

MEMORIA 2020/21 FC BARCELONA







FÚTBOL Y OTROS DEPORTES

8-107

INSTITUCIONAL

108-127

SOCIAL

128-141

MARCA

142-163

NEGOCIO GLOBAL / REVENUES

164-189

CORPORATIVO

190-199

OTRAS ÁREAS

200-213

RESUMEN DE ACTIVIDAD

214-223

BALANCE ECONÓMICO

224-293

Saludo del presidente

Apreciados socios y apreciadas socias,

En esta Memoria que tenéis en vuestras manos encontraréis un resumen de toda la actividad deportiva, institucional, social y de gestión que se ha llevado a cabo en el FC Barcelona a lo largo de la temporada 2020/21, una temporada que, además de los éxitos deportivos de nuestros equipos, entre los que destaca la primera Champions femenina de nuestra historia, ha vuelto a estar marcada por la pandemia de la Covid-19, por la celebración de las elecciones a la Presidencia el mes de marzo y por la constatación de la verdadera situación económica del Club, después de haber realizado una *due diligence* muy exhaustiva y rigurosa.

Nos gustaría poder presentaros unas cuentas solventes y saneadas a la altura de lo que merece una institución como el FC Barcelona, que cuenta con una masa social en la que vosotros, socios y socias, sois los propietarios y los que tomáis las grandes decisiones. Desgraciadamente, la auditoría ha confirmado lo que sospechábamos y temíamos, que el FC Barcelona tiene una deuda de 1.350 millones de euros, ha generado unas pérdidas en la temporada 2020/21 de 481 millones, y cuenta con un patrimonio neto negativo de 451 millones de euros.

No podemos negar que la situación económica y patrimonial es muy preocupante, y la financiera es dramática. Y el hecho que lo demuestra por encima de todo es que cuando apenas comenzaba la temporada 2021/22 tuvimos que aceptar que no podíamos retener a un futbolista que es leyenda de nuestro Club, Leo Messi, al que sólo podemos agradecer eternamente todo lo que nos ha dado a lo largo de todos los años que ha defendido la camiseta azulgrana. Tuve el honor de ser el presidente del Club cuando Leo debutó con el Barça a los 16 años. Y, como a todos vosotros, me ha dolido su marcha, pero el Barça ha superado otros momentos difíciles a lo largo de sus casi 122 años de historia, y estamos convencidos de que, entre todos, seremos capaces de revertir la actual situación económica y deportiva, la cual, estamos seguros, es coyuntural y transitoria.

Desde el 17 de marzo, cuando tomó posesión la Junta Directiva que tengo el honor de presidir, así como la nueva estructura ejecutiva del Club con nuestro director general, Ferran Reverter, al frente, nos pusimos a trabajar y hemos constatado que tenemos motivos para ser optimistas. Hemos empezado a poner los cimientos del futuro deportivo del Club con un grupo de jugadores jóvenes, la mayoría formados en La Masia, con mucho talento. Tenemos la marca deportiva más importante del mundo; tenemos más de 340 millones de aficionados y más de 400 millones de seguidores en las redes sociales que comparten el mismo sentimiento de estima hacia nuestro Club y que están muy pendientes de todo lo que afecta

y rodea al Barça, a nuestros equipos y a nuestros jugadores. Tenemos unas secciones que año tras año compiten por todos los objetivos deportivos y que conforman la mejor entidad multideportiva del mundo. Y tenemos un patrimonio que reforzaremos con el nuevo Espai Barça, un proyecto que había quedado obsoleto y que hemos rehecho y mejorado para adecuarlo a los nuevos tiempos y a las nuevas necesidades de nuestro Club, pensando más en los socios y las socias y en el rendimiento económico a largo plazo que nos debe aportar.

Pero sobre todo, apreciados socios y socias, contamos con vuestra comprensión, con vuestra complicidad para sacar adelante estos retos. Ya lo demostrasteis en la Asamblea celebrada el pasado mes de junio, cuando los compromisarios aprobasteis un plan de refinanciación que nos permite cubrir las necesidades financieras más urgentes y que nos ha permitido no tener que pedirnos ningún esfuerzo económico extraordinario. Y ahora necesitamos que nos volváis a dar confianza para aprobar la nueva financiación del Espai Barça que nos permitirá impulsar, esta vez sí, y de una forma definitiva, un proyecto capital para el próximo siglo de la Entidad.

Apenas hemos empezado nuestro mandato, y tal como dije cuando tomé posesión, hemos tenido que tomar decisiones muy difíciles, pero no nos ha temblado el pulso porque hemos pensado siempre en lo que era mejor para el Barça, asumiendo todas las consecuencias. Y así lo seguiremos haciendo.

Hemos puesto las bases del futuro Plan Estratégico 2021-2025, el cual está basado en tres grandes pilares: el liderazgo, la sostenibilidad y la vertiente social. Una hoja de ruta que nos permitirá conseguir que el Barça vuelva a ser querido, admirado y respetado en todo el mundo, y con la que estoy convencido de que podremos asumir el reto de recuperar el peso que corresponde al FC Barcelona como *Más que un club* y como institución polideportiva de referencia en el mundo.

Visca el Barça! Visca Catalunya!



**Joan Laporta
i Estruch**

PRESIDENTE
DEL FC BARCELONA

Junta Directiva

1 DE JULIO DE 2020 - 27 DE OCTUBRE DE 2020

Josep Maria Bartomeu i Floreta

Presidente

Jordi Cardoner i Casaus

Vicepresidente primero. Área Social y Fundación

Jordi Moix i Latas

Vicepresidente económico y patrimonial y responsable del Espai Barça

Pau Vilanova Vila-Abadal

Vicepresidente institucional

Oriol Tomàs i Carulla

Vicepresidente Área Comercial

Joan Bladé i Marsal

Vocal. Sección de Básquet

Javier Bordas de Togores

Vocal. Primer Equipo Fútbol

Dídac Lee i Hsing

Vocal. Área Digital

Josep Ramon Vidal-Abarca i Armengol

Vocal. Secciones de Fútbol Sala y Hockey Patines

Xavier Vilajoana i Eduardo

Vocal. Femenino, Barça B, Juveniles y Fútbol Formativo

Marta Plana i Drópez

Vocal. Secretaria

Jordi Argemí i Puig

Vocal. Sección de Balonmano

David Bellver i Vives

Tesorero

Jaume Carreter i Felip

Deportes Amateurs

Comisión Gestora

27 DE OCTUBRE DE 2020 - 7 DE MARZO DE 2021

Carles Tusquets Trias de Bes

Presidente

Joan Ramon Ramos i Raich

Vicepresidente

Josep Maria Xercavins Lluch

Vocal

Àlex Tintoré i Espuny

Vocal

Miquel Lladó Casadevall

Vocal

Joan Lluís Garcia Jobal

Tesorero

Josep Maria Mir Padulles

Secretario

Ramon Palou

Miembro de la Comisión de Transparencia, también se incorporó a la Comisión Gestora con voz pero sin voto

Junta Directiva

17 DE MARZO DE 2021 - 30 DE JUNIO DE 2021

Joan Laporta i Estruch

Presidente

Rafael Yuste i Abel

Vicepresidente primero. Área Deportiva

Elena Fort i Cisneros

Vicepresidenta. Área Institucional

Eduard Romeu i Barceló

Vicepresidente. Área Económica

Antonio Escudero i Martínez

Vicepresidente. Área Social

Juli Guix i Marquina

Vicepresidente. Área de Marketing

Ferran Olivé i Cànovas

Tesorero

Josep Cubells i Ribé

Secretario. Directivo responsable del Básquet

Josep Maria Albert i Turcó

Vocal. Directivo adjunto al consejero delegado

Xavier Barbany i Canaleta

Vocal. Directivo responsable del Hockey

Miquel Camps i Font

Vocal. Portavoz adjunto de la Junta Directiva

Alfons Castro i Sousa

Vocal. Directivo responsable de Seguridad

Jordi Llauredó i Conejero

Vocal. Directivo responsable del Espai Barça

Josep Ignasi Macià i Gou

Vocal. Directivo responsable del Área Social

Aureli Mas i Raldiris

Vocal. Directivo responsable del Fútbol Sala

Xavier Puig i Hernández

Vocal. Directivo responsable del Fútbol Femenino

Àngel Riudalbas i Codina

Vocal

Joan Solé i Sust

Vocal. Directivo responsable del Balonmano

Joan Soler i Ferré

Vocal. Directivo responsable del Fútbol Formativo





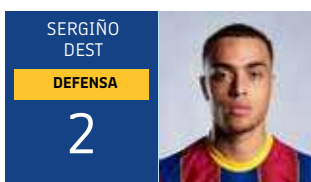
FÚTBOL Y DEPORTES PROFESIONALES Y AMATEURS

FC BARCELONA

Plantilla temporada 2020/21

**RONALD KOEMAN****ENTRENADOR****EQUIPO TÉCNICO**
SEGUNDO ENTRENADOR
ALFRED SCHREUDER
HENRIK LARSSON**ENTRENADOR PORTEROS**
JOSÉ RAMÓN DE LA FUENTE**PREPARADORES FÍSICOS**
ALBERT ROCA, JAUME BARTRÉS Y
DANIEL ROMERO**'SCOUTINGS'**
RAÚL PELÁEZ, JORDI MELERO Y
JOAN BARBARÀ**EQUIPO MÉDICO**
DOCTORES
LLUÍS TIL, XAVIER YANGUAS Y
DANIEL FLORIT**FISIOTERAPEUTAS**
JUANJO BRAU, JORDI MESALLES,
XAVI LINDE, XAVI LÓPEZ, XAVIER
ELAIN, DANIEL BENITO Y DAVID
DÍAZ**AUXILIARES**
DELEGADO
CARLES NAVAL**MATERIAL**
JOSÉ ANTONIO IBARZ, GABRI
GALÁN, JORDI DURAN Y RUBÉN
ÁLVAREZ**OFICINA DE ATENCIÓN
AL JUGADOR**
PEPE COSTA**MARC-ANDRÉ
TER STEGEN****PORTERO****1**

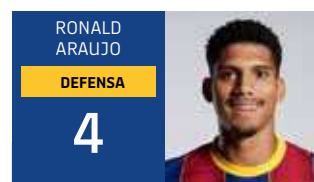
30.04.92 - MÖNCHENGLADBACH (ALEMANIA)

**SERGIÑO
DEST****DEFENSA****2**

03.11.00 - ALMERE (PAÍSES BAJOS)

**GERARD
PIQUÉ****DEFENSA****3**

02.02.87 - BARCELONA

**RONALD
ARAÚJO****DEFENSA****4**

07.03.99 - RIVERA (URUGUAY)

**MARTIN
BRAITHWAITE****DELANTERO****9**

05.06.91 - ESBJERG (DINAMARCA)

**LIONEL
MESSI****DELANTERO****10**

24.06.87 - ROSARIO (ARGENTINA)

**OUSMANE
DEMBÉLÉ****DELANTERO****11**

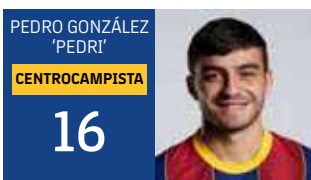
15.05.97 - VERNON (FRANCIA)

**RICARD PUIG
'RIQUI PUIG'****DELANTERO****12**

13.08.99 - MATADEPERA (BARCELONA)

**CLÉMENT
LENGLET****DEFENSA****15**

17.06.95 - BEAUVAIS (FRANCIA)

**PEDRO GONZÁLEZ
'PEDRI'****CENTROCAMPISTA****16**

25.11.02 - TEGUESTE (TENERIFE)

**FRANCISCO
TRINCÃO****DELANTERO****17**

29.12.99 - VIANA DO CASTELO (PORTUGAL)

**JORDI
ALBA****DEFENSA****18**

21.03.89 - L'HOSPITALET DE LLOBREGAT (BARCELONA)

**FRENKIE
DE JONG****CENTROCAMPISTA****21**

12.05.97 - ARKEL (HOLANDA)

**ANSSUMANE FATI
'ANSU FATI'****DELANTERO****22**

30.10.02 - BISSAU (GUINEA BISSAU)

**SAMUEL
UMTITI****DEFENSA****23**

14.11.93 - YAOUNDÉ (CAMERÚN)

**JÚNIOR
FIRPO****DEFENSA****24**

22.08.96 - SANTO DOMINGO (R. DOMINICANA)



SERGIO BUSQUETS
CENTROCAMPISTA
5
16.07.88 - SABADELL (BARCELONA)

CARLES ALEÑÁ*
CENTROCAMPISTA
6
05.01.98 - MATARÓ (BARCELONA)

ANTOINE GRIEZMANN
DELANTERO
7
21.03.91 - MÂCON (FRANCIA)

MIRALEM PJANIĆ
CENTROCAMPISTA
8
12.08.96 - ZVORNIK (BOSNIA Y HERZEGOVINA)

NETO MURARA
PORTERO
13
19.07.89 - ARAXÁ (BRASIL)

PHILIPPE COUTINHO
CENTROCAMPISTA
14
12.06.92 - RIO DE JANEIRO (BRASIL)

MATHEUS FERNANDES
CENTROCAMPISTA
19
30.06.98 - ITABORAÍ (BRASIL)

SERGI ROBERTO
CENTROCAMPISTA
20
07.02.92 - REUS (TARRAGONA)

IGNACIO PEÑA 'IÑAKI PEÑA'
PORTERO
26
02.03.99 - ALICANTE (ALICANTE)

ALTAS

SERGIO **DEST**
AFC AJAX
RONALD **ARAUJO**
FC BARCELONA B
CARLES ALEÑÁ
REAL BETIS BALOMPIÉ*
MIRALEM **PJANIĆ**
JUVENTUS FC
RICARD PUIG '**RIQUI PUIG**'
FC BARCELONA B
PHILIPPE **COUTINHO**
FC BAYERN*

PEDRO GONZÁLEZ '**PEDRI**'
UD LAS PALMAS
FRANCISCO **TRINCÃO**
SC BRAGA
MATHEUS FERNANDES
SE PALMEIRAS / REAL VALLADOLID
ANSSUMANE FATI '**ANSU FATI**'
FC BARCELONA B
IGNACIO PEÑA '**IÑAKI PEÑA**'
FC BARCELONA B

*Vuelve de cesión

BAJAS

NÉLSON **SEMEDO**
WOLVERHAMPTON WANDERERS FC
IVÁN RAKITIĆ
SEVILLA FC
JEAN-CLAIR **TODIBO**
SD BENFICA / OGC NICA*
ARTHUR MELO
JUVENTUS FC
LUIS SUÁREZ
CLUB ATLÉTICO DE MADRID

RAFINHA ALCÁNTARA
PSG
ARTURO VIDAL
FC INTER DE MILÁN
MOUSSA **WAGUE**
PAOK DE SALÓNICA*
CARLES ALEÑÁ
GETAFE CF*

*Cesión



Reacción espectacular sin premio final

El FC Barcelona se quedó a un paso de lograr el título de Liga pero los tropiezos en las últimas jornadas tras una magnífica reacción lo dejaron sin premio. El conjunto azulgrana acabó en tercera posición, con 79 puntos, por detrás del Atlético de Madrid (campeón con 86 puntos) y del Real Madrid (84). La trayectoria de los de Koeman en la primera vuelta fue muy irregular, con derrotas ante el Real Madrid y el At. Madrid y tropiezos ante el Sevilla, Getafe, Alavés, Cádiz, Valencia y Eibar, que lo alejaron de los primeros puestos.

Sin embargo, una racha espectacular de ocho triunfos a domicilio,

además de una victoria meritoria en Villarreal, tras una derrota en el Bernabéu, posibilitaron tener el liderazgo. No obstante, una derrota inesperada en el Camp Nou ante el Granada y los empates ante el Atlético de Madrid y el Levante, además de la derrota frente al Celta en la penúltima jornada, precipitaron el adiós a la competición. En el ámbito individual, Messi fue, por quinta temporada consecutiva y octava en total, el ganador del Trofeo Pichichi, como máximo goleador del campeonato. Marcó 30 goles en 35 partidos, además de repartir 9 asistencias.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
1	24/02/2021	FC Barcelona – Elche	3-0	Messi (2), Alba
2	06/01/2021	Athletic Club – FC Barcelona	2-3	Pedri, Messi (2)
3	27/09/2020	FC Barcelona – Villarreal CF	4-0	Ansu Fati (2), Messi (p), Torres (pp)
4	01/10/2020	Celta – FC Barcelona	0-3	Ansu Fati, Olaza (pp), Sergi Roberto
5	04/10/2020	FC Barcelona – Sevilla FC	1-1	Coutinho
6	17/10/2020	Getafe CF – FC Barcelona	1-0	
7	24/10/2020	FC Barcelona – R. Madrid	1-3	Ansu Fati
8	31/10/2020	Alavés – FC Barcelona	1-1	Griezmann
9	07/11/2020	FC Barcelona – Betis	5-2	Dembélé, Griezmann, Messi (2, 1p), Pedri
10	21/11/2020	At. Madrid – FC Barcelona	1-0	
11	29/11/2020	FC Barcelona – Osasuna	4-0	Braithwaite, Griezmann, Coutinho, Messi
12	05/12/2020	Cádiz – FC Barcelona	2-1	Alcalá (pp)
13	13/12/2020	FC Barcelona – Levante UD	1-0	Messi
14	19/12/2020	FC Barcelona – Valencia CF	2-2	Messi, Araujo
15	22/12/2020	R. Valladolid – FC Barcelona	0-3	Lenglet, Braithwaite, Messi
17	29/12/2020	FC Barcelona – Eibar	1-1	Dembélé
18	03/01/2021	SD Huesca – FC Barcelona	0-1	De Jong
19	09/01/2021	Granada CF – FC Barcelona	0-4	Griezmann (2), Messi (2)
20	16/12/2020	FC Barcelona – R. Sociedad	2-1	Alba, De Jong
21	24/01/2021	Elche – FC Barcelona	0-2	De Jong, Riqui Puig
22	31/01/2021	FC Barcelona – Athletic Club	2-1	Messi, Griezmann
23	07/02/2021	R. Betis – FC Barcelona	2-3	Messi, Ruiz (pp), Trincao
24	13/02/2021	FC Barcelona – Alavés	5-1	Trincao (2), Messi (2), Firpo
16*	21/02/2021	FC Barcelona – Cádiz	1-1	Messi (p)
25	27/02/2021	Sevilla FC – FC Barcelona	0-2	Dembélé, Messi
26	06/03/2021	Osasuna – FC Barcelona	0-2	Alba, Ilaix Moriba
27	15/03/2021	FC Barcelona – SD Huesca	4-1	Messi (2), Griezmann, Mingueza
28	21/03/2021	R. Sociedad – FC Barcelona	1-6	Griezmann, Dest (2), Messi (2), Dembélé
29	05/04/2021	FC Barcelona – R. Valladolid	1-0	Dembélé
30	10/04/2021	R. Madrid – FC Barcelona	2-1	Mingueza
31	22/04/2021	FC Barcelona – Getafe CF	5-2	Messi (2), Chakla (pp), Araujo, Griezmann (p)
32	25/04/2021	Villarreal CF – FC Barcelona	1-2	Griezmann (2)
33	29/04/2021	FC Barcelona – Granada CF	1-2	Messi
34	02/05/2021	Valencia CF – FC Barcelona	2-3	Messi (2), Griezmann
35	08/05/2021	FC Barcelona – At. Madrid	0-0	
36	11/05/2021	Levante UD – FC Barcelona	3-3	Messi, Pedri, Dembélé
37	16/05/2021	FC Barcelona – Celta	1-2	Messi
38	22/05/2021	Eibar – FC Barcelona	0-1	Griezmann

GOLEADORES

30	Messi
13	Griezmann
6	Dembélé
4	Ansu Fati
3	De Jong, Trincao, Alba, Pedri
2	Coutinho, Braithwaite, Dest, Mingueza, Araujo
1	Lenglet, Sergi Roberto, Riqui Puig, Firpo, Ilaix Moriba





Eliminados con la cabeza bien alta en octavos

El FC Barcelona no pudo pasar de los octavos de final de la Champions al caer ante el París Saint-Germain. En la fase de grupos, el equipo barcelonista realizó una trayectoria impecable hasta el último partido. Los cinco partidos se saldaron con sendas victorias destacando el 0-2 ante la Juventus en el Allianz Stadium. Sin embargo, el partido que cerraba esta primera fase para certificar la primera plaza del grupo terminó con una derrota inesperada por 0-3 y el conjunto de Koeman terminó en la segunda posición.

El PSG francés fue el rival en el sorteo de los octavos de final. En el partido de ida, disputado en el Camp Nou, Leo Messi anotó el 1-0 desde el punto de pe-

nalti en la primera mitad, pero Mbappé empató antes del descanso. En la reanudación, el PSG mostró más efectividad con dos tantos más del delantero francés y otro de Kean que significó un 1-4 que dejaba muy complicada la eliminatoria. Aun así, el Barça dio la cara en todo momento y cayó con la cabeza bien alta. Los franceses se adelantaron con un gol de penalti de Mbappé, pero Messi con un gran gol empataba el partido poco después. El crack argentino falló un penalti antes del descanso que pudo cambiar el signo de la eliminatoria. El conjunto barcelonista dispuso de numerosas ocasiones pero la falta de acierto en ataque privó a los de Koeman conseguir la remontada.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
Fase de grupos. 1	20/10/2020	FC Barcelona - Ferencváros	5-1	Messi (p), Ansu Fati, Coutinho, Pedri, Dembélé
Fase de grupos. 2	28/10/2020	Juventus - FC Barcelona	0-2	Dembélé, Messi (p)
Fase de grupos. 3	04/11/2020	FC Barcelona - Dinamo de Kiev	2-1	Messi (p), Piqué
Fase de grupos. 4	24/11/2020	Dinamo de Kiev - FC Barcelona	0-4	Dest, Braithwaite (2, 1p), Griezmann
Fase de grupos. 5	02/12/2020	Ferencváros - FC Barcelona	0-3	Griezmann, Braithwaite, Dembélé (p)
Fase de grupos. 6	08/12/2020	FC Barcelona - Juventus	0-3	
Octavos de final ida	16/02/2021	FC Barcelona - PSG	1-4	Messi (p)
Octavos de final vuelta	10/03/2021	PSG - FC Barcelona	1-1	Messi

GOLEADORES

5	Messi
3	Dembélé, Braithwaite
2	Griezmann
1	Ansu Fati, Coutinho, Pedri, Piqué, Dest

Remontadas épicas y..., ¡campeones!

El FC Barcelona sumó la 31ª Copa de su historia en una edición que será recordada durante mucho tiempo por la épica y las remontadas en las eliminatorias jugadas antes de la final. El partido de los dieciseisavos de final ante el Cornellà se decidió en la prórroga, con goles de Dembélé y Braithwaite, después de que los 90 minutos terminaran con 0-0. En los octavos de final los goles de Messi y De Jong dieron la vuelta al marcador tras un gol inicial del Rayo Vallecano.

En los cuartos de final ante el Granada el Barça perdía por 2-0 en el minuto 88, pero Griezmann primero y un gol de Alba en el tiempo añadido forzaron la prórroga, en la que el equipo azulgrana se acabó imponiendo por 3-5.

En las semifinales contra el Sevilla, tras el 2-0 en la ida, los de Koeman también forzaron la prórroga *in extremis* con un gol de Piqué en los últimos segundos del partido y previamente Ter Stegen había parado un penalti con el 1-0. Un gol de Braithwaite supuso el 3-0 y el acceso a la final.

El rival fue el Athletic Club, que no tuvo opciones ante un gran Barça. El conjunto barcelonista jugó un partido excelente y ganó por 4-0, con goles de Griezmann, De Jong y dos de Messi, que alzó su primera Copa como capitán azulgrana. Con este título, Messi, Busquets y Piqué sumaban su séptima Copa y se convertían en los jugadores con más galardones en este torneo en la historia del Club.



RESULTADO

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
Dieciseisavos de final	21/01/2021	UE Cornellà - FC Barcelona	0-2	Dembélé, Braithwaite
Dieciseisavos de final	27/01/2021	Rayo Vallecano - FC Barcelona	1-2	Messi, De Jong
Cuartos de final	03/02/2021	Granada CF - FC Barcelona	3-5	Griezmann (2), Alba (2), De Jong
Semifinal ida	10/02/2021	Sevilla FC - FC Barcelona	2-0	
Semifinal vuelta	03/03/2021	FC Barcelona - Sevilla FC	3-0	Dembélé, Piqué, Braithwaite
Final	17/04/2021	Athletic Club - FC Barcelona	0-4	Griezmann, De Jong, Messi (2)

GOLEADORES

- 3** Griezmann, De Jong, Messi
- 2** Braithwaite, Dembélé, Alba
- 1** Piqué







Duro desenlace en la prórroga de la final

El FC Barcelona se quedó a un paso de ganar la 14ª Supercopa de España de su historia pero perdió el título en un desenlace fatídico en la final de la competición. En las semifinales, el conjunto barcelonista derrotó a la Real Sociedad en un partido vibrante. Poco antes del descanso, el equipo de Koeman se adelantó en el marcador con un gol de De Jong, pero en la segunda mitad los vascos marcaron el 1 a 1, resultado con el que se llegó al final del partido. El marcador no se movió en la prórroga y el Barça accedió a la final gracias a la excelente actuación de Ter Stegen, que detuvo dos penaltis, y el gol decisivo de Riqui Puig en el último lanzamiento.

La final ante el Athletic Club fue muy emocionante. Un doblete de Griezmann adelantó a los culés hasta en dos ocasiones, pero cuando el título ya estaba cerca, un gol de Villalibre en el último minuto del partido forzó una prórroga, donde los de Marcelino se llevaron el triunfo gracias a un gran gol de Williams.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
Semifinal	13/01/2021	R. Sociedad - FC Barcelona	1-1 (pp)	De Jong
Final	17/01/2021	FC Barcelona - Athletic Club	2-3	Griezmann (2)



Triunfo en un Trofeu Joan Gamper atípico

La 55ª edición del Trofeu Joan Gamper fue la más atípica de la historia, ya que, con motivo de la pandemia, se tuvo que jugar sin afición y sin la habitual presentación pública de la plantilla. El partido ante el Elche comenzó con un temprano gol de Griezmann en el minuto 2. A pesar de las numerosas ocasiones que tuvo el equipo azulgrana a lo largo de los noventa minutos, el marcador ya no se movió y el partido terminó con este 1-0. Con este triunfo, el FC Barcelona conseguía su octavo Trofeu Gamper consecutivo, el 43 en toda la historia.



RESULTADOS

FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
19/09/2020	FC Barcelona - Elche	1-0	Griezmann



Rivales catalanes en pretemporada

En la atípica pretemporada del primer equipo sólo se jugaron dos partidos amistosos contra equipos catalanes, ambos en el Estadi Johan Cruyff. El primero, ante el Nàstic de Tarragona, significó el estreno de Ronald Koeman en el banquillo barcelonista y terminó con triunfo culé por 3-1, con goles de Dembélé, y de Griezmann y Coutinho, de penalti. En el segundo, contra el Girona, el FC Barcelona repitió resultado con Coutinho y Messi, que anotó dos, como goleadores.

RESULTADOS

FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
12/09/2020	FC Barcelona - Nàstic	3-1	Dembélé, Griezmann (p), Coutinho (p)
16/09/2020	FC Barcelona - Girona	3-1	Coutinho, Messi (2)





Temporada con buenos objetivos alcanzados

CLASIFICACIÓN FINAL

Segundo en la primera fase del subgrupo A del grupo IV de la Segunda B

Ascenso a la PRIMERA RFEF

Segundo clasificado en la fase de ascenso a la Segunda A
Eliminado en las semifinales del *play-off* ante el UCAM Murcia en los penaltis

PLANTILLA

PORTERO: Iñaki Peña, Arnau Tenas y Lazar Carevic

DEFENSA: Óscar Mingueza, Álvaro Sanz, Arnau Comas, Mika, Ramos Mingo, Balde, Sergi Rosanas, Andrés Solano, Igor, Roger Riera

CENTROCAMPISTA: Alex Collado, Ferran Sarsanedas, Jandro Orellana, Matheus Pereira, Ilaix Moriba, Nico González, Lucas de Vega y Oriol Busquets

DELANTERO: Hiroki Abe, Rey Manaj, Peque, Nils Mortimer, Konrad, Zeballos y Gustavo Maia

ENTRENADOR: Francesc Xavier García Pimienta

SEGUNDO ENTRENADOR: Pau Martí

Muy buena temporada para el Barça B. Aunque tuvo un final cruel tras quedar eliminado por penaltis en las semifinales del *play-off* de ascenso a la Segunda A ante el UCAM Murcia (2-2, 5-4p), se alcanzaron muchos de los objetivos propuestos al principio de la temporada.

El principal objetivo de la temporada para el Barça B era conseguir el ascenso a la Primera RFEF, nueva categoría que se estrena la temporada 2021/22. Para jugar en esta categoría el equipo tenía que quedar entre los tres primeros en la primera fase del campeonato, o bien quedar entre el 4º y el 7º clasificado para disputar la fase de ascenso a la Primera RFEF. El filial azulgrana comenzó el curso con numerosas

bajas, lo que provocó que el inicio no fuera del todo bueno. Esto, sumado a la inexperiencia de jugadores jóvenes, provocó que al equipo le costara arrancar en el campeonato, pero supo reaccionar y el buen juego fue acompañado de grandes resultados para situarse en puestos de ascenso. El conjunto dirigido por García Pimienta finalizó la primera fase del campeonato segundo clasificado, con 34 puntos, uno menos que el Nàstic de Tarragona, y certificó la plaza para la Primera RFEF y la fase de ascenso a la Segunda A.

Aunque finalmente el Barça B no pudo subir a la categoría de plata, hizo una segunda fase impecable. 5 victorias en 6 partidos lo situaron segundo clasificado, sólo por debajo del Ibiza. En total, sumando las dos fases y el *play-off*, el Barça B ganó 15 partidos, empató 5 y perdió 7 con un balance goleador de 46 goles a favor y 27 recibidos.

El Barça B ha tenido una de las plantillas más jóvenes de la historia del filial, con 19,8 años de media. Un total de 10 jugadores que la temporada pasada militaban en el Juvenil A –Arnau Tenas, Igor, Mika Mármol, Balde, Rosanas, Álvaro Sanz, Ilaix Moriba, Nico González, Nils y Peque–, se sumaron a una plantilla donde había 9 jugadores más formados en La Masia: Iñaki Peña, Óscar Mingueza, Arnau Comas, Oriol Busquets, Jandro Orellana, Sarsanedas, Lucas de Vega, Konrad y Collado.

Además, el Barça B prosiguió con su labor de formación de jugadores. Muestra de ello fue la irrupción de Óscar Mingueza e Ilaix Moriba, y el debut de Konrad de la Fuente, así como la participación de Iñaki Peña y Arnau Tenas en los entrenamientos y convocatorias del primer equipo. El técnico García Pimienta también dio la oportunidad de debutar a los juveniles Ilias Akhomach, Alejandro Balde, Josep Marsà, Jaume Jardí, Gavi y Ángel Alarcón. Tres de ellos juveniles de primer año como Ilias, Gavi y Ángel.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
PRIMERA FASE				
1	18/10/2020	Barça B – Nàstic	1-0	Arnau Comas
2	25/11/2020	Olot – Barça B	2-1	Rey Manaj
3	01/11/2020	Barça B – Prat	0-0	-
4	07/11/2020	Andorra – Barça B	1-0	Collado, Riqui Puig
5	15/11/2020	Jornada descanso	-	-
6	22/11/2020	Hospitalet – Barça B	2-0	-
7	29/11/2020	Barça B – Lleida	2-1	Nils y Konrad
8	06/12/2020	Llagostera – Barça B	1-0	-
9	13/12/2020	Barça B – Espanyol B	2-1	Peque y Rey Manaj
10	20/12/2020	Cornellà – Barça B	0-1	Alex Collado
11	10/01/2021	Barça B – Badalona	4-0	Alex Collado (2), Rey Manaj, Pacheco (pp)
12	17/01/2021	Nàstic – Barça B	3-1	Mika
13	24/01/2021	Barça B – Olot	2-1	Jandro y Pedro (pp)
14	17/02/2021	Prat – Barça B	2-2	Rey Manaj (2)
15	07/02/2021	Barça B – Andorra	0-1	-
16	14/02/2021	Jornada descanso	-	-
17	21/02/2021	Barça B – Hospitalet	6-0	Alex Collado (2), Rey Manaj (2), Ilaix Moriba y Comas
18	28/02/2021	Lleida – Barça B	0-1	Mika Marmol
19	07/03/2021	Barça B – Llagostera	4-2	Rey Manaj, Konrad, Lucas de Vega y Alex Collado
20	14/03/2021	Espanyol B – Barça B	0-1	Peque
21	21/03/2021	Barça B – Cornellà	0-0	-
22	28/03/2021	Badalona – Barça B	0-0	Monchu, Kike Saverio
SEGUNDA FASE				
1	03/04/2021	Barça B – Alcoyano	2-1	Rey Manaj y Alex Collado
2	11/04/2021	Ibiza – Barça B	2-1	Peque
3	18/04/2021	Barça B – Villarreal B	3-2	Konrad, Alex Collado y Rey Manaj
4	25/04/2021	Alcoyano – Barça B	1-2	Konrad
5	02/05/2021	Barça B – Ibiza	2-1	Rey Manaj y Konrad
6	09/05/2021	Villarreal B – Barça B	3-4	Matheus (2), Oriol Busquets y Rey Manaj
Play-off. Semifinal	16/05/2021	UCAM Murcia – Barça B	2-2 (5-4p)	Rey Manaj (2)

GOLEADORES

14	Rey Manaj
8	Álex Collado
6	Konrad
3	Peque
2	Comas, Mika, Matheus
1	Nils Mortimer, Jandro, Ilaix Moriba, Lucas de Vega, Oriol Busquets

JUVENIL A

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de Liga de la División de Honor Juvenil

Temporada excelente para el Juvenil A del FC Barcelona. El equipo azulgrana se proclamó campeón de Liga de la División de Honor en una de las ligas más difíciles e igualadas de los últimos años. Sobre todo, por el nuevo formato de la competición adaptada a las condiciones sanitarias, en que la primera fase de grupos dividida geográficamente hizo que el Juvenil A del Barça emparejara en un grupo muy potente. Además, el Juvenil A tuvo que hacer frente a la baja del técnico Franc Artiga, que dejó de dirigir al equipo para afrontar un nuevo reto profesional, y Sergi Milà se hizo cargo de éste.

Los barcelonistas acabaron siendo campeones de Liga en una última jornada de infarto tras ganar 1-3 al Cerdanyola, combinado con el empate del Espanyol en el campo del Nàstic (1-1). El equipo azulgrana tuvo que afrontar el último partido de Liga con 14 bajas, debido a dos casos positivos de Covid-19 y sus contactos estrechos, con todo el staff técnico confinado y con el preparador físico, Andrés Martín, ejerciendo de técnico para ese partido. El título de Liga conseguido de forma épica dio la clasificación para disputar la otra competición disputada en la temporada: la Copa de Campeones. Después de eliminar al Levante y al Málaga, los azulgranas quedaron subcampeones al caer en la final ante el Deportivo por 3-1.

PLANTILLA

PORTERO: Jorge Carrillo, Ramon Vila

DEFENSA: Marc Alegre, Diego Almeida, Gerard Gómez, Miki Juanola, José Marsà, Arnau Solà y Moussa N'Diaye

CENTROCAMPISTA: Txus Alba, Franck Angong, Joan González, Pablo Páez 'Gavi', Brian Peña, Álex Rico

DELANTERO: Ilias Akhomach, Ángel Alarcón, Zacarias Ghailan, Diego López y Fabián Luzzi

ENTRENADOR: Franc Artiga / Sergi Milà*

SEGUNDO ENTRENADOR: Alberto Encinas

*Franc Artiga fue el entrenador media temporada después de dejar el banquillo para asumir un nuevo reto profesional. En febrero tomó las riendas Sergi Milà, hasta entonces en el Cadete A.



JUVENIL B

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de Liga de la División Nacional Juvenil

Temporada para enmarcar del Juvenil B del FC Barcelona. El equipo dirigido por Òscar López se proclamó campeón de Liga de la División Nacional Juvenil de forma contundente, tras cerrar el campeonato con 63 puntos, habiendo alcanzado 21 victorias, un empate y una derrota en los 23 partidos de Liga. La Damm, segunda clasificada, sumó 46 puntos, mientras que el Girona y el Cornellà lograron 45, y el San Andrés 44. El Juvenil B se proclamó campeón en el campo del Badalona al ganar por 2-4. El equipo de Òscar López ganó todos los partidos disputados en casa y marcó un total de 68 goles, y encajó 18. Víctor Barberá con 11 goles, Juanda con 10, y Josep Cerdà con 8 fueron los tres máximos goleadores del equipo.

PLANTILLA

PORTERO: Ander Astralaga, Arnau Rafús y Alejandro Ramos

DEFENSA: Arnau Casas, Pelayo Fernández, Carlos Gallego, Gerard González, Damián Canedo, Pablo López, Xavi Moreno, Pol Muñoz y Alex Valle

CENTROCAMPISTA: Jorge Alastuey, Adrià Capdevila, Toni Caravaca, Marc Casadó, Josep Cerdà, Aleix Garrido y Biel Vicens

DELANTERO: Mamadou Saidou, Víctor Barberá, Jan Coca, Jordi Coca, Juanda y Fermín

ENTRENADOR: Òscar López

SEGUNDO ENTRENADOR: Pol Planas / Gerard Sarrà*

*Pol Planas es segundo entrenador hasta febrero. En el mes de marzo es elegido como técnico del Cadete B, después de que Marc Serra pase a ser entrenador del Cadete A.



CADETE A

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de Liga de la División de Honor Cadete

Temporada excelente del Cadete A. El equipo lo dirige Marc Serra, que tomó las riendas después de que Sergi Milà, que comenzó dirigiéndolo, diera el salto al Juvenil A debido a la marcha de Franc Artiga. Tras disputarse la primera jornada de Liga en octubre, la competición se detuvo por la pandemia y se reanudó en marzo en un formato reducido a una única vuelta. De este modo, el Cadete A conquistó la Liga División de Honor Cadete en conseguir 41 puntos, uno más que el Espanyol, que quedó segundo. El Cadete A sumó 13 victorias y 2 empates en los 15 partidos de Liga, con un total de 44 goles a favor y 5 en contra. Iker Bravo, con 15 goles, Jorge Espinal con 7 y Antonio Martín con 4 fueron los tres máximos goleadores.

PLANTILLA

PORTERO: Aaron Alonso, Marc Dolz, Antonio Gómez del Castillo

DEFENSA: Joan Anaya, Iker Córdoba, Denis Cruces, Sergi Domínguez, Daniel Gamboa, Oriol Palomino, Ricard Pulido y Niko Takahasi

CENTROCAMPISTA: Javier Alba, Gerard Hernández, Jan Molina, Cristóbal Muñoz, Ibai Reches y Daniel Rodríguez

DELANTERO: Amadou Balde, Iker Bravo, Nil Calderó, Jorge Espinal y Antonio Martín

ENTRENADOR: Sergi Milà / Marc Serra*

SEGUNDO ENTRENADOR: Sergi Runge

*Marc Serra se hizo cargo del Cadete A en el mes de febrero, cuando Sergi Milà subió a dirigir el Juvenil A.



CADETE B

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de la Liga Preferente Cadete

Muy buena temporada del Cadete B. El equipo dirigido por Pol Planas, que cogió las riendas del equipo después de que Marc Serra alcanzara al Cadete A en el mes de marzo. Tras disputarse la primera jornada de Liga en octubre, la competición se detuvo por la pandemia y se reemprendió en marzo en un formato reducido a una única vuelta. El equipo se proclamó campeón de Liga del Grupo 1 Preferente Cadete al sumar 40 puntos, 4 puntos más que el Sant Just, que quedó segundo. El Cadete B finalizó la temporada con 13 victorias, un empate y una derrota, con 48 goles a favor y 7 goles en contra. Arnau Pradas con 10 goles, Hugo Alba con 8 y Marc Guiu con 5 goles, fueron los máximos goleadores del equipo.

PLANTILLA

PORTERO: Diego Kochen y Aron Yaakobishvili

DEFENSA: Adam Aznou, Jan Colomó, Aleix del Castillo, Landry, Héctor Fort, Jan Montes y Alexis Olmedo

CENTROCAMPISTA: Wesley, Brian Fariñas, Adrian Simons, Tomás Marquès, Pau Prim y Jan Quiles

DELANTERO: Hugo Alba, Jaime Goris, Marc Guiu, Arnau Pradas, Ianis Tarba y Manu Vila

ENTRENADOR: Marc Serra / Pol Planas*

SEGUNDO ENTRENADOR: Eric Campos

*Pol Planas se hizo cargo del Cadete B en el mes de febrero, cuando Marc Serra subió a dirigir al Cadete A



INFANTIL A

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de Liga de la División de Honor Infantil

Temporada brillante del Infantil A dirigido por David Sánchez. El equipo se proclamó campeón de Liga de la División de Honor Infantil al ganar los 15 partidos que disputaron. Tras disputarse la primera jornada de Liga en octubre, la competición se detuvo por la pandemia y se reanudó en marzo en un formato reducido a una única vuelta. El equipo logró 45 puntos, 12 más que la Damm y el Espanyol, segundo y tercer clasificado respectivamente, y contabilizó 51 goles a favor y 9 en contra. Lamine Yamal con 15 goles, Marc Bernal, con 7, y Ángel Jiménez con 5, fueron los máximos goleadores del equipo.

PLANTILLA

PORTERO: Max Bonfill, Ferran Rafus y Jordi Saucedo

DEFENSA: Pau Cubarsi, Andrés Cuenca, Àlex Famada, Óscar Masqué, Albert Navarro, Genís Torrelles, Jofre Torrents y Guillem Víctor

CENTROCAMPISTA: Dani Àvila, Marc Bernal, Xavi Espart, Juan Hernández, Quim Junyent, Leonard Saca y David Sáez

DELANTERO: Ángel Jiménez, Shane Patrick Kluivert, Pol Lecha, Lamine Yamal y Nouhoun Sylla

ENTRENADOR: David Sánchez

SEGUNDO ENTRENADOR: Pere Olivé



INFANTIL B

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de la Liga Preferente Infantil

Temporada muy buena del Infantil B dirigido por Albert Puig. El equipo se proclamó campeón de la Liga del Grupo 1 Preferente Infantil tras sumar 42 puntos, cuatro más que el Sant Cugat, segundo. El Infantil B ganó 14 partidos de los 15 disputados y contabilizó una única derrota. Tras disputarse la primera jornada de Liga en octubre, la competición se detuvo por la pandemia y se reanudó en marzo en un formato reducido a una única vuelta. El equipo registró 52 goles a favor y 10 en contra. Sama Nomoko con 12 goles, Antonio Fernández con 11, y Guillermo Fernández con 5, fueron los máximos goleadores del equipo. Además, el Infantil B ocupó el tercer lugar en la LaLiga Promises correspondiente al curso pasado, ya que se había aplazado por la Covid-19.

PLANTILLA

PORTERO: Pau Fernández, Iker Rodríguez y Gerard Sala

DEFENSA: Roger Casadevall, Raúl Chirveches, Gerard Frago, Juan Pablo Galbarro, Nicolàs Marcipar, Madou Murcia, Nil Teixidor y Jean Paul Viveros

CENTROCAMPISTA: Jaume Gabriel Aghayedo, Adam Argemí, Biel Cabezas, Guillermo Fernández, Jan Ferrer, Arnau Marés y Pedro Rodríguez

DELANTERO: Àlex Cantarell, Antonio Fernández, Óscar Gistau, Sama Nomoko, Sidney y Albert Vicens

ENTRENADOR: Albert Puig

SEGUNDO ENTRENADOR: Arnau Blanco



ALEVÍN A

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de la Liga Preferente Alevín
Campeón de la XXX edición de LaLiga Promises

La temporada del Alevín A fue espectacular. El equipo de Pau Moral se proclamó campeón de Liga del Grupo 1 Preferente Alevín con 45 puntos, 11 más que el Gimnàstic Manresa, que sumó 34, y la Fundació Cornellà, con 33. Tras disputarse la primera jornada de Liga en octubre, la competición se detuvo por la pandemia y se retomó en marzo en un formato reducido a una única vuelta. El equipo registró 106 goles a favor y sólo 6 goles en contra. Además, el Alevín A, junto con el Alevín B, participaron en LaLiga Promises, que se disputó al cabo de un año a causa de la pandemia, y se proclamaron campeones de la XXX edición, ganando al Sevilla en la final por 3-0.

PLANTILLA

PORTERO: Gerard Valls y Pau Espi

DEFENSA: Arnau Luque, Raul Expósito, Morifing Siriki, Pau Vergés y Sergi Mayans

CENTROCAMPISTA: Fran Orduña, Eloi Gómez, Genís Clua y Pedro Demiddi

DELANTERO: Adrià Bravo e Ismael Ziani

ENTRENADOR: Pau Moral

SEGUNDO ENTRENADOR: Cristian López



ALEVÍN B

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de la Liga Preferente Alevín
Campeón de la XXX edición de LaLiga Promises

Increíble temporada del Alevín B. El equipo dirigido por Jordi Pérez se proclamó campeón de Liga del Grupo 2 Preferente Alevín con 45 puntos, 8 más que el Espanyol, con 37, y 9 más que la Fundació Cornellà, que sumó 36. Tras disputarse la primera jornada de Liga en octubre, la competición se detuvo por la pandemia y se retomó en marzo en un formato reducido a una única vuelta. El equipo registró 114 goles y recibió sólo 8. Además, el Alevín A, junto con el Alevín B, participaron en LaLiga Promises, campeonato que se disputó después de un año a causa de la pandemia, y se proclamaron campeones de la XXX edición, ganando al Sevilla en la final por 3-0.

PLANTILLA

PORTERO: Juan Carlos Melgar y Álvaro Fernández

DEFENSA: Pau Puigverd, Biel Sayós, Joan Inglés, Roger Teixidó, Jordi Pesquer y Bryant Villalba

CENTROCAMPISTA: Michal Zuk, Fernando María Mazón, Iu Martínez, David Obinna y Nabil Kaaouach

DELANTERO: Pol López, Broulaye Chama, Raúl Chirveches

ENTRENADOR: Jordi Pérez

SEGUNDO ENTRENADOR: Martí Vila



ALEVÍN C

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de Liga de la Primera División Alevín

El Alevín C también logró un pleno de victorias que lo proclamó campeón de Liga del Grupo 1 de la Primera División Alevín. El equipo que dirige Guillem Hernández consiguió 45 puntos, 8 más que el Vilanova i la Geltrú, con 37 y 10 más que el Igualada, que acabó sumando 35. Tras disputarse la primera jornada de Liga en octubre, la competición se detuvo por la pandemia y se retomó en marzo en un formato reducido a una única vuelta. El equipo registró 115 goles a favor y 14 en contra.

PLANTILLA

PORTERO: Juan Carlos Melgar, Gerard Valls

DEFENSA: Raúl Expósito, Pau Puigvert, Jordi Pesquer, Arnau Luque

CENTROCAMPISTA: Pau Bergés, Michal Zuk, Fran Orduña

DELANTERO: Nabil Kaaouach, Adrià Bravo, David Obinna Ejiofor John, Iu Martínez

ENTRENADOR: Guillem Hernández

SEGUNDO ENTRENADOR: Albert Batalla



ALEVÍN D

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de Liga de la Primera División Alevín

Excelente temporada del Alevín D. El equipo que dirige Juanan Gil se proclamó campeón de Liga del grupo 2 de la Primera División Alevín con 45 puntos, 5 más que el Mercantil, que sumó 40, y 11 más que L'Hospitalet, que consiguió 34. Tras disputarse la primera jornada de Liga en octubre, la competición se detuvo por la pandemia y se retomó en marzo en un formato reducido a una única vuelta. El equipo registró 132 goles a favor y 24 en contra.

PLANTILLA

PORTERO: Pablo Peña y Hugo Izquierdo

DEFENSA: Oriol Olivier, Marc Martínez, Luca Pérez, Ibrahima Touré y Dani Gallego

CENTROCAMPISTA: Radion Kalashnykov, Oriol Morató, Ebrima Tunkara y Alex Pera

DELANTERO: Mimoun Azzougouagh

ENTRENADOR: Juanan Gil

SEGUNDO ENTRENADOR: Enric Davi



BENJAMÍN A

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de Liga de la División Preferente Benjamín

Gran temporada del Benjamín A del Barça. El equipo que dirige Dani Segovia se proclamó campeón de Liga de la División Preferente Benjamín tras conseguir 43 puntos, 4 más que la Fundació Cornellà, que logró 39, y 12 más que el Igualada, que quedó tercero con 31 puntos. Tras disputarse la primera jornada de Liga en octubre, la competición se detuvo por la pandemia y se retomó en marzo en un formato reducido a una única vuelta. El equipo registró 90 goles a favor y 15 en contra.

PLANTILLA

PORTERO: Aitor Rivera y Fran Vivas

DEFENSA: Piero Ferrari, Adrià Pozón, José Basagaña, Lucas Bernal y Carlos Julian Potes

CENTROCAMPISTA: Quim Cárceles, Víctor Coma y Darwin Guillermo

DELANTERO: Divine Ikenna

ENTRENADOR: Dani Segovia

SEGUNDO ENTRENADOR: Guillem Nogueras



BENJAMÍN B

CLASIFICACIÓN FINAL

Subcampeón de la Liga de la División Preferente Benjamín

El Benjamín B no pudo conseguir la Liga en una temporada de adaptación a la categoría. Los chicos de David Sánchez Arandilla no pudieron ganar el título por sólo 3 puntos. Y es que a causa de la Covid-19 la Liga se inició el mes de octubre con un partido que el Benjamín B perdió en la Ciudad Deportiva Dani Jarque. En marzo, cuando se reinició la competición, se cambió el formato y solo se disputó una vuelta, y por lo tanto aquel duelo a domicilio contaba para la clasificación. La parte positiva es la formación de los jugadores en esta categoría y que desde marzo hasta junio ganaron todos los partidos. En total, sumaron 42 puntos, 3 menos que el Espanyol, que sumó 45. El Benjamín B registró 91 goles a favor y 25 en contra.

PLANTILLA

PORTERO: Roger Vidal y Alexander Rafael

DEFENSA: Iker Nsang, Bru Mateu, Unax Hernández y Ethien Garrido

CENTROCAMPISTA: Joan Segura, Johan Oriol Leiva, Dragos Bivol, Marçal Perelló

DELANTERO: Mamadou Keita y Marvin Chukwubunke

ENTRENADOR: David Sánchez

SEGUNDO ENTRENADOR: Francisco José Revert



BENJAMÍN C

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de Liga de la Primera División Benjamín

Temporada perfecta la protagonizada por el Benjamín C de Mario Jordano. El equipo se proclamó campeón de Liga del Grupo 1 de la Primera División Benjamín ganando los 15 partidos que disputó. Así pues, el Benjamín B fue campeón sumando 45 puntos, 3 más que la Fundació Atlètic Vilafranca, que sumó 42, y 12 más que L'Hospitalet, que consiguió 33. Tras disputarse la primera jornada de Liga en octubre, la competición se detuvo por la pandemia y se retomó en marzo en un formato reducido a una única vuelta. El equipo registró 109 goles a favor y 29 en contra.



PLANTILLA

PORTERO: Mauro del Vecchio y Yeray Gutiérrez

DEFENSA: Marc García, Alan Guerra, John Ovie Adams, Izan Márquez y Aitor Martínez

CENTROCAMPISTA: Dereck Puig, Agus Marcet y Gerard Mateo

DELANTERO: Fode Diallo

ENTRENADOR: Mario Jordano

SEGUNDO ENTRENADOR: Albert Moratalla

BENJAMÍN D

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de Liga de la Primera División Benjamín

Gran temporada del Benjamín D. El equipo dirigido por Jordi Poma se proclamó campeón de Liga del Grupo 2 de la Primera División Benjamín con 38 puntos, 2 más que el segundo clasificado, el Sant Gabriel, que sumó 36, y 5 más que la Escuela de Fútbol Premier Barcelona, que consiguió 33. Tras disputarse la primera jornada de Liga en octubre, la competición se detuvo por la pandemia y se retomó en marzo en un formato reducido a una única vuelta. El equipo registró 91 goles a favor y 21 en contra.



PLANTILLA

PORTERO: Joel García y Biel Chacón

DEFENSA: Ybrahim García, Adrià Aguilera, Enzo Pérez y Hugo Tomás

CENTROCAMPISTA: Nil Salvador, Joan Chaparro y Pol Porta

DELANTERO: Pol Jou, Mohamed Akhomach y Gerard Majoral

ENTRENADOR: Jordi Poma

SEGUNDO ENTRENADOR: Pau Triplana

PREBENJAMÍN

CLASIFICACIÓN FINAL

4º clasificado en la Liga de la Segunda División Benjamín

Temporada de adaptación del Prebenjamín. Los más pequeños de la casa, dirigidos por Albert Ametller, quedaron cuartos clasificados con 24 puntos, después de conseguir 8 victorias y 3 derrotas en los 11 partidos de Liga disputados. Hay que destacar que el Prebenjamín participa en el grupo 2 de la Segunda División Benjamín y, por lo tanto, en muchos de los partidos acusa la diferencia de edad, en algunos partidos de dos años, respecto a unos rivales muy superiores en cuerpo y altura. Lo más importante, pues, en esta categoría y edad no es ganar la Liga sino el proceso de adaptación al juego del Barça y su formación desde muy pequeños.



PLANTILLA

PORTERO: Roc Baeza y Jan Fernández

DEFENSA: Kossay Chakkour y Sergi Lara

CENTROCAMPISTA: Frank Didac, Joel Giménez, Leo Martínez, Yeray Valencia, Héctor Santiago, Ylias El Azouzi

DELANTERO: Daniel Hernández y Abdoulatif Djitte

ENTRENADOR: Albert Ametller

SEGUNDO ENTRENADOR: Pol Combelle

FC BARCELONA

Plantilla temporada 2020/21

LLUÍS
CORTÉS

ENTRENADOR

**EQUIPO TÉCNICO
ASISTENTES**RAFAEL NAVARRO
JONATAN GIRÁLDEZ**ENTRENADOR DE PORTERAS**

ORIOL CASARES

PREPARADORES FÍSICOSBERTA CARLES
JACOB GONZÁLEZ**EQUIPO MÉDICO****DOCTORA**

EVA FERRER

FISIOTERAPEUTASROGER GIRONÉS
EROLA MADRIGAL
VÍCTOR MAGRO**PSICÓLOGA DEPORTIVA**

ISABEL GARCIA

AUXILIARES**DELEGADO**

GONZALO RODRÍGUEZ

ANALISTASTONI GORDO
ALBERTO ANGELASTRI**MATERIAL**

RUBÉN JIMÉNEZ

SANDRA
PAÑOS

PORTERA

1

04.11.92 - ALICANTE

LAIA
CODINA

DEFENSA

3

22.01.00 - CAMPLLONG (GIRONA)

MARÍA PILAR
LEÓN

DEFENSA

4

13.06.95 - ZARAGOZA

MELANIE
SERRANO PÉREZ

DEFENSA

5

12.10.89 - SEVILLA

MARTA
TORREJÓN

DEFENSA

8

27.02.90 - MATARÓ (BARCELONA)

MARIONA
CALDENTEY

DELANTERA

9

19.03.96 - FELANITX (MALLORCA)

KEIRA
HAMRAOUI

CENTROCAMPISTA

10

13.01.90 - CROIX (FRANCIA)

ALEXIA
PUTELLAS

CENTROCAMPISTA

11

04.02.94 - MOLLET DEL VALLÈS (BARCELONA)

AITANA
BONMATÍ

CENTROCAMPISTA

14

18.01.98 - SANT PERE DE RIBES (BARCELONA)

LEILA
OUAHABI

DEFENSA

15

22.03.93 - MATARÓ (BARCELONA)

CAROLINE
GRAHAM HANSEN

DELANTERA

16

18.02.95 - OSLO (NORUEGA)

ANDREA
PEREIRA

DEFENSA

17

19.09.93 - BARCELONA

ANDREA
FALCÓN

DELANTERA

21

28.02.97 - LAS PALMAS (GRAN CANARIA)

LIEKE
MARTENS

DELANTERA

22

16.12.92 - NIEUW-BERGEN (PAÍSES BAJOS)

JANA
FERNÁNDEZ

DEFENSA

23

18.02.02 - ST ESTEVE SESROVIRES (BARCELONA)

BRUNA
VILAMALA

DELANTERA

24

04.06.02 - BORGONYÀ (BARCELONA)





LIGA

COPA
DE LA REINA

CHAMPIONS

VICKY
LOSADA

CENTROCAMPISTA

6



05.03.91 - TERRASSA (BARCELONA)

JENNI
HERMOSO

DELANTERA

7



09.05.90 - MADRID

PATRI
GUIJARRO

CENTROCAMPISTA

12



17.05.98 - PALMA (MALLORCA)

CATA
COLL

PORTERA

13



23.04.01 - PÒRTOL (MALLORCA)

ANA
CRNOGORČEVIĆ

DEFENSA

18



03.11.90 - STEFFISBURG (SUIZA)

ASISAT
OSHOALA

DELANTERA

20



09.10.94 - IKORODU (NIGERIA)

GEMMA
FONT

PORTERA

25



23.10.99 - TAGAMENENT (BARCELONA)



ALTAS

CATA COLL*

SEVILLA

JANA FERNÁNDEZ

BARÇA B

BRUNA VILAMALA

BARÇA B

*Vuelve de cesión



BAJAS

STEPHANE VAN DER GRAGT

AJAX

PAMELA TAJONAR

EDF LOGROÑO

CARLA ARMENGOL*

SEVILLA

CLAUDIA PINA*

SEVILLA

CANDELA ANDÚJAR*

VALENCIA

*Cesión



Reválida del título con todos los récords batidos

La edición 2020/21 será recordada como la Liga de los récords. El Barça alcanzó unas cifras insólitas y muy difíciles de repetir que lo llevaron a la reválida del título a ocho jornadas para la conclusión, tras una victoria y una celebración pasada por agua en Tenerife. El cuadro entrenado por Lluís Cortés finalizó con 33 triunfos y una única derrota en 34 jornadas (99 puntos), con 167 goles a favor y 15 en contra (por una diferencia anotadora de 152). Todo marcado por una pandemia que obligó a recolocar varios compromisos en las postrimerías de un calendario apretado. El segundo clasificado, el Real Madrid, quedó a 25 puntos de las campeonas. Entre otros récords batidos, el de ganar durante las 28 primeras jornadas. En un final de competición con el trofeo en el bolsillo, Jenni Hermoso se garantizó el quinto Trofeo Pichichi, con 31 dianas. Alexia Putellas y Asisat Oshoala, con 18 cada una, también destacaron en este apartado. Así, con un fútbol espectacular, las jugadoras del Barça conquistaron su sexta Liga, para encabezar ya en solitario el palmarés del torneo.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	04/10/20	REAL MADRID - FC BARCELONA	0-4
2	11/10/20	FC BARCELONA - LOGROÑO	6-0
3	18/10/20	SPORTING DE HUELVA - FC BARCELONA	0-6
4	31/10/20	REAL BETIS - FC BARCELONA	0-5
5	20/01/21	FC BARCELONA - RAYO VALLECANO	7-0
6	03/02/21	LEVANTE - FC BARCELONA	0-3
7	11/11/20	FC BARCELONA - ATLÉTICO DE MADRID	3-0
8	27/02/21	EIBAR - FC BARCELONA	0-3
9	21/11/20	FC BARCELONA - REAL SOCIEDAD	5-1
10	05/12/20	FC BARCELONA - SANTA TERESA	9-0
11	12/12/20	VALENCIA - FC BARCELONA	0-7
12	19/12/20	FC BARCELONA - SEVILLA	6-0
13	22/12/20	DEPORTIVO - FC BARCELONA	1-6
14	06/01/21	FC BARCELONA - ESPANYOL	5-0
15	28/04/21	MADRID CFF - FC BARCELONA	0-2
16	20/04/21	FC BARCELONA - GRANADILLA TENERIFE	6-1
17	22/06/21	ATHLETIC CLUB - FC BARCELONA	0-4
18	31/01/21	FC BARCELONA - REAL MADRID	4-1
19	06/02/21	LOGROÑO - FC BARCELONA	0-2
20	10/02/21	FC BARCELONA - BETIS	6-0
21	06/03/21	SANTA TERESA - FC BARCELONA	0-3
22	14/03/21	FC BARCELONA - VALENCIA	5-0
23	20/03/21	RAYO VALLECANO - FC BARCELONA	0-4
24	27/03/21	SEVILLA - FC BARCELONA	0-4
25	04/04/21	FC BARCELONA - LEVANTE	7-1
26	17/04/21	FC BARCELONA - DEPORTIVO ABANCA	9-0
27	01/06/21	ATLÉTICO DE MADRID - FC BARCELONA	4-3
28	19/05/21	FC BARCELONA - ATHLETIC CLUB	8-0
29	09/05/21	GRANADILLA TENERIFE - FC BARCELONA	0-1
30	24/06/21	FC BARCELONA - SPORTING DE HUELVA	5-0
31	22/05/21	ESpanyol - FC BARCELONA	2-3
32	06/06/21	FC BARCELONA - MADRID CFF	3-2
33	20/06/21	REAL SOCIEDAD - FC BARCELONA	1-4
34	27/06/21	FC BARCELONA - EIBAR	9-1

GOLEADORAS

31	Jenni Hermoso
18	Asisat Oshoala
18	Alexia Putellas
15	Lieke Martens
13	Mariona Caldentey
12	Bruna Vilamala
10	Marta Torrejón
10	Aitana Bonmatí
8	Caroline Graham Hansen
8	Patricia Guijarro
4	Ana Maria Crnogorčević
3	Melanie Serrano
3	Mapi León
3	Vicky Losada
3	Kheira Hamraoui
1	Leïa Ouahabi
1	Berta Bou
1	Laia Codina
5	Propia puerta



¡La primera ya es nuestra!

El sueño se hizo realidad el 16 de mayo de 2021 en Göteborg. En la ciudad sueca, el Barça conquistó la primera Liga de Campeones de su historia contra el Chelsea y de esta forma pasaba a ser el primer club en tenerla en categoría masculina y femenina. Lo consiguió de una forma brillante, con un 0-4 sellado a la media hora inicial de partido con goles de Alexia, Aitana, Graham y el más madrugador de todos, en propia puerta. Toda Europa pudo disfrutar de un espectáculo culé sublime, la superioridad ante el equipo campeón inglés fue descomunal. Antes, en las semifinales, el Barça se había deshecho del potente París Saint-Germain tras empatar en Francia (1-1) y de un sufrido 2-1 en un Estadi Johan Cruyff entregado. En cuartos, ya había dejado una muestra de sus intenciones al superar con claridad al Manchester City con un 3-0 en la ida disputada en Monza por protocolos Covid y una derrota intrascendente en la vuelta en Inglaterra (2-1). La primera Champions League azulgrana se había iniciado con eliminatorias incontestables ante el PSV Eindhoven holandés (8-2) y el Fortuna Hjørring danés (9-0).

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORAS
Dieciséisavos ida	09/12/20	PSV Eindhoven - FC Barcelona	1-4	Jenni, Van den Berg (pp), Oshoala, Martens
Dieciséisavos vuelta	16/12/20	FC Barcelona - PSV Eindhoven	4-1	Graham (2), Martens (2)
Octavos ida	03/03/21	FC Barcelona - Fortuna Hjørring	4-0	Jenni (3), Alexia
Octavos vuelta	10/03/21	Fortuna Hjørring - FC Barcelona	0-5	Aitana (2), Mariona, Oshoala, Torrejón
Cuartos ida	24/03/21	FC Barcelona - Manchester City	3-0	Oshoala, Mariona, Jenni
Cuartos vuelta	31/03/21	Manchester City - FC Barcelona	2-1	Oshoala
Semifinales ida	25/04/21	PSG - FC Barcelona	1-1	Jenni
Semifinales vuelta	02/05/21	FC Barcelona - PSG	2-1	Martens (2)
Final	16/05/21	Chelsea - FC Barcelona	0-4	Leupolz (pp), Alexia, Aitana, Graham

GOLEADORAS

6	Jenni Hermoso
5	Martens
4	Oshoala
3	Aitana, Graham
2	Alexia, Mariona
1	Torrejón
2	Propia puerta









El Triplete se hizo realidad en Leganés

Levantadas prácticamente de forma consecutiva la Liga y la Champions League, al equipo sólo le faltaba la Copa de la Reina para erigirse en uno de los cinco únicos clubes de Europa con la triple corona (junto con el Olympique Lyon, el FFC Frankfurt, el Wolfsburg y el Arsenal). La consecución de la Copa comenzó con una remontada en Sevilla (1-4) en una ronda de cuartos a partido único. En la *final four* disputada íntegramente en el estadio de Butarque de Leganés, el Barça venció por 4-0 al Madrid CFF, una de las revelaciones de la temporada, en semis. En la final se vio las caras con el Levante, el segundo equipo con más títulos de esta competición. El conjunto dirigido por Lluís Cortés también decidió el encuentro decisivo por la vía rápida y en el descanso ya mandaba por 3-0. Después de que los *granotas* redujeran distancias en la reanudación, Alexia Putellas, la MVP del partido, firmó el 4-2 consecutivo. Así, el Barça conseguía la cuarta Copa de la Reina de las últimas cinco temporadas y, con ocho trofeos, ampliaba su dominio en el torneo del KO.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORAS
Cuartos	05/05/21	Sevilla - FC Barcelona	1-4	Mariona, Vicky, Alexia, Graham
Semifinales	26/05/21	Madrid CFF - FC Barcelona	0-4	Alexia (2), Bruna, Mariona
Final	30/05/21	FC Barcelona - Levante	4-2	Patri, Alexia (2), Torrejón



Los penaltis no reflejan la superioridad culé

El campeón de la primera edición de la Supercopa de España disputada en formato de final a cuatro, en febrero de 2020 en Salamanca, no pudo repetir el éxito en la segunda, en Almería, a principios de 2021. Y nadie puede decir que el Barça no lo intentara todo ante el Atlético de Madrid en las semifinales. Las culés llevaron el peso del partido y dispusieron de numerosas oportunidades, pero las colchoneras, en una de sus pocas aproximaciones a los dominios de Sandra Paños, se adelantaron de penalti en la segunda mitad. La insistencia del Barça, que había reclamado dos penas máximas aparentemente claras, se vio recompensada con un gran gol de Alexia de falta en el último minuto del tiempo reglamentario. Con el marcador inmóvil en la prórroga y con un cansancio notorio en todas las jugadoras, el finalista se decidiría en una tanda de penaltis en la que el Atlético de Madrid tuvo más acierto para superar ronda. Una derrota de la que el Barça se resarciría para cerrar una temporada histórica con sus otros tres títulos.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORAS
Semifinal	13/01/21	Atlético de Madrid - FC Barcelona	1-1	Alexia

FEMENINO B

CLASIFICACIÓN FINAL

Cuarto clasificado de la Liga Reto Iberdrola (fase de ascenso)

El filial de Miguel Llorente y Pablo Tramullas finalizó la fase de ascenso del Reto Iberdrola en una meritoria cuarta posición (con cinco victorias y tres derrotas), sólo superado por el Alavés, el Osasuna y el Oviedo, después de 24 partidos jugados acumulados. Cabe recordar que el Barça B ya se había asegurado mantenerse en la categoría de plata gracias a la gran primera fase realizada: a principios de curso, el equipo, con un grupo de futbolistas muy joven, completó el Grupo Norte B en tercer lugar.

PLANTILLA

PORTERAS: Laura Coronado, Meritxell Muñoz, Laia García

DEFENSAS: Júlia Mora, Berta Bou, Maria Molina, Clara Rodríguez, Emma Ramírez, Esther Laborde, Martina Fernández

CENTROCAMPISTAS: Ariadna Minguez, Alba Caño, Marta Llopis, Maria Perez, Júlia Bartel

DELANTERAS: Sara Ismael, Paula Lopez, Claudia Riumalló, Viktoria Adrianova, Ornella, Ona Baradad

ENTRENADOR: Miguel Llorente

SEGUNDO ENTRENADOR: Pablo Tramullas



FEMENINO JUVENIL- CADETE

CLASIFICACIÓN FINAL

Subcampeón de la Liga Preferente Femenina Juvenil-Cadete (grupo 1)

Valiosa temporada del conjunto dirigido por Òscar Belis y Pol Grau a nivel formativo, también con una plantilla muy joven y nutriendo constantemente al filial. De los 15 partidos, ganaron 13, con un empate y una derrota. Hasta la última jornada ha mantenido un mano a mano con el Espanyol, que ha finalizado la temporada con tres puntos por encima.

PLANTILLA

PORTERAS: Meritxell Font, Meritxell Fuster, Mar Perez

DEFENSAS: Noah Bezis, Judit Pujols, Aina Roman, Aisha Gil, Aicha Camara, Emma Galvez

CENTROCAMPISTAS: Nina Pou, Laura Lobo, Laura Mas Serra, Ona Barron, Raquel Capdevila

DELANTERAS: Maya Henley, Laia Martret, Laura Mas Berenguer, Magali Capdevila, Andrea Cano

ENTRENADOR: Òscar Belis

SEGUNDO ENTRENADOR: Pol Grau



FEMENINO INFANTIL C

CLASIFICACIÓN FINAL

Tercero de la Liga Segunda División Masculina Infantil (grupo 21)

También es meritoria la trayectoria del cuadro entrenado por Jesús López y Miguel Llorens. En categoría masculina, las culés han estado compitiendo con garantías con equipos superiores físicamente. Muy cerca se han quedado de la primera posición, con una diferencia goleadora espectacular: 89 goles a favor y sólo 9 en contra.



PLANTILLA

PORTERAS: Rocío Romano, Claudia García, Irina Rosena

DEFENSAS: Laura Martín, Martina González, Gisela Roncero, Noa Jiménez, Cristina López, Elena Torbado, Èlia Garrigós, Carlota Martins

CENTROCAMPISTAS: Lorena Cubo, Gadea Blanco, Clara Serrajordi, Clara Casajuana, Júlia Sánchez, Bea Pérez, Lara Suárez

DELANTERAS: Celia Segura, Noa Ortega, Kautar, Raquel Díaz

ENTRENADOR: Jesús López

SEGUNDO ENTRENADOR: Miquel Llorens

FEMENINO ALEVÍN E

CLASIFICACIÓN FINAL

Séptimo de la Liga Segunda División Masculina Alevín (grupo 4)

Las de Pablo Álvarez y Berta Prat también han vivido una temporada de maduración en una Liga de niños, con rivales muy potentes en la parte alta de la clasificación. Con 7 victorias, 2 empates y 6 derrotas, y con 46 goles a favor y 44 en contra, finalizaron séptimas de entre 16 equipos.



PLANTILLA

PORTERAS: Clara Raspall, Martina Palau

DEFENSAS: Abril Rius, Jessica Laia Dottie, Lila Manjang

CENTROCAMPISTAS: Laia Cabetas, Dúnia Martínez, Miranda Sterner, Emma Pelegrini, Ona Alves

DELANTERAS: Paula Domínguez, Arlet Prat

ENTRENADOR: Pablo Álvarez

SEGUNDA ENTRENADORA: Berta Prat

FEMENINO ALEVÍN F

CLASIFICACIÓN FINAL

Quinto de la Liga Tercera División Masculina Alevín (grupo 10)

Otro equipo jovencísimo liderado por Víctor Sambola y Marçal Pera. En la Ciudad Deportiva Joan Gamper se han podido ver grandes partidos, con muchas alternativas en el marcador de las más pequeñas, que han acabado quintas, con una única derrota en 14 jornadas (con 73 dianas marcadas y 24 encajadas).



PLANTILLA

PORTERAS: Ester Torres, Laura Porcar

DEFENSAS: Charlotta Dagny, Lucía Grau, Ainoa Ponsa, Claudia Lozano

CENTROCAMPISTAS: Jana Muro, Mariona García, Irene Mosquera, Carla de la Concepción

DELANTERAS: Elena Vizuete, Claudia Parra

ENTRENADOR: Víctor Sambola

SEGUNDO ENTRENADOR: Marçal Pera

FC BARCELONA

Plantilla temporada 2020/21



SARUNAS
JASIKEVICIUS

ENTRENADOR

EQUIPO TÉCNICO

ENTRENADORES AYUDANTES

DARIUS MASKOLIUNAS, TOMAS
MASIULIS, DAVID GARCIA
Y ÓSCAR ORELLANA

PREPARADORES FÍSICOS

JUSTAS GRAINYS Y JAIRO VÁZQUEZ

READAPTADOR

JAVI RUIZ

MASAJISTA

EDUARD TORRENT

EQUIPO MÉDICO

DOCTORES

MINDAUGAS GUEDELIS Y
FERNANDO RUPÉREZ

FISIOTERAPEUTAS

CARLES MARTÍN Y DAVID URBANO

AUXILIARES

DELEGADO

XAVIER MONTOLIO

MATERIAL

MIQUEL FONT



BRANDON
DAVIES

PÍVOT

0



25.07.91 - FILADELFIA, PENNSILVANIA (EEUU)

LÉO
WESTERMANN

BASE

2



24.07.92 - HAGUENAU (FRANCIA)

ADAM
HANGA

ALERO

8



12.04.89 - BUDAPEST (HUNGRÍA)

LEANDRO
BOLMARO

BASE

9



11.09.00 - LAS VARILLAS, CÓRDOBA (ARGENTINA)

ARTEM
PUSTOVYI

PÍVOT

14



25.06.92 - SOFIYVKA (UCRANIA)

PAU
GASOL

PÍVOT

16



06.07.80 - BARCELONA

PIERRE
ORIOLA

ALA PÍVOT

18



25.09.92 - TÀRREGA (LLEIDA)

ÀLEX
ABRINES

ESCOLTA

21



01.08.93 - PALMA (MALLORCA)

SERGI
MARTÍNEZ

ALERO

23



10.05.99 - RUBÍ (BARCELONA)

KYLE
KURIC

ESCOLTA

24



25.08.89 - INDIANA (EEUU)

VÍCTOR
CLAVER

ALERO

30



30.08.88 - VALENCIA

NIKOLA
MIROTIĆ

ALA PÍVOT

33



11.02.91 - PODGORICA (MONTENEGRO)



Assistència
Sanitària



ROLANDS
SMITS

ALA PÍVOT

10



05.06.95 - VALMIERA (LETONIA)

THOMAS
HEURTEL

BASE

13



10.04.89 - BÉZIERS (FRANCIA)

CORY
HIGGINS

ALERO

22



14.06.89 - CALIFORNIA (EEUU)

NICK
CALATHES

BASE

99



11.02.89 - CASSELBERRY, FLORIDA (EEUU)

ALTAS

NICK **CALATHES**

PANATHINAIKOS

LÉO **WESTERMANN***

LIBRE

PAU **GASOL****

LIBRE

*A partir del 06/01/2021

**A partir del 23/02/2021

BAJAS

KEVIN **PANGOS**

ZENIT DE SAN PETERSBURGO

PAU **RIBAS**

JOVENTUT BADALONA

ANTE **TOMIC**

JOVENTUT BADALONA

MALCOLM **DELANEY**

OLIMPIA MILAN

THOMAS **HEURTEL***

ASVEL VILLEURBANNE

*Baja el 19/01/2021



Siete años después, ¡campeones!

El equipo azulgrana logró de forma brillante la Liga tras siete años de sequía en esta competición. En la fase regular, el Barça terminó en la segunda posición con un balance de 32 victorias y sólo cuatro derrotas. Este segundo lugar supuso un enfrentamiento en cuartos de final ante el séptimo clasificado, el Joventut de Badalona, que se saldó con triunfo barcelonista por 2-1. La semifinal ante el Lenovo Tenerife también necesitó tres partidos y el Barça accedió a la final tras una clara victoria en el Palau en el tercero por 89-72.

En la final, ante el Real Madrid, sin embargo, sólo fueron necesarios dos partidos. El equipo de Jasikevicius fue superior y ganó el título con absoluta justicia. En el primer partido en Madrid, un parcial de 0-17 en el tercer cuarto, con un gran Higgins (26 puntos), fue clave para dar la vuelta al marcador en un partido que acabó llevándose el Barça por 14 puntos. El segundo partido en el Palau no tuvo parangón. Los del Barça no dieron ninguna opción a su rival y desde el 7-0 inicial dominaron el encuentro de principio a fin, llegando a una máxima ventaja de 25 puntos, con un magnífico Mirotic (27 puntos), MVP de la final.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	20/09/2020	Barça - San Pablo Burgos	89-86
2	24/09/2020	Unicaja - Barça	70-79
3	27/09/2020	Barça - Retabet Bilbao Basket	82-64
4	20/10/2020	Barça - Acunsa GBC	87-60
6	18/10/2020	TD Systems Baskonia - Barça	82-71
7	25/10/2020	Barça - MoraBanc Andorra	82-71
8	27/10/2020	UCAM Murcia - Barça	77-73
9	01/11/2020	Barça - Lenovo Tenerife	81-74
10	08/11/2020	Movistar Estudiantes - Barça	78-92
11	14/11/2020	Barça - Coosur Real Betis	82-53
12	22/11/2020	Casademont Zaragoza - Barça	85-97
13	06/12/2020	Barça - Herbalife Gran Canaria	91-63
14	13/12/2020	Monbus Obradoiro - Barça	75-78
15	20/12/2020	Barça - Club Joventut Badalona	88-74
16	27/12/2020	R. Madrid - Barça	82-87
17	01/01/2021	Barça - Valencia Basket	90-100
18	03/01/2021	Urbas Fuenlabrada - Barça	67-83
19	09/01/2021	Baxi Manresa - Barça	76-99
20	23/03/2021	Barça - Movistar Estudiantes	98-68
21	24/01/2021	Acunsa GBC - Barça	68-110
22	31/01/2021	Barça - UCAM Murcia	92-63
23	06/02/2021	Retabet Bilbao Basket - Barça	73-90
24	28/02/2021	Club Joventut Badalona - Barça	62-80
25	16/03/2021	Barça - Unicaja	79-55
26	13/03/2021	Barça - Casademont Zaragoza	107-88
27	21/03/2021	Valencia Basket - Barça	64-80
28	28/03/2021	Barça - Urbas Fuenlabrada	81-79
29	04/04/2021	San Pablo Burgos - Barça	77-93
30	11/04/2021	Barça - R. Madrid	85-87
31	14/04/2021	Herbalife Gran Canaria - Barça	74-92
32	17/04/2021	Barça - Baxi Manresa	97-89
33	25/04/2021	MoraBanc Andorra - Barça	63-79
34	06/05/2021	Barça - Monbus Obradoiro	76-70
35			
36	09/05/2021	Coosur Betis - Barça	58-109
37	19/05/2021	Barça - TD Systems Baskonia	87-74
38	22/05/2021	Lenovo Tenerife - Barça	72-96
Play-off Cuartos de final. 1º partido		Barça - Club Joventut Badalona	84-74
Play-off Cuartos de final. 2º partido		Club Joventut Badalona - Barça	72-63
Play-off Cuartos de final. 3º partido		Barça - Club Joventut Badalona	94-73
Play-off Semifinal. 1º partido		Barça - Lenovo Tenerife	112-69
Play-off Semifinal. 2º partido		Lenovo Tenerife - Barça	80-68
Play-off Semifinal. 3º partido		Barça - Lenovo Tenerife	89-72
Play-off final. 1º partido		R. Madrid - Barça	75-89
Play-off final. 2º partido		Barça - R. Madrid	92-73



A un paso de la gloria

El Barça estuvo a punto de ganar la tercera Euroliga de su historia, pero cayó en la final ante el Efes turco. La trayectoria del equipo barcelonista durante la competición fue excelente. En la fase de grupos, el conjunto de Jasikevicius finalizó líder de la competición con un extraordinario balance de 24 victorias y sólo 10 derrotas encajadas. El enfrentamiento de los cuartos de final ante el Zenit del ex técnico azulgrana Xavi Pascual fue muy emocionante y no se decidió hasta el quinto partido de la serie, en el que el Barça estuvo muy inspirado y terminó ganando claramente por 79-53.

Siete años después, el Barça disputaba una Final Four, ya que los azulgranas no se clasificaban entre los cuatro mejores equipos de Europa desde 2014. La semifinal contra el Armani Milan fue muy igualada y el conjunto barcelonista se clasificó para la final con una canasta clave de Higgins a ocho décimas del final. Así las cosas, el Barça volvía a disputar una final de la Euroliga por primera vez desde el curso 2009/10. En la final, los de Saras llevaron la iniciativa en la primera mitad, pero el Anadolu Efes supo darle la vuelta al marcador y anotó más canastas en los momentos clave del encuentro.





RESULTADOS			
JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	01/10/2020	Barça - CSKA Moscou	76-66
2	09/10/2020	Zenit San Petersburgo - Barça	74-70
3	13/10/2020	Valencia Basket - Barça	66-71
4	15/10/2020	Barça - Panathinaikos	97-89
5	23/10/2020	Barça - Real Madrid	79-72
6	30/10/2020	TD Systems Baskonia - Barça	71-72
7	05/11/2020	Alba Berlin - Barça	67-103
8	12/11/2020	Barça - Fenerbahçe Istanbul	97-55
9	08/12/2020	Barça - Olympiacos Piraeus	88-96
10	20/11/2020	Barça - Estrella Roja	76-65
11	27/11/2020	Asvel Villeurbanne - Barça	80-68
12	04/12/2020	Zalgiris Kaunas - Barça	62-73
13	11/12/2020	Barça - AX Armani Exchange Milan	87-71
14	16/12/2020	Barça - Khimki	87-74
15	18/12/2020	Barça - Maccabi Fox Tel Aviv	67-68
16	22/12/2020	Anadolu Efes Istanbul - Barça	86-79
17	30/12/2020	Bayern Munich - Barça	90-77
18	07/01/2021	Barça - Valencia Basket	89-72
19	12/01/2021	Khimki - Barça	75-87
20	15/01/2021	CSKA Moscou - Barça	75-88
21	22/01/2021	Estrella Roja - Barça	60-72
22	26/01/2021	Barça - Zenit San Petersburgo	85-81
23	28/01/2021	Olympiacos Piraeus - Barça	74-76
24	04/02/2021	Barça - Anadolu Efes Istanbul	86-88
25	18/02/2021	Barça - Zalgiris Kaunas	86-62
26	26/02/2021	Barça - Asvel Villeurbanne	69-76
27	02/03/2021	Panathinaikos - Barça	77-85
28	05/03/2021	Barça - TD Systems Baskonia	71-57
29	11/03/2021	Real Madrid - Barça	76-81
30	19/03/2021	AX Armani Exchange Milan - Barça	56-72
31	26/03/2021	Barça - Alba Berlin	80-67
32	30/03/2021	Maccabi Fox Tel Aviv - Barça	99-94
33	02/04/2021	Fenerbahçe Istanbul - Barça	73-82
34	09/04/2021	Barça - Bayern Munich	72-82
Cuartos de final. 1º partido	21/04/2021	Barça - Zenit San Petersburgo	74-76
Cuartos de final. 2º partido	23/04/2021	Barça - Zenit San Petersburgo	81-78
Cuartos de final. 3º partido	28/04/2021	Zenit San Petersburgo - Barça	70-78
Cuartos de final. 4º partido	30/04/2021	Zenit San Petersburgo - Barça	74-61
Cuartos de final. 5º partido	04/05/2021	Barça - Zenit San Petersburgo	79-53
Semifinal	28/05/2021	Barça - AX Armani Exchange Milan	84-82
Final	30/05/2021	Barça - Anadolu Efes Istanbul	81-86



¡Los reyes de la Copa!

El Barça volvió a ganar la Copa del Rey, la tercera en los últimos cuatro años, y sumó su 26º título en esta competición. El equipo azulgrana superó al Unicaja en los cuartos de final en la prórroga tras remontar una desventaja de 20 puntos en un partido que tuvo a Higgins como máximo anotador barcelonista. La semifinal ante el Baskonia mostró a un Barça muy sólido con una gran defensa y dejó al rival con sólo 27 puntos en el descanso. Aunque los vascos se situaron a sólo 4 puntos en el tramo final, los azulgranas apretaron el acelerador y acabaron ganando con claridad (77-68).

Tras este triunfo, los hombres de Jasikevicius se enfrentaron en la final al Real Madrid. El Barça se mostró superior desde el inicio y dominó la final de forma clara con una nueva actuación estelar de Cory Higgins, autor de 20 puntos, que se llevó el premio de MVP del campeonato. Este fue el primer título de Sarunas Jasikevicius como técnico del Barça.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Cuartos de final	12/02/2021	Barça - Unicaja	103-93
Semifinal	13/02/2021	Barça - TD Systems Baskonia	77-68
Final	14/02/2021	Real Madrid - Barça	73-88







Sin título en un duelo igualado en la final

El Barça no pudo ganar el título de la Supercopa al perder la final ante el Real Madrid. En las semifinales, el equipo barcelonista derrotó al Baskonia en un partido dominado de principio a fin por los azulgranas y que tuvo a Álex Abrines como protagonista decisivo en el tercer cuarto, en el que anotó 16 puntos prácticamente consecutivos, con 4 triples incluidos, que otorgaron una clara ventaja en el marcador. La final con el Real Madrid fue muy disputada. Tras una primera mitad menos vistosa, en la segunda parte los azulgranas se situaron por delante con ventajas cercanas a los 5 puntos, pero unos últimos segundos con más acierto blanco acabaron otorgando la Supercopa al Real Madrid. Mirotic fue el azulgrana más destacado, con 22 puntos.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	12/09/2020	TD Systems Baskonia – Barça	68-72
Final	13/09/2020	Real Madrid – Barça	72-67

El trofeo se fue en los últimos segundos

El Barça no pudo ganar el primer título en juego de la temporada al caer en la final de la Liga Catalana ante el MoraBanc Andorra. En las semifinales, el equipo de Jasikevicius abrió una brecha en el marcador a partir del tercer cuarto con una ventaja de 10 puntos, que mantuvo hasta el final en un partido en el que Oriola fue el máximo anotador con 17 puntos. La final fue un duelo muy igualado que se decidió en los últimos segundos. El conjunto azulgrana pudo llevarse el triunfo en la última acción, un lanzamiento triple de Heurtel, pero el balón no quiso entrar y el equipo andorrano se adjudicó el título. Mirotic, elegido MVP, fue el máximo anotador azulgrana con 28 puntos.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	04/09/2020	Barça - Baxi Manresa	92-82
Final	06/09/2020	Barça - MoraBanc Andorra	84-85

BARÇA B

CLASIFICACIÓN FINAL

Primer clasificado Liga Conferencia Este LEB Plata
Ascenso a la LEB Oro

El filial completó una temporada excepcional al conseguir el ascenso deportivo a la LEB Oro. Los jugadores de Mateo Rubio fueron el mejor equipo de la Liga Regular en la Conferencia Este de LEB Plata, con un balance de 21 triunfos y 5 derrotas. Tras perder la eliminatoria del ascenso directo contra el Juaristi de Azpeitia, el Barça B consiguió el ascenso a la LEB Oro mediante el *play-off* final derrotando al Zorrotza de Amorebieta a doble partido. El debut de Brancou, Badji y Caicedo con el primer equipo, otro éxito del filial a tener en cuenta en este curso 2020/21.



PLANTILLA

BASE: Juan Ignacio Marcos, Elhadji Omar, Didac Cuevas

ESCOLTA/ALERO: Pau Tendero, David Font, Sergi Martínez, Pau Carreño, Junior Santiel

PÍVOT: Xavier Beraza, Quentin Goulmy, Ibou Badji, Jaume Sorolla

ENTRENADOR: Mateo Rubio

JUNIOR

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón Campeonato de Catalunya
Campeón Campeonato de España
Subcampeón Euroliga júnior

Temporada espectacular de los chicos de Fabián Téllez. Campeones de España al recuperar un título que no conseguían desde 2016. Superaron por un contundente 102-63 al Real Madrid en la gran final –con Caicedo como MVP de la competición. También se proclamaron campeones de Catalunya al superar al Joventut en el partido decisivo. Finalmente, y también completando un gran torneo, el equipo azulgrana fue subcampeón en la Euroliga júnior tras caer contra el Real Madrid.



PLANTILLA

BASE: Rafa Villar, Agustín Ubal, Marc Bataller

ESCOLTA/ALERO: Michael Caicedo, Iñaki Ordóñez, Gael Bonilla, Ian Granja, Aaron Ganál

PÍVOT: David Castellnou, Martín Iglesias, Ricardo Martín, Teodor Simic, James Nnaji

ENTRENADOR: Fabián Téllez

CADETE A

CLASIFICACIÓN FINAL

Subcampeón Campeonato de Catalunya
5º lugar Campeonato de España

Los de Ramon Reigada no pudieron conseguir ningún título en este curso 2020/21. Cayeron en Montblanc, en la final del Campeonato de Catalunya, en un partido muy disputado, contra el Joventut de Badalona (67-79). En el Campeonato de España los azulgranas acabaron en quinta posición tras una derrota contra el Valencia Basket en los cuartos de final.



PLANTILLA

BASE: Roger Fabrega, Eric Estepa, Dayan Nessah

ESCOLTA/ALERO: Dani Iruela, Miquel Martínez, Adrià Cano, Pol Campeny

PÍVOT: Francesc Salvat, Pol Saló, Víctor Paulmann, Pau Monterosa

ENTRENADOR: Ramon Reigada

CADETE B

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón Copa Federación Preferente

El equipo de Óscar Navarro se proclamó campeón de la Copa Federación Cadete Preferente B tras vencer en la final al Sant Josep de Badalona por 69-72. El formato de la competición, una Final a Ocho, se disputó en Sant Cugat del Vallès.



PLANTILLA

BASE: Edgar Moure, Marc López

ESCOLTA/ALERO: Iker Garmendia, Alejandro Díez, Simon Aguilera, Jan Pumarola, Alex Carol, Marko Radunovic

PÍVOT: Gerard Villarejo, Olau Schumacher, Lucas Ainaga, Ousmane Sylla

ENTRENADOR: Óscar Navarro

INFANTIL A

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón Campeonato de Catalunya
5º lugar Campeonato de España

El conjunto azulgrana se proclamó campeón de Catalunya en Cunit tras superar por un contundente 77-50 al Jovenut de Badalona. En el Campeonato de España, los jugadores de Edu Perea –que tomó el relevo a media temporada de Mario del Campo– no pudieron pasar de la quinta posición tras verse superados por un único punto en los cuartos de final contra el Betis (47-48).



PLANTILLA

BASE: Raul Villar, Lluc Pluvinet

ESCOLTA/ALERO: Pol Peña, Joan Omoaruna, Martí Molins, Martín Peláez, Alvaro Abad, Noah Gironella, Miquel González, Lamine Barry

PÍVOT: Daniel Balde, Enric Sanmartín

ENTRENADOR: Mario del Campo, Edu Perea

INFANTIL B

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de Catalunya Interterritorial

El segundo equipo Infantil disputó el Campeonato de Catalunya Infantil Interterritorial con un gran balance: 9 triunfos en 9 partidos. Los chicos entrenados por Manel Muñoz y Aleix Concernau no tuvieron una temporada fácil, y aun así no dieron opción a sus rivales en cuanto pudieron entrar en pista.



PLANTILLA

Leo Encina, Arnau Perez, Biel Font, Ferran Julia, Mark Ramos, Albert Mauri, Marc Puertas, Ivan Macias, Adai Boada, Andreu Vintró, Santiago Plancke

ENTRENADOR: Manel Muñoz, Aleix Concernau

MINI

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón Campeonato Mini masculino nivel A

10 partidos y 10 victorias para el Mini azulgrana que ha dirigido Oriol Barrera. Los más pequeños del baloncesto base azulgrana disputaron la segunda fase del Campeonato Mini Masculino de nivel A contra equipos de gran nivel como el Manresa o L'Hospitalet, que sólo perdió ante el Barça.



PLANTILLA

Marc Julià, Oriol Julià, Oriol Filba, Lukas Jasikevicius, Xavi Cruz, Nil Riopedre, Roger Caballero, Jan Cerdan, Carlos Rodríguez, Sergi Cruz, Roger Villarejo, Roger Torras, Marc Muñoz

ENTRENADOR: Oriol Barrera

FC BARCELONA

Plantilla Temporada 2020/21



XAVI
PASCUAL

ENTRENADOR

EQUIPO TÉCNICO
SEGUNDO ENTRENADOR
FERNANDO BARBEITO

AYUDANTE TÉCNICO
TONI RUBIELLA

PREPARADOR FÍSICO
ROGER FONT

'SCOUTING'
JORDI ROSELL

EQUIPO MÉDICO
DOCTOR
JOSEP ANTONI GUTIÉRREZ

FISIOTERAPEUTAS
SEBASTIÀ SALAS
ENRIC VILA

AUXILIARES
DELEGADO
JAVIER GUTIÉRREZ

MATERIAL
PABLO LESCAY



GONZALO PÉREZ
DE VARGAS

PORTERO

1

10.01.91 - TOLEDO

CASPER
MORTENSEN

EXTREMO IZQUIERDO

6

14.12.89 - COPENHAGUE (DINAMARCA)

RAÚL
ENTRERRÍOS

CENTRAL

9

12.02.81 - GIJÓN

CEDRIC
SORHAINDO

PÍVOT

10

07.06.84 - LA TRINITÉ (MARTINICA)

ALEIX
GÓMEZ

EXTREMO DERECHO

20

07.05.97 - SABADELL (BARCELONA)

THIAGUS
PETRUS

LATERAL IZQUIERDO

22

25.01.89 - JUIZ DE FORA, MINAS GERAIS (BRASIL)

MAMADOU
DIOUCOU

EXTREMO DERECHO

23

02.10.00 - FASSADA (SENEGAL)

DIKA
MEM

LATERAL DERECHO

24

31.08.97 - PARÍS (FRANCIA)

LUKA
CINDRIC

CENTRAL

25

05.07.93 - OGULIN (CROACIA)

ALEX
PASCUAL

EXTREMO IZQUIERDO

28

13.02.00 - VIGO

ARON
PÁLMARSSON

CENTRAL

34

19.07.90 - HAFNARFJÖRDUR (ISLANDIA)

DOMEN
MAKUC

CENTRAL

35

01.07.00 - POSTOJNA (ESLOVENIA)

KEVIN
MÖLLER

PORTERO

36

20.06.89 - TØNDER (DINAMARCA)

HANIEL
LANGARO

LATERAL IZQUIERDO

37

07.03.95 - UMARAMA (BRASIL)

LUDOVIC
FABREGAS

PÍVOT

72

01.07.96 - BANYULS DE LA MARENDIA (FRANCIA)

LUIS FRADE

PÍVOT

82

11.08.98 - RIO TINTO (PORTUGAL)



JURE DOLENEC
LATERAL DERECHO
11
06.12.88 - LIUBLJANA (ESLOVENIA)

AITOR ARIÑO
EXTREMO IZQUIERDO
13
05.10.92 - PENARTH (REINO UNIDO)

BLAZ JANC
EXTREMO DERECHO
18
20.11.96 - BREŽICE (ESLOVENIA)

TIMOTHEY N'GUESSAN
LATERAL IZQUIERDO
19
18.09.92 - MASSY (FRANCIA)

ALTAS

• BLAZ JANC

PGE VIVE KIELCE

• DOMEN MAKUC

CELJE PIVOVARNA LASKO

• HANIEL LANGARO

DUNKERQUE

• LUIS FRADE

SPORTING DE PORTUGAL

• MAMADOU DIOCOUI

(SUBE DEL FILIAL)

• ALEX PASCUAL

(SUBE DEL FILIAL)

BAJAS

• VÍCTOR TOMÀS

RETIRADO

• LASSE ANDERSSON

FÜCHSE BERLÍN

• ABEL SERDIO

WISLA PLOCK (CESIÓN)



Exhibición espectacular en el último año de Xavi Pascual

El equipo azulgrana dio una nueva exhibición en el campeonato de Liga y logró el undécimo título consecutivo en esta competición. El equipo de Xavi Pascual dominó el torneo del primer día al último y ganó los 34 partidos disputados. La superioridad fue absoluta y la prueba la tenemos en los 34 triunfos, que se alcanzaron con una diferencia mínima de 7 goles y una máxima de 22.

El último partido de Liga en el Palau sirvió para recibir el 28º título de Liga en la historia de la sección y el Club también rindió homenaje al técnico Xavi Pascual y al segundo entrenador, Fernando Barbeito, así como a los jugadores Raúl Entreríos, Cédric Sorhaindo, Juro Dolenc, Aron Pálmarsen, Alex Pascual y Kevin Möller, además del secretario técnico David Barrufet. Todos ellos terminaron su trayectoria a final de temporada. Xavi Pascual dejó el banquillo azulgrana con un total de 61 títulos en el palmarés en sus 12 temporadas como técnico azulgrana.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	06/10/2020	Barça – Fertiberia Puerto Sagunto	43-25
2	09/09/2020	Helvetia Anaitasuna – Barça	18-31
3	18/12/2020	Barça – Bada Huesca	39-19
4	11/09/2020	BM Logroño La Rioja – Barça	21-37
5	19/09/2020	Barça – Viveros Herol BM Nava	39-22
6	26/09/2020	Quabit Guadalajara – Barça	21-35
7	03/10/2020	Liberbank Cantabria Sinfín – Barça	20-33
8	10/10/2020	Barça – Recoletas Atlético Valladolid	50-24
9	19/12/2020	Bidasoa Irún – Barça	27-37
10	30/10/2020	Barça – BM Benidorm	43-29
11	31/10/2020	Dicsa Modular Cisne – Barça	27-43
12	10/11/2020	Barça – Blasgón-Bodegas Ceres Villa de Aranda	39-22
13	14/11/2020	Ángel Ximénez Puente Genil – Barça	20-29
14	21/11/2020	Barça – Incarlopsa Cuenca	38-26
15	28/11/2020	Fraikin BM Granollers – Barça	27-41
16	05/12/2020	Barça – Abanca Ademar León	36-25
17	12/12/2020	Frigoríficos Morrazo – Barça	24-39
18	07/04/2021	Fertiberia Puerto Sagunto – Barça	24-39
19	06/02/2021	Barça – Helvetia Anaitasuna	40-23
20	13/02/2021	Bada Huesca – Barça	28-40
21	21/02/2021	Barça – BM Logroño La Rioja	36-27
22	26/02/2021	BM Nava – Barça	21-45
23	17/03/2021	Barça – Quabit BM Guadalajara	38-27
24	20/03/2021	Barça – Liberbank Cantabria Sinfín	44-24
25	24/05/2021	Recoletas Atlético Valladolid – Barça	21-32
26	13/04/2021	Barça – Bidasoa Irún	35-27
27	09/04/2021	BM Benidorm – Barça	35-46
28	16/04/2021	Barça – Dicsa Modular Cisne	43-21
29	24/04/2021	Blasgón-Bodegas Ceres Villa de Aranda – Barça	22-39
30	19/04/2021	Barça – Ángel Ximénez Puente Genil	37-21
31	08/05/2021	Incarlopsa Cuenca – Barça	27-41
32	26/05/2021	Barça – Fraikin BM Granollers	39-23
33	22/05/2021	Abanca Ademar León – Barça	27-34
34	29/05/2021	Barça – Frigoríficos Morrazo	35-23



La décima Champions para cerrar una temporada perfecta y espectacular

El equipo de Xavi Pascual fue el absoluto dominador de la Liga Europea, la décima de la historia de la sección, y alcanzó el título continental ganando todos los partidos. En la primera fase de la competición, el conjunto barcelonista acabó líder de su grupo con un pleno de victorias (14 de 14). Tras superar con claridad al Elverum noruego y al Meshkov Brest bielorruso en los octavos y cuartos de final, respectivamente, el Barça llegó una vez más a la Final Four de Colonia.

La semifinal ante el Nantes fue muy igualada. La primera parte terminó con una mínima ventaja azulgrana de dos goles (17-15) y al inicio de la segunda el equipo francés empató el encuentro. Sin embargo, una gran reacción barcelonista en los últimos 15 minutos acabó decidiendo con contundencia el duelo (31-26). La final ante el Aalborg comenzó con dominio danés en el marcador (2-5), pero un parcial favorable de 7-0 dio la vuelta al marcador y se llegó al descanso con dominio culé por 16-11. La segunda mitad fue una auténtica exhibición azulgrana con unos espléndidos Aleix Gómez, máximo goleador con 9 goles, y Pérez de Vargas, MVP de la final, que finalizó con un contundente 36-23. De este modo, se cerraba una temporada impecable en la que se alcanzaron los seis títulos en juego y se ganaron los 61 partidos disputados.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	17/09/2020	HC Motor – Barça	25-30
2	24/09/2020	Barça – Celje Pivovarna Lasko	42-28
3	01/10/2020	HBC Nantes – Barça	27-35
4	14/10/2020	Barça – PPD Zagreb	45-27
5	04/02/2021	Telekom Veszprém – Barça	34-37
6	29/10/2020	Barça – Aalborg Haandbold	42-33
7	19/11/2020	THW Kiel – Barça	26-32
8	26/11/2020	Barça – THW Kiel	29-25
9	02/12/2020	Aalborg Haandbold – Barça	32-35
10	09/02/2021	Barça – Telekom Veszprém	37-30
11	11/02/2021	PPD Zagreb – Barça	33-37
12	17/02/2020	Barça – HBC Nantes	30-29
13	24/02/2021	Celje Pivovarna Lasko – Barça	29-32
14	03/03/2021	Barça – HC Motor	42-34
Octavos de final. Ida	02/04/2021	Elverum Handball – Barça	25-37
Octavos de final. Vuelta	05/04/2021	Barça – Elverum Handball	39-19
Cuartos de final. Ida	12/05/2021	HC Meshkov Brest – Barça	29-33
Cuartos de final. Vuelta	20/05/2021	Barça – HC Meshkov Brest	40-28
Semifinal	12/06/2021	Barça – HBC Nantes	31-26
Final	13/06/2021	Barça – Aalborg Haandbold	36-23





¡Llega la 25ª Copa!

El Barça revalidó en Madrid el título de la Copa del Rey por octava vez consecutiva, y ya acumula 25 en el palmarés de la sección. Después de superar al BM Logroño y al Fraikin BM Granollers en los cuartos de final y semifinal, respectivamente, el equipo de Xavi Pascual se enfrentó en la final al Abanco Ademar León.

En un partido muy serio el conjunto barcelonista se mostró muy sólido desde el comienzo y ya tomó una ventaja de 7 goles en el descanso (13-20).

La segunda parte siguió con la misma dinámica y el Barça consolidó su dominio en un partido en el que las paradas de Pérez de Vargas y Möller permitieron mantener la ventaja en el marcador. El pivot Fàbregas, con 6 dianas, fue el máximo goleador azulgrana. Xavi Pascual sumó la décima e igualó a Valero Rivera como el entrenador con más títulos de la Copa del Rey y para Entrerriós, Sorhaindo y Ariño fue la octava, todas ganadas de forma consecutiva.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Cuartos de final	05/03/2021	Barça - BM Logroño	28-24
Semifinal	06/03/2021	Fraikin BM Granollers - Barça	22-32
Final	07/03/2021	Abanca Ademar León - Barça	27-35





El décimo título consecutivo

El Barça logró el 16º título de la Copa Asobal, el 10º conseguido de forma consecutiva. En las semifinales, el Barça logró una victoria intratable ante el Bada Huesca (43-27). El partido quedó prácticamente resuelto en la primera mitad, en la que los hombres de Xavi Pascual se fueron al descanso con una ventaja de 10 goles. Los azulgranas Frade, N'Guessan y Fabregas fueron los máximos goleadores del partido con 6 dianas cada uno.

El rival en la final fue el equipo anfitrión, el Liberbank Cantabria Sinfín. La primera parte fue muy igualada y se llegó al descanso con un 14-10 favorable a los intereses azulgranas. En la segunda mitad, el Barça empezó a distanciarse, y 3 goles consecutivos de Mortensen, un buen acierto en el contragolpe y unos buenos minutos de Aleix Gómez posibilitaron que el Barça sentenciara la final para terminar llevándose el quinto título de la temporada.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	05/06/2021	Barça - Bada Huesca	43-27
Final	06/06/2021	Barça - Liberbank Cantabria Sinfín	33-23





El dominio absoluto se refleja en el marcador

El Barça se adjudicó con autoridad el título de la Supercopa de España, el noveno consecutivo, al derrotar en la final al Benidorm por un claro 18-38. El conjunto de Xavi Pascual impuso un ritmo frenético desde el comienzo y sentenció la final en la primera parte, que finalizó con un parcial de 9-20 favorable al equipo barcelonista. En la segunda mitad, el partido prosiguió con

la superioridad del conjunto azulgrana, que acabó ganando por 20 goles de diferencia. De este modo, el Barça añadía la Supercopa de España número 23, la novena consecutiva, a las vitrinas del Museo. Domen Makuc, una de las nuevas incorporaciones de este curso 2020/21, fue el máximo anotador con 7 dianas y el MVP de la final.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Final	29/08/2020	BM Benidorm - Barça	18-38

El primer trofeo de la temporada

El equipo de Xavi Pascual consiguió el primer título en juego de la temporada al vencer al Granollers en la final de la Supercopa de Catalunya y sumó el vigésimo trofeo en esta competición. El conjunto barcelonista comenzó a marcar diferencias en la primera parte, que finalizó con ventaja azulgrana de 6 goles (18-12). En la segunda mitad, el Barça mantuvo el ritmo y acabó ganando con autoridad por 32-25. Aleix Gómez, con un 100% de efectividad desde los 7 metros, fue el máximo anotador con 7 goles en un derbi en el que también debutaron las cuatro nuevas incorporaciones azulgranas de la temporada: Frade, Janc, Makuc y Langaro.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Final	21/08/2020	Fraikin BM Granollers - Barça	25-32



BARÇA B

CLASIFICACIÓN FINAL

3º clasificado División de Honor Plata

En una temporada atípica, el filial de Roi Sánchez completó una primera fase impecable en la División de Honor Plata. Los culés terminaron primeros del grupo A gracias a 15 victorias, un empate y sólo un par de derrotas en las 18 jornadas, con una media de 34 goles a favor. En el grupo por el título, marcado por las dificultades de lesiones, el Barça B acabó tercero con 12 victorias, con una racha final de cuatro triunfos consecutivos. De hecho, los dos últimos fueron contra el Antequera y el Torrelavega, precisamente los equipos que lograron el ascenso a la Liga Sacyr ASOBAL.



PLANTILLA

PORTERO: Jordi González, Roberto Domenech

CENTRAL: Alejandro Barbeito, Bruno Reguart

LATERAL: David Roca, Diego Cadelo, Albert Pujol, Juan Palomino, Lluís Montserrat, Nil Orts

EXTREMO: Alex Pascual, Mamadou Diocou, Oriol Zarzuela, Arnau Fernández

PÍVOT: Robert Rosell, Artur Parera

ENTRENADOR: Roi Sánchez

JUVENIL

CLASIFICACIÓN FINAL

Subcampeón Campeonato de Catalunya
Subcampeón Campeonato de España

Los chicos entrenados por Ferran Porres disputaron la máxima competición catalana de la categoría. Con paso firme llegaron a la final del Campeonato de Catalunya, en la que se enfrentaron con el BM Granollers en una eliminatoria de ida y vuelta. El juvenil azulgrana no logró el título por un único gol y se quedó subcampeón. El equipo barcelonista también llegó a la final del Campeonato de España, superó en semifinales al BM Granollers y cayó por 34-32 ante el BM Cisnes.



PLANTILLA

PORTERO: Eric Lubiano, Aitor Martínez, Guillem Egea

CENTRAL: Nestor Ruiz, Óscar Grau

LATERAL: Aleksandar Cenic, Pau Morer, Ismail Bendress, Ezequiel Conde

EXTREMO: Toni López, Martí Soler, Roger Portella, Ian Barrufet

PÍVOT: Arnau Quintana, Marcos Montiel, Ferran Prieto

ENTRENADOR: Ferran Porres

CADETE A

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón Campeonato de Catalunya
Campeón Campeonato de España

Los cadetes de segundo año azulgrana también vivieron una temporada con restricciones por la Covid-19, pero no tuvieron problema para obtener los dos títulos disputados. En el Campeonato de Catalunya, tras un mano a mano con el BM Granollers, los cadetes se plantaron en la final de la competición y lograron el título ante los vallesanos. Como campeones de Catalunya, el cadete azulgrana jugó la fase de acceso al Campeonato de España, la superaron sin problemas y en el campeonato estatal finalizaron primeros de grupo. En semifinales superaron al BM Bidasoa y en la final un contundente 42-18 ante el BM Delicias les otorgó el título.



PLANTILLA

PORTERO: Oscar Martínez, Pol Quiroga

CENTRAL: Petar Cikusa, Sergi Puget, Lluç Puntas

LATERAL: Pau Galisteo, Enric Carreño, Djordje Cikusa, Joel Juan, Ferran Villanueva, Aimar Bou

EXTREMO: Roger Giner, Victor Conesa, Pol Roy

PÍVOT: Martí Cañellas, Jon Tricas

ENTRENADOR: Enrique Gallego

CADETE B

CLASIFICACIÓN FINAL

3º clasificado Campeonato de Catalunya
Participación en la fase sector Campeonato de España

Los cadetes de primer año hicieron una gran temporada, compitiendo con jugadores un año mayores y realizando grandes resultados. Su buena marcha favoreció el acceso a las semifinales del Campeonato de Catalunya y plantaron cara al BM Granollers A. En el 3º y 4º puesto superaron al Sant Martí Adrianenc y lograron el pase a la fase de sector del Campeonato de España. En esta fase se quedaron a un paso de alcanzar la fase final de la estatal, pero la derrota ante los anfitriones del Puerto Sagunto les cerró el paso.



PLANTILLA

PORTERO: Alejandro Fernández, Iván Ríos
CENTRAL: Albert Orts, Pere Garcia, Roger Auladell
LATERAL: Alex Ugalde, Guido Bayo, Pol Chaves, Quim Rocas
EXTREMO: Eric Barbeito, Jan Blas, Patrice Fidalgo
PÍVOT: Arnau Martínez, David Tvrdy, Héctor Grau, Marc Viltueña
ENTRENADOR: Jordi Jodar

INFANTIL A

CLASIFICACIÓN FINAL

2º clasificado Campeonato de Catalunya
Participación en la fase sector Campeonato de España

Los infantiles de segundo año dominaron la competición catalana a lo largo de la fase regular. Una vez superada esta fase, los azulgranas fueron pasando eliminatorias hasta llegar a la final de Catalunya. En la ida cayeron por 12 goles en la pista del Granollers y la victoria azulgrana por 9 goles en Sant Joan Despi fue insuficiente para levantar el máximo galardón catalán de la categoría. Esta segunda posición les permitió disputar la fase de sector que daba acceso a la fase final del campeonato estatal, pero una derrota por 37 a 36 ante el Maristas Algemés les privó de jugar la fase decisiva por el título estatal.



PLANTILLA

PORTERO: Biel Fernández, Pau Aragón, Pol Sanz
CENTRAL: David Anselmo, Jan Bote, Jan Pérez
LATERAL: Arnau Bulach, Marc Navarro, Xavier Montaner, Xavier Moreno
EXTREMO: Bertran Otal, Daniel Gámez, Jan Marí, Jaume Espigulé
PÍVOT: Aleix Pascual, Dante Companys, Guillem Pino
ENTRENADOR: Francisco Javier Romero

INFANTIL B

CLASIFICACIÓN FINAL

10º clasificado Liga Catalana

Los más pequeños de la sección iniciaron su primer año en el Club disputando la máxima categoría catalana de su edad, probándose con rivales un año mayores. Los infantiles de primer año disputaron la Liga Catalana, en la que finalizaron en un meritorio décimo lugar y dando muestras de su potencial y mirando hacia el futuro con optimismo de cara a la próxima temporada.



PLANTILLA

PORTERO: Guillem Martínez, Biel Soteres
CENTRAL: Alex Fernández, Guim Puntas, Gabriel Vivanco
LATERAL: Alex Pérez, Ian Viladriu, Marc Villarreal, Víctor Cepero
EXTREMO: Álvaro Andreu, Daniel López, Lucas Espejo, Roger Martí, Sergi Cabrera
PÍVOT: Iu Carballar, Joel García, Mario Santiago
ENTRENADOR: Alex Barbeito

FC BARCELONA

Plantilla
Temporada
2020/21



EDUARD
CASTRO

ENTRENADOR

EQUIPO TÉCNICO
SEGUNDO ENTRENADOR
JORDI ROCA

PREPARADOR FÍSICO
DANI FERNÁNDEZ

EQUIPO MÉDICO
DOCTOR
BERNAT DE PABLO

FISIOTERAPEUTA
VICENÇ RIZO

AUXILIARES
DELEGADO
MARC GUAL

MATERIAL
ISRAEL GÓMEZ



AITOR EGURROLA

PORTERO

1

24.06.80 - BARCELONA

MATÍAS PASCUAL

DEFENSA

4

PABLO ÁLVAREZ

DELANTERO

7

PAU BARGALLÓ

DELANTERO

8

NIL ROCA

DEFENSA

24

IGNACIO ALABART

MEDIO

33

SERGI LLORCA

DELANTERO

44

HELDER NUNES

MEDIO

78



LIGA

LIGA
CATALANASUPERCOPA
DE ESPAÑA

SERGI
PANADERO

MEDIO

9

26.04.82 - VIC (BARCELONA)



SERGIO
FERNÁNDEZ

PORTERO

10

25.02.85 - CALVIÀ (MALLORCA)



JOÃO
RODRIGUES

DELANTERO

79

15.07.90 - OEIRAS (PORTUGAL)



ALTAS

SERGI LLORCA*
NOIA FREIXENET

BAJAS

—

*Cedido la temporada 2019/20



Mano a mano con el Liceo y alirón en la penúltima jornada

El conjunto barcelonista sumó la octava Liga consecutiva en un torneo muy disputado con el Liceo y que no se decidió hasta el final de la competición. En las primeras siete jornadas los de Edu Castro perdieron en el Palau ante el Liceo y también empataron en casa ante el Reus. Con estos resultados, el equipo azulgrana llegó a estar a 5 puntos del conjunto gallego.

Aun así, la reacción del Barça fue inmejorable y desde la jornada 10 hasta

el final del torneo el balance fue espectacular, con 20 triunfos en 21 jornadas. El partido de la segunda vuelta en Riazor contra el Liceo fue clave, puesto que el gran triunfo por 3-7 sirvió al equipo barcelonista para situarse líder en solitario. El Barça se proclamó matemáticamente campeón de la OK Liga en la penúltima jornada y en la última se superó el récord goleador del torneo con un total de 208 goles, uno más que en la campaña 2013/14.





RESULTADOS			
JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	26/09/2020	Barça - Palafrugell	7-0
2	03/10/2020	Lloret Vila Esportiva - Barça	2-10
3	12/10/2020	Barça - Deportivo Liceo	3-4
4	17/10/2020	CE Vendrell - Barça	4-8
5	25/10/2020	Barça - CE Noia Freixenet	8-1
6	31/10/2020	Garatge Plana Girona - Barça	1-5
7	07/11/2020	Barça - Calafell Tot l'Any	4-1
8	14/11/2020	Recam Làser Caldes - Barça	1-7
9	22/11/2020	Barça - Reus Deportiu Miro	3-3
10	30/11/2020	Lleida Llista - Barça	4-5
11	06/12/2020	Barça - Igualada Rigat	5-3
12	13/12/2020	CP Taradell - Barça	1-7
13	20/12/2020	CP Vic - Barça	3-8
14	10/01/2021	Barça - CH Mataró	11-2
15	19/01/2021	CP Voltregà - Barça	1-5
16	23/01/2021	Palafrugell - Barça	1-5
17	29/01/2021	Barça - Lloret Vila Esportiva	9-2
18	05/02/2021	Deportivo Liceo - Barça	3-7
19	13/02/2021	Barça - CE Vendrell	10-2
20	21/02/2021	CE Noia Freixenet - Barça	1-5
21	28/02/2021	Barça - Garatge Plana Girona	9-1
22	06/03/2021	Calafell Tot l'Any - Barça	3-6
23	12/03/2021	Barça - Recam Làser Caldes	4-1
24	21/03/2021	Reus Deportiu Miro - Barça	1-1
25	27/03/2021	Barça - Lleida Llista	6-2
26	16/04/2021	Igualada Rigat - Barça	1-5
27	24/04/2021	Barça - CP Taradell	13-1
28	08/05/2021	Barça - CP Vic	12-2
29	22/05/2021	CH Mataró - Barça	0-15
30	29/05/2021	Barça - CP Voltregà	5-2



Eliminados en la fase de grupos

El equipo de hockey patines no pudo disputar la Final Four al quedar eliminado en la fase de grupos. Esta temporada el formato de competición cambió, ya que se disputó una fase de tres grupos en la localidad portuguesa de Luso con nueve equipos. Solo los tres primeros clasificados de cada grupo y el mejor segundo accedían a la Final Four y por consiguiente no había margen de error.

El Liceo fue el primer rival. El partido fue muy igualado y finalizó con un

2-2, con goles de Alabart y Bargalló. Con este resultado y la victoria al día siguiente del Benfica ante el conjunto gallego, sólo una victoria azulgrana ante el conjunto portugués le servía para acceder a la Final Four. Aun así, el equipo de Edu Castro no estuvo acertado y topó con un inspirado Pedro Henriques, portero del conjunto luso, que estropeó las numerosas ocasiones del conjunto barcelonista. Con el 6-2 final, el Barça quedaba eliminado, siéndole imposible acceder a la Final Four.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Fase de grupos 1	09/04/2021	Liceo - Barça	2-2
Fase de grupos 2	11/04/2021	Benfica - Barça	6-2





A las puertas de un repóquer histórico

El Barça de hockey patines llegó a la final de la Copa del Rey y no pudo levantar el título, al quedarse a las puertas del que habría sido el quinto título consecutivo y un hecho inédito en esta competición. En cambio, el partido de los cuartos de final ante el Noia fue intenso e igualado y se saldó con victoria azulgrana por 6-3, con goles de Álvarez (2), Nunes, Bargalló, Alabart y Pascual. El Reus fue el rival en la semifinal, en la que fue clave la excelente primera parte de los de Edu Castro con

un gran juego ofensivo y que acabó con un claro 2-6. El 3-6 final daba el acceso a la séptima final consecutiva.

En la final lo esperaba el equipo anfitrión, el Deportivo Liceo. En un partido luchado de principio a fin, el conjunto barcelonista vio cómo se escapaba la posibilidad de levantar un nuevo título. Las dianas de Matías Pascual e Ignacio Alabart fueron insuficientes ante la inspiración gallega en las faltas directas. El 3-2 final otorgó el título al conjunto local y puso fin a la temporada.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Cuartos de final	11/06/2021	Barça - CE Noia Freixenet	6-3
Semifinal	12/06/2021	Reus Deportiu - Barça	3-6
Final	13/06/2021	Deportivo Liceo - Barça	3-2





La Supercopa vuelve a casa

El Barça volvió a ganar la Supercopa de España y se vengó de la derrota contra el Reus en la final de la temporada 2019/20. En las semifinales, el conjunto barcelonista superó al Noia Freixenet después de imponerse en la prórroga por 1-3. En la final, disputada en Lloret de Mar, el Barça ganó al Reus Deportiu por 4-1, con un *hat-trick* de Nunes y un gol de Bargalló. El portugués Nunes avanzó a los azulgranas en la primera parte y el propio jugador anotaba el 2-0 en el ecuador de la segunda mitad. Aunque el equipo de Reus recortó diferencias al marcar el 2-1, poco después Nunes volvía a meter un gol y Pau Bargalló sentenciaba el partido con el 4-1 definitivo, que supone la undécima Supercopa en la historia de la sección.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	02/01/2021	Noia Freixenet - Barça	1-3
Final	03/01/2021	Barça - Reus Deportiu Miró	4-1



Remontada de campeones

El Barça logró la Liga Catalana, el primer título de la temporada y que supuso el séptimo galardón en esta competición. Después de derrotar al Mataró, al Taradell y al Caldes, los de Edu Castro jugaron la final ante el Noia Freixenet. La primera parte fue de lo más igualada y acabó con empate a un gol. A comienzos de la segunda mitad, el equipo de Sant Sadurní se avanzó con un 3-1, pero una extraordinaria reacción del equipo barcelonista cambió el marcador con una remontada típica de los campeones. En sólo doce minutos, un par de goles de João Rodrigues, y los goles de Bargalló, Pascual y Álvarez los llevaron a un claro 3-6. Ya en las postrimerías del partido otro gol de Pascual supondría el 3-7 definitivo.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Octavos de final	26/08/2020	Mataró - Barça	2-8
Octavos de final	29/08/2020	Barça - Mataró	11-2
Cuartos de final	31/08/2020	Barça - Taradell	5-2
Semifinal	03/09/2020	Recam Lásar Caldes - Barça	0-4
Final	05/09/2020	Noia Freixenet - Barça	3-7



BARÇA B

CLASIFICACIÓN FINAL

5ª posición OK Liga Plata

El segundo equipo azulgrana jugó por tercera temporada consecutiva la OK Liga Plata, la Segunda División del hockey patines estatal. Los de Iván Sanz estuvieron todo el curso en la zona alta de la clasificación y finalizaron en quinta posición. El equipo estaba integrado por una combinación de jóvenes jugadores sénior, junior y juveniles y el objetivo era ir adquiriendo experiencia en categorías estatales y seguir nutriendo al primer equipo. Martí Gabarró fue cedido el mes de enero al Calafell Tot l'Any de la OK Liga.



PLANTILLA

PORTERO: Arnau Martínez, Arnau López, Marc Hernández, David Vilchez, Pau García

DEFENSA: Manel Hernández, Jordi Badia, Joan Pascual

MEDIO: Sergi García

DELANTERO: Martí Gabarró, Kyllian Gil, Oriol Llenas, Carles Aguilera, Lluç Sitjà, Jordi Trepà, Aleix Ordóñez

ENTRENADOR: Iván Sanz

BARÇA C

CLASIFICACIÓN FINAL

1ª posición fase de grupos Nacional Catalana
3ª posición *play-off* ascenso

El tercer equipo disputó su segundo curso en la Nacional Catalana, tercera categoría del hockey patines estatal. Con la filosofía de tener jugadores junior y juveniles en categorías sénior, los jóvenes entrenados por Keko Iglesias demostraron su talento joven y finalizaron las dos fases de grupos invictos y en primera posición. Cayeron en las semifinales del *play-off* de ascenso ante el Olot y, en la eliminatoria por la tercera posición se impusieron al Voltregà B.



PLANTILLA

PORTERO: Arnau Martínez, Arnau López, Marc Hernández, David Vilchez

DEFENSA: Manel Hernández, Jordi Badia, Joan Pascual

MEDIO: Sergi García

DELANTERO: Martí Gabarró, Kyllian Gil, Oriol Llenas, Carles Aguilera, Lluç Sitjà, Joan Ruano, Gaby Cairo, Jordi Trepà, Aleix Ordóñez

ENTRENADOR: Keko Iglesias

JUNIOR

CLASIFICACIÓN FINAL

Subcampeón Campeonato de Catalunya
3ª posición Campeonato de España

También dirigidos por Iván Sanz, el equipo junior estaba formado por jugadores que jugaban en su categoría e iban subiendo a los dos equipos sénior para seguir con su formación. Se proclamaron subcampeones del Campeonato de Catalunya disputado en Girona, lo que les permitió clasificarse para el Campeonato de España de Coslada, donde consiguieron la medalla de bronce.



PLANTILLA

PORTERO: Arnau Martínez

DEFENSA: Joan Pascual, Manel Hernández, Pau Curtiellas

MEDIO: Oriol Sebrà

DELANTERO: Carles Aguilera, Lluç Sitjà, Oriol Llenas, Kyllian Gil

ENTRENADOR: Iván Sanz

JUVENIL

CLASIFICACIÓN FINAL

Cuarto finalista Campeonato de Catalunya

El Juvenil entrenado por Dani Moreno se clasificó para el Campeonato de Catalunya disputado en Vila-seca, donde cayó eliminado ante el Reus Deportiu Miró (2-5) en el partido único de cuartos de final. Esta temporada hubo un cambio de formatos en los campeonatos de la categoría catalana, donde desapareció la fase de grupos y no podía haber margen de error.



PLANTILLA

PORTERO: Pau Garcia, Edu Jurado

DEFENSA: Oriol Añols y Pablo Rodríguez

MEDIO: Joel Navarro

DELANTERO: Guillem Belarte, Jan Munné, Gaby Cairo, Jan Curtiellas, Joan Ruano, Nico Torres

ENTRENADOR: Daniel Moreno

INFANTIL

CLASIFICACIÓN FINAL

Subcampeón Campeonato de Catalunya
Campeón Campeonato de España

Los infantiles de Guillem Pérez se proclamaron subcampeones de Catalunya en el Campeonato disputado en Girona. Esta condición les permitió disputar, al cabo de dos semanas, el Campeonato de España en Riazor (La Coruña). Llegaron a la final y, en la repetición de la final catalana, intercambiaron los papeles con el Olot y se proclamaron campeones gracias a una diana de Miquel Escala (1-0).



PLANTILLA

PORTERO: Eloy Megino y Adrià Álvarez

DEFENSA: Olau Santos y Guillem López

MEDIO: Alex Ortigosa y Luca Xaus

DELANTERO: Miquel Escala, Quim Gabarró, Nil Torelló y Marc Pineda

ENTRENADOR: Guillem Pérez

ALEVÍN

CLASIFICACIÓN FINAL

Cuarto finalista Campeonato de Catalunya

Los más jóvenes del hockey patines azulgrana también mostraron a un alto nivel durante el curso pero, igual que el equipo juvenil, cayeron en los cuartos de final del Campeonato de Catalunya disputado en Vila-seca. Perdieron ante el Recam Làser Caldes por la mínima (1-2) y despidieron una temporada marcada por la pandemia, con varios meses sin poderse entrenar ni competir. El objetivo principal de este equipo es la adaptación y el aprendizaje de lo que significa jugar en el Club y la mejora de las capacidades deportivas y humanas de los jóvenes jugadores.



PLANTILLA

PORTERO: Jordi del Amor, Sergi Molet

DEFENSA: Alex Vicén

MEDIO: Edu Mata y Marc Albiol

DELANTERO: Gerard del Amor, Mario Saltes, Mauro Moltó y Gerard Pujadas

ENTRENADOR: Guillem Pérez

FC BARCELONA

Plantilla Temporada 2020/21



ANDREU
PLAZA

ENTRENADOR

EQUIPO TÉCNICO
SEGUNDO ENTRENADOR
MIGUEL ANDRÉS

PREPARADOR FÍSICO
JORDI ILLA

RECUPERADOR
HÉCTOR GARCÍA

EQUIPO MÉDICO
DOCTOR
CARLES MIÑARRO

FISIOTERAPEUTA
JAUME MUNILL

AUXILIARES
DELEGADO
JULIO GARCÍA

MATERIAL
JAVIER FERNÁNDEZ



JESÚS NAZARET
AICARDO

ALA CIERRE

2

04.12.88 - CÁDIZ

MATHEUS
RODRIGUES CÉZAR

ALA

3

03.10.96 - SÃO PAULO (BRASIL)

ANDRÉ H.
COELHO

CIERRE

4

30.10.93 - VISEU (PORTUGAL)

DANIEL
SHIRAISHI

ALA

6

16.02.86 - SÃO PAULO (BRASIL)

CARLOS VAGNER
(FERRAO)

PÍVOT

11

29.10.90 - CHAPECÓ (BRASIL)

J. A. FERNÁNDEZ
(JOSELITO)

ALA

13

01.03.91 - CÁDIZ

MARCENIO RIBEIRO
DA SILVA

ALA CIERRE

18

05.10.87 - CAMPO GRANDE (BRASIL)

DÍDAC
PLANA

PORTERO

21

25.05.90 - BARCELONA

BERNAT POVILL
CERDEIRA

ALA PÍVOT

22

05.07.01 - OLESA DE MONTSERRAT (BCN)

MIQUEL FEIXAS
DE JESÚS

PORTERO

26

04.09.97 - BARCELONA

GEVERSON CHAVES
(XIMBINHA)

PÍVOT

99

20.07.90 - SÃO PAULO (BRASIL)



DYEGO ENRIQUE ZUFFO

ALA

7

05.08.89 - PALMITOS (BRASIL)



ADOLFO FERNÁNDEZ DÍAZ

ALA PÍVOT

8

19.05.93 - S. COLOMA GRAMENET (BARCELONA)



SERGIO LOZANO

ALA CIERRE

9

09.11.88 - MADRID



L. RODRIGUES (ESQUERDINHA)

PÍVOT

10

18.11.85 - CUIABÁ (BRASIL)



ALTAS

MIQUEL FEIXAS	INDUSTRIAS SANTA COLOMA
MATHEUS RODRIGUES	CORINTHIANS
ANDRÉ COELHO	BENFICA
BERNAT POVILL	BARÇA B
GEVERSON C. 'XIMBINHA'	PALMA FUTSAL *

*jugó como cedido la temporada 2019/20

BAJAS

ARTHUR GUILHERME	BENFICA
ROGER SERRANO	LEVANTE UD FS
MARIO RIVILLOS	LEVANTE UD FS
JUANJO ANGOSTO	ELPOZO
ANTONIO SÁNCHEZ BOYIS	MOVISTAR INTER



¡La quinta Liga!

El equipo de fútbol sala consiguió su quinta Liga de la historia tras una final apasionante. El inicio de la competición fue complicado y tras seis jornadas disputadas, los azulgranas eran colistas con sólo 2 puntos de los 18 disputados. Aun así, una racha de 17 partidos sin conocer la derrota y unos buenos resultados en el último tramo del torneo les permitió ocupar el tercer lugar final.

El Inter Movistar fue el rival en los cuartos de final y de nuevo el Barça echó de épica y remontó la eliminatoria tras la victoria de los madrileños en el primer partido. Una agónica tanda de penaltis en el segundo posibilitó el tercer y definitivo partido que acabó con victoria barcelonista en el Palau por 5-2.

Después de que en las semifinales el Barça consiguiera resolver la eliminatoria contra el Palma en dos partidos, el conjunto de Andreu Plaza disputó la final contra el Levante. Los valencianos consiguieron el triunfo por penaltis en el primer partido, pero el Barça empataba la eliminatoria con una gran victoria por 3-4 en el segundo. En el duelo decisivo, el conjunto azulgrana envió el partido a la prórroga en el último minuto del encuentro, y la historia se volvió a repetir en la prórroga, con un gol de Matheus a 46 segundos del final. En la sesión de penaltis, el portero Dídac fue el héroe azulgrana, deteniendo dos penas máximas y coronando así al Barça como campeón.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	02/10/2020	Peníscola Globeenergy FS - Barça	3-4
2	28/10/2020	Palma FS - Barça	4-3
3	13/10/2020	Barça - Jimbee Cartagena	2-2
4	17/10/2020	Córdoba Patrimonio - Barça	3-1
5	21/10/2020	Barça - Movistar Inter	2-3
6	29/12/2020	Viña Albali Valdepeñas - Barça	2-2
7	31/10/2020	Barça - Fútbol Emotion Zaragoza	2-2
8	11/11/2020	Osasuna Magna Xota - Barça	2-4
9	13/11/2020	Barça - Industrias Santa Coloma	1-2
10	18/11/2020	Levante UD FS - Barça	2-5
11	22/11/2020	Barça - O Parrulo Ferrol	2-2
12	29/11/2020	ElPozo Murcia - Barça	0-3
13	04/12/2020	Barça - Jaén Paraiso Interior FS	3-1
14	12/12/2020	Real Betis Futsal - Barça	0-7
15	22/12/2020	Barça - Pescados Rubén Burela FS	5-2
16	04/01/2021	BeSoccer UMA Antequera - Barça	2-2
17	20/01/2021	Barça - Aspil Vidal Ribera Navarra	4-2
18	23/01/2021	Peníscola FS - Barça	1-3
19	07/02/2021	Barça - Palma FS	2-1
20	13/02/2021	Jimbee Cartagena - Barça	2-6
21	31/03/2021	Barça - Córdoba Patrimonio	1-0
22	26/02/2021	Movistar Inter - Barça	3-3
23	14/03/2021	Barça - Viña Albali Valdepeñas	3-0
24	17/03/2021	Fútbol Emotion Zaragoza - Barça	6-6
25	21/03/2021	Barça - Osasuna Magna	5-1
26	04/04/2021	Industrias Santa Coloma - Barça	3-2
27	18/04/2021	Barça - Levante UD	6-3
28	23/04/2021	O Parrulo Ferrol - Barça	0-2
29	22/05/2021	Barça - ElPozo Murcia	0-0
30	15/05/2021	Jaén Paraiso Interior FS - Barça	2-2
31	09/05/2021	Barça - Real Betis Futsal	3-1
32	18/05/2021	Pescados Rubén Burela FS - Barça	1-4
33	25/05/2021	Barça - BeSoccer UMA Antequera	5-2
34	30/05/2021	Aspil Vidal Ribera Navarra - Barça	2-5
Play-off Cuartos de final. 1º partido		Barça - Movistar Inter	2-5
Play-off Cuartos de final. 2º partido		Movistar Inter - Barça	3-3 (pp)
Play-off Cuartos de final. 3º partido		Barça - Movistar Inter	5-2
Play-off Semifinal. 1º partido		Palma FS - Barça	2-3
Play-off Semifinal. 2º partido		Barça - Palma FS	6-4
Play-off Final. 1º partido		Barça - Levante UD	2-2 (pp)
Play-off Final. 2º partido		Levante UD - Barça	3-4
Play-off Final. 3º partido		Barça - Levante UD	2 (pp) - 2





La segunda Champions seguida se escapa

Menos de siete meses después de ganar la Liga Europea de la temporada 2019/20, jugada en esta, la 2020/21 debido a la pandemia, el Barça estuvo a punto de revalidar el título en esta competición, pero no pudo ser. El equipo de Andreu Plaza superó al Pristina de Kosovo y al ACCS Asnières francés en los dieciseisavos de final y los octavos de final, respectivamente, y accedió a la Final a Ocho de Zadar (Croacia).

En los cuartos de final, el equipo barcelonista derrotó al Dobovec esloveno por 2-0, con goles de Ferrao y Aicardo, mientras que en las semifinales, el Barça ganó al poten-

te Kairat de Kazajistán con un *hat-trick* de Ferrao. La final contra el Sporting Club de Portugal empezó de forma inmejorable con un gol de Marcenio en el primer minuto. Poco antes del descanso Ximbinha culminaba una contra para situar el 2-0 en el marcador. Sin embargo, una segunda mitad fatídica condenó a los azulgrana, ya que los portugueses dieron la vuelta al marcador con cuatro goles. Ferrao recortó distancias y, a pesar de los intentos para forzar la prórroga, el resultado ya no se movió del marcador, de modo que el Barça no pudo levantar su cuarta Champions.



RESULTADOS

ELIMINATORIA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Dieciseisavos de final	15/01/2021	Barça - Prishtina	9-2
Octavos de final	19/02/2021	Barça - ACS Asnières Vileneuve 92	2-1
Cuartos de final	28/04/2021	Barça - Dobovec	2-0
Semifinal	01/05/2021	Barça - Kairat	3-2
Final	03/05/2021	Barça - Sporting SP	3-4



El rey de Copas cede el trono

Cuatro años y tres meses después de la última derrota en esta competición, el Barça cayó eliminado en los cuartos de final ante el Industrias Santa Coloma y así se rompía la magnífica racha que les había llevado a ganar tres títulos consecutivos en la Copa del Rey. Tras derrotar al Burela en los octavos de final, el equipo de Plaza se jugaba el pase a la Final Four en la pista del Industrias Santa Coloma. El conjunto colomense se adelantó en el marcador con un gol temprano, pero Ximbinha empataba el partido en el ecuador de la primera parte. En la segunda, dos goles más de los locales ponían el marcador en 3-1. El Barça jugó con portero-jugador pero los intentos para remontar no dieron ningún fruto y el Barça quedó eliminado y sin opciones de revalidar un título que había ganado en las tres últimas ediciones.



RESULTADOS

ELIMINATORIA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Octavos de final	15/12/2020	Barça - Pescados Rubén Burela	3-0
Cuartos de final	09/02/2021	Industrias Santa Coloma - Barça	3-1

Sin opciones en la tercera final consecutiva

El Barça no pudo ganar su tercera Copa de España consecutiva al perder la final ante el Movistar Inter. El partido de los cuartos de final ante ElPozo Murcia fue trepidante, de lo más emocionante. El equipo azulgrana siempre llevó la iniciativa en el marcador pero los 40 minutos acabaron con empate a 3 goles. No hubo prórroga y el acceso a las semifinales se decidió en los penaltis, en los que el protagonista fue el portero Miquel Feixas al detener el lanzamiento definitivo.

En las semifinales contra el Levante, tras una primera parte sin acierto que finalizó con 0-1, una gran reacción del conjunto de Plaza permitió a los azulgranas disputar una nueva final de la Copa de España. La final contra el Movistar Inter tuvo un inicio inmejorable con un golazo de chilena de Ximbinha. Sin embargo, el conjunto madrileño impuso su ritmo, supo aprovechar muy bien las ocasiones y acabó imponiéndose por un contundente 6-1.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Cuartos de final	26/03/2021	Barça - El Pozo Murcia	3 (pp)-3
Semifinales	27/03/2021	Levante - Barça	3-6
Final	28/03/2021	Movistar Inter - Barça	6-1



Adiós al título en los minutos finales

El Barça perdió la final de la Supercopa de España al caer ante el Movistar Inter en la final disputada en el WiZink Center de Madrid. La primera parte empezó a alto ritmo y un gol de Matheus en el minuto 4 les llevó al 0-1. Poco después, los madrileños empataban el partido y Dídac Plana era expulsado por tocar el balón con las manos fuera del área. El Inter aprovechó la superioridad numérica para anotar el 2-1, resultado con el que se llegó al descanso con una gran actuación del joven portero azulgrana Óscar De la Faya bajo los palos.

La segunda mitad fue trepidante, con alternativas constantes, y se llegó a los tres últimos minutos con un 4-4. Una gran acción individual de Cecilio volvió a adelantar al Inter y un minuto después, desde el doble penalti, el conjunto madrileño certificaba el triunfo con el 6-4, a pesar del gran esfuerzo del Barça hasta el final para recortar distancias.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Final	15/04/2021	Movistar Inter - Barça	6-4

BARÇA B

CLASIFICACIÓN FINAL

2ª posición Segunda División (Primera fase)
6ª posición fase de ascenso

Los jóvenes entrenados por Xavi Closas mantuvieron el nivel competitivo que han ido demostrando a lo largo de los últimos años en la Segunda División del fútbol sala estatal. Con una temporada marcada por la Covid-19, los jóvenes azulgranas jugaron la primera fase de la competición, encuadrados en el Grupo 1, donde finalizaron en segunda posición.

En la fase de ascenso, con los equipos que aspiraban a estar en la Primera División del Fútbol Sala estatal, los jóvenes barcelonistas pudieron competir con equipos experimentados y lograron el sexto lugar de la tabla, demostrando así el buen trabajo desarrollado. Además, varios jugadores del B participaron de la dinámica del Primer equipo a lo largo de la temporada.



PLANTILLA

PORTERO: Óscar De la Faya, Àlex Lluch, Oscar Dirul

ALA CIERRE: Albert Ortas, Mario López, Jesús Sancho, Daniel Fernández

ALA: Alejandro Cerón, Marc Campàs, David Peña, Santiago Rufino, Víctor Pérez

ALA PÍVOT: Nicolás Marrón

ENTRENADOR: Xavi Closas

JUVENIL

CLASIFICACIÓN FINAL

2ª posición División de Honor (Primera fase)
2ª posición División de Honor (Fase final)
Semifinalista Copa de España

Los azulgrana jugaron en el Grupo 3A de la División de Honor, máxima categoría estatal. Los jóvenes de Pep Ruiz ocuparon siempre las primeras posiciones de esta primera fase de la competición, donde finalizaron en segundo lugar. Esta segunda posición les permitió acceder a la fase final para el título de Liga, en la que terminaron en segundo lugar. Esta segunda posición posibilitó asimismo el acceso a la F8 de la Copa de España. En la eliminatoria previa superaron a la AD Pirineos por 1 a 10. En cuartos de final ganaron a ElPozo por 6 a 4 y cayeron en semifinales, por un ajustado 2 a 3, ante la AE Bellsport.



PLANTILLA

PORTERO: Oscar Dirul, Martí Antolin

ALA CIERRE: Albert Ortas, Antoni Cerdà, Adrián Tapias, Sergi Viedma, Iker Fernández

ALA: Roger Panadès, Àlex Garcia, Marc Puigvert, Aniol Vendrell, Marc Paterna

ALA PÍVOT: Jorge Carrasco, Nicolás Marrón, Pol Cano

ENTRENADOR: Pep Ruiz

CADETE

CLASIFICACIÓN FINAL

2ª posición División de Honor Catalana

Debido a la Covid-19 los cadetes, al igual que infantiles y alevines, sólo pudieron jugar una vuelta de su competición. Los chicos entrenados por Martí Graells siguieron el estilo de juego del Barça de fútbol sala durante toda la temporada, y una única derrota por la mínima ante el Les Corts, no les permitió levantar, de nuevo, el título de Liga. El hecho de jugar una sola vuelta no les permitió recuperar la distancia mínima, por lo que finalizaron en segundo lugar de la División de Honor Catalana, a pesar de ser el mejor ataque y la mejor defensa de la categoría.



PLANTILLA

PORTERO: Joan Bosch, Gerard Álvarez, Rubén Castelblanque

ALA CIERRE: Víctor Sánchez, Izan Varga, Rubén Rodó

ALA: David Recober, Izan Sequero, Magí Yeves, Pol Salas, Roc Molins

ALA PÍVOT: Jordi Sánchez, Pau Codony, Joan Cañizares

ENTRENADOR: Martí Graells

INFANTIL

CLASIFICACIÓN FINAL

2ª posición División de Honor Catalana

Entrenados por el exjugador del primer equipo Juan Carlos López, los chicos del equipo infantil también jugaron una única vuelta de la competición de la División de Honor catalana y sólo el gol *average* les privó de levantar el título. Una derrota en la primera jornada les hizo empatar a puntos con el Manresa y la diferencia de goles a favor y en contra los acabó de situar en el segundo lugar de la tabla. A pesar de esta circunstancia, los infantiles azulgranas realizaron una temporada excelente y avanzan en su progresión para seguir dentro de las categorías de formación del fútbol sala azulgrana.



PLANTILLA

PORTERO: Eric Díaz, Dennis Casado

ALA CIERRE: Roger García Bernardo, Pau Ramos

ALA: Marcos Salido, Julen Capdevila, Joel Molina, Nil Prieto, Aitor Santiago, Jan Carreño

ALA PÍVOT: Manuel Atienza, Gaizka González

ENTRENADOR: Juan Carlos López

ALEVÍN

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón División de Honor Catalana

Los más pequeños de la casa iniciaron su camino vestidos de azulgrana cumpliendo las expectativas, tanto en el ámbito deportivo como en el de formación, que se les requería en estos primeros pasos dentro del Club. En su caso el título de la División de Honor sí que se coloreó de azulgrana y se proclamaron campeones de la categoría. Lo hicieron con un mano a mano, hasta la última jornada, ante el Industrials Santa Coloma. Más allá del rendimiento deportivo, los alevines han demostrado una muy buena adaptación al Barça y a la filosofía de juego y trabajo azulgrana.



PLANTILLA

PORTERO: Gerard Cano, Nil García

ALA CIERRE: Biel Bustamante, Nacho Melero, Roger García Eiximeno, Mario Esteban

ALA: Joaquim Nebot, Joan Redondo, Lucas Fernández, Pau Moya

ALA PÍVOT: Samuel Barragán

ENTRENADOR: Sergi Altisent, Roger Bonet

LA MASIA EN CIFRAS

DEPORTISTAS

667

85 RESIDENTES



FÚTBOL

279

44



FÚTBOL FEMENINO

90



BÁSQUET

85

16



BALONMANO

100

10



FÚTBOL SALA

63

6



HOCKEY PATINES

50

9

ORIGEN



CATALUNYA

549

33

RESIDENTES

ESPAÑA

53

36

AMÉRICA

24

5

EUROPA

15

6

ASIA

1

ÁFRICA

25

5



RESIDENTES DE LA MASIA, CENTRO DE FORMACIÓN ORIOL TORT

FÚTBOL

CADETE A	Aaron Alonso, Antonio Gómez, Antonio Martín, Cristóbal Muñoz, Jorge Javier Espinal, Marc Dolz
CADETE B	Brian Fariñas, Hugo Alba, Jaime Goris
INFANTIL A	Andrés Cuenca, Daniel Ávila, Genís Torrelles, Juan Hernández, Lamine Yamal Nasraqui
INFANTIL B	Juan Pablo Galbarro, Pedro Rodríguez, Sidney Jose Só
JUVENIL A	Arnau Solà, Carlos Gallego, Damian Canedo, Fabian Roberto Luzzi, Miquel Juanola, Pablo Paez, Txus Alba
JUVENIL B	Adrià Capdevila, Aleix Garrido, Alejandro Ramos, Alex Valle, Ander Astralaga, Antonio Caravaca, Arnau Casas, Arnau Rafus, Biel Vicens, Chadí Riad, Fermin Lopez, Gerard Gonzalez, Jorge Alastuey, Josep Cerdà, Juan David Fuentes, Mamadou Saidou Bah, Marc Casado, Pablo López, Pelayo Fernandez, Pol Muñoz

BÁSQUET

2º EQUIPO	Juan Ignacio Marcos
CADETE A	Adrià Cano, Victor Paulmann
CADETE B	Alpha Ousmane Sylla, Dayan Ombog Nessah, Marko Radunovic
INFANTIL A	Mamadou Lamine Barry
JUNIOR	Aaron Patrick Ganai, Agustín Ubal Agostini, David Castellnou, Gael Bonilla, Iñaki Ordoñez, James Ugochukwu Nnaji, Martín Iglesias, Ricardo Martín, Teodor Simic

BALONMANO

CADETE A	Djordje Cikusa, Petar Cikusa, Pol Quiroga
CADETE B	Quim Rocas
JUVENIL	Aleksandar Cenic, Ezequiel Alcaraz
SÉNIOR B	Diego Cadelo, Juan Palomino, Mamadou Lamine Diocou, Roberto Domenech

FÚTBOL SALA

1º EQUIPO	Bernat Povill
2º EQUIPO	Daniel Fernandez, Nicolas Marron, Óscar De La Faya
CADETE	Joan Cañizares
JUVENIL	Jorge Carrasco

HOCKEY PATINES

INFANTIL	Adrià Álvarez
JUNIOR	Kyllian Gil, Lluç Sitjà, Oriol Llenas
JUVENIL	Joan Ruano
SÉNIOR B	Aleix Ordoñez, Alejandro Castro, Marc Gonzalez, Martí Gabarró

RESIDENTES POR DEPORTES Y NACIONALIDADES

	FÚTBOL	BÁSQUET	BALONMANO	HOCKEY PATINES	FUTSAL	T
CATALUNYA	17	2	4	7	3	33
MADRID	1				3	4
PONTEVEDRA	2	1				3
ALICANTE	1		1	1		3
ZARAGOZA	3					3
MURCIA	2					2
MÁLAGA	1		1			2
SENEGAL		1	1			2
GRANADA	1	1				2
GUINEA	1	1				2
SEVILLA	2					2
VALENCIA	2					2
BALEARES	2					2
COLOMBIA	1					1
NIGERIA		1				1
ARGENTINA		1				1
HUELVA	1					1
PORTUGAL				1		1
SUIZA		1				1
SERBIA			1			1
TERUEL	1					1
NAVARRA		1				1
VIZCAYA	1					1
CHILE		1				1
CANTABRIA			1			1
TENERIFE	1					1
CASTELLÓN	1					1
CÓRDOBA	1					1
MÉXICO		1				1
ANDORRA		1				1
MONTENEGRO		1				1
ALMERÍA	1					1
URUGUAY		1				1
LAS PALMAS			1			1
LA CORUÑA	1					1
MACEDONIA		1				1
TOTAL GENERAL	44	16	10	9	6	85

Actividades

Parón y regreso de entrenos y competiciones

Esta temporada se ha visto alterada por el efecto de la Covid-19 y al planificar los entrenos y el uso de las instalaciones se han tenido que seguir en todo momento las indicaciones y normas establecidas por el Plan de Protección Civil de Catalunya (Procicat). En el mes de enero se suspendieron todos los entrenos y las competiciones de ámbito territorial, para evitar la movilidad y favorecer así la contención de la pandemia. Esta normativa exceptuaba los entrenos y competiciones de ámbito estatal, que prosiguieron con toda la normalidad posible.

A partir de febrero se fueron retomando los entrenos con grupos estables y se flexibilizaron las normas de uso y aforo de las instalaciones y equipamientos, ya fuera en espacios cerrados o al aire libre.

Finalmente, el 15 de marzo, las nuevas medidas dictadas por el Procicat ya permitieron retomar los entrenos de todos los equipos de los deportes amateurs, además de poder iniciarse las competiciones de las categorías inferiores.



Motivación y adaptación a la pandemia

Dada la situación de la pandemia, que ha marcado toda la temporada, el programa de formación continua a los técnicos y colaboradores de los deportes amateurs se inició con una jornada virtual centrada en la motivación y la adaptación de los deportistas a la actual situación y en los efectos que conlleva la prevención ante la Covid-19 en los equipos deportivos, tanto en sus entrenamientos como en la competición.

Esta sesión fue dirigida por Francisco Puerta, licenciado en psicología y *coach* directivo-deportivo. En esta primera jornada de la temporada 2020/21 se trataron temas relacionados con el método para mantener motivado a un equipo, cómo realizar los entrenos y cómo adaptarlos a las diferentes situaciones que se van generando en periodo de pandemia.



Sesiones sobre nutrición y deporte

Enmarcadas dentro del calendario de formación, tuvieron lugar en el mes de abril dos sesiones virtuales que trataron el tema de la nutrición, especialmente en la práctica deportiva, dirigidas a los técnicos y deportistas de los deportes amateurs del FC Barcelona.

La primera, con la asistencia por videoconferencia de 40 técnicos, contó con la participación de la doctora María Antonia Lizarraga y de Mireia Porta, responsables del Departamento de Nutrición del FC Barcelona. Una semana después, se impartió una formación de educación nutricional para los deportistas de los equipos de base, donde participaron más de 120 deportistas menores de 16 años. En esta ocasión, la sesión la llevó a cabo la nutricionista Mireia Porta.

En ambas sesiones se repasaron los mejores hábitos alimenticios y otros comportamientos relacionados con la actividad física.



Carnet de deportista de los Amateurs

Un año más, los miembros de los Deportes Amateurs del FC Barcelona han dispuesto de su carné de deportista que les acredita como integrantes de este colectivo. Un hecho que no sólo supone pertenecer a la institución polideportiva más grande del mundo, sino también formar parte de una forma de ser y de entender el deporte, que es fundamental en los valores del respeto, el esfuerzo, la ambición, el trabajo en equipo y la humildad.

Además el carné de los Deportes Amateurs incluye una serie de ventajas asociadas que permiten a sus miembros poder disfrutar de una serie de descuentos y beneficios en ofertas lúdicas, como los que ofrecen algunas instalaciones del Club, como el Museo, el Megastore del Camp Nou o la Pista de Hielo.



Seguimos sumando títulos

El Barça en categoría femenina logró un título histórico al proclamarse por primera vez campeona de España de clubes al aire libre en el estadio de La Nucía (Alicante), donde Laura Redondo estableció un nuevo récord de España de martillo (70,66 m). En categoría masculina, el equipo azulgrana quedó subcampeón. Estos títulos se suman a los conseguidos en el Campeonato de España en pista cubierta celebrado en el Palau Sant Jordi, donde se intercambiaron las posiciones y el Barça fue campeón en categoría masculina, y subcampeón en la femenina. En cuanto al Campeonato de Catalunya al aire libre, los azulgranas ganaron el octavo título consecutivo desde que el formato es de puntuación conjunta masculina y femenina.

A nivel individual, los atletas del Club sumaron 22 medallas en los Campeonatos de España al aire libre con 8 medallas de oro para Laura Redondo (martillo), Arantza Moreno (jabalina); Adrian Ben (800 metros); Sebastián Martos (3.000 m obstáculos); Xesc Terceros (altura); Dídac Salas (pértiga); Carlos Tobalina (peso), y el relevo femenino del 4x100, con Alba Borrero, Jael Sakura Bestue, Eva Santidrián y Cristina Lara. En los Campeonatos de España de pista cubierta los atletas azulgranas sumaron 13 medallas, con 3 oros para Marta García (3.000 m), Aauri Bokesa (400 m) y Carlos Tobalina (peso).

A nivel internacional, la triplista venezolana Yulimar Rojas fue premiada como mejor atleta mundial del 2020, y Alexis Copello fue medalla de plata en triple salto en el Europeo de pista cubierta.

RESULTADOS

EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
EQUIPO ABSOLUTO - HOMBRES	Liga División de Honor	Segundos
	Copa del Rey	Primeros
	Campeonato de Catalunya Pista Cubierta	Terceros
	Campeonato de Catalunya Aire Libre	Primeros
EQUIPO ABSOLUTO - MUJERES	Liga División de Honor	Primeras
	Copa de la Reina	Segundas
	Campeonato de Catalunya Pista Cubierta	Primeras
	Campeonato de Catalunya Aire Libre	Primeras
EQUIPO SUB-20 - HOMBRES	Campeonato de Catalunya Pista Cubierta	Sextos
	Campeonato de Catalunya Aire Libre	Primeros
EQUIPO SUB-20 - MUJERES	Campeonato de Catalunya Pista Cubierta	Segundas
	Campeonato de Catalunya Aire Libre	Primeras



Semifinalista de Liga y Copa

La presencia en las semifinales de la Liga y la Copa es el balance del Barça Rugby esta temporada, en la que el conjunto azulgrana ha vuelto a estar entre los grandes del rugby español. En la Copa es donde el equipo entrenado por Sergi Guerrero podía tener más aspiraciones de llegar a la final, al tener que enfrentarse con el Aparejadores Universidad de Burgos, pero en partido único de semifinales jugado en la Teixonera, el Barça cayó por 16-20, tras ir ganando por 16-3.

En la Liga, el Barça finalizó la primera fase de la División de Honor clasificado en la quinta posición, y en los *play-off* por el título superó a un partido al Ordizia en los cuartos de final (9-16), a pesar de jugar en campo guipuzcoano. El equipo azulgrana no tuvo opciones de llegar a la final, al caer en las semifinales contra el Lexus Alcobendas, que se impuso por 43-14 en el partido de semifinales celebrado en la localidad madrileña.

Asimismo el equipo de la Liga Nacional Sub-23 tuvo una actuación destacada, ya que, habiendo terminado primero de su grupo, perdió la oportunidad de jugar la final en un ensayo del Complutense en la última jugada de su partido de semifinales. En el partido disputado para conseguir el tercer puesto, el Barça cayó con el Lexus Alcobendas y finalmente tuvo que conformarse con la cuarta posición.

RESULTADOS

EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
SÉNIOR A	División de Honor	Semifinalista
	Copa del Rey	Semifinalista
SUB-23	Liga Nacional S23	4o
SÉNIOR B	División de Honor Catalana	5o
	Copa Catalana Oro	3o
SUB-18	Campeonato de Catalunya	2o
	Copa Catalana Oro	4o
SUB-16 (EQUIPO AZUL)	Campeonato de Catalunya	3o
	Copa Catalana Oro	2o
SUB-16 (EQUIPO GRANA)	Copa Catalana Plata	4o
SUB-14	Primera Catalana	4o



Adiós a la máxima categoría

Un año después de su ascenso a la máxima categoría, el equipo de voleibol masculino volverá a jugar la temporada 2021/22 en la Superliga 2, una vez confirmado su descenso al finalizar la competición. En una Superliga alterada constantemente por los partidos aplazados debido a la Covid-19, el Barça se mantuvo a lo largo de todo el campeonato entre las cuatro últimas posiciones, las que conducían al descenso.

A pesar de buscarse la reacción mediante la incorporación de nuevos jugadores en invierno, y obtenerse algún resultado excelente como la victoria contra el Guaguas –que finalmente fue el doble campeón de Superliga y Copa–, el equipo azulgrana nunca pudo remontar posiciones en un campeonato en el que acabó siendo penúltimo, con 7 victorias y 19 derrotas, lo que significó su regreso inmediato a la Segunda División del voleibol masculino español.



RESULTADOS

EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
SÉNIOR A	Superliga 1 masculina	13º Descenso a Superliga 2
SÉNIOR B	1ª Nacional - Grupo	4º
JUVENIL	Campeonato de Catalunya	1º
	Campeonato de España	3º
CADETE	Campeonato de Catalunya - Grupo	3º
	Fase final	4º
INFANTIL	Campeonato de Catalunya - Grupo	1º
	Fase final	4º
ALEVÍN	Campeonato de Catalunya - Grupo	2º
	Fase final	3º

El femenino, a la máxima división

El Barça jugará por primera vez en la máxima categoría del hockey hierba femenino, tras haber confirmado su ascenso al finalizar esta temporada en la segunda posición de la Primera División. Las jugadoras de Adrian Wilches en el campeonato fueron de menos a más para poder llegar a ser equipo de la Liga Iberdrola. La victoria en el último partido por 1-0 ante el Línea 22, que también llegaba con posibilidades de ascenso, situó al Barça únicamente por detrás del Club de Campo, equipo que no contaba para el ascenso porque ya dispone de su primer conjunto en la Liga Iberdrola. Esta clasificación le permitió asegurarse el ascenso directo y encontrarse la próxima temporada por primera vez entre los equipos grandes del hockey hierba femenino español.

En cuanto al equipo masculino, cabe destacar la cuarta posición obtenida en la Copa, donde superó al Junior en los cuartos de final, para caer, a pesar de mostrar un buen nivel de juego, ante el Egara (2-0) en semifinales y con el Atlético Terrassa (4-2) en la lucha por el tercer puesto. En la Liga no pudo clasificarse para la Final Four por el título y acabó cayendo hasta la sexta posición.



RESULTADOS

EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
PRIMER EQUIPO FEM	Campeonato Catalunya Femenino	2
	Primera División Femenina	2º Ascenso a DH
	Campeonato Catalunya Hockey Sala	-
PRIMER EQUIPO MASC	Campeonato Catalunya	6
	División de Honor	6
	Campeonato Catalunya Hockey Sala	-
2º EQUIPO FEM	Campeonato España Hockey Sala	3
	Campeonato Catalunya Fem. Grupo A	10
	Campeonato Catalunya Sala	9
2º EQUIPO MASC	Campeonato Catalunya Primera masc. Grupo A	4
	Campeonato Catalunya Sala	9
JUVENIL MASC	Campeonato Catalunya Grupo A	6
	Campeonato Catalunya Hockey Sala	7
CADETE FEM	Campeonato Catalunya Grupo B	1
	Campeonato Catalunya Hockey Sala Liga B	1
CADETE MASC	Campeonato Catalunya Grupo A	6
	Campeonato Catalunya Hockey Sala A	3
INFANTIL FEM	Campeonato Catalunya Grupo B	-
	Copa Federación Grupo B	1
	Campeonato Catalunya Hockey Sala Liga B	1
INFANTIL MASC	Copa Federación Grupo B	-
	Copa Federación Grupo B	5
	Campeonato Catalunya Hockey Sala	7
ALEVIN FEM A	Campeonato Catalunya Grupo A	6
	Copa Federación Grupo B	-
	Campeonato Catalunya Hockey Sala A	3
ALEVIN FEM B	Campeonato Catalunya Grupo B	1
	Copa Federación Grupo B	-
	Campeonato Catalunya Hockey Sala	-
ALEVIN MASC A	Campeonato Catalunya Grupo A	5
	Copa Federación Grupo A	3
	Campeonato Catalunya Hockey Sala	3
ALEVIN MASC B	Campeonato Catalunya Grupo C	-
	Copa Federación Grupo A	6
	Campeonato Catalunya Hockey Sala C2	2
BENJAMÍN MIXTO	Campeonato Catalunya Grupo A	5
	Copa Federación Grupo B	2
	Campeonato Catalunya Grupo D	3
BENJAMÍN MIXTO	Copa Federación Grupo C	5
	Campeonato Catalunya	2
HOCKEY +	Campeonato Catalunya	2



Título de Liga doce años después

Gran temporada la que ha vivido el Barça de Hockey Hielo, que doce años después se ha vuelto a proclamar campeón de la Liga española en una competición marcada por los continuos aplazamiento de partidos y cambios de calendario a raíz de los efectos de la pandemia.

Primeros de la Liga regular en un campeonato en el que participaron cinco equipos, los azulgranas jugaron el *play-off* con el factor campo a su favor. Tras superar al Jaca en semifinales, el equipo entrenado por Einar Meyerson inició la final contra el Puigcerdà con dos victorias en el Palau de Gel azulgrana (4-3 y 7-3), para sentenciar el campeonato por la vía rápida, al ganar el tercer partido disputado en Puigcerdà por 2-4, y sumar así el sexto título de Liga de su historia.

La temporada no pudo ser culminada con el título de la Copa del Rey y la obtención del doblete, a pesar de estar muy cerca de conseguirla. El torneo se celebró en Jaca y el Barça se clasificó para la final tras superar al Majadahonda por 4-0, pero cayó ante el Jaca por 2-1, en un partido que se decidió en la prórroga, con un gol de oro de los anfitriones.

Gracias al título de Liga conseguido, el Barça Hockey Hielo volverá a Europa la próxima temporada para participar en la Continental Cup.

RESULTADOS

EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
1º EQUIPO	Liga regular	1º
	Play-off	Campeones de Liga
	Copa del Rey	Subcampeones
	Liga regular	Liga suspendida por la Covid
U20	Liga regular	1º
U18	Play-off	Semifinales
	Liga regular	4º
U15		



Medallas en los Campeonatos de España

Los patinadores del FC Barcelona consiguieron subir al podio en cuatro pruebas del Campeonato de España de Patinaje artístico que se celebró en la localidad madrileña de Valdemoro. Los títulos de campeones llegaron en las pruebas correspondientes a la danza junior y *novice advanced* femenino. Èrika Riera y Raman Balanovich se proclamaron nuevos campeones de España de danza junior en su debut en competición oficial como pareja, mientras que en *novice advanced* femenino fue Julia Rodríguez quien acabó ocupando la primera posición. Las otras dos medallas obtenidas por patinadores del Barça fueron el segundo lugar de Eukén Alberdi junior masculino, y la tercera posición de Guiu Oliver en *novice advanced* masculino. En cuanto al Campeonato de España infantil, ocho fueron las medallas de los patinadores azulgranas, mientras que en el Campeonato de Catalunya, los representantes del Barça sumaron catorce medallas, siendo de oro once de ellas.

RESULTADOS

PATINADOR/PATINADORA	CAMPEONATO (CATEGORÍA)	POSICIÓN
JULIA RODRÍGUEZ	Campeonato de España Absoluto (Novice Advanced)	Primera
GUIU OLIVER	Campeonato de España Absoluto (Novice Advanced)	Tercero
EUKÉN ALBERDI	Campeonato de España Absoluto (Junior ISU)	Segundo
ÈRIKA RIERA/ RAMAN BALANOVICH	Campeonato de España Absoluto (Parejas)	Primeros
ELSA BONET	Campeonato de España Infantil (Basic Novice A)	Primera
EVA MEDINA	Campeonato de España Infantil (Basic Novice A)	Segunda
INAXI GONZÁLEZ	Campeonato de España Infantil (Basic Novice A)	Tercera
Aidan Huestis	Campeonato de España Infantil (Basic Novice A)	Primeros
CARLA SÁNCHEZ	Campeonato de España Infantil (Intermediate Novice A)	Primera
MARA MARTÍNEZ	Campeonato de España Infantil (Basic Novice ISU)	Primera
ARIADNA GUPTA	Campeonato de España Infantil (Basic Novice ISU)	Tercera
Gael Foulon	Campeonato de España Infantil (Basic Novice ISU)	Tercero
ANNA ROYO	Copa Federación 21 (Junior A)	Primera
BARÇA ARTÍSTIC TEAM	Copa Federación 21 (Ballet Sénior)	Primeros





Victoria en la Copa Catalunya

Esta temporada 2020/21, el equipo del UNES Barça se proclamó campeón de la Copa Catalunya de básquet en silla de ruedas, al derrotar en la final al BCR CEM Hospitalet por 41-34 en un partido celebrado el sábado 12 de junio en el Pabellón Municipal de Deportes de la localidad gerundense de Calonge.

En cuanto a su participación en la Primera División de básquet en silla de ruedas, el UNES Barça quedó fuera de la *final four* para el ascenso a la División de Honor. En la liguilla de la primera fase, el Barça finalizó tercero del Grupo B, por detrás del Joventut y el UCAM Murcia. Estos tres equipos disputaron la fase de ascenso, junto con los tres primeros del Grupo A: Abeconsa Ferrol, Adapta Zaragoza y Sureste Santa Lucía. Los cuatro primeros de esta segunda fase disputarían los partidos que determinarían qué equipo subiría de categoría y cuál jugaría la promoción. Pero en esta *final four* ya no pudo estar presente el UNES Barça, ya que terminó la segunda fase en la última posición, con 2 victorias y 8 derrotas. La temporada se cerró con el anuncio del retorno del seleccionador español Óscar Trigo, como nuevo entrenador y sustituyendo a Alex Carrillo.



Una única derrota impide el ascenso

La única derrota de la temporada hizo que el Barça CBS se quedara a las puertas del ascenso en la Liga Endesa, al perder ante el Ynsadiet Leganés por 69-78 en una de las semifinales que decidieron cuál de los dos equipos lograría el ascenso a la máxima categoría.

Después de una Liga regular perfecta, donde se terminó en la primera posición del Grupo C de la Liga Femenina 2, con todos los partidos ganados con solvencia sobre el resto de los equipos, el equipo entrenado por Isaac Fernández se clasificó para la fase de ascenso que se disputó en Leganés.

Había doce equipos divididos en cuatro grupos de tres y, de todos ellos, sólo dos podrían obtener el ascenso.

El Barça CBS debutó ante el Celta, equipo al que superó por sólo tres canastas (66-69) después de una gran remontada. Este fue el partido clave del grupo en el que las jugadoras azulgranas fueron primeras al derrotar al Alcobendas por 73-48.

Llegaron imbatidas al decisivo partido de semifinales en el que había en juego un puesto de ascenso a la Liga Endesa, pero este lugar lo tuvieron que disputar contra el Ynsadiet Leganés, equipo anfitrión de esta fase de ascenso, que llegaba con una única derrota a lo largo de la temporada.

El Barça CBS cayó por 78-69 y no pudo cerrar la excelente temporada y conseguir el ascenso, a pesar del buen juego desplegado a lo largo del año, basado en una defensa que asfixió a la mayoría de las rivales.



RESULTADOS

EQUIPO	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
SÉNIOR A	Liga Catalana LF2	Campeonas
	Liga Femenina 2	Campeonas
	Fase de Ascenso Liga Endesa	Terceras
SÉNIOR B	Primera Catalana	Terceras
SÉNIOR C	Tercera Catalana	Segundas
JUNIOR A	Preferente A	Primeras
	Final a 4	Segundas
	Campeonato de España	Sextas
JUNIOR B	Preferente B	Segundas
	Fase Final Campeonato Catalunya	Sextas
JUNIOR BLAU	Liga Interterritorial	Quintas
CADETE A	Preferente A	Primeras
	Final a 4	Terceras
	Campeonato de España	Quintas
CADETE B	Preferente B	Segundas
	Fase Final Campeonato Catalunya	Sextas
CADETE AZUL	C.c. Cadete Femenino Interterritorial	Quintas
INFANTIL A	Preferente A	Segundas
	Final a 4	Terceras
	Campeonato de España	Cuartas
INFANTIL B	Preferente B	Terceras
	Fase Final Campeonato Catalunya	Terceras
INFANTIL AZUL	C.c. Infantil Femenino 1º Año	Primeras
INFANTIL GRANA	C.t. Infantil Fem.	Primeras
PREINFANTIL	C.t. Preinfantil Fem. Promoción Nivel A	Terceras
MINI A	Promoción Nivel A	Primeras
MINI B	Promoción Nivel A	Terceras
MINI AZUL	Promoción Nivel B	Terceras
PREMINI	C.t. Premini Fem.	Segundas



Campeonato y regreso a la élite

El Barça de voleibol femenino jugará la próxima temporada 2021/22 en la Liga Iberdrola, máxima categoría del voleibol español, después de haber conseguido el ascenso y el título de campeón de la Superliga Femenina 2, y rubricar de esta forma una gran temporada, en la que fueron de menos a más, hasta obtener el ascenso y el título de campeonas de la categoría.

Tras terminar en la primera posición de su grupo, las jugadoras de Lucía Bregar afrontaron la fase final con muchas opciones de recuperar la máxima categoría que habían perdido la temporada anterior. En esta fase final celebrada en el pabellón madrileño de Entrevías, las azulgranas se deshicieron en primer lugar del Cuesta Piedra Tenerife y del Extremadura Arroyo antes de jugarse el ascenso con el CV Esplugues, que ganó por 3-1 en las semifinales.

Con el retorno a la máxima categoría ya asegurado, las azulgranas jugaron la final con el VP Madrid, al que superaron por 3-1, siendo campeonas de la Superliga Femenina 2.

Como reconocimiento a su temporada, el equipo, acompañado por la vicepresidenta institucional Elena Fort, fue recibido en el Palau de la Generalitat por la consejera de Presidencia Meritxell Budó y el secretario general del Deporte, Gerard Figueras, mientras que el Club también le dedicó una recepción en el Palco del Camp Nou con la presencia del presidente Joan Laporta.



RESULTADOS

EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
BARÇA CVB - SUPERLIGA	SUPERLIGA FEMENINA 2	Campeonas
BARÇA CVB U19 - 1ª NACIONAL	1ª DIV. NACIONAL FEM	Octavas
BARÇA CVB 2ª CATALANA	2ª DIV. CATALANA SENIOR	Sextas Fase ascenso
BARÇA CVB JUVENIL A	Campeonato de España Juvenil	Decimoterceras
	Camp de Catalunya Juv1ª Div.	Subcampeonas fase final
BARÇA CVB JUVENIL GRANA	Camp de Catalunya Juv2ª Div.	Terceras
BARÇA CVB JUVENIL BLAU	Camp de Catalunya Juv2ª Div.	Quintas
BARÇA CVB CADETE A	Campeonato de España Cadete	Sextas
	Camp de Catalunya Cadete 1ª Div.	Subcampeonas fase final
BARÇA CVB CADETE GRANA	Camp de Catalunya Cadete 2ª Div.	Terceras
BARÇA CVB CADETE BLAU	Camp de Catalunya Cadete 2ª Div.	3º Grupo Campeonato
BARÇA CVB CADETE PRO	Camp de Catalunya Cadete Preferente	Terceras
BARÇA CVB INFANTIL A	Camp de Catalunya Infantil 1ª Div.	Cuartas
BARÇA CVB INFANTIL BLAU	Camp de Catalunya Infantil 2ª Div.	Quintas
BARÇA CVB INFANTIL GRANA	Camp de Catalunya Infantil 2ª Div.	1º Grupo Clasificación 1.3
BARÇA CVB U13 BLAU	Camp de Catalunya Infantil 2ª Div.	Sextas
BARÇA CVB U13 GRANA	Camp de Catalunya Infantil 2ª Div.	6º Grupo Clasificación
BARÇA CVB U13 PRO	Camp de Catalunya Infantil 2ª Div.	6º Grupo Campeonato
BARÇA CVB ALEVÍN BLAU	Camp de Catalunya Alevín	Quintas
BARÇA CVB ALEVÍN GRANA	Camp de Catalunya Alevín	Sextas
BARÇA CVB U12 BLAU	Camp de CEE Barcelona Infantil	Primeras
BARÇA CVB U12 GRANA	Camp de CEE Barcelona Infantil	Sextas





Informe médico sobre la Covid-19 en el FC Barcelona

A principios del 2020 el mundo se enfrentó a una emergencia global debida a la pandemia por la infección del SARS-CoV-2 llamada Covid-19. Ha resultado ser una crisis sanitaria, económica, y social de una inmensa magnitud. También para el mundo del deporte, como ha sido el aplazamiento de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, y especialmente, para el deporte profesional, por la cancelación o aplazamiento de numerosas competiciones internacionales y de casi todas las competiciones deportivas domésticas. En el mundo del fútbol y el baloncesto profesional, las pérdidas económicas se calculan en miles de millones de euros.

Esta enfermedad afecta a toda la población, en diferentes proporciones, y se calcula que la población infectada fue de un 15% durante el año 2020 (entre 4-40% según MRC, 2020). Desconocemos la proporción afectada entre los deportistas profesionales. Se trata de un grupo especial y en parte más afectado debido a la imposibilidad de seguir la rutina de entrenamiento habitual, a la

que su organismo está habituado y que son necesarias para ejecutar su profesión. Además, la posibilidad de enfermar afectaría de forma directa a su salud y por consiguiente a su rendimiento, de modo que se considera imprescindible tener un control de lo más estricto de este grupo poblacional, que no siendo considerado de riesgo, conviene valorar.

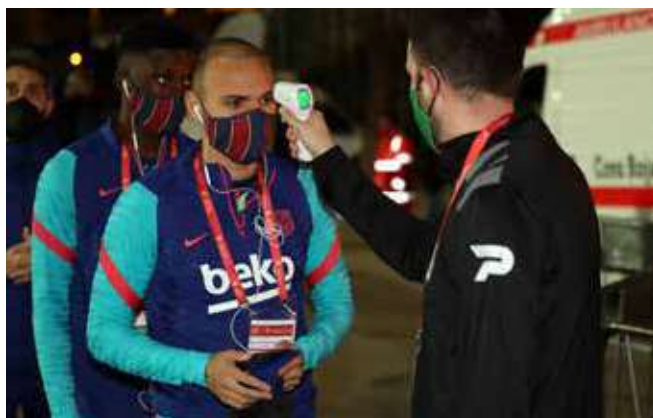
Afectación en los deportistas

Los atletas en general son más jóvenes y tienen menos comorbidades que la población en general y, por lo tanto, tienen un menor riesgo de sufrir enfermedades graves o morir por la transmisión de la Covid, pero ellos forman parte de la población y como tal deben estar bajo las mismas pautas y estrategias para prevenir la transmisión de la enfermedad, así como para proteger a la población con un mayor riesgo y para retrasar la pandemia de modo que los sistemas de salud no superen sus capacidades (Mann RH, 2020).

También debe tenerse en cuenta que al lado de los jugadores, presumible-

mente más jóvenes, también hay trabajadores del Club no tan jóvenes, como ciertos integrantes del propio *staff* (entrenadores, médicos, delegados, preparadores físicos...), o incluso otros trabajadores del Club, así como los familiares con quienes conviven, que también deben cumplir las normas fijadas y seguir las mismas pautas que los jugadores.

Durante todo el proceso de confinamiento los médicos de los equipos del Club han vigilado que los jugadores estuvieran bien informados y siguieran todas las recomendaciones para prevenir la Covid-19. Se ha incrementado el sistema de vigilancia y control epidemiológico priorizando la aparición de síntomas habituales de la enfermedad por parte de los atletas del Club y de sus familiares. Se ha dado una relevancia especial a las medidas de higiene y distancia, y en caso de confirmación de positivo por contagio estrecho se han seguido las pautas recomendadas para la población general (Toresdahl BG, 2020; Duarte M, 2020).



Resultado de todos los tests Covid-19 realizados durante este periodo de estudio

	PCR		PCR saliva		Serologías		Test serológico		Test antígeno		Tests realizados
	Club	Otros	Club	Otros	Club	Otros	Club	Otros	Club	Otros	
Estudio S3dD	0	2.060	0	4.340	0	1.000	0	0	2.105	3.500	13.005
Fútbol Primer Equipo	1.190	3.243	0	4	360	360	237	0	0	5.605	10.999
Fútbol Barça B	815	0	0	0	314	0	0	0	1.465	980	3.574
Fútbol Base	95	0	0	0	0	0	0	0	252	0	347
Futbol Femenino	990	135	0	0	80	0	75	0	247	2.022	3.549
Futsal Primer Equipo	452	90	0	0	209	0	0	0	785	0	1.536
Futsal Base	50	0	0	0	0	0	0	0	1.675	950	2.675
Básquet Primer Equipo	1.750	1.302	0	0	216	0	0	0	435	0	3.703
Básquet Base	96	0	0	0	0	0	0	0	1.726	0	1.822
Balonmano Primer Equipo	765	0	0	0	70	0	0	0	306	955	2.096
Balonmano Base	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.108	1.108
Hockey Primer equipo	450	0	0	0	20	0	0	0	282	0	752
Hockey Base	5	0	0	0	0	0	0	0	168	0	173
Secciones no profesionales	85	0	0	0	0	0	30	0	3.107	0	3.222
Personal	1.626	0	0	0	0	0	0	0	2.122	0	3.748
Operativas instalaciones	916	0	0	0	0	0	350	0	1.232	2.980	5.478
Total	9.285	6.830		4.344	1.269	1.360	692	0	15.907	18.100	57.787

Tal como hemos dicho, aunque existen publicaciones al respecto (Corsini, 2020; Toresdahl, 2020), desconocemos la prevalencia y la incidencia de esta enfermedad en la población deportista profesional, así como las consecuencias reales que puede tener en su rendimiento físico.

Durante este año 2021 hemos estado llevando a cabo de forma local e internacional diversos estudios epidemiológicos que podrán aportarnos datos sobre la prevalencia real de la Covid-19 en los deportistas profesionales, y así saber qué secuelas han sufrido y cómo las hemos podido resolver.

Protocolos oficiales

Ante la situación de incertidumbre que suponía a principios del 2020 la situación de la pandemia en el mundo del deporte profesional, diversos organismos, como federaciones y asociaciones médicas relacionadas con el deporte, acordaron diferentes protocolos para minimizar el impacto de la Covid-19 durante el retorno a los entrenamientos, y especialmente antes de que empezara la competición.

En concreto LaLiga, máximo estamento del fútbol profesional en España, propuso un protocolo para "erradicar o minimizar el riesgo de sufrir infecciones por Covid-19 a nivel de un equipo de fútbol en la vuelta a los entrenos teniendo en cuenta todos los factores que pueden poner en riesgo a la salud de los deportistas y del resto de integrantes de las plantillas" (La Liga, 2020). Este protocolo estuvo avalado por los organismos competentes, como el Consejo Superior de Deportes (CSD) y el Ministerio de Sanidad, para poder ser viables.

Actuaciones rigurosas del Club

Por su lado, el FCB que si bien tenía que seguir las directrices que marca LaLiga, teniendo en cuenta las circunstancias propias, preparó un anexo al protocolo de LaLiga que era exhaustivo y profundo, por si había que ser más rigurosos en el control de la transmisión de la enfermedad de la Covid-19, y para asegurar un buen estado de salud y un buen rendimiento físico de sus jugadores, en el caso de un posible reinicio de la competición.

En concreto se realizó, antes de empezar los entrenos, un examen exhaustivo de salud *Preparticipation Medical Examination* (PPME), similar al que realizamos en la pretemporada (Pruna, 2018; Adami,



2018), así como test PCR y serológicos para detectar casos positivos y conocer el grado de inmunidad (seroprevalencia IgG) de los jugadores.

Así, la idea ha sido ampliar los estudios y valoraciones con pruebas complementarias en casos sintomáticos positivos, si se requieren, para analizar posibles efectos adversos sobre otros órganos y sistemas como pulmón, corazón, músculos y sistema inmunitario que pudiesen tener

una repercusión funcional en la práctica de ejercicio físico cuando existe un aumento de la exigencia fisiológica y metabólica, incluso de forma crónica (Corsini, 2020; Hull JH, 2020). Decir que este protocolo pretende tener presentes los factores de riesgo lesional individual del deportista, que tras un período de *blockout* o desentrenamiento, pudieran hacer aumentar el riesgo de sufrir más lesiones (Myer GD, 2011; Ekstrand, 2020).

Número y porcentaje de casos positivos Covid-19 jugadores FCB

	Primeros equipos		Segundos equipos		Equipos formativos	
	N	%	N	%	N	%
Fútbol	9	22,2%	13	27,0%	26	8,8%
Fútbol femenino	3	12,0%	5	15,2%	1	1,2%
Básquet	1	5,0%	0	0,0%	12	13,3%
Balonmano	8	38,0%	5	21,7%	4	3,9%
Futsal	4	20,0%	3	23,0%	6	10,0%
Hockey patines	0	0,0%	1	7,4%	3	6,8%
Total	25	50	27	50	52	50



Estas evaluaciones que se realizan son periódicas en el tiempo, incluso durante el periodo competitivo para ir encontrando posibles casos positivos, posibles alteraciones morfofuncionales de los jugadores dependiendo de la carga de entrenos, así como si se produce un incremento de la incidencia de las lesiones.

Protocolos específicos para deportes

Por otro lado, todas las secciones han realizado su protocolo específico teniendo en cuenta las circunstancias propias de cada deporte y siguiendo las directrices transmitidas desde las respectivas federaciones. A grandes rasgos, estos protocolos eran prácticamente idénticos.

No hemos dejado de realizar una monitorización de todos los jugadores profesionales así como de los de la base y hemos podido evaluar la eficacia del protocolo del FC Barcelona para poder minimizar el riesgo de sufrir nuevos contagios; asimismo, hemos podido evaluar la inmunización durante el periodo 2020/21 y asegurar un estado óptimo de forma para que los jugadores pudieran volver a competir con la máxima garantía para su salud.

Durante el período de estudio se han realizado un total de 57.787 test Covid-19. El total de PCR nasofaringe ha sido de 16.115; PCR en saliva 4.344; serologías (anticuerpos en sangre) 2.629; y test antígenos rápidos 34.007.

Durante la temporada pasada se han cancelado en todas las secciones profesionales sólo dos partidos: un partido de fútbol por un contacto estrecho; y uno de balonmano por un caso positivo.

Finalmente, queremos hacer referencia a la vacunación que realizamos en las instalaciones del Fútbol Club Barcelona. El día 4 de junio empezamos a vacunar de la Covid-19 en el Centre Mèdic de Ciutat Esportiva. A 21 de junio del 2021 se habían puesto 900 dosis de vacunas (700 de primera dosis y 200 pertenecientes a segundas dosis). El plan para el mes de julio es seguir vacunando a todos los jugadores del Club e ir descendiendo la edad progresivamente hasta llegar a los jugadores de 12 años.

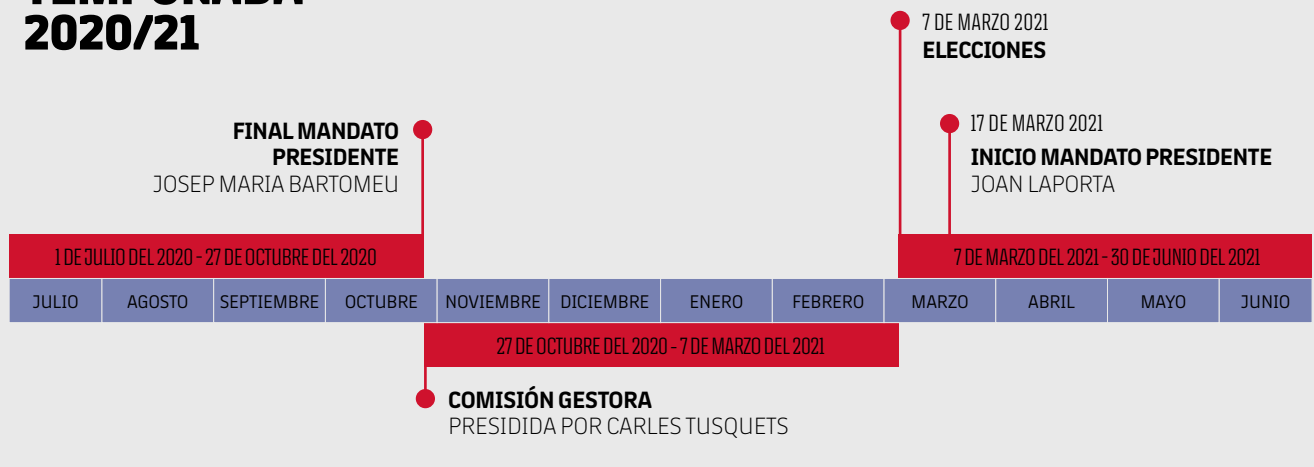
ELECCIONS
2021





INSTITUCIONAL

TEMPORADA 2020/21



FINAL MANDATO 2015-2020

Dimisión de Josep Maria Bartomeu y la Junta Directiva

El 27 de octubre del 2020, Josep Maria Bartomeu (Barcelona, 6 de febrero del 1963) puso punto final a su mandato, que expiraba a final de temporada, anunciando su dimisión y la de toda su Junta Directiva. Bartomeu aconteció presidente del Club el 23 de enero del 2014, tras la dimisión de Sandro Rosell. El hasta entonces vicepresidente deportivo asumió el cargo, que revalidó en las elecciones del 18 de julio del 2015, cuando su candidatura ganó con 25.823 votos (casi el 55% de los votos).

LOS MOTIVOS DE LA DIMISIÓN

El presidente Josep Maria Bartomeu compareció para anunciar su dimisión y la de su Junta Directiva y pronunció un discurso en el que aseguró que se trataba “de una decisión meditada, serena, consultada y acordada por todos los compañeros directivos, que me han acompañado los últimos años, con fidelidad y compromiso al proyecto y al Club, y que han hecho tantas y tantas renuncias, pensando siempre en el Barça”.

En medio de un proceso de voto de censura que prosperó, el presidente azulgrana se mostró contrario a la decisión del Gobierno de la Generali-



tat de Catalunya, encabezada por “representantes de los Departamentos de Presidencia, Interior y Salud”, de reiterar que “no hay impedimentos jurídicos ni sanitarios para celebrar la votación del Voto de Censura”, rechazando la solicitud del Club de retrasar

su celebración, prevista para los días 1 y 2 de noviembre del 2020 y “pedir cobertura legal para tener 15 días de margen para organizar la complicada logística necesaria para celebrar unas votaciones que respeten las mínimas medidas de seguridad sanitarias in-



dispensables en este momento. Unas votaciones descentralizadas que, por primera vez en la historia del Club, proponían votar en 21 sedes electorales diferentes, distribuidas por el territorio, quedando 13 en Catalunya y 8 en el Estado español”.

Ante esta situación, Bartomeu esgrimió que “nosotros tenemos que actuar con responsabilidad. Por eso no podemos convocar el voto de censura en las circunstancias actuales. Había que garantizar hacerlo en las condiciones adecuadas para preservar la

salud de todos y cada uno, de forma que nadie dejara de votar por miedo, por problemas de movilidad, o porque forma parte de un colectivo altamente vulnerable. No podemos ni queremos situarnos en la tesitura de tener que optar entre la protección de la salud y el ejercicio del derecho a voto. Y por eso tomamos la decisión de no convocar el voto y dimitir inmediatamente de nuestras funciones.”

UN VOTO DE CENSURA CON 19.532 FIRMAS VÁLIDAS

A finales de agosto del 2020 se impulsó un proceso para someter al presidente Josep Maria Bartomeu y a su Junta Directiva a un voto de censura. Los precandidatos Jordi Farré, Víctor Font i Lluís y ocho grupos de opinión, presentaron un total de 20.687 firmas, una cifra muy superior a las necesarias: el 15% del censo electoral (16.521). El 9 de octubre terminó el proceso de validación y la Mesa informó de la finalización del proceso y dio a conocer el resultado de esta verificación: 19.532 firmas fueron consideradas válidas (94,42%) y 1.155 (5,58%) serían declaradas nulas.

ACTOS JUNTA DIRECTIVA PRESIDENTE BARTOMEU

JULIO 2020

Convenio con Acció y el Ayuntamiento de Barcelona

El Fútbol Club Barcelona, la Generalitat de Catalunya –mediante Acció, la agencia para la competitividad de la empresa del Departamento de Empresa y Conocimiento– y el Ayuntamiento de Barcelona firmaron un convenio mediante el que se llevarían a cabo acciones de promoción internacional de Catalunya de forma conjunta. El objetivo de este acuerdo de colaboración, firmado por el presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, la consejera de Empresa y Conocimiento, Àngels Chacón, y el primer teniente de alcaldía del Ayuntamiento de Barcelona, Jaume Collboni, es impulsar el posicionamiento de Catalunya y Barcelona en el exterior y atraer nuevas inversiones de empresas extranjeras. De este modo se prevé organizar acciones internacionales de promoción conjuntas aprovechando, por ejemplo, salidas de los equipos profesionales del Club al extranjero. El convenio también recoge la posibilidad de atender de forma conjunta a delegaciones institucionales o empresariales extranjeras en Barcelona.



SEPTIEMBRE 2020

Ofrenda por la Diada Nacional de Catalunya

Un año más, el FC Barcelona participó en la ofrenda floral al monumento a Rafael Casanova. Una representación de los miembros de la Junta Directiva, encabezada por el presidente Josep Maria Bartomeu, estuvieron presentes en los actos conmemorativos de la Fiesta del Once de Septiembre.



OCTUBRE 2020

Participación en el Congreso Women Evolution

La secretaria de la Junta Directiva y responsable del Barça Innovation Hub, Marta Plana, participó en la sesión de apertura del Congreso Women 2020, que se celebró en el edificio ESADE CREAPOLIS de Sant Cugat. En el marco de un plafón dedicado al liderazgo en Comunicación y Tecnología, Plana explicó los rasgos principales que definen al Barça Innovation Hub, así como los proyectos más importantes que se han llevado a cabo desde que se pusiera en marcha en marzo del 2017.



COMISIÓ GESTORA 2020/21

La Junta Gestora gobernó el Club durante cinco meses



Sònia Cano i Fernández,
SOCIA 105.388
Vocal
*Renuncia el 24/11

Josep Maria Xercavins Lluch,
SOCIO 9.969
Vocal

Josep Maria Mir Padullés,
SOCIO 69.263
Secretario

Carles Tusquets Trias de Bes,
SOCIO 16.219
Presidente

Joan Lluís García Jobal,
SOCIO 68.099
Tesorero

Joan Ramon Ramos i Raich,
SOCIO 14.669
Vicepresidente

Miquel Lladó Casadevall,
SOCIO 102.224
Vocal

Àlex Tintoré i Espuny,
SOCIO 83.437
Vocal

Ramon Palou, miembro de la Comisión de Transparencia, también se incorporó a la Comisión Gestora con voz pero sin voto.

Al día siguiente de la dimisión del presidente Josep Maria Bartomeu y su Junta Directiva, la Comisión Gestora asumió el gobierno del Club hasta la celebración de las elecciones y el nombramiento de la nueva Junta Directiva, de acuerdo con lo que prevé el artículo 35.4 de los Estatutos del Club. Este proceso se alargó durante cinco meses, más de lo que estaba previsto en los Estatutos del Club, a causa de la pandemia, que obligó a aplazar la celebración de las elecciones.

Este órgano estatutario estuvo presidido por Carles Tusquets, presidente de la Comisión Económica, quien, junto con el síndico de los socios, Joan Manuel Trayter, designó libremente al resto de miembros de entre los integrantes de la Comisión Económica y de la de Disciplina. Así, la Comisión Gestora estuvo integrada, además de Tusquets,

por Joan Ramon Ramos, Àlex Tintoré, Josep Maria Mir, Joan Lluís García, Miquel Lladó y Sònia Cano.

La misión de la Comisión Gestora es ejercer las funciones de gobierno, administración y representación del Club y su función principal es convocar y organizar las elecciones a la presidencia para constituir una nueva Junta Directiva. La intención del presidente de la Comisión Gestora, Carles Tusquets, era fijar la fecha de las elecciones más idónea, garantizando la máxima participación y al mismo tiempo el cumplimiento de todas las garantías sanitarias instauradas.

La Comisión Gestora acordó celebrar las elecciones el 7 de marzo tras haberse visto obligada a aplazar la fecha inicialmente fijada el 24 de enero, a causa de la afectación de las restricciones impuestas desde el Gobierno de

la Generalitat. Las elecciones quedaban condicionadas por la excepcionalidad derivada de la pandemia, por lo que se tenían que organizar siguiendo, en todo momento, las disposiciones y las indicaciones de las autoridades sanitarias, con el fin exclusivo de proteger la salud y garantizar la seguridad de los votantes.

ACUERDO SALARIAL CON DEPORTISTAS Y EMPLEADOS

Asimismo se cerraron las negociaciones para una adecuación salarial que afectó a los jugadores y técnicos del primer equipo y al Barça B de fútbol, así como a los empleados de la Entidad. El acuerdo permitía realizar un ajuste por un importe de 122 millones de retribuciones flexibles, al que se sumaba el diferimiento durante tres años de las retribuciones variables de esta temporada, por una cifra aproximada de 50 millones.

ACTOS COMISIÓN GESTORA

NOVIEMBRE 2020

Apoyo a La Marató de TV3

El FC Barcelona apoyó una vez más a La Marató de TV3, que estuvo dedicada de modo excepcional a la lucha contra la pandemia de la Covid-19. Esta colaboración se presentó en un acto celebrado en las instalaciones de TV3 en el que participaron Núria Llorach, vicepresidenta de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales; Carles Tusquets, presidente de la Comisión Gestora del FC Barcelona, así como representantes del RCD Espanyol, del Girona FC y del CE Sabadell FC.



DICIEMBRE 2020

Trofeo Campeones Solidarios

El diario *Mundo Deportivo* celebró la Gala "Trofeo Campeones Solidarios", en la que recibieron un galardón reconocidos deportistas e instituciones catalanas por su trabajo solidario. Una de las instituciones galardonadas fue la Fundació Barça. La entidad fue reconocida por adaptar sus programas al contexto de la pandemia. El galardón lo recogió Carles Tusquets, presidente de la Comisión Gestora, en un acto al que también asistió la directora general de la Fundació Barça, Mària Vallès.



Reconocimiento al mérito deportivo catalán

Gerard Piqué fue reconocido con la entrega del diploma al Mérito Deportivo Catalán. El central azulgrana fue galardonado con este reconocimiento por su gran trayectoria deportiva en un acto, celebrado en la Sala Oval del MNAC, en el que estuvieron presentes Carles Tusquets, presidente de la Comisión Gestora del FC Barcelona, junto con Meritxell Budó, consejera de la Presidencia y portavoz del Gobierno; Meritxell Masó, secretaria general de la Presidencia; Gerard Figueras, secretario general del Deporte y la Actividad Física y Pere Vilà, representante territorial del Deporte en Barcelona, Consejo Catalán del Deporte.



ELECCIONES A LA PRESIDENCIA

Victoria de Joan Laporta por mayoría absoluta



Joan Laporta volvió a ganarse la confianza de los socios con 30.184 votos (54,28% de los participantes), el segundo más votado de la historia, por delante de Víctor Font (16.679 votos / 29,99%) y Antoni Freixa (4.769 / 8,58%), en unas elecciones que pasarán a la historia por haberse celebrado en medio de una pandemia, por el voto por correo y las multisedes

Joan Laporta i Estruch (Barcelona, 29 de junio del 1963), socio número 13.352, volvió a acontecer presidente del FC Barcelona tras ganar las elecciones como el segundo candidato más votado de la historia, con un total de 30.184 votos, el 54,28% de los 55.611 socios y socias que votaron en estos comicios. Así lo decidió el electorado del FC Barcelona en las elecciones a la Presidencia y Junta Directiva acaecidas el domingo 7 de marzo, en una jornada electoral ejemplar, que por primera vez se desarrolló en seis sedes electorales diferentes y que también incorporó los resultados del voto por correo.

Una vez más, los socios y socias escogieron democráticamente a su pre-





sidente, con un índice de participación del 50,42% del censo electoral, que estaba constituido por 110.290 socios con derecho a voto. Laporta fue escogido por mayoría absoluta y los socios le dieron la confianza por delante de los otros dos candidatos, Víctor Font, que quedó segundo en esta carrera electoral, con 16.679 votos (el 29,99% de los participantes), y Toni Freixa, tercero, con 4.769 votos (8,58% de los votantes). En total también se contabilizaron 351 votos en blanco y 3.628 votos nulos, una cifra superior a la que había sido habitual en elecciones anteriores y que es la incidencia resultante del voto por correo.

Estas elecciones fueron históricas, marcadas por la pandemia, lo que obligó a un gran esfuerzo logístico y operativo, pero que no restó interés a los socios y socias. Los comicios obtuvieron una gran respuesta de los propietarios del Club, con la segunda participación más alta de la historia, y también serán recordadas por la imagen de Leo Messi votando como un socio más.



VOTO POR CORREO

Antes de que se iniciara la jornada electoral, 20.663 socios y socias ya habían ejercido su derecho a voto por la modalidad de voto por correo, que por primera vez en la historia del Club se incorporaba en unas elecciones a la Presidencia, pero estos votos se tenían que validar comprobando que hubieran incorporado el pertinente y obligatorio

certificado de votación. Contando con que fueron 22.811 los socios inscritos en la modalidad por correo, que ya no podían votar de ningún otro modo que presencialmente en la jornada electoral de marzo, el censo electoral presencial quedaba reducido en 87.479 socios y socias.

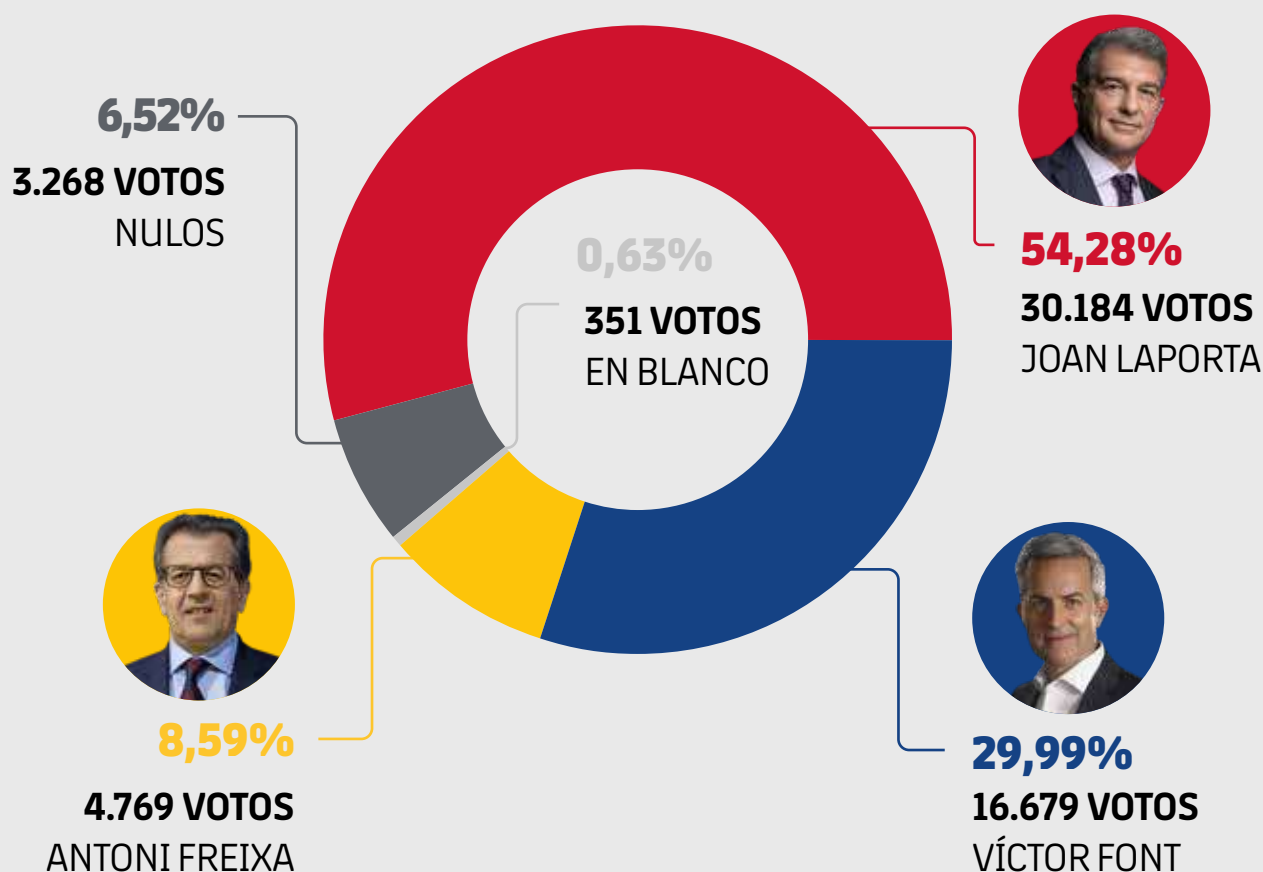
SEIS SEDES ELECTORALES

La pandemia obligó a organizar unas elecciones repartidas por el territorio. En la sede de Barcelona estaban convocados 78.987 socios y el resto de los 87.479 socios y socias del censo electoral podían votar en alguna de las otras sedes territoriales (Girona, Lleida, Tarragona, Tortosa y Andorra).

RESULTADOS ELECTORALES

SOCIOS CON DERECHO A VOTO	SOCIOS QUE HAN VOTADO	TOTAL VOTOS VÁLIDOS (incluye voto en blanco)	TOTAL VOTOS NULOS	TOTAL VOTOS EN BLANCO
110.290	55.611	51.983	3.628	351

ESCRUTINIO 100%



Un total de 2.200 eran los socios con derecho a voto en el área de Tarragona. El Polideportivo Camp Clar de la ciudad de Tarragona acogió a las tres mesas de esta circunscripción. En Les Terres de l'Ebre votaron en la sede de la Federación Catalana de Fútbol de Tortosa. En este caso eran 616 los socios con derecho a voto, la cifra más baja de to-

das las sedes repartidas por el territorio, agrupados en una sola mesa electoral.

En Ponent votaron en la ciudad de Lleida, en la Delegación de la Federación Catalana de Fútbol. Allí, estaban citados, en dos mesas, 1.264 socios del Club. La sede gerundense estaba situada en el Pabellón de Fontajau de la ciudad del río Onyar, donde estaban

convocados 3.707 socios, el punto más concurrido de las cinco sedes, dividido en cinco mesas. La única sede fuera de Catalunya estuvo en Andorra la Vella (Andorra). En el Palacio de Congresos de la ciudad se instalaron las dos mesas de este territorio. En este país montañoso estaban convocados 705 socios con derecho a voto.

INICIO DE MANDATO 2021-2026

Laporta toma posesión con el apoyo del barcelonismo



Joan Laporta tomó posesión de su cargo e inició la segunda etapa al frente del Club acompañado por los nuevos directivos, los expresidentes de la Entidad, por los deportistas y por las máximas autoridades del país

El 17 de marzo del 2021, Joan Laporta i Estruch (29 de junio del 1962) tomó posesión de su cargo en un acto acompañado por todo el barcelonismo. El líder de Estimem el Barça gobernará el Club por segunda vez, tras un primer mandato de siete años (2003-2010) marcado, entre otras gestas, por grandes éxitos deportivos o la alianza con UNICEF, y ahora afrontará los próximos seis años del segundo mandato con grandes retos por delante: deportivos, institucionales, sociales y patrimoniales, y especialmente económicos, dada la delicada situación que atraviesa el Club y en un contexto de pandemia global.



Una vez validado el aval de 124,6 millones de euros por parte de LaLiga, Laporta y los miembros de su candidatura ya pudieron tomar posesión tras el traspaso de poderes de la Co-

misión Gestora, en un acto protocolario que se celebró en la Tribuna del Camp Nou.

Tras la lectura del acta de constitución de la Junta Directiva, el nuevo

presidente, visiblemente feliz y emocionado, tomó la palabra para pronunciar su primer discurso, que empezó recordando una frase de Johan Cruyff: "Sólo Dios sabe lo que ha costado llegar hasta aquí", evocando "muchos años de vicisitudes y momentos vividos", apelando a su "espíritu positivo" y

encarando esta nueva etapa "con generosidad y valentía".

La relevancia del Barça en la sociedad catalana se reflejó en la representación institucional y el conjunto de autoridades que acompañaron a Laporta en su toma de posesión, como el vicepresidente del Gobierno de la Generalitat,

Pere Aragonès; la presidenta del Parlamento, Laura Borràs; la delegada del Gobierno, Teresa Cunillera; la consejera de la Presidencia, Meritxell Budó; el secretario general del Deporte, Gerard Figueras; el regidor de Deportes, David Escudé, y el alcalde de Sant Joan Despí, Antoni Poveda.



ACTOS JUNTA DIRECTIVA PRESIDENTE LAPORTA

MARZO 2021

Ofrenda floral al monumento de Johan Cruyff

Coincidiendo con la conmemoración del quinto cumpleaños de la muerte de Johan Cruyff, el FC Barcelona quiso tener un recuerdo de los mitos contemporáneos del barcelonismo y una de las personas más influyentes e inspiradoras del mundo del fútbol. El presidente Joan Laporta; el vicepresidente primero, Rafael Yuste; la vicepresidenta institucional, Elena Fort y la hija de Johan Cruyff, Susila Cruyff, participaron en un acto privado en el que se depositó un ramo con 14 rosas rojas y uno de tulipanes a los pies de la estatua que recuerda al holandés en la explanada de la tribuna del Camp Nou.



Participación en las actividades culturales de Òmnium por Sant Jordi

El FC Barcelona, siempre comprometido con la cultura y el país, quiso estar presente en las actividades culturales organizadas por Òmnium Cultural con motivo de la Festividad de Sant Jordi. A raíz de ello, la vicepresidenta institucional y portavoz de la Junta Directiva, Elena Fort, participó en una de las actividades culturales que organizó Òmnium Cultural, 'Poemes per la Llibertat', que consistió en una lectura de poemas de diferentes autores relacionados con la libertad y la democracia. Elena Fort leyó el poema de Joan Margarit titulado 'La llibertat'.



ABRIL 2021

Encuentro institucional con el presidente del CSD

El Camp Nou acogió un encuentro institucional entre el presidente Joan Laporta y el nuevo presidente del Consejo Superior de Deportes, José Manuel Franco, al cargo desde el 31 de marzo del 2021. El encuentro se celebró en la Llotja del Camp Nou y en él también participaron los vicepresidentes Rafael Yuste y Elena Fort.



MAYO 2021

Entrega del Premio Aldo Rovira

Marc Ter Stegen fue escogido ganador del Premio Aldo Rovira como mejor jugador de la temporada 2019/20, según el veredicto de un jurado integrado por periodistas representantes de los medios de comunicación. La entrega del premio tuvo lugar en la Ciutat Esportiva Joan Gamper en un acto en el que intervinieron el presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, así como el vicepresidente primero, Rafael Yuste, y el exdirectivo del Club y presidente del Premio Memorial Aldo Rovira, Josep Lluís Rovira.



Fiesta del Deporte Catalán

El Barça Femenino fue galardonado en la 24ª Edición de la Fiesta del Deporte Catalán como el Mejor equipo catalán. El galardón fue recogido por el presidente Laporta, en la gala celebrada en el Auditorio AXA, en la que agradeció el reconocimiento. En esta gala, organizada por el diario *Sport*, la Unión de Federaciones Deportivas de Catalunya y la Generalitat de Catalunya, el presidente Laporta también estuvo acompañado por Rafael Yuste, vicepresidente Primero del Área Deportiva, y por Xavier Puig, miembro de la Junta Directiva y responsable del Fútbol Femenino.



Visita institucional al punto de vacunación del Camp Nou

El presidente de la Generalitat de Catalunya, Pere Aragonès, y el consejero de Salud, Josep Maria Argimon, visitaron el punto de vacunación contra la Covid-19 emplazado en el Camp Nou. Aragonès y Argimon estuvieron acompañados por el presidente Joan Laporta y el vicepresidente primero Rafael Yuste. La comitiva recorrió las instalaciones y saludó al personal médico y de servicios que estuvo trabajando en este punto de inmunización, así como a los usuarios que aquel día tenían hora para vacunarse.



Acuerdo con el Ayuntamiento para impulsar el BCN Sports Tech Hub

El primer teniente de alcaldía de Economía, Competitividad, Trabajo y Hacienda, Jaume Collboni, y el presidente del FC Barcelona, Joan Laporta tuvieron un encuentro para impulsar conjuntamente el *hub* de innovación y tecnología del deporte, con epicentro en la montaña de Montjuïc, con el que Barcelona quiere convertirse en referente internacional en el sector 'Sportstech'. En la reunión, con asistencia del regidor de Deportes del Ayuntamiento, David Escudé, y la vicepresidenta institucional y portavoz del club, Elena Fort, también se expresó la voluntad de seguir trabajando para promocionar las marcas Barcelona y Barça a nivel internacional.



El Femenino recibe la placa de oro al mérito deportivo

El Barça Femenino recibió en Madrid la Placa de Oro al mérito deportivo de manos del Consejo Superior de Deportes. El presidente del CSD, José Manuel Franco, entregó la placa al presidente, Joan Laporta, y a las capitanas del equipo.

Alexia Putellas pronunció un discurso emotivo en el que también quiso tener un recuerdo por las pioneras e hizo una mención de lo que puede significar conseguir el triplete para las futuras generaciones de futbolistas.



JUNIO 2021

Toma de posesión del presidente de la UFEC

El FC Barcelona estuvo representado por Elena Fort, vicepresidenta institucional y portavoz del Club, y por el directivo Miquel Camps, en el acto de la toma de posesión de Gerard Esteva como presidente de la Unión de Federaciones Deportivas de Catalunya (UFEC). Al acto también asistieron el expresidente de la Generalitat de Catalunya, Artur Mas, la regidora del Ayuntamiento de Barcelona, Elsa Artadi y el vicepresidente de Òmnium Cultural, Marcel Mauri.



Recepción de la Generalitat y el Ayuntamiento de Barcelona al Femenino

El Barça Femenino realizó una visita oficial a la Generalitat de Catalunya y al Ayuntamiento de Barcelona tras conquistar el Triplete durante la temporada 2020/21. El presidente Joan Laporta encabezó la expedición culé, junto con los vicepresidentes Rafael Yuste y Elena Fort, y el directivo responsable, Xavier Puig. En el Palau de la Generalitat, el Barça Femenino fue recibido por el presidente del gobierno catalán, Pere Aragonès, mientras que a continuación la alcaldesa Ada Colau ejerció de anfitriona en el lado opuesto de la plaza de Sant Jaume.



Premios Talento Cámara 2021

La vicepresidenta Elena Fort participó en la presentación de los Premios Talento Cámara 2021, galardones que organizan la Fundación Impulsa Talentum XXI y la Cámara de Comercio de Barcelona en un acto que tuvo como invitado al directivo del Club, Miquel Camps. El FC Barcelona participa en estos premios en la categoría de innovación deportiva y es una de las empresas e instituciones locales que actúan como prescriptores de los galardones, animando a los empresarios a presentar retos en forma de proyectos a problemas concretos. La vicepresidenta Fort presentó ante una treintena de empresarios el reto que consiste en trabajar en proyectos en el ámbito de la innovación que impulsen el deporte femenino con el objetivo de convertirlo en una actividad inclusiva y de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.



Asamblea anual de Barcelona Global

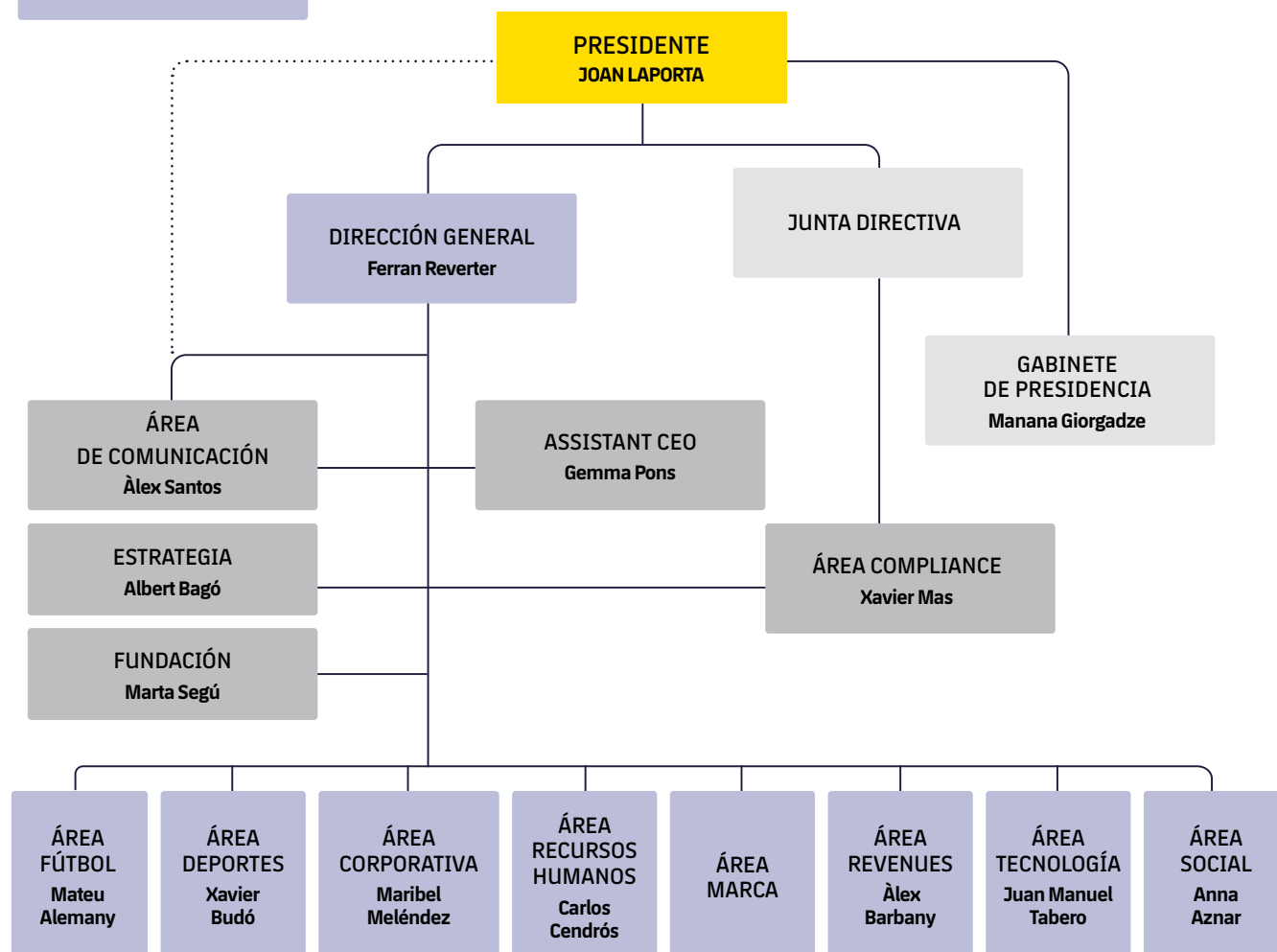
El FC Barcelona estuvo representado por el directivo Miquel Camps en la Asamblea General de Barcelona Global, que tuvo lugar en el Teatro Nacional de Catalunya. En esta edición estuvieron presentes más de 200 socios de forma presencial y unos 100 de modo telemático. El FC Barcelona y Barcelona Global firmaron un convenio de colaboración en 2019 para trabajar conjuntamente en proyectos que contribuyan desde el sector privado para fortalecer el posicionamiento de la ciudad en el escenario de competitividad global.



INICIO DE MANDATO 2021-26

La nueva estructura ejecutiva

COMITÉ DE DIRECCIÓN



123

FERRAN REVERTER, DIRECTOR GENERAL



Ferran Reverter (Barcelona, 1972) asumió el cargo de director general del FC Barcelona para llevar a una “transformación del Club” que afectará a toda su organización. Reverter es licenciado en economía por la Universitat Pompeu Fabra (1994), estudios que complementó con un programa de desarrollo de la gestión en la IESE Business School, de la Universidad de Navarra.

Reverter fue director ejecutivo en la multinacional alemana MediaMarkt-Saturn RetailGroup desde octubre del

2018 hasta el 30 de junio del 2021. Previamente, había sido director de Operaciones en la misma compañía durante casi cuatro años.

Su dilatada carrera en MediaMarkt la empezó en julio del 2002, cuando fue contratado como jefe de adquisiciones de nuevas tecnologías. Posteriormente fue director ejecutivo de MediaMarkt Iberia, desde julio del 2013 hasta septiembre del 2018. La carrera laboral de Reverter se inició en la empresa familiar Manufacturas Rever.

COMISIONES

Relaciones con la UEFA

Amador Bernabéu i Bosch - hasta noviembre 2020

Asesores Junta Directiva FC Barcelona

Miguel Luis Bernardo Bianquetti - hasta diciembre 2020

Josep Maria Fusté i Blanch - hasta diciembre 2020

Carles Reixach i Cerdàfins - hasta diciembre 2020

Síndico del Socio / de la Socia

Joan Manuel Trayter i Jiménez

Comisión de Disciplina

Josep Maria Mir Padullés

Marta Simorra Oliver

Alejandro Tintoré Espuny

Sònia Cano i Fernández

Comisión Económica Estratégica

Carles Tusquets i Trías de Bes, president

Joan Lluís García i Jobal

Miquel Lladó i Casadevall

Joan Ramon Ramos i Raich

Josep Maria Xercavins i Lluch

Comisión de Control y Transparencia

Ramon Esteve Castellar

Antonio Argandoña Rámiz

Joan Camprubí Montal

Josep Oriol Laporte Roselló

Ramon Palou Godall

Comisión Deportiva Sección Baloncesto

Albert Buscató Costa

Ferran Butxaca Gràcia

Pere Francitorra Ferrer

Xavier Gomis Pazarin

Agustí Llorens Rosique

Ferran Martínez Garriga

Sergi Piquet Estrada

Josep Santasusana Ribó

Comisión Deportiva Sección Balonmano

Joan Balcells i Secall

Lluís Duocastella Codina

Xavier López Sautés

Jordi Pascual Jornet

Eugeni Serrano Gispert

Comisión Deportiva Sección Hockey Patines

Xavier Bosch Solé

Alexandre Vidal-Abarca Armengol - hasta noviembre 2020

Daniel Vives Sáez - renuncia por nombramiento EHCA en abril 2020

Esteve Pérez García

Comisión Deportiva Sección Fútbol Sala

Antonio Lozano Palazón

Amadeo Olivart Sama

Gabriel Sánchez Vila

Jordi Viciano Navarro

Comisió Deportiva Secciones Amateurs

Jaume Argilés Forné

Enric Baulenas Dot

Ferran Butxaca Gràcia

Francesc Carol Vidal

Josep Maria Cortal Pedra

Josep Maria Mir Padullés

Santiago Torres Jordi

Comisión Deportiva de Voleibol

Comisión Deportiva Básquet en Silla de Ruedas -hasta noviembre 2020

Comisión Deportiva Sección Básquet, responsable del Femenino

Comisión Deportiva de Hockey Hierba

Comisión Deportiva de Hockey Hielo / Patinaje

Comisión Deportiva de Atletismo

Comisión Deportiva de Rugby

Comisión Deportiva Fútbol (Coordinadores)

Joan Carles Hernández i Fernández

Ernest Llorinós i Oliva

Ramon Massons i Llobet

Eduard Pascual i Casas

Comisión Deportiva FC Barcelona B

Jordi Bellmunt Fernández

Josep Contreras Arjona

Enric Crous Millet

Josep Maria Garcia Maranges

Josep Maria Huguet Ramia

Jordi Perelló i Menasanch

Comisión Deportiva FC Barcelona Femenino

Juan Ramon Ramos i Raich, coordinador

Xavier Rieiro i Fulquet

Borja Rovira i Pardo

Fernando Uriz i Fina

Comisión Deportiva Juvenil A

Jordi Viader i Martí

Josep Castellà i Deu

Lluís Corretja i Buyé

Jordi Costa i Padrós

Comisión Deportiva Fútbol Formativo y Amateur

José Luis Alcón i Andrés	Alevín A
Eduardo Aragonés i Gómez	Alevín B
Antonio Castillo i Barba	Cadete B
Jordi Claramunt i García	Infantil A
Emili Coll i Güixens	Juvenil B
Josep Corderas i Vila	Alevín D
Xavier Cusiné i Català	Benjamín D
Martí Dalmases i Planas	Alevín B
Daniel Francisco Díaz i Castellano	Femenino - Infantil C
Miquel Espert i López	Benjamín A
Enric Estorch i Pradell	Benjamín A
Joan Fabregà i Viader	Cadete B
Tomás Fernández i Senoseain	Pre Benjamín
Joan Font i Fortuny	Cadete A
Simón Franch i Dalmau	Alevín A
Julià Freixas i Depares	Femenino Alevín E
Joaquim Gabarró i Guixé	Alevín C
Júlia Gallet i Moragues	Femenino Alevín F
Belén Gaytán de Ayala i Muruzabal	Femenino Alevín E
Irina Godó i Badia	Femenino Alevín F
Laura Hortelano i Valderrama	Femenino Juvenil
Antoni Iruela i Segovia	Alevín C
Myrddin Jacobs	Femenino B
Josep Maria Jovells i Fornis	Benjamín B
Ramon Jovells i Fornis	Benjamín B
Javier Carlos Martí i Bonilla	Benjamín D
Xavier Masgrau i González	Femenino B - coordinador
Josep Milián i Olivé	Infantil A
Anna Molluna i Archs	Femenino Juvenil - coordinadora
Albert Montull i González	Alevín C
Constantí Muñoz i Bruach	Cadete A
Enric Navarro i Pla	Femenino Alevín F - coordinador
Blas Parra i Murillo	Femenino Infantil C
Ferran Pasanau i Moret	Femenino B
Pere Pastor i Fábregas	Pre Benjamín
Marc Jordi Pelejà i Vicente	Femenino Alevín E
Joan Perelló i Soler	Alevín D
Eider Pérez de Caballero i Valenzuela	Femenino Infantil C - coordinadora
Josep Pla i Molins	Infantil A
Joan Prat i Oller	Delegado Territorial Vallès
Enric Prats i Solé	Cadete A
Susana Puell i Navarro	Juvenil B
Josep Manel Pueyo i Arcas	Infantil B
Albert Pujol i Casadevall	Delegado Territorial Girona
Pere Andreu Ramos i González	Delegado Territorial Lleida
Antonio Redondo i Camacho	Infantil B - defunción 29/12/20
Enric Ricart i García	Benjamín C
Laura Ros i Ferrer	Femenino B
Manuel Serrano i Fuentes	Infantil B
Alicia Teresa Soler i Viala	Femenino Juvenil
Josep Lluís Soria i Romea	Benjamín C
Tomàs Termens i Navarro	Alevín B
Amadeo Vilaró i Michavila	Delegado Territorial Terres de l'Ebre
Oriol Vilàs i Masó	Alevín D
Jordi Vilarrasa i Sans	Cadete B
Miquel Vivas i Giménez	Alevín A
Sebastián Miguel Zaragoza i Garriga	Delegado Territorial Tarragona

Comisión Social

Josep Maria Barnils i Aguilera	directivo Jefe
Daniel Sala i Peix	directivo responsable de Peñas
Santi Casas i Bedós	
Santi de Cruylles i Arraut	
Oscar Ferreón i Mestre	
Ferran Hernández i Moya	
Roser Tiana i Leoz	

Comisión de Peñas

Cerni Areny i Aguilar
Jordi Pitarch i Antiga
Xavier Illicheta i Ferrer
Elvira Pou i Chifoni
Griselda Soteras i Bergada
Manel Torrentallé i Cairó

Síndico de las Peñas

Ramon Térmens i Navarro	
Jordi Abellán Martín.....	adjunto

Consejo de Peñas

Antoni Guili Román	presidente Confederación Mundial de Peñas
Francisco Baile Rodríguez	
Salvador Balsells i Alcobé	
Josep Borrull i Llubra	
Claudi Bosch i Santacreu	
Ramon Burniol i Creu	
Fsc. Xavier Canudas i Puigbó	
Juan Carrión Tudela	
Salvador Cerviño Juncal	
Miguel Angel Cruz Macías	
Òscar Escoda i Trobat	
David Falgàs i González	
Rufino J. Fernández i Alonso	
Ramon Fibla i Barrera	
Manel Flores i Viera	
Antonio Freire Orellana	
Marta Gajate Bernal	
Esteban García Urbanos	
Joan Giménez i Gabarra	
Joaquín Grifol i Martínez	
José Yamal Hawach Vega	
Josep Antoni Martín Rojas	
Tomás Martínez Larrubia	
Lluís Monràs Xalapeira	
Jordi Monturiol i González	
Gorka Muñoz Rojo	
Jaume Múria i Chaure	
Vicenç Notari i Aries	
Daniel Peinado López	
Diego Peral Florido	
Nicolás Pérez Prieto	
Rafael Pichardo Pulido	
Salvador Torres i Domènech	
Joaquim Vall-Ilosera i Pla	
Maurici Vidal i Duart	



MUERE DIEGO ARMANDO MARADONA PERO PERVIVE LA LEYENDA

El corazón de Diego Armando Maradona, uno de los mejores jugadores de la historia del fútbol y que jugó en el Barça entre el 1982 y el 1984, se paró el 25 de noviembre y su pérdida conmovió a los seguidores del mundo entero

Aquel 25 de noviembre del 2020 pasará a la historia del deporte como el día en el que el corazón de Diego Armando Maradona dejó de latir. El día que la leyenda en vida del fútbol se hizo inmortal, eterna. Su pérdida provocó una conmoción en la vida de los forofos argentinos y las reacciones a nivel global se sucedieron en todos los ámbitos sociales.

El mítico 10 murió en su domicilio de la localidad de Tigre, situada cerca de Buenos Aires, a causa de un paro cardíaco, sufrido tres semanas después de haber sido operado en la clínica Olivos de la capital, de un hematoma subdural en el cráneo. Su buena evolución en los días posteriores a la operación no hacía presagiar la desgraciada noticia.

El velatorio se organizó en la Casa Rosada y dejó para el recuerdo imágenes sobrecogedoras de una afición y un país desconsolados. A causa de las restricciones sanitarias que afectan el movimiento de personas en el ámbito internacional, el FC Barcelona no pudo enviar a ninguna delegación a Buenos Aires para acompañar a la familia y sumarse físicamente al luto. Aun así, el Club estuvo representado en este velatorio por el exblaugrana Javier Mascherano e hizo llegar una corona de flores como recuerdo a la leyenda desaparecida. Posteriormente el astro fue enterrado en el cementerio de Bella Vista en una ceremonia celebrada en la intimidad más estricta.



SIEMPRE EN EL RECUERDO

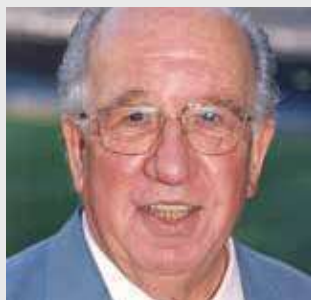
El FC Barcelona quiere hacer llegar su pésame más sentido a los familiares y amigos de todos los socios difuntos, así como a otras personalidades destacadas del mundo del barcelonismo, como los exdirectivos del Club Josep Lluís Vilaseca, Josep Mussons, y Artur

Suqué; los exjugadores de fútbol Walter Machado da Silva, Pedro Fernández Cantero, Llorenç Rifé, Miquel Ferrer, Justo Tejada, Martí Vergés, Josep Franch i Francesc Arnau; el extécnico de fútbol, Tonny Bruins Slot; el exjugador y exentrenador de baloncesto Jau-

me Isal, los exjugadores de baloncesto Granville Waiters y Miguel López Abril; el exjugador de balonmano Zlako Portner; el exjugador de hockey patines Carlos Trullols; el exatleta Jordi Llopart y el exmiembro asesor de la Fundación del FC Barcelona Xavier Folch.



Josep Lluís Vilaseca



Josep Mussons



Artur Suqué



Pedro Fernández Cantero



Llorenç Rifé



Miquel Ferrer



Justo Tejada



Martí Vergés



Josep Franch



Francesc Arnau



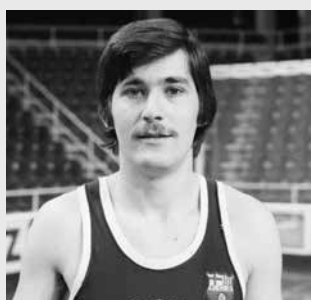
Tonny Bruins Slot



Jordi Llopart



Granville Waiters



Miguel López Abril



Zlako Portner



Carlos Trullols

PRESSUPOST DE L'EXERCICI ECONÒMIC 2020/2021



SI

NO

MÉS
QUE UN
CLUB

ASSEMBLEA GENERAL
JUNY 2021

ASSEMBLEA GENERAL
JUNY 2021

SI

SI

SI



SOCIAL

NÚMERO TOTAL DE SOCIOS

a 30 de junio del 2021

137.514

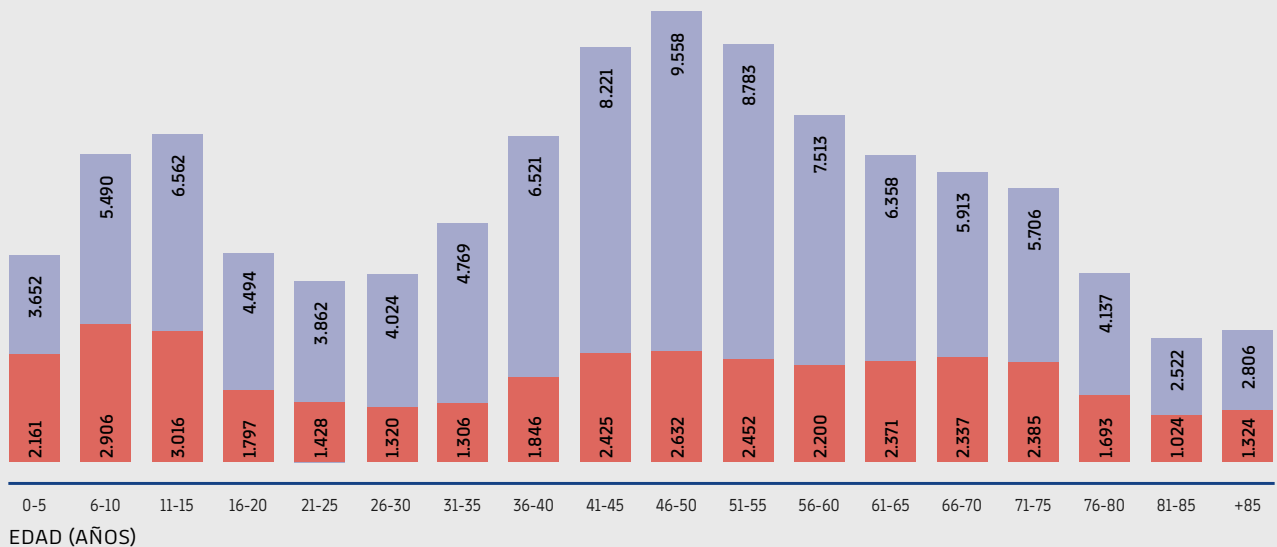
DISTRIBUCIÓN POR SEXOS



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



DISTRIBUCIÓN POR EDADES



SERVICIOS Y ACCESIBILIDAD

Atención virtual y presencial a los socios y socias

A lo largo de la temporada se ha mantenido la atención a nuestros socios desde la Oficina de Atención al Barcelonista (OAB), mediante sus múltiples canales. A pesar de que se ha potenciado notablemente la comunicación a través de correo electrónico o vía telefónica, también se ha ofrecido la posibilidad de ser atendido presencialmente en las oficinas de la Sede Social con un horario de 9 a 15 h, de lunes a viernes. Pero debido a la situación sanitaria vivida, esta atención ha requerido cita previa. A pesar de la imposibilidad de asistir al Camp Nou, Estadi o Palau Blaugrana, exceptuando los últimos partidos de la temporada de las secciones profesionales, la OAB y la Oficina de Atención Especializada (OAE) han mantenido activa su tarea de atención, a través de sus diferentes canales de comunicación con los socios.



Elecciones y asamblea con el servicio T'Acompanyem

Sin posibilidad de actuar en los partidos deportivos sin presencia de público, esta temporada el servicio T'Acompanyem, que cuenta con la colaboración de voluntarios de la Cruz Roja, pudo dar su apoyo a los socios con dificultad de movilidad, facilitando su acceso a las mesas electorales en el transcurso de la jornada electoral del 7 de marzo del 2021, o a su entrada al estadio y acceso a su localidad en la celebración de la Asamblea General de socios compromisarios del 20 de junio en la tribuna del Camp Nou.

En estos días, tanto los voluntarios de la Cruz Roja como todo el personal involucrado en la organización de ambos eventos, especialmente aquellos que estuvieron encargados de los accesos, ofrecieron la máxima colaboración para facilitar la labor y la buena imagen del servicio T'Acompanyem.



ACTOS INSTITUCIONALES

La Asamblea de Compromisarios en el Camp Nou

A pesar de estar inicialmente anunciada para el mes de octubre, la pandemia de la Covid-19 obligó a aplazar la Asamblea General de Socios Compromisarios, que finalmente se pudo celebrar el 20 de junio del 2021. Esta asamblea, que por primera vez tuvo lugar en la zona de tribuna del Camp Nou, tuvo un carácter puramente técnico al tener que aprobarse el ejercicio económico de la temporada anterior y el presupuesto del ejercicio que estaba a punto de finalizar, que había elaborado la junta anterior y que requería de la aprobación de los compromisarios para que la nueva directiva pudiese seguir trabajando en la planificación del futuro del Club. Asistieron a ella un total de 776 socios compromisarios y en el transcurso de la asamblea se aprobó la liquidación del ejercicio 2019/20 con un 82% de votos favorables y el presupuesto 2020/21 recibió el apoyo del 78%.

La Asamblea también dio su conformidad a la propuesta de la Junta Directiva sobre refinanciar deuda por un importe de 525 millones de euros, que obtuvo el apoyo del 89% de socios compromisarios, y aprobó la entrada de los cuatro socios propuestos para formar parte de la Junta Directiva: Eduard Romeu, Ferran Olivé, Àngel Riudalbas y Joan Soler. Finalmente, el presidente Joan Laporta informó y expuso todos los antecedentes del proyecto de la Superliga y, a pesar de que no se sometió a votación porque no existía ningún formato determinado a presentar, la Directiva recogió el aval de los compromisarios para seguir trabajando en el proyecto de esta nueva competición europea de fútbol.

PROYECTOS DE FIDELIDAD

SOCIOS ABONADOS

Compensación de los partidos sin público

Al inicio de la temporada, el FC Barcelona ofreció a sus socios abonados al Camp Nou o al Palau Blaugrana, la posibilidad de compensación de la parte proporcional de aquellos partidos que se habían celebrado sin presencia de público durante la temporada anterior. Los socios pudieron escoger una de las diferentes opciones que les presentaba el Club: cobro efectivo de la parte proporcional; recibir este importe en un vale de descuento para las Tiendas del Barça que se incrementaba con un 50% de su valor de cambio; recibir el descuento equivalente en la anualidad de la próxima renovación del abono, o renunciar a este derecho de compensación a favor del Club.



Renovación de abonos o excedencia

Ante la incertidumbre que presentaba la pandemia de la Covid-19 de cara a saber cuándo y de qué forma volvería el público a los partidos de fútbol, el FC Barcelona ofreció a sus socios con abono al Camp Nou o Palau Blaugrana, la posibilidad de renovar sus abonos, con la compensación de la temporada anterior y el cobro del asiento libre si se diera el caso, o bien la de pedir una temporada de excedencia, en la que no dispondrían de abono, sin realizar ningún pago hasta el momento de su recuperación al año siguiente.



Público en el Palau y en el Estadi Johan Cruyff

A pesar de que no puede haber público en el Camp Nou en ningún partido, sí que se permitió en la parte final de la temporada la presencia limitada de aficionados en los partidos del Estadi Johan Cruyff y en el Palau Blaugrana, a excepción del baloncesto, que se abrió parcialmente sólo en los últimos cuatro encuentros de los *play-off* de Liga. En los partidos del femenino y el Barça B en el Johan Cruyff, los socios han tenido un periodo de exclusividad para sacar sus entradas gratuitas, mientras que en los partidos de aforo limitado en el Palau Blaugrana, los socios abonados a cada sección tuvieron que solicitar previamente su entrada a través de un formulario, y únicamente en los partidos de baloncesto fue necesaria la celebración de un sorteo para repartir las entradas, al haber una demanda superior de entradas a las que realmente se podían ofrecer.



Ratificación en la Lista de Espera

En cuanto a la posibilidad de nuevos abonados, se ha mantenido vigente la lista de espera y la ratificación que tuvieron que hacer entre el 15 de octubre y el 8 de enero todos los socios que estaban apuntados para pedir un futuro abono. Este año, además de aquellos socios que quieren obtener un abono al Camp Nou, también se incorporaron al proceso de ratificación aquellos socios que están inscritos en la lista de espera para un abono al Palau Blaugrana. Esta temporada, las ratificaciones se han podido efectuar online desde el web del Club o presencialmente, con cita previa a la OAB.



ZONA NENS

926 incorporaciones de socios de entre 0 y 15 años

Un total de 926 niños y niñas se han dado de alta como nuevos socios del Club a lo largo de la temporada 2020/21 y se han integrado al colectivo de la Zona Nens, que lo configuran los socios menores de 15 años. La mayoría de estas nuevas incorporaciones correspondieron a niños y niñas recién nacidos y menores de 5 años. Actualmente el Club cuenta con más de 23.780 niños y niñas de las categorías alevín e infantil, que pueden disfrutar de los beneficios y ventajas del programa dedicado en exclusiva a esta franja de edad. Esta temporada, a causa de la pandemia, se han visto afectadas las acciones presenciales, como la foto con los primeros equipos o la celebración de Navidad en el Camp Nou, pero se ha potenciado el ocio y la implicación a través de juegos y participación en la vida del Club de forma virtual.



La Muestra de 'Nadales' más digital

A pesar de los efectos de la pandemia, el Área Social no ha dejado de organizar esta temporada la tradicional 'Mostra de Nadales Blaugrana', dirigida a los socios de entre 3 y 15 años, que este año ha llegado a su 16ª edición. Este 2020 se ha tenido que celebrar de forma más digital que nunca, a partir de una aplicación instalada en el web del Club, desde donde cada participante podía realizar y enviar su felicitación navideña.

Cada año, un ilustrador importante es el jurado que otorga los cinco dibujos premiados en cada categoría, alevín e infantil, y escoge la felicitación ganadora que servirá para felicitar las fiestas de Navidad al colectivo de socios que configuran la Zona Nens. En esta edición, fue Mercè Arànega, reconocida ilustradora y escritora de cuentos, quien hizo de jurado y fue la encargada de seleccionar los mejores dibujos.



Celebración 'online' de Sant Jordi

A pesar de la situación de pandemia que ha afectado a todas las actividades del Club, el FC Barcelona ha querido seguir siendo fiel a las tradiciones catalanas y celebrar, también este año 2021, la festividad de Sant Jordi con sus socios más jóvenes. Por este motivo, y a través de su Área Social, el Club invitó a todos los socios y socias de entre 3 y 15 años a hacer, y enviar vía online, un dibujo con el lema "Sant Jordi Blaugrana" y poder optar a diferentes obsequios de productos azulgranas. Además de esta participación, también se colgaron en el espacio web, al alcance de todos los socios y aficionados, diferentes juegos y actividades relacionadas con Sant Jordi, como la posibilidad de elaborar una rosa o un punto de libro, para disfrutar de forma digital de este día señalado.



Nuevo web de Juegos y Actividades infantiles

Esta temporada se ha creado un nuevo espacio en la Zona Nens del web del FC Barcelona destinado a juegos y actividades digitales dirigidas a los socios y aficionados más jóvenes. Sin posibilidad de actividades ni de contactos presenciales, se ha potenciado la participación digital de los socios más jóvenes con diferentes actividades, historias, juegos o concursos que se han ido organizando desde la web del Club. A través del Infosocis, que se envía a los socios se fue informando de estas propuestas, como por ejemplo las actividades relacionadas con Sant Jordi o para celebrar los éxitos del equipo femenino de fútbol.



ZONA JOVE

Ventajas del carné Zona Jove

Ya es la cuarta temporada que funciona el carné de socio Zona Jove, para aquellos socios con edades comprendidas entre los 18 y los 30 años. Con este carné, que se envió con la renovación del carné del 2021, pueden disfrutar de ventajas y promociones especiales que se ofrecen en diferentes ámbitos como la educación, la práctica deportiva, el entretenimiento y otras actividades lúdicas que se pueden consultar en el espacio web del Club. A pesar de la temporada atípica y con restricciones a la hora de efectuar actividades, los miembros de la Zona Jove han tenido la oportunidad de disfrutar de descuentos y promociones en deportes de aventura, karting o centros deportivos, entre múltiples ofertas lúdicas. Asimismo tienen descuento en los cursos online que ofrece Barça Innovation Hub, el centro de conocimiento, investigación, formación e innovación deportiva del FC Barcelona.



Participación de los socios en los programas de voluntariado de la Fundación

La participación activa de los socios en dos de los proyectos sociales de la Fundación Barça, se ha visto limitada esta temporada 2020/21 únicamente a la colaboración que los socios voluntarios han podido realizar en el programa de Bienestar Emocional Pediátrica del Robot Pol, que permite que los pequeños que están hospitalizados puedan efectuar una visita virtual al Museo y al Camp Nou. Se trata de una propuesta de innovación social que permite realizar un tour virtual por el Camp Nou a través de un dispositivo tecnológico teledirigido (Robot Pol), que los propios jóvenes controlan desde un ordenador. Los voluntarios acompañan a los pequeños presencialmente al hospital o virtualmente al Camp Nou, donde les dan apoyo mientras teledirigen el dispositivo y los guían ofreciéndoles información.

Dada la dificultad de acceder a los hospitales a causa de la pandemia, también se puso en marcha una nueva modalidad para visitar el Museo: *LiveTour* (visita virtual del Museo), donde los niños se conectaban online desde el hospital con un portátil de la Fundación, y el personal voluntario interactuaba con ellos a través de un móvil.

Por otro lado, la pandemia ha impedido efectuar la tarea de voluntariado en el Programa de Inclusión Social *Futbol-*

Net, a pesar de la predisposición mostrada por un buen número de socios.

Al final de la temporada, y con la presencia del vicepresidente del Área Social, Antonio Escudero, y la directora de la Fundación, Mària Vallès, tuvo lugar en el Palco del Camp Nou el acto de reconocimiento del Club a todos aquellos socios que participan en los programas sociales de la Fundación, entre los que se encuentran miembros de la Zona Jove.



de una campaña, que advocó por la necesidad de reconocer la diversidad para avanzar hacia la igualdad. Para reforzar esta acción, desde el Área Social se hizo llegar a todos los socios, el contenido de los módulos de celebración del Día de las Mujeres con el vídeo y los mensajes de la campaña.

Esta campaña también fue visible aquel fin de semana previo a los partidos de Liga disputados por los primeros equipos de fútbol masculino y femenino. Las jugadoras y los jugadores realizaron el calentamiento con unas camisetas en las que se sustituyeron sus nombres por una definición de sus caracteres, con palabras como "ambición", "fuerza", "coraje", "pasión", "rendimiento", "esfuerzo", "respeto" u "optimismo", y sustituyeron el número de la camiseta por un 8M, en referencia a la fecha de celebración del Día Internacional de las Mujeres.



Primera ganadora de la Beca Edelmira Calvetó

Helena Vallès Teixidó fue la ganadora de la primera beca Edelmira Calvetó, destinada a chicas estudiantes de carreras relacionadas con la Ciencia, la Tecnología, la Ingeniería y las Matemáticas, impulsada por el FC Barcelona, mediante el Grupo Edelmira Calvetó, que reivindica el papel de la mujer en el Club y en el mundo del deporte, y la Universidad Politécnica de Catalunya. Helena, estudiante de 4º curso del Grado de Telecomunicaciones de la UPC de Barcelona, se incorporó durante el mes de febrero del 2021 al Departamento de Deportes&Data del Área de Tecnología del FC Barcelona, donde durante tres meses desarrolló el proyecto de Fin de grado bajo el nombre: Análisis de la cadena de procesos de los vídeos de las sesiones del Fútbol Club Barcelona.



BARÇA Y MUJER

Campaña #WeAreAllDifferent8M por el Día de las Mujeres

El Club reforzó su apuesta de seguir trabajando para avanzar hacia la igualdad de género, tanto dentro del mundo del deporte como en la sociedad en general, y con motivo del Día Internacional de las Mujeres, que se celebra el 8 de marzo, lanzó la campaña con el lema #WeAreAllDifferent8M, en la que también colaboró el Área Social. Bajo este lema se desarrolló la acción de visibilidad y concienciación que impulsaba el Barça, y que se plasmó en una pieza audiovisual protagonizada por diferentes jugadoras y jugadores azules, junto con diferentes mujeres vinculadas al Club. El lanzamiento de la pieza audiovisual supuso la culminación

CONGRESO MUNDIAL DE PEÑAS

El Congreso se reinventa para adaptarse a las restricciones sanitarias

El 28 de febrero, las peñas del Barça tuvieron su cita anual con el Congreso Mundial de Peñas, este año celebrado de forma telemática a causa de las restricciones derivadas de la pandemia de la Covid-19. El acto fue retransmitido en directo por Barça TV, la plataforma BarçaTV+ y también en *streaming*, para que los más de 170.000 peñistas pudieran seguirlo desde su domicilio.

El Congreso sirvió para repasar las actividades y los proyectos que se llevaron a cabo durante los últimos meses y destacar la capacidad del movimiento de peñas para adaptarse a unas circunstancias excepcionales que impedían compartir espacios a elevados grupos de peñistas.

El Congreso Mundial de Peñas también tuvo un sentido recuerdo por las víctimas de la pandemia y quiso distinguir al colectivo de sanitarios y de las personas que han estado en primera línea en la lucha contra el virus. Así, el VI Premio "Amistat" Edmundo Bazo fue entregado al Dr. Antoni Trilla, jefe del Servicio de Medicina Preventiva y Epidemiología del Hospital Clínic de Barcelona.

En este acto, la Confederación Mundial de Peñas también entregó un cheque de 5.000 euros al Banco de los Alimentos para ayudar a paliar las consecuencias de la crisis social derivada de la Covid-19.

Este año, además, la celebración del Congreso Mundial de Peñas coincidió con la campaña electoral a la presidencia del FC Barcelona. Por este motivo, la Confederación decidió designar el segundo bloque del acto a celebrar un debate entre los tres candidatos a la presidencia.

Joan Laporta, Toni Freixa y Víctor Font trataron durante este espacio sobre la situación del Club y algunos aspectos deportivos y económicos claves para el futuro. El modelo de propiedad del Club, la forma en la que los socios participarán en su gobierno o la involucración de las peñas y peñistas en el día a día de la institución fueron algunos de los temas tratados. Los candidatos también agradecieron a las peñas su disposición para ponerse al servicio del Club para la recogida de firmas en momentos de restricciones de movilidad.





PROYECTOS

Progresiva vuelta a la actividad

La temporada 2020/21 estuvo marcada por la progresiva vuelta a la normalidad de los actos y actividades de las peñas y por la adaptación a los formatos a distancia de algunos de ellos. Cabe destacar la puesta en marcha de los campeonatos en formato virtual de eSports, con el estreno de un aplicativo para poder mantener vivas las competiciones de los videojuegos que ya se estaban jugando (PES y Clash Royale) y para ampliar éstas a otras como el Rocket League o el ajedrez.

El proyecto Junts+, dirigido a jóvenes deportistas de las peñas, adaptó asimismo su formato ofreciendo a los diferentes equipos de deportes base la posibilidad de asistir a charlas de deportistas y entrenadores de los equipos profesionales y de la base del Fútbol Club Barcelona.

Además, por primera vez la Confederación puso en marcha un torneo de Pitch&Putt para los peñistas del Barça. El "Peñes Pitch and Putt" incluyó una competición individual y una de dobles. Ambas se desarrollaron en las modalidades de Handicap y Scratch, y en ellas participaron más de 150 jugadores que completaron el exigente circuito durante las dos jornadas del torneo.

La Agrupación de Fútbol de Clubs y Peñas del FC Bar-

celona también pudo retomar la actividad y desarrollar el campeonato en categoría benjamín, siguiendo siempre todas las medidas sanitarias.

Por otro lado, las charlas sobre Barça y Catalunya estrenaron la segunda parte. Bajo el título "Temps de Foscó", se incide en los años comprendidos entre el 1936 y el 1952, una de las etapas más complicadas de la historia del Club.

Éstas no fueron las únicas charlas que puso en marcha el movimiento de peñas, sino que también organizó diferentes debates y ponencias con temáticas tan heterogéneas como las medidas sanitarias o la importancia que tiene el deporte femenino en la historia del Fútbol Club Barcelona. Además, también se pudieron llevar a cabo algunos actos de carácter presencial siempre que las restricciones lo permitieron.

Pero la noticia más esperada de la temporada fue, sin duda, el retorno del público a algunas competiciones. Los peñistas azulgranas pudieron volver a animar en directo desde las gradas del Estadi Johan Cruyff y desde el Palau Blaugrana, y también pudieron acompañar a algunos de los equipos en sus desplazamientos, lo que con toda seguridad les ayudó a completar una gran temporada.

SOLIDARIDAD

Un rasgo característico que no cesa

Uno de los rasgos más característicos del movimiento de peñas azulgrana es, sin lugar a dudas, su vertiente solidaria, y la temporada 2020/21 volvió a ser testimonio de ello. Las entidades azulgranas volvieron a volcarse con los colectivos y personas más necesitados y una vez más organizaron recogidas de alimentos y donaciones a las organizaciones de su entorno más inmediato que trabajan para mitigar las consecuencias de la crisis social y económica derivada de la pandemia.

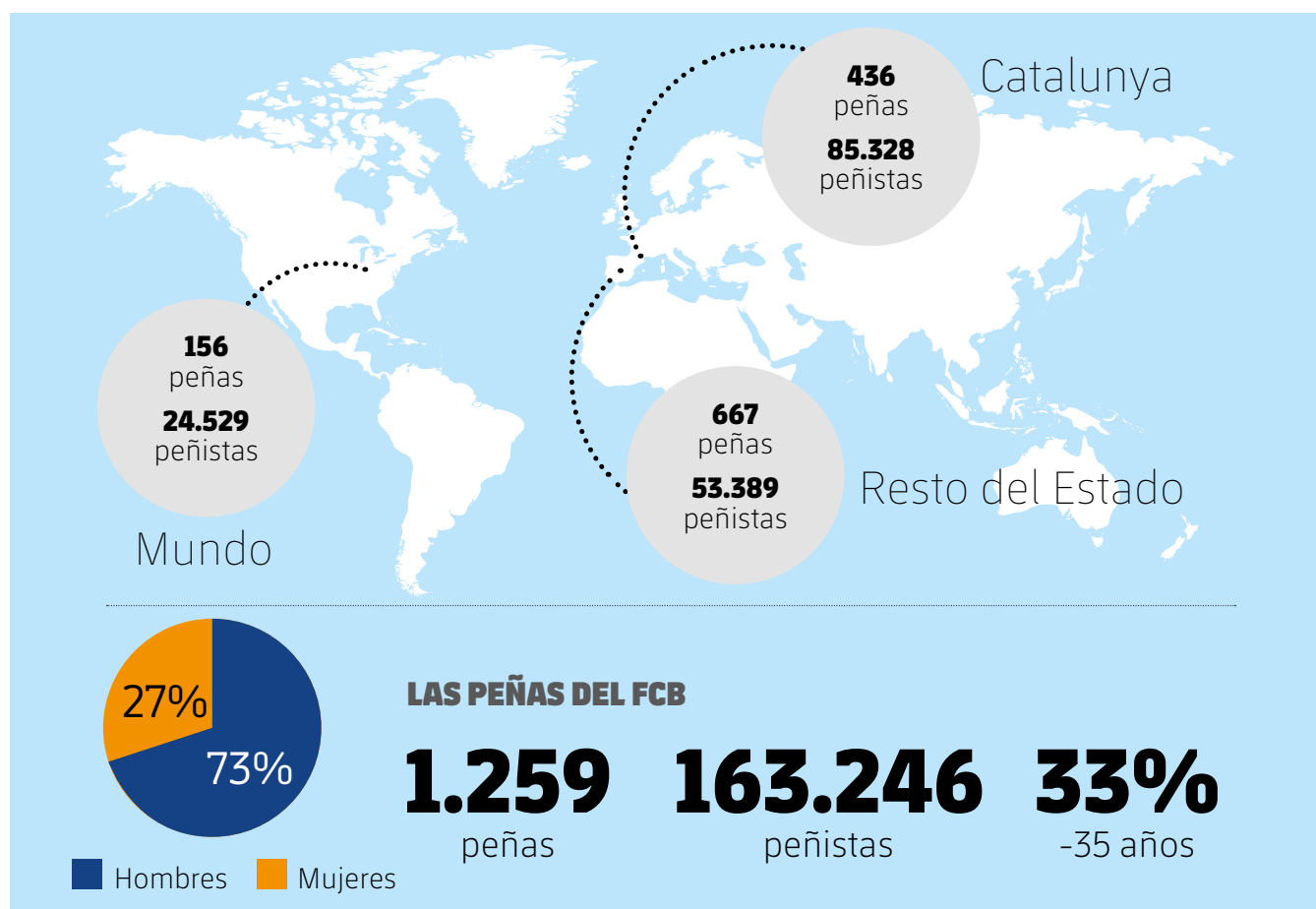
Aparte de la recogida de alimentos, también se pusieron en marcha otros proyectos, como el de la Federación del Barcelonés Este, que con el nombre "Roba Estesa Culer", convirtió su sede en un punto de recogida de ropa para crear un armario solidario y destinarlo a personas faltas de recursos.

Los proyectos de solidaridad internacional de la Confederación tuvieron que paralizar en muchos casos su actividad, pero no así las peñas internacionales, que volvieron a ayudar a sus comunidades en todo cuanto fue más necesario.



NUEVAS PEÑAS

LAS PEÑAS, EMBAJADAS EN EL TERRITORIO



Nuevas Peñas Temporada 2020/21

NOMBRE	PROVINCIA / PAÍS
Peña Barcelonista East Belgium Eupen.....	Bélgica
Palestinian Barça Fans Club in Ramallah	Palestina
Peña Blaugrana Las Vegas.....	Estados Unidos
Peña Blaugrana de Salah Al Deen	Irak
Peña Blaugranan Bucharest	Rumanía
Barça Fan Club Brasov.....	Rumanía
Peña Barcelonista de Seül.....	Corea del Sur
Penya Barcelonista Front 532.....	Barcelona
Peña Blaugrana Cotonou.....	Benín
Peña Blaugrana BanglaBarça de Dhaka	Bangladesh
Peña del Barça Kozhikode.....	India
Peña Blaugrana de Astana.....	Kazajistán
Peña Blaugrana Stuttgart.....	Alemania
Peña del Barça Thessaloniki.....	Grecia
Penya Barcelonista de Mislata	Valencia
Peña Barcelonista de Estelí.....	Nicaragua
Penya Barcelonista Gruppen 1899	Barcelona
Peña Blaugrana di Bologna.....	Italia
Penya Blaugrana d'Anglès	Girona

A PUNTO PARA ABRIR LAS PUERTAS A MÁS EXFUTBOLISTAS DEL BARÇA

La pandemia del coronavirus afectó de un modo rotundo y por segundo año consecutivo la actividad de la Agrupación de Jugadores del FC Barcelona. Mientras que servicios como la Formación se mantuvieron intactos e incluso con crecimiento, otras áreas como la Deportiva o la Social quedaron prácticamente paralizadas. La supresión de mucha actividad fue acompañada del ajuste presupuestario previsto por la reducción de ingresos procedentes del 0,5% de la aportación del fútbol profesional del Club.

El colectivo de exfutbolistas azulgranas cerró la temporada 2020/21 con la vista puesta en el retorno de la actividad deportiva, como lo demuestra el éxito que tuvo la celebración de los únicos partidos de toda la campaña, durante el mes de junio, y que supusieron un punto de inflexión emocional en el que 160 miembros de la Agrupación se reencontraron tras muchos meses en un marco incomparable como es el Camp Nou. En paralelo, la Agrupación aprovechó la temporada para terminar y abrir parcialmente el espacio de salud Àngel Mur en la nueva sede, un punto de atención médica y de recuperación abierta al colectivo de exfutbolistas del Club.



Formación y ayudas al exfutbolista del Club

A nivel formativo, se consolidó el crecimiento que ya se había experimentado durante la temporada anterior en cuanto a la participación en los cursos de la Agrupación dirigidos especialmente a mejorar la capacitación profesional de los y las exfutbolistas del Club. El inglés y la formación deportiva y competencial fueron los dos principales ejes formativos. En paralelo, a través de la Fundación de Jugadores se otorgaron ayudas económicas a 62 personas entre exfutbolistas y viudas por un valor de 436.000 euros. La inserción laboral y el acompañamiento en la transición profesional siguieron vivos a través de los servicios de orientación y bolsa de trabajo.

De Jong y Aitana, Premio Barça Jugadores 2021

Frenkie de Jong y Aitana Bonmatí fueron distinguidos con el premio Barça Jugadores, el galardón de la Agrupación que premia el *fair play* mostrado durante toda la temporada por los jugadores de los primeros equipos azulgrana. La participación de 5.000 culés y la deliberación de un jurado acabaron con la designación de estos dos jugadores. Entre los miembros del jurado hubo Rafael Yuste, vicepresidente del Club, y el directivo responsable del fútbol femenino, Xavier Puig.

Además de participar en el jurado, la relación de la Agrupación con la Junta Directiva del Club se puso de manifiesto en diferentes momentos de la temporada, como la asistencia de Rafael Yuste a los partidos celebrados en el Camp Nou, o la presencia institucional en la Asamblea o la Ofrenda de la Diada.



Desde la distancia, más Agrupación

Para acortar la distancia generada a causa de la suspensión de la actividad social y deportiva, desde la junta directiva de la Agrupación se impulsaron diferentes acciones de cohesión interna, como una presentación virtual de la nueva sede a través de un programa de televisión, la participación en la campaña Movember de sensibilización de las enfermedades propias de los hombres o el envío de una revista con el resumen de los 10 años de la Folga, actividad exclusiva para los miembros de la Agrupación mayores de 65 años y que el 2020 se tuvo que cancelar. Por otro lado, con motivo de las fiestas de Navidad, la Agrupación envió un centenar de camisetas azulgranas a las residencias en las que se habían realizado actividades justo antes de la pandemia.

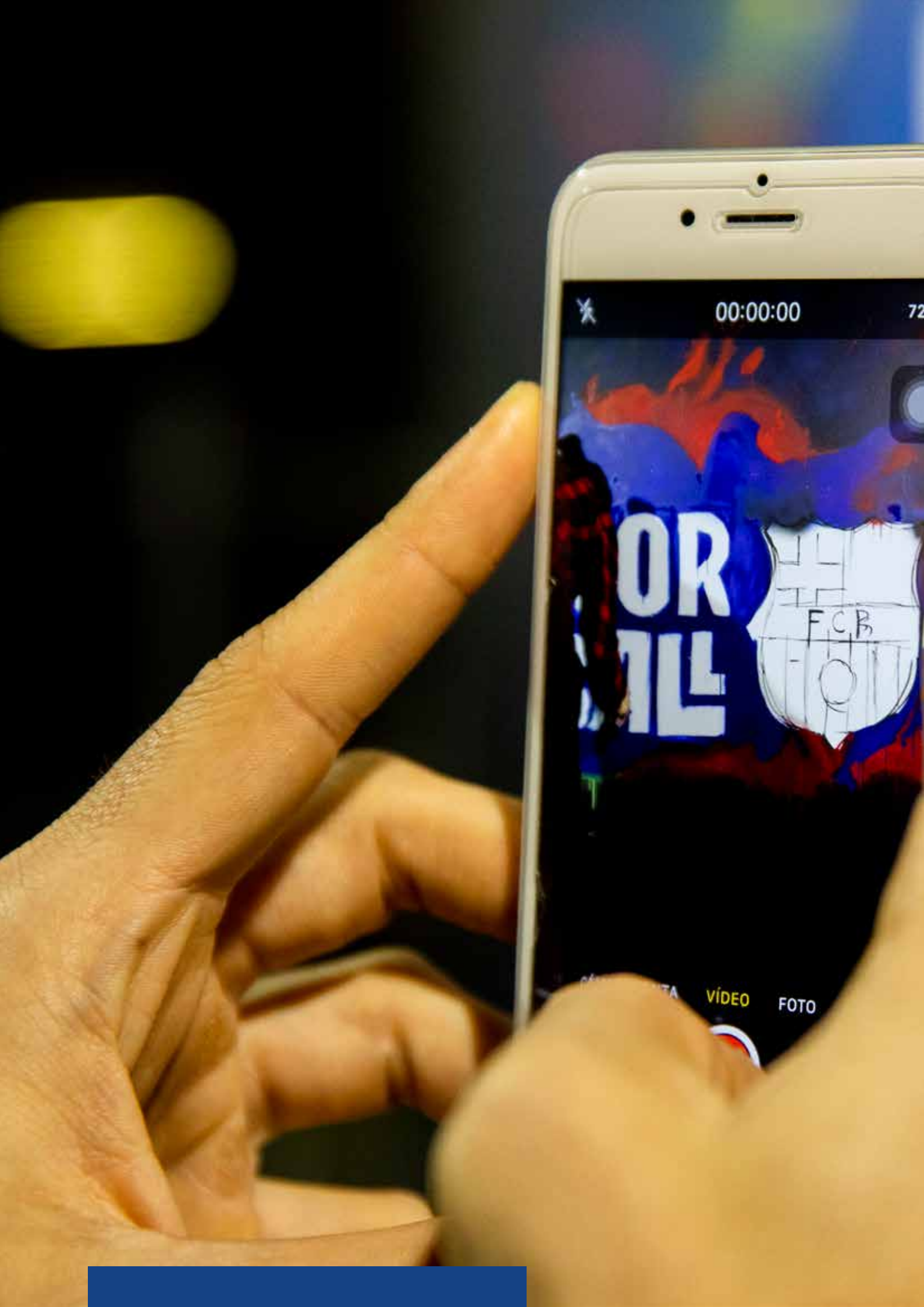
En la recta final de la temporada y a partir de la mejoría de la situación epidemiológica se pudieron celebrar algunos eventos de forma presencial, como la Asamblea, la Entrega de Insignias o algunas actividades de Ocio en formato reducido.



Reconocimiento a las pioneras del Fútbol Femenino

La Agrupación lideró diferentes acciones para celebrar el 50º aniversario del primer partido de fútbol femenino en el FC Barcelona, el 25 de diciembre de 1970. La Sala Roma acogió un acto de reconocimiento a las pioneras, con la asistencia de una representación de aquel equipo y de la Comisión Gestora del Club. La celebración se completó con la edición de un suplemento especial del Diario de las Jugadoras en el diario *Sport* y una serie de 6 vídeos repasando momentos significativos de la historia del Femenino azulgrana. El acercamiento al primer equipo se materializó con una visita inédita al último entrenamiento de la temporada en la Ciudad Deportiva y a la que asistieron 20 exjugadoras azulgranas, entre las que también se encontraban algunas de las pioneras.





A hand holding a smartphone is visible on the left side of the frame. The background is dark with out-of-focus red and blue lights, suggesting a night scene or a stage. A semi-transparent white banner with a red vertical stripe on the right edge is positioned across the middle of the image.

MARCA BARÇA

SEGUIDORES REDES SOCIALES

405.302.863

(datos a 30 de junio del 2021)

Twitter
71.732.326



@FCBarcelona	@FCBarcelona_jp
37.123.342	314.591
@FCBarcelona_es	@FCBhoquei
16.890.941	214.630
@FCBarcelona_cat	@FCBtv
6.196.249	229.834
@FCBarcelona_ara	@FCBpenyes
3.503.944	168.664
@FCBarcelona_br	@FCBarcelona_tr
1.248.745	313.007
@FCBmasia	@FCBFemeni
791.895	462.742
@FCBbasket	@BarçaAcademy
586.706	173.177
@FCBarcelona_fra	@FCBarcelonaB
2.064.931	312.011
@FCBfutbolsala	@FundacioFCB
430.338	92.036
@FCBarcelona_id	@BarçaInnoHub
436.514	35.178
@FCBhandbol	@fcbeSports
286.849	84.324
	@barcaamateurs
	1.512

Facebook
136.132.401



FC Barcelona	FCB Handbol
103.246.057	4.042.600
FCB Penyes	FCB Basket
5.217.724	2.272.887
FCB Hoquei	FC Barcelona B
4.693.592	1.500.529
Barça TV	FCB Femeni
4.407.022	699.773
Fundació Barça	FCB Universitat
5.050.699	272.706
FCB Futbol Sala	Barça Academy
4.322.570	180.255
	FCB Masia
	218.362

Instagram
119.358.691



FC Barcelona	FCB Americas
97.858.942	202.165
FC Barcelona Femeni	FC Barcelona B
2.645.257	6.810.732
FC Barcelona Basket	FCB Masia
735.733	5.974.988
FCB Futsal	Fundació Barça
1.445.772	200.496
FCB Handbol	Barça Legends
347.485	1.159.485
FCB Hoquei	Barça eSports
273.610	249.233
Barça Academy	barcaamateurs
1.389.564	2.893

TikTok
9.493.895



Line
33.679.163



JP	4.486.932
ENG	17.338.276
ESP	5.592.835
BR	430.122
CAT	338.492
ID	5.492.506

Otros
16.881.320



Sina Weibo	Periscope
10.241.418	327.057
Wechat	Snapchat
128.000	1.671.076
Douyin	Linkedin
3.448.000	133.871
Toutiao	Viber
230.000	6.860.365

YouTube
12.106.007



FC Barcelona	BarçaTV
9.574.472	213.000

El Barça supera los 400 M de seguidores en las redes sociales

El FC Barcelona ha alcanzado un nuevo hito en el ámbito de las redes sociales, tras superar los 400 millones de seguidores con la suma de sus perfiles oficiales en los canales digitales. Esta cifra espectacular dimensiona la vocación global del Club, que es una referencia en el ecosistema digital de las redes sociales en el ámbito del deporte y el entretenimiento, no sólo con respecto a la cifra de seguidores, sino también para el *engagement* que genera con su audiencia.

Facebook es la plataforma que acumula más seguidores del FC Barcelona, con un total de 136 millones, seguido más de cerca por Instagram (119) y Twitter (71). Estas cifras suman los *followers* de los canales principales, así como los que tiene el Barça en ámbitos como el fútbol femenino, las secciones profesionales, el fútbol base, la Fundación, la Barça Academy o el Bihub, por comentar algunos. También se contabilizan todos los canales de contenido en diferentes idiomas, ocho en el caso de Twitter.

Fuera de este top 3 de redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter), también destaca la cifra de 33 millones de seguidores en Line, los casi 12 millones de Youtube, donde el Barça encabeza la clasificación entre los equipos de fútbol; o los 9 de TikTok. Hasta llegar a la cifra de 400, hay que contabilizar los 24 millones que acumulan otras plataformas, como Viber y Snapchat, o las chinas Weibo y Douy. Debe tenerse presente que el FC Barcelona es el club de fútbol con más seguidores en China, con 13,5 millones, por delante de equipos como el Chelsea o el Manchester United.

35 millones nuevos en un año

Desde el 1 de julio del 2020, la comunidad azulgrana en la red ha crecido en 35 millones de nuevos seguidores, o lo que sería lo mismo: el Camp Nou lleno de aficionados hasta 350 veces, en menos de un año. En cifras absolutas, la cuenta principal de Instagram (@fcbarcelona) es la que más ha crecido, con cerca de 10 millones en 12 meses. Pero el crecimiento más destacado se ha producido en TikTok, donde el incremento esta temporada ha sido del 101%. Por categorías de contenido, cabe destacar las cifras espectaculares de las cuentas vinculadas al Barça Femenino (@fcbfemeni). La temporada histórica del triplete ha venido acompañada de un crecimiento de seguidores del 62% en Twitter y del 25% en Instagram.

La apuesta por la combinación de la información y entretenimiento, el seguimiento de las tendencias en cada una de las plataformas y los contenidos pensados para los fans del Barça son algunos de los factores que explican este crecimiento. Más allá de la cifra absoluta de seguidores, el FC Barcelona ha centrado sus esfuerzos en generar *engagement* con su comunidad. Y las cifras lo refuerzan: durante el 2020, el Barça fue la entidad deportiva que, a nivel mundial, ha generado más interacciones en las redes sociales del club, con un total de 1.603 millones de *likes*, comparticiones, *retweets* o comentarios. En

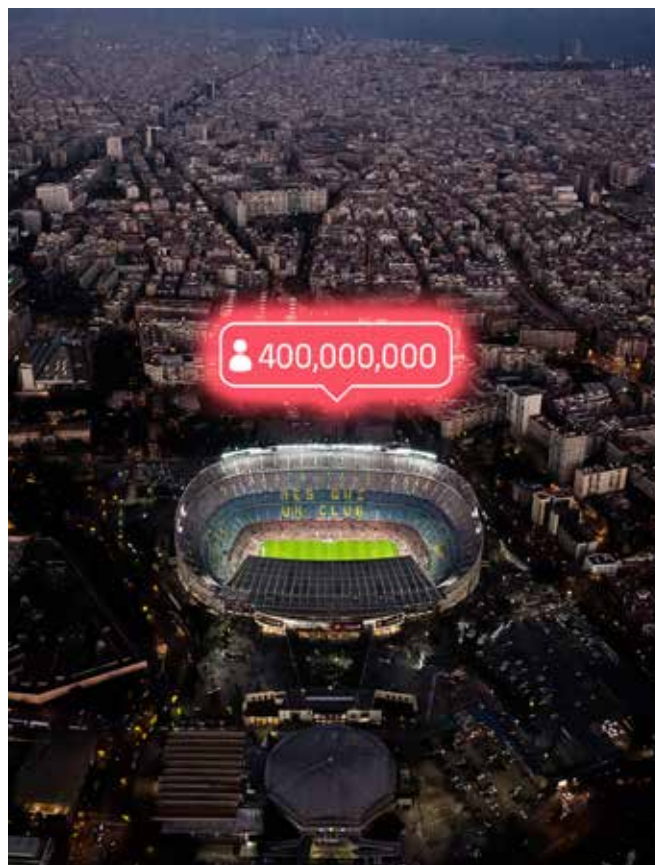


FOTO: ©FCBARCELONA / SANTI GARCÉS

el mismo periodo, los canales del Club generaron 2.994 millones de visualizaciones de sus contenidos audiovisuales, según datos de Blinkfire.

Esta posición líder en 2020 se fundamenta en el liderazgo en Instagram, Twitter, YouTube y TikTok, donde ningún equipo superó las cifras azulgranas; Facebook era el único entorno donde el Barça no ocupaba la posición número 1. En cifras absolutas, el Barça lideraba 4 de las 5 principales plataformas digitales. La estrategia para conectar con la audiencia de forma directa ha sido un pilar clave para superar también los 400 millones de seguidores.

El liderazgo azulgrana ha coincidido en el tiempo con el lanzamiento, esta temporada 2020/21, de CULERS Membership, el programa de la comunidad de seguidores del Barça que busca extender este liderazgo en redes en el ecosistema digital del Club. Este programa de filiación, que refuerza el sentimiento de pertenencia al Club, ofrece un amplio abanico de servicios a sus titulares. Entre otras cosas, los aficionados CULÉS disponen de una tarjeta propia, acceso ilimitado a Barça TV+, descuentos en entradas y *merchandising*, y una camiseta exclusiva.

El liderazgo en interacciones crece un 42%

El FC Barcelona se ha quedado muy cerca de superar los 2.000 millones de interacciones en las redes sociales en la temporada 2020/21. Finalmente, ha conseguido 1.960 millones, una cifra que le permite, por sexto año consecutivo, liderar la clasificación entre las entidades deportivas que más *likes*, comparticiones y comentarios han conseguido con los contenidos publicados en sus canales sociales. El crecimiento del 42% respecto a la temporada 2019/20 ha reforzado su posición líder, muy alejado del resto de equipos de fútbol: Manchester United (1.594 millones), Liverpool (1.314), Real Madrid (1.129) y Chelsea (1.047).

Según datos de Blinkfire, esta temporada el Barça ha crecido en las tres redes dominantes. Así, en Instagram, la plataforma que tiene más protagonismo en cifras absolutas, el Barça ha subido hasta los 1.571 millones de interacciones, un 34% más que en el ejercicio anterior. El club azulgrana mantiene el liderazgo gracias, entre otros, a su rápida adaptación a las nuevas tendencias y nuevos formatos de contenido. Así lo demuestra el hecho de que fue el primer club deportivo en superar las 1.000 visualizaciones de vídeo del formato *reels*, una de las novedades introducidas por Instagram esta temporada y que fue destacada por la plataforma como caso de éxito.

En Twitter, el FC Barcelona también es el club deportivo número 1. En este caso, se ha pasado de los 96 millones de



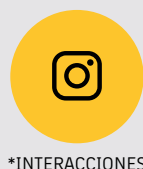
la temporada anterior a los 137 que lograron hasta el 30 de junio del 2021. El Fenerbahçe (120) y el Chelsea (100) son los equipos perseguidores y los únicos que han superado la barrera del centenar de interacciones (*likes*, *retweets* y comentarios). El aumento más espectacular se ha producido en Facebook, donde el crecimiento ha sido del 123% y ha permitido al Barça (252 millones) trepar hasta la segunda posición, por detrás del Manchester United (285).

Contenido audiovisual de nivel

En cuanto a las plataformas digitales exclusivamente de vídeo

NÚMERO 1 EN INSTAGRAM, TWITTER Y YOUTUBE

1		1.571 M
2		1.219 M
3		986 M
4		905 M
5		777 M



1		137 M
2		120 M
3		100 M
4		90 M
5		80 M



1		463 M
2		317 M
3		312 M
4		276 M
5		241 M

1		285 M
2		252 M
3		247 M
4		170 M
5		165 M





EVOLUCIÓN DE LAS INTERACCIONES

TEMPORADA A TEMPORADA



Interacciones totales combinadas, en Facebook, Twitter e Instagram

*FUENTE: BLINKFIRE

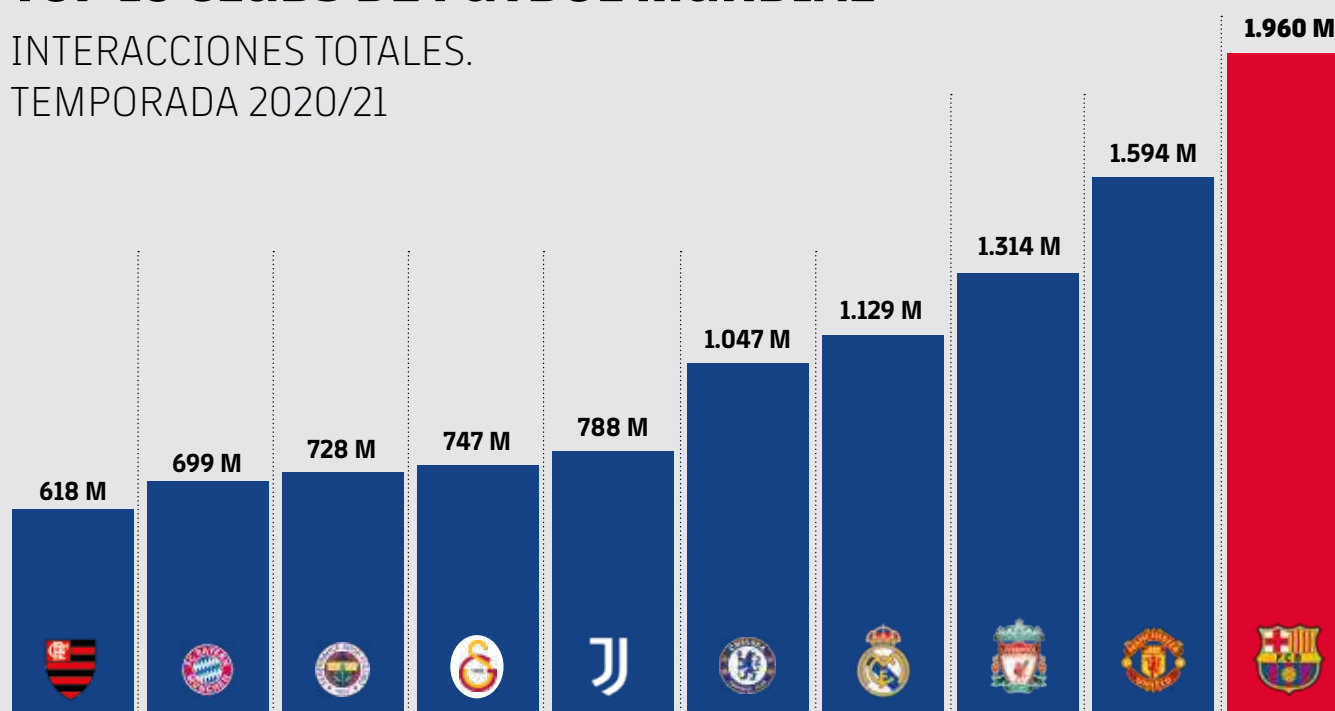
(Youtube y TikTok), la posición del Barça es también óptima. En Youtube, el Barça es el equipo que más sigue interesando a los usuarios, ya que ha generado 463 millones de visualizaciones de sus vídeos en los últimos 12 meses. El papel de liderazgo en este canal es histórico y este año aún ha aumentado diferencias con respecto al segundo clasificado, el Liverpool (317), y al resto de equipos ingleses, como el Manchester United (312) y el Chelsea (276). Los equipos de la Premier League pueden publicar los resúmenes de los partidos en sus canales, lo que les ofrece una ventaja competitiva con respecto a los equipos de LaLiga, que no poseen derechos para hacerlo.

En el caso de TikTok, la plataforma de moda entre los *millennials*, el Barça ha experimentado una mejora del 1.011% respecto a las visualizaciones de la temporada anterior. En total, sus vídeos cortos han sido visualizado 400 millones de veces, por detrás del PSG (463). Los buenos datos de visionados en Youtube y TikTok han sido compatibles, en el tiempo, con el lanzamiento de Barça TV+. Esta ha sido la primera temporada completa de funcionamiento del canal de suscripción del Barça, que se ha centrado especialmente en el contenido *premium*, los directos y los partidos, entre otros.

147

TOP 10 CLUBS DE FÚTBOL MUNDIAL

INTERACCIONES TOTALES.
TEMPORADA 2020/21



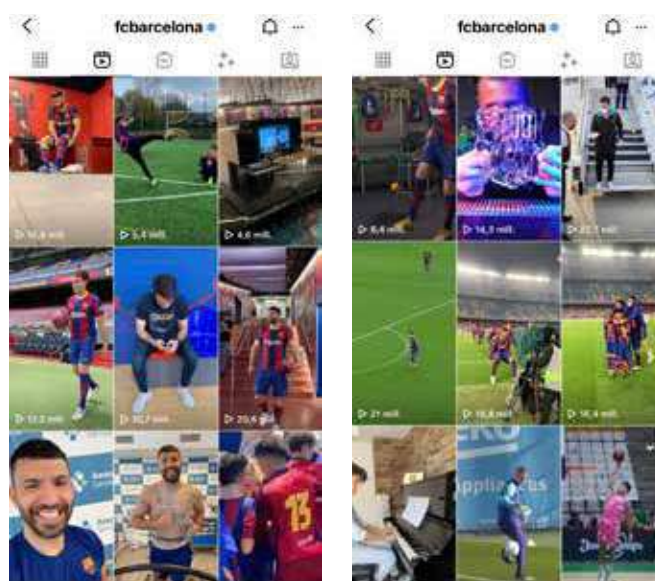
*FUENTE: BLINKFIRE

Interacciones totales combinadas, del 1 de julio del 2020 al 30 de junio del 2021, en Facebook, Twitter e Instagram

1.000 MILLONES DE REPRODUCCIONES EN INSTAGRAM REELS

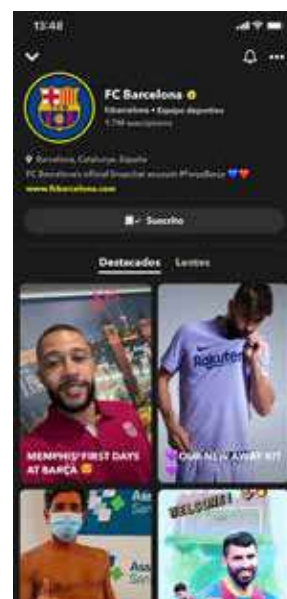
El FC Barcelona es la primera entidad deportiva en el mundo que supera los 1.000 millones de visualizaciones de Instagram Reels, los vídeos cortos en formato vertical que la plataforma lanzó durante el mes de agosto del 2020, y que ha superado a equipos y competiciones deportivas de nivel global. Esta temporada, el Barça ha hecho una clara apuesta por los Instagram Reels en su estrategia de contenidos, por la facilidad que ofrecen a la hora de conectar con las audiencias más jóvenes y por su potencial para generar clips virales. Un potencial que se puede atribuir a la posibilidad que ofrece este formato a la hora de poner el foco en un momento concreto con un gran interés para los aficionados, como pueden ser *behind the scenes*, *skills* de entrenamiento o curiosidades de otros aficionados del Barça repartidos por el mundo. Se trata de contenidos más informales, donde la espontaneidad, los *challenges*, y la integración de la música ofrecen unas experiencias más adaptadas a los usos de los aficionados más jóvenes. Facebook realizó como caso de estudio este hito del Barça en la plataforma, para alentar a otros usuarios a seguir este caso de éxito.

El techo de los 1.000 millones de reproducciones toma aún más valor si tenemos en cuenta que el FC Barcelona no dispone de los derechos audiovisuales de LaLiga, y, por lo tanto, no puede usar imágenes de sus partidos en los *reels*. Ello contrasta con lo que sí pueden hacer clubes punteros, tanto de la Premier como de la Bundesliga o la Serie A, así como otras competiciones globales como por ejemplo la NBA. Más allá del dato simbólico de superar la barrera de los 1.000 millones de visualizaciones, este logro es una muestra clara del valor de la marca Barça y de la estima que genera entre el público más joven, que conforma la principal base de usuarios de este formato.



RELANZAMIENTO DE SNAPCHAT

A principios del 2021, el FC Barcelona relanzó su canal en SNAPCHAT, que cuenta con 1,7 millones de usuarios activos. Esta plataforma, que goza de una gran popularidad en Estados Unidos es el principal canal de comunicación entre los adolescentes. Aparte de la actividad diaria del Club, el canal del Barça ofrece un formato en vídeo vertical que bajo el título 'Take a Break with Barça' ofrece semanalmente una perspectiva diferente de la entidad adaptada al público estadounidense. El Barça está trabajando directamente con SNAPCHAT por ser el número 1 dentro de la categoría de deportes y muy cerca de firmar un acuerdo para promocionar los contenidos azulgranas en su plataforma.



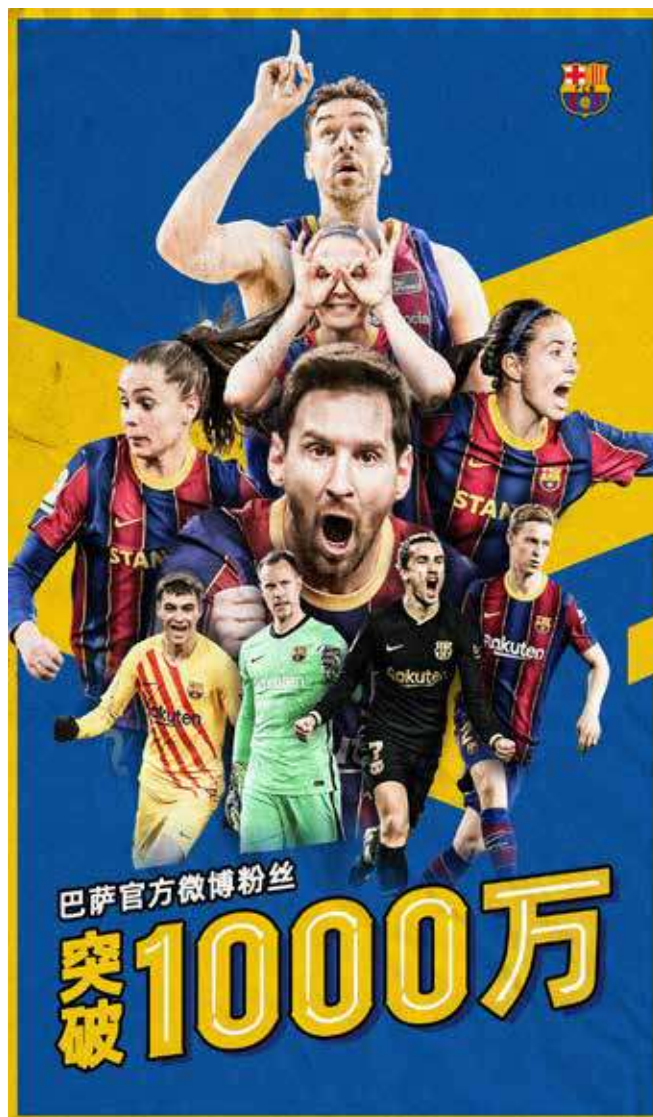
EL BARÇA REPITE COMO MEJOR CLUB 'ONLINE' DE CHINA

El FC Barcelona consolida su liderazgo en el entorno digital tras haber sido reconocido por segundo año consecutivo como el mejor club *online* en China en los premios Red Card 2021. Concedidos por la agencia Mailman, la prestigiosa consultora especializada en los ámbitos del *marketing* y el deporte. El Barça obtuvo esta distinción gracias a su desarrollo en las plataformas digitales chinas, entre ellas WeChat, Weibo, Douy y Toutiao, donde el Club suma 13 millones de seguidores.

Este premio permite reforzar el posicionamiento del Club como entidad de referencia en el ámbito digital chino y supone un importante reconocimiento a la labor llevada a cabo por la entidad y su apuesta por crear contenidos específicos que se adapten a este mercado y a sus audiencias. Para ello, el FC Barcelona trabaja con dos agencias de comunicación y *marketing* con base en Shanghai, dedicadas exclusivamente a la creación de formatos para el país asiático. Asimismo, pone de relieve la consolidación de la marca Barça en China por la apuesta que hizo el Club en uno de sus mercados estratégicos.

Aparte de seguidores, el Barça, que tiene una fuerte presencia en Weibo, es también líder en interacciones entre los principales clubes de fútbol europeos. En la temporada 2020/21 generó más de 16 millones de interacciones, por delante del Bayern de Múnich (21), el PSG (21), el Chelsea (21) o la Juventus (20).

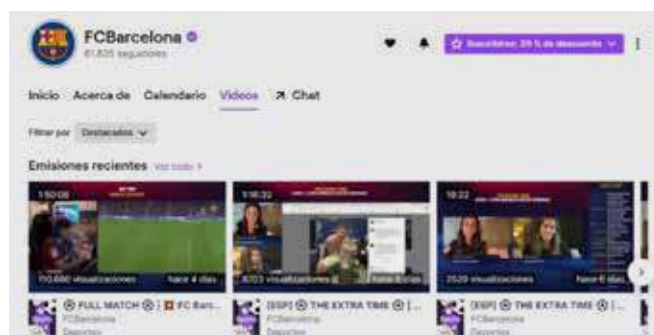
Algunos de los proyectos más importantes que se realizaron la temporada pasada son los blogs en chino en momentos clave de la competición, así como la creación de contenidos específicos que combinan el estilo, la filosofía y los valores del Barça con elementos propios de la cultura y la sociedad chinas. Los fans chinos también han utilizado las redes sociales para publicar imágenes de sus tarjetas de transporte *customizadas* Barça y con imágenes de jugadores como Leo Messi, Gerard Piqué, etc. Una campaña lanzada por el Club a principios de año con motivo del Año Nuevo Chino, con la que se dio ese toque azulgrana a las tarjetas de transporte para viajar por el territorio chino en una fecha tan señalada.



El Club también ha recibido un reconocimiento en los premios Red Card en la categoría de Responsabilidad Social Corporativa, por la acción 'Stronger Together', que puso en marcha en febrero en solidaridad con el pueblo chino.

EL BARÇA ESTRENA CANAL EN TWITCH

En diciembre del 2020, el Barça estrenó su canal en Twitch, la plataforma de *streaming* en directo que ha tenido un crecimiento más espectacular en los últimos meses. Desde entonces, se han emitido 280 horas de contenido, de las que 190 han sido relacionadas con el fútbol y el primer equipo del Barça, y el resto (90) con los contenidos de los deportes (PES, eFootballPRO, Hearthstone y Rocket League, principalmente). Para la creación de contenido, el Barça ha trabajado con los presentadores de sus programas de directos en redes sociales y con nuevos colaboradores para producir formatos específicos, que se adaptan a los gustos y tendencias de la plataforma. Durante este periodo, en el que se han acumulado más de 50.000 seguidores, el canal ha experimentado



con diversos formatos, que han tenido una buena acogida, como el programa previo a la final de la Champions femenina o el contenido previo al partido del clásico de LaLiga.



Barça Studios, factoría audiovisual

Barça Studios sigue desarrollándose para llegar a ser una de las líneas firmes de actividad con mayor potencial para el crecimiento de la marca Barça en todo el mundo y para generar nuevas fuentes de ingresos. Asume la misión, por un lado, de producir los contenidos audiovisuales y alimentar los canales del Club (como son el canal local Barça TV, las diferentes redes sociales o la plataforma de *streaming* global Barça TV+), y, por otro, el objetivo de crear nuevos formatos que puedan tener recorrido comercial mediante otros operadores globales.

La primera etapa de Barça Studios la han dedicado a constituir la estructura, unificar los recursos y empezar a lanzar proyectos que validen un modelo de funcionamien-

to en el que el FC Barcelona es líder en el mundo del deporte y el entretenimiento.

Algunos ejemplos son la película *El Despertar*, emitida en TV3 el verano del 2020; los documentales *100x100 Tito*, galardonado en la categoría de Deportes en el Zoom Festival de Igualada, y *Camp Nou, un any en silenci*, dedicado a los meses de partidos sin público en el Estadi como consecuencia de la pandemia; o la docuserie *The Court*, sobre la temporada del equipo de baloncesto, disponible en Barça TV+. En fase de preproducción se encuentran algunas otras propuestas ambiciosas, como son la serie de dibujos animados *Talent Explorers* o la serie de ficción inspirada en la residencia de La Masia con guión de Albert Espinosa.



Barça TV+, la OTT de suscripción

Desde su lanzamiento en junio del 2020, la plataforma de *streaming global* Barça TV+ se ha ido convirtiendo poco a poco en un medio valioso para fortalecer la relación del Club con sus seguidores de cualquier punto del mundo. En este canal de suscripción *online* están disponibles más de 1.000 horas de contenido con todo tipo de temáticas y de formatos, desde todos los goles de Messi, hasta los mejores partidos de la historia, así como entrevistas, reportajes y documentales. Los contenidos, disponibles como canal lineal o bajo demanda, no se limitan al archivo. Cada día se añaden nuevos formatos exclusivos vinculados a los jugadores azulgranas.

Los formatos son muy diversificados: hay programas en directo, como el 'Barça Live' con la previa y el post de

todos los partidos del primer equipo; formatos de entretenimiento, como el concurso 'La cocina del Camp Nou'; y documentales y series como 'Pedri, año I', 'Nacidas para jugar' o 'Descubriendo Barcelona', entre otros. En Barça TV+ también se pueden visualizar en directo y en exclusiva, en todo el mundo y en cualquier dispositivo, toda la pretemporada, los partidos del Barça B y los del Barça Femenino.

Todos estos contenidos se producen en tres lenguas: catalán, inglés y castellano. Su acceso es gratuito para los socios del Club y para el resto de seguidores una parte de la oferta es gratuita y los formatos más Premium son de pago, previa suscripción. Barça TV+, además, forma parte de los beneficios del programa de fidelidad Culers Membership.

Culers Membership

La temporada 2020/21 representó la puesta en marcha de este innovador programa de fidelización, orientado especialmente a los fans del Barça de todo el mundo.

Culers Membership trabaja en dos vertientes clave: por un lado, refuerza el sentimiento de pertenencia de estos fans, muy a menudo muy lejos de Barcelona; por otro lado, ofrece un acceso privilegiado al ecosistema de productos y servicios del Club (Barça TV+, *e-commerce*, *ticketing*, etc.).

El programa Culers funciona en modalidad Freemium, es decir, ofrece unas ventajas limitadas a los usuarios que se registren gratis y una serie de ventajas de valor añadido a los que paguen una suscripción dentro de la modalidad Culers Premium.

Así, los suscriptores de Culers Premium reciben un carné personalizado que les reconoce como parte del Club, tienen acceso ilimitado a Barça TV+, descuentos a productos Club, ventajas de nuestros *partners* y hacen una donación de 1 € a la Fundación del Club.

Además, en la segunda mitad de la temporada se lanzaron las modalidades Culers Premium, que incorporan packs físicos de *merchandising* que el suscriptor recibe en su casa (de momento sólo en Europa).

A pesar de encontrarse todavía en una fase inicial de lanzamiento, el producto ha tenido muy buena acogida entre los seguidores de todo el mundo y se espera que la propuesta de valor siga evolucionando durante la nueva temporada 2021/22.



Nuevo Departamento Fan Experience

Con 400 millones de seguidores en las redes y una dimensión global sin igual con la industria del deporte, buena parte del futuro del club pasa por una fuerte orientación hacia el seguidor global, siempre después del socio, que es el propietario del Club.

Por eso, el hasta ahora llamado Departamento Digital del Club pasó a llamarse Fan Experience con el objetivo de trabajar de forma transversal y asegurar que todos los puntos de contacto con estos fans estén correctamente trabajados y optimizados para asegurar una experiencia óptima. El concepto "digital" se considera omnipresente y por lo tanto integrado ya en todas las áreas del Club, con lo que tener una área con esta nomenclatura dejaba de tener sentido.

Así, desde las redes sociales, hasta el ecosistema propio de canales web y app, pasando por las experiencias en entornos físicos, el Departamento Fan Experience trabajará para asegurar que la relación con estos fans sea mutuamente beneficiosa y permitirá reforzar el vínculo existente para llevarlo al siguiente nivel.

Este equipo trabajará por lo tanto para conseguir que la marca sea más grande y amada en el mundo entero, además de para crear nuevos productos y servicios digi-



tales que aporten valor al fan y permitan al Club generar nuevas fuentes de ingresos, así como a ayudar a las diferentes unidades de negocio del Club a interactuar con esta comunidad global para lograr sus objetivos.



Primer campeonato europeo para el Barça en eSports

Esta temporada 2020/21, el proyecto de deporte ha seguido en crecimiento acompañado de un éxito deportivo mayúsculo en el equipo de Hearthstone, donde el FC Barcelona, con la incorporación del nuevo jugador David *Frenetic* Neila, se proclamó campeón de Europa. *Frenetic*, de 20 años y debutante en la competición, hizo historia tras dos meses intensos donde fue de menos a más hasta conseguir clasificarse para los *play-off* y posteriormente alzarse con el título europeo. La consecución de este trofeo dará derecho al Club a participar, por primera vez, en el Mundial de Hearthstone, donde *Frenetic* tendrá que enfrentarse a los mejores jugadores del mundo.

La temporada fue atípica, sin eventos presenciales, donde los jugadores de la sección de deportes no pudieron disfrutar del calor de los aficionados y fans de los tres equipos que componen hasta hoy la sección: eFootball PES, Rocket League y Hearthstone.

En el título desarrollado por Konami, eFootball PES, el Club volvió a clasificarse por tercer año consecutivo para los *play-off* de la competición tras quedar terceros en la Liga regular eFootball Pro, la liga europea del videojuego. Los nuevos

integrantes del equipo con relación a la temporada pasada, Álex *AlexR* Rulo y Alexis *Alex GRD* Garaud, completaron una buena actuación en el simulador de fútbol junto con el capitán Saúl *The Palma* Chávez, jugador que completó su segunda temporada como azulgrana tras conseguir el subcampeonato europeo del año anterior.

El equipo de Rocket League inició la temporada con un formato de competición completamente renovado y cabe destacar un TOP 4 en el Regional Event 3 y un TOP 8 en el Mayor Europeo, competición que finalizó la temporada de otoño.

Los canales digitales de eSports

En el espacio digital, la sección ha seguido su crecimiento en las redes sociales oficiales del Club. En el perfil de Twitter @FCBeSports se consiguieron 84.000 seguidores, mientras que en Instagram, @fcbesports la sección alcanzó los 250.000. Además, este año se estrenó el canal de Twitch del FC Barcelona (@FCBarcelona) donde, además del contenido relacionado con el fútbol, también se empezó a producir contenido de deporte con los jugadores de la sección, nativos en este tipo de canales digitales.

MORE THAN

'More Than' / 'Más que' es la campaña transversal de marca del Club que trabaja para dar a conocer los principales pilares que marcan la diferencia en el Barça y que dotan de significado lo de MÁS QUE UN CLUB: el estilo de juego propio, la gobernanza, la apuesta por el deporte femenino y sus secciones polideportivas, La Masia, el compromiso social, la apuesta por la innovación y sus valores... Este posicionamiento se ha completado con la creación de un nuevo lenguaje visual y una identidad sonora –con una canción basada en el lema 'más que un Club'– que busca ser más próxima a nuestros fans, a la vez que huye de la épica y afronta con orgullo el presente y el futuro del Club. La campaña se publicó a finales de la temporada 2020/21 aprovechando el lanzamiento de la nueva equipación del Barça de la temporada 2021/22 en un acto de presentación en el Camp Nou con la presencia destacada del presidente Joan Laporta.



BARÇA THE EXHIBITION

El FC Barcelona trabajó durante la temporada 2020/21 en la exposición itinerante 'Barça The Exhibition, que se estrenó a nivel mundial en julio del 2021 en Tel-Aviv (Israel), país que recorrió tras muchas otras ciudades del mundo. Fiel a su objetivo de acercar el Club a sus seguidores dondequiera que estén del mundo, el Barça apuesta por combinar en esta muestra itinerante una serie de experiencias interactivas con el uso de la tecnología inmersiva más avanzada, lo que permite a los visitantes disfrutar de un recorrido único a través de la historia azulgrana e incluso la posibilidad de trasladarse al Camp Nou y sentir la emoción de un día de partido en el Estadio.



Año Nuevo Chino

El Barça llega a todos los rincones del mundo celebrando con las diferentes comunidades sus hitos y tradiciones más representativas. Este es el caso del Año Nuevo Chino, que se celebra a principios de febrero; un momento en el que los viajes dentro de la región se incrementan notablemente para reencontrarse con familiares y amigos. Así, el FC Barcelona puso de relieve este momento bajo el eslogan: "Todos los viajes llevan a casa"; donde el destino final pierde importancia, y deja paso al sentimiento de pertenencia a una comunidad y el viaje conjunto que lleva a todos los culés a unirse.

Se editó un vídeo en el que intervinieron los jugadores, una imagen visual creada por un artista del país, una activación *street Marketing* en el metro de Shanghai y una activación en el Camp Nou en la que los jugadores llevaron sus nombres escritos con caracteres chinos.



CAMPAÑAS DE FÚTBOL

Lo hicimos y lo haremos

Con el objetivo de subir los ánimos de los aficionados culés se lanzó la campaña LO HICIMOS Y LO HAREMOS, que reivindicaba momentos históricos del Club en los que habían conseguido sobreponerse a situaciones complejas, denotando el espíritu luchador y de esfuerzo que nos define, construyendo de nuevo la confianza de los culés.



La primera de una nueva era

Tras varias remontadas en las eliminatorias de la Copa del Rey se alcanzó el título en la final ante el Athletic Club. El concepto de campaña LA PRIMERA DE UNA NUEVA ERA, hacía referencia al nuevo equipo que estaba en construcción, con muchos jugadores jóvenes, y como promesa de futuros éxitos.



Récord Messi 767

El día que Leo Messi consiguió igualar el récord de Xavi Hernández en número de partidos oficiales jugados con el primer equipo masculino (767) se instaló una lona en el estadio para celebrar el récord. En el partido siguiente en el Camp Nou el equipo le entregó un recuerdo conmemorativo y posteriormente la familia del jugador pudo bajar al césped a celebrar esta efeméride.



Jugamos como somos

Desde el Área de Marketing se quiso incidir sobre el atractivo indiscutible del estilo de juego del Barça femenino y los valores que comparten con el resto de equipos, como son la ambición y el trabajo en equipo. Por este motivo, se lanzó la campaña JUGAMOS COMO SOMOS, que mostraba todo el talento de la plantilla y las ganas de luchar y ofrecer espectáculo. La campaña se prolongó durante toda la temporada y se fue nutriendo de diferentes contenidos.



Que nadie te diga que no se puede

Esta temporada el Barça femenino marcó un hito al conseguir su primera Champions. Y ya desde las semifinales se quiso dar apoyo al equipo con el concepto QUE NADIE TE DIGA QUE NO SE PUEDE, decorando el bus del equipo, creando vídeos emotivos y una camiseta especial con este mensaje que trasciende el fútbol y que quiere animar a cualquier persona a luchar por sus objetivos e ilusiones. El Barça femenino se lo propuso y consiguió este ansiado título que jugadoras y fans celebraron de lo lindo.



Por nosotras y las que vendréis

Tras ganar la Champions el Barça femenino ganó también la Copa de la Reina y se adjudicó un histórico triplete, lo que se quiso poner de relieve con la campaña POR NOSOTRAS Y LAS QUE VENDRÉIS, con el objetivo de proyectar un mensaje de ánimo a todas las niñas que sueñan con ser futbolistas y que tienen en las jugadoras a sus referentes. No sólo fue una victoria para el equipo y el Club sino también para la sociedad y para la igualdad. Se registró un vídeo emotivo, camisetas y en el último partido de Liga se dio visibilidad al concepto con una lona gigante y dando protagonismo a niñas que juegan en las categorías inferiores del fútbol femenino azulgrana.



Todas y todos somos diferentes

El 8 de marzo se celebró el Día de las Mujeres con una campaña que promueve la diversidad, que valora la diferencia entre personas y en la que el lema era TODAS Y TODOS SOMOS DIFERENTES. En la campaña colaboró el equipo femenino de fútbol, y el masculino, jugadores de los equipos de otros deportes profesionales, una niña de La Masia, una educadora de la Fundación y Sor Lucía Caram como representante del Grupo Edelmira Calvetó.

El objetivo de la campaña era no clasificar a las personas por sexo, ya que lo que nos define es nuestra personalidad. Se aprovechó la influencia que tiene el Club y las jugadoras y jugadores en la sociedad para trasladar mensajes integrales. En los partidos del femenino y el masculino de aquel fin de semana las jugadoras y jugadores entraron al campo con una camiseta que llevaba un adjetivo que los describía, como "compromiso", "optimismo", "empatía" para reforzar el mensaje de que todo el mundo es diferente. También se editó un vídeo y un movimiento en redes con el que las personas imitaban el gesto matemático de la diferencia con los dedos en señal de adhesión a la campaña. La campaña tuvo una fuerte repercusión tanto a nivel local como global.



Fichajes

Como cada temporada los nuevos fichajes son un momento de máximo interés mediático y de los fans. Se realizaron campañas específicas para el equipo masculino y femenino en las que se daba la bienvenida a los nuevos culés, y como novedad se reforzó la creación de materiales audiovisuales y para redes sociales de las incorporaciones del equipo femenino. Estos impactos ayudan a seguir dando visibilidad a la apuesta del Club por el fútbol femenino.



Estrategia 100% digital

Esta temporada, el Club, ante la restricción de público en los pabellones, centró sus esfuerzos en generar contenidos digitales para las redes sociales con el fin de fomentar el *engagement* entre socios, aficionados y los diferentes equipos profesionales. El objetivo era hacer valer aspectos destacados de los jugadores, del equipo o de la competición y fomentar que los fans siguieran la actualidad de los diferentes equipos profesionales mediante las redes sociales del Club. Desde los más jóvenes hasta los más consolidados trabajando en diferentes campañas que variaban según el deporte, el *target* o el evento.

Barça Rookies

Barça Rookies nació como un programa de afiliación de crecimiento potencial, formado por la comunidad de aficionados al baloncesto provenientes de escuelas o clubes de baloncesto que se tenían que registrar en la web del Club para presenciar los partidos en el Palau y vivir una experiencia única.

Es un programa dirigido a los fans más jóvenes con el objetivo de promover el baloncesto, aproximar el equipo y los jugadores profesionales a los seguidores, y crear una comunidad de futuros seguidores incondicionales en el Palau.

Además de la compra de entradas grupales para los partidos, en la web fcbrookies.cat también se pueden encontrar contenidos actualizados de cada partido, estadísticas, fotos, vídeos, crónicas de los partidos, estadísticas de los jugadores, clasificaciones, *wallpapers*, etcétera.

Esta temporada, y condicionados por la imposibilidad de asistir a los partidos en directo, los esfuerzos se multiplicaron para mantener una conexión constante con la comunidad: se organizaron concursos, sorteos, promociones exclusivas donde se repartieron premios semanales tan exclusivos como la camiseta firmada del MVP de la Copa, la camiseta de Pau Gasol o la de Mirotic.

También se estrenó el "Block", en el que se colgaron crónicas de los partidos con la idea de abrirlo para que participen los fans registrados.



Rookie Fantasy

Fruto del esfuerzo para mantener la conexión con el aficionado más joven en este año de pandemia, se creó la nueva iniciativa *Rookie Fantasy*. Un juego de continuidad que se alarga toda la temporada para crear *engagement* con los fans y llevar tráfico a la web.

Rookie Fantasy está pensado para fomentar el seguimiento de los partidos y el conocimiento de las características de cada jugador. Es una liga de “entrenadores” donde los *Rookies* pueden elegir los cinco jugadores que creen que están más en forma en cada partido y ganar premios semanales, mensuales y de temporada. Esta temporada tuvo una participación elevada, con más de 15.000 *Rookies*, y la temporada 2021/22 tiene nuevas funcionalidades para que los *Rookies* sientan que son de lo más importantes para el equipo.



The Rookies Games

Cada verano los *Rookies* tienen la oportunidad de seguir conectados al baloncesto aunque no haya competición y participar en un *Quizz* semanal que dura un par de meses. Durante el verano pudieron disfrutar del *Quizz* sobre baloncesto olímpico, en el que cada semana los *Rookies* podían responder 10 preguntas y llevarse divertidos premios a la vez que aprendían conocimientos sobre el baloncesto olímpico.



Campaña Siente El Palau

Esta temporada 2020/21 la campaña SIENTE EL PALAU se vio afectada por la pandemia y el Palau estuvo en silencio hasta el tramo final de la campaña. Sin embargo, se quiso dar visibilidad a las diferentes competiciones en las que ha participado el Club y conectar con los culés para que estuvieran más informados que nunca de toda la actualidad de los cuatro deportes profesionales. SIENTE EL PALAU derivó en SIENTE EL BARÇA hasta el tramo final de la temporada, y evolucionó una segunda vez hasta VUELVE A SENTIR EL PALAU cuando se permitió la asistencia de público para disfrutar de los partidos en directo del Palau.

De una forma notoria, divertida y con un lenguaje próximo se comunicaron durante toda la temporada los partidos de los diferentes equipos profesionales.



Fichajes

La campaña de fichajes es un hito importante a principio de temporada. Uniformada con una estrategia común de Club, se fue informando de las nuevas incorporaciones en los diferentes equipos profesionales. El fichaje más mediático de la temporada fue el retorno de Pau Gasol al Palau. Gasol fue presentado en el Palau Blaugrana, con la presencia de medios tanto locales como internacionales además de los representantes institucionales del Club y de su familia.



Campañas especiales

Además de los *game days* regulares, en los hitos más importantes de la temporada como el acceso a FINAL4 europeas o las finales de Liga y Copa de baloncesto y de balonmano se lanzaron campañas específicas para aumentar la notoriedad de los eventos y darles visibilidad. Los contenidos fueron mayoritariamente animados e hicieron aumentar la interacción de los fans en todo el mundo.





Final4 UEFA Futsal Champions League

Esta temporada 2020/21 se organizó la Final Four de fútbol sala en el Palau Blaugrana, que había quedado pendiente de la temporada anterior con motivo de la pandemia. El pabellón se preparó, adecuó y aclimató para acoger la competición más importante en el mundo del fútbol sala.



El Museo del Club supera la Covid-19

La Covid-19, la pandemia que paralizó el mundo, también obligó a detener temporalmente la actividad diaria del Museo, aunque su cierre no fue total. Se aprovechó la pandemia para lanzar la visita virtual *Live Stream Tour*. En este servicio los guías del Museo, junto con un cámara, y por supuesto cumpliendo todos los protocolos y medidas de seguridad, retransmitieron en directo una visita guiada. Cualquier persona desde su casa, con un ordenador, tableta digital o teléfono móvil con acceso a internet pudo disfrutar de esta visita tan especial, con acceso a espacios exclusivos, que no se pueden visitar presencialmente, como son el palco presidencial, el vestuario del primer equipo de fútbol y llegar hasta el centro del campo con una visión 360° única e impresionante. Los visitantes virtuales pudieron interactuar con los guías mediante el chat, haciendo preguntas y contestando cuestiones para demostrar cuánto sabían sobre el FC Barcelona.

Otra de las novedades que se ofreció fue la yincana para familias "El Rondo del Museo del Barça", una actividad que se puede realizar individualmente o en grupo y que consiste en participar en juegos, responder preguntas y resolver enigmas con el teléfono móvil mientras se recorre el Museo y se descubren los secretos de la historia del Barça, recordando a los jugadores más emblemáticos o admirando el palmarés de copas. Como recompensa, los más pequeños que consiguen superar todas las pruebas obtienen un diploma de Superculé para llevárselo a casa.



Durante los días en los que el Museo estuvo cerrado al público, el Robot Pol se convirtió en su único visitante. El proyecto, impulsado por la Fundación Barça y Abidal Foundation, que se inició en 2017, permite que los niños vivan una experiencia en primera persona a través de un robot. La iniciativa se basa en el uso de un dispositivo con conexiones de audio y vídeo que permite que los niños y niñas hospitalizados o que siguen algún tratamiento desde su domicilio puedan disfrutar de la experiencia de visitar el Barça gracias a un robot teledirigido por ellos mismos.

Con el objetivo de hacer aún más próximo el Museo a la gente en sus casas, se promovieron iniciativas como aplicar una política de precios asequibles para los residentes en Catalunya. La entrada general *Camp Nou Basic Tour* tuvo casi un 50% de descuento respecto a los precios habituales, y fue gratuita para los menores de 3 años. En el caso del *Player Experience Tour* se aplicó un 35% de descuento respecto al precio de la entrada habitual.

El Museo también puso en marcha un nuevo modelo de audioguía de descarga de app en el móvil personal de los visitantes, para evitar compartir dispositivos interactivos. La audioguía es el complemento indispensable para disfrutar al 100% de todos los detalles de la experiencia del visitante.

Debe recordarse asimismo que los visitantes disponen de parking gratuito. En cuanto a los socios (residentes o no en España) siguen teniendo la entrada gratis y disfrutan de condiciones especiales en muchos de los servicios.



Entrega de la Copa del Rey del primer equipo

El 21 de abril el reciente presidente del Club, Joan Laporta, junto con el vicepresidente primero Rafa Yuste, los cuatro capitanes y el entrenador del primer equipo de fútbol, entregaron al Museo del Club la Copa del Rey número 31. El trofeo, que se conquistó el sábado anterior ante el Athletic Club (0-4) en Sevilla, fue colocado en las vitrinas del Museo por el entrenador del primer equipo, Ronald Koeman, y los cuatro capitanes: Leo Messi, Sergio Busquets, Gerard Piqué y Sergi Roberto. Los jugadores firmaron una camiseta de la bandera con la que se disputó la final de la Cartuja, que luce junto con el trofeo conquistado en la vitrina de actualidad del Museo.



Entrega de la Champions del Barça Femenino

El 21 de junio, como no podía ser de otro modo, el presidente Joan Laporta, el vicepresidente Rafael Yuste, el directivo Xavier Puig, el *mánager* deportivo Markel Zubizarreta, el entrenador Luis Cortés y las capitanas Vicky Losada, Alexia Putellas, Marta Torrejón, Sandra Paños y Patri Guijarro, entregaron las copas de la Champions League, la Liga y la Copa de la Reina conseguidas en la temporada 2020/21. Un éxito sin precedentes en el fútbol femenino profesional. El triplete luce junto al resto de trofeos que los equipos profesionales han levantado en el ejercicio 2020/21, en una sección especial reservada dentro del Museo del Club.





A museum exhibit featuring several mannequins dressed in FC Barcelona football kits. The kits are blue and red vertically striped jerseys with the 'Rakuten' sponsor logo, blue shorts with yellow numbers (10, 11, 15, 17), and red and blue striped socks. The mannequins are standing on a green artificial turf base. In the background, there is a curved wall with blue and red lighting and a display of other football kits. The scene is lit with track lighting from above.

NEGOCIO GLOBAL REVENUES



El Barça, en el mundo entero

Año tras año, el Barça sigue adelante con su estrategia de expansión internacional, lo que ha permitido al Club ser la marca más seguida del mundo del deporte a nivel global. En el ámbito comercial, el Club, que ya contabiliza más de 360 millones de seguidores en las redes sociales, se mantiene fiel a su objetivo de buscar los mejores 'partners' o patrocinadores para cada categoría, siguiendo el criterio de priorizar la calidad por encima de la cantidad, con el único objetivo de obtener nuevas fuentes de ingresos y trabajar con patrocinadores y colaboradores que le permitan seguir siendo un referente tanto dentro como fuera de los terrenos de juego, alineado además con sus valores de marca. Para poder hacer efectiva esta estrategia, el Club trabaja de forma transversal 24 horas al día, desde Barcelona y en las oficinas situadas en territorios estratégicos, como lo son Nueva York y Hong Kong, para adaptarse a cada contexto local.

OFICINA DE NUEVA YORK

La temporada 2020/21 ha estado marcada en todo momento por la pandemia de la Covid-19 y por diferentes limitaciones en la movilidad. En este contexto, la oficina de Nueva York ha seguido trabajando para reforzar la marca Barça en el conjunto del continente americano buscando los mejores colaboradores y las mejores alianzas posibles para ayudar a acercar el Club a sus fans, así como para desarrollar contenidos innovadores junto con sus patrocinadores o *partners*, tanto para activaciones digitales como para activaciones físicas, siempre que ha sido posible.

Así, lideró la firma de una nueva alianza pionera con Danone North America, el primer acuerdo de patrocinio regional del Club para el mercado de los Estados Unidos. El anuncio de esta unión se hizo durante un *panel* en la Brandweek Sports Marketing Summit, acontecimiento de referencia en el ámbito del *marketing* deportivo en el país.

Además de la firma de este acuerdo, colaboró con patrocinadores como Scotiabank para la creación de nuevos formatos digitales con los que conectar con los fans a pesar de la distancia física impuesta por la pandemia. En este

contexto ofreció experiencias virtuales con leyendas azulgranas como Carles Puyol o Luis Garcia. Con Stanley Black & Decker, también se trabajó en un vídeo de concienciación de medidas preventivas ante la Covid-19 y además, con STANLEY, Main Partner del primer equipo de fútbol femenino, se colaboró en la campaña 'Equal Everywhere' lanzada con motivo del Día Internacional de las Mujeres. Para ello, las jugadoras Vicky Losada, Marta Torrejón y Asiat Oshoala ofrecieron su testigo, en una pieza audiovisual que ponía de relieve la importancia de lograr la igualdad de género.



Promoción del fútbol

Desde Nueva York, además se ha trabajado para reforzar el conocimiento del Club y de su estilo de juego en los Estados Unidos, intermediando diferentes acciones con medios de comunicación de referencia, así como con diferentes jugadores azulgranas.

En esta línea, se organizó una rueda de prensa virtual con Sergiño Dest, el primer jugador de los EEUU del primer equipo del Barça, que relató su llegada al Club esta temporada y su experiencia. Asimismo, este formato se propuso para Konrad De la Fuente, también de origen americano, mientras que con motivo de la llegada del equipo femenino a la final de la Liga de Campeones Femenina, se planteó una mesa redonda virtual con Lieke Martens.

Unas acciones que tenían como objetivo fortalecer la relación con los medios y líderes de opinión en este país, donde el fútbol tiene un seguimiento creciente, especialmente entre los jóvenes, y ofrecer una visión más próxima de cómo es un día en la competición de la Liga y en Europa.

En este ámbito, también se ha gestionado la participación del equipo femenino, que cerró la pasada temporada ganando el primer triplete de su historia –Liga, Champions Femenina y Copa de la Reina– en la prestigiosa Women's International Champions Cup (WICC). El torneo, que está previsto que se celebre durante agosto del 2021 en Portland, también contará con los equipos del Olympique de Lyon, el Portland Thorns y el Houston Dash.

Barça Academy

El proyecto Barça Academy sigue siendo importante en la región y cabe decir que América es el continente con más escuelas del mundo, con un total de 13 centros, 11 en los Estados Unidos, y 4.730 jugadores esta temporada. Asimismo, se han realizado un total de 61 campus en los que han tomado parte 7.060 niños, de forma que el total de participantes en las actividades de la Barça Academy este curso llegó a los 11.740.

Y la oficina de Nueva York opera desde el 1 de julio del 2020 la Barça Academy PRO de Nueva York, con 450 niños, y se ha gestionado también la Barça Academy PRO MIAMI, de nueva creación. Son las dos únicas academias en el mundo gestio-

nadas 100% por el Club, aparte de la Barça Escola de Barcelona, y ambas han estado activas de forma regular a pesar de las restricciones de la pandemia.

También hay que destacar que entre el 9 y el 14 de mayo del 2021 se llevó a cabo una estancia con 68 niños de las diferentes academias de los Estados Unidos, en las que se llevaron a cabo diferentes TRYouts (pruebas) para entrenarse en la Barça Academy Residency de Casa Grande (Arizona). Además, este año cuatro jugadores surgidos de este centro están jugando en grandes ligas de fútbol: la Mayor League Soccer (la MLS) y la Bundesliga alemana principalmente.

Nueva York con la Fundación Barça

La oficina ha gestionado la operativa del programa que la Fundación Barça implementa desde la temporada 2017/18 junto con el Departamento de Educación del Ayuntamiento de Nueva York en diferentes escuelas de la ciudad y donde se aplica la metodología *FutbolNet* de intervención social,

basada en el deporte para mejorar la integración de los niños y jóvenes que se encuentran en contextos vulnerables.

Este año fue posible operar en un total de 6 centros gracias a una combinación de acciones digitales y presenciales, con lo que se pudo trabajar con un total de 516 alumnos.



OFICINA DE HONG KONG

La temporada 2020/21, la oficina de Hong Kong aplicó soluciones innovadoras para trabajar a favor de los intereses del Club y de sus patrocinadores en Asia dentro del marco de la pandemia. El Club firmó una nueva alianza disruptiva con Shiseido Men, que confió en el Barça y en Sergi Roberto, designado embajador de la firma cos-

mética japonesa, para el lanzamiento de su nueva estrategia de marca durante la pandemia. El equipo también extendió su alianza con Rakuten, Main Partner del Club, además de extender y ampliar su unión a nivel regional con las entidades financieras SHB y Maybank, en Vietnam y en Malasia, respectivamente. La oficina de Hong

Kong trabaja para reforzar las relaciones a largo plazo con sus *partners* de referencia, basadas en la mutua confianza y con el objetivo de ofrecer las mejores experiencias para impulsar aún más el crecimiento del Club en mercados asiáticos estratégicos, garantizando así la longevidad y el éxito del Fútbol Club Barcelona.

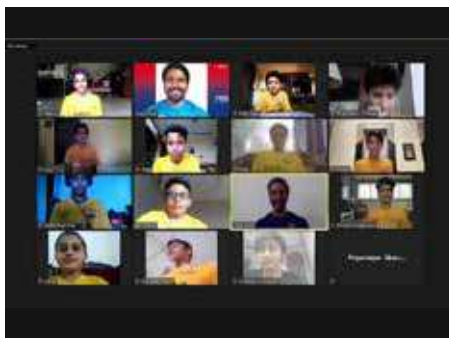
Partnership Activation

La oficina de Hong Kong ha trabajado de forma estrecha con los 12 patrocinadores del FC Barcelona en Asia para desarrollar activaciones atractivas tanto a nivel global como regional a lo largo de la temporada 2020/21. *Partners* como OPPO, Rakuten y Shiseido aprovecharon los canales sociales del Barça para generar *engagement*, incrementar el conocimiento de la marca y promocionar sus productos. Konami también anunció el lanzamiento de peso 2021

SEASON UPDATE y presentó la edición FC Barcelona Club, que ofrecía a los fans una experiencia de juego a un nivel más elevado, mientras que Shiseido Men promovió el cuidado de la piel masculina con una acción conjunta, donde también se contó con el icónico personaje de manga, Captain Tsubasa (Oliver Atom).

Durante la temporada, en la que los partidos se celebraron a puerta cerrada, el Barça ayudó a reducir la distan-

cia entre los culés y el Camp Nou con las campañas #CheerforBarça de OPPO y The Big Picture de Rakuten. Asimismo, el Club conectó con sus fans más jóvenes mediante la iniciativa Milo's Ultimate Experience, que consistió en un encuentro virtual con jugadores del primer equipo, mientras que Sebang hizo posible que niños en situación desfavorable de Corea del Sur pudieran recibir artículos de *merchandising* firmados por los jugadores.



Barça Licensing & Merchandising, y otros proyectos

A comienzos de temporada, la sociedad Barça Licensing & Merchandising (BLM) avanzó hacia una estrategia más global, al establecer Asia Pacífico como un territorio clave para el crecimiento futuro con un enfoque centrado en China. Desde entonces, BLM ha desarrollado progra-

mas de licencias directas en China, ha renovado su máster licenciatario coreano Seoul Merchandising Co. (SMC) y se ha asociado con International Management Group (IMG) y Rakuten Group Inc. como licenciatarios principales en el sudeste asiático y en Japón, respectivamente.

Por otro lado, el Barça Experience Haikou se recuperó del impacto de la pandemia para dar la bienvenida a los visitantes al museo, retomar la actividad formativa a la Haikou Academy Pro y organizar siete visitas en grupo VIP para Taiping, patrocinador regional chino.

El ámbito digital

Los canales digitales del FC Barcelona en China han acumulado 2,6 millones de seguidores esta temporada, lo que supone más de 14 millones de seguidores en Weibo, Douyin, WeChat y Toutiao. Como reconocimiento de la actuación digital del Club, el FC Barcelona fue nombrado por segundo año consecutivo el 'Club número 1 online en China' por la consultora digital deportiva Mailman.

El Club cerró la temporada con 10,24 millones de seguidores en Weibo y el

mayor *engagement*, lo que hizo posible que el Barça fuera reconocido con el título de 'Club de fútbol más influyente del 2020' en la plataforma. La cuenta de Douyin del FC Barcelona también registró el máximo seguimiento y número de interacciones en comparación con los clubes de fútbol rivales del 2020. Esta temporada, el Club trabajó directamente con estas plataformas para ampliar sus acciones, como por ejemplo su Stream en directo con Pau

Gasol, además de varias interacciones en línea con los fans. La estrategia digital del Club se centra en combinar elementos exclusivos del Barça con tendencias chinas culturalmente relevantes en momentos clave de la temporada, como por ejemplo el Año Nuevo Chino y el Clásico. El Barça también colabora con varios creativos para ofrecer a los fans contenidos diferentes y llegar a todos los seguidores, más allá del ámbito puramente futbolístico.

Comunicación & Marketing

El Club aprovechó momentos clave de la temporada para ofrecer contenido localizado a los fans de toda Asia Pacífico y establecer relaciones con los principales medios de referencia de la región. El Club organizó varias mesas redondas virtuales en momentos clave de la temporada, incluyendo El Clásico y la final femenina de la Champions League, con Pedri, Frenkie De Jong, así como con el equipo femenino, y se con-

tó con la participación de medios de primer nivel en Japón, India, Indonesia y Vietnam.

En esta línea, y con el objetivo de crear contenido próximo y de interés para los culés en Asia se han desarrollado acciones en momentos relevantes del año. Así, por el Fin de año Chino, el FC Barcelona colaboró con la autoridad de transporte de Shangái para crear una colección de tarjetas de transporte del Barça

con las imágenes de jugadores del primer equipo combinadas con elementos tradicionales chinos. Los jugadores también protagonizaron un vídeo de campaña y participaron en una activación del partido, que vio como el equipo salía al terreno de juego con camisetas que llevaban sus nombres en mandarín para complementar la tela del estadio, el toblerone y el LED con felicitaciones festivas.

Barça Academy

A lo largo de la temporada 2020/21 tuvieron continuidad los 11 proyectos de la Barça Academy en India, China, Japón y Singapur. A pesar de los retos presentados por la pandemia de la Covid-19, las academias permanecieron abiertas digitalmente o sobre el terreno. Así, por ejemplo, las Academy de India llevaron a cabo durante más de seis meses progra-

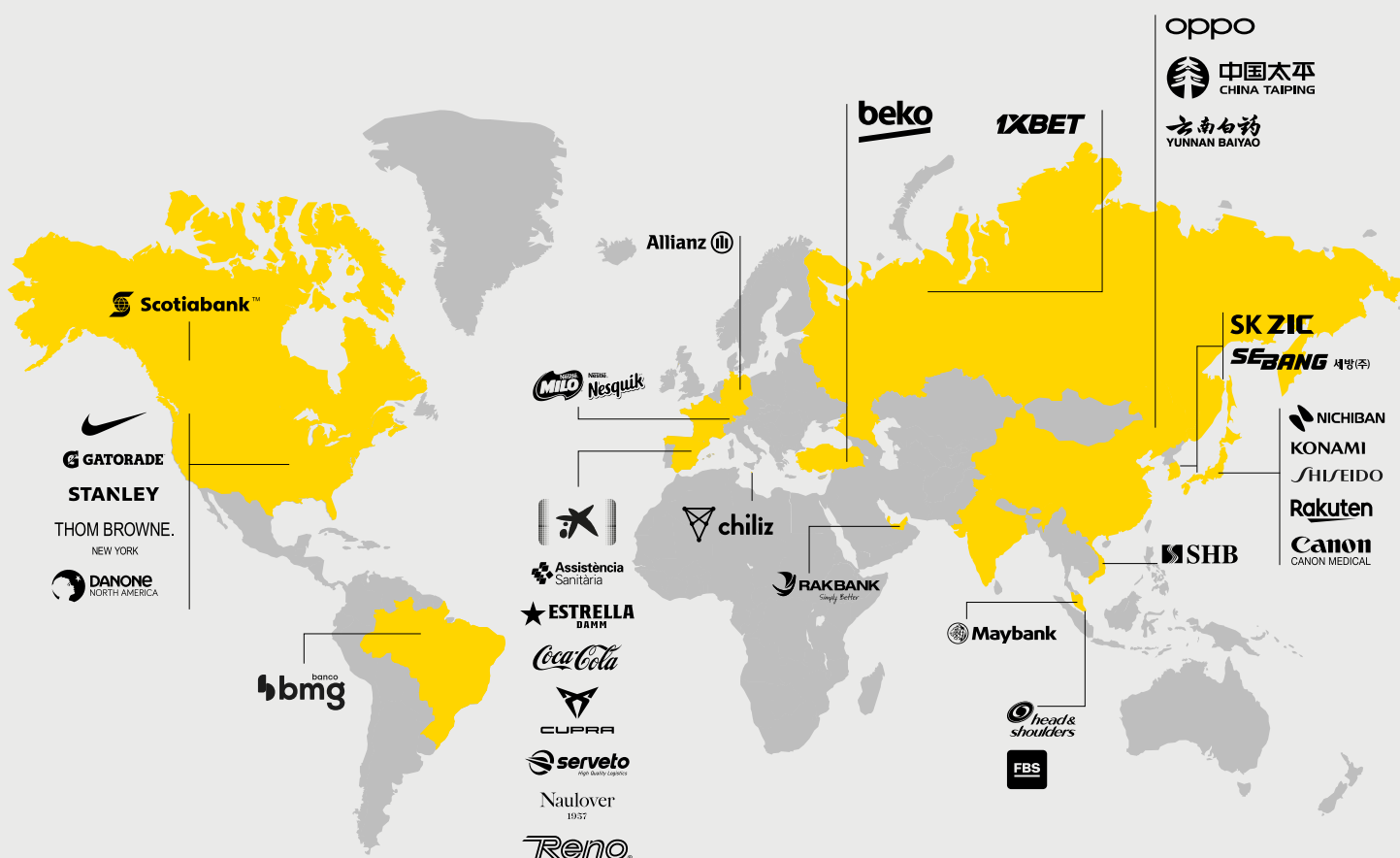
mas digitales para mantener a más de 2.000 jugadores comprometidos durante el tiempo que duró el cierre del país.

La mayoría de las competiciones se aplazaron a causa de las limitaciones; sin embargo, la Barça Academy organizó con éxito la Copa Japón en noviembre del 2020, donde dio la bienvenida a 350 jugadores durante un aconteci-

miento de dos días celebrado cerca del Monte Fuji.

Las Academias del Barça en China también ayudaron a reiniciar las actividades sobre el terreno para *partner* Taiping Life Insurance, que acogió dos campamentos de fútbol en Haikou y Qingdao encabezados por directores técnicos de la Barça Academy.

MAPA DE PATROCINADORES



DATOS CLAVE

TOTAL PARTNERS

14 GLOBALES

35

21 REGIONALES

PARTNERS DEL FC BARCELONA PRESENTES EN

3 ACUERDOS
NUEVOS LA
TEMPORADA 2020/21

17

5 RENOVACIONES LA
TEMPORADA 2020/21

PAÍSES DEL MUNDO

MAIN PARTNERS


Rakuten
beko

GLOBAL PARTNERS

1XBET
**★ ESTRELLA
DAMM**
KONAMI
CUPRA
oppo
STANLEY®
GATORADE™
chiliz
THOM BROWNE.
NEW YORK

REGIONAL PARTNERS

CaixaBank
**Assistència
Sanitària**
Allianz
SHISEIDO MEN
GINZA TOKYO

SK ZIC
Scotiabank™
YUNNAN BAIYAO
**中国太平
CHINA TAIPING**
DANONE
NORTH AMERICA

RAKBANK
Simply Better

SEBANG 세방(주)

Maybank
SHB
NICHIBAN
Canon
CANON MEDICAL

bmco

PARTNERS BARÇA FEMENINO


STANLEY.
CaixaBank
CUPRA
Naulover
1957

PARTNERS SECCIONES

MAIN PARTNERS


**Assistència
Sanitària**

OFFICIAL PARTNERS

serveto
High Quality Logistics

Treno®

NUEVOS ACUERDOS

SHISEIDO

El FC Barcelona y SHISEIDO MEN firmaron un nuevo acuerdo de colaboración de dos años por el que la firma japonesa de cosméticos se convertía en *Official men's skincare and makeup Partner* del Club hasta diciembre del 2022. Fruto de este acuerdo, el Barça y SHISEIDO MEN trabajarán en el desarrollo de diferentes acciones conjuntas en mercados clave como Japón, China, Italia o España.



DANONE NORTH AMERICA

El FC Barcelona y Danone North America anunciaron en la temporada 2020/21 un nuevo acuerdo de patrocinio pionero, con el que la marca alimentaria se convertía en el primer *partner* regional del Club para el mercado de Estados Unidos. La alianza se anunció en la Brandweek Sports Marketing Summit, acontecimiento de referencia en el ámbito del *marketing* deportivo en el país.



SYNLAB

El FC Barcelona incorporó Synlab como proveedor oficial de los deportes profesionales durante la temporada 2020/21. Con este acuerdo, el proveedor de diagnóstico médico líder en Europa colaboró en la realización de las pruebas PCR de la Covid-19. También ha contado con los derechos de asociación para crear material promocional y campañas de *marketing*, y ha tenido visibilidad en la U-televisiva del Palau Blaugrana y derechos de *hospitality*.



RENOVACIONES

CAIXABANK

Con más de 25 años de vinculación con el Barça, Caixa-Bank seguirá con su colaboración hasta la temporada 2024/25, gracias a la renovación de su acuerdo de patrocinio y sumando al mismo tiempo, y por primera vez, la asociación con el equipo femenino de fútbol. En el marco de la alianza se ha previsto que la entidad financiera siga también disfrutando del patrocinio de la Cursa Barça, del programa de tarjetas VISA Barça, de los derechos de *hospitality* y de su presencia en los diferentes activos publicitarios de las instalaciones.



MAYBANK

El FC Barcelona y Maybank renovaron su acuerdo de patrocinio para tres temporadas. En el marco de la alianza, la entidad financiera seguirá ofreciendo una gama completa de tarjetas de crédito y débito en colaboración con el Club, y reforzará así su liderazgo en el mercado de tarjetas en Malasia.



SHB

SHB firmó un acuerdo de patrocinio con el FC Barcelona para cinco nuevas temporadas, hasta 2026. En el marco de esta renovación la entidad financiera, que incluye Vietnam, Laos y Camboya, seguirá ofreciendo una tarjeta creada en colaboración con el Barça y está previsto que ambas entidades sigan trabajando en la puesta en marcha de diferentes activaciones, además de llevar a los seguidores locales azulgranas al Camp Nou, contribuyendo a construir las bases de la cultura, la tradición y el espíritu azulgranas.



REGIONAL PARTNER OF FC BARCELONA

SERVETO

Vinculada desde 2013 al Club, Serveto amplió el acuerdo de patrocinio con el FC Barcelona otra temporada. Una renovación con la que la empresa de logística catalana sigue siendo un año más *partner* oficial de los equipos de baloncesto, balonmano, hockey patines y fútbol sala y ha dispuesto de activos publicitarios en el entorno del Palau Blaugrana.



CANON MEDICAL

El FC Barcelona amplió su acuerdo de patrocinio para cinco temporadas, hasta el 20 de junio del 2025, con Canon Medical, *global partner* del Club. De este modo, está previsto que la compañía japonesa de equipos médicos siga proveyendo al Barça con sus sistemas líder en diagnóstico por la imagen para ayudar a mejorar la prevención de lesiones y la rehabilitación de jugadores. En el marco del acuerdo, Canon Medical también renovó su colaboración con el BIHUB (Barça Innovation Hub).



EXTENSIONES

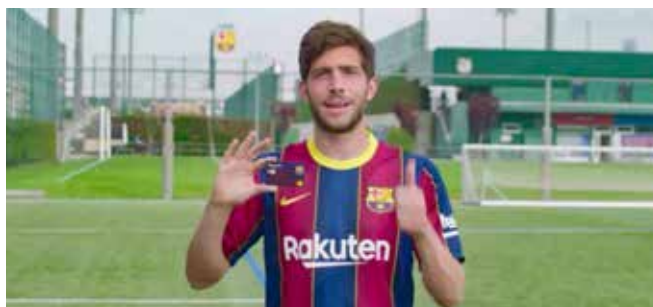
Durante la temporada 2020/21 también tuvieron lugar las extensiones de los acuerdos de patrocinio con Rakuten, Beko, Assistència Sanitària, Damm y Rakbank.

Así, Barça y Rakuten, Inc., acordaron ejecutar la opción prevista en el acuerdo firmado en 2017 para extender su alianza por otra temporada, una vez concluidos los 4 años de contrato previstos inicialmente y que se cumplen el 30 de junio del 2021. De este modo, el Barça y Rakuten refuerzan su alianza en un momento marcado por los efectos en el ámbito económico y social por la pandemia de la Covid-19, y se amplía la colaboración hasta el 30 de junio del 2022.

Y la marca líder de electrodomésticos Beko y el Barça extendieron una temporada más su acuerdo de patrocinio. Un nuevo curso en el que el foco de la alianza será su vinculación como *training partner* azulgrana.

En cuanto a Damm, la marca catalana y el Club se mantendrán unidos un año más, hasta la temporada 2022/23. Estrella Damm, uno de los patrocinadores históricos del FC Barcelona, ha mostrado su compromiso con el Club en uno de los momentos más complejos a nivel social y económico, y podrá explotar los derechos del patrocinio otro año de forma global.

Y el FC Barcelona y Rakbank ampliaron contrato, con lo que ambas entidades estarán vinculadas hasta junio del 2022. Como patrocinador regional, la entidad financiera podrá seguir promocionando sus tarjetas de crédito Barça y seguirá teniendo presencia en los LED virtuales del Camp Nou.



ACCIONES LLEVADAS A CABO

RAKUTEN

Nuevo mosaico en la fachada del Camp Nou

El Barça y Rakuten invitaron a los seguidores a formar parte de la nueva fachada del Camp Nou con la campaña 'The Big Picture'. Se usaron miles de fotos enviadas por fans de todo el mundo para crear así un mosaico con las imágenes de los jugadores del primer equipo: Marc-André ter Stegen, Gerard Piqué, Leo Messi, Antoine Griezmann y Frenkie de Jong. Una forma única y original de dar la bienvenida a los seguidores en el Camp Nou.



Calendario de Adviento '24 días d'Alegría' 2020

Con motivo de la llegada de la Navidad, el FC Barcelona y Rakuten se unieron para crear el Calendario de Adviento '24 días d'Alegría' 2020. Con esta iniciativa, los seguidores azulgranas podían optar a ganar un gran número de premios, y convirtieron así diciembre en un mes lleno de sorpresas y en una buena forma de empezar la temporada navideña.



Campaña 'Most Likely To'

En colaboración con Rakuten se lanzó la nueva serie de contenidos 'Most Likely To', donde se preguntaba a los jugadores del primer equipo del FC Barcelona sobre cuál de sus compañeros consideraba que era más probable que hiciera algo. En cada uno de los cuatro episodios aparecían dos jugadores que usaban varios servicios de Rakuten como la e-commerce, el servicio de vídeo a la carta de Rakuten TV o el aplicativo de llamadas y mensajería Rakuten Viber, entre otros.



Acuerdo de marketing en Japón

Como parte de la estrategia de comercialización del FC Barcelona, el Club amplificó su alianza con Rakuten, al firmar un acuerdo de licencia para obtener el *merchandising* exclusivo del Barça en Japón. Un acuerdo que permite acercar el Club a los seguidores del país, que podrán tener acceso a una nueva gama de productos azulgranas.



Lanzamiento de la primera red social en ruso

En el mes de marzo se lanzó, vía Viber, la app de mensajería instantánea de Rakuten, la primera red social del Barça en ruso. Para celebrarlo, se organizó un encuentro virtual que contó con la intervención de Antoine Griezmann, Frenkie de Jong, Miralem Pjanic, Sergiño Dest y Clément Lenglet. Los jugadores del primer equipo saludaron a los seguidores en ruso y pusieron a prueba sus conocimientos sobre el país en un cuestionario 'cierto o falso'.



NIKE

Tecnología VaporKnit para los entrenamientos

El FC Barcelona se ha convertido en el primer club donde Nike incorporó la tecnología VaporKnit en la ropa de entrenamiento y de calentamiento de los equipos masculino y femenino. Las nuevas equipaciones, presentadas en enero del 2021 y que combinaban tecnologías digitales y de anatomía humana, cuidan con una atención especial las áreas de rendimiento donde el futbolista más lo necesita. De este modo, los equipos del Barça fueron los primeros escogidos por su condición de Club de referencia en todo el mundo, gracias a su estilo de juego propio y a una metodología de entrenamiento líder.

**Exposición 'Més enllà de la victòria'**

Del 2 al 15 de junio del 2021 Nike organizó en su tienda del Paseo de Gracia la exposición 'Més enllà de la victòria', un homenaje al histórico triplete del equipo femenino. Además de mostrar las diversas camisetas usadas a lo largo de la temporada, la exposición también tuvo un componente benéfico, puesto que se organizó una subasta para recaudar dinero destinado a fines sociales.



BEKO

'Camp Nou Kitchen'

El FC Barcelona y Beko crearon en la temporada 2020/21 el primer *Cook Show* del FC Barcelona, el 'Camp Nou Kitchen', con el objetivo de convertirse en una referencia culinaria para los culés. Los jugadores de los diferentes equipos del Club podrán participar en parejas en este *show* divertido donde pueden mostrar sus habilidades ante los fogones. Del mismo modo, el primer programa estuvo protagonizado por Konrad De la Fuente y Sergiño Dest.

**Campaña mundial de sostenibilidad**

Gerard Piqué, embajador de Beko, formó parte de la campaña mundial de sostenibilidad que la compañía de electrodomésticos lanzó esta temporada. Beko, creador de las campañas 'Eat Like a Pro' y 'Live Like a Pro', está realizando diferentes iniciativas para reducir su impronta ecológica, como por ejemplo fabricar diferentes electrodomésticos con tecnologías más sostenibles para el medio ambiente y con materiales reutilizados o biomateriales.



DAMM

'Tastes of Barcelona'

Gracias a Estrella Damm y a su campaña 'Chefs', 5 jugadores del primer equipo pudieron conocer al chef de la Bodega, Quim Márquez, y descubrir cómo cocinar algunas de las recetas más representativas de la cocina catalana y barcelonesa. Jordi Alba, Sergio Busquets, Riqui Puig, Óscar Mingueza y Frenkie de Jong demostraron sus habilidades culinarias preparando platos como un *suquet* de gambas de Palamós, albóndigas con sepia o los tradicionales canelones de asado.



ASSISTÈNCIA SANITÀRIA

Un año adaptado a la pandemia

Un año más, Assistència Sanitària siguió colaborando en las revisiones y atención médica a los diferentes jugadores del FC Barcelona. Así, en cuanto el Palau Blaugrana pudo abrir al público con la flexibilización de las medidas adoptadas por las autoridades sanitarias a raíz de la pandemia, Assistència Sanitària también organizó diferentes actividades para los asistentes a los partidos y les regaló *merchandising*, a la vez que promovió diferentes sorteos de camisetas de los equipos de deportes profesionales.

Asimismo, la entidad médica también ha tenido una importante presencia en los canales del Club, con contenido *co-branded*.



CAIXABANK

Un día histórico en el Camp Nou para el primer equipo femenino

El 6 de enero del 2021 fue un día histórico para el primer equipo de fútbol femenino, que jugó por primera vez en el Camp Nou, y así conmemoró el 50 cumpleaños del partido que habían jugado en el mismo escenario las pioneras del equipo Selecció Ciutat de Barcelona, considerado el embrión del fútbol femenino del Barça. Las ganadoras del triplete jugaron contra el Espanyol, lucían en la manga el logo de CaixaBank y así dieron la bienvenida al nuevo patrocinador de la sección femenina de fútbol.



'Whisper Challenge'

Para celebrar su primera temporada como patrocinador tanto del equipo masculino como del femenino de fútbol, CaixaBank realizó para las redes sociales del Barça un 'Whisper Challenge', donde los diferentes jugadores y jugadoras tenían que adivinar leyendo los labios de la otra persona alguna de las frases que resume el espíritu de la campaña: 'No es cuestión de género, sino de talento'. Asimismo, la acción se completó con el sorteo entre los seguidores del Barça y clientes de CaixaBank de camisetas firmadas por los jugadores y jugadoras participantes.



CUPRA

Vivir los Clásicos con CUPRA

Con motivo de los dos Clásicos de la temporada, CUPRA y el Barça colaboraron para retransmitir en directo desde las instalaciones de la casa automovilística el programa Barça Live, que se puede ver en Barça TV+ y desde los canales de Youtube, Facebook y Twitter oficiales del Club, que suman más de 170 millones de seguidores. Así, el programa para el Clásico del 24 de octubre se realizó desde la sede de CUPRA, mientras que el del 10 de abril se retransmitió desde la emblemática CASA SEAT del Paseo de Gracia.

Asimismo, Ronald Koeman también ofreció su rueda de prensa previa al enfrentamiento del mes de abril desde este espacio dedicado a la innovación y a la movilidad que la casa automovilística posee en el centro de Barcelona.

**La 'Next Gen Cup' en el Camp Nou**

CUPRA organizó una experiencia única en el Camp Nou a través de la 'Next Gen Cup'. Una competición que tuvo como protagonistas a cuatro equipos de cuatro plataformas de creación de contenidos deportivos y que contó con el apoyo de un gran número de seguidores. Con un trofeo en juego y el mensaje 'New Generation for a New Era', los equipos disfrutaron de una auténtica celebración que contó con la presencia en el estadio del nuevo modelo de CUPRA, el Born.



OPPO

Lanzamiento del #GoforItChallenge

El FC Barcelona y OPPO lanzaron el primer *Branded Hash-tag Challenge* (#GoforItChallenge) del Club en TikTok España, una extensión de la campaña presentada en agosto del 2020 y dirigida a los seguidores para que se familiarizaran con los elementos clave de la marca OPPO. La iniciativa animó a los usuarios a elegir entre diferentes momentos del pasado y del futuro del Barça y los jugadores del primer equipo Piqué, Sergi Roberto, De Jong, Pjanic y Ansu Fati se sumaron al desafío, consiguiendo una gran participación entre la comunidad de fútbol de TikTok.

**#CheerForBarça: aplausos virtuales en el Camp Nou**

Ante la reanudación de la competición tras el parón marcado por el coronavirus con los partidos a puerta cerrada, OPPO y el FC Barcelona dieron la oportunidad a los seguidores de animar al equipo a pesar de no poder asistir presencialmente a los partidos. Mencionando #CheerForBarça, los culés podían enviar 'aplausos virtuales' a través de sus redes sociales. Los mensajes seleccionados se mostraron en los tableros LED del partido, sustituyendo al espacio publicitario convencional de OPPO durante dos partidos de LaLiga en casa, y mostrando así el apoyo de los seguidores azulgranas al equipo.



STANLEY BLACK & DECKER

Campaña 'Equal Everywhere'

Con motivo del Día Internacional de las Mujeres, el 8 de marzo, Stanley colaboró con el Fútbol Club Barcelona en la campaña puesta en marcha junto con la United Nations Foundation y que se presentó bajo el lema 'Equal Everywhere'. Con esta iniciativa se quiso destacar la importancia de la igualdad de género a partir de un vídeo en el que participaron Vicky Losada, Marta Torrejón y Asisat Oshoala.

**Prevención contra la Covid-19**

STANLEY, con la colaboración del primer equipo masculino y femenino del FC Barcelona, lanzó un vídeo de prevención contra la Covid-19 para sus oficinas globales. Philippe Coutinho, Asisat Oshoala, Konrad De la Fuente, Sergiño Dest, Lieke Martens, Caroline Hansen, Vicky Losada, Antoine Griezmann y Jordi Alba fueron los jugadores y jugadoras que participaron en la filmación del vídeo.



GATORADE

Campaña Gatorade 'Path to Greatness'

El FC Barcelona lanzó a través de las redes sociales del Club la campaña 'Path to Greatness', donde aparecían testigos de médicos, nutricionistas y diferentes jugadores del primer equipo como Leo Messi, Gerard Piqué, Antoine Griezmann, Ansu Fati, Jordi Alba o Sergio Busquets. Una campaña formada por cuatro episodios cortos donde se explica el trabajo constante de innovación y los beneficios de Gatorade en la mejora de la velocidad, la resistencia y la recuperación de nuestros jugadores. Gatorade, mediante el Gatorade Sports Science Institut, y el departamento médico y nutricional del Club realizan de forma continua diferentes trabajos de investigación para ofrecer el producto más adecuado a nuestros deportistas.

**THOM BROWNE****Foto oficial y retratos para la colección verano 2021**

Como cada año y ya en su tercera temporada, Thom Browne, patrocinador oficial de ropa formal del primer equipo, llevó a cabo la foto oficial con todos los jugadores y los nuevos modelos confeccionados para la temporada. Asimismo, se llevó a cabo una sesión de fotografías para la colección de verano 2021 con Marc-André ter Stegen, Frenkie de Jong, Riqui Puig, Samuel Umtiti, Miralem Pjanić y Konrad De la Fuente. Thom Browne y el FC Barcelona dieron por finalizada su relación contractual el 30 de junio del 2021.



FBS

Premios Barça

FBS organizó durante la temporada varios concursos y acciones *online*, dirigidos a sus clientes y *partners* para dar a conocer su acuerdo de patrocinio con el FC Barcelona. Gracias a estas iniciativas, que llevaron a cabo en las diversas plataformas de las que dispone el *broker*, sus clientes pudieron optar a ganar camisetas firmadas por jugadores del primer equipo.



ALLIANZ

'YouPlay' en el Camp Nou

En el marco de la iniciativa YouPlay, Allianz invitó a 43 trabajadores internos para participar en una experiencia única en el Camp Nou. Los afortunados visitaron el Museo y realizaron un *tour* personalizado, que finalizó en el césped del Camp Nou para jugar un partido. La acción concluyó con una visita a la tienda donde pudieron disfrutar de un descuento del 50% y de una comida corporativa.



SHISEIDO

BARÇA x SHISEIDO FC Manga Player Generator App

El FC Barcelona y SHISEIDO MEN lanzaron BARÇA x SHISEIDO FC Manga Player Generator App para promover el cuidado de la piel masculina. Una iniciativa en la que contaron con el personaje de Oliver Atom, protagonista de la serie de animación 'Campeones: Oliver y Benji'. Con el aplicativo, los usuarios podían realizar un análisis virtual de su piel y conocer las mejores rutinas para el día a día. También podían crear una versión manga de ellos mismos y formar parte del equipo virtual BARÇA x SHISEIDO FC.

**Sergi Roberto, embajador de Shiseido Men**

SHISEIDO MEN anunció su colaboración con el jugador del primer equipo, Sergi Roberto, como embajador de la marca. El jugador entró en La Masia a los 14 años y debutó como sénior el 2010, convirtiéndose en uno de los capitanes del primer equipo la temporada 2018/19. Famoso por su versatilidad tanto en su vida personal como profesional, Sergi Roberto encarna los valores y la imagen de SHISEIDO MEN.



SK LUBRICANTS

Un aceite de motor para los culés

Los jugadores del primer equipo Lionel Messi, Sergio Busquets, Antoine Griezmann, Frenkie de Jong y Gerard Piqué fueron los cinco escogidos para aparecer en el *packaging* del aceite de motor que presentó SK ZIC. Este producto se lanzó en Corea del Sur, Vietnam, Tailandia, Rusia y China.



SCOTIABANK

'El Entretiempo', con Carles Puyol

Scotiabank presentó la serie de 6 episodios *El Entretiempo* en el que la leyenda del Barça Carles Puyol, entrenaba de forma telemática a jóvenes jugadores de fútbol de América Latina con los valores del fútbol: determinación, pasión e integridad, entre otros. La serie documental se lanzó junto con una serie de webinars bajo el mismo nombre, donde también participaron otros jugadores que han formado parte de la historia del Club, como por ejemplo Deco, así como otros representantes del Fútbol Club Barcelona.



COCA-COLA

GIRA Jóvenes con la Fundación Barça

La Fundación Coca-Cola y la Fundación Barça se unieron para impulsar el programa 'Gastro Escuela', en el marco de la iniciativa GIRA Jóvenes. El programa nació con el objetivo de seleccionar, formar e incorporar al sector de la restauración y gastronomía a jóvenes con dificultades para acceder al mercado laboral. En esta primera edición, donde también participaron entre otras entidades la Fundación La Caixa, 12 jóvenes tuvieron la oportunidad de formarse en el sector con un curso impulsado por la prestigiosa Escuela CETT. Durante la formación, se trabajaron valores y aptitudes mediante el deporte, gracias al programa de ocupación de la Fundación Barça.



TAIPING

Reactivación de la actividad en China

Gracias a la mejora de la situación que registró China ante la pandemia a finales del 2020, Taiping fue el primer patrocinador que reactivó la actividad con el FC Barcelona. Desde el mes de diciembre del 2020, Taiping organizó siete grupos de invitados VIP para visitar el Barça Experience Center en Haikou, así como dos campamentos de fútbol para chicos y chicas en Haikou y Qingdao, encabezados por directores técnicos de la Barça Academy.



NAULOVER

El Barça Femenino viaja con 'looks' Naulover

Fruto de la colaboración con Naulover, las jugadoras del primer equipo del Barça Femenino viajaron con conjuntos de la marca catalana durante la temporada 2020/21. Los desplazamientos de la Champions League, de la Copa de la Reina, y algunos de la Liga Iberdrola se realizaron con propuestas de Naulover, patrocinador global y ropa *Prêt-à-Porter* oficial del FC Barcelona femenino. Asimismo lo hicieron también en las recepciones institucionales tras haber conseguido el triplete. Además, a lo largo de la temporada se realizó un sorteo de accesorios Naulover y descuentos dirigidos a los fans del Barça.



RAKBANK

Campaña 'Pass the Ball Challenge'

A lo largo de la temporada 2020/21, Rakbank realizó varias acciones y tuvo acceso a los jugadores del primer equipo para la realización de un *shooting* en orden a su campaña 'Pass the Ball Challenge'. En este sentido, utilizó material para la promoción de la Visa Barça y su programa de recompensas para los clientes.



HEAD & SHOULDERS

Conmemoración para el Día de Kartini

El Barça y H&S se unieron esta temporada para celebrar por primera vez el Día de Kartini, un día en el que los indonesios conmemoran a Ajeng Kartini, un héroe indonesio del empoderamiento de las mujeres. El Club envió un mensaje de felicitación a todos los seguidores indonesios mediante un cartel con jugadoras de los equipos femeninos y que mostraba un batik, el traje típico de las mujeres indonesias durante este día. La actividad se lanzó a través de las redes sociales del Club y tuvo una gran aceptación. Asimismo, éste también fue el primer intento del Club de crear contenido orgánico localizado con H&S, con el objetivo de mejorar aún más la preferencia de marca entre los fans de Indonesia.



SEBANG

'Rocket To Smile', una emotiva sorpresa

En el marco del proyecto benéfico 'Rocket To Smile', que apoya a cuatro niños desfavorecidos de Corea del Sur, Sebang organizó una emotiva sorpresa y entregó una caja de regalos a cada joven que contenía una carta del primer equipo, una camiseta del Barça, una pelota firmada y un par de botas de fútbol. La experiencia se llevó a cabo justo antes de Navidad y se creó contenido emotivo de la actividad.



MILO

'MILO LIVE Mini TV Programme'

Teniendo en cuenta las limitaciones de la pandemia, MILO no pudo organizar su tradicional 'MILO Ultimate Challenge', con el que llevaba a un grupo de niños de diferentes países del mundo al Camp Nou y también a visitar Barcelona. En vez de esto, la temporada 2020/21 organizó un *Live Show* con diferentes sorpresas para los niños, como un Q&A con jugadores del primer equipo, un chat en directo con un Barça Legend y un entrenador de la Barça Academy, un recorrido virtual exclusivo del Camp Nou y un contenido *behind-the-scene*.



MAYBANK

Campaña 'Winning Never Felt So Good'

Durante los últimos meses de la temporada 2020/21 Maybank lanzó la campaña 'Winning Never Felt So Good' donde se animaba a los titulares de las FC Barcelona Cards a su uso mediante compras *online* y la aplicación Drive para su tarjeta Maybank x FC Barcelona. Los jugadores del primer equipo de fútbol protagonizaron la acción.





UN DISPOSITIVO INÉDITO PARA LOS ACTOS DE LAS ELECCIONES Y DE LA ASAMBLEA

Durante la temporada 2020/21, tan atípica debido a la pandemia, los principales actos fueron la organización de las elecciones a la presidencia, la toma de posesión del nuevo presidente Joan Laporta y de su Junta Directiva, las asambleas ordinaria y extraordinaria y los acontecimientos comerciales *Be a Player for a Day*.

Las elecciones a la presidencia tuvieron 113 puntos de votación en el Estadio (101 en el Camp Nou, 10 en el Palau Blaugrana, 1 en la Oficina de Atención Especializada OAE y un punto de incidencias), además de otras 5 sedes de voto presencial en Tarragona, Tortosa, Lleida, Andorra y Girona. La logística para la celebración de la jornada electoral incluyó unos módulos para los candidatos y una zona de trabajo para los medios de comunicación.

La toma de posesión del presidente Laporta y la nueva Junta tuvo lugar en el Camp Nou. Se montó una estructura elevada sobre las gradas del Estadi, que acogió a más de 450 personas entre invitados y diferentes medios de comunicación, siempre con las medidas Covid pertinentes. Además, las gradas del Camp Nou acogieron por primera vez la asamblea de compromisarios. La logística del acto incluyó el escenario en el césped y la recepción y acreditación de los socios compromisarios en la explanada de Tribuna.

A finales de la temporada se lanzó el producto *Be a Player for a Day*, una experiencia que permitió tanto a empresas como a seguidores tener la oportunidad de jugar un partido de fútbol en el Camp Nou durante el mes de junio. Se jugaron cuatro partidos privados para empresas, y dos jornadas abiertas al público con la disputa de otros cuatro partidos: así, más de 140 culés pudieron disfrutar jugando sobre el césped del Camp Nou.





BARÇA CAFE, EL NUEVO EMBLEMA DE LA RESTAURACIÓN EN EL CAMP NOU UBICADO EN EL BULEVARD

El Barça Cafe es la nueva propuesta de ocio y restauración que el FC Barcelona abrió al público el 15 de mayo con el objetivo de ampliar los servicios en el Camp Nou y de mejorar la oferta gastronómica. El nuevo local –situado en el Bulevar de taquillas del Acceso 9, al lado de la entrada al Museo del Barça– es un *sportsbar* acogedor y puramente azulgrana con una propuesta culinaria de calidad basada en elementos distintivos de la gastronomía catalana.

El establecimiento, gestionado por Singularis, la división de *catering* de autor perteneciente al grupo Serunion, mide más de 500 m² y entre la barra, las mesas, el *lounge* y la terraza, puede acoger a unos 170 clientes. El Barça Cafe nace con el objetivo de convertirse en un punto de encuentro para los culés, tanto en los días de partido en el Estadi como cuando el equipo juega fuera, dado que el local dispone de unas pantallas grandes desde las que se pueden seguir los partidos mientras se disfruta de la mejor oferta gastronómica. Una propuesta diseñada por los Hermanos Iglesias (Grupo Iglesias), basada en productos frescos y locales.

Su decoración respira Barça y Barcelona en todos los detalles. Los colores azulgranas, los motivos futbolísticos, las baldosas hidráulicas y el 'trencadís' de Gaudí son elementos presentes en la totalidad del espacio.

El nuevo establecimiento se inauguró en un acto celebrado en el exterior del local en el que participaron el presidente Joan Laporta i Antoni Llorens, presidente de Serunion, entre otros representantes institucionales. Este *sportsbar* será la joya de la corona de la futura Rambla del Barça, una remodelación integral del Bulevar de taquillas del Acceso 9, que también se inició durante la temporada.





La consolidación de un proyecto

La temporada 2020/21 ha sido la tercera en la que el Club ha ejercido un control directo en la explotación de sus derechos de 'retail & merchandising' mediante la sociedad Barça Licensing & Merchandising (BLM)

Un curso en el que el objetivo ha sido seguir trabajando para expandir la presencia del Barça en el mundo entero y en mercados estratégicos, como por ejemplo mediante nuevos acuerdos como el logrado con Rakuten para la comercialización de productos Barça en Japón, o con IMG para el sudeste asiático. También se ha reforzado la plataforma de *e-commerce* del Club, lanzada la temporada anterior y donde los seguidores pueden encontrar un amplio abanico de productos, y colecciones exclusivas 100% Barça, que sólo se pueden adquirir en los puntos de venta gestionados directamente por el Club.

La plataforma, disponible en toda Europa, permite seguir acercando el Club a sus seguidores, que pueden adquirir todos los productos azulgranas sin tener que desplazarse a las instalaciones del Club. Una posibilidad que la temporada pasada adquirió aún más relevancia, dado que los desplazamientos se han visto limitados de forma importante por las diferentes restricciones de movilidad impuestas a raíz de la pandemia de la Covid-19.

En cuanto a las colecciones propias, el Club ha mantenido su apuesta para crear moda *streetwear* pensada para la rutina diaria con un estilo cómodo e informal, con la intención de complementar las tradicionales equipaciones y la ropa de entrenamiento que en general se asocian a una entidad deportiva.

El Club ha lanzado la colección de moda sostenible 'Organic Cotton Collection', con algodón orgánico 100% reciclado. La

propuesta, para mujer y niños, tuvo a las jugadoras del primer equipo femenino Aitana Bonmatí, Caroline Graham Hansen, Jennifer Hermoso y Marta Torrejón como embajadoras. Asimismo, entre mayo y junio se presentaron las colecciones 'Tapo' y 'Color Block', para él, para ella y para los peques, que incorporan toques Barça y que tuvieron a los jugadores Ronald Araujo i Óscar Mingueza como imagen.

Durante la temporada 2020/21, BLM también ha seguido trabajando para mejorar sus puntos de venta físicos, con la rehabilitación de las dos tiendas de las que dispone en el Aeropuerto, tanto en la T1 como en la T2. Un proyecto que ha permitido unificar estos dos espacios bajo una misma identidad visual: se ha trabajado para dotar con un estilo propio todos los puntos de venta gestionados por el Club. De este modo, las tiendas no sólo respiran Barça sino que también incorporan en su decoración toques del Modernismo y el Novecentismo con el uso de cerámicas y diferentes elementos decorativos. En las tiendas del Aeropuerto se ha apostado, además, por incorporar elementos que unen las referencias a la ciudad de Barcelona, al Club y al deporte, como por ejemplo una pelota que atraviesa una de las vitrinas o la silueta del escudo que enmarca una imagen de la ciudad. En esta línea, también se han aplicado mejoras en la Barça Store del Camp Nou, donde se han reformado las gradas situadas en la entrada de la tienda, y se ha modifi-



cado la zona de cajas y de estampación de las camisetas de la planta -1 para facilitar la circulación de los usuarios.

BLM también ha dado un nuevo paso adelante a nivel de sostenibilidad. Así, además de lanzar su primera colección confeccionada con algodón 100% reciclado, y de promover junto con Nike el uso de botellas recicladas en la producción de las nuevas equipaciones, también ha aplicado nuevas medidas respetuosas con el medio ambiente en los puntos de venta. En esta línea, ha reemplazado el uso de las bolsas de plástico por bolsas de papel 100% reciclado, que al igual que las *shopping bags* disponibles en las tiendas, también son 100% *eco-friendly*. Se ha eliminado, además, la comercialización de los productos plásticos o engomados; en este sentido, se han sustituido todas las tazas por artículos producidos únicamente en cerámica o vidrio, o los diferentes modelos de botellas reutilizables ahora están disponibles sólo en aluminio o acero.





La Barça Academy resiste los efectos de la pandemia

El proyecto Barça Academy ha podido afrontar, con dificultades, un año que ha quedado marcado por la pandemia de la Covid-19. En estos últimos 12 meses se han tenido que afrontar varios cierres intermitentes, temporales y definitivos de distintas escuelas de fútbol en el mundo entero. Hoy en día hay 42 proyectos que todavía siguen adelante y en los que los jóvenes deportistas y sus técnicos se han tenido que ajustar a la situación pandémica en todo momento para poderse entrenar y jugar partidos durante una buena parte de la temporada.

La situación excepcional vivida en el mundo entero y las diferentes velocidades de transmisión de la pandemia han obligado a nuestros directores de Proyecto Local, los entrenadores formados en la Barça Escola Barcelona que ejercen de máximos responsables de cada uno de los proyectos, a adaptarse en todo momento para poder reformular y recalcular los espacios de entrenamiento de los deportistas siguiendo lo que marcaban las leyes locales en cada momento. Y lo han hecho manteniendo siempre la máxima seguridad para todo el mundo y la máxima calidad deportiva siguiendo la metodología y los valores del FC Barcelo-

na. Y cuando ha sido imposible reunirse en el terreno de juego, se han adaptado y reinventado para realizar estas sesiones técnicas desde el otro lado de la pantalla.

Una vez finalizada la temporada 2020/21, el FC Barcelona tiene un total de 42 escuelas de fútbol para niños y niñas de los 4 a los 18 años (según el centro) repartidas por todo el mundo. Casi la mitad (48%) están en el continente americano, que hoy en día dispone de 20 de estas academias, a pesar de que una buena parte de las de América del Sur únicamente han podido abrir las puertas en momentos muy puntuales. Por su parte, EMEA (Europa, el Oriente Medio y África) y Asia-Pacífico, que han visto cómo se cerraban algunos proyectos situados en China, suman cada una un total de 11 escuelas más.

También ha destacado la gran acogida de las dos Barça Academy PRO de los Estados Unidos de América, las existentes en Nueva York y Miami. Desde esta campaña, la escuela de la Gran Manzana está gestionada al 100% por el FC Barcelona, sin que haya ningún *partner* local, y que ha tenido a 500 jóvenes deportistas. Por su parte, el pasado julio abrió las puertas una Barça Academy PRO ubicada en

Miami y que ha superado las cifras esperadas para la primera campaña marcada por la pandemia, con 250 deportistas.

La Barça Escola Barcelona también ha tenido una temporada atípica, y más de 500 niños y niñas de entre los 4 y los 12 años han podido seguir disfrutando de su deporte favorito a pesar de un par de parones deportivos entremedias que se mitigaron con entrenamientos virtuales y que fueron recuperados presencialmente al finalizar la temporada.

La Barça Escola Fútbol ha disfrutado de su segunda campaña en la Ciudad Deportiva, donde se ha podido seguir ampliando el trabajo que desde hace más de 20 años representa el primer contacto para muchos niños y niñas con la reputada metodología que se desarrolla en La Masia con los jóvenes deportistas del Club. En el Polideportivo, la Barça Escola de Bàsquet ha completado su quinta temporada en las instalaciones del CEM Arístides Maillol, al lado del Palau Blaugrana, y con la supervisión de los exjugadores del FC Barcelona Nacho Solozábal y Roberto Dueñas. Y más de un centenar de jugadores han disfrutado de la Barça Escola Fútbol en la INEFC de Barcelona en su segunda temporada de vida.

Estados Unidos tiene una de cada cuatro Barça Academy

Los últimos cinco años han sido los de la expansión de los proyectos Barça Academy en Estados Unidos. Apenas coincidiendo con la llegada de la oficina comercial del Club en Nueva York se abrió la más antigua de las academias existentes actualmente en el país americano, en Charlotte, a la que le siguieron un total de otras 10 sedes, como la Barça Residency Academy, situada en Casa Grande (Arizona) y las dos Barça Academy PRO, propiedad 100% del Club, localizadas en ciudades de lo más turísticas: Long Island (Nueva York) y Miami.



Jana Fernández gana el triple con el equipo femenino

La jugadora formada en la Barça Escola Barcelona Jana Fernández ha sido una de las integrantes del primer equipo femenino que gana el histórico triplete de Liga de Campeones, Liga y Copa de la Reina esta temporada. Jana sigue logrando hitos tras haber llegado a ser en estos últimos años la primera jugadora del proyecto que debuta con el primer equipo femenino o de haber conseguido levantar los títulos de Campeona de Europa y Campeona del Mundo en categorías inferiores con la selección.



Èric García vuelve al FC Barcelona

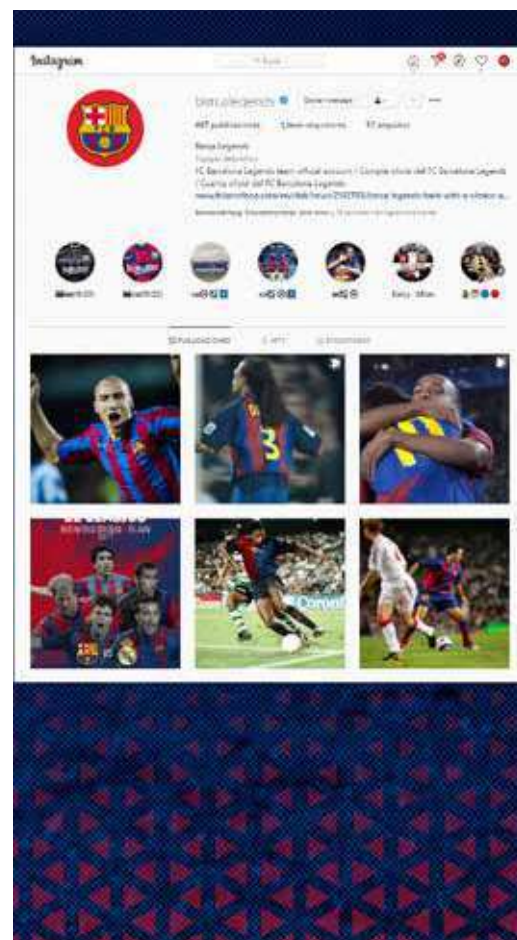
El central Èric García se convertirá esta próxima campaña en el quinto futbolista que ha pasado por el FCB Escola (actual Barça Escola Barcelona) al debutar con el primer equipo del Club. Tras fascinar durante la temporada 2008/09 en su paso por los anexos del Miniestadi, García pasó por todas las categorías de La Masia hasta que ahora hace cuatro años se fue a la liga inglesa. El central también ha conseguido más hitos, como ser el primer campeón de Europa Sub-17, el primero en debutar con la selección absoluta y el primero en jugar una Eurocopa.



Cuatro jugadores de la Residency, en las grandes ligas

La Barça Residency Academy de Arizona se ha convertido en un gran vivero formativo de deportistas en Estados Unidos. Esta academia residencial ha aportado en este último año un total de cuatro jugadores a las grandes ligas internacionales, como por ejemplo a la Bundesliga alemana, donde juega el delantero Matthew Hoppe (Shalke 04), o los tres norteamericanos que juegan en la máxima competición de su país, el MLS: Bryce Duke (Los Ángeles FC), Julián Araujo (Los Ángeles Galaxy) y Caden Clark (foto, en los New York Red Bulls).





Los Barça Legends no pueden seguir la actividad por Covid

La temporada 2020/21 para los Barça Legends ha quedado marcada por el efecto de la pandemia, puesto que durante los últimos 12 meses no han podido celebrar ninguno de los compromisos deportivos que tenían previstos en diferentes puntos del planeta. La previsión para la nueva campaña es que se pueda volver a activar este proyecto que durante los últimos años ha ido creciendo de forma continua y llevando las estrellas del FC Barcelona de las temporadas pasadas por todo el mundo.

Por desgracia, la temporada de los Barça Legends también quedará marcada por la muerte del exportero Francesc Arnau a los 46 años el pasado mes de mayo. Nacido en Les Planes (Girona), jugó más de 30 partidos oficiales

con el primer equipo entre 1998 y 2001, la mayoría a las órdenes de Louis van Gaal. Después se iría al Málaga, donde jugó más de 130 partidos oficiales hasta 2011, cuando se retiró. Como Barça Legend, Arnau defendió la portería en dos ocasiones, en los partidos jugados en Recife y en Le Havre.

Por otro lado, durante el tiempo de pandemia algunos de los jugadores de los Barça Legends han podido participar en diferentes acciones y acontecimientos, tanto presenciales como con una potenciación especial por los virtuales, para algunos de los patrocinadores que el FC Barcelona tiene en todo el mundo, a nivel global y regional, como por ejemplo Rakuten, Scotiabank, Milo o La Caixa, donde han intervenido leyendas culés como Juliano

Belletti, Julio Salinas, Carles Puyol, Luis García o Deco.

Es destable el elevado crecimiento que está experimentando el proyecto Barça Legends en el mundo gracias a las redes sociales. La cuenta de Instagram sigue creciendo de forma sostenida y ha superado el millón de fans, llegando a los 1.160.000, de forma que ha superado en más de un 50% los que tenía la temporada pasada. Destaca el elevado número en países como Brasil (8,1%), India (6,0%), Egipto (5,0%), Indonesia (4,5%) o Marruecos (4,5%). Y por ciudades destacan El Cairo (1,9%), Bagdad (1,4%), Dakar (1,4%), Lagos (1,3%) o Argel (1,0%). El dato más curioso es que un 43,5% de estos seguidores son muy jóvenes, están en la franja de edad de 18 a 24 años.

FACTURACIÓN REGULAR



Durante esta temporada el Club estuvo bajo el contexto de la pandemia de la Covid-19 y los ingresos por taquilla se vieron muy afectados. Las autoridades sanitarias implementaron medidas que limitaron el acceso a actos públicos, lo que afectó significativamente a los ingresos en las instalaciones. Las autoridades sanitarias prohibieron el acceso de público a los estadios de fútbol, con la excepción de cierta flexibilización al final de la temporada con un aforo reducido en las instalaciones del Palau Blaugrana y del Estadi Johan Cruyff.

Taquillaje del Palau y el Estadi Johan Cruyff

El Palau cerró con una cifra de 133 k€ en la temporada 2019/20 en contexto de pandemia y considerando que:

- No se pudo facturar nada en Básquet, por las medidas de las autoridades sanitarias, que prohibieron el acceso de público.
- Sólo desde finales de marzo del 2021 fue posible recibir público en las demás secciones.
- Cuando el acceso de público fue posible, lo fue en todo caso limitado por aforo reducido y con entradas gratuitas



y preferentes para socios y abonados.

- Por secciones se lograron las siguientes cifras: 72,1 k€ en Fútbol, 7,9 k€ en Balonmano, 1,9 k€ en Hockey y 51,1 k€ en el Estadi Johan Cruyff, siendo 45 k€ del Barça femenino y 6,1 k€ del Barça B.

Asistencia al Palau y al Estadi Johan Cruyff

- La asistencia general al Palau fue de 17.000 espectadores en el total de la temporada en los partidos con público, teniendo en cuenta que sólo se consideran las secciones de Fútbol Sala, Balonmano y Hockey; queda excluido el Básquet por no haber tenido partidos con público. Al Estadi Johan Cruyff por su parte fue un total de 10,4 k espectadores.
- Tanto en Fútbol como en Hockey la asistencia media de los partidos jugados supuso un 60% de lo que fue en la temporada 2019/20; en cambio en Balonmano fue sólo de un 30% del total logrado en la temporada anterior, ya que la Champions de Balonmano se terminó antes de que se abriera el Palau al público.

FACTURACIÓN VIP Y EMPRESAS



- A pesar de que la temporada 2020/21 estuvo afectada por la pandemia y de que no hemos tenido público en ningún partido, el área de ventas a empresas siguió dando servicio y apoyo a sus clientes.
- Durante el mes de mayo del 2020, en el momento más complicado de la pandemia, se renovaron los contratos de temporada con un éxito superior al 75%, lo que demues-

tra la confianza que nuestros clientes han depositado en nuestro Club.

- Además, el departamento lanzó un nuevo catálogo de productos virtuales para empresas, tanto del ámbito nacional como del internacional.
- Esta nueva propuesta surgió para seguir dando la oportunidad a las empresas que querían, en un entorno de teletrabajo, seguir usando al Barça como herramienta corporativa y reforzar más su relación con clientes, colaboradores y empleados.
- La iniciativa generó un elevado interés, y es bueno destacar especialmente:
 - **CAMP NOU LIVE STREAM TOUR:** Visita virtual personalizada en directo al Museo y al Estadi, descubriendo zonas exclusivas.
 - **TEAMBUILDING VIRTUAL BARÇA:** Las actividades *Escape Room* y *Quizz* en versiones 100% Barça.
 - **E-MEETING CAMP NOU:** Nueva modalidad de acontecimientos, en formato híbrido, combinando la presentación en directo desde el Estadi y retransmitiendo para cada asistente de forma virtual.



The background image shows a modern interior space. On the left, a wide staircase with wooden steps and a metal handrail leads upwards. The wall to the right of the stairs is covered in a large, colorful mural. The mural features various elements: a trophy, the text "2 TRIPLETS!!", a person's face, and other abstract shapes. The overall lighting is warm and ambient. A semi-transparent white rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing the word "CORPORATIVO" in a large, black, sans-serif font. A solid red vertical bar is positioned on the far right edge of the image.

CORPORATIVO



Urbanización exterior de la avenida de Joan XXIII

Las obras de este tramo comprendido entre Menéndez Pelayo y Martí Franquès correspondientes al Proyecto de Urbanización que forma parte del Espai Barça finalizaron en su 1ª fase este verano. La actuación realizada permite una mejora sustancial que afecta a la movilidad urbana

Después de que el Club recibiera la aprobación definitiva del Proyecto de Urbanización por parte del Ayuntamiento en diciembre del 2019, se adjudicó a concurso la 1ª fase, correspondiente a la avenida de Joan XXIII y la Rambla de Pins. Así, las obras de urbanización para el Espai Barça, que se iniciaron en enero del 2020 en el tramo de la avenida comprendido entre las calles de Menéndez Pelayo y de Martí Franquès, finalizaron durante el mes de junio. Ambas obras corresponden a la primera de las dos fases del proyecto de urbanización de Joan XXIII, donde se ha ejecutado una nueva rambla de peatones, se han ensanchado las aceras, se ha construido una nueva calzada, se ha incrementado la vegetación de la zona y se ha creado un nuevo carril bici que conecta las calles de Aristides Maillol y de Menéndez Pelayo. La 2ª fase del proyecto de urbanización seguirá una vez concluyan las obras de remodelación del Camp Nou.

Las obras se han visto afectadas durante estos meses debido a la pandemia. En marzo del 2020, las actuaciones del proyecto se vieron paralizadas durante ocho meses por la situación de alarma pero, en octubre del mismo año se pudieron retomar con el objetivo de darlas por fi-

nalizadas este verano del 2021, dejando algunos trabajos puntuales de plantación de vegetación y arbolado para llevarlo a cabo a partir del mes de septiembre y garantizar así el éxito en su crecimiento.

Movilidad y sostenibilidad

En la 1ª fase del Proyecto de Urbanización, se han realizado una serie de mejoras para el Club y para la ciudad de Barcelona relacionadas con la movilidad y la sostenibilidad, ámbitos en los que se quiere convertir el Espai Barça en un ejemplo pedagógico y de buenas prácticas.

En cuanto a la movilidad, las actuaciones realizadas permiten una mejora sustancial de la movilidad urbana, de acuerdo con los estándares que promueve la ciudad, y proponen espacios urbanos más accesibles, que permitirán un mejor acceso y salida al Camp Nou y más seguros en jornadas de partido. Asimismo, se ha ejecutado una nueva rambla de peatones en un ámbito de 150 m, al ampliar la sección de la antigua rambla, se han ensanchado las nuevas aceras y de este modo se facilita la circulación de peatones. Con relación a los viales, se ha mejorado su conexión, así como su adecuación a la circulación de la avenida.

Asimismo se ha creado un nuevo carril bici de 500 m, de los que 250 son definitivos y el resto son todavía provisionales, mientras se espera poder continuar con la siguiente fase del proyecto, que conectará las calles de Aristides Maillol y de Menéndez Pelayo.

Además, el Proyecto de Urbanización se suma a los estándares actuales relacionados con la sostenibilidad y medio ambiente, teniendo en cuenta lo que dicta la Modificación del Plan General Metropolitano de las Cortes. Así, con las obras de esta 1ª fase, se ha instalado un alumbrado con tecnología LED y un abastecimiento en la red de riego proveniente de la red freática, se ha mejorado el confort urbano con la dotación de una gradería longitudinal destinado al disfrute de los peatones, así como nuevos bancos en la Rambla de Pins. Se han incorporado nuevas fuentes de agua tras restaurar las existentes, con material de proveedores locales, y se han pavimentado unos 360 m de nueva calzada con material reciclado del Miniestad. Todo ello, realizando grandes esfuerzos técnicos para mantener los árboles existentes en la Rambla de Pins, así como incorporar nuevas zonas verdes con vegetación autóctona.

Avances en el proyecto de reparcelación

Durante el mes de marzo del 2020, el procedimiento de notificación y consiguiente interposición de recursos sobre el proyecto por las partes interesadas se vió interrumpido. El proceso se retomó en junio del mismo año y terminó finalmente con la desestimación de los recursos por parte de la Junta de Gobierno en julio del 2020. Además, precisamente en julio el Club obtuvo la firmeza administrativa del documento y se realizó la primera parte del pago pertinente al Ayuntamiento, que se concluyó en diciembre del 2020.

Instalación de un nuevo transformador para adecuarse a las necesidades del Espai Barça

El FC Barcelona ha estado llevando a cabo desde hace más de dos años un proceso de transformación, ampliación y reordenación de la red eléctrica del recinto de "Les Corts" con el fin de contar con la energía eléctrica necesaria para abastecer al Camp Nou cumpliendo con la última normativa, así como para adecuarse a las necesidades que implica realizar el proyecto Espai Barça y su entorno. Este proceso se completó a finales de julio del 2020 con la instalación, en la subestación de Endesa de la calle de Menéndez Pelayo, de un nuevo transformador.



Inscripción del proyecto de reparcelación en el Registro de la Propiedad

Siguiendo con la obtención de la firmeza administrativa del proyecto de reparcelación en diciembre del 2020, se inició el proceso de evaluación de toda la documentación por el Registrador, que hizo su inscripción. En enero del 2021, el Ayuntamiento emitió el informe final de validación del proyecto, el último requisito que el Club necesitaba para hacer la inscripción el 10 de febrero del 2021 del proyecto de reparcelación en el Registro de la Propiedad.



Espai Barça, ejemplo pedagógico y de buenas prácticas en la gestión de la biodiversidad

El FC Barcelona y el Ayuntamiento siempre han tenido la voluntad de convertir el proyecto del Espai Barça en un referente en Barcelona, y ejemplo pedagógico y de buenas prácticas en la gestión de la biodiversidad. En base a ello, a lo largo de la temporada 2020/21, se ha estado trabajando en un acuerdo para mostrar el trabajo conjunto que están realizando ambas entidades de cara a la buena gestión de la biodiversidad, la sensibilidad y la voluntad por parte del Club respecto a este tema importante para el barrio de Les Corts. El documento está en trámite de revisión y aprobación para la temporada 2021/22.



RENOVACIÓN DEL CÉSPED HÍBRIDO DEL CAMP NOU

Tal como va sucediendo en los últimos años, durante la temporada 2020/21 también se realizaron los trabajos de renovación del césped híbrido del Camp Nou. Estos trabajos se llevaron a cabo durante el verano, con el único fin de poder ofrecer al primer equipo de fútbol el mejor césped posible durante toda la temporada. El calendario preveía tener el terreno de juego a punto para afrontar en las condiciones óptimas el Trofeo Joan Gamper y el inicio de las competiciones oficiales.

La renovación del césped es fruto del seguimiento que se realiza cada año a partir del análisis de valores meteorológicos, climáticos, etc., que indican la necesidad de ejecutar esta actuación para tener el terreno en las mejores condiciones posibles.

El césped del Camp Nou es de máxima calidad y se selecciona de diversos viveros de Europa siguiendo los requerimientos del Club. Se transporta a Barcelona en camiones frigoríficos que viajan de día y se coloca en el campo aquella misma tarde para disminuir al máximo el estrés de la operación y evitar las horas de más calor. Ello hace que se alargue el tiempo de implantación del césped, pero se asegura que se adapta de la forma idónea.

El Camp Nou usa un césped híbrido desde que se implementó este sistema en la temporada 2016/17 para reforzar el césped 100% natural. Este sistema proporciona una tracción y una estabilidad del terreno de juego más uniforme durante todo el año y, de este modo, se obtienen unas prestaciones óptimas en el campo para jugar a fútbol.



Obras de la Rambla Barça y creación del Barça Cafe

Durante la temporada 2019/20, aprovechando el cambio de operador de los puntos de restauración del Bulevard, se proyectó un espacio de entretenimiento y restauración destinado al visitante, donde la marca Barça fuese el principal denominador. Para entonces se iniciaron los trabajos previos de acometidas de instalaciones. Estos trabajos sirvieron de base para realizar, durante la temporada 2020/21, las obras de la nueva Rambla del Barça y de la *sportsbar* Barça Cafe, culminando con la inauguración de este espacio por el presidente Joan Laporta.

La Rambla del Barça es un espacio diseñado a partir de módulos con formato de contenedores de carga que aportan un ambiente “contemporáneo, dinámico y familiar”, mejorando el confort de los visitantes mediante unos grandes parasoles centrales que, a parte de otorgar importancia, protegen de las inclemencias climáticas e iluminan el espacio uniformemente.

Una vez reiniciada la actividad postpandemia, la Rambla dispondrá de una oferta gastronómica renovada de cabo a rabo, con restaurantes de tipologías diversas. Para dar apoyo a los nuevos puntos de restauración, se ha habilitado una terraza exterior cubierta para que los visitantes puedan disfrutar de la nueva oferta culinaria.

Más allá de estos puntos gastronómicos, se mantiene la Barça Store, el punto de información, las taquillas, el cajero automático, los espacios para tomarse fotos y el *robokeeper*.



Trabajos de impermeabilización de la tercera gradería

Durante esta temporada 2020/21 se han llevado a cabo unos trabajos consistentes en la realización de un tratamiento de impermeabilización de la tercera gradería inferior lateral del Camp Nou. La finalidad de esta intervención era hacer el mantenimiento de la grada y proteger la propia estructura del estadio. Se ha reparado la base de grada de hormigón con morteros específicos para recibir el tratamiento de impermeabilización con un acabado superficial final antideslizante. Se han sellado las juntas de dilatación entre los elementos prefabricados de grada.

En paralelo a estos trabajos, también se ha reconstruido una parte del escalonado y asimismo se han reparado y pintado las barandillas.

Finalmente se han pintado los bordes de los elementos de cambio de nivel con una franja de color amarillo, para mejorar la seguridad de los socios y de todo el público asistente.

Una segunda intervención ha consistido en la modificación del escalonado de accesos de 7 bocas para aumentar la capacidad de canalización y evacuación de las aguas pluviales.



Trabajos en la cubierta del edificio del primer equipo

Los trabajos han consistido en la impermeabilización de la cubierta del edificio del primer equipo situado en la Ciutat Esportiva. La impermeabilización se ha ejecutado mediante un tratamiento continuo realizado con poliuretano aplicado por proyección con acabado superficial de protección.

Previamente al tratamiento impermeabilizante, se ha limpiado toda la cubierta, se han reforzado todos los puntos singulares y se han revisado todos los canalones con la finalidad única de garantizar su estanquidad.



Acciones en el camp 7 de la Ciutat Esportiva

Para mejorar las instalaciones del Camp 7 de la Ciutat Esportiva y favorecer la retransmisión de los partidos se ha realizado la instalación de una torre de TV centrada en la línea de medio campo con una mejora cualitativa del ángulo de grabación para el posicionamiento de cámara.

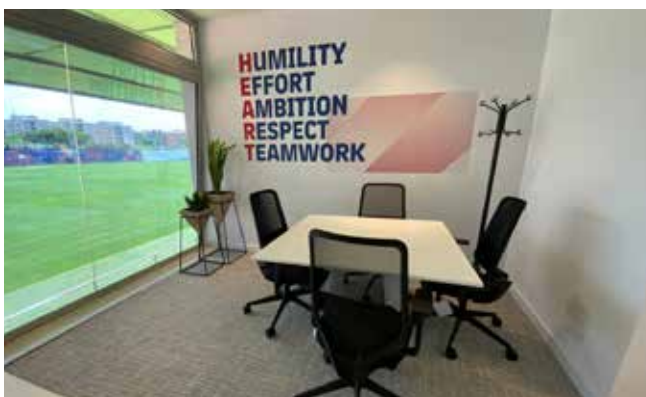
Adicionalmente, y dado que la cámara Pixellot no estaba instalada a suficiente altura y se obtenían datos de baja calidad, se ha instalado una torre de más altura para aumentar su ángulo de visión con una respuesta muy positiva por parte de los analistas.

Finalmente, para adecuar la grada, se han instalado asientos y mesas para la prensa escrita.



Adecuación del despacho de secretaría técnica

Los trabajos han consistido en adecuar el espacio del antiguo plató de televisión del edificio C3 en la Ciutat Esportiva, para acoger un despacho. En este sentido se han cambiado pavimentos, aplicado nuevos revestimientos, pintado, sustituido luminarias, acondicionado las instalaciones y también se ha suministrado nuevo mobiliario. Con ello se ha conseguido un cambio del espacio, al adecuarlo y hacerlo más confortable para acoger un despacho.



ACCESOS, ACREDITACIONES Y MOVILIDAD

PERSONAL FIJO DISCONTINUO EN DÍA DE PARTIDO (MEDIA)			
17 empleados Camp Nou	8 empleados Palau	11 empleados EJC	10 empleados Ciutat Esportiva
ACREDITACIONES PARA PARTIDO CAMP NOU (MEDIA)		ACREDITACIONES PARA PARTIDO PALAU (MEDIA)	
Prensa y TV	160	Prensa y TV	46
Personal	213	Personal	78
ACREDITACIONES POR PARTIDO EJC (MEDIA)		Prensa y TV	58
		Personal	126

CIFRAS DE PARTIDOS EN NUESTRAS INSTALACIONES

EQUIPOS PROFESIONALES

CAMP NOU	
27 partidos	Liga: 19 Liga de Campeones: 5 (1 corresponde a la temp. 19/20) Copa del Rey: 1 Trofeu Joan Gamper: 1 Liga Femenina: 1

ESTADI JOHAN CRUYFF	
38 partidos	Primer equipo: 2 Femenino: 20 Barça B: 15 Juvenil: 1

PALAU BLAUGRANA	
122 partidos	Baloncesto: 47 Balonmano: 27 Fútbol sala: 32 Hockey patines: 16

EQUIPOS FORMATIVOS

CIUTAT ESPORTIVA	
695 partidos	Fútbol: 261 Baloncesto: 56 Balonmano: 48 Fútbol sala: 58 Barça Escola: 272



INSTALACIONES

CAMP NOU

En la temporada 2020/21 desde el Área Operativa de Instalaciones se realizaron las tareas de producción, operativa logística y producción televisiva de todas las competiciones que se juegan en el estadio. Atendiendo a la situación complicada derivada de la pandemia, se aplicó el protocolo de competición para poder empezar todas las competiciones a puerta cerrada y con grandes restricciones en cuestión del personal operativo que podía acceder a él. Las operativas de partido fueron más amplias, ya que se tuvieron que implementar nuevas acciones como desinfectarlo todo antes de los partidos, adecuar zonas de activación para los equipos para limitar la presencia en los vestidores, replantear la zona de banquillos para situar a jugadores y técnicos con las distancias fijadas por las autoridades sanitarias, aplicar un plan innovador de producción televisiva con ubicaciones diferentes de las cámaras o instalar plataformas para evitar la presencia de personal externo en el terreno de juego.

A pesar de las dificultades y de que toda la temporada se tendría que jugar sin público, se programaron todos los partidos



sin ninguna afectación, ni de cambio de fecha, ni suspensiones de partidos. El Camp Nou acogió partidos de todas las competiciones del primer equipo y, como celebración excepcional, el Barça Femenino jugó el partido de liga contra el Espanyol para conmemorar el 50 aniversario del primer partido jugado por las pioneras del equipo femenino en el Camp Nou en 1970.

PALAU BLAUGRANA

Esta temporada 2020/21 se preparó un protocolo Covid para los cuatro deportes y las nueve competiciones que se disputaron. No hubo ninguna afectación y se pudieron celebrar todos los partidos, con un aforo máximo de 2.000 personas y cumpliendo todas las medidas de seguridad sanitaria exigidas por el Procicat y las competiciones. Además, el Palau Blaugrana fue una de las sedes electorales a la presidencia del Club y también organizó la Liga Catalana de baloncesto y la Final Four de fútbol sala correspondiente a la edición de la temporada 2019/20.

Las mejoras más destacadas fueron en el pavimento interior de la rampa sur, una nueva cartelería en los espacios interiores, mejoras audiovisuales en la sala de Prensa, un nuevo sistema eléctrico con LEDes publicitarios, nuevos LEDes de posesión en las canastas, nuevas redes en la zona de los goles, y la renovación del sistema de elevación del marcador central.



PISTA DE HIELO

La Pista de Hielo siguió afectada por la pandemia y se restringió la actividad al público en general, por lo que la instalación estuvo íntegramente ocupada por las secciones de patinaje artístico y hockey hielo del Club.

Se celebraron una media semanal de 15 entrenamientos de la sección de patinaje artístico, 9 de la escuela de patinaje y 9 de la sección de hockey hielo. Las competiciones se tuvieron que adaptar a la pandemia y por este motivo no hubo ningún campeonato de patinaje artístico, ni festival de la escuela de patinaje y sólo se jugaron partidos de las ligas sénior, junior y sub15, siguiendo siempre los protocolos Covid marcados tanto por la competición como por las autoridades competentes. El número total de partidos fue 16, ya que las competiciones adaptaron las ligas según las fases de la pandemia.

No hubo ninguna actividad abierta al público y se trabajó durante todo el año con protocolos Covid y grupos burbuja para los entrenamientos y con restricción en número de



personas en la instalación, así como con las medidas anti-Covid marcadas por los diferentes estamentos.

DESPLAZAMIENTOS CONDICIONADOS POR LA PANDEMIA

El Departamento de Viajes contrata y gestiona todos los desplazamientos del Club, tanto los deportivos como los corporativos. Organiza todas las expediciones deportivas de los equipos profesionales, primeros equipos, formativos y secciones *amateurs*. Además, organiza los viajes institucionales de los diferentes actos de la temporada y da servicio a las diversas áreas del Club, además de la Fundación, BLM, Barça Studios, Barça Escoles, así como a las oficinas de Nueva York y Hong Kong.

Este departamento es el responsable de seleccionar, negociar y contratar proveedores, así como de gestionar los viajes y las diferentes necesidades con los delegados de los equipos (confirmaciones de asistencia del *staff* no deportivo, personal de Club, miembros de comisiones y miembros de la Junta Directiva). También se encarga de las prospecciones y de la gestión *in situ*. Con este objetivo, viaja regularmente con el primer equipo de fútbol, así como con diferentes equipos de secciones o a actos institucionales donde la logística es necesaria.

Durante la temporada 2020/21, la mayoría de las competiciones estuvieron operativas, sin público y con muchas limitaciones. Los cambios en los planes de viaje fueron numerosos dado que se detectaron personas positivas, tanto en los equipos rivales como en los propios. Ello provocó la incorporación de protocolos COVID en toda la logística de viajes, tanto propios como de proveedores, y la realización constante de pruebas de diagnóstico (PCR y test de antígenos) durante los desplazamientos a todo el personal implicado.

Además, el departamento tuvo que seguir todos los protocolos de seguridad de las competiciones, de los clubs y de los países a los que viajábamos. La evolución de la pandemia en todo el mundo provocó que los cambios de protocolo fueran constantes, circunstancia que generó grandes esfuerzos en el trámite de permisos y en la gestión de entradas y salidas de los diferentes territorios.

A pesar de la compleja situación, el FC Barcelona participó en todas las competiciones deportivas y el número de positivos durante los desplazamientos fue simbólico.



LOS CAMBIOS INSTITUCIONALES Y LOS RETOS POR LOS EFECTOS DE LA COVID

El Área Legal del FC BARCELONA afrontó la temporada 2020/21 como un gran reto no sólo por los efectos de todo cuanto generó la pandemia de la Covid-19 sino también por los cambios institucionales motivados por una carrera jurídica constante.

Más allá de la gestión y previsión contractual de las consecuencias de la COVID en las relaciones existentes con clientes, proveedores y jugadores respecto a la temporada 2019/20, el tener que regular contractualmente las relaciones para la temporada 2020/21 dada la incertidumbre que se produjo al inicio, así como la necesidad de adaptarlas a los cambios y evolución social y económica que se han ido sucediendo a lo largo de la temporada, fue una tarea compleja pero que finalmente el equipo legal consiguió ejecutar con éxito, hasta el día de hoy, en el que el área legal sigue trabajando en la adaptación de las relaciones contractuales del Club con terceros a la realidad que la pandemia va dejando a diario.

Asimismo, ha sido una temporada difícil desde el punto de vista institucional; con la dimisión en bloque de la Junta Directiva en octubre y la gobernanza con limitaciones de la Comisión Gestora emprendida con vocación de temporalidad

y que vió prorrogada su labor por imposibilidad de celebrar elecciones en la fecha inicialmente prevista, debido de nuevo a la pandemia.

Esta temporada 2020/21 también ha venido marcada por la organización y celebración de unas elecciones que han sido diferentes y complejas, especialmente por la búsqueda de mecanismos legales de participación que garantizaran los derechos de los socios y socias. En definitiva, se organizaron unas elecciones históricas, ya que por primera vez se hizo posible la descentralización de la sede de voto y por la notoria y masiva participación de los socios, a pesar de las dificultades y limitaciones de movilidad derivadas de la pandemia de la Covid-19.

A nivel judicial también ha sido un año con destacadas dificultades y controversias, especialmente marcado por el caso de I3 VENTURES y las redes sociales, con la consiguiente exposición mediática a la que se ha visto sometido el Club, y que aún a día de hoy está en curso.

A pesar de las dificultades de la temporada y de la incertidumbre, el Área Legal cierra la temporada 2020/21 con un balance positivo por haber podido preservar y proteger la posición del Club ante las diferentes incidencias que se han ido sucediendo a lo largo de la temporada.

 **FC BARCELONA**

PRIMER EQUIP ▾

**GUILLERMS, ENS VEMEM A
ESTADI JOHAN CRUYFF**



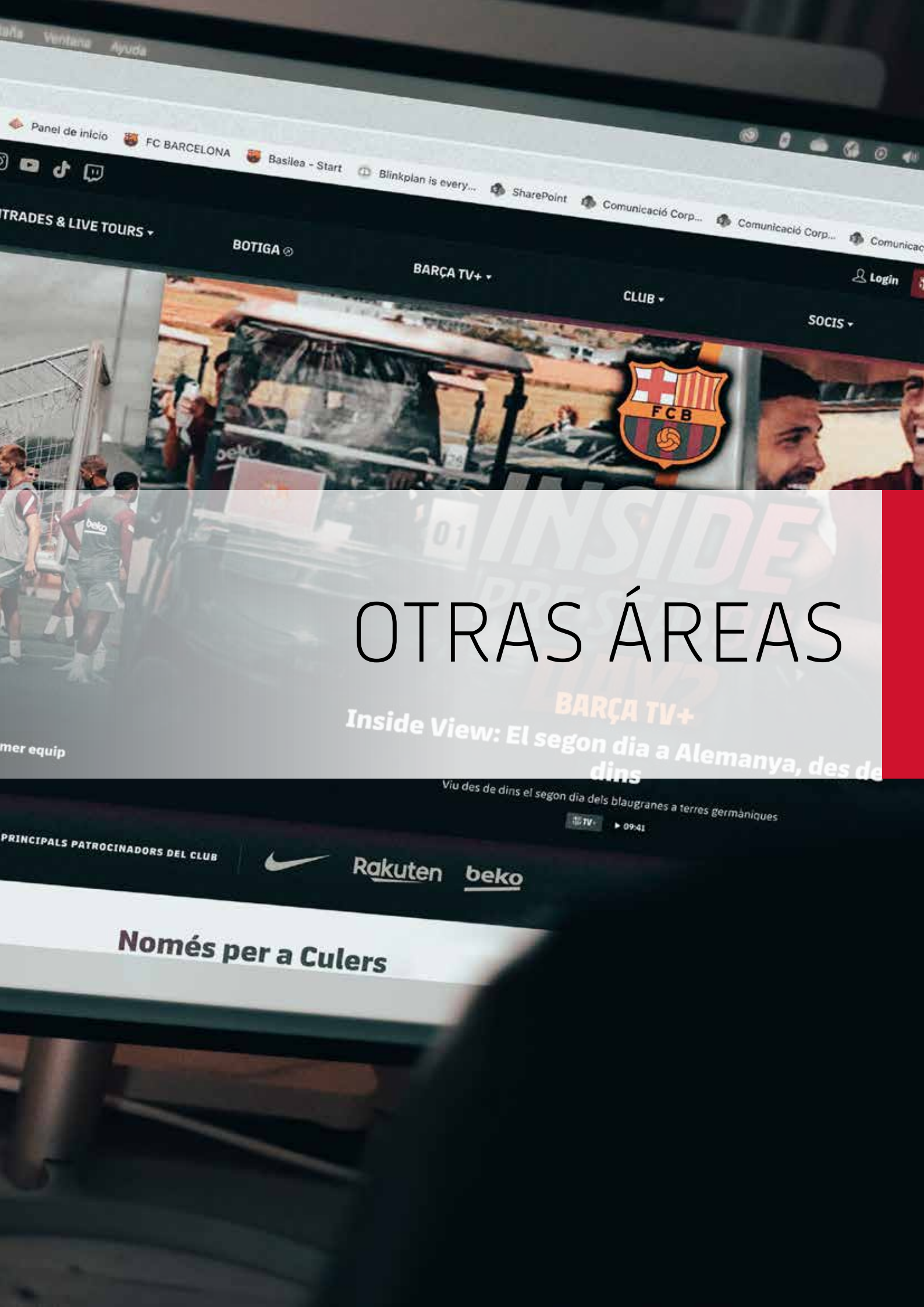
**TROFEU
JOAN GAMPER 2021**

El Barça jugarà el Trofeu Joan Gamper a l'Estadi
Johan Cruyff el 8 d'agost

CLUB ⌚ Fa 18 h

DIRECTE: L'entrenament del pri
⌚ Fa 13 h

Desinfecció Adequ...jpg



OTRAS ÁREAS

BARÇA TV+
Inside View: El segon dia a Alemanya, des de dins

Viu des de dins el segon dia dels blaugranes a terres germaniques

PRINCIPALS PATROCINADORS DEL CLUB



Rakuten

beko

Només per a Culers

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

El Área de Tecnologías de la Información tiene como misión desarrollar una serie de proyectos estratégicos con el objetivo de transformar y mejorar las plataformas, los procesos y las herramientas para agilizar y optimizar el día a día de deportistas y empleados y garantizar así el mejor desarrollo tecnológico para el buen funcionamiento del Club



TECNOLOGÍA EN TIEMPO DE COVID-19

El Área de Tecnología lideró la implementación del teletrabajo para todos los empleados del Club. También se ideó un plan para el seguimiento de los proyectos tecnológicos más estratégicos que garantizaron la operativa diaria del Club durante el periodo de pandemia y su posterior reanudación. El plan de transición al teletrabajo se construyó a partir de los siguientes ámbitos y objetivos:

Workplace

Garantizar que todos los empleados dispusieran de un dispositivo PC portátil y de teléfono móvil corporativo, y asegurar el uso de las herramientas de Office 365 como plataforma corporativa de productividad, comunicación y colaboración a partir de aplicaciones como Microsoft Teams, Sharepoint y One Drive.

Telecomunicações

Garantizar el acceso de todos los empleados a la red del Club de forma segura vía VPN.



Ciberseguridad

Advertir de los problemas de ciberseguridad adyacentes a la situación de pandemia.

Operativa de Club

Garantizar el acceso a todos los aplicativos que los empleados requieran para trabajar desde casa.

Smart Worplace

App de reserva de asientos, por parte de los empleados, garantizando la distancia y las medidas de seguridad en tiempos de Covid. La gestión de los datos de las reservas permitió detectar zonas usadas

donde incrementar la limpieza, porcentaje de uso para áreas y otra información de interés para la movilidad de empleados dentro de las instalaciones del Club.

En cuanto a los servicios tecnológicos esenciales, se reforzaron los sistemas críticos, tales como aplicaciones de Finanzas, RRHH, Instalaciones y Seguridad, Gestión médica y deportiva. En el ámbito Social se aseguró el correcto funcionamiento de las plataformas tecnológicas de atención al socio de modo no presencial y en el ámbito de la Tecnología del deporte hubo un acompañamiento tecnológico y formación para a las nuevas dinámicas de trabajo de los equipos técnicos.

TECNOLOGÍA PARA AFORO REDUCIDO

A raíz del retorno de público a las instalaciones del Club, el Área de Tecnología ha desarrollado una plataforma tecnológica que permite gestionar el aforo reducido y variable del Camp Nou, el Palau Blaugrana y el Estadi Johan Cruyff.

El diseño de esta plataforma se basa en dos principios: en primer lugar dar las máximas garantías de seguridad sanitaria, espacio limpio y seguro, y segundo, maximizar los derechos de uso y las facilidades de los socios abonados.

El sistema se basa en la tecnología Smart Booking. Los abonados que

quieran asistir a los partidos deben inscribirse en un formulario web, que generará una lista de peticionarios partido a partido. En caso de haber más peticiones que stock disponible se realizará un sorteo para cada zona. El sistema asignará las peticiones respetando la zona de precio del abonado y respetando asimismo las distancias de seguridad entre asientos y de tope máximo.

El aforo disponible se gestionará con la proporción de 85% (abonos) -15% (Club), habrá un acceso excepcional del abonado, similar al proceso

actual de compra de entradas y que se utiliza en las finales y desplazamientos del Club. Los abonados que tengan la voluntad de asistir a estos partidos deberán inscribirse en un formulario web, que generará una lista de peticionarios partido a partido. En cada partido del FC Barcelona se asignarán los asientos teniendo en cuenta, siempre y en todo momento, las distancias de seguridad; asimismo, y respetando, siempre que sea posible, la zona de precio del abonado, se permitirán las agrupaciones.

TECNOLOGÍA APLICADA A LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES

La organización y gestión de la jornada electoral del 7 de marzo para las elecciones a la Presidencia y Junta Directiva del FC Barcelona tuvieron un marcado componente tecnológico debido, sobre todo, a tres circunstancias que se dieron por primera vez en unas elecciones del Club: la solicitud del voto por correo, la existencia de diferentes sedes electorales y todo bajo un estado de alarma generado por la pandemia de la Covid-19.

Bajo estas premisas, el Área de Sistemas de Información y con el liderazgo del Área Social desarrollaron una serie de procesos de transformación digital que ayudaron a garantizar el correcto desarrollo de la jornada de una forma segura, eficiente y optimizada.

Desarrollo de herramientas 'online' dirigidas a los socios

Formulario voto por correo

Por primera vez en unas elecciones a la presidencia, los socios incluidos en el censo electoral y con derecho a voto en los comicios pudieron solicitar el voto por correo postal mediante un formulario *online*. La compleción de esta solicitud significaba que el socio ya no podía votar presencialmente en ninguna sede electoral.

Plataforma OAB online

Dentro de la plataforma de consulta de trámites para los socios se creó un nuevo espacio Elecciones 2021 donde, desde el inicio de la convocatoria, los



socios pueden llevar a cabo diversos trámites *online*.

Transformación digital en la organización de las elecciones

Validación de firmas

El Área de Sistemas de Información preparó una infraestructura con 15 ordenadores habilitados con el *software* necesario para garantizar una correcta validación de las firmas presentadas por los precandidatos.

Organización

Para gestionar la operativa electoral se desarrollaron diferentes herramientas *online* para ayudar a mejorar los procesos internos en la organización, lo que llevó a ser más eficientes en los resultados, así como a optimizar recursos y tiempo.

Tecnología al día para la jornada electoral

Conexiones entre las sedes

Las sedes electorales de Lleida, Girona, Tarragona, Tortosa y Andorra fueron dotadas de todos los servicios imprescindibles para mantener una comunicación directa con la Sala de control del Camp Nou, grupos de Teams conectados para consultas y anticipos de participación, habilitación de la señal de vídeo, acceso seguro a la base de datos de socios e implantación de la herramienta firmas para firmar y enviar de modo seguro las actas de votaciones, entre otros.

Conectividad en el Camp Nou

Desde el estadio se habilitaron con puntos de red, wi-fi y ordenadores portátiles, diferentes salas de control y los módulos de los candidatos.

BARÇA INNOVATION HUB

¿QUÉ HACE EL BIHUB?

- 1 Proyectos de investigación científica
- 2 Innovación centrada en el codesarrollo de productos y servicios con *start-ups*
- 3 Formación para el desarrollo profesional con programas *online*, maestrías y postgrados
- 4 Organización de conferencias temáticas relacionadas con la industria del deporte bajo el epígrafe del Sports Tomorrow Congress

¿CÓMO TRABAJA?

Construye un ecosistema para el mundo del deporte



¿CÓMO SE ESTRUCTURA?

7 áreas de conocimiento



Un gran laboratorio deportivo para el futuro del deporte

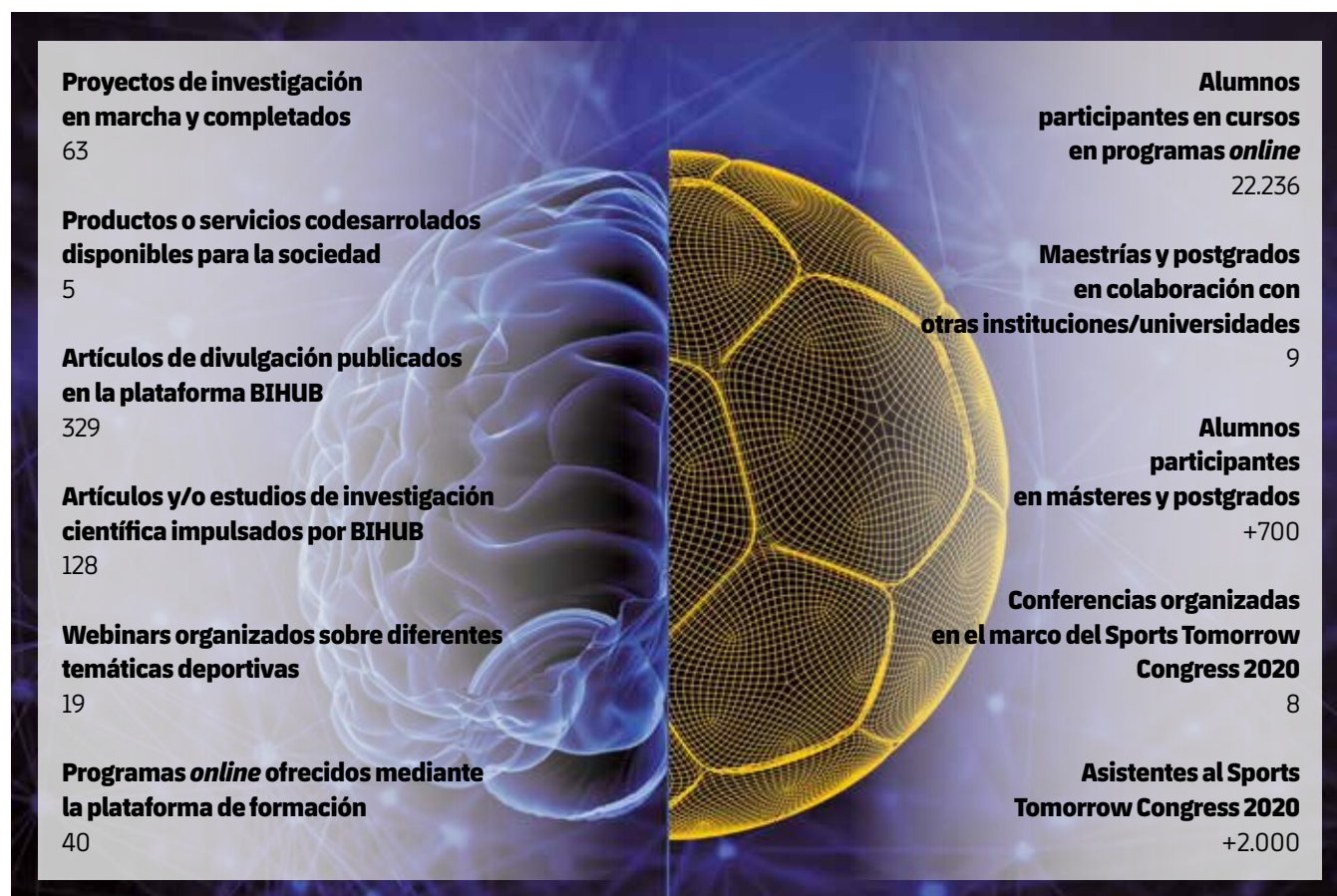
Más de 2.000 deportistas se entrenan cada día en la Ciudad Deportiva, 121 equipos juegan cada fin de semana a 5 deportes profesionales, 9 secciones *amateurs*, un estadio con casi 100.000 localidades, 303 millones de seguidores y más de 368 millones de seguidores en las redes sociales. Este es el día a día del FC Barcelona y este día a día constituye un entorno privilegiado para formar un laboratorio deportivo que permita mejorar el rendimiento de nuestros deportistas e idear, probar o desarrollar nuevas ideas, conocimientos, productos o servicios que beneficien la industria del deporte y la sociedad en general. Este laboratorio es el Barça Innovation Hub.



UN LABORATORIO DEPORTIVO ÚNICO

Socios	137.514
Deportistas	2.101
Deportes amateurs	9
Deportes profesionales	5
Fans en las redes	405.302.863
Equipos	121

EL BIHUB EN CIFRAS



ACCIONES Y PROYECTOS

Colaboración con la FIFA en un estudio del fútbol femenino

La FIFA sigue apostando por el Barça para llevar a cabo proyectos de investigación e innovación en el mundo del fútbol. En este caso el Club presentó ante el máximo organismo del fútbol mundial las primeras conclusiones de un estudio científico llevado a cabo con las jugadoras profesionales del FC Barcelona consistente en examinar diferentes parámetros médicos y físicos de las futbolistas, así como sus respuestas a los entrenamientos y a la competición. El objetivo principal del estudio fue determinar el impacto que este deporte tiene en el cuerpo de las atletas para, a partir de las conclusiones obtenidas, poder optimizar el rendimiento deportivo y prevenir el riesgo de lesiones de los futbolistas en general.

La FIFA, financiadora del proyecto, seleccionó al Barça teniendo en cuenta la trayectoria y la experiencia previa en



estudios de salud y medicina deportiva que el Club ha ido desarrollando en los últimos años mediante el Área de Salud del Barça Innovation Hub. Desde el

2017, el Barça ha puesto en marcha 31 proyectos de investigación en medicina deportiva en el ámbito de los diferentes deportes profesionales.

Primera fase de implementación del proyecto 'IoTwins' con el BSC

El FC Barcelona, junto con el BSC, el Barcelona Supercomputing Center, han completado durante esta temporada la primera fase del proyecto 'IoTwins', un sistema innovador que aplica la internet de las cosas y la inteligencia artificial para analizar y predecir el movimiento de personas dentro y fuera de las instalaciones del Club y que, una vez desarrollado, permitirá mejorar la gestión en

la movilidad y oferta de servicios.

El proyecto 'IoTwins', impulsado por BIHUB y que forma parte del programa de innovación europeo H2020, consiste en modelizar los movimientos de las personas que pasan por las instalaciones del Club mediante la recogida de datos anónimos y la creación de una simulación informática que reproduce los movimientos habituales del públi-

co. Este sistema aportará información que permitirá tomar decisiones en tiempo real para gestionar de forma óptima, el uso de las instalaciones –facilitando el movimiento de personas, previniendo aglomeraciones u organizando dispositivos de emergencia–, la oferta de ocio y servicios, así como la reordenación de espacios durante el proceso constructivo del Espai Barça.



Participación en el proyecto europeo 'Triankle'

El FC Barcelona, mediante el Barça Innovation Hub, entró a formar parte del consorcio TRIANKLE, un ambicioso proyecto de investigación de ámbito europeo que tiene como objetivo desarrollar terapias regenerativas en forma de implantes para la regeneración de los tejidos articulares del tobillo, lesiones que tienen un gran impacto en la calidad de vida de diferentes segmentos de la población y en la economía de los sistemas sanitarios de los países del mundo entero. El Barça participa en este proyecto, que forma parte del programa de innovación europeo Horizon 2020, tras haber ganado una convocatoria europea de financiación pública presentando la mejor propuesta en su ámbito de actuación.

El proyecto TRIANKLE, en el que participan otras once entidades europeas, tiene como objetivo desarrollar implantes personalizados bioimpresos con tecnología 3D y fabricados a base de colágeno y gelatina para pacientes que sufren tendinopatías comunes, como las roturas parciales del tendón de Aquiles, y las lesiones del cartílago articular y osteoartritis. La tarea del Club consiste en aportar, en la fase preclínica, su *expertise* en las lesiones de tendones, así como captar la valoración de deportistas profesionales y *amateurs* sobre los beneficios de este tipo de tratamiento.



Sports Tomorrow Congress, cita obligada en el campo de la innovación deportiva

El Club volvió a poner de manifiesto su compromiso con la innovación deportiva con la organización de la Sports Tomorrow Congress, un certamen que se celebró del 9 al 20 de noviembre y que, debido a la pandemia, este año tuvo lugar en formato telemático, agrupando ocho conferencias –que en otras ediciones se habían celebrado por separado y de modo presencial–, relacionadas con las ciencias, la tecnología, el rendimiento deportivo y la industria del deporte.

Este cambio de formato no restó expectación y el Sports Tomorrow Congress cerró con más de 2.000 inscritos, que pudieron acceder a 66 horas de contenido distribuido en 66 paneles en los que participaron 150 profesionales y expertos de todo el mundo, entre los que se encontraban médicos especialistas en medicina deportiva, profesores universitarios, investigadores, responsables de empresas y *start-ups* tecnológicas y de innovación o técnicos y preparadores en el ámbito del rendimiento deportivo.

El evento tuvo un nombre propio destacado en la figura de Pau Gasol, que inauguró el Congreso, junto con otras figuras de referencia, como los entrenadores Arsene Wenger, Eusebio Sacristán o Paco Jémez y el excapitán de balonmano del Club, Víctor Tomàs.



Pioneros en la formación en emprendedoría e innovación deportiva

La experiencia y el conocimiento acumulado por el FC Barcelona en los últimos años en el campo de la innovación se ha trasladado al ámbito de la enseñanza con la puesta en marcha de dos programas, uno de emprendimiento deportivo y otro de innovación en el deporte, un hecho que convierte al Barça en el primer club deportivo que ofrece formación integral y complementaria para todos los profesionales que quieran crear proyectos nuevos o gestionar la innovación en organizaciones deportivas. Estos dos programas comenzaron el pasado 10 de febrero y forman parte de la propuesta educativa online del Barça Innovation Hub, la plataforma de investigación, innovación y formación del FC Barcelona.





Seguir conectados y priorizar el bienestar de los trabajadores

Durante la temporada 2020/21 desde el Área de Recursos Humanos se ha trabajado con el reto de mantener la conexión entre todas las áreas y personas que forman parte del Club. Esta temporada se realizaron diversas acciones relacionadas con estos dos aspectos: Seguir Conectados, como eslogan del proyecto, y gestionar la pandemia priorizando el bienestar individual y colectivo.

PRL, Prevención de Riesgos Laborales

Desde este departamento se trabajó en el diseño, organización e implementación de las medidas necesarias para conseguir un entorno de trabajo adecuado en estos momentos, así como su participación en las elecciones a la presidencia y la Asamblea de Compromisarios para asegurar unas jornadas seguras y modélicas.

Objetivo transversal para fomentar el sentimiento de pertenencia

Desde Comunicación Interna se diseñó un objetivo común para todas las áreas del Club con la intención de crear momentos de encuentro entre los equipos, compartir la información necesaria referente al negocio, fomentar los momentos lúdicos entre equipos, compartiendo una sesión informal o tomando un café, y dar a conocer proyectos relevantes en el resto del Club. En este sentido también se trabajó en los proyectos 'Formémonos' y 'Cuidémonos', donde periódicamente las áreas realizaban charlas formativas *online* o bien, desde la

vertiente médica nos mantenían informados de la evolución de la pandemia.

En estas charlas tuvimos el privilegio de contar con personalidades como el Dr. Antoni Trilla, jefe de epidemiología del Hospital Clínico de Barcelona; el Dr. Antoni Calvo, psicólogo clínico y director de la Fundación Galatea; la Dra. Antonia Lizarraga, responsable del Área de Nutrición Deportiva del FC Barcelona, y con la gestión interna del Dr. Jaume Padrós, responsable del Servicio de Salud Laboral del FC Barcelona y presidente del Colegio de Médicos de Barcelona. Desde aquí aprovechamos la ocasión para agradecer a todos ellos su trabajo y la atención mostrada a todos los trabajadores y trabajadoras del Club.

El Departamento de Partnering del Club fue una pieza clave para acompañar a las áreas en este objetivo y les ofreció la colaboración para asegurar que esta comunicación entre los equipos se cumpliera.

Reencontrémonos, ¡el momento de volver a vernos!

El 20 de mayo celebramos en el Estadio del Camp Nou el reencuentro de forma presencial de todo el Equipo Corporativo del FC Barcelona. El presidente Joan Laporta presentó a los trabajadores el nuevo modelo organizativo del Club. En esta sesión también estaban presentes los miembros de la nueva Junta Directiva y los nuevos miembros de la estructura ejecutiva del Club, que se presentaron personalmente y expusieron los objetivos de sus áreas respectivas.

UN NUEVO PLAN ESTRATÉGICO 2021-26

Con la llegada de la nueva Junta Directiva que ganó las elecciones del pasado 7 de marzo, encabezada por el presidente Joan Laporta, el FC Barcelona inicia una nueva etapa institucional que estará dirigida por un nuevo plan estratégico destinado a marcar el rumbo y los objetivos de todas las áreas de la Entidad para los próximos cinco años (2021-2026). El plan se comenzó a trabajar en los últimos meses de la temporada 2020/21 y estará completamente definido y operativo antes de finalizar el año 2021.

La hoja de ruta del nuevo mandato está basada en tres grandes pilares: liderazgo, sostenibilidad y vertiente social.

La rama de liderazgo pretende llevar al FC Barcelona a la vanguardia de la industria del deporte. Transformará todas las áreas de la Entidad para convertirlas en líderes en sus respectivos ámbitos de acción. Se trabajará para incrementar los ingresos con un modelo de Club basado en el fan, y se construirá un Barça que tendrá una estructura ágil y

flexible capaz de asumir los retos del siglo XXI.

El segundo pilar del plan, el de la sostenibilidad, tiene como objetivo el control de costes basado en un modelo deportivo híbrido que incorpore los mejores jugadores de cada deporte y los deportistas formados en La Masia, así como la creación de una estructura de gestión interna integrada por grandes profesionales que contribuyan a crear un Club robusto y resiliente en todos sus ámbitos.

Y en cuanto a la tercera línea del plan estratégico, centrada en la vertiente social, tiene un papel esencial el hecho diferencial del FC Barcelona que todo el mundo conoce dondequiera que vayas del planeta: el 'Més que un Club'. El Barça es un fenómeno global que recibe el apoyo incondicional de fans de todo el mundo, que tiene la Fundación Barça como embajadora de la solidaridad en Catalunya y en el mundo y que potenciará con firmeza su compromiso con el medio ambiente.

COMPLIANCE

El FC Barcelona dispone de un modelo de prevención de delitos desde la temporada 2015/16 que cumple con los elementos que dicta el Código Penal español y que está liderado por la figura del *Chief Compliance Officer* y el *Compliance Officer*.

La función del *Compliance* es independiente y autónoma, reporta directamente a la Junta Directiva y al director general, y sus objetivos principales son la identificación de riesgos y la implementación de medidas y controles que permitan mitigarlos.

Crear una cultura ética y de cumplimiento en todas las actividades del Club y en todas sus relaciones con terceros, es otra de sus finalidades más importantes. El FC Barcelona se ha dotado de un canal ético que permite comunicar situaciones o conductas contrarias al Código de Ética y Conducta, a la normativa interna o a las leyes aplicables.

El modelo de prevención de delitos se encuentra en constante monitorización, y permite una actualización y mejora continua según los cambios o nuevas actividades que se vayan generando. Una de las tareas de *Compliance* es disponer de un plan anual donde se definan las acciones que se llevarán a cabo durante cada temporada.

La formación y la sensibilización de todos los integrantes que forman parte del FC Barcelona es otro de los pilares fun-

damentales de esta función, en especial en lo referente a la protección de los menores que participan en los diferentes proyectos del Club. Durante esta temporada 2019/20, se destaca el incremento de la realización de formación en materia de *Compliance*, tanto a empleados del Club como a terceros colaboradores.

Sin embargo, desde el Área de *Compliance* se hacen análisis previos para asegurar que los terceros colaboradores o socios comerciales cumplan los estándares de cumplimiento necesarios para trabajar con el FC Barcelona.

Inclusión y diversidad

Por otra parte, en el marco de la reestructuración ejecutiva y de las diferentes áreas del Club, con vistas al próximo plan estratégico, el FC Barcelona ha apostado por crear un nuevo departamento que trabajará para potenciar la inclusión y la diversidad cultural, funcional, generacional, de género y orientación sexual dentro de la Entidad, así como en los colectivos que forman parte de la familia azulgrana. Este Departamento de Inclusión y Diversidad, que depende orgánicamente del Área de *Compliance*, también se encargará de velar para que se cumpla la normativa vigente en cuanto a estas materias y aportará valor al FC Barcelona.

La afectación de la Covid en el día a día de los periodistas

La pandemia mundial provocada por la Covid-19 también afectó plenamente a las actividades con los medios de comunicación que siguen la actualidad del Club. Desde el estallido en marzo del 2020 y del parón de toda actividad deportiva, la presencia de los medios en las instalaciones del FC Barcelona para asistir a ruedas de prensa, actos, entrenamientos y/o partidos cambió de la noche a la mañana.

El primero de los cambios fue la puesta en marcha de las ruedas de prensa telemáticas. Los periodistas cambiaron la sala de prensa por sus domicilios o redacciones. Mediante este sistema se llevaron a cabo 132 ruedas de prensa telemáticas, en las que participaron más de 2.750 periodistas de todo el mundo.

Otra consecuencia derivada de la pandemia fue que los partidos de fútbol del primer equipo se jugaran a puerta cerrada, mientras que el resto de equipos profesionales pudieron disponer del calor de socios y de aficionados o aficionadas en el último tramo de la temporada. En el caso del primer equipo, y en cumplimiento del protocolo establecido

por LaLiga, durante el año únicamente se acreditaron 40 periodistas de media en los partidos de fútbol en el Camp Nou, cuando en época previa a la pandemia esta media se situaba en torno a los 300 profesionales. Además de reducir el número de periodistas acreditados, debe especificarse que estaban obligados a presentar una declaración de autorresponsabilidad y cumplir con las normas de seguridad fijadas: distancia mínima de 1,5 m y mascarilla FFP2.

En los tres últimos partidos de la temporada 2020/21, LaLiga permitió que los clubes ampliaran el número de medios acreditados según cuáles fueran sus instalaciones de prensa, lo que sirvió para volver a cierta normalidad.

Hay que mencionar también la celebración de las elecciones a la presidencia celebradas el 7 de marzo del 2021. En coordinación con el Procicat y con los servicios médicos del Club, el centenar largo de profesionales acreditados durante toda la jornada tuvieron que presentar un resultado negativo de una prueba PCR efectuada 72 horas antes de las elecciones y cumplir con estrictas medidas de seguridad.





El Barça conecta con sus fans del mundo a través de los medios globales

A pesar de la afectación que ha tenido la pandemia en las actividades con los medios, desde el Área Global del Departamento de Comunicación se han llevado a cabo durante esta temporada varias acciones con el objetivo de acercar el Club a sus fans de todo el mundo.

En este sentido, es evidente que los integrantes del Club que más atraen la atención de los aficionados son los jugadores del primer equipo de fútbol, por lo que desde el Departamento de Comunicación se organizaron con algunos de estos futbolistas ruedas de prensa telemáticas exclusivas para medios internacionales de diferentes zonas del mundo. En total se llevaron a cabo cuatro ruedas de prensa o *roundtables*, dos para cada uno de los dos mercados globales principales: EE.UU. –América– y China APAC –Asia Pacífico–, regiones donde el FC Barcelona cuenta con una oficina de representación en Nueva York y Hong Kong, respectivamente.

Para los encuentros con los medios de EE.UU.–América los jugadores escogidos fueron los dos con pasaporte de Estados Unidos, Sergiño Dest y Konrad De la Fuente, que atendieron cada uno a un selecto grupo de medios de referencia entre los que se encontraban el *NYT*, *Washington Post*, *Wall Street Journal*, *CBS Sports*, *ESPN*, *Sports Illustrated* o *Forbes*, con una audiencia potencial de más de 340 millones de personas. Al otro lado del mundo, en China, Pedri compareció ante los medios coincidiendo con el inicio de las celebraciones del Año Nuevo Chino, lo que el jugador aprovechó para

felicitar a los fans del Barça por esta efeméride mediante algunas de las cabeceras más importantes del país como *Tencent Sports* y *Sina Sports*, dos de las plataformas líderes en información deportiva, o *Titan Sports*, el diario deportivo más popular de China, y que suman una audiencia potencial de 68 millones de personas.

En cuanto a De Jong, el jugador holandés atendió días previos al Clásico del Bernabeu a una selección de diez medios de la región de APAC establecidos en Japón, India, Indonesia, Vietnam y China, con una audiencia potencial de 694 millones de personas.

El FC Barcelona Femenino también despertó una gran atención en los medios globales, sobre todo con motivo de la final de Göteborg, donde se proclamó por primera vez campeón de Europa ante el Chelsea. Con motivo de la final, además de la atención en medios para este tipo de eventos, el Departamento de Comunicación ofreció una atención extra a los medios globales con dos ruedas de prensa con las jugadoras Lieke Martens y Asisat Oshoala, en las que participaron hasta 18 medios de todo el mundo (regiones de APAC, de Europa y de América), con una audiencia potencial de casi 350 millones de personas. También se atendió individualmente a los medios con un total de 18 entrevistas –10 en la previa y 8 tras la final– con entrevistas también con otras protagonistas, como Vicky Losada, Caroline Hansen, o el entrenador Lluís Cortés.



Barça TV supera el reto de las elecciones y las finales marcadas por la pandemia

La temporada 2020/21 Barça TV ha centrado todos los esfuerzos en la cobertura de la actualidad y de los diferentes eventos del Club, en un período aún marcado por la pandemia de la Covid-19. Las elecciones a la presidencia del Barça y los directos vinculados al primer equipo masculino y al Barça femenino de fútbol, así como nuestras secciones, han centrado el día a día de la televisión oficial del Club.

Durante la campaña electoral, Barça TV dentro del espacio informativo 'Barça Notícies' dio voz a los actos de los tres aspirantes a la presidencia del Club: Joan Laporta, Víctor Font y Toni Freixa. Cada candidato dispuso de un equipo para cubrir todas las actividades que llevaba a cabo. Los tres fueron entrevistados individualmente en los platós de Barça TV de Sant Just Desvern. Dos de los puntos álgidos de la campaña se pudieron vivir en directo en el canal. Los dos debates: el organizado por el canal, y el del Congreso de Peñas celebrado en el Auditorio 1899.

El día de las elecciones, el 7 de marzo, Barça TV dio cobertura y emitió la programación en directo durante más de 12 horas, con todas las imágenes de todo lo que acontecía en las instalaciones del Club, así como en los diferentes puntos de votación repartidos por Catalunya. En el programa especial, durante toda la jornada pasaron por el set situado en la tienda del Camp Nou, los candidatos y otros invitados especiales. Aparte de priorizar los directos en días singulares como el de las elecciones, o el de la toma de posesión del presidente Laporta, Barça TV ha realizado despliegues especiales para cubrir las finales de los equipos del Club. Es el caso, por ejemplo, de la final de la Copa del Rey del primer equipo, o de la retransmisión en directo de la final de la Champions Femenina en Göteborg.

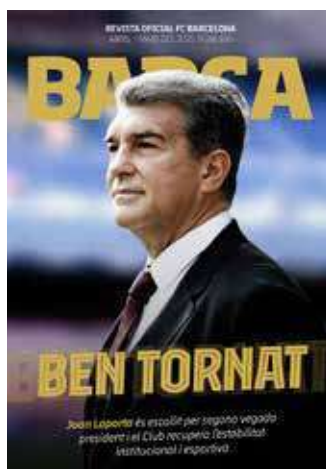
Desde el mismo lugar de las finales, Barça TV ha emitido programas prepartido y postpartido. En las dos finales disputadas en Colonia: la Euroliga de baloncesto, y la Champions de Balonmano. En ambos casos Barça TV desplegó operativos especiales, con ocho personas enviadas especialmente para cubrir en directo las reacciones de todos los protagonistas.

Barça TV sigue emitiendo a través de la TDT, y de las principales plataformas, como es el caso de Movistar, Orange, Vo-



dafone y Euskaltel. El canal emite más de 15 horas de directo semanales en tres idiomas: catalán, castellano e inglés. Más de 500 partidos de los diferentes equipos del Club, que en total suman más de 8.000 horas de emisión al año. Los dos programas principales son 'El Marcador', el programa pre- y post-partido, y las 'Barça Notícies', que se emiten cada día a las 15 h, las 17 h, las 20 h y las 23 h. Esto sin olvidar contenidos que les caracterizan desde hace muchos años: los partidos en directo del fútbol base, y el programa 'Promesas', con la información de la cantera. A la parrilla de Barça TV se han incorporado algunos de los documentales elaborados por Barça Studios, así como reportajes propios.

NUEVA REVISTA BARÇA DIGITAL



Tras un tiempo parada debido a la pandemia, la Revista *Barça* se volvió a editar en el mes de enero del 2021 con el número 104 en un nuevo formato exclusivamente digital que puede visualizarse a través de cualquier ordenador o dispositivo portátil. El Club decidió prescindir del soporte en papel impulsado por los nuevos hábitos de consumo, el compromiso con la sostenibilidad y como medida de ahorro ante las circunstancias económicas derivadas de la pandemia. De este modo, la revista *Barça* entró en una nueva etapa plenamente digital, la décima en la larga historia de las publicaciones corporativas, que se empezaron a editar en febrero de 1921, hace ya cien años.

Este nuevo formato digital permite mantener la calidad, la diversidad y el rigor de los contenidos de la versión en papel, enriqueciéndolos además con vídeos de Barça TV+, galerías de fotos e infografías de datos, entre otros efectos visuales que convierten la lectura en una experiencia amena e interactiva.

Los socios reciben la revista cada dos meses por correo electrónico a través de una Newsletter que incluye un enlace directo. También se puede encontrar en un quiosco específico tanto en la App de Socios como en la web del Club. El número 104 —el primero de esta nueva fase, publicado en enero, se dedicó a los entrenadores de los primeros equipos de fútbol y baloncesto, Ronald Koeman y Sarunas Jasikevicius respectivamente. La siguiente edición fue un monográfico sobre las elecciones a la presidencia con un repaso a los candidatos, a los retos de futuro y con un espacio también para la historia de los comicios en el seno de la Entidad. La portada del número 106 la ocupó el nuevo presidente, Joan Laporta, ganador de las elecciones, que iniciaba su segunda etapa en el Club. Y finalmente en la edición 107 —la cuarta y última publicada esta temporada—, el orgullo culé del equipo de fútbol femenino fue el protagonista después que las jugadoras lograran el triplete por primera vez en la historia de la sección femenina.

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y ESTUDIOS

Esta temporada 2020/21 estuvo marcada por el impacto de la crisis de la Covid-19 y entre los meses de julio del 2020 y marzo del 2021 se mantuvo el teletrabajo prácticamente en exclusiva. A partir de abril se volvió a abrir el acceso a la consulta presencial.

La nueva forma de trabajar obligó a crear nuevos servicios, como la atención remota a los usuarios externos y la creación de un espacio de consulta virtual securizado. Además, se aceleró el proceso de digitalización del fondo más demandado, entre otras actuaciones. A lo largo de la temporada se satisficieron 1.426 consultas, el 85% de las cuales pertenecían a usuarios internos. Se reprodujeron un total 43.787 documentos y se documentaron y catalogaron 70.027 fotografías.

De entre las donaciones cabe destacar la del Fondo Núria Llansà, una valiosa recopilación de información escrita, gráfica y material para documentar el fútbol femenino azulgrana entre los años 1970 y 2003. Núria Llansà fue una de

las primeras jugadoras del equipo femenino barcelonista y presidenta del Club Femenino Barcelona desde el año 1984.

En cuanto al apartado de difusión, el Centro de Documentación participó como ponente en el II Simposio Internacional de los Archivos del Deporte, y fue protagonista de un reportaje en la revista *LaDada*, de la Asociación de Archiveros y Gestores de Documentos de Catalunya (AAC). El Centro también participó en la presentación del Foro Ángel Arocha, en Santa Cruz de Tenerife, con el fin de difundir el recuerdo de este legendario jugador canario y colaborar en la preparación de la serie de conferencias "Barça y Catalunya. Tiempo de oscuridad (1939-1952)", organizada por la Confederación Mundial de Peñas, así como asesorarles en todo.

En el capítulo de publicaciones, el Centro llevó a cabo una serie de artículos de investigación sobre la tradición democrática y la elección histórica de los dirigentes del Club a partir de los fondos del archivo, con motivo de las elecciones a la presidencia de este año.

RESUMEN DE LA ACTIVIDAD 2020/21 Y OBJETIVOS 2021/22

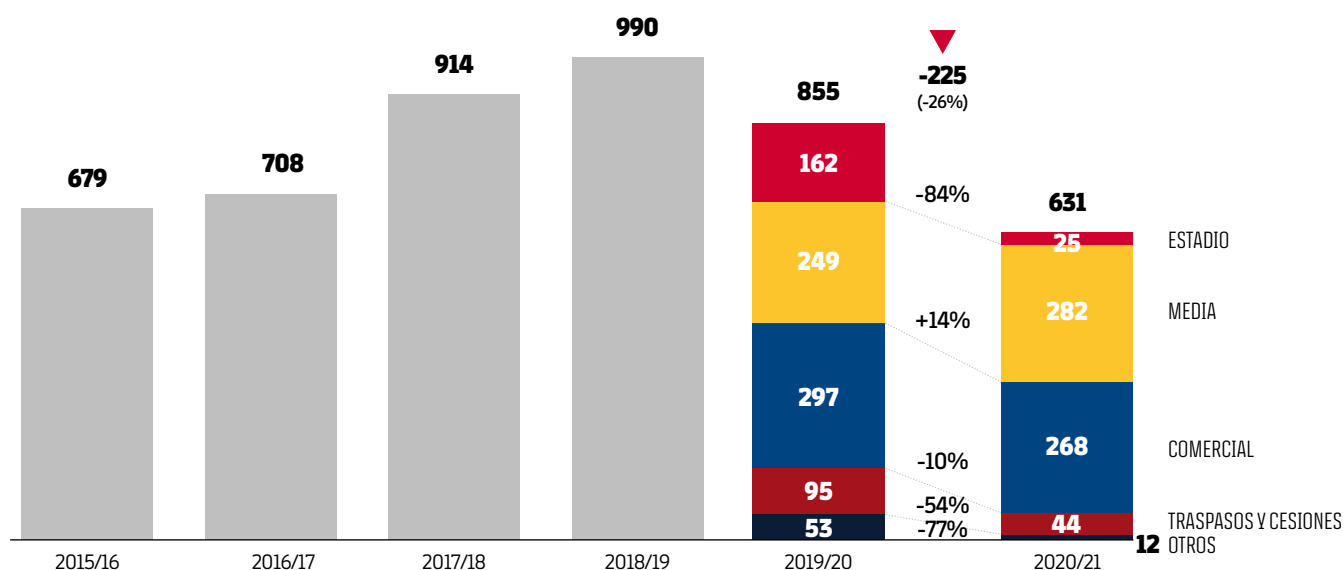
RESUMEN DE LA ACTIVIDAD 2020/21

Ingresos

- El ejercicio 2020/21 cierra con una cifra de ingresos de explotación de 631 millones de euros, que supone una reducción del -26% respecto a los 855 millones de euros del ejercicio anterior (disminución de -225 millones de euros) y del -24% por debajo de los 828 millones de euros presupuestados. Del mismo modo que explicábamos la temporada 19/20, la cifra de ingresos de esta temporada queda marcada de forma significativa por la pandemia mundial COVID-19.
- Respecto al año anterior, las principales variaciones son las siguientes:
 - Se han reducido un -84% los ingresos provenientes de la explotación del Estadio y el resto de instalaciones, debido a la disputa de todas las competiciones sin público.
 - En el apartado de Media los ingresos han aumentado un 14% principalmente por la finalización de competiciones 19/20 durante el ejercicio 20/21 (julio y agosto), tanto LFP como UCL.
 - Los ingresos del Área Comercial disminuyen un -10% respecto a la temporada anterior, pasando de 297 a 268 millones de euros. La principal variación se debe a la disminución de los ingresos provenientes de Barça Licensing & Merchandising, SL, la empresa 100% propiedad del Club que gestiona la explotación del merchandising, que debido a la pandemia COVID-19 ha mantenido durante prácticamente toda la temporada las tiendas cerradas. Adicionalmente, también debido al efecto de la pandemia, el Primer Equipo de fútbol no pudo disputar ninguna gira de verano, lo que también afecta al comparativo con la gira disputada el verano de 2019.
 - El apartado de Traspasos y Cesiones sigue afectado también por la incertidumbre generada por la pandemia. Respecto al ejercicio anterior, los ingresos han disminuido en -51 millones de euros debido principalmente al intercambio realizado la temporada 19/20 entre Arthur y Pjanic, que supuso un beneficio contable extraordinario de 40 millones de euros.
 - Otros ingresos, que incluye partidas varias de ingreso, suma un total de 12 millones de euros.

EVOLUCIÓN DE INGRESOS

(Millones de euros)



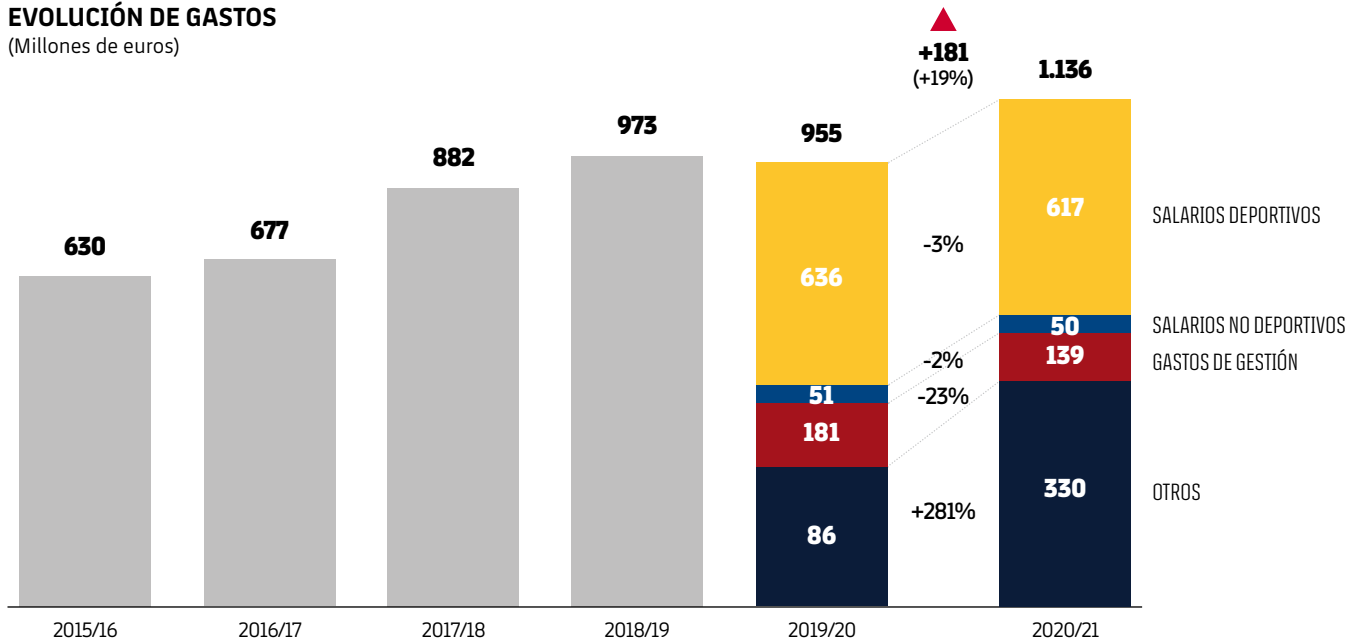
Gastos

• Los gastos de explotación aumentan un 19% en relación a la temporada anterior, pasando de 955 millones a 1.136 millones de euros, principalmente por los siguientes motivos:

- El gasto en salarios deportivos disminuye, principalmente, como consecuencia del aplazamiento de salarios derivado de la mesa de negociación aplicada durante la temporada. Adicionalmente, el efecto de la valoración de jugadores siguiendo las recomendaciones de la Due Diligence y la eliminación en octavos de final de UCL afectan también el comparativo respecto a la temporada anterior.
- Los salarios no deportivos disminuyen un -2%, afectados principalmente por la inclusión de parte del personal no deportivo en ERTE.
- Los gastos de gestión han disminuido un -23% debido, sobre todo, del efecto en temporada entera de la pandemia de Covid-19 (partidos a puerta cerrada, disminución de desplazamientos), así como a los esfuerzos conseguidos por el Club para reducir el impacto económico de la pandemia.
- El capítulo de Otros Gastos se ha incrementado en un 281% debido, principalmente, al reconocimiento de pasivos contables como son provisiones para riesgos fiscales, legales, laborales o de morosidad, siguiendo las recomendaciones establecidas en la Due Diligence encargada por la Junta Directiva, así como el traslado de jugadores mantenidos para la venta. Adicionalmente, las pérdidas por traspaso generadas por las salidas de jugadores importantes como Suárez o Rakitic durante el verano de 2020 también han contribuido a este aumento.

EVOLUCIÓN DE GASTOS

(Millones de euros)

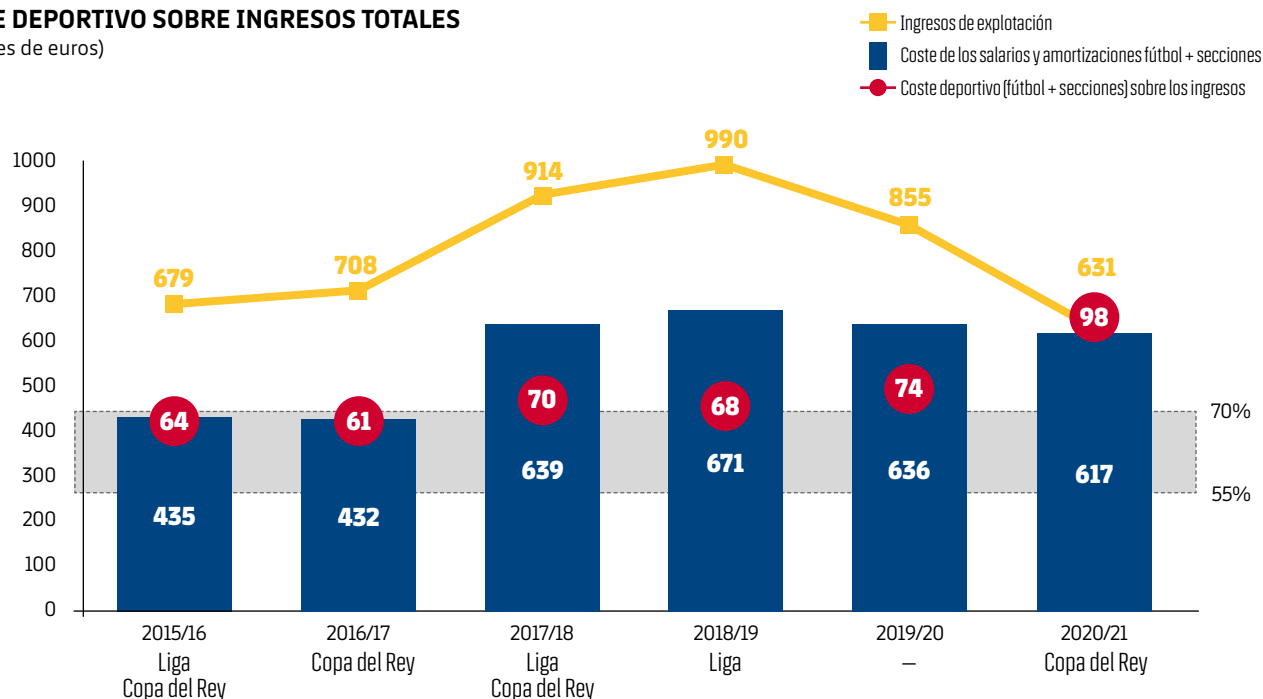


Evolución del coste deportivo

La ratio de coste deportivo sobre ingresos ha sido del 98% (+24 puntos respecto a la temporada anterior). El coste salarial ha sido inferior debido al aplazamiento pactado (-3% respecto al ejercicio anterior) pero la mayor caída en porcentaje de los ingresos ha generado un aumento en la ratio.

COSTE DEPORTIVO SOBRE INGRESOS TOTALES

(Millones de euros)



Resultado

El ejercicio 2020/21 se cierra con unas pérdidas después de impuestos de -481 millones de euros y un EBITDA negativo de -60 millones de euros.

RESUMEN CUENTA DE RESULTADOS CIERRE 2020/21

(Millones de euros)

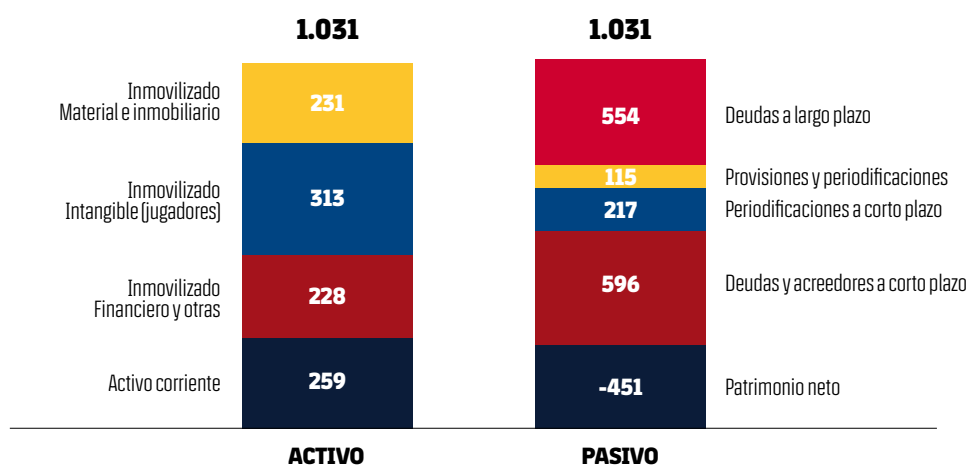
	REAL 2020/21
Ingresos de explotación	631
Gastos de explotación	-1.136
Resultado de explotación	-505
Resultado Neto	-555
Resultado después de impuestos	-481

Balance

- La deuda neta a 30 de junio de 2021 es de 680 millones de euros. Teniendo en cuenta que el total de las inversiones realizadas en el desarrollo del Espai Barça es de 122 millones de euros, la deuda ajustado es de 558 millones de euros, situándose la ratio estatutaria marcada en el artículo 67º de los Estatutos del Club, de Deuda / EBITDA, en -9,26, claramente por encima en esta ocasión del límite máximo marcado de 2.
- A nivel de tesorería el Club cierra el ejercicio con una caja disponible de 60 millones de euros. La deuda bancaria bruta es de 533 millones de euros, importe correspondiente principalmente a las diferentes emisiones de deuda a largo plazo que tiene el Club, así como al préstamo para la financiación del Espai Barça.
- El patrimonio neto ha disminuido, situándose a cierre de junio en 451 millones de euros negativos. Durante la temporada 2020/21 se han llevado a cabo inversiones en inmovilizado material e intangible no deportivo por importe de 24 millones de euros de los cuales gran parte, 13 millones, corresponde a inversiones del Espai Barça.

BALANCE 30/06/2021

(Millones de euros)



OBJETIVOS 2021/22

RESUMEN CUENTA DE RESULTADOS PRESUPUESTO 2021/22

(Millones de euros)

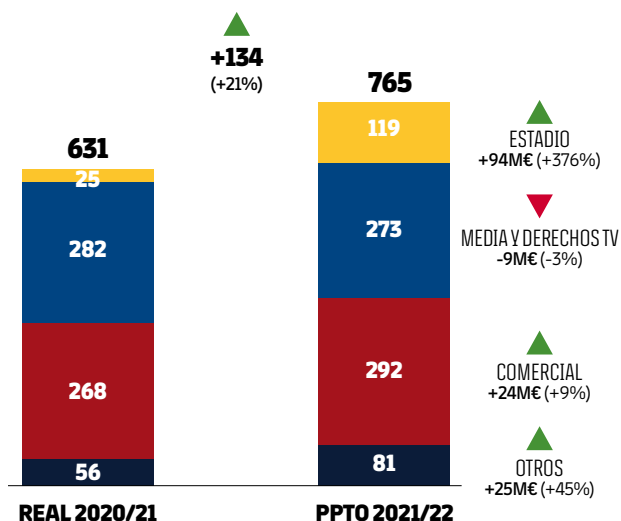
	PPTO 2021/22
Ingresos de explotación	765
Gastos de explotación	-784
Resultado de explotación	-19
Resultado Neto	4
Resultado después de impuestos	5
EBITDA	98

INGRESOS

INGRESOS

REAL 2020/21 vs. PRESUPUESTO 2021/22

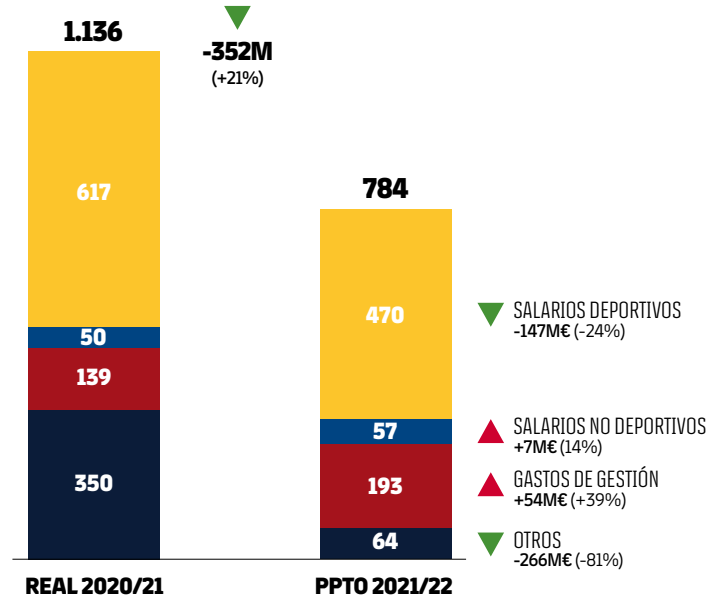
(Millones de euros)



- Se prevé una recuperación del 21% de los ingresos de explotación del Club.
- Los ingresos de Estadio aumentan gracias a la reapertura de las instalaciones del Club, especialmente para los partidos del primer equipo masculino. El escenario contempla una recuperación progresiva de la asistencia, llegando al 60% en el mes de febrero.
- En el apartado de Media, se prevé una reducción de ingresos respecto a la temporada anterior (-3%) debido al hecho de haber devengado partidos de la temporada 19/20 durante los meses de julio y agosto de la temporada 20/21. Adicionalmente, durante el mes de agosto de la temporada pasada se devengó también el ingreso por clasificación para cuartos de final de la UEFA Champions League.
- La previsión en ingresos Comercial es positiva (+ 9%) en buena parte gracias a la reapertura de las tiendas de venta de Merchandising. En el apartado negativo, no obstante, las extensiones de algunos patrocinadores de una temporada a la baja firmadas durante la temporada pasada han provocado un impacto negativo en los ingresos previstos de patrocinios.
- En el apartado de Otros el aumento (+ 45%) es causado por la reversión de los deterioros de los jugadores cedidos (Griezmann y Trincão), así como para operaciones de venta.

GASTOS

GASTOS
REAL 2020/21 vs. PRESUPUESTO 2021/22
(Millones de euros)



- El Club ha previsto un esfuerzo significativo en la rebaja de la masa salarial deportiva (-24%), principalmente vía la salida de jugadores con fichas elevadas y a través de mecanismos de aplazamiento salarial que permitan adaptar la masa salarial actual en la generación de ingresos del Club en el contexto de pandemia.
- El aumento de salarios no deportivos (+ 14%) es consecuencia de la recuperación de la actividad de Merchandising del Club, que provocará un aumento de las contrataciones, así como de las nuevas posiciones previstas para cumplir con las exigencias del Plan Estratégico.
- Los gastos de gestión también aumentan (+ 39%) debido a la reapertura de las instalaciones y los costes necesarios para poner en marcha toda la operativa de partido (venta de entradas, seguridad, limpieza, etc.), así como por los costes de venta de las tiendas propiedad del Club.
- El epígrafe de otros gastos disminuye (-81%) por el efecto comparativo con las operaciones no ordinarias realizadas durante la temporada pasada.

En conjunto, el resultado de explotación presupuestado para la temporada 2020/21 se sitúa en -19 millones de euros, que incluyendo el resultado financiero y los impuestos, supone un beneficio después de impuestos previsto de 5 millones de euros.

PRESUPUESTO TEMPORADA 2021/22

(Miles de euros)

	Primer Equipo	Fútbol Base	Femenino	Baloncesto	Balmano	Hockey Patines	Fútbol Sala	Otras Secciones	Otras Actividades	Total
Operaciones Continuas										
Importe neto de la cifra de negocios	530.938	1.058	5.168	14.001	1.689	474	1.212	1.350	128.722	684.611
Ingresos por competiciones	38.450	40	70	1.668	70	9	70	-	2.483	42.860
Ingresos por abonados y socios	29.168	-	-	679	30	-	30	-	18.230	48.136
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	261.858	36	1.660	3.590	635	-	120	-	2.450	270.349
Ingresos por comercialización y publicidad	201.462	982	3.438	8.064	955	465	993	1.350	104.219	321.925
Prestación de Servicios	-	-	-	-	-	-	-	-	1.341	1.341
Trabajos realizados por la empresa para su activo	-	-	-	-	-	-	-	-	1.167	1.167
Aprovisionamientos	(2.091)	(958)	(582)	(682)	(492)	(241)	(325)	(999)	(27.469)	(33.839)
Consumos de material deportivo	(1.393)	(720)	(537)	(538)	(424)	(198)	(260)	(966)	(24.139)	(29.175)
Otros consumos y gastos externos	(698)	(239)	(44)	(145)	(68)	(44)	(65)	(32)	(2.220)	(3.554)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.111)	(1.111)
Otros ingresos de explotación	305	548	116	276	11	-	67	-	2.165	3.488
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	305	548	-	272	3	-	-	-	1.442	2.570
Subvenciones explotación incorporadas al resultado ejercicio	-	-	116	4	8	-	67	-	723	918
Gastos de personal	(292.713)	(27.796)	(5.261)	(36.081)	(6.052)	(1.963)	(3.898)	(1.679)	(56.917)	(432.359)
Sueldos y salarios del personal deportivo	(290.254)	(24.395)	(4.630)	(34.855)	(5.367)	(1.606)	(3.442)	(1.356)	(3.457)	(369.361)
Sueldos y salarios del personal no deportivo	(1.573)	(946)	(41)	(465)	(249)	(79)	(83)	-	(42.153)	(45.589)
Cargas sociales	(833)	(2.421)	(589)	(751)	(436)	(275)	(370)	(323)	(9.940)	(15.938)
Provisiones	(53)	(35)	(2)	(10)	(1)	(2)	(2)	-	(1.367)	(1.471)
Otros gastos de explotación	(66.549)	(6.993)	(1.754)	(5.230)	(1.704)	(690)	(1.066)	(1.168)	(88.817)	(173.971)
Servicios exteriores	(34.120)	(3.469)	(796)	(2.023)	(509)	(230)	(331)	(350)	(78.236)	(120.064)
Tributos	(2.656)	(273)	-	(10)	(1)	-	-	-	(1.075)	(4.013)
Pérdidas, det. y variación provisiones por opera. Comerciales	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.667)	(1.667)
Pérdidas por det. de créditos por opera. Comerciales	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.667)	(1.667)
Reversión del det. de créditos por opera. Comerciales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Desplazamientos	(3.603)	(1.720)	(564)	(1.998)	(927)	(284)	(498)	(407)	(5)	(10.007)
Gastos de adquisición de jugadores	(1.500)	(158)	-	(42)	(3)	-	-	(162)	-	(1.864)
Otros gastos de gestión corriente	(24.671)	(1.373)	(394)	(1.158)	(264)	(175)	(237)	(250)	(7.834)	(36.355)
Amortización del inmovilizado	(80.801)	(5.197)	(34)	(414)	(268)	-	(39)	-	(19.977)	(106.732)
Imputación subvenciones inmovi. no financiero y otras	70	-	-	-	-	-	-	-	-	70
Exceso de provisiones	-	-	-	-	-	-	-	-	413	413
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovi.	24.595	16.697	-	680	-	-	-	-	-	41.972
Deterioros y pérdidas	(4.000)	(0)	-	-	-	-	-	-	-	(4.000)
Pérdidas por det. inmovilizado intangible deportivo	(30.920)	(1.111)	-	-	-	-	-	-	-	(32.031)
Pérdidas por det. inmovilizado material	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reversión det. inmovilizado intangible deportivo	26.920	1.111	-	-	-	-	-	-	-	28.031
Resultados por enajenaciones y otras	28.595	16.698	-	680	-	-	-	-	-	45.972
Pérdidas procedentes del inmovilizado material	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Beneficios procedentes inmovilizado material	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pérdidas inmovilizado intangible	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Beneficios inmovilizado intangible	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pérdidas procedentes inmovi. intangible deportivo	(1.076)	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.076)
Beneficios procedentes inmovi. intangible deportivo	29.671	16.698	-	680	-	-	-	-	-	47.048
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.495)	(3.495)
Pérdidas extraordinarias	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.500)	(3.500)
Otros ingresos extraordinarios	-	-	-	-	-	-	-	-	5	5
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	113.754	(22.641)	(2.347)	(27.450)	(6.818)	(2.420)	(4.048)	(2.497)	(64.209)	(18.672)
Ingresos financieros	217	172	-	-	-	-	-	-	50.023	50.412
De participaciones en instrumentos de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
De empresas del grupo y asociadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
De terceros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
De valores negociables y otros instrumentos financieros	217	172	-	-	-	-	-	-	50.023	50.412
De empresas del grupo y asociadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
De terceros	217	172	-	-	-	-	-	-	50.023	50.412
Gastos financieros	(1.256)	(21)	-	-	-	-	-	-	(26.352)	(27.630)
Con terceros	(1.256)	(21)	-	-	-	-	-	-	(26.352)	(27.630)
Diferencias de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	(110)	(110)
Diferencias positivas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	440	440
Diferencias negativas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	(550)	(550)
Det. y result. por enajenación de instrumentos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Beneficios por participaciones en activos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pérdidas por participaciones en activos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RESULTADO FINANCIERO	(1.039)	151	-	-	-	-	-	-	23.561	22.672
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	112.715	(22.490)	(2.347)	(27.450)	(6.818)	(2.420)	(4.048)	(2.497)	(40.649)	3.997
Impuestos Sobre Beneficios	-	-	-	-	-	-	-	-	1.083	1.083
RESULTADO DEL EJERCICIO	112.715	(22.490)	(2.347)	(27.450)	(6.818)	(2.420)	(4.048)	(2.497)	(39.565)	5.080

Los importes no prevén la distribución de ingresos y gastos indirectos por secciones.

CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO

(terminado el 30 de junio de 2021),

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO E INFORME DE AUDITORÍA



Ernst & Young, S.L.
Edificio Sarrià Forum
Avda. Sarrià, 102-106
08017 Barcelona
España

Tel: 933 663 700
Fax: 934 053 784
ey.com

Traducción de un informe originalmente emitido en catalán basado en nuestro trabajo realizado de conformidad con la normativa reguladora de auditoría de cuentas vigente en España y de unas cuentas anuales consolidadas originalmente formuladas en catalán y preparadas de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España (véase nota 2.1). En caso de discrepancia, prevalece la versión de los documentos en catalán.

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A la Asamblea General del Futbol Club Barcelona:

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas del Futbol Club Barcelona (el Club) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el balance a 30 de junio de 2021, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 30 de junio de 2021, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria consolidada) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.



Reconocimiento de pasivos contingentes

Descripción Al 30 de junio de 2021 el Club se encuentra incurso en diversos procedimientos contenciosos y judiciales, así como en un proceso de comprobación e inspección por parte de la Agencia Tributaria. La Junta Directiva del Club, en base a la mejor información disponible, ha evaluado y cuantificado los riesgos que podrían derivarse para el Club, registrando una provisión en aquellos casos en los que el riesgo se ha estimado probable. Dicha evaluación y cuantificación presenta un elevado grado de juicio por parte de la Junta Directiva del Club, por lo que ha sido un tema significativo en nuestra auditoría.

Nuestra respuesta Como parte de nuestro trabajo de auditoría, hemos solicitado confirmaciones escritas tanto al departamento jurídico del Club como a sus asesores externos, acerca de la evaluación y cuantificación de los riesgos que podrían derivarse de dichos procedimientos. Asimismo, hemos involucrado a nuestros especialistas tanto en materia fiscal como legal, al objeto de contrastar las conclusiones alcanzadas por el departamento jurídico del Club y sus asesores externos. Por último, hemos evaluado la suficiencia de la información desglosada en las notas 13.3 y 15.7 de la memoria consolidada adjunta, de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo.

Clasificación y valoración del inmovilizado intangible deportivo y de los activos no corrientes mantenidos para la venta

Descripción Al 30 de junio de 2021 el epígrafe "Inmovilizado intangible deportivo" del activo no corriente del balance consolidado por importe de 313,2 millones de euros, corresponde al valor neto contable de los costes necesarios para obtener de otras entidades los derechos federativos de jugadores, así como otros de naturaleza similar, los cuales son objeto de amortización en función de la duración de los contratos suscritos. En aquellos supuestos en que se prevé la recuperación del inmovilizado intangible deportivo mediante su venta, en lugar de por su uso continuado, su valor neto contable se contabiliza en el epígrafe "Activos no corrientes mantenidos para la venta" del activo corriente del balance consolidado, valorándose por el menor entre el valor neto contable y su valor razonable menos los costes de venta, ascendiendo este epígrafe al 30 de junio de 2021 a 38 millones de euros. La clasificación como inmovilizado intangible deportivo o activo no corriente mantenido para la venta, así como la identificación de indicios de deterioro y, en su caso, la estimación de su valor recuperable, están sujetos a juicios significativos por parte de la Junta Directiva del Club. Esta circunstancia, junto con la relevancia de los importes mencionados anteriormente, han hecho que lo consideremos un tema significativo en nuestra auditoría.

Nuestra respuesta Como parte de nuestro trabajo de auditoría, hemos analizado los procedimientos establecidos por el Club para la correcta clasificación de los derechos federativos de jugadores como inmovilizado intangible deportivo o activos no corrientes mantenidos para la venta, verificando los criterios de activación y amortización, así como la identificación de posibles deterioros y, en su caso, la determinación de su importe, evaluando la razonabilidad de las hipótesis e información utilizadas. Asimismo, hemos analizado las principales altas y bajas del ejercicio con documentación soporte, y la razonabilidad de la dotación a la amortización. Por último, hemos evaluado la suficiencia de la información desglosada en las notas 4.1, 4.6 y 5 de la memoria consolidada adjunta, de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo.

Párrafo de énfasis

Llamamos la atención sobre la nota 2.7 de la memoria consolidada adjunta, en la que se menciona que el Grupo ha incurrido en pérdidas significativas en el ejercicio terminado el 30 de junio de 2021, lo que ha ocasionado que el patrimonio neto consolidado a dicha fecha sea negativo por importe de 450,7 millones de euros. Asimismo, el balance consolidado a la mencionada fecha muestra un fondo de maniobra negativo por importe de 553,4 millones de euros. La Junta Directiva del Club ha formulado las cuentas anuales consolidadas adjuntas aplicando el principio de empresa en funcionamiento, al considerar los factores mitigantes mencionados en dicha nota. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio terminado el 30 de junio de 2021, cuya formulación es responsabilidad de la Junta Directiva del Club y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 30 de junio de 2021 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de la Junta Directiva del Club en relación con las cuentas anuales consolidadas

La Junta Directiva del Club es responsable de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, que se identifica en la nota 2 de la memoria consolidada adjunta, y del control interno que considere necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, la Junta Directiva del Club es responsable de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si la Junta Directiva tiene intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.



Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- ▶ Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- ▶ Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- ▶ Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Junta Directiva del Club.
- ▶ Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por la Junta Directiva del Club, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- ▶ Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.
- ▶ Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con la Junta Directiva del Club en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.



Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a la Junta Directiva del Club, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

ERNST & YOUNG, S.L.
(Inscrita en el Registro Oficial de Auditores
de Cuentas con el Nº S0530)

(Original en catalán firmado por Xavier Pujol Pamies, inscrito en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el Nº 18302)

10 de agosto de 2021

BALANCE CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DE 2021

(Miles de euros)

ACTIVO	Notas de la Memoria	30/06/2021	30/06/2020*	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas de la Memoria	30/06/2021	30/06/2020*
ACTIVO NO CORRIENTE:				PATRIMONIO NETO:	Nota 12		
Inmovilizado intangible		335.557	620.799	FONDOS PROPIOS		(452.822)	28.496
Inmovilizado intangible deportivo	Nota 5.1	313.179	596.678	Fondo social		28.828	130.330
Inmovilizado intangible no deportivo	Nota 6			Fondo social		28.828	130.330
Aplicaciones informáticas		17.112	17.421	Reservas		(332)	(595)
Desarrollo		-	414	Otras reservas		(332)	(595)
Derechos de traspasos		103	788	Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante		(481.318)	(101.239)
Derechos de propiedad audiovisual		2.833	3.481	Subvenciones, Donaciones y Legados Recibidos	Nota 12.2	2.090	2.342
Inmovilizado en curso y anticipos		2.330	2.017	Total patrimonio neto		(450.732)	30.838
Inmovilizado material	Nota 7	231.078	227.815				
Estadios y pabellones deportivos		81.580	67.883				
Otros terrenos y construcciones		37.118	36.822				
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		11.348	12.775				
Inmovilizado en curso y anticipos		101.032	110.335	PASIVO NO CORRIENTE:			
Inversiones inmobiliarias	Nota 8	14.099	13.446	Provisiones a largo plazo	Nota 13.1	101.491	16.208
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	Nota 10.2	-	7.069	Deudas a largo plazo	Nota 14.1	553.681	442.542
Instrumentos de patrimonio		-	3.670	Obligaciones y otros valores negociables		198.586	197.987
Créditos a empresas	Nota 20.2	-	3.399	Deudas con entidades de crédito		145.877	13.318
Inversiones financieras a largo plazo	Nota 10.1	19.497	125.580	Deudas con entidades deportivas	Nota 14.3	115.452	196.674
Créditos a entidades deportivas		12.452	108.766	Personal deportivo	Nota 14.3	93.766	34.488
Otros activos financieros		7.045	16.814	Otros pasivos financieros		-	75
Activos por impuesto diferido	Nota 15.6	128.206	54.164	Pasivos por impuesto diferido	Nota 15.6	497	581
Deudores comerciales no corrientes	Nota 10.3	43.326	58.083	Periodificaciones a largo plazo	Nota 16	13.391	9.160
Total activo no corriente		771.763	1.106.956	Total pasivo no corriente		669.060	468.491
ACTIVO CORRIENTE:				PASIVO CORRIENTE:			
Activos no corrientes mantenidos para la venta	Nota 5.2	38.000	-	Provisiones a corto plazo	Nota 13.2	2.322	3.356
Existencias	Nota 11	5.834	3.206	Deudas a corto plazo	Nota 14.2	188.181	268.483
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	Nota 10.3	148.483	194.707	Obligaciones y otros valores negociables		4.633	2.507
Clientes, empresas del grupo	Nota 20.2	634	607	Deudas con entidades de crédito		183.539	265.967
De entidades deportivas, deudores		25.144	58.750	Otros pasivos financieros		9	9
Deudores varios		97.807	77.606	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	Nota 14.3	407.776	467.996
Personal deportivo	Nota 14.3	22.588	54.118	Proveedores		83.415	84.054
Personal no deportivo		154	128	Proveedores, empresas del grupo	Nota 20.2	323	753
Activos por impuesto corriente	Nota 15.1	18	134	Acreedores varios		7.893	26.911
Otros créditos con las administraciones públicas	Nota 15.1	1.863	2.793	Acreedores varios, empresas vinculadas	Nota 20.2	6.640	4.484
Anticipos a proveedores / acreedores		275	571	Deudas con entidades deportivas		115.742	126.221
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo		-	-	Personal deportivo	Nota 14.3	144.417	164.140
Inversiones financieras a corto plazo		2.139	2.139	Personal no deportivo		2.268	6.019
Periodificaciones a corto plazo	Nota 16	4.318	6.264	Otras deudas con las administraciones públicas	Nota 15.1	46.958	55.190
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		60.411	162.206	Anticipos de clientes		120	224
Tesorería		60.411	162.206	Periodificaciones a corto plazo	Nota 16	214.341	236.314
Total activo corriente		259.185	368.522	Total pasivo corriente		812.620	976.149
TOTAL ACTIVO		1.030.948	1.475.478	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		1.030.948	1.475.478

Las notas 1 a 24 descritas en la memoria consolidada forman parte integrante del balance consolidado a 30 de junio de 2021.

* Cifras reexpresadas

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA DEL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2021

(Miles de euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2020/21	Ejercicio 2019/20*
OPERACIONES CONTINUADAS:			
Importe neto de la cifra de negocios	Nota 18.1	575.447	708.257
Ingresos por competiciones		8.131	80.891
Ingresos por abonados y socios		15.532	55.200
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos		281.431	248.489
Ingresos por comercialización y publicidad		270.299	323.237
Ingresos por prestación de servicios		54	440
Trabajos realizados por la empresa para su activo		1.312	1.560
Aprovisionamientos		(19.666)	(31.288)
Consumos de material deportivo		(18.050)	(24.321)
Otros aprovisionamientos		(2.299)	(2.338)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	Nota 11	683	(4.629)
Otros ingresos de explotación	Nota 18.2	14.730	20.526
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		13.862	19.917
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio		868	609
Gastos de personal	Nota 18.3	(489.590)	(487.120)
Sueldos y salarios del personal deportivo		(433.986)	(430.350)
Sueldos y salarios del personal no deportivo		(39.925)	(40.582)
Cargas sociales		(15.679)	(16.188)
Otros gastos de explotación		(172.135)	(192.790)
Servicios exteriores	Nota 18.4	(106.044)	(125.916)
Tributos		(3.483)	(3.956)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	Nota 10.3	(26.255)	(6.932)
Pérdidas por deterioro de créditos por operaciones comerciales		(26.255)	(8.938)
Reversión del deterioro de créditos por operaciones comerciales		-	2.006
Desplazamientos		(8.627)	(7.614)
Gastos de adquisición de jugadores		(638)	(1.215)
Otros gastos de gestión corriente		(27.088)	(47.157)
Amortización del inmovilizado		(174.844)	(192.032)
Amortización de derechos de adquisición de jugadores	Nota 5	(154.906)	(174.020)
Otras amortizaciones	Notas 6 y 7	(19.938)	(18.012)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	Nota 12.2	336	108
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		(156.519)	67.834
Deterioros y pérdidas	Notas 5, 8 y 14.3	(160.266)	(170)
Pérdidas por deterioro del inmovilizado intangible deportivo		(164.931)	(43.319)
Reversión del deterioro del inmovilizado intangible deportivo		4.375	43.319
Pérdidas por deterioro del inmovilizado intangible no deportivo		(363)	-
Pérdidas por deterioro de inversiones inmobiliarias		-	(196)
Reversión del deterioro de inversiones inmobiliarias		653	26
Resultados por enajenaciones y otras	Notas 5 y 7	3.747	68.004
Pérdidas procedentes del inmovilizado material		(2)	(112)
Beneficios procedentes del inmovilizado material		-	55
Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible deportivo		(30.463)	(11.467)
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible deportivo		34.212	79.528
Dotación y aplicación de provisiones y otros	Nota 18.5	(84.070)	(50)
Dotación de provisiones y otros gastos		(84.105)	(95)
Aplicación de provisiones y otros ingresos		35	45
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		(504.999)	(104.995)
Ingresos financieros		4.055	1.828
De valores negociables y otros instrumentos financieros		4.055	1.828
De empresas del grupo		134	131
De terceros		3.921	1.697
Gastos financieros y conceptos asimilables		(41.863)	(29.515)
Con terceros		(41.863)	(29.515)
Diferencias de cambio		(397)	188
Diferencias positivas de cambio		182	668
Diferencias negativas de cambio		(579)	(480)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		(12.157)	(727)
Pérdidas por deterioro de participaciones en empresas del grupo	Nota 10.2	(3.670)	-
Pérdidas por deterioro de créditos a empresas del grupo	Nota 10.2	(3.401)	(727)
Pérdidas por deterioro de créditos a otras empresas	Nota 10.1	(5.086)	-
RESULTADO FINANCIERO		(50.362)	(28.226)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		(555.361)	(133.221)
Impuestos sobre beneficios	Nota 15.4	74.043	31.982
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO		(481.318)	(101.239)

Las Notas 1 a 24 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2021.

* Cifras reexpresadas

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2021

(Miles de euros)

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CONSOLIDADO

(Miles de euros)

	Notas de la memoria	Ejercicio 2020/21	Ejercicio 2019/20*
RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA (I)		(481.318)	(101.239)
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	Nota 12.2	(336)	(108)
Efecto impositivo	Nota 15.3	84	27
TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA (II)		(252)	(81)
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CONSOLIDADO (I + II)		(481.570)	(101.320)

Las Notas 1 a 24 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante del estado de ingresos y gastos reconocidos consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2021.

* Cifras reexpresadas

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO

(Miles de euros)

	Fondo social	Reservas	Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	Resultados negativos de ejercicios anteriores	Subvenciones donaciones y legados	Total
Saldo al final del ejercicio 2018/19	127.832	(2.140)	4.527	(35)	2.423	132.607
Corrección de errores (Nota 2.5)	-	-	(449)	-	-	(449)
Saldo ajustado al final del ejercicio 2018/19	127.832	(2.140)	4.078	(35)	2.423	132.158
Distribución del resultado del ejercicio 2018/19	2.498	1.545	(4.078)	35	-	-
Total ingresos y gastos reconocidos consolidados	-	-	(97.339)	-	(81)	(97.420)
Saldo al final del ejercicio 2019/20	130.330	(595)	(97.339)	-	2.342	34.738
Corrección de errores (Nota 2.5)	-	-	(3.900)	-	-	(3.900)
Saldo ajustado al final del ejercicio 2019/20	130.330	(595)	(101.239)	-	2.342	30.838
Distribución del resultado del ejercicio 2019/20	(101.502)	263	101.239	-	-	-
Total ingresos y gastos reconocidos consolidados	-	-	(481.318)	-	(252)	(481.570)
Saldo al final del ejercicio 2020/21	28.828	(332)	(481.318)	-	2.090	(450.732)

Las Notas 1 a 24 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante del estado total de cambios en el patrimonio neto consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2021.

* Cifras reexpresadas

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2021

(Miles de euros)

	Ejercicio 2020/21	Ejercicio 2019/20*
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN (I)		
Resultado del ejercicio antes de impuestos	(555.361)	(133.221)
Ajustes al resultado		
Amortización del inmovilizado	174.844	192.032
Correcciones valorativas por deterioro	197.995	12.268
Variación de provisiones	84.249	122
Imputación de subvenciones	(336)	(108)
Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado	(3.747)	(68.004)
Ingresos financieros	(4.055)	(1.828)
Gastos financieros	41.863	29.515
Diferencias de cambio	329	(188)
Otros ingresos y gastos	1.071	353
Cambios en el capital corriente		
Existencias	(1.945)	(4.179)
Deudores y otras cuentas a cobrar	(10.830)	2.421
Periodificaciones de activo	1.946	(938)
Acreedores y otras cuentas a pagar	(52.665)	(79.757)
Periodificaciones de pasivo	(17.742)	56.448
Otros activos y pasivos no corrientes	48.995	(29.865)
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		
Pagos de intereses	(40.913)	(26.048)
Cobros de intereses	4.055	1.828
Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios	116	2.731
	(132.131)	(46.418)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (II)		
Pagos por inversiones		
Inmovilizado intangible deportivo	(183.170)	(245.254)
Inmovilizado intangible no deportivo	(6.586)	(15.146)
Inmovilizado material	(15.235)	(34.830)
Empresas del grupo y asociadas	-	(1.023)
Otros activos financieros	-	(9.565)
Cobros por desinversiones		
Inmovilizado intangible deportivo	180.140	148.397
Otros activos financieros	4.682	2.179
	(20.169)	(155.242)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN (III)		
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		
Emisión de deudas con entidades de crédito	107.312	214.316
Devolución y amortización de deudas con entidades de crédito y otros	(56.807)	(8.812)
	50.505	205.504
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I + II + III)	(101.795)	3.844
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio	162.206	158.362
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	60.411	162.206

Las Notas 1 a 24 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante del estado de flujos de efectivo consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2021.

* Cifras reexpresadas

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2021

1. Actividad del Club

El Futbol Club Barcelona, (en adelante, el Club) es una asociación privada de personas físicas, sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica propia y capacidad de obrar, constituida el 29 de noviembre de 1899. Su domicilio social se encuentra en la Avenida Aristides Maillol, s/n, Barcelona.

Los objetivos del Club son, entre otros, fomentar el fútbol, principalmente, y el deporte en general, concurrir en las competiciones y promover manifestaciones físico-deportivas dirigidas a sus socios y, en su caso, al público en general.

Con fecha 5 de octubre de 2013, la Asamblea aprobó los nuevos Estatutos del Club, entre los que se incluye un artículo que dispone que la Junta Directiva tendrá que velar por el mantenimiento del patrimonio neto del Club.

El Club es cabecera de un grupo societario (en adelante, el Grupo). De acuerdo con el artículo 7 del Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, por el que se aprueban las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas, el Club formuló por primera vez cuentas anuales consolidadas en el ejercicio social terminado el 30 de junio de 2019, debido a la relevancia de la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U., sociedad que empezó su actividad a partir del 1 de julio de 2018, una vez concluido el contrato de explotación en exclusiva que tenía la sociedad Fútbol Club Barcelona Merchandising, S.L.U. (sociedad perteneciente al grupo Nike). Hasta ese momento, el Club no formulaba cuentas anuales consolidadas, al participar en sociedades dependientes que no tenían un interés significativo, individual y en conjunto, para la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del grupo societario encabezado por el Club.

Existen otras sociedades dependientes no consolidadas en las presentes cuentas anuales consolidadas, dado que las mismas no tienen un interés significativo, ni individualmente ni en su conjunto, para la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo (Nota 10.2).

La información de la sociedad dependiente, consolidada por el método de integración global, es la siguiente:

Razón Social	Domicilio	País	Participación
Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.	Avenida Aristides Maillol, s/n, 08028, Barcelona	España	100%

Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. se constituyó el 23 de marzo de 2018 y su objeto social es el comercio al por menor, incluyendo la promoción, venta, comercialización y distribución, en cualquiera de las formas que permitan las prácticas y usos mercantiles, de juguetes, artículos de deporte y ropa deportiva o no dentro del ámbito de la explotación de las marcas propiedad del FC Barcelona. Dicha sociedad dependiente no cotiza en un mercado de valores.

Dada la actividad a la que se dedica el Grupo, éste no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y sus resultados. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en las cuentas anuales consolidadas respecto a información de cuestiones medioambientales.

2. Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas

2.1. Marco Normativo de Información Financiera aplicable al Grupo

Estas cuentas anuales consolidadas han sido formuladas por la Junta Directiva del Club de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo, que es el establecido en:

- Código de Comercio y la restante legislación mercantil.
- Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, y las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas y las modificaciones al Plan General de Contabilidad aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, los cuales fueron modificados por el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, sus adaptaciones sectoriales, así como en todo aquello que no contravenga al Nuevo Plan General de Contabilidad y esté establecido en el Plan General de Contabilidad adaptado a las Sociedades Anónimas Deportivas.

c. Las normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.

d. El resto de la normativa contable española que resulte de aplicación.

Estas cuentas anuales consolidadas también incluyen la información que requiere el Reglamento de Control Económico de los Clubes y Sociedades Anónimas Deportivas afiliadas a la Liga Nacional de Fútbol Profesional, así como toda la información requerida por el Consejo Superior de Deportes mediante comunicado de 18 de febrero de 2015.

2.2. Imagen fiel

Las cuentas anuales consolidadas se han preparado a partir de los registros auxiliares de contabilidad del Club y de su sociedad dependiente e incluyen los ajustes y eliminaciones de consolidación pertinentes, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable con la finalidad de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo. El estado de flujos de efectivo consolidado se ha preparado con el fin de informar verazmente sobre el origen y la utilización de los activos monetarios representativos de efectivo y otros activos líquidos equivalentes del Grupo.

Tal y como se indica en la Nota 1, determinadas sociedades dependientes no han sido consolidadas, dado que las mismas no tienen un interés significativo, ni individualmente ni en su conjunto, para la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo (Nota 10.2).

Estas cuentas anuales consolidadas, que han sido formuladas por la Junta Directiva del Club, serán sometidas a la aprobación por parte de la Asamblea General de Socios y se estima que serán aprobadas sin ninguna modificación. Por su parte, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2019/20 fueron aprobadas por la Asamblea General de Socios el 20 de junio de 2021.

2.3. Principios contables no obligatorios aplicados

No se han aplicado principios contables no obligatorios. Adicionalmente, la Junta Directiva del Club ha formulado estas cuentas anuales consolidadas teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en dichas cuentas anuales consolidadas. No existe ningún principio contable que, siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

2.4. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

En la elaboración de las cuentas anuales consolidadas adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por la Junta Directiva del Club, para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en las mismas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La aplicación del principio de empresa en funcionamiento (véase Nota 2.7).
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos (véanse Notas 4.1, 4.2, 4.3, 4.6, 4.7 y 4.8).
- La vida útil de los activos intangibles, materiales e inversiones inmobiliarias (véanse Notas 4.1, 4.2 y 4.3).
- El cálculo de provisiones (véase Nota 4.12).
- El análisis de la recuperación de los activos fiscales registrados en el balance consolidado adjunto a partir del plan de negocio futuro elaborado por la Junta Directiva del Club (véase Nota 4.10).

A pesar de que estas estimaciones se han realizado basándose en la mejor información disponible al cierre del ejercicio 2020/21, dada la incertidumbre inherente a las mismas, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo cual se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

2.5. Corrección de errores

Durante el ejercicio 2020/21, el Club ha detectado que se encontraban pendientes de registrar gastos por intermediación de agentes en diversas transacciones de venta de derechos federativos de jugadores realizadas en ejercicios anteriores por un importe de 5.800 miles de euros.

Este error ha sido corregido con carácter retroactivo, modificando las cifras comparativas del ejercicio 2019/20 que se incluyen en las presentes cuentas anuales consolidadas, así como las reservas iniciales de dicho ejercicio.

Las correcciones registradas en las cifras comparativas de cada una de las partidas de los documentos que componen las cuentas anuales consolidadas han sido las siguientes:

Balance consolidado a 30 de junio de 2020	
	Miles de euros
	Debe / (Haber)
Acreeedores diversos – Aumento	(5.800)
Pérdida del ejercicio – Aumento	3.900
Fondo social – Disminución	449
Activos por impuesto diferido - Aumento	1.451

Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2019/20	
	Miles de euros
	Ingreso / (Gasto)
Pérdidas procedentes de inmovilizado intangible deportivo	(5.200)
Impuestos sobre beneficios	1.300
Resultado consolidado del ejercicio	(3.900)

Estado de flujos de efectivo consolidado del ejercicio 2019/20	
	Miles de euros
	Aumento / (Disminución)
Resultado del ejercicio antes de impuestos	(5.200)
Ajustes al resultado - Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado	5.200

2.6. Efectos de la pandemia Covid-19 en la actividad del Club

El 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud elevó la situación de emergencia de salud pública ocasionada por el brote del coronavirus (Covid-19) a pandemia internacional. La evolución de los hechos, a escala nacional e internacional, ha supuesto una crisis sanitaria sin precedentes que ha impactado en el entorno macroeconómico y en la evolución de los negocios. Para hacer frente a esta situación, durante el año 2020 se han adoptado una serie de medidas para hacer frente al impacto económico y social, que entre otros aspectos ha supuesto restricciones a la movilidad de las personas. En particular, el Gobierno de España procedió, entre otras medidas, a la declaración del estado de alarma mediante la publicación del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, que fue levantado el 1 de julio de 2020, y a la aprobación de una serie de medidas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social de la Covid-19, mediante, entre otros, el Real Decreto-ley 8/2020, de 17 de marzo. A la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas, ya no está en vigor el estado de alarma declarado por el Gobierno de España mediante el Real Decreto 926/2020, de 25 de octubre, aprobado inicialmente hasta el 9 de noviembre de 2020, y que mediante el Real Decreto 956/2020, de 3 de noviembre, fue prorrogado hasta el 9 de mayo de 2021.

La evolución de la pandemia está teniendo consecuencias para la economía en general y para la actividad del Grupo, cuyos efectos en los próximos meses son inciertos y van a depender en gran medida de la evolución y extensión de la pandemia.

Como consecuencia de la pandemia de la Covid-19, los ingresos del Grupo se han reducido de forma muy significativa. Concretamente, las restricciones de acceso de público al Camp Nou y al resto de recintos deportivos del Club han afectado principalmente a los ingresos por competiciones (taquillas y hospitality), comercialización (merchandising, Museo y otros) y abonos. Las restricciones de movilidad, con el consiguiente descenso del turismo, también han afectado de forma muy significativa a la actividad de la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.

Al objeto de hacer frente a la disminución significativa de ingresos durante el ejercicio 2020/21, se han adoptado diversas medidas que han incluido, entre otras, las siguientes:

- Acuerdo colectivo con jugadores y staff técnico del primer equipo de fútbol y Barça B para una reducción de las retribuciones fijas o asimilables de la temporada 2020/21 y el establecimiento de compensaciones que se devengarán y serán exigibles en las temporadas contractuales restantes, así como el pago aplazado de las retribuciones variables que se devenguen en la temporada 2020/21 (Nota 18.3).
- Reducción de costes de gestión no esenciales.
- Planes específicos para la obtención de liquidez, como la factorización de determinados derechos de cobro de otras entidades deportivas o el cobro anticipado de parte de los ingresos por derechos audiovisuales de la temporada 2021/22.

- Asimismo, la nueva Junta Directiva del Club ha puesto en marcha diversas iniciativas para incrementar los ingresos y reducir los gastos, consistentes, entre otras, en: (i) reducción de la masa salarial del primer equipo de fútbol y, en general, de todas las secciones profesionales del Club; (ii) racionalización de los gastos de estructura; (iii) incremento de los ingresos procedentes de merchandising mediante la potenciación del e-commerce, nuevas líneas de productos, nuevos canales de venta y nuevas licencias; (iv) potenciación de los ingresos procedentes de actividades digitales; (v) suscripción de nuevos acuerdos de patrocinio y; (vi) monetización de determinadas áreas de negocio con socios estratégicos.

2.7. Aplicación del principio de empresa en funcionamiento

Tal y como se ha comentado en la Nota 2.6, como consecuencia de la pandemia de la Covid-19, los ingresos del Grupo se han reducido de forma muy significativa. Esta circunstancia, junto con la existencia de costes de estructura muy elevados, especialmente los relativos a la masa salarial del primer equipo de fútbol, han supuesto que el Grupo haya incurrido en pérdidas significativas tanto en el ejercicio actual como en el anterior, que ya estuvo impactado por la pandemia de la Covid-19. Como consecuencia de estas pérdidas, el patrimonio neto consolidado a 30 de junio de 2021 es negativo por importe de 450.732 miles de euros. Asimismo, el balance consolidado a 30 de junio de 2021 muestra un fondo de maniobra negativo por importe de 553.435 miles de euros. Estos hechos podrían suponer una duda significativa sobre la aplicación del principio de empresa en funcionamiento.

La Junta Directiva del Club ha considerado los siguientes factores mitigantes:

- El Grupo incluye periodificaciones pasivas a corto plazo el importe de las cuales, a 30 de junio de 2021, asciende a 214.341 miles de euros (Nota 16). Estas periodificaciones no suponen obligaciones financieras futuras para el Grupo ya que se integran en el balance consolidado a medida que se facturan en línea con los plazos de cobro establecidos en los contratos, y se reconocen como ingreso en función de su devengo.
- La existencia de un patrimonio neto negativo a 30 de junio de 2021 no supone ningún incumplimiento legal que impida al Club seguir operando con normalidad. Asimismo, el incumplimiento a 30 de junio de 2021 de determinados ratios establecidos en el Reglamento de Control Económico de los Clubes y Sociedades Anónimas Deportivas afiliadas a la Liga Nacional de Fútbol Profesional, no impide la participación del primer equipo de fútbol en las competiciones nacionales e internacionales (Nota 21.4).
- A pesar de que a 30 de junio de 2021 el Grupo incumple los ratios financieros establecidos en las emisiones de deuda "Senior Notes" y en determinados préstamos recibidos de entidades financieras, se han obtenido las correspondientes dispensas de su cumplimiento (Nota 14.4).
- El Grupo presenta una proyección de tesorería por los próximos 12 meses que refleja su capacidad de poder atender sus compromisos de pago. En esta proyección de tesorería se han considerado los impactos previsibles derivados de la Covid-19 de acuerdo con la información disponible a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, y la obtención de financiación mediante la emisión de "Senior Secured Notes" por un importe de 525 millones de euros para refinanciar la deuda y obtener tesorería para hacer frente a los pagos previstos.

En relación con la emisión de las "Senior Secured Notes" mencionada anteriormente, esta operación ha sido autorizada por la Asamblea General de Socios celebrada el 20 de junio de 2021, tal y como prevén los estatutos del Club, y está previsto, de acuerdo con el calendario fijado, que se formalice durante la segunda quincena del mes de agosto de 2021. A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, el Club está en la fase final del proceso de emisión de las "Senior Secured Notes" por un importe máximo de 525 millones de euros. En relación a esta emisión, se han recibido confirmaciones vinculantes de inversores por dicho importe, por lo que se prevé suscribir la emisión en su totalidad. Las "Senior Secured Notes" tienen un plazo de reembolso de 10 años mediante pagos semestrales, y están garantizadas con los ingresos futuros por los derechos audiovisuales del Club. Como parte de este proceso de emisión, el Club ha obtenido una calificación crediticia ("investment grade rating") BBB- estable por parte de la empresa de calificación Fitch Rating Limited.

En consecuencia, la Junta Directiva del Club ha preparado las presentes cuentas anuales consolidadas aplicando el principio de empresa en funcionamiento.

2.8. Comparación de la información

De acuerdo con la legislación mercantil, se presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y del estado de flujos de efectivo consolidado, además de las cifras del ejercicio acabado a 30 de junio de 2021, las correspondientes al ejercicio anterior. En la memoria consolidada también se incluye información cuantitativa del ejercicio anterior, excepto cuando una norma contable específicamente establece que no es necesario. Las cifras correspondientes al ejercicio 2019/20 han sido modificadas (Nota 2.5).

2.9. Agrupación de partidas

Determinadas partidas del balance consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y del estado de flujos de efectivo consolidado se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria consolidada.

2.10. Principios de consolidación

Se consideró que el 1 de julio de 2018 se produjo la incorporación de Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. al Grupo. Dicha sociedad dependiente fue constituida el 23 de marzo de 2018, si bien su actividad no se inició hasta el mes de julio de 2018 (Nota 1). La sociedad dependiente ha sido consolidada por el método de integración global y todos los saldos y transacciones significativos entre las entidades consolidadas han sido eliminados en el proceso de consolidación.

3. Distribución del resultado del Club

La propuesta de distribución de las pérdidas del ejercicio 2020/21 que se presentará para la aprobación de la Asamblea General de Socios prevé distribuir la totalidad de las pérdidas a disminuir el Fondo Social. Asimismo, las pérdidas del ejercicio 2019/20 se destinaron en su totalidad a disminuir el Fondo Social.

4. Normas de registro y valoración

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por el Grupo en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas del presente ejercicio, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

4.1. Inmovilizado intangible

Inmovilizado intangible deportivo:

Los costes necesarios para la adquisición de los derechos federativos de jugadores a otros clubes y los importes pagados de similar naturaleza se activan en el inmovilizado intangible y se amortizan linealmente a lo largo de la duración del primer contrato con el jugador, sin considerar ningún valor residual. Los derechos federativos se reconocen como inmovilizado intangible cuando se han cumplido todas las condiciones significativas para que se realice el traspaso del jugador, es decir, es con eficacia incondicional, lo que significa que tiene que existir un acuerdo legalmente vinculante entre dos clubes y entre el club adquiriente y el jugador. Asimismo, en caso de renovación se reestima la amortización a la nueva duración del contrato de forma prospectiva.

Los contratos de adquisición de los derechos federativos de los jugadores incluyen, habitualmente, retribuciones variables que dependen del rendimiento deportivo del Club y del propio jugador. Estos pagos variables se registran en el momento en que se cumplen las condiciones a las cuales están sujetas y se amortizan a partir de la fecha de registro y hasta la finalización del contrato laboral vigente con el jugador.

En el caso de nuevos contratos o de su renovación, los importes que supongan una mayor retribución del jugador, tales como primas de fichaje o bonus por firma, se consideran como gastos de personal, sin perjuicio que en la medida que estén pendientes de devengo proceda registrarlos según su naturaleza por los importes pendientes de devengo a más de un año en el epígrafe "Deudores comerciales no corrientes" y para los importes a devengar a menos de un año en el epígrafe "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar – Personal deportivo" del balance de situación consolidado. Este mismo criterio se aplica a la adquisición de los derechos de imagen del jugador o del técnico, que se imputarán a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de acuerdo con su naturaleza a medida que se reciban los beneficios económicos derivados del contrato. Adicionalmente, en caso de resolución anticipada o cesión de jugadores se aplicará lo indicado en los epígrafes posteriores, imputando en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada el gasto o ingreso en función de su naturaleza.

En el caso de adquirir opciones preferenciales para la adquisición de derechos federativos de jugadores u otros derechos similares, inicialmente los costes se registran como un activo en la medida en que no existan dudas razonables sobre el ejercicio del derecho preferencial o sobre su posibilidad de transmisión y este derecho tenga un valor económico. Los costes se amortizarán en el momento de la adquisición definitiva de forma lineal en función de la duración del contrato con el Club. En caso contrario, se traspasaría la totalidad del importe contra resultados.

En caso de rescisión anticipada de contratos, el coste pendiente se amortiza en su totalidad y, conjuntamente con los ingresos correspondientes, se refleja en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. La enajenación de los derechos federativos de un jugador se reconocen cuando no estén de manera efectiva sujetas a condiciones y se hayan transferido de manera sustancial los riesgos y beneficios al nuevo club.

En caso de cesión de jugadores, se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada el coste de la cesión, entendida como la parte proporcional de la amortización del período de cesión.

No se activa ningún coste de formación de los jugadores del fútbol base y de otras secciones.

Inmovilizado intangible no deportivo:

Como norma general, el inmovilizado intangible no deportivo se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción. Posteriormente se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Dichos activos se amortizan en función de su vida útil.

En relación con las aplicaciones informáticas, el Grupo registra en esta cuenta los costes incurridos en la adquisición y desarrollo de programas de ordenador, incluidos los costes de desarrollo de las páginas web. Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se incurren. La amortización de las aplicaciones informáticas se realiza aplicando el método lineal durante un periodo de 5 años.

Respecto a los derechos de propiedad audiovisual, el Grupo registra en esta cuenta los costes producidos en la adquisición y desarrollo de series, documentales y contenido exclusivo para plataformas digitales. La amortización de los derechos de propiedad audiovisual se realiza aplicando el método lineal durante el periodo de cesión temporal de estos derechos a terceros.

Los derechos de traspaso figuran en el activo del balance consolidado por su coste, siendo este el importe satisfecho por los derechos de arrendamiento de locales en los cuales se subrogan los derechos y las obligaciones del transmitente, menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Los derechos de traspaso se amortizan linealmente durante el periodo por el cual se adquieren los derechos y obligaciones del bien arrendado.

Deterioro de valor de activos intangibles, materiales e inversiones inmobiliarias

Siempre que existan indicios de pérdida de valor, el Grupo procede a estimar mediante el denominado "Test de deterioro" la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de dichos activos a un importe inferior al de su valor en libros.

El importe recuperable se determina como el mayor importe entre el valor estimado de realización menos los costes de venta y el valor en uso.

La determinación del valor en uso de los jugadores se realiza considerando toda la plantilla del primer equipo como una única unidad generadora de efectivo, dado que cada jugador no genera flujos de caja independientes, excepto en el supuesto de venta.

Como consecuencia de lo comentado anteriormente, al cierre de cada ejercicio la Dirección del Club encarga tasaciones de la mayoría de sus activos registrados en el epígrafe "Inversiones inmobiliarias" a un tercero experto independiente con la finalidad de comprobar que el importe recuperable de estos activos es superior o igual al valor contable de los mismos. Estas tasaciones se realizan teniendo en cuenta los usos actuales de los activos incluidos en este epígrafe.

En el caso que se deba reconocer una pérdida por deterioro de un activo se reduce el valor contable hasta el límite del mayor valor entre los siguientes: su valor razonable menos los costes de venta, su valor en uso y cero.

Cuando una pérdida por deterioro de valor revierte posteriormente, el importe en libros del activo se incrementa en la estimación revisada de su importe recuperable, pero de manera que el importe en libros incrementado no supere el importe en libros que se habría determinado de no haberse reconocido pérdida alguna por deterioro en ejercicios anteriores. Esta reversión de pérdida por deterioro de valor se reconoce como ingreso.

4.2. Inmovilizado material

El inmovilizado material se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción, los cuales fueron actualizados hasta el año 1996 de acuerdo con lo permitido por la legislación vigente y, posteriormente se minora por la correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por deterioro, si las hubiera, conforme al criterio mencionado en la Nota 4.1.

El inmovilizado material adquirido a título gratuito hasta el 30 de junio de 2000 figura por su valor venal en el momento de adquisición, de acuerdo con los certificados y peritajes correspondientes.

En el coste de aquellos activos adquiridos o producidos después del 1 de enero de 2008, que necesitan más de un año para estar en condiciones de uso, se incluyen los gastos financieros devengados antes de la puesta en condiciones de funcionamiento del inmovilizado que cumplen con los requisitos para su capitalización.

Los gastos de conservación y mantenimiento de los diferentes elementos que componen el inmovilizado material se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se incurren. Por el contrario, los importes invertidos en mejoras que contribuyen a aumentar la capacidad o eficiencia o a alargar la vida útil de dichos bienes se registran como mayor coste de los mismos.

El Grupo amortiza el inmovilizado material siguiendo el método lineal, aplicando porcentajes de amortización anual calculados en función de los años de vida útil estimada de los respectivos bienes, según el siguiente detalle:

	Años de vida útil estimada
Estadios, pabellones y otras construcciones	25 a 50
Maquinaria, instalaciones y utillaje	3,3 a 10
Elementos de transporte	5
Mobiliario y enseres	10 a 12,50
Equipos para el procesamiento de información	4 a 5

4.3. Inversiones inmobiliarias

El epígrafe de inversiones inmobiliarias del balance consolidado recoge los valores de terrenos, edificios y otras construcciones que se mantienen, bien para explotarlos en régimen de alquiler, bien para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado.

Estos activos se valoran de acuerdo con los criterios indicados en la Nota 4.2, relativa al inmovilizado material.

4.4. Permutas

Para los elementos adquiridos mediante permuta, el Grupo procede a analizar cada operación con el objeto de definir si la permuta tiene o no tiene carácter comercial.

Cuando la permuta tiene carácter comercial, el activo recibido se valora por el valor razonable del activo entregado más, en su caso, las contrapartidas monetarias entregadas a cambio, dado que se tenga una evidencia más clara del valor razonable del activo recibido, en cuyo caso se valoran por este último valor. Las diferencias de valoración que surgen al dar de baja el elemento entregado se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Cuando la permuta no tiene carácter comercial, o cuando no ha sido posible obtener una estimación fiable del valor razonable de los elementos que intervienen en la operación, el activo recibido se valora por el valor contable del activo entregado más, en su caso, las contrapartidas monetarias entregadas.

4.5. Arrendamientos

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros siempre que de las condiciones de los mismos se deduzca que se transfieren al arrendatario sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo objeto del contrato. Los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

Arrendamiento operativo

En los acuerdos de arrendamientos operativos en los que el Grupo actúa como arrendador, los ingresos se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se devengan.

Por otro lado, en los acuerdos de arrendamientos operativos en los que el Grupo actúa como arrendatario, los gastos derivados de los acuerdos se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el ejercicio en que se devengan.

Cualquier cobro o pago que pudiera realizarse al contratar un arrendamiento operativo, se tratará como un cobro o pago anticipado que se imputará a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, a medida que se cedan o reciban los beneficios del activo arrendado.

4.6. Activos no corrientes mantenidos para la venta

El Club clasifica en el epígrafe de "Activos no corrientes mantenidos para la venta" aquellos activos cuyo valor contable se va a recuperar fundamentalmente a través de su venta, en lugar de por su uso continuado, cuando se cumplan los siguientes requisitos:

- Están disponibles en sus condiciones actuales para su venta inmediata, sujetos a los términos usuales y habituales para su venta.
- Su venta es altamente probable.

Los activos no corrientes mantenidos para la venta se valoran al menor de su valor contable y su valor razonable menos los costes de venta. Estos activos no se amortizan y, en caso de que sea necesario, se dotan las oportunas correcciones valorativas de forma que el valor contable no exceda el valor razonable menos los costes de venta.

4.7. Instrumentos financieros

4.7.1. Activos financieros

Clasificación

Los activos financieros que tiene el Grupo se clasifican en las siguientes categorías:

- a. Préstamos y partidas a cobrar: activos financieros originados en la venta de bienes o en la prestación de servicios por operaciones de tráfico del Grupo, o los que no teniendo un origen comercial, no son instrumentos de patrimonio ni derivados y cuyos cobros son de cuantía fija o determinable y no se negocian en un mercado activo.
- b. Inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, asociadas y multigrupo: se consideran empresas del grupo aquellas vinculadas con el Club por una relación de control, y empresas asociadas aquellas sobre las que el Club ejerce una influencia significativa. Adicionalmente, dentro de la categoría de multigrupo se incluye aquellas sociedades sobre las que, en virtud de un acuerdo, se ejerce un control conjunto con uno o más socios. Tal y como se indica en la Nota 1, ciertas sociedades dependientes no han sido consolidadas, dado que las mismas no tienen un interés significativo, ni individualmente ni en su conjunto, para la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo (Nota 10.2).

Valoración inicial

Los activos financieros se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles.

Desde el 1 de enero de 2010, en el caso de inversiones en el patrimonio de empresas del grupo que otorgan control sobre la sociedad dependiente, los honorarios abonados a asesores legales u otros profesionales relacionados con la adquisición de la inversión se imputan directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Valoración posterior

Los préstamos y partidas a cobrar se valoran por su coste amortizado.

Las inversiones en empresas del grupo, asociadas y multigrupo se valoran por su coste, minorado, en su caso, por el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Dichas correcciones se calculan como la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión. Salvo mejor evidencia del importe recuperable, se toma en consideración el patrimonio neto de la entidad participada, corregido por las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración (incluyendo el fondo de comercio si fuera de aplicación).

Una vez al año, como mínimo, coincidiendo con el cierre del ejercicio, el Grupo realiza un test de deterioro para los activos financieros que no están registrados a valor razonable. Se considera que hay evidencia objetiva de deterioro, si el valor recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. Cuando se produce, el registro de este deterioro se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

En particular, y con respecto a las correcciones valorativas relativas a los deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, el criterio utilizado por el Grupo para calcular las correspondientes correcciones valorativas, si las hubiere, es el seguimiento individualizado de todos los saldos deudores a cierre de ejercicio.

El Grupo da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Por el contrario, el Grupo no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las cuales se retengan sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

4.7.2. Pasivos financieros

Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene el Grupo y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico del Grupo, o también aquellos que, sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

Los débitos y partidas a pagar se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado.

El Grupo da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

4.8. Existencias

Las existencias se valoran a su precio de adquisición. El precio de adquisición incluye el importe facturado por el vendedor, después de deducir cualquier descuento, rebaja en el precio u otras partidas similares, y todos los gastos adicionales producidos hasta que los bienes se hallan ubicados para su venta, tales como transportes, seguros y otros directamente atribuibles a la adquisición de las existencias.

Dado que las existencias del Grupo no necesitan un periodo de tiempo superior a un año para estar en condiciones de ser vendidas, no se incluyen gastos financieros en el precio de adquisición.

El Grupo utiliza el coste medio ponderado para la asignación de valor a las existencias.

Cuando el valor neto realizable de las existencias es inferior a su precio de adquisición, se efectúan las oportunas correcciones valorativas, reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

4.9. Transacciones en moneda extranjera

La moneda funcional utilizada por el Grupo es el euro. Consecuentemente, las operaciones en otras divisas distintas del euro se consideran denominadas en moneda extranjera y se registran según los tipos de cambio vigentes en las fechas de las operaciones.

Al cierre del ejercicio, los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se convierten aplicando el tipo de cambio en la fecha del balance consolidado. Los beneficios o pérdidas puestos de manifiesto se imputan directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se producen.

4.10. Impuestos sobre beneficios

A partir del ejercicio fiscal que se inicia el 1 de julio de 2018, el Club y la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. han tributado por el impuesto sobre sociedades en régimen de consolidación fiscal, siendo el Club la cabecera del grupo fiscal con número de identificación 568/18. Con fecha 26 de junio de 2018 el Club comunicó a la Agencia Tributaria la constitución del mencionado grupo fiscal. Debido a la situación patrimonial del Club, en el ejercicio 2020/21 el Grupo no ha podido tributar de acuerdo con el régimen especial de consolidación fiscal del impuesto sobre sociedades.

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que el Grupo satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio relativas a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en éste, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos por impuesto diferido. Estos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicadas fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Por su parte, los activos por impuesto diferido sólo se reconocen en la medida en que se considere probable que el Grupo vaya a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, originados por operaciones con cargos o abonos directos en cuentas de patrimonio, se contabilizan también con contrapartida en patrimonio neto.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuesto diferido registrados, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos en la medida en que existan dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuesto diferido no registrados en el balance consolidado y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

4.11. Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Dichos ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se han transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del bien vendido, no manteniendo la gestión corriente sobre dicho bien, ni reteniendo el control efectivo sobre el mismo.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo. En cualquier caso, los intereses devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

4.12. Provisiones y contingencias

La Junta Directiva del Club, en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas, diferencia entre:

1. Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.
2. Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurran, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad del Grupo.

Las cuentas anuales consolidadas recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que de lo contrario. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales consolidadas, sino que se informa sobre ellos en las notas de la memoria consolidada, en la medida en que no sean considerados como remotos.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto conforme se va devengando.

La Junta Directiva del Club es responsable de la estimación y cuantificación de los riesgos relacionados con las posibles provisiones a registrar o pasivos contingentes a informar en la memoria consolidada. Para realizar la estimación y cuantificación de estos riesgos, se basa, entre otras, en la valoración realizada por sus abogados y otros asesores.

4.13. Indemnizaciones por despido, fin de contrato y otros

De acuerdo con la legislación vigente, el Grupo está obligado al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión del despido y se crea una expectativa válida frente a terceros sobre el despido.

El Club tiene firmados contratos con jugadores que prevén el pago de primas por finalización de contrato, en el caso de que se cumplan una serie de condiciones. Estas primas se contabilizan linealmente como gasto a lo largo de la duración del contrato.

Asimismo, existen compromisos con determinados jugadores que están vinculados a su desarrollo y otros factores externos, que son registrados en el momento de su consecución.

4.14. Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de forma duradera en la actividad del Grupo, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura. La actividad del Grupo por su naturaleza no tiene un impacto medioambiental significativo.

4.15. Compromisos por pensiones

El Grupo reconoce el coste de las obligaciones por pensiones o premios de jubilación en función de su devengo.

El coste de los compromisos para el personal jubilado, que consiste en un complemento de las pensiones de la Seguridad Social así como el coste correspondiente a los premios de jubilación devengados y está exteriorizado en una póliza de seguros de grupo de prestación definida.

Los compromisos por pensiones para el personal en activo se enmarcan dentro de un Plan de Pensiones de aportaciones definidas en el Fondo de Pensiones Banc Sabadell 8. Las aportaciones realizadas al Fondo de Pensiones durante el ejercicio 2020/21 han sido de 1.555 miles de euros (1.438 miles de euros en el ejercicio 2019/20). Estas aportaciones se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada dentro del capítulo de "Gastos de personal".

4.16. Criterios para el registro y valoración de los gastos de personal

De acuerdo con las normas de elaboración de presupuestos de los Clubes y SADs de la Liga Nacional de Fútbol Profesional, los gastos de personal se presentarán siguiendo los siguientes criterios de valoración:

Gastos de personal no deportivo o estructura

Se distinguen las siguientes categorías:

- Personal no deportivo técnico: Director deportivo, secretario técnico, delegado, fisioterapeutas y encargados de material.
- Otro personal no deportivo: Resto de personal ligado al Grupo mediante un contrato laboral, incluyendo personal de dirección, personal de administración, seguridad y accesos, marketing, comunicación, mantenimiento y otros.

Gastos de personal deportivo

A efectos de presentación en esta memoria consolidada, el gasto en concepto de plantilla deportiva incluye todo tipo de contraprestaciones (sueldos, salarios, indemnizaciones, retribuciones en especie, etc.), así como la Seguridad Social a cargo de la empresa, primas colectivas y otros. En el caso de los jugadores recibidos o entregados en cesión, se incluyen todos los gastos e ingresos derivados de la mencionada cesión.

Se distinguirá entre:

- Gastos de la plantilla inscribible en la Liga Nacional de Fútbol Profesional:

La plantilla inscribible en la Liga Nacional de Fútbol Profesional está compuesta por los jugadores vinculados al Club mediante contratos laborales adscritos al primer equipo, es decir, dorsales 1 al 25, ambos inclusive, y los no adscritos a la plantilla; así como el entrenador, segundo entrenador y preparador físico del primer equipo.

- Gastos de la plantilla no inscribible en la Liga Nacional de Fútbol Profesional:

La plantilla no inscribible en la Liga Nacional de Fútbol Profesional está compuesta por los jugadores vinculados al Club mediante contrato laboral o de otra naturaleza adscritos al resto de equipos y dependientes de cualquier categoría; entrenadores, segundos entrenadores y preparadores físicos de los respectivos equipos.

4.17. Subvenciones, donaciones y legados

Para la contabilización de las subvenciones, donaciones y legados recibidos, el Grupo sigue los criterios siguientes:

1. Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables: Se valoran por el valor razonable del importe o el bien concedido, en función de si son de carácter monetario o no, y se imputan a resultados en proporción a la dotación a la amortización efectuada en el periodo para los elementos subvencionados o, en su caso, cuando se produzca su enajenación o corrección valorativa por deterioro, a excepción de las recibidas de socios o propietarios que se registran directamente en los fondos propios y no constituyen ningún ingreso.
2. Subvenciones de explotación: Se abonan a resultados en el momento en que se conceden excepto si se destinan a financiar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputarán en dichos ejercicios. Si se conceden para financiar gastos específicos, la imputación se realizará a medida que se devenguen los gastos financiados.

4.18. Periodificaciones a largo y corto plazo

Los importes recibidos pendientes de reconocimiento como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, en relación principalmente a contratos televisivos y de patrocinio y a cuotas de socios, se registran en los capítulos "Periodificaciones a largo plazo" o "Periodificaciones a corto plazo" en función del plazo de imputación a resultados. Estos importes, que no tienen obligaciones financieras futuras, se reconocen como ingresos únicamente en los ejercicios correspondientes (principio del devengo).

4.19. Clasificación corriente / no corriente

Se consideran activos corrientes aquellos vinculados al ciclo normal de explotación que con carácter general se considera de un año, también aquellos otros activos cuyo vencimiento, enajenación o realización se espera que se produzca en el corto plazo desde la fecha de cierre del ejercicio, los activos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y el efectivo y otros activos líquidos equivalentes. Los activos que no cumplen estos requisitos se califican como no corrientes.

Del mismo modo, son pasivos corrientes los vinculados al ciclo normal de explotación, los pasivos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y en general todas las obligaciones cuyo vencimiento o extinción se producirá en el corto plazo. En caso contrario, se clasifican como no corrientes.

4.20. Transacciones con vinculadas

El Grupo realiza todas sus operaciones con vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que la Junta Directiva del Club considera que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

5. Inmovilizado intangible deportivo y activos no corrientes mantenidos para la venta

5.1. Inmovilizado intangible deportivo

El epígrafe "Inmovilizado intangible deportivo" recoge los derechos de adquisición de jugadores, así como otros conceptos de naturaleza similar. El movimiento habido en este epígrafe del balance consolidado en las temporadas 2020/21 y 2019/20 ha sido el siguiente:

30 de junio de 2021

	Miles de euros				
	Saldos a 30/06/2020	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Traspasos (Nota 5.2)	Saldos a 30/06/2021
Coste:					
Fútbol	998.552	90.783	(167.130)	(291.874)	630.331
Baloncesto	4.640	196	(2.170)	-	2.666
Balonmano	2.550	300	(1.850)	-	1.000
Hockey y otros	491	190	(180)	-	501
Anticipos y otros	16.550	-	(6.000)	-	10.550
Total coste	1.022.783	91.469	(177.330)	(291.874)	645.048
Amortización acumulada:					
Fútbol	(420.470)	(153.747)	126.831	128.833	(318.553)
Baloncesto	(3.513)	(564)	2.120	-	(1.957)
Balonmano	(1.674)	(511)	1.802	-	(383)
Hockey y otros	(448)	(84)	106	-	(426)
Total amortización acumulada	(426.105)	(154.906)	130.859	128.833	(321.319)
Deterioro:					
Fútbol	-	(129.416)	4.375	125.041	-
Anticipos y otros	-	(10.550)	-	-	(10.550)
Total deterioro	-	(139.966)	4.375	125.041	(10.550)
Total neto	596.678	(203.403)	(42.096)	(38.000)	313.179

30 de junio de 2020

	Miles de euros			
	Saldos a 30/06/2019	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Saldos a 30/06/2020
Coste:				
Fútbol	798.458	290.430	(90.336)	998.552
Baloncesto	4.470	320	(150)	4.640
Balonmano	1.980	600	(30)	2.550
Hockey y otros	510	57	(76)	491
Anticipos y otros	950	16.000	(400)	16.550
Total coste	806.368	307.407	(90.992)	1.022.783
Amortización acumulada:				
Fútbol	(274.167)	(172.625)	26.322	(420.470)
Baloncesto	(2.734)	(839)	60	(3.513)
Balonmano	(1.208)	(496)	30	(1.674)
Hockey y otros	(464)	(60)	76	(448)
Total amortización acumulada	(278.573)	(174.020)	26.488	(426.105)
Deterioro:				
Fútbol	-	(43.319)	43.319	-
Total deterioro	-	(43.319)	43.319	-
Total neto	527.795	90.068	(21.185)	596.678

Los derechos de adquisición de jugadores se considerarán como gasto en las próximas temporadas, sin considerar el efecto de las provisiones por deterioro, de acuerdo con la siguiente estimación:

	Miles de euros	
	30/06/2021	30/06/2020
Temporada:		
2020-2021	-	186.288
2021-2022	120.372	177.542
2022-2023	83.154	130.725
2023-2024*	76.144	102.123
2024-2025 i següents	33.509	-
Total	313.179	596.678

* A 30 de junio de 2020 corresponde al gasto de la temporada 2023/24 y siguientes.

Las altas del ejercicio corresponden a la adquisición de los derechos federativos de jugadores por importe de 91.469 miles de euros (291.407 miles de euros a 30 de junio de 2020).

A 30 de junio de 2021 y 2020, existen pasivos contingentes derivados de los acuerdos alcanzados con clubes por la adquisición de los derechos federativos de jugadores que pertenecen a la primera plantilla, los cuales están sujetos al cumplimiento de una serie de condiciones. La probabilidad de ocurrencia depende de hechos inciertos en el futuro, siendo el importe máximo a pagar en base a los acuerdos contractuales aplicables al cierre del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2021 de 65 millones de euros (92 millones de euros en el ejercicio terminado el 30 de junio de 2020). Asimismo, existen acuerdos con clubes sobre los cuales el Club tiene derechos de cobro contingentes en relación con jugadores vendidos o cedidos por un importe máximo de 57 millones de euros (31 millones de euros en el ejercicio terminado el 30 de junio de 2020).

Adicionalmente, se mantienen derechos preferentes sobre determinados jugadores y otros de naturaleza similar por importe de 10.550 miles de euros (16.550 miles de euros a 30 de junio de 2020). La Junta Directiva y la dirección deportiva del Club consideran que existen indicios de deterioro de los mencionados activos y ha procedido a deteriorarlos en su totalidad en el ejercicio 2020/21. En el ejercicio 2019/20 se dieron de baja derechos preferenciales de tres jugadores por valor de 400 miles de euros, registrados en el epígrafe "Resultados por enajenaciones y otros" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Las bajas del presente ejercicio corresponden, principalmente, a la venta de jugadores que han generado un beneficio neto de 23.443 miles de euros, registrados en el epígrafe "Resultados por enajenaciones y otros" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta (beneficio neto de 65.939 miles de euros en el ejercicio terminado el 30 de junio de 2020). Adicionalmente, durante el presente ejercicio se han rescindido los contratos de varios jugadores que han supuesto una pérdida por importe de 30.463 miles de euros (2.048 miles de euros en el ejercicio terminado el 30 de junio de 2020).

Asimismo, el epígrafe "Resultado por enajenaciones y otros" de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta recoge otros beneficios por importe de 10.769 miles de euros (4.570 miles de euros en el ejercicio terminado el 30 de junio de 2020), básicamente generados en concepto de los cobros recibidos de variables por el rendimiento deportivo acordado en diferentes contratos de venta de derechos federativos y por los traspasos a otros clubes de jugadores que formaron parte del Club en ejercicios anteriores.

La Junta Directiva del Club no tiene conocimiento de situaciones que requieran el registro de deterioros por importe significativo a 30 de junio de 2021, adicionales a los registrados en las cuentas anuales consolidadas adjuntas.

La duración media de los contratos laborales de la plantilla inscribible en la Liga Nacional de Fútbol Profesional es de 5 años desde su firma.

A 30 de junio de 2021 y 2020, existen elementos totalmente amortizados por importe de 916 y 2.735 miles de euros, respectivamente.

Los jugadores son contratados mediante un contrato laboral acogido al Real Decreto 1006/1985, de 26 de junio, por el que se regula la relación laboral especial de los deportistas profesionales, en régimen general.

El ingreso derivado de la cesión y formación de jugadores registrado en el epígrafe "Otros ingresos de explotación" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada durante el ejercicio 2020/21 asciende a 9.504 miles de euros (15.382 miles de euros durante el ejercicio 2019/20) (Nota 18.2).

5.2. Activos no corrientes mantenidos para la venta

El movimiento del epígrafe "Activos no corrientes mantenidos para la venta" en el ejercicio 2020/21 ha sido el siguiente:

	Miles de euros				
	Saldos a 30/06/2020	Entradas y Dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Traspasos (Nota 5.1)	Saldos a 30/06/2021
Fútbol:					
Coste neto de amortización	-	-	-	163.041	163.041
Corrección por deterioro	-	-	-	(125.041)	(125.041)
Total neto	-	-	-	38.000	38.000

De acuerdo con lo establecido en la Nota 4.6, el Grupo clasifica en el epígrafe de "Activos no corrientes mantenidos para la venta" aquellos activos cuyo valor contable se recuperará fundamentalmente a través de su venta, en lugar de por su uso continuado, cuando se cumplan los siguientes requisitos: están disponibles para su venta inmediata; se han iniciado las acciones necesarias para encontrar un comprador, y su venta es altamente probable en el plazo de un año. Los activos no corrientes mantenidos para la venta se valoran al menor entre su valor contable y su valor razonable menos los costes de venta.

En el caso de determinados activos del inmovilizado intangible deportivo para los que se cumplían los anteriores requisitos, el Grupo ha procedido a realizar la oportuna reclasificación del valor de estos activos a este epígrafe del balance consolidado. El valor razonable se ha determinado de acuerdo con una tasación realizada por un tercero.

6. Inmovilizado intangible no deportivo

El movimiento producido en este epígrafe del balance consolidado en las temporadas 2020/21 y 2019/20 ha sido el siguiente:

30 de junio de 2021	Miles de euros				
	Saldos a 30/06/2020	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Traspasos	Saldos a 30/06/2021
Coste:					
Aplicaciones informáticas	43.227	5.304	-	781	49.312
Desarrollo	508	-	-	-	508
Derechos de traspaso	924	4	-	-	928
Derechos de propiedad audiovisual	4.016	74	-	111	4.201
Inmovilizado en curso y anticipos	2.017	1.205	-	(892)	2.330
Total coste	50.692	6.587	-	-	57.279
Amortización acumulada:					
Aplicaciones informáticas	(25.806)	(6.394)	-	-	(32.200)
Desarrollo	(94)	(51)	-	-	(145)
Derechos de traspaso	(136)	(689)	-	-	(825)
Derechos de propiedad audiovisual	(535)	(833)	-	-	(1.368)
Total amortización acumulada	(26.571)	(7.967)	-	-	(34.538)
Deterioro:					
Desarrollo	-	(363)	-	-	(363)
Total deterioro	-	(363)	-	-	(363)
Total neto	24.121	(1.743)	-	-	22.378

30 de junio de 2020	Miles de euros				
	Saldos a 30/06/2019	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Traspasos	Saldos a 30/06/2020
Coste:					
Aplicaciones informáticas	34.035	9.103	(63)	152	43.227
Desarrollo	508	-	-	-	508
Derechos de traspaso	894	30	-	-	924
Derechos de propiedad audiovisual	-	4.016	-	-	4.016
Inmovilizado en curso y anticipos	172	1.997	-	(152)	2.017
Total coste	35.609	15.146	(63)	-	50.692
Amortización acumulada:					
Aplicaciones informáticas	(20.876)	(4.930)	-	-	(25.806)
Desarrollo	(43)	(51)	-	-	(94)
Derechos de traspaso	(67)	(69)	-	-	(136)
Derechos de propiedad audiovisual	-	(535)	-	-	(535)
Total amortización acumulada	(20.986)	(5.585)	-	-	(26.571)
Total neto	14.623	9.561	(63)	-	24.121

Las altas del ejercicio 2020/21 corresponden, principalmente, a la mejora continua de la página web, diversas licencias y a diferentes proyectos del área social y de seguridad, entre otras.

Las altas del ejercicio 2019/20 correspondían, principalmente, al desarrollo e implementación de CRM, nuevas licencias de programas informáticos, mejoras del proyecto COR, a los derechos de propiedad audiovisual por el coste de producción del documental "Matchday" y al desarrollo de la plataforma e-commerce de la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.

A 30 de junio de 2021 y 2020 existen elementos totalmente amortizados por importe de 18.619 y 14.644 miles de euros, respectivamente.

7. Inmovilizado material

El movimiento producido en este epígrafe del balance consolidado en las temporadas 2020/21 y 2019/20 ha sido el siguiente:

30 de junio de 2021

	Miles de euros				
	Saldos a 30/06/2020	Entradas y Dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Traspasos	Saldos a 30/06/2021
Coste:					
Estadios y pabellones	177.717	1.197	-	19.676	198.590
Otros terrenos y construcciones	52.591	82	-	1.925	54.598
Instalaciones técnicas y otro					
Inmovilizado material	53.877	1.290	(2)	369	55.534
Inmovilizado en curso y anticipos	110.335	12.667	-	(21.970)	101.032
Total coste	394.520	15.236	(2)	-	409.754
Amortización acumulada:					
Estadios y pabellones	(109.834)	(7.176)	-	-	(117.010)
Otros terrenos y construcciones	(15.769)	(1.711)	-	-	(17.480)
Instalaciones técnicas y otro					
Inmovilizado material	(41.102)	(3.084)	-	-	(44.186)
Total amortización acumulada	(166.705)	(11.971)	-	-	(178.676)
Total neto	227.815	3.265	(2)	-	231.078

30 de junio de 2020

	Miles de euros				
	Saldos a 30/06/2019	Entradas y Dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Traspasos	Saldos a 30/06/2020
Coste:					
Estadios y pabellones	173.379	3.584	(3.667)	4.421	177.717
Otros terrenos y construcciones	51.549	10	-	1.032	52.591
Instalaciones técnicas y otro					
Inmovilizado material	51.161	1.209	(452)	1.959	53.877
Inmovilizado en curso y anticipos	87.756	30.027	(36)	(7.412)	110.335
Total coste	363.845	34.830	(4.155)	-	394.520
Amortización acumulada:					
Estadios y pabellones	(105.476)	(7.918)	3.560	-	(109.834)
Otros terrenos y construcciones	(14.724)	(1.045)	-	-	(15.769)
Instalaciones técnicas y otro					
Inmovilizado material	(38.084)	(3.464)	446	-	(41.102)
Total amortización acumulada	(158.284)	(12.427)	4.006	-	(166.705)
Total neto	205.561	22.403	(149)	-	227.815

Las altas del ejercicio 2020/21 corresponden, principalmente, a las obras de nuevas instalaciones. En el ejercicio 2020/21 se han capitalizado gastos financieros por importe de 6.585 miles de euros.

Las altas del ejercicio 2019/20 correspondían, principalmente, a las obras del Espai Barça y a la renovación de los campos Tito Vilanova, nº 8 y 9 de la Ciudad Deportiva. Las bajas del ejercicio 2019/20 correspondían, principalmente, a elementos totalmente amortizados del antiguo Miniestadi, que fue derruido en el ejercicio anterior. Los traspasos correspondían a la puesta en funcionamiento del Estadi Johan Cruyff. En el ejercicio 2019/20 se capitalizaron gastos financieros por importe de 3.881 miles de euros.

Los traspasos corresponden principalmente a la puesta en funcionamiento del Estadi Johan Cruyff.

Con fecha 5 de abril de 2014 se aprobó en referéndum la propuesta del Espai Barça, que supuso el encargo a la Junta Directiva de ejecutar el proyecto del nuevo Camp Nou, nuevo Palau Blaugrana y nuevo Espai Barça. El 16 de agosto de 2018, el Club formalizó un préstamo con una entidad financiera norteamericana por un importe máximo de 90 millones de euros para hacer frente a los pagos relativos a este proyecto (Nota 14.1). A 30 de junio de 2021 los costes acumulados incurridos del Espai Barça ascienden a 121.874 miles de euros, que han sido financiados principalmente por este préstamo (109.278 miles de euros a 30 de junio de 2020).

El Grupo posee inmuebles el valor de coste de los cuales, por separado de la construcción y el terreno, a 30 de junio de 2021 y 2020 es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2021	30/06/2020
Terrenos	22.289	22.289
Construcciones	230.899	208.019
Total	253.188	230.308

Dentro del proyecto de adaptación de los recintos e instalaciones deportivas a las medidas de seguridad establecidas en el Reglamento de Prevención de la Violencia, el Club, en ejercicios anteriores, obtuvo de la Liga Nacional de Fútbol Profesional la aportación a título gratuito de elementos de inmovilizado material por importe de 11.081 miles de euros. Estos elementos, que se incluyen en el apartado "Estadios y pabellones", se muestran contablemente por el valor que resulta de la certificación de obras emitidas por la Liga Nacional de Fútbol Profesional con contrapartida en el capítulo de subvenciones de capital (Nota 12.2).

La política del Grupo es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. La Junta Directiva del Club estima que los riesgos significativos están adecuadamente cubiertos.

Al 30 de junio de 2021 y 2020 existen elementos totalmente amortizados por importe de 81.452 y 72.877 miles de euros, respectivamente.

8. Inversiones inmobiliarias

El movimiento producido en este epígrafe del balance consolidado en las temporadas 2020/21 y 2019/20 ha sido el siguiente:

30 de junio de 2021	Miles de euros		
	Saldos a 30/06/2020	Entradas y dotación / reversión deterioros	Saldos a 30/06/2021
Coste:			
Terrenos L'Hospitalet de Llobregat (Can Rigalt)	37.236	-	37.236
Terrenos Viladecans	18.744	-	18.744
Otros terrenos	682	-	682
Total coste	56.662	-	56.662
Deterioro:			
Terrenos Viladecans	(15.588)	648	(14.940)
Terrenos L'Hospitalet de Llobregat (Can Rigalt)	(27.628)	5	(27.623)
Total deterioro	(43.216)	653	(42.563)
Total neto	13.446	653	14.099

30 de junio de 2020	Miles de euros		
	Saldos a 30/06/2019	Entradas y dotación / reversión deterioros	Saldos a 30/06/2020
Coste:			
Terrenos L'Hospitalet de Llobregat (Can Rigalt)	37.236	-	37.236
Terrenos Viladecans	18.744	-	18.744
Otros terrenos	682	-	682
Total coste	56.662	-	56.662
Deterioro:			
Terrenos Viladecans	(15.614)	26	(15.588)
Terrenos L'Hospitalet de Llobregat (Can Rigalt)	(27.432)	(196)	(27.628)
Total deterioro	(43.046)	(170)	(43.216)
Total neto	13.616	(170)	13.446

Las inversiones inmobiliarias del Grupo corresponden a terrenos con los que se espera obtener rentas futuras de cualquier naturaleza o plusvalías a través de su venta, sin que la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del presente ejercicio incluya ingreso alguno derivado de estos terrenos.

Can Rigalt

El Club es propietario de cuatro terrenos situados en el término municipal de Hospitalet de Llobregat (Barcelona), con una superficie aproximada de 30.783, 23.676, 3.578 y 2.533 metros cuadrados, respectivamente. Las dos primeras fincas están adscritas a la "Modificació del PGM Sector de Can Rigalt Àmbit Municipal al nord de l'Avinguda Collblanc al barri Pubilla Casas".

Al cierre del ejercicio 2020/21 la Junta Directiva del Club ha encargado una actualización de la tasación de los terrenos a un tercero experto independiente. En esta tasación se ha puesto de manifiesto la necesidad de registrar una reversión del deterioro por un importe de 648 miles de euros.

Viladecans

En el ejercicio 2007/08, el Club adquirió unos terrenos en el término municipal de Viladecans (Barcelona), con una superficie de 278.544 metros cuadrados, por un importe de 18.744 miles de euros.

Al cierre del ejercicio 2020/21, la Junta Directiva del Club ha encargado una actualización de la tasación de los terrenos a un tercero experto independiente. En esta tasación se ha puesto de manifiesto la necesidad de registrar una reversión del deterioro por un importe de 5 miles de euros.

9. Arrendamientos**9.1 Arrendamientos operativos en los que el Grupo actúa como arrendador**

En su posición de arrendador, se registran ingresos por los alquileres puntuales de las diferentes instalaciones de las que dispone el Grupo para la celebración de eventos organizados por terceros, tales como conciertos u otros. Los cobros percibidos por dichos eventos varían en función de la negociación realizada con los organizadores de cada uno de ellos. Al cierre del ejercicio, el Grupo no tiene contratadas con los arrendatarios cuotas de arrendamiento mínimas no cancelables significativas.

9.2 Arrendamientos operativos en los que el Grupo actúa como arrendatario

El Grupo alquila locales, instalaciones y equipamientos varios con el objetivo de realizar actividades relacionadas con su actividad normal. El Grupo no tiene contratadas con los arrendadores cuotas de arrendamiento mínimas no cancelables significativas. Adicionalmente el importe de los gastos por arrendamientos operativos del ejercicio no es significativo.

10. Activos financieros**10.1. Inversiones financieras a largo plazo**

El saldo de las cuentas del epígrafe "Inversiones financieras a largo plazo" a 30 de junio de 2021 y 2020 es el siguiente:

Categorías	Miles de euros					
	30/06/2021			30/06/2020		
	Créditos a terceros	Otros activos financieros	Total	Créditos a terceros	Otros activos financieros	Total
Créditos a entidades deportivas	12.452	-	12.452	108.766	-	108.766
Otros activos financieros	-	7.045	7.045	-	16.814	16.814
Total	12.452	7.045	19.497	108.766	16.814	125.580

Créditos a entidades deportivas:

El epígrafe “Créditos a entidades deportivas” a 30 de junio de 2021 y 2020 recoge, principalmente, las cuentas a cobrar de entidades deportivas por traspaso o cesión de jugadores con el detalle siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2021	30/06/2020
Borussia Dortmund (Francisco Alcácer)	17	-
F.C. Famalicão (Daniel Morer)	200	-
Liverpool, F.C (Thiago Alcántara)	446	-
Paris Saint-Germain, F.C (Mauro Icardi)	126	-
Udinese Calcio (Gerard Deulofeu)	371	-
Torino, F.C. (Antonio Sanabria)	51	-
U.D. Almería (Sergio Akieme)	1.950	-
Olympique de Marseille (Konrad de la Fuente)	947	-
Olympique Gymnaste Club de Nice (Todibo)	4.344	-
Sporting Clube de Braga (Abel Ruiz)	4.000	6.165
U.S. Sassuolo Calcio (Marlon Da Silva)	-	3.000
Santos, F.C (Gabriel Barbosa)	-	2.900
Futbolny Klub Zenit (Marlcom Oliveira)	-	19.379
A.S. Roma (Carles Pérez)	-	6.839
Juventus, F.C. (Alejandro Marqués)	-	3.895
Juventus, F.C. (Arthur Melo)	-	60.680
Getafe, C.F. (Marc Cucurella)	-	5.908
Total	12.452	108.766

Durante el ejercicio 2020/21 el Club ha suscrito diversos contratos de factoring sin recurso, en los que se factorizaron cuentas a cobrar de entidades deportivas a largo y corto plazo por un importe de 166 millones de euros.

El detalle por vencimiento de las partidas que forman parte del epígrafe “Créditos a entidades deportivas a largo plazo” a 30 de junio de 2021 y 2020 es el siguiente:

30 de junio de 2021	Miles de euros		
	2022/23	2023/24 y siguientes	Total
Créditos a entidades deportivas a largo plazo	3.488	8.964	12.452
Total	3.488	8.964	12.452

30 de junio de 2020	Miles de euros		
	2021/22	2022/23 y siguientes	Total
Créditos a entidades deportivas a largo plazo	44.650	64.116	108.766
Total	44.650	64.116	108.766

Otros activos financieros:

Los otros activos financieros incluyen un préstamo concedido el 26 de octubre de 2016 por un importe de 12.000 miles de euros, con un plazo de amortización de 6 años, con amortizaciones trimestrales de 500 miles de euros. El tipo de interés es el 3%. En el ejercicio terminado el 30 de junio de 2021, la amortización del préstamo ha sido de 2.000 miles de euros y el importe total de intereses imputados en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, ha sido de 139 miles de euros (187 miles de euros a 30 de junio de 2020).

A 30 de junio de 2021 este epígrafe también incluye un préstamo por importe de 4.485 miles de euros a la entidad Audiovisual New Age AIE, siendo el objeto social de dicha entidad la gestión y ejecución de los pactos incluidos en el acuerdo relativo a los ajustes a realizar en el reparto de los ingresos derivados de los derechos audiovisuales de SAD y clubes deportivos de fecha 16 de noviembre de 2010. A 30 de junio de 2021 este préstamo se encuentra totalmente deteriorado dado que la Junta Directiva y la dirección del Club, según su mejor estimación con la información disponible, consideran poco probable su recuperación.

10.2. Empresas del grupo, multigrupo y asociadas

El detalle de este epígrafe a 30 de junio de 2021 y 2020 es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2021	30/06/2020
Instrumentos de patrimonio	-	3.670
Coste	3.670	3.670
Deterioro	(3.670)	-
Créditos a empresas (Nota 20.2)	-	3.399
Valor nominal	9.749	9.747
Deterioro	(9.749)	(6.348)
Total	-	7.069

El epígrafe "Instrumentos de patrimonio" incluye a 30 de junio de 2021 y 2020 las participaciones en las sociedades del grupo FCBarcelona HK Limited y FCB North America LLC, no incluidas en el perímetro de consolidación, dado que las mismas no tienen un interés significativo, ni individualmente ni en su conjunto, para la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo.

La información más significativa relacionada con los instrumentos de patrimonio correspondientes a empresas del grupo, multigrupo y asociadas es la siguiente:

30 de junio de 2021

Denominación / Domicilio	% Participación		Miles de euros						
	Directa	Indirecta	Capital	Resultado		Resto de Patrimonio	Total Patrimonio	Valor en Libros	
				Explotación	Neto			Coste	Deterioro
FCBarcelona HK Limited (Hong Kong) (*)	100%	-	3.670	517	341	(3.161)	850	3.670	(3.670)
FCB North America LLC (Estados Unidos de América) (*)	100%	-	0,09	(194)	(178)	(6.327)	(6.505)	0,09	(0,09)
Haikou Barça Mission Hills (China) (*)	-	50%	3.660	(944)	(944)	(1.946)	770	-	-
Total								3.670	(3.670)

(*) Cifras no auditadas y convertidas a tipo de cambio histórico.

30 de junio de 2020

Denominación / Domicilio	% Participación		Miles de euros						
	Directa	Indirecta	Capital	Resultado		Resto de Patrimonio	Total Patrimonio	Valor en Libros	
				Explotación	Neto			Coste	Deterioro
FCBarcelona HK Limited (Hong Kong) (*)	100%	-	3.670	201	158	(3.319)	509	3.670	-
FCB North America LLC (Estados Unidos de América) (*)	100%	-	0,09	(767)	(856)	(5.471)	(6.327)	0,09	-
Haikou Barça Mission Hills (China) (*)	-	50%	3.660	(1.313)	(1.313)	(633)	1.714	-	-
Total								3.670	-

(*) Cifras no auditadas y convertidas a tipo de cambio histórico.

Los resultados de las sociedades indicados en el cuadro anterior corresponden en su totalidad a operaciones continuadas.

Las participaciones en el patrimonio de FCBarcelona HK Limited y FCB North America LLC han sido deterioradas, dado que, de acuerdo con el plan de negocio más actualizado para los próximos años, se prevé que estas sociedades no generen flujos de efectivo positivos.

El epígrafe "Créditos a empresas" incluye a 30 de junio de 2021 y 2020 aportaciones realizadas a las sociedades del grupo FCBarcelona HK Limited y FCB North America LLC para hacer frente a sus necesidades de tesorería por importe de 2.980 y 6.769 miles de euros, respectivamente (3.110 y 6.637 miles de euros, respectivamente, a 30 de junio de 2020). A 30 de junio de 2021 los créditos a FCB North America LLC y FCBarcelona HK Limited están íntegramente deteriorados (6.348 miles de euros en relación a los créditos a FCB North America LLC y ningún importe en relación a los créditos a FCBarcelona HK Limited a 30 de junio de 2020).

Con la información disponible a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, el Club ha decidido registrar un deterioro de estos créditos por importe de 421 miles de euros (727 miles de euros a 30 de junio de 2020) en la filial FCB North America LLC y de 2.980 miles de euros en la filial FCBarcelona HK Limited (ningún deterioro a 30 de junio del 2020), registrados en el epígrafe "Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta.

En cumplimiento con lo que dispone la disposición adicional 18ª de la Ley 58/2003, de 17 de diciembre, general tributaria en relación con la obligación de informar sobre los bienes y derechos situados en el extranjero, se informa que empleados del Club, residentes fiscales en territorio español, están autorizados para operar con cuentas bancarias situadas en el extranjero, titularidad de filiales extranjeras.

A continuación, se indica cuadro resumen de estas cuentas:

Número de cuentas	Tipo de Cuenta	Año Apertura	Entidad Bancaria	País	Filial titular
1	Cuenta Corriente	2013	HSBC	Hong Kong	FC Barcelona HK Limited
2	Cuenta Ahorro	2013	HSBC	Hong Kong	FC Barcelona HK Limited
1	Imposición a Plazo	2013	HSBC	Hong Kong	FC Barcelona HK Limited

10.3. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El detalle del epígrafe a 30 de junio de 2021 y 2020 es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2021	30/06/2020
Deudores comerciales no corrientes (Nota 14.3)	43.326	58.083
Clientes, empresas del grupo (Nota 20.2)	634	607
Entidades deportivas, deudoras	25.144	58.750
Deudores varios	97.807	77.606
Personal deportivo (Nota 14.3)	22.588	54.118
Personal no deportivo	154	128
Anticipos a proveedores / acreedores	275	571
Activos por impuesto corriente (Nota 15.1)	18	134
Otros créditos con las Administraciones Públicas (Nota 15.1)	1.863	2.793
Deudores comerciales corrientes	148.483	194.707
Total	191.809	252.790

Entidades deportivas, deudoras:

A 30 de junio de 2021 y 2020, en el capítulo "Entidades deportivas, deudoras" se encuentran registradas cuentas a cobrar de entidades deportivas por el traspaso o cesión de jugadores y otros, según el siguiente detalle:

	Miles de euros	
	30/06/2021	30/06/2020
Cuentas por cobrar a la "Liga Nacional de Fútbol Profesional"	10.786	6.658
Cuentas por cobrar de entidades deportivas por el traspaso o cesión de jugadores y otros:		
Fútbol:		
Borussia Dortmund (Francisco Alcácer)	41	-
F.C. Famelicao (Daniel Morer)	200	-
Sevilla, C.F. (Ivan Rakitic)	2.359	-
Liverpool, F.C. (Thiago Alcántara)	204	-
Paris Saint-Germain, F.C (Mauro Icardi)	189	-
Torino, F.C. (Antonio Sanabria)	51	-
U.D. Almería (Sergio Akieme)	2.202	-
Olympique de Marseille (Konrad de la Fuente)	1.940	-
Olympique Gymnaste Club de Nice (Todibo)	3.853	-
Real Betis Balompié (Marc Bartra)	1.089	151
R.C. Celta de Vigo (Denis Suárez)	908	303
Sporting Clube de Braga (Abel Ruiz)	(81)	660
Everton F.C. (Lucas Digne)	-	3.327
C.D. Leganés (José Arnaiz)	-	1.667
U.S. Sassuolo Calcio (Marlon Da Silva)	-	3.000
C.A. Boston River (Ronald Araújo)	-	1.500
C.A. Osasuna (Marc Cardona)	-	1.000
Juventus F.C. (Pablo Moreno)	-	900
R.C. Deportivo A Coruña (Adrián Ortolà)	-	200
A.S. Saint-Étienne (Sergi Palencia)	-	1.333
Futbolny Klub Zenit (Malcom Oliveira)	-	9.444
A.S. Roma (Carles Pérez)	-	4.000
Juventus F.C. (Alejandro Marqués)	-	4.180
Juventus F.C. (Arthur Melo)	-	5.725
Real Sporting Gijón (Alberto Botía)	-	1.019
Getafe, F.C. (Marc Cucurella)	-	5.970
F.C. Schalke 04 (Jean Clair Todibo)	-	1.740
Real Betis Balompié (Carles Aleñà)	-	200
Manchester City (Pablo Moreno)	-	128
	12.955	46.447
Otras secciones	-	-
Total cuentas por cobrar de entidades deportivas	23.741	53.105
Otras federaciones y asociaciones	1.403	5.645
Total	25.144	58.750

Deudores varios:

A 30 de junio de 2021 y 2020, el detalle del capítulo "Deudores varios" es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2021	30/06/2020
Contratos de exclusiva y patrocinadores	77.533	60.129
Cuentas a cobrar por retransmisiones televisivas y programas deportivos	10.786	8.529
Otros	9.488	8.948
Total	97.807	77.606

El epígrafe "Otros" incluye 5.573 miles de euros de saldos de clientes de la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. (5.903 miles de euros a 30 de junio de 2020).

Las correcciones valorativas por deterioro registradas a 30 de junio de 2021 y 2020 en el epígrafe "Deudores varios" del balance consolidado adjunto ascienden a 39.012 y 12.798 miles de euros, respectivamente. En la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta del presente ejercicio se ha registrado un gasto por deterioro por importe de 26.255 miles de euros (8.938 miles de euros de gastos en el ejercicio 2019/20) y ningún ingreso por reversión de deterioro (2.006 miles de euros de ingreso en el ejercicio 2019/20).

10.4. Información sobre naturaleza y nivel de riesgo de los instrumentos financieros

La gestión de los riesgos financieros del Grupo está centralizada en la Dirección Financiera y la Junta Directiva del Club, que tienen establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación, se indican los principales riesgos financieros que impactan al Grupo:

1. Riesgo de crédito

Con carácter general el Grupo mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio. El Grupo realiza un análisis individualizado de sus deudores, reduciendo el riesgo de crédito.

2. Riesgo de liquidez

Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, el Grupo dispone de la tesorería y otros activos líquidos equivalentes que muestra su balance consolidado, así como también de las líneas crediticias y de financiación que se detallan en la Nota 14. Tal y como se indica en la Nota 2.7, la Junta Directiva del Club ha obtenido la autorización de la Asamblea General de Socios celebrada el 20 de junio de 2021, para obtener financiación por un importe máximo de 525 millones de euros, mediante la emisión de "Senior Secured Notes". Asimismo, en caso de ser necesario, el Club podría recurrir a la venta de activos o de ingresos futuros.

3. Riesgo de mercado (incluye tipo de interés y tipo de cambio)

Tanto la tesorería como la deuda financiera del Grupo están expuestas al riesgo del tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. La Junta Directiva del Club estima que el riesgo no debería de tener un impacto significativo en las presentes cuentas anuales consolidadas. El riesgo del tipo de interés se concentra en las "Senior Notes" y en las deudas con entidades financieras (Nota 14).

Las operaciones en moneda extranjera están expuestas al riesgo de tipo de cambio y se ha ajustado el valor de los pasivos monetarios aplicando el tipo de cambio vigente a 30 de junio de 2021, imputando en el epígrafe "Diferencias de cambio" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada el resultado derivado de esta valoración. El Grupo no está expuesto a un riesgo significativo de tipo de cambio.

11. Existencias

Las existencias corresponden a los productos que comercializa la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.

A 30 de junio de 2021 existen compromisos firmes de compra de productos por 10.098 miles de euros (11.225 miles de euros a 30 de junio de 2020).

Los movimientos de las correcciones valorativas por deterioro son los siguientes:

	Miles de euros	
	30/06/2021	30/06/2020
Saldo inicial	5.421	792
Correcciones valorativas	(683)	4.629
Saldo final	4.738	5.421

Las correcciones valorativas por deterioro corresponden fundamentalmente al ajuste del valor de las existencias a su valor neto realizable.

El Grupo tiene contratadas pólizas de seguros que garantizan la recuperabilidad del valor neto contable de las existencias.

12. Patrimonio neto

Teniendo en cuenta las pérdidas del ejercicio 2020/21, a 30 de junio de 2021 el patrimonio neto consolidado es negativo por importe de 450.732 miles de euros. No obstante, no existe ningún impedimento legal que no permita al Club seguir operando con normalidad.

12.1. Patrimonio neto a efectos de la Ley del Deporte

La Ley del Deporte (Ley 10/1990), de 15 de octubre de 1990, establece que los clubes que participen en competiciones deportivas de carácter profesional adoptarán la forma de Sociedad Anónima Deportiva. Como excepción a esta norma, se estableció que los clubes que participaran en competiciones oficiales de carácter profesional en la modalidad de fútbol y que según las auditorías realizadas por la Liga Nacional de Fútbol Profesional hubieran obtenido desde el ejercicio 1985/86 un saldo patrimonial neto positivo, podían mantener su estructura jurídica, condición que se cumplió en el caso del Futbol Club Barcelona. En este caso, la citada Ley prevé que deberá ser presentado por la junta directiva un aval del 15% del presupuesto de gastos del ejercicio en el que la junta directiva inicie su gestión. Es por ello que la actual Junta Directiva, en fecha 17 de marzo de 2021, antes de tomar posesión de su cargo, depositó en la Liga Nacional de Fútbol Profesional, dicho aval por la cuantía que legalmente correspondía.

12.2. Subvenciones

La información sobre las subvenciones recibidas por el Grupo, las cuales forman parte del patrimonio neto consolidado, así como de los resultados imputados a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada procedentes de las mismas, es la siguiente:

30 de junio de 2021

Organismo:	Ámbito	Miles de euros (*)			
		30/06/2020	Traspaso a resultados	Efecto fiscal (Nota 15.3)	30/06/2021
Generalitat de Catalunya	Público	102	(7)	2	97
Liga Nacional De Fútbol Profesional (Nota 7)	Privado	1.642	(329)	82	1.395
Obras de arte	Privado	598	-	-	598
Total		2.342	(336)	84	2.090

(*) Importes netos del efecto impositivo

30 de junio de 2020

Organismo:	Ámbito	Miles de euros (*)			
		30/06/2019	Traspaso a resultados	Efecto fiscal (Nota 15.3)	30/06/2020
Generalitat de Catalunya	Público	107	(6)	1	102
Liga Nacional De Fútbol Profesional (Nota 7)	Privado	1.718	(102)	26	1.642
Obras de arte	Privado	598	-	-	598
Total		2.423	(108)	27	2.342

(*) Importes netos del efecto impositivo

A 30 de junio de 2021 y 2020 el Grupo había cumplido todos los requisitos necesarios para la percepción de las subvenciones detalladas con anterioridad.

13. Provisiones y contingencias

13.1. Provisiones a largo plazo

El detalle de las provisiones a largo plazo del balance consolidado a 30 de junio de 2021 y 2020 es el siguiente:

30 de junio de 2021

Provisiones a Largo Plazo:	Miles de euros			
	30/06/2020	Dotaciones	Traspasos	30/06/2021
Provisión para impuestos (Nota 15.7)	16.208	52.809	3.234	72.251
Provisión para otras responsabilidades	-	29.240	-	29.240
Total	16.208	82.049	3.234	101.491

30 de junio de 2020

Provisiones a Largo Plazo:	Miles de euros			
	30/06/2019	Dotaciones	Traspasos	30/06/2020
Provisión para impuestos (Nota 15.7)	14.295	-	1.913	16.208
Provisión para otras responsabilidades	1.913	-	(1.913)	-
Total	16.208	-	-	16.208

La dotación del ejercicio 2020/21 corresponde a una provisión por contenciosos fiscales (Nota 15.7), así como a provisiones por otros procesos contenciosos.

13.2. Provisiones a corto plazo

A 30 de junio de 2021 y 2020, el detalle de las provisiones a corto plazo es el siguiente:

30 de junio de 2021	Miles de euros					
Provisiones a Corto Plazo:	30/06/2020	Dotaciones	Aplicaciones	Cancelaciones	Traspasos	30/06/2021
Provisión para impuestos (Nota 15.7)	3.234	-	-	-	(3.234)	-
Provisión para otras responsabilidades	122	2.200	-	-	-	2.322
Total	3.356	2.200	-	-	(3.234)	2.322

30 de junio de 2020	Miles de euros					
Provisiones a Corto Plazo:	30/06/2019	Dotaciones	Aplicaciones	Cancelaciones	Traspasos	30/06/2020
Provisión para impuestos (Nota 15.7)	3.234	-	-	-	-	3.234
Provisión para otras responsabilidades	-	122	-	-	-	122
Total	3.234	122	-	-	-	3.356

El saldo de este epígrafe del balance consolidado a 30 de junio de 2020 correspondía a una provisión por contenciosos fiscales, que ha sido traspasada a largo plazo al considerarse que no se liquidará en el corto plazo. En el ejercicio 2020/21 se ha dotado una provisión por otros contenciosos por importe de 2.200 miles de euros.

Los miembros de la Junta Directiva del Club, así como sus asesores, consideran que no se derivarán riesgos significativos adicionales a los que se encuentran registrados en las presentes cuentas anuales consolidadas.

13.3. Litigios

A continuación, se detallan los principales litigios en los que el Grupo es parte involucrada, a excepción de los derivados de inspecciones fiscales, que se detallan en la Nota 15.7:

- Durante el ejercicio 2015 se abrieron diligencias previas al Juzgado central de instrucción número 5 de la Audiencia Nacional derivado de la querella formulada por DIS-Esportes y Organização de Eventos LTDA contra el Club y otros miembros. La querella se fundamentaba en los supuestos delitos por simulación contractual con origen en los contratos firmados por el Club en la contratación del jugador Neymar da Silva Santos Jr. Mediante el Auto de 8 de julio de 2016, el Juzgado Central de Instrucción nº 5 de la Audiencia Nacional, dicta el sobreseimiento provisional de la causa, pero posteriormente, en fecha 23 de septiembre de 2016 la sala de lo penal de la Audiencia Nacional acuerda la continuación de las actuaciones. Finalmente, con fecha 3 de noviembre de 2016 se dicta por parte del Juzgado Central de Instrucción nº 5 de la Audiencia Nacional Auto de apertura de juicio oral contra el Club y otras personas físicas por la comisión de dos delitos de corrupción entre particulares y estafa impropia. A fecha actual, el procedimiento está en la Audiencia Provincial de Barcelona pendiente de señalamiento para la celebración del juicio oral. La Junta Directiva y los asesores legales del Club consideran que el riesgo derivado del futuro juicio es bajo y, por tanto, el Club no mantiene ninguna provisión registrada a la fecha de cierre de las cuentas anuales consolidadas por este concepto.
- En noviembre de 2009, la Comisión Europea recibió una denuncia sobre un posible trato preferente en relación al impuesto de sociedades a cuatro clubes deportivos españoles: Real Madrid CF, Athletic Club Bilbao, Club Atlético Osasuna y FC Barcelona, en relación a las sociedades anónimas deportivas.

En una Decisión de 2016, la Comisión Europea declaró que España había establecido ilegalmente una ayuda en forma de privilegio fiscal en el impuesto de sociedades en favor de los cuatro clubs de fútbol profesional mencionados. Según la Comisión Europea, este régimen no era compatible con el mercado interior, por el que se ordenó a España que suprimiera y que recuperara con carácter inmediato y efectivo de los beneficiarios el importe de la ayuda otorgada. El Fútbol Club Barcelona y el Athletic Club recurrieron contra la decisión de la Comisión Europea frente al Tribunal General de la Unión Europea. El 26 de febrero de 2019, el Tribunal General de la Unión Europea, mediante sentencia dictada en el asunto T-865/16 del Club / Comisión, anuló la decisión de la Comisión Europea, por lo que se estimó el recurso a favor del Club.

Contra la resolución del Tribunal General, la Comisión Europea interpuso recurso de casación frente al Tribunal de Justicia de la Unión Europea. Con fecha 4 de marzo de 2021, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea ha dictado sentencia desfavorable para el Club, anulando la sentencia del Tribunal General de la Unión Europea que inicialmente había estimado el recurso del Club. El Club ha provisionado los importes necesarios para hacer frente a las consecuencias económicas de esta sentencia.

- El 11 de agosto de 2017, el Club demanda al exjugador Neymar da Silva Santos Jr. ante el juzgado de lo Social 15 de Barcelona, por incumplimiento de contrato. A su vez, el exjugador Neymar da Silva Santos Jr. demanda al Club ante el juzgado de lo Social 32 de Barcelona, y el objeto de la demanda es una reclamación de cantidad basada en el apartado 4.1.1 del contrato firmado entre el Club y el jugador el 1 de julio de 2016. El Club reclamó la totalidad del bonus cobrado por el jugador (20.750 miles de euros) y el jugador reclamó la parte del bonus no pagado (43.650 miles de euros). El juicio se celebró el 6 de octubre de 2019 y la sentencia dictada el 19 de junio de 2020, desestimó íntegramente la demanda del jugador y estimó parcialmente la demanda del Club, condenando al jugador a reembolsar al Club la cantidad de 6.797 miles de euros. Esta sentencia fue recurrida por el exjugador Neymar da Silva Santos Jr., estando pendiente de sentencia por parte de la Sala Social del Tribunal Superior de Justicia de Cataluña. En el mes de julio de 2021, se ha suscrito un acuerdo transaccional y de renuncia de acciones entre el Club y Neymar da Silva Santos Jr., por el que ambas partes ponen fin a la totalidad de los litigios laborales y civiles existentes.
- La sociedad Muro Cortina Modular Renting, S.A. solicitó concurso necesario del Club ante el juzgado mercantil número 12 de Barcelona. El 12 de noviembre de 2020, dicho juzgado suspendió la admisión a trámite de la solicitud de concurso necesario. El Club ha presentado escrito solicitando la inadmisión a trámite de plano por solicitud fraudulenta por falta de condición de acreedor del solicitante y por falta de acreditación de la situación de sobreseimiento generalizado en los pagos. La Junta Directiva y los asesores legales del Club consideran remoto el riesgo de que se admita a trámite el concurso necesario. La admisión o, en su caso, inadmisión a trámite tan solo podrá resolverse por el juez a partir del 31 de diciembre de 2021.
- Asimismo, Muro Cortina Modular Renting, S.A. solicitó ante el juzgado de primera instancia número 44 de Barcelona, que se condene al Club en concepto de indemnización de daños y perjuicios por importe de 78,8 millones de euros por un pretendido incumplimiento del contrato de explotación conjunto de la fachada de La Masia en la Ciutat Esportiva de Sant Joan Despí (Barcelona) durante la pendencia del proceso en el que Muro Cortina Modular Renting, S.A. instó la resolución contractual del contrato. Dicho procedimiento fue seguido por el juzgado de primera instancia número 25 de Barcelona, el cual desestimó íntegramente la demanda presentada, sentencia que fue confirmada por la Audiencia Provincial de Barcelona. La Junta Directiva y los asesores legales del Club consideran que el riesgo derivado de dicho proceso es bajo.
- El 21 de abril de 2020 un grupo de socios del Club presentó una denuncia ante el juzgado de instrucción número 13 de Barcelona, dirigida de forma genérica contra los directivos o responsables del Club que hubieran participado en la contratación de los servicios de la empresa I3 Ventures que se dedicaría, según la denuncia, a la creación de estados de opinión en las redes sociales. Los supuestos delitos que se denunciaban son los de administración desleal y corrupción entre particulares. El 21 de mayo de 2020 el juzgado de instrucción admite a trámite la denuncia y ordena que se investiguen los hechos por parte de la Unidad Central de Blanqueo y Delitos Económicos de los Mossos d'Esquadra, decretando el secreto de las actuaciones que se ha prorrogado hasta el 1 de marzo de 2021, fecha en la que se procede a la entrada y registro de varias empresas y de las oficinas del Club. En esta causa el Club tiene la condición de perjudicado, estando en situación de investigados el anterior presidente de la Junta Directiva del Club y 3 directivos. Esta causa se encuentra en fase de diligencias previas. La Junta Directiva y los asesores legales del Club consideran que no existe riesgo para el Club, dada su condición de perjudicado.

14. Pasivos financieros

El detalle de los pasivos financieros a 30 de junio de 2021 y 2020 es el siguiente:

Categorías	Miles de euros									
	30/06/2021					30/06/2020				
	Deudas con entidades de crédito	Obligaciones y otros valores negociables	Deudas con personal deportivo	Otros	Total	Deudas con entidades de crédito	Obligaciones y otros valores negociables	Deudas con personal deportivo	Otros	Total
Débitos y partidas a pagar:										
Deudas a largo plazo	145.877	198.586	93.766	115.452	553.681	13.318	197.987	34.488	196.749	442.542
Largo plazo	145.877	198.586	93.766	115.452	553.681	13.318	197.987	34.488	196.749	442.542
Débitos y partidas a pagar:										
Deudas a corto plazo	183.539	4.633	-	9	188.181	265.967	2.507	-	9	268.483
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	-	-	144.417	263.359	407.776	-	-	164.140	303.856	467.996
Corto plazo	183.539	4.633	144.417	263.368	595.957	265.967	2.507	164.140	303.865	736.479
Total instrumentos financieros	329.416	203.219	238.183	378.820	1.149.638	279.285	200.494	198.628	500.614	1.179.021

14.1. Deudas a largo plazo

El detalle por vencimientos de las partidas que forman parte del epígrafe de "Deudas a largo plazo" es el siguiente:

30 de junio de 2021	Miles de euros				
	Largo Plazo				
	2022/23	2023/24	2024/25	2025/26 y siguientes	Total
Obligaciones y otros valores negociables	-	198.586	-	-	198.586
Deudas con entidades de crédito	70.308	-	35.569	40.000	145.877
Deudas con entidades deportivas (Nota 14.3)	81.973	33.479	-	-	115.452
Otros pasivos a largo plazo (Nota 14.3)					
Indemnizaciones por finalización de contrato	7.062	42.997	3.614	-	53.673
Remuneraciones pendientes de pago	16.177	16.177	7.739	-	40.093
Total	175.520	291.239	46.922	40.000	553.681

Las remuneraciones pendientes de pago a largo plazo corresponden a retribuciones fijas o asimilables y a las retribuciones variables basadas en objetivos individuales o colectivos devengadas en la temporada 2020/21 y que, en base al acuerdo colectivo de fecha 17 de diciembre de 2020, se pagarán a largo plazo (Nota 18.3).

30 de junio de 2020	Miles de euros				
	Largo Plazo				
	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25 y siguientes	Total
Obligaciones y otros valores negociables	-	-	197.987	-	197.987
Deudas con entidades de crédito	9.137	4.181	-	-	13.318
Deudas con entidades deportivas (Nota 14.3)	100.147	63.836	32.691	-	196.674
Otros pasivos a largo plazo (Nota 14.3)					
Indemnizaciones por finalización de contrato	28.671	3.389	2.376	52	34.488
Otros	-	-	-	75	75
Total	137.955	71.406	233.054	127	442.542

Obligaciones y otros valores negociables:

El 28 de agosto de 2018, el Club emitió "Senior Notes" por importe de 90 millones de euros, con vencimiento el 28 de agosto de 2023, que devengan un tipo de interés fijo. Dichas "Senior Notes" fueron adquiridas por una entidad aseguradora estadounidense. A 30 de junio de 2021 el coste amortizado por el que figura registrada la mencionada deuda asciende a 89,4 millones de euros. También, el pasado 28 de agosto de 2018, el Club hizo una segunda emisión de "Senior Notes" por importe de 50 millones de euros, con vencimiento el 28 de agosto de 2023, que devenga igualmente un tipo de interés fijo, y que fue adquirida por otra entidad aseguradora estadounidense. A 30 de junio de 2021 el coste amortizado por el que figura registrada la mencionada deuda asciende a 49,6 millones de euros.

Adicionalmente, el 16 de mayo de 2019, el Club realizó una tercera emisión de "Senior Notes" por importe de 30 millones de euros, con vencimiento el 23 de mayo de 2024, que devenga un tipo de interés fijo, y que fue adquirida por una aseguradora francesa. A 30 de junio de 2021 el coste amortizado por el cual está registrada la mencionada deuda asciende a 29,8 millones de euros.

Igualmente, el 16 de mayo de 2019, el Club realizó una cuarta emisión de "Senior Notes" por importe de 30 millones de euros, con vencimiento el 23 de mayo de 2024, que devenga un tipo de interés fijo, y que fue adquirida por una empresa francesa de gestión de activos. A 30 de junio de 2021 el coste amortizado por el cual está registrada la mencionada deuda asciende a 29,8 millones de euros.

A 30 de junio de 2021, los intereses devengados pendientes de pago de las "Senior Notes" ascienden a 4,6 millones de euros (2,5 millones de euros a 30 de junio de 2020).

Las emisiones de deuda "Senior Notes" comportan el cumplimiento de una serie de ratios semestrales y anuales calculados sobre los estados financieros consolidados del Club (véase Nota 14.4). Asimismo, las sociedades dependientes FCBarcelona HK Limited, FCB North America LLC y Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. son garantes de la mencionada deuda.

Deudas con entidades de crédito:

El Club firmó el 1 de junio de 2017 un préstamo por valor de 20 millones de euros, por un plazo de 6 años con vencimiento 1 de junio de 2023, con amortizaciones trimestrales y 1 año de carencia, referenciado al Euribor a 12 meses más un diferencial. A 30 de junio de 2021 el importe pendiente de pago asciende a 8,2 millones de euros, de los que 4,1 millones de euros tienen vencimiento a largo plazo (12,2 y 8,2 millones de euros, respectivamente, a 30 de junio de 2020).

El Club firmó el 20 de junio de 2019 un préstamo por valor de 15 millones de euros, por un plazo de 3 años con vencimiento 20 de junio de 2022, con amortizaciones trimestrales y referenciado al Euribor a 12 meses más un diferencial. A 30 de junio de 2021 el importe pendiente de pago asciende a 5 millones de euros, los cuales tienen vencimiento a corto plazo (5 millones de euros a corto plazo y 5 millones de euros a largo plazo a 30 de junio de 2020).

El Club firmó el 12 de junio de 2020 un préstamo por valor de 5,1 millones de euros, por un plazo de 3 años con vencimiento 12 de junio de 2023, con amortizaciones trimestrales y referenciado al Euribor a 12 meses más un diferencial. A 30 de junio de 2021 el importe pendiente de pago asciende a 3,4 millones de euros, de los que 1,7 millones de euros tienen vencimiento a largo plazo (1,6 y 3,4 millones de euros, respectivamente, a 30 de junio de 2020).

Deudas por créditos dispuestos:

El Grupo tiene concedidas pólizas de crédito a 30 de junio de 2021 y 2020 con los límites siguientes:

	Miles de euros		
	Límite	Importe no dispuesto	Importe dispuesto
30 de junio de 2021	140.500	536	139.964
30 de junio de 2020	146.000	28.247	117.753

Las pólizas de crédito tienen actualmente un vencimiento entre abril de 2023 y mayo de 2026 y están referenciadas al Euribor más un diferencial de mercado. La concesión de estas pólizas es sin garantías por parte del Club. Destacar la extensión de los vencimientos de las pólizas de crédito suscritas, que están avaladas por la línea de avales Covid-19 del Instituto de Crédito Oficial (ICO).

14.2. Deudas a corto plazo

El detalle de las cuentas del epígrafe "Deudas a corto plazo" a 30 de junio de 2021 y 2020 es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2021	30/06/2020
Obligaciones y otros valores negociables (Intereses pendientes de pago)	4.633	2.507
Deudas con entidades de crédito	183.539	265.967
Otros pasivos financieros	9	9
Total	188.181	268.483

Deudas con entidades de crédito:

El detalle del epígrafe "Deudas con entidades de crédito" a 30 de junio de 2021 y 2020 es el siguiente:

	Miles de euros			
	30/06/2021		30/06/2020	
	Valor Nominal	Coste Amortizado	Valor Nominal	Coste Amortizado
Préstamos a corto plazo con entidades de crédito	181.170	181.170	145.044	145.044
Deudas a corto plazo para créditos dispuestos	-	-	117.753	117.753
Deudas por operaciones de confirming	1.854	1.854	2.874	2.874
Intereses pendientes de pago y otros	515	515	296	296
Total	183.539	183.539	265.967	265.967

Préstamos con entidades de crédito:

El 16 de agosto de 2018, una entidad financiera estadounidense concedió un préstamo al Club por importe de 90 millones de euros para financiar la primera fase de la construcción del Espai Barça, en el que la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. actúa como garante. El vencimiento de dicho préstamo es el 15 de febrero de 2022 y devenga un tipo de interés referenciado al Euribor más un diferencial. A 30 de junio de 2021 se han dispuesto 90 millones de euros (90 millones de euros a 30 de junio de 2020).

El 11 de julio de 2019 el Club obtuvo un préstamo sin garantías por importe de 45 millones de euros. Dicho préstamo, fue re-financiado el 20 de diciembre de 2019, tenía vencimiento el 31 de diciembre de 2020, y devengaba un tipo de interés fijo del 4,5% anual. Este préstamo ha sido amortizado en el presente ejercicio.

El 10 de junio de 2021 el Club obtuvo un préstamo por importe de 80 millones de euros de una entidad financiera estadounidense, en el que la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. actúa como garante. Este préstamo tiene vencimiento el 8 de septiembre de 2021 y devenga un tipo de interés referenciado al Euribor más un diferencial.

Los préstamos suscritos por el Club en fechas 1 de junio de 2017 y 16 de agosto de 2018 comportan el cumplimiento de una serie de ratios semestrales y anuales calculados sobre la base de los estados financieros consolidados del Club (Nota 14.4).

14.3. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

El detalle de las cuentas incluidas en este epígrafe a 30 de junio de 2021 y 2020 es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2021	30/06/2020
Proveedores	83.415	84.054
Proveedores, empresas del grupo (Nota 20.2)	323	753
Acreedores varios	7.893	26.911
Acreedores, empresas vinculadas (Nota 20.2)	6.640	4.484
Deudas con entidades deportivas	115.742	126.221
Personal deportivo	144.417	164.140
Personal no deportivo	2.268	6.019
Otras deudas con las Administraciones Públicas (Nota 15.1)	46.958	55.190
Anticipos de clientes	120	224
Total	407.776	467.996

Deudas con entidades deportivas:

El detalle de las deudas con entidades deportivas, las cuales se han generado principalmente por la adquisición de derechos federativos de jugadores por parte del Club, a 30 de junio de 2021 y 2020 es el siguiente:

	Miles de euros	
	Corto plazo	Largo plazo (Nota 14.1)
<i>Clubes de fútbol:</i>		
Grêmio Foot-Ball Porto Alegrense (Arthur Melo)*	7.931	6.750
Valencia C.F. (Neto)*	6.500	8.500
Liverpool Football Club (Coutinho)*	29.299	13.333
A.F.C. Ajax (Frenkie De Jong)*	16.011	32.023
Juventus, F.C. (Miralem Pjanic)*	14.250	37.050
A.F.C. Ajax (Serginho Dest)*	5.410	10.820
SA F.C. Metz (Miralem Pjanic)	260	677
Olympique Lyonnais (Miralem Pjanic)	238	618
A.S. Roma (Miralem Pjanic)	137	357
F.C. Scheffleng 95 (Miralem Pjanic)	115	298
Villarreal, C.F. (Denis Suárez)	272	241
Real Betis Balompié (Emerson)	5.844	2.922
Club Atlético de Madrid (Derechos preferenciales)	2.500	-
Club Atlético Boston River (Ronald Araújo)	1.093	-
Juventus, F.C. (Matheus Pereira)*	3.864	-
FC Girondins de Bordeaux (Malcom Oliveira)*	10.114	-
Sporting Clube de Braga (Trincão)*	10.000	-
Wolverhampton Wanderers F.C. (Nelson Semedo)	333	-
Otros	1.571	1.863
Total deudas con entidades deportivas	115.742	115.452

* Estos clubes han factorizado con una entidad financiera su derecho de cobro.

30 de junio de 2020

	Miles de euros	
	Corto plazo	Largo plazo (Nota 14.1)
<i>Clubes de fútbol:</i>		
FC Girondins de Bordeaux (Malcom Oliveira)*	9.891	10.114
Grêmio Foot-Ball Porto Alegrense (Arthur Melo)*	7.996	13.500
Valencia C.F. (Neto)*	6.500	13.000
Liverpool Football Club (Coutinho)*	29.254	40.000
A.F.C. Ajax (Frenkie De Jong)*	16.011	48.034
Club Atlético de Madrid (Derechos preferenciales)	5.000	5.000
Juventus, F.C. (Matheus Pereira)	3.758	3.843
Juventus, F.C. (Miralem Pjanic)	4.814	52.861
Sporting Clube de Braga (Trincão)	9.630	9.840
Villarreal, C.F. (Denis Suárez)	241	482
Club Atlético Mineiro (Emerson)*	6.000	-
Real Valladolid, C.F. (José Arnaiz)	250	-
Real Betis Balompié (Junior Firpo)	9.000	-
S.D. Eibar (Marc Cucurella)	2.420	-
U.D. Las Palmas (Pedro González)	1.250	-
Albacete Balompié (Rey Manaj)	2.000	-
Sociedade Esportiva Palmeiras (Matheus Fernandes)*	4.642	-
Sao Paulo Futebol Clube (Emerson)	33	-
FC Bayern München AG (Arturo Vidal)	950	-
R.C. Deportivo A Coruña (Brandariz)	73	-
Otros	6.508	-
Total deudas con entidades deportivas	126.221	196.674

* Estos clubes han factorizado con una entidad financiera su derecho de cobro.

Personal:

El detalle de los saldos a corto y largo plazo con el personal deportivo es el siguiente:

	Miles de euros			
	30/06/2021		30/06/2020	
	Saldos deudores (Nota 10.3)	Saldos acreedores	Saldos deudores (Nota 10.3)	Saldos acreedores
Largo plazo				
Jugadores del primer equipo	38.411	90.530	52.565	32.661
Jugadores de otras secciones	4.915	3.236	5.518	1.827
Total largo plazo	43.326	93.766	58.083	34.488
Corto plazo				
Jugadores del primer equipo	18.530	136.181	49.646	157.440
Jugadores de otras secciones	4.058	8.236	4.472	6.700
Total corto plazo	22.588	144.417	54.118	164.140
Total	65.914	238.183	112.201	198.628

Los saldos deudores a largo plazo y corto plazo incluyen, principalmente, las primas de fichaje por los importes pendientes de devengar por 43.326 y 22.588 miles de euros, respectivamente (58.083 y 54.118 miles de euros, respectivamente, a 30 de junio de 2020). Las altas del ejercicio han sido de 39.109 miles de euros, mientras que las bajas han sido de 8.667 miles de euros (44.405 y 7.919 miles de euros, respectivamente, en el ejercicio 2019/20).

Adicionalmente, han sido traspasados al epígrafe "Gastos de personal" y "Servicios exteriores" los importes devengados por el mencionado concepto por 48.528 y 3.236 miles de euros, respectivamente (52.983 y 3.457 miles de euros, respectivamente, en el ejercicio 2019/20). Asimismo, durante el ejercicio 2020/21 se ha procedido a deteriorar las primas de fichaje pendientes de devengar de los jugadores traspasados a activos no corrientes mantenidos para la venta (Nota 5.2) por importe de 24.965 miles de euros.

14.4. Obligación de cumplimiento de ratios financieros

Tanto los préstamos de fechas 1 de junio de 2017 y 16 de agosto de 2018 (Notas 14.1 y 14.2) como las emisiones de deuda "Senior Notes" mencionadas en la Nota 14.1, comportan el cumplimiento de diversos ratios semestrales y anuales determinados en base a la deuda financiera neta y gastos financieros, ambos respecto al EBITDA, calculados sobre la base de los estados financieros consolidados del Club. A 30 de junio de 2021 el Club incumple los ratios establecidos en los mencionados acuerdos de financiación.

Tal y como se establece en las "Senior Notes", en caso de incumplimiento en el plazo máximo de un año desde la fecha del primer de incumplimiento (es decir, a 31 de diciembre de 2020), estas deudas se consideraran vencidas. El Club ha obtenido las correspondientes dispensas de los tenedores de las "Senior Notes" a 30 de junio de 2021. Asimismo, en relación con el préstamo concedido por una entidad financiera estadounidense por importe de 90 millones de euros para financiar la primera fase de la construcción del Espai Barça (Nota 14.2), el Club también ha obtenido la dispensa de cumplimiento de los ratios semestrales y anuales hasta el 30 de junio de 2021, incluido (Nota 2.7).

14.5. Información sobre el periodo medio de pago a los proveedores

A continuación, se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio (modificada a través de la Disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre) preparada de acuerdo a la Resolución del ICAC de 29 de enero de 2016, sobre la información a incorporar en los estados financieros en relación al periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales.

	30/06/2021	30/06/2020
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	100	84
Ratio de operaciones pagadas	99	82
Ratio de operaciones pendientes de pago	109	105

	Miles de euros	
Total pagos realizados	159.544	250.775
Total pagos pendientes	19.191	19.645

Conforme a la Resolución del ICAC, para el cálculo del periodo medio de pago a proveedores se han tenido en cuenta las operaciones comerciales correspondientes a la entrega de bienes o prestaciones de servicios devengados desde la fecha de entrada en vigor de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre.

Se consideran proveedores, a los exclusivos efectos de dar la información prevista en esta Resolución, aquellos acreedores comerciales por deudas de suministro de bienes o servicios, incluidos en la partida Proveedores del pasivo corriente del balance de situación consolidado.

Se entiende por "Periodo medio de pago a proveedores" el término que transcurre desde la entrega de los bienes o la prestación de servicios a cargo del proveedor y el pago material de la operación.

Los saldos con entidades deportivas y con proveedores de inmovilizado se liquidan según los acuerdos entre las partes, pudiendo superar el término establecido legalmente por las operaciones comerciales.

15. Administraciones Públicas y situación fiscal

15.1. Saldos corrientes con las Administraciones Públicas

La composición de los saldos corrientes con las Administraciones Públicas a 30 de junio de 2021 y 2020 es la siguiente:

Saldos deudores:	Miles de euros	
	30/06/2021	30/06/2020
Hacienda Pública deudora por IVA (Nota 10.3)	1.863	2.505
Hacienda Pública deudora por IRPF (Nota 10.3)	-	288
Hacienda Pública deudora por Impuesto sobre Sociedades (Nota 10.3)	18	134
Total	1.881	2.927

Saldos acreedores:	Miles de euros	
	30/06/2021	30/06/2020
Hacienda Pública acreedora por IRPF corriente	40.365	49.291
Organismos de la Seguridad Social acreedores	1.959	1.820
Hacienda Pública acreedora por IVA	4.191	3.597
Hacienda Pública acreedora por otros conceptos	443	482
Total	46.958	55.190

15.2. Conciliación entre el resultado contable y la base imponible fiscal

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades consolidado es la siguiente:

30 de junio de 2021	Miles de euros		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado contable antes de impuestos			(555.361)
Diferencias permanentes:			
Deducción doble imposición internacional	1.210	-	1.210
Multas, sanciones, donativos y liberalidades	444	-	444
Indemnizaciones	5.149	-	5.149
Provisiones de riesgos y gastos	52.520	-	52.520
Deterioro participaciones y créditos	7.071	-	7.071
Diferencias temporarias:			
Provisión de riesgos y gastos y deterioro activos	254.802	(55.704)	199.098
Amortización fiscalmente no deducible	-	(283)	(283)
Base imponible fiscal			(290.152)

30 de junio de 2020	Miles de euros		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado contable antes de impuestos			(133.221)
Diferencias permanentes:			
Deducción doble imposición internacional	1.175	-	1.175
Multas, sanciones, donativos y liberalidades	951	-	951
Indemnizaciones	9.575	-	9.575
Otros	714	-	714
Diferencias temporarias:			
Provisión de riesgos y gastos	70.666	(50.119)	20.547
Provisión por insolvencias	1.288	(1.175)	113
Amortización fiscalmente no deducible	-	(694)	(694)
Base imponible fiscal			100.840

Las principales diferencias entre la base imponible del impuesto sobre beneficios y el resultado contable corresponden a provisiones registradas durante el presente ejercicio y en ejercicios anteriores que no se consideraron fiscalmente deducibles.

Para los periodos impositivos iniciados a partir de los ejercicios 2013 y 2014, la amortización contable del inmovilizado material, intangible y de las inversiones inmobiliarias eran deducibles con un límite del 70% de la que hubiese sido fiscalmente deducible de no aplicar este porcentaje, de acuerdo con lo que dispone el artículo 7 de la Ley 16/2012. La amortización contable que no resultase fiscalmente deducible en virtud de lo que dispone esta Ley se deduce de forma lineal durante un término de 10 años o, opcionalmente, durante la vida útil del elemento patrimonial a partir del primer periodo impositivo que se inicie dentro del año 2015. La reversión de la amortización fiscalmente no deducible en el ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2021 asciende a 283 miles de euros (694 miles de euros a 30 de junio de 2020).

15.3. Impuestos reconocidos en el patrimonio neto

El detalle de los impuestos reconocidos directamente en el patrimonio neto a 30 de junio de 2021 y 2020 es el siguiente:

30 de junio de 2021	Miles de euros		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Por impuesto diferido:			
Con origen en el ejercicio			
Subvenciones (Nota 12.2)	84	-	84
Total impuesto reconocido directamente en el patrimonio	84	-	84

30 de junio de 2020	Miles de euros		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Por impuesto diferido:			
Con origen en el ejercicio			
Subvenciones (Nota 12.2)	27	-	27
Total impuesto reconocido directamente en el patrimonio	27	-	27

15.4. Conciliación entre el resultado contable y el gasto (ingreso) por Impuesto sobre Sociedades

La conciliación entre el resultado contable y el gasto (ingreso) por Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

Saldos acreedores:	Miles de euros	
	30/06/2021	30/06/2020
Resultado contable antes de impuestos	(555.361)	(133.221)
Diferencias permanentes	66.394	12.415
Total base	(488.967)	(120.806)
Tipo impositivo	25%	25%
Cuota	(122.242)	(30.202)
Deducciones capitalizadas	(1.050)	(1.607)
Regularización impuesto de sociedades ejercicio anterior	12	-
Regularización diferencias temporarias ejercicios anteriores	4.914	-
Bases imponible negativas del ejercicio no capitalizadas	44.323	-
Regularización deducciones y bases imponible negativas	-	(173)
Total gasto / (ingreso) por impuesto reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada	(74.043)	(31.982)

15.5. Desglose del gasto (ingreso) por Impuesto sobre Sociedades

El desglose del gasto (ingreso) por Impuesto sobre Sociedades es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2021	30/06/2020
Impuesto corriente	-	-
Impuesto diferido	(74.043)	(31.982)
Total gasto / (ingreso) por impuesto consolidado	(74.043)	(31.982)

Tal y como se indica en la Nota 4.10, desde el ejercicio 2020/21 el Club ya no tributa por el Impuesto sobre Sociedades en régimen de consolidación fiscal junto con su sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U., en el que el Club era la entidad cabecera del grupo fiscal consolidado.

El cálculo de la base imponible consolidada del ejercicio 2019/2020 es el siguiente:

	Miles de euros
	30/06/2020
Base imponible Futbol Club Barcelona	(96.461)
Base imponible Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.	821
Base imponible consolidada	(95.640)

La base imponible consolidada negativa definitiva del ejercicio 2019/20 ha sido de 95.589 miles de euros.

15.6. Activos y pasivos por impuesto diferido

El detalle de los saldos de estas cuentas al cierre de los ejercicios 2020/21 y 2019/20 es el siguiente:

30 de junio de 2021

Descripción:	Miles de euros			
	Activos por impuesto diferido		Pasivos por impuesto diferido	
	Importe	Efecto impositivo	Importe	Efecto impositivo
Subvenciones	-	-	1.988	497
Créditos por pérdidas a compensar	215.128	53.782	-	-
Diferencias temporarias	285.868	71.467	-	-
Deducciones pendientes de aplicar		2.957	-	-
		128.206		497

30 de junio de 2020

Descripción:	Miles de euros			
	Activos por impuesto diferido		Pasivos por impuesto diferido	
	Importe	Efecto impositivo	Importe	Efecto impositivo
Subvenciones	-	-	2.324	581
Créditos por pérdidas a compensar	102.317	25.580	-	-
Diferencias temporarias	106.708	26.677	-	-
Deducciones pendientes de aplicar	-	1.907	-	-
		54.164		581

A 30 de junio de 2021 las bases imponible negativas pendientes de compensar ascienden a 392.418 miles de euros, y corresponden a las generadas en el ejercicio 2020/21 por el Club (281.180 miles de euros) y por Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. (8.972 miles de euros), en los ejercicios 2019/20 (95.589 miles de euros), 2009/10 (527 miles de euros) y 2010/11 (350 miles de euros) y las correspondientes a la corrección de errores que se indica en la Nota 2.5 (5.800 miles de euros). A 30 de junio de 2021 no se han capitalizado bases imponible negativas por importe de 177.290 miles de euros, al estimarse que revertirán en un periodo superior a 10 años.

Las pérdidas del ejercicio 2020/21 han sido motivadas por un descenso muy significativo de la cifra de ingresos por la Covid-19, que ha afectado especialmente a los ingresos por competiciones (taquillas y hospitality), comercialización (merchandising, museo y otros) y abonos, y una importante disminución de las operaciones de transferencia de derechos federativos de jugadores entre clubes. Esta reducción de ingresos no ha podido ser compensada por una disminución similar de los gastos, en especial los correspondientes a la masa salarial del primer equipo de fútbol. Una vez la actividad se normalice, se prevé volver al nivel de ingresos del ejercicio 2018/19 (última temporada previa a la Covid-19). Asimismo, las pérdidas del ejercicio 2020/21 incluyen el deterioro de derechos federativos de determinados jugadores (Nota 5), así como la dotación de provisiones por diversos contenciosos (Nota 13), que no son recurrentes.

A 30 de junio de 2021 se han registrado activos por impuesto diferido por importe de 128.206 miles de euros, al considerar la Junta Directiva del Club que, de acuerdo con la mejor estimación de los resultados futuros, es probable que estos activos sean recuperados en un horizonte temporal no superior a 10 años, tal como establece la normativa contable. La recuperación de estos activos por impuesto diferido se basa en el plan de negocio para los próximos 5 años aprobado por la Junta Directiva del Club, que prevé la generación de resultados positivos a partir del ejercicio 2022/23. Este plan de negocio se basa en un incremento de los ingresos y contención de los gastos, especialmente los correspondientes a la masa salarial del primer equipo de fútbol. El crecimiento previsto de los ingresos se basa, entre otros, en: (i) venta de merchandising mediante la potenciación del e-commerce, nuevas líneas de productos, nuevos canales de venta y nuevas licencias; (ii) potenciación de las actividades digitales; (iii) suscripción de nuevos acuerdos de patrocinio; y (iv) monetización de diferentes áreas de negocio mediante socios estratégicos. A partir del ejercicio 2026/27, las proyecciones han considerado un crecimiento moderado del beneficio previsto para el ejercicio 2025/26.

15.7. Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras

En el año 2016, el Club recibió notificación por parte de la Agencia Tributaria del inicio de actuaciones de comprobación e inspección relativas a los periodos comprendidos entre las temporadas 2011/12 a 2014/15. Las actuaciones inspectoras fueron de carácter general de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 148 de la Ley General Tributaria y con el artículo 178 del Reglamento General de las Actuaciones Tributarias.

Con fecha 29 de junio de 2018 se notificaron acuerdos de liquidación por importe de 13.496 miles de euros e intereses de demora de 3.298 miles de euros derivados de actas de disconformidad en relación al Impuesto de Sociedades, Impuesto sobre el Valor Añadido, retenciones a cuenta de la imposición de no residentes y retenciones de IRPF del periodo de enero de 2012 a junio de 2015.

El Club presentó en julio de 2018 reclamaciones económicas-administrativas ante el Tribunal Económico-Administrativo Central contra los mencionados acuerdos de liquidación. Asimismo, en enero de 2019 se presentaron reclamaciones económicas-administrativas ante el Tribunal Económico-Administrativo Central contra los actos administrativos sancionadores derivados de esta inspección por importe de 16.481 miles de euros, recibidos el mismo mes de enero de 2019. Durante el mes de junio de 2020 se notificaron resoluciones desestimatorias por parte del Tribunal Económico-Administrativo Central en relación con el Impuesto de Sociedades, retenciones de IRPF y retenciones de no residentes, y en el mes de mayo de 2021 en relación al Impuesto sobre el Valor Añadido. Con fechas 20 de julio de 2020 y 20 de julio de 2021 (ésta última en relación al Impuesto sobre el Valor Añadido) el Club ha presentado recursos contenciosos-administrativos ante la Audiencia Nacional en relación con los mencionados impuestos, encontrándose los mismos pendientes de resolución a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas.

Asimismo, con fecha 5 de julio 2019 se iniciaron por parte de la Agencia Tributaria actuaciones de comprobación e inspección con carácter general relativas a los siguientes impuestos y períodos:

- i. Impuesto sobre Sociedades de las temporadas 2015/16, 2016/17 y 2017/18.
- ii. IVA, retenciones sobre rendimientos del trabajo y profesionales, retenciones sobre el capital mobiliario y retenciones sobre la renta de no residentes del período comprendido entre julio 2015 y junio 2018.

El 21 de julio de 2021 el Club firmó actas en conformidad y en disconformidad en relación con dicha inspección, sin que estos actos administrativos hayan adquirido firmeza a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas.

La Junta Directiva del Club, juntamente con sus asesores fiscales, consideran que la provisión registrada a 30 de junio de 2021 en el epígrafe "Provisiones a largo plazo" del balance consolidado (Nota 13) es suficiente para hacer frente a los pasivos que se puedan derivar de las actuaciones inspectoras indicadas en esta nota de la memoria consolidada.

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o hayan vencido el plazo de prescripción de cuatro años. A 30 de junio de 2021, la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. tiene abiertos a inspección todos los impuestos desde su constitución, mientras que el Club tiene abiertos a inspección los siguientes impuestos y períodos:

- i. Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 2018/19 y 2019/20.
- ii. IVA, retenciones sobre rendimientos del trabajo y profesionales, retenciones sobre el capital mobiliario y retenciones sobre la renta de no residentes del período comprendido entre julio 2018 y mayo 2021.

16. Periodificaciones

El detalle de los epígrafes "Periodificaciones a largo plazo" y "Periodificaciones a corto plazo" a 30 de junio de 2021 y 2020 es el siguiente:

	Miles de euros					
	30/06/2021			30/06/2020		
	Activo	Pasivo		Activo	Pasivo	
	Corto plazo	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Corto plazo	Largo plazo
Contratos plurianuales	-	181.820	8.244	-	225.140	4.000
Abonos y carnés de socio	-	32.521	-	-	11.174	-
Otras periodificaciones	4.318	-	5.147	6.264	-	5.160
	4.318	214.341	13.391	6.264	236.314	9.160

Contratos plurianuales:

El Grupo ha otorgado distintos contratos de exclusividad que se estima supondrán unos ingresos futuros para el Grupo de aproximadamente 862.450 miles de euros a 30 de junio de 2021 (1.208.004 miles de euros a 30 de junio de 2020). Los ingresos devengados en el periodo correspondientes a estos contratos se incluyen en el capítulo "Importe neto de la cifra de negocios" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta. Los importes facturados y no devengados, así como los anticipos recibidos, se registran dentro de las partidas del pasivo del balance consolidado adjunto "Periodificaciones" a largo o corto plazo dependiendo del plazo estimado de devengo.

El reconocimiento como ingreso de estos contratos se efectuará las próximas temporadas según la estimación siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2021	30/06/2020
2020/2021	-	395.416
2021/2022	334.850	304.577
2022/2023	113.175	105.725
2023/2024*	103.556	402.286
2024/2025 y siguientes	310.869	-
	862.450	1.208.004

* A 30 de junio de 2020 corresponde a los ingresos de la temporada 2023-2024 y siguientes.

La comercialización de los servicios de los que es titular el Grupo ha continuado siendo progresivamente instrumentada, en línea con los años anteriores, mediante contratos específicos de duración plurianual. Adicionalmente, a continuación, se detallan los bienes o derechos sujetos a comercialización más significativos y el periodo por el cual se han formalizado los contratos.

a) Patrocinio de material deportivo

Con fecha 25 de octubre de 2006 se firmó un contrato con Nike European Operations Netherlands, BV (en adelante Nike), a través del cual el Club nombró a Nike patrocinador técnico exclusivo y suministrador de los productos orientados a la práctica deportiva. Asimismo, el Club nombró a Nike como adjudicatario de la licencia exclusiva y no exclusiva para vender productos de patrocinio que incorporan derechos de propiedad. El contrato entró en vigor el 1 de julio de 2008 y tenía una duración inicial de cinco años, si bien se establecía, recíprocamente entre el Club y Nike Europe BV, una posible prórroga de cinco años adicionales que fue aprobada por la Asamblea General de Socios de 29 de agosto de 2007.

Con fecha 1 de enero de 2011 el Club y Nike formalizaron una adenda al acuerdo de patrocinio por medio del cual se prorrogaba la duración del contrato hasta junio de 2018.

Con fecha 20 de mayo de 2016, el Club formalizó una adenda al contrato ampliando la vigencia de este y se aprobó la prórroga en la Asamblea General de Socios Compromisarios hasta el 30 de junio de 2028.

b) Retransmisiones televisivas

El 1 de mayo de 2016 entró en vigor el Real Decreto que regula la venta centralizada de derechos televisivos del fútbol (Real Decreto-Ley 5/2015, de 30 de abril, de medidas urgentes en relación con la comercialización de los derechos de explotación de contenidos audiovisuales de las competiciones de fútbol profesional). El principal objetivo de este Real Decreto es el establecimiento de un sistema de comercialización conjunto de los derechos audiovisuales del fútbol profesional.

Con la nueva norma, ningún club profesional puede comercializar directamente sus derechos de explotación de contenidos audiovisuales. La participación en una competición oficial de fútbol profesional conllevará necesariamente la cesión de estos derechos al organizador de la competición: la Liga de Fútbol Profesional -LFP- en caso de la Liga de Primera y la Segunda División y la Real Federación Española de Fútbol -RFEF- para la Copa del Rey.

Con fecha 29 de junio de 2020, el Club procedió a la venta de cuentas a cobrar derivadas de los ingresos televisivos de la temporada 2020/21 por importe de 92.806 miles de euros, no asumiendo ninguna responsabilidad sobre los derechos vendidos, aparte de la prestación de los servicios futuros. Este importe se ha imputado a ingresos en el ejercicio 2020/21 cuando las prestaciones de los servicios se han realizado.

Asimismo, con fecha 26 de febrero de 2021 el Club ha procedido a la venta de cuentas a cobrar derivadas de los ingresos televisivos de la temporada 2021/22 por importe de 82.000 miles de euros, no asumiendo ninguna responsabilidad sobre los derechos vendidos, aparte de la prestación de los servicios futuros. Dicho importe se imputará como ingreso cuando las prestaciones de servicio se realicen.

El 19 de mayo de 2021, el Club procedió a formalizar un acuerdo con Euroleague Properties con la finalidad de comercializar los derechos televisivos de la Euroleague mediante el canal DAZN. Este contrato tiene vigencia hasta la finalización de la temporada 2022/23.

c) Patrocinador oficial

El 19 de enero de 2017 el Club formalizó un acuerdo con Rakuten INC, mediante el cual le otorgaba, entre otros, el derecho de patrocinio y explotación a nivel mundial de la camiseta. El contrato entró en vigor el 1 de julio de 2017 y ha finalizado el 30 de junio de 2021. Este contrato se ha extendido hasta el 30 de junio de 2022.

Abonos y carnés de socio:

A 30 de junio del 2021, los abonos y carnés de socio corresponden a la parte diferida del año natural 2021 y a los abonos de la temporada 2020/21. Dado que estos abonos no han podido ser utilizados durante esta temporada debido a la prohibición de acceso de público a los partidos de fútbol en el Camp Nou debido a la Covid-19, los mismos serán compensados cuando las restricciones lo permitan.

17. Moneda extranjera

El Grupo no realiza transacciones significativas recurrentes en moneda extranjera.

18. Ingresos y gastos**18.1. Importe neto de la cifra de negocios**

La distribución del importe neto de la cifra de negocios a 30 de junio de 2021 y 2020, distribuida por categorías de actividades y por mercados geográficos, es la siguiente:

30 de junio de 2021		Miles de euros			
Actividades:	Primer equipo de fútbol Club	Secciones y estructura Club	Barça Licensing & Merchandising	Total	
Ingresos por competiciones:					
Taquillas Liga	1	127	-		128
Taquillas otras competiciones nacionales	7.400	-	-		7.400
Taquillas competiciones internacionales	-	8	-		8
Amistosos y otros	-	317	-		317
Hospitality	323	(45)	-		278
Total ingresos por competiciones	7.724	407	-		8.131
Ingresos por socios y abonados	(1.944)	17.476	-		15.532
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	273.499	7.932	-		281.431
Ingresos por prestaciones de servicios	271	55	(272)		54
Ingresos por comercialización y publicidad (*):					
Comercialización	22.383	13.845	24.304		60.532
Esponsorización	193.286	16.226	-		209.512
Publicidad y otros	-	255	-		255
Total ingresos por comercialización y publicidad	215.669	30.326	24.304		270.299
Total	495.219	56.196	24.032		575.447

(*) Incluye los ingresos de comercialización para la participación en la Champions League

Mercados geográficos:	Porcentaje (en función de la facturación)			
	Primer equipo de fútbol Club	Secciones y estructura Club	Barça Licensing & Merchandising	Total
Mercado nacional	48%	3%	3%	54%
Mercado exterior	38%	7%	1%	46%
Total	86%	10%	4%	100%

30 de junio de 2020		Miles de euros		
Actividades:	Primer equipo de fútbol Club	Secciones y estructura Club	Barça Licensing & Merchandising	Total
Ingresos por competiciones:				
Taquillas Liga	34.513	787	-	35.300
Taquillas otras competiciones nacionales	7.238	2	-	7.240
Taquillas competiciones internacionales	8.683	872	-	9.555
Amistosos y otros	12.185	756	-	12.941
Hospitality	15.581	274	-	15.855
Total ingresos por competiciones	78.200	2.691	-	80.891
Ingresos por socios y abonados	36.194	19.006	-	55.200
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	241.953	6.536	-	248.489
Ingresos por prestaciones de servicios	429	75	(64)	440
Ingresos por comercialización y publicidad (*):				
Comercialización	33.289	44.284	44.552	122.125
Esponsorización	195.809	5.114	-	200.923
Publicidad y otros	35	154	-	189
Total ingresos por comercialización y publicidad	229.133	49.552	44.552	323.237
Total	585.909	77.860	44.488	708.257

(*) Incluye los ingresos de comercialización para la participación en la Champions League

Mercados geográficos:	Porcentaje (en función de la facturación)			
	Primer equipo de fútbol Club	Secciones y estructura Club	Barça Licensing & Merchandising	Total
Mercado nacional	66%	7%	7%	80%
Mercado exterior	17%	2%	1%	20%
Total	83%	9%	8%	100%

18.2. Otros ingresos de explotación

El detalle de otros ingresos de explotación a 30 de junio de 2021 y 2020 es como sigue:

	Miles de euros	
	30/06/2021	30/06/2020
Otros	4.358	4.535
Cesión y formación de jugadores (Nota 5)	9.504	15.382
Subvenciones de explotación	868	609
Total	14.730	20.526

18.3. Gastos de personal

El saldo del epígrafe "Gastos de personal" de los ejercicios terminados el 30 junio de 2021 y 2020 presenta la siguiente composición:

30 de junio de 2021		Miles de euros				
	Sueldos y salarios	Indemnizaciones	Primas colectivas	Seguridad Social	Otros (*)	Total
Sueldos y salarios personal deportivo:						
Jugadores y técnicos primer equipo	235.749	6.469	57.749	378	14.955	315.300
Resto de personal técnico y de secciones	71.438	11.437	34.463	5.300	1.727	124.365
Total sueldos y salarios personal deportivo	307.187	17.906	92.212	5.678	16.682	439.665
Sueldos y salarios personal estructura	35.062	4.280	-	8.361	2.222	49.925
Total	342.249	22.186	92.212	14.039	18.904	489.590

(*) El apartado "Otros" de los sueldos y salarios del personal deportivo se corresponde, entre otros, a retribuciones devengadas por el personal deportivo adicionales a las nóminas anuales que no suponen pago al ejercicio.

	Miles de euros					
	Sueldos y salarios	Indemnizaciones	Primas colectivas	Seguridad Social	Otros (*)	Total
Importe Plantilla Deportiva inscribible LFP	235.749	6.469	57.749	378	14.955	315.300
Importe Plantilla Deportiva No inscribible LFP	71.438	11.437	34.463	5.300	1.727	124.365
Total	307.187	17.906	92.212	5.678	16.682	439.665

30 de junio de 2020:

	Miles de euros					
	Sueldos y salarios	Indemnizaciones	Primas colectivas	Seguridad Social	Otros (*)	Total
Sueldos y salarios personal deportivo:						
Jugadores y técnicos primer equipo	275.622	12.893	53.814	357	11.042	353.728
Resto de personal técnico y de secciones	67.131	1.096	6.463	5.432	2.289	82.411
Total sueldos y salarios personal deportivo	342.753	13.989	60.277	5.789	13.331	436.139
Sueldos y salarios personal estructura	39.515	368	-	8.695	2.403	50.981
Total	382.268	14.357	60.277	14.484	15.734	487.120

(*) El apartado "Otros" de los sueldos y salarios del personal deportivo se corresponde, entre otros, a retribuciones devengadas por el personal deportivo adicionales a las nóminas anuales que no suponen pago al ejercicio.

	Miles de euros					
	Sueldos y salarios	Indemnizaciones	Primas colectivas	Seguridad Social	Otros (*)	Total
Importe Plantilla Deportiva inscribible LFP	275.622	12.893	53.814	357	11.042	353.728
Importe Plantilla Deportiva no inscribible LFP	67.131	1.096	6.463	5.432	2.289	82.411
Total	342.753	13.989	60.277	5.789	13.331	436.139

El total de gastos asociados a la plantilla deportiva de los ejercicios terminados el 30 de junio de 2021 y 2020 presenta la siguiente composición:

	Miles de euros					
	30/06/2021			30/06/2020		
	Importe plantilla Deportiva inscribible LFP	Importe plantilla Deportiva No inscribible LFP	Total	Importe plantilla Deportiva inscribible LFP	Importe plantilla Deportiva No inscribible LFP	Total
Retribución salarial personal deportivo y seguridad social	315.300	124.365	439.665	353.728	82.411	436.139
Derechos de imagen a sociedades	21.099	1.014	22.113	25.153	459	25.612
Gastos asociados a plantilla deportiva:						
Amortización de jugadores	147.615	7.291	154.906	166.238	7.782	174.020
Gastos por deterioro de jugadores	163.833	1.098	164.931	43.036	283	43.319
Reversión deterioro jugadores	(3.827)	(548)	(4.375)	(43.036)	(283)	(43.319)
Pérdida / (beneficio) por enajenación de jugadores	(1.237)	(2.512)	(3.749)	(46.837)	(26.824)	(73.661)
Pérdida / (beneficio) por cesión de jugadores	(7.045)	(1.821)	(8.866)	(12.389)	(1.778)	(14.167)
Otros	15	15	30	523	101	624
Total Coste Plantilla Deportiva	635.753	128.902	764.655	486.416	62.151	548.567

Tal y como se menciona en la Nota 2.6, como consecuencia de los efectos de la pandemia de la Covid-19, los ingresos del Club se han reducido de forma muy significativa. Al objeto de hacer frente a dicha situación, se constituyó una mesa única para la modificación colectiva de las condiciones laborales del personal del primer equipo y del Barça B. En fecha 17 de diciembre de 2020 dicha mesa única ha suscrito un acuerdo colectivo por el que se reducen las retribuciones fijas o asimilables de la temporada 2020/21 para los profesionales que han suscrito el mencionado acuerdo, las cuales se compensarán con un incremento salarial por el mismo importe que se devengará y será exigible en las temporadas contractuales restantes de cada profesional, habiéndose procedido, en consecuencia, a la modificación de los contratos de trabajo. Como resultado de dicho acuerdo colectivo, los costes salariales de la temporada 2020/21 se han reducido en 73 millones de euros.

Adicionalmente, se ha acordado que la totalidad de las retribuciones variables basadas en objetivos individuales o colectivos devengadas en la temporada 2020/21, se pagarán de forma prorrateada en un periodo de 36 meses a partir del 1 de julio de 2021. Este compromiso es independiente de lo indicado en el párrafo anterior.

El total de gastos de personal que se muestra en el siguiente detalle, incluyen los importes que se detallan en el cálculo del indicador de los gastos de personal asociado a la plantilla deportiva inscribible a la LFP, tal y como se definen en el Reglamento de Control Económico de la LFP, así como los importes asociados a la plantilla no inscribible a la LFP:

	Miles de euros	
	2020/21	2019/20
Sueldos y salarios personal y otros	489.590	487.120
Derechos de imagen a sociedades	22.113	25.612
Otros	30	624
Total	511.733	513.356

18.4. Servicios exteriores

Este capítulo de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta incluye, entre otros, los importes incurridos por el Club en concepto de derechos de imagen de jugadores y técnicos que forman las plantillas deportivas del Club, por importe de 22.113 miles de euros en el presente ejercicio y 25.612 miles de euros en el ejercicio 2019/20. El detalle de estos gastos es el siguiente:

	2020/21		2019/20	
	Plazo medio	Miles de euros	Plazo medio	Miles de euros
Fútbol	4,6 anys	22.113	4,6 anys	25.252
Baloncesto	-	-	2 anys	360
		22.113		25.612

En referencia a los jugadores con cesión de imagen a Sociedades de Gestión de Imagen, el Club abona por este concepto a las mismas, un importe máximo del 15% de la totalidad de retribuciones del jugador. Durante el presente ejercicio, el Club ha registrado un gasto por valor de 30 miles de euros en concepto de retribución a los agentes deportivos (624 miles de euros en el ejercicio 2019/20). Dicho importe incluye, en su caso, el pago de impuestos que sean de aplicación.

18.5. Dotaciones y aplicaciones de provisiones y otros

Este capítulo de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio anual acabado el 30 de junio de 2021 y 2020 incluye la siguiente composición:

	Miles de euros	
	2020/21	2019/20
Dotación de provisiones (Notas 13.1 y 13.2)	(84.064)	-
Gastos excepcionales	(41)	(95)
Dotación de provisiones y otros gastos	(84.105)	(95)
Reversión de provisiones	-	-
Ingresos excepcionales	35	45
Aplicación de provisiones y otros ingresos	35	45
Total	(84.070)	(50)

El epígrafe "Dotación de provisiones" del ejercicio 2020/21 corresponde a una provisión por contenciosos fiscales y por otros contenciosos.

19. Aportación por entidades al resultado del ejercicio

La aportación de cada una de las entidades incluidas en el perímetro de consolidación al resultado consolidado es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2021	30/06/2020
Fútbol Club Barcelona	(473.027)	(101.502)
Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.	(8.291)	263
Total	(481.318)	(101.239)

20. Operaciones y saldos con partes vinculadas

20.1. Operaciones con partes vinculadas

El detalle de operaciones realizadas con partes vinculadas durante las temporadas 2020/21 y 2019/20 es el siguiente:

Entidad:	Miles de euros	
	30/06/2021	30/06/2020
Aportaciones:	(4.442)	(4.300)
Fundació Futbol Club Barcelona	(4.442)	(4.300)
Servicios recibidos:	(2.580)	(3.293)
Fundació Futbol Club Barcelona	(1)	(38)
FC Barcelona HK Limited	(1.772)	(2.342)
FCBarcelona North America LLC	(807)	(913)
Servicios prestados:	565	877
Fundació Futbol Club Barcelona	554	597
FCBarcelona North America LLC	11	84
Haikou Barça Mission Hills	-	196
Ingresos financieros:	134	131
FC Barcelona HK Limited	42	43
FCBarcelona North America LLC	92	88

20.2. Saldos con partes vinculadas

El importe de los saldos en balance con partes vinculadas es el siguiente:

Entidad:	Miles de euros	
	30/06/2021	30/06/2020
Créditos a empresas del grupo y asociadas a largo plazo (valor neto):		
Fútbol Club Barcelona HK Limited (Nota 10.2)	-	3.109
Fútbol Club Barcelona North America LLC (Nota 10.2)	-	290
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar:		
Fundació Fútbol Club Barcelona (Nota 10.3)	-	2
Fútbol Club Barcelona HK Limited (Nota 10.3)	30	11
Fútbol Club Barcelona North America LLC (Nota 10.3)	3	5
Haikou Barça Mission Hills (Nota 10.3)	601	589
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar:		
Fútbol Club Barcelona HK Limited (Nota 14.3)	(321)	(660)
Fútbol Club Barcelona North America LLC (Nota 14.3)	(2)	(93)
Fundació Fútbol Club Barcelona (Nota 14.3)	(6.640)	(4.484)

20.3. Retribuciones a la Junta Directiva y al Comité de Dirección

Tal y como establecen los estatutos del Club, los miembros de la Junta Directiva no han recibido ni devengado ningún tipo de retribución, ni anticipos o créditos por parte del Club durante los ejercicios 2020/21 y 2019/20.

Asimismo, las remuneraciones recibidas por el Comité de Dirección del Club, las cuales incluyen en el capítulo de sueldos las retribuciones variables estimadas a 30 de junio de 2021 y 2020, han sido las siguientes:

30 de junio de 2021	Miles de euros		
	Sueldos	Planes De Pensiones	Indemnizaciones Por cese
Comité de Dirección	3.772	102	2.322

Las cifras anteriores corresponden a todas las personas que han formado parte del Comité de Dirección durante la temporada 2020/2021.

30 de junio de 2020	Miles de euros		
	Sueldos	Planes De Pensiones	Indemnizaciones Por cese
Comité de Dirección	3.588	100	-

A 30 de junio de 2021 y 2020, los miembros del Comité de Dirección del Club no han recibido ningún anticipo o crédito por parte del Club.

Durante la temporada 2020/21 se han satisfecho primas de seguros de responsabilidad civil de la Junta Directiva, el Comité de Dirección y la Comisión Gestora por daños ocasionados en el ejercicio del cargo por importe de 2.265 miles de euros (427 miles de euros en la temporada 2019/20).

21. Otra información

21.1. Personal

El número medio de personas empleadas por el Grupo durante el presente ejercicio y el ejercicio anterior, detallado por categorías, es el siguiente:

Categories:	2020/21		2019/20	
	Número medio de personas empleadas	Número medio de personas con discapacidad > 33% del total empleadas	Número medio de personas empleadas	Número medio de personas con discapacidad > 33% del total empleadas
Comité de Dirección	13	-	13	-
Personal deportivo profesional	653	7	674	9
Personal de servicios administrativos	500	3	487	6
Otros (instalaciones, tiendas y otros)	123	4	238	3
Total	1.289	14	1.412	18

En el cálculo de la plantilla media a 30 de junio de 2021 se han tenido en cuenta los expedientes de regulación temporal de empleo que han estado en vigor durante el ejercicio 2020/21.

Asimismo, la distribución por sexos a 30 de junio de 2021 y 2020, detallada por categorías, es la siguiente:

30 de junio de 2021	30/06/2021		
Categorías:	Hombres	Mujeres	Total
Comité de Dirección	9	2	11
Personal deportivo profesional	594	68	662
Personal de servicios administrativos	274	228	502
Otros (instalaciones, tiendas y otros)	89	88	177
Total	966	386	1.352

30 de junio de 2020	30/06/2020		
Categorías:	Hombres	Mujeres	Total
Comité de Dirección	13	1	14
Personal deportivo profesional	598	57	655
Personal de servicios administrativos	273	226	499
Otros (instalaciones, tiendas y otros)	158	155	313
Total	1.042	439	1.481

La Junta Directiva del Club a 30 de junio de 2021, estaba formada por 18 hombres y 1 mujer (13 hombres y 1 mujer a 30 de junio de 2020).

21.2. Honorarios de auditoría

Los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y otros servicios prestados por el auditor del Grupo en los ejercicios 2020/21 y 2019/20 han sido los siguientes:

	Miles de euros	
	2020/21	2019/20
Servicios de auditoría	210	190
Otros servicios de verificación	110	77
Total servicios de auditoría y verificación	320	267
Servicios fiscales	93	25
Otros servicios	15	12
Total servicios profesionales	428	304

21.3. Garantías comprometidas con terceros y otros pasivos financieros

A 30 de junio de 2021 y 2020 el Grupo tenía constituidos avales por importe de 43.688 y 30.016 miles de euros, respectivamente. Los avales más significativos a 30 de junio de 2021 corresponden a las actas de disconformidad y las correspondientes sanciones (Nota 15.7).

La Junta Directiva estima que los pasivos no previstos a 30 de junio de 2021 que, en su caso, pudieran ser originados por estos avales, no serían significativos.

21.4. Ratios de control de organismos deportivos

A continuación, se exponen los principales ratios establecidos en el Reglamento de Control Económico y otras Normas de obligado cumplimiento de la Liga Nacional de Fútbol Profesional (LFP). A efectos comparativos se incluyen las cifras del ejercicio anterior.

A 30 de junio de 2021 el Club incumple algunos de los ratios y requerimientos establecidos en el Reglamento de Control Económico de Clubes y Sociedades Anónimas Deportivas afiliados a la Liga Nacional de Fútbol Profesional. En consecuencia, de acuerdo al mencionado reglamento, el Club ha de elaborar un plan de viabilidad.

Indicador del Punto de Equilibrio

La diferencia entre los ingresos relevantes y los gastos relevantes configura el resultado del punto de equilibrio. El resultado total del punto de equilibrio será la suma de los resultados del punto de equilibrio de cada periodo contable cubierto por el periodo de seguimiento, a saber, los periodos contables T, T-1 y T-2, siendo T el periodo contable anual, respecto del que se haya solicitado las cuentas anuales auditadas:

	Miles de euros		
	T	T-1	T-2
	30/06/2021	30/06/2020	30/06/2019
Ingresos relevantes	605.423	818.400	954.544
Gastos relevantes	1.046.536	871.874	846.653
Punto de equilibrio (+ superávit, - déficit)	(441.113)	(53.474)	107.891
Punto de equilibrio total	(386.696)	-	-
Punto de equilibrio requerido	>0	-	-
Conclusión	NO CUMPLE		

El cálculo de los ingresos relevantes y su conciliación con las presentes cuentas anuales consolidadas es el siguiente:

	Miles de euros		
	T	T-1	T-2
	30/06/2021	30/06/2020	30/06/2019
Ingresos relevantes			
Taquillas, socios y abonados	23.744	133.254	171.580
Patrocinio y publicidad	195.198	196.522	198.072
Derechos de retransmisión	275.299	243.932	292.790
Actividades comerciales	60.351	122.093	155.585
Otros ingresos de explotación	11.887	17.367	13.827
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible deportivo	28.813	50.687	84.450
Ingresos financieros y diferencias de cambio	4.236	2.496	1.418
Imputación de subvenciones a la explotación	70	70	70
Otros ingresos no clasificados dentro de los epígrafes anteriores	5.825	51.979	36.752
Total ingresos relevantes	605.423	818.400	954.544
Ingresos cuentas anuales consolidadas			
Total ingresos de explotación	631.097	-	-
Total ingresos financieros	4.236	-	-
Total ingresos cuentas anuales consolidadas	635.333	-	-
Diferencia	29.910	-	-
Partidas conciliatorias			
Ingresos de operaciones no vinculadas a la actividad del fútbol profesional	29.910	-	-
Total partidas conciliatorias	29.910	-	-

El cálculo de los gastos relevantes y su conciliación con las presentes cuentas anuales consolidadas es el siguiente:

	Miles de euros		
	T	T-1	T-2
	30/06/2021	30/06/2020	30/06/2019
Gastos relevantes			
Coste de ventas / materiales	15.614	33.400	6.320
Gastos en retribuciones a empleados	396.531	415.159	471.745
Otros gastos de explotación	156.021	177.067	181.523
Amortización / deterioro de derechos federativos de jugadores	312.090	211.274	166.210
Pérdidas por la enajenación de derechos federativos de jugadores	27.576	3.850	29
Coste financiero y dividendos	54.599	30.721	17.242
Otros gastos no clasificados en los epígrafes anteriores	84.105	403	3.584
Total gastos relevantes	1.046.536	871.874	846.653
Gastos cuentas anuales consolidadas			
Total gastos de explotación	1.136.096	-	-
Total gastos financieros	54.599	-	-
Total gastos cuentas anuales consolidadas	1.190.695	-	-
Diferencia	144.159	-	-
Partidas conciliatorias			
Amortización / deterioro de inmovilizado material	26.950	-	-
Amortización / deterioro de inmovilizado deportivo	264	-	-
Gastos fiscales (impuesto de sociedades)	(74.043)	-	-
Gastos en actividades de desarrollo comunitario directamente atribuibles	4.457	-	-
Otros gastos no clasificados dentro de las partidas conciliatorias anteriores	186.531	-	-
Total partidas conciliatorias	144.159	-	-

Indicador de gastos de personal asociados a la plantilla deportiva inscribible

Se considera indicativo de una posible situación de desequilibrio económico financiero futuro cuando el importe económico anual de los gastos de personal asociados a la plantilla deportiva inscribible de fútbol, de jugadores y de los técnicos del Club supere el 70% de los ingresos relevantes de la temporada, tal y como se definen en el Reglamento de Control Económico de la LFP.

	Miles de euros	
	30/06/2021	30/06/2020
Gastos de personal asociados a la primera plantilla de fútbol (*)	366.064	386.648
Ingresos relevantes	605.423	818.400
Indicador de gastos de personal plantilla deportiva inscribible	60%	47%
Indicador de gastos de personal plantilla deportiva inscribible requerido	<70%	
Conclusión	CUMPLE	

(*) Incluye gastos en concepto de sueldo, sociedades de imagen y retribuciones a agentes.

El cálculo y la conciliación de los ingresos pueden verse en el cálculo del punto de equilibrio anterior.

La conciliación de los gastos asociados a la plantilla deportiva inscribible de fútbol con el total de gastos de personal es la siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2021	30/06/2020
Gastos de personal asociados a la plantilla deportiva inscribible de fútbol (a)	336.413	379.404
Gastos de personal no deportivo fútbol y estructura asociadas a la primera plantilla de fútbol (b)	29.651	7.244
Total gastos personal asociadas a la primera plantilla de fútbol	366.064	386.648
Gastos plantilla deportiva no inscribible en la LFP	95.745	75.727
Gastos de personal no deportivo a excepción de las contempladas en el apartado (b) y gastos de personal inscribible a excepción de las contempladas en el apartado (a)	49.924	50.981
Conclusión	511.733	513.356

Ratio de deuda neta sobre ingresos relevantes

Tal y como se define en el Reglamento será indicativo de una posible situación de desequilibrio económico financiero cuando la deuda neta a 30 de junio de cada temporada deportiva supere el 100% de los ingresos relevantes de la entidad.

Según la normativa, el importe de deuda neta corresponde a la suma de la deuda neta por traspasos (es decir, el neto de las cuentas a cobrar y a pagar por traspasos de jugadores), de los importes pendientes de pago derivados de financiación recibida de entidades financieras, partes relacionadas o terceros, de los cobros anticipados a devengar en un plazo superior a 1 año y de la deuda con proveedores de inmovilizado minorados por la tesorería, los activos líquidos equivalentes y las inversiones financieras temporales. La deuda neta no incluye deudas comerciales ni otras cuentas a pagar.

	Miles de euros	
	30/06/2021	30/06/2020
Deuda neta	682.694	488.367
Ingresos relevantes	605.423	818.400
Ratio deuda neta sobre ingresos relevantes	112,8%	59,7%
Ratio deuda neta sobre ingresos relevantes requerido	<100%	
Total gastos de personal	NO CUMPLE	

La composición de la deuda neta es la siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2021	30/06/2020
Deudas a largo plazo		
Obligaciones y otros valores negociables (Nota 14.1)	(198.586)	(197.987)
Deudas con entidades de crédito (Nota 14.1)	(145.877)	(13.318)
Deudas con entidades deportivas por traspasos y cesiones (Nota 14.3)	(115.452)	(196.674)
Periodificaciones (Nota 16)	(13.391)	(9.160)
Total deudas a largo plazo	(473.306)	(417.139)
Deudas a corto plazo		
Obligaciones y otros valores negociables (Nota 14.2)	(4.633)	(2.507)
Deudas con entidades de crédito (Nota 14.2)	(183.539)	(265.967)
Deudas con entidades deportivas por traspasos y cesiones (Nota 14.3)	(115.742)	(126.221)
Otras deudas	(5.620)	(8.394)
Total deudas a corto plazo	(309.534)	(403.089)
Total partidas pasivas	(782.840)	(820.228)
Partidas activas compensatorias		
Créditos con entidades deportivas por traspasos y cesiones a largo plazo (Nota 10.1)	12.452	108.766
Créditos con entidades deportivas por traspasos y cesiones a corto plazo (Nota 10.3)	25.144	58.750
Tesorería y activos líquidos equivalentes e inversiones financieras a corto plazo	62.550	164.345
Total partidas activas compensatorias	100.146	331.861
Total	(682.694)	(488.367)

22. Cuenta de Pérdidas y Ganancias Analítica por Secciones Deportivas

En la información complementaria de la cuenta de pérdidas y ganancias analítica consolidada por secciones deportivas, el Club ha aplicado los siguientes criterios de reparto entre las diferentes secciones:

- Los ingresos y gastos imputables, por su naturaleza, a cada actividad deportiva se han imputado de forma directa a la sección correspondiente.

La cuenta de pérdidas y ganancias analítica consolidada por secciones deportivas correspondiente al ejercicio 2020/21 y, a modo comparativo, la cuenta de pérdidas y ganancias analítica consolidada del ejercicio 2019/20 se muestran en el Anexo I, que forma parte integrante de esta nota.

23. Liquidación Presupuestaria

En el Anexo II se muestra el presupuesto consolidado de la temporada 2020/21 y el presupuesto consolidado de la temporada 2019/20 aprobados en las Asambleas Generales de 20 de junio de 2021 y 6 de octubre de 2019, respectivamente, comparadas con las liquidaciones de los ejercicios finalizados a 30 de junio de 2021 y a 30 de junio de 2020. Las liquidaciones muestran la misma estructura y están preparadas según los mismos criterios que las cuentas de pérdidas y ganancias de las correspondientes cuentas anuales.

24. Hechos posteriores

El 21 de julio de 2021, el Club ha firmado actas en conformidad y en disconformidad en relación con las actuaciones de comprobación e inspección relativas al Impuesto sobre Sociedades de las temporadas 2015/16, 2016/17 y 2017/18, y el IVA, retenciones sobre rendimientos del trabajo y profesionales, retenciones sobre el capital mobiliario y retenciones sobre la renta de no residentes del periodo comprendido entre julio 2015 y junio 2018. Estos actos administrativos no han adquirido firmeza a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas (Nota 15.7).

En el mes de julio de 2021, se ha suscrito un acuerdo transaccional y de renuncia de acciones entre el Club y el exjugador Neymar da Silva Santos Jr., por el que ambas partes ponen fin a la totalidad de los litigios laborales y civiles existentes (Nota 13.3).

A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, el Club está en la fase final del proceso de emisión de las "Senior Secured Notes" por un importe máximo de 525 millones de euros. En relación con esta emisión, se han recibido confirmaciones vinculantes de inversores por dicho importe, por lo que se prevé suscribir la emisión en su totalidad. Las "Senior Secured Notes" tienen un plazo de reembolso de 10 años mediante pagos semestrales, y están garantizadas con los ingresos futuros por los derechos audiovisuales del Club (Nota 2.7).

ANEXOS

ANEXO I

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS ANALÍTICA CONSOLIDADA POR SECCIONES DEPORTIVAS DEL EJERCICIO

FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2021

(expresada en miles de euros)

	Primer Equipo	Fútbol Base	Femenino	Baloncesto	Balonmano	Hockey Patines	Fútbol Sala	Otras Secciones	BLM y Otros	Total
Operaciones Continuas										
Importe neto de la cifra de negocios	495.219	1.518	4.424	10.669	1.530	442	1.374	898	59.372	575.447
Ingresos por competiciones	7724	6	45	(45)	8	2	74	-	316	8.131
Ingresos por abonados y socios	(1.945)	-	-	(156)	(9)	(1)	(4)	-	17.648	15.532
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	273.499	-	1.264	3.943	571	-	353	-	1.800	281.431
Ingresos por comercialización y publicidad	215.669	1.512	3.116	6.927	961	441	951	898	39.825	270.299
Prestación de servicios	271	-	-	-	-	-	-	-	(217)	54
Trabajos realizados por la empresa para su activo	-	-	-	-	-	-	-	-	1.312	1.312
Aprovisionamientos	(2.609)	(939)	(625)	(572)	(388)	(231)	(349)	(951)	(13.005)	(19.666)
Consumos de material deportivo	(2.001)	(764)	(512)	(441)	(353)	(209)	(254)	(944)	(12.572)	(18.050)
Otros consumos y gastos externos	(607)	(175)	(113)	(131)	(35)	(21)	(95)	(7)	(1.116)	(2.299)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros	-	-	-	-	-	-	-	-	683	683
Otros ingresos de explotación	7.403	2.446	267	59	52	14	-	6	4.482	14.730
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	7.403	2.446	18	50	52	14	-	-	3.878	13.862
Subven. explotación incorporadas al resultado ejercicio	-	-	249	9	-	-	-	6	604	868
Gastos de personal	(345.481)	(29.982)	(5.482)	(39.401)	(9.502)	(2.202)	(4.940)	(1.550)	(51.050)	(489.590)
Sueldos y salarios del personal deportivo	(343.410)	(27.211)	(4.937)	(38.461)	(8.813)	(1.844)	(4.518)	(1.259)	(3.533)	(433.986)
Sueldos y salarios del personal no deportivo	(1.268)	(792)	(95)	(217)	(232)	(62)	(82)	-	(37.176)	(39.925)
Cargas sociales	(803)	(1.978)	(449)	(723)	(457)	(297)	(340)	(291)	(10.341)	(15.679)
Otros gastos de explotación	(80.450)	(6.040)	(1.371)	(4.250)	(1.798)	(528)	(1.130)	(994)	(75.573)	(172.135)
Servicios exteriores	(38.680)	(3.342)	(412)	(1.759)	(702)	(281)	(483)	(240)	(60.145)	(106.044)
Tributos	(2.269)	(415)	-	11	-	-	-	-	(810)	(3.483)
Pérdidas, det. y variación provisiones operaciones comerciales	(17.988)	-	-	-	-	-	-	-	(8.267)	(26.255)
Pérdidas por det. de créditos por operaciones comerciales	(17.988)	-	-	-	-	-	-	-	(8.267)	(26.255)
Reversión del det. de créditos por operaciones comerciales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Desplazamientos	(2.875)	(1.100)	(738)	(1.873)	(906)	(151)	(533)	(393)	(57)	(8.627)
Gastos de adquisición de jugadores	-	(432)	-	(80)	(5)	-	-	(121)	-	(638)
Otros gastos de gestión corriente	(18.638)	(752)	(222)	(549)	(184)	(96)	(114)	(239)	(6.294)	(27.088)
Amortización del inmovilizado	(147.894)	(6.258)	(21)	(595)	(511)	(10)	(74)	-	(19.482)	(174.844)
Imputación subvenciones inmovilizado no financiero y otras	70	266	-	-	-	-	-	-	-	336
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(158.769)	2.685	-	(600)	(48)	-	(75)	651	(363)	(156.519)
Deterioros y pérdidas	(160.006)	-	-	(550)	-	-	-	653	(363)	(160.266)
Pérdidas por det. inmovilizado intangible deportivo	(163.833)	(548)	-	(550)	-	-	-	-	-	(164.931)
Pérdidas por deterioro inmovilizado material	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pérdidas por det. inmovilizado intangible no deportivo	-	-	-	-	-	-	-	-	(363)	(363)
Reversión det. inmovilizado intangible deportivo	3.826	548	-	-	-	-	-	-	-	4.375
Reversión det. de inversiones inmobiliarias	-	-	-	-	-	-	-	653	-	653
Resultados por enajenaciones y otras	1.237	2.685	-	(50)	(48)	-	(75)	(2)	-	3.747
Pérdidas procedentes del inmovilizado material	-	-	-	-	-	-	-	(2)	-	(2)
Beneficios procedentes inmovilizado material	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pérdidas procedentes inmovilizado intangible deportivo	(27.576)	(2.715)	-	(50)	(48)	-	(75)	-	-	(30.463)
Beneficios procedentes inmovilizado intangible deportivo	28.813	5.399	-	-	-	-	-	-	-	34.212
Dotación y aplicación de provisiones y otros	-	-	-	-	-	-	-	-	(84.070)	(84.070)
Dotación de provisiones y otros gastos	-	-	-	-	-	-	-	-	(84.105)	(84.105)
Aplicación de provisiones y otros ingresos	-	-	-	-	-	-	-	-	35	35
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	(232.511)	(36.304)	(2.808)	(34.689)	(10.664)	(2.514)	(5.193)	(1.940)	(178.376)	(504.999)
Ingresos financieros	3.649	272	-	-	-	-	-	-	134	4.055
De valores negociables y otros instrumentos financieros	3.649	272	-	-	-	-	-	-	134	4.055
De empresas del grupo	-	-	-	-	-	-	-	-	134	134
De terceros	3.649	272	-	-	-	-	-	-	-	3.921
Gastos financieros	(2.036)	(106)	-	-	-	-	-	-	(39.720)	(41.863)
Con terceros	(2.036)	(106)	-	-	-	-	-	-	(39.720)	(41.863)
Diferencias de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	(397)	(397)
Diferencias positivas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	182	182
Diferencias negativas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	(579)	(579)
Det. y resultado por enajenación instrumentos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	(12.157)	(12.157)
Pérdidas por participaciones en activos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	(12.157)	(12.157)
RESULTADO FINANCIERO	1.613	165	-	-	-	-	-	-	(52.140)	(50.362)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(230.898)	(36.139)	(2.808)	(34.689)	(10.664)	(2.514)	(5.193)	(1.940)	(230.516)	(555.361)
Impuestos Sobre Beneficios	-	-	-	-	-	-	-	-	74.043	74.043
RESULTADO DEL EJERCICIO	(230.898)	(36.139)	(2.808)	(34.689)	(10.664)	(2.514)	(5.193)	(1.940)	(156.473)	(481.318)

Este anexo forma parte integrante de la Nota 22 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas, según la Ley 10/1990, 15 de octubre, del Deporte y RD 1251/1999, de 16 de julio, sobre Sociedades Anónimas Deportivas.

ANEXO I
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS ANALÍTICA CONSOLIDADA POR SECCIONES DEPORTIVAS DEL EJERCICIO
FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2020
(expresada en miles de euros)

	Primer Equipo	Fútbol Base	Baloncesto	Balonmano	Hockey Patines	Fútbol Sala	Otras Secciones	BLM y Otros	Total*
Operaciones Continuas									
Importe neto de la cifra de negocios	585.909	529	8.537	1.791	587	473	539	109.892	708.257
Ingresos por competiciones	78.200	153	1.582	105	10	155	-	685	80.891
Ingresos por abonados y socios	36.195	-	768	39	4	21	-	18.174	55.200
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	241.952	210	3.265	1.084	-	(2)	-	1.980	248.489
Ingresos por comercialización y publicidad	229.133	166	2.922	564	574	299	532	89.049	323.237
Prestación de servicios	429	-	-	-	-	-	7	3	440
Trabajos realizados por la empresa para su activo	-	-	-	-	-	-	-	1.560	1.560
Aprovisionamientos	(1.704)	(892)	(801)	(388)	(240)	(279)	(539)	(26.444)	(31.288)
Consumos de material deportivo	(999)	(763)	(681)	(332)	(210)	(236)	(522)	(20.578)	(24.321)
Otros consumos y gastos externos	(706)	(129)	(120)	(57)	(30)	(44)	(17)	(1.236)	(2.338)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros	-	-	-	-	-	-	-	(4.629)	(4.629)
Otros ingresos de explotación	12.785	3.055	24	7	-	61	12	4.583	20.526
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	12.785	3.008	11	(1)	-	6	5	4.102	19.917
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	-	47	12	8	-	55	6	480	609
Gastos de personal	(363.392)	(27.766)	(30.172)	(6.492)	(1.879)	(4.164)	(1.489)	(51.767)	(487.120)
Sueldos y salarios del personal deportivo	(360.433)	(24.454)	(29.214)	(5.800)	(1.528)	(3.734)	(1.204)	(3.983)	(430.350)
Sueldos y salarios del personal no deportivo	(2.121)	(916)	(267)	(219)	(69)	(77)	-	(36.913)	(40.582)
Cargas sociales	(838)	(2.396)	(691)	(472)	(282)	(353)	(285)	(10.871)	(16.188)
Otros gastos de explotación	(100.809)	(8.550)	(4.835)	(1.551)	(460)	(1.182)	(1.150)	(74.252)	(192.790)
Servicios exteriores	(58.957)	(4.341)	(2.331)	(716)	(218)	(548)	(409)	(58.395)	(125.916)
Tributos	(2.752)	(319)	(12)	-	-	-	-	(874)	(3.956)
Pérdidas, det. y variación de provisiones operaciones comerciales	(15)	-	-	-	-	-	-	(6.917)	(6.932)
Pérdidas por deterioro de créditos por operaciones comerciales	(640)	-	-	-	-	-	-	(8.299)	(8.938)
Reversión del deterioro de créditos por operaciones comerciales	625	-	-	-	-	-	-	1.381	2.006
Desplazamientos	(2.981)	(1.713)	(1.444)	(601)	(109)	(358)	(362)	(47)	(7.614)
Gastos de adquisición de jugadores	-	(962)	-	(1)	10	(70)	(150)	(41)	(1.215)
Otros gastos de gestión corriente	(36.105)	(1.214)	(1.048)	(232)	(143)	(207)	(229)	(7.978)	(47.157)
Amortización del inmovilizado	(168.671)	(4.595)	(876)	(496)	(20)	(40)	-	(17.334)	(192.032)
Imputación de subvenciones inmovilizado no financiero y otras	70	38	-	-	-	-	-	-	108
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	41.637	26.502	(90)	13	-	-	-	(228)	67.834
Deterioros y pérdidas	-	-	-	-	-	-	-	(170)	(170)
Pérdidas por deterioro de inmovilizado intangible deportivo	(43.036)	(282)	-	-	-	-	-	-	(43.319)
Pérdidas por deterioro de inversiones inmobiliarias	-	-	-	-	-	-	-	(196)	(196)
Reversión deterioro inmovilizado intangible deportivo	43.036	282	-	-	-	-	-	-	43.319
Reversión deterioro de inversiones inmobiliarias	-	-	-	-	-	-	-	26	26
Resultados por enajenaciones y otras	41.637	26.502	(90)	13	-	-	-	(57)	68.004
Pérdidas procedentes del inmovilizado material	-	-	-	-	-	-	-	(112)	(112)
Beneficios procedentes inmovilizado material	-	-	-	-	-	-	-	55	55
Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible deportivo	(9.050)	(2.309)	(90)	(18)	-	-	-	-	(11.467)
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible deportivo	50.687	28.811	-	30	-	-	-	-	79.528
Dotación y aplicación de provisiones y otros	-	-	-	-	-	-	-	(50)	(50)
Dotación de provisiones y otros gastos	-	-	-	-	-	-	-	(95)	(95)
Aplicación de provisiones y otros ingresos	-	-	-	-	-	-	-	45	45
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	5.826	(11.679)	(28.213)	(7.117)	(2.012)	(5.132)	(2.627)	(54.041)	(104.995)
Ingresos inancieros	1.173	-	-	-	-	-	-	655	1.828
De valores negociables y otros instrumentos financieros	1.173	-	-	-	-	-	-	655	1.828
De empresas del grupo	-	-	-	-	-	-	-	131	131
De terceros	1.173	-	-	-	-	-	-	524	1.697
Gastos financieros	(439)	-	-	-	-	-	-	(29.076)	(29.515)
Con terceros	(439)	-	-	-	-	-	-	(29.076)	(29.515)
Diferencias de cambio	-	-	-	-	-	-	-	188	188
Diferencias positivas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	668	668
Diferencias negativas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	(480)	(480)
Deterioro y resultado por enajenación instrumentos financieros	-	-	-	-	-	-	-	(727)	(727)
Pérdidas por participaciones en activos financieros	-	-	-	-	-	-	-	(727)	(727)
RESULTADO FINANCIERO	735	-	-	-	-	-	-	(28.961)	(28.226)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	6.561	(11.679)	(28.213)	(7.117)	(2.012)	(5.132)	(2.627)	(83.002)	(133.221)
Impuestos Sobre Beneficios	-	-	-	-	-	-	-	31.982	31.982
RESULTADO DEL EJERCICIO	6.561	(11.679)	(28.213)	(7.117)	(2.012)	(5.132)	(2.627)	(51.020)	(101.239)

Este anexo forma parte integrante de la Nota 22 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas, según la Ley 10/1990, 15 de octubre, del Deporte y RD 1251/1999, de 16 de julio, sobre Sociedades Anónimas Deportivas.

*Cifras re expresadas

ANEXO II

PRESUPUESTO CONSOLIDADO Y LIQUIDACIÓN PRESUPUESTARIA DEL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2021
(expresado en miles de euros)

	REAL 2020/21	PPT 2020/21
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios	575.447	739.263
Ingresos por competiciones	8.131	14.917
Ingresos por abonados y socios	15.532	23.724
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	281.431	299.441
Ingresos por comercialización y publicidad	270.299	401.181
Prestación de servicios	54	-
Trabajos realizados por la empresa para su activo	1.312	1.542
Aprovisionamientos	(19.666)	(25.203)
Consumos de material deportivo	(18.050)	(22.600)
Otros consumos y gastos externos	(2.299)	(2.603)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros	683	-
Otros ingresos de explotación	14.730	26.179
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	13.862	25.526
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	868	653
Gastos de personal	(489.590)	(362.439)
Sueldos y salarios del personal deportivo	(433.986)	(303.693)
Sueldos y salarios del personal no deportivo	(39.925)	(42.190)
Cargas sociales	(15.679)	(15.027)
Otros gastos de explotación	(172.135)	(175.982)
Servicios exteriores	(106.044)	(127.169)
Tributos	(3.483)	(4.163)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(26.255)	(3.351)
Pérdidas por deterioro de créditos por operaciones comerciales	(26.255)	(3.351)
Reversión del deterioro de créditos por operaciones comerciales	-	-
Desplazamientos	(8.627)	(10.465)
Gastos de adquisición de jugadores	(638)	(592)
Otros gastos de gestión corriente	(27.088)	(30.242)
Amortización del inmovilizado	(174.844)	(191.886)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	336	-
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(156.519)	24.758
Deterioros y pérdidas	(160.266)	-
Pérdidas por deterioro de inmovilizado intangible deportivo	(164.931)	-
Reversión deterioro inmovilizado intangible deportivo	4.375	-
Pérdidas por deterioro de inmovilizado intangible no deportivo	(363)	-
Reversión deterioro de inversiones inmobiliarias	653	-
Resultados por enajenaciones y otras	3.747	24.758
Pérdidas procedentes del inmovilizado material	(2)	-
Beneficios procedentes inmovilizado material	-	-
Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible deportivo	(30.463)	-
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible deportivo	34.212	(34.340)
Dotaciones y aplicaciones de provisiones y otros	(84.070)	(1.377)
Dotación de provisiones y otros gastos	(84.105)	(1.382)
Aplicación de provisiones y otros ingresos	35	5
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	(504.999)	34.855
		-
Ingresos financieros	4.055	301
De valores negociables y otros instrumentos financieros	4.055	301
De empresas del grupo	134	-
De terceros	3.921	301
Gastos financieros	(41.863)	(34.170)
Con terceros	(41.863)	(34.170)
Diferencias de cambio	(397)	(200)
Diferencias positivas de cambio	182	350
Diferencias negativas de cambio	(579)	(550)
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	(12.157)	-
Pérdidas por deterioro de participaciones en empresas del grupo	(3.670)	-
Pérdidas por deterioro de créditos a empresas del grupo	(3.401)	-
Pérdidas por deterioro de créditos a otras empresas	(5.086)	-
RESULTADO FINANCIERO	(50.362)	(34.069)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(555.361)	785
Impuestos Sobre Beneficios	74.043	(448)
RESULTADO DEL EJERCICIO	(481.318)	1.233

Este anexo forma parte integrante de la Nota 23 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas.

ANNEX II

PRESUPUESTO CONSOLIDADO Y LIQUIDACIÓN PRESUPUESTARIA DEL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2020
(expresado en miles de euros)

	REAL 2019/20*	PPT 2019/20
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios	708.257	875.570
Ingresos por competiciones	80.891	111.976
Ingresos por abonados y socios	55.200	61.638
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	248.489	281.221
Ingresos por comercialización y publicidad	323.237	420.735
Prestación de servicios	440	-
Trabajos realizados por la empresa para su activo	1.560	1.629
Aprovisionamientos	(31.288)	(44.013)
Consumos de material deportivo	(24.321)	(38.560)
Otros consumos y gastos externos	(2.338)	(4.186)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	(4.629)	(1.268)
Otros ingresos de explotación	20.526	14.521
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	19.917	13.526
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	609	995
Gastos de personal	(487.120)	(532.428)
Sueldos y salarios del personal deportivo	(430.350)	(469.666)
Sueldos y salarios del personal no deportivo	(40.582)	(44.875)
Cargas sociales	(16.188)	(17.886)
Otros gastos de explotación	(192.790)	(227.130)
Servicios exteriores	(125.916)	(156.810)
Tributos	(3.956)	(4.925)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(6.932)	(2.109)
Pérdidas por deterioro de créditos por operaciones comerciales	(8.938)	(2.109)
Reversión del deterioro de créditos por operaciones comerciales	2.006	-
Desplazamientos	(7.614)	(11.314)
Gastos de adquisición de jugadores	(1.215)	(1.263)
Otros gastos de gestión corriente	(47.157)	(50.708)
Amortización del inmovilizado	(192.032)	(154.098)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	108	109
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	67.834	109.012
Deterioros y pérdidas	(170)	-
Pérdidas por deterioro de inmovilizado intangible deportivo	(43.319)	(42.797)
Reversión deterioro inmovilizado intangible deportivo	43.319	42.797
Pérdidas por deterioro de inversiones inmobiliarias	(196)	-
Reversión del deterioro de inversiones inmobiliarias	26	-
Resultados por enajenaciones y otras	68.004	109.012
Pérdidas procedentes del inmovilizado material	(112)	-
Beneficios procedentes inmovilizado material	55	-
Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible deportivo	(11.467)	(3.313)
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible deportivo	79.528	112.325
Otros	(50)	(3.579)
Pérdidas extraordinarias	(95)	(3.579)
Otros ingresos extraordinarios	45	-
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	(104.995)	39.594
Ingresos financieros	1.828	1.762
De valores negociables y otros instrumentos financieros	1.828	1.762
De empresas del grupo	131	-
De terceros	1.697	1.762
Gastos financieros	(29.515)	(26.918)
Con terceros	(29.515)	(26.918)
Diferencias de cambio	188	-
Diferencias positivas de cambio	668	250
Diferencias negativas de cambio	(480)	(250)
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	(727)	-
Pérdidas por deterioro de participaciones en empresas del grupo	-	-
Pérdidas por deterioro de créditos a empresas del grupo	(727)	-
Pérdidas por deterioro de créditos a otras empresas	-	-
RESULTADO FINANCIERO	(28.226)	(25.156)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(133.221)	14.438
Impuestos Sobre Beneficios	31.982	(2.960)
RESULTADO DEL EJERCICIO	(101.239)	11.479

Este anexo forma parte integrante de la Nota 23 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas.

*Cifras re expresadas

Fútbol Club Barcelona y sociedades dependientes

Informe de Gestión consolidado del ejercicio terminado
el 30 de junio de 2021

Contexto general

La temporada 2020/21 está marcada, tal y como sucedió durante la anterior, por la irrupción de la pandemia de la Covid-19. En cuanto a la afectación a nuestro Club, la pandemia ha obligado a disputar la mayoría de competiciones sin público en el Estadio. Asimismo, el descenso del turismo en la ciudad de Barcelona ha tenido un impacto directo en otros negocios del Club como la venta de merchandising o la asistencia al Museo. El elevado coste del personal deportivo, especialmente del primer equipo de fútbol, ha incrementado de forma importante estas pérdidas. Cabe destacar que durante diciembre de 2020 el Club y la plantilla del primer equipo llegaron a un acuerdo para diferir y reducir parte de los salarios de la temporada. El efecto económico de esta negociación fue una reducción de costes de unos 70 millones de euros. El impacto neto de la pandemia durante la temporada 2020-21 calculado por el Club siguiendo las directrices de la Liga de Fútbol Profesional asciende a 91 millones de euros (en la temporada anterior, siguiendo los mismos procedimientos, ascendió a 42 millones de euros).

El 7 de marzo de 2021 se celebraron elecciones a la Presidencia, en las que se eligió a la actual Junta Directiva, tomando posesión del cargo el 17 de marzo de 2021. A partir de ese momento, la actual Junta Directiva ha puesto en marcha un nuevo Plan de Negocio, que será de aplicación en los próximos años. De acuerdo con el mismo, se espera que a partir de la próxima temporada se lleven a cabo todas aquellas medidas necesarias para volver a la senda del equilibrio financiero y patrimonial, ya sea maximizando las capacidades de generación de ingresos y también a través de un estricto control del gasto deportivo y no deportivo.

Ingresos de explotación

En referencia a las cuentas anuales consolidadas presentadas, el importe neto de la cifra de negocios de esta temporada se ha reducido hasta los 575.447 miles de euros, lo que supone una reducción respecto al ejercicio 2019/20 de 132.810 miles de euros.

Todas las líneas de negocio del Club (Estadio, Media y Derechos televisivos, Comercial y Otros ingresos) se han visto severamente afectadas, presentando pues esta desviación significativa respecto a la temporada anterior, que ya estaba parcialmente afectada por la irrupción de la pandemia Covid-19.

Los ingresos por competiciones se han reducido en 72.760 miles de euros, consecuencia, entre otros, de la imposibilidad de disputar partidos con público en el Estadio. Adicionalmente, los ingresos de abonos han caído en 39.668 miles de euros, obteniendo el Club un saldo de -1.944 miles de euros, consecuencia de las devoluciones realizadas respecto al abono del año anterior.

En el apartado Comercial la gestión directa de las tiendas a través de la empresa filial Barça Licensing & Merchandising, S.L. ha generado un impacto bruto consolidado para el Club de 20.248 miles de euros, que ha supuesto una reducción respecto al importe conseguido durante la temporada 2019/2020 del 45%. En cuanto a los ingresos de patrocinadores, no ha habido afectaciones importantes en la prestación de servicios asociada a los contratos comprometidos, y por tanto el Club ha podido defender y mantener el significativo nivel de ingresos de patrocinio asociados, incluso aumentando esta fuente de ingresos en 8.589 miles de euros.

Inversiones no deportivas

Esta temporada el Grupo ha invertido 21.823 miles de euros en inversiones no deportivas, de los que 12.596 miles de euros corresponden al proyecto Espai Barça. En cuanto a las Tecnologías de la Información, el Club ha invertido en mejoras en su web y apps, así como en mejoras en los sistemas operativos utilizados internamente.

Las inversiones en Espai Barça se han concentrado principalmente en inversiones destinadas al cumplimiento de los requerimientos establecidos en el acuerdo de MPGM, así como al pago de intereses derivados del préstamo puente en vigor. Respecto a este proyecto, la Junta Directiva ha abierto un periodo de reflexión para redefinir y buscar la mayor eficiencia posible, en concordancia con la situación económica global y en particular que vive el Club.

Derechos federativos y Traspasos

Durante esta temporada 2020/2021, se han seguido reconociendo variables del primer equipo derivados de contratos anteriores, por un valor agregado de 42.987 miles de euros. En total, y teniendo en cuenta también otras inversiones en el resto de los equipos y secciones profesionales del Club, el importe de inversión deportiva ha ascendido durante la temporada a 91.469 miles de euros. Por otro lado, el Club ha hecho ventas por valor de 61.329 miles de euros como consecuencia de las bajas de los jugadores Semedo y Todibo, entre otros de menor importe y variables provenientes de contratos anteriores.

Gastos de personal deportivo sobre ingresos de explotación

Los gastos de personal deportivo también siguen bajo la afectación de los cambios vividos durante los últimos tiempos en el sector, en concreto, la inflación en el mercado futbolístico tanto en salarios como en coste de adquisición, que ha impactado en altas amortizaciones muy difícil de absorber en estos momentos desde un punto de vista económico. La reducción derivada de la Mesa de negociación no ha sido suficiente para conseguir un reequilibrio financiero de la cuenta de pérdidas y ganancias del Club.

De este modo el ratio definido por la Liga de Fútbol Profesional (LFP), que considera los costes salariales de fútbol sin amortizaciones, respecto a los ingresos de explotación relevantes, ha pasado a ser del 60% y se mantiene por debajo del ratio máximo de cumplimiento que es del 70%.

EBITDA y Deuda Neta

El resultado consolidado de explotación antes de las amortizaciones, deterioros y provisiones (EBITDA) de esta temporada 2020/2021 ha sido negativo por 60.253 miles de euros, afectado significativamente por la caída de ingresos.

La deuda neta a nivel consolidado utilizada por la Liga de Fútbol Profesional, así como para los diferentes contratos de financiación actualmente existentes para el Club, es de 682.694 miles de euros a 30 de junio de 2021. Descontando la financiación de proyectos extraordinarios de inversión en inmovilizado material (Espai Barça), tal como establece el artículo 67 de los Estatutos del Club, la deuda neta es de 560.820 miles de euros. Esto hace que el ratio de deuda sobre EBITDA a nivel consolidado establecido en el mismo artículo sea negativo y, por lo tanto, por encima del máximo permitido establecido en 2,00. En cualquier caso, esta situación no tiene ningún efecto en la Junta actual al encontrarse en su primer año de mandato.

Resultado del ejercicio

Las pérdidas obtenidas antes de impuestos a nivel consolidado son de 555.361 miles de euros y de 481.318 miles de euros después de impuestos.

Estos resultados, extremadamente negativos, son fruto de varios factores, de entre los cuales destacan: las decisiones asumidas con anterioridad a la entrada de la nueva Junta Directiva, que mostraban un claro desequilibrio en las proyecciones de cierre entre los ingresos esperados y los gastos ya asumidos; las consecuencias derivadas del impacto de la pandemia Covid-19 y la revisión en profundidad de la situación actual del balance del Club, para asegurar que sus activos estén correctamente valorados y que todos los pasivos estén efectivamente reconocidos. En este proceso pues se han revaluado determinados activos mantenidos para la venta, así como también se han realizado provisiones por riesgos que previamente no habían sido dotados en ejercicios anteriores.

De acuerdo con el informe de procedimientos acordados establecido por la Liga de Fútbol Profesional (LFP), el efecto de la Covid-19 durante la presente temporada ha supuesto un impacto negativo de 91.405 miles de euros en la cuenta de pérdidas y ganancias del Club.

A pesar de las grandes pérdidas obtenidas, la Junta Directiva actual confía en el futuro y potencial del Club. En este sentido, de acuerdo con lo que se aprobó en la pasada Asamblea del 20 de junio de 2021, el Club está negociando la obtención de un préstamo de 525 millones de euros que tiene que dar la suficiente tranquilidad financiera para encarar los próximos años.

Investigación y desarrollo

Durante el ejercicio el Club ha llevado a cabo actividades de investigación y desarrollo en el ámbito de la tecnología de la información y ciencias del deporte.

Información sobre el periodo medio de pago a los proveedores

El periodo medio de pago del Club y de Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. a los proveedores del ejercicio acabado el 30 de junio de 2021 es de 100 días. Los saldos con entidades deportivas y con proveedores de inmovilizado se liquidan según los acuerdos entre las partes, pudiendo superar el plazo establecido legalmente para las operaciones comerciales.

Hechos posteriores

El 21 de julio de 2021, el Club ha firmado actas en conformidad y en disconformidad en relación con las actuaciones de comprobación e inspección relativas al Impuesto sobre Sociedades de las temporadas 2015/16, 2016/17 y 2017/18, y el IVA, retenciones sobre rendimientos del trabajo y profesionales, retenciones sobre el capital mobiliario y retenciones sobre la renta de no residentes del periodo comprendido entre julio 2015 y junio 2018. Estos actos administrativos no han adquirido firmeza a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas (Nota 15.7 de la memoria consolidada).

En el mes de julio de 2021, se ha suscrito un acuerdo transaccional y de renuncia de acciones entre el Club y el exjugador Neymar da Silva Santos Jr., por el que ambas partes ponen fin a la totalidad de los litigios laborales y civiles existentes (Nota 13.3 de la memoria consolidada).

A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, el Club está en la fase final del proceso de emisión de las "Senior Secured Notes" por un importe máximo de 525 millones de euros. En relación con esta emisión, se han recibido confirmaciones vinculantes de inversores por dicho importe, por lo que se prevé suscribir la emisión en su totalidad. Las "Senior Secured Notes" tienen un plazo de reembolso de 10 años mediante pagos semestrales, y están garantizadas con los ingresos futuros por los derechos audiovisuales del Club (Nota 2.7 de la memoria consolidada).

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS Y DEL INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO

En fecha 5 de agosto de 2021, la Junta Directiva formula estas cuentas anuales consolidadas a 30 de junio de 2021, que constan del balance consolidado, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria consolidada, los Anexos I y II a la memoria consolidada, así como el informe de gestión consolidado.

·1899 MICK VANLIMBERGEN	·CONCENTROL	·FÚTBOL SALOU	·JOSE Mª NAVARRETE	·OBRA CIVIL PROFESIONAL	·COMPOSITE MATERIAL
·AB INBEV	·CONSTRUCTORA CARDONER	·FUTURECO BIOSCIENCE	·JT INTERNACIONAL	·OMEGA	·MANUFACTURING CO., LTD
·ABR SERVICES	·CONTANK	·GALDANA VENTURES	·KASPERSKY	·ONA CORPORATION HOTELS	·SOLARCA
·ACB	·CONTEC NOW	·GARCÍA MUNTÉ ENERGIA	·KERN PHARMA	·ONE FOR ALL	·SOPRA STERIA
·ADECCO	·COS SERVEIS INFORMATICS	·PURE STORAGE	·KIROLBET APUESTAS DEPORTIVAS	·ORANGE	·SOPRIMA INTERNACIONAL
·AGGITY	·COSCO IBERIA S.A. (INTERMODAL SVCS)	·GENCAT	·LELEPOSTUAK	·OSA HANDLING	·SORIGUÉ
·AHMED STAMBOULI	·CRÉDITO Y CAUCIÓN ATRADIUS	·GENERAL GROWTH	·KNAUF	·OSBORNE CLARKE	·SPECIAL CHEMICALS
·AIMSUN	·CRH	·GERMANS BOADA SA - RUBI	·NAUTALIA EVENTOS	·OSCAR BARRERA	·SPORTIUM - CIRSA DIGITAL
·ALDESA GRUPO (ACISA)	·CTS	·GESTAMP	·TRAVEL GUIDE	·OTHER DIRECTION	·SPORTS INTERNATIONAL AB
·ALFIL LOGISTICS	·CUGAT	·GFT	·LA LIGA	·PALFI GABOR MIHALY	·SSERRI
·ALMAQUIM SA	·DABEER	·GIBRO CORPORATE	·LABTECH - NEWSIGHT	·PANASONIC	·STÉ TGT
·ALZAMORA GROUP	·DANIEL PÉREZ	·GICAT	·LACTALIS	·PANGOS	·STELAF CONSULTING SL
·AMADA-MI	·DELUXE - IMAGE LABORATORIES	·GM FUEL SERVICE, S.L.	·LACTALIS PULEVA	·PATRIGEST // CRÈDIT ANDORRÀ	·STEN
·AQUALIA - AGLOMERATS GIRONA	·DISANO ILUMINACIÓN	·GO SPORT TRAVEL	·LAVRET FOUNDATION -	·PEKOS EUROPE GROUP, S.L.	·SUMMIT VENTURE PARTNERS -
·ARAMARK	·DIXON SPORTS	·GOLDEN LINK TRAVEL & TOURISM	·UNIVERSITAS EUROPAEA IMF	·PH ALBIO	·ORIENCE
·ARROW	·DOMINION	·GRUPO GRIFOLS (MOVACO)	·LC PACKAGING	·PHILIP MORRIS	·SUPERSTARS
·GCR COMUNICACIÓN	·DOYEN-ASSETS 4 SPORTS	·GRUPO PERALADA	·LEITAT	·PHOBOTEX PRO	·SURIS SL
·AUBAY	·DRIVERS CARS	·GRUPO PETRONIEVES AXOIL	·LIFESTYLE	·PLAIN CONCEPTS	·SYNCOTECH
·AUTO PARTS IMPORT	·DS SMITH - CARTONATJES	·GRUPO SABICO	·LLUCH ESSENCE	·PLASFOC	·TANDER
·AUTODESK	·PENEDÉS	·GRUPO SANTANDER	·LOGICALIS SPAIN	·PLAYTECH	·TECNITASA
·AVINENT	·DSV AIR & SEA,	·GUSTER - JR INVESTMENTS, SL	·LUCIRE	·PLUS ULTRA SEGUROS	·TECNOAIR
·BANC SABADELL	·EL NAUTIC	·GUY REYNERS - MGR	·MAGNEGRAF	·PN HOLDING GROUP	·TEN CON TEN HOSPITALITY &
·BARNA PORTERS	·YOU FIRST SPORTS	·HAVAS MEDIA PLANNING GROUP	·MAHOU - SAN MIGUEL	·POLI CONSTRUCTION	·EVENTS (X TICKETS)
·BASF	·ELION	·HCM	·MANOR PACK	·PRAC VALLES	·TIC TAC TICKETS
·BERESOR	·EMBOOST	·HEINEKEN	·MARTI BAQUES	·PREVISORA GENERAL	·TILTING POINT
·BERNAT FAMILY OFFICE	·EPICENTR K	·HELM	·MAT HOLDING	·PRIVALIA	·TOKIO MARINE - HCC
·BIOSYSTEMS	·ESCUDERO GRUP - CATERING	·HIPRA LABORATORIS	·MAVSTAR	·PROFIN MANAGEMENT LTD	·TRANSPORTES Y
·BLACK HAT	·BUFFET LIBRE LA JONQUERA	·HIS CO.	·MB 92	·PROLOGIS	·CONSIGNACIONES MARTÍMAS
·BMMAG	·ESMALTADO DE ENVASES	·HORIZONTE - MED REALTY	·MENGALVIO	·PUIG	·TRAVEL CLICK
·BONATEL	·ESTHER GARCIA	·CONSULTING	·MERCHANSERVIS	·QUINTESENTIALLY CHINA LTD	·TRAVEL CONNECTION
·BOOKURSTAR EGYPT	·ESTRUCTURAS ARQUÉ	·HUAWEI	·MESDESTETIC PHARMA GROUP	·RACC	·TRYO GRUP
·BOTE MANIA - JACKPOT JOICE	·EURODETACH HOLLAND	·IBERENT	·METALQUIMIA	·RAKUTEN	·UNIQ RESIDENTIAL
·BRITISH AMERICAN TOBACCO	·EUROFRAGANCE	·IDIOMUND - TOSHIBA	·MITSUBISHI	·RAYT LABORATORIS	·URBAN INPUT
·B-SENSIBLE // BEDDING	·EUROFRED (SACHER)	·INDUSTRIES MUNTANYA	·MONTSE INTERIORS	·REALE SEGUROS	·URIACH
·INDUSTRIAL BEGUDÀ	·EUROLEAGUE	·INFINITY MEDIA	·MULTIENERGIA	·RED ARBOR	·VAN DER MEJIS
·BSI	·EXIN GROUP	·COMMUNICATIONS	·MYBCN EVENTS	·ROBERLO	·VARIAS
·BWIN	·FCC CONSTRUCCIÓN	·INTERCOAT	·NAMA SPORTS	·ROCA	·VENTÓS ERNESTO
·CARDIOLINK	·FI GROUP	·INVERNANDEZ	·NENNISIWOK (PLYZER)	·SALVADOR TORRAS	·VIVE EMOCIÓN
·CELLNEX TELECOM	·FIELDTurf POLIGRAS	·IT'S SPORTS	·NEOLITH	·SAND SOCK	·WILLIAM HILL
·CHAABI BANQUE	·FODBOL DREJSER	·IVASCULAR	·NEP BROADCAST SERVICES	·SANITAS	·WÜRTH ELECTRONIC
·CHAMPIONS TRAVEL	·FORT INSTALACIONES	·IVECO	·NICE PEOPLE AT WORK	·SASA FRUIT	·XAVIER ROSSINYOL
·CHOFERFY	·FORT PETROLERAS, S.L.	·J.CANO TRANSPORTES	·NICOLAS ROSENDI	·SAWIMA INOXFORMA	·XPERES
·CIPSA	·FORTINET	·JC DECAUX	·NOATUM MARITIME	·SCHINDLER	·YANN GONZALEZ
·CLAIRFIELD	·FRANCESC ESPINOSA TEIXIDOR	·JEDDAH SAUDI ARABIA //	·NOOMEN	·SERIGRAFIA PORTAL	·ZARDOYA - OTIS
·CMP ALTIMA MARKETING	·FRANK PEREZ	·MAMDOUH ABDULFREEJ	·NOREL ANIMAL NUTRITION	·SERUNION	
·COFIDIS	·FUNDACIÓ NORTIA	·JETCOM	·NORTIA	·SG GAMING	
·COMERCIAL ARQUÉ		·JOAN GRAU	·NOVAPRACOSA	·SHANGHAI TIANVA AVIATION	

PARTNERS



EDITA

FC Barcelona - Octubre de 2021

TEXTOS Y REALIZACIÓN

FC Barcelona · Departamento de Comunicación FC Barcelona

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Departamento de Comunicación FC Barcelona

FOTOGRAFÍA

Archivo fotográfico FC Barcelona

FOTOS DE PORTADA

©FC Barcelona / Sara Gordon - Germán Parga -
Miguel Ruiz - Víctor Salgado

IMPRESIÓN

Industrias Gráficas Jiménez Godoy, S.A.

PAPEL

Interior: Magno Satin de 115 G (libre de cloro)
Cubierta: Magno Satin de 300 G (libre de cloro)



FC BARCELONA