

# 2020/21 MEMÒRIA DE 2021/22 SOSTENIBILITAT





2020/21 MEMÒRIA DE  
2021/22 SOSTENIBILITAT



---

CARTA  
DEL PRESIDENT

---

P3

**01.** EL BARÇA EN  
UN COP D'ULL

---

P4

**02.** MÉS QUE UN CLUB  
PRESENT, PASSAT I FUTUR

---

P6

**03.** UN CLUB AMB  
EXCEL·LÈNCIA ESPORTIVA

---

P19

**04.** UN CLUB AMB  
IMPLICACIÓ SOCIAL

---

P56

**05.** UN CLUB AMB CONSCIÈNCIA  
LOCAL I GLOBAL

---

P95

**06.** UN CLUB AMB GESTIÓ  
PROFESSIONAL

---

P118



**CARTA DEL PRESIDENT**

# SOM I SEREM

Benvolguts socis i sòcies,

Em plau donar-vos a conèixer la primera Memòria de Sostenibilitat publicada que ha elaborat el FC Barcelona. És una memòria doble, que recull els esforços fets pel Club en la matèria durant les dues darreres temporades: la 2020/2021, durant la qual, després de l'aval donat pels socis i sòcies a la presidència del FC Barcelona, des del 17 de març del 2021, es va incorporar l'actual Junta Directiva; i la 2021/2022.

La Memòria de Sostenibilitat informa sobre el compliment econòmic no financer, ambiental, social i de governança de l'Entitat. Es tracta d'una memòria que permet comunicar les accions de sostenibilitat realitzades pel Club i, si s'escau, conjuntament amb els seus agents d'interès, els quals permetran influir en la seva estratègia, organització i operacions que es duen a terme.

Aquestes iniciatives i impactes són rellevants per a la nostra entitat, i encara ho són més en aquests temps de resiliència que vivim en el Club i la societat. Són temps per construir un present i un futur esperançador i inclusiu, en què cal tornar a recuperar, enfortir i garantir la prosperitat esportiva, econòmica, social i ambiental, de manera que l'Entitat sigui més sostenible en el temps.

Per fer-ho, comptem amb la fortalesa de ser un club amb

valors constructius, i amb la capacitat de fer efectiu un model de governança eficient, basat en la responsabilitat i la transparència, incorporant de ple dret aquells criteris d'actuació que són determinants, com és la sostenibilitat, un dels tres pilars del pla estratègic del Club, sense el qual el FC Barcelona no respondria a les actuals i futures necessitats per esdevenir altre cop capdavanter i referent esportiu en l'àmbit mundial.

Ho fem amb convicció, escoltant i incorporant el resultat d'una extensa consulta que hem fet des del Club per primera vegada, mitjançant una Anàlisi de Materialitat de l'Entitat, que ens ha permès conèixer exhaustivament l'opinió dels nostres agents d'interès interns i externs respecte a les seves expectatives d'acció de l'Entitat, tant des de la perspectiva econòmica i de governança, com des de l'acció social i ambiental.

Així doncs, el Club renova el seu marc d'acció incloent-hi la sostenibilitat en el seu sentit més ampli i transversal, amb incidència en diferents fronts, com, per exemple, augmentant la sensibilitat, consciència i responsabilitat local i global del Club amb la incorporació de criteris d'acció d'eficiència i sostenibilitat econòmica, ambiental i social davant la creixent internacionalització de la seva marca i activitat esportiva.

També incrementarà la implicació social amb els diferents agents que interaccionen amb el Club, generant valor per als socis i sòcies mitjançant el foment de l'equitat, la diversitat i l'acció inclusiva en les nostres actuacions, així com en l'activitat a escala global de la Fundació Barça, que treballa pel desenvolupament social de la infància i la joventut en risc d'exclusió i promovent el suport a les persones refugiades d'arreu del món amb l'acord assolit amb l'Alt Comissionat de les Nacions Unides pels Refugiats (ACNUR/UNHCR).

I, per descomptat, facilitarà la transformació estructural i funcional de les instal·lacions del Club mitjançant el projecte Espai Barça, que marcarà el futur proper i llunyà del FC Barcelona, impulsant l'excel·lència esportiva, potenciant encara més la Masia com a escola formativa de referència mundial amb els

valors que ens identifiquen, i catalitzant el futbol femení professional, com ja vàrem començar a fer a la temporada anterior.

Tot això permetrà enfortir el compromís i l'esforç per dur a terme una gestió professional i ètica del Club, que potencii la facilitació i l'augment de la participació dels socis i sòcies perquè puguin exercir amb comoditat les seves competències estatutàries; i que asseguri la correcta gestió i tracte de les persones treballadores i el foment d'un clima de treball inclusiu, equitatiu i dinàmic.

La Junta Directiva i les persones treballadores del Club adquirim, amb aquesta complicitat estratègica per la sostenibilitat, un compromís amb els socis i sòcies, els nostres seguidors i seguidores d'arreu del món pel desenvolupament d'un model institucional de club respectuós amb el planeta i les persones, conscients que el Barça està implicat en la realitat que ens envolta i que esdevé indispensable com a part de la solució dels reptes actuals de la societat. Un compromís que ens permet dotar d'un contingut més ampli el sentiment de ser *Més que un club* i reforçar els valors que ens defineixen com a entitat de referència mundial.

Visca el Barça  
i Visca Catalunya,



**Joan Laporta  
i Estruch**  
PRESIDENT  
DEL FC BARCELONA

# EL BARÇA EN UN COP D'ULL

# 01

SPOTIFY CAMP NOU 



**ELS VALORS DEL CLUB**

**HUMILITAT**  
**ESFORÇ**  
**AMBICIÓ**  
**RESPECTE**  
**TREBALL EN EQUIP**

**ESTRUCTURA DE PROPIETAT**

Basada en els socis i sòcies



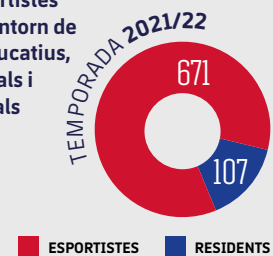
**ÚS DEL VOT ELECTRÒNIC**

Per primer cop pel referèndum del finançament de l'Espai Barça i posteriors Assemblees



**LA MASIA**

Formació dual i mixta dels esportistes amb un entorn de valors educatius, vocacionals i emocionals



**UN GRAN CLUB MULTIESPORTIU**



**COMPROMÍS INSTITUCIONAL**



**PILARS ESTRATÈGICS DEL CLUB**

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>CAPDAVANTER</b><br>Líder, innovador i centrat en l'afició | <b>SOSTENIBLE</b><br>Com a punt d'intersecció entre l'àmbit ambiental, econòmic i social | <b>SOCIAL</b><br>Estructura social amb impacte a la societat |
|--|--|--|

**ALIANÇA AMB ACNUR**



**BIHUB**

1a posició Informe 25 Most Innovative Teams in The World (2022)

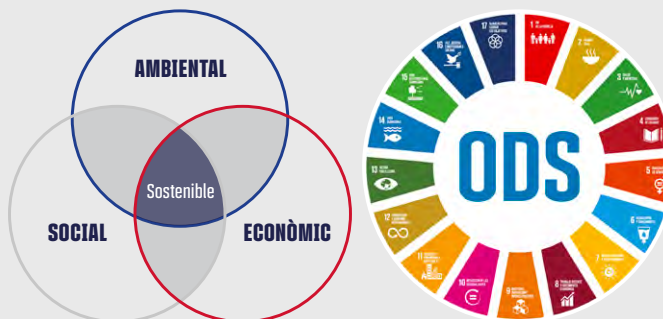


**ECONOMIA CIRCULAR**

Samarretes de polièster 100% reciclat obtingut a partir d'ampolles de plàstic reciclades

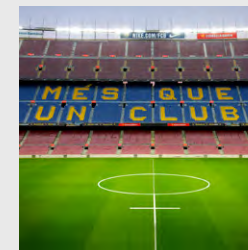


**OBJECTIUS DEL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE**



**CAMPANYA 8M**

La línia que no divideix, ens uneix



**INCLUSIÓ**

Fundació Barça Genuine



**CANAL ÈTIC A L'ABAST DE TOT HOM**

Actualització segons normativa europea



**ENERGIA**

La totalitat d'electricitat prové de fonts renovables



**AUTOPRODUCCIÓ**

Autoabastiment energètic



**ESTALVI ENERGÈTIC**

Increment de l'eficiència energètica



**ESTALVI D'AIGUA**

Mecanismes per reduir el consum d'aigua



**ESTRATÈGIA 3R**

Reducció, Reutilització i Reciclatge



**DIVERSITAT, EQUITAT I INCLUSIÓ A L'ENTORN LABORAL**

|   |        |
|---|--------|
| Personal cosporatiu (% de dones)          | 43,1 % |
| Personal esportiu (% de dones)            | 10,9 % |
| Personal Consell de Direcció (% de dones) | 23,5 % |
| Personal Junta Directiva (% de dones)     | 5,2 %  |

MÉS QUE  
UN CLUB

MÉS QUE  
UN CLUB  
PRESENT,  
PASSAT I  
FUTUR



FCB





Entrada principal del camp del carrer Indústria, avui París. Aquest camp era conegut com l'Escopidora a causa de les seves reduïdes dimensions.

EL NOSTRE CLUB TÉ UN PROPÒSIT DES DELS SEUS ORÍGENS FUNDACIONALS, I NO ÉS CAP ALTRE QUE EL FORT CONVENCIMENT QUE **SOM MÉS QUE UN CLUB**

Totes les grans organitzacions busquen tenir un propòsit que sigui clarament identificable i col·laboratiu amb la societat. El nostre club el té pràcticament des dels seus orígens fundacionals, i no és cap altre que el fort convenciment que som *Més que un club*.

La primera referència documentada sobre l'expressió *Més que un club* apareix en un *Butlletí del Barça* d'abril/juny del 1933 en què, en un text de la Delegació de Cultura que no està signat, es diu "*El FC Barcelona significa alguna cosa més que un simple club de futbol [...]*". Posteriorment, es troba una altra referència a la *Revista Barcelonista*, del 12 d'agost del 1965, en un article d'opinió sobre el nom de l'estadi en el qual es llegeix: "*[...] existeix, a més a més, un aspecte afectiu. El Barça és més que un club de futbol. Al voltant del Barcelona es fonen sentiments i enyorances*". Però no hi ha cap dubte que l'inici de la popularització d'aquesta frase comença, ara ja fa més de 50 anys, amb Narcís de Carreras, quan diu que "*el Barça és quelcom més que un equip de futbol*", el 17 de gener del 1968, durant la seva presa de possessió del càrrec com a president de l'Entitat (que va ostentar els anys 1968 i 1969).

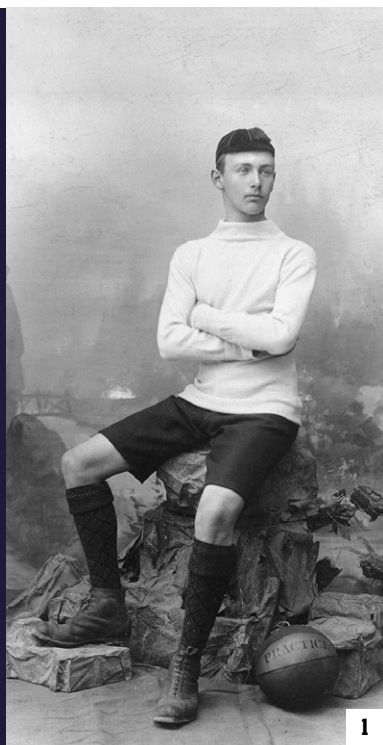
Poc després, el 25 d'octubre del 1969, Manuel Vázquez Montalbán escriu el mític article "*Barça, Barça, Barça!*", publicat a

la revista *Triunfo*, que va trencar motllos i ha esdevingut un clàssic perquè va ser la primera vegada des de la Guerra Civil que es va parlar del Barça des d'una òptica clarament extraesportiva. En les seves línies, defensava el FC Barcelona com a símbol de la idiosincràsia catalana i, alhora, com a element cohesionador de la societat. D'aquesta manera, l'adhesió als colors blaugrana esdevenia un factor integrador de les persones migrants vingudes des d'altres parts de l'estat espanyol.

Més endavant, al mateix any, la frase va evolucionar a *Més que un club* amb Agustí Montal, durant la seva precampanya de les eleccions del 1973. Aquell mateix any, amb posterioritat i inesperadament, també es va popularitzar aquesta frase amb motiu del Dia Mundial del Futbol disputat on actualment hi ha l'Spotify Camp Nou. Des d'aleshores, el nom del FC Barcelona ha estat acompanyat per aquest sentiment que l'evolució dels temps i de la institució han fet que s'hagi reforçat i ampliat. En qualsevol cas, l'expressió *Més que un club* va estar sempre present a les presidències posteriors, sobretot en l'àmbit popular. I va ser sota el primer mandat de Joan Laporta, durant el període 2003-2010, quan es va reactivar fins al punt d'esdevenir pràcticament oficial. Avui dia el *Més que un club* està present a tots els àmbits de l'Entitat.



Fotografia de la portada de la revista *Triunfo* del 25 d'octubre del 1969.



1



2



3

1. Hans «Joan» Gamper (1877).
2. Primera fotografia d'un equip del FC Barcelona (1900). Dempeus, d'esquerra a dreta: Arthur Witty, Reig, Meyer i Cabot. De genolls: Llobet, Widerkehr i Valdés. Asseguts: John Parsons, Steinberg, Gamper, Green i Lassaletta.
3. Imatge del carrer Indústria (1909-1922) amb una filera d'aficionats seguint el partit amb els culs arrencats a la tàpia, prova gràfica de l'origen de l'apel·latiu popular culer referit als seguidors blaugrana, que avui en dia es manté més viu que mai.

'MÉS QUE UN CLUB' ÉS, DONCS, UN SENTIMENT QUE SURT DE LA IMPLICACIÓ QUE EL CLUB HA TINGUT I TÉ AMB EL PAÍS I LES PERSONES DE QUALSEVOL PROCEDÈNCIA

Per entendre els orígens de l'expressió de Narcís de Carreras, hem de remuntar-nos al primer mandat de Joan Gamper, fundador del Club. Durant l'any 1908, redefineix l'objectiu fundacional del FC Barcelona, el de la pràctica esportiva, afegint una nova meta: convertir-se en un club catalanista i servir activament al país. És, doncs, des de ben al principi, que el Club s'implica socialment en el país i en la ciutat, a través de múltiples iniciatives. Des

del 1899 i fins al 1910, l'escut del Barça és el de la ciutat de Barcelona. L'any 1916 el FC Barcelona va començar a lluir la senyera i va establir l'oficialitat de l'idioma català en els seus documents administratius i públics. L'11 de novembre del 1918 es va donar suport a la campanya a favor de l'autonomia de Catalunya. Com es va publicar a *La Veu de Catalunya* el 25 de novembre del 1918, amb aquesta adhesió **el FC Barcelona va passar de ser 'un' club**

**de Catalunya a ser 'el' club de Catalunya.** El 1919 es va iniciar la commemoració de la Diada Nacional de Catalunya a Rafael Casanova. El Barça va ser l'únic club esportiu, conjuntament amb el club Muntanyenc, que la va celebrar. També cal esmentar el suport a la constitució de la Mancomunitat, el programa Esport i Ciutadania, del president Josep Suñol, o les accions de suport als Estatuts d'Autonomia de Catalunya del 1932 i el 1979.

Durant les últimes dècades del segle XX, va destacar l'adhesió el 1975 al Congrés de Cultura Catalana; es va convidar al Camp Nou, pocs dies abans d'arribar de l'exili, el president de la recent restaurada Generalitat de Catalunya, el M.H. Sr. Josep Tarradellas; es van promoure partits benèfics per contribuir a trobar solucions a necessitats de la comunitat o malalties; i es va donar suport a la candidatura de la ciutat de Barcelona per acollir els Jocs Olímpics del 1992. Són exemples de com el Barça ha portat a la pràctica històricament la divisa *Més que un club*. Paral·lelament, la defensa dels drets i les llibertats democràtiques difosa pel Club durant les primeres dècades del segle XX és rebuda a l'estat espanyol i abraçada per certs intel·lectuals i referents en la defensa dels drets socials.

A l'inici de l'era de la globalització, i amb les creixents problemàtiques socials identificades arreu del món, el Club estén el seu compromís a noves esferes internacionals per a l'acció social. Aquest nou abast es materialitza a partir del 2006 amb l'aliança del

FC Barcelona amb la United Nations International Children's Fund (UNICEF), vinculant-lo a la defensa de la vida i dels drets dels infants, i s'estén fins a l'actualitat gràcies al fet que, durant el present mandat, l'Entitat ha assolit un nou acord global amb l'Alt Comissionat de les Nacions pels Refugiats (ACNUR/UNHCR), que es vincula a la protecció de les persones refugiades i desplaçades per persecucions o conflictes.

*Més que un club* és, doncs, un sentiment que surt de la implicació que el Club ha tingut i té amb el país i les persones de qualsevol indret o procedència, sigui actuant com a ambaixadors o en la defensa dels drets i les llibertats públiques, que s'accentuen com més grans són les vicissituds en què es troba la societat. És un tret diferenciador del nostre club, que enorgulleix els socis, sòcies i afició, que entenen com la seva pertinença al Club supera els desitjats objectius esportius de l'Entitat per enfortir uns valors universals que són extrapolables al conjunt de la humanitat i que participen dels àmbits culturals i socials, propis i globals.

**L'Entitat ha assolit un nou acord global amb l'Alt Comissionat de les Nacions Unides pels Refugiats (UNHCR).**



## LES ARRELS DEL CLUB

Actualment, tal com han mostrat les campanyes *What does Més que un club mean* o *More than a club*, la institució barcelonista apel·la a les arrels de la seva creació i evolució mitjançant diversos punts d'acció que estan integrats en l'actual Pla Estratègic del Club (2026), que són:

- 1 **Origen** barceloní i identitat catalana amb compromís global.
- 2 **Propietat i govern** democràtic dels socis i sòcies.
- 3 Defensa d'un estil de **joc únic i propi**, basat en la pràctica de l'esport arrelada en els valors.
- 4 Promoció d'**esports professionals o amateurs** d'alt nivell, amb equips tant masculins com femenins.
- 5 Compromís amb el desenvolupament **sostenible**, incloent-hi l'**àmbit econòmic i de governança, social i ambiental**, des del Club i la Fundació Barça, promocionant iniciatives i projectes que reafirmen la importància de com s'assoleixen els objectius al Barça.
- 6 Promoció i defensa dels **valors universals** del FC Barcelona (humilitat, esforç, ambició, respecte, treball en equip).
- 7 **La Masia** com a escola d'esport i de vida, basada en la formació dual, que apel·la i promou la promoció dels valors socials i humans universals.
- 8 La promoció de la **innovació** i l'expertesa esportiva mitjançant diverses activitats al Club, com el Barça Innovation Hub (BIHUB), que uneix coneixement i contribueix a l'èxit de l'Entitat.



**D'aquesta manera, gràcies als vuit pilars d'acció, el Club construeix la seva proposta de valor per als diferents grups d'interès que l'envolten. No obstant això, i com s'ha exposat anteriorment, l'Entitat no només defineix les línies d'acció, sinó que les vehicula i posa en pràctica a través dels seus cinc valors essencials.**

El principi **d'humilitat**, que permet a qualsevol persona o organització mantenir i nodrir els elements fonamentals d'un creixement satisfactori, està arrelat al FC Barcelona i esdevé un dels valors que li ha permès assolir renom internacional en el rendiment, la promoció i l'entrenament multiesportiu.

El valor de la humilitat es treballa amb l'objectiu de seguir enfortint la identitat del FC Barcelona, arrelada a uns valors que els i les esportistes han de defensar en la seva carrera esportiva. Per això, el Club treballa en **formacions** adreçades a jugadors i jugadores de la Masia (en el marc de l'Aula de Formació Continuada o el programa *Identitat* de la Masia) en



les quals es presenten casos de superació i experiències professionals de referents esportius. A més, el Club també treballa pel correcte comportament dels jugadors i jugadores de les diverses categories dins i fora del terreny de joc.

La importància de l'**esforç** permet tant als individus com a les organitzacions assolir unes metes i objectius que, en un moment donat, poden haver semblat llunyans o inassolibles.

En la pràctica i millora esportiva dels jugadors i jugadores, el Club posa el valor de l'esforç al centre de l'acció i pràctica esportiva a través de la definició d'un **estil de joc únic**. L'esforç defineix els fonaments formatius per a les i els esportistes en formació, els quals treballen des de la base amb programes referents i emblemàtics a la Masia, on, des del primer moment, la formació tècnica i esportiva es barreja amb la formació acadèmica i en el desenvolupament personal per garantir que cada jugador i jugadora tingui un camí formatiu a seguir dins i fora del terreny de joc.





Per créixer, progressar i assolir la grandesa esportiva sustingudament, el FC Barcelona ha inclòs l'**ambició** i la voluntat de rendir al màxim nivell com un dels seus principis i valors bàsics per continuar creixent com a institució.

És gràcies a l'ambició demostrada pels equips professionals, amateurs i les seccions base formatives del FC Barcelona, que el Club es posiciona com a referent mundial en la promoció multiesportiva i l'excel·lència esportiva, com ho mostren, entre d'altres, els títols de campions d'Europa de futbol masculí (5), futbol femení (1), bàsquet (2), handbol (11), futbol sala (4) i hoquei patins (22). L'ambició, sumada a altres característiques com la paciència, la disciplina, l'ordre, la motivació i la responsabilitat defineixen tots els equips del Club. Recentment, el Club ha excel·lit com a referent en la professionalització del futbol femení, que va començar el juny del 2002, s'ha anat desenvolupant i empoderant fins arribar al recent Campionat d'Europa (2020/21), i que ha rebut un impuls amb el nou mandat presidencial gràcies a la millora de la professionalització de les estructures de suport, la generació de visibilitat de la secció i la promoció del paper de les dones en l'esport.

Tanmateix, aquesta cultura de millora contínua del FC Barcelona en totes les seves activitats també es fa evident en el redisseny estructural de les seves instal·lacions, singularment en el gran repte del Club: l'Espai Barça, que s'ha convertit en un referent mundial en infraestructures esportives.

Qualsevol relació personal, tant dins com fora del camp, es basa en el **respecte** als altres. Això promou el civisme i el desenvolupament equitatiu, així com la capacitat de funcionar en societat i el sentiment de pertinença a la comunitat propera.

El respecte es nodreix de manera coherent i amb una varietat de mètodes al Club. En primer lloc, aquest s'exerceix a través del reforç d'una de les característiques més diferencials de l'Entitat, és a dir, la seva estructura de **propietat basada en la figura dels socis i sòcies, i en la seva participació democràtica en les decisions** més importants que afecten el futur del Club. En aquest àmbit, durant la temporada 2021/22 ha destacat la incorporació de la participació electrònica en projectes com l'aprovació del pressupost de l'Espai Barça o les assemblees de compromissaris i el



senat. Addicionalment, el respecte també és la pedra angular i motiu pel qual s'ha creat el departament de Diversitat, Equitat i Inclusió, el qual desenvolupa programes clau de gènere i igualtat. És des d'aquí que s'impulsa aprofundir la paritat home-dona en l'entorn laboral tant internament com a través de les contractacions i requeriment de plans d'igualtat als proveïdors del Club.

A més, la Fundació Barça també fomenta l'aplicació de programes **pel desenvolupament social i l'impuls del respecte** en les comunitats on actua. Dos casos il·lustratius en són el programa contra el *bullying*, que proporciona eines de prevenció, detecció i actuació per abordar aquesta problemàtica; i la metodologia *SportNet*, que té l'objectiu de reduir els comportaments violents d'infants i joves i millorar la inclusió social de col·lectius en risc d'exclusió.

El Club i la Fundació Barça, de manera transversal, desenvolupen també projectes conjunts tant en el seu origen com en el seu desenvolupament. N'és un exemple **l'equip de futbol Fundació Barça**, format per homes i dones amb discapacitat intel·lectual, un projecte que es basa en la millora de les condicions de vida, de l'autonomia, de l'autoestima i de la salut de les persones que integren l'equip. I que durant el seu

primer any d'existència ha aixecat el títol de campions del seu grup de LaLiga Genuine Santander.

El **treball en equip**, en conjunt i amb col·laboració, i amb companyonia, té la gran virtut de sumar diversitat i varietat de competències per a la consecució d'un objectiu comú. I al FC Barcelona representa la idiosincràsia de la majoria dels esports que integra i fomenta, esdevenint un referent de la promoció dels esports d'equip.

El Club té la convicció que per obtenir bons resultats de manera sostinguda i sostenible cal posar l'accent en la cohesió, la fluïdesa i la bona entesa dels equips esportius. Sens dubte, les individualitats donen brillantor i poden ser decisives. Però només amb l'harmonia de tots els integrants d'un equip es pot competir de manera reeixida i duradora. Perquè els equips estiguin cohesionats, se'ls ha de generar un entorn que els acompanyi tant de manera individual com col·lectiva al Club, però també han de tenir referents de les aliances que el Club genera amb l'exterior

que siguin concordants amb els valors que se'ls exigeix. Es poden trobar exemples en l'àmbit social: l'UNICEF, ACNUR, la Fundació Johann Cruyff, hospitals pediàtrics, organismes públics, etc. També en l'entorn de la recerca i innovació, mitjançant el BIHUB, amb aliances amb universitats, centres de recerca, agents d'inversió. I en l'àmbit cultural, en què es treballa braç a braç amb entitats com el Cercle d'Economia, Òmnium Cultural, la Fundació Ernest Lluch, el Museu Nacional d'Art de Catalunya o l'Institut Ramon Llull, entre altres entitats referents.

Són les propostes de valor del Club basades en els orígens i les accions amb valors integrats a l'actual pla estratègic, l'essència de qualsevol pas endavant que fa la institució, sobretot davant dels temps de canvi social i urgència climàtica actual, on les organitzacions requereixen generar valor per a tots els seus agents d'interès per ser rellevants, competitives i projectar-se amb capacitat de resiliència i confiança. És en aquest context que el sentit dels valors i la integració estratègica i estructural de la sostenibilitat guanya importància i protagonisme, per seguir teixint i enriquint el relat de com la institució, que és *Més que un club*, transcendeix la seva condició de millor club multiesportiu del món.



## 2.1 EL CAMÍ CAP A LA SOSTENIBILITAT

Les organitzacions de tota mena i mida, estan vertebrant respostes adients a un canvi d'escenari global i local conseqüència de múltiples factors: desestabilització territorial i política, crisi energètica, desigualtat social, acceleració del canvi climàtic, demandes de salut universal, habitatge accessible, etc. Això comporta que s'estigui produint un canvi històric i global en la cultura organitzativa, centrat en la interdependència, la corresponsabilitat i la consideració i creació de valor compartit per a tots els grups d'interès, expressat a través del concepte de sostenibilitat.

El terme de sostenibilitat recull diferents propostes d'estratègies, també d'acció empresarial, que busquen millorar l'impacte social, ambiental i econòmic, que generen les organitzacions. No obstant això, totes comparteixen una base comuna: l'alineació dels objectius socials, ambientals, econòmics i de governança, claus per enfortir i activar els principis del desenvolupament sostenible.

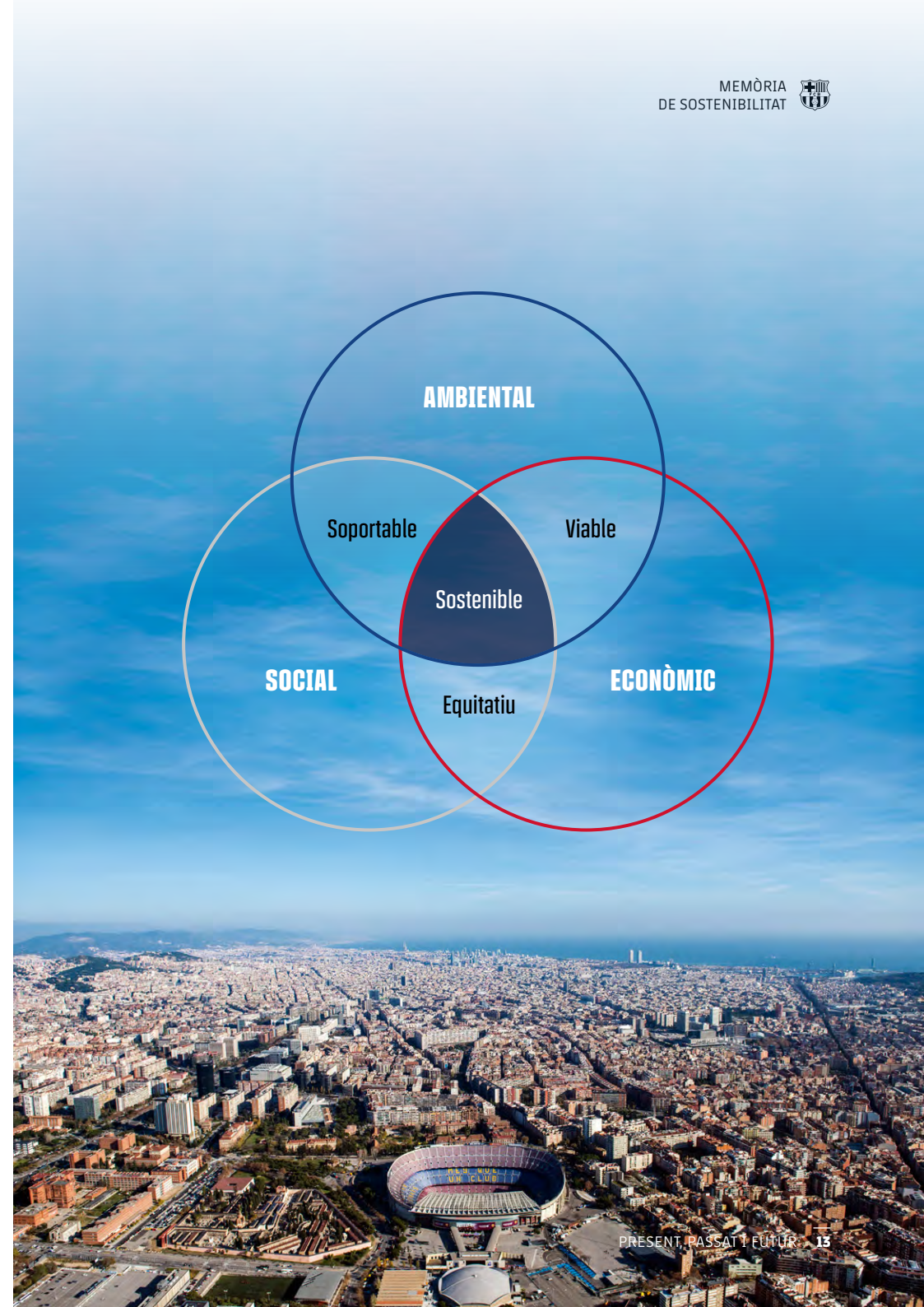
Aquest nou paradigma no és una moda, sinó que és una necessitat i una convicció per la nostra pròpia espècie i per les organitzacions que corren el risc de desaparèixer progressivament del mercat si no s'adapten i integren aquest nou mètode de gestió.

D'aquesta manera, les organitzacions han d'adaptar-se a un procés de transformació estratègica i operativa per res-

### LA SOSTENIBILITAT NO ÉS UNA MODA, ÉS UNA NECESSITAT I UNA CONVICCIÓ

pondre als reptes actuals que marquen les tendències en sostenibilitat. Aquest procés exigeix que els accionistes o propietaris deixin de ser els únics agents a tenir en compte a l'hora de formular l'estratègia organitzativa, i la visió de creació de valor consideri la resta de grups d'interès: l'afició, la comunitat propera, empreses proveïdores i clients, mitjans de comunicació, institucions i agents estratègics, etc.

Per adaptar-se a les noves demandes socials i de mercat, i donada la complexitat organitzativa i la multiplicitat d'activitats que duu a terme el FC Barcelona, el Club ha desenvolupat un Pla Estratègic on la sostenibilitat és un dels tres pilars de treball. A més, per tal d'integrar de manera transversal al Club aquesta aposta estratègica i operativa, i implementar els diferents projectes i iniciatives de transició, s'ha constituït recentment a l'organització una àrea específica de Sostenibilitat, així com un departament de Diversitat, Equitat i Inclusió, que treballen de forma transversal amb totes les àrees del Club.



Aquest camí de canvi i compromís del Club es guia pels principals models de referència en l'àmbit de la sostenibilitat internacional com són els **Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides (ODS)**. També a través del mètode dels GRI (Global Reporting Initiative) o les ISO (International Organization for Standardization). Així, respecte al marc d'acció pública impulsat per les Nacions Unides, el FC Barcelona defineix el seu marc de contribució als Objectius de Desenvolupament Sostenible mitjançant uns pilars d'acció social, ambiental i d'economia no financera i bon govern.

Operativament, en la creació dels nous departaments, l'anàlisi del punt de partida ha estat el primer pas per iniciar el procés de transformació del Club. Mitjançant l'estudi dels punts forts i febles, així com la maduresa del Club respecte als estàndards de sostenibilitat internacionals rellevants i les bones pràctiques d'altres clubs esportius de referència, el Club ha iniciat la definició de manera informada i objectiva de les properes passes a fer per integrar significativament a l'organització la sostenibilitat i determinar una estratègia de transformació que sigui transversal a les diferents àrees i departaments que la formen.

Per complementar aquesta nova estratègia resultant de l'anàlisi de l'estat de situació, durant la temporada 2021/22 el Club també ha iniciat i executat amb èxit **la primera anàlisi de materialitat** de la història del FC Barcelona.

Aquest ha estat un procés en què des de l'Entitat s'han volgut identificar aquells temes (matèries) d'impacte econòmic social, de governança i ambiental que els agents d'interès directes i indirectes que participen en el Club han determinat com a més rellevants o prioritaris per l'acció estratègica en sostenibilitat del FC Barcelona. Per dur a terme la diagnosi inicial dels resultats

socials i ambientals del Club, s'ha definit una metodologia *ad hoc*, ja que no existeix cap estàndard de sostenibilitat específic i adaptat a les especificitats d'una entitat esportiva com el FC Barcelona. I és precisament aquest exercici d'identificació de prioritats en sostenibilitat el que el Club ha dut a terme amb l'agència d'impacte social externa i independent, Roots for Sustainability, fundadora i impulsora de B Corp en l'àmbit estatal, un dels moviments empresarials propulsors de models de negoci d'impacte (*business as a force for good*) mundialment més reconeguts i amb projecció del moment.

## OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

### AMBIENTAL



### SOCIAL



### ECONOMIA I BON GOVERN



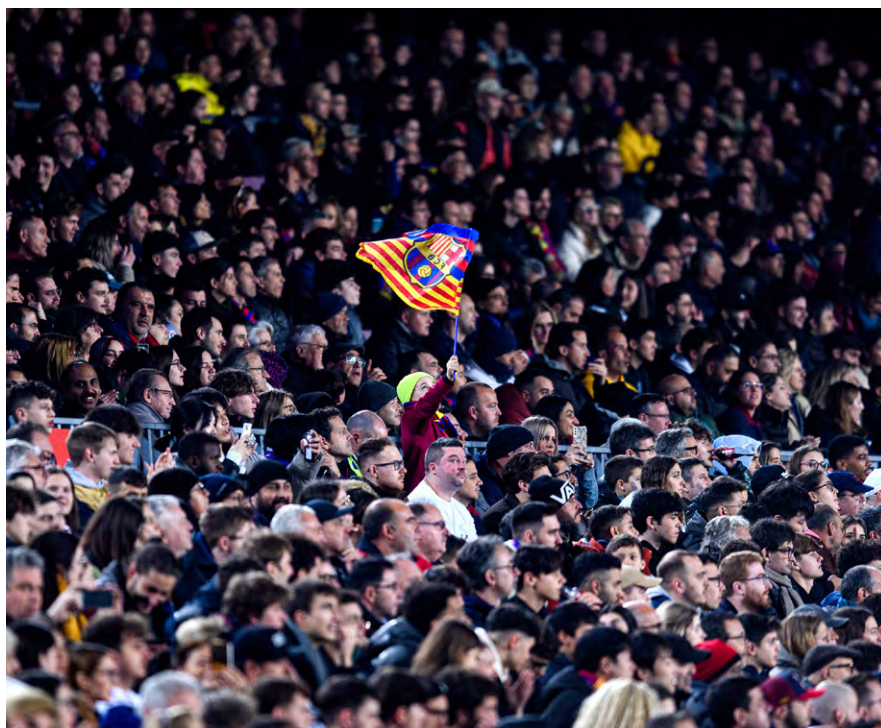
El Club es guia pels principals models de referència en l'àmbit de la sostenibilitat internacional com són els Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides (ODS).



## 2.2 L'ANÀLISI DE MATERIALITAT DEL FC BARCELONA

Un cop definit el punt de partida en sostenibilitat del FC Barcelona, el Club ha procedit a determinar les prioritats futures que ha d'abordar per continuar millorant els seus resultats i aquells impactes socials, ambientals, esportius, econòmics i de governança que genera per a tots els seus grups d'interès. Amb aquest objectiu, durant la temporada 2021/22, el Club va desenvolupar la primera Anàlisi de Materialitat del FC

Barcelona, la qual va consistir en un procés per identificar, avaluar i prioritzar possibles temes (matèries) amb impacte social, econòmic no financer de governança i ambiental que poguessin afectar el negoci i les operacions del FC Barcelona i els seus grups d'interès (interns i extern). És l'eina per dissenyar i definir l'estratègia de sostenibilitat de l'organització i elaborar informes d'informació no financera.



## PASSOS PER A L'ANÀLISI

El procés de desenvolupament de l'anàlisi de materialitat, va seguir les recomanacions recollides en els estàndards de Global Reporting Initiative (GRI) i Sustainability Accounting Standards Board (SASB), i es va fonamentar en tres passos:

- 1 **Identificació** dels temes rellevants en sostenibilitat pel FC Barcelona mitjançant l'anàlisi de tendències sectorials i globals referenciats en els estàndards internacionals.
- 2 **Consulta** als agents d'interès clau del FC Barcelona, tant en l'àmbit intern com extern, sobre la rellevància dels diferents temes exposats i la seva opinió referent a quines prioritats d'acció havia de desenvolupar el FC Barcelona en sostenibilitat. El procés de consulta va ser desenvolupat mitjançant enquestes d'opinió anònimes.
- 3 **Priorització i validació** dels temes materials en sostenibilitat, desenvolupant la matriu de materialitat mitjançant les prioritzacions realitzades pels agents d'interès.



Per configurar la perspectiva interna, l'anàlisi ha incorporat la visió estratègica de la Junta Directiva, el Comitè de Direcció, el Patronat de la Fundació Barça, i els membres directius dels comitès i comissions del FC Barcelona (com, per exemple, la Comissió Econòmica).

Per configurar la perspectiva externa, l'anàlisi ha incorporat l'opinió individual de les persones treballadores, esportistes i cossos tècnics, persones aficiona-

des, penyistes, juntament amb l'opinió d'organitzacions clau com són les institucions i òrgans esportius, empreses proveïdores i patrocinadores, aliances institucionals, l'administració pública i mitjans de comunicació, entre d'altres.

Com a col·lectiu determinant del FC Barcelona per la seva funció d'estructura de propietat i participació, juntament amb la seva vinculació amb el Club com a destinataris dels seus serveis i activitats

socials, l'opinió dels socis i les sòcies del FC Barcelona ha estat considerada per a la definició de les dues perspectives incorporades en la matriu de materialitat, sense que aquest fet signifiqui que les seves valoracions tinguin un doble valor.

El resultat final de l'anàlisi de materialitat es pot veure reflectit en la **matriu de materialitat** següent. En aquesta, s'hi mostren els resultats de les enquestes als diferents grups d'interès mitjançant dos

eixos: l'eix horitzontal, on es presenta la perspectiva interna; i l'eix vertical, on es presenta la perspectiva externa.

Així, la matriu de materialitat ens permet veure quins temes en sostenibilitat prenen una rellevància més gran o prioritat i com s'estructuren en funció de la categoria d'impacte a la qual pertanyen. A continuació es presenta la llista de temes en sostenibilitat més rellevants pel FC Barcelona:

## RESULTATS DE L'ANÀLISI DE MATERIALITAT

Matriu de Materialitat del FC Barcelona

| PRIORITAT MOLT ALTA |   | PRIORITAT MITJANA-ALTA  |  |
|---------------------|---|-------------------------|--|
| EE4                 | La Masia i el desenvolupament integral de l'esportista      | GP5                     | Selecció de patrocinadors i relac. de negoci amb valors  |
| CS7                 | Diversitat, igualtat, acció inclusiva i antiracisme         | ER6                     | Canvi climàtic i emissions d'efecte hivernacle           |
| EE2                 | Valors i comportaments dels i les esportistes               | CS1                     | Relació i participació del soci i la sòcia               |
| GP2                 | Transparència i rendiment de comptes                        | CS9                     | Inclusió i cohesió social en la comunitat                |
| GP3                 | Estabilitat i control financer                              | PE1                     | Sentiment de pertinença i cooperació laboral             |
| GP1                 | Ètica, bon govern i compliment normatiu                     | ER8                     | Protecció de l'entorn natural i la biodiversitat         |
| CS10                | Prevenició de la violència i protecció del menor i la menor | ER3                     | Mobilitat respectuosa amb el clima                       |
| EE3                 | Creixement i projecció d'esportistes en formació            | ER1                     | Esdeveniments sostenibles, accessibles i segurs          |
| EE5                 | Foment de l'esport femení                                   | ER9                     | Gestió d'una cadena de subministrament responsable       |
| PRIORITAT ALTA      |   | PRIORITAT MITJANA-BAIXA |  |
| PE5                 | Igualtat d'oportunitats a l'entorn laboral                  | ER4                     | Equipaments i marxandatge sostenible i de qualitat       |
| EE1                 | Estil de joc propi  | GP4                     | Relació institucional i diàleg amb els grups d'interès   |
| ER2                 | Instal·lacions inclusives i d'última generació              | EE6                     | Pràctica multiesportiva                                  |
| CS6                 | Promoció internacional de la Marca Barça                    | EE7                     | Innovació i gestió del coneixement esportiu              |
| PE4                 | Salut, benestar i seguretat laboral                         | CS4                     | Promoció socioeconòmica i cultural de la comunitat local |
| PE3                 | Condicions, beneficis i respecte als drets laborals         |                         |  |
| ER10                | Noves tecnologies   |                         |  |
| PE2                 | Atracció, desenvolupament i retenció del millor talent      |                         |  |
| CS8                 | Educació i desenvolupament d'infants i joves vulnerables    |                         |  |
| ER5                 | Fonts d'energia renovables                                  |                         |  |
| ER7                 | Gestió correcta de recursos i residus                       |                         |  |



Excellència esportiva



Contribució social



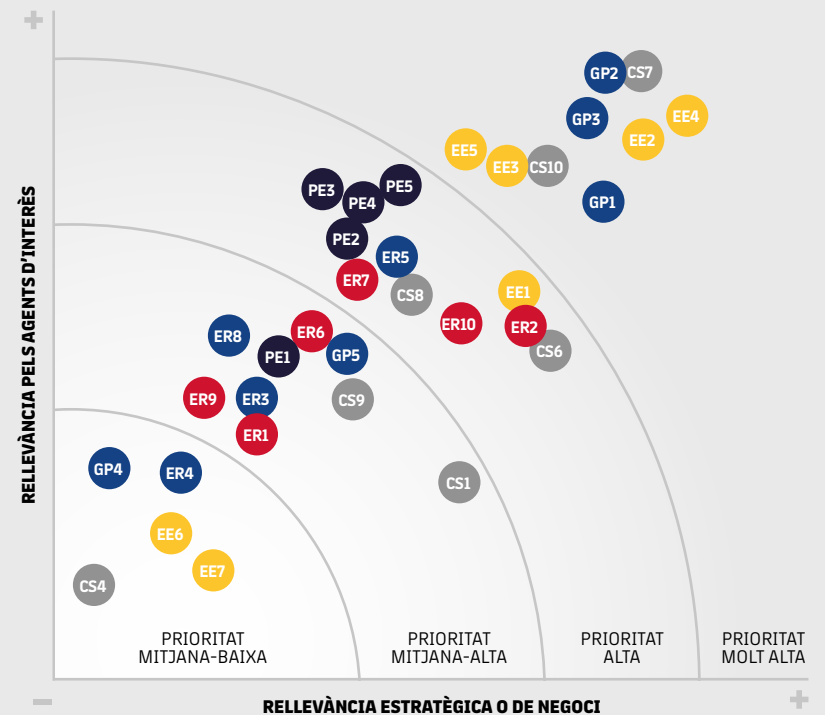
Esdeveniments i operacions resp.



Gestió professional



Persones





Així doncs, les principals conclusions de l'anàlisi de materialitat són:

- La materialitat té l'objectiu de **prioritzar els temes en sostenibilitat** del FC Barcelona, però cal destacar que la majoria dels temes han estat puntuats amb notes elevades (la nota més baixa en la perspectiva interna ha estat un 6 i en la perspectiva externa 6,72. La nota màxima ha estat 10 i 9,59 respectivament), el que denota la rellevància dels temes escollits i la importància d'establir una estratègia de treball holística, però amb més enfocament en aquells temes més prioritzats.
- L'exercici de materialitat presenta un elevat **consens entre les dues perspectives** (interna i externa) incorporades en la matriu de materialitat.
- Destaca l'alta **priorització d'aquells temes cabdals per l'estratègia o model *Més que un Club***, com, per exemple, la Masia i el desenvolupament integral de l'esportista, el foment de l'esport femení, l'estil de joc propi, així com els agents socials relacionats amb la igualtat, l'equitat i la inclusió.
- Pren rellevància el consens d'opinió que confirma l'**alta prioritat dels temes referents a la gestió professional, i transparència financera** del FC Barcelona.
- Els temes que es refereixen a l'**impacte ambiental**, tot i no gaudir d'una llarga tradició en els entorns esportius, han presentat una priorització prou significativa i es consideren com a destacats i necessaris en l'estratègia i *reporting* en sostenibilitat del Club.

## 2.3 LES PRIORITATS EN SOSTENIBILITAT DEL FC BARCELONA

Obtinguts els resultats de l'anàlisi de materialitat, el Club ha de continuar construint un seguit de fortaleses estratègiques, operatives i funcionals que donin suport al desenvolupament d'un pla estratègic de sostenibilitat en sentit ampli i a l'aplicació regular d'estàndards socials, ambientals, econòmics i de governança que incorporin:

- **La sostenibilitat econòmica, l'estabilitat i el control financer** són les prioritats fonamentals durant el present mandat, claus per assegurar la viabilitat i prosperitat del FC Barcelona. Mitjançant el treball per a unes finances sanejades, el Club s'assegura poder continuar treballant amb independència per millorar el seu impacte dia a dia, assolint noves fites no només en l'àmbit esportiu, sinó també de governança, social i ambiental. Tanmateix, el FC Barcelona es continuarà enfortint per reforçar la transparència financera, aspecte clau per aconseguir un continu rendiment de comptes davant dels seus agents d'interès.
- **Els valors associats a *Més que un club***, han estat, són i seguiran sent sinònim de transcendència de l'organització, a més d'establir un estàndard de responsabilitat i participació activa en la

societat. També remarquen la posició del Club com a referent mundial en el món de l'esport.

- Un dels màxims trets distintius del FC Barcelona és l'**estructura de propietat i participació dels socis i sòcies**. El manteniment d'aquesta estructura esdevé un garant de la defensa del desenvolupament organitzatiu del Club, amb criteris tecnològics avançats, que defensin i mantinguin els mecanismes facilitadors de la participació, la bona governança, la transparència, el retiment de comptes i, en definitiva, la sostenibilitat, claus per a la garantia i el reforç de la cultura de l'Entitat.
- L'impuls de **la Masia** com a model de formació dual per a joves esportistes que connecta la formació esportiva amb la formació educativa, relacional, vocacional i emocional.
- Les capacitats, els equips, les estructures organitzatives i les iniciatives actuals de recerca i desenvolupament de projectes sostenibles serveixen de base per ampliar i diversificar l'activitat social i ambiental del FC Barcelona. Els components que són especialment crucials són:
- **L'aliança amb l'UNICEF**, amb una col·laboració econòmica anual de la Fun-

EL CLUB HA DE CONTINUAR CONSTRUINT FORTALESES ESTRATÈGIQUES, OPERATIVES I FUNCIONALS QUE DONIN SUPORT AL DESENVOLUPAMENT D'UN PLA ESTRATÈGIC DE SOSTENIBILITAT



dació Barça a aquest organisme per al finançament de programes d'inclusió social en la infància; i el nou acord amb UNHCR, que permetrà al Club promoure l'ajuda a les persones refugiades d'arreu del món. En conseqüència, se substituirà el logo d'UNICEF pel d'UNHCR a les samarretes dels equips de futbol femení i masculí i de l'equip Genuine blaugrana en l'actual temporada 2022/23.

- El treball continuat i l'estratègia per impulsar l'**excel·lència esportiva dels equips femenins del FC Barcelona**, desenvolupant millors condicions laborals i una més gran visibilitat comercial, social i institucional a través de la professionalització de l'estructura de suport; i el foment d'accions internes per a la promoció i visibilització, i la participació en oportunitats de col·laboració exter-

nes per al foment del paper de la dona en l'esport.

- **El foment de la pràctica i diversitat esportiva** de gènere i funcional a través de la pràctica multiesportiva professional i formativa, i la promoció d'una xarxa d'esports amateurs i equips inclusius a la base social i comunitària local.
- **El suport a iniciatives de la Fundació Barça**, a través de la metodologia pròpia *SportNet*, per combatre l'exclusió social d'infants i joves de comunitats vulnerables a través de l'esport, fent front i donant solucions per al desenvolupament en situacions de pobresa, violència, moviments migratoris, desigualtat social i de gènere, diversitat funcional, etc.
- **La incorporació i impuls de criteris ambientals** en la gestió dels recursos del Club com l'estalvi en energia, matèries primeres, aigua, el desenvolupa-

ment de projectes d'economia circular i l'estratègia 3R (reducció, reutilització i reciclatge) en residus, la implantació de l'autogeneració d'energia renovable, i la cura de la biodiversitat, així com la potenciació de les línies de producte d'equipaments i marxandatge respectuosos amb el medi.

- **La inclusió a les instal·lacions** del FC Barcelona, especialment en el projecte més transcendent per al futur immediat del Club, l'Espai Barça, de criteris de sostenibilitat, amb l'objectiu d'aconseguir un estadi de futbol de referència mundial corroborat per les certificacions internacionals de prestigi durant la construcció (BREEAM, LEED) com en la seva posterior gestió (Biosphere).
- **L'accessibilitat universal** a les instal·lacions esportives per a persones amb qualsevol tipus de diversitat funcional

(física, cognitiva o sensorial), així com la posada en marxa de serveis d'acompanyament per a aquestes persones (Oficina d'Atenció Especialitzada i servei *T'Acompanyem*, entre d'altres).

- **L'impuls del Barça Innovation Hub (BIHUB)** com a promotor, tant en un entorn global com local, d'un ecosistema de coneixement, recerca, divulgació científica i codesenvolupament d'empreses relacionades amb l'esport.
- **Adaptar els procediments** de selecció, homologació, contractació i gestió d'empreses proveïdores, llicenciàries i patrocinadores per a incloure, fomentar i gestionar criteris d'impacte social i ambiental, entre els quals podem trobar criteris d'igualtat, inclusió i diversitat, proximitat, reducció d'impacte mediambiental, i gestió dels impactes socials, etc.



**UN CLUB** AMB  
EXCEL·LÈNCIA  
ESPORTIVA

17

Objectius de  
Desenvolupament  
Sostenible relacionats



## 3.1 PRÀCTICA I LIDERATGE MULTIESPORTIU

### 3.1.1. POSICIONAMENT ESTRATÈGIC DEL FC BARCELONA

La pràctica, gestió i coordinació esportiva han estat habitualment el centre de l'activitat econòmica, institucional i d'atenció mediàtica en aquelles entitats de referència al món de l'esport.

Des de gairebé els seus orígens, el FC Barcelona ha desenvolupat una **estructura polièdrica que busca l'excel·lència en la pràctica de l'esport, els resultats esportius i la sostenibilitat econòmica** incorporant vectors propis que li donen un tarannà diferenciat i reconeixible vers altres clubs.

L'estil de joc, la formació integral de jugadors i jugadores que es formen a la Masia, amb una ètica i valors constructius que el Club promou i impulsa perquè s'expressin en el terreny de joc, formen part de l'excel·lència esportiva que el Club cerca. Igualment, altres factors no menys importants, com el compromís sostingut i sostenible d'impulsar el futbol femení, la tecnologia i la innovació basada en la recerca per oferir uns millors resultats es-

portius i també més benestar i una salut més bona dels esportistes, formen part indissoluble del mosaic d'actuacions que impulsa l'excel·lència esportiva del Club.

El Club s'esmerça en el fet que aquesta manera d'entendre l'excel·lència esportiva arribi al màxim nombre d'esportistes de diferents disciplines i de la població en general. En aquest sentit, **la diversitat esportiva ha estat i és un actiu clau per enfortir els vincles amb la societat que l'envolta, especialment en els territoris de referència.**

La multiesportivitat del Club ha esdevingut un element d'activitat, articulació i influència de la vida diària de les persones que s'hi relacionen que ha generat un impacte positiu en àmbits com el benestar i el reforç dels lligams entre els diferents agents que formen la comunitat propera al Club (socis i sòcies, afició, penyistes, esportistes professionals, amateurs, en formació), i també amb la població en general.

### UN CLUB MULTIESPORTIU PROFESSIONAL DE REFERÈNCIA MUNDIAL

El FC Barcelona ha obtingut una posició de referència i influència mundial en la pràctica multiesportiva gràcies al lideratge en la representació i impuls d'equips professionals masculins i estructures formatives en cinc esports (futbol, basquetbol, handbol, hoquei patins i futbol sala) i equips professionals i formatius femenins (futbol). Així, el FC Barcelona presenta una sostinguda i decidida proposta per l'excel·lència multiesportiva, la qual ha estat possible gràcies al fet que ha proporcionat els recursos econòmics, les infraestructures i els equips professionals de suport necessaris per a la correcta gestió de les diferents seccions.



### ESTRUCTURES MULTIESPORTIVES PER A ESPORTISTES EN FORMACIÓ

Amb l'objectiu de desenvolupar una base formativa en les diferents branques esportives, el FC Barcelona ha potenciat una sèrie d'estructures clau per promocionar la pràctica multiesportiva, l'excel·lència en l'esport i el foment d'uns valors constructius i d'estil de joc blaugrana. Entre aquestes hi trobem:

**La Masia:** com a estructura per al desenvolupament humà i esportiu dels i les esportistes en formació de l'Entitat. La Masia és la referència del Club en formació dual dels esportistes, perquè

ofereix un **model de formació dual basat en valors, i crea una visió integrada de l'esportista i el seu entorn mitjançant la relació de la formació esportiva amb l'educativa, emocional, relacional, familiar i vocacional.**

D'altra banda, amb l'objectiu de fomentar la pràctica esportiva, principalment futbolística, arreu del món, el FC Barcelona, mitjançant les **Barça Acadèmies**, continua assolint fites de creixement i expansió internacional amb l'estructura d'escoles de futbol formatiu, i de bàsquet i futbol sala a Catalunya, adreçades a nens i nenes de 6 a 18 anys.

Amb aquest programa, el FC Barcelona vol proporcionar l'entorn òptim perquè els infants puguin formar-se de manera integral a través de la metodologia, l'estil de joc i els valors del FC Barcelona.

### DESENVOLUPAMENT D'UNA XARXA D'ESPORTS AMATEURS

Complementàriament a la pràctica esportiva professionalitzada i formativa, el FC Barcelona impulsa i gestiona una xarxa d'equips amateurs, masculins, femenins i mixtes com: **atletisme, rugbi, voleibol, hoquei herba, hoquei gel, patinatge artístic i bàsquet en ca-**

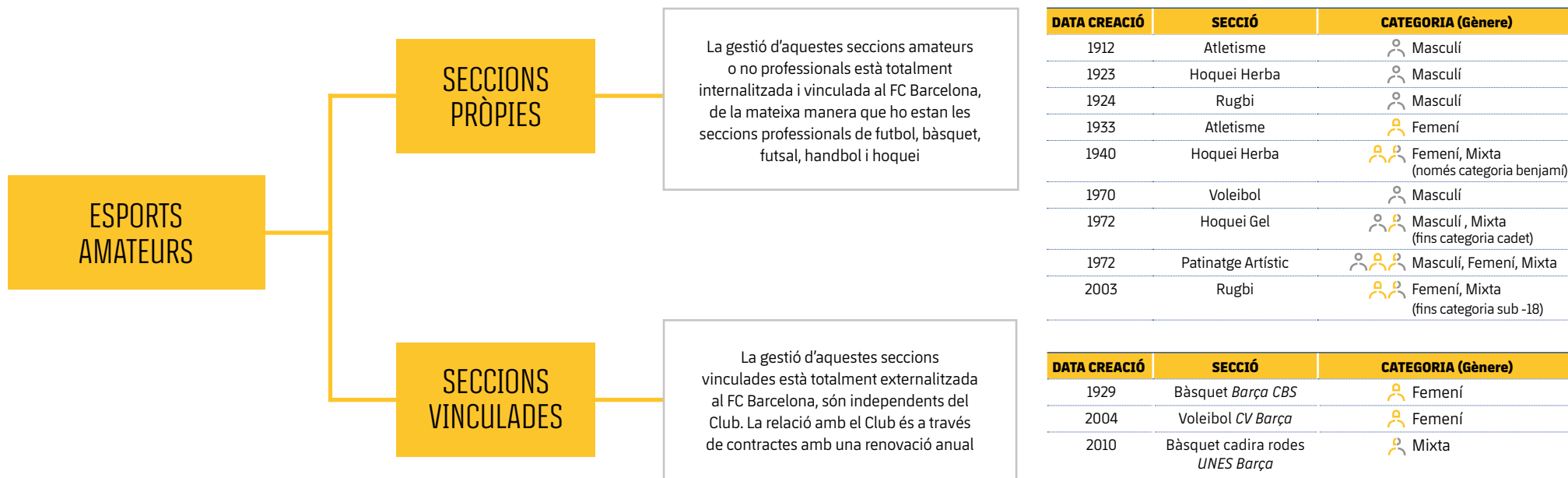
**dira de rodes.** Les diferents seccions esportives competeixen al més alt nivell nacional i internacional, i disposen de plantilles amb una alta presència de jugadors i jugadores participants en les competicions internacionals entre seleccions i Jocs Olímpics.

L'objectiu d'aquesta xarxa d'esports amateurs és incentivar l'excel·lència esportiva en la pràctica d'esports no professionals, fomentar hàbits saludables entre els i les participants, i crear aliances amb entitats esportives per impulsar la pràctica i la diversitat esportiva entre la seva base social i comunitat més propera.

## UN CLUB MULTIESPORTIU



## ESTRUCTURA DE TOTS ELS ESPORTS AMATEURS QUE COEXISTEIXEN AL FC BARCELONA



**BARÇA**  
Esports Amateurs



## ESPORTS AMATEURS MASCULINS

1912

### ATLETISME

- Durant la temporada 2021/22, el Barça va quedar campió en totes les competicions de pista coberta en categoria absoluta. Jordan Díaz va batre el seu propi rècord d'Espanya de triple salt. En competició a l'aire lliure, Sebas Martos va establir un nou rècord de la Lliga dels 3.000m obstacles.
- Durant la temporada 2020/21 Alexis Copello va obtenir la medalla de plata en triple salt a l'Europeu de pista coberta.



1923

### HOQUEI HERBA

- Durant la temporada 2021/22, l'equip es va classificar per a la Copa del Rei i es va proclamar campió de la Supercopa Catalana.
- Durant la temporada 2020/21 es va aconseguir el quart lloc a la Copa.



1924

### RUGBI

- Durant la temporada 2021/22, l'equip es va proclamar campió d'Espanya a la Seven Series.
- Durant la temporada 2020/21 van estar presents a les semifinals de la Lliga i la Copa.



1970

### VOLEIBOL

Durant la temporada 2021/22, l'equip es va proclamar campió amb el consegüent ascens a la Superlliga, després d'haver patit un descens a la Superlliga 2 durant la temporada 2020/21. Pel que fa a la base, per primera vegada en molts anys, es van classificar els equips Júnior, Juvenil i Infantil per als campionats d'Espanya.



1972

### HOQUEI GEL

- Durant la temporada 2021/22 l'equip va aconseguir el títol de Lliga, i va poder participar en la Continental Cup d'Istanbul.
- A la temporada 2020/21, després de dotze anys, es va proclamar campió de la Lliga espanyola.
- Actualment, disposa d'equips mixtos fins a la categoria sub-18.



### PATINATGE ARTÍSTIC

En les dues darreres temporades el patinador Euken Alberdi es va proclamar campió d'Espanya, i va destacar també en la seva participació en l'Europeu i al Mundial Júnior. De la mateixa manera els patinadors del FC Barcelona van aconseguir pujar al podi de dos Campionats d'Espanya de Patinatge Artístic durant la temporada 2020/21.



● seccions pròpies

\*Els esports amateurs femenins i mixtos s'esmenten a la secció 3.2 Esport Femení.

## 3.1.2 PROJECTES O ACTIVITATS DESTACADES

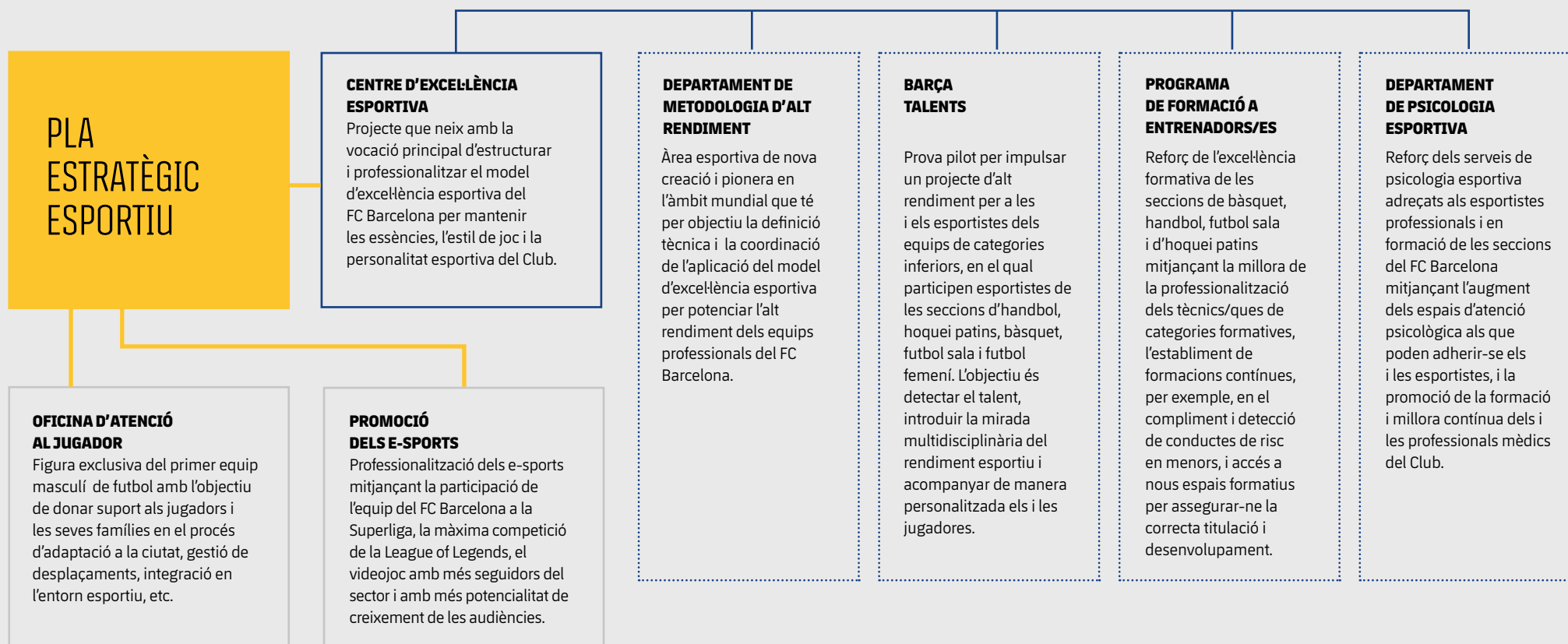
### ESPORTS PROFESSIONALS

Durant la temporada 2021/22, l'Àrea d'Esports va impulsar el nou **Pla Estratègic Esportiu**, el full de ruta per al nou

mandat que incloïa diferents projectes clau per impulsar esportivament el FC Barcelona i seguir posicionant-lo com una referència mundial en la formació i generació de talent. Addicionalment a la

futura creació i implementació de noves estructures i àrees de negoci professionalitzades i transversals que buscaran maximitzar la difusió entre l'afició, es va voler millorar la capacitat de generació

d'ingressos i l'atracció de potencials seguidors i seguidores. És per això que es va iniciar la definició dels següents projectes, programes i serveis emmarcats en el Pla Estratègic Esportiu:



Durant **la temporada 2020/21** i en el marc de la pandèmia de la COVID-19, cal destacar el treball incansable de les diferents seccions esportives per tal d'adaptar-se a les necessitats de gestió i preparació esportiva derivades del context sanitari i social. Concretament, el Club va impulsar i facilitar el desenvolupament de reunions virtuals necessàries

per mantenir una òptima preparació esportiva i metodològica, i va assegurar la correcta implementació de les activitats d'higiene, prevenció i control epidemiològic, implantades per l'Àrea de Ciències de l'Esport, necessàries per mantenir l'activitat esportiva permesa seguint la normativa de seguretat sanitària marcada per les autoritats i federacions.

### ESPORTS FORMATIUS

Actualment, el Club disposa de diverses estructures multiesportives per als esportistes en formació: la Masia i la Barça Academy.



### La Masia

Com a estructura per al desenvolupament dual d'esportistes **en formació**, en el curs **2021/22**, i per primer cop en els seus més de 40 anys d'història, va obrir la porta a les seves **primeres residents femenines**, totes en dinàmica del segon equip femení B de futbol, que compaginen el futbol amb els estudis mentre viuen al Centre de Formació Oriol Tort. Aquesta iniciativa significa un pas més per establir la Masia no només com una referència mundial de model formatiu,

sinó també com a exemple d'inclusió i igualtat al món de l'esport. Pel que fa a la **temporada 2020/21**, la Masia va quedar marcada per la pandèmia de la COVID-19. Tanmateix, el funcionament de la Masia es va garantir i els esportistes van poder mantenir de manera estable les seves rutines, encara que adaptant-les a les conseqüents afectacions de l'ús de les instal·lacions i seguint les normes establertes pel Pla de Protecció Civil de Catalunya.



667  
ESPORISTES

85  
RESIDENTS



671  
ESPORISTES

107  
RESIDENTS



**40 ANYS DE LA MASIA**

## Barça Academies

La **temporada 2021/22** va estar marcada per la tornada progressiva a la normalitat, després de la pandèmia, de les Barça Academies arreu del món. Es va finalitzar amb 30 projectes d'escoles de futbol per a nenes i nens dels 4 als 18 anys (depenent de cada centre) repartides per tot el món. Actualment, hi ha més de 30 Barça Academies arreu del món, s'organitzen més de 180 Barça Academies Camps i se'n beneficien més de 45.000 esportistes.

La gran novetat, però, va ser poder tornar a celebrar el Barça Academy World Cup, presentat per

Allianz, a la Ciutat Esportiva Joan Gamper. No obstant això, no van poder participar-hi els jugadors i jugadores de totes les Barça Academies del món a causa de les encara presents restriccions sanitàries. Més de 1.150 nens i nenes d'entre 6 i 14, que van representar 15 països i 26 Barça Academies, i Barça Academies Camps, d'arreu del món, van poder participar en aquest torneig internacional.

Durant aquest últim any també es van seguir promocionant altres activitats impulsades en el marc de les Barça Academies com:



### BARÇA ACADEMY CAMPS

Programes d'una setmana d'entrenaments que es van dur a terme en el lloc de destí amb presència de tècnics i tècniques del Club, amb l'objectiu de fer arribar a més persones seguidores l'estil de joc del FC Barcelona en aquells països on el Club encara no tenia presència.



### BARÇA ACADEMY CLÍNICS

Experiències a Barcelona per a grups de jugadors i jugadores que inclou entrenaments amb els nostres tècnics i tècniques a les instal·lacions del Club.



### ALTRES TORNEIGS

Adicionalment a la Barça Academy World Cup, es van impulsar altres competicions en què van participar equips formats per les Barça Academies i Camps. Entre aquestes destaquen l'APAC Cup, i la Cup Les Amèriques.

Durant la **temporada 2020/21** les Barça Academies van desenvolupar 40 projectes (amb els corresponents camps i tornejos associats) en més de cinc continents. Cal destacar l'esforç del FC Barcelona i les seves entitats col·laboradores per mantenir el contacte amb els i les esportistes a través d'entrenaments presencials o virtuals durant les etapes de més restricció, per adaptar els entrenaments en funció de les normatives locals i reforçar la transferència metodològica i els valors del Club.



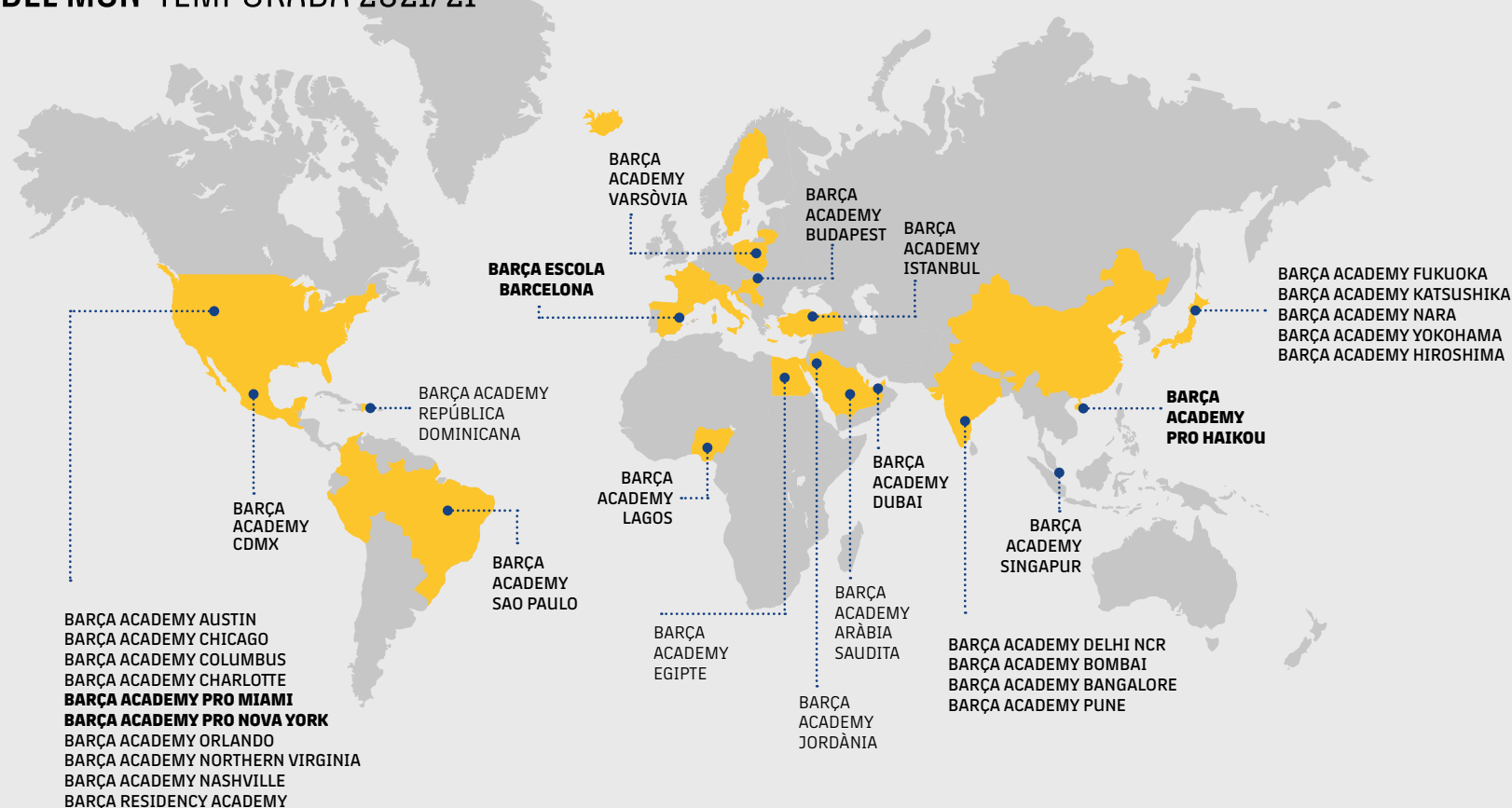
# BARÇA ACADEMIES ARREU DEL MÓN TEMPORADA 2021/21

## PAÏSOS

# 34

ARÀBIA SAUDITA  
ARGENTINA  
**BARCELONA**  
BRASIL  
COLÒMBIA  
CROÀCIA  
EGIPTE  
EL SALVADOR  
EMIRATS ÀRABS  
ESTATS UNITS  
FRANÇA  
GUATEMALA  
HONGRIA  
ÍNDIA  
ISLÀNDIA  
ITÀLIA  
JAPÓ  
JORDÀNIA

LITUÀNIA  
MÈXIC  
NIGÈRIA  
PANAMÀ  
PERÚ  
POLÒNIA  
PUERTO RICO  
REPÚBLICA  
DOMINICANA  
SAN MARINO  
SÈRBIA  
SINGAPUR  
SUÈCIA  
SUÏSSA  
TURQUIA  
URUGUAI  
XINA



## ALTRES PROGRAMES PER AL FOMENT DE LA PRÀCTICA MULTIESPORTIVA

Durant l'últim any, addicionalment als programes recurrents de promoció de la pràctica multiesportiva com Barça Rookies, el Club va impulsar els **Barça Academy Summer Camps de seccions**, programes d'entrenaments d'una setmana en què, a més del bàsquet i el futbol sala, també s'hi va sumar la secció d'hoquei patins. L'objectiu final és promocionar els valors del Club i fomentar la pràctica esportiva entre una base més gran d'esportistes. També, entre altres accions de les seccions professionals, van destacar les **visites a escoles** de la secció d'hoquei patins, que van consistir en entrenaments del primer equip a portes obertes.

Pel que fa a la **temporada 2020/21**, a causa de les restriccions de públic als pavellons durant la pandèmia, l'acció del Club es va focalitzar en l'àmbit digital a les xarxes socials amb la publicació d'informació esportiva d'interès i l'organització de concursos, sortejos i promocions exclusives adreçades a l'afició de la secció de bàsquet. Amb l'objectiu de mantenir la connexió amb l'afició més jove del Club, també es van crear programes homogenis com **Rookie Fantasy** (una Lliga d'entrenadors compartida amb els i les aficionades participants) i **The Rookie Games** (un *quiz* setmanal sobre bàsquet olímpic dut a terme durant l'estiu).



## ESPORTS AMATEURS MASCULINS

En el marc de la promoció d'esports amateurs, en la **temporada 2021/22** va destacar l'impuls de noves sessions, liderades per experts interns i externs al FC Barcelona, dins del **programa de formació continuada d'entrenadors i entrenadores**, les quals es centraven en millorar la preparació física dels equips amateurs tractant temes com el monitoratge de la càrrega interna i el treball en força.

Dins del calendari de formació durant la temporada, es va produir una trobada

amb l'ambaixador de la Fundació Barça Àlex Roca, on hi van participar més de 200 esportistes, tècnics i familiars i on van explicar-se els reptes que ha de superar un esportista amb discapacitat al llarg de la seva vida i la manera com ha de compaginar la seva passió per l'esport amb la seva vida quotidiana.

Si ens remuntem a la temporada 2020/21, cal destacar que el Club va culminar el **procés d'homogeneïtzació i estructuració de les etapes formatives en la xarxa d'esports amateurs**, establint

els criteris de comunicació amb familiars per a reduir els riscos inherents a l'activitat i millorar el foment dels valors esportius del Club. Degut al context de COVID-19, els equips esportius amateurs van incrementar la comunicació constant amb esportistes (fent acompanyament en temes de son, alimentació, salut emocional, etc.) i es van impulsar formacions teòriques esportives i tècniques per cobrir les mancances de relació física i presencial amb esportistes en casos de confinament o parada de l'activitat esportiva.

### 3.1.3 INDICADORS

#### Un Club multiesportiu esportistes professionals

| INDICADOR DE RENDIMENT CLAU   | T 2021/22  | T 2020/21  |
|---|------------|------------|
| <b>Nombre d'esportistes professionals</b>                           | <b>150</b> | <b>140</b> |
| Secció Futbol   | 54         | 53         |
| Secció Futbol (Femení)  | 38         | 26         |
| Secció Bàsquet  | 18         | 17         |
| Secció Handbol  | 17         | 18         |
| Secció Futbol Sala  | 13         | 15         |
| Secció Hoquei Patins  | 10         | 11         |
| <b>Nombre de tècnics, tècniques i professionals total o parcial</b> | <b>154</b> | <b>N/A</b> |
| Secció Futbol   | 75         | 74         |
| Secció Futbol (Femení)  | 25         | 17         |
| Secció Bàsquet  | 26         | 24         |
| Secció Handbol  | 11         | 11         |
| Secció Futbol Sala  | 9          | 9          |
| Secció Hoquei Patins  | 8          | 7          |
| <b>Nombre de competicions</b>                                       | <b>32</b>  | <b>30</b>  |
| Secció Futbol   | 6          | 5          |
| Secció Futbol (Femení)  | 4          | 4          |
| Secció Bàsquet  | 5          | 5          |
| Secció Handbol  | 7          | 6          |
| Secció Futbol Sala  | 5          | 5          |
| Secció Hoquei Patins  | 5          | 5          |
| <b>Nombre de títols en competicions</b>                             | <b>16</b>  | <b>16</b>  |
| Secció Futbol   | 0          | 1          |
| Secció Futbol (Femení)  | 3          | 3          |
| Secció Bàsquet  | 1          | 2          |
| Secció Handbol  | 6          | 6          |
| Secció Futbol Sala  | 4          | 1          |
| Secció Hoquei Patins  | 2          | 3          |
| <b>Nombre d'aficionats assistents (mitjana) per partits</b>         | <b>-</b>   | <b>-</b>   |
| Secció Futbol   | 56.518     | N/A*       |
| Secció Futbol (Femení)  | 3.059      | 1.279      |
| Secció Bàsquet  | 4.762      | 1.085      |
| Secció Handbol  | 1.224      | 464        |
| Secció Futbol Sala  | 2.063      | 1.315      |
| Secció Hoquei Patins  | 725        | 323        |

#### Un Club multiesportiu per a esportistes en formació professionals

| INDICADOR DE RENDIMENT CLAU  | T 2021/22     | T 2020/21     |
|--|---------------|---------------|
| <b>Nombre d'esportistes en formació de la Masia</b>                                    | <b>692</b>    | <b>667</b>    |
| Secció Futbol  | 278           | 279           |
| Secció Futbol (Femení)   | 122           | 90            |
| Secció Bàsquet   | 80            | 85            |
| Secció Handbol   | 104           | 100           |
| Secció Futbol Sala   | 64            | 63            |
| Secció Hoquei Patins   | 44            | 50            |
| <b>Nombre de seccions esportives de la Masia</b>                                       | <b>6</b>      | <b>6</b>      |
| <b>Nombre d'esportistes participants en les Barça Academies i els campus associats</b> | <b>23.870</b> | <b>21.885</b> |
| <b>Nombre de projectes de Barça Academies</b>  | <b>30</b>     | <b>40</b>     |
| <b>Nombre de campus associats a les Barça Academies</b>                                | <b>100</b>    | <b>88</b>     |
| <b>Nombre de països amb presència de les Barça Academies</b>                           | <b>34</b>     | <b>22</b>     |
| <b>Nombre de participants a les FCB Escoles de Catalunya</b>                           | <b>676</b>    | <b>521</b>    |
| Secció Futbol  | 467           | 344           |
| Secció Bàsquet   | 132           | 115           |
| Secció Futbol Sala   | 77            | 62            |

#### Un club multiesportiu per a esportistes amateurs

| INDICADOR DE RENDIMENT CLAU                                      | T 2021/22    | T 2020/21    |
|--|--------------|--------------|
| <b>Nombre d'esportistes amateurs</b>                             | <b>692</b>   | <b>667</b>   |
| Nombre d'esportistes participants a la xarxa d'esports amateurs: | <b>1.373</b> | <b>1.334</b> |
| Participants masculins   | <b>647</b>   | <b>645</b>   |
| Participants femenins  | <b>726</b>   | <b>689</b>   |
| Nombre d'equips de la xarxa d'esports amateurs                   | <b>71</b>    | <b>70</b>    |
| Equips masculins   | <b>29</b>    | <b>28</b>    |
| Equips femenins  | <b>42</b>    | <b>42</b>    |
| Nombre de seccions amb representació d'equip amateur             | <b>7</b>     | <b>7</b>     |

\* Indicador afectat pel Context de Restriccions derivat de la pandèmia de la COVID-19.

Objectius de  
Desenvolupament  
Sostenible relacionats



## 3.2 ESPORT FEMENÍ

### 3.2.1. POSICIONAMENT ESTRATÈGIC DEL FC BARCELONA

Al llarg de la història, els estereotips de gènere que hi havia a la societat van significar que la pràctica esportiva professional i formativa exclogués dones i nenes de manera transversal i continuada. No obstant això, en l'actualitat s'ha erigit un moviment de canvi social que reclama més

igualtat i representació femenina en els diferents àmbits de la vida, entre els quals trobem l'esportiu.

És en aquest context de canvi social on les entitats esportives han d'involucrar-se i prendre part en aquest moviment mitjançant diferents línies d'acció: el foment de la

participació de dones i nenes en la pràctica formativa professional o amateur; la difusió i promoció de l'esport femení, i la creació d'un entorn esportiu, econòmic i social favorable a les jugadores.

Històricament, el FC Barcelona ha assumit la responsabilitat de

posicionar-se com un actor clau i ha anat demostrant un treball robust en la contribució a la promoció de l'esport femení i el paper de la dona en l'esport durant les últimes dècades, tal com exemplifica la seva trajectòria històrica més destacada.

## TRAJECTÒRIA HISTÒRICA DEL FUTBOL FEMENÍ

1970

**Primer partit d'un equip femení a l'Españy Camp Nou**

El 25 de desembre del 1970, el FC Barcelona va iniciar la seva trajectòria en l'esport femení quan es va disputar a l'Españy Camp Nou el primer partit de l'equip femení de futbol **Selecció Ciutat de Barcelona**.

1971

**Penya Femenina Barcelonista**

El febrer del 1971, aquest equip va començar a rebre el suport material, econòmic i institucional del Club, i es va convertint en la Penya Femenina Barcelonista.

1994

**La Copa de la Reina**



L'any 1994 el FC Barcelona va aconseguir la seva primera Copa de la Reina, en jugar amb l'Oroquieta Villaverde a la final.

2002

**Integració com a secció del FC Barcelona**

El juny del 2002, la Penya Femenina Barcelonista es va integrar al FC Barcelona amb l'estatus de secció, i es va passar a anomenar FC Barcelona femení.

2011/12

**Doblet: Lliga i Copa de la Reina**



La temporada 2011/12 el FC Barcelona Femení va aconseguir la seva primera Lliga nacional.

2015/16

**La secció de futbol femení esdevé professional**

La temporada 2015/16 el Club va impulsar la professionalització del seu primer equip de futbol femení, una pas més per situar-lo com a referent mundial.

2020/21

**Triplet: Copa de la Reina, Lliga i Champions League**



Com a fita històrica, destaca l'assoliment de la Lliga de Campiones durant la temporada 2020/21, la primera de la història del Club.

2021/22

**El trofeu Joan Gamper, també en femení**

Primer cop que el Femení va participar al Trofeu Joan Gamper.

**Triplet: Copa de la Reina, Lliga i Supercopa d'Espanya**



**Rècords del món d'assistència a partits de futbol**

Dos rècords mundials en els partits de Champions contra el Reial Madrid i el Wolfsburg.





Així, la trajectòria esportiva del Club demostra que l'estratègia per a la **professionalització i millora esportiva** durant les últimes temporades per al futbol femení ha permès la millora incremental en el rendiment de les jugadores, el fitxatge de jugadores d'alt nivell, l'obtenció d'una estructura de patrocinadors (incloent-hi patrocinis de referència en l'àmbit europeu), i la creació d'una estructura formativa professional integrada a La Masia-Centre de Formació Oriol Tort.

Actualment, la nova Junta Directiva ha prioritzat i potenciat la transformació de l'estructura departamental i esportiva del Club amb la voluntat de generar un impuls diferencial en el desenvolupament de l'esport femení en totes les seves dimensions i àrees d'acció. Aquest nou impuls estratègic, conjuntament amb els èxits internacionals de les últimes

temporades, permet al FC Barcelona posicionar-se com el referent estatal i mundial en l'impuls del futbol femení professional, **contribuint a la professionalització, i millora esportiva i laboral, al suport i promoció de l'esport femení dins i fora de l'entorn del FC Barcelona i al foment de l'esport femení.** En aquesta línia, el Club també continuarà fomentant la **participació de dones, joves i nenes en els equips formatius i en els diferents equips amateurs femenins com atletisme, hoquei herba, patinatge artístic, rugbi, voleibol, bàsquet i bàsquet en cadira de rodes.**



### 3.2.2 PROJECTES O ACTIVITATS DESTACADES

#### PROFESSIONALITZACIÓ DE L'ESTRUCTURA DEL FUTBOL FEMENÍ

Durant les temporades 2021/22 i 2020/21, el primer equip de futbol femení va aconseguir nombrosos èxits esportius, guanyant-se una posició de referència entre l'elit europea.

En l'àmbit de gestió esportiva i laboral, la Junta Directiva va impulsar una transformació departamental en la secció de futbol femení per tal d'assolir un impuls addicional en la potenciació i professionalització de l'estructura de futbol femení, aprofitant l'impacte social i esportiu aconseguit mitjançant els

rècords d'assistència a partits femenins.

D'aquesta manera, en l'àmbit professional, durant la temporada 2021/22 es van definir millores en la gestió esportiva a través de l'assoliment de la **professionalització de l'estaff tècnic del segon equip femení**, la conscienciació i formació dels tècnics i tècniques en la gestió de riscos davant d'esportistes menors d'edat, i la millora progressiva de les condicions econòmiques i laborals de les jugadores professionals a mesura que es va aconseguir una acceptació de mercat més gran i més visibilitat de l'esport entre la base de seguidors i seguidores internacionals.

Aquesta feina feta durant la temporada 2021/22 ha permès reforçar aquelles pràctiques per millorar el dia a dia de les jugadores: s'ha donat continuïtat als estudis especialitzats sobre salut i rendiment esportiu i a les modificacions d'equipament per adaptar els entrenaments a les necessitats dels equips femenins; s'ha reforçat i consolidat les polítiques de prevenció i resolució de situacions d'assetjament definides i la regulació de les baixes per maternitat o lesions de llarga durada; s'ha continuat augmentant la cobertura de l'activitat esportiva femenina dels mitjans de comunicació del Club, i s'ha reforçat la disposició per part dels equips femenins de serveis de gestió i estructures esportives de primer nivell (amb el Johan Cruyff

com a estadi principal, i l'accés complet a serveis mèdics, metodològics i d'operacions del Club).

En desenvolupament i innovació esportiva, la importància que va anar adquirint el futbol femení en les darreres temporades va comportar que la ciència i la medicina hagin accelerat la potenciació de les investigacions en prevenció de lesions i millora de rendiment aplicades a la pràctica esportiva femenina. Per difondre aquestes millores, el BIHUB i els Serveis Mèdics van organitzar actes formatius en els quals es van analitzar les diferències i semblances de les lesions esportives entre homes i dones per tal d'entendre-les i posar el focus en les particularitats del futbol femení i investigar-les en profunditat.

### SUPORT I PROMOCIÓ PER A LA VISIBILITAT DELS EQUIPS PROFESSIONALS FEMENINS

Les últimes dues temporades van estar marcades per l'assoliment de noves fites extraordinàries en la difusió i promoció de l'esport professional femení. Concretament, el **Barça Femení va continuar trencant estereotips socials, barreres i prejudicis** amb l'objectiu de convertir l'equip femení blaugrana en l'orgull d'un club, d'una ciutat i d'un país.

Una de les fites més destacades durant el curs 2021/22 va ser el suport i acompanyament rebut de l'afició en els partits del Barça Femení. Aquest suport creixent va permetre al Barça Femení omplir dues vegades l'Spotify Camp Nou, iniciativa puntera liderada per la Junta Directiva i que va comptar amb la col·laboració de tots els estaments del Club, i que va **establir dos rècords mundials d'assistència al futbol femení** en els partits de Champions contra el Reial Madrid (91.553 assistents) i el Wolfsburg (91.648 assistents), fet que va superar l'anterior rècord establert a la final del Mundial del 1999 entre els Estats Units i la Xina (90.195 assistents).

Com a base comunicativa, el Club va impulsar un nou salt de qualitat en el seguiment i la difusió dels resultats esportius dels diferents equips femenins, amb un creixement espectacular de les accions *online* i *offline* enfocades al seguiment del primer equip de futbol. La reorganització de l'estructura de suport del futbol femení va ser clau per potenciar l'estratègia de comunicació a les xarxes socials, Barça TV, Barça TV+ (la nova plataforma OTT del Club incorporada durant el curs 2020/21). També es va implementar altres mètodes de comunicació recurrents amb socis i sòcies, penyistes, i afició. Aquest impuls ha facilitat el creixent seguiment periodístic de l'esport femení i també dels mitjans de comunicació públics i privats en l'àmbit estatal i internacional.

Un altre eix vertebrador de la promoció de l'esport femení van ser les **campanyes o activitats de visibilitat** del Club enfocades a la difusió de l'activitat esportiva i els compromisos d'equitat de gènere i inclusió entre la base social i de seguidors i seguidores mundials del FC Barcelona.



## Campanyes o activitats de visibilitat i difusió de l'esport femení

| Temporades | Campanya   | Descripció  |
|------------|--|---|
|            | <b>Visió</b><br><b>#MoreThanEmpowerment</b>  | Lema i pilar de marca que va acompanyar l'equip de futbol femení i sota el qual el Club posa en valor el compromís amb el futbol femení i el rol de la dona en l'esport.  |
|            | <b>Campanya del Dia de la Dona: Pintada del Símbol de Venus i Line Up</b>  | En el marc del Dia de la Dona, el FC Barcelona va voler impulsar la visibilitat per la igualtat de gènere a través de la pintada del símbol de Venus a l' Spotify Camp Nou, Estadi Johan Cruyff, Palau Blaugrana i a tots els camps de la Ciutat Esportiva. També l'acció <i>Line Up</i> , on tots els jugadors i jugadores van sortir a escalfar-se amb la samarreta de la campanya "La línia que no divideix, ens uneix". |
|            | <b>Disseny de la segona equipació</b>  | Per tal de difondre el missatge d'apoderament de la dona en tots els partits esportius del Club, la segona equipació per a la temporada 2021/22 va estar dissenyada amb el color porpra com a dominant, referent per la causa a favor de la igualtat de gènere.   |
|            | <b>Equipació del Femení per a home</b>   | Com a novetat, es va habilitar la compra de l'equipació del Barça Femení en talles adaptades per a home.  |
|            | <b>Primer Gamper igualitari</b>  | Per primer cop a la història, el Barça Femení va participar en el Trofeu Joan Gamper i es va presentar conjuntament amb l'equip masculí.  |
|            | <b>Victory Copa &amp; Lliga</b>  | Campanya enfocada a la celebració de la Copa de la Reina i la Lliga aconseguides durant la temporada 2021/22.   |
|            | <b>Pilota d'Or</b>   | Campanya enfocada a celebrar la Pilota d'Or aconseguida per Alexia Putellas, jugadora i capitana del primer equip de futbol femení.   |
|            | <b>Rècords d'assistència al Camp Nou</b>   | Accions comunicatives i de promoció dels partits oficials jugats pel Barça Femení a l' Spotify Camp Nou contra el Reial Madrid i el Wolfsburg.  |
|            | <b>Campanya del Dia de la Dona: #WEAREALLDIFFERENT8M i Només valorant la diversitat podem aconseguir la igualtat</b> | Amb motiu del Dia Internacional de la Dona de l'any 2021, el Club va impulsar una campanya que va posar èmfasi en la igualtat de gènere en l'esport i en la defensa de la diversitat en la societat i la importància del respecte, tant dins com fora dels terrenys de joc.   |
|            | <b>Per nosaltres i les que vindreu</b>   | Després de guanyar la UEFA Women's Champions League, la Copa de la Reina i adjudicar-se un històric triplet, es va impulsar la campanya "Per nosaltres i les que vindreu", amb l'objectiu de projectar un missatge d'ànim a totes les nenes que somien ser futbolistes.   |
|            | <b>#More Than</b>  | En el marc de la campanya <i>More Than / Más que</i> , que té per objectiu promoure els pilars que defineixen el lema <i>Més que un club</i> , les jugadores del primer equip de futbol femení van fer una acció de reconeixement a les pioneres del futbol femení al FC Barcelona i de sensibilització en igualtat de gènere en l'esport.  |
|            | <b>Primer partit a l' Spotify Camp Nou després de 50 anys</b>  | Cal destacar que el primer equip femení de futbol va poder tornar a jugar un partit oficial de Lliga al Camp Nou després de 50 anys del partit disputat per les pioneres de l'esport femení a l'Estadi.   |

2021/22

2020/21



## PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL PER IMPULSAR L'ESPORT FEMENÍ

L'acció de difusió de l'esport femení i el paper de la dona en l'esport també ha estat àmpliament incorporada en les línies de producció audiovisual impulsades des del Club.



### MATCHDAY - 'QUEENS OF THE PITCH'

Una sèrie documental de sis capítols que va permetre a l'afició recordar els èxits del Barça Femení durant la reeixida temporada 2020/21.



### NASCUDES PER A JUGAR

Una sèrie documental sobre les jugadores del primer equip femení que va voler oferir un retrat personal: els seus orígens, la seva arribada al Club, l'entorn familiar i les seves aficions.



### L'INICI D'UNA NOVA ERA

Un documental sobre l'històric partit de la Lliga de Campions 2021/22 entre el Barça i el Reial Madrid Femení al Camp Nou, el qual va trencar el rècord d'assistència en un partit de futbol femení.

Cal afegir que durant la **temporada 2021/22** també van destacar les activitats de disseminació dutes a terme pel Club i les seves jugadores com la participació del FC Barcelona a la trobada sobre *Esport i Dona* de la Universitat de Torí; l'obtenció del premi Racimo en reconeixement "pel seu treball en visibilitat, l'aportació de les dones al futbol professional i per ser referents en l'esport femení"; i l'**organització de l'Sports Tomorrow Congress**, el congrés d'innovació esportiva organitzat pel BIHUB, amb la dona en l'esport com a tema protagonista.

## FOMENT DE LA PRÀCTICA DE L'ESPORT FEMENÍ

### Setmana Barça Jugadores

En el marc de l'activitat de l'Agrupació Barça Jugadores per al foment de l'esport femení, durant les darreres temporades l'Entitat va organitzar la **Setmana Barça Jugadores**, un seguit d'activitats per fomentar la pràctica de l'esport i el reconeixement dels equips femenins històrics del FC Barcelona entre la base social i les penyes del Club.

DURANT L'ÚLTIMA TEMPORADA VA DESTACAR L'HISTÒRIC DEBUT DE LES NOIES DEL BARÇA CBS DE BÀSQUET A LA LLIGA FEMENINA CHALLENGE, EN EL PARTIT FEMENÍ DISPUTAT AL PALAU BLAUGRANA

### Esports amateurs femenins

Durant la temporada 2021/22, el FC Barcelona va comptar amb més de **700 esportistes d'alt nivell** (un increment de més de 30 noies respecte a la temporada passada) que van lluir la samarreta blaugrana en diferents equips amateurs femenins i van competir al més alt nivell en els seus esports: atletisme, hoquei herba, bàsquet, patinatge artístic i voleibol.

## ESPORTS AMATEURS FEMENINS O MIXTOS

1923

### HOQUEI HERBA

- L'antiga secció d'hoquei herba femenina es va crear el 1940 i va desaparèixer el 1943. I a la temporada 2003/04 es va reprendre de nou, començant per la categoria infantil.
- Durant la temporada 2021/22 el Barça femení va baixar a la Divisió d'Honor, després d'haver disputat una temporada històrica 2020/21, en què va pujar per primer cop a la màxima categoria de l'hoquei herba.
- Entre les categories inferiors, només en la Benjamí hi ha equips mixtos de dones i homes.



1929

### BÀSQUET

- El primer equip femení va sorgir el 1929 i va desaparèixer el 1936. Va retornar del 1941 al 1945. Posteriorment, entre el 2002 i el 2007 el FC Barcelona va tenir un equip femení associat a la UB Barça. El 2011 es va crear el Barça CBS.
- Durant la temporada 2021/22 es va produir l'anhelat ascens a la Lliga Endesa. El curs 2020/21 va ser una temporada excel·lent, amb tots els partits guanyats excepte un que els va impedir l'ascens.



1933

### ATLETISME

- El 1933 va aparèixer el primer equip d'atletisme femení.
- Durant la temporada 2021/22, el Barça va quedar campió en les competicions de pista coberta en categoria absoluta. Ana Carrasco es va proclamar campiona absoluta en salt de perxa. Lucia Pinacchio va aguanyar la medalla d'or i va obtenir el rècord del campionat de 800 metres. A l'aire lliure, Yulimar Rojas es va situar líder mundial en el 2022 en triple salt (14,83 m) i va ser premiada com a millor atleta mundial del 2020.
- L'equip va aconseguir un títol històric en proclamar-se per primera vegada campiones de l'estat espanyol de clubs a l'aire lliure a la temporada 2020/21.



1972

### PATINATGE ARTÍSTIC

- Des de l'inici hi van prendre part tant homes com dones esportistes. Actualment, continuen participant patinadors i patinadores en diferents modalitats.
- Durant la temporada 2021/22 diferents patinadors i patinadores van ser protagonistes dels Campionats d'Espanya de Patinatge Artístic. En l'àmbit mixt, l'equip va guanyar el campionat estatal. Cal destacar la parella blaugrana Olivía Smart i Adrián Díaz, que van ser vuitens en la modalitat de dansa lliure sobre gel als Jocs Olímpics d'hivern (Pequín, 2022).
- També és de gran rellevància la parella Èrika Riera i Raman Balanovich, que es va proclamar campiona d'Espanya de dansa júnior en el seu debut en competició oficial a la temporada 2020/21.



1994

### VOLEIBOL

- Durant la temporada 2021/22 l'equip va baixar a la Superlliga 2 després d'haver aconseguit l'ascens a la Lliga Iberdrola durant la temporada 2020/21, màxima categoria del voleibol.
- El 2004 el Club Voleibol Barcelona va signar un acord amb el Club, i es va passar a dir Club Voleibol Barcelona Barça.



2010

### BÀSQUET EN CADIRA DE RODES

- A la temporada 2021/22 l'equip UNES Barça es va proclamar campió de la Supercopa de Catalunya i de la Copa Catalunya.
- Durant la temporada 2020/21 es va proclamar campió de la Copa Catalunya.



● Seccions pròpies

● Seccions vinculades

### 3.2.3. INDICADORS

| INDICADOR DE RENDIMENT CLAU   | T 2021/22 | T 2020/21 |
|---|-----------|-----------|
| <b>Professionalització de l'estructura del futbol femení</b>  |           |           |
| Nombre d'esportistes professionals de futbol femení   | 38        | 26        |
| Nombre d'esportistes en formació de futbol femení participants a la Masia   | 122       | 90        |
| Nombre de tècnics i tècniques professionals de l'esport en futbol femení  | 25        | 17        |
| Nombre de competicions en què participen els equips professionals de futbol femení  | 4         | 4         |
| Nombre de títols en competicions dels equips professionals de futbol femení   | 3         | 3         |
| <b>Suport i promoció per a la visibilitat dels equips professionals femenins</b>  |           |           |
| Nombre d'assistents de mitjana per partit del primer equip de futbol femení   | 3.059     | 1.279     |
| Nombre d'impressions associades a les campanyes publicitàries per al foment del futbol femení i la igualtat de gènere al món de l'esport      | 788 M     | 610 M     |
| Nombre de visualitzacions associades a les campanyes publicitàries per al foment del futbol femení i la igualtat de gènere al món de l'esport | 72 M      | N/A       |
| Nombre d'interaccions associades a les campanyes publicitàries per al foment del futbol femení i la igualtat de gènere al món de l'esport     | 57,4 M    | 43 M      |
| Nombre de campanyes publicitàries associades al foment del futbol femení i la igualtat de gènere al món de l'esport                           | N/A       | 27        |
| <b>Foment de la pràctica de l'esport femení</b>   |           |           |
| Nombre d'equips femenins de la xarxa d'esports amateurs   | 42        | 42        |
| Nombre d'esportistes femenines participants de la xarxa d'esports amateurs  | 726       | 689       |



### 3.3. VALORS I MODEL DE COMPORTAMENT EN ELS I LES ESPORTISTES

Objectius de  
Desenvolupament  
Sostenible relacionats



#### 3.3.1. POSICIONAMENT ESTRATÈGIC DEL FC BARCELONA

En un context en què els i les esportistes d'elit gaudeixen d'una gran atracció i visibilitat mediàtica, els clubs esportius necessiten entendre la capacitat d'influència social que els seus jugadors i jugadores poden tenir, i que poden esdevenir actius clau per fomentar valors esportius i socials adequats i models de comportament que tinguin una influència positiva entre l'afició. Aquesta capacitat d'influència ha d'incentivar les entitats esportives a

tractar la imatge i l'acció dels seus i les seves esportistes per posicionar l'esport com una eina d'inclusió, respecte i difusió dels valors esportius i hàbits saludables.

Així, mitjançant la participació activa dels i les esportistes sobre les problemàtiques i reptes urgents en la societat, el FC Barcelona podrà potenciar el seu relat en defensa dels **valors esportius, el foment dels vincles amb la comunitat i la promoció d'hàbits saludables.**



#### VALORS ESPORTIUS I HUMANS

Com a principal estructura de treball, el FC Barcelona disposa dels valors esportius i humans que es troben integrats a **l'activitat esportiva, governança, social i ambiental de l'Entitat.** Aquests tenen la finalitat de fomentar un comportament adequat entre els seus i les seves esportistes i transmetre com treballa i actua el FC Barcelona en totes les seves esferes d'acció. Concretament, els valors que defineixen al *Més que un club* són:

**HUMILITAT**  
**ESFORÇ**  
**AMBICIÓ**  
**RESPECTE**  
**TREBALL EN EQUIP**

#### ACCIÓ COMUNITÀRIA I DE RELACIÓ AMB L'ENTORN LOCAL

El FC Barcelona també prioritza el rol que els i les esportistes (en formació, amateurs, professionals i retirats o retirades) poden tenir en la dinamització de l'acció comunitària i de relació amb l'entorn, fomentant la seva participació activa en diferents iniciatives i programes que el Club impulsa.

En la majoria dels casos, els i les esportistes tenen una notorietat i capacitat d'impacte sobre la societat que és reconeguda per aquesta mateixa societat. Això permet que la seva implicació pugui contribuir a millorar la qualitat de vida dels entorns comunitaris en què influeixen, i facilitar la transformació social mitjançant la seva participació activa conjuntament amb la dels tècnics i tècniques del Club. Aquestes activitats permeten la realització d'accions socials i educatives que impactin en el desenvolupament de les comunitats locals i globals.

#### PROMOCIÓ D'HÀBITS SALUDABLES

Els hàbits saludables són cada vegada més rellevants en la qualitat de vida de les persones, com també el benestar i el bon rendiment físic i emocional dels i les esportistes. Per aquest motiu, el Club cada vegada més, estén les seves activitats formatives en aquest àmbit, que comporta un coneixement bàsic del cos humà i el seu metabolisme.

## VALORS, ACCIÓ COMUNITÀRIA I HÀBITS SALUDABLES

### CONTRIBUCIÓ DELS ESPORTS PROFESSIONALS

Els i les esportistes professionals del FC Barcelona fomenten el desenvolupament social, cultural i educatiu de la comunitat local i global. Destinen l'1% de la seva fitxa salarial a la Fundació Barça i a l'Agrupació Barça Jugadors. Aquests imports estan dedicats a finançar projectes i iniciatives d'ajuda social i comunitària.

### CAMPANYES DE SENSIBILITZACIÓ

Els jugadors i jugadores professionals del FC Barcelona participen de manera activa en campanyes de diferents àmbits: socials, comercials, ambientals, a favor de la diversitat, promoció dels valors del Club, conscienciació sobre el canvi climàtic, etc.

### FOMENT DE MODELS I HÀBITS DE COMPORTAMENT SALUDABLES

El Club promou bones pràctiques per als i les esportistes mitjançant la generació de rutines i hàbits saludables, evitant conductes de dopíng, mala alimentació o hàbits de risc. Tot complementat per l'acció en salut física, emocional i conductes saludables de l'Àrea de Ciències de l'Esport, els Serveis Mèdics del Club i el Centre d'Excel·lència

### FORMACIÓ EN VALORS

Com a part intrínseca al desenvolupament dual dels i les esportistes en formació, el Club i la Masia impulsen diferents activitats de conscienciació sobre temàtiques socials, ja sigui a través de programes com el d'Identitat FC Barcelona, el projecte *Masia Solidària* o la presentació d'experiències vitals a l'Aula de Formació Continuada.

### AGRUPACIÓ BARÇA JUGADORS

Entitat sense ànim de lucre creada l'any 1959 pel FC Barcelona que busca garantir la qualitat de vida i promocionar els valors dels exjugadors i jugadores a través de l'oferta d'ajudes i serveis d'acompanyament per als seus associats i associades, fent-los partícips de les activitats.

### BARÇA LEGENDS

Programa del FC Barcelona que vol donar continuïtat al recorregut esportiu dels exjugadors del primer equip de futbol a través d'un projecte estable de col·laboració professional, en el qual els exjugadors disputen partits amb ànim benèfic i actuen com a ambaixadors del Club promocionant-ne els valors arreu del món.

○ ESPORTISTES PROFESSIONALS

○ ESPORTISTES EN FORMACIÓ

○ EXESPORTISTES





### 3.3.2. PROJECTES O ACTIVITATS DESTACADES

#### VALORS ESPORTIUS I HUMANS

Durant les temporades 2021/22 i 2020/21, el Club va continuar impulsant la integració dels valors del FC Barcelona entre els esportistes en formació, amateurs i professionals. Les activitats de consolidació van ser diverses:

- **Programes de la Masia:** s'ha continuat potenciant el reforç del sentiment de pertinença al Club i el coneixement dels valors de la institució entre els i les esportistes en formació mitjançant:
  - el programa **Identitat FC Barcelona**, que pretén millorar el coneixement so-

bre l'Entitat, la seva història i els valors socials compartits a través de sessions educatives sobre el Club, visites al Museu del FC Barcelona, etc.

- **Masia Solidària**, en el qual es van dur a terme des de conferències inspiradores fins a iniciatives vinculades a causes socials del territori i la participació de jornades de recaptació de productes en benefici de la població vulnerable a Catalunya.
- **Aula de Formació Continuada:** un cicle de xerrades formatives i de sensibilització a jugadors i jugadores del FC Barcelona, amb l'objectiu de desen-

volupar l'esportista en altres vessants que van més enllà de la part esportiva, com és la social, emocional, intel·lectual, psicològica, etc.

- **Homenatges a esportistes referents del FC Barcelona:** amb l'objectiu de reconèixer el recorregut esportiu i la representació dels valors esportius i humans del FC Barcelona, el Club va retre homenatge en un esdeveniment al Camp Nou als esportistes del FC Barcelona que van aconseguir ser medallistes olímpics durant els últims Jocs Olímpics de Tòquio.





## ACCIÓ COMUNITÀRIA I DE RELACIÓ AMB L'ENTORN LOCAL

### Contribució dels esports professionals

Com s'ha esmentat en el punt anterior, els jugadors i jugadores blaugrana van participar en nombroses activitats organitzades pel Club que van ser de caràcter social, cultural, educatiu, etc. També van contribuir amb un 1% de la seva fitxa salarial perquè des del Club es fessin accions per al desenvolupament social i educatiu de la comunitat local i global.

### Campanyes de sensibilització

En el marc del foment dels valors socials i el respecte en el món de l'esport, el FC Barcelona va treballar per fomentar i incentivar la participació dels i les esportistes en campanyes contra la discriminació racial, de gènere i a favor de la diversitat. Concretament, durant les últimes temporades el Club va donar suport a la participació d'esportistes en les iniciatives següents:

- **Campanyes a favor dels drets de la infància i contra el racisme i la discriminació a persones migrants:** a la temporada 2021/22 el Club, mitjançant la Fundació Barça, va continuar desenvolupant campanyes de protecció dels drets dels infants conjuntament amb UNICEF. De la mateixa

manera, es va establir una aliança amb ACNUR/ UNHCR per enviar un missatge al món de solidaritat a més de cent milions de persones, entre les quals molts infants i joves que s'han vist obligats a fugir dels seus països per la guerra i la repressió. Aquesta aliança afegeix valor a altres campanyes anteriors d'entitats federatives contra el racisme i la discriminació, entre les quals hi ha el programa *No to Racism* de la Unió Europea d'Associacions de Futbol (UEFA), i també diverses iniciatives socials de la Fundació Barça, en què els i les jugadores van ser patrocinadors actius contra el *bullying* infantil, la discriminació de gènere i la crisi de refugiats.

- **Campanyes per la visibilitat i el foment de l'esport femení:** D'entre les iniciatives destacades durant les temporades 2021/22 i 2020/21, hi ha la participació de jugadors i jugadores en la campanya "La línia que no divideix, ens uneix" en el Dia de la Dona del 2022; la iniciativa "#WeAreAllDifferent8M" impulsada en el Dia Internacional de la Dona 2021; el reforç del posicionament de la campanya *#MoreThanEmpowerment*; i la jornada per l'Eliminació de la Violència contra les Dones, amb la participació d'esportistes i tècnics i

tècniques de diferents seccions.

- **Campanyes per la inclusió de persones amb diversitat funcional:** la temporada 2021/22 va passar a la història per la creació del nou equip de futbol Fundació Barça, format per persones amb discapacitat intel·lectual (20 homes i 4 dones), que va debutar a La Liga Genuine i que va contribuir de manera significativa a normalitzar i sensibilitzar la societat sobre la diversitat intel·lectual al món de l'esport. L'equip va tenir com a ambaixadors Gerard Piqué i Alexia Putellas, i va interaccionar en trobades amb els primers equips de futbol per generar una visibilitat més gran del projecte.
- **Campanyes per la diversitat i orientació sexual:** durant les últimes dues temporades es va iniciar una línia de treball per conscienciar sobre la diversitat i orientació sexual, amb diferents campanyes que comptaven amb la participació d'esportistes del Club. En el Dia contra l'Homofòbia, la Bifòbia i la Transfòbia va destacar un vídeo, protagonitzat per jugadors i jugadores, en el qual es va enviar un missatge de suport a les persones que van patir, o pateixen, alguna mena de discriminació per la seva orientació o identitat sexual.

### Foment de models i hàbits de comportaments saludables

Durant les temporades 2021/22 i 2020/21, el Club va seguir impulsant el treball i la promoció dels hàbits i comportaments saludables entre els i les esportistes i coscos tècnics. Amb aquest objectiu, el Club va impulsar els següents tallers formatius adreçats a esportistes en formació i a les seves famílies per gestionar millor la seva salut i desenvolupar hàbits saludables:

- **Projecte Footdie**, focalitzat en treballar els diferents valors que es relacionen amb la nutrició: alimentació salu-

dable i de qualitat, aspecte social del menjar, aprendre a cuinar, respectar el medi ambient, evitar el malbaratament dels aliments, respectar les diferents cultures i tipus de dietes.

- Tallers d'**hàbits d'alimentació** com a base per a una correcta recuperació després de l'esforç físic i prevenció de lesions.
- Taller **Son i descans** orientat a la conscienciació sobre el correcte descans i el seu rol en el rendiment esportiu i acadèmic.
- Taller de **cohesió socioafectiva** per potenciar la integració dels jugadors i

jugadores novinguts a l'equip i treballar diferents habilitats socials en grup.

- Curs de **Mindfulness** per adquirir diferents tècniques d'activació mental i de relaxació.
- Taller de **xarxes socials** per conscienciar els jugadors i les jugadores sobre la responsabilitat que tenen en el pla digital i la manera de relacionar-se entre ells.

També cal destacar la participació dels jugadors i jugadores professionals del Club en diferents campanyes o accions comunicatives amb els patrocinadors

del FC Barcelona, les quals tenien per objectiu la promoció d'hàbits saludables o la cura de la salut. Entre aquestes cal destacar, durant la temporada 2021/22, l'estudi que es va fer amb Gatorade per a la millora de la recuperació esportiva; i, durant la temporada 2020/21, les campanyes de Beko, patrocinador de l'Entitat, contra l'obesitat infantil. Un exemple és la iniciativa *Pros behind the Pros*, en què es compartia la rutina alimentària saludable dels jugadors del FC Barcelona i en la qual es remarcava el paper dels professionals encarregats d'assegurar una dieta correcta en la nutrició i l'alimentació.





### Agrupació Barça Jugadors

Pel que fa a l'Agrupació Barça Jugadors (ABJ), durant la temporada 2021/22 van destacar diversos partits solidaris per recaptar recursos per a causes socials. Entre aquests, cal remarcar el triangular de Càritas amb els Veterans FC Lloret i el Girona FC, o el Torneig Solidari Fundela amb els equips CF Lloreda, Girona FC, CF Palamós, Granada Peloteros i CD Leganés. Des de l'agrupació també es van impulsar les xerrades "L'altre partit" en les quals es va parlar de les aptituds de l'esportista que l'acompanyaran tota la vida, la retirada de l'esport professional, la nova realitat i els nous objectius, i la importància de preparar-se a banda de la carrera esportiva.

En el marc de la promoció de la inclusió i igualtat en l'esport, van tenir lloc les xerrades "L'esport en femení", en què es va parlar de la igualtat als camps de futbol i la promoció de l'esport entre tots els gèneres. També es va desenvolupar el programa *Futbol per recordar*, que engloba tallers i activitats enfocades a la promoció de l'envelliment actiu, la reminiscència i la memòria amb el FC Barcelona com a protagonista.

Durant la temporada 2020/21 l'ABJ també va continuar potenciant la línia de formació (la formació esportiva i competencial) i ajuts a exfutbolistes, ja fos a través de suport econòmic o dels serveis d'orientació i borsa de treball.

### Barça Legends

El curs 2021/22, el Club va donar continuïtat al programa *Barça Legends*, en què va destacar el partit contra els exjugadors del Girona FC per recaptar fons en la lluita contra l'esclerosi lateral amiotròfica (ELA) i homenatjar l'exentrenador i exjugador Juan Carlos Unzué. En l'àmbit internacional, en el partit contra el Liverpool FC Legends a Anfield, els beneficis recaptats durant l'esdeveniment van ser transferits a la Fundació Barça i la Liverpool FC Foundation per ajudar en les causes socials. També cal destacar la participació dels jugadors de l'equip Barça Legends com a ambaixadors de programes i projectes de la Fundació Barça adreçats a la reducció de la violència, el *bullying*, la inclusió i integració social i el respecte pels nens i nenes d'arreu del món. Durant la temporada 2020/21 la participació de jugadors dels Barça Legends en diferents esdeveniments va haver de ser virtual i limitada a causa de la pandèmia.





### 3.3.3. INDICADORS

#### INDICADOR DE RENDIMENT CLAU

##### Donació comunitària anual de la massa de jugadors i jugadores

|   | T 2021/22   | T 2020/21   |
|---|-------------|-------------|
| Donació comunitària anual de la massa de jugadors i jugadores   | 3.686.622 € | 3.469.746 € |
| Nombre de participacions de jugadors i jugadores professionals en les campanyes socials de la Fundació Barça o altres fundacions i entitats associades      | 30          | 23          |
| Nombre d'esportistes participants en el programa <i>Masia Solidària</i>   | 200         | N/A*        |
| Nombre de participants al programa <i>Identitat FC Barcelona</i>  | 107         | 19          |
| Nombre de sessions formatives d'ètica, <i>compliance</i> , xarxes socials, comportament i valors esportius als jugadors i jugadores en formació de la Masia | 95          | 9           |
| Nombre de jugadors i jugadores participants en el programa <i>FC Barcelona Legends</i>  | 74          | 68          |
| Nombre d'exjugadors/res socis/òcies de l'Agrupació Barça Jugadors   | 734         | N/A         |

\* Indicador afectat pel Context de Restriccions derivat de la pandèmia de la COVID-19.



## 3.4. LA MASIA, CENTRE FORMATIU I RESIDENCIAL

Objectius de  
Desenvolupament  
Sostenible relacionats



### 3.4.1. POSICIONAMENT ESTRATÈGIC DEL FC BARCELONA

La gestió del talent en formació, principalment la seva vessant enfocada al rendiment esportiu i la consecució de títols, ha estat una dels principals eixos de les entitats esportives i, com a tal, ha marcat històricament les línies d'acció esportiva i d'estratègia. Tanmateix, en un context d'alta competència per millorar el talent esportiu, en la formació tècnica que es proporciona a jugadors i jugadores, s'incorpora una formació

integral de l'esportista.

Això mateix és el que amb excel·lència es desenvolupa a la Masia i el Cebtre d'Excel·lència, que s'estructura com l'actiu essencial per a la definició i construcció d'una estratègia única de formació de talent esportiu, mitjançant l'impuls d'un **model de formació dual** pioner, que permet el desenvolupament integral i holístic de l'esportista, independentment de la secció professional a què pertanyi.

Aquest model enriqueix la formació esportiva i tècnica amb el desenvolupament acadèmic i personal del jugador i la jugadora, basat en el treball en educació acadèmica, emocional i interpersonal necessari per a la correcta adaptació a la dinàmica de la Masia i per a la compaginació de la vida esportiva amb la vida acadèmica, social i familiar. Cal destacar que **el programa de formació dual referent de la Masia ha estat reconegut com a pioner al món, i ha servit de referència per a línies de recerca universitàries en formació sobre l'esport** (p.ex. a la Universitat d'Amsterdam).

Com se sap, el FC Barcelona disposa del **Centre de Formació Oriol Tort** per a joves esportistes en formació que tenen

el domicili familiar allunyat de Barcelona. La residència, ubicada a la Ciutat Esportiva de Sant Joan Despí, té capacitat per a acollir més de 100 esportistes dels diferents esports professionals del Club, i disposa d'un cicle formatiu intern propi de quatre blocs d'acció: creixement personal, prevenció de riscos en l'esport, salut i benestar, i foment de la cultura i l'oci saludable. En aquest marc cal destacar la implementació, durant les temporades 2021/22 i 2020/21, de reformes al centre residencial per millorar les instal·lacions i l'ampliació en els serveis, entre els quals trobem la remodelació de les aules formatives, menjadors i l'allotjament per a la millora de la convivència entre els i les residents.

### LA MASIA: SERVEI D'ATENCIÓ INTEGRAL A L'ESPORTISTA

El model de formació dual impulsat per la Masia es veu integrat i gestionat pel Servei d'Atenció Integral a l'Esportista, el qual se centralitza en el Servei d'Atenció Tutorial.

Aquest és un servei en què es proporciona la figura de l'equip de tutoria com a referent de suport en la integració de l'esportista i la seva família en la dinàmica de la Masia. Aquest equip de tutoria s'encarrega de fer un seguiment integral en funció dels objectius marcats per l'esportista a l'inici de la temporada: educació acadèmica i formació professional; desenvolupament d'habilitats interpersonals i emocional, i el foment de la salut i el benestar de l'esportista en formació.

Tanmateix, tenint en compte aquest marc i els objectius de formació dual, l'equip de la Masia també treballa des d'una perspectiva que té en compte l'etapa evolutiva dels i les esportistes i les seves característiques, adaptant l'oferta de serveis d'acompanyament en funció d'aquesta:

- **Etapa formativa:** en les categories de Prebenjamí a Cadet A, el servei es focalitza en un acompanyament tutorial que integra el treball en competències

per a la vida, l'autoconeixement i treball en valors, el reforç acadèmic i el treball psicosocial amb la família, entre d'altres.

- **Etapa preprofessional:** en les categories de Juvenil a Júnior, l'acompanyament tutorial comença a incidir més en els aspectes vinculats a l'estil de vida, la definició d'un entorn saludable i constructiu, i el treball de variables psicològiques d'alt rendiment esportiu.
- **Etapa professional:** en les categories professionals, l'acompanyament es vincula sobretot a la construcció d'un estil de vida positiu per a l'esportista, incidint en els aspectes de professionalització en l'esport i l'oferta d'un acompanyament en psicologia esportiva constant i enfocats a atletes d'alt rendiment.

Com a estructura necessària per garantir el correcte funcionament d'aquest model, la Masia disposa del Servei d'Atenció a la Família i l'Entorn, un programa essencial que facilita i fa possible l'enllaç entre el Club, les famílies dels jugadors i jugadores i el personal professional del seu entorn, aconseguint una comunicació oberta, receptiva i transparent entre les diferents parts implicades en el seu procés educatiu i de desenvolupament.

**El model de formació dual enriqueix la formació esportiva i tècnica amb el desenvolupament acadèmic i personal del jugador i la jugadora.**



## 3.4.2. PROJECTES O ACTIVITATS DESTACADES

### ÀMBIT ACADÈMIC I FORMACIÓ PROFESSIONAL

**Atenció acadèmica:** l'equip de la Masia integra un servei de suport acadèmic com a complement de la formació que reben els i les esportistes en els centres acadèmics de formació secundària i superior, el qual té per objectiu assegurar l'excel·lència en els estudis i una correcta compatibilitat amb la pràctica esportiva. Aquest suport compta amb la participació de professorat i equip psicopedagògic en la formació i reforç acadèmic. Addicionalment, per tal de reforçar la consciència sobre la importància de la carrera dual i l'excel·lència acadèmica, també s'impulsen sessions per treballar i incentivar la motivació i els bons hàbits en l'estudi, l'organització del temps, l'ús d'eines informàtiques, etc.

**En aquest marc d'acció, el curs acadèmic 2021/22 va suposar un rècord del Club i la Masia pel que fa a les 148 beques per a estudis** que es van atorgar a diferents esportistes de les sis seccions professionals del FC Barcelona. Com a mesures de suport a la formació professional i acadèmica de l'esportista es van impartir tallers de tècniques d'estudi per a alumnes d'ESO i batxillerat; es van flexibilitzar els grups de reforç segons les necessitats i l'especialització del personal docent; es va mantenir la possibilitat de rebre classes en línia particulars per als i les alumnes que van requerir horaris inusuals i es va establir una aula oberta amb un horari específic perquè l'alumnat de batxillerat la pogués fer servir dues setmanes abans dels períodes d'exàmens.

D'altra banda, una de les principals i

més importants novetats de la temporada 2020/21, que va complir amb l'objectiu de donar visibilitat i professionalització a l'esport femení i la igualtat de gènere, va ser la incorporació del segon equip de futbol femení al batxillerat vespertí. D'aquesta manera es va equiparar la dinàmica amb el primer equip, per la qual cosa l'horari d'entrenament passava a ser matinal i les jugadores podien estar sempre disponibles per entrenar-se sense perdre hores d'estudi.

**Acompanyament professional:** a través de la plataforma Barça Universitat, l'equip de la Masia va impulsar un projecte d'acompanyament en la formació professional i universitària dels i les esportistes en formació, que combina la formació presencial i en línia en diferents matèries clau en la transició al món professional (com poden

ser cursos en gestió de finances, *branding* i màrqueting, empenedoria, gestió empresarial i comunicació i xarxes socials, entre d'altres). L'equip de la Masia també va dur a terme una feina constant d'orientació vocacional, donant a conèixer diferents professions i estudis a través de tallers, formacions i visites de professionals.

**Servei d'Orientació en la Retirada de l'Esportista:** per gestionar la retirada de l'esportista, el Club disposa d'un servei enfocat a fomentar-ne la inclusió positiva en el món laboral. A més d'orientar i assessorar en oportunitats laborals, el servei professional promou la construcció de futurs projectes esportius mitjançant convenis de col·laboració amb entitats i empreses externes, que es poden beneficiar del talent dels i les atletes professionals del FC Barcelona.





## ÀMBIT INTERPERSONAL I EMOCIONAL

**Educació emocional:** programa que té la voluntat d'educar els i les esportistes i cossos tècnics tant en el desenvolupament emocional i social com en l'autoconsciència, amb l'objectiu d'acompanyar-los en el seu creixement i per desenvolupar noves habilitats personals i socials. El programa també busca que els entrenadors i entrenadores estiguin formats per detectar comportaments i actituds positives i negatives, i puguin entendre millor els i les esportistes en formació.

El treball individualitzat sobre les seves competències personals, actituds i accions, tant dins com fora del terreny de joc, es basa en l'optimització de les habilitats interpersonals i emocionals següents:

- **Autoconeixement:** per promoure aquesta àrea de desenvolupament, es treballa l'autoimatge, la gestió emocional, el reconeixement de la personalitat, l'autoestima, etc.
- **Competències i aptituds:** els professionals de la Masia se centren en el treball de l'autonomia, el compromís, la tolerància, l'adaptabilitat, la presa de decisions, l'autoexigència, l'empatia, la resolució de conflictes, etc.
- **Gestió del dol o de les adversitats:** es treballa la gestió de les adversitats i del dol, tant des del punt de vista esportiu,

mitjançant les lesions o malalties i les baixes a final de temporada, com des del punt de vista familiar i social.

Així, per a cada una d'aquestes temàtiques hi ha una dinàmica grupal i individual en la qual es treballen els continguts més rellevants i en què s'arriba a un autoconeixement, i es dota als i les esportistes d'eines i tècniques per posar-les en pràctica segons el moment o les circumstàncies personals.

De manera complementària a aquest treball continu en educació emocional, durant la temporada 2021/22 es va posar en marxa l'**Aula de Formació Continuada**. Amb la col·laboració puntual del departament de Diversitat, Equitat i Inclusió del Club, de la Fundació Barça i de l'Agrupació Barça Jugadors, aquesta iniciativa va consistir en l'impuls d'un cicle de xerrades formatives, tallers i altres activitats adreçades a esportistes en formació, amb l'objectiu de transmetre un seguit de missatges i valors socials que contribueixin al correcte desenvolupament humà.

D'aquesta manera, els temes tractats en l'Aula de Formació Continuada van estar relacionats amb la consciència i sensibilització social, els riscos i oportunitats en l'adolescència, la salut i benestar emocional, l'esport com a entreteniment, la promoció de l'oci i la cultura responsable, l'emprenedoria i el futur, i el pensament crític, entre d'altres.

Per dur a terme les xerrades i formacions, es va comptar amb visites inspiradores d'exjugadors i exjugadores del Barça, persones amb testimonis i històries de superació, i professionals experts en diferents matèries i que han excel·lit en les seves professions. Entre totes les xerrades de gran valor dutes a terme, **cal destacar la sessió de conscienciació i sensibilització sobre l'esclerosi lateral amiotròfica (ELA) amb Juan Carlos Unzué**, exjugador i extècnic del FC Barcelona, i **la xerrada de Farkhunda Muhtaj, futbolista professional, capitana de la selecció nacional femenina de l'Afganistan** i activista social, sobre la seva tasca humanitària a l'Afganistan.

Finalment, durant les temporades 2021/22 i 2020/21 l'equip de la Masia va seguir impulsant altres activitats enfocades al desenvolupament d'habilitats interpersonals i emocionals:

- **Masia Solidària:** durant l'últim any, va destacar la contribució al Banc dels Aliments de Càritas, amb la parròquia de Sant Joan Baptista i la Creu Roja, pel suport a les famílies acollides procedents d'Ucraïna.
- **Guia de Valors Blaugrana:** en el marc de la col·laboració amb la Fundació Barça, els i les esportistes de la Masia i les seves famílies també van poder conèixer la nova Guia de Valors Blaugrana, un document per aprendre a

aplicar els valors del Club tant dins com fora del terreny de joc.

- **Foment de l'oci i la cultura:** a la Masia es van organitzar visites a entitats culturals i d'oci, amb la finalitat d'apropar els jugadors i les jugadores del Club a altres contextos socials i fomentar el consum d'oci cultural com a hàbit saludable.



## ÀMBIT DE SALUT I BENESTAR

**Servei i Formació Nutricional:** per tal de fomentar hàbits saludables, l'equip de la Masia treballa per mantenir una sèrie de serveis nutricionals òptims. Entre aquests destaquen la preparació tècnica de dietes nutricionals per a l'alimentació diària, i el desenvolupament de sessions formatives sobre nutrició i hàbits saludables adreçada a jugadors i jugadores sobre la rellevància de desenvolupar dietes equilibrades.

**Servei d'Atenció Psicològica:** a fi de garantir la correcta salut mental dels i les esportistes en formació que ho reque-

reixen, i amb l'objectiu d'aprofundir en la promoció d'hàbits i rutines saludables que en garanteixin el benestar, l'equip de la Masia incorpora en el seu funcionament una sèrie de serveis de seguiment, addicionals a les tutories personalitzades i grupals, per treballar la salut mental des de les perspectives següents:

- **Psicologia Clínica:** servei d'acompanyament enfocat a l'exploració de l'estil de vida i l'entorn familiar de l'esportista, la detecció de factors de risc i protecció en la família o en els jugadors i les jugadores, i en la intervenció davant de casos de risc i de di-

ficultat en els quals puguin necessitar un acompanyament professionalitzat.

- **Psicologia de l'Esport:** un assessorament actiu al cos tècnic i als jugadors i jugadores més grans per optimitzar les variables psicològiques que influeixen en el seu rendiment esportiu.

Per fer un seguiment de l'estat de salut i el benestar juntament amb les necessitats de suport dels i les esportistes, els equips tècnics de tots els esports implementen i actualitzen periòdicament unes pautes d'observació que contenen indicadors psicològics i psicoemocionals.

Pel que fa a aquests serveis d'atenció a

la salut i el benestar de l'esportista, durant les temporades 2021/22 i 2020/21 l'equip de la Masia va continuar fomentant dinàmiques de benestar i de promoció d'hàbits saludables mitjançant el desenvolupament de l'anomenat entrenament invisible, fent referència als diferents consells i tasques d'assessorament d'acord amb temàtiques com el descans i les dinàmiques de la son, nutrició, educació sexual, ús de xarxes socials, gestió del temps i atenció o concentració. Aquestes formacions es van fer tant de manera interna com externa, en què es va comptar amb la intervenció de professionals experts en la matèria en qüestió.



### 3.4.3. INDICADORS

| INDICADOR DE RENDIMENT CLAU   | T 2021/22  | T 2020/21  |
|---|------------|------------|
| <b>Nombre d'esportistes en formació de la Masia</b>                         | <b>692</b> | <b>667</b> |
| Secció Futbol   | 278        | 279        |
| Secció Futbol (Femení)  | 122        | 90         |
| Secció Bàsquet  | 80         | 85         |
| Secció Handbol  | 104        | 100        |
| Secció Futbol Sala  | 64         | 63         |
| Secció Hoquei Patins  | 44         | 50         |
| <b>Nombre d'esportistes allotjats al Centre de Formació Oriol Tort</b>      | <b>109</b> | <b>85</b>  |
| Secció Futbol   | 56         | 44         |
| Secció Futbol (Femení)  | 14         | 0          |
| Secció Bàsquet  | 11         | 16         |
| Secció Handbol  | 10         | 10         |
| Secció Futbol Sala  | 9          | 6          |
| Secció Hoquei Patins  | 9          | 9          |
| <b>La Masia: Servei d'Atenció Integral a l'Esportista</b>                   |            |            |
| Nombre de tutors/res en el programa <i>La Masia</i>                         | 15         | 16         |
| Nombre de tutories individuals del Servei d'Atenció Integral a l'Esportista | 11.448     | 18.244     |
| Grau de satisfacció de les famílies dels i les esportistes de la Masia      | N/A*       | 8,9/10     |

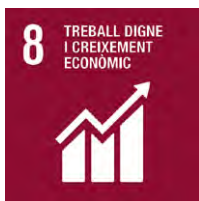
|  | T 2021/22                                 | T 2020/21 |
|--|---|-----------|
| <b>Àmbit acadèmic i formació professional</b>  |   |           |
| Nombre de jugadors/res que reben suport i reforç acadèmic  | 67 regularment i 94 puntualment a demanda | 70        |
| Percentatge d'esportistes que es presenten la selectivitat   | 76%                                       | 60%       |
| Percentatge d'esportistes que superen la selectivitat  | 96%                                       | 90%       |
| Nombre de jugadors/res en formació participants en serveis o cursos de formació professional o universitària | 25  | 51        |
| Nombre de jugadors/res atesos/es pel Servei d'Orientació en la Retirada de l'Esportista:                     | 7   | 8         |
| <b>Habilitats interpersonals i emocionals</b>  |   |           |
| Nombre d'intervencions en educació emocional   | 7   | 11        |
| Nombre d'esportistes participants en el programa <i>Masia Solidària</i>                                      | 200                                       | N/A*      |
| Nombre d'equips participants en el programa <i>Masia Solidària</i>   | 22  | N/A*      |
| Nombre d'entitats participants en el programa <i>Masia Solidària</i>   | 3   | N/A*      |
| <b>Salut i benestar de l'esportista</b>  |   |           |
| Nombre d'entrevistes psicosocials en el marc del Servei d'Atenció Psicològica                                | 145                                       | 143       |
| Nombre de psicòlegs/es o psicopedagogs/es de la Masia  | 2   | 5         |
| Nombre d'intervencions de psicòlegs/es o psicopedagogs/es de la Masia  | 1.250                                     | N/A       |
| Nombre de xerrades o sessions formatives sobre nutrició i hàbits saludables                                  | 3   | 11        |

\*Indicador afectat pel Contexte de Restriccions derivat de la pandèmia de la COVID-19.



## 3.5. BARÇA INNOVATION HUB: INNOVACIÓ I GESTIÓ DEL CONEIXEMENT

Objectius de  
Desenvolupament  
Sostenible relacionats



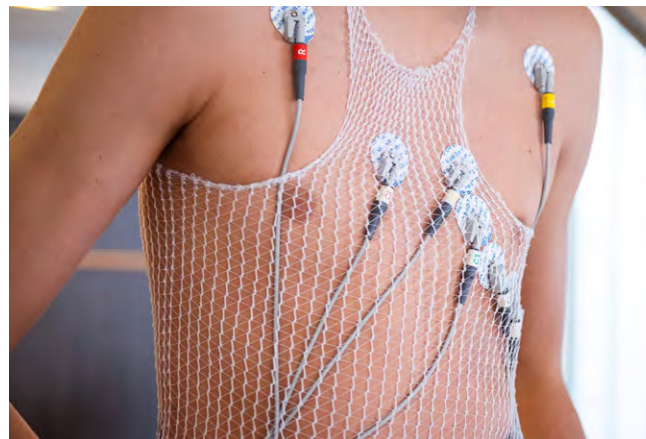
### 3.5.1. POSICIONAMENT ESTRATÈGIC DEL FC BARCELONA

La rellevància de la innovació tecnològica en el món de l'esport ha anat augmentant a mesura que el grau de disrupció tecnològica s'ha incrementat amb les tecnologies 4.0, l'explosió en la gestió de dades, i les creixents aplicacions que els clubs referents han identificat en el camp de la tècnica i la gestió esportiva. Aquesta importància no només va lligada a l'excel·lència esportiva que es derivarà de la disseminació de coneixement esportiu, sinó que també permetrà a les entitats generar noves fonts d'ingressos, crear valor compartit per a la societat, especialment en l'escalabilitat de productes i serveis innovadors que generin un valor social o ambiental directe. Aquests factors conflueixen en la capacitat per promocionar el desenvolupament econòmic de la comunitat local perquè es pugui beneficiar del valor econòmic creat de manera directa i indirecta.

En aquest context, el FC Barcelona ha

creat el Barça Innovation Hub (BIHUB), una plataforma i centre d'innovació esportiu únic que es focalitza en la recerca i disseminació científica en diferents àmbits relatius a l'esport i la salut, el co-desenvolupament de productes i serveis innovadors, la creació de programes formatius i de difusió en línia i presencial, i l'organització de congressos i conferències de disseminació i transferència del coneixement generat al Club. El BIHUB també destaca per la seva voluntat de formar un ecosistema de recerca i innovació esportiva referent a Catalunya i al món, promovent la col·laboració en el desenvolupament de projectes de recerca amb altres actors de referència, com són universitats, start-ups, centres de recerca, inversors i esportistes d'alt rendiment, més enllà del FC Barcelona.

El coneixement que desenvolupa el BIHUB s'estructura en les set àrees de recerca transversal següents:



**El BIHUB destaca per la seva voluntat de formar un ecosistema de recerca i innovació esportiva promovent la col·laboració en el desenvolupament de projectes amb altres actors de referència com universitats, start-ups, centres de recerca, inversors i esportistes d'alt rendiment.**



#### ESPORTS COLLECTIUS

Amb l'objectiu de millorar el rendiment esportiu en entorns canviants com són els esports col·lectius, es potencia una línia de recerca per a l'autoorganització i l'autonomia dels jugadors a partir del treball creatiu i diferencial en activitats exploratòries del joc, suport metodològic a entrenadors i entrenadores, estructures innovadores d'organització col·lectiva, etc.

#### RENDIMENT ESPORTIU

A través de tecnologies de monitoratge automàtic, nous marcadors de fatiga, noves formes d'entrenament i tecnologies d'anàlisi per a la prevenció de lesions, es treballa per millorar de manera contínua la preparació física dels esportistes des d'una perspectiva sistèmica i integradora.

#### SALUT I BENESTAR

Amb la finalitat de cuidar la salut dels i les esportistes del Club i millorar-ne el rendiment, el BIHUB i l'àrea de Ciències de l'Esport col·laboren en la recerca, innovació i difusió de coneixement mèdic per millorar la prevenció, el diagnòstic, tractament i recuperació de lesions, ja sigui a través de la recerca en els camps de la fisiologia, la nutrició o la psicologia.

#### ANÀLISI I TECNOLOGIA ESPORTIVA

El BIHUB i l'Àrea Esportiva treballen per integrar noves eines no invasives que millorin les tasques esportives diàries dels i les esportistes i l'staff. En concret, es potencia l'ús d'algoritmes per al reconeixement de patrons esportius; les tecnologies d'anàlisi a través de realitat augmentada i l'edició de vídeo automàtica; el *tracking* d'activitat d'alta precisió i la seva anàlisi, etc.

## ÀREES DE CONEIXEMENT, INNOVACIÓ I INVESTIGACIÓ

#### FAN ENGAGEMENT I BIG DATA

Es treballa per conèixer millor les necessitats de l'afició del FC Barcelona i crear experiències noves, interactives i més personalitzades a través de tecnologies immersives, contingut hiperpersonalitzat, la gamificació de l'experiència i l'automatització del servei.

#### INSTALL·LACIONS INTEL·LIGENTS

El projecte Espai Barça genera nous espais per a la innovació en productes, serveis i millores de processos per al desenvolupament d'infraestructures intel·ligents, aplicant tecnologies com els sistemes de modelació d'informació en la construcció, la identificació biomètrica i facial, i la gestió eficaç i sostenible de recursos i residus, entre d'altres.

#### INNOVACIÓ SOCIAL

Conjuntament amb la Fundació Barça, el BIHUB ha dut a terme el desenvolupament de noves metodologies, productes i solucions que utilitzin l'esport com a instrument per al desenvolupament social (*Sports for Development*), aplicat principalment en comunitats en risc d'exclusió, i centrat en les problemàtiques socials de la infància (violència infantil, *bullying*, igualtat, etc.)

○ **LÍNIES DE RECERCA  
QUE CONTRIBUEIXEN  
DE MANERA MÉS  
DIRECTA A LA CREACIÓ  
D'UN IMPACTE SOCIAL  
I AMBIENTAL**

Pel que fa a la transferència i disseminació d'aquest coneixement el FC Barcelona compta amb **Barça Universitas**, el marc que s'ha impulsat amb l'objectiu de posar en valor el propi coneixement i fer créixer i professionalitzar el sector de l'esport a través de programes d'apre-

nentatge i formació, tant presencials com en línia, desenvolupats conjuntament i acreditats per universitats i centres formatius de reconegut prestigi. Els quatre programes o línies formatives que formen aquesta estructura de coneixement són les següents:



## BARÇA UNIVERSITAT'S

### **PLATAFORMA DIGITAL DE CONEIXEMENT ESPORTIU**

Oferta de cursos en línia disponibles de forma limitada que tracten diferents temes de gestió esportiva i tècnica esportiva, salut i àmbits de relació comercial amb el món de l'esport i el seu entorn.

### **OFERTA DE MÀSTERS I POSTGRAUS REGLATS**

Col·laboració amb universitats líders per oferir formació postuniversitària a estudiants: gestió empresarial, tècnica esportiva, tecnologia de la informació, fitness, fisioteràpia i temes de l'àmbit esportiu.

### **COACH ACADEMY**

Plataforma en línia adreçada a entrenadors i entrenadores que té per objectiu facilitar eines pedagògiques per al disseny i desenvolupament de programes d'entrenament basats en la metodologia i els valors del FC Barcelona.

### **PROFESSIONAL UPDATE CENTER**

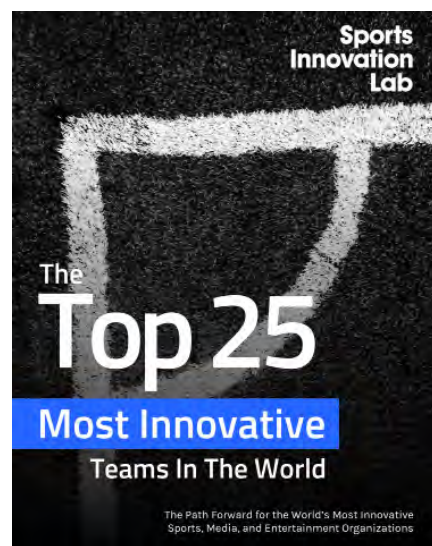
Espai formatiu adreçat a entrenadors i entrenadores del Club que promou l'actualització professional a través de càpsules de contingut relacionat amb investigacions, tendències i casos pràctics en ciències de l'esport.

## 3.5.2. PROJECTES O ACTIVITATS DESTACADES

### IMPULS DE LA RECERCA MITJANÇANT EL BIHUB I APLICACIÓ DEL CONEIXEMENT A L'ACTIVITAT DEL FC BARCELONA

El Club promou i impulsa la recerca i aplicació del coneixement que s'ha traduït en èxit mitjançant el reconeixement del FC Barcelona com a líder del rànquing de clubs més innovadors, aconseguint el 2022 el primer lloc de l'informe **25 Most Innovative Teams in The World** que elabora la consultora nord-americana Sports Innovation Lab.

També s'ha continuat impulsant per a la recerca que incorpora un abast d'impacte social i ambiental més ampli. Entre les iniciatives de recerca impulsades cal destacar les següents:



| Iniciatives de recerca o innovació amb impacte social i ambiental |                                |   |   |
|---|--------------------------------|---|---|
| Temporada   | Categoria                      | Projecte  | Descripció  |
| 2021/22   | Anàlisi i tecnologia esportiva | <b>Pixelot</b>  | S'ha donat continuïtat al projecte, en col·laboració amb l'empresa Pixelot, que proveeix el FC Barcelona de càmeres automatitzades instal·lades a la Ciutat Esportiva Joan Gamper i a l'Estadi Johan Cruyff. Aquest sistema automatitzat té la voluntat d'enregistrar tota l'activitat esportiva per, gràcies a la intel·ligència artificial, fer un seguiment acurat de les diferents accions del joc basat en el moviment dels jugadors i jugadores i de la pilota i, alhora, editar de manera immediata clips destacats. Cal remarcar la incorporació de la tecnologia a algunes Barça Acadèmies i escoles de futbol formatiu.               |
|   | Instal·lacions Intel·ligents   | <b>'IoTwins'</b>  | Es va continuar amb el desenvolupament del <i>IoTwins Project</i> , un projecte cofinançat per la Comissió Europea que treballa en el disseny d'un bessó digital de l'Estadi que serveixi per predir el comportament de l'afició i millorar la seguretat, la comoditat de l'assistència i la satisfacció de l'experiència, a més d'optimitzar els recursos comercials i operatius.  |
| 2020/21   | Salut i Benestar               | <b>Estudis Health and fitness for the female football players i Impact of the sleep in young athlete's health and sport performance</b> | Finalització dels estudis <i>Health &amp; Fitness for the Female Football Players. A guide for players and coaches</i> , un estudi innovador en salut esportiva femenina elaborat conjuntament amb la Federació Internacional de Futbol Associació (FIFA), i <i>Impact of the sleep in Young athlete's Health and sport performance</i> , un estudi fet en col·laboració amb la Unió Europea d'Associacions de Futbol (UEFA); d'altra banda, AdSalutem Institute té per objectiu ampliar la informació que hi ha sobre l'impacte de la son i el descans en el rendiment i la salut d'esportistes en formació.                                   |
| 2021/22 & 2020/21   | Innovació Social               | <b>SportNet i Prevenció del 'Bullying'</b>  | La Fundació Barça va continuar potenciant l'aplicació de SportNet, una metodologia pròpia que utilitza el joc, l'activitat física, l'esport i les reflexions de grup com a eines per promoure els valors del FC Barcelona, desenvolupar habilitats socials i promoure la inclusió entre infants, joves i adolescents que hi participen.<br>La Fundació Barça també va reforçar l'aplicació de la metodologia de Prevenció del <i>Bullying</i> , un mètode propi que utilitza les eines que ofereix l'esport per frenar la problemàtica del <i>bullying</i> amb l'objectiu de prevenir, sensibilitzar i generar coneixement sobre l'assetjament. |
|   | Salut i Benestar               | <b>Triankle</b>   | Seguiment al projecte <i>Triankle</i> , finançat per la Comissió Europea i format per un consorci amb 12 institucions participants, entre les quals hi ha el FC Barcelona. L'objectiu del projecte és trobar una teràpia adequada per a la regeneració de tendons, lligaments i cartílags basada en la creació d'implants innovadors personalitzats a base de col·lagen i gelatina fabricats amb tecnologia 3D.   |

Durant la temporada 2020/21, i atès el context d'alerta sanitària i social que hi havia a la societat, es van impulsar diferents projectes de recerca en transmissió, prevenció i prevalença de contagis i els efectes de la COVID-19 en el món de l'esport i en els seus integrants.



### TRANSFERÈNCIA I DISSEMINACIÓ DE CONEIXEMENT A TRAVÉS DE BARÇA UNIVERSITATS I CONFERÈNCIES CIENTÍFIQUES I PROFESSIONALS

En el marc de la difusió de coneixement i creació d'un ecosistema de recerca, el BIHUB fa, de manera recurrent, conferències i dur a terme esdeveniments de promoció i disseminació científica sobre l'esport i altres temàtiques que van més enllà, amb l'objectiu final d'aportar valor a diferents àmbits de la societat. Entre els esdeveniments de difusió destaca l'**Sports Tomorrow Congress**.

Durant el novembre del 2021, va tenir lloc la cinquena edició de l'*Sports Tomorrow Congress*, un esdeveniment organitzat pel BIHUB que va reunir personalitats rellevants del sector de l'esport per explorar

i debatre sobre les principals tendències, innovacions i millors pràctiques del sector, i exposar com el futur de la tecnologia aplicada podrà canviar la vida esportiva i quotidiana.

Com a novetat, **aquesta edició va tenir la dona i l'esport femení com a protagonistes** de les diferents ponències i debats que es van fer relacionats amb les ciències, la tecnologia i el negoci en el món de l'esport. El congrés va oferir set blocs temàtics: Medicina i Fisioteràpia, Nutrició i Rendiment, Negoci, Metodologia, Tecnologia, Anàlisi de dades i Gastrolab, una especialitat que combina la nutrició esportiva i la gastronomia i que va ser la novetat d'aquesta edició que va reunir més de 2.000 inscrits de 80 països.

També, en el marc de la celebració de

l'*Sports Tomorrow Congress*, durant el curs 2021/22, el BIHUB, juntament amb Allianz, va convocar l'*Allianz Startup Challenge*, un concurs adreçat a persones emprenedores i empreses que busca premiar el millor projecte sobre solucions per optimitzar el rendiment d'atletes amb l'objectiu final d'impulsar la innovació en el rendiment esportiu. Durant la quarta edició de l'*Sports Tomorrow Congress*, en el curs 2020/21, cal remarcar-ne el caràcter telemàtic per adaptar-se al context social i sanitari de la pandèmia COVID-19. El congrés va agrupar una sèrie de vuit esdeveniments o conferències relacionades amb les diferents àrees de coneixement del Club, on van assistir més de 2.000 persones a escoltar els coneixements en tecnologia, empresa i anàlisi de dades,

rendiment esportiu, medicina esportiva, nutrició i altres temes exposats per més de 150 professionals i especialistes d'arreu del món.

En el marc de la **disseminació de coneixement**, també cal destacar que, durant la temporada 2020/21, el BIHUB va fer un esforç addicional per adaptar els diferents cursos o programes de formació presencials als formats digitals necessaris per mantenir el contacte amb la comunitat de professionals i estudiants de l'Entitat davant de les restriccions sanitàries variants. Cal remarcar la posada en marxa de cursos en emprenedoria esportiva i en innovació en l'esport, essencials per als professionals que vulguin crear o gestionar projectes esportius basats en la innovació i la resolució de reptes futurs.



### 3.5.3. INDICADORS

| INDICADOR DE RENDIMENT CLAU  | T 2021/22 | T 2020/21 |
|--|-----------|-----------|
| <b>Impuls de la recerca a través del BIHUB i aplicació del coneixement a l'activitat del FC Barcelona</b>    |           |           |
| Nombre de projectes de recerca en marxa  | 58        | 63        |
| Nombre de productes o serveis codesenvolupats disponibles per a la societat                                  | 3         | 5         |
| Nombre d'articles de disseminació publicats a la plataforma BIHUB  | 128       | 329       |
| Nombre d'articles o estudis de recerca científica impulsats pel BIHUB  | 56        | 128       |
| Nombre de tesis doctorals en curs  | 8         | 7         |
| Nombre d'institucions de recerca, centres de recerca i <i>start-ups</i> col·labor. en l'ecosistema del BIHUB | 63        | 36        |
| Nombre d'alumnes que participen en els màsters i postgraus oferts pel BIHUB                                  | > 700     | > 700     |
| Nombre d'assistents als congressos organitzats o coorganitzats pel BIHUB                                     | > 2.000   | > 2.000   |
| Nombre de conferències organitzades en el marc de l'Sports Tomorrow Congress                                 | 104       | 8         |

| Transferència i disseminació de coneixement a través de Barça Universitat                     |        |        |
|---|--------|--------|
| Nombre de cursos oferts en línia a la plataforma Barça Universitat                            | 46     | 40     |
| Nombre de Webinars organitzats sobre diferents temàtiques esportives                          | 15     | 19     |
| Nombre d'alumnes participants en els cursos oferts en línia a la plataforma Barça Universitat | 30.865 | 22.236 |
| Nombre de màsters i postgraus oferts en col·laboració amb altres universitats                 | 8      | 9      |
| Nombre de participants en la Coach Academy  | 856    | 1.148  |



# UN CLUB AMB IMPLICACIÓ SOCIAL

# U4





L'evolució que ha experimentat el Club al llarg del temps, ha fet que la seva estructura, base social i model de gestió hagin esdevingut parts centrals del desenvolupament de l'estratègia organitzativa del Club, la qual es caracteritza per la seva atenció en els diferents agents d'interès interns i externs per fomentar la interacció i participació comunitària que es necessita per mantenir i ampliar la base social que acompanyen aquest creixement de l'Entitat.

El FC Barcelona entén la seva implicació i activitat social com una eina que reforça el vincle de les sòcies i els socis amb el Club, dinamitza i defineix la seva estructura de propietat social i la presa de decisions de l'Entitat. I, en aquest sentit, destaca **el moviment de penyes**

**i l'afició com a element de creació de valor** i sentiment de pertinença entre els seguidors i seguidores de l'activitat esportiva i social del Club arreu del món; **la creació del departament de Diversitat, Equitat i Inclusió**, amb el qual s'ha activat una línia de treball estratègica per tal d'ampliar i contribuir en el foment de la diversitat, equitat i l'acció inclusiva de manera transversal entre els diferents agents d'interès que es relacionen amb el Club. El desenvolupament econòmic, social i cultural com a vinculació entre l'Entitat i la comunitat local que ha acollit històricament el Club i els seus esportistes; i **la Fundació Barça** com a nucli de l'acció altruista i solidària amb la finalitat d'impulsar el desenvolupament d'infants i joves amb risc d'exclusió social al món.

L'ESTRATÈGIA ORGANITZATIVA DEL FC BARCELONA ES CARACTERITZA PER LA SEVA ATENCIÓ ALS DIFERENTS AGENTS D'INTERÈS I PEL FOMENT DE LA INTERACCIÓ I PARTICIPACIÓ COMUNITÀRIA

## 4.1. PARTICIPACIÓ DE LA BASE SOCIAL

Objectius de  
Desenvolupament  
Sostenible relacionats



### 4.1.1. POSICIONAMENT ESTRATÈGIC DEL FC BARCELONA

Les entitats amb fortes estructures socials, com el FC Barcelona, tenen la necessitat de ser rellevants a través de la professionalització i l'expansió de la seva activitat. Per assolir-ho és clau conservar i promoure el sentiment de comunitat, així com la transparència en la gestió institucional i econòmica, i la participació dels socis i sòcies en les decisions més determinants de l'Entitat.

Per complir aquests objectius, el FC Barcelona té el repte de continuar treballant per millorar els ponts comunicatius que existeixen i crear-ne de nous per mantenir i renovar la seva massa social de manera activa. També, cal continuar implicant la base social en els projectes estructurals i socials més transcendents per incrementar el sentiment de

pertinença i per continuar millorant els serveis que el Club ofereix. Així doncs, la correcta gestió de l'estructura social que el Club ha de mantenir i promulgar està directament relacionada amb la sostenibilitat, l'augment de l'oferta d'informació veraç, la participació, el compromís amb els valors del Club i els serveis que rep el col·lectiu.

#### **ESTRUCTURACIÓ I PARTICIPACIÓ DE LA BASE SOCIAL A TRAVÉS D'ÒRGANS INSTITUCIONALS I ASSEMBLEARIS**

A diferència de la majoria de clubs esportius professionals d'arreu del món, el FC Barcelona té una estructura de propietat social que ha permès als seus més de 143.000 socis i sòcies una fiscalització



més gran de l'Entitat i la participació en la presa de decisions estratègiques, econòmiques i de planificació que la configuren. És així com els socis i les sòcies es converteixen en els principals agents d'interès de decisió i direcció institucional. Entre els diferents òrgans que asseguren la participació, i el control dels socis i les sòcies en les estructures de l'Entitat, hi ha l'Assemblea General de Socis i Sòcies. També són rellevants en altres aspectes el Senat, el Síndic dels Socis i Sòcies, la Comissió Disciplinària, la Comissió Econòmica Estatuària, i la Comissió Esportiva, entre d'altres<sup>1</sup>.

D'altra banda, amb la voluntat de premiar la fidelitat d'aquells socis i sòcies vinculats al Club històricament i compromesos amb la participació en els processos de presa de decisions, el president i la Junta Directiva **entrega insígnies de reconeixement als que han**

**completat 25 (plata), 50 (or) i 75 anys (or i brillants) de vinculació amb el Club,** i també una comunicació de felicitació, de reconeixement i agraïment a tots els que han completat 5, 10, 15 i 20 anys d'antiguitat al Club.

### **SERVEIS D'ATENCIÓ, GESTIÓ I COMUNICACIÓ AMB ELS SOCIS I SÒCIES**

El principal grup d'interès que existeix en l'ecosistema del FC Barcelona és la base social i, aquesta realitat s'ha traduït en la intenció per part de professionals del Club d'oferir la millor atenció, comunicació, i gestió de l'opinió vers aquest col·lectiu. A través de diferents canals i plataformes gestionades, principalment, per l'Àrea Social, s'ha treballat per millorar aquestes relacions i donar a conèixer l'activitat institucional, esportiva i social del Club.



<sup>1</sup> Per a més informació, referir-se a la Secció 6.1. Gestió d'una governança ètica i transparent.

### Principals mecanismes d'interacció amb els socis i sòcies

| Mecanisme                                      | Descripció  |
|--|---|
| <b>Oficina d'Atenció al Barcelonista (OAB)</b> | Oficina que rep i atén demandes, queixes, suggeriments i altres tràmits del col·lectiu social de manera presencial, telefònica o en línia per donar un servei d'atenció continua i sota demanda.  |
| <b>Oficina d'Atenció Especialitzada (OAE)</b>  | Oficina que atén i dona servei a aquells socis i sòcies que presenten alguna tipologia de diversitat funcional, gent gran o amb mobilitat reduïda amb la finalitat d'incorporar l'accessibilitat i la inclusió a l'activitat social i esportiva i oferir totes les facilitats i serveis de manera equitativa entre la base social.  |
| <b>Comissió Social</b>                         | Comissió que col·labora amb la Junta Directiva per desenvolupar activitats dins de l'Àrea Social. La funció principal de la Comissió és la de representar el FC Barcelona en diferents esdeveniments i actes com a ambaixadora, a la vegada que vol promoure els valors històrics del barcelonisme i reflectir el compromís del Club amb la comunitat.  |
| <b>Revista dels Socis i Sòcies</b>             | Publicació distribuïda de manera digital i física (la darrera revista en paper es va fer el març del 2020) que presenta l'actualitat esportiva, social i institucional del Club de manera bimensual al col·lectiu social, amb articles especials sobre els projectes o programes innovadors de l'Entitat i en què hauran de participar i decidir els socis i sòcies.  |
| <b>'InfoSocis'</b>                             | Butlletí o canal de comunicació en línia i àgil que permet conèixer notícies exclusives, les novetats en avantatges i tot el que és de vital interès per als socis i sòcies.  |
| <b>Butlletí Oficial del Club</b>               | Sota el nom d' <i>El Butlletí</i> , els socis i sòcies reben periòdicament al seu correu electrònic tota aquella informació de servei que sigui del seu interès per facilitar les degudes gestions amb el Club, a més de conèixer els diferents processos que es duen a terme al voltant del carnet de soci o sòcia o dels abonaments.  |
| <b>Síndic dels Socis</b>                       | El Síndic dels Socis i Sòcies és l'organisme encarregat dels temes estatutaris, juntament amb la coordinació amb l'Àrea Social. Es tracta el següent: com fer el cens, temes electorals, exposició, defensa dels socis i sòcies davant la Comissió de Disciplina, entre d'altres presents a l'article 57è. Des del Síndic dels Socis i Sòcies es fan enviaments a l'Àrea Social amb el detall de les actuacions, mediacions, amb l'objectiu que disposin d'informació i propostes per millorar la interacció amb els socis i sòcies dins els processos oberts com, per exemple, compra d'entrades, viatges, abonaments, llista d'espera, canvis de nom, entre d'altres. |



## **PARTICIPACIÓ COMUNITÀRIA I DE PROXIMITAT DE LA BASE SOCIAL**

Per tal de fomentar i dinamitzar la participació de la base de socis i sòcies del FC Barcelona i promoure la creació de vincles comunitaris més enllà de l'àmbit esportiu, el Club disposa de diferents activitats i projectes socials i comunitaris que ja va impulsant durant les últimes temporades. Concretament, destaquen els programes següents:

- **Socis, sòcies i esport:** sota la premissa de promoure la participació activa de la massa social en la comunitat i el foment dels hàbits saludables i els valors esportius, el FC Barcelona ha organitzat activitats esportives de caràcter lúdic. En són un bon exemple el Torneig de Bàsquet de Nadal per a nens i nenes, i el torneig de Futbol a l' Spotify Camp Nou organitzats per a totes les edats.
- **El Barça i la dona:** per tal de treballar la igualtat de gènere i comptar amb la participació de les dones en la gestió del canvi social a l'Entitat i el món de l'esport, el Club ha organitzat jornades com el Dia Internacional de la Dona, o impulsat el Grup Edelmira Calvetó, una plataforma de treball integrada per sòcies, esportistes, executives i executius del Club que té com a objectiu el foment de la igualtat de gènere a l'Entitat i el món de l'esport, i la recupera-

ció de la memòria històrica de la dona barcelonista. La darrera edició va ser el març del 2020.

- **Zona Jove:** adreçat a aquells socis i sòcies d'entre 18 i 30 anys. El carnet de la Zona Jove fomenta la participació en activitats de voluntariat de la Fundació Barça, i pretén apropar els joves al Club des d'un punt de vista emocional i generar afiliació i implicació, organitzar diferents activitats i jornades participatives i també jornades d'oci per tal d'implicar la joventut de manera recurrent en l'activitat diària del Club i la integració dels valors esportius de l'Entitat. Aquest carnet també proporciona diversos descomptes i avantatges en diferents àmbits com l'educació, la pràctica esportiva, l'entreteniment i altres activitats lúdiques.
- **Zona Nens i Nenes:** El FC Barcelona ha dut a terme diverses iniciatives d'oci per involucrar els infants en la vida diària del Club des de ben aviat. Aquestes activitats són variades i en són un bon exemple les sessions de fotografies amb el primer equip, la mostra de nades digital / virtual *Nadales Blaugrana*, el *Sant Jordi* digital amb un concurs de dibuixos, i paquets d'avantatges com els del programa *Fem Família*, entre d'altres. Addicionalment, la secció Barça Kids al web del Club disposa d'un apartat amb jocs digitals

perquè els més petits de casa gaudeixin de l'esport de manera virtual. Es treballa aquest segment des del punt de vista dels valors.

- **Programa de voluntariat per a socis i sòcies:** els socis i sòcies del FC Barcelona poden formar part de l'equip de voluntaris de la Fundació Barça i tenir un rol actiu en els seus projectes socials. Persones majors d'edat que, motivades per l'altruisme i la voluntat de transformació, volen destinar una part del seu temps a crear una situació més igualitària i inclusiva per als nens i nenes i ajudar a millorar les vides d'infants i joves en situació de vulnerabilitat.

D'altra banda, amb l'objectiu de fomentar la participació de la base social en es-

deveniments esportius i de facilitar-ne el seguiment als equips professionals en les competicions nacionals i internacionals, el FC Barcelona duu a terme els serveis i programes següents:

- **FC Barcelona Desplaçaments:** servei que ofereix a persones sòcies i penyistes la possibilitat d'acompanyar els equips en els partits que juguen a fora del camp local. Aquest mètode de desplaçaments s'ha convertit en el preferit dels socis i sòcies per viatjar i donar suport als jugadors i jugadores dels equips professionals del FC Barcelona amb preus competitius i exclusius, amb servei d'atenció personalitzada i assistència de viatge del personal del FC Barcelona, amb un mínim de places

garantides en tots els desplaçaments, i obsequi en els desplaçaments de Champions.

- **Programa de fidelització Barçapunts:** El programa està basat en un pla de fidelització del 10% de descompte. Per cada euro de despesa del FC Barcelona Desplaçaments s'obtenen 10 Barçapunts. Els punts acumulats es poden canviar en diversos avantatges i en futurs viatges.
- **Passaport Sènior:** amb el propòsit d'aconseguir una millor participació del col·lectiu major d'edat en els esdeveniments esportius, el Club facilita l'accés gratuït a l' Spotify Camp Nou dels socis i sòcies més grans de 70 anys que tenen una antiguitat com a soci de 25 anys o més.



### CONTRIBUCIÓ A LA SALUT DEL COL·LECTIU SOCIAL DURANT LA PANDÈMIA DE LA COVID-19

Des de l'inici de la pandèmia, el Club s'ha esforçat per implementar mesures que contribuïssin a minimitzar el risc d'infecció del SARS-COV-2 als socis i sòcies i personal del Club<sup>2</sup>. En atenció als socis i les sòcies, els Serveis Mèdics, l'Àrea de Tecnologies de la Informació i l'Àrea Social van unir els seus esforços per garantir a la massa social una informació veraç i útil. També es van implementar unes mesures de seguretat estrictes i eficients quan, excepcionalment, hi va haver visites presencials; i un acompanyament i seguiment a tots els socis i sòcies en general, però sobretot als més grans de 80 anys, els quals, si calia, el mateix Club els derivava a la Creu Roja.

<sup>2</sup> Per a més informació, referir-se a la Secció 6.2. *Talent i desenvolupament professional - Salut i prevenció de riscos laborals*

## 4.1.2. PROJECTES O ACTIVITATS DESTACADES

### ESTRUCTURACIÓ I PARTICIPACIÓ DE LA BASE SOCIAL A TRAVÉS D'ÒRGANS INSTITUCIONALS I ASSEMBLEARIS

En el context de participació institucional del col·lectiu social, durant la temporada 2020/21 va destacar la participació de socis i sòcies en l'elecció del nou president del FC

Barcelona, Joan Laporta, i la Junta Directiva Social; juntament amb la participació en la primera Assemblea convocada pel nou mandat el 20 de juny del 2021, on es va aprovar, amb caràcter tècnic, l'exercici econòmic del curs anterior i el pressupost de l'exercici que estava a punt d'acabar<sup>3</sup>.

Durant la temporada 2021/22, la participació de la base social va augmentar:

<sup>3</sup> Per a més informació, referir-se a la Secció 6.1. *Gestió d'una governança ètica i transparent.*

|  | Temporada 2021/22 | Temporada 2020/21 |
|--|-------------------|-------------------|
| Assemblea de Socis i Sòcies Compromissaris | 4                 | 0                 |
| Referèndum telemàtic per l'Espai Barça     | 1                 | 0                 |
| Senat                                      | 1                 | 0                 |



En aquests espais de participació i decisió, addicionalment a les qüestions recurrents de les diferents assemblees (pressupostos, tancament de comptes, etc.), els socis i sòcies també van ser consultats i van ratificar els acords en relació amb el finançament de l'Espai Barça, l'acord de patrocini amb Spotify, la venda d'una participació del capital social de Barça Licensing & Merchandising, i la cessió de fins a un 25% dels drets de TV de la Lliga.

Com a iniciativa per millorar la participació del col·lectiu social, cal destacar que a la temporada 2021/22, per primer cop en la història del Club, es va implementar el vot telemàtic en les diferents Assemblees de Compromissaris celebrades, que va facilitar l'accessibilitat i la participació dels socis i sòcies en els òrgans de govern i decisió del Club. Es va dur a terme un procés participatiu pel que fa a la reforma dels Estatuts en què els socis i sòcies van aportar idees, suggeriments i propostes per actualitzar i millorar la Carta Magna del FC Barcelona.

### SERVEIS D'ATENCIÓ, GESTIÓ I COMUNICACIÓ AMB ELS SOCIS I SÒCIES

En el curs 2021/22, es va reforçar la comunicació amb els socis i les sòcies mitjançant l'enviament segmentat dels

Butlletins Oficials del Club i amb l'obertura de nous canals de participació i comunicació activa per resoldre dubtes i recollir opinions i demandes respecte als projectes i temes rellevants a tractar durant les Assemblees de Compromissaris i referèndums (Espai Barça, Patrocini de Spotify i la venda d'actius del Club).

La crisi sanitària va causar diverses alteracions en el funcionament general del Club, tot i així l'Oficina d'Atenció al Barcelonista (OAB) i l'Oficina d'Atenció Especialitzada (OAE) van mantenir la seva funció activa, sobretot per mitjà de canals no presencials, però també es va mantenir un servei d'atenció presencial amb cita prèvia. D'altra banda, el servei *T'Acompanyem* de l'Oficina d'Atenció Especialitzada (OAE), en col·laboració amb voluntaris i voluntàries de la Creu Roja, va reprendre i facilitar l'assistència de les persones amb mobilitat reduïda als partits de l'Espai Camp Nou. Cal destacar que durant el curs 2020/21, aquest servei també va facilitar l'accés a les persones amb dificultat de mobilitat a les meses electorals en el transcurs de la jornada electoral del 7 de març del 2021 i en la participació en l'Assemblea General de Socis i Sòcies Compromissaris del 20 de juny.

També, durant la COVID-19, el FC Barcelona va impulsar diferents iniciatives en benefici dels socis i sòcies i persones





L'ÀREA SOCIAL, AMB LA VOLUNTAT D'ALLEUGERIR LES CONSEQÜÈNCIES DEL CONFINAMENT DE LA PANDÈMIA, VA PRIORITZAR LA COMUNICACIÓ I EL SUPORT EMOCIONAL DELS SOCIS I SÒCIES

abonades als quals se'ls va compensar la part proporcional dels partits celebrats sense presència de públic, i se'ls va oferir, amb l'abonament a l'Spotify Camp Nou o al Palau Blaugrana, la possibilitat de renovar els abonaments o bé demanar una temporada d'excedència, sense fer cap pagament fins al moment de la seva recuperació. També es va mantenir vigent la llista d'espera per a nous abonaments i la ratificació que van haver de fer els socis i sòcies que van demanar un futur abonament.

### **PARTICIPACIÓ COMUNITÀRIA I DE PROXIMITAT DE LA BASE SOCIAL**

Durant la temporada 2021/22, i un cop es van flexibilitzar les restriccions sociosanitàries, el FC Barcelona va anar reactivant progressivament les diferents activitats dels programes Zona Joves i Zona Nens i Nenes, i es van seguir fent les activitats de manera virtual a través de jocs i es va continuar participant en la vida del Club en el nou espai web creat pel FC Barcelona.

En aquest últim curs cal remarcar que 560 socis i sòcies van viure l'experiència

de jugar a futbol sobre la gespa de l'Spotify Camp Nou gràcies a les dues jornades del Torneig de Futbol organitzades per l'Àrea Social, el 19 i 21 de juny.

Després de les restriccions sociosanitàries de la temporada 2020/21, sense públic als estadis i pavellons, i un cop es va reactivar el servei del programa FC Barcelona Desplaçaments durant l'últim curs 2021/22, van destacar dos grans esdeveniments: la caravana formada per 39 autocars per assistir a la final de la Champions Femenina a Torí, sent la primera expedició barcelonista per a un partit d'un equip femení del Barça; i la millora en els preus pels desplaçaments en avió i autocar per assistir a la Final Four de l'Eurolliga de bàsquet a Belgrad.

### **CONTRIBUCIÓ A LA SALUT DEL COLLECTIU SOCIAL DURANT LA PANDÈMIA DE LA COVID-19**

L'Àrea Social, amb la voluntat d'alleugerir les conseqüències del confinament i altres restriccions causades per la pandèmia entre la seva base social, va prioritzar la comunicació i el suport emocional dels socis i sòcies a través de:

- La creació de la *newsletter InfoSocis Especial COVID-19*, amb informació sobre els possibles impactes emocionals, sanitaris i socials derivats.
- L'atenció directa i en línia a socis i sòcies, amb la corresponent ampliació d'opcions de tràmits a través d'aquest canal, i acompanyant els de més edat a través de trucades des del centre de trucades de l'Àrea Social.
- Es va posar en marxa el servei de cita prèvia postconfinament a l'OAB i l'augment de les mesures de seguretat sanitària per preservar la salut de les persones que fecin ús de les instal·lacions del FC Barcelona.

En aquest conjunt d'accions, cal destacar les accions de proximitat dutes a terme amb les persones sòcies i senadores de l'Entitat o amb les més grans de 80 anys, les quals en la seva majoria vivien soles o amb la seva parella de la mateixa edat. El Club va considerar imprescindible fer un acompanyament telefònic en aquells moments d'incertesa, i alhora també fer un seguiment per detectar casos de vulnerabilitat, i derivar els casos més greus a la Creu Roja.

### 4.1.3. INDICADORS

| INDICADOR DE RENDIMENT CLAU   | T 2021/22 | T 2020/21 |
|---|-----------|-----------|
| <b>Participació de la base social</b>   |           |           |
| Nombre de socis   | 105.705   | 100.891   |
| Nombre de sòcies  | 37.381    | 36.623    |
| Nombre de socis i sòcies  | 143.086   | 137.514   |
| Barcelona   | 56.021    | 55.010    |
| Catalunya (excepte Barcelona)   | 75.169    | 72.389    |
| Món (excepte Catalunya)   | 11.896    | 10.115    |
| Nombre de socis i sòcies que van rebre la insígnia de plata (25 anys)         | 0         | 267       |
| Nombre de socis i sòcies que van rebre la insígnia d'or (50 anys)             | 425       | 276       |
| Nombre de socis i sòcies que van rebre la insígnia d'or i brillants (75 anys) | 45        | 0         |
| <b>Estructuració a través d'òrgans institucionals i assemblearis</b>          |           |           |
| Nombre de nous socis i sòcies compromissaris                                  | 4.457     | 4.515     |
| Nombre de nous senadors i senadores   | 115       | 89        |

| INDICADOR DE RENDIMENT CLAU   | T 2021/22 | T 2020/21 |
|---|-----------|-----------|
| <b>Serveis d'atenció, gestió i comunicació amb els socis i sòcies</b>   |           |           |
| Nombre d'intervencions del Síndic de Socis                              | 13.805    | 14.082    |
| Nombre de resolucions del Síndic de Socis                               | 346       | N/A       |
| Percentatge de queixes ateses i resoltes en el Servei d'Atenció al Soci | 100%      | N/A       |
| Nombre de revistes digitals   | 7         | N/A       |
| Nombre d'InfoSocis publicats  | 88        | 90        |
| Nombre de Butlletins Oficials del Club enviats                          | 61        | 31        |
| Nombre de visites web a l'espai dels socis i sòcies                     | 566.070   | 404.902   |
| Nombre de descàrregues mensuals (de mitjana) de l'aplicació mòbil       | 9.668     | 6.066     |



| INDICADOR DE RENDIMENT CLAU  | T 2021/22 | T 2020/21 |
|--|-----------|-----------|
| <b>Participació comunitària i de proximitat de la base social</b>                      |           |           |
| Nombre de socis i sòcies que formen part de la Zona Jove                               | 22.743    | 13.834    |
| Nombre d'interaccions de socis i sòcies participants en les activitats de la Zona Jove | 3.000     | 1.500     |
| Nombre de socis i sòcies que formen part de la Zona Nens                               | 22.707    | 23.391    |
| Nombre d'interaccions de socis i sòcies participants a les activitats de la Zona Nens  | 26.000    | 4.000     |
| Nombre de socis i sòcies que han utilitzat el servei FC Barcelona Desplaçaments        | 3.754     | N/A       |
| Nombre de socis i sòcies amb Passaport Sènior  | 213       | 219       |

## 4.2. MOVIMENT DE L'AFICIÓ

Objectius de Desenvolupament Sostenible relacionats



### 4.2.1. POSICIONAMENT ESTRATÈGIC DEL FC BARCELONA

Les activitats esportives representen un dels fenòmens de masses més importants en la nostra societat, compten amb un gran nombre de seguidors i seguidores que contribueixen al desenvolupament social i econòmic de les entitats i clubs esportius. La manera com impacten aquests seguidors i seguidores és diversa, sent especialment significatiu el moviment de penyes que promou la dinamització comunitària de l'afició del Club al món.

Tant històricament com en l'actualitat, la relació que l'afició del FC Barcelona ha mantingut amb l'Entitat ha estat fonamentada en l'esport, però, en els últims anys, aquest vincle s'ha complementat amb la implicació del Club per afavorir el desenvolupament de moltes comunitats arreu del món. D'aquesta manera, s'han reforçat els valors de l'esport, la cultura i l'educació com a elements creadors

de valor social, que han contribuït al reconeixement i la bona reputació de la marca Barça.

Actualment, la gestió en relació amb l'afició està en transformació, de manera que cada cop s'enforteixen més les tecnologies d'apropament i els mètodes per detectar les necessitats d'aquest col·lectiu. En aquest sentit s'estan incorporant noves pràctiques en el camp de l'accessibilitat universal i en el creixement de l'abast comunicatiu de l'activitat esportiva i social tant a través dels canals digitals, com de les plataformes de *streaming* del Club.

Així, i addicionalment a la gestió i dinamització de la base de socis i sòcies del FC Barcelona, el Club ha fomentat la seva relació amb l'afició des de dues perspectives: la promoció del moviment de l'afició global i la dinamització del moviment de penyes.





## PROMOCIÓ DEL MOVIMENT DE L'AFICIÓ GLOBAL

### Plataformes de difusió i comunicació d'informació esportiva i social

Per aconseguir un seguiment mediàtic tant nacional com internacional de l'activitat del FC Barcelona, l'Entitat gestiona diverses infraestructures, serveis i plataformes entre les quals destaquen:

- **Xarxes socials:** espais amb una interacció recurrent amb la base d'aficionats i aficionades d'arreu del món que permet a l'Entitat comunicar l'actualitat més recent.
- **App del Barça:** a través d'aquesta aplicació dels dispositius mòbils, l'afició té accés a diferents continguts esportius i socials. D'aquesta manera el Club aconsegueix millorar els serveis, la interacció i el grau de satisfacció de tot el col·lectiu blaugrana.
- **Barça TV:** és l'actual canal oficial del FC Barcelona, pel qual es difonen de manera recurrent entrevistes, especials culturals i socials, material històric i altres continguts audiovisuals que fan referència a l'actualitat esportiva dels equips del FC Barcelona.
- **Barça TV+:** la plataforma de *streaming* global ha anat esdevenint un mitjà valuós per enfortir la relació del Club amb els seus seguidors i seguidores de tot el món. En aquest canal de subs-

cripció en línia, es poden trobar més de 1.000 hores de contingut audiovisual en tres llengües: català, anglès i castellà, incloent-hi des d'entrevistes, sèries, reportatges i documentals, fins a partits de pretemporada i programes en directe de seguiment dels partits oficials dels equips blaugrana. L'accés a la plataforma és gratuït per als socis i sòcies del Club, però per a l'afició no sòcia els formats prèmium són de pagament i formen part dels beneficis del programa de fidelitat *Culer*.

Per tal de conèixer més l'afició i millorar la seva relació amb la marca *Barça*, el Club ha creat el nou departament de **Fan Engagement and Membership** a través del qual es fan estudis d'identificació de necessitats, característiques, opinions i preferències del col·lectiu, buscant oferir una millor experiència i interacció amb aquests a través de nous continguts i experiències digitals.

### Creació de contingut d'entreteniment i interacció amb l'afició

Arran del nou mandat presidencial, un objectiu que el Club ha tingut en compte respecte a la seva interacció amb l'afició ha estat la creació, producció i comercialització de productes audiovisuals d'entreteniment, clau per generar un nou segell de qualitat i prestigi pel que fa a les produccions blaugrana. Aquest

objectiu ha estat canalitzat per la creació de Barça Studios, una estructura que crea i difon continguts audiovisuals esportius i socials per mitjà de Barça TV+, Barça TV i les xarxes socials, i que s'encarrega d'elaborar productes prèmium per a altres plataformes alienes al Club, com, per exemple, els documentals i pel·lícules produïdes per Barça Studios.

El Club també compta amb el FC Barcelona Tour & Museum com a espai de referència, interacció i visita per a l'aficionat i aficionada d'arreu del món que, després de més de 35 anys, segueix sent una de les activitats turístiques de més rellevància de la ciutat de Barcelona i de Catalunya a través de la qual es pot conèixer la història i les instal·lacions del Club de manera propera, innovadora i dinàmica.

### Foment dels sentiments de pertinença i d'identitat i dels valors socials entre l'afició

Es vol reforçar el sentiment de pertinença i vinculació entre el Barça i la seva afició mitjançant el relat basat en els valors del FC Barcelona. Concretament, la implementació del programa *Culers +*, amb l'objectiu d'augmentar la vinculació de l'afició global, ha significat un pas endavant en la consolidació d'aquest sentiment internacional de lligam amb els principis i els valors de l'Entitat, i ha ofert un accés privilegiat a l'ecosistema de productes i serveis del Club.



## DINAMITZACIÓ DEL MOVIMENT DE PENYES DEL FC BARCELONA

### Estructuració i participació de penyistes

El FC Barcelona reestructura la gestió interna del model de penyes en l'àmbit territorial, focalitzant-se en la seva sostenibilitat organitzativa, social i econòmica a fi d'unificar i promoure el moviment de penyes. Així, el Club vol consolidar-se com a referent en acció social i desenvolupament comunitari. En línia amb aquests objectius, el FC Barcelona ha seguit treballant en la promoció d'activitats que abasten des del foment de l'esport de

base fins a activitats de tipus cultural o lúdic. Addicionalment, també es prioritza l'impuls de projectes solidaris, en col·laboració amb la Fundació Barça, per tal de transmetre els valors representatius del Club en el territori, expandir el moviment de penyes i incrementar el coneixement de la marca Barça.

### Reestructuració del departament de Penyes del FC Barcelona

Durant la temporada 2021/22 es va fer una reestructuració del departament de Penyes del FC Barcelona. Anteriorment, la Confederació Mundial de Penyes feia

una tasca d'intermediació entre el Club i les penyes, en virtut d'un contracte de prestació de serveis que es va acabar. Amb la presentació del nou Projecte de Penyes, el Club va impulsar i segueix reafirmant la seva implicació amb el moviment penyístic promovent una relació més propera i directa amb les penyes i penyistes d'arreu del món. Amb aquest nou model de gestió sense intermediaris entre penyes i el Club, es vol aconseguir una relació més transparent i eficient i empoderar les penyes perquè esdevinguin veritables ambaixadores del FC Barcelona arreu del món.

### Comunicació i interacció amb el col·lectiu de penyes

Com a mecanismes de comunicació globals d'informació esportiva i social amb el col·lectiu de penyes, el Club disposa de xarxes socials pròpies, d'un web de penyes i el butlletí de notícies *Infopenyes*. A més, durant els últims anys, el canal Barça TV ha contribuït a la visibilitat del col·lectiu a través de la seva programació i la creació de programes com *Quina penya!* i *Gent Blaugrana*, o els informatius i especials que difonen el coneixement sobre les penyes barcelonistes.

No obstant això, cal destacar que un dels principals mètodes d'interacció de les penyes amb l'actualitat esportiva del Club es desenvolupa per mitjà de les gires i els desplaçaments dels diferents equips del FC Barcelona, sent milers de persones les que viatgen, acompanyen i donen suport als jugadors i jugadores dels diversos esports del Club.

## Participació del col·lectiu en l'opinió i la gestió de les relacions amb el FC Barcelona

Amb l'objectiu d'assegurar una correcta participació de les penyes i, si s'escau, assessorar en la gestió, el Club disposa d'un seguit d'organismes i eines que permeten una relació efectiva amb el col·lectiu:

| Organisme                             | Descripció  |
|---------------------------------------|---|
| <b>Oficina d'Atenció a les Penyes</b> | Atén i resol de manera presencial, telefònica i en línia les diferents diligències, dubtes, tràmits i gestions relatives a totes les penyes culers del món.   |
| <b>Síndic de Penyes</b>               | Gestiona la relació entre el Club i les penyes tot vetllant per a un bon enteniment entre els diferents agents i, quan s'escau, aplica els acords a què s'arriben. El Consell de Penyes i les diferents parts implicades coneixen i coordinen les accions del Síndic.   |
| <b>Comissió de Penyes</b>             | Entitat de representació del moviment de penyes que col·labora amb la Junta Directiva i està destinada a desenvolupar, especialment, activitats dins de l'Àrea Social. La seva funció principal és la de representar el FC Barcelona en diferents actes i activitats institucionals, esportives i socials com a ambaixadora del Club. |



## 4.2.2. PROJECTES O ACTIVITATS DESTACADES

### PROMOCIÓ DEL MOVIMENT DE L'AFICIÓ GLOBAL

#### Plataformes de difusió i comunicació d'informació esportiva i social

La temporada 2021/22 es va tancar amb un creixement destacat de gairebé tots els indicadors de les xarxes socials del FC Barcelona, tant pel que fa als seguidors i seguidores com en les interaccions amb el contingut publicat. El Club es va mantenir entre els equips capdavanters del futbol internacional, va esdevenir líder i es va situar entre els cinc clubs amb més renom a les xarxes com Twitter, Facebook, Instagram o Tik Tok. També cal destacar el lideratge del FC Barcelona al mercat xinès, on va con-

servar el títol de millor club en línia per tercer any consecutiu, segons l'informe *Red Card* de Mailman.

Però si aquesta última temporada 2021/22 va ser un èxit pel seguiment i la difusió d'informació a través de les xarxes socials, cal remarcar el paper del **seguiment del futbol femení** en l'assoliment d'aquest èxit. Aquest seguiment va ser constant i sostingut, amb focus d'interès esportius i d'altres allunyats de l'activitat esportiva, com la gala de la **Pilota d'Or amb Alexia Putellas** o l'estrena del documental de Barça Studios *Queens of the pitch*; i els diferents èxits esportius aconseguits com els títols de Lliga, Copa i Supercopa.

Durant la temporada 2020/21, els se-

guidors i seguidors del FC Barcelona van poder conèixer de més a prop el dia a dia de l'Entitat i els seus jugadors i jugadores mitjançant campanyes de comunicació de xarxes socials com *Tastes of Barcelona*, en col·laboració amb el grup Damm, en què els jugadors del Barça van cuinar un plat típic de la gastronomia catalana; el *Whisper Challenge*, en col·laboració amb el grup Caixabank, en el qual l'afició va poder conèixer millor la complicitat entre els i les esportistes del Club; o la continuïtat de les campanyes *More Than*, *Juguem com som* i *Ho vam fer i ho farem*, enfocades a reforçar el relat dels valors del FC Barcelona i exposar com aquests s'implementen en l'actualitat esportiva del Club.



**No.1**  
Club Online  
in China  
FC Barcelona



RED  
CARD

**WHISPER  
CHALLENGE**

ALEXIA PUTELLAS VS SANDRA PAÑOS

PRESENTED BY  
Allianz 



Pel que fa a les plataformes comunicatives del Club, la plataforma digital de continguts audiovisuals **Barça TV+** va continuar creixent amb la incorporació de nous continguts originals, desenvolupats per l'equip de Barça Studios i el FC Barcelona, i el seguiment de l'activitat esportiva dels diferents equips professionals. Durant la temporada hi va haver 2,5 milions de reproduccions de vídeos. Els dos continguts amb més visualitzacions van ser la roda de premsa del comiat de Messi i el partit del Gamper contra la Juventus.

#### **Creació de contingut d'entreteniment i interacció amb l'afició**

En aquestes últimes dues temporades, Barça Studios va continuar desenvolupant la seva missió que, d'una banda, va produir els continguts audiovisuals propis per als canals audiovisuals del Club, i, de l'altra, va crear nous formats que pogués tenir recorregut comercial per mitjà d'altres operadors globals. Així, Barça Studios va realitzar aproximadament 5.000 vídeos o continguts audiovisuals en les diferents temporades.

Durant aquests darrers dos cursos van destacar diferents produccions audiovisuals que no només pretenien aproximar la realitat esportiva del Club a l'afició, sinó que també buscaven la transmissió de missatges d'impacte positiu en la societat. Així, entre moltes altres produccions audiovisuals, es va realitzar el documen-

tal *Camp Nou, un any en silenci* sobre l'impacte de la COVID-19, i també *Mothers and Footballers*, un contingut en procés de producció sobre jugadors professionals de futbol de tot el món que han estat mares o que ho volen ser.

#### **Museu del FC Barcelona**

L'activitat es va veure afectada per les restriccions de la pandèmia de la COVID-19 durant les últimes dues temporades. De totes maneres, des que es van anar flexibilitzant les restriccions, el Museu va tornar a recuperar l'activitat i l'afluència de visitants d'una manera progressiva. Les restriccions de turisme van provocar que l'afluència de públic estigués un 53% per sota de l'aforament abans de la pandèmia durant els primers mesos de la temporada. Tot i això, el Museu del Club va continuar al capdavant dels museus més visitats de Barcelona i de Catalunya.

Altres activitats impulsades pel Museu durant el curs 2021/22 van ser l'estrena de **Camp Nou Explorers**, una visita guiada perquè l'afició pogués veure de primera mà com es prepara l'Estadi per a un dia de partit; i la celebració de la nova edició de La Nit dels Museus, que oferia la possibilitat de visitar-lo de franc.

Per tal de compensar les limitacions socio sanitàries, el Museu també va adoptar la seva activitat a formats virtuals mitjançant el **Live Stream Tour**, un servei de guia virtual del qual els i les visitants van

1

# CAMP NOU

## UN ANY EN SILENCI

poder gaudir des dels seus dispositius electrònics. També durant l'any 2021 va tenir lloc l'estrena mundial del *Barça Exhibition*, una exposició i museu itinerant que va oferir un recorregut històric amb experiències interactives com el de viure un dia de partit a l' Spotify Camp Nou, a la ciutat de Tel-Aviv i a Dubai, amb un gran èxit i nombre de visitants en tots els casos. Durant la temporada 2021/22 el projecte va arribar a Llatinoamèrica per primer cop amb la seva estrena a la ciutat de Monterey, Mèxic.

#### **Foment dels sentiments de pertinença i identitat i dels valors socials entre l'afició**

Entre les campanyes que van fomentar el reeixit seguiment de l'activitat del Club i una vinculació més gran de l'afició amb l'Entitat, cal destacar la **campanya *More Than / Més que***, una campanya transversal de marca del Club que va donar a conèixer les principals àrees d'actuació que fa diferent el Barça i que doten de significat el *Més que un club*. En l'aspecte comunicatiu, cal remarcar una de les vessants de més impacte: *Més que gènere*, que té per objectiu promoure la igualtat de gènere en l'esport.

Una altra acció clau per interactuar amb l'afició i fomentar el sentiment culer va ser la campanya ***The Big Picture***, que, per segona temporada consecutiva, va permetre a l'afició formar part del

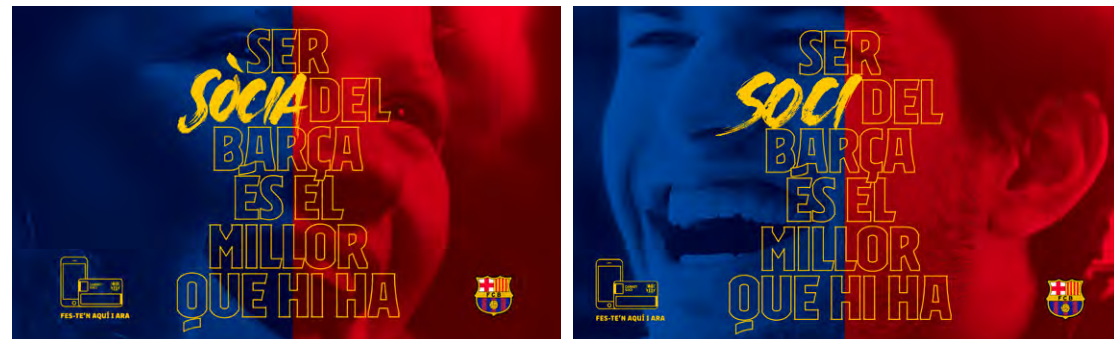
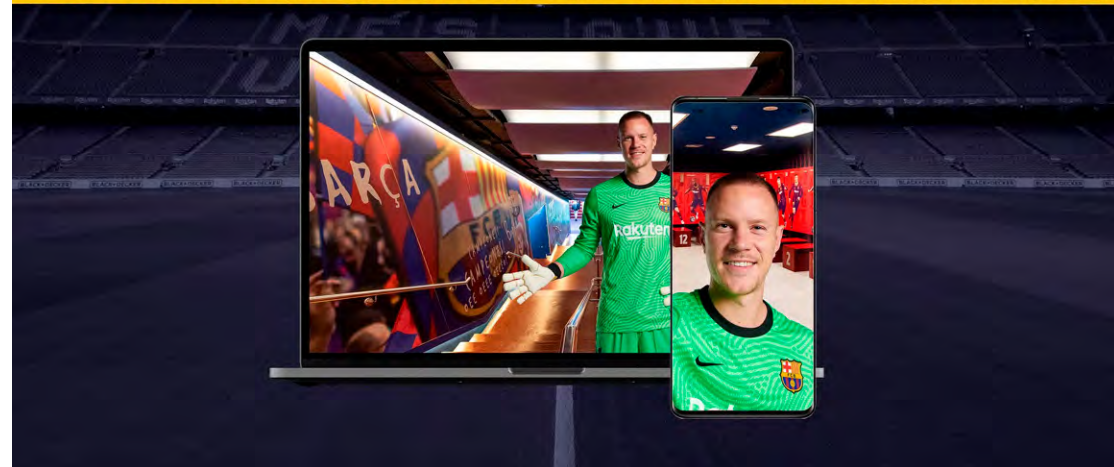
vinil que va decorar la façana de l' Spotify Camp Nou. Aquesta campanya es va impulsar per primer cop en el 2020/21 i va consistir en la creació d'un vinil d'una fotografia de diversos jugadors formada per més de 46.000 imatges enviades per l'afició.

#### **DINAMITZACIÓ DEL MOVIMENT DE PENYES**

##### **Estructuració i participació de penyistes**

La temporada 2021/22 es va aprovar la nova **Normativa Reguladora de les Penyes**, que va promoure una atenció més directa amb penyes i penyistes, i es va fomentar una comunicació més fluida, àgil i directa que afavorís la implicació del Club i de les penyes en el projecte comú del barcelonisme.

Durant el curs 2020/21 es va fer el **Congrés Mundial de Penyes**, la cita anual en què les penyes del Barça es van reunir per repassar les activitats i els projectes que es van fer durant els darrers mesos. Es va recordar les víctimes de la pandèmia i i es va distingir el col·lectiu de sanitaris, amb una donació de 5.000 euros al Banc dels Aliments per ajudar a pal·liar les conseqüències de la COVID-19 i, a causa de la coincidència de la jornada amb la campanya electoral a la presidència del FC Barcelona, es va celebrar un debat entre els candidats a la presidència sobre els diferents aspectes esportius, socials





i econòmics rellevants per al Club. Les penyes de tot el món també van dur a terme altres iniciatives i activitats solidàries recurrents, entre les quals cal destacar: el desenvolupament del projecte de recollida de sang amb el Banc de Sang i Teixits; el projecte d'integració de refugiats, en què es va posar a disposició les penyes del territori per col·laborar amb la Creu Roja de Catalunya, o el programa *Roba Estesa Culer*, on es van habilitar punts de recollida de roba per crear un armari solidari i destinar-lo a persones amb situació de vulnerabilitat.

### **Participació del col·lectiu en l'opinió i la gestió de les relacions amb el FC Barcelona**

La nova Normativa Reguladora de les Penyes aprovada el curs 2021/22 va recollir i actualitzar els requisits per esdevenir penya o penyista oficial del FC Barcelona, actualitzant els criteris i establint uns mínims perquè les associacions barcelonistes poguessin ser reconegudes i, així, poder disposar de tots els avantatges que el Club els pogués atorgar. La nova normativa també va recollir la nova organització del moviment de penyes i la seva participació en el Club, que, com a tret principal, pretén que la relació entre les penyes i el FC Barcelona sigui més directa i sense intermediaris, situant el departament de Penyes del FC Barcelona com a referència perquè les penyes s'hi

puguin adreçar directament per fer les seves consultes i peticions.

Aquest nou text normatiu va voler reconèixer les Agrupacions Territorials i deixar a criteri de les penyes el fet d'afiliar-s'hi. Les Agrupacions tenen la potestat d'escollir una persona representant per formar part del Consell Consultiu de Penyes, òrgan format per representants de cadascuna de les 30 Agrupacions Territorials de Penyes del FC Barcelona i que fomenta la relació entre les penyes i col·labora amb el Club per impulsar projectes per millorar la representativitat i projecció pública del FC Barcelona al món. El juny del 2022, tal com estableix la nova Normativa de Penyes, es va convocar el procés per escollir els representants del Consell Consultiu de Penyes.

### **Comunicació i interacció amb el col·lectiu de penyes**

Pel que fa a la vessant comunicativa, cal destacar que durant la temporada 2021/22 el Club va estrenar el nou web de Penyes, en què es va recollir l'activitat del moviment i es van potenciar els canals de comunicació entre el Club i les penyes. Aquest nou web té un apartat de notícies que fa referència als diferents actes i accions organitzades per les entitats del moviment i també hi ha els apartats referents a les gestions de les penyes i la seva organització. A més, hi apareix una agenda que conté

els actes organitzats per cada penya, una llista i un mapa de totes les penyes oficials del FC Barcelona, una breu història del moviment, la normativa que regula el funcionament de les penyes i tots els canals d'atenció i contacte a disposició d'aquestes.

La interacció esportiva, social i comunitària del moviment de penyes durant la temporada 2020/21 es va veure limitada per les restriccions de la COVID-19, però amb la tornada del públic a algunes competicions, els penyistes blaugrana van poder tornar a animar a les grades de l'Estadi Johan Cruyff i el Palau Blaugrana, juntament amb els desplaçaments de final de temporada. A més, el moviment



de penyes es va adaptar a les restriccions amb la realització de formacions i xerrades presencials i virtuals per a infants, pares i mares, i tècnics sobre els beneficis de la pràctica esportiva, bona conducta dins i fora de la competició, mesures sanitàries, la rellevància de l'esport femení en la història del Club, etc.

Un cop el moviment de penyes va poder reprendre la seva activitat amb normalitat, es van poder fer celebracions ajornades com el 50è aniversari de la Penya Barcelonista Morala (Extremadura), i el de la Penya Barcelonista d'Almansa (Albacete), o els actes de celebració pel 50è aniversari de la Penya Barcelonista de Puigcerdà.

## 4.2.3. INDICADORS

| INDICADOR DE RENDIMENT CLAU   | T 2021/22 | T 2020/21 |
|---|-----------|-----------|
| <b>Promoció d'ún moviment d'aficionats i aficionades global</b>                                 |           |           |
| Audiència mitjana mensual de Barça TV   | 1,22 M    | 1,02 M    |
| Nombre de persones seguidores a les xarxes socials  | 382,6 M   | 354,7 M   |
| Facebook  | 135,9 M   | 136,1 M   |
| Twitter   | 82,8 M    | 71,7 M    |
| Instagram   | 133,8 M   | 119,4 M   |
| Youtube   | 13,7 M    | 12,1 M    |
| Tik Tok   | 16,4 M    | 9,5 M     |
| Nombre d'interaccions a les xarxes socials  | 2.079 M   | 2.030,5 M |
| Facebook  | 221,9 M   | 252,3 M   |
| Twitter   | 204,4 M   | 137,2 M   |
| Instagram   | 1502,6 M  | 1,57 M    |
| Youtube   | 19,5 M    | 14,9 M    |
| Tik Tok   | 130,5 M   | 54,6 M    |
| Nombre de noves produccions audiovisuals impulsades per Barça Studios a la plataforma Barça TV+ | 70        | 100       |
| Nombre de produccions impulsades per Barça Studios als canals propis                            | > 500     | > 450     |

| INDICADOR DE RENDIMENT CLAU   | T 2021/22 | T 2020/21 |
|---|-----------|-----------|
| <b>Dinamització del moviment de penyes</b>  |           |           |
| Nombre de penyes  | 1.264     | 1.259     |
| Estat espanyol  | 1.107     | 1.103     |
| Resta d'Europa  | 73        | 74        |
| Amèrica   | 42        | 42        |
| Àsia  | 20        | 20        |
| Àfrica  | 22        | 22        |
| Nombre de penyistes d'arreu del món   | > 160.000 | >165.000  |
| Nombre de col·laboracions entre penyes i entitats socials en el marc d'acció solidària del moviment | 86        | 315       |

## SEGUIDORS XARXES SOCIALS

**405.302.863**

(dades de 30 de juny del 2021)

Twitter

**71.732.326**

Facebook

**136.132.401**

Instagram

**119.358.691**

YouTube

**12.106.007**

Line

**33.679.163**

TikTok

**9.493.895**

Altres

**16.881.320****+ 441.781.102**

(dades de 30 de juny del 2022)

Twitter

**83.427.102**

Facebook

**136.261.008**

Instagram

**136.368.421**

YouTube

**13.786.523**

Line

**33.703.176**

TikTok

**16.755.099**

Twitch

**92.881**

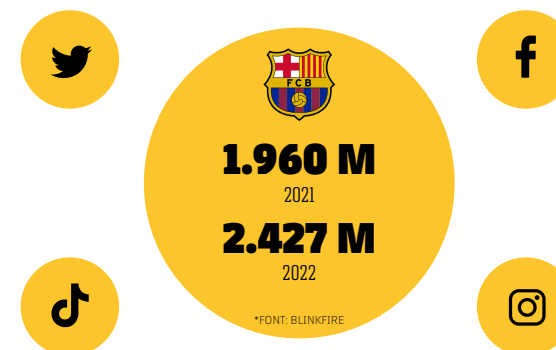
Canals xinesos

**14.427.225**

Altres

**7.248.346**

## INTERACCIONS ENTRE ELS PRINCIPALS CLUBS DE FUTBOL



## 4.3. DIVERSITAT, EQUITAT I ACCIÓ INCLUSIVA

Objectius de Desenvolupament Sostenible relacionats



### 4.3.1. POSICIONAMENT ESTRATÈGIC DEL FC BARCELONA

La diversitat, la perspectiva de gènere i l'acció inclusiva són tres conceptes que han guanyat molta rellevància a la societat en els últims anys, atès que els canvis globals són constants i configuren una pluralitat cada cop més acceptada. En l'actualitat, aquests valors es consideren pilars fonamentals per al progrés i per al desenvolupament sostenible i pren importància la necessitat d'adoptar un enfocament interseccional que tinguin en compte les diferències entre les persones i les diverses necessitats de tots els col·lectius i deixi enrere la visió androcèntrica de la societat com s'ha concebut al llarg de tota la història.

Prenent en consideració la capacitat d'influència que el FC Barcelona té sobre l'entorn, en aquest nou mandat el Club ha volgut impulsar el seu treball en **acció**

**inclusiva i el respecte per la diversitat i l'equitat de manera transversal en totes les seves àrees d'acció.** Així doncs, el Club ha materialitzat la seva posició amb la creació, dins l'àrea corporativa, del **departament de Diversitat, Equitat i Inclusió (DEI)**, com a encarregat d'impulsar i vetllar per aquestes matèries, promovent **la visibilització i la comunicació de les accions relacionades de manera eficient, col·laborativa i unificada** entre els agents d'interès interns (treballadors i treballadores, esportistes i cossos tècnics) i els agents externs del Club (socis i sòcies, afició, empreses patrocinadores i proveïdores, etc.), basant-se en les necessitats i en les dades que permetin trobar noves solucions que impactin de manera positiva i continuada, alhora que reforcin els valors i l'estratègia del Club.





01 02 03 04 05 06



### **EQUITAT DE GÈNERE**

El FC Barcelona treballa activament per fomentar l'equitat de gènere principalment des de tres perspectives d'acció: l'equitat de gènere a l'entorn laboral, la promoció de la participació de la dona en l'esport, i l'acció social amb perspectiva de gènere.

### **DIVERSITAT FUNCIONAL**

Per fomentar la inclusió de les persones amb discapacitat, el Club ha impulsat diferents accions que permeten millorar l'accessibilitat, el tracte des del respecte i la participació de tots els agents d'interès: socis i sòcies, esportistes, treballadors i treballadores, etc.

### **DIVERSITAT DE GÈNERE I ORIENTACIÓ SEXUAL**

L'acció inclusiva en l'àmbit de la diversitat de gènere i la lluita contra la LGTBIfòbia ha significat un compromís més gran del Club a través de campanyes de sensibilització internes i externes, formacions i altres línies d'acció.

## ÀREES D'ACTUACIÓ

### **DIVERSITAT CULTURAL**

Diferents accions i col·laboracions per la inclusió i el respecte cap a la diversitat de les cultures existents i en contra de qualsevol tipus d'intolerància i discriminació contrària als Drets Humans, així com la defensa de la pròpia identitat cultural del Club.

## 4.3.2. PROJECTES O ACTIVITATS DESTACADES

### EQUITAT DE GÈNERE

Un cop engegat el nou mandat, es va posar en marxa el compromís per l'assoliment de l'equitat de gènere al FC Barcelona i la promoció d'aquest valor entre l'entorn de l'Entitat <sup>4</sup>. També es va fomentar la promoció d'accions de sensibilització i difusió mitjançant la creació de noves campanyes de màrqueting enfocades a la promoció del paper de la dona en l'esport, la celebració de dies internacionals de referència en la lluita per l'equitat de gènere, l'acció amb patrocinadors per garantir el compliment d'una línia d'acció conjunta, i la participació activa en actes amb agents del sector o organitzacions col·laboradores.

<sup>4</sup> Per a més informació, referir-se a la Secció 6.  
Un Club amb gestió professional.

### Accions destacades durant les últimes dues temporades

| Temporada | Acció  | Descripció  |
|-----------|--|---|
| 2021/22   | <b>Trofeu Joan Gamper</b>  | Per primer cop a la història, el Barça femení va participar en el Trofeu Joan Gamper, en què es van jugar dos partits contra el Juventus de Torí a l'Estadi Johan Cruyff, i es va presentar de manera conjunta el primer equip masculí i femení.  |
|           | <b>Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència envers les Dones</b> | Amb motiu del Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència envers les Dones, es va crear un vídeo de sensibilització protagonitzat per les jugadores del Barça Femení i altres professionals i persones vinculades al Club. Nois i noies esportistes de la Masia van llegir al Camp Nou el manifest del món de l'esport impulsat per la Secretaria General de l'Esport de la Generalitat de Catalunya. El Club també va impulsar una xerrada de sensibilització de Farkhunda Muthaj, capitana de la selecció afganesa, als i les joves residents de la Masia. Muhtaj va explicar la seva experiència vital amb la intenció de contribuir al fet que hi hagi més sensibilització sobre l'equitat de gènere.  |
|           | <b>Dia Internacional de la Dona</b>  | En el Dia Internacional de la Dona, es va dur a terme la campanya <i>La Línia que no divideix, ens uneix</i> , en la qual es va dibuixar el símbol de la dona al centre dels camps del FC Barcelona i es van crear una sèrie d'accions comunicatives i de sensibilització. Les Barça Acadèmies també es van sumar a l'acció i van replicar el símbol als seus camps. El FC Barcelona va rebre a les seves instal·lacions una trentena de representants d'associacions de dones empresàries i emprenedores amb l'objectiu incrementar la visibilitat de les dones en diferents sectors professionals, empoderar la dona a través de l'esport i promoure el talent femení.  |
|           | <b>Grup de Networking Cupra</b>  | Participació del FC Barcelona, a través del departament de Diversitat, Equitat i Inclusió, en el grup de <i>networking</i> i d'impuls de projectes d'impacte social liderat per Cupra conjuntament amb responsables de diversitat i inclusió d'altres empreses i organitzacions.  |
|           | <b>Adaptació de l'equipació del Club</b>                                     | La segona equipació de la temporada 2021/22 va lluir amb un missatge a favor de l'empoderament de la dona amb el seu color lila i la introducció del lema <i>Totes unides, fem força</i> , adaptant el lema del Barça al femení.  |
| 2020/21   | <b>Premis Talent de la Cambra de Comerç</b>                                  | Participació en els premis organitzats per la Fundació Impulsa Talentum XXI i la Cambra de Comerç de Barcelona en la categoria d'innovació esportiva, en què la vicepresidenta Elena Fort va exposar els projectes innovadors que fomenten l'esport femení per convertir-lo en una activitat inclusiva i equitativa.  |
|           | <b>Dia Internacional de la Dona</b>  | En el marc del Dia Internacional de la Dona, el Club va impulsar la campanya #WeAreAlIDifferent8M de conscienciació amb l'objectiu d'advocar pel reconeixement de la diversitat per avançar cap a la igualtat, i que va ser protagonitzada per diferents jugadores i jugadors blaugrana, juntament amb diferents dones vinculades al Club. Per reforçar aquesta acció, els jugadors i les jugadores van fer l'escalfament amb samarretes en què es van substituir els seus noms per una definició del seu caràcter i personalitat. Stanley va col·laborar amb el FC Barcelona i la United Nations Foundation per donar llum a la campanya <i>Equal Everywhere</i> , amb la qual es va voler destacar la importància de la igualtat de gènere a partir d'un vídeo en què van participar Vicky Losada, Marta Torrejón i Asisat Oshoala. |
|           | <b>Primera Beca Edelmira Calvetó</b>   | Beca destinada a noies estudiants de carreres relacionades amb la ciència, la tecnologia, l'enginyeria i les matemàtiques, impulsada pel FC Barcelona, que va permetre a la guanyadora incorporar-se durant tres mesos al departament d'Esports&Data del FC Barcelona per desenvolupar el projecte de fi de grau.   |
|           | <b>"Per nosaltres i les que vindreu"</b>                                     | Campanya amb l'objectiu de projectar un missatge d'ànim a totes les nenes que somien ser futbolistes i s'emmirallen en les jugadores del primer equip. En el marc de la campanya es va enregistrar un vídeo emotiu, es van fer samarretes i en l'últim partit de Lliga es va donar visibilitat al concepte amb una lona gegant i es va donar protagonisme a nenes dels equips de les categories inferiors de futbol femení del FC Barcelona.  |

## DIVERSITAT FUNCIONAL

En el marc de l'acció inclusiva per la diversitat funcional durant les temporades 2021/22 i 2020/21, destaca el diagnòstic que el Club està fent per saber el grau d'**accessibilitat de totes les instal·lacions**, implementar les mesures necessàries per complir amb la legislació en totes les àrees del Club i elaborar la redacció dels protocols necessaris. A més, hi ha canals específics per a l'afició per comunicar qualsevol queixa, suggeriment o reclamació en matèria d'accessibilitat com ho és la iniciativa **T'escoltem**, que depèn de l'Oficina d'Atenció Especialitzada (OAE).

Pel que fa al foment de la pràctica de l'esport de persones amb discapacitat, el FC Barcelona compta amb l'equip de bàsquet en cadira de rodes, que participa en competició federada; i l'equip de Hockey+, el conjunt d'hoquei herba format per esportistes amb diversitat intel·lectual que participen en la competició organitzada per la Federació Catalana d'Hoquei Herba. Destaquen, també, altres esportistes en la secció d'atletisme com el saltador de llargada, Xavi Porràs, i la parella del guia Guillermo Rojo i l'atleta Gerard Descarrega, medallistes d'or als Jocs Paralímpics de Tòquio 2020 que també s'entrenen al FC Barcelona; i Mara Martínez, que porta un implant coclear, que competeix en patinatge artístic so-

bre gel i que va ser campiona d'Espanya i de Catalunya en la seva categoria.

### Fundació Barça Genuine

Com a novetat de la temporada 2021/22 cal destacar el futbol com a model d'esport per atendre la diversitat. Així, el setembre del 2021 es va iniciar un projecte transversal impulsat i gestionat pel departament de Diversitat, Equitat i Inclusió en col·laboració amb la Masia i la Fundació Barça que va comptar amb el suport i acompanyament d'entitats socials com Ampans, Aura Fundació, Sant Tomàs, Fundació Cassià Just i la Penya Special Barça. L'**equip mixt de persones amb discapacitat intel·lectual**, el Fundació Barça, format per 20 nois i 4 noies, va participar a LaLiga Genuine Santander, una competició que valora, el joc net, el treball en equip, el respecte i la superació, més enllà de la competitivitat esportiva. El Fundació Barça segueix la mateixa metodologia de treball i model de joc que la resta d'equips del FC Barcelona, potenciant al màxim les competències dels i les esportistes tan de manera tècnica, tàctica com física, i que fomenta la socialització i la millora de l'autonomia per mitjà de l'esport. L'equip treballa tots aquests aspectes amb un staff tècnic al qual se suma un equip de psicopedagogues.

Per crear vincles estrets entre els diferents equips de futbol del FC Barcelona, l'equip té cada temporada dos



ambaixadors, una jugadora i un jugador dels primers equips de futbol femení i masculí. El curs 2021/22, l'any de creació de l'equip, van ser l'Alexia Putellas i Gerard Piqué.

A la temporada 2021/22 l'equip Fundació Barça es va proclamar campió del grup *Compañerismo* de LaLiga Genuine Santander, i els jugadors i jugadores van dipositar la primera copa de la seva història a la vitrina Actualitat del Museu del FC Barcelona, on s'exposen els altres 16 títols aconseguits pels equips professionals del Club.

El projecte també vol fomentar la pràctica esportiva i apropar-se a entitats i

altres clubs del territori per potenciar així la seva activitat. El Fundació Barça va participar en més de 39 amistosos entre equips locals i internacionals formats per esportistes amb discapacitat física i intel·lectual. També es van proclamar campions d'altres competicions com la primera edició del Torneig DICUP, el torneig propi celebrat a la Ciutat Esportiva Joan Gamper, i el torneig The Original Challenge, celebrat als Estats Units.

També va rebre el reconeixement d'Aura Fundació com a "Projecte inclusiu amb Aura" per promoure la inclusió de les persones amb discapacitat intel·lectual en l'àmbit esportiu.



Cal destacar que amb aquest projecte l'objectiu és **avançar cap a la integració i la inclusió de les persones amb discapacitat intel·lectual** tant en l'àmbit esportiu com en el social i, per tant, millorar la percepció vers la discapacitat en els mateixos jugadors i jugadores, en l'entorn i la ciutadania. Per aquest motiu, es va treballar per donar-li la màxima visibilitat promovent-ne la cobertura informativa, preparant gravacions per usar-lo en canals propis i distribuint-lo a mitjans de comunicació externs. També va ser rellevant la creació del seu propi canal d'Instagram, que va aconseguir 126.000 seguidors i seguidores. Un bon exemple d'aquest treball de comunicació, n'és la presentació de l'equip a l' Spotify Camp Nou durant el descans en

un partit del primer equip de futbol masculí, contingut que va ser publicat a les xarxes socials, que va acumular més de 72 milions d'impressions, i que va tenir ressò als principals mitjans esportius.

#### Accions de sensibilització

El Club també va impulsar altres accions comunicatives destacades en el marc de la inclusió i la visibilització de les diversitats funcionals. Algunes d'aquestes van ser la celebració del Mes de la Diversitat, en què hi va haver **una trobada del primer equip de futbol masculí amb la plantilla de la Fundació Barça** abans que aquest afrontés la segona fase de LaLiga Genuine, i la trobada de l'equip d'hoquei patins amb infants i joves amb

diversitat funcional en una jornada organitzada per la Fundació Barça dins del projecte Diversitat Les Corts.

- També durant el Mes de la Diversitat es va signar el **Conveni amb Apropa Cultura**, entitat que té per objectiu millorar la vida de les persones en situació de vulnerabilitat a través de la cultura, i pel qual es facilita les visites al Museu del FC Barcelona a col·lectius en exclusió social o discapacitat.
- La participació, també, del FC Barcelona en el **Congrés Mundial de Turisme Esportiu** promogut per l'Organització Mundial de Turisme (OMT) i l'Agència Catalana de Turisme, mitjançant el departament de Diversitat, Equitat i Inclusió en la jornada sobre Diversitat i Inclusió en el Turisme Esportiu.
- El suport comunicatiu i de col·laboració per a la participació del FC Barcelona en la **Caminada per la paràlisi cerebral i la pluridiscapacitat**.
- La participació del Club en la **CAFE Week of Action 2022** unint-se a la campanya **#TotalAccess**. El Centre per a l'Accés al Futbol a Europa (CAFE) és l'entitat amb la qual el FC Barcelona col·labora des del 2015 amb l'objectiu d'eliminar barreres i facilitar l'accés de l'afició amb diversitat funcional als estadis.
- Amb motiu del Dia Internacional de les Persones amb Discapacitat celebrat el 3 de desembre, es va crear el **dossier El**

**FC Barcelona i les persones amb discapacitat**, un document que recopila les accions i projectes amb persones d'aquest col·lectiu amb l'objectiu d'ajudar a construir una societat més justa, inclusiva i igualitària.

#### DIVERSITAT DE GÈNERE I ORIENTACIÓ SEXUAL

Una altra línia de treball del FC Barcelona es basa en l'acció per a la inclusió de tots els col·lectius tenint en compte la diversitat de gènere i orientació sexual, impulsant línies de sensibilització i foment del respecte en l'àmbit intern, i campanyes de conscienciació enfocades a la visibilització del col·lectiu LGTBIQ+ amb la voluntat de sensibilitzar la societat, potenciar espais de reflexió per construir un club més divers i fer front a la LGTBIQ-fòbia en qualsevol àmbit i concretament en l'esportiu. Amb la recent modificació estatutària del Club es va introduir una nova clàusula per establir el seu compromís en la lluita contra l'homofòbia i la discriminació per raons d'orientació sexual en l'esport i en la societat. En l'Assemblea del 23 d'octubre del 2021 es va aprovar afegir el següent text en l'**article 4 dels Estatuts del FC Barcelona**: *"el Club promourà els valors democràtics de la igualtat i la no-discriminació i lluitarà per l'erradicació de totes les actituds masclistes, homòfobes i racistes en l'àmbit social i de l'esport"*.



Durant la temporada 2021/22, mitjançant la participació del departament de Diversitat, Equitat i Inclusió, el Club va organitzar diverses activitats i accions de sensibilització que van comptar amb la participació d'esportistes dels primers equips professionals, dels esports amateurs, de la Masia, i l'equip dels staffs tècnics de l'Entitat. Entre les diferents iniciatives impulsades, destaquen:

- Amb motiu del **Dia contra l'LGtBIQ-fòbia**, el 17 de maig del 2022, tots els equips professionals blaugrana van lluir l'equipació violeta.
- Signatura del **conveni de col·laboració amb Panteres Grogues**, associació esportiva que lluita contra l'homofòbia i la discriminació de gènere en l'àmbit esportiu. En el marc del conveni, el Barça rebrà assessorament i formació pel que fa a la diversitat de gènere, identitat i orientació sexual, i també en la lluita contra la LGtBIQ-fòbia en el món de l'esport. La col·laboració amb Panteres Grogues va estar acompanyada

per una campanya de sensibilització a les xarxes socials coincidint amb el Dia Internacional de la Lluita contra l'LGtBIQ-fòbia en l'Esport, el qual va tenir un gran impacte en les xarxes socials amb més d'un milió d'impressions.

- En les celebracions del Mes Europeu de la Diversitat, el **Barça Artístic Team**, l'equip de ballet de la secció de patinatge artístic, es va proclamar campió del Campionat d'Espanya amb l'**actuació Elle**, coreografia d'inspiració trans del director tècnic de la secció, Patrick Capmartin. L'acció va ser difosa a través d'una peça audiovisual per explicar la coreografia a Barça TV i per les xarxes socials.
- Amb motiu del Dia de l'Orgull LGtBIQ+, el Club va hissar 22 banderes irisades en les seves instal·lacions des del dia 28 al 30 de juny, mostrant el seu compromís amb la reivindicació dels drets del col·lectiu. L'acció es va difondre a través dels canals propis del Club perquè se'n pogués fer ressò a les xarxes socials i arribar a l'afició d'arreu del món, amb un total de més de 244 milions d'impressions.

### 4.3.3. INDICADORS

| INDICADOR DE RENDIMENT CLAU  | T 2021/22                | T 2020/21 |
|--|--------------------------|-----------|
| <b>Equitat de gènere</b>   |                          |           |
| Nombre d'aliances amb institucions o col·lectius en temes de diversitat, equitat de gènere, no-discriminació, etc. | 3                        | N/A       |
| <b>Fundació Barça Genuine</b>  |                          |           |
| Nombre de jugadors i jugadores   | 24<br>20 HOMES + 4 DONES | N/A       |
| Nombre de tècnics, tècniques i professionals de l'esport inclosiu participants                                     | 6<br>3 DONES + 3 HOMES   | N/A       |
| Nombre de fundacions col·laboradores en la implementació de l'equip  | 6                        | N/A       |
| Percentatge de jugadors i jugadores que es van incorporar laboralment al FC Barcelona                              | 8 %                      | N/A       |
| Nombre d'aficionats assistents per partit (de mitjana)   | 54                       | N/A       |
| Nombre de campanyes publicitàries, promocions i accions digitals   | 120                      | N/A       |
| Nombre d'impressions associades a les accions digitals   | 12 M                     | N/A       |
| Nombre d'interaccions associades a les accions digitals  | 2,2 M                    | N/A       |
| <b>Diversitat funcional: Accessibilitat</b>  |                          |           |
| Nombre de serveis de transport adaptat mitjançant el servei 'T'Acompanyem'   | 102                      | 15        |
| Nombre de serveis d'atenció de l'Oficina d'Atenció Especialitzada  | 560                      | 0         |
| Nombre de millores en accessibilitat gestionades per l'Oficina d'Atenció Especialitzada                            | 4                        | N/A       |
| Nombre d'hores formatives impartides en sensibilització i capacitat en matèria d'accessibilitat                    | 4                        | 0         |



## 4.4. DESENVOLUPAMENT SOCIAL, ECONÒMIC I CULTURAL LOCALS

Objectius de  
Desenvolupament  
Sostenible relacionats



### 4.4.1. POSICIONAMENT ESTRATÈGIC DEL FC BARCELONA

L'auge que ha experimentat la marca Barça i l'activitat esportiva del Club han estat acompanyats per una creixent vinculació i relació de l'Entitat amb la comunitat local, fet que ha generat impacte i canvis en aquesta gràcies a l'acció de promoció econòmica i inversió en infraestructures d'oci i lleure per part del FC Barcelona, i també en el desenvolupament d'activitats i col·laboracions que han permès fomentar els valors de l'esport, la cultura, l'educació i el progrés social com a base per a la creació de valor compartit.

Així, el FC Barcelona s'ha convertit en una peça clau per al progrés econòmic, social i cultural experimentat per diferents agents locals a Barcelona i Catalunya gràcies a les col·laboracions i lligams

que el Club ha creat amb institucions públiques, culturals i socials per al desenvolupament del territori, el foment de la creació de sinergies i contractacions a empreses locals, i les iniciatives d'acció social tant de la Fundació Barça, com de l'Àrea Social i del departament de Diversitat, Equitat i Inclusió. Concretament, són quatre els àmbits que s'identifiquen en què el FC Barcelona contribueix al desenvolupament de l'entorn local.

#### **DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I SOCIAL SOSTENIBLE DE LES COMUNITATS PROPERES MITJANÇANT L'ESPAI BARÇA**

Tot i que el desenvolupament de l'activitat comercial, social i institucional del

FC Barcelona activa per ella mateixa el teixit econòmic local, l'Entitat ha impulsat diverses iniciatives que milloren l'impacte de proximitat. Entre aquestes, destaca l'Espai Barça, un projecte sostenible, urbanístic, arquitectònic, esportiu i comercial de creació i transformació estructural de les instal·lacions del Club que millorarà la gestió urbana, el desenvolupament econòmic, turístic i d'oci, l'accessibilitat de diferents col·lectius, i la gestió mediambiental de la ciutat de Barcelona.

Per assolir un desenvolupament urbanístic de consens i maximitzar l'impacte positiu del projecte en les comunitats properes, el disseny d'aquest projecte i de l'espai que l'envolta ha estat enraonat, comunicat, i consensuat amb les

associacions de veïns i l'Ajuntament de Barcelona. Això ha facilitat l'aprovació de la Generalitat de Catalunya a través de la Modificació del Pla General Metropolità del projecte presentat.

#### **DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I SOCIAL DE PROXIMITAT MITJANÇANT L'APROVISIONAMENT I LA COL·LABORACIÓ ACTIVA**

El FC Barcelona ha començat a actuar per tal de fomentar una transformació positiva en l'economia local a través del seu model comercial. D'aquesta manera, a banda de la gestió de l'Espai Barça, el Club no només ha estat col·laborant en les licitacions i criteris de contractació de proximitat, sinó que també ha definit

EL FC BARCELONA HA IMPULSAT DIVERSES INICIATIVES QUE MILLOREN L'IMPACTE DE PROXIMITAT I AFAVOREIXEN EL DESENVOLUPAMENT SOCIOECONÒMIC. ENTRE AQUESTES, DESTACA L'ESPAI BARÇA



una política de compres i aprovisionament amb principis de localitat, fiabilitat, continuïtat i transparència de les empreses proveïdores.

A més, el Club estableix i consolida convenis de col·laboració amb institucions locals amb la finalitat de promoure l'economia de proximitat mitjançant l'oferta d'oportunitats laborals, els programes de desenvolupament i l'aprenentatge d'habilitats en l'àmbit de la productivitat local, i la investigació i divulgació científica impulsada pel BIHUB. Algunes de les entitats col·laboradores habituals són Foment del

Treball, Barcelona Global, l'Agència per la Competitivitat de l'Empresa de Catalunya (ACCIÓ), l'Ajuntament de Barcelona i el Cercle d'Economia, la Universitat de Barcelona, la Universitat Politècnica de Catalunya, la Universitat Autònoma de Barcelona, entre d'altres.

**DESENVOLUPAMENT SOCIAL, EDUCATIU I CULTURAL COMUNITARI EN ENTITATS DEL TERCER SECTOR**

D'altra banda, la implementació de programes propis i les col·laboracions locals amb entitats educatives i socials

establertes per la Fundació Barça, han impulsat la realització de projectes en centres educatius, d'educació especial i d'inclusió social a Catalunya, que en busquen la projecció i repetició per part de les entitats col·laboradores i la generació d'un enfortiment en la comunitat local. A més, la Fundació Barça i el FC Barcelona mantenen estretes col·laboracions per al desenvolupament comunitari amb entitats del tercer sector, com són la Fundació La Caixa, la Fundació Make a Wish, l'Associació Panteres Grogues o Apropa Cultura.

Amb l'objectiu de fomentar el diàleg

entre la ciutadania i incentivar la cultura catalana, el Club ha esdevingut una plataforma per a l'impuls de la llengua i la cultura catalanes entre les comunitats locals i internacionals. En aquest marc, han estat diverses les col·laboracions que el Club ha establert mitjançant acords i convenis amb entitats culturals i artístiques de referència a Catalunya, com la Fundació Ernest Lluch, Òmnium Cultural, el Teatre Nacional de Catalunya, El Gran teatre del Liceu, Fundació Orfeó Català-Palau de la Música Catalana, Fundació Enciclopèdia Catalana, entre d'altres.

## 4.4.2. PROJECTES O ACTIVITATS DESTACADES

### DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I SOSTENIBLE DE LES COMUNITATS PROPERES MITJANÇANT L'ESPAI BARÇA

Durant les temporades 2021/22 i 2020/21, el Club va impulsar el projecte de l'Espai Barça des de diferents vessants per tal de promoure un millor impacte comunitari. Així, entre les iniciatives o accions cal destacar:

- La implementació de la primera de les dues fases del **Projecte d'Urbanització de Joan XXIII** d'acord amb la Modificació de Pla General Metropolità, que va incorporar les següents actuacions dutes a terme per millorar substancialment:
  - **La mobilitat sostenible**, amb la creació d'espais urbans més accessibles, l'execució d'una nova rambla de vianants, l'eixamplament de voreres per tal de facilitar la circulació de vianants i la creació de nous carrils bici.

- **La millora de la gestió ambiental**, amb la instal·lació d'un enllumenat més eficient de tecnologia LED, el proveïment de l'aigua de pluja recollida cap a la xarxa freàtica, i la incorporació de noves fonts d'aigua després de la restauració de les que ja hi havia.
- El Club va continuar impulsant els acords amb l'Ajuntament de Barcelona i la Generalitat de Catalunya per seguir potenciant una **bona gestió de la biodiversitat**, incidint en la conservació d'espècies autòctones i l'augment de la massa verda, al barri de les Corts. Durant la temporada 2021/22 van destacar les **millores** introduïdes en el **projecte Espai Barça** amb la visió del nou mandat, les quals potenciaven la sostenibilitat del projecte en els àmbits de l'estalvi i autoproducció d'energia, economia circular, accessibilitat, conservació de la biodiversitat i aprofitament i estalvi de l'aigua. També el foment de la tecnologia d'última generació i un pla de negoci que permetrà

aconseguir un impacte econòmic més gran en la comunitat local.

### DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I SOCIAL DE PROXIMITAT MITJANÇANT L'APROVISIONAMENT I LA COL·LABORACIÓ ACTIVA

Durant els cursos 2021/22 i 2020/21, el FC Barcelona va seguir impulsant i reforçant les seves polítiques afavorint la contractació, compra i col·laboració amb empreses i organitzacions de proximitat. Cal destacar les accions següents per consolidar aquest compromís:

- El FC Barcelona va seguir confiant en els seus patrocinadors de proximitat que, a la vegada, van facilitar la projecció internacional del Club, com Estrella Damm, Cupra, Assistència Sanitària i Caixabank, entre d'altres. Un exemple d'aquestes col·laboracions els trobem en la campanya *Tastes of Barcelona*, en què cinc jugadors del primer equip i el xef de la Boqueria, Quim Márquez,



van descobrir com cuinar algunes de les receptes més representatives de la cuina catalana i de Barcelona.

- En el marc del foment de les **marques catalanes**, també va destacar la col·laboració amb la firma catalana de roba Naulover, que va proporcionar els conjunts de roba Prêt-à Porter utilitzats per les jugadores del primer equip del Barça Femení. A més, al llarg de la

temporada es va fer un sorteig d'accessoris Naulover i descomptes adreçats a l'afició barcelonista.

- La **tercera equipació** de la temporada 2021/22 va ser fruit d'una creació artística inspirada en **cinc barris de Barcelona**: el Poble-sec, el Poble Nou, Gràcia, el Raval i les Corts. El projecte va ser desenvolupat amb la implicació de joves talents de la ciutat i per al

seu llançament es va comptar amb la participació de diferents artistes locals com els Stay Homas.

- En el marc de la promoció de **Catalunya com a destinació turística**, durant la pretemporada 2021/22 es va seguir treballant a partir del concepte estratègic que uneix les marques del Club amb la de l'Agència Catalana de Turisme, emmarcant totes les accions sota

el lema *If you Love FC Barcelona, your destination is Catalonia*. També destaca el fet de la renovació de l'aliança entre el Club i l'Agència Catalana de Turisme, reforçant el pilar d'identitat catalana del Club, i impulsant diferents accions conjuntes com la promoció de la imatge de l'equip femení de futbol com a ambaixadores de la destinació turística catalana.



## DESENVOLUPAMENT SOCIAL, EDUCATIU I CULTURAL COMUNITARI EN ENTITATS DEL TERCER SECTOR

Durant les temporades 2021/22 i 2020/21 la Fundació Barça va reforçar la seva actuació social en la comunitat local a través de diferents programes a Catalunya, entre els quals cal destacar:

- Els programes i campanyes de sensibilització per a la prevenció del *bullying* a l'esport i en escoles.
- Les donacions de material esportiu, roba i entrades a persones vulnerables.
- Les visites d'esportistes en hospitals i altres accions per fomentar el benestar emocional pediàtric.

- Els programes per a la inclusió de persones amb diversitat funcional en la pràctica esportiva.
- El programa *Joves Futur+* per a la formació, acompanyament i promoció d'igualtat d'oportunitats per a 100 persones joves extutelades.
- Els programes enfocats a la inclusió social per a joves interns i per a joves migrants, entre d'altres.<sup>6</sup>

Durant les temporades 2021/22 i 2020/21, es van dur a terme diverses accions per complir amb l'estratègia del FC Barcelona en el desenvolupament de la protecció, promoció i foment de la cultura i la llengua catalana:

<sup>6</sup> Per a més informació sobre els programes exposats, referir-se a la Secció 4.5. Fundació Barça: inclusió social a través de l'esport.



| Temporada            | Acció  | Descripció  |
|----------------------|--|---|
| 2020/21<br>i 2021/22 | <b>Ofrena per a la Diada Nacional de Catalunya</b>             | Amb motiu de la Diada Nacional de Catalunya, el Club va fer l'ofrena floral al monument de Rafael Casanova mitjançant una delegació formada pel president de l'Entitat, membres de la Junta Directiva, i representants de les seccions professionals, l'esport formatiu i l'Agrupació Barça Jugadors.   |
|                      | <b>Continguts Audiovisuals en català</b>                       | El Club va continuar promovent el català en la creació de continguts per al canal de subscripció Barça TV+ i per a la programació de Barça TV emesa en les principals plataformes de tercers.   |
| 2021/22              | <b>Acord amb la Fundació Enciclopèdia Catalana</b>             | El Club va signar un nou acord amb la Fundació Enciclopèdia Catalana per impulsar el Primer Certamen de Lectura en Veu Alta per a Joves, amb l'objectiu de promoure el català i l'hàbit de lectura entre les generacions més joves.   |
|                      | <b>Conveni de col·laboració amb Òmnium</b>                     | El Club va signar un conveni de col·laboració amb Òmnium Cultural per continuar treballant per la llengua, la cultura i el país durant els pròxims quatre anys.   |
|                      | <b>Acord amb la Fundació Orfeó-Palau de la Música Catalana</b> | El FC Barcelona va signar un acord amb la Fundació Orfeó Català-Palau de la Música Catalana per promocionar la cultura i l'activitat musical entre els socis i sòcies del Club, esportistes professionals, de la Masia, i personal de Club.   |
|                      | <b>Acord amb el Gran Teatre del Liceu</b>                      | El FC Barcelona va renovar el suport com a entitat col·laboradora del Gran Teatre del Liceu per donar suport al Teatre i fomentar la cultura i l'òpera.   |
|                      | <b>Ruta de Barcelona</b>                                       | El Museu del FC Barcelona va participar en el Passaport <i>La Ruta de Barcelona</i> , un circuit per fomentar la cultura pensat per a les famílies locals.  |
| 2020/21              | <b>Sant Jordi Blaugrana</b>                                    | Malgrat les restriccions imposades per la pandèmia, l'Àrea Social va convidar tots els socis i sòcies d'entre 3 i 15 anys a fer i enviar en línia un dibuix amb el lema <i>Sant Jordi Blaugrana</i> i poder optar a diferents regals de productes blaugrana. A més, es van organitzar diferents activitats en línia relacionades amb la diada. Hi va haver, també, participació institucional en les activitats culturals d'Òmnium per Sant Jordi: la vicepresidenta institucional i portaveu de la Junta Directiva, Elena Fort, va llegir el poema de Joan Margarit, <i>La llibertat</i> , en el marc de l'activitat <i>Poemes per la Llibertat</i> , que va consistir en la lectura de poemes sobre la llibertat i la democràcia. |

## 4.4.2. INDICADORS

| INDICADOR DE RENDIMENT CLAU   | T 2021/22 | T 2020/21 |
|---|-----------|-----------|
| <b>Desenvolupament econòmic i social de proximitat mitjançant l'aprovisionament i la col·laboració activa</b>                       |           |           |
| Percentatge de patrocinadors de proximitat (Catalunya)  | 23 %      | 20 %      |
| Nombre de convenis amb institucions nacionals per a la promoció econòmica i la creació de coneixement                               | 3         | 3         |
| Nombre d'institucions d'investigació, centres de recerca i <i>start-ups</i> locals a l'ecosistema del BIHUB                         | 36        | 36        |
| <b>Desenvolupament social, educatiu i cultural en entitats del tercer sector</b>  |           |           |
| Nombre de projectes d'ajuda social de la Fundació Barça a Catalunya   | 49        | 22        |
| Nombre de programes d'acció social de la Fundació Barça a Catalunya   | 16        | 5         |
| Nombre de convenis amb institucions i entitats de Catalunya per a la implementació de programes d'ajuda social de la Fundació Barça | 49        | 36        |
| Nombre d'accions de voluntariat corporatiu en la comunitat local  | 2         | 0         |
| Nombre d'organitzacions beneficiaries de l'acció de voluntariat corporatiu en la comunitat local                                    | 1         | 0         |
| Nombre de convenis amb institucions nacionals o regionals per a la promoció cultural local  | 6         | 6         |



## 4.5. FUNDACIÓ FC BARCELONA: INCLUSIÓ SOCIAL A TRAVÉS DE L'ESPORT

Objectius de Desenvolupament  
Sostenible relacionats



### 4.5.1. POSICIONAMENT ESTRATÈGIC DEL FC BARCELONA

El FC Barcelona ha adquirit un fort compromís social i ha impulsat parcialment des dels seus orígens programes i projectes basats en l'esport per al desenvolupament (S4D) a través de la Fundació FC Barcelona.

El propòsit de la Fundació Barça és el de donar suport a la infància i la joventut vulnerable a través de l'educació, la salut i l'esport com a eines essencials, difonent els valors esportius amb la finalitat de construir una societat més justa, inclusiva i equitativa que respecti i opti per la lluita contra l'exclusió social, la desigualtat i la violència.

Un cop iniciat el nou mandat, la Fundació Barça ha impulsat un procés de reflexió i redefinició dels projectes a mitjà i a llarg termini a partir d'un

nou enfocament d'actuació holístic, global i integral que vol generar un impacte en els entorns de referència de menors i joves, com són els àmbits de l'educació i la protecció, la salut i el benestar emocional, i l'acció comunitària, posant una atenció especial en la inclusió social, l'equitat de gènere i la diversitat en tots els seus àmbits. La Fundació Barça també vol contribuir al desenvolupament dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda de les Nacions Unides. Com a novetat, cal destacar l'accés a la salut per a persones vulnerables, nutrició i hàbits saludables, medi ambient i accés a l'aigua potable i sanejament, i espais clau de desenvolupament per a les poblacions més vulnerables.





El nou enfocament de la Fundació Barça també s'ha inclinat per la innovació social, la creació i difusió de programes i metodologies pròpies, i l'impuls de campanyes de sensibilització sobre problemàtiques que posen en risc el benestar d'infants i joves a Catalunya i arreu del món.

## EDUCACIÓ I PROTECCIÓ

### Refugiats i migrants

El 2022, segons les dades de l'Agència de l'ONU per als Refugiats (UNHCR/ACNUR), més de 103 milions de persones al món es trobaven en una situació de

desplaçament i abandonament de les seves llars de manera involuntària. En aquest context, les persones més vulnerables i que pateixen greus violacions dels seus drets fonamentals, les de menys edat -infants i joves-, tenen moltes dificultats a l'hora de trobar acollida i refugi.

La Fundació Barça va assumir un paper actiu en la pal·liació d'aquesta problemàtica mitjançant l'impuls de programes de suport i desenvolupament social adreçat a les persones refugiades de menys edat. Però, en l'acció del nou mandat, cal destacar l'aliança entre el FC Barcelona, **la Fundació FC Barcelona**

**i l'Agència de les Nacions Unides per als Refugiats (UNHCR/ACNUR)** presentada durant la temporada 2021/22, una aliança global a favor de la lluita pels drets dels infants i joves refugiats i refugiades. En el marc de l'aliança també es va preveure la realització de diferents projectes en comú, aplicant la metodologia pròpia SportNet, basada en l'esport per a l'educació, la protecció i el desenvolupament social, que tindran lloc a quatre països que acullen persones refugiades i desplaçades com Colòmbia, Uganda, Turquia i Malàisia.

Cal destacar també la continuïtat de compromís que es va assolir amb

**l'impuls continuat de projectes per a nens i nenes refugiats a Catalunya, Grècia, Itàlia, Dinamarca i Alemanya**, col·laborant a cada país amb socis locals d'implementació en un ampli ventall de contextos, com ara camps de persones refugiades, assentaments informals, camps comunitaris, centres de menors i escoles; i l'impuls renovat de projectes com **Erasmus+ i el Projecte Spring**, projectes amb suport de la Unió Europea i altres col·laboradors com la Fundació UEFA, en què es treballa l'ocupabilitat per a joves migrants en base a una nova metodologia a través de l'esport i el lleure educatiu.





# # Esport sense BULLYING

**Davant del bullying,  
actua amb el nou  
Protocol de bullying  
a l'esport!**

### **Inclusió de la diversitat**

La Fundació FC Barcelona incideix en el que considera un dels col·lectius de risc d'exclusió social més rellevants: els infants i joves amb diversitat funcional. Així, adaptant els seus programes i la metodologia SportNet perquè aquest col·lectiu hi pugui participar, es van desenvolupar dos formats d'implementació dels projectes de la Fundació. El projecte Diversitat, que promou la familiarització amb l'esport per a les persones amb diversitat funcional, i el projecte Inclusió, que garanteix la interacció entre joves amb diversitat funcional i sense.

En aquest marc d'acció per la inclusió de la diversitat, també destaca la creació del **Fundació Barça**, un equip de futbol inclusiu mixt, amb discapacitat intel·lectual, que va participar a LaLiga Genuine Santander. Un projecte compartit amb el departament de Diversitat, Equitat i Inclusió del Club i la Masia.

### **Prevenició del bullying**

La Fundació Barça, en col·laboració amb el grup de recerca LAECОВI (Laboratori d'Estudis sobre la Convivència i Prevenició de la Violència de la Universitat de Còrdova), va desenvolupar un programa, amb la seva pròpia metodologia, que utilitza l'esport com a motor de canvi, proveint persones professionals del sector educatiu d'eines de prevenició, detecció i actuació contra el *bullying* en l'àmbit educatiu

i social. Concretament, el programa es va implementar en escoles de primària a través de diverses sessions en assignatures curriculars com educació física, tutoria, visual i plàstica, i en la creació de diverses campanyes de sensibilització sobre la prevenició del *bullying* a mitjans de comunicació de renom i a les xarxes socials de l'Entitat.

En l'àmbit esportiu, la Fundació Barça també va desenvolupar una metodologia formativa teòrico-pràctica perquè professionals de l'esport i estudiants de ciències de l'activitat física disposin d'eines de prevenició, detecció i estratègies d'actuació davant de situacions de *bullying*.

### **Prevenició de la violència juvenil**

A través de la metodologia SportNet, la Fundació FC Barcelona treballa en contextos en què la violència juvenil s'ha convertit en un fenomen estructural. D'aquesta manera, els programes que s'implementen en aquests casos tenen l'objectiu de capacitar les i els participants en l'habilitat de resolució de conflictes de manera pacífica a la vegada que s'afavoreix la reinserció comunitària i social del jove.

### **Altres línies d'acció en la protecció i accés a l'educació**

La Fundació FC Barcelona, amb l'objectiu de seguir potenciant el desenvolupament social a través de l'educació i la protecció de menors i joves, va establir un pla d'ali-

ances ambiciós per impulsar diferents programes o línies d'acció afegides:

- **Aliança amb UNICEF:** Un acord que durant els últims 16 anys ha formalitzat el compromís per treballar i impulsar programes de desenvolupament educatiu i social en països com Sud-àfrica, Ghana, el Brasil i la Xina, entre d'altres, mitjançant l'esport com a instrument educatiu i de foment de valors que ha beneficiat més d'un milió d'infants i joves.
- **Sistema de protecció a la infància:** També durant la temporada 2021/22, la Fundació Barça i el Club van presentar un sistema de protecció a la infància, l'objectiu del qual va ser garantir el benestar integral dels més de 200.000 infants i joves de diferents àmbits d'actuació del Club (Barça Academy, la Masia, esports amateurs, etc.) i de la Fundació, treballant per fer tots els espais i entorns segurs, protegint els drets de la infància, i establint línies d'acció per a la prevenció, el seguiment i la gestió davant qualsevol mena de violència o discriminació.
- **La Masia Solidària:** Una aliança entre la Fundació Barça i la Masia per la qual, amb la col·laboració d'entitats socials locals, sensibilitza els i les esportistes en formació sobre la realitat i les problemàtiques socials i mediambientals que els envolten i donar suport a col·lectius desafavorits o vulnerables de la comunitat local.

## ACCIÓ COMUNITÀRIA

Amb la finalitat de cooperar i aportar esforços a la lluita contra les diferents formes d'exclusió social d'infants i joves en les comunitats locals més afectades per la pobresa, la discriminació i les desigualtats socials i de gèneres, la Fundació va implementar diversos projectes sota el paraigua d'una línia de treball per a l'acció en la comunitat local, generant noves oportunitats pels infants i joves mitjançant la pràctica esportiva. Així, el programa d'acció utilitza la metodologia SportNet com a eina per desestigmatitzar els col·lectius més vulnerables, teixir vincles, fomentar el desenvolupament de les habilitats i competències psicoemocionals individuals i col·lectives, i esdevenir un agent de prevenció comunitària. Entre els col·lectius beneficiaris per aquesta feina cal destacar:

- Joves i menors de municipis de Catalunya que han treballat la **cohesió social** a través del programa de la Fundació Barça amb Nike per a infants i joves en risc d'exclusió de la ciutat de Barcelona.
- Joves interns participants en el projecte de l'Eurolliga **One Team**, projecte social que vincula el primer equip de bàsquet del FC Barcelona amb els beneficiaris i beneficiàries del programa per fomentar la inserció social dels i les participants.

- Joves interns de **centres de justícia juvenil i dones privades de llibertat** del Centre Penitenciari Brians 1 que treballen en habilitats socials per a la reinserció a través de la metodologia esportiva i educativa de la Fundació.

## SALUT I BENESTAR EMOCIONAL PEDIÀTRIC

Es basa en el foment de la salut i el benestar emocional durant la malaltia en la infància i els aspectes que influeixen de manera dràstica en la qualitat de vida dels infants, especialment dels que són més vulnerables. La Fundació Barça treballa per fomentar el benestar físic i mental i les emocions positives en els projectes següents:

- El projecte **Donacions**, a través del qual es fa entrega de roba, marxandatge i entrades per a esdeveniments esportius a entitats socials que treballen amb infants, joves i persones en situació de vulnerabilitat.
- El projecte **Il·lusions**, que busca contribuir al benestar emocional d'infants i joves d'arreu del món que pateixen malalties greus mitjançant experiències positives i emocionants, com pot ser la trobada amb esportistes del Barça, l'assistència a tallers de dibuix, explicar contes, màgia o cuina i la participació en sessions del programa *SportNet*.



## LA FUNDACIÓ BARÇA IMPLEMENTA DIVERSOS PROJECTES AMB LA FINALITAT DE COOPERAR EN LA LLUITA CONTRA LES DIFERENTS FORMES D'EXCLUSIÓ SOCIAL D'INFANTS I JOVES EN LES COMUNITATS LOCALS

- El projecte **Nadal és tot l'any**, que busca millorar l'estada dels infants i joves en el període d'hospitalització amb l'organització de visites virtuals i entrega de regals dels jugadors i jugadores professionals del Club i dels directius de l'Entitat.
- El projecte **Magic Memories**, en col·laboració amb l'empresa Magic Memories que permet als infants fer-se una fotografia amb els i les esportistes dels primers equips de futbol amb un cromat i *Photoshop*. Les persones

que participen en el projecte també gaudeixen d'un tour virtual pel Camp Nou mitjançant ulleres 3D en els temps d'espera a l'hospital.

- El projecte **Robot Pol**, en col·laboració amb la Fundació Éric Abidal que, amb el suport de socis, sòcies i altres persones voluntàries, permet a infants i joves fer una visita virtual pel terreny de joc del FC Barcelona, pel Museu i altres instal·lacions del Club, i també permet interactuar amb els i les jugadores a través d'un dispositiu teledirigit.

### ALIANCES DE LA FUNDACIÓ FC BARCELONA

Més enllà dels programes propis, per tal d'amplificar el seu impacte a favor dels infants més vulnerables, la Fundació FC Barcelona va impulsar un marc d'aliances i col·laboracions per buscar els *partners* adequats en els diferents contextos d'implementació, participar en programes externs per tal de continuar innovant en metodologies i generar aliances amb agents del tercer

sector que permetin expandir i crear visibilitat de l'acció de la Fundació. Entre aquestes cal destacar les desenvolupades amb el United Nations International Children's Emergency Fund (UNICEF), ACNUR, la Fundació Gasol, la Creu Roja de Catalunya, Open Arms, la Fundació Leo Messi, la Johan Cruyff Fundació, el departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya, les Diputacions, la Fundació Liliam Thuram, la Fundació Éric Abidal i la Fundació Edmílson, entre d'altres.



## 4.5.2. PROJECTES O ACTIVITATS DESTACADES

### EDUCACIÓ I PROTECCIÓ

#### Refugiats i migrants

Durant la temporada 2020/21, i a causa del context sociosanitari, cal destacar que la Fundació Barça va formar entrenadors i entrenadores amb el nou manual *SportNet* COVID-19 per seguir els protocols de salut, seguretat i higiene, impulsant activitats en línia per mantenir la rutina i els espais segur que van contribuir a preservar el benestar físic i emocional. La Fundació també va continuar amb la implementació del projecte d'ocupabilitat per a joves migrants a Catalunya, Grècia i Itàlia, treballant amb els beneficiaris l'adquisició de les sis competències següents: ús de les emocions, treball en equip, iniciativa i proactivitat, responsabilitat i corresponsabilitat, comunicació i flexibilitat.

Durant el curs 2021/22, a més de l'impuls de l'aliança amb UNHCR/ACNUR, la Fundació FC Barcelona també va potenciar altres programes com el projecte esportiu en col·laboració amb **Alwaleed Philanthopies**, amb l'objectiu d'impulsar el benestar i inclusió social d'infants i joves refugiats i refugiades. També el **projecte sobre la salut mental RIC** al

Camp de Lesbos, que perseguia l'objectiu de fomentar el benestar emocional i físic, amb el suport d'un o d'una psicòloga; i el **projecte Spring**, implementat a Catalunya, Grècia, Dinamarca i Alemanya, basat en la inclusió de noies i dones refugiades en l'esport amb perspectiva de gènere per millorar la integració social de les persones refugiades.

També, en el marc de la crisi de persones refugiades arran de la guerra d'Ucraïna, es va fer la campanya de donació d'aliments a les carpes de la Fundació FC Barcelona i la Creu Roja. També, gràcies a la implicació de les persones voluntàries de la Fundació FC Barcelona, infants refugiats i refugiades de la guerra d'Ucraïna es van beneficiar d'un projecte lúdic-esportiu pel qual es van organitzar activitats perquè els infants i les seves famílies juguessin junts, es creessin vincles i gaudissin d'estones de lleure.

#### Inclusió de la diversitat

Adicionalment a la creació de l'equip Fundació Barça Genuine<sup>7</sup>, la Fundació FC Barcelona també va impulsar el **Protocol d'Inclusió**, una eina que permet avaluar la inclusió real de persones que presenten diversitat funcional en

grups que fan sessions amb metodologia SportNet arreu del món.

En aquest marc d'acció inclusiva per la diversitat, durant les temporades 2021/22 i 2020/21 va destacar l'impuls continuat de diversos projectes en què es va fer servir i adaptar la metodologia SportNet:

- **Barcelona:** un projecte al Districte de les Corts, en format extraescolar, en col·laboració amb l'Ajuntament de Barcelona, amb l'objectiu de possibilitar l'accés a l'activitat física i a l'esport d'infants i joves amb diversitat funcional.
- **Brasil:** amb la col·laboració de la Fundació Abertis i Arteris (al municipi de Guarulhos, a Sao Paulo), el projecte té com a objectiu la inclusió de menors amb diversitat funcional a través de l'esport en grups mixtos, juntament amb altres nens i nenes.
- **Japó:** El projecte *For All Capabilities*, desenvolupat amb KONAMI, ha permès formar personal educatiu i esportiu. En aquest projecte es fomenta la participació de nens i nenes de manera inclusiva, amb la voluntat de crear espais compartits entre infants i joves amb discapacitat i sense.



<sup>7</sup> Per a més informació sobre els programes exposats, referir-se a la Secció 4.3. Diversitat, igualtat i acció inclusiva.



Durant el curs 2021/22 també es va fer la presentació de l'atleta Àlex Roca com a nou ambaixador de la Fundació FC Barcelona. Roca és un esportista que, tot i haver-se sobreposat a una paràlisi cerebral amb un 76% de discapacitat física, ha participat en diversos triatlons i curses com la Titan Desert 2019. Així, l'esportista representarà l'Entitat en diferents àmbits i serà el referent de la Fundació en projectes per millorar la vida dels infants i joves més vulnerables de manera local i global, donant suport a l'estratègia de sensibilització de la Fundació sobre la diversitat en totes les seves formes.

#### Prevençió del bullying

Durant la temporada 2020/21, el programa va reforçar l'adaptació digital de les sessions o formacions a personal educatiu, especialment en èpoques de confinament.

En el curs 2021/22 es va presentar el nou Protocol d'Actuació davant del *bullying* en l'àmbit de la pràctica esportiva que dona eines a entrenadors i entrenadores per actuar davant d'alertes o casos que es produeixin.

#### Joves en risc

Durant el curs 2021/22 es va presentar el programa *Joves Futur+*, juntament amb la Fundació La Caixa, amb l'objectiu d'impulsar la inserció social i laboral de joves

extutelats/des, en què se'ls va donar les eines necessàries formatives, laborals, psicosocials i emocionals per aconseguir l'autonomia personal plena en l'absència d'una xarxa social i familiar de suport.

#### Prevençió de la violència juvenil

Durant les temporades 2021/22 i 2020/21, es van fer les accions en prevenció de violència juvenil arreu del món, que en el transcurs de la crisi sanitària provocada per la COVID-19 va obligar a redefinir els programes i a adaptar-se a nous formats digitals i semipresencials per continuar donant suport. Cal destacar:

- A **Mèxic**, en col·laboració amb Scotiabank i Fondo para la Paz, les activitats de SportNet es van dur a terme en espais comunitaris de deu comunitats rurals del municipi de Calakmul, caracteritzades per l'elevada presència de població indígena.
- A **Colòmbia**, a través de projectes en diferents comunitats com Palmira, Putumayo i San Martín, impulsats amb col·laboradors com Gran Tierra Energy, Scotiabank i les alcaldies locals. Aquest treball va permetre crear espais d'oci segur en zones vulnerables, que proporcionen oportunitats d'evasió de problemàtiques diàries, nous referents adults i educacionals, i la prevenció del reclutament de nens i joves per part de bandes criminals.
- A **l'Argentina**, en col·laboració amb la Fundació Leo Messi, durant el curs 2020/21 van participar en el projecte infants i joves en una situació i context social violent a causa de la presència del narcotràfic, que exposa els nois i noies i les seves famílies a una situació d'emergència social. Gràcies a les sessions amb metodologia SportNet que es desenvolupen en espais poliesportius municipals, es fomenta l'adquisició de valors, comportaments i habilitats adreçats a afavorir la convivència i la participació d'infants i joves a la comunitat.
- Al **Brasil**, amb el suport de la Fundación Mapfre, d'Abertis i el de l'administració local, es va contribuir a millorar la situació emocional, el benestar i la convivència social entre els i les participants en un context d'inestabilitat social a diverses favelas de les poblacions de Rio de Janeiro i Sao Paulo. Durant la temporada 2020/21, nois i noies van poder participar en el projecte en un context advers, violent, i sota un gran impacte social, sanitari i econòmic de la pandèmia. Addicionalment, la Fundació també va impulsar les activitats de formació a distància a educadors i educadores sobre les metodologies de treball a distància i presencial en inclusió social i millora de les habilitats per a la vida.

Finalment, també es va impulsar el projecte de prevenció de la violència a Costa Rica i Panamà amb la col·laboració de l'ONG Aldeas Infantiles.

A partir del gener del 2022, amb l'enfocament renovat d'intervenció holística de la Fundació, es van començar a treballar nous projectes i es va contactar amb noves entitats a Xile, el Perú, Colòmbia i la República Dominicana per fer unes visites de prospecció en els quatre països. Com a resultat d'aquest treball d'identificació s'han iniciat col·laboracions i nous projectes amb World Vision al Perú, i Save the Children a Colòmbia i la República Dominicana.

### ACCIÓ COMUNITÀRIA

Durant les temporades 2021/22 i 2020/21, els projectes d'acció comunitària es van implementar a Catalunya a través de la creació de col·laboracions amb diferents centres oberts, les quatre diputacions catalanes, alguns municipis i la Generalitat de Catalunya. Els col·lectius beneficiats van ser els joves i menors dels diferents municipis de Catalunya, principalment aquells en risc d'exclusió social; joves i dones internes a centres penitenciaris, on es va implementar la metodologia de SportNet per fomentar la cohesió social.

En aquest àmbit d'actuació local, la Fundació FC Barcelona, en col·laboració amb la Direcció General d'Execució Penal a la Comunitat i de Justícia Juvenil de la Gene-

ralitat de Catalunya, va impulsar la continuïtat durant els cursos 2021/22 i 2020/21 del projecte a centres de justícia juvenil, amb l'objectiu de contribuir a la reinserció social i el desenvolupament d'habilitats per a la vida dels i les joves internes.

Quant a la col·laboració amb les Diputacions, després de 10 temporades s'ha arribat a 86 municipis i 112.361 beneficiaris. El febrer del 2022 es va presentar a les quatre Diputacions els resultats d'aquests primers 10 anys, i l'evolució del programa, que va passar a anomenar-se Barça Activa't, i a augmentar el seu component social dins del nou enfocament holístic de la Fundació adreçat a joves d'entre 12 i 18 anys.

Quant a població interna, la Fundació FC Barcelona, en col·laboració amb la Direcció General d'Execució Penal a la Comunitat i de Justícia Juvenil de la Generalitat de Catalunya, ha impulsat la continuïtat del projecte a centres de justícia juvenil, amb l'objectiu de contribuir a la reinserció social i desenvolupament d'habilitats per a la vida dels i les joves interns.

En línia amb l'objectiu de la reinserció juvenil, durant les temporades 2021/22 i 2020/21 la Fundació Barça ha continuat col·laborant amb l'Eurolliga de bàsquet per seguir impulsant el projecte **One Team**. Durant el curs 2020/21, el projecte es va implementar al barri de les Corts de Barcelona, i es va desenvolupar amb participants amb diversitat funcional comptant amb la implicació de jugadors del





primer equip del Barça de bàsquet com Àlex Abrines i Leandro Bolmaro. I també amb la vinculació del primer equip de bàsquet amb el projecte al Centre Penitenciari de Joves de Catalunya.

El **projecte d'inserció de dones privades de llibertat** del Centre Penitenciari Brians 1, on s'implementa la metodologia SportNet dos dies per setmana, fomenta un procés d'autoconeixement, apoderament, detecció de potencialitats i voca-

cions i recerca activa de feina. També cal destacar que a les temporades 2021/22 i 2020/21 també es va dur a terme per segon i tercer any consecutiu el **programa d'Inclusió Social** de la Fundació Barça a la ciutat de Barcelona amb el suport de Nike, a través del qual infants i joves van participar en activitats extraescolars setmanals amb aquesta metodologia, per emprar l'esport, el joc i l'activitat física com a eina per a la integració social.

#### **SALUT I BENESTAR EMOCIONAL PEDIÀTRIC**

Durant les temporades 2021/22 i 2020/21, i, un cop superada les restriccions de la pandèmia, la Fundació Barça va continuar donant suport a infants i joves malalts per mitjà de trobades, activitats i lliurament de material desenvolupats en els projectes més destacats dins de l'àmbit de la salut i el benestar emocional

pediàtric, i en van destacar els projectes: **Donacions, il·lusions, Nadal és tot l'any, Magic Memories i el Robot Pol.**

Finalment, cal destacar que el 2022 es va inaugurar el SJD Pediatric Cancer Center a l'Hospital Sant Joan de Déu a Barcelona, amb què la Fundació Barça es va implicar pel que fa a la captació de fons i es van fer diverses accions de sensibilització en què van participar esportistes i exjugadors del FC Barcelona.

### 4.5.3. INDICADORS

| INDICADOR DE RENDIMENT CLAU  | T 2021/22 | T 2020/21 |
|--|-----------|-----------|
| <b>Fundació Barça</b>  |           |           |
| Nombre de persones beneficiàries dels programes i projectes propis   | 41.866    | 158.749   |
| Nombre de persones beneficiàries dels projectes implementats mitjançant aliances   | 486.817   | 952.585   |
| Nombre de projectes implementats arreu del món   | 27        | 43        |
| Nombre de projectes en què s'ha implementat la metodologia d'intervenció social basada en l'esport                                 | 53        | 27        |
| Nombre d'educadors i educadores formats i que han implementat programes amb la metodologia d'intervenció social basada en l'esport | 689       | 1.286     |
| Nombre de col·laboracions i aliances arreu del món:  | 56        | 27        |
| <b>Acció Comunitària</b>   |           |           |
| Nombre de persones beneficiàries del projecte <i>One Team</i>  | 25        | 158       |
| Nombre de persones beneficiàries dels centres de justícia juvenil a Catalunya  | 144       | 105       |
| <b>Salut i Benestar Emocional</b>  |           |           |
| Nombre de persones beneficiàries del programa  | 10.380    | 32.495    |
| Nombre de productes sanitaris de protecció donats a hospitals i entitats   | 57.698    | 505.282   |
| Donacions econòmiques provinents d'aliances per obtenir productes sanitaris i de protecció durant la pandèmia                      | N/A       | 727.876   |
| <b>Altres activitats o projectes</b>   |           |           |
| Nombre de persones beneficiàries del projecte <i>Masia Solidària</i>   | 200       | N/A       |
| Nombre d'entitats beneficiàries participants en el programa <i>Masia Solidària</i>   | 3         | N/A       |

| INDICADOR DE RENDIMENT CLAU  | T 2021/22 | T 2020/21 |
|--|-----------|-----------|
| <b>Educació i Protecció</b>  |           |           |
| <b>Programa pels Refugiats i Mirgants</b>  |           |           |
| Nombre de persones beneficiàries   | 1.632     | 3.390     |
| Nombre d'educadors i educadores  | 95        | 92        |
| <b>Programa Inclusió de la Diversitat</b>  |           |           |
| Nombre de persones beneficiàries   | 404       | 764       |
| Nombre de persones beneficiàries amb diversitat funcional                        | 235       | 299       |
| Nombre d'educadors i educadores  | 240       | 440       |
| <b>Programa Prevenció del Bullying</b>   |           |           |
| Nombre de persones beneficiàries en l'àmbit educatiu                             | 23.560    | 31.800    |
| Nombre de mestres en l'àmbit educatiu  | 1.865     | 1.800     |
| Nombre de centres educatius on s'ha implementat la metodologia                   | 103       | 115       |
| Nombre de persones beneficiàries en l'àmbit esportiu                             | 1.600     | 24.798    |
| Nombre de persones tècniques i entrenadores en l'àmbit esportiu                  | 400       | 718       |
| Nombre de persones beneficiàries de les accions de comunicació i sensibilització | 3.629     | 4.538     |
| <b>Programa Prevenció de la Violència Juvenil</b>                                |           |           |
| Nombre de persones beneficiàries   | 3.142     | 4.665     |
| <b>Programa d'Inclusió Social</b>  |           |           |
| Nombre de persones beneficiàries   | 18.235    | 55.464    |
| Nombre d'educadors i educadores  | 70        | 383       |



# UN CLUB AMB CONSCIÈNCIA LOCAL I GLOBAL



SPOTIFY CAMP NOU



L'ESPAI BARÇA, COM A PROJECTE INNOVADOR QUE PROMOU INSTAL·LACIONS SOSTENIBLES PER A TOTA MENA D'ESDEVENIMENTS, SERÀ RESPECTUÓS AMB L'ENTORN APORTANT BENESTAR I COMODITAT A LA SOCIETAT

L'ampliació i la intensitat de les actuacions del FC Barcelona tant esportives, com socials, econòmiques i ambientals, ha fet créixer els requisits operatius de les instal·lacions i de gestió de la cadena de valor (empreses proveïdores, subcontractistes, llicenciatàries, etc.) de l'Entitat.

En aquest marc, el FC Barcelona és conscient de la necessitat d'entendre i responsabilitzar-se de la seva capacitat per generar un impacte, que és el principal indicador de la creació de valor social i ambiental, i també de valor econòmic pels diferents grups d'interès implicats en les activitats del dia a dia del Club. D'aquesta manera, l'èmfasi en la promoció d'una gestió organitzativa responsable contribueix a la generació d'un impacte més positiu del Club mantenint atributs clau de la gestió, com ara la sostenibilitat, l'eficiència, l'ètica, la seguretat i la transparència.

D'aquesta manera, el FC Barcelona integra la consciència global i local com a base per a la creació de valor econòmic, social i ambiental, entenent que d'aques-

ta gestió neixen les organitzacions que s'adapten a les necessitats de sostenibilitat i transformació tecnològica i que, invertint-hi, i també en la seva competitivitat, seran les que generin un més valor compartit en el futur.

Aquesta secció defineix les bones pràctiques pel que fa a la minimització dels recursos (aigua, energia, etc.), la gestió de residus i la reducció d'emissions de gasos a l'atmosfera associats al canvi climàtic en les activitats del Club i la biodiversitat. També es fomenta una gestió adequada i responsable de la cadena de valor de les diferents activitats corporatives, esportives, socials i logístiques de l'Entitat. Les estratègies de sostenibilitat, transformació digital i adaptació tecnològica s'impulsen amb l'objectiu de reforçar la posició competitiva com a club esportiu pioner i innovador. L'Espai Barça és un clar exemple de la promoció d'instal·lacions sostenibles per a tota mena d'esdeveniments, i serà respectuós amb l'entorn aportant benestar i comoditat a la societat.

## 5.1. ESPAI BARÇA: EL FUTUR QUE VE

Objectius de  
Desenvolupament  
Sostenible relacionats



### 5.1.1. POSICIONAMENT ESTRATÈGIC DEL FC BARCELONA

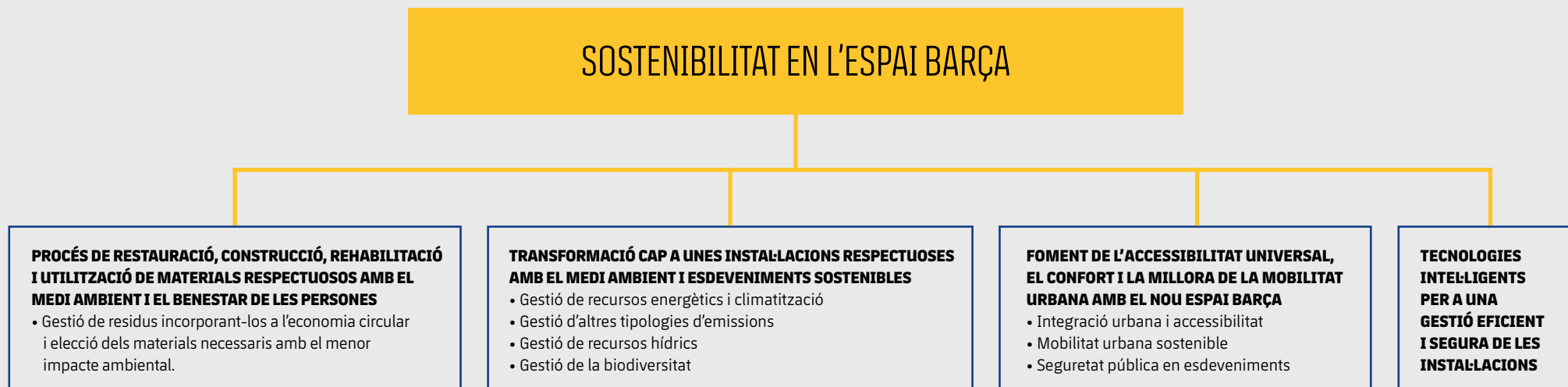
Amb l'increment de la freqüència d'esdeveniments esportius i l'impacte associat a les instal·lacions, els clubs esportius professionals s'enfronten a reptes logístics i operatius creixents per a la seva gestió adequada que inclouen els impactes ambientals que se'n deriven. La internacionalització dels esdeveniments esportius en què participen els equips, comporta que els clubs hagin augmentat notablement la seva empremta de CO<sub>2</sub>, procedent tant d'emissions directes com indirectes. Les emissions directes són tant les que provenen de l'activitat pròpia de l'Entitat com les que es produeixen a les instal·lacions, i les indirectes procedeixen dels agents d'interès externs que satisfan

necessitats pròpies com el subministrament d'energia.

En aquest escenari, el FC Barcelona està fomentant la integració de diferents pràctiques sostenibles en la gestió dels seus esdeveniments, augmentant l'eficiència i fent més sostenible el consum energètic, promovent l'accessibilitat universal de les instal·lacions del Club, minimitzant l'ús i el consum de recursos i fomentant l'economia circular, per tal que, tot plegat, conflueixi en la reducció de la seva empremta de carboni.

L'eix central del progrés i dels esforços del Club per aconseguir instal·lacions i esdeveniments sostenibles és l'Espai Barça, un projecte per renovar les infraestructures, amb l'Spotify Camp Nou com a insígnia. El projecte convertirà el Club en un referent del desenvolupament sostenible en el món de l'esport, tant en el seu procés constructiu com en la seva gestió que es va alineant amb els més alts estàndards de funcionalitat esportiva i operativa.

## SOSTENIBILITAT EN L'ESPAI BARÇA



#### PROCÉS DE RESTAURACIÓ, CONSTRUCCIÓ, REHABILITACIÓ I UTILITZACIÓ DE MATERIALS RESPECTUOSOS AMB EL MEDI AMBIENT I EL BENESTAR DE LES PERSONES

- Gestió de residus incorporant-los a l'economia circular i elecció dels materials necessaris amb el menor impacte ambiental.

#### TRANSFORMACIÓ CAP A UNES INSTAL·LACIONS RESPECTUOSES AMB EL MEDI AMBIENT I ESDEVENIMENTS SOSTENIBLES

- Gestió de recursos energètics i climatització
- Gestió d'altres tipologies d'emissions
- Gestió de recursos hídrics
- Gestió de la biodiversitat

#### FOMENT DE L'ACCESSIBILITAT UNIVERSAL, EL CONFORT I LA MILLORA DE LA MOBILITAT URBANA AMB EL NOU ESPAI BARÇA

- Integració urbana i accessibilitat
- Mobilitat urbana sostenible
- Seguretat pública en esdeveniments

#### TECNOLOGIES INTEL·LIGENTS PER A UNA GESTIÓ EFICIENT I SEGURA DE LES INSTAL·LACIONS

## **PROCÉS DE RESTAURACIÓ, CONSTRUCCIÓ, REHABILITACIÓ I UTILITZACIÓ DE MATERIALS RESPECTUOSOS AMB EL MEDI AMBIENT I EL BENESTAR DE LES PERSONES**

Cal assenyalar que en el procés de construcció del nou Spotify Camp Nou es conservaran les estructures existents de la primera i segona graderia amb la conseqüent reducció de nous materials incorporats i de residus produïts. Paral·lelament, es reciclaran, en la màxima quantitat que sigui possible, els materials d'enderroc amb metodologia d'economia circular. L'ús de nous materials s'està avaluant i incorporant en funció dels estàndards ambientals (baix impacte, reciclatge, reutilització o disposició de certificats de producció local). L'Espai Barça també implementarà un sistema de recollida selectiva de residus en la gestió posterior a la seva construcció adaptat a les necessitats de reciclatge en els esdeveniments. Aquest plantejament es veurà reforçat amb la política de gestió activa i pròpia en col·laboració amb els agents externs responsables d'alguns serveis de les instal·lacions.

L'Espai Barça és, doncs, un projecte de remodelació i nova construcció del futur Spotify Camp Nou, del nou Palau Blaugrana, del Petit Palau i de la Pista de Gel. Cal tenir en compte, també, la reordenació de l'entorn que obrirà les instal·lacions del

Barça al barri i a la ciutat, i que afavorirà el desenvolupament del Campus Barça, que inclourà la construcció d'edificis complementaris per al desenvolupament social i econòmic del Club i les obres dutes a terme a l'Estadi Johan Cruyff seguint els mateixos estàndards.

Per assegurar que tots els objectius de sostenibilitat s'assoliran durant el procés d'execució de l'Espai Barça, se seguiran estàndards amb un alt reconeixement internacional que actuaran com a verificadors. Per això s'obindrà, d'una banda, la certificació BREEAM Urbanisme de tot el Campus de les Corts, que es convertirà en el primer campus esportiu que la tindrà. D'altra banda, tots els edificis del Campus, durant la seva construcció, seguiran les passes sol·licitades per obtenir la certificació americana (LEED) i la britànica (BREEAM) i ser conseqüentment reconegudes com a sostenibles. Cal destacar que l' Spotify Camp Nou serà el primer estadi del món amb aquesta doble certificació.

### **TRANSFORMACIÓ CAP A UNES INSTAL·LACIONS RESPECTUOSES AMB EL MEDI AMBIENT I ESDEVENIMENTS SOSTENIBLES**

De la mateixa manera, el Club en totes les seves activitats i indrets està treballant per aconseguir altres certificacions de referència en sostenibilitat, com la Biosphere, que verifica que les empreses desenvolupin

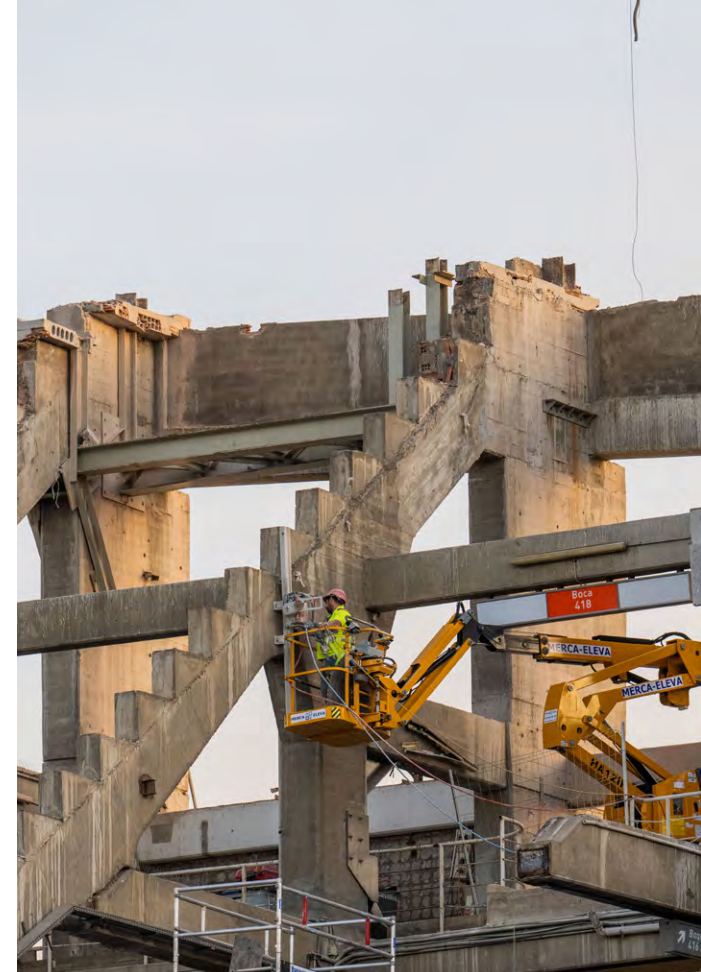
els seus béns i serveis d'acord amb un model responsable amb la societat i el medi ambient.

Amb l'obtenció d'aquests certificats que avaluen tant de manera constructiva com de gestió totes les instal·lacions i esdeveniments que integren el campus esportiu, el FC Barcelona vol potenciar i posar en valor la capacitat d'equilibrar aportacions, consums i impactes dins d'un mateix campus. Així, mentre que el futur Spotify Camp Nou experimentarà pics de consum com a conseqüència d'esdeveniments esportius i d'entreteniment, també s'esmerçaran grans esforços a minimitzar-los, tant de manera energètica, com hídrica i de residus generats. Així, el Club espera crear instal·lacions que maximitzin l'eficàcia d'ús, generació i reutilització dels recursos naturals i optimitzi la sinergia de producció i consum en els diferents períodes programats connectant els diferents edificis entre si.

Amb una visió transversal de la gestió d'espais i estructures que formen el projecte, el FC Barcelona aborda els aspectes de sostenibilitat de l'Espai Barça amb un pla de gestió holístic, pensant en el conjunt d'espais i edificis que conformen el projecte, específicament:

#### **Gestió de recursos energètics i climatització**

Amb el propòsit de construir edificis eficients pel que fa al consum d'ener-



**BIOSPHERE**  
SUSTAINABLE LIFESTYLE



gia, s'està treballant per reduir diferents agents nocius per al medi com les emissions de diòxid carboni (CO<sub>2</sub>), les emissions de diòxid de nitrogen (NO<sub>2</sub>) o la generació de partícules en suspensió mitjançant la implementació de sistemes de monitoratge integrada de la despesa energètica, la millora de l'eficiència energètica dels equipaments durant tota mena d'esdeveniments i

l'ús de fonts d'energia renovables a les instal·lacions que componen el projecte.

Durant la temporada 2021/22 es van presentar les millores del projecte del futur Espai Barça al Col·legi d'Arquitectes de Catalunya. Va destacar la proposta per generar energia renovable pròpia, principalment mitjançant plaques fotovoltaïques instal·lades a les cobertes. També l'estalvi energètic en les diferents activitats i serveis que s'ofereixen mitjançant l'optimització de l'eficiència, i la implementació d'un sistema renovable i d'alt rendiment per a la producció de climatització i aigua calenta sanitària com és la geotèrmia: una distribució de fred i calor global (*District Heating & Cooling*) en tot l'entorn de les instal·lacions de les Corts que permetrà reduir l'energia consumida. Tot això, amb el desenvolupament d'una microxarxa energètica que permeti el control i la reinjecció de l'energia sobrant a la xarxa de distribució. La suma d'aquests elements permetrà una reducció significativa d'emissions de CO<sub>2</sub>.

#### **Gestió d'altres tipologies d'emissions**

A més de quantificar les emissions de CO<sub>2</sub> derivades del consum d'energia, l'ús de materials i la mobilitat, també es mesuraran altres gasos i partícules (NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub>, PM2.5) que produeixen la contaminació atmosfèrica, així com l'acústica i la lumínica del projecte i futures instal·lacions.

#### **Gestió de recursos hídrics**

Es reduirà la dependència d'aigua potable municipal instal·lant equipaments eficients en l'ús del recurs, implementant sistemes de control del consum d'aigua en els esdeveniments, fixant objectius de reducció del consum, i recuperant aigües pluvials captades a la coberta de l'Espai Barça i emmagatzemades al subsol.

#### **Gestió de la biodiversitat**

Tots els elements que formen part o envolten les instal·lacions del FC Barcelona són factors importants en el desenvolupament del projecte. Es potenciarà l'augment de la biomassa vegetal del recinte, establint un conveni de gestió de l'arbratge amb l'Ajuntament de Barcelona, reduint la quantitat de paviment fosc per evitar l'increment de temperatura i l'efecte illa de calor, eliminant la flora invasora, protegint i preservant la fauna protegida de l'entorn, i millorant la qualitat del paisatge i el confort exterior.

#### **FOMENT DE L'ACCESSIBILITAT UNIVERSAL, EL CONFORT I LA MILLORA DE LA MOBILITAT URBANA**

##### **Integració urbana i accessibilitat**

La integració de l'Espai Barça en el teixit urbà farà d'aquest un espai atractiu i permeable. Amb l'objectiu de fomentar l'ús públic d'aquest nou espai i el desenvolupament



## ACOMPANYAMENT A PERSONES AMB DIVERSITAT FUNCIONAL O SENSORIAL

pament d'una visió compartida i sostenible de les noves instal·lacions que respongui a les inquietuds de la comunitat local, el FC Barcelona ha col·laborat amb la ciutat de Barcelona (a través de la Modificació del Pla General Metropolità) i el veïnat des de l'inici del projecte. El nou Espai Barça vol millorar l'accessibilitat de les persones al recinte amb la incorporació de noves zones d'ús públic lliures d'obstacles amb un increment de l'arbrat degudament delimitat que generi més confort, i també l'eliminació de les voreres fosques. Quant a les instal·lacions interiors de l'Espai Barça, es farà un pas endavant pel que fa a l'accessibilitat universal mitjançant la construcció adaptada i oberta a persones amb diversitat funcional o sensorial.

Aquesta dedicació a la inclusió complementa altres programes amb suport de l'Àrea Social del Club, entre els quals destaquen l'Oficina d'Atenció Especialitzada per a socis i sòcies amb qualsevol tipus de discapacitat o afectació en la seva mobilitat, i el programa *T'Acompanyem*, que coordina l'assistència de persones amb problemes de mobilitat als partits de l'Espai Camp Nou en col·laboració amb la Creu Roja. Addicionalment, per reduir la contaminació acústica i lumínica, es preveu la implementació d'una coberta, que reduirà notablement l'emissió de soroll cap a l'exterior.

Durant el curs 2021/22 hi va haver un acord entre el Club i l'Ajuntament de Bar-

celona perquè mentre s'estigui fent la part principal de les obres de remodelació de l'Espai Camp Nou, el primer equip masculí i ocasionalment el femení de futbol, pugui jugar a l'Estadi Olímpic Lluís Companys durant la temporada 2023/24. Això permetrà minimitzar l'afectació de les obres de l'Espai Barça no només percebuda pels aficionats i aficionades, sinó també per l'entorn urbà de la ciutat. L'acord és de gran abast i té múltiples actuacions als accessos, serveis, grades, gespa, mobilitat sostenible, manteniment i seguretat.

### Mobilitat sostenible

Per promoure la mobilitat sostenible entre els seguidors i seguidores entorn de l'Espai Barça, el Club preveu l'ampliació de voreres i zones per a la prioritització de vianants, potenciar el transport públic (afegint noves parades d'autobús i metro), tot incrementant-ne les freqüències, i la creació i augment de la xarxa de carril per a bicicletes i vehicles de mobilitat personal. En relació amb el vehicle privat, al final de l'execució de les obres, es preveu la implementació d'aproximadament 3.200 places de pàrquing de les quals un percentatge significatiu seran amb recàrrega elèctrica. S'augmentaran les millores de seguretat i estacionament per diferents tipologies de vehicles, motocicletes i bicicletes, amb millores de senyalització, sempre priorititzant el tipus transport més sostenible.

### Seguretat pública en esdeveniments

Mitjançant la gestió estratègica i operativa de la seguretat dels esdeveniments, en coordinació amb protecció civil i les forces de seguretat corresponents, el FC Barcelona continuarà vetllant per la seguretat dels socis, sòcies i de l'afició que assisteixin als partits i utilitzin les instal·lacions. Entre les mesures a implementar per a una millora de la seguretat, també hi ha aspectes vinculats a l'urbanisme, com evitar l'existència d'espais reclosos, circulació contra intuïtiva o amb deficiències lumíniques.

A causa de la diagnosi sobre l'estat de conservació de l'estructura de l'Spotify Camp Nou, es va executar una campanya de reparació de patologies (reparació d'armadures, impermeabilització de la tercera graderia i videomarcadors, reparació de plaques alveolades, reconstrucció de graons, reparacions amb fibra de carboni, reparacions de perfils metàl·lics, introducció de malles de seguretat, subjecció de baranes, etc.) per garantir la seguretat de les persones i restablir la integritat de l'estructura existent.

### TECNOLOGIES INTEL·LIGENTS PER A UNA GESTIÓ EFICIENT I SEGURA DE LES INSTAL·LACIONS

Per impulsar un sistema de construcció eficient i intel·ligent, l'Espai Barça usarà la **tecnologia BIM** (Building Information Modeling) per als processos de disseny

i construcció, una tècnica per gestionar la informació de l'edificació que permet la creació d'un pla virtual distintiu que replica un edifici construït amb tots els seus components (bessó virtual). Aquesta tecnologia permet millorar la gestió de l'edifici, reduir la possibilitat de retards, la coordinació i la detecció d'errors durant les fases de disseny, construcció i operació. Així, es minimitzen els riscos i s'incrementa l'eficiència i la sostenibilitat (a través de la gestió de dades en relació amb els materials, l'anàlisi de consum energètic, etc.) de tot el procés de construcció. Cal destacar la importància del model de construcció *off-site*, tant amb elements prefabricats de l'estructura, les grades, etc., com de les construccions modulars (llotges VIP). Amb aquest model de risc associat a la construcció tradicional i la sobreutilització de materials es redueix al màxim, fent un nombre d'operacions més gran a la fàbrica.

Quant a la implementació de tecnologies de gestió de les operacions avançada, i eventualment als sistemes de microxarxa i de gestió integrada de la climatització de les instal·lacions esportives, l'Espai Barça vol implantar un sistema integrat de gestió dels recursos (energia, aigua, residus, etc.) als edificis del campus Barça un cop es puguin utilitzar les instal·lacions. Això permetrà un funcionament més eficient, estalvi de costos i una reducció de l'impacte ambiental de l'Entitat en els esdeveniments esportius i les operacions habituals.

## 5.1.2. INDICADORS <sup>1</sup>

### INDICADOR DE RENDIMENT CLAU

| Gestió de recursos energètics i climatització   |       |
|---|-------|
| Percentatge d'energia procedent de fonts renovables pròpies o alienes que s'utilitzarà en les instal·lacions. | >90 % |
| Gestió d'altres tipologies d'emissions  |       |
| Percentatge estimat d'emissions de CO <sub>2</sub> per espectador que es reduiran.                            | >30 % |
| Gestió de recursos hídrics  |       |
| Percentatge d'ús d'aigües que es reutilitzaran.   | >25 % |
| Percentatge estimat del consum hídric (m <sup>3</sup> /dia) que es preveu que es reduirà.                     | ≈20 % |
| Percentatge estimat de la dependència d'aigua potable municipal que es reduirà.                               | >8%   |
| Gestió de la biodiversitat  |       |
| Nombre d'espècies que es preservaran mitjançant les polítiques i accions de gestió de la biodiversitat.       | ≈100% |
| Confort i accessibilitat  |       |
| Percentatge d'espais accessibles per a usuaris en cadira de rodes i acompanyants que hi haurà.                | ≈100% |
| Nombre de localitats adaptades per a persones amb mobilitat reduïda que hi haurà.                             | 407   |
| Nombre de <i>sensory rooms</i> que s'habilitaran  | >1    |

### INDICADOR DE RENDIMENT CLAU

| Integració urbana  |                        |
|--|------------------------|
| Augment de l'extensió de superfície per a la construcció d'equipament esportiu públic.   | ≈1.450 m <sup>2</sup>  |
| Augment de l'extensió d'espais d'ús públic i comunitari.   | 24.890 m <sup>2</sup>  |
| Augment de l'extensió de noves zones verdes d'ús públic.   | ≈18.150 m <sup>2</sup> |
| Espai d'accés i ús públic obert i sense barreres.  | ≈100%                  |
| Mobilitat urbana sostenible  |                        |
| Percentatge del públic assistent que s'estima que utilitzarà mètodes de transport de baixes emissions (bicicleta, vehicle elèctric, transport públic, etc.). | ≈79 %                  |
| Nous metres de xarxa bidireccional de carril per a bicicletes.   | ≈3.000 m               |
| Nous estacionaments per a bicicletes.  | ≈700                   |
| Nous estacionaments per a autocars.  | ≈80                    |
| Punts de càrrega per a vehicles elèctrics.   | ≈400                   |

<sup>1</sup> Com que aquesta secció es refereix al projecte de transformació de les instal·lacions del FC Barcelona, encara en procés, no s'incorpora una comparativa respecte a les temporades 2021/22 i 2020/21.

## 5.2. ACTUACIONS AMB IMPACTE AMBIENTAL POSITIU

Objectius de  
Desenvolupament  
Sostenible relacionats



### 5.2.1. POSICIONAMENT ESTRATÈGIC DEL FC BARCELONA

La creixent consciència global sobre el planeta i les conseqüències derivades de les actuacions humanes en el canvi climàtic, ha convertit la conservació i cura del medi ambient en una de les principals actuacions urgents en la majoria d'àmbits públics i privats de la nostra societat, també en l'esportiu. Així, la sostenibilitat en l'ecosistema dels clubs esportius, tant en l'aspecte individual com en el de les associacions i organitzacions més amples, com la UEFA

i la FIFA, ha pres un paper fonamental per donar resposta a l'actual crisi ambiental, incloent-hi les relacions amb empreses proveïdores, entitats públiques, persones, l'entorn local i global i la seva capacitat d'influència d'impacte positiu sobre la seva afició internacional i local.

La mitigació de l'impacte ambiental i l'adaptació al canvi climàtic forma part indestriable del valor del Club, que s'integra en coherència en el relat del *Més que un club*. Minimitzar els impactes ambientals i garantir una gestió ambiental i social sostenible, mitjançant l'augment d'inversions en tecnologia, serveis i productes verds

resilients, eficients i eficaços, és imprescindible per obtenir el màxim benefici amb els recursos naturals i financers o esportius existents.

Des de l'inici del present mandat, el FC Barcelona ha promogut la integració de la sostenibilitat com a part central en la seva presa de decisions estratègica i operativa, prenent el compromís per ser un agent de canvi que contribueix a generar un impacte positiu en el territori. Per dur-ho a terme, s'ha creat l'Àrea de Sostenibilitat, com a impulsora d'aquesta nova estratègia, la qual inclou objectius i accions relacionades amb els ODS de les Nacions Unides com les que fan referència a afavorir l'estalvi de recursos utilitzats, siguin materials, energètics o hídrics, i promoure l'economia circular dels materials que s'utilitzen per a les activitats.

Així doncs, el FC Barcelona ha impulsat el desenvolupament sostenible en tots els seus àmbits, amb especial atenció a l'Espai Barça, i ha enfocat els seus esforços i accions ambientals en diferents àrees de treball a causa de la seva intrínseca transversalitat. L'abordatge de les actuacions per mitigar el canvi climàtic s'ha estès a les activitats de conscienciació a la massa social del Club, als seus col·laboradors i patrocinadors en les seves accions i en les ofertes d'hospitalitat del Club cap a ells, als equipaments i marxandatge i, com no podia ser d'una altra manera, a les pràctiques d'operativa interna del Club.







**EFICIÈNCIA I EFICÀCIA  
EN L'ÚS DELS RECURSOS**

Nous projectes per a la millora de l'eficiència en l'ús de recursos energètics (electricitat i mobilitat), gestió de residus mitjançant l'economia circular (durant els esdeveniments esportius i comercials), estalvi i eficiència de l'ús de l'aigua i conservació de la biodiversitat. L'Espai Barça, amb entitat pròpia, culminarà aquestes accions mitjançant la inauguració del futur Spotify Camp Nou incorporant autoproducció d'energies renovables.

**BONES PRÀCTIQUES EN LA GESTIÓ  
OPERATIVA INTERNA**

Amb l'objectiu de millorar el compliment ambiental associat a l'activitat corporativa essencial del Club, s'ha dut a terme una anàlisi de necessitats clau per definir i impulsar els primers projectes per a la millora de comportaments sostenibles a tenir en compte a les oficines i al Campus Barça (Anàlisi de Materialitat).

**IMPULS SOCIAL D'ACTIVITATS DE SENSIBILITZACIÓ  
AMB PATROCINADORS I ALTRES COL·LABORADORS**

Amb un caràcter sensibilitzador i amb l'objectiu de fomentar els hàbits sostenibles entre la base social del Club i l'afició que va a les instal·lacions al llarg de la temporada, el Club ha impulsat amb els diferents patrocinadors i col·laboradors, diverses campanyes i accions que han ajudat a conscienciar i estendre el missatge del desenvolupament sostenible i el respecte pel medi ambient.

**IMPULS D'EQUIPAMENTS I MARXANDATGE AMB  
CRITERIS DE SOSTENIBILITAT**

Davant l'augment d'aficionats i aficionades que demanen productes amb criteris sostenibles, i la integració de la consciència local i global en l'estratègia del Club, l'Entitat ha impulsat un procés per a la inclusió de criteris socials i ambientals en els productes de la marca Barça que desenvolupa i distribueix al mercat. Addicionalment, l'Entitat ha fomentat vincles de col·laboració estable amb proveïdors i llicenciataris per gestionar de manera sostenible la seva cadena de valor.

**ÀMBITS DE  
DESENVOLUPAMENT  
SOSTENIBLE DEL  
FC BARCELONA**

**GESTIÓ DE L'OFERTA D'HOSPITALITAT I  
RESTAURACIÓ AMB CRITERIS AMBIENTALS**

Amb l'objectiu principal de minimitzar l'impacte que generen els adjudicataris externs dels serveis d'hospitalitat i restauració, el Club ha incorporat nous criteris i requisits més exigents a les licitacions, contractes, etc., per tal de millorar l'impacte ambiental generat i promoure l'aprovisionament de proximitat.

## 5.2.2. PROJECTES O ACTIVITATS DESTACADES

### EFICIÈNCIA I EFICÀCIA EN L'ÚS DELS RECURSOS

A la temporada 2021/22 es va impulsar una línia de treball estratègica per millorar les pràctiques de gestió sostenible dels diferents esdeveniments organitzats en les instal·lacions del FC Barcelona. De la mateixa manera, es van impulsar una sèrie de pràctiques clau per a la millora de l'impacte ambiental com:

#### En l'àmbit del consum energètic

Es van promoure diferents iniciatives enfocades a la millora de l'eficiència energètica, la reducció del consum, autoproducció d'energia i disminució de l'empremta de carboni. **En aquest sentit, la totalitat d'electricitat consumida al Club procedeix de fonts renovables**, sent aquesta una contribució fonamental per mitigar l'empremta de carboni. També es va produir de manera sostinguda la **substitució de les llums convencionals per tecnologia LED** (incloent-hi oficines, Palau Blaugrana, etc.) i l'augment de l'**autoproducció** d'energia renovable a les instal·lacions del Club, amb les plaques fotovoltaïques situades a la coberta de l'OAB i les ubicades a la Masia i a altres edificacions de la Ciutat Esportiva per produir aigua calenta sanitària. D'altra banda, cal esmentar l'estalvi d'energia

interna amb control i tancament de tots els elements que consumeixen energia al final de les jornades de treball i la utilització de vehicles elèctrics per al servei diari dels efectius contractats a les instal·lacions de l'Entitat, entre d'altres.

#### En l'àmbit del consum hídic

Es va impulsar la instal·lació d'accessoris en el sistema d'aixetes per fer una gestió eficient de l'aigua, i la diagnosi millorada per la caracterització dels consums d'aigua del Club. Això, sumat als urinaris secs instal·lats a bona part de l' Spotify Camp Nou, va permetre disminuir el consum d'aigua. A més a més, a la Ciutat Esportiva es fa l'aprofitament del 100% de l'aigua de rebuig de l'osmosi inversa per regar els camps d'entrenament i està previst seguir aquest model a les instal·lacions de les Corts.

#### En l'àmbit de materials utilitzats i residus

- Es van introduir materials reutilitzables i envasos reciclats i reciclables en les activitats esportives o institucionals (com assemblees, referèndums, tornejos, partits a l' Spotify Camp Nou o al Palau Blaugrana, etc.). Es va reforçar la recollida selectiva de residus orgànics (sota la responsabilitat dels con-



cessionaris de restauració), plàstics i envasos, paper i cartó i es van facilitar contenidors especials per a les piles, cartutxos i tòners de tinta, pallets, residus especials. També es va dur a terme la instal·lació de nous punts de recollida selectiva degudament identificats, per permetre'n l'ús per al personal i la posterior recollida per les empreses especialitzades en el seu tractament.

- Es van impulsar nous projectes d'economia circular com el *RePlayed*, una

iniciativa, en col·laboració amb BLM i la Fundació Ared, enfocada a donar una segona vida a les bufandes dels aficionats i aficionades per convertir-les en una col·lecció de moda urbana. Cada temporada es procedeix al reciclatge de les pancartes publicitàries, sempre que no en sigui possible la reutilització.

- Es va desenvolupar la reconstrucció de la façana de la Masia sota criteris sostenibles.

Durant la temporada 2020/21, amb l'inici del nou mandat, el Club va finalitzar la **primera fase del projecte d'Urbanització** que forma part de l'Espai Barça. Amb la finalitat de sumar-se als estàndards relacionats amb la sostenibilitat ambiental, es va incorporar la tecnologia LED per a l'enllumenat en cada reforma o nova construcció feta, procedint també a la renovació de les llums convencionals de manera progressiva. Addicionalment, es van pavimentar noves calçades amb material reciclat de les obres de demolició del Miniestadi, millorant l'accessibilitat dels espais urbans i la circulació de vianants.

### BONES PRÀCTIQUES EN LA GESTIÓ CORPORATIVA INTERNA

Durant la temporada 2021/22 es van dur a terme tot un seguit de bones pràctiques dirigides a la construcció més respectuosa amb el medi ambient, que es va estendre a tot l'engranatge del FC Barcelona. Concretament:

- L'elaboració d'una **Guia per a una Oficina Verda** amb la finalitat de promoure un canvi d'hàbits i d'impulsar un consum de recursos més responsable, eficient i respectuós amb el medi en les tasques del dia a dia a les oficines. En aquesta guia s'aborden qüestions referents a la gestió de residus, produc-

tes d'ús habitual, l'entorn saludable a l'oficina, la mobilitat, l'energia i l'aigua.

- Es va implementar el **projecte Orpheus** com a mesura per garantir la qualitat de l'aire a l'interior de les instal·lacions, detectant els nivells de CO<sub>2</sub> i activant mesures correctives corresponents.
- Addicionalment a l'ús de serveis compartits al núvol per reduir l'ús de paper i millorar la comunicació interna, el Club va continuar fomentant la reducció del paper **corporatiu** imprès, reduint-lo substancialment durant la temporada 2021/22 respecte a la 2020/21 i priorititzant els suports digitals. Tanmateix, es va promoure la reutilització del paper corporatiu imprès de les temporades anteriors per fer blocs de notes d'ús intern a les oficines, i es va impulsar la minimització i substitució del paper blanc clorat per un de 100% reciclat i no clorat amb què es va reduir el cost energètic i d'aigua de la seva fabricació.
- La **recollida selectiva** de tota mena de mascaretes (COVID-19) a les diferents ubicacions de les instal·lacions.
- L'entrega **d'ampolles tèrmiques** per a tot el personal i l'ampliació de la instal·lació de fonts d'aigua i la implementació d'un circuit intern per fer ús de gots i gerres de vidre a les reunions

va permetre la reducció del consum de plàstics d'un sol ús.

- La revisió i actualització dels criteris de sostenibilitat presents a la documentació corresponent a les licitacions, contractes, homologacions i els processos de compra amb, entre d'altres, l'eliminació dels productes de neteja tòxics emprats a les instal·lacions. A la temporada 2020/21 es va prescindir del suport en paper per a la publicació de la REVISTA BARÇA, la qual va entrar en una nova etapa plenament digital.
- Quant a gestió, el Club va recopilar la informació necessària per obtenir el **certificat Biosphere** de cara a la temporada 2022/23, una fita que reflectirà l'esforç per aconseguir un model d'esdeveniments esportius multitudinaris, i amb persones procedents de diversos indrets que sigui responsable amb la societat i el medi ambient.

### IMPULS D'EQUIPAMENTS I MARXANDATGE AMB CRITERIS DE SOSTENIBILITAT

A la temporada 2021/22, en el marc del procés de transformació progressiu cap a la inclusió de criteris d'impacte social i ambiental en la selecció i el disseny de les línies de producte, i tenint en compte el compromís del FC Barcelona amb



la promoció de l'esport femení i de la igualtat de gènere, va destacar l'adaptació de la primera equipació de l'equip de futbol femení al tallatge masculí. A més, des del 2010, les peces de roba que porten els i les esportistes, es continuen fent amb **teixits de polièster 100% reciclat obtingut a partir d'ampolles de plàstic reciclades**.

D'altra banda, pel que fa als criteris de sostenibilitat adoptats de manera progressiva en les línies de producte i la gestió de les botigues, el Club i BLM van promoure diferents iniciatives de transformació sostenible.

| Temporada 2021/22   | Temporada 2020/21  |
|---|--|
| <p><b>Col·leccions tèxtils de dona, home i infantil:</b> Seguint la línia de moda <b>sostenible Organic Cotton</b>, el Club va continuar fent servir cotó orgànic, produït i certificat segons els estàndards de l'agricultura orgànica, i cotó triturat, produït a partir del cotó procedent dels retalls o restes d'altres peces per fer no només roba de dona i infantil, sinó que va incorporar també la secció d'home.</p> | <p><b>Col·lecció tèxtil de dona i infantil:</b> en el marc de les noves propostes de moda <i>streetwear</i> pensades per a la rutina diària, el Club va llançar la col·lecció de moda <b>sostenible Organic Cotton</b>, feta amb un 100% de cotó orgànic produït i certificat en base a estàndards d'agricultura orgànica en la producció de roba per a dona i infantil.</p> |
| <p><b>Bosses de paper:</b> les botigues del Barça es van acomiadar de les bosses de plàstic verge i les va substituir per paper.</p>  | <p><b>Col·leccions de Buff® del Barça:</b> comercialització de productes accessoris de roba de coll Buff® fabricats amb plàstics reciclats.</p>  |
| <p><b>'Shopping bag':</b> les bosses de càrrega de la compra dins de la botiga van transitar cap al polièster 100% reciclat provinent d'ampolles de plàstic.</p>  | <p><b>Mascaretes higièniques:</b> totes les mascaretes produïdes pel Club van ser elaborades amb cotó 100% orgànic i mitjançant proveïdors de proximitat.</p>  |
| <p><b>Materials de les ampolles i les tasses:</b> es va reduir la gamma d'ampolles de plàstic i es va iniciar l'evolució cap a les ampolles d'alumini i d'acer, a més, es va eliminar el plàstic o engomats del producte i es va començar a comercialitzar la gamma de tasses de ceràmica o de vidre.</p>   | <p><b>Línia de tasses, vaixelles i ampolles:</b> es van suprimir els plàstics i engomats en la producció i es van substituir per materials més sostenibles i fàcilment reutilitzables a llarg termini.</p>   |
| <p><b>Materials infantils:</b> es van introduir materials sostenibles en els productes infantils substituint l'ús dels plàstics, i en l'embalatge es va eliminar l'ús de tintes i plastificats.</p>   |  |
| <p><b>Reducció de paper:</b> el tiquet de compra de les botigues es va convertir a format electrònic per evitar la impressió de paper.</p>  |  |
| <p><b>Sistema d'il·luminació en les botigues:</b> es va substituir l'enllumenat antic per un format 100% de llums LED.</p>  |  |



El Club i BLM, amb el propòsit d'evitar el foment de decisions de compra poc saludables o potencialment perilloses per a la societat o el medi ambient, van crear processos de regulació de certes categories de producte que promoguessin la compra responsable i els hàbits de vida saludables. Addicionalment, el Club també disposa de protocols d'avaluació i supervisió de nous productes considerats sensibles (alimentació i línies de producte per a infants, entre d'altres) en referència a regulacions sectorials i a la normativa europea i nacional vigent, assumint la

responsabilitat de qualsevol producte que incorpori la marca de l'Entitat.

### GESTIÓ DE L'OFERTA D'HOSPITALITAT I RESTAURACIÓ AMB CRITERIS AMBIENTALS

En relació amb l'oferta de restauració i hospitalitat d'adjudicatari externs i les marques que representen, es va iniciar un treball col·laboratiu per millorar i instaurar pràctiques sostenibles en la gestió del servei diari. Entre les pràctiques implementades, cal destacar:

- En el marc de la circularitat, la introducció dels envasos reutilitzables o biodegradables, amb nous envasats sostenibles en els serveis d'hospitalitat com suports de fusta i safates de bambú i cartó; i l'eliminació dels envasos d'un sol ús gràcies a la substitució de les bosses i canyetes de plàstic.

- El requeriment i obligació a tots els establiments de restauració d'oferir opcions a dietes alternatives (sense gluten, sense lactosa, vegetariana, vegana, etc.).

- El control i el seguiment perquè tots els serveis de restauració fessin la correcta recollida selectiva i el posterior tractament dels residus generats als seus establiments.

A la temporada 2020/21, el Club va donar el tret de sortida a un nou mo-

del de restauració amb la inauguració del Barça Cafe situat al Bulevard, amb l'objectiu d'ampliar els serveis a l' Spotify Camp Nou i millorar-ne l'oferta gastronòmica basada en productes frescos, locals i més distintius de la gastronomia catalana.

**IMPULS SOCIAL D'ACTIVITATS DE SENSIBILITZACIÓ AMB PATROCINADORS I ALTRES COL·LABORADORS**

El FC Barcelona va seguir col·laborant amb els seus patrocinadors habituals per tal d'incorporar hàbits i actituds responsables vers el medi ambient. Conseqüentment, durant les últimes dues temporades va buscar aliances que sumessin esforços en l'obtenció d'aquest objectiu, entre les quals van destacar les campanyes o accions comercials i de conscienciació següents:



| Temporada 2021/22   | Temporada 2020/21  |
|---|--|
| <p><b>Accions en Sostenibilitat al Barça Cafe:</b> amb Estrella Damm, es va instaurar al Barça Cafe el got reutilitzable, pel qual la clientela paga una petita quantitat extra a l'hora d'adquirir la consumició i el pot tornar a fer servir. També en col·laboració amb Estrella Damm es van eliminar els gots de plàstic d'un sol ús i es van substituir per gots de cartó a l' Spotify Camp Nou i a l'Estadi Johan Cruyff.</p> | <p><b>Tastes of Barcelona:</b> A través de la campanya Xefs en col·laboració amb Estrella Damm, cinc jugadors del primer equip de futbol i el xef de la Boqueria Quim Márquez van cuinar i donar visibilitat a diversos plats emblemàtics de la cuina local i tradicional catalana per fomentar el consum d'aliments de proximitat i la continuïtat dels costums catalans.</p> |
| <p><b>Carregadors de vehicles elèctrics:</b> Se'n va instal·lar un a la Ciutat Esportiva Joan Gamper per als jugadors del primer equip masculí de futbol gràcies al patrocinador de mobilitat CUPRA, juntament amb Wallbox.</p>   | <p><b>Campanya mundial de sostenibilitat:</b> Gerard Piqué, que era ambaixador de Beko, soci estratègic del FC Barcelona durant la temporada 2020/21, va formar part de la campanya mundial de sostenibilitat que la companyia d'electrodomèstics va llançar per remarcar la consciència sobre el canvi climàtic.</p>  |



OFFICIAL AUTOMOTIVE PARTNER OF FC BARCELONA



## 5.2.3. INDICADORS

| INDICADOR DE RENDIMENT CLAU  | T 2021/22  | T 2020/21  |
|--|--|--|
| <b>Eficiència i eficàcia en l'ús dels recursos</b>   |  |  |
| Nombre d'accions en sensibilització i transició sostenible (eficiència energètica, hídrica, gestió de residus, biodiversitat, mobilitat sostenible, etc.). | 12   | 1  |
| Nombre de projectes sostenible que segueixen un model d'economia circular  | 1  | 0  |
| Percentatge d'electricitat procedent de fonts d'energia renovable  | 100 %  | 100 %  |
| Total anual d'electricitat autoproduïda procedent de fonts renovables  | 23.750 kWh   | 0 kWh  |
| Consum anual   | 16.764.954 kWh   | 14.849.396 kWh   |
| Spotify Camp Nou   | 6.535.449 kWh  | 6.593.258 kWh  |
| Ciutat Esportiva   | 5.433.754 kWh  | 4.835.668 kWh  |
| Palau Blaugrana  | 4.171.064 kWh  | 2.774.755 kWh  |
| Oficines Travessera  | 110.865 kWh  | 173.104 kWh  |
| Nombre de fonts d'aigua potable instal·lades   | 57   | 46   |
| Percentatge d'ús d'aigües reutilitzades  | 16 %   | 14 %   |
| Consum total d'aigua potable   | 100.918 m <sup>3</sup>                                     | 99.486 m <sup>3</sup>                                      |
| Spotify Camp Nou   | 41.513 m <sup>3</sup>                                      | 42.238 m <sup>3</sup>                                      |
| Ciutat Esportiva   | 40.759 m <sup>3</sup>                                      | 47.673 m <sup>3</sup>                                      |
| Altres   | 18.464 m <sup>3</sup>                                      | 9.575 m <sup>3</sup>                                       |
| Nombre de punts de recollida selectiva de residus  | 2 zones de compactadores (les Corts i la Ciutat Esportiva) | 2 zones de compactadores (les Corts i la Ciutat Esportiva) |
| Residus gestionats   |  |  |
| Spotify Camp Nou*  | 111,71 tones   | N/A  |
| Ciutat Esportiva   | 68,64 tones  | 73,44 tones  |
| Nombre de punts de càrrega de vehicles elèctrics   | 11   | 7  |

\* A l' Spotify Camp Nou es fa una recollida municipal dels residus, motiu pel qual és molt difícil obtenir-ne la traçabilitat.

| INDICADOR DE RENDIMENT CLAU   | T 2021/22 | T 2020/21 |
|---|-----------|-----------|
| <b>Bones pràctiques en la gestió operativa interna</b>  |           |           |
| Percentatge de la jornada laboral amb valors adequats de CO <sub>2</sub> dins dels límits recomanats  | 99,5 %    | N/A       |
| Tones d'emissions de CO <sub>2</sub> en viatges (esports professionals, amateurs, corporatiu, socis i sòcies a través del Club) <sup>2</sup>                                      | N/A       | N/A       |
| Percentatge de mitjans de transport sobre el total de viatges fets pels equips professionals:   |           |           |
| Tren  | 21,6%     | N/A       |
| Autobús   | 33,1%     | N/A       |
| Avió  | 45,3%     | N/A       |
| Nombre de fulls de paper corporatiu impresos  | 60.882    | 91.765    |
| <b>Impuls d'equipaments i marxandatge amb criteris de sostenibilitat</b>  |           |           |
| Percentatge d'equipaments esportius produïts amb materials reciclats  | 90 %      | N/A       |
| Percentatge de productes (en base a la facturació) que segueixen criteris d'ecodisseny (ús de materials de menys impacte, processos productius menys intensius en recursos, etc.) | 18 %      | 14 %      |
| Percentatge de productes (en base a la facturació) que utilitzen matèries primeres que segueixen criteris d'ecodisseny (matèries reciclades, naturals, biodegradables, etc.)      | 18 %      | N/A       |
| Nombre de productes reemplaçats o modificats des de la creació de BLM per opcions amb criteris de disseny més sostenibles socials i ambientals                                    | 87        | 85        |
| Percentatge de productes (en base a la facturació) supervisats en base al compliment normatiu europeu i nacional  | 100 %     | 100 %     |
| Percentatge d'empreses proveïdores (en base a la facturació) homologades d'acord amb la normativa europea i nacional, i adscrites al codi de conducta                             | 100 %     | 74 %      |
| Nombre de col·laboracions amb empreses proveïdores per millorar el compliment social i ambiental  | 6         | 5         |
| Percentatge de noves empreses proveïdores (en base a la facturació) que han passat filtres d'avaluació i selecció d'acord amb els criteris socials i ambientals                   | 100 %     | 100 %     |
| Percentatge d'empreses proveïdores (en base a facturació) d'equipaments i marxandatge de proximitat   | 5 %       | 5 %       |

<sup>2</sup> En fase d'estudi.

| INDICADOR DE RENDIMENT CLAU   | T 2021/22 | T 2020/21 |
|---|-----------|-----------|
| <b>Gestió de l'oferta d'hospitalitat i restauració amb criteris socials i mediambientals</b>  |           |           |
| Percentatge d'establiments de restauració i hospitalitat homologats amb certificats de qualitat i seguretat alimentària.  | 100 %     | 100 %     |
| Percentatge d'establiments de restauració i hospitalitat amb certificats de gestió mediambiental o de sostenibilitat.   | 100 %     | N/A       |
| Percentatge d'establiments de restauració i hospitalitat amb alternatives alimentàries per a consumidors amb dietes minoritàries (sense gluten, vegetarians, vegans, etc.). | 35 %      | 32 %      |
| Percentatge d'establiments de restauració i hospitalitat que han avançat cap a l'ús d'envasos sostenibles (reciclat, biodegradables, etc.), evitant plàstics d'un sol ús.   | 100 %     | N/A       |





## 5.3. GESTIÓ RESPONSABLE I COL·LABORATIVA AMB AGENTS EXTERNS: CADENA DE VALOR

Objectius de  
Desenvolupament  
Sostenible relacionats



### 5.3.1. POSICIONAMENT ESTRATÈGIC DEL FC BARCELONA

Davant de la interdependència que caracteritza el sistema econòmic, de l'àmplia col·laboració dels clubs esportius amb empreses de tota mena (proveïdors, distribuïdors, etc.), i de la necessitat de mantenir grans instal·lacions esportives, comercials i socials, els clubs esportius professionals d'arreu del món identifiquen la necessitat de promoure una gestió responsable i col·laborativa en la cadena de valor per minimitzar els possibles impactes negatius en les seves operacions i processos. Durant els últims anys, aquesta realitat s'ha vist àmpliament influenciada per les tendències de sostenibilitat del mercat, que ha fet que les organitzacions hagin accelerat la transició cap a una

gestió sostenible de tots els elements de la cadena de valor.

En aquest context, el FC Barcelona és conscient que la seva influència s'estén molt més enllà de l'esport i que té la responsabilitat de promoure un comportament organitzatiu responsable i, en la gestió de les seves operacions, implementar bones pràctiques en termes d'impacte, ja sigui de compres, contractació d'empreses proveïdores, gestió de viatges d'empresa o logística.

Amb el Pla Estratègic vigent fins al 2026 impulsat pel nou mandat, el Club es vol posicionar per empènyer els seus estàndards econòmics, socials, ambientals i de governança per assolir una cadena de valor resilient, transparent i sostenible.





## 5.3.2. PROJECTES O ACTIVITATS DESTACADES

### IMPLEMENTACIÓ DE CRITERIS SOSTENIBLES

Durant la temporada 2021/22, el FC Barcelona va reforçar l'aprovisionament amb el menor impacte ambiental possible a través de la inclusió en les licitacions, contractes i homologacions de criteris més exigents en sostenibilitat. D'aquesta manera, els objectius promoguts per l'Entitat i pels agents d'interès externs augmenten la cadena de valor del Club. Durant el procés de selecció dels proveïdors, van intervenir de manera directa o indirecta diferents àrees, quedant establertes les pautes següents:

- Priorització d'empreses proveïdores locals per tal de **reduir els desplaçaments i minimitzar les emissions de CO<sub>2</sub>** que s'emeten a l'atmosfera optimitzant l'ús de materials que en formin part o es puguin introduir a l'economia circular.
- Establiment de **criteris socials** (respecte als drets humans, condicions laborals, equitat, etc.) i de **governança ètica** (anticorrupció, transparència, etc.) en la selecció d'empreses proveïdores.
- Desenvolupament de l'adaptació de les relacions contractuals del Club amb terceres parts, consolidant una política de no-belligerància judicial a fi i efecte de cercar l'**estabilitat institucional i legal del Club**.

- Seguiment del sistema de revisió de col·laboradors de negoci de l'Entitat per assegurar que, tant les terceres parts col·laboradores, com les empreses amb relacions comercials amb el FC Barcelona, compleixen amb els estàndards necessaris. Per tal de fer aquests processos més robusts i duradors en la cultura de l'organització, es van continuar impulsant formacions en matèria de compliment legal amb terceres parts del Club, a més de la creació d'un espai web d'acceptació de polítiques.

Amb l'objectiu d'impulsar la compra responsable, durant la temporada 2020/21 el FC Barcelona va iniciar la construcció de les bases per definir els estàndards de proximitat i igualtat de gènere en les polítiques de compra i contractació dels seus proveïdors. Per exemple, cal tenir en compte que, a l'hora de contractar serveis d'hostes i hostesses, l'Entitat va incorporar i adherir-se als termes d'inclusió, no-discriminació i sexisme en la roba i el tipus de serveis prestats.

### GESTIÓ DE LA CADENA DE VALOR RESPONSABLE

El FC Barcelona compta amb un codi de conducta per a empreses proveïdores,

que és un requisit essencial per obtenir l'aprovació dels proveïdors i mantenir les relacions comercials, cosa que demana el compliment dels drets humans, una conducta ètica, l'establiment de protocols anticorrupció i suborn, i el respecte a la confidencialitat de la informació i els drets de propietat intel·lectual i industrial.

A més, per millorar el compliment social i ambiental de les empreses proveïdores, el seu procés d'homologació inclou certificats de custòdia responsable, programes d'igualtat, acords de gestió i impactes operatius, aplicació de polítiques de desenvolupament personal, i un canal ètic que permet comunicar situacions o conductes contràries al codi ètic. Durant la temporada 2020/21 cal

destacar la inclusió de protocols COVID a tota la cadena logística de les empreses proveïdores per complir amb les mesures i limitacions necessàries per a una correcta gestió sanitària i unes condicions laborals segures.

El Club està treballant per definir i implementar un pla anual d'auditories a empreses proveïdores per garantir el compliment de les clàusules ambientals, socials, econòmiques i en governança que aquestes signen en els contractes amb el FC Barcelona.

El procés de gestió de la cadena de valor pren una rellevància especial en la gestió de les empreses proveïdores i llicenciatàries del Club, que segueixen els mateixos criteris esmentats amb anterioritat.

## 5.3.3. INDICADORS

| INDICADOR DE RENDIMENT CLAU  | T 2021/22     | T 2020/21     |
|--|---------------|---------------|
| <b>Implementació de criteris sostenibles i cadena de valor responsable</b>   |               |               |
| Percentatge d'empreses proveïdores de proximitat (en base a la facturació).  | <b>71,1 %</b> | <b>71,9 %</b> |
| Percentatge d'empreses proveïdores (en base a la facturació >15.000 €) homologades d'acord amb la normativa europea i nacional, i adscrites al codi de conducta. | <b>100 %</b>  | <b>74 %</b>   |
| Percentatge de noves empreses proveïdores (en base a la facturació) que han passat filtres d'avaluació i selecció d'acord amb els criteris socials i ambientals. | <b>100 %</b>  | <b>100 %</b>  |

## 5.4. TRANSFORMACIÓ DIGITAL I ADAPTACIÓ TECNOLÒGICA

Objectius de Desenvolupament Sostenible relacionats



### 5.4.1. POSICIONAMENT ESTRATÈGIC DEL FC BARCELONA

La tecnologia i la sostenibilitat són dos conceptes rellevants a la societat actual que es projecten cap al futur immediat com a determinants. El potencial de la tecnologia i la transformació digital impacta a la societat i, utilitzat de la manera adient, s'incardina dins del marc de la sostenibilitat, contribuint a encarar els diferents reptes que es plantegen. Les tecnologies són una eina per a l'adaptació als nous escenaris que el desenvolupament comporta i pot representar tot un seguit de beneficis en els àmbits econòmics, de governança, socials i ambientals gràcies a la facilitació a l'accés de la informació, la recollida i l'anàlisi de dades, l'oferta de productes i serveis adaptats, que en un context ben definit contribueixen a l'equitat i desenvolupament sostenible.

La tecnologia també és una oportunitat

per a la millora de la gestió de la quotidianitat i per a la gestió esportiva, on pot reforçar l'excel·lència competitiva, i també desenvolupar nous models de negoci en la gestió d'esdeveniments, conjuntament amb productes, serveis innovadors i noves vies de creació de valor compartit amb els agents d'interès, mitjançant l'impuls de nous serveis, productes o processos operatius amb criteris d'equitat, inclusió i eficiència o d'impacte ambiental positiu.

Per dur-ho a terme, el Club compta amb l'Àrea de Tecnologia de la Informació, que té com a missió principal el desenvolupament de projectes estratègics per transformar i digitalitzar les plataformes, els processos i les eines que millorin i optimitzin el dia a dia dels i les esportistes i del personal del Club, focalitzant les seves tasques en els àmbits següents:

# #BarçaSportsTech

EL CLUB COMPTA AMB L'ÀREA DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓ, QUE TÉ COM A MISSIÓ PRINCIPAL EL DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES ESTRATÈGICS PER TRANSFORMAR I DIGITALITZAR LES PLATAFORMES, ELS PROCESSOS I LES EINES QUE MILLORIN I OPTIMITZIN EL DIA A DIA DELS I LES ESPORTISTES I DEL PERSONAL DEL CLUB





D'altra banda, el Club ha desenvolupat un sistema propi de recerca i innovació canalitzat a través del Barça Innovation Hub (BIHUB). Aquest paraigua d'innovació enfocat en la transformació tecnològica del negoci en clau social, econòmica i incipientment ambiental, s'ha integrat en totes les àrees i projectes estratègics en

què el Club treballa. Uns bons exemples d'això en són l'impuls en el sector audiovisual amb Barça Studios, la construcció en base tecnològica de diferents projectes, i la promoció de noves tecnologies d'intel·ligència artificial enfocades a la millora de l'accessibilitat i gestió de l'afició en les instal·lacions esportives del Club.

## 5.4.2. PROJECTES O ACTIVITATS DESTACADES

### GESTIÓ DE LA RELACIÓ AMB ELS SOCIS I SÒCIES I L'AFICIÓ


A la temporada 2020/21, cal destacar que l'organització i la gestió de la jornada electoral del 7 de març per a les eleccions a la presidència i la Junta Directiva del FC Barcelona, es va caracteritzar per uns processos de transformació digital que van ajudar a garantir el desenvolupament de la jornada d'una manera segura, eficient i optimitzada en un context de pandèmia. D'aquesta manera, l'Àrea de Tecnologia de la Informació i l'Àrea Social van treballar per facilitar l'exercici del dret a vot dels socis i sòcies mitjançant:

- **Formulari de petició de vot per correu:** els socis i sòcies inclosos en el cens electoral i amb dret a vot en els comicis van poder sol·licitar el vot per correu postal mitjançant un formulari en línia.
- **Plataforma OAB online:** dins la plataforma de consulta de tràmits per als socis i sòcies es va crear un nou espai Eleccions 2021 per poder fer els tràmits pertinents des de casa.
- **Organització, comunicació i gestió personal:** més de 2.000 persones van treballar durant el dia de les eleccions en diferents rols. Per tal de gestionar

aquesta operativa, es van desenvolupar eines en línia per a la inscripció de personal i l'assignació automàtica de rols i posicions, enviament automàtic de certificats de desplaçament i gestió d'acreditacions.

- **Garantir la connectivitat i les connexions entre les seus electorals i l' Spotify Camp Nou:** les seus electorals de Lleida, Girona, Tarragona, Tortosa i Andorra van ser dotades tecnològicament de tots els serveis per mantenir una comunicació directa i constant amb la sala de control de l' Spotify Camp Nou.
- **Tests COVID:** sempre que es va considerar oportú, es van fer tests COVID a les instal·lacions del Club.

Un cop els socis i sòcies van escollir el president i les persones de la Junta Directiva associades, el FC Barcelona va impulsar un procés transformador de la gestió entre el Club i la seva base social, optant cada cop més per les tecnologies d'apropament i la implementació de mètodes que van permetre conèixer les necessitats específiques del col·lectiu. És així com va tenir lloc, **per primer cop a la història del Club, l'ús del vot electrònic en un referèndum** sobre el finançament del nou Espai Barça el 19 de desembre del 2021.



L'ÀREA DE TECNOLOGIA DEL CLUB VA LIDERAR LA RECERCA, IMPLEMENTACIÓ I AVALUACIÓ D'UN SISTEMA DE VOT TELEMÀTIC QUE VA GARANTIR LA MÀXIMA TRANSPARÈNCIA I SEGURETAT DEL VOT I QUE VA MITIGAR LA COMPLEXITAT DEL VOT DE CARA AL VOTANT

El referèndum es va plantejar amb un model híbrid de votació telemàtica i votació presencial adreçat als 100.159 socis i sòcies del cens electoral del FC Barcelona, habilitant l'espai amb 15 cabines per facilitar el vot a totes aquelles persones que ho poguessin requerir, però seguint el mateix model de votació telemàtic. L'àrea de tecnologia del Club va liderar la recerca, implementació i avaluació d'un sistema de vot telemàtic que va garantir la màxima transparència i seguretat del vot i que va mitigar la complexitat del vot de cara al votant. Així, el sistema va permetre identificar ràpidament el soci o sòcia que volia votar, però no el seu vot, ja que aquest quedava encriptat dins la plataforma, evitant possibles duplicitats de vot o altres casuístiques que poguessin impedir el funcionament correcte de la votació.

En tractar-se d'una iniciativa emmarcada en el procés de transformació digital del Club, es va desenvolupar una estratègia de gestió del canvi adreçada als socis i sòcies. En aquest sentit, l'Entitat va impulsar dues iniciatives clau:

- **Pla de Comunicació amb el soci i sòcia:** mitjançant la publicació d'un espai web específic, l'enviament reiterat de butlletins i SMS amb l'objectiu que el soci o sòcia tingués les seves dades actualitzades, fet que garantia l'èxit del seu vot i que s'assabentés de quin era el procediment de vot en cada moment.

- **Espai de Suport i Consulta:** el dia de la votació, el Club va habilitar un centre de trucades per atendre tota mena de consultes i incidències, i facilitar que el vot fos emès de manera satisfactòria.

Amb el bon funcionament de la celebració del referèndum telemàtic i amb la introducció de millores posteriors, les dues següents assemblees generals extraordinàries que es van celebrar a la temporada 2021/22 (durant el 3 d'abril i el 16 de juny) també van tenir un caràcter digital amb un vot quasi 100% *online*, amb l'excepció dels socis i sòcies que van ser convidats *ex professo* a assistir-hi de manera presencial.

En aquestes assemblees, tot i que el sistema de vot electrònic va seguir el mateix model tecnològic, i l'estratègia de comunicació i de suport al soci i sòcia va ser similar a la del referèndum anterior, la casuística i desenvolupament propis de les assemblees va afegir novetats i millores de caràcter tecnològic com, en primer lloc, la facilitació de l'accés a una sala virtual des d'on el soci o sòcia podia seguir en directe el desenvolupament de l'assemblea, preguntar i votar les mocions presentades; en segon lloc, la gestió del torn de preguntes telemàtic en què els i les assistents connectats a la sala virtual podien fer les preguntes via Zoom i amb imatge; i, finalment, les millores en el torn de votacions amb la definició



d'un termini de temps determinat per tal que els socis i sòcies compromissaris exercissin el seu dret a vot.

Amb el mateix propòsit de convertir-se en un Club més obert i democràtic, durant la temporada 2021/22 es va publicar un **espai digital en què les persones d'arreu del món que volguessin ser sòcies del FC Barcelona poguessin fer el tràmit de donar-se d'alta de manera telemàtica sense l'aval d'altres socis o sòcies, fet que va suposar dissenyar un nou procés intern per assegurar que el tràmit fos una gestió fàcil i intel·ligible per al soci o sòcia que es volgués donar d'alta, que tecnològicament**

s'adequés al tràmit existent, i que es garantís una capa de seguretat sòlida mitjançant la signatura digital. Aquest tràmit va ser públic des de l'abril del 2022, i va permetre que durant la temporada 2021/22 la massa social del Club augmentés un 4%.

Amb el retorn de públic de manera progressiva i segons l'evolució de la pandèmia a les instal·lacions del Club, durant el curs 2020/21 es va desenvolupar una plataforma tecnològica que va permetre gestionar l'aforament reduït i variable de l'Espai Camp Nou, el Palau Blaugrana i l'Estadi Johan Cruyff, tant pel que fa a la venda d'entrades, com per a la gestió dels

seients dels socis i sòcies abonats. Aquest sistema impulsat i reforçat durant el nou mandat es va basar en la tecnologia *Smart Booking* per a l'assignació intel·ligent de l'aforament, amb els objectius d'assegurar les màximes garanties de seguretat sanitària, i maximitzar els drets d'ús i les facilitats dels socis i sòcies abonats.

### INNOVACIÓ I MILLORA DE LA GESTIÓ INTERNA

Dins del pla per a la digitalització i transformació del Club, a la temporada 2021/22 es van millorar i van evolucionar diferents

eines digitals adreçades al personal amb l'objectiu de tenir entorns més integrats i millorar l'eficiència i la productivitat dels equips. Entre les eines implementades, va destacar el projecte de migració de la Intranet, que va tenir per objectiu la garantia d'un accés a la informació interna del Club amb una experiència d'usuari més completa i amb la integració en un únic espai de les eines de treball. També es va reforçar la renovació del portal de petició d'absències i consulta de la nòmina amb tecnologies integrades que va suposar una gestió laboral més eficient i fàcil de cara als treballadors i treballadores.

Durant les temporades 2021/22 i 2020/21, el Club va optar pel desenvolupament d'un pla formatiu integrat per capacitacions de base tècnica i tecnològica per al personal del Club. Així, en el pla de formació hi ha capacitacions en màrqueting digital, gestió de xarxes socials, gestió de grans quantitats de dades i una anàlisi d'aquestes; publicitat i analítica digital, etc. En un nivell més específic cal destacar els cursos destinats a millorar les competències tècniques segons les capacitats i funcions concretes de cada persona mitjançant eines i tecnologies de la informació per a la millora de la productivitat a l'oficina.

En aquesta mateixa línia de treball per millorar la gestió interna, cal destacar que durant la temporada 2020/21, i en el marc de la pandèmia, es va impulsar un pla de transició digital i de la implementació del teletreball per a la major part de l'activitat del Club, amb l'objectiu de garantir un seguiment de les operacions i dinàmiques diàries de l'Entitat. Aquesta transició al teletreball es va donar en els àmbits següents:

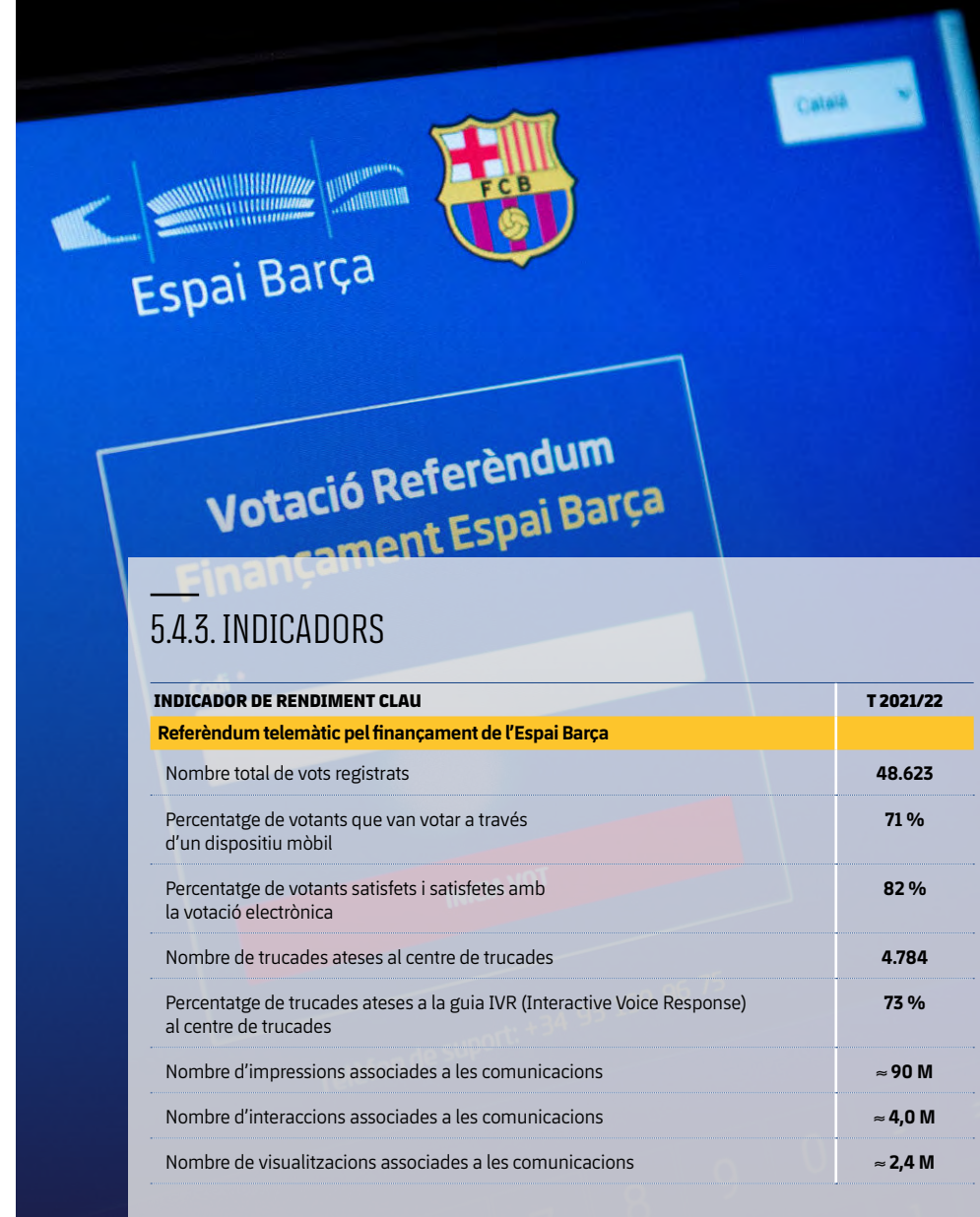
- **Productivitat al lloc de feina:** es va garantir que totes els treballadors i treballadores disposessin d'un ordinador portàtil i d'un telèfon mòbil corporatiu amb l'ús de les eines d'Office 365 com a plataforma productiva, comunicativa i col·laborativa.

- **Telecomunicacions i ciberseguretat:** es va garantir l'accés de tota la plantilla a la xarxa del Club de manera segura amb una VPN (xarxa privada virtual), i es va millorar el seguiment i advertiment de potencials problemàtiques de ciberseguretat adjacents a la situació de pandèmia.

- **Smart Workplace:** durant el període de tornada a les oficines es va dissenyar i implementar una aplicació mòbil de reserva de seients a disposició de la plantilla, que va garantir la distància i les mesures de seguretat en temps de la COVID-19. La gestió de les dades de les reserves va permetre detectar zones utilitzades on calia incrementar la neteja, el percentatge d'ús per àrees i altra informació d'interès per a la mobilitat del personal dins les instal·lacions del Club.

Pel que fa a la gestió de la relació amb empreses i patrocinadors, l'estratègia va ser semblant a l'esmentada anteriorment, i es va facilitar la comunicació, potenciar la participació i augmentar la transparència en els àmbits propis que li corresponien<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> El tema d'innovació i estratègia al BIHUB queda referenciat a la secció 3.5. Barça Innovation Hub: Innovació i gestió del coneixement.



**UN CLUB**  
AMB GESTIÓ  
PROFESSIIONAL

FC BARCELONA  
*més que un club*







La constant actualització i professionalització de la gestió i activitat del FC Barcelona forma els fonaments del seu desenvolupament en tots els àmbits. En aquest sentit, un dels aspectes més destacables per la seva realització és el compromís de la propietat social de l'Entitat en la seva participació, seguiment acurat de les seves activitats i la corresponent aplicació de controls. Un bon exemple d'això és el compromís de tots els i les participants del FC Barcelona amb els principis democràtics del sistema d'elecció del president o

## LA PARTICIPACIÓ DE LA PROPIETAT SOCIAL DEL CLUB EN ELS PRINCIPIS DEMOCRÀTICS, IMPULSA LA PROFESSIONALITZACIÓ DE LA GESTIÓ DE L'ENTITAT

presidenta i persones de la Junta Directiva associades. Un altre bon exemple és l'exercici dels drets de participació i control de la base social sobre l'activitat de l'Entitat. Paral·lelament, el FC Barcelona manté un compromís ferm en el compliment de les expectatives que la societat té dipositada en la seva gestió, no només en les esportives, sinó també en les socials, ambientals, econòmiques i de governança, que resulta ser una de les institucions amb els actius socials més identificables del país.

El Club disposa d'un model de gestió de personal i de captació de talent professionalitzat, que prioritza les polítiques que afavoreixin el creixement professional de la seva plantilla, la creació de llocs de feina justos, inclusivament i col·laboratius, i també el foment d'un bon clima laboral. Concretament, la millora en la gestió del FC Barcelona es defineix, d'una banda, mitjançant la gestió de la governança, ètica organitzativa i responsabilitat corporativa i, de l'altra, amb la gestió del talent i el seu desenvolupament professional com a eix per a la construcció d'un bon entorn de treball.

En relació amb la gestió ètica i el sistema de Compliance, des del curs 2015/16

el Club disposa d'un sistema que ha anat evolucionant al llarg de les temporades per establir les mesures de vigilància i control adoptades per a la prevenció de la comissió de delictes i irregularitats a l'Entitat. El FC Barcelona compta formalment amb un Chief Compliance Officer per supervisar el funcionament i el compliment del sistema de Compliance del Club.

El Club, de la mateixa manera que qualsevol altra gran institució, ha de promoure el desenvolupament normatiu, ètic, econòmic i social dins de l'organització, de manera que signifiqui una cultura d'integritat de tot el seu model de gestió. En aquest sentit, disposa d'una estructura de normativa interna encapçalada pel Codi Ètic que recull els principis, acords i bones pràctiques en governança i gestió ètica, i estableix les obligacions a adquirir pels diferents agents d'interès interns del Club (personal del Club, càrrecs de la Junta Directiva i les comissions estatuàries, entre d'altres). Aquest codi estableix els valors del Club i els compromisos de conducta i pràctiques responsables que s'esperen de totes les persones que en formen part.

## 6.1. GESTIÓ D'UNA GOVERNANÇA ÈTICA I TRANSPARENT

Objectius de  
Desenvolupament  
Sostenible relacionats



### 6.1.1. POSICIONAMENT ESTRATÈGIC DEL FC BARCELONA

En un context en el qual la popularitat i la professionalització de l'esport ha provocat una creixent internacionalització dels clubs esportius, aquests han vist incrementada la necessitat de disposar d'**òrgans responsables de control institucional, econòmic i de bon govern**, que responguin als criteris cada cop més exigents de **transparència i rendició de comptes**.

En el sector esportiu, la projecció mediàtica, social i institucional del Club ha determinat que la marca Barça se

situi entre les més comercialitzades i conegudes del món. Aquesta exposició constant accentua la importància dels mecanismes de **governança i gestió ètica**, claus per reduir els riscos de reputació que podrien afectar la imatge i funcionament de l'Entitat.

Així mateix, el Club ha de **recolzar-se en les seves estructures socials i estatutàries per garantir i enfortir el control i l'estabilitat financera**, assegurant el compliment dels diferents marcs de transparència i control financer imposats pels agents reguladors del sector i esdevenint la base per a un creixement orgànic i estable.

És en aquest marc, un cop escollida la nova Junta Directiva, quan el Club es proposa impulsar i reforçar el model de gestió financera, institucional i de governança, que garanteixi l'estabilitat financera, el compliment legal, l'ètica i la transparència. Aquesta visió, alineada amb l'acció social i ambiental, permetrà completar l'estratègia en sostenibilitat i establir els vincles de relació i confiança amb els diferents agents d'interès, reforçar els drets essencials de participació de la base social en el control, la presa de decisions de l'Entitat i tornar a assolir una situació financera forta, consolidada i amb perspectives de creixement futur.

## GESTIÓ D'UNA GOVERNANÇA ÈTICA I TRANSPARENT

### MODEL DE PROPIETAT I RENDICIÓ DE COMPTES

Un dels trets identificadors del FC Barcelona és la seva estructura de propietat basada en els socis i sòcies que participen en l'elecció del president i la Junta Directiva i en la presa de decisions més rellevants del Club.

### ESTABILITAT I CONTROL PER A LA SOSTENIBILITAT FINANCERA

Amb l'inici del nou mandat de la Junta Directiva s'ha optat per una estratègia que permeti recuperar la sostenibilitat econòmica i financera de l'Entitat.

### SISTEMA DE COMPLIANCE, GESTIÓ ÈTICA I CONTROL DE L'ANTICORRUPCIÓ

Iniciatives enfocades a reforçar i implementar mesures i controls per tal d'assolir un Sistema de Compliance alineat amb els màxims estàndards del sector.

### TRANSPARÈNCIA EN LA GESTIÓ CORPORATIVA, FINANCERA I INSTITUCIONAL

Accions en relació amb l'activitat econòmica, social i ambiental de l'Entitat per donar compliment a la Llei 19/2014, del 29 de setembre, de transparència, informació pública i bon govern.



EL FC BARCELONA TÉ  
UNA ESTRUCTURA DE  
PROPIETAT SOCIAL  
QUE PERMET TENIR  
MÉS CONTROL I LA  
PARTICIPACIÓ DELS  
SOCIS I SÒCIES

## 6.1.2. PROJECTES O ACTIVITATS DESTACADES

### MODEL DE PROPIETAT I RENDICIÓ DE COMPTES

El FC Barcelona destaca perquè manté una estructura de propietat social, un senyal d'identitat que permet tenir més control i la participació dels socis i sòcies en la presa de decisions estratègiques, econòmiques i de planificació les quals són la base de l'evolució de l'Entitat. En aquest marc d'implicació, el deure primordial dels socis i sòcies és l'elecció de la presidència i Junta Directiva del Club, que assumeix el màxim nivell de presa de decisions estratègiques de l'Entitat.

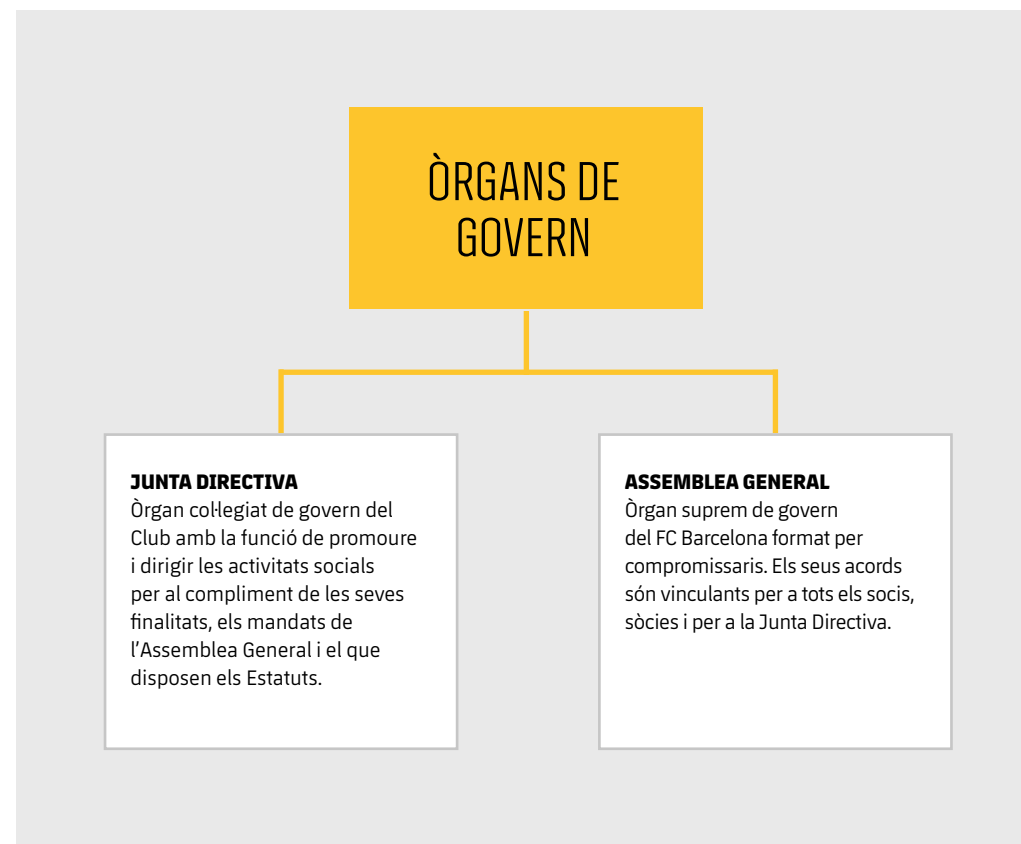
Aquestes eleccions es fan per sufragi lliure, presencial, directe, igual i secret entre els socis i sòcies amb dret de vot i se celebren cada cinc anys. Els candidats i candidates a formar part de la Junta han d'aportar conjuntament un aval bancari equivalent al 15% del pressupost de despeses de l'Entitat. La Junta Directiva està formada per un mínim de 14 membres i un màxim de 25. Tots aquests càrrecs són honorífics i sense retribució econòmica.

Les últimes eleccions es van fer el 7 de març del 2021, després de la dimissió de l'anterior Junta Directiva el 27 d'octubre del 2020. A aquestes eleccions la candidatura encapçalada pel senyor Joan Laporta i Estruch va ser escollida amb 30.184 vots (el 54,28% dels participants),

en unes eleccions celebrades durant la pandèmia. Per a la votació es va articular un sistema de vot per correu i presencial a les multiseus de votació habilitades de manera segura i fiable gràcies a la feina

duta a terme per l'equip de l'Àrea Social i l'Àrea de Tecnologies de la Informació.

El Club disposa de diferents òrgans encarregats de l'administració, gestió i control:



L'Assemblea General és l'òrgan de decisió orgànica i estructural, formada pels socis i sòcies compromissaris i que aprova les decisions estratègiques i econòmiques del Club. L'òrgan està format per persones sòcies del Club més grans de 18 anys amb una antiguitat mínima de cinc anys, són escollides per sorteig, i per altres socis o sòcies que en formen part per raó del càrrec que ocupen a di-

ferents estaments interns. Totes elles en formen part durant un període de dues temporades i assisteixen a les reunions anuals en representació de tots els socis i sòcies del Club. Durant els cursos 2020/21 i 2021/22, s'han dut a terme diferents assemblees per ratificar i validar la nova estratègia d'estabilitat i sostenibilitat financera, social i ambiental amb els socis i sòcies.



## ÒRGANS COL·LABORADORS

### CONSULTIUS

**Senat:** Òrgan col·legiat i honorífic, integrat pel primer miler de socis i sòcies del Club. La seva funció és assessorar sobre les qüestions que li sotmeti el president i la Junta Directiva.

**Comissió Econòmica:** Òrgan col·legiat integrat per sis socis o sòcies del Club de prestigi reconegut i experiència en la gestió econòmica i de patrimonis.

**Comissió d'Ètica i Transparència:** Òrgan col·legiat, permanent. Té atribuïdes les funcions de tramitar aquelles consultes relacionades amb els principis ètics, els valors, la identitat i transparència del Club.

### SÍNDIC DE SOCIS I SÒCIES

Òrgan unipersonal i independent de la Junta Directiva. Les seves funcions inclouen l'elaboració i actualització de la llista de votants del FC Barcelona, i també l'assistència, l'assessorament i la defensa dels drets dels socis i sòcies en la seva relació amb el Club i els diferents òrgans que el representen en l'activitat institucional.

### PERSONAL D'ALTA DIRECCIÓ

Actua per delegació de la Junta Directiva per col·laborar en les funcions d'administració i gestió del Club i per a l'execució dels acords de la Junta Directiva i altres òrgans col·legiats amb funcions delegades de la Junta Directiva.

### POTESTAT DISCIPLINÀRIA

**Comissió de Disciplina:** Òrgan col·legiat amb la funció d'exercir i aplicar, per delegació de la Junta Directiva, la potestat disciplinària que escau a aquesta.



**La Junta Directiva del FC Barcelona, reunida en sessió ordinària a l'Abadia de Montserrat.**

## ALTRES COMISSIONS

Existeixen altres òrgans i comissions que formen part de l'organització del Club, sense funcions de govern, ni control ni gestió. El seu funcionament i objectius varia de les unes a les altres, i poden ser creades amb motiu d'un esdeveniment o interès temporal.

- **Comissió de Reforma dels Estatuts:** té com a objectiu impulsar un procés participatiu dels seus socis i sòcies per a l'actualització i adaptació dels Estatuts.
- **Comissió Social i de Penyes:** col·laboren amb la Junta Directiva i estan destinades a representar el FC Barcelona, i fer d'ambaixadors, si s'escau, en els diferents actes i activitats socials, institucionals o esportius que així ho requereixin i, molt especialment, en aquells organitzats per les penyes.
- **Síndic de penyes:** molt vinculat a l'anterior; té la responsabilitat de vetllar per la bona entesa entre les diferents penyes del Barça, i perquè s'apliqui de manera honesta i eficient els acords entre penyes i Club.
- **Comissió del 125è Aniversari:** la Junta Directiva va aprovar, el 26 d'abril del 2022, la creació de la Comissió pel 125è aniversari del Club, amb l'objectiu d'articular i elaborar el marc conceptual de la celebració d'aquesta important efemèride i de definir i impulsar les accions necessàries.
- **Comissió de la Memòria Històrica:** té l'objectiu de recuperar, estudiar i promocionar la dimensió esportiva, social i democràtica de l'Entitat a través de la seva història, un dels motors del *Més que un club*. Està formada per representants del Museu i del Centre de Documentació i Estudis del FC Barcelona.

## Assemblees de Compromissaris

### Data de l'Assemblea

### Objectiu

**20 de juny del 2021**

Assemblea Extraordinària en què es va aprovar l'exercici econòmic de la temporada 2019/2020 i el pressupost de l'exercici 2020/2021. També, es va donar la conformitat a la proposta del finançament del Club, l'entrada de quatre nous membres a la Junta Directiva, i es va informar dels antecedents i de la situació del projecte de la Superlliga.

**17 i 23 d'octubre del 2021**

Assemblea ordinària en què es va posar a disposició dels socis i sòcies els detalls del tancament econòmic de la temporada 2020/2021 finalitzada, que va ser aprovat i també va ser aprovat el pressupost de la següent temporada 2021/2022. També es va presentar el nou full de ruta del mandat basat en el Pla Estratègic 2021-2026, es va aprovar el finançament de l'Espai Barça i es va autoritzar la possibilitat de vendre el 49% de Barça Studios. Finalment, es van aprovar vuit de les deu propostes de modificació dels Estatuts presentades, exceptuant els articles 16è i el 23è, relatius a les penyes.

**3 d'abril del 2022**

Assemblea extraordinària on es va ratificar l'acord de patrocini amb Spotify per a les properes temporades i on es van debatre i validar les propostes dels socis i sòcies d'acord amb el que estableix l'article 20.11 dels Estatuts del FC Barcelona.

**16 de juny del 2022**

Assemblea extraordinària on es van aprovar les propostes per reactivar l'economia del Club amb l'autorització per l'adquisició per part d'un o més inversors d'una participació minoritària (49,95%) de BARÇA LICENSING & MERCHANDISING, SL (BLM); l'autorització per la cessió de fins al 25% dels ingressos per a l'explotació dels drets de televisió de La Liga o l'obtenció de finançament sobre la base dels esmentats drets de televisió, els quals es van vendre finalment el 30 de juny del 2022 (10%) i el 22 de juliol del 2022 (15%); i la cessió del 49% de la societat Bridgeburg entre juliol i agost del 2022.



## ESTABILITAT I CONTROL PER A LA SOSTENIBILITAT FINANCERA

Davant del context de complexitat econòmica i institucional que presentava el FC Barcelona a l'inici del nou mandat, durant l'Assemblea General celebrada el 17 d'octubre del 2021 la Junta Directiva va presentar el nou Pla Estratègic 2021-2026, el qual contenia un segon pilar que té com a objectiu aconseguir la sostenibilitat econòmica i ambiental, així com l'equilibri financer a través de l'increment d'ingressos i l'optimització de l'estructura.

D'entre els passos destacats per assolir la recuperació econòmica del Club, cal remarcar: la construcció i ratificació, per part dels socis i sòcies, de l'acord de patrocini amb Spotify; la remodelació de l'estructura de costos salarial dels equips professionals del FC Barcelona per alinear-la amb les referències de mercat; i l'impuls de les palanques econòmiques presentades per la Junta Directiva, aprovades per majoria absoluta pels socis i sòcies compromissaris en l'Assemblea Extraordinària General celebrada el 16 de juny del 2022 per reactivar l'economia del Club.

Cal destacar que, per garantir un bon govern, el Club disposa de mecanismes a disposició dels socis i les sòcies del FC Barcelona per assegurar i exercir un control més gran sobre l'activitat i estabilitat financera a llarg termini.

Aquests mecanismes són:

- **La Comissió Econòmica:** òrgan col·laborador que fa un seguiment de les auditories financeres i elaboren informes relatius a la situació econòmica del Club.
- **Mecanismes de rendició de comptes** de la gestió econòmica per mitjà de la presentació dels estats financers, les auditories i la liquidació de l'exercici econòmic passat, juntament amb els pressupostos de l'exercici econòmic següent, a l'Assemblea General Ordinària per a la seva aprovació.
- **Mecanismes de control de la gestió econòmica** a través de la competència exclusiva de l'Assemblea General per aprovar projectes de durada superior a cinc anys o temporades, operacions de finançament que superin en un 10% el pressupost anual del Club en ingressos, contractes de patrocini i cessions de dret d'imatge, entre d'altres.

### SISTEMA DE COMPLIANCE, GESTIÓ ÈTICA I CONTROL DE L'ANTICORRUPCIÓ

L'Àrea de Compliance del FC Barcelona va emprendre una sèrie d'iniciatives enfocades a reforçar i implementar mesures i controls per tal d'assolir un Sistema de Compliance alineat amb els màxims estàndards del sector. Concretament:

- **Actualització Codi Ètic:** durant la temporada 2021/22, la Junta Directiva va dur a terme una modificació significativa del Codi Ètic que, amb la voluntat de reforçar l'ètica, la gestió íntegra i la responsabilitat social, va incloure noves obligacions legals i va enriquir els valors del FC Barcelona amb la inclusió de la Sostenibilitat, Diversitat, Equitat i Inclusió. Les modificacions del Codi Ètic responen a la necessitat constant que hi ha en el context d'una gran organització de mantenir vigent la defensa dels principis de l'entitat fent-ho compatible amb els interessos de l'organització i el marc normatiu del Club.
- **Canal Ètic:** Amb l'objectiu de supervisar i garantir el compliment del Codi Ètic, i també la resta de normativa interna i legislació vigent, el FC Barcelona disposa del Canal Ètic, un canal de comunicació intern que permet fer consultes o denúncies de manera directa i confidencial al departament de Compliance, i iniciar, si pertoca, una investigació dels fets denunciats per si poden tractar-se de vulneracions del marc legal o ètic de l'Entitat. En aquest sentit, durant la temporada 2021/22 es va contractar una nova plataforma en línia pel Canal Ètic per complir amb la nova directiva europea 2019/1937, relativa a la protecció de les persones



que informen sobre infraccions del Dret de la Unió Europea. Aquesta Directiva garanteix que els canals de denúncies que les empreses tenen instaurats siguin efectius, confidencials i segurs, i s'adoptin mesures de protecció per als que utilitzin aquests canals.

- **Millora de les polítiques de Compliance:** durant les temporades 2021/22 i 2020/21 es van actualitzar totes les polítiques de Compliance per introduir tres millores significatives: es van adaptar les polítiques per alinear-les amb l'estàndard de referència (UNE 19601). Es van adaptar les polítiques per reflectir els nous òrgans de govern del Club, millorar-ne el format

i homogeneïtzar-ne els conceptes i definicions. Finalment, durant el curs 2021/2022, i quant a la facilitació i comunicació de les polítiques i altra normativa interna, es va implementar una plataforma integrada a la intranet del Club a través de la qual es va posar a disposició dels membres les esmentades polítiques i normativa interna, a manera de repositori, permetent automatitzar l'acceptació de polítiques en les noves incorporacions.

- **Accions de sensibilització i formació recurrent en Compliance:** tant el personal intern com els col·laboradors externs de l'Entitat van rebre formació en matèria de prevenció penal i altres

matèries de Compliance durant el transcurs de les temporades 2021/22 i 2020/21. Per exemple, el Codi Ètic es va donar a conèixer tant en processos de formació interns, com en el moment d'acollida al personal nou, i també a través de la pàgina web del Club, accessible a terceres persones, físiques o jurídiques, que volguessin mantenir un vincle empresarial o comercial amb l'Entitat. D'altra banda, es van fer formacions en matèria de protecció de la infància a tots els col·lectius de l'àrea esportiva en contacte amb nens, nenes i adolescents.

- **Identificació de riscos penals, de governança i reputacionals:** durant el curs 2021/22, es va dur a terme el projecte consistent en el mapa de riscos penals, conjuntament amb un col·laborador extern, dirigit a identificar els riscos existents en les principals activitats dutes a terme pel FC Barcelona, i també els vinculats a la seva estructura organitzativa. D'aquesta manera, es va obtenir una valoració dels riscos inherents i residuals del Club per tal de treballar en la implementació de mesures i controls adients que permetessin eliminar o mitigar aquests riscos.
- **Prevenció de riscos a l'esport en menors:** l'Àrea de Compliance, amb la col·laboració de la Fundació del FC Barcelona, va implementar un Sis-

tema de Protecció a la Infància amb l'objectiu de promoure espais segurs i de protecció per tots els nens, nenes i adolescents participants en activitats del Club i la Fundació FC Barcelona. El sistema esmentat es va fer públic i accessible a tothom per tal que agents externs amb què el FC Barcelona impulsa projectes on participen menors d'edat, poguessin conèixer el sistema i garantir que en disposessin d'un d'igual o similar al del FC Barcelona. Les principals línies d'actuació recollides pel projecte inclouen:

- La creació de normativa interna, com la Política de Protecció de la Infància o el Codi de conducta per a professionals en contacte amb menors.
- La determinació d'una estructura de protecció amb la definició de les funcions i responsabilitats.
- El mapatge de riscos i mesures de protecció que ofereix una anàlisi dels principals riscos i les mesures de protecció aplicables en cada cas.
- Protocol d'actuació i circuits de protecció els quals determinen les accions a dur a terme davant de situacions de risc.
- Mesures i estàndards de selecció i contractació de persones i entitats vinculades amb menors, juntament amb plans de formació, i altres accions.



## TRANSPARÈNCIA EN LA GESTIÓ CORPORATIVA, FINANCERA I INSTITUCIONAL

El FC Barcelona té una trajectòria de divulgació anual d'informació esportiva, governança, financera i social sobre les operacions del Club, així com de les pràctiques i projectes duts a terme en els múltiples sectors en què desenvolupa la seva activitat. El Club també ha creat i posat a disposició dels mitjans de comunicació la infraestructura, els recursos i les eines necessaris per permetre la cobertura mediàtica global de la seva activitat, adaptant-la al context de la pandèmia a través de nous mètodes digitals i l'adequació de les condicions de prevenció de contagis en rodes de premsa presencials.

No obstant això, els requisits de transparència i compliment dels mercats han evolucionat, exigint una obertura informativa més gran a la societat i la disponibilitat de més informació financera i no financera, fent que les organitzacions hagin de millorar els seus sistemes d'informació i sistemes de control intern. Així, el Club va voler generar un nou impuls en l'exercici de transparència de la seva activitat econòmica, social i ambiental. Per dur a terme aquest objectiu, l'Entitat va elaborar la present Memòria de Sostenibilitat amb un tipus d'informació fins ara poc difós. D'altra banda, des de Compliance es va fer una anàlisi de la regulació i compliment en matèria de transparència al FC Barcelona per assegurar una correcta

adaptació als estàndards de mercat i l'adopció de bones pràctiques en aquest àmbit. A conseqüència de l'anàlisi, el Club va implementar i publicar al web "Transparència i Compliance", a través de la qual reporta (de manera recurrent, actualitzada i pública) la informació necessària per donar compliment a la Llei 19/2014, del 29 de setembre, de transparència, accessos a la informació pública i bon govern.

En aquest marc de màxima transparència sobre la gestió del Club, es va fer una campanya informativa amb motiu de la celebració del referèndum sobre el finançament de l'Espai Barça, que va incloure activitats com l'Exposició del Referèndum de Finançament de l'Espai Barça per tal que tots els socis i sòcies amb dret a vot poguessin conèixer amb més detall com

es finançarà el nou projecte, les seves novetats i el procediment del vot telemàtic.

Durant la temporada 2021/22, tal com s'ha esmentat amb anterioritat, es va iniciar el procés d'adequació dels Estatuts, amb la creació per part de la Junta Directiva de la Comissió per a la Reforma dels Estatuts i l'impuls d'un procés participatiu obert a tots els socis i sòcies perquè aportessin propostes i suggeriments a aquesta reforma dels Estatuts, i que van ser recollides per la Comissió que hi està treballant.

Finalment, es va crear un procediment d'altres en línia per a socis i sòcies, que permet que qualsevol persona d'arreu del món, sense l'aval d'altres socis, pugui ser membre del Club telemàticament a través d'un formulari al lloc web.





## 6.1.3. INDICADORS

| INDICADOR DE RENDIMENT CLAU   | T 2021/22                                  | T 2020/21                                      |
|---|--|--|
| <b>Model de propietat i rendició de comptes</b>   |  |  |
| Percentatge de participació en les eleccions o referèndums  | <b>44,4 %</b><br>Referèndum<br>Espai Barça | <b>50,4 %</b><br>Eleccions<br>a la presidència |
| Nombre de socis i sòcies compromissaris nomenats  | <b>4.609</b>                               | <b>4.609</b>                                   |
| Percentatge mitjà de participació de socis i sòcies en l'Ass. de Compromís. (presencial)  | <b>17,1 %</b>                              | <b>17,1 %</b>                                  |
| Percentatge mitjà de participació de socis i sòcies en l'Ass. de Compromís. (telemàtic)   | <b>20,3 %</b>                              | <b>N/A</b>                                     |
| Nombre de nous senadors i senadores nomenats  | <b>115</b>                                 | <b>89</b>                                      |
| Percentatge de participació de socis i sòcies en el Senat   | <b>11,4 %</b>                              | <b>N/A</b>                                     |
| Nombre d'intervencions del Síndic de Socis  | <b>13.805</b>                              | <b>N/A</b>                                     |
| Nombre de resolucions del Síndic de Socis   | <b>346</b>                                 | <b>N/A</b>                                     |
| <b>Model de propietat i rendició de comptes</b>   |  |  |
| Nombre de queixes identificades i resoltes pel Canal de Compliment Normatiu i Ètic  | <b>21</b>                                  | <b>7</b>                                       |
| Casos de discriminació i accions correctives a empreses   | <b>0</b>                                   | <b>N/A</b>                                     |
| Nombre de persones treballadores formades en procediments d'integritat, compliance i ètica  | <b>436</b>                                 | <b>473</b>                                     |
| Nombre d'hores formatives per persona treballadora en temes d'integritat, anticorrupció, ètica, Compliance, etc.  | <b>1</b>                                   | <b>1</b>                                       |
| Nombre de proveïdors o terceres parts investigades (Due Diligence) per identificar riscos reputacionals i altres impactes socials i ambientals negatius | <b>600</b>                                 | <b>691</b>                                     |
| Nombre d'incidents d'incompliment relatiu a les repercussions dels productes i serveis a la salut i la seguretat  | <b>0</b>                                   | <b>N/A</b>                                     |
| Nombre d'incidents d'incompliment relatiu a la informació o etiquetatge de productes o serveis  | <b>0</b>                                   | <b>N/A</b>                                     |
| Nombre de reclamacions fonamentades sobre violacions de la privacitat dels clients i pèrdues de dades d'aquests   | <b>0</b>                                   | <b>N/A</b>                                     |
| <b>Transparència en la gestió corporativa, financera i institucional</b>  |  |  |
| Nombre de proveïdors presents en l'apartat de Transparència de la pàgina web del Club   | <b>58</b>                                  | <b>58</b>                                      |



## 6.2. TALENT I DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL

Objectius de  
Desenvolupament  
Sostenible Relacionats



### 6.2.1. POSICIONAMENT ESTRATÈGIC DEL FC BARCELONA

La gran popularitat del futbol ha evolucionat cap a un esport de masses i d'afluència de capitals sobretot en els clubs més destacables, fent necessària la professionalització de la seva gestió, així com la captació i la conservació del talent per potenciar un entorn competitiu. Per tal d'augmentar la satisfacció de la plantilla i promoure llocs de feina oberts, inclusivament, igualitaris, transparents i competitius, les organitzacions esportives cal que desenvolupin estratègies punteres de gestió de persones.

La gestió de les persones que treballen al FC Barcelona es caracteritza per una professionalització, mitjançant la millora estratègica i contínua de la gestió dels

recursos humans, englobant: l'oferta d'oportunitats de formació i de desenvolupament professional, la potenciació de la comunicació bidireccional en entorns laborals oberts, la disposició d'una política salarial i retributiva justa, i el compliment amb la normativa interna de seguretat laboral i subcontractació de les empreses.

Aquestes pràctiques han fet que el benestar emocional i personal dels treballadors i treballadores es vegi reforçat, i que s'afavoreixin espais de treball col·laboratiu i de desenvolupament personal i professional, respectant els valors d'inclusió social, equitat de gènere i no-discriminació que formen la identitat.

Concretament, per tal d'assolir els objectius en gestió de persones, el Club incideix en les àrees següents:

#### **DESENVOLUPAMENT DEL TALENT PROFESSIONAL DE L'ENTITAT**

##### **Formació i desenvolupament professional**

D'acord amb les necessitats estratègiques i d'equip identificades, cada àrea del FC Barcelona especifica les formacions destinades a millorar les competències tècniques segons les capacitats i funcions de cada persona. A més, el Club disposa de la plataforma Focus en Persones basada en un model de feedback

<sup>1</sup> Per a més informació, referir-se a la Secció 4.3. Diversitat, igualtat i acció inclusiva.



entre els responsables i el seu equip, centrada en l'avaluació del rendiment, la satisfacció laboral, i el pla de desenvolupament professional corresponent.

### Selecció de professionals i promoció del talent intern

Existeixen procediments de contractació que responen a criteris objectius i de rendiment laboral per dur a terme una contractació oberta a tots els col·lectius. Tot i això, el Club promociona internament els càrrecs intermedis i directius de manera preferent mitjançant una política interna d'oferta d'ocupació.

### Sous i compensacions

El Club disposa d'un programa competitiu de bonificacions que incorporen beneficis fiscals, retribucions variables en funció dels objectius assolits i acreditacions de formació reconegudes per captar i mantenir el millor talent del mercat.

### DIVERSITAT, EQUITAT I INCLUSIÓ EN L'ENTORN LABORAL

Tenint en consideració la importància de respectar i fomentar els valors de la inclusió, la igualtat de gènere i la no-discriminació en els espais de treball, s'han impulsat estructures i mecanismes de gestió col·laboratius, entre els quals destaca la creació del departa-

ment de Diversitat, Equitat i Inclusió. El nou departament vetlla per entorns de treball oberts i dinàmics que potencien la inclusió de la diversitat cultural, funcional, generacional, de gènere i orientació sexual entre el personal del Club; promou formacions de sensibilització que permeten una gestió del canvi cultural real i de contribució a la governança equitativa en els entorns laborals i esportius; impulsa accions, projectes i campanyes, en col·laboració amb altres àrees del Club, incorporant la perspectiva de gènere i la inclusió de la diversitat<sup>1</sup> i estableix aliances amb altres entitats especialitzades en el foment dels valors de la diversitat per tal d'assolir els reptes marcats.

El departament també vetlla de manera proactiva, conjuntament amb l'Àrea de Recursos Humans, pel compliment de la normativa vigent tant en la **Llei General de Discapacitat (LGD)** com en la implementació d'una perspectiva inclusiva, sensibilitzant l'entorn laboral i els equips de treball, i donant suport en la contractació directa de persones amb discapacitat. És rellevant també el **II Pla d'Igualtat de Dones i Homes** que consisteix en el correcte desplegament de les mesures que tenen per objectiu la integració de la igualtat de dones i homes en tots els departaments, activitats i nivells d'organització del Club.





### GESTIÓ DEL CLIMA LABORAL INTERN

S'han establert els objectius estratègics per preservar un entorn laboral favorable i una bona comunicació interna mitjançant la formalització transversal i estratègica de la comunicació empresarial, organitzativa, operativa i social per informar dels canvis que tenen lloc dins del Club i la seva estructura.

### SALUT I PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS

A més del sistema i polítiques transversals de prevenció de riscos laborals i identificació de factors de risc en la salut, necessaris per complir amb els

requeriments normatius nacionals i europeus, l'Entitat implementa diverses formacions en línia per als treballadors i treballadores i una prevenció operativa activa a fi d'aconseguir una gestió i control proactiu i detallat dels riscos laborals pertinents. En l'àmbit del control extern, el FC Barcelona revisa el compliment de les polítiques de riscos laborals en empreses externes proveïdores i subcontractades a través d'un sistema de validació i traçabilitat prèvia a la contractació. Com a política activa per al foment de la salut de la plantilla, el Club posa el servei mèdic intern a disposició de la salut també dels i les esportistes, que ofereix una assistència mèdica interna integral.

## 6.2.2. PROJECTES O ACTIVITATS DESTACADES

### DESENVOLUPAMENT DEL TALENT PROFESSIONAL DE L'ENTITAT

#### Formació i desenvolupament professional

Durant la temporada 2021/22, es van definir noves mesures de conciliació i flexibilitat laboral per sobre del compliment normatiu. En la mateixa línia, es va evolucionar i reforçar el Sistema de Valoració de Rendiment FEP (Focus en Persones) a través de les accions següents:

- L'estructuració de les bonificacions salarials dels treballadors i treballadores en diferents ítems d'avaluació, incloent-hi temes de rellevància per a la sostenibilitat del Club: objectius d'organització, d'àrea, departamentals i individuals.
- Establiment d'un procés anual per valorar el compliment d'objectius en base al rendiment de cada persona.
- Implementació d'un software en què cada persona disposés d'un espai per definir i avaluar anualment els seus objectius amb la supervisió de cada responsable, així com explicar com es troba al Club i quines motivacions té en l'àmbit de desenvolupament i carrera.

Aquest sistema va permetre tenir una retribució variable justa, tant per l'eco-

nomia del Club, com per l'execució de la temporada del treballador o treballadora. A part, amb la nova eina es va extreure informació valuosa de la plantilla, com la seva evolució, voluntat de canvi, formació idiomàtica, etc.

Durant el curs 2020/21, es va treballar amb el repte de mantenir i adaptar l'activitat i la connexió entre totes les àrees i persones que treballaven al Club, prioritzant el benestar personal i col·lectiu. D'aquesta manera, el Club, en conjunció amb l'equip de Tecnologies de la Informació, va garantir a cada empleat o empleada el correcte accés als dispositius i aplicacions necessàries per dur a terme no només les seves responsabilitats diàries, sinó també les formacions pertinents i el seguiment del rendiment i la satisfacció laboral de la plantilla.

### Selecció de professionals i promoció del talent intern

Durant les temporades 2021/22 i 2020/21, i pel que fa a les noves incorporacions, el FC Barcelona va reforçar i actualitzar el seu pla d'inducció mitjançant un **pla d'inducció individualitzat**, amb la finalitat d'establir un procés d'acompanyament per a les persones que inicien el seu camí laboral al Club. A més, mitjançant les diferents col·laboracions

## ES VA CREAR EL GRUP DE TREBALL DE DIVERSITAT I INCLUSIÓ AMB L'OBJECTIU D'ESTABLIR PROCESSOS TRANSVERSALS



amb centres educatius superiors, el Club va continuar promovent l'impuls de diversos programes de pràctiques per a la contractació i inserció laboral de persones universitàries i en formació professional.

### **Sous i compensacions**

En el marc de la pandèmia, i com a mesura emblemàtica, el Club, juntament amb el primer equip de futbol masculí, va decidir garantir el 100% del salari al personal afectat pels expedients de regulació temporal d'ocupació (ERTO), a causa de l'aturada i decreixement de l'activitat esportiva, comercial i de negoci derivada de la situació socio sanitària. Aquesta iniciativa es va sumar al reforç de les prestacions socials que el Barça va

oferir a la seva plantilla, entre les quals hi ha les que estan regulades per conveni, com polítiques de reducció de la jornada i permisos de maternitat i paternitat, i també altres beneficis: ajuts a les persones que tenen fills i filles amb discapacitat en edat escolar, parelles amb discapacitat, i suport a les víctimes d'assetjament. De la mateixa manera es van proposar bonificacions com plans de pensions, descomptes en escoles esportives i entrades a esdeveniments esportius.

### **DIVERSITAT, EQUITAT I INCLUSIÓ EN L'ENTORN LABORAL**

Un cop creat el departament de Diversitat, Equitat i Inclusió, a finals de la temporada 2020/21, es va iniciar el treball pel foment

de la igualtat de gènere i la sensibilització sobre la importància de la inclusió de la diversitat en tots els seus entorns.

Per tal d'aprofundir en el treball liderat pel departament, es va crear el **Grup de Treball de Diversitat i Inclusió**, un grup multidisciplinari format per 19 persones de diferents àrees i departaments del Club amb l'objectiu d'establir processos estàndards, periòdics i transversals per avaluar diferents àmbits del Club en termes d'equitat, diversitat i inclusió, per dur a terme diferents iniciatives i consultes, i per prendre les mesures i accions necessàries, tot generant un diàleg entre departaments per avançar cap a un entorn laboral inclusiu i fomentar la cultura i el coneixement de la diversitat de talent en la societat i al Club.

L'equip del departament de Diversitat, Equitat i Inclusió va rebre **formació en matèries d'equitat de gènere específiques** com l'avaluació de conflictes laborals per situacions d'assetjament i la prevenció de la violència sexual en entorns esportius (impulsada pel Consell General de l'Esport), així com la formació com a agent d'igualtat i pèrita experta en avaluació de conflictes per assetjament laboral (Igualia). Les activitats desenvolupades van ser:

- **II Pla d'Igualtat de Dones i Homes:** té com a principal objectiu promoure els canvis que garanteixin que dones i homes puguin desenvolupar les seves trajectòries professionals sense cap tipus de discriminació, directa o

indirecta, per raó de gènere en termes de cultura i gestió organitzativa, condicions laborals, formació i promoció interna, retribució, salut laboral i assetjament sexual, entre d'altres. El pla incorpora un estudi que recull diferents tipus d'informació quantitativa i qualitativa que permet identificar les característiques i necessitats de la plantilla, detectant les desigualtats existents per raó de gènere i que va servir de base per establir les prioritats, objectius i accions per assolir l'equitat de gènere mitjançant mètriques en retribució, formació, etc.

• **Protocol per a la prevenció, detecció i solució de l'assetjament sexual, per raó de sexe i laboral:** amb l'objectiu que el personal del FC Barcelona comunicui les conductes il·lícites o alerti de situacions de discriminació o assetjament sexual. El Club va crear aquest protocol, el qual va permetre fer efectiva la tutela de drets fonamentals i l'obligació de protecció de la salut i seguretat dels treballadors i treballadores en matèria de prevenció, detecció i solució de l'assetjament sexual. Cal destacar que el procés de denúncia garanteix tant la confidencialitat i indemnitat de les per-

sones denunciants, com la preservació de l'honor i la presumpció d'innocència de les denunciades.

• **Guia per a una comunicació inclusiva i no sexista:** eina per contribuir a l'ús de termes i expressions lliures de sexisme en les comunicacions internes, externes i en tots els processos de comunicació del FC Barcelona, superant l'ús no inclusiu del llenguatge que invisibilitza i discrimina les dones i col·lectius vulnerables de la societat. La guia pretén fer prendre consciència que la manera de comunicar-se pot ser discriminatòria i exclouent, proporcionar recursos per incorporar la perspectiva de gènere en la comunicació i fer d'aquesta una eina de canvi.

• **Formació en diversitat, equitat i inclusió en l'entorn laboral:** durant la temporada 2021/22 es van iniciar les formacions per sensibilitzar en diversitat a tot el personal del Club. També com a resultat de l'impuls d'**aliances per a l'assessorament** en matèria de gènere amb entitats públiques, del tercer sector i agents del sector esportiu cal destacar:

- Els tallers celebrats durant el Mes de la Diversitat en **comunicació inclusiva i no sexista**.

- Formacions en **diversitat i accessibilitat** per a les persones que treballen amb atenció directa al públic com és el personal de taquilles, acomodació, museu i seguretat, en el marc del conveni amb **Apropa Cultura**.

Així mateix, el Club va disposar, mitjançant Apropa Cultura, d'una formació en línia sobre conceptes bàsics en accessibilitat, discapacitat intel·lectual, física, auditiva, visual, salut mental, gent gran i deteriorament cognitiu.

- Xerrades de **sensibilització sobre LGTBIfòbia** adreçades al personal tècnic esportiu de les seccions professionals del Club amb l'associació **Panteres Grogues**, amb la qual el FC Barcelona va signar un conveni de col·laboració.

- Formació en **Ticketing Accessible** a càrrec de **CAFE (Centre For Access to Football in Europe)** als equips del departament de DEI i Ticketing.



## GESTIÓ DEL CLIMA LABORAL INTERN

La temporada 2021/22 va estar marcada pel retorn a les oficines de totes les persones treballadores després de més d'un any i mig de teletreball. D'aquesta manera, es va celebrar un acte al Palau Blaugrana per tal d'agrair al personal del Club la seva dedicació i compromís durant els mesos afectats per la pandèmia. També, cal destacar la celebració dels esdeveniments següents:

- **Leadership Meeting:** una trobada de la plantilla amb tot el comitè directiu amb l'objectiu de presentar el nou Pla Estratègic del FC Barcelona i les palanques de creació de valor d'aquest pla.
- **Youplay a l' Spotify Camp Nou:** una jornada de cinc partits de futbol amb la participació de més de 200 persones treballadores, que va tenir una excel·lent acollida i va permetre posar en pràctica els valors del FC Barcelona, creant un entorn de distensió entre les persones treballadores.
- Tres **Barça Afterworks** com a esdeveniments postlaborals per a generar més cohesió d'equip, i la **Summer Party** de tancament de la temporada 2021/22, amb una alta participació de les persones treballadores i la presència del

Comitè de Direcció i la Junta Directiva. Durant la temporada 2020/21, i en el marc de la pandèmia, el Club va fer un esforç per adaptar la comunicació interna a les necessitats del personal de l'Entitat. Amb la voluntat d'oferir un acompanyament proper a tota la plantilla durant l'etapa de confinament i de teletreball, es va implementar una línia de comunicació interna amb l'eslògan **Seguim Connectats**, mitjançant la qual es van enviar comunicacions amb consells esportius, nutricionals, de preparació física, d'acompanyament psicològic, de convivència familiar i pautes de la son, entre altres temàtiques.

Com a iniciatives de continuïtat, es van promoure trobades entre els equips per compartir la informació i donar a conèixer projectes rellevants. Al de maig de la temporada 2020/21, es va celebrar, també, a l' Spotify Camp Nou la retrobada de manera presencial de tot l'equip corporatiu del Club amb el president Joan Laporta, on es va presentar a tota la plantilla el nou model organitzatiu.

Un cop superades les etapes més complicades de la pandèmia, el Club va formalitzar les seves bones pràctiques amb un nou Pla de Comunicació Interna, específic per a la presidència i la direcció, que va incorporar línies de comunicació relacionades amb la informació i organització d'esdeveniments.

## SALUT I PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS

Durant les temporades 2021/22 i 2020/21, i en el context de la pandèmia, el Club va treballar en el disseny, organització i implementació de les mesures necessàries per aconseguir espais de treball adequats en els entorns recurrents, com l'adaptació de la Masia per a l'inici de l'activitat postconfinament; i esdeveniments puntuals, com les eleccions a la presidència, en què es van assegurar unes jornades saludables i segures.

També es va impulsar la iniciativa **Smart Workplace**, una aplicació de reserva de seients a les oficines per al personal que va permetre garantir la distància i les mesures de seguretat, i amb què es van detectar zones utilitzades on calia incrementar la neteja. Aquesta iniciativa va ser completada amb les normes d'ús de mitjans telemàtics, per les quals es van establir les pautes a seguir de tota la plantilla en l'ús dels dispositius informàtics corporatius, garantint la seguretat, el rendiment, la fiabilitat i la privacitat de les comunicacions.

En una línia similar, el maig del 2021, i, a través de la campanya **Vacuna't al Club! #cuida't #cuida'ns**, es va generar una convocatòria de vacunació contra la COVID-19 per a les persones treba-



## 6.2.3. INDICADORS

lladores del FC Barcelona, les seves parelles i extensiva a tot el personal col·laborador extern, en què es va respectar les franges d'edat de vacunació marcades pel Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya.

També, es va desplegar el **projecte Cuidem-nos**, en el qual es van fer xerrades formatives en línia i periòdiques sobre temes mèdics com l'evolució i les perspectives de la pandèmia; estils de vida saludable; l'impacte psicoemocional de la pandèmia i la conscienciació sobre la vacunació. Totes amb professionals mèdics de referència com el Dr. Jaume Padrós, cap del servei de Salut Laboral del FC Barcelona, o la Dra. Antonia Lizarraga, responsable de l'Àrea de Nutrició Esportiva del FC Barcelona.

Cal destacar la implementació del **projecte Orpheus**, una mesura de la temporada 2021/22 que va consistir en la instal·lació d'una plataforma intel·ligent per mesurar i garantir la qualitat ambiental a les oficines i assegurar espais segurs i saludables, especialment pel que fa a la concentració de CO<sub>2</sub>. Els sensors instal·lats van reportar les dades al departament de Riscos Laborals perquè es pogués fer un seguiment continu i prendre les mesures correctores adients.

| INDICADOR DE RENDIMENT CLAU  | T 2021/22 | T 2020/21 |
|--|-----------|-----------|
| <b>Desenvolupament del talent professional de l'Entitat</b>  |           |           |
| Nombre d'hores formatives impartides en temes de diversitat, equitat de gènere, no-discriminació, etc., del departament de DEI                   | 20        | 0         |
| Nombre de formacions o sensibilitzacions adreçades a persones treballadores en temes de diversitat, equitat de gènere, no-discriminació, etc.    | 10        | 0         |
| Nombre de vacants ofertes en pràctiques  | 9         | 7         |
| Nombre de noves posicions creades  | 33        | N/A       |
| Percentatge de persones treballadores amb retribució variable  | 100%      | 100%      |
| Percentatge de persones treballadores amb avaluació del rendiment laboral  | 100%      | 100%      |
| Percentatge de persones treballadores amb un pla de carrera i objectius professionals definits   | 100%      | 100%      |
| <b>Diversitat, equitat i inclusió en l'entorn laboral</b>  |           |           |
| Distribució per gènere de persones treballadores de la plantilla corporativa (% de dones)  | 43,1 %    | 43,6 %    |
| Distribució per gènere del personal esportiu (% de dones)  | 10,9 %    | 10,4 %    |
| Distribució per gènere del Consell de Direcció (% de dones)  | 23,5 %    | 22,2 %    |
| Distribució per gènere de la Junta Directiva (% de dones)  | 5,2 %     | 5,2 %     |
| Relació entre la compensació corporativa més alta i més baixa  | 4,65 x    | N/A       |
| Ràtio del salari en comparació amb el salari mínim local   | 1,15 x    | 1,14 x    |
| Nombre de persones voluntàries entre el personal del FC Barcelona i la Fundació Barça  | 9         | 2         |
| Nombre d'hores dedicades al voluntariat de les persones treballadores del FC Barcelona i la Fundació Barça                                       | 448       | 120       |
| Nombre de formacions fetes en matèria de DEI   | 12        | 0         |
| Percentatge de rotació de personal corporatiu  | 8,8 %     | 10,0 %    |
| Nombre de comunicacions enviades a la plantilla amb consells de benestar individual i col·lectiu durant la pandèmia                              | 19        | 20        |
| Nombre de persones treballadores que han atès les formacions del projecte Cuidem-nos   | 300       | 350       |
| Nombre de persones treballadores i relatius vacunades a les instal·lacions del Club  | 4.463     |           |
| Hores de formació anual per al personal en prevenció de riscos laborals  | 0,9 h     | 1,3 h     |
| Percentatge de contractes amb tercers o proveïdors revisats (de mitjana) per a prevenció de riscos laborals prèviament a l'esdeveniment esportiu | 100 %     | 100 %     |
| Percentatge de persones treballadores cobertes per un sistema de gestió de seguretat i salut laboral   | 100 %     | 100 %     |
| Nombre de lesions o baixes per accident laboral  | 0         | 3         |
| Nombre de protocols creats de seguretat i prevenció de contagis per a esdeveniments puntuals   | 4         | 12        |





**EDITA** FC Barcelona - juliol del 2023

**TEXTOS I REALITZACIÓ** FC Barcelona – Àrea de Sostenibilitat  
i Departament de Diversitat Equitat i Inclusió.  
Roots For Sustainability

**DISSENY I MAQUETACIÓ** FC Barcelona – Departament de Comunicació

**FOTOGRAFIA** @Arxiu Fotogràfic FC Barcelona:  
Àlex Caparrós, Germán Parga, Marc Graupera, Miguel Ruiz,  
Paco Largo, Santiago Garcés, Sara Gordon i Víctor Salgado;  
@553#ELPUNT, @Joan Vidal, @Luna Coppola i @Gorka Leiza

**IMPRESSIÓ** QP PRINT



NIKE.COM/FCB

ESTRELLA DAMM

MÉS QUE UN CLUB



 FC BARCELONA



Paper 100% reciclat d'elevada opacitat.  
Tecnologia ColorLok. Lliure de clor.