





2022/23 MEMORIA
2023/24 DE SOSTENIBILIDAD

CARTA DEL PRESIDENTE	P3	03. UN CLUB CON IMPLICACIÓN SOCIAL	P48
EL BARÇA EN UN VISTAZO	P4	04. UN CLUB CON CONCIENCIA LOCAL Y GLOBAL	P74
01. MÁS QUE UN CLUB PRESENTE, PASADO Y FUTURO	P6	05. UN CLUB CON GESTIÓN PROFESIONAL	P98
02. UN CLUB CON EXCELENCIA DEPORTIVA	P18		



CARTA DEL PRESIDENTE

SOMOS Y SEREMOS

Estimados/as socios y socias,

Me complace presentaros la publicación de la nueva entrega de la Memoria de Sostenibilidad de nuestro Club. Igual que la anterior, también es una memoria doble, que en este caso abarca la temporada 2023/24 y la anterior. Mediante esta entrega alcanzamos nuestro compromiso de iniciar, elaborar y publicar las Memorias de Sostenibilidad desde la temporada 2020/21.

Durante los últimos años, el criterio de la sostenibilidad y las actuaciones asociadas que comporta, han adquirido una importancia creciente en las instituciones de todo el mundo y, consecuentes con nuestra idiosincrasia, el FC Barcelona está trabajando intensamente para liderar los clubes deportivos que quieren comprometerse con hacer un acto de transparencia en un tipo de información, principalmente ambiental, social, de gobernanza y económica no financiera que a menudo no se comunicaba a las personas socias.

En el contexto global, según la organización independiente y sin ánimo de lucro de referencia Global Sustainability Benchmark in Sports, con sede en Gran Bretaña, el Barça es uno de los clubes deportivos más sostenibles de Europa. Después de evaluar decenas de entidades deportivas de alto prestigio relativas a esta materia, el Barça alcanzó una posición de privilegio entre los 5 clubes deportivos con mejor valoración. Algunos de los aspectos más valorados han sido, corporativamente, la estructura de propiedad del club basada en los socios y socias, la convocatoria de elecciones democráticas periódicas o la retransmisión en abierto de las Asambleas Generales como máximo órgano de gobierno. Ejecutivamente, el acceso anónimo de los grupos de interés del Club al canal ético, la implicación social de la entidad con la sociedad global y local y, los importantes avances que se

están realizando, entre otros, en eficiencia energética, ahorro de agua, reducción, reutilización y reciclaje de recursos materiales y biodiversidad, así como en movilidad sostenible y accesibilidad.

Estos avances, fruto del esfuerzo transversal y sostenido del club, abarcan todos los lugares del club, como los de Les Corts, la Ciudad Deportiva, el Estadio Johan Cruyff, y también durante este periodo, el Estadio Olímpico Lluís Companys. Y también todos los ámbitos de actuación, como el Espai Barça y la construcción del nuevo estadio, o el mantenimiento de las instalaciones, las actividades comerciales y la actividad social, como podréis leer en esta memoria de libre acceso.

La Junta Directiva que tengo el honor de presidir y las personas trabajadoras del Club estamos comprometidos con la sostenibilidad de la entidad y la oferta de una mayor calidad de vida a los socios, socias y sociedad global, convirtiéndonos en un Club respetuoso con el planeta de referencia en todo el mundo.

Viva el Barça
y Viva Catalunya,

**Joan Laporta
i Estruch**
PRESIDENTE
DEL FC BARCELONA





LOS VALORES DEL CLUB

HUMILIDAD
ESFUERZO
AMBICIÓN
RESPECTO
TRABAJO EN EQUIPO

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

Basada en los socios y socias



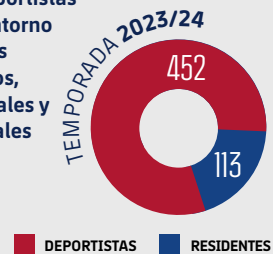
ACTUALIZACIÓN DEL CENSO DE SOCIOS Y SOCIAS

El 90% de la masa social del Club completó la actualización de sus datos



LA MASÍA

Formación dual y mixta de los deportistas con un entorno de valores educativos, vocacionales y emocionales



UN GRAN CLUB MULTIDEPORTIVO



COMPROMISO CON LA SOCIEDAD



BIHUB

Nueva línea estratégica: inversión en start-ups



CANAL ÉTICO AL ALCANCE DE TODO EL MUNDO

Actualización según normativa europea



PILARES ESTRATÉGICOS DEL CLUB

PIONERO

Líder, innovador y centrado en la afición

SOSTENIBLE

Como punto de intersección entre el ámbito ambiental, económico y social

SOCIAL

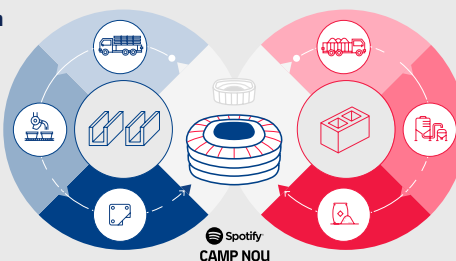
Estructura social con impacto en la sociedad

OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE



ESPAI BARÇA: ECONOMÍA CIRCULAR

Rehabilitación de la 1.ª y 2.ª gradería y construcción a partir de los materiales del derribo de la antigua 3.ª gradería



CAMPAÑA AQUÍ, PARA ABRIR CAMINO

Lanzamiento de una equipación inspirada en el 1er equipo femenino barcelonista de la historia que jugó en el estadio



ENERGÍA

El 100% de la electricidad proviene de fuentes renovables (GdO)



MOBILIDAD

Elaboración de un Plan de Movilidad sostenible para asistir a los partidos



AHORRO DE AGUA

Implementación de medidas para la eficiencia hídrica



ESTRATEGIA 3R

Avanzando hacia el Residuo Cero antes de 2030



BIODIVERSIDAD

Preservación y protección de la flora y la fauna



ALIANZA CON ACNUR



INCLUSIÓN

Fundación Barça Genuine



DIVERSIDAD, EQUITAD E INCLUSIÓN CON EL ENTORNO LABORAL

Personal corporativo (% de mujeres)	24 %
Personal deportivo (% de mujeres)	11,4 %
Personal Consejo de Dirección (% de mujeres)	24,4 %
Personal Junta Directiva (% de mujeres)	5,8 %

**MÁS QUE
UN CLUB
PRESENTE,
PASADO
Y FUTURO**



EL BARÇA, FUNDADO EN 1899, CRECIÓ LIGADO A LA BARCELONA MODERNA, ADOPTANDO SÍMBOLOS PROPIOS Y ESTABLECIENDO EN LES CORTS SU DESTINO DEPORTIVO

La Junta directiva de los años 1908-09, la primera bajo la presidencia de Joan Gamper. De izquierda a derecha: Grau, Userós, Wallace, Gamper, Gabilondo y Sans.



Cuando Joan Gamper y sus amigos involucrados fundaron el FC Barcelona el 29 de noviembre de 1899, hacía más de dos años, el 20 de abril de 1897, que la Ciudad Condal se había anexionado los hasta entonces municipios independientes de Les Corts, Gràcia, Sant Andreu, Sant Martí, Sants y Sant Gervasi. Todo ello era la consecuencia de la pujante dinámica económica y demográfica de Barcelona, lo que iba configurando el perfil de la capital catalana que nos ha llegado hasta nuestros días. El mismo nombre de la nueva entidad, Foot-Ball Club Barcelona, ya era

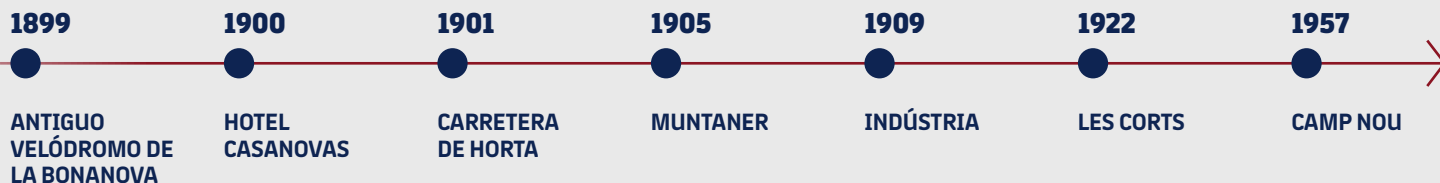
suficientemente significativo de la clara voluntad de sus fundadores de una fuerte simbiosis con la ciudad que la había visto nacer. Mucho antes de convertirse en el club más representativo de Catalunya, el Barça tampoco era solo un digno equipo de una parte de Barcelona: era el equipo de fútbol de la ciudad de Barcelona, la capital de Catalunya, y así continúa siéndolo.

Entre 1899 y 1910 el FC Barcelona utilizó como escudo el mismo de la ciudad. En 1910 la Junta Directiva decidió convocar un concurso para cambiar el distintivo de la entidad, y resultó escogido el formato que

todos conocemos, obra del jugador barcelonista Carles Comamala, con los colores azulgranas, la Creu de Sant Jordi y la bandera catalana en la parte superior del escudo. Hacía dos años, desde 1908, que Joan Gamper había decidido poner en marcha el punto de inflexión. Por primera vez presidente del Club, el suizo, con su esfuerzo personal, había evitado la desaparición del Barça, víctima de una grave crisis, al tiempo que había empezado a acercarlo a los sectores más dinámicos del catalanismo. Esta tendencia se acentuó a partir de 1917 y sería ya imparable e irreversible.

A lo largo de la historia, siete terrenos de juego en la ciudad han sido campo propio del FC Barcelona. Con ellos, los y las barcelonistas han llevado a cabo un verdadero peregrinaje por varios distritos de Barcelona: Sarrià-Sant Gervasi, Horta-Guinardó, el Eixample y Les Corts. Siete campos en 125 años de vida, y desde 1922 el distrito de Les Corts unido al destino del Barça, ya hace 103 años. Nadie lo habría pensado en aquel lejano 1899, cuando el Club fue fundado en el Gimnasio Solé, en el corazón del barrio del Raval.

LOS CAMPOS DEL FUTBOL CLUB BARCELONA



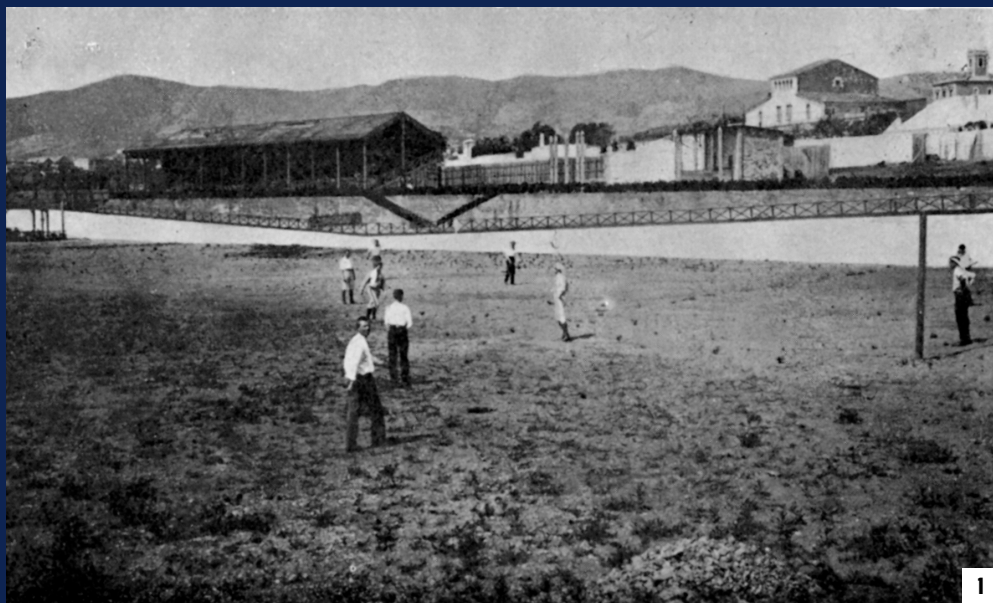
Primera fotografía de un equipo del FC Barcelona, correspondiente al año 1900. De pie, de izquierda a derecha: Arthur Witty, Reig, Meyer y Cabot. De rodillas: Llobet, Widerkehr y Valdés. Sentados: John Parsons, Steinberg, Gamper, Green y Lassaletta.

ANTIGUO VELÓDROMO DE LA BONANOVA

El primer campo de la historia azulgrana fue el antiguo Velódromo de la Bonanova, situado entre las calles Vallmajor, Modolell y Reina Victoria, muy cerca del actual Turó Parc. Era un terreno irregular y duro, lleno de piedras, hoyos, desniveles y matojos de hierba. La ventaja del campo del exvelódromo de la Bonanova era su situación, cerca del tren de Sarrià, en la estación Bonanova, al lado de la calle Ganduxer, lo cual facilitaba los accesos. Sin embargo, el gran problema de este campo era que jugaba el primer equipo que llegaba, y a menudo este era el Català, el primer gran rival barcelonés que tuvo el Barça. Además, a veces se producían repentinas invasiones del campo por parte de los niños del barrio. Así las cosas, al cabo de un año la junta directiva barcelonista decidió buscar una alternativa.

HOTEL CASANOVAS

A finales de 1900 la junta directiva alquiló unos terrenos situados al lado del Hotel Casanovas, muy cerca de donde hoy se ubica el Hospital de la Santa Creu i Sant Pau. El Barça no tenía que pagar nada por el alquiler y la única condición fue acondicionar el campo, que originalmente no era del todo llano. La obra costó unas 3.000 pesetas. El campo del Hotel Casanovas estaba situado a la derecha del paseo de Sant Joan, junto a



1



2

un torrente entre las calles Dos de Maig e Independència. Fue inaugurado el 18 de noviembre de 1900 con un partido contra el Hispània que terminó sin goles y que fue presenciado por unas 4.000 personas. Aquel día, el jugador Ernest Witty trajo de Londres varios balones reglamentarios de la marca Greenville - Birmingham. Hasta entonces, la mayor parte de los balones utilizados los había fabricado, con mucha voluntad, un talarbartero de la calle del Vidre copiando un modelo que le habían facilitado.

Este campo tenía el problema de su difícil acceso y fue el del Barça durante un año escaso, puesto que el Ayuntamiento lo expropió para construir el nuevo hospital. Fue así como el FC Barcelona tuvo que emigrar de nuevo.

CARRETERA DE HORTA

El nuevo campo azulgrana estaba situado en la carretera de Horta, junto al Guinardó. La parcela estaba justo delante de la clínica que estaba construyendo el Dr. Ferran, en el Camí Fondo. Cerca se encontraba la

Masia de Can Sabadell, utilizada como vestuarios. Durante algunas semanas una brigada de obreros se dedicó a aplanar y limpiar el terreno de piedras y maleza. Además, el campo de juego fue rodeado por una cuerda sostenida por estacas que al terminar el partido era retirada y guardada. También, por seguridad, se desmontaban las porterías, dado que dejarlas instaladas significaba prácticamente despedirse de ellas. Antes de empezar los partidos eran los mismos jugadores quienes cargaban con los palos, limpia-

ban de piedras y tierra los agujeros de las porterías y las levantaban.

Este campo fue inaugurado el 23 de noviembre de 1901, con un partido entre el Barça y un equipo compuesto por la tripulación del barco inglés Calliope (4-0). En Horta no se cobraba entrada porque salía más caro el alquiler de las sillas de pago que los posibles ingresos obtenidos. Entre las anécdotas de este campo, destaca que, al terminar los partidos, los futbolistas salían disparados en bicicleta hacia casa para ducharse, cambiarse de

1. Campo Velódromo Bonanova (1899-1900).
2. Campo del Hotel Casanovas (1900-1901).



3. Campo
Carretera
de Horta
(1901-1905).

4. Campo
de la calle
Muntaner
(1905-1909).

ropa y llegar a las seis y cuarto a la Cerveceria Moritz, donde se reunían los dos equipos y era costumbre que Joan Gamper ofreciera una ronda de cerveza gratis para todos..., si había ganado el Barça.

La vida de este terreno azulgrana fue de cuatro años: en 1905 el FC Barcelona tuvo que abandonarlo debido a la decisión de sus propietarios de urbanizarlo.

MUNTANER

La nueva casa del Barça fue el antiguo terreno del Hispània. Se trataba de un

solar delimitado por las calles París, Casanova, Londres y Muntaner, donde estaba la entrada principal. No tenía vallas de ningún tipo y desde las cuatro calles circundantes podían presenciarse sin ningún problema los partidos allí disputados. La inauguración tuvo lugar el 26 de febrero de 1905 con un partido amistoso con el Català, que ganó por 2-3. Este campo fue testigo de una época gris y muy delicada para el Barça, cuando una grave crisis puso en peligro su continuidad y existencia.



INDÚSTRIA

En el año 1909, una vez remontado el vuelo, el FC Barcelona se trasladó a la calle Indústria (hoy París), donde después de tantos cambios llegaría por fin una cierta estabilidad. El nuevo terreno de juego del FC Barcelona se situó en un solar alquilado que ocupaba un espacio entre las actuales calles Londres, París, Còrsega, Urgell y Villarroel. Fue inaugurado el 14 de marzo de 1909 con un partido del Campeonato de Catalunya entre el FC Barcelona y el Català, que terminó con empate a dos

goles. Tenía una capacidad inicial para 1.500 espectadores, aunque la posterior construcción y ampliación a dos pisos de la tribuna de madera permitió ubicar hasta 6.000 personas. Debido a sus reducidas dimensiones (91 x 52 metros) fue conocido con el sobrenombre de "la Escopidora". El aspecto del campo era muy vistoso y ha perdurado en la actualidad, ya que el Estadi Johan Cruyff de la Ciutat Esportiva Joan Gamper está inspirado en su imagen.

El campo de la calle Indústria vivió los tiempos más románticos del fútbol y fue



5



6

un generador de anécdotas entrañables. Por ejemplo, los niños y las niñas que acudían al campo eran obsequiados por los porteros y acomodadores con un bocadillo de jamón serrano para merendar. Otra imagen entrañable era la del socio Narcís Deop saliendo en el descanso al campo cargado con una bandeja llena de limones para repartirlos entre los futbolistas de ambos equipos. También cabe destacar que en el descanso de los partidos, parte de la afición iba a los vestuarios y daba improvisados masa-

jes a los jugadores. Y para redondear el cuadro pintoresco, los futbolistas del Barça regalaban ramos de flores a las señoras espectadoras en cada partido de clausura de la temporada.

El término *culés*, sobrenombre popular con el que se denominan las y los seguidores del Barça, tiene su origen en el antiguo campo de la calle Indústria. La visión desde el exterior mostraba solo un muro sobre el cual sobresalían, alineados, los culos de los aficionados sentados en la última fila. Se puede deducir que, al principio, la

palabra *culé* tenía una connotación irónica que ha ido desapareciendo con el tiempo.

LES CORTS

Pero ocurrió que el estadio de la Indústria se quedó pequeño. Consecuencia lógica de la eclosión del gran Barça de la primera Edad de Oro (1919-1929) y de la enorme expectación que generó, el nuevo estadio de Les Corts estaba situado en el barrio de Les Corts, en el terreno conocido como Can Ribot, entre las actuales calles Numància, Marquès de Sentmenat,

Vallespir y Travessera de Les Corts. Fue el primer campo de propiedad del Club y su coste total fue de 991.984,05 pesetas.

Tras tres meses de obras de construcción y con el estadio aún sin terminar, en el partido inaugural, jugado el 20 de mayo de 1922, el FC Barcelona derrotó al Saint Mirren por 2 a 1. Como sucedería después con el Camp Nou, Les Corts experimentó reformas importantes a lo largo de los años. La primera capacidad de 1922 era de 22.000 espectadores. En 1942, con la ampliación del lateral, se situó en

5. Camp carrer
Indústria
(1909-1922).

6. Camp de
Les Corts
(1922-1957).

32.000. La ampliación de 1943, en el gol norte, permitió llegar a 37.000 espectadores, cifra que aumentó en 1945 a 43.000 con la ampliación de la Tribuna. La última ampliación, en 1946, del gol sur, permitió que 48.000 barcelonistas animaran a su equipo hasta que el campo volvió a quedarse pequeño. Así, a finales de los años cuarenta la directiva ya se planteó seriamente la construcción de un nuevo estadio. El viejo campo de Les Corts sería finalmente demolido en 1966, casi diez años después de haber quedado relegado, y en su lugar se levantaron viviendas y nuevas zonas verdes y deportivas.

También el estadio de Les Corts fue escenario de episodios entrañables. El FC Barcelona organizó allí el 24 de abril

de 1924 un festival infantil dedicado a los niños y niñas de las escuelas humildes de la ciudad, incluidos los internos del hospicio y los pequeños enfermos del hospital de Sant Joan de Déu. Unos 15.000 niños y niñas llenaron más de dos tercios del estadio gracias a esta loable iniciativa. Primero presenciaron una exhibición de atletismo y, como plato fuerte, la disputa de un partido entre dos equipos del Barça. El Club, previsor, había provisto a los asistentes de bolsas de merienda que contenían un bocadillo, un paquetito de galletas finas y una naranja. Además, el Barça regaló un par de cántaros decorados con los colores azulgrana a cada escuela como recuerdo de la jornada. En definitiva, el evento fue

un ejemplo de generosidad y altruismo por parte del FC Barcelona. Al salir de la fiesta, un maestro emocionado pronunció una frase afortunada: **«La mejor prueba de que el Barcelona es grande es que se acuerda de los pequeños».**

Este altruismo azulgrana no era nuevo, ya que desde 1922 los niños y niñas internos en el hospital infantil de Sant Joan de Déu ya tenían entrada colectiva gratuita al estadio de Les Corts. En enero de 1933 se decidió poner en marcha un turno rotatorio entre las escuelas de Barcelona para disfrutar de los partidos del equipo.

CAMP NOU

A finales de los años cuarenta ya era evidente que Les Corts se había queda-

do pequeño y no podía ampliarse más. El Spotify Camp Nou fue una iniciativa del presidente Agustí Montal Galobart, aunque el impulsor decisivo fue Francesc Miró-Sans a partir de 1954. Construido en un solar que antes había sido una zona de barracas, el nuevo estadio azulgrana fue inaugurado el 24 de septiembre de 1957. En el primer partido, el Barça derrotó a la selección de Varsovia por 4 a 2. El estadio está situado también, como el campo de Les Corts, en este barrio de Barcelona. Su peculiar ubicación, entre el Cementerio y la Maternidad, hizo que el ingenio popular lo rebautizara como el campo de "toda una vida".

El coste del estadio, inicialmente estimado en 66,6 millones de pesetas, ter-

7. Campo de Les Corts (1957)



minó ascendiendo a 288 millones, lo que puso en grave peligro la continuidad del Club y lastró su potencial deportivo durante mucho tiempo. La causa de este enorme desfase presupuestario fue el gran aumento del precio del hierro y el hormigón, además de partidas imprevistas.

Probablemente por el estado del solar original en el que se construyó, el Spotify Camp Nou siempre ha albergado una fauna muy diversa. En sus alrededores se observaba una rica biodiversidad: diversas especies de aves como el tórtolo, la paloma bravía, el cernícalo común, urracas, golondrinas, carboneros, currucas, mirlos, gorriónes, jilgueros; reptiles como dragones y lagartijas; mientras que en el interior del Estadio dominaban mamíferos como murciélagos, gatos y algunos roedores. El Estadio, obviamente, también ha sido un tradicional pozo de anécdotas fruto de la devoción azulgrana. Destacamos aquella vez que el sereno que vigilaba las noches del Spotify Camp Nou recibió una propina de 5.000 pesetas por parte de una pareja que quería pasar la noche de bodas en el gol sur del Estadio. Y también aquella ocasión en que un descendiente de un socio fallecido esparció de manera subrepticia las cenizas del difunto sobre el césped del Estadio.

Con una capacidad de 99.354 espectadores antes de sus actuales obras de remodelación, el Camp Nou era el estadio más grande de Europa. Desde

NACIMIENTO Y EVOLUCIÓN DEL CAMP NOU, SÍMBOLO AZULGRANA EMBLEMÁTICO

su inauguración experimentó reformas importantes que fueron aumentando y racionalizando sus graderías. En 1957 podía acoger 99.053 espectadores. En 1975, con la sustitución de los bancos de madera por asientos de plástico en laterales y goles, 94.400. En 1982, al ampliarse el lateral, la capacidad aumentó hasta 120.000 personas. Catorce años después, en 1994, con la reconversión de las localidades a pie derecho de la primera gradería detrás de las porterías en asientos, la capacidad bajó a 107.000 espectadores. Además, se eliminó el foso de seguridad que rodeaba el campo. En 1998 la reconversión de las localidades a pie derecho de los laterales y goles de la tercera gradería en asientos situó el aforo en 99.000, todos sentados. Cerrado provisionalmente en mayo de 2023, la apertura al público del imponente nuevo Camp Nou en un futuro próximo permitirá, sin duda, abrir de nuevo las puertas de la ilusión azulgrana, un estadio sostenible e innovador que proyectará a nuestro Club hacia nuevas metas de éxito.

LAS RAÍCES DEL CLUB

Del mismo modo que estos siete campos de fútbol del Fútbol Club Barcelona evolucionaron para adaptarse a las nuevas necesidades y demandas del período temporal en que existieron, también lo ha hecho el Club, vertebrando su actividad de acuerdo con sus raíces, perpetuadas mediante diversos puntos de acción integrados en el actual Plan Estratégico del Club (2021/2026), que son:

- 1 **Origen** barcelonés e identidad catalana con compromiso global.
- 2 **Propiedad y gobierno** democrático de los socios y socias.
- 3 Estilo de **juego único y propio**, basado en la práctica del deporte arraigada en los valores.
- 4 **Club multideportivo** con equipos profesionales y amateurs, masculinos y femeninos, de alto nivel.
- 5 Compromiso con el desarrollo **sostenible**, incluyendo el **ámbito económico y de gobernanza, social y ambiental**, desde el Club y la Fundación Barça, promocionando iniciativas y proyectos que reafirman la importancia de cómo se alcanzan los objetivos en el Barça.
- 6 Promoción y defensa de los **valores universales** del Club (humildad, esfuerzo, ambición, respeto, trabajo en equipo).
- 7 **La Masia** como escuela de deporte y de vida, basada en la formación dual, que apela y promueve la promoción de los valores sociales y humanos universales.
- 8 Promoción de la **innovación** y pericia deportiva que une conocimiento y contribuye al éxito de la entidad.

HUMILDAD
ESFUERZO
AMBICIÓN
RESPECTO
TRABAJO EN EQUIPO

De este modo, gracias a los ocho pilares de acción, el Club construye su propuesta de valor para los diferentes grupos de interés que lo rodean. No obstante, y como se ha expuesto anteriormente, la Entidad no solo define las líneas de acción, sino que las vehicula y pone en práctica a través de sus cinco valores esenciales.



HUMILDAD

El principio de **humildad**, que permite a cualquier persona u organización mantener y nutrir los elementos fundamentales de un crecimiento satisfactorio, está arraigado en el FC Barcelona y se convierte en uno de los valores que le ha permitido alcanzar renombre internacional en el rendimiento, la promoción y el entrenamiento multideportivo.



ESFUERZO

La importancia del **esfuerzo** permite tanto a los individuos como a las organizaciones alcanzar unas metas y objetivos que, en un momento dado, pueden haber parecido lejanos o inalcanzables.



AMBICIÓN

Para crecer, progresar y alcanzar la grandeza deportiva de forma sostenida, el FC Barcelona ha incluido la **ambición** y la voluntad de rendir al máximo nivel como uno de sus principios y valores básicos para continuar creciendo como institución.



RESPECTO

Cualquier relación personal, tanto dentro como fuera del campo, se basa en el **respeto** a los demás. Esto promueve el civismo y el desarrollo equitativo, así como la capacidad de funcionar en sociedad y el sentimiento de pertenencia a la comunidad cercana.



TRABAJO EN EQUIPO

El **trabajo en equipo**, en conjunto y con colaboración, y con compañerismo, tiene la gran virtud de sumar diversidad y variedad de competencias para la consecución de un objetivo común. Y en el FC Barcelona representa la idiosincrasia de la mayoría de los deportes que integra y fomenta, convirtiéndose en un referente de la promoción de los deportes de equipo.

1.1. EL CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

En 1987 se formalizó por primera vez la definición de **desarrollo sostenible** en el Informe Brundtland por Gro Harlem Brundtland, primera ministra noruega y presidenta de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de las Naciones Unidas, estableciéndose los 3 pilares fundamentales de la sostenibilidad. El ámbito **económico**, para promover un crecimiento inclusivo y asegurar el bienestar económico a largo plazo. El ámbito **social**, para garantizar la equidad social respetando los derechos humanos y garantizando una buena calidad de vida. Y el ámbito **ambiental**, para preservar los recursos naturales, reducir el impacto ambiental y mitigar el cambio climático. Desde entonces la sostenibilidad se ha convertido en un objetivo global reflejado en iniciativas como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

“SATISFACER LAS NECESIDADES DEL PRESENTE SIN COMPROMETER LAS DE LAS GENERACIONES FUTURAS”

GRO HARLEM BRUNDTLAND

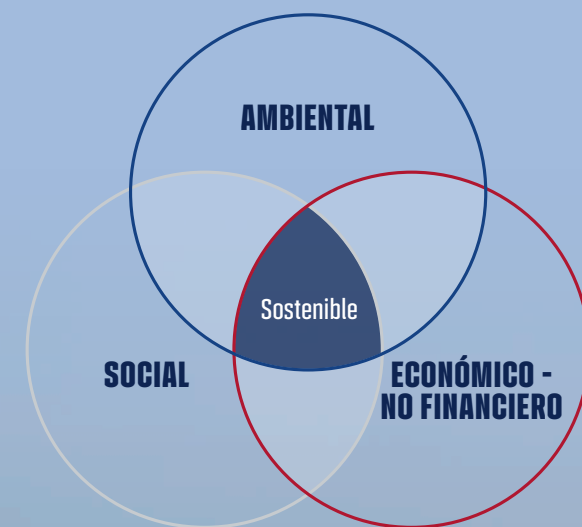
Nos encontramos en un mundo cada vez más consciente de los retos ambientales, económicos y sociales donde construir un camino hacia la sostenibilidad se convierte en una necesidad y una convicción. Consecuentemente, las organizaciones están definiendo estrategias para dar respuestas a un cambio de escenario global y local y adaptarse a un proceso

de transformación para responder a los retos actuales.

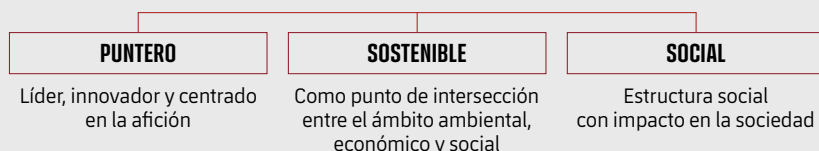
Para adaptarse a las nuevas demandas sociales y de mercado, y dada la complejidad organizativa y la multiplicidad de actividades que lleva a cabo el FC Barcelona, el Club desarrolla iniciativas bajo el paraguas de su Plan Estratégico, donde la sostenibilidad es uno de sus tres pilares.

Este camino de cambio y compromiso del Club se guía por los principales modelos de referencia en el ámbito de la sostenibilidad internacional, como son los Objetivos de **Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas (ODS)**, que organizamos en tres bloques. Los acuerdos establecidos en la **Conferencia de las Partes (COP)**, que refuerzan los ODS ambientales referentes al cambio climático, y el **Plan de acción de economía circular de la Comisión Europea**, con el que se cierra el ciclo de vida de los productos incrementando la reutilización y el reciclaje, evitando la generación de residuos y promoviendo el residuo cero. También a través del método de los GRI (Global Reporting Initiative) o las ISO (International Organization for Standardization).

Estos aspectos refuerzan nuestra convicción de ser Más que un Club, que expresa el compromiso del Club con la población local y global.



PILARES ESTRATÉGICOS DEL CLUB



1.2. EL ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DEL FC BARCELONA

Durante la temporada 2023/24 el Club ha seguido de cerca la nueva normativa europea derivada de la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y los Estándares Europeos de Sostenibilidad que se derivan de ella, debido a su interés en incorporar la sostenibilidad ambiental en su día a día.

Es a través de los requisitos de esta nueva normativa (CSRD) que los clubes deben explorar cómo pueden mitigar su impacto climático a través de una reducción de sus propias emisiones e inversiones en proyectos de eliminación de carbono y también cómo adaptar el modelo de negocio y las operaciones al cambio climático.

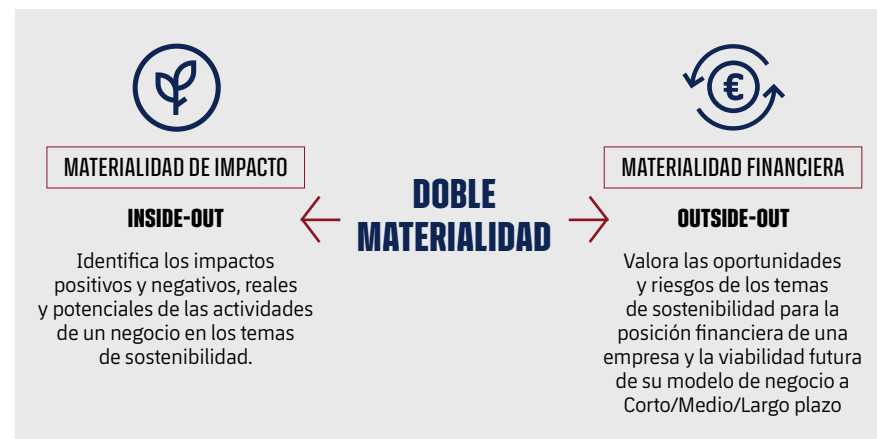
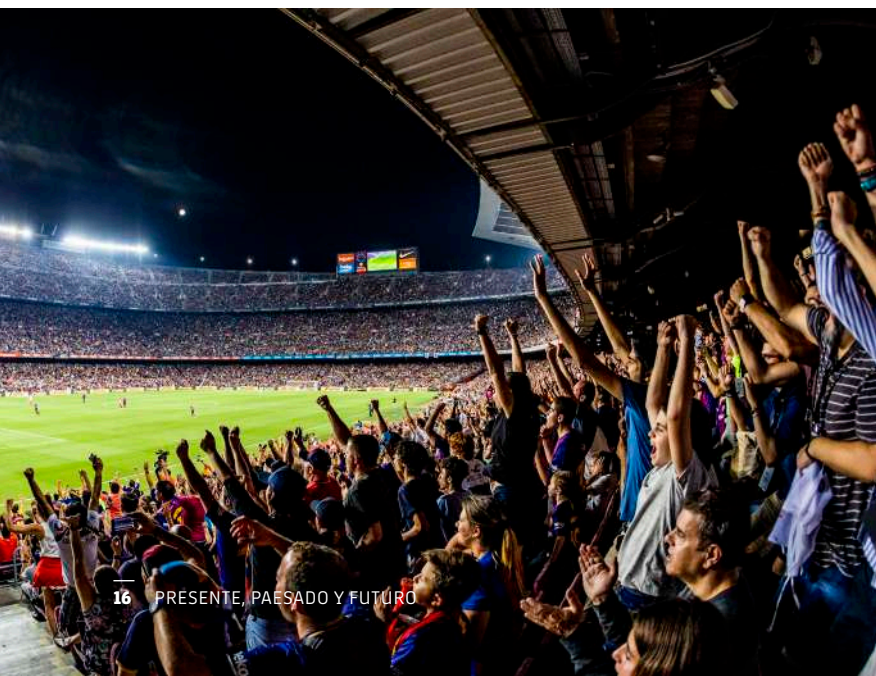
Y el hecho de realizar un Análisis de Doble Materialidad (DMA) es una parte clave del proceso. El DMA ayuda a identificar la importancia de cada tema (materia) de sostenibilidad en el contexto de toda la cadena de valor de la empresa afectada. La evaluación de la doble materialidad se aplica a la mayoría de requisitos de divulgación de las Normas Europeas de Información en Sostenibilidad.

Para complementar esta estrategia, durante la temporada 2021/22 el Club ya realizó con éxito su primer análisis de materialidad siguiendo las recomendaciones recogidas en los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y Sus-

tainability Accounting Standards Board (SASB), el cual consistió en un proceso para identificar, evaluar y priorizar posibles temas (materias) con impacto social, económico no financiero, de gobernanza y ambiental que pudieran afectar el negocio y las operaciones del FC Barcelona y sus grupos de interés (internos y externos). En los resultados de este primer análisis de materialidad se destacó la priorización de temas clave para la estrategia del Club: La Masia y el desarrollo integral del deportista, los valores y comportamientos del deportista, diversidad, igualdad, acción inclusiva y antirracismo, transparencia y rendición

de cuentas, cambio climático y emisiones de efecto invernadero, etc.

Este fue el punto de partida pero, con la intención de seguir las normativas europeas y, teniendo en cuenta que tanto la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa como las Normas Europeas de Información en Sostenibilidad indican la necesidad de realizar una evaluación de doble materialidad, durante la temporada 2024/25, para enfocar los temas en materia de sostenibilidad desde una **doble perspectiva donde se analizan los impactos de las entidades en el entorno y del entorno hacia las entidades:**



1.3. LAS PRIORIDADES EN SOSTENIBILIDAD DEL FC BARCELONA

El análisis de doble materialidad es, pues, una herramienta que permite elaborar documentos como la memoria de sostenibilidad dando respuesta a puntos clave como cuáles son los temas prioritarios para los grupos de interés (internos y externos) del Club en un momento temporal específico y qué estrategias deben definirse para gestionarlos. El informe elaborado por el Club es un primer paso, pero la normativa europea e internacional ha continuado avanzando, y el análisis de materialidad es, por lo tanto, un procedimiento continuado, que debe ser revisado y actualizado periódicamente, para asegurar que los asuntos relevantes se mantengan en el radar de la organización y se aborden de manera adecuada.

Es por esto que el Club debe continuar construyendo fortalezas estratégicas, operativas y funcionales que den apoyo al desarrollo de un plan estratégico de sostenibilidad en sentido amplio y a la aplicación regular de estándares sociales, ambientales, económicos y de gobernanza que incorporen:

- **La sostenibilidad económica, la estabilidad y el control financiero** para mejorar su impacto día a día, alcanzando nuevas metas tanto en el ámbito deportivo como en el de gobernanza, social y ambiental.

- **Los valores** asociados a Más que un Club que posicionan a la entidad como referente mundial en el mundo del deporte.
- **La estructura de propiedad y participación de los socios y socias** con criterios tecnológicos avanzados, que defiendan y mantengan los mecanismos facilitadores de la participación, la buena gobernanza, la transparencia, la rendición de cuentas y, en definitiva, la sostenibilidad, clave para la garantía y el refuerzo de la cultura de la entidad.
- El impulso de **La Masia** como modelo de formación dual para jóvenes deportistas que conecta la formación deportiva con la formación educativa, relacional, vocacional y emocional.
- **La alianza con ACNUR**, con una colaboración económica anual de la Fundación Barça a este organismo por la causa de las personas refugiadas. En consecuencia, se incorporó el logo de ACNUR en las camisetas de los equipos de fútbol femenino y masculino y del equipo Genuine blaugrana.
- El impulso de la excelencia deportiva de los **equipos femeninos del FC Barcelona**, desarrollando mejores condiciones laborales y una mayor visibilidad comercial, social e institucional a través de la profesionalización de la estructura de soporte; y el fomento de acciones internas para la promoción

y visibilización, y la participación en oportunidades de colaboración externas para el impulso del papel de la mujer en el deporte.

- **El fomento de la práctica y diversidad deportiva** de género y funcional a través de la práctica multideportiva profesional y formativa, y la promoción de una red de deportes amateurs y equipos inclusivos en la base social y comunitaria local.
- **El apoyo a iniciativas de la Fundación Barça** para combatir la exclusión social de niños y jóvenes de comunidades vulnerables a través del deporte.
- **La incorporación y el impulso de criterios ambientales** en la gestión de los recursos del Club como el ahorro en energía, materias primas, agua, el desarrollo de proyectos de economía circular y la estrategia 3R (reducción, reutilización y reciclaje) en residuos, la implantación de la autogeneración de energía renovable, y el cuidado de la biodiversidad, así como la potenciación

de las líneas de producto de equipamientos y merchandising respetuoso con el medio.

- **La inclusión en las instalaciones del FC Barcelona**, incorporando criterios de sostenibilidad con el objetivo de conseguir un estadio de fútbol de referencia mundial verificado por certificaciones internacionales de prestigio tanto durante la construcción (BREEAM, LEED) como en su gestión (Biosphere).
- **La accesibilidad universal** en las instalaciones deportivas para personas con cualquier tipo de diversidad funcional (física, cognitiva o sensorial).
- La constitución del **Barça Innovation Hub (BIHUB)** como una sociedad propia, filial del Club, incorporando una nueva línea estratégica basada en la inversión en start-ups deportivas.
- La implementación de criterios sostenibles en los procedimientos de selección, homologación, contratación y gestión de empresas proveedoras, licenciatarias y patrocinadoras.





**UN CLUB CON
EXCELENCIA
DEPORTIVA**



2.1. PRÁCTICA Y LIDERAZGO MULTIDEPORTIVO

Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados:



2.1.1. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL FC BARCELONA

El FC Barcelona ha consolidado una estructura deportiva que combina **excelencia, rendimiento y sostenibilidad económica** diferenciándose de otros clubes. Su modelo se basa en un estilo de juego propio, la formación integral en La Masia y la promoción de valores dentro y fuera del campo, así como la sostenibilidad en un sentido amplio, incluyendo tanto el equilibrio económico deportivo como el corporativo.

El Club impulsa el **fútbol femenino**, la **innovación tecnológica** y la **investigación deportiva**, mejorando tanto los resultados como el bienestar de los deportistas. Este enfoque global garantiza el liderazgo del Barça en el ámbito multideportivo.

El FC Barcelona promueve la excelencia deportiva y la diversidad en múltiples disciplinas, fortaleciendo los vínculos con la sociedad y generando un impacto positivo en el bienestar de la comunidad. La multideportividad del Club es clave para conectar con socios y socias, afición y la población en general.

CLUB MULTIDEPORTIVO PROFESIONAL DE REFERENCIA MUNDIAL

El FC Barcelona se ha consolidado como un **referente global en la práctica multideportiva**, liderando la representación y

el desarrollo de equipos profesionales y formativos en **fútbol**, tanto en categoría masculina como femenina, **baloncesto, balonmano, hockey patines y fútbol sala**. El compromiso del Club con la **excelencia deportiva** se mantiene firme, garantizando los recursos económicos, las infraestructuras y los equipos de apoyo necesarios para la gestión y evolución de sus secciones. Estas decisiones han permitido al Barça seguir siendo un **modelo de éxito** en la gestión del deporte de élite y en la formación de nuevos talentos.

ESTRUCTURAS MULTIDEPORTE PARA DEPORTISTAS EN FORMACIÓN

El FC Barcelona impulsa la formación dual de deportistas a través de **La Masia** y las **Barça Academies**, ofreciendo una combinación de **educación deportiva y valores**.

- **La Masia:** Centro de referencia que ga-

rantiza el desarrollo deportivo y personal con un modelo formativo dual.

- **Barça Academies:** Expansión global de la metodología del Club con escuelas de fútbol, baloncesto y fútbol sala para niños y niñas de 6 a 18 años.

DESARROLLO DE UNA RED DE DEPORTES AMATEUR

El FC Barcelona también da apoyo a los deportes amateur como el atletismo, el rugby, el voleibol, el hockey sobre hierba y el hockey sobre hielo, el patinaje artístico y el baloncesto en silla de ruedas con el objetivo de fomentar la excelencia en deportes no profesionales, promover hábitos saludables y la diversidad deportiva, fortaleciendo el vínculo con la comunidad azulgrana. Este modelo consolida al Barça como referente en multideportividad, combinando el éxito deportivo y el compromiso social.



ESTRUCTURA DE TODOS LOS DEPORTES AMATEURS QUE COEXISTEN EN EL FC BARCELONA



FECHA CREACIÓN	SECCIÓN	CATEGORÍA (Género)
1912	Atletismo	Masculino
1923	Hockey Hierba	Masculino
1924	Rugby	Masculino
1933	Atletismo	Femenino
1940	Hockey Hierba	Femenino Mixto (solo categoría benjamín)
1970	Voleibol	Masculino
1972	Hockey Hielo	Masculino Mixto (hasta categoría cadete)
1972	Patinaje Artístico	Masculino Femenino Mixto
2003	Rugby	Femenino Mixto (hasta categoría sub -18)

FECHA CREACIÓN	SECCIÓN	CATEGORÍA (Género)
1929	Baloncesto <i>Barça CBS</i>	Femenino
2004	Voleibol <i>CV Barça</i>	Femenino
2010	Baloncesto silla ruedas <i>UNES Barça</i>	Mixto



DEPORTES AMATEURS MASCULINOS

● Secciones propias

1912

ATLETISMO

- Durante la temporada 2022/23, Jordan Díaz batió el récord de España de triple salto con una marca de 17,59 m en el Campeonato de España en pista cubierta. El Barça se proclamó campeón de Catalunya de Clubs. En el Campeonato de España de Clubs, el equipo masculino consiguió el título con victorias de Pablo Sánchez-Valladares (800 m), Carlos Tobalina (peso), Gonzalo Parra (3.000 m) y Jordan Díaz (triple salto) y el relevo 4x400 m).
- Durante la temporada 2023/24, el equipo continuó destacando en pruebas de fondo y saltos. Atletas como Gonzalo Parra y Aleix Pi obtuvieron posiciones destacadas en competiciones nacionales.



1923

HOCKEY SOBRE HIERBA

- La temporada 2022/23 quedó marcada por la retirada de Miki Delàs, leyenda de la sección y tres veces olímpico. El equipo terminó octavo clasificado en la División de Honor.
- Durante el curso 2023/24, el Barça Hockey Hierba compitió en la División de Honor, se mantuvo en la categoría y tuvo una evolución positiva en el juego colectivo.



1924

RUGBY

- Durante la temporada 2022/23 se disputó la segunda vuelta dentro del grupo por el título de División de Honor y los cuartos de final de la Copa del Rey.
- Durante la temporada 2023/24, el Barça Rugby compitió en la División de Honor y consiguió victorias destacadas contra equipos relevantes. Mostró una mejora en el rendimiento respecto a la temporada anterior.



1970

VOLEIBOL

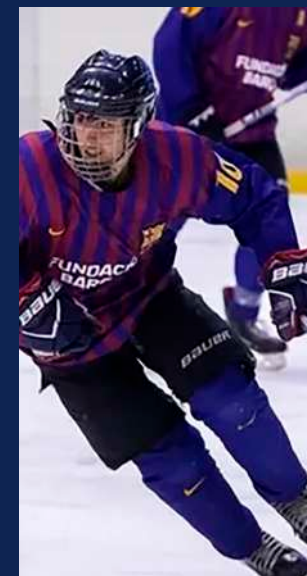
- La temporada 2022/23 fue histórica con el mejor inicio de la sección en la Superliga. El equipo se clasificó para los cuartos de final tanto de la Liga como de la Copa del Rey y se realizaron buenas actuaciones en la Superliga.
- Durante la temporada 2023/24, el equipo compitió en la Superliga 2 contra equipos destacados y se mantuvo competitivo a lo largo de la temporada.



1972

HOCKEY SOBRE HIELO

- Durante la temporada 2022/23, después de ganar dos ligas consecutivas, el equipo llegó de nuevo a la final a pesar de las dificultades para entrenarse por las obras del Espai Barça.
- Durante la temporada 2023/24, el Barça Hockey Hielo mostró un rendimiento competitivo con victorias destacadas contra equipos de primer nivel y se mantuvo en la lucha por las primeras posiciones de la Liga.



PATINAJE ARTÍSTICO

- Durante la temporada 2022/23, los patinadores del Barça se mantuvieron entre los mejores del estado español, consiguiendo tres medallas en el Campeonato de España a pesar de dos bajas por lesión. Euken Alberdi obtuvo el bronce en categoría sénior y Mahery Randrianarivony también en categoría júnior.
- Durante la temporada 2023/24, los patinadores del Club continuaron destacando en competiciones nacionales, manteniéndose entre los mejores del estado español. Se consiguieron diversas medallas en campeonatos autonómicos y estatales, reflejando el crecimiento y la dedicación de los atletas en esta disciplina.



* Los deportes amateurs femeninos y mixtos se mencionan en la sección 2.2 Deporte Femenino.

2.1.2. PROYECTOS O ACTIVIDADES DESTACADAS

DEPORTES PROFESIONALES

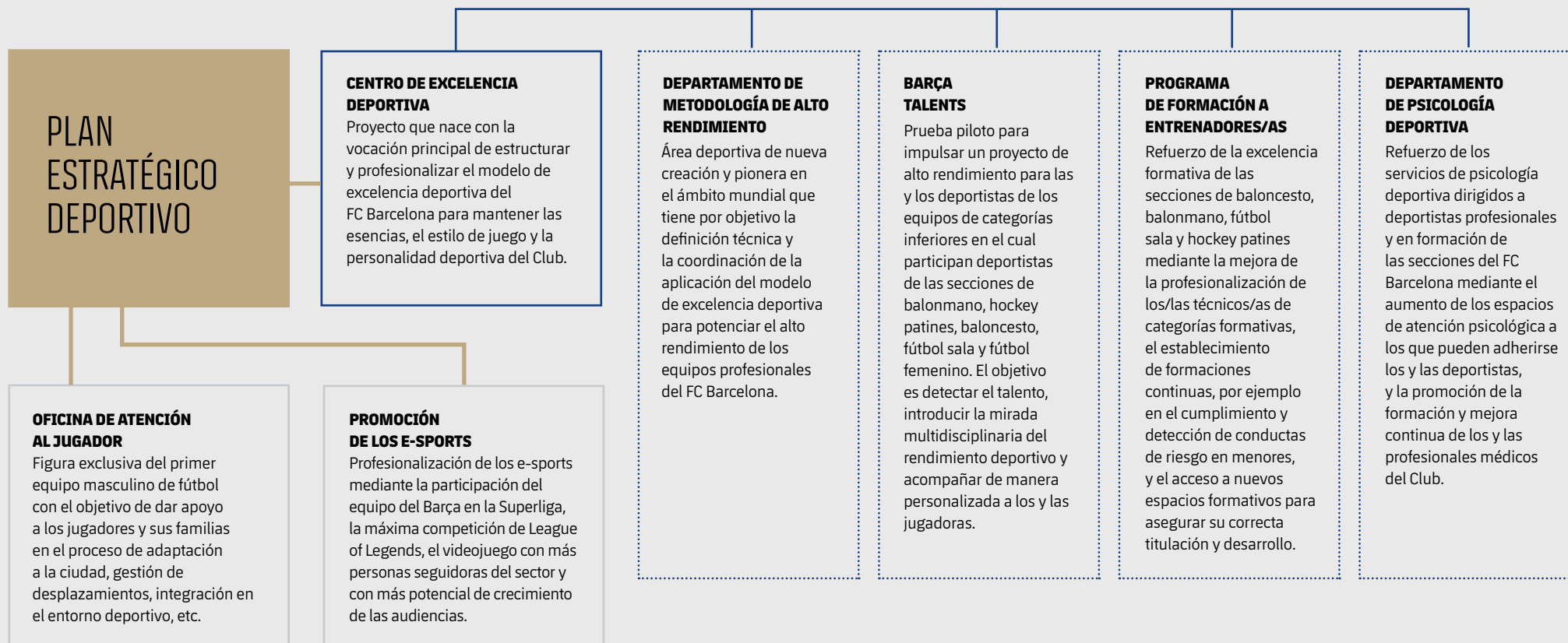
El **Plan Estratégico Deportivo** contiene la hoja de ruta que incluye diferentes proyectos clave para impulsar deportivamente al FC Barcelona y seguir posicionándolo como una referencia mundial en la formación y

generación de talento. Adicionalmente a la futura creación e implementación de nuevas estructuras y áreas de negocio profesionalizadas y transversales, las cuales buscan maximizar la difusión entre la afición, se quiere mejorar la capacidad de

generación de ingresos y la atracción de potenciales seguidores y seguidoras. Así, ya durante la temporada 2021/22 se inició la definición de los siguientes proyectos, programas y servicios enmarcados en el Plan Estratégico Deportivo:

DEPORTES FORMATIVOS

El Club dispone de diversas estructuras multideportivas para los deportistas en formación: La Masia y la Barça Academy. Seguridad sanitaria marcada por las autoridades y federaciones.



La Masia

Reconocida internacionalmente, La Masia representa un modelo de **educación deportiva**, académica y con valores para cerca de 700 deportistas y su entorno (familia, equipo técnico, tutoría y equipo educativo). Esta estructura incluye el

fútbol formativo masculino y femenino, así como los equipos formativos de los deportes profesionales (baloncesto, balonmano, hockey patines y fútbol sala), ofreciendo una formación integral a sus deportistas.

TEMPORADA 2022/23



685
DEPORTISTAS

112
RESIDENTES

TEMPORADA 2023/24



452
DEPORTISTAS

113
RESIDENTES

Barça Academies

En el marco de las Barça Academies se siguieron promocionando actividades como Barça Academy Camps, Barça Academy Clinics y otros torneos.

La temporada 2022/23 marcó el décimo aniversario del Torneo Internacional de la Barça Academy con un hito destacado: la inclusión por primera vez de la categoría femenina. El evento se presentó bajo el lema 'Sueño de campeonas', con la participación de Ansu Fati y Alexia Putellas, reforzando así el compromiso del Club con el fútbol femenino y la formación de jóvenes talentos.

La temporada 2023/2024 se viajó a Japón para conocer de primera mano el funcionamiento de las Barça Academies en el país nipón. La visita incluyó reuniones institucionales, observación de entrenamientos y partidos, encuentros con las familias de los jugadores y jornadas de formación para entrenadores locales para transmitir el modelo deportivo del Club. Además, se exploraron posibles colaboraciones con el gobierno local para fomentar la práctica del fútbol.

Durante las temporadas 2022/23 y 2023/24, Barça Academy ha reforzado su compromiso con la sostenibilidad y la digitalización, reduciendo el uso de materiales físicos y promoviendo buenas prácticas ambientales y sociales:

- Ampliación de la digitalización de diplomas e informes de jugadores de la Barça Escola (Fútbol, Baloncesto, Fútbol sala) y Perfeccionamiento en Catalunya, ahorrando 900 unidades de papel.
- Transformación de los pósters de la Barça Academy World Cup a formato digital para reducir el consumo de papel, elevando el ahorro de papel hasta aproximadamente 3.000 unidades.
- Sustitución de botellas pequeñas de plástico por botellas reutilizables y fuentes de agua en actividades como BAWC, Clinics y Campus en la Ciudad Deportiva.
- Implementación del Sistema de Protección a la Infancia en las academias de Japón, Rabat y Kirguistán, reforzando la seguridad y el bienestar de los niños.
- Apoyo a niños y niñas ucranianos: 40 menores afectados por la guerra participaron en un campus en Lituania, ofreciéndoles una experiencia deportiva y de integración.
- Acciones solidarias en las academias de Rabat y Budapest, consolidando el compromiso del Club con la inclusión y la solidaridad a nivel internacional.

BARÇA ACADEMIES ALREDEDOR DEL MUNDO TEMPORADA 2023/24

PAÍSES

41

ARGENTINA
AUSTRALIA
AUSTRIA
BANGLADESH
BÉLGICA
BOLIVIA
COSTA RICA
CROACIA
ECUADOR
ESPAÑA
FILIPINAS
FINLANDIA
FRANCIA
GUATEMALA
HUNGRÍA
INDIA
ISLANDIA
ITALIA
JAPÓN
JORDANIA
KIRGUISTÁN

LITUANIA
LUXEMBURGO
MARRUECOS
MÉXICO
NICARAGUA
NORUEGA
PANAMÁ
PARAGUAY
PERÚ
PUERTO RICO
REP. DOMINICANA
SINGAPUR
SUECIA
SUIZA
TURQUÍA
EMIRATOS ÁRABES
URUGUAY
ESTADOS UNIDOS
VENEZUELA
CHILE





OTROS PROGRAMAS PARA EL FOMENTO DE LA PRÁCTICA MULTIDEPORTIVA

Se han desarrollado iniciativas para fomentar la multideportividad y acercar valores deportivos a la comunidad. Barça Rookies, Barça Academy Summer Camps de secciones y las visitas a escuelas han reforzado la conexión entre deportistas jóvenes y disciplinas profesionales.

DEPORTES AMATEURS MASCULINOS

Durante la temporada 2022/23, el FC Barcelona estructuró los deportes amateurs para adaptarse a la situación económica del Club, garantizando la continuidad de todas las secciones y el mantenimiento de las mejores condiciones posibles para las categorías inferiores.

La entidad reafirma su compromiso con el atletismo, el rugby, el voleibol, el hockey hierba, el hockey hielo, el patinaje artístico, el baloncesto femenino y el baloncesto en silla de ruedas, trabajando para garantizar estas disciplinas entre niños y jóvenes. En el caso del hockey hielo, se vio afectado por las obras del Espai Barça.

La Agrupación Barça Jugadores (ABJ), durante las temporadas 2022/23

y 2023/24, impulsó diferentes acciones formativas con un total de 107 participaciones, y otorgó diversas becas de estudio. A nivel social, se recuperó la Cena Anual, con la presencia del presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, y también se organizaron la Folga y la Folgueta, actividades para exjugadores y exjugadoras azulgranas de más de 65 años.

2.1.3. INDICADORES

Un club multideportivo con deportistas profesionales

INDICADOR DE RENDIMIENTO CLAVE	T 2023/24	T 2022/23
Número de deportistas profesionales	169	166
Sección Fútbol	58	56
Sección Fútbol (Femenino)	45	44
Sección Baloncesto	15	15
Sección Balonmano	20	20
Sección Fútbol Sala	21	21
Sección Hockey Patines	10	10
Número de técnicos, técnicas y profesionales total o parcial	173	211
Sección Fútbol	79	79
Sección Fútbol (Femenino)	35	34
Sección Baloncesto	15	22
Sección Balonmano	30	30
Sección Fútbol Sala	25	16
Sección Hockey Patines	20	13
Número de competiciones	34	31
Sección Fútbol	5	5
Sección Fútbol (Femenino)	5	5
Sección Baloncesto	5	5
Sección Balonmano	7	7
Sección Fútbol Sala	6	5
Sección Hockey Patines	6	4
Número de títulos en competiciones	17	19
Sección Fútbol	0	2
Sección Fútbol (Femenino)	5	4
Sección Baloncesto	1	2
Sección Balonmano	6	5
Sección Fútbol Sala	1	3
Sección Hockey Patines	4	3
Número de aficionados asistentes (media) por partidos	57.187	94.218
Sección Fútbol	39.884	77.582
Sección Fútbol (Femenino)	4.559	4.651
Sección Baloncesto	5.956	5.648
Sección Balonmano	2.943	2.968
Sección Fútbol Sala	2.222	2.306
Sección Hockey Patines	1.623	1.063

Un club multideportivo para deportistas en formación profesionales

INDICADOR DE RENDIMIENTO CLAVE	T 2023/24	T 2022/23
Número de deportistas en formación de La Masia	452	685
Sección Fútbol	194	266
Sección Fútbol (Femenino)	68	129
Sección Baloncesto	63	72
Sección Balonmano	69	105
Sección Fútbol Sala	38	65
Sección Hockey Patines	20	48
Número de secciones deportivas de La Masia	6	6
Número de deportistas participantes en las Barça Academies y los campus asociados	37.492	30.885
Número de proyectos de las Barça Academies	28	36
Número de campus asociados a las Barça Academies	173	158
Número de países con presencia de las Barça Academies	41	31
Número de participantes en las FCB Escuelas de Catalunya	1.227	905
Sección Fútbol	955	660
Sección Baloncesto	143	143
Sección Fútbol Sala	129	102

Un club multideportivo para deportistas amateurs

INDICADOR DE RENDIMIENTO CLAVE	T 2023/24	T 2022/23
Número de deportistas amateurs	1.304	1.377
Número de deportistas participantes en la red de deportes amateurs:	562	652
Participantes masculinos	742	725
Participantes femeninos	68	68
Número de equipos de la red de deportes amateurs	21	21
Equipos masculinos	47	47
Equipos femeninos	9	7
Número de secciones con representación de equipo amateur	7	7

2.2. DEPORTE FEMENINO

Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados:



2.2.1. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL FC BARCELONA

El Club trabaja con perseverancia para seguir **potenciando el liderazgo** de la mujer en el mundo del deporte, con una labor enfocada a **avanzar hacia la igualdad** y reforzar su papel en el ámbito deportivo. Esta determinación del Club por el deporte femeni-

no, principalmente por el fútbol, se remonta a más de 50 años. Este compromiso se materializa en una **visión global** que abarca todos los ámbitos del Club, incluyendo la representación en diferentes roles, la promoción del **equilibrio de género** en todas las iniciativas y

una **distribución equitativa de la inversión económica**.

Los **valores del Barça**, como el liderazgo, el empoderamiento y la transformación social, también forman parte esencial del compromiso del Club con el deporte femenino. Este deber se materializa a través

de iniciativas como la creación de campañas compartidas entre el primer equipo de fútbol masculino y el femenino, los éxitos deportivos alcanzados y la conexión estrecha y auténtica de las jugadoras con la afición, un aspecto clave en la **identidad del equipo**.

TRAYECTORIA HISTÓRICA DEL FÚTBOL FEMENINO

1970

Primer partido de un equipo femenino en el Spotify Camp Nou

El 25 de diciembre de 1970, el FC Barcelona inició su trayectoria en el deporte femenino cuando se disputó en el Spotify Camp Nou el primer partido del equipo femenino de fútbol **Selecció Ciutat de Barcelona**.

1971

Peña Femenina Barcelonista

En febrero de 1971, este equipo empezó a recibir el apoyo material, económico e institucional del Club y se convirtió en la Peña Femenina Barcelonista.

1994

La Copa de la Reina



En el año 1994, el FC Barcelona consiguió su primera Copa de la Reina al jugar contra el Oroquieta Villaverde en la final.

2002

Integración como sección del FC Barcelona

En junio de 2002, la Peña Femenina Barcelonista se integró en el FC Barcelona con el estatus de sección y pasó a llamarse FC Barcelona femenino.

2011/12

Doblete: Liga y Copa de la Reina



La temporada 2011/12, el FC Barcelona femenino consiguió su primera Liga nacional.

2015/16

La sección de fútbol femenino se convierte en profesional

La temporada 2015/16, el Club impulsó la profesionalización de su primer equipo de fútbol femenino, un paso más para situarlo como referente mundial.

2020/21

Triplete: Copa de la Reina, Liga y Champions League



Como hito histórico destaca la consecución de la Liga de Campeones durante la temporada 2020/21, la primera de la historia del Club.

2021/22

El trofeo Joan Gamper también en femenino

Primera vez que el Femenino participó en el Trofeo Joan Gamper.

Triplete: Copa de la Reina, Liga y Supercopa de España



2022/23

Triplete: Liga, Supercopa de España y Champions League

Único equipo ganador de 4 Ligas seguidas, acumulando 8 en total en su historia, más que ningún otro club.



2023/24

Quíntuple: Liga, Supercopa de España, Copa de la Reina y Champions League

Único equipo ganador de 4 Ligas seguidas, acumulando 8 en total en su historia, más que ningún otro club.



Récords del mundo de asistencia a partidos de fútbol

En los partidos de Champions contra el Real Madrid y el Wolfsburg (T.2021/22), y el Olympique de Lyon (T.2023/24).

2.2.2. PROYECTOS O ACTIVIDADES DESTACADAS

PROFESIONALIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL FÚTBOL FEMENINO

Durante las temporadas 2022/23 y 2023/24, el primer equipo de fútbol femenino ha continuado siendo referencia en **la élite europea**, alcanzando numerosos éxitos deportivos y consolidando su estructura profesional.

El trabajo realizado durante estas dos temporadas ha permitido implementar mejoras en el día a día de las jugadoras, incluyendo:

- **Salud y rendimiento deportivo:** Estudios especializados y adaptación de equipamientos para optimizar los entrenamientos de los equipos femeninos.
- **Prevención y apoyo:** se han reforzado y consolidado las políticas de prevención y resolución de situaciones de acoso definidas y la regulación de las bajas por maternidad o lesiones de larga duración.
- **Visibilidad mediática:** Aumento de la cobertura informativa del deporte femenino en los medios del Club.
- **Infraestructuras de alto nivel:** consolidación de servicios de gestión y apoyo deportivo de primer nivel, con el Johan Cruyff como estadio principal y acceso completo a los servicios médicos y metodológicos del Club.

En el marco de la investigación e innovación, el **BIHUB** ha impulsado un proyecto pionero para analizar los efectos del ciclo menstrual sobre el rendimiento deportivo y la frecuencia de lesiones. Este estudio se lleva a cabo a partir de muestras de saliva y se comparan con análisis de sangre para validar su eficacia. Participan **21 jugadoras del primer equipo, el Barça B y el Juvenil**, con el objetivo de obtener datos científicos que permitan optimizar la preparación física y la prevención de lesiones.

APOYO Y PROMOCIÓN PARA LA VISIBILIDAD DE LOS EQUIPOS PROFESIONALES FEMENINOS

Después de un período marcado por hitos históricos en cuanto a la visibilización y el apoyo social al deporte femenino, el FC Barcelona ha continuado reforzando su **compromiso estratégico por la equidad de género y la promoción de los equipos profesionales femeninos** durante las temporadas 2022/23 y 2023/24. Esta línea de trabajo ha mantenido el impulso comunicativo e institucional iniciado años atrás, consolidando la presencia del Barça Femenino en los canales oficiales del Club, en los medios de comunicación y entre la afición global. El Club ha seguido desarrollando acciones que favorecen la igualdad

de oportunidades, la proyección de referentes femeninos y el fomento de la participación de la mujer en el deporte de alto nivel, en coherencia con sus valores y con la participación social que lo caracteriza.

Las últimas temporadas han estado marcadas por la consecución de nuevos hitos en la difusión y promoción del deporte femenino profesional, consolidando al equipo como un referente global.



Campañas o actividades de visibilidad y difusión del deporte femenino

Temporadas	Campañas	Descripción
2022/23	Campaña Día de la Mujer: La línea que no divide, nos une	<p>El Club compartió imágenes en las redes sociales de los tres espacios principales (Spotify Camp Nou, Estadi Johan Cruyff y Palau Blaugrana) con una cinta en medio del campo representando el símbolo de la mujer. Además, el Lila Barça vistió las instalaciones durante todo el mes de marzo y se adaptaron los canales digitales del Club, recopilando todas las iniciativas en una landing page exclusiva, reforzando la visibilidad del compromiso del Club con la igualdad de género. Entre las acciones destacadas se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Charla 'La preparación de la Maratón des Sables': Con la atleta Anna Comet i Pascua, dirigida a las deportistas de La Masia, abordando temas como el esfuerzo, la resiliencia y la conciliación familiar en el deporte de alto rendimiento. • Formación gamificada de igualdad, diversidad e inclusión: Sesiones con Laia Arcones, experta en sesgos y profesora asociada de ESADE, utilizando las Mystery Box para fomentar la igualdad y la inclusión en las organizaciones.
	Manifiesto del mundo del deporte para la eliminación de la violencia hacia las mujeres	<p>El FC Barcelona reafirmó su compromiso con la igualdad y la lucha contra la violencia de género participando en la lectura del Manifiesto del mundo del deporte para la eliminación de la violencia hacia las mujeres, impulsado por el Consejo Catalán del Deporte. El 20 de noviembre de 2022, antes de un partido de fútbol, se leyó el manifiesto. El 25 de noviembre de 2022, coincidiendo con el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia hacia las Mujeres, se leyó el manifiesto antes de un partido de Euroliga de baloncesto.</p>
	Campaña +BARÇA	<p>Se reforzaron los valores del 'Más que un Club' a través de jugadoras y jugadores de los primeros equipos de fútbol, miembros de La Masia y aficionados y aficionadas anónimos en los rincones icónicos de la ciudad, vistiendo las camisetas azulgranas combinadas con ropa casual, evidenciando así el impacto del Barça en el día a día de millones de personas.</p>
	Jornada participativa: Las mujeres del Barça tomamos partido	<p>Jornada dedicada exclusivamente a las socias, empleadas y deportistas del Club en la que se debatió sobre la presencia y la influencia de la mujer en los colectivos barcelonistas.</p>
	Reacción de Lewi y Mapi a los comentarios ofensivos hacia el Barça Femenino	<p>Del experimento de exponer a los dos jugadores a una amplia muestra de los comentarios ofensivos que recibe el Barça Femenino en las redes sociales, salió un vídeo que el Club publicó en uno de sus canales digitales y se hizo viral.</p>
	Visitas a centros de acogida	<p>El 4 de enero se visitaron centros de menores para compartir una jornada con niños y niñas, dando apoyo a menores de 0 a 18 años.</p>
	Campaña Orgullo LGTBI	<p>En conmemoración del Día Internacional del Orgullo LGTBI (28 de junio), el Club izó la bandera 'Progreso Pride', más inclusiva, en todas las instalaciones para reafirmar el compromiso con la diversidad y la igualdad.</p>
2023/24	Campaña Día de la Mujer: La igualdad está en nuestros colores	<p>Acciones comunicativas y de promoción de los partidos oficiales jugados por el Barça Femenino en el Spotify Camp Nou contra el Real Madrid y el Wolfsburgo.</p>
	Una camiseta para homenajear a las pioneras del fútbol femenino	<p>El FC Barcelona presentó una equipación especial inspirada por primera vez en el equipo femenino, la cual incorpora el homenaje al primer partido de fútbol femenino disputado en el Estadio en el año 1970. Con el lema 'Aquí, para abrir camino', el Club reconoce el espíritu valiente y pionero de aquellas mujeres que marcaron el inicio del fútbol femenino barcelonista.</p>

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA IMPULSAR EL DEPORTE FEMENINO

Durante las temporadas 2022/23 y 2023/24, el FC Barcelona ha intensificado la producción audiovisual para promover el deporte femenino, especialmente a través del Barça Femenino. Este esfuerzo se ha traducido en una presencia destacada en las redes sociales, con más de 600 millones de visualizaciones en 97 campañas de contenido patrocinado durante la temporada 2023/24.

Durante la temporada 2022/23 se protagonizó por el estreno de la serie documental de la mejor jugadora del mundo, Alexia Putellas, coproducida por Youfirst y Barça Studios, en Amazon Prime Video y posteriormente en Barça TV+.

En el marco del reconocimiento del talento femenino, la web oficial ha impulsado una serie de entrevistas con mujeres que trabajan en el Club, poniendo en valor sus trayectorias y su influencia en sus áreas de trabajo.

FOMENTO DE LA PRÁCTICA DEL DEPORTE FEMENINO

El fútbol femenino del FC Barcelona ha vivido dos temporadas de éxito extraordinario, consolidándose como uno de los equipos más dominantes a nivel nacional e internacional.

La temporada 2022/23 continuó haciendo historia con la conquista de la Liga, la Supercopa de España y su segunda Liga de Campeones de la UEFA, consolidándose como el gran referente del fútbol europeo.

La temporada 2023/24, el equipo revalidó los títulos de la Liga y la Supercopa de España, sumó la Copa de la Reina y otra Liga de Campeones de la UEFA a su palmarés, en una edición en la que Aitana Bonmatí fue reconocida como la mejor jugadora del torneo.

Estas victorias no solo reflejan la excelencia deportiva del equipo, sino también el compromiso del Club con el desarrollo y la promoción del fútbol femenino.

DEPORTES AMATEURS FEMENINOS

Durante las temporadas 2022/23 y 2023/24, las secciones de deportes amateurs femeninos del FC Barcelona han continuado consolidándose como referentes en sus respectivas disciplinas, destacando por su competitividad y compromiso con el deporte femenino.



PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

La serie documental de tres capítulos en los que se repasa la vida de la jugadora desde su infancia y cómo se inició en el mundo del fútbol, hasta convertirse en una de las jugadoras de referencia gracias a los éxitos logrados vistiendo la camiseta azulgrana y la de la selección.



EL BARÇA FEMENINO CONQUISTA EUROPA

LA TEMPORADA 2022/23 CON UNA REMONTADA HISTÓRICA

Con una victoria brillante ante el Wolfsburg en Eindhoven, el equipo revalida su reinado en la Women's Champions League en una temporada cargada de éxitos.

EL BARÇA IMPULSA EL DEPORTE FEMENINO CON MÁS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, ÉXITOS DEPORTIVOS Y VISIBILIDAD DEL TALENTO FEMENINO

DEPORTES AMATEURS FEMENINOS O MIXTOS

● Secciones propias ● Secciones vinculadas

1923

HOCKEY HIERBA

- La antigua sección de hockey hierba femenina se creó en 1940 y desapareció en 1943. Y en la temporada 2003/04 se retomó de nuevo empezando por la categoría infantil.
- Durante la temporada 2022/23 la sección inició los actos de celebración de su centenario, con una exposición temporal en el Museo del Barça para repasar su primer siglo de historia.
- La temporada 2023/24 el equipo logró el ascenso a la División de Honor.



1929

BALONCESTO

Durante la temporada 2022/23 el equipo femenino de baloncesto hizo historia en su debut en la Liga Femenina Endesa, alcanzando las semifinales y clasificándose para la Copa de la Reina en Zaragoza.



1933

ATLETISMO

En 2023, la atleta Yulimar Rojas volvió a colgarse el oro en el Mundial de Budapest, convirtiéndose en la primera mujer de la historia en conseguir cuatro títulos mundiales.



1972

PATINAJE ARTÍSTICO

En febrero de 2024, durante el Campeonato de Catalunya de Patinaje Artístico sobre Hielo, celebrado en Puigcerdà, los patinadores y patinadoras azulgrana lograron el éxito, ganando en todas las categorías absolutas.



1994

VOLEIBOL

En 2024, el equipo femenino se llevó el título de la Superliga Femenina 2 por segundo año consecutivo, donde Elia Rodríguez fue nombrada MVP del partido.



2010

BALONCESTO EN SILLA DE RUEDAS

Durante la temporada 2023/24, el equipo barcelonista terminó la temporada invicto, confirmando el dominio del UNES Barça, que impulsó al equipo de Jaume Vilella como nuevo equipo de Primera División.



2.2.3. INDICADORES

INDICADOR DE RENDIMIENTO CLAVE	T 2023/24	T 2022/23
Profesionalización de la estructura del fútbol femenino	158	233
Número de deportistas profesionales de fútbol femenino	45	44
Número de deportistas en formación de fútbol femenino participantes en La Masia	68	116
Número de técnicos y técnicas profesionales del deporte en fútbol femenino	35	51
Número de competiciones en las que participan los equipos profesionales de fútbol femenino	5	5
Número de títulos en competiciones de los equipos profesionales de fútbol femenino	5	4
Apoyo y promoción para la visibilidad de los equipos profesionales femeninos		
Número de asistentes de media por partido del primer equipo de fútbol femenino	4.559	4.651
Fomento de la práctica del deporte femenino	789	772
Número de equipos femeninos de la red de deportes amateurs	47	47
Número de deportistas femeninas participantes de la red de deportes amateurs	742	725

*La disminución respecto a las temporadas anteriores se debe al hecho de que el programa de formación de La Masia solo dio servicio a las categorías comprendidas entre Prebenjamines y Cadetes. Esta cifra aumentará en la temporada 2024/25 ya que se ampliará hasta Juveniles.



2.3. VALORES Y MODELO DE COMPORTAMIENTO EN LOS Y LAS DEPORTISTAS

Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados:



2.3.1. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL FC BARCELONA

En un entorno donde los deportistas de élite tienen una gran visibilidad y capacidad de influencia, los clubes deportivos deben ser conscientes de su papel como referentes y promotores de **valores deportivos y sociales**. Los jugadores y jugadoras pueden convertirse en figuras clave para transmitir modelos de comportamiento positivos, fomentando la **inclusión, el respeto y los hábitos saludables** entre la afición y la sociedad.

Esta responsabilidad implica gestionar y potenciar su impacto más allá de la competición, aprovechando su voz para abordar cuestiones sociales relevantes y reforzar el vínculo con la comunidad. De este modo, a través de su participación activa en iniciativas y acciones alineadas con los valores del deporte, **el Club puede contribuir a generar un impacto positivo y duradero en la sociedad.**

HUMILDAD
ESFUERZO
AMBICIÓN
RESPECTO
TRABAJO EN EQUIPO



VALORES DEPORTIVOS Y HUMANOS

Como base fundamental de su modelo de trabajo, el Club integra los valores deportivos y humanos en todas sus áreas de actuación, desde la actividad deportiva hasta la gobernanza, el ámbito social y el compromiso ambiental. Estos valores no solo guían el comportamiento de las deportistas, sino que también reflejan la manera de trabajar y actuar del Club en todas sus vertientes.

ACCIÓN COMUNITARIA Y DE RELACIÓN CON EL ENTORNO LOCAL

El Club fomenta la implicación de los y las deportistas (en formación, amateurs, profesionales y retirados) en iniciativas comunitarias, promoviendo su participación en programas sociales y educativos.

Su notoriedad y capacidad de impacto permiten impulsar acciones que mejoren la calidad de vida de las comunidades y favorezcan la transformación social, trabajando conjuntamente con técnicos y técnicas del Club para generar un impacto positivo tanto a nivel local como global.

PROMOCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES

El bienestar y el rendimiento físico y emocional de los y las deportistas dependen de unos hábitos saludables adecuados. Por eso, el Club amplía cada vez más sus actividades formativas en este ámbito, promoviendo el conocimiento del cuerpo humano y su metabolismo para mejorar la calidad de vida.

VALORES, ACCIÓN COMUNITARIA Y HÀBITOS SALUDABLES

CONTRIBUCIÓN DE LOS DEPORTES PROFESIONALES

Los y las deportistas profesionales del FC Barcelona fomentan el desarrollo social, cultural y educativo de la comunidad local y global. Destinan el 1% de su ficha salarial a la Fundación Barça y a la Agrupación Barça Jugadores. Estos importes están dedicados a financiar proyectos e iniciativas de ayuda social y comunitaria.

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

Los jugadores y jugadoras profesionales del FC Barcelona participan de manera activa en campañas de diferentes ámbitos: sociales, comerciales, ambientales, a favor de la diversidad, promoción de los valores del Club, concienciación sobre el cambio climático, etc.

FOMENTO DE MODELOS Y HÀBITOS DE COMPORTAMIENTO SALUDABLES

El Club promueve buenas prácticas para deportistas mediante la generación de rutinas y hábitos saludables, evitando conductas de dopaje, mala alimentación o hábitos de riesgo. Ello se complementa con la acción en salud física, emocional y conductas saludables del Área de Ciencias del Deporte, los Servicios Médicos del Club y el Centro de Excelencia.

FORMACIÓN EN VALORES

Como parte intrínseca del desarrollo dual de los y las deportistas en formación, el Club y La Masia impulsan diferentes actividades de concienciación sobre temáticas en el sentido más amplio de la sostenibilidad.

AGRUPACIÓN BARÇA JUGADORES

Entidad sin ánimo de lucro creada en 1959 por el FC Barcelona que busca garantizar la calidad de vida y promocionar los valores de los exjugadores y exjugadoras a través de la oferta de ayudas y servicios de acompañamiento para sus asociados y asociadas, haciéndolos partícipes de las actividades.

BARÇA LEGENDS

Programa del FC Barcelona que quiere dar continuidad al recorrido deportivo de los exjugadores del primer equipo de fútbol a través de un proyecto estable de colaboración profesional en el cual los exjugadores disputan partidos con ánimo benéfico y actúan como embajadores del Club, promocionando sus valores por todo el mundo.

- DEPORTISTAS PROFESIONALES
- DEPORTISTAS EN FORMACIÓN
- EXDEPORTISTAS



2.3.2. PROYECTOS O ACTIVIDADES DESTACADAS

VALORES DEPORTIVOS Y HUMANOS

El FC Barcelona ha continuado promoviendo los valores que definen el Club entre los y las deportistas en formación, amateurs y profesionales, reforzando su formación integral más allá del terreno de juego.

- **Programas de La Masia:** Durante las temporadas 2022/23 y 2023/24, se ha dado continuidad a los programas iniciados anteriormente:
 - **Identidad FC Barcelona:** Sesiones educativas para fortalecer el sentimiento de pertenencia y el conocimiento de la historia y los valores del Club.
 - **Aula de Formación Continuada:** Ciclo de formación integral con charlas que abordan aspectos sociales, emocionales e intelectuales para el crecimiento personal y deportivo.Estas iniciativas reafirman el compromiso del Club con la educación en valores como parte fundamental del desarrollo de sus deportistas.

Homenajes a deportistas referentes del FC Barcelona: con el objetivo de reconocer el recorrido deportivo y la representación de los valores deportivos y humanos del FC Barcelona, el Club rindió homenaje en un evento en el Spotify Camp Nou a **Sergio Busquets**, que se despidió del Club después de 18 temporadas y 722 partidos. El

'5' azulgrana fue reconocido por su trayectoria y liderazgo dentro del vestuario en un acto especial en el Camp Nou.

ACCIÓN COMUNITARIA Y DE RELACIÓN CON EL ENTORNO LOCAL

Contribución de los deportes profesionales

Los deportistas del Club han participado activamente en iniciativas sociales, educativas y culturales. Además, han destinado el 1% de su salario a proyectos solidarios de la Fundación Barça y la Agrupación Barça Jugadores.

Campañas de sensibilización

Con el objetivo de fomentar valores como la igualdad y la diversidad, se han impulsado diferentes iniciativas:

- **Campañas a favor de los derechos de la infancia y contra el racismo y la discriminación a personas migrantes:** Proyecto llevado a cabo en la temporada 2023/24 para favorecer la inclusión de niños y jóvenes en riesgo de exclusión social a través del deporte.
- **Campañas para la visibilidad y el fomento del deporte femenino:** en la temporada 2022/23 se lanzó la campaña *La igualdad está en nuestros colores* vinculada al Día Internacional de

las Mujeres, con acciones continuadas durante toda la temporada para visibilizar el compromiso con la igualdad de género. En la temporada 2023/24 se elaboró la camiseta oficial rindiendo homenaje al primer partido del Barça femenino jugado en el estadio en 1970, bajo el lema *Aquí, para abrir camino*. También se apostó por la igualdad en el ámbito digital con la incorporación de un equipo femenino de eSports.

- **Campañas para la inclusión de personas con diversidad funcional:** en la temporada 2022/23 el equipo de LaLiga Genuine protagonizó la campaña de presentación de la tercera equipación, reafirmando la inclusión como valor central del Club. Del mismo modo, durante ambas temporadas se llevaron a cabo acciones de visibilización y accesibilidad universal (Barça Immersive Tour, creación de nuevos espacios accesibles, cascos inhibidores, subtítulos y otras acciones de visibilización de los equipos adaptados, entre otros).
- **Campañas por la diversidad y orientación sexual:** como muestra del compromiso del Club contra la LGTBI-fobia en el deporte, durante las temporadas 2022/23 y 2023/24 se organizaron jornadas multideportivas con Panteres Grogues, talleres en La Masia, banderas Pride y participación en foros institucionales.



Fomento de modelos y hábitos de comportamientos saludables

El Barça ha continuado trabajando para potenciar la salud y el bienestar de sus deportistas. Con este objetivo, se han organizado diferentes talleres de alimentación y recuperación deportiva, sueño y descanso, cohesión socioafectiva, *mindfulness* y técnicas de relajación, y uso responsable de redes sociales.

También se ha reforzado la colaboración con patrocinadores para promover hábitos saludables. Cabe destacar durante la temporada 2022/23 el acuerdo con BIMBO, que se convirtió en el Global Partner y Main Partner del primer equipo femenino, impulsando la alimentación equilibrada y el empoderamiento femenino. Campañas como Alimentamos un mundo mejor han servido para promover la igualdad de oportunidades y la importancia de la alimentación saludable.

Además, en la temporada 2023/24 Takis lanzó una campaña protagonizada por jugadoras del primer equipo para romper estereotipos sociales, y Heura presentó un libro electrónico con recetas vegetales de jugadoras del Barça Femenino.

Agrupación Barça Jugadores

El exjugador del FC Barcelona **Juan Manuel Asensi** fue proclamado presidente de la Agrupación Barça Jugadores el 17 de enero de 2023, en un acto presidido por **Joan Laporta**. Asensi relevó a **Ramon Alfonseda**, que ocupaba el cargo desde el 2003.

Durante la temporada 2023/24, la Agrupación Barça Jugadores disputó un total de 49 partidos, mayoritariamente en territorio catalán y con un fuerte componente solidario y social. Entre los eventos más destacados de la temporada, cabe remarcar el debut de Bojan Krkic con el equipo de la Agrupación, un momento emblemático para el exjugador y para la entidad.

Además, la Agrupación participó en eventos de alto impacto como el centenario de la UD Salamanca, el Triangular solidario de la Fundación Relife celebrado en Madrid y el Trofeo contra el autismo organizado en Santander, en el marco de su actividad de apoyo a iniciativas sociales y deportivas.

Uno de los proyectos de la nueva junta directiva en la temporada 2023/24 fue el lanzamiento del pódcast "Leyendas Barça al Micrófono", con el objetivo de difundir el papel de los exjugadores en la historia del Club, a través de nuevos canales de comunicación. Conducido por Asensi, cada capítulo reúne a tres exfutbolistas azulgranas para compartir experiencias y reflexiones sobre el fútbol actual.

Barça Legends

En la temporada 2023/24, los Barça Legends vivieron uno de los momentos más destacados con el partido disputado el 25 de mayo del 2023 ante 75.000 espectadores en el Heroes Stadium de Lusaka (Zambia), contra los Chipolopolo Afcon Champions, la selección campeona de la Copa de África 2012.

A nivel digital, los Barça Legends han experimentado un significativo crecimiento en Instagram, situándose como la quinta cuenta más seguida del Club.

2.3.3. INDICADORES

INDICADOR DE RENDIMIENTO CLAVE

	T 2023/24	T 2022/23
Donación comunitaria anual de la masa de jugadores y jugadoras	3.550.832,03 €	4.850.000€
Número de participantes en el programa Identidad FC Barcelona	113	109
Número de sesiones formativas de ética, sostenibilidad, compliance, redes sociales, comportamiento y valores deportivos a los jugadores y jugadoras en formación de La Masia	62	28
Número de jugadores y jugadoras participantes en el programa FC Barcelona Legends	31	18

* Las donaciones provienen de la nómina deportiva, la cual aumentó en la temporada 2022/23. Además, la entrada y salida de jugadores en la plantilla también influye en las variaciones.



2.4. LA MASIA, CENTRO FORMATIVO Y RESIDENCIAL

Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados:



2.4.1. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL FC BARCELONA

La Masia continúa fortaleciéndose como un referente internacional en la **formación integral de talento deportivo**, combinando la excelencia deportiva con el desarrollo académico y personal. Este modelo pionero permite a los jóvenes deportistas desarrollarse en un entorno que equilibra su trayectoria deportiva con la formación educativa, emocional y social.

El **Centro de Formación Oriol Tort**, situado en la Ciudad Deportiva Joan Gamper, acoge a más de 100 deportistas de las diferentes secciones profesionales del Club. Esta residencia proporciona un ciclo formativo interno estructurado en cuatro ámbitos:

- Crecimiento personal
- Prevención de riesgos en el deporte
- Salud y bienestar
- Fomento de la cultura y el ocio saludable

LA MASIA: SERVICIO DE ATENCIÓN INTEGRAL AL DEPORTISTA

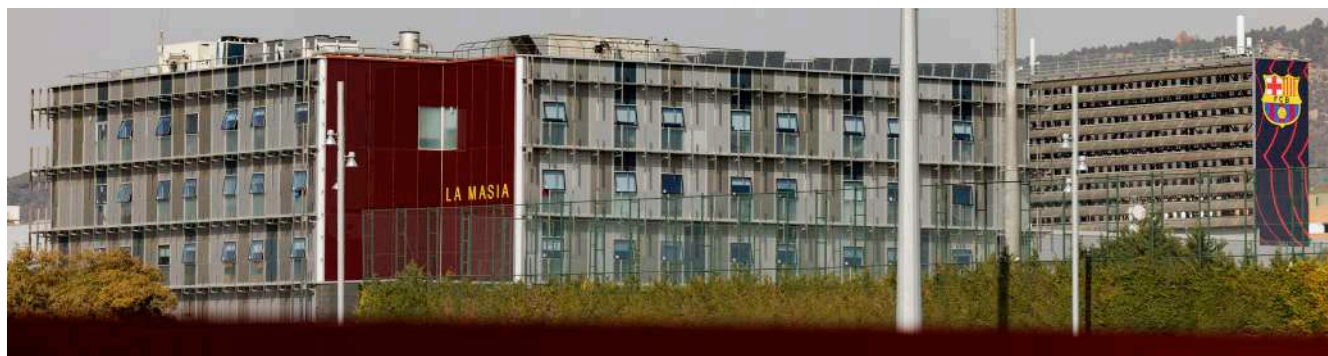
El modelo de formación dual de La Masia incorpora un equipo de tutoría como referente para dar apoyo al deportista y a su familia en el proceso de integración. Este equipo realiza un seguimiento integral basado en los objetivos definidos al inicio de la temporada: educación académica y formación profesional, desarrollo de habilidades interpersonales y emocionales, así como la promoción de la salud y el bienestar. Además, La Masia adapta los servicios de acompañamiento teniendo en cuenta la etapa evolutiva y las características de cada deportista:

- **Etapa formativa:** comprende las categorías de Prebenjamín a Cadete A, focalizándose en las competencias para la vida, el autoconocimiento y trabajo en valores, el refuerzo académico y el trabajo psicosocial con la familia, entre otros.
- **Etapa preprofesional:** comprende las categorías de Juvenil a Junior, incidiendo especialmente en el estilo de vida, la definición de un entorno

saludable y constructivo, y el trabajo de variables psicológicas de alto rendimiento deportivo.

• **Etapa profesional:** comprende las categorías profesionales, construyendo un estilo de vida positivo para el deportista, incidiendo en los aspectos de profesionalización en el deporte y la oferta de un acompañamiento en psicología deportiva constante y enfocados a atletas de alto rendimiento. Como estructura necesaria para garantizar el correcto funcionamiento de este modelo, La Masia dispone del Servicio de Atención a la Familia y el Entorno, facilitando la comunicación entre el Club, las familias y los profesionales que intervienen en el proceso formativo de los y las deportistas, asegurando un entorno de apoyo óptimo para su crecimiento integral.

Este modelo se ha consolidado como una **referencia internacional en la formación del talento deportivo**, reforzando el compromiso del Club con la preparación integral de sus deportistas.



2.4.2. PROYECTOS O ACTIVIDADES DESTACADAS

ÁMBITO ACADÉMICO Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Atención académica: Servicio de refuerzo académico para garantizar la compatibilidad entre estudios y deporte. Se promueven buenos hábitos de estudio y gestión del tiempo.

Acompañamiento profesional: Cabe destacar la relevancia del Barça Innovation Hub (BIHUB), un ecosistema dedicado a la innovación y al desarrollo en el deporte con el compromiso de liderar el cambio en la industria deportiva, impulsando proyectos que combinan ciencia, tecnología y rendimiento.

La plataforma Barça Universitat ha pasado a denominarse **Education**, dejando de ser una marca propia para convertirse en todo un ámbito dentro del BIHUB. A través de esta se ofrecen cursos pre-

senciales y en línea en ámbitos como finanzas, marketing, emprendimiento o comunicación. También se realizan talleres con profesionales de diferentes sectores. Education impulsa la formación de futuros profesionales mediante másteres, cursos y seminarios en colaboración con instituciones académicas de prestigio.

Además, como parte del **Aula de Formación Continuada**, en la temporada 2022/23 se organizó la charla *Deporte Inclusivo y Adaptado* dirigida a los residentes de La Masia, fomentando los valores de la inclusión y la accesibilidad en el deporte.

Servicio de Orientación en la Retirada del Deportista: Programa para facilitar la transición a la vida laboral, con asesoramiento y colaboraciones con empresas para aprovechar el talento de los deportistas.

ÁMBITO INTERPERSONAL Y EMOCIONAL

Educación emocional: Programa para fomentar el autoconocimiento, la gestión emocional y la inteligencia interpersonal en deportistas y cuerpos técnicos.

- **Autoconocimiento:** autoestima, gestión emocional y personalidad.
- **Competencias y aptitudes:** autonomía, adaptabilidad, resolución de conflictos.
- **Gestión del duelo o de las adversidades:** lesiones, bajas deportivas o cambios personales.

Se trabaja mediante **dinámica grupal e individual**, dotando a los deportistas de herramientas prácticas para cada situación.

Fomento del ocio y la cultura: En coherencia con las acciones desarrolladas en temporadas anteriores, como las visitas a entidades culturales y de ocio organizadas en La Masia para fomentar hábitos saludables entre los y las jóvenes deportistas, el Club ha continuado impulsando actividades que promueven la formación integral de sus residentes más allá del ámbito deportivo. Este enfoque mantiene vivo el compromiso del FC Barcelona con una educación basada en valores y en el desarrollo personal de los jóvenes. En la temporada 2022/23, teniendo como precedente una sesión de concienciación

y sensibilización sobre la esclerosis lateral amiotrófica (ELA) promovida por el exjugador Juan Carlos Unzué en La Masia, el Barça y el Manchester City disputaron un *partido solidario en el Spotify Camp Nou en apoyo a la lucha contra la ELA*. Ante **91.062 espectadores**, se recaudaron **4.362.872 euros** destinados a la Fundación Luzón, que trabaja para la investigación y el apoyo a los afectados por la ELA. El evento fue una gran muestra de solidaridad y un paso adelante en la visibilización de esta causa.





ÁMBITO DE SALUD Y BIENESTAR

La Masia promueve hábitos saludables a través de un servicio de nutrición especializado. Esto incluye la elaboración de dietas equilibradas para la alimentación diaria y sesiones formativas dirigidas a deportistas sobre la importancia de una buena alimentación.

Atención Psicológica: Para garantizar el bienestar emocional de los y las deportistas, se ofrecen servicios de apoyo psicológico en dos áreas principales:

- **Psicología Clínica:** seguimiento del entorno y estilo de vida de los/las jugadores/as, detección de factores de riesgo y acompañamiento en casos que requieran apoyo especializado.
- **Psicología del Deporte:** enfocada en optimizar el rendimiento deportivo y el bienestar mental dentro de la competición.

2.4.3. INDICADORES

INDICADOR DE RENDIMIENTO CLAVE	T 2023/24	T 2022/23
Número de deportistas en formación de La Masia ¹	452	685
Sección Fútbol	194	266
Sección Fútbol (Femenino)	68	129
Sección Baloncesto	63	72
Sección Balonmano	69	105
Sección Fútbol Sala	38	65
Sección Hockey Patines	20	48
Número de deportistas alojados en el Centro de Formación Oriol Tort	113	112
Sección Fútbol	51	51
Sección Fútbol (Femenino)	14	13
Sección Baloncesto	19	19
Sección Balonmano	11	11
Sección Fútbol Sala	9	9
Sección Hockey Patines	9	9
La Masia: Servicio de Atención Integral al Deportista		
Número de tutores/as en el programa de La Masia	6	10
Número de tutorías individuales del Servicio de Atención Integral al Deportista ²	1.852	5.933
Ámbito académico y formación profesional		
Número de jugadores/as que reciben apoyo y refuerzo académico	165	132
Porcentaje de deportistas que se presentan a la selectividad	66%	54%
Porcentaje de deportistas que superan la selectividad	93%	92,3%
Número de jugadores/as en formación participantes en servicios o cursos de formación profesional o universitaria ³	15	7
Habilidades interpersonales y emocionales		
Número de intervenciones en educación emocional ⁴	30	1.125
Salud y bienestar del deportista		
Número de entrevistas psicosociales dentro del servicio de Atención Psicológica	452	181
Número de psicólogos/as o psicopedagogos/as de La Masia	1	2
Número de intervenciones de psicólogos/as o psicopedagogos/as de La Masia	116	1.155
Número de charlas o sesiones formativas sobre nutrición y hábitos saludables	21	5

¹ La disminución en la temporada 2023/24 respecto a las anteriores se debe a que el programa de formación de La Masia tan solo dio servicio a las categorías comprendidas entre Prebenjamines y Cadetes. Esta cifra aumentará en la temporada 2024/25, ya que se ampliará hasta Juveniles.

² A diferencia de las temporadas anteriores, la 2022/23 y 2023/24 tan solo tuvieron tutores los deportistas hasta Cadete y los residentes. Este hecho se verá modificado nuevamente en la temporada 2024/25, donde el servicio será para todas las categorías.

³ Únicamente se tiene en cuenta a los residentes, quienes disponen de tutores.

⁴ El aumento durante la temporada 2022/23 se debe a que no solo se contabilizan las dinámicas grupales, sino también las individuales.

2.5. BARÇA INNOVATION HUB: INOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados:



2.5.1. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL FC BARCELONA

El avance tecnológico ha transformado profundamente el mundo del deporte, impulsando la adopción de tecnologías 4.0, la gestión avanzada de datos y nuevas aplicaciones orientadas a mejorar el rendimiento, a crear valor compartido y a generar impacto social. En este contexto, el Barça Innovation Hub (BIHUB) se ha consolidado como un centro de innovación deportiva de referencia, centrado en la investigación, la formación y el desarrollo de nuevos productos y servicios.

El objetivo del BIHUB es fomentar un ecosistema de innovación global mediante la colaboración con **universidades, centros de investigación, start-ups e inversores.**

En la temporada 2022/23 el BIHUB se constituyó como una sociedad propia, filial del Club, definiendo una nueva línea estratégica de relanzar el BIHUB como nueva plataforma para invertir en start-ups con el objetivo de fomentar el talento emprendedor en el sector del deporte y captar el valor de su crecimiento.

El BIHUB desarrolla proyectos que contribuyen a la **excelencia deportiva, la sostenibilidad y el progreso social.** Estructura su conocimiento en seis grandes líneas de trabajo:

El BIHUB destaca por su voluntad de formar un ecosistema de investigación e innovación deportiva promoviendo la colaboración en el desarrollo de proyectos con otros actores de referencia como universidades, start-ups, centros de investigación, inversores y deportistas de alto rendimiento.



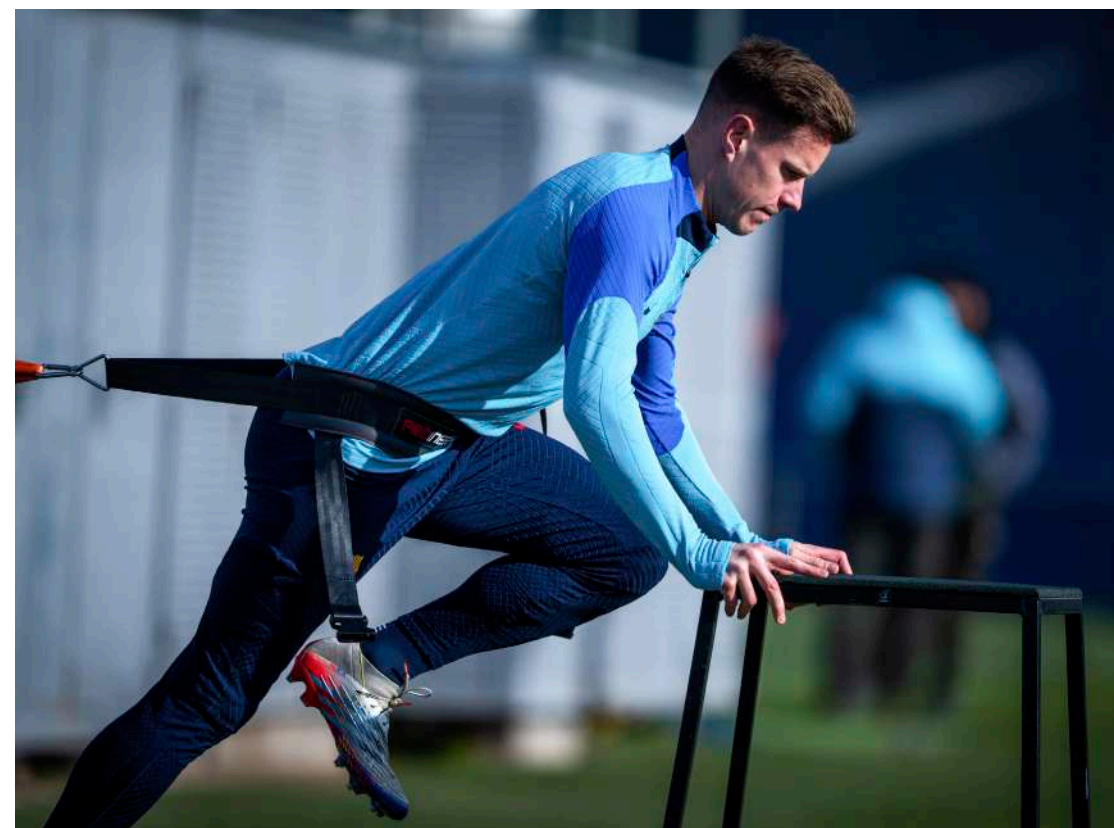


2.5.2. PROYECTOS O ACTIVIDADES DESTACADAS

IMPULSO DE LA INVESTIGACIÓN MEDIANTE EL BIHUB Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO A LA ACTIVIDAD DEL FC BARCELONA

Una de las ramas de actividad del BIHUB es Education, la plataforma de formación que permite compartir el conocimiento del Club e impulsar la profesionalización del sector deportivo a través de cuatro líneas. El Club reafirma así su compromiso con la innovación, la investigación y la educación, consolidándose como un referente global en gestión del conocimiento deportivo.

Durante las temporadas 2022/23 y 2023/24, se han impulsado nuevos cursos en emprendimiento deportivo e innovación en el deporte, clave para los profesionales que quieran gestionar proyectos basados en la innovación y la resolución de retos futuros. Estos cursos forman parte del programa de formación continua del BIHUB, que incluye: **másteres y cursos especializados** en colaboración con instituciones académicas de prestigio y **formación en nuevas tecnologías aplicadas al deporte** para optimizar rendimiento y estrategias de gestión.



EDUCACIÓN

PLATAFORMA DIGITAL DE CONOCIMIENTO DEPORTIVO

Cursos en línea sobre gestión deportiva, salud e innovación.

MÁSTERES Y POSGRADOS

Colaboración con universidades líderes para ofrecer formación reglada.

COACH ACADEMY

Recursos para entrenadores basados en la metodología del FC Barcelona.

PROFESSIONAL UPDATE CENTER

Actualización continua para profesionales con investigaciones y casos prácticos.

El BIHUB ha consolidado durante las temporadas 2022/23 y 2023/24 su apuesta por la innovación, la investigación y la formación, con el objetivo de promover la cultura de la excelencia en el ámbito deportivo y más allá.

Una de las principales líneas estratégicas del BIHUB es la apuesta por el talento emprendedor en el sector del deporte, materializada en su entrada en el accionariado de diversas start-ups con soluciones innovadoras de alto impacto.

Estas inversiones permiten:

- Multiplicar el motor de innovación del Club, aprovechando la agilidad de las start-ups para desarrollar soluciones avanzadas.
- Abrir el acceso a **nuevos productos y servicios de valor añadido** que pueden mejorar el rendimiento deportivo, la gestión del Club y la relación con la afición.
- Posicionar la marca Barça como un referente tecnológico y de investigación, fomentando a la vez la diversificación del tejido económico catalán y global.

A cambio, el Club ofrece a estas compañías el **acceso a sus activos estratégicos**, como las instalaciones, deportistas, expertos y know-how, generando sinergias con stakeholders relevantes.



EL BIHUB IMPULSA INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN APLICADAS AL BARÇA, POTENCIANDO TALENTO EMPRENDEDOR Y SOLUCIONES DE ALTO IMPACTO

La estrategia de inversión en start-ups del BIHUB ya ha dado lugar a proyectos innovadores con impacto en diferentes ámbitos:

Iniciativas de investigación o innovación con impacto social y ambiental			
Temporada	Categoría	Proyecto	Descripción
2022/23	Tecnología e innovación	Visualfy	<i>Start-up</i> de accesibilidad para personas con sordera o pérdida auditiva (afectación OAE). El Club implementó esta tecnología en la Oficina de Atención al Barcelonista (OAB), ubicada en el recinto del Spotify Camp Nou, haciendo del Barça un espacio más accesible.
		Oliver	Plataforma que permite tecnificar el fútbol amateur con datos recogidos a través de un pequeño GPS de 15 g colocado en la espinillera.
2023/24	Salud y Bienestar	Made of genes	Herramienta de análisis biomédico para optimizar el rendimiento deportivo, personalizar entrenamientos y predecir el riesgo de lesiones.
		Omniscope	Compañía basada en la decodificación del sistema inmune con impacto sobre el conocimiento de la salud de los atletas.
	Fan Engagement	Celebreak	Plataforma de organización de partidos de fútbol amateur.
	Rendimiento Deportivo	Onalabs	<i>Start-up</i> de medición del lactato y otros biomarcadores fisiológicos relacionados con el rendimiento.



Joan Laporta realizó el cierre institucional del congreso.



TRANSFERENCIA Y DISEMINACIÓN DE CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE EDUCATION Y CONFERENCIAS CIENTÍFICAS Y PROFESIONALES

El BIHUB trabaja para generar y difundir conocimiento sobre el deporte y el rendimiento, posicionando al Barça como un referente mundial en investigación e innovación deportiva.

Este trabajo se basa en:

- **Alineación de líneas de investigación** entre el BIHUB y otras áreas del Club.
- **Apoyo a la investigación científica y su publicación en revistas científicas.**
- **Divulgación científica en el sitio web del BIHUB.**
- **Validación, pilotaje de productos y apoyo a las start-ups participadas.**
- **Organización** del Sports Tomorrow Congress, el evento de innovación deportiva del Club.

En cuanto a la investigación científica, durante la temporada 2022/23 y 2023/24 el Barça participó en **Triankle**, un proyecto financiado por la Comisión Europea constituido por un consorcio de 12 instituciones y empresas con el objetivo de avanzar en terapias regenerativas para lesiones tendinosas y de cartilago. El objetivo del proyecto es desarrollar implantes bioimpresos en 3D con colágeno y gelatina para mejorar la recuperación de los deportistas. El Club contribuyó en la evaluación preclínica de estos implantes y en su aplicación en el entorno deportivo.

La edición 2023 del *Sports Tomorrow Congress*, bajo el lema *The Minds Behind The Game*, fue una de las más innovadoras y relevantes hasta la fecha, celebrándose por primera vez en el marco del *Mobile World Congress*. Con más de 500 participantes, se centró en el estudio de la **cognición humana y artificial** y sus

aplicaciones en el entrenamiento deportivo. Se trataron temáticas como nutrición, salud mental y metaverso, con expertos del Hospital Clínic, la NASA y el Liverpool FC. Del mismo modo, durante las temporadas 2022/23 y 2023/24, el FC Barcelona y Allianz han continuado promoviendo el Allianz Start-Up Challenge, un concurso destinado a dar apoyo a start-ups innovadoras en el ámbito deportivo integrado en el *Sports Tomorrow Congress* en el marco del *Mobile World Congress*.



Patri Guijarro participó en una sesión sobre éxito y bienestar emocional en el día de inicio del congreso del BIHUB, en la que también se habló de blockchain, nutrición y tecnología en los estadios.

2.5.3. INDICADORES

INDICADOR DE RENDIMIENTO CLAVE	T 2023/24	T 2022/23
Impulso de la investigación a través del BIHUB y aplicación del conocimiento a la actividad del FC Barcelona		
Número de proyectos de investigación en marcha	8	3
Número de productos o servicios codesarrollados disponibles para la sociedad	1	1
Número de artículos de diseminación publicados en la plataforma del BIHUB	60	44
Número de artículos o estudios de investigación científica impulsados por el BIHUB	12	14
Número de instituciones y centros de investigación y start-ups colaboradores en el ecosistema del BIHUB	25	14
Número de start-ups participadas por el BIHUB	4	4
Número de alumnos que participan en másteres y posgrados ofrecidos por el BIHUB	160	120
Número de asistentes a los congresos organizados o coorganizados por el BIHUB	1.560	1.369
Número de conferencias organizadas en el marco del Sports Tomorrow Congress	23	28
Transferencia y diseminación de conocimiento a través de Barça Education		
Número de cursos ofrecidos en línea en la plataforma de Education	75	54
Número de Webinars organizados sobre diferentes temáticas deportivas	10	2
Número de alumnos participantes en los cursos ofrecidos en línea en la plataforma Education	9.523	8.880
Número de másteres y posgrados ofrecidos en colaboración con otras universidades	8	7





més que un club

LA MASIA

LA MASIA

CENTRE DE FORMACIÓ
ORIOL TORT

LA MASIA

CENTRE DE FORMACIÓ
ORIOL TORT



UN CLUB CON
IMPLICACIÓN
SOCIAL

7

El FC Barcelona ha consolidado a lo largo del tiempo una estrategia organizativa que pone énfasis en la interacción y participación de su base social, así como en la relación con diferentes agentes de interés internos y externos.

El Club entiende su actividad social como un mecanismo para fortalecer el vínculo con los socios y socias, dinamizar su estructura de propiedad y potenciar el sentimiento de pertenencia entre la afición de todo el mundo. El Área Social del Club dispone de una atención global y especializada para las necesidades de los socios y socias.

EL BARÇA REFUERZA EL VÍNCULO SOCIAL CON PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS SOCIOS Y SOCIAS Y UNA ATENCIÓN GLOBAL ESPECIALIZADA



3.1. PARTICIPACIÓN DE LA BASE SOCIAL

Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados:



3.1.1. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL FC BARCELONA

El FC Barcelona ha consolidado una estructura organizativa centrada en el vínculo con su base social y los diferentes agentes de interés, tanto internos como externos. Esta estrategia fomenta la participación comunitaria y refuerza el sentimiento de pertenencia al Club en todo el mundo.

ESTRUCTURACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LA BASE SOCIAL A TRAVÉS DE ÓRGANOS INSTITUCIONALES Y ASAMBLEARIOS

El Club continúa consolidando su modelo de propiedad social, que garantiza la participación activa de sus más de 133.000 socios y socias en la toma de decisiones estratégicas e institucionales. En este sentido, se mantienen los órganos institucionales y asamblearios que aseguran

la transparencia y la implicación directa de la base social en la gobernanza del Club, como la Asamblea General de Socios y Socias, el Senado, el Síndico de los Socios y Socias y otras comisiones internas.

Como reconocimiento a la fidelidad de su masa social, se mantienen las insignias conmemorativas para los socios y socias que cumplen 25, 50 y 75 años de vinculación con el Club, así como comunicaciones de gratitud para quienes celebran 5, 10, 15 y 20 años de antigüedad.

SERVICIOS DE ATENCIÓN, GESTIÓN Y COMUNICACIÓN CON LOS SOCIOS Y SOCIAS

Además, el Club continúa reforzando los servicios de atención, gestión y comu-

nicación con los socios y socias, con el objetivo de mejorar la experiencia y garantizar un acceso ágil a la información institucional, deportiva y social.

La estrategia del Club sigue priorizando la interacción, participación y transparencia, con el objetivo de mantener una base social activa y comprometida con el futuro de la Entidad.

Principales mecanismos de relación con los socios y socias

- Oficina de Atención al Barcelonista (OAB)
- Oficina de Atención Especializada (OAE)
- Comisión Social
- Revista de los Socios y Socias
- Infosocis
- Boletín Oficial del Club
- Síndico de los Socios

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y DE PROXIMIDAD DE LA BASE SOCIAL

El FC Barcelona impulsa diferentes iniciativas para fomentar la participación de los socios y socias más allá del ámbito deportivo. Entre los programas destacados se encuentran:

- **Socios, socias y deporte:** actividades deportivas para fomentar la participación y los valores deportivos, como el Torneo de Baloncesto de Navidad y el Torneo de Fútbol en el Spotify Camp Nou.
- **El Barça y la mujer:** acciones para promover la igualdad de género y el papel de la mujer en el deporte, destacando el Día Internacional de la Mujer y el apoyo al deporte femenino.
- **Zona Joven (18-30 años):** fomento de la participación juvenil en voluntariado, actividades sociales y ventajas en educación y ocio.
- **Zona Niños y Niñas:** iniciativas de ocio para acercar a los niños al Club, como sesiones de fotos con el primer equipo, concursos y juegos digitales.
- **Programa de voluntariado para socios y socias:** posibilidad de formar parte del equipo de voluntariado de la Fundación Barça, contribuyendo a proyectos sociales.

Además, el Club ofrece programas para facilitar el seguimiento de los equipos profesionales:

- **FC Barcelona Desplazamientos:** Servicio para acompañar a los equipos en partidos fuera de casa con precios exclusivos.
- **Programa de fidelización al Barça por puntos:** acumulación de puntos canjeables en ventajas y viajes.
- **Pasaporte Sénior:** acceso gratuito al Spotify Camp Nou para socios y socias mayores de 70 años con más de 25 años de antigüedad.



Con el objetivo de continuar fomentando la participación activa de la base social del FC Barcelona y de reforzar los vínculos con la comunidad más allá del ámbito estrictamente deportivo, el Club ha mantenido y ampliado diversos proyectos sociales y comunitarios durante las temporadas 2022/23 y 2023/23. Estos programas tienen como finalidad dinamizar la implicación de los socios y socias, así como promover valores de cohesión, inclusión y compromiso social. Entre las iniciativas más destacadas se incluyen:

- **Censo de los socios y socias:** El censo es el registro de todos los socios y socias del Club que recoge los datos personales necesarios para su gestión. El último Censo que realizó fue en el año 2012, y para mejorar la calidad de los datos, durante la temporada 2023/24 se impulsó una actualización, incorporando la creación de un perfil digital.
- **Asistencia en Montjuïc:** El traslado al Estadi Olímpic Lluís Companys ha comportado un nuevo modelo de aforo. Debido a este cambio, los socios y socias abonadas tuvieron la posibilidad de comprar un Pase Barça 1.º Equipo para asistir a Montjuïc.



CONTRIBUCIÓN A LA SALUD DEL COLECTIVO SOCIAL DE LOS SERVICIOS MÉDICOS DEL FC BARCELONA

Los Servicios Médicos del FC Barcelona cuentan con un equipo multidisciplinario de más de 100 profesionales, incluyendo médicos, fisioterapeutas, nutricionistas, enfermeros y podólogos. Su principal misión es garantizar la salud y la mejor preparación competitiva para los 2.500 deportistas del Club.

Además de la atención a los deportistas, también son responsables de la vigilancia de la salud de trabajadores no deportistas y de la cobertura sanitaria en los partidos disputados en todas las instalaciones del Club.

Ubicados en el centro médico de la Ciudad Deportiva Joan Gamper, desde 2013 cuentan con la prestigiosa acreditación **FIFA Excellence for Medical Centers**, que reconoce su calidad y excelencia en el ámbito médico deportivo.

3.1.2. PROYECTOS O ACTIVIDADES DESTACADAS

ESTRUCTURACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LA BASE SOCIAL A TRAVÉS DE ÓRGANOS INSTITUCIONALES Y ASAMBLEARIOS

La participación del colectivo social del FC Barcelona ha sido un pilar fundamental durante las temporadas 2022/23 y 2023/24, reforzando el sentimiento de pertenencia e implicación de los socios y socias en la vida institucional del Club.

Con motivo de la victoria en la Supercopa de España contra el Real Madrid en la temporada 2022/23, el Club lanzó en febrero la campaña “Tú eres el Barça”, protagonizada por Xavi Hernández. La iniciativa tenía como objetivo reforzar la importancia del apoyo de la afición en los partidos, destacando su influencia en el equipo. El mensaje central era claro: “Ellos no son del Barça, ellos son el Barça”, una frase que Xavi dirigía a los seguidores en un vídeo motivacional. Esta campaña tuvo un gran impacto y evolucionó con una segunda acción para promover el partido que el equipo femenino disputó en el Spotify Camp Nou a finales de marzo, donde se remarcó la relevancia de la presencia de la afición en los partidos.

En la temporada 2023/24, con la campaña ‘Movemos el Mundo’ se puso en valor la marca Barça Femenino como

un movimiento que va más allá del deporte, convirtiéndose en un llamamiento a la afición culé para apoyar al equipo durante las semifinales y la final de la UWCL. Más de 40.000 culers se desplazaron el 25 de mayo a la final de Bilbao y se convirtieron en la segunda mayor movilización de barcelonistas de la historia azulgrana, por detrás de la final de Copa del equipo masculino en Sevilla en 1986. El partido reunió a 50.827 personas en el estadio San Mamés, récord de asistencia en una final de la Champions Femenina. El Club desplegó el primer tifo de su historia en una final de Champions Femenina bajo el lema ‘Movemos el Mundo’ en agradecimiento a la afición por el apoyo al equipo a lo largo del curso.

Tras las restricciones por la pandemia, en la temporada 2022/23 se retomaron los actos de **entrega de insignias** a los socios y socias de larga trayectoria en el Club:

- **Insignias de plata (25 años de antigüedad):** se celebró un evento masivo en el Palau Blaugrana, con la participación de 2.698 personas. La temporada 2023/24 se realizó la entrega a 859 socios y socias.
- **Insignias de oro (50 años de antigüedad):** se llevaron a cabo 15 actos con un total de 1.195 socios y socias convocados (aproximadamente 80 por acto).

La temporada 2023/24 se realizaron 6 actos.

- **Insignias de oro y brillantes (75 años de antigüedad):** se reconoció a 35 socios y socias que habían alcanzado este hito en 2022. La temporada 2023/24 se llevaron a cabo 2 actos.

El 9 de octubre de 2022 se celebró la Asamblea General Ordinaria en formato telemático, obteniendo el apoyo mayoritario de los socios y socias compromisarios. Durante la sesión se aprobaron seis votaciones clave para el futuro institucio-

nal y económico del Club, destacando:

- Ratificación de las tres palancas financieras.
- Liquidación del ejercicio 2021/22 y aprobación del presupuesto para la temporada 2022/23.
- Elección del nuevo miembro de la Comisión Económica, Francesc Martí Palomares.
- Estas iniciativas han consolidado el modelo de participación institucional del FC Barcelona, fortaleciendo el vínculo entre el Club y sus socios y socias.



Después de ganar la Supercopa 22/23, el Barça impulsó la campaña “Tú eres el Barça”, con Xavi destacando el papel clave de la afición.

SERVICIOS DE ATENCIÓN, GESTIÓN Y COMUNICACIÓN CON LOS SOCIOS Y SOCIAS

El FC Barcelona continúa reforzando su relación con los socios y socias a través de diversos canales de comunicación y servicios de atención, garantizando así una experiencia más accesible, eficiente y alineada con la evolución tecnológica e institucional del Club.

La **Revista Barça** ha mantenido su periodicidad trimestral en formato digital, apostando por contenidos de calidad y con una experiencia de lectura más inmersiva. Mediante vídeos de Barça TV, infografías y galerías fotográficas, la publicación ha logrado ofrecer una información más dinámica y cercana a los socios y socias.

Durante la temporada 2022/23, el Club ha seguido implementando **mejoras en la accesibilidad** y la digitalización de sus servicios de atención. La Oficina de

Atención Especializada (OAE) digitalizó el envío de las entradas del colectivo de Personas con Movilidad Reducida (PMR), eliminando la recogida presencial y digitalizando el servicio T'Acompanyem, agilizando la gestión y eliminando trámites en papel.

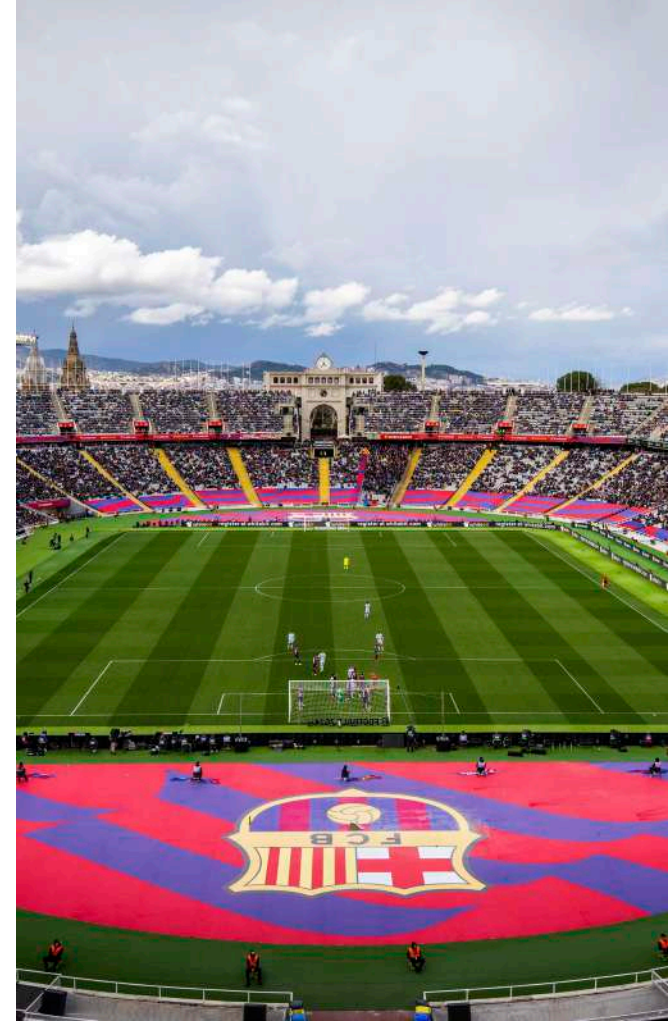
Durante la temporada 2023/24, el Club, sensible a las dificultades digitales de algunos socios y socias de mayor edad, ha lanzado el **programa Sénior +70** para facilitarles los trámites y cubrir de una manera más amable las necesidades que les puedan surgir en su interacción con el Club. En este sentido, se les ofrece la posibilidad de ser atendidos en la Oficina de Atención al Barcelonista sin cita previa y continuar disponiendo del carnet de socio físico, el cual recibirán en su domicilio. Por otra parte, se han programado visitas mensuales guiadas a la Ciudad Deportiva, con salida en autocar desde el Spotify Camp Nou.

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y DE PROXIMIDAD DE LA BASE SOCIAL

El FC Barcelona continúa reforzando su implicación social a través de iniciativas que fomentan la proximidad con la comunidad y la participación activa de los socios y socias.

En lo que respecta a las facilidades de movilidad en Montjuïc, para garantizar una experiencia cómoda a los socios y socias durante los partidos en el Estadi Olímpic Lluís Companys, el Club puso a disposición de los asistentes un sistema de lanzaderas gratuitas desde la plaza España y la calle Foc hasta el estadio. Además, la afición que optara por acceder a pie podía hacerlo con el funicular o las escaleras mecánicas. Este sistema, además de ser más sostenible, permitió gestionar mejor la afluencia de público.

El Club reforzó su comunicación con los socios y socias a través de diversas jornadas informativas en el Auditori 1899:



Jornadas informativas T 2022/23

23 de noviembre de 2022	Debate sobre la reforma de los Estatutos del Club.
31 de enero de 2023	Traslado al Estadi Olímpic Lluís Companys para la temporada siguiente, con la presencia de 300 socios y socias.
6 de julio de 2023	Presentación de los detalles del Espai Barça ante más de 200 socios y socias.

3.1.3. INDICADORES

INDICADOR DE RENDIMIENTO CLAVE	T 2023/24	T 2022/23
Participación de la base social		
Número de socios	98.301	107.100
Número de socias	33.863	37.746
Número de socios y socias	133.164	144.846
Barcelona	50.797	55.752
Catalunya (excepto Barcelona)	70.201	75.809
Mundo (excepto Catalunya)	12.166	13.285
Número de socios y socias que recibieron la insignia de plata (25 años)	1.989	2.998
Número de socios y socias que recibieron la insignia de oro (50 años)	415	1.195
Número de socios y socias que recibieron la insignia de oro y brillantes (75 años)	77	35
Estructuración a través de órganos institucionales y asamblearios		
Número de nuevos socios y socias compromisarios	0	4.457
Número de nuevos senadores y senadoras	69	91

INDICADOR DE RENDIMIENTO CLAVE	T 2023/24	T 2022/23
Servicios de atención, gestión y comunicación con los socios y socias		
Número de intervenciones del Síndico de Socios	4.730	2.260
Número de resoluciones del Síndico de Socios	405	213
Porcentaje de quejas atendidas y resueltas en el Servicio de Atención al Socio	100%	100%
Número de revistas digitales	6	6
Número de InfoSocios publicados	80	130
Número de Boletines Oficiales del Club enviados	41	45
Número de visitas web al espacio de los socios y socias	N/A	1.488.504
Número de descargas mensuales (de media) de la aplicación móvil	N/A	6.187



INDICADOR DE RENDIMIENTO CLAVE	T 2023/24	T 2022/23
Participación comunitaria y de proximidad de la base social		
Número de socios y socias que forman parte de la Zona Joven	18.000	17.016
Número de interacciones de socios y socias participantes en las actividades de la Zona Joven	1.733	1.400
Número de socios y socias que forman parte de la Zona Niños	21.119	22.847
Número de interacciones de socios y socias participantes en las actividades de la Zona Niños	27.668	28.100
Número de socios y socias que han utilizado el servicio FC Barcelona Desplazamientos	2.124	-
Número de socios y socias con Pasaporte Sénior	132	-



3.2. MOVIMIENTO DE LA AFICIÓN

Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados:



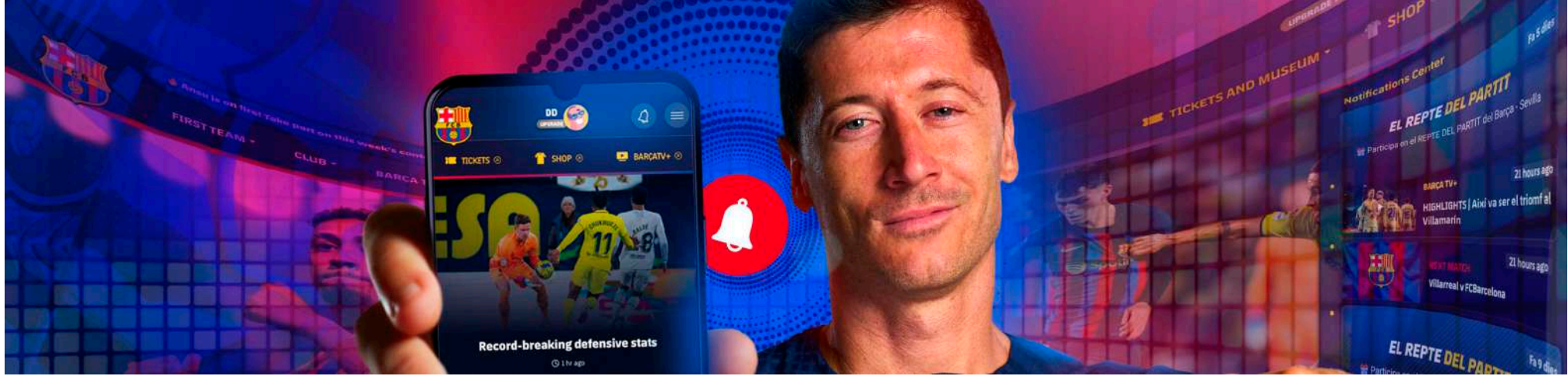
3.2.1. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL FC BARCELONA

La afición del FC Barcelona es uno de los pilares fundamentales del Club, no solo por el apoyo incondicional a los equipos azulgranas, sino también por su papel en la difusión de los valores y la identidad del Barça en todo el mundo. En los últimos años, este vínculo se ha consolidado y expandido gracias al uso de nuevas tecnologías, que permiten acercar la afición al Club y mejorar su experiencia.

El deporte es un fenómeno social de gran impacto, y el Club tiene una afición global que contribuye activamente al crecimiento de la Entidad. Las peñas siguen siendo un elemento clave para dinamizar la comunidad azulgrana, al mismo tiempo que el Club trabaja para ofrecer nuevas vías de comunicación e interacción con los y las culés de todo el mundo.

Además, el Barça ha reforzado su presencia en accesibilidad universal y en la mejora de las plataformas digitales para hacer más accesible y atractiva la asistencia y el seguimiento de los equipos y proyectos del Club.

EL BARÇA FORTALECE EL VÍNCULO GLOBAL CON LA AFICIÓN MEDIANTE TECNOLOGÍA, PEÑAS Y ACCESIBILIDAD



PROMOCIÓN DEL MOVIMIENTO DE LA AFICIÓN GLOBAL

Para acercarse a los seguidores y seguidoras de todo el mundo, el FC Barcelona cuenta con diversas plataformas y servicios que garantizan una conexión directa y constante: redes sociales, APP del Barça, Barça TV, Barça TV+ y Barça ONE.

El cierre de Barça TV en la temporada 2022/23, después de más de dos décadas en antena, marcó el final de una etapa en la difusión de la actualidad azulgrana. Durante su trayectoria, Barça TV se consolidó como un referente informativo del Club, ofreciendo retransmisiones y resúmenes de los partidos del primer equipo y de las secciones profesionales, reportajes históricos, contenidos institucionales e información diaria sobre la actualidad azulgrana.

Desde abril de 2024, el FC Barcelona cuenta con **Barça One**, una plataforma gratuita de vídeo en streaming que ofrece todo el contenido audiovisual del Club: actualidad, directos, resúmenes, partidos,

series y documentales. Disponible en catalán, castellano e inglés, se puede acceder tanto desde la APP oficial como en versión web y televisores inteligentes. Durante los años que recoge esta memoria, estuvo disponible en Europa, Estados Unidos, México, Brasil, Uruguay y Argentina.

El departamento de Fan Engagement & Membership ha trabajado durante las temporadas 2022/23 y 2023/24 para generar nuevos activos digitales comerciales e incrementar el valor de los ya existentes. Asimismo, se han liderado, junto con el equipo de Activación de Patrocinios y Contenidos Digitales, todas las campañas digitales vinculadas a los contratos de patrocinio del Club.

Creación de contenido de entretenimiento e interacción con la afición

El FC Barcelona ha consolidado su propuesta para la creación de contenidos audiovisuales y experiencias inmersivas para conectar con la afición global. A través de Barça Studios, el Club produce y

comercializa contenidos deportivos y sociales para plataformas propias y externas.

Además, el FC Barcelona Tour & Museum sigue siendo una experiencia clave para la afición y se ha consolidado como una de las atracciones más relevantes de Barcelona y Catalunya. En este sentido, desde el Club se ha impulsado la mejora de las condiciones de accesibilidad física, cognitiva y sensorial del Barça Immersive Tour. También se ha revisado la señalización para hacerla más visible y se ha reforzado la comunicación de estas mejoras en la web oficial del Club.

Estas iniciativas refuerzan el compromiso del FC Barcelona con la innovación en el entretenimiento deportivo y la creación de experiencias inclusivas para toda su afición.

Fomento de los sentimientos de pertenencia e identidad y de los valores sociales entre la afición

El FC Barcelona continúa reforzando el sentimiento de pertenencia y vinculación

con su afición a través de un relato basado en los valores del Club, potenciando su identidad e influencia global.

Durante la temporada 2022/23, el Barça alcanzó un hito histórico en el ámbito digital, convirtiéndose en el primer club deportivo del mundo en superar los 15 millones de suscripciones en YouTube. Este crecimiento imparable consolida el liderazgo azulgrana en la plataforma de vídeo más importante del mundo, tanto por el número de seguidores y seguidoras como por las visualizaciones de sus contenidos.

Durante la temporada 2023/24, el Club se ha posicionado como referente digital con su plataforma web y los nuevos contenidos difundidos a través de esta y de sus canales digitales.

Esta expansión digital no solo aumenta la presencia global del Barça, sino que también refuerza su vínculo con la afición mediante contenidos de calidad que promueven su filosofía y los valores que lo definen.

DINAMIZACIÓN DEL MOVIMIENTO DE PEÑAS DEL FC BARCELONA

Estructuración y participación de peñistas

El FC Barcelona ha impulsado un nuevo modelo de carnet de peñista para facilitar su gestión y contribuir a la sostenibilidad. Este proyecto se inició en la temporada 2022/23, promoviendo el uso del carnet digital, que sustituye progresivamente el formato físico. Solo los nuevos peñistas reciben el carnet en formato físico como regalo de bienvenida, mientras que el resto puede acceder a él en formato digital a través del portal del registro de peñistas.

A partir de enero del año 2024, la renovación del carnet se ha llevado a cabo exclusivamente de manera digital, reforzando el compromiso del Club con la sostenibilidad, uno de los tres pilares correspondientes al Plan Estratégico 2021-2026.

Además, se ha puesto en marcha la segunda fase del Registro de Peñistas, trasladando todos los trámites online de las peñas al Portal del Gestor, donde los gestores y gestoras podrán gestionar de manera centralizada todas las operaciones que antes se realizaban mediante el portal de trámites online.

Reestructuración del departamento de Peñas del FC Barcelona

El FC Barcelona ha redefinido el modelo de gestión de las peñas. A partir de la temporada 2023/24, desaparece la Confederación Mundial de Peñas, eliminando intermediarios para establecer una relación más directa, eficiente y transparente entre las peñas y el Club.

El objetivo de esta reestructuración es empoderar a las peñas para que se conviertan en verdaderas embajadoras del FC Barcelona en todo el mundo. Para garantizar su buen funcionamiento, el departamento de Peñas supervisa que

cada gestor o gestora designado sea la persona correspondiente, asegurando un uso adecuado de la plataforma y de los recursos disponibles.

Esta nueva estructura ha permitido promover acciones conjuntas con la Fundación Barça en iniciativas de compromiso social y sostenibilidad.

Comunicación, participación e interacción con el colectivo de peñas

El FC Barcelona mantiene una comunicación fluida con el colectivo de peñas a través de redes sociales específicas, la web de peñas y el boletín Infopenyes, así como mediante la cobertura mediática en programas especiales en los canales propios del Club.

Además, la participación activa de las peñas se manifiesta en las giras y desplazamientos de los equipos del Club, donde miles de peñistas apoyan a los jugadores y jugadoras en diferentes competiciones.

Para garantizar una relación estructurada y efectiva, el Club cuenta con organismos como la Oficina de Atención a las Peñas, el Síndico de Peñas y la Comisión de Peñas, que canalizan la participación, gestión y asesoramiento del colectivo.

Participación del colectivo en la opinión y la gestión de las relaciones con el FC Barcelona

Con el objetivo de asegurar una correcta participación de las peñas y, si procede, asesorar en la gestión, el Club dispone de una serie de organismos y herramientas que permiten una relación efectiva con el colectivo:

Organismo	Descripción
Oficina de Atención a las Peñas	Atiende y resuelve de manera presencial, telefónica y en línea las diferentes diligencias, dudas, trámites y gestiones relativas a todas las peñas culés del mundo.
Síndico de Peñas	Gestiona la relación entre el Club y las peñas velando por un buen entendimiento entre los diferentes agentes y, cuando procede, aplica los acuerdos a los que se llega. El Consejo de Peñas y las diferentes partes implicadas conocen y coordinan las acciones del Síndico.
Comisión de Peñas	Entidad de representación del movimiento de peñas que colabora con la Junta Directiva y está destinada a desarrollar, especialmente, actividades dentro del Área Social. Su función principal es la de representar al FC Barcelona en diferentes actos y actividades institucionales, deportivas y sociales como embajadora del Club.

3.2.2. PROYECTOS O ACTIVIDADES DESTACADAS

PROMOCIÓN DEL MOVIMIENTO DE LA AFICIÓN GLOBAL

Plataformas de difusión y comunicación de información deportiva y social

Por segundo año consecutivo, el FC Barcelona ha sido el club deportivo con más compromiso global, superando los 1.400 millones de interacciones y consolidándose como la entidad deportiva más seguida en las redes sociales, con más de 400 millones de seguidores y seguidoras.

Con este posicionamiento, durante la temporada 2022/23, el Club ha impulsado **Barça Vision**, una plataforma estratégica para aprovechar tecnologías emergentes como el Web3, los NFT y el metaverso, dentro del proyecto Espai Barça Digital.

Esta iniciativa tiene como objetivo acercarse a las nuevas generaciones y potenciar el negocio digital como una nueva fuente de ingresos del Club.

Creación de contenido de entretenimiento e interacción con la afición

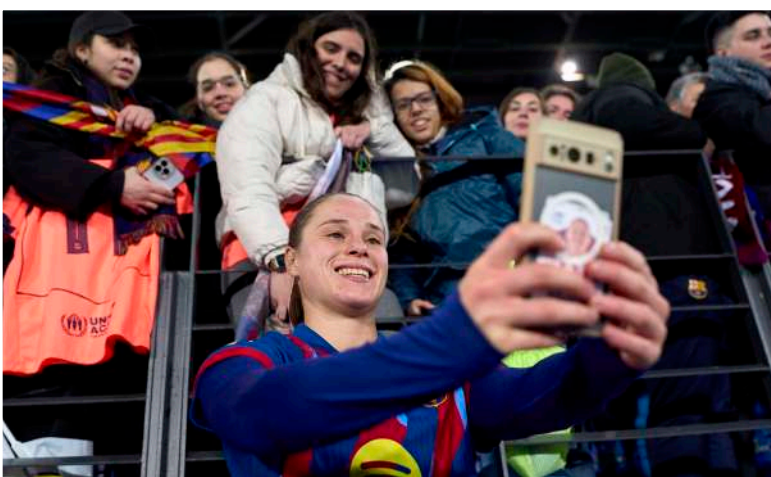
El FC Barcelona continúa reforzando la creación de contenido audiovisual de alta calidad para conectar con su afición y fortalecer su posicionamiento global.

Durante la temporada 2022/23, Barça Studios ha realizado más de 3.000 producciones, ampliando su impacto en todos los departamentos del Club. Una de las producciones más destacadas ha sido la segunda temporada del documental "FC Barcelona: Una nueva era II", que narra la trayectoria del equipo durante la

temporada 2022/23 y que puede verse en Amazon Prime Video.

Con la finalidad de llegar a nuevas audiencias, el Barça ha creado nuevos canales en las redes sociales, entre los cuales destacan WhatsApp Channels, Instagram Broadcasts, Discord y una cuenta específica de TikTok para el equipo femenino. Estas iniciativas permiten ampliar la comunidad azulgrana y mejorar la interacción con la afición de todo el mundo.

Durante la temporada 2023/24 se ha presentado Barça One, la plataforma gratuita de streaming de ámbito global como evolución natural y necesaria de Barça TV+, un proyecto de referencia en la industria del entretenimiento.





Museo del FC Barcelona

El Museo del Club continúa siendo uno de los más visitados de Barcelona y Catalunya, reafirmando como un espacio de referencia para la afición y el turismo deportivo. A finales de la temporada 2022/23 el Club ha abierto las puertas del nuevo Museo, el Barça Immersive Tour, el cual convive con las obras del futuro Spotify Camp Nou y es el principal espacio de referencia para que la afición de Catalunya, y de todo el mundo, continúe descubriendo la esencia del FC Barcelona.

Dentro de las actividades destacadas, Barçaland 2022 ofreció un espectáculo innovador con la Noche de Drones, que contó con más de 100 drones que crearon una coreografía lumínica en el Spotify Camp Nou. Esta experiencia se complementó con una visita nocturna al Museo del Barça, ofreciendo una propuesta inmersiva y diferente a los visitantes.

En la temporada 2023/24 el Museo del FC Barcelona ha participado en la Noche de los Museos acogiendo a 1.846 visitantes. Una jornada en la que, de manera gratuita, se pueden visitar las instalaciones culturales de la ciudad de Barcelona entre las siete de la tarde y la una de la madrugada.

Fomento de los sentimientos de pertenencia e identidad y de los valores sociales entre la afición

Durante temporadas anteriores, el FC Barcelona impulsó la campaña transversal "More Than / Más que", una acción de

marca orientada a reforzar el vínculo entre el Club y su afición, dando visibilidad a las áreas que hacen del Barça una entidad única. En este marco, destacó especialmente el eje **"Más que género"**, con un fuerte componente comunicativo y social, que puso el foco en la promoción de la igualdad de género en el ámbito deportivo. Esta línea continúa siendo un referente inspirador para las iniciativas actuales en materia de diversidad, equidad e inclusión.

El FC Barcelona ha ganado el premio al mejor web deportivo del mundo de 2023 a través del Webby Award en la categoría de People's Voice Award mediante una votación popular a través de internet. Este reconocimiento certifica el compromiso del Club en convertirse en un referente en el ámbito digital. En esta misma línea, en la temporada 2023/24, se han incorporado contenidos verticales en la web y en las aplicaciones oficiales del Club, ofreciendo a las personas usuarias acceso a contenidos diarios de los primeros equipos de fútbol femenino y masculino, así como de las secciones del Club. Del mismo modo, se proporcionan contenidos digitales los días de partido que permiten seguir lo que ocurre en el terreno de juego.

Estas acciones han permitido fortalecer el sentimiento internacional de vínculo con los principios y valores del Club, creando un entorno centrado en la creación de experiencias digitales, la comunicación y la transparencia con la afición.



DINAMIZACIÓN DEL MOVIMIENTO DE PEÑAS

Estructuración y participación de peñistas

Durante las temporadas anteriores, el FC Barcelona ha continuado promoviendo una estructura más cercana y participativa para las peñas del Club en todo el mundo. La nueva Normativa Reguladora de las Peñas, aprobada en la temporada 2021/22, consolidó un modelo de atención más directa y una comunicación ágil con las peñas y sus miembros, reforzando así el vínculo entre el Club y el tejido peñístico global.

Este impulso continuó durante la temporada 2022/23, especialmente con motivo de la gira del primer equipo por los Estados Unidos en el verano de 2022, donde el movimiento peñístico tuvo un papel protagonista. Se organizaron tres encuentros destacados en Miami, Las Vegas y Nueva York.

En la temporada 2023/24, la Confederación Mundial de Peñas (CMP) dejó de gestionar externamente las peñas. El FC Barcelona ha establecido una comunicación directa con las peñas, promoviendo una relación más cercana, eficiente y alineada con los valores del Club. Algunas de las acciones destacadas de esta nueva etapa son:

- Establecimiento de contacto directo entre las peñas y el Club, eliminando intermediarios.

- Mayor presencia institucional: el Presidente y miembros de la Junta Directiva asisten a diferentes actos peñísticos.
- Refuerzo de un modelo de autogestión basado en la responsabilidad y la autonomía del movimiento peñístico.
- Fomento de la asistencia a los partidos del Fundación Barça Genuine, con invitaciones gestionadas a través de las peñas.
- Impulso de proyectos solidarios conjuntamente con la Fundación Barça, como el Proyecto Robot Pol, programa de voluntariado para dar apoyo emocional a niños hospitalizados, o el Proyecto Mentor para jóvenes extutelados.

Participación del colectivo en la opinión y la gestión de las relaciones con el FC Barcelona

Durante la temporada 2022/23, se celebró el proceso electoral para la selección de los delegados y delegadas del Consejo Consultivo de Peñas, un órgano fundamental para garantizar una relación más estrecha y estructurada entre las peñas y el FC Barcelona.

Los miembros del Consejo Consultivo de Peñas tienen el papel de fomentar la relación entre las peñas de su zona y colaborar con el Club en la puesta en marcha de proyectos que mejoren la representatividad y proyección del FC Barcelona a nivel global. Esta estructura refuerza la influencia del movimiento peñístico dentro del Club, consolidando

su participación en iniciativas clave.

En la temporada 2023/24 el FC Barcelona, con la intención de fomentar el contacto directo entre el Club y sus peñas, llevó a cabo 10 sesiones participativas en línea que abarcaron todas las zonas en que se divide el mapa peñístico y, por tanto, todas las peñas oficiales tuvieron la opción de asistir a alguno de los encuentros programados para aclarar dudas e intercambiar opiniones directamente con el Club.

Comunicación e interacción con el colectivo de peñas

Durante la temporada 2022/23, el FC Barcelona impulsó un nuevo sistema de registro para los peñistas oficiales del Club. Este procedimiento permite a los integrantes de las peñas obtener un carné identificativo así como acceder a información y ventajas exclusivas ofrecidas

por el Barça. Para garantizar la seguridad y protección de los datos proporcionados por las peñas y los peñistas, se estableció la necesidad de asignar un gestor de la peña, preferentemente entre los miembros de su junta directiva.

Además, el Trofeo Joan Gamper 2022 contó con la tradicional Fiesta de las Peñas, celebrada en el pabellón de la antigua Pista de Hielo.

Durante la temporada 2023/2024 las peñas barcelonistas organizaron un total de 534 actos, muchos de los cuales contaron con una representación oficial del FC Barcelona. Entre estos actos, cabe destacar la celebración del 50.º aniversario de las siguientes peñas:

Penya Barcelonista Montserrat-Monistrol, Penya Barcelonista Plana de Vic, Penya Barcelonista d'Olot i Comarca, Peña Barcelonista de Don Benito y Comarca y Penya Blaugrana de Torelló.



3.2.3. INDICADORES

INDICADOR DE RENDIMIENTO CLAVE	T 2023/24	T 2022/23
Promoción de un movimiento de aficionados y aficionadas global		
Número de personas seguidoras en las redes sociales	>529M	>486M
Facebook	149,8M	136,4M
Instagram	164,1M	154,5M
Twitter	96,2M	93,9M
YouTube	17,3M	15,5M
TikTok	37,0M	30,2M
Twitch	104,0m	101,2m
Número de nuevas producciones audiovisuales impulsadas por Barça Studios en la plataforma Barça TV+*	>100	10
Número de producciones impulsadas por Barça Studios en los canales propios*	> 500	50

*La plataforma Barça TV estuvo parada desde el 30 de junio de 2023 hasta el lanzamiento de la nueva plataforma Barça One en marzo de 2024.

INDICADOR DE RENDIMIENTO CLAVE	T 2023/24	T 2022/23
Dinamización del movimiento de peñas		
Número de peñas	1.191	1.266
Estado español	1.033	1.096
Resto de Europa	78	80
América	43	47
Asia	20	21
África	17	22
Número de peñistas de todo el mundo*	43.641	--
Número de colaboraciones entre peñas y entidades sociales en el marco de acción solidaria del movimiento	26	52

*Durante la temporada 2022/23 se inició el proyecto de identificación de peñistas, motivo por el cual no se dispuso de datos significativos.

SEGUIDORES REDES SOCIALES

+ 486M

(datos de 30 de junio de 2023)

Twitter

93,9M



Facebook

136,4M



Instagram

154,5M



YouTube

15,5M



TikTok

30,2M



Twitch

101,2M



+ 529M

(datos de 30 de junio de 2024)

Twitter

96,2M



Facebook

149,8M



Instagram

164,1M



YouTube

17,3M



TikTok

37,0M



Twitch

104,0M



3.3. DIVERSIDAD, EQUIDAD Y ACCIÓN INCLUSIVA

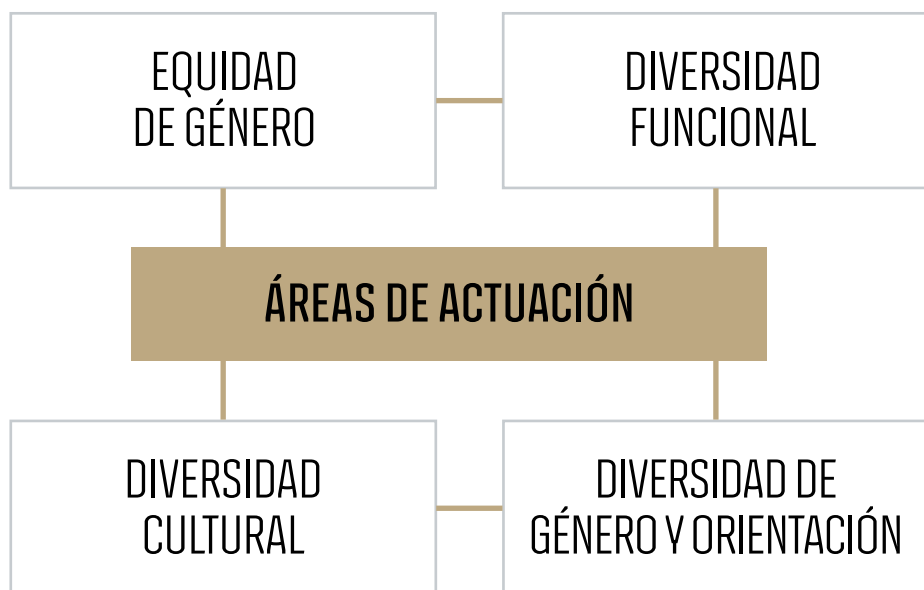
Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados:

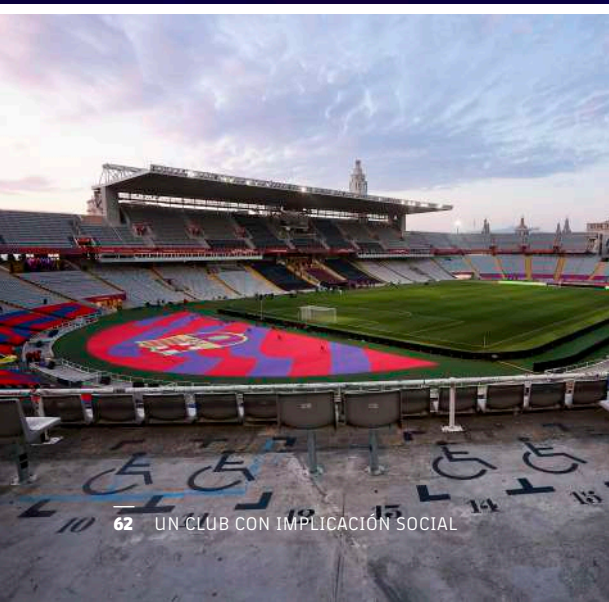


3.3.1. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL FC BARCELONA

El FC Barcelona continúa reforzando su compromiso con la diversidad, equidad e inclusión, integrando estos valores de manera transversal en todas las áreas

del Club para garantizar un entorno más accesible, equitativo y respetuoso con la pluralidad de su afición, deportistas y personas trabajadoras.





EQUIDAD DE GÉNERO

Fomento de la igualdad de oportunidades en el entorno laboral, promoción de la participación de la mujer en el deporte y acción social con perspectiva de género.

DIVERSIDAD FUNCIONAL

Mejora de la accesibilidad a las instalaciones y servicios del Club, fomentando la participación de personas con discapacidad en todas las actividades deportivas y sociales.

ÁREAS DE ACTUACIÓN

DIVERSIDAD DE GÉNERO Y ORIENTACIÓN SEXUAL

Sensibilización y lucha contra la LGTBifobia a través de campañas, formaciones y acciones para garantizar un entorno seguro y respetuoso para todo el mundo.

DIVERSIDAD CULTURAL

Acciones para la inclusión y el respeto hacia las diferentes culturas, así como la lucha contra la intolerancia y cualquier forma de discriminación.

3.3.2. PROYECTOS O ACTIVIDADES DESTACADAS

EQUIDAD DE GÉNERO

El FC Barcelona continúa reafirmando su compromiso con la equidad de género, consolidando acciones para promover la igualdad en el deporte y en el entorno de la Entidad. Entre las iniciativas más destacadas se incluyen:

- **Campañas de sensibilización y difusión** enfocadas a la promoción del papel de la mujer en el deporte, así como la celebración de fechas clave como el Día Internacional de la Mujer.
- **Colaboración con patrocinadores** para garantizar una línea de acción alineada con los valores de igualdad e inclusión.
- **Participación en eventos y foros** del sector deportivo y en iniciativas organizadas por instituciones y organizaciones que luchan por la igualdad de género.
- **Cláusulas de igualdad** en la contratación de bienes y servicios.
- Publicación de la Guía de Comunicación Inclusiva y No Sexista para uso interno.
- **Talleres y formaciones** para personas trabajadoras del Club.
- Apoyo al **equipo Fundació Barça Genuine**.

Estas acciones forman parte de la estrategia del Club para seguir liderando el cambio hacia un deporte más equitativo e inclusivo para todo el mundo.

Acciones destacadas durante las últimas dos temporadas

Temporada	Acción	Descripción
2022/23	Campaña Día Internacional de la Mujer	El 'Lila Barça' vistió el Spotify Camp Nou y el Estadi Johan Cruyff como símbolo del compromiso del Club con la igualdad de género.
	Visitas centros de acogida	Dentro del programa de Bienestar Emocional, se visitó a niños, niñas y jóvenes en riesgo social de 0 a 18 años en diversos centros de acogida, con la participación de jugadoras del primer equipo.
2023/24	Día Internacional contra la Violencia de Género	El FC Barcelona alzó la voz con una pieza audiovisual titulada 'Barça, un club, una voz para la lucha de todas' y una charla sobre masculinidades positivas, igualdad y feminismo.
	Día Internacional de la Mujer	El FC Barcelona celebró el Día Internacional de la Mujer con diversas acciones por la igualdad, incluyendo una campaña con Pantone y actividades en las redes sociales.

DIVERSIDAD FUNCIONAL

El FC Barcelona continúa trabajando para fomentar la inclusión y accesibilidad de las personas con diversidad funcional, tanto en el ámbito deportivo como en sus instalaciones.

FUNDACIÓ BARÇA GENUINE

El Fundació Barça Genuine ha consolidado su trayectoria como un referente en el deporte inclusivo, apostando por la integración de las personas con discapacidad intelectual a través de la práctica deportiva. Más allá del aspecto competi-

vo, este proyecto trabaja para fomentar la socialización, la mejora de la autonomía y el desarrollo personal de sus deportistas, aplicando la metodología y los valores propios del FC Barcelona.

Durante las temporadas 2022/23 y 2023/24, el equipo continuó creciendo tanto en el ámbito deportivo como en valores, participando en más de 39 partidos amistosos con equipos locales e internacionales formados por deportistas con discapacidad física e intelectual.

El principal éxito deportivo llegó con la victoria en la segunda edición del Torneo

DICUP, una competición que se ha consolidado como referente en el deporte inclusivo. Además, también triunfó en la primera edición del torneo The Original Challenge, celebrado en Estados Unidos, reafirmando así su proyección internacional.

Además, el proyecto ha continuado expandiéndose con nuevas iniciativas, competiciones y colaboraciones, reafirmando de este modo el compromiso del Club con la igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad intelectual.



DIVERSIDAD FUNCIONAL

El FC Barcelona sigue trabajando para fomentar la inclusión y accesibilidad de las personas con diversidad funcional, tanto en el ámbito deportivo como en sus instalaciones.

FUNDACIÓ BARÇA GENUINE

El Fundació Barça Genuine ha consolidado su trayectoria como un referente en el deporte inclusivo, apostando por la integración de las personas con discapacidad intelectual a través de la práctica deportiva. Más allá del aspecto competitivo, este proyecto trabaja para fomentar la socialización, la mejora de la autonomía y el desarrollo personal de sus deportistas, aplicando la metodología y los valores propios del FC Barcelona.

Durante las temporadas 2022/23 y

2023/24, el equipo continuó creciendo tanto en el ámbito deportivo como en valores, participando en más de 39 partidos amistosos con equipos locales e internacionales formados por deportistas con discapacidad física e intelectual.

El principal éxito deportivo llegó con la victoria en la segunda edición del Torneo DICUP, una competición que se ha consolidado como referente en el deporte inclusivo. Además, también triunfó en la primera edición del torneo The Original Challenge, celebrado en los Estados Unidos, reafirmando así su proyección internacional.

Además, el proyecto ha continuado expandiéndose con nuevas iniciativas, competiciones y colaboraciones, reafirmando el compromiso del Club con la igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad intelectual.

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

Temporada	Acción	Descripción
2022/23	Premio Proyecto inclusivo con Aura	Proyecto galardonado por Aura Fundación como reconocimiento a las iniciativas que promueven la inclusión de personas con discapacidad intelectual en el ámbito deportivo.
	Proyecto Iguales	Proyecto que ofrece asesoramiento sobre el certificado de discapacidad y sus beneficios, dirigido al personal del Club y a familiares de primer grado, con el objetivo de normalizar la discapacidad en el entorno laboral.
	Sistema Visualfy	Se implementó el sistema Visualfy, un innovador sistema de señalización visual de alertas instalado en la Oficina de Atención al Barcelonista (OAB) para facilitar la comunicación con las personas con sordera o pérdida auditiva, mejorando la accesibilidad en los espacios del Club.
2023/24	La inclusión está en nuestras manos	En colaboración con Allianz, el Club lanzó esta campaña para promover la inclusión de las personas con discapacidad en el ámbito deportivo. Jugadores y jugadoras del FC Barcelona, incluido el equipo Fundació Barça Genuine, participaron en la difusión de un gesto simbólico de inclusión, invitando a otros deportistas a unirse.
	Ante las violencias machistas, abrimos los ojos	El FC Barcelona participó en la campaña de la Generalitat de Catalunya invitando a la ciudadanía a denunciar cualquier situación de violencia. Participaron Sergi Roberto y Alexia Putellas.
	Accesibilidad e inclusión	Se realizaron mejoras de accesibilidad en el Barça Immersive Tour, incorporando recursos adaptados para personas con discapacidad visual, auditiva y cognitiva, e implementando el servicio de préstamo de cascos inhibidores para personas con TEA o alta sensibilidad auditiva. También se subtítulo el himno del Barça en el Palau Blaugrana y el Estadi Johan Cruyff para favorecer la participación de personas con sordera en los momentos emblemáticos de los partidos. De la misma manera, se incluyeron maniqués con diversidad funcional en las Barça Store, mostrando cuerpos con sillas de ruedas, prótesis y otras diversidades.
	Horas + Tranquilas	Se llevó a cabo la prueba piloto "Horas + Tranquilas", una iniciativa dirigida a colectivos con autismo y sensibilidad sensorial para ofrecer una experiencia más relajada en el Museo y la Barça Store.
	Convenio con el Grupo Social ONCE	Se firmó el 23 de mayo de 2024 un acuerdo con el Grupo Social ONCE para promover la accesibilidad en el futuro Spotify Camp Nou. Este convenio establece una colaboración de cuatro años para desarrollar elementos comunicativos, físicos y tecnológicos que conviertan el estadio en un referente en materia de accesibilidad e igualdad.
Día de las Personas con Discapacidad	El FC Barcelona celebró una jornada conjunta con los equipos Fundació Barça Genuine, Barça Hockey Plus y UNES Barça, e implementó mejoras de accesibilidad en sus instalaciones.	

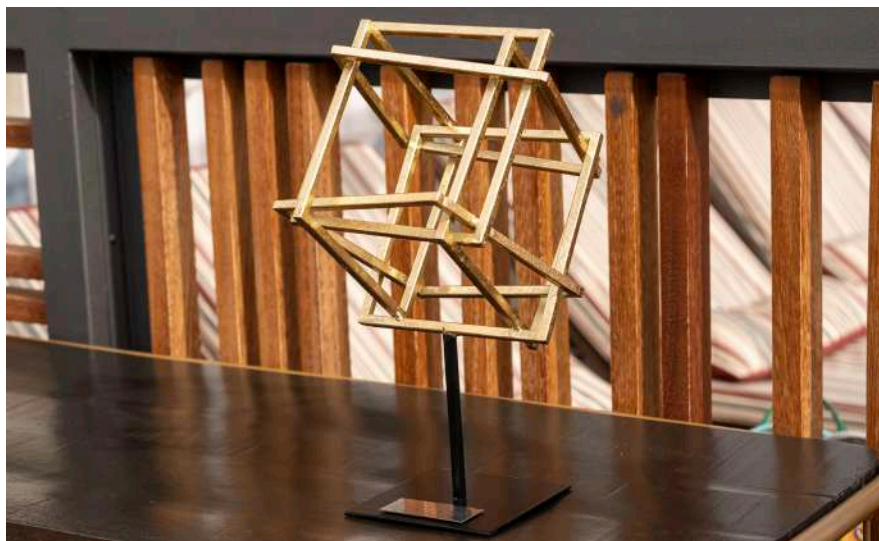
DIVERSIDAD DE GÉNERO Y ORIENTACIÓN SEXUAL

El FC Barcelona continúa trabajando para la inclusión de todos los colectivos, impulsando acciones de sensibilización y respeto en el ámbito interno y desarrollando campañas de concienciación para dar visibilidad a la diversidad de género y orientación sexual.

Durante la temporada 2023/24, el FC Barcelona recibió el Premio a la Diversidad en el Deporte, otorgado por la asociación Love Rights, en reconocimiento a su compromiso con la igualdad y la lucha contra la discriminación. Además, el Club elaboró un Plan de protección al

colectivo LGTBI, según la Ley 4/2023 de 28 de febrero y el Real Decreto 1026/2024 de 8 de octubre. Este Plan incorpora todas las medidas ya implementadas en el Club y revisa los protocolos existentes para garantizar la igualdad de oportunidades en todos los procesos.

De la misma manera, el FC Barcelona también fue la sede de la asamblea bianual de la Agrupación Deportiva Ibérica LGTBI+ (ADI) el 7 de octubre de 2023, reafirmando su compromiso con la diversidad, destacando la importancia de crear espacios seguros e inclusivos para la práctica deportiva.



3.3.3. INDICADORES

INDICADOR CLAVE DE RENDIMIENTO	T 2023/24	T 2022/23
Equidad de género		
Número de alianzas con instituciones o colectivos en temas de diversidad, equidad de género, no discriminación, etc.	9	2
Fundación Barça Genuine		
Número de jugadores y jugadoras	28 (7 Mujeres + 21 Hombres)	26 (5 Mujeres + 21 Hombres)
Número de técnicos, técnicas y profesionales del deporte inclusivo participantes	8 (4 Mujeres + 4 Hombres)	9 (4 Mujeres + 5 HOMBRES)
Número de fundaciones colaboradoras en la implementación del equipo	7	7
Número de aficionados asistentes por partido (de media)	60	150
Diversidad funcional: Accesibilidad		
Número de servicios de transporte adaptado mediante el servicio 'T'Acompañó'	82	184
Número de servicios de atención de la Oficina de Atención Especializada	450 (Estadi Olímpic Lluís Companys)	615 (Spotify Camp Nou)
Número de mejoras en accesibilidad gestionadas por la Oficina de Atención Especializada	3	4
Número de horas formativas impartidas en sensibilización y capacitación en materia de accesibilidad	2	11

3.4. DESARROLLO SOCIAL, ECONÓMICO Y CULTURAL LOCALES

Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados:



3.4.1. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL FC BARCELONA

El FC Barcelona ha continuado reforzando su implicación con la comunidad local mediante proyectos e iniciativas que generan un impacto positivo en el ámbito económico, social y cultural. La actividad del Club no solo ha impulsado el tejido económico mediante inversiones en infraestructuras, como el Espai Barça, sino que también ha favorecido la creación de sinergias con instituciones públicas, entidades del tercer sector y centros educativos.

DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES PRÓXIMAS MEDIANTE EL ESPAI BARÇA

La actividad institucional y deportiva del FC Barcelona ha ido acompañada de un impacto creciente en su entorno local, favoreciendo el desarrollo económico

y social a través de proyectos como el Espai Barça. Esta iniciativa transforma las instalaciones del Club con criterios de sostenibilidad, accesibilidad y gestión eficiente, contribuyendo a la regeneración urbana y al progreso de la ciudad de Barcelona. El proyecto ha sido diseñado y consensuado con el Ayuntamiento y entidades vecinales, y recibió el visto bueno de la Generalitat de Catalunya mediante la modificación del Plan General Metropolitano.

DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE PROXIMIDAD MEDIANTE EL APROVISIONAMIENTO Y LA COLABORACIÓN ACTIVA

El Club ha reforzado su apuesta por la economía de proximidad mediante una

política de compras basada en criterios de localidad, transparencia y continuidad. Asimismo, ha establecido colaboraciones con instituciones como Foment del Treball, ACCIÓ, el Ayuntamiento de Barcelona y diversas universidades catalanas, promoviendo la creación de sinergias, la contratación de talento local y la transferencia de conocimiento a través del Barça Innovation Hub.

DESARROLLO SOCIAL, EDUCATIVO Y CULTURAL COMUNITARIO EN ENTIDADES DEL TERCER SECTOR

La Fundación Barça y diversos departamentos del Club han continuado impulsando proyectos educativos y de inclusión social en toda Catalunya en colaboración con centros educativos,

entidades sociales y organizaciones del tercer sector. Se han mantenido convenios con organizaciones como Apropa Cultura, la Fundación La Caixa o Panteres Grogues. Además, el Club ha ejercido de plataforma para promocionar la cultura catalana y su tejido artístico mediante acuerdos con entidades como el Teatre Nacional de Catalunya, Òmnium Cultural o el Palau de la Música Catalana.

EL FC BARCELONA IMPULSA EL PROGRESO ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL LOCAL CON PROYECTOS SOSTENIBLES Y COLABORATIVOS

3.4.2. PROYECTOS O ACTIVIDADES DESTACADAS

DESARROLLO ECONÓMICO Y SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES PRÓXIMAS MEDIANTE EL ESPAI BARÇA

El FC Barcelona obtuvo la certificación BREEAM para el proyecto del Espai Barça durante la temporada 2022/23, un reconocimiento que verifica el cumplimiento de los estándares de desarrollo urbano sostenible. Este proyecto ha tenido en cuenta estrategias fundamentales como la optimización acústica e hídrica, la creación de zonas verdes, el uso de energía renovable y la reducción del consumo de agua.

Además, con el inicio de las obras del Spotify Camp Nou, el Club ha implementado una política de reutilización de mobiliario y dispositivos electrónicos, dándoles una segunda vida a través de entidades especializadas. Estas acciones refuerzan su apuesta por la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental en todo el proceso de construcción y operación de sus instalaciones.

DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE PROXIMIDAD MEDIANTE EL APROVISIONAMIENTO Y LA COLABORACIÓN ACTIVA

Durante las temporadas 2022/23 y 2023/24, el FC Barcelona ha continuado promoviendo y fortaleciendo sus estrategias para priorizar la contratación, adquisición de productos y colaboración con empresas y entidades del entorno más cercano. Este enfoque ha tenido un impacto positivo en el desarrollo económico local, y también ha permitido proyectar la imagen del Club a nivel internacional.

Entre las iniciativas más destacadas en este ámbito se encuentran:

- Colaboración con partners estratégicos como Heura, patrocinador del Barça Femenino, que ofreció una comida 100% "plant based" durante la barbacoa celebrada por el primer equipo femenino en el jardín de La Masia para conmemorar el título de Liga y reforzar la cohesión antes de la final de la UEFA Women's Champions League.
- Presentación de la equipación de la temporada 2022/23, inspirada en la Barcelona Olímpica de 1992 para conmemorar el 30.º aniversario de aquel hito histórico, la cual fue confeccionada con tejido poliéster reciclado 100%, fabricado con botellas de plástico recicladas, en línea con el compromiso del Club con la sostenibilidad.

DESARROLLO SOCIAL, EDUCATIVO Y CULTURAL COMUNITARIO EN ENTIDADES DEL TERCER SECTOR

Durante las temporadas 2022/23 y 2023/24 la Fundación Barça reforzó su acción social en Catalunya con diferentes programas de inclusión social y promoción cultural. Entre las iniciativas más destacadas encontramos:

- Encuentro organizado por el patrocinador Allianz entre jugadores del primer equipo masculino y femenino y miembros del Fundació Barça Genuine que comparten número de dorsal. En esta experiencia única, Dani, Sasha y Pol del Fundació Barça Genuine se encontraron con Sergi Roberto, Pedri y Raphinha, así como con Nuria Rábano, Oshoala y Marta Torrejón, intercambiando experiencias y jugando juntos en una acción emotiva y llena de valores.
- Programas de inclusión social para jóvenes migrantes y personas internas, promoviendo su inclusión mediante el deporte y valores educativos que favorecen su desarrollo personal y social.



Además, el FC Barcelona ha continuado su apuesta por la cultura y la lengua catalana, promoviendo acciones específicas durante estas temporadas:

- El Club se sumó a la iniciativa impulsada por Òmnium Cultural y la UFEC, **Sant Jordi 2023 y la campaña “El Deporte saca la lengua”**, realizando diversas acciones antes del partido contra el Atlético de Madrid. Uno de los momentos más visibles fue el mosaico desplegado en el Spotify Camp Nou con el mensaje “Comparte el catalán”, reforzando el

compromiso del Barça con la lengua y la cultura catalanas. Además, antes del inicio del partido, la vicepresidenta de Òmnium, Mònica Terribas, y la deportista Núria Picas leyeron el manifiesto de la campaña desde el césped del estadio.

Con estas iniciativas, el FC Barcelona reafirma su papel como motor de cambio social, impulsando acciones de inclusión e integración social y manteniendo su compromiso con la defensa y promoción de la lengua y la cultura catalanas.

3.4.3. INDICADORES

INDICADOR DE RENDIMIENTO CLAVE	T 2023/24	T 2022/23
Desarrollo económico y social de proximidad mediante el aprovisionamiento y la colaboración activa		
Porcentaje de patrocinadores de proximidad (Catalunya)	20%	20%
Número de convenios con instituciones nacionales para la promoción económica y la creación de conocimiento	11	7
Número de instituciones de investigación, centros de investigación y start-ups locales en el ecosistema del BIHUB	25	14
Desarrollo social, educativo y cultural en entidades del tercer sector		
Número de convenios con instituciones nacionales o regionales para la promoción cultural local	5	8

3.5. FUNDACIÓN FC BARCELONA: INCLUSIÓN SOCIAL A TRAVÉS DEL DEPORTE

Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados:



3.5.1. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL FC BARCELONA

El FC Barcelona, a través de la Fundación Barça, reafirma su compromiso con la infancia y la juventud en situación de vulnerabilidad, transformando el deporte en una herramienta de cambio social. Su misión es fomentar la inclusión, garantizar la igualdad de oportunidades y combatir la exclusión, la desigualdad y la violencia mediante proyectos centrados en la educación, la salud y el bienestar emocional.

La Fundación Barça amplía su impacto con nuevas líneas de actuación, que incluyen el acceso a la salud para personas vulnerables, la promoción de hábitos nutricionales saludables y el suministro de agua potable, así como la creación de espacios seguros para co-

munidades frágiles. Además, impulsa la innovación social desarrollando metodologías propias y programas a medida, y organiza campañas de sensibilización sobre las problemáticas que afectan a niños y jóvenes, tanto en Catalunya como a nivel global. Esta estrategia consolida el papel del FC Barcelona como agente de cambio social y garantiza un futuro más justo, sostenible y equitativo.



**INCLUSIÓN
DE LA DIVERSIDAD**

La Fundación FC Barcelona sigue promoviendo el deporte, fomentando la participación de niños y niñas con y sin diversidad funcional.

REFUGIADOS Y MIGRADOS

A través de la Fundación Barça, se ha mantenido y reforzado el compromiso con la protección e integración de niños y jóvenes refugiados. La colaboración con UNHCR/ACNUR y el desarrollo de proyectos específicos han permitido impulsar iniciativas en varios países para facilitar la inclusión y la empleabilidad de los jóvenes migrantes mediante el deporte y el ocio educativo.

**EDUCACIÓN Y
PROTECCIÓN**

**PREVENCIÓN
DEL BULLYING**

Con un 30% de niños y niñas afectados por acoso escolar en Catalunya, la Fundación ha diseñado un programa educativo innovador basado en el deporte para identificar, prevenir y combatir el bullying en las escuelas.

**PREVENCIÓN
DE LA VIOLENCIA JUVENIL**

Mediante la metodología *SportNet*, la Fundación FC Barcelona interviene en contextos de riesgo para capacitar a jóvenes en la resolución pacífica de conflictos y favorecer su reintegración social y comunitaria.

ACCIÓN COMUNITARIA

La Fundación FC Barcelona ha reforzado su compromiso con la inclusión social mediante el deporte, ampliando las acciones en Arauca (Colombia), donde más de 500 niños y niñas refugiados venezolanos y desplazados internos participan en actividades educativas y deportivas para prevenir el reclutamiento por grupos armados.

SALUD Y BIENESTAR EMOCIONAL PEDIÁTRICO

La Fundación Barça ha seguido impulsando iniciativas para mejorar el bienestar emocional de los niños en situación de vulnerabilidad. A través de proyectos consolidados como Ilusiones, Donaciones y Navidad Todo el Año, se proporcionan experiencias positivas a niños hospitalizados, con enfermedades graves o en situación de riesgo social.

ALIANZAS DE LA FUNDACIÓN FC BARCELONA

La Fundación FC Barcelona ha consolidado alianzas con organizaciones como ACNUR, TPV Cares, Cruz Roja, Save the Children y la Fundación Gasol, así como con instituciones locales como el Departamento de Justicia y las Diputaciones. Estas colaboraciones han permitido ampliar el alcance de los programas sociales, reforzando la inclusión, la protección infantil y el deporte como herramienta de transformación social.

LA FUNDACIÓN
BARÇA IMPULSA
LA INCLUSIÓN,
EL BIENESTAR
EMOCIONAL INFANTIL
Y ALIANZAS SOCIALES
PARA REFORZAR
EL IMPACTO
COMUNITARIO



3.5.2. PROYECTOS O ACTIVIDADES DESTACADAS

EDUCACIÓN Y PROTECCIÓN

Refugiados y migrados

En continuidad con el compromiso de la Fundación Barça en la protección e integración de niños y jóvenes refugiados, durante las temporadas 2022/23 y 2023/24 se han ampliado las acciones en Grecia mediante la colaboración con organizaciones locales como Cheering y Organization Earth. Estos proyectos, que siguen la metodología socioeducativa y deportiva SportNet, han beneficiado a más de 650 niños y adolescentes que viven en campos de refugiados como Malakasa, Schisto Korinthos y Ritsona, así como en la propia ciudad de Atenas.

Las actividades desarrolladas incluyen apoyo emocional, acceso a educación no formal y talleres de desarrollo personal y competencias medioambientales, con el objetivo de favorecer su integración y calidad de vida.

Inclusión de la diversidad

En línea con la creación del equipo Fundación Barça Genuine, la Fundación FC Barcelona ha reforzado su compromiso con la inclusión mediante el Protocolo de Inclusión, una herramienta que permite evaluar el grado de integración de personas con diversidad funcional en las sesiones con

metodología SportNet a escala global.

Durante las temporadas 2022/23 y 2023/24, se ha mantenido el impulso de proyectos adaptados a la metodología SportNet para garantizar la participación de colectivos con necesidades específicas. En este contexto, destaca la colaboración del deportista Álex Roca, que ha realizado conferencias motivacionales dirigidas a diferentes colectivos del FC Barcelona, compartiendo su experiencia de superación bajo el lema 'El límite te lo pones tú'.

Además, el 19 de marzo de 2023, la Fundación reconoció el logro extraordinario de Álex Roca, que se convirtió en el primer atleta con una discapacidad física del 76% en completar la Maratón de Barcelona en 5 horas, 50 minutos y 51 segundos, consolidándose como un ejemplo inspirador dentro de la estrategia de sensibilización del Club sobre la diversidad en todas sus formas.

Prevención del bullying

Durante la temporada 2022/23, se implementó un programa adaptado al currículo escolar de primaria, diseñado para ayudar a identificar y prevenir situaciones de bullying a través de actividades lúdicas y participativas, donde el deporte actúa como eje vertebrador. Esta metodología promueve valores como el respeto, la em-

patía y la cooperación, proporcionando a niños y docentes herramientas para abordar esta problemática de manera eficaz dentro del entorno educativo.

Jóvenes en riesgo

En el marco de su compromiso con la inclusión social, la Fundación Barça impulsa el proyecto Jóvenes Futuro+, con el apoyo de la Fundación "la Caixa", para apoyar a jóvenes extutelados en Catalunya. El objetivo de este programa es proporcionar un acompañamiento integral e individualizado para facilitar su proceso de emancipación y garantizar una autonomía plena.

Prevención de la violencia juvenil

Durante la temporada 2022/23 se presentó un nuevo programa enfocado en la prevención, detección e intervención en casos de violencia contra niños y adolescentes desde los mismos centros educativos de primaria, disponible para todas las escuelas de Catalunya.

En el ámbito internacional, la Fundación en la temporada 2022/23 ha continuado reforzando su presencia en zonas vulnerables:

- En Colombia, 'Sentimos deporte' es un proyecto que se desarrolla en tres localidades, Arauca, Buenaventura y Tumaco,



y acoge a niños y niñas refugiados y desplazados a causa de la violencia. El objetivo es ofrecer un acceso equitativo a actividades deportivas para niños y niñas que fortalezcan su resiliencia y favorezcan su bienestar psicosocial.

- En Costa Rica y Panamá, también se impulsó el proyecto de prevención de la violencia.
- En Chile se desarrolla el proyecto Alunmapu, en las comunidades de Viña del Mar, Limache y Olmué (Región de Valparaíso) para prevenir, sensibilizar a la comunidad, detectar de forma temprana y atender a niños, niñas y adolescentes ante cualquier forma de violencia, maltrato y abuso utilizando el deporte, los juegos y la actividad física como metodología educativa.

ACCIÓN COMUNITARIA

Durante las temporadas 2022/23 y 2023/24, la Fundación FC Barcelona ha mantenido su línea de trabajo en el ámbito local para fomentar la cohesión social y la educación en valores mediante el deporte. En Catalunya se han establecido colaboraciones con centros abiertos, municipios y la Generalitat con el objetivo de llegar a niños y jóvenes en riesgo de exclusión, así como a población interna en centros penitenciarios.

En el marco de este compromiso, se ha consolidado la colaboración con la Dirección General de Ejecución Penal en la Comunidad y de Justicia Juvenil de la Generalitat, dando continuidad a los proyectos que utilizan la metodología *SportNet* para promover habilidades para la vida y facilitar la reinserción social. En centros penitenciarios como el de Brians 1, se han desarrollado sesiones deportivas semanales que fomentan el autoc conocimiento y la preparación para la búsqueda de empleo. Paralelamente, se ha renovado la participación en el proyecto *One Team* de la Euroliga de baloncesto, centrado en la integración de jóvenes en situación de vulnerabilidad mediante el baloncesto, y se ha ampliado el convenio con la Universidad de Barcelona para que estudiantes participen activamente en el diseño y ejecución de las sesiones deportivas en centros de justicia juvenil desde un enfoque de aprendizaje y servicio.

Por otro lado, el proyecto *Connecta Esport*, impulsado conjuntamente con la Cruz Roja, ha promovido la participación de niños y jóvenes en riesgo de exclusión en actividades deportivas y lúdicas mediante la metodología *SportNet* para favorecer su inclusión, reforzar valores como la convivencia y la cooperación, y garantizar el acceso a material y equipamiento adecuado. Este proyecto ha llegado a 260 niños y jóvenes de ocho municipios de las cuatro demarcaciones catalanas (Ampostà, Agramunt, Balaguer, el Vendrell, Manresa, Palafrugell, Sentmenat y Terrassa) con un total de 329 sesiones deportivas y lúdicas. Para garantizar la igualdad en el acceso a la práctica deportiva, se han distribuido 462 tarjetas precargadas para la compra de ropa y calzado deportivo, y se ha facilitado material específico y camisetas tanto a los niños como a los equipos técnicos y voluntariado. Una de las novedades destacadas ha sido la incorporación de la "Salida de ocio en familia", una iniciativa que ha favorecido la participación de las familias en actividades conjuntas como visitas al CRAM, salidas a la hípica o rutas naturalistas, reforzando la cohesión familiar. Además, 115 niños y jóvenes pudieron disfrutar de una visita al Museo interactivo del Barça y asistieron a un partido de hockey en el Palau Blaugrana, fomentando el vínculo emocional con el deporte y con los valores del Club.

SALUD Y BIENESTAR EMOCIONAL PEDIÁTRICO

Durante los cursos 2022/23 y 2023/24, la Fundación Barça ha mantenido el apoyo a niños y jóvenes enfermos a través de los proyectos Donaciones, Ilusiones, Navidad es todo el año, Magic Memories, el Robot Pol y la novedad del Robot Joyce.

Estos programas han seguido promoviendo encuentros con deportistas, entrega de material y experiencias por el bienestar y la esperanza, reforzando la línea de acción en salud pediátrica y bienestar emocional que la Fundación impulsa desde hace varias temporadas.



3.5.3. INDICADORES

INDICADOR CLAVE DE RENDIMIENTO	T 2023/24	T 2022/23
Fundación Barça		
Número de personas beneficiarias de los programas y proyectos propios	458.146	560.113
Número de proyectos implementados en todo el mundo	44	78
Número de poblaciones donde trabaja la Fundación en Catalunya	106	160
Número de países del mundo donde trabaja la Fundación	14	15
Acción Comunitaria		
Número de proyectos	30	38
Número de personas beneficiarias	47.010	46.566
Salud y Bienestar Emocional		
Número de proyectos	16	11
Número de personas beneficiarias	224.079	397.586
Educación y Protección		
Número de proyectos	37	29
Número de personas beneficiarias	187.057	115.961





**UN CLUB CON
CONCIENCIA
LOCAL Y GLOBAL**

U4



La necesidad creciente de llevar a cabo actuaciones sostenibles en su sentido más amplio ha llevado al FC Barcelona a reforzar los criterios preestablecidos y aplicados a la cadena de valor (empresas proveedoras, subcontratistas, licenciatarias, etc.) de la Entidad para abordar los retos actuales en los ámbitos social, económico y ambiental.

En este sentido, el Club es plenamente consciente de su papel clave y del impacto de sus acciones y decisiones tanto en las comunidades de su entorno más cercano como en el planeta en su conjunto. Este es un indicador muy destacado de la creación de valor social y ambiental, así como económico, para los diferentes grupos de interés implicados en las actividades del día a día del Club.

Por ello, el Club se centra en promover una gestión organizativa responsable

que contribuya a generar un impacto más positivo, manteniendo atributos clave de gestión como la sostenibilidad, la eficiencia, la ética, la seguridad y la transparencia.

Esta sección engloba los proyectos y casos de éxito del FC Barcelona en el ámbito ambiental, para favorecer la eficiencia y la minimización de los recursos (agua, energía), la gestión de residuos, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera y la preservación de la biodiversidad.

Cabe destacar dos proyectos de economía circular de gran impacto: la reutilización del hormigón armado procedente del derribo de la 3ª grada del antiguo estadio para la construcción del nuevo Spotify Camp Nou, y el uso de agua regenerada para el mantenimiento de los campos de césped artificial de la Ciudad Deportiva.

4.1. ESPAI BARÇA: EL FUTURO QUE VIENE

Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados:



4.1.1. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL FC BARCELONA

Como sucede con todos los equipos deportivos, el FC Barcelona es consciente de que la internacionalización de los eventos comporta un notable aumento de su huella de CO₂, procedente tanto de emisiones directas como indirectas.

En este escenario, el FC Barcelona está fomentando la integración de diferentes prácticas sostenibles en la gestión de sus eventos, aumentando la eficiencia y haciendo más sostenible el consumo energético, promoviendo la accesibilidad universal de las instalaciones del Club, minimizando el uso y consumo de recursos y fomentando la economía circular, con el fin de que todo ello confluya en la reducción de su huella de carbono.

El proyecto Espai Barça permitirá renovar las infraestructuras, con el Spotify Camp Nou como pieza central. El proyecto convertirá al Club en un referente del desarrollo sostenible, tanto en su proceso constructivo como en su gestión, alineándose con los más altos estándares de funcionalidad deportiva y operativa.

EL ESPAI BARÇA, UN PROYECTO ÚNICO, INNOVADOR Y SOSTENIBLE QUE SE INTEGRARÁ EN SU ENTORNO FAVORECIENDO EL BIENESTAR DE LA SOCIEDAD

Sostenibilidad en el Espai Barça

RESTAURACIÓN, CONSTRUCCIÓN, REHABILITACIÓN – UTILIZACIÓN DE MATERIALES RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE Y EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS

Gestión de residuos

- Rehabilitación de la primera y segunda grada durante el proceso de construcción del nuevo estadio.
- Reutilización de los materiales provenientes del derribo de la tercera grada (hormigón armado) para la construcción del futuro estadio mediante un proyecto de economía circular de kilómetro cero, en el que se reutiliza el hierro y se valorizan los áridos en la planta de tratamiento ubicada en el antiguo Miniestadi.
- El nuevo Spotify Camp Nou será uno de los primeros estadios con doble certificación BREEAM y LEED, que acreditará que se han alcanzado los objetivos de sostenibilidad durante el proceso de construcción.



TRANSFORMACIÓN HACIA UNAS INSTALACIONES RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE Y EVENTOS SOSTENIBLES

Gestión de recursos energéticos y climatización

- Utilización de fuentes de energía renovables.
- Monitorización del consumo energético.
- Fomento de la eficiencia energética.
- Implementación de un sistema centralizado de energía térmica (frío/calor), renovable y de alto rendimiento, distribuido en distintos edificios (District Heating & Cooling), generado a partir de geotermia.
- Reducción de emisiones.

Gestión de las diferentes tipologías de emisiones

- Medición de la huella de carbono.
- Medición de otros gases y partículas (NOx, SOx, PM2.5).
- Medición de la contaminación acústica.
- Medición de la contaminación lumínica.

Gestión de recursos hídricos

- Reducción de la dependencia de agua potable.
- Recogida y reutilización de aguas pluviales.
- Incorporación de agua regenerada para el riego.

Gestión de la biodiversidad

- Aumento de la biomasa vegetal para evitar el aumento de temperatura y reducir el efecto isla de calor.
- Preservación de la flora y fauna protegida del entorno.
- Mejora del paisajismo y del confort exterior.

Renovación del certificado ambiental Biosphere, que verifica que las empresas desarrollan sus bienes y servicios siguiendo un modelo responsable con la sociedad y el medio ambiente.



BIOSPHERE
SUSTAINABLE LIFESTYLE

FOMENTO DE LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL, EL CONFORT Y LA MEJORA DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

Integración urbana y accesibilidad

- Integración en el tejido urbano.
- Refuerzo de las relaciones con el vecindario.
- Zonas de uso público libres de obstáculos.
- Construcción abierta y adaptada a personas con diversidad funcional o sensorial.

Movilidad sostenible

- Ampliación de zonas para la prioridad peatonal.
- Promoción del transporte público.
- Incremento de la red de carriles bici y vehículos de movilidad personal.
- Plazas de aparcamiento con un porcentaje significativo para vehículos eléctricos o híbridos enchufables.
- Mejora de la señalización.

Seguridad pública en eventos

- Seguir velando por la seguridad de los socios, socias y afición.

INNOVACIÓN PARA UNA GESTIÓN SEGURA Y EFICIENTE DE LAS INSTALACIONES

Tecnologías inteligentes:

- Implementación de tecnología BIM (Building Information Modeling) para el diseño y construcción del nuevo Espai Barça.
- Impulso a la creación de un gemelo digital que incorpore BIM.
- Inicio de tareas de preparación con el desmontaje de equipos e instalaciones y el traslado temporal de la infraestructura de sistemas y tecnología (CPD), trabajando con los operadores para desplegar nueva conectividad en el Estadio.

4.1.2. INDICADORES ¹

INDICADOR DE RENDIMIENTO CLAVE

Gestión de recursos energéticos y climatización		Integración urbana	
- Porcentaje de energía procedente de fuentes renovables propias	>90 %	Aumento de la superficie para la construcción de equipamiento deportivo público	≈1.450 m ²
Gestión de otras tipologías de emisiones		Movilidad urbana sostenible	
Porcentaje estimado de emisiones de CO ₂ por espectador que se reducirán	>30 %	Porcentaje estimado del público asistente que usará métodos de transporte de bajas emisiones (bicicleta, vehículos eléctricos, transporte público, etc.)	≈79 %
Gestión de recursos hídricos		Ampliación de la red bidireccional de carril bici	≈3.000 m
Porcentaje de uso de aguas que se reutilizarán	>25 %	Nuevos estacionamientos para bicicletas	≈700
Porcentaje estimado del consumo hídrico (m ³ /día) que se prevé reducir	≈20 %	Nuevos estacionamientos para autocares	≈80
Porcentaje estimado de reducción de la dependencia de agua potable municipal	>8%	Puntos de carga para vehículos eléctricos	≈400
Gestión de la biodiversidad			
Número de especies que se preservarán mediante las políticas y acciones de gestión de la biodiversidad	≈100%		
Confort y accesibilidad			
Porcentaje de espacios accesibles para personas en silla de ruedas y acompañantes	≈100%		
Número de localidades adaptadas para personas con movilidad reducida	407		
Número de <i>sensory rooms</i> que se habilitarán	>1		

¹ Como esta sección se refiere al proyecto de transformación de las instalaciones del FC Barcelona, todavía en proceso, no se incorpora una comparativa respecto a las temporadas anteriores.

4.2. ACTUACIONES CON IMPACTO AMBIENTAL POSITIVO

Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados:



4.2.1. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL FC BARCELONA

En los últimos años se ha producido un aumento de la conciencia global frente al cambio climático causado por los efectos antropogénicos. En consecuencia, tanto organismos públicos como privados han iniciado una transformación hacia políticas sostenibles, cambios en los hábitos de consumo y un mayor compromiso para hacer frente a este nuevo escenario.





4.2.2. PROYECTOS O ACTIVIDADES DESTACADAS

EFICIENCIA Y EFICACIA EN EL USO DE LOS RECURSOS

Durante las temporadas 2022/23 y 2023/24 se ha continuado trabajando para impulsar una línea estratégica destinada a mejorar las prácticas de gestión sostenible en los distintos eventos organizados en las instalaciones del FC Barcelona.

En el ámbito del consumo energético

- De manera progresiva se han continuado sustituyendo las luces convencionales por **tecnología LED** (incluyendo oficinas, Palau Blaugrana, etc.) y durante la temporada 2023/24 se ha aplicado un sistema de control y seguimiento del **alumbrado en el Palau Blaugrana** para mejorar la eficiencia energética de la instalación. Las medidas aplicadas han consistido en el encendido de luces sectorizado en función de la necesidad, permitiendo una reducción en el consumo energético. Del mismo modo, se ha seguido optando por **la autoproducción** de energía renovable en las instalaciones del Club a través de placas fotovoltaicas para producir agua caliente sanitaria.
- Con un acuerdo con el Ayuntamiento de Barcelona y bajo el paraguas de la modificación del Plan General Metropolitano de Barcelona, el Club ha llevado

a cabo la instalación de dos **pérgolas fotovoltaicas** en la calle Menéndez Pelayo, junto al Tanatorio de Les Corts, que permite cubrir la demanda de energía eléctrica de la instalación de alumbrado público de la calle.

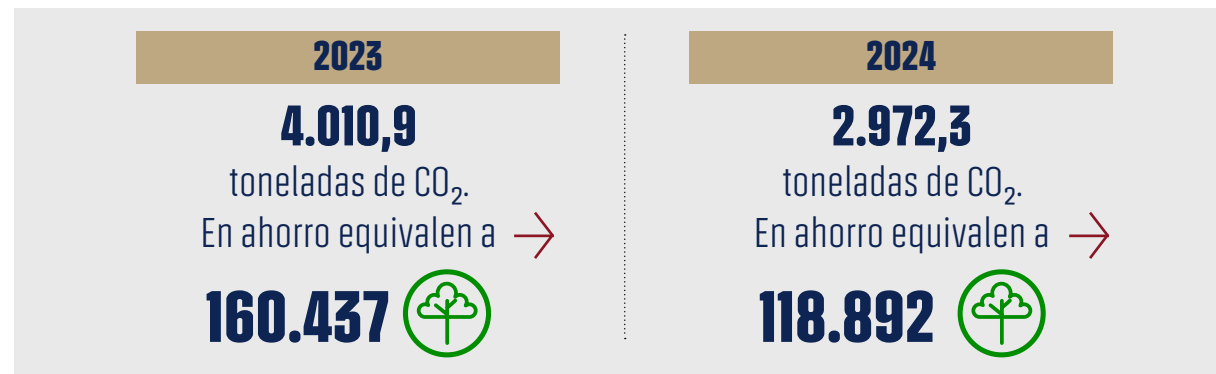
- **El 100% de la electricidad** consumida en el Club procede de fuentes renovables, promoviendo la disminución de la huella de carbono asociada. La empresa suministradora así lo certifica a través de los certificados de Garantía de Origen (GdO). Las toneladas ahorradas en 2024 son menores debido al aumento de la iluminación de bajo consumo instalada.
- En la vertiente energética vinculada a la movilidad, con el traslado al Estadio Olímpico Lluís Companys en la temporada 2023/24 el Club ha promovido la movilidad sostenible para asistir a

los partidos locales durante el período de construcción del nuevo Spotify Camp Nou. Se ha impulsado el uso del transporte público y realizado obras de mejora en la vía pública para habilitar recorridos seguros y acondicionados para acceder a pie. El Club también ha habilitado un servicio gratuito de lanzaderas para todos los socios, socias y afición que quieran hacer uso del mismo, con salida desde la plaza España y desde la calle del Foc. En esta última

ubicación, gracias a un acuerdo con el aparcamiento de la Fira, se han ofrecido precios reducidos para aquellas personas que necesiten hacer uso del estacionamiento de sus vehículos particulares.

Uso de biocombustibles

Se ha realizado una transición del uso de combustibles fósiles a biocombustibles (Sustainable Aviation Fuel, SAF) para los trayectos en avión gracias a un acuerdo con KLM y con Air France.



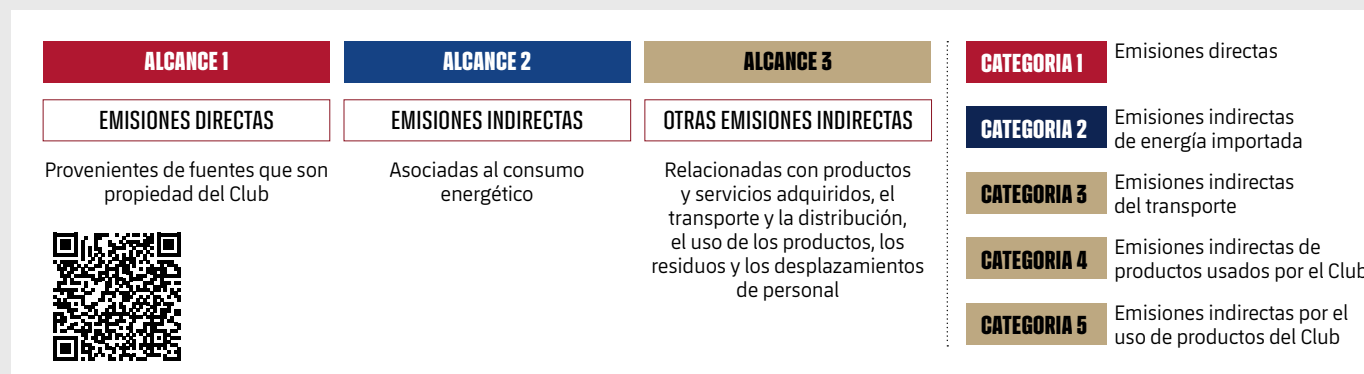
EL CLUB
CONTRIBUYÓ
A REDUCIR
5,4 TONELADAS
DE CO₂ EN
MOVILIDAD
AÉREA EN 2022

Huella de carbono del Club

El Club realizó el cálculo de su huella de carbono siguiendo las directrices establecidas por la Ley 11/2018 y según los indicadores de la ISO 14064. Cabe tener

en cuenta que el Club no es una empresa, sino una asociación de socios y socias sin ánimo de lucro, lo que no quita que, adelantándose a la futura obligatoriedad de

cálculo de la huella de carbono, ya haya realizado su cálculo de manera voluntaria, y haya completado los Alcances 1, 2 y, parcialmente, el 3.



Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) del ámbito 1, el ámbito 2 y el alcance 3 son una de las principales métricas de informes obligatorias en los tres estándares de información, CSRD/ESRS, GRI e ISSB. Existe un alto nivel de interoperabilidad en los requisitos de información de esta métrica importante entre los estándares publicados. Ahora será necesario adaptar estos resultados ya realizados y actualizarlos de acuerdo con la nueva normativa de la Unión Europea, pero cabe destacar el trabajo ya realizado por parte del Club para adelantarse a este requerimiento.

La huella de carbono parcial del FC Barcelona fue de 1.190 toneladas de CO₂ equi-

valente. Es necesario hacer una mención especial a los siguientes puntos:

- Las **emisiones directas** (alcance 1 y categoría 1) se deben principalmente a la combustión del gas natural (61%) y a las emisiones fugitivas de los gases refrigerantes (34%).
- No hay **emisiones indirectas** de la energía importada (alcance 2 y categoría 2), ya que el 100% de la electricidad consumida proviene de fuentes renovables con garantía de origen. Si no fuera así, el FC Barcelona emitiría 2.692 toneladas de CO₂ eq. adicionales, lo que representaría un aumento muy significativo de la huella de carbono calculada.

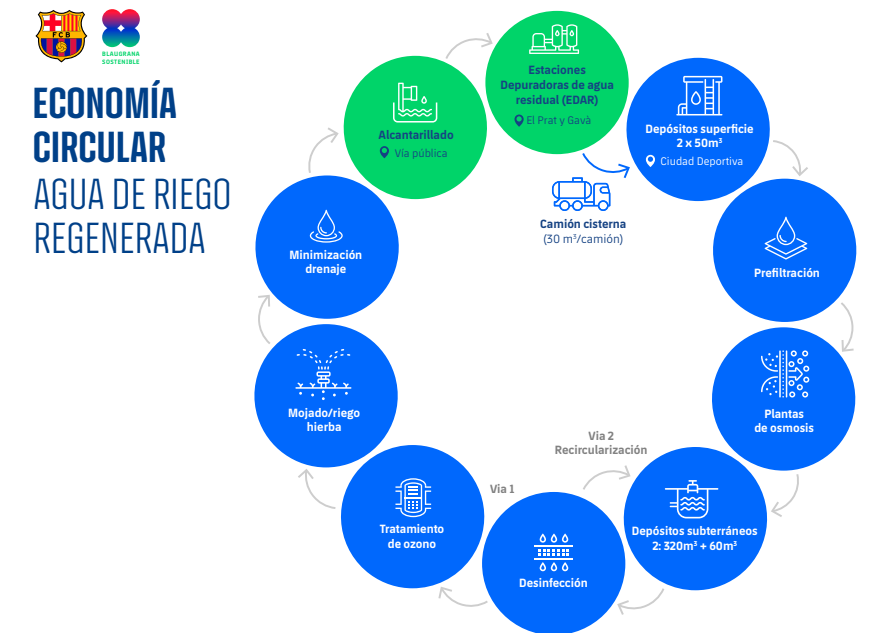
• En relación con el Alcance 3 (categorías 3, 4 y 5) se ha realizado un cálculo parcial teniendo en cuenta:

- Las **emisiones derivadas** del transporte, principalmente a causa de los viajes de negocio, los cuales incluyen los desplazamientos corporativos y de los equipos profesionales, así como las emisiones derivadas del alojamiento.
- Las **emisiones indirectas** de los productos que utiliza la organización, como el tratamiento y transporte de los residuos generados, la producción del gas natural y de la infraestructura de producción y distribución de la electricidad renovable, y el consumo de agua.

En el ámbito del consumo hídrico

Utilización de **agua regenerada** procedente de las Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales (EDAR) del Prat y de Gavà para garantizar el riego o humectación de los campos de césped de la Ciudad Deportiva. Esta ha sido una de las medidas aplicadas por el Club durante la temporada 2023/24, anticipándose a la fase de emergencia 1 por sequía decretada por el Govern de la Generalitat de Catalunya. El sistema consiste en el transporte de agua en camiones cisterna hasta la Ciudad Deportiva Joan Gamper, donde se han instalado dos depósitos en superficie de 50 m³ cada uno. A continuación, se lleva a cabo una prefiltración, y se dirige a la planta de ósmosis y se almacena en dos depósitos subterráneos, de 320 m³ y 60 m³. Posteriormente, se realiza una desinfección y el tratamiento de ozono para la formación obtenida ha permitido adaptar los aparatos de aspersión, revisar todos los elementos para evitar posibles pérdidas puntuales de agua y la instalación de contadores volumétricos para poder zonificar los consumos. También se han instalado cámaras remotas para detectar déficits hídricos y optimizar el riego o humectación, así como el uso de rehumectantes para optimizar y mantener la infiltración y retención de agua en el suelo.

Cabe destacar también que se ha incorporado la tecnología para conocer el estado del césped en cualquier momento, mediante el incremento de sensores en el campo de entrenamiento Tito Vilanova, en el Estadi Johan Cruyff y en el resto de campos de césped natural. La nueva in-



formación obtenida ha permitido adaptar los aparatos de aspersión, revisar todos los elementos para evitar posibles pérdidas puntuales de agua y la instalación de contadores volumétricos para poder zonificar los consumos. También se han instalado cámaras remotas para detectar déficits hídricos y optimizar el riego o humectación, así como el uso de rehumectantes para optimizar y mantener la infiltración y retención de agua en el suelo.

Sumándose a las medidas de eficiencia implantadas por el FC Barcelona para el ahorro de agua y en relación con los cambios anuales de césped que se producen, se ha optado por la no regeneración

estival de los campos, con el objetivo de reducir las necesidades hídricas. Así, se llevarán a cabo regeneraciones parciales en primavera y con repeticiones en otoño, para favorecer su germinación con el mínimo consumo de agua posible. Esto también tiene un impacto en la elección de las variedades de césped, apostando por aquellas resiembras con máxima resistencia al estrés hídrico.

El resultado ha sido un ahorro de agua de riego superior al 20% y está previsto que esta cifra aumente en la temporada de verano, cuando las acciones tendrán más efecto debido a la mayor necesidad hídrica del césped.

FC BARCELONA

AHORREMOS AGUA ¡Y UTILICÉMOSLA CON SENSATEZ!

en el trabajo...

- Evite ensuciar materiales o espacios de forma innecesaria.
- Avisa a mantenimiento si algún grifo o cisterna pierde agua.
- No abras completamente el grifo al utilizarlo, prioriza los de tipo temporizado.
- Utiliza el mínimo de agua necesaria para realizar las operaciones de limpieza.
- Pulsa el botón de interrupción de la cisterna del váter para detener la descarga de agua cuando ya no sea necesaria.
- No tires al fregadero productos de difícil eliminación en el tratamiento del agua.
- Evita utilizar agua caliente si no es necesario.
- Cierra los grifos cuando no uses agua, mientras friegues utensilios, te enjabones o te cepilles los dientes.
- Elige el pulsador de descarga corta de la cisterna del váter siempre que sea posible. Esto implica un gasto de 3 y 4 litros en lugar de 6 y 8 litros.

y cuando llegues a casa...

- Reduce el tiempo que dedicas a ducharte: ahorrarás entre 30 y 60 litros por ducha.
- No utilices el váter como papelera: cada descarga de agua gasta entre 6 y 10 litros de agua.
- Evita utilizar agua para enjuagar los platos antes de meterlos en el lavavajillas.
- Para limpiar utiliza preferentemente productos biodegradables o evita el uso de agua.
- En caso de lavar los utensilios a mano, utiliza una pila para enjabonarlos y la otra para aclararlos, poniendo el tapón y cerrando el grifo mientras se realiza el lavado.
- En caso de utilizar agua caliente, aprovecha los primeros litros de agua fría para otros usos posibles.

Durante la temporada 2023/24 el Club ha lanzado una campaña de concienciación sobre el uso racional del agua con consejos sobre cómo ahorrar agua tanto en el ámbito laboral como en el personal.

En el ámbito de los materiales utilizados y los residuos

• **Reciclaje del hormigón y del acero** del derribo de la tercera grada del antiguo estadio y reutilización de estos materiales para la construcción del nuevo Spotify Camp Nou. El FC Barcelona ha valorizado el que habría sido un residuo de hormigón de la demolición del Spotify Camp Nou en los terrenos del antiguo Miniestadi. Hasta ahora ha acogido

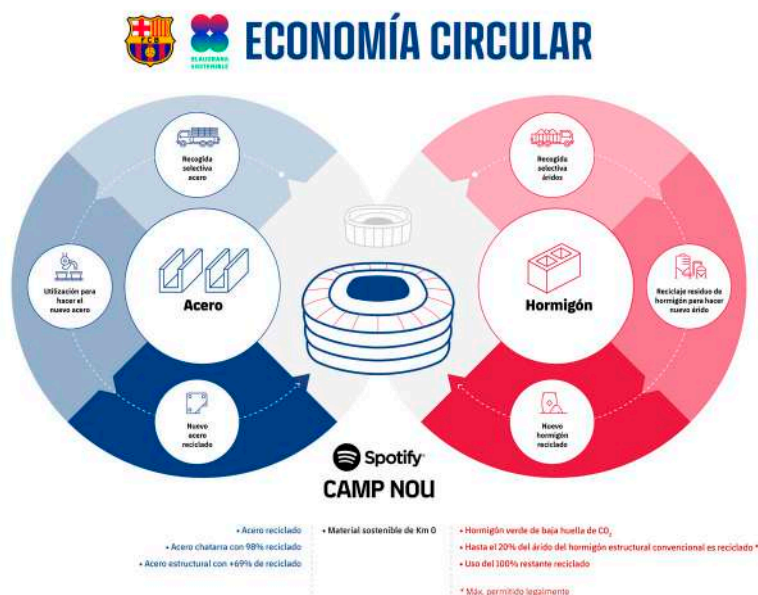
130.000 toneladas de material, todo un referente mundial. El proceso de reutilización se basa en separar del hormigón armado el acero y el propio hormigón en los terrenos del antiguo Miniestadi, donde se ha instalado una planta de fabricación de hormigón que se elabora con el árido reciclado mencionado y a menos de 500 metros del propio Estadio, de manera que se convierte en una solución de máxima eficiencia, sostenibilidad y kilómetro 0. En esta planta de tratamiento del hor-

migón procedente de la demolición del antiguo Spotify Camp Nou se obtienen áridos de diferentes diámetros, con la finalidad de reutilizarlos como materias primas para la construcción del nuevo Estadio, en el máximo permitido por la legislación vigente: el 100% en el hormigón no estructural y el 20% en el estructural. El resto de los áridos reciclados también se reutilizan en su totalidad para hormigón de limpieza (terraplenado, drenaje, baldosas, entre otros). En el caso del acero extraído de las demoliciones, se transporta a una empresa externa, ubicada a 20 kilómetros de Barcelona, especializada en el proceso de reciclaje, que una vez completado incorpora hasta un 98% del acero de chatarra en varillas de hierro corrugado.

Este modelo permite incorporar materiales de kilómetro 0 a la nueva estructura, posibilitando un ahorro en la extracción de materia prima y en la protección de espacios vírgenes, y disminuyendo la huella de carbono de las obras del Espai Barça, tanto en lo referente al material como a la energía consumida, ya sea en el transporte como en la fabricación del nuevo material. Cabe destacar que el hormigón y el acero reciclado, conjuntamente con la rehabilitación de la 1.ª y 2.ª gradería, suponen la reducción de aproximadamente el 50% de la huella de carbono de las obras.

• **Promover una segunda vida a una parte del mobiliario y dispositivos electrónicos** extraídos del antiguo Spotify Camp Nou debido al inicio de las obras durante la temporada 2022/23. A través de una entidad experta en suministrar productos de segunda mano, se han realizado diversas recogidas de materiales para su reutilización.

• **Reducción de plásticos de un solo uso** con la utilización de botellas reutilizables por parte del equipo de balonmano durante la Final Four de la Champions League en la temporada 2022/23.



- **Efectuar la recogida, el transporte y el reciclaje** de buena parte del material electrónico obsoleto del Club (ordenadores, entre otros), durante la temporada 2023/24 a través de una entidad externa especializada, obteniendo los respectivos certificados.
- **Instalación de una fuente de agua exterior ubicada en el Bulevar** que proporciona agua filtrada de calidad a las personas visitantes. Esta iniciativa pretende dar cumplimiento al Real Decreto 1055/2022, que tiene el objetivo de reducir los envases y residuos de envases con el fin de prevenir y reducir su impacto en el medio ambiente. Desde su instalación en la temporada 2022/23 ha supuesto el ahorro de la producción de 39.795 botellas de plástico de un solo uso de 0,5 litros y de 6.966 kg de emisiones de CO₂.

BUENAS PRÁCTICAS EN LA GESTIÓN CORPORATIVA INTERNA

Durante las temporadas 2022/23 y 2023/24 se aplicaron diversas buenas prácticas en el conjunto de la operativa del Club:

- Como consecuencia de las diversas actuaciones sostenibles del Club, se obtuvo, tal como se describe en la memoria y parcialmente mencionado en este apartado, la doble **certificación Biosphere** tanto para el Club como para el Museo durante la temporada 2022/23. Se trata de un reconocimiento que verifica que el Club desarrolla sus bienes y servicios de acuerdo con un modelo responsable con la sociedad y el medio ambiente. Es una certificación de sostenibilidad de alcance mundial alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. En la temporada 2023/24 se ha renovado esta doble certificación, un proceso que implica la incorporación de 3 acciones de mejora anuales que justifiquen el compromiso responsable

del Club con la sociedad y el medio ambiente.

- Elaboración de la **Guía de la biodiversidad** del FC Barcelona en Les Corts, que recoge las 34 especies que habitan en la zona, ya sea como residentes o utilizándola como área de caza o de paso. Se trata de una iniciativa sin precedentes y una muestra más de los esfuerzos de gestión del Barça para proteger la biodiversidad en este ámbito.
- Instalación de 3 tipologías de **cajas nido** en la Ciudad Deportiva: 8 destinadas a vencejos, 6 para aves insectívoras y 1 para el halcón peregrino/cernícalos. Adicionalmente, se ha instalado un reclamo electrónico que funciona con una placa solar para favorecer la nidificación de los vencejos. Es un dispositivo que se activa durante los meses de mayor actividad de las aves. Junto con las entidades que trabajan por la protección de las aves, FAADA y SOS Vencejos, se realiza un seguimiento de las cajas nido instaladas.

- Implantación de un **apartado en la web** oficial del Club dedicado a la **Sostenibilidad**, un espacio de consulta donde encontrar las iniciativas que se están llevando a cabo. Basado en el posicionamiento estratégico del Club —en el que la sostenibilidad es uno de los 3 pilares— este espacio presenta diversos informes y guías elaborados por el Club, muestra los certificados obtenidos y destaca algunas de las acciones a través de un módulo de vídeo.
- Instalación de un **jardín vertical** en las oficinas principales del Club durante la temporada 2023/24, compuesto por musgo natural preservado que ha sido sometido a un proceso de conservación y estabilización que le confiere un aspecto natural, gran durabilidad y que no requiere mantenimiento. Este proyecto ha generado un importante impacto social, ya que su fabricación ha sido realizada a través de una fundación que trabaja con personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social.





- Participación para convertir el partido de la **final de la Copa de la Reina 2024** en un evento sostenible. El primer equipo de fútbol femenino del FC Barcelona disputó la final de la Copa de la Reina contra la Real Sociedad en Zaragoza en un partido que fue, por primera vez, sostenible e inclusivo. Gracias al trabajo conjunto entre el Club, la Real Federación Española de Fútbol (RFEF), el Ayuntamiento de Zaragoza y la Real Sociedad, fue posible cumplir este objetivo. La RFEF midió la huella de carbono con el propósito de compensar posteriormente las emisiones generadas. El Ayuntamiento de Zaragoza habilitó autobuses eléctricos que conectaban la estación del AVE y otros puntos de la ciudad con La Romareda. Las entidades implicadas también hicieron un llamamiento a los aficionados y aficionadas para desplazarse al partido utilizando transporte sostenible. Asimismo, se instalaron islas para promover el correcto reciclaje de los residuos, y se reciclaron las lonas del partido convirtiéndolas en artículos de segundo uso gracias al acuerdo con empresas de inserción laboral. Desde el punto de vista inclusivo, la final de la Copa de la Reina se narró para personas ciegas. Del mismo modo, se puso en marcha un programa inclusivo que contó con la participación de personas refugiadas y vulnerables en los servicios de catering y hostelería.

- Promoción por parte del Club de desplazamientos en tren y autocar para socios, socias y afición con motivo de la **final de la Copa del Rey**, disputada en Sevilla. Miles de culers optaron por el tren y el autocar como alternativa al vehículo privado o al avión, siguiendo la línea de actuación que el Club ya ha establecido en los viajes corporativos de la entidad. De la misma manera, para la final de la Champions femenina, disputada en Lisboa, el Club promovió los desplazamientos en autobús, contribuyendo así a una reducción de las emisiones de carbono.
- Participación en el cuarto informe de sostenibilidad **Global Sustainability Benchmark in Sports (GSBS)**, en que figuran diferentes entidades deportivas de diversos ámbitos deportivos a nivel global para medir su compromiso con la sostenibilidad mediante indicadores de sostenibilidad. Cabe destacar que respecto al informe anterior de 2022 hemos mejorado muy

considerablemente nuestra posición en el ránking global (#8) y en el ránking en que se valoran únicamente los clubes de fútbol (#5). Además, en la temporada 2022/23, esta entidad creó el "Stakeholder Advisory Committee", del cual formamos parte, un espacio formado por representantes de la industria del deporte profesional en que se tratan los diferentes retos, oportunidades e iniciativas en el ámbito de la sostenibilidad.

- Durante la temporada 2022/23, con la idea de tener más transparencia y control en uno de los proyectos más ambiciosos del Club, como es la reforma del Spotify Camp Nou dentro del contexto del Espai Barça, se ha creado el Órgano de Monitorización y Transparencia del Espai Barça, encargado de supervisar los procesos de adjudicación de las contrataciones del Espai Barça, identificando riesgos y asegurando que se respeten las medidas de control, incluidas las legalmente previstas en materia de prevención de riesgos laborales.



IMPULSO DE EQUIPAMIENTOS Y MERCHANDISING CON CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD

- En la temporada 2022/23 cabe destacar la promoción de proyectos de economía circular en la elaboración de productos a partir de stocks restantes u obsoletos, dando así una segunda vida a piezas y reduciendo la utilización de materias primas vírgenes. En la misma línea, para reducir la generación de residuos, se ha impulsado una colección de Memorabilia para convertir algunos productos del antiguo Spotify Camp Nou en nuevos artículos y, de este modo, permitir su reciclaje.
- El FC Barcelona presentó su nueva equipación para la temporada 2022/23 bajo el lema + Catalunya + Barça. Esta camiseta rinde homenaje a las raíces del Club, con la senyera en el pecho como protagonista, inspirada en el brazalete de capitán. La Pedrera - Casa Milà fue el escenario de su presentación oficial y el estreno oficial en primicia de la camiseta se hizo en el derbi catalán masculino, contra el Girona FC, en Montilivi.
- En la línea de las botellas se han suprimido los plásticos y pegatinas en el proceso de fabricación, sustituyéndolos por materiales más sostenibles y fácilmente reutilizables a largo plazo. El etiquetado también ha sido sustituido por cartón reciclado.
- Se ha impulsado la comercialización

de productos y accesorios de ropa de cuello Buff® fabricados con plásticos reciclados.

- Se ha concedido una licencia para entregar vasos reutilizables en el Estadi Olímpic Lluís Companys y reducir así los vasos de plástico de un solo uso. Se ha dado continuidad a la iniciativa puesta en marcha en la temporada 2023/24 en que las personas asistentes adquieren vasos reutilizables que pueden devolver una vez finalizado el evento. Este proyecto permite alargar el ciclo de vida de los productos, evitando la emisión de 15,2 toneladas de CO₂ equivalentes en relación con los vasos de un solo uso.
- El FC Barcelona ha abierto también dos córners en El Corte Inglés, uno en Diagonal y otro en plaza Catalunya, avanzando en su plan de expansión del negocio retail en la ciudad a través de la sociedad Barça Licensing & Merchandising (BLM).



GESTIÓN DE LA OFERTA DE HOSPITALIDAD Y RESTAURACIÓN CON CRITERIOS AMBIENTALES

En relación con la oferta de restauración y hospitalidad de adjudicatarios externos y las marcas que representan, se inició un trabajo colaborativo para mejorar e instaurar prácticas sostenibles en la gestión del servicio diario. Entre las prácticas implementadas, cabe destacar:

- La introducción de envases reutilizables o biodegradables, con nuevos envasados sostenibles en los servicios de hospitalidad, como soportes de madera y bandejas de bambú y cartón.
 - El requerimiento y obligación a todos los establecimientos de restauración de ofrecer opciones para dietas alternativas (sin gluten, sin lactosa, vegetariana, vegana, etc.).
 - El control y el seguimiento para que todos los servicios de restauración realizaran la correcta recogida selectiva y el posterior tratamiento de los residuos generados en sus establecimientos.
- Por otra parte, con la participación de personas relacionadas con patrocinadores del Barça, en la temporada 2022/23 se pudo elegir el diseño de las hamburguesas servidas en el Barça Cafe, en el marco del partido Barça-Madrid. Los Fan Token Holders votaron para escoger el diseño a estampar en el pan de las hamburguesas.

IMPULSO SOCIAL DE ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN CON PATROCINADORES Y OTROS COLABORADORES

En la temporada 2023/24 el jugador del primer equipo de baloncesto Jabari Parker anunció su renovación con el Club promoviendo la movilidad sostenible en la ciudad de Barcelona. Mostró su compromiso con la sostenibilidad y se convirtió en un referente para la sociedad. En la temporada 2022/23 varios jugadores y jugadoras del primer equipo de fútbol participaron en la 29ª edición del SUNCINE, el festival internacional de cine del medio ambiente, bajo el lema #unGolPelPlaneta. Protagonizaron un vídeo para compartir un mensaje a favor de la sostenibilidad. De este modo, se apuesta por generar un cambio positivo en los clubes y sociedades, expresando un mensaje de concienciación a todos los ciudadanos y ciudadanas. Durante las últimas temporadas, el FC Barcelona siguió colaborando con sus patrocinadores habituales para incorporar hábitos y actitudes responsables a nivel social y ambiental.



Temporada 2022/23

Temporada 2023/24

Campaña #4all con el patrocinador Allianz para dar visibilidad a la inclusión a través de la creación de piezas digitales con los jugadores y jugadoras del primer equipo de fútbol y de la Genuine.

Celebración del título de Liga femenino a cargo de Heura con una **barbacoa** en el jardín de La Masia 100% plant based, reduciendo un 91% las emisiones y un 84% la huella ambiental.

Campaña **barreras imposibles** con el patrocinador Caixabank a favor de la inclusión. El medallista olímpico Xavi Porras ayudó a los jugadores y jugadoras del primer equipo de fútbol a alcanzar diferentes retos en el terreno de juego con los ojos vendados. En el partido contra la Real Sociedad, dos socios tuvieron la posibilidad de realizar los mismos retos.

El **programa social** promovido por TPV Cares Ambilight TV permitió a siete niños y niñas con diferentes enfermedades salir al campo con el primer equipo masculino de fútbol y vivir una experiencia inolvidable y favorable para su bienestar emocional.



4.2.3. INDICADORES

INDICADOR DE RENDIMIENTO CLAVE	T 2023/24	T 2022/23
Eficiencia y eficacia en el uso de los recursos		
Número de acciones en sensibilización y transición sostenible (eficiencia energética, hídrica, gestión de residuos, biodiversidad, movilidad sostenible, etc.).	10	10
Número de proyectos sostenibles que siguen un modelo de economía circular	3	3
Porcentaje de electricidad procedente de fuentes de energía renovable	100 %	100 %
Total anual de electricidad autoproducida procedente de fuentes renovables	44.234 kWh	46.250 kWh
Consumo anual de electricidad		
Spotify Camp Nou	6.875.753 kWh*	8.110.468 kWh
Ciudad Deportiva y Estadi Johan Cruyff	4.643.284 kWh	4.729.157 kWh
Palau Blaugrana y oficinas centrales	2.085.035 kWh	2.322.325 kWh
Oficinas Travessera	121.798 kWh	134.106 kWh
Número de fuentes de agua potable instaladas	85	85
Porcentaje de uso de aguas reutilizadas	36%	Más del 25%
Consumo total de agua potable		
Spotify Camp Nou	8.743 m ³ *	47.323 m ³
Ciudad Deportiva y Estadi Johan Cruyff	46.582 m ³	67.936 m ³
Palau Blaugrana y Oficinas Centrales	12.825 m ³	416 m ³
Otros	3.158 m ³	535 m ³
Número de puntos de recogida selectiva de residuos	2	2
Residuos gestionados	245,10 toneladas*	278,21 toneladas
Número de puntos de carga de vehículos eléctricos	13	11

* Debido a que en la temporada 2023/24 los partidos no se disputaron en el Spotify Camp Nou con motivo de las obras, los datos incluyen las instalaciones del Estadi Olímpic Lluís Companys

INDICADOR DE RENDIMIENTO CLAVE	T 2023/24	T 2022/23
Buenas prácticas en la gestión operativa interna		
Toneladas de emisiones de CO ₂ en viajes (deportes profesionales, amateurs, corporativo, socios y socias a través del Club)	N/A	N/A
Porcentaje de medios de transporte sobre el total de viajes realizados por los equipos profesionales		
Tren	17%	19%
Autobús	35%	31%
Avión	48%	50%
Número de hojas de papel corporativo impresas	45.000	46.000
Impulso de equipamientos y merchandising con criterios de sostenibilidad		
Porcentaje de equipamientos deportivos producidos con materiales reciclados	99%	95%
Porcentaje de productos (en base a la facturación) que siguen criterios de ecodiseño (uso de materiales de menor impacto, procesos productivos menos intensivos en recursos, etc.)	5%	5%
Porcentaje de productos (en base a la facturación) que utilizan materias primas que siguen criterios de ecodiseño (materias recicladas, naturales, biodegradables, etc.)	5%	5%
Número de productos reemplazados o modificados desde la creación de BLM por opciones con criterios de diseño más sostenibles sociales y ambientales	89	88
Porcentaje de productos (en base a la facturación) supervisados en base al cumplimiento normativo europeo y nacional	100%	100%
Porcentaje de empresas proveedoras (en base a la facturación) homologadas de acuerdo con la normativa europea y nacional, y adscritas al código de conducta	100%	100%
Número de colaboraciones con empresas proveedoras para mejorar el cumplimiento social y ambiental	6	5
Porcentaje de nuevas empresas proveedoras (en base a la facturación) que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales y ambientales	100%	100%
Porcentaje de empresas proveedoras (en base a la facturación) de equipamientos y merchandising de proximidad	6%	5%

INDICADOR DE RENDIMIENTO CLAVE	T 2023/24	T 2022/23
Gestión de la oferta de hospitalidad y restauración con criterios sociales y medioambientales		
Porcentaje de establecimientos de restauración y hospitalidad homologados con certificados de calidad y seguridad alimentaria	100%	100%
Porcentaje de establecimientos de restauración y hospitalidad con certificados de gestión medioambiental o de sostenibilidad	100%	100%
Porcentaje de establecimientos de restauración y hospitalidad con alternativas alimentarias para consumidores con dietas minoritarias (sin gluten, vegetarianos, veganos, etc.)	100%	100%
Porcentaje de establecimientos de restauración y hospitalidad que han avanzado hacia el uso de envases sostenibles (reciclados, biodegradables, etc.) evitando plásticos de un solo uso	100%	100%





4.3. GESTIÓN RESPONSABLE Y COLABORATIVA CON AGENTES EXTERNOS: CADENA DE VALOR

Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados



4.3.1. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL FC BARCELONA

El FC Barcelona es consciente de que su influencia se extiende más allá del deporte y de que tiene la responsabilidad de promover un comportamiento organizativo responsable. La convicción del Club para llevarlo a cabo ha impulsado el refuerzo de los criterios de sostenibilidad exigidos a sus proveedores y el cumplimiento de la normativa de la Unión Europea. De la misma manera, en la gestión de sus operaciones, el Club implementa buenas prácticas para minimizar el impacto, ya sea en las compras, la contratación de proveedores, la gestión de viajes de empresa o la logística.



4.3.2. PROYECTOS O ACTIVIDADES DESTACADAS

IMPLEMENTACIÓN DE CRITERIOS SOSTENIBLES

El 24 de julio de 2024 entró en vigor la Directiva de Diligencia Debida (CS3D) que afecta a toda la cadena de aprovisionamiento. Así, la política de compras y la gestión de la cadena de suministro se ha concretado en un renovado sistema de gestión que cubre diversos frentes: un marco uniforme de gobernanza de las decisiones de compra; la inclusión de condiciones de compra coherentes con los objetivos de reducción de la huella de carbono; un nuevo código de conducta para proveedores; y un sistema de colaboración y vigilancia de su cumplimiento que vele por el respeto a los derechos humanos y la minimización de impactos medioambientales en la cadena de suministro, teniendo también muy en cuenta la Guía que en este aspecto ha publicado el EFRAG.

En esta línea, durante la temporada 2023/24 se ha reforzado el procedimiento de homologación de los proveedores del Club, cuyo objetivo es establecer los criterios y el procedimiento a seguir para evaluar a los proveedores antes de iniciar cualquier relación comercial con la entidad. Esta homologación tiene como finalidad garantizar que los proveedores cumplen con los estándares de calidad, seguridad, ética, sostenibilidad y otros requisitos establecidos por la empresa.

De la misma manera, con el objetivo de impulsar la compra responsable, el FC Barcelona inició la construcción de las bases para definir los estándares de contratación y selección de proveedores teniendo en cuenta la Directiva de Diligencia Debida en Sostenibilidad Corporativa (CSDDD), que pretende remodelar el panorama de las empresas que operan dentro de la UE y más allá de sus fronteras. En su esencia, la CSDDD obliga a las grandes empresas a:

- Identificar, prevenir y mitigar los posibles impactos adversos sobre los derechos humanos y el medio ambiente en toda su cadena de valor, que incluye filiales, proveedores y socios intermedios.
- Instituir un proceso de diligencia debida que integre la evaluación de riesgos, los mecanismos de reclamación y la participación de las partes interesadas.
- Informar de manera pública y transparente de sus esfuerzos de diligencia debida.

GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR RESPONSABLE

El FC Barcelona cuenta con un código de conducta para empresas proveedoras, un requisito esencial para obtener la aprobación de los proveedores y mantener las relaciones comerciales. En este sentido, se establece que el FC Barcelona promoverá entre sus proveedores, contratistas y otras empresas colaboradoras el conocimiento del Código Interno de Ética y Conducta, así como la adopción de pautas de conducta coherentes con el mismo.



4.3.3. INDICADORES

INDICADOR DE RENDIMIENTO CLAVE	T 2023/24	T 2022/23
Implementación de criterios sostenibles y cadena de valor responsable		
Porcentaje de empresas proveedoras de proximidad (en base a la facturación)	58%	50%
Porcentaje de empresas proveedoras (en base a la facturación >15.000 €) homologadas de acuerdo con la normativa europea y nacional, y adscritas al código de conducta.	95%	95%
Porcentaje de nuevas empresas proveedoras (en base a la facturación) que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales y ambientales.	100%	100%

4.4. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA

Objetivos de
Desarrollo Sostenible
relacionados



4.4.1. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL FC BARCELONA

La tecnología se ha convertido en una herramienta a través de la cual adaptarnos a los nuevos escenarios, representando beneficios en los ámbitos económicos, de gobernanza, sociales y ambientales gracias a la facilitación del acceso a la información, la recogida y el análisis de datos, la oferta de productos y servicios adaptados. Contribuye al proceso de transformación de procesos y herramientas que mejoran el desarrollo de la actividad diaria de la sociedad. El Club ha focalizado sus tareas en los ámbitos siguientes:

EL ÁREA DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN DEL CLUB TIENE COMO MISIÓN PRINCIPAL EL DESARROLLO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA TRANSFORMAR Y DIGITALIZAR LAS PLATAFORMAS, LOS PROCESOS Y LAS HERRAMIENTAS





4.4.2. PROYECTOS O ACTIVIDADES DESTACADAS

GESTIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS SOCIOS Y SOCIAS Y LA AFICIÓN

La implantación del voto telemático en el marco del referéndum para la financiación del Espai Barça, el 19 de diciembre de 2021, fue el inicio del proceso de transformación digital del Club, desarrollando una estrategia de gestión del cambio dirigida a los socios y socias. Durante la temporada 2022/23 el Club continuó apostando por la innovación tecnológica y el sábado 21 de octubre de 2023 se celebró la cuarta Asamblea General Ordinaria de Socios y Socias del Barça de manera telemática.

INNOVACIÓN Y MEJORA DE LA GESTIÓN INTERNA

- Durante las temporadas 2022/23 y 2023/24, el Club siguió apostando por un plan formativo integrado por capacitaciones de base técnica y tecnológica para el personal del Club. Cabe destacar los cursos destinados a mejorar las competencias técnicas según las capacidades y funciones concretas de cada persona mediante herramientas y tecnologías de la información para la mejora de la productividad en la oficina.
- Desde la aparición de los NFT (Token No Fungible), activos digitales que re-

presentan la propiedad y autenticidad de un ítem único, el Club ha querido impulsar algunas acciones entorno a este ámbito:

- En la temporada 2022/23 el Club lanzó 2 obras de arte basadas en NFT:
- **Masterpiece #1** Johan Cruyff *"In a way, immortal"*: la primera obra de arte NFT de la historia del Club que recrea el legendario momento de Johan Cruyff en el Camp Nou cuando, el 22 de diciembre de 1973, el jugador marcó un gol espectacular contra el portero del Atlético de Madrid.
- **Masterpiece #2** Alexia Putellas *"Empowerment"*: el segundo NFT de la historia del Club, inspirado en Alexia Putellas y su histórica actuación durante la final de la UEFA Women's Champions League 2021/22, celebra el impacto de Alexia y de las mujeres en el fútbol. El comprador pudo disfrutar de tres experiencias: un Meet & Greet para conocer a Alexia, un asiento físico del antiguo Spotify Camp Nou diseñado por el artista catalán Òscar Tusquets y firmado por la jugadora, y unas botas firmadas por Alexia que utilizó en el primer partido tras volver de la lesión y que también llevó en la final de la Champions de la temporada 2021/22.



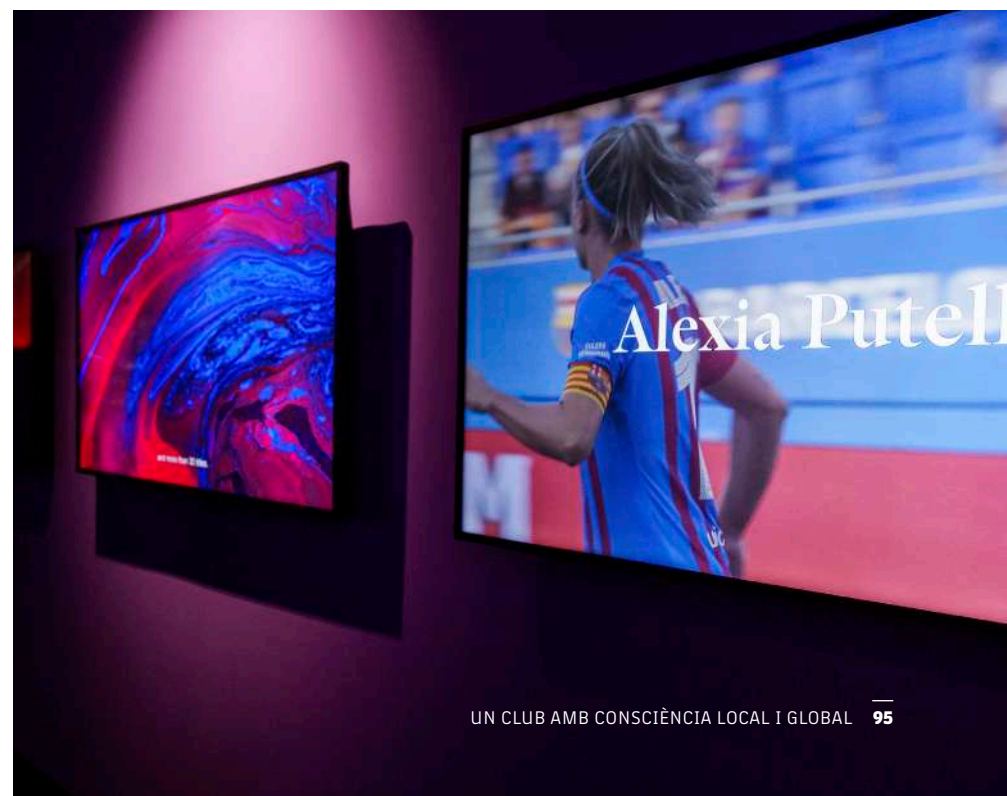
Seleccioni l'opció desitjada prement el número corresponent:

Botó 1: SÍ. Vot a favor.

Botó 2: NO. Vot en contra.

- El Club lanzó la colección Plastiks formada por 3.000 NFTs con motivos animales y con colores y materiales del Barça durante la temporada 2022/23. Había NFTs de diferentes valores económicos y aproximadamente la mitad de los ingresos han sido destinados al apoyo de asociaciones dedicadas al reciclaje de plástico en países en vías de desarrollo.
- A finales de la temporada 2022/23 el Club se unió a la plataforma de comunicación Discord, diseñada para la comunidad de jugadores y entusiastas de los videojuegos. Este lanzamiento forma parte de la propuesta del Club para la creación de contenidos digitales de entretenimiento, junto con el propósito de acercarse a nuevas audiencias y llegar a las nuevas generaciones.

- Durante la temporada 2023/24 el FC Barcelona ha continuado avanzando en su estrategia de digitalización e innovación tecnológica consolidando su presencia en el ámbito de los NFTs, las plataformas digitales y los entornos de comunidad virtual:
- En octubre de 2023 se lanzó la colección **Fantasy Football Cards** de NFTs, y esto permitió a los jugadores coleccionar e intercambiar cartas digitales de los futbolistas del Barça en la plataforma Ultimate Champions.
- Se realizaron diversas **exhibiciones de las Masterpiece** en homenaje a leyendas del Club a través de NFTs exclusivos; la Masterpiece #1 se expuso en varios museos internacionales como el MOCO Museum de Barcelona, Ámsterdam y Londres.
- El Club consolidó su presencia en la plataforma digital Discord, alcanzando 77.000 personas usuarias y situándose como el segundo club del mundo con más seguidores. Entre las actividades destacadas realizadas se encuentran entrevistas exclusivas con jugadores y jugadoras, emisiones en directo de partidos amistosos, concursos y participación de la comunidad, celebraciones de eventos especiales como Sant Jordi, etc.
- El 28 de febrero de 2024 se celebró el primer **Workshop de Barça Vision** en la Sala París del Spotify Camp Nou, representando un paso más en la transformación digital del Club y situando al Barça como referente en la innovación tecnológica aplicada al deporte y a los medios digitales.



4.4.3. INDICADORES

INDICADOR DE RENDIMIENTO CLAVE	T 2023/24	T 2022/23
Políticas vigentes en el Club en materia de IT (ciberseguridad, etc.)	18	18



4.4. BARÇA LICENSING & MERCHANDISING

Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados

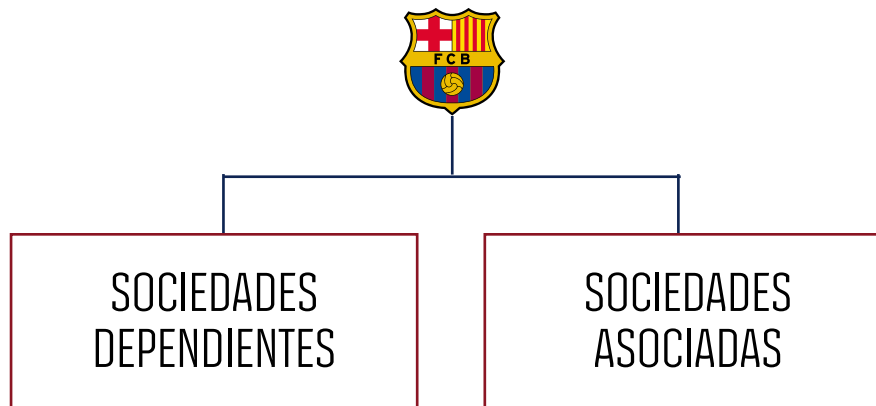


4.4.1. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE BLM

El Fútbol Club Barcelona es una asociación privada de personas físicas, sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica propia, constituida el 29 de noviembre de 1899, tal como queda establecido en sus Estatutos. Por otra parte, el Club es líder de un grupo societario compuesto por diversas sociedades participadas:

Una de las sociedades del Grupo es Barça Licensing & Merchandising, S.L.O. (BLM). Esta sociedad se constituyó el 23 de marzo de 2018 y, una vez finalizado el contrato de explotación en exclusiva que tenía otorgado hasta esa fecha el Fútbol Club Barcelona a Nike y subrogando el negocio comercial asociado.

Desde entonces, de acuerdo con el artículo 7 del Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, por el cual se aprueban las normas para la formulación de cuentas anuales consolidadas, el Club formuló por primera vez cuentas anuales consolidadas en el ejercicio social finalizado el 30 de junio de 2019, debido a la relevancia de la sociedad dependiente BLM. Hasta ese momento el Club no formulaba cuentas anuales consolidadas, al participar en sociedades dependientes que no tenían un interés significativo, individual y en conjunto, para la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del grupo societario encabezado por el Club.



4.4.2. INFORMES DE SOSTENIBILIDAD

A finales de 2018 entró en vigor la Ley 11/2018 por la cual se transponía la Directiva 2014/95 del Parlamento en relación con la divulgación de información no financiera.

Entre las novedades de esta ley cabe destacar que, en el plazo de tres años posteriores a su transposición, la ley se aplicaría a empresas con más de 250 personas trabajadoras y, en consecuencia, obligaría a presentar anualmente, con carácter obligatorio y bajo una auditoría externa, el **Estado de Información No Financiera (EINF)**.

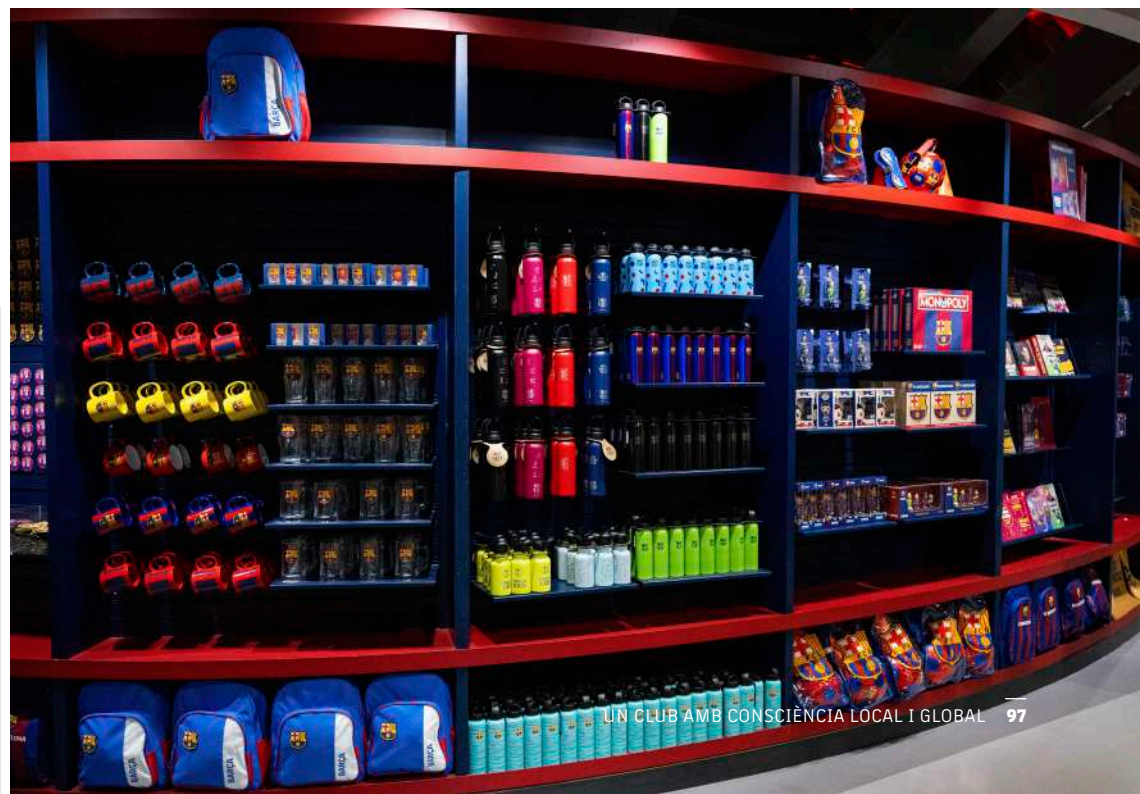
En esta línea no fue de obligado cumplimiento la elaboración del EINF por parte de la entidad, contrariamente al caso de BLM. Este informe de sostenibilidad se integra de forma obligatoria en el informe de gestión de las cuentas anuales financieras del Club y debe ser auditado por una verificadora independiente.

El Club realizó el primer EINF de BLM, la temporada 2022/23, que incluía información adicional a la solicitada por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera y siguiendo los criterios seleccionados del estándar GRI.



4.4.3. INDICADORES

INDICADOR DE RENDIMIENTO CLAVE	T 2023/24	T 2022/23
Elaboración del informe de sostenibilidad de BLM	Sí	Sí



UN CLUB CON GESTIÓN PROFESIONAL



El FC Barcelona ha mantenido y consolidado su modelo basado en la participación de la base social en la gobernanza del Club y en un firme compromiso con la ética y la responsabilidad corporativa. La continuidad de estos mecanismos de gobernanza y gestión ética, fundamentales para reforzar la cultura de integridad y transparencia que caracteriza al Club, ha contribuido a su fortalecimiento.

En el ámbito interno, el Club sigue priorizando la captación de talento y la promoción de un entorno de trabajo justo, inclusivo y colaborativo, al mismo tiempo que impulsa políticas que favorecen el desarrollo profesional de su plantilla.

5.1. GESTIÓN DE UNA GOBERNANZA ÉTICA Y TRANSPARENTE

Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados:



5.1.1. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL FC BARCELONA

El FC Barcelona continúa reforzando su compromiso con la transparencia, la gobernanza ética y la rendición de cuentas, especialmente ante el incremento de las exigencias regulatorias y sociales del sector deportivo. La proyección internacional de la marca Barça hace imprescindible mantener mecanismos rigurosos de control financiero e institucional para garantizar la estabilidad económica, impulsar

un crecimiento orgánico y evitar riesgos reputacionales.

En este sentido, el Club prioriza una gestión basada en la ética, la transparencia y la participación activa de su base social en las decisiones estratégicas, contribuyendo así a la consolidación de una entidad sostenible, estable y preparada para afrontar los retos presentes y futuros.

GESTIÓN DE UNA GOBERNANZA ÉTICA Y TRANSPARENTE

MODELO DE PROPIEDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Uno de los rasgos identificadores del FC Barcelona es su estructura de propiedad basada en los socios y socias, quienes participan en la elección del presidente y de la Junta Directiva, así como en la toma de las decisiones más relevantes del Club.

ESTABILIDAD Y CONTROL PARA LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Con el inicio del nuevo mandato de la Junta Directiva, se ha optado por una estrategia que permita recuperar la sostenibilidad económica y financiera de la Entidad.

SISTEMA DE COMPLIANCE, GESTIÓN ÉTICA Y CONTROL DE LA ANTICORRUPCIÓN

Iniciativas orientadas a reforzar e implementar medidas y controles con el fin de alcanzar un Sistema de Compliance alineado con los máximos estándares del sector.

TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN CORPORATIVA, FINANCIERA E INSTITUCIONAL

Acciones relacionadas con la actividad económica, social y ambiental de la Entidad para dar cumplimiento a la Ley 19/2014, de 29 de septiembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno.

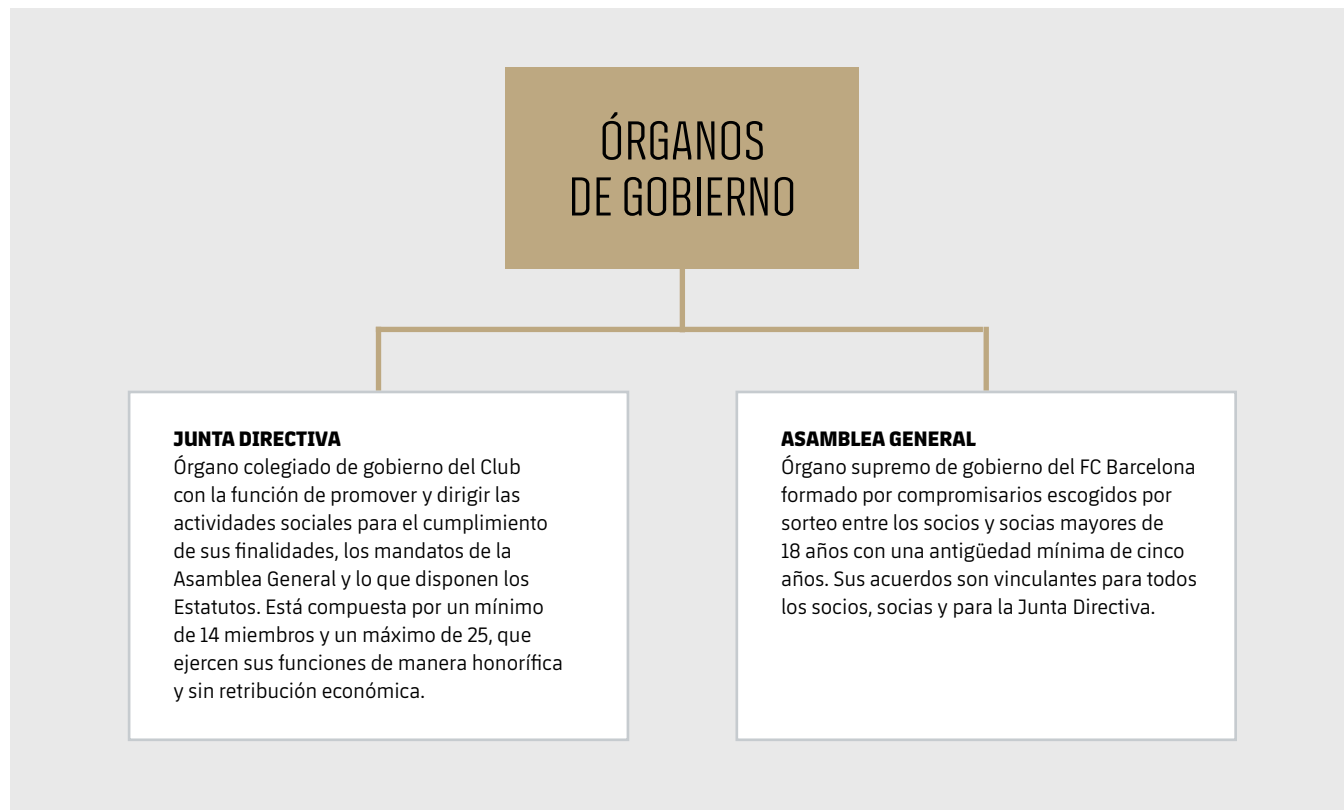
5.1.2. PROYECTOS O ACTIVIDADES DESTACADAS

MODELO DE PROPIEDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Club mantiene **una estructura de propiedad social** en la que los socios y socias ejercen su responsabilidad principal eligiendo la presidencia y la Junta Directiva cada 5 años.

Estas elecciones, realizadas bajo criterios democráticos, aseguran la participación directa en las decisiones estratégicas, económicas e institucionales del Club.

Asamblea de Compromisarios telemática en la que los miembros del Senado, los expresidentes y los miembros de las comisiones estatutarias fueron invitados presencialmente al Auditori 1899.



ÓRGANOS COLABORADORES

CONSULTIVOS

Senado: órgano colegiado y honorífico, integrado por el primer millar de socios y socias del Club. Su función es asesorar sobre las cuestiones que le someta el presidente y la Junta Directiva.

Comisión Económica: órgano colegiado integrado por seis socios o socias del Club de reconocido prestigio y experiencia en la gestión económica y de patrimonios.

Comisión de Ética y Transparencia: órgano colegiado permanente. Tiene atribuidas las funciones de tramitar aquellas consultas relacionadas con los principios éticos, los valores, la identidad y la transparencia del Club

SÍNDICO DE SOCIOS Y SOCIAS

Órgano unipersonal e independiente de la Junta Directiva. Sus funciones incluyen la elaboración y actualización de la lista de votantes del FC Barcelona, así como la asistencia, el asesoramiento y la defensa de los derechos de los socios y socias en su relación con el Club y los diferentes órganos que los representan en la actividad institucional.

PERSONAL DE ALTA DIRECCIÓN

Actúa por delegación de la Junta Directiva para colaborar en las funciones de administración y gestión del Club y para la ejecución de los acuerdos de la Junta Directiva y otros órganos colegiados con funciones delegadas de la Junta Directiva.

POTESTAD DISCIPLINARIA

Comisión de Disciplina: órgano colegiado con la función de ejercer y aplicar, por delegación de la Junta Directiva, la potestad disciplinaria que corresponde a esta.

OTRAS COMISIONES

Existen otros órganos y comisiones que forman parte de la organización del Club, sin funciones de gobierno, ni control ni gestión. Su funcionamiento y objetivos varían de unas a otras y pueden ser creadas con motivo de un acontecimiento o interés temporal.

- **Comisión de Reforma de los Estatutos:** tiene como objetivo impulsar un proceso participativo de los socios y socias para la actualización y adaptación de los Estatutos.
- **Comisión Social y de Peñas:** colaboran con la Junta Directiva y están destinadas a representar al FC Barcelona y ejercer de embajadores, si procede, en los distintos actos y actividades sociales, institucionales o deportivas que así lo requieran, y muy especialmente

en aquellos organizados por las peñas.

- **Síndico de Peñas:** muy vinculado a la anterior; tiene la responsabilidad de velar por la buena relación entre las diferentes peñas del Barça y porque se apliquen de manera honesta y eficiente los acuerdos entre peñas y Club.
- **Comisión del 125.º Aniversario:** la Junta Directiva aprobó, el 26 de abril de 2022, la creación de la comisión para el 125.º aniversario del Club, con el objetivo de articular y elaborar el marco

conceptual de la celebración de esta efeméride y definir e impulsar las acciones necesarias.

- **Comisión de la Memoria Histórica:** tiene el objetivo de recuperar, estudiar y promocionar la dimensión deportiva, social y democrática de la Entidad a través de su historia, uno de los motores del lema *Més que un club*. Está formada por representantes del Museo y del Centro de Documentación y Estudios del FC Barcelona.

Asambleas de Compromisarios	
Fecha de la Asamblea	Objetivo
9 de octubre de 2022	Aprobación de la liquidación del ejercicio de la temporada 2021/2022 y aprobación del presupuesto del ejercicio económico correspondiente a la temporada 2022/23, incluyendo la ratificación de los contratos formalizados para la cesión de los derechos audiovisuales autorizados por acuerdo de la asamblea del 16 de junio de 2022, y presentación de los miembros de la Comisión de Ética y Transparencia.
21 de octubre de 2023	Asamblea General Ordinaria en la que se aprobó la liquidación del ejercicio económico correspondiente a la temporada 2022/2023, el presupuesto del ejercicio económico correspondiente a la temporada 2023/2024, se ratificó el contrato de patrocinio con Ambilight TV y se informó sobre la situación del Espai Barça.



ESTABILIDAD Y CONTROL PARA LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Con el objetivo de alcanzar el equilibrio financiero y la sostenibilidad económica y ambiental del Club, la entidad ha adoptado diversas estrategias desde el inicio del mandato 2021/26. En este proceso también se han garantizado mecanismos para que los socios y socias puedan asegurar y ejercer un control más amplio sobre la actividad y la estabilidad financiera a largo plazo:

- **La Comisión Económica:** órgano colaborador que realiza un seguimiento de las auditorías financieras y elabora informes relativos a la situación económica del Club.
- **Mecanismos de rendición de cuentas de la gestión económica** mediante la presentación de los estados financieros, las auditorías y la liquidación del ejercicio económico anterior, junto con los presupuestos del ejercicio económico siguiente, a la Asamblea General Ordinaria para su aprobación.
- **Mecanismos de control de la gestión económica** mediante la competencia exclusiva de la Asamblea General para aprobar proyectos de duración superior a cinco años o temporadas, operaciones de financiación que superen el 10% del presupuesto anual del Club en ingresos, contratos de patrocinio y cesiones de derechos de imagen, entre otros.

SISTEMA DE COMPLIANCE, GESTIÓN ÉTICA Y CONTROL DE LA ANTICORRUPCIÓN

El FC Barcelona mantiene un firme compromiso con la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad, especialmente en el pilar de Gobernanza, cada vez más relevante dentro de los Criterios de Sostenibilidad Europeos (ESRS). En este marco, se encarga de garantizar la transparencia, la ética y el buen gobierno, así como de minimizar riesgos y asegurar el cumplimiento normativo en todas sus actividades a través de distintas acciones:

- **Canal Ético:** herramienta fundamental para la comunicación de posibles incumplimientos del Código Ético y de la normativa interna o legislativa. Este canal está disponible para personas trabajadoras, jugadores y jugadoras, socios y socias, proveedores, colaboradores y patrocinadores, y permite realizar comunicaciones de forma segura, confidencial y anónima.
- **Sesiones de formación interna y externa** para sensibilizar sobre el cumplimiento normativo y prevenir riesgos de corrupción.
- **Mapa de riesgos penales y de gobernanza:** desde la temporada 2021/22, el Club ha desarrollado un informe detallado sobre los riesgos penales y de gobernanza, implementando medidas correctoras para mitigar o

eliminar los riesgos detectados. Este análisis se ha basado en normativas como la ISO 37301 de Sistemas de Gestión de Compliance y la UNE 19601 de Compliance Penal, así como en la regulación del artículo 31 bis 5.1 del Código Penal.

- **Prevención de riesgos en el deporte para menores:** presentación de la Memoria del Sistema de Protección de la Infancia, consolidando al Club como un referente en protección infantil en el ámbito deportivo europeo. El objetivo del sistema es garantizar la protección de todos los niños, niñas y adolescentes vinculados al Club y la Fundación, previniendo violencia, acoso escolar y abuso sexual infantil.

TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN CORPORATIVA, FINANCIERA E INSTITUCIONAL

El FC Barcelona mantiene una trayectoria consolidada de transparencia en la divulgación anual de información deportiva, financiera, social y de gobernanza. Con el objetivo de reforzar esta práctica, el Club ha mejorado sus sistemas de control y ha incrementado la disponibilidad de información financiera y no financiera para adaptarse a los crecientes requisitos de transparencia y cumplimiento normativo.

En este contexto, el Club impulsó la publicación de la Memoria de Sostenibilidad de las temporadas 2020/21 y 2021/22, reafirmando así su compromiso con una gestión sostenible y responsable. Esta iniciativa se consolida con esta edición de la Memoria de Sostenibilidad, que mantiene el compromiso de transparencia del Club y refuerza su apuesta por la sostenibilidad, especialmente en el marco del nuevo Espai Barça y su impacto social y ambiental.

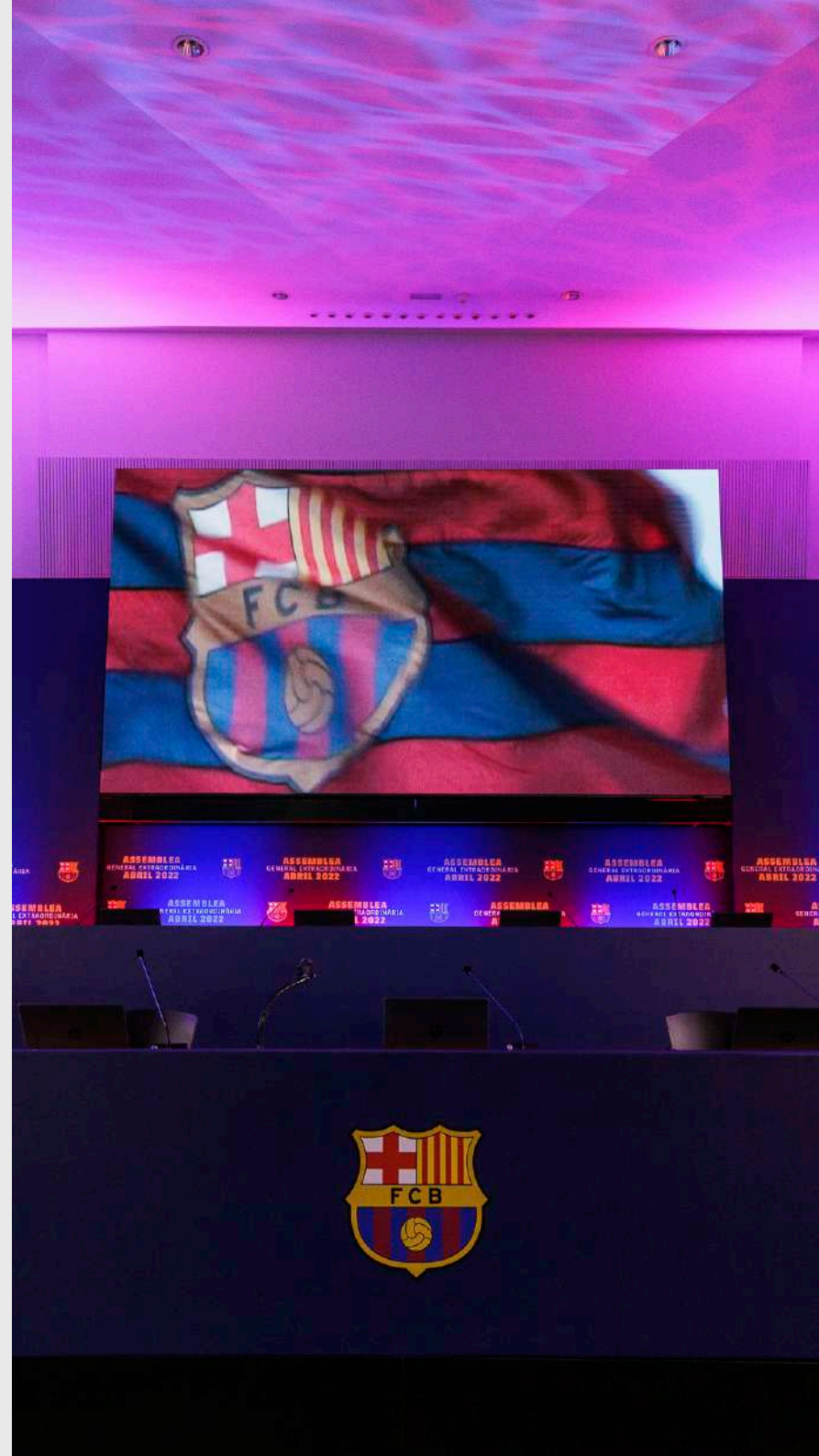
Por otra parte, el Club ha seguido trabajando en su adaptación a los estándares de mercado en materia de transparencia y gobernanza. Esto incluye la actualización y difusión de la información a través del portal Transparencia y Compliance, que garantiza el cumplimiento de la Ley 19/2014 de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno.



5.1.3. INDICADORES

INDICADOR DE RENDIMIENTO CLAVE	T 2023/24	T 2022/23
Modelo de propiedad y rendición de cuentas		
Porcentaje de participación en las elecciones o referéndums: N/A, N/A	N/A	N/A
Número de socios y socias compromisarios nombrados: 4.457, 4.457	4.457	4.457
Porcentaje medio de participación de socios y socias en la Asamblea de Compromisarios (presencial): N/A, N/A	N/A	N/A
Porcentaje medio de participación de socios y socias en la Asamblea de Compromisarios (telemática): 15%, 16,5%	15%	16,5%
Número de nuevos senadores y senadoras nombrados: 69, 91	69	91
Porcentaje de participación de socios y socias en el Senado: 21%, 12,9%	21%	12,9%
Número de intervenciones del Síndic de Socios: 4.730, 2.260	4.730	2.260
Modelo de propiedad y rendición de cuentas		
Número de quejas identificadas y resueltas por el Canal de Cumplimiento Normativo y Ético: 42, 50	42	50
Casos de discriminación y acciones correctivas en empresas: 0, 0	0	0
Número de personas trabajadoras formadas en procedimientos de integridad, compliance y ética: 552, 421	552	421
Número de sesiones formativas en temas de ética, compliance, redes sociales, comportamiento y valores deportivos dirigidas a jugadores y jugadoras en formación de La Masia: 62, 28	62	28
Número de proveedores o terceras partes investigadas para identificar riesgos reputacionales y otros impactos sociales y ambientales negativos: 915, 866	915	866
Número de incidentes de incumplimiento relativos a la información o etiquetado de productos o servicios: 0, 0	0	0
Número de reclamaciones fundamentadas sobre violaciones de la privacidad de clientes y pérdidas de datos de estos: 1, 1	1	1
Transparencia en la gestión corporativa, financiera e institucional		
Número de proveedores presentes en el apartado de transparencia en la página web del Club	90	97

* Los nuevos socios compromisarios son nombrados de forma bianual.



5.2. TALENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivos de
Desarrollo Sostenible
Relacionado



5.2.1. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL FC BARCELONA

La evolución del fútbol como deporte global ha requerido una creciente profesionalización de la gestión de los clubes, así como una captación y retención eficiente del talento para mantener un entorno competitivo. En este contexto, el FC Barcelona ha consolidado una estrategia de gestión de personas basada en la mejora continua, la formación profesional y la creación de un entorno laboral colaborativo e inclusivo.

Este enfoque ha permitido reforzar el bienestar emocional y personal de las personas trabajadoras, promoviendo una cultura de inclusión social, equidad de género y no discriminación, valores fundamentales en la identidad del FC Barcelona.

DESARROLLO DEL TALENTO PROFESIONAL DE LA ENTIDAD

Formación y desarrollo profesional

El FC Barcelona promueve la mejora continua de su personal mediante programas de formación adaptados a las necesidades estratégicas de cada área.

Selección de profesionales y promoción del talento interno

El Club aplica criterios objetivos de contratación para asegurar una selección basada en méritos y competencias laborales. Sin embargo, se prioriza la promoción interna para cargos intermedios y directivos, ofreciendo oportunidades de crecimiento dentro de la organización a través de una política interna de oferta de empleo.

En este sentido el FC Barcelona sigue los **Estándares Europeos de Sostenibilidad Sociales (ESRS)**, que definen los principales indicadores sociales a medir y reportar. Este marco se aplica según el principio de materialidad, identificando los impactos y riesgos sociales más relevantes para el Club.

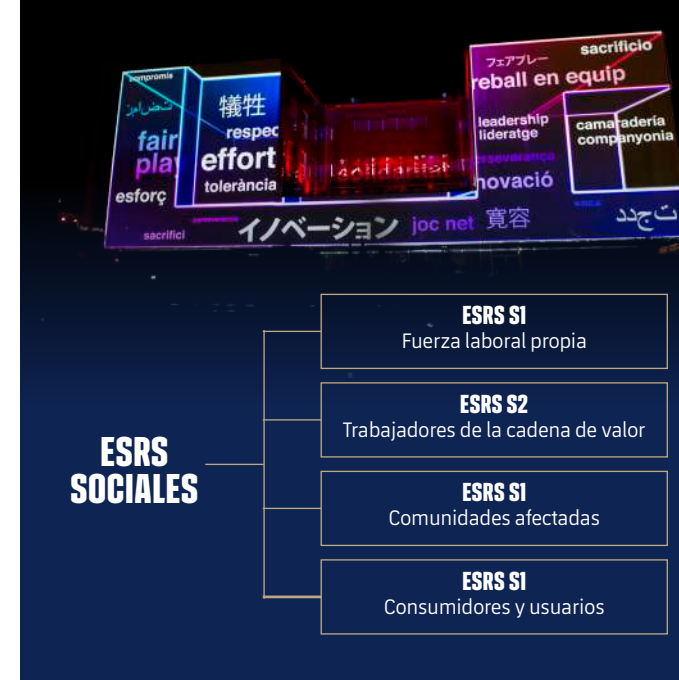
Política salarial y compensaciones

El Club dispone de un programa de compensación competitivo que incluye beneficios fiscales, retribuciones variables según los objetivos alcanzados y acreditaciones de formación reconocidas para captar y retener talento.

Según los Estándares Europeos de Sostenibilidad Social (ESRS), el Club estructura su estrategia social en cuatro ámbitos:

1. Mano de obra propia
2. Trabajadores de la cadena de valor
3. Comunidades afectadas
4. Consumidores y usuarios finales

En materia salarial, el Club tiene en cuenta el requisito de divulgación relativo a salarios adecuados de los Estándares Sociales (S1-10), garantizando que sus trabajadores reciban una retribución justa.



DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN EN EL ENTORNO LABORAL

El FC Barcelona reafirma su compromiso con la diversidad, la igualdad de género y la no discriminación, consolidando entornos laborales inclusivos y equitativos y promoviendo la diversidad cultural, funcional, generacional y de orientación sexual dentro del Club.

El III Plan de Igualdad de Mujeres y Hombres (2024-2028) está estructurado en 41 medidas organizadas en 9 ejes. El plan tiene como objetivo garantizar la igualdad de oportunidades, fomentar un entorno laboral saludable e implementar criterios de comunicación inclusiva.

GESTIÓN DEL CLIMA LABORAL INTERNO

El FC Barcelona continúa trabajando para garantizar un **entorno laboral óptimo**, reforzando la comunicación interna y promoviendo la participación de los equipos para asegurar una buena experiencia profesional dentro del Club.

SALUD Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

En lo referente a **la salud y prevención de riesgos laborales**, se mantiene el compromiso con la aplicación de políticas de prevención, formación continua y seguimiento activo de riesgos, tanto en la plantilla propia como en empresas externas proveedoras.

También continúa la disponibilidad del servicio médico interno, que ofrece una asistencia integral que favorece el bienestar del personal y de los deportistas del Club.

EL CLUB SIGUE TRABAJANDO EN EL DESARROLLO PROFESIONAL REFORZANDO EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS TRABAJADORAS

5.2.2. PROYECTOS O ACTIVIDADES DESTACADAS

DESARROLLO DEL TALENTO PROFESIONAL DE LA ENTIDAD

Formación y desarrollo profesional

Durante las temporadas 2022/23 y 2023/24, el FC Barcelona continuó aplicando el Sistema de Valoración de Rendimiento FEP (Focus en Personas), estableciendo procesos anuales de evaluación y promoviendo nuevas medidas de conciliación y flexibilidad laboral más allá del cumplimiento normativo.

En la temporada 2023/24 se reanudó el programa de formación en idiomas y competencias técnicas relacionadas con las funciones a desempeñar por el personal del Club.

Selección de profesionales y promoción del talento interno

Durante las temporadas 2022/23 y 2023/24, el Club reforzó su plan de inducción individualizado para nuevas incorporaciones, garantizando un proceso de acompañamiento estructurado que facilite la integración en la entidad.

Además, el Barça siguió impulsando programas de prácticas en colaboración con centros educativos superiores, fomentando la contratación e inserción laboral de estudiantes universitarios y de formación profesional.

Sueldos y compensaciones

El Club mantiene prestaciones sociales y beneficios laborales por el bienestar de la plantilla, incluyendo políticas de conciliación, reducciones de jornada y permisos de maternidad y paternidad.

Asimismo, continúa ofreciendo apoyo específico a trabajadores con necesidades especiales, además de bonificaciones adicionales como planes de pensiones, descuentos en escuelas deportivas y entradas para eventos deportivos.



DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN EN EL ENTORNO LABORAL

Durante las temporadas 2022/23 y 2023/24 se han seguido impulsando políticas para garantizar un entorno laboral más inclusivo y equitativo. Destacan:

III Plan de Igualdad de Mujeres y Hombres (2024-2028)

Firmado por la totalidad de la Comisión Negociadora del Club, incluye 41 medidas organizadas en 9 ejes estratégicos (en vigor entre 2024 y 2028) para consolidar la igualdad real dentro del Club. Estas medidas abordan aspectos como:

- La integración de la igualdad de género y la inclusión LGTBI en la cultura interna de la institución.
- La igualdad de oportunidades en el desarrollo profesional.
- Un entorno laboral saludable y libre de discriminación con perspectiva de género.
- El uso de comunicación inclusiva, no sexista y diversa en todas las áreas del Club.
- **Protocolos actualizados de acoso:** se actualizó el protocolo para la prevención y abordaje del acoso laboral, así como el protocolo para la prevención y abordaje del acoso sexual, por razón de sexo, orientación sexual e identidad de género, reforzando la protección y actuación ante estas situaciones.

- **Formación y sensibilización en diversidad:** mediante formaciones en diversidad y accesibilidad, y charlas sobre LGTBIfobia dirigidas al personal técnico deportivo, entre otras.

GESTIÓN DEL CLIMA LABORAL INTERNO

El Club mantiene el compromiso de fomentar un entorno de trabajo colaborativo y motivador, alineado con los valores de la institución, impulsando iniciativas para mejorar el clima laboral y reforzar la cohesión de los equipos. Esto se lleva a cabo mediante sesiones informativas para compartir proyectos estratégicos y mejorar la comunicación interna, entre otras iniciativas.

SALUD Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

El FC Barcelona realiza charlas formativas sobre salud, bienestar psicoemocional y estilos de vida saludable, impartidas por profesionales de referencia.

EL BARÇA IMPULSA
IGUALDAD, INCLUSIÓN
Y BIENESTAR CON
PROTOCOLOS,
FORMACIÓN Y POLÍTICAS
PARA UN ENTORNO
LABORAL SEGURO



5.2.3. INDICADORES

INDICADOR DE RENDIMIENTO CLAVE	T 2023/24	T 2022/23
Desarrollo del talento profesional de la Entidad		
Porcentaje de personas trabajadoras con retribución variable	100%	100%
Porcentaje de personas trabajadoras con evaluación del rendimiento laboral	100%	100%
Porcentaje de personas trabajadoras con un plan de carrera y objetivos profesionales definidos	100%	100%
Nº de horas formativas impartidas en temas de diversidad, equidad de género, no discriminación, etc. por el departamento de DEI	2	11
Número de vacantes ofrecidas en prácticas	92	33
Número de nuevas posiciones creadas	38	1
Diversidad, equidad e inclusión en el entorno laboral		
Distribución por género del personal de la plantilla corporativa (porcentaje de mujeres)	24%	23,4%
Distribución por género del personal deportivo (porcentaje de mujeres)	11,40%	9,95%
Distribución por género del Consejo de Dirección (porcentaje de mujeres)	24,4%	23,7%
Distribución por género de la Junta Directiva (porcentaje de mujeres)	5,8%	5,6%
Relación entre la compensación corporativa más alta y más baja	4,65	4,65
Ratio salarial en comparación con el salario mínimo local	1,38	1,38
Número de personas voluntarias entre el personal del FC Barcelona y la Fundación Barça	57	50
Número de horas dedicadas al voluntariado por el personal del FC Barcelona y de la Fundación Barça	3.972	3.028
Número de formaciones realizadas en materia de DEI	7	7
Porcentaje de rotación del personal corporativo	9,8%	15,5%
Número de personas trabajadoras y familiares vacunados en las instalaciones del Club	369	450
Horas de formación anual para el personal en prevención de riesgos laborales	779	428
Porcentaje de contratos con terceros o proveedores revisados (de media) para la prevención de riesgos laborales antes del evento deportivo	100%	100%
Porcentaje de personas trabajadoras cubiertas por un sistema de gestión de seguridad y salud laboral	100%	100%
Número de lesiones o bajas por accidente laboral	1	7



EDITA FC Barcelona - 2026

TEXTOS Y REALIZACIÓN FC Barcelona – Área de Sostenibilidad

DISEÑO Y MAQUETACIÓN FC Barcelona – Departamento de Comunicación

FOTOGRAFÍA @Arxiu Fotogràfic FC Barcelona:

Àlex Caparrós, Germán Parga, Marc Graupera, Miguel Ruiz,
Paco Largo, Santiago Garcés, Sara Gordon y Víctor Salgado;
©553#ELPUNT, ©Joan Vidal, ©Luna Coppola y ©Gorka Leiza



FC BARCELONA