

MEMORIA 2024/25



FC BARCELONA



BARÇA 125



MEMÓRIA 2024/25



FC BARCELONA

01_ÁREA DEPORTIVA

6-109

02_125 ANIVERSARIO

110-121

03_INSTITUCIONAL

122-143

04_ESPAI BARÇA

144-149

05_COMERCIAL

150-165

06_SOCIAL

166-173

07_COMUNICACIÓN

174-179

08_BARÇA IDENTITY

180-187

09_SOSTENIBILIDAD

188-195

10_OTRAS ÁREAS

196-207

11_FILIALES

208-223

12_ÁREA ECONÓMICA

224

JUNTA DIRECTIVA



Joan Laporta i Estruch
Presidente



Rafael Yuste i Abel
Vicepresidente primero. Área Deportiva



Elena Fort i Cisneros
Vicepresidenta.
Área Institucional.



Antonio Escudero i Martínez
Vicepresidente.
Área Social



Josep Cubells i Ribé
Secretario. Directivo responsable
del baloncesto



*** Juli Guiu i Marquina**
Vicepresidente.
Área de Marketing



Ferran Olivé i Cànovas
Tesorero



Josep Maria Albert i Turcó
Vocal. Directivo adjunto al Consejero
Delegado



Xavier Barbany i Canaleta
Vocal. Directivo responsable
del hockey



Miquel Camps i Font
Vocal. Portavoz adjunto de la Junta
Directiva



Àlfonso Castro i Sousa
Vocal. Directivo responsable
de Seguridad



Josep Ignasi Macià i Gou
Vocal. Directivo responsable
del Área Social



Aureli Mas i Raldíris
Vocal. Directivo responsable
del fútbol sala



Xavier Puig i Hernández
Vocal. Directivo responsable
del fútbol femenino



Àngel Riudalbas i Codina
Vocal. Directivo responsable del Barça
Innovation Hub (Bihub) y asignado al
proyecto de la Superliga



Joan Solé i Sust
Vocal. Directivo responsable
del balonmano



Joan Soler i Ferré
Vocal. Directivo responsable
del fútbol formativo



Sisco Pujol i Sabaté
Vocal

* Juli Guiu i Marquina fue vicepresidente del Área de Marketing
hasta el 9 de enero de 2025.

SALUDO DEL PRESIDENTE

Estimados socios, estimadas socias,

La temporada 2024/25 que se resume en esta Memoria ha sido histórica. En nombre de la Junta Directiva que tengo el honor de presidir les quiero agradecer, de todo corazón, su barcelonismo. Porque son ustedes, socios y socias, quienes siempre han creído en este Barça que ha sido campeón de Liga, de Copa y de Supercopa, luchando contra todo y contra todos. Gracias por apoyar al equipo y por dar estabilidad institucional, factor determinante para sentirnos más fuertes aún por haber tomado decisiones encaminadas a hacer que el Barça vuelva a ser una referencia del fútbol. El barcelonismo ha recuperado la sonrisa, la alegría, el orgullo de ser del Barça. Y eso es el mejor retorno emocional posible a todos estos años de esfuerzos y sacrificios colectivos.

Quiero otorgar todo el mérito que se merece por la exitosa temporada a la dirección deportiva, con Deco al frente; a nuestro entrenador, Hansi Flick, junto con su staff técnico y equipo de preparadores y recuperadores físicos, así como al cuerpo médico, con un recuerdo especial para el doctor Carles Miñarro, que nos dejó el pasado 8 de marzo. Y todo el mérito, por supuesto, de los jugadores. Tenemos un excepcional grupo humano en el vestuario, una simbiosis perfecta entre futbolistas jóvenes —diría que muy jóvenes—, la mayoría formados en La Masia, y jugadores de gran talento y experiencia formados en otras culturas futbolísticas. Esta armonía tan bien gestionada por Hansi Flick ha dado como resultado la creación de un equipo que ya no solo nos permite soñar sino que nos hace vivir una realidad que nos ilusiona.

Más allá del triplete del primer equipo, estamos muy orgullosos del triplete Liga-Copa-Supercopa del equipo femenino; de la Liga conquistada brillantemente por el equipo Fundació Barça Genuine en la primera temporada de Sergi Panadero al frente del proyecto, con el patrocinio de la Fundació y dependiendo de los Deportes Amateur del Club. También quisiera destacar el triunfo en la UEFA Youth League de nuestro equipo juvenil dirigido magistralmente por Juliano Belletti, así como los títulos conseguidos por el equipo de balonmano y de hockey. En el caso del baloncesto y del fútbol sala, la temporada ha estado llena de infortunios en forma de graves lesiones que han impedido alcanzar los objetivos marcados.

En el ámbito económico, les presentamos unos resultados ordinarios positivos, de 2 millones de euros, lo que significa alcanzar por segundo ejercicio consecutivo el principal objetivo

económico del Club y que evidencia la progresiva recuperación económica de la institución, hecho que resulta especialmente destacable teniendo en cuenta la limitación de ingresos debido al proceso de construcción del nuevo Spotify Camp Nou. Para la temporada 2025/26 la Junta Directiva presenta un presupuesto de beneficio consolidado de 4 millones de euros después de impuestos, con el objetivo de mantener por tercera temporada consecutiva su resultado ordinario positivo. Durante la presente temporada se prevé alcanzar nuevamente récords en ingresos de patrocinio y merchandising y mejorar los ingresos gracias al regreso progresivo al Spotify Camp Nou, el sueño colectivo del barcelonismo y que es el legado que dejaremos a nuestros hijos e hijas, nietos y nietas.

La buena evolución de la economía ha quedado corroborada con el cambio de valoración de la capacidad crediticia del Club, que pasó a finales de temporada de estable a positiva según la agencia de rating Morningstar DBRS. Este cambio de tendencia está respaldado por la mejora del rendimiento financiero del Barça, junto con la expectativa de mejora gracias a los mayores ingresos por el regreso al Spotify Camp Nou así como a los controles de costes eficaces llevados a cabo por el Club y respaldados por los marcos de sostenibilidad de la UEFA y LaLiga. Estas buenas noticias no ocurren por azar sino porque hay un plan estratégico, diseñado y pensado desde el primer día, que se ha ido cumpliendo no sin sobresaltos por circunstancias adversas que hemos tenido que afrontar con altas dosis de determinación, audacia y valentía.

Pero por encima de todo, la Junta Directiva está especialmente orgullosa de haber conseguido la recuperación deportiva y económica del Barça sin haber puesto nunca en riesgo el modelo de propiedad asociativa y sin que repercutiera en el bolsillo de los socios y socias del Barça. Hemos recuperado la alegría del barcelonismo justo en un momento históricamente simbólico, el 125º aniversario del Barça, una institución que desde sus inicios está comprometida con la catalanidad, con la cultura, la lengua, en la defensa de los derechos y libertades de Catalunya y, al mismo tiempo, con una vocación abierta, global e integradora.

Muchas gracias.
Visca el Barça i visca Catalunya!



Joan Laporta

i Estruch

PRESIDENTE
DEL FC BARCELONA



ÁREA DEPORTIVA

- 8** FÚTBOL
- 32** FÚTBOL FEMENINO
- 48** BALONCESTO
- 60** BALONMANO
- 74** HOCKEY
- 84** FÚTBOL SALA
- 94** LA MASIA
- 96** DEPORTES AMATEURS

PRIMER EQUIPO



HANSI FLICK

ENTRENADOR

Hansi Flick
24/02/1965
Heidelberg
(Alemania)

EQUIPO TÉCNICO**Técnicos asistentes**

Marcus Sorg
Toni Tapalovic
Heiko Westermann
Arnau Blanco

Entrenador de porteros

José Ramón de la Fuente

Preparadores físicos

Julio Tous, Pepe Conde,
Rafa Maldonado, Germán
Fernández, Andrés Martín,
Milos Mallol

Recuperadores

Juan Carlos Pérez,
Yon Álvarez

Analistas

Stephan Nopp, Michael
Hasemann, Eloy Jordan,
Francesc Martí, Xavier
Pavo, Jordi Pons, Guillem
Escriu

EQUIPO MÉDICO**Doctores**

Ricard Pruna, Carles
Miñarro, Lucas Gómez

Fisioterapeutas

Raúl Martínez, Fernando
Galán, Pablo Merino,
Xavier López, Borja Vera,
Alejandro Kenji Fernández,

Pedro Ballesteros, J. María
Cortés

Nutricionista
Sílvia Tremoleda

AUXILIARES**Team Manager**

Carlos Naval

Delegado

Toni Alonso

Mánager de operaciones y servicios

Dani Codina

Material

Gabri Galán, Jordi Duran,
Rubén Álvarez

Oficina de Atención al Jugador

Joel González, Marc Garrell

Restauración

Sandra Espina

Seguridad

Óscar Ferreres

Relaciones internas

Francesc Orenes

↑ ALTAS

Pablo Torre (Girona FC)*
Marc Casadó (Barça B)
Eric Garcia (Girona FC)*
Ansu Fati (Brighton & Hove Albion)*

Pau Víctor (Girona FC)*
Dani Olmo (Salzburgo)
Wojciech Szczęsny
(Retirado)**

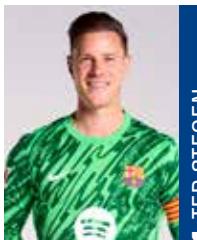
* Vuelve de cesión

** Incorporado el 2 de octubre de 2024

↓ BAJAS

João Cancelo (Al-Hilal)
João Félix (Chelsea)
Marcos Alonso (Celta)
Oriol Romeu (Girona)*
Vítor Roque (Real Betis)*
Sergi Roberto (Calcio Como)
Sergiño Dest (PSV)
Julián Araujo
(Bournemouth)
Clément Lenglet (Atlético de Madrid)*
Ilkay Gündogan
(Manchester City)

* Cesión



1 TER STEGEN



13 IÑAKI PEÑA



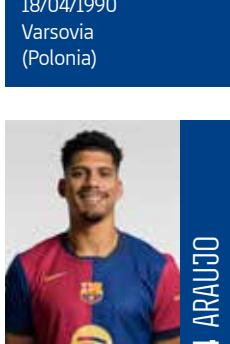
25 SZCZESNY



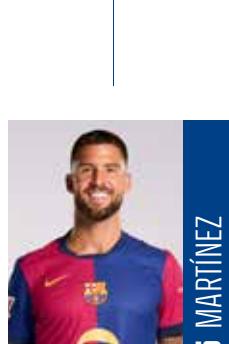
2 CUBARSI



3 BALDE



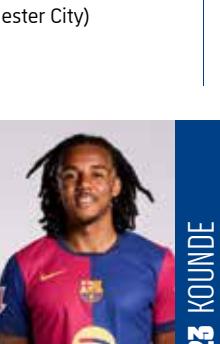
4 ARAUJO



5 MARTÍNEZ



15 CHRISTENSEN



23 KOUNDE



16 FERMÍN



17 CASADÓ



21 DE JONG



28 MARC BERNAL



7 FERRAN



9 LEWANDOWSKI



CENTROCAMPISTA
Fermín López
11/05/2003
El Campillo
(Huelva)



CENTROCAMPISTA
Marc Casadó
14/09/2003
Sant Pere de Vilamajor
(Barcelona)



CENTROCAMPISTA
Frenkie de Jong
12/05/1997
Arkel
(Países Bajos)



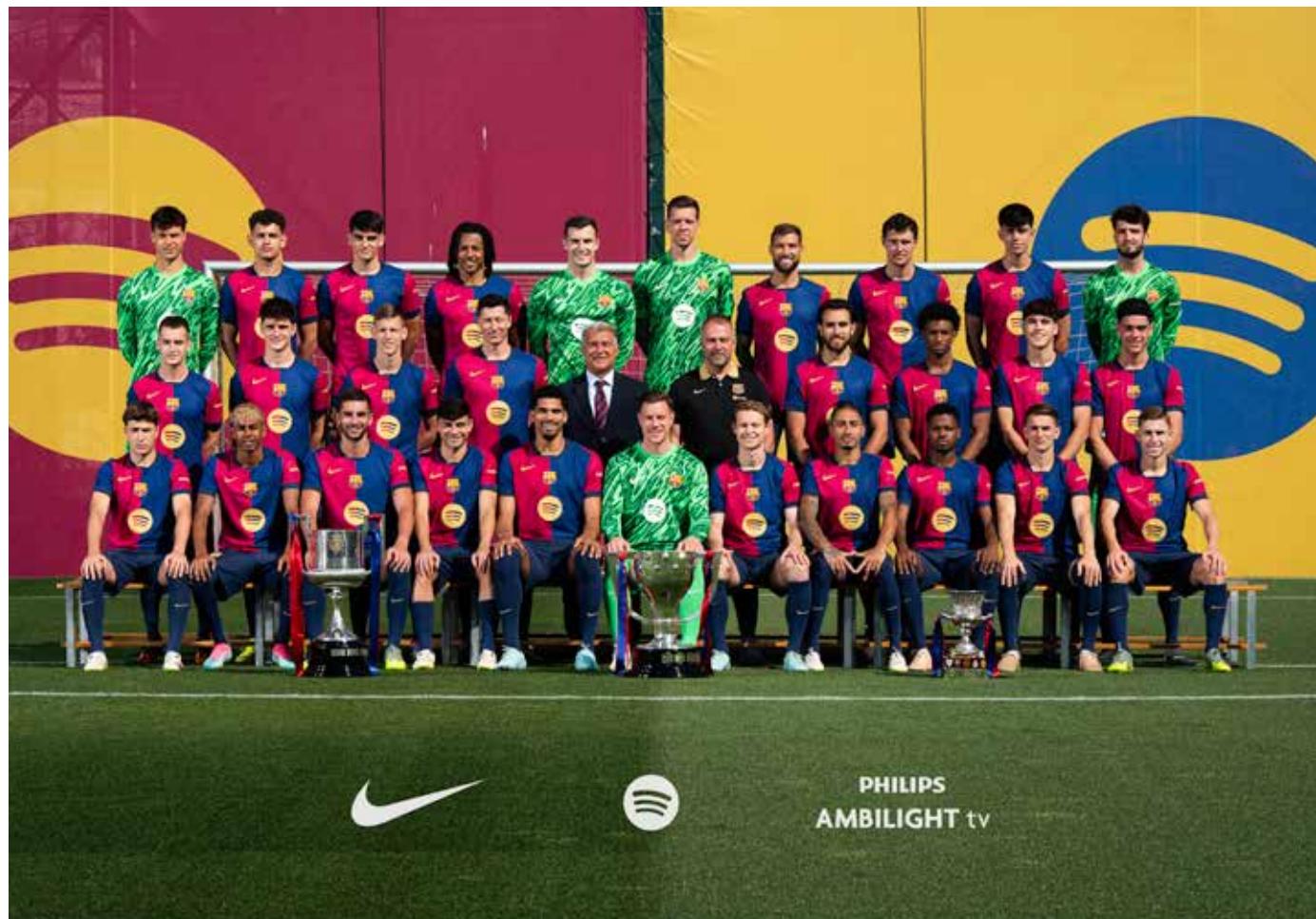
CENTROCAMPISTA
Marc Bernal
26/05/2007
Berga
(Barcelona)



DELANTERO
Ferran Torres
29/02/2000
Foios
(Valencia)



DELANTERO
Robert Lewandowski
21/08/1988
Varsovia
(Polonia)



PHILIPS
AMBILIGHT tv



24 ERIC

DEFENSA
Eric Garcia
09/01/2001
Martorell
(Barcelona)



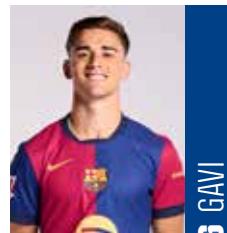
52 HÉCTOR FORT

DEFENSA
Héctor Fort
02/08/2006
Barcelona
(Barcelona)



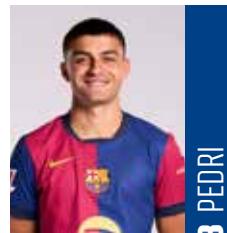
35 GERARD MARTÍN

DEFENSA
Gerard Martín
26/02/2002
Barcelona
(Barcelona)



6 GAVI

CENTROCAMPISTA
Pablo Páez Gavira
05/08/2004
Los Palacios y
Villafranca (Sevilla)



8 PEDRI



14 TORRE

CENTROCAMPISTA
Pablo Torre
03/04/2003
Santa Cruz de Bezana
(Cantabria)



10 ANSU FATI

DELANTERO
Ansu Fati
30/10/2002
Bissau
(Guinea Bissau)



11 RAPHINHA

DELANTERO
Raphael Dias
14/12/1996
Porto Alegre
(Brasil)



18 VÍCTOR

DELANTERO
Pau Víctor
26/11/2001
Sant Cugat del Vallès
(Barcelona)



19 LAMINE

DELANTERO
Lamine Yamal
13/07/2007
Mataró
(Barcelona)



20 OLMO

DELANTERO
Dani Olmo
07/05/1998
Terrassa
(Barcelona)

¡CAMPEONES PARA COMPLETAR UN MAJESTUOSO TRIPLETE ESTATAL!

En el primer año de la era Flick, el Barça ganó la Liga redondeando una temporada histórica con la consecución también de la Copa del Rey y la Supercopa de España. El equipo azulgrana realizó una trayectoria en la Liga espléndida y ganó el título de manera muy meritaria. El Barça ganó 11 de los primeros 12 partidos, en los que destacó la goleada por 0-4 en el Bernabéu. Sin embargo, una mala racha en los siguientes ocho partidos, en los cuales solo se lograron seis puntos, dejó al conjunto de Flick a siete puntos del R. Madrid. No obstante, el Barça reaccionó con una racha impresionante de triunfos al ganar 15 de los siguientes 16 partidos disputados y consiguió 46 de los 48 puntos en juego. La remontada en el campo del At. de Madrid (2-4) y otra épica remontada ante el R. Madrid en Montjuïc (4-3) dejaron la Liga al alcance. El título se ganó de manera matemática en el campo del Espanyol. Una nueva exhibición de Lamine Yamal, goleador y asistente, supuso el triunfo por 0-2 y la consecución de la 28.ª Liga en la historia del Club. El conjunto barcelonista terminó la Liga con 88 puntos, 4 más que el R. Madrid, con un balance de 28 victorias, 4 empates y 6 derrotas y con 102 goles a favor y 39 en contra.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
1	17/08/24	Valencia CF – FC Barcelona	1-2	Lewandowski (2)
2	24/08/24	FC Barcelona – Athletic Club	2-1	Lamine Yamal, Lewandowski
3	27/08/24	Rayo Vallecano – FC Barcelona	1-2	Pedri, Dani Olmo
4	31/08/24	FC Barcelona – R. Valladolid	7-0	Raphinha (3), Lewandowski, Koundé, Olmo, Ferran Torres
5	15/09/24	Girona – FC Barcelona	1-4	Lamine Yamal (2), Dani Olmo, Pedri
6	22/09/24	Villarreal – FC Barcelona	1-5	Lewandowski (2), Pablo Torre, Raphinha (2)
7	26/09/24	FC Barcelona – Getafe	1-0	Lewandowski
8	29/09/24	Osasuna – FC Barcelona	4-2	Pau Víctor, Lamine Yamal
9	06/10/24	Alavés – FC Barcelona	0-3	Lewandowski (3)
10	20/10/24	FC Barcelona – Sevilla	5-1	Lewandowski (2), Pedri, Pablo Torre (2)
11	26/10/24	R. Madrid – FC Barcelona	0-4	Lewandowski (2), Lamine Yamal, Raphinha
12	03/11/24	FC Barcelona – Espanyol	3-1	Dani Olmo (2), Raphinha
13	10/11/24	R. Sociedad – FC Barcelona	1-0	
14	23/11/24	Celta de Vigo – FC Barcelona	2-2	Raphinha, Lewandowski
15	30/11/24	FC Barcelona – Las Palmas	1-2	Raphinha
16	07/12/24	Real Betis – FC Barcelona	2-2	Lewandowski, Ferran Torres
17	15/12/24	FC Barcelona – Leganés	0-1	
18	21/12/24	FC Barcelona – Atlético de Madrid	1-2	Pedri
19	03/12/24	Mallorca – FC Barcelona	1-5	Ferran Torres, Raphinha (2), Frenkie de Jong, Pau Víctor
20	18/01/25	Getafe – FC Barcelona	1-1	Koundé
21	26/01/25	FC Barcelona – Valencia CF	7-1	De Jong, F. Torres, Raphinha, Fermín (2), Lewandowski, Tárrega (AG)
22	02/02/25	FC Barcelona – Alavés	1-0	Lewandowski
23	09/02/25	Sevilla – FC Barcelona	1-4	Lewandowski, Fermín, Raphinha, Eric García
24	17/02/25	FC Barcelona – Rayo Vallecano	1-0	Lewandowski
25	22/02/25	Las Palmas – FC Barcelona	0-2	Dani Olmo, Ferran Torres
26	02/03/25	FC Barcelona – R. Sociedad	4-0	Gerard Martín, Marc Casadó, Araujo, Lewandowski
27	28/03/25	FC Barcelona – Osasuna	3-0	Ferran Torres, Dani Olmo (p.), Lewandowski
28	16/03/25	Atlético de Madrid – FC Barcelona	2-4	Lewandowski, Ferran Torres (2), Lamine Yamal
29	30/03/25	FC Barcelona – Girona	4-1	Krejčí (p.p.), Lewandowski (2), Ferran Torres
30	06/04/25	FC Barcelona – R. Betis	1-1	Gavi
31	13/04/25	Leganés – FC Barcelona	0-1	Sáenz (p.p.)
32	19/04/25	FC Barcelona – Celta de Vigo	4-3	Ferran Torres, Dani Olmo, Raphinha (2)
33	22/04/25	FC Barcelona – Mallorca	1-0	Dani Olmo
34	03/05/25	R. Valladolid – FC Barcelona	1-2	Raphinha, Fermín
35	11/05/25	FC Barcelona – R. Madrid	4-3	Eric García, Lamine Yamal, Raphinha (2)
36	15/05/25	Espanyol – FC Barcelona	0-2	Lamine Yamal, Fermín
37	18/05/25	FC Barcelona – Villarreal	2-3	Lamine Yamal, Fermín
38	25/05/25	Athletic Club – FC Barcelona	0-3	Lewandowski (2), Olmo

GOLEADORES

27 ⚽	Lewandowski	9 ⚽	Lamine Yamal	3 ⚽	Pablo Torre
18 ⚽	Raphinha	6 ⚽	Fermín López	2 ⚽	Pau Víctor, Koundé, Frenkie de Jong, Eric García
10 ⚽	Ferran Torres, Dani Olmo	4 ⚽	Pedri	1 ⚽	Araujo, Marc Casadó, Gerard Martín, Gavi







EL BARÇA SE QUEDA A SOLO DOS MINUTOS DE LA FINAL

El equipo azulgrana estuvo a un paso de disputar la final de la Champions League, pero una cruel eliminación en semifinales le cerró el paso. El conjunto barcelonista realizó una espléndida fase de grupos en la que acabó en segunda posición con un balance de seis victorias, un empate y solo una derrota. En esta fase destacó el triunfo en Montjuïc ante el Bayern (4-1) y la épica remontada en Lisboa contra el Benfica. Precisamente, el conjunto portugués fue el rival en los octavos de final. El Barça volvió a ganar en Lisboa (0-1) y selló el pase a cuartos con otro triunfo en el Estadi Olímpic por 3-1.

El adversario en cuartos de final fue el Borussia Dortmund. En la ida, el equipo de Hansi Flick hizo un partido impecable y el 4-0 final dejaba casi sentenciada la eliminatoria. En la vuelta tocó sufrir, pero el 3-1 supuso el pase a semifinales. La ida, en Montjuïc, fue un partido de locos. El Inter de Milán se adelantó 0-2, pero una vez más el Barça reaccionó y el partido acabó con un espectacular 3-3. En la vuelta, los italianos volvieron a adelantarse 2-0, pero una extraordinaria reacción de los de Flick permitió darle la vuelta al marcador con un 2-3 favorable. Sin embargo, a falta de dos minutos para el final, el Inter marcó y forzó la prórroga, en la que los de Inzaghi hicieron el 4-3 definitivo. Pese a los intentos, el Barça no pudo empatar y se quedó a un paso de la final de Múnich.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES	GOLEADORES
Fase de grupos. 1	19/09/23	AS Mónaco – FC Barcelona	2-1	Lamine Yamal	
Fase de grupos. 2	01/10/23	FC Barcelona – BSC Young Boys	5-0	Lewandowski (2), Raphinha, Iñigo Martínez, Mohamed Ali Camara (p.p.)	
Fase de grupos. 3	24/10/23	FC Barcelona – Bayern Múnich	4-1	Raphinha (3), Lewandowski	
Fase de grupos. 4	06/11/24	Estrella Roja – FC Barcelona	2-5	Iñigo Martínez, Lewandowski (2), Raphinha, Fermín López	
Fase de grupos. 5	27/11/24	FC Barcelona – Brest	3-0	Lewandowski (2), Dani Olmo	
Fase de grupos. 6	11/12/24	Borussia Dortmund – FC Barcelona	2-3	Raphinha, Ferran Torres (2)	
Fase de grupos. 7	21/01/25	Benfica – FC Barcelona	4-5	Lewandowski (2), Raphinha (2), Eric Garcia	
Fase de grupos. 8	30/01/25	FC Barcelona – Atalanta BC	2-2	Lamine Yamal, Ronald Araujo	
Octavos de final. Ida	05/03/25	Benfica – FC Barcelona	0-1	Raphinha	
Octavos de final. Vuelta	11/03/25	FC Barcelona – Benfica	3-1	Raphinha (2), Lamine Yamal	
Cuartos de final. Ida	09/04/25	FC Barcelona – Borussia Dortmund	4-0	Raphinha, Lewandowski (2), Lamine Yamal	
Cuartos de final. Vuelta	15/04/25	Borussia Dortmund – FC Barcelona	3-1	Benebaini (p.p.)	
Semifinales. Ida	30/04/25	FC Barcelona – Inter	3-3	Lamine Yamal, Ferran Torres, Sommer (p.p.)	
Semifinales. Vuelta	06/05/25	Inter – FC Barcelona	4-3	Eric Garcia, Dani Olmo, Raphinha	

GOLEADORES

13 ⚽	Raphinha
11 ⚽	Lewandowski
5 ⚽	Lamine Yamal
3 ⚽	Ferran Torres
2 ⚽	Iñigo Martínez, Dani Olmo, Eric Garcia
1 ⚽	Fermín López, Ronald Araujo



ÉXTASIS AZULGRANA EN LA COPA DEL REY

El FC Barcelona se proclamó campeón de la Copa del Rey tras una gran trayectoria en la competición. En dieciseisavos de final, el equipo barcelonista se deshizo sin problemas del UD Barbastro por 0-4. En octavos, el Barça hizo una exhibición en Montjuïc y venció al Betis por 5-1 con goles de Gavi, Kounde, Raphinha, Ferran y Lamine Yamal. El Valencia fue el rival en los cuartos de final. El conjunto de Flick mostró su superioridad y, con un espléndido Ferran Torres, autor de un hat-trick, lo goleó por 0-5.

La ida de las semifinales contra el Atlético de Madrid fue un festival de goles y el 4-4 final dejaba todo abierto para la

vuelta, en la que otro gol de Ferran fue decisivo para llegar a la final de Sevilla.

En la final disputada en La Cartuja, el Barça se impuso al Real Madrid por 3-2. Pedri abrió el marcador con un gran gol. Aunque el conjunto madridista remontó en la segunda parte, Ferran igualó el partido con un gol en el minuto 84 tras una gran asistencia de Lamine Yamal. Y ya en la prórroga, Kounde marcó el gol de la victoria con un gran disparo desde fuera del área, que daba al Club la 32.ª Copa de su historia y el segundo título de la temporada.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Dieciseisavos	04/01/2025	UD Barbastro – FC Barcelona	0-4
Octavos	15/01/2025	FC Barcelona – Betis	5-1
Cuartos	06/02/2025	Valencia CF – FC Barcelona	0-5
Semis. Ida	25/02/2025	FC Barcelona – Atlético de Madrid	4-4
Semis. Vuelta	02/04/2025	Atlético de Madrid – FC Barcelona	0-1
Final	26/04/2025	FC Barcelona – Real Madrid	3-2

GOLEADORES

6 ⚽ Ferran Torres

2 ⚽ Lamine Yamal, Kounde, Pedri

3 ⚽ Lewandowski

1 ⚽ Pablo Torre, Eric García, Gavi, Raphinha, Fermín López, Pau Cubarsi, Iñigo Martínez.





EL BARÇA VUELVE A GANAR LA SUPERCOPA CON UNA GOLEADA PARA LA HISTORIA

El equipo barcelonista volvió a ganar brillantemente la Supercopa de España. Tras derrotar al Athletic Club en la primera semifinal con los goles de Gavi y Lamine Yamal, los azulgranas volvían a disputar la final de la competición un año más.

En una final que será recordada para siempre, el Barça se impuso con contundencia al Real Madrid con una auténtica exhibición de juego y una goleada histórica por 2-5. Aunque Mbappé adelantó al Real Madrid, la reacción azulgrana no se hizo esperar. Lamine Yamal empató el partido, y un penalti transformado por Lewandowski dio la vuelta al marcador. Raphinha, elegido MVP del partido, marcó el 1-3 y, justo antes del descanso, Balde hizo el 1-4. Al inicio de la segunda parte, de nuevo Raphinha marcó el quinto, redondeando el festival ofensivo azulgrana. A pesar de la expulsión de Szczeny y un gol de Rodrygo para los blancos, la victoria azulgrana nunca estuvo en peligro. Con este espectacular 2-5, el Barça regresó de Arabia Saudita como campeón de la Supercopa de España. Este nuevo trofeo, el 15.º de su historia, confirma al FC Barcelona como el máximo ganador en esta competición.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	08/01/2025	FC Barcelona – Athletic Club	2-0
Final	12/01/2025	Real Madrid – FC Barcelona	2-5

GOLEADORES

2 ⚽ Lamine Yamal, Raphinha

1 ⚽ Gavi, Balde, Lewandowski

EL MÓNACO DERROTA AL BARÇA Y PONE FIN A UNA RACHA VICTORIOSA EN EL GAMPER

El debut del equipo de Hansi Flick en el Estadi Olímpic se saldó con una derrota contra el AS Mónaco.

De esta forma, se puso fin a una racha de once años consecutivos de dominio culé en el Trofeo Joan Gamper. A seis días del inicio de la Liga, el conjunto monegasco, mucho más rodado, aprovechó las oportunidades y dejó al descubierto que el conjunto barcelonista aún necesitaba los últimos ajustes para poder competir al máximo nivel.

A pesar de haber realizado una brillante pretemporada, el Barça no pudo exhibir un juego fluido y no logró reaccionar ante la efectividad que mostró su rival, que aprovechó sus oportunidades y se llevó la victoria.

RESULTADO

FECHA	PARTIDO	RESULTADO
08/08/24	FC Barcelona – AS Mónaco	0-3





EXITOSA GIRA POR ESTADOS UNIDOS

El Barça culminó una gira redonda por Estados Unidos, ganando todos los partidos disputados. Cerca de 200.000 personas pudieron disfrutar en directo del nuevo proyecto azulgrana bajo el mando del recién llegado Hansi Flick. El técnico alemán aprovechó la oportunidad para experimentar con diferentes alineaciones y dar minutos a una amplia variedad de jugadores, especialmente a los jóvenes talentos de La Masia, entre ellos Marc Casadó y Pau Víctor, titulares indiscutibles que disputaron los 90 minutos de cada partido. En el primer partido contra el Manchester City, el Barça se llevó el triunfo en los penaltis tras acabar el partido con empate a dos. En otro Clásico de pretemporada, el joven Pau Víctor se convirtió en el protagonista, máximo goleador de la gira, al marcar un doblete (1-2). Para cerrar la gira, el equipo azulgrana también venció al Milan en los penaltis tras otro empate a dos, con doblete de Lewandowski. Así terminaba una gira impecable, que dejó muy buenas sensaciones para comenzar la temporada.

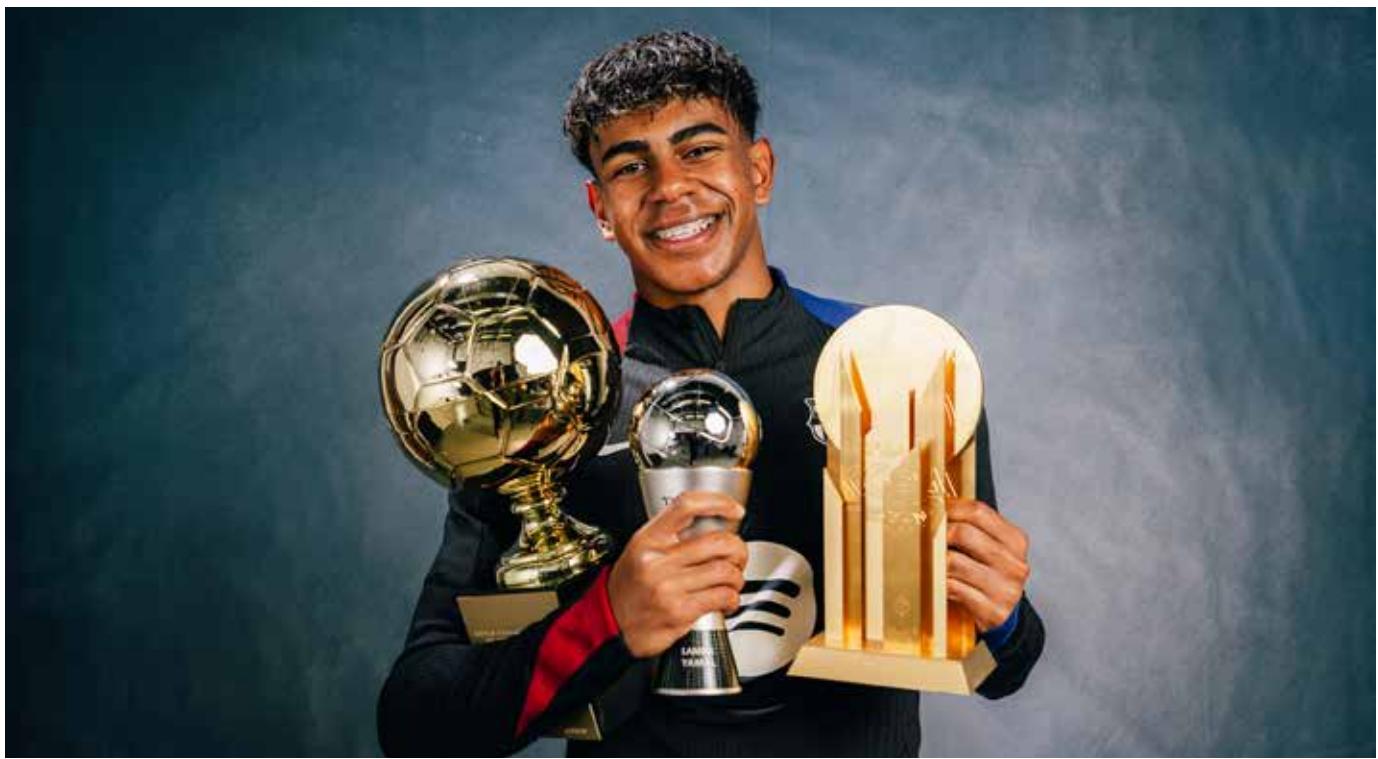
Al margen del fútbol, el presidente Joan Laporta realizó una visita institucional al Capitolio y a la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos. Laporta también se reunió con el alcalde de Nueva York, Eric Adams, con quien homenajeó al equipo del FC Barcelona que, en el año 1937, realizó una gira por América.

RESULTADOS

FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
31/07/24	FC Barcelona – Manchester City	2-2 (4-1)	Pau Víctor, Pablo Torre
04/08/24	Real Madrid – FC Barcelona	1-2	Pau Víctor (2)
07/08/24	FC Barcelona – Milan	2-2 (3-4)	Lewandowski (2)



GOLEADORES	
3 ⚽	Pau Víctor
2 ⚽	Lewandowski
1 ⚽	Pablo Torre



LAMINE YAMAL, EL MEJOR JUGADOR JOVEN DEL MUNDO

Lamine Yamal, además de contribuir con su magia en los tres títulos ganados con el FC Barcelona durante la temporada 2024/25, también consiguió varios premios individuales que certifican que es el mejor jugador joven del mundo.

El de Rocafonda ganó el Trofeo Kopa, el premio que acredita al mejor jugador del mundo menor de 21 años. Aún con 17 años, Lamine Yamal se convirtió en el ganador más joven de la historia de este trofeo y es el tercer azulgrana en ganarlo después de Pedri y Gavi.

La estrella del Barça también ganó el Golden Boy, galardón al mejor jugador sub-21 que otorga el diario italiano *Tuttosport*. Lamine Yamal se convirtió en el cuarto jugador barcelonista de la historia en recibir este premio, por detrás de Messi (2005), Pedri (2021) y Gavi (2022).

Lamine Yamal no solo siguió maravillando en el mundo del fútbol sino también en el del deporte, ya que la joven perla azulgrana fue galardonada con el Premio Laureus a la Revelación Mundial del Año.



BARÇA ATLÈTIC

Porteros: Astralaga, Kochen

Defensas: Trilli, Gerard Martín, Mbacke, Sergi Domínguez, Cortés, Anaya, Olmedo, Oduro

Centrocampistas: Pau Prim, Aleix Garrido, Rubén López, Guillermo, Darvich

Delanteros: Dani Rodríguez, Percan, Alan Godoy, Barberá, Piera, Aziz Issah, Toni Fernández, Ureña, Dacosta, Cédric

Entrenador: Albert Sánchez, Sergi Milà

Segundo entrenador: Toni Clavero, Gerard Sarrà



TEMPORADA COMPLICADA Y DESCENSO EN EL ÚLTIMO INSTANTE

El Barça Atlètic comenzó la temporada con un cambio de última hora en el banquillo, con el relevo de Rafa Márquez por Albert Sánchez, que había sido el segundo entrenador en las dos temporadas del mexicano. Con muchos cambios en la plantilla, y de nuevo con un equipo muy joven, el filial azulgrana arrancó con dificultades fuera de casa, pero con buenos resultados en el Johan Cruyff.

Una racha de siete empates consecutivos instaló al equipo en la zona baja, pero dos triunfos seguidos a domicilio reactivaron las buenas sensaciones.

Entonces llegó una racha de 12 partidos sin ganar, con cambio en el banquillo en medio. Sergi Milà, un técnico de la casa, sustituyó a Albert Sánchez. Tras unos primeros partidos sin premio, el equipo terminó la temporada con seis victorias en las últimas nueve jornadas.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
1	25/08/24	Barça Atlètic – Real Unión	1-1	Unai
2	31/08/24	FC Andorra – Barça Atlètic	2-1	Ureña
3	07/09/24	Barça Atlètic – Ourense CF	3-0	Barberá, Guillermo, Toni Fernández
4	15/09/24	Unionistas Salamanca – Barça Atlètic	2-1	Toni Fernández
5	21/09/24	Barça Atlètic – Zamora CF	1-0	Ureña
6	27/09/24	SD Tarazona – Barça Atlètic	0-0	
7	06/10/24	Sestao River – Barça Atlètic	2-2	Unai (2)
8	06/11/24	Barça Atlètic – Real Sociedad B	1-1	Unai
9	19/10/24	SD Ponferradina – Barça Atlètic	1-1	Unai
10	27/10/24	Barça Atlètic – Barakaldo CF	2-2	Cedric, Guillermo
11	02/11/24	Gimnástica Segoviana – Barça Atlètic	2-2	Cedric, Rubén López
12	10/11/24	Barça Atlètic – Lugo	1-1	Unai
13	17/11/24	SD Amorebieta – Barça Atlètic	2-1	Cedric
14	24/11/24	Barça Atlètic – Gimnàstic de Tarragona	0-2	
15	01/12/24	CD Arenteiro – Barça Atlètic	1-2	Barberá, Dani Rodríguez
16	08/12/24	Barça Atlètic – Celta Fortuna	2-2	Dani Rodríguez (2)
17	15/12/24	Osasuna Promesas – Barça Atlètic	1-2	Guillermo, Unai
18	22/12/24	Barça Atlètic – Bilbao Athletic	2-2	Aleix Garrido, Unai
19	11/01/25	Cultural Leonesa – Barça Atlètic	1-1	Unai
20	19/01/25	Barça Atlètic – SD Ponferradina	0-3	
21	25/01/25	Ourense CF – Barça Atlètic	1-1	Guillermo
22	01/02/25	Real Sociedad B – Barça Atlètic	3-0	
23	08/02/25	Barça Atlètic – Gimnástica Segoviana	2-2	Guillermo, Toni Fernández
24	15/02/25	Zamora CF – Barça Atlètic	1-0	
25	23/02/25	Barça Atlètic – CD Arenteiro	2-3	Sergi Domínguez, Godoy
26	02/03/25	Gimnàstic de Tarragona – Barça Atlètic	3-2	Toni Fernández, Óscar Sanz (p.p.)
27	09/03/25	Barça Atlètic – Osasuna Promesas	0-2	
28	15/03/25	Barça Atlètic – SD Tarazona	1-1	Toni Fernández
29	21/03/25	Bilbao Athletic – Barça Atlètic	2-2	Rubén López, Cedric
30	29/03/25	Barça Atlètic – Cultural Leonesa	2-0	Cedric, Jan Virgili
31	04/04/25	Celta Fortuna – Barça Atlètic	3-1	Cedric
32	14/04/25	Barça Atlètic – Sestao River	2-0	Aleix Garrido, Jan Virgili
33	20/04/25	Real Unión – Barça Atlètic	1-3	Toni Fernández (2), Guillermo
34	26/04/25	Barça Atlètic – SD Amorebieta	0-2	
35	04/05/25	CD Lugo – Barça Atlètic	0-4	Cedric (2), Jan Virgili (2)
36	10/05/25	Barça Atlètic – FC Andorra	1-3	Guillermo
37	17/05/25	Barakaldo CF – Barça Atlètic	1-2	Toni Fernández, Godoy
38	24/05/25	Barça – Unionistas Salamanca	2-1	Godoy, Dacosta

GOLEADORES

9 ⚽ Unai

4 ⚽ Jan Virgili

1 ⚽ Sergi Domínguez, Dacosta

8 ⚽ Cedric, Toni Fernández

3 ⚽ Dani Rodríguez, Godoy

7 ⚽ Guillermo

2 ⚽ Aleix Garrido, Ureña, Barberá, Rubén López

DERROTA EN LA COPA CATALUNYA

El conjunto azulgrana tuvo que disputar las semifinales de esta competición con un equipo condicionado por las convocatorias de los jugadores internacionales y por la proximidad del siguiente partido de Liga. Es por eso que el conjunto de Sergi Milà presentó un combinado de jugadores del filial y de los dos juveniles.

El equipo barcelonista empezó el partido muy frío y a la media hora de juego ya había encajado cuatro goles. La segunda mitad se inició con otro gol de los blanquiazules y con este 5-0 se terminó el partido.

RESULTADO

JORNADA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinales	RCD Espanyol – FC Barcelona	5-0



JUVENIL A

Porteros: Eder Aller, Áron Yaakobishvili

Defensas: Andrés Cuenca, Leonard Saca, Xavi Espart, Adrian Simon, Landry Farré, Hector Rangel, Guillerm Victor, Alexander Walton, Eman Kospo.

Centrocampistas: Marcos Parriego, Daniel Avila, Quim Junyent, Brian Fariñas, Tomas Noel Marques, Pedro Rodríguez, Ibrahim Diarra.

Delanteros: Oscar Gistau, Arnau Pradas, Juan Hernández, Hugo Alba, Daniel Ferrer, Jan Virgili.

Entrenador: Juliano Belletti

Segundo entrenador: Fran Sánchez

CLASIFICACIÓN

Campeón de la Liga de División de Honor (Grupo 3)

Campeón Copa del Rey juvenil

Campeón UEFA Youth League



JUVENIL B

Porteros: Max Bonfill, Iker Rodríguez, Gerard Sala

Defensas: Nicolas Marcipar, Lorenzo Johan Oertli, Nil Teixidor, Antonio Gomez, Jofre Torrents, Raul Chirveches, Pol Bernabeu, Madou Murcia, Alex Campos.

Centrocampistas: Adam Argemí, Marc Bernal, Pedro Fernandez, Nil Vicens, Pedro Villar.

Delanteros: Adrian Guerrero, Shane Kluivert, Carlos de Miguel Llave, Adrià Muñoz, Samakou Nomoko, Ahmed Fakhri Elmsmari.

Entrenador: Pol Planas

Segundo entrenador: Eric Campos

CLASIFICACIÓN

Campeón de la Liga Nacional Juvenil (Grupo 7)

Subcampeón del Campeonato de Catalunya



CADETE A

Porteros: Pau Espi, Juan Carlos Melgar, Gerard Valls
Defensas: Sergi Mayans, Joan Inglés, Pau Bergés, Adrián Cuadrado, Raúl Expósito, Álvaro Gómez, Baba Kourouma, Jordi Pesquer
Centrocampistas: Gorka Buil, Genís Clua, Eloi Gómez, Orian Goren, Roberto Tomás, Xavier Mirangels, Gerard Mullol, Ebrima Tunjara, Nil Vicens, Michal Žuk Jedrezejewska
Delanteros: Iu Martínez, Byron Mendoza, Alejandro Pastor, Ismael Ziani, Alieu Drammeh
Entrenador: Francesc Bosch
Segundo entrenador: Adrià Monràs



CLASIFICACIÓN

Campeón de División de Honor
 Campeón del Campeonato de Catalunya
 Finalista de la Al Abtal Cup

CADETE B

Porteros: Elyott Andreas, Pablo Peña
Defensas: Milosz Žuk, Guiu Xuclà, Pere Villacorta, José Alfredo Rodríguez, Luca Pérez, Roc Martínez, Ahmed Abarkane
Centrocampistas: Unai Balmón, Ignasi Bassas, Samuel Borniquel, Hugo Garcés, Óscar Medina, Robert Oliveras, Artem Rybak
Delanteros: Álex Arasa, Marc Armada, Alejandro Fernández, Noah García, Pau Miguel Mateos, Ruslan Mba
Entrenador: Francesc Bosch
Segundo entrenador: Adrià Monràs



CLASIFICACIÓN

Campeón de la Liga Preferente (Grupo 4)

SUB-14

Porteros: Alexander Rafael, Arnau Ribes

Defensas: Lucas Bernal, José Basagaña, Aritz Lairadod, Víctor Lao, Gerard Millán, Iker Nsang, Darwin Zamora

Centrocampistas: Dragos Bivol, Quim Cárcel, William Ferdinand, Jan Giral, Unax Hernández, Johann Leiva, Adrián Sánchez

Delanteros: Héctor Asumu, Marvin Chukwubunkem, Divine Ikenna, Mamadou Keita, Jan Rizos

Entrenador: Pere Oliver

Segundo entrenador: Enric Daví



CLASIFICACIÓN

Segundo clasificado en la Liga de División de Honor

SUB-13

Porteros: Biel Chacón, Yerai Gutiérrez, Ander Pérez

Defensas: John Adams, Pol Jou, Alan Guerra, Pol Porta, Hugo Tomás

Centrocampistas: Antonio Amaya, Yibrahan García, Agus Marçet, Eric Marín, Gerard Mateo, David Moreno, Jan Munté, Derek Puig

Delanteros: Mohamed Akhomach, Fodé Diallo, Juan Fernández, Sanna Conteh, Gerard Majoral, Álex Pliego, Adam Qaroual, Guerau Villegas

Entrenador: Jordi Poma

Segundo entrenador: Sergi Borrallo



CLASIFICACIÓN

Segundo clasificado en la Liga División de Honor
Subcampeón del Campeonato de Catalunya

SUB-12 A

Porteros: Nil Abellán, Roc Baeza, Eric Coyo

Defensas: Enric Vilaró, Jaume Casanovas, Jan Gómez, Leo Martínez, Issa Niakaté, Jesús Ruescas, Claudio Ruiz, Izan Ruiz

Centrocampistas: Guillem Balcells, Mario Franco, Julen Gallardo, Jan Moré, Roger Moreno, Franck Sánchez

Delanteros: Denys Sokolovskyi, Aran Aparicio, Oussouaby Diakhaby, Abdoulatif Djitte, Jayden Espinal, Pep Farrés

Entrenador: Juanan Gil

Segundo entrenador: Óscar Allende



CLASIFICACIÓN

Campeón de la Liga de Primera División sub-13 y ascenso a la Liga Preferente

Campeón del Campeonato de Catalunya



SUB-11 A

Porteros: Mauro Artigot, Teo Rodríguez

Defensas: Arnau Casas, Biel Chaves, Héctor Mejía, Marco Mollica

Centrocampistas: Pedro Juárez, Unai Rodríguez, Marc Ribera

Delanteros: Destiny Kosiso, Biel Ramos, Shinta Nishiyama

Entrenador: Jordi Pérez

Segundo entrenador: Albert Raluy



CLASIFICACIÓN

Campeón de la Liga Preferente Alevín sub-12 (Grupo 4)

Campeón del Campeonato de Catalunya



SUB-11 B

Porteros: Biel Casadevall, Martí Picó

Defensas: Fidae El Allouchi, Issam Laantit, Bruno Lara, Jan Veganzones

Centrocampistas: Joel Cabanes, Max Florenza, Arç Martínez, David Quintela

Delanteros: Ousmane Sylla, Denzel Winter.

Entrenador: Iban Tey

Segundo entrenador: Albert Moratalla

CLASIFICACIÓN

Campeón de la Liga Preferente Alevín sub-11 (Grupo 4)



SUB-10 A

Porteros: Cesc Coll, Lluc Morilla

Defensas: Joel Cabrera, Leo Jiménez, Marc Márquez, Aran Puig

Centrocampistas: Martí Fernández, Alder Jiménez, Sandro Liparteliani

Delanteros: Iván Cortés, Henry Yeboah

Entrenador: Pol Combellé

Segundo entrenador: Enric Monrós

CLASIFICACIÓN

Campeón de la Liga Preferente Benjamín sub-10 (Grupo 4)

Campeón del Campeonato de Catalunya



SUB-10 B

Porteros: José Enrique Esteve, Marc Moreira
Defensas: Alan Calle, Max Moreno, Daniel Ribera, Idan Scutari
Centrocampistas: Alexandre Sentís, Bruno Olmos, Evangelista Rubio, Gio Sánchez
Delanteros: Amidou Badji, Issa Fofana
Entrenador: Dani Segovia
Segundo entrenador: Eladio Gallego



CLASIFICACIÓN

Subcampeón de la Liga de Primera División Alevín sub-11 (Grupo 8)



SUB-9 A

Portero: Yago Villavicencio
Defensas: Rachid El Aydouni, Edwar Encarnación, Martí Giral, Martí Prat
Centrocampistas: Yarei Cortés, Youseff El Mir Maaroufi, Izan Rodríguez
Delanteros: Hossam Bnihich, Noah Chima Ezeagu
Entrenador: Mario Jordano
Segundo entrenador: Albert Batalla



CLASIFICACIÓN

Campeón de la Liga Preferente Benjamín sub-9 (Grupo 4)
Subcampeón del Campeonato de Catalunya



SUB-9 B

Porteros: Quim Anglada, Julen Gorriz

Defensas: Youssef El Abaa, Daniel Ezzeddine, Jan Fava, Edgar Guerri

Centrocampistas: Adonai Patilla, Gerard Pérez, Martí Sánchez

Delanteros: Daniel Makuchukwu, Abraham García

Entrenador: Albert Ametller

Segundo entrenador: Miquel Llorens

CLASIFICACIÓN

Campeón de la Liga de Primera División Benjamín sub-10
(Grupo 12)



SUB-8 A

Portero: Daniel Talavera

Defensas: Esteban Henao, Álex Merino, Alan Pi, Derrick Reyes

Centrocampistas: Noah Arechabaleta, Luca Millet, Mateo Romero

Delanteros: Adrián Martínez, Álvaro Vives

Entrenador: Àlex Fernández

Segundo entrenador: Pol Castellà

CLASIFICACIÓN

Campeón de la Liga de Primera División Benjamín sub-9
(Grupo 10)



SUB-8 B

Porteros: Simon Murciano, Xevi Papaseit

Defensas: Mamadou Diallo, Monaco López, David Portillo, Thiago Sales

Centrocampistas: Soulaiman Essalam, Eric Garcia, Thiago Martínez

Delanteros: Joaquin Casas

Entrenador: Paco Revert

Segundo entrenador: Alexandre Miguel

CLASIFICACIÓN

Cuarto clasificado de la Liga de Primera División Benjamín sub-9 (Grupo 9)



PRIMER EQUIPO

	PERE ROMEU
ENTRENADOR Pere Romeu 09/11/1993 Barcelona (Barcelona)	

EQUIPO TÉCNICO

Segundo entrenador

Rafel Navarro

Entrenador asistente

Enric Lluch

Preparadores físicos

Berta Carles,

Víctor Zamora,

Lorenzo Petroni

Lucas del Campo

Entrenador de porteras

Oriol Casares

Fisioterapeutas

Roger Gironès, Roger

Ollé, Laia Martínez

Marta Mayol

Readaptador

Dani Benito

Doctores

Xavier Yanguas

Priscilla Jarrín

Psicólogo

Marc Sellàres

Delegado

Marçal Pera

Analistas

Nacho Villamía

Jorge Gómez

Encargado de material

Rubén Jiménez

↑ ALTAS

Ellie Roebuck

Manchester City

Ewa Pajor

Wolfsburg

Kika Nazareth

Benfica

↓ BAJAS

Giulia Dragoni

As Roma**

Lucía Corrales

Sevilla FC**

Sandra Paños

Club América

Bruna Vilamala

Brighton & Hove Albion**

Mariona Caldentey

Arsenal

Lucy Bronze

Chelsea

Keira Walsh

Chelsea ***

Martina Fernández

Everton**

**Cesión

***Mercado de invierno

	1 GEMMA
PORTERA Gemma Font 23/10/1999 Tagamanent (Barcelona)	

	13 CATA COLL
PORTERA Cata Coll 23/04/2001 Pòrtol (Palma de Mallorca)	

	25 ROEBUCK
PORTERA Ellie Roebuck 23/09/1999 Sheffield (Inglaterra)	

	2 PAREDES
DEFENSA Irene Paredes 04/07/1991 Legazpi (Guipúzcoa)	

	4 MARÍA LEÓN
DEFENSA María León 13/06/1995 Zaragoza (Zaragoza)	

	5 JANA
DEFENSA Jana Fernández 18/02/2002 Sant Esteve Sesrovires (Barcelona)	

	8 MARTA
DEFENSA Marta Torrejón 27/02/1990 Mataró (Barcelona)	

	22 ONA BATLLE
DEFENSA Ona Batlle 10/06/1999 Vilassar de Mar (Barcelona)	

	23 INGEN
DEFENSA Ingrid Engen 29/04/1998 Melhus (Noruega)	

	21 KEIRA
CENTROCAMPISTA Keira Walsh 08/04/1997 Rochdale (Inglaterra)	

	25 BRUGTS
CENTROCAMPISTA Esmee Brugts 28/07/2003 Heinenoord (Países Bajos)	

	28 CAÑO
CENTROCAMPISTA Alba Caño 30/09/2003 Puiggròs (Lleida)	

	30 SCHERTENLEIB
CENTROCAMPISTA Sydney Schertenleib* 30/01/2007 Zúrich (Suiza)	

	7 PARALLUELO
DELANTERA Salma Paralluelo 13/01/2003 Zaragoza (Zaragoza)	

	9 PINA
DELANTERA Claudia Pina 12/08/2001 Montcada i Reixac (Barcelona)	



DÉCIMA LIGA AZULGRANA, SEXTA CONSECUTIVA

La hegemonía del Barça Femenino en la Liga sigue siendo una evidencia y el equipo azulgrana lideró la competición de principio a fin. El conjunto de Pere Romeu ganó los primeros 16 partidos y sufrió el primer tropiezo en el Johan Cruyff ante el Levante en la jornada 17. Aunque el conjunto barcelonista también cayó ante el R. Madrid en un partido celebrado en el Estadi Olímpic Lluís Companys, el título no se escapó. La Liga se aseguró matemáticamente en la jornada 29, cuando faltaba una jornada para finalizar el torneo. La victoria, con goleada por 0-9 ante el

Betis, supuso el décimo título de la competición para el equipo azulgrana y el sexto consecutivo.

El Barça terminó con 84 puntos, ocho más que el segundo clasificado, el R. Madrid, con un balance de 28 triunfos y dos derrotas en las 30 jornadas disputadas y con unos espectaculares 128 goles a favor y solo 16 en contra. Ewa Pajor se proclamó máxima goleadora de la Liga F con un total de 25 goles en 28 partidos y Cata Coll consiguió su primer trofeo Zamora como portera menos goleada de la Liga F con solo 11 goles encajados en 22 partidos disputados.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORAS
1	08/09/24	Deportivo Abanca - FC Barcelona	0-3	Pajor (2), Brugts
2	13/09/24	FC Barcelona - R Sociedad	3-1	Graham (2), Alexia
3	21/09/24	Sevilla FC - FC Barcelona	0-1	Aitana
4	28/09/24	FC Barcelona - Granada CF	10-1	Pajor (3), Marta Torrejón, Alexia (2), Cristina Postigo (pp), Rölfö, Graham, Aitana
5	05/10/24	Madrid CFF - FC Barcelona	1-8	Keira Walsh (2), Pajor, Vicky López, Alexia, Ingrid Engen, Ona Batlle, Jana
6	13/10/24	FC Barcelona - RCD Espanyol	7-1	Pajor (3), Alexia (2), Pina, Aitana
7	20/10/24	Levante UD - FC Barcelona	1-4	Vicky López, Kika, Pina, Paredes
8	02/11/24	FC Barcelona - SD Eibar	4-0	Alexia, Vicky López, Patri Guijarro, Ona Batlle
9	09/11/24	Atlético de Madrid - FC Barcelona	0-3	Aitana, Graham, Patri Guijarro
10	16/11/24	Real Madrid - FC Barcelona	0-4	Patri Guijarro (2), Pina, Alexia
11	24/11/24	FC Barcelona - Costa Adeje Tenerife	5-1	Paredes, Pajor, Graham, Pina, Brugts
12	07/12/24	FC Barcelona - Real Betis Femeninas	4-1	Brugts, Graham (2), Ona Batlle
13	15/12/24	Valencia CF - FC Barcelona	0-1	Rölfö
14	11/01/25	FC Barcelona - FC Levante Badalona	6-0	Vicky López, Aitana, Pajor, Rölfö, Paralluelo, Kika
15	18/01/25	Athletic Club - FC Barcelona	0-2	Alexia, Vicky López
16	05/01/25	Real Sociedad - FC Barcelona	0-6	Pajor (3), Paralluelo (2), Aitana
17	01/02/25	FC Barcelona - Levante UD	1-2	Rölfö
18	09/02/25	RCD Espanyol - FC Barcelona	0-2	Graham, Paralluelo
19	16/02/25	FC Barcelona - Madrid CFF	5-1	Mapi León, Pajor, Vicky López, Rölfö, Schertenleib
20	02/03/25	SD Eibar - FC Barcelona	1-8	Pajor, Graham, Vicky López, Patri Guijarro, Paralluelo (2), Ona Batlle, Pina
21	09/03/25	FC Barcelona - VCF Femenino	4-1	Alexia, Kika, Pajor, Aitana
22	16/03/25	Costa Adeje Tenerife - FC Barcelona	0-2	Alexia, Patri Guijarro
23	23/03/25	FC Barcelona - Real Madrid CF	1-3	Graham
24	30/03/25	Granada CF - FC Barcelona	0-2	Vicky López, Alexia
25	13/04/25	FC Barcelona - Atlético de Madrid	6-0	Patri Guijarro, Paralluelo, Graham, Brugts, Vicky López, Aitana
26	16/04/25	FC Barcelona - Sevilla FC	5-1	Pajor, Vicky López, Alba Caño, Aitana
27	27/04/25	FC Levante Badalona - FC Barcelona	0-2	Marta Torrejón, Alexia (p)
28	04/05/25	FC Barcelona - Deportivo Abanca	4-0	Pajor (2), Alexia, Aitana
29	11/05/25	Real Betis Femeninas - FC Barcelona	0-9	Pajor (2), Pina (3), Brugts, Aitana, Alexia (2)
30	18/05/25	FC Barcelona - Athletic Club	6-0	Aitana, Pajor (2), Pina (2), Brugts

GOLEADORAS

25 ⚽	Pajor	8 ⚽	Vicky López	4 ⚽	Ona Batlle
15 ⚽	Alexia	7 ⚽	Paralluelo, Patri Guijarro	3 ⚽	Kika
12 ⚽	Aitana	6 ⚽	Brugts	2 ⚽	Keira Walsh, Paredes, Marta Torrejón
11 ⚽	Graham, Pina	5 ⚽	Rölfö	1 ⚽	Ingrid Engen, Jana Fernández, Mapi León, Schertenleib, Alba Caño

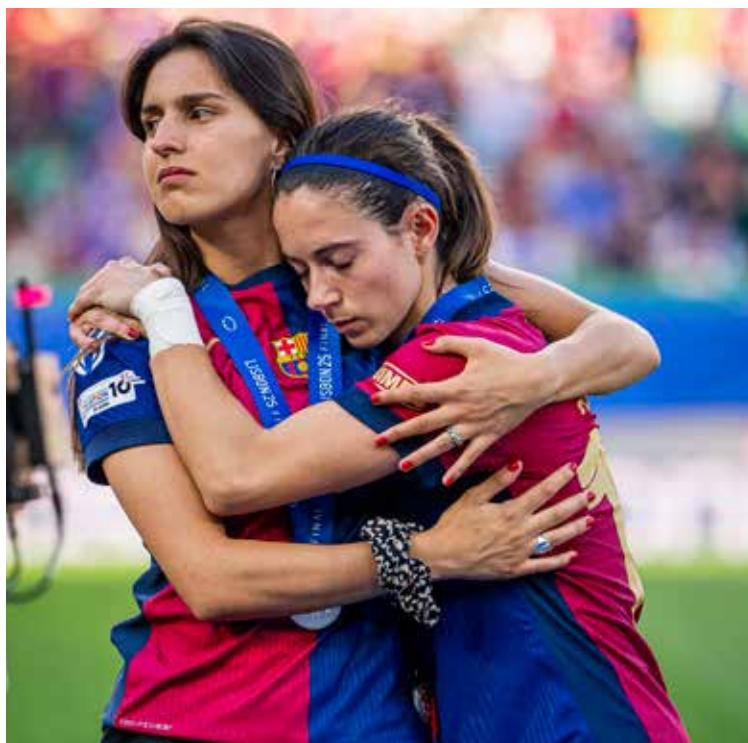


LA CUARTA CHAMPIONS TENDRÁ QUE ESPERAR

El Barça Femenino no pudo conquistar la cuarta Champions de su historia, aunque se quedó a un solo paso. El conjunto azulgrana perdió la que fue su quinta final consecutiva. En la fase de grupos, el equipo de Pere Romeu terminó en la primera posición de su grupo al ganar cinco de los seis partidos disputados. En cuartos de final, el Barça superó al Wolfsburgo alemán con un espectacular 10-2 en el global de la eliminatoria.

El rival en semifinales fue el Chelsea. El equipo barcelonista volvió a demostrar su superioridad al derrotarlo por un claro 4-1 en la ida disputada en el Johan Cruyff. En la vuelta, las culers repitieron resultado y accedieron, un año más, a la final del torneo.

Con unos 15.000 aficionados y aficionadas azulgranas en las gradas del Estadio José Alvalade de Lisboa, el Barça buscaba su tercer título europeo consecutivo en una final inédita ante el Arsenal. En un partido muy igualado y sin ocasiones claras, un solitario gol de Blackstenius en el minuto 75 decidió la final y dejó sin premio a las de Pere Romeu, tras una gran competición que se quedó sin la guinda final.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORAS
Fase de grupos 1	09/10/24	Manchester City – FC Barcelona	2-0	
Fase de grupos 2	16/10/24	FC Barcelona – Hammarby IF	9-0	Graham (2), Pina (2), Alexia, Mapi, Ewa, Brugts, Rolfo
Fase de grupos 3	12/11/24	FC Barcelona – SKN St. Pölten	7-0	Ewa, Kika, Aitana, Keira Walsh, Pina (2), Graham Hansen
Fase de grupos 4	21/11/24	SKN St. Pölten - FC Barcelona	1-4	Kika (2), Vicky López, Alexia
Fase de grupos 5	12/12/24	Hammarby IF – FC Barcelona	0-3	Ewa Pajor (2), Aitana
Fase de grupos 6	18/12/24	FC Barcelona – Manchester City	3-0	Pina, Aitana, Alexia
Cuartos de final. Ida	19/03/24	VfL Wolfsburg – FC Barcelona	1-4	Dijkstra (p.p), Paredes, Paralluelo, Schertenleib
Cuartos de final. Vuelta	27/03/24	FC Barcelona – VfL Wolfsburg	6-1	Paralluelo (2), Brugts, Claudia Pina (2), Mapi
Semifinales Ida	20/04/25	FC Barcelona - Chelsea	4-1	Ewa Pajor, Pina (2), Paredes
Semifinales Vuelta	27/04/25	Chelsea - FC Barcelona	1-4	Aitana Bonmatí, Ewa Pajor, Pina, Paralluelo
Final	24/05/24	Arsenal – FC Barcelona	1-0	

GOLEADORAS

10 ⚽	Pina	4 ⚽	Aitana Bonmatí, Salma Paralluelo	2 ⚽	Mapi, Esmee Brugts, Irene Paredes
6 ⚽	Ewa Pajor	3 ⚽	Graham Hansen, Kika Nazareth, Alexia	1 ⚽	Keira Walsh, Rolfo, Vicky López, Schertenleib



UN DOBLETE DE PINA DA LA UNDÉCIMA COPA DE LA REINA

El equipo femenino revalidó la Copa de la Reina y de esta manera volvió a lograr el pleno de títulos en las competiciones domésticas, tras los triunfos en la Supercopa de España y en la Liga. Después de superar con mucha solvencia la eliminatoria de octavos, el Barça accedió a semifinales al ganar por la mínima al Madrid CFF a domicilio. En una ronda y a doble partido, el conjunto barcelonista dejó sentenciada la semifinal en la ida con una espectacular goleada en el campo del R. Madrid por 0-5. En la vuelta, el equipo de Romeu volvió a ganar a las madrileñas por 3-1.

El rival en la final, disputada en Huesca, fue el Atlético de Madrid. El dominio azulgrana fue absoluto desde el inicio, pero se encontró con un equipo atrincherado en su campo y, prácticamente, en su área. La insistencia culé tuvo su premio con un gol de Pina en el minuto 24 y, ya en la segunda parte, otro gol de Pina supuso el 2-0 final y el undécimo título en esta competición.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORAS
Octavos de final	21/12/24	Costa Adeje Tenerife – FC Barcelona	2-6	Paredes, Pajor [3], Alexia [2]
Cuartos de final	12/02/25	Madrid CFF – FC Barcelona	1-2	Pajor, Marta Torrejón
Semifinal. Ida	06/03/25	Real Madrid CF – FC Barcelona	0-5	Paralluelo [2], Pajor [3]
Semifinal. Vuelta	12/03/25	FC Barcelona – Real Madrid CF	3-1	Patri Guijarro, Pajor [2]
Final	07/06/25	FC Barcelona - Atlético de Madrid	2-0	Pina [2]

GOLEADORAS

- 9 ⚽ Pajor
- 2 ⚽ Pina, Alexia, Paralluelo
- 1 ⚽ Paredes, Marta Torrejón, Patri Guijarro



EL BARÇA LEVANTA LA QUINTA SUPERCOPA CON UNA 'MANITA' AL REAL MADRID

El FC Barcelona sumó su quinta Supercopa de España dejando patente, una vez más, una clara superioridad frente a sus rivales. El camino hacia el título arrancó con una sólida victoria en semifinales contra el Atlético de Madrid (3-0), con un doblete de Claudia Pina y un gol de Graham Hansen.

La final, disputada en Butarque, fue una auténtica exhibición ofensiva ante el Real Madrid. Con un contundente 5-0, las azulgranas reafirmaron su dominio y prolongaron el pleno de victorias en los Clásicos (16 de 16). Desde el inicio, el conjunto barcelonista dominó a un rival que no inquietó la portería de Cata

Coll. Un doblete de Ewa Pajor y un gol de Graham Hansen dejaron prácticamente sentenciado el partido con el 3-0 al descanso. Un golazo de Patri Guijarro y otro de Alexia en los minutos finales certificaron la 'manita' que coronó al Barça una vez más.

Con este triunfo, Pere Romeu conquistó su primer título al frente del banquillo culé y el Barça ganó este torneo por cuarta vez consecutiva.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORAS
Semifinal	22/01/2025	FC Barcelona – Atlético de Madrid	3-0	Pina (2), Graham Hansen
Final	26/01/2025	FC Barcelona – Real Madrid	5-0	Hansen, Ewa Pajor (2), Patri Guijarro, Alexia





EL GAMPER ES AZULGRANA POR CUARTO AÑO CONSECUTIVO

Con un récord de asistencia de espectadores en el Estadio Johan Cruyff, con más de 5.500 barcelonistas en las gradas, el FC Barcelona ganó, una vez más, el Trofeo Joan Gamper al derrotar al AC Milan por 2-0.

El equipo azulgrana dominó el partido desde el inicio y, en el minuto 17, un pase filtrado de Graham encontró la cabeza de Ewa

Pajor, que, con un salto impecable, batió la portería italiana. A pesar de las numerosas ocasiones de gol por parte del conjunto de Romeu, el marcador no se amplió hasta los minutos finales del partido. Un golazo antológico de Alexia Putellas supuso el 2-0 definitivo en un encuentro en el que la polaca Pajor fue designada MVP.

RESULTADO

FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORAS
23/08/24	FC Barcelona - AC Milan	2-0	Pajor, Alexia



INVICTAS EN PRETEMPORADA

El Barça Femenino comenzó la pretemporada 2024/25 con una racha imbatible, arrasando en todos sus partidos amistosos de verano. La goleada inicial por 1-5 al Hoffenheim en el Rhein Neckar Arena marcó el tono de una pretemporada dominada de principio a fin. Solo una semana después, las de Pere Romeu demostraron una superioridad abrumadora con otra victoria por 5-0 contra el Montpellier Féminines.

Finalmente, el equipo femenino volvió a realizar una gira por Estados Unidos: primero en San José (California) para enfrentarse al Bay FC (2-5), y, después, en Dallas (Texas), donde derrotó al Dallas Trinity FC (0-6). Dos espectaculares victorias para cerrar una pretemporada perfecta.

RESULTADO

FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORAS
10/08/24	TSG 1899 Hoffenheim Ladies – FC Barcelona	2-0	Pajor, Pina, Engen, Walsh, Bruna
17/08/24	FC Barcelona – Montpellier Féminines	5-0	Brugts, Rolfö, Bruna, Pajor (2)
28/08/24	Bay FC – FC Barcelona	2-5	Kika, Patri (2), Mapi, Pina
31/08/24	Dallas Trinity FC – FC Barcelona	0-6	Pina (3), Kika, Patri, Szymczak

GOLEADORAS

5 ⚽ Claudia Pina

2 ⚽ Kika

3 ⚽ Pajor, Patri

1 ⚽ Engen, Walsh, Bruna, Brugts, Fridolina Rolfö, Mapi, Szymczak





AITANA SE CONSOLIDA COMO LA MEJOR JUGADORA DEL MUNDO

La azulgrana Aitana Bonmatí volvió a ganar el Balón de Oro, revalidando el trofeo que la acredita como la mejor jugadora del mundo. De este modo, ya son cuatro años consecutivos en los que la mejor jugadora del mundo pertenece al FC Barcelona: en 2021 y 2022 (Alexia) y en 2023 y 2024 (Aitana).

Además, la jugadora azulgrana fue reconocida, por segundo año consecutivo, con el premio The Best de la FIFA a la mejor jugadora del año, consolidando así su condición como una de las

futbolistas más influyentes a escala mundial. Con este galardón, el FC Barcelona también consolida su dominio en los premios The Best de la FIFA en categoría femenina, ya que, desde 2021, lo han ganado Alexia y Aitana dos veces cada una.

Finalmente, Aitana ganó el premio Golden Woman a la mejor jugadora europea mayor de 21 años, otorgado por el diario italiano *Tuttosport*, que también concedió el premio Golden Girl, dedicado a la mejor jugadora sub-21, la azulgrana Vicky López.



FEMENINO B

Porteras: Meri Muñoz, Meritxell Font

Defensas: Judit Pujols, Adri Ranera, Emilia Szymczak, Aicha Camara, Maria Llorella

Centrocampistas: Alba Caño, Noah Bezis, Lorena Cubo, Ainoa Gómez, Sydney Schertenleib

Delanteras: Ona Baradad, Martine Fenger, Cèlia Segura, Laia Martret, Onyeka Gamero, Nina Pou, Natàlia Escot

Entrenador: Òscar Belis

Segundo entrenador: Pol Grau



CLASIFICACIÓN

Octava posición en la Primera Federación



FEMENINO C

Porteras: Laia Oller Ramos, Rocío Romano

Defensas: Laura Martín, Iara Soares Martins, Emma Gálvez, Daniela Martínez, María Torres, Èlia Garrigós, Noa Jiménez, Carlota Martins

Centrocampistas: Clara Casajuana, Nerea Sandoval, Lara Suárez, Montserrat Alabart, Bea Pérez, Martina Romero, Weronika Arisniewich, Rosalia Domínguez, Anna Quer

Delanteras: Anna Quer, Dana Yazbeck, Kautar Azraf, Noa Ortega, Gadea Blanco, Laia Guerrero, Lua Arufe

Entrenador: Iván Molpeceres

Segundo entrenador: Adrián Lamas



CLASIFICACIÓN

Campeonas de Liga y ascenso a 3.ª RFEF

JUVENIL

Porteras: Ariadna Ayats, Clara Raspall, Martina Palau, Carmen O'dea

Defensas: Cristina López, Júlia Pastor, Abril Rius, Charlotta Dagny, Jana Muro, Georgina Morante, Nayara Núñez, Lucía Grau

Centrocampistas: Mariona Señé, Noa Benito, Daniela López, Elena Vizuete, Laia Cabetas, Avril Serrano

Delanteras: Paula Domínguez, Bruna Quintana, Aissatou Traoré, María Rius, Ivet Franch, Lídia Gibert, Paula Jiménez

Entrenador: Pablo Tramullas

Segundo entrenador: Marc Sayago



CLASIFICACIÓN

Campeonas de Liga y de la Copa Catalunya

SUB-14

Porteras: Laia Gurrea, Julia Traus

Defensas: Clàudia Lozano, Lucía Carrillo, Carla Garrido, Nerea López, Júlia González, Alba Cepeda, Leyre Leiva

Centrocampistas: Abril Pérez, Xènia Carceller, Nadine Mohedano, Jana Bagur, Clàudia Reig, Noa Castillo

Delanteras: Sara Muñoz, Carla Casadevall, Irene Mosquera, Mayssa Baha, Carla Bigas, Susana Gómez

Entrenador: Marc Almirall

Segundo entrenador: Víctor Vilajosana



CLASIFICACIÓN

3.º clasificado en la Primera División sub-14 (Liga masculina)



SUB-15

Porteras: Alexia López, Marta García, Ainhoa Corral

Defensas: Carlota Fornols, Lucía Fuentes, Clara Pellicer, Aina Tamayo, Laia Cendrero, Marta Roquer

Centrocampistas: Aina Serrano, Martina Irutia, Irene Martínez, Ainoa Orgaz, Èlia Pujol, Abril Ruiz, Aum Forcada

Delanteras: Júlia Alcober, Arlette Maldonado, Mia Puig, Lola Llopis, Gal·la Vilajosana, Lucía Cobano, Valentina Salamanca

Entrenador: Jesús López

Segundo entrenador: Pol Masats



CLASIFICACIÓN

4.º clasificado en la Primera División sub-13 (Liga masculina)



SUB-12

Porteras: Júlia Elias, Yaiza Albbancher

Defensas: Amina Traoré, Joana Garcia, Vinyet Ayats

Centrocampistas: Olivia Parareda, Daniela Navarro, Kloe Rubio, Júlia Reixach

Delanteras: Elna Tomas, Pipper Hodson, Paula Meral

Entrenador: Pablo Álvarez

Segundo entrenador: Marc Quer



CLASIFICACIÓN

2.º clasificado en la Segunda División sub-12 (Liga masculina) y ascenso a Primera

SUB-11

Porteras: Helena Naranjo, Maria Miquel

Defensas: Irene Miquel, Mar Boada, Laia Abelarias, Laila Nogueras, Coral Garcia, Laia Camprubí

Centrocampistas: Daniela Alcaide, Valentina Garcia, Maria Alarcón, Berta Listán

Delanteras: Ivet Castellví Prat, Mariona Cepero

Entrenadora: Elisabeth Romero

Segundo entrenador: Carles Ucles



CLASIFICACIÓN

5.º clasificado en la Segunda División sub-11 (Liga masculina) y finalista de la promoción de ascenso a Primera

PRIMER EQUIPO



EQUIP TÉCNICO

Entrenadores ayudantes
Òscar Orellana,
Víctor Sada, Xavi Beltran,
Rafa Martínez
Delegado
Xavier Montolio
Doctores
Jordi Puigdellívol,
Dani Florit, Ignasi Moix
Preparadores físicos
Franc Garcia
Carles Pintado
Fisioterapeutas
David Urbano, Carles
Martín, Agustín Morales
Readaptador
Aitor Piedra
Encargado de material
Dani Vázquez

↑ ALTAS

Justin Anderson
Valencia Basket
Juan Núñez
Ratiopharm Ulm
Dame Sarr
Barça Atlètic
Kevin Punter
Partizan
Chimezie Metu
Detroit Pistons
Youssoupha Fall
ASVEL Lyon-Villeurbanne
Raul Neto*
Esporte Clube Pinheiros

↓ BAJAS

Oscar da Silva
Bayern
Oriol Paulí
Hiopos Lleida
Ricky Rubio
Nikola Kalinic
Estrella Roja
James Nnaji
Bàsquet Girona /
Merkezefendi Belediyesi Denizli
Basket
Michael Caceido
Hiopos Lleida
Raul Neto*
Dame Sarr**

*Incorporado el
24/11/2024

*Baja el 02/01/2025

**Baja el 17/04/2025



13 SATORANSKY



17 JUAN NÚÑEZ



20 LAPROVITOLA



23 NETO



0 PUNTER



10 METU



22 PARKER



6 VESELY



14 HERNANGÓMEZ



19 FALL



2 DAME SARR

ESCOLTA
Dame Sarr
04/06/2006
Treviso
(Italia)



8 BRIZUELA

ESCOLTA
Darío Brizuela
08/11/1994
Donostia
(País Vasco)



1 ANDERSON

ALA
Justin Anderson
19/11/1993
Virgínia
(EE. UU.)



21 ABRINES

ALA
Àlex Abrines
01/08/1993
Palma de Mallorca
(Islas baleares)



44 PARRA

ALA
Joel Parra
04/04/2000
Barcelona
(Barcelona)



CRUEL ELIMINACIÓN EN LOS CUARTOS DE FINAL DE LA LIGA ACB

El Barça no pudo pasar de los cuartos de final de la Liga ACB. El equipo de Peñarroya estuvo condicionado todo el año por las lesiones de larga duración de Laprovittola, Núñez, Metu y Vesely, además de la marcha del joven Sarr. Este hecho supuso una fase regular irregular en la que se terminó en la quinta posición, con un balance de 21 victorias y 13 derrotas.

El Unicaja fue el rival en los cuartos de final con el factor cancha en contra y con el lastre de jugar con solo 9 jugadores senior en la plantilla. Tras un gran primer partido en Málaga en el que el Barça ganó en la prórroga, el conjunto barcelonista no aprovechó el partido de desempate en el Palau y se lo jugó todo en el tercer y definitivo encuentro. El Barça hizo un gran partido, con un extraordinario Punter, autor de 37 puntos, y llegó a los últimos minutos con una ventaja de 10 puntos en el marcador. Sin embargo, los malagueños remontaron y forzaron la prórroga. En esos cinco minutos añadidos, pese a luchar hasta el final, el Barça acabó cayendo por solo dos puntos y se despidió de la temporada.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	29/09/24	Barça - Covirán Granada	91-65
2	06/10/24	Hiopos Lleida - Barça	74-78
3	13/10/24	La Laguna Tenerife - Barça	91-95
4	20/10/24	Barça - Baskonia	89-93
5	27/10/24	Unicaja - Barça	103-96
6	03/11/24	Barça - Leyma Coruña	106-80
7	10/11/24	Río Breogán- Barça	77-70
8	17/11/24	Barça - Valencia Basket	102-99
9	01/12/24	BAXI Manresa - Barça	85-72
10	08/12/24	Barça - UCAM Murcia	86-79
11	15/12/24	Casademont Zaragoza - Barça	108-95
12	22/12/24	Barça - MoraBanc Andorra	105-79
13	29/12/24	Real Madrid - Barça	73-71
14	05/01/25	Barça - Joventut Badalona	90-91
15	07/01/25	Bàsquet Girona - Barça	91-90
16	12/01/25	Dreamland Gran Canaria- Barça	74-77
17	19/01/25	Barça - Surne Bilbao Basket	97-84
18	26/01/25	UCAM Murcia - Barça	90-95
19	02/02/25	Barça - BAXI Manresa	61-94
20	09/02/25	Valencia Basket - Barça	86-100
21	02/03/25	Barça - Río Breogán	102-79
22	09/03/25	Barça - La Laguna Tenerife	92-95
23	16/03/25	MoraBanc Andorra - Barça	91-113
24	23/03/25	Barça - Casademont Zaragoza	97-95
25	30/03/25	Joventut Badalona - Barça	86-93
26	06/04/25	Barça - Real Madrid	89-91
27	13/04/25	Covirán Granada - Barça	86-93
28	20/04/25	Barça - Dreamland Gran Canaria	104-90
29	27/04/25	Barça - Unicaja	83-81
30	08/05/25	Leyma Coruña - Barça	93-92
31	11/05/25	Barça - Hipos Lleida	98-72
32	18/05/25	Baskonia - Barça	110-98
33	25/05/25	Barça - Bàsquet Girona	97-74
34	30/05/25	Surne Bilbao Basket - Barça	68-85
PLAY-OFF			
Cuartos de final 1.º partido	03/06/25	Unicaja - Barça	97-101
Cuartos de final 2.º partido	06/06/25	Barça - Unicaja	59-81
Cuartos de final 3.º partido	08/06/25	Unicaja - Barça	97-95

SE ESCAPA LA FINAL FOUR EN EL ÚLTIMO SUSPIRO

El Barça no pudo acceder a la Final Four tras quedar eliminado en los cuartos de final. A pesar del obstáculo de sufrir diversas lesiones de larga duración, el equipo de Joan Peñarroya dio la cara y acabó la fase regular en una meritaria quinta posición, con un balance de 20 victorias y 14 derrotas. En los play-offs, con el factor pista en contra, el rival fue el AS Mónaco. Los dos primeros partidos se saldaron con sendas victorias del equipo monegasco. Tanmateix, y pese a estar contra las cuerdas, el Barça reaccionó de manera espléndida y ganó los dos partidos siguientes disputados en el Palau Blaugrana. El quinto y definitivo partido fue muy emocionante. El combinado blaugrana tuvo opciones de ganar hasta la última acción. Los de Peñarroya supieron reaccionar en el tercer cuarto, tras una primera parte complicada defensivamente, y mantener las opciones de victoria hasta el final. Un tiro de Punter en el último segundo no acabó entrando y el Barça se despidió del sueño de la Final Four.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	03/10/24	Zalgiris Kaunas - Barça	74-67
2	11/10/24	Barça - Alba de Berlín	88-73
3	16/10/24	Barça - AS Mónaco	86-71
4	18/10/24	Estrella Roja - Barça	94-98
5	25/10/24	Barça - Asvel Villeurbanne	90-83
6	29/10/24	Anadolu Efes de Estambul - Barça	88-97
7	31/10/24	Olympiacos del Pireo - Barça	95-74
8	08/11/24	Barça - Baskonia	91-68
9	13/11/24	Partizan Mozzart Bet - Barça	79-87
10	15/11/24	Barça - París Basketball	87-103
11	22/11/24	FC Bayern Múnich - Barça	100-78
12	28/11/24	Barça - Real Madrid	90-97
13	03/12/24	Panathinaikos - Barça	90-89
14	05/12/24	Maccabi Playtika de Tel Aviv - Barça	86-88
15	13/12/24	Barça - EA7 Emporio Armani Milan	81-94
16	17/12/24	Barça - Fenerbahce de Estambul	90-63
17	20/12/24	Virtus de Bolonia - Barça	86-81
18	27/12/24	Barça - Estrella Roja	74-78
19	03/01/25	París Basketball - Barça	79-90
20	09/01/25	AS Mónaco - Barça	84-98
21	15/01/25	Barça - Panathinaikos	82-73
22	17/01/25	Barça - Anadolu Efes de Estambul	90-80
23	24/01/25	ASVEL Villurbane - Barça	100-94
24	30/01/25	Baskonia - Barça	88-86
25	05/02/25	Barça - Maccabi Playtika de Tel Aviv	100-71
26	07/02/25	Barça - Olympiacos del Pireo	88-90
27	27/02/25	Real Madrid - Barça	96-91
28	07/03/25	Alba de Berlín - Barça	85-99
29	14/03/25	Barça - Partizan Mozzart Bet	87-80
30	21/03/25	Barça - Zalgiris Kaunas	82-70
31	25/03/25	Barça - FC Bayern Múnich	101-102
32	27/03/25	EA7 Emporio Armani Milan - Barça	88-98
33	02/04/25	Fenerbahçe Estambul - Barça	75-83
34	11/04/25	Barça - Virtus Segafredo de Bolonia	91-87
PLAY-OFFS			
1	23/04/25	AS Mónaco - Barça	97-80
2	25/04/25	AS Mónaco - Barça	92-79
3	30/04/25	Barça - AS Mónaco	100-89
4	02/05/25	Barça - AS Mónaco	79-72
5	06/05/25	AS Mónaco - Barça	85-84



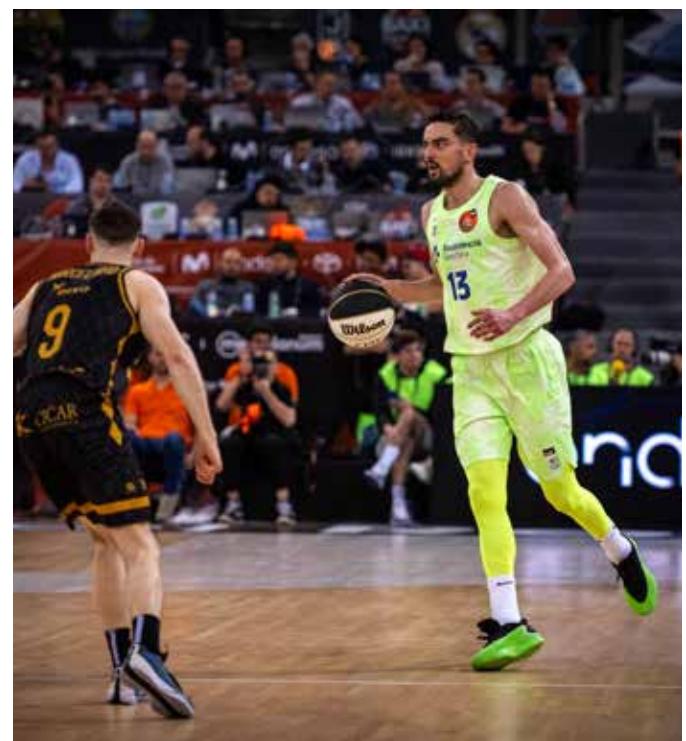
DESENCANTO EN LOS CUARTOS DE FINAL DE LA COPA DEL REY

El Barça no pudo pasar de los cuartos de final en la edición de la Copa 2024/25 al caer ante el La Laguna Tenerife. El equipo de Peñarroya salió muy enchufado al partido y realizó un espléndido primer cuarto en el que anotó 33 puntos, lo que supuso un récord de anotación en la historia de esta competición. El conjunto blaugrana continuó con esta buena dinámica y se fue al descanso con ventaja en el marcador (47-54). En el tercer cuarto, se mantuvo la diferencia de siete puntos y se llegó al último cuarto con las expectativas favorables para sellar el pase a las semifinales (66-73). Sin embargo, el equipo barcelonista no pudo mantener el mismo ritmo en estos últimos 10 minutos. Sin Punter, lesionado, y con un conjunto isleño mucho más acertado y con el apoyo de la mayor parte del Gran Canaria Arena, el marcador dio la vuelta y el 91-86 final dejaba al Barça fuera de la Copa a las primeras de cambio.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Cuartos de final	13/02/25	La Laguna Tenerife - Barça	91 - 86







AL BARÇA SE LE RESISTE DE NUEVO LA SUPERCOPA

En un partido de máxima igualdad, los blaugranas cayeron derrotados contra el Real Madrid por 89-83 en las semifinales de la Supercopa. Con un Palacio de los Deportes de Murcia lleno hasta la bandera, el Barça salió dispuesto a darlo todo desde el primer minuto, con Satoransky y Parker dirigiendo la orquesta. Con todo, el Real Madrid respondió con un parcial de 10-0 que igualó el marcador, pero el blaugrana Brizuela dio la ventaja al Barça en el descanso con tres triples consecutivos (41-42). En la segunda mitad, los de Chus Mateo estuvieron más acertados y consiguieron una ventaja de 12 puntos. De todas maneras, el Barça no se rindió y recortó distancias en el tercer cuarto y, en los últimos minutos, un triple de Satoransky igualó el marcador (80-80). Al fin, sin embargo, el conjunto madrileño se mostró más acertado en las últimas acciones y acabó ganando el partido.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	21/09/24	Real Madrid - Barça	89-83



PRIMER TÍTULO DE LA ERA PEÑARROYA: LA LIGA CATALANA

El Barça ganó el primer título en juego de la temporada, la Liga Catalana. En las semifinales, ante el Bàsquet Girona, el equipo barcelonista tuvo que remontar una desventaja de 17 puntos (30-13 en el segundo cuarto) y acabó imponiéndose por 79 a 83, con un gran Jabari Parker, autor de 23 puntos. El rival por el primer título del año fue el Baxi Manresa. Tras una primera parte ajustada, los blaugranas tomaron impulso y pusieron distancia en el marcador. El partido terminó con un claro 98-81, en el que Hernangómez (19 puntos) y Anderson (13 puntos) fueron los culers más destacados. Con este triunfo, el Barça sumó el 25.º trofeo de la competición, el tercero consecutivo.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinales	13/09/24	Bàsquet Girona - Barça	79 - 83
Final	15/09/24	Barça - BAXI Manresa	98 - 81



BARÇA ATLÈTIC / JÚNIOR

Bases: Raul Villar, Pol Peña, Emilis Prekevicius
Escoltas: Lluc Pluvinet, Daniel González, Mathieu Sacha
Alas: Miquel González, Joan Omoaruna, Ma Samba Gueye
Alas-pívots: Arturas Butajevas, Alan García, Mohamed Namakan
Pívot: Sayon Keita
Entrenador: Carlos Marín
Entrenadores ayudantes: Àlex Rodríguez, Joan Florit, Eduard Perea
Doctor: Ignasi Moix
Preparadores físicos: Francisco Javier Santana
Fisioterapeutas: Maialen Aldalur, Vicenç Rizo
Psicóloga: Andrea Pérez

CLASIFICACIÓN

Campeón de la Liga Catalana EBA 2024; 4.º clasificado Fase regular Liga 3.ª FEB – Grupo C-B, Campeón de la fase previa del Torneo ANGT Júnior de Euroliga; Campeón de Catalunya Júnior y Campeón de España Júnior



CADETE A

Base: Oriol Filbà
Escoltas: Jakob Siftar, Diego Ferreras, Eric Montaner
Alas: Nikola Kusturica, Jan Cerdán
Ala-pívot: Joaquim Bertrand
Pívots: Abdrahamane Kone, Mohamed Samsoudine
Entrenador: Àlvaro Salinas
Entrenadores ayudantes: Arnau Calsapeu, Aleix Vindel
Delegado: Aleix Vindel
Preparador físico: Oriol Oliver
Fisioterapeuta: Sergi Seda

CLASIFICACIÓN

Campeón de Catalunya Cadete y Subcampeón de España Cadete



CADETE B

Bases: Jan Martín, Pau Cruz
Escoltas: Biel Ruiz, Juants Jaunzems, Arnau Puig, Hugo Lloscos
Alas: Carlos Rodríguez, William Deng
Alas-pívots: Xavi Cruz, Emmanuel Destom
Pívot: Baptiste Moussa
Entrenador: José Manuel Muñiz
Entrenador ayudante: David Anglada
Preparador físico: Oriol Oliver
Fisioterapeutas: Alejandro García, Romain Guyot

CLASIFICACIÓN

Campeón de Catalunya Cadete (primer año)



INFANTIL A

Bases: Joan Llompart, Jan Palomo, Fivos Mateu, Anze Auer
Escoltas: Dennis Stefan, Èric Anglada, Andrés Higueras
Alas: Biel Mas, Mauro Quiroga, Kristians Juris
Alas-pívots: Aleix Gironella, Arnau Andrei
Pívot: Cheikh Bamba
Entrenador: Oriol Barrera
Entrenadores ayudantes: David Molins, Adrià Cantón
Preparador físico: Pau Pons
Fisioterapeuta: José Romero Hervás



CLASIFICACIÓN

Campeón de la Minicopa; Tercer clasificado de la Minicopa México; Campeón de Catalunya y Campeón de España

INFANTIL B

Bases: Max Romeo, Martí Grau, Guillem Pla, Jordi Ruiz
Escoltas: Gerard González, Cesc Rebollo
Alas: Jan Rigat, Teo Infante, Robert Boumtje, Drake Oceano, Aleix Aguilà
Ala-pívot: Szymon Maciej
Entrenador: Eduard Perea
Entrenador ayudante: Roger Aznar
Preparador físico: Pau Pons
Fisioterapeuta: Ricardo Alves



CLASIFICACIÓN

Campeón de Catalunya infantil interterritorial

MINI

Bases: Guillem Casajuana, Nil Aragon, Martí Rodríguez, Pol Ramírez, Nil Casas
Escoltas: Marc Massana, Gerard Alonso, Kai Rodríguez
Alas: Eric Garcia, Iker Cruz, Pau Masllorens, Pau Arrufat, Gael Carpintero, Tyler Poe, David Bívol
Entrenador: Aleix Concernau
Entrenadores ayudantes: Andreu Blanquer, Alejandro Vallina
Preparador físico: Pau Pons



CLASIFICACIÓN

Campeón de Catalunya y Campeonato de España

PRIMER EQUIPO



ENTRENADOR
Carlos Ortega
14/07/1971
Málaga
(Málaga)

CARLOS ORTEGA

EQUIPO TÉCNICO

Entrenadores adjuntos
Tomas Svensson
Konstantin Igropulo
Scouting
Toni Rubiella
Preparador físico
Kico Pla
Delegado
Javier Gutiérrez
Doctor
José Antonio Gutiérrez
Segundo doctor
Ángel Luis Borges
Fisioterapeutas
Sebastià Salas
Enric Vila
Encargado de material
Pablo Lescay

↑ ALTAS

Juan Palomino
Logroño La Rioja
Antonio Bazán
Helvetia Anaitasuna
Petar Cikusa
Barça B
Vincent Gérard
Retirat*

↓ BAJAS

Haniel Langaro
Dinamo de Bucarest

* Incorporado el 8/4/2025



PORTERO
Gonzalo Pérez de Vargas
10/01/1991
Toledo
(Toledo)

PÉREZ DE VARGAS



PORTERO
Emil Nielsen
10/05/1997
Aarhus
(Dinamarca)

12 NIELSEN



PORTERO
Vincent Gérard
16/12/1986
Woippy
(Francia)

57 GÉRARD



LATERAL
Jonathan Carlsbogard
19/04/1995
Goteborg
(Suecia)

CARLSBOGARD



LATERAL
Dika Mem
31/08/1997
París
(Francia)

10 D. MEM



CENTRAL
Domen Makuc
01/07/2000
Postojna
(Eslovenia)

35 MAKUC



CENTRAL
Petar Cikusa
08/12/2005
Bordils
(Girona)

88 CIKUSA



EXTREMO
Aitor Ariño
05/10/1992
Penarth
(Gales)

13 ARIÑO



EXTREMO
Hampus Wanne
10/12/1993
Lundby
(Suecia)

15 WANNE



EXTREMO
Blaz Janc
20/11/1996
Brezice
(Eslovenia)

18 JANC





¡LA DECIMOQUINTA LIGA ASOBAL CONSECUTIVA!

Una temporada más, el Barça de balonmano demostró su superioridad en la Liga y logró el 15.º título consecutivo en esta competición, el 32.º en la historia de la sección. El equipo barcelonista ganó todos los partidos hasta la jornada 23, en la que tropezó en el Palau ante el Granollers. El trofeo se consiguió matemáticamente contra el Anaitasuna en la jornada 25, aunque el equipo de Ortega dispuso de dos oportunidades

previas para alzarse con el título. Conscientes de que no podían dejarlo escapar una vez más, los culés salieron decididos a tomar una renta que les permitiera afrontar el duelo con confianza. Y así fue. El Barça ya dominaba por cinco goles al descanso y el 39-25 final supuso un nuevo trofeo en las vitrinas del Club.

El último partido en el Palau sirvió para recibir el trofeo de la Liga y para despedir a los jugadores que no continuarán la siguiente temporada: Aitor Ariño, Gonzalo Pérez de Vargas, Thiagus Petrus, Vincent Gérard, Juan Palomino, Jaime Gallego, Javi Rodríguez, Pol Valera, Hampus Wanne y Melvyn Richardson. El Barça terminó el torneo con 55 puntos, con un balance de 27 victorias, un empate y dos derrotas.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	14/09/24	Barça - Bada Huesca	39-30
2	22/09/24	Bidasoa Irún - Barça	30-36
3	06/10/24	Bathco BM Torrelavega - Barça	26-41
4	12/10/24	Barça - Frigoríficos del Morrazo	45-38
5	20/10/24	Viveros Herol BM Nava - Barça	29-43
6	26/10/24	Barça - Impulse BM Guadalajara	49-33
7	03/11/24	Fraikin BM Granollers - Barça	27-31
8	12/11/24	Barça - Abanca Ademar León	42-25
9	14/11/24	Barça - Servigroup Hoteles Benidorm	44-30
10	25/11/24	Helvetia Anaitasuna - Barça	31-38
11	30/11/24	Barça - Recoletas Atlético Valladolid	34-30
12	07/12/24	BM Logroño La Rioja - Barça	28-38
13	12/12/24	Barça - Ángel Ximénez Puente Genil	44-26
14	17/12/24	Tubos Villa de Aranda - Barça	27-42
15	20/12/24	Barça - Rebi Balonmano Cuenca	35-26
16	19/03/25	Bada Huesca - Barça	21-39
17	15/02/25	Barça - Bidasoa Irún	32-30
18	27/03/25	Abanca Ademar León - Barça	30-35
19	01/03/25	Barça - Bathco BM Torrelavega	40-34
20	08/03/25	Frigoríficos del Morrazo - Barça	30-36
21	22/03/25	Barça - Viveros Herol BM Nava	40-32
22	29/03/25	Impulse BM Guadalajara - Barça	27-36
23	05/04/25	Barça - Fraikin BM Granollers	30-31
24	12/04/25	Servigroup Hoteles Benidorm - Barça	23-37
25	18/04/25	Barça - Helvetia Anaitasuna	39-25
26	16/04/25	Recoletas Atlético Valladolid - Barça	26-24
27	03/05/25	Barça - BM Logroño La Rioja	37-37
28	17/05/25	Ángel Ximénez Puente Genil - Barça	26-42
29	23/05/25	Barça - Tubos Villa de Aranda	45-27
30	31/05/25	Rebi Balonmano Cuenca - Barça	35-48



CONDICIONANTES EN LA FINAL FOUR EVITAN LA DECIMOTERCERA CHAMPIONS

El Barça llegó una vez más a la Final Four de Colonia, pero no pudo revalidar el título ni levantar una nueva Copa de Europa. El equipo de Ortega realizó una magnífica primera fase de la competición y terminó en la primera posición de su grupo, con un balance de 10 triunfos, dos empates y dos derrotas. El Barça accedió directamente a los cuartos de final, donde se enfrentó al Pick Szeged. En la ida en Hungría, el conjunto barcelonista obtuvo una renta de tres goles y, pese a la derrota por 29-30 en la vuelta en el Palau, volvió a acceder a la Final Four.

La semifinal ante el Magdeburgo fue muy igualada. Un arbitraje polémico con tres tarjetas rojas a Petrus, Carlsbogard y Ariño, junto con la lesión de Mem, que no pudo jugar el último cuarto de hora, condicionó el desenlace final y la derrota por solo un gol. En el intrascendente partido por el tercer y cuarto puesto, el Barça perdió ante el Nantes.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	11/09/24	Kolstad Handball - Barça	30-35
2	19/09/24	Barça - Pick Szeged	31-30
3	25/09/24	Lomza Vive Kielce - Barça	28-32
4	10/10/24	Barça - Aalborg Handbol	35-27
5	16/10/24	HC PPD Zagreb - Barça	29-31
6	24/10/24	Barça - Magdeburgo	32-26
7	31/10/24	Nantes - Barça	31-31
8	21/11/24	Barça - Nantes	36-30
9	27/11/24	Magdeburgo - Barça	28-23
10	05/12/24	Barça - HC PPD Zagreb	38-30
11	12/02/25	Aalborg Handbol - Barça	36-35
12	20/02/25	Barça - Lomza Vive Kielce	30-28
13	27/02/25	Pick Szeged - Barça	29-29
14	05/03/25	Barça - Kolstad Handball	36-27
Cuartos de final. Ida	24/04/25	Pick Szeged - Barça	24-27
Cuartos de final. Vuelta	30/04/25	Barça - Pick Szeged	29-30
Semifinal	14/06/25	Magdeburgo - Barça	31-30
Final	15/06/25	Nantes - Barça	30-25

EL BARÇA GANA CON AUTORIDAD LA COPA DEL REY

El equipo azulgrana volvió a ganar, un año más, la Copa del Rey, sumando a su palmarés el 29.º título en esta competición. En los cuartos de final, el equipo de Ortega se deshizo sin problemas del Valladolid por un contundente 37-23, con Richardson como máximo goleador con 7 tantos. Tampoco tuvo problemas en la semifinal, ya que el conjunto barcelonista ganó por 15 goles al Bada Huesca. En la final, esperaba el Ademar de León. El partido quedó sentenciado en la primera mitad, ya que el Barça imprimió un juego frenético desde el inicio y se llegó al descanso con un claro 22-12. Durante la segunda mitad, se mantuvo la ventaja y el equipo de Ortega acabó ganando por 34-25. Esta victoria supuso también el duodécimo título consecutivo para los azulgranas en este torneo.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Cuartos de final	06/06/25	Barça – Recoletas Valladolid	37-23
Semifinal	07/06/25	Bada Huesca - Barça	28-43
Final	08/06/28	Abanca Ademar León - Barça	25-34





SE REVALIDA LA COPA DE ESPAÑA

El Barça ganó por segundo año consecutivo la Copa de España y revalidó este título logrado en la temporada 2023/24. En las semifinales, el equipo azulgrana se enfrentó al Bidasoa Irún. Tras una primera parte muy igualada (18-17), los de Carlos Ortega pisaron el acelerador consiguiendo una buena ventaja al inicio de la segunda parte, que les llevó hasta la final.

El rival en la final fue el Bathco BM Torrelavega. Desde el inicio, el Barça dominó el encuentro y se llegó al descanso con una cómoda ventaja de cinco goles (19-14). Aun así, el Torrelavega no bajó los brazos y, tras un parcial de 0-4, volvió a ajustar el marcador (24-22). Sin embargo, el conjunto barcelonista volvió a imponer el ritmo y, con un letal Richardson (máximo goleador del partido con 13 tantos), acabó ganando por 37-34, consiguiendo así el tercer título de la temporada.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	08/02/25	Barça - Bidasoa Irún	35-27
Final	09/02/25	Barça - Bathco BM Torrelavega	37-34



EL VESZPRÉM BLOQUEA EL PASO A LA FINAL DEL MUNDIAL DE CLUBES

El FC Barcelona no pudo disputar otra final del Mundial de Clubes celebrado en El Cairo. En la fase de grupos, el Barça se mostró muy superior a sus rivales. Tras una contundente victoria contra el Sydney University HC, el conjunto de Carlos Ortega también derrotó claramente al Al-Ahly por ocho goles de diferencia.

En las semifinales contra el Veszprém, el Barça tuvo la opción de ganar el partido, pero un penalti detenido por el portero rival Rodrigo Corrales cuando faltaban 18 segundos para el final dio paso a la prórroga. En ese tiempo suplementario, el conjunto húngaro se mostró más acertado y acabó ganando por 34-39.

En el partido por el tercer y cuarto puesto, el Al-Ahly egipcio se mostró más motivado y derrotó al Barça por 32-29.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Fase de grupos	28/09/24	Barça - Sydney University HC	53-23
Fase de grupos	29/09/24	Al-Ahly - Barça	23-31
Semifinal	01/10/24	Barça - Veszprém HC	34-39
3º y 4º puesto	03/10/24	Al-Ahly - Barça	32-29



LA SUPERCOPA IBÉRICA SE TIÑE DE AZULGRANA

Una vez más, el Barça demostró su dominio en la Supercopa Ibérica tras vencer sus dos partidos contra rivales portugueses. En las semifinales, el conjunto azulgrana se deshizo del Oporto en lo que fue una reedición de la final de la temporada 2023/24.

En la final contra el Sporting, el Barça se mostró superior desde el inicio y logró marcharse al descanso con una ventaja de 9 goles, gracias a un gran trabajo defensivo de todo el equipo. En la segunda parte, el Barça mantuvo la ventaja, ampliéndola a 10 goles, y solo al final los portugueses maquillaron el resultado, que acabó con un 33-38 favorable al equipo de Ortega.

Con esta victoria, los culés acumulaban su tercer título en esta competición.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	31/08/24	Barça - FC Oporto	39-31
Final	01/09/24	Sporting CP- Barça	33-38



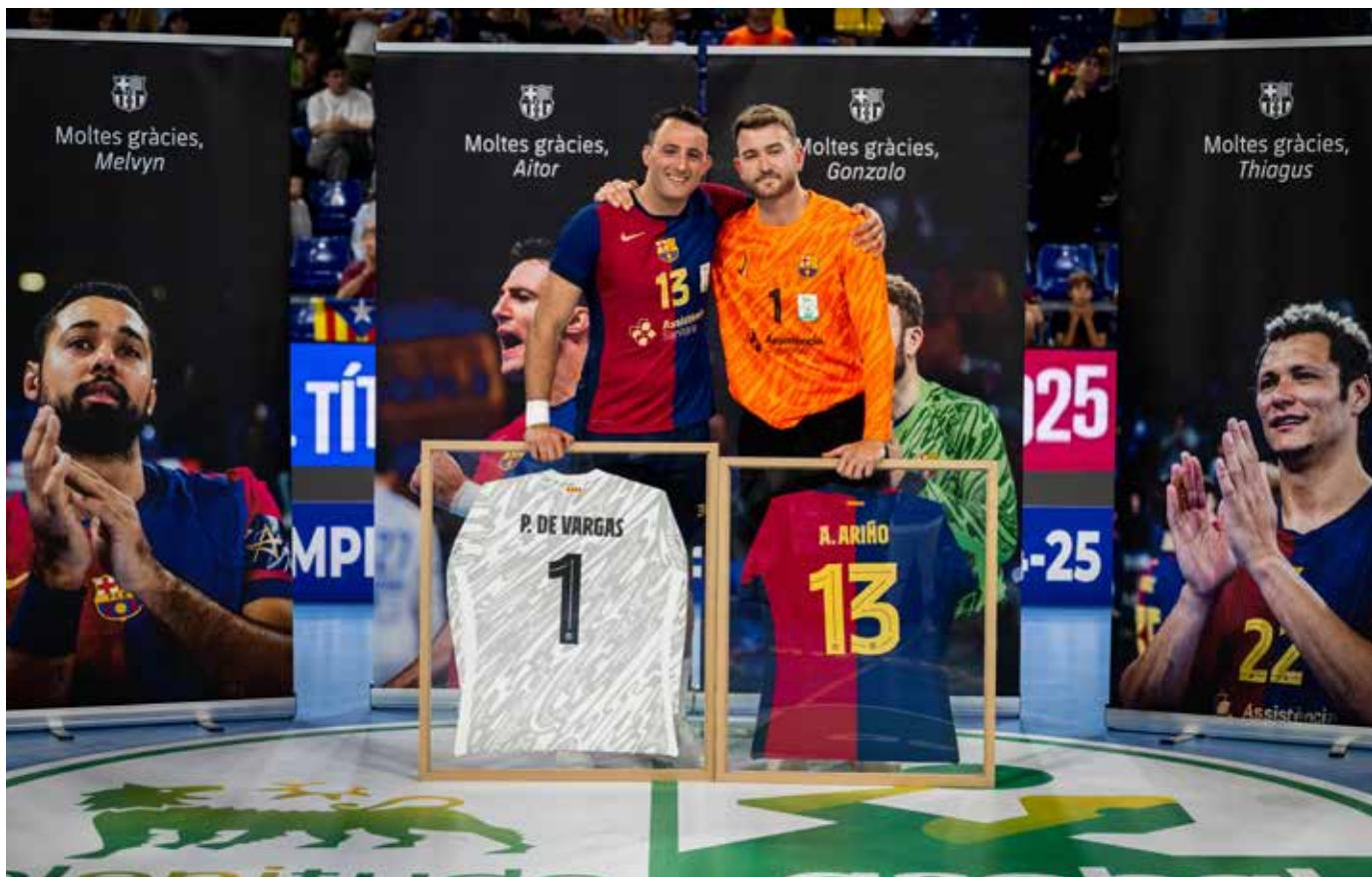
DOMINIO ABRUMADOR EN LA SUPERCOPA DE CATALUNYA

Un año más, el Barça consiguió ganar otro título de la Supercopa de Catalunya. Tras derrotar sin problemas en semifinales a la UE Sarrià, el Barça disputó otra final de esta competición contra el Granollers. Los de Carlos Ortega dominaron desde el primer momento la final con un ataque demoledor y, ya al descanso, el partido estaba sentenciado con un espectacular 27-10. En la segunda mitad, el conjunto barcelonista no se relajó y continuó ampliando su ventaja hasta el 52-27 final. Aleix Gómez y Richardson, con siete goles cada uno, fueron los máximos goleadores del partido. De este modo, el equipo barcelonista ganó su undécima Supercopa de Catalunya consecutiva.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	22/08/24	UE Sarrià – Barça	20-39
Final	28/08/24	Barça - Fraikin BM Granollers	52-27





ARIÑO Y PÉREZ DE VARGAS: FINAL DE TRAYECTO PARA DOS LEYENDAS

El Barça de balonmano ha visto cómo la temporada 2024/25 era la última para 10 jugadores. Pero, dentro de estas bajas, hay dos que destacan especialmente: las de Aitor Ariño y Gonzalo Pérez de Vargas, leyendas del FC Barcelona.

Aitor Ariño llegó al Barça en el verano de 2004, con 12 años, y desde el Infantil hasta el primer equipo ha forjado una carrera de ensueño. El extremo izquierdo se marcha como el jugador con más títulos en la historia de la sección, 74, tras 21 años ininterrumpidos en el Club, 12 de ellos en el primer equipo. En su palmarés destacan cinco títulos de la EHF Champions League,

14 de Liga Asobal y 12 de Copa del Rey.

La carrera de Gonzalo Pérez de Vargas en el Palau no se queda atrás. El portero toledano se incorporó a las categorías inferiores azulgranas con 16 años y debutó con el primer equipo con apenas 18. Tras dos cesiones, Pérez de Vargas regresó al Barça en 2014 para escribir un camino legendario. El guardameta cuenta con 69 títulos en su palmarés, y también es campeón de cinco Copas de Europa.

Ariño y Pérez de Vargas se despidieron del Palau en el último partido en casa de la temporada, contra el Tubos Villa de Aranda, ante el homenaje unánime del feudo azulgrana.



BARÇA ATLÈTIC

Portero: Pol Quiroga, Pau Hernández, Filip Saric
Central: Manuel Ortega, Quim Rocas, Joan Blanco
Extremo derecho: Jan Blas, Roger Giner
Extremo izquierdo: Álex Ugalde, Manuel Ortega
Lateral derecho: Carlos Pueyo
Lateral izquierdo: Ezequiel Conde, Oriol San Felipe, Yanis Dury
Pívot: Òscar Grau, Guido Bayo, Josep Ermengol
Entrenador: Ferran Porres



CLASIFICACIÓN

Sexta posición en la División de Honor Plata

JUVENIL

Portero: Guillem Martínez, Albert Quesada
Central: Álex Fernández, David Anselmo, Guim Puntas, Anselmo Collado
Extremo derecho: Daniel Sánchez, Ian Viladiu
Extremo izquierdo: Lucas Espejo y Marc Villarreal
Lateral derecho: Adrián Sola, Miguel Ángel Martín, Marc Navarro
Lateral izquierdo: Ezequiel Conde, Oriol San Felipe, Yanis Dury, Xavier Moreno
Pívot: Alex Jones, Guillem Pino, Íu Carballar
Entrenador: Dani Ariño



CLASIFICACIÓN

Campeón de Catalunya, campeón de España, campeón de la Minicopa de España y tercero en el EHF Youth Club Trophy (Champions Juvenil)

CADETE A

Portero: Nari Martín, Íu Blanco
Central: Roger Serramà, Hugo Fortuño
Extremo derecho: Asier Barco, Aleix Martí
Extremo izquierdo: Pol Piquer, Martí Casadellà, Mario Ermalai
Lateral derecho: Dídac Jiménez, Albert Roca, Marc Castella
Lateral izquierdo: Guillem Buded, Jan Segú, Blai Roig
Pívot: Éric Anselmo, Christian Filimonov
Entrenador: David Aguilar



CLASIFICACIÓN

Campeón de Catalunya, tercero de España y campeón de la Minicopa del Rey

CADETE B

Portero: Set Maruny, Biel Montull, Daniel Fernández
Central: Lluc Meixide, Álex Torres, Xavi Carreño
Extremo derecho: Hugo Ramírez, Omar Gharbi
Extremo izquierdo: Pol Peral, Joel López
Lateral derecho: Oriol Crespo, Roger Fernández
Lateral izquierdo: Iker Montull, Roc Burgalés
Pívot: Antonio David Bieito, Max Sabaté, Aleix Castro
Entrenador: David López



CLASIFICACIÓN

Subcampeón de Catalunya y campeón de España

INFANTIL A

Portero: Llorenç Tomàs, Martín Carril
Central: Roger Alibés, Biel Izquierdo
Extremo derecho: Tomàs Navarro, Èric Vidal, Mateu Bassas
Extremo izquierdo: Pol Gracia Illa, Roger Pol, Bernat Puig
Lateral derecho: Jan Esterlich
Lateral izquierdo: Ferran Auladell, Biel Mateos, Raül Blasco
Pívot: Jan Aisa, Hugo Alonso, Àlvaro Cazorla
Primera línea: Aleix Belmonte, Julen Alejandro
Entrenador: Xavier Romero



CLASIFICACIÓN

Campeón de Catalunya y campeón de España

INFANTIL B

Portero: Jules Lepine, Eudald Quiroga, Jan Garcia
Central: Leo Espejo, Aleix Espeso, Aleix Estapé, Gerard Martín
Extremo derecho: Roger Canadés, Marçal Abad
Lateral derecho: Unai Agredano
Lateral izquierdo: Manel Nicolás, Adai Cáceres
Central - Lateral: Joan Pau Moreno, Màxim Cikusa
Lateral: Jordi Fernández
Pívot: Pau López, Albert Jiménez
Entrenador: Àlex Barbeito



CLASIFICACIÓN

Tercero de Catalunya y sexto de España

PRIMER EQUIPO



DAVID CÁCERES

ENTRENADOR

David Cáceres
16/01/1974
Barcelona
(Barcelona)

EQUIPO TÉCNICO**Segundo entrenador**

Dani Moreno

Preparador físico

Jordi Arboix

Delegado

Òscar Garcia

Médico

Alícia Martínez

Fisioterapeutas

Alberto Beltrán

Àlex Ronda

Encargado de material

Israel Gómez

↑ ALTAS**Sergi Aragonès**

Reus Deportivo

Pablo Álvarez

Benfica

Ferran Font

Sporting

↓ BAJAS**Pau Bargalló**

Benfica

Sergi Panadero

Retirado

João Rodrigues

Benfica



10 S. FERNÁNDEZ

PORTERO

Sergi Fernández
25/02/1985
Calvià
(Mallorca)



58 C. GRAU

PORTERO

Carles Grau
10/03/1990
Lloret de Mar
(Girona)



4 PASCUAL

DEFENSA

Matias Pascual
07/12/1989
San Juan
(Argentina)



55 SERGI ARAGONÈS

DEFENSA

Sergi Aragonès
05/12/1996
Sant Sadurní d'Anoia
(Barcelona)



3 ALABART



44 S. LLORCA

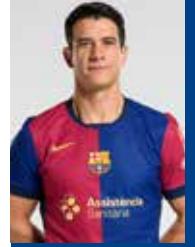
DELANTERO

Sergi Llorca
08/06/1997
Caldes de Montbui
(Barcelona)

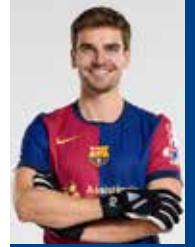


**26 BARROSO**
MEDIO
 Xavier Barroso
 14/11/1992
 Caldes de Montbui
 (Barcelona)

**72 ELOI CERVERA**
MEDIO
 Eloi Cervera
 06/09/2005
 Igualada
 (Barcelona)

**7 PABLO ÁLVAREZ**
DELANTERO
 Pablo Álvarez
 30/09/1986
 San Juan de la Frontera
 (Argentina)

**24 FERRAN FONT**
DELANTERO
 Ferran Font
 12/11/1996
 Vic
 (Barcelona)

**28 MARC GRAU**
DELANTERO
 Marc Grau
 28/12/1995
 Lloret de Mar
 (Girona)

LA OK LIGA SIGUE TEÑIDA DE AZULGRANA!

El Barça ganó la 35.ª Liga de la historia de la sección, el segundo título de la temporada después de la Supercopa de España. Este título supuso la undécima Liga de los últimos 12 años. En la fase regular, el equipo de David Cáceres terminó en la primera posición con 71 puntos, 13 más que el segundo clasificado, el Deportivo Liceo, y con un balance de 23 triunfos, dos empates y una derrota.

La trayectoria en el play-off también fue excelente, con un total de ocho victorias, sin conocer la derrota en ninguna de las eliminatorias: doble victoria ante el PAS Alcoy y un triple triunfo frente al Parlem Calafell y el Deportivo Liceo. La eliminatoria de la final ante los gallegos fue espectacular y los dos primeros partidos en el Palau Blaugrana terminaron con dos goleadas por 6-3 y 6-0, respectivamente. En Riazor, el Barça volvió a hacer una exhibición y ganó por 5-9, con lo que certificó una Liga muy merecida.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	13/10/24	Barça - CP Voltregà	5-0
2	16/10/24	Pas Alcoy - Barça	3-4
3	19/10/24	Barça - Pons Lleida	9-4
4	27/10/24	Deportivo Liceo - Barça	1-4
5	02/11/24	Pati Vic - Barça	1-3
6	09/11/24	Barça - Igualada Rigat HC	5-1
7	13/11/24	Senergy Renovables Sant Just - Barça	1-10
8	16/11/24	Barça - Lleidanet HC Alpicat	6-2
9	24/11/24	Parlem Calafell - Barça	2-5
10	09/12/24	Barça - CE Noia Freixenet	7-1
11	17/12/24	CH Caldes Recam Làser - Barça	2-4
12	03/01/25	Barça - Digit Tecnic CPV Capital del Vi	5-1
13	12/01/25	Reus Deportiu Virginias - Barça	1-2
14	19/01/25	CP Voltregà - Barça	2-3
15	24/01/25	Barça - Pas Alcoy	4-3
16	02/02/25	Pons Lleida - Barça	3-4
17	09/02/25	Barça - Deportivo Liceo	3-1
18	13/02/25	Barça - Pati Vic	8-3
19	23/02/25	Igualada Rigat HC - Barça	2-2
20	15/03/25	Barça - Senergy Renovables Sant Just	6-0
21	19/03/25	Lleidanet HC Alpicat - Barça	2-5
22	24/03/25	Barça - Parlem Calafell	3-2
23	29/03/25	CE Noia Freixenet - Barça	2-1
24	05/04/25	Barça - CH Caldes Recam Làser	4-2
25	27/04/25	Digit Tecnic CPV Capital del Vi - Barça	0-9
26	04/05/25	Barça - Reus Deportiu Virginias	2-2

PLAY-OFF

Cuartos de final 1.º partido	16/05/25	Barça - Pas Alcoy	3 (pp) - 3
Cuartos de final 2.º partido	25/05/25	Pas Alcoy - Barça	2-7
Cuartos de final 3.º partido	30/05/25	Barça - Parlem Calafell	3-2
Semifinales 1.º partido	01/06/25	Barça - Parlem Calafell	9-1
Semifinales 2.º partido	06/06/25	Parlem Calafell - Barça	2-4
Final 1.º partido	14/06/25	Barça - Deportivo Liceo	6-3
Final 2.º partido	16/06/25	Barça - Deportivo Liceo	6-0
Final 3.º partido	20/06/25	Deportivo Liceo - Barça	5-9



ELIMINADOS EN LA FASE DE GRUPOS DE LA CHAMPIONS LEAGUE

El Barça no pudo pasar de la fase de grupos y fue eliminado de la Champions League tras 10 jornadas muy ajustadas. El equipo de David Cáceres comenzó la primera jornada con una clara victoria, pero las tres jornadas siguientes se saldaron con dos derrotas y un empate. Un excelente triunfo en la jornada 5 ante el Noia hacía prever una remontada en la clasificación, pero los empates ante el Oporto y el Barcelos complicaron las cosas y se llegó a la penúltima jornada con la obligación de ganar al Reus en el Palau Blaugrana. El empate a dos dejaba al Barça casi sin opciones de clasificarse para los cuartos de final, ya que no dependía de sí mismo y era necesario esperar dos derrotas del Noia Freixenet que no se produjeron.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Fase de grupos. 1	20/11/24	Barça - SCRA St. Omer	7-2
Fase de grupos. 2	28/11/24	Reus Deportiu Virginias - Barça	5-4
Fase de grupos. 3	04/12/24	Barça - OC Barcelos	3-3
Fase de grupos. 4	13/12/24	FC Porto - Barça	6-2
Fase de grupos. 5	09/01/25	Barça - CE Noia Freixenet	6-1
Fase de grupos. 6	16/01/25	CE Noia Freixenet - Barça	3-2
Fase de grupos. 7	30/01/25	Barça - FC Oporto	3-3
Fase de grupos. 8	06/02/25	OC Barcelos - Barça	4-4
Fase de grupos. 9	19/02/25	Barça - Reus Deportiu Virginias	2-2
Fase de grupos. 10	27/02/25	SCRA St. Omer - Barça	3-4



ADIÓS A LA COPA DEL REY EN LOS CUARTOS DE FINAL

El equipo de hockey patines se despidió de la Copa del Rey a las primeras de cambio al caer ante el Noia Freixenet en los cuartos de final. La primera parte del partido fue muy igualada. Pero fueron los azulgranas quienes disfrutaron de las ocasiones más claras, como un palo de Sergi Aragonès y otro de Alabart, poco antes del descanso. El Noia abrió el marcador en el minuto 34 y puso contra las cuerdas a los de David Cáceres. A pesar de los intentos, el Barça no pudo empatar el partido y fue el conjunto sadurninense el que marcó el segundo gol en el minuto 42. Hacía falta una hazaña azulgrana, pero a pesar de los esfuerzos, no llegó y se confirmó una eliminación demasiado temprana del torneo.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Cuartos de final	06/03/25	Barça - CE Noia Freixenet	0-2





PRIMER TÍTULO DE LA TEMPORADA: LA SUPERCOPA DE ESPAÑA

El equipo azulgrana inició el curso 2024/25 de la mejor manera posible, alzando el primer trofeo de la temporada: la Supercopa de España. En las semifinales, el Barça derrotó al Deportivo Liceo, el equipo anfitrión, por 2-5, con goles de Álvarez (2), Llorca, Aragonès y Pascual. En la final, el Barça se enfrentó al Reus Deportiu en el Pazo dos Deportes de Riazor. No fue hasta 4 minutos para el final que Sergi Aragonès inclinó la balanza a favor del Barça, y con ese 0-1 el conjunto barcelonista conseguía su tercera Supercopa consecutiva. De esta manera, el Barça alzaba la 14.ª Supercopa de la historia de la sección, consolidando así su dominio en esta competición.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinales	05/10/24	Barça - Deportivo Liceo	5-2
Final	06/10/24	Barça - Reus Deportiu Virginias	1-0



EL BARÇA SE DESPIDE DE LA LIGA CATALANA

La temporada 2024/25 arrancó con la disputa de la Frit Ravich Lliga Catalana. El equipo barcelonista, que se enfrentó al Pons Lleida y al CH Caldes, accusó las bajas de Aragonès, los hermanos Grau y Alabart, por su participación en el Mundial. En el primer partido, disputado en Lleida, los azulgranas dominaron la primera mitad, pero una remontada de los locales en los últimos minutos dejó al Barça sin los tres puntos (5-4). El segundo partido, disputado en el Palau Blaugrana contra el CH Caldes, fue intrascendente, porque ninguno de los dos tenía opciones de llegar a la fase final de esta competición. Los de David Cáceres lograron una cómoda victoria por 3-0 en un partido marcado por el regreso de Matías Pascual tras una larga lesión, quien celebró su vuelta a las pistas con un gol.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Fase de grupos	05/09/24	Pons Lleida - Barça	5-4
Fase de grupos	20/09/24	Barça - CH Caldes	3-0



BARÇA ATLÈTIC

Porteros: Pau Garcia, Edu Jurado

Defensas: Pablo Rodríguez, Jan Curtiellas, Oriol Añols

Centrocampista: Joan Gangonells

Entrenadores: Raúl Castillo y Roger Juncosa



CLASIFICACIÓN

6.º clasificado en la Lliga

BARÇA C

Porteros: Pau Garcia, Edu Jurado

Defensas: Pablo Rodríguez, Jan Curtiellas y Oriol Añols

Centrocampista: Joan Gangonells

Entrenadores: Raúl Castillo, Roger Juncosa



CLASIFICACIÓN

4.º clasificado en la Liga y campeón de la Supercopa Catalana y la Copa de la Generalitat

JÚNIOR

Porteros: Adrià Álvarez, Eloi Megino

Defensa: Albert Molera

Centrocampistas: Marc Cáceres, Nil Torelló, Biel Nadal

Delanteros: Àlex Ortigosa, Miquel Escala, Quim Gabarró

Entrenador: Raúl Castillo



CLASIFICACIÓN

Campeón de Catalunya y de España

JUVENIL

Porter: Jordi del Amor

Defensas: Àlex Vicén, Eduard Mata

Centrocampistas: Nico Sama, Gerard Pujades, Lluc Martín

Delanteros: Gerard del Amor, Marc Orús, Mario Saldes, Daniel Plaza

Entrenador: Roger Juncosa



CLASIFICACIÓN

Subcampeón de Catalunya y Campeón de España

INFANTIL

Porteros: Joan Garcia, Arnau Álvarez, Dídac Pacheco

Defensa: Biel Moya

Centrocampistas: Borja Marín, Oriol Castro

Delanteros: Marc Feixas, Bruno Jurado, Guim Collado, Guillem Xandri, Aleix Gutiérrez

Entrenador: Freddy Hinojal



CLASIFICACIÓN

Campeón de Catalunya y de España y campeón de la Minicopa y de la Euroockey

ALEVÍN

Porteros: Marc de Linares, Marc Gerenguer

Centrocampistas: Egoitz Vidal, Nico Garcia, Carlos Cortijo, Adrià Puntí

Delanteros: Èric Sanchez, Jordi Gavilà, Gabriel Esparrech

Entrenador: Pol Rodríguez



CLASIFICACIÓN

Campeón de Catalunya y de España

PRIMER EQUIPO



EQUIPO TÉCNICO

Segundo entrenador
Jordi Illa
Preparador físico
Jordi Illa
Delegado
Julio Gracia
Analista de vídeo
Àlex Baldoví
Médicos
Lucas Gómez, Bernat de Pablo, Rafael Acerete
Fisioterapeutas
Jaume Munill
Ramon Giró
Recuperador
Héctor García
Encargado de material
Javier Fernández

↑ ALTAS

Eric Martel
Viña Albalí Valdepeñas
Fits
Inter FS
Mamadou Touré
Barça Atlètic
Khalid Bouzid
Industrias Santa Coloma

↓ BAJAS

André Coelho
SL Benfica
Carlos Vagner (Ferrao)
FC Semey



* Baja el 9/12/2024



UN FINAL CRUEL DEJA SIN LA LIGA AL BARÇA

El equipo azulgrana estuvo a un paso de ganar el título de Liga, pero cayó en el cuarto partido de la final del play-off. En la fase regular, el conjunto barcelonista acabó en tercera posición con 60 puntos y un balance de 20 triunfos, dos empates y ocho derrotas. En los cuartos de final, el equipo de Tino Pérez remontó la eliminatoria tras el triunfo del Jaén en el primer partido disputado en el Palau Blaugrana. Los azulgranas ganaron el segundo y el tercer partido y accedieron a la semifinal. El Palma ganó el primer partido de la serie y otra vez el Barça tuvo que remontar. Las victorias en el Palau por 4-3 y una magnífica victoria en Son Moix por 2-4 supusieron el acceso a la final. Con el factor pista a favor, el Barça tuvo como rival al Cartagena. La final empezó bien para los intereses azulgranas con un triunfo por 5-3 en el primer partido, pero los murcianos ganaron el segundo partido y recuperaron el factor pista. Después de que en el tercer partido el Barça perdiera en un encuentro muy igualado, se lo jugó todo en el cuarto también en la pista del Cartagena. El equipo de Tino Pérez estaba a punto de forzar el quinto partido cuando ganaba por 1-2 a falta de 46 segundos para el final.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	13/10/24	ElPozo Murcia Costa Cálida - Barça	5-2
2	18/10/24	Barça - Quesos Hidalgo Manzanares	3-2
3	27/10/24	Industrias Santa Coloma - Barça	1-0
4	01/11/24	Barça - Wanapix Sala 10 Zaragoza	2-1
5	09/11/24	Noia Portus Apostoli - Barça	0-4
6	16/11/24	Barça - Pescados Rubén Burela	2-1
7	19/11/24	Viña Albali Valdepeñas - Barça	2-3
8	23/11/24	Barça - Movistar Inter	4-3
9	30/11/24	ATP Iluminación Tudelano Ribera Navarra FS - Barça	1-5
10	06/12/24	Barça - Illes Balears Futsal	7-3
11	21/12/24	Jaén Paraíso Interior - Barça	9-4
12	27/12/24	CA Osasuna Magna - Barça	4-3
13	04/01/25	Barça - Servigroup Peñíscola FS	3-7
14	11/01/25	Córdoba Patrimonio Humanidad - Barça	2-5
15	25/01/25	Barça - Jimbee Cartagena	3-1
16	08/02/25	Quesos Hidalgo Manzanares FS - Barça	2-7
17	14/02/25	Barça - Viña Albali Valdepeñas	1-2
18	18/02/25	Movistar Inter - Barça	3-4
19	22/02/25	Barça - Industrias Santa Coloma	9-3
20	25/02/25	Wanapix Sala 10 Zaragoza - Barça	1-2
21	28/02/25	Barça - Jaén Paraíso Interior	4-2
22	15/03/25	Barça - ElPozo Murcia Costa Cálida	3-3
23	29/03/25	Pescados Rubén Burela - Barça	3-4
24	01/04/25	Barça - ATP Iluminación Tudelano Ribera Navarra FS	3-3
25	06/04/25	Jimbee Cartagena - Barça	2-3
26	19/04/25	Barça - CA Osasuna Magna	5-2
27	25/04/25	Illes Balears Palma Futsal - Barça	5-1
28	04/05/25	Barça - Noia Portus Apostoli	4-1
29	10/05/25	Servigroup Peñíscola FS - Barça	3-2
30	24/05/25	Barça - Córdoba Patrimonio de la Humanidad	3-1

PLAY-OFF

Cuartos de final. 1. ^{er} partido	29/05/25	Barça - Jaén Paraíso Interior	2-3
Cuartos de final. 2. ^o partido	01/06/25	Jaén Paraíso Interior - Barça	2-4
Cuartos de final. 3. ^{er} partido	04/06/25	Barça - Jaén Paraíso Interior	4-0
Semifinales. 1. ^{er} partido	07/06/25	Illes Balears Palma Futsal - Barça	4-2
Semifinales. 2. ^o partido	10/06/25	Barça - Illes Balears Palma Futsal	4-3
Semifinales. 3. ^{er} partido	13/06/25	Illes Balears Palma Futsal - Barça	2-4
Final. 1. ^{er} partido	17/06/25	Barça - Jimbee Cartagena	5-3
Final. 2. ^o partido	19/06/25	Barça - Jimbee Cartagena	2-3
Final. 3. ^{er} partido	24/06/25	Jimbee Cartagena - Barça	3-2
Final. 4. ^o partido	26/06/25	Jimbee Cartagena - Barça	3-2



ELIMINADOS EN LOS CUARTOS DE FINAL DE LA COPA DEL REY

El Barça cayó eliminado en los cuartos de final de la Copa y no pudo llegar a la Final Four. En las dos primeras eliminatorias de la competición, el equipo de Tino Pérez superó a domicilio al Leganés y al Osasuna Magna con sendas victorias por 1-4 y 3-5, respectivamente. En los cuartos de final, los azulgranas se enfrentaron al Jaén en una eliminatoria a partido único y también fuera de casa. El Barça cayó ante el conjunto andaluz por 3-2 en un partido que tuvo que resolverse en la prórroga. A pesar de conseguir el empate en dos ocasiones gracias al doblete de Lozano, los de Tino Pérez no pudieron imponerse a un combinado andaluz muy sólido, y el gol de los locales en el minuto 45 sentenció el partido.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Dieciseisavos de final	26/11/24	CD Leganés - Barça	1-4
Octavos de final	07/01/25	Osasuna Magna - Barça	3-5
Cuartos de final	11/02/25	Jaén Paraíso Interior - Barça	3-2



EL PEÑÍSCOLA BLOQUEA EL PASO A LA FINAL DE LA COPA DE ESPAÑA

El equipo azulgrana no pudo revalidar el título de la Copa tras caer en el partido de semifinales de la competición. En los cuartos de final, los de Tino Pérez lograron una gran victoria ante el Industrias Santa Coloma con un doblete de Sergio González y los tantos de Antonio, Catela, Dyego, Martel, Erick y Adolfo.

A pesar de que en la semifinal contra el Peñíscola el conjunto barcelonista empezó abriendo el marcador, el equipo castellonense rápidamente dio la vuelta al partido y se puso por delante con tres goles en 10 minutos.

En la segunda parte, otros tres goles del Peñíscola en los primeros minutos acabaron sentenciando el partido, que terminó con una derrota por 8-2 y la grave lesión del azulgrana Catela.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Cuartos de final	21/03/25	Industrias Santa Coloma - Barça	3-8
Semifinales	22/03/25	Servigroup Peñíscola FS - Barça	8-2



A LAS PUERTAS DE LA FINAL DE LA SUPERCOPA

El Barça cayó ante el defensor del título y anfitrión, el Jimbee Cartagena, en una semifinal que dejó a los azulgranas a las puertas de esta competición. La primera mitad terminó con una mínima ventaja local, a pesar de las claras ocasiones barcelonistas. En la segunda parte, el Barça salió con todo y, en solo dos minutos, logró darle la vuelta al marcador con goles de Antonio y Touré. Sin embargo, el Jimbee no se acobardó e igualó el partido poco después. Los azulgranas volvieron a ponerse por delante gracias a un espectacular gol de Eric Martel, pero el conjunto local, empujado por la afición, respondió con un nuevo empate y en los últimos instantes del partido marcó el gol que dejaba fuera de la final al equipo de Tino Pérez.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	18/01/2025	Jimbee Cartagena – FC Barcelona	4-3



LA COPA CATALUNYA SE RESISTE

El equipo azulgrana no pudo levantar el trofeo de la Copa Catalunya al caer en la final ante el Industrias Santa Coloma. Previamente, en la semifinal, el conjunto de Tino Pérez mostró su superioridad con una contundente victoria sobre el AE Bellsport. Los azulgranas se impusieron gracias a un brillante hat-trick de Erick, un doblete de Adolfo y goles de Matheus y Eric Martel. La final, sin embargo, tuvo otro desenlace. A pesar de adelantarse en el marcador con un gol de Dyego, el Barça no pudo mantener esa ventaja. El conjunto colomense, con el apoyo de su afición, dio la vuelta al partido antes del descanso. En la reanudación, el Barça encajó otro gol muy

pronto que obligó a los culés a remar durante toda la segunda mitad. A pesar de los intentos azulgranas por igualar el marcador, el Industrias fue más efectivo y sentenció el partido en los últimos minutos.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinales	29/12/24	AE Bellsport - Barça	0-7
Final	30/12/24	Industrias Santa Coloma - Barça	5-2



SERGIO LOZANO Y DYEGO, ADIÓS A DOS LEYENDAS

Los capitanes Sergio Lozano y Dyego pusieron punto final a su etapa como jugadores del Barça de fútbol sala.

Dyego llegó al Barça en 2014 y, desde entonces, se ha convertido en el único jugador que ha superado los 500 partidos con el primer equipo de fútbol sala en sus 12 temporadas en el Club. En su palmarés figuran tres Champions, cuatro Ligas, cuatro Copas de España, cinco Copas del Rey, tres Supercopas y seis Copas Catalunya. En total, 25 títulos para el segundo jugador más laureado de la historia, solo por detrás de Lozano.

Lozano, azulgrana desde 2011, es el máximo goleador de la historia de la sección y ha ganado cuatro Champions, cuatro Supercopas, seis Ligas, siete Copas del Rey, seis Copas de España y siete Copas Catalunya. Este palmarés lo convierte en el jugador con más títulos en la historia de la sección.

Tras el primer enfrentamiento de cuartos de final contra el Jaén, el Palau les rindió un merecido homenaje y el directivo responsable de la sección, Aureli Mas, les entregó una camiseta enmarcada como recuerdo.



BARÇA ATLÈTIC

Portero: Pau López
Ala-cierre: Albert Ortas, Sergi Viedma, Rubén Rodó, Adrià Sánchez
Ala-pívot: Pol Cano
Cierre: Oriol López
Pívot: Nicolás Ignacio Marrón
Ala: Quim Gassó, Pau Boladeras, Rubén Sánchez, Aniol Vendrell
Entrenador: Sergi Altisent
Entrenador ayudante: Fernando Maciel
Preparador físico: Jordi Dalmau
Fisioterapeuta: Albert Pujol

CLASIFICACIÓN

Séptimo clasificado de la Liga



JUVENIL

Porteros: Gerard Álvarez, Dennis Casado
Ala-cierre: Josep Domènec, Pol Falomí, Pau Ramos, Héctor Pastor, Roger Garcia, Unai Izquierdo
Ala-pívot: Jordi Sánchez
Cierre: Naim Ràfols
Pívot: Sirius Coll, Gaizka González
Ala: Manuel Atienza, Izan Sequero, Marcos Salido
Entrenador: Juan Carlos López
Entrenador ayudante: Miquel Soler
Preparador físico: Guillem Gràcia
Fisioterapeuta: Oriol Álvarez

CLASIFICACIÓN

Campeón del Campeonato de España, subcampeón de Liga y semifinalista de la Copa Catalunya



CADETE

Porteros: Gerard Cano, Nil Garcia, Jan Grau
Ala-cierre: Roger Garcia, Nacho Melero, Pau Moya, Héctor Tapias
Ala-pívot: Jan Vergés, Biel Bustamante, Samuel Barragán
Pívot: Iker Ruiz
Ala: Óscar Ibáñez, Brahim Houdane, Joaquim Nebot, Joan Redondo
Entrenador: Pablo Strauss
Entrenador ayudante: Albert Manzanares

CLASIFICACIÓN

Campeón del Campeonato de España, campeón de Liga y semifinalista de la Copa Catalunya



INFANTIL

Porteros: Dídac Belmar, Marc Venzal
Ala-cierre: Diego Alonso, Matheo Vergara, Biel Mir
Ala-pívot: Mateu Julià, Ariel Clemente, Arnau Mas
Cierre: Sergi Jiménez y Eric Martín
Pívot: Adrián Moreno
Ala: Emir Isai Montoya, Elihu Galimany, Abel Balderas
Entrenador: Josep Cabré
Entrenador ayudante: Marc Rubia



CLASIFICACIÓN

Tercer clasificado de la Liga y semifinalista de la Copa Catalunya

ALEVÍN

Porteros: Miguel Jurado, Biel Rodríguez, Aritz Roma
Ala-cierre: Thiago Briz, Lucas Sánchez
Cierre: David Gil, Luis Vargas
Pívot: Papa Abdou Diop
Ala: Eric Escribano, Nil Nierga, Marcel Reig, Álex Pizarro
Entrenador: Valter Pereira
Entrenador ayudante: Josep Monsó



CLASIFICACIÓN

Campeón de Liga, semifinalista de la Copa Catalunya y fase previa del Campeonato de España

EN CIFRAS

821

DEPORTISTAS

111

RESIDENTES



FÚTBOL MASCULINO

302

55



FÚTBOL FEMENINO

160

18



BALONCESTO

90

18



BALONMANO

127

9



HOCKEY PATINES

57

5



FÚTBOL SALA

85

6

RESIDENTES • ORIGEN



CATALUNYA 45

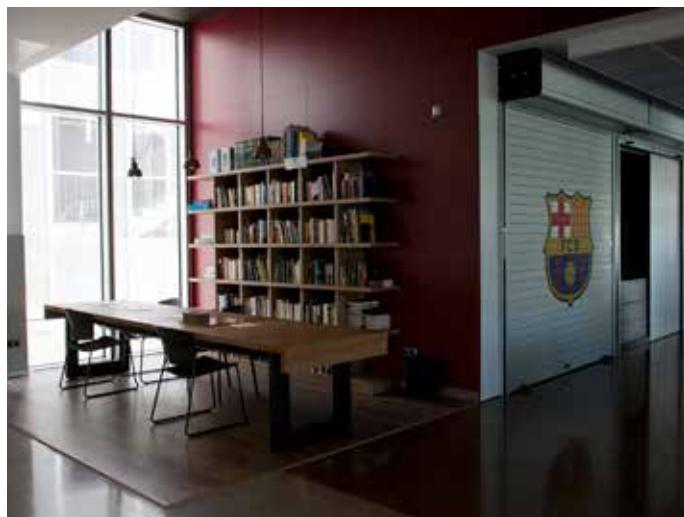
ESTADO ESPAÑOL 31

AMÉRICA 1

EUROPA 18

ÁFRICA 16

FÚTBOL MASCULINO	EQUIPO	PAÍS DE NACIMIENTO
Marc Bernal Casas	1.º Equipo	España
Pau Cubarsí Paredes	1.º Equipo	España
Noah Darvich	2.º Equipo	Alemania
Abdul Aziz Ssah	2.º Equipo	Ghana
David Oduro	2.º Equipo	Ghana
Eder Aller González	Juvenil A	España
Daniel Avila Marmol	Juvenil A	España
Max Bonfill Coll	Juvenil A	España
Andrés Cuenca Cejudo	Juvenil A	España
Ibrahim Diarra	Juvenil A	Mali
Xavi Espart Font	Juvenil A	España
Brian Fariñas Pérez	Juvenil A	España
Landry Cephas Farré Miró	Juvenil A	Costa de Marfil
Oscar Gistau Ferreño	Juvenil A	España
Juan Hernández Torres	Juvenil A	España
Marcos Parriego Vega	Juvenil A	España
Pedro Rodríguez Iglesias	Juvenil A	España
Jofre Torrents Salvat	Juvenil A	España
Eman Kospo	Juvenil A	Suiza
Quim Junyent Casanova	Juvenil A	España
Jan Virgili Tenas	Juvenil A	España
Àlex Campos Camí	Juvenil B	España
Raúl Chirveches Sánchez	Juvenil B	España
Carlos de Miguel Llave	Juvenil B	España
Ahmed Fakhri Elmsmari Alghanay	Juvenil B	Libia
Pedro Fernández Sarmiento	Juvenil B	España
Hafiz Gariba	Juvenil B	Ghana
Adrián Guerrero Gilabert	Juvenil B	España
Baba Kourouma	Juvenil B	Guinea
Madou Murcia Martori	Juvenil B	Mali
Iker Rodríguez Medina	Juvenil B	España
Gerard Sala Aires	Juvenil B	España
Nil Teixidor Anglada	Juvenil B	España
Nil Vicens Ponsatí	Juvenil B	España
Pedro Villar Leyenda	Juvenil B	España
Gorka Buil Domínguez	Cadete A	España
Álvaro Gómez Posadilla	Cadete A	España
Byron Mendoza Moreno	Cadete A	España
Gerard Mullol Roque	Cadete A	España
Ebrima Tunkara Yataberreh	Cadete A	Gambia
Ismael Ziani López	Cadete A	España
Ahmed Abarkane Boutanaach	Cadete B	España
Àlex Arasa Ventaja	Cadete B	España
Samuel Borniquel Cocos	Cadete B	España
Elyott Andreas Daussy	Cadete B	Francia
Alejandro Fernández Rodríguez	Cadete B	España
Hugo Garcés Lagunas	Cadete B	España
Roc Martínez Pérez	Cadete B	España
Ruslan Mba Hernando	Cadete B	España
Pere Villacorta García	Cadete B	España
Hector Nestor Asumu Oyana	Infantil A	España
Aritz Lairado Martínez	Infantil A	España
Adrián Sánchez Molina	Infantil A	España
Antonio Amaya Duieb	Infantil B	España
David Moreno Rovira	Infantil B	España



FÚTBOL FEMENINO	EQUIPO	PAÍS DE NACIMIENTO
Aïcha Cámara Cámara	Femenino B	España
Lorena Cubo Barroso	Femenino B	España
Rosalía Domínguez Navarro	Femenino B	España
Martine Trollsas Fenger	Femenino B	Noruega
Onyeka Paloma Gamero Ogbo	Femenino B	Estados Unidos
Martina González Cano	Femenino B	España
Sydney Schertenleib	Femenino B	Suiza
Clara Serrajordi Diaz	Femenino B	España
Emilia Urszula Szymczak	Femenino B	Polonia
Weronika Arasniewicz	Femenino C	Polonia
Lua Arufe Calo	Femenino C	España
Iara Lobo	Femenino C	Portugal
Noa Benito Bedos	Juvenil	España
Jana Muro Díaz	Juvenil	España
Bruna Quintana Ros	Juvenil	España
Jana Bagur Galan	Infantil C	España
Mayssa Baha Abelhadj	Infantil C	España
Nadine Mohedano Lechado	Infantil C	España

BALONMANO	EQUIPO	PAÍS DE NACIMIENTO
Petar Cikusa Jelicic	Sénior	Alemania
Pol Quiroga Duran	Sénior B	Bosnia
Quim Rocas Pérez	Sénior B	España
Filip Saric	Sénior B	España
Carl Hannes Holting Nilsson	Juvenil	España
Miguel Ángel Martín Duque	Juvenil	España
Albert Quesada Quesada	Juvenil	España
Adrián Sola Basterra	Juvenil	España
Ian Viladiu Peré	Juvenil	España

BALONCESTO	EQUIPO	PAÍS DE NACIMIENTO
Arturas Butajevas	2.º Equipo	Lituania
Mathieu Sacha Grujicic	2.º Equipo	Francia
Mohamed Keita	2.º Equipo	Mali
Sayon K Keita	2.º Equipo	Mali
Emilis Prekevicius	2.º Equipo	Lituania
Mohamed Dabone	Cadete A	Burkina Faso
Diego Ferreras Camarero	Cadete A	España
Abdrahamane Kone	Cadete A	Mali
Nikola Kusturica	Cadete A	Serbia
Jakob Siftar	Cadete A	Eslovenia
Emmanuel Destom Alger	Cadete B	Francia
William Deng Maker	Cadete B	Sudán del Sur
Moussa Manel	Cadete B	Senegal
Anze Auer	Infantil A	Eslovenia
Cheick Bamba Gaye	Infantil A	Senegal
Andrés Higueras	Infantil A	España
Joan Llompart Perelló	Infantil A	España
Szymon Nagórski	Infantil B	Polonia

HOCKEY PATINES	EQUIPO	PAÍS DE NACIMIENTO
Adriá Álvarez Basset	Júnior	España
Joaquim Gabarró Feixas	Júnior	España
Nico Sama Gilabert	Juvenil	España
Arnau Álvarez Basset	Infantil	España
Aleix Gutiérrez Astor	Infantil	España

FÚTBOL SALA	EQUIPO	PAÍS DE NACIMIENTO
Iker Abad Ruz	2.º Equipo	España
Pau López Riera	2.º Equipo	España
Rubén Rodó Martín	2.º Equipo	España
Pol Falomí Prat	Juvenil	España
Unai Izquierdo Mondoruga	Juvenil	España
Jordi Sánchez Muniz	Juvenil	España



ATLETISMO: UNA TEMPORADA PARA RECORDAR

La temporada 2025 fue un nuevo paso adelante para la sección de atletismo del FC Barcelona, que continuó consolidándose como un referente tanto en el ámbito catalán como estatal.

En categoría absoluta, tanto el equipo masculino como el femenino subieron al podio como terceros clasificados del Campeonato de Catalunya en pista cubierta. También demostraron un gran nivel en la Copa de Clubes estatal, donde los hombres fueron cuartos en la Liga Sports y las mujeres, tercera en la Copa Iberdrola. Al aire libre, tanto el equipo masculino como el femenino se proclamaron campeones de Catalunya. Pero el gran éxito de la temporada llegó con el Campeonato de España de Clubes de 2.ª División, donde los hombres se proclamaron campeones en Vilanova i la Geltrú y las mujeres hicieron lo mismo en Valladolid. Un doble ascenso histórico que reafirmó la ambición y la solidez del proyecto.

Los equipos sub-20 siguieron la misma línea de éxito: los chicos y las chicas dominaron los Campeonatos de Catalunya, tanto en pista cubierta como al aire libre. En el ámbito estatal, el masculino consiguió la tercera posición en el Campeonato de España, mientras que el femenino acabó quinto.

Uno de los grandes nombres de la sección siguió siendo Yulimar Rojas, la mejor triplista del mundo, que renovó su vinculación con el Club.

La temporada fue espectacular en categorías base, con resultados destacados en campo a través y pista, y con una presencia creciente en los podios autonómicos y estatales.

EQUIPO	CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
Equipo Absoluto	Hombres	Campeonato de Catalunya de Pista Cubierta	3.º clasificado
		Copa LaLiga Sports de Pista Cubierta	4.º clasificado
		Campeonato de Catalunya al Aire Libre	1.º clasificado
		Campeonato de España de Clubes - 2.ª División	1.º clasificado
Equipo Absoluto	Mujeres	Campeonato de Catalunya de Pista Cubierta	3.º clasificado
		Copa Iberdrola de Pista Cubierta	3.º clasificado
		Campeonato de Catalunya al Aire Libre	1.º clasificado
		Campeonato de España de Clubes - 2.ª División	1.º clasificado
Equipo sub-20	Hombres	Campeonato de Catalunya de Pista Cubierta	1.º clasificado
		Campeonato de Catalunya al Aire Libre	1.º clasificado
		Campeonato de España al Aire Libre	3.º clasificado
Equipo sub-20	Mujeres	Campeonato de Catalunya de Pista Cubierta	1.º clasificado
		Campeonato de Catalunya al Aire Libre	1.º clasificado
		Campeonato de España al Aire Libre	5.º clasificado



RUGBY: EL EMPUJE DE LA JUVENTUD IMPULSA UNA TEMPORADA INOLVIDABLE PARA EL CENTENARIO

El Barça Rugby vivió una de las temporadas más especiales de su historia, al conmemorar el centenario de la sección.

En el ámbito deportivo, el Barça Rugby rindió a un gran nivel gracias a la juventud. El equipo senior se renovó bajo las órdenes del entrenador Santiago Monteagudo y volvió a los orígenes, cargado de gente joven y con fuerza de la cantera. Los azulgranas terminaron octavos en la División de Honor y llegaron a las semifinales de la Copa del Rey. Solo les separó de objetivos más ambiciosos la poca profundidad de plantilla.

En categorías inferiores, el nivel del Club también superó los resultados de la temporada pasada.

Además de los grandes resultados deportivos, el motivo de orgullo principal para la sección fue una escuela de rugby gracias a la cual todos los niños y niñas pueden practicar su pasión. El trabajo de base de esta temporada fue magnífico y se sumó al aumento de equipos y al número de jugadores.

EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
Sénior A	División de Honor A	8.º clasificado
	Copa del Rey	Semifinalista
Sub-23	Liga regular	1.º clasificado
	Play-off por el título	3.º clasificado
Sénior Azul	División de Honor Catalana	6.º clasificado
	Copa Catalana	4.º clasificado
Sub-18	Liga Catalana Primera	4.º clasificado
	Copa Catalana Oro	Semifinalista
	Campeonato de España	Cuartos de final
	Seven Series Catalunya	Subcampeón
Sub-16	2.ª Liga Catalana	3.º clasificado
	Copa Catalana	Semifinalista
	Torneo Nacional	13.º clasificado
	Seven Series Catalunya	4.º clasificado
Sub-14	Primera Catalana	6.º clasificado
	Torneo Nacional 2.ª División	1.º clasificado
	Copa Ten Series	3.º clasificado



VOLEIBOL MASCULINO: BUENOS RESULTADOS CON UN EQUIPO MUY JOVEN

El primer equipo, entrenado por Fredinson Mosquera, terminó la Liga regular en la Superliga 2 en la primera posición del grupo B, habiendo perdido solo un partido.

En la fase de ascenso a la Superliga 1, el equipo no encontró su nivel ni la regularidad habitual en el juego y quedó en 5.ª posición.

Este resultado en la fase de ascenso no fue una sorpresa, ya que hay que destacar la juventud de la plantilla de Mosquera, que jugó con juveniles y júniores como titulares. Esta filosofía de gente joven, fruto del gran trabajo que se realiza en la base, debería dar aún más frutos en el futuro.

Además de la temporada del primer equipo, hay que destacar la trayectoria del Juvenil en la temporada 2024/25, donde el equipo ganó la Liga sin perder ningún partido.

EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
Sénior A	Superliga 2 Masculina	1.º clasificado – Grupo B
	Copa Príncipe	2.º clasificado
	Fase de Ascenso	5.º clasificado
Júnior	Liga regular	1.º clasificado
	Campeonato Catalunya	2.º clasificado
Juvenil	Liga regular	1.º clasificado
	Campeonato de Catalunya	1.º clasificado
	Campeonato de España	5.º clasificado
Cadete	Liga regular	1.º clasificado
	Campeonato Catalunya	2.º clasificado
Infantil	Liga regular	1.º clasificado
	Campeonato de España	7.º clasificado
Alevín	Liga regular	3.º clasificado
	Campeonato de España	15.º clasificado



HOCKEY HIERBA: EL MASCULINO SE MANTIENE Y EL FEMENINO DA UN PASO ATRÁS PARA CRECER

El primer equipo masculino consolidó la categoría, mientras que el femenino certificó el descenso a la División de Honor B para la temporada 2025/26.

El Barça Hockey Hierba masculino terminó la temporada 2024/25 en la 9.ª posición de la División de Honor, repitiendo la clasificación del curso anterior y consolidando un grupo joven como eje central del proyecto deportivo de las próximas temporadas. El regreso del técnico Pol Garrido dio estabilidad y base a los jóvenes jugadores para pensar en metas más altas en la temporada 2025/26.

El equipo femenino se despidió de la máxima categoría sumando el primer punto en División de Honor de su historia, tras un empate contra el RC Polo. El equipo de Daniel Travé mostró su capacidad de resiliencia con el objetivo de adaptarse a la máxima categoría. Un equipo lleno de jugadoras jóvenes, que apunta a la División de Honor B con la intención de convertirse en un grupo consolidado y que pueda volver a la máxima categoría con el desarrollo deportivo necesario.

EQUIP/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
DIVISIÓN DE HONOR MASCULINA	Liga Nacional	9.º clasificado
DIVISIÓN DE HONOR FEMENINA	Liga Nacional	12.º clasificado
1.ª DIVISIÓN MASCULINA	Liga Catalana	2.º clasificado
1.ª DIVISIÓN FEMENINA	Liga Catalana	5.º clasificado
JUVENIL MASCULINO	Campeonato de Catalunya B	3.º clasificado
JUVENIL FEMENINO	Campeonato de Catalunya B	3.º clasificado
CADETE MASCULINO	Campeonato de Catalunya A	5.º clasificado
CADETE FEMENINO	Campeonato de Catalunya B	7.º clasificado
INFANTIL MASCULINO	Campeonato de Catalunya B	7.º clasificado
	Campeonato de España	11.º clasificado
INFANTIL FEMENINO	Campeonato de Catalunya B	5.º clasificado
	Campeonato de Catalunya C	7.º clasificado
ALEVÍN MASCULINO	Campeonato de Catalunya B	2.º clasificado
	Campeonato de Catalunya C	8.º clasificado
ALEVÍN FEMENINO	Campeonato de Catalunya A	6.º clasificado
	Campeonato de Catalunya C	6.º clasificado
BENJAMÍN	Campeonato de Catalunya C	7.º clasificado
	Campeonato de Catalunya D1	4.º clasificado
	Campeonato de Catalunya D2	6.º clasificado
	Campeonato de Catalunya femenino	7.º clasificado



HOCKEY HIELO: UNA TEMPORADA CON LA MIRADA PUESTA EN EL FUTURO

Por tercer año consecutivo, el conjunto Barça Hockey Hielo afrontó la temporada sin una instalación propia, pero con una nueva pista de hielo ya en el horizonte.

En el curso 2024/25, la sección no pudo contar con suficientes jugadores para formar un primer equipo. Aun así, los esfuerzos se centraron en hacer que esta fuera solo una temporada de transición. A pesar de este contratiempo, el resto de categorías continuaron participando con entusiasmo y compromiso en las diferentes competiciones oficiales.

El equipo U20 completó una gran temporada, en la que consiguió el tercer lugar en la Liga nacional. Solo dos puntos separaron al equipo de disputar la final.

En cuanto a las categorías U18 y U15, los equipos azulgranas alcanzaron la quinta posición en sus respectivas ligas estatales y dejaron buenas sensaciones y una base sólida para seguir creciendo.

EQUIPO	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
U20	Liga regular	3.º clasificado
U18	Liga regular	5.º clasificado
U15	Liga regular	5.º clasificado



PATINAJE ARTÍSTICO: TEMPORADA DE ORO Y PASAPORTE OLÍMPICO

La sección de patinaje artístico obtuvo, a lo largo de la temporada 2024/25, unos resultados excepcionales.

El caso más exitoso fue el de la pareja de danza sénior Olivia Smart y Tim Dieck, que, al proclamarse campeones de España, fueron escogidos por la RFEDH para representar a España en el Campeonato Europeo y en el Campeonato Mundial, y lograron la quinta posición en Europa y una magnífica sexta posición en el Campeonato del Mundo. Además, aseguraron un billete para los próximos Juegos Olímpicos de Invierno en Milán 2026, fueron nominados como el programa más entretenido del año y ganaron el premio al mejor vestuario.

En el Campeonato de España Absoluto también subieron al podio los siguientes patinadores en individual: Lucía Sánchez, segunda posición en la categoría Júnior Solo-Dance; Ariadna Gupta, tercera posición en Júnior, lo que le permitió ser convocada al Mundial Júnior por la RFEDH; y su compañero de categoría, Guiu Oliver, quedó subcampeón de España. En cuanto al Campeonato de Catalunya, la sección se llevó siete oros con los siguientes patinadores: Gabriel Fernández, Aidan Huestis, Lucía Sánchez, Eva Medina, Elsa Bonet, Guiu Oliver y Mahery Randrianarivony.

También subieron al podio: Mariona Cairó (subcampeona de Catalunya) y Enola Poulan (tercera de Catalunya), ambas en la categoría Novice Advanced. En la final de la Liga Nacional, el Barça obtuvo las siguientes clasificaciones: Gabriel Fernández, segunda posición en Básic Novice A; Aidan Huestis, segundo clasificado en la categoría Júnior A; Elsa Bonet y Guiu Oliver, ambos segundos en la categoría Júnior ISU; y Mahery Randrianarivony, cuarto en la categoría Sénior ISU. Ariadna Gupta, tercera en Júnior ISU, y Mahery Randrianarivony, segundo también en Júnior ISU.





BALONCESTO SILLA DE RUEDAS: UN UNES BARÇA REINVENTÁNDOSE

El UNES Barça afrontó una temporada 2024/25 con muchos cambios, como es habitual. A pesar de las caras nuevas entre jugadores y cuerpo técnico, el objetivo era formar jugadores y competir al máximo en la Segunda División.

La temporada comenzó en Sant Julià de Vilatorta con la victoria y la consecución de la Supercopa de Catalunya ante el Bàsquet Girona. El UNES Barça presentó un equipo muy joven, con tres fichajes sin experiencia en la disciplina, y con la meta de llegar a las fases de ascenso. El buen trabajo de jugadores y cuerpo técnico hizo que el equipo terminara la primera vuelta con cinco victorias en cinco partidos.

En la segunda vuelta mantuvieron la misma tónica y finalizaron la temporada regular con 10 victorias en 10 partidos. Antes de la Final Four, el UNES Barça se enfrentó al Cludemí Almería en una eliminatoria de cuartos de final a ida y vuelta. Los azulgranas lograron una ventaja de 25 puntos en la ida y repitieron victoria por 25 puntos en casa. En la Final Four de Valencia, el CEM l'Hospitalet impuso su experiencia y eliminó al conjunto barcelonista en la prórroga.

Al día siguiente, el UNES Barça certificó la tercera plaza en la Segunda División Nacional al derrotar por 11 puntos al CB Petraherr.





BALONCESTO FEMENINO: FINALIZA EL CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL FC BARCELONA Y EL CB SANTFELIUENC

El FC Barcelona y el CB Santfeliuenc decidieron separar sus caminos una vez finalizada la temporada 2024/25, cuando expiraba el convenio de colaboración que unía a ambas partes.

El acuerdo entre clubes incluía una vinculación tanto de los equipos de base como del primer equipo, que a lo largo de la temporada compitió en la Liga Femenina Challenge, bajo el nombre de Barça CBS. El Barça CBS nació en el verano de 2011, y, tras 14 años de relación, finalizó una etapa que llevó al equipo absoluto a estar dos temporadas en la Liga Femenina Endesa, desde el verano de 2022 hasta el de 2024, llegando a la Copa de la Reina y a las semifinales de la Liga en su curso de debut. Disputaron un total de tres partidos en el Palau Blaugrana.

La temporada 2024/25 compitieron en la Segunda División estatal, primero bajo la dirección de Loren González y, posteriormente, a las órdenes de Sergio Vera, al frente del equipo en los últimos cinco partidos.

El desenlace de una temporada marcada por los altibajos finalizó con el objetivo de la permanencia conseguido con la victoria ante el CB Arxil (75-64) a una jornada para la conclusión del curso. El equipo finalizó la LF Challenge en la duodécima posición, con un balance de 9 victorias y 21 derrotas.

El FC Barcelona agradece la labor conjunta realizada durante todos estos años y desea toda la suerte al CB Santfeliuenc de cara al futuro.



VOLEIBOL FEMENINO: CRECIENDO ENTRE ÉXITOS Y RETOS

Temporada ambiciosa para el Barça femenino, con muchos retos por afrontar tras los dos ascensos conseguidos la temporada pasada.

La competitividad fue muy elevada para un club basado en la juventud y el crecimiento de jugadoras procedentes de las categorías inferiores. Esta exigencia en los primeros equipos se ha visto reflejada en los subcampeonatos de España de los equipos Júnior y Juvenil, y el equipo Infantil A se proclamó campeón de España.

En las categorías superiores, cabe destacar una Liga impecable del Sénior C, que logró el campeonato y el ascenso de categoría. En Catalunya, el Juvenil A y el Juvenil Grana se proclamaron campeones de Primera y Segunda División, respectivamente, al igual que lo hicieron durante la Copa de España disputada en Navidad. Cabe mencionar la participación de las juveniles Anna Busquets, Filipa Botcher y Martina Gonzalo con la selección española de Voleibol sub-19. Destaca también la trayectoria del Cadete Azul, y en categoría infantil, más allá del campeonato estatal del Infantil A, hasta tres equipos (Infantil Azul, U13 y otros combinados del Club) se clasificaron para luchar por el título de la Segunda División. Dentro del programa de Escola, el CVB Alevín Grana se proclamó campeón de Catalunya de la Liga 3x3 y el CVB U12 Grana cerró la temporada con el título de la Liga Infantil del CEEB.



EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
SUPERLIGA 1	Superliga Femenina 1	12.º clasificado (Descenso a la Superliga 2)
SUPERLIGA 2	Superliga Femenina 2	10.º clasificado Grupo B (Descenso a 1.ª Nacional)
SÉNIOR C	Campeonato de Catalunya Sénior 4.ª División.	1.º clasificado (Ascenso a 3.ª)
JÚNIOR A	Campeonato de España Júnior	2.º clasificado
	Campeonato de Catalunya Júnior 1.ª División	3.º clasificado
JÚNIOR AZUL	Campeonato de Catalunya Júnior 2.ª División.	5.º clasificado
JUVENIL A	Campeonato de España Juvenil Campeonato de Catalunya Juvenil 1.ª División	2.º clasificado 1.º clasificado
JUVENIL AZUL	Campeonato de Catalunya Juvenil 2.ª División	4.º clasificado Promoción A
JUVENIL GRANA	Campeonato de Catalunya Juvenil 2.ª División	1.º clasificado
JUVENIL AMARILLO	Campeonato de Catalunya Juvenil 3.ª División	1.º clasificado Grupo Clasificación E
CADETE A	Campeonato de Catalunya Cadete 1.ª División	6.º clasificado
CADETE AZUL CADETE GRANA CADETE AMARILLO CADETE PRO	Campeonato de Catalunya Cadete 2.ª División Campeonato de Catalunya Cadete 2.ª División Campeonato de Catalunya 3.ª División Campeonato de Catalunya Cadete Preferente	2.º clasificado Promoción B 4.º clasificado Promoción B 1.º clasificado Grupo Clasificación E 3.º clasificado Liga Pre
INFANTIL A	Campeonato de España Infantil Campeonato de Catalunya Infantil 1.ª División	1.º clasificado 2.º clasificado
INFANTIL AZUL INFANTIL GRANA UI3 AZUL UI3 GRANA UI3 PRO	Campeonato de Catalunya Infantil 2.ª División. Campeonato de Catalunya Infantil 2.ª División Campeonato de Catalunya Infantil 2.ª División Campeonato de Catalunya Infantil 2.ª División Campeonato de Catalunya Infantil 2.ª División	5.º clasificado Finales Oro 8.º clasificado Finales Plata 11.º clasificado Finales Oro 8.º clasificado Finales Oro 11.º clasificado Clasificación Plata B
ALEVÍN AZUL	Campeonato de Catalunya Alevín	2.º clasificado
ALEVÍN GRANA	Campeonato de Catalunya 3x3 Campeonato del CEE Barcelona Alevín	1.º clasificado 1.º clasificado
ALEVÍN ROSA	Campeonato del CEE Barcelona Alevín	10.º clasificado Copa de Plata
UI2 AZUL	Campeonato del CEE Barcelona infantil Campeonato de Catalunya Alevín	8.º clasificado 6.º clasificado
UI2 GRANA	Campeonato del CEE Barcelona infantil Campeonato de Catalunya Alevín	1.º clasificado 2.º clasificado







FUNDACIÓ BARÇA GENUINE

Nueva temporada cargada de experiencias positivas para el Fundación Barça Genuine, el equipo formado por hombres y mujeres con discapacidad intelectual. Un cuerpo técnico formado por tres entrenadores, una entrenadora, un preparador de porteros, tres psicólogas y un preparador físico condujo al grupo nuevamente con la idea de ser, por encima de todo, inclusivos y equitativos.

En el ámbito deportivo, el éxito fue absoluto: el Fundación Barça fue el campeón del grupo Respeto de LaLiga Genuine y también de la Dicup, el torneo de fútbol inclusivo que organiza el FC Barcelona para cerrar la temporada en la Ciudad Deportiva Joan Gamper, que llegaba a la cuarta edición.

VIAJES POR TODO EL MUNDO

Los jugadores y las jugadoras del Fundación Barça volvieron a viajar por todo el mundo en la temporada 2024/25. En LaLiga Genuine visitaron Tarragona, Valencia, Villareal y Bilbao. Además, en agosto de 2024 volaron hasta Houston para jugar la Genuine World Cup Champions, que ganaron; en septiembre fueron a Guadalajara (México) para participar en el torneo T21 de Fútbol Down, y a Wroclaw (Polonia) para jugar la segunda edición de la Genuine No Barriers Supercup; y en diciembre se desplazaron a Cagliari (Cerdeña), donde ganaron el torneo de futsal Castellarano Special Cup.

PEDRI Y CATA, EMBAJADOR Y EMBAJADORA

Tomando el relevo de Mapi León, Ronald Araujo, Aitana Bonmatí, Sergi Roberto, Alexia Putellas y Gerard Piqué, en la temporada 2024/25 el embajador y la embajadora del Fundación Barça Genuine fueron, respectivamente, Pedri y Cata Coll.





CURAR PARA COMPETIR Y GANAR

Con más de 50 años de trayectoria, los Servicios Médicos del FC Barcelona recibieron en el año 2013 el prestigioso galardón FIFA Excellence for Medical Centers, que los acredita como uno de los centros médicos de referencia mundial en medicina del deporte. La singularidad de nuestro Club, que compite en 15 disciplinas deportivas —seis de ellas en la élite profesional—, lo consolida como un modelo internacional por su excelencia clínica, calidad asistencial, capacidad de investigación y espíritu innovador, mediante un enfoque multidisciplinario centrado en el deportista.

Organizado como un departamento transversal, casi un centenar de profesionales atienden a más de 2.500 deportistas de diferentes edades, géneros y procedencias, todos ellos dedicados al deporte competitivo de alto nivel. La experiencia acumulada a lo largo de los años permite a los Servicios Médicos cumplir con excelencia su misión: prevenir y gestionar las lesiones propias del deporte de élite para maximizar la disponibilidad de los deportistas para entrenar, competir y ganar en todas las secciones del Club.

El equipo médico deportivo, el de traumatología, fisioterapia, preparación física, nutricionista, enfermería, cardiología, radiología y podología trabajan conjuntamente tanto en los equipos como en el Centro Médico de la Ciutat Esportiva Joan Gamper. Estas instalaciones cuentan con tecnología de última generación para el diagnóstico y tratamiento de lesiones deportivas: salas de fisioterapia, pruebas de esfuerzo, procedimientos invasivos y equipos avanzados de radiología convencional, ecografía, densitometría y resonancia magnética de 3 Teslas.

MÁS DE 12.000 CONSULTAS

Durante la temporada 2024/2025 se realizaron 12.403 consultas médicas, 1.385 revisiones, 720 ecocardiogramas y 848 resonancias magnéticas. Además, los Servicios Médicos fueron responsables de la seguridad y las emergencias sanitarias de los espectadores en los partidos disputados en el Estadi Olímpic, el Estadi Johan Cruyff, el Palau Blaugrana y las instalaciones de la Ciutat Esportiva. Por ejemplo, un solo partido del primer equipo de fútbol en el Estadi Olímpic movilizó cerca de 80 profesionales sanitarios. Para la temporada 2025/2026, asumiremos el reto de organizar el dispositivo sanitario en el nuevo Spotify Camp Nou, con 19 dispensarios de atención para el público, el personal y los jugadores.

TOMA DE DECISIONES COLECTIVA

A lo largo del curso 2024/25 se continuó promoviendo la toma de decisiones colectiva en casos de lesiones complejas, con la participación activa de todos los profesionales implicados. Este modelo, similar al de los grandes hospitales, garantiza que las decisiones no dependan de una sola opinión, sino del consenso entre especialistas, asegurando así la mejor atención posible para cada deportista.

LÍDERES EN INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Paralelamente, los Servicios Médicos mantuvieron el liderazgo en investigación e innovación, en colaboración con el BIHUB, en ámbitos como la genómica, la proteómica y la metabolómica aplicadas al riesgo de lesiones musculares, el impacto del ciclo hormonal en el fútbol femenino o la influencia del entrenamiento cognitivo en el rendimiento en deportes como el fútbol sala.

CARLES MIÑARRO, SIEMPRE EN EL RECUERDO

Finalmente, cabe destacar que la temporada 2024/25 quedará marcada para siempre por el recuerdo del Dr. Carles Miñarro, fallecido repentinamente el 8 de marzo de 2024. Su maestría, tanto competente como humana, continuará siendo una guía para todos nosotros.



DATOS TEMPORADA 2024/25

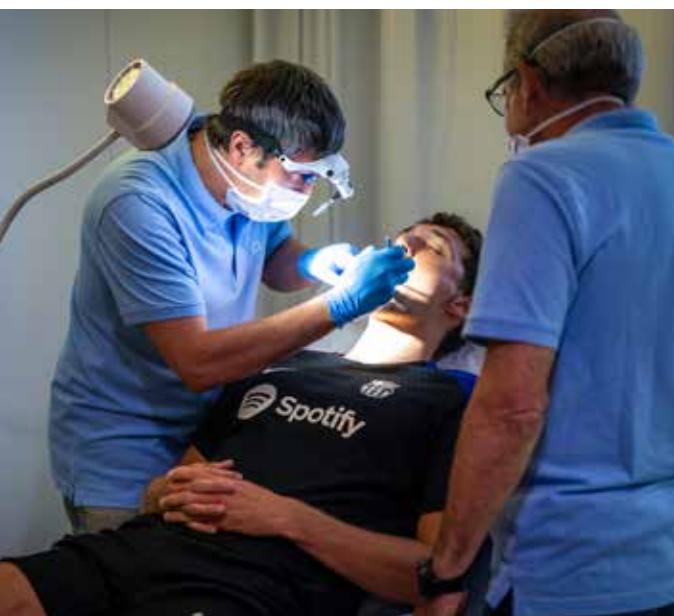
12.403 consultas médicas

1.385 revisiones médicas

720 ecografías cardíacas

848 resonancias magnéticas

Los Servicios Médicos también fueron los responsables de la seguridad y las emergencias sanitarias de los espectadores en los partidos disputados en el Estadi Olímpic, el Estadi Johan Cruyff, el Palau Blaugrana y las instalaciones de la Ciutat Esportiva.





125 ANIVERSARIO



QUEREMOS EL BALÓN



David Carabén

COMISIONADO POR EL 125º ANIVERSARIO
FC BARCELONA

Me resulta muy difícil intentar ofrecer una perspectiva general sobre el 125 aniversario. Ha habido muchos proyectos en marcha y en paralelo, todos ellos ilusionantes, con gente muy firme y diversa, y con mucho talento, implicada. El logo, el cartel, el canto, la película, el programa de televisión, el videopodcast, la gala en el Liceu, la del Palau de la Música, el Cat, la Marxa Culer a Montserrat y, claro, las tres o cuatro cosas que no acabaron saliendo, pero en las que también invertimos horas... Aunque solo fuera para enumerarlos de pasada, querer hablar de todos ellos a la vez es una tarea destinada al fracaso. Sacaremos mucho más provecho si intento centrarme solo en un aspecto fundamental del aniversario, y que lo atraviesa. Me refiero al lema central de la efeméride, el "Queremos el balón", que nace en el Manifiesto del 125 aniversario.

"Queremos el balón para disfrutar, para compartir, para vencer", decía. "Para atacar y para defendernos. Para decidir nuestro futuro. Para maravillar. Porque tenemos la certeza de que jugamos mejor si jugamos todos".

¿Qué sentido tiene un lema? ¿Por qué dedicamos tanto esfuerzo a encontrar uno?

Cuando el presidente Laporta me propuso el comisionado del 125, hizo énfasis en la doble vertiente del encargo. Por un lado, se trataba de definir el marco conceptual del aniversario. Por otro, coordinar los actos principales de la celebración. Enseguida entendí que la primera parte del trabajo, el marco conceptual, era la más importante. Si no la hacíamos bien, no podríamos afrontar la segunda, trasladando el espíritu de la celebración a cada una de sus acciones.

125 años dan para mucho. Los cerca de 140.000 socios y socias, para más aún. Ya no digamos los millones de aficionados y aficionadas, ni la memoria de los que ya no están. ¿De cuántas maneras se puede celebrar el Barça? ¿De cuántas maneras sentimos los colores? Si me hubiera parado a pensarlo, habría desistido rápidamente. Por suerte, celebramos el aniversario cada veinticinco años. De modo que tenía sentido que pusiéramos cierto énfasis en el último cuarto de siglo. No solo porque es el que tenemos más a mano, sino también porque seguramente ha sido el más glorioso a nivel de títulos deportivos, de juego y de reconocimiento mundial, de nuestra larga historia. Si te paras a analizar las cinco maneras tradicionales con las que respondemos a la pregunta "¿por qué somos más que un club?" (por la identificación con el destino político del país, porque somos propiedad de los socios, porque somos multideportivos, porque tenemos un estilo propio, porque tenemos La Masia), te das cuenta de que



El Comité Organizador del 125 aniversario del FC Barcelona formado por:
Roser De Puig, Jordi Gómez, Manana Giorgadze, Elena Fort,
David Carabén, Paloma Mikadze, Jordi Finestres y Jordi Cuminal

se pueden sintetizar en dos identificaciones fundamentales del Club: una con Catalunya y otra con una manera de entender el juego que, si vamos al detalle, descubriremos que se necesitan mutuamente, que se refuerzan y que por eso tienen tanto sentido si van juntas. Aquí lo interesante es darse cuenta de que, normalmente, aquellos que restan importancia a la primera identificación, acto seguido también son quienes desacreditan la segunda...

Poco o mucho, todo el mundo tiene claro que el estilo de juego del Barça se crea a partir de las aportaciones decisivas de Johan Cruyff al frente del Dream Team y que se consolida con La Masia. Pero la mayoría de los grandes equipos de la historia del Barça, anteriores, ya apuntaban hacia muchos de sus rasgos diferenciales, como son la vocación ofensiva, el juego combinativo, técnico, de pase corto, los extremos abiertos, etc. El principal, la pasión por el balón, que Johan sintetizaba con aquello de "Si tú tienes el balón, el otro no lo tiene", ya está en el escudo. En el corazón de nuestro escudo, hay un balón. Dicen que Gamper se hizo enviar desde Suiza los dos primeros balones reglamentarios que llegaron a Barcelona. Uno para él. El otro para un grupo de chavales que una mañana, justo al bajar del tranvía en Sarrià, donde trabajaba, lo habían invitado a jugar y él, que era un delantero corpulento, les había destrozado el balón de trapo en mil pedazos, con un chut hasta la eternidad. Siempre que le preguntan a Pep Guardiola por qué gira tanto en torno al balón, el estilo de juego del Barça, dice

que no conoce a ningún niño que, cuando sale a jugar al patio del colegio, renuncie a él. El balón es la viva metáfora de aquel espíritu, de ilusión por el juego y por la vida, que nos hacía salir a jugar cuando éramos niños. Y el Barça es el club que ha convertido ese espíritu en su fuerza moral y en su política.

Todas las medidas, el juego posicional, combinativo, el uso de jugadores técnicos e inteligentes, que puedan jugar al primer toque, ensanchar el campo cuando atacas, estrecharlo cuando defiendes, el delantero centro como primer defensa, el portero como primer atacante..., son la consecuencia directa de aquel compromiso fundacional con la pelota, del queremos el balón para atacar la portería contraria. Tenía todo el sentido del mundo, pues, rematar la película del 125 aniversario, centrada en esta relación colectiva con el balón, haciendo que Lionel Messi, el mejor futbolista de la historia, dijera a cámara las pocas palabras en catalán que le hemos oído decir jamás: "*Volem la pilota*". También tenía todo el sentido del mundo que el logo del aniversario, a menudo acompañado de la frase "El estilo que se lleva en el corazón", hiciera decir al balón del escudo que teníamos 125. O que el futbolista del maravilloso cartel de Miquel Barceló, constituido por una multitud de elementos, tuviera un balón en los pies. Como el simpático Cat, de los hermanos Granel, que lo tiene en la garganta. Siempre que escuché la parte final del Canto del 125, "llevo el escudo en el pecho, me protege el corazón", ¿sabéis qué recuerdo? Que en el corazón de nuestro escudo, tenemos un balón.

EL MANIFIESTO

VIVOS Y FIELES A AQUELLO QUE NOS DISTINGUE, 125 AÑOS DESPUÉS

El 29 de noviembre de 2023, coincidiendo con el 124º aniversario del FC Barcelona, se inició la conmemoración del 125º aniversario. David Carabén, Comisionado de la efeméride, leyó el Manifiesto "Queremos el balón", que destaca el modelo de propiedad único del Club y su estilo de juego fiel a los orígenes, y afirmó que, 125 años después, el Barça sigue vivo y distintivo. El Manifiesto recupera la frase de Cruyff: "Si tú tienes el balón, el otro no lo tiene", como símbolo del compromiso con el juego. El presidente del Club, Joan Laporta, recordó que Carabén es hijo de Armand Carabén, exgerente del Club, y subrayó que el aniversario invita a mirar hacia el futuro y reforzar el sentido del "Más que un Club".



LA IDENTIDAD GRÁFICA

TRADICIÓN E INNOVACIÓN

Para el 125º aniversario del FC Barcelona se creó una identidad gráfica específica, fruto de la colaboración entre el comité estratégico y la consultora Morillas. El punto de partida fue el manifiesto de David Carabén y el eslogan "Queremos el balón", que resume el estilo y la filosofía del Club. El logotipo incorpora el balón como elemento central, simbolizando el juego propio del Barça. Esta identidad visual, que combina tradición y modernidad, se ha aplicado transversalmente a todos los canales, formatos y actos institucionales del Club, adaptándose de manera orgánica a diferentes ámbitos y manteniendo una línea clara y reconocible.



EL CARTEL

MIQUEL BARCELÓ, OTRO AUTOR DE NIVEL INTERNACIONAL

El 15 de octubre de 2024, en el primer episodio del videopodcast *La Llotja del 125*, se presentó el cartel oficial del 125º aniversario del FC Barcelona, obra de Miquel Barceló. Siguiendo la tradición de Miró y Tàpies, el Club confió en una figura destacada del arte contemporáneo. Inspirado en el manifiesto "Queremos el balón", Barceló pintó a un futbolista azulgrana con figuras humanas dentro del cuerpo, simbolizando colectividad. La obra, rodeada de elementos naturales, conecta con el universo del artista y con el mundo del fútbol. El resultado es un cartel que trasciende la conmemoración y se convierte en emblema de la identidad del Barça. *commemoració i esdevé emblema de la identitat del Barça.*



LA CAMISETA

COMO EN 1899

La camiseta del FC Barcelona para la temporada 2024/25 rindió homenaje a los orígenes del Club coincidiendo con el 125º aniversario. Inspirada en la equipación de 1899, presentaba dos franjas verticales —una azul y una grana— evocando la simplicidad y la fuerza de las primeras camisetas. Este diseño solo se había utilizado en 1899, en 1999 (centenario) y en la temporada 2008/09 (la del sextete). El lanzamiento se realizó con una campaña audiovisual basada en el manifiesto "Queremos el balón", con leyendas como Ronaldinho, Iniesta, Puyol, Stoichkov y Pau Gasol, y figuras actuales como Lewandowski, Pedri, Gavi, Alexia y Aitana.





LA GALA

PARA CELEBRAR UN SIGLO Y CUARTO DE VIDA

El 29 de noviembre de 2024, el barcelonismo vivió una noche histórica para conmemorar los 125 años de la fundación del FC Barcelona. El escenario elegido no podía ser más emblemático: el Gran Teatre del Liceu, situado muy cerca del Gimnasio Solé, donde el 29 de noviembre de 1899 se reunieron los fundadores del Club. La gala del 125º aniversario reunió a cerca de 2.000 invitados, que desfilaron por la alfombra roja entre flashes antes de ocupar sus butacas. El FC Barcelona reservó un paquete de localidades para sus socios y socias. Una parte de estas localidades estuvieron destinadas a los de la Zona Joven, que tienen entre 18 y 30 años.

La historia de este siglo y cuarto de vida azulgrana se hizo presente con la participación de deportistas que han defendido la camiseta del Barça a lo largo de las décadas. Principalmente futbolistas, pero también exjugadores de baloncesto, balonmano, fútbol sala y hockey, representando al mejor club polideportivo del mundo. En el ámbito institucional, destacó la asistencia de los expresidentes Enric Reyna, Joan Gaspart, Sandro Rosell y Josep Maria Bartomeu. La Generalitat de Catalunya estuvo representada por el presidente del Parlament, Josep Rull, y por los expresidentes Pere Aragonès, Quim Torra, Artur Mas y Jordi Pujol.

Los asistentes realizaron un viaje simbólico por la historia azulgrana, encabezado por la figura del fundador Joan Gamper, interpretado por el actor Pep Anton Muñoz. A continuación, el presidente Joan Laporta pronunció un discurso emotivo y elocuente, en el que repasó los 125 años de vida del Club. Evocó los sueños de los fundadores y puso en valor el compromiso del Barça con Catalunya, la defensa de los derechos y las libertades, y su vocación de apertura al mundo.

El acto, conducido con elegancia por Llorenç Tarrés y Sandra Sabatés, estuvo lleno de sorpresas y momentos cargados de emoción. El humor tuvo un papel destacado, con las intervenciones de los actores Jordi Ríos y Toni Albà, que recuperaron la pareja cómica formada por Johan Cruyff y Carles Rexach del programa *Crackòvia*, y con Pep Plaza, que desplegó su amplio repertorio de imitaciones para hacer un repaso acelerado de la historia culé.

En un escenario donde han sonado algunas de las mejores voces del mundo, también se escucharon voces autorizadas del barcelonismo. Jordi Cruyff reivindicó el papel de La Masia y recordó la influencia de su padre en la construcción del equipo que ganó la primera Copa de Europa, en 1992. Alexia Putellas, una de las grandes referentes del Barça actual y futuro, también estuvo presente. A través de la pantalla, se proyectaron mensajes del mejor jugador de la historia del fútbol, Leo Messi, y de otras figuras destacadas como Pep Guardiola, Carles Puyol, Andrés Iniesta y Evaristo de Macedo.



UNA GALA ACCESIBLE PARA TODO EL MUNDO

La gala del 125º aniversario se retransmitió en directo a través de Barça One, la plataforma de streaming oficial del Club. Para garantizar la accesibilidad, se habilitó un canal específico con subtitulación en catalán e interpretación en Lengua de Signos Catalana (LSC), asegurando que las personas sordas o con pérdida auditiva pudieran seguir el evento sin barreras. Esta emisión accesible permitió que una audiencia más amplia pudiera disfrutar de la celebración, consolidando el éxito de la gala y el compromiso del Club con la inclusión.

EL CANT

L'ESCUT AL PIT

Durante la gala celebrada en el Liceu el 29 de noviembre de 2024 se anunció cuál había sido el canto ganador del 125º aniversario del FC Barcelona. Los socios y socias del FC Barcelona eligieron, con un 63% de los votos, que fuera *L'escut al pit*, en una votación a través de la APP Socios que tuvo lugar entre el 14 y el 29 de noviembre, justo en el momento en que se desveló el resultado final. Los otros dos cantos finalistas fueron *Un sentiment* y *Del bressol a l'infini*.

Disponible en Spotify, la pieza cuenta con letra de Xavier González-Costa, música de Carles Cases y la interpretación vocal del Orfeón Català y el grupo de animación Dracs 1991. Las otras dos finalistas fueron *Un sentiment*, con letra de Marc Ricós y música de Núria Graham, y *Del bressol a l'infini*, con letra de David Bricollé y música de Albert Guinovart. *L'escut al pit* simboliza el orgullo, la resiliencia y la pasión que definen el barcelonismo, y ya forma parte del patrimonio emocional del Club.

EL CUPÓN

NÚMERO ESPECIAL DE LA ONCE

El 23 de mayo de 2024, el FC Barcelona y el Grupo Social ONCE firmaron un convenio con el objetivo de establecer un marco general y estable de colaboración. El acuerdo tiene como finalidad desarrollar iniciativas comunicativas, físicas y tecnológicas que conviertan el nuevo Spotify Camp Nou en un espacio de referencia en materia de accesibilidad e igualdad para todos. Como muestra de esta colaboración, el cupón del sorteo de la ONCE del sábado 30 de noviembre estuvo dedicado a conmemorar el 125º aniversario del Club, en un homenaje simbólico que une compromiso social y pasión azulgrana. Cinco millones y medio de cupones con los colores azulgrana difundieron esta efeméride por todo el territorio.



LA MASCOTA

CAT, UN NUEVO MIEMBRO DE LA FAMILIA

La mascota del 125º aniversario es un gato montés, un felino autóctono de Catalunya, creado a partir del escudo del Club, que lleva en su esencia los rasgos más característicos del Barça. Cat no tiene un género concreto, es una mascota femenina y masculina a la vez, respondiendo así a su espíritu integrador, y tiene un carácter afable y positivo. Es entusiasta del fútbol y de todos los deportes que forman parte del carácter polideportivo del FC Barcelona. Le gusta compartir momentos con los más pequeños y, aunque no habla, es muy expresiva, gracias a su sonrisa cien por cien azulgrana y a sus ojos brillantes.

Uno de los aspectos que hace especial al nuevo miembro de la familia azulgrana es que fue creado a partir del escudo del Barça. Las aristas dan forma a sus orejas, mientras que sus mejillas y su gran boca sonriente aparecen con la misma forma que la parte inferior del escudo. Cat también honra las raíces catalanas del Club, por ser un animal autóctono y, obviamente, por su nombre. Además, en su frente aparecen cuatro barras rojas sobre fondo amarillo, emulando la senyera, y su boca muestra los colores azul y grana con el balón en el centro.

HA NACIDO PARA QUEDARSE

La decisión de desarrollar una mascota no se tomó a la ligera.

Desde el primer momento, el departamento de Identity evaluó en profundidad el riesgo y el impacto de una figura de este tipo. Por eso, cada detalle fue trabajado con el máximo rigor y dedicación, y el proceso se desarrolló con una clara voluntad de permanencia: la mascota ha nacido para quedarse, más allá del marco conmemorativo del 125º aniversario.

El proyecto se estructuró en varias fases: una primera de análisis y definición estratégica, una segunda de lluvia de ideas y conceptualización en torno a los valores, el imaginario y la identidad del Club, y una tercera de diseño y producción, en la que se contó con colaboradores de primer nivel.

Para liderar la parte creativa se eligió el prestigioso Grangel Studio, un estudio catalán reconocido internacionalmente por haber participado en producciones como *Madagascar*, *Pinocho*, *Kung Fu Panda*, y por su colaboración con directores como Tim Burton y Steven Spielberg. Su estilo, arraigo cultural y compromiso con la calidad y el detalle encajan plenamente con los valores del FC Barcelona.

El disfraz físico de la mascota ha sido producido por el equipo especializado de DDT Efectos Especiales, un taller creativo de referencia en el ámbito de los efectos especiales, galardonado con un Premio Óscar por la película *El laberinto del fauno* (2006) de Guillermo del Toro, así como con varios premios Goya. Su trayectoria incluye colaboraciones en películas como *Hellboy*, *The Hobbit*, *La piel que habito*, *Balada triste de trompeta*, *Crimson Peak*, *Mamá*, *Un monstruo viene a verme* y *Jurassic World: Dominion*, entre muchas otras.

Este proyecto ha sido concebido como una expresión viva de Barça



Identity, y representa mucho más que un elemento lúdico o infantil: es una herramienta de conexión, de inspiración y de transmisión de valores como la cultura, la tradición, la humildad, la pasión, el compromiso y la innovación. Se han trabajado las bases de un símbolo que formará parte activa del relato del Club en los próximos años, reforzando su singularidad y su vínculo emocional con socios, socias, aficionados y aficionadas de todo el mundo.

CUADRO SENSORIAL

En colaboración con la ONCE, el FC Barcelona creó un cuadro sensorial que permite a las personas ciegas o con discapacidad visual percibir a la mascota CAT a través del tacto. Esta iniciativa inclusiva se presentó durante la gala del 125º aniversario, donde se proyectó un audiovisual que mostraba cómo un jugador y una jugadora del Barça Genuíne recogían el obsequio en la sede de la ONCE. Además, niños y niñas con discapacidad visual compartieron cómo experimentaban la mascota mediante el sentido del tacto.

EL VIDEOPODCAST

LA LLOTJA DEL 125

En el marco del 125º aniversario, el FC Barcelona lanzó el video-podcast *La Llotja del 125* a través de Barça One. Estrenado el 15 de octubre de 2024 con Joan Laporta como invitado, y presentado por Andreu Juanola, el programa reflexiona sobre los valores, momentos históricos y figuras clave del Club. Los nueve episodios, grabados en espacios emblemáticos del Barça, están disponibles gratuitamente. Con un tono cercano y divulgativo, invita a socios,

socias, afición y personalidades a conversar sobre la esencia azulgrana, desde su estilo de juego hasta las victorias más icónicas. Es un homenaje al pasado y una mirada al futuro del Club.

LA CAMINATA

MARXA CULER

La jornada del 14 de junio de 2025 quedará grabada como un día memorable para el barcelonismo. En una jornada histórica cargada de sentimiento azulgrana, centenares de socios, socias, peñistas y seguidores del FC Barcelona participaron en la Marxa Culer, una caminata colectiva hasta Montserrat para conmemorar el 125º aniversario de la fundación del Club. Convocados por el amor al Barça, los participantes recorrieron juntos el camino hasta la Abadía de Montserrat, en una muestra de unidad y pasión compartida.

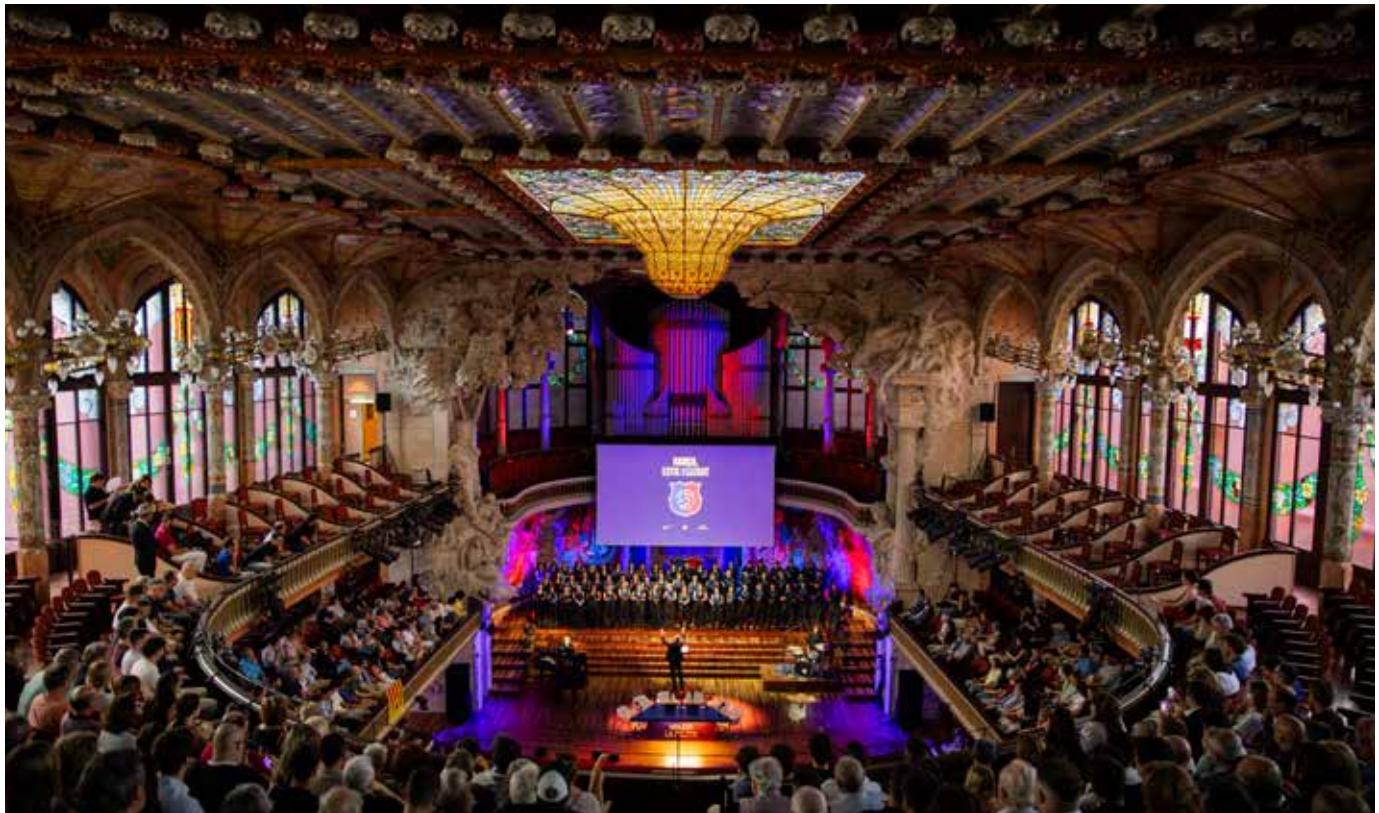
En una mañana soleada, la plaza del Museo de la Abadía se llenó de alegría y color con actuaciones de la Comparsa Blaugrana, bailes populares y un pasacalle con bastoners. A medida que los caminantes iban llegando, los directivos Elena Fort y Josep-Ignasi Macià, junto con el comisionado del 125º aniversario, David Carabén, entregaban una medalla conmemorativa a cada participante.

A media mañana, el presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, y el Reverendísimo Padre Abad Manel Gasch presidieron el acto central de la jornada, que se iniciaba con un emotivo vídeo sobre el hermanamiento histórico entre el Barça y Montserrat. En su discurso, Laporta destacó este vínculo profundo: "La Marxa Culer simboliza el hermanamiento de dos institu-

Els episodis de La Llotja del 125

1. La Llotja del 125
2. El Barça i la música
3. L'imaginari del Barça: Ninotaires i objectes icònics
4. Estil Barça
5. Barça i nacionalitats
6. Les dones del Barça
7. El Barça escrit. Barcelonisme i literatura
8. Els fills i les filles de les grans victòries
9. Barça, estil i llegat

VOLEM LA PILOTA



ciones comprometidas con la catalanidad, la cultura, la lengua, los derechos y las libertades de Catalunya y, al mismo tiempo, con una vocación abierta, global e integradora.”

Por su parte, el Padre Abad celebró que, una vez más, los trofeos del FC Barcelona regresaran a la montaña santa:

“Esperamos que estas copas sigan encontrando el camino hasta Montserrat. Y que la que este año no lo ha encontrado, lo encuentre.”

Tras la actuación del grupo sardanista Mirant al Cel, los miembros de la Junta Directiva y los representantes institucionales se trasladaron al interior de la Basílica de Montserrat. Allí, el presidente Laporta participó en la misa conventual, donde pronunció una breve homilía antes de realizar la ofrenda a la Virgen de Montserrat de los títulos conseguidos por los primeros equipos masculino y femenino de fútbol durante la temporada 2024/25.



EL ACTO DE DESPEDIDA

PALAU DE LA MÚSICA

El 25 de junio de 2025, el Palau de la Música Catalana se llenó de barcelonismo para poner punto final a *La Llotja del 125*, con la emisión del último episodio de este videopodcast, titulado “Barça, estilo y legado”. El acto contó con una amplia representación institucional del FC Barcelona, encabezada por el presidente Joan Laporta, el vicepresidente Rafael Yuste y la vicepresidenta Elena Fort, así como numerosos miembros de la Junta Directiva y ejecutivos de las áreas deportiva y corporativa del Club.

El público estuvo formado principalmente por socios y socias del Club. El interés por asistir fue tan alto que las solicitudes superaron las localidades disponibles, por lo que fue necesario realizar un sorteo para asignarlas.

En su intervención, Joan Laporta destacó que, a lo largo de la temporada del 125º aniversario, se ha podido “explicar el Barça desde visiones muy poliédricas” y celebró que esta conmemoración haya coincidido con “una temporada histórica”, en referencia a los tres títulos logrados tanto por el primer equipo masculino como por el femenino.

El acto también incluyó la interpretación en directo del Canto del 125º Aniversario, *l'Escut al pit*, a cargo del Orfeó Català, y la intervención de David Carabén, comisionado del 125º aniversario, que hizo un repaso a los rasgos identitarios que definen al Club y al legado que esta efeméride ha dejado en el imaginario culé.

Como cierre simbólico, el público asistente votó la frase representativa de *La Llotja del 125*, escogida entre ocho propuestas seleccionadas a lo largo de los episodios anteriores. La ganadora fue la célebre cita de Pep Guardiola: “Si perdimos, seguiremos siendo el mejor equipo del mundo. Si ganamos, seremos eternos.”

EL ACTO DEL RECUERDO

HOMENAJE AL EQUIPO DE 1937

Durante la Gira por Estados Unidos del verano de 2024, el alcalde de la ciudad de Nueva York, Eric Adams, y el presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, homenajearon al equipo que protagonizó la primera gira del Club en América, en el año 1937, y jugó cuatro partidos de exhibición en el Hamilton Metz Field (entonces Commercial Field), de Brooklyn. Niños locales de la Barça Pro Academy de Nueva York leyeron los nombres de la plantilla del equipo de 1937 en un acto que sirvió para recordar la larga relación histórica del FC Barcelona con Estados Unidos. La oficina del Club en Nueva York organizó este evento como parte de las celebraciones del 125º aniversario.



LA COLECCIÓN DE ROPA

EDICIÓN LIMITADA

Con motivo de la celebración del 125º aniversario del Club, se creó una línea conmemorativa con una colección de ropa y accesorios para recordar esta efeméride. La colección incluía una cuidada selección de productos de edición limitada para la afición y para coleccionistas: bufanda conmemorativa, camisetas y sudaderas en talla infantil y de adulto, imanes, tazas, llaveros, tote bags, y una representación única del panot de la flor de Barcelona, símbolo cultural de la ciudad y del vínculo entre el Club y su comunidad.



LOS PATROCINIOS

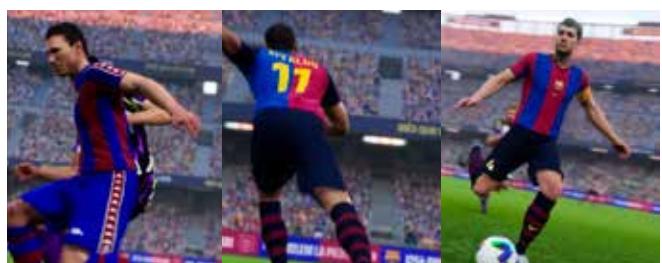
DAMM

Estrella Damm, cerveza oficial del FC Barcelona, lanzó una edición especial para celebrar el 125º aniversario del Club. Una botella conmemorativa que, bajo el lema "Tenemos un nombre, lo sabe todo el mundo", celebraba la colaboración entre ambas entidades desde hace más de 30 años.



KONAMI

Konami aprovechó su acuerdo con Legends del Club para crear un contenido digital dedicado al 125º aniversario que recreaba la evolución del Club a través de los diferentes jugadores históricos dentro del juego eFootball. Una pieza que terminaba con Lamine Yamal marcando gol. Su distribución se realizó a través de los canales del Club, así como en la Gala del 125º aniversario en el Liceu.



CUPRA

Cupra dio un enfoque diferente a los 125 años de historia del Club centrándose en los 125 años que vendrán. Por esta razón, escogió a los jugadores y jugadoras más jóvenes de la plantilla y recreó una entrevista de trabajo para acceder a ser jugador del primer equipo masculino y femenino. Toda la activación terminaba con el claim "The new generation is always the answer", poniendo en valor el potencial de La Masia.







- 
- 124** ACTOS
 - 127** CONVENIOS
 - 128** LLOTJA
 - 139** PREMIOS
 - 141** OBITUARIO
 - 142** MIEMBROS COMISIONES

INSTITUT
CULTURAL
NACIONAL

ACTOS

RECONOCIMIENTO A LOS CLUBES CATALANES CAMPEONES

El 4 de julio de 2024, el Govern de la Generalitat reconoció los 48 títulos estatales e internacionales que lograron los equipos catalanes en la temporada 2023/24. El Barça fue reconocido por la tercera Champions femenina de fútbol, la duodécima Copa de Europa de balonmano, así como las ligas estatales conseguidas por estos dos equipos y el equipo de hockey.



PRESENTACIÓN DE BARÇA GAMES

El FC Barcelona presentó, el 24 de julio de 2024, la primera plataforma de videojuegos de un club de fútbol: Barça Games. Lo hizo con la presencia del presidente del Club, Joan Laporta; el director general de Barça Vision, Bryan Bachner; y el director general de la plataforma, Marcelo Liberini.



DESPEDIDA A SERGI ROBERTO

En un emotivo acto celebrado el 11 de agosto de 2024 en el Spotify Camp Nou, Sergi Roberto se despidió oficialmente del FC Barcelona, después de 18 años en el Club. El jugador pronunció un emocionante discurso en el que se mostró agradecido al Club y compartió sus recuerdos.



DIADA NACIONAL DE CATALUNYA

Un 11 de Septiembre más, el FC Barcelona realizó la tradicional ofrenda floral al monumento de Rafael Casanova, con motivo de la Diada Nacional de Catalunya. La nutrida representación azulgrana estuvo encabezada por el presidente del Club, Joan Laporta.



INIESTA, EL JUEGO CONTINÚA

El FC Barcelona participó en el acto que, el 8 de octubre de 2024, sirvió para anunciar la retirada de Andrés Iniesta como futbolista en activo, que se celebró en Barcelona. Al acto asistieron, además de la familia, muchos excompañeros.



INAUGURACIÓN GRAN JONQUERA

Buena parte de la Junta Directiva del FC Barcelona se reunió el 10 de octubre de 2024 en La Jonquera, donde Antonio Escudero, vicepresidente del Área Social y representante del Grupo Escudero, inauguraba el Centro Comercial Gran Jonquera.



30 ANIVERSARIO GRUPO MEDIAPRO

El 29 de octubre de 2024, el presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, asistió a la gala de celebración del 30 aniversario de Mediapro, que tuvo lugar en las instalaciones que este grupo de empresas de comunicación tiene en Barcelona.



PRESENTACIÓN DE LA TEMPORADA DE BARÇA ONE

La plataforma de streaming gratuita del FC Barcelona presentó, el 31 de octubre de 2024, en la Antigua Fábrica Estrella Damm, la temporada 2024/25. En el acto se anunciaron los documentales de Fermín López, Balde, Patri Guijarro y Cata Coll.



CENA ANUAL DE LA AGRUPACIÓN DE JUGADORES

El 23 de noviembre de 2024 tuvo lugar la cena anual de la Agrupación de Jugadores del FC Barcelona, en el Hotel Catalonia Barcelona Plaza. Presidieron el acto la vicepresidenta del Área Institucional, Elena Fort, y el directivo responsable del Área Social, Josep Ignasi Macià. También asistió el presidente del Barça Atlètic, Jordi Casals.



VISITAS A HOSPITALES DEL PRIMER EQUIPO MASCULINO

Los jugadores del primer equipo masculino de fútbol visitaron, el 29 de diciembre de 2024, nueve hospitales de Catalunya. Lo hicieron después del habitual entrenamiento navideño a puerta abierta, que tuvo lugar en el Estadi Johan Cruyff.



VISITAS SOLIDARIAS DEL EQUIPO FEMENINO

Las jugadoras del primer equipo femenino de fútbol del FC Barcelona visitaron, el 9 de enero de 2025, varios hospitales infantiles del área metropolitana de Barcelona, una casa de acogida de familias con niños enfermos y un centro de menores tutelados por la Generalitat de Catalunya.



CENTENARIO DE LA SECCIÓN DE RUGBY

El 2 de febrero de 2025, en el Estadi Olímpic Lluís Companys se conmemoró el centenario del Barça Rugby, en la previa del Barça-Alavés. El presidente Joan Laporta recibió a una numerosa representación de la sección y, al finalizar el calentamiento del primer equipo de fútbol, algunos miembros del rugby azulgrana salieron al césped para recibir el reconocimiento de la afición.



HERMANAMIENTO ENTRE LA ESCOLANÍA DE MONTserrat Y LA MASIA

En el marco de la celebración del Milenario de la Abadía de Montserrat y del 125º aniversario del FC Barcelona, el 18 de febrero de 2025 tuvo lugar un encuentro entre los chicos de la Escolanía y los residentes de La Masia. El director de La Masia, Andrei Xepkin, recibió a la comitiva encabezada por el Padre Efrem de Montellà, prefecto de la Escolanía.



VISITA DEL ALCALDE DE L'HOSPITALET

En el mes de marzo de 2025 tuvo lugar una visita institucional de David Quirós, alcalde de L'Hospitalet de Llobregat, a las Oficinas del Spotify Camp Nou. Lo acompañó el presidente del FC Barcelona, Joan Laporta.



125 AÑOS DE LA FEDERACIÓN CATALANA DE FÚTBOL

El FC Barcelona asistió al acto inaugural de las celebraciones del 125º aniversario de la fundación de la Federación Catalana de Fútbol, que tuvo lugar el 25 de marzo de 2025 en el IDEAL (Centro de Artes Digitales de Barcelona). La representación del Club estuvo encabezada por el presidente Joan Laporta, acompañado por los vicepresidentes Rafa Yuste y Antonio Escudero y el presidente del Barça Atlètic, Jordi Casals.



PRESENTACIÓN DEL SEGUNDO VOLUMEN DE 'HISTORIA DEL BARÇA DE BALONCESTO'

El 9 de abril de 2025, en la sala de prensa del Palau Blaugrana, se presentó el segundo volumen del libro *Historia del Barça de Baloncesto (1941-1965)*, obra del periodista e historiador Francesc Fernández.



PRESENTACIÓN DE BARÇA MOBILE

El FC Barcelona y New Era Visionary Group, Official Telecom Operator del Club, presentaron, el 10 de abril de 2025, Barça Mobile, la nueva operadora móvil virtual azulgrana.



VISITA DE LA CONSEJERA DE EDUCACIÓN A LA MASIA

El 24 de abril de 2025, la consejera de Educación de la Generalitat, Ester Niubó, visitó el Centre de Formació Oriol Tort, La Masia. Acompañada del director general de Centros Concertados y Privados, Xavier Güell, Niubó fue recibida por la vicepresidenta institucional del FC Barcelona, Elena Fort, y conoció el modelo educativo de los chicos y chicas residentes en La Masia.



VISITA DE LA VICEPRESIDENTA DE LA COMISIÓN EUROPEA

El 7 de mayo de 2025, la vicepresidenta de la Comisión Europea, Roxana Mînzatu, visitó las oficinas del FC Barcelona. Fue recibida por la vicepresidenta institucional del FC Barcelona, Elena Fort, y pudo conocer con más profundidad las iniciativas del Club en favor de la igualdad de género.



CONVENIOS

FIRMA DEL CONVENIO BARCELONA GLOBAL

El FC Barcelona y Barcelona Global firmaron un convenio de colaboración para las próximas tres temporadas, con el objetivo de identificar, estudiar y analizar posibilidades de actuación y cooperación conjunta para impulsar la proyección internacional de Barcelona y fortalecer su posicionamiento como ciudad referente en el mundo en la generación y atracción de talento de impacto e inversiones, favoreciendo así también los proyectos estratégicos del Club.

El acuerdo se oficializó con un encuentro en el despacho del presidente del FC Barcelona, que contó con la presencia de Joan Laporta, y también de la vicepresidenta institucional del FC Barcelona, Elena Fort; del presidente de Barcelona Global, Ramon Agenjo, y de la directora general de Barcelona Global, Mercè Conesa. Asimismo, tras la firma del acuerdo, el presidente del Club hizo entrega de la camiseta oficial de la temporada 2024/25 a su homólogo en Barcelona Global.

A través de esta colaboración, el FC Barcelona, conjuntamente con Barcelona Global, puede identificar y participar en proyectos o ámbitos de trabajo en los que focalizar sinergias, bajo un plan de trabajo anual, fomentando iniciativas y actividades en línea con los proyectos estratégicos del Club.



RENOVACIÓN DEL CONVENIO CON LA AGENCIA CATALANA DE TURISMO

El presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, y el consejero de Empresa y Trabajo de la Generalitat de Catalunya, Roger Torrent, firmaron en julio de 2024 la renovación del acuerdo de colaboración entre el Club y la Agencia Catalana de Turismo (ACT) para las siguientes cuatro temporadas, hasta el 30 de junio de 2028. Con esta ampliación del convenio se da continuidad a una relación consolidada entre ambas entidades durante los últimos años, que tiene como objetivo aprovechar la proyección del FC Barcelona en todo el mundo para potenciar Catalunya como destino turístico.

La firma del convenio se celebró en la oficina comercial del FC Barcelona, un espacio que el presidente pudo mostrar al consejero y a su comitiva. En el acto estuvo presente el director de la Agencia Catalana de Turismo, Narcís Ferrer, mientras que por parte del FC Barcelona también asistieron la vicepresidenta del Área Institucional, Elena Fort, y el vicepresidente del Área de Marketing, Juli Guiu.

Esta colaboración entre ambas entidades se concreta en acciones conjuntas bajo el paraguas comunicativo de "Feel the colors", donde territorio, identidad e inspiración son los pilares centrales de la comunicación. El FC Barcelona, con sus valores y su identidad, es un vehículo de alcance global para mostrar Catalunya.

La alianza se traduce en la promoción turística a través de iniciativas de ambas entidades como pueden ser campañas de carácter principalmente digital y acciones con turoperadores, periodistas y profesionales de los sectores turísticos de los diferentes mercados internacionales, donde se refuerza uno de los pilares de la marca Barça, la identidad catalana, así como también en la visualización de las respectivas marcas en plataformas online, acciones de comercialización y otras acciones de promoción.



FIRMA DEL CONVENIO CON LA ABDADÍA DE MONTSERRAT

El FC Barcelona y la Abadía de Montserrat celebraron en diciembre de 2024 un acto conmemorativo en la Sala de la Fachada del Monasterio con motivo de la firma de la adenda al convenio de hermanamiento entre ambas instituciones. Este nuevo acuerdo reforzó la colaboración entre el Club y la Abadía en el marco de la celebración del Milenario de Montserrat (1025-2025) y el 125º aniversario del FC Barcelona.

Al acto asistió el presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, encabezando una delegación del Club en la que también estuvieron presentes la vicepresidenta institucional, Elena Fort; el portavoz adjunto de la Junta Directiva, Miquel Camps; el directivo responsable del Área Social, Josep Ignasi Macià; el directivo responsable del fútbol sala, Aureli Mas, y el directivo responsable del balonmano, Joan Solé. También participó en este encuentro el comisionado del 125º aniversario, David Carabén. Todos ellos fueron recibidos en la plaza Santa María por el Padre Bernat Juliol, administrador y comisario del Milenario, quien les dio la bienvenida al Monasterio.

El historiador Josep M. Solé Sabaté glosó la relevancia histórica del hermanamiento entre las dos entidades emblemáticas de Catalunya. También intervinieron el presidente Joan Laporta y el Padre Abad Manel Guasch, destacando los valores compartidos y el compromiso de trabajar juntos en proyectos culturales, sociales y deportivos que contribuyan al progreso de la sociedad catalana.

La firma de la adenda al convenio de hermanamiento fue el momento culminante del acto. Con este acuerdo, el FC Barcelona y la Abadía de Montserrat reforzaron su compromiso en el desarrollo de iniciativas conjuntas para conmemorar dos hitos históricos: los mil años del Monasterio de Montserrat y los 125 años del FC Barcelona. El acto finalizó con la entrega simbólica de una camiseta conmemorativa y la tradicional fotografía de familia.



LLOTJA

LLOTJA ESTADI OLÍMPIC LLUÍS COMPAÑYS

12 de agosto de 2024, Joan Gamper: FCB – AS Mónaco



Saludo y fotografía con los representantes de la familia Gamper.



Saludo a los integrantes del grupo Els Catarres..



Saludo al periodista y presentador Andreu Buenafuente.



Saludo a Iris Tió, medallista de bronce en la modalidad de natación sincronizada en los Juegos Olímpicos de verano de 2024.

24 de agosto de 2024, Liga: FCB – Athletic Club



Saludo a Hugh Grant, actor.

31 de agosto de 2024, Liga: FCB – Real Valladolid



Entrega al Museo del FC Barcelona del balón de la final de la Recopa de Róterdam de la temporada 1996/97 por parte de Antoni Baviera, socio y abonado del Club.

19 de septiembre de 2024, UCL: AS Mónaco – FCB



Saludo a Alberto II, príncipe de Mónaco.

25 de septiembre de 2024 Liga: FCB – Getafe CF



Saludo a los representantes de la delegación oficial de la 37.ª Copa América de Barcelona.



Servicio de honor con motivo de la celebración de la 37.^a Copa América en Barcelona, a cargo de Peter Burling, miembro del equipo Emirates Team New Zealand, y de Silvia Mas, miembro del equipo Sail Team Barcelona.



Saludo a Maria Lluïsa Gally Companys, nieta de Lluís Companys, presidente de la Generalitat de Catalunya.

1 de octubre de 2024, FCB – BSC YOUNG BOYS



Saludo a Jordan Díaz, miembro del equipo de atletismo del Barça y campeón olímpico de triple salto en los JJ. OO. de París 2024.



Saludo a los representantes de la delegación del Balón de Oro.



Saludo a Berni Álvarez, consejero de Deportes de la Generalitat de Catalunya, y Abel García, secretario general del Deporte.



Saludo a Berni Álvarez, consejero de Deportes de la Generalitat de Catalunya, y Abel García, secretario general del Deporte.



Saludo a Niels Vink, campeón paralímpico de tenis en silla de ruedas en dobles e individuales en los JJ. OO. de París 2024.



Saludo a los representantes institucionales con motivo de la Semana de las Personas Sordas y del Día Internacional de la Lengua de Signos.



Saludo al exjugador Paulinho.

20 de octubre de 2024, Liga: FCB – Sevilla FC



Fotografía con el representante del Grupo Raventós Codorniu, nuevo partner del Club.



Fotografía con los campeones del Mundial de Futsal de Uzbekistán 2024, Jean Pierre Guisel 'Pito' y Dyego Henrique.



Saludo a Florian Trittell, campeón olímpico de Vela 49er en los JJ. OO. de París.



Saludo a Manuel Reyes, alcalde de Castelldefels.

23 de octubre de 2024, FCB – FC Bayern de Múnich



Saludo a Josep Rull, presidente del Parlamento de Catalunya.



Grupo Musical Figa Flawas. El Presidente hizo entrega de una camiseta blaugrana con la estampación en la espalda de "Figa Flawas".



Grupo Musical Estopa. El Presidente hizo entrega de dos camisetas blaugrana con la estampación en la espalda de "Estopa" y el número 25 (con motivo del 25.º aniversario de la creación del grupo).



Fotografía con Joan Dausà, cantante.

3 de noviembre de 2024, Liga: FCB – RCD Espanyol



Ofrenda del Balón de Oro 2024 conseguido por Aitana Bonmatí y del galardón al mejor equipo femenino.



Saludo a Chen Yansheng, presidente del RCD Espanyol.

26 de noviembre de 2024, FCB – STADE BRETOIS 29



Saludo a Hugo Sotil, exjugador del FC Barcelona.



Saludo al Sr. Manuel Rodríguez, jefe superior de la Policía Nacional en Catalunya, y entrega de una placa conmemorativa al FC Barcelona con motivo del 125.º aniversario del Club.



Saludo a Roger Cruz, autor del libro 'Más que una camiseta'.



Saludo a Jordi Garreta y Alexia Pascual, cantantes de Mar i Cel.

30 de noviembre de 2024, Liga: FCB – UD Las Palmas



Saludo a la delegación oficial de la UD Las Palmas.

15 de diciembre de 2024, FCB – CD Leganés



Copa de cava y brindis de Navidad con los representantes de las Peñas de Fútbol del FC Barcelona.



Francesc Flores, responsable de seguridad pública de la Generalitat de Catalunya, y Alfons Castro, miembro de la Junta Directiva responsable del área de Seguridad.



Pep Riera, consejero de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales, con motivo de la celebración de la 33.ª edición de La Marató.

21 de diciembre de 2024, FCB – Atlético de Madrid



Fotografía con Alex Nöstrom, copresidente de Spotify.

15 de enero de 2025, Copa del Rey: FCB – Real Betis



Saludo a Rafa Zafra, chef y propietario del restaurante Estimar.

26 de enero de 2025, FCB – València CF



Saludo a la familia Yashima.

29 de enero de 2025, FCB – Atalanta BC



Saludo a Pere Monje, director y propietario del restaurante Via Veneto.



Saludo a Michael Blackman, presidente de ISE.

2 de febrero de 2025, FCB – Deportivo Alavés



Acto de celebración del Centenario de la Sección de Rugby del Barça.



Saludo a los autores, patrocinadores y representantes de la asociación beneficiaria de la 19.ª edición del libro 'Relatos Solidarios'. Este año, la asociación beneficiaria es la Fundación Oncológica Infantil Villavecchia.



Saludo a los representantes de la delegación japonesa invitada por Barça Academy: Makoto Yamashita, gobernador de la prefectura de Nara; Akihiro Ozawa, alcalde de Kawanishi; y Mitsuru Hamada, socio de la Barça Academy de Japón.



Saludo a los representantes de la Peña Blaugrana Dracs Units: Zhuomin Ma, presidente; Qing Chen, vicepresidente; y Sergi Vicente, vicepresidente.

17 de febrero de 2025, FCB – Rayo Vallecano



Saludo a los jugadores del Barça de Balonmano medallistas en el Mundial de Balonmano 2025.



Cesión de los derechos del archivo fotográfico Frederic Juandó Alegrat por parte de la Diputación de Barcelona al FC Barcelona.



Iniciativa solidaria Pulseras Blaugranas, inspirada en la serie de televisión 'Pulseras Rojas'.



Fotografía con los niños de la Escolanía de Montserrat.



Saludo a los representantes de la delegación del Mobile World Congress.

2 de marzo de 2025, FCB – Real Sociedad



Entrega del diploma que acredita al FC Barcelona como institución 'Amiga de Argentina', a cargo de Rossana Surballe, cónsul general de Argentina en Barcelona.



Francesc Fajula, director de Mobile World Capital; Joan Laporta, presidente; Constantí Serrallonga, director general de Fira de Barcelona; y Àngel Riudalbas, miembro de la Junta.



Saludo a Ernest Urtasun, ministro de Cultura.



Representantes de Metrica Sports como nueva startup participada por el Barça Innovation Hub: Rubén Saavedra, cofundador y CEO, y Enzo Angilletta, cofundador.



Saludo a Ignacio Villarroel, vicepresidente del Club Atlético River Plate, y a Juan Pablo Sorín y a Javier Saviola, exjugadores del FC Barcelona.



Saludo a los representantes de los ayuntamientos y entidades colaboradoras en la Marxa Culer.

27 de marzo de 2025, FCB – CA Osasuna



Fotografía con los representantes del FC Barcelona Juvenil A, ganadores de la Copa de SM el Rey Juvenil 2025, celebrada recientemente en Villanueva de la Serena, Badajoz.

30 de marzo de 2025, FCB – Girona FC



Comida de Juntas con el Girona FC en el Estadi Olímpic Lluís Companys.

5 de abril de 2025, FCB – Real Betis



Saludo a Zhang Aiman.

9 de abril de 2025, FCB – Borussia Dortmund



Saludo a Josep Quitet, presidente de la Cruz Roja en Catalunya. Hará entrega de un obsequio conmemorativo con motivo del 125.º aniversario del FC Barcelona y de otro obsequio conmemorativo con motivo del 30.º aniversario de la Fundació Barça.

22 de abril de 2025, FCB – RCD Mallorca



Saludo a los jugadores del primer equipo de Balonmano con motivo de la consecución del título de la Liga Asobal 2024-2025.



Saludo al ganador del Concurso de Fotografía para Peñistas, llevado a cabo con motivo de la celebración del 125.º aniversario del Club.



Saludo a Xavier Antich, presidente de Òmnium Cultural, con motivo de la Diada de Sant Jordi y de la campaña conjunta 'Catalán para todos', que se llevará a cabo en el marco de la celebración.

30 de abril de 2025, FCB – FC Internazionale Milano

Saludo y fotografía del equipo Juvenil A con motivo de la consecución del título de la UEFA Youth League 2024-2025, logrado en Nyon, del título de la Copa del Rey Juvenil 2025, y del título de División de Honor Juvenil Grupo III 2024-2025.



Ofrenda a la afición del título de la UEFA Youth League 2024-2025, conseguido por el Juvenil A en Nyon.

11 de mayo de 2025, FCB – Real Madrid CF

Saludo a Marc Murtra, presidente ejecutivo de Telefónica.



Fotografía con Romário de Souza, exjugador del FC Barcelona.



Fotografía con Travis Scott, cantante y protagonista de la campaña del Clásico.



Fotografía con Thierry Henry, exjugador del FC Barcelona; Terry Crews, actor; y Miquel Barceló, artista y creador del cartel del 125.º aniversario.



Entrega de un banderín conmemorativo del Día de Europa por parte de José Manuel Rodríguez Uribes, presidente del Consejo Superior de Deportes.

LLOTJA JOHAN CRUYFF - FEMENINO

28 de octubre de 2024, FCB – Granada CF



Marta Torrejón, 20 años en la élite.

24 de noviembre de 2024, FCB – Costa Adeje Tenerife



Alexia Putellas, 200 goles oficiales.

18 de diciembre de 2024, FCB – Manchester City



Finia Puigdevall, chef de Les Cols, con sus hijas Martina, Clara y Carlota Puigvert, también chefs del restaurante.



Iaia Angeleta, creadora de contenidos en las redes sociales.

9 de enero de 2025, visita Hospitales y Centros de Acogida



Casa de los Xuklis.



Hospital Vall d'Hebron.

16 de febrero de 2025, FCB – Madrid CFF



Aitana, 300 partidos. Llotja Estadi Olímpic Lluís Companys.

LLOTJA PALAU BLAUGRANA

Reconocimiento a los medallistas olímpicos del balonmano.



Reconocimiento a los campeones del mundo de hockey.



Ofrenda a la afición de la EHF Champions League 2023-2024, la Supercopa de Catalunya y la Supercopa Ibérica.



Visita de cuatro jugadoras del femenino al palco en el Barça-Manzanares.



Nombramiento de Valero Rivera como miembro de honor de la sección de balonmano.



Ofrenda a la afición de la Copa de España de balonmano.



Reconocimiento a los integrantes del primer equipo de balonmano medallistas del Campeonato del Mundo.



Retirada de la camiseta de Sergi Panadero. En la foto, con el presidente, Joan Laporta, y el directivo Xavier Barbany.



Despedida de Matías Pascual. En la imagen, con la plantilla del equipo de hockey.



Despedida de los jugadores de balonmano que dejaban el equipo al final de la temporada.



Despedida de Sergio Lozano. En la imagen, con el presidente, Joan Laporta, y el directivo Aureli Mas.



Despedida de Sergio Lozano y Dyego.

PREMIOS

BALÓN DE ORO

El Barça conquistó París y fue uno de los grandes protagonistas de la noche, logrando hasta tres premios diferentes. Aitana Bonmatí (Balón de Oro), Lamine Yamal (Trofeo Kopa) y el Barça Femenino (mejor equipo del mundo) fueron los galardonados culés.

El podio del Balón de Oro femenino fue 100% culé. Aitana Bonmatí, Graham Hansen y Salma Paralluelo ocuparon las tres primeras posiciones en el Théâtre du Châtelet de París. Es la primera vez que un mismo club consigue este hito en el ámbito femenino. Lamine Yamal se erigió como el ganador del Trofeo Kopa, que lo acredita como el mejor jugador menor de 21 años del planeta.



Aitana Bonmatí, jugadora del primer equipo femenino, el presidente Joan Laporta y Lamine Yamal, jugador del equipo masculino.



La delegación del FC Barcelona y Natalie Portman, actriz.

12.ª GALA DE LAS ESTRELLAS DEL FÚTBOL CATALÁN

Dani Olmo y Aitana Bonmatí han sido distinguidos como los mejores futbolistas del fútbol catalán en la 12.ª Gala Estrellas celebrada este miércoles en la Antigua Fábrica Estrella. También se entregó el premio al mejor jugador de fútbol sala a Adolfo Fernández.



Representación del FC Barcelona asistente a la 12.ª Gala de las Estrellas en la Antigua Fábrica Estrella Damm.

GOLDEN BOY Y GOLDEN GIRL

La Gala del Golden Boy 2024 tuvo protagonismo azulgrana. Aunque no pudieron estar presentes en la gala de Turín, Lamine Yamal, premio Golden Boy al mejor jugador joven del año, Vicky López, galardonada con el Golden Girl, y Aitana Bonmatí, galardonada con el Golden Player Woman, intervivieron en directo desde la sala de prensa de la Ciudad Deportiva para agradecer los galardones entregados por la revista italiana *Tuttosport*.



Vicky López y Lamine Yamal con los galardones Golden Girl y Golden Boy.



Aitana Bonmatí con el galardón Golden Player Woman 2024.

IV GALA FEMENINA DE FÚTBOL EUROPEO

La IV Gala del Fútbol Europeo se celebró en la Antigua Fábrica Estrella Damm, donde Xavier Puig recogió el trofeo MVP Caixabank otorgado a Caroline Graham. Las jugadoras también fueron galardonadas por sus brillantes actuaciones.



Elena Fort, vicepresidenta institucional; Kika Nazareth y Ingrid Engen, jugadoras del FC Barcelona, y Xavier Puig, responsable del fútbol femenino.

UPF-BSM PERSONALIDAD PÚBLICA DEL AÑO

La delegación del FC Barcelona, encabezada por Xavier Puig, miembro de la Junta Directiva responsable del Fútbol Formativo, asistió al acto de entrega del galardón al FC Barcelona Femenino como personalidad pública del año en la UPF Barcelona School of Management.



Laia de Nadal, rectora de la Universidad Pompeu Fabra; Pilar Díaz, delegada del gobierno de la Generalitat de Catalunya en Barcelona, y José Manuel Martínez, director general de la UPF-BSM.

CREU DE SANT JORDI PARA AITANA BONMATÍ

Esta distinción creada en el año 1981 para homenajear a las personas físicas o jurídicas que, por sus méritos, hayan prestado servicios a Catalunya en la defensa de su identidad, fue entregada por el presidente Salvador Illa y la consejera de Cultura, Sònia Hernández.



Aitana Bonmatí con su distinción.

OTROS PREMIOS

2024-12-02. Gala Premios AS
2024-12-12. EHF Excellence Awards & Gala
2024-11-06. Gala Fútbol Femenino Europeo
2025-01-24. Premio Aldo Rovira a Lamine Yamal y Aitana Bonmatí
2025-02-03. 77ª Gran Gala del Mundo Deportivo
2025-02-19. 28ª Fiesta del Deporte Catalán
2025-06-02. Premios de la Mujer en el Deporte – Woman Sport



Carles Miñarro.

SIEMPRE EN EL RECUERDO

El FC Barcelona quiere expresar su más sentido pésame a los familiares y amigos de todos los socios y socias fallecidos, así como a destacadas personalidades vinculadas al barcelonismo que nos han dejado durante la temporada 2024/25. Entre ellos, el doctor del primer equipo de fútbol, Carles Miñarro; el exjugador y exentrenador Johan Neeskens; los exjugadores de fútbol Hugo Cholo Sotil, José Pinto y Ramon de Pablo Marañón; la exjugadora Merche Martínez; el exentrenador del fútbol base Waldo Ramos; el exjugador de baloncesto Jerrod Mustaf, y los exdirectivos del Club Ferran Riba, Francesc Pulido y Miquel Suqué. Su legado y estima por el Club permanecerán para siempre en la memoria de todos los culers.



Merche Martínez.



José Pinto.



Ramon de Pablo Marañón.



Waldo Ramos.



Jerrod Mustaf.



Ferran Riba.



Francesc Pulido.



Miquel Suqué.



Johan Neeskens.



Hugo Cholo Sotil.

RELACIÓN MIEMBROS COMISIONES

INSTITUCIONALES

Presidente Agrupación Barça
Jugadores
 Juan Manuel Asensi i Ripoll
Síndico del socio/de la socia
 Ramon Estebe i Blanch
Comisionado del 125.º aniversario del Fútbol Club Barcelona
 David Carabén van der Meer

COMISIÓN ECONÓMICA

Directivo responsable: Àngel Riudalbàs
Presidenta: Carme Hortalà i Vallvé
 Jaume Carrasco i Nualart
 Júlia Bosch i Jou
 Josep Solé i Molina
 Francesc Martí i Palomares

COMISIÓN DE DISCIPLINA

Directivo responsable y presidente:
 Josep Cubells
 Lluís Bou i Salazar
 Daniel Pintó i Sala
 Joan Alsina i Casañas

COMISIÓN DE ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Directiva responsable y presidenta:
 Maria Elena Fort
 Jordi Domingo i Garcia-Milà
 Anton Maria Espadaler i Poch
 Ramon Usall i Santa
 Bernat Dedéu i Pastor

COMISIONES DEPORTIVAS

Baloncesto
Directivo responsable: Josep Cubells
 Gabriel Rex i Martín
 Xavier Sans i Roda
 Fede Riera Montserrat

Balonmano
Directivo responsable: Joan Solé
 Emili Sala i Martín
 Julio Reus Calvo
 Eugeni Serrano i Gispert

Jose Yustos Martín

Fútbol Sala

Directivo responsable: Aureli Mas
 Marc Xavier Martínez i Font
 Ricard Izquierdo i Rogel
 Xavier Roselló i Obradors
 Jordi Casellas i Tamburini

Hockey Patines

Directivo responsable: Xavier Barbany
 Héctor Venteo Fernández
 Ricard Otín i Casas
 Josep Busquets i Gol

Deportes Amateurs

Josep Carrasco i Llovet
 Francesc Carol i Vidal
 Josep Maria Cortal i Pedra
 Manel Jiménez i Serrano
 Xavier-Albert Canal i Gomara

Fútbol masculino

Directivos responsables: Rafael Yuste i Joan Soler
 Jordi González i Fuentes
 Eugeni Balsells i Herrero
 Ramon Tomás i Mir
 Ernest Llirinós i Oliva

Barça Atlètic

Directivos responsables: Jordi Casals, Rafael Yuste i Joan Soler
 Daniel Gimeno Cabezas
 Àlex Cerdà i Gaos
 Esteve Fontanet i Marín
 Víctor García Alonso

Fútbol base masculino

Directivos responsables: Rafael Yuste i Joan Soler
Juvenil A

Josep Castellà i Deu
 Lluís Corretja i Buyé
 Constantí Muñoz i Bruach
 Susana Puell i Navarro

Juvenil B

Emili Coll i Güixens
 Josep Milián i Olivé
 Víctor Garcia i Mato

Cadete A

Joan Font i Fortuny
 Enric Prats i Solé
 Manel Serrano i Fuentes

Cadete B

Joan Fabregà i Viader
 Jaume González i Gil
 Antoni Iruela i Segovia

Infantil sub-14

Jordi Claramunt i Garcia
 Xavier Orts i Forns
 Oriol Vilàs i Masó

Infantil sub-13

Antoni Aymerich i Larrey
 Àngel Palomo Yudici
 Antonio Félix i Rigau

Infantil sub-12

Ignasi Cerdà Robert
 David Gilabert i Gil
 Àfrica Ocaña Fernández

Alevín sub-11 A

Eduardo Aragonés i Gómez
 Ramon Enseñat i Enseñat

Alevín sub-11 B

Joaquim Gabarró i Guixé
 Joan Rueda i Quilliet

Alevín sub-10 A

Miquel Espert López
 José Manuel Guijo Giménez

Alevín sub-10 B

Alejandro Cano Moreno
 Xavier Pitarch Pérez

Benjamín sub-9 A

Josep Maria Jovells i Forns
 Ramon Jovells i Forns

Benjamín sub-9 B

Óscar Lausín Castillejo
 Josep Lluís Soria i Romea

Benjamín sub-8 A

Xavier Cusiné i Català
 Javier Carlos Martí i Bonilla

Prebenjamín

Verònica Díaz Álvarez
 Pere Pastor i Fábregas

Fútbol Femenino

Directivos responsables y coordinadores: Rafael Yuste i Xavier Puig

Jordi González i Fuentes (coordinador)
José Martínez Vivó

Joan Ramon Ramos i Raich
Borja Rovira i Pardo

Femenino B

Directivos responsables:

Rafael Yuste y Xavier Puig

Xavier Masgrau i González
Xavier Rieiro i Fulquet

Laura Ros i Ferrer

Fútbol base femenino

Directivos responsables:

Rafael Yuste y Xavier Puig

Femenino C

Marisa Carnicer i Roca

Marc Pelejà Vicente
Ferran Pasanau i Moret

Juvenil

Enric Navarro i Pla
Carla Casajuana i Cristòfol
Úrsula Álvarez i Morrerres

Infantil C

Eider Pérez de Caballero Valenzuela
Júlia Gallel i Moragues

Clàudia Petriz i Fisas

Infantil D

Maria Cusiné i Torres
Lídia Cusiné i Torres
Noelia Ramos i Torres

Alevín E

Pol Iglesias i Cerrada
Pere Fuentes i Roca
Víctor Márquez i Vidondo

Alevín F

Irina Godó i Badia
Aina Llovera i Espriu
Oriol Queralt Català

COMISIÓN SOCIAL

Directivos responsables:

Antoni Escudero y Josep-Ignasi Macià

Francesc Adell i Martínez

Oriol Andreu i Díaz

Ferran Beltran i Fos

Aleix Bochaca i Bertran

Jordi Brull i Margalef

Gabriel Cid i Soria

Jordi Costa i Argelaguet

Genís Dalmau i Segarra

Jaume Forés i Llasat

Xavier Galí i Álvarez

Vicky López Nagore

Francesc Llobet i Albareda

Jaume Macià i Amorós

Maila Madolell Peláez

Mateu Mas i Massanet

Xavier Meda i Puigpinós

Lluís Monràs i Xalapeira

Ignasi Montagut i Sala

Enric Nadeu i Pujol

Josep Maria Nogués i Salvatella

Lluís Pérez i Martí

Rafael Pichardo Pulido

Jesús Pont i Colldecarrera

Josep Maria Pons i Berengueras

Jordi Pueyo i Tremosa

Rosendo Romero Pérez

Sergi Sabaté i Cubel

Maria Lluïsa Solé Palacín

Àlex Terés i Ulier

Núria Vilajeliu i Vilallonga

PATRONATO DE LA FUNDACIÓN FCB

Presidente: Joan Laporta i Estruch

Vicepresidente primero:

Xavier Sala i Martín

Vicepresidente segundo:

Joan Boix i Sans

Secretario: Josep Cubells i Ribé

Tesorero: Ferran Olivé i Cànovas

Vocal: Maria Elena Fort i Cisneros

Vocal: Rafael Yuste i Abel

Vocal: Jordi Bosch i de Borja

Vocal: Carles Cuní i Llaudet

Vocal: Manel Esteller i Badosa

Vocal: Antoni Esteve i Cruella

Vocal: Jesús Majem i Tarruella

Vocal: Xavier Martínez i Serra

Vocal: Sergi Montaner i Ferrer

Vocal: Josep Puigdollers i Masallera

Vocal: Eduard Romeu i Barceló

Vocal: Josep Ramon Subirà i Caselles

Vocal: Joaquim Triadú i Vila-Abadal

COMISIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA

Directiva responsable:

Elena Fort

Maria Elena Fort i Cisneros

Josep Bobé i Raduà

Xavier Garcia Luque

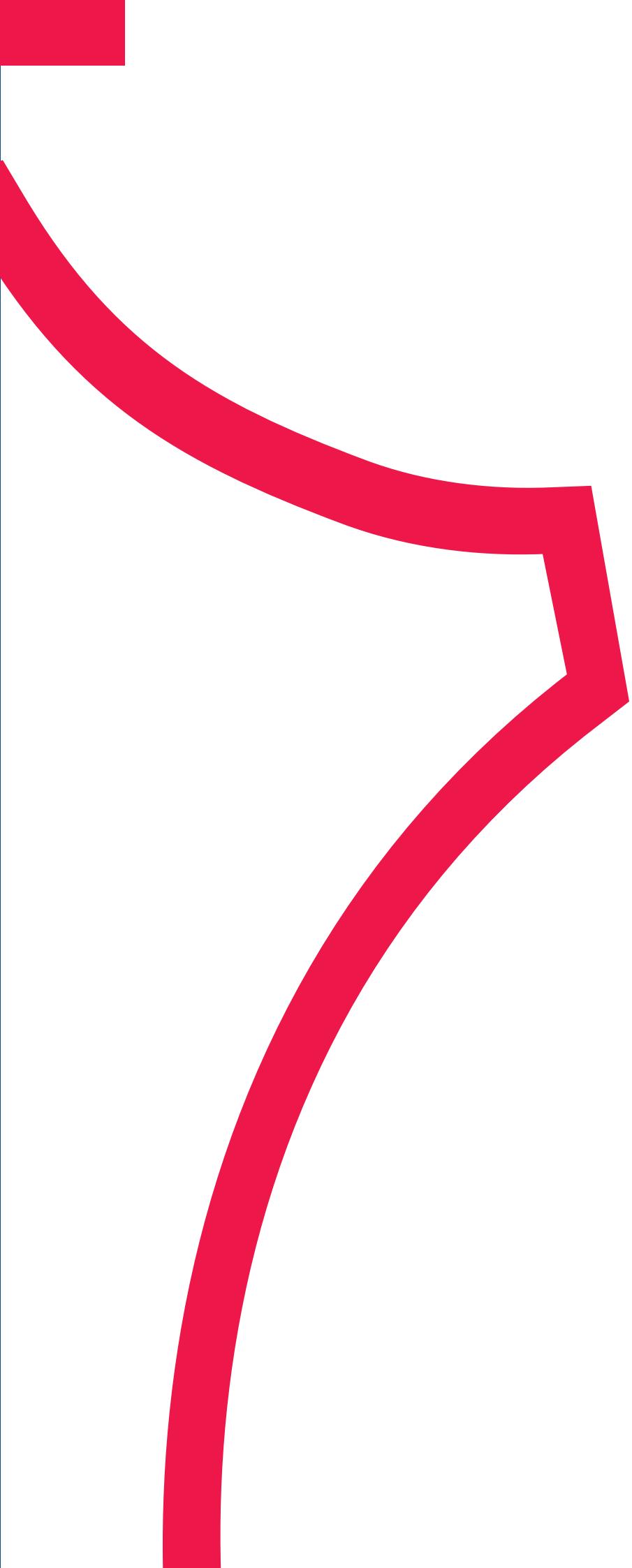
Josep Maria Solé i Sabaté

Carles Viñas i Gràcia

Carles Santacana i Torres

Jordi Creus i Esteve





ESPAI BARÇA

ESPAI BARÇA

VISITAS INSTITUCIONALES A LAS OBRAS DEL SPOTIFY CAMP NOU

El presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, y los miembros de la Junta Directiva han ido realizando visitas a las obras del Spotify Camp Nou, en las que han podido constatar el avance de los trabajos que se están llevando a cabo para hacer realidad el futuro Estadio. Durante las visitas, los miembros de la Junta han recorrido diferentes puntos clave del recinto, especialmente en el interior del Estadio, así como el terreno de juego, que ha ido tomando forma con la mirada puesta en el regreso del equipo al Estadio.



VISITA DE OBRAS CON LAS COMISIONES ESTATUTARIAS

Las Comisiones Estatutarias del FC Barcelona visitaron las obras del Spotify Camp Nou y pudieron ver así la gran evolución que está experimentando el Estadio en su proceso de remodelación. Así, en una comitiva encabezada por la vicepresidenta institucional del FC Barcelona, Elena Fort, asistieron representantes de la Comisión de Memoria Histórica, de la Comisión de Disciplina, de la Comisión de Ética y Transparencia y de la Comisión Económica.



VISITA PRIMER EQUIPO DE FÚTBOL AL SPOTIFY CAMP NOU

Las obras del Spotify Camp Nou recibieron una visita especial. El presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, el director del

Área de Fútbol, Deco, el entrenador del primer equipo, Hansi Flick, y los jugadores azulgranas Gavi, Pedri y Lamine Yamal comprobaron de primera mano cómo avanza el proceso de remodelación del Estadio



VISITA PRIMER EQUIPO DE BALONCESTO AL SPOTIFY CAMP NOU

Algunos de los jugadores del primer equipo de baloncesto, Álex Abrines, Dario Brizuela, Chimezie Metu, Justin Anderson, Dame Sarr, Raúl Villar y Sayon Keita, junto con el directivo responsable de la sección, Josep Cubells, y una representación del cuerpo técnico, realizaron su primera visita a las obras para ver en persona el gran cambio que ha experimentado el Estadio y todas las novedades que lo convertirán en una instalación referente en el mundo.



SESIÓN INFORMATIVA CON SOCIOS Y SOCIAS

Celebración de la sesión participativa del Espai Barça, con la presencia de más de 300 socios y socias. El encuentro, conducido por la vicepresidenta Elena Fort, sirvió para actualizar a las personas asistentes sobre el estado actual de las obras del Spotify Camp Nou.



FINANCIAL TIMES

A lo largo de las últimas temporadas, el FC Barcelona ha ido alcanzando toda una serie de hitos y operaciones financieras que han llevado al Club a una mejora considerable de su situación económica. Una de las operaciones más singulares que la entidad ha llevado a cabo ha sido también la financiación para el Espai Barça, el proyecto más importante de la historia del Club, que cuenta con un plan único por un valor de 1.450 millones de euros. Algunos de los detalles de la actual estrategia financiera del Club fueron expuestos en el marco del Business of Football Summit 2025, organizado en Londres por el prestigioso medio británico *Financial Times*. Los detalles se expusieron en el marco del panel *Commercial Partnerships – The drive for greater value*, moderado por Silvia Sciorilli, Milan Correspondent del *Financial Times*, y en el que también participaron André Bernardo, Chief Strategy Officer del Sporting Clube de Portugal; Peter Silverstone, Chief Commercial Officer del Newcastle United, y Annie Panter, Managing Director de Two Circles.



SPORTS SUMMIT

El FC Barcelona reafirmó su posición de liderazgo en la industria global del fútbol participando en el panel *Leading the Game: Management Strategies for Innovation in the World of Football*, celebrado el miércoles 18 de junio en el marco del Sports Summit Madrid 2025. Manel del Río, director corporativo del FC Barcelona, compartió mesa con altos directivos como Donna-Maria Cullen, Executive Director en el Tottenham Hotspur, y Leonardo Giammaroli, Chief Global Business Development Officer en el Napoli AC, en una conversación de alto nivel moderada por Julio Senn, socio de Senn Ferrero Asociados. Del Río se centró en la estrategia financiera y comercial innovadora del FC Barcelona, destacando especialmente el Espai Barça, el proyecto de infraestructura más ambicioso del Club hasta ahora.

CARRIER

El FC Barcelona y Carrier firmaron un acuerdo de patrocinio por el cual la empresa líder mundial en soluciones para la climatización de espacios se convirtió en el nuevo Official Chillers and Heat Pumps Partner del Espai Barça durante tres temporadas, desde el 1 de julio de 2025 hasta el 30 de junio de 2028. Esta alianza supuso sumar un nuevo socio estratégico al proyecto del Spotify Camp Nou, en este caso en el ámbito de la climatización, que permite garantizar el máximo confort y comodidad para todos los aficionados y aficionadas que acudan al estadio.



RAVENTÓS CODORNIÚ

El FC Barcelona y Raventós Codorníu firmaron un acuerdo de patrocinio por el que la empresa vitivinícola más antigua de España y líder en vinos y cavas de calidad se convirtió en el nuevo Official Wine & Cava Partner del Espai Barça a lo largo de cinco temporadas, hasta el 30 de junio de 2029. A través de este acuerdo, con el que el Club sumó un nuevo socio estratégico a un proyecto referente y trascendental, se incorpora su propuesta de vinos y cavas de primera calidad a los espacios más exclusivos del Espai Barça, ofreciendo una experiencia Premium a los aficionados y aficionadas que viven un día de partido desde alguna de las propuestas de Barça Hospitality.



HPE DISCOVER BARCELONA 2024

La vertiente más tecnológica del proyecto del Espai Barça fue presentada en el HPE Discover Barcelona 2024, un congreso tecnológico referente a nivel mundial que se celebró en noviembre en Fira de Barcelona, organizado por HPE, Official Edge-to-Cloud Partner del Espai Barça. En el marco de este encuentro internacional, Miriam Ferrando, directora de tecnología del FC Barcelona, expuso la apuesta del Club por convertir sus instalaciones en un hub de innovación internacional, y cómo la alianza con HPE es un ejemplo de ello, adoptando tecnologías disruptivas para mejorar la experiencia de los socios y socias y la afición.



BARÇA HOSPITALITY

La comercialización de la propuesta de Barça Hospitality para el Spotify Camp Nou siguió con una gran acogida de cada uno de los productos, destacando la apuesta y la confianza de los clientes en la nueva oferta del nuevo Estadio.



PANASONIC

El FC Barcelona y Panasonic firmaron un acuerdo de patrocinio por el que la multinacional japonesa se convirtió en el nuevo Heating Ventilation Air Conditioning Provider del Espai Barça durante cuatro temporadas, hasta el 30 de junio de 2028. Esta alianza sumó un nuevo socio estratégico al Espai Barça, que permite garantizar la máxima eficiencia energética, con tecnología de precisión y alta calidad del aire interior en las nuevas instalaciones, pensando en el máximo confort para todos los socios y socias y la afición que visite el Spotify Camp Nou.



ROCA

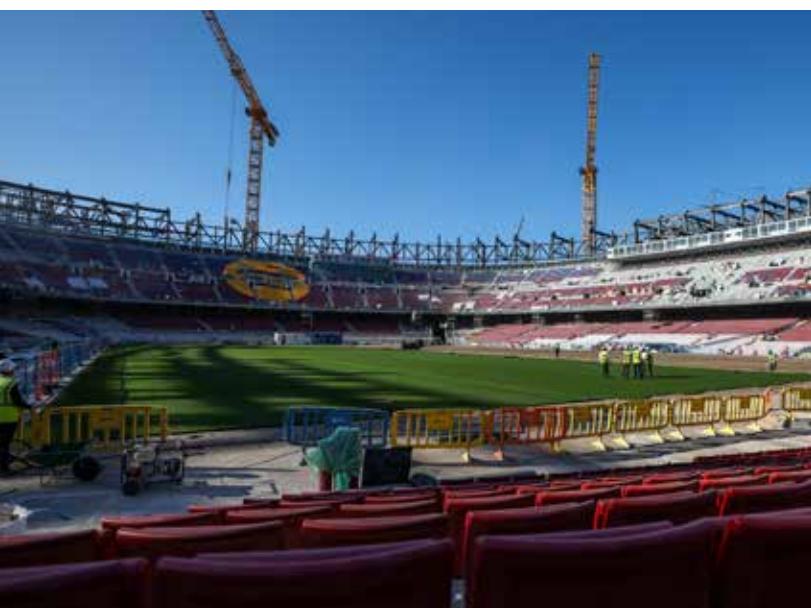
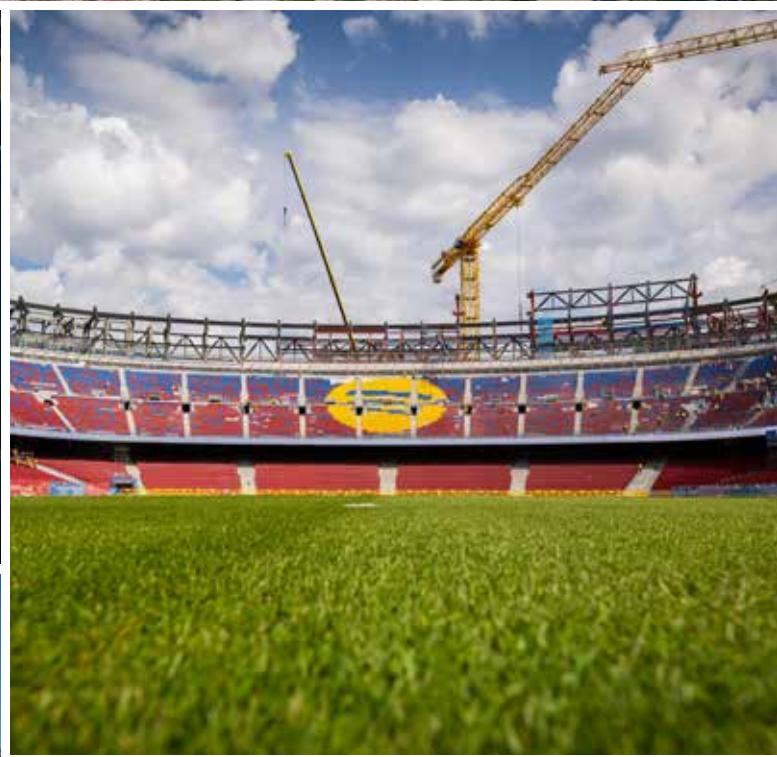
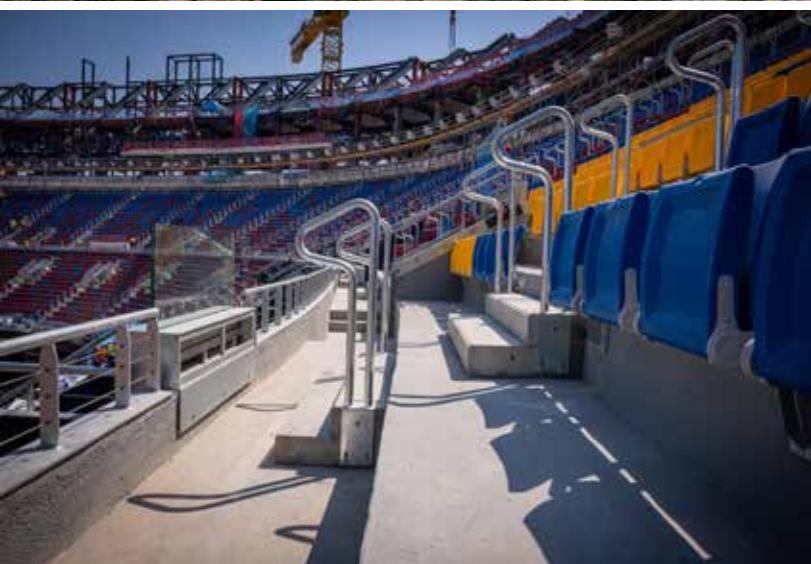
El FC Barcelona y Roca firmaron un acuerdo de patrocinio por el que la empresa especializada en el diseño, producción y comercialización de productos para espacios de baño se convirtió en nuevo Official Bathroom Solutions Provider del Espai Barça a lo largo de tres temporadas, hasta el 30 de junio de 2028. Con esta nueva alianza, el Club sumó un nuevo socio estratégico a un proyecto referente y trascendental, para contar con productos Roca en todos los baños del Estadio, que combinan diseño, innovación y sostenibilidad para ofrecer el mayor confort y la máxima higiene a los aficionados y aficionadas que visiten la remodelada instalación.



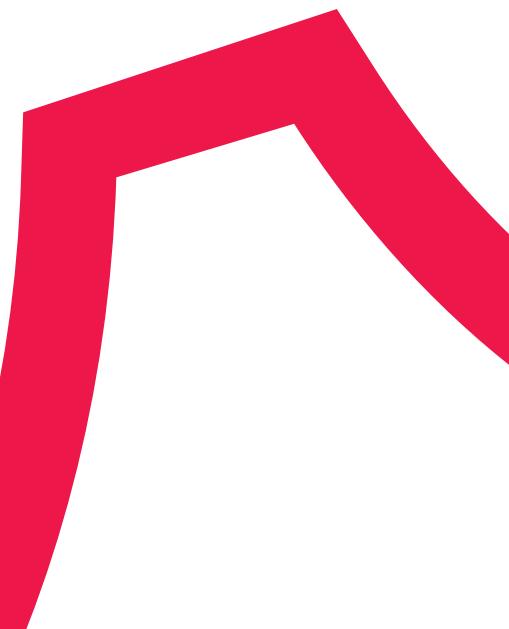
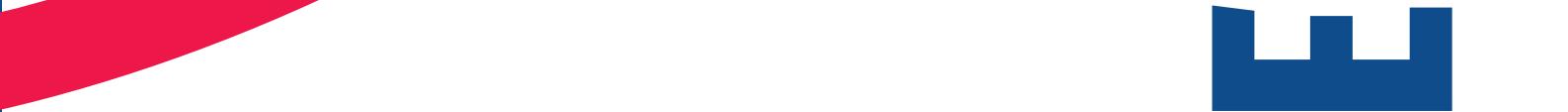
PISTA DE HIELO PROVISIONAL

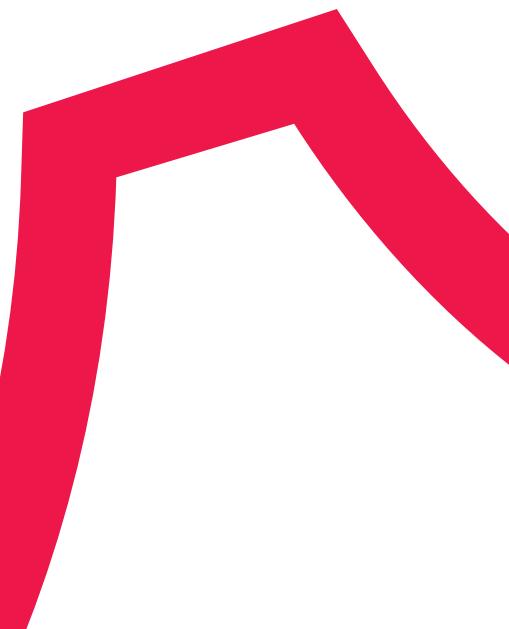
Tras un periplo en instalaciones fuera del Club debido a los trabajos incluidos en el proyecto del Espai Barça, ya se está dando forma a una nueva pista provisional. La finalidad de esta instalación temporal es permitir que las secciones de hockey sobre hielo y de patinaje artístico vuelvan a disponer de un espacio propio y adecuado para la práctica y la competición. La entidad azulgrana participó en el concurso público de la concesión demanial de los terrenos del campo de lanzamiento de ESPORTS UB para emplazar la nueva pista de hielo, con un contrato de cesión por cuatro años, prorrogable a dos más. Los trabajos de construcción progresan según los plazos establecidos y el proyecto se encuentra dentro del calendario previsto, y su apertura está prevista para el inicio del año 2026.







- 
- 
- 
- 152** 'PARTNERS'
 - 154** PATROCINI
 - 162** TICKETING
 - 163** BARÇA LEGENDS
 - 164** MUSEU



COMERCIAL

Sedes corporativas de los patrocinadores



Datos clave

TOTAL 'PARTNERS'

3 MAIN PARTNERS

8 GLOBAL PARTNERS

43

24 OFFICIAL PARTNERS

8 ESPAI BARÇA PARTNERS

'Partners' del FC Barcelona con sede en:

10 NUEVOS ACUERDOS
PARA LA TEMPORADA
2024/25

21

6 RENOVACIONES
PARA LA TEMPORADA
2024/25

PAÍSES DEL MUNDO



PHILIPS
AMBILIGHT tv

1XBET

KONAMI

whitebit



BIMBO

**HUMAN
MOBILE
DEVICES HMD**



STANLEY

PRIME

BioTechUSA™

FEEBERSE

HERNO

RILASTIL
LABORATORIO DERMATOLÓGICO

GLS.

VEGANNATION

AZEMAD

CaixaBank

**Assistència
Sanitària**

Scotiabank®

**EBC
FINANCIAL
GROUP**

Coca-Cola

ZIC

bm^{anco}

Maybank

SHB
Solid partners, flexible solutions

SE₂BANG

DAKA

Rappi

afizzionados

serveto[®]
High Quality Logistics

vueling[®]

**Hewlett Packard
Enterprise**

fever

**BARÇA
Mobile**

Panasonic

PROMSA

ARTEMETER
A DRW Company

FIGUERAS

CODORNÍU

PATROCINIO

Durante el curso 2024/25 el FC Barcelona tuvo 43 partners, de los cuales 10 fueron de nueva incorporación. El ecosistema de patrocinadores es muy diverso, con compañías procedentes de 21 países del mundo.

Nuevos acuerdos

Feeberse

El FC Barcelona y Feeberse, la primera red social orientada 100% al mundo del fútbol, firmaron un acuerdo de colaboración hasta junio de 2027, gracias al cual esta plataforma se convierte en Partner del Club en las categorías de Official Channel y Official Presenting Partner of Culers Corner.

Feeberse es la primera red social centrada en contenidos de fútbol y nace con el objetivo de interconectar en un mismo ecosistema: afición, profesionales del sector, futbolistas, medios y clubes. Lanzada el 28 de junio, la plataforma ofrece microvídeos con funcionalidades exclusivas entre las que destaca su jugabilidad, ya que permite a las personas usuarias participar en retos y colaboraciones con su equipo.

El FC Barcelona se implica en esta plataforma desde sus inicios gracias a una cuenta oficial, @fcbarcelona, que ofrece contenidos exclusivos sobre el Club con el objetivo de lograr una interacción más directa y gamificada con las personas usuarias, poniendo el fútbol en el centro de la acción.



HUMAN MOBILE DEVICES (HMD)

La marca europea Human Mobile Devices (HMD) firmó como nuevo patrocinador global del FC Barcelona. Este fabricante de dispositivos móviles es conocido por su innovación en el ámbito tecnológico, creando terminales funcionales, sin redes sociales, para ayudar a reducir el tiempo de consumo de pantalla y por el desarrollo de teléfonos inteligentes reparables y elegantes.

En su primera temporada en el Club, HMD lanzó al mercado dos teléfonos móviles con diseño inspirado en el Barça: un diseño más vintage, el HMD Barça 3210, y el smartphone HMD Barça Fusion. Ambos terminales incorporan sonidos y salvapantallas del Barça, así como mensajes de jugadores del primer equipo. El HMD Barça 3210 no permite el acceso a redes sociales y el HMD Barça Fusion incorpora una opción donde el usuario puede activar el modo Digital Detox.

Estos dispositivos se dieron a conocer al mundo, en exclusiva, en un evento en el Barça Immersive Tour a principios del mes de marzo, coincidiendo con el Mobile World Congress. Un

evento internacional que contó con la asistencia de la actriz Drew Barrymore, quien se dirigió a las personas asistentes para compartir un mensaje sobre la importancia de utilizar los dispositivos móviles de manera responsable.



BIOTECHUSA

El FC Barcelona estableció una alianza con BioTechUSA, una destacada empresa especializada en suplementos deportivos, que se convierte en nuevo Partner Global del Club hasta el año 2027, en la categoría de Suplementos Deportivos vinculados a los primeros equipos masculino y femenino.

Con sede en Hungría, BioTechUSA es uno de los principales fabricantes y distribuidores del sector en Europa y con presencia a nivel global. Con una dilatada experiencia y una gama de productos premium, la empresa tiene como objetivo fomentar un estilo de vida saludable y activo, inspirándose en sus propios valores.

La temporada 2024/25 fue la primera trabajando conjuntamente en actividades tan potentes como el lanzamiento del nuevo Izo Whey Zero con sabor a crema catalana, aprovechando el marco del 125º aniversario para realizar una colaboración con el Club, un producto exclusivo dedicado a nuestras raíces catalanas y a la ciudad de Barcelona.



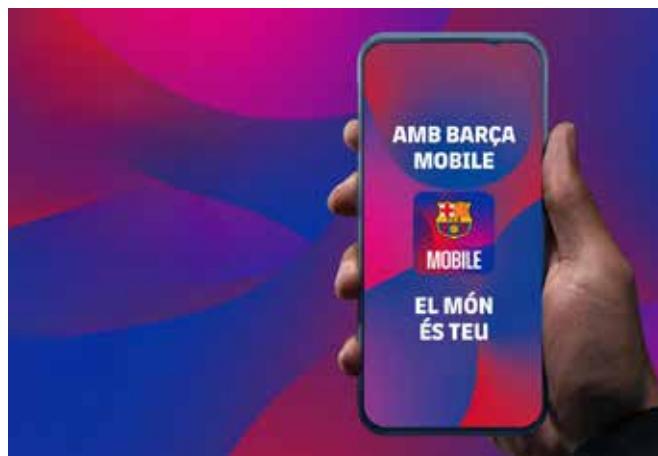
FEVER

El FC Barcelona y Fever se unen en un acuerdo de patrocinio por el cual la plataforma líder global en descubrimiento de ocio se convierte en nuevo Official Ticketing Technology Partner del Club hasta el 30 de junio de 2030. Esta alianza estratégica tiene como principal objetivo mejorar la experiencia de los espectadores y espectadoras que visiten las instalaciones del Barça con una amplia propuesta de actividades, eventos y otros contenidos exclusivos.



BARÇA MOBILE

El FC Barcelona y New Era Visionary Group, Official Telecom Operator del Club, presentan Barça Mobile, la nueva operadora móvil virtual blaugrana. Barça Mobile permite al FC Barcelona ofrecer servicios de operadora móvil virtual a nivel global y facilitar nuevas experiencias a sus fans en todo el mundo, reforzando el papel del Club como entidad pionera en la aplicación de las potencialidades de la tecnología digital en el mundo del deporte.



FIGUERAS SEATING

El FC Barcelona y Figueras Seating firman un acuerdo de patrocinio por el cual el especialista reconocido mundialmente en soluciones de asientos fijos y móviles se convierte en nuevo VIP Seating Supplier del Espai Barça durante dos temporadas, desde el 1 de julio de 2024 hasta el 30 de junio de 2026.

Mediante este acuerdo, con el que el Club suma un nuevo socio estratégico a un proyecto referente y trascendental, se colaborará para incorporar su propuesta de asientos innovadora y de diseño al nuevo Estadio, ofreciendo el máximo confort a todos los aficionados y aficionadas que viven desde alguno de los espacios de Barça Hospitality la experiencia de un día de partido.

Renovaciones

NIKE

El FC Barcelona y Nike cerraron durante el curso 2024/25 un nuevo acuerdo estratégico que refuerza su colaboración histórica y garantiza el desarrollo global del negocio minorista y de licencias del Club. El acuerdo fue ratificado en la Asamblea General de Socios y Socias celebrada en diciembre de 2024.

El nuevo acuerdo se estructura en tres áreas principales: los derechos de patrocinio, la concesión de licencias de productos y el apoyo a las operaciones minoristas y de comercio electrónico.

Los proyectos Barça Licensing & Merchandising (BLM) y Espai Barça son dos de los ejes sobre los que pivota el nuevo modelo de colaboración, cuyo objetivo es impulsar el crecimiento y consolidar el liderazgo mundial del Club.



1XBET

El FC Barcelona y 1XBET renovaron su alianza de patrocinio, mediante la cual la casa de apuestas en línea continuará siendo Global Partner y Official Betting Partner del Club durante cinco temporadas más, hasta junio de 2029.

Esta ampliación del acuerdo refleja la firme confianza de 1XBET en el valor estratégico y la proyección internacional del FC Barcelona, una institución deportiva de referencia global. Al mismo tiempo, el Club reafirma su compromiso con alianzas sólidas y duraderas, que contribuyen a fortalecer su ecosistema de patrocinadores.

El acuerdo prevé una presencia destacada de la marca en diversos soportes digitales del Club con alcance internacional, así como el acceso a jugadores y jugadoras de los primeros equipos y otras secciones profesionales, incluidos los Barça Legends, para la producción de contenidos promocionales y acciones de marketing conjuntas.



MAYBANK

Tras siete años de colaboración, Maybank renovó su asociación con el FC Barcelona por tres temporadas más. Esta ex-

tensión permite que Maybank continúe como Partner Oficial Bancario del FC Barcelona en Malasia y Singapur hasta 2027.

Esta renovación supone un logro importante en nuestra colaboración de larga duración. Como una de las instituciones financieras más grandes de Malasia y Singapur, esta asociación permite a Maybank promocionar sus tarjetas *co-branded* en la región, aprovechando los activos de la colaboración, creando campañas exclusivas para los clientes de Maybank y reforzando aún más nuestra posición de liderazgo en el mercado de tarjetas. Esto incluye la campaña Spend and win, que utiliza diversos activos de la colaboración, como hospitality, campañas de *paid media*, newsletters y *merchandising* del Club.



SK ENMOVE

Al entrar en el octavo año de su colaboración con el FC Barcelona, SK Enmove amplió su asociación hasta 2027. Esta decisión estratégica pone de relieve la visión de la marca coreana de aceite de motor para fortalecer su presencia en Europa del Este, Asia Central y China a través de su vinculación continua da con el FC Barcelona.

Durante la temporada, SK Enmove se centra en el desarrollo de productos lubricantes ZIC con marca compartida, aprovechando la amplia base de seguidores del Barça en estas regiones, reforzando su posición en el mercado e impulsando su crecimiento.



COCA-COLA

Coca-Cola renovó su acuerdo de patrocinio con el Club hasta el 30 de junio de 2028. De este modo, la multinacional americana continúa siendo partner oficial del Club en el territorio de España en la categoría de refrescos.

Coca-Cola dispone de derechos de asociación a la marca Barça, de marketing, de publicidad, de merchandising y de hospitalidad, tanto vinculados al primer equipo como al femenino.



AGENCIA CATALANA DE TURISMO

Durante la temporada 2024/25, el Club renovó el partenariado con la Agencia Catalana de Turismo por las siguientes cuatro temporadas. Con esta ampliación del convenio se da continuidad a una relación consolidada entre ambas entidades durante los últimos años, cuyo objetivo es aprovechar la proyección del FC Barcelona en todo el mundo para potenciar Catalunya como destino turístico, así como mejorar el posicionamiento de la marca Catalunya fomentando la desestacionalización, el incremento del gasto, la mejora en la distribución y diversificación, favoreciendo la comercialización en el exterior, impulsando la imagen de Catalunya como destino de ocio y de negocios de primer nivel y generando impactos positivos y de legado en el territorio.

Esta colaboración se basará en los tres pilares estratégicos de comunicación del concepto creativo *Feel the Colors*: el territorio, la identidad catalana y la inspiración.



Activaciones

NIKE

UNA CAMISETA COMO LA DE 1899

Una temporada más, la curiosidad por conocer el diseño de las camisetas del Barça despertó gran expectación e interés entre los aficionados y aficionadas. En esta ocasión, Nike optó por un diseño inspirado en el legado, la trayectoria y las raíces del Club, coincidiendo con la celebración de su 125º

aniversario. La camiseta fue bicolor y contó con un diseño que ofrecía un contraste elegante y clásico.

Para la segunda equipación, Nike se decantó por el color negro. Esta fue la cuarta vez en la historia en que el Barça lucía una camiseta negra.

El verde intenso fue el protagonista de la tercera equipación. El diseño de Nike se inspiró en el auge del fútbol femenino, simbolizado con un doble swoosh colocado de forma vertical para representar la aceleración del juego femenino.



SPOTIFY

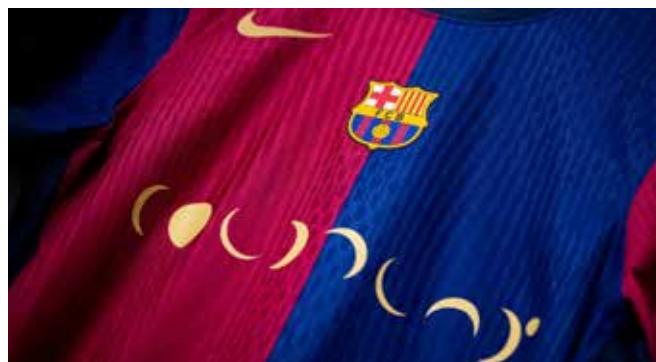
COLDPLAY

La icónica banda Coldplay fue la elegida para aparecer en la camiseta del Clásico del mes de octubre de 2024, coincidiendo con el lanzamiento del álbum *Moon Music*. Como en los Clásicos anteriores, la activación de la campaña fue transversal, involucrando a los primeros equipos masculino y femenino. El éxito fue rotundo y, solo en las redes sociales del Barça, se acumularon más de 127 millones de visualizaciones de vídeos en contenidos creados específicamente para la campaña.

Coincidiendo con el lanzamiento, se puso a la venta una colección exclusiva de prendas *lifestyle*, así como ediciones limitadas de la camiseta de partido. En esta ocasión, los beneficios de la venta de la camiseta de juego se destinaron a proyectos de sostenibilidad desarrollados por la Fundació Barça y ACNUR en Uganda.

Asimismo, dos fans del Barça vivieron la experiencia, mediante un sorteo, de asistir a un concierto de la banda en Abu Dhabi, una oportunidad única para cruzar el mundo del fútbol y de la música.

Como toque final, miembros de la banda tuvieron la oportunidad de presenciar la victoria del primer equipo de fútbol en el Bernabéu y saludar posteriormente a los jugadores.



WRAPPED

Como en años anteriores, una de las campañas más esperadas por parte de los usuarios de Spotify y de los fans del Barça fue *Wrapped*, una funcionalidad de Spotify que nos permitió conocer a los artistas, canciones y géneros, entre otros, más escuchados por nuestros jugadores durante el año anterior.

Este año, los jugadores que participaron en la campaña fueron Kounde, Balde, Lamine, Robert Lewandowski, Raphinha, Salma, Alexia, Frido y Caroline Graham.



TRAVIS SCOTT

En la segunda vuelta, la campaña del Clásico rompió todos los esquemas al contar como protagonista con el famoso rapero estadounidense Travis Scott. El músico asistió al partido y animó al equipo durante los 90 minutos, convirtiéndose así en un fan más y en uno de los focos de atención durante el encuentro.

En esta ocasión, como gran novedad, Spotify organizó un concierto en Barcelona el día antes del partido, al que invitó, entre otros, a las personas usuarias de Spotify en Barcelona que más escuchan a Travis Scott. El concierto contó también con la presencia del jugador Jules Kounde, exjugadores y otros representantes del Club.

Como en ediciones anteriores, se creó una cápsula de ropa *lifestyle* exclusiva de esta colaboración que provocó colas en la Tienda del Spotify Camp Nou. Asimismo, las ediciones limitadas de la camiseta de juego se agotaron en los canales del Barça pocas horas después de ponerse a la venta.

La campaña rompió todo tipo de récords, tanto en ventas como en métricas de redes sociales.



AMBILIGHT TV

Gracias a TPV Cares Ambilight TV, durante la temporada 2024/25 se organizaron dos acciones distintas con un impacto social muy positivo. En el partido contra el Girona FC, once niños con diferentes enfermedades tuvieron la oportunidad de vivir la experiencia de salir al campo con el primer equipo, junto con la Fundación Petit Desig, para conseguir momentos inolvidables.

Por otro lado, gracias a TPV Cares, se equipó la sala de experiencias de contenido digital con un televisor Philips en la planta pediátrica del Hospital Vall d'Hebron. Esta sala ofrece entretenimiento y confort emocional a jóvenes pacientes durante su estancia en el hospital. Los jugadores y jugadoras del FC Barcelona visitaron la sala para compartir la misma experiencia que los niños y niñas.



BIMBO

Bimbo concentró buena parte de sus esfuerzos en la acción del Sueño Bimbo, destinando más recursos que en ediciones anteriores, con el meet & greet con las jugadoras, clinics, visitas a la Ciudad Deportiva y al Estadi Johan Cruyff, así como el acceso a entradas para partidos tanto del primer equipo femenino como del masculino.

Gracias al contrato individual con Aitana, las niñas participantes también pudieron conocerla en un encuentro exclusivo. La acción fue un éxito, haciendo realidad el sueño de más de 55 niñas de 23 países diferentes.

Paralelamente, Bimbo continuó conectando con su audiencia a través de contenido digital en redes sociales, manteniendo una presencia activa durante una temporada de éxitos deportivos para el Club.



CAIXABANK

Desde desplazamientos con el primer equipo y el equipo femenino hasta el Youplay, estas fueron las activaciones más relevantes de CaixaBank durante la temporada 2024/25. Los clientes más privilegiados del banco pudieron disfrutar de un "travel with the team" a diversas ciudades, asistiendo a los partidos más destacados de los equipos, como los cuartos de final de la Champions en Dortmund, la final de la Copa en Sevilla, la final de la Supercopa femenina en Butarque y la final de la Champions femenina en Lisboa.

Por otro lado, para cerrar esta temporada tan memorable, invitaron a algunos clientes a jugar un partido en el Estadi Johan Cruyff y los sorprendieron con la aparición de Juliano Belletti como entrenador y jugador, para darles apoyo durante el encuentro. Además, pudieron disfrutar de su presencia durante la comida que se les preparó después, en el Palco Presidencial.



CUPRA

CAR CONFIGURATION

Cupra diseñó una nueva experiencia para los jugadores a la hora de configurar sus nuevos coches. En esta ocasión, se reunió a toda la plantilla en el Autódromo Terramar, en Sitges, para poder probar los modelos de la marca y configurar cada elemento a su gusto. Se aprovechó la experiencia para grabar contenido y editar piezas para redes sociales, las cuales obtuvieron una gran repercusión.



1XBET

1XBET activó los tres *shootings* esta temporada. Comenzando por el primer equipo, con la campaña *Closer than ever*, en la que participaron Iñaki Peña, Raphinha, Ferran, Pedri y Èric. La campaña fue todo un éxito. Por otro lado, también se activó el *shooting* con el equipo femenino, protagonizado por Alexia, Jana, Marta Torrejón, Esmee y Rolfo, quienes realizaron un

test relacionado con el 125º aniversario del Club y su historia con el equipo femenino. Por último, se activó el *shooting* con el equipo de baloncesto, en el que participaron Punter, Sarr, Willy Hernangómez, Parra y Anderson, quienes respondieron un *quiz* con preguntas relacionadas con la historia del Club y del equipo en el contexto del 125º aniversario.



HERNO

Los jugadores y las jugadoras de los primeros equipos de fútbol masculino y femenino, y de baloncesto, realizaron sus desplazamientos para competiciones europeas y finales de la temporada 2024/25 vestidos por Herno.

Esta ha sido la tercera temporada de Herno, firma de moda italiana, como partner oficial del Club en la categoría de *formal wear*. Las prendas de Herno se caracterizan por su comodidad y elegancia.

Los jugadores y el *staff* de los tres equipos realizaron sus viajes de eliminatorias europeas con los trajes diseñados por Herno.



VUELING

Un año más, nuestro equipo de fútbol femenino pudo lucir su propio avión, con un diseño que mostraba la imagen de seis jugadoras de la plantilla. El equipo utilizó el avión per-

sonalizado en el desplazamiento del Clásico a Madrid, en noviembre de 2024, en las semifinales de la Liga de Campeones, disputadas en Londres, y en la final, que tuvo lugar en Lisboa.

Además, la marca catalana no dejó de realizar acciones relacionadas con el Barça. Los fans que se encontraban con el avión del Barça Femenino podían hacerse fotos y, al subirlas a un portal, participar en sorteos de merchandising del Barça. Vueling también colgó una lona gigante en Rambla Catalunya y otra en la entrada a Barcelona por la avenida Diagonal, además de emitir un spot de televisión y realizar acciones con los fans en tres partidos jugados en el Johan Cruyff, sorteando vuelos entre la afición.



KONAMI

ECHAMPIONSHIP

Konami volvió a organizar un torneo mundial de eFootball, en el que uno de los equipos participantes fue el FC Barcelona. Se organizó una fase clasificatoria entre todos los jugadores que habían elegido al FC Barcelona como club, y los finalistas de esta pudieron disfrutar de un *meet & greet* con Raphinha y Fermín en las instalaciones de la Ciutat Esportiva. Aprovecharon la ocasión para jugar unas partidas con ellos y compartir algunas anécdotas.



DAKA

La empresa china y el Club continúan trabajando en la creación de cromos coleccionables, además de contenidos digitales, ayudando así a los aficionados y aficionadas chinos a conocer mejor a sus ídolos futbolísticos.

ASSISTÈNCIA SANITÀRIA

Assistència Sanitària impulsó diversas campañas y acciones dinamizadoras en el Palau Blaugrana durante los partidos de los distintos equipos profesionales. Destaca especialmente la colaboración con la Fundació en el partido contra el BAXI Manresa, en el que cedieron sus localidades a pie de pista para llevar a cabo una acción de responsabilidad social.



RILASTIL

La temporada 2024/25 fue la segunda del patrocinador de cuidado de la piel y fotoprotección, una temporada de consolidación del patrocinio, acercando la marca a las jugadoras barcelonistas y a la afición del Estadi Johan Cruyff. Cabe destacar especialmente la realización de tres *samplings*, uno de ellos en el Estadi Olímpic, con más de 35.000 aficionados y aficionadas presentes, y la instalación de dos estaciones Rilastil (con crema solar en verano y crema hidratante en invierno), una en el Estadi Johan Cruyff para toda la afición y otra en la Ciutat Esportiva para las jugadoras. Gracias a ello, se logró una integración del producto y de la marca muy natural entre la afición y las jugadoras, con una muy buena acogida por parte de todos.

También tuvo un papel clave el contenido digital extraído de las activaciones anteriores y del rodaje comercial disponible, cuyos resultados confirmaron la buena acogida de la marca entre los seguidores y seguidoras del equipo femenino, así como un impacto positivo en la percepción de sus productos.



STANLEY

La temporada 2024/25 fue la undécima para Stanley. El patrocinador de herramientas del Club destacó este curso por su contenido digital regular, especialmente el *Best Built Goals* (la

jugada mejor construida), que se ha posicionado como uno de los contenidos regulares con mayor impacto del Club.

Además, Stanley activó la mayoría de sus activos contratuales, como el rodaje comercial y varios sorteos con merchandising. A nivel B2B, cabe destacar dos eventos: el *Sales & Incentives Event* para su red comercial, donde contaron con la Sala Comercial y la réplica de la Copa del Rey Masculina 2025, y la activación del *You Play*, con la participación de los mejores distribuidores de Stanley procedentes de varios países, como Colombia, Perú, Polonia, Italia y otros.



AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

Esta temporada, el Barça y la Agencia Catalana de Turismo unieron fuerzas para la activación digital *El gran premi*, bajo el paraguas de la campaña *Feel the Colors*. Esta campaña tenía como objetivo principal dar a conocer el destino Catalunya fuera de España y captar *leads* a través de las redes del Club. El premio consistía en un pack muy completo en el que el ganador recibía 2 vuelos a Barcelona, 2 entradas para ver un partido del Barça y 2 camisetas del equipo. Además, también se enviaba al ganador una guía con los restaurantes y lugares favoritos de algunos de nuestros jugadores del primer equipo, para tenerlos como referencia durante su estancia en la ciudad de Barcelona.



TICKETING

La temporada 2024/25 fue de consolidación, con resultados muy positivos que superaron las expectativas a nivel comercial. La facturación del área de Negocio de Instalaciones alcanzó los 140,2 M€, y superó en un 11% el presupuesto previsto y en un 36% los resultados de la temporada 2023/24, a pesar de continuar en las mismas instalaciones. Esta mejora se consiguió gracias a una estrategia centrada en la optimización de precios y la maximización de la asistencia tanto a los eventos deportivos como al Museo.

PRIMER EQUIPO DE FÚTBOL MASCULINO

A pesar de la incertidumbre sobre el regreso al Spotify Camp Nou durante la segunda vuelta, se superaron con éxito los objetivos marcados, y se convirtieron los desafíos en oportunidades de crecimiento. La gestión óptima del aforo, la venta anticipada mediante campañas comerciales y la maximización del gasto por aficionados y aficionadas han sido clave.

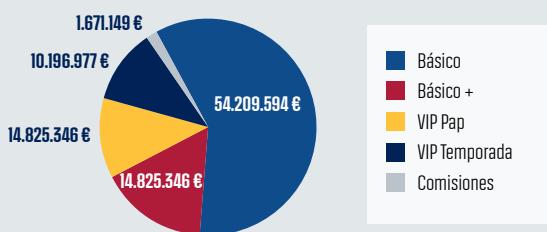
Cabe destacar el éxito de asistencia al Estadi Olímpic Lluís Companys, con un incremento del 13% respecto a la temporada anterior. La media de asistencia por partido fue de 45.962 personas, con un récord de 50.316 asistentes en el partido contra el Real Madrid. El 56% de asistentes fueron socios, socias y abonados, mientras que el público turista representó un 27% y evidenció el potencial de facturación mediante experiencias *premium*.

Asistencia



La facturación total del fútbol fue de 91,7 M€, un 65% por encima del presupuesto (+36 M€) y un 49% más que la temporada 2023/24 (+30 M€). El partido contra el Real Madrid estableció un nuevo récord histórico de facturación con 13,85 M€, superando en un 69% el anterior récord (8,2 M€ en la temporada 2022/23).

Distribución de la facturación del negocio de ticketing de fútbol la temporada 24/25



FÚTBOL REGULAR

A pesar de continuar jugando en el Estadi Olímpic, la facturación por entradas básicas (Basic y Basic Plus) fue de 70,7 M€, un 54% más que la temporada anterior y un 111% por encima del presupuesto. Las políticas comerciales priorizaron la venta anticipada y el ajuste de los precios a la demanda. En partidos de alta demanda, como el del Real Madrid, se alcanzaron precios de hasta 1.400 € por entrada básica. El producto Basic Plus duplicó la facturación respecto a la temporada anterior, llegando a los 14 M€, con un incremento del 18% en el precio medio gracias a mejoras en el producto y una gestión de precios más precisa.

FÚTBOL VIP

La facturación total del segmento VIP (partido a partido y temporada) fue de 21 M€, un 36% más que el curso anterior y solo un 5% por debajo del presupuesto, a pesar de no regresar al Spotify Camp Nou.

El producto VIP partido a partido generó 10,8 M€, con un incremento del 49% en entradas vendidas y un aumento del 27% en el precio medio. Esto supuso un crecimiento del 84% en facturación respecto al curso anterior y se superó el presupuesto en un 57%. El canal B2B aportó 1,53 M€. Se incorporaron nuevos espacios VIP como la Fundación Joan Miró (Champions vs. Bayern) y el Sant Jordi Club (Liga vs. Real Madrid). Las experiencias VIP complementarias triplicaron las ventas, con más de 2.400 unidades y una facturación adicional de 755k€ (+278%).

La facturación VIP de temporada fue de 10,2 M€, un 33% por debajo del presupuesto pero un 7% superior a la temporada anterior. Se ha renovado el 90% de los clientes, mejorando en un 12% la tasa de renovación. La flexibilidad contractual y la ampliación del período de contratación han sido clave. Además, se han incorporado 34 nuevos clientes.

BARÇA HOSPITALITY / NUEVO SPOTIFY CAMP NOU

La comercialización del Barça Hospitality superó ampliamente las previsiones. Se vendieron más de 4.000 asientos VIP (más del 75% del total disponible antes de la reapertura), con una previsión de ingresos de 335 M€ en los próximos años gracias a los contratos plurianuales. Se vendieron más de 1.000 cuentas, con una fuerte presencia del tejido empresarial catalán. Los productos más exclusivos (VVIP Suites y palcos) se agotaron. La estrategia de ventas segmentada generó una demanda sostenida, posicionando el proyecto como uno de los más exitosos de Europa en el ámbito del Hospitality deportivo.

PRIMER EQUIPO DE FÚTBOL FEMENINO

La facturación total fue de 3,1 M€, y superó en un 3,6% el presupuesto, a pesar de disputar solo dos partidos en el Estadi Olímpic en lugar de los tres previstos. Destaca el crecimiento en facturación en los partidos disputados en el Estadi Johan Cruyff, con un incremento del 58% respecto al presupuesto y del 25% respecto a la temporada anterior.

Este crecimiento se basó en una mejor valoración del producto, con un aumento del precio medio (de 16 € a 21 €, +31%), gracias a precios de salida más exigentes, dinámica de precios, nueva sectorización y optimización de promociones. A pesar de una caída del 32% en visitas web y del 10% en conversión, se impulsó la venta de grupos, con una facturación de más de 17 k€.

Se alcanzaron récords históricos de facturación y asistencia en el Johan Cruyff, con el partido de semifinales contra el Chelsea alcanzando 148 k€ (+34% respecto al récord anterior) y una asistencia de 5.750 personas.

BALONCESTO

La sección de baloncesto cerró la temporada con una facturación global de 5,27 M€, un 4,2% por encima del presupuesto y un 7,4% más que la temporada 2023/24. Este resultado es especialmente relevante teniendo en cuenta que no se disputaron ni semifinales ni finales de la Liga ACB, con un total de 37 partidos entre ambas competiciones. Se alcanzó un récord histórico de facturación, superando tanto el presupuesto (5,06 M€) como el récord anterior (4,91 M€).

PARTIDO A PARTIDO

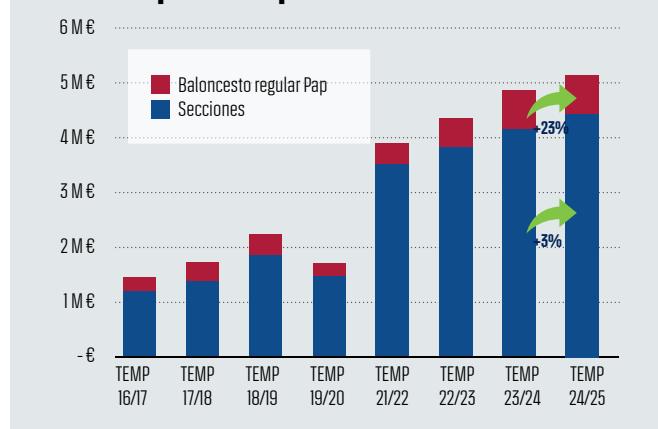
La facturación por entradas regulares y complementos fue de 3,35 M€, un 5,4% por encima del presupuesto y un 10,8% más que la temporada anterior.

Se alcanzaron récords de precio medio tanto en entradas regulares (28,6€, +5,4%) como en entradas VIP Partido a Partido (124,8€, +21%), gracias a una gestión más dinámica de los precios.

La estrategia comercial se centró en:

- Incrementar el valor percibido con *upsells* a VIP y experiencias complementarias.
- Mejorar la experiencia de compra con optimizaciones en el proceso de *checkout*.
- Evaluar la satisfacción mediante encuestas postventa.

Gráfico de la evolución de crecimiento de entradas partido a partido



BALONCESTO VIP

La facturación total del producto VIP superó en un 1,6% el objetivo presupuestado y en un 1% los resultados de la temporada anterior.

A pesar de no disputar semifinales ni finales de PlayOff, la facturación de VIP Partido a Partido alcanzó el objetivo, pero quedó un 13% por debajo de la temporada 2023/24. En cambio, el producto VIP Temporada continuó creciendo, con una facturación de 790 k€, un 4% por encima del presupuesto y un 23% más que la temporada anterior. Se recuperó la zona mixta como sala VIP para los clientes de pista.

SECCIONES PROFESIONALES

La facturación conjunta de las secciones profesionales del Palau Blaugrana (fútbol sala, balonmano y hockey) fue de 853 k€:

- Balonmano: 395,7 k€, un 10% por encima del presupuesto y un 17% más que la temporada anterior.
- Fútbol Sala: 412 k€, también un 10% por encima del presupuesto y un 35% más que la temporada 2023/24.
- Hockey: 45,4 k€, un 18% por debajo del presupuesto y un 11% menos que la temporada anterior.

FOOD & BEVERAGE (F&B)

El departamento de F&B cerró una temporada positiva, a pesar de la falta de partidos en el Spotify Camp Nou. Hasta el mes de febrero (último mes previsto sin partidos según presupuesto), se había superado el presupuesto en un 5%.

En la zona de la Rambla del FC Barcelona, se estabilizó la ratio de conversión de visitantes del Museo hasta el 16% (vs. 11% en la temporada 2022/23). El ticket medio aumentó un 8%, con el Barça Cafe incrementando un 13% el número de tickets, con lo que se consolidó como el principal punto de ingreso del área. También se reforzaron las campañas de venta cruzada con productos vinculados al Museo.

Este aumento del ticket medio, manteniendo la conversión, permitió superar los 2,5 M€ de facturación, y confirmó el éxito de la estrategia de venta cruzada.

En el Palau Blaugrana se alcanzaron cifras récord de gasto por visitante en casi todas las secciones, con un incremento del ticket medio del 8% (de 1,32 € a 1,47 €).

Se consolidó el producto VIP en fútbol sala y balonmano, pasando de 5 a 8 partidos con servicio VIP.

En el Johan Cruyff, el gasto medio por visitante fue de 1,80 €, destacando los partidos del femenino con una media de 2,14 €, un 4% más que la temporada anterior.

Finalmente, Cal Blay, situado junto al Spotify Camp Nou, ha incrementado el ticket medio hasta los 19,76 €, un 8% más que la temporada 2023/24, a pesar de las obras en el Estadio.



M&E (MEETINGS & EVENTS)

El departamento de M&E cerró una temporada muy positiva, con un incremento del 34% en la facturación respecto a la temporada anterior, a pesar de las limitaciones de espacio derivadas de las obras en el Spotify Camp Nou.

Se organizaron un total de 369 eventos, de los cuales 235 fueron internos del Club y 134 de carácter comercial, con un crecimiento del 9% respecto a la temporada anterior.

Las obras favorecieron la consolidación de otros espacios del Club como escenarios habituales para eventos, como el Museo, la Ciudad Deportiva y el Palau Blaugrana. Cabe destacar el cierre de temporada con la organización de los You Play de fútbol en el Johan Cruyff y de baloncesto en el Palau Blaugrana durante el mes de junio.

BARÇA LEGENDS

El proyecto Barça Legends, iniciado por el Club en el año 2017 para poner en valor la historia de los grandes jugadores azulgrana, continuó avanzando con paso firme durante la temporada 2024/25. Una muestra clara de este éxito son los siete partidos disputados alrededor del mundo, que sirvieron para proyectar la marca Barça en países como Brasil, Catar, Japón, Puerto Rico, India, México y Georgia. Además, los jugadores azulgrana de leyenda participaron en 17 acciones con patrocinadores y socios empresariales del Club.



PARTIDOS DESTACADOS DE LA TEMPORADA

PELÉ PEQUENO PRÍNCIPE 1 – BARÇA LEGENDS 2

El primer partido de la temporada se jugó en Curitiba (Brasil) contra un combinado local. El Club destinó su parte de la recaudación al Instituto, a través de la Fundació Barça, para contribuir a la reducción de la mortalidad infantil y juvenil en Brasil. El encuentro terminó con victoria azulgrana (1-2), con goles de Saviola y Rivaldo, y supuso el debut de Romário con los Barça Legends.

REAL MADRID LEVENDAS 2 – BARÇA LEGENDS 2 (2-4 PENALTIS)

Un mes después, el equipo se enfrentó al Real Madrid en Doha (Catar). Tras un empate a dos goles, los azulgranas se impusieron en la tanda de penaltis. Juan Pablo Sorín y Ronaldinho, con un espectacular gol de falta, fueron los protagonistas del partido.

BARÇA LEGENDS 2 – REAL MADRID LEVENDAS 1

En diciembre, los Barça Legends viajaron a Japón, donde más de 45.000 aficionados y aficionadas presenciaron el debut de Andrés Iniesta y Xavi Hernández con el equipo. Saviola abrió el marcador y un gol en propia puerta de Fernando Sanz certificó la victoria culé.

BARÇA LEGENDS 1 – REAL MADRID LEVENDAS 1 (4-3 PENALTIS)

En San Juan (Puerto Rico), los azulgranas empataron a un gol con el Real Madrid, con un gran gol de Gaizka Mendieta desde fuera del área. El partido se decidió en los penaltis, con victoria final para los Barça Legends.

REAL MADRID LEVENDAS 2 – BARÇA LEGENDS 0

En abril, el equipo jugó en Mumbai (India), en su segunda visita al país. Ante 29.000 espectadores, el Real Madrid se impuso por 2-0.

BARÇA LEGENDS 2 – REAL MADRID LEVENDAS 2 (7-8 PENALTIS)

Una semana más tarde, en México, los blaugranas empataron un partido que se decidió en una larga tanda de penaltis. Puyol, con un cabezazo que recordó su gol en el 2-6 del Bernabéu, y Saviola, marcaron los goles culés. El argentino ya suma 20 goles en 22 partidos con los Legends.

GEO 11, 1 – BARÇA LEGENDS 3

Tiflis (Georgia) acogió el último partido de la temporada. Ante 45.000 espectadores, los Barça Legends ganaron con dos goles de Saviola y uno de Jonatan Soriano, que se estrenó como goleador.



MÁS ALLÁ DEL TERRENO DE JUEGO

Los Barça Legends también fueron protagonistas fuera del campo. Hasta 10 jugadores participaron en actos con patrocinadores y con la Fundació Barça. Entre ellos, destacan nombres como los de Juliano Belletti, Bojan Krkic, Javier Saviola, Rafa Márquez, David Villa, José Edmílson, Albert Ferrer, Luis García, Juan Pablo Sorín y Julio Salinas.



CREENCIENCIAS EN INSTAGRAM

La cuenta oficial de los Barça Legends en Instagram sigue creciendo y ya supera los 3,4 millones de seguidores. Es el quinto perfil más seguido del Club, solo por detrás de las cuentas globales, del Barça Atlètic, La Masia y el Barça Femenino. Entre las publicaciones más destacadas están la del partido en la India (2 millones de visualizaciones), la de Doha (1,9 millones) y la de Tokio (1,7 millones).

MUSEO BARÇA IMMERSIVE TOUR

El Museo del FC Barcelona, bajo la marca Barça Immersive Tour, se consolidó como una visita imprescindible tanto para turistas y aficionados que llegan a Barcelona como para socios, socias y seguidores catalanes y del resto del Estado. La temporada 2024/25 alcanzó cifras récord de visitantes y de facturación.

Durante la temporada 2024/25, considerando tanto las visitas al Museo como los Barça Tours y otras experiencias, se registró un crecimiento destacado en número de visitantes (+13%) y en el precio medio (28,8€, récord histórico), con una facturación total de 23,8 M€, un 19% más que el año anterior. Aun así, la cifra quedó un 19% por debajo del presupuesto previsto (-5,7 M€), debido al retraso en la reapertura del Estadio, inicialmente prevista para abril.

El nuevo concepto Barça Tours reforzó la estrategia comercial basada en la venta agrupada de experiencias, incluyendo actividades fuera del Museo como vuelos en helicóptero, visitas a la Ciutat Esportiva y recorridos por el Estadio en día de partido.

El uso del *dynamic pricing* y el incremento de la cuota de packs combinados contribuyeron a un aumento sostenido del precio medio. Además, se potenció la activación fuera de temporada con campañas como Halloween, Family & Friends, Día del Espectador, Black Friday y Blue Monday.

Contenidos actualizados:

- Reagrupación de las Supercopas de España en una vitrina destacada como equipo con más títulos (15).
- Incorporación del segundo Balón de Oro de Aitana Bonmatí.
- Actualización del espacio de actualidad con los tres títulos del primer equipo masculino (Supercopa, Copa del Rey y Liga).
- Vitrina del primer equipo femenino con el triplete: Supercopa, Copa de la Reina y Liga.



NUEVA EXPERIENCIA BARÇA SKY TOUR

Una nueva modalidad de visita que incluye un vuelo en helicóptero, permitiendo a los visitantes sobrevolar Barcelona y descubrir desde el aire los espacios más emblemáticos del Barça y de la ciudad. La experiencia, de una hora aproximada, incluye traslados desde el Moll de les Drassanes, preparación y vuelo. Es una propuesta exclusiva, ideal para regalar o vivir una experiencia única más allá del fútbol.



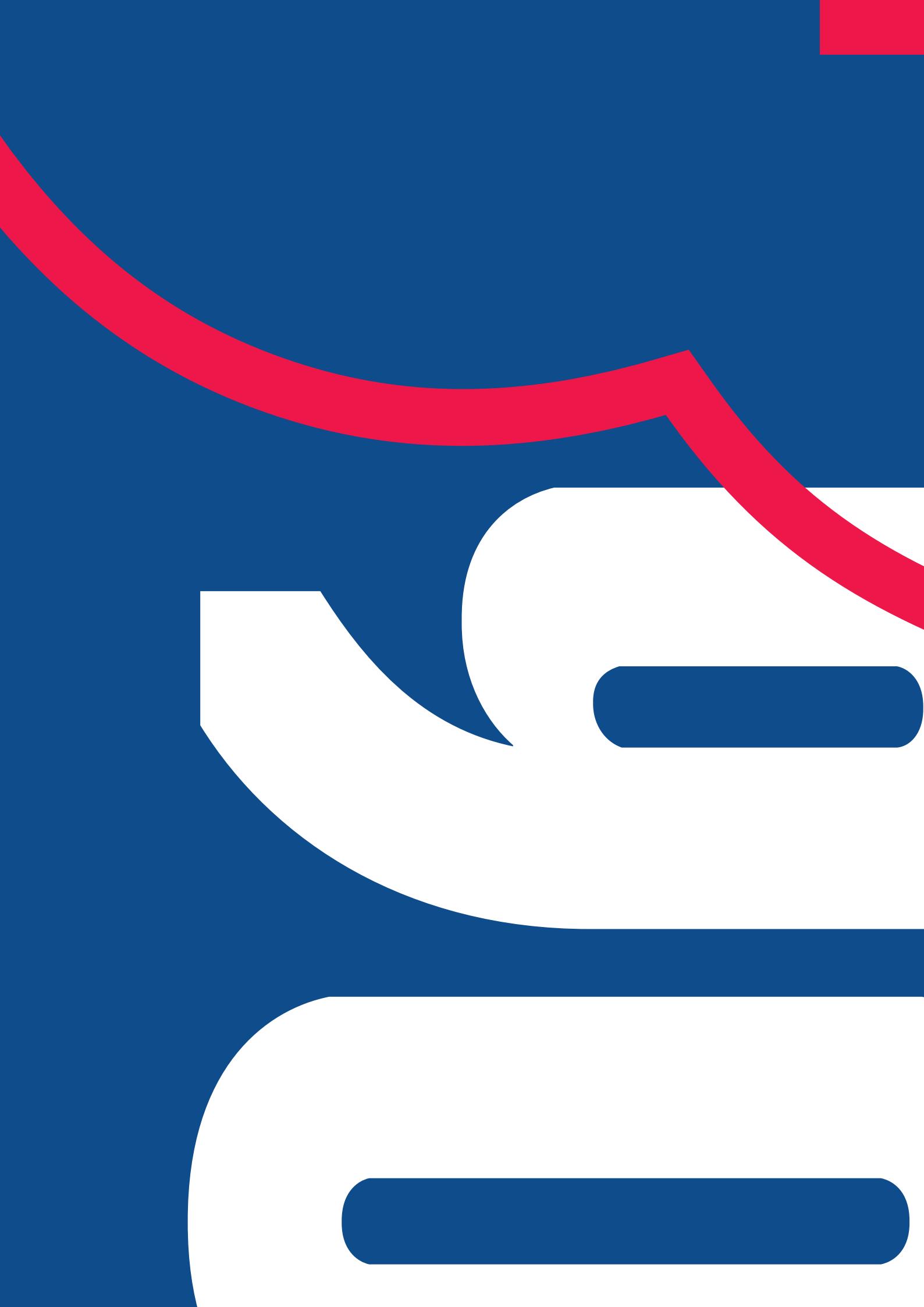
CERTIFICACIÓN BIOSPHERE

Por tercer año consecutivo, el Museo y el Club han obtenido la certificación Biosphere como destino sostenible, otorgada por Turismo de Barcelona. Esta distinción reconoce el compromiso con un modelo responsable con la sociedad y el medio ambiente.

COLABORACIONES DESTACADAS

Con motivo del 125º aniversario del Club, el Museo ha colaborado con Casa Seat en una exposición celebrada del 22 de abril al 15 de mayo, donde se han mostrado piezas como la camiseta de Pepe Rodríguez (1910-12), las botas de Belletti con las que marcó en la final de la Champions 2006, el trofeo de mejor entrenador del mundo de Guardiola, y la Youth League del Juvenil, entre otras.





168 SOCIOS Y SOCIAS

172 PEÑAS

173 AGRUPACIÓN DE JUGADORES



**SOCIAL
ES**



NÚMERO TOTAL DE SOCIOS Y SOCIAS

a 30 de junio de 2025

142.354

DISTRIBUCIÓN POR SEXOS

HOMBRES

74%

105.748

MUJERES

26%

36.606

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Barcelona ciudad



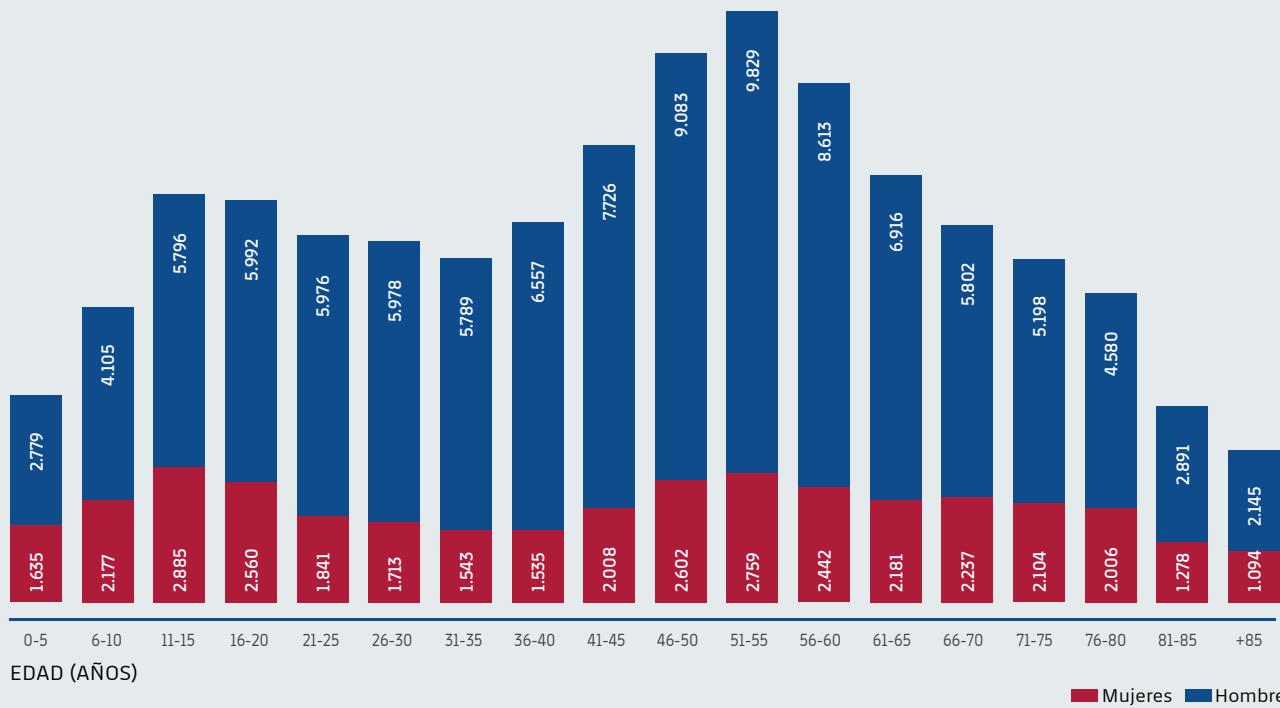
Resto de Catalunya



Resto del mundo



DISTRIBUCIÓN POR EDADES



SOCIOS Y SOCIAS

MÁS DE 10.000 ALTAS

El FC Barcelona registró un total de 10.619 altas de socios y socias durante el curso 2024/25, una cifra considerable que llega, además, en una temporada en la que el primer equipo masculino de fútbol ha jugado en el Estadi Olímpic Lluís Companys. La incorporación de estos nuevos socios y socias hace que la cifra total se sitúe nuevamente por encima de los 140.000, después de que el curso pasado bajara hasta poco más de 133.000 como consecuencia de la actualización del censo de socios y socias. Cabe recordar que, tras el censo de la temporada 2023/24, 14.558 socios y socias fueron dados de baja al no haber actualizado sus datos.

SEGUNDA TEMPORADA EN EL ESTADI OLÍMPIC LLUÍS COMPANYS

Como en el curso anterior, en la temporada 2024/25 el primer equipo masculino de fútbol disputó sus partidos como local en el Estadi Olímpic Lluís Companys, una instalación con muchas menos localidades que las del Spotify Camp Nou. El modelo de aforo, por tanto, tuvo que adaptarse nuevamente. En este sentido, el Pase Estadi Olímpic se puso a la venta dando prioridad, primero, a los socios y socias que lo compraron en el curso 2023/24 y, después, a los socios y socias con abono en el Spotify Camp Nou que no lo hicieron. En total, se gestionaron un total de 23.315 pases Estadi Olímpic.



ASAMBLEA ORDINARIA

La Asamblea General Ordinaria de socios y socias del FC Barcelona que se celebró el sábado 19 de octubre de 2024, aprobó la liquidación del ejercicio económico correspondiente a la temporada 2023/2024, en el cual se logró detener la deriva económica de los últimos años y se alcanzaron unos beneficios ordinarios positivos de 12 M€. Esta aprobación se produjo con 452 votos a favor, 156 en contra y 25 en blanco. Los socios y socias compromisarios también aprobaron el presupuesto de la temporada 2024/25, que preveía unos ingresos de explotación de 893 M€ y un gasto de explotación de 873 M€, con 409 votos a favor, 75 en contra y 28 en blanco.

Como es preceptivo, el presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, repasó la situación general del Club, haciendo un énfasis especial en la buena respuesta que, de nuevo, ha dado La Masia con los jugadores que reforzaron el primer equipo, el beneficio ordinario alcanzado en el curso 2023/24, a pesar de haber tenido que jugar en el Estadi Olímpic Lluís Companys, la rebaja salarial conseguida sin perder el nivel competitivo, la ilusión que supone el regreso al Spotify Camp Nou y la celebración del 125.º aniversario.



ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA

En la Asamblea General Extraordinaria del FC Barcelona que tuvo lugar el sábado 21 de diciembre, los socios y socias compromisarios ratificaron el acuerdo con la empresa norteamericana de equipamiento deportivo Nike, con un resultado de 419 votos a favor, 27 en contra y 22 en blanco. La Asamblea se celebró de forma telemática y la Mesa quedó constituida en el Auditori 1899, a las 11 horas, en segunda convocatoria, momento en el cual se habían acreditado 390 compromisarios. A las 11.50 eran 634 y a las 12.27, 673; a lo largo del día se acreditaron en total 719 compromisarios. Antes de las votaciones, hubo el turno de ruegos y preguntas, telemáticas y presenciales, de los socios y socias compromisarios.



DESPLAZAMIENTO MASIVO A LA FINAL DE COPA DE SEVILLA

Todos los socios, socias y peñistas que solicitaron entradas para la final de la Copa del Rey que el FC Barcelona ganó al Real Madrid en Sevilla, el 26 de abril, tuvieron la oportunidad de adquirirlas. Primero, los que fueron agraciados en el sorteo y después, el resto. El FC Barcelona disponía de un total de 26.031 localidades para esta final, de las cuales 22.126, un 85 %, fueron destinadas a sus socios, socias y peñistas. Concretamente, 17.701 para socios y socias y 4.425 para peñistas. El 15 % restante, como determinan los Estatutos del Club, fueron asignadas a patrocinadores y compromisos. Por otro lado, ocho trenes y dieciocho autobuses organizados por FC Barcelona Desplazamientos llevaron a buena parte de la afición culé desde Barcelona hasta Sevilla para presenciar la final de Copa. Exactamente, 3.300 aficionados y aficionadas azulgranas salieron desde la estación de Sants para viajar en tren hasta la capital andaluza.



REUNIÓN DEL SENADO

El FC Barcelona celebró, el 18 de junio de 2025, la reunión ordinaria del Senado, el órgano estatutario colegiado y honorífico de carácter consultivo, integrado por los mil socios y socias con más antigüedad del Club. El acto, al que asistieron un total de 254 senadores y senadoras, tuvo lugar en el Auditori 1899 y fue presidido por Joan Laporta. Además del presidente, estuvieron presentes los vicepresidentes Rafael Yuste, Elena Fort y Antonio Escudero, así como el resto de miembros de la Junta Directiva.

En su informe, el presidente Laporta concluyó que, durante los más de cuatro años de mandato de su Junta Directiva, se ha logrado la recuperación del Club gracias a la consecución de cinco grandes objetivos: aumentar los ingresos, reducir los gastos, no poner en riesgo el modelo de propiedad asociativa, evitar que la recuperación económica afecte al bolsillo de los socios y socias, y devolver la alegría al barcelonismo coincidiendo con la celebración del 125.º aniversario.



SESIONES INFORMATIVAS Y PARTICIPATIVAS

El 17 y 18 de octubre de 2025, los socios y socias compromisarios del FC Barcelona tuvieron la oportunidad de asistir a dos sesiones informativas presenciales en las que recibieron de primera mano la información necesaria sobre los asuntos que debían tratarse en la Asamblea General Ordinaria de ese sábado. También, el 16 de diciembre, fueron informados de los detalles de la Asamblea General Extraordinaria que se celebró el 21 de diciembre para ratificar el acuerdo con la empresa norteamericana de equipamiento deportivo Nike. En total, 259 socios asistieron a estas sesiones.

Asimismo, el 11 de febrero, el Auditori 1899 acogió una sesión participativa en la que se realizó una actualización del estado de las obras en el Spotify Camp Nou para 299 socios y socias del FC Barcelona. El acto fue conducido por la vicepresidenta Institucional Elena Fort y el responsable de operaciones del Espai Barça, Joan Sentelles.



PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA GRADA DE ANIMACIÓN

El 25 de febrero de 2025, la Junta Directiva del FC Barcelona acordó crear una nueva Grada de Animación a partir de un proceso participativo. Poco después, la vicepresidenta institucional, Elena Fort, explicó que en el futuro Spotify Camp Nou el modelo de animación debe renovarse, adaptándose a las nuevas normativas, y debe abrirse a los socios y socias más jóvenes. El proceso participativo fue organizado por una empresa externa y tuvo lugar durante los últimos meses de la temporada 2024/25, en el Auditori 1899. Se tuvo en cuenta la opinión de los socios y socias que quisieron participar, incluyendo a quienes formaron parte de la Grada de Animación en los últimos años, así como la de otros estamentos del Club.

FIDELIDAD ENTREGA DE INSIGNIAS

La primera entrega de insignias de la temporada tuvo lugar en el Palau Blaugrana, el 8 de septiembre de 2024. Ese día, un millar de socios y socias recibieron la insignia de plata del Club. Pocos días después, el 16 de septiembre, 55 socios y socias con 75 años de fidelidad a la Entidad, entre los cuales se encontraba el exdirector Evarist Murtra, recibieron la insignia de oro y brillantes en el Auditori 1899. En este mismo escenario tuvieron lugar las entregas de insignias de oro para socios y socias con 50 años de antigüedad en el Club de la temporada 2024/25. En total, 182 han recibido de manos del presidente Joan Laporta este reconocimiento tras medio siglo de fidelidad.



LLOTJA OBERTA

Como en las últimas temporadas, el FC Barcelona ofreció a sus socios y socias mayores de 16 años la oportunidad de disfrutar de un partido de los primeros equipos desde los palcos presidenciales del Estadi Olímpic Lluís Companys, el Estadi Johan Cruyff y el Palau Blaugrana. Los interesados se inscribieron en la web del Club y participaron en un sorteo, celebrado ante notario, tras el cual seis de ellos pudieron asistir, con un acompañante, a partidos del Barça desde una posición privilegiada. Especialmente destacable fue la Llotja Oberta para senadores y senadoras, que permitió que cinco de ellos vieran el Barça - Sevilla del 20 de octubre de 2024 desde el palco del Estadi Olímpic Lluís Companys.



TORNEOS DE FÚTBOL Y BALONCESTO

El domingo 22 de junio tuvo lugar el Torneo de Fútbol para Socios y Socias del FC Barcelona, por tercer año, en el Estadi Johan Cruyff. Un entrañable acto que permite a la masa social barcelonista acercarse y disfrutar de las instalaciones del Club. Fue, como siempre, una experiencia inolvidable para los socios y socias que, en un número cercano a los 200, saltaron al césped del Johan escuchando el *Cant del Barça*.

Por otro lado, el Torneo de Baloncesto de Navidad para Socios y Socias se celebró en el Palau Blaugrana el 23 de diciembre, en la modalidad 3 x 3, y estuvo dirigido a niños y niñas socios y socias, miembros de la Barça Academy y deportistas amateurs.



FOTOGRAFÍA CON LOS PRIMEROS EQUIPOS

Más de 1.700 niños y niñas de entre 4 y 15 años fueron convocados a las instalaciones del Estadi Olímpic, el Johan Cruyff y el Palau Blaugrana para hacerse la fotografía, en la previa de los partidos, junto a los jugadores y jugadoras de los primeros equipos profesionales del FC Barcelona. De ellos, 913 se fotografiaron con el primer equipo de fútbol masculino.

PROGRAMA 'SÉNIOR +70'

Desde el 1 de enero de 2024, el FC Barcelona ofrece el programa *Sénior +70* para facilitar a sus socios y socias mayores de 70 años los trámites que deben realizar y ayudarles en las interacciones con el Club. Así, por ejemplo, pueden ser atendidos sin cita previa en la Oficina de Atención al Barcelonista y siguen disponiendo del carné físico. Esta temporada, el éxito de este programa fue notable.

Por otro lado, dentro de este programa, se programaron ocho visitas guiadas a la Ciutat Esportiva Joan Gamper, con una participación de 249 socios y socias mayores de 70 años, y seis al Centro de Documentación, a las que asistieron 92 socios y socias.



PEÑAS

EN MARCHA LA SEGUNDA FASE DEL REGISTRO DE PEÑISTAS

El FC Barcelona puso en marcha en julio de 2024 la segunda fase del registro de peñistas, con el objetivo de mejorar la eficiencia y agilizar la gestión de las peñas oficiales. Esta segunda fase supuso el lanzamiento del Portal del Gestor, donde los gestores y gestoras de las peñas pueden realizar trámites como la actualización de los datos de contacto de la peña, cambios en la composición de la junta directiva, modificación del PIN de la peña para gestiones que lo requieran, y otros trámites relevantes para el funcionamiento interno de las peñas.

Una de las novedades más destacadas fue el nuevo procedimiento para la solicitud de entradas para los desplazamientos del primer equipo masculino. Ahora, son los y las peñistas quienes deben realizar sus solicitudes mediante su perfil personal.

El registro de peñistas, además, alcanzó las 74.831 personas registradas a 30 de junio de 2025.

RÉCORD DE ENTRADAS PARA LOS DESPLAZAMIENTOS DEL PRIMER EQUIPO DE FÚTBOL

Durante la temporada 2024/25, las peñas del FC Barcelona duplicaron su asistencia en los desplazamientos del primer equipo de fútbol masculino, adquiriendo un total de 13.095 entradas, en comparación con las 5.948 de la temporada anterior. La afluencia también creció en el propio Estadi Olímpic Lluís Companys, con un incremento del 14 % respecto a la temporada anterior, impulsado por los buenos resultados deportivos.

Los partidos con mayor asistencia de peñistas fueron la final de la Copa del Rey, con 4.419 entradas asignadas, y los partidos de la Champions League, donde se adquirieron 6.037 entradas, destacando el desplazamiento a Dortmund con 1.664 peñistas. Esta temporada se consolidó el papel activo de las peñas en el apoyo al equipo, tanto nacional como internacionalmente, y se demostró la eficacia del nuevo sistema de gestión de entradas.

MÁS DE 500 ACTOS DE PEÑAS DURANTE LA TEMPORADA 2024/2025

El movimiento peñístico barcelonista demostró, una vez más, su vitalidad a lo largo de la temporada 2024/25 con la organización de 514 actos en todo el territorio.

De estos 514 eventos, 141 contaron con representación oficial del FC Barcelona. En hasta 51 de estos actos hubo presencia de miembros de la Junta Directiva, entre ellos el presidente Joan Laporta, que participó en seis ocasiones. En el resto de actos con representación asistieron miembros de la Comisión Social, exjugadores u otros representantes institucionales.

El presidente participó en tres celebraciones de cincuentenarios de peñas históricas: la de Montcada i Reixac (13 de septiembre), Agramunt i Comarca (27 de septiembre) y Fraga i Comarca "Jaume Pallarés" (11 de abril). Tampoco faltó a la tradicional Copa de Cava de Navidad con la Agrupación de Peñas de Fútbol del FC Barcelona, celebrada el 15 de diciembre, y estuvo presente en el acto conmemorativo de la gira por Estados Unidos, en el que participaron las peñas

de Nueva York y la Garden State Penya Blaugrana, de Nueva Jersey, celebrado el 4 de agosto. Además, también compartió un momento con las peñas de Canarias, aprovechando el desplazamiento del primer equipo de fútbol masculino.

En el ámbito internacional, además, las giras de verano tanto del primer equipo masculino como del femenino contaron con mucha presencia peñística. Así, en la gira del masculino, la peña de Houston acompañó al equipo Genuine durante su estancia en Estados Unidos, y la Penya Barcelonista Nueva York cocinó una fantástica paella en el *tailgate* previo al Clásico. En agosto, el equipo femenino también visitó Estados Unidos, y las peñas de San Francisco y Houston pudieron compartir un momento con Elena Fort, vicepresidenta del FC Barcelona, y con Xavier Puig, responsable del fútbol femenino.

Al otro lado del mundo, la Penya Blaugrana Shanghai y la Penya FC Barcelona Japan pudieron conocer a los Barça Legends. La de Shanghai, además, también disfrutó del primer equipo de baloncesto cuando visitó China en septiembre. Y, en Europa, además de la asistencia a partidos de competiciones internacionales, la Penya Barcelonista de Ginebra pudo realizar una recepción con el Juvenil A en su desplazamiento del mes de abril, con motivo de la UEFA Youth League.



NUEVAS PEÑAS

Penya Barça de Everest

Katmandú, Nepal

Penya Barcelonista Ciudad de Belda

Cuevas de San Marcos, Málaga

Penya Blaugrana Amsterdam

Países Bajos

Penya Blaugrana de Bruselas

Bélgica

Penya Blaugrana Lier-Antwerpen

Bélgica

Penya Blaugrana de Monesterio

Monesterio, Badajoz

Penya Barcelonista Átha Cliath

Dublín, Irlanda

Penya Barcelonista Amics d'Ascó

Ascó, Tarragona

AGRUPACIÓN DE JUGADORES

La Agrupación de Jugadores del Club es el punto de referencia para todas las personas que han defendido los colores azulgrana como futbolistas. La temporada 2024/25 se cerró con un total de 1.101 miembros, de los cuales 737 son exjugadores del Club, mientras que el resto son simpatizantes. El convenio firmado con el Club renueva el compromiso del fútbol profesional —tanto masculino como femenino, incluyendo futbolistas y técnicos— de destinar el 0,5 % de su salario a la financiación de la Agrupación y de la Fundación de Jugadores. Una parte significativa de esta aportación se dedica anualmente a apoyar a los exfutbolistas del Club que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

SERVICIOS PARA EXFUTBOLISTAS DEL CLUB

La Agrupación ofrece actividades deportivas, sociales y formativas a los exjugadores y exjugadoras azulgranas. Más de 230 exfutbolistas participan regularmente en entrenamientos y partidos, tanto en las secciones masculina como femenina. Durante la temporada 2024/25, los compromisos más destacados se disputaron en Andorra, Tenerife, Teruel, Villarreal y Villena. La mayoría de estos partidos tienen un carácter benéfico o institucional, y a menudo se llevan a cabo en colaboración con la Fundación Barça.

Las actividades dirigidas a los socios y socias registraron más de 1.000 participaciones a lo largo del año, con la Cena Anual como el evento más multitudinario. También cabe destacar las "Folges", dirigidas a los exjugadores y exjugadoras mayores de 65 años, y la Trobada Barça Jugadors, celebrado en Tordera. En el ámbito formativo, la Agrupación ofrece cursos de inglés, acceso a formación deportiva en línea, becas de estudio, servicio de orientación profesional, bolsa de trabajo y talleres específicos en la sede social.



'LEVENDAS BARÇA AL MICRÓFONO'

El póodcast de la Agrupación, estrenado en 2023, se consolidó durante 2024 con un total de 19 episodios y 53 invitados. Está disponible en las principales plataformas digitales.

La web Players FC Barcelona cerró el año con una media de 147.000 visitas mensuales, mientras que las redes sociales de la Agrupación sumaban 216.000 seguidores y seguidoras.

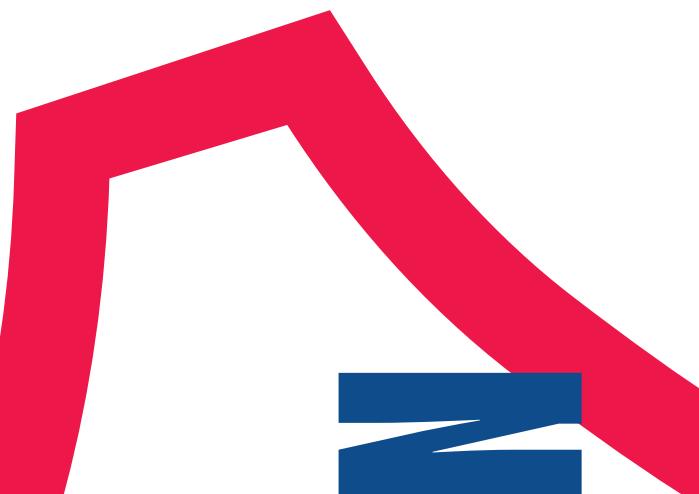


ACCIONES 100% BARÇA

La Agrupación convocó una nueva edición del Premi Barça Jugadors, que reconoció a Lamine Yamal y Aitana Bonmatí. Los exjugadores azulgranas participaron activamente en los principales actos del 125.º aniversario del Club. Además, 31 miembros de la Agrupación intervinieron en 91 actos organizados por peñas barcelonistas. También se organizó una jornada de donación de sangre abierta a socios y socias del Club. Finalmente, se llevaron a cabo 16 actividades para empresas, dos talleres de reminiscencia y diversas acciones en centros cívicos.





- 
- 
- 176** MEDIOS INFORMATIVOS
 - 177** PROYECTOS
 - 178** PUBLICACIONES
 - 179** CENTRE DE DOCUMENTACIÓN
Y ESTUDIOS



COMUNICACIÓN



MEDIOS INFORMATIVOS

Los éxitos deportivos del primer equipo de fútbol y la conmemoración de los 125 años del Club centraron la atención mediática durante la temporada 2024/25. El Barça, dirigido por Hansi Flick, disputó un total de 30 partidos en el Estadi Olímpic Lluís Companys, y el Departamento de Comunicación afrontó el reto de organizar eventos de gran envergadura en una instalación con limitaciones de aforo.

Un ejemplo destacado fue la semifinal de la Liga de Campeones contra el Inter de Milán, que reunió a más de 645 profesionales acreditados —la cifra más alta de la temporada— y garantizó unas condiciones óptimas de trabajo.

También estuvo a la altura el Clásico contra el Real Madrid, decisivo para la consecución del título, con 635 periodistas acreditados. La victoria en la Liga se celebró con un desfile por las calles de Barcelona, seguido por 80 medios gráficos que documentaron la fiesta azulgrana.

En cuanto a las acreditaciones, si durante el curso 2023/24 se gestionaron 7.800 solicitudes para los partidos en Montjuïc, la temporada 2024/25 registró un incremento de casi un 10%, llegando a las 8.490 peticiones en todas las competiciones.

En el ámbito institucional, las obras de remodelación del Spotify Camp Nou afectaron la organización de actos en las instalaciones del Club. Los eventos más destacados fueron la presentación de Hansi Flick en el Auditori 1899, con cerca de un centenar de periodistas acreditados, y la rueda de prensa del presidente Joan Laporta en la Ciutat Esportiva Joan Gamper a principios de año, que contó con la presencia de unos ochenta profesionales.

PROYECTOS

PRESENCIA EN LOS MEDIOS MÁS ALLÁ DEL DEPORTE

Los logos de iconos mundiales de la música, como Coldplay y Travis Scott, en las camisetas de los equipos masculino y femenino de fútbol —fruto del acuerdo de patrocinio con Spotify—, el fenómeno de la mascota CAT, impulsada por el departamento Barça Identity, o los proyectos de la Fundació Barça, tanto en el ámbito local como el global, son ejemplos destacados del eco mediático que han generado las acciones corporativas del Club durante esta temporada.

Desde el Área de Proyectos del Departamento de Comunicación se ha trabajado para potenciar la presencia en los medios de iniciativas como estas, que contribuyen a reforzar el valor de la marca Barça y a posicionar al Club como una institución innovadora, líder y comprometida con la sociedad.

Otras áreas del Club también han visto cómo sus proyectos han tenido una amplia repercusión mediática. Es el caso de Barça Innovation Hub y sus acuerdos con *start-ups* para promover el talento emprendedor en el ámbito deportivo; la producción de documentales temáticos como *Mother and Footballer*, a cargo de Barça Studios; el lanzamiento de las nuevas equipaciones de temporada con BLM —la empresa de licencias y merchandising del FC Barcelona—; o el BAWC, el torneo internacional de las Barça Academy.

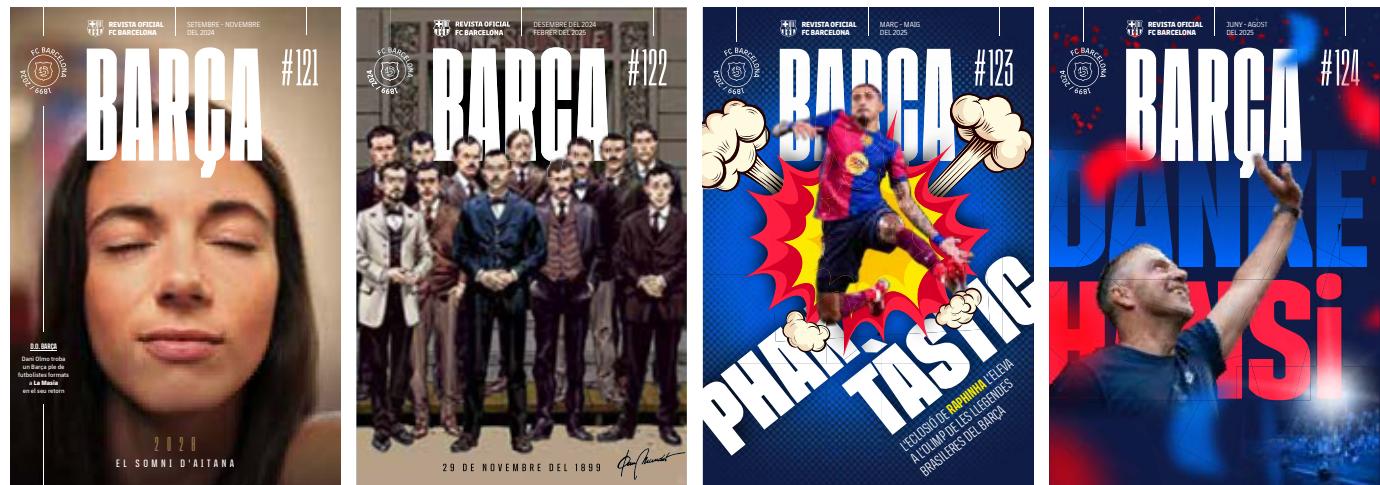
El Barça Femenino ha seguido trascendiendo más allá del terreno de juego, con reportajes destacados en medios internacionales, como la agencia japonesa Kyodo News. Por otro lado, las iniciativas vinculadas al 125.º aniversario del Club también han tenido una presencia destacada en los medios. Es el caso, por ejemplo, de la Marxa Culer a Montserrat y del cupón conmemorativo de la efeméride, que el Club lanzó conjuntamente con la ONCE.

LA REVISTA 'PANENKA', PREMIO VÁZQUEZ MONTALBÁN



Los impulsores y el equipo de la revista de cultura futbolística *Panenka* fueron nombrados ganadores de la edición 2025 del Premio Internacional Vázquez Montalbán de Periodismo Deportivo por un jurado formado por Jordi Basté, Ramon Besa, Ernest Folch, Sergi Pàmies, Jaume Pujol-Galcerán, Borja de Riquer, Santiago Segurola, Josep Maria Solé-Sabaté y Mònica Terribas. Este proyecto periodístico supone un heredero de una manera específica de hacer periodismo deportivo, ligado con una tradición que entraña con el legado de Manuel Vázquez Montalbán, donde el deporte se fusiona con los hechos culturales, políticos y sociales de las comunidades que lo acogen. El jurado puso en valor que, en una época de plena digitalización, el proyecto que defiende la revista *Panenka* supone un espacio de reflexión que ayuda a contextualizar el hecho deportivo, con el objetivo de dotarlo de una dimensión literaria.





PUBLICACIONES

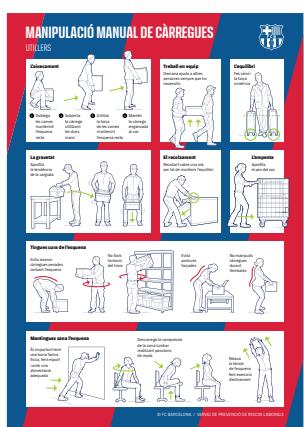
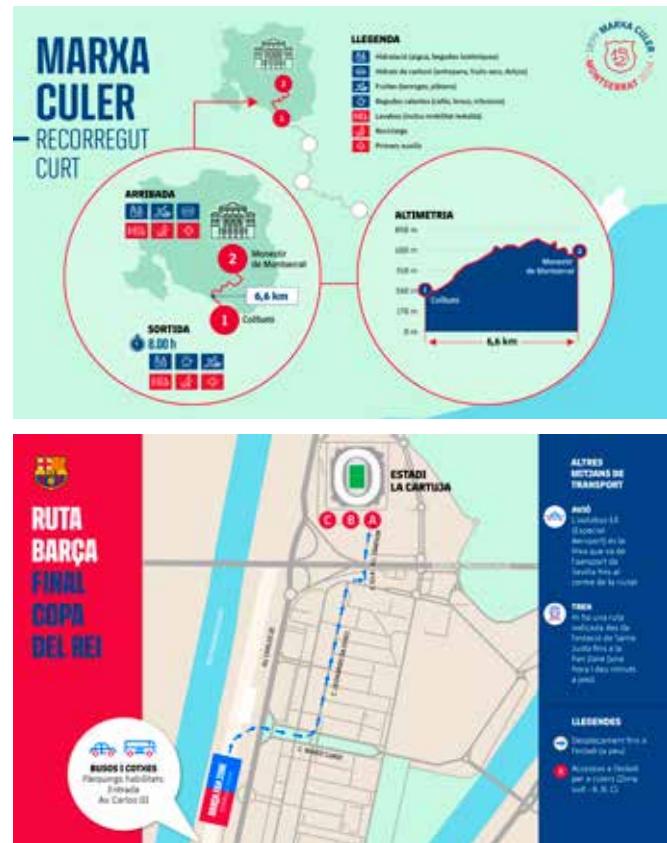
La REVISTA BARÇA continuó llegando a los socios y socias, así como a toda la afición barcelonista, que la pudo consultar a través de la web del Club, en formato digital, cada tres meses. Además, el Departamento de Comunicación dio apoyo a otras áreas del Club con la confección de diferentes publicaciones.

REVISTA BARÇA

La publicación digital oficial del FC Barcelona se distribuyó a los socios y socias a través del boletín *Infosoci* y se pudo visualizar en la web del Club. Los contenidos fueron tratados, como siempre, teniendo en cuenta la diversidad informativa que genera el FC Barcelona, que queda reflejada en las portadas de los cuatro números que se publicaron entre septiembre de 2024 y junio de 2025, protagonizadas por Aitana Bonmatí, los fundadores del FC Barcelona, Raphinha y Hansi Flick.

GUÍAS, DOSIERES, INFOGRAFÍAS Y MEMORIAS

Durante la temporada 2024/25 vieron la luz los dosieres del Centro de Excelencia Deportiva y de las Barça Academy, además de la memoria de la Fundació y de esta memoria anual del Club.





CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y ESTUDIOS

La temporada 2024/25 estuvo marcada por la conmemoración del 125.º aniversario del FC Barcelona, una efeméride que otorgó al Centro de Documentación y Estudios del Club (CDiE) un papel clave como garante de la memoria histórica de la Entidad. El equipo del CDiE participó activamente y de manera transversal en los principales actos e iniciativas vinculados a la celebración, asumiendo tareas de investigación, asesoramiento histórico, así como la creación y el suministro de contenidos.

Entre las colaboraciones más destacadas está la participación en la serie documental *Un Nou Clàm* y en el videopódcast *La Llotja del 125è*, dos propuestas audiovisuales que contribuyeron significativamente a la divulgación de la historia del Club entre el público general. En el mismo marco conmemorativo, también tuvieron muy buena acogida las visitas guiadas al Arxiu Històric, dirigidas a socios y socias mayores de 70 años. Esta iniciativa, impulsada conjuntamente con el Área Social, permitió a un centenar de personas conocer de cerca las instalaciones, las colecciones y algunos de los documentos más relevantes que se custodian en el Centro.

En cuanto a las iniciativas propias, el Centro dio un paso adelante en la digitalización y difusión de su fondo documental. En diciembre de 2024 se incorporó a la Memòria Digital de Catalunya con la publicación de dos colecciones digitales, que han superado las 21.500 visualizaciones procedentes de países como España, Suiza, México, Australia y Argentina. Además, se formalizó un convenio de colaboración con el Arxiu General de la Diputació de Barcelona para la cesión, descripción y difusión del fondo fotográfico de Frederic Juandó i Alegret (1882-1961), lo que enriqueció el patrimonio fotográfico del Club.



Otras actividades destacadas de difusión de la memoria histórica del barcelonismo fueron: la ponencia sobre la historia del FC Barcelona impartida en el Master in Football Business, en la Ciutat Esportiva Joan Gamper; la participación en la presentación de la Sociedad Gardeliana de Catalunya, con una glosa sobre la relación de Carlos Gardel con el Barça; y la colaboración en los Talleres de Reminiscencia organizados por la Agrupación de Jugadores del FC Barcelona, fomentando terapias cognitivas a través de los recuerdos personales vinculados a la historia azulgrana.

En cuanto al servicio, durante el curso 2024/25, el Centro de Documentación registró una actividad notable, tanto en la atención al público como en la gestión y difusión de contenidos. En total, 187 personas visitaron presencialmente las instalaciones del Centro y se atendieron 1.585 consultas, tanto presenciales como virtuales. En el ámbito de la difusión, se facilitaron 179.283 documentos, entre materiales textuales y fotográficos.

En cuanto a la producción de imágenes, el Centro recibió y procesó 164.126 fotografías, de las cuales 25.449 fueron publicadas en el Brand Center corporativo. Esta plataforma registró un total de 62.765 descargas, lo que evidencia la utilidad y la demanda creciente de los recursos visuales generados.



BARÇA IDENTITAT

- 182** CAMPAÑAS
- 184** FAN ENGAGEMENT
- 186** WEB
- 187** REDES SOCIALES

CAMPAÑAS 2024/25

HOME KIT 24/25

Coincidiendo con el 125º aniversario, la primera equipación de la temporada 2024/25 rindió homenaje a la camiseta original de 1899. La icónica combinación azulgrana, bicolor y elegante, recuperó los orígenes del Club y reforzó su identidad histórica.

El lanzamiento se realizó a través de un audiovisual emotivo que trasciende la simple presentación de un producto: es una declaración de valores y de identidad. Con el lema "Queremos el balón", la pieza amplifica el concepto del 125º aniversario y transmite el estilo de juego propio del Barça, la conexión con la cultura y la fuerza de los momentos simbólicos e históricos.

El vídeo reúne a leyendas como Ronaldinho, Iniesta, Puyol, Gasol y Stoichkov, junto con figuras actuales como Pedri, Gavi, Lewandowski, Balde, Lamine Yamal, Alexia, Aitana y Mapi León, mostrando el vínculo entre pasado, presente y futuro. También participan los Castellers del Poble Sec y la artista Pilarín Bayés, en una combinación de fútbol, cultura e identidad.

A través de este relato audiovisual, la campaña posiciona la camiseta como un símbolo emocional que conecta afición y Club, reforzando la narrativa de marca del Barça: más que un equipo, un proyecto colectivo arraigado en la historia, los valores y la comunidad.

El impacto fue muy positivo: en las redes sociales se superaron los datos de *engagement* de la temporada anterior y se incrementó el *media value*. En los medios aumentaron las menciones, la audiencia potencial y el valor económico.



NAVIDAD – PULSERAS AZULGRANAS

El eje central de la campaña de Navidad fue el proyecto solidario *Pulseras Blaugranas*, impulsado por la Fundación FC Barcelona. Esta iniciativa tiene como objetivo mejorar el bienestar emocional de niños, niñas y jóvenes enfermos, especialmente aquellos hospitalizados o en cuidados paliativos a domicilio, en colaboración con hospitales pediátricos de Catalunya y de todo el mundo.

La pulsera blaugrana, inspirada en la serie *Pulseras Rojas* de Albert Espinosa, simboliza los cordones de las botas de los deportistas, convirtiéndose en un emblema de solidaridad colectiva y compromiso del Club con los niños y niñas en situación vulnerable.

El audiovisual de la campaña reúne, en una sola escena, representantes de todos los equipos profesionales, el equipo Genuine, la nueva mascota CAT, el presidente Joan Laporta, la directora general de la Fundació, Marta Segú, y el escritor Albert Espinosa, visualizando la comunión blaugrana al servicio de una causa solidaria.





DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Con motivo del Día Internacional de la Mujer 2025, el Club reforzó su compromiso con la igualdad bajo el lema "Familia Blaugrana por la igualdad", una evolución natural de las campañas 'Lila Barça' y 'La igualdad está en nuestros colores'. El concepto pone en valor la unión de todas las personas que forman el barcelonismo, reafirmando que la identidad blaugrana va mucho más allá del deporte.

La imagen central de la campaña reunió a más de 125 personas en el Estadi Johan Cruyff —socios, socias, peñistas, deportistas de La Masia, Barça Genuine, personal del Club y representantes institucionales— para transmitir una fotografía de fuerza, unidad, diversidad y compromiso. Esta imagen y el vídeo asociado se convirtieron en los principales activos de marca de la iniciativa.

La campaña se expandió con acciones de visibilidad y activación de marca, como la comercialización de una tote bag vinculada a la Fundació Barça, con beneficios destinados al Club Deportivo Jeroni de Moragas, y la entrega de una placa conmemorativa a 125 mujeres referentes, entre ellas Carme J. Nebot, Ona Carbonell, Pilarín Bayés y Rosalía.



DIADA DE SANT JORDI

La Diada de Sant Jordi contó con un stand en la Rambla de Catalunya, convertido en un espacio de encuentro entre el Club, la ciudad y la afición. Rosas blaugranas, pulseras solidarias y libros del sello Barça Books protagonizaron una jornada donde cultura, tradición y compromiso social se unieron bajo la identidad del Club.

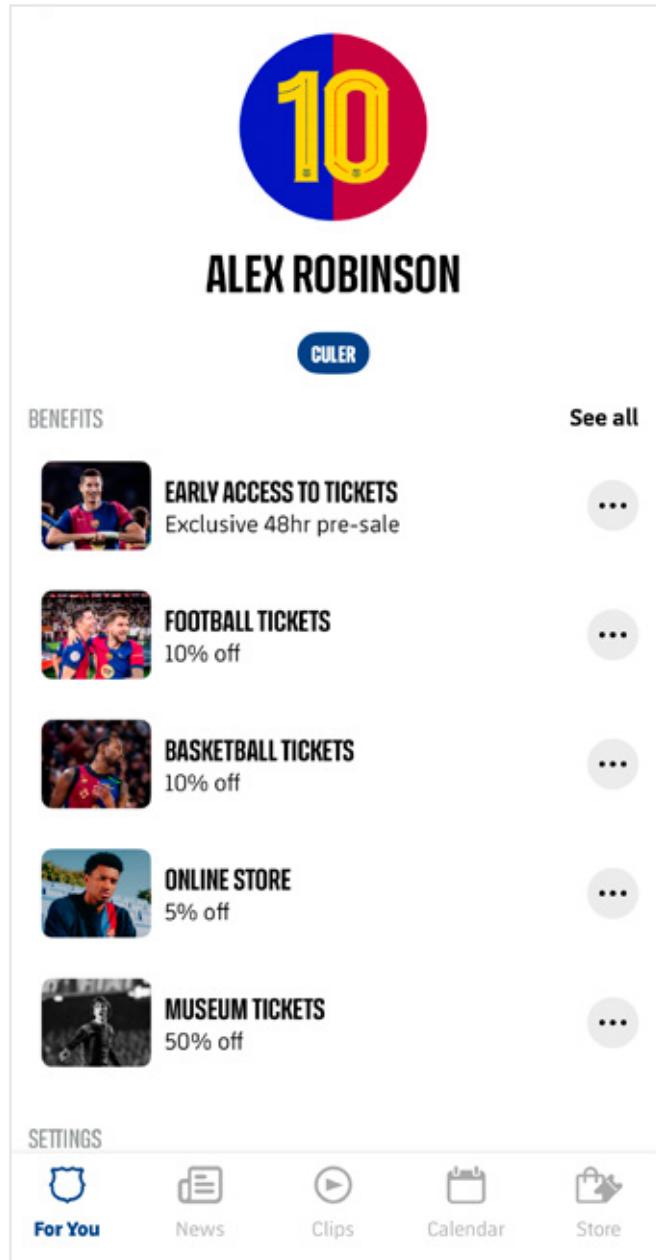
El acto contó con la presencia del presidente, miembros de la Junta Directiva y deportistas de diversas secciones, en un ambiente festivo reforzado por la participación de la mascota CAT. La celebración se extendió también al Estadi Olímpic, coincidiendo con el partido contra el Mallorca, con elementos visuales y musicales que consolidaron la experiencia blaugrana.

Con esta iniciativa, el Club proyectó una imagen de proximidad y arraigo cultural, fortaleciendo su identidad y reafirmando el compromiso con la ciudad y la catalanidad.



FAN ENGAGEMENT

RÉCORD DE REGISTROS E INGRESOS DEL PROGRAMA DE LOYALTY



The screenshot shows a user profile for 'ALEX ROBINSON' with a 'CULER' status. Below the profile, a list of benefits is displayed:

- EARLY ACCESS TO TICKETS** Exclusive 48hr pre-sale
- FOOTBALL TICKETS** 10% off
- BASKETBALL TICKETS** 10% off
- ONLINE STORE** 5% off
- MUSEUM TICKETS** 50% off

At the bottom, there are 'SETTINGS' options: For You, News, Clips, Calendar, and Store.

El programa alcanzó cifras históricas, con un incremento del 49 % en nuevos registros respecto a la temporada anterior, impulsado tanto por las campañas de adquisición como por la implementación del registro sin contraseña (*passwordless*). Las suscripciones Premium crecieron un 53% y los ingresos un 30%, alcanzando una facturación récord para el programa de fidelización del Barça, Culers Premium.

Beneficios, descuentos, experiencias exclusivas y un entorno personalizado —también para todos los socios y socias— bajo una única suscripción anual consolidaron Culers como un referente dentro de la industria. La temporada 2024/25 la oferta de beneficios para

los Culers Premium se extendió a todas las secciones del Club, con acceso prioritario a entradas, descuentos exclusivos, ventajas con patrocinadores, productos y colecciones de merchandising en el e-commerce del Barça, así como un diseño de app personalizado y avatares exclusivos.

Una de las grandes novedades fue la creación de un Área Privada, con una experiencia nativa y personalizada que sitúa al usuario en el centro. Este espacio exclusivo permite a los Culers Premium consultar y disfrutar de manera sencilla de todas las ventajas de su suscripción.

Además, la incorporación de elementos como avatares, cabeceras y menús personalizados refuerza el sentimiento de pertenencia, incrementa la interacción y, en consecuencia, genera más valor para el Club, tanto en ingresos directos como en impacto digital.

EL BARÇA, SIEMPRE CON LAS GRANDES PLATAFORMAS DIGITALES

Durante la temporada 2024/25, el Barça trabajó codo con codo con gigantes tecnológicos como Google, Meta y TikTok, consolidándose en la vanguardia digital y posicionándose como el principal referente deportivo y de entretenimiento en las grandes plataformas globales.

Fruto de esta apuesta estratégica y de la colaboración directa con los líderes de la industria, se desplegaron nuevas iniciativas en áreas clave como el ticketing, el programa de fidelización (Loyalty) y otras unidades de negocio internas, que contribuyeron de forma decisiva a los éxitos alcanzados.

Entre los logros más destacados, el Barça se convirtió en el primer club deportivo en superar los 20 millones de suscriptores en YouTube y alcanzó más de 1.400 millones de visualizaciones en TikTok en un solo mes —un hito histórico dentro del sector.

Esta innovación constante en los canales digitales no solo reforzó el posicionamiento de marca del Club, sino que también tuvo un impacto directo en el negocio: los ingresos directos procedentes de las plataformas digitales crecieron un 46% respecto a la temporada anterior.



NUEVA EXPERIENCIA VERTICAL EN LA APP OFICIAL DEL CLUB

La evolución reciente de la App Oficial del Club, con una nueva experiencia vertical, marcó un cambio estratégico en diseño y experiencia de usuario. Esta transformación respondió a la voluntad de adaptar los productos digitales del Barça a su público objetivo y a las nuevas dinámicas de consumo, ofre-

ciendo una navegación más intuitiva, inmersiva y centrada en la experiencia.

Los resultados fueron contundentes: las impresiones crecieron un 129% respecto a la temporada anterior, reflejando una mayor actividad de los usuarios y abriendo nuevas oportunidades para los Partners del Club. En el entorno digital, las impresiones son la base para la creación y comercialización de activos, como en las plataformas más reconocidas del sector. Esto permite conocer mejor a nuestros fans, monetizar de manera más eficiente los espacios digitales, generar ingresos adicionales y ofrecer visibilidad segmentada y efectiva a Partners y anunciantes.

Además, los indicadores de uso experimentaron un crecimiento notable: los usuarios únicos aumentaron un 88% en pocos meses, las instalaciones de la app un 125%, y las desinstalaciones se redujeron significativamente. Estas mejoras tuvieron un impacto directo en áreas clave como el Ticketing (+113%) y BLM (+322%).

Esta evolución consolida la App como el canal principal de relación con la afición, demostrando que la innovación constante es clave para conectar con los fans, potenciar el negocio y generar valor comercial. Como reconocimiento a esta apuesta, los prestigiosos Webby Awards distinguieron la App del Barça como la mejor de la temporada en la categoría People's Voice de Deportes.

The screenshot shows the FC Barcelona app's main interface. At the top, it displays the FC Barcelona logo, the name 'HEY ALEX', and a large '10' icon. Below this are three buttons: 'MEMBERSHIP', 'SHOP', and 'TICKETS'. The 'GOALS' section is prominently displayed, showing two video thumbnails with the word 'NEW' in yellow. The first thumbnail shows a player in a red and blue jersey, with the text 'golejador' and three fire emojis. The second thumbnail shows a player in a red and blue jersey with the text 'El de siempre,'. Below the goals section is the 'TOP STORIES' section, which also shows two image thumbnails. At the bottom of the screen are five navigation icons: a shield, a document, a play button, a calendar, and a shopping bag.

The screenshot shows the FC Barcelona app's interface with a focus on the 'LIVE' section. At the top, it displays the FC Barcelona logo, the name 'HEY ALEX', and a large '10' icon. Below this are three buttons: 'MEMBERSHIP', 'SHOP', and 'TICKETS'. The 'LIVE' section features a video thumbnail for 'Relive FCB vs RAY'. Below the video thumbnail is a summary for 'Aitan' with a score of '3 0'. Other circular icons in the 'LIVE' section include 'Highlights', 'POST MATCH', and another for 'FCB vs RAY'.

GRANDES EXPERIENCIAS PARA EL RECUERDO

La temporada 2024/25 también estuvo marcada por momentos únicos que han reforzado el vínculo entre el Club y su afición.

Desde la final de Sevilla, con miles de personas llenando la fanzone y dos grandes tifos en las gradas, hasta la fanzone itinerante de la final de la UWCL, que tiñó de blaugrana las calles de Lisboa con un autobús descapotable, música y la presencia de CAT, cada evento fue una celebración de la pasión culé.

Los mosaicos, tifos y banderas del Clásico y de las semifinales de la UCL convirtieron Montjuïc en un escenario vibrante, donde también actuaron grupos como Els Catarres y Amics de les Arts, animando los prolegómenos y los descansos de los partidos. Todo ello culminó con la fiesta de celebración de los títulos de Liga masculino y femenino, que reunió a la afición en un ambiente de euforia compartida.

El momento más emblemático, sin embargo, fue la clausura histórica de la temporada con una multitudinaria rúa que tuvo como gran novedad la presencia de CAT al frente de la expedición culé. Más de 700.000 aficionados acompañaron el recorrido desde el Spotify Camp Nou hasta el Arc de Triomf, en una jornada que convirtió la ciudad en un escenario festivo y mágico. Diversos puntos de animación organizados por el Club hicieron de esta celebración una experiencia inolvidable junto a la mejor afición del mundo.



WEB Y APP

La temporada 2024/25 fue clave en la consolidación del modelo digital del FC Barcelona, que se posicionó como referente mundial en innovación y experiencias para sus seguidores y seguidoras. La culminación de este esfuerzo llegó con un nuevo reconocimiento internacional: la aplicación oficial del Club fue distinguida con el People's Voice Award en la categoría de Entretenimiento y Deportes de los prestigiosos Webby Awards, tras ser elegida por los fans como la mejor app de su sector.

Este galardón tiene un valor especial, ya que es la primera vez que un club de fútbol gana este premio en el apartado de aplicaciones móviles, hecho que confirma el liderazgo del Barça en la transformación digital. Además, es el segundo Webby Award que recibe el Club, después de que el sitio web oficial fuera reconocido en 2023 como el mejor portal deportivo del mundo según el voto popular.

UN FORMATO QUE MARCA LA DIFERENCIA

En abril de 2024 se lanzó un proyecto clave para este éxito: la incorporación de contenido en formato vertical en la app del Barça. Las Barça Stories, disponibles tanto en la web como en la app, y los clips verticales, exclusivos de la versión móvil, han transformado la manera en que los culers interactúan con el Club.

Este nuevo lenguaje, inspirado en el uso habitual de las redes sociales, convirtió al FC Barcelona en el primer club del mundo en ofrecer este tipo de experiencia dentro de canales oficiales. Las historias y vídeos en vertical permiten un seguimiento ágil e inmediato de la actualidad: alineaciones, goles, reacciones y mo-

mentos clave, con narraciones exclusivas y contenido pensado para un consumo rápido.

Durante la temporada 2024/25, la aplicación evolucionó con nuevos servicios y funcionalidades que enriquecieron la experiencia del usuario. La afición puede disfrutar de juegos y encuestas diarias, acceder a estadísticas detalladas, seguir los partidos en directo y participar en espacios de votación y juegos de preguntas y respuestas que fomentan la interacción y el sentimiento de comunidad.

Uno de los aspectos más valorados fue el contenido exclusivo. La app se convirtió en la ventana privilegiada para descubrir historias e imágenes únicas: los récords de Lamine Yamal, el seguimiento de las obras del nuevo Spotify Camp Nou, la presentación de las nuevas equipaciones o vídeos de la actividad del primer equipo y de los demás equipos profesionales.

CRECIMIENTO DE AUDIENCIA ESPECTACULAR

Este esfuerzo digital tuvo un impacto directo en los datos de uso. En abril de 2025 se alcanzaron récords históricos, con más de 18 millones de visitas a la app oficial y más de 11 millones al sitio web del Club. A lo largo de la temporada, app y web sumaron 246 millones de visualizaciones, una cifra que demuestra que la nueva estrategia digital conecta con la comunidad culer y amplía la presencia global del Barça.

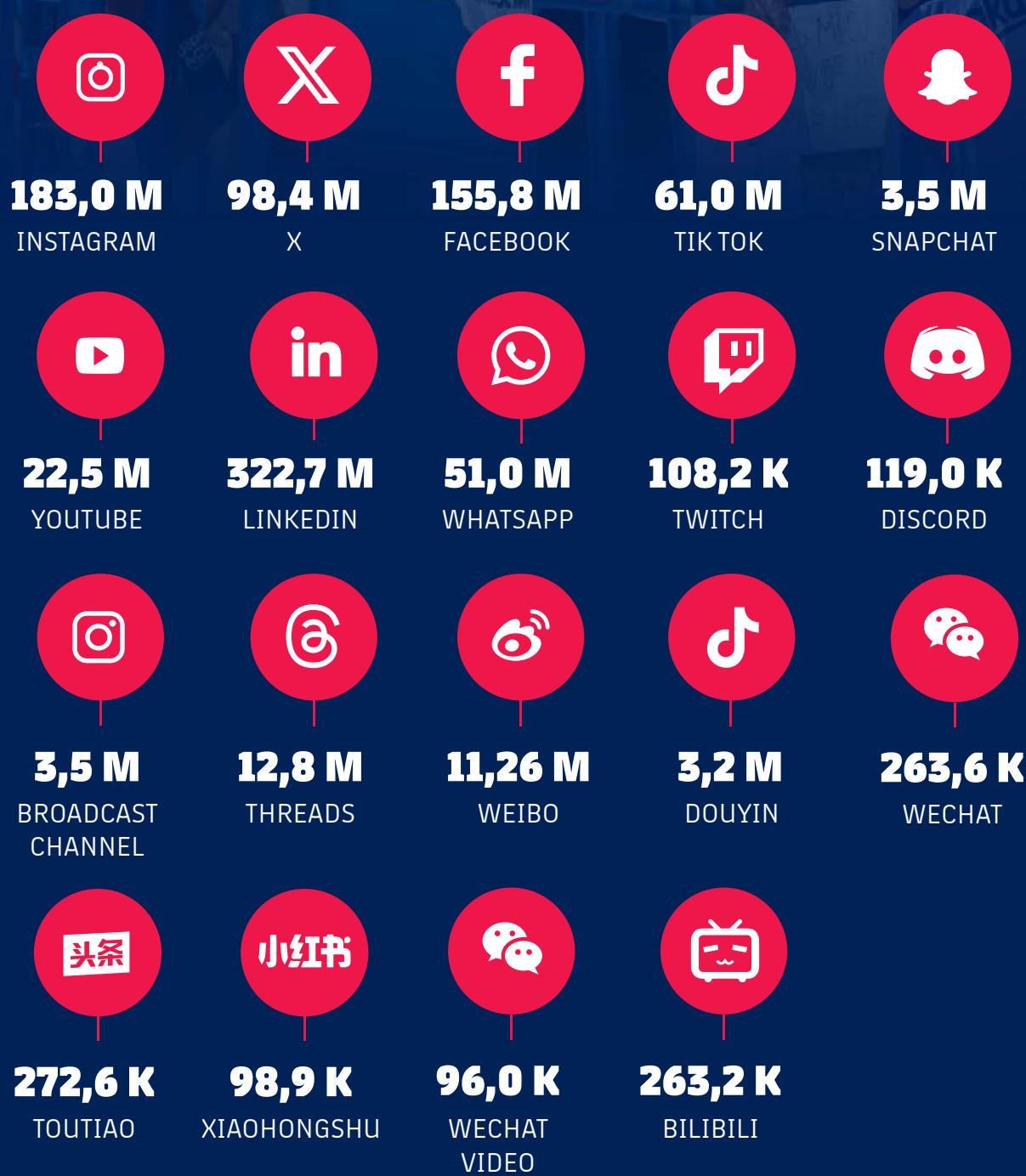
El segundo Webby Award en solo dos años confirma que el FC Barcelona no solo lidera dentro del terreno de juego, sino también en el universo digital. La combinación de tecnología, creatividad y pasión consolidó un modelo pionero que refuerza el ADN Barça y sitúa el Club a la vanguardia de la innovación.



REDES SOCIALES

+ 607 M

SEGUIDORES Y SEGUIDORAS (DATOS A 30 DE JUNIO DE 2025)





190 SOSTENIBILIDAD
194 DIVERSIDAD, EQUIDAD
E INCLUSIÓN

SOSTENIBILIDAD

SOSTENIBILIDAD

REUTILIZACIÓN Y RECICLAJE EN LA CONSTRUCCIÓN DEL NUEVO SPOTIFY CAMP NOU

En el ámbito de la gestión de residuos, el Club sigue impulsando la estrategia de las 3R: reducir, reutilizar y reciclar. Un ejemplo destacado de esta política, con un impacto significativo tanto a nivel interno como internacional, es la reutilización y el reciclaje de 130.000 toneladas de hormigón armado procedentes del derribo de la tercera grada del antiguo estadio, destinadas a la construcción del nuevo Spotify Camp Nou.

La planta de tratamiento, ubicada en el antiguo Miniestadi—es decir, en el kilómetro cero—, ha culminado con éxito una de las iniciativas de economía circular más relevantes, si no la que más, en el sector de la construcción. Esta acción no solo reduce el impacto ambiental de la obra, sino que también posiciona al Club como referente en sostenibilidad e innovación en infraestructuras deportivas.



COMPENSACIÓN DE EMISIÓNES

El Club sigue trabajando activamente para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas tanto de su actividad diaria como de la construcción del nuevo estadio. No obstante, en aquellos casos en los que estas emisiones son inevitables, se ha puesto en marcha un proyecto para compensarlas.

En este sentido, durante la temporada 2024/25 se compensaron las emisiones generadas por las dos Asambleas Generales celebradas, calculando la huella de carbono tanto por la asistencia presencial como por la participación telemática de los compromisarios y compromisarias.

La compensación de las emisiones de CO₂ se llevó a cabo mediante la participación en un proyecto científico que reduce hasta un 90% las emisiones de metano asociadas al cultivo de arroz en el Delta del Ebro. Cabe recordar que el metano es un gas con un potencial de calentamiento global 28 veces superior al del dióxido de carbono por tonelada emitida.

Además, esta temporada se ha implementado una prueba piloto para compensar las emisiones derivadas de los desplazamientos de visitantes a las instalaciones del Club. Esta iniciativa consiste en la aplicación de un ecocargo en la compra de entradas para el Museo, del cual quedan exentos los socios y socias. La recaudación obtenida se destina íntegramente a proyectos sostenibles y está sujeta a auditorías para garantizar su transparencia y trazabilidad.

USO DE AGUA REGENERADA PARA EL RIEGO

Ante la grave sequía que ha afectado recientemente a Catalunya, el Club ha adoptado medidas decididas para hacer frente a la emergencia hídrica. Entre estas, destaca la instalación definitiva de las infraestructuras para la incorporación de agua regenerada en el riego de los campos de la Ciudad Deportiva.

Gracias a una importante inversión inicial, el agua proveniente de las depuradoras de El Prat o de Gavà llega a las instalaciones del Club, donde se somete a un proceso de filtrado, desinfección y almacenamiento antes de su uso. Esta iniciativa representa un paso firme hacia una gestión más sostenible de los recursos hídricos y refuerza el compromiso del Club con la preservación del medio ambiente.



ENERGÍA

El 100% de la energía eléctrica utilizada en todas las instalaciones del Club proviene de fuentes renovables, lo que permite que las emisiones asociadas al Alcance 2 de la huella de carbono sean nulas. Este dato está avalado por los certificados de Garantías de Origen correspondientes.

En coherencia con este compromiso, el Club ha ampliado el número de puntos de recarga para vehículos eléctricos tanto en la Ciudad Deportiva como en las instalaciones de Les Corts, y ha incrementado su flota de vehículos eléctricos. Estas acciones contribuyen a avanzar hacia un modelo energético más limpio y sostenible.



RENOVACIÓN DEL CERTIFICADO BIOSPHERE

El Club mantiene su compromiso con el desarrollo sostenible en todos los ámbitos de su actividad, con el objetivo de convertirse en una entidad de referencia y obtener las principales certificaciones en materia de sostenibilidad.

En este contexto, por tercer año consecutivo, se ha renovado la doble certificación Biosphere, tanto para el Club como para el Museo. Esta renovación ha sido posible gracias a la implementación de tres nuevas acciones de mejora que han reforzado el cumplimiento de los criterios exigidos.



SECCIÓN DE SOSTENIBILIDAD EN LA WEB OFICIAL DEL CLUB

El Club ha creado un espacio específico dentro de su página web oficial, accesible a socios, socias, afición y ciudadanía en general, donde se recogen las principales iniciativas, proyectos y compromisos del Barça en materia social, ambiental y de buen gobierno.

Este espacio, alineado con el posicionamiento estratégico del Club —donde la sostenibilidad es uno de los tres pilares fundamentales—, incluye informes y guías elaborados por el Club, certificados obtenidos y un módulo audiovisual con acciones destacadas. Se trata de una herramienta clave para fomentar la transparencia y la comunicación abierta con la comunidad azulgrana.



MOVILIDAD SOSTENIBLE PARA LA FINAL DE LA COPA DEL REY

Con motivo de la final de la Copa del Rey disputada en Sevilla, el Club promovió el desplazamiento en tren y autocar para socios, socias y afición. Miles de culers optaron por estas alternativas al vehículo privado o al avión, en línea con la política de movilidad sostenible que el Club ya aplica en sus viajes corporativos.

De la misma manera, para la final de la Champions femenina celebrada en Lisboa, se fomentaron los desplazamientos en autobús, contribuyendo así a la reducción de las emisiones de carbono asociadas a la movilidad.



FUENTE DE AGUA FILTRADA

Con el objetivo de cumplir con el Real Decreto 1055/2022, que promueve la reducción de los envases y de sus residuos para minimizar el impacto ambiental, el Club ha instalado una fuente de agua exterior en el Bulevar que proporciona agua filtrada de calidad a las personas visitantes.

Desde su puesta en funcionamiento durante la temporada 2022/23, la iniciativa ha tenido muy buena acogida, logrando evitar la producción de 44.287 botellas de plástico de un solo uso de 0,5 litros y reduciendo las emisiones en 3.875,1 kg de CO₂ equivalentes.



VASOS REUTILIZABLES

Con el objetivo de reducir el uso de plásticos de un solo uso durante los partidos disputados en el Estadi Olímpico Lluís Companys, el Club ha dado continuidad a la iniciativa iniciada en la temporada 2023/24. Esta acción permite al público adquirir vasos reutilizables, que pueden devolver una vez finalizado el evento. Este proyecto contribuye a alargar el ciclo de vida de los materiales y ha evitado la emisión de 15,2 toneladas de CO₂ equivalentes en comparación con la utilización de vasos de un solo uso.

LA SECCIÓN DE BALONMANO APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

El equipo azulgrana de balonmano adoptó medidas para reducir el uso de plásticos de un solo uso durante la Final Four de la

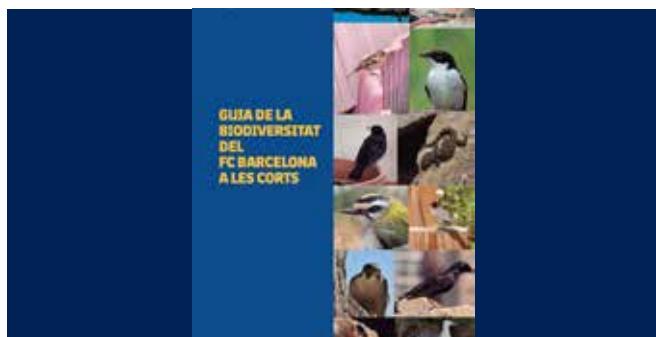
Champions League de la temporada 2022/23, implementando el uso de botellas reutilizables para minimizar su huella ambiental.

En esta misma línea, la Liga Asobal ha presentado, durante la temporada 2024/25, un programa que evalúa los aspectos sociales, ambientales y económicos no financieros de las entidades participantes. El Club se ha sumado activamente a esta iniciativa, con la participación del área de Sostenibilidad, reportando indicadores clave e impulsando un proyecto de colaboración entre la sección de balonmano y la Fundació Barça.

GUÍAS DE BIODIVERSIDAD DE LES CORTS Y LA CIUDAD DEPORTIVA

Tras la buena acogida de la guía de biodiversidad de Les Corts, el Club ha publicado una nueva edición centrada en las especies presentes en la Ciudad Deportiva. Esta versión incorpora nuevas especies vertebradas e invertebradas polinizadoras, así como flora de los estratos arbóreo, arbustivo y herbáceo.

La guía también recoge las acciones impulsadas por el Club para preservar la biodiversidad en sus instalaciones, como la instalación de tres tipologías de cajas nido. En el caso concreto de los vencejos reales, se ha añadido un reclamo electrónico alimentado con energía solar para favorecer la nidificación durante el período de máxima actividad de esta especie protegida.



GEOBASE EN LA CIUTAT ESPORTIVA

El Club ha elaborado un inventario detallado del arbolado presente en la Ciutat Esportiva con el objetivo de recopilar datos específicos de cada especie que conforma el estrato arbóreo. El estudio incluye fichas individuales de cada ejemplar, que representan más de 3.000 m² de cobertura arbórea, y recoge información como su localización, capacidad de almacenamiento de carbono y producción de oxígeno, entre otros parámetros. Este conjunto de datos permitirá desarrollar una estrategia con impacto directo en la salud humana y la calidad ambiental del entorno.



ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

El Club está llevando a cabo un análisis de doble materialidad para identificar y priorizar los temas más relevantes en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG). A diferencia del análisis simple ya realizado, este nuevo enfoque contempla tanto el impacto del Club sobre el entorno como el impacto del entorno sobre el Club.

La incorporación de la dimensión financiera ha permitido analizar los riesgos y oportunidades que estos temas representan para la organización. Para su elaboración, se ha recogido la opinión de todos los grupos de interés, tanto internos como externos, actualizando así la estrategia de sostenibilidad y alineándola con los estándares internacionales y las nuevas exigencias europeas.



INFORMES DE SOSTENIBILIDAD Y NUEVA NORMATIVA

Como muestra de su compromiso con la sostenibilidad, el Club continúa elaborando informes que recogen los proyectos e indicadores clave relacionados con los ámbitos sociales, ambientales y económicos no financieros.

Durante el curso 2024/25, y en respuesta a la nueva regulación, el Club ha incorporado la información requerida en el Estado de Información No Financiera (EINF), que ya elabora desde hace dos temporadas para BLM..

PROYECTO EUROPEO ICLEI

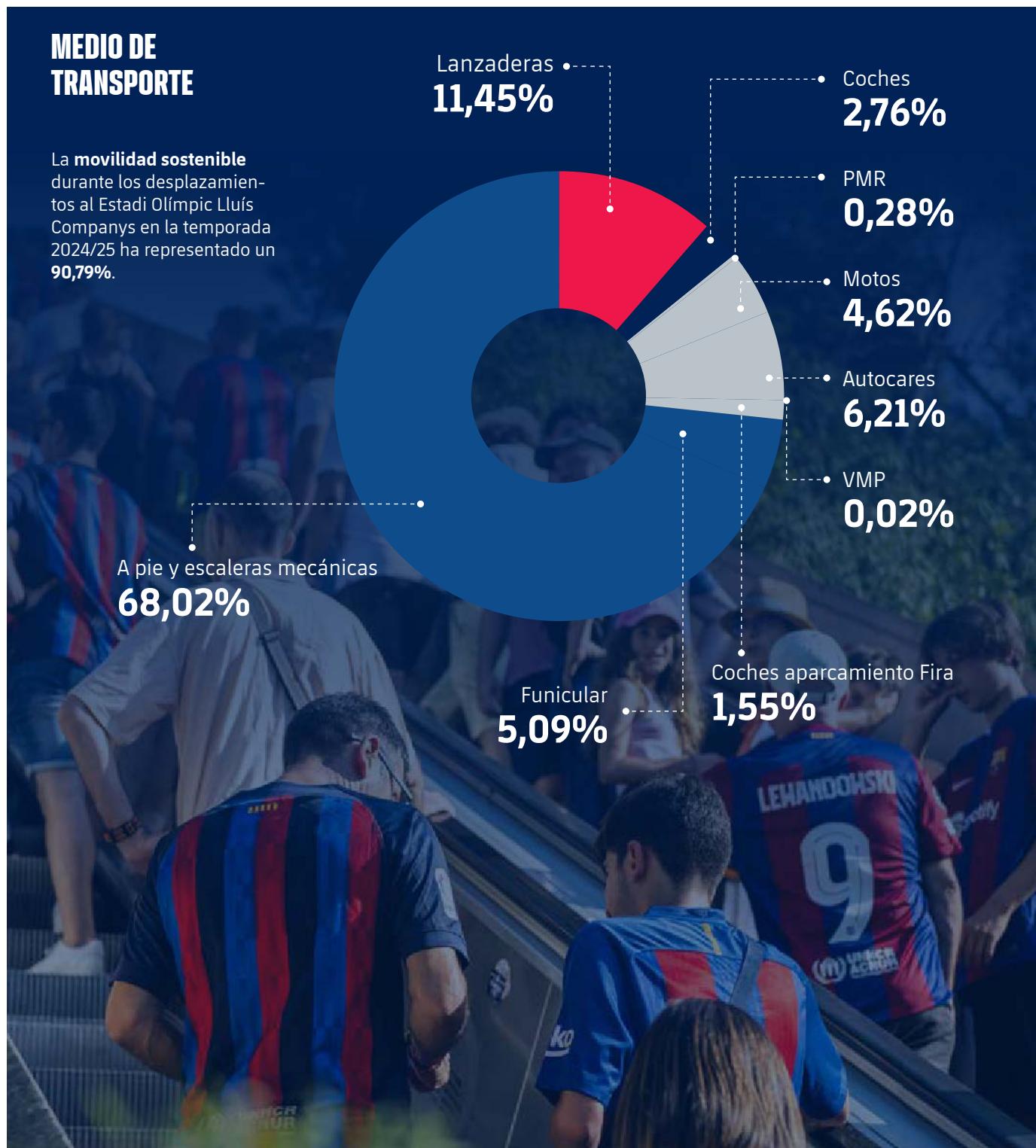
El Club, invitado por el Ayuntamiento de Barcelona, participa en un proyecto europeo liderado por ICLEI, en el que colaboran otras ciudades y clubes de fútbol de primer nivel. El objetivo es generar sinergias entre ciudades y entidades deportivas para desarrollar una estrategia conjunta de descarbonización en sectores clave, con la finalidad de contrarrestar los efectos del cambio climático.



DESPLAZAMIENTO AL ESTADI OLÍMPIC LLUÍS COMPANYS

Durante la última temporada 2024/25, igual que en la anterior, el primer equipo masculino de fútbol del FC Barcelona y, en algunas ocasiones, el equipo femenino, han disputado sus partidos en el Estadi Olímpic Lluís Companys. El desplazamiento de los socios, socias y afición ha sido en su totalidad de 1.401.000 personas. Siguiendo los criterios de movilidad sostenible, promovidos tanto desde gestión de instalaciones como desde sos-

tenibilidad, los resultados obtenidos muestran que el 90,79% de los diferentes medios de transporte utilizados para llegar al estadio están asociados a la movilidad sostenible, destacando ir a pie y el uso de escaleras mecánicas, las lanzaderas gratuitas habilitadas en la avenida Maria Cristina y la calle del Foc junto a las salidas de metro y los autocares, como se puede ver en el gráfico.



DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

El FC Barcelona sigue avanzando hacia un entorno más inclusivo, equitativo y accesible para toda la comunidad azulgrana. A través de formaciones internas, se fomenta la sensibilización y el conocimiento en materia de igualdad, diversidad y accesibilidad.

Paralelamente, se llevan a cabo revisiones y mejoras constantes en los espacios físicos y digitales del Club, con el objetivo de garantizar una experiencia plena y sin barreras para todos. Además, coincidiendo con los Días Internacionales más relevantes, se impulsan acciones específicas para reforzar la conciencia colectiva y promover un entorno más justo y respetuoso.

IGUALDAD Y DIVERSIDAD EN EL BARÇA

El FC Barcelona reafirma su compromiso con la igualdad y la diversidad como valores fundamentales de su cultura corporativa. En este marco, el Departamento de DEI organiza charlas e iniciativas que abordan temáticas clave como la salud mental, la igualdad de género y la lucha contra la violencia machista. Estas acciones, enmarcadas dentro del Plan de Igualdad del Club, no solo consolidan el compromiso institucional, sino que también implican activamente a los miembros de la organización.

SALUD MENTAL Y GÉNERO

El 10 de octubre, con motivo del Día Mundial de la Salud Mental, se celebró en el Auditori 1899 la charla "Salud mental y género", impartida por la entidad Obertament. La sesión puso el foco en el estigma, los roles de género y su impacto en la salud mental.



UN CLUB, UNA VOZ POR LA LUCHA DE TODAS

Para conmemorar el 25N, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, se impulsó el vídeo "Barça, un club, una voz por la lucha de todas", protagonizado por deportistas de todas las secciones profesionales. Esta

pieza audiovisual da voz a jugadoras y jugadores jóvenes del Club para concienciar sobre las diferentes formas de violencia machista y promover la igualdad de género. El vídeo se estrenó en el videomarcador del Estadi Johan Cruyff y se difundió en otras instalaciones coincidiendo con partidos destacados.



MASCULINIDADES POSITIVAS, IGUALDAD Y FEMINISMO

Otra acción destacada del 25N fue la charla "Masculinidades positivas, igualdad y feminismo", dirigida al personal del Club e impartida por Javier Royo, reconocido ilustrador, diseñador y embajador de la UNESCO. La sesión invitó a reflexionar sobre el papel individual ante el feminismo, las formas de violencia machista y la construcción de una masculinidad más consciente y comprometida.



MUJER Y PODER

El 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, se organizó una charla interna centrada en la presión estética como mecanismo de control. La sesión, titulada "Mujer y poder" e impartida por Marta Pontnou, ofreció herramientas para identificar y combatir este fenómeno de forma crítica y consciente.



COMPROMISO CON LA DIVERSIDAD Y LA ACCESIBILIDAD

NUESTRO SIGNO LO CONOCE TODO EL MUNDO

Con motivo de la Semana Internacional de las Personas Sordas y del Día Internacional de la Lengua de Signos, el FC Barcelona organizó una acción especial durante el partido del 25 de septiembre en el Estadi Olímpic Lluís Companys. Los jugadores salieron al campo acompañados por niños y niñas socios y miembros de ACAPPS con sordera y portadores de implante coclear, mientras el *Cant del Barça* se interpretó en lengua de signos por un coro formado por miembros de CERECUSOR y de la Peña de Sordos del Barça. Esta iniciativa, impulsada por el Departamento de DEI y el BIHUB, contó con la participación de jugadores y jugadoras de los primeros equipos en una campaña audiovisual que invitaba a la afición a unirse al canto signado, reforzando el mensaje de que "nuestro signo lo conoce todo el mundo".

Esta acción se enmarca dentro del compromiso del Club con la inclusión y la accesibilidad, también reflejado en la mejora continua de los espacios físicos y digitales, así como en las formaciones específicas en accesibilidad. Además, se han llevado a cabo acciones de asesoramiento técnico para garantizar que el futuro Spotify Camp Nou sea un referente en accesibilidad y diseño universal, y se están realizando auditorías de accesibilidad digital para mejorar la experiencia inclusiva en los entornos web y aplicaciones del Club.



SOMOS BARÇA, SOMOS DEI

CONTRA LA LGTBI-FOBIA EN EL DEPORTE

El FC Barcelona también reafirma su compromiso con la diversidad y la lucha contra la LGTBI-fobia mediante acciones de sensibilización y participación activa. El 19 de febrero, con motivo del Día Internacional contra la LGTBI-fobia en el Deporte, se organizaron partidos de fútbol con equipos mixtos formados por trabajadores y trabajadoras del Club, para visibilizar el rechazo a cualquier forma de discriminación por motivos de orientación sexual o identidad de género.



MES EUROPEO DE LA DIVERSIDAD

En mayo, coincidiendo con el Mes Europeo de la Diversidad y el Día Internacional contra la Homofobia, la Transfobia y la Bifobia, se impulsó el "Juego de la Diversidad LGTBIQ+", una actividad lúdica y educativa para promover la reflexión y visibilizar la diversidad afectiva, sexual y de género. Todo ello bajo el lema "Somos Barça, Somos DEI", celebrando el orgullo de ser y convivir en un entorno inclusivo.





OTRAS ÁREAS

- 198** LEGAL
- 199** COMPLIANCE
- 200** SEGURIDAD Y OPERACIONES
- 201** BARÇA Y MUJER
- 201** CENTRO DE EXCELENCIA
- 202** BARÇA ACADEMY
- 206** TECNOLOGÍA

LEGAL

Durante la temporada 2024/25, el Área Legal del FC Barcelona desarrolló su labor de asesoramiento al Club y a sus filiales con el objetivo de contribuir a su estabilidad institucional y económica. Esta labor se llevó a cabo con firmeza y rigor, manteniendo las políticas y procesos establecidos en cada momento, y velando por obtener las mejores condiciones para el Club en todas sus relaciones con terceros.

La contención, la prudencia y la austeridad en el gasto continuaron marcando la política de contratación, lo que impulsó la búsqueda de nuevas líneas de negocio con el objetivo de generar ingresos más elevados y sostenibles.

En este contexto, el intenso trabajo de negociación llevado a cabo durante meses, en colaboración con otros departamentos del Club, culminó con la firma de un acuerdo de patrocinio histórico con NIKE, que estableció un nuevo modelo de relación entre ambas entidades.

Paralelamente, el impulso de la actividad digital comportó el establecimiento de nuevas relaciones contractuales y formas de explotación innovadoras en el ámbito virtual, y abrió la puerta a

la generación de nuevos activos digitales.

La construcción del nuevo Spotify Camp Nou continuó siendo el gran reto del proyecto Espai Barça. El Área Legal tuvo un papel clave, tanto en la regulación del día a día de las obras como en la preparación del retorno parcial al estadio.

El cumplimiento del fair play financiero fue un factor determinante en la gestión deportiva, condicionando ciertas decisiones y requiriendo esfuerzos adicionales para la inscripción de determinados jugadores. A pesar de las dificultades, a menudo ajenas al Club, esta labor se resolvió con éxito.

Como es habitual, la implicación del Área Legal en todas las actividades del Club y sus filiales fue total. El equipo dedicó sus esfuerzos a dar respuesta a todas las necesidades y retos legales de la temporada. Las renegociaciones fueron frecuentes, tanto en el ámbito deportivo (salarios) como en el resto de contrataciones con proveedores y prestadores de servicios.

Desde una perspectiva social, el retorno parcial al Spotify Camp Nou supuso un nuevo reto, en el que se dio apoyo al Área Social para atender las necesidades de los socios, socias y abonados.

En cuanto al ámbito judicial, no se registraron nuevos litigios relevantes, lo que refleja una progresiva estabilidad institucional y económica. El Área Legal continuará dando apoyo a todas las áreas del Club y sus filiales con un equipo sólido y comprometido, preparado para afrontar una nueva temporada llena, como siempre, de retos.



COMPLIANCE

El FC Barcelona dispone de un Sistema de Gestión de Compliance que se ajusta a los estándares internacionales más exigentes. Durante la temporada 2024/25, alcanzó dos certificaciones de gran relevancia:

- **ISO 37301:2021**, relativa a los Sistemas de Gestión de Compliance (alcance Función de Compliance).
- **UNE 19601:2017**, relativa a los Sistemas de Gestión de Compliance Penal.

Estas certificaciones, otorgadas por AENOR, avalan que el Club cuenta con un sistema integral, sólido y eficiente para prevenir y gestionar riesgos penales, de blanqueo de capitales y de protección a la infancia. La norma ISO 37301:2021 establece los requisitos para implementar, mantener y mejorar un sistema de gestión de Compliance eficaz. En cuanto a la UNE 19601:2017, acredita que el Club dispone de un Modelo de Prevención de Delitos alineado con el Código Penal y con los estándares internacionales de referencia.

Durante la temporada 2024/25, los principales ámbitos de actuación del Área de Compliance fueron los siguientes:

1. OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS Y GESTIÓN DE RIESGOS PENALES

Se implementó un nuevo software para la gestión y monitorización de los riesgos y controles penales. Esta herramienta permite una actualización eficaz de los riesgos y una supervisión periódica de los controles, mejorando la capacidad de respuesta del Club..

2. PUBLICACIÓN DE LA NORMATIVA INTERNA

En el marco del compromiso con la transparencia, se creó un apartado específico de normativa dentro del Portal de Transparencia y Compliance del sitio web corporativo. Esta iniciativa facilita el acceso a la normativa interna tanto a los miembros del Club como a terceros interesados.

3. PREVENCIÓN DEL BLANQUEO DE CAPITALES

Ante la condición de sujetos obligados en materia de PBC por parte de los clubes de fútbol que establece el Reglamento 2024/1624 de prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo en la UE a partir del año 2029, el FC Barcelona decidió adelantarse en la adaptación al reglamento. Concretamente, se asumió una obligación voluntaria de iniciar la aplicación de medidas establecidas en la actividad de patrocinio, mediante la redacción, publicación, comunicación y formación a las personas trabajadoras del Manual de Prevención de blanqueo de capitales, la creación de una estructura de control en esta materia y la elaboración de un informe de autoevaluación.

4. SISTEMA DE PROTECCIÓN A LA INFANCIA

El FC Barcelona mantiene como prioridad la promoción de espacios seguros para niños, niñas y adolescentes durante el curso 2024/25:

- Se nombraron 20 delegados/delegadas de Protección y 61 referentes de Protección en colectivos con presencia de niños, niñas y adolescentes.
- Se impartió formación específica a profesionales con contacto directo e indirecto con menores.
- Se organizaron talleres de sensibilización sobre temas como el bullying, el abuso sexual infantil y la seguridad en internet.
- Se activó el Protocolo de Actuación para abordar situaciones de riesgo detectadas.



SEGURIDAD Y OPERACIONES

CIFRAS DE PARTIDOS EN NUESTRAS INSTALACIONES



ESTADI OLÍMPIC

31

PARTIDOS



PALAU BLAUGRANA

104

PARTIDOS



ESTADI JOHAN CRUYFF

48

PARTIDOS



CIUTAT ESPORTIVA

1.972

PARTIDOS

1	Gamper
19	Liga
7	Champions League
2	Copa del Rey
1	Liga F
1	Women's Champions League
375	Acreditaciones prensa y TV
1.324	Acreditaciones de personal

Durante la temporada 2024/25, el Área Operativa de Instalaciones llevó a cabo las tareas de producción, operativa logística y producción televisiva de todas las competiciones que se disputaron en el Estadi Olímpic Lluís Companys. El estadio de Montjuïc acogió un total de 31 partidos: además del Trofeo Joan Gamper, 19 de Liga, 7 de Champions League, 2 de Copa del Rey, 1 de la Liga F y 1 de la Champions League femenina. En cuanto a las acreditaciones de prensa y televisión, la media fue de 375, mientras que la media del personal acreditado fue de 1.324.

37	Baloncesto
23	Balonmano
20	Fútbol sala
24	Hockey patines
49	Acreditaciones prensa y TV
116	Acreditaciones de personal

Las secciones profesionales que disputan sus partidos en el Palau Blaugrana (baloncesto, balonmano, fútbol sala y hockey) jugaron un total de 104 partidos en esta instalación. El equipo masculino de baloncesto jugó 37, el de balonmano 23, el de fútbol sala 20 y el de hockey, 24. En cuanto a las acreditaciones de prensa y TV, la media fue de 49, mientras que la de personal fue de 116.

20	Femenino A
20	Barça Atlètic
6	Juvenil
2	Selección Catalana
56	Acreditaciones prensa y TV
93	Acreditaciones de personal

En el Estadi Johan Cruyff se disputaron un total de 48 partidos, correspondientes a las competiciones regulares del Femenino, el Barça Atlètic y el Juvenil A. El Femenino jugó 20, el Barça Atlètic 20, el Juvenil A 6, y la Selección Catalana 2. Además, en esta instalación se celebró el tradicional entrenamiento navideño de puertas abiertas del primer equipo masculino, y también la inauguración del torneo internacional de la Barça Academy. La media de acreditados de prensa y TV fue de 56, mientras que la de personal fue de 93.

419	Fútbol formativo
122	Baloncesto formativo
82	Balonmano formativo
79	Futsal formativo
55	Genuine
1.164	Barça Escola fútbol
6	Barça Escola baloncesto
15	Barça Escola balonmano
30	Barça Escola futsal

La Ciutat Esportiva acogió 419 partidos de los equipos del fútbol formativo del Barça, 122 de baloncesto, 82 de balonmano y 79 de fútbol sala. Además, el equipo Fundació Barça Genuine jugó un total de 55 partidos, de los cuales 18 correspondieron al Torneo DICUP. La Barça Escola, que esta temporada ha añadido la sección de balonmano, acogió un total de 1.164 partidos de fútbol (561 de las Jornadas Barça Escola, 231 de perfeccionamiento y 372 del Torneo Internacional Barça Academy). En otras instalaciones se jugaron 289 partidos no incluidos en el dato de partidos jugados del Torneo Internacional, ni en el dato de total de partidos de fútbol de la Barça Escola. La Barça Escola de baloncesto acogió 6 partidos; la de balonmano, 15; y la de fútbol sala, 30.



BARÇA Y MUJER

'FAMILIA BLAUGRANA POR LA IGUALDAD'

En el marco del compromiso del FC Barcelona con la igualdad, en el Día Internacional de la Mujer, el Club presentó *Familia Blaugrana por la igualdad*, una campaña que representa la unión de todas las personas que forman el barcelonismo, a través de una sola fotografía. Una única imagen que recoge la representación más real del Club. Un impacto visual que transmite unidad, fuerza, diversidad de todos los diferentes colectivos del Club, y este compromiso por la igualdad. Perseguir la igualdad y ser pioneros en conseguirla es un objetivo en el FC Barcelona, y es gracias a unos valores que hacen a la entidad ser *Más que un club*, que ser del Barça va mucho más allá del fútbol y el deporte en general. Ser del Barça se siente como formar parte de una familia. Si en las últimas temporadas el *Lila Barça* y *La igualdad está en nuestros colores. Empoderando futuras generaciones* fueron el hilo conductor a través de la unión del azul y del grana, en el curso 2024/25 la unión de los colores evoluciona a la unión de las personas que forman el barcelonismo y sin las cuales este no existiría: la Familia Blaugrana. Creando el concepto "Familia Blaugrana por la igualdad".

LAS MUJERES, PROTAGONISTAS DE LA 'LLOTJA DEL 125'

En el marco de las celebraciones de Día Internacional de la Mujer, *La Llotja del 125*, el videopodcast de Barça One, rindió homenaje a la figura femenina dentro del FC Barcelona. Lo hizo dedicando su episodio del 13 de marzo a visibilizar el papel de la mujer dentro del FC Barcelona y a rendir homenaje a todas las socias, aficionadas y deportistas del Club que, ya sea desde los terrenos de juego, despachos o simplemente como seguidoras, han contribuido a hacer del Barça un Club más grande.



CENTRO DE EXCELENCIA

El Centro de Excelencia Deportiva del FC Barcelona, el área del Club que se encarga de coordinar la definición, evolución y aplicación de un modelo de alto rendimiento en todos los deportes, en los ámbitos formativo y profesional, continuó impulsando los programas Barça Talents y Masia Entrenadores

PROGRAMA BARÇA TALENTS. MENTORÍAS

El programa Barça Talents fue dirigido a los equipos filiales y juveniles de las secciones profesionales del Club, excepto los del primer equipo de fútbol masculino. Las mentorías contaron con la presencia de deportistas profesionales del Barça, que reforzaron la idea de que la vida del deportista de élite conlleva tener que cuidarse las 24 horas del día. Además, cada área de rendimiento —técnico-táctica, fisioterapia, nutrición, medicina, preparación física, cultura y valores y psicología— expuso los resultados de las pruebas que fueron realizando y determinó el estado general de cada equipo.

Una vez terminada la mentoría, los deportistas recibieron un informe individual. Un mes después, se repitieron las pruebas y se comprobó si habían mejorado el rendimiento.

Petar Cikusa fue mentor del equipo juvenil de balonmano; Nico Laprovittola, del júnior de baloncesto y Marc Vivés, del filial del femenino de fútbol.



PROGRAMA BARÇA TALENTS. COMPARTIM

Dentro del Programa Barça Talents tuvieron lugar a lo largo de la temporada 2024/25 tres actividades *Compartim*, mezclando equipos de secciones diferentes en sesiones de entrenamiento con el fin de crear un clima ameno y diferente, que potencia los vínculos entre las diferentes secciones y fomenta el sentimiento de pertenencia al Barça. Compartieron entrenamientos el juvenil de fútbol sala y el de balonmano, el femenino B y el júnior masculino de baloncesto, y el Fundació Barça Genuíne y el juvenil femenino.

PROGRAMA MASIA ENTRENADORES

El programa Masia Entrenadores propuso, a lo largo de la temporada 2025/25, diferentes sesiones temáticas para la formación de los entrenadores de la casa. Una de estas estuvo a cargo de los técnicos de los primeros equipos de fútbol femenino, baloncesto y fútbol sala —Pere Romeu, Joan Peñarroya y Tino Pérez— y otra, a cargo de Xavier Marçet, consultor de empresas y profesor de la Barcelona School of Management, experto en estrategia, innovación y transformación de las organizaciones

BARÇA ACADEMY

Los más de 13.000 niños y niñas que forman parte de la Barça Academy siguen educándose con una formación integral, tanto deportiva como humana, con un modelo de escuela propio, único, basado en la metodología Barça.

CUATRO BARÇA ACADEMIES

Durante la temporada 2024/25, la Barça Academy creció con cuatro nuevas sedes. La ciudad mexicana de Querétaro fue la primera en sumarse al proyecto, convirtiéndose en la segunda academia en México, después de la que el Club ya tiene en Ciudad de México. En octubre, Sergi Barjuan, director deportivo de la Barça Academy, la inauguró oficialmente.

Casablanca se convirtió en la segunda Barça Academy que el

Club tiene en Marruecos, después de la de Rabat, inaugurada la temporada anterior. La creciente afición por el fútbol en el país norteafricano ha permitido que el Barça tomara la decisión de aumentar el número de academias en el país.

En octubre se anunció la apertura de una Barça Academy en Rumanía, en la ciudad de Bucarest. Es la cuarta del Barça en Europa, después de las de Hungría, Estambul y Zúrich. Joan Laporta, presidente del Club, y Benny Megreli, director de la Barça Academy, se desplazaron hasta los Cárpatos para inaugurarla oficialmente. Aprovechando el viaje, el presidente azulgrana se reunió con la Federación Rумana de Fútbol y tuvo un encuentro con el primer ministro rumano, Marcel Ciolacu. También saludó al exjugador azulgrana Gica Popescu, que ahora es asesor del gobierno de su país en aspectos deportivos.

La última academia en abrirse en el curso 2024/25 fue en Hoover (Estados Unidos). El país norteamericano es el que tiene más academias en todo el mundo, exactamente siete. Además de la de Hoover, hay en Nueva York, Miami, Arizona, Chicago, Austin y las Carolinas.

LA BARÇA ACADEMY EN CIFRAS

247

CAMPUS REALIZADOS

11,734

PARTICIPANTES

101

CLÍNICS

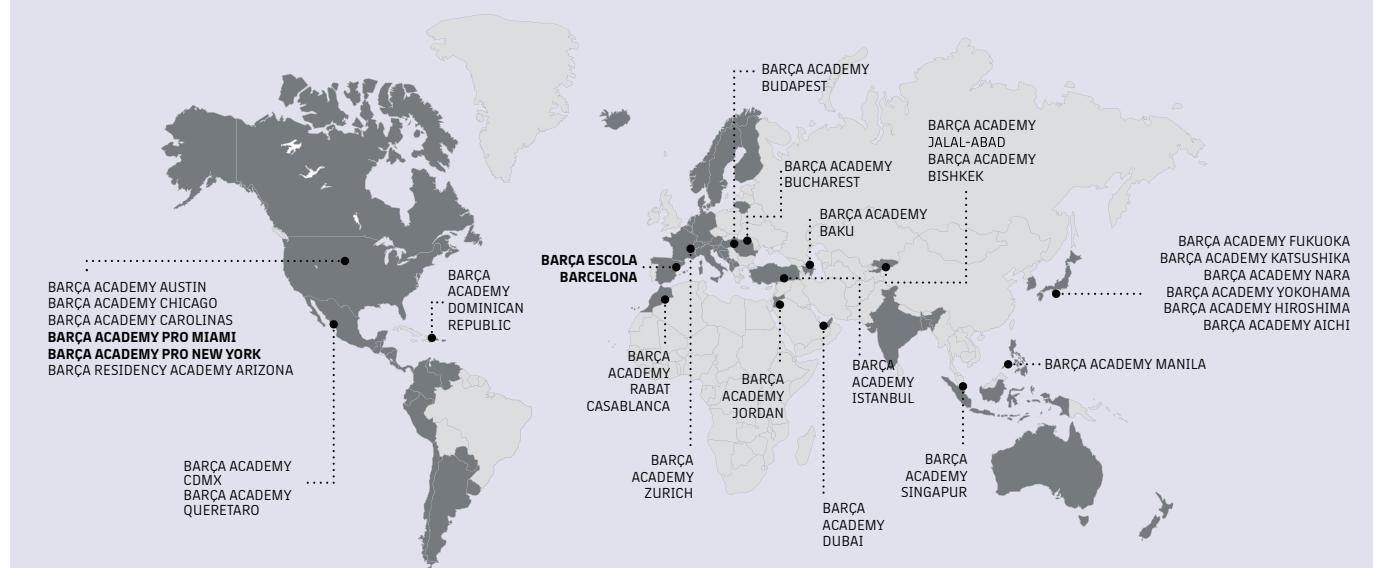
4,779

PARTICIPANTES

3.484.007

SEGUIDORES EN LAS REDES (X, Instagram, Facebook y TikTok)

56 PAÍSES



ÉXITO ROTUNDO DE LA BARÇA ACADEMY WORLD CUP

Durante la Semana Santa, las Barça Academies de todo el mundo se desplazan a Barcelona para disputar un torneo de fútbol que se ha convertido en una cita imprescindible. En la edición de 2025, la duodécima, casi 2.000 participantes procedentes de 38 delegaciones —entre Barça Academies y Campus— representaron a 26 países.

Durante los cuatro días de competición se disputaron un total de 664 partidos y se marcaron 2.685 goles, lo que representa una media de 4,04 goles por partido. Esta edición contó con tres sedes, aunque la mayoría de los partidos se jugaron en la Ciutat Esportiva Joan Gamper, donde se vivió un magnífico ambiente de deportividad y compañerismo entre todos los participantes y sus familias.

Los padrinos de esta edición fueron Vicky López, Marc Casadó y Pau Víctor. La jugadora del Barça Femení participó en la ceremonia de inauguración en la Ciutat Esportiva, mientras que los dos jugadores del primer equipo, entrenado por Hansi Flick, estuvieron presentes en la clausura. Les acompañaron el vicepresidente deportivo, Rafa Yuste; Benny Megreli, director de la Barça Academy; y Sergi Barjuan, director deportivo, quienes entregaron las medallas a los ganadores y ganadoras de las diferentes categorías.



INTERACCIONES CON EL PRIMER EQUIPO MASCULINO Y FEMENINO

Uno de los hechos destacados de la temporada fue la presencia de jugadores del primer equipo con los chicos y chicas de las diferentes Barça Academies y Campus repartidos por todo el mundo. Esta conexión directa con los profesionales del Club ha reforzado el sentimiento de pertenencia y ha inspirado a los jóvenes deportistas.

Marc Casadó fue el jugador con más presencia a lo largo del año. Acompañó a los participantes de la Barça Academy Pro Miami durante las vacaciones del Día de Acción de Gracias y también estuvo presente en el *training camp* celebrado en enero en la Ciutat Esportiva. En esta ocasión, lo acompañó Pau Cubarsí, que tampoco quiso perderse la oportunidad de compartir momentos con los jóvenes talentos.

Algunas academias recibieron una triple visita de jugadores del primer equipo. Es el caso de la Barça Academy Pro Nueva York, la Barça Academy Jordania y la Barça Academy Bucarest, que contaron con la presencia de Fermín y Diego Kochen, del primer equipo masculino, y de Jana, del Barça Femenino. Los tres compartieron un rato con los participantes que estaban entrenando en la Ciutat Esportiva.



PARTNERS DAY

Por segunda temporada consecutiva, la Barça Academy reunió a sus *partners* de todo el mundo —academias y campus— para compartir conocimientos, experiencias y metodologías de trabajo. El objetivo principal de este encuentro fue mejorar las experiencias formativas que reciben los niños y niñas en cada una de las ciudades donde la Barça Academy tiene presencia.

Benny Megreli, director de la Barça Academy, fue el encargado de dar la bienvenida a los asistentes y agradecerles la confianza depositada en el Club a lo largo de los años. Durante su intervención, también ofreció una visión estratégica sobre el futuro de la Barça Academy.



SÉPTIMA EDICIÓN DE LA FORMACIÓN DE LOS DPLS DE LAS BARÇA ACADEMIES

Una vez finalizada la 12.ª edición de la Barça Academy World Cup, 27 directores del Proyecto Local de las Barça Academies, junto con 10 entrenadores de la Barça Escola Barcelona, se reunieron con el objetivo de perfeccionar su metodología de trabajo. El encuentro sirvió para compartir experiencias comunes entre las diferentes sedes, actualizar los enfoques metodológicos y pedagógicos que se aplican en Barcelona, y trasladar estos conocimientos al día a día de cada proyecto local. Además, los participantes tuvieron la oportunidad de presenciar en directo un entrenamiento del primer equipo, dirigido por Hansi Flick.



CAMPUS DE VERANO

En el verano de 2024 tuvo lugar la cuarta edición de La Masia Summer Camp, una experiencia única de convivencia y fútbol para más de 300 niños y niñas procedentes de 67 países diferentes. Tras el éxito de la edición anterior, se repitió el formato exclusivamente femenino, con 35 chicas que tuvieron la oportunidad de aprender y vivir el estilo de juego propio del Barça. Oriol Romeu y Marc Casadó visitaron a los participantes, compartiendo momentos con ellos.

La gestión 100 % Barça del campus garantizó una experiencia inmersiva y auténtica, con un fuerte impacto sociocultural a través del deporte. Los participantes se entrenaron, convivieron y durmieron juntos, en un entorno que reflejaba plenamente los valores y la esencia del Barça.

'TRAINING CAMP'

El *Training Camp* es un programa residencial de 10 días que en la temporada 2024/25 ha celebrado su tercera edición. Está dirigido a los jugadores con más talento de las diferentes Barça Academies de todo el mundo. Paralelamente, también se desarrolla un programa específico para los técnicos con más potencial, que reciben formación directa del Área Técnica del Club durante toda la estancia.

En esta edición participaron un total de 57 jugadores, repartidos en tres categorías (U11, U13 y U15), que representaban a 13 países diferentes. Japón, con 18 participantes, y Estados Unidos fueron las nacionalidades con más presencia, y procedían de un total de 24 Barça Academies. Las academias con más representación fueron las de Zúrich (9), Dubái (9) y Budapest (7).

Uno de los momentos destacados fue la visita de Pau Cubarsí y Marc Casadó. Además, Eden Celestin, jugador de la Barça Academy Dubái y participante en dos de las ediciones del *Training Camp*, formará parte del fútbol formativo azulgrana en el curso 2025/26.

En la edición de 2025/26 está prevista la incorporación de la primera participación femenina, con la creación de dos equipos, lo que reafirma el compromiso del Club con la inclusión y el desarrollo del talento en clave femenina.

WINTER CAMP

Durante las vacaciones navideñas, la actividad no se detiene en la Barça Academy. Un total de 67 participantes, procedentes de 33 países, se ejercitaron en la Ciutat Esportiva, con el objetivo de perfeccionar su técnica y aprender, en las instalaciones del Club, cómo se entrena siguiendo el estilo de juego propio del Barça, reconocido en todo el mundo.

Nuevas actividades

TORNEOS INTERNACIONALES

APAC CUP

En el curso 2024/25 se celebró la cuarta edición de la APAC Cup, un torneo que ha reunido a 38 equipos y más de 400 participantes, repartidos en dos categorías: U10 y U12. Además de las seis academias japonesas participantes (Nara, Katsushika, Hiroshima, Aichi, Fukuoka y Yokohama), también tomaron parte la Barça Escola Barcelona, la Barça Academy Manila y la Barça Academy Jalal-Abad.

El torneo contó, además, con la presencia de representantes de los campus de Australia, Italia y Taiwán. Como novedad destacada de esta edición, el Nara Club también compitió por primera vez en la APAC Cup, enriqueciendo aún más la diversidad y el nivel de la competición.

BACLA

La sexta edición de la Barça Academy Cup Las Americas (BACLA) contó con la participación de equipos procedentes de Estados Unidos, México, Puerto Rico, Ecuador, la República Dominicana, la Barça Academy Pro, dos equipos locales dominicanos y la Barça Escola de Barcelona. Más de 400 jugadores y jugadoras compitieron en cuatro categorías: sub-9, sub-11, sub-13 y sub-15, con el objetivo de conquistar el título final.

Además del fútbol, tanto los participantes como sus familias disfrutaron de una amplia variedad de actividades complementarias, como kayak, parapente, esnórquel, fútbol 5, vóley, bailes y otras propuestas lúdicas, que enriquecieron la experiencia deportiva y social del torneo.

VISITAS SORPRESA

Con motivo del partido disputado por los Barça Legends en Tokio, se organizó un encuentro especial con jugadores y jugadoras de las Barça Academies de Katsushika y Yokohama, que visitaron el hotel de concentración del equipo dirigido por Albert Ferrer. Una experiencia similar se vivió en Toluca (México), donde representantes de la Barça Academy Ciudad de México y la Barça Academy Querétaro tuvieron la oportunidad de conocer en persona a varios exjugadores azulgranas, hecho que reforzó el vínculo entre las academias internacionales y la historia viva del Club.

BARÇA ESCOLA POLIDEPORTIVA

BALONCESTO

Desde el inicio del curso 2024/25, la Barça Escola de baloncesto cambió su ubicación habitual y se trasladó a la Escuela Alemana de Barcelona, hecho que supuso un salto cualitativo en las condiciones de entrenamiento para los jóvenes deportistas azulgrana.

Nacho Solozabal y Roberto Dueñas son las figuras referentes de este proyecto, en el que los entrenadores y las entrenadoras trabajan para hacer crecer a 140 niños y niñas que compiten cada dos semanas en una Liga interna, además de participar en la Liga CEEB, donde han sido campeones en las categorías alevín y benjamín.

Además, en el curso 2024/25 se organizaron varios partidos y encuentros con clubes y escuelas de baloncesto de Barcelona para fomentar actitudes competitivas y enriquecer la experiencia deportiva. En el ámbito internacional, la Barça Escola participó en un torneo en Varese, donde consiguió un meritorio segundo lugar tras disputar la final contra el equipo formativo del Olimpia Milano.



FÚTBOL SALA

Durante la temporada 2024/25, la Barça Escola de fútbol sala contó con 140 jugadores y jugadoras que se entrenaron dos veces por semana en las instalaciones del INEFC Barcelona. Los equipos participaron en la competición de la CEEB y, además, disputaron partidos entre ellos, favoreciendo la cohesión y el desarrollo competitivo interno.

Siguiendo la línea de trabajo de la Barça Escola de baloncesto, los equipos de fútbol sala también participaron en partidos y encuentros con diversos clubes y escuelas de la provincia de Barcelona, con el objetivo de fomentar actitudes competitivas y enriquecer la experiencia deportiva de los jóvenes azulgranas.



BALONMANO

Desde el mes de septiembre de 2024 existe la Barça Escola de balonmano. Durante el curso de estreno, más de 40 niños y niñas, de entre 6 y 12 años, se entrenaron en el CEM Aristides Maillol, el antiguo espacio de entrenamiento de la Barça Escola de baloncesto.

Los jóvenes deportistas azulgranas recibieron la visita de tres jugadores del primer equipo: Petar Cikusa, Jaime Gallego y Òscar Grau, con quienes compartieron una jornada especial.

NUEVO PROYECTO DE ASESORAMIENTO A CLUBES DEPORTIVOS

En el curso 2024/25, la Barça Academy ha iniciado un servicio de asesoramiento para clubes profesionales con el objetivo de compartir su metodología de trabajo y contribuir al desarrollo del fútbol formativo a escala global. Este proyecto incluye visitas periódicas a los clubes para observar y analizar los entrenamientos, evaluar la preparación, ejecución y planificación de las sesiones, y el nivel del equipo técnico. También se revisa la capacidad metodológica, pedagógica y técnica de los entrenadores, y se realiza una valoración individual de los jugadores para identificar puntos fuertes y áreas de mejora, siguiendo siempre los criterios de la Barça Academy.

El primer club que ha contratado este servicio ha sido el FC Chindia Târgoviște, que compite en la Segunda División de Rumanía. Este hecho marca el inicio de una nueva etapa de expansión y colaboración internacional del Club.

TECNOLOGÍA

El Área de Tecnología del FC Barcelona tiene como misión impulsar proyectos estratégicos orientados a la transformación y digitalización de las plataformas, procesos y herramientas del Club. El objetivo principal es mejorar el día a día de deportistas y empleados, garantizando un desarrollo tecnológico óptimo para el buen funcionamiento de la organización.

Además, esta área juega un papel fundamental en la definición y despliegue de la tecnología del nuevo estadio, con el compromiso de ofrecer una experiencia digital única e innovadora para los socios, socias y visitantes, y sitúa a la afición en el centro de la estrategia digital del Club.

PANTALLA TÁCTICA GIGANTE EN LOS ENTRENAMIENTOS

Durante la temporada 2024/25, el Club instaló una pantalla LED de grandes dimensiones en el Campo de Entrenamiento Tito Vilanova, con el objetivo de reforzar la preparación táctica del Primer Equipo. Esta herramienta tecnológica permite a los técnicos y jugadores analizar jugadas en tiempo real y aplicar ajustes inmediatos durante las sesiones de entrenamiento.

La iniciativa, impulsada por el actual cuerpo técnico, mejora la comunicación visual y optimiza el rendimiento deportivo mediante el análisis instantáneo de situaciones de juego. La pantalla se ha consolidado como una pieza clave dentro de la estrategia tecnológica del Club.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ATENCIÓN AL SOCIO

Se dio un paso decisivo en la modernización de la atención al socio/socia con la puesta en marcha del nuevo Contact Center, en el proyecto de transformación digital de la Oficina de Atención al Barcelonista (OAB), uno de los ejes estratégicos del Club.

Este nuevo sistema gestionó más de 53.700 casos a través de correos electrónicos y formularios, con una media de 591 casos diarios. De estos, 5.128 estuvieron relacionados con socios y socias, 851 con peñistas y 16.738 con fans registrados en la cuenta Barça. Además, se atendieron 30.938 llamadas telefónicas, con una media de 340 llamadas al día.

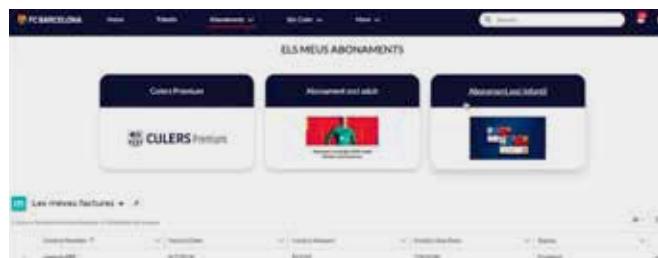
El modelo se basa en la plataforma Salesforce, que ofrece una visión única e integrada del socio o socia, conectando todas sus in-

teracciones con las diferentes áreas del Club: ticketing, e-commerce y membresías, entre otras.

NUEVO PORTAL DE TRÁMITES

La transformación digital de la OAB también incluye la creación de un nuevo portal de trámites, con el objetivo de agilizar procesos, reducir incidencias y dotar al equipo de atención de nuevas capacidades como la autogestión, la inteligencia artificial y el uso de chatbots.

Esta apuesta refuerza el compromiso del FC Barcelona con la innovación y la proximidad al socio o socia, consolidando un modelo de atención más eficiente, personalizado y alineado con los estándares tecnológicos más avanzados. Todo ello, con la mirada puesta en la creación de un **Contact Center** global para todo el Club.

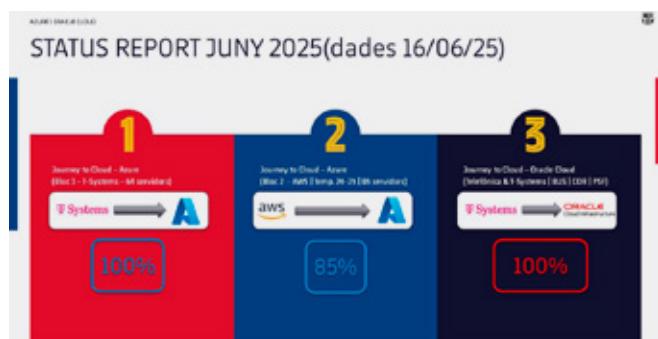


PROYECTO TECNOLÓGICO 'JOURNEY TO CLOUD'

Uno de los pilares fundamentales de la transformación digital del FC Barcelona fue el despliegue del proyecto **Journey to Cloud**, liderado por el Área de Tecnología. Esta iniciativa tiene como objetivo modernizar la infraestructura tecnológica del Club mediante la migración de sistemas hacia la nube, con una doble finalidad: **optimizar costes y rendimiento operativo, y reforzar el compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia energética**.

Durante la temporada 2024/25, el proyecto permitió migrar tecnología clave del Club, mejorando la **disponibilidad, escalabilidad y seguridad de los servicios**. También se implementaron medidas concretas de **ahorro energético**, como la parada nocturna de los servidores no productivos, contribuyendo así a la reducción del impacto ambiental de la actividad digital.

Con más de **6.000 horas de dedicación**, se migraron más de **140 servicios al BUS Oracle y 300 servidores en 27 oleadas**, consolidando un modelo de gestión tecnológica más sostenible y alineado con los estándares internacionales de transformación digital. Con **Journey to Cloud**, el Barça se posiciona como referente en innovación dentro del mundo deportivo y empresarial.



PRIMERA PIEDRA TECNOLÓGICA

El Club inició la instalación de la plataforma de nube híbrida **HPE GreenLake** en el centro de datos del Spotify Camp Nou. Esta solución permitirá optimizar el consumo y la gestión de la infraestructura tecnológica, asegurando que el Club se mantenga a la vanguardia de la innovación.

Actualmente, se están desplegando **dos nodos (bastidores-racks- de servidores) y un nodo adicional** para copias de seguridad. La plataforma permitirá ejecutar diferentes tipos de cargas de trabajo, tanto en máquinas físicas como virtuales, mediante interfaces gráficas, API, línea de comandos (CLI) o infraestructura como código (IaC), dentro de un entorno unificado de nube privada.



EL ESPAI BARÇA COMO HUB TECNOLÓGICO

El FC Barcelona apuesta por convertir el Espai Barça en un **centro de innovación tecnológica de referencia** en el ámbito deportivo, mejorando cada aspecto de la experiencia en el Estadio, desde la llegada al campus hasta el final de cada partido o evento.

La implementación de la plataforma de nube híbrida en el nuevo estadio no solo optimizará la gestión tecnológica, sino que también ofrecerá una **experiencia única e innovadora** a los aficionados y aficionadas.

DIGITALIZACIÓN DE ENTRADAS Y ABONOS

Durante la temporada 2024/25, las aplicaciones **e-Tiquet y e-Abonament** transformaron la gestión de entradas y abonos tanto en las secciones como en el Estadi Olímpic, ofreciendo una experiencia más **segura, eficiente y sostenible** para socios, socias, peñistas y afición.



DIGITALIZACIÓN TOTAL EN LAS SECCIONES

Todos los abonos de baloncesto, fútbol sala, hockey y balonmano ya son digitales mediante el e-Abono, y las entradas se gestionan a través de la app oficial del Club. En el curso 2024/25 se alcanzó el **100% de digitalización**, incluido el Estadi Johan Cruyff.

ESTADI OLÍMPIC: IMPLANTACIÓN PROGRESIVA

El proceso fue gradual, empezando por zonas específicas. Finalmente, se llegó al **100% de digitalización de los e-Abonos**, con acceso obligatorio vía app en zonas como Goles y Córner Sur, y afectó a unas **5.700 personas abonadas**.

HACIA EL FUTURO: SPOTIFY CAMP NOU

Se está trabajando en el despliegue de este modelo en el futuro Spotify Camp Nou, con un calendario de implantación progresiva para alcanzar la **digitalización total de entradas y abonos**. También se digitalizarán las entradas para el nuevo Museo del SCN.

TECNOLOGÍA, SEGURIDAD Y ESCALABILIDAD

Las aplicaciones incorporan códigos QR que se activan solo dos horas antes del partido, y así se garantiza la disponibilidad real de los asientos y se evita la reventa fraudulenta. Esto elimina la necesidad de imprimir entradas, contribuyendo a una gestión más ecológica.

LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL CLUB

El Área de Tecnología se consolida como un área estructural y de servicio para todos los departamentos del Club.

Además de proporcionar soporte técnico, ofrece herramientas y soluciones digitales que mejoran la eficiencia y la productividad de todo el personal. Se puso a disposición de las personas trabajadoras un portal de gestión de solicitudes e incidencias, que permite organizar, priorizar y resolver consultas de manera eficiente.





- 210** FUNDACIÓ FC BARCELONA
- 214** BLM
- 218** BARÇA STUDIOS
- 220** BARÇA VISION
- 222** BIHUB



ENTITATS

FUNDACIÓN

VISITA AL PROYECTO SOUTH BRONX DE NUEVA YORK

El presidente del FC Barcelona y de la Fundación, Joan Laporta, y la directora general de la Fundación FC Barcelona, la Dra. Marta Segú, visitaron, en el marco de la gira de verano por EE. UU., el primer proyecto que la nueva entidad US Barça Foundation está llevando a cabo en el barrio de South Bronx de la ciudad de Nueva York. El proyecto parte del acuerdo de colaboración con la entidad South Bronx United, organización que aprovecha la práctica del fútbol como herramienta de cambio social para fomentar el liderazgo de las chicas en sus comunidades.



LA ALIANZA ENTRE LA FUNDACIÓN Y ACNUR, ENTRE LOS PROYECTOS MÁS INFLUYENTES DE 2024

La alianza entre la Fundación FC Barcelona y la Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) ha sido considerada uno de los 20 proyectos más influyentes en el mundo en el ámbito de las iniciativas transformadoras que avanzan en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Esta distinción ha sido otorgada por el Project Management Institute (PMI), una de las organizaciones más destacadas en el ámbito de la capacitación para la gestión de proyectos y que escoge veinte iniciativas transformadoras a escala mundial que hayan alcanzado hitos significativos en su ámbito. En este caso, se ha reconocido el poder del deporte para impulsar el cambio social y dar voz a la causa de las personas refugiadas.



IAN Y RONALD ARAUJO REIVINDICAN LOS DERECHOS DE LA INFANCIA

El jugador del primer equipo de fútbol masculino y un niño de 9 años, Ian, que tiene leucemia, fueron los protagonistas de la campaña de la Fundación del FC Barcelona con motivo del Día Internacional de la Infancia que se celebra el 20 de noviembre, y donde se incidía en el hecho de que los derechos de los niños son innegociables y universales, y que hay que respetarlos.



OFRECIMIENTO DE TESTAMENTO SOLIDARIO A LOS SOCIOS, SOCIAS Y FANS

La Fundación FC Barcelona, como respuesta a la demanda de algunos socios y socias, presentó esta temporada una nueva iniciativa, el Testamento Solidario, para ofrecer a todas las personas aficionadas del Barça, y muy especialmente a los socios y socias, la oportunidad de dejar un legado social azulgrana que perdure en el tiempo.

Esta iniciativa, pionera en el ámbito del deporte, permitirá que todos y todas las culers de todo el mundo puedan donar una parte o la totalidad de sus herencias a la actividad social y solidaria que desarrolla la Fundación del FC Barcelona a través de un procedimiento muy sencillo y barato.



UNESCO: LANZAMIENTO DE LA RED FIT FOR LIFE CONTRA EL RACISMO

El FC Barcelona, a través de su Fundación, y diferentes deportistas de élite, como el exjugador azulgrana y activista Lilian Thuram, se unieron por primera vez a la red Fit For Life, una iniciativa de la UNESCO en la que organizaciones y atletas de diferentes disciplinas se unen para combatir el racismo y otros tipos de discriminaciones en el ámbito deportivo en todo el mundo. El presidente del Club, Joan Laporta, presidió el acto, que se celebró en el Auditori 1899 del Spotify Camp Nou.

NACE PULSERAS BLAUGRANAS, APOYO CULÉ A LOS NIÑOS CON ENFERMEDADES GRAVES

Con motivo de la celebración del Día Internacional de la Lucha contra el Cáncer Infantil, el sábado 15 de febrero, la Fundación Barça lanzó el proyecto Pulseras Blaugranas. El objetivo del proyecto es mejorar el bienestar emocional de niños y adolescentes durante su estancia en el hospital, así como el de sus familiares, creando actividades y ambientes que acompañen, y también potenciar terapias innovadoras que sean complementarias al tratamiento médico convencional y que contribuyan a la mejora en la evolución de la enfermedad. El proyecto se desarrolla en colaboración con hospitales pediátricos de Catalunya y de todo el mundo.

Las Pulseras Blaugranas simulan los cordones de las botas de nuestros deportistas, y simbolizan la solidaridad azulgrana con los niños y adolescentes que padecen una enfermedad grave y de larga duración.



NIÑOS PROCEDENTES DE DIFERENTES HOSPITALES VIVEN LA MAGIA DEL BARÇA

Con motivo de la celebración del Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer Infantil, 22 niños salieron al inicio de los partidos de los primeros equipos masculino y femenino con los jugadores y jugadoras de fútbol sala del FC Barcelona y fueron los grandes protagonistas de la presentación del proyecto Pulseras Blaugranas. Los niños pudieron estar con sus ídolos futbolísticos en una jornada que fue mágica para todos ellos y que, por unas horas, les hizo olvidar un poco la lucha diaria que tienen contra el cáncer.



30 AÑOS DE SOLIDARIDAD AZULGRANA A TRAVÉS DE LA MIRADA DE KIM MANRESA

El presidente del FC Barcelona Joan Laporta inauguró el 2 de abril, en el jardín del Palau Robert de Barcelona, la exposición

"Tant se val d'on venim. 30 anys de la Fundació Barça a través de la mirada de Kim Manresa". Se trata de una recopilación de las mejores fotografías tomadas por este fotoperiodista catalán durante sus viajes en las últimas décadas acompañando al equipo de la Fundación en las visitas a los proyectos que realiza la entidad en todo el mundo.

El acto contó, también, con la presencia de la directora general de la Fundación, la Dra. Marta Segú; el entrenador del primer equipo Hansi Flick, y de miembros de la Junta Directiva y del Patronato de la Fundación FC Barcelona, además de representantes de diferentes entidades colaboradoras.



UN SANT JORDI AZULGRANA Y SOLIDARIO

El FC Barcelona ha celebrado, un año más, la festividad de Sant Jordi en el centro de la ciudad. Un espacio que registró, nuevamente, una notable afluencia de personas que compraron las rosas solidarias del Barça. Los fondos recaudados en esta edición van destinados al proyecto Pulseras Blaugranas para niños con enfermedades graves.

Visitaron el stand el presidente Joan Laporta, la vicepresidenta Elena Fort, la directora general de la Fundación Barça y los miembros de la Junta Directiva Miquel Camps y Aureli Mas. Representando el ámbito deportivo, visitó el espacio el ala-pívot del equipo de fútbol sala, Adolfo y, en clave más lúdica, la mascota CAT, que ayudó a vender rosas solidarias entre los seguidores que se acercaban.



DÍA INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS REFUGIADAS

En el marco del Día Internacional de las Personas Refugiadas, que se celebra el 20 de junio, dos jugadores del primer equipo masculino, Marc Casadó y Wojciech Szczesny, y dos jugadoras del femenino, Irene Paredes y Ellie Roebuck, denunciaron, a través de un vídeo en las redes sociales, la grave situación en la

que están las personas refugiadas en el mundo, cuyo número no deja de aumentar año tras año. En sus mensajes también explican la labor de la Fundación Barça en este ámbito.



LA 3.ª EDICIÓN DEL PROYECTO 'JOVES FUTUR +'

El 3 de julio tuvo lugar en el Auditori 1899 del Spotify Camp Nou el acto de clausura de la tercera edición del proyecto *Joves Futur +*, que contó con la presencia de la vicepresidenta del FC Barcelona, Elena Fort; la consejera de Derechos Sociales e Inclusión de la Generalitat de Catalunya, Mònica Martínez Bravo; Josep Muñoz, director general de Prevención y Protección de la Infancia y la Adolescencia; la directora general de la Fundación FC Barcelona, la Dra. Marta Segú, y el subdirector general de la Fundación "la Caixa", Marc Simón. Este proyecto, creado y diseñado por la Fundación FC Barcelona con el apoyo de la Fundación "la Caixa", favorece la inserción laboral y social de jóvenes extutelados, que al cumplir los 18 años han perdido la tutela de la Generalitat y son altamente vulnerables, sin red familiar de protección, y que se encuentran en situación de alto riesgo social.



REUNIÓN DEL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN BARÇA EN EL CASTELL DE MONTJUÏC

El presidente del Fútbol Club Barcelona y de la Fundación, Joan Laporta, presidió la última reunión de Patronato de la temporada que se celebró de manera excepcional en el Castell de Montjuïc. Antes de la reunión los Patronos visitaron los alrededores del castillo y la exposición "Barça, més que un club, Montjuïc, un estadi refugi", que se puede ver en este recinto, ubicado en la cima de la montaña de Montjuïc, desde el 20 de junio y que ha sido organizada por la Fundación FC Barcelona y la Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados UNHCR-ACNUR con la colaboración de la revista *Panenka*.



Dana

SOLIDARIDAD CON LAS VÍCTIMAS DE VALENCIA Y OTRAS COMUNIDADES AFECTADAS

El FC Barcelona y su Fundación se solidarizaron con las poblaciones más afectadas por la DANA en Valencia y otras comunidades, que dejó un escenario desolador arrasando todo lo que estaba a su paso, haciendo que más de 200 personas perdieran la vida y que otras se hayan quedado sin nada.

La Fundación se puso a disposición desde los momentos iniciales de la tragedia para ofrecer ayuda a través de la Cruz Roja, Cáritas, el Banco de Alimentos y otras entidades. Asimismo, hizo una serie de recomendaciones a sus socios, socias y seguidores para dar el mejor apoyo a la población afectada sin colapsar los servicios de emergencia que estaban trabajando sobre el terreno

SUBASTA DE CAMISETAS DEL PRIMER EQUIPO PARA RECAUDAR FONDOS

La Fundación FC Barcelona subastó las camisetas que llevaban los jugadores del primer equipo de fútbol en sus partidos de Liga contra el RCD Espanyol y contra el Valencia con el objetivo de recaudar fondos destinados a ayudar a la población afectada por la DANA



EL PRESIDENTE LAPORTA CONTACTA CON TRES POBLACIONES VALENCIANAS AFECTADAS

El presidente contactó, durante los primeros días de la DANA, con las alcaldesas de Paiporta, Benetússer y Catarroja, situadas en la zona cero de la DANA, para ofrecerles el apoyo y la ayuda del

Barça en las tareas de reconstrucción de equipamientos básicos, como espacios polideportivos y educativos, para devolver la normalidad a los niños y jóvenes de estas poblaciones devastadas.

APOYO DE LOS PRIMEROS EQUIPOS DE FÚTBOL A LOS AFECTADOS POR LA DANA

Los jugadores y las jugadoras de los primeros equipos de fútbol del FC Barcelona mostraron su solidaridad con las personas afectadas por la DANA en Valencia y otras comunidades a través de diversos mensajes de apoyo. De esta manera, se sumaron a las acciones que el FC Barcelona y su Fundación llevaron a cabo para ayudar en esta grave emergencia.

Ferran Torres, Eric Garcia, Ronald Araujo, Aitana Bonmatí, Caroline Graham Hansen, Claudia Pina y Kika Nazareth grabaron varios mensajes desde la Ciutat Esportiva Joan Gamper, en los que compartieron el dolor de los afectados y les enviaron toda su fuerza.



ACTIVACIÓN DE LA 'FILA O SOLIDARIA' PARA LAS POBLACIONES MÁS AFECTADAS

Con motivo del partido de baloncesto de la Liga Endesa entre el Barça y el Valencia Basket del día 18 de noviembre en el Palau Blaugrana, el FC Barcelona y su Fundación activaron una FILA O SOLIDARIA para dar la oportunidad a quien lo desee de colaborar con la reconstrucción de infraestructuras y servicios sociales esenciales de algunas de las poblaciones más afectadas por la DANA.

Antes del inicio del partido, los jugadores de ambos equipos mostraron juntos en el centro de la pista una pancarta de apoyo con el mensaje "#ESTAMOS CON VOSOTROS", sumándose así al mensaje compartido con el Valencia Basket.

La Fila O solidaria no es una entrada, sino un canal solidario para poder contribuir con esta iniciativa.



LA DIRECTORA VISITA LAS POBLACIONES DE LA ZONA CERO EN VALENCIA

Tras establecer contacto directo con las alcaldesas más afectadas por la DANA en los primeros días posteriores a la tragedia, que afectó a varias poblaciones de la Comunidad Valenciana, la directora general de la Fundación FC Barcelona, la Dra. Marta Segú, se desplazó a la zona cero de la DANA para conocer de primera mano los efectos de las inundaciones. Por este motivo, se reunió con las alcaldesas de tres de los municipios más afectados, Paiporta, Catarroja y Benetússer, para analizar conjuntamente en qué aspectos se canalizará la ayuda de la Fundación en la reconstrucción de espacios educativos y deportivos.



EL PRESIDENTE LAPORTA VISITA BENETÚSSER, CATARROJA Y PAIPORTA

Cien días después de la tragedia en la que perdieron la vida 227 personas, el presidente Joan Laporta, acompañado por la vicepresidenta Elena Fort, los directivos Miquel Camps, Josep Ignasi Macià y Sisco Pujol, y por la directora de la Fundación, la Dra. Marta Segú, visitaron las localidades de Benetússer, Catarroja y Paiporta, localidades gravemente afectadas por la DANA, donde se reunió con sus alcaldesas.

Durante la visita, el presidente anunció que los fondos obtenidos en las diferentes acciones que el Club ha llevado a cabo en apoyo a las personas afectadas por la DANA y canalizados por la Fundación, se destinarán a la rehabilitación de los polideportivos municipales de Benetússer, Catarroja y Paiporta, para que los niños y jóvenes de los municipios más afectados puedan seguir practicando deporte en sus comunidades y no tengan que desplazarse a pueblos vecinos con las dificultades de acceso y logística que ello conlleva.



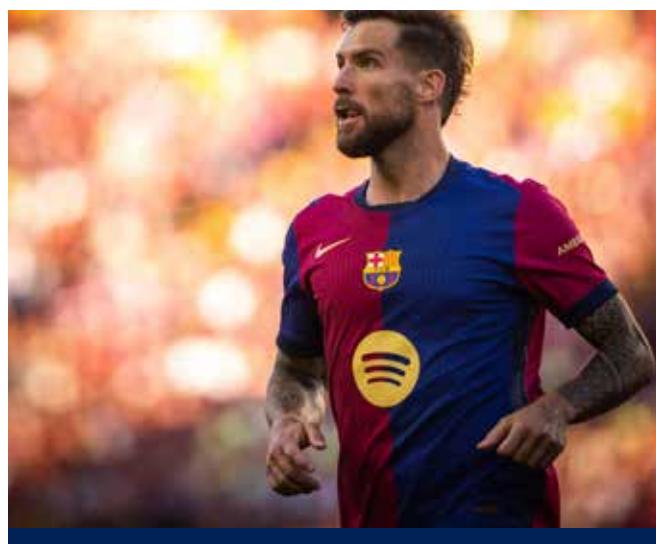
BLM

Éxito de la apuesta estratégica del Club por el negocio de merchandising a través de BLM en una temporada 2024/25 de récord. La apuesta estratégica del FC Barcelona por el negocio de Retail y Licensing, liderada a través de su filial Barça Licensing & Merchandising (BLM), alcanzó un hito histórico durante la temporada 2024/25. El modelo impulsado se consolidó como un caso de éxito tanto en el ámbito deportivo como en el empresarial. BLM cerró el ejercicio con cifras récord de facturación y rentabilidad, reforzando el negocio de merchandising como uno de los pilares fundamentales de los ingresos ordinarios del Club.

ACUERDO CON NIKE

En noviembre de 2024, el Club y Nike firmaron un acuerdo multianual que estableció un nuevo modelo de asociación estratégica entre ambas organizaciones. Desde el inicio de su colaboración, en 1998, el FC Barcelona y la multinacional norteamericana compartieron un firme compromiso con la innovación, la creatividad y la excelencia, tanto dentro como fuera del terreno de juego.

Juntos han vivido más de dos décadas de fútbol extraordinario, con un palmarés que incluye 4 Ligas de Campeones, 13 Ligas, 9 Copas del Rey, 3 Mundiales de Clubes y 3 Supercopas de Europa, entre otros. Este nuevo modelo de colaboración es clave para reforzar el trabajo conjunto en la creación de productos, la cadena de suministro y la distribución global de los productos Barça.



E-COMMERCE GLOBAL

Desde el inicio de la temporada 2024/25, el Club recuperó el control total del negocio de retail y comercio electrónico a escala mundial.

Esta última vertical fue el principal motor de crecimiento de BLM respecto a la temporada anterior, con unas ventas en línea que triplicaron los ingresos del curso pasado.



15 BARÇA STORES

En cuanto a la red de tiendas físicas, el Barça contó con 15 Barça Stores de gestión directa, tras la apertura de la segunda tienda en Madrid (Aeropuerto T4), a finales de agosto de 2024. A estas se sumaron seis establecimientos más en régimen de licencia. Las últimas aperturas incluyeron ubicaciones estratégicas como el puerto de Málaga, el aeropuerto de Palma de Mallorca y Tiflis (Georgia), esta última siendo la primera fuera del territorio español. Las Barça Stores experimentaron un crecimiento destacado respecto a la temporada 2023/24, con un incremento cercano al 30%.

En términos de facturación, la Barça Store del Spotify Camp Nou alcanzó cifras récord, superando cualquier registro histórico a pesar de no haberse disputado ningún partido en el Estadio, un logro de gran mérito.



LANZAMIENTO DE EQUIPACIONES

Para la temporada 2024/25, el Club lanzó tres equipaciones:

- Primera equipación: inspirada en el diseño original de 1899, con una camiseta bicolor que rindió homenaje a las raíces y al legado del Club, en conmemoración del 125.º aniversario.
- Segunda equipación: de color negro, utilizado por cuarta vez en la historia del Club (tras las temporadas 2011/12, 2013/14 y 2020/21).
- Tercera equipación: de color verde, símbolo de prosperidad, crecimiento y progreso en la lucha por la igualdad. Esta camiseta incorporó un doble swoosh azulgrana en vertical, que re-

presenta la aceleración del fútbol femenino, ámbito en el que el Barça fue referente mundial tanto por los éxitos deportivos como por su estilo de juego reconocido en todo el mundo.



COLDPLAY / TRAVIS SCOTT

Una temporada más, y aprovechando el acuerdo estratégico global con Spotify, los dos Clásicos de La Liga se disputaron con una camiseta especial. En el partido celebrado en el Santiago Bernabéu, los artistas elegidos fueron *Coldplay*. En esta colaboración, Spotify, *Coldplay* y el FC Barcelona cedieron los beneficios de las colecciones creadas —tanto de la camiseta de juego como del merchandising— a un proyecto conjunto de la Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados (UNHCR/ACNUR) y la Fundación FC Barcelona. *Coldplay*, el grupo británico más reproducido de todos los tiempos en Spotify, contaba con 11 temas en el Spotify Billions Club, la lista de canciones con más de mil millones de reproducciones. En el partido disputado en el Estadi Olímpic Lluís Companys, el emblema del artista estadounidense Travis Scott ocupó el pecho de la camiseta culé. Además de la camiseta de juego, se puso a la venta una línea *lifestyle* de edición limitada que trasladaba el universo creativo de Travis Scott a prendas de ropa casual: camisetas, sudaderas, gorra, pantalones cortos, chaquetas, bufandas y un balón de fútbol de estilo retro.

Como novedad, se lanzó una versión de la segunda equipación con el emblema "Cactus Jack", que generó una demanda sin precedentes. Para ambos partidos, se creó una edición exclusiva de solo 22 unidades de camisetas firmadas por los jugadores y jugadoras titulares del Clásico y del partido de la Liga F del Barça Femenino.



COLECCIÓN CAT

La temporada 2024/25 estuvo marcada por la aparición de la mascota Cat y su propia colección de ropa, la preferida de los pequeños culers. Un año más, la apuesta por las colecciones de moda *streetwear* para el día a día de los seguidores y seguidoras del Club se consolidó como un pilar clave en la estrategia comercial y de marca de BLM.



TERCERA EDICIÓN JOHAN CRUYFF

El FC Barcelona presentó "La Flor de Cruyff", la tercera entrega de la colección Barça x Cruyff, una cápsula de moda que rendía homenaje a la leyenda Johan Cruyff desde una mirada profunda y emocionante. Esta edición ponía el foco en el pensamiento de Cruyff y su visión de juego, estilo y vida.

Tras las dos primeras colecciones —la icónica "Gallina de Piel", centrada en sus frases míticas, y una segunda orientada a su estilo y estética—, "La Flor de Cruyff" llegó con una propuesta diferente: reivindicar que la suerte no existe, pero el estilo sí. Y ese estilo, el de Cruyff, seguía definiendo el ADN del Barça.

Para la campaña se creó una pieza audiovisual sin precedentes: un vídeo en el que, por primera vez, la familia del exjugador y exentrenador culé autorizó la utilización de su imagen. Johan Cruyff revivía gracias a la inteligencia artificial, con su imagen y voz.

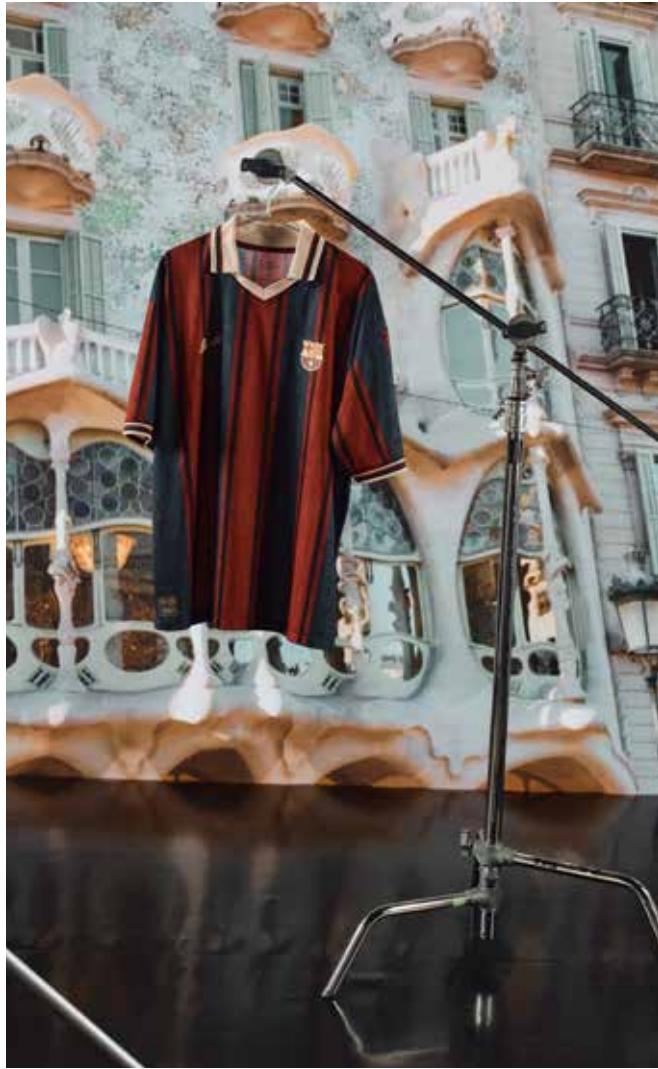
BARCELONA SERIES



El Club presentó "Barcelona Series", una colección exclusiva compuesta por dos piezas únicas que rendían homenaje a la ciudad de Barcelona y conmemoraban el 125.º aniversario del Club.

Las piezas fueron diseñadas con patrones de tendencia y reflejaban la esencia cultural y arquitectónica de la capital catalana, fusionando el espíritu culé con el estilo *lifestyle*.

FESTLAB



Tras el éxito de la temporada anterior, el Club repitió con una línea urbana destinada a los más jóvenes y lanzó la tercera edición de la colección "Festlab".

El Barça quiso incorporar a la moda cotidiana los elementos de la pasión por los colores azulgrana, posicionando la colección como una tendencia y una opción de moda para los entusiastas del fútbol.

La cápsula se compuso de varias opciones unisex para los culers, pensadas para combinarse y crear *outfits* cómodos, desenfadados y divertidos, diseñados con patrones actuales. Todas las piezas incorporaban elementos distintivos del FC Barcelona, como los colores azulgrana y el escudo en los estampados.

ÉXITO ECONÓMICO



El incremento de los ingresos fue acompañado de una rentabilidad muy superior a la media del sector, con indicadores que multiplicaban por dos y por tres los estándares habituales del mercado. Este éxito se logró gracias al aprovechamiento de la escala generada por el nuevo nivel de ingresos y las eficiencias implementadas.

A pesar de marcar un hito histórico y un récord absoluto, la temporada 2024/25 representa solo un paso más en el plan estratégico de BLM. La ambición sigue siendo superar el ritmo de crecimiento planificado y reafirmar a BLM como uno de los principales pilares económicos del Club.

MEMORABILIA

Siguiendo el plan de memorabilia iniciado el año anterior, el Barça puso a subasta varios productos relacionados con el Spotify Camp Nou: las taquillas utilizadas por los jugadores, los puntos de penalti, los banderines de los corners y los escudos de los banquillos. También se pudieron adquirir las fotografías de los equipos campeones de la Champions League (1991/92, 2005/06, 2008/09, 2010/11, 2014/15) que decoraban el túnel de vestuarios del Estadio.



BARÇA TALKS: THE FASHION GAME

Con motivo de la semana de la moda celebrada en Barcelona

en abril de 2025, el Club organizó unas charlas para abordar la tendencia de la moda futbolística que ha trascendido los estadios. Con la voluntad de liderar el diálogo entre moda y deporte, el FC Barcelona presentó "Barça Talks: The Fashion Game", una jornada en el Time Out Market del Centro Comercial Maremagnum que conectaba estos dos mundos en un ambiente dinámico de divulgación y entretenimiento.

PRESENCIA EN FERIAS INTERNACIONALES

save the date
01.04.2025 19:00 TIME OUT MARKET, 2^a PLANTA MAREMÀGNUM

BARÇA TALKS THE FASHION GAME

Taula rodona.
La fusió entre moda i passió

ENTRADA LLIURE

MARIA ALMENAR
Periodista de moda

SÍLVIA ROSÉS
Historiadora de moda

PAU PIA
Editor de 25Gramos i Lenders Magazine

CÈLIA ESPANYA
Influencer comunicadora audiovisual d'esport i lifestyle

CARLOS MARÁN
Editor de Herdes Magazine, director de Blend Showroom

HELENA VISCASILLAS
Head of Product Development & Sourcing, Barça

I algunes sorpreses més... no t'ho perdis!



El Barça, a través de BLM (Barça Licensing & Merchandising), participó en la feria más importante de Europa, la Brand Licensing Europe, celebrada en Londres en su 25.^º aniversario. El Club tuvo allí un stand que se convirtió en uno de los más visitados, con más de 150 reuniones con licenciatarios y clientes potenciales.

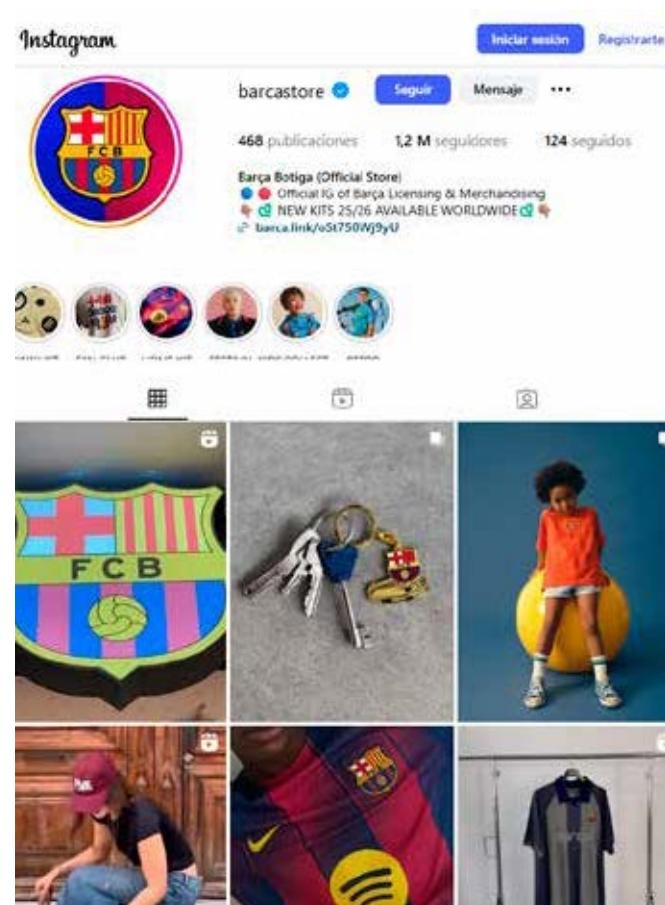
También estuvo presente en la Licensing Expo Las Vegas en mayo de 2025, una de las ferias de licencias más relevantes del mundo. La presencia azulgrana se enmarcaba en la importancia estratégica de Estados Unidos, donde el e-commerce del Club

tiene una gran relevancia comercial.



MÁS DE UN MILLÓN DE SEGUIDORES EN INSTAGRAM

Desde la creación de la cuenta de Instagram @barcastore, en mayo de 2024, más de un millón de seguidores y seguidoras de todo el mundo han decidido seguir este canal, donde se presentan todos los productos que el Barça ofrece y se dan a conocer las novedades de las colecciones, los productos y los *behind the scenes* de los rodajes y sesiones fotográficas.



BARÇA MEDIA

El 27 de febrero el FC Barcelona informó que había iniciado el procedimiento administrativo para la fusión por absorción de la filial Bridgeburg Invest SL (Barça Vision) dentro de la matriz que gestiona los activos digitales y audiovisuales del Club, Barça Produccions (Barça Media).

Los objetivos del Club en esta operación de fusión son la simplificación de la estructura de su negocio digital y audiovisual mediante su concentración bajo un único paraguas societario, y poder impulsar iniciativas transversales en el sector digital con todos los activos disponibles. Como consecuencia de este procedimiento, Barça Media absorbe la estructura societaria de Bridgeburg, incluyendo su negocio (metaversos, web3, NFT, *fan tokens...*), calendario de pagos y trabajadores y trabajadoras, que se integrarán en una nueva estructura que ya incluía Barça Studios, Barça Games y los eSports.

BARÇA STUDIOS

Durante la temporada 2024/25, la división audiovisual del FC Barcelona, Barça Studios, reforzó la buena acogida de Barça One con nuevas producciones y creó productos como el canal TOP Barça.

BARÇA ONE

El 4 de abril de 2025, Barça One celebró su primer aniversario. Doce meses que sirvieron para consolidar una oferta audiovisual basada en producciones exclusivas premium y retransmisiones en directo, que han convertido a Barça One en la OTT con la mejor selección de contenidos temáticos sobre el Barça dentro del panorama audiovisual.

Durante este primer año, las producciones de Barça One acumularon más de 9 millones de visualizaciones. Además de España, los principales países con más audiencia fueron Estados Unidos, México, Francia, Polonia, Venezuela y Colombia. Los contenidos que muestran las interioridades de los equipos tuvieron una gran acogida. Destacaron los documentales *Barça Inside 2024/25*, *Gavi: el regreso* y *The Next Generation*, este último, el más visto de la temporada.



Barça One ha sabido adaptarse a las tendencias y preferencias de los usuarios, reforzando la apuesta por los contenidos en directo. En el ámbito deportivo, se emitieron más de 175 partidos en directo, incluyendo los del Barça Atlètic, el Juvenil A —especialmente su participación en la UEFA Youth League—, el fútbol formativo, los Barça Legends y el Trofeo Joan Gamper.

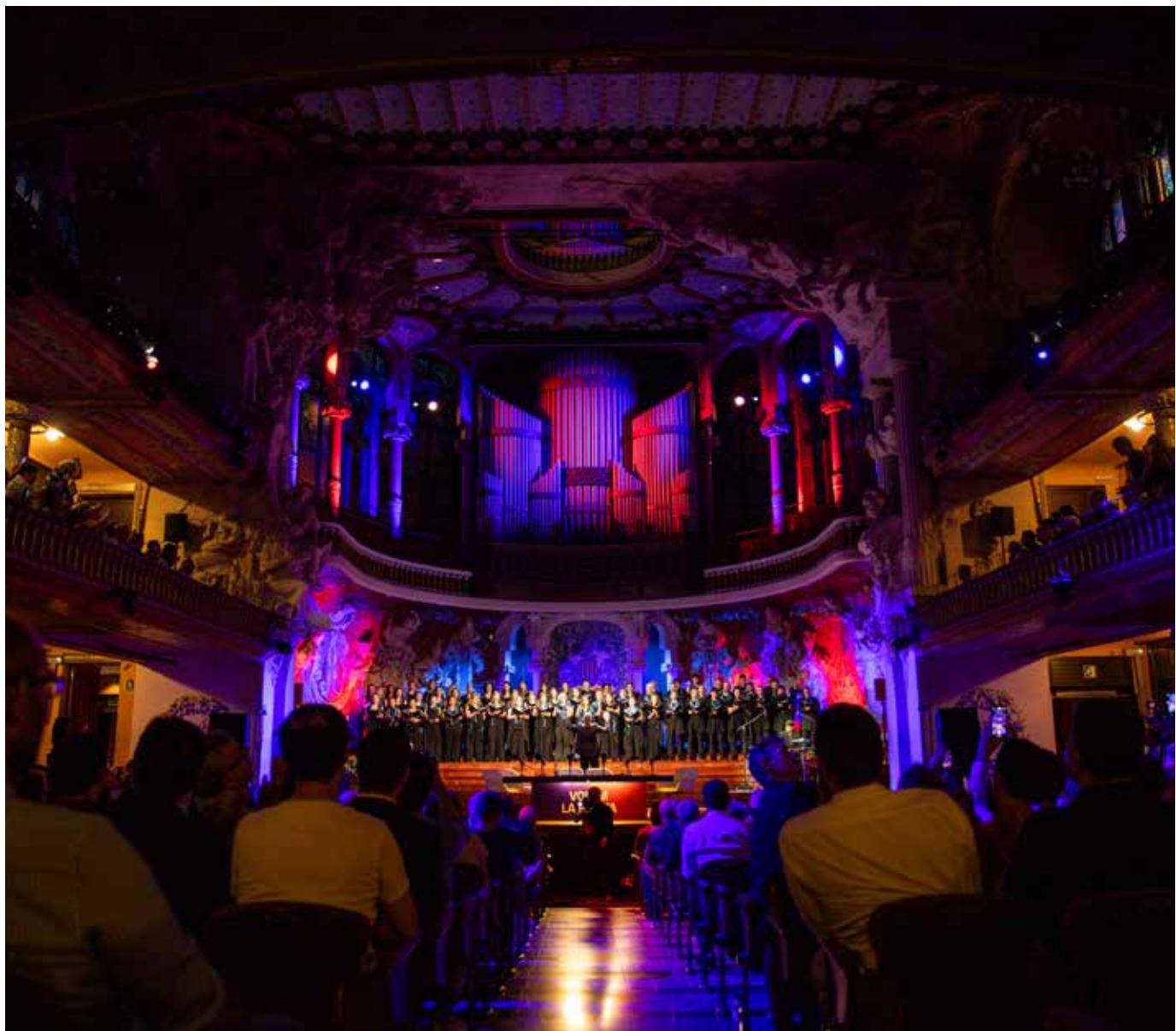
Los partidos del primer equipo masculino contaron con una cobertura especial a través de los Barça Lives, disponibles en catalán, castellano e inglés, con previa, postpartido y locución en directo.

La actualidad del día a día del Club fue uno de los pilares de Barça One. Se produjeron más de 800 ediciones de *Barça Noticias* en tres idiomas. Las ruedas de prensa, los entrenamientos y las asambleas despertaron un gran interés, así como las emisiones en directo sobre la evolución de las obras del Spotify Camp Nou y los seis primeros episodios de la serie documental *Nuevo Spotify Camp Nou. La evolución del Estadio*, con imágenes exclusivas.

Uno de los formatos que tuvo más éxito fue *One to One*, presentado por Llorenç Tarrés, con entrevistas a protagonistas del primer equipo y del Barça femenino. Esta temporada pasaron por el plató de Barça Studios: Pau Cubarsí, Gerard Martín, Marc Bernal, Pedri, Alexia, Ferran Torres, Eric García y Pere Romeu.

Los videopódcasts también fueron una apuesta destacada. Tuvieron muy buena acogida *El pòdcast del president*, *Barra Lliure* (con 50 episodios), *La Llotja del 125* (ocho capítulos) y la novedad *My Story*, el primer pódcast íntegramente en inglés. Además de en la plataforma, estos contenidos también están disponibles en Spotify.





CANAL TOP BARÇA

Esta temporada nació el canal TOP Barça, un spin-off de Barça One en formato de televisión lineal financiado con publicidad (canal FAST), disponible en varias plataformas de contenidos en todo el mundo. El canal ha tenido una gran acogida, como lo demuestra su ambicioso plan de expansión para los próximos meses.

Los principales territorios donde se emite son Europa, Estados Unidos, LATAM y Japón, a través de Rakuten, Orange, ViX, Vidaa, Roku TV y LG. Más de 2 millones de usuarios siguen al Barça a través de este canal.

Los contenidos más populares incluyen los partidos de los primeros equipos masculino y femenino, los de baloncesto y los programas de recopilación de goles.

BARÇA VISION

¿QUÉ ES BARÇA VISION?

Es la unidad de negocio del FC Barcelona dedicada a la creación y comercialización de experiencias digitales que utiliza tecnologías emergentes como el Blockchain, la Inteligencia Artificial y la Realidad Aumentada. Los principales socios de negocio de Barça Visión son Socios.com, Algoritm, Futureverse, Qloo y Complexity AI.

PRINCIPALES RESULTADOS (TEMPORADA 2024/25):

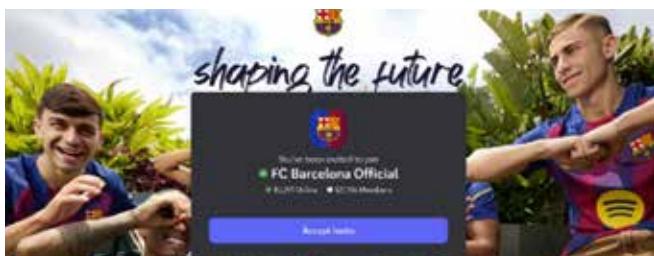
El canal oficial del FC Barcelona en Discord es el más grande del mundo de un club de fútbol.

Barça Vision gestiona el canal oficial del FC Barcelona en Discord. Discord es una red social donde los usuarios tienen mucho protagonismo en la creación de contenido y es especialmente adecuada para mezclar deporte y tecnología con una gran audiencia entre la gente más joven.

En el curso 2024/25 nos convertimos en el canal oficial más grande del mundo entre todos los clubes de fútbol.

A 8 de agosto de 2025, se tenían más de 127.000 usuarios registrados, con unos 10.000 usuarios conectados en todo momento.

Ver: <https://discord.com/invite/fcbarcelonaofficial>



Lanzamiento del álbum digital del FC Barcelona en la plataforma Collectibol (13 de mayo de 2025).

El álbum digital del FC Barcelona representa un homenaje digital a nuestro Club y a sus 125 años de historia. Contiene cartas digitales de los primeros equipos masculino y femenino de fútbol, de nuestros escudos históricos, de nuestros estadios, de los carnés de socio, de nuestras instituciones, de los tesoros del Museo, y de Cat, la mascota de nuestro 125.^º aniversario.

El 8 de agosto de 2025 ya se habían distribuido más de 9 millones de cartas digitales del Barça a través de Collectibol. Se trata de un juego *freemium* y la app se puede descargar en www.collectibol.com



Lanzamiento del *wallet* web3 oficial para los fans del FC Barcelona (19 de junio de 2025).

En colaboración con Futureverse, lanzamos nuestro *wallet*

oficial web3 Barça.Pass. Este *wallet* permitirá a nuestros fans gestionar sus activos web3 relacionados con el FC Barcelona, como colecciónables digitales y avatares. Dos semanas después del lanzamiento, nuestra afición ya había registrado más de 40.000 *wallets* web3. En los próximos meses, varios proyectos web3 del Barça utilizarán estos *wallets*. ¡Estad atentos!

Ver: <https://www.barcapass.com/>

Barça Vision se alía con Qloo como proveedor oficial de datos para impulsar su crecimiento global mediante el uso de inteligencia artificial (3 de julio de 2025).

La colaboración con Qloo permitirá a Barça Vision profundizar en el conocimiento de sus aficionados y activar iniciativas digitales hiperpersonalizadas para reforzar la conexión con su base global de fans y generar nuevas fuentes de ingresos.

Mediante su tecnología propia Taste AI™, Qloo proporcionará a Barça Vision datos detallados y continuamente actualizados sobre las preferencias culturales, de entretenimiento, estilo de vida y comportamiento de los fans en diferentes mercados del mundo. Esta información se convertirá en un activo clave para impulsar acciones comerciales, campañas de marketing segmentadas y experiencias digitales inmersivas adaptadas a los distintos públicos del Club.

Ver:https://www.fcbarcelona.cat/ca/noticies/4301059/barca-vision-salia-amb-qloo-com-a-proveidor-oficial-de-dades-per-impulsar-el-creixement-global-amb-inteligencia-artificial?adobe_mc=MCMID%3D18472153917452545893294890143584689160%7CM-CORGID%3D7BEDF655569E15537F000101%2540AdobeOrg%7CTS%3D1754660603

En colaboración con Complexity AI, Barça Vision crea un chatbot de fútbol gobernado por IA para narrar, en tiempo real, los partidos del FC Barcelona.

Barça Vision firmó una alianza con la compañía Complexity AI para integrar un chatbot de fútbol que narre, en tiempo real, los partidos del Barça en nuestro canal oficial en Discord.

partidos del Barça en nuestro canal oficial en Discord. Esta tecnología permitirá incluir métricas deportivas e interacciones con los usuarios durante la narración de los partidos, enriqueciendo en tiempo real la experiencia de seguir un partido. El chatbot de fútbol estará disponible en Discord desde el primer partido de Liga del Barça de la temporada 2025/26, y el número de idiomas y funcionalidades se irá incrementando a lo largo de esta misma temporada.

Divulgación de los resultados:

Los proyectos digitales de Barça Vision se presentaron en la conferencia *Decentralized Lugano 2025* (8-9 de mayo de 2025) y despertaron mucho interés, tanto por el aspecto de innovación y liderazgo del FC Barcelona en el ámbito digital como por nuestra visión inclusiva e integradora de los proyectos de negocio digitales. *Ver: <https://www.scvtales.digital/lugano>*

Impacto en la prensa

- Notas de prensa del FC Barcelona
 - Artículo en *Forbes*. El 3 de febrero de 2025, Michelle Greenwald publicó un artículo en *Forbes* titulado: "How FC Barcelona Is Pioneering New Digital Innovation Frontiers", en el que hablaba muy positivamente de la estrategia de negocio digital de Barça Vision y, en general, del FC Barcelona. Ver: <https://www.forbes.com/sites/michelle-greenwald/2025/02/03/how-fc-barcelona-is-pioneering-new-digital-innovation-frontiers/>



E-SPORTS

El equipo de eSports del Fútbol Club Barcelona cierra una temporada histórica 2024/25, con la conquista de sus primeros títulos nacionales tanto en VALORANT como en la League of Legends.

VALORANT: UN DEBUT TRIUNFAL

El Barça eSports hizo historia el pasado julio al proclamarse campeón de la Liga nacional de VALORANT al superar al UCAM Esports por 3-2 en una final vibrante y muy disputada. El conjunto murciano se adelantó en el primer mapa (Haven, 10-13), pero los azulgranas reaccionaron con contundencia en Bind (13-6).

A pesar de la derrota en el tercer mapa, Sunset (9-13), el Barça no se rindió y empató la serie con una ajustada victoria en Ascent (13-11), gracias a las destacadas actuaciones de Maniek y KPZET.

El título se decidió en el quinto y definitivo mapa, Split, donde el Barça comenzó con un imponente 9-0. El UCAM intentó la remontada hasta situarse 11-9, pero una triple baja decisiva de KPZET sentenció el partido y aseguró el título para los azulgranas.

Antonio, *Guardy*, Guardiola fue elegido MVP de la final tras una actuación estelar: 82 bajas, 36 asistencias y una media de 219 puntos de combate.

Este triunfo no solo representa el primer título nacional del club en VALORANT, sino también la clasificación para la fase de grupos del VALORANT Challengers Ascension, que refuerza el proyecto deportivo del Barça en el ámbito de los deportes electrónicos.

LEAGUE OF LEGENDS: CAMPEONES DE LA SUPERLIGA

En cuanto a la League of Legends, el equipo dirigido por Jandro consiguió su primer título de la Superliga Domino's en primavera, imponiéndose por 3-1 al GIANTX Pride en la gran

final disputada en el Teatro Municipal de Torrevieja.

El camino hacia el título no fue fácil. Tras un inicio de temporada irregular, el Barça cerró la fase regular con un balance de seis victorias y cuatro derrotas, suficientes para acceder a la fase suiza.

A pesar de caer inicialmente contra el UCAM Esports, el equipo reaccionó con fuerza, superando consecutivamente al Veni Vidi Vici y al Movistar KOI Fénix (ambos por 2-1), y, posteriormente, al LUA Gaming (3-1).

En semifinales, el Barça protagonizó una de las series más emocionantes del torneo con una victoria por 3-2 contra Los Heretics, rival que les había vencido en las dos últimas finales.

El jugador catalán Sergio, *Legolas*, Vicente fue clave en la victoria y fue elegido MVP gracias a su liderazgo e influencia decisiva en las acciones de equipo.

Este título llegó tras dos finales perdidas consecutivamente (verano de 2024 e invierno de 2025, ambas contra Los Heretics), y convirtió esta tercera oportunidad en la definitiva.

Con el trofeo de la Superliga asegurado, el Barça eSports inició inmediatamente la preparación para su participación en el EMEA Masters, el torneo internacional que reúne a los mejores equipos regionales de Europa, Oriente Medio y África, donde consiguió una meritaria segunda posición.



BIHUB

El centro de innovación y de gestión del conocimiento del FC Barcelona continuó desarrollando, durante la temporada, sus proyectos de investigación, innovación y formación con el objetivo de promover la cultura de la excelencia también en estos sectores

EL BIHUB INCORPORA NUEVAS START-UPS EN SU DOSSIER

Durante la temporada 2024/25, el BIHUB sumó seis nuevas start-ups en su dossier de inversión: Rimbarlat, Genomcore, Omniscope, Riterz, Admefy y Metrica Sports. Estas compañías, junto con las seis invertidas durante las temporadas anteriores, hacen un total de 12 start-ups que forman un creciente ecosistema de talento emprendedor en el sector del deporte y consolidan el BIHUB como motor de inversión.

Rimbarlat, Genomcore y Omniscope son compañías del sector de la medicina y la salud; las otras compañías se centran en el análisis táctico de los deportes de equipo (Metrica Sports), la transformación de los patrocinios deportivos (Riterz) y la revalorización de activos publicitarios a través de pantallas (Admefy).



SPORTS TOMORROW CONGRESS 2025

Los días 3 y 4 de marzo se celebró la octava edición del congreso de innovación deportiva organizado por el BIHUB, el Sports Tomorrow Congress, que se llevó a cabo dentro del recinto de la Fira de Barcelona, en el marco del Mobile World Congress. Este año, con motivo del 125º aniversario, el lema del congreso fue 'Hold the roots, mold the next' (Mantén las raíces, da forma al futuro). En esta edición participaron más de 1.500 personas entre ponentes, asistentes presenciales y asistentes en la modalidad en línea.

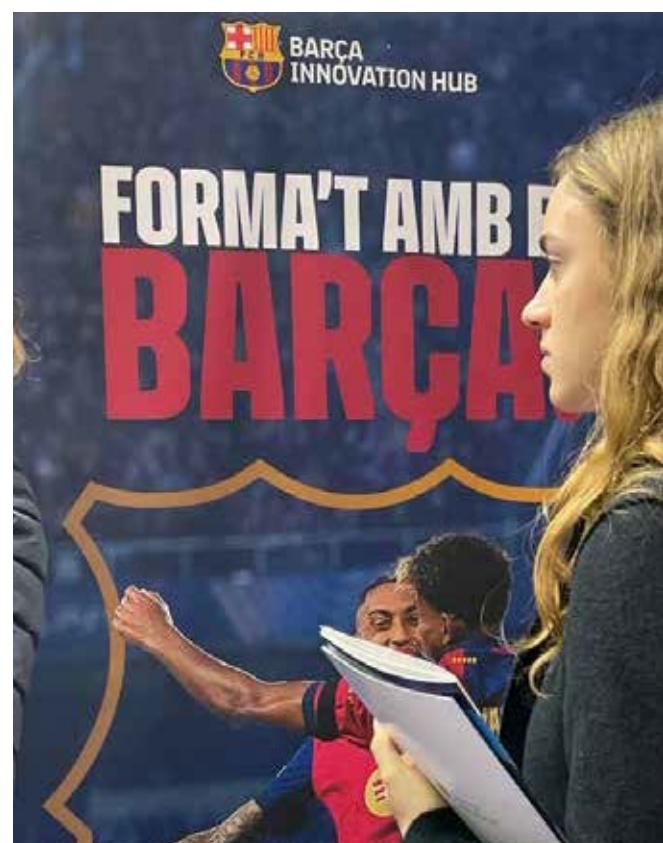
Como novedad, el BIHUB tuvo también un espacio propio dentro del 4 Years From Now (4YFN) del MWC, un espacio que sirve de escaparate y motor de dinamización de start-ups de esta cita internacional de conectividad



MÁS DE 8.000 ESTUDIANTES Y NUEVOS PROGRAMAS EJECUTIVOS

En cuanto al ámbito formativo (másteres, certificados, diplomas, cursos, etc.), la temporada 2024/25 se cerró con más de 8.000 estudiantes inscritos tanto en las formaciones en línea como en las presenciales. Una de las grandes novedades fue el lanzamiento de los Programas Ejecutivos, unas formaciones intensivas y especializadas, diseñadas para dotar a los profesionales de habilidades avanzadas en áreas específicas del ámbito de la gestión.

Durante esta temporada el BIHUB impulsó también la Comunidad BIHUB, un espacio para compartir conocimiento con profesionales de la industria deportiva y el programa de suscripción Alumni, solo abierto a alumnos y exalumnos de cualquiera de los cursos BIHUB



10 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y 8 PUBLICACIONES

En cuanto a la investigación, el BIHUB impulsó durante la temporada 10 proyectos de investigación relacionados con la medicina regenerativa de precisión, la afectación del perfil hormonal de las jugadoras en la propensión a lesiones y su rendimiento, las ciencias ómicas, el entrenamiento cognitivo y también la experiencia de los aficionados y aficionadas en el Estadio. Todo ello con start-ups, centros sanitarios, centros de investigación, universidades o entidades como la Comisión Europea.

También se publicaron ocho estudios científicos sobre temas médicos o de análisis táctico deportivo en revistas de referencia como *RadioGraphics*, *MDPI*, *Biology of Sport*, *Springer Nature* y *Human Kinetics Journals*.



ÁREA ECONÓMICA

- 226** RESUMEN DE LA ACTIVIDAD
- 230** PRESUPUESTO TEMPORADA 2025/26
- 233** CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS
- 330** ANEXOS

RESUMEN DE LA ACTIVIDAD 2024/25

La temporada 2024/25 se caracteriza principalmente por la continuidad de la disputa de los partidos del primer equipo masculino de fútbol en el Estadi Olímpic Lluís Companys, como consecuencia de las obras del Spotify Camp Nou dentro del marco del Espai Barça. Aun así, comparativamente con la temporada anterior, los ingresos generados en la explotación del Estadio han sido superiores a los conseguidos en la temporada 2023/24, marcando incluso un récord histórico en la taquilla del partido contra el Real Madrid. Esta temporada 2024/25 se ha caracterizado también por la obtención de un resultado ordinario positivo, que consolida por segunda temporada consecutiva el trabajo realizado en las últimas temporadas en el resultado recurrente del Club.

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

Los ingresos de explotación de esta temporada se han situado en los 994 millones de euros, hecho que representa un aumento respecto al ejercicio 2023/24 de +100 millones de euros. Este aumento se debe, principalmente, a tres factores: la mejora de los ingresos derivados de la explotación del Estadio, vinculados, en gran parte, por el buen rendimiento del equipo durante la temporada 2024/25; al aumento sin precedentes de los ingresos de patrocinadores, encabezados principalmente por el nuevo contrato con el patrocinador de ropa deportiva, Nike; y, por último, al cierre también histórico de los ingresos derivados de la venta de merchandising del Club a través de su filial Barça Licensing & Merchandising, SL.

Con un poco más de detalle, las principales variaciones son las siguientes:

Los ingresos por Abonos se han mantenido más o menos estables, con un aumento de +2 millones de euros respecto a la temporada anterior 2023/24, debido al hecho de que el primer equipo de fútbol ha seguido jugando en el Estadi Olímpic Lluís Companys, con un aforo significativamente inferior al que tiene el Spotify Camp Nou.

En el apartado de Ticketing, VIP, Museo y otros ingresos derivados de la explotación de las instalaciones ha habido un aumento considerable de +47 millones de euros respecto a la temporada anterior 2023/24, principalmente por el hecho de que el equipo ha tenido un rendimiento muy elevado, llegando a fases más importantes de las competiciones, y generando que el Estadi Olímpic Lluís Companys se llenara en la mayoría de partidos. Hay que tener en cuenta que el Club sigue facturando aproximadamente unos 100 millones de euros menos debido al traslado temporal del primer equipo masculino de fútbol al Estadi Olímpic.

En cuanto a los ingresos de Media y Derechos TV, estos han mejorado en 7 millones de euros, movimiento que se corresponde a la mejora en el resultado deportivo en competición europea del primer equipo masculino, en comparación con los resultados alcanzados la temporada anterior, compensado en parte por una ligera disminución de los derechos de TV estatales.

En lo que respecta a los ingresos de patrocinadores, estos han aumentado más de un 22%, situándose en los 259 millones de euros, generando así, una vez más, un récord histórico

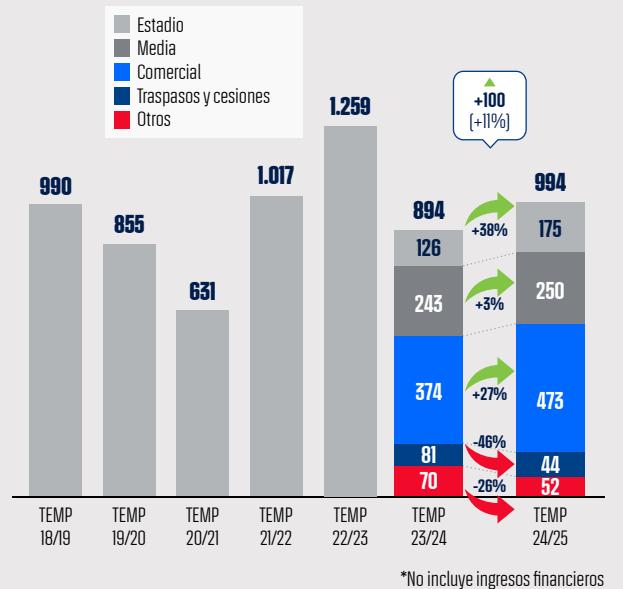
para el Club. Una situación similar han vivido los ingresos de merchandising, vehiculados a través de la sociedad Barça Licensing y Merchandising S.L., que han aumentado hasta los 170 millones de euros, récord histórico de la sociedad, facturando +55% más que la temporada anterior.

En el apartado de traspasos y cesiones, durante esta temporada 2024/25, el Club ha realizado traspasos o ha cobrado variables por traspasos anteriores que han generado un beneficio agregado por valor de 44 millones de euros como consecuencia de los traspasos de jugadores como Mika Faye, Nico González, Todibo y Alex Valle, entre otros.

El buen trabajo hecho, pues, en apartados como los patrocinios o el merchandising, con récords históricos, así como también en la mejora considerable en la explotación del Estadi Olímpic Lluís Companys respecto a la temporada anterior han permitido compensar parcialmente la caída significativa de ingresos relacionados con el Spotify Camp Nou.

Gráfico de la evolución de ingresos*

MILLONES DE EUROS



GASTOS DE EXPLOTACIÓN

Los gastos de explotación aumentan un 11% en relación con la temporada anterior, pasando de 866 millones a 964 millones de euros, principalmente por los siguientes motivos:

- El gasto en masa salarial deportiva (salarios y amortizaciones) aumenta ligeramente (+6%) debido principalmente a la consecución de tres títulos del primer equipo masculino de fútbol durante la temporada (Liga, Copa del Rey y Supercopa de España), que han llevado asociados una serie de variables a los jugadores, así como a las renovaciones realizadas sobre algunos de los jugadores más relevantes del primer equipo.

- Los salarios no deportivos aumentan un 10% respecto a la temporada anterior para poder cubrir las necesidades del Club, en especial para cubrir el incremento de facturación derivado de los nuevos ingresos generados por el merchandising.
- Los gastos de gestión aumentan un +31% respecto a la temporada anterior debido al incremento significativo de los ingresos ordinarios del Club, que conllevan una serie de gastos asociados para su consecución, y más específicamente a los ingresos de merchandising, que han supuesto un incremento de gastos de gestión cercano a los 19 millones de euros.
- El capítulo de otros gastos ha disminuido en 4 millones de euros respecto a la temporada anterior debido a diversos factores, entre los cuales destacan el menor importe de deterioro de activos y menor importe de provisiones.



EVOLUCIÓN DEL COSTE DEPORTIVO

La ratio de coste deportivo sobre ingresos ordinarios ha sido del 54% (mejorando aún más respecto al 56% de la temporada anterior). Solo teniendo en cuenta los ingresos provenientes de Estadio, Media y Comercial, la ratio se sitúa en el 59% esta temporada (8 puntos por debajo de la temporada anterior, que era del 68%).

Esta ratio se mantiene por tanto con un margen suficiente por debajo del 70%, que es la cifra máxima recomendable indicada por la UEFA.

RESULTADO EXTRAORDINARIO

Durante la temporada 24/25, el Club ha realizado y/o asumido tres tipos de operaciones extraordinarias:

Por un lado, el Club ha cerrado la venta de un nuevo producto de hospitality llamado PSLs (Personal Seating Licenses) por

valor de 70 millones de euros. Este producto permite al Club ofrecer a sus clientes una licencia de uso de su asiento por un número determinado de temporadas, asegurando así que estos no solo pagarán su cuota anual sino también un importe inicial a cambio de esta licencia de uso.

En segundo lugar, en fecha 3 de julio de 2025 el Club y el "Club Financial Control Body – First Chamber" de la UEFA firmaron un acuerdo, denominado Settlement Agreement, que regula las consecuencias del incumplimiento por parte del Club de parte de la normativa de fair play de este organismo regulador durante la temporada 2022/23. En este acuerdo, el Club acepta el incumplimiento de la normativa de "Football Earnings Rule", una sanción incondicional de 15 millones de euros.

Por último, el Club ha procedido a deteriorar el valor de la Sociedad Barça Produccions. En este sentido, el importe reconocido como gasto extraordinario asciende a los -52 millones de euros antes de impuestos, dejando el valor total de la Sociedad en 178 millones de euros, de los cuales queda una participación para el Club valorada en 95 millones de euros. Además, el Club ha reconocido también como gasto extraordinario 12 millones de euros derivados de la fusión por absorción de Barça Produccions, SLU y Bridgeburg Invest, SL. El Club sigue confiando en la viabilidad y capacidades futuras de la sociedad, con un plan de negocio establecido que permitirá generar ingresos recurrentes en un futuro próximo.

RESULTADO FINANCIERO

Incluido dentro del resultado ordinario, el Club ha obtenido un resultado financiero neto de -27 millones de euros.

El resultado financiero incluye los costes financieros habituales derivados de la financiación a largo plazo vigente en el Club así como de las diferentes pólizas y líneas de crédito utilizadas.

RESULTADO NETO

El ejercicio 2024/25 se cierra con una pérdida después de impuestos de -17 millones de euros y un EBITDA positivo de 191 millones de euros. Sin el impacto de los importes extraordinarios, el Club ha alcanzado un resultado ordinario positivo de 2 millones de euros, muy cerca del importe aprobado en el presupuesto 2024/25.

Resumen cuenta de resultados cierre 2024/25

MILLONES DE EUROS

	REAL 2024/25
INGRESOS	994
GASTOS	-965
RESULTADO FINANCIERO	-27
RESULTADO ORDINARIO	2
EXTRAORDINARIOS	-10
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	-8
IMPUESTO DE SOCIEDADES	-9
RESULTADO NETO	-17

BALANCE

- La deuda neta según el criterio establecido por la LFP a 30 de junio de 2025 es de 469 millones de euros (559 millones al cierre de 30 de junio de 2024). El Club se felicita de haber conseguido rebajar significativamente su deuda neta según criterio LFP en un año con los ingresos ordinarios significativamente afectados por las obras. La deuda neta según criterio de la LFP no incluye las deudas relacionadas con el Espai Barça.
- El patrimonio neto a 30 de junio de 2025 es de -153 millones de euros, derivado de la contabilización de las

pérdidas extraordinarias comentadas anteriormente. La Junta Directiva confía en que gracias a los nuevos récords en ingresos de patrocinios y merchandising previstos para la temporada próxima, así como el regreso progresivo al nuevo Spotify Camp Nou se pueda recuperar el patrimonio neto positivo en el corto plazo.

- Durante la temporada 2024/25 se han llevado a cabo inversiones en inmovilizado material e intangible no deportivo por importe de 444 millones de euros de los cuales gran parte, 424 millones, corresponden a inversiones del Espai Barça.

Balance 30/06/2025

MILLONES DE EUROS

	ACTIVO	PASIVO	
	2.420	2.420	
Inmovilizado material e inmobiliario	1.133	1.429	Deudas a largo plazo
Inmovilizado intangible (jugadores)	189	239	Provisiones y periodificaciones a largo plazo
Inversiones financieras	305	251	Provisiones y periodificaciones a corto plazo
Otros Activos no corrientes	154		
Activo corriente	639	654	Deudas y acreedores a corto plazo
		-153	Patrimonio neto negativo

OBJETIVOS 2025/26

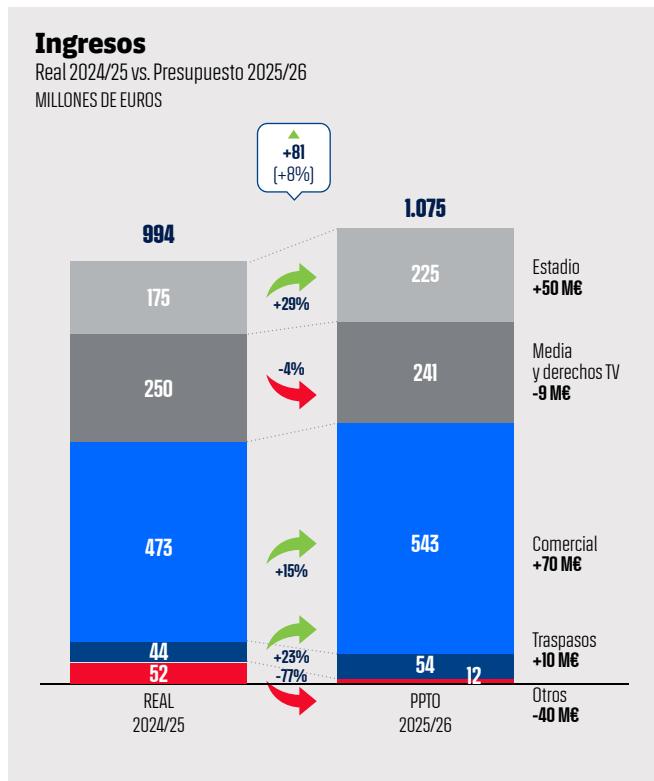
Resumen cuenta de resultados presupuestado 2025/26

MILLONES DE EUROS

	PPTO 2025/26
INGRESOS	1.075
GASTOS	-1.019
RESULTADO FINANCIERO CLUB	-23
RESULTADO FINANCIERO ESPAI BARÇA	-28
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	5
IMPUESTO DE SOCIEDADES	-1
RESULTADO NETO	4

- Los ingresos de Estadio aumentan en 50 millones de euros, debido a la previsión de regreso del primer equipo de fútbol masculino al renovado Spotify Camp Nou, prevista para el segundo trimestre de la temporada 25/26. Este regreso tendrá un impacto positivo en diferentes líneas de negocio, como el Museo, el Ticketing o VIP, permitiendo así una recuperación gradual de los ingresos generados en el Estadio.
- En el apartado de derechos televisivos, se prevé una proyección en línea con temporadas anteriores, manteniendo como siempre la hipótesis histórica de participación en la UEFA Champions League hasta los cuartos de final.
- La previsión en ingresos comerciales es muy positiva, con un aumento previsto de 70 millones de euros (+15%), debido principalmente al crecimiento previsto en el apartado de patrocinios. Cabe destacar también la diversificación y ampliación del negocio de e-commerce, licensing y merchandising, que prevé volver a alcanzar cifras récord en esta área.
- Los beneficios por traspasos y cesiones se sitúan en 54 millones de euros, cifra muy similar a la de la temporada 2024/25.

- Así pues, el Club prevé una temporada 2025/26 similar a la temporada anterior en cuanto a la generación de ingresos ordinarios a nivel agregado, pero mejorando los ingresos más previsibles y estables (de Estadio, de derechos de televisión y de áreas comerciales).



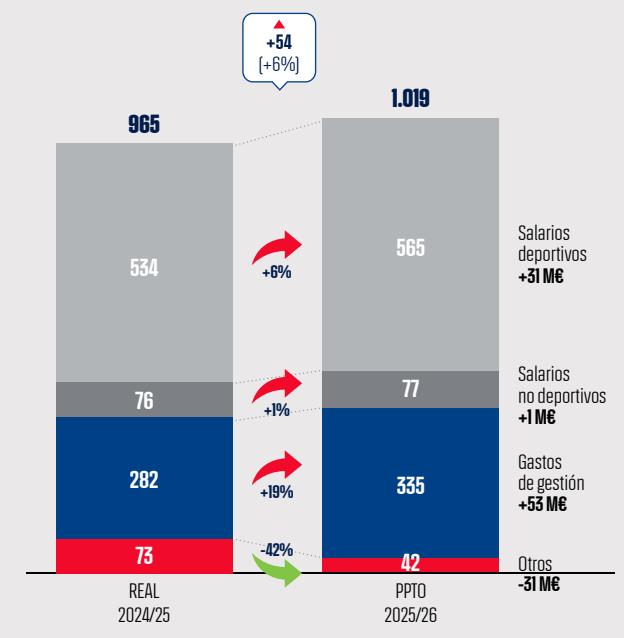
El Club sigue aplicando el Plan de Viabilidad marcado por la Junta Directiva para mantener un resultado ordinario positivo. Aun así, esta temporada 2025/26 la previsión es de incremento de gastos derivado principalmente del regreso al Spotify Camp Nou del primer equipo de fútbol masculino.

Las principales variaciones son las siguientes:

- El incremento previsto para esta temporada en la masa salarial deportiva es del 6% (+31 millones de euros), que refleja las renovaciones realizadas durante la pasada y presente temporada para mantener los principales pilares del primer equipo masculino de fútbol dentro de una estructura estable y justa de costes salariales.
- Los gastos de gestión se incrementan en un 19% (+54 millones de euros) por dos factores. Por un lado, el principal motivo, es que el primer equipo de fútbol masculino regresa al nuevo Spotify Camp Nou, hecho que llevará asociados unos gastos incrementales respecto al Estadio Olímpico Lluís Companys. Por otro lado, también el incremento de gastos del negocio de merchandising derivado de su incremento de ingresos queda reflejado en estos gastos de gestión.
- El epígrafe de otros gastos se reduce en -31 millones de euros, principalmente por las pérdidas por traspasos generadas en la temporada 24/25 por las salidas de jugadores del primer equipo.

Gastos

Real 2024/25 vs. Presupuesto 2025/26
MILLONES DE EUROS



	PRIMER EQUIP	FUTBOL BASE	FEMENÍ
Import net de la xifra de negocis	630.403	1.600	22.826
Ingressos per competicions	139.679	87	4.114
Ingressos per abonats i socis	24.370	-	-
Ingressos per retransmissions i drets televisius	230.234	157	2.198
Ingressos per comercialització i publicitat	236.120	1.357	16.514
Prestació de Serveis	(0)	-	-
Treballs realitzats per l'empresa pel seu actiu	-	-	-
Aprovisionaments	(4.566)	(1.053)	(1.815)
Consums de material esportiu	(773)	(951)	(1.004)
Altres consums i despeses externes	(3.783)	(102)	(812)
Deteriorament de mercaderies, matèries primeres i altres	-	-	-
Altres ingressos d'explotació	350	-	325
Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	350	-	75
Subvencions d'explotació incorporades al resultat de l'exercici	-	-	250
Despeses de personal	(402.954)	(17.384)	(14.375)
Sous i salari del personal esportiu	(391.831)	(12.783)	(12.400)
Sous i salari del personal no esportiu	(4.826)	(1.648)	(736)
Càrregues socials	(6.249)	(2.917)	(1.220)
Provisions	(48)	(36)	(19)
Altres despeses d'explotació	(131.448)	(5.589)	(5.408)
Serveis exteriors	(87.314)	(2.265)	(2.422)
Tributs	(1.702)	(2)	-
Pèrdues, det. i variació de provisions per operacions comercials	(1.200)	-	-
Pèrdues per det. de crèdits per operacions comercials	(1.200)	-	-
Reversió del det. de crèdits per operacions comercials	-	-	-
Desplaçaments	(6.253)	(1.486)	(861)
Despeses d'adquisició de jugadors	(150)	(260)	-
Altres despeses de gestió corrent	(34.829)	(1.577)	(2.124)
Amortització de l'immobilitzat	(66.577)	(1.227)	(254)
Imputació de subvencions d'immobilitzat no financer i altres	-	-	-
Excessos de provisions	1.250	-	-
Deteriorament i resultat per alienacions de l'immobilitzat	47.307	2.693	867
Deterioraments i pèrdues	(0)	0	-
Pèrdues per det. d'immobilitzat intangible esportiu	(63)	(41)	-
Pèrdues per det. d'immobilitzat intangible	-	-	-
Pèrdues per det. immobilitzat material	-	-	-
Reversió det. immobilitzat intangible esportiu	62	41	-
Resultats per alienacions i altres	47.307	2.693	867
Pèrdues procedents de l'immobilitzat material	-	-	-
Beneficis procedents immobilitzat material	-	-	-
Pèrdues procedents immobilitzat intangible	-	-	-
Beneficis procedents immobilitzat intangible	-	-	-
Pèrdues procedents de l'immobilitzat intangible esportiu	(2.291)	(1.217)	(53)
Beneficis procedents de l'immobilitzat intangible esportiu	49.598	3.911	920
Altres	-	-	-
Pèrdues extraordinàries	-	-	-
Altres ingressos extraordinaris	-	-	-
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	73.774	(20.960)	2.165
Ingressos Financers	1.247	354	-
De participacions en instruments de patrimoni	-	-	-
- D'empreses del grup i associades	-	-	-
- A tercers	-	-	-
De valors negociables i altres instruments financers	1.247	354	-
- D'empreses del grup i associades	-	-	-
- A tercers	1.247	354	-
Despeses financeres	(1.841)	-	-
Amb tercers	(1.841)	-	-
Diferències de canvi	-	-	-
Diferències positives de canvi	-	-	-
Diferències negatives de canvi	-	-	-
Det. i resultat per alienació d'instruments financers	-	-	-
Beneficis per participacions en actius financers	-	-	-
Pèrdues per participacions en actius financers	-	-	-
RESULTAT FINANCER	(594)	354	-
Participació en beneficis (pèrdues) de societats PE	-	-	-
RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS	73.180	(20.605)	2.165
Impostos Sobre Beneficis	-	-	-
RESULTAT DE L'EXERCICI	73.180	(20.605)	2.165

Els imports no preveuen la distribució d'ingressos i despeses indirectes per seccions.

BÀSQUET	HANDBOL	HOQUEI PATINS	FUTBOL SALA	ALTRES SECCIONS	ALTRES ACTIVITATS	TOTAL
21.140	2.719	569	1.937	958	324.943	1.007.096
4.809	423	47	424	-	2.050	151.632
913	19	4	11	-	20.973	46.289
5.366	584	-	-	-	1.118	239.656
10.052	1.693	519	1.503	958	291.230	559.945
-	-	-	-	-	9.573	9.573
-	-	-	-	-	1.458	1.458
(1.225)	(449)	(296)	(337)	(628)	(88.528)	(98.887)
(883)	(397)	(220)	(295)	(618)	(82.027)	(87.170)
(342)	(52)	(75)	(42)	(10)	(1.059)	(6.276)
-	-	-	-	-	(5.442)	(5.442)
-	60	-	143	68	11.244	12.189
-	8	-	-	68	10.960	11.461
-	52	-	143	-	284	728
(29.259)	(7.991)	(2.353)	(4.526)	(1.110)	(72.580)	(552.532)
(27.315)	(6.913)	(1.660)	(3.366)	(896)	(5.189)	(462.352)
(792)	(337)	(271)	(487)	(2)	(51.809)	(60.909)
(1.128)	(732)	(418)	(662)	(213)	(13.868)	(27.405)
(24)	(9)	(4)	(12)	-	(1.714)	(1.865)
(9.110)	(2.177)	(882)	(1.088)	(1.095)	(111.633)	(268.430)
(2.885)	(640)	(282)	(298)	(349)	(100.656)	(197.111)
(8)	(1)	-	(2)	-	(2.629)	(4.343)
-	-	-	-	-	(1.056)	(2.256)
-	-	-	-	-	(1.056)	(2.256)
(2.868)	(1.053)	(317)	(454)	(379)	(1.165)	(14.836)
(32)	(5)	-	(5)	(90)	-	(541)
(3.317)	(478)	(283)	(330)	(276)	(6.128)	(49.343)
(612)	(19)	-	(23)	-	(25.066)	(93.778)
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	1.250
25	-	-	(15)	-	(1.868)	49.009
-	-	-	-	-	(1.868)	(1.868)
-	-	-	-	-	-	(104)
-	-	-	-	-	(1.868)	(1.868)
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	104
25	-	-	(15)	-	-	50.877
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	(15)	-	-	(3.576)
25	-	-	-	-	-	54.454
-	-	-	-	-	(1.130)	(1.130)
-	-	-	-	-	(1.200)	(1.200)
-	-	-	-	-	70	70
(19.040)	(7.858)	(2.962)	(3.910)	(1.808)	36.840	56.243
-	-	-	-	-	67.941	69.542
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	67.941	69.542
-	-	-	-	-	(119.072)	(120.913)
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	(51.131)	(51.371)
-	-	-	-	-	400	400
(19.040)	(7.858)	(2.962)	(3.910)	(1.808)	(13.891)	5.272
-	-	-	-	-	(1.318)	(1.318)
(19.040)	(7.858)	(2.962)	(3.910)	(1.808)	(15.209)	3.954

FÚTBOL CLUB BARCELONA Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**Cuentas Anuales consolidadas del ejercicio anual acabado
el 30 de junio de 2025 e Informe de Gestión consolidado.**

Incluye Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas.

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADOS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

(Traducción de la versión original en catalán. En caso de discrepancia, la versión en catalán prevalece.)

A la Asamblea General del Futbol Club Barcelona

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas del **Futbol Club Barcelona (el Club) y sus sociedades dependientes** (el Grupo), que comprenden el balance a 30 de junio de 2025, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual finalizado en esta fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 30 de junio de 2025, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual finalizado en esta fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria consolidada) y, en particular, con los principios y criterios contables que estén contenidos.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con estas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios diferentes a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de manera que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, a nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre los mismos, y no expresamos una opinión por separado sobre estos riesgos.

Valoración de las sociedades puestas en equivalencia e impacto por la pérdida de control de sociedades consolidadas

Tal y como se detalla en la nota 1.3 de la memoria consolidada adjunta, durante el ejercicio se ha producido la fusión por absorción de Bridgeburg Invest, S.L. por parte de Barça Produccions, S.L. Esta operación ha supuesto la transferencia de socios minoritarios y el mismo régimen de control que regía a Bridgeburg Invest, S.L., por lo que la fusión ha implicado que el Club ha visto reducida su participación en Barça Produccions, S.L., pasando de ser socio único a ostentar una participación del 53,4%. Adicionalmente, el 28 de julio de 2025 el Club ha formalizado un acuerdo con diferentes socios que representan un 26,9% del capital social de la nueva sociedad resultante de la fusión, a consecuencia del cual Barça Produccions, S.L. deberá gestionarse de manera colegiada y, por tanto, el control sobre la misma será conjunto. Este hecho ha provocado que Barça Produccions, S.L. se haya integrado en los estados financieros consolidados mediante el método de puesta en equivalencia a partir del 28 de marzo de 2025, fecha de la pérdida de control. Hasta entonces, esta sociedad se consolidaba por el método de integración global. En aplicación de las normas de valoración relativas a la pérdida de control (ver nota 2.9 de la memoria consolidada adjunta), estos hechos han tenido un impacto negativo en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas de 12.455 miles de euros.

La Dirección del Club ha evaluado el plan de negocio de la sociedad Barça Produccions, S.L., el cual tiene en consideración las ventajas y sinergias resultantes de la fusión, que ha sido revisado por un experto externo que, a su vez, ha propuesto un rango de valor razonable para esta sociedad (ver notas 4.7 y 10.3 de la memoria consolidada adjunta). La Dirección del Grupo ha considerado conveniente situarse en la parte baja del rango de valor propuesto por el experto independiente sobre la participación retenida del 53,4%, que ha quedado valorada en 95.192 miles de euros al 30 de junio de 2025.

Hemos considerado estos aspectos de riesgo y relevantes en nuestro trabajo de auditoría por la significatividad de los importes, tanto de la inversión como de los deterioros, por la complejidad del proceso de la fusión inversa y en la determinación de la inexistencia de control por parte del Club, y por el alto grado de estimación y juicio profesional por parte de la Dirección en la determinación del valor de la sociedad puesta en equivalencia (tanto al inicio como al cierre del ejercicio) derivada de las proyecciones de flujos de efectivo futuros y de las hipótesis utilizadas, que conllevan una elevada incertidumbre inherente en las que cualquier cambio relevante en las mismas (principalmente en las relativas a la capacidad de la Dirección del Grupo para alcanzar el cumplimiento de las proyecciones preparadas por ella misma) podrían afectar significativamente a los importes registrados.

En respuesta a este riesgo hemos llevado a cabo, entre otros, los siguientes procedimientos de auditoría:

- Evaluación de las políticas contables adoptadas por el Club para la valoración de las participaciones, comprobando que sean coherentes con el marco normativo aplicable.
- Revisión de las proyecciones de flujos de caja futuros y de las principales hipótesis aplicadas en su estimación.
- Revisión del correcto tratamiento de la reexpresión de los saldos al 30 de junio de 2024.
- Lectura y análisis de toda la documentación y contratos en relación con los socios minoritarios de Barça Produccions, S.L. y a la existencia de control conjunto en la gestión de esta sociedad multigrupo.
- Contraste de opiniones con los asesores legales del Club, conjuntamente con nuestros propios expertos legales, en relación con la ausencia de control en la sociedad participada.

- Revisión del trabajo realizado por los expertos externos a los que ha recurrido la Dirección, incluyendo la evaluación de la competencia e independencia de su trabajo.
- Reuniones de trabajo y contraste de opiniones con los expertos independientes y nuestros propios expertos en relación con la verificación de la razonabilidad de las proyecciones y de las principales hipótesis utilizadas.
- Obtención y revisión de los informes de dos expertos contables de la Dirección en relación con el registro de la fusión y los impactos de la pérdida de control.
- Obtención y revisión de los estados financieros de la entidad participada, para verificar la fiabilidad y exactitud de la información utilizada en los modelos de valoración.
- Comprobación de la presentación y revelación adecuada de la información en las notas de la memoria consolidada sobre las variaciones en el perímetro de consolidación, las correcciones de errores y la información sobre las participaciones (incluyendo los métodos de valoración empleados, los resultados obtenidos y sobre el ajuste por deterioro reconocido).

Financiación del inmovilizado en curso correspondiente al "Espai Barça"

Tal y como se indica en las notas 7 y 14.1 de la memoria consolidada adjunta, al cierre del ejercicio están en curso las obras de mejora y remodelación del Spotify Camp Nou, correspondientes al proyecto del "Espai Barça". Para poder financiar y llevar a cabo estas inversiones, en 2023 se constituyó el fondo "Espai Barça, Fondo de Titulización", vehículo mediante el cual, principalmente con la emisión de bonos y la concesión de préstamos, se está financiando la remodelación del estadio y el conjunto del "Espai Barça".

A 30 de junio de 2025, el Grupo mantiene deudas a largo plazo con el "Espai Barça, Fondo de Titulización" por importe de 891.242 miles de euros, así como deudas por intereses a pagar a corto plazo por importe de 16.480 miles de euros. La evaluación de si el Club tiene control suficiente sobre el fondo y, en consecuencia, si éste debe consolidarse, la cuantificación de los intereses implícitos para registrar correctamente la deuda por su valor razonable, y la probabilidad de incumplimiento de los "covenants" inherentes a la financiación son aspectos que han sido relevantes en nuestra auditoría debido a que se requieren estimaciones y juicios significativos por parte de la Junta Directiva del Club y a la relevancia de el importe de la deuda.

En respuesta a este aspecto relevante, los procedimientos de auditoría han consistido, entre otros, en la revisión de la documentación relativa al fondo de titulización para confirmar que no debe formar parte de los estados financieros consolidados (ni en este cierre contable ni en los anteriores desde su constitución), la revisión de la reexpresión de los saldos iniciales por este motivo, la validación de los cálculos del coste financiero devengado, la revisión de la correcta contabilización de la deuda con el fondo, el estudio de los "covenants" incorporados en los contratos de financiación y la evaluación de su probabilidad de cumplimiento estimada por parte de la Junta Directiva y la revisión de la información revelada en la memoria consolidada adjunta.

Valoración del inmovilizado intangible deportivo

Tal y como se detalla en la nota 5 de la memoria consolidada adjunta, los costes de adquisición de los derechos federativos de jugadores a 30 de junio de 2025 figuran en el epígrafe "Inmovilizado intangible deportivo" del balance consolidado adjunto por un valor neto de 188.870 miles de euros.

La valoración del inmovilizado intangible deportivo (ver nota 4.1 de la memoria consolidada adjunta), que se amortiza en función de la duración de cada uno de los contratos suscritos, así como la evaluación de si hay indicios de deterioro y la estimación del valor recuperable, son aspectos que requieren aplicar el juicio profesional por parte de la Junta Directiva del Club, motivo por el cual, y junto con la significatividad del importe mencionado, se ha considerado un aspecto relevante de la auditoría.

Nuestros procedimientos de auditoría han consistido, entre otros, en la comprensión de los procedimientos establecidos por el Grupo para la valoración de los derechos federativos de jugadores como inmovilizado intangible deportivo, la verificación de la correcta valoración y amortización de estos activos, así como la identificación de posibles indicios de deterioro y, en su caso, su cuantificación. También se han revisado los movimientos del ejercicio de este epígrafe, incluyendo un análisis de la razonabilidad de la dotación a la amortización del ejercicio. Finalmente, hemos evaluado si la información desglosada en la memoria consolidada adjunta es adecuada de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo.

Reconocimiento de los ingresos

Tal y como se indica en la nota 4.11 de la memoria consolidada adjunta, el Grupo tiene una tipología muy variada de ingresos, entre los que destacan la venta de entradas y productos deportivos, las cuotas de socios, los premios derivados de competiciones deportivas, los contratos de patrocinio, la comercialización de licencias de asiento personal, y los derechos audiovisuales, entre otros. Como norma general, los ingresos ordinarios se reconocen cuando el Grupo cumple las obligaciones comprometidas con sus deudores mediante la transferencia de los bienes o servicios. Esta transferencia se puede producir en un momento concreto o a lo largo del tiempo, lo que da lugar a las correspondientes periodificaciones (ver nota 4.18 de la memoria consolidada adjunta).

Teniendo en cuenta la gran variedad de ingresos que genera el Grupo, la complejidad de los contratos y las particularidades de las diferentes condiciones pactadas con los clientes principales, que requieren de un análisis individualizado, la importancia de los ingresos en las cuentas anuales consolidadas adjuntas y el elevado número de transacciones que se realizan, consideramos el reconocimiento de ingresos como un aspecto relevante de nuestra auditoría.

Nuestros procedimientos de auditoría han consistido, entre otros, en la comprensión de las diferentes operativas establecidas por el Grupo para la valoración y reconocimiento de cada una de las tipologías de ingresos, la realización de pruebas sobre los principales controles de los ciclos de ventas de entradas y productos deportivos, la revisión analítica de los ingresos tanto en comparación con ejercicios anteriores como en relación con los gastos de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, la revisión de los principales contratos que originan una parte significativa de los ingresos, la comprobación del cumplimiento de las cláusulas más destacadas de cada contrato y el recálculo de las periodificaciones que correspondan, la solicitud de confirmación de saldos a los principales deudores, la verificación del cobro o recepción de garantías de cobro de las principales transacciones, la revisión de los informes de expertos independientes en relación con la contabilización de operaciones de importe significativo y el contraste de los mismos con la opinión de nuestros propios expertos. Finalmente, hemos revisado que la información revelada en la memoria consolidada adjunta es adecuada de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo.

Reconocimiento y valoración de los activos por impuesto diferido

A 30 de junio de 2025, el Grupo tiene reconocidos en el balance consolidado "Activos por impuesto diferido" por importe de 69.683 miles de euros (notas 4.10 y 15.6 de la memoria consolidada adjunta), correspondiente principalmente a créditos por bases imponibles pendientes de compensar por importe de 54.287 miles de euros. La recuperabilidad de estos activos depende, principalmente, de la capacidad del Club para generar beneficios fiscales futuros de cuantía suficiente y por la aplicación, dentro de los plazos legales establecidos, de las deducciones generadas y pendientes de aplicar.

Identificamos esta circunstancia como un aspecto relevante de nuestra auditoría dada la complejidad del proceso de valoración de los activos, teniendo en consideración las limitaciones fiscales para compensarlas, y porque requiere de un juicio significativo por parte de la Dirección del Grupo sobre la probabilidad de realización de estos activos por impuesto diferido, cuya valoración conlleva un riesgo inherente tanto por la estimación de los beneficios futuros como por el momento de su compensación.

Nuestros procedimientos de auditoría han comprendido, entre otros, el entendimiento del proceso seguido por el Grupo para obtener la información que ha servido de base para cuantificar el importe del crédito fiscal recuperable en diez años, la evaluación de si las hipótesis y asunciones aplicadas en la elaboración de las proyecciones de resultados para los próximos ejercicios son razonables de acuerdo con el plan de negocio y el estado actual de las actividades, y la revisión del importe recuperable considerando las limitaciones fiscales y contables relativas a los porcentajes de compensación del crédito fiscal y de las deducciones y al plazo máximo establecido en la normativa vigente. Adicionalmente, hemos revisado que los desgloses y la información revelada en la memoria consolidada adjunta es adecuada de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo.

Párrafos de énfasis

Llamamos la atención sobre la nota explicativa 2.5 de la memoria consolidada adjunta, en la que se indica que, a 30 de junio de 2025, el Grupo presenta pérdidas y un patrimonio neto consolidado negativo por importes de 16.949 y 152.679 miles de euros, respectivamente, así como un fondo de maniobra consolidado negativo de 266.123 miles de euros, de los que 237.217 miles de euros corresponden a periodificaciones a corto plazo. En la misma nota se indican los aspectos mitigantes que la Junta Directiva del Club ha tenido en consideración para determinar la formulación de las cuentas anuales consolidadas adjuntas de acuerdo con el principio de empresa en funcionamiento. Nuestra opinión no se ha modificado en relación con esta cuestión.

Adicionalmente, llamamos la atención sobre la nota explicativa 2.7 de la memoria consolidada adjunta, que describe la reexpresión realizada por parte de la Junta Directiva del Club sobre las cifras del 30 de junio de 2024 que se presentan a efectos comparativos. En esta nota se detallan, entre otras correcciones practicadas, el cambio de criterio contable aplicado relativo a la exclusión del fondo de titulización "Espai Barça, Fons de Titulització" del perímetro de consolidación del Grupo, dada la ausencia de control por parte del Club sobre el fondo, así como la corrección de error introducida en relación con la evaluación del valor de la participación del 53,4% en Bridgeburg Invest, S.L. (fusionada durante el ejercicio sometido a auditoría y denominada Barça Produccions, S.L. al 30 de junio de 2025 (ver nota 1.3 de la memoria consolidada adjunta)). En los estados financieros consolidados reexpresados a 30 de junio de 2024, el valor de esta participación se ha estimado en 132.765 miles de euros, tras deteriorar la inversión en 76.142 miles de euros adicionales, en base a la valoración realizada por un experto independiente utilizando la metodología del descuento de flujos de efectivo. Nuestra conclusión no se ha modificado en relación con esta cuestión.

Otras cuestiones

Con fecha 1 de octubre de 2024 otros auditores emitieron su informe de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas del Futbol Club Barcelona y sociedades dependientes correspondientes al ejercicio finalizado el 30 de junio de 2024 en el que expresaron una opinión con limitación al alcance sobre la valoración de la participación en una sociedad multigrupo.

Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio finalizado el 30 de junio de 2025, cuya formulación es responsabilidad de la Junta Directiva del Club y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las cuentas mencionadas, así como evaluar e informar sobre si el contenido y presentación del informe de gestión consolidado son conformes con la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que hay incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio finalizado el 30 de junio de 2025 y su contenido y presentación son conformes con la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de la Junta Directiva del Club en relación con las cuentas anuales consolidadas

La Junta Directiva del Club es responsable de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de manera que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, que se identifica en la nota 2 de la memoria consolidada adjunta, y del control interno que considere necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, la Junta Directiva del Club es responsable de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si la Junta Directiva del Club tiene intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no haya otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando exista. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a estos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Junta Directiva del Club.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por parte de la Junta Directiva del Club, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que hay una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si estas revelaciones no son adecuadas, que expresamos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. No obstante, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluyendo la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de una manera que logran expresar la imagen fiel.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con la Junta Directiva del Club en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a la Junta Directiva del Club, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos estos riesgos en nuestro informe de auditoría a menos que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Crowe Auditores España, S.L.P. (N. de ROAC: S1866)

Agustí Saubi Roca (Nº de ROAC: 08.782)

3 de octubre de 2025

FÚTBOL CLUB BARCELONA Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**Cuentas Anuales consolidadas del ejercicio anual terminado
el 30 de junio de 2025 e Informe de Gestión Consolidado**

FUTBOL CLUB BARCELONA Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

BALANCE CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DE 2025

(Miles de Euros)

ACTIVO		ACTIVO		Notas de la Memoria		Notas de la Memoria		Notas de la Memoria	
ACTIVO NO CORRIENTE:		ACTIVO NO CORRIENTE:		30/06/2025		30/06/2024 (*)		30/06/2025	
Immobilizado intangible-		Immobilizado intangible deportivo-		207.633		237.595		237.595	
Derechos de adquisición de jugadores		188.870		218.732		218.732		218.732	
Immobilizado intangible no deportivo-		18.763		Fondo social		18.763		Fondo social	
Derechos de propiedad audiovisual		-		Reservas		18.863		Reservas	
Derechos de cesión		-		Otras reservas		269		Otras reservas	
Aplicaciones informáticas		16.17		21		Resultados del ejercicio		21	
Otro immobilizado intangible		16.518		15.740		AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR		15.740	
Immobilizado en curso y anticipos		13		14		SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS		14	
Immobilizado material-		662.669		2.819		Total patrimonio neto		2.819	
Estadios y pabellones deportivos		61.712		1.077.069		Nota 7		Nota 12.2	
Otros terrenos y construcciones		32.598		32.598		1.077.069		622.669	
Instalaciones técnicas y otro immobilizado material		9.174		9.174		39.787		39.787	
Immobilizado en curso y anticipos		8.871		8.871		973.601		973.601	
Inversiones en inmobiliarias		551.996		37.218		100.001		100.001	
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo -		35.817		133.023		Nota 10.2		Nota 10.2	
Cuentas a empresas del grupo		4.809		4.809		Nota 19.2		Nota 19.2	
Participaciones en "Puesta en equivalencia"		95.192		132.756		Nota 10.3		Nota 10.3	
Inversiones financieras a largo plazo-		205.154		196.697		Nota 10.1		Nota 10.1	
Instrumentos de patrimonio		159.456		162.086		Nota 15.6		Nota 15.6	
Otros créditos		2.755		5.956		Nota 15.6		Nota 16	
Créditos con entidades deportivas		36.324		15.515		Nota 10.4		Nota 10.4	
Otros activos financieros		6.019		6.019		69.983		69.983	
Activos por impuesto diferido		105.071		105.071		84.529		84.529	
Deudores comerciales no corrientes		24.996		24.996		1.781.387		1.781.387	
Total activo no corriente		1.395.838		1.395.838					
ACTIVO CORRIENTE:									
Existencias									
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar-									
Entidades deportivas, deudoras		22.430		280.395		16.626		16.626	
Cuentas, empresas del grupo y asociadas		64.194		35.934		35.934		35.934	
Deudores varios		2.434		2.434		879		879	
Personal no deportivo		186.058		137.656		18.161		18.161	
Activos por impuesto corriente		251		332		251		251	
Otros créditos con las Administraciones Públicas		4.504		69.401		13.879		13.879	
Anticipos a proveedores / acreedores		15.741		15.741		841		841	
Inversiones financieras a corto plazo		3.3883		1.287		3.3883		1.287	
Créditos a empresas		-		463		3.3883		463	
Otros activos financieros		14.712		8.319		14.712		8.319	
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		296.475		204.443		296.475		204.443	
Tesorería		639.575		51.150		639.575		51.150	
Total activo corriente		2.420.182		1.906.918		2.420.182		1.906.918	
TOTAL ACTIVO									
PATRIMONIO NETO Y PASIVO									
PATRIMONIO NETO:									
FONDOS PROPIOS-									
Fondo social		218.732		218.732		Nota 12		Nota 12	
Fondo social		218.732		(153.863)		(153.863)		(153.863)	
Reservas		18.863		(279.618)		(279.618)		(284.549)	
Otras reservas		269		1.427.04		1.427.04		1.427.04	
Resultados del ejercicio		16.349		1.427.04		(16.349)		(16.349)	
Total patrimonio neto		598		598		598		598	
PATRIMONIO NETO Y PASIVO									
PATRIMONIO NETO:									
FONDOS PROPIOS-									
Fondo social		218.732		218.732		Nota 12		Nota 12	
Reservas		18.863		18.863		Nota 12		Nota 12	
Otras reservas		269		269		Nota 12		Nota 12	
Resultados del ejercicio		16.349		16.349		(16.349)		(16.349)	
Total patrimonio neto		598		598		598		598	
PATRIMONIO NETO Y PASIVO									
PATRIMONIO NETO:									
FONDOS PROPIOS-									
Fondo social		218.732		218.732		Nota 12		Nota 12	
Reservas		18.863		18.863		Nota 12		Nota 12	
Otras reservas		269		269		Nota 12		Nota 12	
Resultados del ejercicio		16.349		16.349		(16.349)		(16.349)	
Total patrimonio neto		598		598		598		598	
PATRIMONIO NETO Y PASIVO									
PATRIMONIO NETO:									
FONDOS PROPIOS-									
Fondo social		218.732		218.732		Nota 12		Nota 12	
Reservas		18.863		18.863		Nota 12		Nota 12	
Otras reservas		269		269		Nota 12		Nota 12	
Resultados del ejercicio		16.349		16.349		(16.349)		(16.349)	
Total patrimonio neto		598		598		598		598	
PATRIMONIO NETO Y PASIVO									
PATRIMONIO NETO:									
FONDOS PROPIOS-									
Fondo social		218.732		218.732		Nota 12		Nota 12	
Reservas		18.863		18.863		Nota 12		Nota 12	
Otras reservas		269		269		Nota 12		Nota 12	
Resultados del ejercicio		16.349		16.3					

Las Notes 1 a 23, descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del balance a 30 de junio de 2025.

FUTBOL CLUB BARCELONA Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA DEL EJERCICIO ANUAL

TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2025

(Miles de Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2024/25	Ejercicio 2023/24 (*)
OPERACIONES CONTINUADAS:			
Importe neto de la cifra de negocios-			
Ingresos por competiciones	Nota 18.1	964.203	748.280
Ingresos por abonados y socios		118.598	86.067
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos		31.599	29.862
Ingresos por comercialización y publicidad		250.499	242.300
Ingresos por prestación de servicios		556.844	378.481
Ingresos por competiciones		6.663	11.570
Ingresos por abonados y socios		1.284	1.357
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos		(79.702)	(58.680)
Ingresos por comercialización y publicidad		(69.224)	(52.262)
Ingresos por prestación de servicios		(5.511)	(4.178)
Ingresos por competiciones		(4.967)	(2.240)
Trabajos realizados por la empresa para su activo			
Aprovisionamientos-			
Consumos y material deportivo		21.708	15.399
Otros aprovisionamientos		20.010	14.428
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos		1.698	971
Otros ingresos de explotación-			
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	Nota 18.2	(509.955)	(473.830)
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio		(424.529)	(397.476)
Gastos de personal-			
Sueldos y salarios del personal deportivo		(60.446)	(56.676)
Sueldos y salarios del personal no deportivo		(23.420)	(18.092)
Cargas sociales		(1.560)	(1.586)
Provisiones		(230.134)	(320.156)
Otros gastos de explotación-			
Servicios exteriores	Nota 18.4	(163.102)	(131.734)
Tributos		(6.061)	(4.394)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales		(1.543)	(137.984)
Pérdidas por deterioro de créditos por operaciones comerciales	Nota 10.4	(8.066)	(139.873)
Reversión del deterioro de créditos por operaciones comerciales		6.523	1.889
Desplazamientos		(14.248)	(10.587)
Gastos por adquisición de jugadores		(465)	(614)
Otros gastos de gestión corriente		(44.715)	(34.843)
Amortización del inmovilizado-			
Amortización de los derechos de adquisición de jugadores	Nota 5	(106.317)	(113.326)
Otras amortizaciones	Notas 6 y 7	(81.287)	(81.793)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otros			
Exceso de provisiones			
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado-			
Deterioro y pérdidas-	Notas 5, 6, 7 y 8	1.250	8.050
Pérdidas por deterioro del inmovilizado intangible deportivo		13.470	70.507
Reversión del deterioro del inmovilizado intangible deportivo		1.401	(10.034)
Pérdidas por deterioro del inmovilizado intangible no deportivo		(8.183)	(14.946)
Pérdidas por deterioro de inversiones inmobiliarias		8.184	10.233
Reversión del deterioro de inversiones inmobiliarias		(1)	(128)
Resultados por enajenaciones del inmovilizado		(106)	(5.193)
Beneficios procedentes del inmovilizado material		1.507	-
Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible no deportivo		12.069	80.541
Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible deportivo		-	6
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible deportivo		(111)	(482)
Resultados por enajenaciones del inmovilizado		(30.532)	(166)
Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible deportivo		42.712	81.183
Dotación y aplicación de provisiones y otros-			
Dotación de provisiones y otros gastos	Nota 18.5	7.920	15.923
Aplicación de provisiones y otros ingresos		(16.020)	(13.431)
Resultado por la pérdida de control de participaciones consolidadas			
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN			
Ingresos financieros-			
De valores negociables y otros instrumentos financieros	Nota 10.1	1.993	3.873
- A terceros		1.993	3.873
Gastos financieros y conceptos asimilables-			
Por deudas con terceros	Nota 14	(27.344)	(20.111)
Diferencias de cambio			
Diferencias positivas de cambio	Nota 14	(27.344)	(20.111)
Diferencias negativas de cambio		(1.120)	416
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros			
Beneficios por participaciones en activos financieros		1.511	1.101
Reversión del deterioro de créditos a empresas del grupo		(2.631)	(685)
Pérdidas por deterioro de créditos a empresas del grupo		(53.426)	(84.686)
Pérdidas por deterioro de inversiones financieras en empresas del grupo		(601)	-
RESULTADO FINANCIERO			
Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades PE			
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS			
Impuestos sobre beneficios	Nota 10.3	(52.573)	(86.144)
RESULTADO DEL EJERCICIO			
	Nota 15.4	(79.897)	(100.508)
		248	670
		(8.377)	(204.478)
		(8.572)	24.129
		(16.949)	(180.349)

Las Notas 1 a 23 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada correspondientes al ejercicio anual acabado el 30 de junio de 2025

(*) Importes reexpresados (Nota 2.7).

FUTBOL CLUB BARCELONA Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DEL EJERCICIO ANUAL ACABADO EL 30 DE JUNIO DE 2025

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CONSOLIDADOS (Miles de euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2024/25	Ejercicio 2023/24 (*)
RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (I)		(16.949)	(180.349)
Diferencias de conversión		426	160
Total ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto consolidado (II)		426	160
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	Nota 12.2	-	(1.836)
Efecto impositivo	Nota 15.3	-	458
Total transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias (III)		-	(1.378)
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (I+II+III)		(16.523)	(181.567)

Las Notas 1 a 23 descritas en la memoria consolidada adjunta forman parte integrante del estado de ingresos y gastos reconocidos correspondientes al ejercicio anual acabado el 30 de junio de 2025.

(*) Importes reexpresados (Nota 2.7).

FUTBOL CLUB BARCELONA Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DEL EJERCICIO ANUAL ACABADO EL 30 DE JUNIO DE 2025

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO (Miles de euros)

	Notas de la Memoria	Fondo social	Reservas (*)	Resultado del ejercicio (*)	Ajustes por cambio de valor (*)	Subvenciones, donaciones y legados	Total
Saldo a 30 de junio de 2023		(346.909)	(8.340)	351.566	-	1.976	(1.707)
Ajustes por cambio de criterio en 2022/23	2.7	-	-	49.439	-	-	49.439
Saldo ajustado a 1 de julio de 2023		(346.909)	(8.340)	401.005	-	1.976	47.732
Distribución del resultado del ejercicio 2022/23		52.360	299.183	(401.005)	-	-	(49.462)
Total ingresos y gastos reconocidos		-	-	(90.542)	-	(1.378)	(91.920)
Otros movimientos		-	(690)	-	-	-	(690)
Saldo a 30 de junio de 2024		(294.549)	290.153	(90.542)	-	598	(94.340)
Ajustes por cambio de criterio en 2023/24	2.7	-	-	922	160	-	1.082
Ajustes por corrección de errores ejercicio 2023/24	2.7	-	49.439	(90.729)	-	-	(41.290)
Saldo ajustado a 1 de julio de 2024		(294.549)	339.592	(180.349)	160	598	(134.548)
Distribución del resultado del ejercicio 2023/24		16.631	(196.980)	180.349	-	-	-
Total ingresos y gastos reconocidos		-	-	(16.949)	426	-	(16.523)
Otros movimientos		(1.700)	92	-	-	-	(1.608)
Saldo a 30 de junio de 2025		(279.618)	142.704	(16.949)	586	598	(152.679)

Las Notas 1 a 23 descritas en la memoria consolidada adjunta forman parte integrante del estado de ingresos y gastos reconocidos correspondientes al ejercicio anual acabado el 30 de junio de 2025.

(*) Importes reexpresados (Nota 2.7).

FUTBOL CLUB BARCELONA Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO

ANUAL ACABADO EL 30 DE JUNIO DE 2025

(Miles de Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2024/25	Ejercicio 2023/24 (*)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN (I)			
Resultado del ejercicio antes de impuestos		(8.377)	(204.478)
Ajustes al resultado-		183.541	265.122
- Amortización del inmovilizado	Notas 5, 6, 7	106.317	113.326
- Correcciones de valor por deterioro		5.109	150.258
- Variación de provisiones	Nota 13	(7.920)	(15.923)
- Imputación de subvenciones	Nota 12.2	-	(1.836)
- Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado	Notas 5, 6, 7	(12.069)	(80.541)
- Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros.		53.426	84.686
- Ingresos financieros	Nota 10.1	(1.993)	(3.873)
- Gastos financieros	Nota 14	27.344	20.111
- Diferencias de cambio		1.120	(416)
- Resultados procedentes de sociedades puestas en equivalencia	Nota 10.3	(248)	(670)
- Resultado por la pérdida de control de participaciones consolidadas		12.455	-
Cambios en el capital corriente		165.296	(67.824)
- Existencias		(10.771)	2.248
- Deudores y otras cuentas a cobrar		(126.223)	20.431
- Periodificaciones de activo		(14.521)	2.696
- Otros activos corrientes		-	-
- Acreedores y otras cuentas a pagar		65.002	(64.469)
- Periodificaciones de pasivo		258.869	(5.387)
- Otros pasivos corrientes		(7.060)	(21.117)
- Otros activos y pasivos no corrientes			(2.226)
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación-		27.410	(56.122)
- Pagos de intereses		(22.761)	(19.579)
- Cobros de intereses		752	4.397
- Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios		58.305	(40.940)
- Otros pagos (cobros)		(8.886)	-
		367.870	(63.302)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (II)			
Pagos por inversiones-		(576.229)	(399.596)
- Inmovilizado intangible deportivo		(90.152)	(34.330)
- Inmovilizado intangible no deportivo		(9.119)	(9.388)
- Inmovilizado material		(472.407)	(354.958)
- Inversiones en empresas del grupo			(250)
- Otros activos financieros			-
- Empresas del grupo y asociadas		(4.551)	(670)
Cobros por desinversiones		20.643	427.376
- Inmovilizado intangible deportivo		11.084	79.459
- Inmovilizado intangible no deportivo		2.402	-
- Inmovilizado material		1.391	-
- Otros activos financieros		5.766	347.917
- Activos no corrientes mantenidos para la venta	Nota 5.2	-	-
- Inversiones en empresas del grupo		-	-
		(555.586)	27.780
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN (III)			
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero-		279.748	(1.810)
Emisión		383.872	51.603
- Obligaciones y otros valores negociables			28.194
- Deudas con entidades de crédito		-	23.409
- Otras deudas		383.872	-
Devolución y amortización		(104.124)	(53.413)
- Obligaciones y otros valores negociables		(27.533)	-
- Deudas con entidades de crédito		(76.591)	(18.200)
- Otras deudas			(35.213)
		279.748	(1.810)
AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III)		92.032	(37.332)
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio		204.443	241.775
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		296.475	204.443

Las Notas 1 a 23 descritas en la memoria consolidada adjunta forman parte integrante del estado de ingresos y gastos reconocidos correspondientes al ejercicio anual acabado el 30 de junio de 2025.

(*) Importes reexpresados (Nota 2.7).

Fútbol Club Barcelona y sociedades dependientes

Memoria consolidada del ejercicio terminado en 2008.
30 de junio de 2025

1.1. Actividad del Club

El Fútbol Club Barcelona, (en adelante, el Club) es una asociación privada de personas físicas, sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica propia y capacidad de obrar, constituida el 29 de noviembre de 1899. Su domicilio social se encuentra en la Avenida Arístides Maillol, s/n, Barcelona.

Los objetivos del Club son, entre otros, fomentar el fútbol, principalmente, y el deporte en general, concurrir en las competiciones y promover manifestaciones físico-deportivas dirigidas a sus socios y, en su caso, al público en general.

Con fecha 5 de octubre de 2013, la Asamblea aprobó los nuevos Estatutos del Club, entre los que se incluye un artículo que dispone que la Junta Directiva tendrá que velar por el mantenimiento del patrimonio neto del Club.

El Club es cabecera de un grupo societario (en adelante, el Grupo). De acuerdo con el artículo 7 del Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, por el que se aprueban las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas, el Club formuló por primera vez cuentas anuales consolidadas en el ejercicio social terminado el 30 de junio de 2019, debido a la relevancia de la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U., sociedad que empezó su actividad a partir del 1 de julio de 2018, una vez concluido el contrato de explotación en exclusiva que tenía la sociedad Fútbol Club Barcelona Merchandising, S.L.U. (sociedad perteneciente al Grupo Nike). Hasta ese momento, el Club no formulaba cuentas anuales consolidadas, al participar en sociedades dependientes que no tenían un interés significativo, individual y en conjunto, para la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del grupo societario encabezado por el Club.

Tal y como se indica en las Notas 1.2 y 10.3, la sociedad Barça Produccions, S.L.U. se ha integrado en el consolidado, de acuerdo el modelo de gobierno y control acordado por los socios, mediante el método de puesta en equivalencia. Hasta el 28 de marzo de 2025, fecha de la pérdida de control, se integra en el consolidado el resultado de esta sociedad por integración global.

Dada la actividad a la que se dedica el Grupo, éste no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y sus resultados. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en esta memoria de las cuentas anuales consolidadas respecto a información de cuestiones medioambientales.

1.2. Composición del Grupo

La Sociedad dominante se encuentra domiciliada en la Avenida Arístides Maillol, s/n, Barcelona. El detalle de las sociedades participadas al 30 de junio de 2023 se muestra en las siguientes tablas, clasificadas en las siguientes categorías:

- **Sociedades dependientes:** Aquellas que el Club controla, directa o indirectamente, de forma que puede dirigir las políticas financieras y de explotación, con el fin de obtener beneficios de la inversión.
- **Entidades asociadas:** Aquellas que el Club posee una influencia significativa, manteniéndose una vinculación duradera que favorece e influencia su actividad, pero con limitada representación en los mecanismos de gestión y control.

La información de las sociedades dependientes sobre las cuales el Club ostenta el control dada su condición de sociedades unipersonales, teniendo la mayoría de los derechos de voto, consolidadas por el método de integración global, es la siguiente:

Razón Social	Domicilio	País	Participación
Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.	Avenida Arístides Maillol, s/n 08028, Barcelona	España	100%
Sudburylane, S.L.U.	Travessera de Gràcia, 11,08021, Barcelona	España	100%
Barça Innovation Hub, S.L.U.	Avenida Arístides Maillol, s/n 08028, Barcelona	España	100%
FCBarcelona HK Limited	3605 36/F AIA Tower, 183 Electric Road	Hong Kong	100%
FCB North America, LLC	250 Park Avenue 20th Floor, New York (10017)	Estados Unidos de América	100%

El cierre contable de las anteriores sociedades, coincide con el del Club: 30 de junio.

Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. se constituyó el 23 de marzo de 2018 y su objeto social es el comercio al por menor, incluyendo la promoción, venta, comercialización y distribución, en cualquiera de las formas que permitan las prácticas y usos mercantiles, de juguetes, artículos de deporte y ropa deportiva dentro del ámbito de la explotación de las marcas propiedad del FC Barcelona. Esta sociedad dependiente no cotiza en un mercado de valores.

Sudburylane, S.L se constituyó el 10 de junio de 2022 y su objeto social es la constitución, participación por ella misma o de forma indirecta en la gestión y control otras empresas, así como la adquisición, enajenación, tenencia y explotación de bienes inmuebles como también la intermediación en operaciones comerciales, empresariales e inmobiliarias. Así como negociaciones y explotaciones de patentes, marcas, licencias, know-how y derechos de propiedades. Esta sociedad dependiente no cotiza en un mercado de valores.

Barça Innovation Hub, S.L.U., se constituyó el 22 de febrero de 2023 y su objeto social es el estudio, investigación, valoración y selección de empresas emergentes ("startups") que tengan por objeto el conocimiento, desarrollo, mejora y/o comercialización de los productos y/o servicios relacionados con el ámbito de la salud y/o el bienestar, el deporte, el entretenimiento y/o la sostenibilidad, así como la participación en el capital social de las mismas mediante la oportuna adquisición de adquisiciones o participaciones; estudio, investigación, valoración, selección, ejecución, publicación y/o explotación de proyectos de investigación científica y/o investigación, desarrollo e innovación del Club, así como la obtención de fondos públicos y/o privados para la financiación de estos proyectos; elaboración, diseño y comercialización de programas de formación, en formato presencial y/u online, ya tengan reconocimiento oficial o no, ya sea de forma individual, ya sea en régimen de colaboración con distintos socios universitarios y no universitarios; organización de eventos y congresos relacionados con el ámbito de la salud y/o el bienestar, el deporte, el entretenimiento, la sostenibilidad y/o cualquier otra materia relacionada con el mundo del deporte y el rendimiento; oferta de servicios de asesoría y/o consultoría a las entidades relacionadas en el primer punto anterior. Esta sociedad dependiente no cotiza en un mercado de valores.

FCBarcelona HK Limited, se constituyó el 24 de junio de 2013 y su objeto social es el marketing y promoción en Asia de la marca del Grupo. Esta sociedad dependiente no cotiza en un mercado de valores.

FCB North America, LLC, se constituyó el 9 de febrero de 2016 y su objeto social es el marketing y promoción del fútbol en el continente americano. Esta sociedad dependiente no cotiza en un mercado de valores.

La información de la sociedad asociada, consolidada por el método de puesta en equivalencia, es la siguiente:

Razón Social	Domicilio	País	Participación	
			30/06/2025	30/06/2024
Barça Produccions, S.L.	Avenida Arístides Maillol, s/n, 08028, Barcelona	España	53,4%	100%
Bridgeburg Invest, S.L.	Avenida Arístides Maillol, s/n, 08028, Barcelona	España	-	53,4%

Barça Produccions, S.L.U. se constituyó el 29 de septiembre de 2021 y su objeto social es la creación, producción y explotación de todo tipo de contenido audiovisual, así como la prestación de servicios de producción audiovisual de cualquier tipo. Esta sociedad dependiente no cotiza en un mercado de valores. A 30 de junio de 2025, se ha incorporado al perímetro de consolidación por el método de puesta en equivalencia (Nota 10.3) como consecuencia de la pérdida de control sobre esta sociedad por la fusión con la sociedad Bridgeburg Invest, S.L., tal y como se explica en la Nota 1.3. A 30 de junio de 2024, se incorporó al perímetro de consolidación por el método de integración global.

Bridgeburg Invest, S.L. se constituyó el 7 de junio de 2022 y su objeto social era la constitución, participación por sí misma o de forma indirecta en la gestión y control de otras empresas y sociedades. La adquisición, enajenación, tenencia y explotación de bienes inmuebles, etc. A fecha 27 de julio de 2022 se cambió el objeto social de la sociedad pasando a ser: la tenencia, el desarrollo, la gestión y la explotación de contenidos digitales y de cualquier forma de contenido relacionado con la explotación del metaverso y del negocio de los tokens fungibles, de utilidad y no fungibles del Fútbol Club Barcelona. Dichas actividades podrán ser desarrolladas por la Sociedad, total o parcialmente, de manera indirecta, mediante la participación en otras sociedades de objeto idéntico, análogo o complementario, o mediante cualquier tipo de asociación o acuerdo con terceros, con o sin personalidad jurídica. El 28 de marzo de 2025, Barça Produccions, S.L.U. absorbió a Bridgeburg Invest, S.L. (Nota 1.3), quedando esta última extinguida. A 30 de junio 2024 se incorporó al perímetro de consolidación por el método de puesta en equivalencia (Nota 10.3).

La entidad participada Losksley Invest, S.L. no cumple las condiciones para ser tratada como una sociedad dependiente, por lo que no ha sido objeto de consolidación y se trata como un instrumento financiero en las presentes Cuentas anuales consolidadas.

1.3. Variaciones en el perímetro de consolidación

En el presente ejercicio se ha modificado el criterio sobre las filiales FCBarcelona HK Limited y FCB North America LLC, ya que aunque su impacto no es significativo en las presentes Cuentas anuales consolidadas, han sido consideradas dentro del perímetro de consolidación por el método de integración global (ver Notas 1 y 2.7).

Por otra parte, se ha procedido a la corrección del tratamiento otorgado hasta la fecha al Fondo de Titulización "Espacio Barça, Fondo de Titulización" en estas Cuentas anuales consolidadas del Grupo, procediendo a su exclusión de los mismos (ver Nota 2.7).

Con fecha 6 de junio quedó inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona la fusión por absorción de Bridgeburg Invest S.L. por parte de Barça Produccions, S.L.U. Esta operación ha supuesto la transferencia de los socios minoritarios y el mismo régimen de control que estaba establecido en Bridgeburg Invest, S.L., en la entidad resultante Barça Produccions, S.L. Como consecuencia de este proceso, Barça Produccions a 30 de junio de 2025 se ha incorporado al perímetro de consolidación por el método de puesta en equivalencia, mientras que a 30 de junio de 2024 lo hacía por integración global (ver Notas 1.2 y 10.3). La descripción de las principales particularidades de la fusión es como sigue:

En fecha 16 de abril de 2025 se otorgó escritura pública mediante la cual se ejecutan y se elevan a público las decisiones adoptadas el 28 de marzo de 2025 por las Juntas de Socios de Barça Produccions, S.L.U. (sociedad absorbente) y Bridgeburg Invest, S.L. (sociedad absorbida), consistente en la aprobación de la operación de fusión por absorción.

Tal y como se ha mencionado, la escritura de fusión ha quedado inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona el 6 de junio de 2025.

Con anterioridad a la realización de la fusión mencionada, existían acuerdos de inversión, con Barça Produccions, S.L.U. y el propio Club, suscritos por los socios que se habían incorporado a Bridgeburg Invest, S.L. en agosto de 2023 y agosto de 2024 por los que estos inversores adquirían sus participaciones por el precio y condiciones acordados bajo la asunción de que Bridgeburg Invest, S.L., tras la fusión u otra operación análoga, alcanzaría la propiedad de todos los activos del negocio de Barça Media (hasta entonces en manos de Barça Produccions, S.L.U.).

El acuerdo de fusión ha implicado que el Club ha perdido el control de Barça Produccions, S.L.U. a partir del 28 de marzo de 2025, pasando de ostentar un 100% en el capital a tener una participación del 53,4% en el capital de la nueva sociedad resultante de la fusión. Adicionalmente, en fecha 28 de julio de 2025 el Club ha formalizado un acuerdo con diferentes socios de la nueva sociedad fusionada, cuyo capital y derechos de votos representan un 26,9% del capital social. Este acuerdo implica que la gestión de la sociedad fusionada deberá llevarse a cabo de forma colegiada y, por tanto, el control sobre la misma será conjunto.

Dado que los socios de Bridgeburg Invest, S.L. son los que ostentaría el control de forma conjunta de la nueva sociedad resultante de la fusión, y que el valor razonable de los activos netos de la sociedad absorbida es sustancialmente superior al valor razonable de los activos netos de la sociedad absorbente, contablemente esta operación se ha calificado como una fusión inversa.

El resumen de los principales impactos contables reflejados en los estados financieros consolidados del ejercicio terminado el 30 de junio de 2025 es el siguiente:

- Baja de todos los activos y pasivos de Barça Produccions, S.L.U. en la fecha de pérdida de control por su valor en libros, que asciende a 26.727 miles de euros (activos netos) y reconocimiento del beneficio aportado al Grupo hasta la fecha de la pérdida de control por 7.707 miles de euros.
- Reconocimiento de la participación retenida en el capital de Barça Produccions, S.L.U. a su valor en libros en la fecha de la pérdida de control, por importe de 14.272 miles de euros. Desde el momento de la pérdida de control, el Grupo refleja esta participación como inversión en una empresa multigrupo (ver Nota 10.3).
- Contabilización a la fecha de pérdida de control de los impactos en el resultado consolidado por una pérdida total de 12.455 miles de euros.

El valor en libros de los activos y pasivos del negocio de Barça Produccions, S.L.U. en la fecha de pérdida de control se indica a continuación:

Importes reconocidos de activos y pasivos identificables	(Milers d'euros)
Activo corriente	7.622
Activo no corriente	35.958
Pasivo corriente	-1.769
Pasivo no corriente	-15.084
Activos netos	26.727

2. Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas

2.1. Marco Normativo de Información Financiera aplicable al Grupo

Estas cuentas anuales consolidadas han sido formuladas por la Junta Directiva del Club de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo, que es el establecido en:

- a) Código de Comercio y la restante legislación mercantil.
- b) Plan General de Contabilidad aprobado por Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, el cual desde su publicación ha sido objeto de varias modificaciones, la última de ellas mediante el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, y sus adaptaciones sectoriales, así como todo aquello que no contravenga el Nuevo Plan General de Contabilidad y que se establece en el Plan General de Contabilidad adaptado a las Sociedades Anónimas Deportivas.
- c) Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre por el que se aprueban las normas para la formulación de las cuentas anuales consolidadas.
- d) Las normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.
- e) El resto de la normativa contable española que resulte de aplicación.

Estas cuentas anuales consolidadas también incluyen la información que requiere el Reglamento de Control Económico de los Clubes y Sociedades Anónimas Deportivas afiliadas a la Liga Nacional de Fútbol Profesional, así como toda la información requerida por el Consejo Superior de Deportes.

2.2. *Imagen fiel*

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas se han preparado a partir de los registros auxiliares de contabilidad del Club y de sus sociedades dependientes e incluyen los ajustes y eliminaciones de consolidación pertinentes, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable con la finalidad de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo. El estado de flujos de efectivo consolidado se ha preparado con el fin de informar verazmente sobre el origen y la utilización de los activos monetarios representativos de efectivo y otros activos líquidos equivalentes del Grupo.

Estas cuentas anuales consolidadas serán sometidas a la aprobación por parte de la Asamblea General de Socios y se estima que serán aprobadas sin modificación alguna. Por su parte, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2023/24 fueron aprobadas por la Asamblea General de Socios el 19 de octubre de 2024.

2.3. *Principios contables no obligatorios aplicados*

No se han aplicado principios contables no obligatorios. Adicionalmente, la Junta Directiva del Club ha formulado estas cuentas anuales consolidadas teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en estas cuentas anuales consolidadas. No existe ningún principio contable que, siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

2.4. *Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre*

En la elaboración de las cuentas anuales consolidadas adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por la Junta Directiva del Club, para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en las mismas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La aplicación del principio de empresa en funcionamiento (véase Nota 2.5).
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos (ver Notas 4.1, 4.2, 4.3, 4.6, 4.7 y 4.8).
- La valoración de las sociedades puestas en equivalencia (ver Nota 4.7).
- La vida útil de los activos intangibles, materiales e inversiones inmobiliarias (ver Notas 4.1, 4.2 y 4.3).
- El cálculo de provisiones (ver Nota 4.12).
- El análisis de la recuperabilidad de los activos fiscales registrados en el balance consolidado adjunto a partir del plan de negocio futuro elaborado por la Junta Directiva del Club (ver Nota 4.10).
- El reconocimiento de los ingresos de contratos de patrocinios, derechos audiovisuales y derechos de asiento personal en el período correspondiente (ver Nota 4.11).

Aunque estas estimaciones se han realizado basándose en la mejor información disponible al cierre del ejercicio 2024/25, dada la incertidumbre inherente a las mismas, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso, de manera prospectiva.

2.5. *Aplicación del principio de empresa en funcionamiento*

El Grupo ha generado unas pérdidas netas de 16.949 miles de euros (8.377 miles euros de pérdidas antes de impuestos), que incluyen pérdidas de operaciones no recurrentes por un importe de 9,8 millones de euros, sin considerar el efecto fiscal. Este hecho deja un resultado ordinario antes de impuestos en torno al millón de euros, manteniendo el resultado ordinario en positivo por segunda temporada consecutiva.

Con la generación de este resultado, el patrimonio neto consolidado a 30 de junio de 2025 es negativo en un importe de 152.679 miles de euros. Asimismo, el balance consolidado a 30 de junio de 2025 muestra un fondo de maniobra negativo por importe de 266.123 miles de euros (217.356 miles de euros también negativos a las cuentas re-expresadas de 30 de junio de 2024). Por otra parte, como consecuencia de los efectos colaterales del proyecto Espai Barça, el importe neto de la cifra de negocios consolidada se ha visto afectada durante los dos últimos ejercicios, circunstancia que conjuntamente con el cumplimiento del calendario de la obra podría afectar por sus derivadas al cumplimiento de ciertas ratios, así como el buen funcionamiento del Grupo. Estos hechos podrían suponer una duda significativa sobre la aplicación del principio de empresa en funcionamiento.

Al respecto, la Junta Directiva del Club ha considerado los siguientes factores mitigantes:

- El Grupo presenta una proyección de tesorería para los próximos 12 meses que refleja su capacidad de poder atender sus compromisos de pagos.

El Club presentó el 21 de abril de 2023 un plan de tesorería para los ejercicios 2022/23, 2023/24 y 2024/25, que fue validado por "La Liga" el 6 de junio de 2023. El plan de tesorería se basa, entre otros, en un plan de viabilidad que contempla ciertas acciones a ejecutar para la mejora de los resultados operativos, a partir de la generación de nuevas oportunidades de ingresos y la revisión de todas las áreas del Club con el fin de identificar acciones de mejora y reducción de costes deportivos y no deportivos. En este sentido, la Junta Directiva se congratula de que la aplicación de medidas como las citadas ha permitido recuperar un resultado ordinario positivo para la temporada 2023/24, hecho que no había sucedido en las temporadas anteriores, y prevé mantener este resultado ordinario positivo para el presupuesto relativo al ejercicio 2024/25, cumpliendo así con los compromisos alcanzados inicialmente en el plan de tesorería.

- Tal y como se indica en la Nota 7 de la memoria consolidada adjunta, con fecha 5 de abril de 2014 se aprobó en referéndum la propuesta del "Espai Barça", mediante el cual se encargó a la Junta Directiva del Club la ejecución, entre otros, del proyecto del nuevo Camp Nou. En este sentido, a finales del primer semestre de 2023 y después de que los acuerdos de financiación del mismo se completaran satisfactoriamente, se iniciaron las obras de construcción del nuevo estadio, que han obligado a jugar toda la temporada 2023/24 y parte de la próxima temporada 2024/25 fuera del Camp Nou. Si bien las reformas definitivas no acabarán hasta 2026, se estima que antes del inicio del año natural 2025 ya se pueda reanudar en parte la actividad deportiva en el nuevo estadio. Tras la remodelación, de acuerdo con la estimación realizada por unos consultores externos del Club, se prevé que el "Espai Barça" genere a nivel consolidado en concepto de patrocinios, naming rights, ticketing, hospitality y lonjas VIP unos 250 millones de euros anuales de ingresos adicionales. Estos ingresos, conjuntamente con una evolución favorable de los resultados deportivos del Club, repercutirán en el incremento de su cifra de negocios y de los resultados para los próximos ejercicios, permitiendo, al mismo tiempo y dados los compromisos adquiridos con el Fondo de titulización respecto a los flujos de caja de ciertos ingresos comprometidos, la devolución de la financiación sin ningún incumplimiento de los compromisos ("covenants"), incluso considerando un retraso en el regreso al Spotify Camp Nou.
- A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas el Club podría disponer, en caso de que fuera necesario, de nuevas emisiones de obligaciones durante el ejercicio 2025/26 adicionales a las ya emitidas (ver Nota 14.1). Asimismo, como se indica en la misma nota, la Junta Directiva del Club estima que las pólizas de las que dispone serán renovadas a su vencimiento. Adicionalmente, la Dirección del Grupo ha conseguido mejorar las condiciones de una parte de la financiación vinculada al "Espai Barça", alcanzando tanto alargar los vencimientos más cercanos (de los tramos correspondientes a 2028) como reduciendo el tipo financiero aplicable (ver Nota 14.1).
- En relación al fondo de maniobra negativo, hay que tener en consideración que el Grupo incluye periodificaciones pasivas a corto plazo cuyo importe, a 30 de junio de 2025, asciende a 237.217 miles de euros (Nota 16). Estas periodificaciones no suponen obligaciones financieras futuras para el Grupo, ya que se integran en el balance consolidado a medida que se facturan en línea con los plazos de cobro establecidos en los contratos y se reconocen como ingreso en función de su devengo.
- Por otro lado, en relación a las normativas aplicables en materia de control financiero, y concretamente a las nuevas estructuras de requerimientos que entran en vigor a partir de la presente temporada por parte de organismos como UEFA o LALIGA, la Junta Directiva del Club estima que éste cumplirá con todas las normas establecidas. Al respecto, la actual normativa UEFA exige que al cierre de cada año natural el patrimonio neto del Grupo sea positivo o, en caso contrario, haya mejorado en un porcentaje de un 10% o más respecto al periodo anterior. En este sentido, la Junta Directiva del Club asume el compromiso de tomar las decisiones y actuaciones necesarias para garantizar el cumplimiento normativo para el próximo 31 de diciembre de 2025 y periodos posteriores, así como la participación efectiva de todos sus equipos en las competiciones en las que participa y/o aspira para temporadas futuras.
- Finalmente, en cuanto al patrimonio negativo, vale la pena llamar la atención sobre las normas de valoración que aplican al registro del inmovilizado intangible y, en concreto, al deportivo. Esta partida viene valorada en base al coste de adquisición (ver Nota 4.1) tal como lo prescribe la

normativa contable vigente. No obstante, hay que tener en cuenta que el valor razonable del inmovilizado intangible deportivo es superior en más de 1.000 millones de euros a su valor neto contable, circunstancia que sólo se materializa en el momento de enajenar algún elemento de este epígrafe.

En consecuencia, la Junta Directiva del Club ha preparado las presentes cuentas anuales consolidadas aplicando el principio de empresa en funcionamiento.

2.6. Comparación de la información

Se presentan a efectos comparativos, considerando los efectos del cambio de criterio contable y las correcciones de errores descritas en la Nota 2.7 siguiente, con cada una de las partidas del balance consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y del estado de flujos de efectivo consolidado, además de las cifras del ejercicio terminado a 30 de junio de 2025, las correspondientes al ejercicio anterior. En la memoria consolidada también se incluye información cuantitativa del ejercicio anterior, excepto cuando una norma contable específicamente establece que no es necesario.

2.7. Cambios en criterios contables y corrección de errores

El impacto registrado en el Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado en relación con los epígrafes "Ajustes por cambios de criterio" y "Ajustes por errores", por importes de 1.082 miles de euros positivos y 41.290 miles de euros negativos, respectivamente (49.439 miles de euros positivos a 30 de junio de 2024) corresponden principalmente a las siguientes correcciones y cambios de criterio:

- Se ha excluido el fondo de titulización "Espai Barça, Fondo de Titulización" de las cuentas anuales consolidadas del Grupo dada la ausencia de control por parte del Club sobre el Fondo, así como la asunción de riesgos y beneficios de la operación por parte de los tenedores de bonos. Este hecho ha provocado una disminución del activo y pasivo del Grupo a 30 de junio de 2024 de 628.982 miles de euros.
- Tras un estudio exhaustivo por parte de la Junta Directiva del Club y con el asesoramiento del experto independiente KPMG, se ha considerado reevaluar el valor en las cuentas anuales consolidadas al 30 de junio de 2024 de la participación en Bridgeburg Invest, S.L., que se ha estimado en 132.765 miles de euros, por lo que se ha procedido a ajustarlo en 76.142 miles de euros en esa fecha mediante la dotación de un deterioro por dicho importe. Tal y como se describe en la Nota 1.3, durante el presente ejercicio cerrado el 30 de junio de 2025, la sociedad Bridgeburg Invest, S.L. ha sido absorbida por Barça Produccions, S.L.
- En relación con el mismo asunto, se ha corregido la estimación efectuada sobre el impacto fiscal derivado de la valoración a valor razonable de la citada participación, ya que en su momento no se tuvo en consideración la exención del 95% contemplada en el artículo 21 de la Ley del Impuesto de Sociedades, por lo que el pasivo por impuesto diferido asociado a la revalorización de esta participación se ha reducido en 50.381 miles de euros a 30 de junio del 2024.
- Adicionalmente, aunque sin incidencia en estas cuentas anuales consolidadas, se ha corregido una capitalización de impuesto anticipado procedente de la sociedad Barça Produccions, S.L.U. que se considera que no debía mostrarse como un activo al 30 de junio de 2024, por importe de 15.530 miles de euros.
- Finalmente, tal y como se indica en la Nota 1.3, también se ha considerado incluir en las cuentas anuales consolidadas la consolidación de las filiales FCBarcelona HK Limited y FCB North America LLC., cuyo impacto es de 1.920 miles de euros como mayor valor del total activo y del total pasivo a 30 de junio de 2024.

A continuación, se detallan los impactos retroactivos realizados por el Grupo como consecuencia de estas correcciones de errores, así como del cambio de criterio contable. Estos ajustes han implicado la reexpresión de las cifras comparativas reflejadas en el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria (todos ellos consolidados) de las presentes cuentas anuales consolidadas a efectos comparativos, respecto de las formuladas en su momento (y aprobadas). A continuación, se muestran los impactos en las masas del balance consolidado a 30 de junio de 2024, así como los impactos de los ajustes en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2023/24:

Impactos en el balance consolidado correspondiente al 30 de junio de 2024

	Cuentas anuales 30/06/2024 aprobadas	Ajustes	Cifras comparativas 30/06/2024
Activo no corriente	1.587.023	(191.185)	1.395.838
Activo corriente	1.038.896	(527.746)	511.150
Total activo	2.625.919	(718.931)	1.906.988
Fondo social	(294.549)	-	(294.549)
Reservas	290.153	49.439	339.592
Resultado del ejercicio	(90.542)	(89.807)	(180.349)
Ajustes por cambio de valor	-	160	160
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	598	-	598
Total patrimonio neto	(94.340)	(40.208)	(134.548)
Pasivo no corriente	1.990.022	(676.992)	1.313.030
Pasivo corriente	730.236	(1.730)	728.506
Total pasivo	2.720.258	(678.722)	2.041.536

Impactos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2024

	Cuentas anuales 30/06/2024 aprobadas	Ajustes	Cifras comparativas 30/06/2024
Importe neto de la cifra de negocios	743.313	4.967	748.280
Amortización del inmovilizado	(113.136)	(190)	(113.326)
Resultado de explotación	(105.221)	581	(104.640)
Resultado financiero	(23.859)	(76.648)	(100.507)
Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades PE	(178)	848	670
Resultado antes de impuestos	(128.258)	(76.219)	(204.477)
Impuesto de sociedades	38.716	(14.587)	24.129
Resultado del ejercicio	(90.542)	(89.807)	(180.349)

2.8. Agrupación de partidas

Determinadas partidas del balance consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidado, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y del estado de flujos de efectivo consolidado se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria consolidada.

2.9. Normas de valoración del consolidado

Las principales normas de registro y valoración utilizadas para la formulación de las cuentas anuales consolidadas son las siguientes:

Homogeneización valorativa y temporal:

Los elementos del activo y el pasivo, los ingresos y los gastos y el resto de partidas de las cuentas anuales de las sociedades del grupo, son valoradas según métodos uniformes y de acuerdo con los principios y las normas de valoración.

Si algún elemento del activo o del pasivo o algún ingreso o gasto, u otra partida de las cuentas anuales han estado valoradas según los criterios no uniformes respecto a los aplicados en la consolidación, este elemento ha de ser valorado de nuevo y solo a efectos de la consolidación, conforme a estos criterios, se realizarán los ajustes necesarios, salvo que el resultado de la nueva valoración ofrezca un interés poco relevante por tener una imagen fiel del grupo.

No obstante, si el grupo realiza diversas actividades, de manera que unas están sometidas al PCG y otras a la norma aplicable a España a determinadas entidades, o por razón de sujeto contable, deberán respetarse las normas específicas explicando detalladamente los criterios utilizados, sin perjuicio que para esos criterios que presenten opciones, deba de realizarse la necesaria homogeneización de los mismos considerando el objetivo de imagen fiel, circunstancia que motivará homogeneizar las operaciones considerando el criterio aplicado a las cuentas anuales de la sociedad la relevancia de la cual sea mayor por la operación descrita.

Cuando la norma específica no presente opciones se deberá mantener el criterio aplicado por la entidad a sus cuentas individuales.

Todas las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación tienen la misma fecha de cierre del ejercicio, por lo que no ha sido necesario efectuar procedimientos de homogeneización.

Métodos de consolidación

Los criterios seguidos para determinar el método de consolidación aplicable a cada una de las sociedades que integran el perímetro de consolidación han sido los siguientes:

- Integración global: se ha aplicado este método para las sociedades del Grupo (sociedades dependientes), considerando como tales aquellas en cuyo capital social la participación directa o indirecta del Club es superior al 50% y/o hay mayoría en el Órgano de Administración, ejerciéndose el control de la sociedad, con capacidad de decisión sobre las políticas financieras y económicas de estas sociedades.
- Método de la participación o puesta en equivalencia: se ha aplicado este método para las sociedades asociadas y las multigrupo, considerando como tales aquellas en cuyo capital social la participación directa o indirecta del Club se encuentra entre un 20% y un 50% o aunque, sin alcanzar estos porcentajes de participación, se tiene una influencia significativa en la gestión, y aquellas sociedades para las que se requiere co-control o una gestión colegiada, con independencia del porcentaje de participación que se ostente.

Con este método, la integración en el momento inicial en la fecha de la pérdida de control se produce ajustando el valor contable del coste de la inversión en la sociedad puesta en equivalencia por la diferencia con su valor razonable. El valor contable inicial de la participación se modifica (aumenta o disminuye) en la proporción que corresponda a las sociedades del Grupo, por las variaciones experimentadas en el patrimonio neto de la sociedad participada desde la valoración inicial, una vez eliminada la proporción de resultados no realizados generados en transacciones entre esta sociedad y las Sociedades del Grupo.

Las variaciones en el valor de la participación correspondientes a resultados del ejercicio de la participada forman parte de los resultados consolidados, figurando en la partida "Participación en beneficios / (pérdida) de sociedades en puestas en equivalencia". Las distribuciones recibidas de la participada reducirán el importe en libros de la inversión. También podría ser necesaria la realización de ajustes para recoger las alteraciones que sufra la participación proporcional en la entidad participada como consecuencia de cambios en ajustes por cambios de valor en esta última. No obstante, si la sociedad asociada incurre en pérdidas, la reducción de la cuenta representativa de la inversión tendrá como límite el propio valor contable de la participación. Si la participación hubiera quedado reducida a cero, las pérdidas adicionales, y el correspondiente pasivo se reconocerán en la medida en que se haya incurrido en obligaciones legales, contractuales, o bien si el Grupo hubiera efectuado pagos en nombre de la sociedad participada.

Deterioro de valor

Una vez aplicado el método de la participación, el Grupo evalúa, si existe evidencia objetiva de deterioro de la inversión neta en la entidad asociada. El cálculo del deterioro se determina como resultado de la comparación del valor contable asociado a la inversión neta en la asociada con su valor recuperable, entendiéndose por valor recuperable el mayor del valor en uso o valor razonable menos los costes de enajenación o disposición por otra vía. En este sentido, el valor en uso se calcula en función de la participación del Grupo en el valor actual de los flujos de efectivo estimados de las actividades ordinarias y de los importes que pudieran resultar de la enajenación final de la asociada. El importe recuperable de la inversión en una asociada se evalúa en relación a cada entidad asociada, salvo que no constituya una unidad generadora de efectivo.

Reservas en sociedades consolidadas por integración global y por puesta en equivalencia

Este epígrafe recoge los resultados generados, no distribuidos, por las sociedades del grupo y asociadas a efectos de consolidación, entre la fecha de primera consolidación y el inicio del ejercicio presentado.

Transacciones entre sociedades incluidas en el perímetro de la consolidación

En base a lo establecido en el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, se eliminan la totalidad de los ingresos, gastos y flujos de efectivo entre sociedades del Grupo, así como los créditos y deudas que se derivan de estas transacciones.

La totalidad del resultado producido por operaciones internas se elimina y difiere hasta que se realiza frente a terceros ajenos al Grupo. Los resultados que se difieren son tanto los del ejercicio como el de ejercicios anteriores producidos desde la fecha de adquisición.

Modificación de la participación sin pérdida de control

Una vez obtenido el control sobre una dependiente, las operaciones posteriores que provoquen una modificación de la participación de la sociedad dominante en la dependiente, sin que se produzca pérdida de control sobre ésta, se consideran, en las cuentas anuales consolidadas, como una operación con títulos de patrimonio propio, aplándose las siguientes reglas:

1. No se modifica el importe del fondo de comercio o diferencia negativa reconocida, ni tampoco el de otros activos y pasivos reconocidos;
2. El beneficio o pérdida que se hubiera reconocido en las cuentas individuales se elimina, en consolidación, con el correspondiente ajuste a las reservas de la sociedad cuya participación se reduce;
3. Se ajustan los importes de los "ajustes por cambio de valor" y de "subvenciones, donaciones y legados" para reflejar la participación en el capital de la dependiente que mantienen las sociedades del Grupo;
4. La participación de los socios externos al patrimonio neto de la dependiente se mostrará en función del porcentaje de participación que los terceros ajenos al Grupo posean en una sociedad dependiente, una vez realizada la operación, que incluye el porcentaje de participación en el fondo de comercio contabilizado en las cuentas consolidadas asociadas a la modificación que se ha producido;
5. El ajuste necesario resultante de los puntos 1), 2) y 3) anteriores se contabilizará en las reservas.

Pérdida de control

Cuando se pierde el control de una sociedad dependiente se observan las siguientes reglas:

1. Se ajusta, a los efectos de la consolidación, el beneficio o la pérdida reconocida en las cuentas anuales individuales;
2. Si la sociedad dependiente pasa a calificarse como multigrupo o asociada, se consolida y se aplica inicialmente el método de puesta en equivalencia, considerando a efectos de su valoración inicial el valor razonable de la participación retenida en la citada fecha;
3. La participación en el patrimonio neto de la sociedad dependiente que se retenga tras la pérdida de control y que no pertenezca al perímetro de consolidación se valorará de acuerdo con los criterios aplicables a los activos financieros considerando como valoración inicial el valor razonable a la fecha en que deje de pertenecer al perímetro;
4. Se reconoce un ajuste a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada para mostrar la participación de los socios externos en los ingresos y gastos generados por la dependiente en el ejercicio hasta la fecha de la pérdida de control, y en la transferencia a la cuenta de pérdidas y ganancias de los ingresos y gastos contabilizados directamente al patrimonio neto.

3. Distribución del resultado del Club

La propuesta de distribución del resultado del ejercicio 2024/25 que se presentará a la aprobación de la Asamblea General de Socios prevé distribuir la totalidad de los beneficios detallados en sus cuentas anuales individuales por importe de 18.092 miles de euros a aumentar el Fondo Social. Asimismo, los beneficios del ejercicio 2023/24 se destinaron en su totalidad a aumentar el Fondo Social.

4. Normas de registro y valoración

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por el Grupo en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas del presente ejercicio, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

4.1. Inmovilizado intangible

Inmovilizado intangible deportivo:

Los costes necesarios para la adquisición de los derechos federativos de jugadores a otros clubes y los importes pagados de similar naturaleza se activan en el inmovilizado intangible y se amortizan linealmente a lo largo de la duración del primer contrato con el jugador, sin considerar ningún valor residual. Los derechos federativos de jugadores se reconocen como inmovilizado intangible cuando se han cumplido todas las condiciones significativas para que se realice el traspaso del jugador, es decir, es con eficacia incondicional, lo que significa que tiene que existir un acuerdo legalmente vinculante entre los dos clubes y entre el club adquiriente y el jugador. Asimismo, en el caso de renovación se reestima la amortización a la nueva duración del contrato de forma prospectiva.

Los contratos de adquisición de los derechos federativos de los jugadores incluyen, habitualmente, retribuciones variables que dependen del rendimiento deportivo del Club y del propio jugador, los cuales no se pueden estimar de forma fiable debido a los diferentes factores que pueden afectar en su determinación. Estos pagos variables se registran en el momento en que se cumplen las condiciones a las que están sujetas y se amortizan desde la fecha de registro hasta la finalización del contrato laboral vigente con el jugador, no siendo estimables con fiabilidad.

En el caso de nuevos contratos o de su renovación, los importes que supongan una mayor retribución del jugador, como primas de fichaje o bonus de firma, se consideran gastos de personal, sin perjuicio de que en la medida en que estén pendientes de devengo, proceda registrarlos según su naturaleza por los importes pendientes de devengar a más de un año en el epígrafe "Deudores comerciales no corrientes" y por los importes a devengar a menos de un año, en el epígrafe "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar – Personal deportivo" del balance de situación consolidado. Este mismo criterio se aplica a la adquisición de los derechos de imagen del jugador o del técnico, que se imputarán a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de acuerdo con su naturaleza a medida que se reciban los beneficios económicos derivados del contrato. Adicionalmente, en caso de resolución anticipada o cesión de jugadores se aplicará lo indicado en los epígrafes posteriores, imputando a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidado el gasto o beneficio en función de su naturaleza.

En el caso de adquirir opciones preferenciales para la adquisición de derechos federativos de jugadores u otros derechos similares, inicialmente los costes se registran como un activo en la medida en que no existan dudas razonables sobre el ejercicio del derecho preferencial o sobre su posibilidad de transmisión y este derecho tenga un valor económico. Los costes se amortizarán en el momento de la adquisición definitiva de forma lineal en función de la duración del contrato del jugador con el Club. En caso contrario, se traspasaría la totalidad del importe contra resultados.

En caso de rescisión anticipada de contratos, el coste pendiente se amortiza en su totalidad y, conjuntamente con los ingresos correspondientes, se refleja en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. La enajenación de los derechos federativos de un jugador se reconoce cuando no esté de manera efectiva sujeto a condiciones y se hayan transferido de manera sustancial los riesgos y beneficios al nuevo club.

En caso de cesión de jugadores, se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada el coste de la cesión, entendida como la parte proporcional de la amortización del periodo de cesión.

No se activa ningún coste de formación de los jugadores del fútbol base y de otras secciones.

Inmovilizado intangible no deportivo:

Como norma general, el inmovilizado intangible no deportivo se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción. Posteriormente se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Dichos activos se amortizan en función de su vida útil.

En relación con las aplicaciones informáticas, el Grupo registra en esta cuenta los costes incurridos en la adquisición y desarrollo de programas de ordenador, incluidos los costes de desarrollo de las páginas web. Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se incurren. La amortización de las aplicaciones informáticas se realiza aplicando el método lineal durante un periodo de 5 años.

Respecto a los derechos de propiedad audiovisual, el Grupo registra en esta cuenta los costes producidos en la adquisición y desarrollo de series, documentales y contenido exclusivo para plataformas digitales. La amortización de los derechos de propiedad audiovisual se realiza aplicando el método lineal durante el periodo de cesión temporal de estos derechos a terceros.

Criptomonedas:

El Grupo define las criptomonedas como una representación digital de valor no emitida por un banco central ni por una autoridad pública, pero aceptada por personas físicas o jurídicas como un medio de cambio y que puede transferirse, almacenarse o negociarse por medios electrónicos, y que no tienen la consideración legal de moneda o dinero. En este sentido, las criptomonedas presentan las siguientes características, las cuales determinan su tratamiento contable según la finalidad para las que fueron adquiridas o para las que se controlan:

- a) no cumplen la definición de activo financiero, porque no otorgan derecho a recibir efectivo o activo equivalente;
- b) no son un medio de pago aceptado universalmente;
- c) pueden ser un medio utilizado para cancelar obligaciones;
- d) tienen o pueden tener una utilización especulativa.

Para las monedas virtuales destinadas a la venta en el curso ordinario de sus operaciones, el Club aplica la Norma de Registro y Valoración (NRV) 10^a. Existencias del Plan General de Contabilidad y, en caso contrario, las registra de acuerdo con la Norma de Registro y Valoración (NRV) 6^a. Inmovilizado intangible.

Deterioro de valor de activos intangibles, materiales e inversiones inmobiliarias

Siempre que existan indicios de pérdida de valor, el Grupo procede a estimar mediante el denominado “Test de deterioro” la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de dichos activos a un importe inferior al de su valor en libros (Notas 5 y 8). El efecto de las variaciones de los tipos de interés como un indicio de deterioro no se ha considerado relevante.

El importe recuperable se determina como el mayor importe entre el valor estimado de realización menos los costes de venta y el valor en uso.

La determinación del valor en uso de los jugadores se realiza considerando toda la plantilla del primer equipo como una única unidad generadora de efectivo, dado que cada jugador no genera flujos de caja independientes, excepto en el supuesto de venta.

Como consecuencia de lo comentado anteriormente, al cierre de cada ejercicio la Dirección del Club encarga tasaciones de la mayoría de sus activos registrados en el epígrafe “Inversiones inmobiliarias” a un tercero experto independiente con la finalidad de comprobar que el importe recuperable de estos activos es superior o igual al valor contable de los mismos. Estas tasaciones se realizan teniendo en cuenta los usos actuales de los activos incluidos en este epígrafe.

En el caso que se deba reconocer una pérdida por deterioro de un activo se reduce el valor contable hasta el límite del mayor valor entre los siguientes: su valor razonable menos los costes de venta, su valor en uso y cero.

Cuando una pérdida por deterioro de valor revierte posteriormente, el importe en libros del activo se incrementa en la estimación revisada de su importe recuperable, pero de manera que el importe en libros incrementado no supere el importe en libros que se habría determinado de no haberse reconocido pérdida alguna por deterioro en ejercicios anteriores. Esta reversión de pérdida por deterioro de valor se reconoce como ingreso.

4.2. **Inmovilizado material**

El inmovilizado material se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción, los cuales fueron actualizados hasta el año 1996 de acuerdo con lo permitido por la legislación vigente y, posteriormente se minora por la correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por deterioro, si las hubiera, conforme al criterio mencionado en la Nota 4.1.

Adicionalmente, se incluyen los gastos financieros devengados durante el periodo de construcción que son directamente atribuibles a la adquisición o a la fabricación del activo, siempre que se requiera un periodo de tiempo superior a un año hasta que se encuentren en condiciones de uso. Los impuestos indirectos que graven los elementos del inmovilizado material solo se incluyen al precio de adquisición o coste de producción cuando no sean recuperables directamente de la Hacienda Pública.

Se incluye como mayor valor del inmovilizado material la estimación inicial del valor actual de las obligaciones asumidas derivadas del desmantelamiento o retiro y otras asociadas al activo mencionado, como los costes de rehabilitación del lugar sobre el cual se asienta, siempre que estas obligaciones den lugar al registro de provisiones. Los costes de ampliación, modernización o mejoras que representen un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se contabilizan como un coste mayor. Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurran.

Los trabajos efectuados por el Grupo para su propio inmovilizado se reflejan sobre la base del precio de coste de las materias primas y otras materias consumibles, los costes directamente imputables a estos bienes, así como una proporción razonable de los costes indirectos.

Se incluyen dentro del epígrafe de inmovilizado en curso y anticipos todos los pagos a cuenta incurridos antes de la entrega efectiva de los mismos o puesta en condiciones de uso.

El Grupo amortiza el inmovilizado material siguiendo el método lineal, aplicando porcentajes de amortización anual calculados en función de los años de vida útil estimada de los respectivos bienes, según el siguiente detalle:

	Años de vida útil estimada
Estadios, pabellones y otras construcciones	25 a 50
Maquinaria, instalaciones y utillaje	3,3 a 10
Elementos de transporte	5
Requisito y útiles	10 a 12,5
Equipos para el procesamiento de información	4 a 5

4.3. **Inversiones inmobiliarias**

El epígrafe de inversiones inmobiliarias del balance consolidado recoge los valores de terrenos, edificios y otras construcciones que se mantienen, bien para explotarlos en régimen de alquiler, bien para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado.

Estos activos se valoran de acuerdo con los criterios indicados en la Nota 4.2, relativa al inmovilizado material.

A 30 de junio de 2024 y 2023 las inversiones inmobiliarias corresponden a terrenos.

4.4. Permutas

Para los elementos adquiridos mediante permuta, el Grupo procede a analizar cada operación con el objeto de definir si la permuta tiene o no tiene carácter comercial.

Cuando la permuta tiene carácter comercial, el activo recibido se valora por el valor razonable del activo entregado más, en su caso, las contrapartidas monetarias entregadas a cambio, salvo que se tenga una evidencia más clara del valor razonable del activo recibido, y en este caso se valoran por este último valor. Las diferencias de valoración que surgen al dar de baja el elemento entregado a cambio se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Cuando la permuta no tiene carácter comercial, o cuando no ha estado posible obtener una estimación fiable del valor razonable de los elementos que intervienen en la operación, el activo recibido se valora por el valor contable del activo entregado más, en su caso, las contrapartidas monetarias entregadas.

4.5. Arrendamientos

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros siempre que de sus condiciones se deduzca que se transfieren al arrendatario sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo objeto del contrato. A 30 de junio de 2025 y 2024, el Grupo no dispone de contratos de arrendamiento financiero. Los otros arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

Arrendamiento operativo

Si el Grupo actúa como arrendador

Los ingresos y los gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el ejercicio en que se devengan.

Asimismo, el coste de adquisición del bien arrendado se presenta al balance consolidado conforme a su naturaleza, incrementado por el importe de los costes del contrato directamente imputables, que se reconocen como gasto en el plazo del contrato, aplicando el mismo criterio utilizado para reconocimiento de los ingresos del arrendamiento.

Si el Grupo actúa como arrendatario

Los gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el ejercicio en que se devengan.

Cualquier cobro o pago que se hace al contratar un arrendamiento operativo se trata como un cobro o pago anticipado, que se imputa a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, a medida que se ceden o reciben los beneficios del activo arrendado.

4.6. Activos no corrientes mantenidos para la venta

El Grupo clasifica en el epígrafe de “Activos no corrientes mantenidos para la venta” aquellos activos cuyo valor contable se va a recuperar fundamentalmente a través de su venta, en lugar de por su uso continuado, cuando se cumplan los siguientes requisitos:

- Están disponibles en sus condiciones actuales para su venta inmediata, sujetos a los términos usuales y habituales para su venta.
- Su venta es altamente probable.

Los activos no corrientes mantenidos para la venta se valoran al menor de su valor contable y su valor razonable menos los costes de venta. Estos activos no se amortizan y, en caso de que sea necesario, se dotan las oportunas correcciones valorativas de forma que el valor contable no exceda el valor razonable menos los costes de venta.

Cuando un activo deja de cumplir los requisitos para ser clasificado como mantenido para la venta, se reclasifica a la partida del balance que corresponda a su naturaleza y se valora por el menor importe, en la fecha en que sea procedente la reclasificación, entre su valor contable anterior a su calificación como activo no corriente mantenido para la venta, ajustado, si procede, por las amortizaciones y correcciones de valor que se hubieran reconocido de no haberse clasificado como mantenido para la venta, y su importe recuperable, registrando cualquier diferencia a la partida de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada que corresponda a la naturaleza.

4.7. Instrumentos financieros

En el momento del reconocimiento inicial, el Grupo clasifica los instrumentos financieros como un activo financiero, un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio, en función del fondo económico de la transacción, y teniendo presente las definiciones de activo financiero, pasivo financiero e instrumento de patrimonio, del marco de información financiera que le es de aplicación, el cual ha sido descrito en la Nota 2.1.

El reconocimiento de un instrumento financiero se produce en el momento en que el Grupo se convierte en parte obligada, bien como adquirente, como tenedor o como emisora de este.

Activos financieros

El Grupo clasifica sus activos financieros en función del modelo de negocio que les aplica y de las características de los flujos de efectivo del instrumento.

El modelo de negocio lo determina la Dirección del Club y éste refleja la forma en que gestionan conjuntamente cada grupo de activos financieros para alcanzar un objetivo de negocio concreto. El modelo de negocio que el Grupo aplica a cada grupo de activos financieros es la forma en que ésta los gestiona con el objetivo de obtener flujos de efectivo.

El Grupo a la hora de categorizar los activos también tiene presente las características de los flujos de efectivo en que éstos se conviertan. En concreto, distingue entre aquellos activos financieros cuyas condiciones contractuales dan lugar, en fechas específicas, a flujos de efectivo que son cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente (en adelante, activos que cumplen con el criterio de UPPI), del resto de activos financieros (en adelante, activos que no cumplen el criterio de UPPI).

En concreto, los activos financieros del Grupo se clasifican en las siguientes categorías:

Activos financieros a valor razonable con los cambios en las cuentas de pérdidas y ganancias

Como criterio general, el Grupo clasifica sus activos financieros como activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, salvo que éstos deban ser clasificados en alguna otra categoría de las indicadas posteriormente para éstos por el marco normativo de información financiera aplicable.

En particular, los activos financieros mantenidos para negociar son clasificados dentro de esta categoría. El Grupo considera que un activo financiero se posee para negociar cuando:

- Se origine o se adquiera con el propósito que sea vendido a corto plazo;
- Formen parte en el momento de su reconocimiento inicial, de una cartera de instrumentos financieros identificados y gestionados conjuntamente de la que haya evidencias de actuaciones recientes para obtener ganancias a corto plazo, o;
- Sea un instrumento financiero derivado, siempre que no sea un contrato de garantía financiera, ni haya sido objeto de designación como instrumento de cobertura.

En todo caso, el Grupo, en el momento del reconocimiento inicial, clasifica dentro de esta categoría a todo activo financiero que haya designado como un activo financiero a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, ya que con ello elimina o reduce significativamente una incoherencia de valoración o asimetría contable que surgiría en caso de clasificarlo en otra de las categorías.

Se registran inicialmente por su valor razonable, lo cual, salvo evidencia en contra, será el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada. Los costes de transacción que les son directamente atribuibles se reconocen como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Con posterioridad al reconocimiento inicial, el Grupo registra los activos incluidos en esta categoría a valor razonable, registrando los cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Activos financieros a coste amortizado

Se corresponden con activos financieros a los que el Grupo aplica un modelo de negocio cuyo objetivo es percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato. Las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses, sobre el importe de la principal pendiente, aunque el activo esté admitido a negociación en un mercado organizado, por lo que son activos que cumplen con el criterio de UPPI (activos financieros cuyas condiciones contractuales dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son cobros de principal e intereses sobre el importe de la principal pendiente).

El Grupo considera que los flujos de efectivo contractuales de un activo financiero son únicamente cobros de principal y de interés sobre el importe del principal pendiente, cuando éstos son los propios de un préstamo ordinario o común, sin perjuicio de que la operación se acuerde a un tipo de interés cero o por debajo del mercado. El Grupo considera que no cumplen este criterio, y, por tanto, no clasifica dentro de esta categoría, activos financieros convertibles en instrumentos de patrimonio neto del emisor, préstamos con tipos de interés variables inversos (es decir, un tipo que tiene una relación inversa con los tipos de interés de mercado); o aquellos en los que el emisor puede diferir el pago de intereses si con ese pago se viera afectada la solvencia, sin que los intereses devenguen intereses adicionales.

A la hora de evaluar si aplica el modelo de negocio de cobro de los flujos de efectivo contractuales a un grupo de activos financieros, o, por el contrario, está aplicando otro modelo de negocio, el Grupo tiene en consideración el calendario, la frecuencia y el valor de las ventas que se están produciendo y que se han producido en el pasado en este grupo de activos financieros.

Las ventas en sí mismas no determinan el modelo de negocio y, por ello, no pueden considerarse de forma aislada. Por eso, la existencia de ventas puntuales dentro de un mismo grupo de activos financieros no determina el cambio de modelo de negocio para el resto de los activos financieros incluidos dentro de este grupo. Para evaluar si las ventas determinan un cambio en el modelo de negocio, el Grupo tiene en cuenta la información existente sobre ventas pasadas y sobre las ventas futuras esperadas para un mismo grupo de activos financieros. El Grupo también tiene en cuenta las condiciones que existían en el momento en que se produjeron las ventas pasadas y las condiciones actuales a la hora de evaluar el modelo de negocio que aplica a un grupo de activos financieros.

Con carácter general, se incluyen dentro de esta categoría los créditos por operaciones comerciales y los créditos por operaciones no comerciales:

- Créditos por operaciones comerciales: aquellos activos financieros que se originen con la venta de bienes y la prestación de servicios por operaciones de tránsito de la empresa por el cobro aplazado.
- Créditos por operaciones no comerciales: aquellos activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial y los cobros de los cuales son de cuantía determinada o determinable, procedentes de operaciones de préstamo y crédito concedidas por el Grupo.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Sin embargo, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual se valoran inicialmente por su valor nominal, siempre que el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo, en cuyo caso se continuarán valorando posteriormente por este importe, salvo que se hayan deteriorado. Con posterioridad al reconocimiento inicial, se valoran a coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Al cierre del ejercicio, el Grupo efectúa las correcciones valorativas por deterioro oportuno, siempre que existe evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero, o de un grupo de activos financieros con características de riesgos valorados colectivamente similares, se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos ocurridos después del reconocimiento inicial, que ocasionan una reducción o retraso en el cobro de los flujos de efectivo futuros estimados, que puedan venir motivados por la insolvencia del deudor.

Las correcciones valorativas por deterioro se registran en función de la diferencia entre su valor en libros y el valor actual al cierre del ejercicio de los flujos de efectivo futuros que se estima generarán (incluyendo los procedentes de la ejecución de garantías reales y/o personales), descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento del reconocimiento inicial. Para los activos financieros a tipos de interés variable, el Grupo utiliza el tipo de interés efectivo que, de acuerdo con las condiciones contractuales del instrumento, corresponde aplicar a fecha de cierre del ejercicio. Estas correcciones se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Activos financieros a valor razonable con cambios en el patrimonio neto

En esta categoría se incluyen activos financieros que, de acuerdo con las cláusulas contractuales, en fechas especificadas, generan flujos de efectivo que corresponden únicamente a cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente, y no se mantengan para negociar, ni proceda clasificarlos en la categoría de "activos financieros a coste amortizado".

También se incluyen dentro de esta categoría, los instrumentos de patrimonio que no se mantienen para negociar, y que no se puedan clasificar como activos financieros a coste, para los que el Grupo ha ejercido la opción irrevocable en el momento del reconocimiento inicial de presentar los cambios posteriores al valor razonable directamente en el patrimonio neto.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles (incluidos los derechos preferentes de suscripción y similares, que en su caso haya tenido que pagar o se haya comprometido a pagar el Grupo para adquirir el control del activo).

Con posterioridad al reconocimiento inicial, estos activos se valoran por su valor razonable, sin tener en cuenta los costes de transacción en los que pudiera incurrir el Grupo en caso de que se produjera su enajenación. Los cambios en el valor razonable que se producen en el activo financiero se registran como un ingreso o un gasto directamente imputado al patrimonio neto, hasta que éste cause baja o se deteriore, momento en que el importe reconocido en el patrimonio neto se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias.

Los ingresos financieros (calculados por el método del tipo de interés efectivo) procedentes de los intereses que devenga el instrumento financiero se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias. Asimismo, los dividendos que genere el activo financiero son registrados como un ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias, si de forma indudable está repartiendo resultados que ha generado éste desde que el Grupo tomara el control. En caso contrario, se registran como menor valor del coste del activo.

Al menos al cierre del ejercicio, el Grupo efectúa las correcciones valorativas por deterioro necesarias, siempre que haya evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero, o grupo de activos financieros clasificados en esta categoría, con características de riesgo valoradas colectivamente similares, ha deteriorado como resultado de uno o más acontecimientos que han pasado desde su reconocimiento inicial, y que han ocasionado:

- En el caso de los instrumentos de duda adquiridos, una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, que vengan motivados por la insolvencia del deudor; o,
- En el caso de inversiones en instrumentos de patrimonio, la no recuperabilidad del valor en libros de activo, evidenciada, por un descenso prolongado o significativo en el valor razonable. En todo caso, el Grupo asume que el activo ha sufrido un deterioro cuando:
 - o Se ha producido una caída de su valor continuada durante un año y medio; o,
 - o De un cuarenta por ciento en su valor de cotización, sin que se haya producido la recuperación de su valor, sin prejuicio de reconocer una perdida por deterioro de valor antes que se produzca alguna de estas dos circunstancias.

Sin embargo, las correcciones valorativas procedentes y los resultados que proceden de las diferencias de cambios en activos financieros denominados en una moneda funcional distinta a la del Grupo, se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Las correcciones valorativas por deterioro se reconocen por la diferencia entre su coste o coste amortizado menos, en su caso, cualquier corrección valorativa por deterioro reconocida con anterioridad a la cuenta de pérdidas y ganancias, y el valor razonable, en el momento en que se efectúa la valoración.

Las pérdidas por deterioro acumuladas reconocidas en el patrimonio neto por la disminución de su valor razonable se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias, siempre que exista evidencia objetiva del deterioro.

Si en ejercicios posteriores se incrementase el valor razonable, la corrección valorativa reconocida en ejercicios anteriores revertirá con abono a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio, salvo que el incremento del valor razonable correspondiera a un instrumento de patrimonio, y en este caso, la corrección valorativa reconocida en ejercicios anteriores no revertirá con abono a la cuenta de pérdidas y ganancias y se registrará el incremento de valor razonable directamente contra el patrimonio neto.

En aquellos casos excepcionales, en los que el valor razonable de un instrumento de patrimonio no puede medirse con fiabilidad, los gastos e ingresos que han sido objeto de reconocimiento en el patrimonio neto con anterioridad se mantienen en el patrimonio neto, hasta la enajenación o baja del activo, momento en que se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias, o hasta que se produzca alguna de las siguientes circunstancias:

- En el caso de ajustes valorativos previos por revalorización del activo, las correcciones valorativas por deterioro se registran contra la partida del patrimonio neto hasta alcanzar el importe de las revalorización reconocidas con anterioridad, y el exceso, en su caso, se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias. La corrección valorativa por deterioro imputada directamente al patrimonio neto no es objeto de reversión.
- En el caso de ajustes valorativos previos por reducciones de valor, cuando posteriormente el importe recuperable es superior al valor contable de las inversiones, este último se incrementa, hasta el límite de la reducción de valor indicada, contra la partida del patrimonio neto que ha recogido los ajustes valorativos previos, y a partir de ese momento, el nuevo importe surgido se considera coste de la inversión. No obstante, cuando hay una evidencia objetiva de deterioro en el valor de la inversión, las pérdidas acumuladas directamente al patrimonio neto se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Activos financieros a coste

En esta categoría se incluyen los siguientes activos financieros:

- Las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas.
- Las inversiones restantes en instrumentos de patrimonio cuyo valor razonable no pueda determinarse con referencia a un mercado activo, o no pueda estimarse con fiabilidad, y los derivados que tengan como subyacentes este tipo de inversiones.
- Los activos financieros híbridos cuyo valor razonable no puede estimarse con fiabilidad, salvo que cumpla los criterios para ser clasificados como un activo financiero a coste amortizado.
- Las aportaciones realizadas a cuentas en participación y similares.
- Los préstamos participativos cuyos intereses tengan carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito al prestatario (por la obtención de beneficios), o bien porque se calculen en referencia a la evolución de la actividad de este. A 30 de junio de 2025 y 2024 el Club no dispone de préstamos participativos.
- Cualquier activo financiero, que inicialmente pudiera clasificarse como un activo financiero a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, cuando no sea posible obtener una estimación fiable del valor razonable.

Se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Los honorarios abonados a asesores legales u otros profesionales que intervengan en la adquisición del activo se contabilizan como gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Tampoco se registran como mayor valor del activo, los gastos generados internamente en la adquisición del activo, y se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias. En el caso de inversiones realizadas antes de que sean consideradas inversiones en el patrimonio de una empresa del grupo, multigrupo o asociada, el valor contable que tiene inmediatamente antes de que el activo pueda tener esta calificación será considerado como el coste de esa inversión.

Los instrumentos de patrimonio clasificados en esta categoría se valorarán por su coste, menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares se valoran al coste, incrementado o disminuido por el beneficio o la pérdida, respectivamente, que correspondan a la empresa como partícipe no gestor, y menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Se aplica este mismo criterio a los préstamos participativos cuyos intereses tienen carácter contingente, bien porque se pacta un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria, o bien porque se calculan exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa. Si además de un interés contingente incluye un interés fijo irrevocable, éste último se contabiliza como un ingreso financiero en función del devengo. Los costes de transacción se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias de forma lineal a lo largo de la vida del préstamo participativo.

Al menos al cierre del ejercicio, el Grupo efectúa las correcciones valorativas necesarias siempre que exista evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no es recuperable.

El importe de la corrección valorativa se calcula como la diferencia entre el valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre el valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión, que para el caso de instrumentos de patrimonio se calcula, bien mediante la estimación de los que se espera recibir como consecuencia del reparto de dividendos realizado por la entidad participada y de la enajenación o baja en vez de la inversión, bien mediante la estimación de la participación en los flujos de efectivo que se espera que sean generados por la entidad participada, procedentes tanto de las actividades ordinarias como de la enajenación o baja en cuentas.

El reconocimiento de las correcciones valorativas por deterioro de valor y, en su caso, su reversión, se registrarán como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros de la inversión que estaría reconocida en la fecha de reversión si no se hubiera registrado el deterioro del valor.

Sin embargo, en los casos en que se ha realizado una inversión en la empresa, previa a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, y con anterioridad a esta calificación, y se hayan realizado ajustes valorativos imputados directamente al patrimonio neto derivados de esta inversión, estos ajustes se mantienen después de la calificación hasta la enajenación o baja de la inversión, momento en que se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias, o hasta que se produzcan las siguientes circunstancias:

- En el caso de ajustes valorativos previos por revalorizaciones del activo, las correcciones valorativas por deterioro se registran contra la partida del patrimonio neto hasta alcanzar el importe de las revalorizaciones reconocidas con anterioridad, y el exceso, en su caso, se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias. La corrección valorativa por deterioro imputada directamente al patrimonio neto no será objeto de reversión.
- En el caso de ajustes valorativos previos por reducciones de valor, cuando posteriormente el importe recuperable es superior al valor contable de las inversiones, éste se incrementa, hasta el límite de la reducción de valor indicada, contra la partida del patrimonio neto que ha recogido los ajustes valorativos previos, y a partir de ese momento, el nuevo importe surgido se considera coste de la inversión. No obstante, cuando existe una evidencia objetiva de deterioro en el valor de la inversión, las pérdidas acumuladas directamente en el patrimonio neto se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Los criterios de valoración de las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, asociadas y multigrupo se detallan en el siguiente apartado:

[Inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, asociadas y multigrupo](#)

Se consideran empresas del grupo aquellas vinculadas con el Grupo por una relación de control y empresas asociadas aquéllas sobre las que el Grupo ejerce una influencia significativa. Adicionalmente, dentro de la categoría de multigrupo se incluyen aquellas sociedades sobre las que, en virtud de un acuerdo, se ejerce un control conjunto con uno o más socios.

Tanto las empresas asociadas como las empresas multigrupo han sido consolidadas por el método de puesta en equivalencia o método de la participación, el cual consiste en la incorporación del valor de los activos netos, correspondiente al porcentaje efectivo de participación poseído en estas sociedades.

En general, la inversión en una sociedad multigrupo se valora inicialmente por su coste. El valor contable de la participación se modifica (aumenta o disminuye) en la proporción que corresponda a las sociedades del Grupo, por las variaciones experimentadas en el patrimonio neto de la sociedad participada desde la valoración inicial, una vez eliminada la proporción de resultados no realizados generados en transacciones entre esta sociedad y las Sociedades del Grupo.

Las variaciones en el valor de la participación correspondientes a resultados del ejercicio de la participada forman parte de los resultados consolidados. Las distribuciones recibidas de la participada reducirán el importe en libros de la inversión. También podría ser necesaria la realización de ajustes para recoger las alteraciones que sufra la participación proporcional en la entidad participada como consecuencia de ajustes por cambios de valor en esta última. No obstante, si la sociedad multigrupo incurre en pérdidas, la reducción de la cuenta representativa de la inversión tendrá como límite el propio valor contable de la participación. Si la participación hubiera quedado reducida a cero, las pérdidas adicionales, y el correspondiente pasivo se reconocerán en la medida en que se haya incurrido en obligaciones legales, contractuales, o bien si el Grupo hubiera efectuado pagos en nombre de la sociedad participada.

Deterioro de inversiones en el patrimonio de empresas y sociedades multigrupo

Al cierre de cada ejercicio o periodo intermedio, o siempre que haya indicios de pérdida de valor, la Junta Directiva del Club procede a estimar, mediante el llamado test de deterioro, la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de las participaciones al patrimonio de empresas a un importe inferior al valor en libros registrado en el balance. El valor recuperable se determina como el mayor entre el valor en uso y el precio de venta neto que se obtendría.

La Dirección del Club ha evaluado el valor recuperable de la participación del 49% en el capital de Locksley Invest, S.L. indicada en la Nota 10.1, cuyo valor en libros a 30 de junio de 2025 ascendía a 157,5 millones de euros, contando para ello con el asesoramiento de Ernst & Young como experto independiente.

El método de valoración utilizado por el experto independiente ha sido el método del descuento de flujos de caja futuros esperados. A efectos de calcular el valor actual de los flujos futuros esperados a 30 de junio de 2025, estos se descuentan a una tasa que refleja el coste medio ponderado del capital empleado ajustado por el riesgo negocio del 8,3% y se aplica una tasa de crecimiento esperado constante que es del 2,5%.

De acuerdo con las estimaciones y proyecciones de que dispone la Junta Directiva del Club, así como del análisis de sensibilidad efectuada, permiten recuperar el valor neto de la participación al 49% del capital de Locksley Invest, S.L. registrado a 30 de junio de 2025; el exceso del importe recuperable sobre el valor en libros es de 26 millones de euros.

La Dirección del Club ha evaluado el valor recuperable de la participación del 53,4% en el capital de Barça Produccions, S.L. indicada en la Nota 10.3, contando para ello con el asesoramiento de Ernst & Young como experto independiente. Este experto independiente ha concluido con un rango de valor de la participación entre 95,2 millones de euros y 121,9 millones de euros. La dirección del grupo ha considerado por prudencia situarse en la parte baja del rango propuesto por el experto independiente, situándose en 95,2 millones de euros al 30 de junio de 2025.

El método de valoración utilizado ha sido el valor en uso, entendiendo este como el valor actual de los flujos de caja futuros estimados, aprobados por la Dirección de la sociedad y considerados como razonables.

Las principales hipótesis utilizadas por la Junta del Club en la realización del test de deterioro en el ejercicio 2024/2025 han sido las siguientes:

- Ingresos: las estimaciones relativas a la cifra de negocios se realizan en base a estimaciones internas y, en su caso, teniendo en cuenta las previsiones sectoriales de crecimiento para los diferentes tipos de línea de ingresos proyectados según el plan de negocio a seis años.
- La tasa de descuento estimada, que recoge el valor del dinero en el tiempo y los riesgos asociados al negocio y a los planes de negocio proyectados por el Grupo, para el ejercicio 2024/2025 es el 24,1%.
- En la estimación del valor terminal a partir del sexto año la tasa de crecimiento esperado constante estimada es del 3%.

Del resultado obtenido de este test de deterioro se ha puesto de manifiesto un deterioro acumulado de 138.715 miles de euros al 30 de junio de 2025, que ha sido registrado en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2024/25 por un importe de 52.573 miles de euros y en el ejercicio 2023/2024 por un importe de 86.142 miles de euros (ver Nota 2.7.).

Adicionalmente, el Grupo ha llevado a cabo un análisis de sensibilidad del resultado del test de deterioro sobre el valor de 95,2 millones de la parte baja del rango propuesto por el experto independiente ante variaciones de las siguientes hipótesis:

- Incremento de 100 puntos básicos de la tasa de descuento, que supondría un incremento del deterioro en 8.211 miles de euros.
- Una disminución de 100 puntos básicos de la tasa de descuento, que supondría una disminución del deterioro en 9.826 miles de euros.
- Reducción de un 10% de los flujos de caja futuros y un incremento de 100 puntos básicos de la tasa de descuento, que supondría un incremento del deterioro en 16.812 miles de euros.

De este análisis de sensibilidad realizado por cada una de las hipótesis anteriores de forma independiente, se pondría de manifiesto la existencia de un rango de valor que supondría entre un incremento adicional del deterioro en 16.812 miles de euros y una disminución del deterioro en 9.826 miles de euros. La Junta Directiva ha considerado que el valor en libros de la participación del 53,4% en el capital de Barça Produccions, S.L. registrado a 30 de junio de 2025 por 95.192 miles de euros, que incluye un deterioro acumulado de 138.715 miles de euros, representa más adecuadamente el valor razonable de esta inversión.

Baja de activos financieros

Los activos financieros se dan de baja del balance, tal y como establece el Marco Conceptual de Contabilidad, del Plan General de Contabilidad, aprobado por Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, atendiendo a la realidad económica de las transacciones y no sólo a la forma jurídica de los contratos que la regulan. En concreto, la baja de un activo financiero se registra, total o en parte, cuando han expirado los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero o cuando se transfieren, siempre que en esta transferencia se transmitan sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad.

El Grupo entiende que se han cedido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo financiero cuando su exposición a la variación de los flujos de efectivo deje de ser significativa en relación con la variación total del valor actual de los flujos de efectivo futuros netos asociados al activo financiero.

Si el Grupo no ha cedido ni retenido sustancialmente los riesgos y beneficios del activo financiero, éste se da de baja cuando no se retiene su control. Si el Grupo mantiene el control del activo, sigue reconociéndolo por el importe al que está expuesta por las variaciones de valor del activo cedido, es decir, por su implicación continuada, reconociendo el pasivo asociado.

La diferencia entre la contraprestación recibida neta de los costes de transacción atribuibles, considerando cualquier nuevo activo obtenido menos cualquier pasivo asumido, y el valor en libros del activo financiero transferido, más cualquier importe acumulado que se haya reconocido directamente en el patrimonio neto, determina la ganancia o pérdida surgida al dar de baja el activo financiero y forma parte del resultado del ejercicio en el que se produce.

El Grupo no da de baja los activos financieros en las cesiones en las que retiene sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, como el descuento de efectos, las operaciones de *factoring* con recurso, las ventas de activos financieros con pacto de recompra a un precio fijo o el precio de venta más un interés y las totalizaciones de activos financieros en los que las sociedades retienen financiaciones subordinadas u otro tipo de garantías que absorben sustancialmente todas las pérdidas esperadas. En estos casos, el Grupo reconoce un pasivo financiero por importe igual a la contraprestación recibida.

Reclasificación de activos financieros

El Grupo reclasifica un activo financiero, cuando cambia el modelo de negocio que se aplica. El Grupo considera que no existe una reclasificación y, por tanto, no aplica las políticas siguientes en los siguientes casos:

- Un instrumento de cobertura designado y eficaz en una cobertura de flujos de efectivo o en una cobertura de la inversión neta en un negocio extranjero que ha dejado de cumplir los requisitos establecidos por el marco normativo de información financiera aplicable para su consideración como tal.
- Cuando un activo financiero pase a ser un instrumento de cobertura designado y eficaz en una cobertura de flujos de efectivo o cobertura de la inversión neta en un negocio extranjero.

El Grupo registra las reclasificaciones de forma prospectiva desde la fecha reclasificación, de acuerdo con los siguientes criterios:

Reclasificación de los activos financieros a coste amortizado a la categoría de activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias y al contrario

El Grupo cuando reclasifica un activo financiero desde la categoría de activos a coste amortizado a la de valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, lo registra a valor razonable en la fecha de reclasificación.

Cualquier pérdida o ganancia que surja, por diferencia entre el coste amortizado previo del activo financiero y el valor razonable, se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Por el contrario, cuando el Grupo reclasifica un activo financiero desde la categoría de activos a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias a la de activos a coste amortizado, el valor razonable en la fecha de reclasificación pasa a ser el nuevo valor en libros.

Reclasificación de los activos financieros a coste amortizado a la categoría de activos financieros a valor razonable con cambios al patrimonio neto y al contrario

Cuando el Grupo reclasifica un activo financiero desde la categoría de activos a coste amortizado a la de valor razonable con cambios en el patrimonio neto, registra éste a valor razonable a la fecha de reclasificación. Cualquier pérdida o ganancia que surja, por diferencia entre el coste amortizado previo del activo financiero y el valor razonable, se reconoce directamente en el patrimonio neto. El tipo de interés efectivo no se ajusta como resultado de la reclasificación.

Por el contrario, cuando el Grupo reclasifica un activo financiero desde la categoría de medición a valor razonable con cambios en patrimonio neto a la de coste amortizado, éste se registra a su valor razonable en esta fecha. Las ganancias y las pérdidas acumuladas en el patrimonio neto se ajustan contra el valor razonable del activo financiero a la fecha de reclasificación. Como resultado, el activo financiero se valora en la fecha de reclasificación como si se hubiera medido a coste amortizado desde el reconocimiento inicial.

Reclasificación de los activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias en la categoría de activos financieros a valor razonable con cambios en el patrimonio neto y al contrario

Cuando el Grupo reclasifica un activo financiero desde la categoría de valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias al de valor razonable con cambios en el patrimonio neto, el activo financiero se sigue registrando a valor razonable.

Por el contrario, cuando el Grupo reclasifica un activo financiero desde la categoría de valor razonable con cambios en el patrimonio neto a la de valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, el activo financiero se sigue registrando a valor razonable, pero la ganancia o pérdida acumulada directamente en el patrimonio neto se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias en esa fecha.

Reclasificación de las inversiones en instrumentos de patrimonio valoradas a coste en la categoría de activos financieros a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias y al contrario

Cuando una inversión en el patrimonio de una empresa del grupo, multigrupo o asociada deba dejar de calificarse como tal, la inversión financiera que se mantenga en esta entidad se reclasifica en la categoría de activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias siempre que el valor razonable de las acciones se pueda estimar con fiabilidad, salvo que el Grupo opte en ese momento por incluir la inversión en la categoría de activos financieros a valor razonable con cambios en el patrimonio neto.

En este caso, su valor razonable se valora en la fecha de reclasificación reconociendo cualquier ganancia o pérdida que surja, por diferencia entre el valor contable del activo previo a la reclasificación y el valor razonable, a la cuenta de pérdidas y ganancias, salvo que el Grupo ejerza dicha opción, en cuyo caso la diferencia se imputa directamente al patrimonio neto. Este mismo criterio se aplica a las inversiones en otros instrumentos de patrimonio que se puedan valorar con fiabilidad.

Por el contrario, en caso de que el valor razonable de un instrumento de patrimonio dejara de ser fiable, el valor razonable en la fecha de reclasificación pasa a ser el nuevo valor en libros.

Pasivos financieros:

Se reconoce un pasivo financiero en el balance cuando el Grupo se convierte en una parte obligada del contrato o negocio jurídico de acuerdo con las disposiciones de este. En concreto, los instrumentos financieros emitidos se clasifican, totalmente o en parte, como un pasivo financiero, siempre que, de acuerdo con su realidad económica, suponga para el Grupo una obligación contractual, directa o indirecta, de entregar efectivo u otro activo financiero o de intercambiar activos o pasivos financieros con terceros en condiciones desfavorables.

También se clasifican como pasivo financiero, todo contrato que pueda ser, liquidado con los instrumentos de patrimonio propio de la empresa, siempre que:

- No sea un derivado ni obligue o pueda obligar a entregar una cantidad variable de sus instrumentos de patrimonio propio.
- Si es un derivado con posición desfavorable para el Grupo, que pueda ser liquidado mediante una forma diferente del intercambio de una cantidad fija de efectivo o de otro activo financiero por una cantidad fija de los instrumentos de patrimonio del Grupo; a estos efectos no se incluyen entre los instrumentos de patrimonio propio aquellos que son, en sí mismos, contratos para la recepción futura o la entrega de instrumentos de patrimonio propio del Grupo.

Adicionalmente, los derechos, opciones o warrants que permiten obtener un número fijo de instrumentos de patrimonio propio del Grupo se registran como instrumentos de patrimonio, siempre que el Grupo ofrezca estos derechos, opciones o warrants de manera proporcional a todos los socios del Grupo misma clase de instrumentos de patrimonio. No obstante, si los instrumentos otorgan al tenedor el derecho a liquidarlos en efectivo o mediante la entrega de instrumentos de patrimonio en función de su valor razonable o a un precio fijado, estos son clasificados como pasivos financieros.

Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares se valoran al coste, incrementado o disminuido por el beneficio o la pérdida, respectivamente, que correspondan a la empresa como partícipe no gestor, y menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. En este caso, cuando se haya deteriorado la totalidad del coste de la cuenta en participación, las pérdidas adicionales que éste genera, se clasificarán como un pasivo. A 30 de junio de 2025 y 2024 el Grupo no ha realizado operaciones de estas características.

Se registran de la misma manera los préstamos participativos que devengan intereses de carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito a la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculen exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de dicha empresa. Los gastos financieros devengados por el préstamo participativo se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias de acuerdo con el principio de devengo, y los costes de transacción se imputarán a la cuenta de pérdidas y ganancias de acuerdo con un criterio financiero o, si no resultara aplicable, de manera lineal a lo largo de la vida del préstamo participativo.

En aquellos casos, en que el Grupo no transfiere los riesgos y beneficios inherentes a un activo financiero, reconoce un pasivo financiero por un importe equivalente a la contraprestación recibida.

Las categorías de pasivos financieros, entre los que el Grupo los clasifica, son las siguientes:

- Pasivos financieros a coste amortizado.
- Pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Pasivos financieros a coste amortizado

Con carácter general, el Grupo clasifica dentro de esta categoría los pasivos financieros siguientes:

- Débitos por operaciones comerciales: son los pasivos financieros que se originan en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico con pago aplazado, y
- Débitos por operaciones no comerciales: son aquellos pasivos financieros que, a pesar de no ser instrumentos financieros derivados, no tienen origen comercial, sino que proceden de operaciones de préstamo o crédito recibidos por la sociedad.

Los préstamos participativos que tienen características de préstamo ordinario o común también se clasifican dentro de esta categoría.

Adicionalmente, se clasifican dentro de esta categoría todos aquellos pasivos financieros, que no cumplan los criterios para ser clasificados como pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Los pasivos financieros a coste amortizado se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles.

No obstante, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual, así como los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo importe se espera pagar a corto plazo, se valoran inicialmente por su valor nominal, siempre que el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo.

Con posterioridad, se valoran por su coste amortizado, empleando el tipo de interés efectivo. Aquellos que, de acuerdo con lo comentado en el párrafo anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por este importe.

En relación con la financiación del Espai Barça (Nota 1.2) de acuerdo con las características de la operación conforme a la Norma de Registro y Valoración 9^a del Plan General de Contabilidad, la Junta Directiva del Club ha determinado que el tratamiento contable, corresponde al de una operación de financiación y se debe reconocer, valorar y presentar el pasivo de acuerdo con el coste amortizado. La responsabilidad máxima del Club ante el fondo de Titulización y, por tanto, ante los bonistas y prestatarios corresponderá al importe de los recursos necesarios para la construcción del Espai Barça, incluyendo los costes de constitución y de financiación, hasta su entrada a condiciones de funcionamiento, con un importe máximo de 1.500 millones de euros.

Baja de pasivos financieros

El Grupo da de baja un pasivo financiero cuando la obligación se ha extinguido. El Grupo también da de baja pasivos financieros propios que adquiere (aunque sea con la intención de venderlo en un futuro).

Cuando se produce un intercambio de instrumentos de deuda con un prestamista, siempre que tengan condiciones sustancialmente diferentes, se registra la baja del pasivo financiero original y se reconoce el nuevo pasivo financiero que surge. Del mismo modo, se registra una modificación sustancial de las condiciones actuales de un pasivo financiero.

La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero, o de la parte de este que se haya dado de baja, y la contraprestación pagada, incluidos los costes de transacción atribuibles, y en que se recoge asimismo cualquier activo cedido distinto del efectivo o pasivo asumido, se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que tenga lugar.

Cuando se produce un intercambio de instrumentos de deuda que no tengan condiciones sustancialmente diferentes, el pasivo financiero original no se da de baja del balance y registra el importe de las comisiones pagadas como un ajuste del valor contable. El nuevo coste amortizado del pasivo financiero se determina aplicando el tipo de interés efectivo, que es aquel que iguala el valor en libros del pasivo financiero a la fecha de modificación con los flujos de efectivo que hay que pagar según las nuevas condiciones.

A estos efectos, se considera que las condiciones de los contratos son sustancialmente diferentes cuando el prestador es el mismo que otorgó el préstamo inicial y el valor actual de los flujos de efectivo del nuevo pasivo financiero, incluyendo las comisiones netas, difiere al menos en un 10% del valor actual de los flujos de efectivo pendientes de pago del pasivo financiero original, ambos actualizados al tipo de interés efectivo del pasivo original.

Adicionalmente, el Grupo en aquellos casos en que esta diferencia es inferior al 10% también considera que las condiciones del nuevo instrumento financiero son sustancialmente diferentes, cuando hay otro tipo de modificaciones sustanciales de carácter cualitativo, como: cambio de tipo de interés fijo a tipo de interés variable o viceversa, la reexpresión del pasivo en una divisa diferente, un préstamo ordinario que se convierte en préstamo participativo, etc.

Fianzas entregadas y recibidas:

La diferencia entre el valor razonable de las fianzas entregadas y recibidas y el importe desembolsado o cobrado es considerada como un pago o cobro anticipado por el arrendamiento operativo o la prestación del servicio, que se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias durante el período del arrendamiento o durante el período en que se preste el servicio.

Cuando se trata de fianzas a corto plazo, no se hace el descuento de flujos de efectivo dado que su efecto no es significativo.

4.8. Existencias

Las existencias se valoran precio de adquisición. El precio de adquisición incluye el importe facturado por el vendedor, después de deducir cualquier descuento, rebaja en el precio u otras partidas similares, y todos los gastos adicionales producidos hasta que los bienes se encuentren ubicados para su venta como transportes, seguros y otros directamente atribuibles a la adquisición de las existencias.

Dado que las existencias del Grupo no necesitan un período de tiempo superior a un año para estar en condiciones de ser vendidas, no se incluyen gastos financieros en el precio de adquisición.

El Grupo utiliza el coste medio ponderado para la asignación de valor de las existencias.

Cuando el valor neto realizable de las existencias es inferior a su precio de adquisición, se realizan las oportunas correcciones valorativas, reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidado.

4.9. Transacciones en moneda extranjera

La moneda funcional utilizada por el Grupo es el euro. Consecuentemente, las operaciones en otras divisas distintas del euro se consideran denominadas en moneda extranjera y se registran según los tipos de cambio vigentes en las fechas de las operaciones.

Al cierre del ejercicio, los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se convierten aplicando el tipo de cambio en la fecha del balance consolidado. Los beneficios o pérdidas puestos de manifiesto se imputan directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se producen.

4.10. Impuestos sobre beneficios

A partir del ejercicio iniciado el 1 de julio de 2018, el Club y la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. han tributado por el impuesto sobre sociedades en régimen de consolidación fiscal, siendo el Club la cabecera del grupo fiscal con número de identificación 568/18. Con fecha 26 de junio de 2018 el Club comunicó a la Agencia Tributaria la constitución del mencionado grupo fiscal. A partir el ejercicio 2020/21 el Grupo ya no tributa de acuerdo con el régimen especial de consolidación fiscal del impuesto sobre sociedades.

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que el Grupo satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio relativos a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en éste, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos por impuesto diferido. Estos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicadas fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporal o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Por su parte, los activos por impuesto diferido sólo se reconocen en la medida en que se considere probable que el Grupo vaya a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, originados por operaciones con cargos o abonos directos en cuentas de patrimonio, se contabilizan también con contrapartida en patrimonio neto.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuesto diferido registrados, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos en la medida en que existan dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuesto diferido no registrados en el balance consolidado y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

4.11. Ingresos y gastos

Los ingresos provienen principalmente de los contratos de derechos audiovisuales y patrocinio, las cuotas de socios, abonados, así como la venta de entradas y de otros servicios relacionados.

Para determinar si hace falta reconocer los ingresos, el Grupo sigue un proceso de cinco pasos:

1. Identificación del contrato con un cliente.
2. Identificación de las obligaciones de rendimiento.
3. Determinación del precio de la transacción.
4. Asignación del precio de transacción a las obligaciones de ejecución.
5. Reconocimiento de ingresos cuando se cumplen las obligaciones de rendimiento.

En todos los casos, el precio total de transacción de un contrato se distribuye entre las diferentes obligaciones de ejecución según los precios de venta independientes relativos. El precio de transacción de un contrato excluye cualquier cantidad cobrada en nombre de terceros. Los ingresos ordinarios se reconocen en un momento determinado o a lo largo del tiempo, cuando (o cómo) el Grupo satisface las obligaciones de rendimiento mediante la transferencia de los bienes o servicios prometidos a los clientes. En relación con éstos, dadas las obligaciones del Grupo, los ingresos se reconocen sobre la base de medición directa del valor para los clientes de los bienes entregados, así como de los servicios prestados y aplicando el método del producto. De acuerdo con la naturaleza de los principales ingresos del Grupo (prestación de servicios y venta de existencias comerciales) se considera este método como el más apropiado, y no se pueden reconocer hasta su prestación.

Las obligaciones del Grupo corresponden a las propias de la naturaleza de los ingresos a que corresponden.

En caso de existencia de contratos de venta de componente financiero significativo, como operaciones no recurrentes o de traspasos de jugadores, el precio de la transacción acordada se ajustará para reflejar los efectos del valor temporal del dinero, como consecuencia de que el calendario de pagos acordados por las partes del contrato (explícita o implícitamente) proporciona al cliente o al Grupo un beneficio significativo de financiación.

Ingresos correspondientes a contratos audiovisuales y de patrocinio

Los ingresos por derechos de retransmisión televisivos y otras contraprestaciones por la participación en una competición que sean contraprestaciones fijas, se registran de manera lineal a medida que se celebren los partidos correspondientes durante la temporada. Estos corresponden a la obligación del Grupo correspondiente a ceder, según las cláusulas de los contratos, los derechos audiovisuales correspondientes. Así mismo, en el caso de ingresos por derechos de retransmisión televisivos y/o cualquier contraprestación por la participación en una competición que sean contraprestaciones variables y que dependan de determinadas condiciones a ser completadas por el Grupo, se registran en el momento en que se produzca el cumplimiento de estos.

Los ingresos respecto a contratos de patrocinio que son contraprestaciones fijas se registran de manera proporcional durante el periodo cubierto por el contrato de derechos de patrocinio. En el caso de contraprestaciones variables que dependan de determinadas condiciones a ser completadas por el Grupo, se registran en el momento en que se produce el cumplimiento de las condiciones. Dadas que estas se encuentran relacionadas con los resultados deportivos, es en este momento cuando se considera que se pueden estimar con fiabilidad y no antes.

El cobro de ingresos anteriores se realiza según las condiciones de los contratos, normalmente, antes de su devengo, registrándose el importe no devengado dentro del epígrafe de "Periodificaciones a largo y corto plazo" del balance adjunto.

Ingresos por cuotas de socios y abonados

Los ingresos por socios y abonados se registran de manera lineal durante la temporada. El cobro de estos se realiza, normalmente, antes del inicio de la temporada. Las obligaciones del Grupo al respecto se detallan dentro de los estatutos del Club, siendo una de las principales obligaciones del Grupo el permitir asistir a los eventos deportivos organizados por el Grupo, así como otros servicios relacionados.

La Junta Directiva del Club, considera que el criterio de linealizar los ingresos que se devengan a lo largo del tiempo considerando la duración de la temporada, permite mostrar adecuadamente la imagen fiel del Grupo.

Ingresos por la venta de entradas

Los ingresos en concepto de entradas o similares se registran en el momento de la celebración del partido o evento correspondiente. Las obligaciones del Grupo se recogen dentro de las condiciones generales, no existido, por ejemplo, devolución del importe una vez adquirido el título o entrada. El cobro se realiza al contado.

Ingresos por ventas al por menor y on-line

El Grupo gestiona 19 tiendas de venta al por menor de productos Barça (18 tiendas en el ejercicio anterior). La venta de bienes se reconoce cuando se entrega el producto al cliente momento en que se considera que se han completado las obligaciones del Grupo, y el cobro se efectúa al contado o mediante tarjeta bancaria. La venta en línea se inició en el ejercicio 2019/20.

Ingresos por prestación de otros servicios y cursos de formación

Los ingresos en concepto de otros servicios, formaciones y cursos corresponden, principalmente, a la sociedad dependiente Barça Innovation HUB, S.L. Adicionalmente a toda su actividad formativa, que se registra en el momento que se ha impartido la formación o las presentaciones, la sociedad apoya a empresas del sector del deporte con alto potencial de crecimiento mediante contratos "equity for services". De acuerdo con su volumen de operaciones durante el ejercicio 2024/25 se considera su contribución al Grupo como no significativa.

Ingresos por licencias

Adicionalmente, el Grupo es propietario de los derechos sobre la propiedad intelectual de imagen de la marca del Club. El Grupo reconoce los ingresos por los derechos de licencia concedidos sobre la propiedad intelectual, como un derecho de uso, ya que el derecho concedido sobre la propiedad intelectual al cliente, le permite su uso en las condiciones en que se encuentra la propiedad intelectual en el momento de la venta, y el cliente no espera que el Grupo realice modificaciones substanciales sobre la misma, las cuales sean necesarias y precisas para que éste pueda beneficiarse. Por tanto, el Grupo reconoce el ingreso en un momento concreto del tiempo y no antes del inicio del periodo en que el cliente tiene capacidad para hacer uso del derecho sobre la propiedad intelectual.

En cuanto a los anteriores ingresos, se considera que el devengo se corresponde con la prestación del servicio (concesión de los derechos propios de los socios, acceso a las competiciones deportivas, transferencia de la propiedad intelectual, devengo de los patrocinios, etc.), no requiriendo, por tanto, de juicios significativos del Grupo para su reconocimiento. En este sentido, las asignaciones de precios se realizan según la correspondiente prestación del servicio siendo identificable y sin dificultades para estimarla, y no se reasignan. Los componentes variables de los ingresos se reconocen exclusivamente una vez se cumplen las condiciones de los contratos, y no se registra ninguna estimación correspondiente a la contraprestación antes según la mejor estimación. Las condiciones de devolución, obligaciones del Grupo y reembolso, particularmente de los ingresos por venta de entradas, se incluyen en el título respectivo, indicando las obligaciones del Club respecto de las mismas. Los costes de obtención de contratos, así como su cumplimiento no se consideran relevantes y se registran en la cuenta de resultados del ejercicio.

Las ventas a crédito corresponden principalmente a las correspondientes al traspaso de jugadores, determinadas en cada contrato.

En caso de que se produzcan modificaciones en los contratos originales, el Grupo reconoce esta modificación contractual cuando ha sido aprobada por todas las partes. El Grupo reconoce estas modificaciones de manera diferente, en función de las circunstancias de cada modificación. De esta manera, se reconoce una modificación como un contrato separado y diferente al original, cuando:

- La modificación amplía el alcance del contrato original, al incluir servicios distintos de los comprendidos en el contrato original, y;
- El incremento del precio global del contrato es fiel reflejo de los precios de venta individuales de los bienes o servicios diferentes que se han añadido.

Si no se cumplen estas circunstancias, y en consecuencia no hay un contrato separado, el Grupo registra la modificación como una extinción del contrato original. En este caso, el Grupo reconoce la contraprestación pendiente y la nueva de forma prospectiva con las obligaciones o bienes o servicios diferentes dentro de una obligación pendiente de entregar. En caso contrario, el importe de la modificación se asigna a todas las obligaciones, incluidas aquellas que pudieran haber sido entregadas previamente, reconociendo un ajuste a los ingresos devengados hasta la fecha. El Grupo asigna los cambios en el precio de la transacción a las obligaciones del contrato al igual que al inicio del contrato, por lo que no re-asigna el precio de la transacción para reflejar los cambios a los precios de venta independientes tras el inicio del contrato.

Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método del tipo de interés efectivo. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, el Grupo reduce el valor contable al importe recuperable, descontando los flujos futuros de efectivo estimados al tipo de interés efectivo original del instrumento, y continúa llevando el descuento como ingreso menos por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo.

Gastos

Los gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que éstos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de los mismos.

Los gastos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

4.12. Provisiones y contingencias

La Junta Directiva del Club, en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas, diferencia entre:

1. Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.
2. Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad del Grupo.

Las cuentas anuales consolidadas recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que de lo contrario. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales consolidadas, sino que se informa sobre ellos en las notas de la memoria consolidada, en la medida en que no sean considerados como remotos.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto conforme se va devengando. Cuando el efecto financiero no es significativo, no se lleva a cabo ningún descuento.

La Junta Directiva del Club es responsable de la estimación y cuantificación de los riesgos relacionados con las posibles provisiones a registrar o pasivos contingentes a informar en la memoria consolidada. Para realizar la estimación y cuantificación de estos riesgos, se basa, entre otras, en la valoración realizada por sus abogados y otros asesores.

4.13. Indemnizaciones por despido, finalización de contrato y otros

De acuerdo con la legislación vigente, el Grupo está obligado al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en que se adopta la decisión del despido y se crea una expectativa válida frente a terceros sobre el despido.

El Club tiene firmados contratos con jugadores que prevén el pago de primas por finalización de contrato, en el caso de que se cumplan una serie de condiciones. Estas primas se contabilizan linealmente como gasto a lo largo de la duración del contrato.

Asimismo, existen compromisos con determinados jugadores que están vinculados a su desarrollo y otros factores externos, que son registrados en el momento de su consecución.

4.14. Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de manera duradera en la actividad del Grupo, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medio ambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura. La actividad del Grupo, por su naturaleza, no tiene un impacto medioambiental significativo.

4.15. Compromisos por pensiones

El Grupo reconoce el coste de las obligaciones por pensiones o premios de jubilación en función de su devengo.

El coste de los compromisos para el personal jubilado, que consiste en un complemento de las pensiones de la Seguridad Social, así como el coste correspondiente a los premios de jubilación devengados, y están exteriorizado en una póliza de seguros de grupo de prestación definida.

Los compromisos por pensiones para el personal en activo se enmarcan en los planes de pensiones de aportaciones definidas de los fondos de pensiones BS Pentapensión Empresa, F.P. y Fonsolbank F.P. Las aportaciones realizadas al Fondo de Pensiones durante el ejercicio 2024/25 han sido de 1.544 miles de euros (1.563 miles de euros en el ejercicio 2023/24). Estas aportaciones se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada dentro del capítulo de "Gastos de personal".

4.16. Criterios para el registro y valoración de los gastos de personal

De acuerdo con las Normas de elaboración de presupuestos de los Clubes y SADs de la Liga Nacional de Fútbol Profesional, los gastos de personal se presentarán según los siguientes criterios de valoración:

Gastos de personal no deportivo o estructura

Se distinguen las siguientes categorías:

- Personal no deportivo técnico: director deportivo, secretario técnico, delegado, fisioterapeutas y encargados de material.
- Otro personal no deportivo: Resto de personal ligado al Grupo mediante un contrato laboral, incluyendo personal de dirección, personal de administración, seguridad y accesos, marketing, comunicación, mantenimiento y otros.

Gastos de personal deportivo

A efectos de presentación en esta memoria consolidada, el gasto en concepto de plantilla deportiva incluye todo tipo de contraprestaciones (sueldos, salarios, indemnizaciones, retribuciones en especie, etc.), así como la Seguridad Social a cargo de la empresa, primas colectivas y otros. En el caso de los jugadores recibidos o entregados en cesión, se incluyen todos los gastos e ingresos derivados de la mencionada cesión.

Se distinguirá entre:

- Gastos de la plantilla inscribible en la Liga Nacional de Fútbol Profesional:

La plantilla inscribible en la Liga Nacional de Fútbol Profesional está compuesta por los jugadores vinculados al Club mediante contratos laborales adscritos al primer equipo, es decir, dorsales 1 al 25, ambos inclusive, y los no adscritos a la plantilla; así como el entrenador, segundo entrenador y preparador físico del primer equipo.
- Gastos de la plantilla no inscribible en la Liga Nacional de Fútbol Profesional:

La plantilla no inscribible en la Liga Nacional de Fútbol Profesional está compuesta por los jugadores vinculados al Club mediante contrato laboral o de otra naturaleza adscritos al resto de equipos y dependientes de cualquier categoría; entrenadores, segundos entrenadores y preparadores físicos de los respectivos equipos.

4.17. Subvenciones, donaciones y legados

El Grupo registra las subvenciones recibidas según los siguientes criterios:

Subvenciones no reintegrables

Se contabilizan inicialmente como ingresos directamente imputados al patrimonio neto, reconociéndose en la cuenta de pérdidas y ganancias como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención de acuerdo con los criterios que se describen a continuación:

- Se imputan como ingresos del ejercicio si son concedidos para asegurar una rentabilidad mínima o compensar los déficits de explotación.
- Si son destinadas a financiar déficits de explotación de ejercicios futuros, se imputan como ingresos de estos ejercicios.
- Si son concedidas para financiar gastos específicos, la imputación se realiza a medida que se reporten los gastos subvencionados.
- Los importes monetarios recibidos sin asignación a una finalidad específica se imputan como ingresos en el ejercicio.
- Si son concedidas para cancelar deudas, se imputan como ingreso del ejercicio en que se produzca dicha cancelación, salvo que se conceda con relación a un financiamiento específico, en este caso la imputación se realiza en función al elemento subvencionado.

- Si son concedidas para la adquisición de activos o existencias, se imputan a resultados en proporción a la amortización o, en su caso, cuando se produzca su enajenación, corrección valorativa por deterioro o baja en balance.

Subvenciones de carácter reintegrable

Se registran como pasivos del Grupo hasta que adquieran la condición de no reintegrables. Las subvenciones, donaciones y legados no reintegrables recibidos de socios o propietarios son registrados directamente en el patrimonio neto, independientemente del tipo de subvención, donación o legado que se trate.

4.18. Periodificaciones a largo y corto plazo

Los importes recibidos pendientes de reconocimiento como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, en relación principalmente a contratos televisivos y de patrocinio y a cuotas de socios, se registran en los capítulos “Periodificaciones a largo plazo” o “Periodificaciones a corto plazo” en función del plazo de imputación a resultados. Estos importes, que no tienen obligaciones financieras futuras, se reconocen como ingresos únicamente en los ejercicios correspondientes (principio del devengo).

4.19. Clasificación corriente y no corriente

Se consideran activos corrientes aquéllos vinculados al ciclo normal de explotación que con carácter general se considera de un año, también aquéllos otros activos cuyo vencimiento, enajenación o realización se espera que se produzca en el corto plazo desde la fecha de cierre del ejercicio, los activos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y el efectivo y otros activos líquidos equivalentes. Los activos que no cumplen estos requisitos se califican como no corrientes.

Del mismo modo, son pasivos corrientes los vinculados al ciclo normal de explotación, los pasivos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y en general todas las obligaciones cuyo vencimiento o extinción se producirá en el corto plazo. En caso contrario, se clasifican como no corriente.

4.20. Transacciones con vinculadas

Las operaciones entre partes vinculadas, con independencia del grado de vinculación, se contabilizan de acuerdo con las normas generales, en el momento inicial por su valor razonable. Si el precio acordado en una operación difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación.

4.21. Valoración de información segmentada

A 30 de junio de 2025 y 2024 el Grupo segmenta su actividad en las 8 secciones deportivas y en la actividad no deportiva, tal y como se indica en el Anexo I de la memoria consolidada adjunta.

4.22. Estado de flujos de efectivo

En el estado de flujos de efectivo, preparado de acuerdo con el método indirecto, se utilizan las siguientes expresiones en los siguientes sentidos:

1. Flujos de efectivo: entradas y salidas de dinero en efectivo y de sus equivalentes; entendiendo por éstos las inversiones a corto plazo de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.
2. Actividades de explotación: actividades típicas del Grupo, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o de financiación.
3. Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
4. Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos que no forman parte de las actividades de explotación.

5. Inmovilizado intangible deportivo

El epígrafe "Inmovilizado intangible deportivo" recoge los derechos de adquisición de jugadores, así como otros conceptos de naturaleza similar. El movimiento producido en este epígrafe del balance consolidado en las temporadas 2024/25 y 2023/24 ha sido el siguiente:

30 de junio de 2025:

	Miles de Euros			
	Saldos a 30/06/2024	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Saldos a 30/06/2025
Coste:				
Fútbol	472.426	100.865	(114.815)	458.476
Baloncesto	2.425	655	(225)	2.855
Balonmano	790	-	(90)	700
Hockey y otros	331	20	-	351
Total coste	475.972	101.540	(115.130)	462.382
Amortización acumulada:				
Fútbol	(250.630)	(80.315)	60.071	(270.874)
Baloncesto	(917)	(890)	169	(1.638)
Balonmano	(676)	(59)	62	(673)
Hockey y otros	(302)	(23)	-	(325)
Total amortización acumulada	(252.525)	(81.287)	60.302	(273.510)
Deterioro:				
Fútbol	(4.715)	(8.183)	12.896	(2)
Total deterioro	(4.715)	(8.183)	12.896	(2)
Total neto	218.732	12.070	(41.932)	188.870

30 de junio de 2024:

	Miles de Euros			
	Saldos a 30/06/2023	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Saldos a 30/06/2024
Coste:				
Fútbol	572.416	53.679	(153.669)	472.426
Baloncesto	1.100	2.170	(845)	2.425
Balonmano	1.350	40	(600)	790
Hockey y otros	501	30	(200)	331
Anticipos y otros	550	-	(550)	-
Total coste	575.917	55.919	(155.864)	475.972
Amortización acumulada:				
Fútbol	(320.335)	(80.340)	150.045	(250.630)
Baloncesto	(549)	(1.213)	845	(917)
Balonmano	(868)	(228)	420	(676)
Hockey y otros	(490)	(12)	200	(302)
Total amortización acumulada	(322.242)	(81.793)	151.510	(252.525)
Deterioro:				
Fútbol	(2.466)	(14.946)	12.697	(4.715)
Anticipos y otros	(730)	-	730	-
Total deterioro	(3.196)	(14.946)	13.427	(4.715)
Total neto	250.479	(40.820)	9.073	218.732

Los derechos de adquisición de jugadores se considerarán como gasto en las próximas temporadas, sin considerar el efecto de las provisiones por deterioro, según la siguiente estimación:

	Miles de Euros	
	30/06/2025	30/06/2024
Temporada:		
2024-2025	-	84.340
2025-2026	78.994	79.420
2026-2027	48.053	39.857
2027-2028*	26.386	19.830
2028-2029 y siguientes	35.439	-
Total	188.872	223.447

* A 30 de junio de 2024 corresponde al gasto de la temporada 2027-2028 y siguientes.

Las altas del ejercicio corresponden a la adquisición de los derechos federativos de jugadores por importe de 101.540 miles de euros (55.919 miles de euros a 30 de junio de 2024).

A 30 de junio de 2025 y 2024, existen pasivos contingentes derivados de los acuerdos alcanzados con clubes para la adquisición de los derechos federativos de jugadores que pertenecen principalmente a la primera plantilla, los cuales están sujetos al cumplimiento de una serie de condiciones. La probabilidad de ocurrencia depende de hechos inciertos en el futuro, siendo el importe máximo a pagar de acuerdo con los acuerdos contractuales aplicables al cierre del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2025 de 58 millones de euros (98 millones de euros en el ejercicio terminado el 30 de junio de 2024). Asimismo, existen acuerdos con clubes sobre los que el Club tiene derechos de cobro contingentes con relación a jugadores vendidos o cedidos por un importe máximo de 30 millones de euros (32 millones de euros en el ejercicio acabado el 30 de junio de 2024).

Las bajas del presente ejercicio corresponden, principalmente, a la venta de jugadores que han generado un beneficio neto de 64 miles de euros registrados en el epígrafe "Resultados por enajenaciones y otros" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta (beneficio neto de 67.411 miles de euros en el ejercicio terminado el 30 de junio de 2024). Adicionalmente, durante el presente ejercicio, se han rescindido los contratos de varios jugadores que han supuesto una pérdida por importe de 83 miles de euros (166 miles de euros en el ejercicio terminado el 30 de junio de 2024).

Asimismo, el epígrafe "Resultado por enajenaciones y otros" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunto recoge otros beneficios por importe de 9.267 miles de euros (11.527 miles de euros en el ejercicio terminado el 30 de junio de 2024), básicamente, generados en concepto de los cobros recibidos por variables por el rendimiento deportivo pactado en diferentes contratos de venta de derechos federativos y por los traspasos a otros clubes de jugadores que formaron parte del Club en ejercicios anteriores. Finalmente, en este epígrafe también se recoge el ingreso derivado de la formación de jugadores que asciende a 2.932 miles de euros (2.245 miles de euros durante el ejercicio 2023/24).

La Junta Directiva del Club no tiene conocimiento de situaciones que requieran el registro de deterioros por importe significativo a 30 de junio de 2025 y 30 de junio de 2024, adicionales a los registrados en las cuentas anuales consolidadas adjuntas. Dadas las características de estos activos y las limitaciones derivadas de la no existencia de un mercado regulado para su valoración, así como la posibilidad de aplicar métodos matemáticos objetivos para determinar su valor recuperable, éste se determina de forma individual por cada jugador y el conjunto de la plantilla disponible considerando, entre otros, parámetros de carácter deportivo y económico de la temporada y competiciones. En este sentido, parámetros macroeconómicos como las fluctuaciones de los tipos de interés, o la inflación no son factores clave de cara a la estimación de indicios de deterioro sobre estos activos.

La duración media de los contratos laborales de la plantilla inscribible en la Liga Nacional de Fútbol Profesional es de 5 años desde la fecha de su firma.

A 30 de junio de 2025 y 2024, existen elementos totalmente amortizados por importe de 1.114 y 786 miles de euros, respectivamente.

Los jugadores se contratan mediante contrato laboral acogido al Real Decreto 1006/1985, de 26 de junio, por el que se regula la relación laboral especial de los deportistas profesionales, en régimen general.

A 30 de junio de 2025 y 2024 no existe inmovilizado intangible deportivo pignorado o con restricciones de titularidad.

6. Inmovilizado intangible no deportivo

El movimiento producido en este epígrafe del balance consolidado en las temporadas 2024/25 y 2023/24 ha sido el siguiente:

30 de junio de 2025:

	Miles de euros				
	Saldos a 30/06/2024	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Variación del perímetro	Saldos a 30/06/2025
Coste:					
Aplicaciones informáticas	66.430	8.910	-	(1.866)	73.474
Derechos de traspaso	932	-	-	-	932
Derechos de propiedad audiovisual	3.443	-	-	(3.443)	-
Otro inmovilizado intangible	2.186	-	-	-	2.186
Inmovilizado en curso y anticipos	2.819	209	(233)	(580)	2.215
Total coste	75.810	9.119	(233)	(5.889)	78.807
Amortización acumulada:					
Aplicaciones informáticas	(50.690)	(6.432)	-	166	(56.956)
Derechos de traspaso	(911)	(4)	-	-	(915)
Derechos de propiedad audiovisual	(3.174)	(269)	-	3.443	-
Total amortización acumulada	(54.775)	(6.705)	-	3.609	(57.871)
Deterioro:					
Otro inmovilizado intangible	(2.172)	(1)	-	-	(2.173)
Total deterioro	(2.172)	(1)	-	-	(2.173)
Total neto	18.863	2.413	(233)	(2.280)	18.763

30 de junio de 2024:

	Miles de Euros					
	Saldos a 30/06/2023	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Traspasos	Otros movimientos	Saldos a 30/06/2024
Coste:						
Aplicaciones informáticas	58.396	7.227	-	808	(1)	66.430
Desarrollo	508	-	(508)	-	-	-
Derechos de traspaso	932	-	-	-	-	932
Derechos de propiedad audiovisual	3.443	-	-	-	-	3.443
Otro inmovilizado intangible	2.113	73	-	-	-	2.186
Inmovilizado en curso y anticipos	3.832	2.088	(511)	(2.590)	-	2.819
Total coste	69.224	9.388	(1.019)	(1.782)	(1)	75.810
Amortización acumulada:						
Aplicaciones informáticas	(44.095)	(6.595)	-	-	-	(50.690)
Desarrollo	(145)	-	145	-	-	-
Derechos de traspaso	(906)	(5)	-	-	-	(911)
Derechos de propiedad audiovisual	(1.736)	(1.438)	-	-	-	(3.174)
Total amortización acumulada	(46.882)	(8.038)	145	-	-	(54.775)
Deterioro:						
Desarrollo	(363)	-	363	-	-	-
Otro inmovilizado intangible	(2.044)	(128)	-	-	-	(2.172)
Total deterioro	(2.407)	(128)	363	-	-	(2.172)
Total neto	19.935	1.222	(511)	(1.782)	(1)	18.863

Las altas de los ejercicios 2024/25 y 2023/24 corresponden, principalmente, al desarrollo e implementación del nuevo ERP, así como actualizaciones de las plataformas de venta.

La dotación del deterioro del ejercicio 2023/24 correspondió a la pérdida de valor de criptomonedas por importe de 128 miles de euros, de acuerdo con su valor razonable, considerado éste como su valor de cotización al 30 de junio de 2024. Durante los ejercicios 2024/25 y 2023/24, no se han identificado por parte del Grupo otros indicios de deterioro sobre sus activos intangibles.

A 30 de junio de 2025 y 2024, existen elementos totalmente amortizados por importe de 45.199 y 37.362 miles de euros, respectivamente.

7. Inmovilizado material

El movimiento producido en este epígrafe del balance consolidado en las temporadas 2024/25 y 2023/24 ha sido el siguiente:

30 de junio de 2025:

	Miles de Euros					
	Saldos a 30/06/2024	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Traspasos	Variación del perímetro	Saldos a 30/06/2025
Coste:						
Estadios y pabellones	123.594	6.746	(370)	748	-	130.718
Otros terrenos y construcciones	66.683	267	(19.973)	1.421	(44)	48.354
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	44.743	3.367	(1)	(38)	(2.625)	45.446
Inmovilizado en curso y anticipos	551.996	423.736	-	(2.131)	-	973.601
Total coste	787.016	434.116	(20.344)	-	(2.669)	1.198.119
Amortización acumulada:						
Estadios y pabellones	(61.882)	(6.989)	152	-	-	(68.719)
Otros terrenos y construcciones	(26.896)	(8.835)	19.956	-	19	(15.756)
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	(35.569)	(2.501)	-	-	1.495	(36.575)
Total amortización acumulada	(124.347)	(18.325)	20.108	-	1.514	(121.050)
Total neto	662.669	415.791	(236)	-	(1.155)	1.077.069

30 de junio de 2024:

	Miles de Euros (*)					
	Saldos a 30/06/2023	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Traspasos	Otros movimientos	Saldos a 30/06/2024
Coste:						
Estadios y pabellones	114.047	5.408	-	4.139	-	123.594
Otros terrenos y construcciones	46.973	945	-	18765	-	66.683
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	41.131	1.887	(56)	1.781	-	44.743
Inmovilizado en curso y anticipos	235.580	346.718	(7.399)	(22.903)	-	551.996
Total coste	437.731	354.958	(7.455)	1.782	-	787.016
Amortización acumulada:						
Estadios y pabellones	(54.667)	(7.215)	-	-	-	(61.882)
Otros terrenos y construcciones	(12.821)	(14.075)	-	-	-	(26.896)
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	(32.655)	(2.201)	15	-	(728)	(35.569)
Total amortización acumulada	(100.143)	(23.491)	15	-	(728)	(124.347)
Deterioro:						
Otros terrenos y construcciones	(41)	-	41	-	-	-
Total deterioro	(41)	-	41	-	-	-
Total neto	337.547	331.467	(7.399)	1.782	(728)	662.669

(*) Importes reexpresados según lo descrito en la Nota 2.7.

Las altas de los ejercicios 2024/25 y 2023/24 corresponden, principalmente, a las obras del Espai Barça. En el ejercicio 2024/25 se han capitalizado gastos financieros correspondientes al coste financiero de la construcción, por un importe de 62.566 miles de euros (30.298 miles durante el ejercicio 2023/24).

Con fecha 5 de abril del 2014 se aprobó en referéndum la propuesta del Espai Barça, que supuso el encargo a la Junta Directiva del Club de ejecutar el proyecto del nuevo Camp Nou, el nuevo Plau Blaugrana y el nuevo Espai Barça. En este sentido, el 23 de octubre de 2021 la Asamblea General de Socios aprobó el mandato a la Junta Directiva del Club para iniciar las tareas necesarias para conseguir la financiación. Así mismo, el 19 de diciembre del 2021 se aprobó en referéndum la autorización a la Junta Directiva para que se hicieran las actuaciones que se considerasen necesarias para obtener la financiación del Espai Barça por un importe máximo de 1.500 millones de euros.

A 31 de mayo de 2023 se firmó la financiación del proyecto a través del Fondo de Titulización de activos "Espai Barça, Fons de Titulització", constituido en fecha 24 de abril de 2023 cancelando y sustituyendo los préstamos puente realizados anteriormente.

El contrato de financiación contempla la posibilidad de ampliar el vencimiento hasta el año 2057, circunstancia que, en su caso, implicaría un acuerdo de refinanciación de la deuda con los diferentes acreedores y, en consecuencia, la reestimación entre otros de la tasa efectiva de interés del Grupo y del vencimiento de los pasivos financieros. En cada ocasión en la que se opte por esta opción, la Junta Directiva del Club estima que se completará satisfactoriamente, tal y como ya ha sucedido en la primera ronda de refinanciación (Nota 14.1).

Los documentos principales formalizados por el Grupo con el Fondo de Titulización son la escritura de constitución y el contrato de cesión de créditos futuros del Grupo al Fondo. Estos incorporan una serie de compromisos (covenants) relativos, entre otros, al desarrollo del proyecto, la generación de ingresos cedidos y la ratio de cobertura del servicio de la deuda. A 30 de junio de 2025 y 2024, el Grupo no tiene conocimiento de que se haya producido ningún incumplimiento de los covenants relativos a estos acuerdos. De acuerdo con la evaluación por parte de la Junta Directiva del Club sobre su exposición a los riesgos financieros de la operación:

- La responsabilidad máxima del Grupo ante el Fondo de Titulización y, por tanto, ante los bonistas y prestatarios corresponderá al importe de los recursos necesarios para la financiación del Espai Barça, incluyendo los costes de constitución y de financiación, hasta su entrada en condiciones de funcionamiento, con un importe máximo de 1.500 millones de euros.
- Los gastos de constitución del fondo y de los derivados de la operación de financiación, así como los ingresos potenciales de las inversiones financieras que pudiera realizar el Fondo de Titulización, que forman parte del tipo de interés efectivo de la operación, serán reintegrados a los bonistas vía devolución del principal y de sus intereses.
- La devolución de la financiación está garantizada, principalmente, mediante los flujos de caja que se estima generará el Espai Barça una vez completado.

A 30 de junio de 2025 los costes acumulados incurridos en el Espai Barça ascienden a 974.913 miles de euros (560.174 miles de euros el 30 de junio de 2024).

El Grupo dispone de inmuebles cuyo valor de coste por separado de la construcción y el terreno, a 30 de junio de 2025 y 2024, es el siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2025	30/06/2024
Terrenos	22.290	22.334
Construcciones	156.782	167.943
Total	179.072	190.277

La política del Grupo es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a los que se encuentran sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. La Junta Directiva del Club estima que los riesgos significativos están adecuadamente cubiertos.

Al 30 de junio de 2025 y 2024 existen elementos totalmente amortizados por importe de 52.505 y 45.402 miles de euros, respectivamente.

Asimismo, el 30 de junio de 2025 y 2024 el Grupo no ha identificado indicios de deterioro del valor de los activos correspondientes al inmovilizado material. Dadas las características de los mismos, su uso (lúdico, no industrial) y ubicación, se considera que los riesgos macroeconómicos, como las potenciales fluctuaciones en los tipos de interés, así como la inflación, no podrían afectar de manera significativa su valor.

8. Inversiones inmobiliarias

El movimiento producido en este epígrafe del balance consolidado en las temporadas 2024/25 y 2023/24 ha sido el siguiente:

30 de junio de 2025:

	Miles de Euros			
	Saldos a 30/06/2024	Entradas y dotación/reversión deterioros	Otros movimientos	Saldos a 30/06/2025
Coste:				
Terrenos L'Hospitalet de Llobregat (Can Rigalt)	37.236	-	-	37.236
Terrenos Viladecans	18.744	-	682	19.426
Otros terrenos	682	-	(682)	-
Total coste	56.662	-	-	56.662
Deterioro:				
Terrenos L'Hospitalet de Llobregat (Can Rigalt)	(7.526)	1.507	-	(6.019)
Terrenos Viladecans	(13.319)	(106)	-	(13.425)
Total deterioro	(20.845)	1.401	-	(19.444)
Total neto	35.817	1.401	-	37.218

30 de junio de 2024:

	Miles de Euros		
	Saldos a 30/06/2023	Entradas y dotación/reversión deterioros	Saldos a 30/06/2024
Coste:			
Terrenos L'Hospitalet de Llobregat (Can Rigalt)	37.236	-	37.236
Terrenos Viladecans	18.744	-	18.744
Otros terrenos	682	-	682
Total coste	56.662	-	56.662
Deterioro:			
Terrenos L'Hospitalet de Llobregat (Can Rigalt)	(3.773)	(3.753)	(7.526)
Terrenos Viladecans	(11.879)	(1.440)	(13.319)
Total deterioro	(15.652)	(5.193)	(20.845)
Total neto	41.010	(5.193)	35.817

Las inversiones inmobiliarias del Grupo corresponden a terrenos con los que se espera obtener rentas futuras de cualquier naturaleza o plusvalías a través de su venta, sin que la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del presente ejercicio recoja ingreso alguno derivado de estos terrenos por este concepto (tampoco en el ejercicio anterior).

Can Rigalt

El Club es propietario de cuatro terrenos situados en el término municipal del Hospitalet de Llobregat (Barcelona), con una superficie aproximada de 30.783, 23.676, 3.578 y 2.533 metros cuadrados, respectivamente. Las dos primeras fincas están adscritas a la “Modificació del PGM Sector de Can Rigalt Àmbit Municipal al nord de l'Avinguda Collblanc al barri Pubilla Casas”.

Al 30 de junio de 2025, la Junta Directiva del Club ha encargado una actualización de la tasación de los terrenos de Can Rigalt a un tercer experto independiente. En esta tasación, se ha puesto de manifiesto la necesidad de registrar una reversión del deterioro por importe de 1.507 miles de euros (dotación de 3.753 miles de euros al 30 de junio de 2024).

Viladecans

En la temporada 2007/08, el Grupo adquirió unos terrenos en el término municipal de Viladecans (Barcelona), con una superficie de 278.544 metros cuadrados y por un importe de 18.744 miles de euros.

Al 30 de junio de 2025, la Junta Directiva del Club ha encargado una actualización de la tasación de los terrenos de Viladecans a un tercer experto independiente. En esta tasación, se ha puesto de manifiesto la necesidad de registrar una dotación por deterioro por importe de 106 miles de euros (dotación de 1.440 miles de euros al 30 de junio de 2024).

9. Arrendamientos

9.1 Arrendamientos operativos donde el Grupo actúa como arrendador

En su posición de arrendador, se registran ingresos por los alquileres puntuales de las diferentes instalaciones que dispone el Grupo para la celebración de eventos organizados por terceros, como conciertos u otros.

Los cobros percibidos de estos eventos varían según la negociación realizada con los organizadores de cada uno de ellos. Al 30 de junio de 2025 y 2024 el Grupo no tiene contratados con los arrendatarios cuotas de arrendamiento mínimas no cancelables significativas.

9.2 Arrendamientos operativos donde el Grupo actúa como arrendatario

El Grupo alquila locales, instalaciones y equipamientos varios con el objetivo de realizar actividades relacionadas con su actividad normal. El Grupo tiene contratadas con los arrendadores las siguientes cuotas de arrendamiento mínimas no cancelables:

	Miles de Euros	
	30/06/2025	30/06/2024 (*)
Hasta un año	9.094	9.849
Entre uno y cinco años	19.721	24.721
Más de cinco años	1.410	1.270
Total	30.225	35.840

(*) Importes reexpresados según descrito en la Nota 2.7.

Adicionalmente el importe de los gastos por arrendamientos operativos de los ejercicios terminados el 30 de junio de 2025 y 30 de junio de 2024, es el que se detalla a continuación:

	Miles de Euros	
	30/06/2025	30/06/2024
Arrendamientos operativos	22.196	17.528
Total	22.196	17.528

10. Activos financieros

10.1. Inversiones financieras a largo plazo

El saldo de las cuentas del epígrafe "Inversiones financieras a largo plazo" a 30 de junio de 2025 y 2024 es el siguiente:

Categorías	Miles de Euros					
	30/06/2025			30/06/2024 (*)		
	Créditos a terceros	Otros activos financieros	Total	Créditos a terceros	Otros activos financieros	Total
Instrumentos de patrimonio (Locksley Invest, S.L.)	-	157.500	157.500	-	157.500	157.500
Instrumentos de patrimonio (otros)	-	1.956	1.956	-	4.586	4.586
Total activos financieros a coste	-	159.456	159.456	-	162.086	162.086
Otros créditos	2.755	-	2.755	3.356	2.600	5.956
Créditos a entidades deportivas	36.924	-	36.924	15.515	-	15.515
Otros activos financieros	-	6.019	6.019	-	13.140	13.140
Total activos financieros a coste amortizado	39.679	6.019	45.698	18.871	15.740	34.611
Total activos financieros	39.679	165.475	205.154	18.871	177.826	196.697

(*) Importes reexpresados según lo descrito en la Nota 2.7.

La aportación a la cuenta de pérdidas y ganancias de los activos financieros es la siguiente:

- Ingresos financieros: 1.993 miles de euros (3.873 miles de euros en el ejercicio anterior).
- Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales: 1.543 miles de euros de pérdidas (137.984 miles de euros de pérdidas en el ejercicio anterior).
- Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros: 53.426 miles de euros de pérdidas (84.686 miles de euros de pérdidas en el ejercicio anterior).

Instrumentos de patrimonio:

El 30 de junio de 2022 y el 21 de julio de 2022 el Grupo procedió a vender el 10% y el 15%, respectivamente, de sus derechos audiovisuales del Club de la competición profesional de "La Liga" a la sociedad Locksley Invest, S.L., constituida en fecha 11 de enero de 2022 de la cual el Grupo mantiene 49% de la participación. El restante 51% pertenece a la sociedad inversora estadounidense Sixth Street Partners. Los ingresos de estas ventas ascendieron a 267.089 y 400.412 miles de euros, registrados en los ejercicios terminados el 30 de junio de 2022 y 2023, respectivamente, dentro del epígrafe de "Beneficios procedentes del inmovilizado no Deportivo" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Derivado de la misma, se incluye dentro del epígrafe la participación del Grupo en la Sociedad Locksley Invest, S.L. por un importe de 157.500 miles de euros que considerando las características y los derechos que otorgan las participaciones que ostenta el Grupo, entre otras circunstancias relacionadas con la transferencia de riesgos, beneficios y control, se registra como un instrumento financiero. En este sentido, dado que durante los primeros 25 años el Grupo no tendrá derechos en su caso, a los beneficios que generará esta sociedad, se considera que el Grupo no tiene influencia significativa y que las participaciones que ostenta tienen la naturaleza de ordinarias.

La Junta Directiva, en base al análisis del posible deterioro realizado al 30 de junio de 2025, ha concluido que el valor en libros de las participaciones en el 49% del capital de Locksley Invest, S.L. es inferior a su valor razonable (ver nota 4.7).

Se establecen dentro del marco de la operación anterior ciertas situaciones que podrían suponer un incumplimiento del contrato de compraventa, todas relacionadas con decisiones y situaciones que podrían derivar en una variación del valor de los derechos audiovisuales mencionados y que, en su caso, suponer una obligación por parte de las partes de compensarse entre ambas incluidas, entre otras, ajustes en el precio de venta así como opciones y obligaciones de transmisión respecto a las participaciones de Locksley Invest, S.L. El 30 de junio de 2025 y el 30 de junio de 2024 se considera por parte del Grupo que éste cumplirá con todas sus obligaciones, considerando que los riesgos de incumplimiento por su parte así como su ocurrencia son remotos.

La información más significativa relacionada con los instrumentos de patrimonio es la siguiente:

30 de junio de 2025:

Denominación / Domicilio	% Participación		Capital	Resultado		Resto de Patrimonio	Total Patrimonio	Miles de Euros				
	Directa	Indirecta		Explotación	Neto			Valor en Libros				
								Coste	Deterioro			
Locksley Invest S.L. (España) (*)	49%	-	15.441	12.550	(12.416)	197.353	200.378	157.500	-			

(*) Cifras no auditadas.

30 de junio de 2024:

Denominación / Domicilio	% Participación		Capital	Resultado		Resto de Patrimonio	Total Patrimonio	Miles de Euros				
	Directa	Indirecta		Explotación	Neto			Valor en Libros				
								Coste	Deterioro			
Locksley Invest S.L. (España)	49%	-	15.441	13.684	(11.243)	208.596	212.794	157.500	-			

Por último, se incluyen las inversiones financieras en el capital de las empresas "startup" correspondientes a la sociedad dependiente Barça Innovation HUB, S.L.U. por un importe neto de 1.956 miles de euros.

Otros créditos:

A 30 de junio de 2025 y 30 de junio de 2024 este epígrafe también incluye un préstamo por importe de 4.485 miles de euros a la entidad Audiovisual New Aged AIE, siendo el objeto social de esta entidad la gestión y ejecución de los pactos alcanzados en el acuerdo relativo a los ajustes a realizar en el reparto de ingresos derivados de los derechos audiovisuales de SAD y clubes deportivos de fecha 16 de noviembre de 2010.

Créditos a entidades deportivas:

El epígrafe "Créditos a entidades deportivas" a 30 de junio de 2025 y 2024 recoge, principalmente, las cuentas a cobrar de entidades deportivas por traspaso o cesión de jugadores con el siguiente detalle:

	Miles de Euros	
	30/06/2025	30/06/2024
Al-Alhi Saudi F.C. (Franck Kessié)	-	4.137
F.C. Porto (Nico González)	6.496	3.105
Unione Calcio Sampdoria (Estanislao Pedrola)	1.000	2.000
Real Betis Balompié (Abde Ezzalzouli)	-	2.475
Real Betis Balompié (Alex Collado)	242	-
Real Betis Balompié (Chadi Riad)	-	3.798
Villarreal C.F. (Jorge Cuenca)	202	-
A.F.C. Bournemouth (Julián Araujo)	3.703	-
Stade Rennais F.C. (Mika Faye)	2.944	-
S.C. Braga (Abel Ruiz)	67	-
Olympique Gymnaste Club de Nice (Jean Clair Todibo)	4.375	-
Sociedade Esportiva Palmeiras (Vitor Roque)	17.895	-
Total	36.924	15.515

El detalle por vencimientos de las partidas que forman parte del epígrafe de "Créditos a entidades deportivas a largo plazo" a 30 de junio de 2025 y 2024 es el siguiente:

30 de junio de 2025:

	Miles de Euros		
	2026/27	2027/28 y siguientes	Total
Créditos a entidades deportivas a largo plazo	21.657	15.267	36.924
Total	21.657	15.267	36.924

30 de junio de 2024:

	Miles de Euros		
	2025/26	2026/27 y siguientes	Total
Créditos a entidades deportivas a largo plazo	14.515	1.000	15.515
Total	14.515	1.000	15.515

10.2. Empresas del grupo, multigrupo y asociadas

El detalle de este epígrafe a 30 de junio de 2025 y 2024 es el siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2025	30/06/2024 (*)
Participaciones en empresas de puesta en equivalencia (Nota 10.3)	95.192	132.765
Coste	233.907	218.907
Ajuste al coste	(138.715)	(86.142)
Créditos a empresas (Nota 19.2)	4.809	258
Valor nominal	4.809	258
Deterioro	-	-
Total	100.001	133.023

(*) Importes reexpresados según lo descrito en la Nota 2.7.

En cumplimiento con lo dispuesto en la disposición adicional 18^a de la Ley 58/2003, de 17 de diciembre, general tributaria en relación con la obligación de informar sobre los bienes y derechos situados en el extranjero, se informa que empleados del Grupo, residentes fiscales en territorio español, están autorizados para operar con cuentas bancarias situadas en el extranjero, titularidad de filiales extranjeras.

A continuación, se indica cuadro resumen de estas cuentas:

30 de junio de 2025:

Número de cuentas	Tipos de Cuenta	Año Apertura	Entidad Bancaria	País	Filial titular
1	Cuenta Corriente	2013	HSBC	Hong Kong	FCBarcelona HK Limited
3	Cuenta Corriente	2023	HSBC	United States	FCB North America LLC

30 de junio de 2024:

Número de cuentas	Tipos de Cuenta	Año Apertura	Entidad Bancaria	País	Filial titular
1	Cuenta Corriente	2013	HSBC	Hong Kong	FCBarcelona HK Limited
3	Cuenta Corriente	2016	CitiBank	United States	FCB North America LLC
3	Cuenta Corriente	2023	HSBC	United States	FCB North America LLC

10.3. Participaciones en Sociedades puesta en equivalencia y multigrupo

El Club tiene una participación en la siguiente compañía nacional, no cotizada:

A 30 de junio de 2025:

Denominación	%	Miles de Euros			
		Valor nominal por acción	Patrimonio neto	Resultado por puesta en equivalencia	Valor en libros
Barça Produccions, S.L.	53,4%	1 euro	28.194	248-	95.192
Total		-	28.194	248-	95.192

A 30 de junio de 2024:

Denominación	%	Miles de Euros (*)			
		Valor nominal por acción	Patrimonio neto	Resultado por puesta en equivalencia	Valor en libros
Bridgeburg Invest, S.L.	53,4%	1 euro	(528)	670-	132.765
Total		-	(528)	670-	132.765

(*) Importes reexpresados según lo descrito en la Nota 2.7.

El 29 de julio de 2022 la sociedad dependiente, Barça Produccions, S.L.U., procedió a transmitir el 24,5% del capital de su filial Bridgeburg Invest, S.L., de la que tenía la condición de socio único a la sociedad Socios Deportes Services, S.L., por 100 millones de euros. A su vez, el 10 de noviembre de 2022, Socios Deportes Services, S.L. transmitió a favor de Blaugrana Invest, S.a.r.l. (sociedad íntegramente participada por aquella) las referidas participaciones. En fecha 11 de agosto de 2022 se procedió a la venta de un 24,5% adicional a Orpheus Media, S.L., por el mismo importe.

Con fecha 11 de agosto de 2023, se realizaron acuerdos de traspaso de una parte de este capital por parte de los socios originales, Blaugrana Invest, S.a.r.l. y Orpheus Media, S.L a Libero Football Finance AG y Vestigia Holding Ltd (la cual, a su vez, transmitió el 19 de abril de 2024 una parte de estas participaciones a la Sociedad vinculada Hellgas Hólding Ltd).

Durante el ejercicio 2023/2024 Barça Produccions, S.L.U. registró un deterioro de valor de las cuentas a cobrar por las operaciones anteriores, por un importe total de 131 millones de euros ante el incumplimiento de varios socios de sus obligaciones de pago de los vencimientos del precio de venta de las transacciones anteriores.

Asimismo, durante el mes de abril del ejercicio 2023/24, Barça Produccions, S.L.U. adquirió a uno de los socios de Bridgeburg Invest, S.L. un 2,4% del capital que ostentaba sobre la misma por un importe de 10 millones de euros.

Finalmente, con fecha 6 de agosto de 2024 se procedió a la modificación y refundición de contratos de compraventa de participaciones entre Libero y Aramark Servicios de Catering, S.L.U, en virtud de la cual, esta última, pasaba a adquirir aproximadamente 6,14% de las participaciones de Bridgeburg Invest, S.L. Esta transacción se registró después de que, en el mes de agosto de 2023, el Club llegara a un acuerdo con la Sociedad Mountain & Co. Acquisition Corp., mediante el cual las actividades de Bridgeburg Invest, S.L. y Barça Produccions, S.L. formarían parte de una combinación de negocios, resultado de la cual el Club mantendría una participación mayoritaria en una entidad cotizada en el mercado financiero internacional, en concreto en el Nasdaq. Posteriormente, con fecha 28 de junio de 2024, el Club canceló las actuaciones previstas en el marco de la citada operación. En este sentido, durante el ejercicio 2023/2024 se ejecutaron ciertos cambios dentro de esta sociedad dependiente y en su estrategia de negocio, repercutiendo en el no cumplimiento de los planes de negocio previstos que supusieron un impacto negativo de 86 millones de euros en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas del ejercicio 2023/24 que se muestran a efectos comparativos en estas cuentas anuales consolidadas.

Como consecuencia de las transacciones iniciales y del modelo de gobierno y control aprobado entre socios, con fecha 30 de junio de 2023 esta sociedad dependiente pasó a calificarse a efectos de las cuentas anuales consolidadas como sociedad multigrupo, consolidándose mediante el procedimiento de puesta en equivalencia y, en aplicación del marco contable que resulta de aplicación, considerando a efectos de su valoración inicial su valor razonable. La adquisición por parte de Barça Produccions, S.L.U. durante el ejercicio 2023/2024 del 2,4% adicional del capital, no supuso un cambio en cuanto la estructura de control y por tanto, de su método de consolidación en las presentes cuentas anuales consolidadas.

Finalmente, y tal y como se desarrolla ampliamente en la nota 1.3 anterior, con fecha 23 de marzo de 2025 se aprobó en los respectivos órganos de gobierno el proyecto de fusión por absorción entre Bridgeburg Invest, S.L. y Barça Produccions, S.L.U., siendo esta última la entidad resultante. La escritura de fusión, ha quedado inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona el 6 de junio de 2025 (ver Nota 15.8). Derivado de esta operación de fusión por absorción, todos los activos y pasivos, así como también los trabajadores de la entidad Bridgeburg Invest S.L. quedaron subrogados por Barça Produccions a plenos efectos económicos y contractuales. Del mismo modo, los socios minoritarios de Bridgeburg Invest S.L. han pasado a formar parte del accionariado de Barça Produccions S.L. en las mismas condiciones mediante un cambio de acciones. La operación de fusión responde a la voluntad del Club de maximizar el potencial del negocio audiovisual generando múltiples sinergias con los negocios digitales de e-sports, e-games, blockchain y web3.

En base a la actualización del plan de negocio y del informe de expertos, la Junta Directiva ha considerado reconocer durante los ejercicios 2024/25 y 2023/24 un deterioro por importe de 53 y 86 millones de euros, respectivamente, registrados en el epígrafe "Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta (ver Notas 2.7 y 4.7).

El movimiento de las inversiones puestas en equivalencia durante los ejercicios 2024/25 y 2023/24 es el siguiente:

30 de junio de 2025

Denominación	Miles de Euros					
	30/06/2024	Variaciones perímetro	Deterioro/Reversión	Resultados	Otros	30/06/2025
Barça Produccions, S.L.	132.765	14.272	(52.573)	248	480	95.192
Total	132.765	14.272	(52.573)	248	480	95.192

30 de junio de 2024

Denominación	Miles de Euros (*)					
	30/06/2023	Adiciones	Deterioro/Reversión	Resultados	Otros	30/06/2024
Bridgeburg Invest, S.L.	208.237	10.000	(86.142)	670	-	132.765
Total	208.237	10.000	(86.142)	670	-	132.765

(*) Importes reexpresados según lo descrito en la Nota 2.7.

10.4. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El detalle del epígrafe a 30 de junio de 2025 y 2024 es el siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2025	30/06/2024 (*)
Deudores comerciales no corrientes (Nota 14.3)	84.629	24.966
Clientes, empresas del grupo y asociadas (Nota 19.2)	2.434	879
Entidades deportivas, deudoras	64.194	35.934
Deudores varios	186.458	137.656
Personal deportivo (Nota 14.3)	28.734	18.161
Personal no deportivo	251	332
Anticipos a proveedores / acreedores	841	2361
Activos por impuesto corriente (Nota 15.1)	4.504	69.401
Otros créditos con las Administraciones Públicas (Nota 15.1)	13.879	15.741
Deudores comerciales corrientes	301.295	280.465
Total	385.924	305.431

(*) Importes reexpresados según lo descrito en la Nota 2.7.

Dada la operativa del Grupo, la mayor parte de las cuentas por cobrar anteriores corresponden a contratos con clientes, principalmente por la venta de jugadores y saldos a cobrar por contratos de patrocinio.

Entidades deportivas, deudoras:

A 30 de junio de 2025 y 2024, en el capítulo "Entidades deportivas, deudoras" se encuentran registradas cuentas a cobrar de entidades deportivas por el traspaso o cesión de jugadores y otras según el siguiente detalle:

	Miles de Euros	
	30/06/2025	30/06/2024
Cuentas a cobrar con la "Liga Nacional de Fútbol Profesional"	12.030	7.624
Cuentas a cobrar con entidades deportivas por el traspaso o cesión de jugadores y otros:		
A.F.C. Bornemouth (Julián Araujo)	2.689	-
Stade Rennais F.C. (Mika Faye)	2.795	-
Real Betis Balompié (Abde Ezzalzouli)	2.476	2.382
Real Betis Balompié (Chadi Riad)	3.798	4.884
Real Betis Balompié (Alex Collado)	242	-
Atalanta B.C. (Albert Navarro)	907	-
U.D. Almería (Sergio Akieme)	351	303
R.S.C. Anderlecht (Moussa N'Diaye)	71	-
Southampton F.C. (Juan Larios)	50	50
F.C. Porto (Nico González)	6.729	3.004
S.C. Braga (Abel Ruiz)	133	-
F.C. Shakhtar Donetsk (Marlon da Silva)	-	19
Al Alhi Saudi F.C. (Franck Kessié)	4.137	3.972
Granada C.F. (Ramón Rodríguez)	-	124
F.C. Zenit (Malcom Filipe Silva de Oliveira)	-	1.125
Getafe C.F. (Carles Aleñá)	-	1.500
Club Atlético de Madrid (Antoine Griezmann)	-	3.317
Chelsea F.C. (Marc Cucurella)	-	611
Chelsea F.C. (Keira Walsh)	238	-
Villarreal C.F. (Jorge Cuenca)	202	968
Manchester City F.C. (Sergio Gómez)	-	92
Unione Calcio Sampdoria (Estanislao Pedrola)	1.000	1.000
Al Ittihad Jeddah Club (Unai Hernández)	3.040	-
Sociedade Esportiva Palmeiras (Vítor Roque)	6.370	-
Olympique Gymnaste Club de Nice (Jean Clair Todibo)	1.458	-
Como 1907 (Alex Valle)	2.000	-
VfB Stuttgart (Noah Darvich)	546	-
GNK Dinamo Zagreb (Sergi Domínguez)	1.140	-
VFL Wolfsburg (Judit Pujols)	10	-
Total cuentas por cobrar de entidades deportivas por el traspaso o cesión de jugadores y otros:	40.382	23.351
Solidaridades pendientes de emitir	2.750	1.316
Total cuentas por cobrar de entidades deportivas	55.162	32.291
Otras federaciones y asociaciones	9.032	3.643
Total	64.194	35.934

Deudores varios:

A 30 de junio de 2025 y 2024, el detalle del capítulo "Deudores diversos" es el siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2025	30/06/2024 (*)
Contratos de exclusiva y patrocinadores	94.602	79.707
Cuentas a cobrar por retransmisiones televisivas y programas deportivos	16.252	11.928
Cuentas a cobrar por la venta de participaciones (Nota 10.3)	-	25.000
Licencias asiento personal	50.820	-
Otros	24.784	21.021
Total	186.458	137.656

(*) Importes reexpresados según lo descrito en la Nota 2.7.

En cada cierre de ejercicio, el Grupo realiza correcciones valorativas de los saldos a cobrar de clientes, dotando las oportunas provisiones por deterioro de valor de sus créditos comerciales y reduciéndose por las reversiones del deterioro de los saldos a cobrar mencionados.

El reconocimiento y la reversión de las correcciones valorativas por deterioro de las cuentas a cobrar a clientes se han incluido dentro de "Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales" en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. Normalmente se dan de baja los importes cargados en la cuenta de deterioro de valor cuando no hay expectativas de recuperarlos.

Las correcciones valorativas por deterioro registradas a 30 de junio de 2025 y 2024 en el epígrafe "Deudores varios" del balance consolidado adjunto son de 178.783 y 177.386 miles de euros, respectivamente. En la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta del presente ejercicio se han registrado gastos por deterioro por importe de 8.066 miles de euros (139.873 miles de euros de gastos en el ejercicio 2023/24 correspondientes principalmente a los saldos a cobrar por la sociedad dependiente Barça Produccions, S.L.U. por la venta de las participaciones de Bridgeburg Invest, S.L.) y un ingreso por reversión de deterioro por importe de 6.523 miles de euros (1.889 miles de euros de ingreso en el ejercicio 2023/24). Adicionalmente se han cancelado 4.641 miles de euros que estaban deteriorados a 30 de junio de 2024.

10.5. Información sobre la naturaleza y el nivel de riesgo de los instrumentos financieros

La gestión de los riesgos financieros del Grupo está centralizada en la Dirección Financiera y la Junta Directiva del Club, la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y los tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación se indican los principales riesgos financieros que impactan en el Grupo:

1. Riesgo de crédito

Con carácter general el Club mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio. El Club realiza un análisis individualizado de sus deudores que reduce el riesgo de crédito. Se puede producir una posible pérdida resultado del incumplimiento de las obligaciones contractuales de los clientes, particularmente, los correspondientes a los epígrafes de activos financieros y de deudores comerciales, ante el riesgo de no recuperar los activos financieros por el importe y las condiciones establecidas. Por norma general los ingresos correspondientes a patrocinios, derechos audiovisuales, así como las cuotas de socios y *ticketing* se cobran al contado cuando se produce la prestación de los servicios.

1. Riesgo de liquidez

Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que derivan de su actividad, el Grupo dispone de la tesorería y otros activos líquidos equivalentes que muestra su balance, así como de las líneas crediticias y de financiación que se detallan en la Nota 14.

En concreto, al cierre del ejercicio el Grupo dispone de pólizas de crédito no dispuestas por 81.414 miles de euros. Adicionalmente, tal y como se detalla en las Notas 2.5 y 14, el Grupo dispone de los medios y la capacidad suficiente para conseguir nuevos fondos de financiación, tal y como se ha evidenciado en los ejercicios con más tensiones de tesorería.

3. Riesgo de mercado (incluye tipos de interés y tipo de cambio)

Riesgo de tipos de interés

Tanto la tesorería como la deuda financiera del Grupo están expuestos al riesgo de tipos de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. La Junta Directiva del Club estima que el riesgo no debería tener un impacto significativo en las presentes cuentas anuales consolidadas. A 30 de junio de 2025, el riesgo de tipos de interés se concentra en las deudas con entidades financieras (Nota 14), así como la financiación del Espai Barça a través del Fondo de Titulización de activos, los cuales se encuentran referenciados en la mayoría de los contratos a un tipo de interés de mercado fijo. La Junta Directiva vela por disponer de las mejores condiciones financieras y, por ello, ha procedido a renegociar los vencimientos y tipos de interés de una parte de la deuda con el Fondo de Titulización.

Riesgo de tipo de cambio

Las operaciones en moneda extranjera están expuestas al riesgo de tipo de cambio y se ha ajustado el valor de los pasivos monetarios aplicando el tipo de cambio vigente a 30 de junio de 2025, imputando al epígrafe "Diferencias de cambio" de la cuenta de pérdidas y ganancias el resultado derivado de esta valoración. El Grupo no está expuesto a un riesgo significativo de tipo de cambio.

Riesgo reputacional

En el curso de las actividades del Grupo se pueden generar situaciones que afecten a su reputación y que pueden afectar al desarrollo normal de sus negocios. Los principios de integridad, ética, honestidad y las políticas establecidas por el Club a nivel de *compliance* tienen por objetivo mitigar este riesgo. En este contexto, durante el presente ejercicio el Club ha obtenido las certificaciones ISO 37301 y UNE 19601, y continúa con el desarrollo de políticas y procedimientos para aminorar al máximo este riesgo.

Riesgo macroeconómico e inflacionario

De acuerdo con la actividad del Grupo y la estructura de costes, con un consumo limitado de materias primas y consumo de energía eléctrica, se considera que los riesgos derivados de la inflación sobre estos elementos, así como los conflictos bélicos existentes, no suponen una amenaza relevante para el Grupo. Por otro lado, en relación con los efectos sobre la construcción del Espai Barça, el efecto de los mismos ha sido considerado en el proyecto. El principal riesgo inflacionario deviene del coste de la plantilla del primer equipo de fútbol profesional masculino, hecho que está bajo la supervisión de la Comisión Deportiva del Club con el fin de mantener la masa salarial en un nivel adecuado para el cumplimiento de todas las ratios y covenants.

11. Existencias

Las existencias corresponden a los productos que comercializa la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.

A 30 de junio de 2025 había compromisos firmes de compra de productos por 52.770 miles de euros (13.800 miles de euros a 30 de junio de 2024).

Los movimientos de las correcciones valorativas por deterioro son las siguientes:

	Miles de Euros	
	30/06/2025	30/06/2024
Saldo inicial	7.024	4.784
Correcciones valorativas	4.967	2.240
Saldo final	11.991	7.024

Las correcciones valorativas por deterioro corresponden fundamentalmente al ajuste del valor de las existencias a su valor neto realizable.

El Grupo tiene contratadas pólizas de seguros que garantizan la recuperabilidad del valor neto contable de las existencias.

12. Patrimonio neto

A 30 de junio de 2025 el patrimonio neto consolidado es negativo por importe de 152.679 miles de euros. No existe ningún impedimento legal que no permita al Grupo continuar operando con normalidad.

12.1. Patrimonio neto a efectos de la Ley del Deporte

La Ley del Deporte (Ley 10/1990), de 15 de octubre de 1990, establece que los clubes que participen en competiciones deportivas de carácter profesional adoptarán la forma de Sociedad Anónima Deportiva. Como excepción a esta norma, se estableció que los clubes que participaran en competiciones oficiales de carácter profesional en la modalidad de fútbol y que según las auditorías realizadas por la Liga Nacional de Fútbol Profesional hubieran obtenido desde el ejercicio 1985/86 un saldo patrimonial neto positivo, podían mantener su estructura jurídica, condición que se cumplió en el caso del Fútbol Club Barcelona. En este caso, la citada Ley preveía que debería ser presentado por la Junta Directiva un aval del 15% del presupuesto cuando iniciara su gestión. Es por ello que la actual Junta Directiva, en fecha 17 de marzo de 2021, antes de tomar posesión de su cargo, depositó ante la Liga Nacional de Fútbol Profesional, dicho aval por la cuantía que legalmente correspondía.

Sin embargo, la disposición final tercera de la Ley 22/2021, de 28 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2022, ha modificado la Ley 10/1990, de 15 de octubre, del Deporte, y se elimina la obligatoriedad de presentar el aval mencionado al párrafo anterior, estableciéndose en los estatutos de los clubes los requisitos para ser miembro de sus juntas directivas, como por ejemplo antigüedad o avales requeridos. El régimen de responsabilidad establecido en esta disposición es aplicable a partir de la temporada 2020/21, por lo cual la Junta Directiva ha cancelado el aval otorgado.

12.2. Subvenciones

La información sobre las subvenciones recibidas por el Grupo, las cuales forman parte del patrimonio neto consolidado, así como de los resultados imputados a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada procedentes de las mismas, es la siguiente:

30 de junio de 2025:

Organismo	Ámbito	Miles de Euros (*)		
		30/06/2024	Traspaso a resultados	Efecto fiscal (Nota 15.3)
Obras de arte	Privado	598	-	-
Total		598	-	598

(*) Importes netos del efecto impositivo

30 de junio de 2024:

Organismo	Ámbito	Miles de Euros (*)		
		30/06/2023	Traspaso a resultados	Efecto fiscal (Nota 15.3)
Generalidad de Cataluña	Público	85	(114)	29
Liga Nacional de Fútbol Profesional (Nota 7)	Privado	1.293	(1.722)	429
Obras de arte	Privado	598	-	-
Total		1.976	(1.836)	458

(*) Importes netos del efecto impositivo

A 30 de junio de 2025 y 2024 el Grupo había cumplido todos los requisitos necesarios para la percepción de las subvenciones detalladas anteriormente.

13. Provisiones y contingencias

13.1. Provisiones a largo plazo

El detalle de las provisiones a largo plazo del balance consolidado al 30 de junio de 2025 y 2024 es el siguiente:

30 de junio de 2025:

Provisiones a Largo Plazo	Miles de Euros					
	30/06/2024	Dotaciones	Aplicaciones y pagos	Reversiones	Traspasos	30/06/2025
Provisión para impuestos (Nota 15.7)	62.398	1.765	-	(8.722)	-	55.441
Provisión por otras responsabilidades	16.641	11.022	(2.268)	-	(5.850)	19.545
Total	79.039	12.787	(2.268)	(8.722)	(5.850)	74.986

La dotación del ejercicio 2024/25 corresponde a los intereses de demora, en cuanto a la provisión para impuestos, mientras que por otras responsabilidades corresponde principalmente a compensaciones a los agentes de los jugadores y a la parte a largo plazo de la sanción de la UEFA. Con posterioridad al 30 de junio de 2025 (ver Nota 23), el Club y el "Club Financial Control Body – First Chamber" de la UEFA firmaron un acuerdo, en el que el Club asume una sanción incondicional de 15.000 miles de euros y diversas limitaciones adicionales condicionadas al cumplimiento de diferentes objetivos financieros. El Club ha provisionado los 15.000 miles de euros al cierre del ejercicio finalizado el 30 de junio de 2025. Respecto al resto de potenciales sanciones condicionadas, la Junta Directiva del Club estima que se cumplirán todos los objetivos establecidos (habiendo ya cumplido con las correspondientes al ejercicio 2024-25) y ninguna otra sanción será de aplicación durante el periodo de vigencia del acuerdo.

Las reversiones consisten en la eliminación de provisiones debido a la desaparición de riesgos a los que el Grupo estaba expuesto al cierre del ejercicio anterior.

30 de junio de 2024:

Provisiones a Largo Plazo	Miles de Euros					
	30/06/2023	Dotaciones	Aplicaciones y pagos	Reversiones	Traspasos	30/06/2024
Provisión para impuestos (Nota 15.7)	76.447	1.794	-	(15.843)	-	62.398
Provisión por otras responsabilidades	25.283	5.750	(2.226)	(9.123)	(3.043)	16.641
Total	101.730	7.544	(2.226)	(24.966)	(3.043)	79.039

La dotación del ejercicio 2023/24 corresponde a una provisión por diferentes contenciosos fiscales, así como indemnizaciones. Las reversiones consisten en la eliminación de provisiones debido a la desaparición de riesgos a los que el Grupo estaba expuesto al cierre del ejercicio anterior.

13.2. Provisiones a corto plazo

A 30 de junio de 2025 y 2024, el detalle de las provisiones a corto plazo es el siguiente:

30 de junio de 2025:

Provisiones a Corto Plazo	Miles de Euros					
	30/06/2024	Dotaciones	Aplicaciones y pagos	Reversiones	Traspasos	30/06/2025
Provisión por otras responsabilidades	16.867	11.322	(4.792)	(10.000)	-	13.397
Total	16.867	11.322	(4.792)	(10.000)	-	13.397

La dotación del ejercicio 2024/25 corresponde, principalmente, a la parte a corto plazo de la sanción de la UEFA. Las reversiones consisten en la eliminación de provisiones debido a la desaparición de riesgos a los que el Grupo estaba expuesto al cierre del ejercicio anterior.

30 de junio de 2024:

Provisiones a Corto Plazo	Miles de Euros					
	30/06/2023	Dotaciones	Aplicaciones y pagos	Reversiones	Traspasos (Nota 13.1)	30/06/2024
Provisión por otras responsabilidades	31.150	13.703	(21.117)	(9.912)	3.043	16.867
Total	31.150	13.703	(21.117)	(9.912)	3.043	16.867

La dotación del ejercicio 2023/24 corresponde a una provisión por diversos riesgos laborales. Las reversiones consisten en la eliminación de provisiones debido a la desaparición de riesgos a los que el Grupo estaba expuesto al cierre del ejercicio anterior.

13.3. Litigios

A continuación, se detallan los principales litigios y asuntos contenciosos en los que el Grupo es parte involucrada a 30 de junio de 2025, a excepción de los derivados de inspecciones fiscales, que se detallan en la Nota 15.7. Se excluye en determinados procesos el impacto económico que podrían representar, tanto en el caso de una resolución favorable como desfavorable, dado que esta información, particularmente en los casos en que el Club se encuentra en negociaciones, podría perjudicar sus intereses comerciales:

- Durante el ejercicio 2015 se abrieron diligencias previas al Juzgado Central de Instrucción número 5 de la Audiencia Nacional derivado de la querella formulada por DIS-Deportes y Organización de Eventos LTDA contra el Club y otros miembros. La querella se fundamentaba en los supuestos delitos por simulación contractual con origen en los contratos firmados por el Club en la contratación del jugador Neymar da Silva Santos Jr. Mediante el Auto de 8 de julio de 2016, el Juzgado Central de Instrucción núm. 5 de la Audiencia Nacional, dicta el sobreseimiento provisional de la causa, pero posteriormente, en fecha 23 de septiembre de 2016 la sala de lo penal de la Audiencia Nacional acuerda la continuación de las actuaciones. Finalmente, con fecha 3 de noviembre de 2016 se dicta por parte del Juzgado Central de Instrucción núm. 5 de la Audiencia Nacional Acto de apertura de juicio oral contra el Club y otras personas físicas por la comisión de dos delitos de corrupción entre particulares y estafa impropia. Con fecha 13 de diciembre de 2022 la Audiencia de Barcelona absolvió al Club de todos los cargos, si bien la sentencia ha sido recurrida ante el Tribunal Supremo. La Junta Directiva y los asesores legales del Club consideran que el riesgo derivado del futuro juicio es bajo y, por lo tanto, el Club no mantiene ninguna provisión registrada por este contencioso en las cuentas anuales consolidadas adjuntas.

- El 21 de abril de 2020 un grupo de socios del Club presentó una denuncia ante el juzgado de instrucción número 13 de Barcelona, dirigida de manera genérica contra los directivos o responsables del Club que hubieran participado en la contratación de los servicios de la empresa I3 Ventures que se dedicaría, según la denuncia, a la creación de estados de opinión en las redes sociales. Los supuestos delitos que se denunciaban son los de administración desleal y corrupción entre particulares. El 21 de mayo de 2020 el juzgado de instrucción admite a trámite la denuncia y ordena que se investiguen los hechos por parte de la Unidad Central de Blanqueo y Delitos Económicos de los Mossos d'Esquadra, decretando el secreto de las actuaciones que se ha prorrogado hasta el 1 de marzo de 2021, fecha en la que se procede a la entrada y registro de varias empresas y de las oficinas del Club. En esta causa el Club tiene la condición de perjudicado, estando en situación de investigados el anterior presidente de la Junta Directiva del Club y tres ejecutivos. Esta causa se encuentra en fase de diligencias previas. La Junta Directiva y los asesores legales del Club consideran que no existe riesgo para el Club, dada su condición de perjudicado.
- El 26 de enero de 2022 la Junta Directiva del Club interpuso denuncia ante la fiscalía provincial de Barcelona a consecuencia de los resultados de la investigación forense encargada a profesionales externos independientes, que indiciariamente podrían ser constitutivos de un delito de administración desleal o, subsidiariamente de un delito continuado de apropiación indebida, así como de un delito de falsedad documental en documento mercantil y falsedad contable. La Junta Directiva y los asesores legales del Club consideran que no existe riesgo patrimonial para el Club como responsable civil subsidiario ni tampoco responsabilidad penal de la persona jurídica, al no estar tipificados los delitos mencionados anteriormente en el artículo 31bis del Código Penal. Asimismo, en base a la información disponible, a la fecha de formulación de las cuentas anuales no se han identificado potenciales impactos que pudieran afectar a los mismos o a los de ejercicios anteriores. Se han abierto diligencias previas en el Juzgado de Instrucción número 16 de Barcelona, si bien éstas se encuentran bajo secreto de sumario y el Club está personado como acusación particular. No hay riesgo para el Club dada la condición de acusador privado.
- A fecha 10 de marzo de 2023 la Fiscalía Provincial de Barcelona presentó una denuncia contra, entre otros, el Fútbol Club Barcelona por la presunta comisión de un delito de corrupción entre particulares en el ámbito deportivo, administración desleal y falsedad en documento mercantil supuestamente cometidos en el periodo comprendido entre los años 2011 a 2018, la cual fue admitida a trámite, junto con otra querella presentada por un particular contra los Sres. José María Enríquez Negreira, Javier Enríquez Romero y la mercantil Dasnil 96,S.L. por el delito de corrupción deportiva, actuaciones que fueron admitidas y se tramitan en el Juzgado de Instrucción nº 1 de Barcelona. El Departamento de Compliance del Club inició actuaciones de investigación para averiguar los hechos cuando tuvo un primer conocimiento. El Club se ha personado como investigado en el procedimiento judicial, que se encuentra en fase de instrucción. Hasta ahora se ha decretado en dos ocasiones el secreto de sumario a efectos de que se lleven a cabo investigaciones por parte de la policía judicial, de las cuales, la mayor parte de las realizadas no se han trasladado a las partes. Por otra parte, el Juzgado decidió investigar al Club y a su actual presidente por la comisión de un presunto delito de soborno, decisión que fue recurrida a Apelación ante la Audiencia de Barcelona, que estimó el recurso del Club entendiendo que no existía dicho delito ya que el Sr. Negreira no tiene la condición de funcionario público que exige el soborno como requisito esencial. Posteriormente, con fecha 1 de marzo de 2024, el Juzgado acordó la prórroga de la instrucción de la causa. Continúan sin haberse practicado pruebas con intervención de las partes. A la fecha de estas cuentas anuales consolidadas, la Junta Directiva del Club, así como sus áreas Legal y de Compliance no pueden evaluar el riesgo ni el impacto económico ni deportivo, en su caso, ya que, de la prueba practicada, no se desprenden indicios de los delitos investigados pero, en todo caso, en el proceso penal la concreción de la responsabilidad civil directa, subsidiaria y petición de multas se produce en un momento procesal posterior, en la fase intermedia y con la calificación provisional.
- A fecha 27 de marzo de 2024 fue notificada sentencia del Juzgado de Primera Instancia núm. 29 de Barcelona dictada en el procedimiento ordinario 74/2023 instado por Business Futbol España, S.L. contra del Club en el que, estimándose la demanda, se le ha condenado a abonar a la actora la cantidad de 1.500.000 euros. Esta sentencia está recurrida ante la Audiencia Provincial de Barcelona. La Junta Directiva y los asesores legales del Club consideran que el riesgo derivado del futuro juicio es bajo. El recurso se encuentra pendiente de decisión.

- A fecha 18 de junio de 2024 fue notificada al Club la demanda interpuesta por la sociedad Scores Sports Management, Ltd. en reclamación de la cantidad de 10.000 miles de euros en concepto de honorarios supuestamente debidos por la intermediación de esta sociedad en el traspaso del jugador Ousmane Dembélé del Club al Paris Saint Germain, FC en el mes de agosto de 2023. Esta demanda ha sido distribuida en el Juzgado de 1^a Instancia núm. 5 de Barcelona con número de procedimiento ordinario 744/24, habiéndose procedido por el Club a su debida contestación y oposición. Se ha señalado la audiencia previa al juicio para el mes de diciembre de 2025. La Junta Directiva y los asesores del Club han considerado que el riesgo de este contencioso ha pasado de probable a posible, debut a la obtención de un informe pericial favorable a los intereses del Club, el cual no se disponía a fecha de formulación de las cuentas anuales consolidadas de 30 de junio de 2024, motivo por el que se ha revertido durante este ejercicio la provisión registrada en la citada fecha.
- El jugador Sergio Agüero presentó el pasado 1 de junio de 2024 papeleta de conciliación ante el CMAC en reclamación de la cantidad de 3.000 miles de euros por la liquidación de su contrato laboral. Tras celebrarse el acto de conciliación sin avenencia, se ha señalado fecha de juicio para el próximo día 26 de abril de 2027. La Junta Directiva y los asesores legales del Club consideran que el riesgo derivado del futuro juicio es bajo y, por lo tanto, el Grupo no mantiene ninguna provisión registrada por este contencioso en las presentes cuentas anuales consolidadas.
- El jugador Thomas Heurtel presentó documento de conciliación en reclamación de 1.600 miles de euros para, según el jugador, unos supuestos daños y perjuicios causados como consecuencia de su frustrado fichaje por el Club. Dado que no había un acuerdo firmado entre las partes, el Club ha considerado no registrar ninguna provisión por este concepto en las presentes cuentas anuales consolidadas. Este caso se encuentra pendiente de celebración de juicio.
- Por otro lado, la Sociedad Barça Produccions interpuso demanda contra Libero Football Finance AG en fecha 27 de noviembre de 2023 en reclamación de 40 millones de euros en concepto de precio de compraventa de acuerdo con los términos de los contratos de compraventas de participaciones de la sociedad Bridgeburg Invest, S.L. suscritos entre la Sociedad y Libero, entre otros, el 11 de agosto de 2023 y en reclamación de 784 miles de euros en concepto de indemnización por daños y perjuicios por la falta de pago del importe anteriormente mencionado. Posteriormente, con fecha 4 de septiembre de 2024 y una vez informado al Juzgado de la adquisición, por parte de Aramark, de una parte de las participaciones objeto de los contratos de compraventa de participaciones de fecha 11 de agosto de 2023, se solicitó la reducción de la cantidad reclamada a 15 millones de euros en concepto de precio de compraventa perjudicial. A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, el citado procedimiento, cuyas consecuencias sólo pueden originar un beneficio económico para el Grupo, está todavía en fase inicial. El Procedimiento Ordinario 1526/23-4E seguido ante el Juzgado de Primera Instancia nº 26 de Barcelona entre Barça Produccions, S.L., como demandante, y Libero Football Finance AG, como demandada, fue archivado provisionalmente mediante Decreto de 20 de junio de 2025, tras la solicitud conjunta de ambas partes para la suspensión del procedimiento. En consecuencia, el procedimiento se encuentra actualmente suspendido, con posibilidad de reanudación a instancia de cualquiera de las partes.

14. Pasivos financieros

El detalle de los pasivos financieros a 30 de junio de 2025 y 2024 es el siguiente:

Categorías	Miles de Euros									
	30/06/2025					30/06/2024 (*)				
Deudas con entidades de crédito	Obligaciones y otros valores negociables	Deudas con personal deportivo	Otros	Total	Deudas con entidades de crédito	Obligaciones y otros valores negociables	Deudas con personal deportivo	Otros	Total	
Deudas y partidas a pagar:										
Deudas a largo plazo	-	499.611	19.862	909.795	1.429.268	56.847	527.852	600	626.547	1.211.846
Largo plazo	-	499.611	19.862	909.795	1.429.268	56.847	527.852	600	626.547	1.211.846
Deudas y partidas a pagar:										
Deudas a corto plazo	11.683	31.493	-	16.480	59.656	43.987	30.057	-	-	74.044
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	-	-	136.328	458.320	594.648	-	-	158.854	343.909	502.763
Corto plazo	11.683	31.493	136.328	474.800	654.304	43.987	30.057	158.854	343.909	576.807
Total pasivos financieros a coste amortizado	11.683	531.104	156.190	1.384.595	2.083.572	100.834	557.909	159.454	970.456	1.788.653

(*) Importes reexpresados según lo descrito en la Nota 2.7.

El impacto en la cuenta de pérdidas y ganancias de los pasivos financieros es el siguiente:

- Gastos financieros: 27.344 miles de euros (20.111 miles de euros en el ejercicio anterior).
- Diferencias de cambio: negativas por importe de 1.120 miles de euros (positivas por importe de 416 miles de euros en el ejercicio anterior).

14.1. Deudas a largo plazo

El detalle por vencimientos de las partidas que forman parte de los epígrafes de "Deudas a largo plazo" es el siguiente:

30 de junio de 2025:

	Miles de Euros				
	Largo Plazo				
	2026/27	2027/28	2028/29	2029/30 y siguientes	Total
Obligaciones y otros valores negociables	28.583	29.123	29.674	412.231	499.611
Deudas con entidades de crédito	-	-	-	-	-
Deudas con entidades deportivas (Nota 14.3)	17.983	570	-	-	18.553
Otros pasivos financieros	2.240	205.808	6.084	677.110	891.242
Otros pasivos a largo plazo (Nota 14.3):					
Indemnizaciones por finalización de contrato	99	263	-	-	362
Remuneraciones pendientes de pago	15.000	4.500	-	-	19.500
Total	63.905	240.264	35.758	1.089.341	1.429.268

30 de junio de 2024:

	Miles de Euros (*)				
	Largo Plazo				
	2025/26	2026/27	2027/28	2028/29 y siguientes	Total
Obligaciones y otros valores negociables	28.053	28.583	29.123	442.093	527.852
Deudas con entidades de crédito	56.847	-	-	-	56.847
Deudas con entidades deportivas (Nota 14.3)	101.557	1.140	-	-	102.697
Otros pasivos financieros	99.160	98.139	97.191	229.360	523.850
Otros pasivos a largo plazo (Nota 14.3):					
Indemnizaciones por finalización de contrato	398	60	-	-	458
Remuneraciones pendientes de pago	142	-	-	-	142
Total	286.157	127.922	126.314	671.453	1.211.846

(*) Importes reexpresados según lo descrito en la Nota 2.7.

Obligaciones y otros valores negociables:

El 28 de agosto de 2018, el Club emitió "Senior Notes" (Serie A) por importe de 90 millones de euros, con vencimiento el 28 de agosto de 2023, que devengaban un tipo de interés fijo. Estas "Senior Notes" fueron adquiridas por una entidad aseguradora norteamericana. También, el 28 de agosto de 2018 pasado, el Club hizo una segunda emisión de "Senior Notes" (serie B) por importe de 50 millones de euros, con vencimiento inicial el 28 de agosto de 2023 que devengaba igualmente un tipo de interés fijo, y que fue adquirida por otra entidad aseguradora norteamericana. Ambas series fueron novadas antes del vencimiento, tal y como se explica a continuación.

Adicionalmente, el 16 de mayo de 2019, el Club realizó una tercera emisión de "Senior Notes" (serie C) por importe de 30 millones de euros, con vencimiento el 23 de mayo de 2024, que devengaba un tipo de interés fijo, y que fue adquirida por una aseguradora francesa. En 2021 esta serie fue cancelada y sustituida por una nueva serie. Igualmente, el 16 de mayo de 2019, el Club realizó una cuarta emisión de "Senior Notes" (serie D) por importe de 30 millones de euros, con vencimiento el 23 de mayo de 2024, que devengaba un tipo de interés fijo, y que fue adquirida por una empresa francesa de gestión de activos. Esta serie también fue cancelada en 2021 y sustituida por una nueva serie, tal y como se explica a continuación.

La Asamblea General de Socios celebrada el 20 de junio de 2021 aprobó la suscripción de nueva financiación por importe de 525 millones de euros, destinada a reestructurar la deuda financiera del Club y obtener liquidez. El 19 de agosto de 2021 se emitieron "Senior Secured Notes" (series A1, A2, B1, B2, E1 y E2) por importe de 595 millones de euros, habiéndose procedido a cancelar el préstamo por importe de 80 millones de euros concedido el 10 de junio de 2021 por una entidad financiera norteamericana así como a la cancelación de las series C y D de las "Senior Notes" por importe nominal de 60 millones de euros. Las series A y B de las Senior Notes fueron novadas en las nuevas series A1, A2, B1 y B2 de las "Senior Secured Notes". Posteriormente, en fecha 21 de julio de 2022 se procedió a la amortización de un importe de 125 millones de euros de estas "Senior notas".

A 30 de junio de 2022, en relación a las series A y B de las "Senior Notes", se produjo un cambio sustancial en las condiciones de la deuda original por lo que, en aplicación de las normas de valoración (Nota 4.7), se reconoció un gasto financiero por 8.399 miles de euros a la fecha de la reestructuración de estas series de "Senior Notes".

Por otro lado, el 27 de junio de 2024, el Club realizó una quinta emisión de "Senior Notes" (serie F) por importe de 85,6 millones de euros, con vencimiento el 1 de octubre de 2034, que devenga un tipo de interés fijo, y que fue adquirida por entidades aseguradoras norteamericanas. A 30 de junio de 2025 el coste amortizado por el que está registrada dicha deuda asciende a 85,5 millones de euros (84,3 millones de euros al 30 de junio de 2024).

Las "Senior Secured Notes" están garantizadas con los derechos de crédito derivados de la comercialización de los derechos audiovisuales del Club, devengan un tipo de interés fijo, y exigen el cumplimiento de una ratio mínima de ingresos audiovisuales respecto de los gastos financieros del Club.

El vencimiento a largo plazo del principal de las "Senior Secured Notes" es el siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2025	30/06/2024 (*)
Año:		
2025/2026	-	28.053
2026/2027	28.583	29.123
2027/2028	29.123	29.674
2028/2029	29.674	30.235
2029/2030	30.235	30.806
2030/2031	30.806	31.388
2031/2032 *	265.684	348.573
2032/2033 y siguientes	85.506	-
Total	499.611	527.852

* A 30 de junio de 2024 corresponden a las temporadas 2031/2032 y siguientes.

(*) Importes reexpresados según lo descrito en la Nota 2.7.

A 30 de junio de 2025 el coste amortizado por el que figuran registradas las "Senior Secured Notes" asciende a 499.611 miles de euros (527.852 miles de euros al 30 de junio de 2024).

A 30 de junio de 2025, los intereses devengados pendientes de pago de las "Senior Secured Notes" ascienden a 3,6 millones de euros (2,4 millones de euros el 30 de junio de 2024).

Deudas con entidades de crédito:

El Grupo tiene concedidas pólizas de crédito a 30 de junio de 2025 y 2024 con los siguientes límites:

	Miles de Euros		
	Límite	Importe no Dispuesto	Importe Dispuesto
30 de junio de 2025	81.417	81.414	3
30 de junio de 2024	101.583	26.138	75.445

Las pólizas de crédito tienen actualmente un vencimiento entre noviembre de 2024 y mayo de 2026 y están referenciadas al Euríbor más un diferencial de mercado. La concesión de estas pólizas es sin garantías por parte del Grupo. Destacar la extensión de los vencimientos de las pólizas de crédito suscritas, que están avaladas por la línea de avales COVID-19 del Instituto de Crédito Oficial (ICO). De acuerdo con la estimación de la Junta Directiva del Club, las pólizas serán renovadas al vencimiento.

Otros pasivos financieros:

En fecha 24 de abril de 2023 se constituyó el Fondo de Titulización denominado "Espai Barça, Fondo de Titulización", aprobado por la CNMV, y que ha emitido obligaciones por importe de 954 millones de euros y ha suscrito préstamos por importe de 441 millones de euros, para ejecutar la financiación del llamado proyecto. De los importes anteriores de obligaciones y préstamos, el Club ha dispuesto, a fecha de cierre de estas cuentas anuales consolidadas, de un importe de 908 millones de euros, registrado dentro del epígrafe "Otros pasivos financieros no corrientes" y "Otros pasivos financieros corrientes". Esta financiación será amortizada a partir de la temporada 2025/2026, una vez que el estadio esté en condiciones de funcionamiento, con las rentas incrementales futuras de la explotación del estadio, cuyos derechos de crédito han sido vendidos al Fondo, sin que haya recurso al Club, más allá de los derechos de crédito de estas rentas. Se incluye dentro de la financiación todos los recursos necesarios estimados para la construcción del Espai Barça, incluyendo los costes de constitución de la deuda y de financiación, hasta su entrada en condiciones de funcionamiento, con un importe máximo de 1.500 millones de euros. La devolución de la financiación está garantizada, principalmente, mediante los flujos de caja que se estima generará el Espai Barça una vez completado.

En fecha 26 de junio de 2025, el Fondo de Titulización procedió a la refinanciación parcial de su estructura de financiación, con la emisión de 424 millones de euros en nuevas obligaciones que sustituyen a la mayor parte de los préstamos suscritos inicialmente. Las nuevas obligaciones tienen un coste medio inferior al que se definió en el momento de creación de la estructura, y un periodo de amortización entre 2033 y 2050.

Otros pasivos a largo plazo:

Las remuneraciones pendientes de pago a 30 de junio de 2025 corresponden principalmente a los "signing bonus", generados todos ellos durante este ejercicio (ver Nota 14.3).

14.2. Deudas a corto plazo

El detalle de las cuentas del epígrafe "Deudas a corto plazo" a 30 de junio de 2025 y 2024 es el siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2025	30/06/2024 (*)
Obligaciones y otros valores negociables	31.493	30.057
Deudas con entidades de crédito	11.683	43.987
Otros pasivos financieros	16.480	-
Total	59.656	74.044

(*) Importes reexpresados según lo descrito en la Nota 2.7.

Deudas con entidades de crédito:

El detalle del epígrafe de "Deudas con entidades de crédito" a 30 de junio de 2025 y 2024 es el siguiente:

	Miles de Euros			
	30/06/2025		30/06/2024	
	Valor Nominal	Coste Amortizado	Valor Nominal	Coste Amortizado
Préstamos a corto plazo con entidades de crédito	11.060	10.846	13.464	12.562
Deudas a corto plazo por créditos dispuestos	3	3	29.445	29.445
Deudas por operaciones de confirming	817	817	1.459	1.459
Intereses pendientes de pago y otros	17	17	521	521
Total	11.897	11.683	44.889	43.987

14.3. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

El detalle de las cuentas incluidas en este epígrafe a 30 de junio de 2025 y 2024 es el siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2025	30/06/2024 (*)
Proveedores	182.750	148.739
Proveedores, empresas del grupo (Nota 19.2)	1.663	2.174
Acreedores diversos	24.316	26.934
Acreedores, empresas vinculadas (Nota 19.2)	3.247	5.411
Deudas con entidades deportivas	140.622	45.090
Personal deportivo	136.328	158.854
Personal no deportivo	3.740	6.743
Pasivo por impuesto corriente (Nota 15.1)	1.066	11.096
Otras deudas con las Administraciones Públicas (Nota 15.1)	100.758	97.555
Anticipos de clientes	158	167
Total	594.648	502.763

(*) Importes reexpresados según lo descrito en la Nota 2.7.

Deudas con entidades deportivas:

El detalle de las deudas con entidades deportivas, las cuales se han generado principalmente por la adquisición de derechos federativos de jugadores por parte del Club, a 30 de junio de 2025 y 2024 es el siguiente:

30 de junio de 2025:

	Miles de Euros	
	Corto plazo	Largo plazo (Nota 14.1)
<i>Clubes de fútbol:</i>		
Manchester City (Ferran Torres)*	13.295	-
Girona F.C. (Pau Victor)	1.250	-
Valencia C.F. (Ferran Torres)	455	-
Sevilla F.C. (Jules Koundé)*	24.524	-
F.C. Girondins de Bordeaux (Jules Kounde)	359	-
La Brede F.C. (Jules Kounde)	80	-
Real Betis Balompié (Emerson Royal)*	892	-
Sporting Clube de Portugal (Raphinha)	103	-
Vitoria Sport Clube (Raphinha)*	242	-
Stade Rennais (Raphinha)	32	-
Leeds United F.C. (Raphinha)*	41.958	-
F.C. Bayern München (Robert Lewandowski)	10.688	-
Legia Warszawa (Robert Lewandowski)	50	-
Lech Poznán (Robert Lewandowski)	119	-
Delta Warszawa (Robert Lewandowski)	33	-
Znicz Pruzsków (Robert Lewandowski)	113	-
MKS Varsovia (Robert Lewandowski)	169	-
Borussia Dortmund (Robert Lewandowski)	78	-
Club Atlético Osasuna (Abde)	183	-
RB Leipzig (Dani Olmo)	18.939	14.810
CPF Africa Foot (Ibrahim Diarra)	475	1.140
Club Athletico Paranaense (Vitor Roque)*	17.237	-
SL Benfica (Kika Nazareth)	190	-
A.D. Alcorcón (Jorge Cuenca)	30	30
Otros	9.128	2.573
Total deudas con entidades deportivas	140.622	18.553

* Estos clubes han factorizado con una entidad financiera su derecho de cobro.

30 de junio de 2024:

	Miles de Euros	
	Corto plazo	Largo plazo (Nota 14.1)
<i>Clubes de fútbol:</i>		
Manchester City (Ferran Torres)*	13.154	13.295
Girona F.C. (Ramón Rodríguez)	17	-
Valencia C.F. (Ferran Torres)	455	455
U.E. Cornellà (Gerard Martín)	75	-
Club Atlético Paranaense (Vítor Roque)*	11.808	7.346
Sevilla F.C. (Jules Koundé)*	-	24.524
F.C. Girondins de Bordeaux (Jules Koundé)	359	359
La Brede F.C. (Jules Koundé)	80	80
Girona F.C. (Unai Hernández)	100	-
Real Betis Balompié (Emerson Royal)*	892	892
Real Betis Balompié (Junior Firpo)	627	-
CPF Africa Foot (Ibrahim Diarra)	190	1.615
Club Atlético Osasuna (Abde)	183	183
Sporting Clube de Portugal (Raphinha)	103	103
Vitória Sport Clube (Raphinha)*	242	242
Stade Rennais (Raphinha)	32	32
Leeds United F.C. (Raphinha)*	559	41.958
F.C. Bayern München (Robert Lewandowski)	10.418	10.688
Legia Warszawa (Robert Lewandowski)	50	50
Lech Poznán (Robert Lewandowski)	119	119
Delta Warszawa (Robert Lewandowski)	33	33
Znicz Pruszków (Robert Lewandowski)	113	113
MKS Varsovia (Robert Lewandowski)	169	169
Borussia Dortmund (Robert Lewandowski)	78	78
Otros	5.234	363
Total deudas con entidades deportivas	45.090	102.697

* Estos clubes han factorizado con una entidad financiera su derecho de cobro.

Personal:

El detalle de los saldos a corto y largo plazo con el personal deportivo es el siguiente:

	Miles de Euros			
	30/06/2025		30/06/2024	
	Saldos deudores (Nota 10.4)	Saldos acreedores	Saldos deudores (Nota 10.4)	Saldos acreedores
Largo plazo				
Jugadores del primer equipo	68.285	19.500	22.068	-
Jugadores de otras secciones	2.380	362	2.898	600
Total largo plazo	70.665	19.862	24.966	600
Corto plazo				
Jugadores del primer equipo	26.595	135.445	14.653	138.184
Jugadores de otras secciones	2.139	883	3.508	20.670
Total corto plazo	28.734	136.328	18.161	158.854
Total	99.399	156.190	43.127	159.454

Los saldos deudores a largo plazo y corto plazo incluyen, principalmente, las primas de fichaje por los importes pendientes de devengar por 70.665 y 28.734 miles de euros, respectivamente (24.966 y 18.161 miles de euros, respectivamente, a 30 de junio de 2024). Las altas del ejercicio han sido de 92.532 miles de euros, mientras que las bajas han sido de 5.976 miles de euros (22.069 y 4.387 miles de euros, respectivamente, en el ejercicio 2023/24).

Adicionalmente, han sido traspasados al epígrafe "Gastos de personal" y "Servicios exteriores" los importes devengados por dicho concepto por importes de 30.281 y 3 miles de euros, respectivamente (23.962 y 3 miles de euros, respectivamente, en el ejercicio 2023/24). Asimismo, durante el ejercicio 2023/24 se deterioraron las primas de fichaje pendientes de devengar de los jugadores de los que el Club ya había comunicado que no contaba con ellos por importe de 441 miles de euros.

14.4. Obligación de cumplimiento de ratios financieras

Las Senior Notes (Nota 14.1) emitidas por el Club conllevan el cumplimiento de varias ratios semestrales y anuales determinadas sobre la base de los ingresos televisivos sobre el valor de los costes financieros, calculados sobre las cifras de las cuentas anuales individuales del Club. Al cierre del presente ejercicio, ni con anterioridad, no se ha producido ningún incumplimiento de las ratios aplicables.

Adicionalmente, tal y como se ha indicado en la nota 7, el Club mantiene con el Fondo de Titulización una serie de compromisos (covenants) relativos a la ratio de cobertura del servicio de la deuda. A la fecha de cierre de las presentes cuentas anuales, el Club no tiene conocimiento de que se haya producido ningún incumplimiento de los covenants relativos a estos acuerdos, ni se está considerando ningún incumplimiento de los mismos.

14.5. Información sobre el periodo medio de pago a los proveedores

A continuación se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la ley 15/2010, de 5 de julio (modificada a través de la Disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre) preparada de acuerdo con la Resolución del ICAC de 29 de enero de 2016, sobre la información a incorporar a los estados financieros en relación con el periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales.

	30/06/2025	30/06/2024
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	78	86
Ratio de operaciones pagadas	76	88
Ratio de operaciones pendientes de pago	99	74

	Miles de Euros	
	30/06/2025	30/06/2024
Total pagos realizados	428.268	310.825
Total pagos pendientes	30.949	45.636

	Miles de Euros	
	30/06/2025	30/06/2024
Volumen operaciones pagadas dentro del plazo legal	216.786	134.318
Número de operaciones pagadas dentro del plazo legal	10.347	9.144
Ratio volumen operaciones pagadas dentro del plazo legal	51%	43%
Ratio número operaciones pagadas dentro del plazo legal	31%	33%

Conforme a la Resolución del ICAC, para el cálculo del periodo medio de pago a proveedores se han tenido en cuenta las operaciones comerciales correspondientes a la entrega de bienes o prestaciones de servicios devengados desde la fecha de entrada en vigor de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre.

Se consideran proveedores, a los exclusivos efectos de dar la información prevista en esta Resolución, aquellos acreedores comerciales por deudas de suministros de bienes o servicios, incluidos en la partida Proveedores del pasivo corriente del balance de situación consolidado.

Se entiende por "Período medio de pago a proveedores" el plazo que transcurre desde la entrega de los bienes o la prestación de servicios a cargo del proveedor y el pago material de la operación.

Los saldos con entidades deportivas y con proveedores de inmovilizado se liquidan según los acuerdos entre las partes, pudiendo superar el plazo establecido legalmente para las operaciones comerciales.

15. Administraciones Públicas y situación fiscal

15.1. Saldos corrientes con las Administraciones Públicas

La composición de los saldos corrientes con las Administraciones Públicas a 30 de junio de 2025 y 2024 es la siguiente:

Saldos deudores:

	Miles de Euros	
	30/06/2025	30/06/2024
Hacienda Pública deudora por el IVA (Nota 10.4)	13.879	15.741
Hacienda Pública deudora por Impuesto sobre Sociedades (Nota 10.4)	4.504	69.401
Total	18.383	85.142

Saldos acreedores:

	Miles de Euros	
	30/06/2025	30/06/2024
Hacienda Pública acreedora por el IRPF corriente (Nota 14.3)	79.502	80.060
Organismos de la Seguridad Social acreedores (Nota 14.3)	4.110	1.894
Hacienda Pública acreedora por el IVA (Nota 14.3)	17.146	15.601
Hacienda Pública acreedora por Impuesto de Sociedades (Nota 14.3)	1.066	11.096
Total	101.824	108.651

15.2. Conciliación entre el resultado contable y base imponible fiscal

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades sin considerar los ajustes registrados directamente contra el patrimonio neto, es la siguiente:

30 de junio de 2025:

	Miles de Euros		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado contable antes de impuestos			(8.377)
Diferencias permanentes:			
Deducción doble imposición internacional	423	-	423
Multas, sanciones, donativos y liberalidades	17.775	-	17.775
Indemnizaciones	-	(1.000)	(1.000)
Dividendo derechos de crédito	2.454	(2.331)	123
Exención doble imposición	3.089	(5.587)	(2.498)
Ajustes por consolidación	74.392	-	74.392
Diferencias temporáneas:			
Provisión de riesgos y gastos y deterioro activos	9.099	(78.600)	(69.501)
Gasto financiero no deducible	78	(26.787)	(26.709)
Base imponible fiscal			(15.372)

30 de junio de 2024:

	Miles de Euros		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado contable antes de impuestos (*)			(204.478)
Diferencias permanentes:			
Deducción doble imposición internacional	296	-	296
Multas, sanciones, donativos y liberalidades	1.452	-	1.452
Indemnizaciones	28.622	-	28.622
Provisiones de riesgos y gastos	-	(17.870)	(17.870)
Deterioro de otros activos intangibles	128	-	128
Deterioro participaciones y créditos	10.002	(1.458)	8.544
Exención doble imposición	1.774	(5.139)	(3.365)
Diferencias temporáneas:			
Provisión de riesgos y gastos y deterioro activos	247.932	(98.862)	149.070
Gasto financiero no deducible	-	(1.964)	(1.964)
Operaciones a plazo	234.252	-	234.252
Amortización fiscalmente no deducible	-	(977)	(977)
Base imponible fiscal			193.710

(*) Importes reexpresados según lo descrito en la Nota 2.7.

Las principales diferencias entre la base imponible del impuesto sobre beneficios y el resultado contable corresponden a provisiones registradas durante el presente ejercicio y en ejercicios anteriores que no se consideraron fiscalmente deducibles; así como a los ajustes de consolidación del presente ejercicio que corresponden principalmente al deterioro de las sociedades puestas en equivalencia por 52.573 miles de euros y al resultado por la pérdida de control de Barça Produccions, S.L. por 12.455 miles de euros.

15.3. Ingresos reconocidos en el patrimonio neto

El detalle de los ingresos reconocidos directamente en el patrimonio neto a 30 de junio de 2025 y 2024 es el siguiente:

30 de junio de 2025:

	Miles de Euros		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Por impuesto diferido: Con origen en el ejercicio Subvenciones (Nota 12.2)	-	-	-
Total impuesto reconocido directamente en el patrimonio	-	-	-

30 de junio de 2024:

	Miles de Euros		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Por impuesto diferido: Con origen en el ejercicio- Subvenciones (Nota 12.2)	458	-	458
Total impuesto reconocido directamente en el patrimonio	458	-	458

15.4. Conciliación entre el resultado contable y el gasto (ingreso) por impuesto sobre sociedades

La conciliación entre el resultado contable y el gasto (ingreso) por Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2025	30/06/2024 (*)
Resultado contable antes de impuestos	(8.377)	(204.478)
Diferencias permanentes	14.823	17.807
Total Base	6.446	(186.671)
Tipo impositivo	25%	25%
Cuota	1.612	(46.668)
Deducciones capitalizadas	(300)	(37)
Regularización impuesto de sociedades ejercicio anterior	(330)	3.953
Regularización por sociedades integradas por puesta en equivalencia	12.424	17.916
Reserva de capitalización	(122)	-
Bases imponibles negativas del ejercicio no capitalizadas	9.321	933
Otros importes reexpresados (*)	(14.033)	(226)
Total gasto / (ingreso) por impuesto reconocido en el cuenta de pérdidas y ganancias consolidada	8.572	(24.129)

(*) Importes reexpresados según lo descrito en la Nota 2.7.

15.5. Desglose del gasto (ingreso) por impuesto sobre sociedades

El desglose del gasto (ingreso) por Impuesto sobre Sociedades es el siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2025	30/06/2024 (*)
Impuesto corriente	3.347	35.290
Impuesto diferido	5.225	(59.419)
Total gasto / (ingreso) por impuesto consolidado	8.572	(24.129)

(*) Importes reexpresados según lo descrito en la Nota 2.7.

Tal y como se indica en la Nota 4.10, desde el ejercicio 2020/21 el Grupo ya no tributa por el impuesto sobre sociedades en régimen de consolidación fiscal junto con su sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U., en el que el Club era la entidad cabecera del grupo fiscal consolidado.

15.6. Activos y pasivos por impuesto diferido

El detalle de los saldos de estas cuentas al cierre de los ejercicios 2024/25 y 2023/24 es el siguiente:

30 de junio de 2025:

Descripción	Miles de Euros			
	Activos por impuesto diferido		Pasivos por impuesto diferido	
	Importe	Efecto impositivo	Importe	Efecto impositivo
Créditos por pérdidas a compensar	217.148	54.287	-	-
Diferencias temporarias	48.000	12.000	4.760	1.190
Deducciones pendientes de aplicar	-	3.396	-	-
		69.683		1.190

30 de junio de 2024:

Descripción	Miles de Euros (*)			
	Activos por impuesto diferido		Pasivos por impuesto diferido	
	Importe	Efecto impositivo	Importe	Efecto impositivo
Créditos por pérdidas a compensar	217.148	54.287	-	-
Diferencias temporarias	191.736	47.934	64.520	16.130
Deducciones pendientes de aplicar	-	2.850	-	-
		105.071		16.130

(*) Importes reexpresados según lo descrito en la Nota 2.7.

El 30 de junio de 2025 las bases imponibles negativas del grupo mercantil pendientes de compensar ascienden a 368.844 miles de euros, y corresponden a las generadas en el ejercicio 2024/25 por 43.035 miles de euros, en el ejercicio 2022/23 (410 miles de euros), en el ejercicio 2021/22 (836 miles de euros), 2020/21 (284.204 miles de euros) y 2019/20 (40.359 miles de euros).

Las bases imponibles negativas de los ejercicios 2019/20 y 2020/21 estuvieron motivadas, principalmente por los efectos de la pandemia de la COVID-19, que ocasionaron un descenso muy significativo de la cifra de ingresos, que afectaron especialmente a los ingresos por competiciones (taquillas y hospitality), comercialización (merchandising, museo y otros) y abonos, y una disminución importante de las operaciones de transferencia de derechos federativos de jugadores entre clubes. Esta reducción de ingresos no pudo ser compensada por una disminución similar de los gastos, en especial los correspondientes a la masa salarial del primer equipo de fútbol.

A 30 de junio de 2025 hay registrados activos por impuesto diferido y deducciones pendientes de aplicar por un importe de 69.683 miles de euros, al considerar la Junta Directiva del Club que, de acuerdo con la mejor estimación de los resultados futuros, considerados a las previsiones de ingresos del proyecto del Espai Barça, así como a corto plazo el plan de viabilidad presentado a la Liga, es probable que estos activos sean recuperados en un horizonte temporal no superior a 10 años, tal como establece la normativa contable. La recuperación de estos activos por impuesto diferido se basa en el plan de negocio para los próximos 3 años (ejercicios 2025/26 a 2027/28) aprobado por la Junta Directiva del Club, y ajustado por las sinergias del proyecto del Espai Barça, que prevé la generación de resultados positivos durante los próximos 5 años, significativamente mayores al importe de créditos concedidos habiendo aplicado la prudencia en general y a la reapertura del estadio en particular. Este plan de negocio se basa en un incremento de los ingresos y la contención de los gastos, especialmente los correspondientes a la masa salarial del primer equipo de fútbol. El crecimiento previsto de los ingresos se basa, entre otros, en: (i) venta de merchandising mediante la potenciación del ecommerce, nuevas líneas de productos, nuevos canales de venta y nuevas licencias; (ii) potenciación de las actividades digitales; (iii) suscripción de nuevos acuerdos de patrocinio; y (iv) monetización de diferentes áreas de negocio mediante socios estratégicos. A partir del ejercicio 2027/28, las proyecciones han considerado un crecimiento moderado del beneficio previsto para el ejercicio 2026/27.

La estimación del importe de los activos por impuesto diferido activable se ve fuertemente impactado por las limitaciones fiscales en cuanto a la compensación de bases se refiere. De acuerdo con la disposición adicional 15^a de la LIS, y dado que el Club tiene ingresos superiores a 60 millones de euros, sólo el 25% de las bases imponibles positivas que se generen se podrán destinar a compensar las bases imponibles negativas de períodos anteriores.

15.7. Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras

En el año 2016, el Club recibió notificación por parte de la Agencia Tributaria del inicio de actuaciones de comprobación e inspección relativas a los períodos comprendidos entre las temporadas 2011/12 a 2014/15. Las actuaciones inspectoras fueron de carácter general de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 148 de la Ley general tributaria y con el artículo 178 del Reglamento General de las Actuaciones Tributarias.

El 29 de junio de 2018 se notificaron acuerdos de liquidación por importe de 13.496 miles de euros e intereses de demora de 3.298 miles de euros derivados de actos de disconformidad en relación con el impuesto de sociedades, Impuesto sobre el Valor Añadido, retenciones a cuenta de la imposición de no residentes y retenciones de IRPF del periodo de enero de 2012 a junio de 2015.

El Club presentó en julio de 2018 reclamaciones económicas-administrativas ante el Tribunal Económico Administrativo Central contra dichos acuerdos de liquidación. Sin embargo, en enero de 2019 se presentaron reclamaciones económicas-administrativas ante el Tribunal Económico-Administrativo Central contra los actos administrativos sancionadores derivados de esta inspección por importe de 16.481 miles de euros, recibidos en el mismo mes de enero de 2019. Durante el mes de junio de 2020 se notificaron resoluciones desestimatorias por parte del Tribunal Económico-Administrativo Central en relación con el Impuesto de Sociedades, retenciones de IRPF y retenciones de no residentes, y en el mes de mayo de 2021 en relación con el Impuesto sobre el Valor Añadido. Con fechas 20 de julio de 2020 y 20 de julio de 2021 (esta última en relación al Impuesto sobre el Valor Añadido) el Club presentó recursos contenciosos-administrativos ante la Audiencia Nacional en relación con dichos impuestos.

En fecha 23 de junio de 2023 el Club recibió sentencia de la Audiencia Nacional en relación a las retenciones sobre el importe de la renta de los no residentes, que estimó las alegaciones del club y anuló dichas liquidaciones y sanciones. Si bien estas liquidaciones y sanciones fueron anuladas, el Club presentó recurso de casación ante el Tribunal Supremo de cara a aclarar los efectos futuros de la citada sentencia estimatoria. No obstante, este recurso de casación fue no admitido por el Tribunal Supremo al entender el Alto Tribunal que no concurrían los presupuestos de legitimación para la interposición del recurso.

En fecha 9 de diciembre de 2024, se notificó al Club la comunicación de inicio de actuaciones de comprobación e investigación por el concepto de retenciones a cuenta de la imposición de no residentes correspondiente al periodo enero 2012 a junio 2015. Es decir, la Agencia Tributaria inició procedimientos inspectores, nuevamente, por los importes y períodos anulados previamente. En fecha 5 de mayo de 2025 se dictaron Acuerdos de Liquidación por importe de 543.396,83 euros (2012-2014) y 37.462,89 euros (2015). Con posterioridad a 30 de junio de 2025 (Nota 23), en fecha 9 de julio de 2025, el Club ha presentado reclamación económica-administrativa ante el Tribunal Económico-Administrativo Central contra los citados Acuerdos de Liquidación que, a fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, se encuentran pendientes de resolución, si bien se espera que se estimen los argumentos del Club anulando estas liquidaciones. El pago de estos importes ha quedado suspendido al haber sido avalado por el Club.

En fecha 8 de febrero de 2024, al Club se le notificó una sentencia de otra sección de la Audiencia Nacional con relación al impuesto sobre la renta de las personas físicas en la que se desestimaban los argumentos del Club, y no se anularon las liquidaciones y las sanciones mencionadas. Cabe destacar la disparidad de criterios ante las dos secciones de la Audiencia Nacional para problemáticas idénticas, así como la no tomada en consideración, en esta última sentencia, de la reciente jurisprudencia del Tribunal Supremo en relación con la problemática del tratamiento fiscal del pago a los agentes de los jugadores que ha beneficiado a otros clubes. El Club recurrió en casación ante el Tribunal Supremo con fecha 21 de marzo de 2024. Con fecha 20 de noviembre de 2024, la Audiencia Nacional dictó Sentencia estimatoria que no fue recurrida correspondiente al impuesto sobre el valor añadido. Mediante decreto de 3 de febrero de 2025, la Sala ha declarado la firmeza de la Sentencia. Por tanto, el Club ha revertido la provisión mantenida por este concepto, que asciendía a 8,7 millones de euros entre cuota, sanción e intereses. El 23 de mayo de 2025, la Agencia Tributaria inició procedimientos inspectores, nuevamente, por los importes y períodos anulados previamente. A fecha de formulación de las presentes cuentas anuales la Administración tributaria no ha dictado ningún acuerdo de liquidación.

El recurso correspondiente al impuesto sobre sociedades se encuentra pendiente de resolución a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, si bien se espera que se estimen los argumentos del Club, anulando estas liquidaciones y sanciones en base a la sentencia previa de la Audiencia Nacional y la jurisprudencia del Tribunal Supremo.

Asimismo, con fecha 5 de julio 2019 se iniciaron por parte de la Agencia Tributaria actuaciones de comprobación e inspección con carácter general relativas al impuesto sobre sociedades de las temporadas 2015/16 a 2017/18, al IVA, retenciones sobre rendimientos del trabajo y profesionales, retenciones sobre el capital mobiliario y retenciones sobre la renta de no residentes del periodo comprendido entre julio 2015 y junio 2018.

El 21 de julio de 2021 el Club firmó actas en conformidad por importe de 1.083 miles de euros, las cuales fueron pagadas. Asimismo, se firmaron en la misma fecha actas en disconformidad por 15.794 miles de euros, las cuales fueron pagadas en su totalidad en enero de 2022. Durante el mes de octubre de 2022 se notificaron al Club actos administrativos sancionadores por importe de 13.999 miles de euros. En fecha 22 de diciembre de 2021 el Club presentó reclamaciones económicas-administrativas ante el Tribunal Económico Administrativo Central contra los mencionados acuerdos de liquidación y contra las sanciones. En fecha 3 de abrigo de 2023 el TEAC comunicó al club la estimación de sus alegaciones y la anulación de las liquidaciones y sanciones correspondientes a las retenciones del IRPF e IRNR, así como las correspondientes al importe sobre sociedades. En fecha 6 de junio de 2023 el TEAC comunicó la estimación de las alegaciones emitidas por el club y la anulación de las liquidaciones y sanciones correspondientes al IVA.

En fecha 24 de mayo de 2023 se iniciaron, por parte de la Agencia Tributaria, actuaciones de comprobación e inspección con carácter general relativas a retenciones sobre rendimientos del trabajo y profesionales, y a retenciones sobre la renta de no residentes del periodo comprendido entre julio 2015 y junio 2018. En fecha 5 de julio de 2023 se ampliaron las actuaciones inspectoras al impuesto sobre el valor añadido e impuesto sobre sociedades para el periodo comprendido entre julio 2015 y junio 2018. Es decir, la Agencia Tributaria inició procedimientos inspectores, de nuevo, por los importes y períodos anulados previamente por el Tribunal Económico Administrativo Central. Estas actuaciones inspectoras finalizaron en fecha 5 de octubre mediante la firma de actos en disconformidad por importe conjunto de 15.227 miles de euros entre cuotas e intereses de demora. El pago del citado importe fue suspendido al haber sido avalado por el Club.

Finalmente, con fecha 4 de enero de 2024, la Agencia Tributaria inició actuaciones inspectoras con relación al impuesto sobre sociedades y retenciones del impuesto sobre la renta de las personas físicas (periodos julio 2018-junio 2021), impuesto sobre el valor añadido (periodos octubre 2018, noviembre-diciembre 2019, y febrero 2020-junio 2021), y retenciones del impuesto sobre la renta de los no residentes (periodos mayo 2019, agosto 2019 y diciembre 2019-junio 2021). En la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales el procedimiento se encuentra todavía en una fase incipiente. Con fecha 26 de julio de 2024 la Agencia Tributaria inició actuaciones inspectoras con relación al impuesto sobre sociedades (periodos julio 2018 a junio 2021), impuesto sobre el valor añadido (periodos junio 2020 a junio 2021), retenciones e ingresos a cuenta sobre rendimientos del trabajo y profesionales (periodos diciembre 2019, enero 2020 y del periodo comprendido entre junio 2020 y junio 2021) y retenciones y pagos a cuenta del impuesto sobre la renta de los no. residentes (periodo junio 2020 y junio 2021) de la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. En la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales el procedimiento se encuentra todavía en una fase incipiente.

La Junta Directiva del Club, conjuntamente con sus asesores fiscales, consideran que la provisión registrada a 30 de junio de 2025 en el epígrafe "Provisiones a largo plazo" del balance (Nota 13.1) es suficiente para hacer frente a los pasivos que se puedan derivar de las actuaciones inspectoras indicadas anteriormente.

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya vencido el plazo de prescripción de cuatro años. A 30 de junio de 2025, el Club tiene abiertos a inspección los siguientes impuestos y períodos:

- i) Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 2020/21, 2021/2022, 2022/2023 y 2023/2024.
- ii) IVA, retenciones sobre rendimientos del trabajo y profesionales, retenciones sobre el capital mobiliario y retenciones sobre la renta de no residentes del periodo comprendido entre julio 2021 y mayo 2025.

En cuanto a las obligaciones de información establecidas por el artículo 86 de la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del impuesto sobre sociedades en relación con la aportación no dineraria acogida al régimen especial establecido por el Capítulo VII del Título VII de la misma Ley, se manifiesta que esta información se incluyó en las cuentas anuales individuales del ejercicio 2022/2023 de Barça Produccions, S.L.U., Respecto a las mismas obligaciones de información en relación con la aportación no dineraria acogida al régimen especial establecido por el Capítulo VII del Título VII de la misma Ley recibida por Barça Innovation Hub, S.L. en fecha 1 de julio de 2023, se manifiesta que esta información se incluyó, de acuerdo con la legislación vigente, a las cuentas anuales individuales del ejercicio 2023/2024 de dicha sociedad.

15.8. Fusión entre Barça Produccions, S.L.U. y Bridgeburg Invest, S.L.

En fecha 16 de abril de 2025 se otorgó escritura pública ante el notario D. Gerardo Conesa Martínez, con número mil seiscientos treinta y uno de su protocolo mediante la cual se ejecuta y se eleva a público las decisiones adoptadas en fecha 28 de marzo de 2025 por Barça Produccions, S.L.U. como socio de la sociedad absorbida Bridgeburg Invest, S.L. consistente en la aprobación de la operación de fusión por absorción.

A estos efectos, la escritura en la que se documentó la fusión quedó inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona el 6 de junio de 2025.

A la fecha de otorgamiento de la citada escritura pública que recoge la fusión, Bridgeburg Invest, S.L. transmitió en bloque, por sucesión universal a Barça Produccions, S.L.U., la totalidad de su patrimonio, quedando extinguida y disuelta sin liquidación como consecuencia de la fusión.

De acuerdo con ello, la operación se califica como una fusión por absorción a los efectos del artículo 76.1 a) el régimen especial regulado en el Capítulo VII del Título VII de la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades. En fecha 8 de mayo de 2025 se realizó la oportuna comunicación a la Administración tributaria de la aplicación de este régimen fiscal.

16. Periodificaciones

El detalle de los epígrafes de "Periodificaciones a largo plazo" y "Periodificaciones a corto plazo" a 30 de junio de 2025 y 2024 es el siguiente:

	Miles de Euros					
	30/06/2025			30/06/2024 (*)		
	Activo	Pasivo		Activo	Pasivo	
	Corto plazo	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Corto plazo	Largo plazo
Contratos plurianuales	9	214.331	162.466	58	115.512	833
Abonos y carnés de socio	-	10.873	-	-	14.400	-
Otras periodificaciones	14.703	12.013	33	8.261	4.920	5.182
Total	14.712	237.217	162.499	8.319	134.832	6.015

(*) Importes reexpresados según lo descrito en la Nota 2.7.

Contratos plurianuales:

El Grupo ha otorgado diferentes contratos de exclusividad que se estima supondrán unos ingresos futuros para el Grupo de aproximadamente 2.156.252 miles de euros a 30 de junio de 2025 (1.019.789 miles de euros a 30 de junio de 2024). Los ingresos devengados en el ejercicio correspondientes a estos contratos se incluyen en el capítulo "Importe neto de la cifra de negocios" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta. Los importes facturados y no devengados, así como los anticipos recibidos, se registran dentro de las partidas del pasivo del balance consolidado adjunto "Periodificaciones" a largo o corto plazo dependiendo del plazo estimado de devengo.

El reconocimiento como ingreso de estos contratos se efectuará las próximas temporadas según la estimación siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2025	30/06/2024
2024/2025	-	349.558
2025/2026	404.668	318.306
2026/2027	308.449	236.975
2027/2028*	160.027	114.950
2028/2029 y siguientes:	1.283.108	-
	2.156.252	1.019.789

* A 30 de junio de 2024 corresponde a los ingresos de la temporada 2027-2028 y siguientes.

La comercialización de los servicios de los que es titular el Grupo ha continuado siendo progresivamente instrumentada, en línea con años anteriores, mediante contratos específicos de duración plurianual. Adicionalmente, a continuación se detallan los bienes o derechos sujetos a comercialización más significativos y el periodo por el que se han formalizado los contratos.

a) Patrocinio de material deportivo

Contrato de 25 de octubre de 2006 con Nike European Operations Netherlands, BV (en adelante, Nike), a través del cual el Club nombró a Nike patrocinador técnico exclusivo y suministrador de los productos orientados a la práctica deportiva. Asimismo, el Club nombró a Nike como adjudicatario de la licencia exclusiva y no exclusiva para vender productos de patrocinio que incorporan derechos de propiedad. El contrato entró en vigor el 1 de julio de 2008 y tenía una duración inicial de cinco años, si bien se establecía, recíprocamente entre el Club y Nike Europe BV, una posible prórroga de cinco años adicionales que fue aprobada por la Asamblea General de Socios de 29 de agosto de 2007.

Con fecha 1 de enero de 2011 el Club y Nike formalizaron una adenda al acuerdo de patrocinio por medio del cual se prorrogaba la duración del contrato hasta junio de 2018.

Con fecha 20 de mayo de 2016, el Club formalizó una adenda al contrato ampliando la vigencia del mismo y se aprobó la prórroga en la Asamblea General de Socios compromisarios hasta el 30 de junio de 2028.

Finalmente, con fecha 8 de noviembre de 2024 el Club, su filial Barça Licensing y Merchandising, S.L.U. y Nike Retail BV han llegado a un acuerdo para la firma de un nuevo contrato de esponsorización por el que Nike ha sido renovado como patrocinador técnico exclusivo del Club, así como proveedor oficial de producto licenciado, con una duración del contrato desde 1 de julio de 2024 hasta el 30 de junio de 2038. La firma del nuevo contrato ha supuesto para el Grupo el cobro de un premio de firma de importe significativo, que se ha registrado en este epígrafe, y que se devengará linealmente durante los años de duración del contrato.

b) Retransmisiones televisivas

El 1 de mayo de 2016 entró en vigor el Real Decreto que regula la venta centralizada de derechos televisivos del fútbol (Real Decreto-Ley 5/2015, de 30 de Abril, de medidas urgentes en relación con la comercialización de los derechos de explotación de contenidos audiovisuales de las competiciones de fútbol profesional). El principal objetivo de este Real Decreto es el establecimiento de un sistema de comercialización conjunta de los derechos audiovisuales del fútbol profesional.

Con la nueva norma, ningún club profesional puede comercializar directamente sus derechos de explotación de contenidos audiovisuales. La participación en una competición oficial de fútbol profesional conlleva necesariamente la cesión de estos derechos al organizador de la competición: la Liga de Fútbol Profesional -LFP- en caso de la Liga de primera y la segunda división y la Real Federación Española de Fútbol -RFEF- para la Copa del Rey.

Tal y como se indica en la Nota 10 de la memoria consolidada adjunta, el 30 de junio y 21 de julio de 2022 el Club vendió el 25% de sus derechos audiovisuales.

c) Patrocinador oficial

El 27 de febrero de 2022, el Club procedió a formalizar un acuerdo con Spotify AB (en adelante, Spotify), por el que la empresa sueca se convierte en el Main Partner del Club y en Oficial Audio Streaming Partner. Spotify aparece en la parte delantera de la camiseta del primer equipo masculino y femenino, a partir de la temporada 2022/23 y durante las próximas cuatro temporadas. Spotify también patrocina las camisetas de entrenamiento de ambos equipos a partir de la temporada 2022/23 y para las próximas tres temporadas. Asimismo, como parte de la colaboración, la compañía sueca se convierte en "Title Partner" del Camp Nou, que ha modificado su nombre y pasa a llamarse Spotify Camp Nou.

17. Moneda extranjera

El Grupo no realiza transacciones significativas recurrentes en moneda extranjera.

18. Ingresos y gastos

18.1. Importe neto de la cifra de negocios

La distribución del importe neto de la cifra de negocios a 30 de junio de 2025 y 2024, distribuida por categorías de actividades y por mercados geográficos, es la siguiente:

30 de junio de 2025:

Actividades	Miles de Euros						
	Primer equipo de fútbol (Club)	Secciones y estructura (Club)	Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.	Barça Produccions, S.L.U.	Barça Innovation Hub, S.L.U.	FCB North America LLC	Total
Ingresos por competiciones:							
Taquillas liga	46.633	4.504	-	-	-	-	51.137
Taquillas otras competiciones nacionales	5.459	65	-	-	-	-	5.524
Taquillas competiciones internacionales	19.297	2.910	-	-	-	-	22.207
Amistosos y otros	13.376	3.301	-	-	-	-	16.677
Hospitality	21.154	1.899	-	-	-	-	23.053
Total ingresos por competiciones	105.919	12.679	-	-	-	-	118.598
Ingresos por socios y abonados	10.614	20.985	-	-	-	-	31.599
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	242.267	7.670	-	562	-	-	250.499
Ingresos por prestaciones de servicios	-	1.072	5.591	-	-	-	6.663
Ingresos por comercialización y publicidad:							
Comercialización	321.177	79.986	145.064	50	5.562	5.005	556.844
Total ingresos por comercialización y publicidad	574.058	109.713	150.655	612	5.562	5.005	845.605
Total	679.977	122.392	150.655	612	5.562	5.005	964.203

Mercados geográficos	Porcentaje (en función de la facturación)						
	Primer equipo de fútbol (Club)	Secciones y estructura (Club)	Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.	Barça Produccions S.L.U	Barça Innovation Hub, S.L.U	FCB North America LLC	Total
Mercado nacional	50%	11%	13%	0%	1%	0%	75%
Mercado exterior	18%	2%	4%	0%	0%	1%	25%
Total	68%	13%	17%	0%	1%	1%	100%

Durante la temporada 2024-2025, se ha comenzado la comercialización de un nuevo producto de Hospitality llamado "PSL" (Personal Seat License – Licencia de Asiento Personal). Este producto está dirigido al colectivo de clientes VIP, ya que ofrece la adquisición de un derecho de licencia vinculada a un asiento concreto de determinadas zonas VIP de los estadios donde juegue el primer equipo como local, durante 30 años. Esta licencia permite a sus titulares disfrutar de una serie de beneficios exclusivos relacionados con la actividad deportiva del primer equipo masculino así como de otros eventos del Club. También permite acceder a la adquisición del pase de temporada de estas zonas VVIP definidas, así como el derecho de recomercializar, tanto la propia licencia, como las entradas de los partidos del pase que no se utilicen directamente, respetando los condicionados contractuales preestablecidos. A la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas los ingresos registrados por este concepto al 30 de junio de 2025 por un importe de 71,6 millones de euros, 70,4 de los cuales se encuentran totalmente cobrados, y 28,4 millones de euros se encuentran registrados en el epígrafe del pasivo de balance "Periodificaciones a corto plazo".

30 de junio de 2024:

Actividades	Miles de Euros (*)						
	Primer equipo de fútbol (Club)	Secciones y estructura (Club)	Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.	Barça Produccions, S.L.U.	Barça Innovation Hub, S.L.U.	FCB North America LLC	Total
Ingresos por competiciones:							
Taquillas liga	31.390	3.953	-	-	-	-	35.343
Taquillas otras competiciones nacionales	-	50	-	-	-	-	50
Taquillas competiciones internacionales	12.463	2.860	-	-	-	-	15.323
Amistosos y otros	15.458	2.185	-	-	-	-	17.643
Hospitality	15.810	1.898	-	-	-	-	17.708
Total ingresos por competiciones	75.121	10.946	-	-	-	-	86.067
Ingresos por socios y abonados	8.583	21.279	-	-	-	-	29.862
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	231.494	7.382	-	3.424	-	-	242.300
Ingresos por prestaciones de servicios	-	594	10.976	-	-	-	11.570
Ingresos por comercialización y publicidad:							
Comercialización	215.106	57.788	96.300	12	4.518	4.757	378.481
Total ingresos por comercialización y publicidad	455.183	87.043	107.276	3.436	4.518	4.757	662.213
Total	530.304	97.989	107.276	3.436	4.518	4.757	748.280

Mercados geográficos	Porcentaje (en función de la facturación)						
	Primer equipo de fútbol (Club)	Secciones y estructura (Club)	Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.	Barça Produccions S.L.U	Barça Innovation Hub, S.L.U	FCB North America LLC	Total
Mercado nacional	55%	11%	12%	0%	1%	0%	79%
Mercado exterior	16%	2%	2%	0%	0%	1%	21%
Total	71%	13%	14%	0%	1%	1%	100%

(*) Importes reexpresados según lo descrito en la Nota 2.7.

18.2. Otros ingresos de explotación

El detalle de otros ingresos de explotación a 30 de junio de 2025 y 2024 es como sigue:

	Miles de Euros	
	30/06/2025	30/06/2024
Otros	19.035	14.423
Cesión y formación de jugadores	975	5
Subvenciones de explotación	1.698	971
Total	21.708	15.399

(*) Importes reexpresados según lo descrito en la Nota 2.7.

18.3. Gastos de personal

El saldo del epígrafe "Gastos de personal" del ejercicio terminado el 30 de junio de 2025 y 2024 presenta la siguiente composición:

30 de junio de 2025:

	Miles de Euros					
	Sueldos y salarios	Indemnizaciones	Primas colectivas	Seguridad Social	Otros	Total
Sueldos y salarios personal deportivo: Jugadores y técnicos primer equipo Resto de personal técnico y de secciones	280.659 69.902	- 921	43.412 6.312	2.715 6.757	21.873 1.450	348.659 85.342
Total sueldos y salarios personal deportivo	350.561	921	49.724	9.472	23.323	434.001
Sueldos y salarios personal estructura	49.296	2.267	7.994	13.948	2.449	75.954
Total	399.857	3.188	57.718	23.420	25.772	509.955

	Miles de Euros					
	Sueldos y salarios	Indemnizaciones	Primas colectivas	Seguridad Social	Otros	Total
Importe Plantilla Deportiva Inscribible LFP	280.659	-	43.412	2.715	21.873	348.659
Importe Plantilla Deportiva No Inscribible LFP	69.902	921	6.312	6.757	1.450	85.342
Total	350.561	921	49.724	9.472	23.323	434.001

30 de junio de 2024:

	Miles de Euros (*)					
	Sueldos y salarios	Indemnit-zaciones	Primas colectivas	Seguridad Social	Otros	Total
Sueldos y salarios personal deportivo: Jugadores y técnicos primer equipo Resto de personal técnico y de secciones	267.947 62.028	10.645 398	15.944 7.887	639 5.604	31.081 1.546	326.256 77.463
Total sueldos y salarios personal deportivo	329.975	11.043	23.831	6.243	32.627	403.719
Sueldos y salarios personal estructura	46.014	3.964	5.971	11.849	2.313	70.111
Total	375.989	15.007	29.802	18.092	34.940	473.830

(*) Importes reexpresados según lo descrito en la Nota 2.7.

	Miles de Euros					
	Sueldos y salarios	Indemnizaciones	Primas colectivas	Seguridad Social	Otros	Total
Importe Plantilla Deportiva Inscríbible LFP	267.947	10.645	15.944	639	31.081	326.256
Importe Plantilla Deportiva No Inscríbible LFP	62.028	398	7.887	5.604	1.546	77.463
Total	329.975	11.043	23.831	6.243	32.627	403.719

El total de gastos asociados a la plantilla deportiva de los ejercicios acabados el 30 de junio de 2025 y 2024 presenta la siguiente composición:

	Miles de Euros					
	30/06/2025			30/06/2024 (*)		
	Importe plantilla Deportiva Inscríbible LFP	Importe plantilla Deportiva No Inscríbible LFP	Total	Importe plantilla Deportiva Inscríbible LFP	Importe plantilla Deportiva No Inscríbible LFP	Total
Retribución salarial personal deportivo y Seguridad Social	340.046	93.955	434.001	317.400	86.319	403.719
Derechos de imagen a sociedades Agentes	4.791	20	4.811	3.799	250	4.049
	13.753	404	14.157	15.937	212	16.149
Gastos asociados a plantilla deportiva:						
Amortización de jugadores	77.510	3.777	81.287	76.273	5.520	81.793
Gastos por deterioro de jugadores	7.916	267	8.183	14.361	585	14.946
Reversión deterioro jugadores	(7.916)	(268)	(8.184)	(9.648)	(585)	(10.233)
Pérdida/(beneficio) por enajenación de jugadores	29.402	(41.582)	(12.180)	(60.903)	(20.114)	(81.017)
Pérdida/(beneficio) por cesión de jugadores	(975)	465	(510)	(1.447)	(189)	(1.636)
Total Coste Plantilla Deportiva	464.527	57.038	521.565	355.772	71.998	427.770

(*) Importes reexpresados según lo descrito en la Nota 2.7.

El total de gastos de personal se muestra en el siguiente detalle, incluyendo los importes que se detallan en el cálculo del indicador de gastos de personal asociados a la plantilla deportiva inscribible en la LFP, tal como se definen en el Reglamento de Control Económico de la LFP, así como los importes asociados a la plantilla no inscribible en la LFP:

	Miles de euros	
	2024/25	2023/24
Sueldos y salarios personal y otros	434.001	403.719
Derechos de imagen a sociedades	4.811	4.049
Agentes	14.157	16.149
Amortizaciones	81.287	81.793
Total	534.256	505.710

18.4. Servicios exteriores

Este capítulo de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta incluye, entre otros, los importes incurridos por el Club en concepto de derechos de imagen de jugadores y técnicos que forman las plantillas deportivas del Club, por importe de 4.811 miles de euros en el presente ejercicio y 4.049 miles de euros en el ejercicio 2023/24. El detalle de estos gastos es el siguiente:

	2024/25		2023/24	
	Plazo medio de los contratos	Miles de Euros	Plazo medio de los contratos	Miles de Euros
Fútbol	5 años	4.811	5 años	4.049
		4.811		4.049

En referencia a los jugadores con cesión de imagen a Sociedades de Gestión de imagen, el Club abona por este concepto a las mismas, un importe máximo del 15% de la totalidad de las retribuciones del jugador. Adicionalmente, durante el presente ejercicio, el Club ha registrado un gasto por valor de 14.157 miles de euros en concepto de retribución de agentes deportivos (16.149 miles de euros en el ejercicio 2023/2024). Este importe incluye, en su caso, el pago de impuestos que sean de aplicación.

18.5. Dotaciones y aplicaciones de provisiones y otros

Este capítulo de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2025 y 2024 incluye la siguiente composición:

	Miles de Euros	
	2024/25	2023/24
Dotación de provisiones (Notas 13.1 y 13.2)	(15.727)	(13.411)
Gastos excepcionales	(293)	(20)
Dotación de provisiones y otros gastos	(16.020)	(13.431)
Reversión de provisiones (Notas 13.1 y 13.2)	18.720	25.758
Ingresos excepcionales	5.220	3.596
Aplicación de provisiones y otros ingresos	23.940	29.354
Total	7.920	15.923

El epígrafe "Dotación de provisiones y otros gastos" de los ejercicios 2024/25 y 2023/24 corresponde a una provisión por diferentes indemnizaciones y riesgos laborales.

19. Operaciones y saldos con partes vinculadas

19.1. Operaciones con partes vinculadas

El detalle de operaciones realizadas con partes vinculadas durante las temporadas 2024/25 y 2023/24 es el siguiente:

Entidad	Miles de euros	
	30/06/2025	30/06/2024 (*)
Aportaciones: Fundació Futbol Club Barcelona	(1.600) (1.600)	(1.000) (1.000)
Servicios recibidos: Fundació Futbol Club Barcelona Barça Produccions, S.L. (**)	(1.288) (316) (972)	- - -
Servicios prestados y otros: Fundació Futbol Club Barcelona Barça Produccions, S.L. (**)	1.384 477 907	399 399 -
Ingresos financieros: Barça Produccions, S.L. (**) Bridgeburg Invest, S.L.	45 45 -	2 - 2

(*) Importes reexpresados según lo descrito en la Nota 2.7.

(**) Operaciones a partir del 28 de marzo de 2025, momento de la pérdida de control de la sociedad Barça Produccions, S.L. (Nota 1.3)

19.2. Saldos con partes vinculadas

El importe de los saldos en balance con partes vinculadas es el siguiente:

Entidad	Miles de Euros	
	30/06/2025	30/06/2024 (*)
Créditos a largo plazo (Nota 10.2): Barça Produccions, S.L. Bridgeburg Invest, S.L.	4.809 4.809 -	258 - 258
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (Nota 10.4): Fundació Futbol Club Barcelona Barça Produccions, S.L.	2.434 644 1.790	879 207 672
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar (Nota 14.3): Barça Produccions, S.L. Fundació Futbol Club Barcelona Bridgeburg Invest, S.L.	(4.910) (1.663) (3.247) -	(7.585) - (5.411) (2.174)

(*) Importes reexpresados según lo descrito en la Nota 2.7.

19.3. Retribuciones a la Junta Directiva y al Comité de Dirección

Tal y como se establece en los estatutos del Club, los miembros de la Junta Directiva no han recibido ni devengado ningún tipo de retribución, ni anticipos o créditos por parte del Club durante los ejercicios 2024/25 y 2023/24.

Asimismo, las remuneraciones recibidas por el Comité de Dirección del Club, las cuales incorporan en el capítulo de sueldos las retribuciones variables estimadas a 30 de junio de 2025 y 2024, han sido las siguientes:

30 de junio de 2025:

	Miles de Euros		
	Sueldos	Planes de Pensiones	Indemnizaciones por cese
Comité de Dirección	6.621	139	-

Las cifras anteriores corresponden a todas las personas que han formado parte del Comité de Dirección durante la temporada 2024/25.

30 de junio de 2024:

	Miles de Euros		
	Sueldos	Planes de Pensiones	Indemnizaciones por cese
Comité de Dirección	5.535	130	749

Las cifras anteriores corresponden a todas las personas que han formado parte del Comité de Dirección durante la temporada 2023/24.

Durante la temporada 2024/25 se han satisfecho primas de seguros de responsabilidad civil de la Junta Directiva y el Comité de Dirección por importe de 1.109 miles de euros (1.103 miles de euros en la temporada 2023/24).

20. Otra información

20.1. Personal

El número medio de personas empleadas por el Grupo durante el presente ejercicio y el ejercicio anterior, detallado por categorías, es el siguiente:

Categorías	2024/25		2023/24 (*)	
	Número medio de personas empleadas	Número medio de personas con discapacidad > 33% del total empleadas	Número medio de personas Empleadas	Número medio de personas con discapacidad > 33% del total empleadas
Comité de Dirección	21	2	22	
Personal deportivo profesional	757	3	663	
Personal de servicios administrativos	525	5	543	
Otros (instalaciones, tiendas y otros)	405	16	354	
Total	1.708	26	1.582	

(*) Importes reexpresados según lo descrito en la Nota 2.7.

Asimismo, la distribución por sexos a 30 de junio de 2025 y 2024, detallada por categorías, es la siguiente:

30 de junio de 2025:

Categorías	30/06/2025		
	Hombres	Mujeres	Total
Comité de Dirección	16	6	22
Personal deportivo profesional	747	95	842
Personal de servicios administrativos	286	168	454
Otros (instalaciones, tiendas y otros)	295	202	497
Total	1.344	471	1.815

30 de junio de 2024:

Categorías	30/06/2024 (*)		
	Hombres	Mujeres	Total
Comité de Dirección	17	5	22
Personal deportivo profesional	645	83	728
Personal de servicios administrativos	305	243	548
Otros (instalaciones, tiendas y otros)	287	224	511
Total	1.254	555	1.809

(*) Importes reexpresados según lo descrito en la Nota 2.7.

La Junta Directiva del Club a 30 de junio de 2025 y 2024 estaba formada por 16 hombres y 1 mujer.

20.2. Honorarios de auditoría

Los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y otros servicios prestados por el auditor del Grupo en los ejercicios 2024/25 y 2023/24 han sido los siguientes:

	Miles de Euros	
	2024/25	2023/24
Servicios de auditoría	297	253
Otros servicios de verificación	106	149
Total servicios de auditoría y verificación	403	402

20.3. Garantías comprometidas con terceros y otros pasivos financieros

Al 30 de junio de 2025 y 2024 el Grupo tenía constituidos avales por importe de 42.536 y 52.097 miles de euros, respectivamente. Los avales más significativos a 30 de junio de 2025 y 2024 corresponden a las actas de disconformidad y las correspondientes sanciones (Nota 15.7).

La Junta Directiva del Club estima que los pasivos no previstos a 30 de junio de 2025 que, en su caso, pudieran ser originados por estos avales, no serían significativos.

20.4. Deuda neta

Según la normativa definida por LA LIGA, el importe de deuda neta corresponde al monto de la deuda neta por traspasos (es decir, el neto de las cuentas a cobrar y a pagar por traspasos de jugadores), de los importes pendientes de pago derivados de financiamientos recibidos de entidades financieras, partes relacionadas o terceros, de los cobros anticipados a devengar en un plazo superior a 1 año y de la deuda con proveedores de inmovilizado minorados por la tesorería, los activos líquidos equivalentes y las inversiones financieras temporales. La deuda neta no incluye deudas comerciales ni otras cuentas a pagar ni el importe de la deuda pendiente de pago por las inversiones realizadas en activos fijos para la construcción, reforma, renovación o mejora sustancial de sus instalaciones deportivas, es decir en el caso del Club, el Espai Barça.

	Miles de Euros	
	30/06/2025	30/06/2024
Deudas a largo plazo		
Deudas con entidades de crédito, obligaciones y otros valores negociables (Nota 14.1)	(499.611)	(584.699)
Deudas con entidades deportivas por traspasos y cesiones (Nota 14.3)	(18.553)	(102.697)
Periodificaciones (Nota 16)	(162.499)	(6.015)
Total deudas a largo plazo	(680.663)	(693.411)
Deudas a corto plazo		
Deudas con entidades de crédito, obligaciones y otros valores negociables (Nota 14.2)	(43.176)	(74.044)
Deudas con entidades deportivas por traspasos y cesiones (Nota 14.3)	(140.622)	(45.090)
Otras deudas	(2.546)	(2.376)
Total deudas a corto plazo	(186.344)	(121.510)
Total partidas pasivas	(867.007)	(814.921)
Partidas activas compensatorias		
Créditos con entidades deportivas por traspasos y cesiones a largo plazo (Nota 10.1)	36.924	15.515
Créditos con entidades deportivas por traspasos y cesiones a corto plazo (Nota 10.4)	64.194	35.934
Tesorería y activos líquidos equivalentes e inversiones financieras a corto plazo	296.475	204.443
Total partidas activas compensatorias	397.593	255.892
Total	(469.414)	(559.029)

- Los ingresos y gastos imputables, por su naturaleza, a cada actividad deportiva se han imputado de forma directa a la sección correspondiente.

Las cuentas de pérdidas y ganancias analíticas consolidadas por secciones deportivas correspondientes al ejercicio 2024/25 y, de modo comparativo, las cuentas de pérdidas y ganancias analíticas consolidadas del ejercicio 2023/24 se muestra en el Anexo I, que forma parte integrante de esta nota.

22. Liquidación Presupuestaria

En el Anexo II se muestran el presupuesto consolidado de la temporada 2024/25 y el presupuesto consolidado de la temporada 2023/24 aprobados en las Asambleas Generales del 19 de octubre de 2024 y del 21 de octubre de 2023, respectivamente, comparadas con las liquidaciones de los ejercicios finalizados a 30 de junio de 2025 y a 30 de junio de 2024. Las liquidaciones muestran la misma estructura y están preparadas según los mismos criterios que las cuentas de pérdidas y ganancias de las correspondientes cuentas anuales.

23. Hechos posteriores

Con fecha 3 de julio de 2025 el Club y el "Club Financial Control Body – First Chamber" de la UEFA firmaron un acuerdo, denominado *Settlement Agreement*, que regula las consecuencias de la auditoría realizada al Club en relación a la normativa de fair play de este organismo regulador durante la temporada 2022/23. En este acuerdo, a pesar de las discrepancias en la aplicación e interpretación de la normativa de "Football Earnings Rule", el Grupo asume una sanción incondicional de 15.000 miles de euros y diversas limitaciones adicionales condicionadas al cumplimiento de diferentes objetivos financieros. El Club ha provisionado los 15.000 miles de euros al cierre del ejercicio finalizado el 30 de junio de 2025. Respecto al resto de potenciales sanciones condicionadas, la Junta Directiva estima que se cumplirán todos los objetivos establecidos y ninguna otra sanción será de aplicación durante el periodo de vigencia de este acuerdo.

Adicionalmente, con fecha 9 de julio de 2025 (Nota 15.7) el Club ha presentado reclamación económica-administrativa ante el Tribunal Económico-Administrativo Central contra los Acuerdos de Liquidación impuestos en las actuaciones por las retenciones a cuenta de la imposición de no residentes correspondiente al periodo enero 2012 a junio 2015. A fecha de formulación de las presentes cuentas anuales se encuentran pendientes de resolución, si bien se espera que se estimen los argumentos del Club anulando estas liquidaciones. El pago de estos importes ha quedado suspendido al haber sido avalado por el Club.

Por otra parte, con fecha 15 de julio de 2025 el Grupo ha procedido a aplazar el pago de la última cuota correspondiente al traspaso del jugador Jules Koundé al Sevilla F.C., por importe de 12,3 millones de euros (Nota 14.3), siendo el nuevo vencimiento a 1 de julio de 2026.

Con fecha 31 de julio de 2025 se ha formalizado el acuerdo (ver Nota 14.1) con el Fondo de Titulización para proceder a la refinanciación parcial de su estructura de deuda, con la emisión de 424 millones de euros en nuevas obligaciones que sustituyen la mayor parte de los préstamos suscritos inicialmente. Tal y como se había acordado previamente, las nuevas obligaciones tienen un coste medio inferior al que se definió en el momento de creación de la estructura, y un periodo de amortización entre 2033 y 2050.

Finalmente, durante los meses de julio y agosto se han producido las bajas de Pablo Torre, Pau Víctor e Iñigo Martínez, del primer equipo de fútbol.

ÁREA ECONÓMICA

ANEXO I

Cuenta de pérdidas y ganancias analítica consolidada por secciones deportivas del ejercicio finalizado el 30 de junio de 2025 (Expresado en miles de euros)

	FÚTBOL	F. BASE	FEMENINO	BALONCESTO	BALONMANO	HOCKEY P.	F. SALA	NO PROF.	OTROS	TOTAL
Operaciones Continuadas										
Importe neto de la cifra de negocios	672.055	1.514	21.698	21.004	2.596	518	1.880	785	242.153	964.202
Ingresos por competiciones	105.919	114	3.754	6.255	415	45	450	-	1.647	118.598
Ingresos por abonados y socios	10.614	-	-	853	20	3	10	-	20.099	31.599
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	242.267	370	1.828	4.776	450	3	7	-	797	250.499
Ingresos por comercialización y publicidad	321.169	1.031	16.116	9.119	1.711	466	1.414	781	205.037	556.843
Prestación de servicios	(7.914)	-	-	-	-	-	-	4	14.573	6.663
Trabajos realizados por la empresa para su activo	-	-	-	-	-	-	-	-	1.284	1.284
Aprovisionamientos	(2.467)	(715)	(1.810)	(1.209)	(435)	(214)	(269)	(554)	(72.930)	(79.702)
Consumos de material deportivo	90	(592)	(859)	(795)	(388)	(140)	(242)	(551)	(65.746)	(65.224)
Otros consumos y gastos externos	(2.556)	(123)	(951)	(412)	(47)	(73)	(27)	(3)	(1.318)	(5.951)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.967)	(4.967)
Otros ingresos de explotación	6.097	72	315	18	54	40	169	34	14.910	21.708
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	6.097	72	66	18	12	40	84	1	13.620	20.010
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	-	-	249	-	41	-	86	32	1.289	1.698
Gastos de personal	(355.628)	(22.125)	(13.327)	(31.602)	(7.409)	(2.222)	(4.199)	(1.120)	(72.323)	(509.956)
Sueldos y salarios del personal deportivo	(347.264)	(18.256)	(114.35)	(29.879)	(6.496)	(1.646)	(3.332)	(903)	(5.319)	(424.529)
Sueldos y salarios del personal no deportivo	(5.035)	(1.426)	(719)	(770)	(280)	(175)	(338)	-	(51.701)	(60.446)
Cargas sociales	(3.289)	(2.395)	(1.160)	(956)	(629)	(398)	(526)	(217)	(19.870)	(23.420)
Provisiones	(40)	(46)	(14)	(18)	(4)	(2)	(3)	(1)	(1.432)	(1.560)
Otros gastos de explotación	(104.101)	(4.855)	(4.950)	(7.859)	(2.109)	(871)	(1.022)	(1.297)	(10.662)	(236.134)
Otros gastos exteriores	(62.200)	(2.311)	(1.836)	(2.363)	(627)	(381)	(278)	(305)	(92.799)	(163.011)
Tributos	(4.986)	-	(3)	(1)	-	-	-	-	(1.070)	(1.051)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	34	-	1	(544)	(694)	-	(5)	-	(369)	(1.543)
Pérdidas por deterioro de créditos por operaciones comerciales	(238)	-	-	(544)	(694)	-	-	-	(6.616)	(8.066)
Reversión del deterioro de créditos por operaciones comerciales	272	-	1	-	-	-	-	-	6.249	6.523
Desplazamientos	(6.817)	(1.188)	(927)	(1.954)	(1.134)	(208)	(460)	(488)	(1.074)	(14.248)
Gastos por adquisición de jugadores	-	(84)	(30)	(78)	-	-	(4)	(270)	-	(465)
Otros gastos de gestión corriente	(30.740)	(1.273)	(1.613)	(2.798)	(347)	(282)	(275)	(234)	(7.154)	(44.715)
Amortización del immobilizado	(77.592)	(2.585)	(354)	(972)	(59)	-	(23)	-	(24.731)	(108.317)
Imputación de subvenciones de immobilizado no financiero y otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.250
Excesos de provisiones	1.250	-	-	-	-	-	-	-	-	1.250
Deterioro y resultado por enajenaciones del immobilizado	(9.514)	21.155	441	94	2	-	2	-	1.291	13.471
Deterioros y pérdidas	(0)	-	-	-	-	-	-	-	1.402	1.402
Pérdidas por deterioro de immobilizado intangible deportivo	(7.917)	(267)	-	-	-	-	-	-	-	(8.184)
Pérdidas por deterioro de inversiones inmobiliarias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(106)
Reversión del deterioro del immobilizado intangible deportivo	7.916	267	-	-	-	-	-	-	-	8.183
Reversión del deterioro de inversiones inmobiliarias	-	-	-	-	-	-	-	-	1.507	1.507
Resultados por enajenaciones y otros	(9.514)	21.155	441	94	2	-	2	-	(111)	12.069
Pérdidas procedentes del immobilizado material	-	-	-	-	-	-	-	-	(0)	(0)
Beneficios procedentes del immobilizado material	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pérdidas procedentes del immobilizado intangible	-	-	-	-	-	-	-	-	(111)	(111)
Beneficios procedentes del immobilizado intangible	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pérdidas procedentes del immobilizado intangible deportivo	(29.402)	(1.059)	-	(56)	(15)	-	-	-	-	(30.532)
Beneficios procedentes del immobilizado intangible deportivo	19.888	22.214	441	150	17	-	2	-	-	42.712
Dotación y aplicación de provisiones y otros	(630)	-	(75)	-	-	-	-	-	8.625	7.920
Dotación de provisiones y otros gastos	(15.630)	-	-	(75)	-	-	-	-	(315)	(16.020)
Aplicación de provisiones y otros gastos	15.000	-	-	-	-	-	-	-	8.940	23.940
Resultado por la pérdida de control de participaciones consolidadas	-	-	-	-	-	-	-	-	(12.455)	(12.455)
Resultado por la pérdida de control de una sociedad dependiente	-	-	-	-	-	-	-	-	(20.724)	(20.724)
Resultado atribuido a la participación retenida	-	-	-	-	-	-	-	-	8.269	8.269
RESULTADO DE EXPLORACIÓN	129.461	(7.538)	2.012	(20.602)	(7.361)	(2.748)	(3.461)	(2.153)	(16.339)	71.271
Ingresos financieros	767	463	-	-	-	-	-	-	764	1.993
De participaciones en instrumentos de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- De empresas del grupo y asociadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- A terceros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
De valores negociables y otros instrumentos financieros	767	463	-	-	-	-	-	-	764	1.993
- De empresas del grupo y asociadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- A terceros	767	463	-	-	-	-	-	-	764	1.993
Gastos financieros	(2.337)	(652)	-	-	-	-	-	-	(24.354)	(27.343)
Con terceros	(2.337)	(652)	-	-	-	-	-	-	(0)	(0)
Por actualización de provisiones	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.120)	(1.120)
Diferencias de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	1.511	1.511
Diferencias positivas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.631)	(2.631)
Diferencias negativas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	(53.426)	(53.426)
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	(52.573)	(52.573)
Pérdidas por participaciones en activos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	(601)	(601)
Reversión del deterioro de créditos a empresas del grupo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pérdidas por deterioro de créditos a empresas del grupo	-	-	-	-	-	-	-	-	(252)	(252)
Pérdidas por deterioro de inversiones financieras en empresas del grupo	-	-	-	-	-	-	-	-	(52.573)	(52.573)
RESULTADO FINANCIERO	(1.570)	(189)	-	-	-	-	-	-	(78.136)	(79.896)
Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades PE	-	-	-	-	-	-	-	-	248	248
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	127.891	(7.728)	2.012	(20.602)	(7.361)	(2.748)	(3.461)	(2.153)	(94.227)	(8.377)
Impuestos sobre beneficios	-	-	-	-	-	-	-	-	(8.572)	(8.572)
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	127.891	(7.728)	2.012	(20.602)	(7.361)	(2.748)	(3.461)	(2.153)	(102.799)	(16.949)

Este anexo forma parte integrante de la Nota 21 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas, según la Ley 10/1990, 15 de octubre, del Deporte y RD 1251/1999, de 16 de julio, sobre Sociedades Anónimas Deportivas.

ANEXO I

Cuenta de pérdidas y ganancias analítica consolidada por secciones deportivas del ejercicio finalizado el 30 de junio de 2024 (Expresado en miles de euros)

	F. BASE	FEMENINO	BALONCESTO	BALONMANO	HOCKEY P.	F. SALA	NO PROF.	OTROS	TOTAL	TOTAL
Operaciones Continuadas										
Importe neto de la cifra de negocios	530.304	1.481	17.314	16.919	2.462	372	1.491	996	171.975	743.313
Ingresos por competiciones	75.120	135	3.967	4.860	367	51	303	23	1.221	86.067
Ingresos por abonados y socios	8.583	-	-	836	20	3	10	-	20.410	29.862
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	231.494	303	2.105	4.016	918	-	40	-	3.370	242.246
Ingresos por comercialización y publicidad	215.106	1.044	11.242	7.187	1.157	318	1.138	973	135.559	373.724
Prestación de servicios	-	-	-	-	-	-	-	-	11.415	11.415
Trabajos realizados por la empresa para su activo	(3.306)	(573)	(1.090)	(846)	(426)	(148)	(330)	(725)	(51.234)	(58.670)
Aprovisionamientos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Consumos de material deportivo	(1.041)	(486)	(717)	(510)	(366)	(58)	(293)	(724)	(48.067)	(52.262)
Otros consumos y gastos externos	(2.265)	(87)	(373)	(336)	(60)	(90)	(37)	(1)	(928)	(4.178)
Trabajos realizados por otras empresas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.240)	(2.240)
Otros ingresos de explotación	12.161	864	621	86	84	65	149	232	3.382	17.644
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	-	-	-	-	-	-	-	-	3.388	16.673
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	12.161	864	226	18	13	3	0	-	-	971
Gastos de personal	(333.093)	(19.571)	(12.160)	(25.543)	(8.551)	(2.274)	(4.436)	(1.122)	(65.057)	(471.806)
Sueldos y salarios del personal deportivo	(328.353)	(15.942)	(10.603)	(24.052)	(7.728)	(1.714)	(3.837)	(934)	(3.096)	(396.258)
Sueldos y salarios del personal no deportivo	(3.453)	(1.541)	(582)	(692)	(244)	(203)	(204)	(3)	(48.987)	(55.910)
Cargas sociales	(1.235)	(2.056)	(971)	(789)	(576)	(355)	(393)	(185)	(11.491)	(18.052)
Provisiones	(51)	(32)	(4)	(10)	(2)	(2)	(1)	-	(1.483)	(1.586)
Otros gastos de explotación	(81.970)	(6.031)	(4.296)	(6.322)	(1.906)	(759)	(914)	(1.271)	(204.516)	(317.985)
Servicios exteriores	(56.605)	(2.577)	(2.037)	(2.068)	(590)	(262)	(279)	(280)	(65.689)	(130.375)
Tributos	(3.315)	-	-	(8)	(0)	-	-	-	(1.071)	(4.394)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(4.772)	-	-	-	-	-	-	-	(133.133)	(137.984)
Pérdidas por deterioro de créditos por operaciones comerciales	(5.811)	-	-	-	-	-	-	-	(133.982)	(139.873)
Reversión del deterioro de créditos por operaciones comerciales	1.039	-	-	-	-	-	-	-	856	1.888
Desplazamientos	(3.545)	(1.333)	(1.064)	(1.760)	(928)	(212)	(427)	(383)	(123)	(9.774)
Gastos de adquisición de jugadores	-	(164)	(9)	(61)	(7)	-	-	(373)	-	(614)
Otros gastos de gestión corriente	(23.734)	(1.357)	(1.186)	(2.426)	(382)	(206)	(206)	(255)	(4.490)	(34.846)
Amortización del Inmovilizado	(77.628)	(2.796)	(156)	(1.296)	(228)	-	(12)	-	(31.020)	(113.136)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otros	1.722	115	-	-	-	-	-	-	-	1.836
Excesos de provisiones	1.250	-	-	-	6.800	-	-	-	-	8.050
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	49.490	18.878	370	-	-	-	-	-	(476)	68.262
Deterioros y pérdidas	(10.034)	0	-	-	-	-	-	-	-	(10.034)
Pérdidas por deterioro de inmovilizado intangible deportivo y no deportivo	(14.489)	(585)	-	-	-	-	-	-	-	(15.074)
Pérdidas por deterioro de inversiones inmobiliarias	(5.193)	-	-	-	-	-	-	-	-	(5.193)
Reversión por deterioro de inmovilizado intangible deportivo	9.648	585	-	-	-	-	-	-	-	10.233
Reversión del deterioro de inversiones inmobiliarias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultados por enajenaciones y otros	59.524	18.878	370	-	-	-	-	-	(476)	78.296
Pérdidas procedentes del inmovilizado material	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Beneficios procedentes del inmovilizado material	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6
Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible	-	-	-	-	-	-	-	-	(482)	(482)
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible deportivo	(133)	(28)	(5)	-	-	-	-	-	-	(166)
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible deportivo	59.656	18.906	375	-	-	-	-	-	-	78.938
Dotación y aplicación de provisiones y otros	2.662	-	-	(140)	-	-	-	-	13.400	15.923
Dotación de provisiones y otros gastos	(11.122)	-	-	(140)	-	-	-	-	(2.169)	(13.431)
Aplicación de provisiones y otros ingresos	13.785	-	-	-	-	-	-	-	15.569	29.354
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	91.591	(7.633)	604	(10.342)	(8.566)	(2.744)	(4.052)	(1.890)	(162.199)	(105.221)
Ingresos financieros	952	72	-	-	-	-	-	-	3.374	4.398
De participaciones en instrumentos de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- De empresas del grupo y asociadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- A terceros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
De valores negociables y otros instrumentos financieros	952	72	-	-	-	-	-	-	3.374	4.398
- De empresas del grupo y asociadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- A terceros	952	72	-	-	-	-	-	-	3.374	4.398
Gastos financieros	(2.091)	-	-	-	-	-	-	-	(18.009)	(20.100)
Por deudas con empresas del grupo y asociadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Por deudas con terceros	(2.091)	-	-	-	-	-	-	-	(18.009)	(20.100)
Por actualización de provisiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Variación del valor razonable en instrumentos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Beneficio en la valoración de instrumentos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pérdida en la valoración de instrumentos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diferencias de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	386	386
Diferencias positivas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	1.071	1.071
Diferencias negativas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	(685)	(685)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	(8.544)	(8.544)
Beneficios por participaciones en activos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reversión del deterioro de créditos a empresas del grupo	-	-	-	-	-	-	-	-	1.458	1.458
Pérdidas por deterioro de créditos a empresas del grupo	-	-	-	-	-	-	-	-	(10.002)	(10.002)
Pérdidas por deterioro de inversiones financieras en empresas del grupo	-	-	-	-	-	-	-	-	(22.792)	(23.859)
RESULTADO FINANCIERO	(1.138)	72	-	-	-	-	-	-	(178)	(178)
Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades PE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	90.453	(7.562)	604	(10.342)	(8.566)	(2.744)	(4.052)	(1.890)	(185.159)	(129.258)
Impuestos sobre beneficios	-	-	-	-	-	-	-	-	38.716	38.716
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	90.453	(7.562)	604	(10.342)	(8.566)	(2.744)	(4.052)	(1.890)	(146.443)	(90.542)

Este anexo forma parte integrante de la Nota 21 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas, según la Ley 10/1990, 15 de octubre, del Deporte y RD 1251/1999, de 16 de julio, sobre Sociedades Anónimas Deportivas.

ANEXO II

Presupuesto consolidado y liquidación presupuestaria para el ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2025
(Expresados en miles de euros)

	REAL 24-25	PPT 24-25
Operaciones Continuadas		
Importe neto de la cifra de negocios	964.202	842.831
Ingresos por competiciones	118.598	86.250
Ingresos por abonados y socios	31.599	47.467
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	250.499	239.627
Ingresos por comercialización y publicidad	556.843	462.765
Prestación de servicios	6.663	6.721
Trabajos realizados por la empresa para su activo	1.284	1.263
Aprovisionamientos	(79.702)	(68.896)
Consumos de material deportivo	(69.224)	(58.288)
Otros consumos y gastos externos	(5.511)	(5.861)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	(4.967)	(2.746)
Otros ingresos de explotación	21.708	16.608
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	20.010	15.865
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	1.698	743
Gastos de personal	(509.956)	(471.288)
Sueldos y salarios del personal deportivo	(424.529)	(396.177)
Sueldos y salarios del personal no deportivo	(60.446)	(52.731)
Cargas sociales	(23.420)	(20.733)
Provisiones	(1.560)	(1.647)
Otros gastos de explotación	(230.134)	(209.708)
Servicios exteriores	(163.101)	(146.171)
Tributos	(6.061)	(5.137)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(1.543)	(2.527)
Pérdidas por deterioro de créditos por operaciones comerciales	(8.066)	(2.527)
Reversión del deterioro de créditos por operaciones comerciales	6.523	-
Desplazamientos	(14.248)	(12.485)
Gastos por adquisición de jugadores	(465)	(620)
Otros gastos de gestión corriente	(44.715)	(42.766)
Amortización del inmovilizado	(106.317)	(110.676)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otros	-	-
Excesos de provisiones	1.250	1.250
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	13.471	20.048
Deterioros y pérdidas	1.402	(0)
Pérdidas por deterioro de inmovilizado intangible deportivo	(8.184)	(10.536)
Pérdidas por deterioro de inversiones inmobiliarias	(106)	-
Reversión del deterioro del inmovilizado intangible deportivo	8.183	10.536
Reversión del deterioro de inversiones inmobiliarias	1.507	20.048
Resultados por enajenaciones y otros	12.069	20.048
Pérdidas procedentes del inmovilizado material	-	-
Beneficios procedentes del inmovilizado material	-	-
Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible	(111)	-
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible	-	-
Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible deportivo	(30.532)	(64)
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible deportivo	42.712	20.112
Dotación y aplicación de provisiones y otros	7.920	(3.430)
Dotación de provisiones y otros gastos	(16.020)	(3.500)
Aplicación de provisiones y otros ingresos	23.940	70
Resultado por la pérdida de control de participaciones consolidadas	(12.455)	-
Resultado por la pérdida de control de una sociedad dependiente	(20.724)	-
Resultado atribuido a la participación retenida	8.269	-
RESULTADO DE EXPLORACIÓN	71.271	20.002
Ingresos financieros	1.993	3.350
De participaciones en instrumentos de patrimonio	-	-
- De empresas del grupo y asociadas	-	-
- A terceros	-	-
De valores negociables y otros instrumentos financieros	1.993	3.350
- De empresas del grupo y asociadas	-	-
- A terceros	1.993	3.350
Gastos financieros	(27.344)	(26.673)
Por deudas con empresas del grupo y asociadas	-	-
Por deudas con terceros	(27.344)	(26.673)
Por actualización de provisiones	-	-
Variación de valor razonable en instrumentos financieros		
Beneficio en la valoración de instrumentos financieros	-	-
Pérdida en la valoración de instrumentos financieros	-	-
Diferencias de cambio	(1.120)	160
Diferencias positivas de cambio	1.511	960
Diferencias negativas de cambio	(2.631)	(800)
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	(53.426)	-
Pérdidas por participaciones en activos financieros	(601)	-
Reversión del deterioro de créditos a empresas del grupo	-	-
Pérdidas por deterioro de créditos a empresas del grupo	(252)	-
Pérdidas por deterioro de inversiones financieras en empresas del grupo	(52.573)	-
Resultado financiero	(79.897)	(13.335)
Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades PE	248	9.828
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(8.377)	6.667
Impuestos sobre beneficios	(8.572)	(1.667)
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	(16.949)	5.001

ANEXO II

Presupuesto consolidado y liquidación presupuestaria para el ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2024
(Expresados en miles de euros)

	REAL 23-24	PPT 23-24
Operaciones Continuadas		
Importe neto de la cifra de negocios	748.280	773.865
Ingresos por competiciones	86.067	99.778
Ingresos por abonados y socios	29.862	30.607
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	242.300	243.325
Ingresos por comercialización y publicidad	378.481	399.504
Prestación de servicios	11.570	650
Trabajos realizados por la empresa para su activo	1.357	1.573
Aprovisionamientos	(58.680)	(49.286)
Consumos de material deportivo	(52.262)	(43.183)
Otros consumos y gastos externos	(4.178)	(4.326)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	(2.240)	(1.776)
Otros ingresos de explotación	15.399	6.433
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	14.428	5.746
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	971	687
Gastos de personal	(473.830)	(453.570)
Sueldos y salarios del personal deportivo	(397.476)	(384.102)
Sueldos y salarios del personal no deportivo	(56.676)	(49.698)
Cargas sociales	(18.092)	(18.251)
Provisiones	(1.586)	(1.519)
Otros gastos de explotación	(320.156)	(181.873)
Servicios exteriores	(131.734)	(132.732)
Tributos	(4.394)	(2.508)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(137.984)	(2.945)
Pérdidas por deterioro de créditos por operaciones comerciales	(139.873)	(2.945)
Reversión del deterioro de créditos por operaciones comerciales	1.889	-
Desplazamientos	(10.587)	(9.382)
Gastos por adquisición de jugadores	(614)	(845)
Otros gastos de gestión corriente	(34.843)	(33.460)
Amortización del inmovilizado	(113.136)	(115.547)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otros	1.836	-
Excesos de provisiones	8.050	-
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	70.507	63.256
Deterioros y pérdidas	(10.034)	(0)
Pérdidas por deterioro de inmovilizado intangible deportivo	(14.946)	(11.016)
Pérdidas por deterioro de inversiones inmobiliarias	(5.193)	-
Pérdidas por deterioro de l'immobilizat intangible no esportiu	(128)	-
Reversión deterioro inmovilizado intangible deportivo	10.233	11.016
Reversión del deterioro de inversiones inmobiliarias	-	-
Resultados por enajenaciones y otros	80.541	404.862
Pérdidas procedentes del inmovilizado material	-	-
Beneficios procedentes del inmovilizado material	6	-
Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible	(482)	-
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible	-	398.947
Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible deportivo	(166)	(19.427)
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible deportivo	81.183	25.342
Otros	15.923	(17.733)
Pérdidas extraordinarias	(13.431)	(20.600)
Otros ingresos extraordinarios	29.354	2.867
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	(104.640)	27.118
Ingresos financieros	3.873	3.692
De participaciones en instrumentos de patrimonio	-	-
- De empresas del grupo y asociadas	-	-
- A terceros	-	-
De valores negociables y otros instrumentos financieros	3.873	3.692
- De empresas del grupo y asociadas	-	-
- A terceros	3.873	3.692
Gastos financieros	(20.111)	(18.983)
Por deudas con empresas del grupo y asociadas	-	-
Con terceros	(20.111)	(18.983)
Por actualización de provisiones	-	-
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	-	-
Beneficio en la valoración de instrumentos financieros	-	-
Pérdida en la valoración de instrumentos financieros	-	-
Diferencias de cambio	416	(610)
Diferencias positivas de cambio	1.101	2.095
Diferencias negativas de cambio	(685)	(2.705)
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	(84.686)	-
Beneficios por participaciones en activos financieros	-	-
Reversión del deterioro de créditos a empresas del grupo	1.458	-
Pérdidas por deterioro de créditos a empresas del grupo	-	-
Pérdidas por deterioro de inversiones financieras en empresas del grupo	(86.144)	-
Resultado financiero	(100.508)	(15.901)
Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades PE	670	-
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(204.478)	11.217
Impuestos sobre beneficios	24.129	(2.804)
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	(180.349)	8.413

Este anexo forma parte integrante de la Nota 22 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas.

Futbol Club Barcelona y sociedades dependientes

Informe de Gestión consolidado de el ejercicio terminado el 30 de junio de 2025

Contexto general

La temporada 2024-25 ha supuesto la segunda temporada consecutiva en la que el primer equipo masculino de fútbol ha jugado sus partidos en el Estadio Olímpico Lluís Companys como consecuencia de las obras del Spotify Camp Nou dentro del marco del Espai Barça. Aunque este hecho ha llevado a una caída ya prevista de una parte relevante de los ingresos ordinarios habituales generados en la explotación del Estadio durante las dos últimas temporadas, este traslado se ha realizado con el objetivo de poder volver lo antes posible a un nuevo Spotify Camp Nou renovado y con las mejores instalaciones adaptadas al siglo XXI. Cabe destacar también que, a pesar de la situación de traslado temporal, el Club ha sido capaz de potenciar al máximo todas sus líneas de ingresos recurrentes, lo que conjuntamente con el gran año de éxitos a nivel deportivo ha llevado a una mejora generalizada de la capacidad de generación de ingresos del Club. Por el lado de los gastos, esta temporada 2024/25 sigue la tendencia iniciada la temporada anterior respecto a la reducción del coste de masa salarial deportiva que asume regularmente el Club, derivado de la aplicación de un Plan de Viabilidad impulsado por la Junta Directiva. Se mantiene y se cumple por tanto el objetivo la Junta Directiva de presentar un resultado ordinario positivo en cada temporada, poniendo así también las bases para una gestión equilibrada en las temporadas futuras.

Ingresos de explotación

En referencia a las cuentas anuales presentadas, los ingresos de esta temporada se han situado en los 1.065.144 miles de euros, lo que representa un aumento respecto al ejercicio 2023/24 de 172.475 miles de euros. Este aumento tan relevante se debe principalmente a cuatro factores.

El primero, por el inicio de la comercialización de un nuevo producto como son las *Personal Seating Licenses*, que en esta temporada ha supuesto unas ventas de 71.600 miles de euros.

El segundo, por los grandes resultados y juego mostrados por el equipo masculino de fútbol, que conjuntamente con el trabajo realizado desde el Club han permitido maximizar los ingresos recurrentes de venta de entradas regulares, VIP y Museo (incremento de 48.466 miles de euros) así como también de derechos de televisión (incremento de 7.424 miles de euros).

El tercero, por la consecución de un nuevo contrato de patrocinio con uno de los principales patrocinadores del Club, que conjuntamente con el resto de patrocinios conseguidos ha permitido aumentar de forma significativa los ingresos de esta partida, no sólo para esta temporada sino ya para todas las temporadas futuras reguladas por los nuevos contratos (incremento de 47.638 miles de euros), y situándose en un importe récord para el Club de 258.910 miles de euros.

Por último, y relacionado con el tercer punto, los ingresos de merchandising, vehiculados a través de la sociedad Barça Licensing y Merchandising S.L., han aumentado hasta los 158.161 miles de euros, récord histórico de la sociedad, con un incremento de 50.813 miles de euros respecto a la temporada anterior.

Inversiones no deportivas

Esta temporada el Club ha invertido 525.640 miles de euros en inversiones no deportivas, de los que 505.039 miles de euros corresponden al proyecto Espai Barça, que en esta temporada ha mantenido un ritmo de inversión muy significativo, tal y como estaba previsto. Adicionalmente, el Club ha invertido en obras de renovación de los campos de entrenamiento y en sistemas informáticos propios para la mejora de los procedimientos internos, entre otros.

Derechos federativos y Traspasos

Durante esta temporada 2024/2025, se han adquirido principalmente los derechos federativos de jugadores como Dani Olmo o Joan Garcia, así como también se han cumplido una serie de variables relativos a jugadores ya fichados con anterioridad. En total, y teniendo en cuenta también otras inversiones en el resto de equipos y secciones profesionales del Club, el importe de inversión deportiva ha ascendido a 101.540 miles de euros. Por otro lado, el Club ha realizado durante el ejercicio diferentes operaciones de ventas de jugadores, con unos traspasos que han generado unas ventas de 77.484 miles de euros como consecuencia de los traspasos de jugadores como Vitor Roque, Nico Gonzalez o Mika Faye entre otros.

Gastos de personal deportivo sobre ingresos de explotación

Como se indicaba en el contexto inicial, los gastos de personal deportivo disminuyeron drásticamente durante la pasada temporada 2023/24, como consecuencia del plan de reducción impulsado por la Junta Directiva, hecho que se ha podido mantener a grandes rasgos durante la presente temporada 2024/25. Si bien es cierto que ha habido un ligero aumento respecto a la temporada anterior, este se debe principalmente al incremento de los premios y primas relacionados con los éxitos deportivos del primer equipo masculino de fútbol.

La ratio definida por los reguladores deportivos, que considera los costes salariales de fútbol sin amortizaciones, respecto a los ingresos de explotación relevantes, se mantiene por debajo de la ratio máxima de cumplimiento que es del 70%, consolidando esta mejora significativa respecto a temporadas anteriores.

Riesgos e incertidumbres

La Junta Directiva del Club considera que los riesgos e incertidumbres de la operativa del Club se centran en la situación financiera global de los mercados, sin que se deriven otros aspectos relevantes que los indicados en la Nota 10.4 de la memoria consolidada adjunta.

Instrumentos financieros derivados

Durante los ejercicios terminados el 30 de junio de 2025 y 2024 el Club no ha contratado instrumentos financieros derivados.

EBITDA y Deuda Neta

El resultado de explotación antes de las amortizaciones, deterioros y provisiones (EBITDA) de esta temporada 2024/25 ha sido de 190.891 miles de euros, confirmando así la tendencia comenzada durante la temporada 2023/24 de recuperación de EBITDA positivos.

La deuda neta a nivel consolidada utilizada por la Liga de Fútbol Profesional, descontando la financiación de proyectos extraordinarios de inversión en inmovilizado material (Espai Barça), es de 469.414 miles de euros a 30 de junio de 2025, rebajando así el importe respecto a la temporada anterior en -90.890 miles de euros.

Resultado del ejercicio

Las pérdidas obtenidas antes de impuestos son de 8.377 miles de euros y de 16.949 miles de euros tras impuestos, que incluyen pérdidas de operaciones no recurrentes sin considerar el efecto fiscal por un importe de 18.470 miles de euros. Este hecho deja un resultado ordinario antes de impuestos en torno al millón y medio de euros, manteniendo por segundo año consecutivo el compromiso de cumplir con el principal objetivo de esta Junta Directiva, que es el resultado ordinario positivo. Estos resultados son fruto principalmente de la implementación del plan estratégico de la actual Junta Directiva, que prevé un incremento de ingresos en todas las líneas y una contención de los gastos de gestión en general y de la masa salarial deportiva en particular. En este apartado cabe destacar que la llegada extraordinaria de nuevos jugadores ha estado bajo la aceptación de unas condiciones ajustadas al nuevo esquema salarial del Club, basado en criterios razonables y de eficiencia económica.

El reequilibrio del resultado ordinario positivo durante las dos últimas temporadas refuerza el plan de la actual Junta Directiva para trabajar a corto y medio plazo para el reequilibrio del patrimonio del Club y con el fin de conseguir que la actividad sea sostenible de nuevo.

Investigación y desarrollo

Durante el ejercicio el Grupo ha llevado a cabo actividades de investigación y desarrollo en el ámbito de la tecnología de la información y las ciencias del deporte.

Información sobre el período medio de pago a los proveedores

El periodo medio de pago del Grupo a los proveedores del ejercicio terminado el 30 de junio de 2025 es de 78 días. Los saldos con Entidades Deportivas y con Proveedores de Inmovilizado se liquidan según los acuerdos entre las partes, pudiendo superar el plazo establecido legalmente para las operaciones comerciales.

Hechos posteriores

Con fecha 3 de julio de 2025 el Club y el "Club Financial Control Body – First Chamber" de la UEFA firmaron un acuerdo, denominado *Settlement Agreement*, que regula las consecuencias de la auditoría realizada al Club en relación a la normativa de fair play de este organismo regulador durante la temporada 2022/23. En este acuerdo, a pesar de las discrepancias en la aplicación e interpretación de la normativa de "*Football Earnings Rule*", el Grupo asume una sanción incondicional de 15.000 miles de euros y diversas limitaciones adicionales condicionadas al cumplimiento de diferentes objetivos financieros. El Club ha provisionado los 15.000 miles de euros al cierre del ejercicio finalizado el 30 de junio de 2025. Respecto al resto de potenciales sanciones condicionadas, la Junta Directiva estima que se cumplirán todos los objetivos establecidos y ninguna otra sanción será de aplicación durante el periodo de vigencia de este acuerdo.

Adicionalmente, con fecha 9 de julio de 2025 (Nota 15.7) el Club ha presentado reclamación económica-administrativa ante el Tribunal Económico-Administrativo Central contra los Acuerdos de Liquidación impuestos en las actuaciones por las retenciones a cuenta de la imposición de no residentes correspondiente al periodo enero 2012 a junio 2015. A fecha de formulación de las presentes cuentas anuales se encuentran pendientes de resolución, si bien se espera que se estimen los argumentos del Club anulando estas liquidaciones. El pago de estos importes ha quedado suspendido al haber sido avalado por el Club.

Por otra parte, con fecha 15 de julio de 2025 el Grupo ha procedido a aplazar el pago de la última cuota correspondiente al traspaso del jugador Jules Koundé al Sevilla F.C., por importe de 12,3 millones de euros (Nota 14.3), siendo el nuevo vencimiento a 1 de julio de 2026.

Con fecha 31 de julio de 2025 se ha formalizado el acuerdo (ver Nota 14.1) con el Fondo de Titulización para proceder a la refinanciación parcial de su estructura de deuda, con la emisión de 424 millones de euros en nuevas obligaciones que sustituyen la mayor parte de los préstamos suscritos inicialmente. Tal y como se había acordado previamente, las nuevas obligaciones tienen un coste medio inferior al que se definió en el momento de creación de la estructura, y un periodo de amortización entre 2033 y 2050.

Finalmente, durante los meses de julio y agosto se han producido las bajas de Pablo Torre, Pau Víctor e Iñigo Martínez, del primer equipo de fútbol.

Formulación de las cuentas anuales consolidadas y del informe de gestión consolidado

En fecha 30 de septiembre de 2025, la Junta Directiva formula estas cuentas anuales consolidadas a 30 de junio de 2025, que constan del balance consolidado, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria consolidada, los Anexos I y II en la memoria consolidada, así como el informe de gestión consolidado.

En representación de la Junta Directiva firman estas cuentas anuales consolidadas y el informe de gestión consolidado:

Sr. Joan Laporta Estruch
Presidente

Sr. Ferran Oliveras Cànovas
Tesorero

Sr. Josep Cubells Ribé
Secretario

- 360 PRO AUTOMOTIVE SOLUTIONS	- DOMINION	- Inster Manteniments	- PHILIP MORRIS SPAIN
- 7 tickets dmcc	- DS SMITH	- International Collectibles	- PLASTICS CASTELLS
- ACB	- DSV AIR & SEA	- Invernandez	- PREVISORA GENERAL
- ADECCO	- DV PROTEC	- Italtronic	- Primavera Sound
- After Share	- ELDRACHER	- ivascular	- Productos Lafac
- After Share - After green	- Elion	- JC DECAUX	- PULEVIA
- AGBAR	- Emboost	- JT INTERNATIONAL	- Reciclatges - subproducts MC
- Agefred Group	- Empresa Vaills	- Kave Home	- Red Arbor
- AGME Direct	- Encofrados J. Alsina	- KERN PHARMA	- Roberto Valls Abogados
- AIS VISION	- ENTAIN GROUP	- Kirolbet	- SAICA
- ALBIO FERM	- ERNESTO VENTOS	- Layret Foundation	- Salvador Torras Romia
- Ali Adel El Berri	- ESCUDERO GRUP	- LC PACKAGING	- SAMPLAST
- ALMA BV	- ESTRUCTURAS ULTRA	- Leonardo hotels	- SAMPLAST S.L.
- ALMAQUIM - Huntsman	- EURODETACH HOLLAND	- Locasalm	- SANGULI SALOU
- Amada - Mi	- EUROFRAGANCE	- LOGICALIS SPAIN	- SANGULI SALOU/Futbol Salou / MARSOPA
- AMADEUS	- EUROFRED	- LUCIRE	- SANITAS
- APALAN INFOR	- Europa Center	- MAHOU SAN MIGUEL	- SANT DALMAI
- ARAMARK SERVICIOS DE CATERING	- EVENTOLOGIES	- Malpaso Holdings	- SAP España
- Assured Europe	- EVENTS ARENA TRAVEL	- Malpaso Holdings SL	- SAWIMA INOXFORMA
- Atradius Crédito y Caución	- Familia Nuri	- MANTISE	- SEGURLIFE
- AUBAY	- FARM FRITES	- Marti Baques	- SEIDOR
- BANC SABADELL	- FCC AQUALIA	- MAT HOLDING	- SENERA CONSULTING
- BANCO SANTANDER	- FCC CONSTRUCCION	- Matchday VIP	- Senet Serveis Integrals
- BAO GROUP	- FEEBERSE	- MAYSTAR	- SÈNIA
- BAO GROUP SL - Setby	- FERRALLATS GESTER	- MB'92	- SERIGRAFIA PORTAL
- BARNA PORTERS	- FI Group	- MERCHANSERVIS	- SERUNION
- BAUMA JUNIOR	- FLUIDRA	- MESOESTETIC	- Singular Delta
- BERNAT FAMILY OFFICE	- FRAGRANCE SCIENCE	- METALQUIMIA	- Smadex
- BIOSYSTEMS	- Galdana Ventures	- MITSUBISHI ELECTRIC EUROPE	- Sorigue
- BMCTRAVEL	- Gamesys Spain Operations	- MONTSE INTERIORS	- SPECIAL CHEMICALS
- BNI ESPAÑA	- GARCIA MUÑTE ENERGIA	- MONTSE INTERIORS SL	- Sportium
- Botemanía	- Garden Tona	- MOTOR LLAVINA	- STAHL TPT
- CAGIMA	- GCR COMUNICACION	- MSC - MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY	- Store Service Freiburg
- Caldereria Osona	- Geisa Fabrics	- MUNTADA	- SUNTORY
- CASER	- GENERA INVERSORA 2013	- MUTUA MADRILEÑA	- SURIS
- CELLNEX TELECOM	- Ginper	- MY BCN EVENTS	- Talaia Consulting
- Ceramiste Negoce	- Ginper SL	- NECTAR SPORTS	- Talaia Consulting- UNICLAU POLYGON
- CERTEX INNOVA	- Grafiques Vilanova	- NICE PEOPLE AT WORK	- TALENT-MATCH
- CHAMPIONS TRAVEL	- GREENCHEM SOLUTIONS	- Noomen Elfekih	- TAP TAP FOOD
- CIMENCAT	- GREENCHEM SOLUTIONS SL	- Nordic Paper Ibérica	- TECNITASA
- CLINICA EXOLIFE	- Gruas Serrat	- NORTIA	- Ticketverse
- Codere	- GRUPO ALDESA	- Novapracosa	- Tokio Marine HCC
- CONCENTRACIÓ DE RECURSOS ECONÒMICS	- GRUPO EULEN	- Obra Civil Profesional - OCP	- TRANSPORTES J.CANO
- CONCENTRACIÓ DE RECURSOS ECONÒMICS, S.L.	- Grupo Peralada	- OCTAGON GRUP	- TROTA
- CONSTRUCTORA DEL CARDONER	- Grupo Prades	- OMEGA PHERIPHERICALS	- VALLESANAUTO
- ContecNow	- GRUPO SABICO	- OMNITEL COMUNICACIONES	- Viajes Aliguer
- COS SERVEIS INFORMÀTICS	- GRUPO SAM	- OMNITEL COMUNICACIONES SL.	- Viaser
- COSCO SHIPPING LINES SPAIN	- HANDBAR	- Orenes Apostes	- WILLIAM HILL
- CRH	- Hatton Events	- ORONA	- Würth Elektronik España
- Criterion Consulting	- HBS INTERNATIONAL EGYPT	- OSBORNE CLARKE	- Xarxa de Transmissions Santiago
- Decopak europ	- HealthTech Bio Actives	- OSG IBERICA TOOLING	- Xcelirate
- Devoteam	- HEINEKEN	- OTIS	- XS2Event B.V.
- Diagonal Asset Management	- HELM IBERICA	- P1 Travel B.V.	- YOU FIRST
- DISHECO	- HIPRA	- PANASONIC	
	- HUAWEI	- PARENTESIS 2020 SL	
	- ILUMINACION DISANO	- Pavel Nikitin	
	- INDUSTRIES MONTANYA	- Petronieves	
	- INENCO/ MIKELANGELO		



FC BARCELONA

EDITA

FC Barcelona - Octubre de 2025

TEXTOS Y REALIZACIÓN

FC Barcelona · Departamento de Comunicación FC Barcelona

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Departamento de Comunicación FC Barcelona

FOTOGRAFÍA

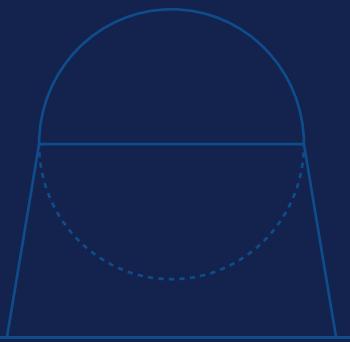
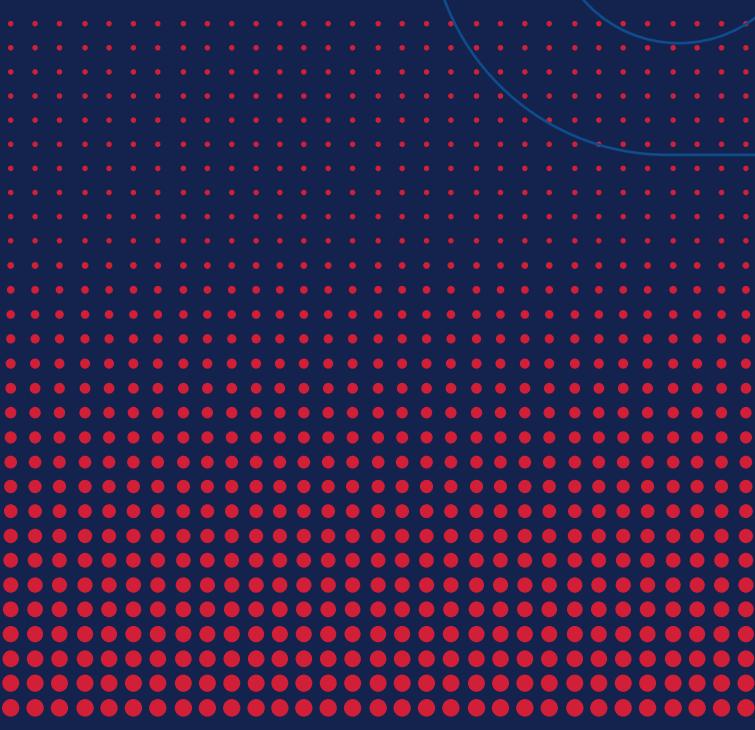
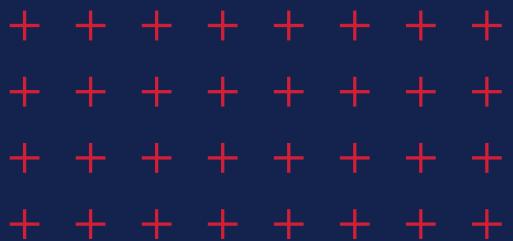
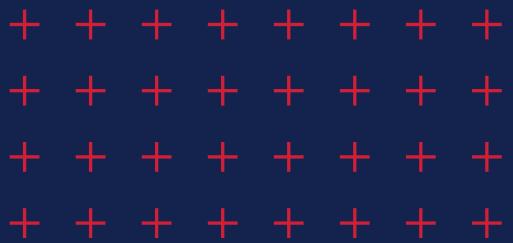
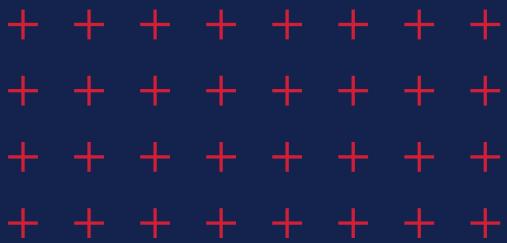
Archivo fotográfico FC Barcelona

FOTOS DE PORTADA

©FC Barcelona

IMPRESIÓN

QP PRINT



Cocoon Silk. Papel estucado. 100% reciclado, 100% blanco.

Credenciales medioambientales



Garantías

