



**FUNDACIÓ
BARÇA**

MEMÒRIA 2017/18





**FUNDACIÓ
BARÇA**

MEMÒRIA 2017/18



PRESENTACIÓ **05-13**

ÀMBITS D'ACTUACIÓ **14-17**

PREVENCIÓ DE LA VIOLÈNCIA **18-31**
Programa violència juvenil
Bullying

INCLUSIÓ SOCIAL **32-53**
Integració social
Refugiats
Benestar emocional pediàtric

EDUCACIÓ **54-59**

ESPORT PER AL DESENVOLUPAMENT **60-63**

ALIANCES **64-87**

+ ACTIVITATS **88-99**

MEMÒRIA ECONÒMICA **100-130**

Salutació del president

A un any de la celebració del 25è aniversari de la creació de la Fundació Barça, cal destacar que la raó per la qual al FC Barcelona li resulta tan important l'acció solidària és l'enorme sentit de justícia social que proporciona. No solament ens mouen les nostres inquietuds personals, sinó les de la humanitat sencera. Considerem que la millor manera de viure i d'aconseguir l'èxit és a través de l'esforç col·lectiu, en què tots treballem per a la resta, en què tots col·laborem i en què, al final del dia, tots ens sentim orgullosos de pertànyer a un club que sap que no hi ha societat possible sense els altres. En l'actualitat arribem a més d'un milió i mig de nens i nenes beneficiaris arreu del món, més de 460.000 a Catalunya.

La Fundació Barça ha apostat durant els dos últims anys per enfortir i consolidar els seus programes amb l'objectiu principal de millorar les condicions de vida dels menors, especialment d'aquells que viuen en situació de vulnerabilitat.

La Fundació disposa d'un Pla Estratègic caracteritzat per l'enfocament programàtic centrat en tres línies de treball innovadores a escala mundial en l'àmbit de les entitats esportives: la prevenció de la violència, la lluita con-

tra l'exclusió social i l'accés i el reforç a l'educació. Aquestes tres línies tenen com a finalitat aconseguir generar aquests canvis socials per mitjà de l'esport i la promoció dels valors del Club.

Per portar a terme la consecució d'aquests objectius que volen generar canvis i arribar a més de 2 milions de beneficiaris en els pròxims anys la Fundació Barça s'ha dotat d'un equip

professional més especialitzat, i en aquest exercici s'ha incrementat el seu pressupost de 10,5 milions a 17 milions, gràcies al suport de nous finançadors.

Mai, sota cap concepte, hem de deixar la nostra humanitat de costat. Tots prenem decisions, i al final són aquestes les que ens defineixen. Finalment, cal assenyalar que hem aconseguit ser un club reconegut en l'àmbit internacional, humà i solidari,

com s'ha fet palès en alguns reconeixements públics, com el premi a la Fundació de l'any, lliurat al mes de desembre per l'organització Peace & Sports. És un reconeixement que us hem d'agrair a tots vosaltres, per confiar en la tasca que s'està portant a terme des de la nostra Fundació.

Un món sense valors és un món sense desitjos ni ideals. Tal com va dir Albert Einstein, "només és digna de ser viscuda la vida que es viu per als altres".



Josep Maria Bartomeu i Floreta

President del FC Barcelona i president del Patronat de la Fundació

Patronat



PRESIDENT
JOSEP M. BARTOMEU
I FLORETA



VICEPRESIDENT 1r
JORDI CARDONER
I CASAUS



VICEPRESIDENT 2n
RAMON PONT
I AMENÓS



TRESORER
ENRIQUE TOMBAS
I NAVARRO



SECRETARI
JORDI CALSAMIGLIA
I BLANCAFORT



VOCAL
DÍDAC LEE
I HSING



VOCAL
ORIOI TOMAS
I CARULLA



VOCAL
XAVIER AGUILAR
I HUGUET



VOCAL
RAMON ALFONSEDA
I POUS



VOCAL
FELIP BOIXAREU
I ANTOLÍ



VOCAL
SOR LUCÍA
CARAM



VOCAL
MOHAMMED CHAIB
I AKHDIM



VOCAL
RAMON CIERCO
I NOGUER



VOCAL
JOSEP CORTADA
I VILA



VOCAL
CARLES CUNÍ
I LLAUDET



VOCAL
ANTONI ESTEVE
I CRUELLELLA



VOCAL
RAMON GARRIGA
I SAPERAS



VOCAL
ANTONI GUIL
I ROMÁN



VOCAL
ROSA M. LLEAL
I TOST



VOCAL
JOSEP MALDONADO
I GILI



VOCAL
XAVIER PÉREZ
I FARGUELL



VOCAL
ENRIC ROCA
I MATEO

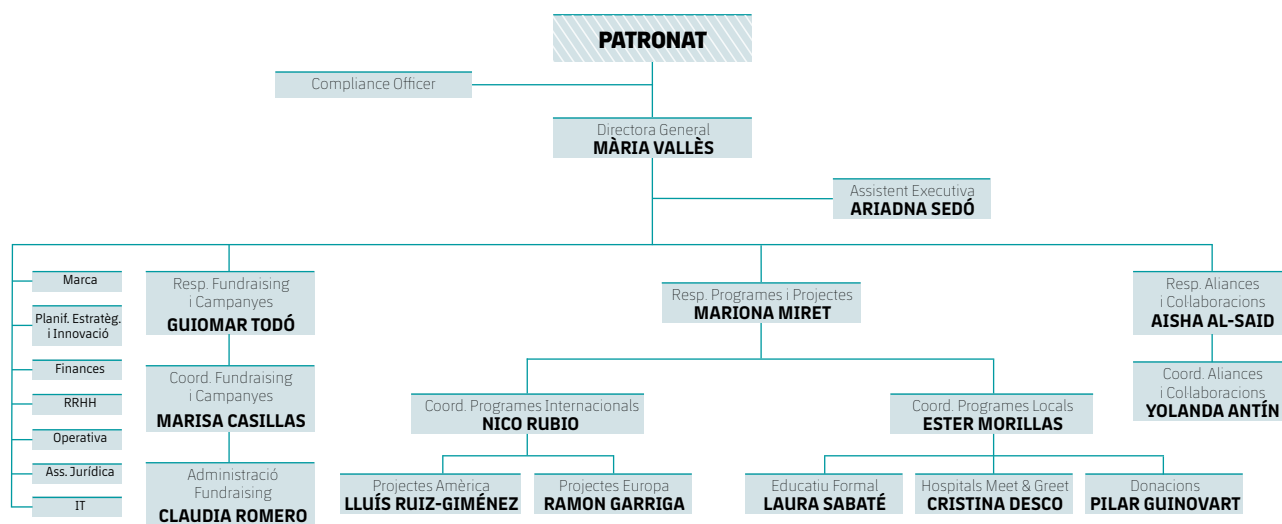


VOCAL
ANTONIO TOMBAS
I NAVARRO



VOCAL
JOAQUIM TRIADÓ
I VILA-ABADAL

Organigrama FCB – Fundació Barça





FUNDACIÓ
BARÇA

Carta del vicepresident primer

Des de la Fundació Barça entenem que ser *més que un club* també significa promoure el desenvolupament humà. Situem la preocupació per la situació social al centre de la nostra gestió, és a dir, com una prioritat i com un objectiu. Aquest any la Fundació ha consolidat els seus projectes, seguint les línies del nou Pla Estratègic. Amb aquest objectiu de millorar les condicions de vida dels joves i els menors, especialment d'aquells que viuen en situació de vulnerabilitat, hem abordat aquesta problemàtica en diverses vessants, focalitzades en els àmbits de la prevenció de la violència, la inclusió social i l'accés a l'educació.

En primer lloc m'agradaria destacar que a Catalunya aquest any hem desenvolupat amb els nostres programes actuacions en 46 localitats, on hem arribat a més de 460.000 beneficiaris. Així mateix, en l'àmbit internacional estem treballant en 59 països i hem arribat a més d'1,5 milions d'infants.

En l'àmbit de la inclusió social hem posat en marxa el programa de Refugiats, amb el qual durant aquest exercici hem treballat en camps i escoles de Grècia i el Líban i en centres de menors d'Itàlia, en col·laboració amb la Stavros Niarchos Foundation (SNF). Hem continuat avançant en el desenvolupament del programa per a nens i nenes amb discapacitat i d'infants que viuen en contextos

vulnerables, tant al nostre país com en diversos països del món. També amb el programa de Benestar Emocional Pediàtric, amb el qual, a través dels jugadors del primer equip i de les diverses seccions, portem la màgia del Barça a infants greument malalts.

Respecte de la prevenció de la violència, cal destacar l'aposta que hem fet per la prevenció del *bullying* i que s'ha començat a aplicar a les FCB Escoles. Així mateix, hem continuat la nostra tasca de prevenció

de violència juvenil en contextos vulnerables i violents com el Brasil i Colòmbia.

Pel que fa a l'accés a l'educació, cal ressaltar el fet que durant aquest exercici hem reforçat la nostra aliança amb l'UNICEF amb una millora qualitativa dels nostres programes conjunts. També s'han posat en marxa noves iniciatives que ens convertiran en referents mundials de la utilització de l'es-

port com a eina de transformació social.

A la Fundació Barça ens agradaria un món en el qual la infància i la joventut estiguessin lliures de pobresa i d'injustícia. Però no ho podem fer sols. Les aliances amb la societat civil, les empreses, les fundacions i les administracions són essencials per assolir aquest objectiu. No ens cansarem mai de treballar amb tots vosaltres en la recerca d'una societat més justa i equitativa.



Jordi Cardoner i Casaus

Vicepresident primer del FC Barcelona i
vicepresident primer del Patronat de la Fundació

La tasca de la Fundació Barça

Des de l'any 1994 el FC Barcelona compta amb una Fundació que ha focalitzat els seus esforços a donar suport a la infància i la joventut dels col·lectius més vulnerables mitjançant l'esport i l'educació en valors.

Una tasca que ha comptat amb el suport econòmic del 0,7% dels ingressos del Club des del 2006, quan els jugadors i tècnics van adquirir el compromís de donar l'1% de la seva fitxa anual a la Fundació i l'Agrupació Barça Jugadors.

Ara amb el nou pla estratègic de la Fundació s'ha iniciat una línia de treball que té per objectiu aconseguir generar canvis socials a través de l'esport i els valors, amb la finalitat de contribuir a una societat més igualitària i inclusiva, amb programes d'intervenció directa o bé en col·laboració o aliança amb altres entitats i organitzacions.





LA FUNDACIÓ D'UN COP D'ULL

Catalunya

Partners

- Fundació Obra Social "la Caixa"
- Diputacions
- Ajuntaments

45 Localitats

461.662 Beneficiaris

Internacional

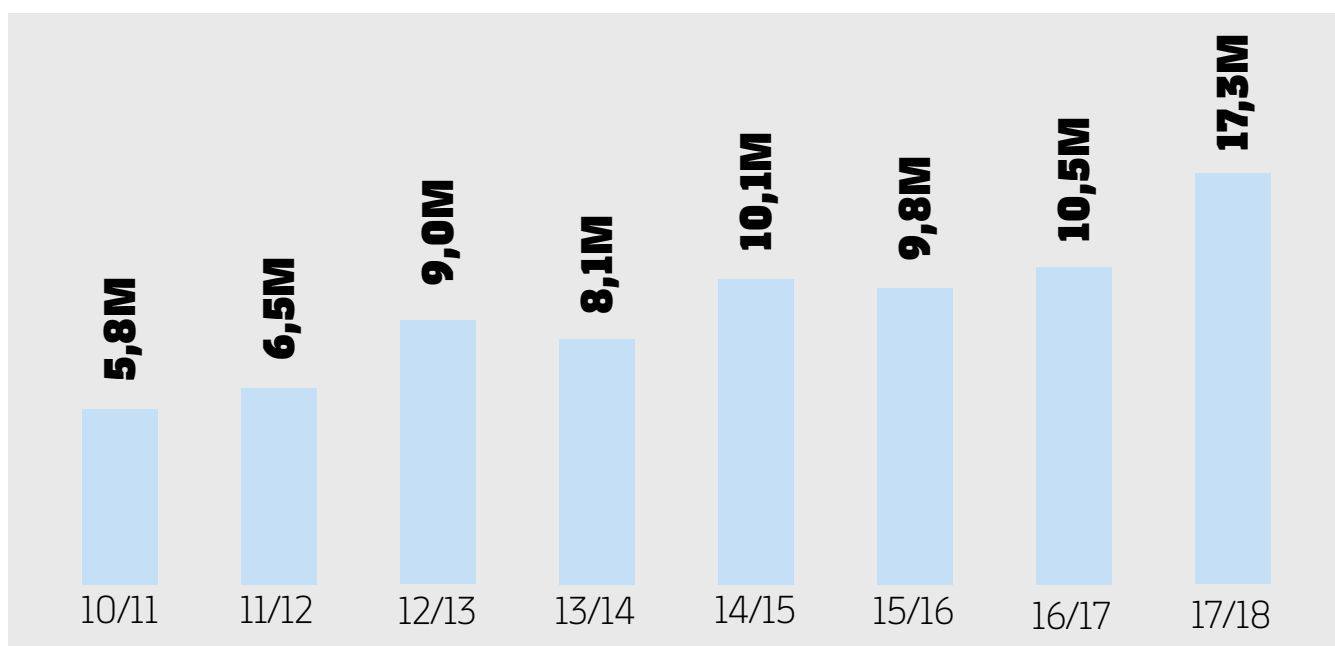
59 Països

1.539.691
Beneficiaris
tot Catalunya + internacional

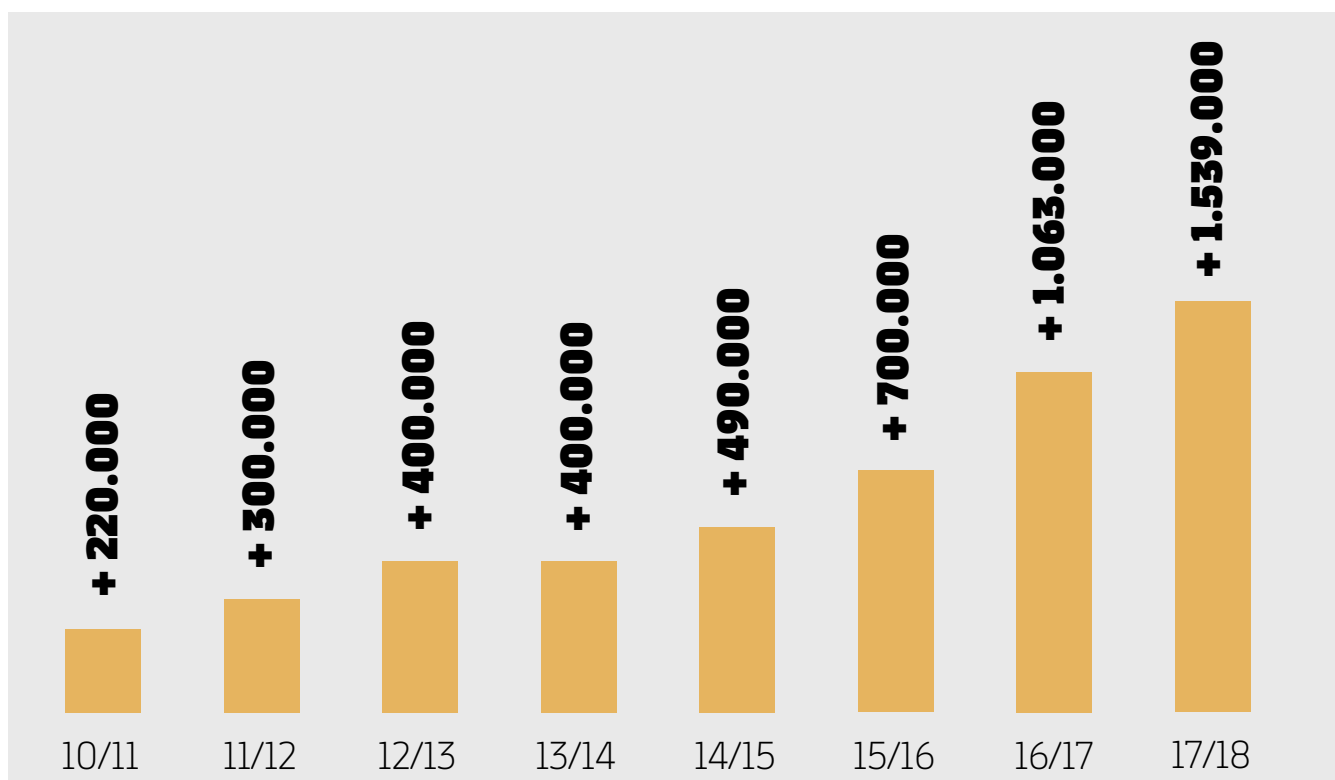
Principals Partners

- Fundació Stavros Niarchos
- ScotiaBank
- Konami
- Shell
- Goya Foods
- Fundació Mapfre
- Fundació Telmex

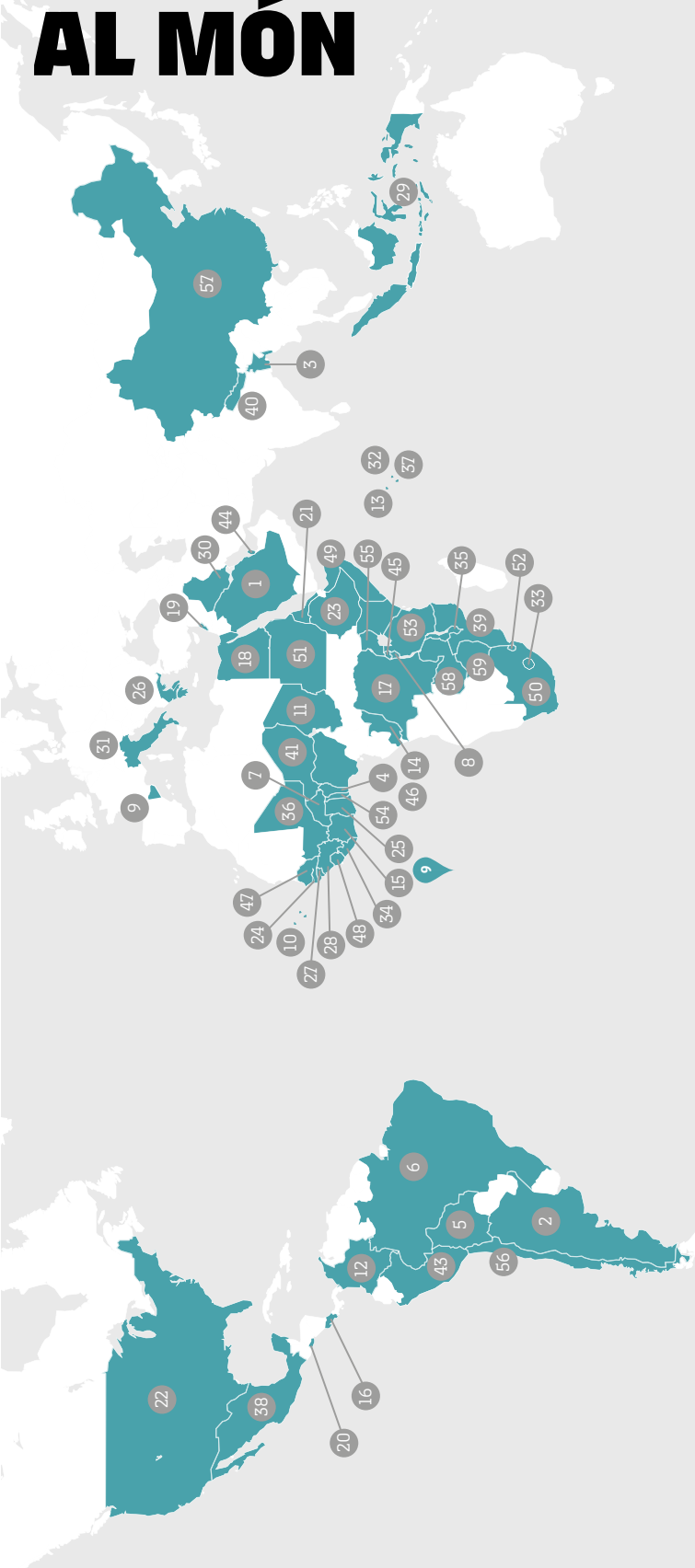
Evolució dels ingressos



Beneficiaris



LA FUNDACIÓ AL MÓN



1. **L'ARÀBIA SAUDITA**
INCLUSIÓ SOCIAL
2. **L'ARGENTINA**
PREVENCIÓ DE LA VIOLÈNCIA JUVENIL
3. **BANGLADESH**
INCLUSIÓ SOCIAL
4. **EL BENÍN**
INCLUSIÓ SOCIAL
5. **BOLÍVIA**
PREVENCIÓ DE LA VIOLÈNCIA JUVENIL
6. **EL BRASIL**
PREVENCIÓ DE LA VIOLÈNCIA JUVENIL
7. **BURKINA FASO**
INCLUSIÓ SOCIAL
8. **BURUNDI**
INCLUSIÓ SOCIAL
9. **CATALUNYA**
INCLUSIÓ SOCIAL
10. **CAP VERD**
INCLUSIÓ SOCIAL

11. **EL TXAD**
INCLUSIÓ SOCIAL
12. **COLÒMBIA**
PREVENCIÓ DE LA VIOLÈNCIA JUVENIL
13. **LES COMORES**
INCLUSIÓ SOCIAL
14. **CONGO BRAZZAVILLE**
INCLUSIÓ SOCIAL
15. **COSTA D'IVORI**
INCLUSIÓ SOCIAL
16. **LA COSTA RICA**
PREVENCIÓ DE LA VIOLÈNCIA JUVENIL
17. **R. D. DEL CONGO**
INCLUSIÓ SOCIAL
18. **EGIPTE**
INCLUSIÓ SOCIAL
19. **EL LÍBAN**
INCLUSIÓ SOCIAL
20. **EL SALVADOR**
PREVENCIÓ VIOLÈNCIA JUVENIL

21. **ERITREA**
INCLUSIÓ SOCIAL
22. **ELS ESTATS UNITS**
PREVENCIÓ DE LA VIOLÈNCIA JUVENIL
23. **ETIÒPIA**
INCLUSIÓ SOCIAL
24. **GÀMBIA**
INCLUSIÓ SOCIAL
25. **GHANA**
INCLUSIÓ SOCIAL
26. **GRÈCIA**
INCLUSIÓ SOCIAL
27. **GUINEA BISSAU**
INCLUSIÓ SOCIAL
28. **GUINEA CONAKRI**
INCLUSIÓ SOCIAL
29. **INDONÈSIA**
INCLUSIÓ SOCIAL
30. **L'IRAQ**
PREVENCIÓ DE LA VIOLÈNCIA JUVENIL

31. **ITÀLIA**
INCLUSIÓ SOCIAL
32. **LES SEYCHELLES**
INCLUSIÓ SOCIAL
33. **LESOTHO**
INCLUSIÓ SOCIAL
34. **LIBÈRIA**
INCLUSIÓ SOCIAL
35. **MALAWI**
INCLUSIÓ SOCIAL
36. **MALI**
INCLUSIÓ SOCIAL
37. **MAURICI**
INCLUSIÓ SOCIAL
38. **MÈXIC**
PREVENCIÓ DE LA VIOLÈNCIA JUVENIL
39. **MOÇAMBIQ**
INCLUSIÓ SOCIAL
40. **L'NEPAL**
INCLUSIÓ SOCIAL

41. **NÍGER**
INCLUSIÓ SOCIAL
42. **NIGÈRIA**
INCLUSIÓ SOCIAL
43. **PERÚ**
PREVENCIÓ DE LA VIOLÈNCIA JUVENIL
44. **QATAR**
INCLUSIÓ SOCIAL
45. **RUANDA**
INCLUSIÓ SOCIAL
46. **SAO TOME**
INCLUSIÓ SOCIAL
47. **SENEGAL**
INCLUSIÓ SOCIAL
48. **SIERRA LEONE**
INCLUSIÓ SOCIAL
49. **SOMÀLIA**
INCLUSIÓ SOCIAL
50. **SUD-ÀFRICA**
EDUCACIÓ

51. **EL SUDAN**
INCLUSIÓ SOCIAL
52. **SWAZILÀNDIA**
INCLUSIÓ SOCIAL
53. **TANZÀNIA**
INCLUSIÓ SOCIAL
54. **EL TOGO**
INCLUSIÓ SOCIAL
55. **UGANDA**
INCLUSIÓ SOCIAL
56. **XILE**
PREVENCIÓ DE LA VIOLÈNCIA JUVENIL
57. **LA XINA**
EDUCACIÓ
58. **ZAMBIA**
INCLUSIÓ SOCIAL
59. **ZIMBABUE**
INCLUSIÓ SOCIAL

LA FUNDACIÓ A CATALUNYA

1. **ALT CAMP**
2. **ALT EMPORDÀ**
FIGUERES - IS
ROSES - IS
3. **ALT PENEDES**
4. **ALT URGELL**
5. **ALTA RIBAGORÇA**
EL PONT DE SUERT - IS
6. **ANOIA**
7. **BAGES**
MANRESA - IS-PV-AE
8. **BAIX CAMP**
CAMBRILS - IS
MONT-ROIG DEL CAMP - IS
9. **BAIX EBRE**
DELTEBRE - IS
L'AMETLLA DE MAR - IS
ROQUETES - IS
TORTOSA - IS
10. **BAIX EMPORDÀ**
LA BISBAL DE L'EMPORDÀ - IS
PALAMÓS - IS
11. **BAIX LLOBREGAT**
CORNELLÀ DE LLOBREGAT - IS
ESPLUGUES DE LLOBREGAT - IS
MARTORELL - PV
MOLINS DE REI - IS
EL PRAT DE LLOBREGAT - IS
SANT FELIU DE LLOBREGAT - IS
VILADECANS - IS
12. **BAIX PENEDES**
CALAFELL - AE
CUNIT - IS
L'ARBOÇ - IS
LLORENÇ DEL PENEDES - AE
EL VENDRELL - PV-AE
13. **BARCELONÈS**
BADALONA - IS
BARCELONA - IS-PV-AE
L'HOSPITALET DE LLOBREGAT - IS
14. **BERGUEDÀ**
BERGA - PV
15. **CERDANYA**
PUIGCERDÀ - IS
16. **CONCA DE BARBERÀ**
17. **GARRAF**
VILANOVA I LA GELTRÚ - AE
18. **GARRIGUES**
19. **GARROTXA**
20. **GIRONÈS**
SALT - IS-PV
21. **MARESME**
ARENYS DE MAR - IS
CALELLA - IS
MATARÓ - IS-AE
TORDERA - PV
22. **MOIANÈS**



23. **MONTSIÀ**
ALCANAR - IS
SANT CARLES DE LA RÀPITA - IS
SANTA BÀRBARA - IS
24. **NOGUERA**
BALAGUER - IS
25. **OSONA**
MANLLEU - AE
TONA - PV
26. **PALLARS JUSSÀ**
TREMP - IS
27. **PALLARS SOBIRÀ**
28. **PLA DE L'ESTANY**
BANYOLES - IS-PV-AE

29. **PLA DE L'URGELL**
MOLLERUSSA - PV
30. **PRIORAT**
31. **RIBERA D'EBRE**
32. **RIPOLLÈS**
33. **SEGARRA**
34. **SEGRITÀ**
AITONA - IS
LLEIDA - IS-PV
35. **SELVA**
BLANES - IS
LLORET DE MAR - PV
36. **SOLSONÈS**

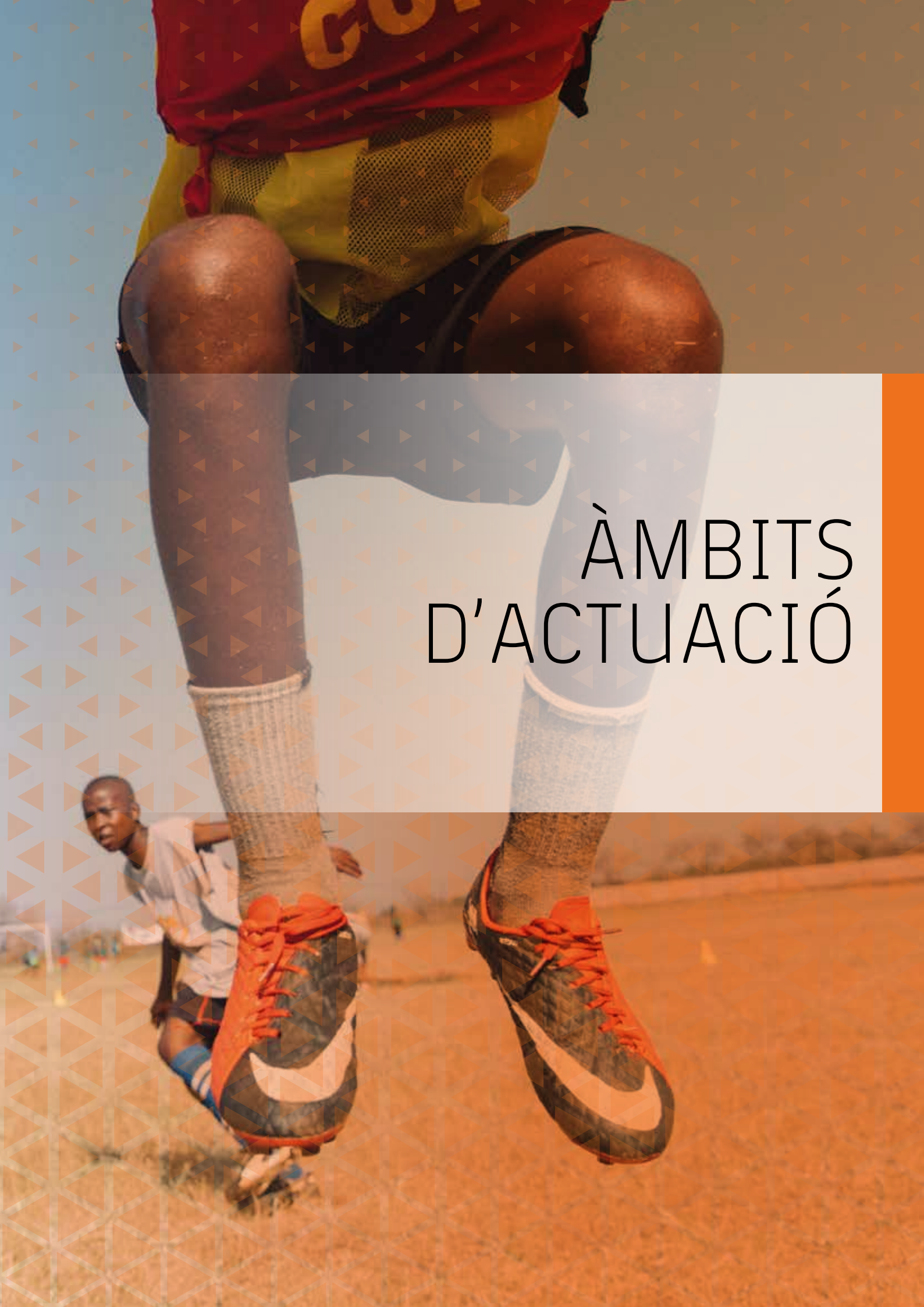
37. **TARRAGONÈS**
TARRAGONA - PV
TORREDEMBARRA - PV
38. **TERRA ALTA**
39. **URGELL**
40. **VALL D'ARAN**
41. **VALLÈS OCCIDENTAL**
MONTCADA I REIXAC - IS
SABADELL - AE
TERRASSA - IS
42. **VALLÈS ORIENTAL**
LLINARS DEL VALLÈS - IS
MOLLET DEL VALLÈS - IS-PV

IS: INCLUSIÓ SOCIAL

PV: PREVENCIÓ VIOLENCIA

AE: ÀREA EDUCACIÓ





ÀMBITS D'ACTUACIÓ



Com treballem

La Fundació treballa en projectes d'intervenció directa, sensibilització, incidència i generació de coneixement amb l'objectiu de tenir un impacte en les problemàtiques que pateixen la infància i la joventut més vulnerable. Així mateix, vol promoure el treball en conjunt, buscant l'experiència d'organitzacions i professionals destacats en les línies d'actuació definides:

- Prevenció de la violència
- Lluita contra l'exclusió social
- Accés a l'educació

Aquests tres àmbits són complementaris entre si i tenen com a objectiu utilitzar l'esport com a eina de desenvolupament global, tal com es recull a la Declaració dels Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides. Es contribueix a la integració de la infància i la joventut afectada per la pobresa, les malalties, la desigualtat i la discriminació.

1. PROGRAMES

Intervencions directes de la Fundació mitjançant l'aportació metodològica, l'anàlisi d'impacte i amb un alt suport de marca.

2. ALIANCES

Projectes amb altres organitzacions i entitats amb objectius definits conjuntament i en què una part l'executa la Fundació.

3. COL-LABORACIONS

Donem suport a iniciatives solidàries que realitzen altres organitzacions i que estan alineades amb la missió de la Fundació Barça.



**FUNDACIÓ
BARÇA**





The background image shows three young boys running from left to right on a grassy field. They are wearing bright green long-sleeved shirts and patterned shorts. In the background, there is a goalpost with a blue and red net that has 'FUTBOL NET' written on it. The entire image is overlaid with a semi-transparent white rectangle containing the title and subtitle, and a pattern of small, light-colored triangles.

PREVENCIÓ DE LA VIOLÈNCIA

Programa violència juvenil

Prevenió violència juvenil

El Programa de les Nacions Unides per al Desenvolupament (PNUD) considera d'extrema importància la posada en marxa de diferents mecanismes i polítiques que previnguin que els infants i joves estiguin involucrats en activitats violentes. Diferents organitzacions internacionals consideren que els tres factors que afecten la delinqüència juvenil són:

1. Pobresa
2. Condicions familiars
3. Baix nivell educatiu

Per a la Fundació Barça, que treballa en contextos en què la violència juvenil ja ha esdevingut un fenomen estructural, la implementació de projectes té com a principal objectiu contribuir a la reducció dels comportaments violents. Mitjançant la metodologia *FutbolNet* els participants dels nostres programes adquireixen habilitats i destreses que els permeten resoldre els conflictes sense violència. De manera pacífica, els nens i nenes i els joves gestionen situacions que, generalment, desemboquen en violència al terreny de joc.

Els programes que s'implementen amb aquesta metodologia tenen com a objectiu crear condicions favorables per prevenir la violència utilitzant l'esport com a eina educativa. Els resultats i els impactes, malgrat que varien segons el context de cada comunitat on s'implementa, es poden resumir en:

- Millora de les habilitats dels participants a partir de la resolució de conflictes.
- Millora de l'autoestima dels participants, així com de les habilitats socials amb el seu entorn.

Actualment el programa de prevenció de la violència juvenil es desenvolupa a:

- | | | |
|---------------|--------------|--------------------|
| • L'Argentina | • Zones | • Mèxic |
| • El Brasil | periurbanes | • L'Iraq |
| • Catalunya | de l'Amèrica | • Els Estats Units |
| • Colòmbia | Llatina | |



Nova York - EUA

El projecte, finançat per Goya Foods i amb el suport del Departament d'Educació de Nova York, va ser un projecte pilot de nou mesos. Es va dur a terme en tres escoles públiques de Nova York, en què més de 300 alumnes van practicar esport amb metodologia *FutbolNet*. Les escoles van ser: IS 5 The Walter Crowley Intermediate School, IS 61 Leonardo da Vinci i Riverview School (centre escolar per a infants discapacitats).

El Seminari FutbolNet es va celebrar a l'IS 5 The Walter Crowley Intermediate School, i va ser dirigit per l'equip metodològic *FutbolNet*, en què van participar 12 entrenadors. Per tancar el projecte, es va celebrar el Festival FutbolNet.

A més, cal destacar que es va donar suport metodològic al llarg de la implementació del projecte mitjançant diverses visites de seguiment.

D'aquest projecte pilot se'n van poder extreure alguns resultats destacats:

- Pel que fa a l'impacte del programa, alguns pares van percebre canvis positius en relació amb diferents valors dels seus fills, com el treball en equip, el respecte i la implicació.

- Alguns estudiants van arribar a la conclusió que mitjançant aquest projecte es podien adquirir tècniques i habilitats esportives, i altres també parlen d'aprenentatges relatius a la salut, l'esforç, l'ajut als altres o la comunicació.

- Els professors d'Educació Física assenyalen alguns canvis relacionats amb la reducció de comportaments agressius, el respecte als altres i una implicació més gran en les activitats inclusives.



Mèxic

A Mèxic, amb la Fundació TELMEX, es va iniciar una col·laboració emmarcada en el Programa *De la Calle a la Cancha*, que atén joves de zones urbanes i periurbanes de ciutats de Mèxic que es troben en situació de risc d'exclusió social. L'objectiu del programa és promoure l'ús de l'esport com a eina educativa en valors i fomentar la inclusió social entre el públic adolescent. Per mitjà d'un Seminari FutbolNet realitzat entre els dies 10 i 12 d'abril, es van capacitar 55 entrenadors del Programa *De la Calle a la Cancha* en l'ús de la metodologia *FutbolNet* de la Fundació Barça.

El principal resultat del Seminari és que els entrenadors van assimilar la metodologia *FutbolNet* i actualment l'estan implementant en les seves activitats. Les sessions regulars de *FutbolNet* es van iniciar a l'abril del 2018, i avui dia es porten a terme en cinc localitats diferents: Ciutat de Mèxic, Ecatepec, San Andrés Cholula, Guadalajara i San Luis Potosí. Hi participen prop de 300 nens i nenes.

Rio de Janeiro - El Brasil

Durant la temporada 2017/18 es va implementar un any més el projecte de prevenció de la violència i foment del diàleg per mitjà de l'esport en el context de les comunitats vulnerables de Rio de Janeiro (faveles), en col·laboració amb la Fundació MAPFRE.

Durant el curs 2017/18 les activitats del projecte es van desenvolupar al Complexo de Maré –una agrupació de faveles situada al nord de la capital carioca, amb condicions d'alta vulnerabilitat i violència. A Maré ja es va implementar la metodologia *FutbolNet* ara fa cinc anys.

El projecte d'enguany es va implementar en estreta col·laboració amb UEVOM, organització administradora de la Vila Olímpica de Maré, i va tenir com a públic objectiu els infants i joves d'entre 6 i 17 anys, veïns de la comunitat. En un context violent marcat per la presència de bandes armades en

conflicte permanent, l'objectiu principal va ser aportar espais i eines que ajudessin a resoldre els conflictes de manera pacífica i mitjançant el diàleg.

Alguns resultats destacats:

- Pel que fa al nombre de beneficiaris, al llarg de l'any 2017 es va arribar a més de 1.100 beneficiaris a Rio de Janeiro gràcies al projecte i al Festival FutbolNet celebrat a la Vila Olímpica de Maré, en els quals van participar prop de 600 infants de la comunitat brasilera, provinents especialment de les faveles i de les zones més deprimides.

- A l'octubre del 2017 la Barça Academy i la Fundació Barça van organitzar la primera jornada de *FutbolNet* incliusiu a Rio de Janeiro, on es va crear un espai d'intercanvi d'experiències amb els nens i nenes que participen en les sessions de Barça Academy a la ciutat de Rio.



Sao Paulo - El Brasil

També en el marc del projecte amb la Fundació MAPFRE al Brasil, el 2017 es va implementar el Projecte Pilot en quinze escoles dels municipis de Suzano i Ferraz de Vasconcelos, Sao Paulo, i es va aconseguir la xifra de 2.000 beneficiaris.

Les activitats del projecte es van desenvolupar al Districte de Suzano, a la regió de Sao Paulo. El projecte es va vehicular mitjançant una col·laboració en forma de Projecte Pilot amb la Fundació pel Desenvolupament de l'Educació (FDE) del Govern de Sao Paulo, en el marc del Programa *Escola da Família*, que obre les portes de les escoles públiques del Districte a les famílies i a la comunitat durant els caps de setmana per dur a terme activitats esportives i de lleure. Es va iniciar un

procés de transferència de la metodologia *FutbolNet* vers el personal de l'FDE per a la seva inclusió en les activitats del programa esmentat. La col·laboració es fonamenta en el fet que tant la Fundació Barça com l'FDE comparteixen objectius comuns per al desenvolupament òptim biopsicosocial de la infància i la joventut, promovent espais inclusius on la comunitat participa de manera activa en la societat i en el desenvolupament de l'escola. Seguint les línies estratègiques de la Fundació Barça, es va decidir focalitzar el projecte a les escoles públiques ateses per l'FDE que es trobessin en llocs d'alta vulnerabilitat, on la violència juvenil és un factor important que cal atendre, com és el cas del Districte de Suzano.



Rosario - L'Argentina

El 2018 es va llançar per cinquè any consecutiu, en el marc de l'aliança amb la Fundació Leo Messi, i en col·laboració amb les municipalitats de Rosario i de Vila Gobernador Gálvez, la Governació de Santa Fe i el Club Esportiu Nova Aurora de Rosario, el projecte de transmissió de valors per mitjà de l'esport focalitzat en l'atenció a nens i joves (6-18 anys) que viuen en zones vulnerables i amb alts nivells de violència a la ciutat de Rosario. Aquest projecte ha atès des del 2014 prop de 1.000 nenes i nens de la Tablada, Garzón, Las Flores, Rosario i la Vila Gobernador Gálvez. Al març del 2018 es va dur a terme un seminari de capacitació en la metodologia *FutbolNet* al qual van assistir prop de 20 entrenadors locals. Des de l'abril, prop de 220 nens i nenes van participar en sessions de *FutbolNet* dos cops per setmana.

El 2017 el projecte va tancar amb prop de 150 participants, i addicionalment prop de 80 nens i nenes van participar en el Festival FutbolNet celebrat al Balneari La Florida, a la ribera del riu Paraná.



L'Iraq

Des del 2012, la Fundació Barça, amb la col·laboració de l'empresa Shell, ha desenvolupat el projecte *FutbolNet* per a nens i nenes d'edats compreses entre els 8 i els 16 anys a Bàssora, l'Iraq.

A diferència dels cinc anys anteriors, en què el projecte s'havia implementat de manera directa a Bàssora i s'havia arribat a uns 5.200 beneficiaris i format més de 400 educadors, en aquesta darrera fase del projecte 2017/18, amb el tancament de la planta de Shell a la regió, es va optar per oferir directament l'eina als professionals i fer un seminari de tancament per formar 60 educadors i, així, traslladar-los la metodologia que posteriorment podrien aplicar al seu camp professional.

Des de la Fundació Barça es van formar amb metodologia *FutbolNet* un total de 55 educadors, 44 educadors i 11 educadores amb diferents formacions en l'àmbit educatiu i esportiu.

La selecció d'aquests educadors es va fer amb el suport del Ministeri d'Educació i el Ministeri d'Esports, de manera que la majoria eren professors d'Educació Física que implementarien la metodologia a les escoles on treballaven.

Els conceptes que van ser transmesos durant aquesta formació són, bàsicament:

- Com es poden transmetre els valors associats a l'esport per tal de promoure un canvi d'actituds i de comportaments en els participants.
- Com es poden promoure experiències d'empoderament en els nens i els joves de les comunitats més vulnerables.
- Com es pot crear un espai segur on els nens puguin interactuar amb els altres i on es promogui la cohesió i la inclusió social.

Com a fita més significativa, es va crear un primer model d'informe com a eina per als coordinadors per tal de poder dur a terme un control i una supervisió de la implementació de la metodologia durant el transcurs del projecte.



Festivals a l'Amèrica Llatina

Durant el 2018 es va iniciar la segona fase del Projecte de Festivals Scotiabank, que des del 2017 s'ha implementat en sis països diferents de l'Amèrica Llatina: Mèxic, el Salvador, Costa Rica, Colòmbia, el Perú i Xile.

Aquest projecte expressa l'estreta col·laboració entre Scotiabank, Partner Regional del Barça a l'Amèrica Llatina, i la Fundació Barça, a fi de poder afavorir el desenvolupament socioeducatiu mitjançant l'esport de nens i nenes de comunitats vulnerables en diferents països de l'Amèrica Llatina.

El projecte es concreta principalment en la celebració de Festivals FutbolNet, de quatre dies de durada cadascun, en què les nenes, els nens i els joves participants disputen partits de futbol amb metodologia *FutbolNet* i, a més, practiquen jocs pedagògics orientats a l'educació en els valors del Futbol Club Barcelona.

Durant la temporada 2017/18 es van realitzar un total de set Festivals, que van permetre arribar a gairebé 8.000 infants i joves participants:

País i ciutat	Dates	Nombre de participants
El Perú, Lima	juliol 2017.....	1.110
El Salvador, San Salvador	agost 2017.....	994
Colòmbia, Bogotá	setembre 2017.....	1.300
Xile, Valparaíso	octubre 2017.....	1.191
Xile, Valparaíso	abril 2018.....	1.083
Costa Rica, San José	maig 2018.....	1.019
Mèxic	juny 2018.....	1.050
Total		7.747

A més, el Festival celebrat en cada país va anar precedit d'un Seminari de capacitació adreçat a educadors socials de les organitzacions socials locals amb què va col·laborar la Fundació Barça, amb l'objectiu de formar-los en la metodologia *FutbolNet* i orientar-los en la seva implementació. En conjunt, van ser formats prop de 500 educadors socials i entrenadors locals. En els tres anys de durada del projecte, doncs, es preveu realitzar un total de 18 Festivals FutbolNet i arribar a més de 18.000 beneficiaris.



Centres de justícia juvenil - Catalunya

El Programa de Justícia Juvenil es va desenvolupar a Catalunya implementant activitats amb metodologia *FutbolNet* als centres de justícia juvenil de Can Llupià (Barcelona) i El Segre (Lleida). L'objectiu d'aquest programa és aplicar la metodologia *FutbolNet* per desenvolupar les habilitats socials dels interns i aprendre a extrapolar els aprenentatges a la seva vida fora del centre.

A Can Llupià es va portar a terme una activitat voluntària amb metodologia *FutbolNet* cada dissabte al matí per als perfils que ja gaudien de certs graus de llibertat dins el centre. A més, aquest any les doctores Carme Panchón i Merche Ríos, de la Universitat de Barcelona, van elaborar un article en què es destaca, sobretot, la utilitat de la metodologia adaptada al centre per tal d'aprofundir en les capacitats socials dels beneficiaris. Pel que fa al Segre, es va desenvolupar una prova pilot amb la metodologia *FutbolNet* en una activitat inclosa dins del calendari esportiu propi del centre.



L'esport com a instrument de prevenció de la violència

La Fundació Barça, en col·laboració amb la Càtedra Ethos de la Universitat Ramon Llull, va presentar l'informe *L'esport com a instrument de prevenció de la violència*, moderat per l'actor Marc Martínez. Inspirat en l'Estudi de la Universitat Ramon Llull i la Càtedra Ethos de Prevenció de la Violència: *L'esport com a instrument en la resolució de conflictes, cohesió i convivència social entre els infants i els joves*, i orientat per les sis estratègies promogudes per l'UNICEF per prevenir la violència contra els nens i les nenes, la Fundació Barça va posar en marxa el seu Programa de Prevenció de la Violència en els dos vessants de prevenció del *bullying* i de la violència juvenil. L'esport es revela com l'eina més adequada per a la promoció del respecte i la tolerància, així com un instrument que pot contribuir a la resolució de conflictes, l'apoderament de les comunitats i els seus joves, la promoció de la inclusió social i l'accés a l'educació.



#BarçaCont



traElBullvins

PREVENCIÓ DE LA VIOLÈNCIA

Bullying



#BARÇA CONTRA EL BULLYING

Durant el 2017/18, el programa de prevenció del *bullying* (o assetjament escolar) de la Fundació Barça es va consolidar al territori català, a partir de tres línies d'actuació:

1. Prevenció del bullying (escolar i esportiu)

Amb relació a la prevenció, la Fundació Barça aposta de manera clara per esdevenir un agent educatiu tant en l'àmbit escolar com en l'esportiu.

Pel que fa a l'àmbit escolar, fins a la propera temporada 2018/19, i en col·laboració amb el grup expert en *bullying* LA-ECovi (Universitat de Còrdova), s'implementa el projecte de prevenció del *bullying* en escoles de Primària. Durant la temporada 2017/18, el projecte va iniciar la seva fase pilot, en què van participar 14 escoles de Catalunya. A partir del 2019/20, un cop validada la metodologia, es preveu compartir la proposta amb el conjunt d'escoles de Catalunya i també a escala internacional.

La metodologia, basada en l'evidència científica, implica la realització de set sessions per grup que s'insereixen en el currículum escolar, en les assignatures d'educació física, tutoria i arts plàstiques.

L'assetjament entre iguals traspasa els murs de l'escola i es produeix també de manera freqüent en l'entorn esportiu. Per aquest motiu, la Fundació va generar una nova metodologia perquè entrenadors i tècnics esportius, estudiants de ciències d'activitat física, esport, etc. disposessin d'eines de prevenció, detecció i estratègies d'actuació per abordar el *bullying*. Al llarg de la temporada, un total de 359 persones van participar en la formació.

Finalment, i per tal de fer una prevenció integral, la Fundació Barça també va dur a terme tallers per a famílies, als quals van assistir 190 mares i pares.

2. Generació de coneixement

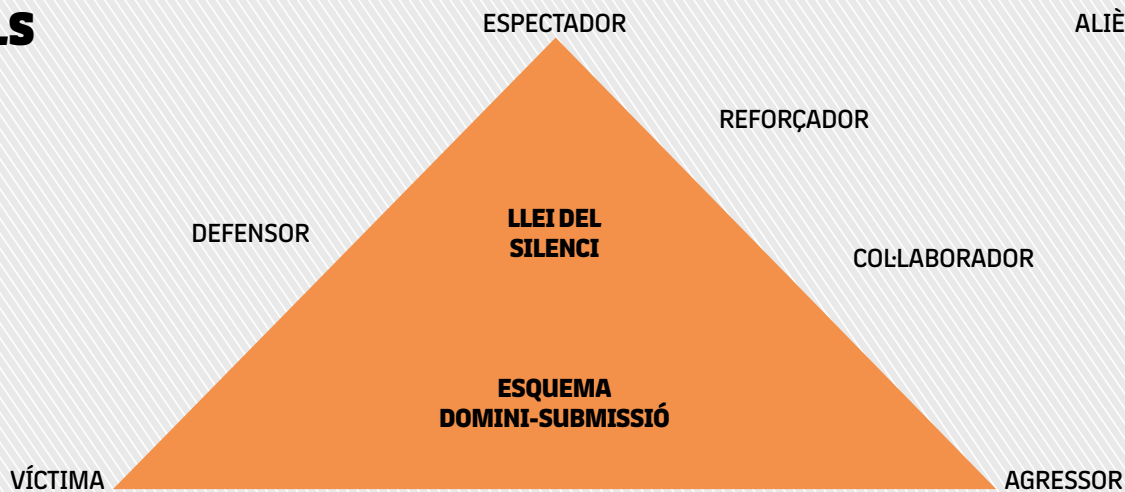
Les situacions d'assetjament, generalment, estan ocultes perquè es perceben com a conductes *apropiades* dintre del marc de relació entre iguals i es considera un joc de nens i nenes. Part d'aquesta tolerància es deu a la falta de visibilitat i al poc impuls en la recerca, i això dificulta comptar amb dades recents, evidenciar la problemàtica i promoure la innovació pedagògica.

BULLYING



(E. g. Curelaru, Iacob i Abălașei, 2009; Farrington, 1993; Monks *et al.*, 2008; Olweus, 1991, 1993, 1994, 1999, 2005; Ortega i Mora-Merchán, 2000; Smith, 1989; Smith i Brain, 2000).

ROLS



Per pal·liar aquestes mancances, es van engegar diverses iniciatives, entre les quals destaquen la investigació i els espais de debat.

En aquest sentit, es va encetar un projecte en col·laboració amb Adolescents.cat que va poder recollir la mirada de 8.601 adolescents sobre el *bullying*.

Pel que fa a la creació d'espais de debat, la Fundació compta amb un grup d'uns 17 experts multidisciplinaris que conformen el Consell Assessor sobre el Bullying. Al llarg de la temporada 2018/19 es va treballar en l'elaboració d'un full de ruta sobre la situació actual del *bullying* a Catalunya i propostes específiques d'actuació.

Amb aquest objectiu, la Fundació Barça també va considerar rellevant el fet de col·laborar en l'organització de diversos fòrums. En aquest sentit, es va organitzar una jornada sobre cercles restauratius, en col·laboració amb DGAIA i UB, i una altra sobre eines de prevenció, detecció i actuació del *bullying* i del *ciberbullying* amb IL3-UB. Amb aquests espais i d'altres en què es va col·laborar es va aconseguir la participació de 696 assistents.



XIFRES 2017/18

Formació d'entrenadors i tècnics esportius.....	359 persones
Tallers per a famílies	190 pares i mares
Projecte de la fase pilot.....	14 escoles
Festa de la convivència.....	7.540 participants
Activitats de sensibilització	4.140 nens i nenes

3. Sensibilització i campanya vers l'assetjament entre iguals

Des de la Fundació Barça es promou la corresponsabilitat del conjunt de la societat, mitjançant una campanya sota el lema *1 de cada 10 som tots*, perquè si 1 de cada 10 pateix *bullying*, i tots som comunitat educativa, tots i totes hem de fer equip i lluitar contra el *bullying*.

En aquest sentit, i en el marc del dia 2 de maig, el Dia Internacional de l'Assetjament Escolar, la Fundació va convidar les escoles a fer un pas contra el *bullying* i a esdevenir #EscolaContraElbullying. Aquesta acció es va traduir en la tramesa de diversos materials educatius (físics i audiovisuals) a les 2.348 escoles de Primària de Catalunya. A més, es va convidar aquestes escoles a formar part d'un concurs en què, per participar-hi, havien de fotografiar el seu compromís vers el *bullying*.

Per altra banda, la Fundació es va sumar a altres concursos impulsats per altres agents, com són l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya i l'entitat Creativació, en què van participar 307 infants.

Finalment, i per tal de fomentar la presa de consciència dels mateixos infants i famílies, la Fundació va impulsar diferents esdeveniments de caràcter lúdic i educatiu.

Enguany, la Festa de la Convivència, celebrada el dia 12 de maig a l'esplanada del Camp Nou, va ser el gran esdeveniment del programa. Es va comptar amb 7.548 participants.

Una de les activitats més innovadores de la Festa de la Convivència va ser l'*escape room*, en què els participants van poder descobrir les habilitats, les actituds i els valors per trencar una situació d'assetjament simbòlica i tornar a una bona convivència. La trobada també va disposar d'un recull d'activitats esportives, com ara un rocòdrom, un circuit d'aventures, futbol, bàsquet, un futbolí humà i diversos inflables. Finalment, els infants van tenir l'oportunitat de participar en activitats artístiques, com el mural contra el *bullying*, el taller de papiroflèxia i un racó de pintacares.

La Fundació Barça considera cabdal sensibilitzar el conjunt de la societat, i especialment els mateixos infants, per tal de trencar aquesta xacra, i ho va fer, al llarg de la temporada, a partir de dinàmiques que va integrar als esdeveniments infantils (Festa dels Súpers, Ciutat dels Somnis...), amb l'objectiu que els nens prenguin consciència sobre aquesta problemàtica i sàpiguin actuar quan calgui. En total, fruit d'aquestes activitats, es va aconseguir la sensibilització de 4.140 nens i nenes.









INCLUSIÓ SOCIAL

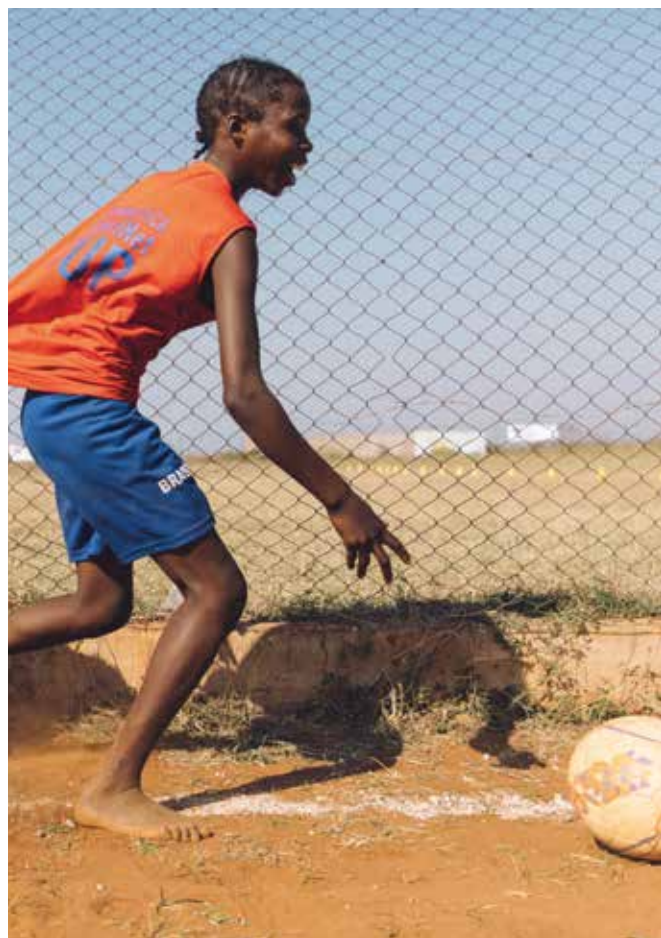
Integració social



PROGRAMES D'INTEGRACIÓ SOCIAL

La Fundació Barça aposta, per mitjà de l'esport i l'educació en valors, pel foment de la inclusió social de nens i joves de comunitats vulnerables afectats per problemàtiques com la pobresa, la discapacitat, la malaltia, la desigualtat i diferents formes de discriminació. Els projectes d'inclusió social de la Fundació Barça han permès incidir en la lluita contra diferents formes d'exclusió social, i en la generació de noves oportunitats a través de l'esport envers els col·lectius de nens, nenes i joves de comunitats vulnerables. S'ha aconseguit gràcies al fet que es treballen tres conceptes fonamentals:

- L'esport ofereix un mitjà per trencar barreres i estigmes.
- L'esport promou i incrementa la participació infantil.
- L'esport fomenta el desenvolupament integral i afavoreix el canvi actitudinal.



Inclusió de nens i nenes amb discapacitat

La Fundació planteja l'activitat amb metodologia *FutbolNet* amb persones amb discapacitat en el marc de la inclusió. Dins d'aquest marc es desenvolupen dues tipologies de programa:

- Diversitat: grup específic de persones amb discapacitat de 8 a 21 anys de la ciutat de Barcelona (Institut Barri Besòs) que no han tingut l'oportunitat d'acostar-se a l'activitat física per diverses raons (transport, problemàtica socioeconòmica, males experiències, etc.). La metodologia *FutbolNet* els ajuda a familiaritzar-se amb l'esport i, després d'una temporada al programa, es pilota la derivació cap a recursos inclusius de la ciutat.

- Inclusió: grups inclusius en dos centres educatius de Primària del barri de les Corts de Barcelona (Escola Ítaca i Escola Pau Romeva). Es treballa la normalització de compartir el recurs esportiu amb persones amb capacitats diverses en què l'important és afavorir que tothom hi participi.

Incentivem els intercanvis entre els diferents projectes amb metodologia *FutbolNet* de la ciutat de Barcelona. Aquests intercanvis s'utilitzen per tal que tots els participants dels diferents programes entenguin la pràctica esportiva com un espai de lleure en què el més important és fomentar la participació de qualsevol beneficiari.

One Team Catalunya

One Team és un projecte impulsat per l'Eurolliga de bàsquet que compta amb la col·laboració de la Fundació Barça. L'objectiu és oferir un programa educatiu basat en els valors als joves que tenen algun tipus de discapacitat, sota el convenciment que l'esport i el lleure són part essencial del seu desenvolupament personal.

Es van dur a terme activitats amb metodologia *FutbolNet* tots els dijous de la temporada amb l'equip de bàsquet amb cadira de rodes de l'AFA-UNES. A més, també es va portar a terme un *workshop* a l'inici de curs amb tots els equips de l'Eurolliga de bàsquet a Belgrad, amb Paul Pressey i Magette Niang com a ambaixadors.

També es van desenvolupar activitats amb el primer equip de bàsquet durant la temporada. Per exemple, un partit *One Team* Barça contra el Baskonia al Palau amb una demostració del projecte amb l'equip AFA-UNES a la mitja part i una visita de l'equip AFA-UNES en un entrenament del primer equip.



Programes d'inclusió social a Catalunya

Els nens i nenes de Catalunya que viuen en situació de vulnerabilitat són un dels focus més destacats de la tasca de la Fundació. En l'àmbit de la integració social, durant aquest exercici 8.744 infants s'han beneficiat de diversos programes en què s'ha utilitzat la metodologia *FutbolNet*. Tots aquests infants viuen en entorns vulnerables, però gràcies a aquest programa poden rebre el suport de la Fundació Barça.

També s'hi inclouen els menors amb discapacitat, la majoria dels quals no tenen ple accés a la pràctica esportiva, i renuncien així a un dels vessants més importants de desenvolupament personal i social.

Un altre focus de treball destacat és la millora del benestar emocional de nens i nenes ingressats en hospitals. En aquest cas, la Fundació treballa amb els cinc hospitals de referència a Catalunya.



Programes amb metodologia 'FutbolNet' a Catalunya

8.744 beneficiaris

TARRAGONA

Municipis de la Diputació de Tarragona:

- Santa Bàrbara
- Alcanar
- Roquetes
- Cunit
- Sant Carles de la Ràpita
- Deltebre
- L'Arboç
- Mont-roig del Camp

412

PARTICIPANTS
EN EL PROGRAMA

364

PARTICIPANTS
EN ELS FESTIVALS

GIRONA

Municipis de la Diputació de Girona:

- La Bisbal d'Empordà
- Roses
- Banyoles
- Puigcerdà
- Salt

352

PARTICIPANTS
EN EL PROGRAMA

349

PARTICIPANTS
EN ELS FESTIVALS

LLEIDA

Municipis de la Diputació de Lleida:

- Aitona
- El Pont de Suert
- Lleida
- Tremp

184

PARTICIPANTS
EN EL PROGRAMA

167

PARTICIPANTS
EN ELS FESTIVALS

BARCELONA

Municipis de la Diputació de Barcelona:

- Barcelona
- Llinars del Vallès
- Manlleu
- Manresa
- Molins de Rei
- Mollet
- Viladecans

511

PARTICIPANTS
EN EL PROGRAMA

677

PARTICIPANTS
EN ELS FESTIVALS

Altres festivals

Ciutat dels
sognis

4.880

PARTICIPANTS

Nadal al Camp
Nou

448

PARTICIPANTS

Jornades
Probitas

400

PARTICIPANTS

En termes generals cal destacar que va augmentar la participació de manera inclusiva de persones que presenten alguna discapacitat. A més, es van consolidar els intercanvis entre diferents centres *FutbolNet*. Pel que fa a la qüestió del gènere, es va continuar treba-

llant per aconseguir grups amb el mateix nombre de participants masculins i femenins, i aquest encara és un dels grans reptes. Aquesta temporada es va arribar tan sols a un 15%, aproximadament, de participació femenina.

Programes d'inclusió social al món

La Fundació Barça desenvolupa la seva tasca en un total de 59 països del món. Tot i que bona part dels seus beneficiaris són a Catalunya, centra bona part dels seus esforços en donar suport a nens i nenes de diversos països en els diferents àmbits d'actuació en que treballa.

En l'àmbit de la inclusió social durant aquest exercici ha portat a terme diversos projectes a l'Aràbia Saudita, Egipte, Qatar, Indonèsia i 35 països d'Àfrica, aquest darrers en col·laboració amb el Comitè Olímpic Internacional (COI) i més concretament amb la seva organització Olympafrica.

Els projectes s'han focalitzat en infants que viuen en contextos d'alta vulnerabilitat o que pateixen una situació d'exclusió social per tema de gènere o discapacitat.



L'Àrabia Saudita

Des del 2015, la Fundació Barça, amb el finançament de Shell, va desenvolupar el projecte de *ValuneNet (FutbolNet)* per a nenes d'entre 10 i 16 anys a Jubail i Riad, a l'Àrabia Saudita.

Aquest projecte va oferir a nenes i joves saudites l'oportunitat de gaudir i formar part d'activitats esportives.

La darrera fase del projecte durant el curs 2017/18 es va implementar a la ciutat de Riad amb un públic objectiu de 197 beneficiàries, i es va focalitzar en les nenes de 6 a 12 anys com a participants directes de la metodologia *FutbolNet*.

Des de la Fundació Barça es van formar 15 noies com a educadores del projecte *ValueNet*, algunes de les quals provenien d'orfenats, i la majoria tenien pocs recursos pel que fa a l'aspecte socioeconòmic. Per aquest motiu, un dels objectius principals va ser la promoció i l'apoderament d'aquestes joves i dones en el seu context socioeconòmic i cultural. Alhora es van formar 25 voluntàries per donar suport al projecte i també al festival.

Les 197 participants en el projecte *ValueNet* van implementar el programa en tres escoles de Riad. En dues d'aquestes es va implementar el programa com a extraescolar, i en la darrera escola, com a part del currículum escolar a les classes d'educació física.

Cal apuntar també la rellevància de la inclusió de persones amb síndrome de Down, per la qual cosa es van conformar dos grups inclusius amb nenes amb discapacitat.

Per tant, en el context de l'Àrabia Saudita la Fundació va ajudar a promoure i a generar oportunitats de fer esport a les nenes, promocionar la dona en l'àmbit esportiu i construir espais de trobada inclusius amb persones amb discapacitat.



Egipte

El projecte *FutbolNet* a Egipte va començar a l'abril del 2018 gràcies a la col·laboració de Shell com a projecte pilot. Des de llavors, aquesta metodologia es va implementar en cinc centres del Caire, Gizeh i Matrouh.

Amb una durada d'uns quatre mesos, el programa va arribar a uns 1.600 beneficiaris (d'entre 8 i 16 anys) i es van formar gairebé 100 educadors, dels quals la meitat són dones.

Els objectius clau d'aquest programa van ser la transmissió de valors per mitjà de la pràctica esportiva per promoure bones actituds i hàbits de comportament, promoure l'activitat física a través de l'esport mitjançant bons comportaments en nens, nenes i joves, promoure la igualtat de gènere, promoure l'apoderament dels infants i joves de les comunitats més vulnerables i proveir espais de trobada, diàleg i intercanvi per promoure la cohesió i la inclusió social.

El programa es va implementar en tots els centres com a activitat extraescolar, i per preferència dels educadors i dels participants es feia en caps de setmana.

Cal apuntar també la rellevància de la inclusió de persones amb alguna discapacitat al centre d'Olympic Village, al Caire, on van participar en el programa uns 100 nens i nenes amb discapacitat i uns 70 sense cap discapacitat, i així es van formar 10 grups inclusius.

La participació de nenes en el programa continua sent un repte en aquest país, però la temporada 2017/18 es va aconseguir formar grups mixtos i la participació femenina va arribar a assolir un 30% en alguns casos.



Indonèsia

El projecte de *FutbolNet* a Indonèsia va començar al juliol del 2017 gràcies a la col·laboració de KONAMI com a projecte pilot. Des de llavors, la metodologia *FutbolNet* es va implementar al nord de Jakarta en barris vulnerables i també a l'oest de Java en comunitats rurals i amb pocs recursos.

Els objectius d'aquest programa són transmetre valors per mitjà de la pràctica esportiva per promoure bones actituds i hàbits de comportament, promoure l'activitat física a través de l'esport mitjançant bons comportaments a infants i joves i promoure la igualtat de gènere, així com l'apoderament dels joves de les comunitats vulnerables.

Es van fer proves pilot en dues localitzacions: Pluit, Jakarta 57% i Bogor, oest de Java 43%, amb un total de 10.500 participants (47% nenes i 53% nens). Es va formar un total de 86 educadors amb la metodologia *FutbolNet*.

El programa va tenir una durada de nou mesos en aquestes dues àrees.



Qatar

Aquesta temporada 2017/18 es va dur a terme la setena edició de *Koora Time*, el projecte *FutbolNet* a Qatar. Es va realitzar en 22 escoles com a activitat extraescolar amb una mitjana de 1.634 beneficiaris amb una paritat gairebé exacta pel que fa a la participació de nens i nenes.

34 educadors i 48 educadores amb diferents formacions en l'àmbit educatiu i esportiu van ser formats amb metodologia *FutbolNet*, i van ser ells mateixos els conductors de les activitats amb els nens i nenes de 6 a 12 anys.



Àfrica

Aquesta temporada 2017/18 es va dur a terme una prova pilot en sis dels 35 països del continent africà on ja s'organitzaven tornejos entre països amb metodologia *FutbolNet*, i els partits es van passar a disputar en tres temps.

En aquesta prova pilot es va formar els directors dels centres Olympafrica del Senegal, Mali, Burundi, la Costa d'Ivori, Moçambic i Lesotho.

Aquests sis països són els que, després de la formació, van realitzar una prova pilot de sis mesos aplicant la metodologia *FutbolNet* en els seus esports més populars en cadascun dels centres Olympafrica amb voluntaris de la comunitat duent a terme les tasques d'educadors. Per exemple, a Moçambic van ser pioners a aplicar la metodologia *FutbolNet* a l'atletisme.

Aquests centres no acostumen a estar situats a la capital. D'aquesta manera poden abordar les àrees més rurals i, per tant, amb menys accessibilitat a recursos existents.







INCLUSIÓ SOCIAL

Refugiats



Programa refugiats

Segons les últimes dades de l'Alt Comissionat de les Nacions Unides per als Refugiats (ACNUR), hi ha al voltant de 65,5 milions de persones desplaçades, de les quals més de 22,5 milions són refugiats. La meitat d'aquests refugiats són infants que han hagut d'abandonar les seves llars a causa dels conflictes, la violència i la persecució.

En aquest context tan difícil, els infants i els joves són els més vulnerables i pateixen greus violacions dels seus drets. A causa de la seva edat i de la seva especial vulnerabilitat, els nens pateixen, de manera especial, la falta de mesures concretes que en facilitin l'acollida i el refugi.

En resposta al compromís amb la població refugiada i, especialment, amb els nens i nenes refugiats, la Fundació Barça va posar en marxa un programa que utilitza l'esport com una eina per donar suport psicosocial a infants i joves refugiats i afavorir-ne la integració en les comunitats d'acollida, específicament a Grècia, Itàlia i el Líban.

Dels resultats del programa cal destacar l'augment de la confiança i l'autoestima dels participants i l'impacte en la millora de la seva actitud, que va passar a ser més respectuosa i tolerant, la qual cosa va reduir, per tant, les situacions de conflicte.



Actuació per països

Grècia

A Grècia, els programes de la Fundació es van implementar en diferents entorns. Als camps de refugiats de Skaramagas (Atenes) i Kara Tepé i Moria (Lesbos) es va desenvolupar *FutbolNet*, una iniciativa que té com a objectiu millorar el benestar emocional dels nens i nenes residents. Es va treballar en col·laboració amb altres entitats, com Organization Earth a Skaramagas i Movement on the Ground a Moira i Kara Tepé.

En zones urbanes, la Fundació va tenir presència en quatre escoles d'Atenes, on l'esport serveix com a pont d'unió entre diferents cultures, cosa que afavoreix la integració dels menors refugiats. Es va actuar en col·laboració amb Praksis.

Durant aquesta temporada la Fundació va realitzar un clínic i es va disputar un partit amb els jugadors de l'Agrupació Barça a Lesbos. El clínic va comptar amb la participació de joves locals i refugiats al camp de Kara Tepé. El partit d'exjugadors del Barça es va jugar contra un combinat d'exjugadors de la selecció de Grècia, guanyadors de l'Europeu el 2004.

Així mateix, es va celebrar un festival als jardins de la Fundació Cultural Stavros Niarchos d'Atenes, amb 200 participants del camp de refugiats de Skaramagas i d'escoles de la zona urbana amb la presència de l'exjugador Giovanni Silva.

En alguns casos, sobretot als programes implementats als camps de refugiats, van ser liderats per educadors refugiats.



Itàlia

A Itàlia es van dur a terme el nostre programa als centres de primer acolliment de menors no acompanyats (FAMI) a través d'un acord amb el Ministeri d'Interior de la mà d'ACNUR. Es va treballar a Catània, Trapani, Sicília, Crotona i Riace. En el marc del Festival de Catània, es va organitzar un acte pel Dia Mundial del Refugiat en què es van instal·lar camps per desenvolupar activitats amb la metodologia *FutbolNet*.



Líban

Al Líban la Fundació va realitzar activitats en sis poblacions a la demarcació de Bekaa Valley, on s'ubiquen la majoria dels assentaments no regulats de refugiats sirians. Els programes es van proposar als Ajuntaments locals i es va animar els nens i nenes d'assentaments propers a participar-hi, amb l'objectiu de crear, a través de l'esport, un diàleg entre poblacions d'origen diferent per erradicar els estigmes. Alguns dels educadors del programa eren refugiats.



Campanya de Nadal del Club a favor dels refugiats: 'El Somni de Nujeen'

El Club va dedicar aquest any la campanya de Nadal a transmetre un missatge de suport als milions de persones refugiades d'arreu del món que viuen en aquest moment una situació molt difícil. I ho va fer a través de la figura d'una noia siriana amb paràlisi cerebral anomenada Nujeen Mustafá, que el 2 de setembre del 2015 pujava amb la seva cadira de rodes a una petita llanxa i empenia un viatge de gairebé 5.000 quilòmetres lluny del terror i la barbàrie de la seva ciutat natal, Alep. Aquell mateix dia es va fer famosa la fotografia d'un nen sirí mort ofegat a les costes de Turquia que es deia Aylan Kurdi i que va reclamar la mirada del món cap a un drama, el dels refugiats, que fins llavors era invisible als ulls d'Occident.

La campanya es va basar en el somni d'aquesta jove siriana, conèixer els seus ídols, Messi i la resta de jugadors blaugrana, i la Fundació i el Club van voler fer-lo realitat. Això va originar un espot i un breu documental, anomenat *El Somni de Nujeen*, que es va enviar com a missatge nadalenc als seus milions de socis i aficionats, però també es va difondre a través de les xarxes socials.

A l'espot i al documental es recull el viatge de Manu, el xofer del primer equip, que per encàrrec de Gerard Piqué va a buscar Nujeen fins a Colònia, on resideix actualment, i la porta fins a Barcelona, on pot viure un partit al Camp Nou i conèixer els seus ídols.

La campanya, coherent amb el treball que està realitzant actualment la Fundació en la crisi de refugiats al Líban, Grècia i Itàlia, es va presentar en un acte a l'Auditori 1899 amb la presència de la mateixa Nujeen Mustafá i del president Josep Maria Bartomeu.



Campanya Refugiats

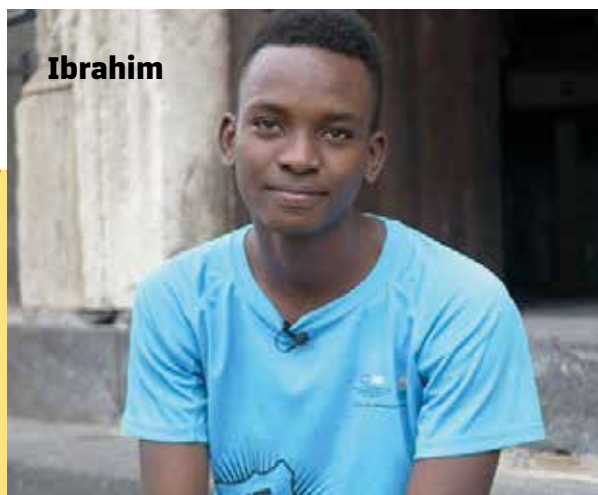
Amb motiu de la celebració del Dia Internacional del Refugiat (20 de juny) es va llançar la campanya de la Fundació Pren Partit. Aquesta campanya es va adreçar als socis i fans del Barça, a més d'aquelles persones interessades en les causes socials, mitjançant una acció conjunta amb PlayGround Magazine.



**Verbina**

"Ha estat molt dur, però *FutbolNet* m'ha ajudat a fer amics i també a oblidar. És jugant a futbol com més em diverteixo. No m'agrada recordar els mals moments".

Verbina, refugiada iraniana a l'assentament de refugiats del camp de la vall de la Bekaa, al Liban

**Ibrahim**

"Sempre vaig tenir clar que el que jo volia era estudiar. Gràcies a l'esport he après a tenir valors, a jugar en equip i a respectar els companys de joc".

Ibrahim, jove guineà que forma part dels beneficiaris de la contrapart Cooperativa Prospettiva, Catània

**Siham**

Aferrats a la seva mare, l'únic que sembla tornar-los la infància perduda és el camp de futbol. "Amb *FutbolNet* han tornat a ser nens, encara que això no signifiqui que no hi hagi conflictes entre nens libanesos i sirians. Afortunadament els monitors han ajudat molt a l'entesa".

Siham, mare i mestra siriana refugiada a l'assentament de la vall de la Bekaa

**Narmen**

Narmen no se sent abandonada i diu haver passat els seus moments més feliços practicant esport. "*FutbolNet* m'ha mostrat com es juga en equip, m'ha ajudat a no tenir por de compartir el camp de joc amb els nens, tot i que són més forts, i m'ha ensenyat valors com el respecte".

Narmen, refugiada del Kurdistan a l'assentament de la vall de Bekaa





INCLUSIÓ SOCIAL

Benestar emocional pediàtric

Benestar emocional pediàtric

L'objectiu del programa és fomentar el benestar emocional dels nens malalts greus i els nens en estat de vulnerabilitat, mitjançant l'enfortiment de les emocions positives. Durant la temporada el programa de *Benestar emocional pediàtric*, gràcies a la realització d'experiències i al lliurament de materials i/o entrades, va treballar amb 149.576 beneficiaris que pateixen alguna malaltia o es troben en situació de vulnerabilitat social.

Projecte 'Il·lusions'

La Fundació va contribuir al benestar emocional de 560 infants amb malalties greus, de tot el món, a partir d'experiències positives i emocionants que genera l'associació amb el Barça. Gran part d'aquestes experiències es van realitzar en col·laboració amb la Fundació Make-A-Wish® i la Fundación Pequeño Deseo.

Les accions van ser: trobades privades amb jugadors (*meets and greets*), *experiències partits* i *signatures ídols*.

Pel que fa a les trobades privades amb jugadors, 38 infants amb malalties molt severes d'arreu del món van poder tenir un espai de trobada en privat amb jugadors del primer equip de futbol i amb jugadors de seccions.

En relació amb l'*experiència partit*, uns 78 infants malalts greus i no tan greus van gaudir de veure un partit amb les seves famílies al Camp Nou, van poder accedir al *Camp Nou Experience*, i molts van poder participar en la foto oficial d'inici de partit amb el primer equip a la gespa de l'Estadi.

Respecte de les *signatures ídols*, es van enviar lots de regals amb una samarreta signada per un jugador del primer equip i marxandatge divers de la Fundació FCB a 413 infants malalts d'arreu del món.

Per tal de valorar l'impacte que persegueix el Projecte *Il·lusions*, es van realitzar diferents qüestionaris, a partir dels quals podem afirmar que, del total de nens que van gaudir dels lots de regal, un 93% confirmen que es van trobar millor i amb més energia després de rebre'ls.



Projecte 'Espais Hospitalaris'

El projecte d'*Espais Hospitalaris* busca millorar el benestar dels nens ingressats en centres hospitalaris. Durant l'últim Nadal, jugadors del primer equip –al costat de la Junta Directiva i els patrons de la Fundació– van dur a terme visites i van repartir regals a 1.000 infants de l'Hospital Sant Joan de Déu, l'Hospital Vall d'Hebron, l'Hospital de Sant Pau, l'Hospital Germans Trias i Pujol, l'Hospital de Nens de Barcelona, l'Hospital de Barcelona, l'Hospital Parc Taulí de Sabadell, el Cottolengo del Pare Alegre i la Casa Ronald McDonald. Aquesta iniciativa es va ampliar amb l'activitat *Nadal tot l'any*, amb els equips de seccions Barça Lassa de bàsquet, Barça Lassa d'hoquei patins, Barça Lassa d'handbol i Barça Lassa de futbol sala, que van lliurar regals a uns 440 nens hospitalitzats.

També es va realitzar una prova pilot amb el Robot Pol. Aquesta acció va permetre, amb el suport de 25 voluntaris i personal del Museu, que els nens visquessin una experiència a través d'un androide teledirigit que els va fer de guia virtual fins al terreny de joc, i fins i tot van poder mantenir trobades amb jugadors. El projecte pretén portar il·lusió als petits i abstreure'ls de la situació de malaltia. Aquesta prova pilot va tenir lloc als hospitals Sant Joan de Déu, Sant Pau, Germans Trias i Pujol i Parc Taulí de Sabadell, i va fer possible que 30 infants gaudissin de la sensació de ser al Camp Nou sense moure's de l'habitació.



Projecte 'Donacions'

El Projecte *Donacions* té com a objectiu fer arribar als infants més vulnerables diferents propostes que els traslladin emocions positives. Entre aquestes propostes hi ha l'accés al Museu, a la Pista de Gel o a partits del Barça B. També els proporcionem material de marxandatge i roba de l'equip.

Aquesta acció es duu a terme en col·laboració amb 250 entitats socials que treballen amb menors i joves en risc d'exclusió o amb alguna discapacitat. El 94% de les entitats afirma que aquesta iniciativa representa un valor afegit i un reforç al seu treball. Durant l'exercici passat es van repartir entrades a 18.448 joves, i es va distribuir material i roba a 75.626 nens i nenes de tot el món, especialment a Catalunya.

Enguany es va realitzar un acte de donació de roba i marxandatge en benefici de 13.000 nens i nenes, 1.800 dels quals eren joves refugiats a Catalunya. La donació es va fer a través de la Creu Roja, ISOM, la Cooperativa GEDI, IBN Battuta i GENTIS.

Per Nadal es va fer l'entrenament de portes obertes del primer equip al Miniestadi, i 4.500 nens, 50 dels quals amb cadira de rodes, hi van ser convidats. 48.000 nens més van ser convidats al partit solidari.









EDUCACIÓ



Els valors de l'esport a més de 3.000 nens

Barçakids és una proposta que pretén fomentar i consolidar el sistema de valors dels infants amb els principis pedagògics de l'esport, del joc i de la participació inclusiva. S'aplica a les escoles i cada sessió ocupa una jornada lectiva.

Va dirigit als nens i nenes de 6 a 12 anys (Educació Primària) de centres públics, concertats i privats.

Amb l'assessorament del Consell Científic Pedagògic de la Fundació Barça, durant la temporada 2017/18, i durant 7 mesos d'actuació des de 9 localitats, hi van participar 3.376 nens i nenes de 70 escoles de Primària de Catalunya.

Enguany va ser la sisena i la darrera edició del programa, coincidint amb l'inici de la nova línia educativa per a escoles de Primària, el programa pilot de prevenció del *bullying*.

BARÇAKIDS - #INVULNERABLES

El projecte *Barçakids*, amb el seu programa escolar itinerant aquest curs, de nou es va sumar al programa #Invulnerables, destinat a pal·liar la pobresa i lluitar per la igualtat, i va portar els seus recursos a quatre de les set localitats seleccionades per la iniciativa. Del total de beneficiaris del programa, 1.857 eren de localitats #Invulnerables.

Esport i valors en una sola jornada

El projecte treballa amb els alumnes els valors i la seva expressió a través de la pràctica esportiva.

Com a novetat, enguany es va crear una nova seqüència d'activitat en què el RESPECTE era el valor base a partir del qual es treballaven els altres: la HUMILITAT, l'ESFORÇ, l'AMBI-CIÓ i el TREBALL EN EQUIP.

Les escoles participants van ser convidades a escollir l'esport que volien practicar durant la jornada, que servia d'argument per treballar.



Revista 'Barçakids', eina educativa i d'entreteniments

La revista mensual de *Barçakids*, que s'edita el quart diumenge de cada mes amb el diari *El Punt/Avui*, va comptar la temporada 2017/18 amb vuit números i amb un tiratge de més de 40.000 exemplars cadascun. Enguany la seva activitat va aturar-se amb el número de febrer.

La revista va continuar incorporant continguts d'interès com ara reportatges sobre l'actualitat esportiva del FC Barcelona, els seus jugadors i la seva Fundació, articles de divulgació cultural i científica i seccions fixes com les tires còmiques de *l'Sportman* i *en Xiulador*, l'agenda de propostes, els contes i les receptes de cuina saludables, entre d'altres.



Recursos en línia adaptats a la comunitat educativa

A més de les sessions presencials, els educadors, les famílies i els infants van poder treballar els valors a la xarxa a través del portal educatiu www.fcbkids.cat, i en van estar informats mitjançant un butlletí mensual.

Cada un dels tres *targets* va comptar amb accessos destacats i diferenciats als continguts que s'havien preparat per a cadascun. El portal web va continuar amb la seva oferta de recursos educatius, i enguany va tancar el curs amb 14.823 sessions i 56.850 pàgines vistes.



MASIA SOLIDÀRIA O COM ES POT DESPERTAR LA CONSCIÈNCIA SOCIAL DELS JOVES ESPORTISTES

Masia Solidària és un nou projecte impulsat per la Fundació Barça i Masia 360 en el qual estan implicats 633 esportistes dels 42 equips formatius del futbol masculí i femení i els esportistes professionals del Club. L'objectiu és despertar la consciència social dels esportistes i fomentar el benestar emocional dels beneficiaris.

Masia Solidària va desenvolupar un total de 60 accions amb 12 entitats. Cada una d'aquestes estava focalitzada en una causa social diferent. La categoria Benjamí, en la qual van participar 60 nens i nenes de 8 a 10 anys, donava suport a la gent gran de les residències de Mallola (Esplugues), Blau Almeda (Cornellà) i Onze de Setembre (el Prat).

En la categoria Aleví hi van participar 102 nens de 8 equips en centres oberts d'educació social per a la infan-

cia a SaóPrat (El Prat), Don Bosco (Sant Boi) i Joan Salvador Gavina (Barcelona). 111 nens de 7 equips d'Infantils van col·laborar amb FutbolNet Diversitat i la Fundació Catalana per a la Paràlisi Cerebral.

Els 154 infants dels 11 equips dels Cadets (15-16 anys) van dur a terme una experiència amb l'entitat Federació ACELL/ Special Olympics Catalunya. Pel que fa als Juvenils (17-18 anys), els 4 equips amb 84 infants van participar en la causa de les malalties infantils amb l'Hospital Sant Joan de Déu.

Finalment, els del Júnior i el B es van involucrar en la causa de les discapacitats neurològiques, un total de 122 joves de 7 equips que van participar en les activitats organitzades amb l'Institut Guttman.







A young man in a blue FC Barcelona jersey is captured mid-air, jumping over a hurdle on a green field. He is smiling and looking down at the hurdle. In the background, another person in a red jacket is also jumping over a hurdle. The scene is set outdoors with a fence and trees in the distance. The image is overlaid with a semi-transparent white rectangle containing the title text. The top of the image has an orange gradient with a pattern of small triangles, and the bottom has a similar pattern in a lighter shade.

ESPORT PER AL DESENVOLUPAMENT



Esport per al desenvolupament

El compromís de la Fundació Barça és contribuir al compliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible a través de l'esport. El concepte *Esport per al Desenvolupament* sorgeix per primer cop el 1922, quan l'Organització Internacional del Treball i el Comitè Olímpic Internacional van reconèixer el poder de l'esport com a eina per millorar la qualitat de vida de persones que viuen en entorns de conflicte i desastres naturals. Llavors, les dues entitats van ratificar un acord de col·laboració.

A finals dels anys vuitanta ja hi havia diverses organitzacions que reivindicaven els beneficis de l'esport com a element que contribuïa al benestar i a la millora de la salut.

El 2001, Kofi Annan, llavors secretari general de les Nacions Unides, va designar un Special Advisor en Esport per al Desenvolupament. L'objectiu d'aquesta figura era enfortir les relacions entre les organitzacions de les Nacions Unides i el sector esportiu. Va ser el germen de l'Oficina de les Nacions Unides per a l'Esport i la Pau i altres instàncies internacionals que contribuïrien a l'enfortiment del sector.

A partir d'aquest moment, i durant gairebé dues dècades, va començar un corrent favorable que s'expressava per mitjà de conferències, publicacions i altres iniciatives que confiaven que l'esport era una estratègia amb un èxit notable en el camí cap als objectius de desenvolupament. No sols l'ONU, sinó centenars d'organitzacions de tot el món van esdevenir prescriptores d'aquest instrument de progrés.

El 2015, a partir de la nova Agenda de Desenvolupament 2030, les Nacions Unides i les organitzacions que més havien invertit en Esport per al Desenvolupament van plantejar la necessitat de realitzar anàlisis contundents sobre l'impacte de l'esport en la lluita contra les desigualtats. En el marc d'aquesta agenda, durant la temporada 2017/2018 la Fundació Barça va marcar una estratègia pròpia per contribuir a les fites dels Objectius de Desenvolupament Sostenible, definint objectius, resultats i indicadors que permetessin mesurar l'impacte dels seus programes en la població més vulnerable.

Com es veurà al llarg dels capítols següents, el disseny i l'execució dels programes de la Fundació Barça contribueixen, mitjançant l'esport, a millorar la vida de nens i nenes en risc d'exclusió. D'altra banda, l'ús de la *marca Barça* ens serveix per difondre a gran escala campanyes de comunicació i sensibilització, i també per crear cercles de treball i reflexió punters en el sector, com ara el grup de treball en Esport per al Desenvolupament de la Infància que realitzem en col·laboració amb l'UNICEF.



CARACTERÍSTIQUES QUE FAN DE L'ESPORT UN ALIAT VALUÓS EN LA PROMOCIÓ DEL DESENVOLUPAMENT





WORLD CHILDREN'S DAY



FUNDACIÓ FC BARCELONA



ALIANCES

FUNDACIÓ
FC BARCELONA

with

unicef



UNICEF

Durant l'exercici passat la Fundació Barça i l'UNICEF van ampliar les activitats que desenvolupen conjuntament. Així, van implementar els nostres programes en quatre països (la Xina, Ghana, Sud-àfrica i el Brasil); van fer recerca sobre l'esport per al desenvolupament, i van crear una campanya anual per al Dia Mundial de la Infància.

A la Xina, l'objectiu del projecte conjunt és donar suport i protegir la infància i el seu entorn familiar en zones remotes. En aquest sentit es van engegar dues activitats: implementar entrenaments eficaços que reforcessin les habilitats del professorat d'educació física i desenvolupar i finalitzar un dispositiu de recursos per a la formació dels docents d'escoles rurals.

Al Brasil l'atenció es va destinar a donar suport, en l'àmbit municipal, a les capacitats per a la protecció de la infància i la joventut per mitjà de l'esport i la comunicació. Les activitats les van adreçar a menors amb discapacitat i exclosos del sistema educatiu.

A Sud-àfrica es va fer reforç de l'educació física com a matèria escolar, es va donar suport als educadors i es van engegar diàlegs en escoles amb índexs de violència elevats. El projecte pretén reduir aquests índexs i millorar els resultats acadèmics.

A Ghana la intervenció va servir-se de l'esport per promoure l'accés a l'educació i millorar les habilitats socials dels menors que resideixen en districtes deprimits.





Campanya Dia Mundial de la Infància

El 20 de novembre del 2018, Dia Internacional de la Infància, la Fundació Barça va col·laborar amb l'UNICEF en la campanya mundial #KidsTakeOver. Durant una jornada, nens i nenes de tot el món van assumir rols característics d'adults assistint a reunions de direcció i gestió en mitjans, política, negocis, esport i entreteniment. L'objectiu era visibilitzar la situació dels infants més vulnerables del planeta. En el cas concret de la Fundació Barça, els infants van assumir el rol dels directius del Club i van participar en un consell de direcció. A més, van tenir l'oportunitat de convertir-se, durant un matí, en jugadors del primer equip entrenats per Ernesto Valverde.



Esport pel desenvolupament amb l'UNICEF

A l'abril del 2018 es va reunir el Grup de Treball en Esport pel Desenvolupament de la Infància, grup de treball multidisciplinari i internacional per establir un consens d'actuació que permeti dissenyar, planificar, fer seguiment i avaluar les activitats d'Esport pel Desenvolupament que es porten a terme amb infants i joves.

El Grup de Treball està format per més de 50 persones de més de 20 organitzacions dels cinc continents, entre les quals es troben Sport for Social Network Southern Africa, Cross Cultures Project Association, Safe Sport International, ChildFund Australia, Right to Play, Institute of Sport Science of the University of Lausanne, Free University of Brussels, Leeds Beckett University, European Football Development Network, Durham University, The Third Half, Movement on the Ground, Women Win, Mifalot Education and Society Enterprises, Swiss Academy for Development, Caribbean Sport and Development Agency, Play International, Laureus Sport for Good Foundation, UNESCO, Loughborough University, Monrovia Football Academy, Reach Out to Asia, UNICEF i la Fundació Barça.



Sant Joan de Déu

Durant aquest exercici es va intensificar la col·laboració de la Fundació Barça amb l'Hospital Sant Joan de Déu a favor dels infants que pateixen càncer amb un acord per fer realitat el SJD Pediatric Cancer Center Barcelona, que serà l'hospital d'oncologia infantil més important d'Europa.

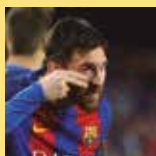
Per tal d'aconseguir-ho, la Fundació Barça, juntament amb Sant Joan de Déu i la Fundació Leo Messi, van llançar la campanya #paralosvalientes amb l'objectiu de recaptar fons per fer realitat aquest nou hospital oncològic.

Semblantment, en el marc d'aquesta aliança es va inaugurar la Peña Blaugrana Petits Valents, amb seu a l'Hospital Sant Joan de Déu i integrada principalment per infants ingressats al centre, les seves famílies i voluntaris.



"Un s'adona de les extraordinàries conseqüències de la solidaritat quan s'aconsegueix materialitzar la humanitat".

Dr. Andrés Morales, oncòleg pediatre de l'Hospital Sant Joan de Déu



"Ha arribat el moment d'implicar-nos pels nens i nenes amb càncer".
Leo Messi, jugador del primer equip de futbol del FC Barcelona





Campanya SJD Pediatric Cancer Center

La Fundació Barça participa des del començament en la campanya de l'Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona per construir el SJD Pediatric Cancer Center. Es tracta d'un nou centre que tindrà capacitat per a 400 pacients l'any, i esdevindrà l'hospital oncològic infantil més important d'Europa.

L'objectiu principal d'aquesta campanya conjunta, amb Leo Messi com a protagonista, va ser captar donacions per a la campanya #paralosvalientes. Així, se'n va fer difusió a través de tots els canals del Club amb la finalitat única de captar donacions dels usuaris.

La Fundació va dur a terme altres accions; així, per exemple va organitzar el partit dels Barça Legends contra els Manchester United Legends, i els beneficis els van destinar íntegrament a l'hospital.

Una altra iniciativa de la Fundació va ser implicar-se en una campanya en la qual, juntament amb la resta de departaments del Club, van crear un llibre amb fotografies en diferents espais emblemàtics de les instal·lacions blaugrana per mostrar el suport del FC Barcelona a la campanya.



Stavros Niarchos Foundation

Cal destacar la important donació que aquest any ha realitzat la Fundació Stavros Niarchos (SNF) per tal d'ajudar a assolir l'objectiu d'arribar als 30 milions d'euros necessaris per construir el centre.

Creu Roja Catalunya

La Fundació Barça i la Creu Roja a Catalunya treballen de manera conjunta en un projecte d'educació en valors anomenat *Tant se val d'on venim*, adreçat a infants d'entre 4 i 8 anys i les seves famílies. El projecte consisteix en el desenvolupament de tallers d'educació en valors humanitaris presents també a l'esport, com ara el respecte, el compromís, l'esforç, el treball en equip, la humilitat i la solidaritat, entre d'altres. Durant aquesta temporada aquests tallers van tenir com a element central una representació artística en la qual es va abordar l'actual crisi de persones refugiades, utilitzant els titelles per explicar històries i transmetre valors de manera senzilla i pròxima als infants. Així mateix, l'espectacle de titelles va estar acompanyat d'altres activitats complementàries de reflexió i sensibilització que van potenciar la transmissió i la interiorització d'aquests valors.





ProActiva Open Arms



Proactiva Open Arms realitza tot un seguit d'activitats a Catalunya adreçades a sensibilitzar la població sobre la situació de les persones refugiades, els motius pels quals fugen dels seus llocs d'origen, les vicissituds que experimenten durant el trajecte i la seva arribada a Europa. Des del 2015 han salvat gairebé 50.000 persones de morir ofegades. Al llarg d'aquesta temporada van portar als ports catalans un dels vaixells que han navegat per la Mediterrània salvant vides perquè els europeus coneguin de primera mà tot el que passa. Per aconseguir aquesta sensibilització, el vaixell *Astral* va tenir un paper important, ja

que a bord s'hi fan xerrades i activitats per acostar a tothom el que aquest simbòlic vaixell ha viscut en la seva missió i en primera persona: la crisi humanitària. La ruta va incloure els ports de l'Ametlla de Mar, Sant Carles de la Ràpita, Cambrils, Vilanova i la Geltrú, Arenys de Mar, Blanes, Palamós i Roses, i més de 1.700 nens i nenes en edat escolar van participar en les visites i les xerrades de sensibilització.

A més de les visites programades, les jornades de portes obertes van permetre que unes 2.500 persones visitessin l'*Astral* i escoltessin de primera mà el testimoni dels seus voluntaris.





Johan Cruyff Foundation

La Johan Cruyff Foundation és una organització que ajuda els nens i nenes a tenir un futur saludable. Des del començament el 1995 es dedica cada dia a estimular els joves a fer exercici, sobretot els infants que més ho necessiten.

Des del 2015 la Fundació Barça i la Johann Cruyff Foundation col·laboren amb l'objectiu de fomentar la inclusió social dels nens i els joves, especialment els que són més vulnerables.

Fruit d'aquesta col·laboració va ser possible construir, mantenir i dinamitzar un total de 15 Cruyff Courts arreu de Catalunya, situats prioritàriament en zones desfavorides. Es tracta de 15 camps de futbol en què es promouen, gràcies a la pràctica de l'esport, valors com la superació personal, el treball en equip i la integració social. Els beneficiaris dels Cruyff Courts són aproximadament 11.250 infants i joves.

Aquesta temporada es van construir:

- Cruyff Court Andrés Iniesta (Fuentealbilla, juliol del 2017)
- Cruyff Court Esplugues (obra finalitzada, s'ha d'inaugurar)
- Cruyff Court Roquetes del Garraf (obra finalitzada, s'ha d'inaugurar)

L'aliança va incloure, també, dos projectes específics en aquests camps de futbol:

- Els Cruyff Courts 6vs6: Un campionat per a nens i nenes d'entre 10 i 12 anys en què van participar tots els Cruyff Courts i el Community Program, amb l'objectiu que uns 1.500 joves de diferents barris aprenguessin a organitzar el seu propi torneig anualment.
- El projecte *Pati 14*, de la Johan Cruyff Foundation, que va preveure la renovació de deu zones d'esbarjo d'escoles ubicades en diferents localitats catalanes. En aquestes zones d'esbarjo uns 3.500 nens i nenes poden realitzar activitats cada curs escolar.







Fundació Pies Descalzos

La Fundación Pies Descalzos és una organització no governamental colombiana creada per l'artista Shakira amb l'objectiu de fomentar l'educació pública de qualitat entre els infants i joves que es troben en risc d'exclusió a Colòmbia. Actualment, aquesta aliança, en col·laboració amb la Fundació Bancària "la Caixa", se centra en la dotació d'un nou centre públic escolar a la ciutat de Barranquilla (Colòmbia) que permetrà que més d'un miler de nens i nenes gaudeixin d'una educació de qualitat i del tot gratuïta.

El centre, anomenat *Institución Educativa Pies Descalzos Nuevo Bosque*, es construirà en un dels barris més desfavorits de Barranquilla, El Bosque. També col·laboren en la construcció el Ministeri d'Educació Nacional de Colòmbia, el seu Fons d'Infraestructura i la Secretaria d'Educació Districtal de Barranquilla. Durant aquesta temporada es va comprar el terreny i es va legalitzar l'obra, i també van començar les obres de fonamentació.





Fundació Leo Messi

Durant la temporada 2017/18 la Fundació Leo Messi, en aliança amb la Fundació Barça, va desenvolupar els projectes següents:

1. *Projecte d'atenció del nen amb nevus congènit i melanoma infantil.* Aquest projecte, que es realitza en col·laboració amb la Fundació Clínic per a la Recerca Biomèdica, té com a objectiu principal lluitar contra el melanoma infantil i el nevus congènit, millorar els protocols per a un diagnòstic més eficaç i més ràpid i transferir coneixements a metges d'altres països, especialment de l'Amèrica Llatina.

2. *Projecte Rhabdomyosarcoma,* en col·laboració amb l'associació homònima, que té com a objectiu donar suport a la investigació sobre un tipus de càncer infantil poc freqüent i que provoca el naixement de tumors que afecten els teixits tous.

3. *Sant Joan de Déu Cancer Center.*

4. *Projecte d'educació en zones de conflicte a Síria.* En col·laboració amb l'Oficina a l'Argentina del Fons de les Nacions Unides per a la Infància, el projecte té com a objectiu oferir als nens de la regió que han abandonat els seus estudis per

culpa de la guerra els elements necessaris per recuperar-los. Als nens i nenes beneficiaris se'ls lliuren uns lots escolars compostos de diversos objectes, llibres i jocs necessaris per a l'educació i l'aprenentatge.

5. *Col·laboració amb la Fundació Cecilia Baccigalupo* per a persones amb discapacitat, amb la qual es pretén fixar les bases perquè nens i nenes amb discapacitat intel·lectual trobin en l'esport una eina de superació i integració en la societat.

6. *Col·laboració amb Special Olympics Catalunya,* amb la finalitat de potenciar l'activitat física i l'esport dels infants amb discapacitat intel·lectual.

7. *Projecte d'esmorzars a Moçambic,* gràcies al qual es lliura a nens i nenes en situació de desnutrició una beguda nutritiva que cobreix els requisits alimentaris diaris i que els serveix com a esmorzar.

8. *Projecte de residència per a mares a l'Argentina,* amb el qual es promou la creació de residències per a mares de nens i nenes nounats que han de quedar internats a l'hospital.

Fundació Lilian Thuram

La Fundació Lilian Thuram va ser creada l'any 2008 sota el lema *Educació contra el racisme*. El seu objectiu és desmuntar els mites amb els quals la història ha condicionat i construït els prejudicis racistes de les persones.

En aquest sentit, juntament amb la Fundació Barça col·labora amb l'objectiu de fomentar l'educació com a base per prevenir i erradicar el racisme. La Fundació Lilian Thuram aporta el seu il·lustrat punt de vista sobre els orígens del racisme i la construcció intel·lectual que el sustenta, mitjançant xerrades que sobre aquesta temàtica es fan entre nens i adolescents en els diferents programes, fòrums i congressos organitzats per la Fundació.

Aquesta temporada Lilian Thuram va fer el discurs inaugural del *workshop* d'Esport per al desenvolupament que va organitzar la Fundació Barça juntament amb l'UNICEF. A més, va visitar el programa de refugiats de la Fundació Barça al Líban.



Fundació Éric Abidal

Eric22Abidal Foundation és una entitat sense ànim de lucre amb seu a Barcelona i creada al setembre del 2013 per iniciativa d'Éric Abidal i la seva esposa, Hayet Abidal. Té com a objectiu ajudar nens malalts i els seus familiars per mitjà de projectes basats en tres eixos fonamentals: la salut, l'esport en la infantesa i la joventut.

Des del 2016 la Fundació Barça, en coherència amb la seva línia estratègica d'inclusió social, ha desenvolupat una aliança amb la Fundació Éric Abidal amb l'objectiu de fomentar el benestar dels nens i joves que pateixen malalties oncològi-

ques. Aquesta col·laboració inclou, a més, la participació directa d'Éric Abidal en diversos projectes del programa de Benestar Emocional i Pediàtric que la Fundació porta a terme.

A tall d'exemple de les accions conjuntes que aquestes dues entitats realitzen, la Fundació Éric Abidal va organitzar al gener del 2018, en col·laboració amb la Fundació Barça, una visita a la Casa dels Xuklis, que acull famílies d'infants malalts de càncer. En aquesta trobada, en què va participar Samuel Umtiti, es van repartir regals entre els infants, especialment pilotes de futbol.



Fundació Edmílson

La Fundació Edmílson va ser fundada al Brasil el 2006 amb l'objectiu de contribuir a la construcció del futur d'infants i adolescents per mitjà de l'educació i la professionalització, per aconseguir que esdevinguin ciutadans multiplicadors d'accions d'inclusió social. Consta d'un programa educatiu, *Sembrando Sueños*, que atén infants i adolescents d'entre 6 i 14 anys i que es vehicula per mitjà d'activitats basades en l'esport, la informàtica i les arts escèniques i el reforç escolar, entre d'altres. La Fundació Barça dona suport a 1.200 beneficiaris del programa.

Des de la Fundació Barça i la Fundació Edmílson es va signar el 2006 un acord a fi d'impulsar accions entre els joves més vulnerables del Brasil, basades principalment en l'esport com a eina de desenvolupament. A més d'aquesta col·laboració, la Fundació Edmílson col·labora en l'execució del Programa de Prevenció de la Violència a la favela de Maré, a la ciutat de Rio de Janeiro.

Edmílson participa en el programa de prevenció de la violència de la Fundació Barça.



#INVULNERABLES

#Invulnerables és una aliança amb el Departament de Benestar Social i Família de la Generalitat de Catalunya i l'Obra Social "la Caixa" i vuit municipis de Catalunya (Salt, Tortosa, el Vendrell, Figueres, Manresa, Lleida, Lloret de Mar i Manlleu) que té com a objectiu lluitar contra la pobresa abordant el problema amb mesures que busquin l'equilibri entre les estratègies de caràcter pal·liatiu i d'altres de més estructurals, amb intervencions transversals i actuacions coordinades entre els diferents agents implicats.

#Invulnerables s'adreça als infants i les famílies de Catalunya que viuen en un context de màxima vulnerabilitat, situació que fomenta un risc de societat polaritzada.

En el marc d'aquesta aliança, des de la Fundació Barça s'aporta la metodologia *FutbolNet*, un espai on l'activitat física i l'esport com a eina per a la integració són els protagonistes. *FutbolNet* fomenta els valors del FC Barcelona: l'esforç, el respecte, el treball en equip, la cooperació, la humilitat i l'ambició, a fi de contribuir al desenvolupament d'un mateix i de tota la comunitat, generant experiències significatives i noves oportunitats de relació.

Aquest any la Fundació Barça i #Invulnerables van presentar la inauguració de l'exposició fotogràfica *Tot és possible* al Camp Nou. Les imatges de l'exposició mostraven els somnis d'infants en situació de vulnerabilitat que són beneficiaris del programa impulsat per les Fundacions FC Barcelona, la Caixa i la Generalitat de Catalunya.

Sor Lucía Caram, impulsora del projecte #INVULNERABLES, va explicar la història de cadascun d'aquests infants i la seva situació actual. *Tot és Possible* és una invitació a compartir els somnis dels infants i a implicar-los perquè es facin realitat.



Scholas Occurrentes

Scholas Occurrentes és una xarxa mundial de centres educatius impulsada pel papa Francesc que té com a objectiu la integració de les comunitats educatives d'arreu del món, incloent especialment en aquelles que disposen de menys recursos.

La Fundació Barça i Scholas Occurrentes es van unir l'any 2015 per fomentar l'educació en valors mitjançant diverses accions.

Aquesta temporada la Fundació Scholas Occurrentes va arribar a Tarragona a la tardor del 2017 amb el programa *Scholas Ciutadania*, amb l'objectiu de reunir joves en un espai comú perquè treballassin junts en dues temàtiques que els causessin dolor a la seva comunitat. Per una banda, la desigualtat i la violència de gènere, i, per una altra, la discriminació, el *bullying* i els estereotips. Hi van participar 17 escoles (públiques, concertades i privades), amb un total de 196 alumnes de diferents zones de la província de Tarragona.



Special Olympics

La Fundació Barça collabora des del 2009 en projectes amb Special Olympics Catalunya. Entre les activitats conjuntes destaquen la Marxa Special Olympics per la ciutat de Barcelona, o el projecte ONE TEAM de l'Eurolliga, que han implicat la secció de bàsquet blaugrana amb diferents seccions Special de Catalunya. En el marc de la relació amb el Barça, es va crear La Penya Special, vinculada a Special Olympics Catalunya i a la Federació ACELL.

En aquest exercici cal destacar l'organització d'un Simposi per a la inclusió en clubs esportius que va tenir el suport de la Fundació Barça que es va celebrar a l'Auditori 1899 del

Camp Nou dins del marc de col·laboració d'ambdues entitats.

A aquest esdeveniment es va explicar per què és positiu crear seccions Special en clubs ordinaris i es van lliurar els Premis Nacionals Special Olympics. Es van exposar casos d'èxit amb clubs esportius que ja han fet el pas i tenen una secció Special, com l'equip de bàsquet Barna Màgics, el Club Natació Sabadell, el Club de Gimnàstica Egíbia de Manresa (amb l'entitat Ampans) o el Club de Vela Blanes amb el Club Esportiu el Vilar. Els assistents també van poder conèixer les metodologies i el conjunt de programes inclusius de la Fundació Barça.



Acord amb Agitos i el Comitè Paralímpic Internacional

L'esport és una gran eina per a la inclusió social de les persones amb discapacitat. Aquest és el plantejament que comparteixen la Fundació Barça, la Fundació Agitos i el Comitè Paralímpic Internacional (IPC) i per això enguany han signat un acord de col·laboració que té com a objectiu fomentar projectes esportius en aquesta línia.

La col·laboració inclou el desenvolupament d'un recull de dinàmiques esportives per millorar la inclusió de persones amb discapacitat basades en l'experiència i materials del programa *I'M POSSIBLE (Soc possible)* de la Fundació Agitos. Alhora, el nou contingut introdueix cinc esports paralímpics per implementar amb la metodologia *FutbolNet* i dona indicacions i recomanacions per erradicar i minimitzar les barres que dificulten la inclusió de persones amb discapacitat.

Les noves eines desenvolupades conjuntament permetran complementar i especialitzar la metodologia *FutbolNet* de la Fundació Barça. Es treballa de manera coordinada per adaptar el contingut a les necessitats reals dels projectes en els quals s'aplica aquesta metodologia.

Signatura al Camp Nou

L'acord es va signar en un acte celebrat a la Llotja del Camp Nou que va estar rubricat pel vicepresident primer del FC Barcelona i de la Fundació, Jordi Cardoner, pel president del Comitè Paralímpic Internacional, Andrew Parsons (IPC), i Xavier González, CEO de l'IPC.



Escuela+

El programa Escuela+ és una iniciativa de DIRECTV Latin America LLC que consisteix en un programa d'educació audiovisual creat i implementat per diferents institucions de nivell primari i secundari de l'Amèrica Llatina. Es complementa amb l'educació tradicional de cada país i busca aportar recursos audiovisuals innovadors que millorin l'aprenentatge dels alumnes i revitalitzi les activitats educatives. Per a la Fundació Barça el reforç i l'accés a l'educació és una línia estratègica bàsica d'actuació. Per tant, es considera de principal interès participar en Escuela+ facilitant determinades gravacions en els termes i per als fins corresponents. Així, doncs, es van enregistrar tres càpsules formatives (vídeos) de l'equip d'handbol i de l'*staff* tècnic en què es va posar de manifest la importància de l'aprenentatge de diferents disciplines escolars.

Cada vídeo va mostrar continguts de matèries diferents que serviran de suport per als professors d'escoles rurals d'Escuela+ dels països següents: l'Argentina, l'Uruguai, Xile, Colòmbia, el Perú, l'Equador, Veneçuela, Puerto Rico i el Brasil i amb una població beneficiària de més de dos milions de persones.



Partners

Fundació Bancària "la Caixa"

La col·laboració entre la Fundació Barça i "la Caixa" es remunta al 2009, any des del qual les dues entitats treballen per transmetre els mateixos valors socials i fer arribar el seu impacte a nens i nenes d'arreu de Catalunya a través de *BarçaKids*, una eina educativa que treballa l'educació en valors i que durant aquest temps ha permès que molts infants treballassin entorn del concepte *Qui té valors guanya*. A més, aquesta temporada es va ampliar el focus de la feina efectuada en signar un acord de col·laboració entre les dues organitzacions i la Fundación Pies Descalzos, gràcies al qual s'està construint una escola a Barranquilla (Colòmbia).



Fundació Mapfre

El suport de la Fundació Mapfre des del 2012 és una peça clau per a l'èxit del programa de prevenció de violència juvenil al Brasil, on la Fundació Barça treballa a la Favela de Maré, de Rio de Janeiro, i a Sao Paulo. D'aquesta manera, més de 3.000 adolescents i joves beneficiaris usen l'esport com a eina de convivència i cohesió.



Stavros Niarchos Foundation

Des del començament de la crisi de refugiats arreu del món la SNF ha estat un dels grans catalitzadors de canvi i ajut social en l'àmbit global. Amb el seu suport, la Fundació Barça va posar en marxa el programa de refugiats a Itàlia, Grècia i el Líban, a fi d'impulsar la integració d'infants i adolescents refugiats en les comunitats que els acullen. Gràcies a la col·laboració de la Stavros Niarchos Foundation, la Fundació Barça ha arribat a més de 3.000 infants i adolescents que, gràcies a la metodologia *FutbolNet*, han après i practicat els valors del respecte, el joc en equip, l'esforç i la humilitat.



Scotiabank

Scotiabank és, des del 2016, patrocinador del Club i també de la Fundació Barça. Gràcies al seu compromís, l'impacte dels programes de la Fundació Barça a l'Amèrica Llatina ha arribat molt més lluny, pel que fa al nombre d'infants i de territoris. L'any 2018 van fer arribar la metodologia *FutbolNet* a 7.800 infants i joves de les zones més vulnerables de Mèxic, El Salvador, Costa Rica, Colòmbia, el Perú i Xile, utilitzant l'esport com a eina d'educació en valors.



Goya

Goya Foods va tenir un rol decisiu en el primer projecte que la Fundació Barça va dur a terme als Estats Units. Gràcies al seu suport, i en col·laboració amb el Departament d'Educació de la ciutat de Nova York, van desplegar el programa de la Fundació Barça per fomentar la inclusió en tres escoles del barri de Queens, i es va arribar a més de 350 nens i nenes en risc d'exclusió, alguns amb discapacitat. La presència dels programes de la Fundació als Estats Units és clau per visibilitzar el compromís del Club amb la comunitat.



Konami

El suport del patrocinador del Club va permetre que la Fundació Barça duigués a terme el seu primer programa a Indonèsia, on el FC Barcelona té més de 19 milions de seguidors, que des d'aquesta temporada tenen més clar per què el Barça és *més que un club* des d'una perspectiva social. 3.000 nens i nenes de Bogor i Jakarta es van beneficiar de la metodologia *FutbolNet*, que usa l'esport com a eina per a la inclusió i la transmissió de valors.



Shell

El suport de Shell fa possible que la Fundació Barça arribi a 6.000 nens i nenes a Qatar, Egipte, l'Aràbia Saudita i l'Iraq. A l'Aràbia Saudita fa possible que les nenes –algunes de les quals amb síndrome de Down– practiquin esport. A Egipte, Qatar i l'Iraq s'aplica la metodologia *FutbolNet* per fomentar l'educació en valors, la inclusió social i la igualtat de gènere. Shell dona suport als programes de la Fundació des del 2012, que arriben a una xifra total de més de 20.000 nens beneficiaris en diferents països.



Fundació Telmex

Aquesta temporada la Fundació TELMEX TELCEL i la Fundació Barça han subscrit un conveni per desenvolupar a Mèxic el programa d'inclusió social amb la metodologia *FutbolNet*, el qual utilitza el futbol i l'activitat física com a eines de reflexió i agents de canvi per millorar la vida de nens i joves que es troben en contextos vulnerables.

Gràcies al programa es fomenten valors com l'esforç, el respecte, el treball en equip, la humilitat i l'ambició, entesos des de la cultura de la cooperació, perquè siguin positius tant individualment com també de manera col·lectiva.

L'acord estableix que en una primera etapa el programa d'inclusió atén 750 menors d'entre 6 i 15 anys dels estats mexicans de Jalisco, Puebla, San Luis Potosí i Ciutat de Mèxic.





The image features a background of children playing on a large net, possibly a climbing structure, against a sunset sky. The scene is overlaid with a semi-transparent white rectangle containing the text '+ACTIVITATS'. The entire image is decorated with geometric patterns: a repeating pattern of small orange triangles in the upper half and a larger, darker pattern of interconnected lines forming a grid of triangles in the lower half. A solid orange vertical bar is positioned on the right side of the image.

+ACTIVITATS

Espai Barça Fundació: Un nou espai per sensibilitzar i mostrar la tasca social del Club



El 16 d'octubre es va celebrar l'acte d'inauguració de l'Espai Barça Fundació, ubicat a la Sala París del Camp Nou, i que té com a objectiu mostrar el poder transformador de l'esport per mitjà de la tasca que desenvolupa la Fundació. Es tracta d'un espai que, mitjançant les noves tecnologies (robots, visió 360º, pantalles tàctils...), ensenya a alguns nens i nenes beneficiaris les metodologies, els programes i les línies de treball de la Fundació.

L'acte va estar presidit pel vicepresident primer del FC Barcelona i de la Fundació, Jordi Cardoner, acompanyat de la directiva i vicepresidenta de la Fundació, Maria Teixidor; de la directora general de la Fundació, Mària Vallès; del CEO del FC Barcelona, Òscar Grau, i de la gran majoria de membres del Patronat. També van assistir a l'esdeveniment representants d'algunes entitats que col·laboren amb la Fundació així com de l'Administració. En aquest sentit destaquen José Edmílson, exjugador del FC Barcelona; Oriol Amorós, secretari d'Igualtat, Migracions i Ciutadania d'Immigració i Refugiats de la Generalitat de Catalunya; Antoni Aguilera, president de la Creu Roja de Catalunya; Anna Folch, presidenta del Comitè Unicef Catalunya, i Edmond Vidal, conseller delegat de World of Johan Cruyff. Un gran nombre de mitjans de comunicació van cobrir informativament aquest esdeveniment.





Solidaritat i tecnologia

Quan els visitants entren a l'Espai Barça Fundació troben un robot anomenat *Dream-E*, que els dona la benvinguda i els explica breument on són, què faran i de quina manera poden interactuar amb l'Espai i els seus dispositius electrònics. Aquest robot humanoide de la sèrie Pepper és dels tecnològicament més avançats del món.

Durant la visita, els usuaris poden disposar d'un mòbil que els ofereix la possibilitat d'interactuar amb diverses activitats expositives com si fos un joc.

Pel món en 360°

L'exposició planteja un recorregut pel món a través de la vida real de sis beneficiaris d'alguns dels projectes més representatius de la Fundació: a Bangladesh, el Brasil, el Líban, Indonèsia, Colòmbia i Catalunya. Aquesta tecnologia ofereix la possibilitat d'experimentar mitjançant unes ulleres VR 360° la vida d'alguns dels seus beneficiaris, i alhora conèixer els obstacles a què s'enfronten i les oportunitats que ofereix la Fundació mitjançant els seus programes.

Posteriorment l'Espai ofereix un joc de pistes on els visitants poden descobrir els principals problemes socials que afecten la joventut i la infància arreu del món. Aquestes problemàtiques s'estableixen en relació amb les tres línies estratègiques de la Fundació. L'objectiu del joc és saber on es localitzen aquests problemes als cinc continents, i conèixer què fa la Fundació sobre aquest tema per mitjà dels seus diversos programes.

També hi ha un seguit de pantalles interactives amb jocs d'estètica retro que permeten al visitant esdevenir un educador de la Fundació que pren decisions per aconseguir resoldre problemes d'integració o resolució de conflictes, aplica-hi des habitualment a les sessions *FutbolNet*.

La part final de l'exposició l'ocupa un videomapatge de vuit metres projectat en una paret de la sala on s'explica d'una manera molt gràfica i senzilla què fa l'entitat, quins objectius té, amb quines vies es finança i com es gestiona.

Des de la seva inauguració al mes d'octubre més de 34.000 persones han visitat l'exposició.



Programa 'Masia Emoció'

La temporada 2017/18 la Fundació va col·laborar en el programa d'educació emocional *Masia Emoció*, en què van participar 617 esportistes corresponents a les categories formatives del Club (Prebenjamí, Benjamí, Aleví, Infantil, Cadet i Juvenil).

En un total de 54 sessions, es van abordar diferents aspectes, depenent de les necessitats dels esportistes:

- Autoestima
- Coneixement del Cervell
- Emocions
- Comunicació Assertiva
- Empatia
- Gestió de la Por
- Creativitat

A més, el programa va anar més enllà dels esportistes i es van realitzar 20 formacions adreçades a persones de l'entorn dels esportistes adaptades en funció del seu perfil:

- Capacitació d'entrenador emocional per a entrenadors
- Formacions per als taxistes que acompanyen els esportistes cada dia
- Cursos per a la Comissió Esportiva, que tot sovint exerceixen de representants del Club en diferents tornejos
- Formacions per al personal de Masia 360



partir viatge i diversos partits de futbol, amb la presència de l'exseleccionador espanyol Vicente del Bosque, per fomentar el treball en equip i la integració gràcies a l'esport.

L'objectiu de la diada va ser afavorir la integració de nois i noies amb necessitats especials (persones amb ceguesa, sordesa, mobilitat reduïda, síndrome de Down o amb dificultats intel·lectuals) i conscienciar les entitats esportives de la importància d'integrar equips inclusius als seus clubs.

Futbol inclusiu

El dia 9 de desembre del 2017 es va celebrar la Festa del Futbol Inclusiu a Madrid. Va ser una jornada promoguda per la Fundació Itinerarium, en què els jugadors del Benjamí B i un grup de nens i nenes amb necessitats especials van com-

Voluntariat amb socis del Barça

A partir del programa pilot de la temporada 2017/18, la Fundació Barça, juntament amb l'Àrea Social del Club, va tornar a impulsar el programa de voluntariat, en què van participar un total de 34 persones entre socis i exjugadors.

En línia amb l'objectiu del pilot, la proposta va intentar donar resposta a l'objectiu d'acostar els socis del FC Barcelona a la Fundació i als seus projectes i crear sensibilitat social entre els socis del Barça.

Pel que fa al suport de *FutbolNet*, els voluntaris i voluntàries participants van col·laborar per assolir l'objectiu del programa, que pretén fomentar la inclusió dels infants i joves a través de l'esport. Per a aquesta tasca es va comptar amb

socis joves (de 18 a 30 anys) i exjugadors, que van poder formar part de les dinàmiques que de manera setmanal es duen a terme arreu de Catalunya.

Aquest segon any va permetre consolidar el programa de voluntariat i continuar involucrant els socis en el dia a dia de la Fundació i en la seva missió de construir conjuntament una societat més justa i igualitària, especialment per als infants i joves.

Testimonis

"Formar part d'un projecte esportiu amb una finalitat social tan positiva és sempre molt enriquidor" (voluntari *FutbolNet*).



Premi com a millor fundació de l'any dels Peace&Sport Awards

La Fundació Barça va ser premiada en la X edició dels Peace&Sport Awards, a Mònaco, com a millor fundació de l'any, en reconeixement de la seva tasca i especialment del projecte de suport i ajut a persones refugiades. Aquest projecte està finançat per la Fundació Stavros Niarchos i té la seva total col·laboració. El vicepresident primer del FC Barcelona i de la Fundació Barça, Jordi Cardoner, acompanyat de la directora general de la Fundació, Mària Vallès, va recollir el premi en un acte presidit pel príncep Albert II de Mònaco i celebrat al Monte Carlo Sporting del Principat. Aquest reconeixement a la Fundació Barça es va fer per la tasca en la promoció de la protecció i el suport psicosocial dels nens i joves refugiats i per l'execució de projectes en el terreny per millorar la qualitat de vida d'aquests infants i adolescents, potenciant la prevenció i resolució de conflictes i afavorint la inclusió i la integració social.



Trobades amb 'influencers'

Amb l'objectiu de donar a conèixer la tasca de la Fundació, aquest any es van organitzar nou trobades amb personalitats de diversos àmbits socials i empresarials, als quals es va mostrar el nou espai Barça Fundació. Posteriorment el vicepresident primer, Jordi Cardoner, i la directora general, Mària Vallès, els van explicar els programes que actualment es porten a terme.

Més de 150 persones van participar durant aquest exercici en aquestes trobades. Hi havia periodistes (mitjans nacionals i internacionals), empresaris i empresàries, responsables de responsabilitat social de diverses empreses, així com un grup d'actors i actrius, entre els quals destaca la presència de Joan Maria Pou. També es va organitzar una trobada amb 20 xefs de prestigi reconegut, que acumulen un total de 18 estrelles Michelin.



Estrena del documental 'Un joc anomenat esperança'

Un joc anomenat esperança és el títol del documental que es va presentar el 12 de febrer al Teatre Romea de Barcelona i en el qual es dona visibilitat a la tasca de la Fundació Barça a Catalunya i arreu del món a partir de la mirada de cinc periodistes prestigiosos: John Carlin, Laura Restrepo, Martín Caparrós, Juan Cruz i Santiago Roncagliolo. Tots ells transmeten la seva vivència i ho fan mitjançant la història de la vida de cinc nens i nenes beneficiaris dels projectes de la Fundació en cinc llocs diferents del món: el Senegal, Bangladesh, el Brasil, Grècia i Barcelona.

El documental, dirigit pel publicista Jorge Martínez, demostra com la metodologia *FutbolNet* aconsegueix canviar la vida de nens i nenes que viuen en contextos de violència, discriminació i pobresa, usant l'esport com una eina de transformació social.

Les històries que es relaten en el documental són tan sols cinc exemples representatius del més d'un milió d'infants d'arreu del món que són beneficiaris dels projectes de la Fundació Barça, i dels que realitza en aliança amb altres entitats. Totes les històries tenen un nexu comú: parlen de persones que, a banda de ser beneficiàries de programes de la Fundació, lluiten per superar tots els obstacles amb un esperit extraordinari i enmig de contextos vitals molt complicats. El documental ajuda a posar-nos en la seva pell, i durant una estona ens fa entendre la situació en què viuen i les problemàtiques que han d'afrontar.



Premi especial del jurat de la BCN Sports Film Festival

La BCN Sports Film Festival va atorgar el Premi Especial del Jurat al Millor Documental a *Un joc anomenat esperança*, de la Fundació Barça. La pel·lícula, dirigida pel publicista Jorge Martínez, mostra com a través de la Fundació Barça i la seva metodologia *FutbolNet* s'aconsegueix canviar la vida dels nens i nenes que viuen en contextos de violència, discriminació i pobresa, utilitzant l'esport com una eina de transformació social. Són cinc exemples representatius dels més d'un milió d'infants de tot arreu que són beneficiaris dels projectes de la Fundació Barça. Totes tenen un nexu comú: parlen de persones que, a banda de ser beneficiàries de programes de la Fundació, lluiten per superar tots els obstacles amb un esperit extraordinari i enmig de contextos vitals molt complicats.



La Diada del Soci Solidari, nou rècord d'assistència amb 68.775 espectadors al Camp Nou

La VII Diada del Soci Solidari va marcar un nou rècord d'assistència amb 68.775 espectadors que van presenciar el partit de tornada dels setzens de final de la Copa del Rei entre el Barça i el Múrcia. La jornada solidària, una iniciativa pionera de l'Àrea Social del FC Barcelona, va tornar a ser un èxit i un cop més va fer possible que moltes persones de col·lectius socials amb dificultats poguessin viure l'experiència d'assistir a un partit de futbol a l'Estadi.



Participació en el Mobile World Congress

La Fundació Barça continua apostant per la innovació i les noves tecnologies per complir els seus objectius i explorar nous mètodes per optimitzar les seves accions. En aquest sentit, aquest any ha participat en el Mobile World Congress (que es va celebrar a Barcelona entre el 26 de febrer i l'1 de març) mitjançant dos projectes de caràcter solidari, el Case for Change i el D-Lab.

Case for Change és una iniciativa de GSMA (l'associació global de comunicació mòbil) per promoure els Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'ONU mitjançant la tecnologia. Concretament en aquest projecte s'ha realitzat un vídeo del projecte Robot Pol, elaborat conjuntament amb l'Éric Abidal Foundation. Aquest projecte, juntament amb altres casos de canvi social d'arreu del món, es van poder veure a l'estand #BetterFuture de la *Innovation City Hall 4*, on es va poder gaudir en 360°, també al Yomo, al 4YFN, al *Wrap Up Video*, i en altres conferències i estands del congrés.

La Fundació Barça va ser ambaixadora del D-Lab, el certamen que organitza el Mobile World Capital Barcelona a l'entorn de les tecnologies com a mitjans per a la millora social, on va participar concretament en el repte contra el *ciberbullying*.

El D-Lab incentiva els participants a buscar solucions innovadores, enfocaments i projectes que tenen una base digital o mòbil i que poden prevenir, sensibilitzar, oferir suport, promoure la denúncia d'incidències i ajudar els autors a entendre els efectes del seu comportament.

La Fundació del Barça ha participat en la definició del repte, com a part del jurat que ha premiat les iniciatives, i en el lliurament de premis.



Phil Pressey, nou ambaixador ONE TEAM del FC Barcelona Lassa

El base del FC Barcelona Lassa Phil Pressey substituirà el búlgar Aleksandar Vezenkov com a nou ambaixador del projecte One Team, impulsat per la Turkish Airlines Euroleague i la Fundació Barça. Pressey es compromet a implicar-se en projectes inclusius per a la pràctica del bàsquet, en col·laboració amb l'equip de bàsquet amb cadira de rodes UNES-AFA.



Els Wild Boars de Tailàndia, convidats pel Barça a participar en l'Academy World Cup 2019 i a assistir a un partit al Camp Nou

El Club va convidar els 12 nens tailandesos d'un equip de futbol i el seu entrenador que van ser rescatats d'una cova subterrània a Tham Luang a venir a l'abril a Barcelona com a mostra de suport. Entre altres activitats, els jugadors podran participar en la Barça Academy World Cup, la trobada internacional que totes les Barça Academy del món celebren per Setmana Santa i que en l'edició del 2019 espera reunir a les instal·lacions del Club més de 2.000 nens i nenes de les més de 40 escoles de futbol del FC Barcelona situades als cinc continents.



Fundació Barça i BasketBeat sumen per la inclusió social

L'equip de coordinadors de Catalunya del programa d'inclusió social de la Fundació Barça va participar en un taller de BasketBeat a l'Institut Barri Besòs de Barcelona. L'objectiu de l'activitat va ser dotar els professionals de la Fundació Barça d'una nova eina pedagògica innovadora que uneix dos llenguatges universals: música i esport. Aquest taller estava inclòs dins el marc de col·laboració entre la Fundació Barça i l'Entitat BasketBeat, que generarà més tallers en diferents programes de la Fundació Barça.



Comunicació i visibilitat

Durant l'últim exercici, la Fundació Barça va presentar el seu Pla de Comunicació orientat a promocionar la difusió i la transparència dels projectes que l'entitat està realitzant a Catalunya i en l'àmbit internacional.

S'ha generat material audiovisual *in situ* per explicar els diferents programes que es duen a terme. Així mateix, periodistes de diversos mitjans han estat convidats a conèixer els projectes que executa la Fundació, tant en la problemàtica dels refugiats com en temes d'integració social.

Tots aquests reportatges han estat recollits en publicacions corporatives, com la revista de la Fundació o el web.

Així mateix, es difonen els projectes en vídeos curts i àgils editats expressament per a les nostres xarxes socials.

REVISTA FUNDACIÓ

La Fundació ha publicat sis números de la revista, que té periodicitat bimensual i un tiratge de 115.000 exemplars. La publicació es distribueix entre els socis, al costat de la revista del Club. Darrerament ha incorporat signatures de reconeguts periodistes que relaten de primera mà la seva experiència en el terreny.



Nou web

Al mes de març la Fundació va publicar un nou web en el qual es focalitza el disseny en el consum a través del telèfon mòbil, on es connecten la major part dels usuaris.

El web pretén proporcionar una visió global i transversal del treball que la Fundació Barça duu a terme, la seva estructura, les aliances i els comptes de resultats amb l'objectiu de maximitzar la transparència del projecte de la Fundació.

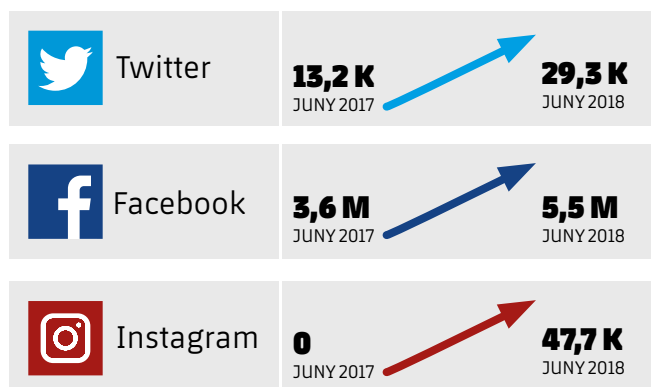


Xarxes socials

En xarxes socials la Fundació ha crescut exponencialment, i ara se situa com la fundació esportiva amb un nombre més elevat de seguidors de tot el món. A Facebook supera els cinc milions de seguidors, a Twitter arriba a 29.000, i a Instagram, a 45.000.

En aquest darrer exercici destaca Instagram com una xarxa reeixida per transmetre el projecte, ja que registra un alt nivell d'interacció amb els usuaris.

Aquesta nova estratègia digital està recollida en un Pla de Comunicació En Línia que aposta per continguts de màxima qualitat, seguint la línia estratègica comunicativa de l'entitat.



Coneixement social de la Fundació

Les dades de l'Observatori Blaugrana del primer semestre de l'any, que el Club trasllada als socis a fi de saber quina és la seva opinió en relació amb els seus diversos àmbits d'actuació, destaquen la important millora en relació amb el juny del 2016, on el grau de coneixement entre els socis ha pujat fins al 89%. La projecció exterior de la Fundació també ha guanyat terreny entre els seguidors, fins a situar-se en el 85,5%.

De mica en mica tant els socis com els seguidors van coneixent, més enllà de l'existència de la Fundació, la seva proposta d'un programa d'actuacions enfocat a l'educació en valors dels infants i joves per mitjà de l'esport. La majoria dels socis i seguidors del Barça ho coneixen totalment o parcial.

D'entre els que coneixen les activitats de la Fundació la valoració també és molt positiva, tot i que encara hi ha molts socis i seguidors que desconeixen el detall d'aquestes activitats.

En la mesura que el voluntariat forma part intrínseca de l'acció social, cal destacar la predisposició dels socis a col·laborar amb la Fundació Barça. En aquest cas, es mostren molt més predisposats que no pas els seguidors, amb un 43% davant d'un minso 26,3%.

Alhora la Fundació ha establert contacte amb una xarxa de periodistes de primera línia per col·laborar en diferents campanyes i accions pròpies i també l'ha ampliat. Així mateix, ha aprofitat dies internacionals destacats per publicar articles d'opinió en diferents mitjans de premsa escrita i digitals.



SOCIABILITAT



Després de l'acció de la gran final per aconseguir l'entrada al futbol, els nens de Kara Tepe, a Grècia, participen en el programa FutbolNet de la Fundació FC Barcelona.

Futbol de nit a l'illa de Lesbos

BARCELONA

Després de l'acció de la gran final per aconseguir l'entrada al futbol, els nens de Kara Tepe, a Grècia, participen en el programa FutbolNet de la Fundació FC Barcelona.

per jugar amb la família. Els nens de Kara Tepe, a Grècia, participen en el programa FutbolNet de la Fundació FC Barcelona.



Després de l'acció de la gran final per aconseguir l'entrada al futbol, els nens de Kara Tepe, a Grècia, participen en el programa FutbolNet de la Fundació FC Barcelona.

La Secretaria d'Entorn, és una conselleria de la política i dels afers a la secretaria de FutbolNet.

Després de l'acció de la gran final per aconseguir l'entrada al futbol, els nens de Kara Tepe, a Grècia, participen en el programa FutbolNet de la Fundació FC Barcelona.

Després de l'acció de la gran final per aconseguir l'entrada al futbol, els nens de Kara Tepe, a Grècia, participen en el programa FutbolNet de la Fundació FC Barcelona.

Després de l'acció de la gran final per aconseguir l'entrada al futbol, els nens de Kara Tepe, a Grècia, participen en el programa FutbolNet de la Fundació FC Barcelona.

Després de l'acció de la gran final per aconseguir l'entrada al futbol, els nens de Kara Tepe, a Grècia, participen en el programa FutbolNet de la Fundació FC Barcelona.

Crónica

Los goles del alma que convierte el Barcelona de Messi

El club catalán busca integrar, a través del deporte, a niños con enfermedades neurodegenerativas. Aquí, los conmovedores casos de Pablo y de Iñaki. Mira la galería HD.



Pablo, uno de los niños que forma parte del Proyecto FutbolNet.

The National Herald

Printed: August 10, 2017 | Wednesday | 12:00 PM | 12:00 PM | \$1.00 | 100-100 | 100-100

COMMUNITY GREENE SPORTS CYRUS FOOD & TRAVEL CULTURE & ARTS CLASSIFIEDS SPONSORS SPECIAL ISSUES ARCHIVE

If you have difficulty to connect, we can help you! www.kifadartimes.com

FC Barcelona Foundation, SNF Collaborate on Educational Sports Programs to Help Refugees

June 18, 2017



Photo: JRM



BEST REGIONAL AIRLINE IN EUROPE

Fundació Barça: un salvavidas azulgrana

- El club barcelonista presenta el documental 'Un Joe Anomenat Esperança', sobre cinco casos de niños que se benefician del programa 'FutbolNet'



Presentación Documental Fundació FC Barcelona "Un Joe Anomenat Esperança" (Manel Montilla, Manel Montilla)

EL PAÍS SEMANAL

Investigación, Economía, Medio Ambiente, Tecnología, Deportes, Internacional, Cultura

Fútbol contra la Yihad

18 de junio



Reportaje: JRM

Nacer tiene 12 años y vive en una habitación compartida con sus padres y dos hermanos pequeños en un barrio pobre de Raqqa, en Siria. Abandonó de clase alta, tiene 14. Su vida como su padre se dedicó a al mismo tiempo la política y el comercio en un barrio pobre de Raqqa, en Siria. Abandonó de clase alta, tiene 14. Su vida como su padre se dedicó a al mismo tiempo la política y el comercio en un barrio pobre de Raqqa, en Siria.

COMPTES ANUALS
DE L'EXERCICI
(acabat el 30 de juny del 2018),
INFORME DE GESTIÓ
I INFORME
D'AUDITORIA
(emès per un auditor independent)



Ernst & Young, S.L.
Edificio Sarrià Forum
Avda. Sarrià, 102-106
08017 Barcelona
Espanya

Tel: 933 663 700
Fax: 934 053 784
ey.com

INFORME D'AUDITORIA DE COMPTES ANUALS EMÈS PER UN AUDITOR INDEPENDENT

Al Patronat de la Fundació Privada Futbol Club Barcelona:

Opinió

Hem auditat els comptes anuals de la Fundació Privada Futbol Club Barcelona (la Fundació), que comprenen el balanç a 30 de juny de 2018, el compte de pèrdues i guanys, l'estat de canvis en el patrimoni net, l'estat de fluxos d'efectiu i la memòria corresponents a l'exercici anual finalitzat en aquesta data.

Segons la nostra opinió, els comptes anuals adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de la Fundació a 30 de juny de 2018, així com dels seus resultats i fluxos d'efectiu corresponents a l'exercici finalitzat en aquesta data, de conformitat amb el marc normatiu d'informació financera que resulta d'aplicació (que s'identifica a la nota 2 de la memòria) i, en particular, amb els principis i criteris comptables que hi estiguin continguts.

Fonament de l'opinió

Hem dut a terme la nostra auditoria de conformitat amb la normativa reguladora de l'activitat d'auditoria de comptes vigent a Espanya. Les nostres responsabilitats d'acord amb aquestes normes es descriuen més endavant en la secció *Responsabilitats de l'auditor en relació amb l'auditoria dels comptes anuals* del nostre informe.

Som independents de la Fundació de conformitat amb els requeriments d'ètica, inclosos els d'independència, que són aplicables a la nostra auditoria dels comptes anuals a Espanya segons allò que exigeix la normativa reguladora de l'activitat d'auditoria de comptes. En aquest sentit, no hem prestat serveis diferents als de l'auditoria de comptes ni hi han concorregut situacions o circumstàncies que, d'acord amb allò que estableix l'esmentada normativa reguladora, hagin afectat la necessària independència de manera que aquesta s'hagi vist compromesa.

Considerem que l'evidència d'auditoria que hem obtingut proporciona una base suficient i adequada per a la nostra opinió.

Aspectes més rellevants de l'auditoria

Els aspectes més rellevants de l'auditoria són els que, segons el nostre judici professional, han estat considerats els riscos d'incorrecció material més significatius en la nostra auditoria dels comptes anuals del període actual. Aquests riscos han estat tractats en el context de la nostra auditoria dels comptes anuals en el seu conjunt, i en la formació de la nostra opinió sobre aquests, i no expressem una opinió per separat sobre aquests riscos.

Reconeixement dels ingressos

Tal com es detalla en la nota 13.1 de la memòria adjunta, a 30 de juny de 2018 la Fundació té registrat en els epígrafs "Donacions i altres ingressos per a les activitats" i "Subvencions, donacions i altres ingressos" els ingressos corresponents a donacions i aportacions realitzades per altres institucions per un import total de 12.295.319 euros. La meritació d'aquests ingressos, així com la destinació de les aportacions a la seva finalitat d'acord amb el que s'estableix en els acords signats, ha estat un tema significatiu en la nostra auditoria.

Com a part del nostre treball d'auditoria, hem analitzat els procediments establerts per la Fundació per al reconeixement dels ingressos. Tanmateix, en el marc d'aquests procediments hem sol·licitat la documentació suport justificativa, incloent-hi els acords signats pels aportants, focalitzant-nos en el seu correcte registre comptable i verificant que han estat aplicats a la seva finalitat, tal com s'estableix en els acords esmentats i en els diferents projectes portats a terme per la Fundació durant l'exercici finalitzat a 30 de juny de 2018.

Altra informació: Informe de gestió

L'altra informació comprèn exclusivament l'informe de gestió de l'exercici finalitzat el 30 de juny de 2018, la formulació del qual és responsabilitat del Patronat de la Fundació i no forma part integrant dels comptes anuals.

La nostra opinió d'auditoria sobre els comptes anuals no cobreix l'informe de gestió. La nostra responsabilitat sobre l'informe de gestió, de conformitat amb l'exigut per la normativa reguladora de l'activitat d'auditoria de comptes, consisteix a avaluar i informar sobre la concordança de l'informe de gestió amb els comptes anuals, a partir del coneixement de l'entitat obtingut en la realització de l'auditoria dels esmentats comptes i sense incloure informació diferent a l'obtinguda com a evidència durant aquesta. Així mateix, la nostra responsabilitat consisteix a avaluar i informar de si el contingut i presentació de l'informe de gestió són conformes a la normativa que resulta d'aplicació. Si, basant-nos en el treball que hem realitzat, concloem que existeixen incorreccions materials, estem obligats a informar-ne.

Sobre la base del treball realitzat, segons el que es descriu en el paràgraf anterior, la informació que conté l'informe de gestió concorda amb la dels comptes anuals de l'exercici finalitzat el 30 de juny de 2018 i el seu contingut i presentació són conformes a la normativa que resulta d'aplicació.

Responsabilitat del Patronat en relació amb els comptes anuals

El Patronat és responsable de formular els comptes anuals adjunts, de forma que expressin la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats de la Fundació, de conformitat amb el marc normatiu d'informació financera aplicable a l'entitat a Espanya que s'identifica a la nota 2 de la memòria adjunta, i del control intern que consideri necessari per permetre la preparació de comptes anuals lliures d'incorrecció material, a causa de frau o error.



En la preparació dels comptes anuals, el Patronat és responsable de la valoració de la capacitat de la Fundació per continuar com a empresa en funcionament, revelant, segons correspongui, les qüestions relacionades amb l'empresa en funcionament i utilitzant el principi comptable d'empresa en funcionament excepte si el Patronat té la intenció de liquidar la Fundació o de cessar-ne les operacions, o si no existeix cap altra alternativa realista.

Responsabilitats de l'auditor en relació amb l'auditoria dels comptes anuals

Els nostres objectius són obtenir una seguretat raonable que els comptes anuals en el seu conjunt estan lliures d'incorrecció material, a causa de frau o error, i emetre un informe d'auditoria que conté la nostra opinió.

Seguretat raonable és un alt grau de seguretat però no garanteix que una auditoria realitzada de conformitat amb la normativa reguladora de l'activitat d'auditoria de comptes vigent a Espanya sempre detecti una incorrecció material quan existeixi. Les incorreccions poden tenir lloc per frau o error i es consideren materials si, individualment o de forma agregada, es pot preveure raonablement que influeixen en les decisions econòmiques que els usuaris prenen basant-se en els comptes anuals.

Com a part d'una auditoria de conformitat amb la normativa reguladora de l'activitat d'auditoria de comptes vigent a Espanya, apliquem el nostre judici professional i mantenim una actitud d'escepticisme professional durant tota l'auditoria. També:

- Identifiquem i valorem els riscos d'incorrecció material en els comptes anuals, a causa de frau o error, dissenyem i apliquem procediments d'auditoria per respondre a aquests riscos i obtenim evidència d'auditoria suficient i adequada per proporcionar una base per a la nostra opinió. El risc de no detectar una incorrecció material a causa de frau és més elevat que en el cas d'una incorrecció material a causa d'error, ja que el frau pot implicar col·lusió, falsificació, omissions deliberades, manifestacions intencionadament errònies, o l'elusió del control intern.
- Obtenim coneixement del control intern rellevant per a l'auditoria amb la finalitat de dissenyar procediments d'auditoria que siguin adequats en funció de les circumstàncies, i no amb la finalitat d'expressar una opinió sobre l'eficàcia del control intern de l'entitat.
- Avaluem si les polítiques comptables que s'apliquen són adequades i la raonabilitat de les estimacions comptables i la corresponent informació revelada pel Patronat.
- Concloem sobre si és adequada la utilització, per part del Patronat, del principi comptable d'empresa en funcionament, i basant-nos en l'evidència d'auditoria obtinguda, concloem sobre si existeix o no una incertesa material relacionada amb fets o amb condicions que poden generar dubtes significatius sobre la capacitat de la Fundació per continuar com a empresa en funcionament. Si concloem que existeix una incertesa material, es requereix que cridem l'atenció en el nostre informe d'auditoria sobre la corresponent informació revelada en els comptes anuals o, si aquestes revelacions no són adequades, que expressem una opinió modificada. Les nostres conclusions es basen en l'evidència d'auditoria obtinguda fins a la data del



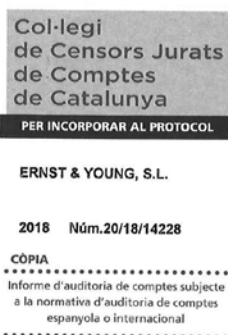
nostre informe d'auditoria. No obstant això, fets o condicions futurs poden ser la causa que la Fundació deixi de ser una empresa en funcionament.

- Avaluem la presentació global, l'estructura i el contingut dels comptes anuals, inclosa la informació revelada, i si els comptes anuals representen les transaccions i els fets subjacents de manera que aconseguixen expressar-ne la imatge fidel.

Ens comuniquem amb el Patronat de l'entitat en relació amb, entre altres qüestions, l'abast i el moment de realització de l'auditoria planificats i les troballes significatives de l'auditoria, així com qualsevol deficiència significativa del control intern que identifiquem en el transcurs de l'auditoria.

Entre els riscos significatius que han estat objecte de comunicació al Patronat de l'entitat, determinem els que han estat de la major significativitat en l'auditoria dels comptes anuals del període actual i que són, en conseqüència, els riscos considerats més significatius.

Descrivim aquests riscos en el nostre informe d'auditoria llevat que les disposicions legals o reglamentàries prohibeixin revelar públicament la qüestió.



ERNST & YOUNG, S.L.
(Inscrita en el Registre Oficial d'Auditors
de Comptes amb el N° S0530)


Xavier Pujol Pamies
(Inscrit en el Registre Oficial d'Auditors
de Comptes amb el N° 18302)

4 d'octubre de 2018

BALANÇ SITUACIÓ A 30 DE JUNY DEL 2018

ACTIU	Notes de la Memòria	30/06/2018	30/06/2017	PASSIU	Notes de la Memòria	30/06/2018	30/06/2017
ACTIU NO CORRENT:				PATRIMONI NET:			
Immobilitzat intangible	Nota 5	159.343	26.669	FONS PROPIS		892.262	890.304
Immobilitzat material	Nota 6	104.704	105.460	Fons Dotacional		601.012	601.012
Inversions financeres a llarg termini		6.955	6.955	Excedents d'exercicis anteriors		289.291	569.748
Total actiu no corrent		271.002	139.084	Excedent positiu (negatiu) de l'exercici		1.959	(280.456)
				Total patrimoni net	Nota 10	892.262	890.304
ACTIU CORRENT:				PASSIU CORRENT:			
Usuaris, patrocinadors i deutors de les activitats i altres comptes a cobrar		6.260.162	5.231.005	Deutes a curt termini		-	22.661
Usuaris i deutors per vendes i prestació de serveis	Nota 7	1.969.572	1.904.806	Deutes amb entitats de crèdit		-	22.661
Usuaris, entitats del grup i altres parts vinculades	Nota 14.3	4.288.840	3.322.699	Creditors comercials i comptes a pagar		6.609.826	4.445.409
Personal	Nota 7	1.750	3.500	Proveïdors i beneficiaris creditors	Nota 12	5.721.609	4.295.415
Inversions financeres a curt termini	Nota 8	182.814	-	Proveïdors, empreses del grup		750.564	-
Periodificacions a curt termini		198.382	365.289	Personal		51.123	54.099
Efectiu i altres actius líquids equivalents		1.596.023	750.332	Deutes amb les Administracions Públiques	Nota 11.1	86.530	95.895
Total actiu corrent		8.237.381	6.346.626	Periodificacions a curt termini		1.006.295	1.127.336
TOTAL ACTIU		8.508.383	6.485.710	Total passiu corrent		7.616.121	5.595.406
				TOTAL PASSIU		8.508.383	6.485.710

Les Notes 1 a 15 descrites a la Memòria adjunta formen part integrant del balanç a 30 de juny del 2018.

COMPTE DE RESULTATS DE L'EXERCICI ANUAL ACABAT EL 30 DE JUNY DEL 2018

(Euros)

	Notes de la Memòria	Exercici 2017/18	Exercici 2016/17
OPERACIONS CONTINUADES:			
Ingressos de la Fundació per les activitats	Nota 13.1	17.331.517	10.490.246
Ingressos de promocions, patrocinadors i col·laboradors	Nota 14.3	5.036.198	4.278.118
Donacions i altres ingressos per a les activitats		10.977.866	5.801.808
Subvencions, donacions i altres ingressos		1.317.453	410.320
Ajuts concedits i altres despeses	Nota 13.3	(9.855.101)	(5.280.053)
Aprovisionaments		(387.980)	(52.057)
Altres ingressos de les activitats		-	150
Despeses de personal	Nota 13.4	(1.253.347)	(1.191.324)
Sous i salaris		(1.029.133)	(1.035.877)
Càrregues socials		(224.214)	(155.447)
Altres despeses d'explotació		(5.807.745)	(4.205.035)
Serveis exteriors	Nota 13.5	(5.807.507)	(4.159.819)
Tributs		(238)	(216)
Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials		-	(45.000)
Amortització de l'immobilitzat	Notes 5 i 6	(12.907)	(1.987)
Deteriorament i resultat per alienacions de l'immobilitzat		(504)	-
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ		13.933	(240.060)
Ingressos financers		-	1.244
De valors negociables i altres instruments financers		-	1.244
Despeses financeres		(4.527)	(2.220)
Per deutes amb tercers		(4.527)	(2.220)
Diferències de canvi		(7.447)	(39.420)
RESULTAT FINANCER		(11.974)	(40.396)
RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS		1.959	(280.456)
Impost sobre societats		-	-
RESULTAT DE L'EXERCICI PROCEDENT D'OPERACIONS CONTINUADES		1.959	(280.456)
EXCEDENT POSITIU DE L'EXERCICI		1.959	(280.456)

Les Notes 1 a 15 descrites a la Memòria adjunta formen part integrant del compte de resultats corresponent a l'exercici anual finalitzat el 30 de juny del 2018.

ESTAT DE CANVIS EN EL PATRIMONI NET DE L'EXERCICI ANUAL ACABAT EL 30 DE JUNY DEL 2018

A) ESTAT D'INGRESSOS I DESPESES RECONEGUTS

(Euros)

	Notes de la Memòria	Exercici 2017/18	Exercici 2016/17
RESULTAT DEL COMPTA DE PÈRDUES I GUANYES (I)		1.959	(280.456)
Ingressos i despeses imputats directament al patrimoni net			
- Subvencions, donacions i llegats rebuts		-	-
TOTAL INGRESSOS I DESPESES IMPUTATS DIRECTAMENT EN EL PATRIMONI NET (II)		-	-
Transferències al compte de pèrdues i guanys:			
- Subvencions, donacions i llegats rebuts		-	-
TOTAL TRANSFERÈNCIES AL COMPTA DE PÈRDUES I GUANYES (III)		-	-
TOTAL INGRESSOS I DESPESES RECONEGUTS (I+II+III)		1.959	(280.456)

Les Notes 1 a 15 descrites a la Memòria adjunta formen part integrant de l'estat d'ingressos i despeses reconeguts corresponent a l'exercici anual acabat el 30 de juny de 2018.

B) ESTAT TOTAL DE CANVIS EN EL PATRIMONI NET

(Euros)

	Fons dotacional	Excedents d'exercicis anteriors	Excedents de l'exercici	Total
Saldo final a 30/06/2016	601.012	373.171	196.577	1.170.760
Distribució de l'excedent de l'exercici anterior				
Distribució a excedents d'exercicis anteriors	-	196.577	(196.577)	-
Total ingressos i despeses reconeguts	-	-	(280.456)	(280.456)
Saldo final a 30/06/2017	601.012	596.748	(280.456)	890.304
Distribució de l'excedent de l'exercici anterior				
Distribució a excedents d'exercicis anteriors	-	(280.456)	280.456	-
Total ingressos i despeses reconeguts	-	-	1.959	1.959
Saldo final a 30/06/2018	601.012	289.291	1.959	892.262

Les Notes 1 a 15 descrites a la Memòria adjunta formen part integrant de l'estat d'ingressos i despeses reconeguts corresponent a l'exercici anual acabat el 30 de juny de 2018.

ESTAT DE FLUXOS D'EFFECTIU CORRESPONENT A L'EXERCICI ANUAL ACABAT EL 30 DE JUNY DEL 2018

(Euros)

	Notes de la Memòria	Exercici 2017/18	Exercici 2016/17
FLUXOS D'EFFECTIU DE LES ACTIVITATS D'EXPLOTACIÓ (I)			
Resultat de l'exercici abans d'impostos		1.959	(280.456)
Ajustos al resultat			
- Amortització de l'immobilitzat	Notes 5 i 6	12.907	1.987
- Correccions valoratives per deteriorament		-	45.000
- Ingressos financers		-	(1.244)
- Despeses financeres		4.527	2.220
- Diferències de canvi		7.447	39.420
- Imputació neta a resultats de periodificacions d'actiu		677.232	381.268
- Imputació neta a resultats de periodificacions de passiu		(998.482)	(210.000)
Canvis en el capital corrent			
- Deutors i altres comptes a cobrar	Nota 7	(1.036.605)	(1.504.586)
- Incorporació de periodificacions d'actiu		(510.325)	(661.838)
- Creditors i altres comptes a pagar		2.164.418	1.159.549
- Incorporació de periodificacions de passiu		877.441	1.127.336
Altres fluxos d'efectiu de les activitats d'explotació			
- Pagaments d'interessos		(4.527)	(2.220)
- Cobraments d'interessos		-	1.244
Total activitats d'explotació		1.195.992	97.680
FLUXOS D'EFFECTIU DE LES ACTIVITATS D'INVERSIÓ (II)			
Pagaments per inversions			
- Immobilitzat intangible	Nota 8	(328.925)	(79.443)
- Immobilitzat material		(141.023)	(24.200)
- Altres actius financers		(5.088)	(48.288)
- Altres actius financers		(182.814)	(6.955)
Cobraments per desinversions			
- Altres actius financers		1.286	600.000
- Immobilitzat material		-	600.000
Total activitats d'inversió		1.286	-
		(327.639)	520.557
FLUXOS D'EFFECTIU DE LES ACTIVITATS DE FINANÇAMENT (III)			
Cobraments i pagaments per instruments de passiu financer			
- Emissió d'altres deutes		(22.661)	22.661
- Devolució i amortització d'altres deutes		-	-
Total activitats de finançament		(22.661)	22.661
		(22.661)	22.661
AUGMENT/DISMINUCIÓ NETA DE L'EFFECTIU O EQUIVALENTS (I+II+III)		845.692	640.898
Efectiu o equivalents a l'inici de l'exercici		750.332	109.434
Efectiu o equivalents al final de l'exercici		1.596.023	750.332

Les Notes 1 a 15 descrites a la Memòria adjunta formen part integrant de l'estat de fluxos d'efectiu corresponent a l'exercici anual acabat el 30 de juny del 2018.

MEMÒRIA DE L'EXERCICI ANUAL ACABAT EL 30 DE JUNY DE 2018

1. Activitat de la Fundació

La Fundació Privada Futbol Club Barcelona (d'ara endavant, "la Fundació") fou constituïda el 18 de juliol de 1994, per un període indefinit, i inscrita en el Registre de Fundacions de la Generalitat de Catalunya el 18 d'octubre de 1994, amb domicili social a Avinguda Aristides Maillol, s/n (Barcelona). La Fundació va obtenir la qualificació de fundació benèfica de tipus cultural.

El seu objecte social i activitat principal és la difusió i promoció, sense ànim de lucre, de la dimensió esportiva, cultural i social del Futbol Club Barcelona dins la comunitat esportiva i cultural de la societat en general, segons estipula l'article quart dels estatuts de la Fundació. En aquest sentit, i amb caràcter no limitatiu, s'entenen com a activitats o objectius a aconseguir, entre d'altres, els següents:

- Promoure la projecció social del Futbol Club Barcelona.
- Col·laborar en la forma i mesura que s'estimi possible i convenient amb el Futbol Club Barcelona, així com amb d'altres Institucions socials, culturals, artístiques, benèfiques i esportives.
- Contribuir en la institució de premis i/o ajuts a tota mena d'estudis i investigacions sobre problemes socials, econòmics, culturals i esportius de Catalunya.
- Instituir premis específics de la Fundació per a destacar les figures més rellevants de l'esport català.
- Promoure la creació de beques i ajuts per a joves jugadors sense possibilitats, per tal de facilitar-los l'accés a qualsevol estudi o ocupació.
- La realització d'activitats relacionades amb els principis i objectius de la cooperació internacional pel desenvolupament.
- Prevenir l'exclusió social i promoure la prestació social a infants i adolescents i les seves famílies que es troben en situació de vulnerabilitat i risc d'exclusió social.

1.1. Activitats desenvolupades durant l'exercici

Les principals activitats realitzades durant la temporada 2017/2018 han estat les següents:

- *Organització d'activitats d'acció social i transmissió de valors.*

Durant l'exercici acabat el 30 de juny de 2018 la Fundació s'ha reorganitzat al voltant dels tres eixos d'actuació definits:

- Prevenció de la violència i resolució de conflictes.
- Lluita contra l'exclusió social i la discriminació.
- Accés i reforç a l'educació.

Ha dut a terme diferents Aliances, Col·laboracions i Programes Propis que tenen per objectiu utilitzar l'esport com a eina de desenvolupament, contribuint a la integració de la infància i la joventut afectades per la violència, les malalties, la desigualtat i la discriminació.

En aquest sentit cal destacar les diferents campanyes de sensibilització dutes a terme com la de "Barça contra el Bullying", "Barça for Refugees", "Kids take over" (Dia Mundial de la Infància, juntament amb UNICEF) i "Sports for Development".

En el marc del programes propis, FutbolNet, la principal eina metodològica de la Fundació ha possibilitat fomentar la inclusió socioeducativa i reduir la prevalença de la violència entre iguals, amb 132.070 infants i joves, a través del foment dels valors positius que es deriven de la pràctica esportiva, tant a Catalunya com a diferents països internacionals. El programa de Benestar emocional pediàtric, gràcies a la realització d'experiències i a l'entrega de materials i/o entrades, ha permès fer realitat la il·lusió d'uns 149.487 infants que pateixen alguna malaltia o es troben en situació de vulnerabilitat social.

A més, enguany, la Fundació ha donat un pas endavant en el seu compromís vers el bullying, i ha iniciat diverses accions a Catalunya amb l'objectiu de prevenir l'assetjament entre iguals, la sensibilització de la ciutadania i generar nou coneixement sobre la problemàtica.

- Comunicació

En aquest exercici s'ha treballat per augmentar la notorietat, el posicionament i la credibilitat i transparència de la Fundació. S'ha reforçat la Comunicació, tant on-line com off-line. S'han publicat 6 números de la Revista de la Fundació, s'ha posat en marxa una nova web i s'han posat en marxa diferents canals de xarxes socials, arribant a més de 5,5 milions de seguidors. S'ha produït un documental "Un joc anomenat esperança" que recull les activitats que fa la Fundació a Catalunya i arreu del món.

- Aportacions a UNICEF i Hospital Sant Joan de Déu

Durant l'exercici acabat el 30 de juny de 2018, la Fundació ha realitzat aportacions a UNICEF per a donar suport als programes i projectes que beneficien a més de 481.345 nens i nenes tinguin accés a una educació de qualitat, a l'esport i al joc a Xina, Brasil, Ghana i Sudàfrica. També es van destinar fons a emergències humanitàries per Mèxic i per els Rohingya i a l'elaboració d'un estudi (Research) i la celebració d'un Workshop per investigar l'impacte de l'Esport en el desenvolupament de la infància (S4D).

Les aportacions a l' Hospital de Sant Joan de Déu, s'han realitzat amb la finalitat de contribuir a la construcció del Pediàtric Càncer Center.

1.2. Principals finançadors i ajuts atorgats

En relació als requeriments d'informació del Decret 125/2010 de 14 de setembre, els patrons de la Fundació manifesten que la Fundació ha concedit principalment, aportacions dineràries a UNICEF segons l'esmentat als paràgrafs anteriors durant l'exercici acabat el 30 de juny de 2018.

D'altra banda, els convenis de col·laboració i subvencions més rellevants subscrits amb tercers a 30 de juny de 2018, són els següents:

Resum de convenis de col·laboració amb tercers	Import (euros)	Drets i obligacions que se'n deriven envers la Fundació
Futbol Club Barcelona	5.036.198	Import rebut per projectes fundacionals
Stavros Niarchos Foundation	3.369.719	Import rebut per implementar projectes amb refugiats a Itàlia, Grècia i Líban i aportació pel Pediàtric Càncer Center
Scottia Bank	1.010.236	Import rebut per implementar activitats de FutbolNet a Perú, Mèxic, Colòmbia, Costa Rica, Xile i El Salvador
Fundació Bancària La Caixa	600.000	Import rebut per implementar Barça Kids i altres
Shell EP International	567.713	Import rebut per implementar activitats de FutbolNet a Qatar, Aràbia Saudita i Egipte

1.3. Informació sobre les persones usuàries o beneficiàries de les activitats, desglossant la informació per sexes i detallant l'impacte diferenciat d'aquestes activitats sobre homes i dones

Els Patrons de la Fundació manifesten que les activitats desenvolupades per l'Entitat estan destinades, bàsicament, al foment de la igualtat i la solidaritat i que no discriminen en el seu ús entre homes i dones.

1.4. Informació sobre les accions dutes a terme per promoure condicions d'igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes durant l'any

La política de contractació de personal de la Fundació es basa en la igualtat de tracte i d'oportunitats ja que s'utilitzen criteris objectius d'igualtat sense discriminar mai per raó de gènere.

2. Bases de presentació dels comptes anuals

2.1. Marc normatiu d'informació financera aplicable a la Fundació

Al 30 de juny de 2018, el marc normatiu d'informació financera aplicable a la Fundació és l'establert en:

- Decret 259/2008, de 23 de desembre, pel qual s'aprova el Pla de Comptabilitat de les Fundacions i Associacions subjectes a la legislació de la Generalitat de Catalunya.

- Decret 125/2010 de 14 de setembre que modifica parcialment i en alguns aspectes el Pla de Comptabilitat de Fundacions i Associacions (Decret 259/2008).
- Codi civil de Catalunya i la restant legislació mercantil.
- Llei 4/2008 de 24 d'abril per a Associacions i Fundacions Catalanes.
- Instruccions del Departament d'Economia i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i entitats fiscalitzadores.
- La resta de normes d'obligat compliment emeses per l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes (ICAC) en el desenvolupament del Pla General de Comptabilitat i les seves normes complementàries.
- Llei 49/2002 de 23 de desembre de Règim Fiscal de les entitats sense ànim de lucre i dels incentius fiscals al mecenatge.
- Pla General de Comptabilitat aprovat pel Real Decret 1514/2007 de 16 de novembre, el qual ha estat modificat en el 2016, pel Reial Decret 602/2016 de 2 de desembre i les seves adaptacions sectorials.

2.2. Imatge fidel

Els comptes anuals adjunts s'han preparat a partir dels registres comptables de la Fundació i es presenten d'acord amb el marc normatiu d'informació financera aplicable a l'entitat, i d'acord als principis i criteris comptables en ell continguts, de manera que mostren la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera, de l'estat de canvis en el patrimoni net, dels resultats i dels fluxos d'efectiu de la Fundació durant el corresponent exercici. Aquests comptes anuals es sotmetran a l'aprovació del Patronat i s'estima que seran aprovats sense cap modificació. Per altra banda, els comptes anuals de l'exercici anual acabat el 30 de juny de 2017 varen ser aprovats pel Patronat amb data 2 d'octubre de 2017.

2.3 Principis comptables no obligatoris aplicats

No s'han aplicat principis comptables no obligatoris. Addicionalment, el Patronat ha formulat aquests comptes anuals tot considerant la totalitat dels principis i normes comptables d'aplicació obligatòria que tenen un efecte significatiu en aquests comptes anuals. No hi ha cap principi comptable que, sent obligatori, hagi deixat d'aplicar-se.

2.4. Aspectes crítics de la valoració i estimació de la incertesa

En l'elaboració dels comptes anuals adjunts s'han utilitzat estimacions realitzades pel Patronat de la Fundació per valorar alguns dels actius, passius, ingressos, despeses i compromisos que hi figuren registrats. Bàsicament aquestes estimacions es refereixen a:

- La vida útil dels actius materials i intangibles (vegeu les Notes 4.1 i 4.2)
- El càlcul de provisions (vegeu la Nota 4.6)
- El reconeixement de subvencions (vegeu la Nota 4.9)

Malgrat que aquestes estimacions s'han realitzat basant-se en la millor informació disponible al tancament de l'exercici acabat el 30 de juny de 2018, és possible que esdeveniments que puguin tenir lloc en el futur obliguin a modificar-les (a l'alça o a la baixa) en els pròxims exercicis, la qual cosa es realitzaria, si s'escau, de manera prospectiva.

2.5. Comparació de la informació

La informació continguda en aquests comptes anuals referida a l'exercici 2017/18 es presenta, a efectes comparatius, amb la informació de l'exercici 2016/17.

2.6. Agrupació de partides

Determinades partides del balanç de situació, del compte de resultats, de l'estat de canvis en el patrimoni net i de l'estat de fluxos d'efectiu es presenten de forma agrupada per facilitar la seva comprensió, si bé, en la mesura que sigui significativa, s'ha inclòs la informació desagregada a les corresponents notes de la memòria.

3. Excedent de l'exercici

Tal com estableix l'article 333.2 de la Llei 4/2008 per a Associacions i Fundacions Catalanes, la Fundació ha de destinar a la realització de la finalitat fundacional almenys el 70% de les rendes que obtingui i dels altres ingressos nets anuals. La resta s'ha d'aplicar al compliment diferit d'aquestes finalitats o a l'increment dels fons propis de la Fundació.

La proposta de distribució de l'excedent de l'exercici finalitzat el 30 de juny de 2018 i 30 de juny de 2017 per part dels membres del Patronat de la Fundació és destinar-lo en la seva totalitat a "Fons propis".

Així mateix, la distribució de l'excedent de l'exercici finalitzat el 30 de juny de 2018 i 30 de juny de 2017 es detalla a continuació:

	Euros	
	30/06/2018	30/06/2017
Ingressos totals de l'exercici	17.350.841	10.495.964
Despeses administració (Nota 13.2)	(2.169.175)	(1.579.673)
Excedent abans d'aplicacions	15.181.666	8.916.291
Excedent aplicat al fi fundacional (Nota 13.2)	(15.179.707)	(9.196.747)
Excedent de l'exercici	1.959	(280.456)

4. Normes de registre i valoració

Les principals normes de registre i valoració utilitzades per la Fundació en l'elaboració dels seus comptes anuals de l'exercici acabat el 30 de juny de 2018, d'acord amb les establertes per la normativa aplicable, han estat les següents:

4.1. Immobilitzat intangible

Com a norma general, l'immobilitzat intangible es valora inicialment pel seu preu d'adquisició o cost de producció. Posteriorment es valora al seu cost minorat per la corresponent amortització acumulada i, si escau, per les pèrdues per deteriorament que hagi experimentat. Aquests actius s'amortitzen en funció de la seva vida útil. L'immobilitzat intangible de la Fundació inclou concessions administratives i aplicacions informàtiques que s'amortitzen en funció d'una vida útil de 50 anys i 4 anys, respectivament.

4.2. Immobilitzat material i béns del patrimoni cultural

L'immobilitzat material i els béns del patrimoni cultural es valora pel seu cost d'adquisició, el qual inclou les despeses addicionals que es produeixen fins a la seva entrada en funcionament.

Les substitucions o renovacions, així com les despeses d'ampliació, modernització o millores que representen un augment de la productivitat, capacitat o eficiència, o un allargament de la vida útil es capitalitzen com a major cost dels corresponents béns, amb la conseqüent baixa comptable dels elements substituïts o renovats. Per altra banda, les despeses periòdiques de conservació, manteniment i reparacions es carreguen als resultats de l'exercici en que s'incorren.

L'epígraf "Immobilitzat material i béns del patrimoni cultural" inclou obres d'art adquirides, principalment escultures, que es valoren al preu d'adquisició. Aquestes obres d'art no s'amortitzen per considerar-se que no estan afectes a cap tipus de depreciació. Les obres d'art donades a la Fundació no figuren activades al balanç de situació donat que no van generar cap cost.

La Fundació amortitza la resta de l'immobilitzat material a partir de l'entrada en funcionament d'aquest, seguint el mètode lineal, distribuïnt el cost dels actius entre els anys de vida útil estimada, segons el següent detall:

	Anys de Vida Útil Estimada
Mobiliari	12,5
Equips pel processament de la informació	8
Instal·lacions tècniques	20

4.3. Instruments financers

Actius financers

Els actius financers que posseeix la Fundació corresponen a préstecs i partides a cobrar; actius financers originats en la venda de béns o en la prestació de serveis per operacions de tràfic de la Fundació, o els que no tenint un origen comercial, no són instruments de patrimoni ni derivats i els cobraments del quals són de quantia fixa o determinable i no es negocien en un mercat actiu.

Els préstecs i partides a cobrar es registren inicialment al valor raonable de la contraprestació entregada més els costos de la transacció que siguin directament atribuïbles. Amb posterioritat, aquests actius es valoren al seu cost amortitzat.

Com a mínim al tancament de l'exercici, la Fundació realitza un test de deteriorament pels actius financers. Es considera que existeix una evidència objectiva de deteriorament si el valor recuperable de l'actiu financer és inferior al seu valor en llibres. Quan es produeix, el registre d'aquest deteriorament es registra en el compte de resultats.

La Fundació dóna de baixa els actius financers quan expiren o s'han cedit els drets sobre els fluxos d'efectiu del corresponent actiu financer i s'han transferit substancialment els riscos i beneficis inherents a la seva propietat.

Per contra, la Fundació no dóna de baixa els actius financers, i reconeix un passiu financer per un import igual a la contraprestació rebuda, en les cessions d'actius financers en les quals es retingui substancialment els riscos i beneficis inherents a la seva propietat.

Passius financers

Són passius financers aquells debits i partides a pagar que té la Fundació i que s'han originat en la compra de béns i serveis per operacions de tràfic de la Fundació, o també aquells que, sense tenir un origen comercial, no poden ser considerats com a instruments financers derivats.

Els debits i partides a pagar es valoren inicialment al valor raonable de la contraprestació rebuda, ajustada pels costos de la transacció directament atribuïbles. Amb posterioritat, aquests passius es valoren d'acord amb el seu cost amortitzat.

La Fundació dóna de baixa els passius financers quan s'extingeixen les obligacions que els han generat.

4.4. Impost sobre beneficis

La Fundació s'ha acollit, mitjançant l'acompliment dels requisits establerts al Reial Decret 1270/2003, de 10 d'octubre, als beneficis fiscals establerts en el Títol II de la Llei 49/2002, de 23 de desembre, que fixa un tipus impositiu del 10 per cent a aplicar a la base imposable positiva corresponent a les rendes derivades de les explotacions econòmiques no exemptes.

En cada tancament comptable es reconeix com a despesa l'Impost sobre Societats calculat d'acord amb les disposicions de la Llei 30/1994, en base a l'excedent abans d'impostos corregit per les diferències de naturalesa permanent amb els criteris fiscals i tenint en compte les bonificacions i deduccions aplicables.

La despesa o ingrés per impost sobre beneficis comprèn la part relativa a la despesa o ingrés per l'impost corrent i la part corresponent a la despesa o ingrés per impost diferit.

L'impost corrent és la quantitat que la Fundació satisfà com a conseqüència de les liquidacions fiscals de l'impost sobre el benefici relatives a un exercici. Les deduccions i altres avantatges fiscals en la quota de l'impost, exclosos les retencions i els pagaments a compte, com també les pèrdues fiscals compensables d'exercicis anteriors i aplicades efectivament en aquest exercici, donen lloc a un menor import de l'impost corrent.

La despesa o l'ingrés per impost diferit es correspon amb el reconeixement i la cancel·lació dels actius i passius per impost diferit. Aquests inclouen les diferències temporàries que s'identifiquen com aquells imports que es preveuen pagadors o recuperables derivats de les diferències entre els imports en llibres dels actius i passius i el seu valor fiscal, com també les bases imposables negatives pendents de compensació i els crèdits per deduccions fiscals no aplicades fiscalment. Aquests imports es registren aplicant a la diferència temporària o crèdit que correspongui el tipus de gravamen al qual s'espera recuperar-los o liquidar-los.

Es reconeixen passius per impostos diferits per a totes les diferències temporàries imposables, excepte aquelles derivades del reconeixement inicial de fons de comerç o d'altres actius i passius en una operació que no afecta ni el resultat fiscal ni el resultat comptable i no és una combinació de negocis, com també les associades a inversions en empreses dependents, associades i negocis conjunts en què la Fundació pot controlar el moment de la reversió i és probable que no reverteixin en un futur previsible.

Per part seva, els actius per impostos diferits només es reconeixen en la mesura que es consideri probable que la Fundació hagi de disposar de guanys fiscals futurs contra els quals poder fer-los efectius.

Els actius i passius per impostos diferits, originats per operacions amb càrrecs o abonament directes en comptes de patrimoni, es comptabilitzen també amb contrapartida en el patrimoni net.

A cada tancament comptable es reconsideren els actius per impostos diferits registrats, i s'efectuen les oportunes correccions a aquests en la mesura que hi hagi dubtes sobre la seva recuperació futura. Així mateix, a cada tancament s'avaluen els actius per impostos diferits no registrats en balanç de situació i aquests són objecte de reconeixement en la mesura que sigui probable la seva recuperació amb beneficis fiscals futurs.

4.5. Ingressos i despeses

Els ingressos i les despeses s'imputen en funció del criteri de meritació, és a dir, quan es produeix el corrent real de béns i serveis que aquests representen, amb independència del moment en què es produeixi el corrent monetari o financer que se'n deriva. Aquests ingressos es valoren pel valor raonable de la contraprestació rebuda, deduïts els descomptes i impostos.

Els ingressos per prestació de serveis es reconeixen considerant el grau de realització de la prestació a la data de balanç de situació, sempre que el resultat de la transacció pugui ser estimat amb fiabilitat.

Els imports rebuts pendents de reconeixement com a ingressos al compte de resultats, es registren pel nominal rebut als capítols "Periodificacions a llarg termini" i "Periodificacions a curt termini" en funció del termini d'imputació a resultats i es reconeixen com a ingressos únicament en els exercicis corresponents, segons el principi de meritament.

Els principals ingressos de la Fundació provenen de convenis de col·laboració amb diverses entitats i fundacions.

Els interessos rebuts d'actius financers es reconeixen utilitzant el mètode del tipus d'interès efectiu. En tot cas, els interessos d'actius financers meritats després del moment de l'adquisició es reconeixen com a ingressos en el compte de resultats.

4.6. Provisions i contingències

Els membres del Patronat de la Fundació en la formulació dels comptes anuals diferencien entre:

1. Provisions: saldos creditors que cobreixen obligacions actuals derivades de successos passats, la cancel·lació de les quals és probable que originin una sortida de recursos, però que resulten indeterminats quant al seu import i/o moment de cancel·lació.
2. Passius contingents: obligacions possibles sorgides com a conseqüència de successos passats, la materialització futura de les quals està condicionada al fet que ocorri, o no, un o més esdeveniments futurs independents de la voluntat de la Fundació.

Els comptes anuals recullen totes les provisions respecte a les quals s'estimi que la probabilitat que s'hagi d'atendre l'obligació és major que en cas contrari. Els passius contingents no es reconeixen en els comptes anuals, sinó que s'informa sobre aquests a les notes de la memòria, en la mesura que no siguin considerats com a remots.

Les provisions es valoren pel valor actual de la millor estimació possible de l'import necessari per cancel·lar o transferir l'obligació, tenint en compte la informació disponible sobre el succés i les seves conseqüències, i els ajustos que sorgeixin per l'actualització d'aquestes provisions es registren com una despesa financera conforme es va meritant.

4.7. Indemnitzacions per acomiadament

D'acord amb la legislació vigent, la Fundació està obligada al pagament d'indemnitzacions a aquells empleats amb els quals, sota determinades condicions, rescindeixi les seves relacions laborals. Per tant, les indemnitzacions per acomiadament susceptibles de quantificació raonable es registren com a despesa a l'exercici en què s'adopta la decisió de l'acomiadament i es crea una expectativa vàlida envers el tercer.

4.8. Elements patrimonials de naturalesa mediambiental

Es consideren actius de naturalesa mediambiental els béns que són utilitzats de manera duradora en l'activitat de la Fundació, la finalitat principal dels quals és la minimització de l'impacte mediambiental i la protecció i millora del medi ambient, incloent-hi la reducció o eliminació de la contaminació futura.

Atesa l'activitat a la qual es dedica la Fundació, aquesta no té responsabilitats, despeses, actius, ni provisions ni contingències de naturalesa mediambiental que puguin ser significatives en relació amb el seu patrimoni, la seva situació financera i els seus resultats. Per aquest motiu no s'inclouen desglossaments específics en aquesta memòria dels comptes anuals respecte a informació de qüestions mediambientals.

4.9. Subvencions, donacions i llegats

Per a la comptabilització de les subvencions, donacions i llegats rebuts, la Fundació segueix els criteris següents:

1. Subvencions, donacions i llegats de capital no reintegrables: es valoren pel valor raonable de l'import o el bé concedit, en funció de si són de caràcter monetari o no, i s'imputen a resultats en proporció a la dotació a l'amortització efectuada en el període per als elements subvencionats o, si s'escau, quan es produeixi la seva alienació o correcció valorativa per deteriorament, a excepció de les rebudes de socis o propietaris que es registren directament en els fons propis i no constitueixen cap ingrés.
2. Subvencions de caràcter reintegrables: mentre tinguin el caràcter de reintegrables es comptabilitzen com a passius.
3. Donacions i subvencions d'explotació: s'abonen a resultats en el moment en què es concedeixen, excepte si es destinen a finançar dèficit d'explotació d'exercicis futurs; en aquest cas s'imputaran en aquests exercicis. Si es concedeixen per finançar despeses específiques, la imputació es realitzarà a mesura que es meritin les despeses finançades.

4.10. Classificació entre corrent i no corrent

Es consideren actius corrents aquells vinculats al cicle normal d'explotació que amb caràcter general es considera d'un any, també aquells altres actius el venciment, alienació o realització s'espera que es produeixi en el curt termini des de la data de tancament de l'exercici, els actius financers mantinguts per negociar, amb l'excepció dels derivats financers el termini de liquidació superior a l'any i l'efectiu i altres actius líquids equivalents. Els actius que no compleixen aquests requisits es qualifiquen com a no corrents. De la mateixa manera, són passius corrents els vinculats al cicle normal d'explotació, els passius financers mantinguts per negociar, amb l'excepció dels derivats financers el termini de liquidació superior a l'any i en general totes les obligacions la venciment o extinció es produirà en el curt termini. En cas contrari, es classifiquen com a no corrents.

4.11. Transaccions amb vinculades

La Fundació realitza totes les seves operacions amb vinculades a valors de mercat. Addicionalment, els preus de transferència es troben suportats adequadament, per la qual cosa els Patrons de la Fundació consideren que no hi ha riscos significatius per aquest aspecte del qual puguin derivar-se passius de consideració en el futur.

5. Immobilitzat intangible

El moviment produït en aquest epígraf del balanç de situació en els exercicis anuals acabats el 30 de juny de 2018 i el 30 de juny de 2017 ha estat el següent:

30 de juny del 2018:	Euros		
	30/06/2017	Entrades i Dotacions	30/06/2018
Cost:			
Concessions	3.681	-	3.681
Propietat industrial	4.153	-	4.153
Aplicacions informàtiques	24.200	141.022	165.222
Total cost	32.034	141.022	173.056
Amortització acumulada:			
Concessions	(1.212)	(74)	(1.286)
Propietat industrial	(4.153)	-	(4.153)
Aplicacions informàtiques	-	(8.274)	(8.274)
Total amortització acumulada	(5.365)	(8.348)	(13.713)
Total net	26.669	132.674	159.343

30 de juny del 2017:	Euros		
	30/06/2016	Entrades i Dotacions	30/06/2017
Cost:			
Concessions	3.681	-	3.681
Propietat industrial	4.153	-	4.153
Aplicacions informàtiques	-	24.200	24.200
Total cost	7.834	24.200	32.034
Amortització acumulada:			
Concessions	(1.138)	(74)	(1.212)
Propietat industrial	(4.153)	-	(4.153)
Total amortització acumulada	(5.291)	(74)	(5.365)
Total net	2.543	24.126	26.669

Les altes de l'exercici 2017/18 corresponen a la realització d'una nova pàgina web i un nou CRM (Customer Relationship Management).

A 30 de juny de 2018 i 2017 existeixen elements de l'immobilitzat intangible totalment amortitzats que continuen en ús per import de 4.153 euros.

6. Immobilitzat material i béns del patrimoni cultural

El moviment produït en aquest capítol del balanç de situació en els exercicis anuals acabats el 30 de juny de 2018 i el 30 de juny de 2017, com també la informació més significativa que afecta a aquest epígraf, han estat els següents:

30 de juny del 2018:	Euros			
	30/06/2017	Entrades i dotacions	Sortides, Baixes o Reduccions	30/06/2018
Cost:				
Altres instal·lacions	12.639	-	-	12.639
Mobiliari	21.059	4.307	(4.071)	21.295
Equips pel processament de la informació	25.439	781	(7.560)	18.660
Obres d'art	58.121	-	-	58.121
Total cost	117.258	5.088	(11.631)	110.715
Amortització acumulada:				
Altres instal·lacions	(263)	(632)	-	(895)
Mobiliari	(3.086)	(1.615)	2.786	(1.915)
Equips pel processament de la informació	(8.449)	(2.312)	7.560	(3.201)
Total amortització acumulada	(11.798)	(4.559)	10.346	(6.011)
Total net	105.460	529	(1.285)	104.704

30 de juny del 2017:	Euros		
	30/06/2016	Entrades i dotacions	30/06/2017
Cost:			
Altres instal·lacions	-	12.639	12.639
Mobiliari	3.289	17.770	21.059
Equips pel processament de la informació	7.560	17.879	25.439
Obres d'art	58.121	-	58.121
Total cost	68.970	48.288	117.258
Amortització acumulada:			
Altres instal·lacions	-	(263)	(263)
Mobiliari	(2.325)	(761)	(3.086)
Equips pel processament de la informació	(7.560)	(889)	(8.449)
Total amortització acumulada	(9.885)	(1.913)	(11.798)
Total net	59.085	46.375	105.460

Les altes més significatives de l'exercici 2017/18 corresponen, principalment, a mobiliari, instal·lacions i equipament de les noves oficines de la Fundació.

A 30 de juny de 2018 no existeixen elements de l'immobilitzat material totalment amortitzats en ús degut que la seva totalitat s'ha donat de baixa (7.560 euros a l'exercici acabat el 30 de juny de 2017).

7. Usuaris, patrocinadors i deutors de les activitats i altres comptes a cobrar

La composició i el moviment d'aquest capítol del balanç de situació a 30 de juny de 2018 i 30 de juny de 2017 és la següent:

	Euros	
	30/06/2018	30/06/2017
Usuaris i deutors per vendes i prestació de serveis	1.969.572	1.904.806
Personal	1.750	3.500
Total	1.971.322	1.908.306

L'epígraf d' "Usuaris i deutors per vendes i prestació de serveis" a 30 de juny de 2018 recull principalment el saldo a cobrar en virtut del conveni de col·laboració amb Scotiabank, la Fundació Stavros, la Fundació La Caixa i diferents diputacions i ajuntaments, per import de 810.728, 435.904, 300.000 i 315.000 euros, respectivament.

8. Inversions financeres a curt termini i altres actius líquids equivalents

L'epígraf Inversions financeres a curt termini del balanç de situació a 30 de juny de 2018 inclouen un saldo disponible per la realització de projectes internacionals, especialment en Estats Units per import de 182.814 euros.

9. Informació sobre naturalesa i nivell de risc dels instruments financers

La gestió dels riscos financers de la Fundació està centralitzada als membres del Patronat de la Fundació, el qual té establerts els mecanismes necessaris per a controlar l'exposició a les variacions en els tipus d'interès i tipus de canvi, així com als riscos de crèdit i liquiditat. A continuació s'indiquen els principals riscos financers que impacten a la Fundació:

1. Risc de crèdit

Amb caràcter general la Fundació manté la seva tresoreria i actius líquids equivalents a entitats financeres d'elevat nivell creditici.

Addicionalment, s'ha d'indicar que no existeix una concentració significativa del risc de crèdit amb tercers, excepte amb el Futbol Club Barcelona, saldos que el Patronat considera garantits per la vinculació existent entre les dues parts.

2. Risc de liquiditat

Amb la finalitat d'assegurar la liquiditat i poder atendre tots els compromisos de pagament que es deriven de la seva activitat, la Fundació disposa de la tresoreria i els altres actius líquids equivalents que mostra en el seu balanç de situació.

3. Risc de mercat (inclou tipus d'interès i tipus de canvi)

Tant la tresoreria com el deute financer de la Fundació, estan exposats al risc de tipus d'interès, el qual podria tenir un efecte advers en els resultats financers i en els fluxos de caixa. A data de formulació dels presents comptes anuals no existeixen instruments financers derivats de tipus d'interès.

Les operacions amb moneda estrangera estan exposades al risc de tipus de canvi i s'ha ajustat el valor dels passius monetaris aplicant el tipus de canvi vigent a 30 de juny de 2018, imputant a l'epígraf "Diferències de canvi" del compte de pèrdues i guanys el resultat derivat d'aquesta valoració.

10. Patrimoni net

Al tancament de l'exercici acabat el 30 de juny de 2018, el fons dotacional de la Fundació és de 601.012 euros. Aquest fons dotacional va ésser aportat per l'entitat fundadora Associació Pro-Fundació Privada Futbol Club Barcelona el 18 de juliol de 1994, com a dotació inicial i a títol de cessió gratuïta.

Donat el seu objecte fundacional i el seu caràcter no lucratiu, la Fundació no té capital social ni, en conseqüència, accions o qualsevol títol representatiu del seu patrimoni.

11. Administracions Públiques i situació fiscal

11.1. Saldos corrents amb les Administracions Públiques

La composició dels saldos corrents a 30 de juny de 2018 i 30 de juny de 2017 amb les Administracions públiques és la següent:

Saldos creditors	Euros	
	30/06/2018	30/06/2017
Hisenda Pública creditora per IRPF	70.841	77.355
Organismes de la Seguretat Social creditors	15.689	18.540
Total	86.530	95.895

11.2. Despesa per impost sobre societats

Els comptes de resultats dels exercicis finalitzats el 30 de juny de 2018 i 30 de juny de 2017 no reflecteixen cap despesa per impost sobre societats ja que la totalitat dels ingressos obtinguts han estat considerats com a rendes exemptes. Per tant, no hi ha diferències entre el resultat comptable i la base imposable de la Fundació.

Segons s'estableix en la Llei 49/2002 de beneficis fiscals de les entitats sense ànim de lucre, la base imposable està composta només pels ingressos i despeses corresponents a les explotacions econòmiques no exemptes. Es declaren exemptes, entre d'altres, les derivades dels ingressos obtinguts sense contraprestació.

11.3. Exercicis pendents de comprovació i actuacions inspectores

Segons estableix la legislació vigent, els impostos no poden considerar-se definitivament liquidats fins que les declaracions presentades hagin estat inspeccionades per les autoritats fiscals o hagi transcorregut el termini de prescripció de quatre anys. Al tancament de l'exercici acabat el 30 de juny de 2018 la Fundació té oberts a inspecció els quatre últims exercicis de l'Impost sobre Societats i per a la resta d'impostos que li siguin d'aplicació. Els Patrons de la Fundació consideren que s'han practicat adequadament les liquidacions dels esmentats impostos, per la qual cosa, encara que sorgeixin discrepàncies en la interpretació normativa vigent pel tractament fiscal atorgat a les operacions, els eventuais passius resultants, en cas de materialitzar-se, no afectarien de manera significativa els comptes anuals adjunts.

12. Proveïdors i beneficiaris creditors

Aquest epígraf del balanç de situació a 30 de juny de 2018 inclou les aportacions dineràries pendents de pagament. El detall dels saldos pendents a 30 de juny de 2018 i 2017 és el següent:

	Euros	
	30/06/2018	30/06/2017
Associació Veterans Futbol	2.394.765	1.537.618
Altres proveïdors i creditors	1.374.865	806.303
Eduvic, SCCL	458.310	446.627
Fundación "Pies Descalzos"	400.000	-
Up to You Sports Mktg, S.L.	317.737	-
Mediapro Middle East FZ-LLC	171.375	171.375
Comité Olímpico Internacional	153.000	153.993
Globalia Corporate Travel	131.151	-
Viajes Halcon	95.974	91.582
Millennials Strategy Mark	80.642	80.642
Magmacultura, S.L.	50.511	128.031
Dep Institut, S.L.	48.730	58.499
Eleven Adworks, S.L.	24.694	71.740
Nasqua, S.A.S	19.855	86.257
Fundació Leo Messi	-	500.000
The Bank of Nova Scotia	-	162.748
Total	5.721.609	4.295.415

13. Ingressos i despeses

13.1. Ingressos per les activitats

La composició dels ingressos per les activitats de la Fundació corresponent als exercicis acabats el 30 de juny de 2018 i 30 de juny de 2017, és la següent:

Activitats	Euros	
	Exercici 2017/18	Exercici 2016/17
Ingressos de promocions, patrocinadors i col·laboradors	5.036.198	4.278.118
Donacions i altres ingressos per a les activitats	10.977.866	5.801.808
Subvencions, donacions i altres ingressos	1.317.453	410.320
Total	17.331.517	10.490.246

Els ingressos de promocions, patrocinadors i col·laboracions es deuen a les aportacions realitzades pel Futbol Club Barcelona en virtut del conveni formalitzat entre aquest i la Fundació en virtut del qual el primer dóna fins el 0,7% de la seva xifra de negoci anual.

Adicionalment, s'han registrat altres donacions i aportacions per valor de 11 milions d'euros, corresponents a diverses aportacions realitzades per institucions privades i registrades al compte de resultats.

13.2. Despeses per activitat

El detall de les despeses per activitats dels exercicis anuals finalitzats el 30 de juny de 2018 i 30 de juny de 2017 és el següent:

Exercici 2017/18:

	Euros		
	Despeses Administració (Nota 3)	Activitat Fundacional (Nota 3)	Total
Aprovisionaments	8.713	379.267	387.980
Despeses de personal	556.543	696.804	1.253.347
Serveis exteriors	1.338.043	4.469.464	5.807.507
Tributs	238	-	238
Ajuts monetaris i altres despeses	247.741	9.607.360	9.855.101
Dotacions per a amortitzacions d'immobilitzat	12.907	-	12.907
Deteriorament i resultats per alienacions	504	-	504
Despeses financeres i despeses assimilades	4.381	146	4.527
Diferències de canvi	105	26.666	26.771
Total Despeses	2.169.175	15.179.707	17.348.882

Exercici 2016/17:

	Euros		
	Despeses Administració (Nota 3)	Activitat Fundacional (Nota 3)	Total
Aprovisionaments	11.012	41.045	52.057
Despeses de personal	786.989	404.335	1.191.324
Serveis exteriors	678.240	3.481.579	4.159.819
Tributs	216	-	216
Dotacions per a insolvències	45.000	-	45.000
Ajuts monetaris i altres despeses	10.265	5.269.788	5.280.053
Dotacions per a amortitzacions d'immobilitzat	1.987	-	1.987
Despeses financeres i despeses assimilades	2.220	-	2.220
Diferències de canvi	43.744	-	43.744
Total Despeses	1.579.673	9.196.747	10.776.420

La Fundació Privada Futbol Club Barcelona ha seguit el desenvolupament de programes i projectes de dimensió global, els quals s'agrupen en dos grans àrees: per una banda, els dissenyats des de la pròpia Fundació, anomenats programes propis, i per altra, els desenvolupats amb altres institucions, com és el cas de les col·laboracions amb UNICEF. El detall d'aquesta activitat a 30 de juny de 2018 i a 30 de juny de 2017, per grans conceptes és:

	Euros	
	30/06/2018	30/06/2017
Missió Social	15.179.707	9.196.747
- Aliances	5.437.271	2.009.669
- Col·laboracions	2.753.917	3.261.024
- Comunicació	332.322	334.219
- Programes Propis	6.151.801	3.233.601
- Lab Sport	288.278	100.704
- Campanyes	216.118	257.530
TOTAL ACTIVITAT FUNDACIONAL	15.179.707	9.196.747

13.3. Ajuts concedits i altres despeses

Els ajuts monetaris a 30 de juny de 2018 corresponen, principalment, a l'aportació a UNICEF, a l'aportació a la Fundació Privada d'Antics Jugadors de Futbol i a l'aportació a l'Hospital Sant Joan de Déu, per un valor de 2,1, 2,4 i 1,9 milions d'euros, respectivament.

	Euros	
	Exercici 2017/18	Exercici 2016/17
Ajuts monetaris concedits	9.269.674	5.130.129
Altres despeses	585.427	149.924
Total	9.855.101	5.280.053

13.4. Despeses de personal

El saldo de l'epígraf "Despeses de personal" dels exercicis acabats el 30 de juny de 2018 i 30 de juny de 2017 presenta la composició següent:

	Euros	
	Exercici 2017/18	Exercici 2016/17
Sous, salaris i altres conceptes	1.029.133	1.035.877
Seguretat social a càrrec de l'empresa	224.214	155.447
Total	1.253.347	1.191.324

13.5. Serveis exteriors

La composició de la partida "Serveis exteriors" és la següent:

	Euros	
	Exercici 2017/18	Exercici 2016/17
Serveis professionals independents	4.488.053	3.243.900
Publicitat, propaganda i relacions públiques	574.412	513.850
Reparacions i conservació	71.821	34.951
Altres despeses	673.221	367.118
Total	5.807.507	4.159.819

Dins els Serveis Professionals Independents es comptabilitzen els costos relacionats amb la implementació directa de programes propis de la Fundació a través de cooperatives o empreses subcontractades com Eduvic amb educadors de FutbolNet, Nasqua per FutbolNet Internacional a Amèrica Llatina, Up to You per la realització dels Festivals de FutbolNet o Magmacultura per BarçaKids.

13.6. Retribucions als membres del Patronat de la Fundació i direcció

Els membres del Patronat de la Fundació del Futbol Club Barcelona no han rebut cap tipus de retribució (sous i salaris, plans de pensions, dietes) pel desenvolupament de la seva funció ni per qualsevol altra funció durant els exercicis acabats el 30 de juny de 2018 i 2017.

Així mateix, les remuneracions en concepte de sous percebuts per la direcció de la Fundació han estat a 30 de juny de 2018 i a 30 de juny de 2017 de 116.387 i 184.124 euros, respectivament.

Durant la temporada 2017/18 s'han satisfet primes d'assegurances de responsabilitat civil del Patronat per danys ocasionats en l'exercici del càrrec per import de 26.751 euros (23.025 euros de l'exercici anterior).

14. Altra informació

14.1. Personal

El nombre mitjà de persones empleades durant els exercicis acabats el 30 de juny de 2018 i el 30 de juny de 2017, detallat per categories, és el següent:

Categories	2017/18		2016/17	
	Número mitjà de personesEmpleades	Número mitjà de persones amb discapacitat > 33% del total empleades	Número mitjà de persones empleades	Número mitjà de persones amb discapacitat > 33% del total empleades
Comitè de Direcció	1	-	2	-
Enginyers i tècnics	11	1	5	-
Administratius	4	-	2	-
Coordinadors	-	-	1	-
Total	16	1	10	-

Així mateix, la distribució per sexes al termini de l'exercici, detallat per categories, és la següent:

30 de juny del 2018:		30/06/2018		
Categories		Homes	Dones	Total
Comitè de Direcció		-	1	1
Administratius		1	3	4
Enginyers i tècnics		4	7	11
Total		5	11	16

30 de juny del 2017:		30/06/2017		
Categories		Homes	Dones	Total
Comitè de Direcció		1	1	2
Administratius		-	3	3
Enginyers i tècnics		2	6	8
Total		3	10	13

14.2. Honoraris d'auditoria

Durant el present exercici els honoraris relatius als serveis d'auditoria de comptes prestats per l'auditor de la Fundació, Ernst & Young, S.L., han estat de 13.150 euros, no havent-se facturat res més per qualsevol altre concepte. En l'exercici anterior els honoraris d'auditoria van ser 13.000 euros.

14.3. Operacions i saldos amb parts vinculades

Als efectes de la informació a incloure en aquesta nota es considera part vinculada el Futbol Club Barcelona. El detall de saldos i operacions realitzades amb el Club durant els exercicis acabats el 30 de juny de 2018 i 30 de juny de 2017 és el següent:

Entitat	Euros						
	30/06/2018				30/06/2017		
	Salos deutors	Salos creditors	Aportacions rebudes	Serveis rebuts	Salos deutors	Aportacions rebudes	Serveis rebuts
Futbol Club Barcelona	4.288.840	736.275	5.036.198	708.885	3.322.699	4.278.118	162.282
FCB North America	-	14.289	-	-	-	-	-
Total	4.288.840	750.564	5.036.198	708.885	3.322.699	4.278.118	162.282

Els serveis efectuats pel Futbol Club Barcelona a la Fundació corresponen a serveis generals d'administració.

14.4. Membres del Patronat

A la data de formulació dels presents comptes anuals, els membres del Patronat són els següents:

Nom	Càrrec
Josep M. Bartomeu Floreta	President
Jordi Cardoner Casaus	VicePresident
Ramon Pont Amenós	VicePresident
Enrique Tombas Navarro	Tresorer
Jordi Calsamiglia i Blancafort	Secretari
Dídac Shi Sun Lee Hsing	Vocal
Oriol Tomas Carulla	Vocal
Xavier Aguilar Huguet	Vocal
Ramon Alfonseda Pous	Vocal
Felip Boixareu Antolí	Vocal
Sor Lucía Caram	Vocal
Mohammed Chaib Akhdim	Vocal
Ramon Cierco Noguer	Vocal
Josep Cortada Vila	Vocal
Carles Cuní Llaudet	Vocal
Antoni Esteve Cruella	Vocal
Ramon Garriga Saperas	Vocal
Antoni Guil Román	Vocal
Rosa Maria Lleal Tost	Vocal
Josep Maldonado Gili	Vocal
Xavier Pérez Farguell	Vocal
Enric Roca Mateo	Vocal
Antonio Tombas Navarro	Vocal
Joaquim Triadú Vila-Abadal	Vocal

14.5. Aplicació d'elements patrimonials i d'ingressos a finalitats estatutàries

La Fundació ha complert amb les condicions associades als ingressos obtinguts i a les subvencions atorgades, de manera que es complirà el termini de 3 anys per aplicar com a mínim el 70% dels ingressos a les activitats fundacionals que estableixen la Llei 5/2001, de 2 de maig, de Fundacions aprovada pel Parlament de Catalunya en el seu article 33.

La Nota 1 de la present Memòria descriu les principals activitats desenvolupades per la Fundació durant l'exercici anual finalitzat a 30 de juny de 2018. Totes aquestes han estat destinades a complir amb la finalitat fundacional de la Fundació.

14.6. Informació sobre el període mitjà de pagament als proveïdors

A continuació es detalla la informació requerida per la Disposició addicional tercera de la Llei 15/2010, de 5 de juliol (modificada a través de la Disposició final segona de la Llei 31/2014, de 3 de desembre) preparada d'acord a la Resolució de l'ICAC de 29 de gener de 2016, sobre la informació a incorporar al estatut financers en relació al període mig de pagament a proveïdors en operacions comercials.

	30/06/2018	30/06/2017
	Dies	Dies
Període mitjà de pagament a proveïdors	52	60
Ràtio d'operacions pagades	64	70
Ràtio de operacions pendents de pagament	41	48

	30/06/2018	30/06/2017
	Euros	Euros
Total pagaments realitzats	2.498.488	2.178.183
Total pagaments pendents	2.722.123	1.791.422

(*) No inclou les donacions realitzades per la Fundació Privada Futbol Club Barcelona.

Conforme a la Resolució de l'ICAC, pel càlcul del període mig de pagament a proveïdors s'han tingut en compte les operacions comercials corresponents a l'entrega de béns o prestacions de serveis meritats des de la data d'entrada en vigor de la Llei 31/2014, de 3 de desembre.

Es consideren proveïdors, als exclusius efectes de donar la informació prevista en aquesta Resolució, aquells creditors comercials per deutes de subministraments de béns o serveis, inclosos a la partida Proveïdors del passiu corrent del balanç de situació.

S'entén per "Període mig de pagament a proveïdors" el termini que transcorre des de l'entrega dels béns o la prestació de serveis a càrrec del proveïdor i el pagament material de l'operació.

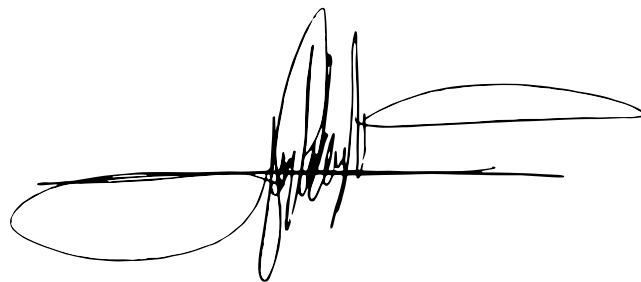
15. Fets posteriors

No s'han produït fets rellevants amb posterioritat a 30 de juny de 2018 que poguessin tenir un impacte significatiu sobre els comptes anuals adjunts.

Barcelona, 2 d'octubre del 2018



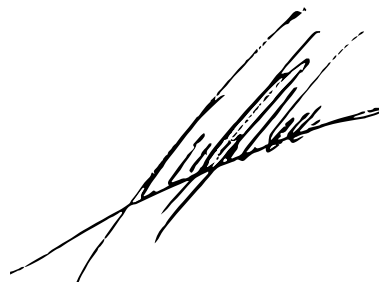
Sr. Josep Maria Bartomeu i Floreta
President



Sr. Jordi Calsamiglia i Blancafort
Secretari



Sr. Jordi Cardoner i Casaus
Vicepresident



Sr. Mària Vallès Segura
Directora



Sr. Ramon Pont i Amenós
Vicepresident

FUNDACIÓ PRIVADA FUTBOL CLUB BARCELONA

INFORMACIÓ DE GESTIÓ DE L'EXERCICI ANUAL (acabat el 30 de juny del 2018)

INGRESSOS

Els ingressos obtinguts durant l'exercici 2017/18 sumen un total de 17.350.841 euros, un 65% d'increment respecte de l'any anterior. Aquest import ha permès anar consolidant el Pla Estratègic a cinc anys de la Fundació, iniciant nous programes propis i també noves aliances, establint-nos en nous països i desenvolupant noves iniciatives de comunicació, innovació i 'advocacy'.

	30/06/2018	
	Euros	%
Aportacions Club	5.036.198	29%
Donacions Esportives	5.119.467	30%
Patrocini	1.010.237	6%
Donacions Privades	5.858.397	34%
Subvencions Públiques	308.778	2%
Altres Ingressos	0	0%
Ingressos Financers	17.764	0%
TOTAL INGRESSOS	17.350.841	100%

La contribució que realitza el Futbol Club Barcelona per un import màxim del 0,7% dels ingressos ordinaris pressupostats representa el 29% dels recursos de la Fundació.

Les donacions realitzades pels jugadors professionals i les societats d'imatge representen un 30% del recursos fundacionals.

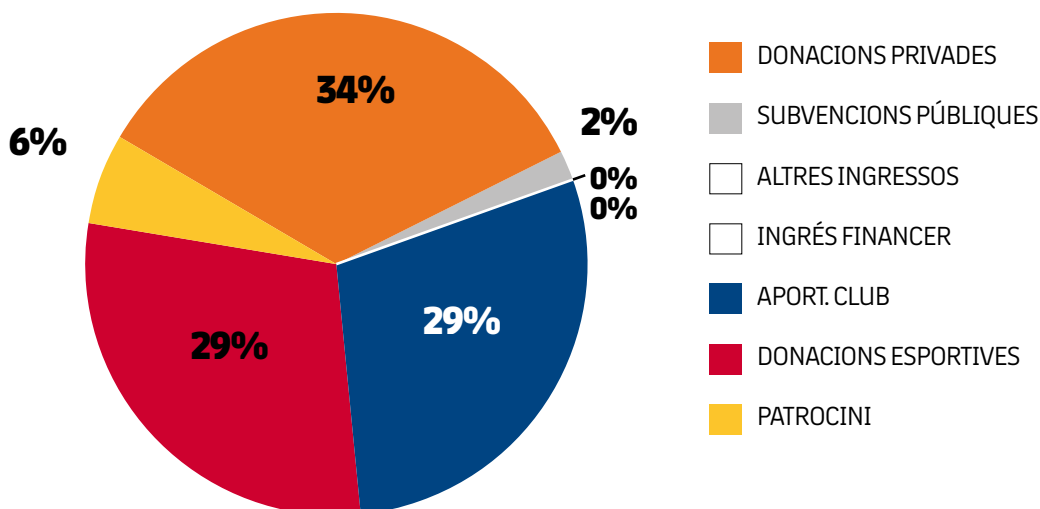
Durant aquest exercici s'han ampliat i diversificat les fonts de finançament i s'han obtingut nous suports de diferents empreses i fundacions, ampliant així l'autonomia de la Fundació respecte del Futbol Club Barcelona.

Aquesta és la segona temporada que, havent negociat un acord a tres anys amb un patrocinador del FCB, Scotiabank, s'han imputat ingressos sota l'epígraf de 'Patrocini' per un total d'1.010.237 euros, que representen el 6% del total d'ingressos.

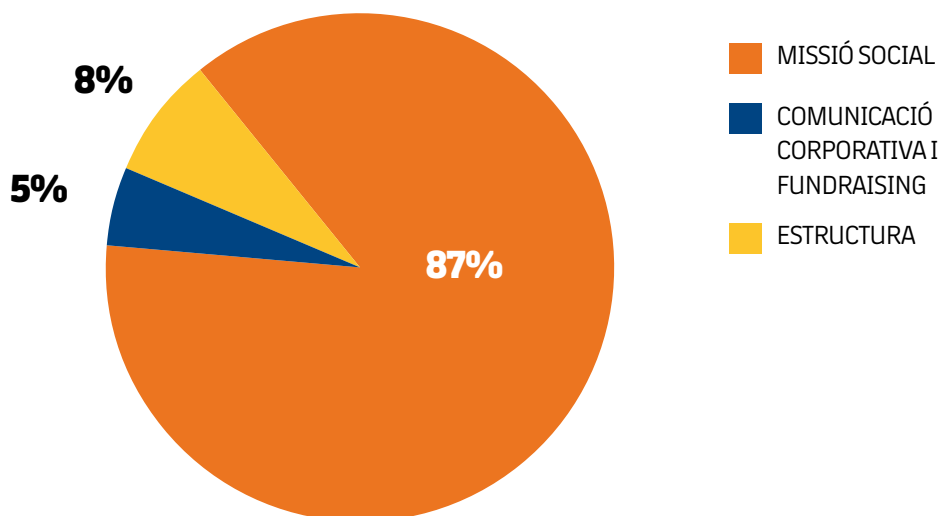
Pel que fa a les donacions d'entitats privades i particulars, els acords de col·laboració tancats amb les Fundacions i/o empreses Stavros Niarchos, Shell, La Caixa, Mapfre, Telmex, Goya Foods i Probitas i altres entitats o particulars representen el 34% dels ingressos totals. El nombre absolut d'entitats amb les quals s'han tancat col·laboracions s'ha incrementat en tres respecte de l'any anterior. Al mateix temps, s'han iniciat noves negociacions amb altres entitats que es consolidaran la temporada vinent.

Cal fer una menció especial a l'èxit acord estratègic que es va tancar amb la Fundació Stavros Niarchos per un valor de 2.187.000 euros, dedicat exclusivament a la línia d'acció d'inclusió social amb el programa de Refugiats a través de la nostra metodologia 'FutbolNet'. L'execució d'aquest acord s'inicia al juny del 2017, i l'impacte en els ingressos d'aquesta temporada 2017/18 ha estat d'1.869.719 euros.

Les subvencions d'organismes públics han significat un 2% dels recursos d'enguany. Els recursos procedents de les Diputacions de Girona, Tarragona, Lleida i Barcelona i de diferents Ajuntaments han permès finançar les activitats emmarcades dins les línies d'inclusió social i prevenció de la violència amb 'FutbolNet' a Catalunya.

DISTRIBUCIÓ FONT D'INGRESSOS**DESPESES**

Les despeses de la Fundació sumen 17.348.882 euros. Incrementant-se un 61% respecte a l'any anterior, però 4 punts per sota de l'increment de l'ingrés. Fent així una gestió d'estalvi i contingència. Les despeses es classifiquen en 3 grans grups:

DESPESES TEMPORADA 2017/18**1. Missió Social**

La despesa relacionada amb la Missió Social ha estat de 15.179.707 euros, un 87% del total, fet que ha permès augmentar l'abast del nostre impacte social, així com de la projecció de la Fundació arreu del món, a més de consolidar els programes en l'àmbit local i nacional.

La Fundació ha continuat amb el seu programa Benestar Emocional Pediàtric, fomentant el benestar emocional dels nens malalts greus i els nens en estat de vulnerabilitat. En l'àmbit de la inclusió social hem avançat en el programa de Refugiats i hem continuat treballant en el desenvolupament del programa per a nens i nenes amb discapacitat i d'infants en contextos vulnerables.

Respecte de la prevenció de la violència cal destacar l'aposta que hem fet per la prevenció del 'bullying' i que s'ha començat a aplicar a les FCBEs-coles. Així mateix, hem continuat la nostra tasca de prevenció de violència juvenil.

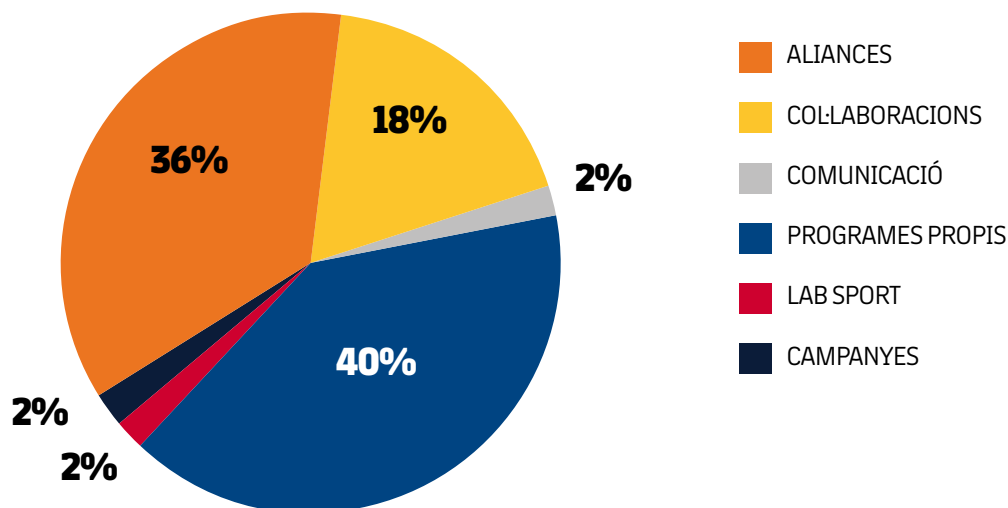
Els nombre de nens i nenes beneficiaris de la Fundació ha augmentat en un 31% respecte de la temporada anterior, i ha arribat a més d'1.539.691 euros, dels quals 468.812 euros són a Catalunya.

En l'àmbit internacional s'han implementat programes en 59 països, i s'han iniciat programes en 9 nous països: Itàlia, Grècia, Egipte, Bolívia, Xile, Costa Rica, el Perú, els EUA i Cap Verd.

A Catalunya també s'han realitzat programes en 46 localitats, 11 més que la temporada passada.

- Del total de la despesa de l'apartat de Missió Social, el repartiment és el següent:

MISSIÓ SOCIAL TEMPORADA 2017/18



Programes Propis

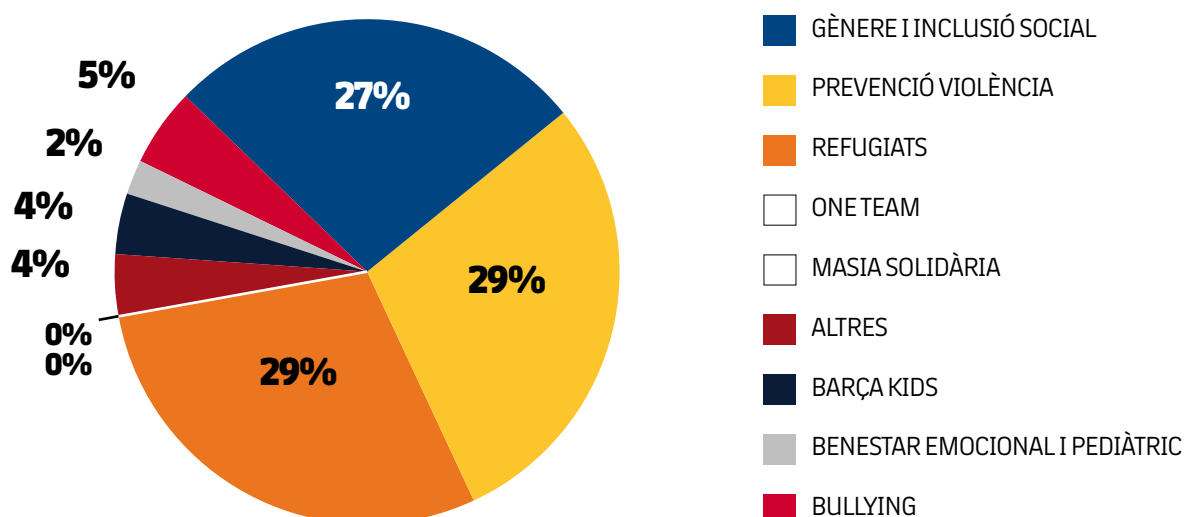
El 40% de la despesa en Missió Social s'ha destinat als programes propis d'intervenció directa que desenvolupa la Fundació sota els tres eixos d'actuació marcats al Pla Estratègic: prevenció de la violència, lluita contra l'exclusió social i la discriminació i accés i reforç a l'educació.

Durant aquesta temporada la Fundació ha desenvolupat una nova metodologia, noves accions i campanyes en l'àmbit del programa de prevenció de 'bullying'. Igualment, ha consolidat el programa amb nens i nenes refugiats en tres països i ha especialitzat la metodologia de 'FutbolNet' per ampliar els seus programes de prevenció de la violència juvenil i d'inclusió de nens i nenes amb discapacitats.

La Fundació ha continuat amb el seu programa Benestar Emocional Pediàtric ampliant la seva activitat als hospitals en col·laboració amb les seccions professionals al llarg de tota la temporada, i ha comptat amb la participació de més de 20 voluntaris socis del Futbol Club Barcelona. Ha continuat tenint presència a les escoles amb el programa 'Barçakids'.

Cal destacar el projecte Masia Solidària en col·laboració amb Masia 360. Hi han participat més de 700 esportistes i 12 entitats.

PROGRAMES PROPIS TEMPORADA 2017/18



PROGRAMES PROPIS	5.550.457
Barça Kids	206.208
Benestar Emocional Pediàtric	85.890
Bullying	292.695
Gènere i Inclusió Social	1.494.446
Prevenió Violència	1.630.546
Refugiats	1.606.169
One Team	3.478
Masia Solidària	14.763
Altres	216.262

Aliances

Per tal d'incrementar l'impacte de la seva acció, la Fundació compta amb aliats estratègics amb els quals desenvolupa activitats plantejades de manera conjunta, en línia amb la seva missió i les seves àrees d'actuació estratègiques.

Durant aquesta temporada la ja consolidada aliança amb l'UNICEF s'ha desenvolupat de manera notable, i s'han definit noves iniciatives conjuntes a nivell internacional en l'àmbit de l'esport pel desenvolupament (S4D).

També és destacable que durant aquest exercici s'ha dut a terme cinc noves aliances estratègiques amb l'Hospital Sant Joan de Déu, la Creu Roja, la Fundació Edmílson, l'organització OpenArms i la Fundació Thuram.

L'aliança amb l'Hospital Sant Joan de Déu per recaptar fons per a la construcció del nou Pediatric Cancer Center s'ha portat a terme amb una aportació de 1.952.448 euros.

Comunicació

Com a part de la seva Missió Social, la Fundació ha apostat per la sensibilització sobre les problemàtiques que afecten la infància, ha incrementat o iniciat diferents iniciatives mediàtiques per donar a conèixer l'activitat que du a terme i ha prioritzat un nou relat corporatiu i un plantejament de millora del coneixement i de la transparència informativa.

Durant aquest exercici hem engegat diverses iniciatives amb la finalitat de fer arribar al conjunt de la societat la tasca que porta a terme la Fundació a Catalunya i a la resta del món. Cal destacar les accions desenvolupades amb periodistes de diversos mitjans per donar a conèixer de primera mà la problemàtica dels refugiats i als temes d'integració social on treballa la Fundació.

Col·laboracions

La Fundació, durant aquest exercici, ha continuat donant suport a diferents entitats i projectes, i ha prioritzat les col·laboracions que van alineades amb la seva Missió Social.

2. Comunicació corporativa i Fundraising

La despesa associada a la comunicació corporativa i la captació de fons ('fundraising') representa un 5% de la despesa total. Aquesta temporada hem desenvolupat noves línies estratègiques en comunicació que s'han traduït en un increment de seguidors a les xarxes socials. En aquest sentit, hem arribat a 5,5 milions de seguidors a les xarxes socials i a 475.000 usuaris de la web.

En relació amb l'Àrea de Fundraising, s'ha estructurat el nou departament i s'ha desenvolupat el capital relacional filantròpic i empresarial pel tal de continuar consolidant el creixement de la Fundació.

3. Estructura

Respecte de les despeses d'estructura, que representen un 8% del total, s'ha continuat posant èmfasi a millorar l'eficiència i l'eficàcia dels recursos destinats als programes. Sota aquest paràgraf hi ha totes les despeses relacionades amb les oficines i els serveis generals que presta el Futbol Club Barcelona a la seva Fundació.

El compte de resultats d'aquesta temporada ha obtingut un resultat positiu de 1.959 euros.

En conclusió, ha estat una temporada que ha permès assolir els objectius marcats, tant des del punt de vista de la qualitat tècnica dels diversos programes que s'han posat en marxa com d'aquells altres ja consolidats, els quals han contribuït a la integració de la infància i la joventut afectades per la violència, les malalties, la desigualtat i la discriminació.

INFORMACIÓ SOBRE EL PERIODE MITJÀ DE PAGAMENT A PROVEÏDORS

El període mitjà de pagament a proveïdors de l'exercici acabat el 30 de juny de 2018 és de 52 dies.

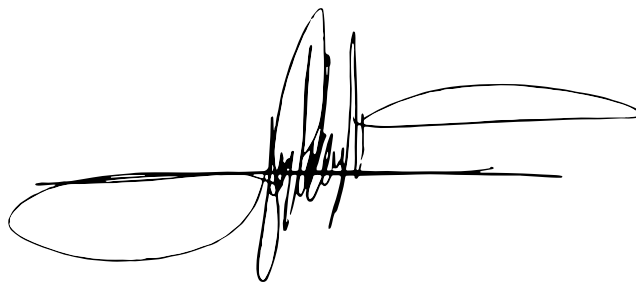
FETS POSTERIORIS

Amb posterioritat a 30 de juny de 2018 no s'han produït transaccions o fets que tinguin un impacte rellevant en els comptes anuals.

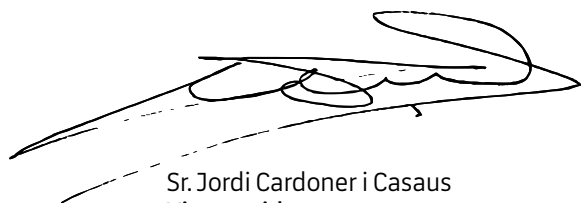
Barcelona, 2 d'octubre del 2018



Sr. Josep Maria Bartomeu i Floreta
President



Sr. Jordi Calsamiglia i Blancafort
Secretari



Sr. Jordi Cardoner i Casaus
Vicepresident



Sr. Mària Vallès Segura
Directora

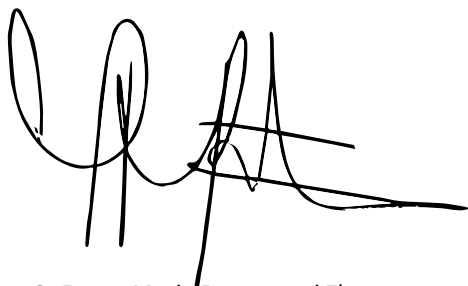


Sr. Ramon Pont i Amenós
Vicepresident

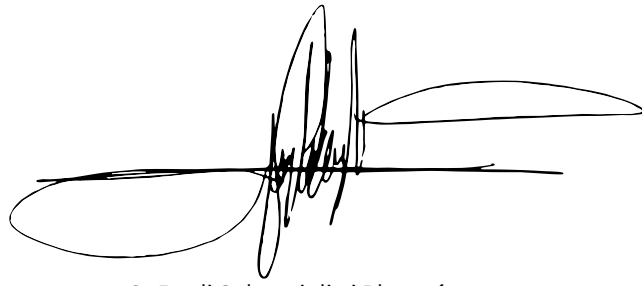
Formulació dels comptes anuals a 30 de Juny de 2018

En data 1 d'octubre del 2018, el patronat de la Fundació va autoritzar el president de la Fundació, el vicepresident de la Fundació, la directora general de la Fundació i el secretari del patronat a formular aquests comptes anuals abreujats de la Fundació Futbol Club Barcelona corresponents a l'exercici anual finalitzat el 30 de juny del 2018.

En representació del patronat de la Fundació Privada Futbol Club Barcelona, signen tots i cadascun dels fulls que formen aquests comptes anuals abreujats.



Sr. Josep Maria Bartomeu i Floreta
President



Sr. Jordi Calsamiglia i Blancafort
Secretari



Sr. Jordi Cardoner i Casaus
Vicepresident



Sr. Mària Vallès Segura
Directora



Sr. Ramon Pont i Amenós
Vicepresident

Edita

Fundació FC Barcelona - FC Barcelona - Octubre del 2018

Textos i realització

Fundació FC Barcelona - Departament de Comunicació FC Barcelona

Disseny i maquetació

Departament de Comunicació FC Barcelona

Fotografia

Arxius fotogràfics Fundació FC Barcelona i FC Barcelona

Arxius fotogràfics de les organitzacions col·laboradores de la Fundació

Fotografia de portada

Àlex Caparrós

Impressió

Rotocayfo

Paper

Interior: Magno Satin de 115 G (lliure de clor)

Cobertes: Magno Satin de 300 G (lliure de clor)



**FUNDACIÓ
BARÇA**



**FUNDACIÓ
BARÇA**