



FC BARCELONA

Análisis de materialidad

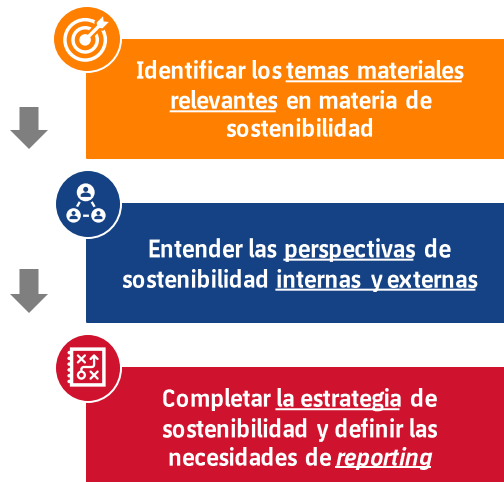
Temporada 2021/22

METODOLOGÍA Y PROCESO DE TRABAJO

¿Qué es un análisis de materialidad?

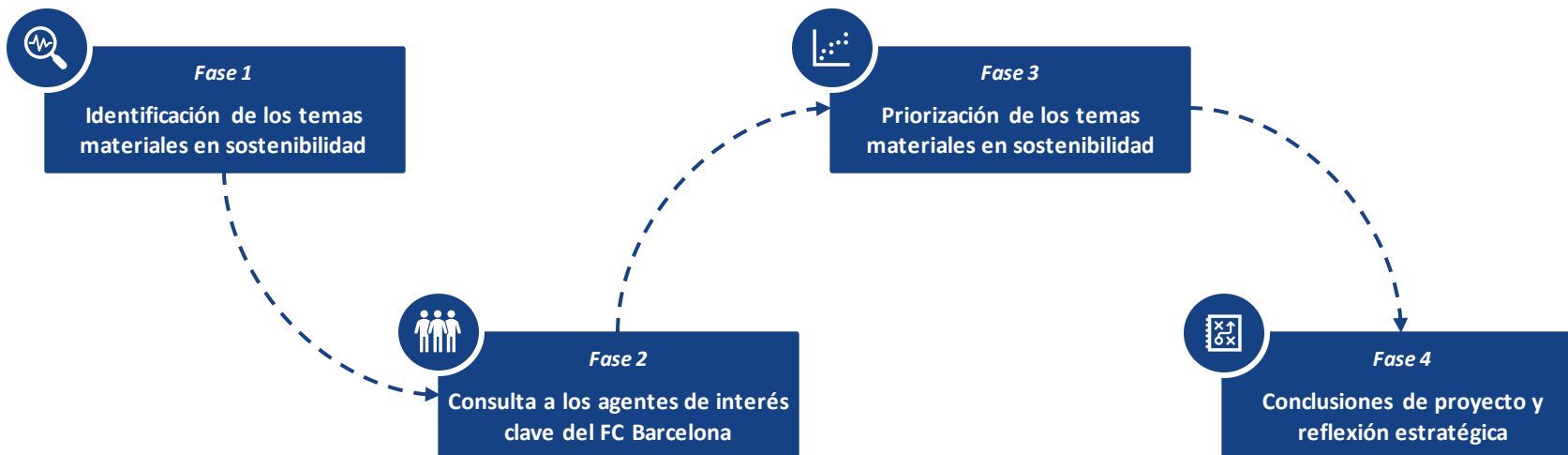
Según los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), un análisis de materialidad (o materialidad) es un proceso para **identificar, evaluar y priorizar posibles temas materiales** con impacto económico, social o ambiental que puedan afectar al negocio y las operaciones del FC Barcelona o sus grupos de interés, y es la herramienta clave para **diseñar y definir la estrategia de sostenibilidad** de la organización y **elaborar informes de información no financiera**.

Objetivos



METODOLOGÍA Y PROCESO DE TRABAJO

¿Cuál ha sido el proceso de trabajo?



TEMAS MATERIALES Y GRUPOS DE INTERÉS CLAVE

Mapa de temas materiales relevantes para el FC Barcelona

Excelencia deportiva

- EE1 Estilo de juego propio
- EE2 Valores y comportamiento del deportista
- EE3 Crecimiento y proyección del deportista en formación
- EE4 La Masia y el desarrollo integral del deportista
- EE5 Fomento del deporte femenino
- EE6 Práctica multideportiva
- EE7 Innovación y gestión del conocimiento deportivo

Contribución social

- CS1 Relación y participación de socios y socias
- CS2 Vinculación y participación de los y las peñistas
- CS3 Entretenimiento y conexión con la afición internacional
- CS4 Promoción socio-económica y cultural de la comun. local
- CS5 Interacción social y deportiva internacional
- CS6 Promoción internacional de la marca Barça

- CS7 Diversidad, igualdad, acción inclusiva y antirracismo
- CS8 Educación y desarrollo de niños y jóvenes vulnerables
- CS9 Inclusión y cohesión social en la comunidad
- CS10 Prevención de la violencia y protección del menor y la menor

Eventos y operaciones responsables

- ER1 Eventos sostenibles, accesibles y seguros
- ER2 Instalaciones inclusivas y de última generación
- ER3 Movilidad respetuosa con el clima
- ER4 Equipamientos y merchandising sostenible y de calidad
- ER5 Fuentes de energía renovables
- ER6 Cambio climático y emisiones de efecto invernadero
- ER7 Gestión correcta de recursos y residuos
- ER8 Protección del entorno natural y la biodiversidad
- ER9 Gestión de una cadena de suministro responsable
- ER10 Nuevas tecnologías

Gestión profesional

- GP1 Ética, buen gobierno y cumplimiento normativo
- GP2 Transparencia y rendimiento de cuentas
- GP3 Estabilidad y control financiero
- GP4 Relación institucional y diálogo con los grupos de interés
- GP5 Selección de patrocinio y relaciones de negocio con valores

Personas

- PE1 Sentimiento de pertenencia y cooperación laboral
- PE2 Atracción, desarrollo y retención del mejor talento
- PE3 Condiciones, beneficios y respeto a los derechos laborales
- PE4 Salud, bienestar y seguridad laboral
- PE5 Igualdad de oportunidades en el entorno laboral

5 Categorías de sostenibilidad

37 Temas materiales

TEMAS MATERIALES Y GRUPOS DE INTERÉS CLAVE

Mapa de agentes de interés relevantes para el FC Barcelona incorporados en la consulta

Para el ejercicio de consulta y priorización de los temas materiales relevantes para el FC Barcelona, se han tenido en cuenta los siguientes agentes de interés clave, los cuales conforman dos ejes diferenciados de relación con el Club: los que se ven involucrados en la toma de decisiones y están en capacidad de evaluar los impactos y riesgos asociados a la actividad de negocio del FC Barcelona, que conforman la **perspectiva interna**, y los que se relacionan con el FC Barcelona de forma más o menos continua y se ven afectados o beneficiados por su actividad, que conforman la **perspectiva externa**.

Perspectiva interna <i>(Eje x - Relevancia estratégica)</i>	Perspectiva externa <i>(Eje y - Importancia para los grupos de interés)</i>		
Junta Directiva	Socios y socias (*)	Instituciones deportivas	Medios de comunicación
Socios y socias (*)	Personal	Proveedores	Alianzas institucionales
Comité de Dirección	Deportistas y cuerpo técnico	Partners estratégicos <small>(patrocinadores, marcas, etc.)</small>	Asociaciones vecinales/locales
Patronato Fundación Barça	Aficción	Administración Pública	
Comité de Sostenibilidad	Peñistas		
Comisiones FC Barcelona <small>(Económica, de Disciplina, Tecnológica, de Control y Transparencia, Social y de Peñas)</small>			

* El colectivo de socios y socias se considera en las dos perspectivas de consulta y priorización. **Perspectiva externa**: como propietario del Club, se le considera involucrado en la toma de decisiones estratégicas y de negocio. **Perspectiva interna**: como lo integran la afición y personas que consumen los servicios y productos ofrecidos por el FC Barcelona, se le considera afectado por la actividad del Club.

TEMAS MATERIALES Y GRUPOS DE INTERÉS CLAVE

Alcance del ejercicio de consulta a los agentes de interés del FC Barcelona

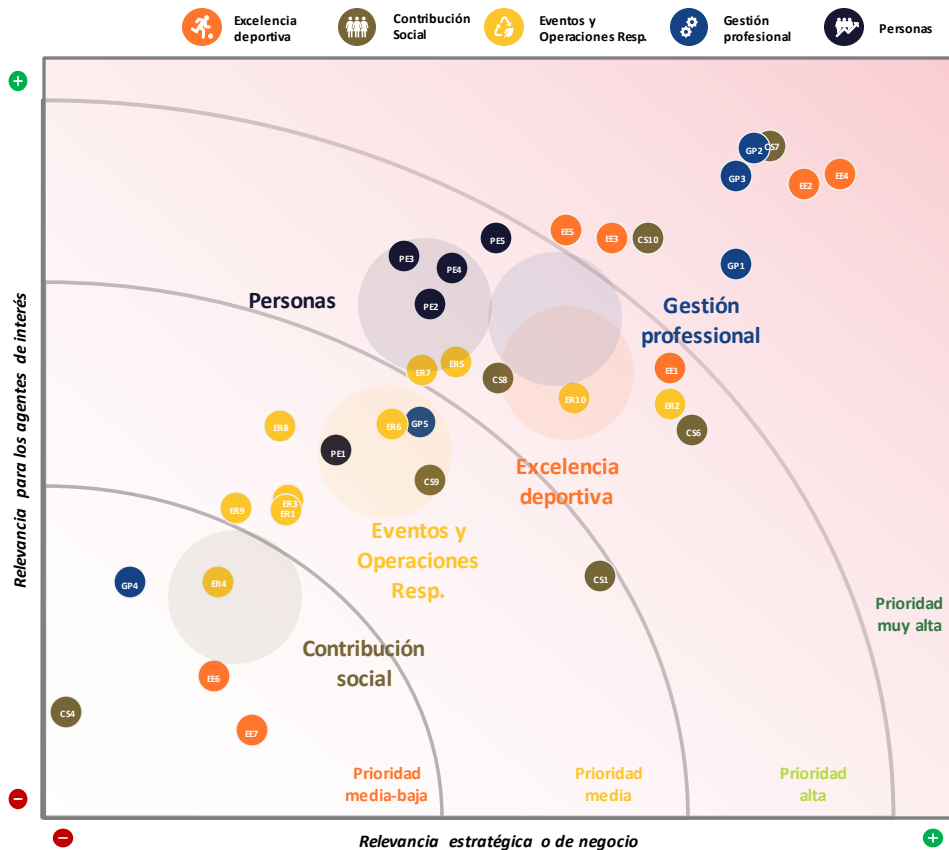
Para el ejercicio de consulta y priorización de los temas materiales relevantes para el FC Barcelona, se han tenido en cuenta los siguientes agentes de interés clave, que conforman dos ejes diferenciados de relación con el Club. En el ámbito operativo, a continuación se presentan los **resultados del proceso de consulta (*)** con los agentes de interés mencionados, junto con la **ponderación asociada a cada grupo de agentes de interés** en función de criterios de relevancia estratégica o capacidad de influencia en el Club.

Perspectiva interna <i>(Eje x - Relevancia estratégica)</i>			Perspectiva externa <i>(Eje y - Relevancia para los grupos de interés)</i>						
Agente Interés	Respuestas	Ponderación Ajustada	Agente Interés	Respuestas	Ponderación Ajustada	Agente Interés	Respuestas	Ponderación Ajustada	
Junta Directiva	8	40 %	Socios/as	5.642	30 %	Organizaciones aliadas	Proveedores	55	25 %
Socios/as	5.642	30 %	Personal	209	30 %		Administración Pública	14	
Comités Estratégicos del FCB y la Fundación B.	46	30 %	Deportistas y cuerpo técnico	30	15 %		Socios estratégicos	13	
Total	5.696	100 %	Afición	2.156			Alianzas institucionales y ONG	15	
			Peñistas	510			Otros perfiles o No Identificado	40	
			Total	Respuestas: 8.684			Ponderación: 100 %		

RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Matriz de Materialidad del FC Barcelona

Prioridad muy alta		Prioridad media	
EE4	La Masia y el desarrollo integral del deportista	GP5	Selección de patrocinadores y relac. de negocio con valores
CS7	Diversidad, igualdad, acción inclusiva y antirracismo	ER6	Cambio climático y emisiones de efecto invernadero
EE2	Valores y comportamiento del deportista	CS1	Relación y participación de socios y socias
GP2	Transparencia y rendimiento de cuentas	CS9	Inclusión y cohesión social en la comunidad
GP3	Estabilidad y control financiero	PE1	Sentimiento de pertenencia y cooperación laboral
GP1	Ética, buen gobierno y cumplimiento normativo	ER8	Protección del entorno natural y la biodiversidad
CS10	Prevención de la violencia y protección del menor y la menor	ER3	Movilidad respetuosa con el clima
EE3	Crecimiento y proyección del deportista en formación	ER1	Eventos sostenibles, accesibles y seguros
EE5	Fomento del deporte femenino	ER9	Gestión de una cadena de suministro responsable
Prioridad alta		Prioridad media-baja	
PE5	Igualdad de oportunidades en el entorno laboral	ER4	Equipamientos y merchandising sostenible y de calidad
EE1	Estilo de juego propio	GP4	Relación institucional y diálogo con los grupos de interés
ER2	Instalaciones inclusivas y de última generación	EE6	Práctica multideportiva
CS6	Promoción internacional de la marca Barça	EE7	Innovación y gestión del conocimiento deportivo
PE4	Salud, bienestar y seguridad laboral	CS4	Promoción socio-eco. y cultural de la comunidad local
PE3	Condiciones, beneficios y respeto a los derechos laborales	CS5	Interacción social y deportiva internacional (*)
ER10	Nuevas tecnologías	CS3	Entren. y conexión con la afición internacional (*)
PE2	Atracción, desarrollo y retención del mejor talento	CS2	Vinculación y participación de los y las peñistas (*)
CS8	Educación y desarrollo de niños y jóvenes vulnerables	(*) Temas no representados gráficamente	
ER5	Fuentes de energía renovables		
ER7	Gestión correcta de recursos y residuos		



RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Conclusiones finales sobre la matriz de materialidad del FC Barcelona

Una vez expuesta la matriz de materialidad del FC Barcelona, y habiendo realizado un análisis específico para las diferentes perspectivas de tratamiento de la información, a continuación se **presentan las conclusiones finales sobre el análisis de materialidad** llevada a cabo por el FC Barcelona:



Aunque la materialidad tiene el objetivo de priorizar los temas en términos de sostenibilidad del FCB, cabe destacar que **la mayoría han recibido puntuaciones elevadas**, hecho que denota la importancia de establecer una **estrategia de trabajo holística pero más enfocada en los temas más priorizados**.



El ejercicio de materialidad presenta un **elevado consenso entre ambas perspectivas** (estratégica y de impacto en los agentes de interés) incorporadas en la matriz de materialidad. En específico, destaca la **alta correlación entre la opinión de la Junta Directiva y la de los socios y las socias** en temas clave para el modelo "Más que un Club".



Destaca la **priorización alta o media-alta** de temas primordiales para la estrategia o **modelo "Más que un Club"**: Promoción internacional de la marca Barça (CS6), **La Masía y el desarrollo integral del deportista (EE4)**, los **Valores y comportamiento del deportista (EE2)**, **Estilo de juego propio (EE1)**, etc.



Los temas que pertenecen a la categoría **Eventos y operaciones responsables**, desde una perspectiva ambiental, han presentado una **priorización significativa**: **Fuentes de energía renovables (ER5)** y se consideran **necesarios en la estrategia y el reporting de la sostenibilidad del Club**.



Influenciados por los eventos de los últimos años, la categoría de **Gestión profesional**, a través de los temas **Transparencia y rendimiento de cuentas (GP2)**, **Estabilidad y control financiero (GP3)** y **Ética, buen gobierno y cumplimiento normativo (GP1)**, se identifica como **más relevante para agentes internos y externos**.



Ha habido un **consenso elevado entre las perspectivas interna y externa** al determinar la elevada **relevancia** en los ámbitos de **Fomento del deporte femenino (EE5)**, **Diversidad, igualdad, acción inclusiva y antirracismo (CS7)**, **Prevención de la violencia y protección del y la menor (CS10)**, **Igualdad de oportunidades en el entorno laboral (PE5)**, etc.



FC BARCELONA

MÉS QUE UN CLUB