



FC BARCELONA

PLA ESTRATÈGIC 2021-2026

Propòsit i Objectiu

PROPÒSIT I IDENTITAT

Transformar el món a través de l'esport

MÉS QUE UN CLUB

OBJECTIU ESTRATÈGIC

Impulsar el valor del Club per a que sempre sigui competitiu, lliure i independent

RELAT DE MARCA

- Territori
- Punt de vista
- Valors
- Personalitat
- Identitat
- Actius de marca

Pilars Estratègics



FC BARCELONA

Capdavanter

Líder, innovador i centrat en el fan

- Model de creixement centrat en el fan
- Excel·lència esportiva
- Nou Espai Barça

Sostenible

Nova forma de treballar, equilibrant les visions a llarg i a curt termini

- Estabilitat econòmico-financera
- Organització moderna i àgil
- Medi ambient

Social

Estructura social amb impacte a la societat

- Socis i Penyes
- Diversitat, Equitat i Inclusió
- Fundació

Iniciatives Estratègiques

Iniciatives Estratègiques

01 **Espai Barça** com a motor de transformació del Club

02 **Maximització d'ingressos** (tradicionals i noves línies de negoci)

03 **Optimització de costos i ajust del cost esportiu**

04 **Atracció i monetització d'audiències**

05 **Centre d'Excel·lència Esportiva:** base del talent esportiu

06 **Transformació digital i organitzativa** (hard i soft)

07 **Social: Portar el Club més a prop del soci**

08 **Impuls Sostenibilitat, DEI i Fundació**



FC BARCELONA

MÉS QUE UN CLUB