



FC BARCELONA

CODI DE CONDUCTA DE PROVEÏDORS DEL FUTBOL CLUB BARCELONA

Versió 03

GENER 2025



ÍNDEX

1. Introducció.....	3
2. Normes i principis generals de conducta.....	3
3. Responsabilitat i implementació del codi.....	8
4. Incompliments del present codi	9
5. Supervisió i verificació del present Codi.....	9
6. Canal Ètic.....	9



1. Introducció

El Futbol Club Barcelona i les seves entitats vinculades (en endavant “FC Barcelona” o “el Club”) són entitats compromeses amb el compliment de totes les lleis i normativa aplicable, amb especial atenció al respecte als drets humans i el compliment de la normativa en matèria anticorrupció. És per això, que la reputació i integritat dels nostres socis de negoci són clau per a nosaltres.

Com a principi general, la contractació al FC Barcelona es realitzarà amb proveïdors que treballin d’acord amb les millors pràctiques ètiques, socials i mediambientals.

Aquest Codi de Conducta té com a finalitat establir els estàndards mínims de comportament ètic i responsable que han de ser respectats per tots els proveïdors del FC Barcelona.

2. Normes i principis generals de conducta

A. Compliment normatiu

El FC Barcelona assumeix el compromís de desenvolupar totes les seves activitats d’acord amb la legislació vigent en tots els àmbits d’actuació i en tots els països als que desenvolupi la seva activitat.

De la mateix forma, els proveïdors que prestin serveis al FC Barcelona han de complir estrictament amb la legalitat vigent atenent l’esperit i finalitat de les lleis, així com amb la normativa interna del Club que els sigui d’aplicació.

Els proveïdors hauran d’involucrar als seus socis de negoci en el compliment de la legislació vigent i les millors pràctiques internacionals i sectorials.



B. Valors ètics

Els proveïdors del FC Barcelona hauran de complir uns estàndards de compliment ètic. En aquest sentit, amb independència de disposar d'un Codi Ètic propi, els proveïdors que presten serveis al FC Barcelona han de conèixer i acceptar els valors ètics del Club, disposats al seu Codi Ètic, a efectes de respectar i actuar de conformitat a l'esmentat al document.

El Codi Ètic del FC Barcelona es troba disponible a la pàgina web oficial del Club: <https://www.fcbarcelona.cat/ca/club/organitzacio-i-pla-estrategic/comissions-i-organs/codi-etic>

C. Respecte als drets humans i drets laborals

Els proveïdors del FC Barcelona hauran de respectar els drets humans internacionalment reconeguts, els quals abasten els drets enunciats a la "Carta Internacional dels Drets Humans", al Pacte Mundial de les Nacions Unides i els principis relatius als drets inclosos als "Convenis Fonamentals de l'Organització Internacional del Treball".

De forma no exhaustiva, respectar els drets humans i drets laborals implica per als proveïdors:

- Prohibir el treball forçat;
- Prohibir el treball infantil;
- Prohibir la discriminació per raó de sexe, edat, raça, origen, ideologia, entre altres;
- Respectar la llibertat d'associació i negociació col·lectiva dels seus treballadors;
- Prohibir l'abús físic i verbal o qualsevol altra forma de intimidació;
- Assegurar que les condicions i l'entorn de treball (salaris, jornada laboral, protecció de la maternitat, foment d'un ambient de treball segur, etc.) són coherents amb les normes laborals internacionals aplicables; i
- Promoure la igualtat d'oportunitats entre homes i dones en la totalitat dels processos i àmbits laborals.



D. Igualtat

Els proveïdors del FC Barcelona promouran l'aplicació del principi d'igualtat entre dones i homes, així com a establir mesures per a la prevenció i abordatge per qualsevol tipologia d'assetjament i a emprendre les actuacions pel seu correcte compliment.

A més, en cas d'aplicació de la legislació espanyola, els proveïdors del FC Barcelona hauran de disposar d'un pla d'igualtat i protocols per a la prevenció i abordatge de l'assetjament sexual i per raó de sexe.

E. Conflicte d'interessos

Els proveïdors del FC Barcelona, en el cas d'existir un conflicte d'interès durant la vigència de la prestació del servei, independentment que el mateix sigui potencial o real, es comprometran a prendre mesures raonables per a complir l'objecte del servei, sempre tenint present que els interessos d'ambdues parts han de ser salvaguardats.

F. Comportament ètic i mesures contra el suborn i la corrupció

Els proveïdors del FC Barcelona han de basar les seves relacions amb el sector públic i privat, tant a nivell nacional com internacional, en els principis de transparència i igualtat d'oportunitats. Han de descartar qualsevol actuació orientada a aconseguir avantatges il·lícits davant els competidors, al mercat o en contractes públics o privats. En aquest sentit, han de mantenir un comportament ètic que permeti establir relacions legítimes i productives amb els socis de negoci amb els quals es relacionen.

Els proveïdors i qualsevol dels seus administradors, directius, empleats o agents involucrats en l'execució del servei han de complir amb la normativa vigent en matèria de lluita contra la corrupció, incloent el Codi Penal espanyol, la UK Bribery Act, la US Foreign Corrupt Practices Act, així com qualsevol altra normativa internacional, nacional, estatal o local aplicable en relació amb la corrupció en els negocis, el suborn de funcionaris públics, el tràfic d'influències i la malversació.



Amb l'objectiu de prevenir conductes il·lícites, els proveïdors han d'establir mecanismes per lluitar contra tota forma de corrupció i suborn en el desenvolupament de les seves activitats i assumir els següents compromisos:

- Els proveïdors no acceptaran, oferiran ni entregaran, de manera directa o indirecta, cap tipus d'avantatge o benefici comercial que pugui implicar un tracte preferent per part de, o vers, qualsevol soci de negoci, amb la intenció de dur a terme o mantenir operacions il·lícites.
- No es realitzaran pagaments de facilitació o agilització de tràmits, que consisteixin en l'entrega de diners o quelcom de valor, qualsevol que sigui el seu import, per assegurar o agilitzar el curs d'un tràmit o actuació davant òrgans judicials, administracions públiques o organismes oficials.
- El proveïdor ha d'evitar qualsevol interferència o influència externa que pugui alterar la imparcialitat i objectivitat en les seves decisions empresarials, especialment en la contractació de béns, subministraments i serveis. Aquesta obligació afecta especialment les persones amb capacitat de decisió sobre aquestes qüestions.

G. respecte al medi ambient

Els proveïdors del FC Barcelona en el desenvolupament de la seva activitat, han d'assumir el compromís de procurar un alt respecte al medi ambient, així com minimitzar els efectes negatius que eventualment es poguessin ocasionar. A més, hauran de complir i respectar les obligacions derivades de les lleis mediambientals en el desenvolupament de la seva activitat, així com amb els criteris disposats en els estàndards internacionals en aquesta matèria.

H. Seguretat i salut en el treball.

Els proveïdors del FC Barcelona han d'aplicar les mesures de prevenció de riscos laborals que els hi siguin d'aplicació.



En aquest sentit, els proveïdors hauran de desenvolupar les seves activitats de forma que s'aconsegueixi un alt nivell de seguretat en les seves instal·lacions, productes i serveis, prestant especial atenció a la protecció dels seus treballadors, contractistes, clients i entorn local.

En el marc de la relació contractual amb el FC Barcelona, el proveïdor que ha de desenvolupar la seva activitat a les instal·lacions del Club haurà de conèixer i fer complir als seus treballadors i subcontractistes la totalitat de les normes de seguretat i salut que els hi siguin aplicables.

I. Confidencialitat de la informació i dret a la intimitat

Els proveïdors del FC Barcelona no utilitzaran ni compartiran informació confidencial, reservada i/o secreta, excepte que estiguin expressament autoritzats.

Els proveïdors del FC Barcelona adoptaran les mesures necessàries per protegir la informació a la que accedeixin com a conseqüència de la seva relació contractual amb el FC Barcelona.

Els proveïdors del FC Barcelona han de respectar i protegir la intimitat de les persones amb les que es relacionen, garantint en tot moment el compliment de la normativa vigent en matèria de protecció de dades personals.

J. Defensa de la lliure competència

Els proveïdors del FC Barcelona s'abstindran de formalitzar acords amb competidors, ja siguin expressos o implícits, que tinguin per objectiu influir en el comportament del mercat o alterar la lliure competència.

Així mateix, es comprometen a respectar la normativa aplicable en matèria de defensa de la competència, actuant sempre de manera ètica i transparent en la seva relació amb els competidors.



K. Drets de propietat intel·lectual i industrial

Els proveïdors del FC Barcelona estan obligats a respectar tots els drets de propietat intel·lectual i industrial, així com qualsevol dret que ostenti un tercer sobre qualsevol actiu intangible (de forma il·lustrativa, *know how*, secrets empresarials, drets de imatge, noms de domini etc.).

En relació amb el FC Barcelona, els proveïdors es comprometen a seguir en tot moment les indicacions que el Club els indiqui en relació a l'ús de continguts o actius protegits per drets de propietat intel·lectual o industrial. Qualsevol ús d'aquests actius requerirà una aprovació prèvia i per escrit del FC Barcelona.

Els proveïdors del FC Barcelona no podran, sense l'autorització prèvia i per escrit del Club, utilitzar comercialment els contractes que subscriu amb el mateix ni realitzar accions promocionals, publicitàries o de naturalesa anàloga a les que:

- a) Incloguin referències implícites o explícites al FC Barcelona o als seus jugadors;
- b) Reprodueixin les marques registrades o altres signes distintius del FC Barcelona; o
- c) Incloguin total o parcialment els treballs resultat dels serveis prestats al FC Barcelona.

La prohibició prevista a aquest apartat, es mantindrà vigent inclús amb posterioritat a la resolució o finalització dels contractes subscrits entre el proveïdor i el FC Barcelona.

3. Responsabilitat i implementació del codi

Els proveïdors del FC Barcelona es comprometen a:

- Respectar aquest Codi el temps que mantinguin la seva condició de proveïdor del FC Barcelona, actuant conforme a les lleis vigents.
- Comunicar aquest Codi a tots els seus treballadors, així com a les empreses que subcontracten al marc de la relació contractual amb el FC Barcelona.



4. Incompliments del present codi

El present Codi i tots els principis d'actuació que es regulen en el mateix, hauran de ser acceptats per els proveïdors durant el procés d'homologació. L'incompliment d'aquest Codi per part dels proveïdors pot tenir diferents conseqüències amb la relació contractual amb el Club.

5. Supervisió i verificació del Codi

El FC Barcelona o terceres parts designades per aquest podran supervisar l'adequat compliment del present Codi per part dels proveïdors. Aquests es comprometen a facilitar els mitjans i l'accés a les instal·lacions i documentació necessària per realitzar la supervisió.

6. Canal ètic

El FC Barcelona posa a disposició dels seus proveïdors, així com als seus membres, personal, usuaris, jugadors, socis, col·laboradors o patrocinadors, i altres tercers relacionats, el Canal Ètic, el qual es troba habilitat per rebre i atendre tot tipus de comunicacions, consultes o informar sobre irregularitats o incompliments, tant del Codi Ètic i la normativa interna, com de la legislació aplicable. Addicionalment, també pot utilitzar-se amb la finalitat de resoldre dubtes o pel recolzament sobre com aplicar la normativa interna del Club i els nostres valors.

Poden accedir al Canal Ètic mitjançant el següent link:

<https://canaleticfcbarcelona.integrityline.com/>



Acceptació del Codi de conducta de proveïdors del FC Barcelona

A _____, a data _____

Sr/Sra. _____, en nom i representació de _____, degudament autoritzat a l'efecte, declara que ha llegit i coneix el Codi de Conducta de proveïdors del FC Barcelona i es compromet a complir-lo en el marc de qualsevol relació comercial i/o de col·laboració amb el FC Barcelona.

Nom i cognoms

Signatura i segell