



FC BARCELONA

OBSERVATORI BLAUGRANA 2023

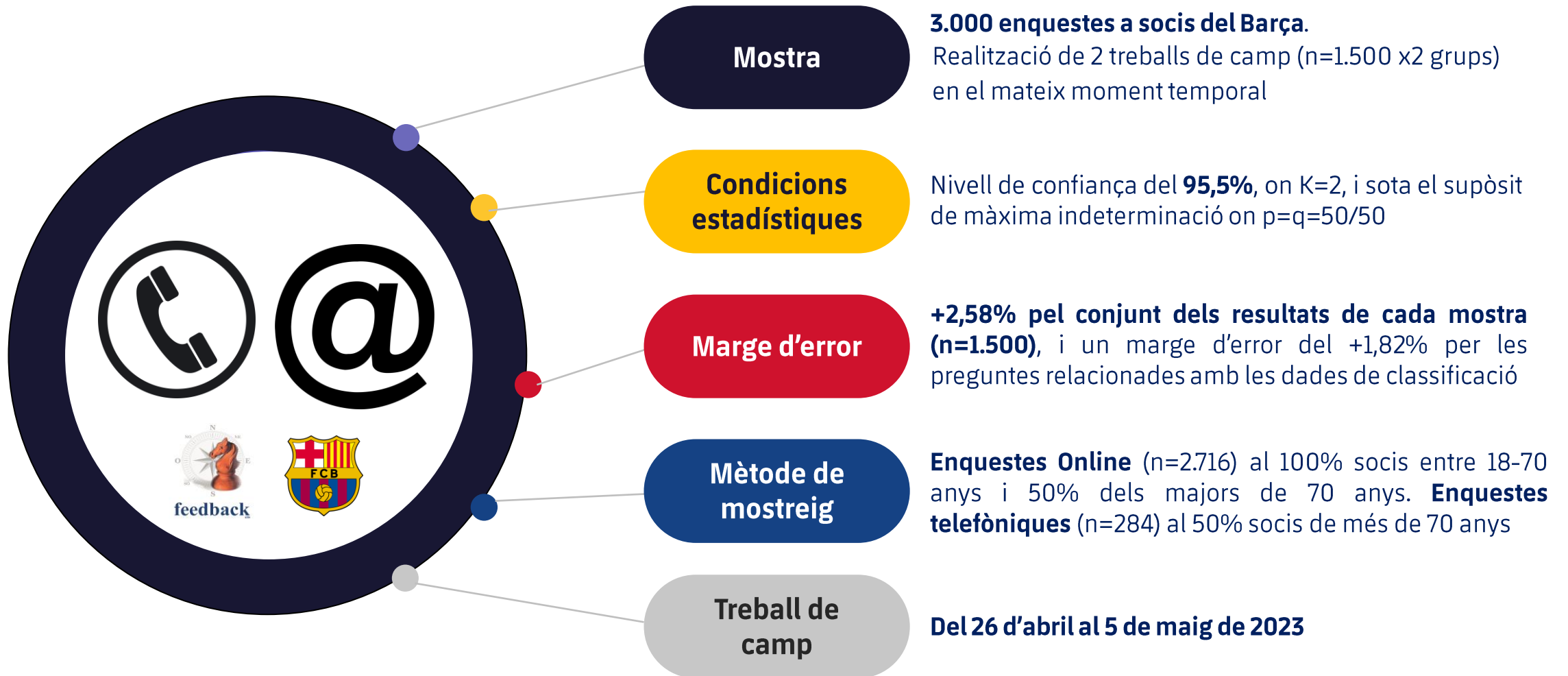
RESUM EXECUTIU

JUNY 2023



DADES METODOLÒGIQUES

DADES METODOLÒGIQUES

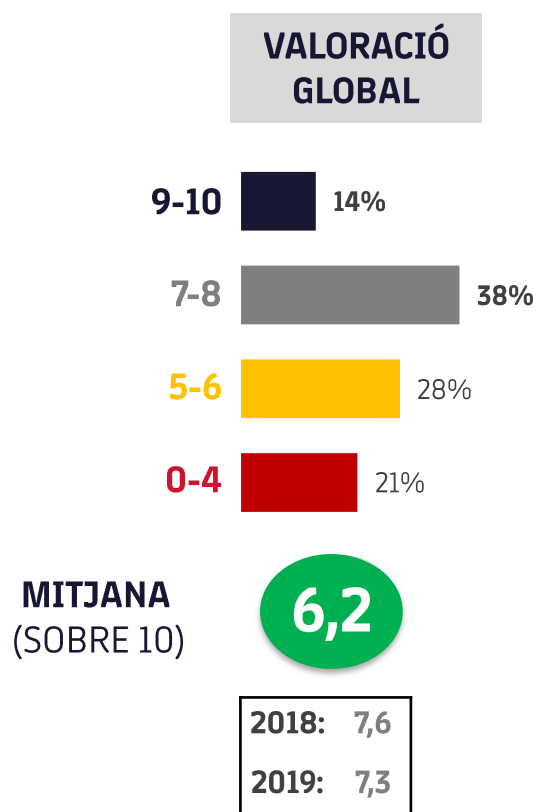




AVALUACIÓ DE LA GESTIÓ DEL CLUB

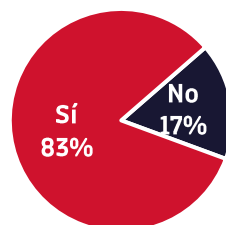
VALORACIÓ DE LA GESTIÓ DE LA JUNTA DIRECTIVA I LES SEVES DECISIONS

La gestió de l'actual Junta Directiva rep una nota mitjana de 6,2: l'aproven el 80% dels socis i més de la meitat li donen un notable o un excel·lent. Pel que fa a les decisions preses, el coneixement és gairebé absolut. L'ús del vot telemàtic és la decisió que rep major aprovació, mentre que jugar a Montjuïc és la que més rebuig genera.



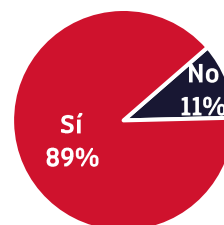
CONEIXEMENT I VALORACIÓ DE LES DECISIONS PRESES

Utilització del vot telemàtic



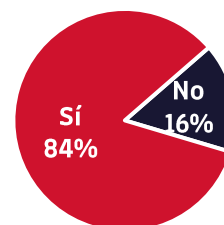
8,4

Activació de les palanques



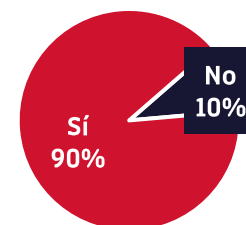
6,4

Nova normativa ús del Seient Lliure



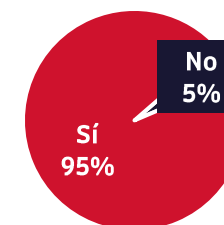
6,1

Adjudicació obra Espai Barça



6,1

Jugar a Montjuïc l'any vinent



5,1

En una escala de 0-10, on 0 significa Molt malament i 10 Molt bé, com valora la gestió que està fent l'actual Junta Directiva del Club?

Coneix les següents decisions que ha pres l'actual Junta Directiva? (...) | Sabent que 0 significa Molt malament i 10 Molt bé, quina valoració li mereix? (...)

VALORACIÓ DE LES SECCIONS

Les seccions són valorades de forma molt positiva (cap baixa del 7). El futbol femení és la que rep una millor nota, amb un 9,4, seguida de l'Handbol (8,5) i l'Hoquei Patins (8,5). En la majoria dels casos, la nota millora respecte a Observatoris anteriors.

FUTBOL FEMENÍ



Mitjana: **9,4** ▲

2018: 8,5
2019: 8,6

HOQUEI PATINS



Mitjana: **8,5**

2018: 8,5
2019: 8,5

BÀSQUET



Mitjana: **7,7** ▲

2018: 3,3
2019: 6

ESPORTS AMATEURS



Mitjana: **7,2**

2018: N.D.
2019: N.D.

HANDBOL



Mitjana: **8,9** ▲

2018: 7,5
2019: 8

FUTSAL



Mitjana: **8,4**

2018: 7,8
2019: 8,7

BARÇA E-SPORTS



Mitjana: **7**

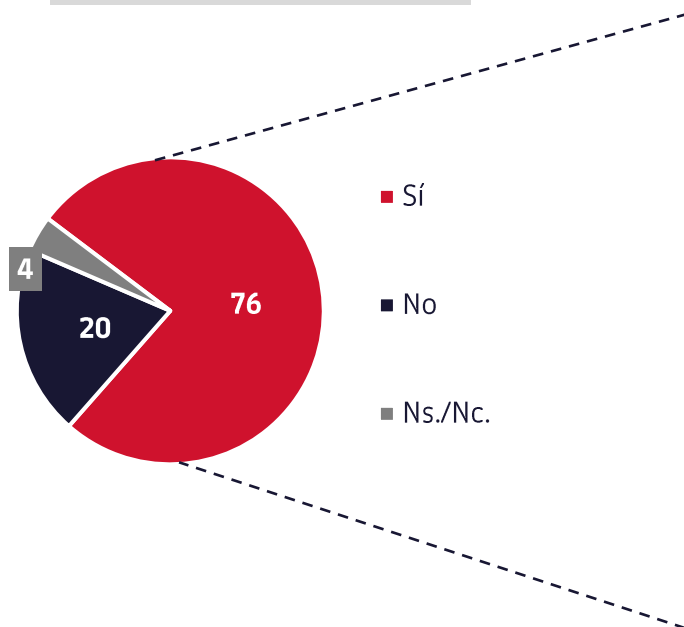
2018: N.D.
2019: N.D.

En una escala de 0-10, on 0 significa Molt Malament i 10 Molt bé, com valora el funcionament de les seccions del Barça? (...)

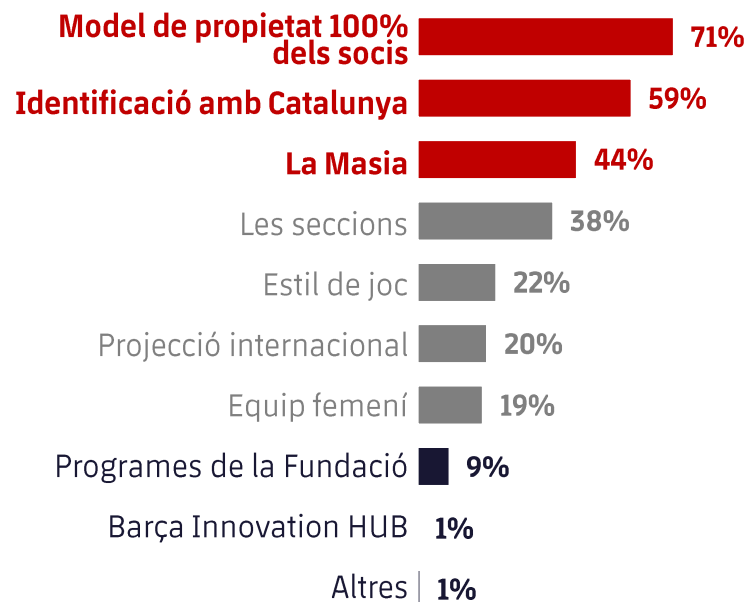
CONCEPTE “MÉS QUE UN CLUB”

Pel que fa al concepte de “Més que un Club”, el 76% dels socis considera que el Barça ho segueix sent i els principals motius són el model de propietat, la identificació amb Catalunya i La Masia.

CREU QUE EL BARÇA ÉS “MÉS QUE UN CLUB”?



PER QUÈ EL BARÇA ÉS “MÉS QUE UN CLUB”

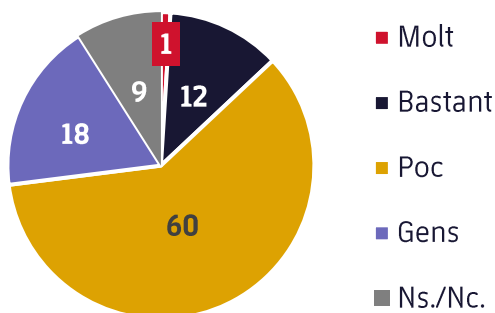


Creu que el Barça es “Més que un Club”? | Quins d'aquests elements li semblen més definitoris per considerar que avui el Barça és “Més que un Club”? (...)

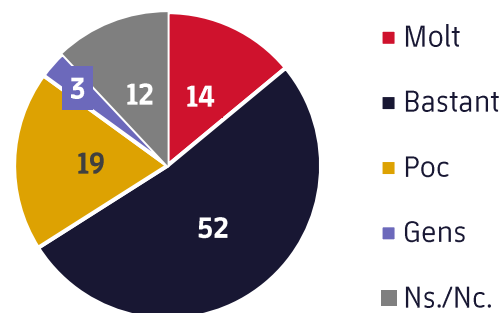
LA FUNDACIÓ I EL PAPER DEL CLUB ENVERS LES DONES

Només el 13% dels socis afirma tenir molt o bastant coneixement sobre els projectes de la Fundació Barça. Respecte al grau d'implicació del Club amb les dones i la igualtat de gènere, dos terços consideren que el Club hi està molt o bastant implicat, essent els partits del primer equip femení a l' Spotify Camp Nou el primer factor en importància.

CONEIXEMENT DELS PROJECTES DE LA FUNDACIÓ



GRAU D'IMPLICACIÓ EN MILLORAR LA SITUACIÓ DE LES DONES



IMPORTÀNCIA DE LES DIFERENTS ACCIONS (sobre 10)

FER PARTITS DE FUTBOL FEMENÍ A L' SPOTIFY CAMP NOU

8,9

QUE LA MASIA SIGUI UN CENTRE DE FORMACIÓ MÉS FEMENÍ

8,2

INFORMAR DELS RESULTATS DELS EQUIPS FEMENINS A L' SPOTIFY CAMP NOU

8,2

PRESÈNCIA DE MÉS DONES A LA JUNTA DIRECTIVA

7,4

En relació a la Fundació del Barça, fins a quin punt diria que coneix els seus projectes?

Fins a quin punt creu que el Club està implicat en millorar la situació de les dones i la igualtat de gènere en la societat actual?

Quina importància li dona vostè a les accions que realitza el Club per incrementar la igualtat i el paper de la dona sòcia? Valori en una escala del 0 al 10

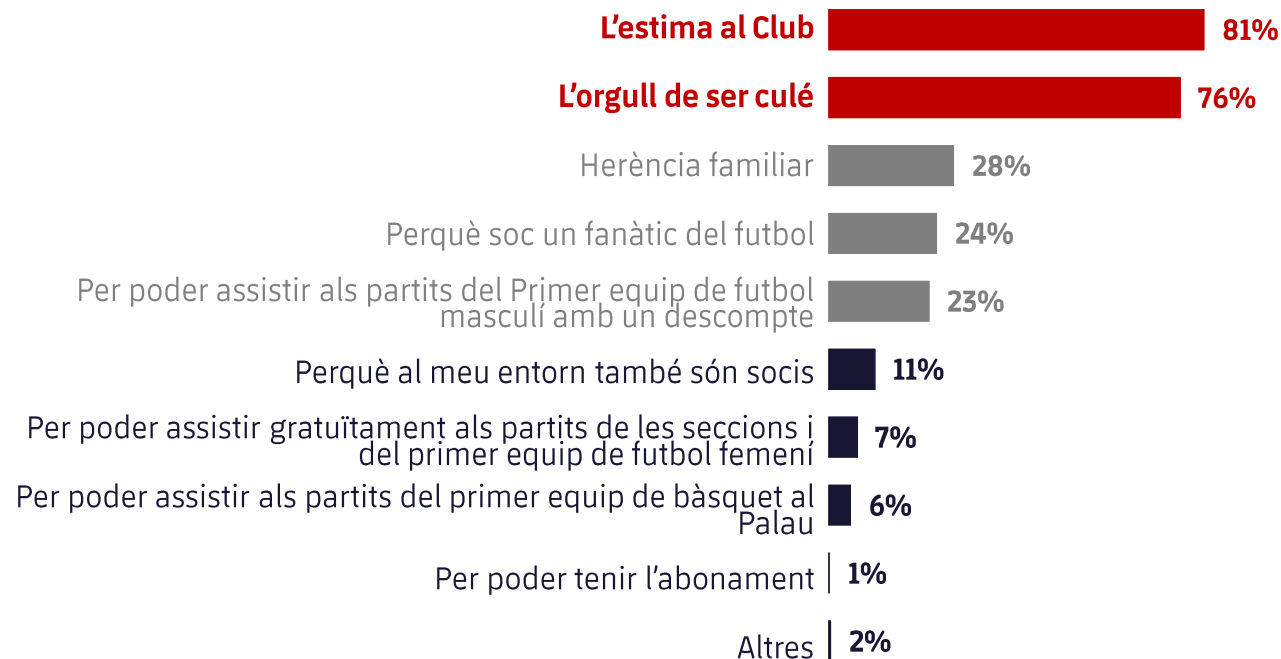


COMPORAMENT DEL SOCI

MOTIUS PER SER SOCI DEL BARÇA

Els principals motius per ser soci del Barça responen a un component més emocional que d'experiència o transaccional. En aquest sentit, s'imposen amb diferència dos factors: l'estima al Club i l'orgull de ser culé.

MOTIUS PER SER SOCI DEL BARÇA

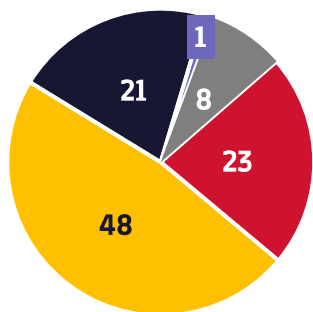


Quins dels següents motius per ser soci del Barça encaixen més en el seu cas? (...) -resposta suggerida i múltiple amb un màxim de 3-

GRAU D'ASSISTÈNCIA A L'SPOTIFY CAMP NOU AQUESTA TEMPORADA

En relació a altres temporades, quasi la meitat manifesta que ho ha fet igual que altres anys (48%) i dos grups de dimensions similars se situen en els seus extrems (23% creu que ha anat a més partits i un 21% a menys partits). Els motius que provoquen una menor assistència entre els Abonats són els horaris i el joc de l'equip, mentre que en el cas dels No Abonats ho són el preu de les entrades i el seu descompte.

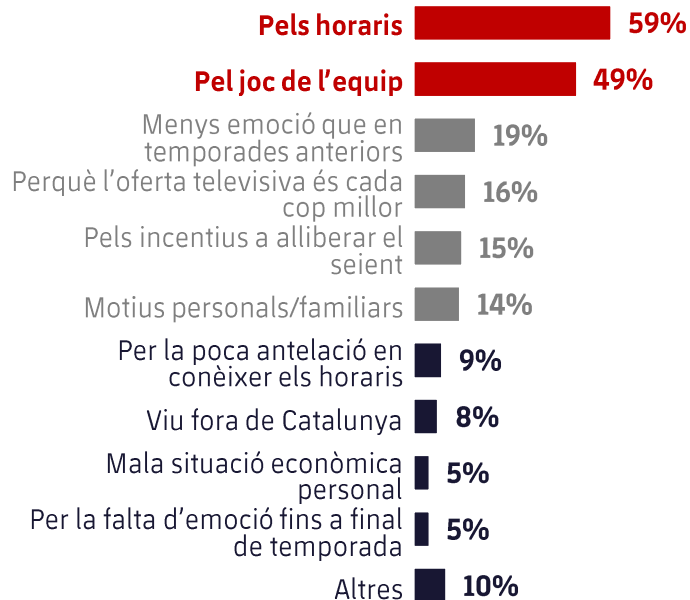
GRAU D'ASSISTÈNCIA ENVERS LA TEMPORADA ANTERIOR



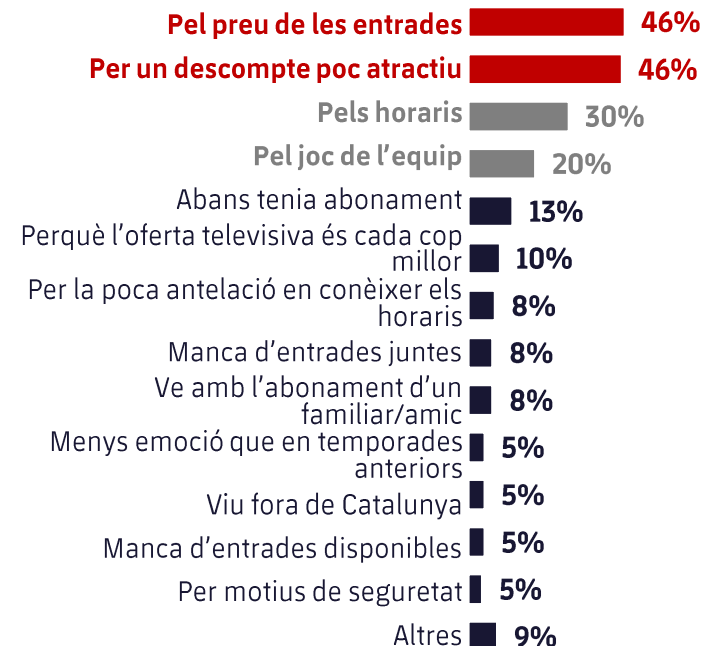
- Hi ha anat més
- Hi ha anat igual
- Hi ha anat menys
- És nou/nova abonat/da
- Ns./Nc.

MOTIUS D'UNA MENOR ASSISTÈNCIA

(Base: Socis Abonats)



(Base: Socis NO Abonats)



Vostè diria que a aquestes alçades de la temporada, està assistint a "més, igual o menys partits" a l'Spotify Camp Nou que la temporada passada?

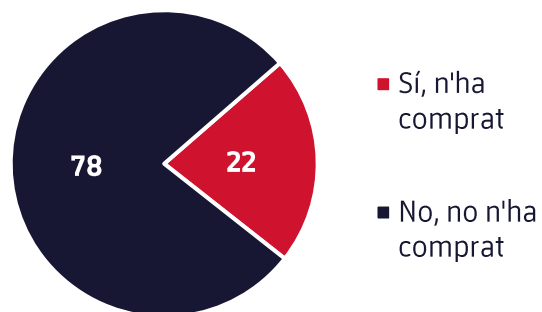
Per quin motiu ha assistit a menys partits? (...) -resposta suggerida i múltiple amb un màxim de 3-

COMPRA D'ENTRADES

Un 22% dels socis Abonats ha comprat entrades aquesta temporada a part del seu abonament. Entre els No Abonats, les formes majoritàries d'assistir a l'estadi han estat la compra d'entrades i l'abonament prestat per un familiar/amic. En ambdós casos, el canal àmpliament majoritari en la compra d'entrades ha estat la web del Club.

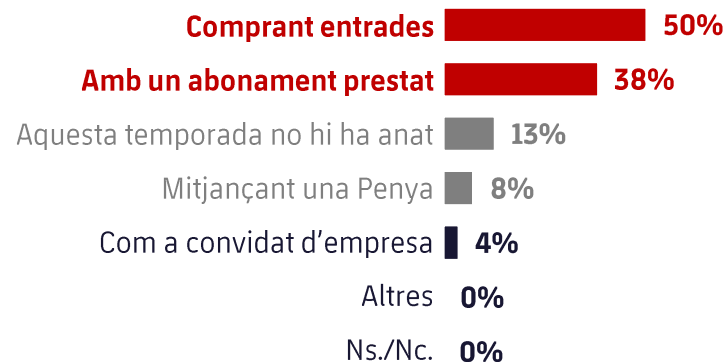
COMPRA D'ENTRADES PER PART DELS ABONATS

(Base: Socis Abonats)



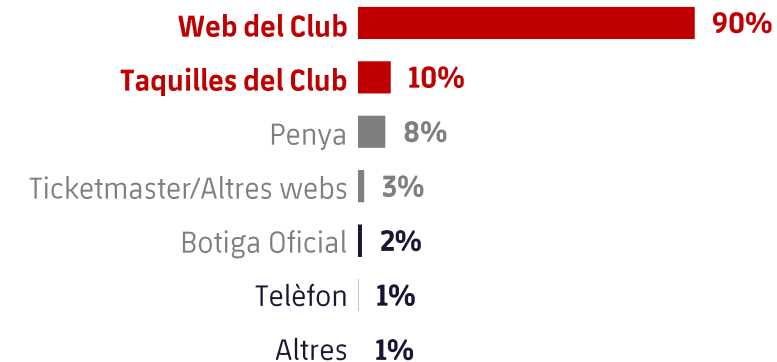
FORMA D'ASSISTIR PER PART DELS NO ABONATS

(Base: Socis NO Abonats)



CANALS DE COMPRA D'ENTRADES

(Base: Tots els socis, Abonats i No Abonats, que han comprat una entrada aquesta temporada)



*Vostè alguna vegada aquesta temporada ha comprat entrades extra a part del/s seu/s abonament/s?
En els partits que ha anat a l'estadi aquesta temporada, vostè hi ha anat (...)? -resposta suggerida i múltiple-
Quin/s canal/s de compra va utilitzar? (...) -resposta suggerida i múltiple-*

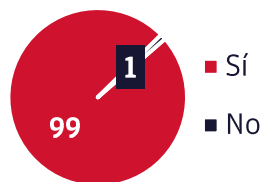
SEIENT LLIURE

Hi ha un coneixement absolut del servei de Seient Lliure i el seu ús també ha estat molt majoritari (83%). Dos terços dels Abonats acostumen a alliberar el seient amb més 72h d'antelació al partit i la valoració que rep en general el servei és força alta (mitjana de 7,8). Pel que fa a la nova normativa en el seu ús, la gran majoria també n'està assabentada i l'aproven majoritàriament (la suspèn només 1 de cada 4 Abonats).

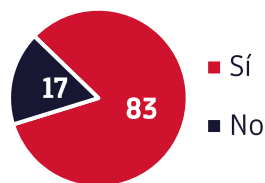
SEIENT LLIURE

(Base: Socis Abonats)

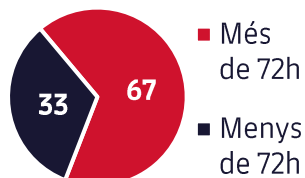
CONEIXEMENT



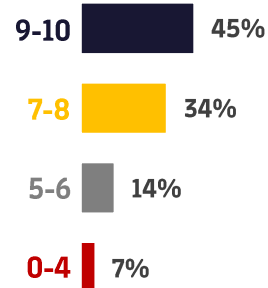
ÚS



ANTELACIÓ ABANS DEL PARTIT



VALORACIÓ

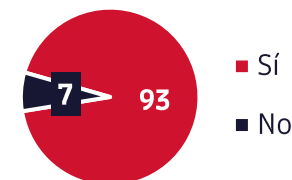


MITJANA (SOBRE 10) **7,8**

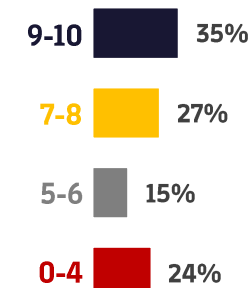
NOVA NORMATIVA DEL SEIENT LLIURE

(Base: Socis Abonats)

CONEIXEMENT



VALORACIÓ



MITJANA (SOBRE 10) **6,5**

Coneix el servei de Seient Lliure? | Al llarg d'aquesta temporada, vostè ha alliberat alguna vegada el seu seient? | Amb quina antelació acostuma a fer-ho? | Com valora el servei de Seient Lliure? Vostè coneix la nova normativa de Seient Lliure, per la qual si no ve ni allibera el seu seient, a partir del partit número 10 el Club pot disposar del seu abonament? En una escala de 0 a 10, on 0 és Molt malament i 10 Molt bé, com valora aquesta nova normativa sobre l'ús del servei de Seient Lliure?



AVANTATGES I SERVEIS

ÚS I NIVELL DE SATISFACCIÓ AMB ELS AVANTATGES PER SER SOCI (I)

Entre els avantatges més utilitzats pel soci, la valoració global és molt alta, amb notes excel·lents (9 o més) pel que fa a les entrades gratuïtes al Johan Cruyff per veure el FCB Femení i el Barça B, pels partits al Palau de les seccions i per fer el Tour guiat pel Museu i l'estadi.

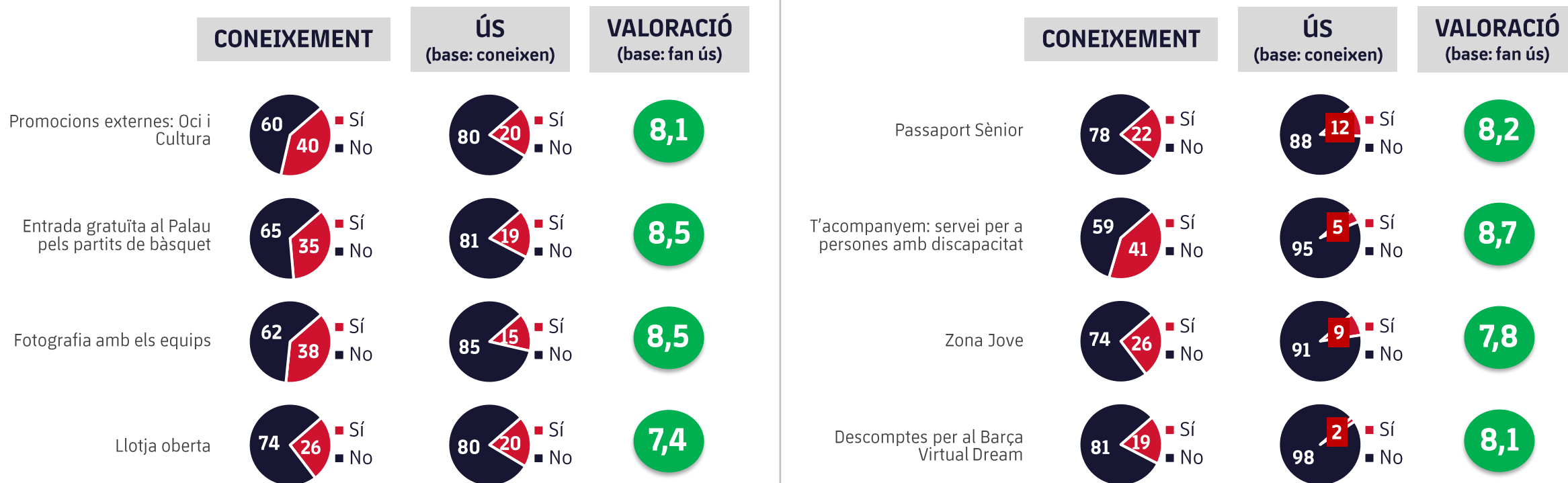


D'aquests avantatges que coneix, de quins n'ha fet ús en el darrer any?

Quina valoració en fa d'aquests avantatges en una escala de 0 a 10? Sabent que 0 significa Molt malament i 10 Molt bé

ÚS I NIVELL DE SATISFACCIÓ AMB ELS AVANTATGES PER SER SOCI (II)

Entre els avantatges no tant utilitzats pel soci, la valoració segueix sent també altíssima, malgrat cap arriba al 9. Els avantatges millor puntuats són el servei "T'acompanyem" per persones amb discapacitat (8,7), l'entrada gratis pels partits de bàsquet al Palau i la fotografia amb els equips.



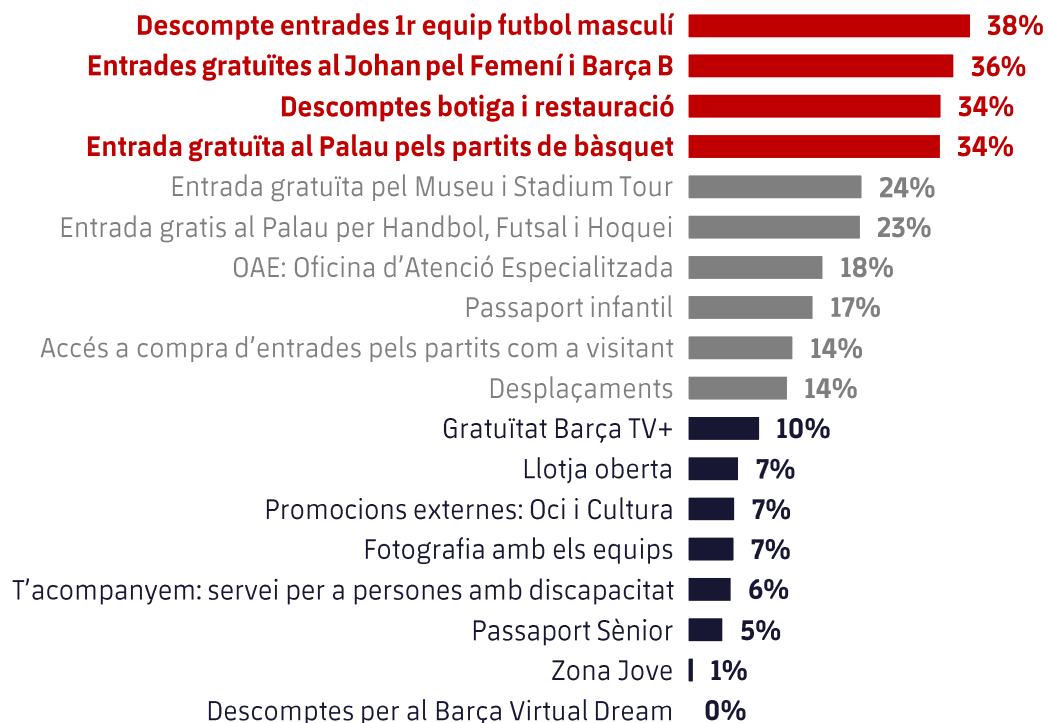
D'aquests avantatges que coneix, de quins n'ha fet ús en el darrer any?

Quina valoració en fa d'aquests avantatges en una escala de 0 a 10? Sabent que 0 significa Molt malament i 10 Molt bé

AVANTATGES MÉS IMPORTANTS I CANALS PER ON S'INFORMA D'AQUESTS

Els avantatges més importants pels socis són principalment aquells que tenen a veure amb la gratuïtat/descomptes en les entrades i els productes de la Botiga i restauració. Hi ha dos canals que s'imposen a l'hora d'assabentar-se d'aquests avantatges: la Web i l'Infosocis.

AVANTATGES MÉS IMPORTANTS



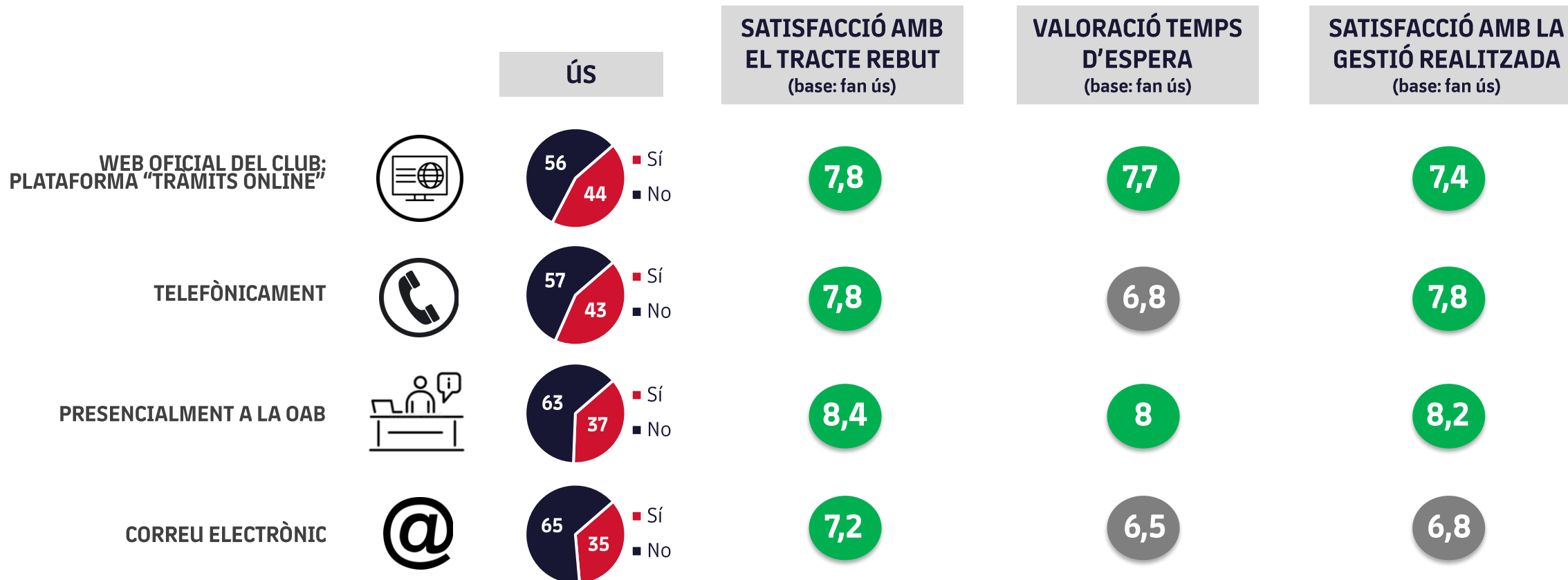
CANALS D'INFORMACIÓ DELS AVANTATGES



*Dels diferents avantatges que inclou ser soci del FCB, indiqui quins són els 3 més importants per vostè
En general, com s'informa dels avantatges pels socis?*

VALORACIÓ DEL SERVEI REBUT

L'OAB és el mitjà millor valorat pels socis a l'hora de realitzar qualsevol tràmit, tant en el tracte rebut, com en el temps d'espera i la satisfacció amb la gestió realitzada. El pitjor valorat és el mail, sobretot pel que fa al temps d'espera i la satisfacció amb la gestió realitzada (notes inferiors a 7).



S'ha dirigit vostè al Club per resoldre algun tràmit o consultar algun dubte en els últims 12 mesos a través d'alguns d'aquests mitjans?

Podria valorar del 0 al 10... El tracte rebut quan ha utilitzat aquest tipus de comunicació | El temps d'espera i resposta | Fins a quin punt està satisfet amb la resolució de la gestió realitzada

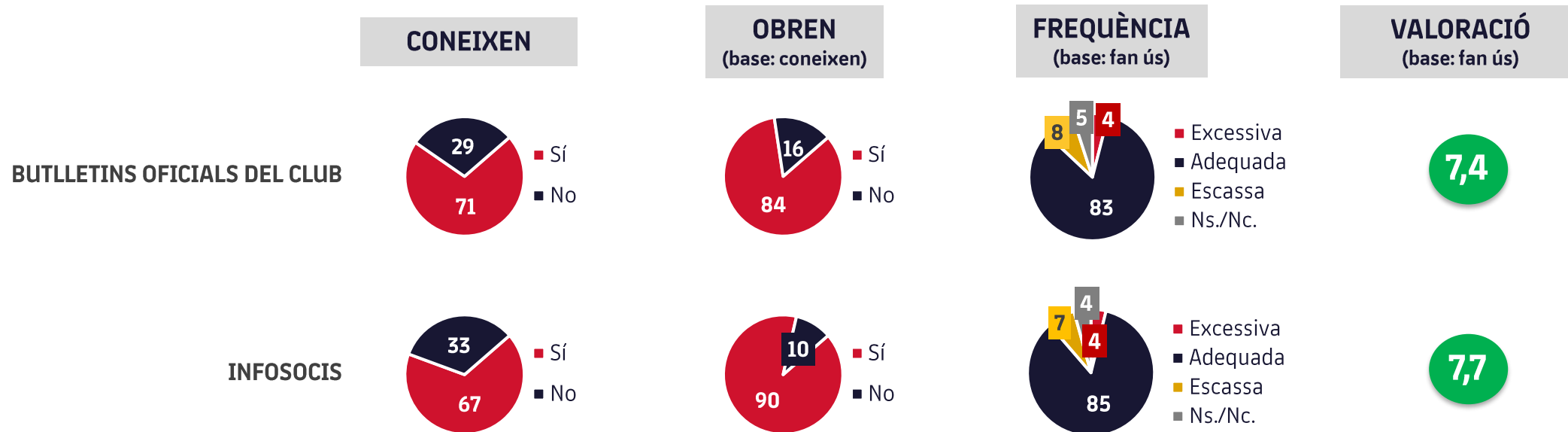


CANALS DE COMUNICACIÓ



BUTLLETINS OFICIALS I INFOSOCIS

Tant els Butlletins Oficials com l'Infosocis tenen una àmplia (i similar) taxa de coneixement i obertura, així com una freqüència considerada com adequada per la gran majoria dels socis. La valoració d'ambdós també rep una nota de notable, amb una lleugera preferència per l'Infosocis.



Coneix els Butlletins Oficials del Club / Infosocis? | Durant els últims 12 mesos, ha rebut i obert alguna vegada els Butlletins Oficials del Club / Infosocis?

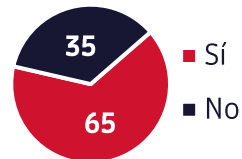
Com valora la freqüència amb la que s'envien els Butlletins Oficials del Club / Infosocis? | Fins a quin punt li sembla útil la informació que s'inclou als Butlletins Oficials del Club / Infosocis?

REVISTA DIGITAL BARÇA

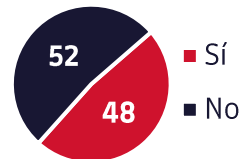
Dues tercers parts dels socis coneixen la Revista Digital del Barça. Tanmateix, només la meitat aproximadament la llegeixen habitualment, i la valoració no acaba d'arribar al notable (6,9). El retorn de l'edició en paper tampoc seria actualment un reclam majoritari entre els socis.

REVISTA DIGITAL BARÇA

CONEIXEN



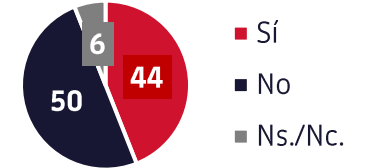
LLEGEIXEN (base: coneixen)



VALORACIÓ (base: llegeixen)



VOL RETORN DE LA REVISTA EN PAPER? (base: coneixen)

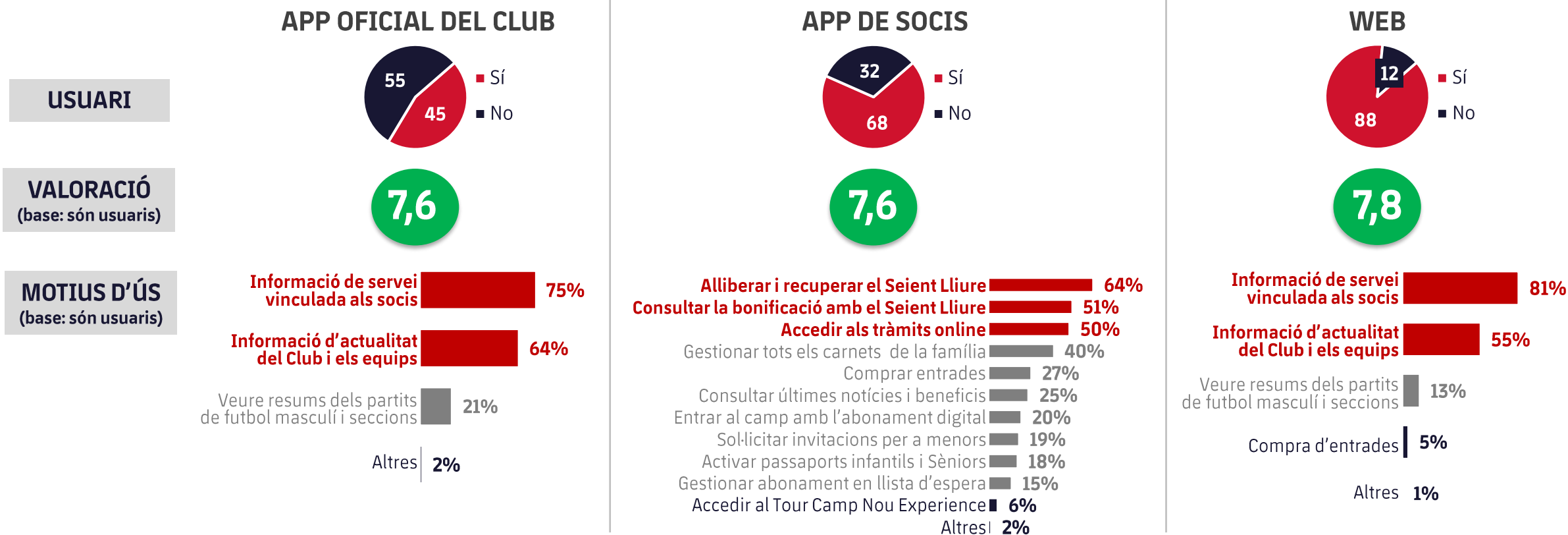


Coneix la Revista Digital que el FCB edita i envia als seus socis? | Llegeix habitualment la Revista Digital del FCB?

Valori en una escala 0-10 la Revista Digital del FCB en general, en la qual el 0 vol dir que no està Gens satisfet i el 10 que està Molt satisfet | Li agradaria tornar a rebre la Revista del Club en paper?

APPS I WEB

La immensa majoria dels socis són usuaris habituals de la Web, on hi entren bàsicament per informar-se dels serveis vinculats al soci i l'actualitat dels equips. Pel que fa a les Apps, n'hi ha més que tenen descarregada l'App de Socis que no pas l'App Oficial. L'App de Socis és utilitzada bàsicament per temes relacionats amb la gestió dels abonaments i el Seient Lliure. Les valoracions són de notable en tots els casos (notes superiors a 7).



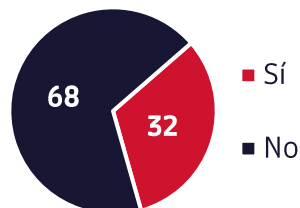
*Té descarregada l'App Oficial / de Socis del FC Barcelona? / Per quin/s motiu/s fa servir l'App Oficial / de Socis del FC Barcelona? / Com valora l'App Oficial / de Socis del FC Barcelona?
En els últims 12 mesos vostè ha visitat el web oficial del Club (fcbarcelona.cat)? / Per quin/s motiu/s visita el web oficial del Club? / En general, què li sembla el web oficial del Barça?*

BARÇA TV+

De moment, Barça TV+ encara no està estès entre els socis: dos terços no coneixen la plataforma en streaming del Club. Dels que sí la coneixen, el consum és poc freqüent i els continguts preferits són els partits en directe de les seccions i els de pretemporada del primer equip masculí de futbol.

BARÇA TV+

CONEIXEN



FREQÜÈNCIA DE VISIONAT (base: coneixen)



CONTINGUTS MÉS RECOMENATS DE BARÇA TV+ (base: coneixen)

Partits en directe de seccions **8,1**

Partits de pretemporada del primer equip masculí **8**

Barça TV en directe **7,8**

Contingut dels jugadors **7,8**

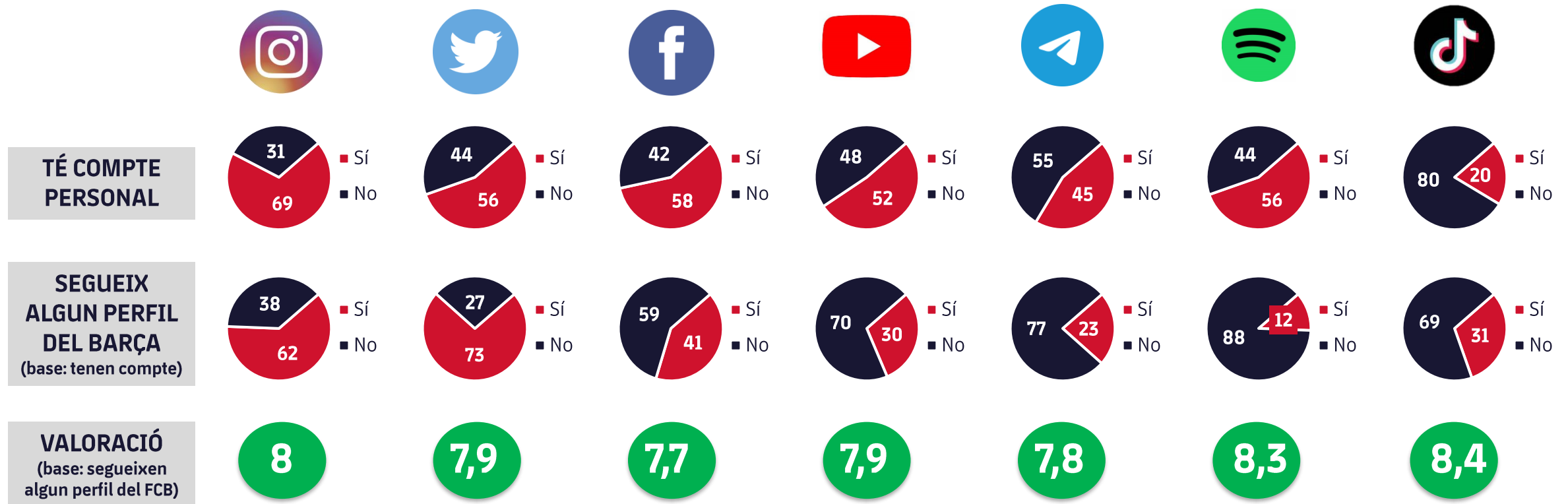
Sèries i documentals **7,6**

Aplicacions mòbils **7,3**

*Coneix Barça TV+, la plataforma de streaming digital del Club? | Amb quina freqüència consumeix continguts de la plataforma de streaming digital Barça TV+?
Fins a quin punt li recomanaria a algun amic o familiar els següents continguts de Barça TV+?*

XARXES SOCIALS (I)

Entre la base d'usuaris de cadascuna de les xarxes socials, els perfils del Barça a Twitter són els que obtenen una millor dada de seguiment per part dels socis (73%), superant a Instagram per 11pp (62%). Totes les valoracions són altes, sempre entorn del 8, tot i que s'imposa amb un 8,4 Tik Tok.



*En quines de les següents plataformes té vostè un compte personal o n'és usuari? | I en quines d'aquestes plataformes segueix algun dels perfils oficials del Barça?
En general, quina nota li posaria a la informació i els continguts que publica el FC Barcelona a través de cadascuna de les seves plataformes?*

XARXES SOCIALS (II)

Entre els usuaris de les xarxes socials més populars –Instagram, Twitter i Facebook–, els perfils del Barça més seguits són, amb gran diferència i de forma transversal, els del primer equip de futbol Masculí. En segon lloc estan els perfils del primer equip de futbol Femení i en tercer lloc el bàsquet.



1r equip de futbol Masculí **95%**

1r equip de futbol Femení **51%**

Bàsquet **31%**

FC Barcelona B **16%**

Altres seccions **16%**

Masia **8%**

Fundació **4%**

Altres **0%**



1r equip de futbol Masculí **96%**

1r equip de futbol Femení **52%**

Bàsquet **39%**

FC Barcelona B **22%**

Altres seccions **21%**

Masia **11%**

Fundació **5%**

Altres **0%**



1r equip de futbol Masculí **96%**

1r equip de futbol Femení **41%**

Bàsquet **30%**

Altres seccions **18%**

FC Barcelona B **17%**

Masia **7%**

Fundació **5%**

Altres **1%**

Concretament en el cas d'Instagram / Facebook / Twitter, quins comptes dels diferents equips del Barça segueix?



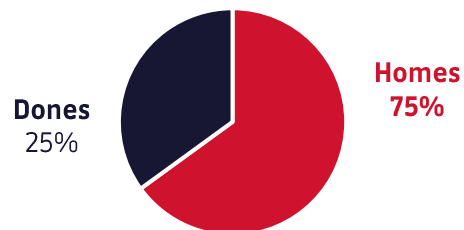
PERFILATGE DEL SOCI



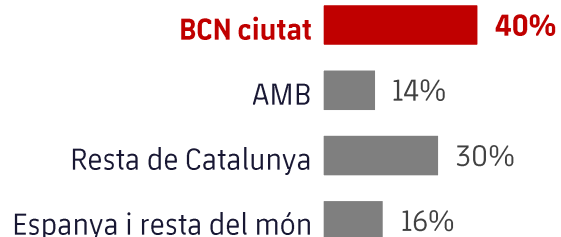
PERFILATGE DELS SOCIS (I)

El soci del Barça és predominantment masculí i força repartit pel que fa a franges d'edat. Respecte a l'àrea de residència, un 54% viu a Barcelona o l'AMB, mentre que el 46% restant ho fa a la resta de Catalunya, Espanya o la resta del món, essent el català la llengua habitual predominant. Finalment, un altíssim percentatge té estudis superiors (Batxillerat superior o més) i treballa en jornada completa (deixant a banda els jubilats).

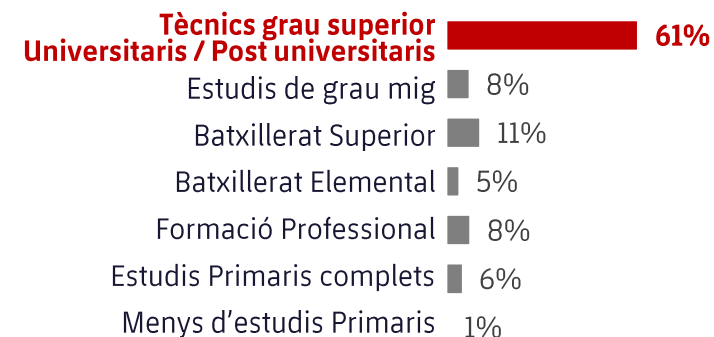
SEXE



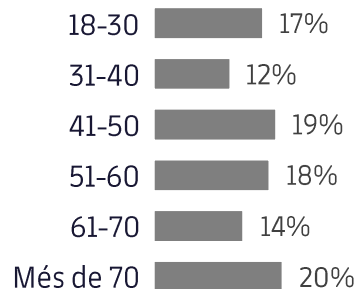
ÀREA DE RESIDÈNCIA



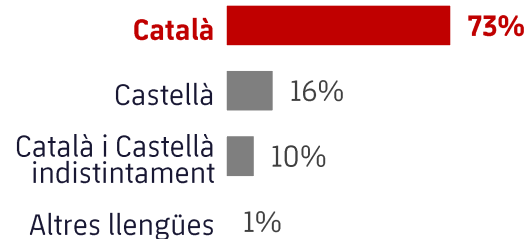
NIVELL MÀXIM D'ESTUDIS



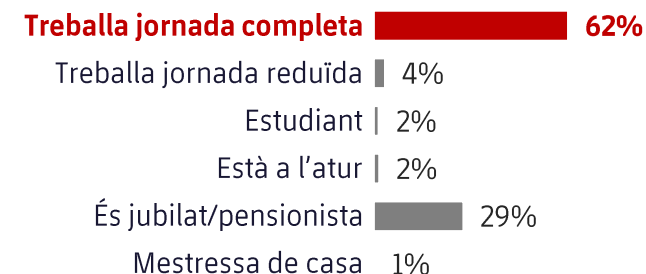
EDAT



LLENGUA HABITUAL



SITUACIÓ LABORAL ACTUAL

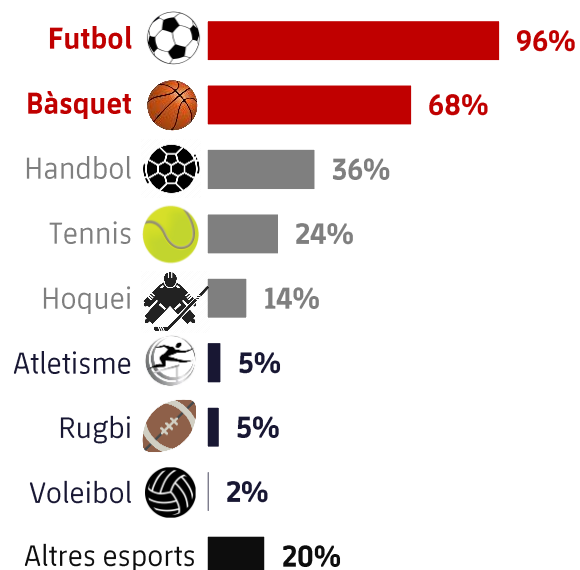


Sexe | Edat | Àrea de residència | Amb quina llengua parla normalment a casa seva? | Quin és el seu nivell màxim d'estudis acabats? | Ens podria indicar la seva actual situació laboral?

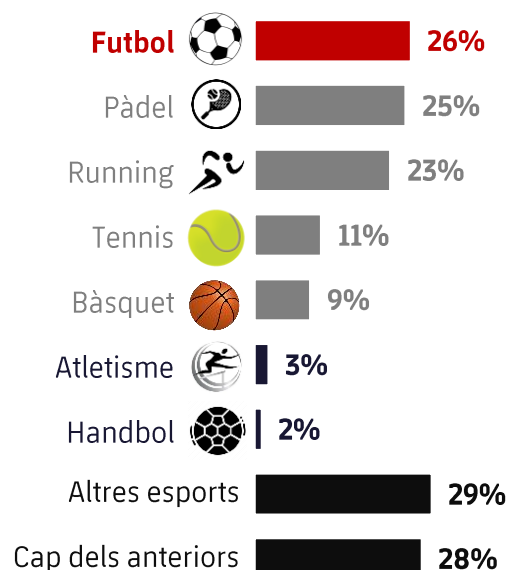
PERFILATGE DELS SOCIS (II)

L'esport més seguit i practicat pels socis del Barça és sens dubte el futbol. Les preferències canvien bastant, però, en la resta d'esports. El bàsquet i l'handbol estan entre els preferits, però en canvi són més practicats el pàdel o el running. A part de l'esport, la principal afició entre els socis és viatjar, i pel que fa a la compra de material esportiu, la freqüència més habitual és comprar-ne un cop cada sis mesos aproximadament.

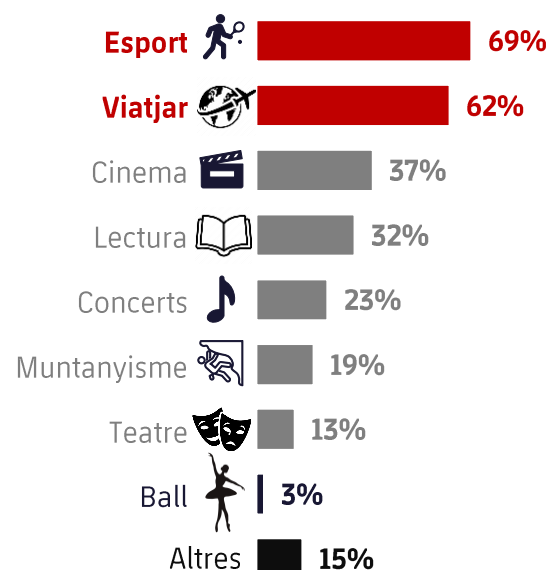
ESPORTS PREFERITS



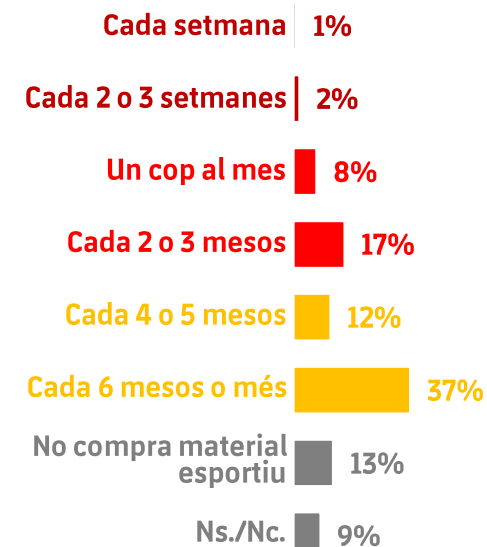
ESPORTS PRACTICATS



PRINCIPALS AFICIONS



FREQÜÈNCIA COMPRA ARTICLES ESPORTIUS



Quins esports acostuma a seguir? | Quins esports acostuma a practicar? | Quines són les seves principals aficions? | Cada quant temps acostuma a comprar-se material esportiu?



FC BARCELONA

fcbarcelona.com

© FC BARCELONA