federativos del jugador Anthony Gordon.

En total, teniendo en cuenta también otras inversiones realizadas en el resto de equipos y secciones profesionales del Club, la inversión deportiva ha ascendido a 77.459 miles de euros.

Por otro lado, el Club ha llevado a cabo diversas operaciones de venta de jugadores a lo largo del ejercicio, que han generado ingresos por traspasos por importe de 56.298 miles de euros, correspondientes a jugadores como Pau Víctor, Ansu Fati y Dro, así como a la venta de un porcentaje de los derechos sobre Trincao, entre otros.

Gastos de personal deportivo sobre ingresos de explotación

Como se indica en anteriores Informes de Gestión de la Junta Directiva, los gastos de personal deportivo disminuyeron significativamente durante la temporada 2023/24 como resultado del plan de reducción promovido en aquel momento por la Junta Directiva.

Si bien se ha producido un ligero incremento durante las dos temporadas siguientes, 2024/25 y 2025/26, este se debe principalmente al aumento de los premios y primas asociados a los logros deportivos del primer equipo masculino, así como a la progresiva actualización de las estructuras salariales de dicho equipo en consonancia con los resultados deportivos y con los perfiles actuales de los jugadores.

La ratio definida por los organismos reguladores deportivos, que relaciona los costes salariales del fútbol, sin amortizaciones, con los ingresos de explotación relevantes, continúa situándose por debajo del límite máximo de cumplimiento, establecido en el 70 %.

Riesgos e incertidumbres

El Consejo de Administración del Club considera que los riesgos e incertidumbres asociados a las operaciones del Club se centran en la situación financiera general de los mercados, sin que existan otros aspectos relevantes distintos de los indicados en la Nota 10.5 del informe consolidado adjunto.

Instrumentos financieros derivados

Durante los ejercicios finalizados el 30 de junio de 2026 y 2025, el Club no ha contratado instrumentos financieros derivados.

EBITDA y deuda neta

El resultado de explotación antes de amortizaciones, deterioros y provisiones (EBITDA) correspondiente a la temporada 2025/26 fue de 149.796 miles de euros, confirmando así la tendencia positiva de recuperación del EBITDA iniciada durante la temporada 2023/24.

La deuda neta consolidada utilizada por la Liga Profesional de Fútbol, excluyendo la financiación correspondiente a proyectos extraordinarios de inversión en activos fijos tangibles (Espai Barça), asciende a 606.638 miles de euros a 30 de junio de 2026, lo que supone un aumento de 137.224 miles de euros respecto a la temporada anterior.

Resultados del ejercicio

Las pérdidas obtenidas antes de impuestos ascienden a 13.572 miles de euros y las pérdidas después de impuestos a 17.775 miles de euros. Estas cifras incluyen pérdidas derivadas de operaciones no recurrentes, antes de considerar su efecto fiscal, por importe de 13.733 miles de euros.

Como consecuencia de lo anterior, el resultado ordinario antes de impuestos asciende a un beneficio de 161 miles de euros, manteniéndose por tercer año consecutivo el compromiso de cumplir el principal objetivo fijado por este Consejo de Administración: alcanzar un resultado ordinario positivo.

Estos resultados son principalmente fruto de la aplicación del plan estratégico definido por el Consejo de Administración para el mandato 2021-26, cuya línea de actuación se mantiene en el actual mandato, y que prevé un aumento de los ingresos en todas las líneas de negocio y un crecimiento contenido de los gastos de gestión en general y de la masa salarial deportiva en particular.

La recuperación de un resultado ordinario positivo durante las últimas tres temporadas refuerza el plan de la actual Junta Directiva de continuar trabajando a corto y medio plazo para reequilibrar la estructura patrimonial del Club y garantizar la sostenibilidad de su actividad ordinaria.

Investigación y desarrollo

Durante el ejercicio, el Grupo ha llevado a cabo actividades de investigación y desarrollo en los ámbitos de las tecnologías de la información y las ciencias del deporte.

Información sobre el periodo medio de pago a proveedores

El periodo medio de pago del Grupo a proveedores correspondiente al ejercicio finalizado el 30 de junio de 2026 es de 72 días. Los saldos con entidades deportivas y proveedores de inmovilizado se liquidan de conformidad con los acuerdos alcanzados entre las partes y pueden exceder el plazo legalmente establecido para las operaciones comerciales.

Hechos posteriores

El 1 de julio de 2026, la nueva Junta Directiva encabezada por Joan Laporta tomó posesión de sus cargos, de conformidad con los procedimientos establecidos en los Estatutos y tras haber ganado las elecciones celebradas el 15 de marzo de 2026. Esta nueva Junta Directiva, compuesta por 20 hombres y 2 mujeres, ha sido la responsable de formular el presente informe de gestión consolidado.

El 8 de julio de 2026 se alcanzó un acuerdo con la sociedad Metropolitan House BCN Residencial, S.L. para la venta del terreno de Can Rigalt por un importe de 30.000 miles de euros, de los cuales 10.000 miles de euros ya se habían cobrado en la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas.

El Club ha recibido diversos acuerdos de inicio de procedimientos sancionadores derivados de las actuaciones inspectoras relacionadas con el procedimiento de inspección correspondiente a los ejercicios fiscales 2018-2021. En particular, los días 8 y 13 de julio de 2026 se notificaron los acuerdos de inicio de procedimientos sancionadores relacionados con el Impuesto sobre Sociedades (periodo 2018), el Impuesto sobre la Renta (periodos 2018-2021) y el IVA (periodos 2018-2021).

El Club presentará las correspondientes alegaciones y reclamaciones en relación con los citados procedimientos sancionadores, por lo que su ejecución quedará suspendida hasta que se dicten las correspondientes resoluciones administrativas.

El 16 de julio de 2026, el Club formalizó la emisión de una nueva serie de senior notes por un importe de 105 millones de euros (véase la Nota 14.1), garantizados por los derechos de crédito derivados de la comercialización de los derechos audiovisuales del Club y con vencimiento en 2036.

El 21 de julio de 2026 se formalizó un acuerdo con el Fondo de Titulización para refinanciar parcialmente su estructura de deuda mediante la emisión de nuevas obligaciones por importe de 84 millones de euros, destinados a sustituir la parte restante de los préstamos inicialmente suscritos. Las nuevas obligaciones tienen un coste medio inferior al establecido en el momento de creación de la estructura y un periodo de amortización comprendido entre 2033 y 2050.

Por otro lado, el 31 de julio de 2026, el Grupo aplazó el pago de la primera cuota correspondiente al traspaso del jugador Anthony Gordon procedente del Newcastle United FC, por importe de 22,3 millones de euros, fijándose como nueva fecha de vencimiento el 31 de julio de 2027.

Finalmente, durante los meses de julio y agosto se adquirieron los derechos federativos de los jugadores Karim Adeyemi y Jesse Bisiwu.

Formulación de las cuentas anuales consolidadas y del informe de gestión consolidado

En fecha 6 de agosto de 2026, la Junta Directiva formula estas cuentas anuales consolidadas a 30 de junio de 2026, que constan del balance consolidado, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria consolidada, los Anexos I y II en la memoria consolidada, así como el informe de gestión consolidado.

En representación de la Junta Directiva firman estas cuentas anuales consolidadas y el informe de gestión consolidado: el Presidente, Joan Laporta i Estruch; el Tesorero, Alfons Castro Sousa; el Secretario, Josep Cubells Ribé y el Vicepresidente, Ferran Olivé Cànovas.

EMPRESAS BARÇA HOSPITALITY

- ROIG CONSTRUCCIONS
- NAVACREUS LUONA
- SMURFIT WESTROCK
- ARAMARK SERVICIOS DE CATERING
- Rogers SL
- Agustí Vilalta
- SGP TRADING SL
- Oliver Quinten
- M2A Sports
- Gacuce gestión de activos sl
- BERNAT FAMILY OFFICE
- Yassine Bouchiba
- Elion
- BDO
- Darrera
- Locasalm
- Jose Manuel Sordo Zabay
- Ack Logic
- Familia Nuri
- Joan Taule Valldeperas
- BALFEGO TUNA
- Artigas Cotton
- Péter József Büki
- The Green Energy Advice Bureau
- TECLINE
- Mordechai Suissa
- HUAWAI
- BONET ESPECIALITATS
- Prefabricats Pujol
- HDCL Spray Solutions
- Talented People Group
- Repara tu deuda
- NAUS BCN
- Motostar
- Josep Abelló Álvarez
- ivascular
- Grufaem
- Propelec
- BIMPEDI
- NORTIA
- Sergio Moreno
- ALBIO FERM - PH ALBIO
- FONT & YILDIZ
- Grupo Prades
- ESCALAREST
- MAYSTAR
- Condis Supermercats, S.A.
- Moldes ITM
- Instamatic computers SL
- Valco Iberia
- Grupo Sesé
- Calderería Osona
- Ceramiste Negoce
- EUROIMPIANTI
- SKEYNDOR (Corporació Quimibel)
- ALMAQUIM - Huntsman
- CARGO CLUB FORWARDERS
- Singular Delta
- Plug and Play España
- TALENT-MATCH
- COS SERVEIS INFORMÀTICS
- GEINSTAL
- Red Arbor
- Aaron Barasz
- Modul4
- IHT
- MSC - MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY
- Mourad Khatira el Harrak
- Vivian Jorba Pratginestos
- OMEGA PHERIPHERICALS
- FCC AQUALIA
- ALETRA
- FMM Ventures LLC
- MC ELECTRICIDAD INDUSTRIAL
- SAICA
- Luis Eduardo Quiroga Puentes
- FINCAS CALVET
- Antonio Mengibar
- SERCOTEL
- Mamma Team Productions
- Miguel Andres Sanchez Ross
- CONTRAFO
- FAYE BV
- Thomas George Savage Chavez
- SPORT HOTELS RESORT & SPA
- IAS HANDLING
- NIVELL PUBLICITARI DIGITAL
- Michael Felipe Morillo
- GRUPO EULEN
- FERRALLATS GESTER
- IB2 Seguretat Catalunya
- MUTUA MADRILEÑA
- Caviller
- Maxchief
- Sudoko Economical and Educational Solutions & consulting Ltd
- CONSTRUCTORA DEL CARDONER
- MANTISE
- Stahlbau
- Obra Civil Profesional - OCP
- Long Reach Group
- GROUP RIFEREZ SERVICE
- Bonet i Clemente
- Jose Agustín Creuheras Espinosa
- SANJO Fineblanking
- CAJA RURAL DE ARAGON, SC.C.
- SERUNION
- Distribución de bebidas Miró
- CPL AROMAS
- Jacob Serfati
- DIPRIMS (Primeras Marcas)
- Joan Puig I Mestres
- ELDRACHER
- VOLTOM PROJECTS
- Language Concept SL
- Kazuki Nishiyama
- OSG IBERICA TOOLING
- Kave Home
- ENTRECORTES
- Sebastián García Caro
- Gepus
- EXIS SLU
- Luis Ernesto Del Valle Rodríguez
- Avinent
- PRODUCCIONES EXPO
- Seinaro
- Ignasi Santacreu Batista
- Impakt
- VEDEQSA
- Marc Gasol Sáez
- ACEMLO BARCELONA SL
- Acciona
- Araytor Correduria de Seguros
- ABC Grup
- Elèctric Servei S.A
- Codere
- One Ibiza Suites
- H SOLAR S.A. DE C.V.
- EMBALATGES CASAJUANA SLU
- IBIZA VIBES
- Noomen Elfekih
- REALE SEGUROS
- Interprint
- Inmuebles Jocayo
- DINAT 2006
- DM4 HOUSING
- J. Campano
- Decopak europ
- Péter József Büki
- Rosa Carol Sanahuja
- Suarep I Lladó
- BLACK FOREST DIGITAL ASSETS
- Plexus
- AM FRESH
- CSM Automoción
- INSTALACIONES I MANT. ALEM
- SÈNIA
- Prime Impact SL
- Taxitronic
- Copser Obras y Servicios
- Clínica Exolife
- Novapracosa
- SAP España
- Esther García
- IBIZA VIBES
- Meritxell Jorba Pratginestos
- XAL ILUMINACIÓN
- Mirosław Poplawski
- H&B Vastgoed
- Openers-closers
- Teresa G.Jorba Pratginestos
- EY investments
- LALIGA
- SANT DALMAI
- IF PLANTS/ MEDITERPLANTS
- Tarek Fetouhi
- BRICOLAJE GETAFE S.L.U
- TMC INSTALACIONES 2022
- Tuberías del Cinca
- Jaime Lis Belvis
- Work Move
- Joaquim Urquizu
- Atradius Crédito y Caución
- Automob
- LAMIRSA
- TECNITASA
- EUROFRED
- USPIHMK
- Stramark Verkehrstechnik
- Medin Giralt Jordi (Hotel Ninays)
- Tendency Apartments
- Hatton Events
- MB'92
- ContecNow
- TRANSPED
- Aro Green
- Magne Nilsen
- PLASTICS CASTELLS
- GRM Industrial
- Pedro Enrique Ribosa Adler
- Sportium Servicios de Gestion
- Enric Genis Sitja
- PXI
- Xarxa de Transmissions Santiago
- Esprinet
- AGIH
- NARGY
- LALIGA
- ACTIVOS GLOBAL STOCKS
- POMABI INVESTMENTS
- R 3 Group
- ARQUIA BANK S.A.
- Sportium - digital
- CAN CODINA / MIKELANGELO/ INENCO
- MIRY SERVEIS
- Aresa Shipyards
- Sergi Sendra i Vives
- Kirolbet
- Pampols
- Rahul Srinivasan
- Casa Rosalio
- Clear Channel
- Xavier Viladegut Garray
- Temur Anchabadze
- Dimitry Seluk
- FEGAR ALQUILER DE MAQUINARIA
- FARM FRITES
- Oceanview Holding
- MOSTIC
- Titrans
- Intermax Peru
- Jose Luis Gomez Corchero
- BRAND CORNER
- KILOUTOU
- Simon Electric
- PULEVA
- Bakker van Maanen
- LEOMI PROJECTS
- WILLIAM HILL
- Leonardo hotels
- SEIDOR
- Beta Konkret SA
- H10 Hotels
- HINOJOSA PACKAGING
- CBF NAVARRO
- ADVANCED SPORT & NUTRITIONS LAB
- FI Group
- Productos Lafac
- Non Plus Ultra Digital Consultancy Services
- NORTIA
- Grupo Marqués del Atrio
- Desarrollos Habitacionales y Residenciales del Bajío
- Santiago Alonso Alabau
- Auma Iberia
- Mohammad Abdulmajid AIAI
- Tokio Marine HCC
- ACTIU
- Arrey Hotels
- TMG Solutions
- Acorsol
- DSV AIR & SEA
- Jaime Lis Belvis
- Ronan Stenfort
- Bettersafe International
- Asabys Partners
- HBS INTERNATIONAL EGYPT
- MARPORT
- Nordic Paper Ibérica
- Kirolbet
- SALLAVIAGEST SL
- Fibratel, S.L., Societat Unipersonal
- COSGRA
- Dimitry Seluk
- TRANSPORTS CALSINA CARRÉ SL
- SPREE HAVEL HOLDING
- Ronan Stenfort
- PREZERO GESTION DE RESIDUOS, S.A.
- SURIS
- JT INTERNATIONAL
- Sorigue
- ECOROAD
- Geisa Fabrics
- FLUIDRA
- PREVISORA GENERAL INVERSIÓ
- Saltoki
- STAHLST TPT
- RACC
- MAHOU SAN MIGUEL
- GRAND HYATT (Hotel Sofia Barcelona Opco)
- CAGIMA - CARRERES Y ASOCIADOS GESTORA EN INMOBILIARIA Y MEDIO AMBIENTE
- Gamesys Spain Operations (Botemania)
- Smadex
- HIPRA
- PROSEGUR SECURITY
- Banco Mediolanum
- OSBORNE CLARKE
- Primavera Sound
- ADECCO IBERIA
- Botemania
- DS SMITH
- AGBAR
- MESOESTETIC Pharma Group
- BANCO SANTANDER
- CRH
- Vampire Studio (Primavera Sound)
- EUROFRAGRANCE

- KERN PHARMA S.L.
- GARCIA MUNTE ENERGIA
- CAPE
- MITSUBISHI ELECTRIC EUROPE
- SM SAVALL
- DRUIDS PROCESS TECHNOLOGY
- HELM IBERICA
- AMADEUS (TRAVEL CLICK)
- MOTOR LLAVINA
- OTIS
- Empresa Vaills
- SAWIMA INOXFORMA
- KYMOS
- DORSERAN
- ELIAN BCN
- FRAGRANCE SCIENCE
- PMC GRUP 1985
- Twentyfour-Seven
- SERIGRAFIA PORTAL
- Encofrados J. Alsina
- Reciclatges - subproductes MC
- LOGICALIS SPAIN
- RANDSTAD ESPAÑA
- BARNA PORTERS
- MAT HOLDING
- Bluesun Consumer Brands
- Frigorífics Ferrer
- Assured Europe
- BIOSYSTEMS
- Agefred Group
- MITIGA
- AUBAY
- Pintaluba
- DXC technology
- Gruas Serrat
- AMAYGAR
- SANITAS
- OCIBAR MARINA TARRAGONA
- Roberto Valls Abogados
- ESTRUCTURAS ULTRA
- Andbank España
- CARTONAJES RIBAS
- GCR COMUNICACION
- TRANSJUNIOR
- Francisco Javier García Cuevas
- HealthTech Bio Actives
- SPECIAL CHEMICALS
- LOGISBER FORWARDING
- ORONA
- Italtronic
- Grupo Orenes
- Homs Rentals
- AQUAMAR CEMM
- RANK CATALUNYA
- AFRIC CONSULTANCY DMCC
- Chakrit Chote-Udomphan
- Meta Cell Technology
- Israel Ruiz
- Aiiwa Europe
- Diagonal Asset Management
- Assured Europe
- NextGen47
- WTK Management
- Media Electronics
- Gregory Eric Schwartz
- Raul Jimenez Sanchez
- NYC CREDIT & FUNDING
- RIBESCAMILLA
- King Taco Restaurants Inc
- ORANGE
- Sergey Golovko
- Mohammad Abdulmajid AlAli
- Doug Kahl
- Fibra Optica Balear
- ALMA BV -Geert Van der Meijs
- Turbo 3
- Jorge Gonzalez Olvera
- AGNIESZKA DOROSZEWICZ Photography
- DSP FOOD nv
- Confort Real Estate Corporation
- FUTURECO BIOSCIENCE
- Grupo Peralada - Casino de Barcelona
- OD Beauty
- PAPELES SALVI
- Xavier Rossinyol Espel
- POWER10 The Energy Store
- ZLK
- WallPro
- FCC CONSTRUCCION
- NOR-SUR BCN
- METALQUIMIA
- Fermín López Marín
- PHILIP MORRIS SPAIN
- Wakai Media
- Karim Zahran
- TRANSPORTES J.CANO - Transintercano
- Exhibition hub
- Prediosol SL
- LEYTON
- Strat FX
- Pull
- APALAN INFOR
- GRUPO GRIFOLS
- ENTAIN GROUP
- BMC
- Shadia Fayad Morad
- MIGUEL TORRES
- Colobor
- Plasfi
- ALEA
- PAL BEACH
- Build38
- MURPHY VENTURES
- Lakson Upgrade 74 s.l.
- Nalanda Global
- Sergi Barjuan Navarro
- Folk GPV Service
- Santa Rita Comunicació
- Societat Cardiológica Catalana SLP
- Jordi Carrillo Ponce
- Ambit - BST
- Badawi Farra
- MASTER BLASTER SL
- Ventanas Direct
- Vallbas 80
- STARCO SL
- GMD MARESME
- Andrei Ioan Boar Boar
- Rhinostone
- Idermology
- VIP Elite Access
- PROSPERITY HORIZONT S.L.
- Aviagen SAU
- aily labs
- B2S Renewable Energies
- Julian Fernandez Chinchilla
- The Barcelona Experience
- TransferRoom
- BETWEEN TECHNOLOGY
- Utsukusy Cosmetics
- Adam La Marque Jones
- Vaekstkapital Asset Management LTD
- FRNNAPLA HOLDING
- FMC Puertas
- VOPI-4, S.A.
- CERAS ROURA
- Vladislav Bunin
- Winamax
- INDUSTRIAL COLD GENERATION
- BUXUS GESTIÓ
- HILTON OF SPAIN
- Stadium Suits
- Hager
- INCIDE DIGITAL DATA
- Vallbas 80
- SM AGRO
- LACISA
- BELLMUNT PROJECTS
- SDG GROUP
- Ambulancias Tomás
- Young Promotion Aeropuertos SLU
- Sergi Barjúan Esclusa
- FINDANGO FINANCE
- Quintana & Asociados Asesores Financieros, S.L
- Sportief Besteed Groep
- FRECAN
- CENTRE ENSENYAMENTS TÈCNICS PENEDÈS
- Agrofert Tractaments i Serveis SL
- Servidel
- BimarGrupo
- EMILI CASTELLS VIVES SL
- Josep Rodriguez Calvo
- 9HPROTECTA SEGURETAT INTEGRAL
- LAZZ SPORTS
- Garden Tona
- Jordi Salarich Codina
- Indaru - Garitano Advisors SLU
- Biorce
- Palets Penedès
- PROTECTA VIGILANCIA INTEGRAL
- Inmobiliaria Espigul
- PRODUCTES ARTESANALS MELENDRES
- 9HABITAT INTELLIGENT
- ELIA - An OAB Company
- Histemi Inversiones
- ARACAN ENERGIA
- Bariperfil SL
- Green Light Consulting and Services. Extreme Networks
- HEINZ SCHAUPERL AGENCIA INT TTE BCN
- KEVIN BRYAN CLEIGHTONHILLS
- Raesgra
- VIVA TURIZM TRAVEL S.L
- Eagle Waterproofing
- AMERICOLD SPAIN, S.A.U
- Jose Oscar Sancho Kaminsky
- Gabriel Guerrero Verduga
- AF IT-Consulting
- Steven Deering
- ABELLAN HERMANOS
- CE Vilomara i Assosiats
- Otermans Legal Advice
- LUIS ALEJANDRO CAICEDO YUSTI
- COMERCIAL ARQUE
- Shine Star
- Omni Comercial
- KT PRUDENTIAL MANAGEMENT LTD
- VITOGAS
- Ramón Parés Mas
- GENERA INVERSORA 2013
- Tarragona de Hierros y Metales
- TARRACO IMPORT EXPORT
- Sam Wright
- GENESY.AI
- SEP Esports
- Agrofert Tractaments i Serveis SL
- Athlos
- Manel Marçal Roig
- Brutal Media
- Jose Maria Batet
- ROGER ALBERT GROUP REAL ESTATE
- Würth Elektronik España
- CNA Group
- Sergi Margalef Brull
- Beauty med consulting S.L.
- Aquissima GmbH
- MARCUS GUNN
- KIBO AI
- Erenghy
- WD-40
- Martijn van den Dungen
- Tree Solar Energies S.L
- SOBTAT SL
- Fictio Comunicacio Integral
- COLLABORATIVE HOUSING 28.4 SI
- Jordi Garcia Escorihuela
- URBAPAV
- FERPA GRAPHIC
- NTH
- Fymi 98 SL
- Renta 4
- Pisciber-bsf
- PANIKER
- Despi-Astigi SL - andorrano joyeria
- MS Grup, SA
- Carpinteria Albero
- Poker Laroush
- CMH ASESORES EIVISSA S.L.
- FONDA Y FUSION SL
- Celtic Finance
- Keep Working
- Furgo Trayler
- CARTES & MAPS
- Marcellí Puigpiqué SL
- GRUPO EXPERTIS BUSINESS SOLUTIONS, S.L.
- Palobio farma
- Stryx Sports
- PIDASA SERVEIS SL
- Esportec
- Oriol Ginés Canales
- UK Confianza
- EUGIN
- Fibosa
- Sergio Manuel Villegas Losada
- MONEGROS ENERGIA
- Sky Penedes
- Polcat
- SalesGoal
- MYLVA
- Joaquim Bas Pàmies
- Baytech Spirit
- Morato Group
- Comatec
- Bvalve
- ELECTRICITAT BOQUET SL
- Ido Erlichman
- PARAMETRIC TECHNOLOGY ESPANA S.A.
- Terminales del Atlantico Medio
- NEWBLOCK
- Cardiosafe SL
- Garrido Finances
- Realya
- ARNÓ INFRAESTRUCTURAS S.L.U.
- MEGA ENERGIA LIBRE SL
- Julián Rey
- Nicolas Daniel Pepe
- Beprint 2016 sl
- ANTONIO PÉREZ MARTÍN
- PROJECTBCN
- TECNICAS DE FERRALLA ARMADA, S.L
- SEIDOR SOLUTIONS
- ivascular
- OCA Global
- Servet Yardimci
- Vladimir Vutov
- Petronieves
- EUROPASTRY
- HARVEST BROKERS
- EBRO SUV S.L.



FC BARCELONA

EDITA

FC Barcelona - Septiembre de 2026

TEXTOS Y REALIZACIÓN

FC Barcelona - Departamento de Comunicación FC Barcelona

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Departamento de Comunicación FC Barcelona

FOTOGRAFÍA

Archivo fotográfico FC Barcelona

FOTO DE PORTADA

© FC Barcelona / Judit Cartiel



FC BARCELONA

