MEMÒRIA 2014/2015

FUNDACIÓ
FCBARCELONA

MEMÒRIA 2014/2015

FUNDACIÓ
FCBARCELONA

ÍNDEX

Presentació 5

Barçakids 12

FutbolNet 20

Som el que mengem 30

Fent somnis realitat 34

Aliances 38

La Masia 62

+ Activitats 64

Memòria Econòmica 76

Crèdits 104

SALUTACIÓ DEL PRESIDENT

Actualment el Barça està consolidat com un fenomen global i imparable. Global perquè arriba fins als més remots racons del planeta i imparable perquè cada dia suma nous seguidors i amplia encara més el seu abast. Som una marca internacional però, alhora, diferent a la resta.
I aquest fet diferencial el tenim, sens dubte, en el terreny social. I un dels pilars d'aquesta àrea és la Fundació. El nostre club és un referent en el terreny esportiu, però també és un exemple únic de compromís i solidaritat.
Tothom sap qui és Messi, qui és Neymar, Suárez... Tothom coneix el nostre trident, els nostres jugadors i això ens omple d'orgull. Però encara ens sentim més satisfets que tothom sàpiga també que som *més que un club*. Per això som diferents. El món sap que el Barça, més enllà de les competicions esportives, també juga a la Lliga social i això no és un invent fruit del màrqueting, això és a l'ADN del nostre Club i en la nostra història des que el suís Joan Gamper el va fundar l'any 1899.
Aquesta temporada hem celebrat els 20 anys de vida de la Fundació. I un dels grans reptes que hem assumit és apropar-la al soci. Els projectes que duem a terme tenen un impacte en els infants i joves de Catalunya que el soci ha de percebre i ha de conèixer. Per això vam impulsar la campanya *El Barça arriba a tothom*, que es va poder veure a diversos mitjans de comunicació durant la primavera passada i que ha suposat un pas endavant en la visibilitat de la Fundació.
Aquesta voluntat de fer propera la Fundació als socis continuarà durant tot el nostre mandat. És una carrera de fons que emprenem amb tenacitat i amb il·lusió i que també requereix receptivitat per part de tots vosaltres, un interès i una complicitat que donem per descomptats.

La Fundació ha de contagiar-se del fenomen global que ja és el Barça. Per aconseguir-ho hem de posar en valor la seva tasca social. Perquè som un club plural i la Fundació ens fa singulars. Aprofitem-ho i gaudim-ho!

Josep Maria Bartomeu i Floreta
President del FC Barcelona

ÒRGANS DE GOVERN

Patronat

El Patronat és el màxim òrgan de govern de la Fundació FC Barcelona i està compost per:

PRESIDENT:
Sr. Josep Maria Bartomeu i Floreta

VICEPRESIDENT PRIMER I DIRECTIU DEL FC BARCELONA:
Sr. Ramon Pont i Amenós

VICEPRESIDENT SEGON I DIRECTIU DEL FC BARCELONA:
Sr. Ramon Cierco i Noguer

VICEPRESIDENT QUART:
Sr. Gabriel Masfurroll i Lacambra

VICEPRESIDENTA CINQUENA:
Sra. Lola Bou i Camps

VICEPRESIDENT SISÈ:
Sr. Ramon Palou i Godall

SECRETARI:
Sr. Sergi González i Delgado

Vocals

Sr. Xavier Aguilar i Huguet
Sr. Ramon Alfonseda i Pous
Sr. Jordi Bellmunt i Fernández
Sr. Mohammed Chaib Akhdim
Sr. Carles Cuní i Llaudet
Sr. Ramon Garriga i Saperas
Sr. Antonio Llardén i Carratalá*
Sra. Rosa Maria Lleal i Tost
Sr. Josep Maldonado i Gili
Sr. Xavier Pérez i Farguell
Sr. Josep Maria Prat i Puig
Sr. Enric Roca i Mateo
Sra. Marta Rodríguez de Llauder Santomá
Sr. Manel Royes i Vila
Sr. Eduard Sans i Subirana
Sr. Antoni Tombas i Navarro
Sr. Joaquim Triadú i Vila-Abadal
Sr. Iñaki Urdangarin Liebaert**

* Finalització del seu mandat el 28-07-2014
** Finalització del seu mandat el 29-01-2015

Equip de treball

DIRECTOR GENERAL:
Josep Cortada i Vila

EQUIP:
Adrià Alemany i Salafranca
Yolanda Antín
Cristina Desco i Magallanes
Mercè Garriga i Serra
Nicolàs Rubio i Carretero
Laura Sabaté i Amorós

Comunicació FC Barcelona:
Marc Parramon i Alcalde

Consell pedagògic

Aquest consell és un òrgan consultiu de la Fundació FC Barcelona en l'àmbit de la pedagogia i l'educació:

Francesc Torralba
Miguel Martínez i Martín
Francesc Pedró
Jordi Riera i Romaní
Enric Roca i Casas
Teresa Triadú Vila d'Abadal
Carles Folguera i Felip
Pilar Aguilar
Gonzalo de Castro

CARTA DEL VICEPRESIDENT

En una temporada futbolística amb èxits tan contundents, la Fundació no es podia quedar enrere. En el nostre àmbit, enguany també hem aconseguit el nostre particular triplet. Tres grans fites que ara repassarem a les quals cal afegir la bona acollida dels nostres programes de llarg recorregut, *Barçakids*, *FutbolNet* i *Som el que mengem*. Sense oblidar tampoc els somnis de desenes d'infants que hem fet realitat. Una tasca -sovint a l'ombra- que transporta el futbol i els jugadors del terreny de joc al terreny humà. On la pilota no roda, batega. On el partit que s'hi juga és la vida.

En el nostre triplet particular comencem destacant el reforç que ha experimentat l'aliança amb l'Unicef, a través de la campanya *1in11*. Un projecte ambiciós i de gran difusió que ha posat el món de l'art al servei de l'educació dels infants més vulnerables de Bangla Desh, Indonèsia i el Nepal. Els més de 3 milions d'euros recaptats van superar totes les expectatives. Aquesta xifra se suma als 1,5 milions que anualment dóna la Fundació a aquesta entitat, i per tant l'aportació a l'Unicef aquesta temporada ha superat els 4,5 milions d'euros. Gràcies a tots els que ho han fet possible. Des dels artistes que van donar les seves obres, fins als licitants, passant per tots els aficionats que li han donat suport. És un èxit de tots.

L'altra gran fita de la temporada ha estat sumar-nos al projecte social de qui ja és una de les icones del segle XXI, el papa Francesc. L'acord amb l'entitat Scholas ha fet del Barça el primer club esportiu a sumar-se a aquesta iniciativa que pretén connectar escoles d'arreu del món per compartir coneixement i mètodes educatius.

I per arrodonir aquest triplet d'accions socials emblemàtiques, la Fundació ha establert un nou acord de col·laboració amb la Fundació d'un dels símbols del barcelonisme, Johan Cruyff. Una entesa enfocada a remodelar els espais de lleure de les escoles catalanes, on el joc i l'esport es viuen amb la passió i la intensitat que només els infants saben posar-hi.

Totes aquestes fites i moltes altres que podeu llegir en aquesta memòria han estat possibles gràcies a l'esforç i el treball en equip del nostre Patronat, de l'equip tècnic de projectes i de les desenes d'educadors i pedagogs que aquí i arreu han posat cara i veu a aquest somni. L'enhorabona a tots!

Ramon Pont i Amenós
Vicepresident primer de la Fundació FC Barcelona

LA FUNDACIÓ,

> DE **490.000** beneficiaris

46 localitats dels Països Catalans

Esforç > Treball en equip

BARÇAKIDS

VALORS A L'ESCOLA

41 escoles dels Països Catalans

7.500 beneficiaris

12.000 usuaris

FUTBOLNET

VALORS A TRAVÉS DE LA PRÀCTICA DEL FUTBOL

A Catalunya **10.700 beneficiaris** a 14 localitats

Al món **108.000 beneficiaris** a 41 països

SOM EL QUE MENGEM

FOMENT DELS HÀBITS ALIMENTARIS SALUDABLES

Més de **3.500 participants** de 68 escoles de Barcelona

900 tones de fruita repartida a **1.200 centres escolars**

D'UN COP D'ULL

51 països
al món

FOMENT DE VALORS A TRAVÉS DE
l'esport

Els projectes de la Fundació en 3 minuts

Respecte > Humilitat > Ambició

FENT SOMNIS REALITAT

ACOMPLINT ELS SOMNIS DELS INFANTS MÉS VULNERABLES

5.000 infants van assistir a l'entrenament solidari

700 nens i nenes malalts van conèixer els seus ídols

ALIANCES

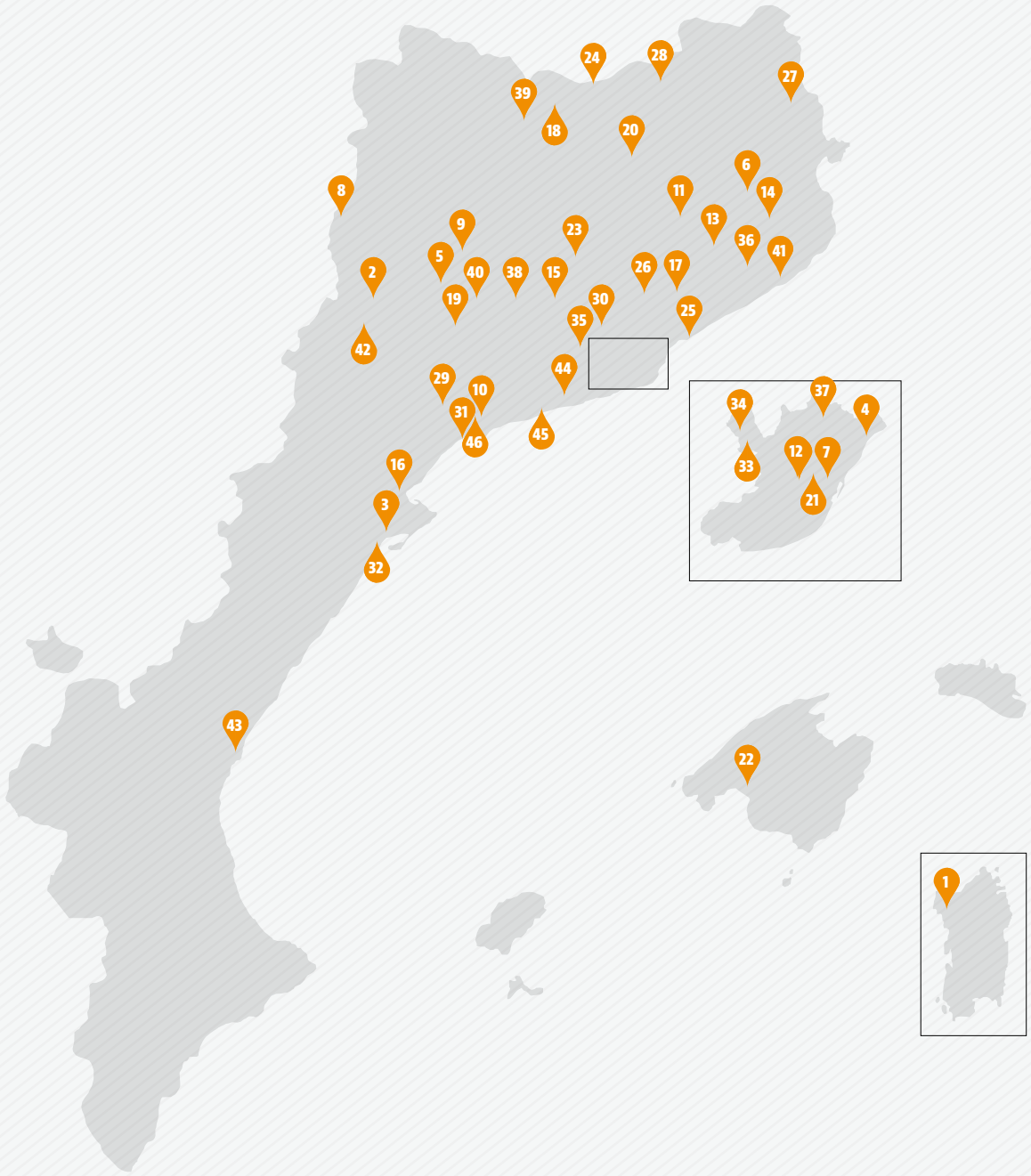
unicef

El Barça dóna 1,5 milions d'euros anuals
Aportació de més de 3 milions d'euros a la campanya *1 in 11*
Projectes conjunts al Brasil, Ghana, Sud-àfrica, la Xina, el Nepal, Indonèsia i Bangla Desh

LA FUNDACIÓ AL MÓN

1. **ANDORRA** *(Barçakids)*
2. **L'ARÀBIA SAUDITA** *(FutbolNet)*
3. **L'ARGENTINA** *(Fundació Leo Messi i Scholas)*
4. **BANGLA DESH** *(Aliança amb l'Unicef - 1in11)*
5. **EL BENÍN** *(Aliança amb el COI)*
6. **EL BRASIL** *(Aliança amb l'Unicef, el BID i l'Instituto Projeto Neymar Jr)*
7. **BURUNDI** *(Aliança amb el COI)*
8. **BURKINA FASO** *(Aliança amb el COI)*
9. **EL CAMERUN** *(Aliança amb el COI)*
10. **COLÒMBIA** *(Aliança amb la Fundació Pies Descalzos)*
11. **LES COMORES** *(Aliança amb el COI)*
12. **EL CONGO BRAZZAVILLE** *(Aliança amb el COI)*
13. **LA COSTA D'IVORI** *(Aliança amb el COI)*
14. **ERITREA** *(Aliança amb el COI)*
15. **ETIÒPIA** *(Aliança amb el COI)*
16. **FRANÇA** *(Barçakids)*
17. **GÀMBIA** *(Aliança amb el COI)*
18. **GHANA** *(Aliança amb l'Unicef)*
19. **GUINEA BISSAU** *(Aliança amb el COI)*
20. **INDONÈSIA** *(Aliança amb l'Unicef - 1in11)*
21. **L'IRAQ** *(FutbolNet)*
22. **ITÀLIA** *(Barçakids)*
23. **LESOTHO** *(Aliança amb el COI)*
24. **LIBÈRIA** *(Aliança amb el COI)*
25. **MALAWI** *(Aliança amb el COI)*
26. **MALI** *(Aliança amb el COI)*
27. **MAURICI** *(Aliança amb el COI)*
28. **MÈXIC** *(Aliança amb la Fundació Rafa Márquez)*
29. **MOÇAMBIC** *(Aliança amb el COI i Scholas)*
30. **EL NEPAL** *(Aliança amb l'Unicef - 1in11)*
31. **NÍGER** *(Aliança amb el COI)*
32. **NIGÈRIA** *(Aliança amb el COI)*
33. **OMAN** *(FutbolNet)*
34. **QATAR** *(FutbolNet)*
35. **REPÚBLICA DEMOCRÀTICA DEL CONGO** *(Aliança amb el COI)*
36. **RUANDA** *(Aliança amb el COI)*
37. **SAO TOMÉ I PRÍNCIPE** *(Aliança amb el COI)*
38. **LES SEYCHELLES** *(Aliança amb el COI)*
39. **EL SENEGAL** *(Aliança amb el COI)*
40. **SIERRA LEONE** *(Aliança amb el COI)*
41. **SOMÀLIA** *(Aliança amb el COI)*
42. **SUD-ÀFRICA** *(Aliança amb l'Unicef)*
43. **EL SUDAN** *(Aliança amb el COI)*
44. **SWAZILÀNDIA** *(Aliança amb el COI)*
45. **TANZÀNIA** *(Aliança amb el COI)*
46. **EL TOGO** *(Aliança amb el COI)*
47. **EL TXAD** *(Aliança amb el COI)*
48. **UGANDA** *(Aliança amb el COI)*
49. **LA XINA** *(Aliança amb l'Unicef)*
50. **ZÀMBIA** *(Aliança amb el COI)*
51. **ZIMBÀBUE** *(Aliança amb el COI)*

LA FUNDACIÓ ALS PAÏSOS CATALANS



1. **L'ALGUER, SARDENYA, ITÀLIA** *(Barçakids)*
2. **ALPICAT** *(FutbolNet)*
3. **AMPOSTA** *(Barçakids)*
4. **BADALONA** *(Barçakids)*
5. **BALAGUER** *(Barçakids)*
6. **BANYOLES** *(Barçakids i FutbolNet)*
7. **BARCELONA** *(Barçakids, FutbolNet i Som el que mengem)*
8. **BENAVARRI, LA FRANJA DE PONENT** *(Barçakids)*
9. **BELL-LLOC D'URGELL** *(Barçakids)*
10. **CALAFELL** *(FutbolNet)*
11. **CARDONA** *(FutbolNet)*
12. **CORNELLÀ DE LLOBREGAT** *(Barçakids i FutbolNet)*
13. **FORNELLS DE LA SELVA** *(Barçakids)*
14. **GIRONA** *(Barçakids)*
15. **IGUALADA** *(Barçakids)*
16. **LA CANONJA** *(Barçakids)*
17. **LES FRANQUESES DEL VALLÈS** *(Barçakids)*
18. **LA SEU D'URGELL** *(Barçakids)*
19. **LES BORGES BLANQUES** *(Barçakids)*
20. **LES PLANES D'HOSTOLES** *(Barçakids)*
21. **L'HOSPITALET DE LLOBREGAT** *(Barçakids)*
22. **MALLORCA, ILLES BALEARS** *(Barçakids)*
23. **MANRESA** *(FutbolNet)*
24. **LA MASSANA, ANDORRA** *(Barçakids)*
25. **MATARÓ** *(Barçakids)*
26. **MOIÀ** *(Barçakids)*
27. **PERPINYÀ, CATALUNYA NORD** *(Barçakids)*
28. **PUIGCERDÀ** *(FutbolNet)*
29. **REUS** *(Barçakids)*
30. **RUBÍ** *(Barçakids)*
31. **SALOU** *(FutbolNet)*
32. **SANT CARLES DE LA RÀPITA** *(FutbolNet)*
33. **SANT FELIU DEL LLOBREGAT** *(Barçakids)*
34. **SANT JOAN DESPÍ** *(Barçakids)*
35. **SANT VICENÇ DELS HORTS** *(Barçakids)*
36. **SANTA COLOMA DE FARNERS** *(Barçakids)*
37. **SANTA COLOMA DE GRAMENET** *(Barçakids)*
38. **SANTA MARGARIDA DE MONTBUI** *(Barçakids)*
39. **SORT** *(FutbolNet)*
40. **TÀRREGA** *(Barçakids)*
41. **TORDERA** *(Barçakids)*
42. **TORREFARRERA** *(FutbolNet)*
43. **LA VALL D'UIXÓ, EL PAÍS VALENCIÀ** *(Barçakids)*
44. **VILAFRANCA DEL PENEDÈS** *(Barçakids)*
45. **VILANOVA I LA GELTRÚ** *(Barçakids i FutbolNet)*
46. **VILA-SECA DE SOLCINA** *(FutbolNet)*

FCB
FUNDACIÓ
FCBARCELONA
Barça kids
Qui té valors, guanya

BARÇAKIDS

Què és?

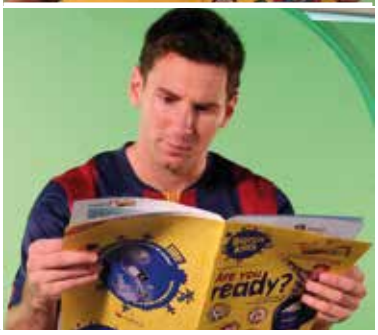
***Barçakids* és un programa que pretén fomentar i consolidar el sistema de valors dels infants per mitjà dels principis pedagògics de l'esport, del joc i de la participació activa i inclusiva. S'aplica a les escoles i cada sessió ocupa una jornada lectiva sencera.**

A qui va dirigit?

Als nens i nenes de 6 a 12 anys (Educació Primària). Alhora, el projecte pretén implicar la seva família i la comunitat educativa.

Durant la temporada 2014/15 *Barçakids* s'ha aplicat a 41 escoles de 36 localitats dels Països Catalans i ha arribat, per tercer curs, a centres públics, concertats i privats de Catalunya, la Franja de Ponent, el País Valencià, les illes Balears, Andorra, la Catalunya Nord i l'Alguer. El projecte ha comptat amb l'aval i l'assessorament del Consell Científic Pedagògic de la Fundació FC Barcelona.

Mitjançant activitats d'expressió oral, d'expressió escrita i jocs esportius, el projecte treballa amb els alumnes els valors següents:



Els jugadors del primer equip amb *Barçakids*

'BARÇAKIDS', TAMBÉ A LA XARXA

Més enllà de les sessions presencials, els educadors, les famílies i els infants han estat convidats a continuar treballant els valors a la xarxa a través del portal educatiu www.fcbkids.cat. Durant la temporada 2014/15 aquesta pàgina web ha consolidat l'oferta de recursos educatius i n'ha incorporat de nous. També s'hi han seguit publicant nous articles i s'han creat nous jocs que han gaudit d'una gran acollida entre els infants i els mestres. Entre les novetats cal destacar, per exemple, els jocs de *La Sopa dels Valors* i el *Caçaparaules* i els contes locutats.

En aquesta plataforma *online* han registrat una gran acceptació el blog, on s'han publicat articles i entrevistes, i la secció *Wikivalors*, en la qual els beneficiaris del projecte poden penjar definicions de valors escrites per ells mateixos, per crear un gran diccionari que ja acumula gairebé 500 accepcions.

489
definicions de valors
a la secció *Wikivalors*

63
posts publicats al bloc

www.fcbkids.cat
facebook.com/Barçakids
@Esportivalors

www.fcbkids.cat

COMUNICACIÓ AMB LA COMUNITAT EDUCATIVA

Al mes de maig, per tercer any consecutiu, 15 infants guanyadors d'un dels concursos del Club Super3 van ser convidats a les instal·lacions del FC Barcelona per passar *Un Superdia de futbol* i introduir-se en el món dels valors en un espai privilegiat, a tocar del Camp Nou.

Els afortunats van disputar un partit amb els alumnes de l'FCB Escola i van participar en un taller d'activitats i jocs educatius per fomentar els valors, dirigit per educadors del projecte *Barçakids*.

Durant la temporada el projecte ha continuat interactuant amb les famílies i mestres per mitjà d'un butlletí electrònic mensual. Aquesta eina ha ofert propostes als pares per posar en pràctica els valors amb els seus infants a través de manualitats, activitats virtuals, etc. Als mestres se'ls ha fet arribar les novetats del portal educatiu, així com entrevistes sobre bones pràctiques, ús de les TIC o el treball de les emocions a l'aula.

- Satisfacció dels infants amb el projecte, segons els mestres: **9,6/10**

- El projecte afavoreix el compromís de l'alumnat respecte als valors treballats, segons els mestres: **8,5/10**

Un **93%** de les famílies troben positiva la participació dels seus infants en el projecte.

VERSIÓ PER A HOSPITALS I CENTRES OBERTS

Durant la temporada *Barçakids* ha estrenat una nova versió del projecte, més compacta i autònoma, pensada per cedir a hospitals, centres oberts i altres espais de lleure. Es tracta d'un bagul amb recursos educatius que permet treballar els valors associats a la pràctica esportiva amb la dinamització dels equips educatius propis de cadascuna d'aquestes institucions.

Aquesta nova modalitat s'anomena *L'illa dels 5 valors de Barçakids* i pren forma de joc de taula (basat en el mapa d'una illa) amb un total de 45 fitxes didàctiques a través de les quals els educadors poden treballar els cinc valors del programa. El drac de *Barçakids* acompanya els infants durant tota l'aventura, en la qual es plantegen dilemes morals per treballar en l'àmbit grupal, activitats esportives, manualitats, i jocs per potenciar la creativitat dels infants.

ÈXIT DE LA REVISTA 'BARÇAKIDS'

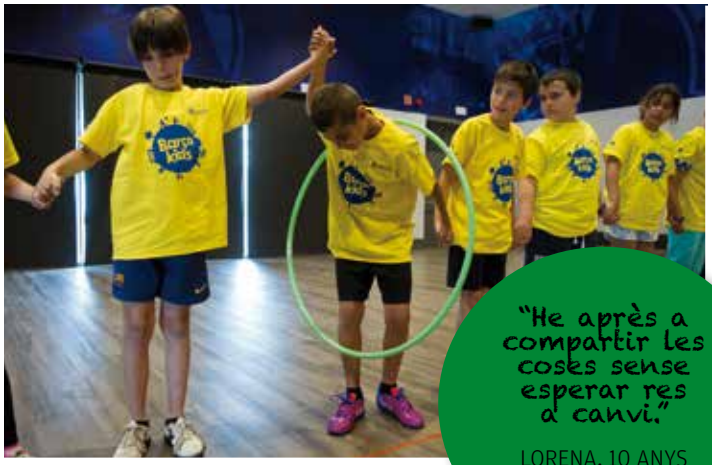
La revista mensual de *Barçakids*, que s'edita l'últim diumenge de cada mes amb el diari *El Punt Avui*, ha comptat enguany amb 11 números amb un tiratge de més de 40.000 exemplars cadascun.

Aquest projecte periodístic té la voluntat de ser una eina educativa i d'entreteniment que fomenti els valors derivats de l'esport. Entre els continguts més destacats s'hi troben reportatges sobre l'actualitat esportiva del FC Barcelona i els seus jugadors, articles de divulgació cultural i científica i seccions fixes com les tires còmiques de l'Sportman i el xiulador, els enigmes de la Blua Scarlet i els contes i les receptes de cuina saludables, entre d'altres.

"Hem de mirar quins són els nostres errors i aprendre'n."

MELVIN, 9 ANYS.

Escola Feliu i Vegués. Badalona



"He après a compartir les coses sense esperar res a canvi."

LORENA, 10 ANYS

Escola Sol-Ixent. Mataró

"He après que no cal enfadar-se quan es perd. Hem de donar la mà sempre!"

PACO, 9 ANYS.

Escola Pau Claris. La Seu d'Urgell

"El respecte és molt important perquè els nostres companys són el més important. Som un equip!"

YOUSRI, 10 ANYS.

Escola Sant Jordi. Barcelona

"M'esforçaré a veure la gent per dins i no per l'aparença."

DANI, 11 ANYS.

Escola La Salle. Santa Coloma de Farners

FUT
BOL
NET
QUI TE VALORS
QUANYS

FUTBOLNET

'FUTBOLNET' A CATALUNYA

Durant la temporada 2014/15 el programa de foment de valors *FutbolNet* va incorporar millores en la seva metodologia i va intensificar el seu arrelament al territori català.

Pel que fa a l'aspecte metodològic, el projecte va incorporar noves disciplines esportives als diferents mòduls per tal de donar a conèixer als beneficiaris esports com el bàsquet, l'handbol, el voleibol, el rugbi, l'acrosport, etc.

També es va consolidar la figura del mediador/a, una part clau del projecte. El seu perfil és un/a jove de 17 a 21 anys, responsable directe, durant els partits, d'afavorir el diàleg i la relació entre els jugadors, fet que els permet guanyar confiança i responsabilitats. Alhora, els educadors del programa van establir plans de treball amb els mediadors per tal d'apoderar-los i afavorir-ne també el procés formatiu i/o professional.

Què és?

***FutbolNet* és un programa que des del 2011 utilitza el futbol com a eina de reflexió al voltant dels valors entre els infants i joves.**

A qui va dirigit?

Nois i noies d'entre 8 i 21 anys, escollits conjuntament per la Fundació i les entitats locals seguint criteris de vulnerabilitat.

10.700 BENEFICIARIS A CATALUNYA

FutbolNet es va aplicar aquesta temporada a 14 localitats catalanes, en col·laboració amb les seves diputacions, ajuntaments i l'Agència Catalana del Consum, i va arribar a 10.700 beneficiaris.

El projecte també va oferir als participants activitats ludicoculturals que van reforçar el treball dut a terme amb les sessions esportives i que van servir per cohesionar el grup més enllà del terreny de joc. Entre aquestes, una sortida al Camp Nou Experience, una visita al Liceu per conèixer de prop la història de l'edifici i introduir-se en el món de l'òpera, una trobada amb l'exblaugana Deco i una xerrada formativa a càrrec de Lilian Thuram sobre racisme amb l'objectiu de desmuntar prejudicis i mites al voltant d'aquesta xacra que cal eradicar de la nostra societat.

Durant la temporada, *FutbolNet* també va estar present a les Festes de la Mercè i al Saló de la Infància, i es van dur a terme festivals locals als municipis on s'aplica per donar a conèixer la proposta a la comunitat local. En algunes localitats també es va comptar amb un casal d'estiu en què, a més, es van incloure activitats lúdiques i jocs d'aigua per tal de treure el màxim partit del lleure en època estival.

Ciutats del projecte 'FutbolNet'

Província de Barcelona

Barcelona (El Raval, Sant Andreu, Nou Barris i Besòs i el Maresme)
Cardona
Cornellà
Manresa
Vilanova i la Geltrú

Província de Tarragona

Calafell
Salou
Sant Carles de la Ràpita
Vila-seca

Província de Lleida

Alpicat
Torrefarrera
Sort

Província de Girona

Banyoles
Puigcerdà

ADAPTACIÓ PER A JOVES AMB DISCAPACITAT

Durant la temporada es va estrenar *FutbolNet i Diversitat*, una adaptació del projecte per a infants i joves amb discapacitat creat per la Fundació en col·laboració amb l'Ajuntament de Barcelona, a través de l'Institut Barcelona Esports. L'objectiu va ser oferir a aquells infants i joves amb discapacitat/s una pràctica esportiva adequada als seus interessos i necessitats i que fos alhora una plataforma que pogués derivar els participants a la nodrida oferta d'esports adaptats federats de la ciutat de Barcelona.

FutbolNet i Diversitat va pretendre educar en valors i promocionar l'activitat física mitjançant la iniciació esportiva adaptada per a aquests infants i joves. Durant la temporada hi van participar una vintena de nois i noies amb edats compreses entre els 8 i els 21 anys amb discapacitat física, intel·lectual i pluridiscapacitat.

LLIBRE I EXPOSICIÓ FOTOGRÀFICA

FutbolNet va traslladar al mes de març la seva estela d'èxit al Born Centre Cultural, entitat que va acollir l'exposició *FutbolNet: valors a través del futbol*.

Va constar de 87 instantànies signades pel fotògraf Tino Soriano i acompanyades de textos del periodista Jordi Rovira en què s'explicava la vàlua del futbol com a eina social i l'impacte del projecte en infants d'arreu del món. Aquesta mostra va iniciar la seva itinerància al mes de juny a la seu de l'Ajuntament de Banyoles.

Paral·lelament es va editar el llibre *El Barça arriba a tothom*, que recull l'essència de la metodologia *FutbolNet* que la Fundació impulsa des de l'any 2011 i que avui en dia arriba a més de 100.000 infants. Amb fotografies també de Soriano i textos de Rovira, el volum repassa les experiències de nois i noies de Catalunya, Oman, el Senegal i el Brasil que participen en aquest projecte extraescolar de foment de valors.

Aquestes dues iniciatives culturals van comptar amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, la Universitat de Barcelona i l'Obra Social "la Caixa".

CAMPUS 'FUTBOLNET'

Amb l'objectiu d'apropar els projectes de la Fundació a la massa social barcelonista, entre els mesos d'abril i maig es van celebrar vint-i-dos Campus *FutbolNet* a l'esplanada de Tribuna del Camp Nou.

Els més de 1.500 infants que hi van participar van poder experimentar als quatre minicamps de futbol instal·lats un tastet de la metodologia de *FutbolNet*. A més, en els 90 minuts de duració de cada sessió els joves d'entre 8 i 16 anys van gaudir d'un taller de consum responsable a càrrec de l'Agència Catalana de Consum.

Aquesta iniciativa va permetre apropar el projecte *FutbolNet* als socis i aficionats del FC Barcelona. Concretament, un 75% dels assistents van ser fills i amics de socis i penyistes. El 25% restant van ser joves pertanyents a diferents entitats socials catalanes.

'FUTBOLNET' AL PRÒXIM ORIENT

Per tercer any la Fundació va col·laborar amb Shell en el desenvolupament de *FutbolNet* per a joves de 7 a 16 anys en diversos països de l'Orient Mitjà. Aquest projecte va comptar enguany amb 4.000 participants i va involucrar 200 educadors locals. Per països, a l'Iraq hi van participar 1.500 nens i nenes, 1.300 a Qatar, 900 a Oman i 300 a l'Aràbia Saudita. Tots aquests infants van participar en jornades d'entrenament setmanals durant sis mesos, que van sumar un total de 96 hores d'entrenaments i festivals esportius.

En aquests territoris *FutbolNet* es va adaptar als diferents contextos culturals per tal de donar resposta a les necessitats que les institucions locals van posar de manifest. La Fundació va transmetre la filosofia del programa a uns 150 educadors locals per mitjà de seminaris anuals. La metodologia en què es basa s'articula a través d'un manual que recull exercicis dissenyats específicament per donar resposta a les necessitats educatives de cada zona.

***FutbolNet* a Oman**

FUNDACIÓ
FCBARCELONA

FUNDACIÓ
FCBARCELONA

INCORPORACIÓ DE LES NENES

Un dels eixos principals del projecte en aquests territoris va ser la inclusió de les nenes a l'esport. *FutbolNet* va oferir a les nenes l'oportunitat de practicar esport en un entorn segur amb entrenadores formades per la Fundació, de manera que els resultés còmode i accessible en un context cultural on la incorporació femenina en l'esport és encara molt incipient. Durant la temporada 500 nenes van participar en el projecte a Oman, l'Iraq i Qatar, i el nombre continuarà creixent en les properes edicions. A l'Aràbia Saudita, el darrer territori a incorporar-s'hi, el programa ha resultat un èxit tot i ser un test pilot.

Segons l'agència independent que avalua cada any el programa, després de tres temporades *FutbolNet* acumula resultats molt positius en relació amb els problemes que aborda: la reducció de conductes agressives, l'augment del rendiment escolar, la millora de la condició física, etc. Tant famílies com entrenadors i participants estan satisfets amb el programa i mostren reiteradament el seu interès a continuar-hi participant.

SOM EL QUE MENGEM

'SOM EL QUE MENGEM'

Aquesta campanya de sensibilització en hàbits d'alimentació saludable va centrar els seus esforços durant la temporada en dues grans col·laboracions.

D'una banda, els jugadors del primer equip van ser imatge de la campanya *Fruita a les escoles*, impulsada pel Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya, adreçada a uns 300.000 nens i nenes del segon cicle d'educació infantil i primària (de 3 a 12 anys) amb l'objectiu de donar-los a conèixer els beneficis del consum de fruites i verdures. Gràcies a aquesta iniciativa es van distribuir gratuïtament fruites i hortalisses als més de 1.200 centres escolars de Catalunya inscrits per tal de consumir-les durant els esmorzars i berenars. A més de les 900 tones de fruita repartides es van realitzar activitats educatives i de lleure relacionades amb l'alimentació, l'agricultura i la salut.

D'altra banda, conjuntament amb Mercats de Barcelona, es va impulsar el programa *Mengem sa, mengem de mercat* amb l'objectiu de difondre la importància dels productes d'aquests comerços en una alimentació sana, juntament amb la difusió de la pràctica d'esport amb regularitat. El projecte va servir també per transmetre als alumnes de Primària i Secundària el concepte de mercat com a servei de proximitat, atenció, qualitat i salut.

Durant el curs escolar van participar a *Mengem sa, mengem de mercat* 68 escoles, i això va suposar que més de 3.500 alumnes visitessin 29 mercats de la ciutat de Barcelona; entre els més sol·licitats, el de la Concepció, la Guineueta, la Llibertat, l'Abaceria, Sant Antoni i Santa Caterina.

Niños
SO BRIGHT

FENT SOMNIS REALITAT

'FENT SOMNIS REALITAT'

La Fundació ha fet realitat el somni d'uns 150 nens malalts greus de tot el món amb la col·laboració de la Fundación Ilusiones®/ Make a Wish® Spain i la Fundación Pequeño Deseo, entre altres entitats socials.

Principalment s'han gestionat visites als entrenaments del primer equip perquè aquests infants coneguessin els jugadors i poguessin compartir una estona amb ells. Així mateix s'han atès també altres peticions com assistir a un partit al Camp Nou, visitar el Camp Nou Experience o obtenir una samarreta signada pels jugadors. Segons els metges que segueixen l'evolució de la salut d'aquests infants, aquest tipus de visites i trobades suposen una considerable millora en l'estat anímic i el benestar emocional dels beneficiaris.

Seguint la tradició de cada Nadal, els jugadors del primer equip, acompanyats de la Junta Directiva i els patrons de la Fundació, van visitar diversos hospitals per oferir regals als infants ingressats en l'acció *Un somni per un regal*. Les visites es van realitzar el 5 de gener del 2015 als centres següents: Hospital Sant Joan de Déu, Hospital de la Vall d'Hebron, Hospital de Sant Pau, Hospital de Nens de Barcelona, Hospital de Barcelona, Cottolengo del Padre Alegre i Casa Ronald McDonald.

Abans de la visita als hospitals, el primer equip va fer un entrenament solidari al Miniestadi per al qual es van oferir més de 5.000 entrades a entitats socials.

També pels volts del Nadal els residents de la Masia van rebre en aquesta instal·lació un grup d'infants que viuen a centres CRAE (Centres Residencials d'Acció Educativa), als quals els van ensenyar l'edifici i van compartir experiències i van gaudir d'un berenar tots plegats.

QATAR
AIRWAYS

BRONX

ALIANCES

ALIANÇA AMB UNICEF

La 2014/15 ha estat la novena temporada d'aliança amb l'Unicef. Un any més la Fundació ha destinat 1,5 milions d'euros a projectes conjunts per millorar la vida de milers d'infants d'arreu del món.

Els treballs s'han centrat en projectes basats en l'esport pel desenvolupament a la Xina, Ghana, Sud-àfrica i el Brasil i han arribat a més de 300.000 nens i nenes.

Entre aquests projectes destaca posada en marxa de la segona edició del projecte *Portes obertes per a la inclusió*, desenvolupat en quinze ciutats del Brasil amb l'objectiu de garantir la incorporació a l'esport dels infants i adolescents amb discapacitat. Del projecte se n'han beneficiat més de 75.000 nens i 1.000 mestres i directors d'escoles.

A la Xina, la tasca s'ha desenvolupat a 247 escoles i 21 espais per als infants de 13 províncies a fi de millorar l'educació i la protecció infantil.

A Ghana l'objectiu ha estat augmentar les taxes d'escolarització a través de la promoció de l'esport i el joc com a mecanisme per atraure cap a les escoles els nens més desafavorits. Aquestes activitats han arribat a més de 130.000 nens de més de 400 escoles.

Finalment, a Sud-àfrica s'ha treballat per millorar la qualitat de l'ensenyament i augmentar els índexs de permanència. Més de 3.500 alumnes i 500 professors han rebut formació especialitzada en aspectes importants per al seu desenvolupament, com ara la salut reproductiva, el consum de drogues, l'equitat de gènere, la violència a les escoles, etc.

Al llarg d'aquesta temporada, a més, la Fundació s'ha sumat a la commemoració del 25è aniversari de la Convenció sobre els Drets de l'Infant amb diverses accions de visibilitat a l'Estadi.

unicef

25 aniversari
de la Convenció
sobre els Drets
de l'infant
FUNDACIÓ
FCBARCELONA

'1 in 11'

La Fundació, l'Unicef i l'ONG Reach Out To Asia (ROTA) van presentar a Nova York el 9 de gener la campanya *1in11* (*1 de cada 11*) que té com a objectiu recaptar fons per oferir noves oportunitats educatives als nens vulnerables de Bangla Desh, Indonèsia i el Nepal.

El nom de la campanya sorgeix perquè a tot el món estan sense escolaritzar 1 de cada 11 nens en edat de rebre ensenyament primari, és a dir, 58 milions dels 650 milions d'infants que hi ha al món.

El projecte compta també amb la col·laboració de Leo Messi, que va participar activament en la campanya de comunicació juntament amb la tennista Serena Williams.

Vídeo oficial de *1in11*

Repte dels 11 tocs de Leo Messi

SUBHASTA AMB MÉS DE 3 MILIONS D'EUROS DE RECAPTACIÓ

A més de donacions individuals per mitjà del web www.1in11.org, el 12 de febrer es va celebrar a la seu londinenca de Sotheby's una gran subhasta d'art a la qual es van presentar 17 obres donades per reconeguts artistes del panorama internacional.

Tres de les obres presentades van tenir com a inspiració el FC Barcelona. *Bonica pintura centrífuga de Messi per a One in Eleven*, de Damien Hirst, va ser licitada per 494.829 euros. *Lionel Messi i un univers de flors*, signada per Takashi Murakami, va ser adjudicada per 429.756 euros. I el quadre *Retrat de Gerard Piqué com l'Apol·lo del Belvedere*, de l'italià Francesco Vezzoli, va recaptar 44.000 euros.

Tot el lot va sumar més de 3 milions d'euros, que en properes fases seran destinats a l'execució de projectes educatius a Bangla Desh, Indonèsia i el Nepal, on *FutbolNet* tindrà un paper protagonista.

ALIANÇA AMB LA BILL & MELINDA GATES FOUNDATION

Des del juliol del 2011 la Fundació té un acord de col·laboració amb la Bill & Melinda Gates Foundation. Els primers tres anys de treball conjunt van estar centrats en la lluita per l'eradicació de la poliomielitis al món.

En la segona fase de l'aliança, i d'acord amb els valors i els objectius comuns a les àrees d'educació, cultura i societat, es va fixar com a objectiu principal l'eradicació de la pobresa extrema i millorar la vida de nens i joves en risc d'exclusió social, promovent la normalitat social. Per això les dues institucions van elaborar durant la temporada un marc de col·laboració que defineix les línies principals del treball conjunt que es preveu dur a terme en el futur.

Les dues fundacions compten amb persones inspiradores, com els jugadors del primer equip i Bill i Melinda Gates. I les veus poden promoure la presa de mesures per canviar el món i ajudar a assegurar un futur millor. D'aquesta manera, l'aliança ha buscat crear consciència sobre els progressos realitzats en virtut dels Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni, i ha cercat també la comprensió de la seva importància en l'eradicació de la pobresa extrema, així com en l'acceleració de la reducció de la mortalitat de nens menors de cinc anys.

Per assolir aquests objectius comuns, durant la temporada, les dues parts van treballar plegades en un pla d'acció que inclou un seguit d'iniciatives conjuntes, esdeveniments i campanyes que mobilitzin els seus seguidors i, alhora, que n'augmentin el coneixement dels processos internacionals clau en aquesta matèria.

Carta anual 2014 de Bill Gates

ALIANÇA AMB EL COI

Per tercer any consecutiu es va celebrar l'*Olympafrica FutbolNet Cup* per tot el continent africà amb l'objectiu de transmetre valors als infants i joves a través de l'esport. El torneig es va dur a terme en 38 països, dividits en les competicions regionals següents:

SEU DEL TORNEIG REGIONAL	PAÏSOS PARTICIPANTS
Mali (Banankabougou)	Mali (Banankabougou), Mali (Markala), Burkina Faso, la Costa d'Ivori.
Ruanda	Burundi, Uganda, Tanzània, Ruanda, la RD Congo.
el Txad	el Txad, el Camerun, el Congo.
el Sudan	el Sudan (Kordofan), el Sudan (Sahafa), el Sudan (Omdurman), Etiòpia, Somàlia, Eritrea.
el Togo	el Togo, el Níger, el Benín, Nigèria, Sao Tomé.
Zimbàbue	Zimbàbue, Malawi, Zàmbia.
Maurici	Maurici, les Comores, les Seychelles.
Swazilàndia	Swazilàndia, Moçambic, Lesotho.
Gàmbia	Gàmbia, Guinea Bissau, el Senegal (Somone), el Senegal (Gandiaye), Libèria, Sierra Leone.

INTERNATIONAL OLYMPIC COMMITTEE

95.000 BENEFICIARIS A TOT EL CONTINENT

L'equip pedagògic de la Fundació va dur a terme seminaris formatius sobre la metodologia de *FutbolNet* a cadascuna de les seus dels tornejos regionals amb l'objectiu que els educadors coneguessin al detall el sistema emprat. Una temporada més el projecte va ser un èxit de participació i el van poder gaudir 95.000 joves.

Al mes de novembre, una comitiva del FC Barcelona encapçalada pel president Josep Maria Bartomeu va viatjar a Lausana per trobar-se amb el president del COI, Thomas Bach. Ramon Pont, vicepresident primer de la Fundació, va acompanyar Bartomeu en aquesta trobada que va servir per continuar unint voluntats a favor de la transmissió de valors a través de l'esport. En el marc d'aquesta visita els dos presidents van repassar els resultats aconseguits per l'*Olympafrica FutbolNet Cup*, que la Fundació i el COI desenvolupen fruit de l'entesa establerta a l'abril del 2013.

ALIANÇA AMB SCHOLAS

La Fundació i Scholas van signar un acord el dia 5 de febrer per tal de desenvolupar projectes d'educació en valors a través de l'esport. La rúbrica de l'acord es va dur a terme a la Ciutat del Vaticà, on el papa Francesc va rebre una delegació del Club encapçalada per Josep Maria Bartomeu. Per a l'ocasió es va produir un vídeo de sensibilització protagonitzat per Luis Suárez i Marc Bartra.

Posteriorment, a Barcelona, per simbolitzar l'entesa es va celebrar la cerimònia de la plantació de l'olivera. Aquest arbre, icona de pau i convivència entre els pobles, creix als jardins de la Masia com a penyora de l'entesa entre les dues organitzacions.

Scholas és una xarxa mundial de centres educatius impulsada pel papa Francesc que té com a objectiu la integració de les comunitats educatives d'arreu del món, i fa especial incidència en aquelles que tenen menys recursos. Per mitjà de la tecnologia, el projecte vol crear una aula global per tal de fomentar la transmissió del coneixement entre els països.

El treball conjunt sobre el terreny se centra en la formació d'educadors i entrenadors de futbol en metodologies de transmissió de valors mitjançant de l'esport. Durant la temporada es van dur a terme dos seminaris. El primer va tenir lloc a Buenos Aires, al mes de maig, i hi van participar més de 60 educadors i educadores de deu de les anomenades *villas* del Gran Buenos Aires, on properament s'aplicarà el projecte *FutbolNet*. El segon dels seminaris va tenir lloc a Maputo, Moçambic, amb la mateixa temàtica que l'anterior però encarat, en aquest cas, també a millorar el rendiment escolar dels infants.

Visita de la delegació del Barça al Vaticà

Congresso
Mondiale

VIDEO PAPA ROMA
ALBERT MANICH
GIL VENTURA

PROD. VIDEO PAPA ROMA
ROLL 1
SCENE 2
TAKE 1
DIR: ALBERT MANICH
DoP: GIL VENTURA

SCHOLAS

ALIANÇA AMB LA FUNDACIÓ LEO MESSI

Al mes d'octubre un grup de 30 infants afectats per malalties greus, procedents d'onze països, van poder complir el somni de conèixer l'argentí. Una nova acció que uneix Messi amb els més vulnerables. A més, al maig es va inaugurar també la nova àrea lúdica Barça de l'Hospital Maternoinfantil de la Vall Hebron amb l'objectiu que els infants que estan passant per moments delicats de salut puguin tenir un nou espai d'esbarjo i divertiment.

En l'àmbit de la malaltia de Chagas, durant el mes de març van tenir lloc a les instal·lacions del Camp Nou les jornades mèdiques *Ponts per guanyar el Chagas col·lectivament*, en què experts internacionals van analitzar les últimes novetats en relació amb aquesta malaltia, i es va presentar el nou espot de sensibilització.

Trobada de Messi amb infants malalts

'FUTBOLNET' A L'ARGENTINA

Per segona temporada consecutiva es va desenvolupar el projecte *FutbolNet* a la ciutat de Rosario amb la col·laboració de la Fundació Leo Messi. En aquesta ocasió es van repetir activitats a la comunitat de Tablada, i es va engegar el projecte a la comunitat de Garzón. En total més de 200 nois i noies d'entre 8 i 16 anys van participar dues vegades per setmana en sessions de dues hores.

A Tablada les activitats es van desenvolupar al Centre d'Educació Física 36, que cedeix el Ministeri de Desenvolupament Social del Govern de Santa Fe. A Garzón es van dur a terme al Pavelló Municipal de la zona nord-oest, que aporta la Municipalitat de Rosario. Les dues institucions públiques col·laboren amb el projecte i n'asseguren l'encaix amb les seves polítiques educatives i d'esport.

ALIANÇA AMB L'INSTITUTO PROJETO NEYMAR JR

La Fundació col·labora amb l'Instituto Projeto Neymar JR des de la seva construcció, que va finalitzar al desembre. A finals d'aquest mes se'n van inaugurar les instal·lacions, úniques en un entorn com el de Praia Grande, una localitat propera a Santos, al Brasil. La comunitat on s'ubica el complex és la mateixa on el jugador del FC Barcelona Neymar Jr va créixer juntament amb la seva família.

Una vegada les instal·lacions van estar preparades per a la posada en marxa de les activitats, es van iniciar les tasques de planificació i de preparació del currículum educatiu del centre. En aquest punt la col·laboració de la Fundació va ser important. Els 45 educadors de l'Instituto Projeto Neymar Jr van adaptar els seus mètodes educatius per tal de poder treballar segons la metodologia *FutbolNet*. Per adquirir aquestes competències van participar en un taller, de cinc dies de durada, liderat per pedagogs de la Fundació, que va representar el pas previ a la posada en marxa del projecte. El sistema educatiu de *FutbolNet* es va aplicar a tots els esports del centre, des del futbol fins a la natació.

Les instal·lacions de l'Instituto Projeto Neymar Jr acullen més de 2.500 nens i nenes d'entre 7 i 14 anys, que hi assisteixen cinc dies a la setmana en sessions de dues hores. A més de les activitats esportives, el centre ofereix atenció mèdica i psicosocial als beneficiaris i a les seves famílies.

ALIANÇA AMB EL BANC INTERAMERICÀ DE DESENVOLUPAMENT

Per quarta temporada consecutiva, la Fundació FC Barcelona va col·laborar amb el Banc Interamericà de Desenvolupament en la implementació del projecte *FutbolNet* en el marc de l'Aliança Nossa Vila. Amb aquest programa, juntament amb la Prefeitura de Rio de Janeiro, es pretén millorar per mitjà de l'esport les condicions de vida dels infants i joves de les faveles carioques.

Aquest projecte va comptar amb la col·laboració de la Fundació MAPFRE, que va fer possible que es duguessin a terme les activitats a dues faveles: la comunitat d'Alemão i la comunitat de Maré.

En el cas d'Alemão, es tracta de la quarta temporada seguida d'implementació, tot i que en aquesta ocasió les activitats van haver de ser suspeses a causa de la recrudescència de la violència dels narcotraficants cap a la Unitat de Policia Pacificadora. En el moment de l'aturada de les activitats el projecte comptava amb més de 110 participants.

FutbolNet es va encetar aquesta temporada per primera vegada a la comunitat de Maré, i hi van participar més de 300 nens i nenes que viuen a l'entorn de la Vila Olímpica d'aquesta zona. Per tal d'assegurar una bona implementació de les activitats es va dur a terme un seminari al qual van assistir 49 educadors de la Vila Olímpica. El seminari es va avaluar amb un 9,6 sobre 10 punts.

Al mes d'octubre es va celebrar el Festival *FutbolNet* de Maré, amb la presència de l'exblugrana José Edmílson. Va ser una festa per als participants i les seves famílies, i a la vegada una oportunitat d'obrir l'espai de la Vila Olímpica a tota la comunitat.

***FutbolNet* al Brasil**

FUNDACIÓ
FCBARCELONA

ALIANÇA AMB LA FUNDACIÓ JOHAN CRUYFF

El president del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, el director general de la Fundació Bancària "la Caixa", Jaume Giró, i el fundador de la Fundació Cruyff, Johan Cruyff, van presentar al mes de març el projecte *Pati 14* per a la millora de patis d'escoles catalanes amb l'objectiu de fomentar l'activitat física i la pràctica de l'esport. La presentació d'aquest projecte es va dur a terme al CEIP Seat de Barcelona, un dels 10 centres catalans on es desenvolupa la iniciativa.

Aquesta activitat s'emmarca en el nou acord de col·laboració establert entre la Fundació FC Barcelona i la Fundació Johan Cruyff. Ambdues fundacions sumen esforços en un projecte en què conflueix un dels objectius estratègics que tenen en comú: el foment de l'esport i els seus valors entre nens i joves, amb una èmfasi especial en la infància i l'adolescència en risc o situació d'exclusió.

Pati 14 se centra en la millora de l'espai esportiu de l'escola a través de pintures i dibuixos, així com el material esportiu addicional, que permetin fomentar l'activitat física, prevenint el sedentarisme i l'obesitat infantil. La porteria de paret, el cercle de creativitat i la pista d'atletisme són algunes de les opcions que s'ofereixen als centres educatius.

A més del centre CEIP Seat de Barcelona, el projecte es desenvolupa en altres escoles de Badalona, Manresa, Girona, Banyoles, Lleida, Mollerussa, Tarragona, Reus i Amposta.

PATI
14

FUNDACIÓ

ALIANÇA AMB LA FUNDACIÓN PIES DESCALZOS

La Fundació i la Fundación Pies Descalzos van donar continuïtat a la seva col·laboració implementant activitats esportives a les instal·lacions que l'entitat creada per la cantant Shakira té a Barranquilla, Colòmbia. Aquestes instal·lacions esportives van ser construïdes amb l'ajuda de la Fundació FC Barcelona i inaugurades al febrer del 2014. L'espai educatiu compta amb 8.000 m² on hi ha 49 aules per a alumnes d'Infantil, Primària i Secundària. S'atenen 1.700 estudiants i les seves famílies, així com altres membres de la comunitat, i l'impacte indirecte del projecte és de 34.000 beneficiaris.

El suport de la Fundació suposa una garantia d'efectivitat per als programes esportius del centre que fomenten no només l'activitat física sinó també l'educació en valors.

FUNDACION PIES DESCALZOS

ALIANÇA AMB LA FUNDACIÓN RAFA MÁRQUEZ

Aquesta temporada es va posar en marxa la col·laboració entre la Fundació i la Fundación Rafa Márquez per a la implementació del projecte *FutbolNet* a dues comunitats rurals de la regió de Guadalajara (Mèxic): Santa Isabel i Terrero.

El projecte s'emmarca dins una iniciativa més àmplia liderada pel BID i que va ser possible gràcies al suport de Gillette. Les activitats es van iniciar al mes d'octubre i es van allargar més enllà del final de curs escolar. Més de 250 nens i nenes va participar en les activitats de *FutbolNet*, implementades per més de 22 educadors. Tots aquests professionals van participar en el seminari de tres dies que es va dur a terme per tal d'explicar la teoria i la pràctica del projecte. Aquesta activitat va ser avaluada pels mateixos educadors amb un 9,8 sobre 10.

FUT
BOL
NET
QUI TÉ VALORS
GUANYA

PEPSICO
FUT
BOL
NET

TÉ VALORS
GUANYA
VALORS
ESFORÇ · RESPECTE · TREBALL EN EQUIP · HABILITAT · JOIOS

FUNDACIÓ
FCBARCELONA

SOM EL QUE
MENGE

Qui té valors guanya

AMBICÃO
FUTBOLNET
QATAR
FUNDACIÓ
FUT BOL NET
QUEM TEM VALORES GANHA

MENGEM SA MENGEM DE MERCAT

LA MASIA

La temporada 2014/15 la Fundació va finançar els estudis i el material escolar de 129 joves de la Masia en els seus diferents nivells (Primària, ESO, Batxillerat, cursos d'accés a mòduls professionals de grau mitjà i superior i estudis universitaris). La Fundació també va assumir les despeses de les classes de reforç escolar i d'idiomes i dels diversos tallers ludicoformatius.

CONTINUACIÓ DEL 'COACHING' EDUCATIU 'ELS 12 PILARS'

En el marc del programa de *coaching Els 12 pilars* es va realitzar un taller de llengua catalana per a un grup de residents d'entre 12 i 15 anys de fora de Catalunya per tal de familiaritzar-los en el seu ús i ajudar-los a guanyar confiança.

Com a novetat, es va dur a terme un taller amb cavalls destinat al grup de nois de segon de Batxillerat de la Masia. Aquesta sessió va tenir lloc a Preixana (Lleida) amb l'objectiu de distensionar els joves de l'estrès que suposa afrontar les proves d'accés a la universitat (PAAU) i ajudar-los a trencar les barreres mentals que ells mateixos es poden crear.

També es van dur a terme diverses xerrades educatives, entre les quals una sessió a càrrec del *coach* Francesc Granja titulada *Ser genuí*, que va ajudar els residents a treure el millor d'ells mateixos. La Societat Espanyola de Periodòncia i Ostointegració els va mostrar la relació que hi ha entre la salut bucodental i el rendiment esportiu. Sor Lucía Caram va oferir-los una xerrada sobre la realitat de la pobresa i el valor de la solidaritat a la nostra societat. I el publicista Risto Mejide els va fer una reflexió sobre la gestió de la marca personal en el món de l'esport.

XI PREMIS MANUEL VÁZQUEZ MONTALBÁN

L'exfutbolista i comentarista esportiu brasiler Eduardo Gonçalves de Andrade *Tostão* va ser el guanyador de l'XI Premi Internacional de Periodisme Manuel Vázquez Montalbán en la categoria de periodisme esportiu, atorgat per la Fundació FC Barcelona i el Col·legi de Periodistes de Catalunya. El jurat va valorar la seva "excel·lència periodística, present a les seves columnes, peces d'un esperit lliure i lúcid, gens xovinista, on sovint diagnostica amb ironia i precisió les mancances de la seva *canarinha*".

En la categoria de periodisme cultural i polític, entregada pel Col·legi de Periodistes de Catalunya, diversos diaris i grups editorials, el guardonat va ser Andreu Missé.

'LLETRES, AL CAMP!'

El 5 de maig, coincidint amb el Barça-València, la Institució de les Lletres Catalanes i la Fundació FC Barcelona van impulsar una nova edició de la campanya *Lletres, al camp!*, una acció de promoció de la lectura en català que dóna visibilitat a autors amb una obra premiada recentment.

L'equip d'escriptors de *Lletres, al camp!* 2015 va estar format per: Joan Carreras, Pep Coll, Melcior Comes, Manuel Forcano, Mercè Ibarz, Carles Morell, Jordi Nopca, Carme Riera, Marta Rovira, Pau Vadell i Mònika Zgustova.

'ONE TEAM'

Per tercer any consecutiu la Fundació va impulsar el projecte *One Team* de l'Eurolliga, que un cop més va comptar amb la col·laboració de les entitats Special Olympics Catalunya i ACELL. En aquesta iniciativa van participar més d'una trentena d'esportistes amb discapacitat psíquica, el quals, en diversos clínics esportius, van treballar els valors que es desprenen de la pràctica del bàsquet.

One Team és un projecte de l'Eurolliga que s'aplica en diversos clubs de bàsquet europeus i que utilitza el poder del bàsquet per afavorir la cohesió social entre els joves. Les sessions van tenir periodicitat setmanal i van comptar, per segon any, amb un ambaixador de luxe: Àlex Abrines. Una de les últimes sessions de la temporada va tenir lloc al Palau Blaugrana, on els participants van poder compartir un clínic amb la plantilla de bàsquet.

ALTRES ACCIONS I ESDEVENIMENTS

UN GRUP DE SORDCECS VISITA EL CAMP NOU EXPERIENCE

Una vintena de membres de l'ASOCIDE (Associació de Sordcecs d'Espanya) va visitar al mes de juliol el Camp Nou Experience i va gaudir d'un recorregut personalitzat per la instal·lació. La Fundació va gestionar aquesta visita amb l'objectiu d'oferir oportunitats especials i de lleure als col·lectius que tenen algun tipus de discapacitat.

ENTESA AMB EL VALL D'HEBRON INSTITUT D'ONCOLOGIA (VHIO)

Al mes de novembre la Fundació i el VHIO van signar un acord de col·laboració amb l'objectiu de promoure la sensibilització en relació amb el càncer i per posar en relleu la importància que la recerca té en la millora de la qualitat de vida de les persones afectades per la malaltia i dels seus familiars.

'UN DIA DE NASSOS!' AMB PALLAPUPAS

La Fundació es va sumar un any més a l'emblemàtic *Un Dia de Nassos!* de Pallapupas. L'aportació de la Fundació va ser posar a disposició d'aquesta ONG una remesa d'entrades per al Camp Nou Experience a meitat de preu que van servir per recaptar fons per a aquesta entitat de pallassos d'hospital.

RENOVACIÓ DE L'ACORD AMB LA FUNDACIÓ LILIAN THURAM

Ambdues entitats van renovar al mes de desembre el seu acord de col·laboració amb l'objectiu de continuar treballant per fomentar l'educació com a punt de partida per eradicar el racisme. Gràcies a aquesta entesa Thuram duu a terme activitats i xerrades contra el racisme per a infants i joves vinculats al FC Barcelona.

PARTIT SOLIDARI PER A 'LA MARATÓ' DE TV3

El diumenge 14 de desembre es va celebrar al Miniestadi una nova edició del Partit de Famosos de *La Marató* de TV3, impulsada per Jaume Llauradó amb la col·laboració de la Fundació. Els fons recaptats es van destinar al compte de *La Marató*, dedicada enguany a la investigació sobre les malalties del cor.

LA MARXA SPECIAL OLYMPICS, AL PALAU

La XVII Marxa Special Olympics, que va tenir lloc al desembre, va celebrar la seva festa final un any més al Palau Blaugrana. A més d'actuacions musicals i activitats lúdiques, també s'hi van entregar els Premis Nacionals Special Olympics Catalunya, que guardonen entitats i personalitats que destaquen en l'àmbit de la integració social.

EDMÍLSON AMPLIA L'ACORD AMB LA FUNDACIÓ

La Fundació Edmílson va ampliar el seu acord de col·laboració amb la Fundació al mes de febrer amb l'objectiu que ambdues entitats continuïn treballant plegades al Brasil impulsant programes educatius entre els joves més vulnerables, en concret a Taquaritinga, on té la seu l'entitat de l'exblaugrana.

AMB EL PROJECTE SOLIDARI DEL PERIODISME ESPORTIU

La Fundació es va sumar al projecte literari *Relats solidaris de l'esport*, impulsat per un grup de periodistes esportius per recaptar fons per a una causa social. Enguany el projecte va estar apadrinat per Piqué, i l'entitat beneficiària va ser l'Institut Guttman. Mascherano és el padrí del proper, destinat a l'Associació Catalana de la síndrome de Rett.

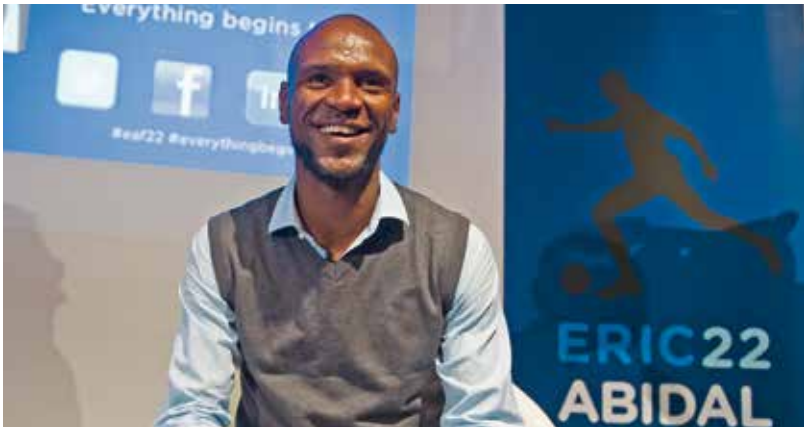
CONTRA L'HOMOFÒBIA

La Fundació va liderar l'adhesió del FC Barcelona a la lluita contra l'homofòbia amb la signatura d'un manifest gràcies al qual el Club es compromet a fer front a aquests comportaments en l'àmbit esportiu i a lluitar per la normalització. El dia de la signatura va tenir lloc també una taula rodona amb experts presidida pel conseller Santi Vila.

Espot de sensibilització contra l'homofòbia

'ELS VALORS DE LA MASIA' PER SANT JORDI

Amb motiu de la diada de Sant Jordi la Fundació va regalar el llibre *Els valors de la Masia*, escrit per Francesc Torralba i Miquel Seguró, docents universitaris vinculats a la Càtedra Ethos-URL amb la qual la Fundació té un conveni de col·laboració. L'obra explica com s'acompanya i s'educa els residents en el seu camí cap a la professionalització.



AMB LA FUNDACIÓ D'ÉRIC ABIDAL

Una representació del Club i de la Fundació va fer costat a Éric Abidal amb motiu de la presentació oficial de l'Eric22Abidal Foundation. L'entitat té com a objectiu ajudar els nens malalts i els seus familiars amb projectes basats en tres pilars fonamentals: la salut, l'esport i la infància i la joventut.

FINAL LITERÀRIA A LA PRÈVIA DE LA COPA DEL REI

El dia abans de la celebració de la final de la Copa del Rei escriptors catalans i escriptors bascos van oferir al Born Centre Cultural una xerrada sota el títol *Final literària - Hitzen finala*, en què es va parlar de les sinergies entre la literatura i el futbol. L'acte va ser organitzat per la Fundació FCB i la Fundació Athletic Club de Bilbao.

ACCIONS DE SENSIBILITZACIÓ I COL·LABORACIONS

SÍNDROME DE DENT

L'equip de bàsquet va fitxar el Nacho Muñoz, un nen que pateix la síndrome de Dent. Els jugadors de la plantilla van acordar donar 50 euros per cada assistència que repartissin en els quatre últims partits de la fase regular de la Lliga Endesa disputats al Palau. Finalment es van recaptar 3.550 euros, l'equivalent a 71 assistències, que han servit per ajudar a finançar la recerca científica d'aquesta patologia.

TERRATRÈMOLS DEL NEPAL

La Fundació, sensible amb la greu situació que van viure els habitants del Nepal després dels terratrèmols que van sacsejar el país als mesos d'abril i maig, va donar visibilitat a través dels canals de comunicació del Club a les vies que l'Unicef va posar en marxa per fer front a aquesta emergència.

DIA MUNDIAL CONTRA LA SIDA I DIA INTERNACIONAL DE LES PERSONES AMB DISCAPACITAT

Per al partit de bàsquet Barça-UCAM Múrcia del mes de novembre al Palau es van destacar el Dia Mundial Contra la Sida (1 de desembre) i el Dia Internacional de les Persones amb Discapacitat (3 de desembre). Durant l'enfrontament es van impulsar diferents accions de visibilitat a favor d'aquestes dues causes.

CÀNCER DE MAMA

Coincidint amb el matx FCB-Eibar del mes d'octubre, la Fundació es va *sumar al rosa* difonent informació sobre el Dia Internacional Contra el Càncer de Mama i els jugadors van sortir al camp acompanyats d'uns infants amb samarretes roses. Una iniciativa duta a terme de la mà del Grup Edelmira Calvetó.

COL·LABORACIONS EXTERNES

150

donacions

de material per a entitats socials

36 mil

donacions

d'invitacions per visitar les instal·lacions o per a esdeveniments esportius del Club a entitats amb finalitats no lucratives

COMUNICACIÓ I VISIBILITAT

MITJANS CORPORATIUS I XARXES SOCIALS

Els projectes de la Fundació van tenir una important notorietat als mitjans de comunicació propis del FC Barcelona: fcbarcelona.cat, facebook.com/fundaciofcb, facebook.com/fcbarcelona, @fcbarcelona, la REVISTA BARÇA i els informatius i programes de Barça TV.

El flux de continguts (notícies i vídeos de producció pròpia) sobre les activitats socials va ser constant, tant al web de la Fundació com al YouTube oficial del FC Barcelona. En l'àmbit de les xarxes socials, el Facebook de la Fundació va tancar temporada amb més d'1.625.000 amics, i va registrar un augment de més del 200% respecte a la temporada anterior.

'BARÇAKIDS', PROJECTE AMB REVISTA PRÒPIA

Durant aquesta temporada es van editar 11 nous números de la revista *Barçakids*, publicada cada últim diumenge de mes amb el diari *El Punt Avui*. Es tracta d'una col·laboració entre la Fundació i aquest diari que completa l'imaginari de valors del projecte *Barçakids* a través de continguts sobre el Barça, temes culturals i d'oci, així com per mitjà de contes, il·lustracions i tires còmiques.

Cada número va tenir un tiratge de 45.000 exemplars i enguany es va experimentar un notable augment del *feedback* amb els lectors gràcies, principalment, a diversos concursos i seccions interactives.

LA FUNDACIÓ S'OBRE A LA COMUNICACIÓ GLOBAL

Pel que fa als mitjans de comunicació externs, els projectes de la Fundació van aparèixer publicats als diaris esportius i a les principals capçaleres d'informació generalistes i especialitzades, així com a les diverses televisions i ràdios generalistes.

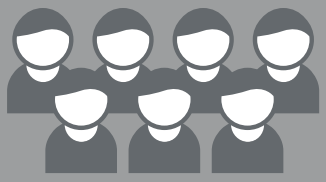
En total, es van comptabilitzar més de 1.500 impactes de valor sobre la Fundació als mitjans de comunicació, que equivalen a una monetització de més de dos milions d'euros.

Aquesta temporada cal destacar l'important impacte de la Fundació a la premsa internacional gràcies al projecte *1 in 11*, que va despertar l'interès de mitjans clau d'abast mundial.

A continuació es ressenyen algunes de les aparicions als mitjans no esportius més destacades:

DATA	MITJÀ / ESPAI	PROJECTE
5-10-14	*La Vanguardia* / Magazine	*FutbolNet* a l'Argentina
11-10-14	ESPN / Sportscentre	*FutbolNet* al Brasil
26-10-14	TVE / Repor	*FutbolNet* a Catalunya
30-10-14	*El Mundo*	Acord amb la Fundació Leo Messi
14-12-14	*El Periódico* / Dominical	*FutbolNet* al Brasil
10-1-15	*The Guardian*	*1in11*
12-1-15	Univision	*1in11*
30-1-15	*El País*	*1in11*
6-2-15	*Expansión*	Acord amb Scholas
7-2-15	*Financial Times* / Magazine	*1in11*
13-2-15	TV3 / *TN Migdia*	*1in11*
19-4-15	*Ara* / Suplement RAR	*FutbolNet* a Oman
15-5-15	*El Mundo*	El Barça contra l'homofòbia

LA FUNDACIÓ A LA XARXA



TEMPORADA 2014/15

+ 1,6 M seguidors

a Facebook

EL MUNDO
JUGUEM EN EQUIP
CELEBREM EL RESPECTE
EL BARÇA CONTRA L'HOMOFÒBIA

EL PAIS
Lionel Messi es una obra de arte

Expansión
Neymar, la imagen para la fundación blaugrana
LA FOTO

LA VANGUARDIA
mo magazine
Fútbol con fondo

DOMINICAL
el Periódico
PROFESOR BALÓN

rara
ara.cat
MÉS VALOR QUE EL PETROLI

Regió7
FutbolNet fa visibles els valors a Manresa

EL PUNT AVUI+
Messi rep 30 nens malalts de tot el món

MUNDO DEPORTIVO.com
3 millones más de euros para UNICEF

SPORT
La Fundació y el CIO refuerzan su unión

EL 9
Valors i integració

FINANCIAL TIMES

theguardian
Winner of the Pulitzer prize

Artistry of Lionel Messi captured by Murakami and Hirst for charity auction

The Japan Times

INTERNATIONAL BUSINESS TIMES

Lionel Messi and Serena Williams join Unicef children's education campaign

The New York Times

London Evening Standard

الوطن

GULF TIMES

'1-11' drive aims to open new chapter in children's lives

The Daily Telegraph

AFP CNN ESPN BBC beIN SPORTS UNIVISION COMMUNICATIONS INC

CAMPANYA 'EL BARÇA ARRIBA A TOTHOM'

Coincidint amb el vintè aniversari de la Fundació, al mes d'abril es va llançar una campanya de visibilitat que, sota l'eslògan *El Barça arriba a tothom*, va donar a conèixer la tasca social de l'entitat entre els socis del FC Barcelona.

La campanya va servir per posar en valor els projectes i va constar de dos espots i sis creativitats gràfiques que es van poder veure en diversos mitjans de comunicació (premsa escrita i televisió). Aquestes peces destaquen la missió dels programes de la Fundació, és a dir, la transmissió de valors a través de l'esport i els seus efectes positius entre els més joves.

Espots d'*El Barça arriba a tothom*

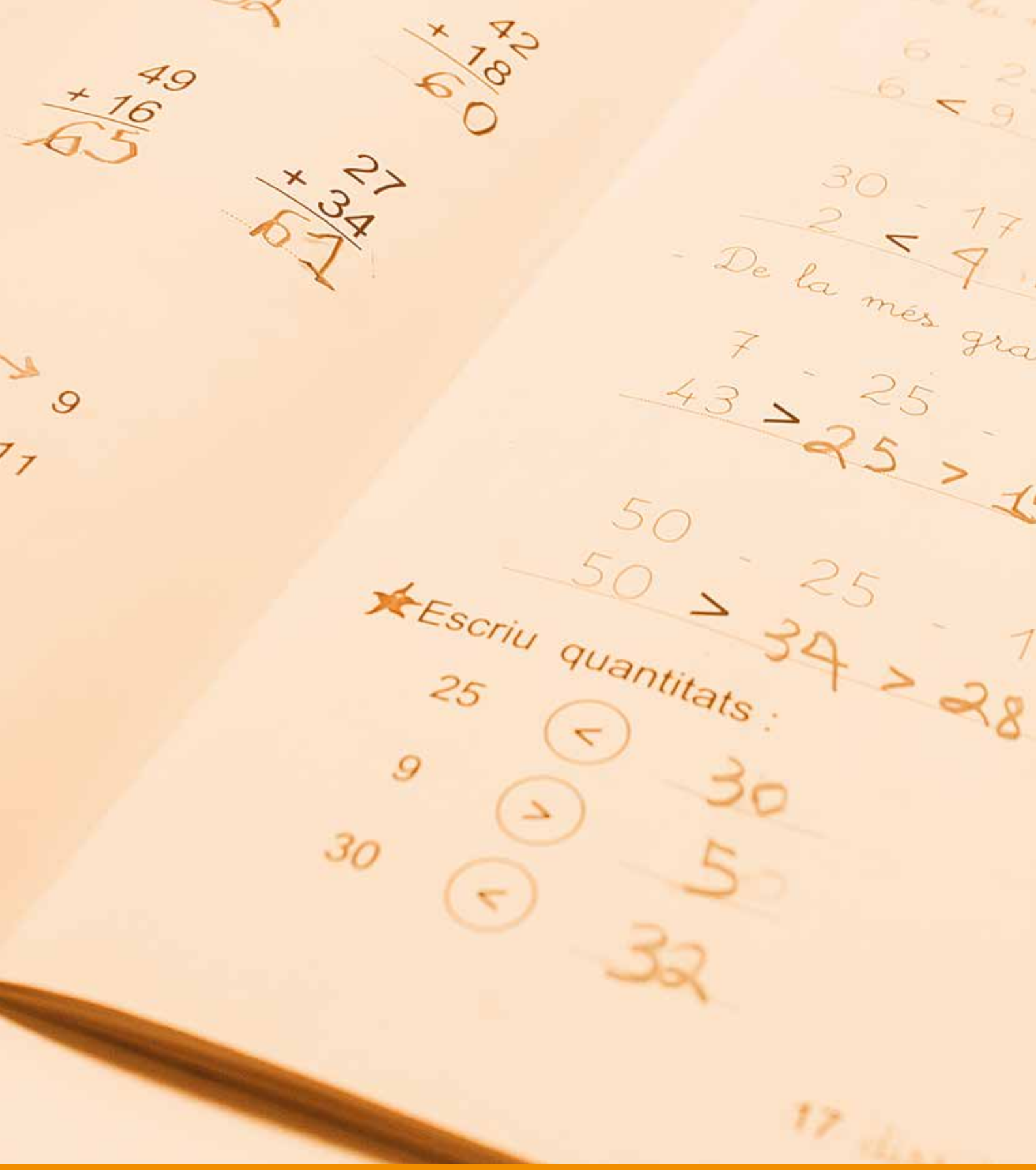
LA FUNDACIÓ, A LA SAMARRETA DE LES SECCIONS

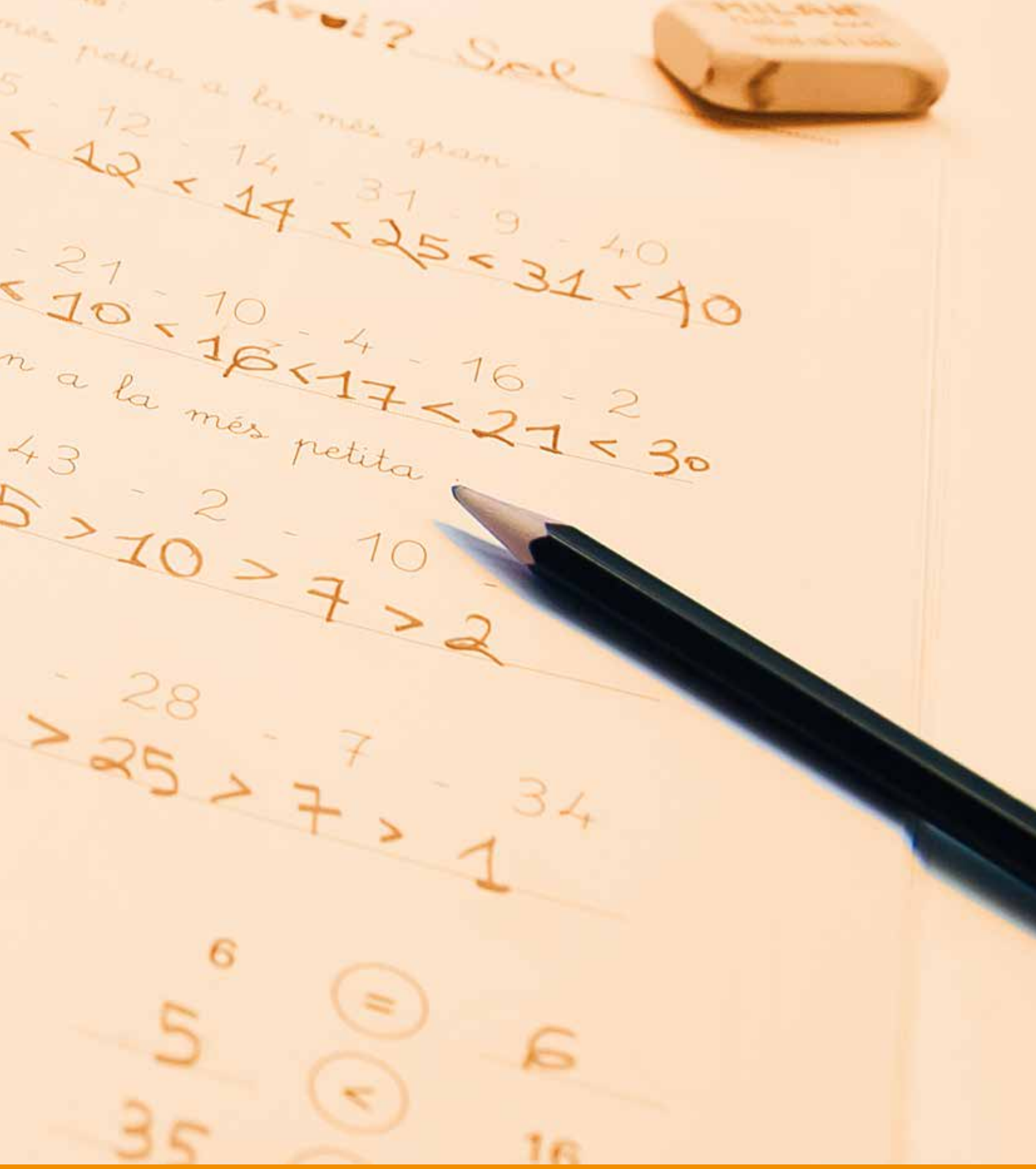
La visibilitat de la Fundació va fer un pas de gegant amb la incorporació del logotip de l'entitat a la samarreta dels quatre equips de les seccions professionals del FC Barcelona. Aquesta iniciativa, aprovada per la Junta Directiva, va estar vigent des del mes de febrer i fins al final de les competicions de la temporada.

Els jugadors, orgullosos de lluir l'emblema de la Fundació

ENTITATS COL-LABORADORES

Nike · Qatar Airways · Obra Social "la Caixa" · Secretaria General de l'Esport · Agència Catalana de Consum · Diputació de Barcelona · Diputació de Girona · Diputació de Lleida · Diputació de Tarragona · Ajuntament de Barcelona


Escriu quantitats :
25
9
30
30
50
32



MEMÒRIA ECONÒMICA

Deloitte, S.L.
Avda. Diagonal, 654
08034 Barcelona
España

Tel.: +34 932 80 40 40
Fax: +34 932 80 28 10
www.deloitte.es

INFORME D'AUDITORIA INDEPENDENT DE COMPTES ANUALS

Al Patronat de la
Fundació Futbol Club Barcelona:

Informe sobre els comptes anuals

Hem auditat els comptes anuals adjunts de la Fundació Futbol Club Barcelona, que comprenen el balanç a 30 de juny de 2015, el compte de pèrdues i guanys, l'estat de canvis en el patrimoni net, l'estat de fluxos d'efectiu i la memòria corresponents a l'exercici finalitzat en aquesta data.

Responsabilitat dels Patrons en relació amb els comptes anuals

Els Patrons són responsables de formular els comptes anuals adjunts, de forma que expressin la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats de la Fundació Futbol Club Barcelona, de conformitat amb el marc normatiu d'informació financera aplicable a l'entitat a Espanya, que s'identifica en la Nota 2.1 de la memòria adjunta, i del control intern que consideri necessari per a permetre la preparació de comptes anuals lliures d'incorrecció material, deguda a frau o error.

Responsabilitat de l'auditor

La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els comptes anuals adjunts basada en la nostra auditoria. Hem dut a terme la nostra auditoria de conformitat amb la normativa reguladora de l'auditoria de comptes vigent a Espanya. Aquesta normativa exigeix que complim els requeriments d'ètica, així com que planifiquem i executem l'auditoria a fi d'obtenir una seguretat raonable que els comptes anuals estan lliures d'incorreccions materials.

Una auditoria requereix l'aplicació de procediments per a obtenir evidència d'auditoria sobre els imports i la informació revelada en els comptes anuals. Els procediments seleccionats depenen del judici de l'auditor, inclosa la valoració dels riscos d'incorrecció material en els comptes anuals, deguda a frau o error. En efectuar aquestes valoracions del risc, l'auditor té en compte el control intern rellevant per a la formulació per part de la entitat dels comptes anuals, a fi de dissenyar els procediments d'auditoria que siguin adequats en funció de les circumstàncies, i no amb la finalitat d'expressar una opinió sobre l'eficàcia del control intern del Club. Una auditoria també inclou l'avaluació de l'adequació de les polítiques comptables aplicades i de la raonabilitat de les estimacions comptables realitzades per la direcció, així com l'avaluació de la presentació dels comptes anuals presos en el seu conjunt.

Considerem que l'evidència d'auditoria que hem obtingut proporciona una base suficient i adequada per a la nostra opinió d'auditoria.

Deloitte, S.L. Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 13.650, sección 8ª, folio 188, hoja M-54414, inscripción 96ª. C.I.F.: B-79104469.
Domicilio social: Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1, Torre Picasso, 28020, Madrid.

Opinió

Segons la nostra opinió, els comptes anuals adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de la Fundació Futbol Club Barcelona a 30 de juny de 2015, així com dels seus resultats i fluxos d'efectiu corresponents a l'exercici anual finalitzat en aquesta data, de conformitat amb el marc normatiu d'informació financera que resulta d'aplicació i, en particular, amb els principis i criteris comptables que hi estiguin continguts.

Informe sobre altres requeriments legals i reglamentaris

L'informe de gestió adjunt de l'exercici 2015 conté les explicacions que els Patrons consideren oportunes sobre la situació de la Fundació Futbol Club Barcelona, l'evolució dels seus negocis i sobre altres assumptes i no forma part integrant dels comptes anuals. Hem verificat que la informació comptable que conté l'esmentat informe de gestió concorda amb la dels comptes anuals de l'exercici 2015. El nostre treball com a auditors es limita a la verificació de l'informe de gestió amb l'abast esmentat en aquest mateix paràgraf i no inclou la revisió d'informació diferent de l'obtinguda a partir dels registres comptables de la Fundació Futbol Club Barcelona.

DELOITTE, S.L.
Inscrita al ROAC Núm. S0692

José Antonio González

5 d'octubre de 2015

COL·LEGI
DE CENSORS JURATS
DE COMPTES
DE CATALUNYA

Membre exercent:
DELOITTE, S.L.

Any 2015 Núm. 20/15/11241
IMPORT COL·LEGIAL: 96,00 EUR

Informe subjecte a la taxa establerta a l'article 44 del text refós de la Llei d'auditoria de comptes, aprovat per Reial decret legislatiu 1/2011, d'1 de juliol.

BALANÇ DE SITUACIÓ A 30 JUNY DE 2015

(Euros)

ACTIU	Notes de la Memòria	30.06.15	30.06.14	PASSIU I PATRIMONI NET	Notes de la Memòria	30.06.15	30.06.14
ACTIU NO CORRENT:				**PATRIMONI NET:**			
Immobilitzat intangible	**Nota 5**	**2.616**	**2.690**	**FONS PROPIS**		**974.183**	**920.460**
Immobilitzat material i béns del patrimoni cultural	**Nota 6**	**59.350**	**59.613**	Fons Dotacional		601.012	601.012
Total actiu no corrent		**61.966**	**62.303**	Excedents d'exercicis anteriors		319.448	301.549
				Excedent positiu (negatiu) de l'exercici		53.723	17.899
				Total patrimoni net	**Nota 10**	**974.183**	**920.460**
ACTIU CORRENT:							
Usuaris, patrocinadors i deutors de les activitats i altres comptes a cobrar	**Nota 7**	**4.465.690**	**2.789.711**				
Usuaris i deutors per vendes i prestació de serveis		1.999.572	635.314	**PASSIU CORRENT:**			
Usuaris, entitats del grup i altres parts vinculades	**Nota 14.3**	2.462.618	2.150.897	**Creditors per activitats i comptes a pagar**		**4.057.812**	**2.777.412**
Personal		3.500	3.500	Proveïdors i beneficiaris creditors	**Nota 12**	4.022.415	2.725.224
Efectiu i altres actius líquids equivalents		**622.342**	**940.060**	Personal		12.600	27.000
Tresoreria		21.342	14.060	Altres deutes amb les administracions públiques	**Nota 11.1**	22.797	25.188
Altres actius líquids equivalents	**Nota 8**	601.000	926.000	**Periodificacions a curt termini**		**118.003**	**94.202**
Total actiu corrent		**5.088.032**	**3.729.771**	**Total passiu corrent**		**4.175.815**	**2.871.614**
TOTAL ACTIU		**5.149.998**	**3.792.074**	**TOTAL PASSIU I PATRIMONI NET**		**5.149.998**	**3.792.074**

Les Notes 1 a 15 descrites a la Memòria adjunta formen part integrant del balanç de situació a 30 de juny de 2015.

COMPTE DE RESULTATS DE L'EXERCICI ANUAL ACABAT EL 30 DE JUNY DE 2015

(Euros)

	Notes de la Memòria	Exercici 2014/15	Exercici 2013/14
OPERACIONS CONTINUADES:			
Ingressos per a les activitats	**Nota 13.1**	**9.765.933**	**7.747.700**
Ingressos de promocions, patrocinadors i col.laboradors		3.040.807	2.876.670
Donacions i altres ingressos per a les activitats		6.725.126	4.871.030
Aprovisionaments	**Nota 13.2**	**(50.664)**	**(106.687)**
Altres ingressos d'explotació		**48.308**	**38.304**
Despeses de personal	**Nota 13.4**	**(181.765)**	**(145.708)**
Sous i salaris		(162.817)	(130.726)
Càrregues socials		(18.948)	(14.982)
Altres despeses d'explotació		**(9.865.007)**	**(7.924.365)**
Serveis exteriors	**Nota 13.5**	(5.648.259)	(4.637.077)
Tributs		(4.137)	4.465
Ajusts concedits i altres despeses	**Nota 13.3**	(4.212.611)	(3.291.753)
Amortització de l'immobilitzat	**Notes 5 i 6**	**(337)**	**(336)**
Subvencions donacions i llegats traspassats a resultats	**Nota 10.1**	**337.000**	**410.000**
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ		**53.468**	**18.908**
Ingressos financers		**824**	**2.069**
De valors negociables i altres instruments financers		824	2.069
Despeses financeres		**(569)**	**(3.078)**
Per deutes amb tercers		(569)	(3.078)
RESULTAT FINANCER		**255**	**(1.009)**
RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS		**53.723**	**17.899**
Impost sobre societats		**-**	**-**
EXCEDENT POSITIU DE L'EXERCICI		**53.723**	**17.899**

Les Notes 1 a 15 descrites a la Memòria adjunta formen part integrant del compte de resultats corresponent a l'exercici anual finalitzat el 30 de juny de 2015.

ESTAT DE CANVIS EN EL PATRIMONI NET DE L'EXERCICI ANUAL ACABAT EL 30 DE JUNY DE 2015

A) ESTAT D'INGRESSOS I DESPESES RECONEGUTS

(Euros)

	Notes de la Memòria	Exercici 2014/15	Exercici 2013/14
RESULTAT DEL COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS (I)		**53.723**	**17.899**
Ingressos i despeses imputats directament al patrimoni net:			
- Subvencions, donacions i llegats rebuts	**Nota 10.1**	337.000	410.000
TOTAL INGRESSOS I DESPESES IMPUTATS DIRECTAMENT EN EL PATRIMONI NET (II)		**337.000**	**410.000**
Transferències al compte de pèrdues i guanys:			
- Subvencions, donacions i llegats rebuts	**Nota 10.1**	(337.000)	(410.000)
TOTAL TRANSFERÈNCIES AL COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS (III)		**(337.000)**	**(410.000)**
TOTAL INGRESSOS I DESPESES RECONEGUTS (I+II+III)		**53.723**	**17.899**

Les Notes 1 a 15 descrites a la Memòria adjunta formen part integrant de l'estat d'ingressos i despeses reconeguts corresponent a l'exercici finalitzat el 30 de juny de 2015.

B) ESTAT TOTAL DE CANVIS EN EL PATRIMONI NET

(Euros)

	Fons dotacional	Excedents d'exercicis anteriors	Excecdent de l'exercici	Total
Saldo ajustat a l'inici de l'exercici 01/07/2013	**601.012**	**274.702**	**26.847**	**902.561**
Distribució de l'excedent de l'exercici anterior:				
Distribució a excedents d'exercicis anteriors	-	26.847	(26.847)	-
Total ingressos i despeses reconeguts	-	-	17.899	17.899
Saldo final exercici a 30/06/2014	**601.012**	**301.549**	**17.899**	**920.460**
Distribució de l'excedent de l'exercici anterior:				
Distribució a excedents d'exercicis anteriors	-	17.899	(17.899)	-
Total ingressos i despeses reconeguts	-	-	53.723	53.723
Saldo final exercici a 30/06/2015	**601.012**	**319.448**	**53.723**	**974.183**

Les Notes 1 a 15 descrites a la Memòria adjunta formen part integrant de l'estat total de canvis en el patrimoni net corresponent a l'exercici finalitzat el 30 de juny de 2015.

ESTAT DE FLUXOS D'EFECTIUS CORRESPONENT A L'EXERCICI ANUAL ACABAT EL 30 DE JUNY DE 2015

(Euros)

	Notes de la Memòria	Exercici 2014/15	Exercici 2013/14
FLUXOS D'EFECTIU DE LES ACTIVITATS D'EXPLOTACIÓ (I)			
Resultat de l'exercici abans d'impostos		**53.724**	**17.899**
Ajustos al resultat			
- Amortització de l'immobilitzat	**Notes 5 i 6**	337	336
- Ingressos financers		(824)	(2.069)
- Despeses financeres		569	3.078
Canvis en el capital corrent			
- Deutors i altres comptes a cobrar	**Nota 7**	(1.675.979)	398.074
- Creditors i altres comptes a pagar		1.280.399	(454.283)
- Incorporació de periodificacions de passiu		23.801	94.202
Altres fluxos d'efectiu de les activitats d'explotació			
- Pagaments d'interessos		(569)	(3.078)
- Cobraments d'interessos		824	2.069
		(317.718)	**56.229**
AUGMENT/DISMINUCIÓ NETA DE L'EFECTIU O EQUIVALENTS (I+II+III)		**(317.718)**	**56.229**
Efectiu o equivalents a l'inici de l'exercici		940.060	883.831
Efectiu o equivalents al final de l'exercici		622.342	940.060

Les Notes 1 a 15 descrites a la Memòria adjunta formen part integrant de l'estat de fluxos d'efectiu corresponent a l'exercici anual acabat el 30 de juny de 2015.

Memòria de l'exercici anual finalitzat el 30 de juny de 2015

1. ACTIVITAT DE LA FUNDACIÓ

La Fundació Futbol Club Barcelona (d'ara endavant, la Fundació) va ser constituïda el 18 de juliol de 1994, per a un període indefinit, i inscrita en el Registre de Fundacions de la Generalitat de Catalunya el 18 d'octubre de 1994, amb domicili social a Avinguda Arístides Maillol, s/n (Barcelona). La Fundació va obtenir la qualificació de fundació benèfica de tipus cultural.

El seu objecte social i activitat principal és la difusió i promoció, sense ànim de lucre, de la dimensió esportiva, cultural i social del Futbol Club Barcelona dins la comunitat esportiva i cultural de la societat en general, segons estipula l'article quart dels estatuts de la Fundació. En aquest sentit, i amb caràcter no limitatiu, s'entenen com a activitats o objectius a aconseguir, entre d'altres, els següents:

- Promoure la projecció social del Futbol Club Barcelona.
- Col·laborar en la forma i mesura que s'estimi possible i convenient amb el Futbol Club Barcelona, així com amb altres institucions socials, culturals, artístiques, benèfiques i esportives.
- Contribuir en la institució de premis i/o ajuts a tota mena d'estudis i investigacions sobre problemes socials, econòmics, culturals i esportius de Catalunya.
- Instituir premis específics de la Fundació per destacar les figures més rellevants de l'esport català.
- Promoure la creació de beques i ajuts per a joves jugadors sense possibilitats, per tal de facilitar-los l'accés a qualsevol estudi o ocupació.
- La realització d'activitats relacionades amb els principis i objectius de la cooperació internacional per al desenvolupament.
- Prevenir l'exclusió social i promoure la prestació social a infants i adolescents i les seves famílies que es troben en situació de vulnerabilitat i risc d'exclusió social.

1.1. Activitats desenvolupades durant l'exercici

Les principals activitats realitzades durant la temporada 2014/2015 han estat les següents:

- Organització d'activitats d'acció social i transmissió de valors.

  Durant l'exercici acabat el 30 de juny de 2015 la Fundació ha dut a terme diferents projectes destinats a transmetre determinats valors a través de la pràctica de l'esport. En aquest sentit cal destacar les diferents campanyes de sensibilització dutes a terme sota el paraigua de *Som el que Fem*, en què s'han treballat els valors de la responsabilitat i l'esforç. El projecte *BarçaKids* ha permès fomentar i consolidar el sistema de valors dels infants a través dels principis pedagògics de l'esport, del joc i de la participació activa i inclusiva. El programa *FutbolNet* ha estat una eina d'intervenció social que ha possibilitat educar els infants i joves en risc d'exclusió social a través del foment dels valors positius que es deriven de la pràctica esportiva, concretament del futbol.

- Aportacions a UNICEF.

  Durant l'exercici acabat el 30 de juny de 2015, la Fundació ha realitzat aportacions a UNICEF per donar suport als programes i projectes que beneficien els nens més vulnerables, principalment a Àfrica, Àsia i Amèrica del Sud i Central, i s'ha centrat en els nens afectats pel VIH/Sida, orfes de sida i altres en perill d'exclusió social.

1.2. Principals finançadors i ajuts atorgats

En relació amb els requeriments d'informació del Decret 125/2010 de 14 de setembre, els patrons de la Fundació manifesten que la Fundació ha concedit principalment aportacions dineràries a UNICEF segons l'esmentat als paràgrafs anteriors durant l'exercici acabat el 30 de juny de 2015.

D'altra banda, els convenis de col·laboració i les subvencions més rellevants subscrits amb tercers a 30 de juny de 2015 són els següents:

Resum de convenis de col·laboració amb tercers	Import (Euros)	Drets i obligacions que se'n deriven envers la Fundació
Futbol Club Barcelona	3.040.807	Import rebut per projectes fundacionals
Shell EP International	3.108.292	Import rebut per implementar activitats de *FutbolNetInternacional*
Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona	500.000	Import rebut per a projectes socials varis
Diputacions i Ajuntaments	337.000	Import rebut per implementar activitats de *FutbolNet* i altres

1.3. Informació sobre les persones usuàries o beneficiàries de les activitats, desglossant la informació per sexes i detallant l'impacte diferenciat d'aquestes activitats sobre homes i dones

Els Patrons de la Fundació manifesten que les activitats desenvolupades per l'entitat estan destinades, bàsicament, al foment de la igualtat i la solidaritat i que no discriminen en el seu ús entre homes i dones.

1.4. Informació sobre les accions dutes a terme per promoure condicions d'igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes durant l'any

La política de contractació de personal de la Fundació es basa en la igualtat de tracte i d'oportunitats ja que s'utilitzen criteris objectius d'igualtat sense discriminar mai per raó de gènere.

2. BASES DE PRESENTACIÓ DELS COMPTES ANUALS

2.1. Marc normatiu d'informació financera aplicable a la Fundació

A 30 de juny de 2015, el marc normatiu d'informació financera aplicable a la Fundació és l'establert a:

- Decret 259/2008, de 23 de desembre, pel qual s'aprova el Pla de Comptabilitat de les Fundacions i Associacions subjectes a la legislació de la Generalitat de Catalunya.
- Decret 125/2010 de 14 de setembre que modifica parcialment i en alguns aspectes el Pla de Comptabilitat de Fundacions i Associacions (Decret 259/2008).
- Codi civil de Catalunya i la restant legislació mercantil.
- Llei 4/2008 de 24 d'abril per a Associacions i Fundacions Catalanes.
- Instruccions del Departament d'Economia i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i entitats fiscalitzadores.
- La resta de normes d'obligat compliment emeses per l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes (ICAC) en el desenvolupament del Pla General de Comptabilitat i les seves normes complementàries.
- Llei 49/2002 de 23 de desembre de Règim Fiscal de les entitats sense ànim de lucre i dels incentius fiscals al mecenatge.
- Pla General de Comptabilitat aprovat pel Reial Decret 1514/2007 i les seves adaptacions sectorials.

2.2. Imatge fidel

Els comptes anuals adjunts s'han preparat a partir dels registres comptables de la Fundació i es presenten d'acord amb el marc normatiu d'informació financera aplicable a l'entitat, i d'acord amb els principis i criteris comptables que s'hi contenen, de manera que mostren la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera, de l'estat de canvis en el patrimoni net i dels

resultats de la Fundació durant el corresponent exercici. Aquests comptes anuals se sotmetran a l'aprovació del Patronat i s'estima que seran aprovats sense cap modificació. Per altra banda, els comptes anuals de l'exercici anual acabat el 30 de juny de 2014 van ser aprovats pel Patronat en data 4 de desembre de 2014.

2.3 Principis comptables no obligatoris aplicats

No s'han aplicat principis comptables no obligatoris. Addicionalment, el Patronat ha formulat aquests comptes anuals tot considerant la totalitat dels principis i normes comptables d'aplicació obligatòria que tenen un efecte significatiu en aquests comptes anuals. No hi ha cap principi comptable que, sent obligatori, hagi deixat d'aplicar-se.

2.4. Aspectes crítics de la valoració i estimació de la incertesa

En l'elaboració dels comptes anuals adjunts s'han utilitzat estimacions realitzades pel Patronat de la Fundació per valorar alguns dels actius, passius, ingressos, despeses i compromisos que hi figuren registrats. Bàsicament aquestes estimacions es refereixen a:

- La vida útil dels actius materials i intangibles (vegeu les Notes 4.1 i 4.2)
- El càlcul de provisions (vegeu la Nota 4.6)
- El reconeixement de subvencions (vegeu la Nota 4.9)

Malgrat que aquestes estimacions s'han realitzat basant-se en la millor informació disponible al tancament de l'exercici acabat el 30 de juny de 2015, és possible que esdeveniments que puguin tenir lloc en el futur obliguin a modificar-les (a l'alça o a la baixa) en els pròxims exercicis, la qual cosa es realitzaria, si s'escau, de manera prospectiva.

2.5. Comparació de la informació

La informació continguda en aquesta memòria referida a l'exercici anual acabat el 30 de juny de 2015 es presenta, a efectes comparatius, amb la informació de l'exercici anual acabat el 30 de juny de 2014.

2.6. Agrupació de partides

Determinades partides del balanç de situació, del compte de resultats i de l'estat de canvis en el patrimoni net es presenten de manera agrupada per facilitar-ne la comprensió, si bé, en la mesura que sigui significativa, s'ha inclòs la informació desagregada a les corresponents notes de la memòria.

3. EXCEDENT DE L'EXERCICI

Tal com estableix l'article 333.2 de la Llei 4/2008 per a Associacions i Fundacions Catalanes, la Fundació ha de destinar a la realització de la finalitat fundacional almenys el 70% de les rendes que obtingui i dels altres ingressos nets anuals. La resta s'ha d'aplicar al compliment diferit d'aquestes finalitats o a l'increment dels fons propis de la Fundació.

La proposta de distribució de l'excedent de l'exercici finalitzat el 30 de juny de 2015 i 30 de juny de 2014 per part dels membres del Patronat de la Fundació és destinar-lo en la seva totalitat a "Excedent d'exercicis anteriors".

Així mateix, la distribució de l'excedent de l'exercici finalitzat el 30 de juny de 2015 i 30 de juny de 2014 es detalla a continuació:

	Euros	
	30/06/2015	**30/06/2014**
Ingressos totals de l'exercici	10.152.065	8.198.073
Despeses administració (Nota 13.2)	(1.007.395)	(711.140)
Excedent abans d'aplicacions	9.144.670	7.486.933
Excedent aplicat al fi fundacional (Nota 13.2)	(9.090.947)	(7.469.034)
Excedent de l'exercici	**53.723**	**17.899**

4. NORMES DE REGISTRE I VALORACIÓ

Les principals normes de registre i valoració utilitzades per la Fundació en l'elaboració dels seus comptes anuals de l'exercici acabat el 30 de juny de 2015, d'acord amb les establertes per la normativa aplicable, han estat les següents:

4.1. Immobilitzat intangible

Com a norma general, l'immobilitzat intangible es valora inicialment pel seu preu d'adquisició o cost de producció. Posteriorment es valora al seu cost minorat per la corresponent amortització acumulada i, si escau, per les pèrdues per deteriorament que hagi experimentat. Aquests actius s'amortitzen en funció de la seva vida útil. L'immobilitzat intangible de la Fundació inclou concessions administratives que s'amortitzen en funció d'una vida útil de 50 anys.

4.2. Immobilitzat material i béns del patrimoni cultural

L'immobilitzat material i els béns del patrimoni cultural es valoren pel seu cost d'adquisició, el qual inclou les despeses addicionals que es produeixen fins a la seva entrada en funcionament.

Les substitucions o renovacions, així com les despeses d'ampliació, modernització o millores que representen un augment de la productivitat, la capacitat o l'eficiència o un allargament de la vida útil es capitalitzen com a major cost dels corresponents béns, amb la conseqüent baixa comptable dels elements substituïts o renovats. Per altra banda, les despeses periòdiques de conservació, manteniment i reparacions es carreguen als resultats de l'exercici en què s'incorren.

L'epígraf "Immobilitzat material i béns del patrimoni cultural" inclou obres d'art adquirides, principalment escultures, que es valoren al preu d'adquisició. Aquestes obres d'art no s'amortitzen per considerar-se que no estan afectes a cap tipus de depreciació. Les obres d'art donades a la Fundació no figuren activades al balanç de situació ja que no van generar cap cost.

La Fundació amortitza la resta de l'immobilitzat material a partir de l'entrada en funcionament d'aquest, seguint el mètode lineal, distribuint el cost dels actius entre els anys de vida útil estimada, segons el detall següent:

	Anys de vida útil estimada
Mobiliari	12,5
Equips pel processament de la informació	4

4.3. Instruments financers

Actius financers

Els actius financers que posseeix la Fundació corresponen a préstecs i partides a cobrar; actius financers originats en la venda de béns o en la prestació de serveis per operacions de tràfic de la Fundació, o els que, no tenint un origen comercial, no són instruments de patrimoni ni derivats i els cobraments del quals són de quantia fixa o determinable i no es negocien en un mercat actiu.

Els préstecs i partides a cobrar es registren inicialment al valor raonable de la contraprestació entregada més els costos de la transacció que siguin directament atribuïbles. Amb posterioritat, aquests actius es valoren al seu cost amortitzat.

Com a mínim al tancament de l'exercici, la Fundació realitza un test de deteriorament pels actius financers. Es considera que existeix una evidència objectiva de deteriorament si el valor recuperable de l'actiu financer és inferior al seu valor en llibres. Quan es produeix, el registre d'aquest deteriorament es registra en el compte de resultats.

La Fundació dóna de baixa els actius financers quan expiren o s'han cedit els drets sobre els fluxos d'efectiu del corresponent actiu financer i s'han transferit substancialment els riscos i beneficis inherents a la seva propietat.

Per contra, la Fundació no dóna de baixa els actius financers, i reconeix un passiu financer per un import igual a la contraprestació rebuda, en les cessions d'actius financers en les quals es retingui substancialment els riscos i beneficis inherents a la seva propietat.

Passius financers

Són passius financers aquells dèbits i partides a pagar que té la Fundació i que s'han originat en la compra de béns i serveis per operacions de tràfic de la Fundació, o també aquells que, sense tenir un origen comercial, no poden ser considerats com a instruments financers derivats.

Els dèbits i partides a pagar es valoren inicialment al valor raonable de la contraprestació rebuda, ajustada pels costos de la transacció directament atribuïbles. Amb posterioritat, aquests passius es valoren d'acord amb el seu cost amortitzat.

La Fundació dóna de baixa els passius financers quan s'extingeixen les obligacions que els han generat.

4.4. Impost sobre beneficis

La Fundació s'ha acollit, mitjançant l'acompliment dels requisits establerts al Reial Decret 1270/2003, de 10 de octubre, als beneficis fiscals establerts en el Títol II de la Llei 49/2002, de 23 de desembre, que fixa un tipus impositiu del 10 per cent a aplicar a la base imposable positiva corresponent a les rendes derivades de les explotacions econòmiques no exemptes.

En cada tancament comptable es reconeix com a despesa l'Impost sobre Societats calculat d'acord amb les disposicions de la Llei 30/1994, en base a l'excedent abans d'impostos corregit per les diferències de naturalesa permanent amb els criteris fiscals i tenint en compte les bonificacions i deduccions aplicables.

La despesa o ingrés per impost sobre beneficis comprèn la part relativa a la despesa o ingrés per l'impost corrent i la part corresponent a la despesa o ingrés per impost diferit.

L'impost corrent és la quantitat que la Fundació satisfà com a conseqüència de les liquidacions fiscals de l'impost sobre el benefici relatives a un exercici. Les deduccions i altres avantatges fiscals en la quota de l'impost, exclosos les retencions i els pagaments a compte, com també les pèrdues fiscals compensables d'exercicis anteriors i aplicades efectivament en aquest exercici, donen lloc a un menor import de l'impost corrent.

La despesa o l'ingrés per impost diferit es correspon amb el reconeixement i la cancel·lació dels actius i passius per impost diferit. Aquests inclouen les diferències temporànies que s'identifiquen com aquells imports que es preveuen pagadors o recuperables derivats de les diferències entre els imports en llibres dels actius i passius i el seu valor fiscal, com també les bases imposables negatives pendents de compensació i els crèdits per deduccions fiscals no aplicades fiscalment. Aquests imports es registren aplicant a la diferència temporània o crèdit que correspongui el tipus de gravamen al qual s'espera recuperar-los o liquidar-los.

Es reconeixen passius per impostos diferits per a totes les diferències temporànies imposables, excepte aquelles derivades del reconeixement inicial de fons de comerç o d'altres actius i passius en una operació que no afecta ni el resultat fiscal ni el resultat comptable i no és una combinació de negocis, així com també les associades a inversions en empreses dependents, associades i negocis conjunts en què la Fundació pot controlar el moment de la reversió i que és probable que no reverteixin en un futur previsible.

Per part seva, els actius per impostos diferits només es reconeixen en la mesura que es consideri probable que la Fundació hagi de disposar de guanys fiscals futurs contra els quals poder fer-los efectius.

Els actius i passius per impostos diferits, originats per operacions amb càrrecs o abonament directes en comptes de patrimoni, es comptabilitzen també amb contrapartida en el patrimoni net.

A cada tancament comptable es reconsideren els actius per impostos diferits registrats, i s'efectuen les oportunes correccions a aquests en la mesura que hi hagi dubtes sobre la seva recuperació futura. Així mateix, a cada tancament s'avaluen els actius per impostos diferits no registrats en balanç de situació i aquests són objecte de reconeixement en la mesura que sigui probable la seva recuperació amb beneficis fiscals futurs.

4.5. Ingressos i despeses

Els ingressos i les despeses s'imputen en funció del criteri de meritació, és a dir, quan es produeix el corrent real de béns i serveis que aquests representen, amb independència del moment en què es produeixi el corrent monetari o financer que se'n deriva. Aquests ingressos es valoren pel valor raonable de la contraprestació rebuda, deduïts els descomptes i impostos.

Els ingressos per prestació de serveis es reconeixen considerant el grau de realització de la prestació a la data de balanç de situació, sempre que el resultat de la transacció pugui ser estimat amb fiabilitat.

Els imports rebuts pendents de reconeixement com a ingressos al compte de resultats, es registren pel nominal rebut als capítols "Periodificacions a llarg termini" i "Periodificacions a curt termini" en funció del termini d'imputació a resultats i es reconeixen com a ingressos únicament en els exercicis corresponents, segons el principi de meritament.

Els principals ingressos de la Fundació provenen de convenis de col·laboració amb diverses empreses.

Els interessos rebuts d'actius financers es reconeixen utilitzant el mètode del tipus d'interès efectiu. En tot cas, els interessos d'actius financers meritats després del moment de l'adquisició es reconeixen com a ingressos en el compte de resultats.

4.6. Provisions i contingències

Els membres del Patronat de la Fundació en la formulació dels comptes anuals diferencien entre:

1. Provisions: saldos creditors que cobreixen obligacions actuals derivades de successos passats, la cancel·lació de les quals és probable que originin una sortida de recursos, però que resulten indeterminats quant al seu import i/o moment de cancel·lació.

2. Passius contingents: obligacions possibles sorgides com a conseqüència de successos passats, la materialització futura de les quals està condicionada al fet que ocorri, o no, un o més esdeveniments futurs independents de la voluntat de la Fundació.

Els comptes anuals recullen totes les provisions respecte a les quals s'estimi que la probabilitat que s'hagi d'atendre l'obligació és major que en cas contrari. Els passius contingents no es reconeixen en els comptes anuals, sinó que s'informa sobre aquests a les notes de la memòria, en la mesura que no siguin considerats com a remots.

Les provisions es valoren pel valor actual de la millor estimació possible de l'import necessari per cancel·lar o transferir l'obligació, tenint en compte la informació disponible sobre el succés i les seves conseqüències, i els ajustos que sorgeixin per l'actualització d'aquestes provisions es registren com una despesa financera conforme es va meritant.

4.7. Indemnitzacions per acomiadament

D'acord amb la legislació vigent, la Fundació està obligada al pagament d'indemnitzacions a aquells empleats amb els quals, sota determinades condicions, rescindeixi les seves relacions laborals. Per tant, les indemnitzacions per acomiadament susceptibles de quantificació raonable es registren com a despesa a l'exercici en què s'adopta la decisió de l'acomiadament i es crea una expectativa vàlida envers el tercer. En el present exercici no s'ha registrat cap provisió per aquest concepte, ja que no estan previstes situacions d'aquesta naturalesa.

4.8. Elements patrimonials de naturalesa mediambiental

Es consideren actius de naturalesa mediambiental els béns que són utilitzats de manera duradora en l'activitat de la Fundació, la finalitat principal dels quals és la minimització de l'impacte mediambiental i la protecció i millora del medi ambient, incloent-hi la reducció o eliminació de la contaminació futura.

Atesa l'activitat a la qual es dedica la Fundació, aquesta no té responsabilitats, despeses, actius, ni provisions ni contingències de naturalesa mediambiental que puguin ser significatives en relació amb el seu patrimoni, la seva situació financera i els seus resultats. Per aquest motiu no s'inclouen desglossaments específics en aquesta memòria dels comptes anuals respecte a informació de qüestions mediambientals.

4.9. Subvencions, donacions i llegats

Per a la comptabilització de les subvencions, donacions i llegats rebuts, la Fundació segueix els criteris següents:

1. Subvencions, donacions i llegats de capital no reintegrables: es valoren pel valor raonable de l'import o el bé concedit, en funció de si són de caràcter monetari o no, i s'imputen a resultats en proporció a la dotació a l'amortització efectuada en el període per als elements subvencionats o, si s'escau, quan es produeixi la seva alienació o correcció valorativa per deteriorament, a excepció de les rebudes de socis o propietaris que es registren directament en els fons propis i no constitueixen cap ingrés.

2. Subvencions de caràcter reintegrable: mentre tinguin el caràcter de reintegrables es comptabilitzen com a passius.

3. Donacions i subvencions d'explotació: s'abonen a resultats en el moment en què es concedeixen, excepte si es destinen a finançar dèficit d'explotació d'exercicis futurs; en aquest cas s'imputaran en aquests exercicis. Si es concedeixen per finançar despeses específiques, la imputació es realitzarà a mesura que es meritin les despeses finançades.

4.10. Classificació entre corrent i no corrent

Es consideren actius corrents aquells vinculats al cicle normal d'explotació, que, amb caràcter general, es considera d'un any. També aquells altres actius el venciment, l'alienació o la realització dels quals s'espera que es produeixi en el curt termini des de la data de tancament de l'exercici, els actius financers mantinguts per negociar, amb l'excepció dels derivats financers el

termini de liquidació dels quals sigui superior a l'any, i l'efectiu i altres actius líquids equivalents. Els actius que no compleixen aquests requisits es qualifiquen com a no corrents. De la mateixa manera, són passius corrents els vinculats al cicle normal d'explotació, els passius financers mantinguts per negociar, amb l'excepció dels derivats financers el termini de liquidació dels quals sigui superior a l'any i, en general, totes les obligacions en el venciment o l'extinció de les quals es produirà en el curt termini. En cas contrari, es classifiquen com a no corrents.

4.11. Transaccions amb vinculades

La Fundació realitza totes les seves operacions amb vinculades a valors de mercat. Addicionalment, els preus de transferència es troben suportats adequadament, per la qual cosa els Patrons de la Fundació consideren que no hi ha riscos significatius per aquest aspecte del qual puguin derivar-se passius de consideració en el futur.

5. IMMOBILITZAT INTANGIBLE

El moviment produït en aquest epígraf del balanç de situació en els exercicis anuals acabats el 30 de juny de 2015 ha estat el següent:

30 de juny de 2015	Euros		
	30/06/2014	Entrades i Dotacions	30/06/2015
Cost:			
Concessions	3.681	-	3.681
Propietat industrial	4.153	-	4.153
Total cost	**7.834**	**-**	**7.834**
Amortització acumulada:			
Concessions	(991)	(74)	(1.065)
Propietat industrial	(4.153)	-	(4.153)
Total amortització acumulada	**(5.144)**	**(74)**	**(5.218)**
Total net	**2.690**	**(74)**	**2.616**

30 de juny de 2014	Euros		
	30/06/2013	Entrades i Dotacions	30/06/2014
Cost:			
Concessions	3.681	-	3.681
Propietat industrial	4.153	-	4.153
Total cost	**7.834**	**-**	**7.834**
Amortització acumulada:			
Concessions	(917)	(73)	(991)
Propietat industrial	(4.153)	-	(4.153)
Total amortització acumulada	**(5.070)**	**(73)**	**(5.144)**
Total net	**2.764**	**(73)**	**2.690**

A 30 de juny de 2015 existeixen elements de l'immobilitzat intangible totalment amortitzats que continuen en ús per import de 4.153 euros.

6. IMMOBILITZAT MATERIAL I BÉNS DEL PATRIMONI CULTURAL

El moviment produït en aquest capítol del balanç de situació en els exercicis acabats el 30 de juny de 2015 i 30 de juny de 2014, com també la informació més significativa que afecta aquest epígraf, han estat els següents:

30 de juny de 2015

	Euros		
	30/06/2014	**Entrades i Dotacions**	**30/06/2015**
Cost:			
Mobiliari	3.291	-	3.291
Equips pel processament de la informació	7.560	-	7.560
Obres d'art	58.121	-	58.121
Total cost	**68.972**	**-**	**68.972**
Amortització acumulada:			
Mobiliari	(1.799)	(263)	(2.062)
Equips pel processament de la informació	(7.560)	-	(7.560)
Total amortització acumulada	**(9.359)**	**(263)**	**(9.622)**
Total net	**59.613**	**(263)**	**59.350**

30 de juny de 2014

	Euros		
	30/06/2013	**Entrades i Dotacions**	**30/06/2014**
Cost:			
Mobiliari	3.291	-	3.291
Equips pel processament de la informació	7.560	-	7.560
Obres d'art	58.121	-	58.121
Total cost	**68.972**	**-**	**68.972**
Amortització acumulada:			
Mobiliari	(1.536)	(263)	(1.799)
Equips pel processament de la informació	(7.560)	-	(7.560)
Total amortització acumulada	**(9.096)**	**(263)**	**(9.359)**
Total net	**59.876**	**(263)**	**59.613**

A 30 de juny de 2015 existeixen elements de l'immobilitzat material totalment amortitzats que continuen en ús per import de 7.560 euros.

7. USUARIS, PATROCINADORS I DEUTORS DE LES ACTIVITATS I ALTRES COMPTES A COBRAR

La composició i el moviment d'aquest capítol del balanç de situació a 30 de juny de 2015 i 30 de juny de 2014 són els següents:

30 de juny de 2015

	Euros	
	30/06/2015	**30/06/2014**
Usuaris i deutors per vendes i prestació de serveis	1.999.572	635.314
Personal	3.500	3.500
Total	**2.003.072**	**638.814**

30 de juny de 2014

	Euros	
	30/06/2014	**30/06/2013**
Usuaris i deutors per vendes i prestació de serveis	635.314	1.613.944
Personal	3.500	3.500
Total	**638.814**	**1.617.444**

L'epígraf d'usuaris i deutors per vendes i prestació de serveis" a 30 de juny de 2015 i 2014 recull principalment el saldo a cobrar en virtut del conveni de col·laboració amb Shell International Exploration and Production i Caixa d'Estalvis de Barcelona per import de 1.070.156 euros i 500.000, respectivament.

8. ALTRES ACTIUS LÍQUIDS EQUIVALENTS

Aquest epígraf del balanç de situació a 30 de juny de 2015 inclou una imposició per import de 601.000 euros amb venciment a 6 de juliol de 2015 i un tipus d'interès de 0,40% nominal anual. La Fundació ha classificat aquesta inversió com a altres actius líquids equivalents a causa del fet que té un venciment inferior a tres mesos. A 30 de juny de 2014 el saldo d'aquest epígraf corresponia a dues imposicions per import de 601.000 euros i 325.000 euros, amb venciment a 30 de juliol de 2014 i a 15 de juliol de 2014 i un tipus d'interès de 0,75% nominal anual.

9. INFORMACIÓ SOBRE NATURALESA I NIVELL DE RISC DELS INSTRUMENTS FINANCERS

La gestió dels riscs financers de la Fundació està centralitzada als membres del Patronat de la Fundació, el qual té establerts els mecanismes necessaris per controlar l'exposició a les variacions en els tipus d'interès i tipus de canvi, així com als riscs de crèdit i liquiditat. A continuació s'indiquen els principals riscos financers que impacten a la Fundació:

1. Risc de crèdit

   Amb caràcter general la Fundació manté la seva tresoreria i els actius líquids equivalents a entitats financeres d'elevat nivell creditici.

   Addicionalment, s'ha d'indicar que no existeix una concentració significativa del risc de crèdit amb tercers, excepte amb el Futbol Club Barcelona, saldos que el Patronat considera garantits per la vinculació existent entre les dues parts.

2. Risc de liquiditat

   Amb la finalitat d'assegurar la liquiditat i poder atendre tots els compromisos de pagament que es deriven de la seva activitat, la Fundació disposa de la tresoreria i els altres actius líquids equivalents que mostra en el seu balanç de situació.

3. Risc de mercat (inclou tipus d'interès i tipus de canvi)

   Com que el volum de deute financer de la Fundació no és d'imports rellevants, la seva exposició al risc de tipus d'interès no és prou important perquè aquest tingui un efecte advers als resultats financers.

   La Fundació no realitza transaccions en moneda estrangera, per la qual cosa no existeix risc rellevant relacionat amb el tipus de canvi.

10.PATRIMONI NET

Al tancament de l'exercici acabat el 30 de juny de 2015 el fons dotacional de la Fundació és de 601.012 euros. Aquest fons dotacional va ser aportat per l'entitat fundadora Associació Pro-Fundació Futbol Club Barcelona el 18 de juliol de 1994, com a dotació inicial i a títol de cessió gratuïta.

Tenint en compte el seu objecte fundacional i el seu caràcter no lucratiu, la Fundació no té capital social ni, en conseqüència, accions o qualsevol títol representatiu del seu patrimoni.

10.1. Subvencions, donacions i llegats rebuts

La informació sobre les subvencions rebudes i les donacions pendents d'aplicar per la Fundació, les quals formen part del patrimoni net, com també dels resultats imputats al compte de resultats procedents d'aquestes, és la següent:

30 de juny de 2015

Organisme	Àmbit	Euros			
		30/06/2014	Augments	Traspàs a Compte de resultats	30/06/2015
Subvencions rebudes:					
Institut Barcelona Esports	Públic	-	160.000	(160.000)	-
Diputacions	Públic	-	150.000	(150.000)	-
Ajuntaments	Públic	-	27.000	(27.000)	-
Total		**-**	**337.000**	**(337.000)**	**-**

Durant la temporada 2014/15, l'Institut de Barcelona Esports, la Diputació de Girona, Lleida i Tarragona i diversos ajuntaments va concedir a la Fundació subvencions per destinar al projecte *FutbolNet*. La totalitat de les subvencions van ser traspassades a resultats durant l'exercici 2014/15.

La Fundació va registrar-se els ingressos derivats de les subvencions rebudes d'organismes públics a l'epígraf "Subvencions oficials i donacions assignables a un projecte".

30 de juny de 2014

Organisme	Àmbit	Euros			
		30/06/2013	Augments	Traspàs a Compte de resultats	30/06/2014
Subvencions rebudes:					
Agencia Catalana de Consum (ACC)	Públic	-	25.000	(25.000)	-
Institut Barcelona Esports	Públic	-	160.000	(160.000)	-
Diputacions	Públic	-	180.000	(180.000)	-
Ajuntaments	Públic	-	45.000	(45.000)	-
Total		**-**	**410.000**	**(410.000)**	**-**

Durant la temporada 2013/14, l'Agència Catalana de Consum, l'Institut de Barcelona Esports, la Diputació de Girona, Lleida i Tarragona i diversos ajuntaments van concedir a la Fundació subvencions per destinar al projecte *FutbolNet*. La totalitat de les subvencions van ser traspassades a resultats durant l'exercici 2013/14.

11. ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES I SITUACIÓ FISCAL

11.1. Saldos corrents amb les administracions públiques

La composició dels saldos corrents a 30 de juny de 2015 i a 30 de juny de 2014 amb les administracions públiques és la següent:

Saldos creditors

	Euros	
	30/06/2015	**30/06/2014**
Hisenda Pública creditora per IRPF	21.453	11.723
Hisenda Pública creditora per IVA	-	12.125
Organismes de la Seguretat Social creditors	1.344	1.340
Total	**22.797**	**25.188**

11.2. Despesa per impost sobre societats

Els comptes de resultats dels exercicis finalitzats el 30 de juny de 2015 i el 30 de juny de 2014 no reflecteixen cap despesa per impost sobre societats, ja que la totalitat dels ingressos obtinguts han estat considerats com a rendes exemptes. Per tant, no hi ha diferències entre el resultat comptable i la base imposable de la Fundació.

Segons s'estableix a la Llei 49/2002 de beneficis fiscals de les entitats sense ànim de lucre, la base imposable està composta només pels ingressos i les despeses corresponents a les explotacions econòmiques no exemptes. Es declaren exemptes, entre d'altres, les derivades dels ingressos obtinguts sense contraprestació.

11.3. Exercicis pendents de comprovació i actuacions inspectores

Segons estableix la legislació vigent, els impostos no poden considerar-se definitivament liquidats fins que les declaracions presentades hagin estat inspeccionades per les autoritats fiscals o hagi transcorregut el termini de prescripció de quatre anys. Al tancament de l'exercici acabat el 30 de juny de 2015 la Fundació té oberts a inspecció els quatre últims exercicis de l'Impost sobre Societats i per a la resta d'impostos que li siguin d'aplicació. Els Patrons de la Fundació consideren que s'han practicat adequadament les liquidacions dels impostos esmentats, per la qual cosa, encara que sorgeixin discrepàncies en la interpretació normativa vigent pel tractament fiscal atorgat a les operacions, els eventuals passius resultants, en cas de materialitzar-se, no afectarien de manera significativa els comptes anuals adjunts.

12. PROVEÏDORS I BENEFICIARIS CREDITORS

Aquest epígraf del balanç de situació a 30 de juny de 2015 inclou les aportacions dineràries que seran pagades en el moment en què els perceptors de les mateixes acordin els programes concrets on aniran destinades aquestes quantitats. El detall dels saldos pendents a 30 de juny de 2015 és el següent:

	Euros	
	30/06/2015	**30/06/2014**
Associació Veterans Futbol	999.310	130.000
UNICEF	700.000	700.000
Fundació Leo Messi	500.000	500.000
Dep Institut, S.L.	287.437	120.637
Instituto Projeto Neymar	220.000	272.300
Federació Catalana de Futbol	150.000	-
Millennials Strategy Mark	112.228	49.849
Iniciativas Events	180.343	176.884
Eduvic, SCCL	111.464	105.716
Cross Cultures Project	110.875	54.006
Altres proveïdors i creditors	650.759	615.832
Total	**4.022.416**	**2.725.224**

13. INGRESSOS I DESPESES

13.1. Ingressos d'explotació

La composició dels ingressos per les activitats de la Fundació corresponent als exercicis acabats el 30 de juny de 2015 i el 30 de juny de 2014 és la següent:

Activitats	Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
Ingressos de promocions, patrocinadors i col·laboradors	3.040.807	2.876.670
Donacions i altres ingressos per a les activitats	6.725.126	4.871.030
Total	**9.765.933**	**7.747.700**

Els ingressos de promocions, patrocinadors i col·laboracions es deuen a les aportacions realitzades pel Futbol Club Barcelona en virtut del conveni formalitzat entre aquest i la Fundació per valor total de 3 i 2,9 milions d'euros, a 30 de juny de 2015 i a 30 de juny de 2014, respectivament.

Tanmateix, s'han registrat altres donacions i aportacions per valor de 6,7 i 4,9 milions d'euros, respectivament, corresponents a diverses aportacions privades a fons perduts realitzades per institucions privades i registrades a resultats.

13.2. Despeses per activitat

El detall de les despeses per activitats dels exercicis anuals finalitzats el 30 de juny de 2015 i el 30 de juny de 2014 és el següent:

30 de juny de 2015

	Euros		
	Despeses administració	Activitat Fundacional (Nota 3)	Total
Aprovisionaments	9.807	40.857	50.664
Despeses de personal	181.765	-	181.765
Serveis exteriors	811.962	4.836.297	5.648.259
Tributs	2.218	1.919	4.137
Ajuts monetaris i altres despeses	810	4.211.801	4.212.611
Dotacions per a amortitzacions d'immobilitzat	264	73	337
Despeses financeres i despeses assimilades	569	-	569
Total Despeses	**1.007.395**	**9.090.947**	**10.098.342**

30 de juny de 2014

	Euros		
	Despeses administració	Activitat Fundacional (Nota 3)	Total
Aprovisionaments	6.691	99.996	106.687
Despeses de personal	145.708	-	145.708
Serveis exteriors	565.818	4.071.259	4.637.077
Tributs	(4.465)	-	(4.465)
Ajuts monetaris i altres despeses	(5.953)	3.297.706	3.291.753
Dotacions per a amortitzacions d'immobilitzat	263	73	336
Despeses financeres i despeses assimilades	3.078	-	3.078
Total Despeses	**711.140**	**7.469.034**	**8.180.174**

La Fundació Futbol Club Barcelona ha seguit el desenvolupament de programes i projectes de dimensió global, els quals s'agrupen en dues grans àrees: per una banda, els dissenyats des de la mateixa Fundació, anomenats *programes propis*, i, per altra, els desenvolupats amb altres institucions de les Nacions Unides, com és el cas de les col·laboracions amb UNICEF. El detall d'aquesta activitat a 30 de juny de 2015 i a 30 de juny de 2014, per grans conceptes, és:

	Euros	
	30/06/2015	**30/06/2014**
Activitat Fundacional	**9.090.947**	**7.469.034**
Acció Social	1.764.199	1.891.797
Valors	3.891.224	3.244.012
Cultura i Recerca	194.642	280.128
Formació i Veterans	1.740.882	575.128
Unicef	1.500.000	1.477.969

13.3. Ajuts monetaris

Els ajuts monetaris a 30 de juny de 2015 corresponen, principalment, a l'aportació a UNICEF per un valor total d'1,5 milions d'euros, i a l'aportació a la Fundació Privada d'Antics Jugadors de Futbol, per un valor d'1,3 milions d'euros. A 30 de juny de 2014 els ajuts corresponien principalment a l'aportació a UNICEF per un valor total d'1,5 milions d'euros. Aquests ajuts estan registrats a l'epígraf "Ajuts concedits i altres despeses" del compte de resultats adjunt.

13.4. Despeses de personal

El saldo de l'epígraf "Despeses de personal" dels exercicis acabats el 30 de juny de 2015 i el 30 de juny de 2014 presenta la composició següent:

	Euros	
	30/06/2015	**30/06/2014**
Sous i salaris	162.817	130.726
Seguretat social a càrrec de l'empresa	18.948	14.982
Total	**181.765**	**145.708**

13.5. Serveis exteriors

La composició de la partida "Serveis exteriors" és la següent:

	Euros	
	30/06/2015	**30/06/2014**
Serveis professionals independents	5.238.042	4.227.950
Publicitat, propaganda i relacions públiques	145.527	199.647
Reparacions i conservació	23.680	38.281
Altres despeses	241.010	171.199
Total	**5.648.259**	**4.637.077**

13.6. Retribucions als membres del Patronat de la Fundació i direcció

Els membres del Patronat de la Fundació del Futbol Club Barcelona no han rebut cap tipus de retribució (sous i salaris, plans de pensions, dietes) pel desenvolupament de la seva funció ni per qualsevol altra funció durant els exercicis acabats el 30 de juny de 2015 i de 2014.

Així mateix, les remuneracions en concepte de sous percebuts per la direcció de la Fundació han estat, a 30 de juny de 2015 i a 30 de juny de 2014, de 162.817 i 130.726 euros, respectivament. La direcció no ha percebut cap import addicional per altre concepte de retribució salarial.

14. ALTRA INFORMACIÓ

14.1. Personal

El nombre mitjà de persones empleades durant l'exercici acabat el 30 de juny de 2015 i el 30 de juny de 2014, detallat per categories, és el següent:

Categories	Homes	Dones	Total
Directius	1	-	1
Total	**1**	**-**	**1**

Així mateix, la distribució per sexes al termini de l'exercici, detallat per categories, és la següent:

Categories	30/06/2015 i 30/06/2014	
	Homes	Dones
Directius	1	-
Total	**1**	**-**

14.2. Honoraris d'auditoria

Durant el present exercici i l'exercici anterior els honoraris relatius als serveis d'auditoria de comptes prestats per l'auditor de la Fundació, Deloitte, S.L., han estat de 14.000 euros i 12.500 euros, respectivament, i no s'ha facturat res més per qualsevol altre concepte.

14.3. Operacions i saldos amb parts vinculades

Als efectes de la informació que cal incloure en aquesta nota es considera part vinculada el Futbol Club Barcelona. El detall de saldos i operacions realitzades amb el Club durant els exercicis acabats el 30 de juny de 2015 i a 30 de juny de 2014 és el següent:

	Euros					
	30/06/2015			30/06/2014		
	Saldos deutors	Aportacions rebudes	Serveis rebuts	Saldos deutors	Aportacions rebudes	Serveis rebuts
Futbol Club Barcelona	2.462.618	3.040.804	683.509	2.150.897	2.876.670	487.987
Total	**2.462.618**	**3.040.804**	**683.509**	**2.150.897**	**2.871.597**	**487.987**

Els serveis efectuats pel Futbol Club Barcelona a la Fundació corresponen a serveis generals d'administració.

14.4. Membres del Patronat

A la data de formulació dels presents comptes anuals, els membres del Patronat són els següents:

Nom	Càrrec
Josep M. Bartomeu Floreta	President
Ramon Pont Amenós	Vicepresident
Ramon Cierco Noguer	Vicepresident
Gabriel Masfurroll Lacambra	Vocal
Lola Bou Camps	Vocal
Ramon Palou Godall	Vocal
Sergi González Delgado	Secretari
Xavier Aguilar Huguet	Vocal
Ramon Alfonseda Pous	Vocal
Jordi Bellmunt Fernández	Vocal
Carles Cuní Llaudet	Vocal
Mohammed Chaib Akhdim	Vocal
Ramon Garriga Saperas	Vocal
Rosa M. Lleal Tost	Vocal
Josep Maldonado Gili	Vocal
Xavier Pérez Farguell	Vocal
Josep M. Prat Puig	Vocal
Enric Roca Mateo	Vocal
Marta de Llauder Santomá	Vocal
Manel Royes Vila	Vocal
Eduard Sans Subirana	Vocal
Antonio Tombas Navarro	Vocal
Joaquim Triadú Vila-Abadal	Vocal
Josep Cortada i Vila	Director general (no és patró)

14.5 Aplicació d'elements patrimonials i d'ingressos a finalitats estatutàries

La Fundació ha complert amb les condicions associades als ingressos obtinguts i a les subvencions atorgades, de manera que es complirà el termini de 3 anys per aplicar com a mínim el 70% dels ingressos a les activitats fundacionals que estableix la llei 5/2001, de 2 de maig, de Fundacions aprovada pel Parlament de Catalunya en el seu article 33.

La Nota 1 de la present Memòria descriu les principals activitats desenvolupades per la Fundació durant l'exercici anual finalitzat a 30 de juny de 2015. Totes aquestes han estat destinades a complir amb la finalitat fundacional de la Fundació.

14.6. Informació sobre els ajornaments de pagament efectuats a proveïdors. Disposició addicional tercera. Deure d'informació de la Llei 15/2010, de 5 de juliol

A continuació es detalla la informació requerida per la Disposició addicional tercera de la Llei 15/2010, de 5 de juliol:

	Euros			
	30/06/2015		30/06/2014	
	Import	%	Import	%
Pagaments dintre del termini màxim legal	2.517.252	63%	2.735.665	67%
Resta de pagaments	1.496.491	37%	1.334.945	33%
Total pagaments de l'exercici (*)	**4.013.743**	**100%**	**4.070.610**	**100%**
TMP pagaments fora del termini màxim legal (dies)	79		72	
TMPE (dies) de pagaments	19		12	
Ajornaments que a la data de tancament excedeixen el termini màxim legal	421.973		337.054	

No inclou les donacions realitzades per la Fundació Futbol Club Barcelona.

Les dades incloses en el quadre anterior sobre pagaments a proveïdors fa referència a aquells que per la seva naturalesa són creditors comercials per deutes amb subministradors de béns i serveis, de manera que inclou les dades relatives a la partida "Proveïdors i altres beneficiaris creditors" del passiu corrent del balanç de situació. La Fundació no ha inclòs dintre dels pagaments de l'exercici aquells en què aquesta actua com a intermediària, ja que aquests pagaments no corresponen a subministradors de béns i serveis.

El termini mitjà ponderat excedit (TMPE) de pagaments s'ha calculat com el quocient format al numerador pel sumatori del productes de cadascun dels pagaments a proveïdors realitzats a l'exercici amb un ajornament superior al termini legal respectiu de pagament i el nombre de dies d'ajornament excedit del termini respectiu, i en el denominador per l'import total de pagaments realitzats a l'exercici amb un ajornament superior al termini legal de pagament.

Amb data 26 de juliol de 2013 va entrar en vigor la Llei 11/2013 de mesures de suport a l'emprenedor, d'estímul al creixement i de la creació d'ocupació, que modifica la Llei de morositat (Llei 3/2004, de 29 de desembre). Aquesta modificació estableix que el període màxim de pagament a proveïdors, a partir del 29 de juliol de 2013, és de 30 dies, excepte que existeixi un contracte entre les parts que ho elevi com a màxim a 60 dies.

15. FETS POSTERIORS

No s'han produït fets rellevants amb posterioritat a 30 de juny de 2015 que puguin tenir un impacte significatiu sobre els comptes anuals adjunts.

Barcelona, 5 d'octubre de 2015

Sr. Josep Maria Bartomeu
President

Sr. Sergi González i Delgado
Secretari

Sr. Josep Cortada i Vila
Director

FUNDACIÓ FUTBOL CLUB BARCELONA
Informe de Gestió de
l'exercici anual finalitzat
el 30 de juny de 2015

RESULTATS

Els ingressos obtinguts durant l'exercici 2014/2015 sumen un total de 10.152.066 euros. Aquest fet ha permès continuar implementant els programes previstos en el Pla de Desenvolupament Estratègic dissenyat per la Fundació del FC Barcelona.

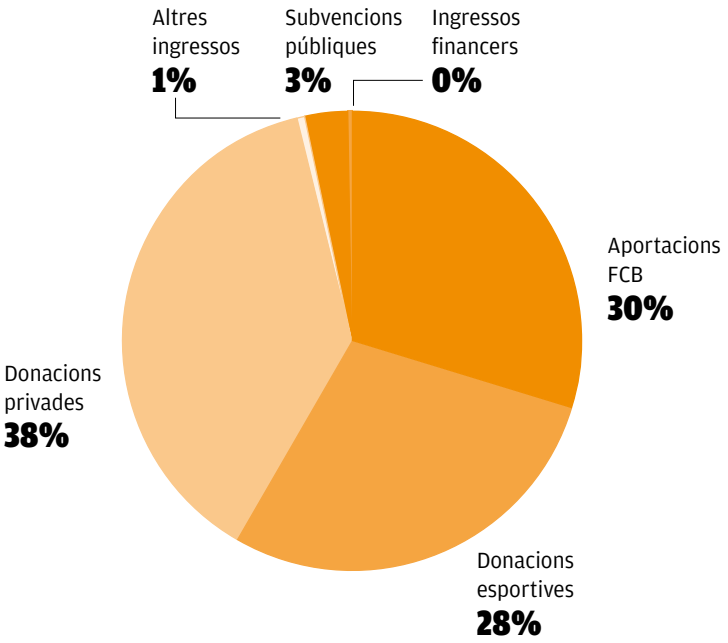
	Euros
	30/06/2015
APORTACIONS CLUB	3.040.807
DONACIONS ESPORTIVES	2.888.512
DONACIONS PRIVADES	3.836.614
SUBVENCIONS PÚBLIQUES	337.000
ALTRES INGRESSOS	48.308
INGRESSOS FINANCERS	824
TOTAL INGRESSOS	**10.152.066**

La contribució que realitza el Futbol Club Barcelona per import màxim del 0,7% dels ingressos ordinaris pressupostats representen el 30% dels recursos de la Fundació.

Les donacions realitzades pels jugadors professionals i societats d'imatge representen ja un 28% del recursos fundacionals, amb un 159% d'increment respecte a l'any passat.

Pel que fa a les donacions d'entitat privades, els acords de col·laboració amb la Fundació Shell, la Fundació La Caixa i la Fundació Mapfre representen el 38% de les aportacions totals.

Distribució font ingressos



Les subvencions d'organismes públics han significat un 3% dels recursos d'enguany. Els recursos procedents de la Diputació de Girona, Lleida i Barcelona i de diferents ajuntaments han permès finançar les activitats del programa *Som el que mengem*, així com les activitats emmarcades dins el programa de *FutbolNet* a Catalunya.

Les despeses de la Fundació sumen 10.098.342 euros. La despesa relacionada amb l'activitat fundacional ha estat de 9.090.947 euros, fet que ha permès mantenir la projecció de la Fundació arreu del món, però, sobretot, consolidar els programes en l'àmbit local i nacional com ara *FutbolNet*, *BarçaKids*, *Joves Solidaris* o les campanyes *Som el que fem*. La difícil situació econòmica que travessa el país ha obligat la Fundació del Futbol Club Barcelona a replantejar l'àmbit geogràfic de les actuacions dutes a terme. D'aquesta manera, bona part dels recursos fundacionals s'han aplicat a Catalunya.

Davant d'un context econòmic incert, la Fundació ha volgut gestionar els recursos disponibles de manera prudencial. S'ha posat una èmfasi especial a millorar l'eficiència i l'eficàcia dels recursos destinats als programes, a la vegada que s'han redimensionat els eixos de treball de la Fundació per tal de focalitzar les ajudes en activitats a què la Fundació del Futbol Club Barcelona aporta més valor afegit, és a dir, en l'educació a través de l'esport.

El compte de resultats d'aquesta temporada ha obtingut un resultat positiu de 53.723 euros.

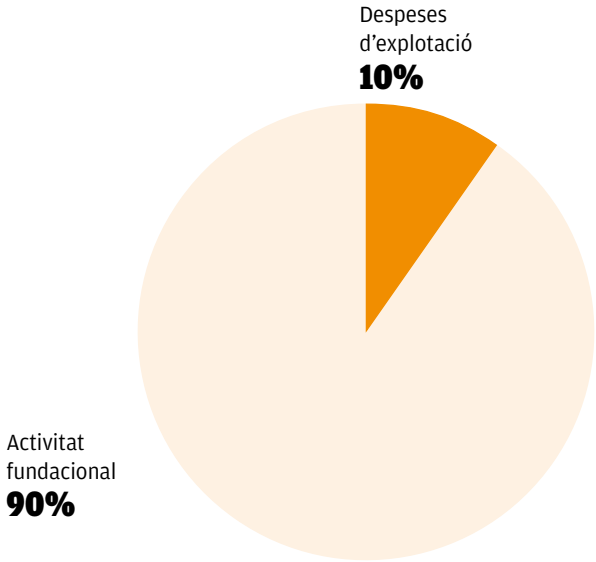
		Euros 30/06/2015
DESPESES EXPLOTACIÓ		**1.007.395**
ACTIVITAT FUNDACIONAL		**9.090.947**
ACCIÓ SOCIAL		**1.764.199**
	XICS	92.467
	CAMPANYES *SOM EL QUE FEM*	214.698
	UN SOMNI PER UN REGAL	23.308
	SPECIAL OLYMPICS	55.180
	DISCAPACITATS	37.500
	FUNDACIÓ LEO MESSI	500.000
	FUNDACIÓ NEYMAR	270.000
	FED. CAT. FUTBOL, UNES I ALTRES	571.046
VALORS		**3.891.223**
	FUTBOLNET CATALUNYA	665.551
	FUTBOLNET MIDDLE EAST	2.374.044
	FUTBOLNET AMERICA	161.331
	COI	57.316
	BARÇAKIDS	605.190
	ALTRES	27.791
CULTURA I RECERCA		**194.642**
	PREMIS M.V.M	7.442
	I+D+I	100.000
	LICEU I ALTRES	87.200
FORMACIÓ I VETERANS		**1.740.883**
	LA MASIA	329.118
	FUNDACIÓ BARÇA VETERANS	1.303.399
	BÀSQUET VETERANS	75.000
	HANDBOL	33.366
UNICEF		**1.500.000**

TOTAL DESPESA	**10.098.342**

La despesa aquesta temporada ha estat caracteritzada pel següent:

- Les despeses d'explotació representen un 10% de la despesa total.

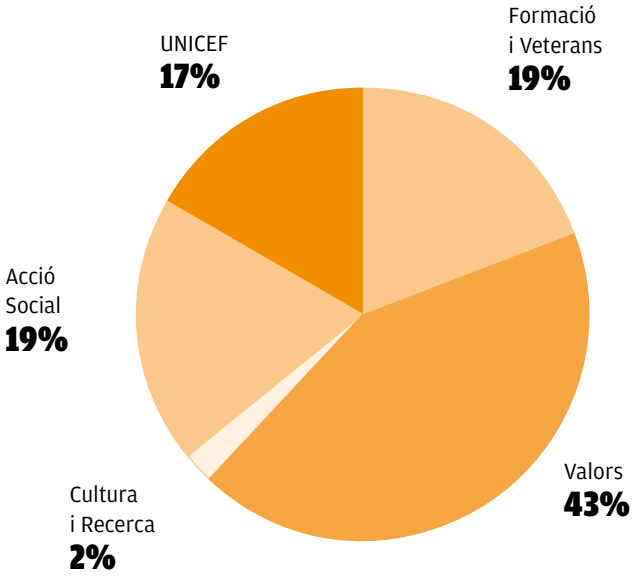
Distribució despesa



- El 90% restant de la despesa s'ha dedicat íntegrament a l'execució de l'activitat fundacional, amb una major concentració dels recursos cap a programes propis, que representen el 83% de l'aplicació total de la despesa fundacional, respecte d'aquells programes realitzats en col·laboració amb Unicef (17%).

- Del total de la despesa fundacional, l'apartat d'Acció Social s'ha endut un 19% dels recursos. Al bloc de Valors s'ha destinat un 43%. Al capítol de Formació i Veterans, un 19%, i a l'eix de Cultura i Recerca, un 2%. La col·laboració amb l'agència de Nacions Unides UNICEF ha canalitzat un 17% de la despesa fundacional.

Aplicació recursos activitat fundacional



En conclusió, ha estat una temporada que ha permès assolir de nou els objectius marcats, tant des del punt de vista de la qualitat tècnica dels diversos projectes que s'han posat en marxa com d'aquells altres ja consolidats.

Barcelona, 5 d'octubre de 2015

Sr. Josep Maria Bartomeu
President

Sr. Sergi González i Delgado
Secretari

Sr. Josep Cortada i Vila
Director

Formulació dels comptes anuals a 5 d'octubre de 2015

En data 5 de d'octubre de 2015, el Patronat de la Fundació formula aquests comptes anuals de la Fundació Futbol Club Barcelona corresponents a l'exercici anual finalitzat el 30 de juny de 2015, que consten del Balanç de Situació, el Compte de Resultats, l'estat de canvis en el patrimoni net, l'estat de fluxos d'efectiu i la Memòria (pàgines 1 a 20), així com de l'Informe de Gestió.

En representació del Patronat de la Fundació Futbol Club Barcelona signen tots i cadascun dels fulls que formen aquets comptes anuals:

Sr. Josep Maria Bartomeu
President

Sr. Sergi González i Delgado
Secretari

Sr. Josep Cortada i Vila
Director

CRÈDITS

EDITA
Fundació FC Barcelona – FC Barcelona – Octubre 2015

TEXTOS I REALITZACIÓ
Fundació FC Barcelona – Departament de Comunicació FC Barcelona

DISSENY I MAQUETACIÓ
Departament de Comunicació FC Barcelona

FOTOGRAFIA
Arxius fotogràfics Fundació FC Barcelona i FC Barcelona
Arxius fotogràfics de les organitzacions col·laboradores de la Fundació
Cèlia Atset

FOTOGRAFIA DE PORTADA
Campanya *El Barça arriba a tothom* de Double You

IMPRESSIÓ
Rotocayfo

PAPER
Magno Satin. Lliure de clor de 115 g.

FCBARCELONA

més que un club