

MEMORIA 2019/20 FC BARCELONA





Assistencia Sanitaria

NIKE.COM/FCB

ESTRELLA DÀ

MÉS QUE
UN CLUB

MÉS QUE UN CLUB



Área Deportes Profesionales

8-97

Área Conocimiento

98-111

Área Social

112-139

Marca Barça

140-157

Área Presidencia y Junta Directiva

158-175

Área Negocio Global

176-203

Área Patrimonial - Espai Barça

204-217

Áreas de apoyo

218-229

Resumen de la Actividad

230-239

Balance Económico

240-314

Junta Directiva

Temporada 2019/20

Josep Maria Bartomeu i Floreta

Presidente

Jordi Cardoner i Casaus

Vicepresidente primero. Área Social y Fundación

Jordi Moix i Latas

Vicepresidente económico y patrimonial
y responsable del Espai Barça

Pau Vilanova Vila-Abadal

Vicepresidente institucional

Oriol Tomàs i Carulla

Vicepresidente Área Comercial

Joan Bladé i Marsal

Vocal. Sección de Básquet

Javier Bordas de Togores

Vocal. Primer Equipo Fútbol

Dídac Lee i Hsing

Vocal. Área Digital

Josep Ramon Vidal-Abarca i Armengol

Vocal. Secciones de Fútbol Sala y Hockey Patines

Xavier Vilajoana i Eduardo

Vocal. Femenino, Barça B, Juveniles y Fútbol Formativo

Marta Plana i Drópe

Vocal. Secretaria

Jordi Argemí i Puig

Vocal. Sección de Balonmano

David Bellver i Vives

Tesorero

Jaume Carreter i Felip

Deportes Amateurs

Jordi Mestre i Masdeu*

Vicepresidente segundo. Área Deportiva. *hasta el 03/07/19

Emili Rouaud i Parés*

Vicepresidente institucional. *hasta el 09/04/20

Enrique Tombas i Navarro*

Vicepresidente cuarto. Tesorero. *hasta el 09/04/20

Silvio Elías i Marimón*

Vocal. Barça B, Juvenil A y B. *hasta el 09/04/20

Jordi Calsamiglia i Blancafort*

Vocal. Comisión de Disciplina. *hasta el 09/04/20

Maria Teixidor i Jufresa*

Secretaria. Fútbol Femenino. *hasta el 09/04/20

Josep Pont i Amenós*

Vocal. Área Comercial. *hasta el 09/04/20

Saludo del presidente

Apreciados socios y socias,

La Asamblea General de Socios Compromisarios correspondiente a la temporada 2019/20 se tendría que haber convocado y celebrado en el último trimestre del año 2020, pero la situación epidemiológica provocada por la Covid-19 no lo hizo posible. En estos momentos, cuando estamos viendo la luz al final del túnel de una pandemia que ha causado tantas víctimas, también entre muchos de nuestros socios y socias, a los cuales tendremos siempre presentes en nuestro recuerdo, el Club, como la sociedad, va recuperando poco a poco la anhelada normalidad.

A pesar de los meses de demora, como Junta Directiva es nuestra responsabilidad someter a aprobación, si se tercia, las cuentas anuales del Futbol Club Barcelona a 30 de junio del 2020, y presentaros esta Memoria correspondiente a la temporada 2019/20 que resume la actividad deportiva, institucional y de gestión del ejercicio mencionado.

Aprovecho estas líneas para agradecer, en nombre de mis compañeros de la Junta Directiva, la confianza que nos disteis en las elecciones celebradas el pasado 7 de marzo. En los tres primeros meses de mandato hemos empezado a aplicar los cambios que requiere la Entidad para revertir la complicada situación económica y enderezar la situación deportiva, social, patrimonial e institucional del Club.

Estamos trabajando con la premisa básica de que el Barça es sentimiento. Y es con esta máxima divisa que invertimos todos los esfuerzos para que el Barça vuelva a ser un motor de optimismo y recupere el espíritu de trabajo, ilusión, empuje, solidaridad y pasión por los colores para devolver el Club al camino del éxito.

Estamos trabajando para unir el barcelonismo, porque es un sentimiento que nos hermano. Porque el Barça sois todos vosotros, socios y socias, seguidores y seguidoras, peñistas, los que dais sentido a su existencia. Nuestro propósito es que el Barça vuelva a ser querido y admirado en todas partes, para que vuelva la alegría al barcelonismo y para que todos y todas volvamos a alcanzar la gloria y sigamos haciendo Historia.

Muchas gracias.
Visca el Barça! Visca Catalunya!

**Joan Laporta
i Estruch**
Presidente
del FC Barcelona



Junta Directiva

Temporada 2020/21

Joan Laporta i Estruch
Presidente

Rafael Yuste i Abel
Vicepresidente primero. Área Deportiva

Elena Fort i Cisneros
Vicepresidenta. Área Institucional

Eduard Romeu i Barceló
Vicepresidente. Área Económica

Antonio Escudero i Martínez
Vicepresidente. Área Social

Juli Guiu i Marquina
Vicepresidente. Área de Marketing

Ferran Olivé i Cànovas
Tesorero

Josep Cubells i Ribé
Secretario. Directivo responsable del Básquet

Josep Maria Albert i Turcó
Vocal. Directivo adjunto al consejero delegado

Xavier Barbany i Canaleta
Vocal. Directivo responsable del Hockey

Miquel Camps i Font
Vocal. Portavoz adjunto de la Junta Directiva

Alfons Castro i Sousa
Vocal. Directivo responsable de Seguridad

Jordi Llaudató i Conejero
Vocal. Directivo responsable del Espai Barça

Josep Ignasi Macià i Gou
Vocal. Directivo responsable del Área Social

Aureli Mas i Raldiris
Vocal. Directivo responsable del Fútbol Sala

Xavier Puig i Hernández
Vocal. Directivo responsable del Fútbol
Femenino

Àngel Riudalbas i Codina
Vocal

Joan Solé i Sust
Vocal. Directivo responsable del Balonmano

Joan Soler i Ferré
Vocal. Directivo responsable
del Fútbol Formativo





ÁREA DEPORTES PROFESIONALES

FC BARCELONA

Plantilla temporada 2019/20



**QUIQUE
SETIÉN**

ENTRENADOR*

*desde el 13 de enero de 2020



**ERNESTO
VALVERDE**

ENTRENADOR*

SEGUNDO ENTRENADOR*
JON ASPIAZU

* hasta el 13 de enero de 2020

**EQUIPO TÉCNICO****SEGUNDO ENTRENADOR**

EDER SARABIA*

AUXILIAR TÉCNICO

JOAN BARBARÀ

ENTRENADOR PORTEROSJOSÉ RAMÓN DE LA FUENTE
JON PASCUA***PREPARADORES FÍSICOS**JOSÉ ANTONIO POZANCO, EDU
PONS, ANTONIO GÓMEZ Y FRAN
SOTO***'SCOUTINGS'**JORDI MELERO, ÀLEX GARCIA
Y RAÚL PELÁEZ**EQUIPO MÉDICO**
DOCTORES

RICARD PRUNA, XAVIER YANGUAS

Y DANIEL FLORIT

FISIOTERAPEUTASJUANJO BRAU, XAVIER ELAIN,
JORDI MESALLES, XAVI LÓPEZ,
XAVI LINDE, DANIEL BENITO Y
SEBASTIÀ SALAS**AUXILIARES**
DELEGADO

CARLES NAVAL

MATERIALJOSÉ ANTONIO IBARZ,
GABRI GALÁN Y JORDI DURAN**OFICINA DE ATENCIÓN
AL JUGADOR**

PEPE COSTA

* Eder Sarabia, Jon Pascua y Fran Soto: desde el 13 de enero de 2020

**1**

30.04.92 - MÖNCHENGLADBACH (ALEMANIA)

**2**

16.11.93 - LISBOA (PORTUGAL)

**3**

02.02.87 - BARCELONA

**4**

10.03.88 - RHEINFELDEN (SUIZA)

**8**

12.08.96 - GOIANIA (BRASIL)

**9**

24.01.87 - SALTO (URUGUAY)

**10**

24.06.87 - ROSARIO (ARGENTINA)

**11**

15.05.97 - VERNON (FRANCIA)

**16**

04/10/1998 - BIGNONA (SENEGAL)

**17**

21.03.1991 - MÂCON (FRANCIA)

**18**

21.03.89 - HOSPITALET DE LLLOBREGAT (BARCELONA)

**19**

05.01.1998 - MATARÓ (BARCELONA)

**21**

12.05.1997 - ARKEL (HOLANDA)

**22**

22.05.87 - SANTIAGO DE CHILE (CHILE)

**23**

14.11.93 - YAOUNDÉ (CAMERUN)

**24**

22.08.1996 - SANTO DOMINGO (R. DOMINICANA)



SÉRGIO BUSQUETS	
CENTROCAMPISTA	
5	

16.07.88 - SABADELL (BARCELONA)

JEAN-CLAIR TODIBO	
DEFENSA	
6	

30.12.99 - CAYENA (FRANCIA)

NETO MURARA	
PORTERO	
13	

19.07.89 - ARAXÁ (BRASIL)

CLÉMENT LENGLET	
DEFENSA	
15	

17.06.95 - BEAUVAIS (FRANCIA)

MARTIN BRAITHWAITE	
DELANTERO	
19	

05.06.91 - ESBJERG (DINAMARCA)

SERGI ROBERTO	
CENTROCAMPISTA	
20	

07.02.92 - REUS (TARRAGONA)

CARLES PÉREZ	
DELANTERO	
27	

16.02.1998 - GRANOLLERS (BARCELONA)

ANSU FATI	
DELANTERO	
31	

31.10.2002 - BISSAU (GUINEA BISSAU)

ALTAS

ARTHUR MELO GREMIO	
FRENKIE DE JONG AJAX	
ANTOINE GRIEZMANN ATLÉTICO DE MADRID	
JÚNIOR FIRPO BETIS	
NETO MURARA VALENCIA	
MOUSSA WAGUE BARÇA B	
CARLES PÉREZ BARÇA B	
ANSU FATI JUVENIL	
MARTIN BRAITHWAITE* LEGANÉS	

*Alta el 20 de febrero de 2020

BAJAS

RAFINHA ALCÁNTARA CELTA	
DENIS SUÁREZ CELTA	
JASPER CILLESSEN VALENCIA	
PHILIPPE COUTINHO BAYERN DE MUNICH	
MALCOM ZÉNIT DE SAN PETERSBURGO	
SERGI SAMPER VİSSEL KOBE	
JEISON MURILLO SAMPDORIA	
KEVIN-PRINCE BOATENG FIORENTINA	
THOMAS VERMAELEN VİSSEL KOBE	
CARLES ALEÑÀ*	
BETIS	
JEAN-CLAIR TODIBO*	
SCHALKE 04	
CARLES PÉREZ*	
AS ROMA	
MOUSSA WAGUE*	
NIZA	

*Aleñà: Baja el 28 de diciembre de 2019 (cedido al Betis)

*Todibo: Baja el 15 de enero de 2020 (cedido al Schalke 04)

*Carles Pérez: Baja el 30 de enero de 2020 (cedido a la Roma con opción de compra obligatoria)

*Wague: Baja el 31 de enero de 2020 (cedido al Niza)



El título se escapa después del parón

El FC Barcelona no pudo conseguir la Liga por tercer año consecutivo al ser superado en la recta final de la competición por el Real Madrid. La pandemia provocada por el coronavirus también afectó este torneo, que estuvo parado durante más de tres meses. Antes del parón, el equipo azulgrana, ya con Setién en el banquillo porque sustituyó a Valverde en enero, era líder con 58 puntos, dos más que el segundo clasificado, el Madrid, tras 27 jornadas disputadas. Sin embargo, el Barça no pudo mantener esta ventaja y los empates ante el Sevilla, el Celta y el Atlético fueron una losa para el desenlace de la Liga y, finalmente, se quedó a cinco puntos del campeón, el R. Madrid.

En el aspecto individual, Leo Messi ganó su séptimo Trofeo Pichichi, el cuarto de forma consecutiva, con 25 goles en 33 partidos de Liga, cuatro más que el segundo goleador, el madrileño Karim Benzema. El crack argentino se convierte en el primer jugador en la historia de la Liga en conseguir este distintivo en siete ocasiones, con el que supera los seis de Telmo Zarra. Además, con 21, Messi también estableció un nuevo récord de asistencias en la Liga superando las 20 de Xavi Hernández en la temporada 2008/09. También Luis Suárez hizo historia en superar a Kubala y convertirse en el tercer máximo goleador en partidos oficiales del FC Barcelona.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
1	16/08/2019	Athletic Club - FC Barcelona	1-0	
2	25/08/2019	FC Barcelona - Real Betis	5-2	Griezmann (2), Carles Pérez, Alba, Vidal
3	31/08/2019	CA Osasuna - FC Barcelona	2-2	Ansu Fati, Arthur
4	14/09/2019	FC Barcelona - Valencia CF	5-2	Ansu Fati, De Jong, Piqué, Suárez (2)
5	21/09/2019	Granada CF - FC Barcelona	2-0	
6	24/09/2019	FC Barcelona - Villarreal CF	2-1	Griezmann, Arthur
7	28/09/2019	Getafe CF - FC Barcelona	0-2	Suárez, Junior Firpo
8	06/10/2019	FC Barcelona - Sevilla FC	4-0	Suárez, Vidal, Dembélé, Messi
9	19/10/2019	SD Eibar - FC Barcelona	0-3	Griezmann, Messi, Suárez
10	18/12/2019	FC Barcelona - Real Madrid	0-0	
11	29/10/2019	FC Barcelona - Valladolid RCF	5-1	Lenglet, Vidal, Messi (2), Suárez
12	02/11/2019	Levante - FC Barcelona	3-1	Messi
13	09/11/2019	FC Barcelona - RC Celta	4-1	Messi (3), Sergio Busquets
14	24/11/2019	CD Leganés - FC Barcelona	1-2	Suárez, Vidal
15	01/12/2019	Atlético de Madrid - FC Barcelona	0-1	Messi
17	07/12/2019	FC Barcelona - RCD Mallorca	5-2	Griezmann, Messi (3), Suárez
18	15/12/2019	Real Sociedad - FC Barcelona	2-2	Griezmann, Suárez
19	21/12/2019	FC Barcelona - Deportivo Alavés	4-1	Griezmann, Vidal, Messi, Suárez
20	04/01/2020	RCD Espanyol - FC Barcelona	2-2	Suárez, Vidal
21	19/01/2020	FC Barcelona - Granada CF	1-0	Messi
22	25/01/2020	Valencia CF - FC Barcelona	2-0	
23	02/02/2020	FC Barcelona - Levante UD	2-1	Ansu Fati (2)
24	09/02/2020	Real Betis - FC Barcelona	2-3	De Jong, Busquets, Lenglet
16*	15/02/2020	FC Barcelona - Getafe CF	2-1	Griezmann, Sergi Roberto
25	23/02/2020	FC Barcelona - SD Eibar	5-0	Messi (4), Arthur
26	01/03/2020	Real Madrid - FC Barcelona	2-0	
27	08/03/2020	FC Barcelona - Real Sociedad	1-0	Messi
28	13/06/2020	RCD Mallorca - FC Barcelona	0-4	Vidal, Braithwaite, Alba, Messi
29	16/03/2020	FC Barcelona - CD Leganés	2-0	Ansu Fati, Messi (p)
30	19/06/2020	Sevilla CF - FC Barcelona	0-0	
31	23/06/2020	FC Barcelona - Athletic Club	1-0	Rakitic
32	27/06/2020	Celta de Vigo - FC Barcelona	2-2	Suárez (2)
33	30/06/2020	FC Barcelona - Atlético de Madrid	2-2	Diego Costa (pp), Messi (p)
34	05/07/2020	Villarreal CF - FC Barcelona	1-4	Torres (pp), Suárez, Griezmann, Ansu Fati
35	08/07/2020	FC Barcelona - RCD Espanyol	1-0	Suárez
36	11/07/2020	Valladolid RCF - FC Barcelona	0-1	Vidal
37	16/07/2020	FC Barcelona - CA Osasuna	1-2	Messi
38	19/07/2020	Deportivo Alavés - FC Barcelona	0-5	Ansu Fati, Messi (2), Suárez, Semedo

GOLEADORES

25	Messi
16	Suárez
9	Griezmann
8	Arturo Vidal
7	Ansu Fati
3	Arthur
2	Jordi Alba, Busquets, Lenglet, De Jong
1	Semedo, Piqué, Sergi Roberto, Dembélé, Rakitic, Junior, Braithwaite, Carles Pérez



14

Doloroso adiós a Europa

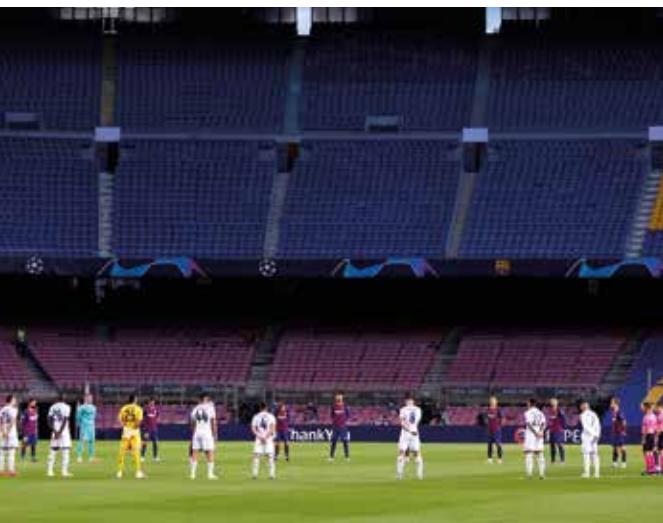
La trayectoria del Barça en la Liga de Campeones de la temporada 2019/20 acabó de mala manera en la fase final celebrada en Lisboa, disputada a partido único a partir de los cuartos de final, debido a la pandemia del coronavirus que obligó a variar el formato de la competición. Los azulgranas llegaron a Lisboa tras superar al Nápoles en el partido de vuelta disputado en el Camp Nou sin público (3-1), pero en el partido único de cuartos de final se encontraron un Bayern de Múnich inmenso que echó al Barça de la Champions de una forma muy dolorosa, con un resultado cruel (2-8) que puso el colofón a la primera temporada sin ganar uno de los tres títulos más importantes (Champions, Liga o Copa) desde el curso 2013/14, en la que solo se llevó la Supercopa de España.

El mejor Barça de la historia, un equipo

que se ha mantenido fiel al éxito y que ha protagonizado una era de dominio azulgrana en Europa, con 34 títulos desde la temporada 2004/05, se quedó en blanco de la peor manera posible, con un resultado muy cruel que no hace justicia a la trayectoria de unos jugadores que lo han ganado todo, y de un Leo Messi que ante el Nápoles se convirtió en el jugador que ha marcado a más rivales (35) en la historia de la competición.

El mérito de haberse clasificado para los cuartos de final de la Champions durante 13 años consecutivos, una hazaña nunca antes lograda por el resto de equipos europeos (en toda la historia de la competición ningún otro conjunto ha encadenado más de ocho presencias seguidas en la ronda de cuartos), se diluyó en el Estadio da Luz, donde el Barça se apagó irremediablemente, hasta quedar inmerso en la oscuridad más absoluta.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
Fase de grupos. 1	17/09/2019	Borussia Dortmund - FC Barcelona	0-0	
Fase de grupos. 2	02/10/2019	FC Barcelona - Inter de Milán	2-1	Suárez (2)
Fase de grupos. 3	23/10/2019	Slavia de Praga - FC Barcelona	1-2	Messi, Olayinka (pp)
Fase de grupos. 4	05/11/2019	FC Barcelona - Slavia de Praga	0-0	
Fase de grupos. 5	27/11/2019	FC Barcelona - Borussia Dortmund	3-1	Suárez, Messi, Griezmann
Fase de grupos. 6	10/12/2019	Inter de Milán - FC Barcelona	1-2	Carles Pérez, Ansu Fati
Octavos de final ida	25/02/2020	Nápoles - FC Barcelona	1-1	Griezmann
Octavos de final vuelta	08/03/2020	FC Barcelona - Nápoles	3-1	Lenglet, Messi, Suárez
Cuartos de final (partido único en Lisboa)	14/08/2020	FC Barcelona - Bayern Múnich	2-8	Alaba (pp), Suárez

GOLEADORES

5	Suárez	2	Griezmann
3	Messi	1	Ansu Fati, Carles Pérez, Lenglet

La falta de acierto se paga al final

La Copa del Rey de esta temporada 2019/20 presentaba un nuevo formato con eliminatorias a partido único hasta semifinales. El conjunto barcelonista, después de superar al Ibiza y al Leganés en las dos primeras rondas, quedó emparejado en los cuartos de final con el Athletic Club. Se presentaba una eliminatoria muy igualada en San Mamés entre los dos equipos que más veces han ganado la competición. Los de Setién dominaron la posesión del balón y dispusieron de las mejores ocasiones de gol, pero la falta de acierto de cara a portería dejó vivo

a un Athletic que, impulsado por su afición, no se rindió. Ansu Fati, Griezmann y Messi tuvieron ocasiones para adelantar al Barça, pero el portero Unai Simón hizo tres paradas de mérito para evitar que el Barça se adelantara en el marcador. Cuando el partido parecía que se decidiría en la prórroga, un gol en propia portería de Sergio Busquets en tiempo añadido condenó al equipo barcelonista, que ya no tuvo tiempo para reaccionar. La eliminación supuso que por primera vez en diez años el Barça no se clasificó para las semifinales de la Copa del Rey.

16





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
Dieciseisavos de final	22/01/2020	UD Ibiza - FC Barcelona	1-2	Griezmann (2)
Octavos de final	30/01/2020	FC Barcelona - Leganés	5-0	Messi (2), Arthur, Lenglet, Griezmann
Cuartos de final	26/02/2020	Athletic Club - FC Barcelona	1-0	

GOLEADORES

- 3** Griezmann
- 2** Messi
- 1** Arthur, Lenglet

Sin suerte en Arabia

El equipo azulgrana viajó a Jiddah (Arabia Saudí) para disputar la nueva Supercopa de España, que exhibe un formato de Final a Cuatro. Aparte del FC Barcelona, campeón de la Liga de la temporada 2018/19, los otros participantes fueron el Valencia, como ganador de la Copa del Rey, y el Real Madrid y el Atlético de Madrid. Barça y Atlético se enfrentaron en la segunda semifinal del torneo en un partido en el que los azulgranas merecieron más. Aunque el cuadro de Simeone se adelantó al inicio de la segunda mitad, los goles de Messi y Griezmann permitieron al conjunto barcelonista dar la vuelta al marcador. Con el partido encarrilado, Messi y Piqué ensancharon la diferencia convirtiendo dos goles, pero fueron anulados por el VAR, lo que dio alas al Atlético. En la recta final del partido, Morata, de penalti, marcaba el 2-2 y, poco después, un gol de Correa avanzaba al equipo colchonero. Los hombres de Valverde intentaron forzar la prórroga, pero ya no tuvieron tiempo y el partido finalizó con este 2-3.



RESULTADOS				
FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES	
09/01/2020	FC Barcelona - Atlético de Madrid	2-3	Messi, Griezmann	



Pretemporada en Japón y Estados Unidos, y amistoso solidario en Cartagena

El Barça viajó a Japón para iniciar la preparación de la nueva temporada en el marco del FC Barcelona Japan Tour 2019 Presented by Rakuten. Por primera vez en una gira de pretemporada, el equipo barcelonista estuvo acompañado por el Barça Rugby.

El equipo azulgrana visitó las ciudades de Tokio y Kobe, donde disputó la Rakuten Cup supported by Scalp-D, que le enfrentó al Chelsea FC y al Vissel Kobe, además de participar en una amplia agenda de actos institucionales y sociales. En el primer partido, el equipo de Valverde perdió ante un Chelsea más rodado por 1-2. El segundo partido fue muy emotivo, porque el conjunto barcelonista jugó contra el equipo del exazulgrana Iniesta, el Vissel Kobe, en el que también jugaron Villa y Samper. Los azulgranas fueron superiores y ganaron por 0-2, con un doblete del joven Carles Pérez.

La segunda parte de la pretemporada se celebró en los Estados Unidos, donde el FC Barcelona jugó dos partidos ante el Nápoles. En el primero, disputado en Miami, el conjunto de Valverde ganó por 2-1, con goles de Sergio Busquets y Rakitic, y en el segundo, en Michigan, goleó al equipo italiano por 4-0, con un doblete de Suárez y goles de Griezmann y Dembélé.

Por otra parte, el FC Barcelona jugó un partido solidario en Cartagena que sirvió para recaudar dinero para ayudar a los damnificados de las riadas causadas por la DANA. El equipo azulgrana, formado por jugadores del primer equipo y del Barça B, ganó al conjunto murciano por 0-2, con goles de Carles Pérez y Marqués.

RESULTADOS

FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
23.07.19	FC Barcelona - Chelsea FC	1-2	Rakitic
27.07.19	Vissel Kobe - FC Barcelona	0-2	Carles Pérez (2)
07.08.19	FC Barcelona - Nápoles	2-1	Sergio Busquets, Rakitic
10.08.19	FC Barcelona - Nápoles	4-0	Suárez (2), Griezmann, Dembélé
13.11.19	Cartagena - FC Barcelona	0-2	Carles Pérez, Marqués



Remontada en el estreno de la temporada en el Camp Nou

El FC Barcelona venció al Arsenal por 2 a 1 y se adjudicó el 42º Trofeo Joan Gamper de su historia. En la tradicional presentación de la plantilla ante un Camp Nou abarrotado, tres de las cuatro incorporaciones del equipo disfrutaron de los primeros minutos ante su nueva afición: Neto bajo los palos, De Jong de mediocentro y Griezmann como punta de lanza. También tuvieron protagonismo hasta tres jugadores del Barça B: Miranda, Riquí Puig y Álex Collado. El Barça, menos rodado que el Arsenal, consiguió una victoria muy trabajada a pesar de ver como los londinenses se adelantaban en el marcador gracias a una fantástica maniobra del delantero Aubameyang. Entrada la segunda mitad un desafortunado autogol de Maitland Niles equilibró el encuentro, y ya llegados al tiempo añadido un remate acrobático de Luis Suárez permitió que el Trofeo Joan Gamper, un año más, se quedara en Barcelona.

20

RESULTADOS

FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
04/08/2019	FC Barcelona – Arsenal FC	2-1	Maitland Niles (p.p.), Luis Suárez



Messi gana el The Best

Leo Messi ganó por primera vez el premio The Best como mejor futbolista del año. Este galardón de la FIFA, que votan los capitanes y entrenadores de las selecciones, así como una representación de periodistas, lo alcanzó el azulgrana después de imponerse con 46 puntos al central del Liverpool Virgil van Dijk (38

puntos) y al delantero de la Juventus Cristiano Ronaldo (36 puntos). Una delegación institucional, encabezada por el presidente Josep M. Bartomeu, acompañó al crack argentino en una velada en la que el holandés Frenkie de Jong, junto con Messi, entraron en el mejor once de la temporada, el FIFA FIFPro World 11.



Messi consigue el sexto Balón de Oro

Leo Messi ganó el sexto Balón de Oro de su carrera deportiva y se convirtió en el jugador que más veces lo ha ganado en toda la historia del trofeo. Un nuevo reconocimiento para el astro culé, que sigue demostrando año tras año que es el mejor de la historia. La entrega

del galardón, otorgado por la revista francesa *France Football*, tuvo lugar en París y contó con la asistencia de una delegación del FC Barcelona, que estuvo encabezada por el presidente Josep M. Bartomeu, acompañado de otros directivos del Club.



Entrega de la Bota de Oro a Leo Messi

Leo Messi recogió la Bota de Oro 2018/19 como máximo goleador de la temporada 2018/19 y continúa sumando récords. Los 36 goles que marcó en ese curso permitieron alcanzar este galardón por sexta vez y tercera consecutiva, además de ganar su sexto trofeo Pichichi.

El argentino superó en la clasificación al francés del PSG Kylian Mbappé (33 goles) y al italiano de la Sampdoria Fabio Quagliarella (26). El acto tuvo como protagonistas a los hijos de Messi, que fueron los encargados de entregar el galardón a su padre.



Premio a los mejores jugadores de la UEFA

Coinciendo con el sorteo de la fase de grupos de la Liga de Campeones en Mónaco, la UEFA reconoció a Leo Messi y a Frenkie de Jong como el mejor delantero y mejor centrocampista, respectivamente, de la temporada 2018/19 en Europa. El ganador absoluto fue el de-

fensa holandés del Liverpool Virgil van Dijk, que superó en la clasificación a Leo Messi y a Cristiano Ronaldo. El jurado lo forman 80 entrenadores de los clubes participantes en la Champions y en la Liga Europa y 55 periodistas de cada una de las federaciones de la UEFA.



Premio Laureus como mejor deportista del año

El jugador azulgrana Leo Messi ganó el premio Laureus al Mejor Deportista del Año. El argentino, que es el primer futbolista en la historia que gana este premio individual, compartió galardón con el piloto de Fórmula 1 Lewis Hamilton, que logró el mismo número de votos,

en el que fue el primer empate de la historia de estos premios considerados los Oscar del deporte. El argentino obtuvo por fin este premio tras cinco nominaciones anteriores y superó a Rafa Nadal, Marc Márquez, Eliud Kipchoge o Tiger Woods.





22

Año positivo con final cruel

CLASIFICACIÓN FINAL

Segundo en el Grupo III de Segunda División B
Eliminado en la tercera ronda del play-off de ascenso a Segunda A

PLANTILLA

PORTERO: Sergi Puig, Carevic, Iñaki Peña

DEFENSA: Dani Morer, Jorge Cuenca, Óscar Minguez, Guillem Jaime, Ronald Araujo, Sergio Akieme, Juan Brandáriz 'Chumi'

CENTROCAMPISTA: Riqui Puig, Alex Collado, Ramón Rodríguez 'Monchu', Ferran Sarsanedas, Jandro Orellana, Ludovit Reis, Matheus Pereira

DELANERO: Kike Saverio, Hiroki Abe, Ansu Fati, Rei Manaj, Abel Ruiz*

ENTRENADOR: Garcia Pimienta

SEGUNDO ENTRENADOR: Pau Martí

*Cedido al Sporting de Braga el 31 de enero de 2020



El filial azulgrana completó una temporada muy buena en lo que ha sido el año de estreno de su nueva casa: el Estadio Johan Cruyff. El Barça B finalizó la Liga en segunda posición en el Grupo III de Segunda División B a solo un punto del líder, el Castellón, con un balance de 13 victorias, 10 empates y solo cinco derrotas, donde marcó 40 goles y encajó 27.

Los hombres de Francesc Xavier Garcia Pimienta se ganaron el derecho a disputar el play-off de ascenso a Segunda División en una temporada complicada que, como todas las categorías del fútbol español, se vio afectada por la crisis sanitaria de la Covid-19. La Liga se suspendió en la jornada 28 y el play-off de ascenso se disputó de forma exprés en Andalucía (Málaga, Marbella y Algeciras) a partido único y sin público. El Barça B superó la primera ronda de la promoción de ascenso tras superar al Valladolid Promesas (3-2) en un partido muy emocionante disputado en Málaga. En la

segunda ronda se deshizo en la tanda de penaltis del Badajoz tras empatar por 1-1. Los jugadores del filial acertaron los cinco lanzamientos e Iñaki Peña detuvo uno. El ascenso, desgraciadamente, no fue posible. El filial azulgrana cayó en la tercera ronda del play-off contra el Sabadell en el partido disputado en Marbella (1-2).

La temporada, a pesar de seguir un año más en Segunda B, deja un excelente balance en la formación de los jugadores. Ronald Araujo, Ansu Fati y Riqui Puig se han consolidado en el primer equipo, mientras que Iñaki Peña, Morer, Jorge Cuenca, Monchu y Collado han sido unos habituales en los entrenamientos y convocatorias del primer equipo. Como también se han consolidado en el filial los juveniles Ilaix, Gerard, Nils, Konrad, Arnau Tenas, Mika, Álvaro Sanz, Rosanas, Jaume Jardín y Nico González en una demostración evidente que la Masia late con mucha fuerza.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
1	25/08/2019	Badalona - Barça B	0-2	Abel Ruiz, Kike Sáverio
2	01/09/2019	Barça B - Nàstic	2-2	J. Cuenca, Guillem Jaime
3	07/09/2019	Ejea - Barça B	1-0	
4	14/09/2019	Barça B - Prat	2-2	Collado, Riqui Puig
5	21/09/2019	Villarreal B - Barça B	0-1	Monchu
6	29/09/2019	Barça B - Levante B	2-0	Abel Ruiz, Collado
7	06/10/2019	Hércules CF - Barça B	4-1	Riqui Puig
8	12/10/2019	Barça B - Orihuela	3-0	Monchu, Kike Sáverio, Morer
9	19/10/2019	Llagostera - Barça B	1-1	Abel Ruiz
10	26/10/2019	Barça B - CE Sabadell	1-0	Monchu
11	03/11/2019	Barça B - Andorra	0-0	
12	10/11/2019	CD Ebro - Barça B	1-1	Araujo
13	17/11/2019	Barça B - Cornellà	3-3	Carles Pérez, Hiroki Abe, Monchu
14	24/11/2019	Lleida - Barça B	1-1	Hiroki Abe
15	01/12/2019	Barça B - CD Castellón	2-1	Araujo, Monchu
16	08/12/2019	Valencia Mestalla - Barça B	0-0	
17	15/12/2019	Barça B - CF La Nucia	3-1	Hiroki Abe (2), Collado
18	22/12/2019	UE Olot - Barça B	1-0	
19	05/01/2020	Barça B - RCD Espanyol B	2-0	Araujo, Collado
20	12/01/2020	Barça B - CF Badalona	2-1	Monchu, Morer
21	19/01/2020	Nàstic de Tarragona - Barça B	1-0	
22	26/01/2020	Barça B - SD Ejea	2-0	Monchu, Kike Sáverio
23	02/02/2020	AE Prat - Barça B	1-2	R. Manaj, Konrad
24	09/02/2020	Barça B - Villarreal B	2-3	Sáverio, Gerard Fernández
25	16/02/2020	Levante B - Barça B	1-2	Collado, Kike Sáverio
26	22/02/2020	Barça B - Hércules CF	0-0	
27	01/03/2020	Orihuela - Barça B	0-0	
28	08/03/2020	Barça B - Llagostera	3-2	Monchu, J. Cuenca, Ilaix
Play-off. 1a eliminatoria	19/07/2020	Barça B-R. Valladolid Promesas	3-2	Konrad (2), Monchu
Play-off. 2a eliminatoria	23/07/2020	Barça B-CD Badajoz	1(p.p.)-1	R. Manaj
Play-off. Final	26/07/2020	Barça B - Sabadell	1-2	Monchu

GOLEADORES

10	Monchu
5	Collado, Kike Sáverio
4	Hiroki Abe
3	Konrad, Araujo, Abel Ruiz
2	R. Manaj, J. Cuenca, Riqui Puig, Morer
1	Ilaix, Guillem Jaume, Gerard Fernández, Carles Pérez

JUVENIL A

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de la Liga División de Honor Juvenil Grupo 3

El Juvenil A se proclamó campeón de Liga 2019/20 del Grupo 3 de la División de Honor después de que la Real Federación Española de Fútbol dio por finalizadas las competiciones juveniles debido a la pandemia del coronavirus. De este modo, el equipo de Franc Artiga ganó la Liga al liderar la competición en la jornada 25 -quedaban cinco por disputar- con 63 puntos (20 victorias, tres empates y dos derrotas), dos puntos más que el Zaragoza, segundo, y tres más que el Espanyol, tercero. El Juvenil A inició la temporada con Víctor Valdés en el banquillo azulgrana, donde estuvo hasta la jornada cinco y luego fue destituido por Franc Artiga, que estaba al frente del Juvenil B. Gerard Fernández, con 19 goles, y Jaume Jardí, con 10, fueron los máximos goleadores de un Juvenil A que encarriló el título gracias a las 11 victorias consecutivas que sumó entre las jornadas 13 y 23 de Liga.

Es la sexta Liga del Juvenil A en los últimos 10 años en una temporada en la que un total de seis juveniles han dispuesto de minutos en el Barça B: Ilaix, Konrad, Gerard Fernández, Nils, Antonio Jesús y Mika Márquez. La RFEF suspendió la Copa de Campeones y la Copa del Rey por la Covid-19.

PLANTILLA

PORTERO: Arnau Tenas, Pol Tristán, Ramon Vilà

DEFENSA: Adrià Altimira, Josep Jaume Busquets, José Martínez, Mika Márquez, Sergi Rosanas, Antonio Sola, Igor Gómez, Xavier Mbuyamba, Alejandro Balde

CENTROCAMPISTA: Antonio Jesús Cantón, Nicolas González, Ilaix Moriba, Àlex Rico, Àlvaro Sanz, Àlex Sala, Oriol Soldevila

DELANERO: Konrad de la Fuente, Jaume Jardí, Nils Mortimer, Gerard Fernández

ENTRENADOR: Franc Artiga

SEGUNDO ENTRENADOR: Alberto Encinas



Eliminados en la fase de grupos de la UEFA Youth League

El éxito de la Liga no tuvo continuidad en Europa donde el Juvenil A quedó eliminado en la fase de grupos por primera vez desde que participa en la UEFA Youth League, una competición que ganó las temporadas 2013/14 y 2017/18. Las dos primeras derrotas del Juvenil A con Víctor Valdés en el banquillo condicionaron mucho a un Juvenil A que luego fue a remolque durante toda la competición. La primera derrota llegó en el campo del Borussia Dortmund y la segunda fue en el Estadio Johan Cruyff ante el Inter. La llegada de Franc Artiga fue un revulsivo momentáneo en Europa y el equipo fue capaz de ganar por 0-4 en el campo del Slavia de Praga en su mejor partido en Europa. Sin embargo, el Juvenil A cerró la competición con tres derrotas contra el Slavia de Praga, el Borussia Dortmund y el Inter.



RESULTADOS

JORNADA	PARTIDO	RESULTADO
1	Borussia Dortmund - Juvenil A	2-1
2	Juvenil A - Inter	0-3
3	Slavia Praga - Juvenil A	0-4
4	Juvenil A - Slavia Praga	2-3
5	Juvenil A - Borussia Dortmund	1-2
6	Inter - Juvenil A	2-0

GOLEADORES

- 3** Konrad de la Fuente
- 2** Nils Mortimer
- 1** Gerard Fernández, Jaume Jardí , Igor Gómez

JUVENIL B

CLASIFICACIÓN FINAL

Subcampeón de la Liga Nacional Juvenil Grupo 7

La Federación Española de Fútbol (RFEF) dio por finalizada la temporada debido a la Covidien-19 cuando se llevaban disputadas 24 jornadas de Liga -en quedaban 10 por disputar- y el Juvenil B era segundo, con 51 puntos, a sólo dos del líder y posterior campeón, el Sabadell. La derrota en la jornada 21 en la Ciudad Deportiva Joan Gamper contra el Sabadell (1-2) y el empate contra el Llagostera, también en casa, en la jornada 23 (1-1) pasó factura al equipo de Oscar López, que, hasta entonces, había dominado el campeonato.

El Juvenil B sumó 15 victorias, seis empates y tres derrotas en las que marcó 55 goles y encajó 26. Diego López, con 10 goles, y Brian Peña, con ocho, fueron los dos máximos goleadores del equipo . El Juvenil B no pudo disputar el Campeonato de Cataluña, como hace cada temporada, debido también del coronavirus. La temporada, eso sí, deja como nota positiva la presencia habitual de dos jugadores, Diego López y Zacarías Ghailán, el Juvenil A de Franc Artiga en el tramo final de la temporada.



PLANTILLA

- PORTERO:** Arnau Rafús, Jorge Carrillo, Pablo Cuñat
- DEFENSA:** Miquel Juanola, Marc Alegre, Carlos Gallego, Pelayo Fernández, Gerard Gómez, Damián Canedo, Chadi Riad, Juan Larios
- CENTROCAMPISTA:** Marc Casado, Joan González, Jorge Alastuey, Marc Doménech, Txus Alba, Arnau Solà, Josep Cerdà, Dani Cervera
- DELANTERO:** Diego López, Brian Peña, Zacarias Ghailán, Anwar Mediero, Mamadou Saidou, Juan David Fuentes, Fermín López
- ENTRENADOR:** Óscar López
- SEGUNDO ENTRENADOR:** Pol Planas

La Federación Catalana de Fútbol decidió el 27 de mayo resolver las competiciones de fútbol formativo, debido a la crisis sanitaria provocada por la Covid-19, sin descensos y con la aplicación del número de ascensos marcados por el plan de competiciones de la temporada 2019 a 2020. La decisión da validez a las clasificaciones en el momento en el que se produjo la parada de las competiciones, pero la situación de primer clasificado no comportaba la consideración de campeón, dadas las circunstancias excepcionales de finalización de las Ligas.

CADETE A

Excelente temporada la que firmó el Cadete A de Sergi Milán. El equipo lideraba la competición, en la División de Honor Cadete, con 55 puntos, en el momento de la suspensión de la Liga por la Covid-19. Una primera posición que mantenía con tres puntos por delante del Espanyol, segundo, y once respecto al Girona, tercero. Hasta ese momento, la actuación de la generación del 2004 había sido impecable. No solo por los resultados sino por el buen fútbol, con un marcado estilo Barça, exhibido en todos los partidos. Los chicos del Cadete A sumaron 18 victorias y solo cedieron un empate en el campo del Europa (2-2). Un total de 19 partidos en los que marcaron 64 goles y solo encajaron 11. Ángel Alarcón, con 15 goles, fue el Pichichi de la categoría. También destacó la aportación goleadora de Gavi (9), Ilias (8) y Jordi Coca (7). El Cadete A no pudo disputar, debido a la Covid-19, ni el MIC ni el Campeonato de Catalunya.

PLANTILLA

PORTERO: Alejandro Ramos, Ander Astrálaga

DEFENSA: Diego Almeida, Arnau Casas, Gerard Gonzalez, Marc Jurado, Pablo López, Pol Muñoz, Álex Valle

CENTROCAMPISTA: Adrià Capdevila, Antonio Caravaca, Aleix Garrido, Jan Oliveras, Pablo Páez, Biel Vicens

DELANERO: Ilias Akhomach, Ángel Alarcón, Jan Coca, Jordi Coca, Xavier Planas, Xavier Moreno

ENTRENADOR: Sergi Milà

SEGUNDO ENTRENADOR: Pere Romeu



CADETE B

Muy buena temporada también del Cadete B de Marc Serra. El equipo lideraba la competición, en el Grupo 1 de Preferente, con 53 puntos, en el momento de la suspensión de la Liga por la Covid-19. Una primera posición que mantenía con 12 puntos por delante del Cornellà B, segundo, y 15 respecto al Cambrils Unió, tercero. Los chicos del Cadete B sumaron 17 victorias, dos empates y solo una derrota en el campo del Cornellà en el último partido de Liga que se pudo disputar (1-0). Un total de 20 partidos en los que marcaron 48 goles y solo encajaron 12. Destacan las 11 victorias del equipo de Marc Serra en que dejó su portería a cero en una Liga donde los jugadores se enfrentan la mayoría de veces a cadetes de segundo año. Iker Bravo, con 16 goles, finalizó como Pichichi de la categoría. También destaca la aportación goleadora de Antonio Martín (9) y Cristóbal Muñoz (7).

PLANTILLA

PORTERO: Aaron Alonso, Antonio Gómez, Marc Dolz

DEFENSA: Niko Takahashi, Llorenç Ferrés, Daniel Gamboa, Sergi Domínguez, Denis Cruces, Iker Córdoba, Joan Anaya

CENTROCAMPISTA: Gerard Hernández, Javier Alba, Edgar Martínez, Ricard Pulido, Ibai Reches, Cristóbal Muñoz, Jan Molina

DELANERO: Antonio Martín, Iker Bravo, Amadou Balde, Kareem Tunde

ENTRENADOR: Marc Serra

SEGUNDO ENTRENADOR: Oskar Coca



INFANTIL A

El equipo de David Sánchez lideraba la competición, en la División de Honor Infantil, con 54 puntos, en el momento de la suspensión de la Liga por la Covid-19. Una primera posición que mantenía con seis puntos por delante del Espanyol, segundo, y 10 respecto al Cornellà, tercero, aunque estos dos equipos tenían un partido menos. El Infantil A había disputado 21 partidos con un balance de 17 victorias, tres empates y solo una derrota en la tercera jornada de Liga en el campo del Gimnàstic Manresa. Un balance positivo de juego y resultados en los que los chicos de David Sánchez marcaron 59 goles y solo encajaron 13. El delantero azulgrana Hugo Alba, con 19 goles, fue el Pichichi de la categoría. También destaca la aportación goleadora de Marc Guiu (9) y Adrian Gill (8).



PLANTILLA

PORTERO: Gerard Curto Solé, Diego Kochen, Aron Yaakobishvili

DEFENSA: Adam Aznou, Aleix del Castillo, Héctor Fort, Jan Colomé, Alexis Olmedo, Landry Cephas, Wesley Dual

CENTROCAMPISTA: Alejandro Domínguez, Brian Fariñas, Adrian Simon, Tomás Noel Marqués, Arnau Pradas, Pau Prim, Jan Quiles

DELANTERO: Hugo Alba, Marc Guiu, Jan Montes, Pol Montesinos, Iánis Tarba

ENTRENADOR: David Sánchez

SEGUNDO ENTRENADOR: Pere Olivé

INFANTIL B

Buen fútbol también el desarrollado por el Infantil B. El equipo de Albert Puig lideraba la competición, en el Grupo 1 de Preferente Infantil, con 53 puntos, en el momento de la suspensión de la Liga por la Covid-19. Una primera posición que mantenía con tres puntos por delante de la Escola F. Gavà, segunda, y 12 respecto al Prat, tercero. El Infantil B había disputado 20 partidos con un balance de 17 victorias, dos empates y solo una única derrota con un balance positivo de 61 goles a favor y solo 16 encajados. Un dato significativo es que solo se quedaron dos veces sin marcar. Lamine Yamal, con 13 goles, fue el máximo goleador del equipo seguido de Ángel Jiménez (10) y Pau Cubarsi (6). En el Torneo Internacional de Laliga Promises disputado en Abu Dabi, el equipo cayó en la tanda de penaltis de los cuartos de final contra el Sevilla.



PLANTILLA

PORTERO: Jan Lagunas, Jordi Saucedo, Max Bonfill

DEFENSA: Denis Cruz, Pau Cubarsi, Andrés Cuenca, Álex Famada, Gerard Luque, Óscar Masqué, Albert Navarro, Gerard Ruiz

CENTROCAMPISTA: Jofre Torrents, Guillem Victor, Daniel Ávila, Marc Bernal, Xavi Castellanos, Xavi Espart, Gibert Jordana, Quim Junyent, David Sáez, Genís Torrelles

DELANTERO: Ángel Jiménez, Shane Patrick Kluivert, Lamine Yamal Nasraqui Ebana, Nouhoun Sylla

ENTRENADOR: Albert Puig

SEGUNDO ENTRENADOR: Arnau Blanco

ALEVÍN A

La temporada del Alevín A fue espectacular. El equipo de Jordi Pérez lideraba la competición, en el Grupo 1 de Preferente, con 60 puntos, en el momento de la suspensión de la Liga por la Covid-19. Una primera posición que mantenía, como si fuera una auténtica apisonadora, con 10 puntos por delante de la Damm B, segundo, y 20 puntos respecto a la Fundación Cornellà B, tercero. El Alevín A había disputado 20 partidos en los que había conseguido un pleno absoluto de victorias en la que, además, había marcado 214 goles y solo había encajado 8. Y todo conseguido con un fútbol dinámico y asociativo, muy propio del ADN Barça que se inculca a los chicos de la Masia desde pequeños. El equipo no pudo participar, debido a la Covid-19, en las dos ediciones, nacional e internacional, de Laliga Promises que debían disputar en junio.



PLANTILLA

PORTERO: Pau Fernández, Iker Rodríguez

DEFENSA: Roger Casadevall, Nil Teixidor, Madou Murcia, Albert Vicens, Arnau Marés

CENTROCAMPISTA: Jaume Gabriel Aghayedo, Guillermo Fernández, David Julià, Pedro Rodríguez

DELANERO: Antonio Fernández, Samakou Nomoko

ENTRENADOR: Jordi Pérez

SEGUNDO ENTRENADOR: Guillem Nogueras

ALEVÍN B

Maravilloso mano a mano el que mantuvo el Alevín B con el Espanyol A durante toda la temporada. El equipo de Eric Campos lideraba la competición, en el Grupo 2 de Preferente, con 55 puntos, en el momento de la suspensión de la Liga por la Covid-19. Una primera posición que mantenía gracias a haber sumado 18 victorias, un empate (Damm A, 1-1) y solo una derrota (Espanyol A, 2-1). Destacan los 112 goles anotados en una temporada en la que solo encajaron 19 goles en contra. El partido contra el Espanyol A disputado en la segunda jornada de Liga en la Ciudad Deportiva Joan Gamper, en el que el Alevín B ganó por 4-0 fue, sin duda, el mejor partido firmado por los chicos de Eric Campos. En la Liga, su autoridad queda plasmada en los 16 partidos que el equipo ganó por dos o más goles de diferencia.



PLANTILLA

PORTERO: Gerard Sala, Xavi Vico

DEFENSA: Jean Paul Viveros, Nicolás Marcipá, Aymar Llanas, Gerard Fragozo, David Juan

CENTROCAMPISTA: Jan Ferrer, Alex Cantarell, Biel Cabezas, Adam Argemí

DELANERO: Pol López, Broulaly Chama, Raul Chirveches

ENTRENADOR: Eric Campos

SEGUNDO ENTRENADOR: Guillem Hernández



ALEVÍN C

El Alevín C también logró, como el Alevín A, un pleno de victorias en la Liga. En su caso fueron 19 victorias las conseguidas. Y es que el equipo de Álex Urrestarazu lideraba la competición, en el Grupo 1 de Primera División Alevín, con 57 puntos, en el momento de la suspensión de la Liga por la Covid-19. Una primera posición que mantenía con 8 puntos de ventaja respecto al segundo clasificado, la Fundación Deportiva Vilafranca, y 14 respecto al tercer clasificado, la Fundación Cornellà C, gracias a haber sumado estas 19 victorias en las que marcó 174 goles a favor y solo encajó 18 tantos en contra. El Alevín C marcó en todos los partidos de Liga que disputó y todas sus victorias fueron por 4 o más goles de diferencia.



PLANTILLA

PORTERO: Juan Carlos Melgar, Gerard Valls

DEFENSA: Raúl Expósito, Pau Puigvert, Jordi Pesquer, Arnau Luque

CENTROCAMPISTA: Pau Bergés, Michal Zuk, Fran Orduna

DELANERO: Nabil Kaaouach, Adrià Bravo, David Obinna Ejiofor John, Iu Martínez

ENTRENADOR: Álex Urrestarazu

SEGUNDO ENTRENADOR: Pau Tripiana

ALEVÍN D

Excelente temporada la firmada también por el Alevín D en el Grupo 2 de Primera División Alevín. El equipo de Pablo Moral lideraba la competición en el momento de la suspensión de la Liga por la Covid-19. Una primera posición que mantenía con 12 puntos de ventaja respecto a la PB Anguera, segundo, y con 13 puntos respecto a la PB Collblanc-Sants, tercero, gracias a haber sumado 18 victorias y solo un empate en casa contra el Hospitalet (3 -3). Destacan los 121 goles marcados en una Liga en la que solo se han encajado 17 goles. El equipo ha marcado en todos los partidos y ha sido capaz de ganar 17 partidos por 3 o más goles de diferencia gracias a la evolución espectacular de su fútbol durante la temporada.



PLANTILLA

PORTERO: Alvaro Fernández, Pau Espí

DEFENSA: Morifing Siriki Kone Sangare, Sergi Mayans, Biel Sayós, Joan Inglés, Roger Teixidó

CENTROCAMPISTA: Pedro Demiddi, Eloi Gómez, Fernando María Mazón

DELANERO: Genís Clua, Bryant Villalba, Ismael Ziani

ENTRENADOR: Pau Moral

SEGUNDO ENTRENADOR: Pol Combellé

BENJAMÍN A

La temporada del Benjamín A fue para enmarcar. El equipo de Juanan Gil lideraba la competición en el Grupo 1 de Preferente Benjamín en el momento de la suspensión de la Liga por la Covid-19, con 12 puntos respecto a la Fundación Esportiva Cornellà B, segunda clasificada, y 19 puntos respecto al Vilassar de Mar, tercero. Los azulgranas hicieron un pleno de 20 victorias en 20 partidos en los que el Benjamín A marcó la espectacular cifra de 215 goles y solo 8 encajados. Los pequeños de Juanan Gil no solo marcaron en todos los partidos disputados sino que todas sus victorias fueron conseguidas por 6 o más goles de diferencia. Más allá de los resultados también se debe valorar el estilo de juego del equipo y la evolución individual de los jugadores, que fue muy alta.



BENJAMÍN B

Temporada de adaptación a la categoría del Benjamín B de Mario García. Los pequeños azulgranas eran cuartos en la clasificación en el momento de la suspensión de la Liga por la Covid-19 por detrás del Español A, la Damm A y la Fundación Esportiva Cornellà A. El Benjamín B había sumado 15 victorias y había encajado cuatro derrotas y su balance era de 83 goles a favor y solo 15 encajados. El equipo comenzó con dificultades, pero su evolución durante la temporada como grupo fue positiva y, a pesar de las derrotas, los jugadores han sido capaces de dar un paso adelante en su juego y formación que les servirá para afrontar la próxima temporada la etapa alevín.



PLANTILLA

PORTERO: Pablo Peña, Lorcan Junca

DEFENSA: Luca Pérez, Guifré Valdivia, Oriol Oliver, Unai Jiménez

CENTROCAMPISTA: Ignasi Bassas, Jaime Arenas, Radion Kalashnykov, Pol Puigmal

DELANERO: Marc Alpha, Capote Robison, Aniol Comajuncosas

ENTRENADOR: Mario García

SEGUNDO ENTRENADOR: Albert Batalla



BENJAMÍN C

Temporada redonda la protagonizada por el Benjamín C de David Sánchez. El equipo lideraba la clasificación en el momento de la suspensión de la Liga con cinco puntos de ventaja respecto al Cubelles, segundo clasificado, y 10 respecto al Igualada, tercero. El equipo sumó 18 victorias y solo una derrota. El balance de 123 goles a favor y solo 24 encajados explica una buena temporada donde el Benjamín C, con muy buen juego, ganó, por ejemplo, 14 partidos por tres o más goles de diferencia. La progresión del juego de esta generación del 2011 ha sido muy buena y la próxima temporada 2020/21 afrontarán su segunda campaña de benjamines.



PLANTILLA

PORTERO: Aitor Rivera, Fran Vivas

DEFENSA: Joan Segura, Unax Hernández, Lucas Bernal, Darwin G. Zamora, Piero Ferrari

CENTROCAMPISTA: Quim Cárcel, Dragos Bivol

DELANTERO: Iker Nsang, Marvin Chukwubunkem

ENTRENADOR: David Sánchez

SEGUNDO ENTRENADOR: Oriol Vidal

BENJAMÍN D

Temporada de adaptación de los chicos del Benjamín D al fútbol formativo azulgrana en un equipo donde un total de nueve jugadores eran nuevos y solo tres jugadores ya habían estado en el Prebenjamín la temporada 2018/19. En el momento de la suspensión de la Liga, el equipo de Mario Jordano era el sexto clasificado, con 35 puntos conseguidos en 19 partidos después de 11 victorias, dos empates y seis derrotas en los que marcaron 68 goles y encajaron 49. La diferencia de edad -en muchos partidos los jugadores del Benjamín D eran un año y medio más pequeños que los rivales- pasó factura a unos pequeños azulgranas que, a pesar de las derrotas, completaron un buen año de formación.



PLANTILLA

PORTERO: Roger Vidal, Mauro Del Vecchio

DEFENSA: Adrià Pozón, Marçal Perelló, Bru Mateu, José Basagaña

CENTROCAMPISTA: Víctor Coma, Ethien Garrido, Johann Oriol Leiva Leiva

DELANTERO: Mamadou Keita, Divine Ikenna Ejiofor John, Carlos Julian Potes Arias

ENTRENADOR: Mario Jordano

SEGUNDO ENTRENADOR: Cristian López

PREBENJAMÍN

Temporada también complicada para un Prebenjamín de Dani Segovia que acusó mucho la diferencia de edad, en algunos partidos de dos años, respecto a unos rivales muy superiores en cuerpo y altura. Los más pequeños de la casa eran los octavos clasificados en el momento de la suspensión de la Liga por la Covidien-19, tras sumar 29 puntos repartidos en ocho victorias, cinco empates y seis derrotas. Un total de 19 partidos en los que marcaron 72 goles a favor y encajaron 48 en contra.



PLANTILLA

PORTERO: Biel Chacón, Jan Fernández

DEFENSA: Adrià Aguilera, John Ovie Adams Silva

CENTROCAMPISTA: Joan Chaparro, Marc García, Pol Jou, Gerard Mateo, Aitor Martínez

DELANTERO: Fode Diallo, Gerard Majoral

ENTRENADOR: Dani Segovia

SEGUNDO ENTRENADOR: Albert Ametller

FC BARCELONA

Plantilla temporada 2019/20

LLUÍS
CORTÉS

ENTRENADOR

EQUIPO TÉCNICO**ASISTENTES**RAFEL NAVARRO
JONATHAN GIRÁLDEZ**ENTRENADOR DE PORTERAS**

ORIOL CASARES

PREPARADORES FÍSICOSBERTA CARLES
JACOB GONZÁLEZ**EQUIPO MÉDICO****DOCTORA**

EVA FERRER

FISIOTERAPEUTAS

JUDIT VALÈNCIA I ISABEL ARBONÉS

PSICÓLOGA DEPORTIVA

ISABEL GARCIA

AUXILIARES**DELEGADO**

GONZALO RODRÍGUEZ

ANALISTASTONI GORDO
ALBERTO ANGELASTRI**MATERIAL**

RUBÉN JIMÉNEZ

SANDRA
PAÑOS

PORTERA

1



04.11.92 - ALICANTE

STEFANIE
VAN DER GRAGT

DEFENSA

3



16.08.92 - HEERHUGOWAARD (PAÍSES BAJOS)

MARIÀ PILAR
LEÓN

DEFENSA

4



13.06.95 - ZARAGOZA

MELANIE
SERRANO PÉREZ

DEFENSA

5



12.10.89 - SEVILLA

KEIRA
HAMRAOUI

CENTROCAMPISTA

10



13.01.90 - CROIX (FRANCIA)

ALEXIA
PUTELLAS

CENTROCAMPISTA

11



04.02.94 - MOLLET DEL VALLÈS

PATRÍ
GUIJARRO

CENTROCAMPISTA

12



17.05.98 - PALMA (MALLORCA)

PAMELA
TAJONAR

PORTERA

13



02.12.84 - CUERNAVACA (MÉXICO)

CAROLINE
GRAHAM HANSEN

DELANTERA

16



18.02.95 - OSLO (NORUEGA)

ANDREA
PEREIRA

DEFENSA

17



19.09.93 - BARCELONA

ANA
CRNOGORČEVIĆ

DEFENSA

18



03.11.90 - STEFFISBURG (SUIZA)

CANDELA
ANDÚJAR

DELANTERA

19



26.02.00 - BARBERÀ DEL VALLÈS (BARCELONA)

LIEKE
MARTENS

DELANTERA

22



16.12.92 - NIEUW-BERGEN (PAÍSES BAJOS)

CARLA
ARMENGOL

DELANTERA

23



02.04.98 - SANTVICENÇ DELS HORTS (BARCELONA)

CLÀUDIA
PINÀ

DELANTERA

24



12.08.01 - MONTCADA I REIXAC (BARCELONA)

GEMMA
FONT

PORTERA

25



23.10.99 - TAGAMAMENT (BARCELONA)



LIGA

SUPERCOPA
DE ESPAÑACOPA
CATALUNYACOPA DE
LA REINA

33



ALTAS

JENNIFER HERMOSO

ATLÉTICO DE MADRID

CAROLINE GRAHAM HANSEN

WOLFSBURG

ANDREA FALCÓN

ATLÉTICO DE MADRID

ANA CRNOGORČEVIĆ*

PORTLAND THORNS

LAIA CODINA

BARÇA B

CARLA ARMENGOL

BARÇA B

BAJAS

GEMMA GILI

LEVANTE

ANDRESSA ALVES

AS ROMA

TONI DUGGAN

ATLÉTICO DE MADRID

BÁRBARA LATORRE VIÑALS

REAL SOCIEDAD

NATASA ANDONOVA

LEVANTE

*A partir de 02/01/20



El título más ansiado y más merecido

Tras cuatro temporadas quedándose a las puertas, el Barça se proclamó campeón de Liga. Lo hizo con un sabor agridulce. Por un lado, la enorme superioridad y espectáculo mostrado en toda la competición lo avalan como indiscutible ganador. Por otro lado, esta consecución se produjo después de que la Federación diera por terminada la temporada por la crisis sanitaria de la Covid-19, disputadas ya 21 jornadas. En ese momento, el cuadro azulgrana encabezaba la clasificación con 9 puntos de ventaja -y el *goal average* particular favorable sobre el segundo, el Atlético de Madrid. Las cifras de las de Lluís Cortés fueron incontestables: 19 victorias y dos empates, con 86 goles a favor y tan solo 6 en contra. Unos números espectaculares, en consonancia con el juego ofrecido durante todo el curso. Para el recuerdo quedarán los dos primeros compromisos de Liga en el Estadio Johan Cruyff: el 9-1 al Tacón y el 6-1 al tricampeón Atlético de Madrid. Además, Sandra Paños y Jennifer Hermoso repitieron como la portera menos batida y la máxima realizadora de la Primera Iberdrola.

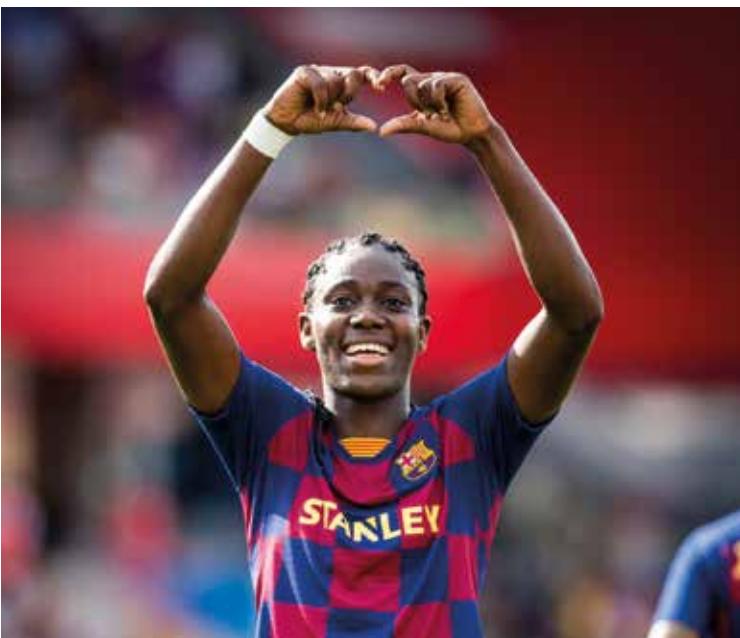




RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	07/09/2019	FC Barcelona - CD Tácon	9-1
2	15/09/2019	Rayo Vallecano - FC Barcelona	1-1
3	21/09/2019	FC Barcelona - Atlético de Madrid	6-1
4	29/09/2019	Sevilla - FC Barcelona	0-2
5	13/10/2019	Sporting Huelva - FC Barcelona	0-1
6	20/10/2019	FC Barcelona B - Logroño	5-0
7	26/10/2019	Madrid CFF - FC Barcelona	0-4
8	03/11/2019	FC Barcelona B - Levante	5-0
9	17/11/2019	Real Sociedad - FC Barcelona	VAGA
10	24/11/2019	FC Barcelona - Deportivo de la Coruña	6-1
11	01/12/2019	Valencia CF - FC Barcelona	0-4
12	08/12/2019	FC Barcelona - Betis	3-0
13	15/12/2019	RCDE Espanyol - FC Barcelona	0-4
14	22/12/2019	FC Barcelona - Granadilla	3-1
15	05/01/2020	Athletic Club - FC Barcelona	0-3
16	11/01/2020	CD Tácon - FC Barcelona	0-6
17	18/01/2020	FC Barcelona - Rayo Vallecano	3-1
18	26/01/2020	Atlético de Madrid - FC Barcelona	0-0
19	02/02/2020	FC Barcelona - Sevilla CF	3-0
20	16/02/2020	FC Barcelona - Sporting Huelva	7-0
21	23/02/2020	EDF Logroño - FC Barcelona	0-6
22	01/03/2020	FC Barcelona - Real Madrid CFF	5-0

35



GOLEADORAS

23	Jenny Hermoso
20	Asisat Oshoala
10	Alexia
7	Graham Hansen
6	Mariona
5	Aitana
4	Torrejón
2	Hamraoui, Vicky Losada, Patri Guijarro
1	Martens, Van der Gragt





La final se escapa y deja un sabor agridulce

El Barça Femenino se quedó muy cerca de disputar la segunda final de la Woman Champions League de su historia, y la segunda consecutiva. Las chicas de Luis Cortés cayeron en las semifinales disputadas en partido único en el Real Sociedad Stadium (el antiguo Anoeta) contra una potencia europea, el Wolfsburgo, por culpa de un gol solitario (1-0) y sin haberlo merecido.

La semifinal dejó un sabor agridulce, porque el Barça no sólo fue capaz de hacer frente a un equipo en teoría superior, sino que dispuso de ocasiones suficientes para haber dado la gran sorpresa. Se demostraba así que las azulgrana habían dado un paso adelante para tutear la aristocracia europea del fútbol femenino (Wolfsburg, Olympique de Lyon, PSG ...), pero un tanto aislado, fruto de una jugada embarullada en el interior del área, terminó con el gol de Rolf que puso fin al sueño culé. Y a pesar de no haberse hundido, y haber continuado presionando las alemanas hasta encerrarlas en su área, las azulgrana no tuvieron el suficiente acierto para remontar el marcador.

La octava experiencia continental del conjunto azulgrana comenzó en septiembre, con un sorteo duro que le emparejó con el Juventus, el campeón italiano, en los dieciseisavos de final. El 0-2 en Italia y el 2-1 en Barcelona certificaron la clasificación catalana. La eliminatoria más desigualadas fue la de octavos ante el FC Minsk. Con un 5-0 en el Estadio Johan Cruyff, las de Lluís Cortés dejaron en trámite la vuelta a Bielorrusia (1-3). La pandemia detuvo el fútbol justo antes de la eliminatoria de cuartos contra el Atlético de Madrid.

La máxima competición continental volvió en agosto con un formato de Final a Ocho en el País Vasco. A partido único, el Barça se deshizo de las colchoneras con un trabajado 0-1 en San Mamés, con gol de Hamraoui. Cuatro días más tarde, se despediría con honor en Anoeta, en las tercera semifinales en cuatro temporadas, y ya pensando en seguir creciendo en la nueva edición que pondrá en marcha en noviembre.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO GOLEADORAS
Dieciseisavos de final ida	11/09/2019	Juventus FC - FC Barcelona	0-2 Alexia, Marta Torrejón
Dieciseisavos de final vuelta	25/09/2019	FC Barcelona - Juventus FC	2-1 Alexia, Van der Graat
Octavos de final ida	17/10/2019	FC Barcelona - FC Minsk	5-0 Oshoala, Marta Torrejón, Aitana (2), J. Hermoso
Octavos de final vuelta	30/10/2019	FC Minsk - FC Barcelona	1-3 Alexia, Mariona, Patri Guijarro
Cuartos de final	21/08/2020	Atlético de Madrid - FC Barcelona	0-1 Hamraoui
Semifinales (a partido único)	25/08/2020	Wolfsburg - FC Barcelona	1-0

GOLEADORAS

- | | |
|---|--|
| 3 | Alèxia |
| 2 | Aitana, Marta Torrejón |
| 1 | Asisat Oshoala, Jenni Hermoso, Mariona, Patri Guijarro, Hamraoui |





38

Una Copa que hace doblete

La Copa de la Reina de la temporada 2019/20 se tuvo que aplazar debido a la pandemia de la Covid-19 y finalmente se disputó el 13 de febrero de 2021, ya en plena temporada 2020/21. Las chicas de Lluís Cortés sumaron su séptimo título en esta competición tras derrotar al EDF Logroño por 3-0 en la final que se disputó en el estadio de La Rosaleda, con goles de Alexia, Aitana y Jennifer Hermoso, en un partido dominado por el Barça desde prácticamente el inicio pero en el que costó abrir el marcador.

Este título suponía el tercer doblete de la historia del Barça Femenino (después de los conseguidos en 2013 y 2014) y certificaba la que era, hasta ese momento, la mejor temporada de la historia de la sección con cuatro títulos: Liga, Copa de la Reina, Supercopa de España y Copa de Catalunya. También les valió el mérito de convertirse en las reinas de copas absolutas, superando al Levante y al Español. Las azulgranas ahora reinan en solitario con los títulos conseguidos en 1994, 2011, 2013, 2014, 2017, 2018 y 2020.

El Femenino se clasificó para la final tras golear en las semifinales al Sevilla por un contundente 6-0 en partido disputado también en la temporada 2020/21 en el Estadio Johan Cruyff. Las goleadoras de aquel partido fueron Oshoala (2), Hansen, Patri Guijarro, Melanie Serrano y Aitana.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
Octavos de final	12/02/2020	SPORTING HUEVA - FC BARCELONA	0-4	Oshoala (2), Hermoso, Hensen
Cuartos de final	26/02/2020	FC BARCELONA - DEPORTIVO	1-0	Hamraoui
Semifinals	8/10/2020	FC BARCELONA-SEVILLA	6-0	Oshoala (2), Hansen, P.Guijarro, M. Serrano i Altana
Final	13/02/2021	FC BARCELONA-EDF LOGROÑO	3-0	Alexia, Aitana i Jennifer Hermoso



40

Exhibición en la nueva Supercopa

La Supercopa de España irrumpió con fuerza esta temporada con una edición con un formato innovador y exitoso: una Final Four entre los tres primeros clasificados de Liga y el campeón de la Copa de la Reina de la temporada anterior. Todo ello en el ilustre escenario del Estadio Helmántico de Salamanca, a principios de febrero. Entonces, el Femenino estaba lanzado. En unas trepidantes semifinales, el conjunto que dirige Lluís Cortés se deshizo del Atlético de Madrid por 2-3. A pesar del gol inicial de la colchonera Duggan, las culés reaccionaron y, en una primera parte exquisita, dieron la vuelta al resultado con tres dianas de Patri, Martens y Oshoala. La final, tres días más tarde, sería un festival barcelonista memorable. El resultado definitivo (1-10) plasmó la exhibición azulgrana ante la Real Sociedad, con más de 9.000 espectadores en las gradas. Marta Torrejón sería el nombre propio de aquella cita, ya que, con cuatro goles, fue elegida como la mejor jugadora del partido. También se apuntaron al recital anotador Alexia (2), Oshoala (2), Graham y Candela. La lesionada Andrea Falcón sería la encargada de levantar el trofeo al cielo de Salamanca.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
Semifinal	06/02/20	Atlético de Madrid - FC Barcelona	2-3	Patri, Martens, Oshoala
Final	09/02/20	FC Barcelona - R. Sociedad	10-1	Marta Torrejón (4), Alexia (2), Oshoala (2), Graham, Candela



El décimo título en once años

Son las incuestionables reinas de la competición. Con una nueva victoria en la Copa Catalunya, el FC Barcelona levantó el trofeo por décima vez en esta competición. La fase final, disputada a finales de agosto en el Municipal de Palamós, fue solucionada con contundencia por el equipo dirigido por Lluís Cortés.

En las semifinales, las azulgranas superaron al CE Seagull, militante de la Segunda División, con una goleada por 5-1, protagonizada por los goles de Alexia (2), Aitana, Marta Torrejón y Oshoala. Reeditando la final de la temporada anterior, el Barça volvió a vencer al RCD Espanyol con solvencia por 4-0, con goles de Oshoala, Mariona (2) y Clàudia Pina y alargó su hegemonía en una competición que ya lleva su sello.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinales	22/08/2019	FC Barcelona - CE Seagull	5-1
Final	24/08/2019	FC Barcelona - RCD Espanyol	4-0

FEMENINO B

CLASIFICACIÓN FINAL

Tercer clasificado de la Liga Reto Iberdrola (grupo Norte)

El reto para el joven filial dirigido por Jordi Ventura era mayúsculo: el estreno en la nueva Segunda División de ámbito estatal. Y la respuesta de las promesas culés fue impecable. En el momento de la suspensión de la denominada Reto Iberdrola, disputadas 22 jornadas, eran terceras, con un juego desplegado reluciente en muchos momentos. Clàudia Pina fue la máxima goleadora del Grupo Norte, con 15 dianas.



PLANTILLA

PORTERAS: Laura Coronado, Meritxell Muñoz

DEFENSAS: Júlia Mora, Helena Barco, Berta Bou, Laia Codina, Alba Fernández, Jana Fernández, Emma Ramírez

CENTROCAMPISTAS: Aida Esteve, Zaira Flores, Ariadna Minguez, Bruna Vilamala, Paula Gutiérrez

DELANTERAS: Sara Ismael, Carla Armengol, Arola Aparicio, Carla Martínez, Teresa Morato, Viktoria Adriánova

ENTRENADOR: Jordi Ventura

SEGUNDO ENTRENADOR: Miguel Llorente

FEMENINO JUVENIL- CADETE

CLASIFICACIÓN FINAL

Primero de la Liga Preferente Femenina Juvenil-Cadete (grupo 1)

También destacaba la trayectoria del cuadro entrenado por Óscar Belis, en su objetivo de reconquistar la Liga Preferente juvenil. Cuando se interrumpió la competición, la lideraba con 19 victorias en 19 compromisos jugados. Acumulaba 89 goles a favor y 12 en contra. El Barça había ganado a su principal rival en la lucha por el título, la DAMM, en un duelo que prometía ser vibrante hasta el final.



PLANTILLA

PORTERAS: Meritxell Font, Meritxell Fuster

DEFENSAS: Esther Laborde, Noah Bezis, María Calderón, Martina Fernández, Clara Rodríguez, Naiara Tarifa, Judit Pujols

CENTROCAMPISTAS: Nina Pou, Alba Caño, Alícia Infante, Júlia Bartel, Laura Lobo, Laura Mas Serra, Aina Roman

DELANTERAS: Clàudia Riumalló, Maya Henley, Clàudia Gómez, Ona Barron, Laia Martret, Laura Mas, Magalí Capdevila

ENTRENADOR: Óscar Belis

SEGUNDO ENTRENADOR: Pol Grau



FEMENINO INFANTIL C

CLASIFICACIÓN FINAL

Primero de la Liga Segunda División Masculina Infantil (grupo 56)

También afrontaban un año de cambios las de Jesús López. Por primera vez competían en una Liga masculina. Y, jugado más de la mitad del torneo, el juego y los resultados eran óptimos. Las azulgranas eran líderes en una clasificación equilibrada, con 17 victorias en 18 jornadas. Las cifras anotadoras eran espectaculares: 121 goles a favor y solo 6 en contra.



PLANTILLA

PORTERAS: Mar Pérez, Rocío Romano

DEFENSAS: Aicha Camara, Mònica Fernández, Ainara Muñoz, Laura Martín, Martina González, Gisela Roncero, Noa Jiménez

CENTROCAMPISTAS: Emma Gálvez, Raquel Capdevila, Lorena Cubo, Gadea Blanco, Clara Serrajordi, Clara Casajuana, Raquel Diaz

DELANTERAS: Andrea Cano, Martina Pubill, Celia Segura, Noa Ortega

ENTRENADOR: Jesús López

SEGUNDO ENTRENADOR: Miquel Llorens

FEMENINO ALEVÍN E

CLASIFICACIÓN FINAL

Segundo de la Liga Segunda División Masculina Alevín (grupo 4)

Apasionante la parte alta del grupo 4 de la Segunda División masculina en el momento de la interrupción por la crisis sanitaria de la Covid-19. Cinco equipos estaban separados por cinco puntos. Entonces, el Barça era segundo a solo a un punto del primero. Una gran campaña para las chicas de Pablo Álvarez, que se han quedado sin el esperado desenlace.



PLANTILLA

PORTERAS: Irina Rosena, Clàudia Garcia

DEFENSAS: Inés Bravo, Carlota, Elena Torbado, Abril Puigsch, Shaila Benítez, Daniela Teixidó

CENTROCAMPISTAS: Bea Pérez, Júlia Sánchez Dacs

DELANTERAS: Kautar, Anna Quer

ENTRENADOR: Pablo Álvarez

SEGUNDA ENTRENADORA: Berta Prat

FEMENINO ALEVÍN F

CLASIFICACIÓN FINAL

Octavo de la Liga Tercera División Masculina Alevín (grupo 54)

El equipo de nueva formación llevó a cabo una temporada muy valiosa para su formación. El técnico Jaume Comellas disponía de una plantilla muy joven y con mucho futuro para competir, también, en una Liga masculina. Tras un inicio duro, la progresión culé fue más que evidente hasta finalizar, forzosamente, en una meritaria octava posición.



PLANTILLA

PORTERAS: Guiomar Coll, Martina Palau

DEFENSAS: Júlia Pastor, Dúnia Martínez, Abril Rius, Paula Domínguez, Charlotta Dagny, Jessica Laia Dottie

CENTROCAMPISTAS: Laia Cabetas, Emma Pelegrini

DELANTERAS: Jana Muro, Elena Vizuete

ENTRENADOR: Jaume Comellas

SEGUNDA ENTRENADORA: Miriam Gallana

FC BARCELONA

Plantilla temporada 2019/20



**SVETISLAV
PESIC**

ENTRENADOR

EQUIPO TÉCNICO

ENTRENADORES AYUDANTES

RICARD CASAS, DAVID GARCIA Y ÓSCAR ORELLANA

PREPARADOR FÍSICO

JAIRO VÁZQUEZ

READAPTADOR

JAVI RUIZ

MASAJISTA

EDUARD TORRENT

EQUIPO MÉDICO

DOCTOR

MINDAUGAS GUDELIS

FISIOTERAPEUTAS

CARLES MARTÍN I DAVID URBANO

AUXILIARES

DELEGADO

XAVIER MONTOLIU

MATERIAL

MIQUEL FONT



BRANDON DAVIES	PIVOTE	0	
25.07.91 - FILADELFIA, PENNSILVANIA (EE.UU.)			

KEVIN PANGOS	BASE	3	
26.01.93 - HOLLAND LANDING, ONTARIO (CANADÁ)			

PAU RIBAS	ESCOLTA	5	
02.03.87 - BADALONA (BARCELONA)			

ADAM HANGA	ALERÓ	8	
12.04.89 - BUDAPEST (HUNGRÍA)			

THOMAS HEURTEL	BASE	13	
10.04.89 - BEZIERS (FRANCIA)			

ARTEM PUSTOVYI	PIVOTE	14	
25.06.92 - SOFIYIVKA (UCRANIA)			

PIERRE ORIOLA	ALERÓ PIVOTE	18	
25.09.92 - TÀRREGA (LLEIDA)			

ÀLEX ABRINES	ESCOLTA	21	
01.08.93 - PALMA DE MALLORCA (ESPAÑA)			

MALCOLM DELANEY	BASE	23	
11.03.89 - BALTIMORE, MARYLAND (EE. UU.)			

KYLE KURIC	ESCOLTA	24	
25.08.89 - INDIANA (EE. UU.)			

VÍCTOR CLAVER	ALERÓ	30	
30.08.88 - VALENCIA			

NIKOLA MIROTIC	ALERÓ PIVOTE	33	
11.02.91 - PODGORICA (MONTENEGRO)			



LIGA CATALANA



45

ROLANDS SMITS
ALERÓ PIVOTE
10
5.06.95 - VALMIERA (LETONIA)

CORY HIGGINS
ALERÓ
22
14.06.89 - CALIFORNIA (EE. UU.)

ANTE TOMIC
PIVOTE
44
17.02.87 - DUBROVNIK (CROACIA)

ALTAS

BRANDON DAVIES
ZALGIRIS KAUNAS
ÀLEX ABRINES
OKLAHOMA CITY THUNDER
CORY HIGGINS
CSKA DE MOSCÚ

MALCOLM DELANEY
LIBRE
NIKOLA MIROTIC
MILWAUKEE BUCKS

BAJAS

KEVIN SÉRAPHIN
SIN EQUIPO
CHRIS SINGLETON
ANADOLU EFES
JAKA BLAZIC
CEDEVITA OLIMPIJA



El título se escapa en el último suspiro

El Barça no pudo conseguir su 19º título de Liga en un desenlace cruel a todo o nada en la final de la competición. Debido a la crisis provocada por la Covid-19, la Liga se acabó cuando se habían disputado 23 jornadas y el equipo barcelonista era líder del torneo con un magnífico balance de 19 victorias y solo cuatro derrotas. Para dilucidar el campeón se decidió jugar una fase final en Valencia con los 12 primeros clasificados divididos en dos grupos. Los hombres de Pesci demostraron su superioridad y acabaron líderes de su grupo después de cuatro victorias y solo una derrota en un último partido intrascendente.

La semifinal contra el San Pablo Burgos también fue de claro dominio azulgrana y el Barça se impuso por 14 puntos de diferencia. En la final esperaba el Kirolbet Baskonia, al que el conjunto barcelonista ya había derrotado unos días antes en el partido de su grupo. Sin embargo, esta vez no pudo ser. En un partido muy igualado, el conjunto vitoriano estuvo más acertado en los instantes finales y una cesta de Vildoza a falta de tres segundos supuso el 67-69, y un intento triple errado de Higgins en el último segundo imposibilitó el triunfo final. Thomas Heurtel, con 21 puntos, fue el mejor azulgrana de la final, mientras que Nikola Mirotic fue nombrado el MVP de la Liga Endesa 2019/20.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	27/09/2019	Monbus Obría - Barça	86-92
2	25/09/2019	Barça - Kirolbet BK	95-87
3	06/10/2019	MBA Andorra - Barça	86-84
4	13/10/2019	Barça - Valencia Basket	97-94
5	20/10/2019	Barça - Herbalife GC	89-75
6	27/10/2019	Casademont ZGZ - Barça	89-83
7	03/11/2019	Barça - Montakit Fuenlabrada	87-74
8	10/11/2019	Coosur R. Betis - Barça	95-100
9	17/11/2019	Barça - Movistar Estudiantes	94-72
10	24/11/2019	UCAM Murcia - Barça	83-87
11	01/12/2019	Barça - IBER Tenerife	103-71
12	08/12/2019	BAXI Manresa - Barça	75-84
13	15/12/2019	Barça - Unicaja	95-105
14	22/12/2019	Joventut - Barça	80-95
15	29/12/2019	Barça - Real Madrid	83-63
16	04/01/2020	San Pablo Burgos - Barça	80-82
17	12/01/2020	Barça - RETAbet Bilbao	92-94
18	19/01/2020	Montakit Fuenlabrada - Barça	90-94
19	25/01/2020	Barça - Coosur R. Betis	77-59
20	02/02/2020	IBER Tenerife - Barça	83-87
21	09/02/2020	Herbalife GC - Barça	65-81
22	01/03/2020	Barça - BAXI Manresa	86-74
23	08/03/2020	Movistar Estudiantes - Barça	67-74
Fase Final. Jornada 1	17/06/2020	Barça - Joventut	96-92
Fase Final. Jornada 2	19/06/2020	Unicaja - Barça	73-84
Fase Final. Jornada 3	21/06/2020	Barça - Kirolbet BK	81-75
Fase Final. Jornada 4	23/06/2020	RETAbet Bilbao - Barça	73-85
Fase Final. Jornada 5	25/06/2020	Barça - CB Canarias	86-87
Semifinal	28/06/2020	Barça - San Pablo Burgos	98-84
Final	30/06/20	Barça - Kirolbet BK	67-69





Eliminados en cuartos de final

El Barça no pudo alcanzar en Málaga la tercera Copa del Rey consecutiva al caer eliminado en los cuartos de final contra el Valencia Basket. El equipo azulgrana hizo un buen inicio con un 8-0 a favor en los tres primeros minutos de juego, pero, poco después, estuvo seis minutos sin anotar y un parcial de los valencianos de 0-20 dejó el marcador en un 18-32 desfavorable a la mitad del segundo cuarto. Con todo, el Barça consiguió recortar distancias y llegó al descanso con un 38-41 que dejaba el partido abierto de cara a la segunda mitad. Un buen tercer cuarto del Valencia Basket y el espesor en ataque de los azulgranas provocaron otro parcial desfavorable, esta vez de 0-12, que hizo que el equipo de Pescic encarara el último cuarto perdiendo de once puntos (63 -74). El Barça no se rindió y llegó a los últimos segundos con un 78-80, pero no pudo coger el rebote en un tiro libre a fallar por Higgins para intentar forzar la prórroga.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Cuartos de final	13/02/2020	Barça - Valencia Basket	78-82



Se cancela la competición sin campeón

Debido a la crisis sanitaria provocada por la Covid-19, los clubes que forman parte de la Euroliga de baloncesto decidieron dar por terminada la temporada 2019/20, que quedó desierta en cuanto al campeón. La Euroliga argumentó razones de salud y seguridad de todos los integrantes al tomar la decisión de cancelar la temporada. La Euroliga también decidió que los 18 equipos que participaron en este curso continuarán jugando la Euroliga 2020/21.

En el momento en que se detuvo la competición, el Barça ocupaba la tercera posición -empatado con el Real Madrid- con un balance de 22 victorias y solo seis derrotas en los 28 partidos que finalmente se disputaron. La trayectoria del equipo barcelonista era excelente, ya que había ganado los últimos nueve partidos de manera consecutiva con triunfos de gran prestigio en las pistas del Fenerbahçe, el Panathinaikos o del último campeón de la Euroliga, el CSKA de Moscú.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	04/10/2019	Anadolu Efes de Estambul - FC Barcelona	64-74
2	11/10/2019	Zenit de St. Petersburgo - FC Barcelona	63-87
3	18/10/2019	FC Barcelona - Alba de Berlín	103-84
4	24/10/2019	Estrella Roja - FC Barcelona	65-73
5	30/10/2019	FC Barcelona - Valencia Basket	83-77
6	01/11/2019	Olimpia Milán - FC Barcelona	83-70
7	08/11/2019	Zalgiris Kaunas - FC Barcelona	86-93
8	14/11/2019	Real Madrid - FC Barcelona	86-76
9	20/11/2019	FC Barcelona - Fenerbahçe de Estambul	89-63
10	22/11/2019	FC Barcelona - Maccabi Fox de Tel Aviv	96-73
11	29/11/2019	FC Barcelona - CSKA de Moscú	67-96
12	06/12/2019	Khimki de Moscú - FC Barcelona	94-102
13	13/12/2019	FC Barcelona - Panathinaikos	98-86
14	17/12/2019	FC Barcelona - Asvel Villeurbanne	80-67
15	20/12/2019	Bayern de Múnich - FC Barcelona	66-77
16	27/12/2019	FC Barcelona - Olympiacos Pireo	90-80
17	02/01/2020	Kirolbet Baskonia - FC Barcelona	76-74
18	10/01/2020	FC Barcelona - Anadolu Efes de Estambul	82-86
19	14/01/2020	Maccabi Fox de Tel Aviv - FC Barcelona	92-85
20	16/01/2020	Fenerbahçe de Estambul - FC Barcelona	74-80
21	23/01/2020	FC Barcelona - Estrella Roja	86-82
22	30/01/2020	FC Barcelona - Zenit de St. Petersburgo	90-72
23	05/02/2020	Valencia Basket - FC Barcelona	76-77
24	07/02/2020	FC Barcelona - Olimpia Milán	84-80
25	21/02/2020	Panathinaikos - FC Barcelona	81-92
26	27/02/2020	CSKA de Moscú - FC Barcelona	80-82
27	04/03/2020	Alba de Berlín - FC Barcelona	80-84
28	06/03/2020	FC Barcelona - Bayern de Múnich	83-80





Primer título sobre la bocina

Con algunos jugadores de la plantilla disputando aún el Mundial de Baloncesto, la Liga Catalana se erigió como prueba inicial para el nuevo proyecto del baloncesto azulgrana. En una semifinal muy igualada, el Barça batió a la Penya (85-87) en Badalona tras dar la vuelta al marcador en el último cuarto. La final ante el MoraBanc Andorra también fue un partido muy ajustado. Los andorranos se fueron al descanso con ventaja mínima (55-53) y en el último cuarto se llegó con un empate a 75. El conjunto azulgrana acabó ganando por 93-92 con una canasta decisiva, anotada a falta de 1,4 segundos, a cargo de Brandon Davies. El flamante fichaje Mirotic fue elegido MVP gracias a sus 25 puntos, 10 rebotes y jugadas decisivas, como el tapón a Diagne en el último suspiro del partido.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	09/09/2019	Joventut de Badalona - Barça	85-87
Final	11/09/2019	MoraBanc Andorra - Barça	92-93

Derrota en la final de Madrid

Finalizado el Mundial de Baloncesto, el Barça de baloncesto se quedó a las puertas de sumar un nuevo título al perder la final de la Supercopa Endesa ante el Real Madrid. Antes, sin embargo, superó al Valencia Basket en las semifinales en un partido muy igualado que no se decidió hasta el último cuarto, en el que las aportaciones ofensivas de Higgins y Mirotic desnivelaron la balanza. El partido definitivo, disputado en el WiZink Centro de Madrid, tuvo varias caras. A pesar de la igualdad del primer cuarto (21-20), el Madrid encadenó un gran parcial y llegó a tener una diferencia de 18 puntos, pero tras la reanudación el Barça recortó las diferencias a solo 6 puntos. Sin embargo, la remontada no se pudo completar y los últimos minutos sirvieron para que el Madrid volviera a ensanchar la renta hasta el 89-79 final.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	21/09/2019	Barça - Valencia Basket	71-65
Final	22/09/2019	Real Madrid - Barça	89-79

BARÇA B

La juventud de la plantilla era el rasgo característico del segundo equipo, que volvía a la Liga LEB Plata. A inicio de la temporada los de Diego Ocampo disputaron la Liga Catalana de la LEB Plata, donde no pudieron alcanzar la Final a Cuatro de la competición. Una vez iniciada la competición estatal, el Grupo Este de la LEB Plata, los jóvenes azulgranas lograron el sexto lugar que los clasificaba para el grupo de ascenso. En este grupo, donde se enfrentaban a rivales del Grupo Oeste y donde se sumaban los resultados obtenidos ante los rivales del Grupo Este, los azulgranas comenzaron con fuerza. El Barça B sumaba dos triunfos, en las dos primeras jornadas, y se situaba en posiciones de play-off de ascenso a la LEB Oro. La suspensión de la competición debido a la Covid-19 dejó sin opciones de ascenso al segundo equipo. Es destacable la participación de los jóvenes Bolmalo, Martínez, Badji y El Hadji Omar en entrenamientos y partidos del primer equipo.



PLANTILLA

BASE: Juan Ignacio Marcos, Elhadji Omar, Adrià Rodríguez

ESCOLTA/ALERO: Leandro Bolmalo, David Font, Sergi Martínez, Pau Carreño

PIVOT: Jaime Fernández, Quentin Gouly, Nikolic Zizic, Haris Bratanovic, Ibou Badji

ENTRENADOR: Diego Ocampo

JÚNIOR

Hasta la parada definitiva de la competición, el equipo Júnior mantenía un mano a mano con el Joventut para alcanzar la primera posición en la Liga Catalana, donde ambos equipos quedaban invictos. En el Torneo de Hospitalet, uno de los más prestigiosos del continente, solo la Academia de la NBA en Australia privó a los de Mateo Rubio del título de campeones.

En la clasificación para la Fase Final de la Euroleague U18, los azulgranas se plantaron en semifinales, pero se vieron superados por el Valencia Basket. Sin embargo, el Young Guns que tuvo lugar en Chequia, el Júnior azulgrana se adjudicó el título ante el Srsni Písek por 108-88.



PLANTILLA

BASE: Pol Mulió, Agustín Ubal

ESCOLTA/ALERO: Pau Tendero, Michael Caicedo, Iñaki Ordóñez, Gael Bonilla, Ian Granja, David Pena

PIVOT: Matt Marsh, Ibou Badji, Pavlo Dziuba, Teodor Simic

ENTRENADOR: Mateo Rubio

CADETE A

El Cadete A estaba en un gran estado de forma en el momento de la suspensión de las competiciones. Los chicos entrenados por Carlos Flores se mantenían invictos, con nueve triunfos en nueve jornadas de la segunda fase de la Categoría Preferente A, la máxima división catalana de la competición. Debido a la Covid-19 los azulgranas no pudieron finalizar la competición y no pudieron jugar la fase final catalana y el posterior campeonato estatal.



PLANTILLA

BASE: Rafa Villar, Marc Bataller

ESCOLTA/ALERO: Aaron Ganal, Alex Almenta, Pol Ruiz, Eloj Cano, Mateo Aghemo, David Castellnou

PIVOT: Martín Iglesias, Ricardo Martín, Teodor Simic

ENTRENADOR: Carlos Flores

CADETE B

Un equipo de jugadores de primer año en la categoría demostró un alto nivel de juego y un gran espíritu de trabajo. Jugando contra jugadores un año mayores, los chicos entrenados por Ferran Anguera se situaban con un meritorio tercer lugar, empatados con el segundo clasificado de la Preferente B catalana. Más allá de los resultados, poder competir ante chicos mayores les aporta experiencia de cara al futuro.



PLANTILLA

BASE: Roger Fàbrega, Pol Campeny

ESCOLTA/ALERO: Eric Estepa, Dani Iruela, Ferran Torreblanca, Miquel Martínez, Pablo Santiago, Daniel Samit

PIVOT: Francesc Salvat, Pol Saló, Victor Paulmann, Pau Monterosa

ENTRENADOR: Ferran Anguera

INFANTIL A

El equipo Infantil A comenzaba la temporada ganando la Liga Catalana, jugada en formato F4, ante el Joventut por 83 a 57. En la Liga regular, el equipo barcelonista era líder invicto en la segunda fase de la Preferente A y, además, se proclamaron campeones de la Minicopa Endesa, torneo paralelo a la disputa de la Copa del Rey absoluta. Los de Mario del Campo superaron por 67 a 65 al Real Madrid, en una emocionante final que se jugó en el Pabellón Martín Carpeta de Málaga. Con este título, el Barça de baloncesto suma seis Minicopas.



PLANTILLA

BASE: Edgar Moure, Marc López

ESCOLTA/ALERO: Iker Garmendia, Alejandro Díez, Simón Aguilera, Dayan Nessah, Jan Pumarola, Àlex Carol

PIVOT: Gerard Villarejo, Enric Sanmartín, Olau Schumacher, Lucas Ainaga

ENTRENADOR: Mario del Campo

INFANTIL B

Los infantiles de primer año disputaban el Campeonato de Catalunya Interterritorial, donde ocupaban el primer lugar con cuatro triunfos en cuatro partidos de la segunda fase de la competición. El objetivo era que fueran adquiriendo experiencia de cara a los retos que les llegarán en el segundo año de la categoría. Gran trabajo de los chicos entrenados por Manel Muñiz, que la temporada 2020/21 deberán vivir un exigente calendario, con la Minicopa y los campeonatos de Catalunya y de España.



PLANTILLA

Raul Villar, Joan Omoaruna, Lluc Pluvinet, Martí Molins, Martín Peláez, Daniel Balde, Álvaro Abad, Óscar Castillo, Noah Gironella, Albert Mauri, Miquel González, Pol Peña

MINI

El Barça tenía equipo de Minibasket por segundo año. Los niños que entrenaba Oriol Barrera jugaban el Nivel A1, máxima categoría para su edad y ocupaban el primer lugar de su grupo. Los minis disputaron el histórico Torneo Molinet, una de las grandes citas de la categoría durante las fechas navideñas. En el Pabellón Juan Carlos Navarro de Sant Feliu de Llobregat los pequeños azulgranas consiguieron el subcampeonato del torneo, al caer ante el Joventut, en la final.



PLANTILLA

Leo Encina, Biel Poblet, Marc Muñoz, Iván Macías, Adai Boada, Sergi Cruz, David Feixa, Jan Cerdán, Eloí de la Torre, Marc Puertas, Roger Villarejo

FC BARCELONA

Plantilla Temporada 2019/20



**XAVI
PASCUAL**

ENTRENADOR

EQUIPO TÉCNICO**SEGUNDO ENTRENADOR**

FERNANDO BARBEITO

TERCER ENTRENADOR

OLIVER ROY

AYUDANTE TÉCNICO

TONI RUBIELLA

PREPARADOR FÍSICO

ROGER FONT

ENTRENADOR PORTEROS

ROI SÁNCHEZ

'SCOUTING'

JORDI ROSELL

EQUIPO MÉDICO**DOCTOR**

JOSEP ANTONI GUTIÉRREZ

FISIOTERAPEUTAS

ENRIC VILA

ROGER GIRONÈS

AUXILIARES**DELEGADO**

JAVIER GUTIÉRREZ

MATERIAL

PABLO LESCAY



**GONZALO PÉREZ
DE VARGAS**

PORTERO**1**

10.01.91 - TOLEDO



**CASPER
MORTENSEN**

**EXTREMOS
IZQUIERDO****6**

14.12.89 - COPENHAGUE (DINAMARCA)



**VÍCTOR
TOMÀS**

**EXTREMOS
DERECHO****8**

15.02.85 - BARCELONA



**RAÚL
ENTERRÍOS**

CENTRAL**9**

12.02.81 - GIJÓN



**AITOR
ARIÑO**

**EXTREMOS
IZQUIERDO****13**

05.10.92 - PENARTH (REINO UNIDO)



**ABEL
SERDIO**

PÍVOT**17**

16.04.94 - AVILÉS (ASTURIAS)



**TIMOHEY
N'GUESSAN**

**LATERAL
IZQUIERDO****19**

18.09.92 - MASSY (FRANCIA)



**ALEIX
GÓMEZ**

**EXTREMOS
DERECHO****20**

07.05.97 - SABADELL (BARCELONA)



**THIAGUS
PETRUS**

**LATERAL
IZQUIERDO****22**

25.01.89 - JUIZ DE FORA, MINAS GERAIS (BRASIL)



**JURE
DOLENČ**

LATERAL DERECHO**23**

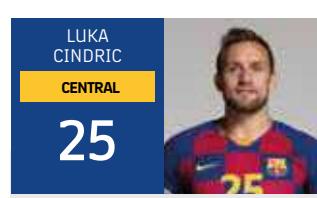
06.12.88 - LIUBLIANA (ESLOVENIA)



**DIKA
MEM**

LATERAL DERECHO**24**

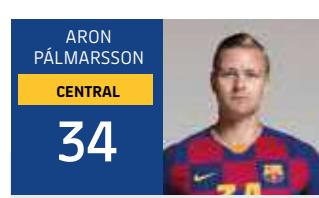
31.08.97 - PARÍS (FRANCIA)



**LUKA
CINDRIĆ**

CENTRAL**25**

05.07.93 - OGULIN (CROACIA)



**ARON
PÁLMARSSON**

CENTRAL**34**

19.07.90 - HAFNARFJÖRDUR (ISLANDIA)



**KEVIN
MÖLLER**

PORTERO**36**

20.06.89 - TØNDER (DINAMARCA)



**LUDOVIC
FÀBREGAS**

**EXTREMOS
IZQUIERDO****72**

01.07.96 - BANYULS DE LA MAREnda (FRANCIA)



LIGA ASOBAL

COPA
DEL REY

SUPER GLOBE

COPA
ASOBALSUPERCOPA
ASOBALSUPERCOPA
CATALUNYA

55

→ ALTAS

• LUKA CINDRIC

PGE VIVE KIELCE

• ABEL SERDIO

RECOLETAS ATLETICO VALLADOLID

➡ BAJAS

• KAMIL SYPRZAK

PSG

• GILBERTO DUARTE

MONTPELLIER

• NEMANJA ILC*

FENIX TOULOUSE HB

*fin de cesión



Campeones invictos y último título de Víctor Tomàs

El conjunto barcelonista consiguió la 27^a Liga Asobal de su historia, la décima de forma consecutiva. Ante la imposibilidad de disputar las últimas 11 jornadas del campeonato debido a la pandemia del coronavirus, la Real Federación Española de Balonmano (RFEBM) dio por finalizada la competición. Con 19 jornadas disputadas, el Barça era líder en solitario con 38 puntos, cinco más que el Abanco Ademar de León, segundo clasificado, con 33.

Desde el triunfo en la temporada 2010/11 los azulgranas no han dejado escapar el título de la regularidad y, una vez más, en esta campaña 2019/20, el conjunto de Xavi Pascual puso de manifiesto su superioridad a lo largo de la competición realizando un juego muy atractivo y mostrando su solidez en todos los partidos. Los azulgranas ganaron los 19 partidos disputados.

Este fue el último trofeo de Víctor Tomàs, que alcanzó su 69º título con la camiseta azulgrana. El capitán barcelonista tuvo que retirarse a finales de la temporada por una afectación cardíaca, después de 18 temporadas en el primer equipo, ocho de estas como capitán.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	06/09/2019	Barça - Anaitasuna	42-25
2	11/09/2019	Bidasoa-Irun - Barça	23-26
3	17/09/2019	Barça - Huesca	49-26
4	24/09/2019	Atlético Valladolid - Barça	27-39
5	01/10/2019	Barça - BM Grandollers	38-24
6	08/10/2019	Guadalajara - Barça	26-39
7	15/10/2019	Barça - Puerto Sagunto	46-25
8	01/11/2019	La Rioja - Barça	28-32
9	06/11/2019	Barça - Frigoríficos Morrazo	39-18
10	12/11/2019	CB Nava - Barça	24-39
11	19/11/2019	Barça - Liberbank Cantabria BM Simón	45-21
12	27/11/2019	Ademar - Barça	28-35
13	04/12/2019	BM Ciudad Encantada - Barça	28-39
14	06/12/2019	Barça - BM Benidorm	42-25
15	11/12/2019	Puente Genil - Barça	27-33
17	05/02/2020	Anaitasuna - Barça	18-39
18	12/02/2020	Barça - Bidasoa-Irun	33-25
19	19/02/2020	Huesca - Barça	26-32
20	26/02/2020	Barça - Atlético Valladolid	43-28





Racha histórica y billete para la Final Four

El conjunto de Xavi Pascual fue el mejor equipo de la primera fase de la Liga de Campeones 2019/20, pero su buen papel se vio truncado por la pandemia de la Covid-19. Con 26 puntos de los 28 posibles, el Barça fue primero del grupo A y accedió directamente a los cuartos de final, y se ahorró así los octavos. Pero la EHF, ante la grave situación sanitaria, decidió suspender las eliminatorias y fijó la VELUX EHF Final Four para el 28 y 29 de diciembre con los cuatro mejores equipos de la fase de grupos: Barça, THW Kiel, París Saint-Germain HB y Telekom Veszprém.

Esta situación privó a Víctor Tomàs de despedirse como había soñado, disputando una final de Champions.

La trayectoria del Barça en Europa había sido excepcional. Tras la derrota en la jornada inaugural en la pista del MOL-Pick Szeged, los azulgranas se rehicieron y encadenar victoria tras victoria, algunas contra rivales de la talla del PSG o el Flensburg-Handewitt, y lograron la mejor racha de la historia culé en la Champions: 13 triunfos consecutivos, superando los 12 que se habían alcanzado entre las temporadas 2010/11 y 2011/12.

En las 14 jornadas de la fase de grupos, el Barça fue el mejor ataque y Aleix Gómez fue el máximo goleador azulgrana con 62 goles.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	14/09/2019	MOL-Pick Szeged – FC Barcelona	31-28
2	21/09/2019	FC Barcelona – RK Celje Pivovarna Lasko	45-21
3	28/09/2019	HC PPP Zagreb – FC Barcelona	19-36
4	12/10/2019	FC Barcelona – Elverum Handball	33-24
5	19/10/2019	FC Barcelona – Paris Saint-Germain HB	36-32
6	30/10/2019	SG Flensburg-Handewitt – FC Barcelona	27-34
7	10/11/2019	Aalborg Handbol – FC Barcelona	30-34
8	16/11/2019	FC Barcelona – Aalborg Handbol	44-35
9	23/11/2019	FC Barcelona – SG Flensburg-Handewitt	31-27
10	01/12/2019	Paris Saint-Germain HB – FC Barcelona	32-35
11	09/02/2020	Elverum Handball Herrer – FC Barcelona	26-30
12	12/02/2020	FC Barcelona – Pivo Plinarsko Drustvo Zagreb	32-23
13	19/02/2020	Celje Pivovarna Lasko – FC Barcelona	25-37
14	29/02/2020	FC Barcelona – MOL-Pick Szeged	30-28





¡Ya son 24!

El Barça se proclamó en Madrid campeón de la Copa del Rey por séptima vez consecutiva, el 24º título en esta competición en la historia de la sección. Tras superar al BM Granollers y al Ademar en los cuartos de final y semifinal, respectivamente, el equipo de Xavi Pascual llegaba como claro favorito en la final, donde le esperaba el BM Benidorm, que disputaba su primera final de la historia.

El conjunto alicantino salió atacando sin portero para buscar posesiones más largas, pero el acierto del portero azulgrana Gonzalo Pérez, que fue elegido

MVP del partido, fue clave para que el Barça cogiera ventaja desde el primer momento. El Barça complementó esta solvencia defensiva contraatacando con gran efectividad, y a partir del ecuador de la primera mitad fue distanciándose en el marcador hasta llegar al descanso con una renta de nueve goles (21-12). Durante la segunda mitad el Barça no levantó el pie del acelerador y no permitió que un combativo Benidorm se acercara en el marcador en ningún momento y el partido acabó con un claro 40-25, con Fabregas como máximo anotador azulgrana, con 8 goles.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Cuartos de final	06/03/2020	Barça - BM Granollers	42-27
Semifinal	07/03/2020	Barça - Ademar	34-23
Final	08/03/2020	Barça - BM Benidorm	40-25



Campeones del mundo

El Barça de balonmano ganó su tercera Super Globe consecutiva, la quinta en total, al vencer al THW Kiel en una final muy ajustada que no se decidió hasta los últimos minutos. Antes de la final, los azulgranas se deshicieron del Al-Duhail qatari y del Al-Wehda saudí, en los cuartos de final y en las semifinales, respectivamente.

La final en Damman, Arabia Saudí, fue dominada al inicio por el Kiel y condicionó a un Barça que fue a remolque a lo largo del primer tiempo, y que

terminó con ventaja alemana (17-15). No fue hasta la reanudación cuando el Barça, impulsado por un penal ti parado por Pérez de Vargas, dio la vuelta al marcador (23-24). Los azulgranas ampliaron la ventaja hasta los cuatro goles, pero en los instantes finales el Kiel recortó distancias. Aron Pálmarsson, a falta de 5 segundos, aseguró el título con el 32-34 final, en un partido en el que el nuevo fichaje Luka Cindric marcó diferencias con sus once goles.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Cuartos	28/08/2019	Barça - Al-Duhail	38-26
de final	29/08/2019	Al-Wehda - Barça	24-34
Semifinales	31/08/2019	THW Kiel - Barça	32-34
Final			





63





El noveno título consecutivo

El Barça de balonmano logró el cuarto trofeo de la temporada al ganar la Copa Asobal, competición que se disputó en Valladolid. El torneo enfrentó a las semifinales al Barça y al Ademar de León, el segundo clasificado de la Liga. El equipo azulgrana dominó el partido desde el inicio y ganó por 39-30.

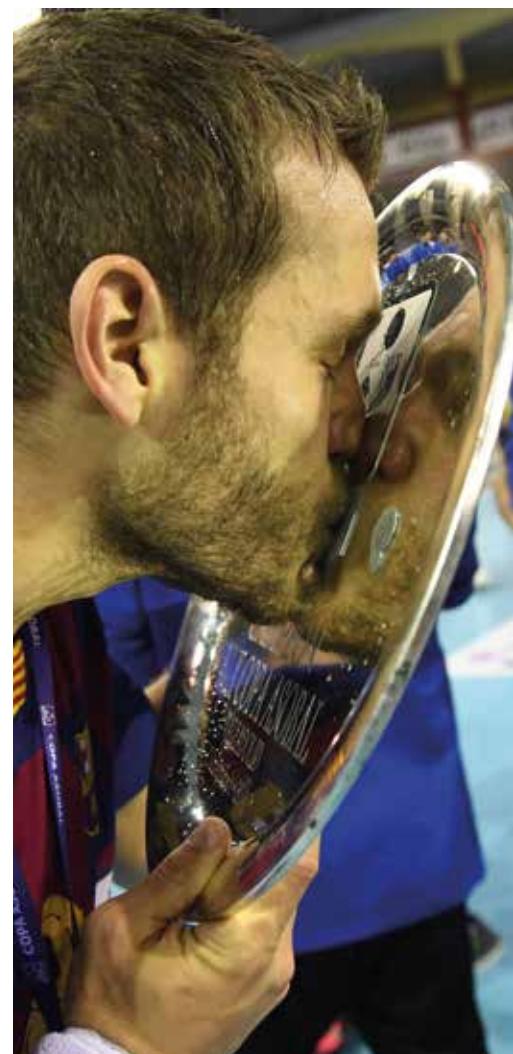
La final con el Bidasoa Irún fue una reedición de la de la temporada anterior, en la que venció el conjunto azulgrana.

El equipo de Xavi Pascual ya se fue al descanso con una clara diferencia (16-10) y terminó ganando por 30-22 en un partido que tuvo al azulgrana Mem como máximo goleador, con siete dianas. Con este triunfo, el equipo barcelonista alcanzó el noveno título consecutivo en esta competición, el 15º en total.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	14/12/2019	Barça - Abanca Ademar León	39-30
Final	15/12/2019	Barça - Bidasoa Irún	30-22





66

Hegemonía blaugrana en la Supercopa

El equipo barcelonista ganó de nuevo la Supercopa Asobal, competición que levantó por octava vez consecutiva, la 22^a en la historia de la sección. El partido ante el Cuenca tuvo un inicio muy igualado y en la mitad del primer tiempo el marcador reflejaba un ajustado 7-8. Con todo, el conjunto azulgrana apretó el acelerador y consiguió una renta de cinco goles antes de llegar al descanso.

La segunda parte continuó con la misma dinámica de la recta final del primer tiempo y, aunque el rival no bajó los brazos, los hombres de Xavi Pascual ampliaron la diferencia en el marcador hasta un total de nueve goles (21-30). Esta distancia aún aumentó en el resultado final (22-33), en un partido que tuvo como máximos goleadores los azulgranas Dolenec y Cindric, con cinco dianas.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Final	04/09/2019	Liberbank Cuenca - Barça	22-33

Los reyes de la competición

El Barça hizo valer su condición de favorito al llevarse una nueva Supercopa Catalana. El equipo barcelonista alargó su hegemonía como rey de una competición que ha ganado las ocho ediciones disputadas. Tras superar cómodamente al Avannubo BM La Roca en las semifinales, una vez más el Barça y el Granollers se enfrentaban en la final, esta vez en Igualada.

El partido comenzó con buen ritmo anotador de ambos equipos, pero fue Ludovic Fabregas quien destacó anotando seis goles en los primeros nueve minutos. Antes de llegar al descanso, un gran Pérez de Vargas, con 13 paradas, y un alto nivel de efectividad en el ataque azulgrana permitieron aumentar las distancias en el marcador, hasta los 10 goles de diferencia. Tras el descanso, el Barça continuó ampliando las distancias hasta el 43-24 final que suponía el primer título del curso.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	20/08/2019	Avannubo BM La Roca - Barça	19-46
Final	23/08/2019	Barça - Fraikin Granollers	43-24



BARÇA B

El segundo equipo de la sección jugó la División de Honor Plata, segunda categoría del balonmano estatal y excelente banco de pruebas para la evolución y la formación de los jóvenes jugadores. Hasta la parada y la suspensión de la competición por el coronavirus, los jóvenes entrenados por Roi Sánchez se situaban en el séptimo lugar de la tabla. Siguiendo el sistema de juego que tenía el primer equipo, el Barça B jugó con un alto ritmo de juego que le permitió ser el equipo más goleador de la categoría, con una media de 31,3 goles por partido.

En condición de equipo de la División de Honor Plata, el filial disputó la Copa del Rey. Los jóvenes azulgranas tuvieron que jugar la primera eliminatoria en campo contrario y en partido único y cayeron por 32 a 31 en la pista del Balonmano Bordils.



PLANTILLA

PORTERO: Francisco Revuelta, Pau Puget

CENTRAL: Alejandro Barbeito, Pau Oliveras, Albert Pujol

LATERAL: Diego Cadelo, José Gregorio Palacios

EXTREMO: Alex Pascual, Daniel Fernández, Mamadou L. Diocou Soumaré, Oriol Blanco, Oriol Blanco Canet

PIVOT: Adrià León, Robert Rosell Soriano

1ª LINEA: David Roca, Eduardo Calle, Nil Orts,

ENTRENADOR: Roi Sánchez

JUVENIL

Los azulgranas de Fernando Porras estaban demostrando su calidad y la buena labor desarrollada en la Liga Catalana Juvenil, la máxima división de su edad. En un segundo lugar en la Liga regular, esperaban la disputa del Campeonato de Catalunya y el acceso al Campeonato estatal, pero la supresión de las competiciones no permitió seguir compitiendo a los juveniles azulgranas.

Esta temporada volvieron a jugar la Balaton Cup en Veszprém. Este torneo es una auténtica Champions de la categoría, donde participan los equipos U18 de los grandes clubes europeos. Los azulgranas se plantaron en la final al superar al Zagreb, al Valur, al Veszprém y al Celje. En la final, los alemanes del Füchse de Berlín se llevaron el triunfo por 22 a 30.



PLANTILLA

PORTERO: Guillem Egea, Pau Hernández, Roberto Domènech

CENTRAL: Héctor Fortuno, Nestor Ruiz,

LATERAL: Arnau Fernández, Bruno Reguart, Pau Morer, Aleksandar Cenic, Pol Escoda

EXTREMO: Albert Camprubí, Antonio López, Guillem Pallarés, Martí Soler, Xavi Alfárez, Oriol Zarzuela

PIVOT: Arnau Quintana, Artur Parera,

ENTRENADOR: Ferran Porres

CADETE A

Los cadetes de segundo año dominaban la máxima competición catalana, invictos y empatados con el BM Granollers, en el momento de la parada por la Covid-19. Una generación, entrenada por Jodi Jodar, que tiene un gran futuro y que solo la suspensión de la competición les ha podido detener su camino hacia metas más altas.

Pero antes de la parada el Cadete A fue subcampeón de la Minicopa, que se jugó de forma paralela a la Copa del Rey absoluta. En Madrid, los jóvenes azulgranas hicieron un gran torneo y cayeron en una disputada final por 25 a 30 ante el BM Granollers.



PLANTILLA

PORTERO: Aitor Martínez, Èric Llubiano, Manel Ortiz Martínez

CENTRAL: Óscar Grau, Pol Sánchez,

LATERAL: Ismael Bendress, Ezequiel Conde, Jan Morales, Iván Cepero, Xavier Masot

EXTREMO: Daniel Roig, Roger Portella, Ian Barrufet, Seka Gallart

PIVOT: Ferran Prieto, Marcos Montiel, Marc Torres

ENTRENADOR: Jordi Jodar



CADETE B

Una muy buena temporada de los chicos de Kike Gallego, ya que estaban llevando una magnífica trayectoria antes del parón por el coronavirus. Los cadetes de primer año tenían un alto nivel de juego y estaban clasificados en cuarto lugar de la máxima división catalana, empatados con el tercer clasificado. Un gran mérito para un equipo formado por jugadores de primer año, que tenían todas las opciones abiertas de entrar en el TOP4 catalán, que decide el campeón catalán y los equipos que acceden al Campeonato de España.



PLANTILLA

PORTERO: Adrien Seguin, Marc Sans, Pol Quiroga, Óscar Martínez

CENTRAL: Lluc Puntas, Sergi Puget, Djordje Cikusa

LATERAL: Enric Carreño, Aimar Bou, Joel Juan, Ferran Villanueva, Petar Cikusa

EXTREMO: Nil Filba, Pol Roy, Roger Giner, Víctor Conesa,

PIVOT: Jon Tricas, Guillem Ruiz

ENTRENADOR: Enrique Gallego

INFANTIL A

Los infantiles de segundo año siguieron una muy buena progresión a lo largo de la temporada. En el momento de la parada eran líderes destacados de la Liga Catalana. Los chicos de Álex Barbeito habían demostrado una gran calidad de juego e iban progresando para encarar la parte final de la temporada, que prometía muchos éxitos.



PLANTILLA

PORTERO: Ivan Rios, Alejandro Fernández,

CENTRAL: Roger Auladell, Pere García

LATERAL: Àlex Ugalde, Àaron Gutiérrez, Quim Rocas, Pol Chaves, Guido Bayo, Pol Jiménez

EXTREMO: Eric Barbeito, Jan Blas, Patrick Fidalgo, Albert Orts

PIVOT: Hector Grau, David Tvirky, Arnau Martínez, Marc Valtueña

ENTRENADOR: Àlex Barbeito

INFANTIL B

Los más pequeños de la sección competían en la máxima categoría catalana, a pesar de tener un año menos que la mayoría de equipos a los que se enfrentaban. Los chicos de Xavi Romero habían demostrado una excelente adaptación al balonmano grande y se habían clasificado para el grupo que da acceso a las fases finales de Catalunya, el mismo grupo que el Infantil A.



PLANTILLA

PORTERO: Pau Aragon, Pol Sanz

CENTRAL: David Anselmo, Jan Bote, Jan Pérez, Jan Mari

LATERAL: Daniel Gámez, Guillem Pino, Marc Navarro, Xavier Montaner, Xavier Moreno

EXTREMO: Bertran Otal, Izan Ruiz, Jaume Espigule, Arnau Bulach

PIVOT: Dante Companys, Víctor Munuera

ENTRENADOR: Francisco Javier Romero

FC BARCELONA

Plantilla
Temporada
2019/20



EDUARD
CASTRO

ENTRENADOR

EQUIPO TÉCNICO
SEGUNDO ENTRENADOR
JORDI ROCA

PREPARADOR FÍSICO
DANI FERNÁNDEZ

EQUIPO MÉDICO
DOCTOR
BERNAT DE PABLO

FISIOTERAPEUTA
VICENÇ RIZO

AUXILIARES
DELEGADO
MARC GUAL

MATERIAL
ISRAEL GÓMEZ

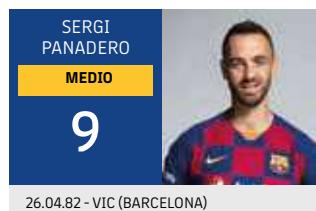




LIGA

LIGA
CATALANA

71



→ ALTAS

HELDER NUNES

PORTO.....



→ BAJAS

MARC GUAL

RETIRADO.....

Campeones con récord histórico

El Barça volvió a ganar la OK Liga, la séptima consecutiva, y lo hizo con récord histórico incluido. El equipo azulgrana fue proclamado campeón después de que la Real Federación Española de Patinaje decidiera dar por finalizadas las competiciones de hockey patines debido a la pandemia del coronavirus. A falta de una jornada para acabar la fase regular, el conjunto barcelonista era líder con 11 puntos de ventaja sobre el Liceo, de 23 sobre el Noia Freixenet y de 25 sobre el Reus y tenía el factor cancha a favor para el *playoff*.

Los de Edu Castro, que también fueron campeones de invierno, lograron establecer, en el último par-

tido del curso, el récord absoluto histórico de victorias consecutivas en la competición. Tras vencer por 8-0 al Club Patí Vic, los azulgranas lograron la 24^a victoria consecutiva y superaron el registro que consiguió la sección durante la temporada 1983/84, con 23 triunfos consecutivos.

El equipo de Edu Castro, que solo perdió un partido, en la jornada inaugural ante el Liceo, registró unos datos espectaculares con 158 goles a favor y 43 en contra, con Pablo Álvarez como máximo goleador de la competición con 38 goles.

Con este trofeo, la sección consiguió su 125 título de su historia.





RESULTADOS			
JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	20/09/2019	Deportivo Liceo - Barça	2-1
2	28/09/2019	Barça - Garatge Plana Girona CH	8-2
3	05/10/2019	CP Taradell - Barça	0-5
4	11/10/2019	Barça - CH Caldes Recam Láser	8-1
5	03/11/2019	Reus Deportiu Miró - Barça	2-6
6	27/10/2019	Barça - CP Voltregà Stern Motor	3-2
7	01/11/2019	Barça - CE Noia Freixenet	5-1
8	09/11/2019	Corredor Mató CH Palafrugell - Barça	2-6
9	19/11/2019	Barça - Club Patí Calafell	6-3
10	24/11/2019	CE Lleida Llista Blava - Barça	0-6
11	30/11/2019	Barça - Igualada Rigat HC	8-4
12	07/12/2019	CP Vic - Barça	4-7
13	17/12/2019	Barça - Lloret Vila Deportiva	7-2
14	11/01/2020	Barça - Deportivo Liceo	9-3
15	04/01/2020	Garatge Plana Girona CH - Barça	0-4
16	11/01/2020	Barça - CP Taradell	5-0
17	21/01/2020	CH Caldes Recam Láser - Barça	2-9
18	25/01/2020	Barça - Reus Deportiu Miró	7-1
19	01/02/2020	CP Voltregà Stern Motor - Barça	2-5
20	09/02/2020	CE Noia Freixenet - Barça	2-4
21	18/02/2020	Barça - Corredor Mató CH Palafrugell	14-1
22	22/02/2020	Club Patí Calafell - Barça	2-3
23	29/02/2020	Barça - Lleida Llista Blava	9-2
24	03/03/2020	Igualada Rigat HC - Barça	3-5
25	07/03/2020	Barça - CP Vic	8-0





En el buen camino, pero sin desenlace

El Barça logró su objetivo de ser el primero del Grupo C de la Liga Europea para afrontar los cuartos de final con el factor cancha a favor, pero la pandemia del coronavirus interrumpió una competición que se quedó sin desenlace y, por tanto, sin campeón, en una situación inédita desde el inicio de la competición en 1966.

El equipo dirigido por Edu Castro fue el único de los dieciséis equipos de la máxima competición continental que

no perdió ninguna de las cinco primeras jornadas de la fase de grupos. Superó los tres partidos a domicilio ante el debutante Sarzana italiano, el SK Germania Herring y el Benfica portugués. En el Palau, empató contra los lusos y certificó la primera posición ante el Sarzana.

La sexta jornada fue suspendida por el World Skate Europe-Rink Hockey y los cuartos de final que se deberían haber disputado contra el Noia Freixenet, el Monza o el Oporto ya no se jugaron.





RESULTADOS			
JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	19/10/2019	Hockey Sarzana - Barça	0-10
2	16/11/2019	SKG Herringen - Barça	2-7
3	14/12/2019	SL Benfica - Barça	2-4
4	18/01/2020	Barça - SL Benfica	5-5
5	16/02/2020	Barça - Hockey Sarzana	7-1



El título se escapa en la final

El Barça no pudo sumar el segundo título de la temporada al perder la Supercopa de España en la final. En las semifinales disputadas en Les Comes (Igualada), el equipo azulgrana derrotó al conjunto local por 1-3, con goles de Helder Nunes y Pablo Álvarez (2). En la final esperaba el Reus, que se adelantó en el marcador y se fue al descanso con ventaja (1-0). Los culés buscaron el empate en el inicio del segundo tiempo, pero no fue hasta el minuto 43

cuando primero João Rodrigues y, pocos segundos después, Helder Nunes dieron la vuelta al marcador. Sin embargo, un minuto después, el Reus empató el duelo mediante una gran jugada de Àlex Rodríguez. A tres minutos del final, un lanzamiento lejano de Romà Bancells volvió a dar ventaja a los reusenses, dejando al Barça contra las cuerdas. Aunque el conjunto azulgrana lo siguió intentando hasta el final, el 3 a 2 ya no se movió.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	14/09/2019	Igualada - Barça	1-3
Final	15/09/2019	Reus Deportivo - Barça	3-2



Copa del Rey



Debido al Covid-19, la competición quedó suspendida.



El primer trofeo de la temporada

El Barça consiguió el primer trofeo de la temporada alzando la Liga Catalana disputada en Vic. En la liguilla de grupos, los azulgranas superaron al Girona y al Calafell y, en los cuartos de final, los de Edu Castro derrotar al CH Palafrugell con un contundente 5-0. En las semifinales, el flamante fichaje Helder Nunes marcó el camino con un doblete al Reus (0-2) que dejó la Liga Catalana a solo un paso. La final ante el Caldes fue un partido intenso y no se decidió hasta la prórroga.

Dos goles de Bargalló y Matias Pascual avanzaron rápidamente a los culés, pero un gol del Caldes antes del descanso recortó distancias. En la reanudación, las grandes paradas de Egurrola y un gol de Alabart supusieron el 3-2, pero el Caldes no se rindió y logró el empate. En la prórroga, de nuevo Matias Pascual marcó el gol definitivo y permitió a Aitor Egurrola levantar una Liga Catalana que le convirtió en el deportista del Club con más títulos, con un total de 72 trofeos.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Fase de grupos	23/08/2019	Barça - Girona	3-1
Fase de grupos	27/08/2019	Calafell - Barça	2-6
Cuartos de final	02/09/2019	Barça - CH Palafrugell	5-0
Semifinal	06/09/2019	Reus - Barça	0-2
Final	08/09/2019	Caldes - Barça	3-4



BARÇA B

El segundo equipo azulgrana jugó por segunda temporada consecutiva la OK Liga Plata, la Segunda División del hockey patines estatal. Los de Iván Sanz estaban clasificados en cuarto lugar de la tabla, junto a las posiciones de ascenso, en el momento de la parada. El equipo se basaba en la idea de combinar jóvenes jugadores séniores con júnior y juveniles para ir cogiendo experiencia en categorías estatales y seguir nutriendo al primer equipo.



PLANTILLA

PORTERO: Arnau López, Marc Hernández, Xano Edo, Arnau Martínez,

DEFENSA: Manel Hernández, Lluc Vilà, Jordi Badia, Joan Pascual

MEDIO: Antonio 'Chino' Miguélez, Sergi García, Ferran García, Jordi Trepot, Aleix Ordóñez

DELANTERO: Martí Gabarró, Kylian Gil, Oriol Llenas, Marc González, Carles Aguilera, Lluc Sitjà

ENTRENADOR: Iván Sanz

BARÇA C

El tercer equipo vivía su primer año en la Nacional Catalana, tercera categoría del hockey patines estatal. Con la filosofía de tener jugadores júnior y juveniles jugando en categorías estatales, los jóvenes entrenados por Sergio Iglesias demostraron su talento joven y estaban situados en el segundo lugar de su grupo con el paro. La Federación decidió aplicar los criterios de clasificación del fin de la primera vuelta y los azulgranas finalizaron en un meritorio tercer lugar.



PLANTILLA

PORTERO: Arnau López, Marc Hernández, Xano Edo, Arnau Martínez,

DEFENSA: Manel Hernández, Lluc Vilà, Jordi Badia, Joan Pascual

MEDIO: Antonio 'Chino' Miguélez, Sergi García, Ferran García, Jordi Trepot, Aleix Ordóñez

DELANTERO: Martí Gabarró, Kylian Gil, Oriol Llenas, Marc González, Carles Aguilera, Lluc Sitjà

ENTRENADOR: Keko Iglesias

JÚNIOR

También dirigidos por Iván Sanz, el equipo Júnior estaba formado por jugadores que jugaban en su categoría e iban subiendo a los dos equipos séniores para seguir con su formación. Dominaban la competición catalana situados en el primer lugar de la clasificación. El paro no les permitió poder jugar las fases finales de Catalunya y poder acceder al campeonato estatal, objetivos de los jóvenes azulgranas para la temporada.



PLANTILLA

PORTERO: Alejandro 'Xano' Edo,

DEFENSA: Manel Hernández

MEDIO: Sergi García, Aleix Ordóñez

DELANTERO: Martí Gabarró, Kylian Gil, Oriol Llenas

ENTRENADOR: Iván Sanz



JUVENIL

El Juvenil ocupaba el liderato de la máxima división catalana de su categoría hasta la parada por la Covid-19. Los chicos de Dani Moreno tampoco pudieron seguir el brillante momento de juego que estaban demostrando y la pandemia no les posibilitó acceder a las fases de Catalunya y de España. El Juvenil azulgrana también participó en el Eurockey de Blanes, una auténtica Champions de la categoría, y fue superando a equipos como el Oporto, el Breganze y el Follonica hasta llegar a las semifinales, donde la suerte no estuvo de cara y cayó en la tanda de faltas directas ante el Manlleu. Finalmente, ocupó el tercer lugar al superar al Alcobendas.



PLANTILLA

PORTERO: Arnau Martínez, Pau Garcia

DEFENSA: Joan Pascual, Pau Curtiellas

MEDIO: Joel Navarro, Oriol Sebrià, Guillem Belarte

DELANTERO: Carles Aguilera, Gaby Cairo, Jan Munné, Lluc Sitjà

ENTRENADOR: Daniel Moreno

INFANTIL

Los infantiles de Guillermo Pérez eran segundos de su Liga, con un partido menos, en el momento de la parada. La suerte no les acompañó, ya que el fin de semana que se detuvo la competición jugaban el partido que tenían atrasado y que les habría podido dar el liderato. La finalización de las competiciones imposibilitó defender el título de la Minicopa que habían logrado la temporada pasada. El Infantil ha conseguido el título en las tres ediciones disputadas hasta ahora.



PLANTILLA

PORTERO: Edu Jurado, David Albacete,

DEFENSA: Pablo Rodríguez

MEDIO: Alex Ortigosa, Oriol Añols

DELANTERO: Jan Curtiellas, Miquel Escala, Nico Torres, Albert Amores, Lucas Alemany

ENTRENADOR: Guillem Pérez

ALEVÍN

Los más jóvenes del hockey patines azulgrana ya demostraban sus capacidades y se situaban en el primer lugar de la competición durante el fin de las competiciones. El objetivo principal de este equipo es la adaptación y el aprendizaje de lo que significa jugar en el Club y la mejora de sus capacidades deportivas y humanas.



PLANTILLA

PORTERO: Adrià Álvarez, Jordi del Amor

DEFENSA: Olau Santos, Guillem López

MEDIO: Eduard Mata

DELANTERO: Luca Xaus, Nil Torelló, Àlex Vicén, Gerard del Amor, Marc Pineda

ENTRENADOR: Guillem Pérez

FC BARCELONA

Plantilla Temporada 2019/20



ANDREU
PLAZA

ENTRENADOR

EQUIPO TÉCNICO
SEGUNDO ENTRENADOR
MIGUEL ANDRÉS

PREPARADOR FÍSICO
JORDI ILLA

RECUPERADOR
HÉCTOR GARCÍA

EQUIPO MÉDICO
DOCTOR
CARLES MIÑARRO

FISIOTERAPEUTA
JAUME MUNILL

AUXILIARES
DELEGADO
JULIO GARCÍA

MATERIAL
JAVIER FERNÁNDEZ



80





UEFA FUTSAL CUP

COPA DE ESPAÑA

SUPERCOPA DE ESPAÑA



**Assistència
Sanitària**

serveto
High Quality Logistics



DANIEL SHIRAISHI
ALA
6
16.02.86 - SAO PAULO (BRASIL)

MARIO RIVILLOS PLAZA
ALA
10
13.12.89 - TORREJÓN DE ARDOZ (MADRID)

ARTHUR GUILHERME DE SOUZA
ALA
17
16.05.94 - UBERLÂNDIA (BRASIL)

GEVERSON CHAVES (XIMBINHA)
PÍVOT
99
20.07.90 - SAO PAULO (BRASIL)

➡ ALTAS

DANIEL SHIRAISHI

MOVISTAR INTER

XIMBINHA*

PALMA FUTSAL

*Ximbinha: alta como cedido el 27/01/20

➡ BAJAS

LÉO SANTANA

ELPOZO MURCIA

ADRIÁN ORTEGO

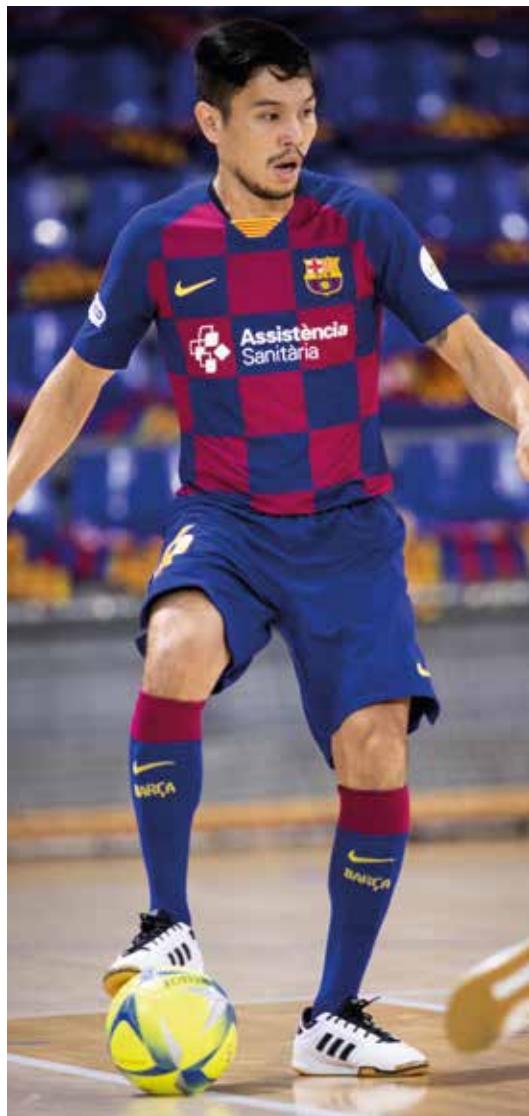
FÚTBOL EMOTION ZARAGOZA

Eliminados en cuartos de final

El Barça no pudo revalidar el título de Liga al caer eliminado en los cuartos de final de la competición. En el momento de la parada por la crisis provocada por la Covid-19 se habían disputado 23 jornadas y el equipo barcelonista era el segundo clasificado, a dos puntos del Movistar Inter, con un balance de 17 victorias, tres empates y tres derrotas. Para decidir el campeón se jugó una fase final en Málaga con los ocho primeros clasificados.

El Barça tuvo que enfrentarse al Levante en los cuartos de final en un partido a cara o cruz en el que al conjunto de Andreu Pla-

za le servía también el empate para pasar a semifinales. Los azulgranas se adelantaron en el marcador con un gol de Lozano en los primeros compases de partido e hicieron el 2-0 con un gol de Daniel en la reanudación. Con todo, el Levante dio la vuelta al marcador en los últimos ocho minutos, primero con un gol de penalti, después con un doble penalti posterior a una inexistente y decisiva quinta falta del Barça y con un tercer y definitivo gol cuando solo faltaban tres segundos para el pitido final, sin tiempo para que el Barça pudiera igualar el partido.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	15/09/2019	Jimbee Cartagena FS - Barça	3-7
2	20/09/2019	Barça - Fútbol Emotion Zaragoza	4-1
3	28/09/2019	O Parrulo Ferrol - Barça	4-6
4	01/10/2019	ASPEL Jumpers Ribera Navarra - FC Barcelona	3-6
5	04/10/2019	Barça - Jaén Paraíso Interior	3-1
6	20/10/2019	Barça - Palma Futsal	2-3
7	02/11/2019	Córdoba Patrimonio - Barça	2-6
8	08/11/2019	Barça - Pescados Rubén Burela	7-2
9	16/11/2019	Industrias Santa Coloma - Barça	3-6
10	23/11/2019	Barça - (A) Osasuna Magna	6-3
11	20/11/2019	Levante UD FS - Barça	4-4
12	08/12/2019	Barça - Movistar Inter	5-3
13	14/12/2019	Viva Albala Valdepeñas - Barça	4-3
14	17/12/2019	Barça - ElPozo Murcia	2-1
15	21/12/2019	Servigroup Peníscola FS - Barça	3-1
16	04/01/2020	Barça - Jimbee Cartagena FS	1-1
17	11/01/2020	Fútbol Emotion Zaragoza - Barça	6-7
18	18/01/2020	Barça - O Parrulo Ferrol	6-5
19	25/01/2020	Jaén Paraíso Interior - Barça	3-6
20	08/02/2020	Barça - ASPEL Jumpers Ribera Navarra	6-1
21	15/02/2020	Palma Futsal - Barça	1-1
22	22/02/2020	Barça - Córdoba Patrimonio	6-2
23	29/02/2020	Pescados Rubén Burela - Barça	1-6
Playoff- Cuartos de final		Barça-Levante UD	2-3





Campeones de Europa..., ¡y el Barça ya suma 41 copas!

El equipo de fútbol sala dio una alegría tardía pero muy celebrada en esta temporada al proclamarse campeón de Europa por tercera vez en su historia al imponerse en la final al Pozo de Murcia (2-1) gracias a los goles de Dyego y Aicardo, en la primera mitad, y un trabajo defensivo incansable. Un título que permite al Barça reafirmarse como el mejor club polideportivo del mundo, ya que eleva a 41 la cifra de las Copas de Europa conseguidas por la entidad azulgrana a lo largo de sus cerca de 121 años de existencia. Este título llegó en el mes de octubre, ya que la crisis del coronavirus imposibilitó terminar la competición dentro de los márgenes habituales de la temporada 2019/20 y la UEFA decidió aplazar la disputa de la Final Four de la Champions League, inicialmente prevista en Minsk, hasta el 8 y 11 de octubre y con un escenario nuevo: el Palau Blaugrana.

El conjunto de Andreu Plaza se había clasificado para la Final Four de la ahora bautizada como UEFA Futsal Cup tras quedar en primera posición en las dos rondas de clasificación. En la Main

Round, el equipo azulgrana había ganado los tres partidos y en la Elite Round también obtuvo la victoria en los tres partidos disputados. El Barça tenía la opción de ganar su tercera Champions en casa, pero en semifinales le esperaba un rival fuerte como es el KPRF ruso, el Partido Comunista, un equipo que cuenta con dos exazulgranas en sus filas: Lin y Rómulo. El partido acabó con empate a 3 goles y en la decisiva tanda de penaltis los azulgranas se impusieron por 5-4. Lozano, que envió al fondo de la red el lanzamiento de penalti definitivo, Ferrao y Esquerdinha firmaron los goles del Barça en una semifinal vibrante.

En la gran final, el Barça se impuso al equipo murciano con una gran actuación del portero Diego. Además del título, los culés certificaron la presencia para la siguiente Champions. Así, el equipo de fútbol sala vuelve a reinar en Europa seis años después del último título logrado en Bakú y después de tres intentos frustrados. Con esta Champions, Lozano (23) también supera a Sedano (22) como jugador con más títulos de la historia de la sección.



85



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Main Round 1	08/10/2019	Barça - Tyumen	1-0
Main Round 2	09/10/2019	Ayat - Barça	1-7
Main Round 3	11/10/2019	Vytis - Barça	0-8
Elite Round 1	20/11/2019	Barça - Sparta Praga	2-1
Elite Round 2	21/11/2019	Kherson - Barça	2-4
Elite Round 3	23/12/2019	Barça - FC Stalitsa Minsk	6-1
Semifinal	09/10/2020	Barça - Sport Club KPRF	3(pp)-3
Final	11/10/2020	Barça - ElPozo Murcia	2-1



A las puertas de la final

El Barça se quedó en el camino y no pudo levantar la Copa Intercontinental disputada en Bangkok, Tailandia. El equipo de Plaza consiguió el pase a las semifinales como primero del grupo B al ganar ante el Shenzhen y empataar con el Corinthians.

En las semifinales, el conjunto azulgrana se tuvo que enfrentar a un histórico como es el Boca Juniors. En un partido muy igualado, el Barça no dejó de buscar un gol

que le diera acceso a la final, pero el marcador no se movió hasta la llegada de la prórroga. Con un Barça jugando con el portero-jugador, el ataque azulgrana no obtuvo premio y, con disparos desde su campo, el Boca anotó 3 goles en 3 minutos que fueron definitivos. Joselito maquilló el resultado en los segundos finales. En el partido por el 3º y 4º puesto el Barça fue derrotado por el Corinthians por 2-4.



RESULTADOS			
JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Fase de grupos	26/08/2019	Barça - Shenzhen	4-1
Fase de grupos	27/08/2019	Barça - Corinthians	1-1
Semifinal	31/08/2019	Boca Juniors - Barça	3-1
3º y 4º puesto	01/09/2019	Barça - Corinthians	2-4



Campeones de Copa de la temporada 19/20

El Barça de fútbol sala ganó la Copa del Rey de la temporada 2019/20 que había quedado aplazada a consecuencia de la pandemia y que no se pudo celebrar hasta diciembre de 2020. En los octavos de final, el equipo barcelonista derrotó Hospitalet Bellsport por 1-5 y en los cuartos de final, disputados también a partido único, el Barça superó la eliminatoria a los penaltis.

En la semifinal ante el Betis los azulgranas llegaron a ganar por 0-4, pero una gran reacción de los andaluces situó el 3-4 a falta de seis minutos para el final. Aún así, el Barça no se dejó sorprender y certificó el pase a la final con dos goles de Marcenio y Adolfo en los últimos minutos.

El Jaén fue el rival en la final. En un partido muy disputado el Barça remontó un gol inicial de los andaluces mediante un doblete de Esquerdinha y alcanzó el séptimo título en esta competición, el tercero de forma consecutiva.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Octavos de final	15/01/2020	Hospitalet BellSport - Barça	1-5
Cuartos de final	12/02/2020	Barça - CD Burela FS	3 (pp)-3
Semifinal	19/02/2020	Betis-Barça	3-6
Final	20/12/2020	Barça-Jaén FS	2-1

La segunda consecutiva

El Barça se proclamó campeón de la Copa de España en Málaga por segunda vez consecutiva. Los azulgranas, que no pudieron contar con Ferrao y Esquerdinha por lesión, vencieron en los cuartos de final al Osasuna Magna por 3 a 1 y en las semifinales remontaron contra ElPozo Murcia y se acabaron imponiendo por 3 a 2.

La final enfrentaba al Barça y al Valdepeñas, que debutaba en la competición y que había eliminado anteriormente al Jaén y al Movistar Inter. El equipo manchego se adelantó en el marcador y con este 0-1 se llegó al descanso. En la reanudación, el conjunto azulgrana continuó buscando el empate con insistencia y fue Adolfo, elegido MVP del partido, el que anotó el 1-1 en un córner. Con 1-1 en el marcador Juanjo realizó una triple parada espectacular, y, poco después, Aicardo adelantó al Barça al convertir una falta lejana. El 2-1 dejó tocado al Valdepeñas y Boyi marcó el 3-1 tras un gran pase de Roger Serrano. Chino recortó distancias para el Valdepeñas, pero el Barça reaccionó rápidamente con un gol de Marcenio. Un gol del rival en los últimos segundos dejó el marcador final en un 4-3, resultado que daba al Barça la quinta Copa de España de su historia.





91



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Cuartos de final	06/03/2020	Barça – Osasuna Magna	3-1
Semifinales	07/03/2020	Barça – ElPozo Murcia	3-2
Final	08/03/2020	Vila Albal Valdepeñas – Barça	3-4



¡Seis años después, campeones!

Después de seis años de sequía, el conjunto de Andreu Plaza pudo levantar la Supercopa de España de nuevo. La final, disputada en Guadalajara ante ElPozo, se puso de cara gracias a los goles de Joselito y de Marcenio en los primeros cinco minutos del encuentro. Esquerdinha anotó el tercer gol en el minuto 13, pero, poco después, sufrió una grave lesión al romperse el ligamento cruzado anterior de la rodilla

derecha. Este hecho enfrió al conjunto azulgrana, y los murcianos, con un gol de Matteus, recortaron distancias justo antes del descanso.

De nuevo el Barça salió mejor de los vestuarios, y Aicardo anotó un nuevo gol para ampliar la distancia en el marcador. Pol Pacheco y Andressito recortaron diferencias, pero el marcador ya no se movió gracias a un inmenso Juanjo, que fue clave en la victoria del Barça.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Final	07/09/2019	Barça - ElPozo Murcia	4-3

Fin de la racha

El Barça no pudo conseguir alzar la Copa Catalunya por séptima vez consecutiva, después de perder la final disputada en el Pavelló Nord de Sabadell ante el Industrias Santa Coloma. En las semifinales de la competición, el Barça venció al Futsal Mataró por 2-7 y llegó a la final.

Los azulgranas se adelantaron mediante un gol de DyeGo, pero Petry, de penalti, y Verdejo, a la salida de un córner, hicieron que

el Barça se fuera al descanso en desventaja. El portero colomense, Miquel Feixas, desbarató todas las acciones barcelonistas hasta que Aicardo empató el duelo pasado el ecuador del segundo tiempo. Con todo, el Santa Coloma reaccionó y con dos goles en menos de un minuto desniveló el marcador de nuevo. Rivillos recortó distancias en el último minuto, pero ya no hubo tiempo y el partido acabó con derrota azulgrana por 3-4.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinales	10/09/2019	Futsal Mataró - Barça	2-7
Final	11/09/2019	Barça-Industrias Santa Coloma	3-4



BARÇA B

Los jóvenes entrenados por Xavi Closas mantuvieron el nivel competitivo que han ido demostrando a lo largo de los últimos años en la Segunda División de la LNFS. En la temporada 2019/20 siempre estuvieron en la parte media de la tabla, mostrando un juego de mérito y obteniendo buenos resultados ante equipos que optaban al ascenso de categoría. Hasta el momento de la parada, el Barça B ocupaba el undécimo lugar de la tabla, en una zona tranquila que aseguraba la continuidad del equipo en la categoría.

En la pretemporada el Barça B jugó el tradicional torneo de Polonia, donde llegaron a la final y solo un equipo de Champions, la Era-Pack, los pudo superar. Además, el filial azulgrana viajó a Dallas (EEUU) para hacer un *stage* de pretemporada y jugar dos partidos amistosos.



PLANTILLA

PORTERO: Óscar de la Faya, Àlex Royo, Àlex Lluch

ALA-CIERRE: Mario López, Jesús Sancho, Alejandro Cerón, Roberto Gregorio, Daniel Fernández, Víctor Pérez

ALA: Rachid Arribalzaga, Christian Rodríguez, David Peña, Santiago Martín Rufino, Adrià Sánchez

ALA-PÍVOT: Bernat Povill, Nicolás Marrón

ENTRENADOR: Xavi Closas

JUVENIL

Los azulgranas jugaron en el Grupo 3 de la División de Honor, máxima categoría estatal. Los jóvenes de Pep Ruiz dominaron la categoría con autoridad hasta el momento de la parada. En ese momento eran líderes destacados con cuatro puntos sobre el segundo y con 20 triunfos y un empate en 21 jornadas disputadas.

Este buen trabajo estaba construido desde la labor defensiva, donde los jóvenes azulgranas solo habían encajado 35 goles en los 21 partidos. Los juveniles jugaron uno de los torneos más prestigiosos de la categoría como es la World Futsal Cup que tuvo lugar en Blanes. El Barça cayó en semifinales ante el Corinthians de Brasil y terminó en cuarto lugar.



PLANTILLA

PORTERO: Oscar Dirul, Àlex Royo

ALA-CIERRE: Sergi Viedma, Albert Ortas, Daniel Fernández, Iker Fernández

ALA: Adrià Sánchez, Marc Puigvert, Àlex García, Christian Rodríguez, Rachid Arribalzaga, Aniol Vendrell

ALA-PÍVOT: Bernat Povill, Nicolás Marrón, Jorge Carrasco

ENTRENADOR: Josep Albert Ruiz

CADETE

Liderando la División de Honor Cadete llegaron los chicos de Martí Graells al paro motivado por la pandemia. Demostrando el estilo de juego del Barça de fútbol sala fundamentaban su dominio de la máxima competición catalana de la categoría.

Como el resto de equipos de la sección, el paro no les permitió poder jugar las fases finales de Catalunya y de España. Sin embargo, sí pudieron disputar la prestigiosa World Futsal Cup de Blanes, donde se proclamaron campeones.



PLANTILLA

PORTERO: Joan Bosch, Martí Antolín, Pau López

ALA-CIERRE: Antoni Cerdà, Víctor Sánchez, Eudald Ripollés

ALA: Roger Panadés, Magí Yéves, Pol Salas, Adrián Tapias, Marc Paterna, José Daniel González

ALA-PÍVOT: Pol Cano, Pau Codony

ENTRENADOR: Martí Graells

INFANTIL

Entrenados por el exjugador del primer equipo Juan Carlos López, los chicos del equipo Infantil también eran líderes en solitario en el momento de la parada de las competiciones. El equipo fue demostrando su calidad y su trabajo tanto en la Liga como en la Minicopa. En esta competición, disputada en Málaga, donde se jugaba la Copa absoluta, los azulgranas se mostraron muy sólidos. Superaron al ElPozo en las semifinales y en la final se adjudicaron la octava Minicopa consecutiva al ganar por 7 a 0 al Palma Futsal. El Infantil barcelonista también se proclamó campeón en la World Futsal Cup de Blanes.



PLANTILLA

PORTERO: Eric Díaz, Gerard Álvarez

ALA-CIERRE: Pau Ramos, Izan Vargas

ALA: Joel Molina, David Recober, Nil Prieto, Aitor Santiago, Roc Molins, Izan Sequero

ALA-PÍVOT: Gaizka González, Jordi Sánchez

ENTRENADOR: Juan Carlos López

ALEVÍN

Los más pequeños de la casa iniciaron su camino vestidos de azulgrana cumpliendo las expectativas, tanto en el aspecto deportivo como de formación, que se les requería en estos primeros pasos dentro del Club. Hasta la parada, el Alevín azulgrana era el primer clasificado de la Liga de División de Honor de su categoría. La Covid-19 impidió disputar la Copa y las fases de acceso al Campeonato de España. En cuanto a títulos, cabe destacar la consecución de la World Futsal Cup de Blanes, donde se proclamaron campeones al superar al Sports & Cia por 2 a 1.



ALEVÍ

PLANTILLA

PORTERO: Gerard Cano, Dennis Casado

ALA-CIERRE: Roger García, Roger García

ALA: Lucas Fernández, Jan Carreño, Marcos Salido, Julen Capdevila, Pau Moya, Joan Redondo

ALA-PÍVOT: Manuel Atienza, Samuel Barragán

ENTRENADOR: Sergi Altisent

Ciencias del Deporte

El Departamento de Ciencias del Deporte está integrado por los Servicios Médicos, el Área de Rendimiento y Preparación Física y el Área de Tecnología y Análisis Aplicada al Deporte.

La temporada 2019/20 los Servicios Médicos siguieron apostando por la formación continuada de sus integrantes llevando a cabo numerosas sesiones con diferentes expertos mundiales en materias de músculo y tendón, y también en la fisiología del deporte tanto en hombres como en mujeres. Se promovió la creación de diferentes unidades de Medicina Deportiva en Assistència Sanitària Collegial y también otra unidad de Medicina Deportiva mixta entre el Hospital Clínic y el Hospital Sant Joan de Déu, que será una futura unidad docente de la especialidad (vía MIR).

Durante la temporada se renovó el contrato de esponsorización con Canon Medical, que permitirá renovar el equipo de resonancia nuclear magnética de 3 teslas, incorporar una nueva sala de radiología y disponer de 15 nuevos ecógrafos.

La pandemia de la Covid-19 repercutió con mucha fuerza en el deporte en general y en los deportes de equipo en particular. Todas las competiciones nacionales e internacionales de los deportes profesionales y amateurs quedaron suspendidas y la mayoría canceladas. Sin embargo, la incidencia de la enfermedad en los deportistas azulgranas y en los residentes de la Masia fue muy baja, ya que el Club reaccionó a tiempo por delante de las diferentes administraciones. En las competiciones que se pudieron reanudar se hizo un esfuerzo para hacer exámenes de PCR y serología a los equipos para garantizar que sus integrantes estuvieran libres de SARS-CoV-2 para poder competir. También se logró con creces el reto de seguir manteniendo la condición física en confinamiento por la Covid-19. Se realizaron diferentes actuaciones, todas telemáticas, como entrenamientos grupales generales y específicos, sesiones de *spinning* grupal con ciclistas profesionales, sesiones de yoga, entre otros. Los preparadores físicos fueron los artífices de lo que se logró y de la motivación que generó a todos los deportistas.

En el Área de Rendimiento y Preparación Física se continuaron midiendo las cargas externas e internas, intentando correla-

DATOS TEMPORADA 2019/20

En los Servicios Médicos esta temporada se han hecho:

1.536

revisiones médicas

44

intervenciones quirúrgicas

300

jugadores monitorizados diariamente



BARCA INNOVATION HUB

FOOTBALL ANALYTICS: NOW AND BEYOND

A deep dive into the current state of advanced data analytics

cionarlas para poder planificar un calendario óptimo de entrenamientos, teniendo en cuenta las posiciones de los diferentes jugadores y las fechas de las competiciones. Cada temporada se obtienen más datos de los diferentes deportistas gracias a la tecnología implementada, lo que supone que se necesiten más expertos en la interpretación de datos que puedan enviar información de lo que se debe hacer y lo que no se debe hacer.

El Área de Tecnología, Análisis e Innovación del Departamento de Ciencias del Deporte trabaja con un grupo de personas con formación multidisciplinar (entrenadores, ingenieros, matemáticos, informáticos y físicos) que intentan optimizar el rendimiento de los equipos dando información a los responsables para faci-



litar la consecución de los retos y para que puedan tomar decisiones de la manera más informada posible. El grupo dedicado a Tecnología e Innovación está trabajando para llevar soluciones de última generación de la industria para adaptarlas al mundo del deporte y está involucrado directamente con las últimas novedades científicas y tecnológicas, trabajando y colaborando directamente como consultor con los departamentos tecnológicos de la FIFA, la UEFA y LaLiga.

Los analistas de juego son entrenadores que ayudan a los técnicos de cada equipo a analizar el rendimiento táctico, estudiando las fortalezas y debilidades de los rivales, dando información audiovisual en tiempo real durante los partidos y monitorizando las sesiones de entrenamiento de los jugadores. En las banquetas, los entrenadores tienen tabletas electrónicas y sistemas de audio que se usan para consultar, desde diferentes perspectivas, el rendimiento de los equipos.

La parte más revolucionaria es el análisis de datos focalizada en estudiar el rendimiento del juego a través de datos objetivos. Los datos que usan son los posicionales de los 22 jugadores y del balón 25 veces por segundo, lo que genera alrededor de 3,5 millones de datos de cada partido. El grupo de analistas de datos del FC Barcelona es el más reconocido científicamente del mundo y sus últimos hitos fueron la publicación de *Football Analytics: Now and Beyond. A deep dive into the current state of advanced data analytics*, conseguir numerosos reconocimientos en congresos científicos internacionales, con el primer premio del MIT Sloan Sports Analytics Conference, pero sobre todo que este conocimiento se está utilizando para generar algoritmos, capaces de ayudar a entender las dinámicas del juego desde la ciencia de la complejidad a través del Departamento de Metodología.







ÁREA CONOCIMIENTO

IDEAS
A LA
NOSTRA
STÒRIA



LA MASIA CUMPLE 40 AÑOS

La Masia ha cumplido este año 40 años. Un 20 de octubre de 1979 se inauguraba una residencia que daba la bienvenida a jóvenes futbolistas como Romà Albarrán, Betriu, Pep Boada, Òscar Lausín, José Fernández, Guillermo Amor, Esteve Castañer, Manuel Bau-tista, *Bata*; César Redondo, Manolo Muñoz o Ricardo Arnal, que fueron los primeros residentes de La Masia. Todos ellos fueron convocados por el Club en la antigua residencia, ubicada junto al Camp Nou, como punto de partida de la celebración de esta efeméride.

El Club preparó toda una serie de eventos durante la temporada, entre los que destaca un logotipo especial para la ocasión que incluye una huella con el número 40. El primer equipo y el resto de equipos del FC Barcelona lucieron antes de sus partidos una camiseta conmemorativa en la que figura este logotipo. Presentó también un libro sobre la casa de la cantera del FC Barcelona. Un viaje a lo largo de los 40 años de La Masia, lleno de hitos, anécdotas e historias que relatan que la residencia azulgrana es la mejor del mundo.

El Club ha trabajado en un documental sobre los 40 años de La Masia, aunque todavía no ha visto la luz debido a la pandemia por la Covid-19, que también ha privado de otras acciones que el Club tiene preparadas en el futuro.

De residencia a símbolo

Hace 40 años, cuando La Masia de Can Planes abrió sus puertas como primera residencia de futbolistas de España, nadie podía imaginar que cuatro décadas después La Masia sería lo que



es hoy: un símbolo de identidad, uno de los pilares que identifican al Barça como *Más que un club* y la marca que identifica el modelo de formación deportiva, humana y académica del FC Barcelona. Una escuela de vida y de deporte que ha creado una manera de hacer propia, que se refleja tanto dentro como fuera de los terrenos de juego y en las pistas polideportivas de los equipos formativos de los deportes profesionales y que tiene como beneficiarios a 641 deportistas y a su entorno (familia, entrenadores, tutores y educadores).

Antes, La Masia era un edificio, una residencia y solo era fútbol. Ahora, fieles a la vocación deportiva del Club, el concepto se ha expandido y actualmente engloba el fútbol formativo, masculino y femenino; los equipos formativos de los deportes profesionales (baloncesto, balonmano, hockey patines y fútbol sala), y la formación integral que ofrece, además de los habitantes de la misma residencia, Masia-Centro de Formación Oriol Tort.

Vida antes de La Masia

Pero el fútbol formativo del FC Barcelona ya era una realidad mucho antes de la creación de La Masia. Desde 1901, cuando el secretario de la junta y delantero del equipo Lluís d'Ossó impulsó los segundos, terceros y cuartos equipos barcelonistas. Durante toda su historia ha dado a muchos jugadores que han contribuido a hacer grande el Barça, desde Calvet y Seguer hasta Biosca, Aloy, Manchón, Bosch, Gracia, Tejada, Brugué, Vergés, Estrems, Olivella, Rodri, Sadurní, Silvestre, Fusté, Rexach, Martí Filosa, Mora, Olmo, Tente Sánchez, Lobo Carrasco o Estella, entre muchos otros.



LA MASIA SE MODERNIZA

Coincidiendo con el 40 aniversario de La Masia, la residencia de la Ciudad Deportiva, inaugurada en 2011, ha cambiado su imagen. El Centro de Formación Oriol Tort se ha modernizado para que los residentes sientan La Masia como su segundo hogar, y ha adecuado los espacios a las nuevas necesidades y requerimientos después de sus primeros ocho años de vida. La ambientación y la comodidad han sido los principales objetivos de una reforma que consigue transmitir el significado y los valores del Club a cada rincón para favorecer el orgullo de pertenencia al Club ya La Masia, y que ha cuidado todos los detalles para favorecer el clima de convivencia entre los 73 deportistas que viven (52 de los equipos formativos de fútbol, 13 de baloncesto, cuatro de balonmano y uno de hockey patines).

La reforma interior se hace evidente desde la misma entrada de la residencia, donde una gran imagen de Iniesta, Xavi y Messi con el Balón de Oro de 2010 -este podio de finalistas del galardón es uno de los momentos culminantes del reconocimiento a la trabajo de La Masia- recibe a los residentes y los invita a soñar. La planta baja se ha sometido a una reforma integral de la imagen y el mobiliario, buscando y consiguiendo hacer de las zonas comunes espacios acogedores y agradables.

Las obras realizadas han modernizado la totalidad de la planta, desde la recepción hasta las áreas de descanso, televisión y ocio, pasando por los espacios dedicados al estudio o al trabajo de los tutores, así como el comedor. Cada detalle ha sido cuidado con esmero: del techo cuelgan las imágenes de los residentes, la decoración de las luces sigue una temática deportiva y la madera impregna de calidez todo el espacio de la planta baja de La Masia. Además, tesoros en forma de títulos y de camisetas firmadas, por ejemplo, sirven para que los jóvenes jugadores recuerden que sus sueños se pueden hacer realidad.



Las plantas superiores, correspondientes a las habitaciones de los residentes, también han renovado su imagen sin perder su esencia. Un gran cuadro donde aparecen todos los jugadores que han pasado por la casa da la bienvenida a la primera planta, donde, además de las habitaciones, podemos encontrar nuevas zonas dedicadas al estudio. Por su parte, la planta -1, destinada a los equipos profesionales, también ha sido sujeta a cambios tanto en la imagen como en el mobiliario, teniendo como eje un nuevo comedor.

Estas reformas dotan el Centro de Formación Oriol Tort de una gran sensación de hogar acogedor y permiten a los residentes sentirse como en casa. La madera, el cuidado de los detalles, la decoración y el clima de convivencia que se respira lo convierten en un espacio totalmente cálido, moderno y confortable preparado para que el Barça pueda seguir formando a jugadores y a personas y siga siendo la mejor escuela deportiva del mundo.

LA CHARLA MÁS EMOTIVA A DEPORTISTAS DE LA MASIA

Àlex Roca, de 28 años, dejó un recuerdo imborrable de su paso por La Masia. Él es la primera persona con parálisis cerebral que acabó la durísima Titan Desert y explicó a nuestros deportistas los retos personales y la actitud ante la vida. Vale la pena abrir la página web de Àlex Roca (www.alexroca91.com) y leer su biografía. "Soy Àlex Roca Campillo, nací en 1991. A los 6 meses de vida sufrió una encefalitis viral herpética (herpes cerebral) que me provocó una parálisis cerebral con un 76% de discapacidad física que me afecta a la parte izquierda del cuerpo, en el que tengo una movilidad reducida y me comunico a través de la lengua de signos. Los médicos decían que no viviría y alucinan porque estoy vivo. En mi vida he tenido muchas barreras y las he saltado como he podido y con mucho esfuerzo. Actualmente, tengo estudios, trabajo, coche, pareja y una vida normal". De retos personales y de la actitud con que se debe afrontar la vida vino a hablar Àlex Roca a los jóvenes deportistas residentes de La Masia en una charla titulada: *El límite te lo pones tú*.

Con la ayuda de Mari Carmen, su pareja, Àlex conectó muy rápidamente con los chicos de La Masia: "El deporte es muy importante en mi día a día, porque lo veo como un estilo de vida para superarme a mí mismo. Considero que nadie puede ponerte límites, sino que los límites se los pone uno mismo. Siendo cada uno dueño de su destino y de sus posibilidades. He realizado 4 triatlones, participé en la Titan Desert 2018 y finalicé la Pilgrim Race 2018. El 2019 me ha permitido cumplir dos de mis grandes sueños: correr la media maratón de 21 kilómetros de Barcelona y finalizar la Titan Desert 2019, siendo la primera persona con parálisis cerebral en terminarla", explicó.

En el Auditorio de La Masia máximo silencio y mucha admiración. Mucho respeto hacia un deportista, culé desde pequeño y gran admirador de Ronaldinho, que les sembró muchos mensajes para la reflexión. El primero muy contundente: "Déjame intentarlo, que ya encontraré yo la forma de hacerlo". Y el resto de mensajes les abrió la puerta a la reflexión a todos ellos: "Una persona sin retos no es nadie", "si tienes una buena actitud puedes conseguirlo todo en la vida", "se debe valorar todo lo que tenemos en nuestra vida", "cuando tengas la fama muy cerca de ti, no te la creas" o "no dejes de luchar nunca por tus objetivos". La charla finalizó con la entrega, por parte de Pedro Rodríguez, el residente de menor edad de la Residencia, de la camiseta conmemorativa de los 40 años de La Masia y la posterior foto de familia entre aplausos para un Àlex Roca que nos dio una auténtica lección de vida.

Charlas deportivas

Antes del parón por la Covid-19 el Auditorio de La Masia fue el escenario de múltiples charlas presenciales durante la temporada. Sobre todo, organizadas por el Área de Metodología. Algunas de las más interesantes fueron las visitas de Laureano Ruiz, Jorge de Alessandro, Óscar Cano y el entrenador de balonmano del FC Barcelona, Xavi Pascual. Unas charlas enfocadas a los técnicos de La Masia para aprender nuevos conceptos que puedan servir a sus equipos. En este sentido, una de las más exitosas fue la de Xavi Pascual, que, a pesar de ser dos deportes diferentes, explicó como la metodología que utilizan en el entrenamiento del balonmano puede adaptarse a los diferentes equipos de fútbol del FC Barcelona.





RESIDENTES DE LA MASIA

FÚTBOL	
ALEVÍN A	Pedro Rodríguez
INFANTIL B	Daniel Ávila, Andrés Cuenca, Lamine Yamal y Genís Torrelles
INFANTIL A	Hugo Alba, Alejandro Domínguez, Brian Fariñas
CADETE B	Bilal Achibiba, Aaron Alonso, Marc Dolz, Antonio Gómez, Antonio Martín, Cristóbal Muñoz
CADETE A	Diego Almeida, Ander Astralaga, Juan Larios, Pablo Páez y Alejandro Ramos
JUVENIL B	Jorge Alastuey, Txus Alba, Marc Alegre, Mamadou Bah, Damian Canedo, Jorge Carrillo, Marc Casado, Josep Cerdà, Daniel Cervera, Pablo Cuñat, Leonardo dos Reis, Pelayo Fernández, Juan David Fuentes, Carlos Gallego, Zácarias Ghilan, Gerard Gómez, Miquel Juanola, Fermín López, Diego López, Anwar Mediero, Brian Peña, Arnaus Rafus, Chadi Riad i Arnaud Sola
JUVENIL A	Alejandro Balde, Jaume Jardí, Moriba Kourouma, José Martínez, Àlex Rico, Pol Tristán y Ramon Vila
BALONCESTO	
INFANTIL A	Dayan Nessah
CADETE A	David Castellnou, Aaron Ganal, Martín Iglesias, Ricardo Martín y Teodor Simic
CADETE B	Víctor Baulmann
JÚNIOR	Ibou Dianko Badji, Gael Bonilla, Pavlo Dziuba, Matthew Marsh, Iñaki Ordóñez y Agustín Ubal Agostin
BALONMANO	
CADETE A	Ezequiel Alcaraz
CADETE B	Pol Quiroga
JUVENIL	Aleksandar Cenic, Roberto Domench

FÚTBOL SALA	
JUVENIL	Jorge Carrasco, Àlex Garcia, Nicolás Marrón

HOCKEY PATINES	
ALEVÍN	Adrià Álvarez

RESIDENTES POR DEPORTES Y NACIONALIDADES						
	FÚTBOL	BALONCESTO	BALONMANO	HOCKEY PATINES	FÚTBOL SALA	T
CATALUÑA	21	2	0	1	2	26
ANDALUCÍA	7	1	0	0	0	8
ARAGÓN	1	0	0	0	0	1
ASTURIAS	1	0	0	0	0	1
GALICIA	4	0	0	0	0	4
ISLAS BALEARES	3	0	0	0	0	3
ISLAS CANARIAS	1	0	0	0	0	1
MADRID	0	0	0	0	1	1
MURCIA	2	0	0	0	0	2
NAVARRA	1	1	0	0	0	2
PAÍS VASCO	1	0	0	0	0	1
PAÍS VALENCIANO	5	0	1	0	0	6
ANDORRA	0	1	0	0	0	1
INGLATERRA	0	1	0	0	0	1
BRASIL	1	0	0	0	0	1
ESP / GUINEA ESP	1	0	0	0	0	1
/ MARRUECOS	1	0	0	0	0	1
GUINEA	1	0	0	0	0	1
MACEDONIA	0	1	0	0	0	1
MÉXICO	0	1	0	0	0	1
SENEGAL	0	1	0	0	0	1
SERBIA	0	0	1	0	0	1
SUIZA	0	1	0	0	0	1
UCRANIA	0	1	0	1	0	1
URUGUAY	0	1	0	0	0	1
CHILE	0	1	0	0	0	1

EL ENTRENAMIENTO INVISIBLE A DEPORTISTAS DE LA MASIA DURANTE EL CONFINAMIENTO



Por primera vez La Masia tuvo que cerrar sus puertas debido a la pandemia por la Covid-19. El 13 de marzo de 2020 La Masia envió a todos sus deportistas residentes a sus domicilios para que se confinaran con sus respectivas familias. Una labor a la altura del FC Barcelona no solo por su agilidad en el regreso de los jugadores, sino también por la gestión de adelantarse a los acontecimientos con previsión.

Ahora bien, a pesar del cierre físico de La Masia, su personal siguió más activo que nunca. Acostumbrados a tener unas rutinas establecidas, desde La Masia se intentó que no se perdieran ninguno de los hábitos adquiridos hasta ahora y fue básico el papel de los profesionales de La Masia de los diferentes ámbitos que trabajan en el día a día. Mediante el Servicio Integral al Deportista de La Masia los deportistas y sus familias estuvieron totalmente asesorados y guiados para que mantuvieran unas rutinas de entrenamiento invisible. El foco principal fue dar asistencia a los jugadores/as en la gestión del tiempo, el sueño, el entrenamiento físico, la formación académica, el ocio, el tiempo con sus familias, la nutrición, el apoyo tutorial, el aspecto psicológico y el descanso, pero también acompañarlos en esta situación de excepcionalidad donde podían aparecer dificultades vinculadas con el confinamiento.

El asesoramiento, además, no sólo fue para los 70 jugadores residentes en la Masía, sino para los 670 jugadores / as que tiene el FC Barcelona en la base. Aunque en los 70 residentes hay un aspecto que los diferencia y es que ellos vieron cómo cambió su entorno de convivencia habitual. La Masía, además, también controlar los pisos de Club donde viven los deportistas mayores de edad.

Los padres teletrabajaron y se hicieron cargo al mismo tiempo de los estudios de sus hijos. Más que nunca la Masía multiplicó el trabajo de acompañamiento a los jugadores / as y sus familias. Y se hizo con una comunicación muy estrecha de los tutores / as y psicólogos / as con las familias.

Desde la Masía se llevó a cabo una comunicación permanente con los deportistas para ayudarles en la gestión aca-



démica que hacen a través de la escuela en línea, implementada a través de las respectivas plataformas educativas para todos los ciclos (primaria, ESO y bachillerato). Además, por parte de la academia de refuerzo de la Masía, también se hicieron clases de refuerzo escolar en línea para los que lo necesitaron.

Fue destacable también el refuerzo en actividades tutoriales y dinámicas grupales en línea. Sin tiempo de adaptación a los compañeros de equipo se encontraron que, de un día para otro, estaban separados. Por ello, el diseño de estas actividades buscó mantener el sentimiento de equipo y trabajar todas aquellas temáticas

que eran comunes en el grupo, trabajando al mismo tiempo la cohesión.

Los deportistas y las familias continuaron teniendo a su disposición el departamento de psicología para cualquier consulta o necesidad que tuvieran durante este tiempo de confinamiento. Un aspecto por el que las familias mostraron muchísima predisposición para seguir trabajando en la optimización de recursos tanto personales como familiares.

Los profesionales de la Masía estuvieron más cerca que nunca tanto de los deportistas como de sus familias, que se sintieron acompañados por el Club en aquellos momentos difíciles para todos.



LA MASIA SOLIDARIA APUNTA A LA VÍA TELEMÁTICA

La crisis de la Covidien-19 también obligó a readaptar el programa Masía Solidaria y los encuentros entre los diferentes equipos formativos de los deportes profesionales y las entidades sociales se han hecho a través de dispositivos tecnológicos. Dadas las circunstancias derivadas de la crisis sanitaria, ésta ha sido la única posibilidad de mantener activo este programa, fruto de una colaboración conjunta entre la Masía y la Fundación Barça, en el que en esta tercera edición participaban más de 600 deportistas y 17 entidades. Desgraciadamente sólo se pudo trabajar con la Fundación Itinerarium, la Fundación Finestrelles, Cáritas de Sant Feliu de Llobregat, de El Prat y de Viladecans, la Federación Deportiva Catalana de Paralíticos Cerebrales, la Fundación Catalana para la Parálisis Cerebral: Club Deportivo Esbon y Amistad Barcelona, el Proyecto Hombre Cataluña y ITA Salud Mental. Con las 11 entidades restantes, desde la Masía y la Fundación Barça se enviaron mensajes de apoyo, así como material y contenido socioeducativo que puede ser de utilidad en este periodo. Durante las conexiones, los jugadores y participantes de las entidades compartieron las experiencias durante el tiempo de confinamiento, intercambiar alguna rutina deportiva o diferentes manalidades para hacer en casa.

Las tres actividades telemáticas

La primera experiencia virtual fue un encuentro entre el Infantil de fútbol sala y los chicos y chicas de la Fundación Itinerarium. Una reunión donde los jóvenes deportistas azulgrana pudieron conocer al

Juan Hidalgo: un chico de 18 años que sufre ataxia telangiectasia. Una enfermedad degenerativa que provoca una pérdida progresiva de coordinación de las extremidades, cabeza, ojos y un aumento del riesgo de infecciones. El Infantil de fútbol sala también pudo conocer Anna Vives, con síndrome de Down que ha creado su propia tipografía de letra disponible para escribir en cualquier procesador de textos. El FC Barcelona la utilizó para sensibilizar en el Trofeo Joan Gamper 2013.

La segunda actividad telemática fue con el Cadete B de balonmano y jóvenes de Proyecto Hombre, con quien se trabajan las adicciones comportamentales. Y la tercera se realizó con la Fundación Finestrelles de Esplugues de Llobregat. Una institución que promueve la defensa de los derechos y la dignidad de las personas con discapacidad intelectual.

Las visitas antes de la Covidien-19

Antes del parón por la Covidien-19, desde la Masía se hicieron visitas a diferentes centros de los diferentes equipos para conocer otras realidades sociales. La visita a una residencia de ancianos (benjamines), a un centro abierto (alevines), a uno de diversidades funcionales (niños), a uno de adicciones comportamentales (cadete), a un de enfermedades infantiles (cadetes y juveniles) y otro de personas con discapacidad neurológica (juveniles y juniors), hará que los deportistas sean sensibles a causas sociales y realidades diferentes poco conocidas, y que adquieran y pongan en práctica valores solidarios y desarrollos habilidades socioemocionales.

CUADRO DE ENTIDADES

Estas 17 entidades de ocho municipios diferentes son las que han formado parte del proyecto Masia Solidaria de la temporada 2019/20. Las actividades comenzaron en octubre y se readaptaron telemáticamente con el confinamiento por la Covid-19:

- FUNDACIÓN FINESTRELLES
- FUNDACIÓN MARIANAO
- AMICS DE LA GENT GRAN
- CÀRITAS DE SANT FELIU DE LLOBREGAT
- UNIDAD DE ESTIMULACIÓN NEUROLÓGICA
- ACELL I SPECIAL OLYMPICS CATALUNYA
- FUNDACIÓN CATALANA PARA LA PARÁLISIS CEREBRAL Y CLUB ESPORTIU ESBONAT Y AMISTAT BARCELONA
- FUNDACIÓN ITINERARIUM
- FUNDACIÓN JOAN SALVADOR GAVINA
- HOSPITAL SANT JOAN DE DÉU
- RESIDENCIA LA MALLOLA
- CENTRE OBERT DON BOSCO
- RESIDENCIA BLAU ALMEDA
- CENTRE OBERT SAÓ-PRAT
- INSTITUT GUTTMANN
- PROYECTO HOMBRE
- ITA SALUD MENTAL

BARÇA INNOVATION HUB

¿QUÉ HACE EL BIHUB?

- 1 Proyectos de investigación científica
- 2 Innovación centrada en el desarrollo de productos y servicios
- 3 Formación en línea para el desarrollo profesional y formación reglada con másteres y postgrados
- 4 Organización de congresos y conferencias

¿CÓMO TRABAJA?

Construye un ecosistema para el mundo del deporte



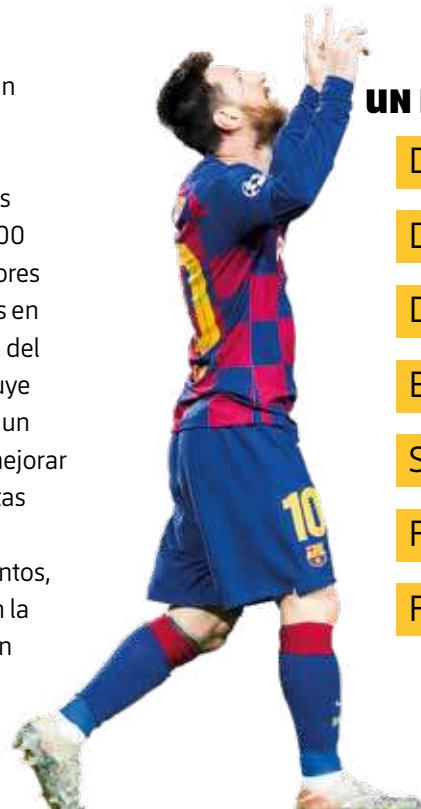
¿CÓMO SE ESTRUCTURA?

7 áreas de conocimiento



UN GRAN LABORATORIO DEPORTIVO PARA EL FUTURO DEL DEPORTE

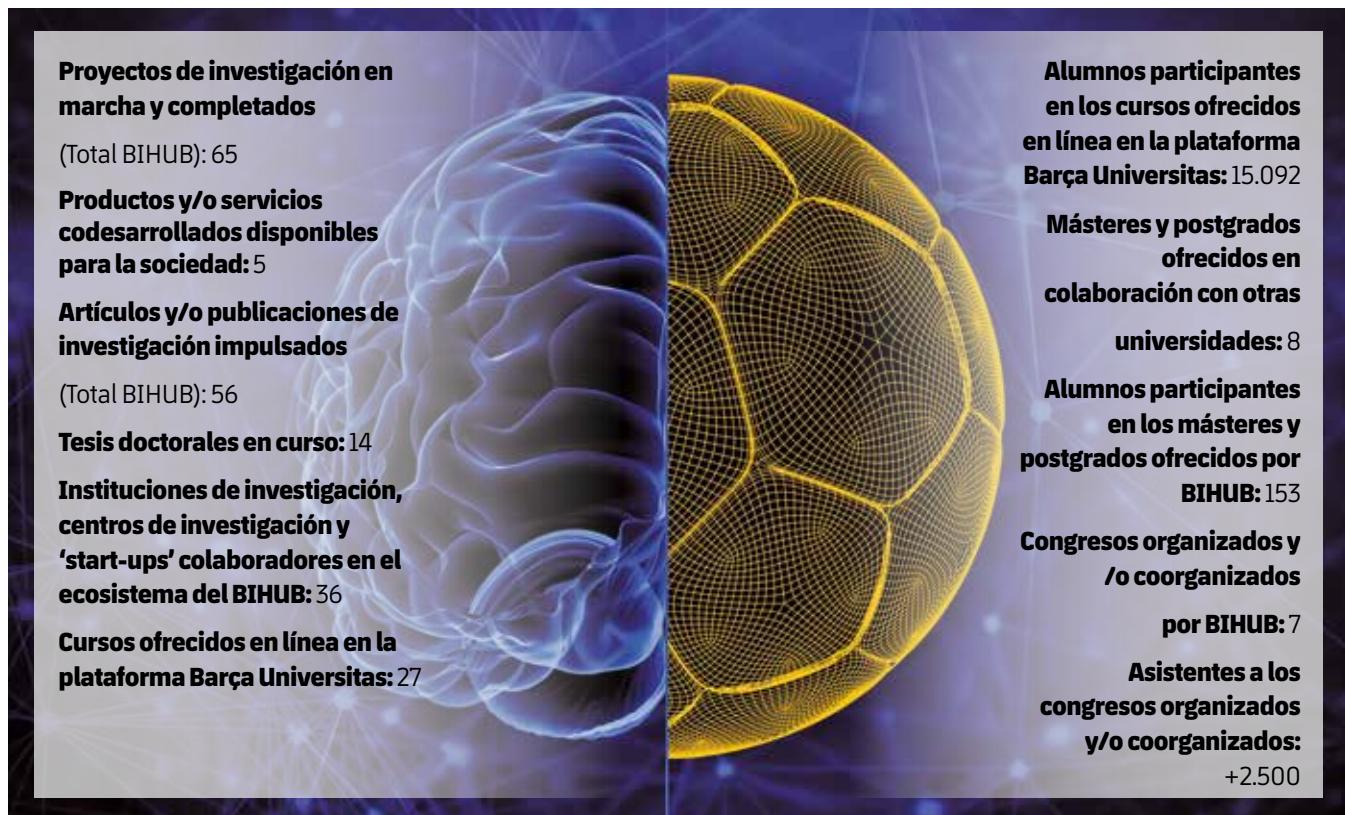
Más de 2.000 deportistas se entrenan cada día en la Ciudad Deportiva, 121 equipos juegan cada fin de semana, 5 deportes profesionales, 9 secciones amateurs, un estadio con casi 100.000 localidades, 303 millones de seguidores y más de 368 millones de seguidores en las redes sociales. Este es el día a día del FC Barcelona y este día a día constituye un entorno privilegiado para formar un laboratorio deportivo que permita mejorar el rendimiento de nuestros deportistas y, al mismo tiempo, idear, probar o desarrollar nuevas ideas, conocimientos, productos o servicios que beneficien la industria del deporte y la sociedad en general. Este laboratorio es el Barça Innovation Hub.



UN LABORATORIO DEPORTIVO ÚNICO

Deportistas	2.104
Deportes profesionales	5
Deportes amateurs	9
Equipos	121
Socios	140.175
Fans en el mundo	303M
Fans en las redes	368,6M

EL BIHUB EN CIFRAS



ACCIONES Y PROYECTOS

Colaboración del BIHUB con la FIFA para testar sistemas de monitorización

La FIFA continúa apostando por el FC Barcelona como laboratorio de pruebas en el ámbito de la tecnología deportiva. Esta vez ha elegido el Camp Nou para hacer un estudio de precisión de los sistemas de monitorización (*tracking*) que utilizan las empresas que recopilan variables durante los partidos de fútbol. Estas pruebas, realizadas en varias sesiones durante este mes de octubre, se centraron en indicadores de posicionamiento y velocidad de los jugadores. Las mediciones se han hecho con la ayuda de una treintena de estudiantes del Campus de Barcelona del Instituto Nacional de Educación Física de Catalunya (IN-EFC). Para realizarlas se formó un cuadrilátero de 30 x 30 metros en el césped del Estadio, con diez cámaras a cada lado, dentro del cual los estudiantes, con sensores adheridos a sus cuerpos, realizaron un circuito físico caminando, trotando y esprintando, en diferentes direcciones y con cambios de aceleración.



Proyecto 'Iotwins' con el BSC para gestionar el Espai Barça con IA

El FC Barcelona está trabajando en un proyecto completamente innovador para crear un sistema inteligente que analizará y predecirá el movimiento de personas que se producen dentro y fuera de las instalaciones del Club (Camp Nou, Palau Blaugrana, Estadio Johan Cruyff, Campus Barça, Museo y Barça Store, etc.). El proyecto *IoTwins*, impulsado por el Barça Innovation Hub y el Barcelona Supercomputing Center (BSC), aplica el Internet de las cosas y la inteligencia artificial para crear un sistema inteligente que analizará y predecirá el movimiento de personas que se genera dentro y fuera de las instalaciones aportando información que permitirá tomar decisiones en tiempo real para gestionar de manera óptima ámbitos de la actividad del Club y del Espai Barça.



El BIHUB presenta un libro firmado por los nutricionistas del Club con recetas para los deportistas

El BIHUB ha impulsado un libro, *High-performance nutritional cuisine. Practical recipes for football* (Cocina nutricional para el alto rendimiento. Recetas prácticas para el fútbol), escrito por Toña Lizarraga, Mireia Porta, Ian Rollo, Xavier Tormo y Montse Illán. El volumen recoge recetas creadas por los nutricionistas del FC Barcelona que se sirven a los jugadores del primer equipo y a otros deportistas del Club. En forma de aperitivos, gelatinas, trufas y batidos, entre otras presentaciones, estas recetas sirven para preparar a los deportistas para afrontar el ejercicio físico de alta intensidad y para su recuperación posterior. El libro es una edición del FC Barcelona con la colaboración de la Universidad de Barcelona y de Gatorade.



Estudio pionero sobre el impacto del sueño en el rendimiento deportivo

El BIHUB concluyó a finales de 2019 un estudio para medir el impacto del sueño en el rendimiento y en la salud de los deportistas. En el estudio participaron 516 deportistas de La Masia y, después de un año de investigación, se han obtenido unas conclusiones y unas posteriores recomendaciones que sirven no solo para los jugadores de los diferentes deportes formativos del Club, sino también para los jóvenes y para la población en general, sean o no practicantes de algún deporte.

Este estudio, pionero en el mundo del deporte, se ha llevado a cabo conjuntamente con Adsalutem, instituto puntero en la medicina del sueño, la Aseguradora Allianz y Hexoskin, empresa especializada en el diseño de ropa inteligente que ha aportado el dispositivo en forma de chaleco para evaluar la calidad del sueño de un grupo de estos deportistas. El estudio ha contado también con la participación de la UEFA, cofinanciadora del proyecto, que utilizará las conclusiones finales de la investigación para incentivar la práctica saludable del deporte y como un elemento para mejorar el rendimiento entre los futbolistas más jóvenes.



SIMPOSIOS Y CONFERENCIAS

Quinta edición del Barça Sports Technology Simposium

En el mes de noviembre se celebró la quinta edición del Barça Sports Technology Simposium, considerado una referencia en el sector tecnológico de la industria del deporte, que tiene como objetivo mostrar los últimos avances en este ámbito a través de expertos de todo el mundo que exponen cómo la tecnología está reestructurando el paisaje de la industria deportiva mediante sus diferentes disciplinas. Este congreso es un evento académico que se integra dentro del Barça Sports Tech Week, la semana dedicada a la tecnología, la innovación y las metodologías de entrenamiento que organiza el BIHUB. En esta edición acogió diferentes mesas redondas y sesiones, como *Future world and its impact on sports* o *Enhancing athlete s performance*.



El Barça Sports Analytics Summit y la contribución de los datos en los desafíos tácticos del juego

En el marco de la Barça Sports Tech Week se celebró la segunda edición del Barça Sports Analytics Summit, el congreso que debate sobre modelado estadístico y en el que se analiza cómo los datos pueden ayudar en los desafíos tácticos del juego y en los nuevos retos que afronta la industria deportiva, como, por ejemplo, la visualización de datos. El congreso lo condujo Javier Fernández, jefe de Sports Analytics del FC Barcelona, que define el Barça Sports Analytics Summit como "un evento único en el panorama de la analítica del fútbol, donde científicos de datos, entrenadores, analistas de juegos y entusiastas del fútbol se reúnen para discutir sobre la aplicación del análisis de datos avanzados en el mundo real".



El BIHUB, presente en las conferencias internacionales

El Barça Innovation Hub ha estado presente durante 2019 en diferentes conferencias y foros internacionales del sector tecnológico y económico. Marta Plana, directiva responsable del BIHUB, fue la encargada de presentar los pilares y algunos de sus principales proyectos en encuentros como el RISE Technology Conference de Hong Kong, una de las citas tecnológicas más importantes de Asia, en el OurCrowd Global Investors Summit de Jerusalén, el congreso de negocios mayor de Israel y uno de los eventos tecnológicos más importantes del mundo, o en la London School o la Asociación de Estudiantes de la London School of Economics (LSESU).



El Barça Football Coach Summit analiza el papel del entrenador y su interacción con los jugadores

La segunda edición del Barça Football Coach Summit reunió entrenadores y miembros de staffs técnicos de clubes de todo el mundo para discutir sobre las posibilidades de cambiar las dinámicas del juego a través de la metodología, la formación y el uso de los datos. Por parte del FC Barcelona participaron Isaac Guerrero, responsable del Área de Metodología del FC Barcelona; Lluís Cortés, entrenador del equipo de fútbol femenino del FC Barcelona, y Franc Artiga, entrenador del Juvenil A. En los diversos paneles de esta sesión también participaron Juan Carlos Unzué, exportero del FC Barcelona y actual entrenador de fútbol; Emma Hayes, entrenadora del equipo de fútbol femenino del Chelsea, y Jagoba Arrasate, entrenador del Osasuna.



Segunda edición de la Barça Sports Nutrition Conference

Por segundo año consecutivo, el BIHUB organizó la II Barça Sports Nutrition Conference, un encuentro de nutricionistas del ámbito del deporte que sirvió para poner en común las conclusiones de los estudios más recientes en esta materia y las innovaciones alimentarias que actualmente se comparten con los deportistas de diferentes clubes del mundo. El encuentro, que contó con la asistencia de 400 profesionales procedentes de 35 países, se estructuró en varias ponencias donde se habló de optimización metabólica, de salud inmunitaria, de nutrición para el rendimiento, de periodización de las dietas y de estrategias de educación nutricional, entre otros temas. Toña Lizarraga y Mireia Porta, nutricionistas del FC Barcelona, así como Franchise Drobnić, miembro de los Servicios Médicos del FC Barcelona, expusieron, en sus respectivas conferencias, cómo se trabaja desde el Club en esta materia. El nutricionista y fisiólogo Asker Jeukendrup y el profesor de metabolismo del ejercicio James Morton, entre otras figuras de ámbito internacional, completaron el panel académico.



El XI ASPC International Forum on Elite Sport debate el futuro del deporte

El Barça Innovation Hub y el Centro de Alto Rendimiento (CAR) de Sant Cugat organizaron en octubre el XI ASPC International Forum on Elite Sport, unas jornadas que durante dos días reúnen a 400 profesionales de las ciencias de la actividad física y el deporte en el Auditori 1899 del FC Barcelona. Este evento acoge expertos en la materia procedentes de 60 centros de alto rendimiento de todo el mundo que provienen de más de 30 países y forma parte de las actividades que organiza periódicamente la ASPC, la Asociación de Centros de Rendimiento Deportivo de la que también forma parte el FC Barcelona. Las jornadas están enfocadas desde un punto de vista multidisciplinar y cuentan con la participación de profesionales de deportes tan dispares como el fútbol, el tenis de mesa, la natación o el skeleton, entre muchos otros.

Durante dos días se pusieron en común experiencias en torno al rendimiento deportivo, en sus diversas ramas, así como su planificación y gestión. También se debatió sobre metodologías para desarrollar talento y se puso una especial atención en el papel de la mujer en el alto rendimiento, en la vertiente de entrenamiento y en el de la combinación de deporte y carrera académica.



El Bihub reúne a los mejores expertos en la medicina del deporte

Estas dos conferencias formaron parte del programa del 2019 de la Sports Science Week, un congreso dedicado a diferentes ámbitos de la medicina del deporte y que contó con más de 1.500 acreditados. En la *Barça Sports Medicine Conference*, 25 de los mejores especialistas en la materia analizaron y debatieron sobre las tendinopatías en el mundo del fútbol, una de las patologías en las que todavía hay un gran campo para explorar dentro de la medicina deportiva. Por otra parte, la *Barça Sports Physiotherapy Conference* reunió a reconocidos fisioterapeutas, investigadores, médicos y especialistas para hablar de la gestión de las lesiones de gran incidencia y complejidad como la inestabilidad crónica de tobillo o las lesiones de isquiotibiales, que incluyeron también la experiencia de la práctica clínica por parte de estos expertos.





ACCIONES DURANTE LA PANDEMIA

El BIHUB debate con expertos en preparación física

¿Cómo se entrenaron y cuáles fueron los objetivos prioritarios del entrenamiento físico que llevaron a cabo los jugadores durante el confinamiento? La cuarta sesión del Live Chat que el mes de abril organizó el Barça Innovation Hub (BIHUB) debatió sobre este asunto con la participación de Fran Soto, preparador físico del primer equipo; Rafel Pol, expreparador del Barça en la época de Luis Enrique y actual responsable de la selección española, y Luis Canaya, preparador del Chivas de Guadalajara (México).

Bajo el título *Current and Future Views* (Visiones actuales y futuras), el encuentro virtual entre Soto, Pol y Canaya se pudo seguir en directo por el canal de YouTube del Barça Innovation Hub y fue moderada por Gerard Carmona, miembro del Área de Rendimiento del BIHUB. Soto, Pol y Canaya reflexionaron sobre cómo la situación de parada competitiva obligó a cambiar la planificación de los equipos y cómo afectó a la preparación física de los futbolistas.

Este fue uno de los siete encuentros virtuales semanales, llamados *Decoding the Game* (descodificando el juego), que ha organizado el BIHUB con diferentes especialistas del mundo del fútbol para intercambiar opiniones y debatir sobre aspectos como la preparación física, el análisis del juego y los rivales, los métodos de entrenamiento y otros aspectos que rodean la actividad de los equipos de fútbol de élite.



Actividades con 'partners' para los #CulersAtHome

Durante el período de confinamiento el Club estrenó en su web la sección #CulersAtHome, donde se publicaban de forma periódica diferentes contenidos y propuestas de actividades para que los aficionados las pudieran realizar desde casa, con el objetivo de cuidar su salud y mantenerse activos. Algunas de estas actividades las desarrolló el BIHUB junto con algunos de los partners del Club:

Recetas con Beko.

Se elaboraron una serie de recetas de cocina entre las que había algunas de las preferidas de los jugadores. Las recetas se publicaron en formato vídeo y también con las expli-

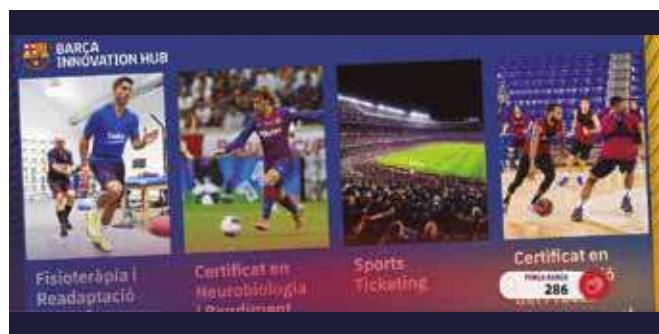
Se disparan las matriculaciones de la formación 'online' del Barça Innovation Hub

La pandemia del coronavirus provocó un cambio significativo en los ámbitos profesionales y educativos, y modificaron las rutinas diarias de muchas personas que se vieron empujadas a utilizar las herramientas telemáticas y la formación *online* como única alternativa para continuar con su actividad.

Ante esta situación, el Barça Innovation Hub (BIHUB) vio cómo se dispararon de forma significativa las matriculaciones en sus programas *online* que ofrecen formación en diferentes temáticas relacionadas con el mundo del deporte.

Durante el mes de abril Barça Universitas casi triplicó el número de nuevos estudiantes respecto al mismo período de 2019 y pasó de 340 a 997 nuevos matriculados, una cifra que supone un incremento del 193%. Esta cifra representa también un incremento del 110% respecto al mes de marzo de este año, durante el cual se registraron 474 nuevas matrículas y en el que ya se apuntó una tendencia al alza como consecuencia del confinamiento decretado a partir del día 16. Durante los meses de mayo y junio se registró también un crecimiento respecto a los mismos meses del año anterior. El mes de mayo hubo 925 nuevos matriculados, 490 más que en mayo de 2019, lo que representa un 112% de incremento, mientras que en junio fueron 908 el número de nuevos estudiantes, 476 más que en junio de 2019, con un incremento del 110%.

Actualmente, la plataforma cuenta con 27 programas *online* a través de los cuales se forman a 15.000 estudiantes de 125 países diferentes. La temática de estos cursos es muy variada y comprende formación en metodología de entrenamiento, nutrición, psicología y rendimiento deportivo, liderazgo, gestión deportiva o comunicación y marketing en el ámbito deportivo, entre otros.



caciones por escrito, con el detalle de todos los ingredientes necesarios y sus propiedades nutricionales, para poder prepararlas.

Entrenamientos con Nike. Con la colaboración del Área de Rendimiento, se crearon una serie de sesiones de entrenamiento con diferentes propuestas para trabajar todo el cuerpo, con ejercicios inspirados en las rutinas diarias que llevan a cabo los jugadores del Club.

Hidratación con Gatorade. A través de Gatorade Sports Science Institute, se pautaron diferentes consejos para asegurar una correcta hidratación a la hora de hacer los ejercicios y obtener los mejores resultados durante y después de la práctica deportiva.





ÁREA SOCIAL

NÚMERO TOTAL DE SOCIOS

en fecha 30 de juny de 2020

140.175

DISTRIBUCIÓN POR SEXOS

HOMBRES

MUJERES

73,26%**26,74%**

102.687

37.488

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Barcelona ciudad



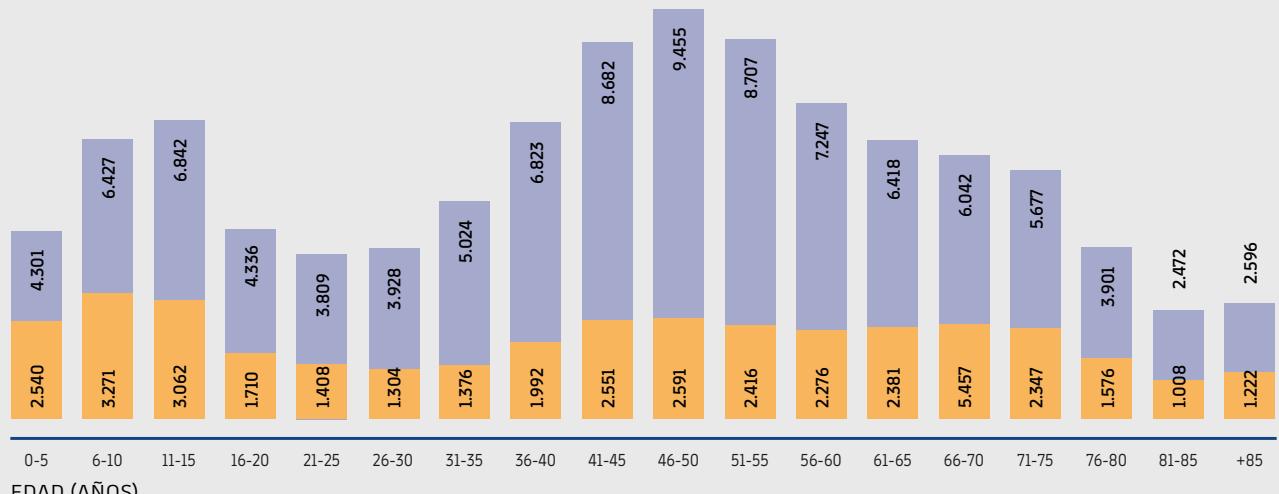
Resto de Cataluña



Resto del mundo



DISTRIBUCIÓN POR EDADES



ATENCIÓN, ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN

Atención al socio

Desde la Oficina de Atención al Barcelonista se intensificó nuevamente su tarea de proporcionar atención a todo el colectivo social del Club, ya sea de forma presencial, telefónica o por correo electrónico. A lo largo de la temporada 2019/20, el colectivo de personas que configuran el servicio de atención al socio del Área Social del FC Barcelona, recibió un total de 114.830 correos electrónicos y 107.353 llamadas telefónicas, mientras que para poder gestionar estas consultas y darles respuesta envió 123.543 correos electrónicos y efectuó 45.052 llamadas telefónicas. Además, a lo largo del curso se atendieron desde el servicio de atención de la Sede Social un total de 27.997 trámites presenciales.



Atención de la OAE

Desde la Oficina de Atención Especializada (OAE), creada en 2012 y que tiene como principal objetivo facilitar el acceso a las instalaciones del Club a todos los socios y simpatizantes con diversidad funcional, se proporcionó el largo de toda la temporada una atención específica y personalizada adaptada a las necesidades concretas de cada colectivo y de cada solicitante.

El personal de la OAE trabajó para optimizar y facilitar las comunicaciones entre el Club y este colectivo de socios y usuarios para conseguir alcanzar un servicio integral y garantizar la igualdad de derechos y ventajas de todos los socios y socias del FC Barcelona también en la atención que se les da.

Desde el OAE ha gestionado la venta de cientos de entradas para la zona habilitada para usuarios de sillas de ruedas y de entradas a zonas accesibles, así como canjes de abonos para entradas adaptadas para abonados con problemas de movilidad. Con la ayuda de la Mesa de Asesores de la OAE se han realizado estudios y acciones para mejorar la accesibilidad de instalaciones y servicios.



'Te acompañamos', un servicio de gran aceptación

A lo largo de la temporada se continuó proporcionando el servicio te acompaña, que el Barça y la Cruz Roja gestionan para facilitar la asistencia de las personas con problemas de movilidad en los partidos del Camp Nou. Un año más, hasta el momento de la parada generada por la Covidien-19, se iba incrementando el número de intervenciones de un servicio que continuó recibiendo muestras de satisfacción por parte de los usuarios y que está totalmente consolidado. El número total de servicios fue de 1.145, repartidos entre 985 efectuados en el Estadio y 160 de transporte adaptado. Tanto los voluntarios de Cruz Roja como el personal de accesos ofrecieron la máxima colaboración para facilitar la tarea y la buena imagen del servicio te acompañan, en una temporada que se vio parada por el efecto de la pandemia y por hecho de celebrarse sin público los últimos partidos del Camp Nou.



Acompañamiento emocional de la Cruz Roja

Por otra parte, los voluntarios de la Cruz Roja estuvieron en contacto continuo con los usuarios habituales del servicio te acompañan y a lo largo de los tres meses de estado de alarma hablaron telefónicamente o a través de videollamadas semanales con un grupo de 25 socios, en la que efectuaron alrededor de 300 llamadas. Con estos contactos se pudo hacer un seguimiento del estado de los socios en todos los aspectos y efectuar un acompañamiento emocional a aquellos socios que utilizan el servicio a lo largo de la temporada, en un período en que no tuvieron posibilidad de encontrarse en el Camp Nou.



ACTOS INSTITUCIONALES

Asamblea de Compromisarios

La Asamblea General Ordinaria de Socios Compromisarios se celebró el 6 de octubre de 2019 en el Palau Blaugrana. Asistieron un total de 781 socios compromisarios, entre los que también se encontraban los presidentes de las federaciones de peñas que cumplían las condiciones estatutarias, así como los miembros de las comisiones estatutarias del Club, la económica, la de disciplina y la de transparencia.

La liquidación del ejercicio 2018/19 fue aprobada con un 79,76%, el presupuesto 2019/20 recibió el apoyo del 84,66%, la retirada de las distinciones honoríficas a Francisco Franco sólo tuvo dos votos en contra, mientras que Joan Manuel Trayter fue ratificado como síndico de los socios con el 90,85% de votos a favor. La Asamblea no salió adelante la propuesta presentada por el socio Víctor Fuente que solicitaba la incorporación a los Estatutos del voto electrónico, a la espera de su conformidad por la Ley del Deporte. Esta propuesta recibió el apoyo del 59,93%, pero se necesitaba el voto afirmativo de dos tercios de los votos de la Asamblea para ser aprobada al tratarse de una modificación de los Estatutos del Club.



Sorteo de los 3.546 nuevos compromisarios

Terminado el plazo de dos años de actuación de los socios compromisarios elegidos para las temporadas 2018/19 y 2019/20, el pasado mes de junio tuvo lugar en el Auditorio 1899 la elección por sorteo de los 3.546 nuevos compromisarios para las temporadas 2020/21 y 2021/22. El acto fue presidido por el vicepresidente primero, Jordi Cardoner, que estuvo acompañado por la secretaria de la Junta Directiva, Marta Plana, y por el síndico de los socios, Joan Manuel Trayter. Además de los compromisarios elegidos, el resto de miembros de la Asamblea del FC Barcelona son los siguientes: los 947 socios más antiguos que forman el Senado; 14 miembros de la Junta Directiva; 5 ex presidentes del Club; 5 miembros de la Comisión Económica; 5 miembros de la Comisión de Control y Transparencia; 4 miembros de la Comisión de Disciplina, y, finalmente, los 30 presidentes de las Federaciones Territoriales de Peñas. En total, 4.556 miembros de la Asamblea. Dadas las circunstancias provocadas por la Covid-19, el acto del sorteo se celebró siguiendo la normativa sanitaria y de seguridad necesarias y fue retransmitido en streaming por la web del Club.

Entrega de diplomas y carnets a los nuevos senadores

En el año 2020, por cuarta temporada consecutiva, se llevó a cabo un acto de entrega del diploma acreditativo a los nuevos senadores. El acto se realizó el 27 de febrero en la Sala Roma del Camp Nou, con la presencia de 22 de los 47 nuevos senadores y senadoras que se han incorporado este año al Senado Blaugrana. El vicepresidente primero Jordi Cardoner y Casaus y la secretaria de la Junta Directiva, María Teixidor, entregaron los diplomas y los carnés acreditativos que los reconocen como integrantes del primer millar de socios de la Entidad. La implantación del estado de alarma y las consecuencias de la pandemia imposibilitaron la celebración de la reunión anual del Senado prevista para el segundo trimestre del año 2020.



Ocho actos de agradecimiento a la fidelidad

Un total de 44 socios, de los 76 que fueron convocados, asistieron a los dos actos que se celebraron en el Palco Presidencial Josep Suñol para recibir el reconocimiento a sus 75 años de fidelidad al Club desde que se hicieron socios en 1945. Los asistentes recogieron la insignia de oro y brillantes que les entregó el presidente Josep Maria Bartomeu.

En cuanto a la entrega de las insignias de oro, a lo largo de la temporada se pudieron celebrar tres actos en el Auditorio 1899 que reunieron 204 socios, de los 302 que fueron convocados, para recibir su reconocimiento a los 50 años de vinculación al Club. Estos actos fueron presididos por el presidente Josep Maria Bartomeu o por el vicepresidente primero Jordi Cardoner. Con referencia a las entregas de insignias de plata a los socios que cumplieron 25 años en el Barça, fueron convocados 784 galardonados en las tres sesiones celebradas en el Auditorio 1899, presididas por Jordi Cardoner, a las que asistieron 350 socios.

Nuevos actos más estaban programados en los últimos cuatro meses de la temporada para completar la entrega de las insignias de oro y plata, pero la pandemia obligó a suspenderlos. Esta temporada se debían convocar 842 socios para recibir la insignia de oro y 1.594 por la de plata.



PROYECTOS DE PROXIMIDAD

Entradas para desplazamientos

Una de las medidas que tuvo continuidad a lo largo de la temporada fue la recogida de las entradas adquiridas por los socios en los desplazamientos del primer equipo de fútbol del Barça, en la misma ciudad donde tuvieron lugar los partidos, tanto en la Liga como en la Copa y la Liga de Campeones.

A través de la web del Club se fueron poniendo a la venta, de manera exclusiva para los socios y miembros del carnet de compromiso, entradas para todos los enfrentamientos que se celebró en campo contrario. No fue necesario efectuar ningún sorteo de entradas de ningún desplazamiento. Estas entradas eran nominales, y, una vez adquiridas, los socios que las habían comprado debían recogerlas personalmente en un punto concreto de la ciudad donde se jugaba el duelo. Con esta medida, el Club volvió a dar un paso adelante en la lucha contra la reventa.



FC Barcelona Desplazamientos

FC Barcelona Desplazamientos, el servicio que el Club ofrece a sus socios y peñistas para poder acompañar a los equipos del Barça en los partidos fuera de casa, continuó ofreciendo sus servicios hasta que la aparición de la pandemia detuvo las competiciones y, posteriormente, impidió el acceso de los aficionados a los estadios. 1.396 personas viajaron con FC Barcelona Desplazamientos, en una temporada 2019/20 con muchos menos desplazamientos de aficionados debido a la Covidien-19. FC Barcelona Desplazamientos gestionó 1.298 viajes de aficionados en partidos del primer equipo de fútbol de Champions (788), Liga (400) y Copa del Rey / Supercopa (110). Además de los partidos del primer equipo de fútbol, también se ofreció el servicio en algunos partidos de la Euroliga de baloncesto, que fueron utilizados por 98 seguidores.



Entrega de nuevos abonos

La Junta Directiva aprobó, como cada año, que los abonos que se dieron de baja por impago fueran ofrecidos a los socios de la lista de espera de abono y por orden de inscripción. Este año el número de abonos dados de baja fue de 161, que son válidos para los nuevos socios beneficiados a partir de la temporada 2020/21, cuando tengamos disponible el 100% del aforo. Desde la temporada 2011/12 se han asignado un total de 2.927 localidades. Esta cifra representa el total de las bajas por impago en el transcurso de estas nueve temporadas, así como las bajas generadas por la actualización del censo de los socios de la temporada 2014/15 que, excepcionalmente, generó un total de 1.038 abonos disponibles.



Abono Lista de Espera

Esta temporada 2019/20 continuó funcionando el abono Lista de Espera, un documento personal e intransferible que permitió a los socios inscritos en esta lista la entrada en el Estadio en la mayoría de partidos. Los socios de la Lista de Espera que lo desearon adquirir este abono y fueron confirmado previamente la asistencia a cada duelo que querían presenciar, hasta la parada de las competiciones y la celebración de partidos sin público. Este curso fueron un total de 315 socios los que utilizaron el Abono Lista de Espera. Excepcionalmente, esta temporada pudieron asistir también al partido de Liga contra el Real Madrid.



Invitaciones a los socios sin abono

La Junta Directiva aprobó poner a disposición de los socios no abonados, como invitaciones, los abonos que quedaron temporalmente suspendidos a consecuencia de las sanciones impuestas por la Comisión de Disciplina del Club, a raíz de la acción antifraude llevada a cabo en el transcurso del Clásico de la temporada anterior disputado en el Camp Nou. Las 2.821 localidades correspondientes a los abonos suspendidos se han ido ofreciendo a cada partido y de manera gratuita a todos los socios no abonados. Esta cifra fue disminuyendo al tiempo que se fueron levantando las sanciones. Las últimas sanciones finalizaron el 11 de noviembre de 2019. Los interesados en disponer de estas invitaciones debían hacer la petición a través de un formulario en la web que había que llenar antes de cada partido. A lo largo de la temporada se repartieron un total de 7.160 entradas a socios sin abono, en ocho partidos.



Espacio de Animación

Esta temporada ha continuado funcionando plenamente el Espacio de Animación que se determinó hace cuatro años en la zona del Gol Norte Bajo del Estadio. El aforo de la zona ha sido esta temporada de 1.246 localidades. Esta zona del Gol Norte está totalmente segregada de las otras zonas, las puertas de acceso son exclusivas y cuentan con un control biométrico (lectura de huella dactilar) para garantizar que sólo pueden acceder las personas autorizadas. El Espacio de Animación ha sido un éxito y es un referente para los demás equipos. Además, también destaca por su carácter familiar. Los grupos que integraron el Espacio de Animación el curso pasado fueron los siguientes: Almogàvers, Nuestra Enseña, Supporters Barça y Frente 532.



Palcos abiertos en el Camp Nou, Palau y Estadio J. Cruyff

Los diferentes Palcos abiertos que se han organizado a lo largo de la temporada 2019/20 en el Camp Nou, Palau Blaugrana y Estadio Johan Cruyff, que se ha estrenado esta temporada en partidos del equipo de fútbol femenino, han permitido que algunos socios hayan podido vivir un partido desde la posición más privilegiada de cada una de estas instalaciones. Todos los socios interesados en poder disfrutar desde el Palco de un partido de alguno de los equipos del Barça se apuntaron a un formulario y, posteriormente, se escogieron por sorteo los socios afortunados.



Promociones especiales para productos Barça

En el marco de las nuevas ventajas sociales impulsados desde el Club para los socios, esta temporada se han continuado activando diferentes promociones con descuentos y ventajas en las tiendas del FC Barcelona. Entre los meses de octubre y noviembre se efectuó una promoción que ofreció a los socios un 40% de descuento en la compra de la primera camiseta del Barça, personalizada con el número y nombre que determinaba cada socio y el distintivo de Campeones de Liga 2018/19. Los socios también pudieron disfrutar de un precio especial en la adquisición online del libro de gran formato conmemorativo de los 120 años del Club, en el que, con un extenso material fotográfico, se repasa la historia completa del Barça.



ZONA NIÑOS

1.494 Incorporaciones de socios entre 0 y 15 años

Un total de 1.494 niños y niñas se han dado de alta como nuevos socios del Club a lo largo de la temporada 2019/20 y se han integrado en el colectivo de la Zona Niños, que lo configuran los socios más pequeños de 15 años. La mayoría de estas nuevas incorporaciones correspondieron a niños y niñas recién nacidos y menores de 5 años.

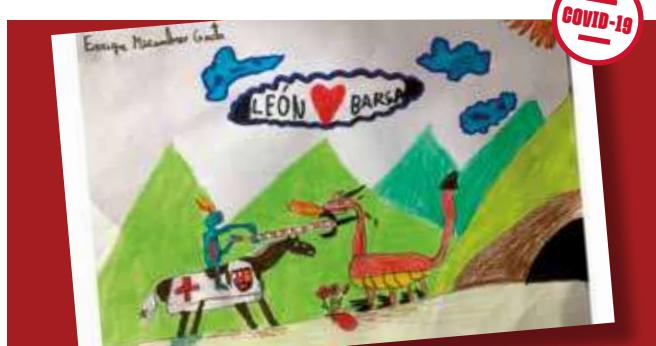


'Hacemos familia', entradas y pasaportes

Durante la temporada 2019/20 continuó funcionando el programa Hacemos Familia, dirigido a las familias azulgrana, con el que se ofrecen una serie de ventajas para los socios de este colectivo, como puede ser disfrutar del carné gratuito a partir del tercer hijo, y también para los discapacitados psíquicos. Hacemos Familia tiene como objetivo fomentar la asistencia familiar en el estadio, y al final de la temporada se contabilizaban 734 carnés Hacemos Familia. Los pasaportes infantiles emitidos para facilitar el acceso de los más jóvenes a los partidos del Estadio fueron 11.602 y, en cuanto a la asistencia, teniendo en cuenta que algunos partidos se jugaron en el Camp Nou sin público, se activaron 15.774 pasaportes infantiles, mientras que el número de entradas de niños otorgadas ascendió a 35.323 durante el curso.

Acciones digitales en el confinamiento

Durante el periodo de confinamiento debido a la Covidien-19, se potenció la participación digital de los socios más jóvenes con diferentes actividades, historias, juegos o concursos que se organizaron desde la web del Club. A través del Infosocis que se envía a los socios se fue informando de estas propuestas, como fue la de hacer y enviar dibujos en el Club para compartir la celebración de la Diada de Sant Jordi.



Inscripción 'online' para fotografiarse con el 1er equipo

Esta temporada se estrenó la solicitud online donde todos los socios del colectivo Zona Niños interesados en hacerse una fotografía con alguno de los primeros equipos profesionales del Club debían formular su petición. A lo largo del curso se inscribieron un total de 2.099 niños y niñas para hacerse la fotografía con los primeros equipos de fútbol, masculino y femenino, baloncesto, balonmano, fútbol sala y hockey patines. Desgraciadamente, la crisis de la Covidien-19 alteró el programa de fotografías, reduciendo considerablemente las de los equipos de fútbol masculino y femenino, e impidiendo la celebración de las fotografías con el resto de equipos profesionales.

Para celebrar el Día de la Mujer, en el partido con la Real Sociedad, los jugadores de ambos equipos salieron al terreno de juego de la mano de 22 jóvenes socias. En dos partidos del equipo femenino 22 jóvenes más salieron en el Estadio Johan Cruyff de la mano de las jugadoras azulgrana.



XV Muestra de Christmas Azulgrana

Por decimoquinto año consecutivo el FC Barcelona organizó la Muestra de Christmas Azulgrana, y de nuevo invitó a los socios entre 3 y 15 años a hacer un dibujo inspirado en las fiestas. En esta edición se presentaron más de 1.300 dibujos, que quedaron expuestos durante unos días en el Espacio de Navidad del Camp Nou. En esta ocasión, la responsabilidad de la selección de los villancicos galardonadas fue a cargo del dibujante Josep Antoni Fernández, más conocido por el seudónimo de Fer. La ganadora de esta quincena de Muestra de Christmas Azulgrana fue la niña de 12 años Ainhoa García Lobera. La entrega de premios se realizó en el Museo del Barça y contó con la presencia del vicepresidente primero del FC Barcelona, Jordi Cardoner, y los miembros de la Junta Directiva Emili Rousaud, Josep Pont y Marta Plana.



ZONA JOVEN

Ventajas del carnet Zona Joven

Por tercera temporada funcionó el carnet de socio Zona Joven, para los socios de entre 18 y 30 años. Con este carné, que se envió con la renovación del carné de 2020, se puede disfrutar de ventajas y promociones especiales que se ofrecen en diferentes ámbitos como la educación, la práctica deportiva, el entretenimiento y otras actividades lúdicas que se pueden consultar en el espacio web del Club. En el campo educativo, los socios miembros de la Zona Joven pudieron disfrutar de importantes descuentos en los cursos en línea que ofrece el Barça Innovation Hub, el centro de conocimiento, investigación, formación e innovación deportiva del FC Barcelona. En cuanto a las ofertas lúdicas o de entretenimiento, se ofrecieron promociones de deportes aventura, karting, vela, centros gimnásticos, escape room, obras de teatro u otras prácticas lúdicas y deportivas.



Palco abierto Joven del Camp Nou

Cinco jóvenes socios azulgranas de entre 18 y 30 años tuvieron la oportunidad de seguir desde el Palco Presidencial del Camp Nou el partido de Liga que jugaron el 21 de diciembre el Barça y el Alavés, gracias a la iniciativa Llotja Abierta joven, entre los miembros integrantes de la Zona joven del FC Barcelona. Cerca de 400 socios se apuntaron al formulario de solicitud para poder presenciar este partido desde el palco, y por medio de un sorteo ante notario se escogieron los jóvenes que, con un acompañante cada uno, pudieron compartir la Lonja con el presidente Josep María Bartomeu y el directivo responsable de la Zona Joven, Oriol Tomás, entre otros directivos y personalidades asistentes al partido.



Programa de voluntariado con la Fundación

La participación activa en dos de los proyectos sociales que lleva a cabo la Fundación Barça, FutbolNet y Robot Pol, ha sido otra de las opciones en las que han podido participar activamente los miembros de la Zona Joven esta temporada. Los socios que lo pidieron pudieron integrarse en alguno de los equipos encargados de llevar estos dos proyectos para institutos y hospitales, con el objetivo de sumarse como voluntarios y colaborar para buscar una situación más igualitaria e inclusiva para los niños más vulnerables. El programa FutbolNet fomenta la práctica deportiva como cohesión social y concienciación de valores entre los jóvenes, mientras que el del Robot Pol permite que niños hospitalizados puedan hacer visitas virtuales en el Camp Nou Experience desde el mismo centro hospitalario en el que están ingresados.



CASAL DEL AVI BARÇA

Recepción con el presidente

El presidente Josep María Bartomeu mantuvo una recepción institucional con los miembros del Casal del Avi Barça en la Sala Roma del Camp Nou el día 11 de diciembre, en el marco de los encuentros que se realizan en torno a las fiestas de Navidad. Acompañado de la secretaria de la Junta Directiva, Maria Teixidor, el presidente Bartolomé animó a compartir el sentimiento azulgrana en familia durante estas fiestas y transmitir a las generaciones más jóvenes la estimación y el sentimiento por el Barça. Los miembros del Casal del Avi Barça, creado en 1989 con el fin de acoger los socios jubilados del Club y presidido actualmente por Joaquim Gabarró, protagonizaron a lo largo de la temporada otros encuentros y diferentes actividades que demostraron su vitalidad y dedicación al Club.



BARÇA Y MUJER

Celebración del Día Internacional de la Mujer

El FC Barcelona celebró el 6 de marzo en el Auditorio 1899 la jornada Talento más allá del deporte en el marco del Día Internacional de la Mujer y con la organización del Grupo Edelmira Calvetó, creado en 2011 para reivindicar el papel de la mujer barcelonista y recuperar su memoria histórica. Por tercer año consecutivo, el Club ofreció un espacio para el debate sobre el papel de la mujer tanto en la entidad azulgrana como en la sociedad en general. Durante el acto, que se abrió con las intervenciones del presidente Josep Maria Bartomeu, y de María Tejedor, secretaria de la Junta Directiva y presidenta del GEC, el FC Barcelona lanzó su campaña Es nuestro momento, una iniciativa con la que se quiso dar visibilidad al talento femenino y el rol clave que este debe tener a la hora de construir una sociedad equilibrada, con la participación de diferentes jugadoras del Barça femenino.



Premio Edelmira Calvetó a las pioneras olímpicas

Durante la jornada del 6 de marzo se entregaron los Premios Edelmira Calvetó, que distinguen aquellas personas o colectivos que han trabajado por el reconocimiento de la mujer. Este año se premiaron las pioneras con medallas olímpicas o paralímpicas Carmen Riu, nadadora catalana con dos medallas de plata en los Juegos Paralímpicos de 1968; Arantxa Sánchez-Vicario, plata y bronce de tenis en Barcelona 92, y el equipo de hockey hierba, primera medalla femenina colectiva del olímpismo español. También se reconocieron las primeras olímpicas del Barça, Gloria Mas (patinaje artístico) y Eva Pérez (atletismo) y Blanca Fernández-Ochoa in memoriam, primera medalla española femenina en los Juegos de Invierno de 1992.



Primera Beca Edelmira Calvetó con la UPC

Impulsados por el Grupo Edelmira Calvetó (GEC), el FC Barcelona y la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) crearon esta temporada la primera Beca Edelmira Calvetó, para la promoción del acceso profesional en el mundo del deporte y la tecnología de chicas estudiantes de carreras relacionadas con la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas. El estudiante elegida tendrá la oportunidad de hacer prácticas remuneradas en el Área de Tecnologías de la Información del Barça. Con la presencia de la directiva y presidenta del GEC, María Teixidor, y la vicerrectora de Responsabilidad Social e Igualdad de la UPC, Gemma Fargas, la beca se presentó en febrero en la jornada Women in SportsTech, de reflexión sobre los temas de la mujer, el deporte y la tecnología, organizada por el Barça en el Auditorio 1899, y que primero se tenía que celebrar el Mobile World Congress, que se canceló por la Covidien-19.



Intercambio de experiencias en el taller 'Juntas hacemos camino'

La Sala Roma del Camp Nou acogió el 29 de noviembre de 2019 un taller de trabajo organizado por el Grupo Edelmira Calvetó, que bajo el nombre Juntas hacemos camino reunió unas sesenta mujeres de diferentes colectivos. Esta actividad trató temas específicamente de interés para las mujeres, con el objetivo de llevar a cabo una acción participativa en la que se pudieron conocer experiencias de diferentes ámbitos. Durante la sesión se abrió un intercambio de conocimientos entre las seis ponentes invitadas, algunos referentes a profesiones "propiamente" masculinas: Isabel García Carrión (psicóloga del primer equipo femenino del FC Barcelona); Silvia Carré (piloto de avión y coach personal); Patricia Campos (militar y entrenadora de fútbol femenino); Ariadna Llorens (profesora de la UPC-TIC); Alba Cano (piloto automovilista) y Daniela Freund (profesora e investigadora). Como moderadora actuó la consultora de marca y talento personal Arancha Ruiz.



ATENCIÓN A LOS SOCIOS DURANTE EL CONFINAMIENTO



Atención telemática en todo momento

Uno de los objetivos que siempre tuvo presente el Área Social del FC Barcelona durante el confinamiento debido a la Covidien-19 fue el de mantener durante todo el periodo de estado de alarma totalmente atendidos sus socios y muy especialmente los de más edad. Por este motivo, a pesar de cerrar sus instalaciones del Camp Nou durante tres meses y no poder efectuar una atención presencial, se mantuvieron siempre operativos los canales telemáticos de atención, a través del teléfono gratuito para los socios 900 18 99 00 o por medio de los correos habituales. En los tres meses que la Sede Social estuvo cerrada, la Oficina de Atención al Barcelonista recibió y gestionó un total de 8.782 llamadas telefónicas y 46.223 correos electrónicos. Durante estos días, el número de correos recibidos en la OAB se dobló, si lo comparamos con los meses anteriores de no confinamiento.

TE ACOMPAÑAMOS EN CASA DURANTE LA PANDEMIA



Para incrementar la atención al importante colectivo de socios de edad avanzada, el Club también puso en funcionamiento el programa te acompaña a casa, para poder contactar telefónicamente con todos los senadores azulgrana y socios mayores de 80 años, con el objetivo de acompañarlos en estos momentos tan duros de incertidumbre y sufrimiento generalizado, y que vieran que no estaban solos y que el Club estaba a su lado. Estas llamadas a los socios permitieron saber sus preocupaciones y sus inquietudes, informarles y hacer un seguimiento de su estado de salud y anímico durante esta crisis sanitaria.

Las personas que estuvieron al cargo de este servicio pertenecían al equipo de Call Center y de Front Office de la OAB, un grupo de técnicos formado por 19 personas con experiencia en el trato y atención a las personas mayores, gracias también a la experiencia del Club en este colectivo a través de la Oficina de Atención Especializada.

Durante el periodo de confinamiento este servicio hizo 15.731 llamadas y se pudo contactar con 10.155 socios, entre las diferentes rondas de llamadas. A partir de estos contactos telefónicos, se acordó con la Cruz Roja hacer una adaptación del programa te acompaña, que desde el año 2012 se da en el Estadio los días de partido a todos los socios o aficionados con problemas de movilidad, y apoyar a los casos que se detectaban más vulnerables dentro de este colectivo.

Con esta colaboración, voluntarios de la Cruz Roja asistieron los socios de más de 80 años que el Club detectó, a través de las llamadas efectuadas, que necesitaban algún tipo de ayuda o apoyo domiciliario para cubrir sus necesidades básicas, ya sea en aspectos alimentarios, suministro de medicamentos u otros requerimientos urgentes, porque el socio vivía solo o por otras condiciones que hicieron conveniente la intervención de los voluntarios.



SOCIOS Y DEPORTE

Corriendo Hacemos Barça

Los 425 inscritos en la Liga de Atletismo para socios, Corriente Hacemos Barça, vieron como a falta de cuatro carreras la Covidien-19 obligaba a suspender todas las carreras populares restantes. La Liga Corriente Hacemos Barça la componen 10 carreras populares -de 10 kilómetros cada una-, las que se reparten a lo largo de la temporada comenzando con la Carrera de la Mercè. Debido a la suspensión, el tradicional acto de entrega de premios no se pudo llevar a cabo.



Torneo de baloncesto para socios jóvenes

El FC Barcelona organizó en diciembre de 2019 la tercera edición del Torneo de Baloncesto dirigido a jóvenes de 7 a 13 años que fueran socios o que acreditaran que alguno de sus padres o tutores lo era y también a los miembros de la FCBEscola de baloncesto. El torneo se incluyó dentro de las actividades de Navidad organizadas por el Club, y fue una competición en modalidad 3x3 que se disputó en el Palau Blaugrana con la participación de 115 chicos y chicas. Al final del torneo, los jugadores del primer equipo Víctor Claver y Thomas Heurtel, así como David Font, Pablo Carreño y Jaime Fernández (del Barça B) hicieron acto de presencia compartiendo un rato con los más pequeños.



ACTOS

Los deportesv no se detienen durante el Covid-19

A pesar de la pandemia que detuvo todas las competiciones deportivas, el colectivo de los Deportes Amateurs no detenerse a lo largo de los tres meses que quedaban para terminar la temporada. Además del entrenamientos virtuales que buena parte de los equipos llevaron a cabo, el Club hizo llegar mediante Info-Amateurs, el boletín de información, una serie de recomendaciones saludables para deportistas, entrenadores, pero también familiares, mantuvieran unos hábitos saludables al largo del confinamiento. Por otra parte, además de los 14 envíos especiales que se hicieron durante el período de confinamiento (siguiendo con las comunicaciones que se hacían a lo largo de la temporada), también surgieron iniciativas de entretenimiento por parte de jugadores y técnicos, así como un buen número de formaciones deportivas para todo el colectivo.

De hecho, a lo largo de la temporada el Club puso especial énfasis en la implementación de la marca, así como la necesidad de continuar trabajando en el sentimiento de pertenencia de todo el colectivo y el de dar a conocer las actividades de todos estos equipos a través de las redes sociales y la comunicación mediante la web del Club.



Formaciones de los deportes amateurs

Los deportistas y técnicos de los deportes amateurs pudieron disfrutar de un total de seis formaciones que se hicieron de manera telemática durante el período de confinamiento. Con temáticas tan diversas como el deporte para personas discapacitadas hasta la planificación deportiva de una temporada, el colectivo de los deportes amateurs pudo disfrutar de ponentes de lujo como Jessica Vall, David Barrufet, Esther Morencos, Adrián García, Eduard Castro o Francisco Puerta. En el resto de deportes (salvo el patinaje), el logotipo de la Fundación se puso en las camisetas para reforzar la vertiente social de este colectivo, al tiempo que ponía en valor las camisetas de juego de los diferentes deportes.



Celebración de la Navidad y reconocimientos

En diciembre de 2019 el FC Barcelona organizó un acto en el Auditorio 1899 por celebrar la Navidad. En este acto, el cual contó con la presencia del presidente Josep Maria Bartomeu y del directivo responsable de los deportes amateurs, Oriol Tomás, sirvió para reconocer la labor invisible de varios delegados, técnicos y colaboradores. Bajo el lema Somos una familia extraordinaria, el Club voló poner en valor la tarea de delegados, técnicos o voluntarios que llevan a cabo una tarea esencial en cada uno de estos deportes, pero que normalmente queda en un segundo plano. Los premiados fueron: Bernat Guerri y Vicente Egido (Barça Atletismo); José Aurelio Jordi y Miki Delàs (Barça Hockey Hierba); Eduard Vilaseca y José Valls (Barça Rugby); José Antonio Guerrero (Barça Voleibol masculino); Luz Estella y Danilo Didkovsky (Barça Hockey Hielo); Patrick Capmartin (Barça Patinaje); Mireia Blanch (Barça Voleibol femenino); Oriol Claret y Jaume Vilella (Barça Baloncesto en silla de ruedas); Helena Cruz y Josep Campderrós (Barça Baloncesto femenino).



Presentación de Jaume Carreter como nuevo directivo y encuentro con técnicos y capitanes

Tras el nombramiento de Jaime Carretero como nuevo miembro de la Junta Directiva, responsable de los deportes amateurs, el nuevo directivo quiso tener el primer contacto con la comisión deportiva de estos deportes lo antes posible. Por este motivo, Carreter mantuvo una primera reunión telemática con los miembros de la comisión en la que fue presentado por el vicepresidente primero, Jordi Cardoner, como el relevo de Oriol Tomás al frente de los deportes amateurs. En esta reunión se hizo balance de la temporada 2019/20, la que estuvo marcada por la Covidien-19. Esta temporada la presentación de los deportes amateurs en el Palau Blaugrana se sustituyó por la visita del entonces directivo responsable, Oriol Tomás, cada una de las instalaciones de los respectivos deportes.

Por otra parte, Carreter también quiso tener un encuentro con los técnicos y capitanes de los deportes amateurs para agradecerles el esfuerzo durante el período de confinamiento, pero, sobre todo, para alentarlos a volver con fuerza de cara a la próxima temporada.



SEGUNDOS EN LA COPA, LA LIGA SUSPENDIDA Y RÉCORD DE ROJAS

La temporada comenzaba a un buen nivel para el atletismo azulgrana con las victorias, tanto en categoría masculina como en femenina, en los campeonatos de Cataluña en pista cubierta. Una competición que sirve de preludio a la Copa del Rey y de la Reina, en las que el Barça sumó dos segundas posiciones, después de que el Playas de Castellón lograra el doblete imponiéndose por dos puntos en hombres y por uno y medio en mujeres.

En cuanto al Campeonato de Cataluña en pista cubierta, los atletas del Barça alcanzaron un total de 20 medallas (11 oros, 5 platas y 4 bronces), mientras que en el campeonato estatal de pista cubierta, ocho azulgranas acabarían subiendo al podio (3 oros, 4 platas y 1 bronce).

Este último campeonato en Ourense daba paso a la temporada al aire libre, la que se vio claramente afectada por la Covidien-19, ya que la Liga de atletismo se acabó suspendiendo y el Campeonato de España aplazaría.

Entre todos los nombres destacados del año, hay que hacer una mención especial para Yulimar Rojas, la cinco veces campeona del mundo de triple salto, que logró establecer un nuevo récord del mundo en pista cubierta gracias al salto de 15,43 m que hizo en el Meeting de Madrid.

RESULTADOS

EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
Equipo absoluto - Hombres	Liga División de Honor	Aplazada por la Covid-19
	Copa del Rey	segundos
	Campeonato de Cataluña Pista Cubierta	primeros
	Campeonato de Cataluña Aire Libre	Aplazado por la Covid-19
Equip absolut- Dones	Liga División de Honor	Aplazada por la Covid-19
	Copa de la Reina	segundas
	Campeonato de Cataluña Pista Cubierta	segundas
	Campeonato de Cataluña Aire Libre	Aplazado por la Covid-19
Equip sub-20 - Homes	Campeonato de Cataluña Pista Cubierta	primeros
	Campeonato de España Pista Cubierta	terceros
Equip sub-20 - Dones	Campeonato de Cataluña Pista Cubierta	primeras
	Campeonato de España Pista Cubierta	segundas
Homes - Dones	Campeonato de Cataluña Absoluto Pista Cubierta	primeros clasificados
	Campeonato de España Absoluto Pista Cubierta	segundos clasificados





De nuevo en el play-off

Por tercera temporada consecutiva el conjunto bajo las órdenes de Sergi Guerrero finalizó la temporada en posiciones de play-off. Después de un inicio de Liga muy notable, con cuatro victorias y un empate en las seis primeras jornadas, el Barça finalizó la primera vuelta en séptima posición con 26 puntos (a tres de la sexta plaza).

Antes de cerrar el año, los culés disputaron por cuarta temporada consecutiva la semifinal de la Copa del Rey, en la que acabaron cayendo por 31-20 ante el Salvador, en un duelo muy ajustado hasta el tramo final.

En el momento de llegar la pandemia del Covidien-19, los de Guerrero se situaban en la sexta plaza con 42 puntos, a sólo uno de la UE Santboiana, tras una gran segunda vuelta y con el segundo derbi de la temporada aún por disputar. Finalmente la Federación Española de Rugby optó por suspender la competición a falta de cinco jornadas para el final.

Cabe destacar que este año el primer equipo del Barça Rugby también formó parte de la gira del primer equipo de fútbol en Japón. Durante su estancia, el conjunto culé pudo compartir experiencias con equipos de primer nivel como el Kobelco Steelers, además de participar en actos de la Fundación del FC Barcelona, así como en un acto con peñas del Barça en Japón.

RESULTADOS

EQUIPO/CATEGORIA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
Senior A	División de Honor - Liga regular	Suspendida por Covid-19 (6)
	Divisió d'Honor - Play-off	cancelado
	Supercopa Catalana	subcampeones
	Copa del Rey	semifinalistas
Sub-23	Liga Nacional sub-23	Suspendida por Covid-19 (3)
Senior B	División de Honor Catalana	Suspendida por Covid-19 (3)
Sub-18	primera Catalana	Suspendida por Covid-19 (3)
Sub-16	primera Catalana	Suspendida por Covid-19 (3)
Sub-14	primera Catalana	Suspendida por Covid-19 (1)
Sub-12	torneo Nacional	cancelado
	Campeonato de Cataluña	cancelado



Ascenso y campeones de la Copa Príncipe

Tras el descenso de la campaña pasada, el Barça Voleibol masculino afrontaba el reto de recuperar la máxima categoría estatal. Con la incorporación de Fredy Mosquera como nuevo técnico del conjunto azulgrana, el Barça dejó claro, desde la primera jornada, que su camino tenía como destino final el ascenso a la Superliga 1.

En la fase regular, los culés fueron impecables a lo largo de las 21 jornadas que se pudieron disputar, sumando todos los puntos posibles, gracias a las 21 victorias conseguidas, todas por 3-0 o 3-1 (cediendo sólo cuatro sets al largo de toda la competición).

A parte de esta excepcional actuación, el equipo dirigido por Fredy Mosquera también reivindicó a finales del 2019 en la Copa Príncipe, en la que se mostró como uno de los grandes candidatos al ascenso. En esta competición, disputada en Dumbría, el conjunto capitaneado por Ángel Galindo no dio opciones ni al Rotagol Boiro (1-3) ni al SPSP Tarragona, rival al que superó por 0-3 en la gran final (el MVP fue el azulgrana Sergi Arranz).

El camino meteórico hacia el ascenso se vio truncado por la llegada de la pandemia, lo forzó a dar por terminada la competición. La RFEVB embargo, optó por que Barça y Boiro ascendieran a una Superliga 1 que, este año, no tendría descensos.

En cuanto a las categorías inferiores, cabe mencionar especialmente que el Senior B, Juvenil y el Cadete estaban entre los dos primeros de su grupo, justo cuando se tuvieron que suspender las competiciones.



RESULTADOS		
EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
Senior A	Superliga 2 - Liga regular	Suspendida por Covid-19 (1)
	Fase de ascenso	Cancelada por Covid-19
	Copa Príncipe	campeones
Senior B	Primera Catalana - Liga regular	Suspendida por Covid-19 (1)
	Fase Final Catalana	Cancelada por Covid-19
	Campeonato de España	aplazado
juvenil	Primera Catalana - Liga regular	Suspendida por Covid-19 (1)
	Fase Final Catalana	Cancelada por Covid-19
	Campeonato de España	aplazado
cadet	Primera Catalana - Liga regular	Suspendida por Covid-19 (2)
	Fase Final Catalana	Cancelada por Covid-19
	Campeonato de España	aplazado
infantil	Primera Catalana - Liga regular	Suspendida por Covid-19 (4)
	Fase Final Catalana	Cancelada por Covid-19
	Campeonato de España	aplazado
Alevín	Liga regular	Cancelada por Covid-19



El hockey sala se reivindica

Después de que la temporada terminara bruscamente por la Covidien-19, lo más destacado de esta temporada para el Barça Hockey Hierba ha sido el título de campeón de España de hockey sala, que el Club ha conquistado por primera vez en la su historia. Además, los azulgranas se aseguran de este modo su presencia en el próximo campeonato de Europa de esta modalidad de hockey.

En cuanto a la temporada, hay que destacar que el conjunto dirigido por Oriol Torras volvió a clasificarse para la Copa del Rey, en la que terminó quedando eliminado por el Club de Campo los cuartos de final.

Las Ligas regulares, tanto la de categoría masculina como la femenina, se dieron por terminadas a falta de 5 y 7 jornadas, respectivamente, para el final. En el caso del equipo masculino, el Barça era octavo, con 12 puntos, sólo a dos del Junior, que era séptimo. Por el contrario, el equipo femenino era noveno con 15 puntos, a dos de la sexta plaza.



RESULTADOS

EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
Primer equipo fem.	Campeonato Catalunya 1F	3º
	Primera División femenina	Suspendida por Covid-19 (10)
	Campeonato Catalunya Hockey Sala	5º
Primer equipo masc.	campeonato Catalunya	5º
	División de Honor A	Suspendida por Covid-19 (8)
	Campeonato Catalunya Sala	5º
2º equipo fem.	Campeonato España Sala	campeones
	Campeonato Catalunya Fem. grupo A	10º
	Campeonato Catalunya Sala	cancelado
2º equipo masc.	Campeonato Catalunya Primera masc. grupo A	Suspendido por Covid-19 (6)
	Campeonato Catalunya Sala	cancelado
	Campeonato Catalunya Grupo A	Suspendido por Covid-19 (6)
Juvenil masc. A	Campeonato Catalunya Sala Grupo A	2º
	Campeonato Catalunya B	Suspendido por Covid-19 (7)
	Campeonato Catalunya Sala B	2º
Juvenil masc. B	Campeonato Catalunya Grupo A	Suspendido por Covid-19 (7)
	Campeonato Catalunya Sala Grupo A	2º
	Campeonato Catalunya Sala	5º
Cadet fem. A	Campeonato Catalunya B	Suspendido por Covid-19 (7)
	Campeonato Catalunya Sala B	cancelado
	Campeonato Catalunya Grupo B	campeonas
Cadet fem.. B	Campeonato Catalunya Grupo C	Suspendido por Covid-19 (6)
	Campeonato Catalunya Sala Grupo C	8º
	Campeonato Catalunya Grupo C	cancelado
Cadete masc. A	Campeonato Catalunya Grupo A	Suspendido por Covid-19 (4)
	Campeonato Catalunya Sala Grupo A	6º
	Campeonato Catalunya Sala	cancelado
Infantil masc.	Campeonato Catalunya Grupo B	Suspendido por Covid-19 (2)
	Copa Federación Grupo B	11º
	Campeonato Catalunya Sala Grupo C	cancelado
Infantil fem.	Campeonato Catalunya Grupo B	Suspendido por Covid-19 (2)
	Copa Federación Grupo B	2º
	Campeonato Catalunya Sala Grupo C	5º
Alevín fem. A	Campeonato Catalunya Grupo B	Suspendido por Covid-19 (2)
	Copa Federación Grupo B	2º
	Campeonato Catalunya Sala Grupo B	12º
Alevín fem.. B	Campeonato Catalunya Grupo D	Suspendido por Covid-19 (2)
	Copa Federación Grupo C	4º
	Campeonato Catalunya Sala Grupo C	campeones
Alevín masc.	Campeonato Catalunya Grupo B	Suspendido por Covid-19 (6)
	Copa Federación Grupo B	cancelado
	Campeonato Catalunya Sala	Suspendido por Covid-19 (3)
Benjamín Mixto A	Campeonato Catalunya Grupo B	3º
	Copa Federación Grupo B	Suspendido por Covid-19 (3)
	Campeonato Catalunya Sala	3º
Benjamín Mixto B	Campeonato Catalunya Grupo C	Suspendido por Covid-19 (1)
	Copa Federación Grupo C	3º
	Campeonato Catalunya Sala	Suspendido por Covid-19 (1)
Benjamín Mixto C	Campeonato Catalunya Grupo D	Suspendido por Covid-19 (1)
	Copa Federación Grupo D	1º
	Campeonato Catalunya Sala	Suspendido por Covid-19 (1)
Hockey + Barça Azul	Campeonato Catalunya Grupo 1	Suspendido por Covid-19 (1)
Hockey + Barça Grana	Campeonato Catalunya Grupo 2	Suspendido por Covid-19 (4)
Hockey + Barça Paldeia	Campeonato Catalunya Grupo 1	Suspendido por Covid-19 (2)



ESCUELAS DE DEPORTES DE HIELO: Implementando el modelo Barça

Una de las novedades de la temporada 2019/20 fue la incorporación de la escuela de patinaje dentro de los deportes amateurs del Club, unificando de esta manera los Deportes de Hielo, en los que se integra el Barça Hockey Hielo, el Barça patinaje y la Escuela de Hielo.

En esta Escuela de Hielo se incluyen todos los patinadores y patinadoras que se encuentran en etapa de formación tanto de patinaje como de hockey hielo. Un modelo que permite unificar criterios y mejorar la calidad técnica de los futuros deportistas.

Con más de 450 inscritos, la Escuela de Hielo pasa a ser la fuente de la que, tanto el Barça Hockey Hielo como el Barça Patinaje, se nutrirán en el futuro más próximo.



Retorno a Europa

Once años después el Barça Hockey Hielo volverá a disputar la competición europea de clubes: la Continental Cup. Los azulgranas consiguieron la clasificación para la Continental Cup 2020/21, después de que el LNHH quedara desierta debido al Covid-19. Los resultados de la fase regular sirvieron para que el equipo dirigido por Marcus Fajardo lograra la plaza española para jugar en Europa, como campeón de la primera fase de la competición. A pesar de las 13 victorias de este curso (tres de ellas en la prórroga), así como el buen juego mostrado a lo largo de las 19 jornadas disputadas (16 de la fase regular y tres partidos de play-off), dos acciones desafortunadas en el tercer y decisivo partido de la semifinal dejaron fuera al Barça Hockey Hielo de una final que debían disputar el Txuri Urdin y el Puigcerdà –el verdugo de los azulgranas.

En cuanto a las categorías inferiores, tanto el equipo U20 como el U17 habían finalizado la Liga regular en primera posición y se encontraban con opciones de llegar a la final de la Liga.

RESULTADOS

EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASSIFICACIÓ
1er equipo	Liga regular finalizada	1º
U20	Play-off	Eliminados en semifinales, la final suspendida por Covid-19
	Liga regular finalizada	1º
U17	Play-off	Clasificados para la final, la final suspendida por Covid-19
	Liga regular	1º
U14	Play-off	Suspendido a falta de tres jornadas
	Liga regular	Suspendida a falta de cuatro jornadas





130

Año de parejas

Un año más el Barça de Patinaje demostró su liderazgo nacional y estatal. En este caso, la pandemia no evitó que la competición más importante en el ámbito estatal se pudiera disputar, ya que el Campeonato de España se llevó a cabo en diciembre de 2019 en San Sebastián.

En esta competición hay que destacar los cinco metales que los patinadores y patinadoras del Barça recogieron: cuatro oros (Aleix Gabara, Julia Rodríguez y las parejas Laura Barquero y Ton Cónsul y Olivia Smart y Adrián Díaz) y una plata (Arnau Joly).

Además, esta temporada también hay que hacer una mención especial para las parejas Adrián Díaz y Olivia Smart y Ton Cónsul y Laura Barquero, que se pudieron clasificar para el mundial absoluto (el que sí se suspendió por la Covidien-19), después de que los primeros finalizasen octavos en el Europeo y los segundos en decimocuarta posición.



RESULTADOS

PATINADOR/PATINADORA	CAMPEONATO (CATEGORÍA)	POSICIÓN
Natàlia Bercial	Campeonato de Cataluña (DEBUTANTES)	primera
Jaume Fluvia	Campeonato de Cataluña (DEBUTANTES)	primero
Gemma Arias	Campeonato de Cataluña (DEBUTANTES)	tercera
Marina Siberia	Campeonato de Cataluña (BENJAMÍN)	primera
Mariona Cairo	Campeonato de Cataluña (BENJAMÍN)	segunda
Miquel Vida	Campeonato de Cataluña (BENJAMÍN)	primero
Nur Aynoa Yilmaz - Inaiz González	Campeonato de Cataluña (ALEVÍN)	primera
Ekaterina Kaganovich	Campeonato de Cataluña (ALEVÍN)	tercera
Aidan Huestis	Campeonato de Cataluña (ALEVÍN)	primera
Inaxi González	Campeonato de Cataluña (ALEVÍN)	segunda
Maria Oleo	Campeonato de Cataluña (DEBS A)	segunda
Elsa Bonet	Campeonato de Cataluña (DEBS A)	tercera
Carla Sánchez	Campeonato de Cataluña (INTERMEDIATE NOVICE A)	segunda
Guilí Oliver	Campeonato de Cataluña (INTERMEDIATE NOVICE)	primero
Laura Fluvia	Campeonato de Cataluña (INTERMEDIATE NOVICE)	segunda
Paula Foulom	Campeonato de Cataluña (JUNIOR A)	primera
Ariadna Gupta	Campeonato de Cataluña (BÁSICO NOVICE)	tercera
Gael Foulon	Campeonato de Cataluña (BÁSICO NOVICE)	primero
Júlia Rodriguez	Campeonato de Cataluña (NOVICE ADVANCED)	primera
Alexandra Martinez	Campeonato de Cataluña (NOVICE ADVANCED)	tercera
Griselda Serrallach	Campeonato de Cataluña (junior ISU)	tercera
Júlia Rodriguez	Campeonato de España Absoluto (NOVICE ADVANCED)	primera
Arnau Joly	Campeonato de España Absoluto (júnior)	segundo
Aleix Gabara	Campeonato de España Absoluto (SENIOR)	primero
Olivia Smart - Adrián Diaz	Campeonato de España Absoluto (DANZA SENIOR)	primeros
Laura Barquero - Ton Cónsul	Campeonato de España Absoluto (PAREJA SENIOR)	primeros



Ascenso a Primera

Con 12 victorias en 12 jornadas, el Barça de Baloncesto en silla de ruedas encarrilaba un año más su camino hacia los play-off para el ascenso a Primera División. Como en las últimas tres temporadas, el dominio culé fue abrumador a lo largo de la fase de grupos y era el momento de afrontar la fase de ascenso que se había atascado en las dos campañas pasadas.

La pandemia, sin embargo, dejó al Barça con dos jornadas pendientes para terminar la primera fase, las cuales eran intrascendentes, ya que el equipo bajo las órdenes de Álex Carrillo ya estaba matemáticamente clasificado para los cuartos de final.

La Federación Española de Deportes Adaptados, finalmente, optó por decidir que el Barça tenía que ser uno de los equipos que debía subir a la Primera División, aunque no se hubiera llegado a disputar la fase final.



131



FRENADAS POR LA COVID-19

Por segunda temporada consecutiva el Barça de baloncesto femenino volvió a situarse en la parte alta de la clasificación de su grupo de Liga Femenina 2, consolidándose como uno de los equipos punteros de la categoría.

El conjunto bajo las órdenes de Isaac Fernández fue capaz de llegar a la jornada 10, empatado a victorias con el Snnatt s Sant Adrià (líder para basket average), siempre en posiciones de play-off hasta la jornada 13 -la primera en la que las culés dejaban de estar entre las cuatro primeras.

Aunque la sacudida que supuso un par de malos resultados, las azulgranas seguían con opciones de finalizar entre las cuatro primeras para optar al ascenso por segundo año consecutivo. La Covidien-19, sin embargo, frenó completamente la reacción azulgrana, ya que la FEB decidió dar por terminada la competición y dejó el Barça en sexta posición con 11 victorias y 10 derrotas cuando todavía quedaban pendientes un total de cinco jornadas por disputar se).

En cuanto a las categorías de formación, cabe destacar que tanto el Senior B como el C consiguieron el ascenso, así como el subcampeonato del equipo Mini A al histórico Torneo Molinet.

RESULTADOS

EQUIPO	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
Senior A	LF2	Suspendido por Covid-19 (6)
Senior B	segunda Catalana	Suspendido por Covid-19 (2)
Senior Garana	tercera Catalana	Suspendido por Covid-19 (1)
junior A	preferente A	Suspendido por Covid-19 (2)
junior B	preferente B	Suspendido por Covid-19 (1)
junior Azul	Interterritorial	Suspendido por Covid-19 (11)
cadete A	preferente A	Suspendido por Covid-19 (1)
cadete B	preferente B	Suspendido por Covid-19 (5)
cadet Grana	Promoción Nivel A	Suspendido por Covid-19 (1)
cadete Azul	Promoción Nivel B	Suspendido por Covid-19 (3)
infantil A	preferente A	Suspendido por Covid-19 (2)
infantil B	preferente B	Suspendido por Covid-19 (7)
Preinfantil	Promoción Nivel A	Suspendido por Covid-19 (4)
mini A	Promoción Nivel A	Suspendido por Covid-19 (3)
mini B	Promoción Nivel A	Suspendido por Covid-19 (7)
mini Azul	Promoción Nivel B	Suspendido por Covid-19 (2)
mini Grana	Promoción Nivel C	Suspendido por Covid-19 (1)
Premini	Promoción Nivel A	Suspendido por Covid-19 (2)





PIERDEN LA CATEGORÍA

Después de la temporada 2018/19, el Barça de voleibol femenino vio como buena parte del talento que formaba la plantilla dejaba la disciplina azulgrana la temporada 2019/20 para buscar nuevas opciones profesionales, tanto en España como en otros países europeos. Una situación que, a pesar de las dificultades que conllevó, sirvió para dar oportunidades a las más jóvenes de la casa, ya que buena parte del primer equipo pasó a estar formado por jugadoras del conjunto juvenil. Aun así, la apuesta por la cantera no evitó que el equipo acabara perdiendo la categoría a falta de tres jornadas para el final, una antes de que el RFEVB diera por terminada la temporada a falta de dos jornadas para completar la competición.

A diferencia de las categorías masculinas, la RFEVB decidió que no sólo habría dos ascensos a la Liga Iberdrola, sino que también bajarían dos equipos. El Barça, como colista con sólo un punto en 20 jornadas, disputará la próxima temporada la Superliga Femenina 2.



RESULTADOS

EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
SUPERLIGA	LIGA IBERDROLA	Suspendido por Covid-19 (12)
1º NACIONAL	PRIMERA DIVISIÓN GRUPO B	Suspendido por Covid-19 (7)
2º CATALANA SENIOR	2º DIVISIÓN SENIOR GP	Suspendido por Covid-19 (2)
JUVENIL A	1º DIVISIÓN JUVENIL - GC	Suspendido por Covid-19 (3)
JUVENIL AZUL	2º DIVISIÓN JUVENIL - GA2	Suspendido por Covid-19 (4)
JUVENIL GRANA	2º DIVISIÓN JUVENIL - GAI	Suspendido por Covid-19 (5)
CADETE A	1º DIVISIÓN CADETE - GC	Suspendido por Covid-19 (2)
CADETE AZUL	2º DIVISIÓN CADETE - GA2	Suspendido por Covid-19 (5)
CADETE GRANA	2º DIVISIÓN CADETE - GAI	Suspendido por Covid-19 (4)
CADETE PRO	LIGA PREFERENTE CADETE - GC	Suspendido por Covid-19 (2)
INFANTIL A	1º DIVISIÓN INFANTIL - GP	Suspendido por Covid-19 (4)
INFANTIL AZUL	2º DIVISIÓN INFANTIL - Liga filiales Oro 2	Suspendido por Covid-19 (4)
INFANTIL GRANA	2º DIVISIÓN INFANTIL - GA2	Suspendido por Covid-19 (3)
U13 AZUL	2º DIVISIÓN INFANTIL - Liga filiales Oro 1	Suspendido por Covid-19 (3)
U13 GRANA	2º DIVISIÓN INFANTIL - Liga filiales Plata 5	Suspendido por Covid-19 (4)
U12 AZUL	LIGA INFANTIL MIXTA G2 CEEB	Suspendido por Covid-19 (6)
U12 GRANA	LIGA INFANTIL MIXTA G1 CEEB	Suspendido por Covid-19 (1)
ALEVÍN A	LIGA ALEVÍN MIXTA - GC PRO	Suspendido por Covid-19 (2)
ALEVÍN AZUL	LIGA CEEB	Suspendido por Covid-19 (2)



CONGRESO MUNDIAL DE PEÑAS

El Congreso más multitudinario para celebrar el Centenario del movimiento

El Palacio de Congresos de Cataluña y las instalaciones del FC Barcelona fueron el escenario del Congreso Mundial de Peñas, el encuentro anual más importante del movimiento de peñas barcelonistas. Esta 40^a edición, marcada de nuevo por la comunión azulgrana y un gran ambiente festivo y deportivo, será recordada por dos hitos: la cifra récord de participación, con más 1.500 peñistas, socios y aficionados culés llegados de todo el mundo, y la conmemoración del centenario del movimiento de peñas.

En la jornada institucional del Congreso, el presidente de la Confederación Mundial de Peñas, Antoni Guil, se mostró orgulloso de haber alcanzado los cien años del movimiento de peñas, del que subrayó su capacidad de evolución, adaptación y de hacer frente a cualquier adversidad, siempre con un apoyo inequívoco al FC Barcelona y difundiendo sus valores en todo el territorio. Por otra parte, se pusieron en valor las más de 500 iniciativas solidarias organizadas durante la temporada, y se destacó la importante expansión internacional que está experimentando el movimiento de peñas.

La cita contó con la presencia de los directivos del FC Barcelona, encabezados por el presidente Josep Maria Bartomeu, quién puso la fuerza y la ilusión de las peñas como ejemplo a seguir para afrontar los retos deportivos del Club. Una vez más, la presentación de las caras nuevas del primer equipo, Antoine Griezmann, Frenkie de Jong, Neto Muraro, Junior Firpo y Moussa Wagué, fue uno de los momentos álgidos del Congreso, como también lo fue la emotiva entrega del premio Edmundo Bazo a Joan Casals, el Avi del Barça, con la presencia de un renacuajo recreando su personaje. A continuación, se dio paso a un Almuерzo de Gala que superó los 1.000 asistentes.

Dos días antes, el 14º Torneo de Fútbol 7 había dado el pistoletazo de salida en el Congreso en los campos anexos del Miniestadi, con una participación récord de más de 400 niños y niñas. Al día siguiente fue el turno de la final del Peñas Pádel Tour, la gran novedad de esta 40^a edición del Congreso, que se añadió a la celebración del 8º Torneo Peñas Fútbol Games de deportes, el 8º Torneo de Cartas de Peñas y la Cena Popular, también con un nuevo récord de asistencia.



PROYECTOS

Las peñas miran al futuro con una cara renovada

En octubre de 2019 se inauguró la nueva sede de la Federación de Peñas Barcelonistas del Barcelonès Este, situada en la confluencia de los distritos barceloneses de Nou Barris, Horta-Guinardó y Sant Andreu. El local, impulsado con la colaboración de la Confederación Mundial de Peñas, es toda una piedra de toque para el plan estratégico Peñas s. XXI, ya que marca el camino hacia el modelo de peña del futuro. Además, permite intensificar la presencia del movimiento en la ciudad de Barcelona, acercándose así a más socios y aficionados del Club.

Esta sede es la primera que luce la nueva imagen de las peñas barcelonistas, basada en los rasgos y símbolos identitarios actuales e históricos del FC Barcelona. Esto crea un punto de encuentro inigualable donde peñistas, socios y aficionados culés pueden vibrar juntos con los equipos azulgranas, pero también supone un espacio polivalente abierto a todo tipo de acciones relacionadas con el mundo del Barça y las peñas, como conferencias divulgativas, debates de actualidad y charlas de todo tipo, así como actividades solidarias, culturales, familiares o lúdicas.

Precisamente, este nuevo local nace con la mentalidad de integrarse totalmente en el entorno ciudadano del que forma parte y actuar como un dinamizador más; ya sea a través de iniciativas propias o buscando cooperaciones con proyectos con los que comparten valores y objetivos. En definitiva, la peña del futuro quiere facilitar y mejorar la vida en el barrio.

Además, este nuevo modelo cumple una función de servicio hacia los peñistas y socios del FC Barcelona que viven a su alrededor, ya que ejerce como oficina de asistencia y atención personalizada. Del mismo modo, funciona como punto de información para cualquier persona, entidad o asociación que quiera conocer más detalles relacionados con el movimiento de peñas.



Los actos y las actividades siguen llenando la agenda

Aunque el tramo final de la temporada se vio alterado por la situación de confinamiento, la Confederación llevó a cabo buena parte de sus actividades deportivas, formativas y divulgativas. Del mismo modo, federaciones y peñas llenaron las agendas de actos y conmemoraciones con el barcelonismo como nexo común.

Cabe destacar el desarrollo del proyecto Juntos +, que se adaptó al entorno online para poner en contacto a deportistas benjamines y alevines con profesionales de las diferentes secciones del Club, con el objetivo de seguir fomentando el deporte base en el territorio con la alianza de federaciones y peñas. También se mantuvo viva la relación de la Confederación con la Agrupación de Fútbol de Clubes y Peñas del FC Barcelona, tanto en el ámbito institucional como en el deportivo, con la realización de jornadas formativas (dos de ellas en formato *online*) y la participación en torneos por parte de su selección. El torneo de deporte Peñas Fútbol Games y el circuito Peñas Pádel Tour, que habían arrancado con fuerza sus respectivas ediciones, se vieron obligados a detener la actividad.

El calendario de charlas y conferencias fue intenso. El ciclo Barça y Catalunya recorrió más de una veintena de localidades explicando los primeros años de historia del Club, mientras que sor Lucía Caram presentó su proyecto invulnerables contra la pobreza infantil en varias peñas del territorio. De entre las charlas con exjugadores, destacó la que conmemoró los 40 años de la final de Basilea.

Por otro lado, los encuentros de peñas, cumpleaños y otros eventos de carácter social y deportivo llenaron la agenda de federaciones y peñas. En muchos de ellos, se contó con la presencia de directivos azulgranas, que pusieron de manifiesto la relevancia que el movimiento de peñas tiene para el Club.



SOLIDARIDAD

La inapelable respuesta del movimiento de peñas contra la Covid-19

La irrupción de la Covid-19 trastocó por completo los últimos cuatro meses de la temporada. Sin embargo, lejos de quedarse de brazos cruzados, el movimiento de peñas barcelonistas demostró estar a la altura de las circunstancias. Desde el inicio de la pandemia, no dejaron de sucederse las acciones e iniciativas de carácter solidario con el objetivo de aliviar los efectos provocados por el virus a toda la población, y ayudar especialmente a aquellas personas que lo sufrieron más de cerca.

Desde la Confederación Mundial de Peñas se impulsó la colaboración con dos entidades de especial relevancia en este contexto. Por un lado, el Banco de los Alimentos, al que hizo una donación de 800 kg de alimentos para niños que después fue secundada por las aportaciones económicas o materiales de numerosas federaciones y peñas. Por otra parte, se reforzó el vínculo con el Banco de Sangre y de Tejidos, animando a todo el movimiento a hacer sus donaciones.

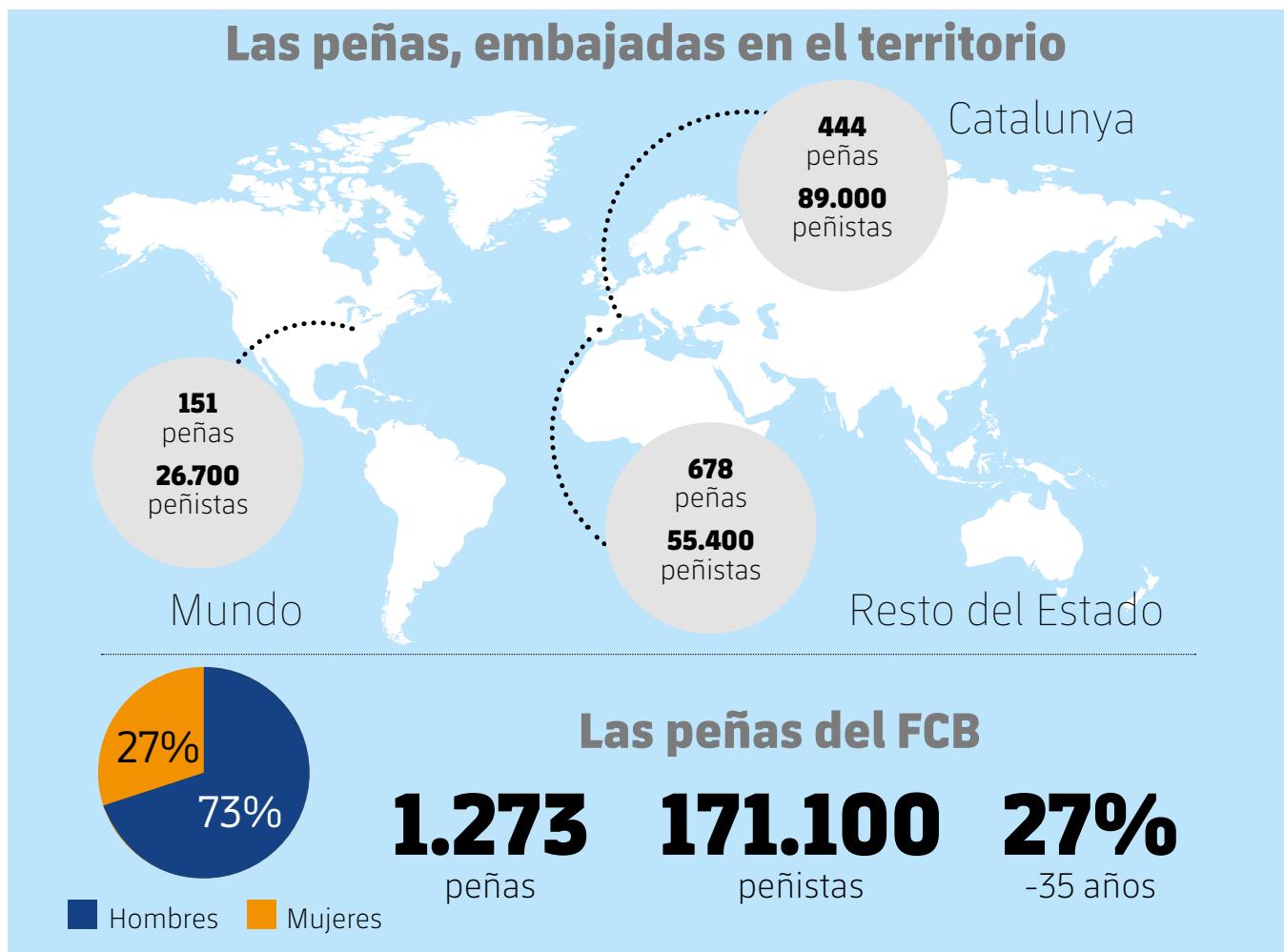
Los hospitales y los centros sanitarios en general fueron uno de los principales destinatarios de las ayudas promovidas por las federaciones y las peñas. Las donaciones económicas fueron cuantiosas, así como los abastecimientos de material de protección como mascarillas o batas. Del mismo modo, muchas fueron las organizaciones benéficas que recibieron la ayuda de las peñas de su territorio para hacer frente a esta situación tan crítica y ayudar a las personas más necesitadas.

Por otra parte, cabe destacar también la implicación del movimiento de peñas con uno de los sectores que más ha sufrido las consecuencias de la Covid-19: las residencias geriátricas. Desde el primer momento, los peñistas se preocuparon especialmente del bienestar de las personas mayores con continuas donaciones económicas, de equipamiento o de material de protección; e incluso implicaron al resto de población de su territorio.

Todo ello, sumado también a su papel dinamizador para hacer más soportables las semanas de confinamiento, puso más de relieve que nunca el firme compromiso social del movimiento de peñas y su capacidad de respuesta cuando las circunstancias lo piden. Todo ello, movido por unos valores solidarios que han sido parte de su esencia durante sus cien años de historia.



NUEVAS PEÑAS



Nuevas Peñas Temporada 2019-20

NOMBRE	PROVINCIA / PAÍS
Peña Barcelonista Solidària.....	Barcelona
Peña Blaugrana Valdivia	Barcelona
Peña Barcelonista Viriato de Zamora.....	Zamora
Peña Barcelonista Villa de Mazo	Islas Canarias
Peña Barcelonista de Albolote "8 Infinito"	Granada
Peña Blaugrana San Diego	Estados Unidos
Peña Blaugrana Los Angeles	Estados Unidos
Garden State Blaugrana Peña	Estados Unidos
Peña Barcelonista de Túnez.....	Túnez
Peña Barcelonista de Laayoune	Marruecos
Peña Barcelonista Kigali	Ruanda
Peña Blaugrana de Dakar	Senegal
Peña Barcelonista di Napoli.....	Italia
Peña Blaugrana de Bamako.....	Mali
Peña Barça Collioure Les Templaries	Francia
Peña Blaugrana Som Culé de Lloret de Vistalegre	Baleares
Peña Blaugrana de Kuwait City	Kuwait
Peña Blaugrana de Lodz	Polonia
Peña Blaugrana Ha Noi	Vietnam
Peña Barça de Basra	Irak

60 AÑOS Y SIGUIENDO EN JUEGO

La nueva denominación e imagen corporativa de la Agrupación, que desde el 2020 adopta el nombre de Agrupación de Jugadores del FC Barcelona, sitúa de manera definitiva la entidad bajo el paraguas de la marca institucional del Barça y acerca aún más a los exjugadores y exjugadoras al Club. De hecho, esta aproximación ya se hizo evidente a lo largo de la temporada, como en la conmemoración del 60 aniversario de la Agrupación, la entrega del Premio Barça Jugadores o el trabajo cada vez más coordinado con el Área Social del Club. La Agrupación cerró la temporada coincidiendo con la entrada a la situación de nueva normalidad tras el confinamiento por la pandemia del coronavirus. Un último trimestre muy especial y al mismo tiempo muy intenso.



60 años de la Agrupación / 25 años de la Fundación

Aprovechando la Cena Anual de 2019, la Agrupación conmemoró oficialmente el 60 aniversario de la creación de la entidad. El presidente del FC Barcelona, Josep María Bartomeu, y la consejera de la Presidencia Meritxell Budó presidieron una fiesta en la que se puso un acento especial a los orígenes de la Agrupación, pero también a los principales retos de futuro, como la apuesta clara por la formación y preparación profesional de los exfutbolistas del Club. En este sentido, durante la temporada se inició el programa de becas de formación, al que se destinaron 30.000 euros para becar a miembros de la Agrupación con el fin

de cursar estudios de nivel universitario o específicos para su crecimiento. El confinamiento por coronavirus aceleró la puesta en marcha del proyecto del E-Academy de la Agrupación, la plataforma online de cursos, que provocó un aumento de más del 40% en las inscripciones para el último trimestre del curso.

Por otra parte, en 2020 fue el año del 25 aniversario de la Fundación de Jugadores del FC Barcelona, creada para canalizar el apoyo económico a los exjugadores y exjugadoras azulgrana que lo necesitan. Durante el 2019 la Fundación destinó más de 463.000 € en ayudas a 69 personas.

Nueva sede para la Agrupación

A principios de 2020 las oficinas de la Agrupación se trasladaron a la nueva sede provisional de la entidad, en Travessera de Les Corts, junto al Camp Nou. En los meses siguientes se terminaron las salas de formación, reuniones, el ámbito social y el espacio de salud, con la previsión de que durante el inicio de la temporada 2019-20 quedaran terminadas las dependencias que la Agrupación ocupará hasta la finalización del Nuevo Espai Barça.

El traslado a la nueva sede coincidió prácticamente con la incorporación de Meritxell Solé como nueva directora de la entidad y con la puesta en marcha de mejoras de organización interna y del conocimiento de los miembros de la entidad con una nueva herramienta de CRM.

Galardón al juego limpio para los equipos masculino y femenino

En enero de 2020 la Agrupación entregó el Premio Barça Jugadores a Marc-André ter Stegen y Alexia Putellas por su juego limpio como futbolistas del primer equipo la temporada anterior. Una distinción que de cara a la campaña 2019-20 recayó de forma excepcional en las plantillas de los equipos masculino y femenino, en agradecimiento a la renuncia del 70% de su salario durante el estado de alarma y la aportación voluntaria para que los trabajadores del Club pudieran cobrar la totalidad de sus salarios durante este periodo.

El vínculo entre la Agrupación y el Club se reforzó durante la temporada con la participación de los exjugadores y exjugadoras en actos organizados con las Peñas Barcelonistas, la asistencia de miembros de la Agrupación en actos como la inauguración de la estatua de Johan Cruyff en la explanada del Estadio, el acto de despedida del Mini, la participación con una ponencia en la Barça Universitas Immersion Week o en la representación institucional en la inauguración en Budapest de la estatua de la leyenda azulgrana Sándor Kocsis.

La promoción del barcelonismo y sus valores -otro de los ejes de actividad de la Agrupación- se materializó en proyectos tan emblemáticos como el Tribuna Barça (exjugadoras y exjugadores azulgrana miran partidos del FC Barcelona por televisión con pacientes de hospitales) en el Vall d'Hebron, el Hospital Clínic y Sant Joan de Déu; o los Talleres de Reminiscencia, en los que miembros de la entidad ayudan a personas usuarias de residencias a trabajar la memoria a través de los recuerdos del fútbol. La Agrupación también promovió la actividad de *team building Coach Values*, dirigida a empresas precisamente para potenciar las habilidades sociales en el entorno profesional.



Fútbol sin parar

La Ciudad Deportiva acogió desde septiembre de 2019 los entrenamientos de la Agrupación, con la participación cada semana de más de 150 personas. A pesar de la parada del último trimestre, los equipos disputaron partidos de fútbol de nivel institucional, solidario y social. Cabe destacar el amistoso que el equipo jugó en Polonia a finales de agosto en una iniciativa benéfica contra el cáncer infantil, o los compromisos por la riada solidaria de la Espluga de Francolí o la Fundación Noelia. Otros partidos se jugaron con las Peñas Barcelonistas de la Ametlla de Mar y de Arenys de Munt, la participación en el cuadrangular femenino de Taradell o el torneo Femelite de Barcelona.

Por lo que respecta a los socios, la Agrupación organizó diferentes eventos deportivos de carácter interno y que cada año tienen mucha participación, como los partidos de verano en el Camp Nou, los partidos de Navidad o los triangulares sociales, entre los que cabe destacar el que se jugó en Sant Andreu de Llavaneres con la participación especial del equipo femenino. Con el confinamiento, el Área Deportiva promovió el ejercicio físico en casa a partir de diferentes propuestas protagonizadas por miembros de la Agrupación y que se publicaron en las redes sociales con mucho éxito entre los seguidores.



A pesar del confinamiento, seguimos en conexión

Con el objetivo de mantener el contacto y fomentar la relación entre los miembros de la entidad, la actividad social de la Agrupación se mantuvo intacta durante la totalidad de la temporada a pesar del confinamiento ocasionado por el coronavirus. Ejemplo de la Folguesa en Vall d'Aran para los exjugadores de categorías inferiores mayores de 65 años y el programa de ocio. Con el confinamiento, y ante el cierre de la sede y la imposibilidad de organizar encuentros físicos, la Agrupación potenció los contenidos en las redes sociales dirigidos especialmente al colectivo interno. Un ejemplo es la jornada *Seguimos en conexión*, el mismo día que se debería haber celebrado el Encuentro de la Agrupación en Tortosa. Igualmente, una de las medidas que se adoptaron fue el seguimiento por teléfono del estado de salud de todos los socios y socias, con un interés especial por las personas mayores de 60 años.

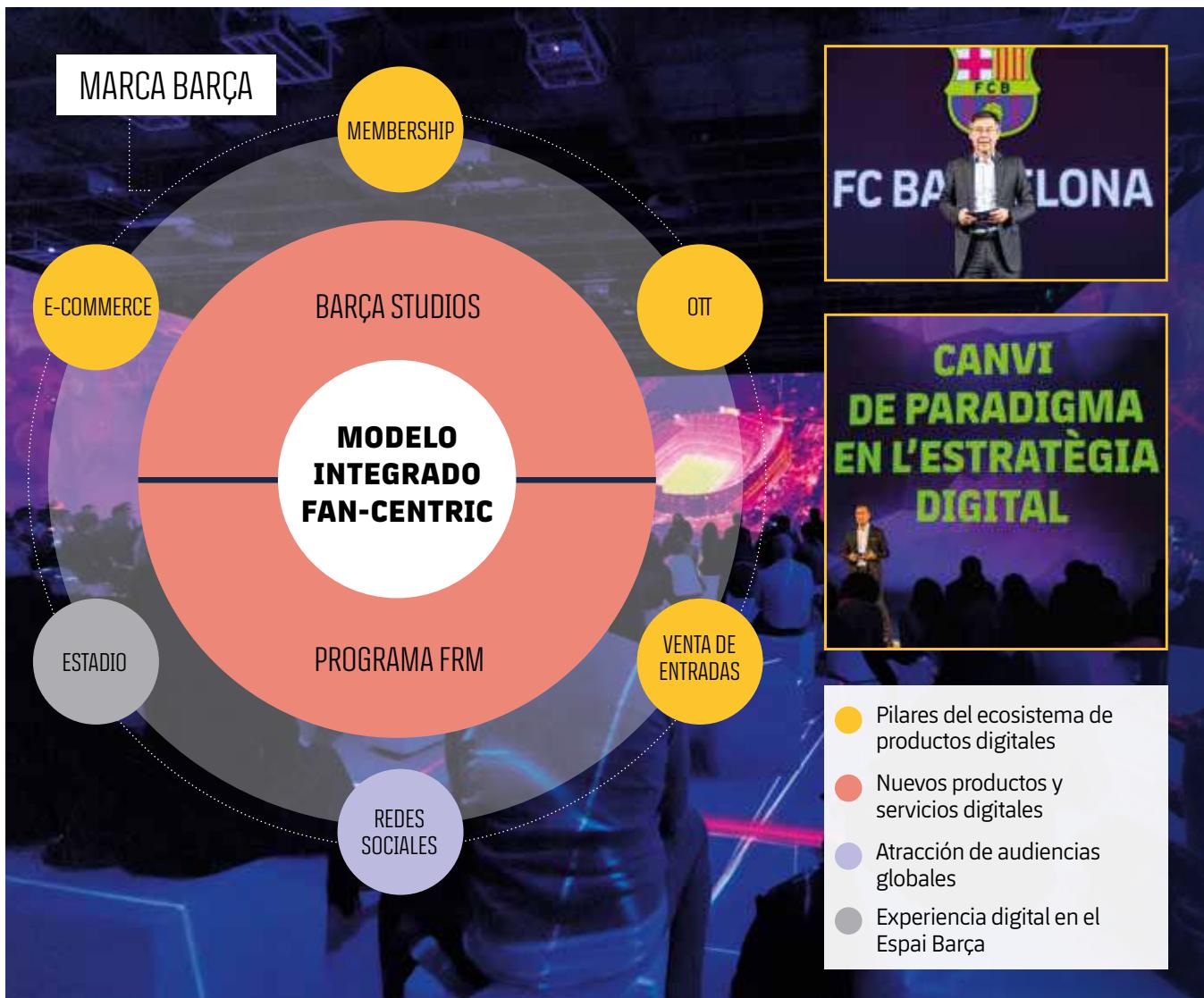
BARCODE





Rakuten

MARCA
BARÇA



Un nuevo modelo de relación con el fan

El Barça ha desarrollado una nueva estrategia digital adaptada a los nuevos hábitos de consumo para ofrecer a sus seguidores nuevos productos y servicios según sus necesidades

Una de las grandes metas del Club esta temporada ha sido la puesta en marcha de la nueva estrategia digital, basada en un nuevo modelo de relación con los fans de todo el mundo. Partiendo de su posición de liderazgo en las redes sociales, donde el Barça genera más interacciones que ningún otro club (más de 1.400 millones en 2019), el objetivo es apostar

por un cambio de paradigma en su estrategia digital para acercarse al fan, conocerlo mejor y ofrecerle nuevos productos y servicios adaptados a sus necesidades. La nueva estrategia se presentó en un acto en la Sala Ideal, con la participación del presidente Josep Maria Bartomeu, el directivo responsable del Área Digital, Dídac Lee, y los ejecutivos del área.

Llegar sin intermediarios

Para hacer posible el desarrollo de esta nueva estrategia, el Barça apuesta por la creación de diferentes plataformas propias que le permitan llegar directamente a lo que hacen, sin intermediarios, para así poder obtener un mejor conocimiento de sus gustos, hábitos y necesidades. Se basa en un modelo Fan Centric, a partir del cual se trabaja en un ecosistema integrado de productos, servicios y contenidos del Club, para ofrecer a los fans de todas partes las mejores experiencias Barça, tanto si visitan el Estadio como si no. Esta estrategia tiene tres pilares: el ecosistema de productos, el entretenimiento y los datos, y la atracción de audiencias globales. Estas iniciativas convertirán el negocio digital en la quinta gran fuente de ingresos ordinarios del Club, junto con los derechos de TV, el patrocinio, la explotación de las instalaciones y los traspasos de jugadores.

ECOSISTEMA DE PRODUCTOS DIGITALES BARÇA

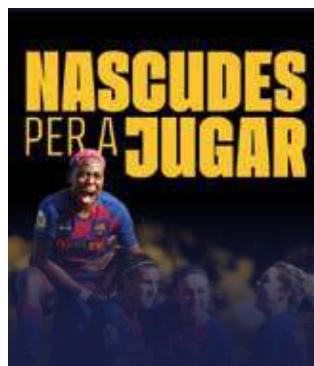
Se están creando nuevos productos para fidelizar al fan global y maximizar el valor de los activos digitales del Club con los partners. El Club lanzará una nueva línea de productos de

suscripción *freemium* (con acceso gratuito bajo registro o de pago bajo suscripción), nuevos servicios para facilitar y mejorar la compra de entradas, y digitalizará la experiencia en el Estadio.



BARÇA TV+, LA NUEVA OTT DEL BARÇA

La plataforma permitirá acceder a contenido audiovisual Premium del Club, tanto en modalidad lineal 24/7 como bajo demanda. Disponible en el ámbito global a través de la web y la app del Club, en catalán, castellano e inglés, y en todos los dispositivos -ordenadores, tableta, móvil y televisión mediante tecnología Cast-. Barça TV+ se lanza en modalidad *freemium*, con acceso gratuito bajo registro a unos contenidos limitados, o bien de pago bajo suscripción -mensual-, con acceso a todos los contenidos. La plataforma de streaming digital azulgrana es, además, parte de los beneficios del programa de Membership CULERS.



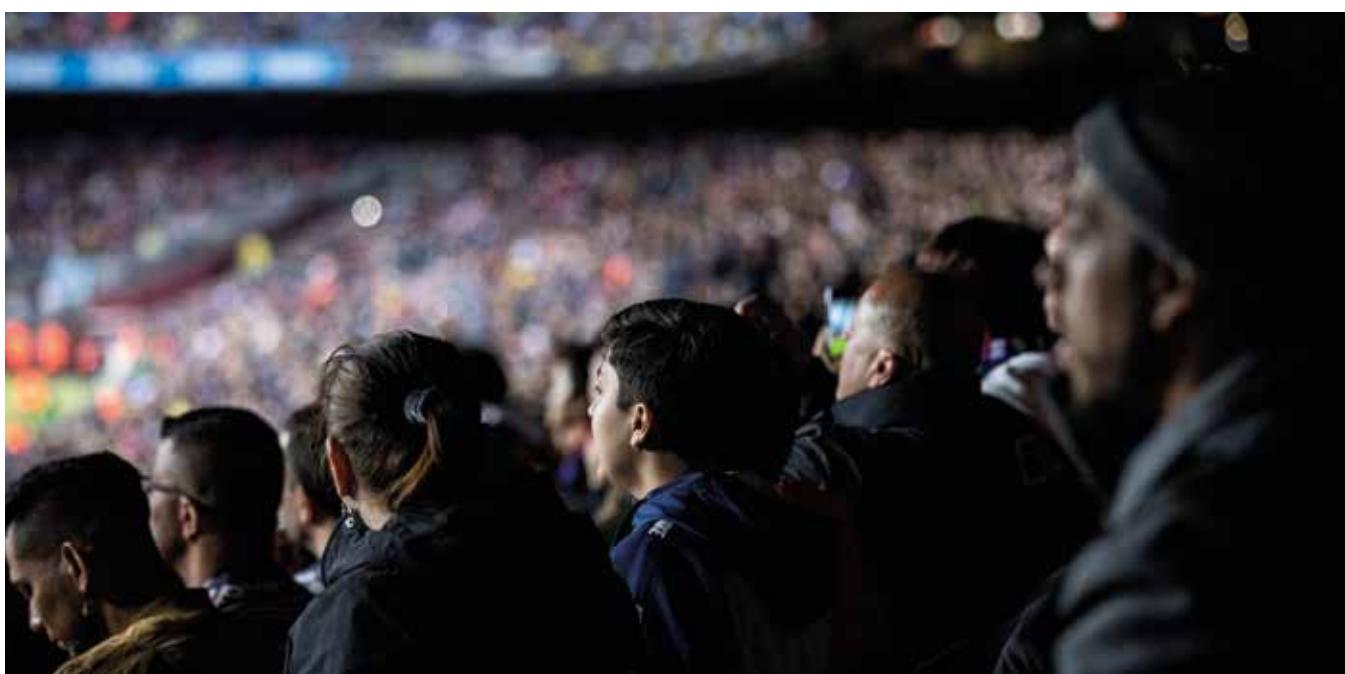


PROGRAMA CULERS PREMIUM MEMBERSHIP

144

CULERS es el nuevo programa de Membership Digital Global, que trabaja en la vinculación emocional con la Entidad reforzando el sentimiento de pertenencia y ofrece un acceso privilegiado al ecosistema digital Barça. En el programa, disponible en modali-

dad *freemium*, los aficionados de todo el mundo podrán acceder a los productos Premium de contenido Barça, como la nueva OTT del Club, tener descuentos y acceso exclusivo a productos Barça, concursos, experiencias o ventajas exclusivas de sus partners.



DIGITALIZANDO LA EXPERIENCIA EN EL CAMP NOU

VENTA DE ENTRADAS INTELIGENTES. El Camp Nou es el Estadio de Europa pero la mayoría de asientos están ocupados por los abonados. Este nuevo sistema predice los asientos que los abonados liberarán en cada zona del Estadio. Los clientes compran las entradas y dos días antes del partido se asignan los asientos y se pueden agrupar por parejas.

Experiencia en día de partido. Se digitalizarán todos los procesos y actividades vinculados al día de partido: la entrada será exclusivamente móvil y así el usuario podrá llegar de manera eficiente a su asiento y se mejorarán los servicios ofreciendo la posibilidad de comprar productos como comida, ropa o acceder a nuevos contenidos digitales del Club.

ENTRETENIMIENTO Y DATOS COMO EJES TRANSVERSALES

BARÇA STUDIOS



145



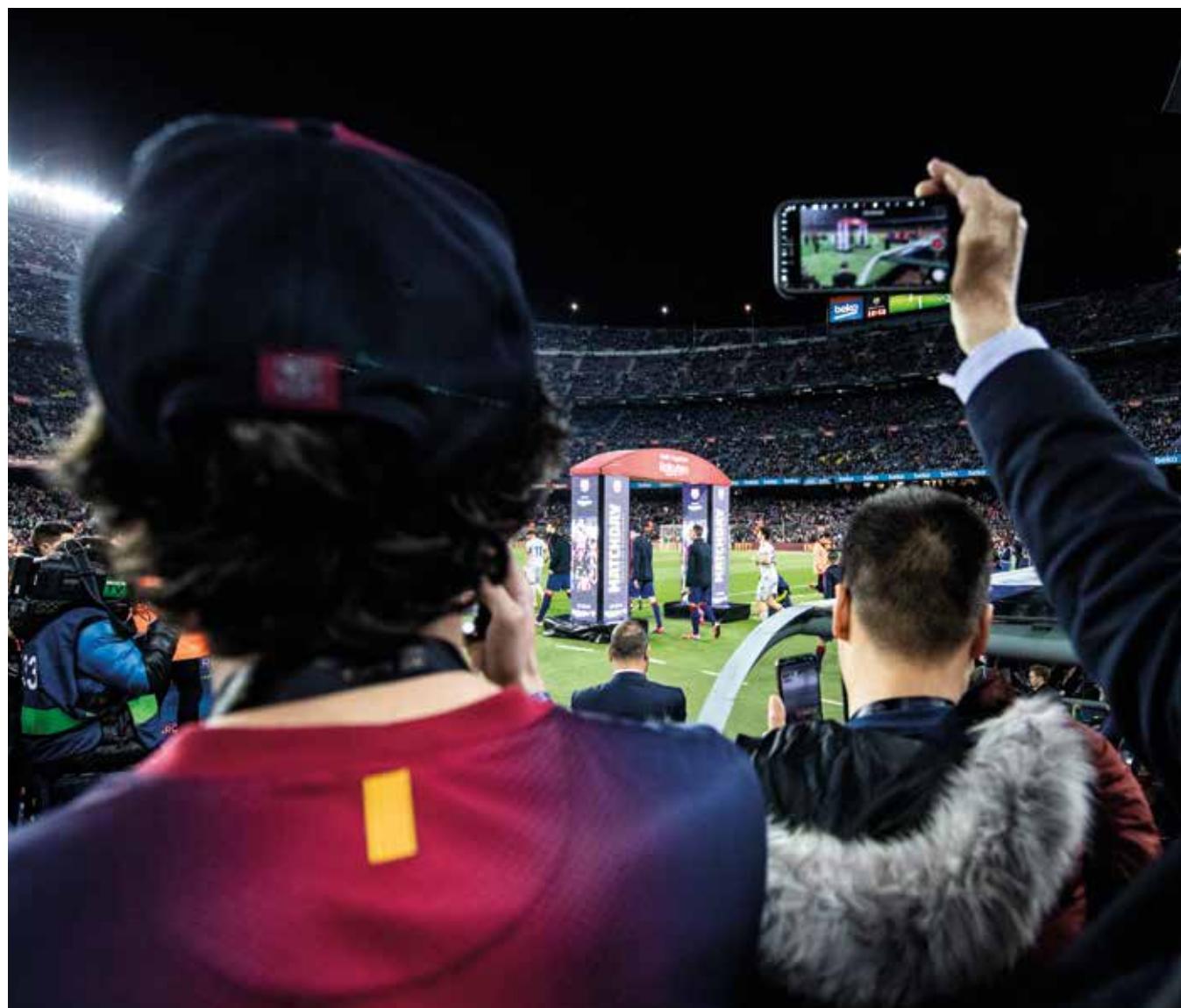
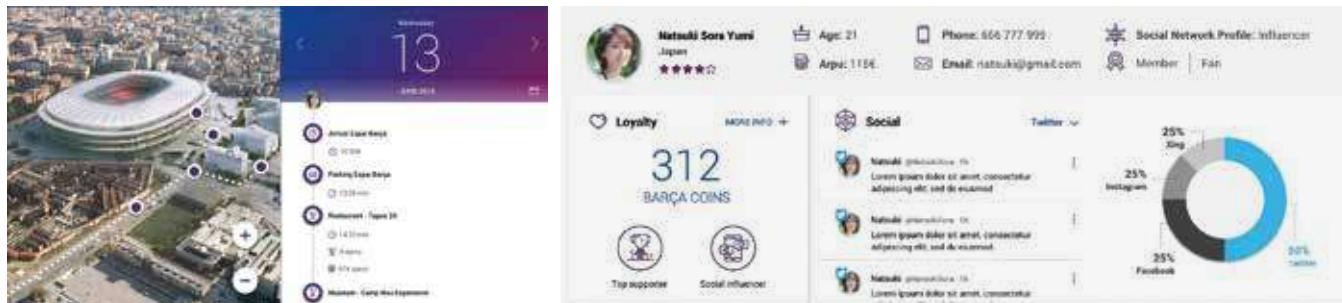
Los contenidos audiovisuales tienen el poder de trasladar sentimientos de forma remota. Por eso un eje transversal de la nueva estrategia digital del FC Barcelona es Barça Studios, el ente que centraliza la creación, producción y distribución de todos los contenidos audiovisuales del Club. Un

ente que permitirá producir contenidos Premium y exclusivos, ofreciendo un punto de vista único sobre el Barça y, al mismo tiempo, nutrir de contenido los canales propios del Club, y satisfará así el deseo de los aficionados de conocer mejor la tradición y el día a día de la entidad azulgrana.

PROYECTO FRM ('FAN RELATIONSHIP MANAGEMENT')

Este proyecto es el inicio de la construcción de un nuevo sistema de gestión de datos de los fans, en el que el principal objetivo es la adquisición, gestión y explotación de datos de comportamiento e interacción con el Club. Esta nueva herramienta debe permitir obtener una visión 360º del fan y consolidar, de esta manera, todas las interacciones que tiene con el Club en un solo punto, para personalizar la experiencia y hacerla tan relevante

como sea posible. Con estas capacidades se conseguirá dirigirse con el contenido o la experiencia correctos y en su momento a cada uno de los seguidores, así como también integrar todas las nuevas experiencias del nuevo Espacio Barça. Además, gracias a este mejor conocimiento del fan del Barça, el Club será mucho más capaz de identificar oportunidades en la creación de nuevos productos y servicios basados en sus necesidades.



ATRACCIÓN DE NUEVAS AUDIENCIAS



NUEVA DIVISIÓN DE DEPORTES

Esta iniciativa se lanza con el objetivo de construir una sección líder que contribuya a la estrategia del FC Barcelona de construir marca en países como EE. UU. y China, conectar con nuevas audiencias, especialmente en mercados inmaduros futbolísticamente, y crear una nueva fuente de ingresos para el Club.

Este proyecto se hace siendo fieles a los valores del Barça y por eso sólo se participará en juegos que no sean violentos y que sean coherentes con su marca y con todo lo que representa, incluyendo la defensa de la igualdad de género y la gran apuesta por la formación de personas y jugadores. Además, aspira a participar en las mejores competiciones del mundo a escala internacional con jugadores de talla mundial y a crear los canales digitales para conectar con su nueva audiencia.

eFootballPES 2020

En el caso del simulador de fútbol de Konami, el Club quedó en cuarta posición en la Liga oficial eFootballPro, donde también hay equipos como el Manchester United, la Juventus, el Bayern de Múnich o el Arsenal, entre otros. Henrykinho, Guijera y The_Palma compitieron a lo largo del año con un gran rendimiento donde también ganaron dos premios individuales: un MVP y un reconocimiento al mejor gol de la quinta jornada.

Rocket League

El Barça siguió haciendo historia a lo largo de la temporada quedando entre los cuatro mejores equipos de Europa en la Rocket League Championship Series. El equipo formado por Deovo, Ronaky y Flakes y entrenado por El General se

clasificó para disputar los play-off por el título y llegó a las semifinales, una posición que le habría permitido participar en el Mundial de Rocket League que se debía disputar en Dallas, cancelado por la situación con la Covid-19.

Hearthstone

El Barça anunció en mayo pasado que fichaba al jugador francés de 20 años Martin Prete Zhy, para representar al Club en todas las competiciones oficiales de Blizzard a lo largo de este año 2020. Zhy ha debutado esta temporada en la máxima competición, Hearthstone Grandmasters, donde ha mantenido la plaza. Este torneo reúne a los dieciséis mejores jugadores del mundo en un formato por regiones donde el Club tiene presencia en Europa.

SEGUIDORES REDES SOCIALES

368.640.122

(datos a 30 de junio de 2020)

Twitter

63.316.517

@FCBarcelona 32.825.298	@FCBarcelona_jp 298.989
@FCBarcelona_es 15.192.234	@FCBhoquei 209.006
@FCBarcelona_cat 5.821.941	@FCBtv 212.989
@FCBarcelona_ara 2.750.408	@FCBpenyes 168.332
@FCBarcelona_br 1.012.051	@FCBarcelona_tr 271.580
@FCBmasia 714.498	@FCBFemeni 277.943
@FCBbasket 552.289	@BarcaAcademy 152.335
@FCBarcelona_fra 1.454.,276	@FCBarcelonaB 145.668
@FCBfutbolsala 410.070	@FundacioFCB 66.305
@FCBarcelona_id 418.540	@BarcaInnoHub 27.874
@FCBhandbol 275.344	@fcbeSports 61.335 @barcaamateurs 1.212

YouTube

9.782.472

FC Barcelona	BarçaTV
9.574.472	208.000

Facebook

136.281.045

FC Barcelona 103.160.243	FCB Handbol 4.106.066
FCB Penyes 5.342.376	FCB Basket 2.313.609
FCB Hoquei 4.769.764	FCBtv 1.418.685
Barça TV 4.479.783	FCB Femeni 589.564
Fundació Barça 5.180.774	FCBUniversitas 237.008
FCB Futbol Sala 4.372.447	Barça Academy 154.231
	FCBMasia 156.495

Instagram

104.262.156

FC Barcelona 87.294.687	FCBAmericas 191.673
FC Barcelona Femeni 2.071.972	FCBarcelonaB 5.400.216
FC Barcelona Basket 642.224	FCBMasia 4.824.566
FCBFutsal 1.215.581	Fundació Barça 166.058
Fcbhandbol 305.231	Barça Legends 547.707
FCBHoquei 245.687	Barça eSports 111.272
Barça Academy 1.243.174	barcaamateurs 2.108

Tik Tok

4.493.666

Line

33.622.946

JP	4.477.638
ENG	17.302.581
ESP	5.589.095
BR	425.249
CAT	336.639
ID	5.491.744

Otros

16.881.320

Sina Weibo 7,975,104	Periscope 327.057
Wechat 107.011	Snapchat 1,529,641
Douyin 3,085,000	Linkedin 110.399
Toutiao 194.000	Viber 3,555,108



Liderazgo en las redes sociales

Una temporada más, el FC Barcelona sigue siendo la referencia internacional en el ámbito de las redes sociales. Por tercera temporada consecutiva, el Barça ha cerrado el ejercicio 2019/20 como el club deportivo que ha generado más interacciones en todo el mundo en las principales redes sociales (Instagram, Facebook y Twitter), con 1.376 millones de *likes*, comentarios, comparticiones o *retweets*. El club azulgrana, que ha crecido un 18% respecto al ejercicio anterior, mantiene este liderazgo por encima del Liverpool (1.291 millones), Manchester United (1.129), Juventus (826) y Real Madrid (765), según datos de Blinkfire.

De las tres redes analizadas, el Barça es líder tanto en Twitter como en Instagram. En este último caso, los azulgranas son los únicos que superan la barrera de los 1.000 millones. Facebook es la única red que no encabeza el Barça. Centrando el análisis en los clubes de Laliga, el club azulgrana se sitúa en la primera posición en todas las redes sociales por delante del Real Madrid, club al que casi dobla en cuanto a las interacciones totales: 1.376 de los azulgrana por 765 de los blancos.

En el caso de Youtube, donde la métrica más utilizada son las visualizaciones en lugar de las interacciones, los datos también colocan al FC Barcelona por encima del resto de clubes. Entre el 1 de julio de 2019 y el 30 de junio de 2020, acumuló 458 millones de *views* de sus contenidos, lo que supone un crecimiento del 30% respecto de la temporada anterior. Este aumento espectacular todavía tiene más valor si tenemos en cuenta que los clubes de Laliga no pueden publicar resúmenes de los partidos en esta plataforma, a diferencia de lo que ocurre con los equipos de la Premier o la Serie A. La creatividad de los contenidos de entretenimiento, con un lenguaje audiovisual adaptado al canal, y el programa Barça Live que se emite los días de partido compensan esta desventaja competitiva respecto a los clubes europeos y sudamericanos. El Barça es también el equipo deportivo con más suscriptores en esta plataforma, casi por encima de los 10 millones.

El efecto Covid-19

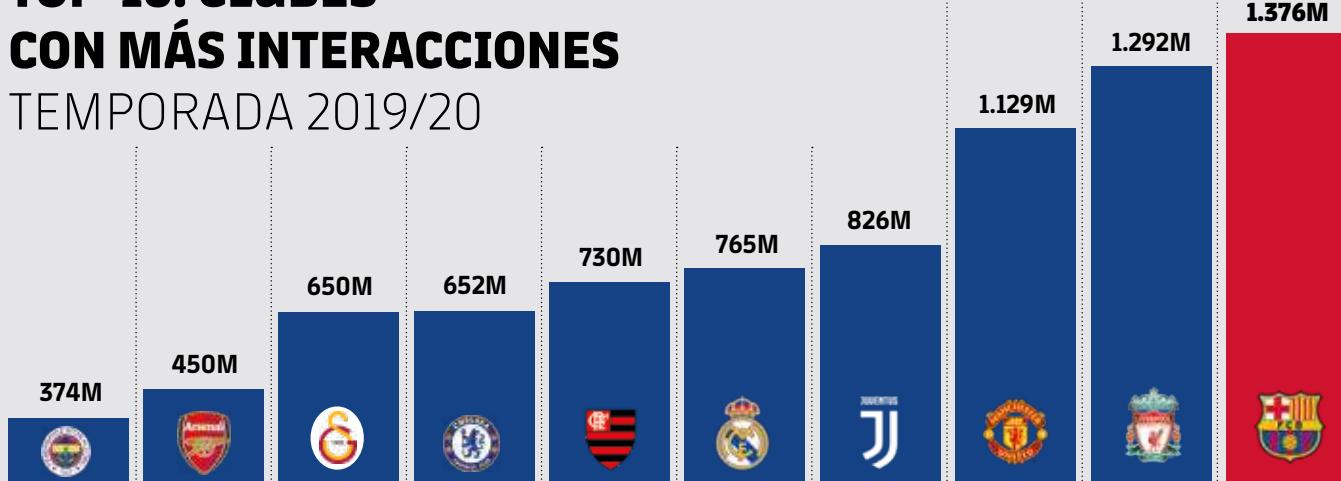
El Barça, que en estos 12 meses ha ganado un total de 26 millones de nuevos seguidores en el conjunto de las redes sociales y que ya tiene más de 368 millones de *followers*, ha mantenido este liderazgo en una temporada bastante atípica. A diferencia del pasado ejercicio 2018/19, esta temporada se ha cerrado este análisis, a 30 de junio, con la mayoría de las competiciones deportivas aún sin finalizar, debido a los efectos de la Covid-19. Precisamente el efecto de la pandemia, que obligó a detener la Champions y las grandes Ligas europeas, a partir del mes de marzo, es otro de los elementos que hay que analizar. La falta de actividad deportiva obligó a todos los clubes a diseñar nuevas estrategias de contenido informativo y de entretenimiento para mantener el contacto con sus aficionados más allá de su día a día habitual.

Durante los meses más intensos de la pandemia en Europa, el Barça fue el club deportivo que mejor conectó con sus aficionados, con 178 millones de interacciones en el período comprendido entre el 12 de marzo y el 14 de mayo. Bajo el concepto #Culersathome y de la mano de sus patrocinadores, el Club desarrolló una estrategia de contenidos basada en la proximidad con sus jugadores, la propuesta de actividades y acciones digitales, las recomendaciones y el valor de su archivo audiovisual.

El liderazgo azulgrana en las redes sociales llega en una temporada en la que el FC Barcelona ha puesto en marcha varios proyectos clave en su ecosistema digital, como el lanzamiento de Barça TV+, el programa CULERS Premium Membership y el e-commerce propio de la Barça Store Camp Nou. En este nuevo contexto, las redes sociales del Barça desempeñan un papel fundamental para dar visibilidad a estos nuevos productos online que deben permitir, en los próximos cinco años, que los negocios digitales pasen a convertirse en una de sus principales fuentes de ingresos ordinarios.

TOP-10: CLUBES CON MÁS INTERACCIONES

TEMPORADA 2019/20



Interacciones totales entre el 1 de julio de 2019 y el 30 de junio de 2020 en Facebook, Twitter e Instagram.



EL ÉXITO DE INSTAGRAM

Es la red social donde se genera la mayoría de las interacciones con sus aficionados, con un total de 1.167 millones. El Barça, que ha crecido

un 17% respecto de la temporada anterior, es el único club que ha subido por encima de la barrera de los 1.000 millones.



A LA CABEZA EN TWITTER

En la red de los 280 caracteres, el Club también ocupa la primera posición, con más de 96 millones de interacciones en todas sus cuentas. Cabe recordar que el

Barça gestiona cuentas oficiales con los siguientes idiomas: catalán, castellano, inglés, árabe, francés, japonés, indonesio, portugués y turco.



PIONEROS EN FACEBOOK

Durante esta temporada 2019/20, se ha iniciado un proyecto novedoso en la plataforma. Se trata del servicio 'Fan subscription', donde los usuarios tienen acceso a una amplia gama de

contenidos y experiencias exclusivas. El FC Barcelona, que ha generado 112 millones de interacciones, fue el primer club deportivo que puso en marcha esta iniciativa en Facebook.



CREENCIERTE EN YOUTUBE

En YouTube, el Barça sigue siendo la referencia indiscutible en el ámbito de los clubes deportivos, tanto en cuanto al número de suscriptores, a punto de superar los

10 millones, como en cuanto a las visualizaciones de vídeo, con 468 millones. En este último aspecto, el crecimiento fue del 30% respecto de la temporada anterior.

El Barça, nº 1 en Instagram, Twitter y Youtube (2019/20)

1		1.167M
2		906M
3		886M
4		681M
5		611M



*INTERACCIONES

1.376M

INTERACCIONES

2.979M

VISUALIZACIONES

(Facebook, Instagram, Twitter i Youtube)

1		96M
2		91M
3		88M
4		61M
5		58M



*INTERACCIONES



*VISUALIZACIONES

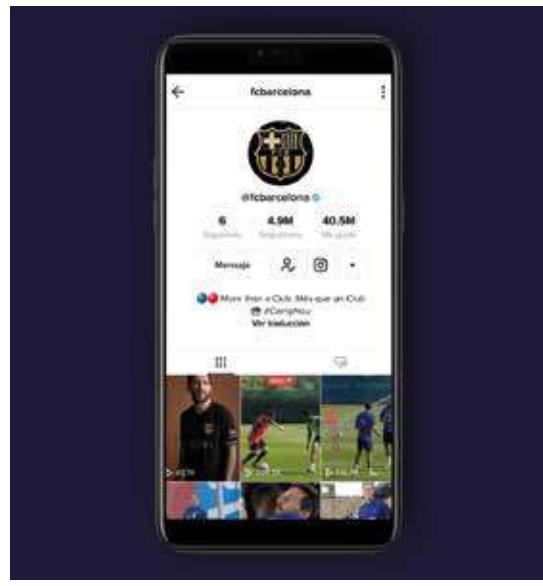
1		458M
2		419M
3		258M
4		161M
5		157M

1		295M
2		183M
3		124M
4		113M
5		110M

*FUENTE: BLINKFIRE



*INTERACCIONES



RECONOCIMIENTO EN CHINA



La apuesta por la innovación y por la búsqueda de nuevos canales y formatos digitales que permitan conectar con nuevas audiencias y acercar el Club y sus valores a los fans de todo el mundo es una de las características que definen el FC Barcelona. Una apuesta que durante esta última temporada ha recibido un nuevo reconocimiento en China con los premios Red Card 2020, organizados por Mailman, la prestigiosa consultora especializada en los ámbitos del marketing y el deporte, que han distinguido la entidad azulgrana como el mejor club *online* en el país asiático donde a mediados de 2020 contaba con 11.4 millones de seguidores.



En esta línea, a lo largo del 2020 se está registrando un avance generalizado en las plataformas Weibo, WeChat y Toutiao, aunque el crecimiento más marcado se experimenta en el canal Douyin. Con 200.000 *likes* de media por vídeo publicado, el Barça se ha posicionado como el club de fútbol con el crecimiento más rápido entre todas las entidades deportivas con presencia en esta red social.



EL 'BOOM' DE TIK TOK

Ha sido, sin duda, la red social que más ha crecido entre el público joven durante esta temporada. Y el Barça, que abrió un perfil oficial en julio de 2019, se ha situado, en menos de 12 meses, en una posición líder en comparación con el resto de clubes deportivos. La presencia del Barça ha sido abrumadora. En menos de un año en este canal, ningún club deportivo supera las cifras del club azulgrana, que ha sumado 38.5 millones de *likes*. Hasta el 30 de junio de 2020, se publicaron 234 vídeos, que acumularon 397 millones de reproducciones en esta plataforma de vídeos cortos.

En cuanto a la cifra de seguidores, el Barça ocupa también la primera posición, con 4,5 millones de *followers* a 30 de junio de 2020. Por detrás, el Real Madrid, justo por encima de los 3 millones, y el Liverpool con 2,5. El formato de Tik Tok, que ha vivido un crecimiento espectacular durante la Covid-19, ha encajado a la perfección con la estrategia de contenidos del Barça, que durante los meses de confinamiento puso en marcha una serie de retos de habilidad que tuvieron una gran aceptación entre los usuarios.

NUEVAS EXPERIENCIAS DE PARTICIPACIÓN EN LA WEB Y APP

La web y app oficiales del Barça han seguido evolucionando dentro de la estrategia digital del Club, enfocada en atraer a los socios y aficionados no solo con contenidos, sino también con experiencias y participación, especialmente alrededor de los partidos del primer equipo. Así, se ha reforzado la interactividad con iniciativas como el *Guess the score*, para adivinar el resultado de los partidos del primer equipo, *Rate the game*, para valorar la actuación del equipo o *Culés Wall*, para poder opinar sobre aspectos diversos alrededor del club. Todas estas iniciativas y otras que llegarán en los próximos meses, forman parte de la propuesta de valor de la versión gratuita del programa Culés.



#PlayToColor

Basándose en el concepto creado la temporada anterior, *WeColorFootball*, donde se quería explicar el estilo de juego culé basado en el fútbol ofensivo y de posesión, la temporada 2019-20 evolucionó sensiblemente hacia *PlayToColor*. Este retoque conceptual quiere seguir hablando de un fútbol ofensivo y vistoso que es deporte y que es, al mismo tiempo, arte gracias al juego en equipo, la pasada y la posesión. Al igual que un artista, el Barça tiene su propio estilo con el que crea piezas únicas para hacer disfrutar al espectador. Y a diferencia del concepto anterior, el *PlayToColor* quiere tener un tono más inspirador y dar un mensaje de intentar disfrutar se haga lo que se haga, no buscar sólo el objetivo final sino disfrutar del "cómo" más allá del "qué".

La campaña sigue teniendo un territorio de acuarelas y pinceladas que permite rápidamente identificar el campo artístico del fútbol donde la pasada es el pincel, los jugadores son los artistas, el Camp Nou es el lienzo y el estilo de juego es el color.

Bajo este paraguas *PlayToColor* se lanzó una campaña de Ticketing, fichajes, el Clásico y la mayoría de piezas relacionadas con el primer equipo de fútbol.



Día de la Mujer

Siguiendo la iniciativa de la temporada pasada, el Club aprovecha el Día Internacional de la Mujer para impulsar una campaña de igualdad de género. La temporada 2018-19 se centró más en el ámbito futbolístico con la campaña *We are Footballers* y esta campaña 2019-20 evolucionó hacia una incidencia más allá del fútbol, en la sociedad en general bajo el concepto *Es nuestro momento*, que se utiliza para el primer equipo femenino durante toda la temporada.



Gamper Fest

En la temporada 2019-20 se hizo un reposicionamiento de la Fiesta del Gamper buscando un nuevo enfoque hacia el entretenimiento familiar más allá del partido del fútbol, especialmente aprovechando el eje musical. Se redefinió el producto de entretenimiento ampliando y mejorando la oferta musical con un gran escenario y conciertos de renombre y se redefinió la campaña para llegar a un nuevo *target* local más familiar.



Año de oro de Messi

Las cifras de Messi continúan haciendo más grande la leyenda azulgrana. Esta temporada desde el Club se ha querido poner en valor la figura del crack argentino con una pieza audiovisual para las redes y el hashtag # 60AT por la sexta Balón de Oro y con una campaña en los medios para celebrar también la Bota de Oro. En ambas campañas se ha hecho el paralelismo con el simbolismo de la figura de la cabra en el mundo del fútbol, que representa al mejor futbolista de todos los tiempos.



'El Barça ya late en el Baix'

Una de las grandes metas de la temporada fue la inauguración y el estreno del Barça Femenino y el Barça B en el Estadio Johan Cruyff. Con el objetivo de crear un vínculo emocional especialmente con toda la gente del Barcelona, se creó la campaña 360º bajo el concepto *El Barça ya late en el Baix*, cogiendo la metáfora del latido como simbolismo de la primera señal de la vida. El Club llevó a cabo a principios de temporada una campaña transversal con pieza audiovisual, cuña de radio, exterior, medios impresos y digitales. La pieza audiovisual incluyó la creación de una canción de bienvenida del Barça en el Baix Llobregat por parte de Arnau Griso que, además de ser el eje de la campaña, ha sonado en el campo antes de comenzar los partidos de esta temporada.



Campeonas Barça Femenino

El Club quiso celebrar el título de Liga del equipo femenino haciendo un homenaje a los "verdaderos" campeones de la temporada, los que luchan duro contra el rival más peligroso de todos, el coronavirus. De este modo, la creatividad intenta representar a colectivos muy sensibles como los ancianos y los niños, o símbolos que todos identificamos de este período como la gente en los balcones o las mascarillas. El concepto de la campaña también es un reflejo de este espíritu: "Vencer es no darse por vencidos".



CAMPAÑAS DE BALONCESTO

'Siente el Palau, siente el baloncesto'

Para la temporada 2019-20, el Club lanzó una nueva campaña de Ticketing bajo el concepto *Siente el Palau*, que se continuó derivando a cada deporte profesional (baloncesto, fútbol sala, hockey y balonmano). El objetivo principal de la campaña fue poner en valor el espectáculo, el show y la intensidad que se viven en cada partido en el Palau, además de potenciar la venta de entradas y la asistencia.



Barça Rookies

Durante la temporada 2019-20, el programa Barça Rookies atrajo a más de 7.000 niños y niñas en el Palau Blaugrana. El objetivo del programa es promover el baloncesto entre los más pequeños y potenciar la asistencia de este colectivo en el Palau. Gracias a Barça Rookies, los niños y niñas pudieron vivir la experiencia de hacerse una foto con los jugadores, llevar a cabo actividades muy divertidas durante los partidos, tener autógrafos de sus ídolos, entre otros. El programa dispone de la web <fcbrookies.cat>, con contenidos actualizados partido a partido, promociones exclusivas, información de los jugadores ...



'Nikola Mirotic, bienvenido al Palau'

El Barça lanzó una campaña para anunciar el fichaje del exjugador de la NBA Nikola Mirotic. El objetivo del Club fue dar visibilidad y protagonismo a lo que fue el fichaje del verano y piedra angular del nuevo proyecto. Mirotic fue presentado en el Palau Blaugrana, con una fuerte presencia de medios tanto locales como internacionales, además de la asistencia de los niños y niñas de La Masia y representantes institucionales del Club.



'Siente el baloncesto, siente el retorno'

Después del parón por la Covid-19, la Liga Endesa volvió con un formato excepcional de play-off celebrado en la ciudad de Valencia. El Club lanzó una campaña para acompañar al equipo e involucrar a los aficionados culés. La campaña de comunicación se dirigió a las redes sociales del Club, sobre todo en la plataforma Instagram.



Promociones en el Palau

Durante la temporada 2019-20, el Club hizo varias campañas y promociones con el objetivo de incentivar la asistencia al Palau Blaugrana. Algunas de las propuestas se materializaron en lotes de entradas de baloncesto que permiten a los socios y seguidores obtener un gran descuento en el precio de la entrada. Esta iniciativa tuvo una gran acogida entre el público, sobre todo el pack *All In Euroleague*, con más de 850 packs vendidos. Además, se hicieron promociones específicas para Navidad, el día del padre y el Black Friday.



Entrenamiento de puertas abiertas de fútbol sala

El Barça de fútbol sala organizó un entrenamiento de puertas abiertas en el Palau Blaugrana para que los seguidores y seguidoras disfrutaran de una jornada lúdica y festiva. La implicación de los jugadores permite que la experiencia, las actividades, los premios, el show y todo lo que pasa sea posible. Se invitó a diversas entidades sociales, niños de La Masia y clubes deportivos de fútbol sala de Barcelona.



Star&VIP Pass Palau

Esta temporada el Club estrenó un nuevo producto comercial en el Palau Blaugrana. Se trata del Star & VIP Pass, una modalidad de Ticketing que da acceso y tratamiento VIP en el Palau, acompañado de un catering. Los aficionados pueden sentir la proximidad de los jugadores antes de entrar en el vestuario, hacerse fotos con ellos, firmar autógrafos... Este nuevo producto tuvo un gran recibimiento por parte de los socios y aficionados y ha cumplido el objetivo comercial que el Club había planteado, obteniendo la máxima ocupación en la mayoría de partidos.

Campañas especiales

Para la Copa del Rey de baloncesto, disputada en el Palacio de Deportes José María Martín Carpena (Málaga), el Club lanzó una campaña para dar visibilidad y notoriedad al Barça en esta competición. El contenido se distribuyó mayoritariamente a través de las redes sociales propias, con una gran interacción por parte de los seguidores y seguidoras.



'Play-off express' fútbol sala

También por el parón por la Covid-19, la Liga de fútbol sala volvió a ponerse en marcha con un formato de play-off express, celebrado en Málaga. El Club preparó una campaña potente distribuida también por las redes sociales del futsal, sobre todo en Instagram, donde cuentan con más de 1,2 millones de seguidores.



35 AÑOS DE HISTORIA Y YA SE SUPERAN LOS 35 MILLONES DE VISITANTES

El pasado 9 de septiembre de 2019, unos días antes de que el Museo del Club cumpliera los 35 años de existencia desde que fue inaugurado el 24 de septiembre de 1984, el Museo del FC Barcelona recibió al visitante 35 millones.

Max Adriano Rivera, aficionado al fútbol y seguidor del FC Barcelona, se convirtió en el visitante 35 millones gracias al Robot Pol, un proyecto de innovación social conjunto entre la Fundación Barça y la Fundación Éric Abidal, que permite ofrecer a niños y niñas que están ingresados en un hospital la oportunidad de disfrutar de una inolvidable experiencia y visitar, a través de las cámaras y pantallas del robot, los diferentes espacios del Museo y el Estadio.

El 12 de marzo de 2020, el Museo del FC Barcelona, adelantándose a la mayoría de destinos turísticos de la ciudad, y pensando siempre en la seguridad de visitantes y trabajadores, cerró sus puertas al público debido a la pandemia de la Covid-19, el virus que ha paralizado el mundo. Tres meses después, el 12 de mayo, volvió a abrir las puertas al público con todas las garantías de higiene y seguridad para todos con un recorrido inicial más reducido de lo habitual, con la primera y segunda planta del Museo y la visión panorámica del campo desde la segunda grada del Estadio. Esta reapertura se adaptó a las nuevas necesidades de seguridad, con aforo limitado, distancia social e higiene requeridas por las autoridades médicas.



Espai Fer

El dibujante Josep Antoni Fernández, *Fer*, firmó un convenio con el FC Barcelona, por el que este reconocido humorista gráfico cede de forma definitiva en el FC Barcelona sus dibujos y viñetas vinculados al Barça. Al acto de firma asistió Teresa Basilio, delegada de Cultura del FC Barcelona. Gracias a este acuerdo, el dibujante entregó al Club alrededor de 500 dibujos, así como todos los derechos de explotación relativos a estas obras, incluyendo el derecho de reproducción, distribución y comunicación pública.

Enmarcado también dentro de este acuerdo de cesión, el Museo del Barça cuenta con una exposición temporal que dedica al dibujante Fer, donde se pueden ver varios originales del autor, al tiempo que dos grandes pantallas muestran a los visitantes las cerca de 500 ilustraciones de temática azulgrana firmadas por Fer que han sido donadas al Club.

Aprovechando este acto Fer entregó al presidente Josep Maria Bartomeu un cartel que creó especialmente en conmemoración del 120 aniversario del FC Barcelona.



Espai Messi

El mejor jugador del mundo tiene su espacio en el Museo y esta temporada 2019-20 vio ampliada su impecable trayectoria sumando un Balón de Oro, la sexta de su carrera, una Bota de Oro, también la sexta de su carrera, y el premio The Best, galardón otorgado por la FIFA al mejor futbolista del año. Estos tres galardones se pueden disfrutar en el espacio que el crack azulgrana tiene en el Museo.



COLABORACIONES

Durante la temporada 2019-20 el Museo colaboró con la Agrupación de Jugadores del FC Barcelona cediendo material histórico en dos talleres organizados por la Agrupación: Talleres de reminiscencia de enfermos de Alzheimer y Talleres de reminiscencia en residencias de Barcelona y Badalona.

El Museo también colaboró con cerca de 100 objetos relacionados con los Barça Legends, en una exposición temporal itinerante que recorrió gran parte del continente americano con países como Estados Unidos, México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Colombia, Ecuador, Argentina, Perú y Paraguay.



F C



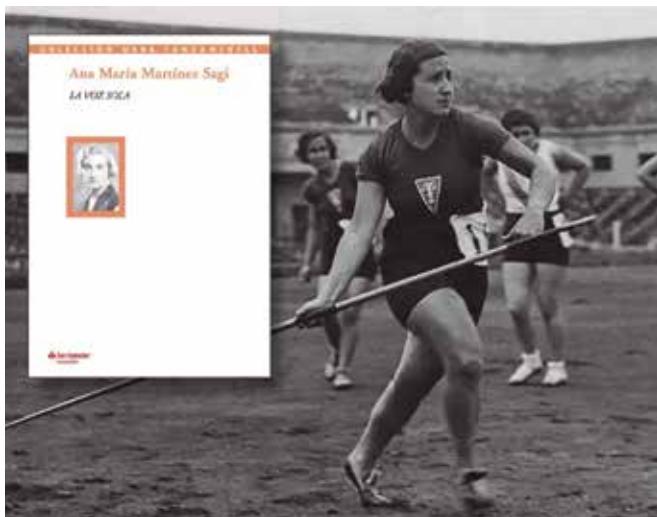
ÁREA
PRESIDENCIA
Y JUNTA DIRECTIVA

ACTOS INSTITUCIONALES

JULIO 2019

Presentación del libro sobre la Sagi en el Liceo

El libro Ana María Martínez Sagi. La voz sola, una antología poética y periodística de la obra del escritor Juan Manuel de Prada sobre quién fue la primera directiva de la historia del FC Barcelona, se presentó en el Salón de los Espejos del Gran Teatro del Liceo. El acto contó con la presencia de María Tejedor, secretaria de la Junta Directiva del FC Barcelona y presidenta del Grupo Edelmira Calvetó.



Promoción de Cataluña en Tokio

La directiva Marta Plana participó en Tokio en un acto organizado conjuntamente por el Club, el Gobierno de la Generalitat y el Ayuntamiento de Barcelona a Tokio para presentar los atractivos de Cataluña como destino para las inversiones japonesas. El acto, celebrado bajo el título Barcelona Catalonia Talks. Business and Barça, contó con la presencia de una treintena de altos directivos de empresas japonesas y de la consejera de Empresa y Conocimiento, Ángeles Chacón, entre otros.



AGOSTO 2019

Inauguración de la estatua en homenaje a Johan Cruyff

Al inicio de la temporada se celebró en la explanada de tribuna del Camp Nou el acto de inauguración de la estatua en homenaje a Johan Cruyff. La representación del Club en este acto fue encabezada por el presidente Josep Maria Bartomeu, que estuvo acompañado de otros directivos del Club. Por parte de la familia del ex entrenador participaron Danny Cruyff, esposa de Cruyff, así como sus hijos Susilo y Jordi. También asistieron el presidente de la Generalidad de Cataluña, Quim Torra, y el cónsul honorario de los Países Bajos en Barcelona, Dirk Kremer y un gran número de ex jugadores del club como Carles Puyol, Sergi Barjuan y Chapi Ferrer, entre otros muchos.



SEPTIEMBRE 2019

El fútbol femenino del Barça, en el Football Summit

La directiva María Teixidor, responsable del fútbol femenino, participó en la quinta edición de la International Frankfurt Football Summit, un foro internacional celebrado en esta ciudad alemana para tratar el desarrollo, analizar las últimas tendencias y los retos de futuro de este deporte.



Ofrenda por la Diada

Un año más, el FC Barcelona participó en la ofrenda floral al monumento de Rafael Casanova. Una representación de los miembros de la Junta Directiva, así como también de los equipos deportivos estuvieron presentes en los actos conmemorativos de la Fiesta del Once de Septiembre.



Homenaje a Kocsis

El directivo Pau Vilanova y el presidente de la Agrupación Barça Jugadores Ramon Alfonseda participaron en nombre del Club en Budapest en el acto de inauguración de la estatua al ex jugador húngaro azulgrana Sándor Kocsis. El acto contó, entre otros, con la asistencia de Sándor y Alicia, hijos de Kocsis.



Apoyo a Pirineos Barcelona 2030

El FC Barcelona apoyar la candidatura de los Juegos Olímpicos de Invierno Pirineos Barcelona 2030. Organizado por Sport Cultura Barcelona, el acto fue multitudinario y tuvo lugar en el Auditorio 1899, donde se reunieron numerosas entidades y organismos culturales y deportivos. El presidente del FC Barcelona Josep Maria Bartomeu, que ejerció de anfitrión, ofreció la colaboración del Club hacia los Juegos, ofreció el futuro Palacio de Hielo y Palau Blaugrana y se mostró encantado de ofrecer el Camp Nou como escenario de la ceremonia inaugural o de clausura.



OCTUBRE 2019

Participación en el Congreso Women Evolution

La directiva y secretaria de la Junta, María Tejedor y la capitana del Femenino Laura Ràfols participaron en una charla en Sant Cugat del Vallès enmarcada dentro de la 6ª edición del Congreso Women Evolution. En este evento la directiva valoró el impulso que esta Junta le ha dado al fútbol femenino mientras que el Exporters del Femenino habló de lo que supone pasar del amateurismo al profesionalismo como jugadora de fútbol.



Homenaje al Liceo

Una delegación del FC Barcelona, encabezada por el presidente Josep M. Bartomeu, asistió a la ópera Turandot con motivo del 20 aniversario de la reapertura del Liceo. El FC Barcelona y el Gran Teatro del Liceo tienen un convenio de colaboración desde hace años.



Estreno de 'messi10'

La première del estreno mundial del espectáculo messi10, el show del Cirque du Soleil sobre el crack argentino, contó con la presencia del jugador, los integrantes de la plantilla del primer equipo y de una representación de la Junta Directiva, encabezada por el presidente Josep Maria Bartomeu.



Entrega del Premio Aldo Rovira

Gerard Piqué fue el galardonado de la décima edición del premio Aldo Rovira como mejor jugador de la temporada 2018/19, según el veredicto de un jurado formado por periodistas y representantes de los medios de comunicación. El presidente Josep M. Bartomeu, y l'exdirector Josep Lluís Rovira, fueron los encargados de entregar el galardón al jugador en las instalaciones de la Ciudad Deportiva Joan Gamper.



Desayuno del Foro Europa

El presidente Josep M. Bartomeu, acompañado por el director-ejecutivo CEO, Oscar Grau, participó en un desayuno informativo del Fórum Europa-Tribuna Catalunya, junto con Camil Ros, secretario general de UGT en Cataluña. Durante el acto, el presidente hizo un repaso a la actualidad y quiso poner en valor las manifestaciones pacíficas y cívicas ya la vez condenó los episodios violentos que había sufrido Cataluña días antes.



Trofeo Campeones

En la XXXVI edición del Trofeo de Campeones, gala organizada por Mundo Deportivo para rendir homenaje a los clubes de Cataluña y premiar los equipos catalanes que han sido campeones o han conseguido el ascenso de categoría, el FC Barcelona fue uno de los grandes ganadores con un total de 16 premios. Asistieron al acto el directivo Josep Ramon Vidal-Abarca, responsable de las secciones de hockey patines y fútbol sala, y Guillermo Amor, responsable de Relaciones Institucionales y Deportivas del primer equipo de fútbol, además de varios miembros de la Comisión deportiva.



Òscar Grau, mejor CEO del año

El CEO del FC Barcelona, Òscar Grau, recibió el Premio El Economista al Mejor CEO del Año por su labor en el Club después de ser elegido, en junio, como el mejor gestor deportivo por la Asociación Catalana de Gestores Deportivos en un acto en el que se entregaron los I Premios a la Excelencia Empresarial de el Economista.



NOVIEMBRE 2019

Presentación de 'Matchday' en el Liceu

El Gran Teatro del Liceo de Barcelona fue el escenario de acoger el preestreno de Matchday, la serie documental del FC Barcelona que muestra el día a día de los futbolistas del primer equipo desde dentro. En representación del FC Barcelona asistió el vicepresidente tercero y responsable del Espacio Barça Jordi Moix; el directivo responsable del Área Digital Dídac Lee; el CEO del Club Òscar Grau; la secretaria de la Junta María Teixidor y los directivos Javier Bordas, Josep Ramon Vidal-Abarca, Pau Vilanova, Jordi Calsamiglia, Emili Rousaud, Oriol Tomás y Marta Plana.



163

Presentación del libro de los 120 años

Con motivo del 120 aniversario, el Club impulsó un libro editado por la editorial Skira. La publicación conecta el Barça que nació en 1899 y la actual, que se ha convertido en una de las mejores entidades deportivas del mundo. El acto de presentación contó con la participación del presidente Josep Maria Bartomeu, el vicepresidente tercero Jordi Moix, el directivo Emili Rousaud, el manager de proyectos internacionales de la editorial Skira, Massimiliano Pagani, y el ex jugador Carles Rexach.



DICIEMBRE 2019

Gala de las Estrellas del Fútbol Catalán

En la Gala de las Estrellas del Fútbol Catalán los azulgranas Gerard Piqué y Aitana Bonmatí recogieron los premios como los mejores jugadores catalanes de la temporada 2018/19. Otros premiados fueron Riqui Puig, como Jugador con más Proyección, Alexia Putellas, como máxima goleadora, y Dídac Plana, como mejor jugador de fútbol sala. La delegación barcelonista estuvo encabezada por el presidente Josep M. Bartomeu y los directivos Josep Ramon Vidal-Abarca, Maria Teixidor y Xavier Vilajoana, además del CEO del Club, Oscar Grau.



Presentado el libro oficial de la Masía

Coincidiendo con el 40 aniversario de la Masía se publicó el libro La Masía escrito por el periodista Cristian Martín. El acto de presentación contó con la presencia de varios directivos, encabezados por Xavier Vilajoana, responsable del fútbol formativo, y el jugador Carlos Pérez. El presidente Bartolomé también recibió el autor del libro en su despacho.



Homenaje a 'La Sagi' en Milán

Una delegación del FC Barcelona encabezada por la secretaria de la Junta Directiva y responsable del fútbol femenino, Maria Teixidor, acompañada por la delegada de Cultura, Teresa Basilio, presentó el documental La Sagi, una pionera del Barça en el transcurso de un acto que, bajo el título de la Sagi al auge del Fútbol Femenino, se celebró en la sede del Instituto Cervantes de Milán. Ana María Martínez Sagi fue la primera mujer directiva de la historia del Club.



ENERO 2020

Fiesta del Deporte Catalán

El FC Barcelona fue premiado con dos galardones en la 23ª Fiesta del Deporte Catalán organizada por Federaciones Deportivas de Cataluña (UFEC) y del diario SPORT que se celebró en el CaixaForum de Barcelona. Los premios fueron para Jordi Alba, como mejor deportista masculino del año 2019, y Carles Puyol en la categoría de deportistas legendario. La delegación azulgrana estuvo formada por el presidente Josep M. Bartomeu, el vicepresidente primero Jordi Cardoner, el directorio Emili Rousaud y el director-ejecutivo CEO, Oscar Grau.



Gala de Mundo Deportivo teñida de azulgrana

El FC Barcelona fue reconocido en la 72ª edición de la Gran Gala de Mundo Deportivo. La jugadora del Barça Femenino Jennifer Hermoso fue elegida Mejor Deportista del Año en categoría femenina, Leo Messi fue designado como MVP de la Liga y De Jong recibió el Trofeo Extraordinario. También fueron premiados la Masía y los jugadores Mirotic, Claver, Ribas y Orihuela.



Coloquio del Foro Barcelona Capital

El presidente Josep M. Bartomeu participó en un coloquio del Foro Barcelona Capital, organizado por el Círculo Ecuestre. Durante la exposición, el máximo mandatario azulgrana repasó la actualidad azulgrana.



FEBRERO 2020

Desayuno con Foment del Trabajo

El presidente Josep M. Bartomeu participó en el desayuno organizado por Foment del Trabajo en que se presentó el informe de la consultora PriceWaterhouseCoopers (PwC) sobre el impacto económico del club azulgrana la temporada 2018-19. Según este estudio, el Club se consolida como uno de los agentes transversales y dinamizadores con impacto diferencial en multitud de sectores, como el turismo, la hostelería, el transporte o los medios de comunicación, y contribuye de manera muy importante a la riqueza económica de la ciudad de Barcelona.



Conferencia de Dídac Lee en Amsterdam

El directivo responsable del Área Digital Dídac Lee participó en el prestigioso congreso ISE 2020 en Amsterdam, donde explicó la nueva estrategia digital del Club, que se basa en una nueva manera de relacionarse con los fans de todo el mundo, y donde puso el foco en cómo los productos y servicios que se están desarrollando en este ámbito permitirán vivir una transformación en la experiencia del fan en el Estadio, que integrará el mundo digital y el físico.



Concierto de órgano en la Basílica de la Merced

Una amplia representación del colectivo de senadores del FC Barcelona, con sus respectivos acompañantes, pudieron asistir al concierto de órgano que se celebró en la basílica de la Merced de Barcelona a cargo de Héctor París y Casadellà, organista titular de la basílica. Al concierto también asistió una representación del Club, formada por el vicepresidente institucional, Emili Rousaud, la secretaria de la Junta Directiva, María Teixidor, y la delegada de Cultura del FC Barcelona, Teresa Basilio.



MAYO 2020

Charla en la London Business School



El presidente Josep Maria Bartomeu participó a través de videoconferencia en un ciclo de sesiones organizadas por la London Business School y explicó el actual impacto social y económico del FC Barcelona en todo el mundo. El presidente barcelonista se centró en la parte más económica del papel del deporte en la extraordinaria situación que se está viviendo debido a la Covidien-19 e hizo un repaso de algunos de los pilares clave que forman la estrategia actual del Club.



Visitas de personalidades

Para las instalaciones del Club y la Lonja Presidente Suñol pasaron esta temporada diferentes delegaciones y personalidades del mundo político, social y cultural de renombre internacional. Cabe destacar la visita del reconocido actor Simon Baker. Esta temporada también han pasado por el espacio noble del Camp Nou nombres de prestigio como el tenor Jorge de León, los deportistas Pau Gasol, Juan Martín del Potro, Jack Miller y Marc Márquez, la cantante Ana Torroja, la actriz Blanca Portillo, el compositor Ramon Mirabet y el Mago Pop, entre otros.



FIRMA DE CONVENIOS

Convenio con el Teatro Nacional de Cataluña

El FC Barcelona y el Teatro Nacional de Cataluña establecieron un convenio gracias al cual los residentes de la Masía podrán ver algunas de las obras programadas de este teatro para la temporada 2019/20. Esta iniciativa del Club y el TNC tiene el objetivo de fomentar la cultura teatral entre los residentes de la Masía. El acto de firma tuvo lugar en el Teatro Nacional de Cataluña y estuvo encabezado por el presidente Josep M. Bartomeu, que estuvo acompañado por la delegada de Cultura, Teresa Basilio, y el director ejecutivo-CEO, Oscar Grau.



Convenio con el dibujante HACER

El presidente Josep Maria Bartomeu y el dibujante Josep Antoni Fernández, Hacer, firmaron un convenio por el que este reconocido humorista gráfico cede de manera definitiva en el Club sus dibujos y viñetas vinculados al Barça. Al acto de firma también asistió Teresa Basilio, delegada de Cultura del FC Barcelona. Gracias a este acuerdo, el dibujante entrega alrededor de 500 dibujos, así como todos los derechos de explotación relativos a estas obras, incluyendo el derecho de reproducción, distribución y comunicación pública.



Convenio con Barcelona Global

El FC Barcelona y Barcelona Global firmaron un convenio de colaboración para trabajar de manera conjunta en proyectos que contribuyan desde el sector privado a fortalecer el posicionamiento de la ciudad de Barcelona en el escenario de competitividad global. El acto de la firma fue presidido por el presidente Josep M. Bartomeu, acompañado por el CEO del Club, Oscar Grau. Por parte de Barcelona Global, asistió su presidente, Pau Guardans, y el CEO, Mateu Hernández.



COMISIONES

Comisión de Disciplina

Directivo responsable: Jordi Calsamiglia (* hasta 9/04/2020)

Salvador Bartolomé Codina (baja 10/21/2019)
 Josep Maria Mir Padullés
 Marta Simorra Oliver
 Alejandro Tintoré Espuny
 Sonia Cano y Fernández

Comisión Económica Estratégica

Directivo responsable: Jordi Moix

Carles Tusquets y Trías de Bes Presidente Comisión Económica y estratégica
 Joan Lluís Garcia y Jobal
 Miquel Lladó y Casadevall
 Joan Ramon Ramos y Raich
 Josep Maria Xercavins y Lluch

Comisión de Control y Transparencia

Directivo responsable: Joan Bladé

Ramon Esteve Castellar
 Antonio Argandoña Rámiz
 Joan Camprubí Montal
 Josep Oriol Laporte Roselló
 Ramon Palou Godall

Comisión Deportiva Sección Baloncesto

Directivo responsable: Joan Bladé

Albert Buscató Costa
 Ferran Bolsillo Gracia
 Pere Francitorra Ferrer
 Xavier Gomis Pasarín
 Agustín Llorens Rosique
 Ferran Martínez Garriga
 Sergi Piqué Estrada
 Josep Santasusana Ribó

Comisión Deportiva Sección Balonmano

Directivo responsable: Jordi Argemí

Joan Balcells y Secall
 Salvador Canales Canario (* Fallecimiento 01/05/20)
 Lluís Duocastella Codina
 Xavier López Salta
 Jordi Pascual Jornet
 Eugeni Serrano Gispert

Comisión Deportiva Sección Hockey Patines

Directivo responsable: Josep Ramon Vidal-Abarca

Xavier Bosch Solé
 Alexandre Vidal-Albarca Armengol
 Daniel Vives Sáez
 Esteban Pérez García

Comisión Deportiva Sección Fútbol Sala

Directivo responsable: Josep Ramon Vidal-Abarca

Antonio Lozano Palazón
 Amadeo Olivart Sama
 Gabriel Sánchez Vila
 Jordi Viciana Navarro

Comisión Deportiva Secciones Amateurs

Directivo responsable: Jaume Carreter

Jaume Argilés Forné Comisión Deportiva de Voleibol
 Enric Baulenas Dot Comisión Deportiva Baloncesto con silla de ruedas
 Ferran Bolsillo Gracia Comisión Deportiva Sección Baloncesto, Responsable Baloncesto Femenino
 Francisco Carol Vidal Comisión Deportiva de Hockey Hierba
 Josep Maria Cortal Piedra Comisión Deportiva de Hockey Hielo / Patinaje
 Josep Maria Mir Padullés Comisión Deportiva de Atletismo
 Santiago Torres Jordi Comisión Deportiva de Rugby

Comisión Deportiva Fútbol (Coordinadores)

Directivo responsable: Xavier Vilajoana

Juan Carlos Hernández y Fernández
 Ernest Llirinós y Oliva
 Ramon Massons y Llobet
 Eduard Pascual y Casas

Comisión Deportiva FC Barcelona Femenino A

Directivo responsable: Xavier Vilajoana

Juan Ramon Ramos y Raich Coordinador Fútbol Femenino A
 Xavier Rieiro y Fulquet
 Borja Rovira y Pardo
 Fernando Uriz y Fina

Comisión Deportiva FC Barcelona B

Directivo responsable: Xavier Vilajoana

Jordi Bellmunt Fernández
 José Contreras Arjona
 Enric Crous Millet
 Josep Maria García Maranges
 Josep Maria Huguet Ramia
 Jordi Perelló y Menasanch

Comisión Deportiva Juvenil A

Directivo responsable: Xavier Vilajoana

Jordi Viader y Martí
 José Castellano y Diez
 Luis Correa y buyé
 Jordi Costa y Padrós

Comisión Deportiva Fútbol

Directivo responsable: Xavier Vilajoana

José Luis Alcón y Andrés Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Alevín A
 Eduardo Aragonés y Gómez Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Alevín B
 Ricardo Bedmar Vilaregut Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Benjamín D (* baja 10/21/19)
 José Cortés y Queralt Comisión Deportiva de Fútbol - Juvenil B (* fallecimiento 05/30/20)
 Antonio Castillo y Barba Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Cadete B
 Jordi Claramunt y García Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Infantil A
 Emili Coll y Güixens Comisión Deportiva de Fútbol - Juvenil B
 Josep Corderas y Vila Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Alevín D
 Xavier Cusiné y Catalán Comisión Deportiva de Fútbol - Benjamín D
 Martí Dalmases y Planas Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Alevín B
 Daniel Francisco Díaz y Castellano Comisión Deportiva de Fútbol Femenino - Infantil C
 Miquel Espert y López Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Benjamín A
 Enric Estorch y Pradell Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Benjamín A
 Joan Fàbrega Viader Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Cadete B
 Tomás Fernández y Senoseain Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Prebenjamín
 Joan Font y Fortuny Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Cadete A
 Simón Franch y Dalmau Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Alevín A
 Julià Freixas y Depares Comisión Deportiva de Fútbol Femenino Alevín E
 Joaquim Gabarró Guixé Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Alevín C
 Julia Gallego y Moragues Comisión Deportiva de Fútbol Femenino Alevín F
 Belén Gaytán de Ayala y Muruzabal Comisión Deportiva de Fútbol Femenino Alevín E
 Irina Godó y Bahía Comisión Deportiva de Fútbol Femenino Alevín F
 Laura Hortaleno y Valderrama Comisión Deportiva de Fútbol Femenino Juvenil
 Antoni Iruela y Segovia Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Alevín C
 Myrddin Jacobs Comisión Deportiva de Fútbol Femenino B
 Josep Maria Jovells y Hornos Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Benjamín B
 Ramón Jovells y Hornos Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Benjamín B
 Javier Carlos Martí y Bonilla Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Benjamín D
 Xavier Masgrau y González Comisión Deportiva de Fútbol Femenino B - Coordinador
 José Milián y Olivé Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Infantil A
 Anna Molluna y Archs Comisión Deportiva de Fútbol Femenino Juvenil - Coordinadora
 Albert Montull y González Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Alevín C
 Constantino Muñoz y Bruach Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Cadete A
 Enrique Navarro y Plan Comisión Deportiva de Fútbol Femenino Alevín F - Coordinador
 Blas Parra y Murillo Comisión Deportiva de Fútbol Femenino Infantil C
 Ferran Pasanau y Moret Comisión Deportiva de Fútbol Femenino B
 Pedro Pastor y Fábregas Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Prebenjamín
 Marc Jordi Pelejá y Vicente Comisión Deportiva de Fútbol Femenino Alevín E
 Joan Perelló y Soler Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Alevín D
 Eider Pérez de Caballero y Valenzuela Comisión Deportiva de Fútbol Femenino Infantil C - Coordinadora
 Josep Pla y Molins Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Infantil A
 Joan Prat y Oller Comisión Deportiva de Fútbol Formativo - Delegado Territorial Vallès
 Enric Prats y Solé Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - cadete A
 Susana Puell y Navarro Comisión Deportiva de Fútbol Formativo - Juvenil B
 José Manuel Pueyo y Arcas Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Infantil B
 Albert Pujol y Casadevall Comisión Deportiva de Fútbol - Delegado Territorial Girona
 Pere Andreu Ramos y González Comisión Deportiva de Fútbol - Delegado Territorial Lleida
 Antonio Redondo y Camacho Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Infantil B
 Enric Ricart y García Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Benjamín C
 Laura Ros y Ferrer Comisión Deportiva de Fútbol Femenino B
 Manuel Serrano y Fuentes Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Infantil B
 Alicia Teresa Soler y Viala Comisión Deportiva de Fútbol Femenino Juvenil
 José Luis Soria y Romea Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Benjamín C
 Tomás Termens y Navarro Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Alevín B
 Amadeo Vilaró y Michavila Comisión Deportiva de Fútbol - Delegado Territorial Tierras del Ebro
 Oriol Vilàs y Masó Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Alevín D
 Jordi Vilarrasa y Sans Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur -cadete B
 Miquel Vivas y Giménez Comisión Deportiva de Fútbol Formativo Amateur - Alevín A
 Sebastián Miguel Zaragoza y Garriga Comisión Deportiva de Fútbol - Delegado Territorial Tarragona

Comisión Social

Directivo responsable: Jordi Cardoner

Josep Maria Barnils y Aguilera Directivo en Jefe de la Comisión Social
 Daniel Sala y Pescado Directivo de la Comisión Social
 responsables de Peñas
 Santi Casas y Bedós
 Santi de Cruyelles y Arraut
 Oscar Ferreón y Maestro
 Ferran Hernández y Moya
 Roser Tiana y Leo

Comisión de Peñas

Directivo responsable: Jordi Cardoner

Cerni Areny y Aguilar
 Jordi Pitarch y Antigua
 Xavier Ilincheta y Ferrer
 Elvira Pou y Chifoni
 Griselda Soteras y Bergada
 Manel Torrentallé y Cairó

Síndico del Socio / de la Socia

Joan Manuel Trayter y Jiménez

Síndico de las Peñas

Ramon Témens y Navarro
 Jordi Abellán Martín Adjunto

Relaciones con la UEFA

Amador Bernabéu y Bosch

Asesores Junta Directiva FC Barcelona

Miguel Luis Bernardo Bianquetti
 Josep María Fusté
 Carles Rexach i Cerdà

SIEMPRE EN EL RECUERDO

El FC Barcelona quiere hacer llegar su pésame a los familiares y amigos de todos los socios difuntos, así como otras personalidades destacadas del mundo del barcelonismo, como los ex directivos del Club Xavier Amat, Joan Antoni Audet y Francisco Cató; los ex jugadores de fútbol Joaquim Borràs, Josep María Domènec, Baldiri Alavedra y Antoni Ruiz; el ex entrenador de fútbol Radomir Antic; el ex jugador de baloncesto Cándido Chicho Sibilio, el ex jugador y ex entrenador de baloncesto Vicente Sanjuan; el ex jugador y ex entrenador de balonmano Luis Miracle; el miembro de la Comisión Deportiva de balonmano y ex delegado de la sección de balonmano, Salvador Canals; el ex jugador de hockey patines, Francisco Valsecchi; el ex atleta Francisco Aritmendi y los empleados del Club Ricard Navarro y Esther Gómez.



Xavier Amat



Cándido 'Chicho' Sibilio



Francisco Valsecchi



Vicente Sanjuan



Francisco Aritmendi



Joaquim Borràs



Lluís Miracle



Ricard Navarro



Radomir Antic



Salvador Canals



Esther Gómez

EL BARÇA, PRESENTE EN LOS MEDIOS DE TODO EL MUNDO



Una temporada más, el Barça y su actividad tanto deportiva como corporativa despertaron el interés de los medios de comunicación de todo el mundo. Como ya es habitual, muchos periodistas siguieron el día a día del primer equipo de fútbol, así como del resto de equipos profesionales y amateurs del Club.

También se hizo una gran cobertura de toda aquella información relacionada con el ámbito económico, institucional, social y cultural de la Entidad como fueron, entre otros actos, la inauguración del Estadio Johan Cruyff, de la Barça Store Canaletas, de las instalaciones de Barça Studios o la presentación de la estrategia digital del Club.

La temporada 2019/20, sin embargo, estuvo marcada por la pandemia provocada por la Covidien-19. A nivel institucional, la actividad del Club se vio parada hasta bien entrado el mes de junio coincidiendo con la desescalada de la población. En cuanto a la actividad deportiva, muchas competiciones se detuvieron, mientras que la mayoría se cancelaron. Esta situación hizo que el número de medios acreditados para los partidos del primer equipo en el Camp Nou bajaran mucho respecto a temporadas anteriores. El partido con más periodistas acreditados fue, un año más, el Clásico de Liga contra el Real Madrid. Un partido que también se aplazó de octubre a diciembre y que reunió 853 profesionales de los medios de comunicación.

La Covidien-19 alteró el día a día de todos pero a la vez permitió a la Entidad innovar en materia de comunicación. Un ejemplo son las ruedas de prensa telemáticas que se hicieron coincidiendo con la reanudación de Laliga. Concretamente, se organizaron 20 comparecencias pre y post partido a las que se acreditaron más de 500 periodistas.



BARÇA TV: TEMPORADA DE EXCEPCIONALIDAD

LOS NUEVOS ESTUDIOS DE SANT JUST



La temporada 2019/20 estuvo marcada por la excepcionalidad de la Covidien-19 también en la televisión oficial del Club. Este curso, sin embargo, comenzó con excelentes noticias, y es que Barça TV iniciaba, coincidiendo con la 54ª edición del Trofeo Joan Gamper, una nueva etapa: desde el verano de 2019 emite en alta definición HD y está disponible en el paquete básico de las principales plataformas digitales para poder tener una mayor difusión en España. Aparte, también se puede ver una renovación total de la identidad gráfica del canal, junto con la creación de nuevos contenidos. Todo el conjunto de innovaciones se desarrollan en las nuevas instalaciones de Barça Studios. Un espacio de más 2.000 m² en Sant Just Desvern, que incluye nuevos platos y equipamientos de última generación.

De septiembre a marzo, los tres programas de referencia en directo del canal han sido el magacín diario Hora B, el programa previo y posterior del día de los compromisos del primer equipo, y El Marcador y La tertulia diaria con periodistas de diferentes medios deportivos. De lunes a viernes -de 19:30 a 20.15 h- la Hora B es el espacio informativo donde se trata todo lo que ha pasado durante el día con especial interés en las evoluciones del primer equipo y de nuestros equipos profesionales. El programa, presentado por Lorenzo Tarrés, ha combinado la información con los reportajes más elaborados.

Los días de partido en Barça TV es día de El Marcador, programa previo y posterior a los compromisos del primer equipo. El programa incluye toda la última hora de partido, las ruedas de prensa y las reacciones, así como también las primeras imágenes del resumen en el post. Uno de los programas más seguidos también del canal la temporada 2019/20 fue El Barça en juego, con la narración de los partidos del primer equipo con Jaume Marcet y el analista y ex jugador del Club Damià Abella.

Otro de los espacios con más protagonismo en el canal es La tertulia, que se hace de lunes a viernes y también las noches del

domingo para tratar la actualidad con periodistas que siguen el día a día del primer equipo.

Cuando la situación excepcional por la pandemia del coronavirus obligó a detener las competiciones deportivas y la actividad del Club, Barça TV se adaptó a la situación y apostó por recuperar reportajes y partidos míticos en la historia del Club. Por ello, emitió programación temática dedicando días enteros en el Dream Team, a Messi o a otras leyendas del Club. Estos días temáticos tuvieron una buena acogida y audiencia entre los aficionados del Club, con más de 1.400.000 espectadores por semana, a principios del mes de abril. La voluntad: hacer compañía con los contenidos más culés del archivo histórico del canal.

El canal volvió a la normalidad con la reanudación de los entrenamientos y los partidos de Liga. Con los boletines informativos diarios, las ruedas de prensa en directo y El Marcador y la retransmisión de los partidos, con el programa El Barça en Juego.

Barça TV entrevistó a los principales protagonistas de la actualidad azulgrana. Así, a principios de temporada hizo una entrevista a Josep Maria Bartomeu en las instalaciones de Barça Studios, moderada por la periodista Laura Aparicio, con los directores de los tres diarios deportivos catalanes.

Durante el curso 2019/20 Barça TV continuó ofreciendo en directo los actos institucionales del Club y todas las comparecencias. Destaca, entre otros, la emisión en directo de la Asamblea de Socios Compromisarios o el Congreso Mundial de Peñas.

Otra de las grandes metas de la temporada fue poder ofrecer en directo los partidos de la Champions femenina, los compromisos de la Primera Iberdrola como local, buena parte de los partidos del Barça B, incluido el play-off de ascenso a Segunda A, o todos los partidos del fútbol base cada fin de semana.







LA REVISTA DE LOS SOCIOS



La Revista Barça es la publicación corporativa bimensual que reciben los socios del FC Barcelona y que informa, con contenidos exclusivos, de los grandes proyectos del Club, tanto deportivos como institucionales, así como de todo lo que afecta a los socios. Esta temporada la revista se vio afectada por la pandemia del coronavirus, que obligó a suspender todas las actividades corporativas y deportivas del Club cuando se decretó el estado de alarma en el mes de marzo. Por este motivo, la revista también suspendió su publicación y no se pudieron completar dos de los seis números de cada temporada.

El primero de estos, que salió en el mes de agosto y suponía el número 100 de la publicación barcelonista, dedicó su portada y las páginas principales en el gran fichaje del verano, el francés Antoine Griezmann. A través de una entrevista en profundidad la nueva incorporación del primer equipo repasó su carrera profesional y sus recuerdos como deportista. De Jong, Neto y Junior son algunos de los otros protagonistas de esta publicación que también destacaba las incorporaciones al Barça de baloncesto y del equipo de fútbol femenino.

En el número 101, el tema central estuvo dedicado al 40 aniversario de la Masía y repasó la historia de esta residencia que se ha convertido en un símbolo deportivo e institucional. La revista dedica un reportaje a la primera generación que vivió en la Masia, así como a los últimos representantes de esta saga al

primer equipo, como Sergi Roberto, Carles Aleñá, Carlos Pérez y Ansu Fati. También se repasan 40 hitos históricos vividos por los residentes de este emblemático espacio, que configuran las mejores generaciones del fútbol azulgrana y mundial. La puesta en marcha del Estadio Johan Cruyff y el derribo del Miniestadi son otros de los temas que se trataban en este número 101. El número siguiente estuvo dedicado a la sexta Balón de Oro, que Messi logró el pasado diciembre, así como también a su sexta Bota de Oro, unos galardones dignos de un auténtico genio. Sus espectaculares registros de falta y los detalles del espectáculo messi10 del Cirque du Soleil completan el bloque dedicado al argentino. Entre otros contenidos en esta edición también se publica una entrevista con Josep Maria Bartomeu de valoración de los 120 años de la Entidad.

El último número de la temporada tuvo como protagonista Quique Setién, que vemos en portada ante un tablero de ajedrez, una de sus grandes pasiones. La publicación también se aproxima al perfil personal y humano del cántabro y analiza su manera de entender el fútbol.

Durante el periodo Covidien, toda la actividad del Club para luchar contra la pandemia se canalizó a través de la Fundación Barça y todas las acciones impulsadas por el FC Barcelona fueron recogidas en una revista especial de 86 páginas publicada en formato digital bajo la cabecera de la revista de la Fundación.

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y ESTUDIOS

Durante la temporada 2019/20 se renovó el espacio web del Centro de Documentación y Estudios y se hizo más visible integrándose en el sitio web del Club. Se facilitó el acceso a los contenidos, además de actualizarlos, y se puso a disposición de los usuarios nueva información sobre los servicios prestados y nuevas vías de contacto. Además, se iniciaron una serie de visitas orientadas a colectivos profesionales y de estudiantes, y se trabajó en la mejora de los servicios hacia los usuarios internos y externos.

A lo largo de la temporada se satisficieron 1.674 consultas, el 95% de las cuales aproximadamente pertenecían a usuarios internos, mientras que las consultas de usuarios externos se triplicaron respecto de la temporada 2018/19, reproduciendo y distribuyendo un total de 21.281 documentos. El impacto de la crisis sanitaria, sin embargo, también afectó el Centro, que tuvo que cerrar sus puertas. Se adaptaron las tareas al teletrabajo y la atención a los usuarios se hizo de manera virtual. El material fotográfico ingresado durante la

temporada fue menor con un 16% menos respecto a la temporada 2018/19 por el impacto de la crisis de la Covidien-19. Con todo, se documentaron y catalogar 81.257 imágenes.

De entre las donaciones de esta temporada cabe destacar el donativo de un centenar de libros de la biblioteca personal de Luis Lobo y la cesión en comodato para su digitalización de 166 fotografías por parte de Lluís Permanyer. A nivel de investigación histórica se elaboraron todas las estadísticas del FC Barcelona femenino desde 2002, tanto las colectivas del primer equipo como las de cada una de sus jugadoras.

En el capítulo de publicaciones se colaboró en la elaboración de las siguientes obras: Barça, más que un club. 120 años 1899-2019; La Masía, formando personas más allá del deporte; Donde viven los sueños. Los estadios del FC Barcelona desde 1899; Donde viven los sueños. Las Peñas del FC Barcelona desde el 1919 y Barça y Cataluña. Los orígenes de la simbiosis (desde 1899 hasta 1936).

JORGE VALDANO, PREMIO VÁZQUEZ MONTALBÁN



Jorge Valdano ganó el Premio Internacional de Periodismo Manuel Vázquez Montalbán 2019 en la categoría de Periodismo Deportivo. El ex jugador y ex entrenador de fútbol ha trabajado en los últimos años como articulista y comentarista para varios medios de comunicación, poniendo a su servicio todos sus años de experiencia. Su particular visión del mundo del fútbol se ha visto reflejada también en la publicación de varios libros y ejerciendo también de ponente en muchas conferencias en que traslada al sector empresarial enseñanzas del deporte.

El jurado del premio está integrado por Mónica Terribas, Joaquim Maria Puyal, Ramon Besa, Sergi Pàmies, Jordi Basté, Jaume Pujol-Galceran, Xavier Folch, Borja de Riquer, Santiago Segurola, Xavier Bosch, Josep Maria Solé-Sabaté, Teresa Basilio, Òscar Grau y Josep Vives.

Este premio, que se entrega desde el año 2004 en memoria y homenaje a Manuel Vázquez Montalbán, distingue las trayectorias periodísticas en dos categorías: Periodismo Cultural y Político y Periodismo Deportivo. Esta segunda categoría lo otorgan el Colegio de Periodistas de Cataluña y el FC Barcelona, y tiene una dotación económica de 6.000 euros y una escultura conmemorativa. Los ganadores de los años anteriores son Patrick Mignon (2004), Puyal (2005), Juan Villoro (2006), Simon Kuper (2007), Candido Cannavò (2008), Ramon Besa (2009), Eduardo Galeano (2010), Santiago Segurola (2011), Nick Hornby (2012), Sergi Pàmies (2013), Tostão Tostão (2014), Michael Robinson (2017) y Emanuela Audisio (2018). Los años 2015 y 2016 el premio no se convocó.





ÁREA DE NEGOCIO GLOBAL



El Barça, en todo el mundo

Año tras año, el Barça sigue adelante con su estrategia de expansión internacional, que ha permitido que el Club sea la marca más seguida del mundo del deporte a nivel global. En el ámbito comercial, el Club, que cuenta ya con más de 360 millones de seguidores en las redes sociales, se mantiene fiel a su objetivo de buscar los mejores 'partners' para cada categoría, siguiendo el criterio de priorizar la calidad por encima de la cantidad, con el objetivo de obtener nuevas fuentes de ingresos y trabajar con 'partners' y colaboradores que le permitan seguir siendo un referente tanto dentro como fuera de los terrenos de juego, alineados además con sus valores de marca. Para poder hacer efectiva esta estrategia, el Club trabaja de manera transversal 24 horas al día, desde Barcelona y en las oficinas situadas en territorios estratégicos, Nueva York y Hong Kong, para adaptarse a cada contexto local.

OFICINA DE NUEVA YORK

A lo largo de la temporada 2019/20, desde la oficina de Nueva York se siguió trabajando para reforzar la marca Barça en todo el continente americano y para abrir nuevas vías de negocio que contribuyan a seguir haciendo que el Club sea un referente tanto dentro como fuera de los terrenos de juego. Con este objetivo, la oficina promovió diferentes colaboraciones con sus partners en la región, así como la participación del Club en diferentes eventos y puntos de encuentro de la industria del deporte y siguió siendo un motor para el crecimiento del fútbol en un mercado estratégico como el norteamericano.

Fruto de este esfuerzo y este trabajo, actualmente en Estados Unidos cuenta con una importante base de fans, y según los últimos estudios de marca realizados es uno de los países a nivel global

donde el Barça ha experimentado un crecimiento mayor, especialmente entre los más jóvenes

En el ámbito de los patrocinios, en este último año la oficina de Nueva York lideró el nuevo acuerdo firmado con la entidad financiera de Brasil Banco BMG, con la que el banco se convirtió en nuevo partner regional reforzando la presencia del Club en uno de sus mercados estratégicos. Asimismo, también lideró la renovación de las alianzas con Gatorade y Scotiabank.

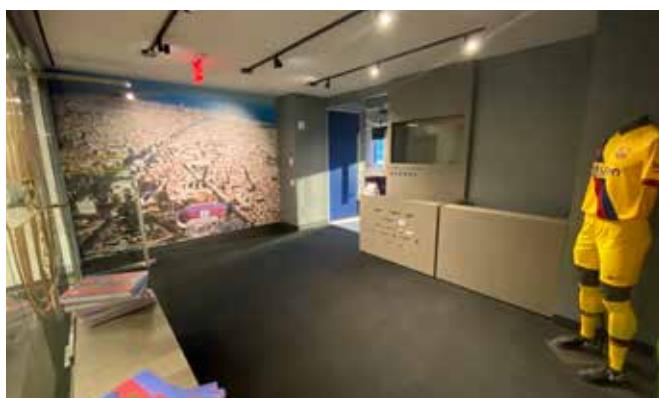
Junto con estas marcas, y también con Stanley Black & Decker, Global Partner del Club y patrocinador principal del equipo del Barça Femenino, la oficina de Nueva York continuó llevando a cabo con éxito diferentes activaciones y campañas tanto a los mercados de la región América, como en Asia y Europa, contri-

buyendo a consolidar en cada uno de estos el conocimiento sobre el Club y de cada una de las marcas con las que ha trabajado en estos mercados.

Asimismo, durante la pandemia mundial provocada por la propagación de la Covidien-19, el FC Barcelona y sus partners colaboraron en diferentes iniciativas conjuntas para informar y concientiar a la población sobre la importancia de estar en casa para ayudar a frenar los contagios, y desarrollaron diferentes actividades para poder llevar a cabo durante el confinamiento con el objetivo de ayudar a mantener a las personas activas.

Asimismo, el proyecto de Barça Academy se continuó consolidando en la región y actualmente es el continente con más escuelas de todo el mundo, con un total de 20 centros.





Fc Barcelona US Tour 2019

Como parte de su pretemporada, el primer equipo volvió a viajar a Estados Unidos -por tercera vez consecutivo- en verano del 2019. Durante la gira, el Barça jugó dos amistosos contra el Nápoles en el Hard Rock Stadium de Miami y el University Michigan Stadium, en la localidad de Ann Arbor.

El viaje del FC Barcelona también incluyó diferentes actos sociales e institucionales, entre los que destacó la Barça Fest Miami, que se celebró en el área de Bayfront en Miami y que incluyó diferentes actividades tematizadas Barça y contó con la actuación de reconocidos artistas como Play NSkillz y Pedro Capó.

Nueva alianza con Sony

Asimismo, durante la gira por los Estados Unidos se anunció el acuerdo estratégico firmado entre el Club y Sony Music

Latin Iberia para crear experiencias de entretenimiento que combinen dos de las actividades que más pasión despiertan, no sólo entre los aficionados azulgranas, sino entre personas de todo el mundo y de todas las edades: la música y el deporte.

Para celebrar el acuerdo, Sony organizó una recepción en Miami, en el que participaron reconocidos artistas de la casa discográfica y futbolistas de la plantilla del primer equipo azulgrana. Con esta unión, el FC Barcelona tendrá la oportunidad de conectar con sus fans a través de experiencias de entretenimiento que combinan las estrellas del fútbol con los grandes artistas musicales.

Asimismo, esta alianza se enmarca dentro del objetivo del Club de buscar de manera proactiva alianzas que comparten los valores y la filosofía que definen su marca.



180



OFICINA DE HONG KONG



La oficina de Hong Kong continuó desarrollando acuerdos comerciales con socios estratégicos en la región, tanto a través de renovaciones como de nuevos acuerdos, al tiempo que continuó trabajando para desarrollar nuevas fuentes de ingresos a través del proyecto Barça Academy y de la sociedad Barça Licensing & Merchandising (BLM). Asimismo, se experimentó un importante crecimiento en el ámbito digital, lo que, junto con las campañas de marketing y comunicación que se llevaron a cabo, contribuyó a incrementar el número de fans en la región y sirvió de base para las activaciones realizadas conjuntamente con los diferentes patrocinadores.

En esta línea, durante la temporada 2019/20 el FC Barcelona renovó sus acuerdos de patrocinio con parte-nero como KONAMI y OPPO, el cual para celebrar la ampliación del acuerdo lanzó un nuevo smartphone Barça de edición limitada. Además, desde la oficina de Hong Kong se firmaron dos nuevos acuerdos de partnership con la compañía de baterías coreana Sebang Global Battery y la aseguradora china Taiping Life Insurance. Asimismo, con motivo de la emergencia sanitaria debido a la propagación de la Covidien-19, el Club trabajó conjuntamente con sus partners Taiping Life Insurance y el Grupo Mission Hills, así como con Tencent con el objetivo de recaudar

fondos y suministrar equipamientos médicos para ayudar a combatir el coronavirus a través de la colaboración con las autoridades sanitarias de Cataluña y diferentes entidades y centros médicos.

La temporada 2019/20 también supuso un importante avance a nivel digital en China, con un incremento del 59% de seguidores en las redes sociales chinas y con más de 8 millones de seguidores en Weibo. El crecimiento más significativo se registró en Douy, donde el FC Barcelona es el Club líder con más de 3 millones de followers, aunque haberse unido a esta plataforma en 2019. Este crecimiento fue reconocido por la agencia Mailman, que dis-

tinguió el Barça como el club líder online en China del 2019. Cabe destacar, además, que la serie documental sobre el primer equipo Matchday, producida por Barça Studios, se estrenó en Japón y en los países del sudeste asiático a través de Rakuten Sports, mientras que en China se pudo ver a través de Douyin, Toutiao y Xigua Video.

Esta temporada también puso de relieve esas estrechas lazos que existen entre el Club y China, cuando este país se encontraba en el centro de la pandemia del coronavirus. El Club mostró su solidaridad con el pueblo chino a través de la acción Stronger Together, con el que niños y niñas de origen chino acompañaron a los jugadores del pri-

mer equipo en saltar al terreno de juego el 15 de febrero contra el Getafe llevando una camiseta en la que, además de Stronger Together, se leía, que significa "Ánimo, China".

El FC Barcelona también quiso felicitar a los fans con lo que cuenta en China con motivo del Año Nuevo Chino por medio de un vídeo de animación protagonizado por Leo Messi, Luis Suárez, Antoine Griezmann y Marc-André ter Stegen, por parte del primer equipo, y de la jugadora del Barça Femenino Lieke Martens. Con motivo de esta fecha tan señalada, también se crearon una serie de pósters en colaboración con la China Academy of Art (CAA), en el que las imágenes reales de jugadores se combi-

naban con elementos y diseños visuales propios de la cultura china.

El proyecto de Barça Academy continuó expandiéndose en los mercados estratégicos, con la apertura de una nueva Academy en Pune, mediante la cual el proyecto suma su cuarta escuela en la India. En total la participación en las Barça Academy se incrementó en un 17% y en el marco del proyecto se crearon dos nuevos torneos en la India y Japón como parte de su estrategia de desarrollo de competiciones nacionales, regionales y globales. También se celebró la China Cup con gran éxito en Haikou, mientras que la APAC Cup vio niños de toda la región jugando en Delhi.

Summer Tour al Japón

El primer equipo del FC Barcelona viajó a Japón con motivo del Summer Tour 2019 Presented by Rakuten, cuando visitó las ciudades de Tokio y Kobe para disputar la Rakuten Cup supported by Scalp-D, que le enfrentó al Chelsea FC y al Vissel Kobe de Andrés Iniesta, David Villa y Sergi Samper. El primer equipo estuvo acompañado por el Barça Rugby, que visitó dos clubes en las respectivas ciudades para celebrar diferentes clinics y entrenarse con sus entrenadores.

También participaron en esta gira por Japón el presidente Josep María Bartomeu y diferentes miembros de la Junta Directiva, que durante la visita tuvieron la oportunidad de dar a conocer diferentes proyectos estratégicos del Club, entre los que el Espacio Barça, la Barça Academy, el Barça Innovation Hub y la Fundación Barça.

El Summer Tour 2019 permitió acercar el Club a sus fans en Japón, un territorio estratégico para el Club, ofreciendo a los seguidores la oportunidad de disfrutar en directo del estilo único de juego del Barça.



181



MAPA PATROCINADORES



DATOS CLAVE

TOTAL PATROCINADORES

17 DE GLOBALES

39

22 DE REGIONALES

PARTNERS DEL FC BARCELONA PRESENTES EN

10 NUEVOS ACUERDOS
LA TEMPORADA 2019/20

19

7 RENOVACIONES LA
TEMPORADA 2019/20

PAÍSES DEL MUNDO

ACUERDOS DESTACADOS

1XBET

El Barça y 1XBET firmaron un nuevo acuerdo de patrocinio con el que la marca de apuestas online se convertía en Global Partner del Club hasta el 30 de junio de 2024. Fruto de este acuerdo, 1XBET tendrá, entre otros activos, el acceso a los jugadores para crear material promocional y campañas de marketing.



CUPRA

El FC Barcelona y CUPRA anunciaron el 25 de agosto su acuerdo de patrocinio para cinco temporadas, con el que la marca de coches deportivos de SEAT se convertía en el nuevo partner oficial de Automoción y Movilidad de la entidad azulgrana. Una alianza estratégica que va más allá de un acuerdo de patrocinio tradicional, ya que, además de colaborar en diferentes activaciones, ambas entidades trabajarán en el desarrollo de proyectos innovadores orientados a la mejora de la movilidad urbana.



CHILIZ

La empresa de blockchain Chiliz se convirtió el pasado mes de enero en Official Fan Token Partner del FC Barcelona para dos temporadas. La unión con Chiliz es el primer acuerdo de patrocinio que el Barça firma en el ámbito de blockchain y busca ofrecer a los fans una manera innovadora de interactuar con el Club.



FBS

En enero de 2020 el Barça y FBS oficializaron en un acto celebrado en el Camp Nou su nueva colaboración, con la que el broker especializado en el mercado de divisas Forex se convertía en el nuevo Official Trading Partner del Club hasta el 30 de junio de 2024. En el marco de esta unión, el FC Barcelona y FBS tienen previsto poner en marcha diferentes iniciativas de manera conjunta con el objetivo de ofrecer experiencias únicas a sus seguidores en todo el mundo tanto en el ámbito online como offline.



183

TAIPING

El FC Barcelona incorporó Taiping Life Insurance como partner regional del Club en la categoría de seguros en China por tres años y medio. Como parte del acuerdo, la compañía cuenta con los derechos de marketing y publicidad para los LED virtuales durante la retransmisión en China de los partidos del Barça disputados en el Camp Nou. La compañía activó estos derechos de LED virtual por primera vez durante el partido entre el FC Barcelona y el Getafe del 15 de febrero para expresar, junto con el Club, un mensaje en apoyo de los afectados por el coronavirus en China.



SEBANG

El FC Barcelona y Sebang Global Battery firmaron un nuevo acuerdo con el que el fabricante coreano baterías se convertía en patrocinador regional del Club para las tres temporadas siguientes, hasta 2022, y pasaba a ser la marca oficial de baterías de coche del Barça en Corea del Sur, Vietnam y Malasia. Sebang llevará a cabo la activación del patrocinio con la marca Sebang en Vietnam, y con la marca Rocket en Corea del Sur y Malasia.

**BANCO BMG**

En un acto celebrado en Sao Paulo, el FC Barcelona y Banco BMG anunciaron su acuerdo de patrocinio, con la que la entidad financiera referente al Brasil incorporaba a la familia Barça como partner regional del Club para tres temporadas. Una alianza con la que el Club refuerza su posicionamiento en uno de sus mercados estratégicos como es el brasileño.

**VERI**

La temporada 2019/20 el FC Barcelona incorporó aguas Veri como nuevo patrocinador del Club para las tres temporadas siguientes. Un acuerdo con que Veri pasaba a ser del Agua Oficial del Club y que ponía de manifiesto el compromiso de ambas entidades con el deporte, así como con su desarrollo y crecimiento a escala nacional.

**NAULOVER**

La marca de ropa catalana Naulover se convirtió en partner del Barça Femenino en la categoría Ropa Prêt-à-Porter Oficial el mes de enero de 2020. Una alianza pionera para el Club, ya que es la primera vez que el equipo cuenta con un patrocinador encargado de vestir las jugadoras fuera de los terrenos de juego.

**RENO**

El Barça y Reno anunciaron una nueva alianza con la que la firma catalana especializada en productos de hockey y patinaje artístico se convertía en Partner Oficial del Barça de Hockey Patines hasta el 30 de junio de 2021. El acuerdo se oficializó en un acto en el Palco Presidencial del Palau Blaugrana y contó con la participación de Josep Ramon Vidal-Abarca, directivo del FC Barcelona, y Josep Vigueras, director de Reno.



RENOVACIONES DESTACADAS

KONAMI

El FC Barcelona y KONAMI extendieron su acuerdo de patrocinio global renovando su alianza, con la que la empresa de entretenimiento digital creadora de la serie de videojuegos de fútbol PES, Pro Evolution Soccer, pasaba a ser Global Partner del entidad azulgrana para los próximos cuatro años. El anuncio de renovación del acuerdo coincidió con la presentación a nivel mundial de la edición del juego de eFootball PES 2020, que contó con Leo Messi en la portada.



OPPO

El FC Barcelona y OPPO renovaron su colaboración firmando un nuevo acuerdo de patrocinio, por el que la marca de smartphones continuará siendo Global Partner de la entidad azulgrana tres temporadas más, hasta el 30 de junio de 2022. Asimismo, para celebrar esta nueva alianza, en un acto celebrado en la Sala Roma del Camp Nou presentaron la edición limitada del teléfono OPPO Reno FC Barcelona Edition, que incorporaba los colores azulgranas en su diseño y diferentes funcionalidades pensadas para los aficionados del Club.



ASISTENCIA SANITARIA

En julio del 2019 el FC Barcelona amplió su acuerdo de patrocinio para cinco temporadas, hasta el 2024, con Asistencia Sanitaria, partner médico oficial del Club. De este modo, Asistencia Sanitaria se convertía, además, en patrocinador principal de los deportes profesionales de la entidad azulgrana. Un nuevo acuerdo que fue posible gracias a la relación ampliamente consolidada entre ambas entidades, vinculadas desde hace más de 15 años en la prestación de servicios y patrocinios.

El acto de presentación de la renovada alianza se formalizó con un acto celebrado en el Palau Blaugrana, que contó con una amplia representación institucional de ambas entidades y también de los cuatro capitanes de los deportes profesionales.



COCA-COLA

Coca-Cola amplió su acuerdo de patrocinio con el FC Barcelona hasta la temporada 2021-22. Con esta renovación, Coca Cola sigue siendo el Refresco Oficial del Barça y disponiendo de activos que le permiten, entre otros, realizar acciones promocionales en puntos de venta y facilitar experiencias únicas a sus clientes.



ALLIANZ

El FC Barcelona y la aseguradora Allianz firmaron una ampliación de su acuerdo de patrocinio para una nueva temporada, con la que la compañía alemana seguía siendo la aseguradora oficial del Club.

**GATORADE**

Gatorade y el Barça seguirán adelante con su colaboración hasta finales de la temporada 2021/22, gracias a la renovación de su acuerdo de patrocinio. En el marco de la alianza está previsto que ambas marcas continúen trabajando en la puesta en marcha de diferentes actividades y la ampliación de la presencia de Gatorade en los diferentes activos de las instalaciones del Club, entre las que el Estadio Johan Cruyff.

**SCOTIABANK**

El FC Barcelona y la entidad financiera Scotiabank ampliaron su acuerdo de patrocinio hasta el 30 de junio de 2022, con el objetivo de desarrollar proyectos conjuntos en mercados importantes para ambas entidades en Latinoamérica como México, Colombia o República Dominicana, entre otros. Se trata de una alianza basada en el compromiso de impulsar el talento entre los jóvenes.

**ACCIONES REALIZADAS****RAKUTEN****FC Barcelona Japan Tour Presented By Rakuten**

Dentro de la pretemporada 2019/20, el primer equipo visitó tierras niponas de la mano de Rakuten. La gira de verano por Japón incluyó dos partidos amistosos, ante el Chelsea FC y del Vissel Kobe.

Además de los partidos, que formaron parte de la Rakuten Cup, el primer equipo participó en varios eventos organizados por Rakuten en las ciudades de Tokio y Kobe, y se realizaron dos clínicos dirigidos por profesionales de la Barça Academy y dirigidos a clientes ganadores de varias promociones comerciales organizadas por la marca japonesa. Rakuten también organizó dos encuentros con clientes que pudieron conocer de cerca jugadores del primer equipo. En el meet & greet que tuvo lugar en Tokio participaron Piqué, Busquets, Ter Stegen, Jordi Alba y Rakitic, mientras que la sesión organizada en Kobe contó con Griezmann, Piqué, Malcom, Aleña y Riqui Puig.

**Barça Clinic**

Rakuten celebró su clínico anual en Barcelona, en las instalaciones de la Ciudad Deportiva del Barça el 4 de febrero pasado. Después de dos intensas jornadas de Workshop, quisieron concluir con un clínico. Fue un evento muy emocionante en el que participaron 22 empleados de Rakuten (gerentes de Marketing y Comunicaciones) de EMEA, EE.UU., Canadá y Asia. Una experiencia única e inolvidable.



NIKE**Mantenerse activos durante el confinamiento**

El Barça y Nike se unieron esta temporada para producir el primer contenido de entrenamiento realizado especialmente para los aficionados del Barça con el objetivo de inspirar a mantenerse activos durante el confinamiento debido a la Covidien-19. Durante cinco semanas, los aficionados del Barça en todo el mundo pudieron entrenarse desde casa con las sesiones desarrolladas por los entrenadores de fitness del Barça Innovation Hub y el FC Barcelona, y realizados por el entrenador Joe Holder de Nike. La activación nació de la voluntad de ambas partes de inspirar a los aficionados a mantenerse activos durante el confinamiento de la Covidien-19 y unificó el mensaje de ambas entidades: el FC Barcelona #Culersathome y el #PlayInsidePlayfortheWorld de Nike.

**Un entrenamiento único**

Con el inicio de las competiciones de fútbol al comienzo de la temporada, Nike y el Barça se unieron para ofrecer a los aficionados la experiencia única de entrenarse en las instalaciones de entrenamiento del FC Barcelona con los preparadores del Club Barça Academy. Los jugadores del primer equipo, Nelson Semedo, y de futsal, Ferrao y Marcenio, también tomaron parte y se entrenaron junto a los fans.

**BEKO****'Pros Behind The Pros'**

El FC Barcelona y Beko crearon la miniserie de cuatro capítulos Pros Behind the Pros, ofreciendo una visión exclusiva de la preparación de pretemporada del FC Barcelona, desde el punto de vista de los diferentes profesionales que acompañan y trabajan con el primer equipo para que sus jugadores puedan llevar un estilo de vida saludable y contribuir así a su máximo rendimiento. Igualmente, el último capítulo estuvo dedicado a la Masía y al día a día de sus residentes.

**Espot de Messi, Ter Stegen, Piqué, De Jong y Griezmann**

Leo Messi, Marc-André ter Stegen, Gerard Piqué, Frankie de Jong y Antoine Griezmann fueron los protagonistas del spot que Beko, Main Partner del Club, rodó para dar a conocer su tecnología HarvestFresh™, que simula el ciclo solar natural de 24 horas para preservar las vitaminas de los alimentos durante más tiempo. Un spot que, en línea con la campaña lanzada por la marca Eat Like a Pro, busca empoderar a las nuevas generaciones para que vivan de una manera más saludable y prevenir la obesidad infantil inspirando a los más pequeños de casa a elegir los alimentos más saludables igual que hacen sus héroes, los jugadores del FC Barcelona.



CAIXABANK**Visa Barça**

A lo largo de la temporada 2019/20 Caixabank realizó diversas acciones experienciales para los titulares de la Visa Barça, como sorteos de camisetas firmadas o entradas para partidos. Durante el último semestre del 2019 Caixabank lanzó, además, una campaña donde los nuevos titulares de la tarjeta podían conseguir de manera gratuita dos camisetas del primer equipo.

**Desplazamientos Champions**

Nápoles y Milán fueron las dos destinos elegidos por Caixabank para que ocho de sus clientes pudieran vivir en primera persona un desplazamiento de Champions. Los invitados viajaron con la expedición azulgrana y disfrutaron de la experiencia de asistir a un entrenamiento y de ver en directo los partidos de competición europea.

**1XBET****Juegos digitales en las redes**

Esta ha sido la primera temporada de 1XBET como partner del FC Barcelona. En este primer año el principal objetivo fue la creación de contenidos digitales para las redes del Club. Los contenidos se han adaptado a las peculiaridades de cada plataforma, como en el caso de la creación de un juego para Instagram aprovechando el interés del Clásico contra el Real Madrid.

**ESTRELLA DAMM****Fiesta del Gamper Estrella Damm**

Un año más, Estrella Damm fue el patrocinador oficial de la 54ª edición de la Fiesta del Gamper, en el que el equipo azulgrana se impuso por 2-1 ante el Arsenal Football Club y donde Frenkie de Jong fue nombrado MVP del partido. Previo al partido, los fans pudieron disfrutar de todas las actividades montadas en la explanada de Tribuna, y adicionalmente este año, se abrió la oferta de actividades al público durante todo el fin de semana y se amplió la oferta gastronómica, al tiempo que se celebraron cuatro miniconciertos de grupos como Suu o Doctor Prats. Asimismo, unos minutos antes de comenzar el partido, ocho afortunados pudieron pisar el césped del Camp Nou y participar en diferentes actividades con las que podían ganar la nueva camiseta del Barça.

**Meet & Greet: jugadores contra fans: ¿ quién ganará?**

Gracias a Estrella Damm, 15 afortunados escogidos entre socios del Barça y seguidores de las XXSS de Estrella Damm, pudieron disfrutar de una experiencia 100% Barça el 16 de enero de 2020. El autobús del Barça los recogió en el Camp Nou y los llevó a la Ciudad Deportiva. Allí se cambiaron los vestuarios y disfrutaron de un clínico con los entrenadores de la Barça Academy. Después vinieron Sergi Roberto, Jordi Alba, Sergio Busquets, Riqui Puig y Carlos Pérez a disputar unos retos donde debían demostrar sus habilidades de puntería, control y velocidad. Después de los retos pudieron compartir unos minutos con los jugadores para hacer fotos y firmar camisetas. La jornada terminó con una comida en Tapas24 y una visita al Museo del Barça.





KONAMI

eFootball PES 2020, Messi y Ronaldinho, protagonistas

KONAMI desveló la nueva edición del juego de eFootball PES 2020, con Leo Messi como protagonista. El jugador argentino fue la portada de la nueva versión estándar y sucedió así Luis Suárez y Philippe Coutinho, que lo fueron en las dos últimas previas. Por otra parte, el ex azulgrana Ronaldinho fue la estrella de la edición Legend, que incluía una versión escaneada en 3D exclusiva del ídolo brasileño.



eFootball PES 2020 edición FC Barcelona

Lionel Messi, Luis Suárez, Gerard Piqué, Jordi Alba y Sergio Busquets fueron los cinco jugadores protagonistas de la portada del eFootball PES 2020 Edición FC Barcelona. Los cinco jugadores fueron escogidos a partir de una votación a través de la web por más de 10.000 seguidores del FC Barcelona. Asimismo, por primera vez, los fans pudieron comprar el videojuego en una selección Barça Stores.



MILO

Campanía 'Breakfast Your Day'

MILO lanzó la campaña Breakfast Your Day con un vídeo promocional protagonizado por Dembélé, Ter Stegen, Coutinho, Arthur, Vidal y Todibo. Lanzada mundialmente en Asia, América Latina y África, la campaña se centró en el momento del consumo de MILO, con el objetivo de construir un hábito de desayuno saludable para que los niños empiecen bien el día.



Mantenerse en forma

Durante los meses de confinamiento y limitaciones de movimiento para la población a causa de la pandemia del coronavirus, MILO y Barça Academy crearon 10 breves vídeos de fitness y entrenamiento, diseñados específicamente para que los niños puedan hacer ejercicio durante su cuarentena en casa.



CUPRA

El primer clásico: 'Big Dreams Begin With Few Believers'

En honor al primer Clásico de la historia del fútbol que se jugó hace más de 100 años, CUPRA aprovechó el último Clásico en el Camp Nou el 18 de diciembre de 2019 para rememorar este momento. En 1902, cuando el fútbol todavía no gozaba de la popularidad actual, un grupo de jugadores azulgrana viajó hasta Madrid para disputar el primer Clásico de la historia. El FC Barcelona y el Madrid FC se enfrentaron al Hipódromo de la Castellana.



OPPO

Creación de 'Branded Content' único

El último modelo del smartphone de OPPO, Partner Global del FC Barcelona, ha sido el utilizado para filmar el Branded Content en la iniciativa Laliga Vlogs, y esto permite que el teléfono y sus innovaciones se muestren de manera orgánica a todos los fans del Barça en todo el mundo, mientras que estos disfrutan de contenido behind the scenes del equipo y los partidos.



El primer 'Campus Football League'

OPPO organizó su primer Campus Football League entre octubre y noviembre, el cual se celebró en ocho ciudades de China y en el que participaron 340 equipos de estudiantes de 134 universidades. El patrocinador del FC Barcelona ofreció al equipo campeón un viaje de formación a la Barça Academy de Singapur. Una experiencia que les permitió conocer y entrenarse siguiendo el estilo Barça, además de poder jugar un amistoso contra los estudiantes de dos universidades de Singapur.



Una experiencia Barça

En octubre del 2019, OPPO Rusia, junto con la Barça Academy, organizaron un campus en Norilsk, ciudad cerca del Polo Norte. Los jóvenes locales y los ganadores de la acción puesta en marcha por la compañía a través de sus canales de Instagram, donde pedían a sus seguidores compartir sus habilidades futbolísticas, tuvieron la oportunidad de vivir un entrenamiento Barça, con la participación de Yevgeny Leonidovich Savin, un comentarista de la asociación de fútbol de Rusia y antiguo jugador. Los niños con el mejor rendimiento del campamento y sus familiares ganaron, además, un viaje para un partido en el Camp Nou el mes de diciembre del 2019.



STANLEY BLACK & DECKER

'Es nuestro momento'

Con motivo del Día Internacional de las Mujeres, que se celebra el 8 de marzo, el FC Barcelona lanzó, en colaboración con Stanley, la campaña que se presentó bajo el lema Es nuestro momento. Con esta iniciativa la entidad azulgrana quiere dar visibilidad al talento femenino y el rol clave que este debe jugar a la hora de construir una sociedad equilibrada y completa, que incluya todas las personas en su diversidad.



Tape Measure Challenge

Como parte de la estrategia digital de Stanley, se organizó la acción Tape Measure Challenge, mediante la que se propuso al equipo del Barça Femenino que participara en un reto divertido junto a los varios embajadores de la marca. Como parte de la acción, el piloto de carreras de Stanley, Nathalie McGloin, invitó a las jugadoras del primer equipo de fútbol femenino crear un recorrido en casa utilizando sus herramientas Stanley. Lieke Martens, ASIS Oshoala y Vicky Losada participaron en la aceptación del Tape Measure Challenge.



GATORADE

Campaña Gatorade's Goat Camp

El FC Barcelona amplificó el lanzamiento de la campaña de Gatorade GOAT Campo, protagonizada por Leo Messi, Michael Jordan, Usain Bolt y Serena Williams. Una campaña para la que Gatorade desarrolló un centro de entrenamiento ficticio, el GOAT Campo, inspirado en la Ciudad Deportiva Joan Gamper del Club. Un campo de entrenamiento donde los mejores atletas de todos los tiempos llevaban sus habilidades al siguiente nivel mientras que jóvenes talentos eran reclutados con el objetivo de convertirse en el próximo GOAT.



Consejos de nutrición

En colaboración con Gatorade Sports Science Institute y Barça Innovation Hub, Gatorade proporcionó consejos nutricionales deportivos semanales los Barça Fans para complementar el contenido de entrenamiento desarrollado en colaboración con Nike durante el periodo de confinamiento debido a la Covidien-19. El contenido constaba de 5 capítulos de pautas nutricionales a seguir antes, durante y después de cada sesión de entrenamiento para conseguir un rendimiento y recuperación óptimos. La activación unificó el mensaje de ambas marcas: #CulersAtHome y #MakeDaysCount.



CHILIZ

Lanzamiento de los Barça Fan Tokens oficiales

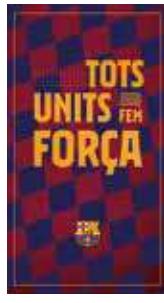
Durante el mes de junio se comenzó la campaña digital para el lanzamiento de los Barça Fan Tokens. Se trata de unos activos digitales que permiten a sus titulares poder participar en encuestas en la plataforma Socios.com (Chiliz, Global Partner del FC Barcelona) y optar a ganar experiencias Barça.

El día 22 de junio, 600.000 Barça Tokens se pusieron a la venta a un precio fijo de 2 euros durante 48 h. La totalidad de los tokens se agotó en tan sólo 2 horas y se logró una venta récord en comparación con los demás Clubes participantes, de 1,2 M de euros en Fan Tokens. Después de esta flash sale inicial, se vendieron más de 82.000 Barça Fan Tokens adicionales en menos de un mes, cifra récord.



Primera encuesta en la app de Socios.com

Una vez los Barça Fan Tokens estuvieron disponibles, se publicó la primera encuesta del FC Barcelona en la plataforma de Socios.com, del partner del Club Chiliz. Con esta encuesta los usuarios tuvieron la oportunidad de elegir el póster motivador que los jugadores del primer equipo verían en el vestuario. Para este lanzamiento se creó una campaña digital tanto por parte del partner como del Club, incluyendo una acción que promovía la creación de diseños por parte de los usuarios, y que contó con más de 200 participaciones.



FBS

'Winning season, IB Match y Barça striker'

FBS organizó durante la temporada varios concursos y acciones online, dirigidos a sus clientes y partners, para dar a conocer su acuerdo de patrocinio con el FC Barcelona. Gracias a estas iniciativas, que se llevaron a cabo en las diversas plataformas de que dispone el broker, sus clientes pudieron optar a premios vinculados con experiencias únicas alrededor de un partido.



THOM BROWNE

'Fitting' y foto oficial

Como cada año, Thom Browne, patrocinador oficial de ropa formal del primer equipo, llevó a cabo una sesión de fitting con todos los jugadores para tomarles las medidas de cara a confeccionar los modelos de la temporada. Unas propuestas con las que realizan todos los desplazamientos de UEFA Champions League. Una vez los jugadores reciben todos los vestidos, se realiza la foto oficial.



ASISTENCIA SANITARIA

Una experiencia inolvidable con Asistencia

En colaboración con el Programa de Bienestar Pediátrico de la Fundación Barça, Asistencia Sanitaria hizo posible que un niño que había sido intervenido en el Hospital de Barcelona dentro de sus programas sociales viviera inolvidable. El pequeño, procedente de Guinea Bissau, tuvo la oportunidad de visitar el Camp Nou y asistir a un partido de baloncesto, donde participó en un meet & greet con los jugadores del equipo.



'Ganamos el partido al virus'

Un año más, los jugadores del primer equipo protagonizaron la campaña de Asistencia Sanitaria, que este año se presentó bajo el título Ganamos el partido al virus, haciendo referencia a la situación excepcional causada por la propagación de la Covid-19.



ALLIANZ

Rakitic y Marc Márquez, encuentro virtual de la mano de Allianz

En el marco de la iniciativa #CulersAtHome, que tuvo lugar durante el confinamiento decretado por el estado de alarma provocado por la Covidien-19, Allianz y el FC Barcelona organizaron a través de sus redes sociales una conversación entre Ivan Rakitic y el piloto de MotoGP Marc Márquez.



SK LUBRICANTES



Un mensaje de apoyo al equipo

Con el regreso de los partidos de la Liga tras el parón de más de tres meses debido a la propagación de la Covidien-19 a nivel mundial, SK ZIC utilizó sus activos en canales sociales dentro de su acuerdo de patrocinio con el FC Barcelona, tanto el canal de Facebook como Weibo en Corea, Rusia, Vietnam, Tailandia y China, para apoyar al equipo. Con el mensaje de Stronger Together (Unidos hacemos fuerza), Stay respectful (Sé respetuoso) y Stay on High Performance (Mantén un alto rendimiento), la campaña implicó con éxito seguidores azulgrana con más de 34.000 impresiones registradas.



SCOTIABANKS

Barça Clinics

En octubre del 2019 Scotiabank llevó sus equipos de Scotiabank FC Barcelona para una experiencia única. En concreto, cuatro equipos, provenientes de México, El Salvador y Costa Rica, tuvieron la oportunidad de participar en diferentes actividades en las instalaciones del FC Barcelona. Los equipos disfrutaron de una sesión de entrenamientos académicos con el entrenador del FC Barcelona Legend, Chapi Ferrer, asistieron al partido Barça-Sevilla e incluso conocieron Riqui Puig.



Barca Academy, torneo de Las Américas

En diciembre del 2019, Scotiabank continuó ofreciendo apoyo al fútbol juvenil como Presenting Partner del Torneo Barça Academy de Las Américas. Un evento que reúne equipos de la Barça Academy de todos los países del mundo y que la temporada 2019/20 se celebró en la República Dominicana. Los equipos Scotiabank HQ y Scotiabank Local República Dominicana constituyeron una gran parte de la experiencia y de las fiestas de todos los equipos que habían viajado al país para participar en el torneo.



YUNNAN BAIYAO

Promoviendo un estilo de vida saludable a través del deporte
 YNBY organizó unos juegos de fútbol sala a través de sus oficinas locales en cinco ciudades estratégicas para la entidad en China, con el objetivo de ayudar a promover el estilo de vida saludable en el país. Durante los juegos, se entregaron premios a los participantes y el público que asistió a los partidos, y que incluían camisetas del FC Barcelona, la edición del aerosol Barça producido por la compañía de medicina tradicional china, así como otros productos de merchandising.

**TAIPING****Donación de mascarillas**

Taiping Life Insurance y el FC Barcelona colaboraron para entregar, a través de la Fundación Barça, un total de 30.000 mascarillas al Departamento de Salud de la Generalitat de Cataluña un total de 30.000 mascarillas dadas por la compañía de seguros china para luchar contra la propagación del coronavirus. El material fue distribuido a residencias geriátricas.

**RAKBANK****Records y personalidad Barça**

Rakbank protagonizó una de las activaciones más innovadoras del año, invitando varios fans del FC Barcelona en un experimento social único: los Participantes compartieron los recuerdos de su visita al Camp Nou. Mientras eran monitorizados mediante un dispositivo medio sobre olas cerebrales y el impacto emocional. Un algoritmo diseñado para este experimento asignaba uno de los colores del Barça cada dato transformando sobre recuerdos en una obra de arte con que se obsequió a los participantes.

**SEBANG****'Life is a long race', una emotiva pieza audiovisual**

Sebang Battery creó un emotivo vídeo sobre el primer día en el trabajo de un joven que, después de una jornada larga e intensa, recibió una gran sorpresa por parte de los jugadores del primer equipo de fútbol del FC Barcelona. Una experiencia que quedó recogida en la pieza audiovisual Everyone has a beginning.

**MAYBANK**

Unas tarjetas para los culés

Maybank lanzó esta temporada sus tarjetas FC Barcelona Visa Signature Card y la FC Barcelona Platinum FC Barcelona Card dirigidas a los aficionados culés y que superaron las 135.000 peticiones por parte de los clientes de la entidad financiera. A lo largo de la temporada, Maybank utilizó sus minutos de LED Virtuales -emitidos para el público asiático- para promover estos dos productos entre los aficionados.

**SAIGON-HANOI COMMERCIAL JOINT STOCK BANK****Conectando con los fans**

La entidad financiera Saigón-Hanoi Commercial Joint Stock Bank (SHB) lanzó la campaña SHB-FC Barcelona: 5 year journey con el objetivo de celebrar los cinco años de colaboración con el FC Barcelona. Así, la entidad lanzó una publicación digital semanal a su propio canal digital social donde recogía todos los eventos realizados desde el inicio del patrocinio de manera conjunta con el Club y para interactuar con sus clientes y seguidores azulgranas, premiándolos con diferentes camisetas del Barça firmadas.



SHANGHAI PUDONG DEVELOPMENT BANK**Una colaboración digital**

Coincidiendo con diferentes festividades del calendario chino, SPDB junto con el equipo digital lanzaron una amplia variedad de contenidos a través de sus canales sociales con Weibo y Wechat para reforzar el conocimiento sobre la tarjeta de crédito co-branded de ambas entidades a la China.

**NAULOVER****Naulover viste las jugadoras del Femenino**

En el marco del acuerdo de patrocinio entre Naulover y el Club, las jugadoras del primer equipo realizaron los desplazamientos de la Supercopa de España, celebrada en Salamanca, y de los octavos de final de la Copa de la Reina, jugados en Huelva, con un conjunto de la colección Naulover - Barça Femenino. Creado especialmente para ellas, destacaba por su comodidad y versatilidad.

**El Barça Femenino al 080**

Fruto de la colaboración con Naulover, las cinco capitanas del primer equipo del Barça Femenino asistieron al desfile de Naulover en la 080 Barcelona Fashion Week, que tuvo lugar el 3 de febrero de 2020 en el Recinto Modernista de Sant Pau. Las capitanas Vicky Losada, Alexia Putellas, Marta Torrejón, Sandra Paños y Patri Guijarro pudieron comprobar desde el front row cuáles fueron las propuestas de la marca catalana para la primavera - verano de 2020.

**SERVETO****Una colaboración con fines solidarios**

La empresa logística catalana, partner del Club desde 2013, colaboró activamente junto con el Club y la Fundación Barça durante el periodo de mayor incidencia de la pandemia del coronavirus. Así, Serveto se encargó de manera altruista del transporte del material sanitario procedente de diferentes donaciones a los diferentes centros médicos de Cataluña.



GRAN AFECTACIÓN POR LA CRISIS DE LA PANDEMIA



Durante la temporada 2019/20 se organizaron alrededor de 300 eventos tanto de clientes externos al Club como eventos internos y de patrocinadores.

Sin embargo, debido a la crisis sanitaria por el coronavirus y desde la cancelación del Mobile World Congress 2020 los acontecimientos se vieron afectados drásticamente, lo que supuso la cancelación de eventos de gran formato que se tenía previsto organizarse antes de terminar la temporada y con una facturación que superaría los objetivos de la temporada.

De entre los actos realizados cabe destacar los World Roller Games, evento para el que se cedió el Palau Blaugrana

durante una semana para realizar el campeonato mundial de deportes de patines; los preolímpicos de hockey hielo, que se realizaron en la Pista de Hielo, donde se disputaron los partidos entre las selecciones de España, Países Bajos, México y China Taipei, que se jugaban la clasificación para los Juegos Olímpicos de Pekín. También se organizaron dos eventos de 1.000 personas en el hall de Tribuna para clientes como Veva Systems y Canalys, los cuales requirieron una puesta en escena de gran envergadura. Además, el FC Barcelona cedió el Palau Blaugrana en el Joventut de Badalona para jugar un partido de la Eurocup, debido a que sus instalaciones se vieron afectadas por el efecto de la borrasca Gloria.

GamperFest Estrella Damm

El inicio de la temporada 2019/20, que arrancaba con el GamperFest Estrella Damm, supuso tanto un récord de asistencia como de facturación de comida y bebida, el llamado Food and Beverage (F & B). La GamperFest Estrella Damm tuvo una duración de tres días con un montón de actividades para toda la familia como conciertos, animaciones, música en directo ... En cuanto al F & B tuvo un gran éxito tanto el food market del exterior como el de dentro del Estadio.



Esta temporada también se replanteó la estrategia de precios en los puntos de restauración del Camp Nou. Una estrategia que beneficia a los socios con un 25% de descuento respecto a los precios finales de venta al público. El descuento se aplica tanto si el pedido se hace directamente a los bares como a través del servicio de Click & Collect. La iniciativa tuvo una muy buena aceptación y respuesta por parte de los socios, los cuales incrementaron mucho el uso de los diferentes puntos de F & B del Estadio.





Control y expansión del 'Retail' y el merchandising

Barça Licensing & Merchandising (BLM) es la sociedad del FC Barcelona que gestiona los productos licenciados del Club y las tiendas oficiales para la explotación a nivel local e internacional

Todo el interés que despierta un equipo con la historia, los jugadores y los éxitos deportivos que tiene el FC Barcelona, con millones de seguidores en todo el mundo, se refleja en los miles de artículos de merchandising que llevan el escudo y los colores azulgrana. Más de 7.000 referencias de productos oficiales licenciados, la gestión de los cuales el Club asumió directamente en julio del 2018 con la creación de la sociedad Barça Licensing & Merchandising (BLM).

Esta segunda temporada en la que el Club ejerció un control directo en la explotación de sus derechos de retail y merchandising, BLM continuó trabajando para consolidar su expansión en el ámbito local e internacional y consiguió cerrar el ejercicio con un balance positivo, a pesar de la situación excepcional vivida en los últimos meses debido a

la emergencia sanitaria causada por la propagación del coronavirus.

En esta línea, BLM reforzó su apuesta por el retail físico a través de la apertura de dos nuevos puntos de venta gestionados directamente por el Club, con la nueva tienda de la T2 del aeropuerto de Barcelona y la Barça Store de Canaletas, además de adjudicarse la explotación de la única tienda destinada a un equipo de la Liga en la T1, hasta finales del 2025. Situada en el corazón de la Rambla, la nueva tienda de Canaletas abrió sus puertas al septiembre de 2019 y cuenta con un total de 1.900 m² divididos en tres plantas que combinan las nuevas tecnologías y elementos característicos relacionados con la tradición azulgrana, con el objetivo de ofrecer al usuario una experiencia 100% Barça. En cuanto al aeropuerto de Barcelona, BLM,

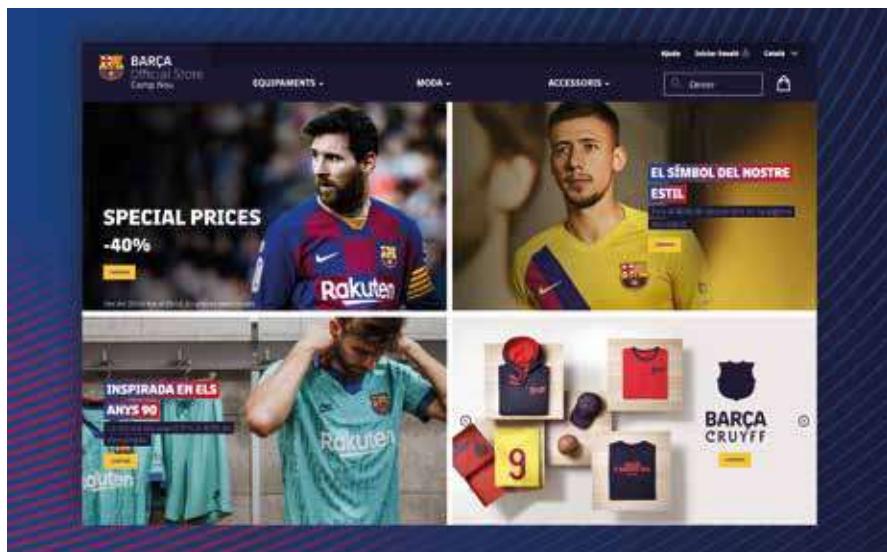
reafirmó su presencia en este espacio, por donde pasaron más de 52 millones de pasajeros en 2019, con la inauguración de su tienda en la zona de salida de los vuelos de la T2 en septiembre de ese mismo año, y asegurándose un nuevo punto de venta en la T1, que abrirá la temporada 2020/21 con una ubicación privilegiada en pleno Sky Center, una vez superados los controles de seguridad.

Con estos tres establecimientos, BLM amplía a seis el número de puntos de venta propios, que se completan con las tiendas del Camp Nou, Paseo de Gracia y La Roca Village. Y suma así un total de 15 establecimientos, incluyendo su red de tiendas licenciadas.

Asimismo, la temporada 2019/20 BLM reforzó su apuesta por ampliar el abanico de productos únicos para los aficionados culés a través de las colecciones exclusivas 100% Barça, que incluyen propuestas para hombre, mujer y niño, inspiradas en el espíritu y la tradición azulgrana, y que permiten acercar aún más el Club a todos los aficionados.



El nuevo 'e-commerce' de la Barça Store del Camp Nou



Una de las grandes novedades de la temporada 2019/20 fue el lanzamiento de la plataforma de comercio electrónico para la venta 'online' de los productos de la tienda del Estadio

La temporada 2019/20 también significó el lanzamiento de la nueva plataforma de e-commerce oficial de productos de la Barça Store del Camp Nou, enmarcada dentro de la apuesta estratégica del Club por el control del retail y por la expansión de la marca Barça en todo el mundo. Este canal de venta online es, además, uno de los elementos clave dentro del nuevo ecosistema integrado de productos y servicios digitales Barça, en el marco de su nueva estrategia digital.

Esta nueva plataforma, que ya está disponible en Europa, permite acercar el Club a sus fans, que de esta manera tienen acceso a un amplio abanico de productos 100% Barça sin importar dónde se encuentran físicamente. Y al mismo tiempo supone un hito muy importante para el FC Barcelona, ya que permite abrir un nuevo canal de ingresos obteniendo una rentabilidad mayor, que le ayude a seguir siendo un referente tanto dentro como fuera del campo en un entorno cada vez más competitivo.

Además de las equipaciones oficiales de los primeros equipos de fútbol y los de-

portes profesionales, también se pueden comprar accesorios, colecciones de ropa y complementos exclusivos. Entre estos, por ejemplo, la colección Gallina de piel, que rinde homenaje a Johan Cruyff y que, hasta ahora, sólo se podía adquirir en la Barça Store física del Camp Nou.

Las mascarillas del Barça

Ante la situación excepcional generada por la Covid-19 y la obligación de llevar mascarilla por parte de la ciudadanía en lugares públicos con el objetivo de contribuir a contener la propagación del virus, el Barça esta temporada lanzó su propia línea de mascarillas. Confeccionadas en un taller de Mataró con algodón 100% ecológico, estas mascarillas cumplen con todas las condiciones de seguridad y con las normativas sanitarias vigentes.

Desde el inicio de la pandemia, el Barça trabajó para concienciar a la población de la necesidad de prevención a la hora de hacer frente a este virus. De este modo, los aficionados culés pueden protegerse y proteger a los demás llevando la mascarilla de su equipo.

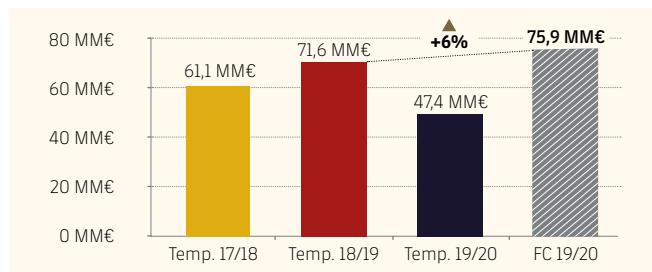


FACTURACIÓN REGULAR

La previsión de facturación global en concepto de entradas de fútbol, baloncesto y secciones era de cerrar la temporada con un 6% de aumento de facturación respecto a la temporada 2018/19. Debido a la situación con la Covidien-19, el resultado se situó en 49 millones de euros, y se cerró la temporada con un -34% respecto a la campaña anterior.

Taquillaje del Camp Nou

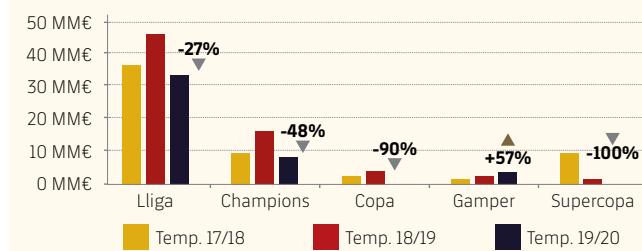
La facturación del Camp Nou durante la temporada 2019/20 habría superado la facturación de la 2018/19 en un 6%, pero debido a la Covidien-19 se cerró la temporada con una cifra de 47,4 MM €, un 34 % inferior.



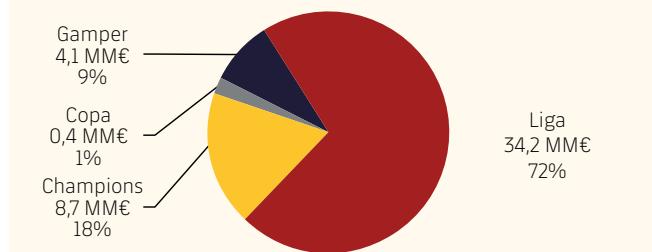
El aumento que se había logrado hasta febrero de esta temporada 2019/20 se habría mantenido sin el efecto de la Covidien-19, ya que se cuenta con las nuevas dinámicas comerciales como la gestión de venta anticipada mediante Smart Booking, el aumento de precio medio gracias a la gestión de precios dinámicos y la optimización de inversión en media y mejoras del e-commerce. Con la nueva guía comercial de retail, se han mejorado las ventas gracias a la profesionalización del personal de taquillas como agentes de venta.

Analizando los datos de facturación para competición, se observa un importante aumento del + 57% en el Trofeo Joan Gamper, gracias al prestigio del equipo rival, junto con la consolidación del GamperFest.

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN DEL FÚTBOL POR COMPETICIONES



INGRESOS 2019/20 POR COMPETICIÓN



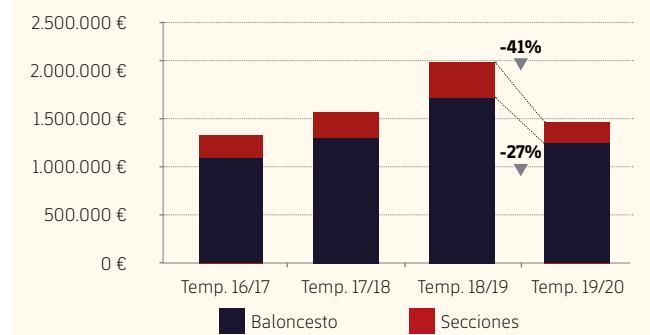
Taquillaje del Palau y del Estadio Johan Cruyff

El Palau cerró con una cifra de 1,5 MM €, un 29% menos que la temporada 2018/19, aunque la previsión era acabar con un 25,8% por encima. La previsión de cada sección era terminar la temporada creciendo un 18% en baloncesto, con una caída del 4% en secciones y con un crecimiento del 119% en el Estadio Johan Cruyff.

El importante crecimiento en baloncesto vendría determinado por la gestión de venta anticipada mediante Smart Booking, el aumento de precio medio gracias a la gestión de precios dinámicos, y la implantación de packs y de productos VIP adicionales como el starpass. La caída en secciones se debe a que la temporada 2018/19 hubo un calendario comparativamente mucho más favorable a nivel de equipos y horarios en el balonmano y que el futsal se jugó un quinto partido, en el que se facturó casi un 30% del total de la temporada.

El Barça femenino aportó facturación adicional en el Estadio Johan Cruyff, haciendo que a pesar del efecto Covidien-19, la facturación haya sido de 141.000 €, un 210% superior a la temporada 2018/19.

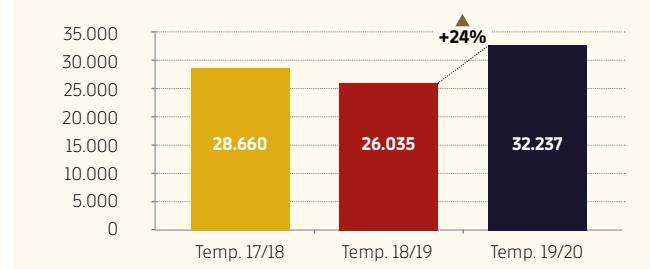
EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN DEL PALAU



Asiento Libre Camp Nou

Durante los 20 partidos que se jugaron en el Camp Nou la temporada 2019/20, la media de liberaciones entre los socios abonados ha sido de 32.237 por partido, un 24% más respecto a la temporada 2018/19.

EVOLUCIÓN NÚMERO LIBERACIONES MEDIAS POR PARTIDO DE FÚTBOL



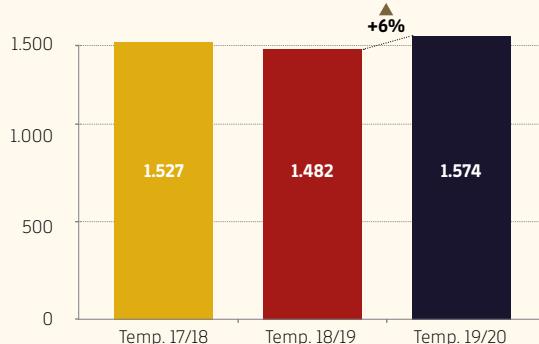
MEDIA LIBERACIONES POR COMPETICIÓN

	Temp. 16/17	Temp. 17/18	Temp. 18/19	Temp. 19/20	% Var. vs 18/19
Liga	29.613	31.700	27.605	32.913	19%
Copa del Rey	30.747	31.241	27.505	30.310	10%
Champions	24.872	27.024	20.327	29.727	46%

Asiento Libre Palau

El número de liberaciones crece un 6% respecto a la temporada 2018/19. La media de liberaciones de la temporada 2019/20 se situó en las 1.574 por partido.

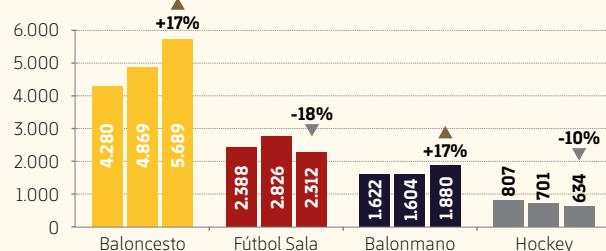
EVOLUCIÓN NÚMERO LIBERACIONES MEDIA POR PARTIDO BALONCESTO



Asistencia Palau

La asistencia general al Palau aumentó un 5% respecto a la temporada 2018/19 pesar de no haber jugado los últimos partidos de temporada. Tanto en el baloncesto como en el balonmano la asistencia aumentó un 17%, en cambio en el futsal y el hockey patines la asistencia disminuyó en un 18% y un 10%, respectivamente. En el caso de baloncesto el crecimiento se debió a los proyectos comerciales y en un aumento de la asistencia del abonado.

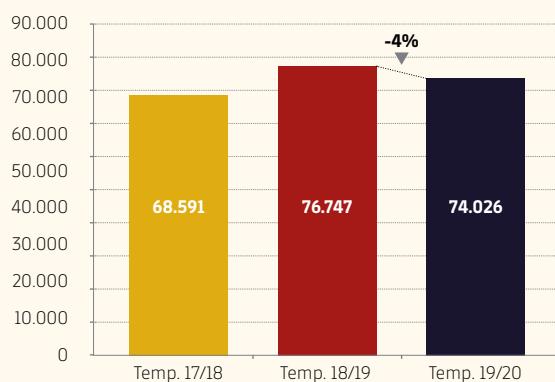
ASISTÈNCIA MEDIA POR SECCIÓN



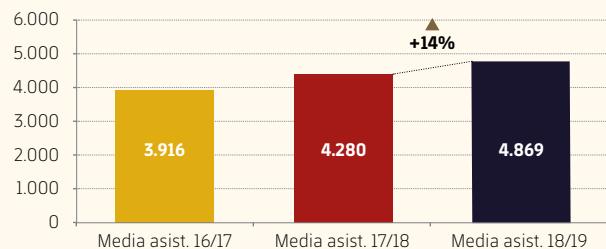
Asistencia Camp Nou

Aunque no haberse podido jugar con público en los últimos partidos de temporada que tienen ratios de asistencia muy superiores a la media de la temporada, el Camp Nou registró sólo una caída en los volúmenes de asistencia del 4% respecto a los de la temporada pasada, con una asistencia media de 74.026. Este mejora fue dada por los proyectos comerciales realizados durante el año.

EVOLUCIÓN ASISTENCIA AL CAMP NOU



EVOLUCIÓN ASISTENCIA A BALONCESTO



Facturación VIP

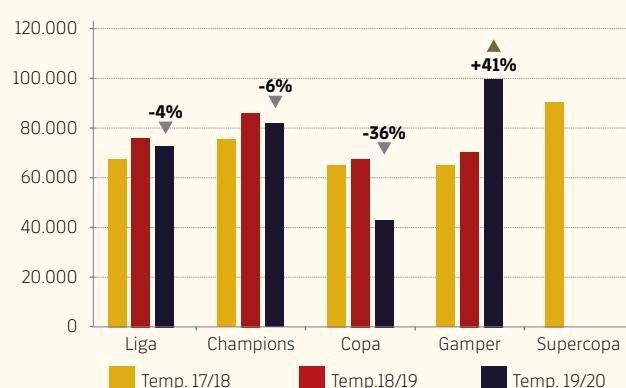
En el área de B2B se lograron superar los registros históricos de facturación. En el fútbol, con un incremento del 11% respecto a la facturación de la campaña 2018/19 y al baloncesto del 30%, lo que ha permitido al departamento B2B alcanzar por primera vez un sold out del stock disponible que está destinado a las empresas.

En fútbol este hito histórico se logró por la activación de dos acciones comerciales clave. Por un lado, ofreciendo a los clientes una contratación multianual, que fue adoptada por el 50% de los clientes y, por otra, una nueva tarifa de hospitality que consiguió aportar más del 40% del volumen de las nuevas contrataciones.

Al baloncesto destaca la nueva disposición de las localidades VIP Pista en formato de U, acompañado de más disponibilidad, y esto ha ayudado a alcanzar unos resultados históricos.



EVOLUCIÓN ASISTENCIA AL CAMP NOU POR COMPETICIÓN





Un proyecto consolidado que se extiende por todo el mundo

La Barça Academy continúa mostrándose como uno de los proyectos más internacionales encendidos por el FC Barcelona en todo el mundo. Una temporada más continuó con su expansión, especialmente para algunos de los mercados más estratégicos para el Club. Sin embargo, los efectos económicos tras el paso de la pandemia del Covidien-19 y del cierre de todas las sedes del mundo durante algunas semanas o meses también sacudió algunas escuelas, como las de Canadá y Australia, que desgraciadamente tuvieron de cerrar sus puertas.

Al inicio de la temporada 2020/21, el FC Barcelona tiene un total de 46 Barça Academy repartidas por todo el mundo. Una buena parte de estas están en el continente americano, donde suma un total de 20 proyectos, de los cuales 11 son en Estados Unidos de América. La siguiente gran región con más escuelas de fútbol es Asia-Pacífico, con un total de 15, mientras que EMEA (Europa, Oriente Medio y África) en reúne un total de 11.

La principal novedad de los últimos meses fue la incorporación de una nueva Barça Academy PRO ubicada en Miami (Estados Unidos), que a diferencia de las otras escuelas con esta condición hasta hoy es la primera que está gestionada directamente al 100% por el FC Barcelona, sin ir acompañado de un partner. En esta situación también se encuentra a partir de la nueva temporada la Barça Academy PRO New York, que también dio el paso adelante para trabajar dirigida por el Club.

Un proceso silencioso

Durante la temporada 2019/20, la Barça Escuela Barcelona contó con cerca de 600 deportistas entre las modalidades de fútbol, baloncesto y la nueva sección con el que comenzó el curso, el fútbol sala. Tras el derribo del Miniestadi, la Barça Escuela de fútbol se movió hacia los campos de la Ciudad Deportiva Joan Gamper, donde se continuó el trabajo de promoción deportiva y los más jóvenes pudieron compar-

tir algunos de los espacios habituales de entrenamientos de los sus ídolos y de los jugadores de los equipos formativos.

La cuarta campaña de la Barça Escuela de Basket volvió a tener alrededor de 200 niños y niñas que continuaron disfrutando de su deporte favorito junto al Camp Nou bajo la supervisión de dos ex jugadores del FC Barcelona, Roberto Duñas y Nacho Solozábal.

Más de un centenar de niños y niñas fueron los fundadores de la primera generación de deportistas de la Barça Escuela Futsal, dirigida a jóvenes de 6 a 11 años y que hicieron sus entrenamientos en las instalaciones del INEFC Barcelona, además de disputar sus jornadas de competición interna en el pabellón de la Ciudad Deportiva Joan Gamper. Esta escuela de fútbol sala ya aportó su primer deportista de cara a los equipos formativos para la temporada 2020/21 y cuenta con la supervisión del capitán del primer equipo de fútbol sala del Club, Sergio Lozano.

Primeros campus de verano gestionados directamente por el Club

En julio del 2019 se celebraron en las instalaciones de la Ciudad Deportiva Joan Gamper los primeros campus de verano internacionales con pernoctación gestionados directamente por el Club. En estos Barça Academy Summer Camps pudieron reunir durante 3 semanas diferentes más de 200 niños y niñas que vinieron de una cincuentena de países de todo el mundo para vivir una experiencia 100% Barça y disfrutar de una mezcla entre los entrenamientos y unas actividades deportivas y lúdicas que les hicieron tener una experiencia inolvidable.



Delhi y Cap Cana consolidan los torneos regionales

Por segundo año consecutivo, la ciudad de Delhi (India) y la región de Cap Cana (República Dominicana) han sido el escenario de los torneos regionales de las Barça Academy ubicadas en las regiones de Asia-Pacífico y de Las Américas respectivamente. La Barça Academy Delhi NCR ha repetido como sede de un torneo en crecimiento donde este año se ha contado con la incorporación de la Barça Academy Estambul, mientras que República Dominicana se ha consolidado como reunión prenavideña ineludible para los niños y niñas de las Barça Academy americanas desde hace cuatro años.



Barça Academy PRO Miami, la primera 100% del Club

El proyecto Barça Academy arrancó un nuevo modelo de gestión, dirigida en su totalidad desde el Club, y lo hace en una localización estratégica, como es la ciudad de Miami. La puesta en marcha de la oficina del FC Barcelona en el corazón de Nueva York en 2016 propició claramente su crecimiento en el territorio americano, que hoy cuenta con un total de 11 proyectos en todo el país. Además, Miami recupera una academia de fútbol que anteriormente ya estuvo operando en la zona, pero en este caso con una gestión integral por parte del Club.



Entrenamientos virtuales en tiempos de Covidien-19

El cierre de todas las Barça Academy del mundo durante los momentos más duros de la pandemia hizo que se planteara una nueva manera de entrenar a los deportistas. Se habilitó una plataforma de vídeos donde podían ejercitarse gracias a más de 60 propuestas de acondicionamiento físico y de retos para mejorar las habilidades con el balón y luego las compartían en las redes con la etiqueta # BarçaAcademyStayHome. También aprendieron historia del Club, visionaron partidos históricos, trabajaron análisis del juego y los pusieron en común a través de teleconferencias.





202



Los jugadores que todos recuerdan

La pandemia del Covid-19 no pudo hacer realidad la gira compartida con el Milan con motivo del 120 aniversario, pero el paso de los Legends para Sao Paulo y Colombia fue un éxito

La estima por los antiguos jugadores del primer equipo del FC Barcelona en el mundo continúa creciendo temporada en temporada, como lo demuestra el hecho del gran número de partidos que ya estaban confirmados para la primavera y el verano de 2020 que, finalmente, se tuvieron que anular por la pandemia de la Covidien-19 en todo el mundo, en ciudades como Liverpool (Inglaterra), Quito (Ecuador), Cúcuta (Colombia), Guatemala, San Salvador (el Salvador) o Tirana (Albania).

Sin embargo, durante la temporada 2019/20 los Barça Legends llevaron a cabo un par de giras internacionales por Sudamérica, la primera de las cuales les llevó durante el mes de diciembre a jugar la Legends Cup en Sao Paulo (Brasil), una gira que supuso el debut con el equipo de Deco y de Dani Tortolero, donde ganaron en las semifinales los Borussia Legends (con goles de Giuly y Mendieta), y cayeron en la final ante los Sao Paulo Legends.

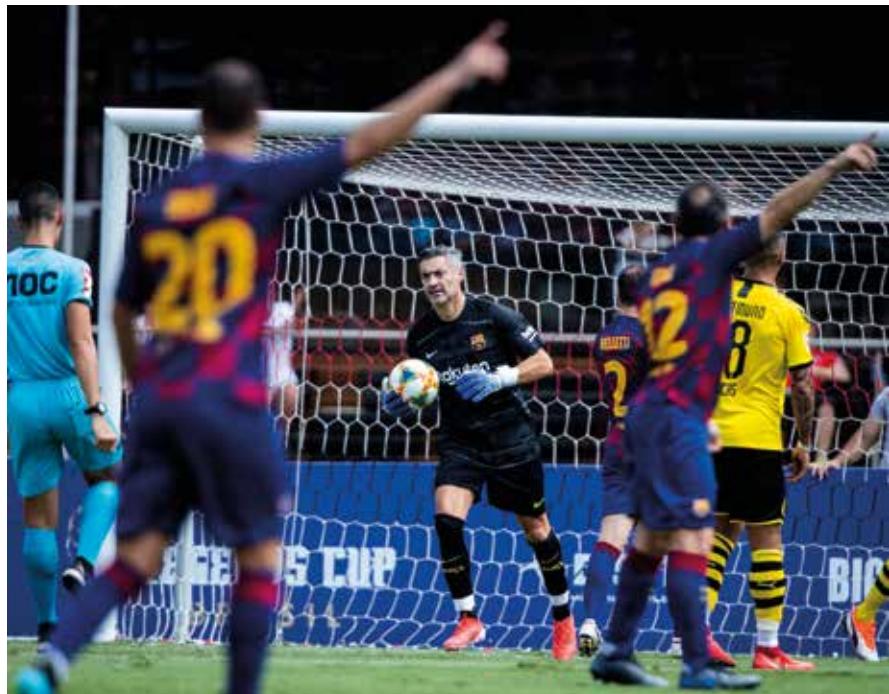
La segunda gira tuvo lugar a principios del mes de marzo en Colombia, con dos partidos jugados en Cali y Bogotá que vieron las primeras apariciones con los Barça Legends de Carles Puyol, Roberto Trashorras y Samu Okunowo. En Cali jugaron contra un combinado de las Glorias de América y del Deportivo Cali, donde ganaron por 0-4 con goles de Belletti, Saviola (2), y Ezquerro, mientras que en Bogotá jugaron contra los Colombia Legends, donde empatar a uno con gol de Saviola.

Uno de los momentos más esperados de la temporada era la gira compartida por todo el mundo que tenían previsto llevar a cabo los equipos de leyenda del AC Milan y el FC Barcelona con motivo de la conmemoración del 120 aniversario de la fundación de ambos clubes y que lleva por nombre Legends of Style. Las presentaciones se llevaron a cabo a finales de noviembre y principios de diciembre en ambas ciudades y contaron con la presencia de jugadores como Saviola, Navidad, Chapi Ferrer, Zambrotta, Albertini, Dida, Massaro, Boban, Baresi, Coco o Tassotti.



Como ya es habitual durante estos últimos años, también varios integrantes de los Barça Legends estuvieron participando durante la temporada en diferentes eventos con partners y también apoyar la gira del primer equipo que el verano de 2019 se desplazó a Japón ya los Estados Unidos. Esta vez, Juliano Belletti fue quien hizo diferentes meet and greet con los aficionados de Tokio, Kobe, Miami y Detroit, además de visitar las Barça Academy de Nara, Orlando, Columbus y Chicago, donde participó en clínicos organizados por los responsables de cada una de estas sedes. También en esta campaña pasaron por el Palco del Camp Nou jugadores como Chapi Ferrer, Lluís Carreras, Luis García, Edmilson, Sergi Barjuan, Hristo Stoichkov, Rivaldo, Litmanen, Keita, Roger García y Belletti.

Finalmente, hay que destacar el gran crecimiento y apoyo internacional que continúa teniendo el proyecto Barça Legends en las redes sociales, que acaba de superar el medio millón de seguidores en su cuenta oficial de Instagram.



ESTADI JOHAN CRUYFF

MOC



ÁREA PATRIMONIAL ESPAI BARÇA



Estadio Johan Cruyff, el Espai Barça empieza a hacerse realidad

La primera pieza del Espai Barça se inauguró en agosto del 2019 con el saque de honor de Jordi Cruyff y la presencia de los capitanes Messi, Busquets, Piqué y Sergi Roberto

El 27 de agosto 2019 se inauguró oficialmente la primera pieza del Espacio Barça, el Estadio Johan Cruyff, situado junto a la Ciudad Deportiva Joan Gamper, en Sant Joan Despí. El disparo de salida de esta nueva instalación tuvo lugar en medio de una gran fiesta popular y futbolística. Las actividades en el exterior del recinto, a cargo de entidades sociales de Sant Joan Despí y Sant Feliu de Llobregat, amenizaron una tarde que ya forma parte de la historia del Club. Porque dentro, miles de espectadores presenciaron el acto inaugural de un estadio donde crecerán los sueños de los chicos y chicas de la Masía. Tampoco se lo perdieron el presidente del Club, Josep Maria Bartomeu; el vicepresidente primero del FC Barcelona y de la Fundación Barça, Jordi Cardoner; el vicepresidente y responsable del Espacio Barça, Jordi Moix; el vice-

presidente y tesorero, Enrique Tombas; y los miembros de la Junta Directiva Joan Bladé, Javier Bordas, Silvio Elías, Josep Ramon Vidal-Abarca, Pau Vilanova, Jordi Calsamiglia, Maria Teixidor, Emili Rousaud, Xavier Vilajoana y Josep Pont, además del CEO del Club, Oscar Grau.

No podía faltar tampoco la familia del ex entrenador, con la presencia de Danny Cruyff, esposa del holandés, y de sus hijos Susilo y Jordi Cruyff, así como los limpios y otras personas cercanas a la familia. También asistieron al acto el presidente del Parlamento de Cataluña, Roger Torrent, la delegada del Gobierno en Cataluña, Teresa Cunillera, y el alcalde de Sant Joan Despí, Antoni Poveda, entre otras muchas personalidades.

Antes de la ceremonia de inauguración sobre el césped, el presidente Bartolomé, Danny Cruyff y sus hijos, y

el alcalde Antoni Poveda fueron los encargados de descubrir la placa inaugural situada en el Palco Presidencial del Estadio Johan Cruyff.

El primer equipo, presente

Pero si había alguien que no podía perderse la inauguración de este estadio, donde las futuras estrellas deben formarse, eran los cuatro capitanes del primer equipo del FC Barcelona: Leo Messi, Sergio Busquets, Gerard Piqué y Sergi Roberto, los cuatro formados en la Masía y representantes de los valores y de la identidad del sello Barça. A los cuatro les acompañaron Frenkie de Jong y Ernesto Valverde con su cuerpo técnico. Jugadoras del Femenino y jugadores del Barça B, acompañados de sus respectivos técnicos, Lluís Cortés y Francisco Javier García Pimienta, también estuvieron presentes en la inauguración de la que es su nuevo hogar.

Posteriormente, y antes del inicio del primer partido de la historia de la nueva instalación azulgrana entre los juveniles del Barça y del Ajax, la música y los bailes fueron los protagonistas



de una ceremonia con mucho fútbol. Cómo le gustaría al mismo Johan, figura que, como no podía ser de otra manera, fue muy recordada.

Cruyff marca el camino

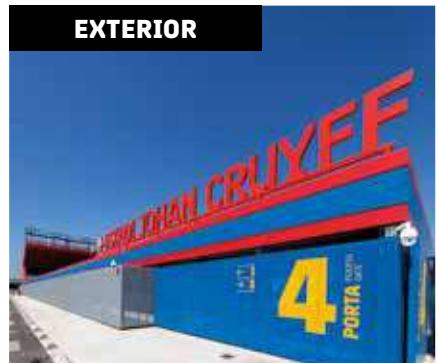
Porque su estadio no podía tener otro inicio. Apuntes sus resonaron por la megafonía mientras una representación de niños y niñas de la Masía hacían un rondo, la esencia de la filosofía de juego del Barça. El momento álgido, sin embargo, estuvo reservado para su hijo, Jordi Cruyff, que saltó al terreno de juego para hacer el saque de honor acompañado de su madre, Danny, pero también de Messi, Sergio, Piqué, Sergi Roberto, Ferran Sarsanedas (Barça B) y Marta Torrejón (Femenino). Un remate simbólica, ya que se hizo con el balón original de la temporada 1973-74, el año en que Johan comenzó su trayectoria en el Barça. El espacio de los sueños, el espacio donde todo comienza, ya es una realidad. La nueva casa del Barça B, el Femenino y el Juvenil A en Europa ya ha entrado en juego. Así que, como diría Johan, "salid y disfrutad".

La familia Cruyff, representada por su mujer Danny y sus hijos Susilo y Jordi, mostró su eterno agradecimiento

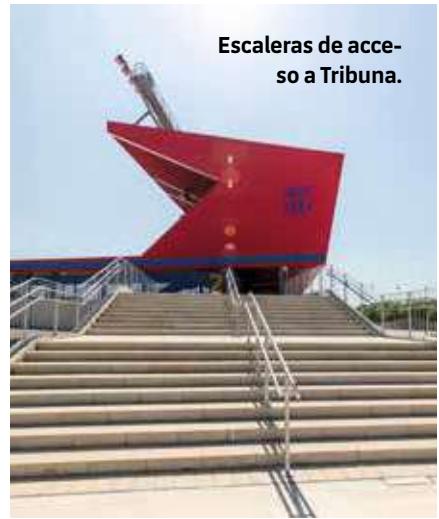
La ceremonia conjugó música, baile y fútbol antes del primer partido en el nuevo recinto, entre los juveniles del Barça y del Ajax



EXTERIOR



Escaleras de acceso a Tribuna.



CARACTERÍSTICAS GENERALES

INTERIOR



Sala de Unidad de Control de Operaciones.



Acceso al vestuario del Barça B y Femenino.

GRADA Y CAMPO



Detalle de la señalética.



Escales d'accés a la segona graderia de Tribuna.

MODERNO Y EFICIENTE

El diseño de Batlle i Roig Arquitectes destaca por un concepto moderno, eficiente y funcional para 6.000 espectadores.

PERFIL ASIMÉTRICO

Inspirado en el campo de la calle Industria, tiene una tribuna alta y una grada baja, pero mantiene la sensación de unidad.

CORNERS CIRCULARES

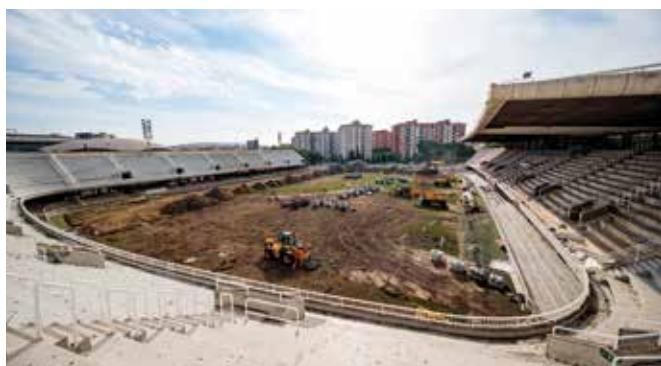
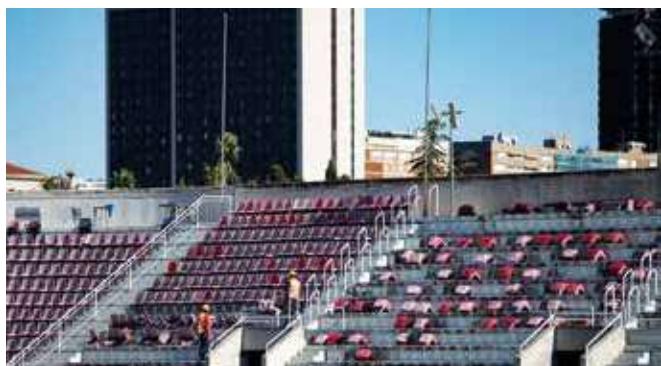
Los corners circulares generan la máxima proximidad entre los espectadores y los jugadores y eso hace que se sientan acompañados.



Sala de prensa.



Perspectiva desde Tribuna.



PROCESO DE DERIBO SOSTENIBLE DEL MINIESTADI

Las obras de derribo del Miniestadi comenzaron el 7 de octubre, con trabajos preliminares de limpieza, y hacia el 20 de noviembre del edificio ya estaba todo en el suelo. Un proceso que ha puesto el punto final a una instalación inaugurada en 1982 que vio debutar grandísimos jugadores clave en la historia del FC Barcelona.

Demolición mecánica y silenciosa

La demolición -que comenzó por Gol Sur, tocando en Tribuna, y avanzó progresivamente por lateral- se efectuó con una gran pinza hidráulica que fue el arranque, poco a poco, el hormigón. Al tiempo que la máquina mordía, se pulverizaba agua para evitar que el polvo se pudiera dispersar en el aire. A pesar de la espectacularidad del proceso, los trabajos fueron relativamente silenciosos y no molestar al vecindario.

El Club escogió una demolición mecánica, en detrimento de otros sistemas como la voladura, porque las dimensiones del Miniestadi permitían este tipo de procedimiento, más controlado y sostenible, que posibilita reciclar y reaprovechar más del 80% de los materiales y mi-

nimizar las afectaciones de el entorno. De los 15.000 asientos de que constaba la instalación, 11.000 se dieron a entidades que mostraron interés por reciclarlos. La mayoría se cedieron a clubes deportivos, como, por ejemplo, el Centro

de Deportes Manresa y el Real Club de Polo de Barcelona, el Club Deportivo San Gabriel, el Club Deportivo Europa, entre otros; y en consistorios municipales como el Ayuntamiento de Vic y el Ayuntamiento de Castellar del Vallès.



RETIRADA DE LA PASARELA

El proceso de derribo del Miniestadi finalizó el mes de enero con la retirada de la pasarela que le unía al Palau Blaugrana y que pasaba por encima de la calle Aristides Maillol. La actuación se llevó a cabo a mediados de mes aprovechando una ventana en la que no había partidos ni en el Palau Blaugrana ni en el Camp Nou.

UNA NUEVA RED ELÉCTRICA PARA EL CAMP NOU

El FC Barcelona estrenó el otoño del 2019 una nueva red eléctrica, fruto de varios meses de trabajo que han permitido remodelar una instalación que se había quedado obsoleta. Esta gran transformación ha implicado dos cambios principales. Por un lado, la creación de nuevas acometidas eléctricas (canales de llegada de la electricidad que llegan a un nuevo centro de entrega) y, por otro, la ampliación y reordenación de todo el cableado del Camp Nou en una anilla que transita por el interior del Estadio; una especie de autopista de cables -tanto de electricidad como de audio, fibra, megafonía, cámaras del circuito cerrado de televisión, control de acceso y sistemas de seguridad- a las que únicamente puede acceder el personal cualificado. El Camp Nou cuenta ahora con una de las redes de suministro eléctrico más potentes y seguras del mundo. Antes la potencia eléctrica era de 6.000 kW y ahora se puede ampliar, progresivamente y según las necesidades, hasta los 26.000 kW.



Calas y pruebas de pilotaje en el Camp Nou

En verano de 2019, se llevó a cabo en el recinto que rodea el Camp Nou una serie de obras preliminares de mantenimiento y seguridad relacionadas con el proyecto del Espacio Barça. Los trabajos realizados eran necesarios para ultimar el diseño del futuro Camp Nou, ya que facilitaron el estudio a fondo de la estructura del actual estadio y la resistencia del propio terreno. Las calas y los tests de pilotaje en varios puntos del interior y exterior del Estadio, como en el Gol Norte y en el Gol Sur, sirvieron para evaluar el estado de la cimentación y complementaron los estudios previos realizados por el Club desde de 2015.



Mural en homenaje a la Masía y al legado de Johan Cruyff

Pocas semanas antes de la inauguración del Estadio Johan Cruyff, el 27 de agosto del 2019, se terminaron los últimos detalles de lo que es un ícono del Estadio Johan Cruyff: el muro de la Ciudad Deportiva Joan Gamper que queda justo delante del aparcamiento del nuevo estadio, convertido en un gran mural azulgrana que rinde homenaje a la Masía y al legado de Johan Cruyff. Una de las obras más grandes de Europa en esta especialidad artística y que fue creada por el estudio que también diseñó el mural del túnel de vestuarios del Camp Nou, y que en esta ocasión ha querido reflejar el poder del talento joven y la eficacia de la filosofía futbolística de Cruyff. Niños jugando al fútbol, frases emblemáticas, el fútbol femenino, así como Messi, Xavi e Iniesta, son algunas de las imágenes representadas y que tienen como color de fondo la característica paleta azulgrana.



Despedida institucional del Miniestadi

El 24 de septiembre del 2019, el Auditorio 1899 acogió el acto de homenaje en el Miniestadi donde participaron jugadores, entrenadores y directivos azulgrana que vivieron momentos inolvidables en el estadio inaugurado en 1982. Una tarde de emociones conducida por periodista Pere Escobar y que arrancó con una mesa redonda donde participaron el director de Relaciones Institucionales, Guillermo Amor; el entrenador del Barça B, Francisco Javier García Pimienta; la capitana del Femenino, Vicky Losada; y el ex jugador Txetxu Rojo. Cada uno de ellos recordó los inicios del Mini y se emitieron diez cápsulas dedicadas al emblemático estadio.

Por su parte, Jordi Moix, vicepresidente económico y patrimonial y responsable del Espacio Barça, explicó cómo sería el proceso de derribo del Miniestadi, terreno donde se construirá el nuevo Palau Blaugrana, y Jordi Cardoner, vicepresidente primero del Club y de la Fundación Barça, lanzó un mensaje de esperanza hacia el proyecto y en la temporada que apenas empezaba.



El Espacio Barça, protagonista en Tokio

Jordi Moix, vicepresidente económico y patrimonial y responsable del Espacio Barça, expuso en una conferencia celebrada en el Instituto Cervantes de Tokio el proyecto de transformación del Camp Nou, el nuevo Palau Blaugrana, el Campus Barça y el Estadio Johan Cruyff. Bajo el título Arquitectura y deporte: FC Barcelona, proyectos estratégicos y Espacio Barça, Moix explicó los aspectos principales de este proyecto central que forma parte del plan estratégico del Club para los próximos años. También intervinieron William T. Mannarelli, director del ÁREA Patrimonial del Club, que se centró en la primera de las obras que se han completado del proyecto, el Estadio Johan Cruyff, y Víctor Page, Project Manager de Nikken Sekkei, despacho de arquitectura e ingeniería japonés responsable de la propuesta arquitectónica del futuro Camp Nou, que desveló el origen del diseño. El acto contó con la presencia del embajador de España en Japón, Jorge Toledo Albiñana; de la gerente del Instituto Cer-

El Ayuntamiento concede la licencia para el derribo del Miniestadi

El Ayuntamiento de Barcelona concedió al Club la licencia de derribo del Miniestadi, que permitió comenzar en octubre el desmantelamiento de la instalación y las contiguas de la Barça Escuela y de la pasarela que lo conectaba con el Palau Blaugrana. Así, se daba continuidad a las intervenciones derivadas de la Modificación del Plan General Metropolitano (MPGM), aprobada en 2018 para dotar toda la zona de más espacio público y abrir el recinto al vecindario. El gobierno municipal, el distrito de las Cortes y el Club trabajaron conjuntamente y explicaron al vecindario y entidades de las Cortes las características del proceso de derribo, a cargo del Club y con una duración de unos seis meses. Concretamente, el derribo incluyó los trabajos previos (retirada de los asientos, retirada de elementos de la cubierta y retirada de los elementos que no fueran de piedra y hormigón) ya continuación se procedió al derribo en los tres ámbitos de actuación que incluía este proceso: el desmantelamiento del estadio, la cimentación y finalmente el acondicionamiento del terreno.



vantes, Mavisa Carranza, y del comisionado de Promoción Económica, Empresa e Innovación del Ayuntamiento de Barcelona, Lluís Gómez; así como también de la delegada de Cultura de la Junta Directiva del FC Barcelona, Teresa Basilio.

Aprobación del proyecto de urbanización de las calles y zonas verdes en las Cortes

La Comisión de Gobierno del Ayuntamiento de Barcelona dio luz verde al proyecto de urbanización incluido en el planeamiento aprobado el mandato pasado, la Modificación del Plan General Metropolitano (MPGM), que abre el recinto en el vecindario. Concretamente, las calles que hay que renovar son Arístides Maillol, Juan XXIII, Gregorio Marañón, Menéndez Pelayo, Cardenal Reig, Elisabeth Eidenbenz y Travessera de les Corts. El ámbito que hay que reurbanizar tiene una superficie de 111.046,74 m², y el FC Barcelona invertirá 28 millones de euros (más IVA). El conjunto de las actuaciones permitirán crear un gran espacio abierto alrededor del Estadio, eliminar la valla exterior y los desniveles que hay ahora y renovar y ampliar las calles del entorno para reordenar el acceso rodado y peatonal, aumentando también la seguridad.



Inicio de las obras de urbanización en la avenida de Juan XXIII

Las obras de urbanización iniciadas en febrero del 2020 el tramo de la avenida de Juan XXIII, comprendido entre las calles de Menéndez y Pelayo y Martí y Franqués, corresponden al proyecto de urbanización de las calles y espacios públicos del entorno del Camp Nou, incluidos en el proyecto de urbanización del Espacio Barça. El proyecto prevé modificar la sección de la calle, ajustando el trazado y reduciendo los carriles de circulación, desplazando la calzada hacia el cementerio. Con la nueva urbanización, la avenida tendrá un nuevo trazado con aceras anchas, reduciendo la sección viaria, con carril bici, y anchura apta para 3 carriles de circulación (1 carril de circulación por sentido y 1 carril inicialmente de servicios y aparcamiento). Se prevé la reconfiguración de la rambla de pinos como espacio libre y nuevo acceso peatonal, conectando el barrio y el Espacio Barça con la Diagonal. La rambla quedará ligada a una nueva zona verde entre la calle de Elisabeth Eidenbenz (antigua calle de la Maternidad) y Juan XXIII, en torno a la Masía, y separada del espacio vial.



Participación en la XXIV Jornada los Economistas

Jordi Moix, vicepresidente económico y patrimonial y responsable del Espacio Barça, fue uno de los encargados de participar en la XXIV Jornada de los Economistas organizada por el Colegio de economía tés, bajo el título Economía digital y sostenibilidad. Una sesión que tenía como objetivo establecer un hilo conductor entre estos dos conceptos íntimamente relacionados y de relevancia social por sus efectos a corto, medio y largo plazo. Moix fue el elegido para participar en el panel Deportes y e-Sports, 5G y la inmersión en la realidad virtual, y ofreció una charla donde aportó la visión del Club en la aplicación de la tecnología 5G en el Espacio Barça. Durante su intervención habló de las nuevas funciones que ofrecerá esta innovadora tecnología y recordó que gracias al acuerdo vigente entre el FC Barcelona, GSMA y la Mobile World Capital, con la colaboración de Telefónica, el Camp Nou alcanzó la extraordinaria hito de ser el primer estadio de Europa a probar la tecnología 5G. Además, también destacó los criterios Smart del complejo y el uso que se está haciendo de la tecnología Building Information Modeling (BIM) durante el proceso de construcción.



Presentación del proyecto Espacio Barça en la Oficina de Atención Especializada

El Club hizo una presentación del Espacio Barça el mes de enero del 2010 a la OAE e hizo un repaso de la evolución del proyecto, entrando en el detalle de las medidas de accesibilidad implantadas en el Estadio Johan Cruyff y contando el estado de los proyectos del nuevo Palau y del futuro Camp Nou. Se aprovechó también para hacer mención del derribo del Miniestadi, y de los trabajos realizados en el estadio y de las obras que se deben llevar a cabo, como es el caso del proyecto de la Rambla Barça y la primera fase de urbanización de la avenida de Juan XXIII.



Creación de un sistema inteligente para gestionar el Espacio Barça

El Club está trabajando en un proyecto innovador que aplica el Internet de las cosas y la inteligencia artificial para crear un sistema inteligente que analizará y predecirá el movimiento de personas que se producen dentro y fuera de las instalaciones (Camp Nou, Palau Blaugrana, Estadio Johan Cruyff, Campus Barça, Museo y Barça Store, etc.), aportando información que permitirá tomar decisiones en tiempo real para gestionar de manera óptima ámbitos de la actividad del Club y del Espacio Barça. El proyecto se desarrollará en colaboración con el Barcelona Supercomputing Center (BSC). Este sistema garantizará que el socio y lo hacen disfruten al máximo de su experiencia cuando visiten las instalaciones del Club.

El FC Barcelona y el BSC desarrollarán la iniciativa gracias a que entraron a formar parte de un proyecto financiado por la Comisión Europea, llamado IoTwins, basado en la innovación en tecnologías de la información y la comunicación, y que el Club impulsó a través del Barça Innovation Hub. Este proyecto se enmarca en el programa Horizonte 2020, el más importante en el ámbito de la innovación y la investigación de la Unión Europea.



Presentación del proyecto Espacio Barça el Roca Barcelona Gallery

El proyecto fue presentado en la primera sesión organizada por Roca Barcelona Gallery, bajo el título Paseando por Barcelona. El objetivo del ciclo era profundizar en los edificios más relevantes de la Ciudad Condal y el acercamiento a los ciudadanos de la mejor arquitectura. Así, el emblemático Camp Nou fue uno de los protagonistas y se hizo un análisis de su remodelación, contando con la participación, por parte del FC Barcelona, de Diego Rodríguez, coordinador de Diseño del futuro Camp Nou, así como con Jan Güell de Nikken Sekkei, y Fermín Vázquez, de b720 Fermín Vázquez Arquitectos. Así, se remarcó la importancia del proyecto y la renovación de las instalaciones del Club para crear el mejor campus deportivo del mundo en el centro de una gran ciudad.



Luz verde al proyecto de repartelación del entorno del Camp Nou

En un nuevo paso adelante en la transformación del entorno de las instalaciones del FC Barcelona, la Comisión de Gobierno del Ayuntamiento de Barcelona aprobó definitivamente el proyecto de repartelación del ámbito del Espacio Barça, que da continuidad a la Modificación de Plan General Metropolitano (MPGM), aprobado en el pasado mandato municipal. Esta aprobación, junto con la validación definitiva por parte del Ayuntamiento al proyecto de urbanización el pasado 9 de diciembre, tienen como objetivo abrir el recinto al vecindario, requisitos necesarios para poder obtener la licencia de construcción del futuro Camp Nou.

El proyecto de repartelación conlleva las modificaciones a las parcelas necesarias para ejecutar el Espacio Barça y que posteriormente a esta aprobación deben ser inscritas en el Registro de la Propiedad. El Club, actualmente, cuenta con un 90% de propiedad del suelo y llegó a un acuerdo con los otros propietarios de todo el ámbito para tramitar el documento con el Ayuntamiento.. Se cederán 1.446,50 m² de suelo para construir un equipamiento deportivo público, dando continuidad al campo de fútbol y el pabellón deportivo de Arístides Maillol.



Charla a un simposio de fauna el Museo de las Ciencias

Con motivo de la jornada técnica organizada por la Generalitat de Cataluña en el Museo de las Ciencias Naturales de Barcelona y que llevaba como título Fauna protegida y edificios. Como compatibilizarlo ?, el Club fue invitado para explicar la aplicación de los criterios más actualizados en el proyecto del Espacio Barça. Martí Padrisa, arquitecto del ÁREA Patrimonial, expuso el inventario de especies en las instalaciones del Club a las Cortes, así como las actuaciones realizadas para realojar a la colonia de murciélagos que habitaban el Mestadi, y las acciones propuestas para integrar la fauna dentro de las futuras infraestructuras que el Club, a partir del proyecto Espacio Barça, irá construyendo en el distrito.





Reformas en la Masia Oriol Tort

La residencia La Masía, centro de formación Oriol Tort fue inaugurada en 2011 y en la temporada 2019/20 se renovaron los espacios interiores para fomentar la relación de los deportistas

La reforma tuvo por objetivo la creación de unos espacios comunes por medio de una arquitectura con un relato de Marca, incorporando gráficos distintivos a partir de elementos corporativos del Club. Se crearon espacios comunes que fomentaran la relación entre los deportistas, mediante salas de descanso, ocio dinámicas, nuevos comedores y se incidió en la importancia del consumo responsable, el reciclaje, la conciencia nutricional con dietas saludables.

Nuevas salas de estudio y biblioteca

También se crearon otras salas de uso formativo y servicios implícitos para el personal y profesorado, por lo que se generaron nuevas salas de estudio, una biblioteca y salas de refuerzo y se aumentó la capacidad de algunas aulas. Estas estancias se crearon alrededor de unos accesos, recorridos y circulaciones corporativos. Los nuevos espacios son acogedores y tienen el objetivo de

que las futuras promesas convivan en un ambiente con identidad de Barça, identificando sus valores, el compromiso social, el amor por el deporte, el estilo de juego y la excelente lencia. También son más funcionales, adaptados a los nuevos sistemas pedagógicos, modernos y creativos que inciden en la importancia de los estudios y la formación de las personas a través del deporte, y por medio de la identificación y presencia de los cinco deportes profesionales. Y, además, tienen un elemento motivador para generar grandes sueños, donde se visualiza el ciclo de vida del deportista, y el éxito por medio de referentes en quien identificarse.

Estatua en memoria de Johan Cruyff

Con motivo de la inauguración del Estadio Johan Cruyff y en memoria del ex jugador, ex entrenador y leyenda barcelonista, se encargó la construcción de una estatua que mostrara su etapa como jugador. Situada en un lugar especial, en la explanada de Tribuna del Camp Nou, junto a otra leyenda del Club como es el caso de Kubala, fue inaugurada en un acto al inicio de la temporada 2019/20.



Renovación del campo Tito Vilanova

Ante el uso casi diario y con el objetivo de garantizar un buen estado del césped del principal campo de entrenamiento del primer equipo, aprovechando la parada futbolística de los meses de verano y previo al inicio de la temporada, se llevar a cabo la sustitución del césped del terreno de juego. Aprovechando el cambio de césped también se hicieron varias actuaciones de mantenimiento y mejora como el bordón perimetral, la ampliación del césped artificial perimetral para evitar dañar el césped natural, la consolidación del terreno en la zona de acceso al campo y la incorporación de césped artificial y la instalación de pasatubos corrugados en previsión de futuros cableados.



Traslado de la FCB Escola en la Ciudad Deportiva

Con motivo del inicio del proyecto del nuevo Espacio Barça, con la construcción del nuevo Estadio Johan Cruyff y el posterior derribo del Miniestadi, surgió la necesidad de trasladar la FCB Escola del recinto de las Cortes en la Ciudad Deportiva. Aprovechando los campos de entrenamiento que había en la Ciudad Deportiva, se instalaron unos módulos prefabricados habilidades como vestuarios y oficinas donde se pudo trasladar la FCB Escola.



Urbanización del entorno de la Ciudad Deportiva

Dentro del proyecto de reparcelación del entorno de la Ciudad Deportiva y del Estadio Johan Cruyff de Sant Joan Despí, se llevaron a cabo una serie de actuaciones de urbanización y mejora correspondientes al MPGM. Estos trabajos consistieron en la urbanización de nuevas calles en torno al ámbito de la Ciudad Deportiva, la instalación de 1 km de pantallas acústicas de protección respecto a la autopista B-23, la construcción de una pasarela peatonal sobre el paso de la vía de tren, con lo cual se generó una nueva conexión entre Torreblanca, la Ciudad Deportiva y el centro de Sant Joan Despí y la ampliación de las zonas verdes creando un gran parque público ante del Estadio Johan Cruyff.



Obras Masia Can Felip

Dentro del ámbito del Estadio Johan Cruyff, está la Masía de Can Felip, donde se llevó a cabo una primera fase de obras correspondientes a la consolidación y refuerzo estructural, el derribo de volúmenes añadidos a la Masía, reconstrucción e impermeabilización de las cubiertas y rehabilitación de todas las fachadas, así como de la Atalaya, el elemento de valor patrimonial más grande incorporado en la misma Masía.

Dado que el actual término municipal de Sant Joan Despí es en una antigua zona de asentamiento romano, durante el proceso de ejecución de las obras se encontraron diversos restos arqueológicos que han sido debidamente documentadas y registradas por un equipo especialista de supervisión y control arqueológico, después de obtener los correspondientes permisos del Departamento de Cultura para proceder a hacer el desmontaje.



La Rambla del Barça

Aprovechando el cambio de operador de los puntos de restauración del Boulevard, se ha proyectado un nuevo espacio de entretenimiento y restauración destinado al visitante, donde la marca Barça es el principal denominador común, y en el que se ha rescatado de la Rambla y incorporado un elemento tan emblemático de la ciudad como es el caso de la réplica de la Fuente de Canaletas. Esta temporada 2019/20 se llevaron a cabo unos trabajos previos de acometidas de instalaciones para las futuras obras que tendrán lugar durante el curso 2020/21.



Redistribución del módulo de oficinas y 'office' de la Ciudad Deportiva

Ante los requerimientos de disponer de nuevos espacios de oficinas y la necesidad de un comedor-office para el personal de las empresas externas, se llevaron a cabo unas obras de redistribución del módulo de oficinas ubicado en el aparcamiento superior del recinto. Se crearon salas de reuniones y despachos impersonales, se flexibilizó el uso de los nuevos espacios y se amplió el office para aumentar la capacidad y optimizar el espacio de uso compartido entre empleados del mismo Club y de las empresas externas que cada día prestan servicios en la Ciudad Deportiva y al Estadio Johan Cruyff (limpieza, mantenimiento de las instalaciones y del césped, y seguridad).



Renovación del césped del Camp Nou

Con el objetivo de garantizar un buen estado del terreno de juego, previo al inicio de la temporada y aprovechando la parada futbolística de los meses de verano, se llevó a cabo la sustitución del césped del Camp Nou. Aprovechando el cambio se hicieron una serie de actuaciones de mantenimiento y mejora como la reparación de la instalación de aspersión, la mejora de la finalización del escalón ante la zona de los banquillos, el ampliación de la zona de césped artificial, con lo que se ha aumentado la superficie destinada a la zona de calentamiento de los jugadores, el desplazamiento de las válvulas de calefacción radiante del terreno de juego y las fijaciones y los remates de las redes de las porterías.



Sustitución de los policarbonatos de protección de la afición contraria

En la tercera grada de Gol Sur del Estadio está la zona destinada a la afición del equipo visitante. Esta zona es modulable en función del número de aficionados asistentes a cada partido. Para garantizar la seguridad de los aficionados barcelonistas, esta zona está aislada por medio de unos paneles móviles de policarbonato, que se tuvieron que sustituir porque estaban dañados por el mal uso que han ido recibiendo a lo largo de la temporada y que impedían una visión clara del terreno de juego.



Afectaciones por el temporal Gloria en el recinto de las Cortes y la Ciudad Deportiva

Los daños provocados por el temporal Gloria ocasionaron varios desperfectos tanto en las instalaciones de las Cortes como la Ciudad Deportiva que tuvieron que ser arreglados. Las consecuencias climáticas de aquel temporal, con fuertes ráfagas de viento, provocaron el desgarro de las lonas de publicidad perimetrales al terreno de juego, el arranque de los metacrilatos de protección de las banquetas de los jugadores, el arranque de cipreses de Leyland que delimitaban el perímetro del recinto del Club, así como otras incidencias producidas por subidas repentinas de tensión en la instalación eléctrica.





ÁREAS DE SOPORTE





PLAN ESTRATÉGICO 2015-2021

5
LÍNEAS
ESTRATÉGICAS

26
GRANDES
PROYECTOS

540
ACCIONES
INVENTARIADAS

1

EXCELENCIA DEPORTIVA - OBJETIVOS

Deporte

Conseguir 1 de cada 3 títulos en cada sección profesional.

Deporte femenino

Continuar la profesionalización del fútbol femenino.

Conocimiento y BIHUB

Convertir el Club en un centro de referencia del conocimiento deportivo.

Relaciones

institucionales
Estructurar y fortalecer la relación con las instituciones deportivas.

2

IMPLICACIÓN SOCIAL - OBJETIVOS

Socios

Consolidar el nivel de satisfacción de los socios. Fomentar la participación de los socios en la vida del Club.

Peñas

Desarrollar y estructurar el movimiento peñístico.

Secciones amateurs

Integrar y desarrollar las secciones amateurs.

Fundación Barça

Llegar a 1,5 M de niños y niñas beneficiarios de proyectos de la Fundación. Desplegar actividades de la Fundación a las 42 comarcas catalanas.

Relaciones entidades

no deportivas
Estructurar y fortalecer la relación con instituciones no deportivas.

3

PATRIMONIO - OBJETIVOS

Espai Barça

Construir el Espai Barça. Cumplir el presupuesto de 600 M de euros.

Conseguir una contribución adicional de ingresos.

Innovación

Implementar proyectos de innovación en el Espacio Barça.

Patrimonial

Incrementar el valor patrimonial del Club.

4

MARCA Y POSICIONAMIENTO GLOBAL - OBJETIVOS

Marca

Consolidar el posicionamiento de marca en los mercados prioritarios.

Negocio global

Obtener 1.000 M de euros de ingresos. Diversificar las fuentes de ingresos. Internacionalizar las fuentes de ingresos.

5

GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA - OBJETIVOS

Sostenibilidad económica

Mantener el Deuda Neta <2xEBITDA. Mantener el ratio de masa salarial por debajo del 65%.

Procesos

Construir e implementar un modelo de eficiencia operativa.

Innovación

Desarrollar el ecosistema de innovación del Club.

Transformación digital

Digitalizar la actividad del Club.

Gestión

Consolidar el modelo de gobernanza del Club.



Evolución de la implementación del Plan Estratégico 2015-2021

La aparición de la pandemia del coronavirus en el mes de marzo tuvo una gran afectación en la actividad del Club y en proyectos estratégicos como el Espai Barça y en la actividad económica

La temporada 2019/20 fue la quinta de vigencia del Plan Estratégico 2015-21, con sólo una temporada para finalizarlo. En estos años el modelo de gestión de la estrategia corporativa se ha ido consolidando, y el Club continúa optimizando la coordinación de proyectos y objetivos estratégicos. Cabe destacar que se trata de un modelo abierto y adaptable, y, por tanto, durante este periodo se hicieron diferentes revisiones del plan y se incorporaron 147 nuevas acciones, un incremento del 37,4% respecto al plan inicial.

La última revisión del Plan Estratégico sin la afectación de la pandemia fue la realizada en marzo del 2020. Detallamos la evolución del plan para cada uno de los 5 ejes en que está estructurado: Excelencia deportiva, Implicación social, patrimonio y Espacio Barça, Marca y posicionamiento global y Gestión y sostenibilidad económica.

Excelencia deportiva

El primer eje, la Excelencia deportiva, que recoge toda la actividad deportiva, de la Masía, de Ciencias del Deporte, del Barça Innovation Hub y el modelo de relación del Club con otras entidades deportivas, se inició la temporada 2019/20 con un 79% implementado y en marzo de 2020 la ejecución llegó al 90%. Las acciones llevadas a cabo en el marco del 40 aniversario de la Masía y la consolidación del Barça Innovation Hub fueron clave para este crecimiento tan destacado.

Implicación social

El segundo eje, la Implicación social, que recoge toda la actividad del Área Social, de la relación con las peñas, los deportes amateurs, de la Fundación y el modelo de relación institucional del Club, se inició la temporada 2.019 / 20 con un 71% implementado y en marzo se había alcanzado

el 74%. El número de acciones se vio incrementado en la constante adaptación del Área Social y en el marco de los 25 años de la Fundación.

Patrimonio y Espacio Barça

El tercer eje, Patrimonio y Espacio Barça, que recoge todo el proyecto Espacio Barça, la Ciudad Deportiva y cualquier intervención en las instalaciones sean o no dentro del proyecto Espacio Barça. El curso 2019/20 se llevó a cabo una modificación en la metodología de seguimiento del proyecto, y el porcentaje de seguimiento resultante fue del 39%. Hay que tener en cuenta que la duración del proyecto supera la vigencia del actual plan estratégico y que, una vez inaugurado el Estadio Johan Cruyff y ejecutada la demolición del Miniestadi, las grandes intervenciones en el Palau y el Estadio están pendientes de ejecutar -se.

Marca y posicionamiento global

El cuarto eje, Marca y posicionamiento global, recoge toda la actividad relacionada con la gestión de la marca, los canales digitales, la comunicación y



toda la actividad comercial del Club y de Barça Licensing and Merchandising. La temporada 2019/20 se inició con un 69% implementado, y en el último recuento de marzo se había alcanzado ya el 75%. El incremento fue posible gracias a algunos proyectos destacados como el nuevo e-commerce o BarçaTV +.

Gestión y sostenibilidad económica

El quinto y último eje, Gestión y sostenibilidad económica, incluye toda la actividad financiera y las relaciones estratégicas, la operativa, la seguridad, la gestión de la movilidad, la transformación digital y tecnológica del Club, la misma gestión de la estrategia y el modelo de dirección y gestión del Club. Se inició la temporada con un 70% implementado y en marzo se había alcanzado el 77%. El incremento fue posible gracias a algunos proyectos internos de digitalización y automatización de procesos corporativos.

Este recuento situó el Plan Estratégico en 540 acciones, y un porcentaje de implementación global del 73%. La parte restante de la temporada habría permitido incrementar este porcentaje, pero, desgraciadamente, se produjo la pandemia del virus SARS-CoV-2 y, en consecuencia, con el paro mayoritario de la actividad del Club, todas las previsiones se ver lógicamente alteradas.

Impacto de la Covidien en el Plan Estratégico y respuesta del Club

El Club reaccionó a la pandemia con un plan de crisis que había que ejecutar de manera inmediata y anticipada con las acciones pertinentes, principalmente, para preservar la salud y la seguridad de todas las personas que interactúan en la actividad diaria: deportistas, técnicos, re-

sidentes en la Masía, socios, empleados y proveedores del Club ...

Una vez analizada la situación a todos los niveles -desde el global de la sociedad, el impacto en el conjunto del sector del deporte, hasta la misma afectación al Club- y, tras revisar todas las áreas la afectación en los principales proyectos, se estableció una nueva priorización para que la adaptación al nuevo escenario fuera óptima. Analizando las principales tendencias del mercado que se estaban modificando por Covidien-19, el Club también definir acciones estratégicas para llevar a cabo, una vez finalizada la crisis, para mantener o incrementar su posición de competitividad.

La afectación de la Covidien fue desigual por sectores y afectó en gran medida los deportes en directo. Adicionalmente, otros sectores también impactaron de manera directa en el resto de la actividad del Club, que también tuvo una gran afectación a todos los niveles.

Las principales amenazas para el Club fueron el paro y las previsiones de decrecimiento de la actividad económica, con el cierre de tiendas, el Museo, y cualquier tipo de servicio, junto con la prohibición de asistencia de público en grandes eventos, con el paro de las competiciones deportivas durante semanas, lo que provocó una marcada bajada de ingresos. Posteriormente, las competiciones se reanudaron con los partidos sin público, y la actividad se recuperó parcialmente con los nuevos requerimientos de seguridad. La limitación de la movilidad que frenó el movimiento de personas entre ciudades y países y que afectó directamente el turismo y los viajes de todo tipo, también tuvo impacto en la bajada de in-

gresos y la actividad.

También fue determinante el incremento del consumo digital, que ya era una tendencia y un ámbito estratégico para el Club, y que se consolidó en todos los niveles de la sociedad, que se adaptó de manera definitiva en todas sus vertientes, desde las necesidades básicas, hasta la relación con entidades, en las gestiones y trámites, y en el ocio y la oferta de servicios. El Club priorizar las acciones necesarias para dar una respuesta adecuada desde todas estas vertientes y ya incluyó la perspectiva digital en cualquier iniciativa, con el nuevo e-commerce y la OTT BarçaTV + y la oferta formativa online del BIHUB como novedades más destacadas.

Otro aspecto que permitió el actual grado de digitalización del Club fue la rápida adaptación al teletrabajo y las nuevas dinámicas de funcionamiento de las empresas, garantizando la seguridad de los empleados y adaptando los procesos internos al nuevo estado y el uso de las plataformas de comunicación para mantener la eficiencia en el trabajo. El Club adaptó sus oficinas y sedes para preparar el retorno seguro de sus trabajadores y revisó los procedimientos de reserva y uso de espacios de trabajo y entrenamiento para garantizar la baja concurrencia de personas.

Algunos aspectos pueden convertirse también en oportunidades, ya que la digitalización incrementará la disposición, el tratamiento y el análisis de grandes cantidades de datos que permitirán potenciar la compartición de la información, potenciar el conocimiento y la innovación, y ofrecer oportunidades, colaboraciones y personalizaciones hasta ahora inalcanzables, consolidando la vocación del Club de gran laboratorio para el futuro del deporte, a través del Barça Innovation Hub.

Finalmente, la respuesta social en los momentos críticos fue muy significativa, aumentó la solidaridad de la población y las donaciones a fundaciones y entidades que luchan contra el coronavirus. El confinamiento incrementó también la concienciación de la sociedad hacia la sostenibilidad. El Club estuvo comprometido y priorizar las acciones que tuvieran impacto positivo en la solidaridad y la sostenibilidad, donde el aspecto más visible fue la cesión de los title rights del Estadio con este objetivo.

EL RETO DE SEGUIR TRABAJANDO DESDE CASA

Durante la temporada 2019/20 del Área de Recursos Humanos desarrolló diversas acciones a lo largo del año:

Encuesta de clima

Nuevamente el Club pasó una encuesta de clima a todos sus trabajadores y trabajadoras para valorar el nivel de compromiso con la organización y así continuar potenciando aspectos que caracterizan el buen ambiente laboral existente en la Entidad.

Barça Employee Experience

Este programa tiene como objetivo fomentar el orgullo de pertenencia y la comunicación transversal entre las áreas a partir de actividades deportivas y lúdicas. Se programaron una serie de acciones destinadas a la mejora del bienestar físico, profesional y social de los trabajadores. En cuanto al físico, se crearon dos comunidades nuevas en el aspecto deportivo (running y yoga / pilates), que se añadieron a la ya creada de pádel y se estableció un mailing semanal con consejos deportivos, nutricionales, de preparación física, entre otras temáticas, para que los empleados y empleadas dispusieran de asesoramiento e información en aspectos de salud.

En el ámbito social se generaron diferentes iniciativas como Cine al Club, con el estreno en primicia del documental Match Day; un concurso fotográfico entre los departamentos y la organización de un campeonato online de Konami Pes2020. Tampoco faltó la tradicional cena de Navidad, que este año tuvo una triple celebración con motivo del 25 aniversario de la Fundación, el 40º de la Masía y el 120º del Club.



Teletrabajo

Fue el principal proyecto de la temporada 2019/20 y se llevó a cabo conjuntamente entre los equipos de Tecnologías de la Información o IT y RRHH. Una nueva forma de trabajar e interrelacionarse entre los diferentes departamentos que tuvo una excelente acogida entre los trabajadores y que se mantendrá para quedarse. El teletrabajo llegó unos meses antes de lo previsto con motivo de la pandemia del coronavirus, pero la adaptación se hizo en un tiempo récord y los resultados de productividad fueron muy elevados.

Seguridad y prevención en el lugar de trabajo

Con motivo de la pandemia mundial debido a la Covidien-19 uno de los principales focos de preocupación y atención fue garantizar la seguridad de los trabajadores / as en todo momento. Por este motivo, se creó una comisión de expertos multidisciplinares para definir e implementar un protocolo que recogiera todas las medidas necesarias en el aspecto organizativo, de limpieza y desinfección, de control de aforos, médico y de identificación de positivos, de prevención y de buenas prácticas en el trabajo. Tener los trabajadores informados y bien formados fue una de las medidas clave en cuanto a la prevención de la enfermedad. Formación online, charlas informativas presenciales y virtuales con los Servicios Médicos del Club y con especialistas en epidemiología, entre otras acciones, forman parte de una campaña de acompañamiento específicamente diseñada para que todas las personas que trabajan en el Club puedan dar respuesta a sus inquietudes y dudas respecto al coronavirus.



Plan de Igualdad

Durante la temporada 2019/20, la Comisión de Igualdad estuvo trabajando en la implementación de las medidas recogidas en el Plan para darle cumplimiento. Estas se planificaron para llevarlas a cabo en tres temporadas y, al cierre de esta primera, las acciones siguen el timing estimado.

ÁREA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

El Área de Tecnologías de la Información tiene como misión el desarrollo de una serie de proyectos estratégicos en los próximos años que transformarán la concepción tecnológica y digital del Club con el objetivo de transfor-

mar y mejorar las plataformas, procesos y herramientas para agilizar y optimizar el día a día de deportistas y empleados y garantizar el mejor desarrollo tecnológico para el buen funcionamiento del Club.

Tecnología en tiempo de Covid-19

A raíz de la situación generada por el estado de alarma decretada por la pandemia del Covidien-19, el Área de Tecnologías de la Información lidera la implementación del teletrabajo para todos los empleados del Club en un tiempo récord de 48 h. Asimismo, establece un plan de crisis para los proyectos tecnológicos estratégicos que garantice la operativa diaria del Club durante este periodo y la posterior reanudación.



Proyecto Crowd Management

El proyecto Crowd Management: how in-stadium technology can improve the fans' experience fue presentado conjuntamente con GSMA y fue finalista en el Digital Transformation Award del Smart City Expo 2019. Este proyecto está enmarcado dentro del plan Smart Espacio Barça, iniciado durante en 2017, y consiste en el análisis y gestión de la movilidad del personal del Club y de los visitantes dentro y fuera de las instalaciones del Camp Nou para dar respuestas a preguntas como: ¿cuánta gente nos visita? Durante cuánto tiempo? ¿Cuáles son las áreas de mayor afluencia? ¿Cuál es la movilidad de un día de partido?

Estos datos se extraen a partir de cámaras 3D especializadas en el conteo, datos estadísticos de los visitantes con wifi activado y datos de los operadores de telefonía. La lectura de estos datos permite al Club mejorar los accesos, la comunicación y los avisos para el personal y los visitantes.



Digital Signage

Proyecto que unifica en un sistema digital y centralizado la gestión de contenidos y pantallas digitales, tanto para TV digital como para señalética y publicidad ubicados en la zona del Bulevar del Camp Nou. De esta manera se evita la cartelería en papel, la duplicidad de la información y las pantallas aisladas. El objetivo de esta señalética digital situada en lugares estratégicos permitirá al visitante, el socio y lo hacen tener información sobre zonas de restauración, productos a la venta, promociones, publicidad, destacados de las Barça Stores, hacer el seguimiento del partido en directo o en diferido, etc. Integra la gestión de colas, promociones y publicidades en lugares estratégicos como las taquillas y las Barça Store, así como también en las áreas VIP y hospitality.



Teletrabajo y Proyecto Ágora

El Proyecto Ágora, creado en 2018, se enmarca en el plan de transformación del puesto de trabajo del empleado, y nació para dotar a todos los empleados del FC Barcelona de los conocimientos necesarios para trabajar de manera más ágil, eficiente y segura a partir de las herramientas que ofrece Microsoft Office 365 como Teams, SharePoint o onedrive. El proyecto tiene el objetivo de promocionar la colaboración y el trabajo por proyectos, potenciar la comunicación entre empleados desde cualquier dispositivo y lugar y garantizar la seguridad de la información y la confidencialidad de los datos.

Dentro del plan de mejora del puesto del empleado, iniciado hace dos años, también se enmarca la renovación de todo el parque informático de los empleados, dotándolos de ordenadores portátiles y dispositivos móviles, para facilitar el trabajo desde cualquier ubicación.

Gracias a esta iniciativa el desencadenamiento de la pandemia y el consiguiente confinamiento pusieron a prueba este proyecto, que ha sido un éxito. En muy pocos días del Área de Tecnologías de la Información proveyó los ordenadores de los empleados con tecnología VPN (Red Privada Virtual), la cual permite acceder a los servidores internos de manera remota. Durante el período de confinamiento, de media diaria, se registraron más de 400 co-



nexiones vía VPN, 300 videoconferencias y más de 22.000 mensajes a través de la aplicación Teams de Microsoft, que permite realizar videoconferencias, chatear y compartir documentos. En promedio, esto generó un intercambio de información entre empleados de 1 Tera de información diaria.

TECNOLOGÍA Y MUJER

'Women in Sports Tech: Levelling the Playing Field'

El 26 de febrero de 2020 se celebró la mesa redonda Women in Sports Tech: levelling the Playing Field, concebida como un espacio de debate sobre el papel de la mujer dentro del mundo de la tecnología y el deporte. Este acto, inicialmente enmarcado dentro del MWC y el 4YFN, se celebró en el Auditorio 1899 dentro del marco de Barcelona Sport Tech. La jornada la organizó el Grupo Edelmira Calvetó del FC Barcelona con el apoyo del Área de Tecnologías de la Información. La sesión la moderó María Teixidor (directiva responsable del fútbol femenino en ese momento) y contó con la participación de mujeres tecnólogas directivas del Arsenal FC, el San Francisco 49ers, el Miami CF y la Nadal Academy, que con el su papel de rol modelos se convirtieron en referentes entre las estudiantes de carreras STEM.



Primera beca Edelmira Calvetó

En el marco de la jornada Women in Sports Tech: levelling the Playing Field se presentó la primera beca Edelmira Calvetó. La beca es una iniciativa del FC Barcelona y la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) con el objetivo de promover el acceso profesional en el mundo del deporte y la tecnología de chicas estudiantes de carreras relacionadas con los ámbitos de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas, conocidas como carreras STEM. El candidato a la beca hará una estancia remunerada haciendo prácticas en el Área de Tecnologías de la Información del FC Barcelona.



ACCESOS, ACREDITACIONES Y MOVILIDAD**CIFRAS DE PARTIDOS EN NUESTRAS INSTALACIONES****EQUIPOS PROFESIONALES**

CAMP NOU	PALAU BLAUGRANA
25 partidos	19 Liga 4 Liga de Campeones 1 Copa del Rey 1 Trofeo Joan Gamper
	69 partidos
Baloncesto: 24 Balonmano: 16 Fútbol sala: 14 Hockey patines: 15	
ESTADI JOHAN CRUYFF	EQUIPS FORMATIUS
33 partidos	990 partidos
15 Barça B 14 Femenino 4 Juvenil A	Fútbol: 262 Baloncesto: 136 Balonmano: 93 Fútbol sala: 99 Barça Escuela: 400

CAMP NOU Y PALAU BLAUGRANA

Durante la temporada 2019/20, el Área de Operaciones se encargó de la vertiente operativo y logístico de las competiciones jugadas en el Camp Nou. Va definir e implementar la producción de todos los partidos del Estadio con una serie de acciones como la coordinación de los montajes de producción televisiva en todas las competiciones, la aplicación de los protocolos de competición, o la gestión del calendario de las actividades desarrolladas en el Estadio. También se llevaron a cabo tareas de adecuación en uno de los estudios de televisión de la Tribuna del Camp Nou y se hicieron actuaciones de mejora en la iluminación para cumplir con los requerimientos en cuanto a la retransmisión televisiva (4K).

En el Palau Blaugrana se hicieron varias mejoras como la adquisición de una nueva pista azul de balonmano para los partidos de la Asobal y la EHF y de nuevos marcadores de posesión del hockey patines, el mantenimiento anual de parquet en verano o la mejora del pavimento antideslizante en las rampas de los accesos sur y norte. Algunas de las actividades más destacadas fueron la Asamblea de Compromisarios, los actos de presentación de la Barça Academy y de Asistencia Sanitaria Colegial, el Torneo Navidad 3x3 de baloncesto de socios, el entrenamiento de puertas abiertas del fútbol sala, un partido de la Eurocup y el partido solidario de fútbol sala entre el primer equipo y el Corinthians.



PISTA DE GEL

La Pista de Hielo también se vio afectada esta temporada por la pandemia sanitaria debido a la Covidien-19. Sin embargo, el equipo de patinaje artístico llevar a cabo un total de 601 entrenamientos, la Escuela de Hielo hizo un total de 216 clases con más de 1.000 alumnos de diferentes niveles y edades, y las sesiones públicas contar con una asistencia de 28.207 patinadores y patinadoras a lo largo de la temporada antes de cerrar sus puertas. En el aspecto deportivo, la sección de hockey hielo completó allí 266 entrenamientos y se jugaron 26 partidos del primer equipo y 25 de categorías inferiores. La Pista de Hielo también fue el escenario del Preolímpico de hockey hielo con la participación de México, China, España y Holanda, que fue el ganador del torneo. Con motivo del partido de fútbol de Liga contra el Real Madrid, la instalación azulgrana se transformó en una sala VIP con capacidad para unas 1.000 personas. También se hicieron mejoras en la instalación, como la sustitución de las banquetas en el vestuario público, y para cumplir con la normativa del RFDEH para la buena práctica de los partidos de hockey hielo, se instalaron cristales protectores en la pista de juego y redes en los goles.



DESPLAZAMIENTOS DEPORTIVOS Y CORPORATIVOS

El Departamento de Viajes contrata y gestiona todos los desplazamientos del Club, tanto los deportivos como los corporativos. Organiza todas las expediciones deportivas de los equipos profesionales, primeros equipos y base, equipos formativos y secciones amateurs. Además, también organiza los viajes institucionales de los diferentes actos de la temporada y se da servicio a las diversas áreas del Club, además de la Fundación, BLM, Barça Studios, Barça Escuelas, así como en las oficinas de Nueva York y Hong Kong.

El Departamento de Viajes es el responsable de seleccionar, negociar y contratar proveedores, así como de gestionar los viajes y las diferentes necesidades con los delegados de los equipos desde el punto de vista interno para las confirmaciones de asistencia del staff no deportivo, personal de Club, miembros de comisiones y miembros de la Junta Directiva. También se encarga de las prospecciones y de la gestión in situ. Con este objetivo, viaja regularmente con el primer equipo de fútbol, así como con diferentes equipos de secciones o actos institucionales donde la logística es necesaria.

Durante la temporada 2019/20 se gestionó la estancia y pretemporadas de todos los equipos, en la que destacó la organización de las dos giras de verano protagonizadas por el primer equipo de fútbol en Japón y en los Estados Unidos. Se complementó el servicio con la gestión y tramitación de visados, seguros, transporte de equipajes y reclamaciones en caso

de pérdidas, así como la tramitación de todas las gestiones sanitarias necesarias.

Además, esta temporada, con motivo de la pandemia, se apoyó a la Fundación en todas las gestiones administrativas para la importación de material sanitario, así como de su distribución y también en la repatriación de los deportistas de la Masía a sus hogares de origen. La pandemia provocó la cancelación de todos los desplazamientos y expediciones deportivas desde mediados de marzo, por lo que la gestión de los gastos de cancelación fue el objetivo principal y estratégico del último trimestre, con un resultado muy positivo, ya que el coste para el Club fue prácticamente inexistente.

La creación del producto FC Barcelona Desplazamientos, contratación, comercialización y logística es responsabilidad del Departamento de Viajes con el apoyo de la Oficina de Atención al Barcelonista, que se encarga de la atención, información y comunicación con el socio. Esta temporada se hicieron un total de 23 desplazamientos con los socios acompañando el primer equipo de fútbol y de baloncesto. Por otra parte, la actualización y puesta en marcha de una nueva política de viajes del Club, debido a los efectos de la pandemia, tanto en el ámbito deportivo como institucional, que abarca desde la seguridad sanitaria hasta el control del presupuesto, fue una de las acciones realizadas al final de la temporada.



ÀREA LEGAL

“EL FC BARCELONA dispone de un Área Legal interna integrada por profesionales con especialidades en diversos ámbitos del Derecho que, además, constituyen un equipo con profundo conocimiento del Club. El área legal lleva a cabo un constante asesoramiento, principalmente de dos tipos; (I) por un lado, de carácter preventivo, en tanto que hace un proceso de acompañamiento a las diversas áreas del Club en el análisis y estructura legal de proyectos, apuntando las cuestiones de carácter legal que deben ser valoradas y debidamente cubiertas desde un buen inicio; como (ii) por otra parte, de tipo resolutivo, en el sentido de hacer el seguimiento y resolver las diferentes cuestiones y contingencias de tipo jurídico que surgen en el día a día del Club, no sólo en relación con la ejecución de contratos y relaciones con las contrapartes, sino también respecto al seguimiento y resolución de las incidencias que se producen

en el seno de las relaciones que establecen con terceros, por ejemplo, socios, organismos, medios, fans y seguidores del Club, instituciones, etc.

Asimismo, dentro del Área Legal del Club se realiza el seguimiento de los asuntos judiciales en curso, así como la valoración jurídica de la viabilidad de acciones judiciales nuevas que pueden resultar necesarias o convenientes para defender los derechos e intereses del Club. En ocasiones, las acciones judiciales se preparan y siguen exclusivamente de forma interna, y en otros, la defensa es encomendada a despachos externos por el grado de especialización que requieren determinados asuntos. En todo caso, tanto interna como externamente el área legal vela por la defensa de los intereses del Club y de la posición jurídica de éste en los procesos de cualquier ámbito en los que se pueda ver inmerso.”

COMPLIANCE OFFICER

El FC Barcelona dispone de un modelo de prevención de delitos desde la temporada 2015/16 que cumple con los elementos que recoge el Código Penal Español y que está liderado por la figura del Compliance Officer.

La función de Compliance es independiente y autónoma, reporta directamente a la Junta Directiva y sus principales objetivos son la identificación de riesgos y la implementación de medidas y controles que permitan mitigarlos.

Crear una cultura ética y de cumplimiento en todas las actividades del Club y en todas sus relaciones con terceros, es otra de sus finalidades más importantes. El FC Barcelona se ha dotado de un canal ético que permite comunicar situaciones o conductas contrarias al Código de Ética y Conducta, la normativa interna o las leyes aplicables.

El modelo de prevención de delitos se encuentra en constante monitoreo, permitiendo una actualización y mejora

continua del mismo según los cambios o nuevas actividades que se vayan generando. Es por este motivo que Compliance dispone de un plan anual donde se definen las acciones que se llevarán a cabo durante cada temporada.

La formación y la sensibilización a todos los que forman parte del FC Barcelona es otro de los pilares fundamentales de esta función. Durante esta temporada 2019/20, se destaca el incremento de la realización de formación en materia de Compliance, tanto a empleados del Club como terceros colaboradores.

El departamento de Compliance sigue trabajando con el proyecto de protección al menor. En este sentido, se ha elaborado una memoria de actividades donde se recogen todas las acciones realizadas durante las últimas temporadas. Esta memoria fue presentada en la segunda edición de los premios “Expansión Compliance 2019”, donde ha sido finalista de la categoría a la mejor iniciativa ética.

RESUMEN DE LA ACTIVIDAD 2019/20 Y OBJETIVOS 2020/21

RESUMEN DE LA ACTIVIDAD 2019/20

Irrupción de la pandemia Covid-19

- La temporada 2019/20 quedará marcada por la irrupción de la pandemia Covid-19, que desgraciadamente ha afectado y sigue afectando a millones de personas en todo el mundo. En cuanto a la afectación a nuestro club, la pandemia supuso el establecimiento del Estado de Alarma el día 14 de marzo de 2020, que consecuentemente generó la paralización de las competiciones deportivas profesionales, así como el cierre total de las instalaciones del Club. Durante el mes de junio de 2020 el Club pudo volver a abrir parcialmente sus instalaciones, cumpliendo con todas las medidas de protección e higiene establecidas; y con fecha 11 de junio de 2020 se pudo restablecer la competición de Liga.
- Sin embargo, el Club ha sufrido económicamente las consecuencias derivadas de estas medidas, ya que los partidos se tuvieron que retomar a puerta cerrada, mientras que la afluencia de visitantes a las instalaciones, así como la venta de productos del Club, también se han visto afectadas por la reducción y limitaciones al turismo internacional. Adicionalmente, se ha cancelado la competición de Euroligue de Baloncesto, y esto ha generado también una pérdida de ingresos asociada por este motivo.
- Es por ello que incluimos a continuación dentro del informe de gestión del Club una estimación de los principales impactos que la pandemia global Covid-19 ha generado económicamente en el Club (en miles de euros) y que ha sido enviado al Consejo Superior de Deportes (CSD):

	Cifras a 30 de junio de 2020 *	Impactos Covid-19	Cierre estimado sin Covid-19
Ingresos:			
Estadio	162.464	67.468	229.932
Media y derechos TV	248.537	35.406	283.943
Comercial	296.849	72.260	369.109
Otros y traspasos	147.580	28.591	176.171
Total ingresos	855.430	203.725	1.059.155
Gastos:			
Coste personal deportivo	636.396	42.336	678.732
Coste personal no deportivo	50.981	1.500	52.481
Gastos de gestión	186.011	30.168	216.179
Otros	81.837	-	81.837
Total gastos	955.225	74.004	1.029.229
Resultado de explotación	(99.795)	129.721	29.926
Total ingresos financieros	2.496	-	2.496
Total gastos financieros	30.722	-888	29.834
Beneficio/pérdida neta antes impuesto de sociedades	(128.021)	130.609	2.588
Impuesto de sociedades	(30.682)	-	-595
Beneficio/pérdida neta después impuesto de sociedades	(97.339)	-	1.993
EBITDA **	103.968	129.721	233.689

* Cifras obtenidas de la contabilidad analítica, que pueden mostrar una clasificación diferente a la de las cuentas anuales consolidadas.

** Resultado de explotación, más amortizaciones, deterioros y provisiones.

- En este cuadro vemos los efectos conjuntos estimados de la caída de ingresos y gastos ocurridos como consecuencia de la pandemia, así como también el efecto del aplazamiento de las competiciones de la Liga y la UEFA Champions League, lo que ha generado una divergencia entre el final del ejercicio económico del Club (30 de junio de cada año de acuerdo con los Estatutos) y la temporada deportiva. Este segundo hecho ha generado que se hayan tenido que traspasar al ejercicio económico 2020/21 una serie de ingresos y

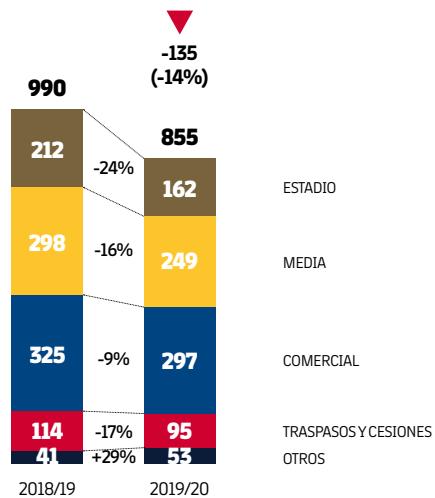
gastos que en una temporada regular habrían contabilizado en la temporada 2019/20.

- En el apartado de Estadio, la pérdida de ingresos proviene principalmente del retorno parcial de abonos a los socios, la pérdida de taquillajes por los partidos a puerta cerrada y la pérdida de ingresos de explotación de instalaciones (Museo, Hospitality, eventos...).
- Por la parte de ingresos de Media, la caída proviene del aplazamiento de las competiciones, que ha generado que parte de los ingresos televisivos para la Liga y la UEFA Champions League se hayan trasladado a la temporada contable 2020/21.
- En el apartado de ingresos comerciales, la caída de ingresos se ha generado por la pérdida en la capacidad de firmar determinados acuerdos comerciales que estaban en un estado avanzado de negociación antes de la pandemia, así como las pérdidas asociadas a la comercialización de productos en las tiendas oficiales del Club.
- Por último, en el epígrafe de Otros se incluyen los traspasos que se habrían realizado en la finalización de la competición doméstica, y que no se han podido realizar.
- Por el lado de los gastos, en el apartado de coste de personal deportivo y no deportivo se incluyen los ahorros reales que el Club ha conseguido gracias a los acuerdos de reducción salarial y Erto acordados y que no habría realizado en caso de no producirse la pandemia.
 - Por la parte de gastos de gestión, los importes corresponden a los ahorros realizados por el Club para gastos directamente imputables a la generación de unos ingresos que tampoco se han generado, como puede ser el gasto de Asiento Libre, los gastos de compensación de derechos televisivos a la LFP, gastos de viajes, mantenimiento, limpieza, vigilancia y accesos, y servicios de intermediación comercial, entre otros.
- A partir de este detalle podemos ver que el efecto combinado de la pandemia y del traspaso de ingresos y gastos contables la temporada 2020/21 ha supuesto unos menores ingresos estimados por el Club de 203.725 miles de euros y unos menores gastos estimados de 73.116 miles de euros. Por lo tanto, de no haber sufrido el Club los efectos de la Covid-19, se estima que el resultado contable del ejercicio habría sido de 1.993 miles de euros en lugar de los actuales -97.339 miles de euros.

Ingresos

- El ejercicio 2019/20 cierra con una cifra de ingresos de explotación de 855 millones de euros, que supone una reducción del -14% respecto a los 990 millones de euros del ejercicio anterior (disminución de -135 millones de euros) y del -18% por debajo de los 1.047 millones de euros presupuestados. La cifra de ingresos esta temporada queda marcada de forma significativa, como hemos comentado, por la pandemia mundial Covid-19.
- Respecto al año anterior, las principales variaciones son las siguientes:
 - Se han reducido un -24% los ingresos provenientes de la explotación del Estadio y el resto de instalaciones, debido principalmente al establecimiento del Estado de Alarma el día 14 de marzo de 2020, derivado de la irrupción de la pandemia Covid-19.
 - En el apartado de Media se han reducido un -17% los ingresos. La principal causa es, por un lado, la bajada del importe de retransmisiones de la UCL, ya que contablemente al ejercicio 2019/20 sólo se ha imputado la participación del primer equipo hasta octavos de final (la clasificación para los cuartos de final ha sucedido en el ejercicio 2020/21), mientras que el año anterior el equipo participó en la ronda de semifinales de la UCL. Por otra parte, también han disminuido los ingresos por las retransmisiones de la LFP. La reducción se explica por el aplazamiento parcial de la competición, que ha provocado que parte de los ingresos correspondientes a partidos jugados la temporada deportiva 2019/20 hayan tenido que contabilizarse dentro del ejercicio económico 2020/21.
 - Los ingresos del Área Comercial disminuyen un -9% respecto a la temporada anterior, pasando de 325 a 297 millones de euros. La principal variación viene causada por los ingresos provenientes de Barça Licensing & Merchandising, SL, la empresa 100% propiedad del Club que gestiona la explotación del merchandising, que debido a la pandemia Covid-19 ha disminuido los ingresos en un -21%. Cabe destacar que antes del inicio de la pandemia los resultados mensuales habían sido sostenidamente superiores al ejercicio anterior.
 - El apartado de Traspasos y Cesiones se ha visto afectado también por la incertidumbre generada por la pandemia. La reanudación de competiciones en junio ha provocado que el mercado de verano 2020 se haya tenido que reinventar derivando en una menor cantidad de movimientos de lo habitual. En consecuencia, en este apartado ha habido una disminución de -19 millones de euros respecto al ejercicio anterior.
 - Otros ingresos, que incluye partidas diversas de ingreso, suma un total de 53 millones de euros.

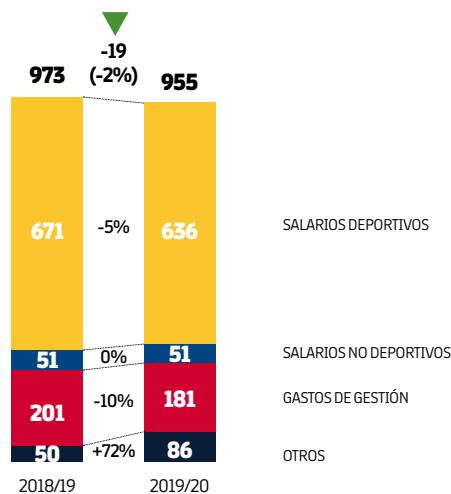
EVOLUCIÓN DE INGRESOS
(Millones de euros)



Gastos

- Los gastos de explotación disminuyen un -2% en relación con la temporada anterior, pasando de 973 millones a 955 millones de euros, principalmente por los siguientes motivos:
- El gasto en salarios deportivos disminuye, mayoritariamente como consecuencia de los acuerdos de reducción salarial y Ertos negociables y aplicados durante la temporada, así como por la bajada de las variables por la no consecución de la Liga y por el traspaso de las variables de cuartos de final de UCL la temporada 2020/21.
 - Respecto a los salarios no deportivos, se mantienen en línea respecto a la temporada anterior, también afectados por la inclusión del personal no deportivo en un ERTE.
 - Los gastos de gestión han disminuido un 10%. Esta variación se debe a la disminución de algunos gastos como consecuencia directa de la Covid-19 (partidos a puerta cerrada, disminución de desplazamientos), así como a los esfuerzos conseguidos por el Club para reducir el impacto económico de la pandemia.
 - El capítulo de Otros Gastos se ha incrementado en un 71% en gran parte por el incremento en los importes de los deterioros de los jugadores cedidos (gasto que tiene su contrapartida en ingresos).

EVOLUCIÓN DE GASTOS
(Millones de euros)

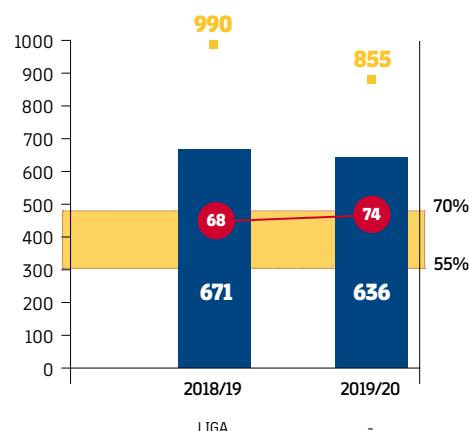


Evolución del coste deportivo

La ratio de coste deportivo sobre ingresos ha sido del 74% (+6 puntos respecto a la temporada anterior). El coste salarial ha sido inferior debido a las rebajas salariales acordadas y al ERTE aplicados (-5% respecto al ejercicio anterior) pero la mayor caída en porcentaje de los ingresos ha generado un aumento en la ratio.

COSTE DEPORTIVO SOBRE INGRESOS TOTALES
(Millones de euros)

- Ingresos de explotación
- Coste de los salarios y amortizaciones fútbol + secciones
- Coste deportivo (fútbol + secciones) sobre los ingresos



Resultado

El ejercicio 2019/20 se cierra con unas pérdidas después de impuestos de -97 millones de euros y un EBITDA positivo de 104 millones de euros. Este resultado es principalmente causado por la pandemia Covid-19, tal como se ha indicado en el primer apartado.

235

RESUMEN CUENTA DE RESULTADOS CIERRE 2019/20
(Millones de euros)

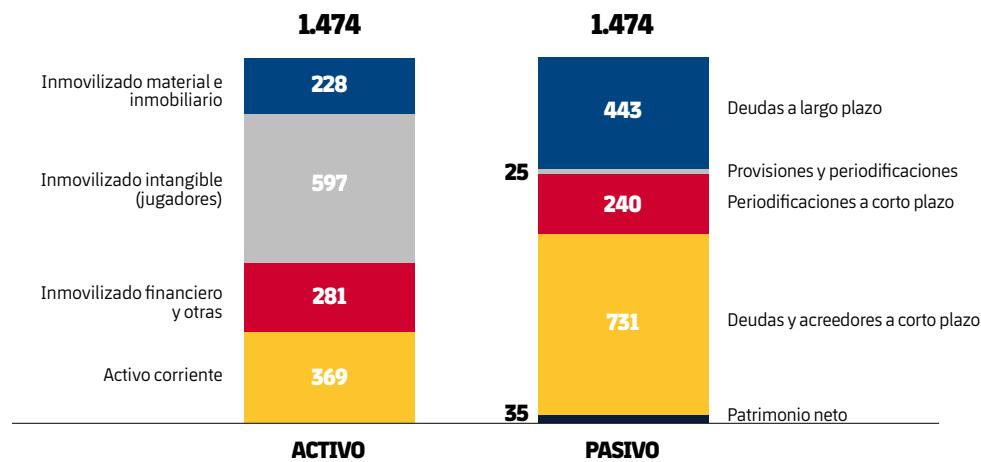
	REAL 2019/20
Ingresos de explotación	855
Gastos de explotación	-955
Resultado de explotación	-100
Resultado Neto	-128
Resultado después de impuestos	-97

Balance

- La deuda neta a 30 de junio de 2020 es de 488 millones de euros. Teniendo en cuenta que el total de las inversiones realizadas en el desarrollo del Espai Barça es de 109 millones de euros, la deuda ajustada es de 379 millones de euros, situándose la ratio estatutaria marcada en el artículo 67º de los Estatutos del Club, de Deuda / EBITDA, en 3,64, claramente por encima en esta ocasión del límite máximo marcado de 2.
- A nivel de tesorería el Club cierra el ejercicio con una caja disponible de 162 millones de euros. La deuda bancaria bruta es de 480 millones de euros, importe correspondiente principalmente a las diferentes emisiones de deuda a largo plazo que tiene el Club, así como al préstamo para la financiación del Espai Barça.
- El patrimonio neto ha disminuido, y se sitúa a cierre de junio en 35 millones de euros. Durante la temporada 2019/20 se han llevado a cabo inversiones en inmovilizado material e intangible no deportivo por importe de 50 millones de euros de los que la parte principal, 29 millones, corresponde a inversiones del Espai Barça. También se han realizado mejoras y cambios de césped en dos campos en la Ciudad Deportiva. En el ámbito de nuevas tecnologías y servicios digitales se han realizado mejoras en los sistemas corporativos, en los sistemas de gestión de venta de entradas y se ha desarrollado un nuevo CRM.

BALANCE 30/06/2020

(Millones de euros)



OBJETIVOS 2020/21

RESUMEN CUENTA DE RESULTADOS PRESUPUESTO 2020/21 (Millones de euros)

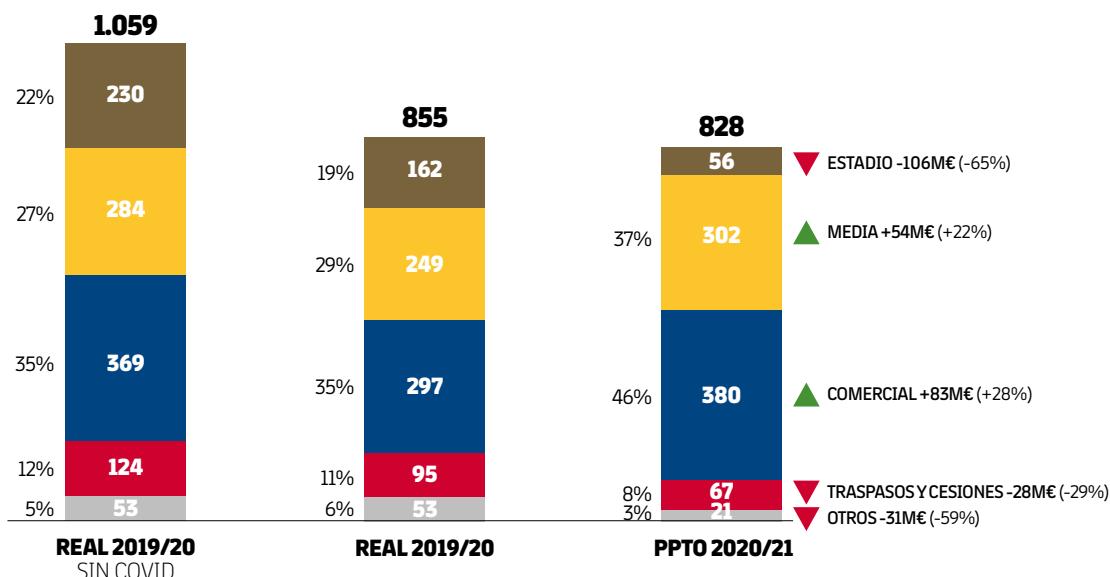
	PPTO 2020/21
Ingresos de explotación	828
Gastos de explotación	-796
Resultado de explotación	32
Resultado Neto	1
Resultado después de impuestos	1
EBITDA	231

INGRESOS

- Se prevé una caída de ingresos de explotación del -3%.
- Los ingresos de Estadio se reducen debido principalmente a las consecuencias de la pandemia, que en este ejercicio ya afectan a las instalaciones del Club desde el primer día. Por ello, el Club prevé un escenario sin público hasta febrero, un aforo de un 25% hasta mayo y un 50% durante los últimos dos meses de temporada.
- En el apartado de Media, la previsión de incremento de los ingresos respecto a la temporada anterior se debe al hecho de haber devengado partidos de la temporada 2019/20 durante los meses de julio y agosto (temporada 2020/21). Adicionalmente durante el mes de agosto se devengó también el ingreso por clasificación para los cuartos de final de la UEFA Champions League.
- La previsión en ingresos comercial es positiva, ya que el Club ha sido capaz de aguantar la mayor parte de las partidas de patrocinio e ingresos comerciales. Sin embargo, sí se prevé una caída de los ingresos de la parte de Merchandising por la caída del turismo como consecuencia de la Covid-19, así como una caída de los ingresos de giras y amistosos ante la imposibilidad de celebrar partidos con público. Esta caída se compensa con la previsión de ingresos relacionados con la puesta en valor de los diferentes activos digitales que el Club ha creado y hecho crecer durante los últimos ejercicios.

237

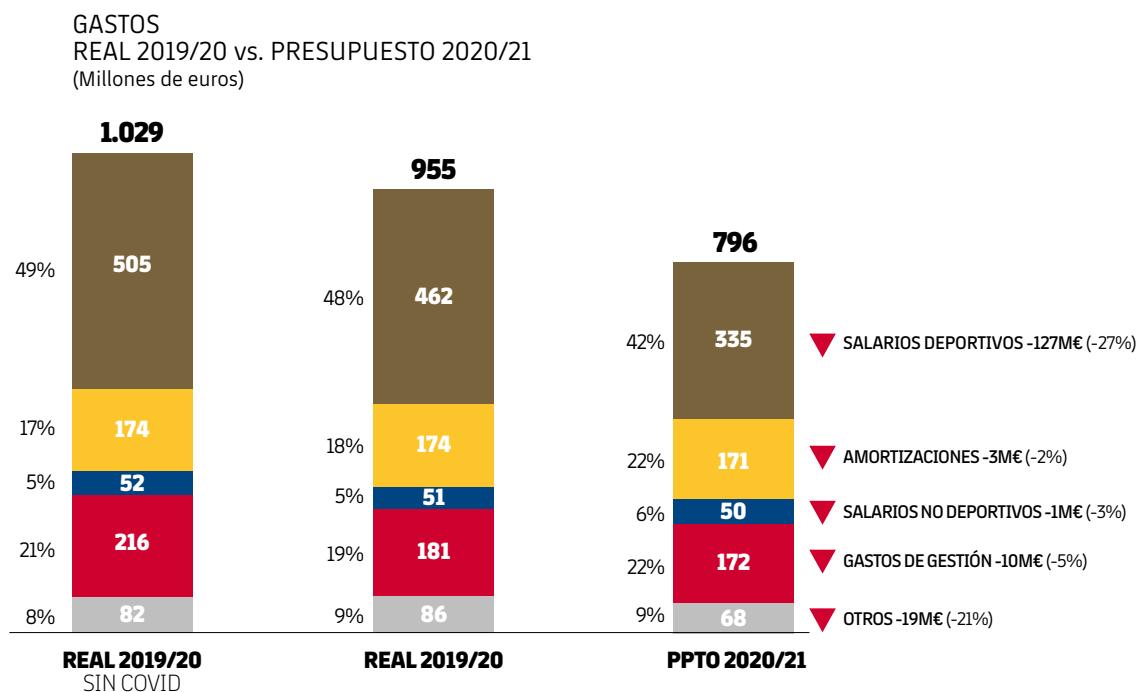
INGRESOS REAL 2019/20 vs. PRESUPUESTO 2020/21 (Millones de euros)



RESUMEN DE LA ACTIVIDAD

GASTOS

- El Club ha previsto un esfuerzo significativo en la rebaja de la masa salarial deportiva, principalmente vía la salida de jugadores con fichas elevadas y a través de mecanismos de aplazamiento salarial que permitan adaptar la masa salarial actual a la generación de ingresos del Club en el contexto de pandemia.
- La reducción de los salarios no deportivos y los gastos de gestión se deben principalmente a las hipótesis actuales en relación con la situación sanitaria provocada por la Covid-19. Por lo tanto, muestran el ahorro como consecuencia del control exhaustivo que ha realizado el Club para reducir este tipo de gastos a aquellos que sean únicamente imprescindibles en el contexto actual.
- El epígrafe de otros gastos disminuye como consecuencia del menor importe por deterioros por cesión de jugadores (que se compensa con los ingresos correspondientes), y en una menor previsión de dotaciones por morosidad. Asimismo, esta disminución se ve compensada por el incremento en las pérdidas por traspaso de jugadores producidas durante el mercado de verano, así como por las amortizaciones por las nuevas inversiones patrimoniales.



En conjunto, el resultado de explotación presupuestado para la temporada 2020/21 se sitúa en 32 millones de euros, que incluyendo el resultado financiero y los impuestos, supone un beneficio después de impuestos previsto de 1 millón de euros.

PRESUPUESTO TEMPORADA 2020/21

(Miles de euros)

	Primer Equipo	Fútbol Base	Fútbol Femenino	Baloncesto	Balonmano	Hockey Patines	Fútbol Sala	Otras Secciones	Otras Actividades	Total
OPERACIONES CONTINUADAS										
Importe neto de la cifra de negocios	513.425	1.277	4.871	12.382	1.551	429	1.419	1.503	202.374	739.232
Ingresos por competiciones	13.747	21	10	312	49	3	59	0	1.840	16.041
Ingresos por abonados y socios	5.780	-	-	56	5	-	-	-	17.883	23.724
Ingresos por retransmisiones y derechos pend. televisivos	286.173	36	1.080	3.943	595	-	404	-	7.211	299.441
Ingresos por comercialización y publicidad	207.725	1.221	3.781	8.071	902	426	956	1.485	175.150	399.716
Prestaciones de servicios	-	-	-	-	-	-	-	18	291	309
Trabajos realizados por la empresa para su activo	-	-	-	-	-	-	-	-	1.542	1.542
Aprovisionamientos	-3.477	-1.040	-593	-722	-487	-260	-372	-1.019	-18.615	-26.585
Consumo de material deportivo	-1.393	-745	-487	-495	-376	-184	-271	-1.008	-15.919	-20.881
Otros consumos y gastos externos	-2.083	-295	-107	-227	-110	-75	-100	-11	-1.313	-4.322
Deterioro de mercancías, materias primas y otros aprovisionamientos	-	-	-	-	-	-	-	-	-1.382	-1.382
Otros ingresos de explotación	6.511	1.653	131	35	52	8	67	-	14.060	22.516
Ingresos de explotación y otros de gestión corriente	6.511	1.653	-	31	44	8	-	-	13.726	21.973
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	-	-	131	4	8	-	67	-	333	544
Gastos de personal	-230.202	-28.004	-4.136	-35.092	-5.919	-1.952	-3.834	-1.680	-51.619	-362.439
Sueldos y salarios de plantilla deportiva	-228.021	-24.838	-3.640	-34.163	-5.238	-1.595	-3.395	-1.337	-4.123	-306.349
Sueldos, salarios y asimilados	-1.348	-847	-	-258	-208	-66	-65	-	-36.742	-39.533
Cargas sociales	-785	-2.283	-496	-661	-465	-289	-372	-343	-9.332	-15.027
Provisiones	-49	-36	-	-10	-8	-2	-2	-	-1.423	-1.530
Otros gastos de explotación	-75.498	-8.393	-1.387	-4.848	-1.822	-633	-1.207	-1.351	-80.042	-175.182
Servicios exteriores	-47.742	-4.645	-663	-2.113	-643	-295	-467	-333	-69.477	-126.378
Tributos	-2.544	-274	-	-10	-1	-	-	-	-1.335	-4.163
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	-275	-	-	-	-	-	-	-	-2.276	-2.551
Desplazamientos	-3739	-1.772	-563	-1.879	-986	-225	-571	-575	-155	-10.465
Gastos de adquisición de jugadores	-	-428	-	-40	-3	-	-	-122	-	-592
Otros gastos de gestión corriente	-21.199	-1.274	-162	-807	-189	-114	-169	-320	-6.799	-31.033
Amortización del inmovilizado	-164.270	-6.083	-36	-595	-511	-3	-74	0	-20.316	-191.886
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	70	39	-	-	-	-	-	-	-	109
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	23.086	5.171	-	-	-	-	-	-	-	28.258
Deterioro y pérdidas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pérdidas por deterioro Inmovilizado Intangible Deportivo	-4.325	-741	-	-	-	-	-	-	-	-5.066
Reversión deterioro Inmovilizado Intangible Deportivo	4.325	741	-	-	-	-	-	-	-	5.066
Resultados por enajenaciones y otras	23.086	5.171	-	-	-	-	-	-	-	28.258
Pérdidas Inmovilizado Intangible Deportivo	-29.640	-1.200	-	-	-	-	-	-	-	-30.840
Beneficios Inmovilizado Intangible Deportivo	52.726	6.371	-	-	-	-	-	-	-	59.098
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.495	-3.495
Pérdidas extraordinarias	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.500	-3.500
Otros ingresos extraordinarios	-	-	-	-	-	-	-	-	5	5
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	69.644	-35.379	-1.151	-28.839	-7.136	-2.410	-4.002	-2.547	43.889	32.070
Ingresos financieros	3.477	385	-	-	-	-	-	-	23	3.886
De valores negociables y otros instrumentos financieros	3.477	385	-	-	-	-	-	-	23	3.886
De terceros	3.477	385	-	-	-	-	-	-	23	3.886
Gastos financieros	-2.068	-106	-	-	-	-	-	-	-31.996	-34.170
Por deudas con terceros	-2.068	-106	-	-	-	-	-	-	-31.996	-34.170
Diferencias de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	-200	-200
Diferencias positivas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	350	350
Diferencias negativas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	-550	-550
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-800	-800
Pérdidas por participaciones en activos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-800	-800
RESULTADO FINANCIERO	1.409	279	-	-	-	-	-	-	-32.973	-31.285
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	71.053	-35.100	-1.151	-28.839	-7.136	-2.410	-4.002	-2.547	10.916	785
Impuesto sobre beneficios	-	-	-	-	-	-	-	-	448	448
RESULTADO DEL EJERCICIO	71.053	-35.100	-1.151	-28.839	-7.136	-2.410	-4.002	-2.547	11.364	1.233

Los importes no prevén la distribución de ingresos y gastos indirectos por secciones.

CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO

(acabado el 30 de junio de 2020),

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO E INFORME DE AUDITORÍA



Ernst & Young, S.L.
Edificio Sarrià Forum
Avda. Sarrià, 102-106
08017 Barcelona
España

Tel: 933 663 700
Fax: 934 053 784
ey.com

Traducción de un informe originalmente emitido en catalán basado en nuestro trabajo realizado de conformidad con la normativa reguladora de auditoría de cuentas vigente en España y de unas cuentas anuales consolidadas originalmente formuladas en catalán y preparadas de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España (véase nota 2.1). En caso de discrepancia, prevalece la versión de los documentos en catalán.

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A la Asamblea General del Fútbol Club Barcelona:

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas del Fútbol Club Barcelona (el Club) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el balance a 30 de junio de 2020, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 30 de junio de 2020, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria consolidada) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Reconocimiento de pasivos contingentes

Descripción Al 30 de junio de 2020 el Club se encuentra incursa en diversos procedimientos judiciales, así como en un proceso de comprobación e inspección por parte de la Agencia Tributaria. La Junta Directiva del Club, en base a la mejor información disponible, ha evaluado y cuantificado los riesgos que podrían derivarse para el Club, registrando una provisión en aquellos casos en los que el riesgo se ha estimado probable. Dicha evaluación y cuantificación presenta un elevado grado de juicio por parte de la Junta Directiva del Club, por lo que ha sido un tema significativo en nuestra auditoría.

Nuestra respuesta Como parte de nuestro trabajo de auditoría, hemos solicitado confirmaciones escritas tanto al departamento jurídico del Club como a sus asesores externos, acerca de la evaluación y cuantificación de los riesgos que podrían derivarse de dichos procedimientos. Asimismo, hemos involucrado a nuestros especialistas tanto en materia fiscal como legal, al objeto de contrastar las conclusiones alcanzadas por el departamento jurídico del Club y sus asesores externos. Por último, hemos evaluado la suficiencia de la información desglosada en las notas 13.3 y 15.7 de la memoria consolidada adjunta, de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo.

Valoración del inmovilizado intangible deportivo

Descripción Al 30 de junio de 2020 el Grupo tiene registrado en su balance, inmovilizado intangible deportivo, neto de amortizaciones y deterioro, por importe de 596,7 millones de euros, el cual corresponde a aquellos costes necesarios para obtener de otras entidades los derechos federativos de jugadores, así como otros de naturaleza similar, los cuales son objeto de amortización en función de la duración de los contratos suscritos. La valoración del inmovilizado intangible deportivo está sujeta a juicios significativos al objeto de determinar la existencia de indicios de deterioro y, en su caso, estimar su valor recuperable. Esta circunstancia, junto con la importancia del saldo de este epígrafe, ha hecho que lo consideremos un tema significativo en nuestra auditoría.

Nuestra respuesta Como parte de nuestro trabajo de auditoría, hemos analizado los procedimientos establecidos por el Club para el reconocimiento y amortización de los derechos adquiridos, así como en la identificación de posibles deterioros y en la determinación, en su caso, de su importe, evaluando la razonabilidad de las hipótesis e información utilizadas. Asimismo, hemos analizado las principales altas y bajas del ejercicio con documentación soporte, y la razonabilidad de la dotación a la amortización en función de la duración de los contratos suscritos. Por último, hemos evaluado la suficiencia de la información desglosada en las notas 4.1 y 5 de la memoria consolidada adjunta, de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo.

Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio terminado el 30 de junio de 2020, cuya formulación es responsabilidad de la Junta Directiva del Club y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.



Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas y sin incluir información distinta de la obtenida como evidencia durante la misma. Asimismo, nuestra responsabilidad consiste en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 30 de junio de 2020 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de la Junta Directiva del Club en relación con las cuentas anuales consolidadas

La Junta Directiva del Club es responsable de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, que se identifica en la nota 2 de la memoria consolidada adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, la Junta Directiva del Club es responsable de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si la Junta Directiva tiene intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no existe otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- ▶ Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.



- ▶ Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- ▶ Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Junta Directiva del Club.
- ▶ Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por la Junta Directiva del Club, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- ▶ Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.
- ▶ Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con la Junta Directiva del Club en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a la Junta Directiva del Club, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

ERNST & YOUNG, S.L.
(Inscrita en el Registro Oficial de Auditores
de Cuentas con el Nº 50530)

(Original en catalán firmado por Xavier Pujol Pamies, inscrito en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el Nº 18302)

17 de agosto de 2020

BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DE 2020

(Miles de euros)

ACTIVO	Notas de la Memoria	30/06/2020	30/06/2019	PASIVO	Notas de la Memoria	30/06/2020	30/06/2019
ACTIVO NO CORRIENTE:				PATRIMONIO NETO:			
Inmovilizado intangible		620.799	542.418	FONDOS PROPIOS		Nota 12	32.845
Inmovilizado intangible deportivo	Nota 5	596.678	527.795	Fondo social			130.779
Inmovilizado intangible no deportivo	Nota 6			Fondo social			130.779
Aplicaciones informáticas		17.421	13.159	Reservas			(595)
Desarrollo		414	465	Otras reservas			(595)
Derechos de traspasos		788	827	Resultados de ejercicios anteriores			-
Derechos de propiedad audiovisual		3.481	-	Resultado del ejercicio atribuido a la societad dominante			(35)
Inmovilizado en curso y anticipos		2.017	172	Subvenciones, Donaciones y Legados Recibidos		Nota 12.2	(97.339)
Inmovilizado material	Nota 7	227.815	205.561	Total patrimonio neto			2.342
Estadios y pabellones deportivos		67.883	67.903				2.423
Otros terrenos y construcciones		36.822	36.825				
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		12.775	13.077	PASIVO NO CORRIENTE:			
Inmovilizado en curso y anticipos		110.335	87.756	Provisiones a largo plazo		Nota 13.1	16.208
Inversiones inmobiliarias	Nota 8	13.446	13.616	Deudas a largo plazo		Nota 14.1	442.542
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	Nota 10.2	7.069	6.773	Obligaciones y otros valores negociables			511.737
Instrumentos de patrimonio		3.670	3.670	Deudas con entidades de crédito			197.987
Créditos a empresas	Nota 20.2	3.399	3.103	Deudas con entidades deportivas		Nota 14.3	196.674
Inversiones financieras a largo plazo	Nota 10.1	125.580	101.489	Personal deportivo		Nota 14.3	181.287
Créditos a entidades deportivas		108.766	92.233	Otros pasivos financieros			34.488
Otros activos financieros		16.814	9.256				70.503
Activos por impuesto diferido	Nota 15.6	52.713	22.217	Pasivos por impuesto diferido		Nota 15.6	581
Deudores comerciales no corrientes	Nota 10.3	58.083	64.233	Periodificaciones a largo plazo		Nota 16	608
Total activo no corriente		1.105.505	956.307	Total pasivo no corriente			9.160
							10.673
ACTIVO CORRIENTE:				PASIVO CORRIENTE:			
Existencias	Nota 11	3.206	3.484	Provisiones a corto plazo		Nota 13.2	3.356
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	Nota 10.3	194.707	233.207	Deudas a corto plazo		Nota 14.2	268.483
Abonados y socios por cuotas		-	175	Obligaciones y otros valores negociables			2507
Clientes, empresas del grupo	Nota 20.2	607	574	Deudas con entidades de crédito			1.143
Entidades deportivas, deudoras		58.750	85.915	Otros pasivos financieros			265.967
Deudores varios		77.606	73.353	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		Nota 14.3	107.92
Personal deportivo	Nota 14.3	54.118	67.922	Proveedores			462.196
Personal no deportivo		128	265	Proveedores, empresas del grupo		Nota 20.2	493.634
Activo por impuesto corriente	Nota 15.1	134	2.678	Acreedores varios			753
Otros créditos con las Administraciones Públicas	Nota 15.1	2.793	2.162	Acreedores varios, empresas vinculadas		Nota 20.2	307
Anticipos a proveedores / acreedores		571	163	Deudas con entidades deportivas			21.111
Inversiones financieras a corto plazo		2.139	2.312	Personal deportivo		Nota 14.3	25.609
Periodificaciones a corto plazo	Nota 16	6.264	5.326	Personal no deportivo		Nota 20.2	4.484
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		162.206	158.362	Otras deudas con las Administraciones Públicas		Nota 15.1	3.523
Tesorería		162.206	158.362	Anticipos de clientes			126.221
Total activo corriente		368.522	402.691	Periodificaciones a corto plazo		Nota 16	79.455
TOTAL ACTIVO		1.474.027	1.358.998	Total pasivo corriente			160.875
				TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO			608
							224
							608
							970.349
							687.165
							1.474.027
							1.358.998

Las Notas 1 a 24 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante del balance consolidado a 30 de junio de 2020.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2020

(Miles de euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2019/20	Ejercicio 2018/19
OPERACIONES CONTINUADAS:			
Importe neto de la cifra de negocios	Nota 18.1	708.257	836.730
Ingresos por competiciones		80.891	113.980
Ingresos por abonados y socios		55.200	60.884
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos		248.489	298.122
Ingresos por comercialización y publicidad		323.237	363.331
Ingresos por prestación de servicios		440	413
Trabajos realizados por la empresa para su activo		1.560	1.374
Aprovisionamientos		(31.288)	(33.963)
Consumos de material deportivo		(24.321)	(29.165)
Otros aprovisionamientos		(2.338)	(4.006)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	Nota 11	(4.629)	(792)
Otros ingresos de explotación	Nota 18.2	20.526	15.441
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		19.917	14.895
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio		609	546
Gastos de personal	Nota 18.3	(487.120)	(541.920)
Sueldos y salarios del personal deportivo		(430.350)	(485.482)
Sueldos y salarios del personal no deportivo		(40.582)	(41.012)
Cargas sociales		(14.750)	(14.109)
Provisiones		(1.438)	(1.317)
Otros gastos de explotación		(192.790)	(206.945)
Servicios exteriores	Nota 18.4	(125.916)	(129.229)
Tributos		(3.956)	(5.485)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	Nota 10.3	(6.932)	(1.450)
<i>Pérdidas por deterioro de créditos por operaciones comerciales</i>		(8.938)	(1.450)
<i>Reversión del deterioro de créditos por operaciones comerciales</i>		2.006	-
Desplazamientos		(7.614)	(11.428)
Gastos por adquisición de jugadores		(1.215)	(2.823)
Otros gastos de gestión corriente		(47.157)	(56.530)
Amortización del inmovilizado		(192.032)	(159.869)
Amortización de los derechos de adquisición de jugadores	Nota 5	(174.020)	(145.528)
Otras amortizaciones	Notas 6 y 7	(18.012)	(14.341)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otros	Nota 12.2	108	108
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		73.034	103.173
Deterioro y pérdidas	Notas 5 y 8	(170)	2.688
<i>Pérdidas por deterioro del inmovilizado intangible deportivo</i>		(43.319)	(26.311)
<i>Reversión del deterioro del inmovilizado intangible deportivo</i>		43.319	28.811
<i>Pérdidas por deterioro de inversiones inmobiliarias</i>		(196)	(36)
<i>Reversión del deterioro de inversiones inmobiliarias</i>		26	224
Resultados por enajenaciones y otros	Nota 5	73.204	100.485
<i>Pérdidas procedentes del inmovilizado material</i>		(112)	(235)
<i>Beneficios procedentes del inmovilizado material</i>		55	-
<i>Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible deportivo</i>		(6.267)	(210)
<i>Beneficios procedentes del inmovilizado intangible deportivo</i>		79.528	100.930
Dotación y aplicación de provisiones y otros	Nota 18.5	(50)	3.413
Dotación de provisiones y otros		(95)	(3.312)
Aplicación de provisiones y otros		45	6.725
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		(99.795)	17.542
Ingresos financieros		1.828	1.478
De valores negociables y otros instrumentos financieros		1.828	1.478
- A terceros		1.828	1.478
Gastos financieros y conceptos asimilables		(29.515)	(17.018)
- Con terceros		(29.515)	(17.018)
Diferencias de cambio		188	138
Diferencias positivas de cambio		668	362
Diferencias negativas de cambio		(480)	(224)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	Nota 10.2	(727)	1.416
Pérdidas por deterioro de participaciones en instrumentos financieros		-	(24)
Pérdidas por deterioro de créditos a empresas del grupo		(727)	(1.225)
Reversión del deterioro de créditos a empresas del grupo		-	2.665
RESULTADO FINANCIERO		(28.226)	(13.986)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		(128.021)	3.556
Impuestos sobre beneficios	Nota 15.4	30.682	971
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO		(97.339)	4.527

Las Notas 1 a 24 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2020.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2020

(Miles de euros)

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CONSOLIDADO

(Miles de euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2019/20	Ejercicio 2018/19
RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA (I)		(97.339)	4.527
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	Nota 12.2	(108)	(108)
Efecto impositivo	Nota 15.3	27	27
TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA (II)		(81)	(81)
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CONSOLIDADO (I + II)		(97.420)	4.446

Las Notas 1 a 24 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado de ingresos y gastos consolidado reconocidos correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2020.

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO

(Miles de euros)

	Fondo Social	Reservas	Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	Resultados negativos de ejercicios anteriores	Subvenciones, donaciones y legados	Total
Saldo al 1 de julio de 2018	114.902	(2.140)	12.930	(35)	2.504	128.161
Distribución del resultado del ejercicio 2017/18	12.930	-	(12.930)	-	-	-
Total ingresos y gastos consolidados reconocidos consolidado	-	-	4.527	-	(81)	4.446
Saldo al final del ejercicio 2018/19	127.832	(2.140)	4.527	(35)	2.423	132.607
Distribución del resultado del ejercicio 2018/19	2.947	1.545	(4.527)	35	-	-
Total ingresos y gastos reconocidos consolidados	-	-	(97.339)	-	(81)	(97.420)
Saldo al final del ejercicio 2019/20	130.779	(595)	(97.339)	-	2.342	35.187

Las Notas 1 a 24 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado total de cambios en el patrimonio neto consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2020.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2020

(Miles de euros)

	Ejercicio 2019/20	Ejercicio 2018/19
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN (I)		
Resultado del ejercicio antes de impuestos	(128.021)	3.556
Ajustes al resultado		
- Amortización del inmovilizado	192.032	159.869
- Correcciones de valor por deterioro y variación de provisiones	12.268	(1.862)
- Imputación de subvenciones	122	2.360
- Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado	(108)	(108)
- Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros	(73.204)	(100.485)
- Ingresos financieros	(1.828)	(1.478)
- Gastos financieros	29.515	17.018
- Diferencias de cambio	(188)	(138)
- Imputación neta a resultados de periodificaciones de pasivo	(509.848)	(510.843)
- Otros ingresos y gastos	353	(1.281)
Cambios en el capital corriente		
- Existencias	(4.179)	(3.255)
- Deudores y otras cuentas a cobrar	2.421	16.819
- Incorporación de periodificaciones de activo	(938)	(2.887)
- Acreedores y otras cuentas a pagar	(79.757)	8.206
- Otros pasivos corrientes	-	4.649
- Incorporación de periodificaciones de pasivo	566.296	488.214
- Otros activos y pasivos no corrientes	(29.865)	36.346
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		
- Pagos de intereses	(26.048)	(14.371)
- Cobros de intereses	1.828	1.478
- Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios	2.731	14.322
	(46.418)	116.129
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (II)		
Pagos por inversiones		
- Inmovilizado intangible deportivo	(245.254)	(205.803)
- Inmovilizado intangible no deportivo	(15.146)	(7.888)
- Inmovilizado material	(34.830)	(60.039)
- Empresas del grupo y asociadas	(1.023)	(4.553)
- Otros activos	(9.565)	(516)
Cobros por desinversiones		
- Inmovilizado intangible deportivo	148.397	75.048
- Inmovilizado material	-	545
- Otros activos financieros	2.179	356
	(155.242)	(202.850)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN (III)		
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		
- Emisión de deudas con entidades de crédito	214.316	55.179
- Emisión de obligaciones y otros valores negociables	-	197.385
- Devolución y amortización de deudas con entidades de crédito y otros	(8.812)	(48.126)
	205.504	204.438
AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III)	3.844	117.717
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio	158.362	40.645
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	162.206	158.362

Las Notas 1 a 24 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante del estado de flujos de efectivo consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2020.

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO ACABADO EL 30 DE JUNIO DE 2020

1. Actividad del Club

El Fútbol Club Barcelona (en adelante, el Club) es una asociación privada de personas físicas, sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica propia y capacidad de obrar, constituida el 29 de noviembre de 1899. Su domicilio social se encuentra en la Avenida Arístides Maillol, s/n, Barcelona.

Los objetivos del Club son, entre otros, fomentar el fútbol principalmente y el deporte en general, concurrir en las competiciones y promover manifestaciones físico-deportivas dirigidas a sus socios y, en su caso, al público en general.

Con fecha 5 de octubre de 2013, la Asamblea aprobó los nuevos Estatutos del Club, entre los que se incluye un artículo que dispone que la Junta Directiva deberá velar por el mantenimiento del patrimonio neto del Club.

El Club es cabecera de un grupo societario (en adelante, el Grupo). De acuerdo con el artículo 7 del Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, por el que se aprueban las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas, el Club formuló por primera vez cuentas anuales consolidadas en el ejercicio social terminado el 30 de junio de 2019, debido a la relevancia de la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U., sociedad que empezó su actividad a partir del 1 de julio de 2018, una vez concluido el contrato de explotación en exclusiva que tenía la sociedad Fútbol Club Barcelona Merchandising, S.L.U. (sociedad perteneciente al grupo Nike). Hasta ese momento, el Club no formulaba cuentas anuales consolidadas, al participar en sociedades dependientes que no tenían un interés significativo, individual y en conjunto, para la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del grupo societario encabezado por el Club.

Existen otras sociedades dependientes no consolidadas en las presentes cuentas anuales consolidadas, dado que las mismas no tienen un interés significativo, ni individualmente ni en su conjunto, para la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo (Nota 10.2).

La información de la sociedad dependiente, consolidada por el método de integración global, es la siguiente:

Razón Social	Domicilio	País	Participación
Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.	Avenida Arístides Maillol, s/n, 08028, Barcelona	España	100%

Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. se constituyó el 23 de marzo de 2018 y su objeto social es el comercio al por menor, incluyendo la promoción, venta, comercialización y distribución, en cualquiera de las formas que permitan las prácticas y usos mercantiles, de juguetes, artículos de deporte y ropa deportiva o no dentro del ámbito de la explotación de las marcas propiedad del FC Barcelona. Dicha sociedad dependiente no cotiza en un mercado de valores.

Dada la actividad a la cual se dedica el Grupo, éste no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y sus resultados. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en las cuentas anuales consolidadas respecto a información de cuestiones medioambientales.

2. Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas

2.1. Marco Normativo de Información Financiera aplicable al Grupo

Estas cuentas anuales consolidadas han sido formuladas por la Junta Directiva del Club de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo, que es el establecido en:

- a. Código de Comercio y la restante legislación mercantil.
- b. Plan General de Contabilidad aprobado mediante Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, y las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas y las modificaciones al Plan General de Contabilidad aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, los cuales fueron modificados por el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, sus adaptaciones sectoriales, así como en todo aquello que no contravenga al Nuevo Plan General de Contabilidad y esté establecido en el Plan General de Contabilidad adaptado a las Sociedades Anónimas Deportivas.
- c. Las normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en el desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.
- d. El resto de la normativa contable española que resulte de aplicación.

Estas cuentas anuales consolidadas también incluyen la información que requiere el Reglamento de Control Económico de los Clubes y Sociedades Anónimas Deportivas afiliadas a la Liga Nacional de Fútbol Profesional, edición mayo 2014, así como toda la información requerida por el Consejo Superior de Deportes mediante comunicado de 18 de febrero de 2015.

2.2. Imagen fiel

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas han sido obtenidas a partir de los registros auxiliares contables del Club y de su sociedad dependiente e incluyen los ajustes y eliminaciones de consolidación pertinentes, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable con la finalidad de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo. El estado de flujos de efectivo consolidado se ha preparado con el fin de informar verazmente sobre el origen y la utilización de los activos monetarios representativos de efectivo y otros activos líquidos equivalentes del Grupo.

Tal como se indica en la Nota 1, determinadas sociedades dependientes no han sido consolidadas, dado que las mismas no tienen un interés significativo, ni individualmente ni en su conjunto, para la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo (Nota 10.2).

Estas cuentas anuales consolidadas, que han sido formuladas por la Junta Directiva del Club, serán sometidas a la aprobación de la Asamblea General de Socios y se estima serán aprobadas sin ninguna modificación. Por su parte, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2018/19 fueron aprobadas por la Asamblea General de Socios el 6 de octubre de 2019.

2.3. Principios contables no obligatorios aplicados

No se han aplicado principios contables no obligatorios. Adicionalmente, la Junta Directiva del Club ha formulado estas cuentas anuales consolidadas teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en estas cuentas anuales consolidadas. No existe ningún principio contable que, siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

2.4. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

En la elaboración de las cuentas anuales consolidadas adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por la Junta Directiva del Club, para valorar algunos activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en las mismas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La aplicación del principio de empresa en funcionamiento (véase Nota 2.5).
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos (véanse Notas 4.1, 4.2, 4.3, 4.6 y 4.7).
- La vida útil de los activos intangibles, materiales, e inversiones inmobiliarias (véanse Notas 4.1, 4.2 y 4.3).
- El cálculo de provisiones (véase Nota 4.11).
- El análisis de la recuperabilidad de los activos fiscales registrados en el balance consolidado adjunto a partir del plan de negocio futuro elaborado por la Junta Directiva del Club (véase Nota 4.9).

A pesar de que estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible al cierre del ejercicio 2019/20, dada la incertidumbre inherente a las mismas, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo cual se realizaría, en su caso, de forma prospectiva. Esta incertidumbre se incrementa por la ausencia, por el momento, de un tratamiento médico eficaz contra la Covid-19, por lo que las consecuencias para el Grupo dependerán, en gran medida, de la evolución de la pandemia en los próximos meses y su impacto en las competiciones deportivas nacionales e internacionales en que participen las diferentes secciones deportivas del Club.

2.5. Aplicación del principio de empresa en funcionamiento

El balance consolidado a 30 de junio de 2020 adjunto muestra un fondo de maniobra negativo por importe de 601.827 miles de euros (284.474 miles de euros a 30 de junio de 2019), hecho que podría suponer una duda sobre la aplicación del principio de empresa en funcionamiento.

El empeoramiento significativo del fondo de maniobra respecto al ejercicio anterior, se ha debido principalmente a: (i) traspaso de deudas con entidades financieras de largo a corto plazo (Nota 14.1); (ii) inversiones realizadas en el Espai Barça (Nota 14.1); (iii) inversiones para la adquisición de derechos federativos de jugadores (Notas 10.1 y 14.2); y (iv) disposición de líneas de crédito con entidades financieras para hacer frente a necesidades de liquidez derivadas principalmente de la Covid-19 (Nota 14.2).

No obstante, en la formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas la Junta Directiva del Club ha aplicado el principio de empresa en funcionamiento dados los factores mitigantes descritos a continuación:

- El Grupo incluye periodificaciones pasivas a corto plazo el importe de las cuales, a 30 de junio de 2020, asciende a 236.314 miles de euros (véase Nota 16). Estas periodificaciones no suponen obligaciones financieras futuras para el Grupo ya que se integran en el balance consolidado a medida que se facturan en línea con los plazos de cobro establecidos en los contratos, y se reconocen como ingreso en función de su devengo.
- El límite de las pólizas de crédito no dispuestas a 30 de junio de 2020 asciende a 28.247 miles de euros (véase Nota 14.2).
- No existe ningún incumplimiento legal que impida al Grupo seguir operando normalmente bajo la situación patrimonial en la cual se encuentra a 30 de junio de 2020.
- El Grupo presenta una proyección de tesorería para los próximos 12 meses que refleja su capacidad de poder atender sus compromisos de pago a corto plazo. En dicha proyección de tesorería se han considerado los impactos previsibles derivados de la Covid-19 de acuerdo con la información disponible a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas.
- Al objeto de hacer frente a la previsible disminución significativa de ingresos en la temporada 2020/21 por la Covid-19, la Junta Directiva y la Dirección del Club han puesto en marcha una serie de medidas para mitigar su impacto, con las que se espera equilibrar la cuenta de pérdidas y ganancias.
- A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, se ha acordado con los tenedores norteamericanos de las "Senior Notes" la dispensa de cumplimiento de las ratios indicadas en la Nota 14.4, tanto a 31 de diciembre de 2019 como a 30 de junio de 2020, y no requerir su cumplimiento hasta el 30 de junio de 2021 (Notas 14.1 y 24). La efectividad de este acuerdo está sujeta, entre otros aspectos, a que el resto de tenedores de las "Senior Notes" dispensen al Club de su cumplimiento en condiciones sustancialmente similares. A la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas, las negociaciones con el resto de tenedores se encuentran muy avanzadas y se espera alcanzar un acuerdo en el corto plazo. Asimismo, también se ha acordado con la entidad financiera norteamericana que ha concedido al Club un préstamo por importe de 90 millones de euros para financiar la primera fase de la construcción del Espai Barça, ampliar en 1 año el vencimiento del préstamo (hasta el 16 de agosto de 2021) y dispensar al Club del cumplimiento de las ratios indicadas en la Nota 14.4 hasta el 30 de junio de 2021 (inclusive) (Notas 14.2 y 24).

2.6. Comparación de la información

De acuerdo con la legislación mercantil, se presentan, a efectos comparativos con cada una de las partidas del balance consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y del estado de flujos de efectivo consolidado, además de las cifras del ejercicio terminado a 30 de junio de 2020, las correspondientes al ejercicio anterior. En la memoria consolidada también se incluye información cuantitativa del ejercicio anterior, excepto cuando una norma contable específicamente establece que no es necesario.

2.7. Agrupación de partidas

Determinadas partidas del balance consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y del estado de flujos de efectivo consolidado se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria consolidada.

2.8. Principios de consolidación

Se consideró que el 1 de julio de 2018 se produjo la incorporación de Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. al Grupo. Dicha sociedad dependiente fue constituida el 23 de marzo de 2018, si bien su actividad no se inició hasta el mes de julio de 2018 (Nota 1). La sociedad dependiente ha sido consolidada por el método de integración global y todos los saldos y transacciones significativas entre las entidades consolidadas han sido eliminados en el proceso de consolidación.

3. Distribución del resultado del Club

La propuesta de distribución de las pérdidas del ejercicio 2019/20 que se presentará para la aprobación de la Asamblea General de Socios prevé distribuir la totalidad de las pérdidas a disminuir el Fondo Social. Asimismo, el beneficio del ejercicio 2018/19 se destinó en su totalidad a aumentar el Fondo Social.

4. Normas de registro y valoración

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por el Grupo en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas del presente ejercicio, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

4.1. Inmovilizado intangible

Inmovilizado intangible deportivo:

Los costes necesarios para la adquisición de los derechos federativos de jugadores a otros clubes y los importes pagados de similar naturaleza se activan en el inmovilizado intangible y se amortizan linealmente a lo largo de la duración del primer contrato con el jugador, sin considerar ningún valor residual. Los derechos federativos de jugadores se reconocen como inmovilizado intangible cuando se han cumplido todas las condiciones significativas para que se realice el traspaso del jugador, es decir, es con eficacia incondicional, lo que significa que tiene que existir un acuerdo legalmente vinculante entre los dos clubes y entre el club adquiriente y el jugador. Asimismo, en caso de renovación se reestima la amortización a la nueva duración del contrato de forma prospectiva.

Los contratos de adquisición de los derechos federativos de los jugadores incluyen, habitualmente, retribuciones variables que dependen del rendimiento deportivo del Club y del propio jugador. Estos pagos variables se registran en el momento en que se cumplen las condiciones a las cuales están sujetas y se amortizan a partir de la fecha de registro y hasta la finalización del contrato laboral vigente con el jugador.

En el caso de nuevos contratos o de su renovación, los importes que supongan una mayor retribución del jugador, tales como primas de fichaje o bonus por firma, se consideran como gastos de personal, sin perjuicio que en la medida que estén pendientes de devengo, proceda registrarlos según su naturaleza por los importes pendientes de devengo a más de un año en el epígrafe "Deudores comerciales no corrientes" y para los importes a devengar a menos de un año en el epígrafe "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar – Personal deportivo" del balance de situación consolidado. Este mismo criterio se aplica a la adquisición de los derechos de imagen del jugador o del técnico, que se imputarán a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de acuerdo con su naturaleza a medida que se reciban los beneficios económicos derivados del contrato. Adicionalmente, en caso de resolución anticipada o cesión de jugadores se aplicará lo indicado en los epígrafes posteriores, imputando en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada el gasto o ingreso en función de su naturaleza.

En el caso de adquirir opciones preferenciales para la adquisición de derechos federativos de jugadores u otros derechos similares, inicialmente los costes se registran como un activo en la medida en que no existan dudas razonables sobre el ejercicio del derecho preferencial o sobre su posibilidad de transmisión y este derecho tenga un valor económico. Los costes se amortizarán en el momento de la adquisición definitiva de forma lineal en función de la duración del contrato con el Club. En caso contrario, se traspasaría la totalidad del importe contra resultados.

En caso de rescisión anticipada de contratos, el coste pendiente se amortiza en su totalidad y, conjuntamente con los ingresos correspondientes, se refleja en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. La enajenación de los derechos federativos de un jugador se reconoce cuando no esté de manera efectiva sujeta condiciones y se hayan transferido de manera sustancial los riesgos y beneficios al nuevo club.

En caso de cesión de jugadores, se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada el coste de la cesión, entendida como la parte proporcional de la amortización del periodo de cesión.

No se activa ningún coste de formación de los jugadores del fútbol base y de otras secciones.

Inmovilizado intangible no deportivo:

Como norma general, el inmovilizado intangible no deportivo se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción. Posteriormente se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Dichos activos se amortizan en función de su vida útil.

En relación con las aplicaciones informáticas, el Grupo registra en esta cuenta los costes incurridos en la adquisición y desarrollo de programas de ordenador, incluidos los costes de desarrollo de las páginas web. Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se incurren. La amortización de las aplicaciones informáticas se realiza aplicando el método lineal durante un periodo de 5 años.

Respecto a los derechos de propiedad audiovisual, el Grupo registra en esta cuenta los costes incurridos en la adquisición y desarrollo de series, documentales y contenido exclusivo para plataformas digitales. La amortización de los derechos de propiedad audiovisual se realiza aplicando el método lineal durante el periodo de cesión temporal de estos derechos a terceros.

Los derechos de traspaso figuran en el activo del balance consolidado por su coste, siendo este el importe satisfecho por los derechos de arrendamiento de locales en los cuales se subrogan los derechos y las obligaciones del transmitente, menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Los derechos de traspaso se amortizan linealmente durante el periodo por el cual se adquieren los derechos y obligaciones del bien arrendado.

Deterioro de valor de activos intangibles, materiales e inversiones inmobiliarias:

Siempre que existan indicios de pérdida de valor, el Grupo procede a estimar mediante el denominado “test de deterioro” la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de dichos activos a un importe inferior al de su valor en libros.

El importe recuperable se determina como el mayor importe entre el valor razonable estimado de realización menos los costes de venta y el valor en uso.

La determinación del valor en uso de los jugadores se realiza considerando toda la plantilla deportiva del primer equipo como una única unidad generadora de efectivo, dado que cada jugador no genera flujos de caja independientes, excepto en el supuesto de venta.

Como consecuencia de lo comentado anteriormente, al cierre de cada ejercicio la Dirección del Club encarga tasaciones de la mayoría de sus activos registrados en el epígrafe “Inversiones inmobiliarias” a un tercero experto independiente con la finalidad de comprobar que el importe recuperable de estos activos es superior o igual al valor contable de los mismos. Estas tasaciones se han realizado teniendo en cuenta los usos actuales de los activos incluidos en este epígrafe.

En el caso que se deba reconocer una pérdida por deterioro de un activo se reduce el valor contable hasta el límite del mayor valor entre los siguientes: su valor razonable menos los costes de venta, su valor en uso y cero.

Cuando una pérdida por deterioro de valor revierte posteriormente, el importe en libros del activo se incrementa en la estimación revisada de su importe recuperable, pero de manera que el importe en libros incrementado no supere el importe en libros que se habría determinado de no haberse reconocido pérdida alguna por deterioro en ejercicios anteriores. Esta reversión de pérdida por deterioro de valor se reconoce como ingreso.

4.2. Inmovilizado material

El inmovilizado material se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción, los cuales fueron actualizados hasta el año 1996 de acuerdo con lo permitido por la legislación vigente y, posteriormente se minora por la correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por deterioro, si las hubiera, conforme al criterio mencionado en la Nota 4.1.

El inmovilizado material adquirido a título gratuito hasta el 30 de junio de 2000 figura por su valor venal en el momento de adquisición, de acuerdo con los certificados y peritajes correspondientes.

En el coste de aquellos activos adquiridos o producidos después del 1 de enero de 2008, que necesitan más de un año para estar en condiciones de uso, se incluyen los gastos financieros devengados antes de la puesta en condiciones de funcionamiento del inmovilizado que cumplen con los requisitos para su capitalización.

Los gastos de conservación y mantenimiento de los diferentes elementos que componen el inmovilizado material se imputan en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se incurren. Por el contrario, los importes invertidos en mejoras que contribuyen a aumentar la capacidad o eficiencia o a alargar la vida útil de dichos bienes se registran como mayor coste de los mismos.

El Grupo amortiza el inmovilizado material siguiendo el método lineal, aplicando porcentajes de amortización anual calculados en función de los años de vida útil estimada de los respectivos bienes, según el siguiente detalle:

Años de vida útil estimada
Estadios, pabellones y otras construcciones
Maquinaria, instalaciones y utillaje
Elementos de transporte
Mobiliario y enseres
Equipos para procesos de información

4.3. Inversiones inmobiliarias

El epígrafe de inversiones inmobiliarias del balance consolidado recoge los valores de terrenos, edificios y otras construcciones que se mantienen, bien para explotarlos en régimen de alquiler, bien para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado.

Estos activos se valoran de acuerdo con los criterios indicados en la Nota 4.2, relativa al inmovilizado material.

4.4. Permutas

Para los elementos adquiridos mediante permuta, el Grupo procede a analizar cada operación con el objeto de definir si la

permuto tiene o no tiene carácter comercial.

Cuando la permuto tiene carácter comercial, el activo recibido se valora por el valor razonable del activo entregado más, en su caso, las contrapartidas monetarias entregadas a cambio, salvo que se tenga una evidencia más clara del valor razonable del activo recibido, en cuyo caso se valoran por este último valor. Las diferencias de valoración que surgen al dar de baja el elemento entregado se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Cuando la permuto no tiene carácter comercial, o cuando no ha sido posible obtener una estimación fiable del valor razonable de los elementos que intervienen en la operación, el activo recibido se valora por el valor contable del activo entregado más, en su caso, las contrapartidas monetarias entregadas.

4.5. Arrendamientos

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros siempre que de las condiciones de los mismos se deduzca que se transfieren al arrendatario sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo objeto del contrato. Los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

Arrendamiento operativo

En los acuerdos de arrendamientos operativos en los que el Grupo actúa como arrendador, los ingresos se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el ejercicio en que se devengan.

Por otro lado, en los acuerdos de arrendamientos operativos en los que el Grupo actúa como arrendatario, los gastos derivados de estos acuerdos se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el ejercicio en que se devengan.

Cualquier cobro o pago que pudiera realizarse al contratar un arrendamiento operativo se tratará como un cobro o pago anticipado que se imputará a resultados a lo largo del periodo de arrendamiento, a medida que se cedan o reciban los beneficios del activo arrendado.

4.6. Instrumentos financieros

4.6.1. Activos financieros

Clasificación

Los activos financieros que tiene el Grupo se clasifican en las siguientes categorías:

- a. Préstamos y partidas a cobrar: activos financieros originados en la venta de bienes o en la prestación de servicios por operaciones de tráfico del Grupo, o los que no teniendo un origen comercial, no son instrumentos de patrimonio ni derivados y cuyos cobros son de cuantía fija o determinable y no se negocian en un mercado activo.
- b. Inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, asociadas y multigrupo: se consideran empresas del grupo aquéllas vinculadas con el Club por una relación de control, y empresas asociadas aquéllas sobre las que el Club ejerce una influencia significativa. Adicionalmente, dentro de la categoría de multigrupo se incluyen aquellas sociedades sobre las que, en virtud de un acuerdo, se ejerce un control conjunto con uno o más socios. Tal como se indica en la Nota 1, ciertas sociedades dependientes no han sido consolidadas, dado que las mismas no tienen un interés significativo, ni individualmente ni en su conjunto, para la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo (Nota 10.2).

Valoración inicial

Los activos financieros se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles.

Desde el 1 de enero de 2010, en el caso de inversiones en el patrimonio de empresas del grupo que otorgan control sobre la sociedad dependiente, los honorarios abonados a asesores legales u otros profesionales relacionados con la adquisición de la inversión se imputan directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Valoración posterior

Los préstamos y partidas a cobrar se valoran por su coste amortizado.

Las inversiones en empresas del grupo, asociadas y multigrupo se valoran por su coste, minorado, en su caso, por el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Dichas correcciones se calculan como la diferencia entre su valor en

libros y el importe recuperable, entendiendo éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión. Salvo mejor evidencia del importe recuperable, se toma en consideración el patrimonio neto de la entidad participada, corregido por las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración (incluyendo el fondo de comercio si fuera de aplicación).

Una vez al año, como mínimo, coincidiendo con el cierre del ejercicio, se realiza un test de deterioro para los activos financieros que no están registrados a valor razonable. Se considera que hay evidencia objetiva de deterioro, si el valor recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. Cuando se produce, el registro de este deterioro se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

En particular, y con respecto a las correcciones valorativas relativas a los deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, el criterio utilizado por el Grupo para calcular las correspondientes correcciones valorativas, si las hubiere, es el seguimiento individualizado de todos los saldos deudores a cierre de ejercicio.

El Grupo da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Por el contrario, el Grupo no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las cuales se retengan sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

4.6.2. Pasivos financieros

Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene el Grupo y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico del Grupo, o también aquellos que, sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

Los débitos y partidas a pagar se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado.

El Grupo da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

4.7. Existencias

Las existencias se valoran a su precio de adquisición. El precio de adquisición incluye el importe facturado por el vendedor, después de deducir cualquier descuento, rebaja en el precio u otras partidas similares, y todos los gastos adicionales producidos hasta que los bienes se hallan ubicados para su venta, tales como transportes, seguros y otros directamente atribuibles a la adquisición de las existencias.

Dado que las existencias del Grupo no necesitan un periodo de tiempo superior a un año para estar en condiciones de ser vendidas, no se incluyen gastos financieros en el precio de adquisición.

El Grupo utiliza el coste medio ponderado para la asignación de valor a las existencias.

Cuando el valor neto realizable de las existencias es inferior a su precio de adquisición, se efectúan las oportunas correcciones valorativas, reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

4.8. Transacciones en moneda extranjera

La moneda funcional utilizada por el Grupo es el euro. Consecuentemente, las operaciones en otras divisas distintas del euro se consideran denominadas en moneda extranjera y se registran según los tipos de cambio vigentes en las fechas de las operaciones.

Al cierre del ejercicio, los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se convierten aplicando el tipo de cambio a la fecha del balance consolidado. Los beneficios o pérdidas puestos de manifiesto se imputan directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se producen.

4.9. Impuestos sobre beneficios

A partir del ejercicio fiscal que se inicia el 1 de julio de 2018, el Club y la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. tributan por el impuesto sobre sociedades en régimen de consolidación fiscal, siendo el Club la cabecera del grupo fiscal con número de identificación 568/18. Con fecha 26 de junio de 2018 el Club comunicó a la Agencia Tributaria la constitución del mencionado grupo fiscal.

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que el Grupo satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio relativas a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en éste, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos por impuesto diferido. Éstos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicadas fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporal o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Por su parte, los activos por impuesto diferido sólo se reconocen en la medida en que se considere probable que el Grupo vaya a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.

Los activos y pasivos por impuesto diferido, originados por operaciones con cargos o abonos directos en cuentas de patrimonio, se contabilizan también con contrapartida en patrimonio neto.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuesto diferido registrados, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos en la medida en que existan dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuesto diferido no registrados en el balance consolidado y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

4.10. Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Dichos ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se han transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del bien vendido, no manteniendo la gestión corriente sobre dicho bien, ni reteniendo el control efectivo sobre el mismo.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo. En cualquier caso, los intereses devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Como consecuencia de las circunstancias excepcionales generadas por la Covid-19, a 30 de junio de 2020 la temporada 2019/20 todavía no ha finalizado, estando en curso tanto la Liga Nacional de Fútbol de 1ª División como la UEFA Champions League. Teniendo en cuenta esta circunstancia, el reconocimiento de ingresos y gastos a 30 de junio de 2020 se ha realizado de la siguiente manera:

- a. Los ingresos por los derechos de retransmisión televisivos se han registrado de forma proporcional a los partidos disputados a cierre de ejercicio, aplicando un factor corrector en función de las audiencias. Asimismo, en el caso de ingresos por derechos de retransmisión televisivos y/o cualquier contraprestación por la participación en una competición que sean contraprestaciones variables y que dependan de determinadas condiciones a ser cumplidas por el Club, se han registrado en el momento en que se produce el cumplimiento de las condiciones.
- b. Los ingresos por contratos de patrocinio que son contraprestaciones fijas, se han registrado de manera proporcional durante el periodo cubierto por el contrato de derechos de patrocinio.
- c. Los ingresos por abonos de la temporada 2019/20 se han registrado por la parte proporcional de los partidos disputados con asistencia de público. El Club ha ofrecido a los abonados diferentes alternativas de reembolso de la parte del abono no disfrutada.
- d. Los sueldos y salarios de los jugadores profesionales del Club se han reconocido íntegramente a 30 de junio de 2020, de acuerdo con los contratos de trabajo suscritos, los cuales se ajustan a lo establecido en el Real Decreto 1006/1985, de 26 de junio, por el cual se regula la relación laboral especial de los deportistas profesionales.

- e. Las primas a jugadores sujetas al cumplimiento de determinadas condiciones futuras por el jugador y/o el Club, como la participación del jugador en un determinado número de partidos y/o por los resultados del Club en las competiciones, se han registrado cuando la condición se ha cumplido o su cumplimiento se considera altamente probable.

4.11. Provisiones y contingencias

La Junta Directiva del Club, en la formulación de las cuentas anuales consolidadas, diferencia entre:

1. Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.
2. Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad del Grupo.

Las cuentas anuales consolidadas recogen todas las provisiones respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que de lo contrario. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales consolidadas, sino que se informa sobre ellos en las notas de la memoria consolidada, en la medida en que no sean considerados como remotos.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto conforme se va devengando.

La Junta Directiva del Club es responsable de la estimación y cuantificación de los riesgos relacionados con las posibles provisiones a registrar o pasivos contingentes a informar en la memoria consolidada. Para realizar la estimación y cuantificación de estos riesgos, se basa, entre otras, en la valoración realizada por sus abogados y otros asesores.

4.12. Indemnizaciones por despido, fin de contrato y otros

De acuerdo con la legislación vigente, el Grupo está obligado al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión del despido y se crea una expectativa válida frente a terceros sobre el despido. En las cuentas anuales consolidadas adjuntas, el Grupo no tiene registrada ninguna provisión significativa por este concepto.

El Club tiene firmados contratos con jugadores que prevén el pago de primas por finalización de contrato, en el caso de que se cumplan una serie de condiciones. Estas primas se contabilizan linealmente como gasto a lo largo de la duración del contrato.

Asimismo, existen compromisos con determinados jugadores que están vinculados a su desarrollo y otros factores externos, que son registrados en el momento de su consecución.

4.13. Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de forma duradera en la actividad del Grupo, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura. La actividad del Grupo por su naturaleza no tiene un impacto medioambiental significativo.

4.14. Compromisos por pensiones

El Grupo reconoce el coste de las obligaciones por pensiones o premios de jubilación en función de su devengo.

El coste de los compromisos para el personal jubilado, que consiste en un complemento de las pensiones de la Seguridad Social así como el coste correspondiente a los premios de jubilación devengados y está exteriorizado en una póliza de seguros de grupo de prestación definida.

Los compromisos por pensiones para el personal en activo se enmarcan dentro de un Plan de Pensiones de aportaciones definidas al Fondo de Pensiones Banc Sabadell 8. Las aportaciones realizadas al Fondo de Pensiones durante el ejercicio 2019/20 han sido de 1.438 miles de euros (1.317 miles de euros en el ejercicio 2018/19). Estas aportaciones se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada dentro del capítulo de "Gastos de personal".

4.15. Criterios para el registro y valoración de los gastos de personal

De acuerdo con las normas de elaboración de presupuestos de los Clubes y SADs de la Liga Nacional de Fútbol Profesional, los gastos de personal se presentarán según los siguientes criterios de valoración:

Gastos de personal no deportivo o estructura

Se distinguen las siguientes categorías:

- Personal no deportivo técnico: Director deportivo, secretario técnico, delegado, fisioterapeutas y encargados de material.
- Otro personal no deportivo: resto de personal ligado al Grupo mediante contrato laboral, incluyendo personal de dirección, personal de administración, seguridad y accesos, marketing, comunicación, mantenimiento y otros.

Gastos de personal deportivo

A efectos de presentación de esta memoria consolidada, el gasto en concepto de plantilla deportiva incluye todo tipo de contraprestaciones (sueldos, salarios, indemnizaciones, retribuciones en especie, etc.), así como la Seguridad Social a cargo de la empresa, primas colectivas y otros. En el caso de los jugadores recibidos o entregados en cesión, se incluyen todos los gastos e ingresos derivados de la mencionada cesión.

Se distinguirá entre:

- Gastos de la plantilla inscribible en la Liga Nacional de Fútbol Profesional:

La plantilla inscribible a la Liga Nacional de Fútbol Profesional está compuesta por los jugadores vinculados al Club mediante contrato laboral adscrito al primer equipo, es decir, dorsales 1 al 25, ambos incluidos, y los no adscritos a la plantilla; así como el entrenador, segundo entrenador y preparador físico del primer equipo.

- Gastos de la plantilla no inscribible en la Liga Nacional de Fútbol Profesional:

La plantilla no inscribible a la Liga Nacional de Fútbol Profesional está compuesta por los jugadores vinculados al Club mediante contrato laboral o de otra naturaleza adscritos al resto de equipos y dependientes de cualquier categoría; entrenadores, segundos entrenadores y preparadores físicos de los respectivos equipos.

4.16. Subvenciones, donaciones y legados

Para la contabilización de las subvenciones, donaciones y legados recibidos, el Grupo sigue los criterios siguientes:

1. Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables: se valoran por el valor razonable del importe o el bien concedido, en función de si son de carácter monetario o no, y se imputan a resultados en proporción a la dotación a la amortización efectuada en el periodo para los elementos subvencionados o, en su caso, cuando se produzca su enajenación o corrección valorativa por deterioro, a excepción de las recibidas de socios o propietarios que se registran directamente en los fondos propios y no constituyen ningún ingreso.
2. Subvenciones de explotación: se abonan a resultados en el momento en que se conceden excepto si se destinan a financiar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputarán en dichos ejercicios. Si se conceden para financiar gastos específicos, la imputación se realizará a medida que se devenguen los gastos financiados.

4.17. Periodificaciones a largo y corto plazo

Los importes recibidos pendientes de reconocimiento como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, en relación principalmente con contratos televisivos y de patrocinio y a cuotas de socios, se registran en los capítulos "Periodificaciones a largo plazo" o "Periodificaciones a corto plazo" en función del plazo de imputación a resultados. Estos importes, que no tienen obligaciones financieras futuras, se reconocen como ingresos únicamente en los ejercicios correspondientes (principio de devengo).

4.18. Clasificación corriente / no corriente

Se consideran activos corrientes aquellos vinculados al ciclo normal de explotación que con carácter general se considera de un año, también aquellos otros activos cuyo vencimiento, enajenación o realización se espera que se produzca en el corto plazo desde la fecha de cierre del ejercicio, los activos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y el efectivo y otros activos líquidos equivalentes. Los activos que no cumplen estos requisitos se califican como no corrientes.

Del mismo modo, son pasivos corrientes los vinculados al ciclo normal de explotación, los pasivos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y en general todas las obligaciones cuyo vencimiento o extinción se producirá en el corto plazo. En caso contrario, se clasifican como no corrientes.

4.19. Transacciones con vinculadas

El Grupo realiza todas sus operaciones con vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que la Junta Directiva del Club considera que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

5. Inmovilizado intangible deportivo

El epígrafe "Inmovilizado intangible deportivo" recoge los derechos de adquisición de jugadores, así como otros conceptos de similar naturaleza. El movimiento habido en este epígrafe del balance consolidado en las temporadas 2019/20 y 2018/19 ha sido el siguiente:

	30 de junio de 2020			
	Miles de euros			
	30/06/2019	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	30/06/2020
Coste:				
Fútbol	798.458	290.430	(90.336)	998.552
Baloncesto	4.470	320	(150)	4.640
Balonmano	1.980	600	(30)	2.550
Hockey y otros	510	57	(76)	491
Anticipos	950	16.000	(400)	16.550
Total coste	806.368	307.407	(90.992)	1.022.783
Amortización acumulada:				
Fútbol	(274.167)	(172.625)	26.322	(420.470)
Baloncesto	(2.734)	(839)	60	(3.513)
Balonmano	(1.208)	(496)	30	(1.674)
Hockey y otros	(464)	(60)	76	(448)
Total amortización acumulada	(278.573)	(174.020)	26.488	(426.105)
Deterioro:				
Fútbol	-	(43.319)	43.319	-
Total deterioro	-	(43.319)	43.319	-
Total neto	527.795	90.068	(21.185)	596.678

	30 de junio de 2019			
	Miles de euros			
	30/06/2018	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	30/06/2019
Coste:				
Fútbol	687.907	322.430	(211.879)	798.458
Baloncesto	3.500	1.120	(150)	4.470
Balonmano	1.920	110	(50)	1.980
Hockey y otros	555	76	(121)	510
Anticipos	5.866	400	(5.316)	950
Total coste	699.748	324.136	(217.516)	806.368
Amortización acumulada:				
Fútbol	(243.437)	(143.801)	113.071	(274.167)
Baloncesto	(1.574)	(1.280)	120	(2.734)
Balonmano	(875)	(358)	25	(1.208)
Hockey y otros	(482)	(89)	107	(464)
Total amortización acumulada	(246.368)	(145.528)	113.323	(278.573)
Deterioro:				
Fútbol	(2.500)	(26.311)	28.811	-
Total deterioro	(2.500)	(26.311)	28.811	-
Total neto	450.880	152.297	(75.382)	527.795

Los derechos de adquisición de jugadores se consideran como gasto en las próximas temporadas, sin considerar el efecto de las provisiones por deterioro, de acuerdo con la siguiente estimación:

	Miles de euros	
	30/06/2020	30/06/2019
Temporada:		
2019/2020	-	149.411
2020/2021	186.288	138.976
2021/2022	177.542	130.720
2022/2023*	130.725	108.688
2023/2024 y siguientes	102.123	-
Total	596.678	527.795

* A 30 de junio de 2019 corresponde al gasto de la temporada 2022/23 y siguientes.

Las altas del ejercicio corresponden a la adquisición de los derechos federativos de jugadores por importe de 291.407 miles de euros (323.736 miles de euros a 30 de junio de 2019).

A 30 de junio de 2020 y 2019, existen pasivos contingentes derivados de los acuerdos alcanzados con clubes por la adquisición de los derechos federativos de jugadores que pertenecen a la primera plantilla, los cuales están sujetos al cumplimiento de una serie de condiciones. La probabilidad de ocurrencia depende de hechos inciertos en el futuro, siendo el importe máximo a pagar en base a los acuerdos contractuales aplicables al cierre del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2020 de 129 millones de euros. (62 millones de euros en el ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2019). Asimismo, existen acuerdos con clubes sobre los cuales el Club tiene derechos de cobro contingentes en relación a jugadores vendidos o cedidos por un importe máximo de 31 millones de euros (19 millones de euros en el ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2019).

Adicionalmente, se mantienen derechos preferentes sobre determinados jugadores y otros de naturaleza similar por importe de 16.550 miles de euros (950 miles de euros a 30 de junio de 2019). En el presente ejercicio se han dado de baja derechos preferenciales de tres jugadores por valor de 400 miles de euros, registrados en el epígrafe "Resultados por enajenaciones y otros" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta. La Junta Directiva y la dirección deportiva del Club consideran que no existen indicios de deterioro de los mencionados derechos preferenciales y otros de naturaleza similar.

Las bajas del presente ejercicio corresponden, principalmente, a la venta de jugadores que han generado un beneficio de 74.958 miles de euros y unas pérdidas de 3.819 miles de euros registrados en el epígrafe "Resultado por enajenaciones y otros" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta (beneficio de 98.526 miles de euros en el ejercicio terminado el 30 de junio de 2019). Adicionalmente, durante el presente ejercicio, se han rescindido los contratos de varios jugadores que han supuesto una pérdida por importe de 2.048 miles de euros (210 miles de euros en el ejercicio terminado el 30 de junio de 2019).

Asimismo, el epígrafe "Resultado por enajenaciones y otros" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta recoge otros beneficios por importe de 4.570 miles de euros (2.404 miles de euros en el ejercicio terminado el 30 de junio de 2019), básicamente, generados en concepto de los cobros recibidos de variables por el rendimiento deportivo acordado en diferentes contratos de venta de derechos federativos y por los traspasos a otros clubes de jugadores que formaron parte del Club en ejercicios anteriores.

La Junta Directiva del Club no tiene conocimiento de situaciones que requieran el registro de deterioros por importe significativo a 30 de junio de 2020.

La duración media de los contratos laborales de la plantilla inscribible en la Liga Nacional de Fútbol Profesional es de 5 años desde su firma.

A 30 de junio de 2020 y 2019, existen elementos totalmente amortizados por importe de 2.735 y 2.895 miles de euros, respectivamente,

Los jugadores son contratados mediante un contrato laboral acogido al Real Decreto 1006/1985, de 26 de junio, por el que se regula la relación laboral especial de los deportistas profesionales, en régimen general.

El ingreso derivado de la cesión y formación de jugadores registrado en el epígrafe "Otros ingresos de explotación" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada durante el ejercicio 2019/20 asciende a 15.382 miles de euros (12.690 miles de euros durante el ejercicio 2018/19). (Nota 18.2).

6. Inmovilizado intangible no deportivo

El movimiento habido en este epígrafe del balance de situación consolidado en las temporadas 2019/20 y 2018/19 ha sido el siguiente:

	Miles de euros				
	Saldos a 30/06/2019	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Traspasos	Saldos a 30/06/2020
Coste:					
Aplicaciones informáticas	34.035	9.103	(63)	152	43.227
Desarrollo	508	-	-	-	508
Derechos de traspaso	894	30	-	-	924
Derechos de propiedad audiovisual	-	4.016	-	-	4.016
Inmovilizado en curso y anticipos	172	1.997	-	(152)	2.017
Total coste	35.609	15.146	(63)	-	50.692
Amortización acumulada:					
Aplicaciones informáticas	(20.876)	(4.930)	-	-	(25.806)
Desarrollo	(43)	(51)	-	-	(94)
Derechos de traspaso	(67)	(69)	-	-	(136)
Derechos de propiedad audiovisual	-	(535)	-	-	(535)
Total amortización acumulada	(20.986)	(5.585)	-	-	(26.571)
Total neto	14.623	9.561	(63)	-	24.121

	Miles de euros				
	Saldos a 30/06/2018	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Traspasos	Saldos a 30/06/2019
Coste:					
Aplicaciones informáticas	27.705	6.330	-	-	34.035
Desarrollo	-	508	-	-	508
Derechos de traspaso	-	894	-	-	894
Inmovilizado en curso y anticipos	16	156	-	-	172
Total coste	27.721	7.888	-	-	35.609
Amortización acumulada:					
Aplicaciones informáticas	(16.915)	(3.961)	-	-	(20.876)
Desarrollo	-	(43)	-	-	(43)
Derechos de traspaso	-	(67)	-	-	(67)
Total amortización acumulada	(16.915)	(4.071)	-	-	(20.986)
Total neto	10.806	3.817			14.623

Las altas de los ejercicios 2019/20 y 2018/2019 corresponden, principalmente, al desarrollo e implementación de CRM, nuevas licencias de programas informáticos, mejoras del proyecto COR y al desarrollo de la plataforma e-commerce de la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.LU. Asimismo, en el ejercicio 2019/20 se han dado de alta derechos de propiedad audiovisual por el coste de producción del documental "Matchday".

A 30 de junio de 2020 y 2019 existen elementos totalmente amortizados por importe de 14.644 y 12.242 miles de euros, respectivamente.

7. Inmovilizado material

El movimiento habido en este epígrafe del balance de situación consolidado en las temporadas 2019/20 y 2018/19 ha sido el siguiente:

30 de junio de 2020:

	Miles de euros				
	Saldos a 30/06/2019	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Traspasos	Saldos a 30/06/2020
Coste:					
Estadios y pabellones	173.379	3.584	(3.667)	4.421	177.717
Otros terrenos y construcciones	51.549	10	-	1.032	52.591
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	51.161	1.209	(452)	1.959	53.877
Inmovilizado en curso y anticipos	87.756	30.027	(36)	(7.412)	110.335
Total coste	363.845	34.830	(4.155)	-	394.520
Amortización:					
Estadios y pabellones	(105.476)	(7.918)	3.560	-	(109.834)
Otros terrenos y construcciones	(14.724)	(1.045)	-	-	(15.769)
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	(38.084)	(3.464)	446	-	(41.102)
Total amortización acumulada	(158.284)	(12.427)	4.006	-	(166.705)
Total neto	205.561	22.403	(149)	-	227.815

30 de junio de 2019:

	Miles de euros				
	Saldos a 30/06/2018	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Traspasos	Saldos a 30/06/2019
Coste:					
Estadios y pabellones	170.086	3.629	-	(336)	173.379
Otros terrenos y construcciones	51.520	29	-	-	51.549
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	48.741	2.295	-	125	51.161
Inmovilizado en curso y anticipos	34.239	54.086	(780)	211	87.756
Total coste	304.586	60.039	(780)	-	363.845
Amortización:					
Estadios y pabellones	(99.850)	(5.626)	-	-	(105.476)
Otros terrenos y construcciones	(13.765)	(959)	-	-	(14.724)
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	(34.399)	(3.685)	-	-	(38.084)
Total amortización acumulada	(148.014)	(10.270)	-	-	(158.284)
Total neto	156.572	49.769	(780)	-	205.561

Las altas del ejercicio 2019/20 corresponden, principalmente, a las obras del Espai Barça y a la renovación de los campos Tito Vilanova, nº 8 y 9 de la Ciutat Esportiva. Las bajas del ejercicio 2019/20 corresponden, principalmente, a elementos totalmente amortizados del antiguo Mestalla, que ha sido derruido en el presente ejercicio. Los traspasos corresponden a la puesta en funcionamiento del Estadi Johan Cruyff. En el ejercicio 2019/20 se han capitalizado gastos financieros por importe de 3.881 miles de euros.

Las altas del ejercicio 2018/19 correspondían, principalmente, a las obras del Espai Barça, al mobiliario e instalaciones de la tienda de Paseo de Gracia, a la renovación de los campos nº 2 y 3 de la Ciudad Deportiva, el cambio de césped artificial en los campos nº 8 y 9 de la Ciudad Deportiva, las mejoras en el pabellón de balonmano y obras en el Estadi Johan Cruyff. En el ejercicio 2018/19 se capitalizaron gastos financieros por importe de 2.367 miles de euros.

Con fecha 5 de abril de 2014 se aprobó en referéndum la propuesta del Espai Barça, que supuso el encargo a la Junta Directiva de ejecutar el proyecto del nuevo Camp Nou, nuevo Palau Blaugrana y nuevo Espai Barça. El 16 de agosto de 2018, el Club formalizó un préstamo con una entidad financiera norteamericana por un importe máximo de 90 millones de euros para hacer frente a pagos relativos a este proyecto (Nota 14.1). A 30 de junio de 2020 los costes acumulados incurridos en el Espai Barça ascienden a 109.278 miles de euros que han sido financiados principalmente por este préstamo (80.161 miles de euros a 30 de junio de 2019).

Durante el ejercicio 2019/20 el Grupo ha dado de baja elementos de inmovilizado material que han generado unas pérdidas netas de 57 miles de euros (pérdidas de 235 miles de euros en el ejercicio 2018/19).

BALANCE ECONÓMICO

El Grupo posee inmuebles el valor de coste de los cuales, por separado de la construcción y el terreno, a 30 de junio de 2020 y 2019 es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2020	30/06/2019
Terrenos	22.289	22.289
Construcciones	208.019	202.639
Total	230.308	224.928

Dentro del proyecto de adaptación de los recintos e instalaciones deportivas en las medidas de seguridad establecidas en el Reglamento de Prevención de la Violencia, el Club, en temporadas anteriores, obtuvo de la Liga Nacional de Fútbol Profesional la liberación a título gratuito de elementos de inmovilizado material, por importe de 11.081 miles de euros. Estos elementos, que se incluyen en el apartado "Estadios y pabellones", se muestran contablemente por el valor que resulta de la certificación de obras emitidas por la Liga Nacional de Fútbol Profesional con contrapartida en el capítulo de subvenciones de capital (Nota 12.2).

La política del Grupo es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a los que están sujetos los distintos elementos de su inmovilizado material. La Junta Directiva del Club considera que los riesgos significativos están adecuadamente cubiertos.

A 30 de junio de 2020 y 2019 existen elementos totalmente amortizados por importe de 72.877 y 63.354 miles de euros, respectivamente.

266

8. Inversiones inmobiliarias

El movimiento producido en este epígrafe del balance consolidado en la temporadas 2019/20 y 2018/19 ha sido el siguiente:

<u>30 de junio de 2020:</u>	Miles de euros		
	Saldos a 30/06/2019	Entradas y reversión deterioro	Saldos a 30/06/2020
Coste:			
Terrenos L'Hospitalet de Llobregat (Can Rigalt)	37.236	-	37.236
Terrenos Viladecans	18.744	-	18.744
Otros terrenos	682	-	682
Total coste	56.662	-	56.662
Deterioro:			
Terrenos Viladecans	(15.614)	26	(15.588)
Terrenos L'Hospitalet de Llobregat (Can Rigalt)	(27.432)	(196)	(27.628)
Total deterioro	(43.046)	(170)	(43.216)
Total neto	13.616	(170)	13.446

<u>30 de junio de 2019:</u>	Miles de euros		
	Saldos a 30/06/2018	Entradas y reversión deterioro	Saldos a 30/06/2019
Coste:			
Terrenos L'Hospitalet de Llobregat (Can Rigalt)	37.236	-	37.236
Terrenos Viladecans	18.744	-	18.744
Otros terrenos	682	-	682
Total coste	56.662	-	56.662
Deterioro:			
Terrenos Viladecans	(15.578)	(36)	(15.614)
Terrenos L'Hospitalet de Llobregat (Can Rigalt)	(27.656)	224	(27.432)
Total deterioro	(43.234)	188	(43.046)
Total neto	13.428	188	13.616

Las inversiones inmobiliarias del Grupo corresponden a terrenos con los que se espera obtener rentas futuras de cualquier naturaleza o plusvalías a través de su venta, sin que la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del presente ejercicio recoja ingreso alguno derivado de estos terrenos.

Can Rigalt

El Club es propietario de cuatro terrenos situados en el término municipal de L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), con una superficie aproximada de 30.783, 23.676, 3.578 y 2.533 metros cuadrados, respectivamente. Las dos primeras fincas están adscritas a la "Modificació del PGM Sector de Can Rigalt Àmbit Municipal al nord de l'Avinguda Collblanc al barri Pubilla Casas".

Al cierre del ejercicio 2019/20 la Junta Directiva del Club ha encargado una actualización de la tasación de los terrenos a un tercero experto independiente. En esta tasación se ha puesto de manifiesto la necesidad de registrar un deterioro por un importe de 196 miles de euros.

Viladecans

En la temporada 2007/08, el Club adquirió unos terrenos en el término municipal de Viladecans (Barcelona), con una superficie de 278.544 metros cuadrados, por un importe de 18.744 miles de euros.

Al cierre del ejercicio 2019/20, la Junta Directiva del Club ha encargado una actualización de la tasación de los terrenos a un tercer experto independiente. En esta tasación se ha puesto de manifiesto la necesidad de registrar una reversión del deterioro por un importe de 26 miles de euros.

9. Arrendamientos

9.1. Arrendamientos operativos en los que el Grupo actúa como arrendador

En su posición de arrendador, se registran ingresos por los alquileres puntuales de las diferentes instalaciones de las que dispone el Grupo para la celebración de eventos organizados por terceros, tales como conciertos u otros. Los cobros percibidos por dichos eventos varían en función de la negociación realizada con los organizadores de cada uno de ellos. Al cierre del ejercicio, el Grupo no tiene contratadas con los arrendatarios cuotas de arrendamiento mínimas no cancelables significativas.

9.2. Arrendamientos operativos en los que el Grupo actúa como arrendatario

El Grupo alquila locales, instalaciones y equipamientos varios con el objetivo de realizar actividades relacionadas con su actividad normal. El Grupo no tiene contratadas con los arrendadores cuotas de arrendamiento mínimas no cancelables significativas. Adicionalmente el importe de los gastos por arrendamientos operativos del ejercicio no es significativo.

10. Activos financieros

10.1. Inversiones financieras a largo plazo

El saldo de las cuentas del epígrafe "Inversiones financieras a largo plazo" a 30 de junio de 2020 y 2019 es el siguiente:

Categorías	Miles de euros					
	30/06/2020			30/06/2019		
	Créditos a terceros	Otros activos financieros	Total	Créditos a terceros	Otros activos financieros	Total
Créditos a entidades deportivas	108.766	-	108.766	92.233	-	92.233
Otros activos financieros	-	16.814	16.814	-	9.256	9.256
Total	108.766	16.814	125.580	92.233	9.256	101.489

Créditos a entidades deportivas:

El epígrafe "Créditos a entidades deportivas" a 30 de junio de 2020 y 2019 recoge principalmente las cuentas a cobrar de entidades deportivas por traspaso o cesión de jugadores con el detalle siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2020	30/06/2019
Borussia Dortmund (Francisco Alcácer)	-	11.009
C.D. Leganés (José Arnaiz)	-	1.667
Everton, F.C. (Lucas Digne)	-	3.341
Everton, F.C. (Yerry Mina)	-	9.736
Everton, F.C. (André Gomes)	-	14.340
C.A. Osasuna (Marc Cardona)	-	1.000
Valencia C.F. (Jasper Cillessen)	-	28.500
R.C. Celta de Vigo (Denis Suárez)	-	9.675
Real Betís Balompié (Marc Bartra)	-	151
Watford, F.C. (Gerard Deulofeu)	-	3.914
U.S. Sassuolo Calcio (Marlon Da Silva)	3.000	6.000
Santos, F.C. (Gabriel Barbosa)	2.900	2.900
Futbolny Klub Zenit (Malcom Oliveira)	19.379	-
A.S. Roma (Carles Pérez)	6.839	-
Juventus, F.C. (Alejandro Marqués)	3.895	-
Juventus, F.C. (Arthur Melo)	60.680	-
Sporting Clube de Braga (Abel Ruiz)	6.165	-
Getafe, C.F. (Marc Cucurella)	5.908	-
Total	108.766	92.233

El 11 de julio de 2019 el Club suscribió un contrato de factoring sin recurso, por el que se factorizaron cuentas a cobrar de entidades deportivas por importe de 82 millones de euros, correspondiendo principalmente a cuentas a cobrar a largo plazo.

El detalle por vencimiento de las partidas que forman parte del epígrafe "Créditos a entidades deportivas a largo plazo" a 30 de junio de 2020 y 2019 es el siguiente:

30 de junio de 2020:

	Miles de euros		
	2021/22	2022/23 y siguientes	Total
Créditos a entidades deportivas a largo plazo	44.650	64.116	108.766
Total	44.650	64.116	108.766

30 de junio de 2019:

	Miles de euros		
	2020/21	2021/22 y siguientes	Total
Créditos a entidades deportivas a largo plazo	48.323	43.910	92.233
Total	48.323	43.910	92.233

Otros activos financieros:

Los otros activos financieros corresponden principalmente a un préstamo concedido el 26 de octubre de 2016 por un importe de 12.000 miles de euros, con un plazo de amortización de 6 años, con amortizaciones trimestrales de 500 miles de euros. El tipo de interés es el 3%. En el ejercicio terminado el 30 de junio de 2020 la amortización del préstamo ha sido de 2.000 miles de euros y el importe total de intereses imputados en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada ha sido de 187 miles de euros (243 miles de euros a 30 de junio de 2019).

Asimismo, a 30 de junio de 2020 este epígrafe incluye el importe pendiente de cobro a largo plazo en relación a la cláusula de rescisión de un jugador del fútbol base que ya no está en el Club.

10.2. Empresas del grupo, multigrupo y asociadas

El detalle de este epígrafe a 30 de junio de 2020 y 2019 es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2020	30/06/2019
Instrumentos de patrimonio	3.670	3.670
Créditos a empresas (Nota 20.2)	3.399	3.103
Valor nominal	9.747	8.724
Deterioro	(6.348)	(5.621)
Total	7.069	6.773

El epígrafe "Instrumentos de patrimonio" incluye a 30 de junio de 2020 y 2019 las participaciones en las sociedades FCBarcelona HK Limited y FCB North America LLC, no incluidas en el perímetro de consolidación, dado que las mismas no tienen un interés significativo, ni individualmente ni en su conjunto, para la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo.

La información más significativa relacionada con los instrumentos de patrimonio correspondientes a empresas del grupo, multigrupo y asociadas es la siguiente:

30 de junio de 2020:

Denominación / Domicilio	% Participación		Capital	Resultado		Resto de Patrimonio	Total Patrimonio	Miles de euros				
	Directa	Indirecta		Explotación	Neto			Valor en Libros				
								Coste	Deterioro			
FCBarcelona HK Limited (Hong Kong) (*)	100%	-	3.670	201	158	(3.319)	509	3.670	-			
FCB North America LLC (Estados Unidos de América) (*)	100%	-	0,09	(767)	(856)	(5.471)	(6.327)	0,09	-			
Haikou Barça Missions Hills (China) (*)	-	50%	3.660	(389)	(1.313)	(633)	1.714	-	-			
Total								3.670	-			

(*) Importes no auditados y convertidos a tipo de cambio histórico

30 de junio de 2019:

Denominación / Domicilio	% Participación		Capital	Resultado		Resto de Patrimonio	Total Patrimonio	Miles de euros				
	Directa	Indirecta		Explotación	Neto			Valor en Libros				
								Coste	Deterioro			
FCBarcelona HK Limited (Hong Kong) (*)	100%	-	3.670	110	(633)	(2.686)	351	3.670	-			
FCB North America LLC (Estados Unidos de América) (*)	100%	-	0,09	(1.265)	(1.351)	(4.120)	(5.471)	0,09	-			
Haikou Barça Missions Hills (China) (*)	-	50%	3.660	(453)	(633)	-	3.027	-	-			
Total								3.670	-			

(*) Importes no auditados y convertidos a tipo de cambio histórico

Los resultados de las sociedades indicadas en el cuadro anterior corresponden en su totalidad a operaciones continuadas.

La participación en el patrimonio de FCBarcelona HK Limited no ha sido deteriorada, dado que de acuerdo con su plan de negocio para los próximos años, se prevé que esta sociedad genere flujos de efectivo positivos.

El epígrafe "Créditos a empresas" incluye a 30 de junio de 2020 y 2019 aportaciones realizadas a las sociedades del grupo FCBarcelona HK Limited y FCB North America LLC para hacer frente a sus necesidades de tesorería por importe de 3.110 y 6.637 miles de euros, respectivamente (3.088 y 5.636 miles de euros, respectivamente, a 30 de junio de 2019). Los créditos a FCB North America LLC están deteriorados por importe de 6.348 miles de euros (5.621 miles de euros a 30 de junio de 2019).

Con la información disponible a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, el Club ha decidido registrar un deterioro de estos créditos por importe de 727 miles de euros (1.225 miles de euros a 30 de junio de 2019), a la filial FCB North America LLC, registrados en el epígrafe "Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta. En el ejercicio 2018/19 el Club registró una reversión del deterioro de los créditos del FCBarcelona HK Limited por importe de 2.665 miles de euros, basada en el plan de negocio de esta sociedad para los próximos años.

En cumplimiento con lo que dispone la disposición adicional 18^a de la Ley 58/2003, de 17 de diciembre, general tributaria en relación a la obligación de informar sobre los bienes y derechos situados en el extranjero, se informa que empleados del Club, residentes fiscales en territorio español, están autorizados para operar con cuentas bancarias situadas en el extranjero, titulidad de filiales extranjeras.

A continuación, se indica el cuadro resumen de estas cuentas:

Número de cuenta	Tipo de cuenta	Año apertura	Entidad bancaria	País	Filial titular
1	Cuenta Corriente	2013	HSBC	Hong Kong	FC Barcelona HK Limited
2	Cuenta Ahorro	2013	HSBC	Hong Kong	FC Barcelona HK Limited
1	Imposición a Plazo	2013	HSBC	Hong Kong	FC Barcelona HK Limited

10.3. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El detalle del epígrafe a 30 de junio de 2020 y 2019 es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2020	30/06/2019
Deudores comerciales no corrientes (Nota 14.3)	58.083	64.233
Abonados y socios por cuotas	-	175
Clientes, empresas del grupo (Nota 20.2)	607	574
Entidades deportivas, deudoras	58.750	85.915
Deudores varios	77.606	73.353
Personal deportivo (Nota 14.3)	54.118	67.922
Personal no deportivo	128	265
Anticipos a proveedores / acreedores	571	163
Activos por impuesto corriente (Nota 15.1)	134	2.678
Otros créditos con las Administraciones Pùblicas (Nota 15.1)	2.793	2.162
Deudores comerciales corrientes	194.707	233.207
Total	252.790	297.440

Entidades deportivas, deudoras:

A 30 de junio de 2020 y 2019, en el capítulo "Entidades deportivas, deudoras" se encuentran registradas cuentas a cobrar de entidades deportivas por el traspaso o cesión de jugadores y otros, según el siguiente detalle:

	Miles de euros	
	30/06/2020	30/06/2019
Cuentas a cobrar de la "Liga Nacional de Fútbol Profesional"	6.658	7.540
Cuentas a cobrar de entidades deportivas por el traspaso o cesión de jugadores y otros:		
Fútbol:		
Girona, F.C. (Marc Muniesa)	-	97
Watford Football Club (Gerard Deulofeu)	-	4.416
Sevilla, F.C. (Manuel Agudo)	-	22
Sevilla, F.C. (Aleix Vidal)	-	3.000
Borussia Dortmund (Francisco Alcácer)	-	11.009
Everton F.C. (Yerry Mina)	-	9.750
Everton F.C. (André Gomes)	-	9.560
Valencia, C.F. (Jasper Cillessen)	-	13.850
U.D. Las Palmas (Iñigo Ruiz de Galarreta)	-	200
A.S. Mónaco F.C. (Keita Balde)	-	113
F.C. Internazionale de Milano (Keita Balde)	-	6
Juventus F.C. (Pablo Moreno)	900	500
Real Betis Balompié (Marc Bartra)	151	182
Everton F.C. (Lucas Digne)	3.327	6.683
C.D. Leganés (José Arnaiz)	1.667	1.667
U.S. Sassuolo Calcio (Marlon Da Silva)	3.000	3.000
C.A. Boston River (Ronald Araújo)	1.500	2.500
C.A. Osasuna (Marc Cardona)	1.000	2.025
R.C. Celta de Vigo (Denis Suárez)	303	5.934
R.C. Deportivo A Coruña (Adrián Ortolà)	200	309
A.S. Saint-Étienne (Sergi Palencia)	1.333	-
Futbolny Klub Zenit (Malcom Oliveira)	9.444	-
A.S. Roma (Carles Pérez)	4.000	-
Juventus F.C. (Alejandro Marqués)	4.180	-
Juventus F.C. (Arthur Melo)	5.725	-
Sporting Clube de Braga (Abel Ruiz)	660	-
Real Sporting Gijón (Alberto Botía)	1.019	-
Getafe, F.C. (Marc Cucurella)	5.970	-
F.C. Schalke 04 (Jean Clair Todibo)	1.740	-
Real Betis Balompié (Carles Aleñà)	200	-
Manchester City (Pablo Moreno)	128	-
	46.447	74.823
Otras secciones	-	482
Total cuentas a cobrar de entidades deportivas	53.105	75.305
Otras federaciones y asociaciones	5.645	3.070
Total	58.750	85.915

Deudores varios:

A 30 de junio de 2020 y 2019, el detalle del capítulo "Deudores varios" es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2020	30/06/2019
Contratos de exclusiva y patrocinadores	60.129	46.649
Cuentas a cobrar por retransmisiones televisivas y programas deportivos	8.529	7.540
Otros	8.948	19.164
Total	77.606	73.353

El epígrafe "Otros" incluye 5.903 miles de euros de saldos de clientes de la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. (11.360 miles de euros a 30 de junio de 2019).

Las correcciones valorativas por deterioro registradas a 30 de junio de 2020 y 2019 en el epígrafe "Deudores varios" del balance consolidado adjunto ascienden a 12.817 y 5.885 miles de euros, respectivamente. En la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta del presente ejercicio se han registrado gastos por deterioro por importe de 8.938 miles de euros (1.450 miles de euros de gastos en el ejercicio 2018/19) y un ingreso por reversión del deterioro por importe de 2.006 miles de euros (ningún ingreso en el ejercicio 2018/19).

10.4. Información sobre naturaleza y nivel de riesgo de los instrumentos financieros

La gestión de los riesgos financieros del Grupo está centralizada en la Dirección Financiera y la Junta Directiva del Club, que tienen establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación, se indican los principales riesgos financieros que impactan en el Grupo:

1. Riesgo de crédito

Con carácter general el Grupo mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio. El Grupo realiza un análisis individualizado de sus deudores, reduciendo el riesgo de crédito.

2. Riesgo de liquidez

Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, el Grupo dispone de la tesorería y otros activos líquidos equivalentes que muestra su balance consolidado, así como de las líneas crediticias y de financiación que se detallan en la Nota 14. Asimismo, en caso de ser necesario, el Club podría recurrir a la venta de activos o de ingresos futuros.

3. Riesgo de mercado (incluye tipo de interés y tipo de cambio)

Tanto la tesorería como la deuda financiera del Grupo están expuestas al riesgo del tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. La Junta Directiva del Club estima que el riesgo no debería generar un impacto significativo en las presentes cuentas anuales consolidadas. El riesgo de tipo de interés se concentra en las "Senior Notes" y en las deudas con entidades financieras (Nota 14).

Las operaciones en moneda extranjera están expuestas al riesgo de tipo de cambio y se ha ajustado el valor de los pasivos monetarios aplicando el tipo de cambio vigente a 30 de junio de 2020, imputando en el epígrafe "Diferencias de cambio" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada el resultado derivado de esta valoración. El Grupo no está expuesto a un riesgo significativo de tipo de cambio.

11. Existencias

Las existencias corresponden a los productos que comercializa la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.

A 30 de junio de 2020 existían compromisos firmes de compra de productos por importe de 11.225 miles de euros (13.997 miles de euros a 30 de junio de 2019).

Los movimientos de las correcciones valorativas por deterioro son los siguientes:

	Miles de euros	
	30/06/2020	30/06/2019
Saldo inicial	792	-
Correcciones valorativas	4.629	792
Saldo final	5.421	792

Las correcciones valorativas por deterioro corresponden fundamentalmente al ajuste del valor de las existencias a su valor neto realizable. Concretamente, el aumento significativo de la provisión por deterioro en este ejercicio se debe a las camisetas del primer equipo de fútbol de la temporada 2019/2020, ya que como consecuencia de la Covid-19, que ha supuesto el cierre temporal de las tiendas y un descenso del turismo en Barcelona, se prevé que una parte significativa no pueda venderse.

El Grupo tiene contratadas pólizas de seguros que garantizan la recuperabilidad del valor neto contable de las existencias.

12. Patrimonio neto

A 30 de junio de 2020 el fondo social del Club es positivo por importe de 130.779 miles de euros (127.832 miles de euros a 30 de junio de 2019). Considerando las pérdidas del Club del ejercicio 2019/20, el fondo social se reduce a 33.177 miles de euros.

12.1. Patrimonio neto a efectos de la Ley del Deporte

La Ley del Deporte, de 15 de octubre de 1990, establece que los clubes que participen en competiciones deportivas de carácter profesional adoptarán la forma de Sociedad Anónima Deportiva. Como excepción a esta norma, se establece que los clubes que participen en competiciones oficiales de carácter profesional en la modalidad de fútbol y que según las auditorías realizadas por la LFP hayan obtenido desde el ejercicio 1985/86 un saldo patrimonial neto positivo pueden mantener la actual estructura jurídica, condición que se cumple en el caso del Fútbol Club Barcelona. En este caso, la citada Ley prevé que deberá ser presentado por la Junta Directiva del Club un aval del 15% del presupuesto de gastos del Club.

12.2. Subvenciones

La información sobre las subvenciones recibidas por el Grupo, que forman parte del patrimonio neto consolidado, así como los resultados imputables a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada procedentes de las mismas, es la siguiente:

30 de junio de 2020:

Organismo	Ámbito	Miles de euros (*)			
		30/06/2019	Traspaso a Resultados	Efecto Fiscal (Nota 15.3)	30/06/2020
Generalitat de Catalunya	Público	107	(6)	1	102
Liga Nacional de Fútbol Profesional (Nota 7)	Privado	1.718	(102)	26	1.642
Obras de arte	Privado	598	-	-	598
Total		2.423	(108)	27	2.342

(*) Importes netos de efecto impositivo

30 de junio de 2019:

Organismo	Ámbito	Miles de euros (*)			
		30/06/2018	Traspaso a Resultados	Efecto Fiscal (Nota 15.3)	30/06/2019
Generalitat de Catalunya	Público	112	(6)	1	107
Liga Nacional de Fútbol Profesional (Nota 7)	Privado	1.794	(102)	26	1.718
Obras de arte	Privado	598	-	-	598
Total		2.504	(108)	27	2.423

(*) Importes netos de efecto impositivo

A 30 de junio de 2020 y 2019 el Grupo había cumplido todos los requisitos necesarios para la percepción de las subvenciones detalladas con anterioridad.

13. Provisiones y contingencias

13.1. Provisiones a largo plazo

El detalle de las provisiones a largo plazo del balance consolidado a 30 de junio de 2020 y 2019 es el siguiente:

<u>30 de junio de 2020:</u>	Miles de euros			
	30/06/2019	Dotaciones	Traspasos	30/06/2020
Provisión para impuestos (Nota 15.7)	14.295	-	1.913	16.208
Provisiones por otras responsabilidades	1.913	-	(1.913)	-
Total	16.208	-	-	16.208

30 de junio de 2019:	Miles de euros			
Provisiones a largo plazo	30/06/2018	Dotaciones	Traspasos	30/06/2019
Provisión para impuestos (Nota 15.7)	14.295	-	-	14.295
Provisiones por otras responsabilidades	1.913	-	-	1.913
Total	16.208	-	-	16.208

13.2. Provisiones a corto plazo

A 30 de junio de 2020 y 2019, el detalle de las provisiones a corto plazo es el siguiente:

30 de junio de 2020:	Miles de euros					
Provisiones a corto plazo	30/06/2019	Dotaciones	Aplicaciones	Cancelación	Traspasos	30/06/2020
Provisión para impuestos (Nota 15.7)	3.234	-	-	-	-	3.234
Provisión por otras responsabilidades	-	122	-	-	-	122
Total	3.234	122	-	-	-	3.356

30 de junio de 2019:	Miles de euros					
Provisiones a corto plazo	30/06/2018	Dotaciones	Aplicaciones	Cancelación	Traspasos	30/06/2019
Provisión para impuestos (Nota 15.7)	874	3.234	(656)	(218)	-	3.234
Total	874	3.234	(656)	(218)	-	3.234

El saldo de este capítulo del balance consolidado a 30 de junio de 2020 y 2019 está compuesto, principalmente, por una provisión para futuras responsabilidades fiscales.

Los miembros de la Junta Directiva del Club, así como sus asesores, consideran que no se derivarán riesgos significativos adicionales a los que se encuentran registrados en las presentes cuentas anuales consolidadas.

13.3. Contingencias

A continuación, se detallan las principales contingencias del Grupo a 30 de junio de 2020:

- Durante el ejercicio 2015 se abrieron diligencias previas al Juzgado central de instrucción número 5 de la Audiencia Nacional derivado de la querella formulada por DIS-Esportes y Organizaçao de Eventos LTDA contra el Club y otros miembros. La querella se fundamentaba en los supuestos delitos por simulación contractual con origen en los contratos firmados por el Club en la contratación del jugador Neymar da Silva Santos Jr. Mediante el Auto de 8 de julio de 2016, el Juzgado Central de Instrucción nº 5 de la Audiencia Nacional dictó el sobreseimiento provisional de la causa, posteriormente, a fecha 23 de septiembre de 2016 la sala penal de la Audiencia Nacional acordó la continuación de las actuaciones. Finalmente, con fecha 3 de noviembre de 2016 se dictó por parte del Juzgado Central de Instrucción nº 5 de la Audiencia Nacional auto de apertura de juicio oral contra el Club y otras personas físicas por la comisión de dos delitos de corrupción entre particulares y estafa impropia. La Junta Directiva y los asesores legales del Club consideran que el riesgo derivado del futuro juicio es bajo, por lo tanto, el Grupo no mantiene ninguna provisión registrada a fecha de cierre de las cuentas anuales consolidadas por este concepto.

- En noviembre de 2009, la Comisión Europea recibió una denuncia sobre un posible trato preferente en relación con el impuesto de sociedades a cuatro clubes deportivos españoles: Real Madrid CF, Athletic Club Bilbao, Club Atlético Osasuna y FC Barcelona, en relación con las sociedades anónimas deportivas.

En una decisión de 2016, la Comisión Europea declaró que España había establecido ilegalmente una ayuda en forma de privilegio fiscal en el impuesto de sociedades en favor de los cuatro clubes de fútbol profesional mencionados. Según la Comisión Europea, este régimen no era compatible con el mercado interior, por lo que se ordenó a España que suprimiera y que recuperara con carácter inmediato y efectivo de los beneficiarios el importe de la ayuda otorgada. El Futbol Club Barcelona y el Athletic Club recurrieron contra la Decisión de la Comisión Europea frente al Tribunal General de la Unión Europea. El 26 de febrero de 2019, el Tribunal General de la Unión Europea, mediante sentencia dictada en el asunto T-865/16 del Club / Comisión, anulaba la Decisión de la Comisión Europea, por lo que se estimó el recurso en favor del Club.

Contra la resolución del Tribunal General, la Comisión Europea interpuso recurso de casación frente al Tribunal de Justicia, estando en estos momentos el procedimiento pendiente de resolución. La Junta Directiva y los asesores legales del Club consideran que el riesgo de una resolución negativa del recurso de casación es bajo y, por lo tanto, el Grupo no mantiene ninguna provisión registrada por este concepto.

- El 11 de agosto de 2017, el Club demanda al exjugador Neymar Jr. ante el juzgado de lo Social 15 de Barcelona, por incumplimiento de contrato. Asimismo, el exjugador Neymar Jr. demanda al Club ante el juzgado de lo Social 32 de Barcelona, y el objeto de la demanda es una reclamación de cantidad basada en el apartado 4.1.1 del contrato firmado entre el Club y el jugador el 1 de julio de 2016. El Club reclamó la totalidad del bonus cobrado por el jugador (20.750 miles de euros) y el jugador reclamó la parte del bonus no pagado (43.650 miles de euros). El juicio se celebró el 6 de octubre de 2019 y la sentencia dictada el 19 de junio del 2020 dispuso la desestimación íntegra de la demanda del jugador, y la estimación parcial de la demanda del Club, condenando al jugador a reembolsar al Club la cantidad de 6.797 miles de euros. Esta sentencia puede ser recurrida por las partes. La Junta Directiva y los asesores legales del Club consideran que el riesgo derivado de este litigio es bajo.

14. Pasivos financieros

El detalle de los pasivos financieros a 30 de junio de 2020 y 2019 es el siguiente:

Categorías	Miles de Euros									
	30/06/2020					30/06/2019				
	Deudas con entidades de crédito	Obligaciones y otros valores negociables	Deudas con el personal deportivo	Otros	Total	Deudas con entidades de crédito	Obligaciones y otros valores negociables	Deudas con el personal deportivo	Otros	Total
Débitos y partidas a pagar:										
Deudas a largo plazo	13.318	197.987	34.488	196.749	442.542	61.488	197.385	70.503	182.361	511.737
Largo plazo	13.318	197.987	34.488	196.749	442.542	61.488	197.385	70.503	182.361	511.737
Débitos y partidas a pagar:										
Deudas a corto plazo	265.967	2.507	-	9	268.483	10.792	1.143	-	9	11.944
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	-	-	164.140	298.056	462.196	-	-	160.875	332.759	493.634
Corto plazo	265.967	2.507	164.140	298.065	730.679	10.792	1.143	160.875	332.768	505.578
Total instrumentos financieros	279.285	200.494	198.628	494.814	1.173.221	72.280	198.528	231.378	515.129	1.017.315

14.1. Deudas a largo plazo

El detalle por vencimientos de las partidas que forman parte de los epígrafes de "Deudas a largo plazo" es el siguiente:

30 de junio de 2020:

	Miles de euros				
	Largo plazo				
	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25 y siguientes	Total
Obligaciones y otros valores negociables	-	-	197.987	-	197.987
Deudas con entidades de crédito	9.137	4.181	-	-	13.318
Deudas con entidades deportivas (Nota 14.3)	100.147	63.836	32.691	-	196.674
Otros pasivos a largo plazo (Nota 14.3):					
Indemnizaciones por finalización de contrato	28.671	3.389	2.376	52	34.488
Otros	-	-	-	75	75
Total	137.955	71.406	233.054	127	442.542

30 de junio de 2019:

	Miles de euros				
	Largo plazo				
	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24 y siguientes	Total
Obligaciones y otros valores negociables	-	-	-	197.385	197.385
Deudas con entidades de crédito	48.120	9.187	4.181	-	61.488
Deudas con entidades deportivas (Nota 14.3)	77.588	77.338	26.361	-	181.287
Otros pasivos a largo plazo (Nota 14.3):					
Indemnizaciones por finalización de contrato	47.543	19.664	3.234	62	70.503
Otros	-	-	-	1.074	1.074
Total	173.251	106.189	33.776	198.521	511.737

Obligaciones y otros valores negociables:

El 28 de agosto de 2018, el Club emitió "Senior Notes" por importe de 90 millones de euros, con vencimiento el 28 de agosto de 2023, que devengan un tipo de interés fijo inferior al 2%. Dichas "Senior Notes" fueron adquiridas por una entidad aseguradora estadounidense. A 30 de junio de 2020 el coste amortizado por el que figura registrada la mencionada deuda asciende a 89 millones de euros. También, el pasado 28 de agosto de 2018, el Club hizo una segunda emisión de "Senior Notes" por importe de 50 millones de euros, con vencimiento el 28 de agosto de 2023, que devenga igualmente un tipo de interés fijo inferior al 2% anual, y que fue adquirida por otra entidad aseguradora estadounidense. A 30 de junio de 2020 el coste amortizado por el que figura registrada la mencionada deuda asciende a 49 millones de euros.

Adicionalmente, el 16 de mayo de 2019, el Club realizó una tercera emisión de "Senior Notes" por importe de 30 millones de euros, con vencimiento el 23 de mayo de 2024, que devenga un tipo de interés fijo inferior al 2,50% anual, y que fue adquirida por una aseguradora francesa. A 30 de junio de 2020 el coste amortizado por el cual está registrada la mencionada deuda asciende a 29,5 millones de euros.

Igualmente, el 16 de mayo de 2019, el Club realizó una cuarta emisión de "Senior Notes" por importe de 30 millones de euros, con vencimiento el 23 de mayo de 2024, que devenga un tipo de interés fijo inferior al 2,50% anual, y que fue adquirida por una empresa francesa de gestión de activos. A 30 de junio de 2020 el coste amortizado por el cual está registrada la mencionada deuda asciende a 29,5 millones de euros.

Las emisiones de deuda "Senior Notes" comportan el cumplimiento de una serie de ratios semestrales y anuales calculadas sobre las cuentas anuales consolidadas del Club (véase Nota 14.4). Asimismo, las sociedades dependientes FCB Barcelona HK Limited, FCB North America LLC y Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. son garantes de dicha deuda.

Deudas con entidades de crédito:

El Club firmó el 1 de junio de 2017 un préstamo por valor de 20 millones de euros, por un plazo de 6 años con vencimiento 1 de junio de 2023, con amortizaciones trimestrales y 1 año de carencia referenciada al Euribor a 12 meses más un diferencial. A 30 de junio de 2020 el importe pendiente de pago asciende a 12,2 millones de euros, de los que 8,2 millones de euros tienen vencimiento a largo plazo (16 y 12 millones de euros, respectivamente, a 30 de junio de 2019).

El Club firmó el 20 de junio de 2019 un préstamo por valor de 15 millones de euros por un plazo de 3 años con vencimiento a 20 de junio de 2022, con amortizaciones trimestrales y referenciado al Euribor a 12 meses más un diferencial. A 30 de junio de 2020 el importe pendiente de pago asciende a 10 millones de euros, de los cuales 5 millones de euros tienen vencimiento a largo plazo (15 y 10 millones de euros, respectivamente, a 30 de junio de 2019).

14.2. Deudas a corto plazo

El detalle del epígrafe "Deudas a corto plazo" a 30 de junio de 2020 y 2019 es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2020	30/06/2019
Obligaciones y otros valores negociables (intereses pendientes de pago)	2.507	1.143
Deudas con entidades de crédito	265.967	10.792
Otros	9	9
Total	268.483	11.944

Deudas con entidades de crédito:

El detalle del epígrafe "Deudas con entidades de crédito" a 30 de junio de 2020 y 2019 es el siguiente:

	Miles de euros			
	30/06/2020		30/06/2019	
	Valor nominal	Coste amortizado	Valor nominal	Coste amortizado
Préstamos a corto plazo con entidades de crédito	145.044	145.044	9.377	9.377
Deudas a corto plazo por créditos dispuestos	117.753	117.753	-	-
Deudas por operaciones de confirming	2.874	2.874	1.323	1.323
Intereses pendientes de pago y otros	296	296	92	92
Total	265.967	265.967	10.792	10.792

Préstamos con entidades de crédito:

El 16 de agosto de 2018, una entidad financiera estadounidense concedió un préstamo al Club por importe de 90 millones de euros para financiar la primera fase de la construcción del Espai Barça, en el que la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. actúa como garante. El vencimiento de dicho préstamo es el 16 de agosto de 2020. En el supuesto de retraso en el proyecto del Espai Barça, en el contrato de préstamo se establece que se negociará entre ambas partes una extensión del vencimiento del préstamo, mientras que en caso de desestimiento de la Junta Directiva del Club o no aprobación por parte de los órganos de validación competentes, el mencionado préstamo debería reembolsarse mediante pagos semestrales de 18 millones de euros, empezando la primera cuota a los 6 meses desde la confirmación de la anulación definitiva del proyecto y hasta la devolución de la totalidad de los importes dispuestos. Este préstamo devenga un tipo de interés referenciado al Euribor más un diferencial, y a 30 de junio de 2020 se han dispuesto 90 millones de euros (40 millones de euros a 30 de junio de 2019, que figuran registrados a largo plazo).

El 11 de julio de 2019 el Club obtuvo un préstamo sin garantías por importe de 45 millones de euros. Dicho préstamo, que fue refinanciado el 20 de diciembre de 2019, tiene vencimiento el 31 de diciembre de 2020, y devenga un tipo de interés fijo del 4,5% anual.

Los préstamos suscritos por el Club, excepto los suscritos el 20 de junio de 2019 y el 11 de julio de 2019, comportan el cumplimiento de una serie de ratios semestrales y anuales calculadas sobre la base de las cuentas anuales consolidadas del Club (véase Nota 14.4).

Deudas por créditos dispuestos:

El Grupo tiene concedidas pólizas de crédito a 30 de junio de 2020 y 2019 con los límites siguientes:

	Miles de euros		
	Límite	Importe no dispuesto	Importe dispuesto
30 de junio de 2020	146.000	28.247	117.753
30 de junio de 2019	128.883	128.883	-

El Club ha renovado todas las pólizas durante el ejercicio 2019/20. Las pólizas de crédito tienen actualmente un vencimiento entre diciembre de 2020 y junio de 2023 y están referenciadas al Euribor más un diferencial de mercado. La concesión de estas pólizas es sin garantías por parte del Club. Destacar la ampliación de los límites, así como la extensión de los vencimientos de gran parte de las pólizas de crédito suscritas, en base a la línea de avales Covid-19 del Instituto de Crédito Oficial (ICO).

14.3. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

El detalle de las cuentas incluidas en este epígrafe a 30 de junio de 2020 y 2019 es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2020	30/06/2019
Proveedores	84.054	106.271
Proveedores, empresas del grupo (Nota 20.2)	753	307
Acreedores varios	21.111	25.609
Acreedores, empresas vinculadas (Nota 20.2)	4.484	3.523
Deudas con entidades deportivas	126.221	79.455
Personal deportivo	164.140	160.875
Personal no deportivo	6.019	3.116
Otras deudas con las Administraciones Públicas (Nota 15.1)	55.190	113.870
Anticipos de clientes	224	608
Total	462.196	493.634

Deudas con entidades deportivas:

El detalle de las deudas con entidades deportivas, las cuales se han generado principalmente por la adquisición de derechos federativos de jugadores por parte del Club, a 30 de junio de 2020 y 2019 es el siguiente:

30 de junio de 2020:

	Miles de euros	
	Corto plazo	Largo plazo (Nota 14.1)
<i>Clubes de fútbol:</i>		
FC Girondins de Bordeaux (Malcom Oliveira)*	9.891	10.114
Grêmio Foot-Ball Porto Alegrense (Arthur Melo)*	7.996	13.500
Valencia C.F. (Neto)*	6.500	13.000
Liverpool Football Club (Coutinho)*	29.254	40.000
A.F.C. Ajax (Frenkie De Jong)*	16.011	48.034
Club Atlético de Madrid (Drets preferencials)	5.000	5.000
Juventus, F.C. (Matheus Pereira)	3.758	3.843
Juventus, F.C. (Miralem Pjanic)	4.814	52.861
Sporting Clube de Braga (Trincao)	9.630	9.840
Villarreal, C.F. (Denis Suárez)	241	482
Club Atlético Mineiro (Emerson)*	6.000	-
Real Valladolid, C.F. (José Arnaiz)	250	-
Real Betis Balompié (Junior Firpo)	9.000	-
S.D. Eibar (Marc Cucurella)	2.420	-
U.D. Las Palmas (Pedro González)	1.250	-
Albacete Balompié (Rey Manaj)	2.000	-
Sociedade Esportiva Palmeiras (Matheus Fernandes)*	4.642	-
Sao Paulo Futebol Clube (Emerson)	33	-
FC Bayern München AG (Arturo Vidal)	950	-
R.C. Deportivo A Coruña (Brandariz)	73	-
Otros	6.508	-
Total deudas con entidades deportivas	126.221	196.674

*Los clubes han factorizado con una entidad financiera su derecho de cobro.

30 de junio de 2019:

	Miles de euros	
	Corto plazo	Largo plazo (Nota 14.1)
<i>Clubes de fútbol:</i>		
FC Bayern München AG (Arturo Vidal)	10.925	-
Bayer 04 Leverkusen (Arturo Vidal)	143	-
FC Girondins de Bordeaux (Malcom Oliveira)	10.114	20.227
Grêmio Foot-Ball Porto Alegrense (Arthur Melo)	7.732	20.250
K.A.S. Eupen (Moussa Wagué)	1.986	-
Club Atlético Mineiro (Emerson)	6.170	6.000
Real Valladolid, C.F. (José Arnaiz)	250	250
Valencia C.F. (Neto)	11.960	19.500
Liverpool Football Club (Coutinho) *	27.936	66.667
A.F.C. Ajax (Frenkie De Jong)	-	48.616
Otros	2.239	(223)
Total deudas con entidades deportivas	79.455	181.287

*El Liverpool Football Club ha factorizado con una entidad financiera su derecho de cobro.

Personal:

El detalle de los saldos a corto y largo plazo con el personal deportivo es el siguiente:

	Miles de euros			
	30/06/2020		30/06/2019	
	Saldos deudores (Nota 10.3)	Saldos credidores	Saldos deudores (Nota 10.3)	Saldos credidores
Largo plazo				
Jugadores del primer equipo	52.565	32.661	61.389	67.770
Jugadores de otras secciones	5.518	1.827	2.844	2.733
Total largo plazo	58.083	34.488	64.233	70.503
Corto plazo				
Jugadores del primer equipo	49.646	157.440	64.622	157.097
Jugadores de otras secciones	4.472	6.700	3.300	3.778
Total corto plazo	54.118	164.140	67.922	160.875
Total	112.201	198.628	132.155	231.378

A principios del mes de julio de 2020 se ha efectuado el pago de remuneraciones pendientes de pago del personal deportivo al cierre del ejercicio, por importe de 51.782 miles de euros.

Los saldos deudores a largo plazo y corto plazo incluyen, principalmente, las primas de fichaje por los importes pendientes de devengar por un importe de 58.083 y 54.118 miles de euros, respectivamente (64.233 y 67.922 miles de euros a 30 de junio de 2019, respectivamente). Las altas del ejercicio han sido de 44.405 miles de euros, mientras que las bajas han sido de 7.919 miles de euros (44.780 y 10.446 miles de euros, respectivamente, en el ejercicio 2018/19).

Adicionalmente, han sido traspasados al epígrafe "Gastos de personal" y "Servicios exteriores" los importes devengados por el mencionado concepto por importes de 52.983 y 3.457 miles de euros, respectivamente (62.124 y 6.232 miles de euros, respectivamente, en el ejercicio 2018/19).

14.4. Obligación de cumplimiento de ratios financieras

Tanto los préstamos mencionados en la Notas 14.1 y 14.2 (exceptuando los suscritos el 20 de junio de 2019 y el 11 de julio de 2019) como las emisiones de deuda "Senior Notes" mencionadas en la Nota 14.1, comportan el cumplimiento de diversas ratios semestrales y anuales determinadas en base a la deuda financiera neta y a los gastos financieros, ambos respecto al EBITDA, calculados sobre las cifras de los estados financieros consolidados del Club. A 30 de junio de 2020 el Club incumple las ratios establecidas en los mencionados acuerdos de financiación.

Tal como se establece en las "Senior Notes", en caso de incumplimiento en el plazo máximo de un año desde la fecha del primer incumplimiento (es decir, a 31 de diciembre de 2020), estas deudas se considerarán vencidas. De acuerdo con el presupuesto más actualizado del ejercicio 2020/21, la Junta Directiva del Club estima que dichas ratios se cumplirán a 31 de diciembre de 2020. Sin embargo, teniendo en cuenta la incertidumbre actual derivada de la Covid-19 y para evitar el riesgo de su incumplimiento, el Club ha llegado a un acuerdo con los tenedores norteamericanos de las "Senior Notes" para la dispensa de su cumplimiento, tanto a 31 de diciembre de 2019 como a 30 de junio de 2020, y no requerir su cumplimiento hasta el 30 de junio de 2021. La efectividad de este acuerdo está sujeta, entre otros aspectos, a que el resto de tenedores de las "Senior Notes" dispensen al Club de su cumplimiento en condiciones sustancialmente similares. A la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas, las negociaciones con el resto de tenedores se encuentran muy avanzadas y se espera alcanzar un acuerdo en el corto plazo (Notas 2.5 y 24).

Asimismo, en relación con el préstamo concedido por una entidad financiera estadounidense por importe de 90 millones de euros para financiar la primera fase de la construcción del Espai Barça (Nota 14.2), el Club ha obtenido la dispensa de cumplimiento de las ratios semestrales y anuales hasta el 30 de junio de 2021 (inclusive). Asimismo, se han modificado determinadas condiciones de dicho préstamo y se ha ampliado su vencimiento hasta el 16 de agosto de 2021 (Notas 2.5 y 24).

14.5. Información sobre el periodo medio de pago a los proveedores

A continuación se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio (modificada a través de la Disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre) preparada de acuerdo a la Resolución del ICAC de 29 de enero de 2016, sobre la información a incorporar en las cuentas anuales en relación al periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales.

	30/06/2020	30/06/2019
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	84	73
Ratio de operaciones pagadas	82	73
Ratio de operaciones pendientes de pago	105	91

	Miles de euros	
Total pagos realizados	250.775	233.737
Total pagos pendientes	19.645	14.621

Conforme a la Resolución del ICAC, para el cálculo del periodo medio de pago a proveedores se han tenido en cuenta las operaciones comerciales correspondientes a la entrega de bienes o prestaciones de servicios devengados desde la fecha de entrada en vigor de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre.

Se consideran proveedores, a los exclusivos efectos de dar la información prevista en esta Resolución, aquellos acreedores comerciales por deudas de suministro de bienes o servicios, incluidos en la partida Proveedores del pasivo corriente del balance de situación consolidado.

Se entiende por "Periodo medio de pago a proveedores" el plazo que transcurre desde la entrega de los bienes o la prestación de servicios a cargo del proveedor y el pago material de la operación.

Los saldos con entidades deportivas y con proveedores de inmovilizado se liquidan según los acuerdos entre las partes, pudiendo superar el plazo establecido legalmente por las operaciones comerciales.

15. Administraciones Públicas y situación fiscal

15.1. Saldos corrientes con las Administraciones Públicas

La composición de los saldos corrientes con las Administraciones Públicas a 30 de junio de 2020 y 2019 es el siguiente:

Saldos deudores:

	Miles de euros	
	30/06/2020	30/06/2019
Hacienda Pública deudora por IVA (Nota 10.3)	2.505	2.162
Hacienda Pública deudora por IRPF (Nota 10.3)	288	-
Hacienda Pública deudora por Impuesto de Sociedades (Nota 10.3)	134	2.678
Total	2.927	4.840

Saldos acreedores

	Miles de euros	
	30/06/2020	30/06/2019
Hacienda Pública acreedora por IRPF corriente	49.291	101.913
Organismos de la Seguridad Social acreedores	1.820	1.668
Hacienda Pública acreedora por IVA	3.597	9.054
Hacienda Pública acreedora por otros conceptos	482	1.235
Total	55.190	113.870

15.2. Conciliación entre el resultado contable y la base imponible fiscal

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades consolidado es la siguiente:

281

30 de junio de 2020:

	Miles de euros		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado contable antes de impuestos			(128.021)
Diferencias permanentes:			
Deducción doble imposición internacional	1.175	-	1.175
Multas, sanciones, donativos y liberalidades	951	-	951
Indemnizaciones	9.575	-	9.575
Otros	714	-	714
Diferencias temporarias:			
Provisión de riesgos y gastos	70.666	(50.119)	20.547
Provisión por insolvencias	1.288	(1.175)	113
Amortización fiscalmente no deducible	-	(694)	(694)
Base imponible fiscal consolidada	84.369	(51.987)	(95.640)

<u>30 de junio de 2019:</u>	Miles de euros		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado contable antes de impuestos			3.556
Diferencias permanentes:			
Deducción doble imposición internacional	2.060	-	2.060
Multas, sanciones, donativos y liberalidades	622	-	622
Otros	1.259	(2.665)	(1.406)
Diferencias temporarias:			
Provisión de riesgos y gastos	55.330	(51.159)	4.171
Provisión por insolvencias	998	-	998
Amortización fiscalmente no deducible	-	(2.881)	(2.881)
Compensación de bases imponibles negativas	-	(48)	(48)
Base imponible fiscal consolidada	60.269	(56.753)	7.072

Las principales diferencias entre la base imponible del impuesto sobre beneficios y el resultado contable corresponden a provisiones registradas durante el presente ejercicio y en ejercicios anteriores que no se consideraron fiscalmente deducibles.

Para los períodos impositivos iniciados a partir de los ejercicios 2013 y 2014, la amortización contable del inmovilizado material, intangible y de las inversiones inmobiliarias eran deducibles con un límite del 70% de la que hubiese sido fiscalmente deducible de no aplicar este porcentaje, de acuerdo con lo que dispone el artículo 7 de la Ley 16/2012. La amortización contable que no resultase fiscalmente deducible en virtud de lo que dispone esta Ley se deduce de forma lineal durante un plazo de 10 años u opcionalmente, durante la vida útil del elemento patrimonial a partir del primer periodo impositivo que se inicie dentro del año 2015. La reversión de la amortización fiscalmente no deducible en el ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2020 asciende a 694 miles de euros (2.881 miles de euros a 30 de junio de 2019).

15.3. Impuestos reconocidos en el patrimonio neto

El detalle de los impuestos reconocidos directamente en el patrimonio neto a 30 de junio de 2020 y 2019 es el siguiente:

<u>30 de junio de 2020:</u>	Miles de euros		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Por impuesto diferido: Con origen en el ejercicio Subvenciones (Nota 12.2)	27	-	27
Total impuesto reconocido directamente en el patrimonio del ejercicio	27	-	27

<u>30 de junio de 2019:</u>	Miles de euros		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Por impuesto diferido: Con origen en el ejercicio Subvenciones (Nota 12.2)	27	-	27
Total impuesto reconocido directamente en el patrimonio del ejercicio	27	-	27

15.4. Conciliación entre el resultado contable y el gasto (ingreso) por Impuesto sobre Sociedades

La conciliación entre el resultado contable y el gasto (ingreso) por Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2020	30/06/2019
Resultado contable antes de impuestos	(128.021)	3.556
Diferencias permanentes	12.415	1.276
Total Base	(115.606)	4.832
Tipo impositivo	25%	25%
Cuota	(28.902)	1.208
Deducciones aplicadas o capitalizadas	(1.607)	(930)
Otras regularizaciones	-	(717)
Regularización deducciones y bases imponibles negativas	(173)	(532)
Total gasto / (ingreso) por impuesto reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada	(30.682)	(971)

El epígrafe "Otras regularizaciones" del ejercicio 2018/19 corresponde principalmente al afloramiento, después de sentencia judicial, de bases imponibles negativas pendientes de compensación por importe de 2.445 miles de euros correspondientes a los ejercicios económicos 2002/03 y 2003/04, que fueron compensadas en la declaración del impuesto sobre sociedades del ejercicio 2017/18.

15.5. Desglose del gasto (ingreso) por Impuesto sobre Sociedades

El desglose del gasto (ingreso) por Impuesto sobre Sociedades consolidado es el siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2020	30/06/2019
Impuesto corriente	-	840
Impuesto diferido	(30.682)	(1.474)
Regularización impuesto corriente ejercicio anterior	-	(337)
Total gasto / (ingreso) por impuesto consolidado	(30.682)	(971)

Tal y como se indica en la Nota 4.9, desde el ejercicio 2018/19 el Club tributa por el impuesto sobre sociedades en régimen de consolidación fiscal junto con su sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U., siendo el Club la entidad cabecera del grupo fiscal consolidado. El cálculo del impuesto sobre sociedades a cobrar a 30 de junio de 2020 y 2019 es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2020	30/06/2019
Base imponible Futbol Club Barcelona	(96.461)	3.963
Base imponible Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.	821	3.155
Compensación bases imponibles negativas Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.	-	(47)
Base imponible consolidada	(95.640)	7.071
Cuota a pagar (25%)	-	1.768
Deducciones Futbol Club Barcelona	-	(922)
Deducciones Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.	-	(6)
Pagos a cuenta Futbol Club Barcelona	-	(2.269)
Pagos a cuenta Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.	-	(1.249)
Retenciones	(134)	-
Hacienda Pública deudora por Impuesto de Sociedades	(134)	(2.678)

El impuesto de sociedades definitivo a cobrar del ejercicio 2018/19 ha sido de 2.865 miles de euros, ya que el Club ha aplicado un mayor importe de bases imponibles negativas de ejercicios anteriores por 991 miles de euros, y un menor importe de deducciones por 61 miles de euros.

15.6. Activos y pasivos por impuesto diferido

El detalle de los saldos de estas cuentas a cierre de los ejercicios 2019/20 y 2018/19 es el siguiente:

<u>30 de junio de 2020:</u>	Miles de euros				
	Activos por impuesto diferido		Pasivos por impuesto diferido		
Descripción	Importe	Efecto impositivo	Importe	Efecto impositivo	
Subvenciones	-	-	2.324	581	
Créditos por pérdidas a compensar	96.517	24.129	-	-	
Diferencias temporarias	106.708	26.677	-	-	
Deducciones pendientes de aplicar	-	1.907	-	-	
Total		52.713			581

<u>30 de junio de 2019:</u>	Miles de euros				
	Activos por impuesto diferido		Pasivos por impuesto diferido		
Descripción	Importe	Efecto impositivo	Importe	Efecto impositivo	
Subvenciones	-	-	2.432	608	
Créditos por pérdidas a compensar	1.868	467	-	-	
Diferencias temporarias	86.740	21.685	-	-	
Deducciones pendientes de aplicar	-	65	-	-	
Total		22.217			608

Las bases imponibles negativas pendientes de compensar por importe de 96.517 miles de euros corresponden a las generadas al cierre de 30 de junio de 2020 (95.640 miles de euros), así como las procedentes de los ejercicios 2009/10 (527 miles de euros) y 2010/11 (350 miles de euros).

Los activos por impuesto diferido indicados anteriormente han sido registrados en el balance consolidado por considerar la Junta Directiva del Club que, de acuerdo con la mejor estimación de los resultados futuros del grupo fiscal del cual el Club es la entidad cabecera, que incluye determinadas actuaciones de planificación fiscal, es probable que estos activos sean recuperados en un horizonte temporal inferior a 10 años, tal como establece la normativa contable.

Las pérdidas del ejercicio 2019/20 han sido motivadas por un descenso muy significativo de la cifra de ingresos por la Covid-19, que ha afectado especialmente a los ingresos por competiciones (taquillas y hospitality), comercialización (merchandising, museo y otros) y retransmisiones y derechos televisivos al no haber concluido la temporada 2019/20 a 30 de junio de 2020. La Junta Directiva del Club considera que las pérdidas del ejercicio 2019/20 son coyunturales y, una vez la actividad se normalice, se continuarán generando resultados positivos como en ejercicios anteriores. La Junta Directiva y la Dirección del Club han puesto en marcha una serie de medidas para mitigar el impacto de la Covid-19, con las que se espera equilibrar la cuenta de pérdidas y ganancias de la temporada 2020/21. A partir de la temporada 2021/22 se prevé volver al crecimiento significativo y sostenido de la cifra de ingresos y de beneficios, mediante la potenciación del negocio digital, las actividades de merchandising de la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U., o la comercialización del *naming right* del Estadio, entre otras líneas de actuación.

15.7. Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras

En el año 2016, el Club recibió una notificación por parte de la Agencia Tributaria del inicio de actuaciones de comprobación e inspección relativas a los períodos comprendidos de las temporadas 2011/12 a 2014/15. Las actuaciones inspectoras fueron de carácter general de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 148 de la Ley General Tributaria y con el artículo 178 del Reglamento General de las Actuaciones Tributarias, y se cerraron, en fecha 4 de mayo de 2018, con notificaciones de actas de conformidad por cuotas en el Impuesto de Sociedades, Impuesto sobre el Valor Añadido, retenciones de IRPF y retenciones de no residentes por importe de 10.288 miles de euros, intereses de demora por importe de 2.383 miles de euros y sanciones por 800 miles de euros.

Estas actas en conformidad fueron registradas en el epígrafe "Otras deudas con las Administraciones Públicas" del pasivo del balance consolidado a 30 de junio de 2018, y fueron pagadas en julio y agosto de 2018. Asimismo, en octubre de 2018 se pagó la sanción correspondiente a las actas de conformidad del Impuesto de Sociedades por importe de 656 miles de euros (Nota 13.2).

Con fecha 29 de junio de 2018 se notificaron acuerdos de liquidación por importe de 13.496 miles de euros e intereses de demora de 3.298 miles de euros derivados de actas de discrepancia en relación con el Impuesto de Sociedades, Impuesto sobre el Valor Añadido, retenciones a cuenta de la imposición de no residentes y retenciones de IRPF del periodo de enero de 2012 a junio de 2015.

El Club presentó en julio de 2018 reclamaciones económico-administrativas ante el Tribunal Económico-Administrativo Central contra los mencionados acuerdos de liquidación. Asimismo, en enero de 2019 se presentaron reclamaciones económico-administrativas frente al Tribunal Económico-Administrativo Central contra los actos administrativos sancionadores derivados de dicha inspección por importe de 16.481 miles de euros, recibidos el mismo mes de enero de 2019. Durante el mes de junio de 2020 se notificaron resoluciones desestimatorias por parte del Tribunal Económico-Administrativo Central. Con fecha 20 de julio de 2020 el Club ha presentado recursos contenciosos-administrativos ante la Audiencia Nacional.

La Junta Directiva del Club, juntamente con sus asesores fiscales, consideran que la provisión registrada a 30 de junio de 2020 en el epígrafe "Provisiones a largo plazo" del balance de situación consolidado es suficiente para hacer frente a los pasivos que se puedan derivar de las actas de discrepancia (véase Nota 13).

Con fecha 5 de julio de 2019 se iniciaron por parte de la Agencia Tributaria actuaciones de comprobación e inspección con carácter general relativas a los siguientes impuestos y períodos:

- i) Impuesto sobre Sociedades de las temporadas 2015/16, 2016/17 y 2017/18.
- ii) IVA, retenciones sobre rendimientos del trabajo y profesionales, retenciones sobre el capital mobiliario y retenciones sobre la renta de no residentes del periodo comprendido entre julio 2015 y junio 2018.

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya vencido el plazo de prescripción de cuatro años. A 30 de junio de 2020, el Club tiene abiertos a inspección los siguientes impuestos y períodos:

- i) Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 2018/19.
- ii) IVA, retenciones sobre rendimientos del trabajo y profesionales, retenciones sobre el capital mobiliario y retenciones sobre la renta de no residentes del periodo comprendido entre julio de 2018 y mayo de 2020.

La Junta Directiva del Club considera que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los citados impuestos, así que, en el caso de que surgieran discrepancias en la interpretación de la normativa vigente para el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en el caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a las presentes cuentas anuales consolidadas.

16. Periodificaciones

El detalle de los epígrafes "Periodificaciones a largo plazo" y "Periodificaciones a corto plazo" a 30 de junio de 2020 y 2019 es el siguiente:

	Miles de euros					
	30/06/2020			30/06/2019		
	Activo		Pasivo		Activo	
	Corto plazo	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Corto plazo	Largo plazo
Contratos plurianuales	-	225.140	4.000	-	169.599	5.500
Abonos y carnets de socios	-	11.174	-	-	8.754	-
Otras periodificaciones	6.264	-	5.160	5.326	-	5.173
Total	6.264	236.314	9.160	5.326	178.353	10.673

Contratos plurianuales:

El Grupo ha otorgado varios contratos de exclusividad que se estima supondrán unos ingresos futuros para el Grupo de aproximadamente 1.208.004 miles de euros a 30 de junio de 2020 (1.332.954 miles de euros a 30 de junio de 2019). Los ingresos devengados en el ejercicio correspondiente a estos contratos se incluyen en el capítulo "Importe neto de la cifra de negocios" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta. Los importes facturados y no devengados, así como los anticipos recibidos, se registran dentro de las partidas del pasivo del balance consolidado adjunto "Periodificaciones" a largo o corto plazo dependiendo del plazo estimado de devengo.

El reconocimiento como ingreso de estos contratos se efectuará las próximas temporadas según la estimación siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2020	30/06/2019
2019/20	-	382.975
2020/21	395.416	396.096
2021/22	304.577	142.098
2022/23 *	105.725	411.785
2023/24 y siguientes	402.286	-
Total	1.208.004	1.332.954

* A 30 de junio de 2019 corresponde a los ingresos de la temporada 2022/23 y siguientes.

La comercialización de los servicios de los que es titular el Grupo ha continuado siendo progresivamente instrumentada, en línea con años anteriores, mediante contratos específicos de duración plurianual. Adicionalmente, a continuación, se detallan los bienes o derechos sujetos a comercialización más significativos y el periodo por el que se han formalizado los contratos.

a) Patrocinio de material deportivo

Con fecha 25 de octubre de 2006 se firmó un contrato con Nike European Operations Netherlands, BV (en adelante Nike), a través del cual el Club nombró a Nike patrocinador técnico exclusivo y suministrador de los productos orientados a la práctica deportiva. Asimismo, el Club nombró a Nike como adjudicatario de la licencia exclusiva y no exclusiva para vender productos de patrocinio que incorporan derechos de propiedad. El contrato entró en vigor el 1 de julio de 2008 y tenía una duración inicial de cinco años, si bien se establecía, recíprocamente entre el Club y Nike Europe BV, una posible prórroga de cinco años adicionales que fue aprobada por la Asamblea General de Socios de 29 de agosto de 2007.

Con fecha 1 de enero de 2011 el Club y Nike formalizaron una adenda al acuerdo de patrocinio por medio del cual se prorrogaba la duración del contrato hasta junio de 2018.

Con fecha 20 de mayo de 2016, el Club formalizó una adenda al contrato ampliando la vigencia del mismo y se aprobó la prórroga en la Asamblea General de Socios compromisarios hasta el 30 de junio de 2028.

b) Retransmisiones televisivas

El 1 de mayo de 2016 entró en vigor el Real Decreto que regula la venta centralizada de derechos televisivos del fútbol (Real Decreto-Ley 5/2015, de 30 de abril, de medidas urgentes en relación con la comercialización de los derechos de explotación de contenidos audiovisuales de las competiciones de fútbol profesional). El principal objetivo de este Real Decreto es el establecimiento de un sistema de comercialización conjunta de los derechos audiovisuales del fútbol profesional.

Con la nueva norma, ningún club profesional puede comercializar directamente sus derechos de explotación de contenidos audiovisuales. La participación en una competición oficial de fútbol profesional conllevará necesariamente la cesión de estos derechos al organizador de la competición: la Liga de Fútbol Profesional -LFP- en caso de la Liga de primera y la segunda división y la Real Federación Española de Fútbol -RFEF- para la Copa del Rey.

El Club ha procedido a la venta de cuentas a cobrar derivadas de los ingresos televisivos de la temporada 2020/21 por importe de 92.806 miles de euros, no asumiendo ninguna responsabilidad sobre los derechos vendidos, aparte de la prestación de los servicios futuros. Este importe se imputará a ingresos cuando las prestaciones de servicios se realicen.

c) Patrocinador oficial

El 19 de enero de 2017 el Club formalizó un acuerdo con Rakuten INC, mediante el cual le otorgaba, entre otros, el derecho de patrocinio y explotación a nivel mundial de la camiseta. El contrato entró en vigor el 1 de julio de 2017 y finalizará el 30 de junio de 2021.

Abonos y carnets de socios:

El saldo registrado en este capítulo a 30 de junio de 2020 y 2019 corresponde, básicamente, a la parte diferida de los carnets de socios de los años naturales 2020 y 2019, respectivamente.

17. Moneda extranjera

El Grupo no realiza transacciones significativas recurrentes en moneda extranjera.

18. Ingresos y gastos

18.1. Importe neto de la cifra de negocios

La distribución del importe neto de la cifra de negocios a 30 de junio de 2020 y 2019, distribuida por categorías de actividades y por mercados geográficos, es la siguiente:

30 de junio de 2020:

Actividades	Miles de euros			
	Primer equipo de fútbol Club	Secciones y estructura Club	Barça Licensing & Merchandising	Total
Ingresos por competiciones:				
Taquillas Liga	34.513	787	-	35.300
Taquillas otras competiciones nacionales	7.238	2	-	7.240
Taquillas competiciones internacionales	8.683	872	-	9.555
Amistosos y otros	12.185	756	-	12.941
Hospitality	15.581	274	-	15.855
Total ingresos por competiciones	78.200	2.691	-	80.891
Ingresos por socios y abonados	36.194	19.006	-	55.200
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	241.953	6.536	-	248.489
Ingresos por prestación de servicios	429	75	(64)	440
Ingresos por comercialización y publicidad (*):				
Comercialización	33.289	44.284	44.552	122.125
Esponsorización	195.809	5.114	-	200.923
Publicidad y otros	35	154	-	189
Total ingresos por comercialización y publicidad	229.133	49.552	44.552	323.237
Total	585.909	77.860	44.488	708.257

(*) Incluye los ingresos de comercialización por la participación en la Champions League.

Mercados geográficos	Porcentaje (en función de la facturación)			
	Primer equipo de fútbol Club	Secciones y estructura Club	Barça Licensing & Merchandising	Total
Mercado nacional	66%	7%	7%	80%
Mercado exterior	17%	2%	1%	20%
Total	83%	9%	8%	100%

30 de junio de 2019:

Actividades	Miles de euros			
	Primer equipo de fútbol Club	Secciones y estructura Club	Barça Licensing & Merchandising	Total
Ingresos por competiciones:				
Taquillas Liga	47.667	1.156	-	48.823
Taquillas otras competiciones nacionales	6.908	-	-	6.908
Taquillas competiciones internacionales	16.829	926	-	17.755
Amistosos y otros	17.700	591	-	18.291
Hospitality	21.885	318	-	22.203
Total ingresos por competiciones	110.989	2.991	-	113.980
Ingresos por socios y abonados	41.882	19.002	-	60.884
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	288.890	9.232	-	298.122
Ingresos por prestación de servicios	290	123	-	413
Ingresos por comercialización y publicidad (*):				
Comercialización	32.784	61.550	61.439	155.773
Esponsorización	195.766	11.312	-	207.078
Publicidad y otros	285	195	-	480
Total ingresos por comercialización y publicidad	228.835	73.057	61.439	363.331
Total	670.886	104.405	61.439	836.730

(*) Incluye los ingresos de comercialización por la participación en la Champions League.

Mercados geográficos	Porcentaje (en función de la facturación)			
	Primer equipo de fútbol Club	Secciones y estructura Club	Barça Licensing & Merchandising	Total
Mercado nacional	68%	8%	7%	83%
Mercado exterior	14%	2%	1%	17%
Total	82%	10%	8%	100%

18.2. Otros ingresos de explotación

El detalle de otros ingresos de explotación a 30 de junio de 2020 y 2019 es como sigue:

	Miles de euros	
	30/06/2020	30/06/2019
Otros	4.535	2.205
Cesión y formación de jugadores (Nota 5)	15.382	12.690
Subvenciones de explotación	609	546
Total	20.526	15.441

18.3. Gastos de personal

El saldo del epígrafe "Gastos de personal" de los ejercicios terminados el 30 junio de 2020 y 2019 presenta la siguiente composición:

30 de junio de 2020:

	Miles de euros					
	Sueldos y salarios	Indemnizaciones	Primas colectivas	Seguridad Social	Otros (*)	Total
Sueldos y salarios personal deportivo:						
Jugadores y técnicos primer equipo	275.622	12.893	53.814	357	11.042	353.728
Resto personal técnico y de secciones	67.131	1.096	6.463	5.432	2.289	82.411
Total sueldos y salarios personal deportivo	342.753	13.989	60.277	5.789	13.331	436.139
Sueldos y salarios personal estructura	39.515	368		8.695	2.403	50.981
Total	382.268	14.357	60.277	14.484	15.734	487.120

(*) El apartado "Otros" de los sueldos y salarios del personal deportivo se corresponde, entre otros, a retribuciones devengadas por el personal deportivo adicionales a las nóminas anuales que no suponen pago en el ejercicio.

	Miles de euros					
	Sueldos y salarios	Indemnizaciones	Primas colectivas	Seguridad Social	Otros	Total
Importe Plantilla Deportiva Inscribible LFP	275.622	12.893	53.814	357	11.042	353.728
Importe Plantilla Deportiva No Inscribible LFP	67.131	1.096	6.463	5.432	2.289	82.411
Total	342.753	13.989	60.277	5.789	13.331	436.139

30 de junio de 2019:

	Miles de euros					
	Sueldos y salarios	Indemnizaciones	Primas colectivas	Seguridad Social	Otros (*)	Total
Sueldos y salarios personal deportivo:						
Jugadores y técnicos primer equipo	311.943	-	85.314	378	19.626	417.261
Resto personal técnico y de secciones	61.306	300	6.786	5.013	206	73.611
Total sueldos y salarios personal deportivo	373.249	300	92.100	5.391	19.832	490.872
Sueldos y salarios personal estructura	38.440	306	-	9.725	2.577	51.048
Total	411.689	606	92.100	15.116	22.409	541.920

(*) El apartado "Otros" de los sueldos y salarios del personal deportivo se corresponde, entre otros, a retribuciones devengadas por el personal deportivo adicionales a las nóminas anuales que no suponen pago en el ejercicio.

	Miles de euros					
	Sueldos y salarios	Indemnizaciones	Primas colectivas	Seguridad Social	Otros	Total
Importe Plantilla Deportiva Inscribible LFP	311.943	-	85.314	378	19.626	417.261
Importe Plantilla Deportiva No Inscribible LFP	61.306	300	6.786	5.013	206	73.611
Total	373.249	300	92.100	5.391	19.832	490.872

BALANCE ECONÓMICO

El total de gastos asociados a la plantilla deportiva de los ejercicios terminados el 30 de junio de 2020 y 2019 presenta la siguiente composición:

	Miles de euros					
	30/06/2020			30/06/2019		
	Importe Plantilla Deportiva Inscríbible LFP	Importe Plantilla Deportiva No Inscríbible LFP	Total	Importe Plantilla Deportiva Inscríbible LFP	Importe Plantilla Deportiva No Inscríbible LFP	Total
Retribución salarial personal deportivo y Seguridad Social	353.728	82.411	436.139	417.261	73.611	490.872
Derechos de imagen a sociedades	25.153	459	25.612	33.372	479	33.851
Gastos asociados a plantilla deportiva:						
Amortización de jugadores	166.238	7.782	174.020	140.277	5.251	145.528
Gastos por deterioro de jugadores	43.036	283	43.319	25.934	377	26.311
Reversión deterioro jugadores	(43.036)	(283)	(43.319)	(28.434)	(377)	(28.811)
Pérdida/beneficio por enajenación de jugadores	(46.837)	(26.824)	(73.661)	(84.421)	(16.299)	(100.720)
Pérdida/beneficio por cesión de jugadores	(12.389)	(1.778)	(14.167)	(9.469)	(399)	(9.868)
Otros	523	101	624	451	106	557
Total Coste Plantilla Deportiva	486.416	62.151	548.567	494.971	62.749	557.720

El total de gastos de personal que se muestra en el siguiente detalle, incluye los importes que se detallan en el cálculo del indicador de los gastos de personal asociados a la plantilla deportiva inscribible a la LFP, tal y como se definen en el Reglamento de Control Económico de la LFP, así como los importes asociados a la plantilla no inscribible a la LFP:

	Miles de euros	
	2019/20	2018/19
Sueldos y salarios personal y otros	487.120	541.920
Derechos de imagen a sociedades	25.612	33.851
Otros	624	557
Total	513.356	576.328

18.4. Servicios exteriores

Este capítulo de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta incluye, entre otros, los importes incurridos por el Club en concepto de derechos de imagen de jugadores y técnicos que forman las plantillas deportivas del Club, por importe de 25.612 miles de euros en el presente ejercicio y 33.851 miles de euros en la temporada 2018/19. El detalle de estos gastos es el siguiente:

	2019/20		2018/19	
	Plazo medio	Miles de euros	Plazo medio	Miles de euros
Fútbol	4,6 años	25.252	4,6 años	33.490
Baloncesto	2 años	360	2 años	361
		25.612		33.851

En referencia a los jugadores con cesión de imagen a Sociedades de Gestión de Imagen, el Club abona por este concepto a las mismas, un importe máximo del 15% de la totalidad de retribuciones del jugador. Durante el presente ejercicio, el Club ha registrado un gasto por importe de 624 miles de euros en concepto de retribución de agentes deportivos (557 miles de euros en el ejercicio 2018/19). Este importe incluye, en su caso, el pago de impuestos que sean de aplicación.

18.5. Dotaciones y aplicaciones de provisiones y otros

Este capítulo de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los ejercicios anuales terminados el 30 de junio de 2020 y 2019 incluye la siguiente composición:

	Miles de euros	
	2019/20	2018/19
Dotación de provisiones	-	(3.234)
Gastos excepcionales	(95)	(78)
Dotación de provisiones y otros gastos excepcionales	(95)	(3.312)
Reversión de provisiones	-	225
Ingresos excepcionales	45	6.500
Aplicación de provisiones y otros ingresos excepcionales	45	6.725
Total	(50)	3.413

El apartado "Dotaciones de provisiones" del ejercicio 2018/19 está compuesto principalmente por una provisión para futuras responsabilidades fiscales.

El apartado "Ingresos excepcionales" del ejercicio 2018/19 incluye la cancelación parcial de una provisión por un premio final de carrera, de acuerdo a las nuevas condiciones contractuales establecidas.

19. Aportación por entidades al resultado del ejercicio

La aportación de cada una de las entidades incluidas en el perímetro de consolidación al resultado consolidado es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2020	30/06/2019
Futbol Club Barcelona	(97.602)	2.947
Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.	263	1.580
Total	(97.339)	4.527

20. Operaciones y saldos con partes vinculadas

20.1. Operaciones con partes vinculadas

El detalle de operaciones realizadas con partes vinculadas durante las temporadas 2019/20 y 2018/19 es el siguiente:

Sociedad	Miles de euros	
	30/06/2020	30/06/2019
Aportaciones:	(4.300)	(4.585)
Fundació Futbol Club Barcelona	(4.300)	(4.585)
Servicios recibidos:	(3.293)	(2.653)
Fundació Futbol Club Barcelona	(38)	(58)
FC Barcelona HK Limited	(2.342)	(2.037)
FC Barcelona North America LLC	(913)	(558)
Servicios prestados:	877	1.224
Fundació Futbol Club Barcelona	597	591
FC Barcelona North America LLC	84	157
Haikou Barça Mission Hills	196	476
Ingresos financieros:	131	133
FC Barcelona HK Limited	43	47
FC Barcelona North America LLC	88	86

20.2. Saldos con partes vinculadas

El importe de los saldos en balance con partes vinculadas es el siguiente:

Sociedad	Miles de euros	
	30/06/2020	30/06/2019
Créditos a empresas del grupo y asociadas a largo plazo:		
FC Barcelona HK Limited (Nota 10.2)	3.109	3.088
FC Barcelona North America LLC (Nota 10.2)	290	15
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar:		
Fundació Futbol Club Barcelona (Nota 10.3)	2	4
FC Barcelona HK Limited (Nota 10.3)	11	38
FC Barcelona North America LLC (Nota 10.3)	5	56
Haikou Barça Mission Hills (Nota 10.3)	589	476
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar:		
FC Barcelona HK Limited (Nota 14.3)	(660)	(307)
FC Barcelona North America LLC (Nota 14.3)	(93)	-
Fundació Futbol Club Barcelona (Nota 14.3)	(4.484)	(3.523)

20.3. Retribuciones a la Junta Directiva y al Comité de Dirección

Tal y como se establece en los Estatutos del Club, los miembros de la Junta Directiva no han recibido ni devengado ningún tipo de retribución, ni anticipos o créditos por parte del Club durante los ejercicios 2019/20 y 2018/19.

Asimismo, las remuneraciones recibidas por el Comité de Dirección del Club, las cuales incluyen en el capítulo de sueldos las retribuciones variables estimadas a 30 de junio de 2020 y 2019, han sido las siguientes

	30 de junio de 2020:		
	Sueldos	Planes de Pensiones	Indemnizaciones por cese
Comité de Dirección	3.588	100	-

	30 de junio de 2019:		
	Sueldos	Planes de Pensiones	Indemnizaciones por cese
Comité de Dirección	3.985	97	-

A 30 de junio de 2020 y 2019, los miembros del Comité de Dirección del Club no han recibido ningún anticipo o crédito por parte del Club.

Durante la temporada 2019/20 se han satisfecho primas de seguros de responsabilidad civil de la Junta Directiva y el Comité de Dirección por daños ocasionados en el ejercicio del cargo por importe de 427 miles de euros (371 miles de euros en la temporada 2018/19).

21. Otra información

21.1. Personal

El número medio de personas empleadas por el Grupo en el presente ejercicio y el anterior, detallado por categorías, es el siguiente:

Categorías	2019/20		2018/19	
	Número medio de personas empleadas	Número medio de personas con discapacidad > 33% del total empleadas	Número medio de personas empleadas	Número medio de personas con discapacidad > 33% del total empleadas
Comité de Dirección	13	-	15	-
Personal deportivo profesional	674	9	642	7
Personal de servicios administrativos	487	6	468	6
Otros (instalaciones, servicios médicos y otros)	238	3	213	4
Total	1.412	18	1.338	17

Asimismo, la distribución por sexos a 30 de junio de 2020 y 2019, detallada por categorías, es la siguiente:

30 de junio de 2020:

Categorías	30/06/2020		
	Hombres	Mujeres	Total
Comité de Dirección	13	1	14
Personal deportivo profesional	598	57	655
Personal de servicios administrativos	273	226	499
Otros (instalaciones, servicios médicos y otros)	158	155	313
Total	1.042	439	1.481

30 de junio de 2019:

Categorías	30/06/2019		
	Hombres	Mujeres	Total
Comité de Dirección	13	1	14
Personal deportivo profesional	599	64	663
Personal de servicios administrativos	257	214	471
Otros (instalaciones, servicios médicos y otros)	180	156	336
Total	1.049	435	1.484

La Junta Directiva del Club a 30 de junio de 2020 estaba formada por 13 hombres y 1 mujer (17 hombres y 2 mujeres a 30 de junio de 2019).

21.2. Honorarios de auditoría

Los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y otros servicios prestados por el auditor del Grupo en los ejercicios 2019/20 y 2018/19 han sido los siguientes:

	Miles de euros	
	2019/20	2018/19
Servicios de auditoría	190	188
Otros servicios de verificación	77	97
Total servicios de auditoría y verificación	267	285
Servicios fiscales	25	-
Otros servicios	12	3
Total servicios profesionales	304	288

21.3. Garantías comprometidas con terceros y otros pasivos financieros

A 30 de junio de 2020 y 2019, el Grupo tenía constituidos avales por importe de 30.016 y 28.818 miles de euros, respectivamente. Los avales más significativos a 30 de junio de 2020 corresponden a las actas de disconformidad (Nota 15.7).

La Junta Directiva del Club estima que los pasivos no previstos a 30 de junio de 2020 que, en su caso, pudieran ser originados por estos avales, no serían significativos.

21.4. Ratios de control de organismos deportivos

A continuación, se exponen las principales ratios establecidas en el Reglamento de Control Económico y otras Normas de obligado cumplimiento de la LFP. A efectos comparativos se incluyen las cifras del ejercicio anterior.

Indicador del Punto de Equilibrio

La diferencia entre los ingresos relevantes y los gastos relevantes configura el resultado del punto de equilibrio. El resultado total del punto de equilibrio será la suma de los resultados del punto de equilibrio de cada periodo contable cubierto por el periodo de seguimiento, a saber, los periodos contables T, T-1 y T-2, siendo T el periodo contable anual, respecto del que se hayan solicitado las cuentas anuales auditadas:

	Miles de euros		
	T	T-1	T-2
	30/06/2020	30/06/2019	30/06/2018
Ingresos relevantes	818.400	954.544	881.714
	871.874	846.653	778.245
	(53.474)	107.891	103.469
	157.886	-	-
	>0	-	-
Conclusión	CUMPLE	-	-

El cálculo de los ingresos relevantes y su conciliación con las presentes cuentas anuales consolidadas son los siguientes:

	Miles de euros		
	T	T-1	T-2
	30/06/2020	30/06/2019	30/06/2018
Ingresos relevantes			
Taquillas, socios y abonados	133.254	171.580	159.286
Patrocinio y publicidad	196.522	198.072	216.510
Derechos de retransmisión	243.932	292.790	179.464
Actividades comerciales	122.093	155.585	108.723
Otros ingresos de explotación	17.367	13.827	1.777
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible deportivo	50.687	84.450	203.578
Ingresos financieros y diferencias de cambio	2.496	1.418	1.060
Imputación de subvenciones a la explotación	70	70	100
Otros ingresos no clasificados dentro de los epígrafes anteriores	51.979	36.752	11.216
Total ingresos relevantes	818.400	954.544	881.714
Ingresos cuentas anuales consolidadas			
Total ingresos de explotación	860.681	-	-
Total ingresos financieros	2.496	-	-
Total ingresos cuentas anuales consolidadas	863.177	-	-
Diferencia	44.777	-	-
Partidas conciliatorias			
Ingresos de operaciones no vinculadas a la actividad del fútbol profesional	44.777	-	-
Total partidas conciliatorias	44.777	-	-

El cálculo de los gastos relevantes y su conciliación con las presentes cuentas anuales consolidadas son los siguientes:

	Miles de euros		
	T	T-1	T-2
	30/06/2020	30/06/2019	30/06/2018
Gastos relevantes			
Coste de ventas / materiales	33.400	6.320	4.525
Gastos en retribuciones a empleados	415.159	471.745	462.902
Otros gastos de explotación	177.067	181.523	164.009
Amortización / deterioro de derechos federativos de jugadores	211.274	166.210	113.503
Pérdidas por la enajenación de derechos federativos de jugadores	3.850	29	200
Coste financiero y dividendos	30.721	17.242	12.912
Otros gastos no clasificados en epígrafes anteriores	403	3.584	20.195
Total gastos relevantes	871.874	846.653	778.245
Gastos cuentas anuales consolidadas			
Total gastos de explotación	960.477	-	-
Total gastos financieros	30.721	-	-
Total gastos cuentas anuales consolidadas	991.198	-	-
Diferencia	119.324	-	-
Partidas conciliatorias			
Amortización / deterioro de inmovilizado material	12.586	-	-
Amortización / deterioro de inmovilizado deportivo	11.208	-	-
Gastos fiscales (Impuesto de Sociedades)	-	-	-
Gastos en actividades de desarrollo comunitario directamente atribuibles	4.897	-	-
Otros gastos no clasificados dentro de las partidas conciliatorias anteriores	90.633	-	-
Total partidas conciliatorias	119.324	-	-

Indicador de gastos de personal asociados a la plantilla deportiva inscrible

Se considera indicativo de una posible situación de desequilibrio económico financiero futuro cuando el importe económico anual de los gastos de personal asociados a la plantilla deportiva inscrible de fútbol, de jugadores y de los técnicos del Club supere el 70% de los ingresos relevantes de la temporada, tal y como se definen en el Reglamento de Control Económico de la LFP.

	Miles de euros	
	30/06/2020	30/06/2019
Gastos de personal asociados a la primera plantilla de fútbol (*)	386.648	458.752
Ingresos relevantes	818.400	954.544
Indicador de gastos de personal plantilla deportiva inscrible	47%	48%
Indicador de gastos de personal plantilla deportiva inscrible requerido	<70%	<70%
Conclusión	CUMPLE	CUMPLE

(*) Incluye gastos en concepto de sueldo, sociedades de imagen y retribuciones a agentes.

El cálculo y la conciliación de los ingresos pueden verse en el cálculo del punto de equilibrio anterior.

BALANCE ECONÓMICO

La conciliación de los gastos asociados a la plantilla deportiva inscribible de fútbol con el total de gastos de personal es la siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2020	30/06/2019
Gastos personal asociados a la plantilla deportiva inscribible de fútbol (a)	379.404	451.084
Gastos personal no deportivo fútbol y estructura asociados a la primera plantilla de fútbol (b)	7.244	7.668
Total gastos personal asociado a la primera plantilla de fútbol	386.648	458.752
Gastos plantilla deportiva no inscribible a la LFP	75.727	66.528
Gastos de personal no deportivo a excepción de los contemplados en el apartado (b) y gastos de personal inscribible a excepción de los contemplados en el apartado (a)	50.981	51.048
Total gastos de personal	513.356	576.328

Ratio de deuda neta sobre ingresos relevantes

Tal y como se define en el Reglamento será indicativo de una posible situación de desequilibrio económico financiero cuando la deuda neta a 30 de junio de cada temporada deportiva supere el 100% de los ingresos relevantes de la entidad.

Según la normativa, el importe de deuda neta corresponde a la suma de la deuda neta por traspasos (es decir, el neto de las cuentas a cobrar y a pagar por traspasos de jugadores), de los importes pendientes de pago derivados de financiación recibida de entidades financieras, partes relacionadas o terceros, de los cobros anticipados a devengar en un plazo superior a 1 año y de la deuda con proveedores de inmovilizado minorados por la tesorería, los activos líquidos equivalentes y las inversiones financieras temporales. La deuda neta no incluye deudas comerciales ni otras cuentas a pagar.

	Miles de euros	
	30/06/2020	30/06/2019
Deuda neta	488.367	217.204
Ingresos relevantes	818.400	954.544
Ratio deuda neta sobre ingresos relevantes	59,7%	22,7%
Ratio deuda neta sobre ingresos relevantes requerido	<100%	<100%
Conclusión	CUMPLE	CUMPLE

La composición de la deuda neta es la siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2020	30/06/2019
Deudas a largo plazo		
Obligaciones y otros valores negociables (Nota 14.1)	(197.987)	(197.385)
Deudas con entidades de crédito (Nota 14.1)	(13.318)	(61.488)
Deudas con entidades deportivas por traspasos y cesiones (Nota 14.3)	(196.674)	(181.287)
Periodificaciones (Nota 16)	(9.160)	(10.673)
Total deudas a largo plazo	(417.139)	(450.833)
Deudas a corto plazo		
Obligaciones y otros valores negociables (Nota 14.2)	(2.507)	(1.143)
Deudas con entidades de crédito (Nota 14.2)	(265.967)	(10.801)
Deudas con entidades deportivas por traspasos y cesiones (Nota 14.3)	(126.221)	(79.455)
Otras deudas	(8.394)	(11.482)
Total deudas a corto plazo	(403.089)	(102.881)
Total partidas pasivas	(820.228)	(553.714)
Partidas activas compensatorias		
Créditos con entidades deportivas por traspasos y cesiones a largo plazo (Nota 10.1)	108.766	92.233
Créditos con entidades deportivas por traspasos y cesiones a corto plazo (Nota 10.3)	58.750	85.915
Tesorería y activos líquidos equivalentes	164.345	158.362
Total partidas activas compensatorias	331.861	336.510
Total	(488.367)	(217.204)

22. Cuenta de Pérdidas y Ganancias Analítica por Secciones Deportivas

En la información complementaria de la cuenta de pérdidas y ganancias analítica consolidada por secciones deportivas, el Club ha aplicado los siguientes criterios de reparto entre las diferentes secciones:

- Los ingresos y gastos imputables, por su naturaleza, a cada actividad deportiva se han imputado de forma directa a la sección correspondiente.

La cuenta de pérdidas y ganancias analítica consolidada por secciones deportivas correspondiente al ejercicio 2019/20 y, a modo comparativo, la cuenta de pérdidas y ganancias analítica consolidada del ejercicio 2018/19 se muestra en el Anexo I, que forma parte integrante de esta nota.

23. Liquidación Presupuestaria

En el Anexo II se muestra el presupuesto consolidado de la temporada 2019/20 y el presupuesto consolidado del Club de la temporada 2018/19 aprobados en las Asambleas Generales del 6 de octubre de 2019 y 20 de octubre de 2018, respectivamente, comparadas con las liquidaciones de los ejercicios finalizados a 30 de junio de 2020 y a 30 de junio de 2019. Las liquidaciones muestran la misma estructura y están preparadas según los mismos criterios que las cuentas de pérdidas y ganancias de las correspondientes cuentas anuales.

24. Hechos posteriores

En relación con el préstamo concedido por una entidad financiera estadounidense por importe de 90 millones de euros para financiar la primera fase de la construcción del Espai Barça (Nota 14.2), en el mes de agosto de 2020 el Club ha obtenido la dispensa de cumplimiento de las ratios semestrales y anuales hasta el 30 de junio de 2021 (inclusive). Asimismo, se han modificado determinadas condiciones de dicho préstamo y se ha ampliado su vencimiento hasta el 16 de agosto de 2021. Cabe destacar que esta deuda figura en las cuentas anuales consolidadas cerradas a 30 de junio de 2020 a corto plazo, si bien a la fecha de formulación de las cuentas anuales consolidadas su vencimiento ha pasado a ser a largo plazo.

Asimismo, en el mes de agosto de 2020 se ha acordado con los tenedores norteamericanos de las "Senior Notes" la dispensa de cumplimiento de las ratios semestrales y anuales, tanto a 31 de diciembre de 2019 como a 30 de junio de 2020, y no requerir su cumplimiento hasta el 30 de junio de 2021. La efectividad de este acuerdo está sujeta, entre otros aspectos, a que el resto de tenedores de las "Senior Notes" dispensen al Club de su cumplimiento en condiciones sustancialmente similares. A la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas, las negociaciones con el resto de tenedores se encuentran muy avanzadas y se espera alcanzar un acuerdo en el corto plazo (Nota 14.1).

ANEXOS

ANEXO I**CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS ANALÍTICA CONSOLIDADA POR SECCIONES DEPORTIVAS DEL EJERCICIO****FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2020**

(expresada en miles de euros)

	Primer Equipo	Fútbol Base	Baloncesto	Balonmano	Hockey Patines	Fútbol Sala	Otras Secciones	BLM y Otros	Total
OPERACIONES CONTINUADAS									
Importe neto de la cifra de negocios	585.909	529	8.537	1.791	587	473	539	109.892	708.257
Ingresos por competiciones	78.200	153	1.582	105	10	155	-	685	80.891
Ingresos por abonados y socios	36.195	-	768	39	4	21	-	18.174	55.200
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	241.952	210	3.265	1.084	-	(2)	-	1.980	248.489
Ingresos por comercialización y publicidad	229.133	166	2.922	564	574	299	532	89.049	323.237
Prestaciones de Servicios	429	-	-	-	-	-	7	3	440
Trabajos realizados por la empresa para su activo aprovisionamientos	-	-	-	-	-	-	-	1.560	1.560
Consumos de material deportivo	(999)	(763)	(681)	(332)	(210)	(236)	(522)	(20.578)	(24.321)
Otros consumos y gastos externos	(706)	(129)	(120)	(57)	(30)	(44)	(17)	(1.236)	(2.338)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros	-	-	-	-	-	-	-	(4.629)	(4.629)
Otros ingresos de explotación	12.785	3.055	24	7	-	61	12	-	20.526
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	12.785	3.008	11	(1)	-	6	5	-	19.917
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	-	47	12	8	-	55	6	-	609
Gastos de personal	(363.392)	(27.766)	(30.172)	(6.492)	(1.879)	(4.164)	(1.489)	(51.767)	(487.120)
Sueldos y salarios de personal deportivo	(360.433)	(24.454)	(29.214)	(5.800)	(1.528)	(3.734)	(1.204)	(3.983)	(430.350)
Sueldos y salarios de personal no deportivo	(2.121)	(916)	(267)	(219)	(69)	(77)	-	(36.913)	(40.582)
Cargas sociales	(781)	(2.366)	(681)	(464)	(280)	(351)	(285)	(9.541)	(14.750)
Provisiones	(56)	(30)	(10)	(8)	(2)	(2)	-	(1.350)	(1.438)
Otros gastos de explotación	(100.809)	(8.550)	(4.835)	(1.551)	(460)	(1.182)	(1.150)	(74.252)	(192.790)
Servicios exteriores	(58.957)	(4.341)	(2.331)	(716)	(218)	(548)	(409)	(58.395)	(125.916)
Tributos	(2.752)	(319)	(12)	-	-	-	-	(874)	(3.956)
Pérdidas, deterioro y variación provisiones operaciones comerciales	(15)	-	-	-	-	-	-	(6.917)	(6.932)
Pérdidas por deterioro de créditos por operaciones comerciales	(640)	-	-	-	-	-	-	(8.299)	(8.938)
Reversión del deterioro de créditos por operaciones comerciales	625	-	-	-	-	-	-	1.381	2.006
Desplazamientos	(2.981)	(1.713)	(1.444)	(601)	(109)	(358)	(362)	(47)	(7.614)
Gastos de adquisición de jugadores	-	(962)	-	(1)	10	(70)	(150)	(41)	(1.215)
Otros gastos de gestión corriente	(36.105)	(1.214)	(1.048)	(232)	(143)	(207)	(229)	(7.978)	(47.157)
Amortización del inmovilizado	(168.671)	(4.595)	(876)	(496)	(20)	(40)	-	(17.334)	(192.032)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	70	38	-	-	-	-	-	-	108
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	46.837	26.502	(90)	13	-	-	-	(227)	73.035
Deterioros y pérdidas	-	-	-	-	-	-	-	(170)	(170)
Pérdidas por deterioro de Inmovilizado Intangible Deportivo	(43.036)	(282)	-	-	-	-	-	-	(43.319)
Pérdidas por deterioro Inmovilizado Material	-	-	-	-	-	-	-	(196)	(196)
Reversión del deterioro de Inmovilizado Intangible Deportivo	43.036	283	-	-	-	-	-	-	43.319
Reversión del deterioro de Inmovilizado Material	-	-	-	-	-	-	-	26	26
Resultados por enajenaciones y otras	46.837	26.502	(90)	13	-	-	-	(57)	73.204
Pérdidas procedentes del Inmovilizado Material	-	-	-	-	-	-	-	(112)	(112)
Beneficios procedentes del Inmovilizado Material	-	-	-	-	-	-	-	55	55
Pérdidas procedentes del Inmovilizado Intangible Deportivo	(3.850)	(2.309)	(90)	(18)	-	-	-	-	(6.267)
Beneficios procedentes del Inmovilizado Intangible Deportivo	50.687	28.811	-	30	-	-	-	-	79.528
Otros	-	-	-	-	-	-	-	(50)	(50)
Pérdidas extraordinarias	-	-	-	-	-	-	-	(95)	(95)
Otros Ingresos extraordinarios	-	-	-	-	-	-	-	45	45
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	11.026	(11.678)	(28.213)	(7.117)	(2.012)	(5.132)	(2.627)	(54.041)	(99.795)
Ingresos Financieros	1.173	-	-	-	-	-	-	655	1.828
De valores negociables y otros instrumentos financieros	1.173	-	-	-	-	-	-	655	1.828
De terceros	1.173	-	-	-	-	-	-	655	1.828
Gastos financieros	(439)	-	-	-	-	-	-	(29.076)	(29.515)
Por deudas con terceros	(439)	-	-	-	-	-	-	(29.076)	(29.515)
Diferencias de cambio	-	-	-	-	-	-	-	188	188
Diferencias positivas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	668	668
Diferencias negativas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	(480)	(480)
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	-	-	-	-	-	-	-	(727)	(727)
Pérdidas por participaciones en activos financieros	-	-	-	-	-	-	-	(727)	(727)
RESULTADO FINANCIERO	735	-	-	-	-	-	-	(28.961)	(28.226)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	11.760	(11.678)	(28.213)	(7.117)	(2.012)	(5.132)	(2.627)	(83.002)	(128.021)
Impuestos sobre beneficios	-	-	-	-	-	-	-	30.682	30.682
RESULTADO DEL EJERCICIO	11.760	(11.678)	(28.213)	(7.117)	(2.012)	(5.132)	(2.627)	(52.320)	(97.339)

Este anexo forma parte integrante de la Nota 22 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas, según la Ley 10/1990, 15 de octubre, del Deporte y RD 1251/1999, de 16 de julio, sobre Sociedades Anónimas Deportivas.

ANEXO I**CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS ANALÍTICA POR SECCIONES DEPORTIVAS DEL EJERCICIO****FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2019**

(expresada en miles de euros)

	Primer Equipo	Fútbol Base	Baloncesto	Balonmano	Hockey Patines	Fútbol Sala	Otras Secciones	BLM y Otros	Total
OPERACIONES CONTINUADAS									
Importe neto de la cifra de negocios	670.885	2.251	11.264	2.305	528	1.215	1.140	147.142	836.730
Ingresos por competiciones	110.990	49	2.015	146	10	222	-	549	113.980
Ingresos por abonados y socios	41.882	-	777	40	4	22	-	18.159	60.884
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	288.890	1.773	2.825	647	-	88	-	3.900	298.122
Ingresos por comercialización y publicidad	228.834	430	5.647	1.472	515	884	1.140	124.410	363.331
Prestaciones de Servicios	289	-	-	-	-	-	-	124	413
Trabajos realizados por la empresa para su activo	-	-	-	-	-	-	-	1.375	1.375
Aprovisionamientos	(3.095)	(1.091)	(913)	(489)	(201)	(303)	(734)	(27.137)	(33.963)
Consumos de material deportivo	(950)	(953)	(796)	(403)	(161)	(240)	(726)	(24.936)	(29.165)
Otros consumos y gastos externos	(2.145)	(137)	(117)	(86)	(40)	(64)	(8)	(1.408)	(4.006)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros	-	-	-	-	-	-	-	(792)	(792)
Otros ingresos de explotación	12.044	1.031	11	33	5	63	41	2.212	15.441
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	12.044	923	8	32	5	25	13	1.844	14.895
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	-	109	3	1	-	38	27	368	546
Gastos de personal	(427.625)	(22.518)	(25.613)	(7.001)	(2.272)	(4.298)	(1.505)	(51.090)	(541.920)
Sueldos y salarios de personal deportivo	(424.345)	(19.465)	(24.676)	(6.292)	(1.911)	(3.853)	(1.233)	(3.706)	(485.482)
Sueldos y salarios de personal no deportivo	(2.318)	(938)	(266)	(253)	(82)	(91)	-	(37.065)	(41.012)
Cargas sociales	(903)	(2.083)	(661)	(447)	(277)	(351)	(271)	(9.115)	(14.109)
Provisiones	(60)	(31)	(9)	(9)	(2)	(2)	-	(1.204)	(1.317)
Otros gastos de explotación	(120.918)	(8.441)	(6.507)	(2.067)	(786)	(1.371)	(1.181)	(65.673)	(206.945)
Servicios exteriores	(65.556)	(4.012)	(3.306)	(886)	(318)	(578)	(287)	(54.282)	(129.226)
Tributos	(3.762)	(311)	(7)	-	-	-	-	(1.405)	(5.485)
Pérdidas, deterioro y variación provisiones operaciones comerciales	(970)	-	-	-	-	-	-	(480)	(1.450)
Pérdidas por deterioro de créditos por operaciones comerciales	(970)	-	-	-	-	-	-	(480)	(1.450)
Reversión del deterioro de créditos por operaciones comerciales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Desplazamientos	(4.787)	(2.706)	(1.746)	(861)	(315)	(499)	(428)	(87)	(11.428)
Gastos de adquisición de jugadores	(2.273)	(307)	(42)	(56)	(10)	-	(135)	-	(2.823)
Otros gastos de gestión corriente	(43.570)	(1.105)	(1.406)	(264)	(144)	(294)	(332)	(9.419)	(56.533)
Amortización del inmovilizado	(140.837)	(3.733)	(1.319)	(359)	-	(88)	-	(13.533)	(159.869)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	70	39	-	-	-	-	-	-	109
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	86.781	15.579	758	(25)	-	(13)	-	93	103.172
Deterioros y pérdidas.	2.500	-	-	-	-	-	-	188	2.688
Pérdidas por deterioro de Inmovilizado Intangible Deportivo	(25.934)	(378)	-	-	-	-	-	-	(26.311)
Reversión del deterioro de Inmovilizado Deportivo	-	-	-	-	-	-	-	(36)	(36)
Reversión del deterioro de Inmovilizado Intangible Deportivo	28.434	378	-	-	-	-	-	-	28.811
Reversión del deterioro de Inmovilizado Material	-	-	-	-	-	-	-	224	224
Resultados por enajenaciones y otras	84.281	15.579	758	(25)	-	(13)	-	(95)	100.484
Pérdidas procedentes del Inmovilizado Material	(140)	-	-	-	-	-	-	(95)	(235)
Pérdidas procedentes del Inmovilizado Intangible Deportivo	(29)	(138)	(5)	(25)	-	(13)	-	-	(210)
Beneficios procedentes del Inmovilizado Intangible Deportivo	84.450	15.717	763	-	-	-	-	-	100.930
Otros	6.500	-	-	-	-	-	-	(3.088)	3.412
Pérdidas extraordinarias	-	-	-	-	-	-	-	(3.313)	(3.313)
Otros Ingresos extraordinarios	6.500	-	-	-	-	-	-	225	6.725
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	83.806	(16.882)	(22.319)	(7.603)	(2.726)	(4.796)	(2.239)	(9.699)	17.542
Ingresaos Financieros	1.042	422	-	-	-	-	-	14	1.478
De valores negociables y otros instrumentos financieros	1.042	422	-	-	-	-	-	14	1.478
De terceros	1.042	422	-	-	-	-	-	14	1.478
Gastos financieros	(685)	-	-	-	-	-	-	(16.333)	(17.018)
Por deudas con terceros	(685)	-	-	-	-	-	-	(16.333)	(17.018)
Diferencias de cambio	-	-	-	-	-	-	-	139	139
Diferencias positivas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	363	363
Diferencias negativas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	(225)	(225)
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	-	-	(23)	-	-	-	-	1.440	1.416
Beneficios por participaciones en activos financieros	-	-	-	-	-	-	-	2.665	2.665
Pérdidas por participaciones en activos financieros	-	-	(23)	-	-	-	-	(1.225)	(1.248)
RESULTADO FINANCIERO	357	422	(23)	-	-	-	-	(14.741)	(13.985)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	84.162	(16.460)	(22.342)	(7.603)	(2.726)	(4.796)	(2.239)	(24.440)	3.557
Impuestos sobre beneficios	-	-	-	-	-	-	-	970	970
RESULTADO DEL EJERCICIO	84.162	(16.460)	(22.342)	(7.603)	(2.726)	(4.796)	(2.239)	(23.470)	4.527

Este anexo forma parte integrante de la Nota 22 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas, según la Ley 10/1990, 15 de octubre, del Deporte y RD 1251/1999, de 16 de julio, sobre Sociedades Anónimas Deportivas.

BALANCE ECONÓMICO

ANEXO II

PRESUPUESTO CONSOLIDADO Y LIQUIDACIÓN PRESUPUESTARIA DEL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2020

(expresado en miles de euros)

	REAL 2019/20	PPTO. 2019/20
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios	708.257	875.570
Ingresos por competiciones	80.891	111.976
Ingresos por abonados y socios	55.200	61.638
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	248.489	281.221
Ingresos por comercialización y publicidad	323.237	420.735
Prestación de Servicios	440	-
Trabajos realizados por la empresa para su activo	1.560	1.629
Aprovisionamientos	(31.288)	(44.013)
Consumos de material deportivo	(24.321)	(38.560)
Otros consumos y gastos externos	(2.338)	(4.186)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	(4.629)	(1.268)
Otros ingresos de explotación	20.526	14.521
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	19.917	13.526
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	609	995
Gastos de personal	(487.120)	(532.428)
Sueldos y salarios de personal deportivo	(430.350)	(469.666)
Sueldos y salarios de personal no deportivo	(40.582)	(44.875)
Cargas sociales	(14.750)	(16.455)
Provisiones	(1.438)	(1.431)
Otros gastos de explotación	(192.790)	(227.130)
Servicios exteriores	(125.916)	(156.810)
Tributos	(3.956)	(4.925)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(6.932)	(2.109)
Pérdidas por deterioro de créditos por operaciones comerciales	(8.938)	(2.109)
Reversión del deterioro de créditos por operaciones comerciales	2.006	-
Desplazamientos	(7.614)	(11.314)
Gastos de adquisición de jugadores	(1.215)	(1.263)
Otros gastos de gestión corriente	(47.157)	(50.708)
Amortización del inmovilizado	(192.032)	(154.098)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	108	109
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	73.034	109.012
Deterioros y pérdidas	(170)	-
Pérdidas por deterioro de Inmovilizado Intangible Deportivo	(43.319)	(42.797)
Pérdidas por deterioro de Inmovilizado Material	(196)	-
Reversión del deterioro del Inmovilizado Intangible Deportivo	43.319	42.797
Reversión del deterioro del Inmovilizado Material	26	-
Resultados por enajenaciones y otras	73.204	109.012
Pérdidas procedentes del Inmovilizado Material	(112)	-
Beneficios procedentes del Inmovilizado Material	55	-
Pérdidas procedentes del Inmovilizado Intangible Deportivo	(6.267)	(3.313)
Beneficios procedentes del Inmovilizado Intangible Deportivo	79.528	112.325
Otros	(50)	(3.579)
Pérdidas extraordinarias	(95)	(3.579)
Otros ingresos extraordinarios	45	-
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	(99.795)	39.594
Ingresos Financieros		
De valores negociables y otros instrumentos financieros	1.828	1.762
De terceros	1.828	1.762
Gastos financieros		
Por deudas con terceros	(29.515)	(26.918)
Diferencias de cambio		
Diferencias positivas de cambio	188	-
Diferencias negativas de cambio	668	250
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	(480)	(250)
Pérdidas por participaciones en activos financieros	(727)	-
RESULTADO FINANCIERO	(28.226)	(25.156)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(128.021)	14.438
Impuestos sobre beneficios	30.682	(2.960)
RESULTADO DEL EJERCICIO	(97.339)	11.479

Este anexo forma parte integrante de la Nota 23 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas.

ANEXO II**PRESUPUESTO CONSOLIDADO Y LIQUIDACIÓN PRESUPUESTARIA DEL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2019**
(expresado en miles de euros)

	REAL 2018/19	PPTO. 2018/19
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios	836.730	828.861
Ingresos por competiciones	113.980	109.994
Ingresos por abonados y socios	60.884	60.599
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	298.122	267.076
Ingresos por comercialización y publicidad	363.331	391.192
Prestación de Servicios	413	-
Trabajos realizados por la empresa para su activo	1.375	1.299
Aprovisionamientos	(33.963)	(35.214)
Consumos de material deportivo	(29.165)	(31.010)
Otros aprovisionamientos	(4.006)	(4.205)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	(792)	-
Otros ingresos de explotación	15.441	11.083
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	14.895	10.302
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	546	781
Gastos de personal	(541.920)	(512.061)
Sueldos y salarios de personal deportivo	(485.482)	(454.734)
Sueldos y salarios de personal no deportivo	(41.012)	(43.190)
Cargas sociales	(14.109)	(12.777)
Provisiones	(1.317)	(1.360)
Otros gastos de explotación	(206.945)	(189.984)
Servicios exteriores	(129.226)	(125.362)
Tributos	(5.485)	(5.364)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(1.450)	(1.802)
Pérdidas por deterioro de créditos por operaciones comerciales	(1.450)	(1.802)
Desplazamientos	(11.428)	(10.713)
Gastos de adquisición de jugadores	(2.823)	(846)
Otros gastos de gestión corriente	(56.533)	(45.898)
Amortización del inmovilizado	(159.869)	(156.808)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	109	109
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	103.172	87.333
Deterioros y pérdidas	2.688	2.500
Pérdidas por deterioro de Inmovilizado Intangible Deportivo	(26.311)	(31.190)
Pérdidas por deterioro de Inmovilizado Material	(36)	-
Reversión del deterioro del Inmovilizado Intangible Deportivo	28.811	33.690
Reversión del deterioro del Inmovilizado Material	224	-
Resultados por enajenaciones y otras	100.484	84.833
Pérdidas procedentes del Inmovilizado Material	(235)	-
Pérdidas procedentes del Inmovilizado Intangible Deportivo	(210)	(38)
Beneficios procedentes del Inmovilizado Intangible Deportivo	100.930	84.871
Dotación y Aplicación de Provisiones	3.412	(3.500)
Dotación de Provisiones	(3.313)	(3.500)
Aplicación de Provisiones	6.725	-
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	17.542	31.117
Ingresos financieros	1.478	612
De valores negociables y otros instrumentos financieros	1.478	612
De terceros	1.478	612
Gastos financieros	(17.018)	(14.742)
Por deudas con terceros	(17.018)	(14.742)
Diferencias de cambio	139	(300)
Diferencias positivas de cambio	363	250
Diferencias negativas de cambio	(225)	(550)
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	1.416	(2.009)
Beneficios por participaciones en activos financieros	2.665	-
Pérdidas por participaciones en activos financieros	(1.248)	(2.009)
RESULTADO FINANCIERO	(13.985)	(16.440)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	3.557	14.677
Impuestos sobre beneficios	970	(3.669)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	4.527	11.008
RESULTADO DEL EJERCICIO	4.527	11.008

Futbol Club Barcelona y sociedades dependientes

Informe de Gestión consolidado del ejercicio terminado el 30 de junio de 2020

Afectación Covid-19

La temporada 2019/20 quedará marcada por la irrupción de la pandemia de la Covid-19 que, desgraciadamente, ha afectado y sigue afectando a millones de personas en todo el mundo. En cuanto a la afectación para nuestro Club, la pandemia supuso el establecimiento del Estado de Alarma el día 14 de marzo de 2020, que generó la paralización de las competiciones deportivas profesionales, así como el cierre total de las instalaciones del Club. Durante el mes de junio de 2020 el Club pudo volver a abrir parcialmente sus instalaciones, cumpliendo con todas las medidas de protección e higiene establecidas; y el 11 de junio de 2020 pudo restablecerse la competición de Liga.

Aun así, económicamente el Club ha sufrido las consecuencias derivadas de estas medidas, puesto que los partidos tuvieron que reanudarse a puerta cerrada, mientras que la afluencia de visitantes a las instalaciones, así como la venta de productos del Club, también se ha visto afectada por la reducción y limitaciones al turismo internacional.

Además, se ha cancelado la competición de la Euroliga de Baloncesto, lo que también generó una pérdida de ingresos asociada a este hecho.

Por este motivo, incluimos a continuación dentro del informe de gestión del Club una estimación de los principales impactos económicos que la pandemia global del COVID-19 ha generado para el Club (en miles de euros) y que ha sido remitido al Consejo Superior de Deportes (CSD):

305

	Miles de euros		
	Cifras a 30 de junio de 2020 *	Impactos Covid	Cierre estimado sin Covid
Ingresos:			
Estadio	162.464	67.468	229.932
Media y derechos Tv	248.537	35.406	283.943
Comercial	296.849	72.260	369.109
Otros y traspasos	147.580	28.591	176.171
Total ingresos	855.430	203.725	1.059.155
Gastos			
Coste personal deportivo	636.396	42.336	678.732
Coste personal no deportivo	50.981	1.500	52.481
Gastos de gestión	186.011	30.168	216.179
Otros	81.837	-	81.837
Total gastos	955.225	74.004	1.029.229
Resultado de explotación	(99.795)	129.721	29.926
Total ingresos financieros	2.496	-	2.496
Total gastos financieros	30.722	(888)	29.834
Beneficio/pérdida neta antes impuesto de sociedades	(128.021)	130.609	2.588
Impuesto de sociedades	(30.682)	-	(595)
Beneficio/pérdida neta después impuesto de sociedades	(97.339)	-	1.993
EBITDA **	103.968	129.721	233.689

* Cifras obtenidas de la contabilidad analítica, que pueden mostrar una clasificación diferente a la de las cuentas anuales consolidadas.

** Resultado de explotación, más amortizaciones, deterioros y provisiones.

En este cuadro vemos los efectos conjuntos estimados de la caída de ingresos y gastos acaecida a consecuencia de la pandemia, así como también el efecto del aplazamiento de las competiciones de Liga y UEFA Champions League, lo que ha generado una divergencia entre el final del ejercicio económico del Club (30 de junio de cada año de acuerdo con los Estatutos) y la temporada deportiva. Este segundo hecho ha causado que hayan tenido que traspasarse al ejercicio económico 2020/21 una serie de ingresos y gastos que en una temporada normal se habrían contabilizado en la temporada 2019/20.

En el apartado de Estadio, la pérdida de ingresos procede principalmente de la devolución parcial de abonos a los socios, la pérdida de taquilla por los partidos a puerta cerrada y la pérdida de ingresos de explotación de instalaciones (Museo, Hospitality, eventos...). Por la parte de los ingresos de Media, la caída procede del aplazamiento de las competiciones, que ha provocado que parte de los ingresos televisivos por la Liga y la UEFA Champions League se hayan trasladado a la temporada contable 2020/21. En el apartado de ingresos Comerciales, el descenso de ingresos se ha generado por la pérdida en la capacidad de firmar determinados acuerdos comerciales que estaban en un estado avanzado de negociación antes de la pandemia, así como por las pérdidas asociadas a la comercialización de productos en las tiendas oficiales del Club. Por último, en el epígrafe de Otros se incluyen los traspasos que habrían tenido lugar a la finalización de la competición nacional, y que no han podido llevarse a cabo.

Por el lado de los gastos, en el apartado de coste de personal deportivo y no deportivo, se incluyen los ahorros reales que el Club ha conseguido gracias a los acuerdos de reducción salarial y ERTEs acordados y que no se habrían producido de no haber existido la pandemia. Por el lado de los gastos de gestión, los importes corresponden a los ahorros realizados por el Club por gastos directamente imputables a la generación de unos ingresos que tampoco se han producido, como puede ser el gasto del Seient Lliure, los gastos de compensación de derechos televisivos a la LFP, gastos de viajes, mantenimiento, limpieza, vigilancia y accesos, y servicios de intermediación comercial, entre otros.

A partir de este detalle podemos ver que el efecto combinado de la pandemia y del traspaso de ingresos y gastos contables a la temporada 20/21 ha supuesto unos menores ingresos estimados por el Club de 203.725 miles de euros y unos menores gastos estimados de 73.116 miles de euros. Por lo tanto, de no haber sufrido el Club los efectos de la Covid-19 se estima que el resultado contable del ejercicio habría sido de 1.993 miles de euros en lugar de los actuales -97.339 miles de euros.

Ingresos de explotación

En referencia a las cuentas anuales consolidadas presentadas, los ingresos de explotación de esta temporada han disminuido hasta los 855.430 miles de euros, lo que supone una reducción respecto al ejercicio 2018/2019 de -134.909 miles de euros. Hay que decir que hasta finales de marzo 2020, momento en que se empiezan a sufrir económicamente los efectos de la pandemia global, los ingresos consolidados del Club estaban por encima del presupuesto.

Los tres bloques de áreas de Negocio, que son Estadio, Media y Comercial, han sufrido los estragos de la situación de pandemia mundial y representan conjuntamente un 95% del total de la caída sufrida respecto a la temporada anterior.

En el capítulo de Estadio, el incremento de asistencia al Camp Nou había hecho aumentar los ingresos por ticketing en un 21% respecto a la temporada anterior (y un 4% respecto al presupuesto) hasta que se produjo la paralización de la competición, lo que estaba suponiendo que los ingresos fueran partido tras partido iguales o superiores a los importes presupuestados. Sin embargo, la ausencia de partidos entre mediados de marzo y junio no ha permitido mantener esta tendencia al alza. Además, los ingresos de abonos han caído debido a la provisión de devolución parcial que ha realizado el Club. Por contra, el cambio de modelo en la competición de la Supercopa de España, celebrada durante enero de 2020, generó un aumento de ingresos de 5.800 miles de euros respecto a la temporada anterior.

En el apartado de Media, el descenso de ingresos procede de dos variables claramente diferenciadas. En el apartado de derechos televisivos para la competición nacional, el motivo de la reducción se explica por el aplazamiento de la competición, que ha causado que parte de los ingresos correspondientes a partidos jugados en la temporada deportiva 2019/2020 hayan tenido que contabilizarse dentro del ejercicio económico 2020/21. En el apartado de derechos televisivos de la competición internacional, el parón en la competición también ha generado una reducción respecto a los importes presupuestados y respecto a la temporada anterior, ya que la paralización ha llegado justo cuando se habían disputado la fase de grupos y la ida de la eliminatoria de octavos de la UEFA Champions League.

En el apartado Comercial, la gestión directa de las tiendas a través de la empresa filial Barça Licensing & Merchandising, S.L. ha generado 54.393 miles de euros de ingresos, lo que ha supuesto una reducción respecto al importe alcanzado durante la temporada 2018/19, pese a que los resultados mensuales previos a la pandemia habían sido sostenidamente superiores a la media de la temporada anterior. En cuanto a los ingresos de patrocinadores, no ha habido afectaciones importantes en la prestación de servicios asociada a los contratos comprometidos y, por lo tanto, el Club ha podido defender y mantener el nivel significativo de ingresos de patrocinios asociados. En cambio, el Club se ha visto afectado en las negociaciones y ampliaciones de nuevos contratos de patrocinio que estaban en proceso y que finalmente no se han firmado a consecuencia de la paralización económica provocada por la pandemia.

Inversiones no deportivas

Esta temporada hemos invertido 49.976 miles de euros, de los cuales 29.117 miles de euros corresponden al proyecto Espai Barça. El Club ha invertido en la Ciudad Deportiva, principalmente para conseguir que los distintos campos estén siempre en estado óptimo, pero también en nuevos aspectos de la urbanización, así como en equipamientos para las secciones y las Escuelas. Respecto a las Tecnologías de la Información, el Club ha invertido en mejoras en su web y apps y en los sistemas operativos utilizados internamente.

Las inversiones en el Espai Barça se han concentrado principalmente en la realización de trabajos preliminares en la zona de Les Corts y otras inversiones destinadas al cumplimiento de los requerimientos establecidos en la MPGm.

Derechos federativos y Traspasos

Durante esta temporada 2019/2020 se han adquirido principalmente los derechos federativos de jugadores como Griezmann, Pjanic, Junior, Braithwaite, Cucurella, Matheus Pereira y Manaj (y también de Trincao, Pedri y Matheus Fernandes, que formarán parte de la plantilla del primer equipo de fútbol 2020/21). Este hecho, añadido a las distintas variables por la consecución de objetivos, ha supuesto una inversión agregada total de 307.407 miles de euros. Por otro lado, el Club ha realizado ventas por valor de 151.152 miles de euros a consecuencia de las bajas de jugadores como Arthur, Malcom, Carles Pérez, Cucurella, Alejandro Marqués y Abel Ruiz, entre otros.

Gastos de personal deportivo sobre ingresos de explotación

Los gastos de personal deportivo siguen bajo la afectación de los cambios vividos en los últimos tiempos en el sector. La situación de inflación en el mercado futbolístico ha afectado al coste de adquisición de los fichajes, así como al coste de los nuevos contratos y las renovaciones. Aun así, cabe destacar que también se ha conseguido reducir el importe de la masa salarial deportiva de la temporada 2019/20 gracias a los acuerdos de reducción salarial y ERTEs establecidos durante la temporada.

En cualquier caso, debido a la disminución significativa de los ingresos, los gastos salariales de personal deportivo de acuerdo con la ratio definida por la Liga de Fútbol Profesional (LFP), que considera los costes salariales de fútbol sin amortizaciones, respecto a los ingresos de explotación relevantes, es del 47% y se mantiene claramente por debajo de la ratio máxima de cumplimiento, que es del 70%.

EBITDA y Deuda Neta

El resultado consolidado de explotación antes de amortizaciones, deterioros y provisiones (EBITDA) de esta temporada 2019/2020 ha sido de 103.968 miles de euros, afectado significativamente por la caída de ingresos vivida. Cabe decir que, como se ha indicado anteriormente, de no haber tenido en cuenta el efecto Covid-19, se estima que el EBITDA habría aumentado hasta los 233.689 miles de euros.

La deuda neta a nivel consolidado es de 488.367 miles de euros a 30 de junio de 2020. Descontando la financiación de proyectos extraordinarios de inversión en inmovilizado material (Espai Barça), tal como establece el artículo 67 de los Estatutos del Club, la deuda neta es de 379.089 miles de euros. Esto hace que la ratio de deuda sobre EBITDA a nivel consolidado establecida en el mismo artículo haya sido del 3,64, situándose en este caso por encima del máximo permitido establecido en 2,00. Ahora bien, si tomáramos el EBITDA a nivel consolidado estimado libre del efecto Covid, y manteniendo el mismo endeudamiento (que sin duda sería mucho más bajo de no haber existido la pandemia), vemos que la ratio de deuda sobre EBITDA hubiera sido tan solo de 1,62, es decir, dentro de los márgenes permitidos por los Estatutos.

Resultado del ejercicio

Las pérdidas obtenidas antes de impuestos a nivel consolidado son de -128.021 miles de euros y de -97.339 miles de euros después de impuestos. Estos resultados son significativamente negativos, pero se incluyen dentro de una situación excepcional que ha afectado económicamente al conjunto de la sociedad y especialmente al sector del fútbol profesional debido a la pandemia mundial de la Covid-19, tal como se ha indicado con anterioridad. A pesar de todo, los fondos propios a 30 de junio de 2020 son positivos por valor de 32.845 miles de euros, con un patrimonio neto total de 35.187 miles de euros.

Tal como se ha indicado anteriormente, de no haber existido la pandemia, se estima que el resultado del Club antes de impuestos a nivel consolidado habría sido positivo en 2.588 miles de euros y en 1.993 miles de euros después de impuestos.

Investigación y desarrollo

Durante el ejercicio el Club ha llevado a cabo actividades de investigación y desarrollo en el ámbito de las tecnologías de la información y las ciencias del deporte.

Información sobre el periodo medio de pago a proveedores

El periodo medio de pago del Club y de Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. a proveedores en el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2020 es de 84 días. Los saldos con Entidades Deportivas y con Proveedores de Inmovilizado se liquidan según los acuerdos entre las partes, y pueden superar el plazo establecido legalmente para las operaciones comerciales.

Hechos posteriores

En relación con el préstamo concedido por una entidad financiera estadounidense por importe de 90 millones de euros para financiar la primera fase de la construcción del Espai Barça (Nota 14.2 de la memoria consolidada), en el mes de agosto de 2020 el Club ha obtenido la dispensa de cumplimiento de las ratios semestrales y anuales hasta el 30 de junio de 2021 (inclusive). Asimismo, se han modificado determinadas condiciones de dicho préstamo y se ha ampliado su vencimiento hasta el 16 de agosto de 2021. Cabe destacar que esta deuda figura en las cuentas anuales consolidadas cerradas a 30 de junio de 2020 a corto plazo, si bien a la fecha de formulación de las cuentas anuales consolidadas su vencimiento ha pasado a ser a largo plazo.

Asimismo, en el mes de agosto de 2020 se ha acordado con los tenedores norteamericanos de las "Senior Notes" la dispensa de cumplimiento de las ratios semestrales y anuales, tanto a 31 de diciembre de 2019 como a 30 de junio de 2020, y no requerir su cumplimiento hasta el 30 de junio de 2021. La efectividad de este acuerdo está sujeta, entre otros aspectos, a que el resto de tenedores de las "Senior Notes" dispensen al Club de su cumplimiento en condiciones sustancialmente similares. A la fecha de formulación de este informe de gestión consolidado, las negociaciones con el resto de tenedores se encuentran muy avanzadas y se espera alcanzar un acuerdo en el corto plazo (Nota 14.1 de la memoria consolidada).

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS Y DEL INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO

En fecha 17 de agosto de 2020, la Junta Directiva formula estas cuentas anuales consolidadas a 30 de junio de 2020, que constan del balance consolidado, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria consolidada, los Anexos I y II a la memoria consolidada, así como el informe de gestión consolidado.

En representación de la Junta Directiva firman estas cuentas anuales consolidadas y el informe de gestión consolidado (firmas en el original en catalán).

· AB INBEV	· CCIB	· EVENTS AND TRAVEL BARCELONA -	· INOXFORMA	· NECTAR SPORTS	· SHANGHAI TIANYA AVIATION
· ABERTIS	· CECI SURUR	· E&TB GROUP	· INTERCOAT	· NEOLITH DISTRIBUTION SL	· COMPOSITE MATERIAL
· ABR SERVICES	· CELLER DE CAPÇANES	· EVERIS	· INVERNANDEZ S.L.	· NEP BROADCAST SERVICES SPAIN SLU	· MANUFACTURING CO., LTD
· ACB	· CELLNEX TELECOM	· EXCAVACIONES DUOCASTELLA	· ITS SPORTS	· NICE PEOPLE AT WORK	· SKYNDOR
· ACCORD HEALTHCARE, S.L.U.	· CGM PARTNERS- CRYO INOX SL	· FCC AQUALIA	· IVASCLAR	· NICOLÁS ROSENDÍ	· SOCIEDAD ESPAÑOLA DE CARBUROS
· ADECCO IT SA	· CHAABI BANK	· FCC CONSTRUCCION	· IVS IBERICA	· NOATUM MARITIME	· METALICOS SA
· ADEVINTA (SCHIBSTED)	· CHAMPIONS TRAVEL LTD	· FI GROUP	· JC DECAUX	· NOONEM ELFKEIH	· SOLARCA - CAGIMA
· AF SPORT	· CIPSA CIRCUITOS MONOCARA	· FORT INSTALACIONES PETROLERAS, S.L.	· JR. INVESTMENTS ROS SL	· NOREL	· SOLER & PALAU
· AGBAR	· CIPSA LASER	· FR- MEVER'S SOHN	· JT INTERNATIONAL	· NORTIA	· SOPRA STERIA
· AGGITY	· CLAIRFIELD	· FUTURECO BIOSCIENCE	· KASPERSKY	· NOVAPRACOSA	· SOPRIMA INTERNATIONAL
· AHMED STAMBOULI	· CMP GROUP - ALTIMA MARKETING	· GARCIA MUNTE ENERGIA	· KENNAMETAL	· NUVO BARCELONA	· SORIGUE
· AIMSLUN	· CODERE	· GASSO EQUIPMENTS S.A.	· KERN PHARMA S.L.	· OBRA CIVIL PROFESIONAL - OCP	· SPECIAL CHEMICALS
· ALBIO FERM	· COFIDIS	· GCR COMUNICACION SL	· KIROLBET APUESTAS DEPORTIVAS	· ONE FOR ALL IBERIA	· SPORT RTV DON BALON VIAJES
· ALEF 8 MAQROLL S.L.	· CONCENTROL	· GERMANS BOADA	· KOSMOS	· ORANGE	· SPORTLUM - CIRSA DIGITAL
· ALFIL LOGISTICS	· CONSOLID ARGENTINA	· GESTAMP AUTOMOCIÓN	· LABORATORIOS HIPRA	· OSA HANDLING	· SSERRI
· ALMAQUIM SA	· CONSTRUCTORA DEL CARDONER SA	· GFT IT CONSULTING, S.L.	· LABORATORIOS RAYT SA	· OSBORNE CLARKE	· STARK EMPIRE
· ALTOSTRATUS	· CONTANK SA	· GIBRO CORPORATE MANAGEMENT	· LACTALIS	· OTHER DIRECTION	· SUMMIT CAPITAL SL
· AMADA - MI	· CONTEC NOW	· LIMITED	· LC PACKAGING	· PL. CORPORATE HOSPITALITY B.V.	· SUPERMAN SRL
· ANTONIO PUIG	· CONTRACTING 8 TERMINAL	· GICAT IMMO SL	· LIBERTY SEGUROS	· PALEI GABOR MIHALY	· SUPERSTAR
· ARAMARK SERVICIOS DE CATERING SLU	· COS SERVEIS INFORMÀTICS	· GLOBE IBERIA	· LLUCH ESSENCE, S.L.	· PANASONIC MARKETING EUROPE GMBH	· SURIS SL
· ARROW	· COSCO SHIPPING LINES SPAIN S.A.	· GM FUEL SERVICE, S.L.	· LA LIGA	· PATATAS FRITAS TORRES SL	· SVS VIP SERVICE SL
· ARTERO	· CRH	· GO SPORT TRAVEL AB	· LOGICALIS SPAIN	· PATRIGEST - CRÉDIT ANDORRÀ	· SWISSPORTS 8 ENTERTAINMENT
· ASCENSORES GALO - GRUPO ORONA	· CUGAT	· GOLDEN LINK TRAVEL	· LOGINPLAST	· PEKOS EUROPE GROUP, S.L.	· TECNITASA
· ATRADIUS CRÉDITO Y CAUCIÓN	· DABEER	· GRAFIQUES VARIAS - COMERCIAL	· LUCIRE	· PERFIL STAR SA	· TEPSA
· AUBAY, S.A.U.	· DAMM	· ARQUE	· MAGNEGRAF SL	· PETRONIEVES	· THUÝ THỊ THANH TRƯỜNG
· AUTO PARTS IMPORT	· DANIEL PEREZ	· GRAMMER	· MAHOU SAN MIGUEL	· PLAYTECH	· TILTING POINT
· AUTODESK	· DELUXE SPAIN BARCELONA S.LU	· GRUP CAÑIGUERAL	· MANOR PACK	· PLVZER	· TRANSPORTES J.CANO
· AVINENT	· DIFARMED S.L.U.	· GRUPO ALDESA	· MAQUINA CENTER SA	· POLLI CONSTRUCTION	· TRANSPORTES Y CONSIGNACIONES
· BANC SABADELL	· DISTIFORM	· GRUPO EULEN	· MARTI BAQUES	· PRAC VALLES	· MARÍTIMAS
· BANCO SANTANDER	· DIXON SPORT, SL	· GRUPO GRIFOLS -- MOVACO	· MAT HOLDING	· PREVISORA GENERAL	· AMADEUS
· BARCELONA PROJECT'S	· DOMINION(ABANTIA)	· GRUPO PERALADA	· MATIC SA	· PRIVALIA	· TRAVEL CONNECTION SPAIN SL
· BARNA PORTERS	· DRIVER CARS 2006 SL	· GRUPO SABICO	· MAYSTAR	· PROLOGIS	· TRAVEL GUIDE - HADIREPORT
· BEBIDAS Y MARKETING - DISBESA	· DS SMITH	· GRUPO URIACH	· MB'92	· RICH AUDIENCE	· TRY GROUP
· BEDDING INDUSTRIAL BEGUDÀ	· DSV AIR 8 SEA	· GVC SERVICES LTD	· MENGALVIO	· PULEVA	· UNIQ RESIDENTIAL - URBAN INPUT
· BERNAT FAMILY OFFICE	· EL ABOGADO DAVID	· HAVAS MEDIA GROUP	· MERCHANSERVIS	· PURE STORAGE	· TANDER
· BERNAT GALMES	· ELECTRO STOCKS	· HCC GLOBAL (TOKIO MARINE EUROPE S.A.)	· MESOESTETIC PHARMA GROUP	· RACC	· URBAPAV
· BIOSYSTEMS	· ELION	· HCM SPORTS MANAGEMENT	· METALQUIMIA	· RAKUTEN INC	· VALLBANC
· BLACK HAT	· ENBOOST	· HELM IBERICA SA	· DSP FOOD	· RANDSTAD ESPAÑA, S.L.	· VAN DER MEIJ
· BMMAG	· ENCARNACIÓ SÁNCHEZ CAMPOS	· HELTEX SUNDECOR	· MITSUBISHI ELECTRIC EUROPE	· REALE SEGUROS	· VASTGOEDONDERHOUD B.V.
· BOOKURSTAR EGYP T.S.A.E	· EPICENTR K	· HIS WORLD	· MONTSE INTERIORS SL	· RED ARBOR	· VIVE EMOCIÓN
· BOTEMANIA - JACK POT JOY	· EPIQAS	· HOTEL PROVENZA 279, S.L.	· MS FOOT LTD	· RED WECO	· WILLIAM HILL
· BRAIN2STORE SL	· ERNESTO VENTOS, S.A.	· HUAWEI	· MSC - MEDITERRANEAN SHIPPING	· ROBERLO	· WORLD WIDE
· BRITISH AMERICAN TOBACCO	· ESMALTADO DE ENVASES, SL	· HULIENSA	· COMPANY	· ROCA SANITARIS	· FARM FRITES
· BSI	· ESTRUCTURAS ARQUÉ	· IBERENT TECHNOLOGY SA	· MULTENERGIA	· SALVADOR TORRAS	· WÖRTH ELEKTRONIK ESPAÑA
· BUFFETE LIBRE LA JONQUERA	· EUROTDETACH HOLLAND	· IBERTRANSIT WORLDWIDE LOGISTICS SA	· MY BCN EVENTS	· SANGULI SALOU	· XTICKETS
· BUTRAGUÉÑO 8 BOTTLANDER S.L.	· EUROFRAGRANCE	· ILUMINACION DISANO	· NADAL FORWARDING, SL	· SANTAS	· XPHERES BASKETBALL MANAGEMENT
· CARCRIS MANTENIMENTS	· EUROFRED, S.A	· INDUSTRIES MONTANYA S.A.	· NAUTALIA VIAJES	· SCHINDLER S.A.	· YOU FIRST SPORTS
· CARDIOLINK SL	· EUROLEAGUE	· INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS, SL	· PLUS ULTRA	· SERIGRAFIA PORTAL SL	· HEINEKEN
· CATERING BUFFET LA JONQUERA, S.L.U.	· EUROMON	· INNOVANT PUBLISHING - EDITORIAL	· KNAUF	· SERJUNION	· EL NAUTIC

PARTNERS

Rakuten

beko

**★ ESTRELLA
DAMM**



1XBET

**Football
PES2020**

**Nestlé.
MILO** **Nestlé.
Nesquik**

CUPRA

oppo

STANLEY

GATORADE

chiliz

FBS

THOM BROWNE.
NEW YORK

EDITA

FC Barcelona - Junio de 2021

TEXTOS Y REALIZACIÓN

FC Barcelona · Departamento de Comunicación FC Barcelona

DISSEÑO Y MAQUETACIÓN

Departamento de Comunicación FC Barcelona

FOTOGRAFÍA

Archivos fotográficos FC Barcelona

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

©FC Barcelona / Germán Parga

IMPRESIÓN

Industrias Gráficas Jiménez Godoy, S.A.

PAPEL

Interior: Magno Satin de 115 G (libre de cloro)

Cubiertas: Magno Satin de 300 G (libre de cloro)



FC BARCELONA