MEMORIA 2021/22

FC BARCELONA



MEMORIA 2021/22

FC BARCELONA


BARÇA, ARA I SEMPRE



PRESENTACIÓN

FÚTBOL Y OTROS DEPORTES
4-119

INSTITUCIONAL
120-143

SOCIAL
144-161

COMERCIAL Y MARCA
162-205

OTRAS ÁREAS
206-243

ESPAI BARÇA
244-253

ÁREA ECONÓMICA
254-338



JUNTA DIRECTIVA



Joan Laporta i Estruch
Presidente



Rafael Yuste i Abel
Vicepresidente primero.
Área Deportiva



Elena Fort i Cisneros
Vicepresidenta.
Área Institucional. Portavoz JD



Eduard Romeu i Barceló
Vicepresidente.
Área Económica



Antonio Escudero i Martínez
Vicepresidente.
Área Social



Juli Guiu i Marquina
Vicepresidente.
Área de Marketing



Ferran Olivé i Cànovas
Tesorero



Josep Cubells i Ribé
Secretario. Directivo responsable del baloncesto



Josep Maria Albert i Turcó
Vocal. Directivo adjunto al Consejero Delegado



Xavier Barbany i Canaleta
Vocal. Directivo responsable del hockey



Miquel Camps i Font
Vocal. Portavoz adjunto de la Junta Directiva



Alfons Castro i Sousa
Vocal. Directivo responsable de Seguridad



Jordi Llauradó i Conejero
Vocal. Directivo responsable del Espai Barça



Josep Ignasi Macià i Gou
Vocal. Directivo responsable del Área Social



Aureli Mas i Raldiris
Vocal. Directivo responsable del fútbol sala



Xavier Puig i Hernández
Vocal. Directivo responsable del fútbol femenino



Àngel Riudalbas i Codina
Vocal



Joan Solé i Sust
Vocal. Directivo responsable del balonmano



Joan Soler i Ferré
Vocal. Directivo responsable del fútbol formativo

SALUDO DEL PRESIDENTE

Apreciados socios y apreciadas socias,

La temporada 2021/22 será recordada por haber sido una de las más difíciles de nuestra historia, debido a la grave situación económica heredada que ha tenido que afrontar el Club y que, sin duda alguna, ha tenido consecuencias que han afectado a la normalidad institucional y deportiva de la Entidad. La primera de éstas fue la imposibilidad de renovar a Leo Messi, que como explicamos en las páginas de esta memoria, ha dejado un legado eterno por el que siempre le estaremos agradecidos.

La gestión de la Junta Directiva, cuando tomó posesión el 17 de marzo de 2021, se vio condicionada por la herencia de una situación financiera y económica muy delicada. A partir de ese momento actuamos buscando soluciones, trabajando mucho y trabajando responsable y adecuadamente para iniciar el camino de la recuperación económica reestructurando la deuda y ahorrando coste financiero. Aplicamos un control del gasto, reduciendo la masa salarial deportiva, aumentando los ingresos y trabajando la financiación del Espai Barça.

Tanto la Junta Directiva como todo el Club hicimos un trabajo importante para marcar el rumbo hacia la recuperación, pero la clave para conseguir la tranquilidad económica y construir un equipo competitivo que vuelva a aspirar a ganarlo todo estaba en manos de los socios y socias, los propietarios de la Entidad. De su decisión de activar los instrumentos necesarios para reflotar nuestra economía, dependía poder tener fondos propios positivos, ir devolviendo la deuda de forma más sostenible y realizar las inversiones necesarias a nuestros equipos profesionales para hacerlos más competitivos. Y, una vez más, los socios y socias, representados por los compromisarios en las dos asambleas telemáticas, estuvieron a la altura. Y por eso, desde estas líneas, quiero darles las gracias a todos y todas por seguir dándonos confianza.

La cesión del 10% de los derechos de TV por 25 años al grupo de inversión Sixth Street nos ha permitido cerrar el ejercicio 2021/22 con 98 millones de euros de beneficios y constatar, una vez más, que el Barça sigue siendo una entidad muy viva, con una grandiosa capacidad de atraer capital, generar ingresos y, lo más importante, sin perder su independencia en el modelo de gobernanza ni en su modelo de propiedad.

Pero la activación de las llamadas "palancas económicas", que es consecuencia de una gestión profesional valiente y audaz para optimizar al máximo los recursos del Club para construir presente y futuro para volver a ser competitivos y sin renunciar al modelo de propiedad y a las esencias del *más que un club*, ha permitido lo que todo el conjunto de culés estábamos deseando, llevar a cabo las operaciones para reforzar al Barça de Xavi Hernández, que llegó al Club con una plantilla ya hecha y heredada, con un equipo que incorporó mucho talento joven pero aún por crecer. Xavi y su staff cogieron a un equipo que iba noveno en la Liga, que sólo había sumado 15 puntos en diez jornadas, y acabaron llevándolo hasta el segundo puesto, asegurando la participación en la próxima edición de la Champions League y de la Supercopa de España. El Club hizo un esfuerzo por incorporar jugadores al mercado de invierno que dieron una inyección de energía para ayudar a conseguir estos objetivos mínimos, pero tenía que encontrar la financiación necesaria para seguir reestructurando la plantilla para devolver al Barça al lugar que le corresponde.

Pero la temporada 2021/22 también pasará a la historia por otros motivos que a los culés nos llenan de orgullo. Son 16 títulos los que han conseguido nuestros equipos profesionales, con un triplete del fútbol español del Barça Femenino (con una Liga perfecta) y una final de Champions, dos récords mundiales de asistencia en el Camp Nou; dos Champions conseguidas por el balonmano y el fútbol sala, que han completado una temporada excelente, y un 17.º título que personalmente me hace mucha ilusión, el primero de la historia del equipo Fundació Barça en LaLiga Genuine, todo un ejemplo de superación y esfuerzo de nuestros jugadores y jugadoras.

Socios y socias del Barça, miramos el futuro con confianza y esperanza. Nuestro Club vuelve a ser una referencia del fútbol mundial, estamos convencidos de que volveremos a traer títulos a nuestro Museo, pero lo que nunca hemos perdido son nuestras esencias, nuestra Historia y nuestra forma de entender el deporte, la sociedad y el país.

Visca el Barça! Visca Catalunya!

Joan Laporta i Estruch
PRESIDENTE
DEL FC BARCELONA




Rakuten
Assistència Sanitària
18
Assistència Sanitària



FÚTBOL Y DEPORTES PROFESIONALES Y AMATEURS

FÚTBOL PLANTILLA TEMPORADA 2021/22



ENTRENADOR

XAVI HERNÁNDEZ
*desde el 6/11/2021

25.01.1980
TERRASSA (BARCELONA)

EQUIPO TÉCNICO
TÉCNICOS ASISTENTES
ÓSCAR HERNÁNDEZ
SERGIO ALEGRE
ENTRENADOR PORTEROS
JOSÉ RAMÓN DE LA FUENTE
PREPARADORES FÍSICOS
IVÁN TORRES, ANDRÉS MARTÍN, EDU PONS Y DANIEL ROMERO
ANALISTAS
TONI LOBO, DAVID PRATS, SERGIO GARCIA, ELOI JORDAN Y JOAN BARBARÀ
EQUIPO MÉDICO
DOCTORES
RICARD PRUNA Y XAVIER VALLE
FISIOTERAPEUTAS
JAUME MUNILL, CARLOS NOGUEIRA, JORDI MESALLES, XAVI LÓPEZ, DANIEL BENITO, DAVID DÍAZ, YON ÁLVAREZ Y JUAN CARLOS PÉREZ
AUXILIARES
DELEGADO
CARLES NAVAL
GONZALO RODRÍGUEZ
MATERIAL
JOSÉ ANTONIO IBARZ, GABRI GALÁN, JORDI DURAN Y RUBÉN ÁLVAREZ



ENTRENADOR

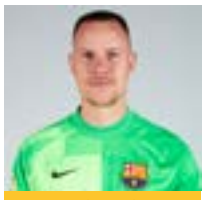
RONALD KOEMAN
*hasta el 28/10/2021

21.03.1963
ZAANDAM (PAÍSES BAJOS)

EQUIPO TÉCNICO
SEGUNDO ENTRENADOR
ALFRED SCHREUDER
TÉCNICO ASISTENTE
HENRIK LARSSON
PREPARADORES FÍSICOS
ALBERT ROCA, DANIEL ROMERO, LUCAS DEL CAMPO Y JORDI PONS
ANALISTAS
RAÚL PELÁEZ, JORDI MELERO Y JOAN BARBARÀ
EQUIPO MÉDICO
DOCTORES
LLUÍS TIL Y XAVIER YANGUAS
FISIOTERAPEUTAS
JUANJO BRAU, JORDI MESALLES, XAVI LINDE, XAVI LÓPEZ, XAVIER ELAIN, DANIEL BENITO Y DAVID DÍAZ

SERGI BARJUAN*
Entrenador interino entre el 29.10.2021 y el 5.11.2021

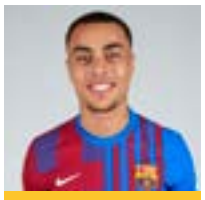




PORTERO

MARC-ANDRÉ TER STEGEN
1

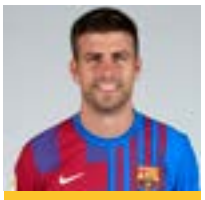
30.04.92
MÖNCHENGLADBACH (ALEMANIA)



DEFENSA

SERGIÑO DEST
2

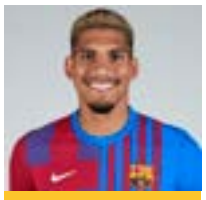
03.11.00
ALMERE (PAÍSES BAJOS)



DEFENSA

GERARD PIQUÉ
3

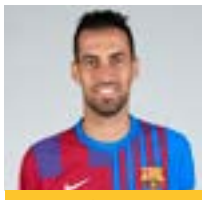
02.02.87
BARCELONA



DEFENSA

RONALD ARAUJO
4

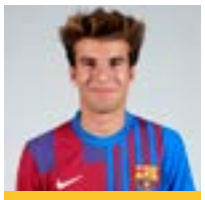
07.03.99
RIVERA (URUGUAY)



CENTROCAMPISTA

SERGIO BUSQUETS
5

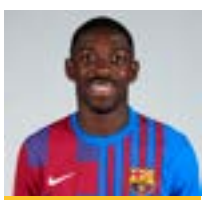
16.07.88
SABADELL (BARCELONA)



CENTROCAMPISTA

RICARD PUIG 'RIQUI PUIG'
6

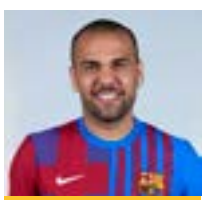
13.08.99
MATADEPERA (BARCELONA)



DELANTERO

OUSMANE DEMBÉLÉ
7

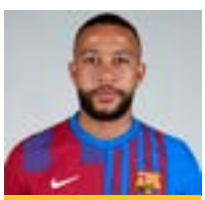
15.05.97
VERNON (FRANCIA)



DEFENSA

DANI ALVES
8

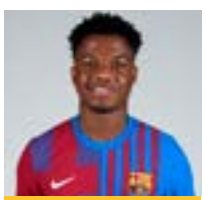
06.05.83
JUAZEIRO (BRASIL)



DELANTERO

MEMPHIS DEPAY
9

13.02.94
MOORDRECHT (PAÍSES BAJOS)



DELANTERO

ANSSUMANE FATI 'ANSU FATI'
10

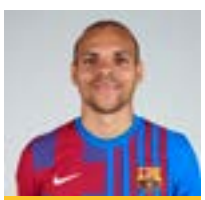
30.10.02
BISSAU (GUINEA BISSAU)



DELANTERO

ADAMA TRAORÉ
11

25.01.96
L'HOSPITALET DE LLOBREGAT (BARCELONA)



DELANTERO

MARTIN BRAITHWAITE
12

05.06.91
ESBJERG (DINAMARCA)

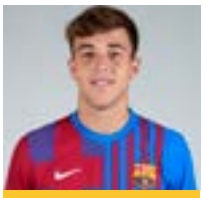




PORTERO

NETO
MURARA
13

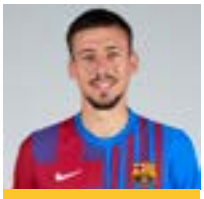
19.07.89
ARAXÁ
(BRASIL)



CENTROCAMPISTA

NICOLÁS GONZÁLEZ
'NICO'
14

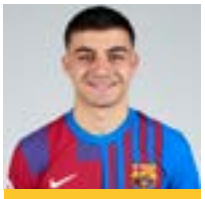
03.01.02
LA CORUÑA
(GALICIA)



DEFENSA

CLÉMENT
LENGLET
15

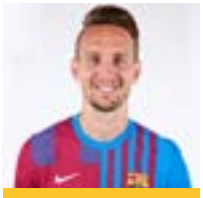
17.06.95
BEAUVAIS
(FRANCIA)



MIGCAMPISTA

PEDRO GONZÁLEZ
'PEDRI'
16

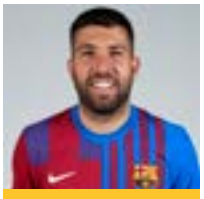
25.11.02
TEGUESTE
(TENERIFE)



DELANTERO

LUUK
DE JONG
17

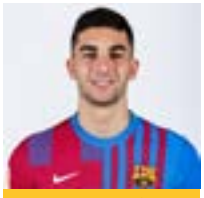
27.08.90
AIGLE
(SUIZA)



DEFENSA

JORDI
ALBA
18

21.03.89
L'HOSPITALET DE LLOBREGAT
(BARCELONA)



DELANTERO

FERRAN
TORRES
19

29.02.00
FOIOS
(VALENCIA)



CENTROCAMPISTA

SERGI ROBERTO
'S. ROBERTO'
20

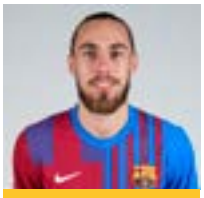
07.02.92
REUS
(TARRAGONA)



CENTROCAMPISTA

FRENKIE
DE JONG
21

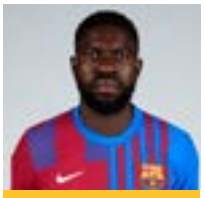
12.05.97
ARKEL
(PAÍSES BAJOS



DEFENSA

ÓSCAR
MINGUEZA
22

13.05.99
SANTA PERPÈTUA DE
MOGODA
(BARCELONA)



DEFENSA

SAMUEL
UMTITI
23

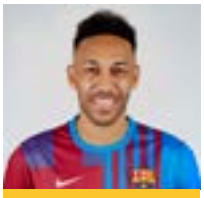
14.11.93
YAOUNDÉ
(CAMERÚN)



DEFENSA

ERIC
GARCIA
24

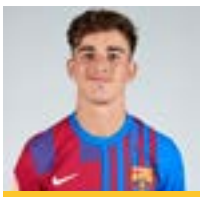
09.01.2001
MARTORELL
(BARCELONA)



DELANTERO

PIERRE-EMERICK
AUBAMEYANG
25

18.06.89
LAVAL
(FRANCIA)



CENTROCAMPISTA

PABLO PÁEZ
GAVIRA 'GAVI'*
30

05.08.2004
LOS PALACIOS Y VILLAFRANCA
(SEVILLA)

*Ficha Barça B

OTROS JUGADORES

7 ANTOINE GRIEZMANN
*HASTA EL 31.08.2021

11 YUSUF DEMIR
*HASTA EL 13.01.2022

14 PHILIPPE COUTINHO
*HASTA EL 7.01.2022

14 REY MANAJ
*HASTA EL 31.08.2021

19 SERGIO 'KUN' AGÜERO
*HASTA EL 15.12.2021

22 EMERSON ROYAL
*HASTA EL 31.08.2021

-- MOUSSA WAGUE*
* LESIONADO DE LARGA DURACIÓN

ALTAS *CEDIDO

PHILIPPE COUTINHO
BAYERN MUNIC

EMERSON ROYAL
BETIS

ERIC GARCIA
MANCHESTER CITY

YUSUF DEMIR*
SK RAPID VIENA

SERGIO 'KUN' AGÜERO
MANCHESTER CITY

MEMPHIS DEPAY
OLYMPIQUE DE LIÓ

LUUK DE JONG*
SEVILLA FC

ÓSCAR MINGUEZA
FC BARCELONA B

NICOLÁS GONZÁLEZ 'NICO'
FC BARCELONA B

FERRAN TORRES
MANCHESTER CITY

PIERRE-EMERICK AUBAMEYANG
ARSENAL FC

ADAMA TRAORÉ*
WOLVERHAMPTON WANDERERS

DANI ALVES
LIBRE

BAJAS *CESIÓN

CARLES ALEÑÁ
GETAFE CF

ANTOINE GRIEZMANN*
CLUB ATLÉTICO DE MADRID

MIRALEM PJANIĆ*
BESIKTAS SK

LIONEL MESSI
PARÍS SAINT-GERMAIN

PHILIPPE COUTINHO
ASTON VILLA FC

FRANCISCO TRINCÃO*
WOLVERHAMPTON WANDERERS

MATHEUS FERNANDES
PALMEIRAS

JUNIOR FIRPO
LEEDS UNITED

EMERSON ROYAL
BETIS

YUSUF DEMIR
SK RAPID VIENA

SERGIO 'KUN' AGÜERO
BAJA MÉDICA

IGNACIO PEÑA 'IÑAKI PEÑA'
GALATASARAY

REY MANAJ*
SPEZIA CALCIO





Segundos en una Liga con altibajos





El FC Barcelona cerró la Liga 2021/22 en segunda posición después de una temporada con muchos altibajos. La competición doméstica empezó con grandes dificultades para los azulgranas, que se vieron afectados por las lesiones de jugadores clave. El equipo no gozaba de los resultados esperados y, tras la derrota en Vallecas en la undécima jornada, el entrenador Ronald Koeman fue sustituido de su cargo con los azulgranas en la novena posición. Sergi Barjuan fue el entrenador interino durante dos partidos, hasta la llegada de Xavi Hernández.

Con el egarense, el equipo barcelonista logró estabilidad y mejoró notablemente su juego gracias también a las incorporaciones de invierno. La mejora se vio reflejada con una magnífica racha de 15 partidos sin conocer la derrota, destacando la goleada en el Bernabéu por 0-4, que dejaba grandes sensaciones y daba posibilidades para luchar por el título. Esta excelente trayectoria alentaba al equipo a soñar, pero dos derrotas en el Camp Nou ante el Cádiz y el Rayo hacían imposible ese sueño. Con todo, el conjunto azulgrana logró el objetivo de conseguir la segunda posición, que le permite disputar la Supercopa de España de la temporada 2022/23.







RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
1	15/08/21	FC Barcelona - R. Sociedad	4-2	Piqué, Braithwaite (2), Sergi Roberto
2	21/08/21	Athletic Club - FC Barcelona	1-1	Memphis
3	29/08/21	FC Barcelona - Getafe	2-1	Sergi Roberto, Memphis
4	21/12/21	Sevilla - FC Barcelona	1-1	Araujo
5	20/09/21	FC Barcelona - Grida CF	1-1	Araujo
6	23/09/21	Cádiz- FC Barcelona	0-0	
7	26/09/21	FC Barcelona - Levante	3-0	Memphis (p), L. de Jong, Ansu Fati
8	02/10/21	At. Madrid - FC Barcelona	2-0	
9	17/10/21	FC Barcelona - Valencia CF	3-1	Ansu Fati, Memphis (p), Coutinho
10	24/10/21	FC Barcelona - R. Madrid	1-2	Agüero
11	27/10/21	Rayo Vallecano - FC Barcelona	1-0	
12	30/10/21	FC Barcelona - Alavés	1-1	Memphis
13	06/11/21	Celta - FC Barcelona	3-3	Ansu Fati, Sergio Busquets, Memphis
14	20/11/21	FC Barcelona - Espanyol	1-0	Memphis (p)
15	27/11/21	Villarreal - FC Barcelona	1-3	F. de Jong, Memphis, Coutinho (p)
16	04/12/21	FC Barcelona - Real Betis	0-1	
17	12/12/21	Osasuna - FC Barcelona	2-2	Nico, Abde
18	18/12/21	FC Barcelona - Elche	3-2	Jutglà, Gavi, Nico
19	02/01/22	Mallorca - FC Barcelona	0-1	L. de Jong
20	08/01/22	Grida CF - FC Barcelona	1-1	L. de Jong
21	24/04/22	FC Barcelona - Rayo Vallecano	0-1	
22	23/01/22	Alavés - FC Barcelona	0-1	F. de Jong
23	06/02/22	FC Barcelona - At. Madrid	4-2	Alba, Gavi, Araujo, Alves
24	13/02/22	Espanyol - FC Barcelona	2-2	Pedri, L. de Jong
25	20/02/22	Valencia CF - FC Barcelona	1-4	Aubameyang (3), F. De Jong
26	27/02/22	FC Barcelona - Athletic Club	4-0	Aubameyang, Dembélé, L. de Jong, Memphis
27	06/03/22	Elche - FC Barcelona	1-2	Ferran Torres, Memphis (p)
28	13/03/22	FC Barcelona - Osasuna	4-0	Ferran Torres (2, 1p), Aubameyang, Riqui Puig
29	20/03/22	R. Madrid - FC Barcelona	0-4	Aubameyang (2), Araujo, Ferran Torres
30	03/04/22	FC Barcelona - Sevilla	1-0	Pedri
31	10/04/22	Levante - FC Barcelona	2-3	Aubameyang, Pedri, L. de Jong
32	18/04/22	FC Barcelona - Cádiz	0-1	
33	21/04/22	R. Societat - FC Barcelona	0-1	Aubameyang
34	01/05/22	FC Barcelona - Mallorca	2-1	Memphis, Sergio Busquets
35	07/05/22	Real Betis - FC Barcelona	1-2	Ansu Fati, Alba
36	10/05/22	FC Barcelona - Celta	3-1	Memphis, Aubameyang (2)
37	15/05/22	Getafe - FC Barcelona	0-0	
38	22/05/22	FC Barcelona - Villarreal	0-2	

GOLEADORES

12	Memphis
11	Aubameyang
6	L. de Jong
4	Ferran Torres, Araujo, Ansu Fati
3	F. de Jong, Pedri
2	Gavi, Nico, Braithwaite, Sergio Busquets, Alba, Sergi Roberto, Coutinho
1	Dembélé, Piqué, Riqui Puig, Abde, Jutglà, Alves, Agüero



Un grupo difícil pone fin a la buena racha

Después de 21 años, el Barça no pudo superar la fase de grupos de la Champions League, en la que gozaba de una magnifica racha al alcance de muy pocos equipos. La competición cruzó en el camino de los azulgranas a equipos de gran renombre como el Bayern y el Benfica. El equipo barcelonista afrontó las dos primeras jornadas con bajas significativas que no permitieron competir en el nivel esperado y que se saldaron con dos derrotas. Pese a estos resultados, el FC Barcelona superó al Dinamo de Kiev en el doble duelo y se situó a una victoria de la clasificación para la siguiente ronda. Los azulgranas mejoraron su imagen y, en el partido contra el Benfica, disputado en el Camp Nou, la suerte no estuvo del lado azulgrana, que vio como el palo, y un gol en fuera de juego impedían la victoria. De esta forma todo se decidió en el último partido ante el Bayern en Múnich. El equipo dirigido por Xavi no fue capaz de entrar en el ritmo del partido y la derrota por 3-0 supuso la eliminación y disputa de un nuevo objetivo: la Europa League.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
1	14/09/21	FC Barcelona - Bayern Múnich	0-3	
2	29/09/21	Benfica - FC Barcelona	3-0	
3	20/10/21	FC Barcelona - Dinamo de Kiev	1-0	Piqué
4	02/11/21	Dinamo de Kiev - FC Barcelona	0-1	Ansu Fati
5	23/11/21	FC Barcelona - Benfica	0-0	
6	08/12/21	Bayern Múnich - FC Barcelona	3-0	

GOLEADORES

1	Ansu Fati, Piqué

La remontada se queda corta ante el futuro campeón de la competición

Después de la inesperada eliminación en la fase de grupos de la Champions League, el Barça jugó la Europa League con el objetivo de sumar este título en su palmarés. En los dieciseisavos de final contra el Nápoles, el conjunto barcelonista resolvió la eliminatoria en la vuelta con una gran victoria en el estadio Diego Armando Maradona de Nápoles, después del empate en la ida en el Camp Nou. En los octavos de final ante el Galatasaray turco la eliminatoria también se decidió en la vuelta con otro triumfo azulgrana a domicilio en un gran partido de Pedri, que marcó un gol para recordar.

El sorteo en cuartos deparó un duelo entre el FC Barcelona y el Eintracht de Frankfurt. Después del 1-1 en la ida, el partido en el Camp Nou decidiría la eliminatoria. La vuelta fue una pesadilla para los culers, con miles de seguidores alemanes en las gradas y con un rival que puso un ritmo altísimo y se colocó con una ventaja de 0-3. El Barça no se rindió y, en los minutos finales, consiguió reducir distancias, pero se quedó a un gol de la prórroga y quedó eliminado por el equipo alemán, que acabó ganando el título.







RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
Dieciseisavos de final ida	17/02/22	FC Barcelona - SSC Nápoles	**1-1**	Ferran Torres
Dieciseisavos de final vuelta	24/02/22	SSC Nápoles - FC Barcelona	**2-4**	Alba, F. de Jong, Auba-meyang, Piqué
Octavos de final ida	10/03/22	FC Barcelona - Galatasaray	**0-0**	
Octavos de final vuelta	17/03/22	Galatasaray - FC Barcelona	**1-2**	Pedri, Aubameyang
Cuartos de final ida	07/04/22	Eintracht Frankfurt - FC Barcelona	**1-1**	Ferran Torres
Cuartos de final vuelta	14/04/22	FC Barcelona - Eintracht Frankfurt	**2-3**	Busquets, Memphis (p)

GOLEADORES

2	Aubameyang, Ferran Torres
1	Alba, F. de Jong, Pedri, Busquets, Memphis, Piqué

Condenados por un polémico penalti en la prórroga en un partido frenético

El FC Barcelona no logró revalidar el título de la Copa del Rey tras caer eliminado en los octavos de final. El equipo azulgrana tuvo que superar al Linares en dieciseisavos de final en un partido en el que tuvo que remontar un gol de los locales, que se adelantaron en el marcador. La reacción del Barça llegó en la segunda mitad con un gol de Dembélé y otro del jugador del filial Ferran Jutglà después de una gran jugada individual.

El sorteo para determinar el duelo de octavos no fue favorable para el FC Barcelona, que se cruzó a domicilio con el Athletic Club. Este duelo significaría la reedición de la final anterior. El partido resultó un frente a frente con una intensidad altísima en la que el Barça estuvo dos ocasiones por debajo en el marcador, pero supo igualar la eliminatoria en los dos casos. Un gran gol de Ferran Torres permitió el empate a uno y otro gol de Pedri, en el último instante del partido, posibilitó forzar la prórroga y seguir en la lucha para llegar a los cuartos de final. Sin embargo, un polémico penalti en esta prórroga acabó de condenar a los azulgranas, que quedaron eliminados sin poder defender el título.









RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
Dieciseisavos de final	05/01/2022	Linares Deportivo - FC Barcelona	**1-2**	Dembélé, Ferran Jutglà
Octavos de final	20/01/2022	Athletic Club - FC Barcelona	**3-2**	Ferran Torres, Pedri

GOLEADORES

⚽ 1	Pedri, Ferran Torres, Ferran Jutglà, Dembélé




14
Rakuten
PIQUÉ
3




Rakuten
19

Mucho castigo en las semifinales





La Supercopa de España se celebró de nuevo en Riad (Arabia Saudita), y deparó en las semifinales un clásico entre el FC Barcelona y el Real Madrid. Los azulgranas llegaban a la competición recuperando a un gran número de jugadores después de superar el covid y diferentes lesiones. El equipo blanco se adelantó en el marcador con un gol de Vinícius, pero el equipo de Xavi Hernández siguió insistiendo y vio la recompensa a su esfuerzo igualando el partido en el minuto 41, con un gol de Luuk de Jong.

En la segunda mitad aumentó el dominio azulgrana que demostró una muy buena imagen y numerosas ocasiones para adelantarse en el marcador. Sin embargo, una jugada muy rápida del Real Madrid volvía a darles ventaja. El conjunto barcelonista no desfalleció y Ansu Fati, con un cabezazo, igualaba de nuevo el marcador en los últimos instantes de partido. La prórroga siguió con la misma dinámica del encuentro, pero, una vez más, el rival aprovechó una contra para marcar el 2-3. Pese a los intentos, el conjunto barcelonista no pudo empatar y se despidió de la Supercopa.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
Semifinales	12/01/22	FC Barcelona - Real Madrid CF	**2-3**	L. De Jong, Ansu Fati



El Gamper se queda en Barcelona con la vuelta del público

El Trofeo Joan Gamper volvía a convertirse en una fiesta del fútbol, pero con un nuevo escenario, el Estadio Johan Cruyff. Debido a la situación pandémica, la 56ª edición no se pudo celebrar en el Camp Nou. El duelo con la Juventus empezó con gol de Memphis solo 3 minutos después del pitido inicial. Este inicio de partido incentivó el juego de los azulgranas que gozaron de buenas ocasiones para ampliar el resultado, pero no sería hasta la segunda mitad cuando Braithwaite amplió las diferencias. El marcador, finalmente, se cerró con otro gol de fuera del área gracias a un gran disparo de Riqui Puig. Con esta victoria el FC Barcelona ganaba su noveno Trofeo Joan Gamper consecutivo, el 44º en la historia del Club.



FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
20/02/22	FC Barcelona - Juventus	**3-0**	Memphis, Braithwaite y Riqui Puig





Los seis amistosos de la temporada

La pretemporada 2021/2022 se inició en el Estadio Johan Cruyff, para el equipo de Ronald Koeman, con la disputa de dos partidos contra rivales catalanes, Nàstic y Girona, que se saldaron con una doble victoria. Posteriormente, el Barça de Ronald Koeman realizó un stage en Baden-Württemberg (Alemania) donde jugó dos partidos amistosos. El primer enfrentamiento acabó con triunfo ante el Stuttgart por 0-3, y, en el segundo, ante el Salzburgo, en un partido más competido, los alemanes se impusieron por 2-1.

Además, el equipo azulgrana disputó dos partidos amistosos durante la temporada. El primer partido, en memoria de Diego Armando Maradona, se disputó en Riad ante el Boca Juniors. El duelo fue muy disputado y se decidió en los penaltis, donde los argentinos fueron más efectivos. El segundo partido internacional llevó al equipo a Australia por primera vez en la historia del Club. El Barça se enfrentó a un combinado de la Liga australiana, en un partido que reunió a más de 70.000 personas en Sydney. El encuentro acabó con victoria culé gracias a un gol de Ansu Fati.



FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
21/07/2021	FC Barcelona - Nàstic de Tarragona	**4-0**	Rey Manaj (3), Collado
24/07/2021	FC Barcelona - Girona CF	**2-3**	Piqué, Rey Manaj, Memphis
31/07/2021	Stuttgart - FC Barcelona	**0-3**	Memphis, Demir, R. Puig
04/08/2021	Salzburgo - FC Barcelona	**2-1**	Braithwaite
14/12/2021	FC Barcelona - CA Boca Juniors	**1-1 (pp)**	Jutglà
25/05/2022	FC Barcelona - A-Leagues All Star	**3-2**	Dembélé, Adama, Ansu Fati

EL EMOTIVO ADIÓS DE LEO MESSI

La temporada 2021/22 ha sido la primera sin Leo Messi. El mejor jugador de la historia tuvo que marcharse del club de su vida, el que le acogió cuando tenía 13 años, que lo formó como deportista y como persona

Un cúmulo de circunstancias, de las más decisivas, una deuda estratosférica de más de mil millones de euros –consecuencia de una "gestión nefasta heredada" en palabras del presidente Joan Laporta– y de la negativa de la LFP a flexibilizar las condiciones del límite salarial, que su presidente Javier Tebas condicionó a la aceptación de un acuerdo con el fondo de inversión CVC que el Club consideraba que hipotecaba sus ingresos, precipitaron su salida. Con 34 años, el argentino quería seguir compitiendo al máximo nivel para intentar sumar una nueva Champions en su palmarés individual y tratar de superar a Dani Alves como el jugador con más títulos de la historia del fútbol. "Sé que algún día volveré, esto es mi casa", dijo el argentino el día de su despedida, entre lágrimas, acompañado del presidente Joan Laporta, de los directivos, su familia y sus compañeros, en un acto muy emotivo en el que declaró su amor eterno por el Club con los 35 títulos que levantó como jugador azulgrana. El presidente Joan Laporta explicó las razones por las que la Entidad no pudo conseguir la continuidad de Messi cuando ya se había alcanzado un acuerdo total para renovar su contrato. Razones "económicas y estructurales" impidieron la continuidad del argentino y asumió la decisión porque era lo mejor para el Club. "El Barça está por encima de entrenadores, de presidentes y jugadores, e incluso del mejor futbolista del mundo, del que hemos podido disfrutar muchos años y se lo agradecemos. Estoy triste, pero estoy convencido de que hemos tomado la mejor decisión para el Barça". Messi estuvo un total de 21 años en el Club, 17 de ellos en el primer equipo, y, pese a que el final no fue como el que todo el mundo había soñado, nada podrá borrar lo que consiguió con la camiseta azulgrana, récords y momentos icónicos para la historia.



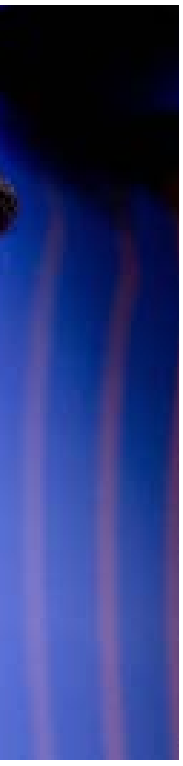




©FC BARCELONA / SANTIAGO GARCÉS



©FC BARCELONA / SANTIAGO GARCÉS















MUNDO DEPORTIVO / PEP MORATA

Imágenes icónicas

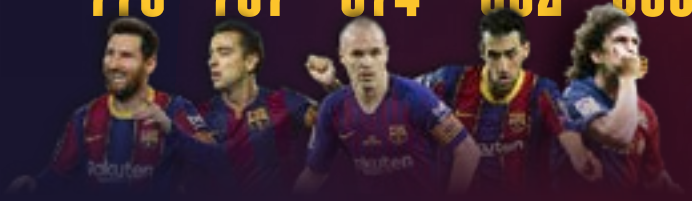
Los 17 años en el primer equipo de Leo Messi han dejado muchas fotografías para el recuerdo y para la historia, como la de la remontada del 6-1 contra el PSG en el 2017, la de la Champions de Berlín en el 2015 o la del podio del Balón de Oro en 2010.

El legado eterno del mejor jugador de la historia

MESSI

JUGADORES CON MÁS PARTIDOS EN LA HISTORIA DEL BARÇA

MESSI	XAVI	INIESTA	BUSQUETS	PUYOL
778	767	674	632	593



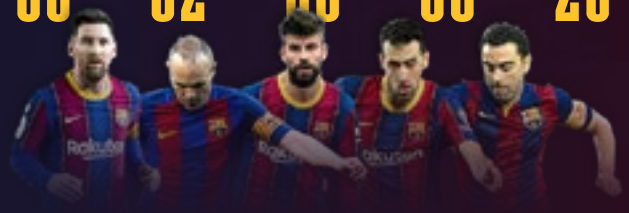
JUGADORES DEL BARÇA CON MÁS GOLES EN LA LIGA DE CAMPEONES

MESSI	RIVALDO	SUÁREZ	KLUIVERT	NEYMAR
120	25	25	21	21



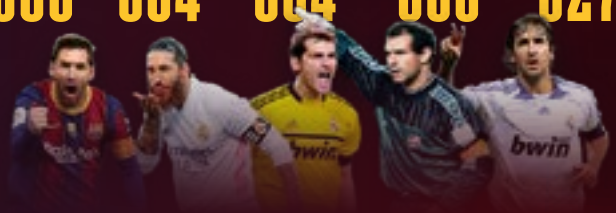
JUGADORES CON MÁS TÍTULOS EN EQUIPOS DE LA LIGA

MESSI	INIESTA	PIQUÉ	BUSQUETS	XAVI
35	32	30	30	25



JUGADORES CON MÁS VICTORIAS EN LA HISTORIA DE LA LIGA

MESSI	RAMOS	CASILLAS	ZUBIZARRETA	RAÚL
383	334	334	333	327



474

MÁXIMO GOLEADOR EN LA LIGA ESPAÑOLA

8

JUGADOR CON MÁS TROFEOS PICHICHI DE LA LIGA ESPAÑOLA

48

JUGADOR CON MÁS 'HAT-TRICKS', PÓQUERES Y REPÓQUERS EN COMPETICIONES OFICIALES



6 **BALONES DE ORO**
2009, 2010,
2011, 2012, 2015
Y 2019

6 **BOTAS DE ORO**
2009/10, 011/12,
2012/13, 2016/17,
2017/18 Y 2018/19

778

PARTIDOS JUGADOS

672

GOLES (0,86 POR PARTIDO)

JUGADORES MÁS GOLEADORES EN UNA MISMA LIGA

LIONEL MESSI	2011/12	50
CRISTIANO RONALDO	2014/15	48
LIONEL MESSI	2012/13	46
CRISTIANO RONALDO	2011/12	46
LIONEL MESSI	2014/15	43

MÁXIMO GOLEADOR EN UNA TEMPORADA *

LIGA	50
CHAMPIONS	14
COPA DEL REY	3
SUPERCOPA ESPAÑA	3
COPA MUNDIAL CLUBS	2
SUPERCOPA UEFA	1

*En competiciones oficiales



Estructura ejecutiva y remodelación de la plantilla

Después de una era de éxitos extraordinaria, con 35 títulos conquistados entre el 2004 y el 2021, esta temporada 2021/22 marca un fin de ciclo de éxitos que coincide con la necesidad de renovar la plantilla, con el hándicap de que la Entidad se encuentra inmersa en una crisis económica y unas limitaciones salariales que dificultan ese objetivo y que también obligaron a prescindir del mejor jugador de la historia, Leo Messi, ante la imposibilidad de asumir su renovación. La Junta Directiva de Joan Laporta apostó por una nueva estructura ejecutiva con Mateu Alemany y Jordi Cruyff para liderar esta remodelación. En la era postMessi, el relevo en el banquillo de Xavi Hernández por Ronald Koeman en noviembre del 2021 responde a un regreso a los orígenes del estilo y el ADN Barça y la apuesta por canteranos, refrendada con las renovaciones de Ansu Fati, Pedri y Ronald Araujo y los fichajes para la temporada 2022/23.

La gran eclosión de Pedri

El jugador canario llegó al Barça en el verano del 2021 e hizo una temporada excepcional, siendo el jugador con más partidos (75) de las grandes Ligas europeas; debutó en la selección absoluta y fue el único jugador de la selección escogido en el 11 ideal de la Eurocopa. Pedri también ganó la medalla de plata en los Juegos Olímpicos. Durante la temporada 2021/22 ha sido reconocido como el mejor futbolista sub-21 del mundo con los premios Kopa y Golden Boy, y también ha sido nominado a los Premios Laureus.



Nace el 'Dream Teen'

Una generación de jóvenes de gran talento, la mayoría criados en La Masia, irrumpió en el primer equipo durante la pretemporada y renovó las ilusiones de los culés. En este grupo de jóvenes menores de 22 años que en octubre habían entrado en la dinámica del primer equipo encontrábamos a Ansu Fati, Riqui Puig, Eric Garcia, Óscar Mingueza, Iñaki Peña, Arnau Tenas, Nico González, Gavi, Balde o Collado que crecieron en los campos de la Ciudad Deportiva, pero también se incluyen a Pedri, Ronald Araujo o Sergiño Dest, que llegaron muy jóvenes al Club.



La ilusión vuelve con Xavi

El 8 de noviembre del 2021 Xavi Hernández volvía a pisar el Camp Nou seis años y medio después. El día de su presentación como nuevo entrenador del Barça 9.422 aficionados y aficionadas llenaron la tribuna del Camp Nou. Xavi aseguró que hacía realidad un sueño y que como culé se dejaría la piel y la vida en el mayor y más exigente reto de su carrera como entrenador. El técnico de Terrassa cogió al equipo en la novena posición de la Liga y lo llevó hasta terminar segundo, lo que da derecho a disputar la Champions y también la Supercopa de España.



Inyección de energía con los fichajes de invierno

Con las incorporaciones de Dani Alves, Ferran Torres, Adama Traoré y Pierre-Emerick Aubameyang, el Barça batió su récord histórico de incorporaciones en el mercado de invierno. Los refuerzos llegaron para mejorar la competitividad de la plantilla y las prestaciones de un Barça muy necesitado de recuperar la energía y la capacidad ofensiva necesaria para afrontar la segunda vuelta de la Liga con garantías de poder luchar para clasificarse por la Champions .



La retirada del Kun Agüero

El 13 de diciembre, en un acto en el Camp Nou, el Kun Agüero anunciaba su retirada del fútbol entre lágrimas, como consecuencia de sus problemas cardíacos. El 30 de octubre, cuando disputaba el quinto partido como azulgrana, un Barça-Alavés, tuvo que retirarse después de sufrir los síntomas de su cardiopatía. El delantero argentino ponía fin a una trayectoria excepcional, con 436 goles en 802 partidos como profesional, repartidos entre el Independiente, el Atlético de Madrid, el Manchester City y el FC Barcelona, además de los marcados con la selección argentina.





Objetivos mínimos alcanzados en el estreno de una nueva categoría

CLASIFICACIÓN FINAL Noveno clasificado de la Liga Primera RFEF

PLANTILLA

PORTERO: Lazar Carevic, Arnau Tenas, Àlex Ruiz, Iñaki Peña

DEFENSA: Guillem Jaime, Igor Gomes, Arnau Comas, Mika Mármol, Moussa NDiaye, Ramos Mingo, Alejandro Balde, Alpha Diounkou

CENTROCAMPISTA: Álvaro Sanz, Lucas de Vega, Matheus Pereira, Jandro Orellana, Antonio Aranda, Kays Ruiz

DELANTERO: Peque, Ángel Rodado, Nils Mortimer, Zacarías Ghailan, Peque Polo, EZ Abde, Jordi Escobar, Ferran Jutglà, Fabio Blanco

ENTRENADOR: Sergi Barjuan

SEGUNDO ENTRENADOR: Felip Ortiz

El Barça B vivió una temporada con muchos cambios respecto a la anterior. Sergi Barjuan se incorporó como nuevo entrenador sustituyendo a Francesc Xavier Garcia Pimienta.

El técnico de las Franqueses del Vallès dirigió un equipo con muchos jugadores nuevos para continuar con la formación y al mismo tiempo competir en una categoría nueva como la Primera RFEF.

A pesar de un inicio de Liga irregular, el equipo fue cogiendo impulso y se fue adaptando a una Primera RFEF muy igualada con equipos de mucho nivel. En la segunda vuelta, ocho victorias en los últimos 11 partidos hicieron que el equipo tomara una buena dinámica de juego y de resultados que le hicieron luchar casi hasta el final por las posiciones de play-off de ascenso a la Segunda División A. Finalmente, el Barça B terminó noveno clasificado con 57 puntos, a tres de las posiciones de play-off, con un balance de 16 victorias, 9 empates y 13 derrotas y con un total de 59 goles a favor y 51 en contra .

El filial azulgrana siguió aportando jugadores al primer equipo, un objetivo prioritario para la promoción de los jugadores formados en La Masia. La irrupción de Gavi y Nico González en el primer equipo fue un éxito y es su mejor ejemplo, ya que solo disputaron uno y dos partidos, respectivamente, con el Barça B, ya que se quedaron en la dinámica del primer equipo. Además, las buenas actuaciones de Ferran Jutglà y Abde con el filial azulgrana llamaron la atención del primer equipo y tuvieron su oportunidad. Jutglà jugó nueve Partidos y marcó dos goles, mientras que Abde disputó 12 y marcó un gol y también el defensa Mika Mármol debutó con el primer equipo.

El filial también tuvo la importante aportación de jugadores del Juvenil A, como Ilias Akhomach y Estanis Pedrola. Ambos realizaron grandes, que les llevaron a debutar con el primer equipo.

El técnico Sergi Barjuan también dio la oportunidad de debutar a los juveniles Ander Astralaga, Arnau Solà, Arnau Casas, Diego Almeida, Álex Valle y Aleix Garrido. Toda una demostración de confianza.









RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
1	28/08/2021	Barça B - Algeciras	1-1	Nils Mortimer
2	05/09/2021	Nàstic de Tarragona - Barça B	1-0	-
3	12/09/2021	Barça B - UE Costa Brava	0-0	-
4	19/09/2021	CE Sabadell - Barça B	1-3	Rodado (2) y Matheus
5	24/09/2021	Barça B - RB Linense	2-1	Rodado y Jutglà
6	02/10/2021	CD Castellón - Barça B	2-0	-
7	10/10/2021	Barça B - FC Andorra	2-1	Aranda y Jutglà
8	16/10/2021	Real Madrid Castilla - Barça B	0-0	-
9	23/10/2021	Barça B - CD Alcoyano	0-0	-
10	29/10/2021	Linares - Barça B	1-2	Aranda y Gómez (pp)
11	06/11/2021	Barça B - Sevilla Atlético	4-0	Ilias Akhomach (2), Rodado y Jutglà
12	13/11/2021	Atlético Sanluqueño - Barça B	0-2	Rodado y Jutglà
13	21/11/2021	Albacete - Barça B	2-0	-
14	27/11/2021	Barça B - San Fernando	0-2	-
15	05/12/2021	Villarreal B - Barça B	3-0	-
16	12/12/2021	Barça B - Atlético Baleares	3-1	Estanis, Mika Mármol y Rodado
17	19/12/2021	UE Cornellà - Barça B	1-0	-
18	09-01-2022	Barça B - Betis Deportivo	1-2	Aleix Garrido
19	22/01/2022	Barça B - UCAM Murcia	2-2	Matheus y Ilias Akhomach
20	25/01/2022	UE Costa Brava - Barça B	2-2	Jutglà (2)
21	29/01/2022	Barça B - Real Madrid Castilla	2-2	Matheus y Jordi Escobar
22	05/02/2022	Algeciras - Barça B	2-1	Matheus
23	12/02/2022	Barça B - Linares	1-1	Jutglà
24	20/02/2022	Barça B - Albacete	2-2	Jutglà y Lucas de Vega
25	26/02/2022	CD Alcoyano - Barça B	2-3	Abde, Peque y Jutglà
26	05/03/2022	Barça B - Nàstic de Tarragona	0-2	-
27	12/03/2022	FC Andorra - Barça B	2-1	Jutglà
28	19/03/2022	Barça B - UE Cornellà	2-1	Fabio Blanco y Garcia Die (pp)
29	27/03/2022	Betis Deportivo - Barça B	1-2	Jutglà y Fabio Blanco
30	03/04/2022	RB Linense - Barça B	1-2	Peque y Jutglà
31	09/04/2022	Barça B - Villarreal B	2-1	Aranda i Jutglà
32	17/04/2022	Atlético Baleares - Barça B	6-2	Jutglà (2)
33	23/04/2022	Barça B - Atlético Sanluqueño	5-0	Jutglà (2), Fabio Blanco, Aranda y Peque Polo
34	30/04/2022	San Fernando - Barça B	0-2	Peque y Jutglà
35	07/05/2022	Barça B - CE Sabadell	0-2	-
36	15/05/2022	Sevilla Atlético - Barça B	2-1	Ramos Mingo
37	22/05/2022	Barça B - CD Castellón	5-0	Matheus, Álvaro Sanz, Abde, Jutglà y Rodado
38	29/05/2022	UCAM Murcia - Barça B	1-2	Abde y Nils Mortimer

GOLEADORES

- ⚽ 19 Ferran Jutglà
- ⚽ 7 Ángel Rodado
- ⚽ 5 Matheus Pereira
- ⚽ 4 Antonio Aranda
- ⚽ 3 Gerard Fernández 'Peque', EZ Abde, Ilias Akhomach, Fabio Blanco
- ⚽ 2 Nils Mortimer
- ⚽ 1 Mika Mármol, Álvaro Sanz, Lucas de Vega, Peque Polo, Ramos Mingo, Jordi Escobar, Aleix Garrido, Estanis Pedrola

Campeones de todas las Ligas de Fútbol 11 de La Masia



Temporada histórica en La Masia. Los seis equipos de Fútbol 11 del fútbol formativo, desde el Juvenil A hasta el Infantil B, fueron campeones de sus respectivas Ligas. Además de la buena temporada de los dos juveniles, el Cadete A que dirige Ivan Carrasco certificó el título de campeón de Liga logrando el campeonato de la División de Honor con 11 puntos de ventaja respecto al Espanyol a falta de dos jornadas . El Cadete B entrenado por Pol Planas se proclamó campeón de la Liga Preferente Cadete de forma matemática también a falta de dos jornadas para el final y con unos números espectaculares. Por lo que respecta a los infantiles, el de primer año, dirigido por David Sánchez, realizó una gran temporada después de ganar la División de Honor con solvencia, y en la que marcaron 127 goles en 29 jornadas y recibieron solo cuatro en contra. El Infantil B que entrena Albert Puig también se proclamó campeón de Liga a falta de una jornada, superando a los equipos con jugadores un año mayores.





















JUVENIL A



CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de Liga de la División de Honor
Campeón de la Copa de Campeones

PLANTILLA

PORTERO: Ander Astralaga, Arnau Rafús

DEFENSA: Arnau Solà, Arnau Casas, Pelayo Fernández, Gerard González, Damián Canedo, Miki Juanola, Chadi Riad, Diego Almeida, Pol Muñoz, Àlex Valle

CENTROCAMPISTA: Ilias Akhomach, Jorge Alastuey, Marc Casadó, Aleix Garrido, Txus Alba

DELANTERO: Josep Cerdà, Mamadou Saidou, Víctor Barberá, Juanda Fuentes, Fermín López, Estanis Pedrola, Ángel Alarcón, Fabián Luzzi

ENTRENADOR: Òscar López

SEGUNDO ENTRENADOR: Albert Sánchez

Doblete histórico de Liga y Copa de Campeones

El equipo azulgrana realizó una excelente temporada con la consecución de dos títulos. El conjunto dirigido por Òscar López se proclamó campeón de Liga de la División de Honor cuatro jornadas antes de terminar el campeonato después de una victoria épica ante el Cornellà (2-3) con un gol de Jorge Alastuey en el minuto 94. Una Liga que dominaron los azulgranas de principio a fin de forma contundente con un total de 85 puntos, a doce puntos del Espanyol que quedó segundo, después de lograr 27 victorias, cuatro empates y tres derrotas y con un balance goleador de 103 goles a favor y 23 en contra. Ésta fue la tercera Liga consecutiva para los culés.

El título de Liga dio la clasificación para disputar la Copa de Campeones, una competición que se escapó el curso anterior y en la que el equipo tenía una espina clavada. Y se notó desde el principio. El Juvenil A superó al Valencia en la eliminatoria de cuartos, en partido único, por 2-0 en el Estadio Johan Cruyff, y al RC Celta (3-4) en una semifinal trepidante en Las Rozas. En la final, los azulgranas superaron al Athletic Club con goles de Àlex Valle y Fermín López y se proclamaron campeones 11 años después y consiguieron la cuarta Copa de Campeones de la historia (2004/05, 2008/09, 2010 /11 y 2021/22).

En cuanto a las otras dos competiciones, en la UEFA Youth League, los azulgranas cayeron en la fase de grupos, tras quedar terceros, con cuatro puntos en un grupo de mucho nivel (Benfica, Dynamo de Kiev y Bayern de Múnich), mientras que en la Copa del Rey los azulgranas cayeron en los dieciseisavos de final, en partido único, ante la Damm en la Ciudad Deportiva (0-1).





JUVENIL B



CLASIFICACIÓN FINAL Campeón de la Liga Nacional Juvenil

PLANTILLA

PORTERO: Aaron Alonso, Alejandro Ramos, Antonio Gómez

DEFENSA: Joan Anaya, Jordi Coca, Iker Córdoba, Álvaro Cortés, Denis Cruces, Sergi Domínguez, Pablo López, Oriol Palomino, Ricard Pulido, Niko Takahashi

CENTROCAMPISTA: Javier Alba, Toni Caravaca, Gerard Hernández, Jan Molina, Cristóbal Muñoz, Dani Rodríguez, Biel Vicens

DELANTERO: Hugo Alba, Nil Calderó, Jorge Javier Espinal, Antonio Martín, Xavier Moreno

ENTRENADOR: Ibán Cuadrado

SEGUNDO ENTRENADOR: Pau Martí / Gerard Sarrà

Muy buena temporada, a pesar de las lesiones

El equipo de Ibán Cuadrado conquistó la Liga Nacional Juvenil después de una temporada muy trabajada en la que los azulgranas supieron sobreponerse a las lesiones. El Juvenil B se proclamó campeón de Liga tres jornadas antes y finalizó el campeonato con 68 puntos con un balance de 21 victorias, cinco empates y seis derrotas. Unos números más que buenos para un equipo en el que la mayoría de jugadores se estrenaban en la categoría juvenil. Cabe destacar la aportación goleadora del delantero Hugo Alba, que siendo todavía cadete dio el salto al juvenil desde el inicio de temporada y se ha convertido en el máximo goleador con 11 goles.

En la Copa Catalunya, el Juvenil B no pudo superar los cuartos de final tras caer, por la mínima, ante el Gavà (2-1).







CADETE A



CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de Liga
Campeón MIC
Campeón de Catalunya

PLANTILLA

PORTERO: Diego Kochen, Aron Yaakobishvili

DEFENSA: Adam Aznou, Aleix del Castillo, Landry, Héctor Fort, Jan Montes, Alexis Olmedo, Héctor Rangel

CENTROCAMPISTA: Jan Colomé, Wesley, Brian Fariñas, Adrian Simons, Tomàs Marqués, Pau Prim, Jan Quiles

DELANTERO: Marc Guiu, Lamine Yamal, Arnau Pradas, Ianis Tarba, Manuel Vila

ENTRENADOR: Ivan Carrasco

SEGUNDO ENTRENADOR: Sergi Runge / Héctor Ortega

CADETE B



CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de Liga

PLANTILLA

PORTERO: Max Bonfill, Ferran Rafus i Jordi Saucedo

DEFENSA: Pau Cubarsí, Andrés Cuenca, Àlex Famada, Òscar Masqué, Albert Navarro, Guillem Víctor

CENTROCAMPISTA: Daniel Ávila, Marc Bernal, Xavi Espart, Juan Hernández, Quim Junyent, Leonard Saca, David Sáez, Genís Torrelles, Jofre Torrents

DELANTERO: Carlos de Miguel, Ángel Jiménez, Shane Patrick Kluivert, Pol Lecha, Adrià Muñoz, Nouhoun Sylla

ENTRENADOR: Pol Planas

SEGUNDO ENTRENADOR: Èric Campos

INFANTIL A



CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de Liga
Campeón MIC
Campeón de Catalunya

PLANTILLA

PORTERO: Pau Fernández, Iker Rodríguez

DEFENSA: Àlex Campos, Juan Pablo Galbarro, Antonio Gómez, Nicolás Marcipar, Madou Murcia, Andrea Natali

CENTROCAMPISTA: Jaume Gabriel Aghayedo, Adam Argemí, Pol Bernabéu, Raul Chirveches, Guillermo Fernández, Adrián Guerrero, Pedro Rodríguez

DELANTERO: Rodrigo Barrios, Àlex Cantarell, Antonio Fernández, Òscar Gistau, Samakou Nomoko, Sidney, Nil Teixidor, Jean Paul Viveros

ENTRENADOR: David Sánchez

SEGUNDO ENTRENADOR: Pere Olivé

INFANTIL B



CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de Liga
Subcampeones LaLiga Promises

PLANTILLA

PORTERO: Pau Espí, Juan Carlos Melgar, Gerard Valls

DEFENSA: Raúl Expósito, Morifing Siriki, Arnau Luque, Sergi Mayans, Jordi Pesquer

CENTROCAMPISTA: Pau Vergés, Eloi Gómez, Joan Inglés, Arnau Lavilla, Fran Orduña, Biel Sayós, Ebrima Tunkara, Michal Zuk

DELANTERO: Adrià Bravo, Genís Clua, David Obinna, Iu Martínez, Ismael Ziani

ENTRENADOR: Albert Puig

SEGUNDO ENTRENADOR: Arnau Blanco

ALEVÍN A



CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de Liga
Campeón MIC

PLANTILLA

PORTERO: Aitor Cazorla, Pablo Peña

DEFENSA: Roc Martínez, José Alfredo Rodríguez, Guifré Valdivia, Guiu Xuclà, Daniel Gallego

CENTROCAMPISTA: Hugo Garcés, Marc Martínez, Pol Puigmal

DELANTERO: Alejandro Oviedo, Radion Kalashnykov

ENTRENADOR: Jordi Pérez

SEGUNDO ENTRENADOR: Cristian López

ALEVÍN B



CLASIFICACIÓN FINAL

2º Clasificado Liga

PLANTILLA

PORTERO: Marc Domínguez, Hugo Izquierdo

DEFENSA: Noah Garcia, Ibrahima Toure, Luca Pérez, Guillem Molina

CENTROCAMPISTA: Ignasi Bassas, Oriol Morato, Oriol Oliver, Alex Perea, Erik Rodríguez

DELANTERO: Clifford Nana, Ruslan Mba

ENTRENADOR: Jordi Poma

SEGUNDO ENTRENADOR: Martí Vila

ALEVÍN C



CLASIFICACIÓN FINAL Campeón de Liga

PLANTILLA

PORTERO: Marc Jorquera, Aitor Rivera

DEFENSA: Marçal Perelló, Jan Rizos, Carles Zamorano

CENTROCAMPISTA: William Ferdinand, Víctor Coma, Joan Segura

DELANTERO: Quim Cárcel, Marvin Chukwubunken

ENTRENADOR: Guillem Hernández

SEGUNDO ENTRENADOR: Albert Batalla

ALEVÍN D



CLASIFICACIÓN FINAL Campeón de Liga

PLANTILLA

PORTERO: Alexander Rafael, Roger Vidal

DEFENSA: Jose Basagaña, Bru Mateu, Adrià Pozón

CENTROCAMPISTA: Lucas Bernal, Dragos Bivol, Divine Ikenna, Jan Giral, Unax Hernández

DELANTERO: Piero Ferrari, Mamadou Keita

ENTRENADOR: Juan Antonio Gil

SEGUNDO ENTRENADOR: Enric David

BENJAMÍN A



CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de Liga
Campeón de Catalunya

PLANTILLA

PORTERO: Veray Gutiérrez, Ander Pérez

DEFENSA: Alan Guerra, Izan Márquez

CENTROCAMPISTA: Marc Garcia, Agus Marcet, Eric Marín, Derek Puig

DELANTERO: John Ovie Adams, Mohamed Akhomach, Fode Diallo

ENTRENADOR: Dani Segovia

SEGUNDO ENTRENADOR: Guillem Nogueras

BENJAMÍN B



CLASIFICACIÓN FINAL

3. er Clasificado Liga

PLANTILLA

PORTERO: Biel Chacón, Enmanuel Zapata

DEFENSA: Adrià Aguilera, Yibrahan Garcia, Enzo Pérez, Hugo Tomás

CENTROCAMPISTA: Joan Chaparro, Pol Jou, Pol Porta, Nil Salvador,Lluc Dolcet

DELANTERO: Gerard Majoral

ENTRENADOR: Iban Tey

SEGUNDO ENTRENADOR: Francisco Javier Revert

BENJAMÍN C

CLASIFICACIÓN FINAL 4º Clasificado Liga



PLANTILLA

PORTERO: Roc Baeza, Eric Coyo

DEFENSA: Jaume Casanovas, Joel Giménez, Sergi Lara

CENTROCAMPISTA: Ilyas El Azouzi, Leo Martínez, Mario Franco, Verai Valencia

DELANTERO: Darius-Andrei Ciulin, Abdoulatif Djitte

ENTRENADOR: Mario Jordano

SEGUNDO ENTRENADOR: Albert Moratalla

BENJAMÍN D

CLASIFICACIÓN FINAL Campeón de Liga



PLANTILLA

PORTERO: Nil Abellán, Diego Hurtado

DEFENSA: Aran Aparicio, Julen Gallardo, Pau Martos, Izan Ruiz, Enric Vilaró

CENTROCAMPISTA: Pedro Juárez, Franck Dídac Sánchez, Héctor Santiago

DELANTERO: Kossay Chakkour, Daniel Hernández

ENTRENADOR: Pol Combellé

SEGUNDO ENTRENADOR: Pau Tripiana

PREBENJAMÍN

CLASIFICACIÓN FINAL 7º Clasificado Liga



PLANTILLA

PORTERO: Biel Casadevall, Teo Rodríguez

DEFENSA: Arnau Casas, Nil Ferrando, Ousmane Sylla, Jan Veganzones, Denzel Winter

CENTROCAMPISTA: Pol Gómez, Arç Martínez, Marc Ribera

DELANTERO: Destiny Kosiso Ejiofor

ENTRENADOR: Albert Ametller

SEGUNDO ENTRENADOR: Adrià Monràs

FÚTBOL PLANTILLA TEMPORADA 2021/22



ENTRENADOR

JONATAN GIRÁLDEZ

27.11.1991
VIGO
(PONTEVEDRA)

EQUIPO TÉCNICO

ASISTENTES
RAFEL NAVARRO
PERE ROMEU

ENTRENADOR DE PORTEROS
ORIOL CASARES

PREPARADORES FÍSICOS
BERTA CARLES
JACOB GONZÁLEZ

EQUIPO MÉDICO

DOCTORA
EVA FERRER

FISIOTERAPEUTAS
ROGER GIRONÉS
ROGER OLLER
LAIA MARTÍNEZ

READAPTADOR
DANI BENITO

PSICÓLOGO
ROBERTO BEJERANO

AUXILIARES

DELEGADO
MARÇAL PERA

ANALISTAS
TONI GORDO
ALBERTO ANGELASTRI

ENCARGADO DE MATERIAL
RUBÉN JIMÉNEZ





PORTERA

SANDRA PAÑOS
1

04.11.92
ALICANTE



DEFENSA

IRENE PAREDES
2

04.07.91
LEGAZPI
(GUIPÚZCOA)



DEFENSA

JANA FERNÁNDEZ
3

18.02.02
SANT ESTEVE SESROVIRES
(BARCELONA)



DEFENSA

MARÍA PILAR LEÓN
4

13.06.95
ZARAGOZA



DEFENSA

MELANIE SERRANO
5

12.10.89
SEVILLA



DELANTERA

AITANA BONMATÍ
14

18.01.98
SANT PERE DE RIBES
(BARCELONA)



DEFENSA

LEILA OUAHABI
15

22.03.93
MATARÓ
(BARCELONA)



DELANTERA

FRIDOLINA ROLFÖ
16

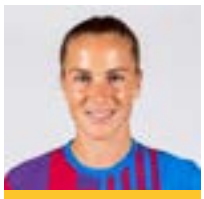
24.11.93
KUNGSBACKA
(SUECIA)



DEFENSA

ANDREA PEREIRA
17

19.09.93
BARCELONA



DEFENSA

ANA-MARIA CRNOGORČEVIĆ
18

03.11.90
STEFFISBURG
(SUIZA)

HEMOS GANADO LIGA · COPA DE LA REINA · SUPERCOPA DE ESPAÑA



ALTAS * VUELVE DE CESIÓN

IRENE PAREDES
PARÍS SAINT-GERMAIN

INGRID SYRSTAD ENGEN
WOLSFBURG

FRIDOLINA ROLFÖ
WOLSFBURG

CLAUDIA PINA
SEVILLA*

BAJAS * CESIÓN

LAIA CODINA
AC MILAN*

VICKY LOSADA
MANCHESTER CITY

KHEIRA HAMRAOUI
PARÍS SAINT-GERMAIN

ANDREA FALCÓN
LEVANTE UD (CEDIDA 18/01/22)

GIO QUEIROZ
LEVANTE UD*



DELANTERA
CLAUDIA PINA
6
12.08.01
MONTCADA I REIXAC (BARCELONA)



DELANTERA
CAROLINE GRAHAM HANSEN
7
18.02.95
OSLO (NORUEGA)



DEFENSA
MARTA TORREJÓN
8
27.02.90
MATARÓ (BARCELONA)



DELANTERA
MARIONA CALDENTEY
9
19.03.96
FELANITX (MALLORCA)



DELANTERA
JENNI HERMOSO
10
09.05.90
MADRID



CENTROCAMPISTA
ALEXIA PUTELLAS
11
04.02.94
MOLLET DEL VALLÈS (BARCELONA)



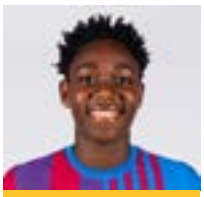
CENTROCAMPISTA
PATRI GUIJARRO
12
17.05.98
PALMA DE MALLORCA (MALLORCA)



PORTERA
CATA COLL
13
23.04.01
PÒRTOL (MALLORCA)



DELANTERA
BRUNA VILAMALA
19
04.06.02
BORGONYÀ (BARCELONA)



DELANTERA
ASISAT OSHOALA
20
09.10.94
IKORODU (NIGERIA)



DELANTERA
ANDREA FALCÓN
21
28.02.97
LAS PALMAS (GRAN CANARIA)



DELANTERA
LIEKE MARTENS
22
16.12.92
NIEUW-BERGEN (PAÍSES BAJOS)



CENTROCAMPISTA
INGRID SYRSTAD ENGEN
23
29.04.98
MELHUS (NORUEGA)



PORTERA
GEMMA FONT
24
23.10.99
TAGAMANENT (BARCELONA)



Una Liga perfecta para la historia







La temporada 2021/2022 será recordada a lo largo de la historia del Barça y de la Liga. Por primera vez un equipo logró ganar los 30 partidos disputados en la competición doméstica. Las azulgranas revalidaron el título dejando un fútbol maravilloso y unos datos inéditos en la competición. El equipo dirigido por Jonatan Giráldez cerró la temporada con un total de 148 goles marcados en 30 partidos, con una media de 4,93 goles por partido y con una protagonista destacada: Asisat Oshoala, máxima anotadora del equipo y de la competición con 20 goles. Otro de los pilares fundamentales para el éxito fue el gran trabajo defensivo, con sólo 11 goles encajados en toda la Liga y una media de 0,36 tantos encajados por partido. A lo largo de toda la temporada el Barça hizo una exhibición de buen fútbol y logró la séptima Liga de la historia, un título que será difícil de olvidar.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEJADORES
1	4/9/21	FC Barcelona - Granadilla Tenerife	5-0	Bruna (2), Alexia, Patri, Pina
2	11/9/21	Betis - FC Barcelona	0-5	Alexia, Oshoala (2), Mariona, Rölfo
3	25/9/21	FC Barcelona - València	8-0	Oshoala (2), Alexia (3), Mariona, Martens, Graham
4	29/9/21	Villarreal - FC Barcelona	0-8	Martens (2), Alexia (2), Torrejón, Aitana, Oshoala (2)
5	2/10/21	FC Barcelona - Alavés	9-1	Bruna, Martens, Crnogorcevic, Mariona, Graham, Melanie, Pina, Jana, Oshoala
6	9/10/21	Atlético De Madrid - FC Barcelona	0-3	Oshoala, Aitana, Martens
7	17/10/21	Sporting Huelva - FC Barcelona	0-5	Blanco (pp), Alexia, Aitana (2), Paredes
8	31/10/21	FC Barcelona - Real Sociedad	8-1	Rolfö, Oshoala (2), Martens (2), Jenni, Maddi (pp), Pina
9	6/11/21	Eibar - FC Barcelona	0-3	Crnogorcevic, Oshoala, Jenni
10	13/11/21	FC Barcelona - Llevant	4-0	Aitana, Alexia, Martens, Jenni
11	20/11/21	Sevilla - FC Barcelona	1-10	Jenni (4), Crnogorcevic (2), Rolfö (2), Pina, Mariona
12	4/12/21	FC Barcelona - Athletic	4-0	Jenni (2), Pina, Aitana
13	13/12/21	Real Madrid - FC Barcelona	1-3	Martens (2), Paredes
14	18/12/21	FC Barcelona - Rayo Vallecano	4-0	Jana, Melanie, Jenni, Aitana
15	22/12/21	FC Barcelona - Madrid Cff	7-0	Alexia (3), Ulloa (pp), Jenni, Martens, Leila
16	9/1/22	Granadilla Tenerife - FC Barcelona	0-7	Pisco (pp), Graham, Rolfö, Martens (2), Patri, Oshoala
17	12/1/22	FC Barcelona - Sporting Huelva	5-0	Martens (3), Rolfö, Alexia
18	29/1/22	FC Barcelona - Betis	4-0	Oshoala (3), Rolfö
19	2/2/22	Llevant - FC Barcelona	1-4	Oshoala, Patri, Jenni, Graham
20	6/2/22	FC Barcelona - Eibar	7-0	Torrejón (2), Pina, Mapi, Leila, Melanie, Aitana
21	9/2/22	Real Sociedad - FC Barcelona	1-9	Oshoala (2), Rolfö, Paredes, Martens, Alexia, Pina, Jenni, Torrejón
22	13/2/22	Athletic Club - FC Barcelona	0-3	Torrejón, Oshoala, Mariona
23	6/3/22	Alavés - FC Barcelona	0-6	Pina (3), Rolfö, Engen, Ona
24	13/3/22	FC Barcelona - Real Madrid	5-0	Alexia (2), Patri, Peter (pp), Jenni
25	26/3/22	Madrid Cff - FC Barcelona	1-2	Jenni, Alexia
26	2/4/22	FC Barcelona - Villarreal	6-1	Pina (3), Crnogorcevic, Engen, Graham
27	16/4/22	Valencia - FC Barcelona	0-2	Aitana, Mapi
28	5/5/22	FC Barcelona - Sevilla	5-1	Toro (pp), Oshoala, Alexia, Mariona, Jenni
29	8/5/22	Rayo Vallecano - FC Barcelona	1-6	Aitana (3), Torrejón, Pina, Jenni
30	15/5/22	FC Barcelona - Atlético De Madrid	2-1	Paredes, Aitana

GOLEADORAS

20	Asisat Oshoala
18	Alexia Putellas
17	Jennifer Hermoso, Lieke Martens
14	Claudia Pina
13	Aitana Bonmatí
9	Rölfo
6	Mariona Caldentey, Marta Torrejón
5	Caroline Graham, Crnogorcevic
4	Patri Guijarro, Irene Paredes
3	Bruna, Melanie Serrano
2	Jana, Mapi León, Leila Ouahabi, Ingrid Engen
1	Ona







La Champions de los récords en el Camp Nou se queda muy cerca

El Barça no pudo reeditar el triunfo en la Champions de la temporada 20/21 en una edición que pasará a la historia por la consecución del récord mundial de asistencia en un partido de fútbol femenino por dos veces consecutivas. La trayectoria del equipo azulgrana en la competición fue espectacular. El conjunto de Giráldez superó la fase de grupos con un pleno de victorias, con un balance de 24 goles a favor y solo uno en contra.

En los cuartos de final las azulgranas superaron al Real Madrid con una doble victoria y con una histórica cifra de asistencia a la vuelta disputada en el Camp Nou que suponía un nuevo récord mundial: 91.553 espectadores. La ida de las semifinales se volvió a jugar en el Camp Nou y supuso un nuevo récord mundial con la asistencia de 91.648 espectadores que gozaron con el triunfo azulgrana por 5-1 que dejaba encarrilada la eliminatoria. El 2-0 en la vuelta certificó de nuevo el pase a la final de la competición. Sin embargo, el Olympique de Lyon marcó un ritmo superior desde el inicio y se puso con un 3-0 favorable. Aunque las azulgranas reaccionaron con un gol de Alexia, en la segunda parte el marcador ya no se movió y se escapó el sueño de la segunda Champions consecutiva.









RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORAS
1	5/10/21	Fc Barcelona - Arsenal	4-1	Mariona, Alexia, Oshoala, Martens
2	15/10/21	HB Koge - FC Barcelona	0-2	Rolfö, Jenni
3	10/11/21	FC Barcelona - Hoffenheim	4-0	Jenni, Alexia (2), Torrejón
4	17/11/21	Hoffenheim - FC Barcelona	0-5	Alexia, Paredes, Aitana, Torrejón, Crnogorcevic
5	9/12/21	Arsenal - FC Barcelona	0-4	Aitana, Jenni (2), Rolfö
6	15/12/21	FC Barcelona - HB Koge	5-0	Leila, Rolfö, Alexia, Engen, Martens
Ida cuartos	22/3/22	Real Madrid - FC Barcelona	1-3	Alexia (2), Pina
Vuelta cuartos	30/3/22	FC Barcelona - Real Madrid	5-2	Mapi, Aitana, Pina, Alexia, Graham
Ida semifinales	22/4/22	FC Barcelona - Wolfsburg	5-1	Aitana, Graham, Jenni, Alexia (2)
Vuelta semifinales	30/4/22	Wolfsburg - FC Barcelona	2-0	
Final	21/5/22	FC Barcelona - Olympique De Lió	1-3	Alexia

GOLEADORAS

11	Alexia Putellas
5	Jennifer Hermoso
4	Aitana Bonmatí
3	Rolfö
2	Claudia Pina, Caroline Graham, Marta Torrejón, Lieke Martens
1	Leila Ouahabi, Ingrid Engen, Mapi León, Crnogorcevic, Irene Paredes, Oshoala, Mariona Caldentey


STANLEY


STANLEY


WINNERS
UEFA WOMEN'S CHAMPIONS LEAGUE
OLYMPIQUE LYONNAIS
OL



La Copa de la Reina completa el triplete del fútbol español

El Barça Femenino cerró brillantemente la temporada con la conquista de la Copa de la Reina, que supuso el noveno título en esta competición y la celebración de un triplete doméstico después de los títulos conseguidos en Liga y Supercopa. El Rayo Vallecano fue el primer rival de la competición en la eliminatoria de los octavos de final, donde las azulgranas superaron al conjunto madrileño por 1-3. En los cuartos de final, el Barça superó a la Real Sociedad en San Sebastián por 0-3 y logró una plaza para la Final Four de Madrid. En el estadio del Alcorcón, las jugadoras del Barça mostraron una vez más su superioridad desplegando, además, un gran fútbol. En las semifinales, el conjunto barcelonista superó al Real Madrid por un claro 4-0, mientras que en la final goleó al Sporting Huelva por un contundente 6-1. De esta forma, el Barça conseguía un pleno de éxitos en las competiciones estatales en esta temporada.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORAS
Octavos	2/3/22	Rayo Vallecano - FC Barcelona	**1-3**	Jenni (2), Alexia
Cuartos	16/3/22	Real Sociedad - FC Barcelona	**0-3**	Pina, Alexia (2)
Semifinal	25/5/22	FC Barcelona - Real Madrid	**4-0**	Martens, Aitana, Mariona, Oshoala
Final	29/5/22	FC Barcelona - Sporting Huelva	**6-1**	Fisher (pp), Mapi, Crnogorcevic, Pina, Martens, Alexia

GOLEADORAS

4	Alexia Putellas
2	Jennifer Hermoso, Claudia Pina, Lieke Martens
1	Aitana Bonmatí, Asisat Oshoala, Mapi León, Crnogorcevic, Mariona Caldentey










RFEF



Dulce revancha en la final de la Supercopa

El Barça se quitó la espina clavada que tenía de la temporada 20/21 y logró la Supercopa de España, el segundo título en el palmarés de esta competición. El equipo de Jonatan Giráldez se enfrentó contra el Real Madrid en las semifinales y pese a llevar el dominio durante todo el partido y disfrutar de numerosas ocasiones, no fue hasta el minuto 91 cuando Alexia Putellas marcó el 1-0 definitivo con un fuerte disparo después de una buena jugada de Jenni. En la final el rival fue el Atlético de Madrid, verdugo la temporada anterior en las semifinales. Esta vez, sin embargo, el Barça no dio ninguna oportunidad a las colchoneras y en el descanso el marcador ya reflejaba un 3 a 0 favorable. Hansen con un hat-trick y Lieke Martens autora de dos goles, fueron las grandes protagonistas del partido.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORAS
Semifinal	19/1/22	FC Barcelona - Real Madrid	1-0	Alexia
Final	23/1/22	FC Barcelona - Atlético de Madrid	7-0	Engen, Graham (3), Rolfö, Martens (2)

GOLEADORAS

3	Caroline Graham	1	Rolfö, Alexia Putellas, Ingrid Engen
2	Lieke Martens		

Goleada en el primer Gamper de la historia

El FC Barcelona femenino disputó por primera vez el Trofeo Joan Gamper en la historia del Club. De esta forma el equipo femenino se estrenó en la fiesta azulgrana que se celebra anualmente para dar la bienvenida a la temporada, en una edición marcada por el retorno del público, y la celebración en el estadio Johann Cruyff. El equipo dirigido por Jonatan Giráldez se enfrentó a la Juventus de Turín y dio un gran espectáculo para todo el público culé. Las azulgranas golearon al equipo italiano por 6-0 en un partido que tuvo como protagonista a Jenni Hermoso, elegida como MVP del encuentro con dos goles.

FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORAS
08/08/21	FC Barcelona - Juventus	**6-0**	Aitana, J. Hermoso (2), Paredes, G.Hansen, Bruna Vilamala







Tres amistosos y gira americana para preparar la temporada



El FC Barcelona femenino disputó durante la pretemporada la Women's International Champions Cup en Estados Unidos. El equipo azulgrana se enfrentó a la semifinal contra el Olympique de Lyon, en un partido muy igualado y que acabó con triunfo mínimo de las francesas por 2-3. En el partido por el tercer puesto, el Barça pudo superar al Houston Dash y cerró la gira americana con buen sabor. Previamente a la pretemporada el Barça Femenino jugó dos partidos amistosos, ante el Elche en Alicante y frente al Montpellier en el Estadio Johan Cruyff, y disputó un último partido antes del inicio de las competiciones oficiales contra el Rosenborg en Trondheim .

FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORAS
4/8/2021	FC Barcelona - Elche	**17-0**	Pina (3), Alexia (2), Bartel, Crnogorcevic, Bruna (3), Hansen, Aitana, Mingueza, Mariona (2), Melanie, Maria Molina
13/8/2021	FC Barcelona - Montpellier Féminines	**3-0**	Aitana, Pina, Maria
19/8/2021	FC Barcelona - Lyon Féminines	**2-3**	Mariona (2)
22/8/2021	Houston Dash - FC Barcelona	**2-3**	Crnogorcevic, Alexia (2)
28/8/2021	Rosenborg Women – FC Barcelona	**0-3**	Aitana, Hansen, Pina







Alexia, la reina

El fenómeno Alexia Putellas ha sido una de las grandes noticias en torno al Barça Femenino. La capitana ganó todos los trofeos individuales más prestigiosos: el Balón de Oro, la primera mujer del Club y la primera futbolista estatal que lo logra; el trofeo The Best, el Globe Soccer, premio a la mejor jugadora de la Champions League de las temporadas 2020/21 y 2021/22, Creu de Sant Jordi y nominada a los Premios Laureus.













Melanie Serrano cuelga las botas

Melanie Serrano ha puesto punto y final a su carrera deportiva después de 18 temporadas en el Club y 517 partidos como jugadora del Barça, la que más veces ha vestido la camiseta azulgrana. Mel es ya una leyenda del Barça Femenino. La jugadora andaluza anunció, entre lágrimas, el 13 de mayo, que colgaba las botas y que ésta sería la última temporada de su carrera deportiva. "Ha sido una decisión muy difícil, porque mi historia siempre ha estado ligada a este Club", decía una emocionada Melanie, que se marchará siendo testigo vivo de la gran evolución del fútbol femenino azulgrana a lo largo de los últimos años. La heroína de la Liga del 2013 ha sido testigo directo de la evolución del fútbol femenino desde el 2004 hasta la fecha. "Es como la noche y el día. Ahora estamos en un momento muy importante para que el resto de deportes también sean importantes y para entender que una mujer puede competir y ganar al igual que un hombre".



El mérito de romper estereotipos sociales

Más allá del deporte, el Barça Femenino está consiguiendo romper los estereotipos sociales, las barreras, los prejuicios y convertir al equipo femenino azulgrana en el orgullo de un club, de una ciudad, de un país; y a las jugadoras, que por encima de todo se sienten futbolistas, en deportistas referentes y admiradas por muchas niñas y niños que ya no piden una camiseta de Messi, sino que quieren llevar el nombre de Alexia, Aitana, Patri, Lieke o Sandra..., quieren jugar a fútbol como ellas, maravillarse por su naturalidad y espontaneidad.





Doble récord mundial de asistencia en el Camp Nou

Uno de los hitos del Barça Femenino es el apoyo unánime que ha recibido de la familia azulgrana, que ha permitido llenar por dos veces el Camp Nou y establecer dos récords mundiales de asistencia en el fútbol femenino. El 30 de marzo, en los cuartos de final de la Champions ante el Real Madrid, asistieron 91.553 personas, con lo que se superó el anterior récord, que era de 90.185, en la final del Mundial de 1999 disputada en el Rose Bowl de Pasadena entre Estados Unidos y China . El 22 de abril, en el partido de ida de las semifinales de la Champions ante el Wolfsburgo, el Camp Nou lo hizo de nuevo y batió un nuevo récord mundial de público con 91.648 asistentes. Cuando acabó el partido, las jugadoras volvieron a celebrarlo con una afición que seguía ondeando banderas y animando con cánticos mientras ellas daban la vuelta al campo para agradecer todo el apoyo.



Homenaje de la afición a las mejores de Europa

Los frutos del triplete de la pasada temporada están llegando también en forma de premios individuales para las jugadoras del Barça. Así, las flamantes ganadoras del premio a la mejor jugadora europea y a la mejor centrocampista para Alexia Putellas, al de la mejor portera para Sandra Paños, la mejor defensa para Irene Paredes (por su buena temporada en el PSG) y la mejor delantera para Jenni Hermoso, recibieron el reconocimiento de la afición que acudió al Camp Nou en el partido del primer equipo masculino contra el Getafe.



Première de 'Matchday' en el Palau de la Música

El viernes 25 de febrero el Palau de la Música de Barcelona se vistió de azulgrana para celebrar el estreno de *Matchday-Queens of the Pitch*, la serie documental sobre el Barça Femenino, producida por Barça Studios, que revive, desde dentro, el camino que recorrió el equipo para lograr un triplete histórico en la temporada 2020/21. Las grandes protagonistas de la noche fueron las jugadoras del equipo, que estuvieron acompañadas por representantes institucionales del Club, con Joan Laporta al frente, así como miembros de la Generalitat de Catalunya.

BARÇA B



CLASIFICACIÓN FINAL

5ª posición en la Liga Reto Iberdrola

PLANTILLA

PORTERA: Laura Coronado, Meritxell Muñoz, Meritxell Font

DEFENSA: Berta Bou, Maria Molina, Clara Rodríguez, Esther Laborde, Martina Fernández, Berta Doltra

CENTROCAMPISTA: Maria Pérez, Marta Llopis, Ariadna Mingueza, Alba Caño, Júlia Bartel, Laura Lobo

DELANTERA: Sara Ismael, Paula López, Rocio Garcia, Viktoria Adrianova, Claudia Riumalló, Ornella Vignola, Ona Baradad, Lucia Corrales

ENTRENADOR: Oscar Belis

SEGUNDO ENTRENADOR: Pol Grau

JUVENIL



CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de la Liga Preferente y campeón de la Copa Catalunya

PLANTILLA

PORTERA: Mar Perez, Rocio Romano

DEFENSA: Adriana Ranera, Noah Bezis, Judit Pujos, Aina Roman, Aicha Camara, Emma Galvez, Martina Gonzalez, Laura Martin

CENTROCAMPISTA: Laura Mas, Nina Pou, Raquel Capdevila, Lorena Cubo, Clara Casajuana, Clara Serrajordi

DELANTERA: Laia Martret, Magali Capdevila, Maya Ann Hanley, Andrea Cano, Celia Segura, Gadea Blanco, Noa Ortega

ENTRENADOR: Pablo Tramullas

SEGUNDO ENTRENADOR: Miquel Llorens

INFANTIL C

CLASIFICACIÓN FINAL Campeón de la Liga Segunda División Masculina



PLANTILLA

PORTERA: Claudia García, Ariadna Ayats, Clara Raspall

DEFENSA: Elena Torbado, Èlia Garrigós, Cristina López, Carlota Martins, Abril Rius, Valentina Fernández, Arlet Prat

CENTROCAMPISTA: Lara Suárez, Júlia Sánchez, Bea Pérez, Emma Pelegrini, Laia Cabetas, Dúnia Martínez, Carla Cortés

DELANTERA: Kautar Azraf, Noa Jiménez, Paula Domínguez, Lila Manjang, Ona Alves

ENTRENADOR: Jesús López

SEGUNDO ENTRENADOR: Victor Sambola

ALEVÍN E

CLASIFICACIÓN FINAL 2ª posición en la Segunda División Masculina



PLANTILLA

PORTERA: Martina Palau, Ester Torres

DEFENSA: Carlota Ohlander, Lucia Grau, Ainhoa Ponsa

CENTROCAMPISTA: Jana Muro, Mariona García, Carla De la Concepcion

DELANTERA: Claudia Parra, Lidia Gibert, Elena Vizuete

ENTRENADOR: Pablo Álvarez

SEGUNDO ENTRENADOR: Ana Barbancho

ALEVÍN F

CLASIFICACIÓN FINAL 5ª posición en la Tercera División Masculina



PLANTILLA

PORTERA: Laura Porcar, Sofia Avalos

DEFENSA: Lucia Carrillo, Claudia Lozano, Leyre Leiva, Clara Pellicero

CENTROCAMPISTA: Maria Isabel Vera, Abril Pérez, Irene Mosquera, Xenia Carceller, Carla Casadevall

DELANTERA: Carla Bigas, Ainoa Orgaz

ENTRENADOR: Marc Almirall

SEGUNDO ENTRENADOR: Victor Vilajosana

BALONCESTO PLANTILLA TEMPORADA 2021/22



ENTRENADOR

SARUNAS JASIKEVICIUS

05.03.1976
KAUNAS
(LITUANIA)

EQUIPO TÉCNICO

ENTRENADORES AYUDANTES
DARIUS MASKOLIUNAS, TOMAS MASIULIS, DAVID GARCIA I ÒSCAR ORELLANA

PREPARADORES FÍSICOS
JUSTAS GRAINYS
JAIRO VÁZQUEZ

READAPTADOR
JAVI RUIZ

EQUIPO MÉDICO

DOCTORES
MINDAS GUDELIS
DANI FLORIT

FISIOTERAPEUTAS
CARLES MARTÍN
DAVID URBANO

MASAJISTA
EDUARD TORRENT

AUXILIARES

DELEGADO
XAVIER MONTOLIO

ENCARGADO DE MATERIAL
DANI VÁZQUEZ





PÍVOT

BRANDON DAVIES
0

25.07.91
FILADELFIA
PENSILVANIA (EEUU)



ESCOLTA

DANTE EXUM
1

13.07.95
MELBOURNE
(AUSTRALIA)



PÍVOT

SERTAÇ SANLI
5

05.08.91
EDIRNE
(TURQUÍA)



ALERO

SERGI MARTÍNEZ
8

10.05.99
RUBÍ
(BARCELONA)



ALA-PÍVOT

ROLANDS SMITS
10

25.06.95
VALMIERA
(LETONIA)



ALERO

NIGEL HAYES-DAVIS
14

16.12.94
WESTERVILLE
(EE. UU.)

HEMOS GANADO COPA DEL REY



ALTAS * A PARTIR DEL 07/12/2021

SERTAÇ SANLI
ANADOLU EFES

NIGEL HAYES-DAVIS
ZALGIRIS KAUNAS

NICOLÁS LAPROVITTOLA
REAL MADRID

ROKAS JOKUBAITIS
ZALGIRIS KAUNAS

DANTE EXUM
LIBRE*

BAJAS * VUELVE DE CESIÓN

LÉO WESTERMANN
AS MÓNACO BASKET

ADAM HANGA
REAL MADRID

LEANDRO BOLMARO
MINNESOTA TIMBERWOLVES

ARTEM PUSTOVYI
HERBALIFE GRAN CANARIA

PAU GASOL
RETIRADA

VÍCTOR CLAVER
VALENCIA BASKET



ALA-PÍVOT
PIERRE ORIOLA
18
25.09.92
TÀRREGA (LLEIDA)



BASE
NICOLÁS LAPROVITTOLA
20
31.01.90
MORÓN (ARGENTINA)



ALERO
ÀLEX ABRINES
21
01.08.93
PALMA (MALLORCA)



ESCOLTA
CORY HIGGINS
22
14.06.89
DANVILLE, CALIFORNIA (EE. UU.)



ESCOLTA
KYLE KURIC
24
25.08.89
EVANSVILLE, INDIANA (EE. UU.)



BASE
ROKAS JOKUBAITIS
31
19.11.00
MAŽEIKIAI (LITUANIA)



ALA-PÍVOT
NIKOLA MIROTIC
33
11.02.91
PODGORICA (MONTENEGRO)



BASE
NICK CALATHES
99
11.02.89
CASSELBERRY, FLORIDA (EE. UU.)





El Barça cede el trono al caer en la final





El Barça no pudo revalidar el título liguero conseguido en la temporada 2020/21 y cayó en la final del playoff ante el R. Madrid. El equipo azulgrana realizó una magnífica fase regular que le permitió acabar como primer clasificado con un balance de 27 victorias y siete derrotas, con otros dos triunfos respecto al R. Madrid. En los cuartos de final, el Barça superó al Gran Canaria en los dos partidos, el segundo ganado sobre la bocina con una canasta de Cory Higgins. La eliminatoria de semifinales ante el Joventut fue muy igualada y se prolongó hasta el cuarto partido. Tras un empate a uno en los dos primeros partidos en el Palau, el conjunto de Jasikevicius ganó los dos partidos en Badalona y obtuvo el billete para la final.

La final frente al R. Madrid fue una reedición de la temporada 2020/21. La victoria blanca en el primer partido fue clave en el desenlace de la serie puesto que obtuvo el factor campo. Aunque el Barça empató la eliminatoria con una victoria luchada hasta el final en el segundo partido, no pudo vencer en ninguno de los dos partidos, ya que los azulgranas se vieron superados por el conjunto blanco, que mostró mayor eficacia y poder físico, factores clave que propiciaron las derrotas.







RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	19/09/21	Barça – UCAM Murcia	85-78
2	22/09/21	Gran Canaria – Barça	64-82
3	25/09/21	Barça – Río Breogán	78-69
4	03/10/21	Bilbao Basket - Barça	68-94
5	10/10/21	Coosur Real Betis - Barça	61-78
6	05/10/21	Barça – Casademont Zaragoza	76-63
7	24/10/21	Unicaja-Barça	73-75
8	31/10/21	Barça – Urbas Fuenlabrada	79-69
9	07/11/21	Monbus Obradoiro - Barça	64-79
10	14/11/21	Barça – Valencia Basket	79-87
11	21/11/21	Hereda San Pablo Burgos – Barça	69-83
12	05/12/21	Barça – Bitci Baskonia	78-91
13	10/12/21	Lenovo Tenerife - Barça	60-75
14	09/01/22	Barça – Baxi Manresa	95-96
15	01/03/22	Barça - MoraBanc Andorra	107-88
16	23/01/22	R. Madrid - Barça	75-85
17	30/01/22	Barça - Joventut	99-84
18	05/03/22	Valencia Basket - Barça	86-76
19	14/04/22	Barça- Unicaja	63-73
20	16/03/22	Bitci Baskonia - Barça	77-96
21	06/02/22	Barça – Monbus Obradoiro	83-67
22	29/03/22	UCAM Murcia - Barça	87-89
23	08/03/22	Urbas Fuenlabrada - Barça	69-86
24	13/03/22	Barça - Coosur Real Betis	83-63
25	20/03/22	Barça – Gran Canaria	98-80
26	27/03/22	Joventut - Barça	83-72
27	03/04/22	MoraBanc Andorra - Barça	74-86
28	10/04/22	Barça – R. Madrid	108-97
29	16/04/22	Casademont Zaragoza - Barça	76-71
30	24/04/22	Barça – Lenovo Tenerife	69-65
31	01/05/22	Barça - Hereda San Pablo Burgos	84-69
32	07/05/22	Río Breogán - Barça	72-74
33	10/05/22	Barça – Bilbao Basket	84-62
34	14/05/22	Baxi Manresa - Barça	80-94
Play-off Cuartos de final. 1.er partido	27/05/22	Barça – Gran Canaria	93-82
Play-off Cuartos de final. 2º partido	29/05/22	Gran Canaria – Barça	86-88
Play-off Semifinal. 1.er partido	03/06/22	Barça - Joventut	89-72
Play-off Semifinal. 2º partido	05/06/22	Barça - Joventut	81-87
Play-off Semifinal. 3.er partido	08/06/22	Joventut - Barça	77-83
Play-off Semifinal. 4º partido	10/06/22	Joventut - Barça	60-63
Play-off Final. 1.er partido	13/06/22	Barça – R. Madrid	75-88
Play-off Final. 2º partido	15/06/22	Barça – R. Madrid	71-69
Play-off Final. 3.er partido	17/06/22	R. Madrid - Barça	81-66
Play-off Final. 4º partido	19/06/22	R. Madrid - Barça	81-74



A las puertas de luchar por el título en la Final Four



El Barça se quedó a las puertas de luchar por la tercera Euroliga, ya que cayó en la semifinal de la Final Four disputada en Belgrado. El equipo azulgrana realizó una excelente Liga regular, con una demostración de talento y juego durante toda la temporada, que le supuso el primer puesto con un balance 21 victorias y solo siete derrotas. El Bayern Múnich fue el rival del equipo de Jasikevicius en los cuartos de final, en una eliminatoria muy emocionante que se decidió en un quinto partido disputado en el Palau Blaugrana. La victoria por 81-72 permitió acceder a la segunda Final Four consecutiva. En la semifinal, el Barça se vio superado por el Real Madrid en un partido igualado y en el que los azulgrana llegaron a ganar de 13 puntos en el tercer período, pero vieron cómo el conjunto blanco cogía el dominio del marcador en la segunda mitad. En un final con opciones para ambos equipos, el conjunto blanco se acabó imponiendo por 83-86 en un partido en el que Nikola Mirotic, con 26 puntos, fue el máximo anotador azulgrana. En el partido por el tercer y cuarto puesto el Barça superó al Olympiacos por 84-74.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	01/10/21	Barça - Alba Berlín	96-64
2	07/10/21	Bayern Múnich - Barça	72-80
3	13/10/21	Barça - Olympiacos	79-78
4	15/10/21	AS Mónaco - Barça	81-85
5	22/10/21	Barça - Z. San Petesburgo	84-58
6	26/10/21	Fenerbahçe - Barça	74-76
7	28/10/21	Maccabi Fox Tel Aviv - Barça	85-68
8	04/11/21	Olimpia Milan -Barça	75-70
9	11/11/21	Barça - Baskonia	93-67
10	17/11/21	Barça - CSKA Moscú	81-73
11	19/11/21	Asvel - Barça	60-80
12	26/11/21	Barça - Zalgiris	96-73
13	03/12/21	Anadolu Efes - Barça	93-95
14	10/12/21	Barça- R. Madrid	93-80
15	14/12/21	Estrella Roja - Barça	69-76
16	16/12/21	Panathinaikos - Barça	82-85
17	22/12/21	Barça - Unics Kazan	111-109
18	30/12/21	Bitci Baskonia - Barça	94-75
19	07/01/22	CSKA Moscú - Barça	SUSP
20	11/01/22	Barça -Olimpia Milan	73-75
21	13/01/22	Barça -Anadolu Efes	82-77
22	20/01/22	Unics Kazan - Barça	70-64
23	27/01/22	Barça- Asvel Villeurbanne	84-71
24	01/02/22	Barça - Bayern Múnich	71-66
25	03/02/22	Barça -Panathinaikos	86-60
26	11/02/22	R. Madrid - Barça	68-86
27	25/02/22	Z. San Petesburgo - Barça	SUSP
28	03/03/22	Barça - AS Mónaco	88-83
29	11/03/22	Zalgiris - Barça	91-84
30	18/03/22	Barça - Estrella Roja	82-70
31	22/03/22	Alba Berlín - Barça	79-95
32	25/03/22	Barça - Fenerbahçe	88-67
33	01/04/22	Olympiacos - Barça	73-66
34	07/04/22	Barça - Maccabi Fox Tel Aviv	80-104
Cuartos de final. 1.er partido	19/04/22	Barça - Bayern Múnich	77-67
Cuartos de final. 2º partido	21/04/22	Barça - Bayern Múnich	75-90
Cuartos de final. 3.er partido	27/04/22	Bayern Múnich - Barça	66-75
Cuartos de final. 4º partido	29/04/22	Bayern Múnich - Barça	59-52
Cuartos de final. 5º partido	03/05/22	Barça - Bayern Múnich	81-72
Semifinal	19/05/22	Barça - R. Madrid	83-86
Final	21/05/22	Barça - Olympiacos	84-74

La segunda Copa consecutiva llega con una gran reacción



El equipo de baloncesto azulgrana logró el 27º título en esta competición y la segunda Copa consecutiva después de revalidar la conseguida en la temporada 2020/21. El conjunto barcelonista superó en cuartos de final al Baxi Manresa en un duelo en el que Mirotic fue MVP del partido. En las semifinales, el Barça tuvo que disputarse la plaza en la final con el UCAM Murcia. Los azulgranas mostraron una muy buena imagen ofensiva, ya que superaron, de nuevo, los 100 puntos en un partido que tuvo a Laprovittola como máximo anotador del equipo con 19 puntos.

El Barça se enfrentó a la final al Real Madrid, repitiendo la final de las últimas dos ediciones. El Barça empezó el partido errático en lo ofensivo y llegó a tener una desventaja de 16 puntos. La reacción azulgrana llegó en el tercer cuarto, en el que se empezaron a recortar las diferencias. En el último cuarto, los de Saras dieron la vuelta al marcador a través de la defensa y con el acierto de Mirotic, MVP de la competición, y Jokubaitis.









RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Cuartos de final	18/02/22	Barça - Baxi Manresa	**107-70**
Semifinal	19/02/22	Barça - UCAM Murcia	**103-90**
Final	20/02/22	Real Madrid - Barça	**59-64**


endesa







Sin premio después de hacer un buen torneo

El equipo de Saras Jasikevicius llegaba a la final de la Supercopa de España después de haber realizado un gran partido en las semifinales frente al Valencia Basket. Los azulgranas afrontaron la final ante el Real Madrid con grandes sensaciones, que continuaron en los dos primeros cuartos del partido, puesto que el Barça dominaba en el descanso por 46-40. La vuelta al juego dejaría un tercer cuarto excelente en la vertiente ofensiva, con un gran juego exterior de Mirotic e Higgins. La cruz del partido llegó en el último cuarto, en el que los azulgranas tuvieron mayores dificultades con la anotación y el Real Madrid dio la vuelta al resultado. Esta reacción fue determinante en el desenlace del partido, que terminó ganando el conjunto madrileño.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	11/09/21	Barça - Valencia Basket	**87-68**
Final	12/09/21	Real Madrid - Barça	**88-83**



El título catalán se escapa en la final



El conjunto azulgrana cayó derrotado en lo que podía ser el primer título de la temporada para los de Jasikevicius. Tras derrotar en la semifinal al Joventut, el Barça se enfrentó en la final de la Liga Catalana al Baxi Manresa, en un duelo muy igualado desde el inicio y que llegó al descanso con un resultado de 36-37 para los manresanos. En el tercer cuarto, Calathes fue el encargado de mantener vivo al equipo en el partido, que atravesaba un momento de muy baja anotación. Esta dinámica continuó en el último cuarto hasta que los manresanos tomaron una ventaja de 10 puntos. El equipo azulgrana no pudo reducir esa diferencia y se quedó a las puertas de conseguir otro título en esta competición.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	04/09/21	Barça - Joventut de Badalona	**82-69**
Final	05/09/21	Baxi Manresa - Barça	**81-70**

BARÇA B - JÚNIOR

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón Liga Catalana EBA
Campeón de grupo de la fase previa y de la fase final de la Liga EBA
Campeón Liga regular Júnior



PLANTILLA

BASE: Agustín Ubal, Marc Bataller, Adrià Rodríguez, Rafa Villar, Roger Fàbrega

ESCOLTA/ALERO: Michael Caicedo, Iñaki Ordóñez, Gael Bonilla, Aaron Ganal, Dani Iruela, Adrià Cano, Andreas Holst

PÍVOT: David Castellnou, Martín Iglesias, James Nnaji, Iñaki Ordóñez, Pol Saló, Teodor Simikj

ENTRENADOR: Roger Grimau

CADETE A

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón
Liga regular



PLANTILLA

BASE: Edgar Moure, Kasparas Jackucionis, Marc López

ESCOLTA/ALERO: Iker Garmendia, Alejandro Díez, Jan Pumarola, Dayan Nessah

PÍVOT: Gerard Villarejo, Lucas Ainaga, Ousmane Sylla, Martin Lorbek

ENTRENADOR: Ramon Reigada /Víctor Carrasco

CADETE B

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón del Campeonato de Catalunya
Interterritorial



PLANTILLA

BASE: Raul Villar, Lluc Pluvinet, Pol Peña

ESCOLTA/ALERO: Joan Omoaruna, Martí Molins, Martín Peláez, Álvaro Abad, Noah Gironella, Miquel González

PÍVOT: Daniel Baldé, Enric Sanmartín, Martín Peláez, Albert Mauri

ENTRENADOR: Víctor Carrasco / Anna Matas

INFANTIL A

CLASIFICACIÓN FINAL

Cuartos clasificados de Catalunya
Segundos clasificados en la Liga regular



PLANTILLA

BASE: Marc Puertas, Mark Ramos, Massimo Ruiz

ESCOLTA/ALERO: Ivan Macías, Aday Boada, Lamine Barry, Biel Font, Arnau Pérez, Santiago Plancke

PÍVOT: Leo Encina, Andreu Vintró, Ferran Julià

ENTRENADOR: Manel Muñiz

INFANTIL B

CLASIFICACIÓN FINAL

Cuartos de Catalunya
Campeón Liga regular



PLANTILLA

BASE: Marc Julià, Oriol Julià, Jan Cerdan

ESCOLTA/ALERO: Sergi Cruz, Roger Torras, Oriol Filbà, Nil Riopedre, Hugo Tamayo, Adrià Rosell

PÍVOT: Marc Muñoz, Roger Villarejo

ENTRENADOR: Eduard Perea

MINI

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón Liga regular
Campeón del Campeonato Territorial de Barcelona
Campeón del Campeonato de Catalunya Mini A1



PLANTILLA

BASE: Pau Cruz, José Villar

ESCOLTA/ALERO: Lukas Jasikevicius, Jan Martín, Àlex Sierra, Biel Ruiz, Neil López

PÍVOT: Carlos Rodríguez, Xavier Cruz, Arnau Puig, Marcel Rodríguez

ENTRENADOR: Oriol Barrera

BALONMANO PLANTILLA TEMPORADA 2021/22



ENTRENADOR

CARLOS ORTEGA

14.07.1971
MÁLAGA

EQUIPO TÉCNICO

SEGUNDO ENTRENADOR
TOMAS SVENSSON

AYUDANTE TÉCNICO
JORDI ROSELL

PREPARADORES FÍSICOS
KICO PLA

'SCOUTING'
TONI RUBIELLA

EQUIPO MÉDICO

DOCTOR
JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ

FISIOTERAPEUTAS
SEBASTIÀ SALAS
ENRIC VILA

AUXILIARES

DELEGADO
JAVIER GUTIÉRREZ

MATERIAL
PABLO LESCAY

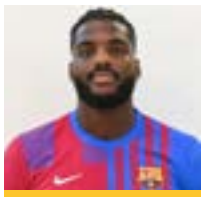




PORTERO

GONZALO PÉREZ DE VARGAS
1

10.01.91
TOLEDO



LATERAL DERECHO

DIKA MEM
10

31.08.97
PARÍS
(FRANCIA)



EXTREMO IZQUIERDO

AITOR ARIÑO
13

05.10.92
PENARTH
(GALES)



EXTREMO DERECHO

BLAZ JANC
18

20.11.96
BREŽICE
(ESLOVENIA)



LATERAL IZQUIERDO

TIMOTHEY N'GUESSAN
19

18.09.92
MASSY
(FRANCIA)



EXTREMO DERECHO

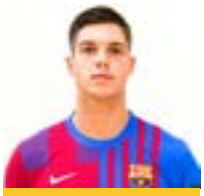
ALEIX GÓMEZ
20

07.05.97
SABADELL
(BARCELONA)

HEMOS GANADO

- LIGA DE CAMPEONES
- LIGA ASOBAL
- COPA DEL REY
- COPA ASOBAL
- SUPERCOPA DE ESPAÑA
- SUPERCOPA CATALUNYA





CENTRAL

DOMEN MAKUC

35

01.07.00
POSTOJNA
(ESLOVENIA)



LATERAL IZQUIERDO

HANIEL LANGARO

37

07.03.95
UMARAMA
(BRASIL)

ALTAS

* LLEGA CEDIDO EL 19/11/2021

LEO MACIEL
CIUDAD ENCANTADA

MELVYN RICHARDSON
MONTPELLIER

ALI ZEIN
SHARJAH

ÁNGEL FERNÁNDEZ
LOMZA VIVE KIELCE

YOUSSEF BEN ALI
AL-ARABI SC*

BAJAS

* CESIÓN

KEVIN MÖLLER
SG FLENSBURG-HANDEWITT

CÉDRIC SORHAINDO
DINAMO BUCAREST

CASPER MORTENSEN
HSV HAMBURG

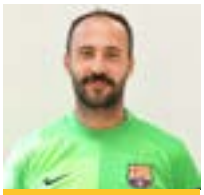
RAÚL ENTRERRÍOS
RETIRADA

JURE DOLENEC
LIMOGES HAND 87

MAMADOU DIOCOU*
RHEIN-NECKAR LÖWEN – BM LOGROÑO LA RIOJA

ÀLEX PASCUAL
DINAMO DE BUCAREST

ARON PÁLMARSSON
AALBORG HÅNDBOLD



PORTERO

LEO MACIEL

40

04.01.89
BUENOS AIRES
(ARGENTINA)



PÍVOT

YOUSSEF BEN ALI

41

28.05.87
AL KRAM
(TÚNEZ)



LATERAL DERECHO

MELVYN RICHARDSON

66

31.01.97
MARSELLA
(FRANCIA)



LATERAL IZQUIERDO

THIAGUS PETRUS

22

25.01.89
JUIZ DE FORA, MINAS GERAIS
(BRASIL)



CENTRAL

LUKA CINDRIC

25

05.07.93
OGULIN
(CROACIA)



EXTREMO IZQUIERDO

ÁNGEL FERNÁNDEZ

32

16.10.88
EL ASTILLERO
(CANTABRIA)



PÍVOT

LUDOVIC FÀBREGAS

72

01.07.96
BANYULS-SUR-MER
(FRANCIA)



PÍVOT

LUIS FRADE

82

11.08.98
RIO TINTO
(PORTUGAL)



LATERAL IZQUIERDO

ALI ZEIN

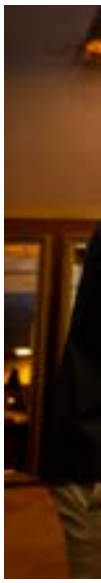
90

14.12.90
GIZA
(EGIPTO)









Autoridad de principio a fin



El equipo de Carlos Ortega se llevó la duodécima Liga consecutiva después de conseguir 28 victorias en 30 partidos. Solo un empate ante Antequera una vez el Barça ya se había proclamado campeón y una derrota por un error en la alineación ante el Torrelavega que se resolvió en los despachos separaron al Barça de cerrar una Liga perfecta. El equipo azulgrana logró matemáticamente el título a falta de cinco jornadas con la victoria ante el Helvetia Anaitasuna que supuso la 29ª Liga en la historia de la sección.

El conjunto barcelonista terminó la competición con 57 puntos, 13 más que el segundo clasificado, el Granollers, y terminó la temporada con una diferencia de 255 goles, demostrando la superioridad azulgrana durante todo el torneo. Carlos Ortega ganó su primera Liga como entrenador del primer equipo y en el último partido de Liga en el Palau se rindió homenaje a Ángel Fernández, Leo Maciel, Ali Zein y Youssef Ben Ali, que terminaron su trayectoria en el Barça.







RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	11/09/21	BM Logroño La Rioja - Barça	22-37
2	18/09/21	Barça - BM Nava	44-34
3	25/09/21	Bidasoa Irún - Barça	26-32
4	02/10/21	Barça - Incarlopsa Cuenca	38-20
5	12/10/21	Fraikin BM Granollers -Barça	34-40
6	16/10/21	Recoletas Atlético Valladolid - Barça	24-40
7	23/10/21	Barça - Bada Huesca	39-30
8	30/10/21	BM Benidorm - Barça	25-26
9	10/11/21	Barça - Helvetia Anaitasuna	38-30
10	13/11/21	Cangas - Barça	26-33
11	20/11/21	Barça - Ángel Ximénez PG	35-29
12	27/11/21	Barça - BM Iberoquinoa Antequera	45-19
13	30/11/21	Barça - Bathco BM Torrelavega	0-10
14	05/12/21	Unicaja Banco Sinfín - Barça	31-34
15	12/12/21	Barça - Abanca Ademar León	41-26
16	05/02/22	Barça - BM Logroño La Rioja	37-33
17	11/02/22	BM Nava - Barça	24-42
18	19/02/22	Barça - Bidasoa Irún	31-28
19	26/02/22	Incarlopsa Cuenca - Barça	26-29
20	05/03/22	Barça - Fraikin BM Granollers	37-33
21	12/03/22	Bathco BM Torrelavega - Barça	30-40
22	02/04/22	Barça- Recoletas Atlético Valladolid	39-22
23	09/04/22	Bada Huesca -FC Barcelona	25-40
24	20/04/22	Barça - BM Benidorm	31-26
25	23/04/22	Helvetia Anaitasuna - Barça	34-35
26	30/04/22	Barça - Cangas	35-19
27	07/05/22	Ángel Ximénez PG - Barça	27-34
28	14/05/22	BM Antequera - Barça	32-32
29	21/05/22	Barça - Unicaja Banco Sinfín	32-21
30	28/05/22	Abanca Ademar León - Barça	31-36



¡Campeones de Europa otra vez en una final de infarto!

El equipo ganó por segundo año consecutivo la Champions y se convirtió en el primero de la historia de las Final Fours en ganarla dos años seguidos. En la primera fase de la competición el equipo azulgrana acabó en la segunda posición de su grupo, que lideró el Kielce, con un balance de nueve victorias, dos empates y tres derrotas. En los cuartos de final el conjunto de Ortega obtuvo una doble victoria frente al Flensburg alemán y accedió una vez más a la Final Four de Colonia.

En las semifinales, el conjunto barcelonista superó al Kiel en una gran segunda mitad y con un excelente Aleix Gómez, autor de 12 goles. La final ante el Kielce fue de auténtico infarto. Tras un encuentro trepidante que acabó con empate a 28 goles, se jugó una prórroga que también acabó con un empate a 32, El pleno de goles azulgrana en la tanda de penaltis y una providencial parada de Gonzalo posibilitaron el título, el 11º en la historia de la sección.















RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	16/09/21	SG Flensburg – Barça	21-25
2	23/09/21	Barça - HC Motor	36-25
3	29/09/21	Telekom Veszprém - Barça	29-28
4	14/10/21	Barça – Dinamo Bucarest	36-32
5	21/10/21	Barça – París Saint-Germain	30-27
6	28/10/21	FC Porto - Barça	33-33
7	18/11/21	Barça - Kielce	30-32
8	24/11/21	Kielce - Barça	29-27
9	02/12/21	Barça - Porto	38-31
10	09/12/21	París Saint-Germain - Barça	28-28
11	17/02/22	Dinamo Bucarest - Barça	30-35
12	24/02/22	Barça – Telekom Veszprém	35-30
13		HC Motor - Barça	No disputado
14	10/03/22	Barça - SG Flensburg	29-22
Cuartos de final. Ida	11/05/22	SG Flensburg – Barça	29-33
Cuartos de final. Vuelta	19/05/22	Barça - SG Flensburg	27-24
Semifinal	18/06/22	Kiel – Barça	30-34
Final	19/06/22	Barça - Kielce	37-35



El equipo revalida el título con una remontada en la segunda parte

El Barça logró revalidar en Antequera la Copa del Rey y sumó el noveno título en esta competición, el 26º en el total del palmarés. Después de eliminar al Helvetia Anaitasuna y al Frigoríficos Morrazo Cangas en los cuartos de final y la semifinal, respectivamente, el conjunto azulgrana se encontró en la final al Fraikin BM Granollers, en un partido de un altísimo nivel.

En la primera parte, el equipo de Ortega no estuvo acertado y la gran efectividad ofensiva del rival hizo que se llegara al descanso con un marcador desfavorable para los intereses azulgrana (11-15). La reacción del Barça llegó en el segundo tiempo de la mano de N'Guessan, máximo anotador barcelonista con 8 goles y designado mejor jugador de la final. Un parcial de 11-2 después del descanso dejó muy tocado al equipo vallesano y encarriló el triunfo azulgrana, que también se cimentó en la magnífica defensa, con Petrus y Ali Zein como piezas básicas. Con el 30-26 final, el Barça logró el tercer título de la temporada.











RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Cuartos de final	25/03/22	Barça - Helvetia Anaitasuna	**35-32**
Semifinal	26/03/22	Barça - Frigoríficos Morrazo Cangas	**36-28**
Final	27/03/22	Barça - Fraikin BM Granollers	**30-26**

A las puertas de la gloria



El Barça se quedó a las puertas de ganar la Super Globe tras caer en la final. El conjunto azulgrana tuvo que superar al Zamalek en los cuartos de final en un duelo muy disputado donde los culés remontaron el resultado en el segundo tiempo (36-32). El otro rival que eliminó al equipo de Carlos Ortega fue el Pinheiros, en un duelo donde los azulgranas se impusieron con un gran juego ofensivo (24-39). En la final el Barça se enfrentó al Magdeburg alemán, que fue quien llevó el ritmo del partido durante todo el tiempo. La gran defensa rival impidió la remontada barcelonista, que se quedó a las puertas de sumar lo que hubiera sido el sexto en esta competición.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Cuartos de final	06/10/21	Barça – Zamalek	**36-32**
Semifinal	07/10/21	Pinheiros - Barça	**24-39**
Final	09/10/21	Magdeburg – Barça	**33-28**





Imparables en la Copa Asobal

El Barça logró la 11ª Copa Asobal consecutiva con una gran autoridad. En las semifinales ante el Logroño, el Barça dejó el partido sentenciado en el descanso con una ventaja de 10 goles (21-11). Los hombres de Carlos Ortega mantuvieron el ritmo en la segunda mitad y acabaron imponiéndose por un contundente 40-26. Los máximos goleadores del partido fueron Fàbregas con 7 y Mem, Cindric y Langaro con 5 tantos cada uno.

El rival en la final fue el Bidsasoa Irún. En la primera parte el conjunto vasco no perdió la cara en el partido y después de unos primeros minutos muy igualados se llegó al descanso con una mínima ventaja azulgrana de tres goles (14-17). Un buen inicio en la segunda mitad con Aleix Gómez, Fàbregas y Youssef Ben Ali como hombres destacados y un parcial de 8-4 dejó sin ningún tipo de opción al Bidasoa. Con el 29-37 final, el Barça se llevó el quinto título de la temporada y el 17º título de la historia en esta competición.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	4/06/22	FC Barcelona – BM Logroño La Rioja	**40-26**
Final	5/06/22	Bidasoa Irún – FC Barcelona	**29-37**
Final	09/10/21	Magdeburg – Barça	**33-28**

El primer título llega con un final exigente





El conjunto azulgrana estrenó la temporada con un complicado partido frente al Ademar León en la Supercopa de España. El equipo de Carlos Ortega tuvo que remontar después de una primera mitad en la que no conseguía entrar en el ritmo del partido. El paso por los vestuarios mostró una nueva imagen de los azulgranas con una gran segunda mitad, dejando un parcial de 19-12. Una gran actuación de Pérez de Vargas impidió al Ademar León que le diera la vuelta al marcador y finalmente el equipo barcelonista consolidó la remontada y se adjudicó así la 24ª Supercopa de España.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Final	04/09/21	Barça - Ademar León	**30-27**





Segundo trofeo en 72 horas





El Barça logró el segundo título de la temporada sólo tres días después de adjudicarse la Supercopa de España. Los azulgranas conseguían la 21a Supercopa de Catalunya después de realizar un partido muy sólido frente al Fraikin Granollers. El conjunto barcelonista arrancó el partido con un parcial de 4-0 en el marcador y la alta intensidad azulgrana marcaría la tónica del encuentro. En el descanso el equipo dirigido por Carlos Ortega mantenía las diferencias con un 15-11 en el marcador. En la segunda mitad, las intervenciones de Maciel evitaron que el Granollers se acercara en el marcador y la potencia ofensiva del Barça sentenció el partido con un resultado final de 36-26.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Final	07/09/21	Fraikin Granollers - Barça	**26-36**

BARÇA B

CLASIFICACIÓN FINAL

Tercer Clasificado en la División de Honor Plata
Segunda Ronda en la Copa del Rey



PLANTILLA

PORTERO: Jordi González, Roberto Domènech Calatayud

CENTRAL: Bruno Reguart, Néstor Ruiz, Néstor Ruiz Lages, Bruno Reguart Massana

LATERAL: Albert Pujol, Juan Palomino, Aleksandar Cenic, Marc López Lozano, Francesc Laliga Gibert, Pau Morer Santos

EXTREMO: Oriol Zarzuela, Pablo Urdangarin, Martí Soler Biescas, Jaume Pujol Lluch

PÍVOT: Artur Parera Ibáñez, Adrià Basela Pérez

ENTRENADOR: Ferran Porres Dausà

JUVENIL

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de la Minicopa Asobal
Subcampeón en el Campeonato de España
Subcampeón en la Liga Catalana



PLANTILLA

PORTERO: Òscar Martínez, Pol Quiroga, Eric Lubiano

CENTRAL: Òscar Grau, Petar Cikusa, Manuel Ortega

LATERAL: Ismail Bendress, Ezequiel Conde, Paul Galisteo, Djordje Cikusa

EXTREMO: Roger Portella, Ian Barrufet, Roger Giner, Pol Roy

PÍVOT: Marcos Montiel, Ferran Prieto, Jokin Aja Garate, Jon Tricas López

ENTRENADOR: Raúl Entrerríos Rodríguez

CADETE A

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de la Minicopa del Rey
Campeón del Campeonato de España
Campeón de la Liga Catalana



PLANTILLA

PORTERO: Alejandro Fernández, Iván Ríos

CENTRAL: Albert Orts, Pere Garcia, Ognjen Cenic

LATERAL: Álex Ugalde, Guido Bayo, Pol Chaves, Quim Rocas, Aarón Gutiérrez Barquero

EXTREMO: Eric Barbeito, Jan Blas, Patrice Fidalgo, Ricardo Ortega Ezcurdia

PÍVOT: Arnau Martínez, David Tyrdy, Héctor Grau, Marc Valtueña

ENTRENADOR: Jordi Jodar

CADETE B

CLASIFICACIÓN FINAL

Tercer clasificado en el Campeonato de España
Subcampeón en la Liga Catalana



PLANTILLA

PORTERO: Biel Fernández, Pau Aragón, Pol Sanz

CENTRAL: David Anselmo, Jan Bote, Jan Pérez

LATERAL: Arnau Bulach, Marc Navarro, Xavier Montaner, Xavier Moreno, Marçal Pol Escobosa

EXTREMO: Bertran Otal, Daniel Gámez, Jan Marí, Jaume Espigulé

PÍVOT: Aleix Pascual, Dante Companys, Guillem Pino

ENTRENADOR: David Aguilar

INFANTIL A

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón del Campeonato de España
Campeón de la Liga Catalana



PLANTILLA

PORTERO: Guillem Martínez, Biel Soteres

CENTRAL: Alex Fernández, Guim Puntas, Daniel Vivanco Murillo

LATERAL: Álex Pérez, Ian Viladiu, Marc Villarreal, Víctor Cepero, Aniol Montes Monzó, Daniel Sánchez Romero, Pau Enric Olivera Salvador

EXTREMO: Daniel López, Lucas Espejo, Roger Martí

PÍVOT: Iu Carballar, Joel Garcia, Mario Santiago

ENTRENADOR: Alex Barbeito

INFANTIL B

CLASIFICACIÓN FINAL

Segunda ronda de la Copa Catalana
13º clasificado en la Liga Catalana



PLANTILLA

PORTERO: Pau Trenado Báez, Pol Pérez Hernández

CENTRAL: Martí Serra Morera, Mikkel Alonso Dalhoff

LATERAL: Marc Castella Martorell, Dídac Jiménez Carbonell, Èric Bernaus Majó, Hugo Fortuño Martí, Jan Segú Pérez

EXTREMO: Adam Guillén Mora, Aleix Martí Llop, Mario Ermalai Berbes, Pol Piquer Toledo

PÍVOT: Cristian Filimonov, Enric Miró Huguet, Eric Anselmo Guinau

ENTRENADOR: Francisco Javier Hidalgo

HOCKEY PATINES PLANTILLA TEMPORADA 2021/22



ENTRENADOR

EDU
CASTRO

25.07.1966
VIGO

EQUIPO TÉCNICO
SEGUNDO ENTRENADOR
JORDI ROCA

PREPARADOR FÍSICO
DANI FERNÁNDEZ

DELEGADO
ÒSCAR GARCIA

EQUIPO MÉDICO
DOCTOR
QUIM TERRICABRAS

PSICÓLOGA
LAURA SUÁREZ

FISIOTERAPEUTA
VICENÇ RIZO

AUXILIARES
MATERIAL
ISRAEL GÓMEZ





PORTERO

AITOR
EGURROLA
1

24.06.80
BARCELONA



MEDIO

IGNACIO
ALABART
3

09.04.96
A CORUÑA



DEFENSA

MATIAS
PASCUAL
4

07.12.89
SAN JUAN
(ARGENTINA)



DELANTERO

PAU
BARGALLÓ
8

11.01.94
SANT SADURNÍ D'ANOIA
(BARCELONA)



MEDIO

SERGI
PANADERO
9

26.04.82
VIC (BARCELONA)



PORTERO

SERGI
FERNÁNDEZ
10

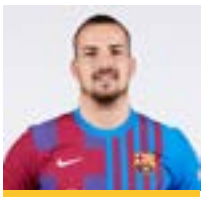
25.02.85
CALVIÀ
(PALMA DE MALLORCA)

HEMOS GANADO COPA DEL REY · LIGA CATALANA



BAJAS

PABLO ÁLVAREZ
BENFICA



DEFENSA

NIL ROCA
24

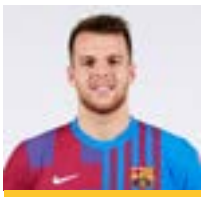
28.09.97
ARENYS DE MUNT (BARCELONA)



DELANTERO

SERGI LLORCA
44

08.06.97
CALDES DE MONTBUI (BARCELONA)



MEDIO

HELDER NUNES
78

23.02.94
BARCELOS (PORTUGAL)



DELANTERO

JOÃO RODRIGUES
79

15.07.90
OEIRAS (PORTUGAL)







Se rompe la racha ocho años después

El Barça vio cómo su racha en la OK Liga se rompió tras ocho títulos consecutivos. Los de Edu Castro fueron superiores en la Liga regular, ya que consiguieron 24 victorias en 26 partidos, y solo el Alcoy y el Liceo pudieron frenar al equipo azulgrana. El Barça llegó a encadenar 17 victorias consecutivas en la Liga y terminó la competición con 73 puntos, ocho más que el Liceo, el segundo clasificado.

En los play-offs el Barça se enfrentó contra el Caldes en los cuartos de final que se saldó con una doble victoria azulgrana. En las semifinales el rival fue el Reus, en una serie que se prolongó hasta el quinto partido. El Barça se llevó el primer y tercer enfrentamiento de la serie y el Reus el segundo y el cuarto. En el quinto y definitivo partido el Barça acusó la falta de efectividad con la bola parada y perdió por 3-4, con lo cual se quedó a las puertas de aspirar al noveno título consecutivo en la OK Liga.









RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	18/09/21	CP Voltregà - Barça	2-3
2	26/09/21	Barça - Igualada Rigat HC	11-1
3	03/10/21	Reus Deportiu Miró - Barça	3-8
4	09/10/21	Barça - CH Palafrugell	10-3
5	12/10/21	Barça - Pas Alcoy	8-1
6	16/10/21	Recam Làser CH Caldes - Barça	1-3
7	24/10/21	Barça - Deportivo Liceo	8-7
8	26/10/21	CP Alcobendas - Barça	1-4
9	28/11/21	Barça - CE Noia Freixenet	3-2
10	04/12/21	Martinella CP Manlleu - Barça	2-13
11	16/12/21	Barça - CE Lleida Llista Blava	4-0
12	19/12/21	Garatge Plana Girona CH - Barça	3-5
13	15/01/22	Barça - CP Voltregà	10-0
14	18/01/22	Barça - Parlem Calafell	14-6
15	22/01/22	Igualada Rigat HC - Barça	1-10
16	30/01/22	Barça - Reus Deportiu	6-2
17	05/02/22	CH Palafrugell - Barça	5-6
18	12/02/22	Pas Alcoy - Barça	3-3
19	18/02/22	Barça - Recam Làser CH Caldes	5-1
20	05/03/22	Deportivo Liceo - Barça	3-1
21	12/03/22	Barça - CP Alcobendas	5-1
22	19/03/22	CE Noia Freixenet - Barça	4-5
23	26/03/22	Barça - Martinella CP Manlleu	10-2
24	02/04/22	Finques Prat Lleida - Barça	2-5
25	06/04/22	Barça - Garatge Plana Girona CH	7-2
26	30/04/22	Parlem Calafell - Barça	1-3
Cuartos de final Play-off. 1.er partido	14/05/22	Barça - Recam Làser CH Caldes	7-3
Cuartos de final Play-off. 2º partido	21/05/22	Recam Làser CH Caldes - Barça	4-5
Semifinal Play-off. 1.er partido	28/05/22	Barça - Reus Deportiu Virginias	3-5
Semifinal Play-off. 2º partido	30/05/22	Barça - Reus Deportiu Virginias	5-3
Semifinal Play-off. 3.er partido	03/06/22	Reus Deportiu Virginias - Barça	0-3
Semifinal Play-off. 4º partido	05/06/22	Reus Deportiu Virginias - Barça	3-2
Semifinal Play-off. 5º partido	07/05/22	Barça - Reus Deportiu Virginias	3-4





La Copa vuelve a ser azulgrana





El equipo de hockey patines volvió a alcanzar la Copa del Rey, la 24ª en la historia de la sección. En una edición disputada en Lleida, los azulgrana tuvieron que superar primero en los cuartos de final al Recam Láser Caldes (5-2). En las semifinales, el Noia Freixenet se adelantó en la primera mitad y obligó al Barça a la remontada en el segundo tiempo. Y así fue, Bargalló empató el partido con un gran gol, y después dio la victoria a 9 segundos del final (1-2).

El rival de la final fue el Reus. El Barça se mostró muy superior desde el inicio y ya en el primer tiempo dejó encarrilado el partido con un 3-0, con goles de Joao Rodrigues y dos de Pascual. En la segunda parte la dinámica no cambió y un gol de Nil Roca sentenciaba el encuentro con el 4-0 final. El azulgrana Pau Bargalló recibió el premio de MVP de la competición.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Cuartos de final	05/05/22	Barça - Recam Làser Caldes	**5-2**
Semifinales	07/05/22	CE Noia Freixenet - Barça	**1-2**
Final	08/05/22	Barça - Reus Deportiu	**4-0**

Estreno en la nueva competición sin suerte en los penaltis de la final

La primera Golden Cup de la historia citaba en A Coruña a los principales equipos europeos de hockey que forman parte de la Asociación Europea de Clubes de hockey sobre patines (EHCA) y que esta temporada no disputaron competición continental por las discrepancias con la Federación Europea. Tras derrotar al Sporting portugués y al Saint-Omer francés en la fase de grupos, el Barça se enfrentó a los cuartos de final a uno de los favoritos, el Benfica. Los portugueses tuvieron el control del partido en la primera mitad, pero el conjunto de Edu Castro reaccionó y con unos grandes minutos finales llevó el partido al tiempo extra con un 4-4 en el electrónico. El marcador no se movió en la prórroga y el encuentro se decidió en la tanda de penaltis, que acabaron del lado del conjunto de Lisboa por 2-3.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Fase de grupos	11/04/22	Sporting CP - Barça	**1-4**
Fase de grupos	12/04/22	Barça - Saint-Omer	**4-2**
1/4 de final	14/04/22	Benfica - Barça	**4 (pp)-4**









Condenados a bola parada

El Barça se quedó a las puertas de ganar la Supercopa de España en una final muy igualada. Los azulgranas superaron en semifinales al Noia Freixenet después de tener que remontar el encuentro en la segunda mitad. Los goles de Helder Nunes, Alabart y Bargalló sirvieron a los culés para conseguir un puesto en la final. El duelo por el título enfrentó al conjunto barcelonista con el Liceo, en un partido donde el acierto de los gallegos en las acciones a bola parada fue decisivo en el desenlace del encuentro. El resultado final de 2-3 impidió así que el Barça revalidara el título del año anterior y no lograra su doceavo título en este torneo.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	11/09/21	Barça - CE Noia Freixenet	**4-3**
Final	12/09/21	Deportivo Liceo - Barça	**3-2**









Campeones con dominio absoluto

El Barça logró la Liga Catalana e inició así la temporada con muy buenas sensaciones. El equipo barcelonista superó al Voltregà y al Noia Freixenet en unos duelos que se resolvieron con solvencia antes de la final ante el Lleida Llista Blava. Este duelo llegó al descanso empatado en el marcador (2-2). La reanudación dejó una segunda mitad en la que los azulgranas pusieron una marcha más al partido y se impusieron con superioridad. Un parcial de 6-0 con un gran Matias Pascual, designado MVP, cerraron el encuentro con un resultado de 8-2. Ésta es la cuarta Liga Catalana consecutiva que lograba el equipo azulgrana.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Cuartos de final	31/08/21	Barça - CP Voltregà	**6-0**
Semifinal	03/09/21	Barça - CE Noia Freixenet	**8-1**
Final	05/09/21	Barça - CE Lleida Llista Blava	**8-2**

¡GRACIAS AITOR!

El deportista con más títulos de la historia del FC Barcelona se retiró después de 24 temporadas

Aitor Egurrola, el jugador más laureado del FC Barcelona, puso fin a su carrera deportiva y colgó los patines, el stick, las guardas y el casco siendo todo un icono del barcelonismo y del mundo del hockey patines. Con un total de 78 títulos en su palmarés particular, el *pop* se despide después de 24 temporadas en el Palau Blaugrana, pero, más allá de los éxitos deportivos, será recordado por haber sido un compañero y un capitán ejemplar.

Desde que se anunció su retirada en marzo, Egurrola ha recibido numerosas muestras de estima, reconocimiento y admiración por su trayectoria impresionante, así como las ovaciones del público en las pistas donde jugó. A sus 42 años, se lleva sobre todo "el cariño del vestuario" desde el día en que se conoció el fin de su etapa como azulgrana, con "la suerte y acierto de realizar toda la trayectoria en el FC Barcelona" y con la tranquilidad de irse habiendo defendido "el escudo con honestidad y sacrificio". Su camiseta con el número 1 se retirará y colgará con el resto de leyendas del Palau.



78 TÍTULOS

21	12	11	4
OK LIGA	**COPA DEL REY**	**LIGA EUROPEA**	**COPA INTERCONTINENTAL**







11	11	4	3	1
COPA CONTINENTAL	**SUPERCOPA DE ESPAÑA**	**LIGA CATALANA**	**COPA IBÉRICA**	**COPA CERS**





BARÇA B

CLASIFICACIÓN FINAL Novena posición en la OK Liga Plata Sur

PLANTILLA

PORTERO: David Vílchez, Adrià Galán, Arnau Martínez, Pau Garcia

DEFENSA: Manel Hernández, Joan Pascual, Pau Curtiellas

MEDIO: Lluc Sitjà, Joan Ruano, Joan Gangonells

DELANTERO: Oriol Llenas, Kyllian Gil, Carles Aguilera, Jan Munné, Guillem Belarte, Gabriel Cairo

ENTRENADOR: Raül Castillo, Dani Moreno



BARÇA C

CLASIFICACIÓN FINAL Tercera posición en la Liga de Nacional Catalana

PLANTILLA

PORTERO: David Vílchez, Adrià Galán, Arnau Martínez, Pau Garcia

DEFENSA: Manel Hernández, Joan Pascual, Pau Curtiellas

MEDIO: Lluc Sitjà, Joan Ruano, Joan Gangonells

DELANTERO: Oriol Llenas, Kyllian Gil, Carles Aguilera, Jan Munné, Guillem Belarte, Gabriel Cairo

ENTRENADOR: Raül Castillo, Dani Moreno



JÚNIOR

CLASIFICACIÓN FINAL Séptima posición en el Campeonato de Catalunya

PLANTILLA

PORTERO: Arnau Martínez, Pau Garcia

DEFENSA: Joan Pascual, Pau Curtiellas

MEDIO: Lluc Sitjà, Joan Ruano

DELANTERO: Carles Aguilera, Jan Munné, Guillem Belarte, Gabriel Cairo

ENTRENADOR: Raül Castillo



JUVENIL

CLASIFICACIÓN FINAL Cuarta posición en el Campeonato de Catalunya

PLANTILLA

PORTERO: Edu Jurado, Eloi Megino

DEFENSA: Pablo Rodríguez, Oriol Añols

MEDIO: Jan Curtiellas, Miquel Escala, Marc Cáceres

DELANTERO: Nicolás Torres, Àlex Ortigosa

ENTRENADOR: Dani Moreno



INFANTIL

CLASIFICACIÓN FINAL Tercera posición en el Campeonato de Catalunya

PLANTILLA

PORTERO: Jordi del Amor, Adrià Álvarez

DEFENSA: Nil Torelló

MEDIO: Marc Albiol, Àlex Vicén, Eduard Mata

DELANTERO: Gerard del Amor, Quim Gabarró, Marc Pineda, Oriol Navarro

ENTRENADOR: David Cáceres



ALEVÍN

CLASIFICACIÓN FINAL Campeón de Catalunya y subcampeón de España

PLANTILLA

PORTERO: Sergi Molet, Arnau Álvarez

DEFENSA: Mauro Moltó, Lluc Martín

MEDIO: Gerard Pujades, Daniel Plaza

DELANTERO: Mario Saldes, Marc Freixas, Bruno Jurado

ENTRENADOR: David Cáceres



FÚTBOL SALA PLANTILLA TEMPORADA 2021/22



ENTRENADOR

JESÚS VELASCO

02.01.1967
TOLEDO

EQUIPO TÉCNICO
SEGUNDO ENTRENADOR
SERGI ALTISENT

PREPARADOR FÍSICO
JORDI ILLA

DELEGADO
JULIO GRACIA

EQUIPO MÉDICO
DOCTOR
CARLES MIÑARRO

FISIOTERAPEUTA
RAMON GIRÓ

RECUPERADOR
HÉCTOR GARCÍA

AUXILIARES
MATERIAL
JAVIER FERNÁNDEZ





ALA PÍVOT

BERNAT POVILL CERDEIRA
2

05.07.01
OLESA DE MONTSERRAT



ALA

MATHEUS RODRIGUES
3

03.10.96
SÃO PAULO
(BRASIL)



CIERRE

ANDRÉ HENRIQUES NUNES COELHO (A. COELHO)
4

30.10.93
VISEU
(PORTUGAL)



ALA

DYEGO ENRIQUE ZUFFO
7

05.08.89
PALMITOS
(BRASIL)



ALA PÍVOT

ADOLFO FERNÁNDEZ DÍAZ
8

19.05.93
SANTA COLOMA
(BARCELONA)

HEMOS GANADO

- CHAMPIONS LEAGUE
- LIGA
- COPA DE ESPAÑA
- SUPERCOPA DE ESPAÑA



ALTAS

* SE INCORPORA EL 15/03/22

JEAN PIERRE GUISEL COSTA 'PITO'
MOVISTAR INTER

JUAN JOSÉ CAMACHO PÉREZ 'CATELA'*
LIBRE

CARLOS ORTIZ
ACCS PARÍS

BAJAS

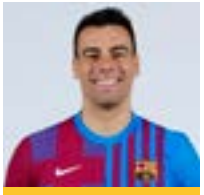
* CEDIDO

JESÚS NAZARET 'AICARDO'
JAÉN FÚTBOL SALA

DANIEL SHIRAISHI
JOINVILLE

JOSE ANTONIO FERNÁNDEZ 'JOSELITO'
REAL BETIS*

GEVERSON CHAVES (XIMBINHA)
KPRF



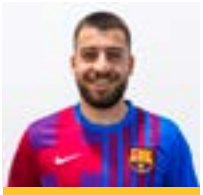
ALA CIERRE
SERGIO LOZANO
9
09.11.88
MADRID



PÍVOT
LEANDRO RODRIGUES (ESQUERDINHA)
10
18.11.85
CUIABÁ (BRASIL)



PÍVOT
CARLOS VAGNER (FERRAO)
11
29.10.90
CHAPECÓ (BRASIL)



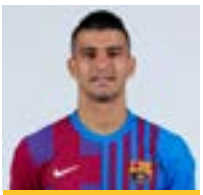
ALA
JUAN JOSÉ CAMACHO PÉREZ 'CATELA'
13
15.04.95
CÁDIZ



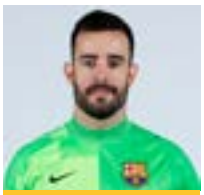
PORTER
ÀLEX LLUCH ROMEU
15
23.11.99
BARCELONA



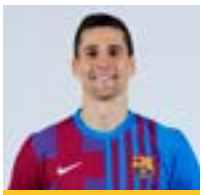
PÍVOT
JEAN PIERRE GUISEL COSTA (PITO)
17
06.11.91
CHAPECÓ (BRASIL)



ALA CIERRE
MARCENIO RIBEIRO DA SILVA
18
05.10.87
CAMPO GRANDE (BRASIL)



PORTERO
DÍDAC PLANA OLTRA
21
22.05.90
ARENYS DE MAR



CIERRE
CARLOS ORTIZ
23
03.10.93
MADRID



PORTERO
MIQUEL FEIXAS DE JESÚS
26
04.09.97
BARCELONA



Un título que completa un año espectacular





El Barça logró la segunda Liga consecutiva y completó una temporada espectacular al ganar también la Supercopa, la Copa de España y la Champions. En la Liga regular el Barça terminó con 68 puntos, diez más que el segundo clasificado con un balance de 21 victorias, cinco empates y solo cuatro derrotas. El rival de los cuartos de final del play-off fue ElPozo Murcia. El equipo de Velasco ganó en Murcia el primer partido por 1-3, pero tuvo que sufrir en el segundo, puesto que se decidió en la prórroga (3-4).

En las semifinales ante el Valdepeñas el Barça obtuvo una doble victoria después del 0-1 en el primer partido y el 6-4 en el Palau, con un espléndido Ferrao, que marcó un *hat-trick* y acabó decidiendo la eliminatoria. En la final el rival fue el Palma, que había ganado los dos partidos ante el Barça en la fase regular. Sin embargo, el conjunto azulgrana se mostró superior y ganó ambos partidos por 4-2. Esquerdinha, que anunció su retirada a final de temporada, fue el encargado de levantar el título de Liga, el sexto en la historia de la sección.









RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	09/10/21	Palma FS - Barça	6-2
2	15/10/21	Barça - Pescados Rubén Burela	6-1
3	19/10/21	Barça - Real Betis Futsal	4-1
4	23/10/21	Industrias Santa Coloma - Barça	3-4
5	05/11/21	Osasuna Magna Xota - Barça	2-8
6	12/11/21	Barça - Manzanares Quesos El Hidalgo	8-2
7	20/11/21	ElPozo Murcia - Barça	2-4
8	27/11/21	Barça - Jaén FS	3-0
9	24/11/21	Fútbol Emotion Zaragoza - Barça	3-5
10	08/12/21	Barça - Inter FS	3-3
11	11/12/21	Barça - Córdoba Patrimonio	5-3
12	23/12/21	Levante UD - Barça	1-3
13	29/12/21	Barça -Ribera Navarra	7-0
14	04/01/22	Viña Albali FS Valdepeñas - Barça	2-4
15	13/02/22	Barça - Jimbee Cartagena	2-2
16	20/02/22	Barça - Palma FS	1-3
17	05/03/22	Pescados Rubén Burela - Barça	2-4
18	11/03/22	Barça - Industrias Santa Coloma	4-4
19	20/03/22	Real Betis Futsal - Barça	3-6
20	23/03/22	Barça - Osasuna Magna Xota	6-1
21	26/03/22	Manzanares Quesos El Hidalgo - Barça	1-3
22	17/04/22	Barça - ElPozo Murcia	2-1
23	20/04/22	Jaén FS -Barça	2-2
24	23/04/22	Barça - Futbol Emotion Zaragoza	0-3
25	14/04/22	Inter FS - Barça	3-2
26	08/05/22	Córdoba Patrimonio - Barça	2-2
27	20/05/22	Barça - Levante UD	2-1
28	24/05/22	Ribera Navarra - Barça	2-8
29	28/05/22	Barça - Viña Albali FS Valdepeñas	7-2
30	04/06/22	Jimbee Cartagena -Barça	3-5
Play-off Cuartos de final. 1. er partido	08/06/22	ElPozo Murcia - Barça	1-3
Play-off Cuartos de final. 2º partido	11/06/22	Barça - ElPozo Murcia	3-4
Play off Semifinal.1.er partido	15/06/22	Viña Albali FS Valdepeñas - Barça	0-1
Play off Semifinal. 2º partido	18/06/22	Barça - Viña Albali FS Valdepeñas	6-4
Play off Final. 1.er partido	21/06/22	Barça - Palma FS	4-2
Play off Final. 2º partido	25/06/22	Palma FS - Barça	2-4







Póquer de Champions para la historia

El Barça conquistó brillantemente en Riga la cuarta Champions League de su historia. La cuarta en diez años y la segunda en las últimas tres ediciones de la competición. En la primera fase los azulgranas ganaron los tres partidos con un gran dominio y la Ronda Élite también se saldó con tres victorias que dieron paso a disputar la Final Four.

En las semifinales el Barça se enfrentaba a un rival muy complicado, el Benfica. En el primer tiempo el Barça se topó con los palos y con la efectividad de los lisboetas, que establecieron un 3-0 en el descanso. En la segunda mitad, la reacción azulgrana fue espectacular y los goles de Coelho, de Ferrao, con una genialidad, y de Dyego igualaron el marcador. De nuevo de Dyego certificaba la remontada azulgrana, pero, poco después, el rival volvía a equilibrar el resultado aprovechando el portero-jugador y llevando el partido al tiempo extra. A falta de 18 segundos para el final Adolfo marcaba el gol de la victoria y daba la clasificación para la gran final, que fue una reedición de la temporada 2020/21 con el Sporting CP como rival. Esta vez el Barça se desquitó y, en un extraordinario partido, se levantó con el título con un gran triunfo por 4-0, con goles de Sergio Lozano, Pito, Ferrao y el portero Dídac, aprovechando el portero-jugador del rival.

Lozano, el capitán, es el único jugador que ha levantado las cuatro Champions con el Barça.



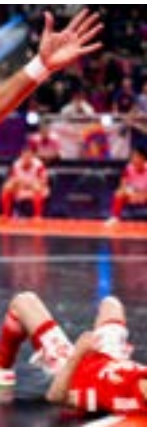














RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Main Round. Jornada 1	26/10/21	Barça - Viten Orsha	**5-1**
Main Round. Jornada 2	27/10/21	Levante UD - Barça	**2-9**
Main Round. Jornada 3	29/10/21	Zalguiris Kaunas - Barça	**1-7**
Ronda Élite. Jornada 1	01/12/21	Barça - Dobovec	**8-2**
Ronda Élite. Jornada 2	02/12/21	Halle-Gooik - Barça	**4-8**
Ronda Élite. Jornada 3	04/12/21	SK Plzen - Barça	**1-3**
Semifinal	29/04/22	Benfica - Barça	**4-5**
Final	01/05/22	Barça -Sporting CP	**4-0**



Campeones en unos penaltis de infarto





La Copa de España de esta temporada 2021/22 será recordada durante mucho tiempo por el desenlace final de infarto. El equipo barcelonista superó al Jimbee Cartagena en los cuartos de final en un duelo muy igualado, y el Movistar Inter en la semifinal en un partido en el que los azulgranas tuvieron que remontar un 1-3 en contra.

La final contra ElPozo fue también muy emocionante. La primera mitad fue dominada por el equipo de Velasco, que se adelantó en el marcador con un gol de Adolfo. Aunque en la segunda parte los murcianos reaccionaron y dieron la vuelta al marcador, el Barça no desfalleció y jugando con portero-jugador empató el partido a finales del partido. En la prórroga, Pito ponía de nuevo la ventaja culé, pero ElPozo, poco después, marcaba el 3-3, resultado final que daba paso a la tanda de penaltis. Aquí la locura fue total. Los murcianos se pusieron por delante e, incluso, celebraron el título momentáneamente, pero la intervención del VAR hizo repetir cuidadosamente el penalti decisivo fallado del Barça. Con dos revisiones de vídeo y dos paros de Miquel Feixas después, el FC Barcelona conquistaba la sexta Copa de España de la historia.

RESULTADOS

ELIMINATORIA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Cuartos de final	31/03/22	Barça - Jimbee Cartagena	**3 - 1**
Semifinales	02/04/22	Barça - Movistar Inter	**6 – 4**
Final	03/04/22	Barça - El Pozo Murcia	**3 (pp) -3**




www.jom
ort.com
jom




joma



La Supercopa vuelve a casa





El Barça ganó la tercera Supercopa de España de su historia en una competición disputada en Jerez de la Frontera. Los azulgranas superaron al Movistar Inter en la semifinal por 3-1 y se enfrentaron al Palma Futsal en la final. Después de una primera parte sin goles, el conjunto barcelonista se adelantó en el marcador con gol de Andre Coelho. La alegría azulgrana duró poco, ya que casi de inmediato el Palma empataba el partido y con este resultado se llegó al final del tiempo reglamentario. La prórroga demostró, una vez más, la igualdad entre ambos equipos, pero los baleares se adelantaron con un gol en el minuto 44. El conjunto de Jesús Velasco siguió luchando e igualó el marcador con un gol de cabeza de Adolfo, que llevó el partido a los penaltis, en los que Dídac fue el gran protagonista. El portero azulgrana detuvo tres penaltis y fue el artífice del primer título de la temporada.

RESULTADOS

ELIMINATORIA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	26/02/22	Barça - Movistar Inter	**3-1**
Final	27/02/22	Barça - Palma Futsal	**2 (pp)- 2**

Sin suerte en la lotería de los penaltis

El Barça no pudo pasar de los octavos de final de la Copa del Rey tras caer en los penaltis frente al Real Betis en una eliminatoria disputada a partido único a domicilio. En una buena primera mitad, el Barça se adelantó en el marcador gracias a los goles de Sergio Lozano y Adolfo, pero los locales lograron recortar diferencias poco antes del descanso. En la segunda parte el Betis equilibró el marcador y llevó el partido a la prórroga, en la que los porteros tomaron protagonismo para mantener el resultado y se llegó con el 2-2 en la segunda mitad. A falta de tres minutos para el final, el equipo local se adelantó en el marcador, pero, después, Ferrao, con una falta directa, marcó el 3-3 definitivo. La lotería de los penaltis esta vez no cayó del lado azulgrana y los de Velasco cayeron en la competición del KO.

RESULTADOS

ELIMINATORIA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Octavos de final	16/02/22	Real Betis Futsal - Barça	**3 (pp)-3**









BARÇA B

CLASIFICACIÓN FINAL

Sexta posición en la Liga
Campeones del Mundo sub-21

PLANTILLA

PORTERO: Oscar Dîrul, Àlex Lluch

ALA CIERRE: Albert Ortas, Mario López, Daniel Fernández

ALA: Rubén Sánchez, Álex García, Marc Campàs, Iker Fernández, Aniol Vendrell, Víctor Pérez

ALA PÍVOT: Jorge Carrasco, Nicolás Marrón

ENTRENADOR: Xavier Closas



JUVENIL

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeones de Liga
Campeones de la Copa España
Campeones de la Copa Catalunya

PLANTILLA

PORTERO: Oscar Dîrul, Pau López, Martí Antolín

ALA CIERRE: Antoni Cerdà, Rubén Rodó, Rubén Gómez

ALA: Marc Paterna, Adrián Tapias, Marc Puigvert, Fernando Díaz-Cano, Pol Salas

ALA PÍVOT: Joan Cañizares, Jorge Carrasco, Pol Cano, Álvaro Muinelo

ENTRENADOR: Pep Ruiz



CADETE

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeones de Liga
Campeones de la Copa Catalunya

PLANTILLA

PORTERO: Gerard Álvarez, Eric Díaz, Pol Muriel

ALA CIERRE: Pau Ramos, Héctor Pastor, Izan Vargas, Roger Garcia

ALA: Joel Molina, Nil Prieto, David Recober, Roc Molins, Izan Sequero

ALA PÍVOT: Jordi Sánchez, Gaizka González

ENTRENADOR: Martí Graells



INFANTIL

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeones de Liga
Campeones de la Copa Catalunya



PLANTILLA

PORTERO: Dennis Casado, Gerard Cano

ALA CIERRE: Mario Esteban, Roger Garcia Eiximeno, Roger Garcia Bernardo

ALA: Pau Moya, Joan Redondo, Marcos Salido, Lucas Fernández, Jan Carreño, Julen Capdevila

ALA PÍVOT: Samuel Barragán, Manuel Atienza

ENTRENADOR: Juan Carlos López

ALEVÍN

CLASIFICACIÓN FINAL

Segunda posición en la Liga
Subcampeones de la Copa Catalunya



PLANTILLA

PORTERO: Nil Garcia, David Guerra, Eric C. Samsó

ALA CIERRE: Eric Martín, Nacho Melero, Biel Bustamante

ALA: Joaquim Nebot, Ariel Clemente, Abel Balderas, Aitor Yago, Óscar Ibáñez

ALA PÍVOT: Arnau Mas

ENTRENADOR: Roger Bonet

50 años de magia en el Palau



El 23 de octubre se conmemoró el 50 aniversario de la inauguración del Palau Blaugrana, la instalación deportiva que es el hogar de los equipos profesionales de baloncesto, balonmano, hockey patines y fútbol sala del FC Barcelona, que han vivido noches mágicas y remontadas épicas inolvidables

El Palau cumplió 50 años de vida y su magia, sus historias deportivas y los cientos de jugadores que han pasado por su pista forman parte de la memoria colectiva culé. Sin esta instalación, no se entendería que el Barça sea el mejor club polideportivo del mundo, ya que el baloncesto, el balonmano, el hockey patines y el fútbol sala azulgrana han podido crecer a lo largo de los años hasta consolidarlo entre los mejores equipos del mundo.

La puesta en marcha del Palau propició un gran empuje de las secciones, que hasta entonces no tenían pabellón propio y tenían que jugar de forma algo anárquica en diferentes pistas y pabellones externos. Inicialmente tenía 5.696 asientos cuando se inauguró en 1971 y en 1994 pasó a los 7.334 con las obras de ampliación con las gradas suspendidas, y, posteriormente, en 2007, a los 7.585 que tiene actualmente.



En el marco de los 50 años de magia en el Palau que se conmemoró durante toda la temporada para celebrar el 50 aniversario de la inauguración del Palau Blaugrana, el Club organizó una jornada festiva con cada una de las secciones profesionales, con presencia de exjugadores legendarios de cada una de ellas



BALONMANO

Aprovechando el duelo de Liga contra el Fraikin Granollers se realizaron diferentes actividades conmemorativas, entre ellas un *show* de *freestylers*, un mosaico azulgrana y la visita de exjugadores de la sección en el Barça Store para firmar autógrafos. También fue el día en el que el Club anunció la retirada de la camiseta de Víctor Tomàs.



FÚTBOL SALA

La fiesta del futsal coincidió con el partido correspondiente a la penúltima jornada de la fase regular de la Liga ante el Valdepeñas. Además de diferentes actividades lúdicas, como un futbolín humano o un chutómetro, los aficionados del futsal pudieron conocer a ídolos como Jordi Torras, Ari Santos, Fernandao y Paco Sedano.



BALONCESTO

En cuanto al baloncesto, leyendas como Navarro, Epi, Solozabal, Dueñas y Jiménez no quisieron perderse la fiesta de los 50 años. Durante el descanso del partido Barça-Burgos se hizo un homenaje a todos los exjugadores de la sección. Se proyectaron los nombres de todos los baloncestistas que han pasado por el Palau durante este medio siglo.



HOCKEY PATINES

El hockey patines celebró su fiesta particular en el partido ante el Caldes. Hubo actividades para todos los públicos y un espacio de firmas de los Barça Legends de la sección en el exterior del Palau, y, ya dentro, se realizó un espectáculo a cargo de los Brodas Bros, además de actuaciones especiales del Barça Dance Team.

Mejoras en marcador, luz y sonido

El Palau Blaugrana estrenó el pasado 14 de abril un nuevo marcador electrónico que va acompañado de un eslabón inferior. Se trata de un cambio estructural para desarrollar la experiencia del día de partido de todos los aficionados azulgranas. El pabellón también renovó toda la instalación eléctrica con una nueva iluminación que permite jugar con las luces en distintos momentos: desde la presentación hasta el final del partido según lo requiera el momento. También se renovó todo el sistema de sonido incorporando nuevos altavoces que también mejorarán la experiencia de todos los socios, abonados y aficionados en general que se acerquen al Palau Blaugrana para vivir un partido del Barça sea cual sea el deporte.



Estructura ejecutiva dirigida por Xavier Budó

A lo largo de la temporada 2021/22 se consolidó la nueva estructura ejecutiva dirigida por Xavier Budó, director de Deportes, e integrada por Xavi O'Callaghan (mánager de gestión del balonmano, el fútbol sala y el hockey patines); Juan Carlos Navarro (baloncesto), Markel Zubizarreta (femenino), Joan Marin (coordinador balonmano), Jordi Torras (fútbol sala), Gaby Cairo (deportes amateurs y coordinador de hockey patines) y Miquel Puig (La Masia).



Plan Estratégico Deportivo

El Área de Deportes impulsó el Plan Estratégico Deportivo, la hoja de ruta del mandato en este ámbito, que recoge proyectos como el Centro de Excelencia Deportiva, que engloba iniciativas como la creación del Departamento de Metodología de Alto rendimiento del Club, que será pionero en el àmbito mundial; el programa piloto *Barça Talents*; la elaboración de un nuevo programa de formación para todos los entrenadores del Club o la creación de un nuevo departamento de psicología de alto rendimiento. También contempla la creación e implementación de nuevas estructuras y áreas de negocio profesionalizadas y transversales con el objetivo de conseguir generar muchos más ingresos económicos en los deportes profesionales, con especial éxito en el baloncesto y en el fútbol femenino, con un importante incremento de los ingresos en ambos deportes.

Centro de excelencia deportiva





El Centro de Excelencia, uno de los pilares fundamentales del Plan Estratégico Deportivo, nació con la vocación principal de dejar un legado en forma de Modelo de Excelencia, que asegure el mantenimiento de las esencias y personalidad deportiva del FCB, potencie el alto rendimiento de nuestros equipos y posicione al FCB como una referencia mundial en la formación y generación de talento. Trabajando desde la ciencia y la experiencia en el alto rendimiento, seha iniciado la construcción de un modelo propio y único en el mundo, de la mano de un equipo multi e interdisciplinar formado por profesionales de todas las áreas de Ciencias del Deporte, Tecnología y las estructuras deportivas. Un modelo que acabará implantándose en todo el Club, desde las bases hasta los primeros equipos, a todos los deportes profesionales y amateurs.

El programa *Barça Talents*, en el que han participado 39 deportistas de las secciones de balonmano, hockey patines, baloncesto, fútbol sala y fútbol femenino, supone la primera experiencia piloto del modelo y su aplicación.

Se ha iniciado, también, el diseño de otros programas de rendimiento como el de buenas prácticas en los deportistas de base, o el de La Masia para entrenadores, que verán la luz a partir de la temporada 2022/23.

Diez años de la nueva Masia

El 20 de octubre se cumplieron diez años del edificio de La Masia-Centro de Formación Oriol Tort, la residencia de deportistas azulgranas, y el día anterior se celebró un acto conmemorativo en los jardines donde estuvieron presentes el presidente Joan Laporta y el jugador Ansu Fati, entre otros. Durante el acto se proyectó un vídeo que repasó la historia de La Masia, desde su creación el 20 de octubre de 1979 hasta la actualidad, además de la entrada de las chicas por primera vez en la historia el pasado 1 de agosto de este año. También se repasaron otros momentos importantes, como la colocación de la primera piedra del actual edificio por parte del presidente Joan Laporta, en diciembre de 2009.



Aula de Formación Continua

El Aula de Formación Continua es un proyecto que se ha implementado en los últimos meses de este curso en La Masia. Los residentes han recibido charlas de profesionales y de referentes de diversos ámbitos de la formación y el deporte. Por el auditorio de La Masia en la Ciudad Deportiva han pasado Anty García con Juan Carlos Unzué; Àlex Roca, Farkhunda Muhtaj, Bojan Krkic, el Mago Pop, Xavi Cencillo, Àlex Corretja, Oriol Riera, Miki Núñez o Pilarin Bayés, entre otros.



Made in La Masia

El Club anunció en enero una nueva tradición por la que se asigna a los jugadores de fútbol procedentes de la cantera y el filial un número de orden en función de su debut en el primer equipo. El punto de partida de la creación de este orden es el año de la inauguración de La Masia, la residencia de deportistas del Club que, hoy en día, simboliza un modelo de formación único en el mundo y la apuesta por el fútbol base . Así, todos los futbolistas que han pasado por alguna de las categorías inferiores desde la temporada 1979/80 tienen asignado un número que determina el orden de su debut. El primer futbolista que figura con el número 1 en la lista es Joan Josep Estella, que debutó en un partido liguero y jugó un total de 100 partidos oficiales con el primer equipo. De acuerdo con este censo se enumeran los debutantes del pasado y se enumerarán los del futuro.



Récord de estudiantes becados por el Club

Esta temporada se ha batido el récord de jóvenes que estudian gracias a las becas que el Club ofrece a chicos y chicas deportistas de los equipos formativos. Han sido 119 estudiantes becados, de los cuales 34 universitarios y 19 de ciclos superiores, el resto lo han sido de estudios de primaria, secundaria y bachillerato. La temporada anterior obtuvieron beca 115 estudiantes.





LA MASIA, EQUIPOS FORMATIVOS

La Masia es la palabra con la que se conoce en todo el mundo el modelo de formación deportiva, humana y académica del Club. Una escuela de vida y de deporte que ha creado una forma de hacer propia que se refleja tanto dentro como fuera del terreno de juego y que cuenta con cerca de 700 deportistas, entrenadores, tutores y educadores. La Masia es un modelo con un sello de calidad que ha crecido a lo largo del tiempo y que se ha expandido. Actualmente engloba el fútbol formativo, tanto masculino como femenino; los equipos formativos de los deportes profesionales (baloncesto, balonmano, hockey patines y fútbol sala), y la formación integral que ofrece el proyecto.

EN CIFRAS

671 DEPORTISTAS

107 RESIDENTES

FÚTBOL	288	53
FÚTBOL FEMENINO	92	9
BALONCESTO	78	17
BALONMANO	104	11
FUTSAL	63	8
HOCKEY PATINES	46	9

ORIGEN



CATALUNYA **558** **55**

RESIDENTES

ESPAÑA **52** **35**

AMÉRICA **17** **3**

EUROPA **21** **8**



ÁSIA **1**

ÁFRICA **21** **6**

OCEANÍA **1**

La Masia se abre a las chicas

Por primera vez en la historia, nueve jugadoras de las categorías inferiores del Barça han compaginado el fútbol con los estudios y han vivido en el Centro de Formación Oriol Tort



El domingo 1 de agosto, por primera vez en sus más de cuarenta años de historia, La Masia abrió la puerta a sus primeras residentes femeninas, nueve jugadoras, todas en dinámica de Barça B, que compaginan el fútbol con los estudios mientras viven en el Centro de Formación Oriol Tort. Se trata de Lucía Corrales, Berta Doltra, Judit Pujols, Ona Baradad, Laura Coronado, Txell Font, Martina Fernández, Claudia Riumalló y Alba Caño. Ellas pasarán a la historia del Club como las pioneras de La Masia, una residencia de referencia en el mundo por su modelo formativo, que es también un nuevo símbolo de integración y de igualdad en el mundo del deporte.







RESIDENCIA LA MASIA- CENTRO DE FORMACIÓN ORIOL TORT

	FÚTBOL
ALEVÍN A	Hugo Garcés, Alejandro Oviedo
CADETE A	Hugo Alba, Brian Fariñas, Landry Cephas Farré, Lamine Yamal
CADETE B	Daniel Avila, Marc Bernal, Andrés Cuenca, Carlos De Miguel, Juan Hernández, Genís Torrelles
INFANTIL A	Rodrigo Barrios, Juan Pablo Galbarro, Adrián Guerrero, Pedro Rodríguez, Sidney Jose Só
INFANTIL B	Arnau Lavilla, Ebrima Tunkara
JUVENIL B	Javier Alba, Joan Anaya, Nil Calderó, Adrià Capdevila, Antonio Caravaca, Iker Córdoba, Álvaro Cortés, Denis Cruces, Sergi Domínguez, Jorge Javier Espinal, Antonio Gómez, Gerard Hernández, Pablo López, Antonio Martín, Jan Molina, Cristóbal Muñoz, Oriol Palomino, Ricard Pulido, Alejandro Ramos, Niko Takahashi, Biel Vicens

	FÚTBOL FEMENINO
FEMENINO B	Ona Baradad, Alba Caño, Laura Coronado, Lucía Corrales, Berta Doltra, Martina Fernández, Clàudia Riumalló
JUVENIL	Meritxell Font, Judit Pujols

	BALONCESTO
2N EQUIPO	Gael Bonilla, Michael Caicedo, Adria Cano, David Castellnou, Aaron Patrick Ganal, Andreas Holst, Martín Iglesias, James Ugochukwu Nnaji, Iñaki Ordóñez, Pol Saló, Teodor Simic, Agustín Ubal Agost
CADETE A	Kasparas Jakucionis, Edgar Moure, Dayan Ombog Nessah, Alpha Ousmane Sylla
INFANTIL A	Mamadou Lamine Barry

	BALONMANO
CADETE A	Ognjen Cenic, Quim Rocas
JUVENIL	Jokin Aja, Ezequiel Alcaraz, Djordje Cikusa, Petar Cikusa, Pol Quiroga
SÉNIOR B	Aleksandar Cenic, Roberto Domènech, Juan Palomino, Pablo Nicolás Urdangarin

	FÚTBOL SALA
JUVENIL	Joan Cañizares, Jorge Carrasco, Fernando Díaz-Cano, Pau López, Álvaro Muinelo, Rubén Rodó
SÉNIOR	Daniel Fernández, Nicolás Marrón

	HOCKEY PATINES
INFANTIL	Adriá Álvarez, Joaquim Gabarró
JUVENIL	Marc Cáceres
JÚNIOR	Joan Ruano, Lluc Sitjà
SÉNIOR B	Martí Gabarró, Kyllian Gil, Oriol Llenas

**Alejandro Castro - Jugó cedido en el CP Calafell*



RESIDENTES POR DEPORTES Y NACIONALIDADES

	FÚTBOL	FÚTBOL FEMENINO	BALONCESTO	BALONMANO	FUTSAL	HOQUEI PATINES	TOTAL
CATALUNYA	26	8	5	5	4	7	55
MADRID	2				3		5
ALICANTE	1			1		1	3
MÁLAGA	2			1			3
ZARAGOZA	3						3
GRANADA	2						2
MURCIA	2						2
SEVILLA	2						2
GUINEA	1		1				2
SERBIA				2			2
A CORUÑA	1						1
ALMERÍA	1						1
VIZCAYA	1						1
CÁDIZ	1						1
CASTELLÓN	1						1
CÓRDOBA	1						1
GUIPÚZCOA				1			1
HUELVA	1						1
BALEARES		1					1
TOTAL GENERAL	53	9	17	11	8	9	107

RESIDENTES POR DEPORTES Y NACIONALIDADES

	FÚTBOL	FÚTBOL FEMENINO	BALONCESTO	BALONMANO	FUTSAL	HOQUEI PATINES	TOTAL
LAS PALMAS				1			55
NAVARRA			1				5
PONTEVEDRA			1				3
TERUEL	1						3
TOLEDO					1		3
VALENCIA	1						2
ANDORRA			1				2
COSTA DE MARFIL	1						2
DINAMARCA			1				2
ECUADOR	1						2
GAMBIA	1						1
LITUANIA			1				1
MACEDONIA			1				1
MÉXICO			1				1
PORTUGAL						1	1
NIGERIA			1				1
SENEGAL			1				11
SUIZA			1				1
URUGUAY			1				1
TOTAL GENERAL	53	9	17	11	8	9	107

Actividades

INICIO DE UNA TEMPORADA SIN COVID

La temporada 2021/22 se inició con el recuerdo de las dos temporadas anteriores, en las que el covid había estado presente. Los y las deportistas ya no tenían que entrenar con mascarilla y todas las restricciones de los últimos dos años habían desaparecido, pero no quedaban en el olvido; los deportistas, técnicos y colaboradores mantuvieron las medidas higiénicas en todo momento.

SESIONES SOBRE PREPARACIÓN FÍSICA

En el programa de formación continuada a los técnicos y colaboradores de los Deportes Amateurs se realizaron, durante el mes de marzo, dos jornadas centradas en la preparación física. La primera sesión trató de la monitorización de la carga interna y las adaptaciones de los deportistas, y la llevó a cabo Milos Mallol, responsable de la monitorización de la carga interna/fisiológica del FC Barcelona y representante del Área de Preparadores Físicos del Barça Innovation Hub. La segunda sesión fue sobre el trabajo de fuerza, "Del coadyuvante al optimizador" a cargo de Roger Font, actual coordinador y preparador físico del Baloncesto Formativo, y anteriormente preparador físico del primer equipo de balonmano.

CARNÉ DE LOS DEPORTES AMATEURS

Un año más, los miembros de los Deportes Amateurs del FC Barcelona dispusieron de su carné de deportista que les acredita como integrantes de este colectivo. Un hecho que no representa únicamente pertenecer a la mayor institución polideportiva del mundo, sino también formar parte de una forma de ser y de entender el deporte, que es fundamental en los valores del respeto, el esfuerzo, la ambición , el trabajo en equipo y la humildad.

Además de visibilizar esta identificación con los valores del Club, el carné de los Deportes Amateurs incluye una serie de ventajas, descuentos y beneficios del Club.



ADAPTACIÓN Y SUPERACIÓN EN LA VIDA

Dentro del calendario de formación que celebran los Deportes Amateurs a lo largo de la temporada, tuvo lugar el encuentro con Àlex Roca, que habló de los retos que ha tenido que superar a lo largo de su vida y la forma en que ha compaginado su pasión por el deporte.

Ante más de 200 personas, entre deportistas, técnicos y familiares de los Deportes Amateurs, Roca les explicó cómo había sido su camino vital, con todas las dificultades que ha tenido que afrontar frente a la sociedad para llegar a cumplir sus sueños. Desde correr triatlones hasta finalizar la Titan Desert por el desierto del Sáhara, además de destacar la importancia de su familia y del trabajo en equipo para conseguir los resultados deseados.



Dominio en pista cubierta y aire libre

El Barça siguió dominando en pista cubierta, donde quedó campeón en todas las competiciones en las que compitió en categoría Absoluta. Los culés revalidaron el título de campeón de España de Clubs masculino en pista cubierta con una gran actuación del triplista Jordan Díaz. También ganaron los atletas Dídac Sala (en salto de pértiga), Xesc Tresens (en salto de altura), Manuel Guijarro (400 metros lisos) y Héctor Santos (salto de longitud y 4x400). Además, Lucia Pinacchio ganó el oro y batió el récord del campeonato de 800 metros.

Individualmente, en pista cubierta, Àlex Gracia ganó en el salto de pértiga, la medalla de plata fue para Dídac Salas y el bronce lo ganó Aleix Pi. En la competición femenina, Ana Carrasco se hizo con su primer título en categoría absoluta, una semana después de proclamarse campeona de España en la categoría sub-23. El atleta Carlos Tobalina renovó su título de campeón de España.

En el ámbito individual al aire libre, Yulimar Rojas, en el triple salto, realizó un mejor salto de 14.83 m y se colocó líder mundial del 2022 y batió el récord de la Liga Iberdrola que ella misma poseía con 14.62 m desde el 2017 .En 4x100 m, con un tiempo de 43.71, se logró la octava marca nacional de todos los tiempos, conseguida por Alba Borrero, Jaël Sakura Bestué, Eva Santidrián y Cristina Lara.

Jordan Díaz también batió su propio récord de España de triple con 17.87 m. Sebas Martos superó por seis segundos el récord de la Liga de los 3.000 m obstáculos con 8.16.46, y obtuvo así su marca personal, la mínima para el Mundial de Oregón y la del Europeo de Múnich.









RESULTADOS

EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
EQUIPO ABSOLUTO - HOMBRES	Campeonato de Catalunya Pista Cubierta	Campeones
	Copa del Rey Pista Cubierta	Campeones
	Campeonato de Catalunya Aire Libre	Campeones
	Campeonato de España Aire Libre División de Honor	Segundos
EQUIPO ABSOLUTO -MUJERES	Campeonato de Catalunya Pista Cubierta	Campeonas
	Copa de la Reina Pista Cubierta	Terceros
	Campeonato de España Cross	Campeones
	Campeonato de Catalunya Aire Libre	Campeones
	Campeonato de España Aire Libre División de Honor	Terceros
EQUIPO SUB-20 - HOMBRES	Campeonato de Catalunya Pista Cubierta	Campeones
	Campeonato de Catalunya Aire Libre	Cuartos
EQUIPO SUB-20 -MUJERES	Campeonato de Catalunya Pista Cubierta	Cuartos
	Campeonato de Catalunya Aire Libre	Cuartos

Campeones de España en categoría Seven



La presencia del Barça en División de Honor es un hecho consolidado y durante la temporada el equipo luchó de tú a tú con los equipos de las primeras posiciones. En 2022 una mala racha del equipo entrenado por Santiago Monteagudo, que encadenó solo dos victorias de los últimos 11 partidos, condenó a los azulgrana a la séptima posición. En el primer partido de los play-off por el título perdió ante la UE Santboiana por 30-23.

En la categoría Seven (rugby 7), el equipo entrenado por Jean Luck Trogno y Andoni Samperio se proclamó campeón de España en la Seven Series celebrada en Majadahonda.





RESULTADOS

EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
SÉNIOR A	División de Honor - Liga regular	Séptimos
	División de Honor - Play-off	Cuartos de final
	Supercopa Catalana	Segundos
	Sevens Series Nacional	Campeones
	Copa del Rey	Fase de grupos
SUB-23	División de Honor - Liga regular	Quintos
	División de Honor - Play-off	Séptimos
SÉNIOR AZUL	Divisió d'honor Catalana	Séptimos
	Sevens Series Catalana	Terceros
SUB-18	Campeonato Catalunya	Campeones
SUB-16	Segunda Catalana	Primeros
	Campeonato de Cataluna de Rugby 7	Terceros
SUB-14	Primera Catalana	Sextos



Regreso a la Superliga



Un año después de su descenso de la máxima categoría, el equipo masculino volverá a jugar la temporada 2022/23 en la Superliga Masculina, confirmado su ascenso al vencer en las semifinales de la Fase Final celebrada en Cabezón de Sal (Santander) y ganando la final ante el anfitrión.

En una Superliga 2 cada año más complicada, el equipo se mantuvo en las primeras posiciones. En la Copa Príncipe, celebrada en Tenerife, el equipo azulgrana quedó cuarto clasificado, ya que perdió las semifinales ante el Sanaya Libby's La Laguna.

En la base, por primera vez en muchos años, se clasificaron los equipos Júnior, Juvenil e Infantil en los campeonatos de España.



RESULTADOS

EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
SÉNIOR A	Superliga Masculina 2	Campeones y Ascensos a SM1
	Copa Príncipe	Cuartos
SÉNIOR B	Primera Nacional	Cuartos
JÚNIOR	Fase Regular	Campeones
	Campeonato Catalunya-Fase Final	Subcampeones
	Campeonato de España	Cuartos
JUVENIL	Fase Regular	Campeones
	Campeonato Catalunya-Fase Final	Campeones
	Campeonato de España	Octavos
CADETE	Fase Regular	Campeones
	Campeonato Catalunya-Fase Final	Terceros
	Campeonato de España	No clasificados
INFANTIL	Fase Regular	Campeones
	Campeonato Catalunya-Fase Final	Segundos
	Campeonato de España	Séptimos
ALEVÍN	Fase Regular	Liga mixta sin posiciones





Adiós a la División de Honor femenina

En la temporada 2020/21 el Barça femenino subió, por primera vez, a la máxima categoría del hockey hierba femenino, pero esta temporada 2021/22 el equipo femenino dijo adiós después de disputar unos play-outs ante el Pozuelo, donde la mala suerte en ambos partidos marcó el descenso del equipo en una temporada histórica.

En cuanto al equipo masculino, cabe destacar la clasificación para la Copa del Rey en la que el sorteo emparejó al equipo azulgrana con el Club de Campo y, en un encuentro muy igualado, el partido cayó del lado del equipo madrileño. En la Liga no pudo clasificarse para la Final Four y optar al título y terminó en quinta posición.







RESULTADOS

EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
PRIMER EQUIPO FEM.	Campeonato Catalunya 1 Femenino	Quintas
	División de Honor Liga Iberdrola	Décimas
	Copa Federación DHF 'A'	Quintas
PRIMER EQUIPO MASC.	División de Honor Liga MGS SEGURO	Quintos
	Campeonato de Catalunya DHM A	Terceros
	Copa Federación DHM A	Cuartos
	Supercopa Catalana DHM A	Campeones
	Campeonato Catalunya Sala 1a Masc.	Quintos
	Campeonato de España 1a División Masculina Sala	Segundos
2º EQUIPO FEM.	Campeonato de Catalunya 1a Fem	Sextas
	Copa Federación 1a Fem.	Cuartos de final
2º EQUIPO MASC.	Campeonato de Catalunya 1a Masc.	Terceros
	Copa Federación 1a Masc.	Cuartos
	Campeonato de España DHM B	Terceros
JUVENIL FEM.	Campeonato de Catalunya Juvenil Fem. GA	Séptimas
	Campeonato de Catalunya Sala Juvenil Fem. GA	Séptimas
	Copa de España Juvenil Femenino	Segundas
JUVENIL MASC.	Campeonato de Catalunya Juvenil Masc. GA	Sextos
	Campeonato de Catalunya Sala Juvenil Masc. GA	Sextos
	Copa de España Juvenil Masculino	Segundos
CADETE FEM.	Campeonato de Catalunya Cadete Fem. GA	Séptimas
	Campeonato de Catalunya Sala Cadete Fem. GB	Terceras
CADETE MASC.	Campeonato de Catalunya Cadete Masc. GB	Cuartos
	Campeonato de Catalunya Sala Cadete Masc. GB	Sextos
INFANTIL FEM.	Copa Federación Infantil Fem. GA	Quintas
	Campeonato de Catalunya Infantil Fem. GA	Sextas
	Campeonato de Catalunya Sala Infantil Fem. GB	Campeonas
INFANTIL MASC.	Copa Federación Infantil Masc. GA	Sextos
	Campeonato de Catalunya Infantil Masc. GB	Campeones
	Campeonato de Catalunya Sala Infantil Masc. GB	Campeones
ALEVÍ FEM.	Copa Federación Alevín Fem. GA	Sextas
	Copa Catalunya Alevín F GA-B	Cuartas
	Campeonato de Catalunya Alevín Fem. GA-B	Segundas
	Campeonato de Catalunya Sala Alevín Fem. GB	Octavas
ALEVÍN MASC.	Copa Federación Alevín Masc. GA	Sextos
	Copa Federación Alevín Masc. GB	Octavos
	Campeonato de Catalunya Alevín Masc. GB	Quintos
	Campeonato de Catalunya Alevín Masc. GC	Cuartos
	Campeonato de Catalunya Sala Alevín Masc. GB	Terceros
	Campeonato de Catalunya Sala Alevín Masc. GD	Campeones
BENJAMÍN MIXTO	Copa Federación Benjamín 6x6 Masc. GA	Séptimos
	Copa Catalunya Benjamín 6x6 Masc. GB	Quintos
	Copa Catalunya Benjamín 6x6 Masc. GD	Octavos
	Campeonato de Catalunya Benjamín 6x6 Masc. GB	Sextos
	Campeonato de Catalunya Benjamín 6x6 Masc. GD	Octavos
BENJAMÍN MIXTO	Liga BBVA Hockey +	Segundos
	Supercopa Catalana Hockey+ A	Segundos



Segundo título de Liga consecutivo

Gran temporada la que vivió el Barça Hockey Gel, que revalidó el título de Liga española en una temporada en la que el equipo azulgrana participó en la primera fase de la Continental Cup celebrada en Brasov. El equipo entrenado por Eina Meyerson y Danilo Didkovsky quedó tercero de la Liga regular en una liga de ocho equipos. Los azulgrana iniciaron los play-off por el título ganando en semifinales en el tercer partido ante el Jaca. En la final, con el factor campo en contra, una victoria en el segundo partido dio la vuelta a este factor y posibilitó que el equipo barcelonista pudiera sentenciar la final en la Pista de Hielo. Y así fue. Dos victorias en los dos partidos (7-4 y 5-4) daban el título liguero por segundo año consecutivo al Barça.

La temporada no pudo ser culminada con el título de la Copa del Rey, debido a la derrota en semifinales ante el anfitrión en Jaca por 4-1.

Gracias al título de Liga conseguido, el Barça Hockey Gel vuelve a Europa la temporada 2022/23 para participar en la Continental Cup, esta vez en Estambul.

RESULTADOS

EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
1. ER EQUIPO	Continental Cup	Fase de grupos
	Liga regular LNHH	3rs clasificados
	Play-off	Campeones
	Copa del Rey	3rs clasificados
U20	Liga regular LNHH U20	Campeones
	Play-off	Campeones
U18	Liga regular LNHH U18	Campeones
	Play-off	Campeones
	Copa del Rey	Sots-campions
U15	Liga regular LNHH U15	3rs clasificados
	Play-off	3rs clasificados











Medallas y presencia olímpica

Los patinadores del FC Barcelona consiguieron subirse al podio de diferentes campeonatos de España de patinaje artístico que se celebraron en la localidad de Logroño y Vitoria. Cabe destacar también la participación en el Europeo y Mundial Júnior de Euken Alberdi.

La pareja azulgrana Olivia Smart y Adrian Díaz terminaron octavos en danza libre sobre hielo en los Juegos Olímpicos de invierno celebrados en Pekín.

Realizó una gran temporada también el equipo de Ballet Barça Artístico Team, que fueron campeonas de España de *ballet* y campeonas en el Campeonato Internacional en Villard-de-Lans (Francia).





RESULTADOS

EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
MARIA OLEO	Campeonato de España Logroño (Basic Novice)	Campeona
ALBA GÓMEZ	Campeonato de España Logroño (Intermediate Novice)	Segunda
	Campeonato de Vitoria (Inermediate Novice A)	Segunda
EMILIA GINIIATOVA	Campeonato de España Logroño (Basic Novice ISU)	Campeona
	Campeonato de Vitoria (Basic Novice ISU)	Campeona
ELSA BONET	Campeonato de España Logroño (Basic Novice ISU)	Tercera
AIDAN HUESTIS	Campeonato España Logroño (Intermediate Novice ISU)	Tercero
	Campeonato de Vitoria (Intermediate Novice ISU)	Tercero
GAEL FOULON	Campeonato España Logroño (Intermediate Novice ISU)	Tercero
	Campeonato de Vitoria (Intermediate Novice ISU)	Tercero
EUKEN ALBERDI	Campeonato de España Logroño (JUNIOR ISU)	Campeón
	Mundial Júnior	29ª posición
	ICELAB Júnior	Quinto
EQUIPO 'BALLET'	Campeonato de España Ballet	Campeón
	Campeonato Villard-de-Lans (OPEN +15)	Campeón





Doblete en las competiciones catalanas



Esta temporada 2021/22, el equipo del UNES Barça se proclamó campeón de la Supercopa de Catalunya al derrotar al CEM Hospitalet por 72-20 y también se adjudicó la Copa Catalunya de baloncesto en silla de ruedas al ganar el Bàsquet Girona por 68-24.

En cuanto a su participación en la Primera División de baloncesto en silla de ruedas, el UNES Barça se clasificó para la Fase de Ascensos en la División de Honor donde se quedó a las puertas de jugar el Play-off de Ascensos como segundo clasificado. En la liguilla de la primera fase, el Barça acabó tercero del Grupo B por detrás del Abeconsa Basketmi Ferrol y el Joventut.







El esperado ascenso ya es una realidad

Una excelente temporada permitió el ansiado ascenso a la Liga Endesa. Con un extraordinario balance de 27 victorias y tres derrotas el Barça CBS logró un objetivo que la temporada 2020/21 tuvo muy cerca.

Enmarcado dentro de las acciones del Día de la Mujer, el 8 de marzo, las chicas de Isaac Fernández vivieron una jornada histórica para la sección, ya que pudieron disfrutar en primera persona de la magia del Palau Blaugrana en el triunfo ante el Alcobendas. Además, lo hicieron ante la afición culé, casi 4.000 personas.

Cabe destacar, también, al equipo júnior, que fue subcampeón de España, ya que perdió la final ante el Spar Gran Canaria en Huelva, pero ganó el Campeonato de España Infantil al imponerse al Gestión y Calor Cordobasket en la final celebrada en Betanzos (A Coruña).







RESULTADOS

EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
PRIMER EQUIPO	LF Challenge	**Campeones**
	Liga Catalana	**Campeones**
SÉNIOR B	C.C. PRIMERA CATEGORÍA FEM. (Fase Previa)	**Octavos**
	C.C. PRIMERA CATEGORÍA FEM. (Segunda Fase)	**Segundos**
SÉNIOR AZUL	C.C. TERCERA CATEGORÍA FEM. (Fase Previa)	**Segundos**
	C.C. TERCERA CATEGORÍA FEM. (Segunda Fase)	**Terceros**
JÚNIOR A	C.C. JÚNIOR FEMENINO PREFERENTE (Fase Previa)	**Campeones**
	C.C. JÚNIOR FEMENINO PREFERENTE (Segunda Fase)	**Terceros**
	C.C. JÚNIOR FEMENINO PREFERENTE (Final a Cuatro)	**Campeones**
	Campeonato de España Júnior	**Segundos**
JÚNIOR AZUL	C.C. JÚNIOR FEM. NIVEL A	**Novenos**
JÚNIOR B	C.C. JÚNIOR FEMENINO 1R. AÑO (Primera Fase)	**Campeones**
	C.C. JÚNIOR FEMENINO 1R. AÑO (Segunda Fase)	**Campeones**
	C.C. JÚNIOR FEMENINO 1R. AÑO (Final a Cuatro)	**Segundos**
CADETE A	C.C. CADETE FEMENINO PREFERENTE (Fase Previa)	**Campeones**
	C.C. CADETE FEMENINO PREFERENTE (Segunda Fase)	**Terceros**
	C.C. CADETE FEMENINO PREFERENTE (Final a Cuatro)	**Cuartos**
CADETE AZUL	C.C. CADETE FEMENINO INTERTERRITORIAL (Primera Fase)	**Onzeavos**
	C.C. CADETE FEMENINO INTERTERRITORIAL (Segunda Fase)	**Segundos**
CADETE B	C.C. CADETE FEMENINO 1R. AÑO (Primera Fase)	**Campeones**
	C.C. CADETE FEMENI 1R. AÑO (Segunda Fase)	**Campeones**
	C.C. CADETE FEMENI 1R. AÑO (Final a cuatro)	**Campeones**
INFANTIL A	C.C. INFANTIL FEMENINO PREFERENTE (Fase Previa)	**Segundos**
	C.C. INFANTIL FEMENINO PREFERENTE (Segunda Fase)	**Segundos**
	C.C. INFANTIL FEMENINO PREFERENTE (Final a Cuatro)	**Terceros**
	Campeonato de España Infantil	**Campeones**
INFANTIL AZUL	C.C. INFANTIL FEMENINO INTERTERRITORIAL	**Cuartos**
	Campeonato de Catalunya Alevín Fem. GA-B	**Segundos**
	Campeonato de Catalunya Sala Alevín Fem. GB	**Octavos**
INFANTIL B	C.C. INFANTIL FEMENINO 1. er AÑO (Primera Fase)	**Campeones**
	C.C. INFANTIL FEMENINO 1. er AÑO (Segunda Fase)	**Campenes**
	C.C. INFANTIL FEMENINO 1. er AÑO (Final a Cuatro)	**Segundos**
INFANTIL GRANA	C.T. INFANTIL FEMENINO PROMOCIÓN (Primera Fase)	**Campeones**
	C.T. INFANTIL FEMENINO PROMOCIÓN (Segunda Fase)	**Campeones**
PREINFANTIL	C.T. PREINFANTIL FEM. (Primera Fase)	**Campeones**
	C.T. PREINFANTIL FEM. (Segunda Fase)	**Campeones**
MINI A	C.T. MINI FEM. (Primera Fase)	**Campeones**
	C.T. MINI FEM. (Segunda Fase)	**Segundos**
	C.T. MINI FEM. (Tercera Fase)	**Terceros**
	C.T. MINI FEM. (Final a Ocho)	**Cuartos**
	Torneo Molinet	**Campeones**
MINI AZUL	C.T. MINI FEM. (Primera fase)	**Campeones**
	C.T. MINI Fem. (Segunda Fase)	**Sextos**
MINI B	C.T. MINI FEM. (Primera Fase)	**Segundos**
	C.T. MINI FEM (Segunda Fase)	**Campeones**
PREMINI A	C.T. PREMINI FEM (primera Fase)	**Campeones**
	C.T. PREMINI (Segunda Fase)	**Campeones**



Descenso a la Superliga 2

Tras el ascenso a la Liga Iberdrola conseguido en la temporada 2020/21, el Barça Vóley femenino, con un equipo muy joven, empezó la temporada con muy buenos resultados. Sin embargo, el equipo azulgrana fue sufriendo derrotas por falta de experiencia en la Liga y esto provocó que toda la segunda vuelta el equipo estuviera clasificado en penúltima posición. Pese a que se buscó la reacción, el conjunto barcelonista no pudo remontar posiciones.

Tras terminar en la penúltima posición, el Barça jugará la temporada 2022/23 en la Segunda División del voleibol femenino.









RESULTADOS

EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
BARÇA CVB - SUPERLIGA	LLIGA IBERDROLA	Onceavas
BARÇA CVB B	1ª DIV. NACIONAL FEM	Campeonas
	Fase de Ascensos	Quintas
BARÇA CVB JÚNIOR A	Campeonato de España Júnior	Novenas
	Campeonato de Catalunya Jr 1r Div.	Segundas
BARÇA CVB JÚNIOR AZUL	Campeonato de Catalunya Jr 1r Div.	Quintas
BARÇA CVB JUVENIL A	Campeonato de España Juvenil	Quintas
	Camp de Catalunya Juv1r Div.	Campeonas
BARÇA CVB JUVENIL AZUL	Camp de Catalunya Juv.2ª Div.	Campeonas
BARÇA CVB JUVENIL GRANA	Camp de Catalunya Juv.2ª Div.	Séptimas
BARÇA CVB CADETE A	Camp de Catalunya Cadete.1r Div.	Quintas
BARÇA CVB CADETE AZUL	Camp de Catalunya Cadete 2ª Div.	Sextas
BARÇA CVB CADETE GRANA	Camp de Catalunya Cadete 2ª Div	Séptimas
BARÇA CVB CADETE PRO	Camp de Catalunya Cadete Preferente	Campeonas
BARÇA CVB INFANTIL A	Camp de Catalunya Infantil 1r Div.	Quintas
BARÇA CVB INFANTIL AZUL	Camp de Catalunya Infantil 2ª Div.	Cuartas
BARÇA CVB INFANTIL GRANA	Camp de Catalunya Infantil 2ª Div.	Quintas
BARÇA CVB U13 AZUL	Camp de Catalunya Infantil 2ª Div.	Cuartas
BARÇA CVB U13 GRANA	Camp de Catalunya Infantil 2ª Div.	Terceras
BARÇA CVB U13 PRO	Camp de Catalunya Infantil 2ª Div.	Terceras
BARÇA CVB ALEVÍN AZUL	Camp de Catalunya Alevín	Sextas
BARÇA CVB ALEVÍN GRANA	Camp de Catalunya Alevín	Quintas
BARÇA CVB U12 AZUL	Camp de CEE Barcelona Infantil	Segundas
BARÇA CVB U12 GRANA	Camp de CEE Barcelona Infantil	Séptimas
BARÇA CVB ALEVÍN ROSA	Liga interna Barça CVB	
BARÇA CVB ALEVÍN NARANJA	Liga interna Barça CVB	
BARÇA CVB ALEVÍN BLANCO	Liga interna Barça CVB	
BARÇA CVB ALEVÍN AZUL	Liga interna Barça CVB	
BARÇA CVB ALEVÍN PROMOCIÓN LA MARINA	Liga interna Barça CVB	
BARÇA CVB BENJAMÍN ROJO	Liga interna Barça CVB	
BARÇA CVB BENJAMÍN AMARILLO	Liga interna Barça CVB	
BARÇA CVB KINDER	Liga interna Barça CVB	



Servicios médicos, velando por la salud de deportistas y personal del Club

Durante la temporada 2021/22 los Servicios Médicos del FC Barcelona siguieron velando por la salud de los deportistas y el personal del Club. Como es sabido, los Servicios Médicos del Barça estan formados por un centenar de profesionales de diferentes disciplinas del ámbito sanitario (personal médico,fisioterapéutico, nutricionista, el cuerpo de enfermería y podología), que trabajan formando parte muy activa en los equipos de las diferentes secciones, ya sean profesionales o amateurs.

Ubicados en el centro médico de la Ciudad Deportiva Joan Gamper, los Servicios Médicos disponen de la acreditación de máxima calidad FIFA Excellence (acreditación que solo tienen dos centros médicos deportivos en el Estado español). El centro cuenta con una serie de consultorios para visita ambulatoria, sala central de fisioterapia, varias salas para pruebas de esfuerzo, sala blanca para procedimientos invasivos y los equipamientos tecnológicos más actualizados necesarios para la práctica de la medicina deportiva y la rehabilitación, como pueden ser ecógrafos, aparato de rayos X, de densitometría o una resonancia magnética de máxima definición.

En este sentido, cabe destacar que durante la temporada 2021/22 se realizaron un total de 6.033 revisiones médicas, 12.296 visitas a nuestros consultorios, tanto para el diagnóstico como el seguimiento de deportistas con lesiones, y se practicaron 885 ecografías cardíacas, 1.278 pruebas de esfuerzo, y 1.037 resonancias magnéticas del sistema osteomuscular. Además, desde el centro médico se continó vacunando contra la covid, de acuerdo con las distintas campañas establecidas por el Departament de Salut. Es un orgullo ser probablemente el club deportivo con mayor porcentaje de vacunados del mundo.

Por último hay que decir que, entre otras actividades quizás menos conocidas, los Servicios Médicos siguieron garantizando la cobertura sanitaria en todos los partidos que se celebraron en las diferentes instalaciones del Club, como pueden ser el Estadio del Camp Nou, el Palau Blaugrana, el Estadio Johan Cruyff, la Ciudad Deportiva o el campo de La Foixarda, por poner unos ejemplos. También se procedió a revisar los 70 desfibriladores externos automáticos que forman parte de la red de dispositivos de cardioprotección que hay en el Club, se participó en diferentes cursos, maestrías, congresos y publicaciones científicas de alto impacto, y se continuó con el programa Talentos y el proyecto del nuevo modelo de excelencia deportiva que está liderando el Área de Ciencias del Deporte, además de diseñar los nuevos dispensarios médicos que forman parte del proyecto de transformación Espai Barça, entre otros. De cara a la temporada 2022/23, los Servicios Médicos quieren seguir garantizando la máxima calidad asistencial que merecen deportistas y personal, a través de una atención multidisciplinar que dé un servicio transversal a todas las secciones y áreas del Club.

DATOS TEMPORADA 2021/22

En los Servicios Médicos esta temporada se han realizado:

6.033 revisiones médicas

1.278 pruebas de esfuerzo

1.037 resonancias magnéticas

885 ecografías cardíacas

NUTRICIÓN

El modelo de asistencia a nuestros deportistas requiere no solo valorar su aptitud para el deporte y descartar patología, sino una mejora constante en su salud en el sentido más positivo y de forma activa que incluye desde el estudio de los cambios en la composición corporal hasta la mejora de sus hábitos nutricionales, de descanso, o incluso bienestar mental que se engloban en un modelo holístico e integrador cada vez más aceptado. La asistencia dentro del ámbito de la nutrición en formato visita individual se complementa con información en los diferentes comedores de nuestras instalaciones y con charlas grupales, talleres y otras actividades que intentan incorporar un "modelo de deportista con valores" que es consensuado y compartido por los propios jugadores y que se hace extensible al *staff* y otros profesionales.



PSICOLOGÍA

Durante esta temporada se creó el Departamento de Psicología de Alto Rendimiento Deportivo en el marco de los Servicios Médicos del FC Barcelona, formado por ocho profesionales de la psicología deportiva. Los objetivos de esta nueva área fueron la creación y el desarrollo de una metodología de entrenamiento psicológico específico para el Barça con el objetivo de convertirlo en referente mundial; implementar mediciones y herramientas para la evaluación de este entrenamiento y afianzar la figura del psicólogo como un miembro más de los *staff* técnicos y alinear el trabajo de los psicólogos de todos los equipos para contribuir a la creación de un modelo de excelencia. En definitiva, incorporar el trabajo mental como otra de las variables imprescindibles para que un equipo alcance éxitos.





PREPARACIÓN FÍSICA

El Área de Preparación Física contó con 20 profesionales con la misión de crear un proyecto de excelencia que unificara y compartiera el conocimiento con otras áreas transversales del Club para crear y consolidar un modelo de trabajo integral. A través del día a día de los entrenamientos, partidos y descansos, se obtuvo información que permitió dibujar perfiles de los deportistas y, en base a ello, trazar programas individualizados que fomentaron la mejora y el crecimiento constante. gracias a este conocimiento se creó una metodología de trabajo adaptada a las distintas secciones y categorías que configuran el Club.

Durante la temporada también se creó un nuevo plan de personal para esta área; se realizó un disgnóstico de las infraestructuras de las que dispone el Club para desarrollar las tareas de este departamento y se trabajó en el ámbito de la investigación y la docencia.






Assistència Sanitària
NIKE.COM/
BARÇA, ARE

INSTITUCIONAL



Un club arraigado, comprometido, inclusivo y solidario

La 2021/22 ha sido la primera temporada completa en la que el Club ha sido gestionado por la Junta Directiva presidida por Joan Laporta, que ganó las elecciones celebradas el 7 de marzo de 2021 con el 54,28% de los votos y que pasaron a la historia por haberse celebrado en medio de una pandemia y por haber introducido por primera vez el voto por correo y también las multisedes. El presidente Laporta y su junta directiva han puesto el énfasis institucional en construir un club arraigado en la ciudad y el país, apoyando a muchas de las instituciones y organismos firmando convenios y alianzas de colaboración; un club comprometido con la sociedad, empezando por sus socios y socias, continuando con fans de todo el mundo, y también integrador y solidario, firmando acuerdos estratégicos como los de UNHCR/ACNUR.

ACCIONES DESTACADAS

- Normalización de las relaciones con las instituciones.
- Aprobar la reducción de seis a cinco años la duración de un mandato.
- Participación activa en las gestiones para eximir a las juntas directivas de los clubes profesionales que no son SAD de avalar un 15% de sus presupuestos. Posicionamiento público del Club pidiendo la paz en el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania.
- Gesto antirracista antes de los partidos de Europa League ante el Nápoles.
- Apuesta decidida por mejorar y reforzar el uso del catalán en nuestros canales globales, para favorecer su uso y visibilidad a nivel global. El FC Barcelona es la entidad que tiene más alcance en la difusión del catalán, idioma oficial del Club, en el ámbito digital: cada día más de 266 millones de fans de todo el mundo reciben comunicaciones en catalán a través de nuestras redes sociales.



El Barça, 'más que un club'

Explicamos al mundo nuestra singularidad y lo que nos hace distintos

Coincidiendo con el lanzamiento de la primera camiseta de la temporada 2021/22, el FC Barcelona lanzó una campaña que alude al lema 'más que un club' e interpreta los pilares que forman parte de los fundamentos y de la esencia del Barça, y que definen su singularidad.



MÁS QUE VOCES
EL MODELO DE PROPIEDAD

Un club que lo formamos MÁS DE 140.000 SOCIOS Y SOCIAS que tomamos grandes decisiones democráticamente, porque conjunamente es cuando mejor encontramos la excelencia tanto en el ámbito deportivo como en el de gestión.



MÁS QUE TALENTO
LA MASIA

Somos una escuela de vida que forma a personas a través del deporte. No nos conformamos solo con tener grandes deportistas, sino que, a través de La Masia, formamos a grandes personas, reconocidas y reconocibles tanto dentro como fuera del campo.



MÁS QUE PALABRAS
VALORES

Para nosotros los valores como la humildad, el esfuerzo, la ambición, el trabajo en equipo y el respeto en nuestro juego son tan importantes como el hecho de conseguir la victoria.



MÁS QUE ORGULLO
DE BARCELONA Y CATALUNYA AL MUNDO

Sin renunciar a nuestras raíces de Barcelona, nuestra catalanidad y nuestra cultura, hemos estado desde siempre abiertos al mundo, y nos hemos convertido en un punto de encuentro entre diferentes personas, culturas y países.



MÁS QUE GANAR O PERDER
ESTILO DE JUEGO PROPIO

Cuando jugamos queremos ganar, pero sobre todo queremos jugar sin renunciar a nuestro propio estilo de juego.



MÁS QUE 11 JUGADORES
EL COMPROMISO SOCIAL Y LA FUNDACIÓN

Tenemos un firme compromiso con el cambio social. Creemos en el poder transformador del deporte.



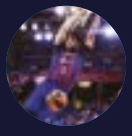
MÁS QUE GÉNERO
APUESTA POR EL DEPORTE FEMENINO

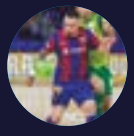
Apostamos decididamente por el deporte femenino. Tenemos un equipo profesional de fútbol, cinco equipos formativos y más de 600 deportistas, niñas, chicas y mujeres, que visten la camiseta azulgrana en los 9 deportes amateurs del Club.

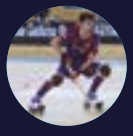


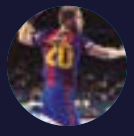
MÁS QUE MAGIA
APUESTA POR LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

Trabajamos con grandes profesionales y personas expertas del mundo del deporte y generamos nuevos conocimientos que compartimos. Somos un referente en la innovación y el conocimiento deportivo.









MÁS QUE GOLES VOCACIÓN POLIDEPORTIVA

Somos más que fútbol. Somos un club multideportivo, que compite al máximo nivel en baloncesto, balonmano, hockey patines y fútbol sala



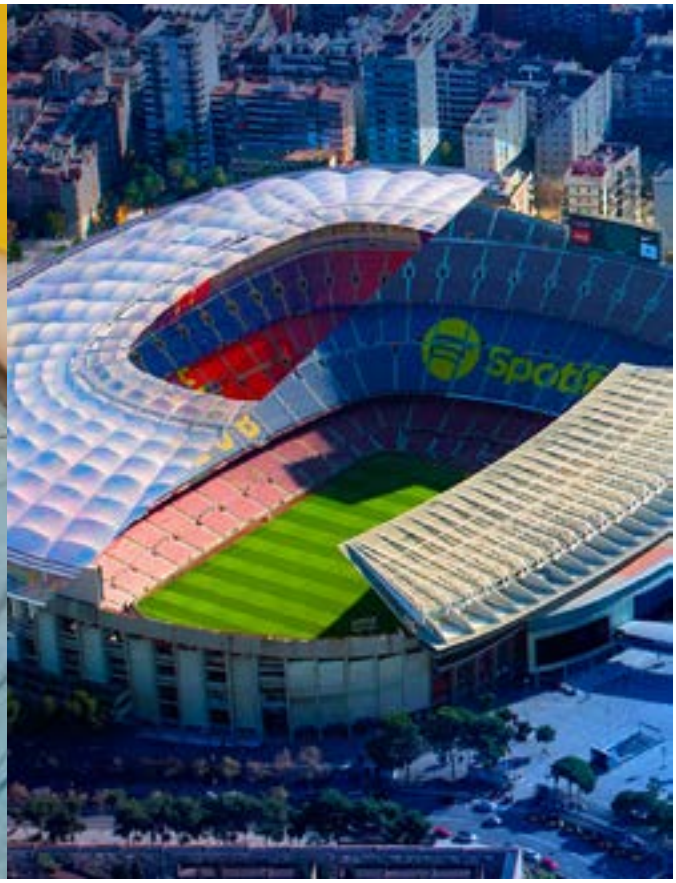
Barça y UNHCR/ACNUR, unidos por los derechos de las personas refugiadas

El FC Barcelona, a través de la Fundación FC Barcelona, suscribió una alianza con UNHCR/ACNUR (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados) para enviar un mensaje al mundo de solidaridad con más de cien millones de personas, entre ellas muchos niños y jóvenes, que se han visto obligadas a huir de sus países por culpa de la guerra y la represión. El canal para enviar este mensaje son las camisetas de sus principales equipos de fútbol, donde se podrá ver el logo de UNHCR/ACNUR en la parte trasera, debajo del número del jugador o jugadora. La alianza también incluye aportaciones económicas para proyectos concretos, que esta primera temporada tendrán lugar en Colombia, Uganda, Turquía y Malasia, a razón de 100.000 € por proyecto, y también se harán donaciones de equipaciones deportivas. El 14 de junio de 2022 se hizo la presentación institucional del acuerdo en la sede de la organización de las Naciones Unidas para los refugiados -UNHCR/ACNUR- de Ginebra, donde el presidente Joan Laporta y el alto comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, Filippo Grandi, manifestaron su deseo de que el acuerdo acerque la causa de los refugiados a las aficiones al fútbol de todo el mundo.



Spotify, una alianza pionera en el mundo





El FC Barcelona y Spotify anunciaron el 15 de marzo de 2022 un acuerdo de patrocinio que une fútbol y música, deporte y entretenimiento, en una alianza estratégica pionera en la industria del deporte. Con la ratificación del acuerdo por parte de los socios y socias compromisarias, el Barça iniciará a partir del 1 de julio un patrocinio entre dos marcas globales, líderes y pioneras, que comparten filosofía y valores. La compañía sueca de audio en *streaming* más popular del mundo se convierte en el Main Partner del Club y en Official Audio Streaming Partner. Esto implica presencia en las camisetas de juego y de entrenamiento de los primeros equipos masculino y femenino, pero también que, por primera vez, el Camp Nou tendrá un nombre asociado que lo precederá, Spotify.

Este acuerdo sin precedentes aportará al Club los recursos económicos necesarios para hacer frente a los retos estratégicos deportivos de futuro, será vital para la recuperación económica de la Entidad y también incluye beneficios exclusivos para socios, socias y peñistas.

Spotify aparecerá en la parte delantera de la camiseta del primer equipo masculino y femenino, a partir de la temporada 2022/23 y durante las próximas cuatro temporadas. Spotify también patrocinará el frontal de las camisetas de entrenamiento de ambos equipos a partir de la temporada 2022/23 y para las próximas tres temporadas. Asimismo, como parte de la colaboración, la compañía sueca se convierte en Title Partner del Estadio, que por primera vez modificará su nombre y pasará a llamarse Spotify Camp Nou. En esta línea, el patrocinio tiene la vocación de crear una nueva plataforma para ayudar a los artistas a interactuar con la comunidad global de fans del FC Barcelona.

El acuerdo entre el Barça y Spotify es el primero de estas características para el Club y supone unir el mundo de la música y el fútbol, a la vez que ofrecerá un escenario global para deportistas y artistas en el estadio Spotify Camp Nou, creando nuevas oportunidades para conectar con fans de todo el mundo. La colaboración también unifica el nombre del Main Partner en las equipaciones de los equipos.

CONECTAR AUDIENCIAS GLOBALES

Además, el FC Barcelona y Spotify trabajarán para utilizar los soportes y espacios audiovisuales del Estadio para presentar y amplificar los proyectos de los distintos artistas y conectar con las audiencias globales del Barça a través de la televisión. Cuando la remodelación del Estadio esté completada y el Espai Barça ya sea una realidad patrimonial de la Entidad, Spotify estará muy presente en unas instalaciones que serán primordiales para el futuro del Club.

CONVENIO CON ORGANISMOS E INSTITUCIONES

ÒMNIUM CULTURAL

El Club firmó un acuerdo con Òmnium cultural con el objetivo de promover la cultura catalana en todos los ámbitos de la vida cotidiana y en todos los territorios de habla catalana, así como impulsar, difundir y fomentar conjuntamente la lengua, la cohesión social y los derechos civiles y políticos de Catalunya.



FUNDACIÓ ORFEÓ CATALÀ - PALAU DE LA MÚSICA

El acuerdo establecido esta temporada entre el Barça y la Fundación Orfeó Català - Palau de la Música favorece la promoción de la cultura y de la actividad musical y cultural de esta entidad entre los socios y socias del FC Barcelona, el personal deportivo, los niños y niñas de La Masia y el personal corporativo de la Entidad.



AGENCIA CATALANA DE TURISMO

Durante la temporada el Club ha renovado el convenio de colaboración con la Agencia Catalana de Turismo para las próximas tres temporadas, hasta 2024. El acuerdo sirve para trabajar conjuntamente en la recuperación de la demanda turística en los distintos mercados internacionales.



GRAN TEATRO DEL LICEU

El FC Barcelona ha renovado su acuerdo con el Gran Teatre del Liceu para continuar con su implicación entre las empresas que apoyan la actividad del Teatre y contribuyen al fomento de la cultura y la ópera. El acuerdo se enmarca en el programa de patrocinio y mecenazgo de la institución musical.



FUNDACIÓ ENCICLOPÈDIA CATALANA

El Barça y la Fundació Enciclopèdia Catalana han unido voluntades para impulsar el Primer Certamen de Lectura en Voz Alta para Jóvenes, para promover el catalán y el hábito de lectura entre este colectivo. El Club se compromete a colaborar en la difusión del certamen y a contribuir de este modo a apoyar el catalán.



APROPA CULTURA

El Club ha pasado a ampliar la lista de entidades acogidas al proyecto Apropa Cultura con el objetivo de facilitar las visitas al Museo para los colectivos que se encuentran en riesgo de exclusión social o con diversidad funcional. Esta iniciativa ha sido vehiculada a través de un convenio con el Consorci de l'Auditori i l'Orquestra, creadores del proyecto.



PANTERES GROGUES

El FC Barcelona ha firmado un convenio con Panteres Grogues, una asociación multideportiva LGTBIQ+, para luchar contra la discriminación por razones de orientación sexual. El Barça centra su interés en la formación relativa a la diversidad de género, identidad y orientación sexual, así como la lucha contra la LGTBI-fobia en el deporte.



UNIÓ ESPORTIVA OLOT

El Club también ha unido lazos con la Unió Esportiva Olot, una entidad con la que tiene varios vínculos históricos como la implicación de Gamper en el fútbol de La Garrotxa o los colores azulgrana. En el nuevo convenio firmado se comparten conocimientos y sinergias de trabajo, especialmente en el ámbito formativo.



ACTOS

EL FC BARCELONA CELEBRA LA DIADA

El FC Barcelona realizó la habitual ofrenda floral con motivo de Diada Nacional de Catalunya. La delegación estuvo formada por el presidente Joan Laporta, por los vicepresidentes Rafael Yuste, Elena Fort y por los directivos Xavier Barbany, Miquel Camps, Josep I. Macià, Aureli Mas, Àngel Riudalbas, Joan Solé y Joan Soler. También participaron representantes de las secciones profesionales, el deporte formativo y la Agrupación de Jugadores del FC Barcelona.



LAPORTA ENCABEZA EL VIAJE INSTITUCIONAL A ISRAEL

El presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, encabezó un viaje institucional a Israel el 19 de julio. Acompañado del vicepresidente responsable del área de Marketing, Juli Guiu, Laporta inauguró la exposición *Barça, The Exhibition* en Tel Aviv.

Una experiencia diseñada utilizando las tecnologías más avanzadas que recorrerá varios países del mundo. Durante su estancia en Israel, Laporta se entrevistó con el presidente del país, Isaac Herzog.



VUELVEN LAS JUNTAS DIRECTIVAS ITINERANTES

El Club ha recuperado la tradición de las juntas directivas itinerantes, llevando la reunión del consejo gestor a diferentes puntos de Catalunya. Este curso se han celebrado dos: la primera, el 22 de abril, se realizó la sesión ordinaria en la Abadía de Montserrat, donde David Carabén fue nombrado comisionado del 125 aniversario, y se creó la comisión de la memoria histórica. El 31 de mayo se celebró otra en La Jonquera, donde se convocó la Asamblea Extraordinaria el 16 de junio y se adoptó el nombre de Barça Atlètic para el filial.



PALAU BLAUGRANA

PLACA CONMEMORATIVA DE LOS 50 AÑOS DEL PALAU

En el marco de la celebración del 50 aniversario de la inauguración del Palau Blaugrana se descubrió una placa conmemorativa situada en la puerta 1 de esta instalación. El acto contó con una numerosa representación deportiva e institucional, encabezada por el presidente Joan Laporta y varios miembros de la Junta Directiva. Posteriormente se celebró un emotivo acto en el Auditori 1899, que marcó el pistoletazo de salida a un año de actividades para rendir homenaje a los equipos, deportistas y profesionales que han convertido el Palau en un icono deportivo y patrimonial del Club.



ELENA FORT Y MIQUEL CAMPS, CON EL CBS EN EL PALAU

La vicepresidenta institucional Elena Fort y el responsable de las secciones amateurs, Miquel Camps, estuvieron junto al Barça CBS (Club Baloncesto Sant Feliuenc), la sección de baloncesto femenino del FC Barcelona desde el 2009, en un día histórico. En el marco del Día de la Mujer, el Barça CBS jugó su primer partido en el Palau Blaugrana, ante 4.000 espectadores. Las azulgranas se enfrentaron a un rival directo, el Alcobendas, y consiguieron una victoria vital para asegurar el ascenso a la 1ª Liga Femenina, la máxima competición estatal.



HOMENAJES A NORMAN CARMICHAEL Y JAVIER SANJUAN

El 6 de marzo, en el marco del partido de baloncesto entre el Barça y el Coosur Real Betis, el Club rindió homenaje a Norman Carmichael, fallecido en marzo en Texas (EU). Carmichael jugó toda su carrera deportiva profesional en el FC Barcelona, durante 9 años. Al homenaje asistieron los compañeros con los que compartió vestuario. En junio, durante el partido entre el Barça y el Zaragoza, el Club realizó en el Palau un homenaje póstumo a Javier Sanjuan, que fue jugador del Barça de baloncesto desde la temporada 1963/64 y hasta la temporada 1971/72.





DÉCIMO ANIVERSARIO DE LA SEGUNDA EUROLIGA

Durante el partido entre el Barça y el Zenit St. Petersburgo, el 22 de octubre de 2021, tuvo lugar en el Palau un acto de celebración del décimo aniversario de la consecución de la segunda Euroliga de la sección de baloncesto. Al acto asistieron varios integrantes de la plantilla ganadora de esta competición de 2010, como Roger Grimau, Jordi Trias, Víctor Sada, Erazem Lorbek, Fran Vázquez, Gianluca Basile, Pete Mickeal, Juan Carlos Navarro, técnico Xavier Pascual y quien fue secretario técnico de la sección, Joan Creus, con el vicepresidente Rafa Yuste y el directivo Josep Cubells.





TROFEU JOAN GAMPER 08.08.2021
JOAN LAPORTA Y REPRESENTANTES INSTITUCIONALES JUVENTUS DE TURÍN



FC BARCELONA – GIRONA 27.07.2021
JOAN LAPORTA Y CHRIS MARTIN, CANTANTE DE COLDPLAY



FC BARCELONA – GRANADA CF 20.09.2021
JOAN LAPORTA Y THERESE JAMAA, DIRECTORA GENERAL DE GSMA



FC BARCELONA – VALENCIA CF 17.10.2021
JOAN LAPORTA Y TONI BOU, CAMPEÓN DEL 29 MUNDIAL DE TRIAL



FC BARCELONA – VALENCIA CF 17.10.2021
JOAN LAPORTA Y GUILLERMO ROJO, CAMPEÓN PARALÍMPICO EN TOKIO 2021



FC BARCELONA – REAL MADRID 24.10.2021
JOAN LAPORTA Y PERE ARAGONÈS, PRESIDENTE DE LA GENERALITAT





FC BARCELONA – REAL MADRID 24.10.2021
JOAN LAPORTA Y LOS MEDALLISTAS DAMIÁN QUINTERO Y ARIADNA CEREZO



FC BARCELONA – SL BENFICA 23.11.2021
JOAN LAPORTA Y FARKHUNDA MUHTAJ, CAPITANA DE LA SELECCIÓN AFGANA



FC BARCELONA – SL BENFICA 23.11.2021
JOAN LAPORTA Y LAIA SANZ, PILOTO



FC BARCELONA – SL BENFICA 23.11.2021
JOAN LAPORTA, POL ESPARGARÓ Y ALEIX ESPARGARÓ, PILOTOS MOTO GP



FC BARCELONA – SL BENFICA 23.11.2021
JOAN LAPORTA Y ANTONIO DÍAZ, 'EL MAGO POP'



FC BARCELONA – ELCHE 18.12.2021
JOAN LAPORTA Y MERCÈ IZQUIERDO, CIENTÍFICA. CREU DE SANT JORDI



FC BARCELONA – ELCHE 18.12.2021
JOAN LAPORTA Y ERNEST COSTA, ESCRITOR. CREU DE SANT JORDI



FC BARCELONA – ELCHE 18.12.2021
JOAN LAPORTA, MIQUEL CAMPS Y LOS INTEGRANTES DE LOVE OF LESBIAN



FC BARCELONA – ELCHE 18.12.2021
JOAN LAPORTA, ELENA FORT Y JESÚS ALTURO, CREU DE SANT JORDI



FC BARCELONA – ATLÉTICO DE MADRID 06.02.2022
JOAN LAPORTA Y LOS INTEGRANTES DE ELS PETS



FC BARCELONA – ATHLETIC CLUB 27.02.2022
JOAN LAPORTA Y NASSER AL-ATTIYAH, GANADOR DAKAR 2022



FC BARCELONA – ATHLETIC CLUB 27.02.2022
JOAN LAPORTA Y JONATHAN REA, CAMPEÓN DEL MUNDO DE SUPERBIKE



FC BARCELONA – CA OSASUNA 13.03.2022
JOAN LAPORTA Y LOS GANADORES DE LOS PREMIOS GAUDÍ



FC BARCELONA-SEVILLA 03.4.2022
JOAN LAPORTA Y RAQUEL SÁNCHEZ, MINISTRA DE TRANSPORTES



FC BARCELONA – CÁDIZ 18.04.2022
JOAN LAPORTA Y RAMON MIRABET, CANTANTE



FC BARCELONA – CÁDIZ 18.04.2022
JOAN LAPORTA Y MARC LÓPEZ, TENISTA



FC BARCELONA – CÁDIZ 18.04.2022
JOAN LAPORTA Y TOMMY ROBREDO, TENISTA



FC BARCELONA – RAYO VALLECANO 24.04.2022
JOAN LAPORTA Y EMPAR MOLINER, ESCRITORA. SANT JORDI 2022



FC BARCELONA – CELTA 12.05.2022
ELENA FORT, XAVIER PUIG Y MARIYA GABRIEL, COMISIONADA EUROPEA



FC BARCELONA – VILLARREAL CF 22.06.2022
JOAN LAPORTA Y NIELS VINK, CAMPEÓN DEL MUNDO DE TENIS EN SILLA DE RUEDAS



FC BARCELONA – VILLARREAL CF 22.06.2022
SERGI ROBERTO Y CHARLES LECLERC, PILOTO DE FÓRMULA 1



BARÇA FEMENÍ – REAL MADRID 30.03.2022
JOAN LAPORTA, ELENA FORT Y LAURA VILAGRÀ, CONSELLERA DE LA PRESIDÈNCIA



BARÇA FEMENÍ – REAL MADRID 30.03.2022
JOAN LAPORTA Y LAS POLICÍAS MARTA FERNÁNDEZ Y SÍLVIA CATÀ



BARÇA FEMENÍ – REAL MADRID 30.03.2022
JOAN LAPORTA Y PERE ARAGONÈS, PRESIDENTE DE LA GENERALITAT



BARÇA FEMENÍ – REAL MADRID 30.03.2022
JOAN LAPORTA Y AUDIE NORRIS, EMBAJADOR DEL FC BARCELONA



BARÇA FEMENÍ – WOLFSBURG 22.04.2022
LAPORTA I XAVIER CAMBRA, PRESIDENTE FUNDACIÓ ENCICLOPÈDIA CATALANA



TROFEO JOAN GAMPER
JOAN LAPORTA, RAFA YUSTE Y ELENA FORT, CON LA FAMILIA GAMPER



BARÇA FEMENÍ – HB KÖGE
XAVIER PUIG Y EDUARD ROMEU, CON ÁLEX ABRINES Y BERNAT POVILL



BARÇA FEMENINO – TSG HOFFENHEIM
XAVIER PUIG Y LOS REPRESENTANTES DEL HOFFENHEIM



XAVIER PUIG Y ELENA FORT, CON EL ILUSTRADOR FÉLIX MAS



BARÇA FEMENINO-SEVILLA
LAS PIONERAS DEL FUTBOL FEMENINO AZULGRANA



BARÇA FEMENINO – ATLÉTICO DE MADRID 05.05.2022
XAVIER PUIG CON INVITADAS 'INFLUENCERS'



BARÇA B
JORDI CASALS, MIKE PUIG, JOAN SOLER, ANTONIO DÍAZ 'EL MAGO POP'



HOMENAJE AL DELEGADO DEL BARÇA B TONI ALONSO POR LOS 30 AÑOS
DIRECTIVOS YUSTE, CASALS, CAMPS, MACIÀ I SOLER, FAMILIARES Y AMIGOS



BARÇA FEMENINO- ATHLETIC CLUB 04.12.2021
CELEBRACIÓN DEL DOBLETE DEL BARÇA FEMENINO
EL PRESIDENTE JOAN LAPORTA, LOS VICEPRESIDENTES RAFA YUSTE Y ELENA FORT, LOS DIRECTIVOS XAVIER PUIG, JORDI LLAURADÓ, AURELI MAS, ÀNGEL RIUDALBAS, JOSEP IGNASI MACIÀ Y JOAN SOLÉ CON LOS REPRESENTANTES INSTITUCIONALES, LA PRESIDENTA DEL PARLAMENT DE CATALUNYA, LAURA BORRÀS; LA CONSELLERA DE PRESIDÈNCIA, LAURA VILAGRÀ; LA ALCALDESA DE BARCELONA, ADA COLAU; EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES DE LA GENERALITAT, GERARD FIGUERAS; EL REGIDOR DE DEPORTES DEL AYUNTAMIENTO, DAVID ESCUDÉ, Y RAFAEL DEL AMO, VICEPRESIDENTE DE LA RFEF.



BARÇA FEMENINO - ATHLETIC CLUB 04.12.2021
JOAN LAPORTA, SUSILA CRUYFF Y PATI ROURA GIL



BARÇA FEMENINO - ATHLETIC CLUB 04.12.2021
PERE ARAGONÈS, PRESIDENTE DE LA GENERALITAT, Y ALEXIA PUTELLAS



UEFA WOMEN'S AWARDS
ALEXIA PUTELLAS / NADINE KESSLER



UEFA WOMEN'S AWARDS
JENIFFER HERMOSO / NADINE KESSLER



UEFA WOMEN'S AWARDS
SANDRA PAÑOS / NADINE KESSLER



UEFA WOMEN'S AWARDS
IRENE PAREDES / NADINE KESSLER



BARÇA – ZALGIRIS KAUNAS 26.11.2021
JOSEP CUBELLS Y DARKO PERIC, ACTOR



BARÇA – REAL MADRID 10.12.2021
JOAN LAPORTA Y XAVIER PUIG CON STAFF Y JUGADORES FEMENINO



BARÇA - ASVEL VILLEURBANNE 27.01.2022
JOSEP CUBELLS Y PEP GUARDIOLA, ENTRENADOR MANCHESTER CITY



BARÇA – AS MÓNACO 25.03.2022
JOSEP CUBELLS Y PETE MICKEAL, EXJUGADOR DEL BARÇA DE BALONCESTO



BARÇA – REAL MADRID 10.04.2022
JOSEP CUBELLS Y EL EQUIPO CBS BARÇA DE BALONCESTO FEMENINO



BARÇA – FC BAYERN MUNICH BASKETBALL 19.03.2022
JOSEP CUBELLS Y RICKY RUBIO, JUGADOR BALONCESTO NBA



BARÇA – FC BAYERN MUNICH BASKETBALL 19.03.2022
JOSEP CUBELLS Y SVETISLAV PESIC, EXENTRENADOR DEL BARÇA DE BÁSQUET



BARÇA – REAL MADRID 13.06.2022
JOSEP CUBELLS Y LEANDRO BOLMARO, JUGADOR DE BALONCESTO



Ferran Reverter deja el cargo de director ejecutivo del Club por razones personales

Ferran Reverter comunicó el pasado 8 de febrero al presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, su voluntad de dejar el cargo por razones personales y familiares. Reverter fue nombrado oficialmente CEO del FC Barcelona el 1 de julio de 2021 y durante estos meses ha liderado el proyecto de transformación del Club y el Plan Estratégico 2021-2026. "Hace casi un año decidí dejar Alemania y volver a Barcelona por motivos familiares y, poco después, acepté el reto que me ofreció el presidente Joan Laporta de dirigir el área ejecutiva del Club. Estos meses han sido apasionantes y agradezco al presidente su confianza y, sobre todo, su entusiasmo y capacidad de liderazgo para que el FC Barcelona cuente en estos momentos con un equipo directivo de primer nivel capaz de volver a posicionar al Barça como líder mundial. Personalmente he puesto un gran esfuerzo y dedicación durante estos meses, pero ahora quiero centrarme en el propósito por el que volví a Barcelona, que es dedicar más tiempo a proyectos personales y familiares", manifestó Ferran Reverter. Laporta asumió la figura de presidente ejecutivo en el organigrama general del Club con el apoyo del tesorero de la Junta Directiva, Ferran Olivé.



ÁMBITO DE GESTIÓN

Un nuevo Plan Estratégico para volver a ser queridos, admirados y respetados en todo el mundo

En octubre de 2021 se presentaron ante la Asamblea de Socios y Socias Compromisarios los grandes rasgos del Plan Estratégico 2021-2026, la hoja de ruta del mandato. Un plan que, en palabras del presidente Joan Laporta, "nos permitirá conseguir que el Barça vuelva a ser querido, admirado y respetado en todo el mundo y asumir el reto de recuperar el peso que corresponde al FC Barcelona como *más que un club* y cómo institución polideportiva de referencia en el mundo.
El Plan Estratégico está basado en tres pilares: líder, que quiere hacer del Barça un club líder e innovador; sostenible, tanto desde las vertientes económica, deportiva como medioambiental, y social, que permitirá que el Club vuelva a ser querido, admirado y respetado en todo el mundo.

LÍDER

UN CLUB LÍDER E INNOVADOR

- Modelo de crecimiento pensado en socios, socias y fans
- Centro de excelencia deportiva
- Espai Barça

El primero de los pilares prevé un modelo centrado en el socio y el fan, un modelo deportivo basado en La Masia y el Centro de Excelencia Deportiva y, como tercer eje, el Espai Barça, que es crucial para modernizar nuestras instalaciones ya obsoletas, transformar el Club para mejorar la experiencia de nuestros socios y espectadores y poder atraer talento y competir con los rivales deportivos.

SOSTENIBLE

ECONÓMICO, DEPORTIVO Y MEDIOAMBIENTAL

- Equilibrio financiero
- Modelo híbrido (La Masia y mejores deportistas)
- Nueva organización más moderna y ágil
- Medio ambiente

El segundo pilar tiene como objetivo conseguir la sostenibilidad económica y el equilibrio financiero, lo que pasa por incrementar los ingresos y optimizar los costes, así como la sostenibilidad medioambiental, que debe convertir al Barça en un referente en este ámbito.

SOCIAL

IMPACTO EN LA SOCIEDAD 'MÁS QUE UN CLUB'

- Socios, socias y Peñas
- Diversidad e inclusión
- Fundación

El impacto en la sociedad que comporta ser *más que un club* implica trabajar en un nuevo modelo de relación entre el Club y las Peñas, que debe ser más directo, eficiente, transparente y funcional. La Fundación Barça ha iniciado una nueva estrategia fundamentada en realizar un nuevo planteamiento holístico de las problemáticas y que tendrá tres ejes principales de actuación: educación, salud y protección de la infancia, aprovechando como herramientas el deporte y el tiempo libre, con nuevos proyectos como el Barça Genuine. El Club también ha creado un nuevo departamento de Inclusión y Diversidad para contribuir a una sociedad más justa y libre.

Sixth Street adquiere el 10% de los derechos de TV del Club en la Liga por 25 años



El pasado 30 de junio, el FC Barcelona dio un gran paso adelante en la mejora de sus recursos financieros y de su posicionamiento competitivo a través de una nueva inversión de Sixth Street, una compañía de inversión líder a nivel global y con una gran experiencia en el mundo del deporte.

Con esta operación, el FC Barcelona genera una plusvalía total de 267 millones de euros en la temporada en curso. Sixth Street invertirá inicialmente 207,5 millones de euros y recibirá el beneficio económico del 10% de los derechos de TV del Club provenientes de LaLiga en los próximos 25 años.

La transacción se ejecuta a partir de una propuesta que recibió un soporte mayoritario de los socios y socias del Club en la última Asamblea General Extraordinaria.

"Estamos activando las palancas económicas y ejecutando nuestra estrategia paciente, sostenible y eficiente para fortalecer la base financiera del Club", afirmó Joan Laporta, presidente del FC Barcelona. "Sixth Street apoya el mundo del fútbol de forma decidida, es un inversor experimentado en deportes y medios globales, y un socio que aportará conocimientos y recursos significativos a la vez que nos permitirá gestionar de forma independiente nuestras operaciones".

"Creemos en la estrategia que Joan Laporta y el FC Barcelona están implementando y estamos orgullosos de que uno de los clubes más laureados del fútbol nos haya escogido para ser su socio y proveedor de soluciones de capital", ha dicho Alan Waxman, cofundador y CEO de Sixth Street. "Nuestro equipo espera poder tener una alianza a largo plazo, proveyendo nuestro capital flexible y nuestra gran experiencia en el sector deportivo, para apoyar al Barça mientras continúa reforzando su organización y logrando sus objetivos estratégicos".

¿Quién es Sixth Street?

Sixth Street es una compañía de inversión líder a nivel global con más de 60.000 millones de dólares en activos bajo gestión y capital comprometido. La compañía utiliza su capital flexible a largo plazo, sus capacidades basadas en el análisis de los datos y la cultura *Un Equip* para desarrollar temáticas de inversión y ofrecer soluciones a las empresas en todas las etapas de crecimiento. Las inversiones de Sixth Street han incluido a varias de las organizaciones deportivas más importantes del mundo, y su cartera incluye Legends, una empresa de experiencias premium que tiene como clientes algunas de las entidades más emblemáticas del mundo del deporte y de explotación de recintos para celebrar eventos en directo. Para obtener más información, visite www.sixthstreet.com y siga Sixth Street en LinkedIn, Twitter e Instagram.

COMISIONES

Comisión de Disciplina
Directivo responsable: Josep Cubells
Lluís Bou i Salazar
Daniel Pintó i Sala
Joan Alsina i Casañas
Ramon Estebe i Blanch

Comisión Económica Estratégica
Directivo responsable: Eduard Romeu
Jaume Guardiola i Romojaro
Jaume Carrasco i Nualart
Carme Hortalà i Vallvé
Júlia Bosch i Jou
Joan Baptista Casas i Onteniente

Comisión de Ética y Transparencia
Elena Fort i Cisneros Presidenta
Jordi Domingo i Garcia-Milà
Anton Maria Espadaler i Poch
Ramon Usall i Santa
Bernat Dedéu i Pastor

Comisión Deportiva Sección Baloncesto
Directivo responsable: Rafael Yuste/ Josep Cubells
Gabriel Rex i Martín
Xavier Sans i Roda

Comisión Deportiva Sección Balonmano
Directivo responsable: Rafael Yuste/ Joan Solé
Emili Sala i Martín
Jordi González i Fuentes
Julio Reus Calvo
Eugeni Serrano i Gispert
Jose Yustos Martín

Comisión Deportiva Sección Hockey Patines
Directivo responsable: Rafael Yuste/ Xavier Barbany
Josep Enric Torner i Corcoy
Héctor Venteo Fernández
Ricard Otín i Casas
Josep Busquets i Gol

Comisión Deportiva Sección Fútbol Sala
Directivo responsable: Rafael Yuste/ Aureli Mas
Roger Ràfols i Fernández
Marc Xavier Martínez i Font
Ricard Izquierdo i Rojel
Xavier Roselló i Obradors

Comisión Deportiva Secciones Amateurs
Directivo responsable: Rafael Yuste/ Miquel Camps

Jaume Argilés i Forné	Comisión Deportiva de Voleibol y CVB Barça
Josep Carrasco i Llovet	Comisión Deportiva de Voleibol y CVB Barça
Francesc Carol i Vidal	Comisión Deportiva de Hockey Hierba
Josep Maria Cortal i Pedra	Comisión Deportiva de Hockey Gel/Patinaje
Manel Jiménez i Serrano	Comisión Deportiva UNES Barça (baloncesto en silla de ruedas)
Santiago Torres i Jordi	Comisión Deportiva de Rugby - hasta octubre 2021
Xavier-Albert Canal i Gomara	Comisión Deportiva de Rugby

Comisión Deportiva Fútbol (Coordinadores)
Directivo responsable: Rafael Yuste/Joan Soler
Jordi González i Fuentes
Eugeni Balsells i Herrero
Ramon Tomás i Mir
Ernest Llirinós i Oliva

Comisión Deportiva FC Barcelona B
Directivo responsable: Jordi Casals/ Rafael Yuste/Joan Soler
Daniel Gimeno Cabezas
Ramon Estebe i Blanch
Àlex Cerdà i Gaos
Esteve Fontanet i Marín
Victor García Alonso

Comisión Deportiva Fútbol base masculino
Directivo responsable: Rafael Yuste/Joan Soler

Josep Castellà i Deu	Juvenil A
Lluís Corretja i Buyé	Juvenil A
José Luis Otín Capablo	Juvenil A
Emili Coll i Güixens	Juvenil B
Susana Puell i Navarro	Juvenil B
Carles Novoa i Targarona	Juvenil B
Joan Font i Fortuny	Cadete A
Constantí Muñoz i Bruach	Cadete A
Enric Prats i Solé	Cadete A
Joan Fabregà i Viader	Cadete B
Isidre Sanabre i Jurado	Cadete B
Manel Serrano i Fuentes	Cadete B
Josep Milián i Olivé	Infantil A
Josep Pla i Molins	Infantil A
Jordi Claramunt i García	Infantil A
Josep Manel Pueyo i Arcas	Infantil B
Antoni Aymerich i Larrey	Infantil B
Xavier Orts i Forns	Infantil B
Eduardo Aragonés i Gómez	Alevín A
Martí Dalmases i Planas	Alevín A
Ángel Palomo Yudici	Alevín B
David Gilabert i Gil	Alevín B
Joaquim Gabarró i Guixé	Alevín C
Antoni Iruela i Segovia	Alevín C
Oriol Vilàs i Masó	Alevín D
Alejandro Cano Moreno	Alevín D
Miquel Espert i López	Benjamín A
Joan Prat i Oller - defunció 05/03/22	Benjamín A
Josep Maria Jovells i Forns	Benjamín B
Ramon Jovells i Forns	Benjamín B
Enric Ricart i García	Benjamín C
Josep Lluís Soria i Romear	Benjamín C
Javier Carlos Martí i Bonilla	Benjamín D
Xavier Cusiné i Català	Benjamín D
Pere Pastor i Fábregas	PreBenjamín
Jaume González i Gil	PreBenjamín

Comisión Deportiva Femenina (Coordinadores)
Directivo responsable: Rafael Yuste/ Xavier Puig
Jordi González i Fuentes
Jose Martínez i Vivó
Joan Ramon Ramos i Raich
Borja Rovira i Pardo

Comisión Deportiva Femenino B
Directivo responsable: Rafael Yuste/ Xavier Puig

Xavier Masgrau i González
Myrddin Jacobs
Ferran Pasanau i Moret
Laura Ros i Ferrer

Comisión Deportiva Futbol base Femenino
Directivo responsable: Rafael Yuste/ Xavier Puig

Anna Molluna i Archs	Juvenil
Laura Hortelano Valderrama	Juvenil
Ana Mª Rovira Usano - alta enero 2022	Juvenil
Alicia Teresa Soler i Viala - hasta enero 2022	Juvenil
Eider Pérez de Caballero Valenzuela	Infantil C
Marc Pelejà i Vicente	Infantil C
Blas Parra Murillo	Infantil C
Julià Freixas i Depares	Alevín E
Xavier Rieiro i Fulquet	Alevín E
Enric Navarro i Pla	Alevín F
Júlia Gallel i Moragues	Alevín F
Irina Godó i Badia	Alevín F

Comisión Social
Directivo responsable: Antonio Escudero/ Josep-Ignasi Macià

Francesc Adell i Martínez
Oriol Andreu i Díaz
Ferran Beltran i Fos
Aleix Bochaca i Bertran
Jordi Brull i Margalef
Gabriel Cid i Soria
Jordi Costa i Argelaguet
Genís Dalmau i Segarra
Jaume Forés i Llasat
Xavier Galí i Álvarez
Vicky López Nagore
Francesc Llobet i Albareda
Jaume Macià i Amorós
Maila Madolell Peláez
Francesc Martí i Palomares
Mateu Mas i Massanet
Xavier Meda i Puigpinós
Lluís Monràs i Xalapeira
Ignasi Montagut i Sala
Enric Nadeu i Pujol
Josep Maria Nogués i Salvatella
Lluís Pérez i Martí
Jesús Pont i Colldecarrera
Josep Maria Pons i Berengueras
Jordi Pueyo i Tremosa
Rosendo Romero Pérez
Sergi Sabaté i Cubell
Jordi Solé i Aleu
Maria Lluïsa Solé Palacín
Àlex Terés i Ulier
Núria Vilajeliu i Vilallonga

Comisión de la Memoria Histórica
Elena Fort i Cisneros Presidenta

Josep Maria Solé i Sabaté
Xavier Garcia Luque
Josep Bobé i Raduà
Carles Viñas i Gràcia

Síndico del socio / de la socia
Joan Manuel Trayter i Jiménez

Presidente Agrupació Barça Jugadors
Ramon Alfonseda i Pous

Comisionado del 125 aniversario del FC Barcelona
David Carabén van der Meer



DESPEDIDA AL PRESIDENTE RAIMON CARRASCO

El 20 de marzo de 2022 nos dejó a los 98 años Raimon Carrasco y Azemar, quien fue presidente del FC Barcelona entre 1977 y 1978

El barcelonismo despidió a Carrasco en el Tanatorio de Les Corts y en el Espacio Memorial organizado por el Club en la tribuna del Camp Nou, que reunió a los presidentes Joan Laporta, Joan Gaspart y Enric Reyna, familiares, amigos y personalidades del mundo azulgrana para tributarle el último adiós y despedir cómo corresponde una afigura histórica del Club, que desde 1968 ocupó cargos directivos con los presidentes Narcís de Carreras y Agustí Montal y que, como presidente entre 1977 y 1978, destacó por ser impulsor de las primeras elecciones plenamente democráticas de la Entidad.

A lo largo de toda la jornada, el Espacio Memorial del Camp Nou recibió la visita de representantes de la Junta Directiva del Club, de los deportes profesionales azulgrana y representantes de los diferentes colectivos barcelonistas, para presentar sus respetos por la figura del presidente Carrasco y expresó sus condolencias.







SIEMPRE EN EL RECUERDO

Aparte de la muerte del expresidente Raimon Carrasco, el FC Barcelona también quiere hacer llegar su pésame a los familiares y amigos de todos los socios difuntos, así como a otras personalidades destacadas del mundo del barcelonismo, como el exdirectivo del Club Antoni Pagès; los ex jugadores de fútbol Francisco Rodríguez Rodri, Manuel Otero Jiménez, José "Cuca" Palau, Joan Bautista Llopis, Pau Garcia Castany; el extécnico del fútbol formativo Joan Martínez Vilaseca; el ex jugador de los equipos formativos Maxi Rolón; la exjugadora del Femenino Kety Pulido; los exjugadores de baloncesto Norman Carmichael y Ademola Okulaja y el atleta azulgrana Álex Quiñonez.


Antoni Pagès


Francisco Rodríguez "Rodri"


Manuel Otero Jiménez


Josep "Cuca" Palau


Joan Bautista Llopis


Pau Garcia Castany


Maxi Rolón


Joan Martínez Vilaseca


Kety Pulido


Norman Carmichael


Ademola Okulaja


Álex Quiñonez


MÉS QUE
UN CLUB
Heineken
SILVER

SOCIAL



Los socios y socias, únicos propietarios del Club

La labor del Área Social durante la temporada 2021/22 estuvo marcada por la premisa de que los socios y socias son los únicos propietarios del Club y se quiso mejorar la comunicación y las herramientas para fomentar su participación. El presidente Joan Laporta dejó patente, durante algunos de sus discursos, que la Junta Directiva trabajará para garantizar que el modelo de propiedad del Club esté asegurado, y éste es el objetivo que marcó algunas de las grandes decisiones que se tomaron en diferentes asambleas extraordinarias, como la aprobación de Spotify como patrocinador principal del Club, o la venta de una parte de los derechos de TV o del negocio de *retail* y el *merchandising*, las llamadas palancas económicas, que tal y como aseguró el presidente Laporta ante las personas compromisarias, "básicamente se traducen en buscar mecanismos para reflotar la economía del Club con un único objetivo: que el Barça siga siendo siempre propiedad de los socios y las socias, de todos ustedes".





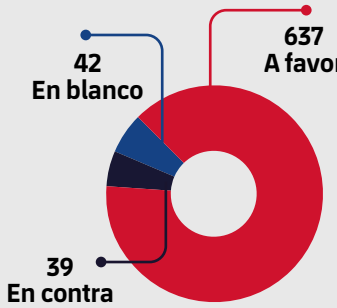
Asamblea General Ordinaria

Por primera vez se celebra en dos partes

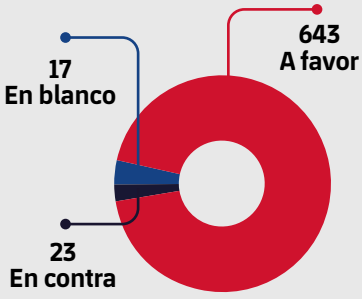
Por primera vez, la Asamblea General Ordinaria se celebró en dos jornadas, el 17 y el 23 de octubre, después de que la primera se suspendiera a petición de las personas compromisarias. El formato telemático que permitió a los socios y socias votar desde cualquier lugar del mundo propició que se lograra la participación récord en un referéndum y se mejoraron también las cifras de participación de las elecciones presidenciales del 1997 (31.485 votos y un 34 ,38% del censo electoral), y las de las elecciones del 2015 (47.270 con el 43,12% de participación).



Aprobación de la liquidación económica del ejercicio 2020/21



Aprobación del presupuesto del ejercicio económico de la temporada 2020/21



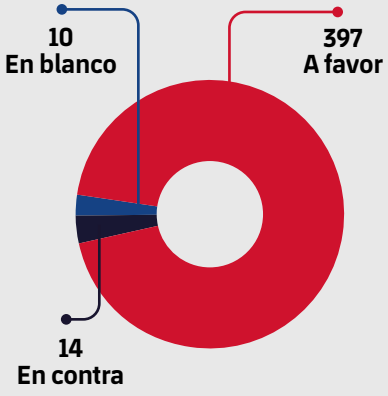
APROBACIÓN DE LAS CUENTAS

Las personas compromisarias aprobaron el balance económico del ejercicio 2020/21 con unas pérdidas de 481 millones y un presupuesto de 765 millones de ingresos para el ejercicio 2021/22. En total, participaron en la votación 701 socios y socias, de los que 625 votaron que sí, 49 se decantaron por el no y 27 votaron en blanco. Se requería una mayoría simple para la ratificación del acuerdo, pero la Asamblea apoyó la propuesta de la Junta Directiva por mayoría absoluta.

AUTORIZACIÓN DE LA VENTA PARCIAL DE BARÇA STUDIOS

La Asamblea autorizó la venta de una participación minoritaria del capital social de Barça Studios Produccions, S.L., la compañía registrada como productora audiovisual que se dedica a la creación, producción, distribución y comercialización de los contenidos audiovisuales que hace Barça Studios. El vicepresidente económico Juli Guiu explicó los planes futuros de la factoría de contenidos, y detalló que "para no perder el control, planteamos vender entre un 20 y un 49%" de la compañía.

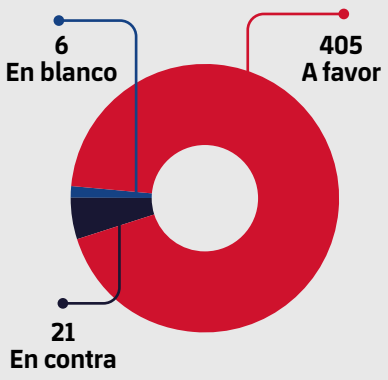
Aprobación de la propuesta para autorizar la transmisión de una participación minoritaria del capital social de Barça Studios



APOYO A LA FINANCIACIÓN DEL ESPAI BARÇA

En la reanudación de la Asamblea que se suspendió el 17 de octubre, las personas compromisarias dieron luz verde a la propuesta para financiar el Espai Barça, que posteriormente debería ser votada en referéndum por todos los socios y socias del Club.

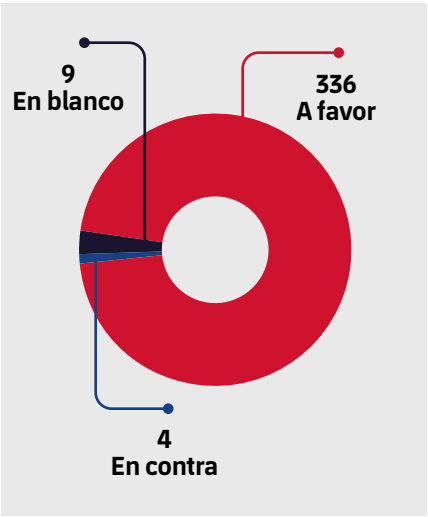
Aprobación de la propuesta para financiar el Espai Barça, que finalmente deberá ser votada en referéndum por todos los socios y socias del Club





MODIFICADOS SEIS ARTÍCULOS Y DOS DISPOSICIONES TRANSITORIAS

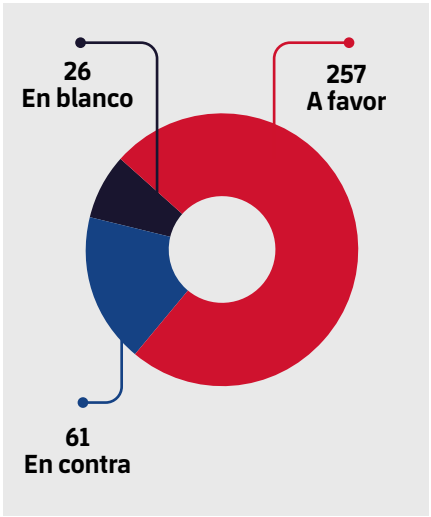
Las personas compromisarias aprobaron por amplia mayoría las propuestas de la Junta Directiva, pero las modificaciones de los artículos 16 y 23, relativos a las Peñas, no prosperaron al no haber obtenido la mayoría calificada de dos tercios, a pesar de tener un apoyo masivo.



ARTÍCULO 4

Ámbito funcional

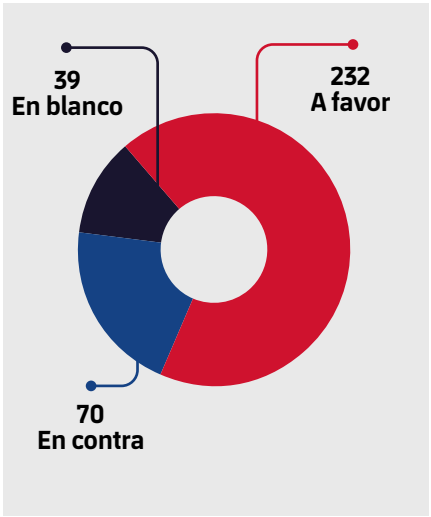
El Club adecua los Estatutos realizando un reconocimiento expreso en favor de los principios básicos y elementales de los seres humanos, contenidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, y promoviendo y velando por su protección.



ARTÍCULO 12

Adquisición de la condición de socio

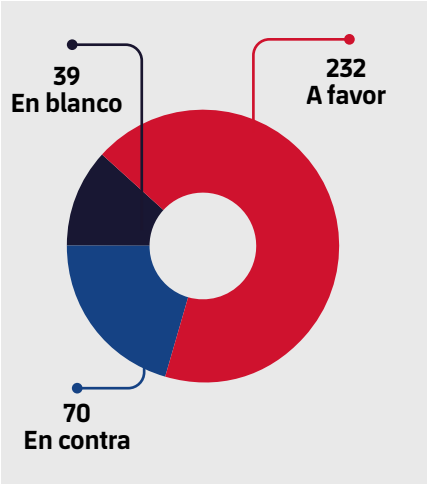
La modificación aprobada permite que el ingreso de un nuevo socio o socia se pueda realizar no únicamente de forma presencial, como hasta ahora, sino que también se incluye que se pueda tramitar de forma telemática.



ARTÍCULO 16

Peñas

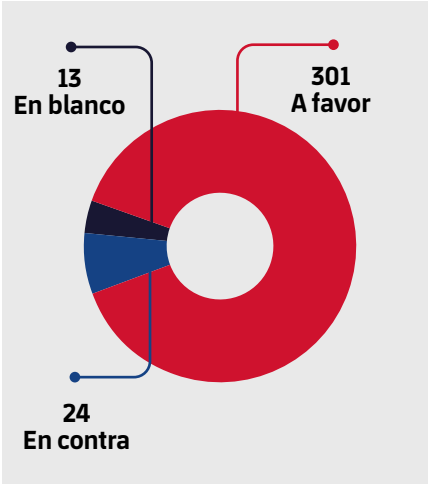
Tras un amplio debate, en el momento de la votación el resultado ha sido ampliamente favorable a la propuesta presentada, pero no ha conseguido los dos tercios requeridos por los Estatutos del Club. En consecuencia, este artículo de los Estatutos se mantiene en su actual redacción.



ARTÍCULO 23

Presupuestos subjetivos y objetivos de la condición de compromisario

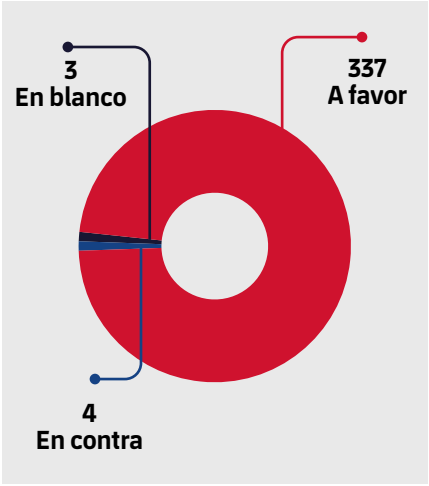
La modificación de este artículo se ha debatido y votado, conjuntamente, con el artículo 16. En consecuencia, no prosperó por no obtener los dos tercios requeridos por los Estatutos del Club.



ARTÍCULO 33

Composición de la Junta Directiva

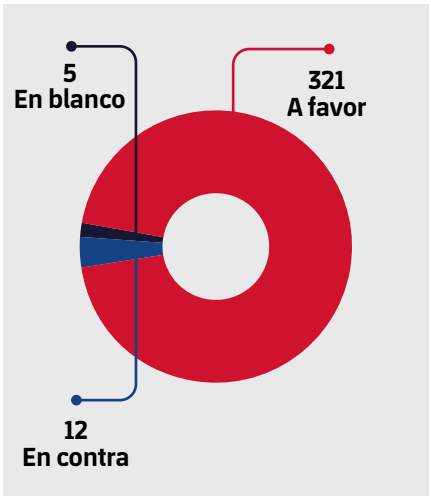
En este apartado seha aprobado la propuesta de aumentar los componentes de la Junta Directiva a un máximo de 25 miembros, en lugar de los 21 establecidos actualmente, manteniendo la cifra mínima en 14.



ARTÍCULO 34

Duración del mandato

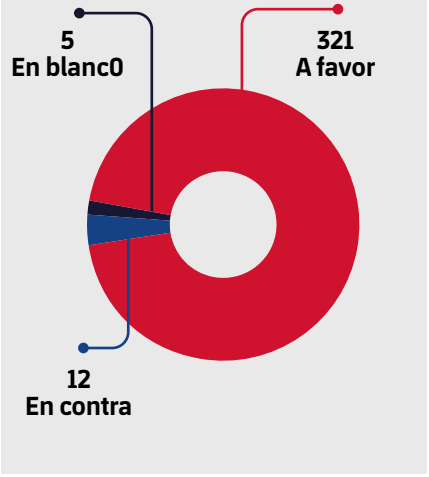
Se ha aprobado la reducción de seis a cinco años la duración de un mandato: "El mandato de la Junta es simultáneo para todos los miembros y tiene una duración de cinco años naturales, que se inician el día 1 de julio y terminan el 30 de junio".



ARTÍCULO 39

Código Ético

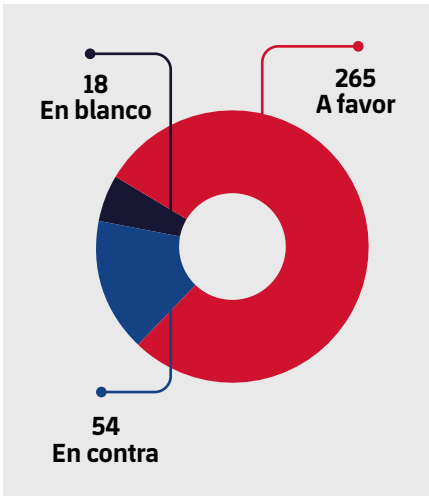
En virtud de esta modificación, el código ético amplía su vinculación a todo el personal del Club: "La Junta Directiva debe aprobar un código ético de obligado cumplimiento para todos los miembros de la Junta Directiva, de las comisiones, tanto estatutarias como no estatutarias, y para todos los ejecutivos y empleados del Club".



ARTÍCULO 60 BIS

Comisión de ética y transparencia

Creación de un nuevo artículo 60 bis donde se especifica que la comisión está integrada por cinco miembros designados por la Junta Directiva. Uno debe ser elegido de entre sus miembros y es el que debe presidirlo. Los otros cuatro deben ser designados por la Junta Directiva de entre socios o socias del Club de reconocido prestigio personal y profesional y con experiencia en su ámbito de actuación. El presidente/a de la Comisión puede nombrar a un vicepresidente/a y un secretario/a. Todos los cargos son honoríficos. El mandato de los miembros debe coincidir con el mandato de la Junta, previsto en el artículo 34.



DISPOSICIONES TRANSITORIAS

Primera.

"La modificación del artículo 34 no afectará a la duración del mandato de la actual Junta Directiva, que está previsto que finalice el 30 de junio de 2026. Por tanto, entrará en vigor a partir de la finalización, por cualquier motivo, del actual mandato."

Segunda.

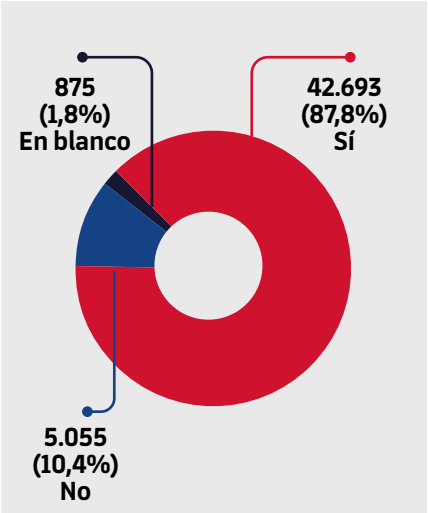
"A consecuencia de las pérdidas registradas y del endeudamiento del Club existente en el momento de aprobarse las cuentas anuales relativas al ejercicio 2020/21, el artículo 67 de los Estatutos queda provisionalmente en suspenso y sin efectos, hasta la restitución del patrimonio neto positivo."

Votaciones en formato telemático para fomentar la participación

Por primera vez en la historia, en la temporada 2021/22 se celebró un referéndum y dos Asambleas Extraordinarias de las personas compromisarias sin urnas tradicionales y actos presenciales

La temporada 2020/21 será recordada en la historia del FC Barcelona por la introducción del formato telemático en los actos de consulta y órganos de participación de los socios y socias del Club. En total, fueron tres las acciones que se realizaron durante estos doce meses. El primero fue el referéndum telemático para la financiación del Espai Barça, en el que los socios y socias ratificaron el amplio apoyo que ya habían dado las personas compromisarias en la Asamblea General Ordinaria que se celebró en dos partes, el 17 y el 23 de octubre. Esta Asamblea fue presencial, pero las dos de carácter extraordinario que se realizaron hasta el 30 de junio, ya se llevaron a cabo íntegramente de forma telemática.





REFERÉNDUM DEL ESPAI BARÇA

Aprobada por amplia mayoría la financiación del proyecto

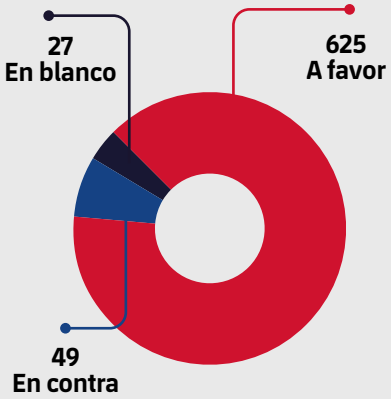
El 19 de diciembre el Barça hizo historia, porque, por primera vez, los socios y socias tomaron una decisión trascendental para el Club y lo realizaron de forma telemática, sin urnas convencionales, y solo de forma presencial excepcionalmente. Un total de 42.693 socios y socias, el 87,80% de los votos emitidos, ratificaron la decisión de la Asamblea en el referéndum telemático, en el que participaron 48.623 votantes, el 44,14% del censo electoral, que era de 110.159 socios y socias con derecho a voto. Este resultado daba luz verde a la operación de financiación del Espai Barça por una amplísima mayoría.

El formato telemático que permitió a los socios y socias votar desde cualquier lugar del mundo propició que se lograra la participación récord en un referéndum y se mejoraron también las cifras de participación de las elecciones presidenciales del 1997 (31.485 votos y un 34 ,38% del censo electoral), y las de las elecciones del 2015 (47.270 con el 43,12% de participación).









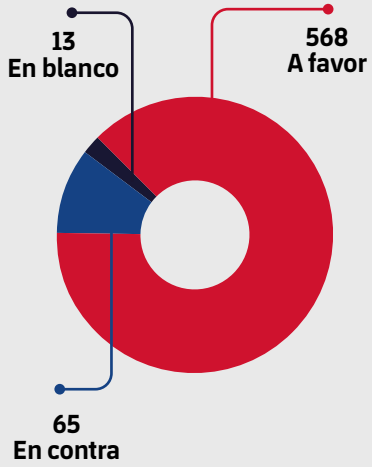
ASAMBLEA EXTRAORDINARIA POR SPOTIFY

Aprobado el acuerdo de patrocinio con mayoría absoluta

El 3 de abril se celebró la primera Asamblea de Personas Compromisarias de la historia en formato telemático, una Asamblea Extraordinaria convocada para ratificar una alianza de patrocinio sin precedentes con la plataforma de audio en streaming Spotify. Las personas compromisarias avalaron el acuerdo con un amplio apoyo del 89% de los votos favorables. Los votos se emitieron íntegramente a través de sus dispositivos móviles y no de forma presencial, como siempre se había hecho hasta ahora. En total, participaron en la votación 701 socios y socias, de los cuales 625 votaron sí, 49 se decantaron por el no y 27 votaron en blanco. Se requería una mayoría simple para la ratificación del acuerdo, pero la Asamblea apoyó la propuesta de la Junta Directiva por mayoría absoluta.

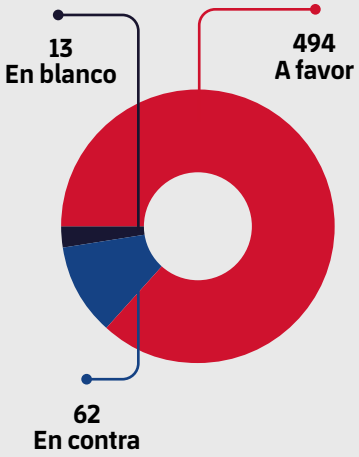
BLM

Autorización para la adquisición por parte de uno o más inversores de una participación minoritaria del capital social de la sociedad (hasta el 49,9%)



DERECHOS DE TELEVISIÓN

Autorización para ceder, a uno o varios inversores, hasta el 25% de los ingresos para la explotación de los derechos de TV



ASAMBLEA EXTRAORDINARIA POR LAS PALANCAS

Sí rotundo en la adquisición de una parte de BLM y los derechos de TV

El 16 de junio, el Club recibió un balón de oxígeno muy importante gracias al apoyo mayoritario de las personas compromisarias, que dieron confianza a Joan Laporta y su Junta Directiva y autorizaron, con el 88% de votos, la cesión de la parte minoritaria de la explotación de BLM y, con el 87%, la de los derechos de televisión. La Asamblea Extraordinaria, que se celebró en formato telemático, aprobó por mayoría absoluta la activación de los dos activos económicos que permitirán conseguir unos ingresos estimados de unos 600 millones de euros por ambas operaciones, que son necesarios para reflotar la economía del Club, y que darán tranquilidad económica con la recuperación de los fondos propios positivos, permitirán terminar el ejercicio 2021/22 con beneficios y harán posible abordar las inversiones necesarias para volver a hacer del Barça un equipo competitivo.

TOTAL DE SOCIOS Y SOCIAS

a 30 de junio de 2022

143.086

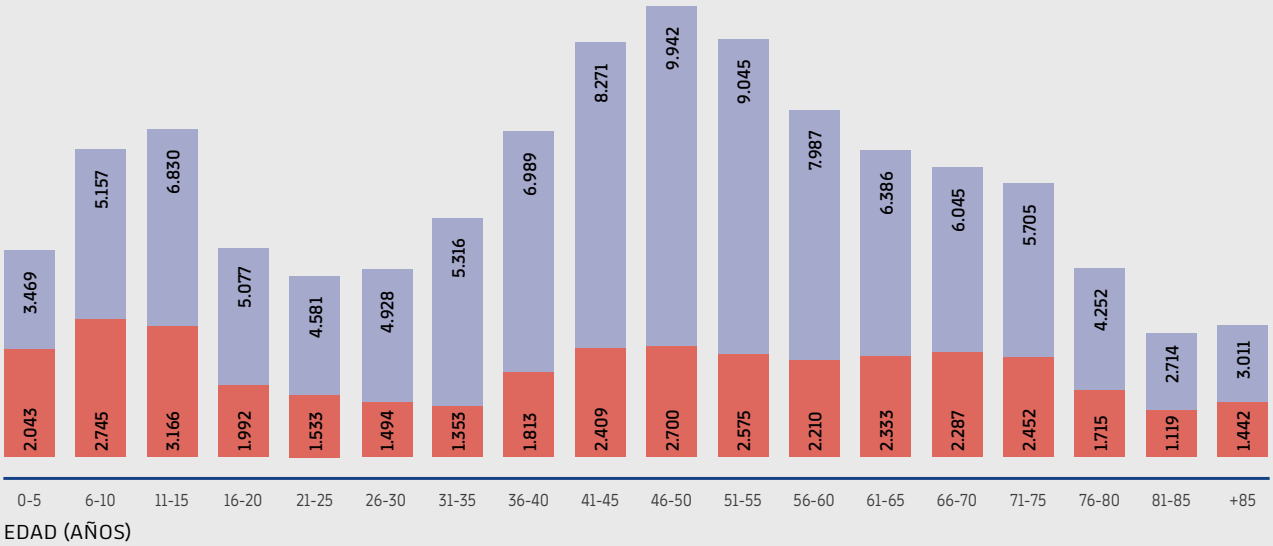
DISTRIBUCIÓN POR SEXOS

HOMBRES	MUJERES
74%	26%
105.705	37.381

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Barcelona ciudad	Resto de Catalunya	Resto del mundo
56.021	75.169	11.896

DISTRIBUCIÓN POR EDADES





La masa social aumenta un 4%, el crecimiento más elevado desde 2010

El FC Barcelona cerró el curso 2021/22 con un total de 143.086 socios y socias a 30 de junio del 2022, lo que significa un incremento de 5.572 miembros (4,05%) respecto al cierre de la temporada anterior, en el que estaban registrados 137.514 socios y socias. Este aumento del 4,05% revirtió la tendencia decreciente en el número de miembros del colectivo social que el Club mantenía desde hace diez años y, al mismo tiempo, ha significado el mayor aumento desde 2010, en que se incrementó un 6,07%, en la temporada posterior a la consecución del sexteto.

En relación a la distribución geográfica de la radiografía social, Barcelona ciudad aglutina el 39,15%, con un total de 56.021 socios y socias, mientras que en el resto de Catalunya se concentran 75.169 (52,53%) y fuera de Catalunya, un total de 11.896 socios y socias (8,31%).

En cuanto a los géneros, un total de 105.705 socios (73,88%) son varones, mientras que las 37.381 socias significan el 26,12% del total de la masa social.

Este aumento de la masa social del Club se debe a las políticas implementadas a lo largo del curso por la Junta Directiva para eliminar las restricciones para hacerse socio o socia, que hasta ahora era ser pariente de primer o segundo grado de un socio o socia, haber tenido el carné de socio o socia anteriormente, o tener tres años de antigüedad como peñista o con posesión del carné de compromiso. Unas restricciones que desaparecieron este curso, ya que se abrió a todo el mundo la posibilidad de ser miembro del colectivo social azulgrana.



Democratización de altas de socios y socias 'online'

El FC Barcelona activó, a partir del mes de abril de esta temporada, el procedimiento de altas de socios y socias en línea, lo que permite que cualquier persona de todo el mundo pueda convertirse en miembro del Club telemáticamente a través de un formulario en el sitio web. Con la posibilidad de darse de alta como socio o socia por Internet desde cualquier lugar del mundo, la Junta Directiva dio cumplimiento al compromiso electoral adquirido, de facilitar las posibilidades de asociarse al Club, haciendo del Barça una entidad más abierta y democrática. La Asamblea General de octubre aprobó la modificación de los Estatutos que permite la afiliación en línea a distancia.

Una vez aprobada por la Asamblea, el Club trabajó en los aspectos informáticos y en los sistemas de control necesarios para garantizar la seguridad y el buen funcionamiento de todo el proceso, hasta que en el mes de abril se abrió la posibilidad de poder hacerse socio o socia por vía digital.

La posibilidad de poder ser miembro del Club telemáticamente tuvo muy pronto una muy buena respuesta por parte de los fans que querían incorporarse al colectivo social barcelonista y, durante los últimos tres meses de temporada, entre abril y junio, se produjeron un total de 1.922 altas en línea.

Adecuación de los Estatutos y proceso participativo



La Junta Directiva del FC Barcelona aprobó la creación de una comisión para la reforma de los Estatutos, e impulsó un proceso participativo de sus socios y socias en esta adaptación de los Estatutos a los nuevos tiempos que vivimos.

Desde el 16 de mayo y a lo largo de un mes, el FC Barcelona abrió la posibilidad a todos sus socios y socias de hacer llegar nuevas propuestas de cara a la próxima reforma de los Estatutos, que está previsto plantear al conjunto de personas compromisarias en la Asamblea General Ordinaria.

Una vez cerrado el período de recibimiento de propuestas, los socios y socias y otros colectivos azulgranas hicieron llegar al Club un total de 604 propuestas, con las cuales la Comisión para la Reforma de los Estatutos empezó a trabajar, para valorar todas las sugerencias recibidas y ver la viabilidad que pueden tener para ser incluidas de una forma u otra dentro de los artículos que configurarán los nuevos Estatutos del FC Barcelona.

El objetivo de este proceso fue el de incluir la opinión y la visión de los socios y socias y fomentar la participación activa del colectivo, recogiendo ideas, sugerencias y propuestas a fin de consensuar un documento moderno, actual y con perspectiva de género y sostenibilidad, que también esté adaptado a las nuevas tecnologías y que actualice y mejore los postulados por los que se regirá el Club en los próximos años.

Nueva política de abonos

Con el objetivo de fomentar la asistencia de los socios y socias abonados y no abonados al Camp Nou y de garantizar el buen uso de los abonos, la Junta Directiva, en la Asamblea del 21 de junio, tomó una serie de medidas para aplicar en la temporada 2022/23

Una vez eliminadas las restricciones de aforos por los efectos de la Covid-19, de cara al próximo ejercicio se decidió dar por terminadas las excedencias de los abonos del Camp Nou que se habían facilitado en las dos últimas temporadas y recuperar el uso del servicio del Seient Lliure, donde como máximo se podrá cobrar un 95% del precio del abono.

Otras medidas aprobadas se encaminaron a fomentar la asistencia de los socios y socias abonados al Camp Nou, a garantizar el buen uso de los abonos, evitar el fraude y promover la asistencia del resto de socios y socias en el Estadio con mejores precios y la ampliación del período de venta exclusiva de entradas.

Por todo ello, se decidió premiar a los socios y socias abonados que asistan a un 85% de los partidos, los cuales contarán con una serie de ventajas y descuentos. Por otra parte, los que no asistan, cedan o liberen su abono en 10 partidos de la temporada, el Club les aplicará el Seient Lliure Invers, previa notificación, de tal modo que el abono se pondrá por defecto a la venta, siempre que el socio o socia titular no reclame su uso antes de 72 horas del inicio del partido en cuestión. Y en el caso de los socios y socias abonados que no asistan, cedan o liberen en ningún partido durante la temporada 2022/23, perderán su condición de abonado en el Camp Nou de cara al próximo curso.











REANUDACIÓN DE LAS ENTREGAS DE INSIGNIAS

En noviembre del 2021 se celebraron, con la presencia del presidente Joan Laporta, dos actos de entrega de insignias de oro y brillantes a los socios y socias que cumplieron 75 años de vinculación en el Club, que, pese a la pandemia, habían podido celebrar cada año en la Llotja President Suñol del Estadio.

Por otra parte, a partir del mes de mayo se reanudaron las entregas de insignias de oro a los socios y socias que cumplieron 50 años con el carné del Barça, que tuvieron que aplazarse en 2020. Esta temporada se celebraron cinco actos en el Auditori 1899 en los que el presidente Joan Laporta entregó personalmente la insignia a los socios y socias homenajeados. Para acompañar al presidente del Barça, en diferentes actos también asistieron el vicepresidente del Área Social, Antonio Escudero; la vicepresidenta institucional, Elena Fort, o el directivo Josep Ignasi Macià.

LAS PALANCAS ECONÓMICAS SE PRESENTAN EN EL SENADO

El FC Barcelona celebró el miércoles 8 de junio la reunión ordinaria del Senado, un órgano estatutario colegiado y honorífico de carácter consultivo, integrado por los mil socios y socias con mayor antigüedad en el Club. Las reuniones anuales de los senadores y senadoras vivieron su última cita en 2019 y permanecieron paradas durante dos años debido a las limitaciones marcadas por la pandemia del covid.

El orden del día de esta reunión que retomaba los encuentros del Senado se centró en la presentación de los dos temas que serían tratados en la Asamblea Extraordinaria del jueves 16 de junio, que se realizó en formato telemático y en la que las personas compromisarias autorizaron la activación de dos palancas económicas que el presidente Joan Laporta consideraba capitales para el futuro del Club.



ELECCIÓN DE LAS NUEVAS PERSONAS COMPROMISARIAS

El viernes 3 de junio se realizó el sorteo de los socios y socias compromisarios del FC Barcelona que tendrán voto en las Asambleas Generales del Club, tanto ordinarias como extraordinarias, para los cursos 2022/23 y 2023/24. El acto, que se celebró en la Sala de Prensa Ricard Maxenchs del Camp Nou, contó con la presencia del directivo responsable del Área Social, Josep Ignasi Macià, y del secretario de la Junta Directiva, Josep Cubells; acompañados por el síndico de los socios, Joan Manuel Trayter; el notario Gerardo Conesa, que fue quien dio fe de ello; y Josep Maria Oller i Sala, catedrático del Departamento de Estadística de la Universidad de Barcelona.



Mediante un proceso informático se extrajeron un total de 6.874 números, entre los 103.247 socios y socias que cumplían los requerimientos para ser elegibles. Los primeros 3.437 fueron designadas personas compromisarias a partir del 1 de julio hasta el 30 de junio del 2024 y el resto forman la lista de suplentes.







PARTIDOS DE FÚTBOL PARA SOCIOS Y SOCIAS EN EL CAMP NOU

Un total de 560 socios y socias pudieron vivir la experiencia de jugar al fútbol sobre el césped del Camp Nou gracias a las dos jornadas del Torneo de Fútbol para socios y socias organizadas por el Área Social del FC Barcelona el 19 y 21 de junio. Tanto en el césped como en una parte de la zona de Tribuna, se pudo disfrutar de un ambiente lúdico donde tanto los participantes como los familiares y amigos que quisieron acompañarles desde la grada disfrutaron de un día muy especial y vivieron una experiencia única como la de poder jugar al fútbol con una camiseta del FC Barcelona, en un escenario tan emblemático y sentimental para todos los fans culés como es el Camp Nou.



EL CONCURSO DE VILLANCICOS HOMENAJEA AL PALAU

El Área Social del FC Barcelona impulsó una nueva edición de su Concurso de Villancicos Blaugrana, dirigido a los socios, socias y miembros de otros colectivos azulgrana hasta 15 años, que quisieran poner en marcha su creatividad y hacer un dibujo de temática barcelonista y navideña. En esta decimoséptima edición, el lema del concurso fue el de "50 años de magia en el Palau", un tema que quiso rendir homenaje a esta instalación. El villancico ganador correspondió al niño de 6 años y socio del Club Dan Navès Carrasco, de la Seu d'Urgell, que en su creación reflejaba a los tres Reyes Magos con elementos de los equipos de las secciones deportivas que juegan en el Palau. La responsable de la selección de los villancicos galardonados fue la ilustradora y escritora Carme Solé Vendrell.

Una nueva relación entre Club y peñas

La Junta Directiva del FC Barcelona aprobó, en su reunión del miércoles 26 de enero de 2022, una nueva Normativa de Peñas que adapta la regulación a la realidad actual y a la forma en la que el Club quiere relacionarse con sus peñas

El nuevo texto normativo recoge y actualiza los requisitos para ser peña y peñista oficial del FC Barcelona, actualizando los criterios y estableciendo unos mínimos para que las asociaciones barcelonistas puedan ser reconocidas y, así, contar con todas las ventajas que el Club pueda otorgarles, como la compra de entradas para los partidos de todos los equipos del Barça o el apoyo por parte del Club en los actos y actividades que las peñas quieran organizar.

La nueva Normativa de Peñas también recoge la nueva organización del movimiento de peñas, que como rasgo principal pretende que la relación entre peñas y el FC Barcelona sea más directa y sin intermediarios. Es por este motivo que el interlocutor del Club designado en esta normativa es el Departamento de Peñas del FC Barcelona, donde las peñas pueden dirigirse directamente para realizar sus consultas y peticiones.

Por otra parte, el Club reconoce en este texto normativo a las Agrupaciones Territoriales y deja a criterio de las propias peñas su afiliación a las mismas. Estas Agrupaciones Territoriales podrán escoger a un representante para formar parte del Consejo Consultivo de Peñas, que tendrá como funciones destacadas fomentar la relación entre las peñas y colaborar con el Club en la puesta en marcha de proyectos para mejorar la representatividad y proyección pública del FC Barcelona en todo el mundo.



CONVOCADAS LAS ELECCIONES AL CONSEJO CONSULTIVO

El FC Barcelona, tal y como marca la Normativa de Peñas aprobada en el mes de enero del 2022, convocó el 22 de junio el proceso para la elección de los representantes del Consejo Consultivo de Peñas, órgano formado por un representante de cada una de las 30 Agrupaciones Territoriales de Peñas del FC Barcelona.

De este modo, todos los presidentes o vicepresidentes de peña que quisieron representar a su Agrupación o Zona Territorial en el Consejo, pudieron empezar a presentar sus candidaturas a partir del 27 de junio y presentar los avales como mínimo de un 20% de las peñas con derecho a todo de su Agrupación Territorial. En las zonas con más de un candidato, las elecciones se celebraron la última semana de julio.

Los requisitos para ser candidato o candidata a formar parte del Consejo Consultivo de Peñas fueron los siguientes: tener el cargo de presidente/a o vicepresidente/a de alguna de las peñas oficiales que forman parte de su zona, ser mayor de edad y estar en pleno uso de los derechos civiles, ser socio o socia del FC Barcelona y no haber ejercido este cargo de representación o equivalente en el Consejo de Peñas durante ocho años o más.







REGRESAN LAS CELEBRACIONES Y LAS ACTIVIDADES

La temporada 2021/22 supuso el pleno regreso a las actividades de las peñas, después de dos años de parón a causa de la pandemia. Muchas celebraciones habían quedado aplazadas por este motivo y, poco a poco, se han podido celebrar fiestas de cumpleaños señaladas o encuentros de diferentes agrupaciones territoriales.

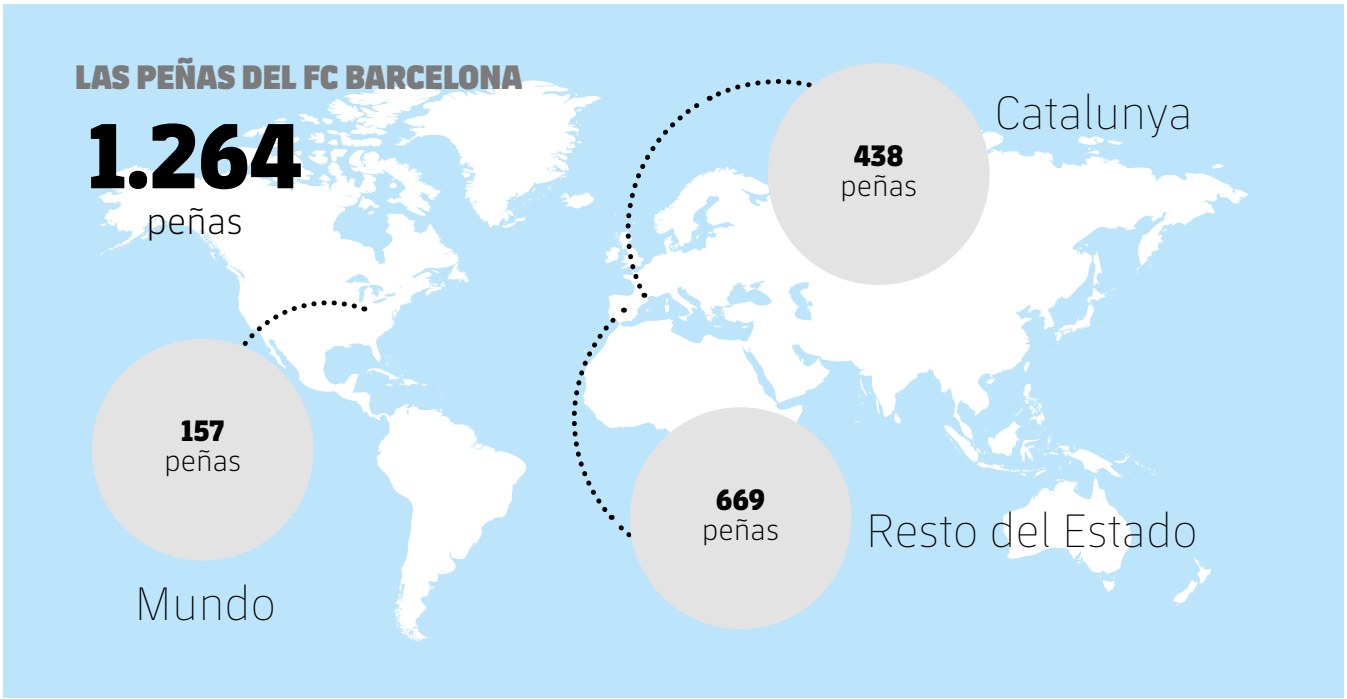
Aprovechando los desplazamientos ligueros del primer equipo masculino del FC Barcelona, se efectuaron diferentes encuentros con peñistas de aquellas zonas donde se jugaba el partido –Andalucía, Galicia, Alicante o Castellón, entre otros. Unos encuentros a los que asistió el presidente Joan Laporta, acompañado del vicepresidente Antonio Escudero y el directivo Josep Ignasi Macià.

También pudieron celebrar su 50 aniversario algunas peñas que no habían podido hacerlo a causa de la pandemia o las que habían alcanzado esta cifra a lo largo de la temporada 2021/22. En estos casos, cabe destacar la presencia del presidente Joan Laporta en los actos conmemorativos de la Penya Barcelonista de Puigcerdà, la Peña Morala de Navalmoral de la Mata (Cáceres) y la Peña Julio Alberto de Mieres (Asturias), mientras que el vicepresidente Antonio Escudero estuvo presente en la celebración también de los 50 años de la Peña Barcelonista de Almansa (Albacete).





LAS PEÑAS, EMBAJADAS EN EL TERRITORIO



Nuevas peñas, temporada 2021/22

NOMBRE	PROVINCIA / PAÍS
Peña Barcelonista de Lagartera	Castilla-La Mancha
Peña Barcelonista de Montanejos	Comarcas de Castellón

La Agrupación recupera el 100% de la actividad

La temporada 2021/22 marcó la reanudación de la actividad normal de la Agrupación de Jugadores del FC Barcelona después del estallido de la pandemia, tanto en lo que se refiere a actividades y servicios dirigidos al exjugador y exjugadora, como en la promoción de los valores azulgrana a través de la misma en eventos del Club o en proyectos de iniciativa propia





EL BALÓN, EL VÍNCULO DEL EXFUTBOLISTA CON EL CLUB

La posibilidad de volver a entrenar y jugar partidos permitió recuperar el vínculo de los exjugadores con el Barça y, al mismo tiempo, contribuir a hacer barcelonismo en distintos ámbitos y lugares. De hecho, poder continuar con la actividad deportiva en el entorno azulgrana es uno de los principales atractivos para las y los exfutbolistas del Club, especialmente para los más jóvenes que se encuentran en activo o los que hace poco tiempo aún jugaban.

A partir de enero, la Ciudad Deportiva Joan Gamper volvió a llenarse tres veces a la semana de exfutbolistas del Club para entrenar, mientras que los diferentes equipos de la Agrupación recuperaron la celebración de partidos amistosos, sobre todo de carácter institucional o solidario. Destaca el desplazamiento a Thuro (Dinamarca) para celebrar el centenario del club local, el partido de homenaje a Eusebio Sacristán disputado en Sitges, la participación en la Tximist Cup de fútbol femenino en el País Vasco o el aniversario de la PB Colliure. En total, los equipos de la Agrupación jugaron cerca de 40 partidos a lo largo de la temporada. A principios de verano, el Camp Nou fue, una vez más, el marco inmejorable de unos partidos sociales que reunieron a 180 exfutbolistas azulgranas.

PREMIO BARÇA JUGADORS PARA AITANA Y FRENKIE DE JONG

Aitana Bonmatí y Frenkie de Jong recibieron el Premio Barça Jugadors correspondiente a la temporada 2020/21 y que les reconocía los valores mostrados dentro y fuera del terreno de juego. Recibieron la distinción en un acto sin público y que contó con la presencia de los directivos Rafael Yuste y Xavier Puig. Acabada la campaña 2021/22, la Agrupación designó a Frenkie de Jong y, de nuevo, a Aitana como los futbolistas del Club más destacados en cuanto a su actitud y juego limpio. Entre los miembros del jurado estaba la directora de la Fundación, Marta Segú.





AGRADECIMIENTO POR EL LIBRO DEL BARÇA FEMENINO

Asimismo, el compromiso de la Agrupación con el Club se manifestó en varios momentos: el acto de agradecimiento al centenar de exjugadoras que habían participado en el libro de la historia del Barça Femenino; el Día de la Agrupación en el Museo, en el que diferentes exfutbolistas recibieron a los visitantes coincidiendo con el aniversario de la Agrupación; o la participación de voluntariado de la Agrupación en las carpas que la Fundación organizó para recoger productos de necesidad para las personas refugiadas de Ucrania. En cuanto a los actos organizados por las peñas barcelonistas, en 70 ocasiones contaron con representación de la Agrupación.



ACTIVIDAD SOCIAL Y ACOMPAÑAMIENTO

La Agrupación mantiene intacta su voluntad originaria de garantizar una calidad de vida al exfutbolista del Barça que lo necesite. Por un lado, el servicio de formación y orientación profesional no solo organiza cursos propios de inglés, capacitación deportiva y materias de interés para el público sénior, sino que gestiona un programa de becas para exjugadores que a lo largo del 2021 destinó 9.000 euros a subvencionar formación de mejora profesional. Al mismo tiempo, la Fundación de Jugadores ayudó a 56 exfutbolistas del Club con un importe de más de 401.000 euros.



CON UNZUÉ Y ANTY GARCÍA

A principios de enero la Agrupación organizó el acto "Viviendo con la ELA", con los exjugadores Juan Carlos Unzué y Anty García, ambos afectados por esta enfermedad. Unas semanas después, y coincidiendo con la conmemoración del Día de la Mujer, la Agrupación organizó una serie de charlas a cargo de exjugadoras de diferentes generaciones, que llevaron su testimonio de mujer futbolista a ocho centros de primaria.



ENTREGA DE INSIGNIAS A LOS MÁS ANTIGUOS

El acompañamiento al exfutbolista también incluye la dinamización de la sede social y la organización de actividades que fomenten el orgullo de pertenencia y la relación entre los distintos colectivos. En mayo de 2022 se recuperó La Folga, un pequeño viaje para mayores de 65 años. En paralelo, y coincidiendo con el aniversario de la Agrupación, se entregaron las insignias a los miembros más antiguos y, por primera vez, se otorgaron insignias de oro a los socios con 50 años de fidelidad.



'PLAYERS', LA WEB CON TODOS LOS Y LAS EXFUTBOLISTAS

La Agrupación de Jugadores del FC Barcelona publicó el pasado octubre *Players*, una web producida con el Área Digital del Club y que contiene los datos de 2.803 exfutbolistas del FC Barcelona, entre el masculino y el femenino, en la que supone la primera base de datos dedicada completamente a exfutbolistas azulgrana. En el portal, al que se puede acceder en catalán, castellano e inglés, se pueden encontrar las fichas con información estadística de cada futbolista y su trayectoria deportiva.

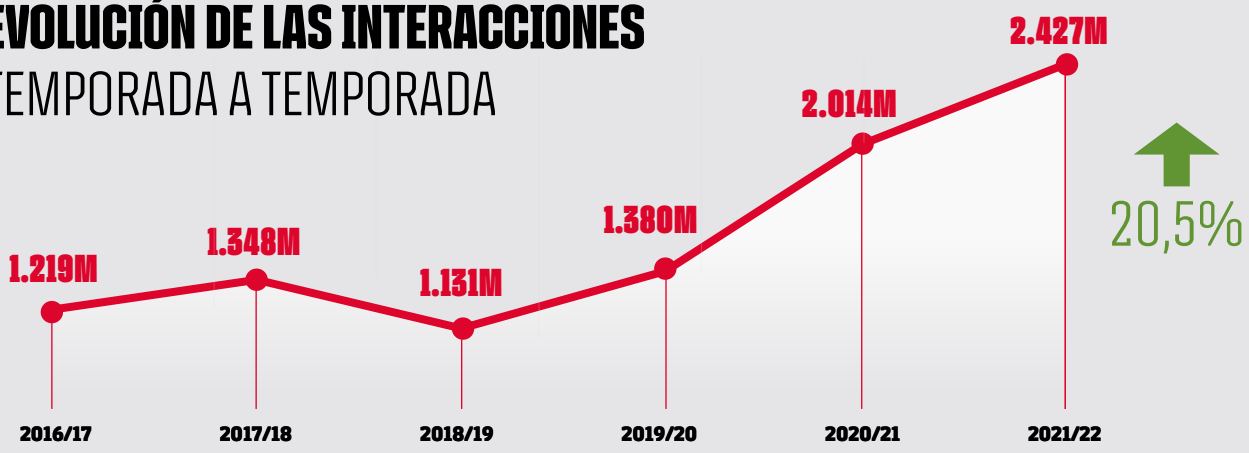




ÁREA COMERCIAL Y MARCA



EVOLUCIÓN DE LAS INTERACCIONES
TEMPORADA A TEMPORADA



Interacciones totales combinadas en Instagram, Facebook, Twitter y Tik Tok

*FUENTE: BLINKFIRE

Las interacciones crecen un 20,5%

La temporada 2021/22 se cerró con un crecimiento destacado de casi todos los indicadores de las redes sociales del FC Barcelona, tanto en lo que se refiere a fans como a las interacciones con el contenido publicado. Y es que el Club se mantiene entre los equipos líderes del fútbol internacional.

En cuanto al *engagement*, las cifras son espectaculares, con un total de 2.427 millones de interacciones, sólo por debajo del Manchester United (2.867M). Los *likes*, comentarios y compartidiones en las publicaciones del Barça han crecido un 20,51%, contabilizando los canales globales de Instagram, Facebook, Twitter y Tik Tok. Por detrás del Barça, encontramos equipos como el Real Madrid (2.333M), el PSG (1.711M) y el Liverpool (1.397M), según datos de Blinkfire.

El crecimiento más espectacular se ha producido en TikTok, el canal más utilizado entre la generación Z. Los vídeos cortos publicados en la plataforma han generado un total de 130 millones de interacciones, lo que supone un crecimiento del 140% respecto a la temporada anterior. La cifra de reproduc-

INTERACCIONES ENTRE LOS PRINCIPALES CLUBS DE FÚTBOL



ciones de vídeo sube por encima de los 1.037 millones, y ya es el tercer canal del FC Barcelona donde más contenidos se visualizan, sólo por detrás de Instagram y Facebook.

El aumento de interacciones también se consolida en Twitter (42%), donde el Barça es el club número 1 en cuanto a las métricas de *engagement*, con 195 millones de *likes*, comentarios y retuits entre el 1 de julio del 2021 y el 30 de junio de 2022. Por delante de otros equipos como el Real Madrid (180M), el Chelsea (133M) y el Manchester United (131M), los contenidos azulgrana en esta plataforma han sido los más exitosos. En este sentido, los fichajes de Xavi y Alves bien entrada la temporada y la marcha de Leo Messi en verano de 2021 han sido los temas que han generado mayor participación de los usuarios durante el ejercicio 2021/22.

En cuanto a Instagram y Facebook, el FC Barcelona ocupa la segunda posición a nivel de interacciones, sólo por detrás del Manchester United, beneficiado por la llegada de Cristiano Ronaldo, que es el futbolista con más seguidores en ambas redes sociales (617 millones en total). Las cuentas azulgranas han mejorado respecto a la temporada anterior en un 15,72% en Instagram y un 4,76% en Facebook.

En el caso de YouTube, la plataforma digital con mayor tradición, el canal del Barça sigue siendo el que tiene una cifra más elevada de suscriptores (13.575.523) y es el único club de fútbol que supera la barrera de los 10 millones. Esta temporada, los vídeos publicados por el FC Barcelona acumulan 391 millones de reproducciones, sólo superado por el Liverpool. Cabe destacar que las cifras del Barça y el liderazgo de suscriptores todavía tienen más valor si tenemos en cuenta que los clubs de la Liga no pueden publicar resúmenes de los partidos en YouTube, a diferencia de lo que ocurre con los equipos de la Premier League, la Bundesliga o la Serie A italiana.







Líderes en China

El FC Barcelona ha conservado el título de mejor club online en China por tercer año consecutivo, según el informe Red Card de Mailman que reconoció al Barça por sus resultados en el país asiático. El FC Barcelona está presente en cinco plataformas distintas y ha superado los 14,8 millones de seguidores, la cifra más elevada entre los principales clubs europeos, por delante del Chelsea (13.8M) y el Manchester United (12.4M).

El FC Barcelona también fue el club más seguido en Douyin, otra plataforma popular en el país, y se convirtió en el primer club de fútbol en acumular 100 millones de *likes*, una cifra récord de participación por parte de los usuarios de la plataforma. En menos de dos años, el Club suma ya 3,6 millones de *followers* en esta red de vídeos cortos.

Logros que se suman a que en 2021 el Club diversificó su presencia digital en China con el lanzamiento del canal Xiaohongshu, que ofrece contenido centrado en el día a día del Club, así como en la apuesta de la Entidad por conectar con el público femenino y llegar también a la nueva generación de fans, la llamada Generación Z, en el país asiático.

Asimismo, el FC Barcelona fue la primera organización deportiva en lanzar una serie de adhesivos y marcos de fotos en Meitu XiuXiu, la segunda aplicación más popular entre esta generación en China, y fue el primer club de LaLiga en expandir su colaboración estratégica con iQIYI Sports para desarrollar un programa que, a través de los miembros Premium, otorga privilegios exclusivos a los seguidores del Barça en China y permitía ver a todos los partidos de LaLiga de la temporada 2021/22.

Dentro de los hitos más destacados de la temporada, sobresale la campaña para celebrar el Año Nuevo Chino, el Año del Tigre. Aparte de dar visibilidad a las acciones que se desarrollaron en Barcelona, donde los equipos masculino y femenino lucieron sus nombres en caracteres chinos coincidiendo con el fin de semana de celebración, se concretó una extensa campaña en territorio chino a través de los canales del Club en el país. Durante el período de celebración, los contenidos publicados generaron 196 millones de visualizaciones, que situaron al Barça en una posición de liderazgo en comparación con el resto de clubes europeos.







El seguimiento del fútbol femenino se dispara

El seguimiento y la pasión que ha levantado el equipo femenino del FC Barcelona en el terreno de juego se ha visto reforzado también por un interés creciente por sus redes sociales. Tanto en lo que se refiere a la cifra de seguidores y seguidoras como a la interacción con los contenidos publicados, las cifras de esta temporada han sido espectaculares.

Este seguimiento ha sido constante y sostenido en el tiempo, con constantes focos de interés. Destacan, por ejemplo, momentos alejados de la actividad deportiva, como la gala del Balón de Oro con Alexia Putellas, la première del documental de Barça Studios Queens of the Pitch o la ceremonia de los premios The Best. Pero también los logros deportivos, como los títulos de la Liga, la Copa y la Supercopa. En esta última competición, las jugadoras del Barça mantearon a Virginia Torrecilla, jugadora rival que acababa de superar un cáncer. La imagen se viralizó de inmediato y se convirtió en el vídeo de la cuenta de Twitter del Barça Femenino más visto de la temporada, con más de 2 millones de reproducciones.

Capítulo aparte merecen también los récords de asistencia en el Camp Nou logrados contra el Real Madrid y superado posteriormente contra el Wolfsburg en la Liga de Campeones femenina, que reprodujeron las mayores cuentas de fútbol internacional y que tuvo una proyección global.

En cuanto a la cifra global de seguidores y seguidoras (Facebook, Instagram y Twitter), las cuentas del Femenino han ganado más de 1,5 millones, lo que supone un incremento de 39,5% respecto a la pasada temporada. Destaca especialmente el crecimiento en Twitter (66%) y en Instagram (41%). De hecho, el Barça ocupa la primera posición en lo que se refiere a *followers* en estas dos redes sociales en comparación con el resto de equipos femeninos en Europa. En Instagram suma 3.735.245, por delante del Chelsea FC Women (3.388.227), Real Madrid (1.967.843) y Arsenal Women FC (1.560.478). Una situación de liderazgo que se repite también en Twitter: Barça (767.521), Chelsea (591.741) y Real Madrid (583.105).



El tramo final de la temporada, donde se acumula el desenlace de la mayoría de competiciones, también es donde se concentran la mayoría de interacciones en las redes sociales. Si tomamos el ejemplo de Instagram, los datos son abrumadores. En el período entre el 1 de enero y el 30 de junio, la cuenta del Barça Femenino sumó 69,2 millones de interacciones, más del doble que el segundo clasificado (el Chelsea, 24,2M) y lejos también de la resto de equipos femeninos: Fenerbahçe (11,4M), Arsenal (9,9M) y PSG (9,4M). Unos datos que reflejan un seguimiento imparable por el equipo femenino del Barça.

FANS REDES SOCIALES

+ 441.781.102

(datos de 30 de junio de 2022)

Twitter
83.427.102

@FCBarcelona 42.373.859	@FCBarcelona_jp 337.047
@FCBarcelona_es 19.348.879	@FCBhoquei 220.367
@FCBarcelona_cat 7.370.048	@FCBtv 244.337
@FCBarcelona_ara 4.383.150	@FCBpenyes 173.605
@FCBarcelona_br 1.361.003	@FCBarcelona_tr 371.563
@FCBmasia 897.079	@FCBFemeni 776.243
@FCBbasket 632.745	@BarçaAcademy 202.715
@FCBarcelona_fra 2.764.991	@FCBarcelonaB 419.477
@FCBfutbolsala 447 903	@FundacioFCB 118.618
@FCBarcelona_id 524.604	@BarcaInnoHub 41.798
@FCBhandbol 303.579	@fcbeSports 113.492
	@barcaamateurs 1.512

Facebook
136.261.008

FC Barcelona 103.326.809	FCB Basket 2.250.927
FCB Penyes 5.189.399	FC Barcelona B 1.545.746
FCB Hoquei 4.641.762	FCB Femeni 816.923
Barça TV 4.431.983	FCB Universitas 288.470
Fundació Barça 4.973.389	Barça InnoHub 7.965
FCB Futbol Sala 4.271.901	Barça Academy 223.895
FCB Handbol 4.025.376	FCB Masia 266.463

Instagram
136.368.421

FC Barcelona 110.025.716	FCB Masia 6.777.943
FC Barcelona Femeni 3.768.372	Fundació Barça 254.996
FC Barcelona Basket 836.137	Barça Legends 1.811.400
FCB Futsal 1.542.752	Barça eSports 271.522
FCB Handbol 392.199	barcaamateurs 15.427
FCB Hoquei 293.099	FCB penyes 4.050
Barça Academy 1.655.194	Barça InnoHub 83.781
FCB Americas 236.750	FCB Genuine 114.212
FC Barcelona B 8.284.871	Barça TV 244.337

YouTube
13.786.523

FC Barcelona 13.575.523	BarçaTV 211.000

Tik Tok
16.755.099

Twitch
92.881

Canales chinos
14.427.225

Sina Weibo **10.614.529**	Toutiao **237.701**
Douyin **3.372.805**	Xiaohongshu **35.883**
Wechat **166.307**	

Otras
7.248.346

Snapchat **2.052.464**	Viber ARAB **2.357.869**
Viber ENG **1.408.514**	Viber RUS **1.047.265**
Viber ESP **184.899**	

Line
33.703.176

JP	4.493.342
ENG	17.350.626
ESP	5.594.883
BR	432.009
CAT	339.477
ID	5.492.839

Instagram supera a Facebook por muy poco

Instagram es la red social donde el FC Barcelona tiene mayor cifra de seguidores y seguidoras. Por primera vez, esta red ha superado por poco a Facebook. Curiosamente ambas cuentan, en el caso del Barça, con 136 millones de fans. Desde el 1 de julio de 2021, las cuentas azulgranas han crecido con 27 millones nuevos de *followers* en Instagram, lo que supone un aumento del 14,25% respecto a la temporada anterior.

Sin embargo, a nivel de porcentaje el crecimiento más destacado se ha producido en TikTok, con un 76% de aumento, donde el Club ha pasado de los 9,4 millones hasta los 16,7. Es sin duda el canal que ha tenido las mejores métricas de la temporada. También es importante el aumento del 16,3% en Twitter, mientras que Facebook sigue estancado, en una tendencia que afecta a la mayoría de cuentas.

Se amplía la apuesta por los e-sports



EL BARÇA ENTRA EN LA SUPERLIGA DE LEAGUE OF LEGENDS

El Barça reforzó su apuesta por los eSports consiguiendo una plaza en la Superliga de League of Legends y, en consecuencia, la creación de un equipo de jugadores profesionales dedicados exclusivamente al videojuego League of Legends. Este hecho supuso el paso más importante del Club en el ámbito de los eSports, dado que el videojuego desarrollado por Riot Games es considerado el eSport más importante del mundo por su repercusión global.

El 10 de noviembre de 2021, el Club hizo oficial su adición como nuevo club participante en la Superliga, la Liga nacional de League of Legends organizada por la LVP (Liga de Videojuegos Profesional), dirigida por Mediapro. Apenas un mes después, el 10 de diciembre del 2021, en un acto con la asistencia del presidente Joan Laporta y del vicepresidente Juli Guiu, el Barça presentó a su primer equipo de League of Legends de la historia que fue retransmitido en directo por los canales globales del Club.

El acto sirvió para presentar a los primeros jugadores y miembros del staff técnico del equipo:

Jugadores: Jakub *Dreedy* Viceník (Top laner), Dimitar *Lebron* Kostadinov (Jungler), Mihail *Twohoyrz* Petkov (Mid laner), Matthew *Deadly* Smith (ADCarry), Luca *Lucky* Santos (Support).

Staff técnico: Alejandro *Mapache* Parejo (Head Coach), Martín *Martín* Jiménez (Performance Coach), Carlos *Kaito* Vioque (Analyst).

Los jugadores y staff tuvieron la oportunidad de presentarse ante el barcelonismo en un acto que se retransmitió en *streaming* y que contó con la participación de los comentaristas oficiales de la Superliga. Movistar Riders, club participante en la Superliga, se desplazó hasta Barcelona para participar en un partido de exhibición que significó el debut del equipo azulgrana.



LOS PRIMEROS RESULTADOS DEPORTIVOS

La Superliga empezó en enero y los primeros resultados positivos para el equipo no tardaron en llegar. Durante el primer split (de enero a marzo) el equipo demostró estar a la altura de las expectativas y logró el subcampeonato de la fase regular y el tercer puesto en los play-offs, completando un gran debut del equipo barcelonista en su primera temporada.



NUEVA TEMPORADA DE EFOOTBALL

El equipo de eFootball del FC Barcelona volvió a participar en la competición oficial de Konami, esta vez con un formato reducido organizado en junio. Con el mismo bloque que la pasada temporada, The Palma como capitán del equipo y AlexR, el equipo se completó con la incorporación de Roksa, jugador serbio campeón de la eEuro 2021. El conjunto azulgrana terminó la fase de grupos como segundo y se clasificó para los play-offs por cuarta temporada consecutiva. Esta vez fue el Bayern de Munich el que puso el punto y final al recorrido del equipo en la competición en unos muy igualados cuartos de final.

EL PRIMER PATROCINADOR: GAMERS HUB MEDIA EVENTS

En enero, la división de eSports del Barça firmó su primer patrocinio con la empresa Gamers Hub Media Events (GHME), dedicada a la organización de competiciones de *gaming* y ligas a nivel mundial. GHME se convertiría en Official Training Home para los equipos de eSports del FC Barcelona, que dispondrían de instalaciones propias en Barcelona, un centro de alto rendimiento: el Barcelona International Gaming Center (BIG C).



Culers Premium Membership crece

Durante la temporada 2021/22 se ha consolidado el programa de fidelización Culers Premium Membership con un incremento de los nuevos suscriptores del +74% en un año. El FC Barcelona ha continuado trabajando para reforzar el sentimiento de pertenencia de los fans del Barça de todo el mundo, acercándolos al Club gracias a un acceso privilegiado al ecosistema de productos y servicios azulgrana (Barça-TV+, Ecommerce, venta de entradas, etc.).

En su modalidad Freemium ha destacado el buen recibimiento que han tenido sorteos como el de la camiseta de por vida (donde se sorteó la posibilidad de ganar la primera equipación del Barça durante cada temporada) o el concurso del mejor gol de la temporada (con opción de ganar una de las tres equipaciones del Club). Cabe resaltar también a los Barça Games, donde la dinámica del Match Day Challenge ha creado una sinergia con todos los aficionados durante los días de partido a través de tres juegos: la porra, el *quiz* y la valoración del partido; o el Culers Wall, espacio donde los fans han podido expresar su barcelonismo.



Por otra parte, en su modalidad Premium los fans suscritos a Culers Premium Membership, aparte de recibir el carnet personalizado de Culers (junto a la camiseta exclusiva si se suscribieron al Culers Pack), han continuado disfrutando esta temporada de ventajas exclusivas tanto online (20% de descuento en el E-commerce o una sesión gratuita del Live Stream Tour), como offline (20% de descuento en determinados partidos en el Camp Nou o una invitación exclusiva al Barça Cafe para asistir en directo al Barça Live).

El producto sigue teniendo muy buena acogida entre los seguidores y seguidoras de todo el mundo y se espera que la propuesta de valor siga evolucionando durante la nueva temporada 2022/23.

Consolidación de Fan Experience

El departamento de Fan Experience se consolida como área estratégica dentro del FC Barcelona. El antiguo departamento Digital cambió de nomenclatura la temporada 2020/21 con el objetivo principal de trabajar de forma transversal con el resto de áreas del Club para asegurar que todos los puntos de contacto con los fans que tiene la entidad en todo el mundo están correctamente trabajados y optimizados para asegurar una experiencia óptima.

El equipo, que es responsable tanto de la estrategia en las redes sociales y del ecosistema propio de canales web y app, como de las experiencias en entornos físicos, trabaja con las diferentes unidades de negocio del Club para seguir ayudando a hacer crecer la marca Barça y hacerla más querida en todo el mundo, además de crear nuevos productos, servicios y experiencias digitales que aporten valor al fan y permitan al Club generar nuevas fuentes de ingresos.

Con más de 440 millones de seguidores en las diferentes redes sociales y una dimensión global líder en la industria del deporte, buena parte del futuro económico de la entidad azulgrana pasa por construir un fuerte vínculo y una sólida orientación hacia el seguidor global, siempre después de los socios y socias, que es el propietario del Club.











Factoría audiovisual a pleno rendimiento

Barça Studios siguió con su misión, por un lado, de producir los contenidos audiovisuales y alimentar algunos de los canales audiovisuales del Club (Barça TV, las redes sociales y la plataforma de *streaming* global Barça TV+), y, por otro, de crear nuevos formatos que puedan tener recorrido comercial por medio de otros operadores globales. Una factoría que produce cada temporada más de 5.000 vídeos.

En cuanto a la producción audiovisual, en esta campaña vieron la luz los siguientes productos:

La serie documental de seis capítulos *Queens of the Pitch*, sobre la exitosa temporada del triplete del equipo de fútbol femenino. Las cámaras de Barça Studios siguieron la evolución ascendente del equipo hasta coronarse con los tres títulos más importantes de la temporada y hacer historia. La serie ha sido uno de los contenidos más vistos en Barça TV+ en los últimos doce meses.

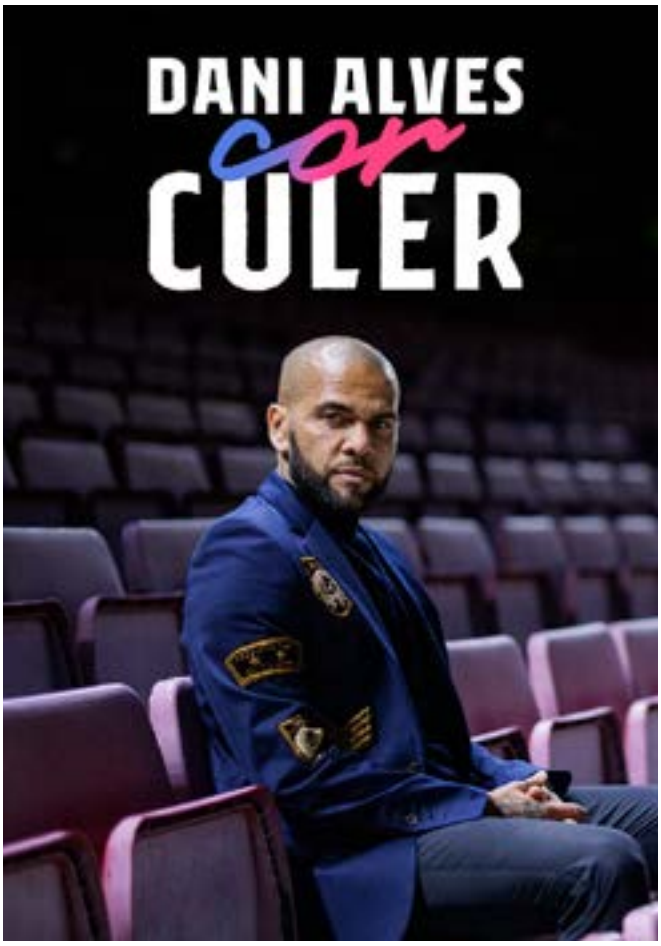
En cuanto a productos vinculados con el primer equipo, se produjo *Made in La Masia Ansu Fati*, que repasa la trayectoria de Ansu de la mano del propio jugador. Gerard Piqué, una vida de azulgrana, que recogió el bagaje del central culé aprovechando que cumplió 600 partidos jugados con el Barça. *Dani Alves, corazón Culer*, recopila los mejores momentos del brasileño con el Barça en un emotivo recorrido por el Camp Nou. Y en *Sergio Busquets, el cerebro del Barça*, el centrocampista se abre en canal en una entrevista íntima acompañada de testigos de personas clave en su carrera deportiva. Sin dejar el terreno futbolístico también se difundió *El inicio de una nueva era*, un documental sobre el histórico partido Barça-Madrid de la Champions femenina en el Camp Nou, que batió récord de asistencia de público en el Estadi y fue un punto de inflexión en la forma de ver y entender el fútbol femenino en la casa.

En el ámbito de programas de entretenimiento, se emitieron dos nuevos capítulos de *Discover Barcelona*, el programa que recorre la Ciudad Condal de la mano de deportistas del Club y de leyendas del deporte catalán. En este caso las dos piezas estrenadas han sido: *La Barceloneta*, con Ferran Torres y Gemma Mengual, y *Gràcia*, con Nikola Mirotic y Àlex Corretja. En cuanto al talento culinario, en *Barça Kitchen* demostraron sus habilidades frente a los fogones, en cuatro programas diferentes, las siguientes parejas: Pedri & Èric García; Aubameyang & Adama; Engen & Rolfo y Patri Guijarro & Leila Ouahabi. Y también continuó la emisión semanal, en castellano e inglés, de *Culers Magazine*, el programa que incluye toda la actualidad del Club, reportajes y entrevistas con culés VIPS, entre otros contenidos.











Barça TV+, la OTT

La plataforma digital de contenidos audiovisuales del FC Barcelona, el OTT BarçaTV+, está disponible a través de la web y de la app del Club, de la nueva app para SmartTV (AppleTV, AndroidTV y FireTV) y para todos los dispositivos -ordenador, tableta táctil, móvil y televisión a través de la tecnología cast-, en tres idiomas, catalán, castellano e inglés. También se ha habilitado la suscripción a través de la app de compra de Apple.

Las personas usuarias pueden encontrar más de 1.000 horas de contenido y más de 3.000 vídeos 100% Barça, que también se pueden disfrutar bajo demanda. Entre los contenidos cabe destacar series exclusivas y documentales de creación propia que se encuentran bajo la categoría ORIGINALES. También pueden encontrarse en diferido y bajo demanda los partidos del primer equipo de fútbol, así como del Barça B, el Barça Femenino, los deportes profesionales y de las categorías formativas del Club. Barça TV+ ofrece la emisión en directo por todo el mundo de Barça TV, disponible en catalán, castellano e inglés.

Durante la temporada hubo 2,5 millones de reproducciones. Los dos contenidos con más visualizaciones fueron la rueda de prensa de la despedida de Messi y el partido del Gamper contra la Juventus. Por lo que respecta a la calidad de los contenidos, laspersonas usuarias lo valoraron de media con un 4,3 sobre 5.

MORE THAN / MÁS QUE

Esta temporada se continuó implementando la campaña transversal de marca del Club *More Than/ Más que*, la cual trabaja para dar a conocer los principales pilares que hacen diferente al Barça y que dotan de significado al *Más que un Club*: Más que ganar o perder (el estilo de juego propio), Más que voces (modelo de propiedad), Más que género (la apuesta por el deporte femenino), Más que goles (vocación polideportiva), Más que talento (La Masia), Más que 11 jugadores (el compromiso social y la Fundación), Más que magia (la apuesta por la innovación), Más que orgullo (De Barcelona y Catalunya al mundo) y Más que desarrollo (sostenibilidad). En la presente temporada se ha puesto el foco en tres de los pilares, más que género, más que 11 jugadores y más que talento.

MÁS QUE GÉNERO

CAMPAÑA PARA EL DÍA DE LA MUJER

En el marco de la campaña de marca *More Than / Más que* el Club llevó a cabo, aprovechando el Día Internacional de la Mujer, una campaña para promover este pilar de marca, la igualdad de género y la promoción del deporte femenino. *La línea que no divide, nos une* fue el claim y la acción por la que se dibujó una línea transversal para representar el símbolo del género femenino en todos nuestros terrenos de juego, desde el Camp Nou hasta el Estadi Johan Cruyff y el Palau Blaugrana.







MÁS QUE 11 JUGADORES

CAMPAÑA CON EL BUS DEL PRIMER EQUIPO

En el marco de la campaña de Marca *More Than* se realizó una acción con el bus del primer equipo para potenciar el pilar Compromiso Social/Fundación que tiene como concepto de marca del pilar Más que 11 Jugadores. Tanto jugadores del primer equipo de fútbol, como jugadores y jugadoras del equipo Genuine y de la Masia, y colectivos que colaboran con la Fundació participaron en su diseño. Todos ellos incorporaron al bus mensajes de ánimo en el equipo. El bus se pintó con esprays mediante grafitis y fue dirigido por un artista de arte urbano. El objetivo era incrementar la conexión con los fans y difundir el conocimiento del compromiso social que tiene el Barça.



MÁS QUE TALENTO

CAMPAÑA 'MADE IN LA MASIA'

En el marco de la campaña de Marca *More Than,* se prepararon una serie de grafismos para ilustrar la tradición que desde esta temporada se ha instaurado de asignar un número a los jugadores y jugadoras que debuten con el primer equipo procedentes del fútbol formativo .

El conjunto de futbolistas que hayan pasado por alguna de las categorías inferiores desde la creación de La Masia en 1979 tienen un número que determina el orden con el que han cumplido su sueño.



OTRAS CAMPAÑAS

BLACK FRIDAY

Para la campaña transversal de Black Friday y Cyber Monday se desarrolló junto a la Agencia Shackleton un concepto que está directamente relacionado con el mundo del fútbol: Don't get caught offside - No te quedes en fuera de juego. Éste tiene la capacidad de hablar del momento: a todos nos coge desprevenidos cuando llega el Black Friday, pero todos queremos aprovechar los descuentos. Esta temporada se crearon dos gráficas distintas para diferenciar Black Friday & Cyber Monday.

Es el mismo concepto, pero con gráficas distintas. Es una forma de aprovechar para tener más oportunidades de impactos e intentar convertirlas en ventas en la página web del Club.



APERTURA DEL CLUB A SOCIOS Y SOCIAS

El 3 de junio de 2020 se aprueban en Junta Directiva las inscripciones de socios y socias adultos, eliminando las restricciones que existían hasta ahora (parentesco de primer grado con un socio o socia, 3 años de antigüedad de peñista, carnet de compromiso de 3 años...). En Asamblea ordinaria de octubre de 2021 se aprueba el alta digital de los socios y socias y se incluye en los Estatutos. En abril de 2022, cuando ya está operativa el alta digital para nuevos socios y socias, se lanza una nueva campaña de socios y socias imperando el carácter democrático y universal del Club. La campaña tiene como objetivos llegar a los socios y socias, atender a la diversidad de género y un amplio espectro de edad; enfatizar el orgullo de pertenencia al Club y destacar la facilidad y comodidad de asociarse con la nueva modalidad de alta digital. Bajo el claim "Ser socio/socia del Barça es lo mejor que hay", basado en uno de los cánticos más populares entre los culés, y un visual con expresiones muy emocionales de fans del Barça en un primer plano se construye una visual muy azulgrana.





BARÇA THE EXHIBITION

Al inicio de la pasada temporada, con fecha del 15 de julio de 2021, se estrenó Barça The Exhibition en Tel Aviv (Israel), el primer Museo itinerante del FC Barcelona, que se desplaza por las ciudades más relevantes del mundo para acercar el Club a todos los culés. El Exhibition combina experiencias inmersivas con un recorrido único a través de la historia azulgrana, en 9 salas diferenciadas donde los fans pueden sentir la emoción de un día de partido en el estadio. De Tel Aviv la experiencia se movió a Dubai (EE.UU.) de noviembre a febrero, y su próximo destino es México.





PALAU 50

En conmemoración del 50 aniversario del Palau, el Club centró sus esfuerzos en incrementar la notoriedad de los diferentes actos que se llevaron a cabo esta temporada. Cada sección celebró los 50 Años del Palau con un acto de homenaje a todos los deportistas invitados que habían jugado durante estos 50 años en un estadio emblemático como es el Palau Blaugrana. La campaña se centró en el calor y la experiencia que se vive en el Palau y en las vivencias durante estos 50 años de magia, con un logotipo específico y las posibilidades que ha ofrecido un nuevo marcador que incrementa la experiencia del Palau añadiendo herramientas de animación, luces y sonido.

REFERÉNDUM ESPAI BARÇA

Con un enfoque muy azulgrana, emocional y en clave de futuro, esta campaña tuvo una doble vertiente bajo el mismo concepto *claim*: "Si todos votamos, ganaremos". La primera fase se centró en informar del proyecto Espai Barça a los socios y las socias y en ilusionarlos, haciendo que lo sientan cercano y beneficioso. En la segunda, se puso el foco en el Referéndum y la importancia de votar en el proyecto más ilusionante del Barça, que por primera vez en la historia se hizo de forma telemática. El objetivo era incentivar al máximo la participación.





BARÇALAND, LA MAGIA DE LA NAVIDAD

Bajo el eslogan *Disfruta la Magia de la Navidad más culé*, el Club volvió a recuperar la feria Barçaland después de una Navidad marcada por la pandemia de la Covid-19, y volvió a teñir la Rambla del Barça de color azulgrana. Barçaland estuvo activo desde el 24 de diciembre al 9 de enero, y contó con la visita de casi 85.000 personas a las instalaciones del Club, con más de 30.000 participantes en las actividades montadas.

Barçaland, que contó con la colaboración de Caixabank, tuvo numerosas actividades en las que destacaron el entrenamiento a puertas abiertas y la presentación de Ferran Torres o la visita de Papá Noel. En total, Barçaland tuvo 11 atracciones distintas y más de 100 horas de apertura.

Desgraciadamente, la ola de Covid-19 que apareció en esas fechas hizo que se anularan muchas otras actividades a última hora. Sin embargo, pudo llevarse a cabo en las mejores condiciones posibles.





CAMPAÑAS DE FÚTBOL MASCULINO

#SI TODOS ANIMAMOS GANAREMOS

Coincidiendo con la llegada del Clásico y que el aforo permitido volvió a ser del 100%, el Club lanzó una campaña para animar al conjunto de la afición culé a volver al Estadio para apoyar al equipo.

"Y si todos animamos, y si todos animamos, y si todos animamos ganaremos" es la estrofa de un cántico que tradicionalmente ha llenado las gradas del Camp Nou en días de partido y que cobraba más fuerza que nunca. Por eso se escogió como *claim* de la campaña para socios, socias y fans locales.

La campaña giró en torno a la asistencia al Estadio por parte del público residente y se nutrió de momentos clave de la temporada como la llegada de Xavi al banquillo del Barça o la explosión de los jugadores de La Masia en el primer equipo.

BIENVENIDO, CULER

Las bienvenidas a los nuevos jugadores son siempre un momento de máxima expectación. Esta temporada se realizaron campañas específicas durante las llegadas de nuevos fichajes, tanto en el equipo femenino como en el masculino.

Se llevaron a cabo distintos *claims* para dar la bienvenida a antiguos integrantes del equipo barcelonista, como en el caso del regreso de Xavi Hernández o de Dani Alves. Para las renovaciones se ha evolucionado el *claim* en *El futuro es Culer.* También se ha alimentado con la campaña *Made in La Masia* de los jugadores hechos en casa.





CAMPAÑAS FEMENINO

BALÓN DE ORO

El 29 de noviembre se hizo entrega a Alexia Putellas del galardón que la distingue como mejor jugadora de la temporada 2020/21. Desde Marketing se llevó a cabo una campaña para dar visibilidad tanto al fútbol femenino como a la victoria por primera vez de una jugadora del Barça con este título. La campaña tenía como objetivo construir marca dando visibilidad a través de los canales propios del Club del galardón del Balón de Oro a una jugadora del equipo femenino por primera vez en la historia del Club. Comunicación conjunta con el partner del Club Nike, para maximizar el alcance de la campaña.



MATCHDAY - QUEENS OF THE PITCH

La temporada histórica del triplete del Barça Femenino quedó inmortalizada en una serie documental producida por Barça Studios. La introspección en el equipo que la temporada 2020/21 ganó la primera Champions femenina del Barça, la Liga y la Copa de la Reina. A través del documental se generó conocimiento de marca tanto del fútbol femenino como del equipo femenino del FC Barcelona y se conocieron las historias más personales de las jugadoras. Este producto también es un contenido que monetiza un activo digital de Barça TV+ bajo el pilar del fútbol femenino, persiguiendo como objetivo el incremento de las suscripciones y registros en la plataforma de Barça TV+.



VICTORY COPA & LIGA

En unos momentos muy importantes de la temporada, el equipo de Jonatan Giráldez logró dos grandes objetivos deportivos como fueron la Copa de la Reina y la Liga perfecta, con un pleno de victorias. Para poner en valor este doblete se llevó a cabo una campaña de Marca bajo el pilar de More than Empowerment y así dar visibilidad a la apuesta por el fútbol Femenino, los logros del equipo y su efecto transformador en la sociedad, rompiendo estereotipos gracias a los valores que transmiten las jugadoras y su proximidad con la afición.



BARÇA VS. MADRID - PRIMER RÉCORD

El Barça Femenino jugó, por primera vez en la historia, un partido oficial en el Camp Nou. En este caso, se trata del partido que se jugó con motivo de la eliminatoria de los cuartos de final de la Champions ante el Real Madrid. Todo un clásico.

Con 91.553 personas en el Camp Nou, el Barça logró batir el récord mundial de asistencia en una jornada que se convirtió en histórica para un partido del fútbol femenino.

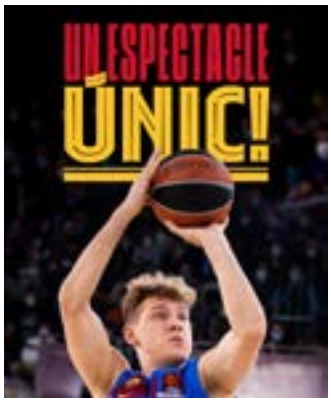


CAMPAÑAS PALAU

GAMEDAY

Este año se realizaron todas las gráficas para comunicar los distintos partidos que se juegan durante la temporada para dar a conocer horarios y rivales. Aunque se empezó con una gráfica más artística se fueron adaptando las piezas para mejorar el *engagement* de las mismas, consiguiendo un efecto más limpio y similar a fotos.

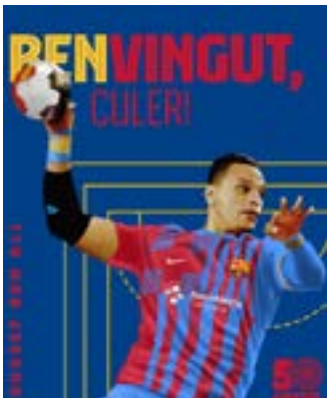




FICHAJES

La campaña de fichajes es un hito importante a principio de temporada para todas las secciones. Esta temporada se ha seguido con la línea que ya se empezó la temporada pasada bajo el slogan "siente el Palau, siente...". Con esta creatividad, las secciones pudieron ir presentando las nuevas incorporaciones de la temporada en cada uno de los 4 deportes.





CAMPAÑAS ESPECIALES

Además de las campañas de fichajes y de Gamedays, desde el departamento se celebraron las victorias de los equipos en las competiciones domésticas e internacionales. También se conmemoraron los hitos más importantes conseguidos, como fue la copa de Europa de baloncesto, que se trabajó bajo el eslogan de *Paris Mon Amour*.





PLAYOFFS

Los Playoffs fueron el momento más emotivo de esta temporada y se celebraron con una gráfica propia que representa la emoción de los partidos de esta fase, donde se puede ganar o perder todo.





BRANDING DE LAS INSTALACIONES

Otra de las tareas más relevantes del departamento de Marketing de las secciones es dotar de la imagen de Club a cada uno de los espacios del Palau Blaugrana, siendo el más relevante la fachada del edificio decorada con motivo de los 50 años de la inauguración del Palau que se conmemoró esta temporada, seguida de la personalización de los vestuarios de los jugadores en cada una de las secciones, baloncesto, balonmano, hockey patines y fútbol sala.



El Museo recupera la normalidad dos años después

La temporada 2021/22 el Museo del FC Barcelona fue recuperando la normalidad una vez superados los últimos dos años con cierres intermitentes y de largo período debido a la pandemia de la Covid-19

Desde que se fueron flexibilizando las restricciones, el Museo volvió a recuperar la actividad y la afluencia de visitantes de forma progresiva. Eso sí, siempre siguiendo las recomendaciones de seguridad y aforo marcadas por las autoridades sanitarias en cada momento. Las restricciones del turismo, el principal visitante del Museo del Club, provocaron que la afluencia de público estuviera a un 53% por debajo de la situación antes de la pandemia durante los primeros meses de la temporada. Sin embargo, el Museo del Club continúa al frente de los museos más visitados de Barcelona y de Catalunya, con un promedio a principios de verano de más de 4.000 personas al día, llegando así en estos meses a prácticamente un 70% de visitantes habituales en estas fechas.

PRESENTACIÓN 'LA SAGI. MÁS ALTO, MÁS LEJOS, MÁS FUERTE'

El jueves 26 de mayo tuvo lugar en el Museo del FC Barcelona la presentación del libro ilustrado *La Sagi. Más alto, más lejos, más fuerte*, un volumen pensado para el público infantil que acerca a los más pequeños la figura de Anna Maria Martínez Sagi, la primera mujer directiva de la historia del FC Barcelona, un símbolo de empoderamiento femenino y de valentía personal.



ENTREGA DE LA CAMISETA DE INSPIRACIÓN OLÍMPICA

En el año en que Barcelona conmemora el 30 aniversario de Barcelona 92, el Barça se inspiró en la Barcelona olímpica y en su conexión con los Juegos para el lanzamiento de la nueva equipación para la temporada 2022/23. Justamente, para enfatizar esta conexión, el presidente azulgrana escogió estampar la camiseta con el nombre de Barcelona 92 a sus espaldas, camiseta que el propio presidente Joan Laporta colocó junto a la antorcha olímpica de Barcelona 92 expuesta en el Museo.



NUEVA EDICIÓN DE 'LA NOCHE DE LOS MUSEOS'

El 14 de mayo el Museo del FC Barcelona se sumó un año más a esta iniciativa impulsada por el Ayuntamiento de Barcelona y Barcelona Cultura que ofrece la posibilidad de visitar gratuitamente en el turno por la tarde-noche diversas instalaciones culturales del área metropolitana de Barcelona. El Museo abrió las puertas de forma gratuita de las siete de la tarde hasta la una de la madrugada. La visita incluía el acceso a las dos plantas del Museo, así como la visión panorámica del Estadio desde la segunda gradería de Tribuna. Una inmejorable instantánea: el Camp Nou por la noche y en silencio, una escena poco habitual que no se puede dejar perder.



EL BALÓN DE ORO 2021 DE ALEXIA

Alexia Putellas hizo entrega del Balón de Oro 2021, recibido en París, al Museo del FC Barcelona. La capitana del Barça Femenino, acompañada por el presidente Joan Laporta y por el director responsable de la sección, Xavier Puig, lo cedió para que los visitantes del Museo lo puedan disfrutar.



EL PÓQUER DE FÚTBOL SALA

El equipo de fútbol sala del FC Barcelona entregó en el Museo el póquer de trofeos conquistados la temporada 2021/22, la Liga, la Champions, la Copa de España y la Supercopa. Una comitiva del equipo, encabezada por el directivo Aureli Mas, el coordinador deportivo Jordi Torras, el entrenador Jesús Velasco y los capitanes Sergio Lozano y Dyego entregaron los trofeos al presidente Joan Laporta y al vicepresidente Rafa Yuste. Todos juntos depositaron los trofeos en la vitrina correspondiente del fútbol sala.



COPA DEL REY DE BALONMANO

En cuanto al balonmano, el pasado 4 de abril, Gonzalo Pérez de Vargas, Ludovic Fàbregas, Dika Mem y Aitor Ariño, junto con el entrenador Carlos Ortega y el directivo responsable de la sección, Joan Solé, entregaron la Copa del Rey al Museo, donde les aguardaba el vicepresidente Rafael Yuste, quien les agradeció el esfuerzo por la victoria. Con el título conseguido en Antequera, el Barça sigue liderando el ranking de títulos en esta competición con 26, los últimos nueve ganados de forma consecutiva.



VITRINA ACTUALIDAD

El Museo ha creado un espacio que recoge la cosecha de trofeos de la temporada 2021/22. Un botín de 17 títulos, en el que destacan las dos Champions conseguidas por los equipos de balonmano y fútbol sala, que redondean la cifra de 45 Copas de Europa conseguidas por los equipos profesionales azulgrana a lo largo de toda la historia. Este espacio también incorpora por primera vez el trofeo conquistado por el equipo Fundació Barça, que por primera vez ha disputado esta temporada 2021/22 La Liga Genuine. El equipo formado por jugadores y jugadoras con discapacidad intelectual ha sido campeón del grupo Compañerismo de la competición.



COLABORACIONES CON OTRAS ENTIDADES

En este apartado, el Museo cedió temporalmente distintos objetos con motivo del Centenario de la Unió Esportiva Olot, para la exposición Olot. Cien años de un club de fútbol y con el Museo de historia de Barcelona para la exposición Barcelona&Fútbol. El gran juego social del siglo XX.



El Barça, presente en todo el mundo

Año tras año, el Barça avanza en su estrategia de expansión internacional, que ha permitido que el Club sea la marca más seguida del mundo del deporte a nivel global. En el ámbito comercial, el Club, que ya contabiliza más de 440 millones de seguidores en las redes sociales, se mantiene fiel a su objetivo de buscar a los mejores 'partners' para cada categoría, siguiendo el criterio de priorizar la calidad por encima de la cantidad, con el objetivo único de obtener nuevas fuentes de ingresos y trabajar con patrocinadores y colaboradores que le permitan seguir siendo un referente tanto dentro como fuera de los terrenos de juego, alineados además con sus valores de marca. Para hacer efectiva esta estrategia, el Club trabaja de forma transversal 24 horas al día, desde Barcelona y en las oficinas situadas en territorios estratégicos, como Nueva York y Hong Kong, para adaptarse a cada contexto local.

OFICINA DE NUEVA YORK

En Estados Unidos el fútbol, conocido en este territorio como soccer, es un deporte que ha experimentado y está experimentado un importante crecimiento, y desde el Barça se sigue trabajando para ser uno de los motores de ese crecimiento. Para ello, el Club se apoya en su oficina de Nueva York con el objetivo de seguir consolidando la marca Barça en el país, a través de la apertura de nuevas vías de negocio y gestionando diferentes activaciones y alianzas que tengan lugar en este mercado estratégico para la entidad azulgrana.

En este sentido, el Barça cuenta con distintos partners que tienen su base en este territorio como son Nike, Stanley Black&Decker y Gatorade, con los que se han desarrollado diferentes activaciones a lo largo de la temporada con el objetivo de acercar el club azulgrana a sus fans.

Una de las acciones llevadas a cabo con STANLEY, por ejemplo, fue crear una pieza audiovisual en el marco del Día Internacional de la Mujer con la colaboración de cinco jugadoras del primer equipo, con la que se buscaba romper con los prejuicios que todavía existen relacionados con el deporte femenino. Junto a Gatorade, se trabajó para promover la práctica deportiva entre los jugadores amateurs de fútbol, con la creación de tutoriales de la mano de jugadores del primer equipo. Asimismo, durante la estancia del Femenino en Portland durante agosto de 2021 para disputar en Women's International Champions Cup, la plantilla realizó varias sesiones de entrenamiento en las instalaciones que la compañía tiene en la ciudad.

Por otra parte, el Club también cuenta con otras alianzas a lo largo del continente americano, como su unión con Banco BMG, partner regional en Brasil, y Scotiabank, entidad financiera de Canadá, con la que el Club colabora en diferentes territorios de América Latina y el Caribe.

BARÇA ACADEMY

El proyecto de Barça Academy contó en la temporada 2021/22 en Estados Unidos con un total de diez escuelas de fútbol, dos de las cuales son Barça Academy PRO -gestionadas 100% por el Club- en Miami y Nueva York, junto con una academia residencial, la Residency Academy US, ubicada en Casa Grande (Arizona).

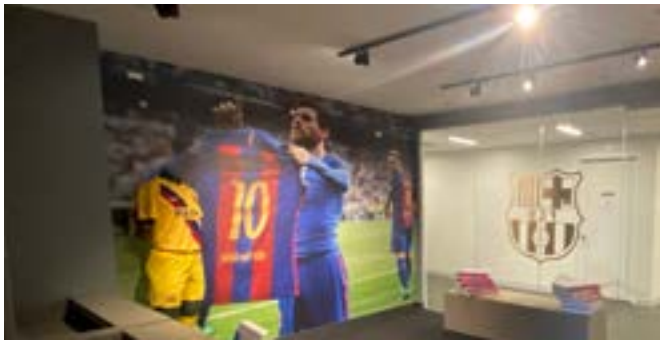
Durante la temporada se realizaron en Estados Unidos más de 30 campus, en los que participaron más de 6.000 jugadores y jugadoras. Asimismo, los niños y niñas de Nueva York y Miami recibieron la visita en sus instalaciones del embajador de la Fundación FC Barcelona Àlex Roca, quien impartió una charla motivacional, *El límite lo pones tú*, con la que inspira a los más jóvenes con su experiencia y les impulsa a luchar por sus sueños.

Desde la oficina de Nueva York se gestionan, además, las academias y actividades Barça Academy en el resto del continente americano, donde el Club tiene escuelas en México, Brasil y República Dominicana. Asimismo, durante la temporada 2021/22, además de en Estados Unidos, también se realizaron campus en Panamá, Guatemala, Puerto Rico, México, Brasil, Rep. Dominicana y El Salvador.

Por otro lado, un momento muy especial del curso fue cuando deportistas de las academias de todo el continente tomaron parte en el Barça Academy World Cup, que se celebró durante la Semana Santa de 2022 en la Ciudad Deportiva Joan Gamper. Sin duda, una oportunidad única para los futbolistas de reencontrarse con jugadores y jugadoras de todo el mundo, dos años después de la interrupción de la competición debido a las medidas sanitarias y limitaciones impuestas por la pandemia.

Cabe destacar también que más de 1.200 niños y niñas de países como Estados Unidos, Panamá y Puerto Rico participaron en *clinics* realizados en Barcelona.





UN BARÇA GLOBAL

Para poder reforzar su relación con medios estratégicos en la región, el Club mantuvo su apuesta por realizar acciones virtuales que permitieran a los periodistas tener la oportunidad de interactuar con los jugadores y jugadoras azulgrana, a pesar de las dificultades que todavía suponía viajar, debido a las limitaciones de la pandemia.

De igual modo, se facilitó el acceso a aquellos medios que sí pudieron viajar a Barcelona tanto a jugadores como a representantes institucionales del Club, de modo que pudieran tener una visión 360º de lo que es el Barça y poder trasladar así la singularidad del Club a todos los aficionados y aficionadas que siguen a la entidad y sus equipos más allá de nuestras fronteras.



OFICINA DE HONG KONG

PARTNERSHIPS

La temporada 2021/22 se inició con las renovaciones de Head&Shoulders y SK Lubricants, gestionados por el equipo de Business Development de la oficina de Hong Kong. Asimismo, también se ejecutó la opción prevista en el acuerdo firmado en 2017 para extender la alianza del Club con Rakuten por una temporada adicional.

Además, a lo largo del año, el Barça colaboró ampliamente con los partners de la región de Asia-Pacífico (APAC) para acercar el Club y sus valores a los fans y mejorar aún más la experiencia de los aficionados y aficionadas en estos territorios. Así, el Club trabajó de forma conjunta con SHISEIDO MEN para la puesta en marcha de una campaña para promover la importancia del cuidado de la piel en los hombres, al tiempo que con Maybank brindó la oportunidad a los fans de conocer a un Barça Legend. SK Lubricants, por su parte, lanzó un nuevo producto con la imagen de los jugadores del primer equipo masculino en su packaging, mientras que Sebang creó distintos contenidos azulgrana en colaboración con el Barça Academy, y Taiping invitó a aficionados chinos a visitar el espacio museístico del Barça en Haikou.



BARÇA ACADEMY

El proyecto de Barça Academy abrió las puertas de una nueva escuela en Hiroshima en abril de 2022, convirtiéndose en la quinta Academy de Japón. También se organizaron diferentes *football camps* en todo el país, mientras que siete equipos participaron en el Barça Academy World Cup celebrado en abril en Barcelona en representación de las Academy del país nipón. Un evento en el que la escuela de Yokohama quedó segunda en la categoría Sub-12.

Por otra parte, Academy de Singapur dio la bienvenida a su nuevo equipo gestor, que tiene como objetivo seguir haciendo crecer el proyecto en el país y explorar nuevas oportunidades en el sudeste asiático. Asimismo, las Academy de la India celebraron el regreso de sus jugadores a los entrenamientos en sus instalaciones tras su cierre temporal a raíz de la pandemia de la Covid-19.

DIGITAL

El FC Barcelona cerró el año 2021/22 con la mayor base de fans en las redes sociales chinas, en comparación con el resto de equipos de fútbol europeos. Un resultado que permitió al Barça obtener el título de Club de fútbol más popular en China. El Barça, además, se convirtió en el primer club de fútbol en llegar a los 100 millones de *likes* en Douyin, y en el primer club deportivo de Europa en estar presente en Xiaohongshu, una plataforma de contenidos *lifestyle*.

De igual modo, fue la primera organización deportiva en establecer una colaboración con Meitu XiuXiu, la segunda app más popular entre la Generación Z en China. El FC Barcelona, además, fue el primer club de LaLiga en desarrollar un programa de Membership Premium con la plataforma de streaming IQIYI Sports, con la que los fans tenían la posibilidad de acceder a contenidos exclusivos de vídeo y ver todos los partidos de la temporada.



BARÇA LICENSING & MERCHANDISING (BLM)

Para celebrar el lanzamiento del nuevo modelo LEGO® Camp Nou-FC Barcelona, BLM invitó a diferentes medios chinos, influencers y peñistas a un evento organizado en la oficina del Barça en Hong Kong. LEGO China, además, impulsó la Camp Nou Night (La noche del Camp Nou) junto con la Peña de Shanghai en la tienda que la compañía tiene en esta ciudad china.

BLM trabajó también junto con la marca de ropa Determinant, y con la firma de productos de cuero de alta calidad Maverick, en la creación de diferentes artículos de merchandising, además de firmar una nueva licencia en Malasia, ofreciendo a los fans de la región APAC una nueva forma de experimentar el Barça.



BLM Asia-Pacífico también apoyó todas las acciones y lanzamientos de productos de merchandising creados con motivo de la visita del primer equipo a Australia, y colaboró con los licenciatarios para la creación de productos inspirados en la figura del tigre, que se utilizó en la campaña lanzada por el Club para felicitar a sus fans chinos con motivo del Año Nuevo Chino.

COMUNICACIÓN Y MARKETING





El FC Barcelona, un año más, quiso estar junto a sus fans de la región de Asia-Pacífico, celebrando el Año Nuevo Chino, también conocido como Año Nuevo Lunar. Así, el Club lanzó una pieza de vídeo protagonizada por diferentes jugadores y jugadoras del primer equipo, además de un mensaje dirigido a la afición por el presidente Joan Laporta, junto a varias colaboraciones con artistas e *influencers* chinos. La celebración también llegó a Barcelona, donde futbolistas de los primeros equipos masculino y femenino saltaron al terreno de juego con sus nombres estampados en chino en el dorso durante el calentamiento previo a sus respectivos partidos ligueros del 6 de febrero, mientras que el Estadio Johan Cruyff y el Camp Nou lucían elementos que evocaban esa fecha tan especial.

Por otro lado, el Barça unió fuerzas con sus fans de Asia-Pacífico en el marco del Día Internacional de la Mujer para celebrar el rol de la mujer en el deporte y la sociedad, trabajando con artistas, *influencers* y con la colaboración de las Barça Academy en China, India, Japón, Singapur e Indonesia. Asimismo, trabajó con diferentes artistas femeninas para crear un mural en el corazón de Hong Kong, en las inmediaciones de la oficina que tiene el Club.

En distintos momentos clave de la temporada, el Club reforzó su relación con distintos medios de la región a través de la realización de mesas redondas exclusivas con Memphis Depay, Alexia Putellas, Asisat Oshoala y Claudia Pina, con el objetivo de acercar fans al Club.

MAPA DE PATROCINADORES



DATOS CLAVE

TOTAL PARTNERS

14 GLOBALES **35** **21 REGIONALES**

PARTNERS DEL FC BARCELONA PRESENTES EN

1 NUEVO ACUERDO. TEMPORADA 2021/22 **16** **5 RENOVACIONES. TEMPORADA 2021/22**

PAÍSES DEL MUNDO

MAIN PARTNERS

Nike · Rakuten · beko

GLOBAL PARTNERS

1XBET · Estrella Damm · Konami · Cupra

Milo · Nesquik · oppo · Stanley

Gatorade · chiliz · FBS · GAMERS HUB MEDIA EVENTS

REGIONAL PARTNERS

CaixaBank · Assistència Sanitària · Allianz · Shiseido Men Ginza Tokyo · SK ZIC · Scotiabank

Yunnan Baiyao · China Taiping · Coca-Cola · RAKBANK Simply Better · SEBANG 세방(주) · Maybank

SHB · head & shoulders · NICHIBAN · Canon Canon Medical · banco bmg

PARTNERS BARÇA FEMENINO

Nike · Stanley · CaixaBank · Cupra · Coca-Cola · Naulover 1957

PARTNERS SECCIONES

MAIN PARTNERS

Nike · Assistència Sanitària

OFFICIAL PARTNERS

serveto High Quality Logistics · Reno

NUEVOS ACUERDOS

SPOTIFY

El FC Barcelona y Spotify anunciaron en la temporada 2021/22 un nuevo acuerdo de patrocinio pionero, con el que la plataforma de audio en streaming más popular del mundo se convierte a partir de la temporada 2022/23 en Main Partner del Club y Official Audio Streaming Partner. De esta forma, Spotify pasa a ocupar el frontal de la camiseta de juego de los primeros equipos masculino y femenino de fútbol durante las próximas cuatro temporadas, además de la camiseta de training de los dos equipos durante las próximas tres temporadas. Asimismo, como parte de la colaboración, la compañía sueca pasa a ser Title Partner del Estadio, que a partir del 1 de julio de 2022 pasa a llamarse Spotify Camp Nou.



GAMERS HUB MEDIA EVENTS

Esta temporada, la sección de eSports del Barça pasaba a contar por primera vez con un patrocinador: Gamers Hub Media Events (GHME). A través de esta unión, GHME se convertía en Official Training Home para la división de deportes, ya que el acuerdo prevé que los jugadores de la sección de deportes electrónicos azulgrana se entrenen y creen contenido desde las instalaciones del Barcelona Gaming Center (BIG C), centro de alto rendimiento en eSports con sede en la capital catalana y con quien GHME se alió en septiembre de 2021.

Para celebrar el inicio del patrocinio el 10 de diciembre, BIG C fue el escenario de la presentación del primer equipo de League of Legends del FC Barcelona.



RENOVACIONES

ALLIANZ

Allianz, partner de seguros del FC Barcelona, decidió renovar su relación con el Club por tres temporadas más, hasta junio de 2024. Con este nuevo acuerdo, ambas entidades reforzaban y ampliaban su relación, que hasta el momento era de ámbito regional, y que a partir de la temporada 2021/22 pasaba a tener una categoría de partner global, excluyendo a China.

En el marco de la alianza, Allianz ampliaba además sus derechos de asociación al equipo femenino, el proyecto Barça Academy y el Barça Innovation Hub (BIHUB), la plataforma de innovación y conocimiento del Club. La compañía de seguros se convertía también en Main Partner del Sports Tomorrow Congres, el certamen de innovación deportiva organizado por el BIHUB. Adicionalmente, Allianz también llegó a un acuerdo con la Fundación Barça para desarrollar proyectos de RSC con la misma duración del nuevo contrato.



H&S

El FC Barcelona y Head&Shoulders (H&S) renovaron su acuerdo de patrocinio por una temporada, con la que la marca de cuidado capilar seguía siendo partner regional del Club en Indonesia. La renovación fue posible gracias a la sólida relación construida por ambas firmas desde que se unieron por primera vez en 2013. Una alianza que se ha gestionado en estos años desde la oficina que tiene el Club en Hong Kong.



SERVETO

La temporada 2021/22 el FC Barcelona y Serveto decidieron renovar su acuerdo por otros cuatro años, con el que la firma catalana, vinculada al Club desde 2013, seguirá siendo Partner logistic Oficial de los Deportes Profesionales FC Barcelona, hasta el 30 de junio de 2025.



RENO

El FC Barcelona y Reno renovaron su alianza para el patrocinio del equipo de hockey Patines del Club. De esta forma, Reno continuará siendo Partner Global del Barça de hockey Patines y Stick Oficial del Barça de hockey Patines hasta el 30 junio 2023. En el marco del acuerdo, Reno contará con los derechos de asociación de marca , y estará presente tanto en el pantalón del equipo de hockey patines del Barça como en los diferentes espacios del Palau Blaugrana en días de competición. Asimismo, seguirá siendo el proveedor oficial de los sticks del equipo.



SK LUBRICANTES

A raíz de la renovación del acuerdo de patrocinio en la temporada 2021/22, la empresa coreana SK Lubricants amplió, además, los territorios en los que colabora con el Barça con la incorporación de Abu Dhabi, Ajman, Dubai, Fujairah, Ras al Khaimah, Sharjah y Umm al Qaiwain, en los Emiratos Árabes Unidos, así como Bahréin, Qatar y Omán.



ACTIVACIONES

NIKE

El Femenino en la sede central de Nike, en Portland

Con motivo de la participación del equipo femenino en la 2021 Women's International Champions Cup, que tuvo lugar en Portland en agosto de 2021, la plantilla del Barça realizó varias sesiones de entrenamiento en las instalaciones de la sede central de Nike.

Las jugadoras gozaron de un entorno idóneo para la práctica del deporte e hicieron uso de los equipamientos que ofrece Nike en sus oficinas centrales. Aparte de los entrenamientos para su preparación de pretemporada, el equipo también disfrutó de una sesión de yoga en los jardines de la sede de Nike. Los Nike World Headquarters son un recinto bien conocido por la plantilla, pues también trabajó intensamente durante la gira norteamericana que el equipo llevó a cabo en 2018 conjuntamente con el primer equipo masculino.



Alexia XI, la reina

Nike instaló en el Museo del Barça una vitrina dedicada a Alexia Putellas y al Balón de Oro ganado por la jugadora. El espacio contenía la corona diseñada por el artista neoyorquino Chris Habana, creada con motivo de la consecución del preciado premio otorgado por la revista *France Football*. La vitrina se completó con la camiseta azulgrana de la capitana y con las botas Nike Phantom GT personalizadas con el nombre de Alexia 11.



RAKUTEN

La afición, animadora virtual

En agosto, Viber -la aplicación de llamadas y mensajería instantánea propiedad de Rakuten y canal oficial de comunicación del Club- lanzó un sorteo para fans con un premio muy especial y único: ser los animadores y animadoras virtuales del partido Barça-Getafe de la temporada 2021/22. Para participar en el sorteo cada fan tuvo que enviar un vídeo de 15 segundos donde apoyaba al equipo mientras vestía una camiseta del Barça. Los vídeos ganadores se mostraron por la pantalla del Estadio durante el partido.



Gameday Stories

Durante la temporada 2021/22, Rakuten dio visibilidad al personal del Club que hace posible un día de partido. Para ello lanzaron en la previa de cada partido diferentes contenidos a través de Instagram Stories, en los que una persona empleada se presentaba y explicaba su principal tarea. En total, se entrevistó a 20 trabajadores y trabajadoras para unos contenidos que permitieron que fans de todo el mundo tuvieran una visión más completa de cómo es el día a día del Club.



The big picture

Tras el éxito de la temporada precedente, Rakuten y el Barça decidieron unirse de nuevo para lanzar también en el curso 2021/22 la campaña 'The Big Picture', con la que fans de todo el mundo podían formar parte del mosaico gigante ubicado en la fachada de Tribuna, enviando una fotografía.



Jugar en el Camp Nou

Rakuten quiso despedirse de la afición azulgrana, después de cinco años de alianza con el Club, regalando a un grupo de aficionados y aficionadas la oportunidad de jugar un partido en el Camp Nou. La selección de fans con suerte se hizo a través de diferentes juegos como Find The Host en las redes sociales del Barça y de Rakuten, o de sorteos directos. Un total de 40 personas disfrutaron de esta experiencia única, que además de pasar un día inolvidable jugando en el césped del Estadio, cerraron la jornada con un cóctel en el Palco.



Barça Bonus

Los días de partido la afición azulgrana en España pudo disfrutar de descuentos y ventajas únicas comprando productos en la página web de Rakuten mediante una promoción especial impulsada por esta empresa japonesa, Main Partner del Club.



Kids Escorts

Durante el último partido de la temporada, y enmarcado en la campaña de despedida de Rakuten que se presentó bajo el concepto de Arigato Barça, Rakuten dio la oportunidad a 11 niños y niñas seguidores del Barça de acompañar a futbolistas en la salida al terreno de juego.



Viber Legend Takeover con los hermanos De Boer

Durante toda una jornada la afición seguidora de la aplicación Viber pudo seguir a los hermanos de Boer en su día a día, disfrutando de comentarios, fotografías y vídeos de los dos *legends* históricos del Barça. Los exjugadores se grabaron y mostraron a un grupo de fans su rutina diaria: desayuno, entrenamiento, trabajo, vida con la familia... Una forma de acercar las estrellas a la afición en su cotidianidad.



BEKO

M&G Virtuals

El FC Barcelona y Beko llevaron a cabo en la temporada 2021/22 dos M&G Virtuals con futbolistas del primer equipo y diferentes seguidores y seguidoras del Club de todo el mundo, con el objetivo de acercar la afición al vestuario y conocer, así, más de cerca a sus héroes deportistas.

El primer M&G Virtual protagonizado por Gerard Piqué tuvo lugar en los platós de Barça Studios desde donde se conectó para hablar con participantes de todo el estado español y en el que los fans pudieron hacer preguntas al jugador y participar en el sorteo de diferentes regalos y productos Beko y Barça, entre estos un balón firmado. Seis futbolistas del primer equipo por parejas participaron de un segundo encuentro virtual con fans de Tailandia, China y Kenia. Participantes de ambas experiencias fueron escogidos gracias a diferentes promociones en redes de la marca de electrodomésticos turca.



1XBET

Una melodía única

Este año 1XBET, después de 2 años de pandemia y las diferentes restricciones y limitaciones para viajar, pudo activar su asset de shooting (filmación) con jugadores, demostrando que con los sonidos del fútbol se pueden llegar a crear melodías y música . En este shooting participaron Piqué, Alves, Memphis, Aubameyang, De Jong y Neto, junto a IMANBEK, un DJ reconocido de Kazajistan, con el objetivo de crear música electrónica. El objetivo de este shooting fue crear un anuncio de televisión para promocionar su marca.



ESTRELLA DAMM

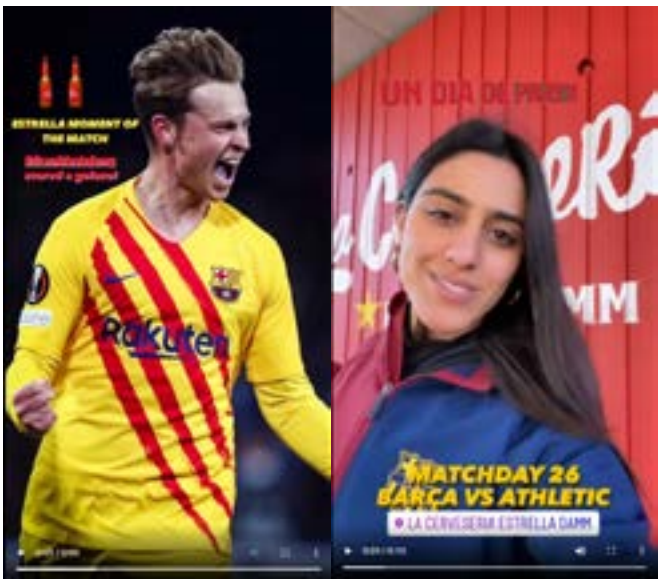
Culers Corner desde la antigua fábrica

En el marco de la colaboración entre el Club y su marca oficial de cerveza, se trasladó el set de Culers Corner, programa *live* sobre actualidad del Barça, en la emblemática Antigua Fábrica Estrella Damm, de Barcelona. Gracias a la agilidad de la producción del programa, la sala de calderas fue un escenario perfecto para ese contenido que se emite en directo en YouTube, Twitch, Facebook y con visibilidad en Instagram Stories.



Nuevos contenidos digitales

En el marco de un nuevo acuerdo alcanzado en la temporada 2021/22, dentro del patrocinio con Estrella Damm, el Barça y la marca de cerveza colaboraron en la creación de dos nuevos formatos digitales de difusión regular y relacionados con los partidos. Los contenidos se presentaron a lo largo de la temporada, como la Previa de la Cervecería Damm del Estadio, publicado mensualmente en Instagram Stories, y con el Momento Estrella, en partidos en los que el equipo anota los tres puntos.



KONAMI

Scanning de futbolistas del primer equipo
Gracias a Konami y a su colaboración con el Club en un contenido *Behind the Scenes*, fue posible descubrir cómo la firma japonesa crea los avatares de futbolistas azulgrana para el juego eFootball. Un total de 110 cámaras captan todos los elementos para poder trasladarlos después al juego hasta el más mínimo detalle. En esta ocasión, participaron en el escaneo 21 futbolistas del primer equipo.



Efootball cards FC Barcelona Special Edition
El FC Barcelona y Konami lanzaron una edición especial de tarjetas in game formadas por 11 jugadores del primer equipo. Este paquete exclusivo de tarjetas se podía comprar por un período limitado de tiempo durante el pasado mes de junio de 2021 y daba derecho a beneficios exclusivos dentro del juego. Para acompañar este lanzamiento, Konami realizó una serie de entrevistas cortas a algunos de los jugadores que formaban parte de esta edición especial creando así una serie de contenidos digitales para compartir a través de redes sociales.

OPPO

La puesta a prueba de la puntería de los jugadores
OPPO desafió a los jugadores del primer equipo a un concurso muy especial: situó dispositivos de la marca en unas dianas y los jugadores tenían que llegar a golpearlos con balones de fútbol y de rugby. Aubameyang, Adama Traoré, Braithwaite, Lenglet y Luuk de Jong no sólo pusieron a prueba su puntería sino también la resistencia de los teléfonos OPPO, con resultados espectaculares.



CUPRA

Primer podcast con futbolistas del primer equipo
En la temporada 2021/22, CUPRA tuvo la oportunidad de organizar un encuentro entre su directora de Comunicación, Cecilia Taieb, y los jugadores del primer equipo Pedri, Ansu, Eric Garcia, Frenkie de Jong y Ter Stegen, que se grabó en un formato que después se convirtió en un *podcast*. Un contenido cercano y fresco que acercaba la audiencia de CUPRA y del Barça a cinco componentes importantes del equipo azulgrana.

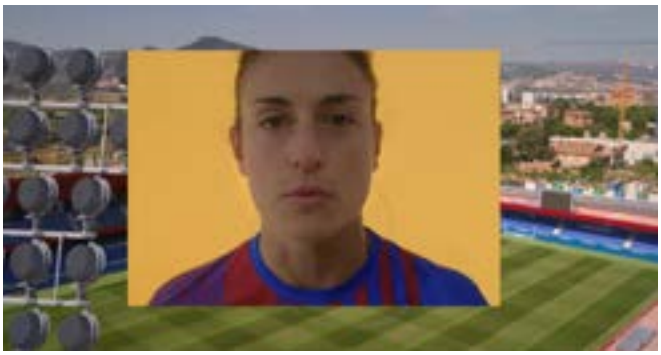


Nueva combinación: activos e influencers
CUPRA es una de las marcas de vehículos que más basa su estrategia de comunicación en las experiencias y representantes de marca. Tanto es así que, gracias a su alianza con el Club, esta temporada se han podido realizar dos importantes acciones que implicaban a la marca, al FC Barcelona y a un influencer de primer nivel a nivel estatal, el *streamer* Ibai Llanos. Los resultados fueron un *meet & greet* de futbolistas con Ibai para participar en un *challenge* con vehículo incluido, y un You Play reconvertido en un espectáculo con *influencers, streamers,* Barça Legends y 15.000 personas del público que pudieron seguir el partido que disputaron en el Camp Nou.



STANLEY

Una acción para acabar con los prejuicios
STANLEY, patrocinador del Club desde hace 8 años, y los últimos 4 también Main Partner del Barça Femenino, este año apostó por una propuesta valiente con motivo del Día Internacional de la Mujer, que se celebra el 8 de marzo. En ésta contó con la colaboración de 5 jugadoras azulgrana. Así, la marca de herramientas y seguridad creó una pieza audiovisual con un mensaje claro para romper con los prejuicios y estereotipos que existen hacia las mujeres, especialmente en el deporte femenino.



SOCIOS.COM

Encuestas especiales
Este año gracias a Socios.com quienes tienen en propiedad *fan tokens* del Barça han podido participar en varias encuestas para establecer desde qué gol ha sido el mejor del año hasta decidir uno de los diseños de camiseta de algodón (Colección Barça Licensing & Merchandising) por la nueva temporada que se venderá en la tienda del Barça. Aparte, han podido disfrutar de experiencias increíbles como un Meet & Greet con Patrick Kluivert o el Money can't buy Experience, donde 30 asistentes tuvieron la oportunidad de jugar en el Camp Nou y recrear uno de los goles más épicos del 'Eto'o con él presente en el Estadio en persona.



GATORADE

Un estudio para la mejora de la recuperación
Gatorade, en su acuerdo de patrocinio, colaboró con el equipo médico del Club para investigar y mejorar la recuperación a nivel de hidratación de deportistas. En este sentido, científicos del Gatorade Sports Science Institute llevaron a cabo pruebas de sudor en el primer equipo con el objetivo de desarrollar planes personalizados de entrenamiento e hidratación. Gracias a los Sweat Patch y la aplicación desarrollada por Gatorade, que recoge y analiza el sudor de deportistas durante los entrenamientos, fue posible facilitar información sobre la forma más eficiente para recuperar los niveles de hidratación después de las sesiones de entrenamiento.



Un impulso para deportistas amateurs
Gatorade quiso animar a deportistas amateurs a continuar con la práctica deportiva, en concreto el fútbol, y a dar su apoyo para alcanzar el "siguiente nivel". Para ello, creó junto a futbolistas del primer equipo azulgrana y el Barça Academy una serie de tutoriales en los que Piqué, Busquets, Memphis, Gavi y Riqui Puig mostraban detalles técnicos y sus trucos personales para dar respuesta a las preguntas más buscadas en la red sobre la práctica del fútbol.

Por otro lado, el partner organizó un clinic con el Barça Academy en París dirigido a los niños y niñas que participaban en el Torneo internacional 5v5 que realiza cada año la marca americana.



ALLIANZ

Whisper Challenge
Allianz realizó en esta temporada un contenido para canales digitales llamado Whisper Challenge, en el que jugadores y jugadoras del primer equipo debían superar ese desafío. El reto debía realizarse en parejas, en las que una persona debía adivinar la frase que leía la otra leyendo el movimiento de los labios. Las parejas fueron: Sandra Paños y Alexia; Irene y Leila y Bruna y Mariona; Dani Alves y Araujo; Ansu Fati y Eric y Ter Stegen y Nico.



Clinic Barça
Allianz, patrocinador global del Club, realizó un clinic con personas entrenadoras del Barça Academy a favor de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), con quien colabora de forma habitual. Participaron 30 niños y niñas, hijos e hijas o familiares directos de enfermos de cáncer, que pasaron una jornada muy especial con un entrenamiento y partido en la Ciudad Deportiva y una comida en la Sala Roma del Camp Nou. También pudieron realizar una visita al Museo y un tour por el Estadio.



Live con el Femenino
Allianz realizó un contenido *live* en la Ciudad Deportiva con las jugadoras del primer equipo Jana Fernández, Claudia Pina e Irene Paredes, en el que las futbolistas respondieron a las preguntas planteadas por un grupo de fans. Mediante las redes sociales de Allianz la afición envió sus preguntas a las jugadoras, que contestaron en directo durante la acción.



YouPlay
En el marco de la iniciativa YouPlay, Allianz invitó a 43 trabajadores y trabajadoras internos para participar en una experiencia única en el Camp Nou. Las personas afortunadas jugaron en el Estadio, para cerrar la jornada con un almuerzo en la Sala Roma una vez finalizado el partido.



ASSISTÈNCIA SANITÀRIA

Sentirse jugador azulgrana
La compañía catalana de seguros de salud premió a cuatro personas de su clientela con la experiencia única de sentirse un nuevo fichaje del Club. Las cuatro personas afortunadas recibieron una equipación completa en el vestuario del primer equipo y saltaron al césped del Camp Nou para mostrar su habilidad con el balón. Assistència también dio la oportunidad a fans del baloncesto de vivir un día inolvidable en el Palau Blaugrana. Gracias a un sorteo en las redes sociales del Club, 10 fans vivieron en directo el primer partido de los Play-offs y conocieron a los jugadores al final del encuentro.



FBS

Concursos y acciones online para la afición
FBS, *broker* especializado en Forex, organizó durante la temporada 2021/22 diferentes concursos online dirigidos a fans del Barça. Las personas ganadoras obtuvieron premios diversos, entre los que destacaron camisetas de juego.



CAIXABANK

Verdad o reto
Este año, una de las acciones destacadas de Caixabank fue el contenido 'Truth or Dare' (Verdad o Reto). Para realizarlo se recopilaron preguntas y retos de socios, socias y fans dirigidos a los jugadores y jugadoras a través de las newsletter de infosocios y de CULERS, y también a través de las redes sociales. Posteriormente, los jugadores y jugadoras de los primeros equipos de fútbol masculino y femenino, realizaron algunos de los retos planteados y contestaron una selección de las preguntas. Sus respuestas y retos sirvieron para crear contenidos que se compartieron tanto en las redes sociales del Club, como del partner.





SCOTIABANK

Una experiencia para fans inolvidable
La entidad financiera, partner regional del Club, brindó la oportunidad a seis personas de su clientela de distintos países (México, Costa Rica y Panamá) que habían participado en 2020 en un sorteo, de venir a Barcelona a disfrutar de unos días muy especiales. Después de dos años de pandemia marcados por las restricciones a la hora de viajar, los aficionados y aficionadas afortunados pudieron visitar el Museo del Barça, las instalaciones del Camp Nou y de la Ciudad Deportiva, además de poder presenciar un entrenamiento y dar unos toques de balón en uno de los campos disponibles, así como asistir al último partido de la temporada 2021/22, del Barça contra el Villareal.



TAIPING

Acercar el 'Más que un Club' a la afición china
Con el objetivo de poder acercar a la afición china a la filosofía, los valores, el estilo de juego y la historia del Barça, que lo han convertido en 'Más que un Club', la compañía de seguros china Taiping Life Insurance, partner regional del Barça, organizó diferentes visitas para sus clientela a las instalaciones del espacio museístico del FC Barcelona en Haikou, situado en la isla de Hainan.



SHISEIDO MEN

Nueva campaña para promover el cuidado de la piel
El FC Barcelona y SHISEIDO MEN se unieron en la temporada 2021/22 para promover un adecuado cuidado de la piel del hombre. El Club y la firma cosmética japonesa lanzaron su segunda campaña conjunta con Sergi Roberto como embajador bajo el lema *Un futuro sin límites*. Así, para celebrar el 30 aniversario del jugador, se prepararon diferentes piezas audiovisuales en las que habla de lo aprendido de su trayectoria en el Club. Los distintos contenidos creados por la campaña se difundieron en los territorios de influencia del patrocinio: Japón, China, España e Italia.



SHISEIDO MEN X Sergi Roberto
En colaboración con SHISEIDO MEN, partner regional del FC Barcelona, se pusieron en marcha una serie de contenidos audiovisuales bajo el título de *Sergi vs Social*, *Impossible Decisions* (Decisiones imposibles) y *5 things Sergi Roberto Can't Live Without* (5 cosas sin las que Sergi Roberto no puede vivir). Unos contenidos que ofrecían una visión distinta del jugador desde distintos puntos de vista normalmente desconocidos para la afición barcelonista.



PR Day
SHISEIDO MEN organizó junto al jugador azulgrana Sergi Roberto, embajador de la firma de cosmética japonesa, una jornada de atención a medios *lifestyle* de referencia en territorios de interés del patrocinio: Italia, España y Hong Kong. Una jornada en la que, además, SHISEIDO MEN preparó un encuentro entre el jugador y diferentes *influencers* para poder hablar sobre la importancia del cuidado de la piel en el hombre.



MAYBANK

Meet & Greet virtual con 'legends' azulgrana
Durante la temporada 2021/22 la entidad financiera de Malasia Maybank lanzó la campaña Virtual Meet&Greet with *legend.* Así las personas usuarias, titulares de las tarjetas bancarias de Maybank X FC Barcelona, que adquirían sus compras online y a través de la aplicación Drive, podían ganar su participación en un M&G con un *legend* azulgrana en septiembre de 2022.



SEBANG

Entrevista con personas entrenadoras del Barça
La marca de baterías coreana Sebang produjo un vídeo con el entrenador de la Barça Academy Jordi Arasa, en el que respondía preguntas que fans azulgrana habían hecho llegar relacionadas con el proyecto de las escuelas, los valores y el estilo de juego azulgrana. El contenido pudo verse en Vietnam, Corea del Sur y Malasia.



COCA-COLA

'Gira Jóvenes' en el Camp Nou de la mano de Julio Salinas
El exjugador de fútbol Julio Salinas impartió una clase de emprendimiento dirigida a estudiantes del proyecto *Gira Jóvenes* de Coca-Cola. La sesión tuvo lugar el 22 de marzo de 2022 en el Camp Nou y en ésta un grupo de jóvenes pudieron conocer la experiencia del exazulgrana y recibieron distintos consejos, con el objetivo de despertar el espíritu emprendedor en estudiantes.

Coca-Cola inició este proyecto hace diez años y desde entonces ha ayudado a chicos y chicas de entre 16 y 26 años de entornos con dificultades económicas y que han abandonado los estudios de forma prematura. La Fundación Barça está adherida al programa *Gira Jóvenes* y a lo largo de la temporada colaboraron de forma estrecha.



BANCO BMG

'Barcelona Experience'
Esta temporada, distintos clientes de la entidad financiera Banco BMG y fans del Barça tuvieron la oportunidad de disfrutar de la Barcelona Experience. Un viaje inolvidable en el que los afortunados procedentes de Brasil, estuvieron acompañados por el Legend del Club Juliano Belletti en una visita a la ciudad de Barcelona, y tuvieron la oportunidad de visitar el museo y las instalaciones del FC Barcelona. También pudieron ver un entrenamiento del primer equipo e, incluso, pudieron dar unos toques de balón con Belletti en uno de los campos disponibles de la Ciudad Deportiva. Posteriormente, se les invitó a la Llotja a ver el partido contra el Celta de Vigo.



NAULOVER

El Barça Femenino vistiendo Naulover
A lo largo de la temporada 2021/22, las jugadoras del primer equipo del Barça Femenino viajaron vestidas con conjuntos de la marca catalana Naulover. Los desplazamientos de la Champions League, de la Copa de la Reina y varios de la Liga Iberdrola se realizaron con los looks de la firma, patrocinador de ropa Prêt-à-Porter oficial del FC Barcelona Femenino.



SERVETO

Al lado del equipo de balonmano
Con motivo de la celebración de la feria SIL Barcelona, los jugadores de balonmano Aitor Ariño, Dika Mem, Gonzalo Pérez, Juan Marin, Ludovic Fabregas y Timothey N'Guessan asistieron al evento organizado por Serveto, patrocinador de las secciones profesionales, en la Fira de Barcelona, donde pudieron firmar autógrafos y hacerse fotografías con el resto de invitados.



RENO

Viajando con el equipo a La Coruña
Representantes de la firma Reno, partner oficial del Barça de Hockey Patines, viajaron a La Coruña junto a un representante del Club para poder asistir a la final de la Golden Cup de Hockey.





TEMPORADA EXITOSA A PESAR DE LA AFECTACIÓN POR LA COVID-19

El departamento de Meetings & Events se vio inmensamente afectado por la situación de pandemia, especialmente en los primeros trimestres de la temporada. Sin embargo se pudo compensar con un esfuerzo titánico llevado a cabo por el equipo a partir de Semana Santa.

A nivel de actos comerciales, a partir de Semana Santa se facturó más del 60% del resultado total de la temporada. La facturación total fue en la temporada 2021/22 de 2 M€, un 30% superior al presupuesto. Entre estos eventos destacan el torneo deportivo de la empresa de Autodesk en la Ciudad Deportiva; un YouPlay de Cupra en el que jugaron amistades de Cupra contra amistades de Ibai Llanos y la entrega de premios de PIMEC en el Camp Nou con la asistencia del presidente del gobierno español, Pedro Sánchez; el presidente de la Generalitat, Pere Aragonès, y la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau.

En relación a los eventos internos, también supuso un trabajo destacable por parte del equipo, ya que se llevaron a cabo más de 200 actos de Club, entre los que se incluyen varias asambleas y referéndums que conllevan una logística compleja dadas sus dimensiones; además de las juntas directivas itinerantes celebradas en Montserrat y La Jonquera.

Por último pero no menos importante, también se logró el sello de Covid-Free en las diferentes estancias donde se llevaron a cabo los eventos que garantizaron un estricto control de las medidas sanitarias en las instalaciones del Club.







SE AMPLÍA LA OFERTA DE RESTAURACIÓN EN EL RECINTO DEL CAMP NOU

Esta temporada se completó la totalidad de la Rambla del Barça con nuevos espacios que complementan al Barça Cafe. Son el Bus del Barça, un Food Bus para disfrutar de diferentes productos dulces para las personas más golosas que van desde helados, batido, creps o chocolate con churros. La Buti, un establecimiento donde degustar un amplio abanico de tapas y conservas. Y la Panadería, basada en tortas y *focaccias* al corte, sandwiches o empanadas. La Rambla del Barça superó en la temporada 2021/22 los 1,8 M€ de facturación a público final, lo que supone haber cumplido la previsión para esta temporada.

En el recinto del Camp Nou se inauguró un nuevo concepto de punto de venta llamado Bocados con Estrella, de la mano del reconocido chef Martín Berasategui. Su carta contempla bocadillos Premium con toque de autor que amplían la oferta de estas especialidades dentro del Estadio.

Por otra parte en uno de los containers exteriores del Estadio, se hizo una prueba piloto con un punto de venta de Enrique Tomás, que tuvo muy buena acogida. También se reabrió la Cervecería Damm bajo el concepto de Frankfurt Pedralbes y Pizzería la Fermata, dos iconos de la restauración de la ciudad de Barcelona.

En el acceso 15 se reabrió el espacio de *food & beverage* bajo el concepto de Gastrobar de Cal Blay. El Club y los visitantes recuperan un espacio con dos grandes terrazas y un interior renovado que tuvo una muy buena aceptación tanto en días de partido como a diario. El establecimiento ofrece un espacio culinario único donde degustar las últimas tendencias gastronómicas con un amplio abanico de opciones que abarcan desde propuestas basadas en la cocina mediterránea, hasta *poke bowls* inspirados en la tradición hawaiana.





FACTURACIÓN REGULAR

Debido a que la temporada todavía se vio muy afectada por la pandemia de la Covid-19, sin haber recuperado del todo el nivel de turismo que el Club tenía antes de la pandemia y, además, con reducción de aforo o cierre a inicio y en Navidad, la facturación regular se vio fuertemente perjudicada respecto a las temporadas prepandemia. Sin embargo, se pudo obtener en la temporada 2021/2022 un alto nivel de ingresos y compensar parte de la caída del turismo con acciones comerciales.

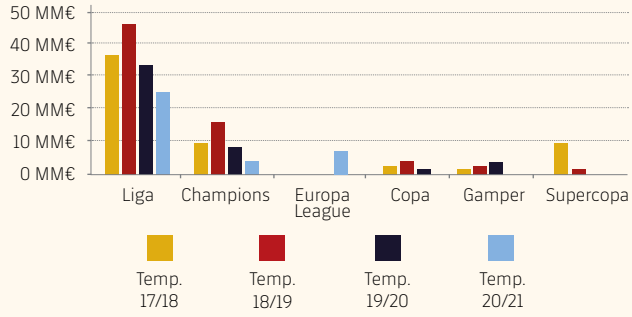
No se incluyó en esta memoria comparativa con la temporada previa, debido a que la facturación del Camp Nou durante la temporada 2020/21 fue nula por la pandemia, excepto por los ingresos de Supercopa.

TAQUILLAJE DEL CAMP NOU

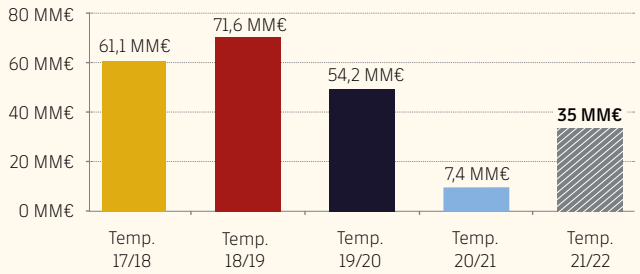
La facturación del Camp Nou durante la temporada 2021/22 se vio fuertemente afectada debido a varias causas. Por un lado, los primeros partidos de temporada se disputaron con un aforo reducido. Por otra parte, la pérdida de volumen de turistas afectó al volumen de facturación.

Por último, pero no menos importante, debe tenerse en cuenta que en la temporada 2021/2022 hubo ingresos que se dejaron de tener respecto a temporadas prepandemia, los cuales son: el no registro de los ingresos por Supercopa, el menor volumen de ingresos al haber cambiado el formato de Copa del Rey, pasando a disputar sólo un partido, y el menor interés por no haber llegado a las finales de las competiciones.

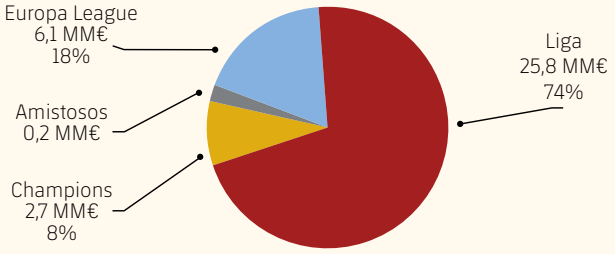
EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN DEL FÚTBOL POR COMPETICIONES



TAQUILLAJE CAMP NOU



INGRESOS 2020/21 POR COMPETICIÓN



Para compensar parte de la caída de facturación y sobre todo incentivar la asistencia a lo largo de la temporada, se han realizado acciones para atraer al público local. Además, se ha puesto un foco importante en la optimización de inversión en media y mejoras del e-commerce. De esta forma se ha reducido el precio medio de fútbol, pero hemos podido mantener un buen nivel de asistencia y venta de tickets a pesar de las circunstancias debido a la bajada de turismo y restricciones por las nuevas oleadas de Covid-19.

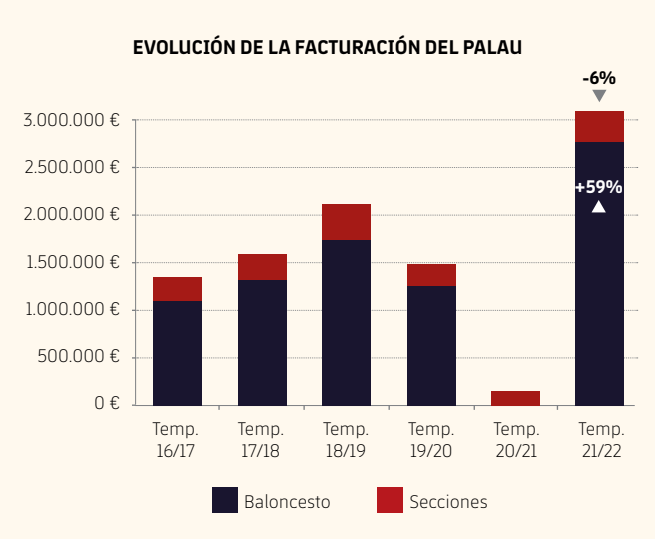
Analizando los datos de facturación por competición, destacar que la salida de la CHL se ha visto compensada en ingresos con un partido adicional al jugar también Europa League. La suma de estas dos competiciones ha supuesto el 26% de los ingresos de fútbol regular, mientras que en la T. 19/20 la CHL suponía el 18%. A tener en cuenta la afectación del Gamper por haberse tenido que disputar en el estadio Johan Cruyff en vez del Camp Nou debido a la restricción de aforo por la Covid-19.



TAQUILLAJE DEL PALAU

El Palau ha cerrado con una cifra de 3 MM€, haciendo récord histórico en facturación y consiguiendo un 100% más que la temporada 2019/20 y un 47% más que la temporada 2018/19 (última previa al Covid-19). Se ha superado el presupuesto en un +100% en Baloncesto, un +137% en Secciones y con un espectacular crecimiento del +1600% en el agregado de Femenino y Barça B.

El importante crecimiento en Baloncesto vendría determinado por la gestión de venta anticipada mediante Smart Booking, el aumento de precio medio gracias a la gestión de precios dinámicos y la consolidación de packs. Los buenos resultados en Secciones se han debido a que las medidas por Covid-19 se han restringido menos.



TAQUILLAJE DEL ESTADI JOHAN CRUYFF

El Barça Femenino aportó facturación adicional de 1,8 M€ respecto a la temporada 2018/19 gracias a haberlo potenciado y con un éxito absoluto de asistencia de casi el 100% en los partidos del Camp Nou, donde sólo con la parte de *fee* de gestión se ingresaron más de 350 K€ y con la parte VIP más de 200 K€. También el crecimiento en el Estadi Johan Cruyff fue muy destacado, haciendo que a pesar del efecto Covid-19, la facturación fuera de 410 K€, un 385% superior a la temporada 2019/20 (en la 2018/19 sólo hubo un partido en el Miniestadi).

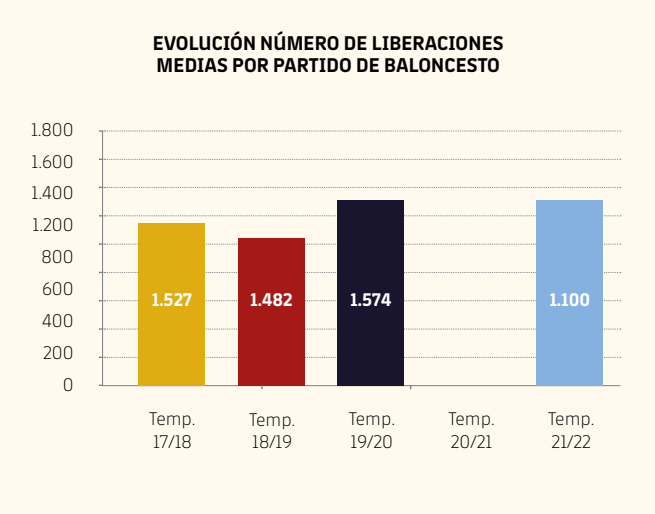


SEIENT LLIURE CAMP NOU

Debido a que los primeros partidos de temporada fueron con aforo reducido y los abonados pudieron pedir una excedencia de su abono, no hubo Seient Lliure en el fútbol.

SEIENT LLIURE PALAU

La temporada 2021/22 hubo excedencias también para el baloncesto. De ahí que el número de liberaciones se redujera en comparación con las temporadas previas. La media de liberaciones de la temporada 2021/22 se situó en las 1.100 por partido, considerando únicamente partidos con 100% de aforo.



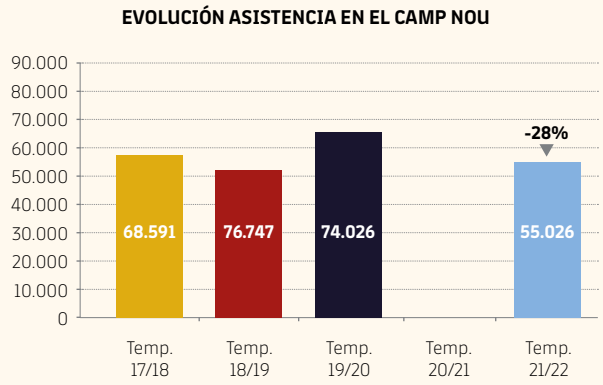


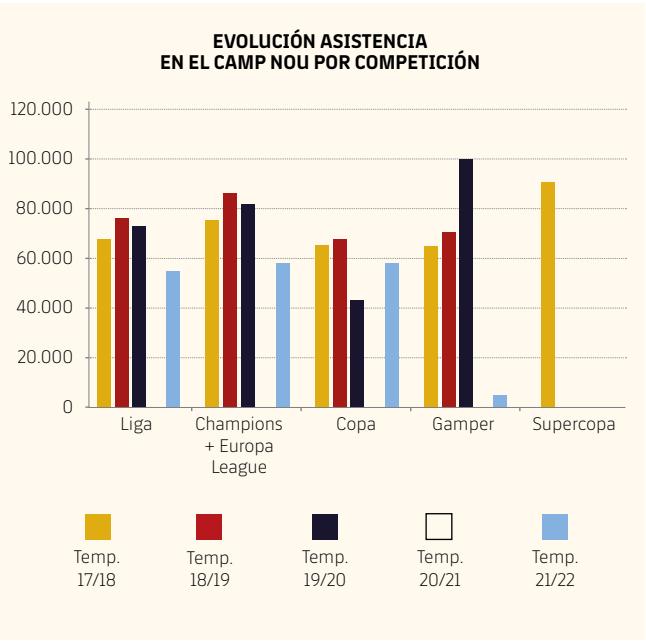
ASISTENCIA CAMP NOU

Debido al aforo reducido en los primeros partidos de temporada, la asistencia se vio fuertemente afectada. El Camp Nou registró una caída en los volúmenes de asistencia del -28% respecto a los de la temporada previa a la Covid-19 (temporada 2018/19), con una asistencia media de 55.026. La caída de asistencia de personas abonadas fue del -40% y la de público general y otros del -17%.

Para el cálculo de este dato se han tenido en cuenta todos los partidos jugados en el Camp Nou, ya sean con aforo reducido o no (no incluye, por tanto, el Trofeo Joan Gamper que se jugó en el Johan Cruyff, pero sí se ha incluido en el gráfico por competición).

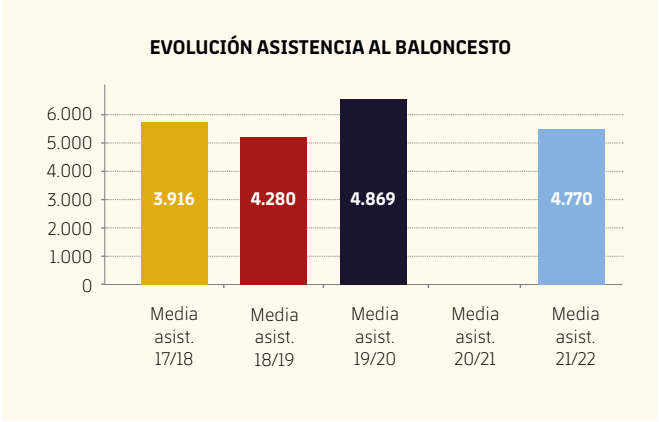






ASISTENCIA PALAU

La asistencia general de baloncesto solo se redujo en un -2% respecto a la última temporada antes de la pandemia. Aumentó un 1% la asistencia de personas abonadas y se redujo en un -3% el resto.



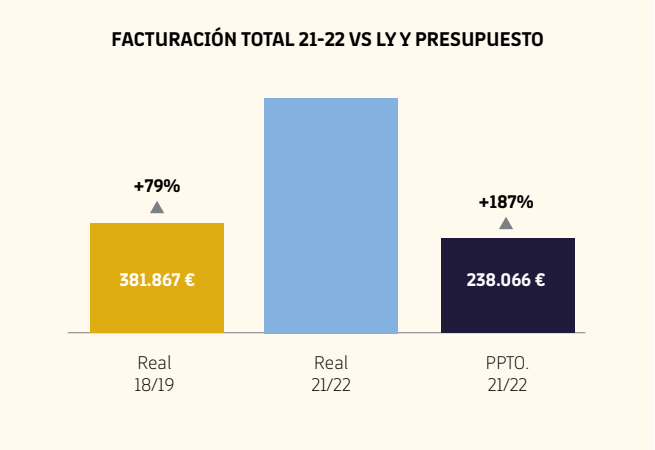


PISTA DE HIELO

La Pista de Hielo batió el récord en facturación en la temporada 2021/22, llegando a los más de 680 k€ facturados, lo que supone un incremento del +79% respecto a la temporada 2018/19.

Este resultado es muy relevante teniendo en cuenta que se logró a pesar de algunas afectaciones y cierres intermitentes de la instalación derivadas, por un lado, de la Covid-19 en Navidad y, por otro lado, de varias averías que sufría la pista. También a tener cuenta el hecho de que en la temporada 2021/22 abrió solo de noviembre a abril, mientras que en la temporada 2018/19 lo hizo de octubre a mayo.

Cabe destacar un aumento de volumen de patinadores del +57% respecto a la temporada 2018/19, gracias al lanzamiento de la venta online de los productos de Pista de Hielo y la implementación de una política comercial que dio mayor visibilidad al producto. La optimización de precios, junto a la inclusión de gastos de gestión por compra en taquillas, la mejora en campañas comerciales y el empuje en la venta de complementos, favoreció también el crecimiento del precio medio.



Por último, cabe destacar la mejor experiencia de los visitantes con la implementación de aforo por franjas horarias e importantes mejoras en señalética interna.

FACTURACIÓN VIP Y EMPRESAS

Esta última temporada se logró alcanzar los objetivos marcados de facturación, recuperando considerablemente el grueso de clientela perdida a causa de la crisis económica provocada por la pandemia. Con una caída del 30% de la clientela, se pudo recuperar una facturación del 95% respecto a la temporada 19/20, donde se lograron récords históricos.

A pesar de sufrir restricciones parciales durante algunos partidos, se activaron diferentes acciones de captación con resultados muy satisfactorios. Por primera vez en el registro histórico, estas acciones de captación comercial permitieron realizar contrataciones VIP de temporada durante todas las etapas de la Liga.

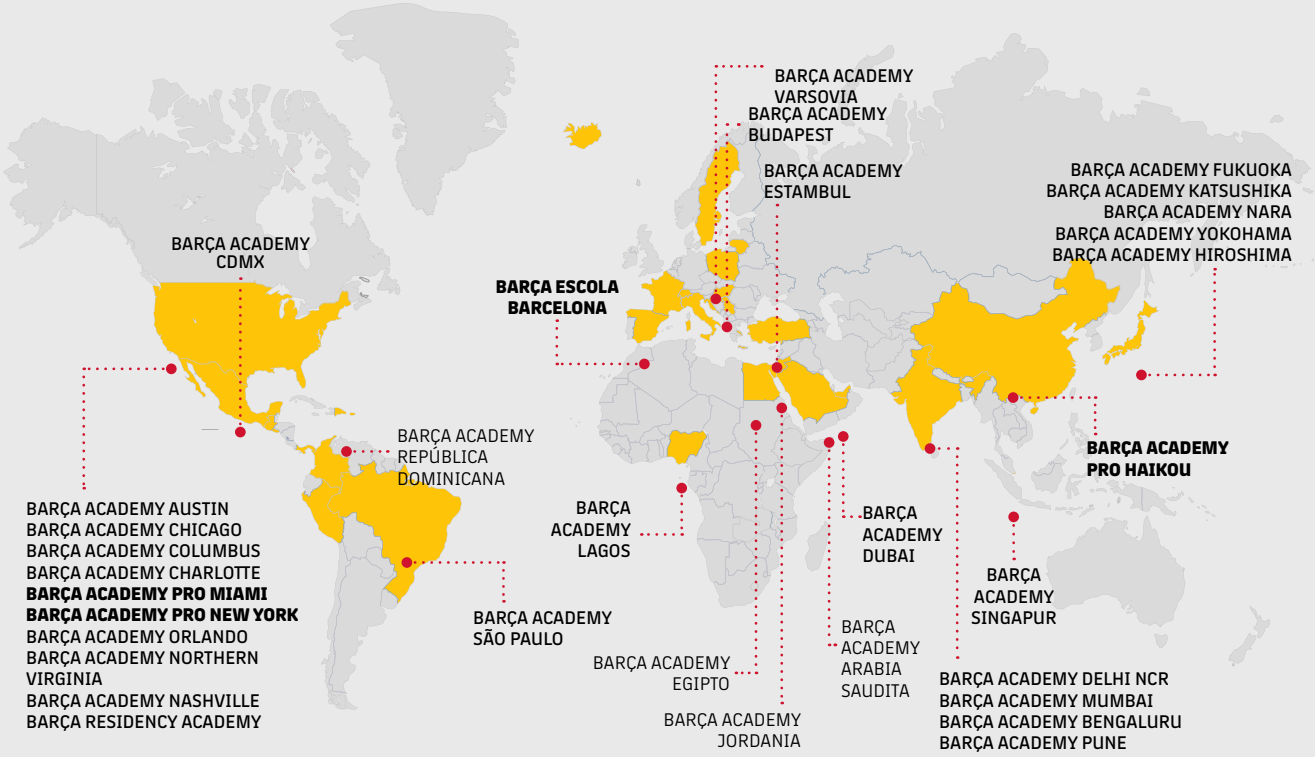
Gracias a esto y a un aumento del ingreso medio por asiento, los resultados finales demuestran la confianza que la clientela depositó en el Club.





PAÍSES
34

ARABIA SAUDITA
ARGENTINA
BARCELONA
BRASIL
COLOMBIA
CROACIA
EGIPTO
EL SALVADOR
EMIRATOS ÁRABES
ESTADOS UNIDOS
FRANCIA
GUATEMALA
HUNGRÍA
INDIA
ISLANDIA
ITALIA
JAPÓN
JORDANIA
LITUANIA
MÉXICO
NIGERIA
PANAMÁ
PERÚ
POLONIA
PUERTO RICO
REPÚBLICA DOMINICANA
SAN MARINO
SERBIA
SINGAPUR
SUECIA
SUIZA
TURQUÍA
URUGUAY
CHINA



Barça Academy recupera buena parte de la actividad prepandemia

Durante la temporada 2021/22, el proyecto Barça Academy fue incorporando más proyectos que habían permanecido cerrados durante la pandemia de la Covid-19. En estos 12 meses la actividad de las escuelas de fútbol que el FC Barcelona tiene en todo el mundo fue cogiendo el ritmo habitual de sesiones y participaciones en competiciones deportivas previos a la situación de alerta sanitaria mundial. Sin embargo, algunas de las escuelas no pudieron afrontar la crisis económica causada a raíz de la pandemia y tuvieron que cerrar sus puertas definitivamente.

En total, la temporada finalizó con 34 escuelas de fútbol para niñas y niños de 4 a 18 años (dependiendo de cada centro) repartidas por todo el mundo. Un tercio de éstas están ubicadas en el continente americano, que a cierre de la temporada 2021/22 contaba con 13 de estas academias, con especial presencia en Estados Unidos, seguida de Asia-Pacífico con 11 proyectos y de Europa-Oriente Medio y África con 9.

De todas las Barça Academy destaca el crecimiento que están teniendo las dos Barça Academy PRO ubicadas en Estados Unidos, Nueva York y Miami. Entre ambas suman cerca del millar de deportistas que siguen el estilo de juego y los valores del FC Barcelona en unas academias que, al tratarse de situaciones estratégicas por motivos deportivos y comerciales, están controladas al 100% por el Club, tanto en la parte económica como en la deportiva, y cuentan con profesionales del Barça.

El regreso del Barça Academy World Cup presentado by Allianz también supuso un gran hito para la familia del proyecto en todo el mundo. En esta edición 2022, que se celebró de nuevo durante la semana de Semana Santa, por motivos sanitarios no pudieron participar deportistas de todas las

CUADRO DE HONOR BARÇA ACADEMY

BARÇA ESCOLA BARCELONA

75
JUGADORES QUE HAN PASADO AL FÚTBOL FORMATIVO

7
JUGADORES EN EL PRIMER EQUIPO (5 CHICOS Y 2 CHICAS)

33
JUGADORES INTERNACIONALES

8
JUGADORES INTERNACIONALES ABSOLUTOS

23
JUGADORES EN 1RA DIVISIÓN (21 CHICOS Y 2 CHICAS)

BARÇA ACADEMY INTERNACIONAL

82
JUGADORES INTERNACIONALES (76 CHICOS Y 6 CHICAS)

6
JUGADORES INTERNACIONALES ABSOLUTOS (6 CHICOS)

20
JUGADORES EN 1RA DIVISIÓN (19 CHICOS Y 1 CHICA)



Barça Academy, aunque hubo una gran representación con cerca de 1.200 futbolistas provinientes de más de 15 países distintos. Por su parte, está previsto que las dos competiciones regionales, Barça Academy APAC Cup y Barça Academy Las Américas Cup, vuelvan a celebrarse de cara a la 2022/23.

También destacó que las dos escuelas de polideportivo, la Barça Escola Bàsquet y la Barça Escola Futsal han podido volver a tener una actividad continuada durante los meses lectivos. Ambas escuelas han mantenido los números de participantes de la temporada prepandémica. También durante la semana de Sant Joan se celebraron los Barça Academy Summer Camps de secciones, donde además del baloncesto y el fútbol sala también se sumó la sección de hockey patines para poder ofrecer una mayor oferta a jóvenes deportistas que muestran interés por participar en esta iniciativa.

Jana Fernández y Eric García, padrinos de lujo en la World Cup

Por primera vez en la historia, dos jugadores surgidos de la Barça Escola Barcelona, Jana Fernández y Eric García, han formado parte al mismo tiempo de los primeros equipos de fútbol del Club durante la misma temporada. Este hecho también ha propiciado que tanto Jana como Eric fueran escogidos como padrinos de la edición del regreso de la Barça Academy World Cup presentad by Allianz.



Periodo de expansión del proyecto Barça Academy Camps

Con el objetivo de poder llegar a más seguidores del estilo de juego que ha hecho famoso al FC Barcelona en todo el mundo, desde el proyecto Barça Academy se están iniciando nuevos Barça Academy Camps (actividades deportivas de 5 días) en países que hasta ahora no habían tenido este tipo de actividades como Francia, Suecia, Lituania, Puerto Rico o El Salvador, entre otras. En estos momentos, la Barça Academy está presente en 34 países del mundo.





Reactivación de los partidos de los Barça Legends con un gran éxito de público

El proyecto Barça Legends volvió a recuperar su actividad habitual después de la pandemia de la Covid-19 en una temporada en la que pudieron volver a celebrarse partidos con presencia de público. De este modo, las leyendas del FC Barcelona de las pasadas temporadas volvieron a disputar un total de tres compromisos, en este caso en territorios donde la incidencia del coronavirus era menor en el momento de la celebración del encuentro.

En este sentido, durante el verano de 2021 los Barça Legends disputaron un Clásico muy especial en Tel Aviv (Israel) frente al Real Madrid Leyendas, con todas las entradas vendidas; otro durante el mes de enero en Girona, donde se enfrentaron a las Llegendes Girona FC, con motivo del 44º Trofeo Costa Brava y que sirvió para homenajear a Juan Carlos Unzué en una jornada benéfica contra la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA); y por último un partido en primavera en un campo de Anfield Road lleno a rebosar con todo vendido contra el Liverpool FC Legends que sirvió para recaudar fondos para la Fundación Barça y para la Liverpool FC Foundation.

Los Barça Legends, como viene siendo habitual, también participaron durante la temporada en un total de 13 eventos promocionales con algunos de los principales patrocinadores del Club, como BMG, la Fundación Barça, Proactiv, Viver, Coca-Cola, Allianz o Caixabank. Entre otros, estos actos contaron con la participación de Ronald y Frank de Boer, Julio Salinas, Patrick Kluivert, Albert Chapi Ferrer, Luis García, Edmílson o Juliano Belletti. Tampoco se debe olvidar que fue un Barça Legend, Hristo Stoichkov, el encargado de hacer entrega del Balón de Oro a Alexia Putellas.



Entre las principales novedades de la temporada, destaca la incorporación al proyecto Barça Legends de la sección de fútbol sala, con la intención de disputar partidos con exjugadores de esta sección en formato F5, F6 y F7, y también la de realizar competiciones mixtas con la participación de exjugadores de futsal y también de fútbol. Por último también destaca la consecución de la cifra de 1,8 millones de fans en la cuenta oficial de Instagram de los Barça Legends www.instagram.com/barcalegends, que en la última temporada ha tenido un incremento de 640.000 fans.


ESTRELLA DAMM


Rakuten



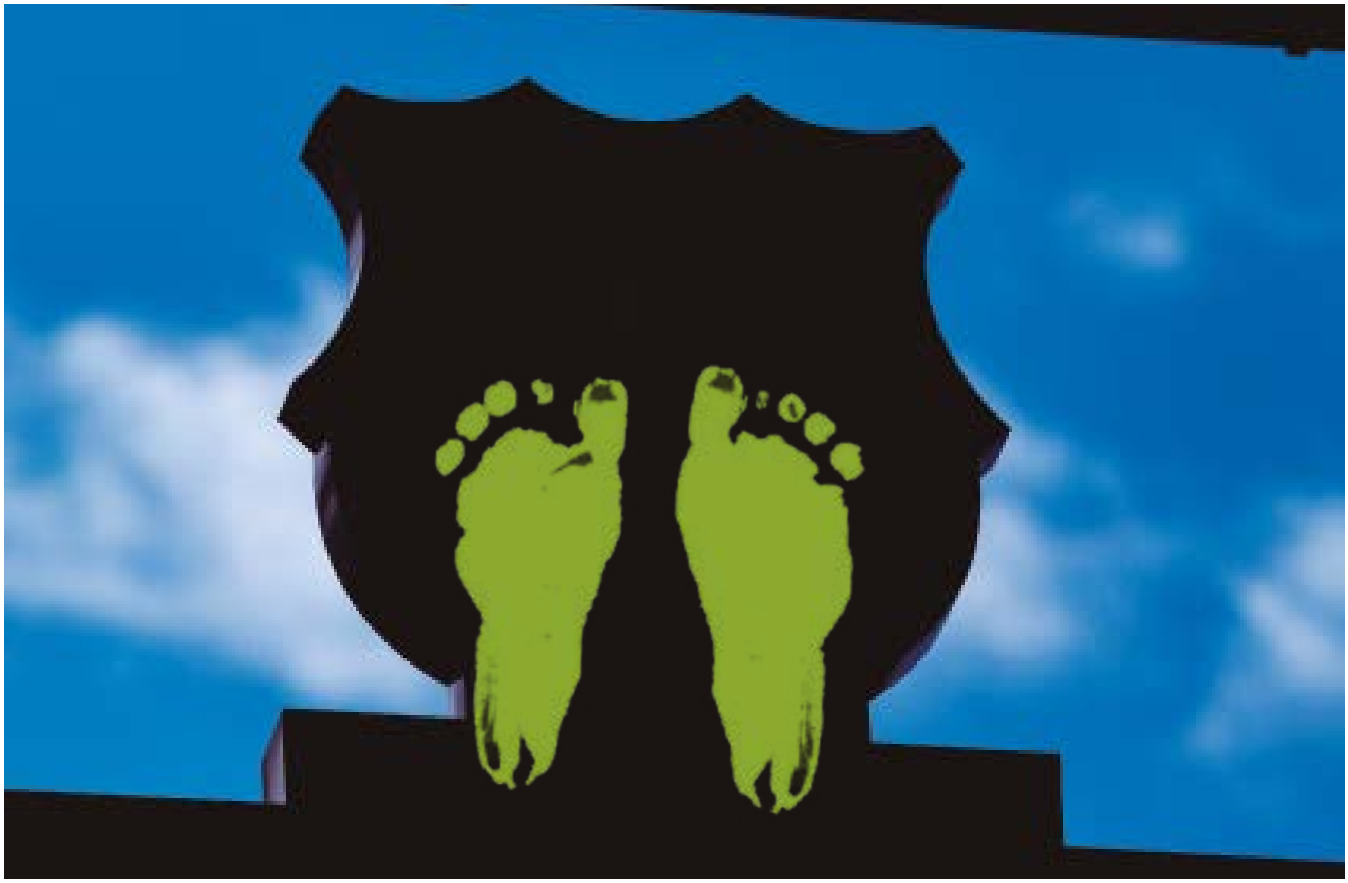

10
6
10
19





OTRAS ÁREAS

El Barça trabaja por el desarrollo sostenible



El FC Barcelona es consciente de la importancia que tienen los criterios de sostenibilidad para un desarrollo robusto y duradero de la institución, así como para la construcción de una sociedad más equitativa a la que quiere contribuir.

Con este objetivo creó, a principios de la pasada temporada, el Área de Sostenibilidad, que ha trabajado en la definición e implementación de un plan estratégico, alineado con el Plan Estratégico del Club, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030 de las Naciones Unidas, que incluye iniciativas que deben implementarse, de forma transversal, a todos los niveles del Club para disminuir las emisiones de CO2. Tambéen reducir, reutilizar y reciclar materiales, que se convierten en residuos, y promover la economía circular. Se tiene que optimizar y ahorrar el consumo de agua.

La sostenibilidad es uno de los pilares del Plan Estratégico 2025, entendida en su globalidad: el ámbito económico no financiero y de gobernanza, el deportivo, el social y el ambiental. De acuerdo con este planteamiento, el FC Barcelona trabaja desde hace meses para promover un desarrollo sostenible en todos sus ámbitos de actuación, con un enfoque especial en el Espai Barça y en la reforma del futuro Spotify Camp Nou, donde la sostenibilidad ya forma parte del ADN del proyecto.

La visión del Club en cuanto a sostenibilidad es promover la calidad de vida y el bienestar en los socios, socias y fans del Club. Tomando como referencia las estrategias de Naciones Unidas, la UEFA y la FIFA, queremos reducir al 50% nuestras emisiones de carbono para el 2050 con el fin de mitigar el impacto del cambio climático.

La sostenibilidad surge del equilibrio entre el respeto por el medio ambiente, la calidad de vida de las sociedades y la prosperidad económica. Así pues, hemos adoptado modelos de referencia en el ámbito de la sostenibilidad como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, el Plan de Acción de Economía Circular de la Unión Europea y los acuerdos de las Conferencias de las Partes (CUP).

PRIMERAS INICIATIVAS

Para conseguir todos estos objetivos, el Club ha empezado a implementar iniciativas concretas:

Estudio de materialidad

Desde el Área de Sostenibilidad se ha realizado el Análisis de Materialidad del Club, un proceso que, según los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), permite identificar, evaluar y priorizar posibles temas (materiales) con impacto económico, social y ambiental que puedan afectar al negocio y las operaciones del FC Barcelona teniendo en cuenta las perspectivas de todos los grupos de interés que intervienen en el Club (internos y externos). Ésta es una herramienta clave para diseñar y definir la estrategia de sostenibilidad de la organización y elaborar informes de información no financiera. Hemos analizado un total de 37 temas agrupados en 5 categorías, los cuales han sido puntuados con notas elevadas, lo que denota la importancia de establecer una estrategia de trabajo holística con mayor enfoque en los temas más priorizados, como La Masia y el desarrollo integral del deportista; la diversidad, la igualdad, la acción inclusiva y el antiracismo; el fomento del deporte femenino; y los valores de transparencia, estabilidad ética y buen gobierno en el Club.

Acuerdos con proveedores

En cuanto a los proveedores, hemos incluido en los *tenders*, contratos y homologaciones criterios sostenibles para alinear nuestros objetivos con los de nuestros agentes de interés.

Guía para una Oficina Verde

El FC Barcelona es una organización que, por su volumen, genera un importante consumo de materiales y energía. El número y selección de los bienes de consumo que se deben incorporar para desarrollar estas actividades y la forma en que se utilizan son fundamentales para medir la huella de carbono. El Área de Sostenibilidad ha impulsado la creación de la *Guía para una Oficina Verde*, una herramienta para fomentar un cambio de hábitos para un consumo de recursos más responsable, eficiente y respetuoso con el medio ambiente en las tareas cotidianas de sus oficinas.



La *Guía para una Oficina Verde* ofrece pautas para reducir, reutilizar y reciclar el máximo de materiales, para minimizar los residuos y abrir la posibilidad de llevar a cabo proyectos de economía circular, con el ahorro económico que lleva asociado, y la reducción de eventuales episodios que puedan surgir y afectar a la salud. También ofrece actuaciones para la reducción o uso responsable de materiales como papel, plástico, material de escritura o pilas. Al mismo tiempo, la guía aborda temas como la iluminación o la movilidad en el trabajo, y trata temas vinculados al entorno saludable en la oficina como la calidad del aire, la limpieza, la alimentación y la humedad.

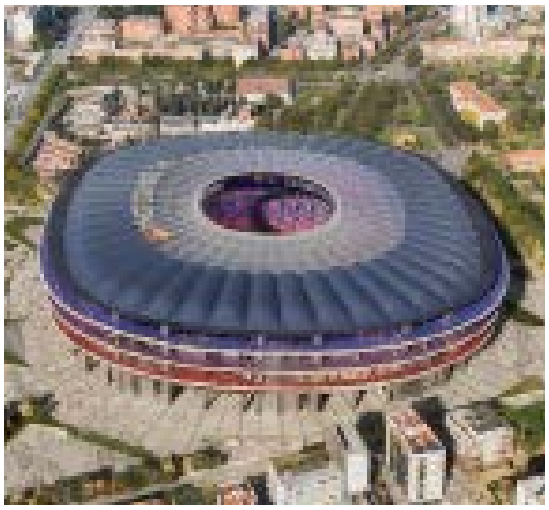
Reducción de la huella de carbono

Nos hemos basado en estándares de referencia para reducir la huella de carbono del Club, como:

- Incorporar el papel reciclado no clorado.
- Reducir el uso del plástico desechable entregando botellas térmicas al personal del Club.
- Instalación de fuentes de agua en los vestuarios de algunas secciones profesionales e incremento del número de las ya existentes en las oficinas.
- Aumento de la producción de energía fotovoltaica y agua caliente sanitaria.

PRÓXIMAS INICIATIVAS

- Primera memoria de sostenibilidad.
- Plan Estratégico específico para el Espai Barça.
- Implementar energías fotovoltaicas en las diferentes instalaciones del Club.
- Favorecer la movilidad sostenible.
- Elaboración de una guía de biodiversidad donde aparecen la diversa tipología de flora y fauna de las instalaciones de Les Corts.
- Desarrollo del proyecto Espai Barça, el principal y más importante en lo referente a la sostenibilidad. Entre las diversas medidas que se van a implementar, la energía será la principal. La gestión de residuos, ahorro de agua y la movilidad sostenible son otras de las iniciativas que forman parte de este gran proyecto patrimonial del Club.



SOSTENIBILIDAD EN EL ESPAI BARÇA

Un Spotify Camp Nou que será un referente

La sostenibilidad se convierte en parte del ADN del Estadio. Se han realizado una serie de mejoras que tendrán un impacto positivo directo sobre el medio ambiente con el objetivo de reducir la huella de carbono del Club, impulsar la economía circular y potenciar la biodiversidad de la zona. Entre las mejoras destacan la apuesta para potenciar la accesibilidad y la movilidad sostenible, facilitando la llegada al Estadio en transporte público y favoreciendo la movilidad eléctrica, ya que la mayoría de las plazas de aparcamiento serán electrificadas, incluyendo espacios para bicicletas y otros Vehículos de Movilidad Personal (VMP).

En la misma línea, se fomentará la eficiencia energética, el ahorro y el autoconsumo con la instalación de placas fotovoltaicas en la nueva cubierta para generar la electricidad equivalente a dos partidos a la semana en el Spotify Camp Nou que dará un balance energético que permitirá reducir el consumo de calefacción y refrigeración. Y todo esto junto con una distribución de frío y calor global (District Heating & Cooling) que disminuirá la energía contratada. Todas estas actuaciones se distribuirán de forma inteligente en una microred. También se recogerán, almacenarán y reutilizarán las aguas pluviales recogidas de la cubierta, una mejora que permitirá disminuir el uso del agua de la red. En relación a la biodiversidad, actualmente ya se protege la fauna autóctona, que se incrementará en el recinto. También se contempla la mejora de la recogida selectiva en todo el Espai Barça así como el tratamiento posterior que facilite su reutilización.



Mantenemos la arquitectura abierta reduciendo el consumo energético

Placas fotovoltaicas

Calefacción, refrigeración urbana y geotermia



Producción de un clima eficiente con el uso de geotermia



Reducción de la huella de carbono

Mantenimiento de la 1ª y 2ª gradas

Control del alumbrado y la climatización

Reutilización de aguas pluviales

Baterías y microred

Mejora de la accesibilidad

Espacio abierto

Recogida selectiva de residuos y reciclaje de escombros

Movilidad sostenible

Una área más verde y biodiversa



Por un Barça más diverso e inclusivo

La temporada 2021/22 fue la primera en la que se empezó a implementar la diversidad y la inclusión en todas sus dimensiones; cultural, generacional, funcional, de género y orientación sexual. La gestión de la diversidad promueve la inclusión de los criterios sociales de forma transversal y compartida por todas las áreas. Se trata de crear una visión única y colaborativa sobre cómo debe evolucionar el Club en estas materias, impulsando acciones y formaciones adecuadas al Club, promoviendo las bases para adaptarse a la demanda social y contribuyendo a la gobernanza en el ámbito laboral. Es por eso que la diversidad y la inclusión forman parte del Plan Estratégico del FC Barcelona 2021-2026 y, con la llegada de la actual Junta Directiva, se creó este departamento, que depende orgánicamente del Área Corporativa. En la línea que marca el Pacto de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, su misión es asegurar el cumplimiento de la normativa vigente y futura en materia de igualdad, fomentar una cultura inclusiva que contemple la diversidad de todas las ópticas, incorporar la perspectiva de género en todos sus proyectos, y posicionar al Barça como una referencia en el ámbito deportivo de la diversidad y la inclusión.

GÉNERO

TRIBUTO A LA MUJER EN LA SEGUNDA EQUIPACIÓN

Con el color púrpura –que nace de la fusión del azul y el rojo– de la segunda equipación para el curso 2021/22, el Club lanzó un mensaje en favor del empoderamiento de la mujer.



POR LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

En el marco del Día Internacional por la Eliminación de la Violencia de Género, se invitó a la capitana de la selección afgana, Frakhunda Muhtaj, que explicó su labor humanitaria a los residentes de La Masia y al equipo femenino.

Muhtaj también participó en un vídeo de concienciación junto a Pedri, las pioneras del fútbol, jugadoras del Barça Femenino, el entrenador Jonatan Giráldez, y una jugadora del Fundació Barça Genuine. Deportistas de La Masia leyeron, también, en el Camp Nou, el manifiesto del mundo del deporte impulsado por la Secretaría General del Deporte de la Generalitat.



PRIMER GAMPER IGUALITARIO CONTRA LOS EQUIPOS MASCULINO Y FEMENINO DE LA JUVE

Por primera vez en la historia, el Barça Femenino participó en el Trofeo Joan Gamper y se presentó conjuntamente con el primer equipo masculino. La fiesta del Gamper acogió dos partidos contra la Juventus de Turín en el Estadi Johan Cruyff.



EQUIPACIÓN DEL FEMENINO PARA HOMBRE

Desde esta temporada también se ha podido comprar la equipación del Barça Femenino, con el logo del patrocinador Stanley en la parte delantera, en tallas adaptadas para hombre a través del *e-commerce* del Club y las Barça Store. Hasta este momento, solo se han comercializado con el modelo femenino, más entallado.



LA MUJER, EN EL CENTRO DEL SPORTS TOMORROW CONGRESS

El Sports Tomorrow, el congreso anual de innovación deportiva que organiza el Barça Innovation Hub, celebró su última edición en noviembre y tuvo a la mujer como centro de las diferentes temáticas relacionadas con las ciencias, la tecnología y el negocio en el mundo del deporte.



CHICAS RESIDENTES EN LA MASIA

Nueve jugadoras de las categorías inferiores del Barça compaginan el fútbol con los estudios y viven en el Centro de Formación Oriol Tort. La Masia abre sus puertas a residentes femeninas por primera vez en la historia.



PREMIO RACIMO PARA EL EQUIPO FEMENINO

La Delegación de Igualdad del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera (Cádiz) otorgó el premio Racimo al equipo femenino del FC Barcelona por el emotivo manteo de Virginia Torrecilla en la final de la Supercopa femenina.



DIVERSIDAD FUNCIONAL

CREACIÓN DEL EQUIPO FUNDACIÓN BARÇA GENUINE

Nace el equipo de fútbol Fundació Barça Genuine formado por personas con discapacidad intelectual (20 hombres y 4 mujeres). El equipo de la Fundación Barça lo impulsó el Departamento de Diversidad e Inclusión del Club y cuenta con el apoyo de la Masía. El equipo compitió y ganó a LaLiga Genuine en su grupo *Compañerismo* y entregó el trofeo al Museo junto al presidente Joan Laporta y la directora general de la Fundación, Marta Segú. Este equipo, que ha tenido como embajadores a Gerard Piqué y Alexia Putellas, también interactuó con los primeros equipos de fútbol femenino y masculino. Además de participar en LaLiga Genuine, juega partidos amistosos con otros equipos con discapacidad y ya ha celebrado su propio torneo, la DICUP, en la Ciudad Deportiva, con ocho equipos catalanes.



CONVENIO CON 'APROPA CULTURA' PARA ACCEDER AL MUSEO

El Barça firmó un convenio con el Consorcio del Auditorio por el que se adhiere al programa *Apropa Cultura* con el objetivo de facilitar la visita al Museo de los colectivos que se encuentran en riesgo de exclusión social o que presentan diversidad funcional. Este convenio también incluyó talleres para la formación interna de los empleados y empleadas del Club.



COMPROMISO CON LA ACCESIBILIDAD

El Club se ha sumado a la CAFD Week of Action 2022 y ha participado en sesiones formativas sobre *ticketing* accesible para garantizar que las personas con diversidad funcional tengan un acceso igualitario en la venta de entradas.



DIVERSIDAD Y ORIENTACIÓN SEXUAL

MES EUROPEO DE LA DIVERSIDAD

El mes de mayo se celebra el Mes Europeo y, en el marco de esta conmemoración, el Club organizó una serie de acciones y actividades con la voluntad de sensibilizar a la sociedad, potenciar espacios de reflexión y construir un Barça más diverso. Talleres, charlas y eventos deportivos de carácter inclusivo, tanto de ámbito público como interno, con el objetivo de potenciar espacios de reflexión para sensibilizar y concienciar a la sociedad y promover la diversidad en la Entidad.

DÍA INTERNACIONAL CONTRA LA LGTBI-FOBIA EN EL DEPORTE

En el marco del Día Internacional contra la LGTBI-fobia en el Deporte que se celebró el 17 de mayo, el Club impulsó una acción en redes sociales, con una gráfica del Camp Nou con un mosaico y la bandera irisada y el lema "Ahora y siempre #StopLGTBIfobia". Los equipos de fútbol masculino y femenino también vistieron de violeta en sus respectivos partidos para dar visibilidad a la lucha social por esa causa.



VÍDEO DE SENSIBILIZACIÓN CON MAPI LEÓN Y DANI ALVES

El Barça celebró, el 17 de mayo, el Día contra la Homofobia, la Bifobia y la Transfobia, con un vídeo protagonizado por María León y Dani Alves, en el que enviaban un mensaje de apoyo a las personas que han sufrido, o sufren, discriminación por su orientación o identidad sexual.



CONVENIO CON 'PANTERES GROGUES'

El Club firmó un acuerdo de colaboración con *Panteres Grogues*, una asociación multideportiva LGTBIQ+, para luchar contra la homofobia y la discriminación por razones de orientación sexual en el deporte y en la sociedad. El acuerdo se firmó en el marco del Día Internacional de la LGTB-fobia en el Deporte; además se hizo una modificación estatutaria que incluye promover la igualdad y la no discriminación. En el Mes Europeo de la Diversidad, el presidente de *Panteres Grogues*, Joan Miró, realizó jornadas de sensibilización con staff técnicos de fútbol formativo y secciones.



ACCIÓN POR EL DÍA DEL ORGULLO LGTBIQ+

Con motivo del Día del Orgullo LGTBIQ+, el FC Barcelona llevó a cabo una acción para mostrar su compromiso con la reivindicación de los derechos de este colectivo: izó la bandera irisada en sus instalaciones el día 28 de junio y la mantuvo hasta el 30 de junio.



GRUPO DE TRABAJO DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Se creó el grupo de trabajo de Diversidad e Inclusión interno para supervisar las medidas aplicadas e impulsar nuevas iniciativas en esta materia. También se estuvo trabajando con una nueva Guía de Comunicación Inclusiva y no sexista, por lo que se impartieron talleres formativos para toda la plantilla del FC Barcelona.



DIVERSIDAD CULTURAL

CHARLA SOBRE REALIDAD MIGRANTE EN LA MASIA

Con motivo del Mes Europeo de la Diversidad, el escritor camerunés Roland Fosso, de la Fundación Privada El Putxet y especialista en temas de inmigración, solidaridad y desarrollo, dio una conferencia en el Aula de Formación Continua de La Masia sobre la realidad migrante y el poder del deporte como herramienta de inclusión social y su capacidad para fomentar la tolerancia. En el coloquio también participó el maliense del Casal de Niños del Raval Tchaka Doumbia, y fue moderado por el periodista Lu Martín.



Tecnologías de la información

El Área de Tecnología de la Información tiene como misión el desarrollo de una serie de proyectos estratégicos con el objetivo de transformar y digitalizar las plataformas, procesos y herramientas para mejorar y optimizar el día a día de deportistas y personal del Club y garantizar el mejor desarrollo tecnológico para el buen funcionamiento de la Entidad



Uso del voto electrónico por primera vez en la historia del Club

REFERÉNDUM DE FINANCIACIÓN DEL ESPAI BARÇA

El 19 de diciembre de 2021 se celebró el primer Referéndum telemático de la historia del Club para preguntar a toda la masa social sobre la financiación del Espai Barça.

El referéndum se planteó con un modelo híbrido de votación telemática y votación asistida presencial dirigido a los 100.159 socios y socias del Censo electoral. Para el voto presencial se habilitó el Auditorio con 15 cabinas para facilitar el voto a todas las personas que pudieran necesitarlo, siguiendo el mismo modelo de votación telemática.

PROCEDIMIENTO DEL VOTO TELEMÁTICO

Desde el Área de Tecnología del Club se lideró la búsqueda, implementación, seguimiento y evaluación de un sistema de voto electrónico que garantizara la máxima transparencia y seguridad del voto y que a la vez mitigara la complejidad del voto frente a las personas que votaban.

Se habilitó un espacio web (https://referendumespaibarça.cat) donde, mediante la identificación individualizada con la Clave de socio/a (PIN más la fecha de nacimiento), el sistema identificaba de qué socio/a se trataba y le enviaba un código de verificación vía SMS al teléfono móvil que el Club tiene registrado en la base de datos de socios y socias del Club.

Una vez el socio o socia estaba identificado, podía proceder a entrar en la plataforma y emitir su voto: positivo, negativo o en blanco. Este sistema permite identificar al momento al socio o socia que ha votado, no así su voto, ya que éste queda encriptado en la plataforma y de este modo se evita que un socio o socia pueda votar dos veces.



SISTEMA DE URNA DIGITAL

El día del referéndum, unos minutos antes de las 9 h de la mañana, se inició la apertura del referendo con el cierre de la urna digital: este cierre consta de una numeración encriptada que se divide en cinco partes, cada una de estas partes se entrega de forma separada a los custodios que depositan estas llaves en una caja cerrada ante notario. Los custodios fueron los socios y socias escogidos para ser miembros de la Junta Electoral, órgano que vela durante todo el día para el buen funcionamiento de la jornada.

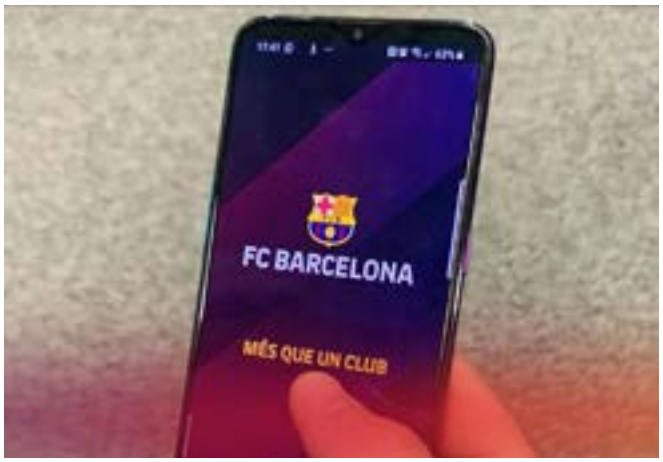
La urna digital quedó sellada hasta el final de la jornada electoral. Entonces, ante notario y con la presencia de los custodios de las llaves vuelve a juntarse para proceder a la apertura de la urna y su posterior recuento.

COMUNICACIÓN CON LOS SOCIOS Y SOCIAS

Al tratarse de una iniciativa dentro del proceso de transformación digital del Club y del Área Social, se debía seguir una estrategia de gestión del cambio dirigida a los socios y socias del Club para que supieran qué debían hacer para poder emitir su voto con garantías. Así, se realizaron, conjuntamente con el Área Social, Marca y Comunicación, dos iniciativas clave para el éxito del referéndum:

• 1- Establecer un plan de comunicación constante con el socio o socia mediante la publicación de un espacio web específico y el enviamiento reiterado de boletines y SMS con un doble objetivo: que el socio o socia tuviera sus datos actualizados, garantizar el éxito de su voto y que estuviera informado de cómo era el procedimiento del voto en cada momento.

• 2- Crear un espacio de ayuda y consulta. Así pues, el día de la votación se habilitó un *call center* para atender todo tipo de consultas e incidencias. La existencia de este *call center,* integrado con el Departamento de Atención a las Personas Socias del Club, facilitó a muchos socios y socias que su voto se pudiera emitir de forma satisfactoria.



DATOS

Para evaluar el éxito de la jornada, tecnológicamente se analizaron los siguientes datos:

• Se efectuaron 48.623 votos, lo que representa una participación del 44,14%. Las horas con mayor participación de voto coinciden con los envíos de SMS y correos electrónicos (las 9 h, 16 h y 19 h). No se detectaron problemas de seguridad durante la jornada electoral en el aplicativo de voto. El 71% de las personas que votaron lo hicieron a través de su dispositivo móvil.

• Del total de las personas participantes en el sondeo a pie de urna -personas en el Auditori-, el 82% quedó satisfecho con la votación telemática.

• De las 70.000 visitas que recibió la página web del referendo, un 85% accedió satisfactoriamente a la aplicación de voto.

• Se atendieron 4.784 llamadas en el *call center*, de las cuales el 73% fueron llamadas atendidas en la guía IVR.

• Se generaron cerca de 90 millones de impresiones a través de las comunicaciones en redes sociales, 4 millones de interacciones y 2,4M de visitas.

•Reputación: el *feedback* recibido por las personas usuarias era favorable al sí, y el sentimiento era positivo. No se detectó ruido significativo alguno.

ASAMBLEAS GENERALES EXTRAORDINARIAS TELEMÁTICAS

A raíz del buen funcionamiento y las lecciones aprendidas con el referéndum telemático sobre la financiación del Espai Barça, las dos asambleas extraordinarias que se celebraron a posteriori ya se realizaron con voto 100% *online* -solo se habilitó el voto asistido para los socios senadores que son invitados ex profeso a asistir a la asamblea de forma presencial.

Las asambleas fueron las siguientes:

• Asamblea General Extraordinaria, celebrada el 3 de abril de 2022, con 4.478 personas socias compromisarias convocadas.

• Asamblea General Extraordinaria, celebrada el 16 de junio de 2022, con 4.478 personas socias compromisarias convocadas.

Aunque el sistema de voto electrónico sigue el mismo modelo tecnológico (se usa la misma aplicación de voto), de estrategia de comunicación (creación de espacios informativos propios) y de ayuda (*call center*) que el del referéndum anterior, la casuística y desarrollo de las asambleas añadió novedades y mejoras de carácter tecnológico:

ACCESO A LA SALA VIRTUAL

Para que la persona socia compromisaria pudiera acreditarse virtualmente en la asamblea tenía que registrarse en la plataforma habilitada en la web del Club, desde cualquier tipo de dispositivo móvil u ordenador, mediante la Clave de Socio/a y la fecha de nacimiento. Una vez verificada su identidad, el socio o socia recibía un SMS con un código de identificación que le permitía acceder a la sala virtual para:

• Seguir en directo el desarrollo de la asamblea.
• Preguntar.
• Votar.



TURNO DE PREGUNTAS MEDIANTE VIDEOCONFERENCIA

Una vez abierto el turno de preguntas de cada apartado, las personas socias compromisarias presentes en la sala virtual y las presentes en la sala del Auditori pudieron realizar sus preguntas. El proceso se hizo en este orden:

1. Primero se leyeron las preguntas que llegaron por el formulario publicado en los días previos (solo podían acceder las personas socias compromisarias).

2. Después, las preguntas de los asistentes a la sala.

3. Y, por último, preguntaron a los asistentes conectados a la Sala Virtual; podían realizar las preguntas vía Zoom y con imagen.

El procedimiento de respuesta siguió la metodología habitual de las anteriores asambleas presenciales, con la ayuda de la tecnología que permitió a los miembros de la Junta tener ordenadas las preguntas mediante el aplicativo instalado en los ordenadores de cada una de las personas directivas.

VOTACIONES

Una vez el secretario de la Junta dio paso a la votación, se estableció un plazo de tiempo determinado para que los socios y socias comisarios ejercieran su derecho a voto.
El acceso al voto virtual permaneció cerrado durante la votación a fin de tener el aforo registrado durante el voto.





APLICACIÓN ALTA DE SOCIOS "ONLINE"

Con el objetivo de ser un club más abierto y democrático, durante esta temporada se ha publicado un espacio digital donde las personas de todo el mundo que quieren ser socios o socias del FC Barcelona pueden realizar el trámite para darse de alta de forma telemática.

Por un lado, se pretende que el trámite sea una gestión fácil e inteligible para el socio o socia que quiera darse de alta: acceso fácil al web, formulario único y solo un canal de comunicación. Por otro lado, que tecnológicamente se adecue al trámite existente, es decir, que se base en la tecnología y el procedimiento ya establecido para el trámite presencial: un proceso de solicitud con gestión de estados, validación de datos, gestión de documentos, cobros y comunicación, y seguimiento con el solicitante por los canales establecidos.

Y por último, y más importante, este trámite telemático debe garantizar una sólida capa de seguridad mediante firma digital y otras capas de seguridad que garanticen la seguridad, solidez y confianza tanto por parte del Club como por parte de la persona solicitante.

Una vez cumplidas las tres condiciones, el trámite se hace público en abril del 2022, lo que supone que durante esta temporada haya un aumento del 4% en la masa social del Club.



HERRAMIENTAS CORPORATIVAS PARA EL PERSONAL DEL FC BARCELONA

En el plan para la digitalización y transformación del Club, esta temporada se han mejorado y evolucionado diferentes herramientas digitales dirigidas a los empleados del FC Barcelona con el objetivo de tener entornos más integrados y mejorar la eficiencia y la productividad.

Algunas de estas herramientas han sido: la migración de la Intranet a un entorno en la nube, que garantiza un acceso a la información interna del Club con experiencia de usuario más completa y con la integración en un único espacio de las herramientas de trabajo. También se ha renovado el portal de petición de ausencias y de consulta de la nómina con tecnologías integradas que supone una optimización de su uso





ACCIONES Y PROYECTOS



JOAN LAPORTA EXPLICA, EN EL MOBILE WORLD CONGRESS, LA APUESTA DEL BARÇA POR EL FUTURO Y LA INNOVACIÓN

El presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, fue uno de los invitados destacados de la jornada inaugural del Mobile World Congress (MWC), el salón referente en la industria de las comunicaciones que se celebró del 28 de febrero al 3 de marzo en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona. En una ponencia en inglés titulada *Passion, inclusivity y innovación, las rotas that will grow FC Barcelona future* (Pasión, inclusión e innovación, las raíces que harán crecer el futuro del FC Barcelona), el presidente azulgrana explicó, ante una audiencia de casi 500 personas, los pilares que definen a la entidad como un club único y cómo, desde esta singularidad, la institución afronta el futuro con los retos que plantean la era digital, la adopción de las nuevas tecnologías para llegar a los fans y la competencia de otros clubes propiedad de corporaciones y empresas.

SPORTS TOMORROW FORMARÁ PARTE DEL MWC BARCELONA 2023

Los congresos que desde 2016 organiza el Barça Innovation Hub, a partir del 2020 bajo la denominación de Sports Tomorrow, se han convertido en un referente en el ecosistema deportivo y en un ejemplo a la hora de fomentar la cultura de la colaboración con actores relevantes en el ámbito de la tecnología y la innovación. De aquí nace el acuerdo entre el Barça Innovation Hub y el MWC Barcelona 2023 por el que Sports Tomorrow se integrará dentro del MWC Barcelona y formará parte del programa de eventos de la próxima edición del congreso de telefonía móvil, que se celebrará en 2023. Este acuerdo, anunciado en el mes de junio por el presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, y el CEO de GSMA Ltd., John Hoffman, supone incorporar la innovación en el deporte en uno de los eventos tecnológicos más importantes del mundo, a la vez que impulsa Sports Tomorrow en el ámbito internacional de la mano de una marca referente como el MWC Barcelona.



LA MUJER, PROTAGONISTA DEL SPORTS TOMORROW CONGRESS

Un año más el Barça Innovation Hub fue fiel a su cita y volvió a reunir a algunos de los mejores profesionales de la industria del deporte en el Sports Tomorrow Congress, el congreso anual de innovación deportiva que se celebró del 8 al 12 de noviembre en formato híbrido –presencial y en línea – y que en esta edición tuvo a la mujer y al deporte femenino como protagonistas de las diferentes ponencias y debates que se realizaron relacionados con las ciencias, la tecnología y el negocio en el mundo del deporte.

Durante el Congreso, llamado Sports Tomorow Congress (WOM+N) 2021, se ofrecieron más de 75 horas de contenido distribuido en siete *tracks* o programas que incluían un amplio abanico de especialidades como medicina y fisioterapia, negocio, tecnología, nutrición y rendimiento, análisis de datos, metodología y Gastrosport, una especialidad que combina la nutrición deportiva y la gastronomía y que fue la novedad de esta edición que reunió a más de 2.000 inscritos de 80 países, de los cuales un 75% lo hicieron presencialmente y el resto por vía telemática.

El Congreso contó con la participación de 282 ponentes y algunos de los nombres destacados fueron el futbolista Frenkie de Jong, el expívot de la NBA y actual jugador del Bàsquet



Girona, Marc Gasol; el jugador del Barça de baloncesto Àlex Abrines y las jugadoras del Barça Femenino Alexia Putellas, Marta Torrejón y Mariona Caldentey, junto al entrenador del equipo, Jonatan Giráldez.

EL BARÇA LIDERA EL 'RANKING' DE LOS CLUBS MÁS INNOVADORES DEL MUNDO

El club azulgrana se ha coronado este 2022 en el primer lugar del informe *25 Most Innovative Teams in The World*, que elabora la consultora estadounidense Sports Innovation Lab, especializada en organizaciones deportivas, y que analiza el grado de innovación de los clubes de las diez Ligas deportivas más valiosas en base principalmente a la capacidad que tienen estas entidades deportivas para conectar e interactuar con el fan. Según este criterio, el FC Barcelona ha aparecido en la edición del 2022 como primero de la lista por delante del Real Madrid, el Arsenal FC, el Manchester City, y los Philadelphia 76ers de la NBA.



FASE FINAL DEL PROYECTO 'IOTWINS'

En el transcurso de la temporada 2021/22 el Club siguió implementando el proyecto *IoTwins*, un proyecto que consiste en aplicar el Internet de las Cosas y la Inteligencia Artificial para crear un sistema inteligente que analizará y predecirá el movimiento de personas dentro y fuera de las instalaciones del Club con el objetivo de mejorar su seguridad, su comodidad y la satisfacción de su experiencia cuando visite las instalaciones, a la vez que permitirá optimizar los recursos comerciales. El proyecto, financiado por la Comisión Europea e integrado por un consorcio de 23 empresas y en el que el FC Barcelona participa de la mano del Barcelona Supercomputing Center, entró esta temporada en su fase final con la realización de las pruebas piloto correspondientes al testeo de esta tecnología en el Camp Nou.

EL PROYECTO 'TRIANKLE' ENTRA EN SU ECUADOR

El proyecto *Triankle* sigue su curso y ya ha entrado en el ecuador de sus tres años de duración con la participación del FC Barcelona como una de les 12 institucions europeas que forman parte de él y que tienen por objetivo la creación de implantes innovadores personalizados a base de colágeno y gelatina fabricados con tecnología 3D para pacientes con tendinopatías como las roturas parciales del tendón de Aquiles y lesiones del cartílago. La contribución del Club en este proyecto consistió en profundizar en el conocimiento específico de este tipo de lesiones, en la evaluación preclínica de los implantes bioimpresos, en el diseño estratégico del compromiso del paciente, y en favorecer la comunicación y difusión de esta iniciativa que cuenta con la financiación de la Comisión Europea.

Desplazamientos deportivos y corporativos

El Departamento de Viajes contrata y gestiona todos los desplazamientos del Club, tanto deportivos como corporativos. Organiza todas las expediciones deportivas de los equipos profesionales, primeros equipos y base, equipos formativos y secciones amateurs. También organiza los viajes institucionales de los diferentes actos de la temporada y da servicio a las diversas áreas del Club, la Fundación, BLM, Barça Studios, *Barça Escoles* y las oficinas de Nueva York y Hong Kong.

Asimismo es el responsable de seleccionar, negociar y contratar proveedores, y gestionar los viajes y las diferentes necesidades con los delegados de los equipos desde el punto de vista interno para confirmar la asistencia del *staff* no deportivo, personal de Club, miembros de comisiones y miembros de la Junta Directiva. También se encarga de las prospecciones y la gestión in situ. Con este objetivo, viaja regularmente con el primer equipo de fútbol, y con los distintos equipos de secciones a actos institucionales donde la logística es necesaria. También se encarga de los *stages* y giras de pretemporada. Este curso se complementó el servicio con la gestión y tramitación de visados, seguros, transporte de equipajes y reclamaciones en caso de pérdidas, así como la tramitación de todas las gestiones sanitarias necesarias, incrementadas durante la pandemia.

La creación del producto FC Barcelona Desplazamientos, de contratación, comercialización y logística es responsabilidad del Departamento de Viages con el apoyo de la Oficina de Atención a Barcelonistas, que se encarga de la atención, información y comunicación con el socio o socia. Este curso, se ha reanudado el servicio de FC Barcelona Desplazamientos, tanto para el primer equipo como para la Final a 4 de fútbol sala en Riga, la Final a 3 del equipo de básquet y la final de Champions del Femenino en Turín, siendo éste el desplazamiento más numeroso de la temporada y de la historia del FC Barcelona Femenino, con más de 2.600 desplazados.

Uno de los objetivos del curso 2021/22 fue actualizar y aprobar una nueva política de viajes del Club por los efectos postpandemia, tanto en lo deportivo como institucional, que abarca desde la seguridad sanitaria hasta el control del presupuesto.









ACCESOS, ACREDITACIONES Y MOVILIDAD

ACREDITACIONES POR PARTIDO CAMP NOU (MEDIA)		ACREDITACIONES POR PARTIDO PALAU (MEDIA)		ACREDITACIONES POR PARTIDO EJC (MEDIA)	
Prensa y TV	246	Prensa y TV	69	Prensa y TV	68
Personal	1158	Personal	53	Personal	91

CIFRAS DE PARTIDOS EN NUESTRAS INSTALACIONES

EQUIPOS PROFESIONALES

CAMP NOU

27 partidos

Liga: 19
Liga de Campeones: 3
Europa League : 3
Liga de Campeones Femenina: 2

ESTADI JOHAN CRUYFF

48 partidos

Primer Equipo: 3
Femenino: 20
Barça B: 21
Juvenil : 4

PALAU BLAUGRANA

103 partidos

Baloncesto: 41
Balonmano: 23
Futbol sala: 19
Hockey patines: 19
Baloncesto femenino: 1

EQUIPOS FORMATIVOS

CIUDAD DEPORTIVA

1.289 partidos

Fútbol: 372
Baloncesto: 101
Balonmano: 104
Fútbol sala: 84
Barça Escola: 628

MEJORAS

En funcionamiento, desde el primer partido de la temporada, el pase de aparcamiento de una jornada en formato *print at home*, con el objetivo de mejorar operativamente el control de acceso de vehículos, optimizar recursos y ser más sostenibles en el uso de materiales, reduciendo papel y cartón, así como realizar una mejor distribución de esta tipología de documentos.



GESTIONES INSTALACIONES

LES CORTS



CAMP NOU

Durante la temporada 2021/22, desde el Área Operativa de Instalaciones, se llevaron a cabo las labores de producción, operativa logística y producción televisiva de todas las competiciones que se juegan en el Estadio. Atendiendo a la evolución de la pandemia se aplicaron los protocolos de competición específicos para poder empezar a flexibilizar restricciones para volver a la "normalidad" poco a poco con el máximo cuidado. Las operativas de partido han continuado siendo escrupulosas para que se pudieran disputar los partidos sin incidencias y con la máxima normalidad posible.

El departamento de Gestión de Instalaciones ha implementado durante esta temporada diversas mejoras operativas para la producción televisiva tanto de partidos de Liga como de UEFA. También se han realizado mejoras cualitativas en espacios, equipos y materiales tanto de competición, como de prensa y televisión para cumplir y mejorar requerimientos normativos de las diferentes competiciones.

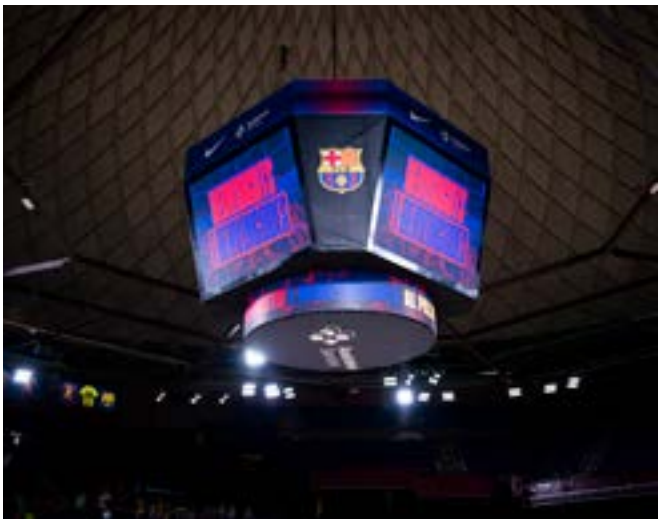
El Camp Nou acogió 19 partidos de Liga, tres de Champions League, y tres partidos de Europa League. Además, la vuelta al 100% del aforo permitió poder jugar dos partidos de la UEFA Women's Champions League en los que se alcanzaron récords mundiales de asistencia de público al fútbol femenino, ya que se llenó casi al 100% el Camp Nou.

También se celebró el tradicional entrenamiento de puertas abiertas de la Fundación Barça en Navidad, que, coincidió con la presentación de Ferran Torres como nuevo jugador del Club.

PALAU BLAUGRANA

Durante la temporada 2021/22 las secciones profesionales que disputan sus partidos en el Palau Blaugrana (baloncesto, balonmano, fútbol sala y hockey patines) jugaron en esta instalación 102 enfrentamientos. El Barça CBS, equipo de la Liga Endesa 2 de baloncesto femenino, también jugó un partido en marzo.

En el Palau también se han realizado, durante los últimos doce meses, varias mejoras: la instalación de nuevas pantallas en el videomarcador y de un nuevo eslabón en la parte inferior; la instalación de una nueva megafonía y de una nueva iluminación de pista; el cambio de las rejillas pluviales en el acceso por la rampa sur y el cambio y reparación de las cortinas de las cúpulas; el refuerzo de la fachada exterior; la inauguración de la sala VIP del antiguo Casal de l'Avi, anexa a la instalación y usada en partidos de baloncesto, y los nuevos asientos para fotógrafos en partidos de baloncesto.



PISTA DE HIELO

La temporada 2021/22 de la Pista de Hielo fue de 8 meses (de septiembre a abril incluidos) con más de 2.438 horas de actividad diaria entre las 7.00 hy las 23.30 h de lunes a domingo.

Se realizaron 762 entrenamientos, se jugaron 39 partidos de hockey hielo y se llevaron a cabo 309 sesiones comerciales. Debido a las restricciones de aforo por la pandemia, no se pudo llenar la pista al 100% de su capacidad. Sin embargo, se llegó a un récord de asistencia con más de 64.552 patinadores, es decir, que aumentó un 57% respecto a la última temporada activa (2018/19). La sección de patinaje artístico logró 28 medallas y la de hockey hielo fue campeona de Liga en las categorías senior, U-20 y U-18. En cuanto a la Escuela de Hielo, se inscribieron 1.100 alumnos. En relación con las mejoras en la instalación, se renovaron los vestuarios de los equipos visitantes.



CIUTAT ESPORTIVA JOAN GAMPER

CIUTAT ESPORTIVA

Tras las restricciones provocadas por la COVID19, durante la temporada se ha podido devolver prácticamente a la actividad habitual de las instalaciones de la Ciudad Deportiva. Se han disputado más de 650 partidos, tanto enfrentamientos de fútbol, como partidos de las distintas secciones de la base. Además se han realizado los entrenamientos de las secciones y actividades de la Barça Academy.

La vuelta a esta normalidad ha permitido la organización de los siguientes eventos deportivos:

- La Barça Academy World Cup, que después de dos años ha podido volver a disputarse, con la participación de más de 1.400 niños procedentes de las diferentes academias de fútbol de todo el mundo.
- La primera edición del Torneo DiCup, en el que participa el equipo Fundació Barça Genuine.
- El Torneo de Peñas del FC Barcelona, con las categorías de alevines y infantiles.
- La fase previa del Campeonato de España de Futsal, en las categorías infantil y cadete.

Además, se ha trabajado intensamente para poder albergar y compaginar la actividad habitual de la instalación con más de 800 actos y otras actividades como clínics, shootings, entrevistas, ruedas de prensa y diferentes eventos comerciales y de Club.

Por lo que respecta a la mejora de las instalaciones, se ha provisto el pabellón de baloncesto con una nueva iluminación LED.





ESTADI JOHAN CRUYFF

En esta instalación se han disputado un total de 48 partidos de las competiciones regulares de los siguientes equipos: fútbol femenino, Barça B, Juvenil A, además de dos partidos amistosos del primer equipo y el Trofeo Joan Gamper.

En cuanto a las mejoras operativas, para ganar 70 plazas de aparcamiento y dar cabida a más vehículos, sobre todo en partidos del primer equipo femenino, se ha habilitado la zona de aparcamiento del pabellón de futsal. También se ha establecido una operativa específica para informar a los aficionados de la disponibilidad, de forma gratuita, del aparcamiento exterior de Torreblanca, con un incremento de 140 plazas. Con estas ampliaciones se ha puesto a disposición de los aficionados más de 200 plazas de aparcamiento para vehículos particulares. En este sentido, además, se ha realizado un plan de comunicación específico conjuntamente con la OAB, para fomentar la utilización del transporte público para los desplazamientos al EJC.

En relación a las mejoras en la infraestructura, se ha instalado un túnel retráctil para la circulación de los jugadores entre el terreno de juego y los vestuarios, se ha instalado un nuevo descalcificador y un nuevo alumbrado en la zona del TV Compound.



ACTIVIDADES TEMPORADA 2021/22

FÚTBOL	
Partidos FCB CE	420
Entrenamientos FCB CE	2.891
Entrenamientos 1er Equipo CE	240
Partidos Estadi Johan Cruyff	48
Entrenamientos Estadi Johan Cruyff	7
Entrenamientos CE equipos externos	9
Ruedas de prensa CE	115
Entrevistas y grabaciones CE y EJC	196
Platón TV CE	88
Partidos FCB Escuela CE	628
FCB Escuela entrenamientos CE	1.157
FCB Escuela, Campus, Torneos y Clinics CE	79
Patrocinio, Mktg CE	132
Actos externos no deportivos CE Y EJC	169
Público partidos semana CE	54.739
Público partidos semana EJC	0
Fútbol sala partidos	84
Fútbol sala entrenamientos	683
Fútbol sala 1er equipo	135
Fútbol sala entrenamientos externos	7

SECCIONES	
Baloncesto partidos	101
Baloncesto entrenamientos	926
Baloncesto 1er equipo	84
Baloncesto entrenamientos externos	16
Balonmano partidos	104
Balonmano entrenamientos	859
Balonmano 1er equipo	124
Balonmano entrenamientos externos	4
Actos no deportivos, grabaciones, etc.	71
Público partidos semana pabellones CE	24.600
Auditorio Masia, actas, Área Conocimiento	68
Auditorio Masia Actas	35

ACTIVIDADES CE	
Partidos fútbol CE	420
Partidos EJC	48
Entrenamientos fútbol CE y EJC	3.147
Partidos FCB Escuela	628
Entrenamientos FCB Escuela	1.157
Ruedas de prensa CE	115
FCB Escuela Campus Clinics Torneos CE	79
Platón TV CE	88
Patrocinio, Mktg, y Eentrevistas CE y EJC	328
Actos externos no deportivos CE Y EJC	169
Público partidos semana fútbol CE	54.739
Público partidos semana EJC	0
Entrenamientos pavellón CE	2.838
Partidos pavellón CE	289
Actos no deportivos, grabaciones, etc. CE,	71
Público partidos semana pabellones CE	24.600
Auditorio Masia actos Club	68
Auditorio Masia actos niños	35



Obras de mejora patrimoniales

Durante la temporada 2021/22 se ejecutaron diferentes obras de mantenimiento y mejora en las instalaciones del Club (Camp Nou, Palau Blaugrana, Estadio Johan Cruyff, Ciudad Espotiva, La Masia, tiendas oficiales y oficinas corporativas). El objetivo es mantener la excelencia también en el ámbito patrimonial de la Entidad.

CAMP NOU

CAMBIO DE CÉSPED EN EL CAMP NOU

Tal y como va sucediendo en los últimos años, durante la temporada 2021/22 también se realizaron los trabajos de renovación del césped híbrido del Camp Nou. Estos trabajos se efectuan durante el verano con el objetivo de poder ofrecer al primer equipo el mejor césped posible durante toda la temporada. El calendario prevé tener el terreno de juego terminado para afrontar en las mejores condiciones el Trofeo Joan Gamper y el inicio de las competiciones oficiales.

La renovación del césped es fruto del seguimiento que se realiza año tras año a partir de los análisis de valores meteorológicos, climáticos, etc., que indican la necesidad de llevar a cabo esta actuación. El cambio comienza con la eliminación de la capa vegetal superficial, la capa de arraigo, las fibras y la arena. Una parte de esta arena se reutiliza y se mezcla con una nueva con cualidades agronómicas y mecánicas adecuadas. Después de la nivelación de la base, se colocan las nuevas glevas de césped. Esta labor se realiza de noche aprovechando las óptimas condiciones de temperatura y humedad. Una vez puestas, se hibridan, cosiéndolas con máquinas de última generación para conseguir el mejor de los resultados. Por último se llevan a cabo tareas de revisión y administración de abonos, entre otros.

El césped del Camp Nou es de máxima calidad y se selecciona de varios viveros de toda Europa siguiendo los requerimientos del FC Barcelona. Se transporta a Barcelona en camiones frigoríficos que viajan de día para proceder a la colocación del césped esa misma noche con el objetivo de disminuir al máximo el estrés de la operación y evitar las horas de máximo calor. Esto hace que se alargue el tiempo de implantación del césped, unos 2.000 m²/día, pero se asegura una adaptación idónea.



SUSTITUCIÓN DE LAS SILLAS PLAYER'S ZONE Y DE FILA 0

En la temporada 2018/19 se iniciaron los trabajos de mejora de las butacas Vip de Player's Zone y Fila 0. Durante la temporada 2019/20 continuó la reparación de parte de las butacas que estaban en peor estado. Dado el deterioro que sufren estas sillas, tanto por su uso como por estar a la intemperie, en el curso 2021/22 se realizó un estudio para valorar el estado de cada una de las sillas y determinar en qué zonas presentaban un peor estado (asientos, respaldos, apoyabrazos, rótulas,...), al tiempo que se listaron cada una de estas piezas con el objetivo de obtener una valoración para la sustitución de todas las piezas rotas o en mal estado y que aportaran una mejor imagen de esta zona Vip.



REPARACIÓN DE PATOLOGÍAS DEL ESTADIO

La estructura original del Estadio se ejecutó entre los años 1954-1957. Debido al paso del tiempo, se detectaron ciertos elementos de hormigón que requerían actuaciones de saneamiento y/o refuerzo para asegurar la correcta conservación de la estructura existente.

Debido a la diagnosis en la estructura del Estadio, se llevó a cabo una campaña de reparación de patologías (pasivado y reparado de armaduras, reparación de placas alveolares, reparaciones con fibra de carbono, reparaciones de perfilería metálica, impermeabilizaciones, reconstrucción de escalones, sujeción de barandillas, etc.) para garantizar la seguridad de las personas en el Estadio y restablecer la integridad de la estructura existente.



ENMALLADO DEBAJO DE LA TERCERA GRADA

Después de haber abordado la actuación de las patologías detectadas en el Estadio, y dado que la previsión de derribar la estructura de la tercera grada es inminente (menos de un año) se decidió ejecutar el enmallado en el bache de las bocas 300 en todo el anillo de la tercera grada para minimizar el riesgo de caídas originadas por desprendimientos del hormigón sobre los espectadores. Estos trabajos de prevención se ejecutaron con carácter de urgencia y finalizaron a principios de diciembre.



CUBIERTA DE TRIBUNA DEL CAMP NOU

Se detectaron una serie de patologías en la estructura que configura la visera de Tribuna del Camp Nou; deterioros en la pintura de la perfilería metálica producidas por el envejecimiento y la oxidación que tuvieron que ser saneadas y repintadas. Además, se detectaron algunos elementos con un deterioro excesivamente avanzado que provocó su total restitución o refuerzo.



IMPERMEABILIZACIÓN DEL VIDEOMARCADOR DEL GOL SUR

Durante la última temporada se habían detectado filtraciones en los circuitos electrónicos de los videomarcadores del Gol Sur. Ante la vulnerabilidad de la situación, se decidió realizar la impermeabilización de toda la cubierta del videomarcador. Se detectó que, debido al paso del tiempo y a la incidencia de agentes externos (climatología), se habían deteriorado considerablemente los materiales de acabado de la cubierta. Para evitar que la intervención fuese invasiva se realizó con poliurtano en caliente, después de efectuar un saneamiento de los acabados en cubierta y pequeñas reparaciones. Esta técnica se aplicó a otros edificios de la casa y se obtuvo un buen resultado.



APUNTALAMIENTO DE LAS RAMPAS LATERALES DEL ESTADIO

Dentro del ámbito de actuación de las obras de patologías, se realizó una inspección técnica para evaluar el estado de conservación de los tirantes que sujetan las rampas laterales. A partir de la evaluación, se decidió ejecutar un apuntalamiento en el nivel inferior de las rampas para ponerlo en carga, y se eliminó una parte que soportaba los tirantes para aumentar el margen de seguridad asegurando la sustentación del peso propio de la estructura.

CLIMATIZACIÓN DEL C3 – PRIMER EQUIPO

La planta baja del edificio C3 (primer equipo de fútbol masculino) con los usos de recepción, despachos, vestuarios y gimnasio, disponía de 4 sistemas de climatización de caudal variable de Mitsubishi Electric que databan de 2003. Durante la temporada 2021/22 se procedió a la sustitución de los sistemas actuales, obsoletos, por nuevas unidades con refrigerante R410 de mayor eficiencia energética y con recuperación de calor para ofrecer frío y calor simultáneamente. Paralelamente también se realizó el desmontaje de las unidades exteriores e interiores del sistema anterior así como otros sistemas antiguos fuera de servicio.



MEJORAS EN LA BARÇA STORE CAMP NOU

La Barça Store del Camp Nou es la mayor tienda del mundo de un club de fútbol y la que recibe más público a lo largo del año de todas las tiendas de BLM. En sus instalaciones, las escaleras centrales son una zona de paso muy frecuentada por el público que visita la tienda. Para garantizar la seguridad de los visitantes, se realizó un tratamiento de impermeabilización para conseguir una superficie antideslizante y así poder evitar posibles caídas. En las escaleras se aplicó una pintura antideslizante que alcanza una superficie rugosa para garantizar una pisada mucho más estable. Paralelamente a estos trabajos, se instalaron más de cuarenta focos con tecnología led para mejorar la luminosidad de zonas clave de la tienda como la salida del Museo o el paso por las cajas.



IMPERMEABILIZACIÓN PASO ELEVADO Y SANEAMIENTO FACHADAS

Con motivo de las continuas filtraciones que han estado sufriendo los locales alojados bajo este paso elevado del acceso 14 del recinto de Les Corts, desde el Club se estuvo haciendo un seguimiento para poder averiguar el origen de estas filtraciones y enmendar los daños causados. Viendo que la problemática no se solucionaba al 100%, se optó por realizar una intervención más invasiva impermeabilizando y sellando toda la parte superior del paso elevado, retirando y reservando el actual pavimento. Se corrigieron las pendientes para mejorar la evacuación de las aguas de lluvia, impermeabilizando toda la base, incluyendo las pruebas de estanqueidad y la posterior colocación del pavimento original.

También queda previsto realizar un saneamiento de la fachada, reparando las piezas metálicas mediante esmaltado y, en algún caso puntual, sustituir el aplacado debido al elevado grado de oxidación que presenta. Estas acciones se repetirán a lo largo de toda la fachada principal del recinto.



TRABAJOS DE PINTURA EN VARIAS ZONAS DEL RECINTO

La intervención tuvo como objetivo realizar el mantenimiento correctivo de pintura de diversas zonas del recinto de Les Corts que estaban deterioradas por el paso del tiempo y afectadas por el uso y la exposición.

Las zonas que se trataron son:

- Las rampas del acceso sur del aparcamiento de Tribuna
- Las escaleras de acceso al aparcamiento sur y norte de Tribuna
- Las rampas del acceso norte del aparcamiento de Tribuna
- El aparcamiento de Tribuna de las plantas -1 y -2



PALAU BLAUGRANA

REPARACIÓN DE LOS VOLADIZOS Y FACHADA DEL PALAU

Los voladizos de la cubierta del Palau Blaugrana, así como otros elementos estructurales, manifestaban patologías que debían ser reparadas. Anteriormente se habían efectuado trabajos puntuales de reparación y, en este caso, se realizaron actuaciones generales en toda la cubierta y en los elementos estructurales exteriores.

Los trabajos consistieron en las reparaciones de patologías de carbonatación de los elementos de hormigón, la impermeabilización de parte de la cubierta, y reparación de sumideros y pintado general para la mejora de la imagen exterior del Palau. Más concretamente, los trabajos consistieron en la reparación de grietas existentes en los elementos estructurales (cantillos de voladizos, pilares y fachadas). Repicando las zonas dañadas, pasivando las armaduras, reconstruyendo la sección con mortero reparador y dando un acabado final con tratamiento de anticarbonatación. También se llevaron a cabo actuaciones de impermeabilización de la cubierta y de los cantos de los voladizos de las cúpulas.

Finalmente se añadió un elemento de coronación de la cubierta con función de vierteaguas de agua para proteger el hormigón de la fachada y reducir futuras patologías.



SUSTITUCIÓN DEL PAVIMENTO DEL PALAU BLAUGRANA

El anterior parqué del Palau Blaugrana se encontraba en un estado de inicial deterioro muy notorio. En esta renovación se utilizó un parqué proveniente de Canadá, de arce de 20mm de espesor.



SALAS VIP DEL PALAU BLAUGRANA

El antiguo Casal de l'Avi, ubicado dentro de las instalaciones del Palau Blaugrana, se convirtió en dos nuevas salas Vip para el mismo Palau. Ubicadas tanto en la planta baja como en la planta primera, en éstas se colocó una zona de cáterin, mesas altas y una zona de barra de bar para la comodidad de los usuarios. Esta obra de *retail* corrió a cargo del estudio de arquitectura GAC3000 y aportó a ambos espacios un aire ejecutivo y culé.



EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO DE PISTA DEL PALAU BLAUGRANA

Con motivo del 50 aniversario del Palau Blaugrana se realizaron una serie de mejoras en la infraestructura deportiva con el fin de incrementar la explotación comercial de la instalación y la espectacularidad de los eventos.

La primera intervención fue el cambio de la iluminación de la pista, en el que se pasó de focos halogenuros a foco con tecnología led. No solo se logró un ahorro energético significativo con la mejora sino que, además, se instaló un sistema con drivers DMX dimerizados que permiten regular la intensidad lumínica y la conexión y desconexión de la iluminación de forma instantánea, pudiendo crear distintos escenarios con las luces.

La segunda intervención fue el cambio de las pantallas del videomarcador y la instalación de un eslabón circular de 75 cm de altura bajo las pantallas.

La tercera intervención constó de la mejora de la megafonía, aumentando la nitidez, la calidad del sonido y la inteligibilidad de la instalación, la colocación de unos cañones de iluminación de seguimiento para poder mejorar los eventos y el suministro y la instalación de una mesa de disyóquey para ambientar el prepartido y el descanso.



ESTADIO JOHAN CRUYFF

CAMBIO DE CÉSPED DEL ESTADIO JOHAN CRUYFF

Este terreno de juego se construyó en verano de 2019 y, pasados tres años, se requería su renovación. Al tratarse de un campo de reciente construcción su renovación fue menor y se hizo incidencia únicamente en la capa superficial de césped. En este campo también se incorporó la tecnología del sistema híbrido cosido.



CIUDAD DEPORTIVA

CAMBIO DE CÉSPED DEL CAMPO 7 DE LA CIUDAD DEPORTIVA

Dado que el Campo 7 no había sido renovado ningún año desde el inicio de la construcción hasta octubre del pasado 2021, donde únicamente se renovó la capa superficial de césped (tepe); este año 2022 surgía la urgente necesidad de renovar toda la caja hasta la capa de drenaje. Con esta renovación, incorporando también un sistema híbrido cosido en el césped, conseguimos el nivel de juego de excelencia que se requiere.



SALA SAI DE LA CIUDAD DEPORTIVA

Durante la temporada 2018/19 se realizó la remodelación del CPD (Centro de Procesamiento de Datos) principal de la Ciudad Deportiva para aumentar el número de *racks* existentes. Adicionalmente se mejoró la instalación eléctrica, el sistema de climatización contra incendios y la iluminación. Esta actuación comportó la retirada de los SAI (Sistema de Alimentación Ininterrumpida) del espacio del CPD y tuvieron que recolocarse de forma provisional en una sala anexa con uso de almacén. Para que los SAI no se estropearan, se llevó a cabo una inversión para crear una sala independiente que cumpliera con las condiciones de climatización y mantenimiento mínimas para reubicar los SAI y evitar sobrecalentamientos en el sistema.

TRABAJOS DE PINTURA EN LA CIUDAD DEPORTIVA

La intervención tuvo como objetivo realizar el mantenimiento correctivo de pintura del cercado exterior del recinto de la Ciudad Deportiva, puesto que el estado había quedado envejecido. Se han corregido alrededor de 300m² de vallado exterior. Asimismo, se ha realizado el mismo proceso para las plataformas de las televisiones ubicadas en los campos 8 y 9.





LA MASIA

LA MASIA EN FEMENINO

Ante el compromiso de llevar al equipo femenino a la residencia de La Masia, durante el verano del 2021 se llevaron a cabo unas obras de adecuación de la planta tercera. El proyecto preveía dividirla en dos zonas independientes, una para las deportistas femeninas y otra para los deportistas masculinos, habilitando espacios comunes, adaptando y equipando las habitaciones y adecuando los espacios para darle una imagen acorde con la Marca Barça y en consonancia con las últimas intervenciones que se habían llevado a cabo en La Masia en los últimos años. La intervención preveía también la instalación de sistemas de seguridad de control de acceso para sectorizar los recorridos y accesos entre ambos sexos y por franjas de edad.



CLIMATIZACIÓN DEL C4 – LA MASIA

El edificio de La Masia dispone de 3 máquinas de climatización, dos de ellas de 2 tubos BC (frío o calor) y una máquina de 4 tubos para compensar la temperatura. Hasta el momento esta instalación operaba con una única unidad de climatización de frío. Esta máquina ha sido insuficiente para asegurar el confort térmico de los usuarios, dado que las otras dos máquinas son antiguas y no trabajan con el rendimiento adecuado. Por eso se ha procedido a sustituir la máquina de 4 tubos por una de 2 tubos BC para que compensara las horas de funcionamiento de todo el sistema, combinadas en función de la demanda en verano o invierno.



TIENDAS

MEJORAS EN LA CLIMATIZACIÓN DE LA TIENDA DE CANALETAS

La Barça Store Canaletes es la tienda de referencia de BLM y ocupa un lugar estratégico y céntrico en el corazón de Barcelona. Para mejorar la experiencia de los visitantes, se realizaron unos trabajos de mejora en la climatización de la tienda consistentes en la instalación de una cortina de aire en la entrada de la tienda para mantener una sensación térmica agradable en su vestíbulo. También se mejoraron las bombas de condensado de los equipos de climatización para garantizar su funcionamiento y evitar las incidencias que se producían habitualmente con estos equipos.



APERTURA DE LA TIENDA DE SAGRADA FAMÍLIA

En la Barça Store Sagrada Família se realizaron diversas actuaciones relacionadas con la mejora de la climatización, adaptación de los puestos de trabajo, modificaciones en el mobiliario y una limpieza a fondo de sus instalaciones, con un margen de tiempo muy corto, para garantizar su apertura al público a principios de julio.



OFICINAS DE LA FUNDACIÓN

La Fundación ha tenido arrendadas sus oficinas en la planta 10 del Parque Científico de la UB. Ante la posibilidad del traslado a unas nuevas oficinas más amplias y próximas al recinto del Estadio, ubicadas en el complejo de Travessera, se han realizado unas obras de reforma para poder adecuar el espacio según requerimientos de uso, distribución e imagen corporativa de la Fundación.

Apuesta por la expansión y diversificación del negocio de 'retail'

La temporada 2021/22 fue un año de consolidación en el que se mantuvieron satisfactoriamente las cifras de ingresos (50M€), ya que se igualaron a las del último año prepandemia. La expansión y diversificación del negocio fueron claves para conseguir estos resultados satisfactorios



NUEVA BARÇA STORE Y REFUERZO DEL 'E-COMMERCE'

Los buenos resultados también permitieron seguir sumando nuevos puntos de venta oficiales gestionados al 100% por el Barça, como es el caso del Barça Store & Exhibition Sagrada Família, que cuenta con un espacio museo como elemento único y diferenciador. Con esta última apertura, el FC Barcelona cuenta ya con siete puntos de venta propios, junto con los del Camp Nou, Canaletas, Paseo de Gracia, La Roca Village, Viladecans Style Outlet y el aeropuerto de Barcelona T1 y T2.

Por otra parte, también se siguió reforzando la plataforma de comercio electrónico del Club, lanzada hace dos temporadas, y se continuó trabajando para expandir la presencia global del Barça, también en mercados estratégicos. Así, los culés de todo el mundo pueden encontrar un amplio abanico de productos, así como colecciones exclusivas 100% Barça, que únicamente pueden adquirirse en los puntos de venta gestionados directamente por el Club. La plataforma, que está disponible en toda Europa, permite seguir acercando el Club a sus fans, que pueden hacerse con todos los productos azulgranas sin tener que desplazarse al Club.



COLECCIONES 100%

El FC Barcelona siguió trabajando la temporada 2020/21 en la creación de colecciones propias de moda *streetwear* para vestir el día a día de los aficionados culés. El Club está dando así un paso más en su apuesta por el *retail* proponiendo nuevas líneas de vestir que complementan las opciones que ofrecen las equipaciones oficiales y de entrenamiento, y que se adaptan a las necesidades del día a día, con un estilo cómodo e informal, complementando las tradicionales equipaciones y la ropa de entrenamiento que siempre se asocian a una entidad deportiva.

En este sentido, se reeditó la Colección Retro 1899 de ropa oficial que incluye prendas que se inspiraron en las réplicas que llevaron los jugadores del primer equipo durante los años 70, 80 y 90. El Club recuperó diferentes camisetas, como, por ejemplo, la de la segunda equipación que en la temporada 1974/75 cubrió la piel de jugadores legendarios como Cruyff, Asensi, Neeskens o Rexach. Una camiseta que se caracterizaba por su color amarillo y que incorporaba una banda diagonal con los colores azulgranas. Asimismo, una segunda pieza de la colección se inspiró en la equipación que el equipo lució a finales de los 70 y, entre otras propuestas, los más nostálgicos poduieron recuperar el primer modelo que el Barça lució en el año de su fundación y que da nombre a la colección.

Otro de los lanzamientos fue la de RePlayed, proyecto a través del cual se unieron fuerzas con la Fundación Ared, que acompaña a personas en alto riesgo de vulnerabilidad, mayoritariamente mujeres, para ayudarlas en su inclusión social y laboral. Con su apoyo se confeccionaron las diferentes piezas de la colección, y, como embajadores y embajadoras del Club, la Entidad contó con los jugadores del masculino Ansu Fati, Gavi y Nico González, y con las jugadoras del Femenino Jana Fernández y Clàudia Pina. RePlayed presentó tres propuestas diferentes, en las que el Club dio una segunda vida a las bufandas que su afición no pudo hacer ondear en el Estadio durante la pandemia y las convirtió en sudaderas *streetwear*.

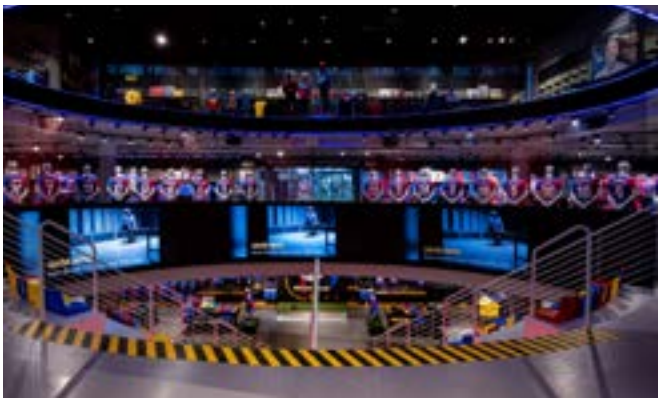


CONSOLIDACIÓN DE UNA IDENTIDAD VISUAL Y UN ESTILO PROPIO

Durante la temporada 2021/22, de la misma forma que la anterior, BLM siguió trabajando para mejorar sus puntos de venta físicos, apostando para que en las tiendas no solo se respirara Barça sinó también toques del modernismo y del novecentismo a través del uso de cerámicas y distintos elementos decorativos. Un claro ejemplo es el diseño de la nueva Barça Store & Exhibition Sagrada Família, que incorpora elementos que unen a la ciudad de Barcelona, al Club y al deporte.

Con este establecimiento, el FC Barcelona ha implantado un nuevo concepto de local que, combinando la zona de exposición y elementos característicos y relacionados con la historia del Club, quiere ofrecer una nueva experiencia al visitante y hacerle partícipe del espíritu y la tradición culé. Así, los visitantes que se acerquen podrán disfrutar de muestras temáticas que irán cambiando periódicamente y donde el público podrá entrar de forma gratuita. Una vez realizado el recorrido, la afición podrá conseguir algún recuerdo del equipo culé en la Barça Store oficial ubicada en el mismo recinto.







LA SOSTENIBILIDAD COMO EJE CLAVE

Desde el Club se mantuvo, también, en este curso, una clara apuesta por la sostenibilidad. Así, junto con Nike, para la producción del equipamiento se ha usado poliéster 100% reciclado, obtenido a partir de botellas de plástico recicladas que se funden para obtener un hilo muy fino. De esta forma, se obtiene un tejido que permite el rendimiento máximo en la práctica deportiva y que tiene un impacto mínimo en el medio ambiente.





Adaptar las relaciones contractuales a la postpandemia y a la realidad económica

El Área Legal del FC Barcelona afrontó la temporada 2021/22 como un gran reto no solo por los efectos del covid sino también porque ha consolidado una política de no beligerancia judicial a fin de buscar la estabilidad institucional del Club también desde el punto de vista legal.

Más allá del reto que ha supuesto la gestión y previsión contractual de todos los cambios a implementar para reducir costes en las relaciones existentes con clientes, proveedores y jugadores respecto a los que existían durante la temporada 2021/22, también fue un trabajo complejo el hecho de tener que regular contractualmente las relaciones para la temporada 2021/22 dada la difícil situación económica y financiera del Club, así como adaptarlas a las necesidades y posibilidades reales de la Entidad. El Área Legal logró ejecutar exitosamente esta tarea, y sigue trabajando en la adaptación de las relaciones contractuales del Club con terceros a la realidad que, poco a poco, se va normalizando después de la pandemia y los efectos que la misma ha dejado en el Club y en la sociedad en general.

La vuelta de público a los estadios ha sido, sin duda, una buena noticia y también la recuperación de unos ingresos que están siendo gestionados y regulados de forma particular, considerando la reanudación del proyecto Espai Barça y los cambios que éste comportará en nuestras instalaciones. Concretamente, se trabajó muy a fondo en la búsqueda de alternativas para la disputa de los partidos del Primer Equipo durante las obras y en la regulación contractual que este cambio conlleva con respecto a los proveedores de servicios, a los socios abonados y al público por lo general.

La temporada 2021/22 vino marcada por una política de restricción del gasto y gestión de los recursos para buscar las mayores y mejores posibilidades de obtención de ingresos, culminando con el acuerdo firmado con Spotify así como en la búsqueda de palancas financieras que permiteran asegurar la continuidad de la actividad comercial y deportiva del Club. El Área Legal ha estado, y sigue, implicada en todas estas negociaciones y en la regulación contractual que se derivan, tanto en las conseguidas, como en las que actualmente se siguen trabajando.

Pese a las dificultades de la temporada y la delicada situación económica del Club, el Área Legal cerró la temporada 2021/22 con un balance positivo por haber podido preservar y proteger de la mejor manera posible la posición de Club ante los diferentes retos y metas que fueron surgiendo a lo largo de la misma.

Prevención de delitos, medidas de control y fomento de la cultura ética en el Club

El FC Barcelona dispone de un Modelo de Prevención de Delitos desde la temporada 2015-2016 que cumple con los elementos que recoge el Código Penal Español y está liderado por la figura del Chief Compliance Officer. Este modelo de prevención de delitos se encuentra en constante monitorización y mejora continua del mismo según los cambios o nuevas actividades que se vayan generando y ha sido ampliado y modificado a lo largo del tiempo de acuerdo con los nuevos criterios legales y jurisprudenciales que afectan a la materia de Compliance. Por este motivo, una de las tareas de Compliance es disponer de un plan anual donde se definen las acciones que se llevarán a cabo durante cada temporada.

La función del Área de Compliance es independiente y autónoma respecto al resto de áreas del Club, reporta directamente a la Junta Directiva y sus principales funciones son 1) la identificación de riesgos y la implementación de medidas y controles que permitan mitigarlos, 2) crear una cultura ética y de cumplimiento en todas las actividades del Club y en las relaciones con terceros, y 3) la formación y la sensibilización a todos los que forman parte del FC Barcelona para respetar la filosofía del cumplimiento normativo y principios éticos propios del Club.

CANAL ÉTICO

El FC Barcelona dispone de un Canal Ético que permite comunicar situaciones o conductas contrarias al Código de Ético, normativa interna o leyes aplicables. El Canal Ético consiste en una plataforma online que es accesible tanto para jugadores, directivos y empleados como para terceros, y cumple con la nueva Directiva Europea 2019/1937, relativa a la protección de las personas que informan sobre infracciones del Derecho de la Unión Europea, que prescribe que los canales de denuncias deben ser efectivos, confidenciales y seguros, estableciendo medidas de protección contra represalias a los denunciantes.

SISTEMA DE PROTECCIÓN A LA INFANCIA

Durante esta temporada 2021/2022, el Departamento de Compliance, con la colaboración de la Fundación del FC Barcelona, ha presentado el proyecto que lleva desarrollando durante las últimas temporadas para promover y asegurar la protección y bienestar de los menores que, en mayor o menor medida, se encuentran vinculados al Club. Es el Sistema de Protección a la Infancia del FC Barcelona, y su principal objetivo y función consiste en implementar mecanismos preventivos y reactivos frente a potenciales situaciones de riesgo en los proyectos del FC Barcelona donde participan niños, niñas y adolescentes. El mencionado proyecto se ha hecho público y accesible para todos para que los terceros con los que el FC Barcelona se relaciona en proyectos en los que participan menores de edad, puedan aplicar también las medidas recogidas en el Sistema de Protección adaptándolas a sus organizaciones.

Las principales líneas de actuación recogidas por el proyecto incluyen la creación de normativa interna, como la Política de Protección de la Infancia o el Código de Conducta para profesionales y otras personas; la determinación de funciones y responsabilidades de protección, principalmente a través de la designación de órganos y personas con funciones específicas; el mapeo de riesgos y medidas de protección, que ofrece un análisis de los principales riesgos y su gravedad para poder ser tratados de forma adecuada; medidas de reacción, plasmadas en el Protocolo de Actuación y Circuitos de Protección ante situaciones de riesgo o perjudiciales; medidas y estándares de selección y contratación de personas y entidades vinculadas con menores; y planes de formación, entre otras acciones.

FORMACIÓN A EMPLEADOS Y COLABORADORES

Por otro lado, destaca el incremento de la realización de formación en materia de Compliance, tanto a empleados del Club como a terceros colaboradores, y la creación de un espacio web de aceptación de políticas, que consiste en una plataforma integrada en la intranet del Club a través de la cual se ponen a disposición de las personas trabajadoras del Club las políticas y normativa interna del FC Barcelona, a modo de repositorio, permitiendo automatizar la aceptación de políticas en las nuevas incorporaciones.

Sin embargo, desde el Área de Compliance se sigue trabajando en el sistema de revisión de socios del FC Barcelona, realizando análisis previos para asegurar que los terceros colaboradores o socios comerciales cumplieran con los estándares de cumplimiento necesarios para trabajar con el Club.





Generando equipo y velando por el bienestar de las personas

La temporada 2020/21 estuvo marcada por el regreso a las oficinas del Club después de muchos meses de implementación del teletrabajo a causa de la pandemia del covid. El 4 de octubre se abrió una nueva etapa con el retorno presencial a las oficinas con un aforo reducido y con todas las medidas pandémicas aplicadas para garantizar una vuelta segura. En esta fecha se realizó un encuentro con todas las personas trabajadoras del Club en el Palau Blaugrana para asistir a una charla de bienvenida por parte de Presidencia y la Dirección del Club, junto con una charla de los Servicios Médicos propios de la mano del Dr. Jaume Padrós, jefe del Servicio de Salud Laboral del FC Barcelona y presidente del Colegio de Médicos de Barcelona, con la intervención del Dr. Antoni Trilla, epidemiólogo del Hospital Clínic de Barcelona.

Comunicación

PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA

Con el inicio de la nueva temporada se diseñó un nuevo plan de Comunicación Interna específico para Presidencia y Dirección con el objetivo de implementar las acciones necesarias, fomentar encuentros y canales de comunicación y asegurar la correcta comunicación del Plan Estratégico y proyectos de negocio. Entre otros, cabe destacar los desayunos con Presidencia, los encuentros con las áreas corporativas del Club, y reuniones de equipos de dirección.

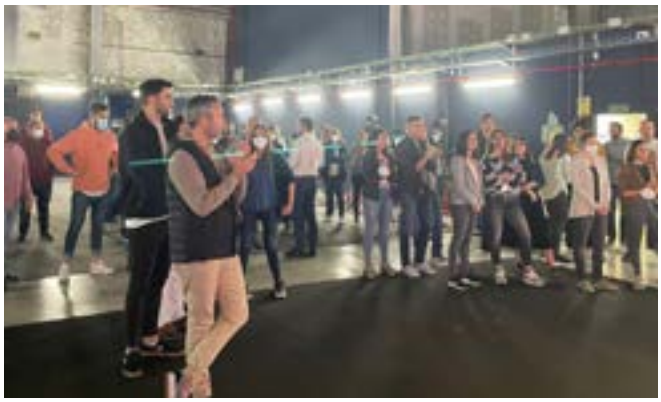
LEADERSHIP MEETING

El 2 de diciembre tuvo lugar un encuentro del equipo de dirección del Club con un inicio de sesión a cargo del presidente Joan Laporta, que transmitió la importancia de trabajar por el Barça en estos momentos y la necesidad de hacerlo con responsabilidad, liderando la gestión del cambio, de forma transversal y con el mismo objetivo compartido: hacer del Barça el mejor club del mundo. Esta sesión se organizó con el objetivo de compartir el Plan Estratégico del FC Barcelona para presentar las tres de las cinco palancas de creación de valor que forman parte de este plan: Base Fans, Valor Deportivo, Ingresos de Explotaciones, Potencial en el Estadio y el Control de Costes. Al cierre del encuentro se felicitó al equipo por el trabajo realizado, y se transmitió la importancia de hacer del Barça un club líder, de ejecutar los proyectos y hacer que las cosas pasen, y se recordó que todas las personas debemos ser las impulsoras de la transformación del Club.



PRESENTACIÓN DE BARÇA PRODUCCIONS

Con la creación de la nueva compañía audiovisual de Barça Produccions, el 2 de mayo se celebró el primer día operativo de la nueva sociedad con todos los trabajadores y empresas colaboradoras, y con la participación del Gabinete de Presidencia, la dirección Comercial y Recursos Humanos.



Bienestar y Salud

CONTINUIDAD CON LA VACUNACIÓN COVID

Se ha continuado ofreciendo y fomentando la vacunación covid a trabajadores y trabajadoras así como a sus familiares y seguimos con las charlas de concienciación y actualización del estado de la pandemia con los doctores Jaume Padrós y Antoni Trilla.



PROYECTO ORPHEUS

Otra medida implementada durante esta temporada ha sido el proyecto Orpheus, que consiste en la instalación de una plataforma inteligente para medir y garantizar de forma continua la calidad ambiental en los edificios de las oficinas del Club, con un interés en particular en cuanto a la concentración de CO_2, índice indirecto del nivel de ventilación de los espacios de trabajo. Estos sensores reportan los datos al Departamento de Prevención de Riesgos Laborales, el cual hace un seguimiento continuo de los resultados que permite poder tomar medidas correctoras adecuadas.

A través de este proyecto se garantiza el control permanente de la calidad del aire interior de los espacios de trabajo, y se asegura que son seguros y saludables.

Fomentando nuestros Valores

COLABORACIÓN CON UCRANIA

Con la Fundación FC Barcelona se han realizado llamadas internas para colaborar con la crisis generada por la guerra en Ucrania. En concreto, se ha compartido la necesidad de participar activamente en las carpas de donación de alimentos, tanto en la organización como en la donación en sí, y se han pedido personas voluntarias para apoyar a las familias refugiadas.



YOUPLAY

Con la iniciativa comercial de los Youplay's, en el Camp Nou, el 7 de junio, se celebró una jornada para los trabajadores del Club con la participación de más de 200 personas, y se formaron diez equipos y disputaron cinco partidos. Este encuentro tuvo una gran acogida y permitió poner en práctica los valores del Club.



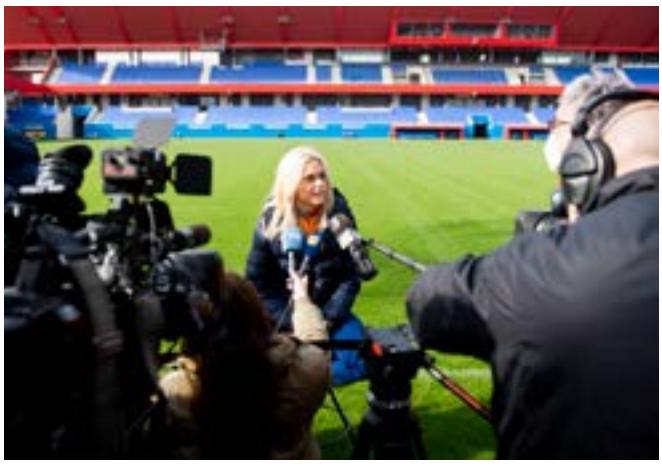




El inicio del regreso hacia la "normalidad"

Si bien es cierto que se empezó la temporada 2021/22 con restricciones de aforo derivadas de la pandemia provocada por el covid, la realidad es que a medida que transcurrieron los meses se inició el camino para volver a la "normalidad" prepandémica, pero tomando siempre todas las medidas de seguridad sanitarias establecidas por los Servicios Médicos del Club.







Durante todos los meses en los que se estuvo afectado por las restricciones de aforo desde el inicio de la pandemia, desde el Departamento de Comunicación del FC Barcelona se revisaron todos los protocolos y criterios de acreditaciones para ofrecer un mejor servicio a los medios de comunicación y ampliar la difusión de la actividad diaria añadiendo medios de nuevos formatos.

Así, en la temporada 2021/22 se abrió el proceso de acreditaciones para más de 350 actos institucionales y deportivos, desde ruedas de prensa previas hasta partidos. Un año más, el Clásico de LaLiga fue el partido que más despertó el interés de los medios de todo el mundo. Ese día, en el Camp Nou acreditamos a 635 profesionales de medios de 38 países. En el terreno institucional, la presentación de Xavi Hernández como entrenador del primer equipo de fútbol fue el acto que más interés despertó, con más de 150 peticiones.



Dar a conocer el "más que un Club" a través de los medios internacionales





El FC Barcelona ha seguido trabajado para promover la marca Barça y explicar los valores y pilares que hacen del Barça 'más que un Club' en todo el mundo a través de diferentes acciones con medios internacionales de referencia en los diferentes territorios estratégicos. En un año que poco a poco ha visto cómo se abrían fronteras y que la movilidad de personas volvía progresivamente a la normalidad, durante la temporada 2021/22 todavía algunos países afrontaban limitaciones en este sentido. Por eso, el Club ha continuado con su apuesta por realizar acciones destinadas a que los periodistas internacionales puedan conocer mejor el Club, para así poder explicar a los fans la esencia de la Entidad, combinando las acciones virtuales como las presenciales para los medios que no són de Barcelona. Como viene siendo habitual, estas acciones se han vehiculado a través de sus jugadores, que despiertan un gran interés tanto de los fans como de los medios de todo el mundo.

En este sentido se organizó una mesa redonda virtual con el jugador del primer equipo masculino Memphis Depay, tras su llegada, con medios de la región de Asia-Pacífico, entre ellos Tencent Sports, uno de los principales grupos mediáticos en China, y GOAL para sus ediciones en Asia. Asimismo, la jugadora del femenino Alexia Putellas también atendió a las principales cabeceras de estos territorios como *Kompas* de Indonesia, *SportsKeeda* de Japón o *Hinduistan Times* de la India. En el caso de Alexia, el encuentro se celebró para dar a conocer el nuevo documental *Matchday-Queens of The Pitch*, estrenado en Barça TV+.

En la parte opuesta del mundo, en Estados Unidos, Lieke Martens también se sentó virtualmente con medios de referencia como *The Athletic* y CBS Sports, entre otros, para explicar la experiencia de las jugadoras y la importancia de esta producción para explicar el fenómeno y el crecimiento del proyecto del fútbol femenino azulgrana. Para los medios hispanos, la embajadora del equipo fue Jennifer Hermoso, que habló con los dos canales de televisión más importantes para el mercado hispano en Estados Unidos como Telemundo y Univisión.

Otro de los momentos que atrajo una gran atención de los medios extranjeros fue el partido de cuartos de final de la Champions femenina en el Camp Nou ante el Real Madrid. Los fans llenaron el Estadio el 30 de marzo del 2022 y se batió el récord de asistencia. Para esta ocasión el Club invitó a diferentes medios internacionales de los principales mercados europeos y también de Estados Unidos, donde el fútbol femenino cuenta con un gran seguimiento, a vivir esta experiencia, promoviendo encuentros, además, con los responsables del equipo, que les permitieran entender mejor la apuesta azulgrana por el deporte femenino como parte de su objetivo de promover el rol de la mujer en los diferentes ámbitos de la sociedad. Entre estos medios, participaron en alguna de las actividades organizadas los británicos *The Telegraph*, *The Guardian*, la BBC, así como el alemán Deutsche Welle, los americanos *Forbes*, ESPN, *The Athletic* y Just Women in Sports, y medios de alcance global como Sky Sports, entre otros.

PORTADA DE 'SPORTS ILLUSTRATED'

El Club y el Femenino, en su camino hacia la final de la Champions, volvían a hacer historia el 22 de abril en las semifinales contra el Worlfsburgo, y grandes medios como *Sports Illustrated* dedicaban un reportaje de portada al equipo, en una pieza por la que tuvieron acceso a las jugadoras Melanie Serrano, Alexia Putellas y Caroline Graham-Hansen, así como al mánager deportivo del equipo Markel Zubizarreta y al entrenador Jonatan Giráldez, para poder hablar del trabajo realizado desde de la profesionalización del equipo, de los avances logrados y de la repercusión de un equipo que se ha posicionado como referente tanto en el fútbol femenino europeo como mundial.



Prioridad por los directos institucionales y la actualidad deportiva, con el foco en el Femenino

La televisión realizó un seguimiento especial del primer equipo femenino en esta temporada histórica. El día de la consecución de The Best de Alexia Putellas, se hizo un programa especial con la presentadora Judit Esteban desde Barça Studios con la presencia de la mejor jugadora del mundo, Alexia Putellas, Jennifer Hermoso, del presidente Joan Laporta y del director de Deportes Profesionales, Xavier Budó. Fue en las mismas instalaciones de Studios donde el capitán de la primera plantilla, Sergio Busquets, entregó el galardón a Alexia en una gala que, por la situación pandémica, fue también telemática.





Barça TV realizó la programación especial de todos los partidos de Champions del equipo femenino, con *Marcadors* previos y postpartidos liderados por la periodista Laura Aparicio. El día de la final de la Champions en Turín y, coincidiendo con la Final Four de baloncesto en Belgrado, el canal se volcó en las dos finales con equipos desplazados por todas partes, en donde abrió plató en Barcelona y en los dos puntos de interés para todos los culés. Así, desde las nueve de la mañana con Cristina Collado se realizó una programación especial hasta pasadas las once de la noche. Para la Final Four de balonmano se realizó una programación especial con los protagonistas desde Colonia.

Uno de los espacios con mejor audiencia y mayor repercusión del canal del Club de la temporada 2021/22, fue la entrevista al presidente Joan Laporta. El presidente ofreció una entrevista el día que se cumplía un año –el 7 de marzo– de su inicio de mandato. Los periodistas Llorenç Tarrés y Judit Esteban lo entrevistaron durante más de una hora.



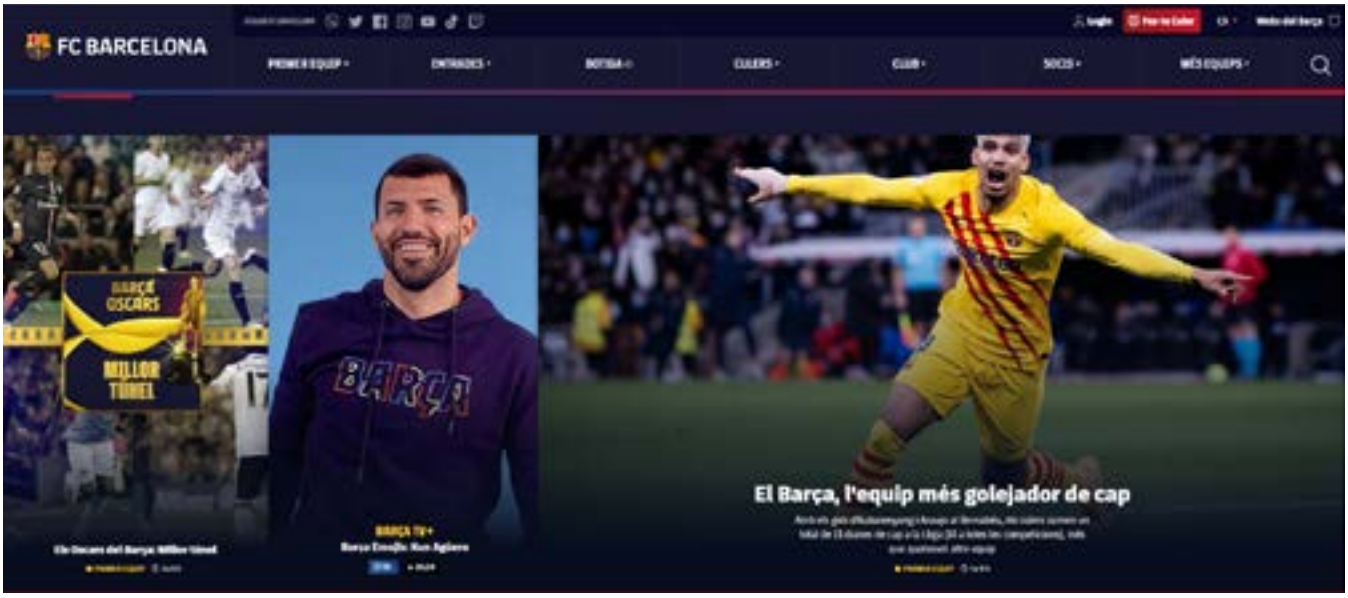
Otro de los directos especiales de la temporada fue la presentación, desde el Palau de la Música, del documental de Barça Studios *Matchday: Queens of the Pitch*.



La emisión en Barça TV de tres programas de Barça Studios presentados y con guión del periodista Marc Brau con Gerard Piqué, Sergio Busquets y Dani Alves fueron algunos de los mejores reportajes de la temporada. Con Piqué, con un recorrido sensorial por el Museo a través de fotografías de su trayectoria; con Busquets en La Masia, con intervenciones de sus entrenadores, Guardiola, Luis Enrique, Xavi Hernández y el seleccionador Vicente del Bosque; y con su compañero, Andrés Iniesta. Y con Dani Alves, en el que Brau dio una vuelta emotiva por todo el Camp Nou, donde se repasó, de noche y en silencio, sus sentimientos y trayectoria en el Club.



Una web con más de 50 millones de visitas



La web oficial del FC Barcelona cerró la temporada 2021/22 con un total de 50 millones de visitas, alcanzadas por casi 30 millones de usuarios únicos. Disponible en cinco indiomas, catalán, castellano, inglés, francés y japonés, el web del Club generó hasta 155 millones de páginas vistas, lo que supone un crecimiento respecto al curso 2020/21, una temporada marcada por la crisis del coronavirus, en la que la cifra fue de 104 millones.

Durante la temporada 2021/22 se publicaron más de 14.000 noticias (sumando los cinco idiomas del web), siendo la final de Champions femenina, el día del adiós de Leo Messi y el 0-4 en el Santiago Bernabéu tres de las jornadas con más picos de tráfico.

Cabe recordar que la web es una de las principales herramientas utilizadas por el Club para comunicarse con los socios y socias y fans de todo el mundo. Aparte de ofrecer un servicio informativo, fcbarcelona.cat es también una web fan-céntrica en la que el usuario puede decir lo que le apetezca a través de diversas encuestas y sorteos.

Lineker, Premio Vázquez Montalbán de periodismo deportivo

En enero el jurado del Premio Internacional de Periodismo Manuel Vázquez Montalbán, en categoría de periodismo deportivo, anunció que el ganador de la edición 2021 era Gary Winston Lineker. El exfutbolista inglés, que jugó en el FC Barcelona entre 1986 y 1989, entró en el mundo de la comunicación después de colgar las botas. En la BBC ha liderado programas como *Gary Lineker's Golden Boots* y, sobre todo, *Match of the day*. Actualmente es embajador de LaLiga y comenta y analiza el campeonato español para los espectadores del Reino Unido e Irlanda en LaLiga TV.



Seis nuevas ediciones de la publicación corporativa en versión digital

La REVISTA BARÇA continuó enviándose a los socios a través del boletín *Infosocis*, en formato digital, garantizando la calidad, diversidad y rigor de los contenidos; con vídeos de Barça TV+, galerías de fotos e infografías de datos, entre otros efectos visuales, que han hecho de la lectura una experiencia amena e interactiva. La REVISTA BARÇA apostó, una temporada más, por la actualidad deportiva, social e institucional de la Entidad con un enfoque pausado y de análisis con el objetivo de hacer llegar a los socios el día a día del Club de una forma entretenida y entendedora. Durante la temporada se editaron seis números, uno de ellos, un monográfico especial.

El número 108, el primero de la temporada, destinó su portada a la nueva hornada de talento joven del primer equipo bajo el elocuente titular de "Dream Teen", una generación destinada a hacer historia. La edición 109 tuvo como protagonista a Alexia Putellas, la capitana del equipo de fútbol femenino, catapultada a la élite del fútbol con su primer Balón de Oro. El siguiente número, correspondiente a los meses de febrero y marzo, abrió con las incorporaciones del mercado de invierno: Alves, Adama, Ferran y Aubamenyang, todos ellos poseedores de una mezcla de virtudes con las que el equipo de Xavi se va reforzar. La revista 111 volvió a tocar el fútbol femenino, en este caso anunciando "El inicio de una nueva era" tomando como punto de partida el récord de asistencia en su partido de debut en el Camp Nou con la afición. Y para terminar la temporada, la publicación corporativa del Club apostó por un tema comercial de gran peso específico, el estreno de la nueva camiseta con el emblema de Spotify, un nuevo paso en el mundo de los patrocinios deportivos que esta vez une fútbol y música, un entendimiento especial que promete ser enriquecedor.











MONOGRÁFICO SOBRE EL REFERÉNDUM DEL ESPAI BARÇA

Entre la edición 108 y 109, en diciembre, se publicó un número especial de la REVISTA BARÇA, en formato monográfico, dedicado al referéndum telemático para votar la financiación del Espai Barça que se celebró el domingo 19 de diciembre. Esta publicación contenía varios reportajes en profundidad sobre aspectos económicos de este proyecto con el objetivo de que los socios pudieran formarse una opinión al respecto. "Si todos votamos, ¡ganaremos!" fue el titular escogido para la portada. En su interior se dedicaron artículos a las novedades arquitectónicas del proyecto, así como los beneficios que aportará a los socios. Finalmente, la nueva financiación obtuvo un amplio apoyo por parte de la masa social. El "Sí" ganó el referéndum con 42.693 votos a favor, un 87,80% del total de votos emitidos. El "No" sumó 5.055 votos (10,40%) y hubo 875 votos en blanco (1,80%). Luz verde, por tanto, a un proyecto ilusionante y clave para el futuro del Club.



Crece el patrimonio histórico del Club

En la temporada 2021/22 la presencialidad recuperó el protagonismo, aunque los servicios telemáticos adoptados durante la pandemia del covid se mantuvieron ofreciendo un servicio más flexible a los usuarios. En el aspecto estadístico se satisfacieron 1.903 consultas, lo que supone un incremento de casi un 35% con respecto a la temporada 2020/21. El 75% de las consultas fueron de usuarios internos y el 25% de usuarios externos, que crecieron 10 puntos en comparación con el último curso. También se documentaron con detalle 84.104 fotografías, hubo 15.000 imágenes más respecto a la temporada 2020/21, se cargaron 26.209 imágenes en el Brand Center y se distribuyeron un total de 152.191 documentos.

En la vertiente documental se incorporó al Centro de Documentación el Fondo Peris de Vargas, una colección de piezas y objetos, propiedad de la familia Peris de Vargas, muy estrechamente vinculada a la primera época de la historia del Club, que incluye material histórico valiosísimo de temática azulgrana y futbolística de entre los años 1897 y 1956. Además, con motivo del 50 aniversario de la muerte de Josep Samitier, se dieron a conocer algunas de las imágenes antiguas, muchas inéditas, procedentes del Fons Samitier, custodiado por el Centro de Documentación. Este Fondo incluye fotos personales que Josep Samitier había acumulado a lo largo de su vida, tanto de temática deportiva como de la más estrictamente familiar. También cabe destacar la donación al Centro de un centenar de libros de temática barcelonista del socio y colaborador de la Agrupación de Jugadores del FC Barcelona Lluís Llop. Todas estas novedades documentales a lo largo de la temporada supudieron la catalogación de 1.087 libros y 3.814 documentos de archivo.

En el apartado de difusión, el Centro de Documentación participó activamente en la campaña *50 años de Magia* con motivo de la conmemoración del 50 aniversario de la inauguración del Palau Blaugrana, la cual apoyaron proporcionando materiales y asesoramiento. También cabe destacar la participación



en la acción de comunicación sobre *La maleta de Samitier*, conmemorando el 50 aniversario de la muerte del mítico ex- jugador azulgrana. Se dio a conocer el Fondo Josep Samitier con una noticia web y un hilo de Twitter, que tuvo muy buena acogida, ya que acumuló 905 *likes* y unas 32.000 interacciones. Entre las colaboraciones con otras instituciones cabe mencionar el préstamo de material para las exposiciones "Barcelona & futbol. El gran joc social del sigle XX" del Museo de Historia de Barcelona (MUHBA) y "L'Olot. Cent anys d'un club de futbol" organizada por el Museo de la Garrotxa y la UE Olot.

Desde el Centro de Documentación se redactó el libro oficial del FC Barcelona *Barça Femení. Història des dels orígens fins al triplet*, una obra de 400 páginas donde se recoge, de forma exhaustiva, toda la historia del FC Barcelona Femenino desde su fundación en 1970 hasta 2021, con el testimonio personal de 111 pioneras, veteranas y jugadoras . Además, se colaboró con el Taller de Reminiscencia organizado por la Agrupación Barça Jugadores en la residencia geriátrica El Congost de El Figaró, y se participó en la Mesa Redonda "El Deporte en tiempo de guerra" organizada por la Fundación Barcelona Olímpica.





ESPAI BARÇA



ESPAI BARÇA

El Espai Barça es el proyecto de transformación de todas las instalaciones que el FC Barcelona tiene en el centro de la ciudad (Spotify Camp Nou, Palau Blaugrana y Campus Barça) y también incluye la construcción del Estadi Johan Cruyff, en la Ciudad Deportiva Joan Gamper de Sant Joan Despí que se inauguró el 29 de agosto de 2019. Plantea un nuevo concepto para las instalaciones para transformarlas en una nueva experiencia Barça, integradora y al mismo tiempo abierta a Barcelona. El Espai Barça se convertirá en el espacio de deportes y entretenimiento más grande e innovador dentro de una ciudad europea. Esta temporada se introdujeron mejoras en el proyecto, que incluyen más beneficios y menos perjuicios para los socios y socias, además de mejoras en sostenibilidad, tecnología, movilidad y en el plan de negocio, lo que permitirá conseguir mayores ingresos.



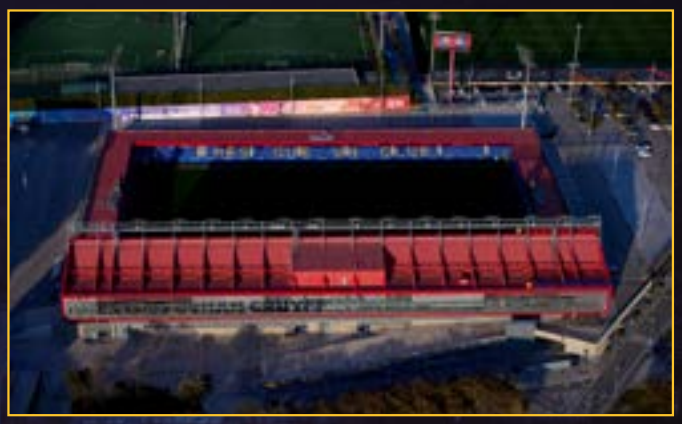
NUEVO PALAU BLAUGRANA

- Un proyecto en revisión pero con el objetivo de aumentar el aforo de 10.000 a 15.000 asientos en las actividades deportivas.
- Nueva vía de ingresos, dado que la instalación permitirá acoger eventos culturales.
- Ubicado en los actuales terrenos del Miniestadi.

CAMPUS BARÇA

- Un nuevo concepto del aprovechamiento del espacio para crear un entorno con nuevas experiencias de deporte y entretenimiento.
- Un espacio verde de encuentro con actividades y circuitos deportivos, áreas infantiles, fuentes y zonas de ocio para visitantes y vecinos.
- Reordenará y mejorará el entorno, incorporando un *hub* de bienvenida ubicado en la parte central de Tribuna.
- Mejora la movilidad y seguridad los días de partido.

ESTADI JOHAN CRUYFF



- Una instalación moderna y eficiente para 6.000 espectadores ya en funcionamiento.
- Está construido con criterios de estadio *smart* según requerimientos de sostenibilidad y eficiencia energética.

FUTURO SPOTIFY CAMP NOU

- Un estadio cubierto con todos los avances para 105.000 espectadores.
- La primera gradería no se modificará, y así se evitarán movimientos de socios y socias entre gradas, pero se mejorará su acceso.
- Se propone una tercera gradería nueva, que dispondrá de más espacios y permitirá concentrar las áreas VIP.
- El anillo VIP de la primera gradería previsto en el anterior proyecto se colocará más arriba, entre la segunda y la tercera, con un doble anillo independiente que aumentará la capacidad de palcos VIP y esto permitirá la obtención de más ingresos.
- La sostenibilidad es una de las prioridades, convirtiendo el futuro Camp Nou en un referente en este ámbito.
- Tecnología de última generación.

Los principales cambios del nuevo proyecto

1 NO SE MODIFICA LA ESTRUCTURA DE LA 1ª GRADERÍA

No habrá movimientos de socios y socias entre las gradas como en el anterior proyecto, si así no lo desean. También se optimiza además esta primera gradería, debido al acceso por planta 1 y salida a los asientos por grada. Así, desaparecen pasillos subterráneos y se logra ganar asientos y mejorar la accesibilidad. Existe la posibilidad de que se haga un reordenamiento de los asientos en alguna zona, pero en muchos casos se podrá mejorar incluso la localidad de los socios o la posibilidad de agrupación familiar.

2 MÍNIMA AFECTACIÓN

Podrá haber algunas afectaciones mínimas, pero éstas serían con movimientos en la misma gradería, y sobre todo vendrían dadas por las adaptaciones a la normativa y para garantizar la seguridad.

3 SE PROPONE UNA 3ª GRADERÍA NUEVA

Permitirá mejorar la accesibilidad, el confort, una mejor distribución operativa y funcional y disponer de espacios más amplios para el socio y el Club. También permite concentrar los espacios VIP en vez de tenerlos distribuidos por el Estadio, minimizando la afectación a los socios.

4 NUEVOS ASIENTOS Y ESPACIOS PARA SOCIOS

Con el nuevo replanteamiento se mantiene el aforo de 105.000 espectadores, pudiendo dar cabida a los socios y socias que se encuentran en la lista de espera. Los socios tendrán más comodidades y estarán a cubierto.

5 DOBLE ANILLO VIP ENTRE LA 2ª Y 3ª GRADERÍA

El anillo VIP de la primera gradería se coloca más arriba, entre la 2ª y 3ª gradería, con un doble anillo independiente que aumenta considerablemente la capacidad de los palcos VIP y así permite la obtención de más ingresos que servirán para financiar el proyecto. Esta zona de hospitality no afectará a los socios, como sucedía anteriormente con el anillo de la primera gradería.







6 NUEVA CUBIERTA FOTOVOLTAICA

La cubierta cambiará con respecto al anterior proyecto para incorporar más elementos que ayudarán a la sostenibilidad. Se instalará un sistema de geotermia y una distribución de frío y calor global (District Heating & Cooling) para convertir al Espai Barça en un referente de sostenibilidad. Se cubrirá la cubierta con 30.000m² de placas solares para generar energía fotovoltaica.

7 TECNOLOGÍA DE ÚLTIMA GENERACIÓN

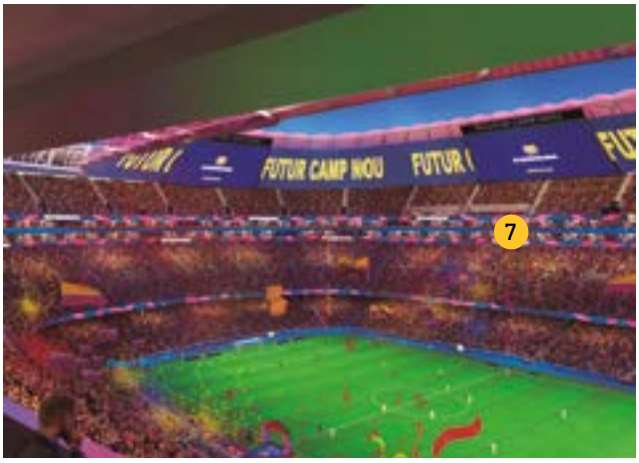
El futuro Camp Nou será un estadio que incorporará las últimas tecnologías del mercado y, entre ellas, permitirá incorporar una pantalla 360º en el interior del *bowl* que ofrecerá una nueva experiencia al público, se mejorará el sistema de seguridad y control de acceso de vehículos y se sacará el máximo rendimiento de las posibilidades que ofrecerá la conectividad del 5G.

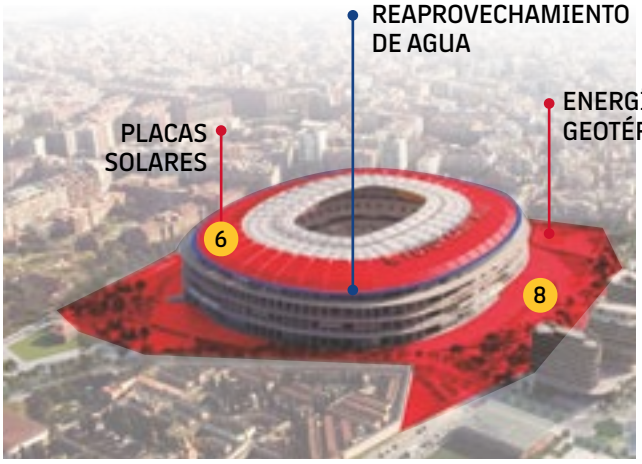
8 LA SOSTENIBILIDAD, EN EL ADN DEL ESTADIO

El nuevo proyecto debe tener en la sostenibilidad una de sus prioridades, para convertir al futuro Camp Nou en un referente en este ámbito. Con el nuevo replanteamiento se quiere apostar por un concepto de muchas bicicletas más. Se prevé el objetivo de disponer de más plazas eléctricas para los parkings, y dar más soluciones a la movilidad sostenible.

9 SE RECORTA EL CALENDARIO DE OBRAS

Una vez que los socios y socias aprobaron la nueva financiación en el referéndum, en verano de 2022 comienzan las obras con la demolición parcial de la tercera gradería en el Gol Sur. El traslado de la actividad del Camp Nou a Montjuïc la temporada 2023/24, permitirá cumplir con los plazos de construcción y la previsión es terminar las obras de remodelación del futuro Spotify Camp Nou a finales de 2025.





CALENDARIO DE OBRAS





¿Cuánto cuesta el Espai Barça y cómo se financia?

El Espai Barça es un proyecto imprescindible para mantener al FC Barcelona en el liderazgo del deporte mundial, tanto en instalaciones como en capacidad deportiva. El proyecto anterior estaba infravalorado, no era lo más positivo para los socios y socias, pero sobre todo necesitaba financiarse con un plan sostenible y viable que no pusiera en riesgo el Club ni la gestión deportiva. Con el plan aprobado en el referéndum, el Espai Barça se financia por sí mismo, con los ingresos que genera el proyecto, las obras no cuestan dinero a los socios ni se hipoteca el patrimonio del Club.

CON INGRESOS ADICIONALES DEL NUEVO PROYECTO

La financiación está basada en los ingresos adicionales que aportará el nuevo proyecto gracias a nuevos palcos y asientos VIP, nuevos espacios de explotación, nuevos patrocinadores y la explotación de nuevos activos que generará el propio Espai Barça.

CON GARANTÍAS DEL MISMO ESPAI BARÇA

Las garantías de esta financiación son los incrementos de ingresos generados por el nuevo Espai Barça una vez terminado. Por tanto, el Espai Barça no costará dinero al socio ni tampoco pondrá en peligro el patrimonio del Club o en riesgo la gestión deportiva. Dado que el pago se basa en los ingresos adicionales, no afecta a la gestión ordinaria del Club.

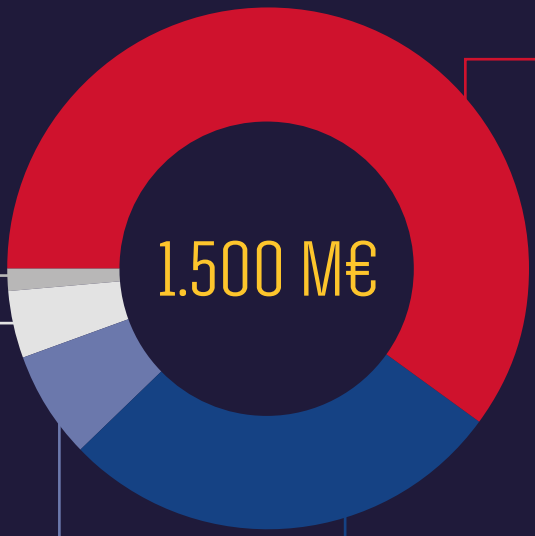
INTERÉS DE MERCADO Y RETORNO A 35 AÑOS

El Club negocia una financiación a un tipo de interés de mercado a través de operadores internacionales expertos en la financiación de estadios e instalaciones deportivas.
La financiación tiene una duración de 35 años, 5 de construcción (carencia de pago) y 30 de gestión.

OPERACIÓN DE HASTA A 1.500 M

En la Asamblea del 23 de octubre, los compromisarios y compromisarias aprobaron por amplia mayoría la autorización para realizar las actuaciones necesarias para suscribir una operación de financiación de hasta 1.500 M€, y posteriormente el acuerdo fue ratificar en un referéndum telemático abierto a todos los socios y socias.

LA ESTIMACIÓN DE INVERSIÓN ES DE 1.500 MILLONES DE EUROS



20 M€
ESTADI JOHAN CRUYFF

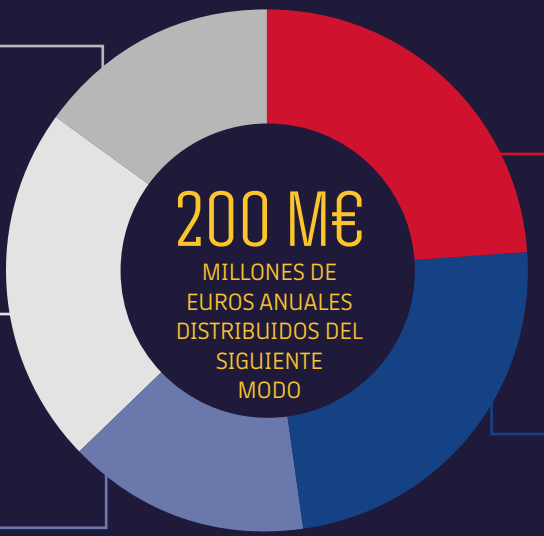
60 M€
INVERSIONES MPGM **
(**) Modificación del Plan General Metropolitano

100 M€
URBANIZACIÓN / CAMPUS

900 M€
FUTURO CAMP NOU

420 M€
NUEVO PALAU BLAUGRANA *
(*) Incluyendo el Palau, el Petit Palau, la Pista de Hielo y el parking de autobuses

SE FINANCIA CON LOS INGRESOS ADICIONALES QUE GENERA EL ESPAI BARÇA



15%
MEETINGS & EVENTS

22%
TICKETING Y RESTAURACIÓN

15%
MUSEU Y TOUR

24%
HOSPITALITY

24%
PATROCINIO Y 'NAMING Y TITLE RIGHTS'





Exposición para el referéndum de la financiación

Con motivo de la celebración del referéndum de financiación del Espai Barça, el Club realizó una exposición en una carpa de 400 m^2 ubicada en la explanada de tribuna del Camp Nou, donde se pudieron consultar los detalles sobre la financiación, novedades que incorpora el proyecto y el procedimiento del voto telemático. También incluyó un vídeo sobre el Espai Barça y simulaciones sobre el interior y las gradas del Estadio. Se organizaron sesiones informativas a cargo de la vicepresidenta Elena Fort y el directivo responsable del Espai Barça, Jordi Llauradó, y visitas guiadas para socios, socias, senadores y miembros del colectivo de las Peñas.



EL AYUNTAMIENTO APRUEBA LA LICENCIA DE OBRAS

El 28 de abril se celebró un encuentro entre el presidente Joan Laporta y la alcaldesa Ada Colau justo después de que la Comisión de Gobierno del Ayuntamiento aprobara la concesión de la licencia de obras de remodelación del Camp Nou. Estuvieron acompañados por Janet Sanz, teniente de alcaldía de Ecología, Urbanismo, Infraestructuras y Movilidad; Jaume Collboni, teniente de alcaldía de Economía, Trabajo, Competitividad y Hacienda; Elena Fort, vicepresidenta institucional del Club, y Jordi Llauradó, directivo responsable del Espai Barça.



ACTO DE PRESENTACIÓN EN EL COAC DEL PROYECTO FUTURO CAMP NOU

En junio se dieron a conocer las mejoras del proyecto del futuro Camp Nou a los arquitectos colegiados del Colegio de Arquitectos de Catalunya (COAC) en un acto celebrado en las instalaciones de esta entidad. La presentación contó con la participación de la vicepresidenta y responsable del Área Institucional del FC Barcelona, Elena Fort; del decano del COAC, Guim Costa y Calsamiglia; y de los representantes de los despachos de arquitectos IDOM, b720 y Nikken Sekkei, que forman parte del equipo de diseño del futuro Spotify Camp Nou.

Acto conjunto con BSM para oficializar el acuerdo del traslado a Montjuïc

El primer equipo masculino jugará en el Estadi Olímpic Lluís Companys la temporada 2023/24 gracias al acuerdo establecido entre el Club y el Ayuntamiento de Barcelona a través de la empresa Barcelona de Servicios Municipales (B:SM), gestora de la instalación que utilizará el Barça mientras se realizan parte de las obras de remodelación del Camp Nou. El acto de presentación de este entendimiento se celebró a finales de junio frente a la fachada principal del Estadi Olímpic Lluís Companys, con la presencia, entre otros, del presidente Laporta y del primer teniente de alcaldía y presidente de BSM, Jaume Collboni.







EL CLUB SE REÚNE CON GRUPOS INVERSORES Y AGENCIAS DE RATING PARA ASEGURAR LA FINANCIACIÓN

Durante el mes de mayo el Club organizó tres jornadas de sesiones informativas para algunas de las firmas, grupos inversores y agencias de rating más prestigiosas del sector con el objetivo de profundizar en el proyecto del Espai Barça y su plan de negocio. Estos inversores vinieron de la mano de Goldman Sachs, líder mundial en banca de inversión y operativa de valores, que ha sido consultor en la financiación de más de 45 estadios en todo el mundo, con más de 20.000 millones de dólares, y que actúa como intermediario del Club.





ÁREA ECONÓMICA



RESUMEN DE LA ACTIVIDAD 2021/22 Y OBJETIVOS 2022/23

RESUMEN DE LA ACTIVIDAD 2021/22

INGRESOS

El ejercicio 2021/22 cierra con una cifra de ingresos totales de 1.019 millones de euros, lo que supone un 60% de aumento respecto a los 635 millones de euros del ejercicio anterior (aumento de 384 millones de euros) y del 25% por encima de los 816 millones de euros presupuestados. Cabe destacar dos grandes factores que explican estas diferencias: por un lado, la finalización progresiva de las consecuencias derivadas de la pandemia de la Covid-19, que en el presente curso ha tenido menos impacto que en la temporada 2020/21, y por otro lado, la venta del 10% de los derechos de televisión relativos a la competición de LaLiga disputada por el primer equipo de fútbol masculino del Club, que ha generado un ingreso extraordinario de 266 millones de euros.

Respecto al año anterior, las principales variaciones son las siguientes:

- Ha habido un aumento de un 415% en los ingresos provenientes de la explotación del Estadio y el resto de instalaciones, que han situado la temporada 2021/22 en el camino de la recuperación de ingresos previos a la pandemia (131 millones de euros), dejando atrás un año 2020/21 sin público en el Estadio y en las instalaciones del Club.

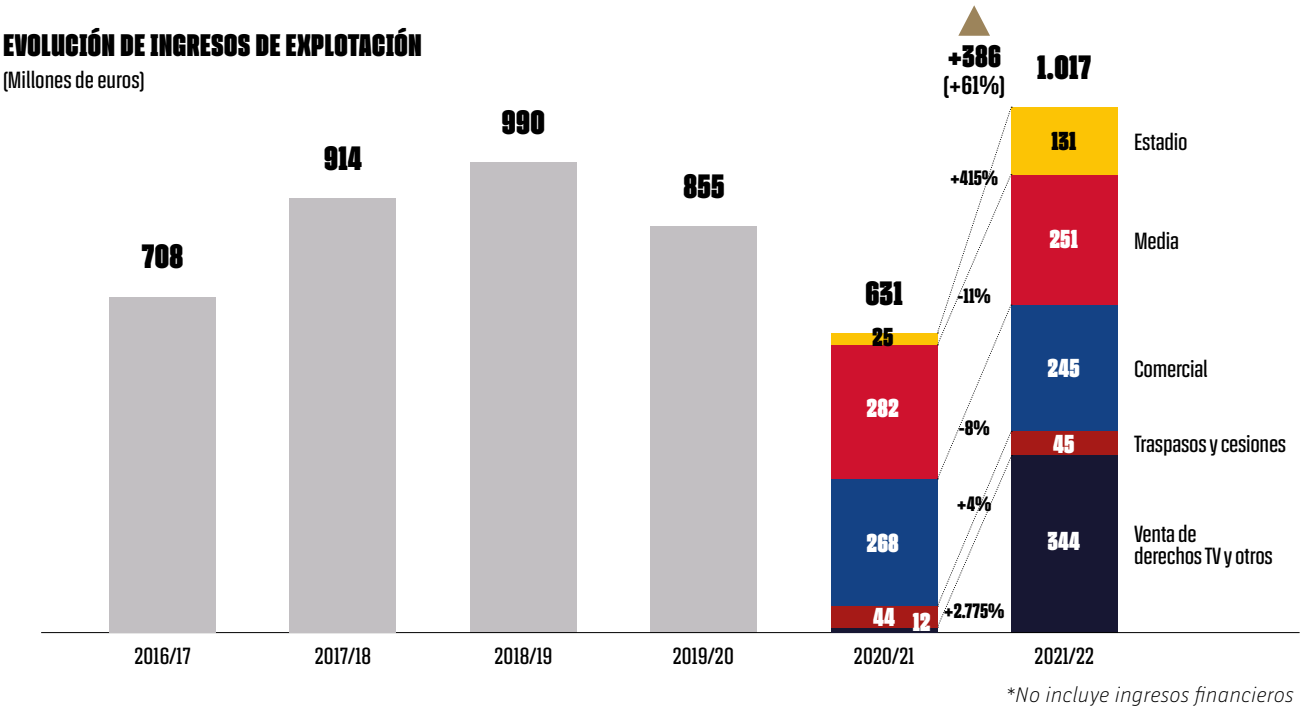
- En el apartado de Media los ingresos han disminuido un -11% principalmente por dos factores: por un lado, por la eliminación del primer equipo masculino de la UEFA Champions League, que provocó menos ingresos relacionados con las rondas clasificatorias de esta competición y, por otra parte, por el efecto del aplazamiento de las competiciones durante el verano 2020, hecho que en desvirtúa el análisis comparativo respecto al ejercicio anterior.

- Los ingresos del Área Comercial disminuyen un -8% respecto a la temporada anterior, pasando de 268 a 245 millones de euros. La principal variación se debe a la disminución de los ingresos provenientes de patrocinadores por las adendas realizadas durante el año 2020 con diferentes esponsors como consecuencia del contexto pandémico. Por otra parte, el Club ha recuperado gran parte de los ingresos generados por Barça Licensing & Merchandising, SL, la empresa 100% propiedad del Club que gestiona la explotación del merchandising, que, debido a la pandemia de la Covid-19, había mantenido durante prácticamente toda la temporada anterior las tiendas cerradas.

- El apartado de Traspasos y Cesiones se sitúa en 45 millones de euros, importe similar a los 44 millones de euros registrados en la temporada anterior.

- En el apartado de Otros Ingresos, se incluye principalmente la venta del 10% de los derechos de televisión relativos a la competición de LaLiga disputada por el primer equipo de fútbol masculino, por importe de 266 millones de euros. Adicionalmente, en este apartado se incluyen las reversiones de deterioros, aplicaciones de provisiones u otros ingresos que no puedan agruparse en ninguna de las partidas anteriores.

EVOLUCIÓN DE INGRESOS DE EXPLOTACIÓN
(Millones de euros)



No incluye ingresos financieros

GASTOS

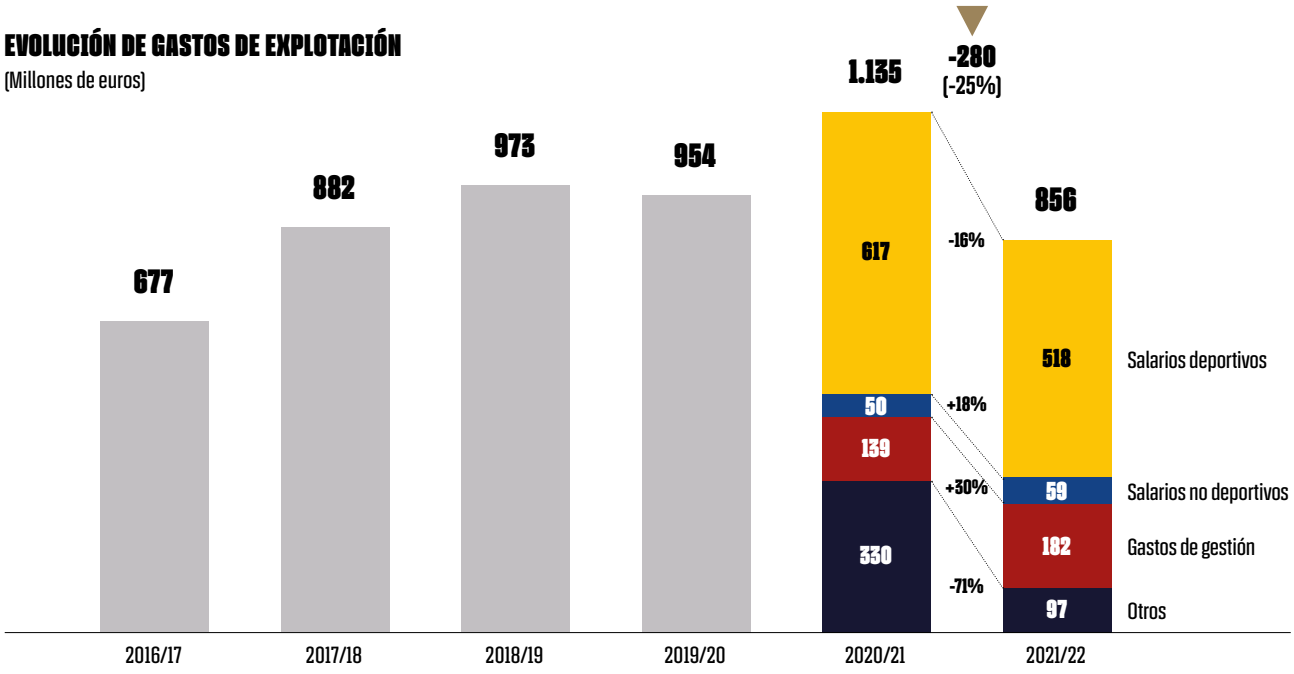
Los gastos de explotación se reducen un -25% en relación con la temporada anterior, pasando de 1.135 millones a 856 millones de euros, principalmente por los siguientes motivos:

- El gasto en masa salarial deportiva (salarios y amortizaciones) disminuye principalmente por los ahorros conseguidos durante el mercado de traspasos del verano de 2021 mediante salidas y renovaciones. La eliminación de la UEFA Champions League en la fase de grupos también afecta en la misma dirección debido al ahorro asociado a las variables de rondas clasificatorias de esta competición no devengados.

- Los salarios no deportivos aumentan un 18% debido a que todo el personal afectado por ERTOs durante la temporada 2020/21 ya no ha sido incluido en este esquema laboral durante la temporada actual.

- Los gastos de gestión han aumentado un 30% debido, sobre todo, a los gastos directos asociados a la recuperación de la actividad en el Estadio, que son imprescindibles para la generación de los ingresos recuperados en el contexto de postpandemia.

- El capítulo de Otros Gastos se ha reducido un -71% debido, principalmente, al hecho de que durante la temporada anterior se llevó a cabo el reconocimiento de pasivos contables como son provisiones por riesgos fiscales, legales, laborales o de morosidad, siguiendo las recomendaciones establecidas en la Due Diligence encargada por la Junta Directiva, así como a la depreciación de jugadores derivada del traslado de los mismos a mantenidos por la venta.



No incluye gastos financieros

EVOLUCIÓN DEL COSTE DEPORTIVO

La ratio de coste deportivo sobre ingresos recurrentes ha sido del 69%, 29 puntos porcentuales mejor que la propia ratio del ejercicio anterior.

RESULTADO

El ejercicio 2021/22 se cierra con beneficios después de impuestos de +98 millones de euros y un EBITDA de 20 millones de euros.

RESUMEN CUENTA DE RESULTADOS CIERRE 2021/22

(Millones de euros)

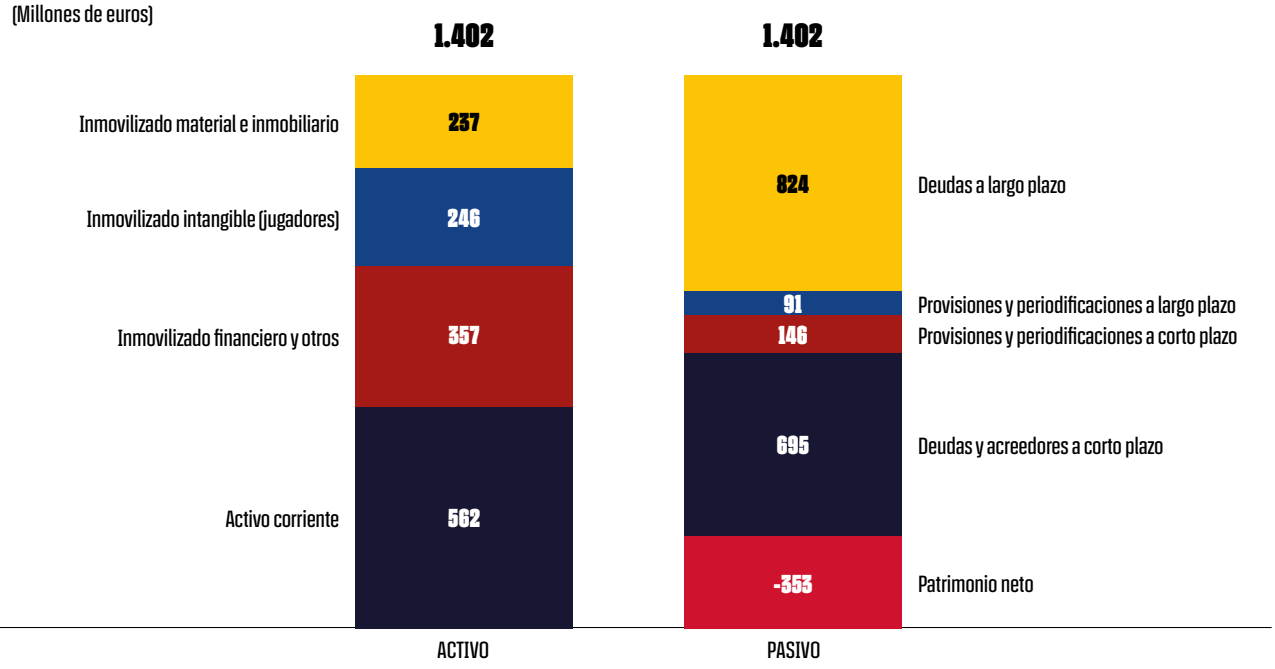
	REAL 2021/22
Ingresos	1.017
Gastos	-856
Resultados de explotación	161
Resultado Neto	124
Resultado después de impuestos	98

BALANCE

- La deuda neta siguiendo el criterio establecido por la LFP a 30 de junio de 2022 es de 608 millones de euros (682 millones a cierre de 30 de junio de 2021).
- A nivel de tesorería el Club cierra el ejercicio con una caja disponible de 378 millones de euros. La deuda bancaria bruta es de 841 millones de euros, importe correspondiente principalmente a las diferentes emisiones de deuda a largo plazo que tiene el Club, así como al préstamo para la financiación del Espai Barça.
- El patrimonio neto ha empezado a recuperarse, situándose a cierre de junio en 353 millones de euros negativos (a 30 de junio de 2021 se situaba en 451 millones de euros negativos).
- Durante la temporada 2021/22 se han realizado inversiones en inmovilizado material e intangible no deportivo por importe de 28 millones de euros de los cuales gran parte, 16 millones, corresponde a inversiones del Espai Barça.

BALANCE A 30/06/2022

(Millones de euros)

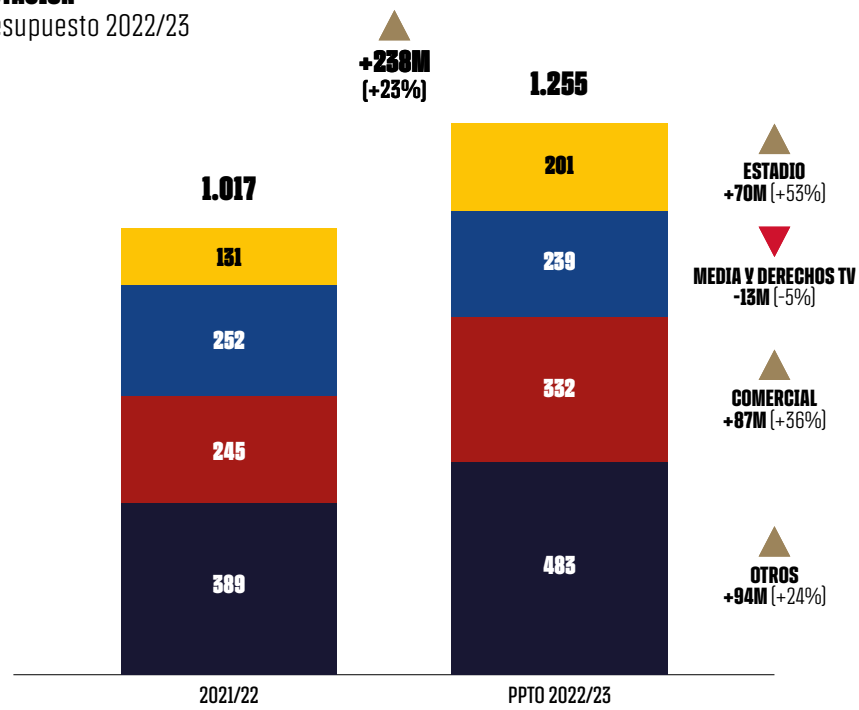


OBJETIVOS 2022/23

RESUMEN CUENTA DE RESULTADOS PRESUPUESTO 2022/23
(Millones de euros)

	PPTO 2022/23
Ingresos	1.452
Gastos	-1.086
Resultado Neto	366
Resultado después de impuestos	275

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN
Real 2021/22 vs Presupuesto 2022/23
(Millones de euros)



No incluye ingresos financieros

- Los ingresos de Estadio aumentan (+53%) gracias a la reapertura total de las instalaciones del Club, especialmente por los partidos del Primer Equipo masculino, acompañada de una recuperación completa del turismo a niveles previos a la pandemia. El Club recupera por primera vez desde la temporada 2018/19 una temporada completa sin afectaciones derivadas de la pandemia de la Covid-19.

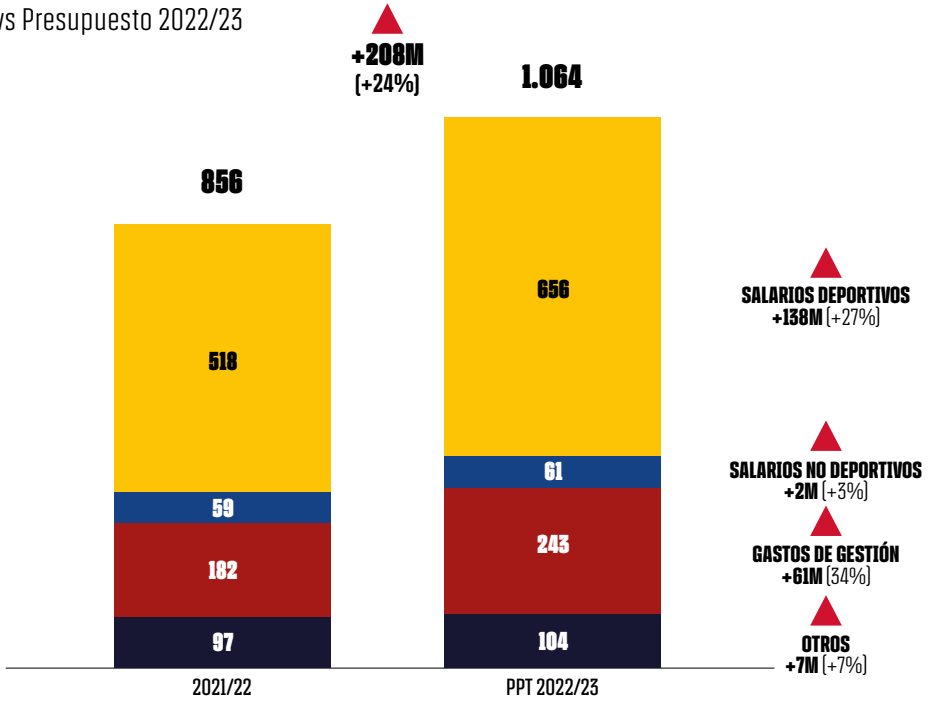
- En el apartado de Media se prevé una reducción de ingresos respecto a la temporada anterior (-5%) debido a dos factores compensatorios: por un lado, se prevé la hipótesis presupuestaria habitual de clasificación de rondas de la UEFA Champions League, lo que mejoraría significativamente el importe previsto respecto a la temporada anterior; por su parte, la venta del 25% de los derechos de televisión de los partidos de LaLiga del primer equipo masculino supone una reducción respecto a temporadas anteriores.

- La previsión en ingresos de Comercial es positiva (+36%), debido a varios factores: la recuperación total del negocio relacionado con el merchandising (BLM), la mejora de los contratos de Patrocinios (poniendo especial énfasis en el contrato acordado con Spotify) o la gira realizada por Estados Unidos durante el verano de 2022.

- En el apartado de otros ingresos el aumento (+24%) se debe al reconocimiento de la venta del 15% de los derechos de televisión relativos a la competición de LaLiga disputada por el primer equipo de fútbol masculino, por importe de 400 millones de euros (en la temporada anterior, la venta del 10% generó 266 millones de euros de ingreso). Adicionalmente, en este apartado se incluyen las reversiones de deterioros, aplicaciones de provisiones u otros ingresos que no puedan agruparse en ninguna de las partidas anteriores.

- Por último, cabe destacar que el presupuesto también incluye un ingreso financiero significativo, por valor de 197 millones de euros, relativo a la venta del 49% de las participaciones de la sociedad dedicada a la explotación de los nuevos activos digitales del Club, como son los NFTs o el Metaverso.

EVOLUCIÓN DE GASTOS DE EXPLOTACIÓN
Real 2021/22 vs Presupuesto 2022/23
(Millones de euros)



No incluye gastos financieros

- El Club ha previsto un esfuerzo significativo al rehacer la primera plantilla de fútbol masculino, lo que ha generado un aumento de la masa salarial deportiva (+27%), manteniendo el gasto salarial procedente de los contratos previamente firmados.

- El aumento de salarios no deportivos (+2%) se corresponde con la actualización derivada de los aumentos de IPC, así como del incremento de la actividad del Club.

- Los gastos de gestión también aumentan (+34%) debido a la reapertura total de las instalaciones (parcialmente afectada durante la temporada 2021/22) y a los costes necesarios para poner en marcha toda la operativa de partido (venta de entradas, seguridad, limpieza, etc.), así como por los costes de venta de las tiendas propiedad del Club.

- El epígrafe de otros gastos aumenta (+7%), en parte por el efecto de la amortización acelerada de todos aquellos activos que se ven afectados por las obras del Espai Barça.

En conjunto, el resultado antes de impuestos presupuestado para la temporada 2022/23 se sitúa en 366 millones de euros, que incluyendo el resultado financiero y los impuestos supone un beneficio después de impuestos previsto de 275 millones de euros.

PRESUPUESTO TEMPORADA 2022/23

(expresado en miles de euros)

	Primer Equipo	Fútbol Base	Femenino	Baloncesto	Balonmano	Hockey Patines	Fútbol Sala	Otras Secciones	BLM y Otros	Total
Importe neto de la cifra de negocios	**585.074**	**1.490**	**11.684**	**16.928**	**1.819**	**383**	**1.148**	**1.366**	**153.183**	**773.075**
Ingresos por competiciones	92.859	50	1.992	3.739	145	21	210	-	1.870	100.886
Ingresos por abonados y socios	45.041	-	-	829	33	4	20	-	19.748	65.675
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	228.839	272	1.660	4.565	733	-	30	-	-	236.099
Ingresos por comercialización y publicidad	217.334	1.168	8.032	7.794	907	359	888	1.366	131.565	369.414
Prestación de servicios	1.000	-	-	-	-	-	-	-	-	1.000
Trabajos realizados por la empresa por su activo	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**2.081**	**2.081**
Aprovisionamientos	**(1.910)**	**(858)**	**(939)**	**(997)**	**(402)**	**(221)**	**(286)**	**(954)**	**(36.994)**	**(43.561)**
Consumos de material deportivo	(1.234)	(685)	(476)	(462)	(350)	(176)	(239)	(952)	(34.967)	(39.540)
Otros consumos y gastos externos	(676)	(173)	(463)	(535)	(53)	(45)	(47)	(2)	(1.184)	(3.179)
Deterioro de mercancías, materias primas y otros	-	-	-	-	-	-	-	-	(843)	(843)
Otros ingresos de explotación	**4.264**	**809**	**247**	**28**	**4**	**-**	**32**	**-**	**1.295**	**6.678**
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	4.194	809	150	28	2	-	-	-	815	5.997
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	70	-	97	-	2	-	32	-	480	680
Gastos de personal	**(443.871)**	**(22.636)**	**(7.749)**	**(37.066)**	**(7.338)**	**(2.313)**	**(4.623)**	**(1.640)**	**(59.960)**	**(587.196)**
Sueldos y salarios del personal deportivo	(440.420)	(19.074)	(6.724)	(36.056)	(6.713)	(1.920)	(4.088)	(1.322)	(2.716)	(519.031)
Sueldos y salarios del personal no deportivo	(2.600)	(937)	(170)	(271)	(81)	(86)	(91)	-	(44.697)	(48.932)
Cargas sociales	(802)	(2.591)	(853)	(730)	(543)	(305)	(443)	(318)	(11.089)	(17.673)
Provisiones	(48)	(34)	(2)	(9)	(2)	(2)	(2)	-	(1.459)	(1.559)
Otros gastos de explotación	**(109.029)**	**(7.708)**	**(2.974)**	**(6.212)**	**(1.857)**	**(712)**	**(1.066)**	**(1.204)**	**(100.422)**	**(231.183)**
Servicios exteriores	(61.257)	(3.443)	(1.356)	(2.316)	(505)	(285)	(344)	(291)	(88.970)	(158.767)
Tributos	(2.030)	(2)	-	(8)	(1)	-	(1)	-	(1.295)	(3.335)
Pérdidas, det. y variación de provisiones por operaciones comerciales	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.066)	(3.066)
Pérdidas por det. de créditos por operaciones comerciales	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.066)	(3.066)
Reversión del det. de créditos por operaciones comerciales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Desplazamientos	(3.974)	(1.959)	(1.001)	(2.183)	(1.026)	(277)	(549)	(381)	(297)	(11.648)
Gastos de adquisición de jugadores	(302)	(527)	-	(10)	(1)	-	-	(270)	-	(1.109)
Otros gastos de gestión corriente	(41.466)	(1.777)	(617)	(1.695)	(325)	(150)	(172)	(262)	(6.794)	(53.257)
Amortización del inmovilizado	**(103.453)**	**(3.939)**	**(135)**	**(581)**	**(303)**	**-**	**(25)**	**-**	**(32.084)**	**(140.519)**
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otros	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	**14.908**	**(1.006)**	**14**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**398.947**	**412.862**
Deterioros y pérdidas	8.000	(0)	-	-	-	-	-	-	-	8.000
Pérdidas por det. de inmovilizado intangible deportivo	(38.774)	(922)	-	-	-	-	-	-	-	(39.696)
Pérdidas por det. inmovilizado Material	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reversión det. inmovilizado Intangible deportivo	46.774	922	-	-	-	-	-	-	-	47.696
Resultados por enajenaciones y otros	6.908	(1.006)	14	-	-	-	-	-	398.947	404.862
Pérdidas procedentes del inmovilizado material	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Beneficios procedentes inmovilizado material	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pérdidas procedentes inmovilizado intangible	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Beneficios procedentes inmovilizado intangible	-	-	-	-	-	-	-	-	398.947	398.947
Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible deportivo	(18.346)	(1.081)	-	-	-	-	-	-	-	(19.427)
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible deportivo	25.254	75	14	-	-	-	-	-	-	25.343
Otros	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(3.495)**	**(3.495)**
Pérdidas extraordinarias	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.500)	(3.500)
Otros ingresos extraordinarios	-	-	-	-	-	-	-	-	5	5
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	**(54.018)**	**(32.846)**	**149**	**(27.900)**	**(8.078)**	**(2.863)**	**(4.821)**	**(2.432)**	**322.550**	**189.742**
Ingresos Financieros	**125**	**87**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**196.771**	**196.983**
De participaciones en instrumentos de patrimonio	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
- De empresas del grupo y asociadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- A terceros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
De valores negociables y otros instrumentos financieros	**125**	**87**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**196.771**	**196.983**
- De empresas del grupo y asociadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- A terceros	125	87	-	-	-	-	-	-	196.771	196.983
Gastos financieros	**(2.565)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(18.301)**	**(20.866)**
Con terceros	(2.565)	-	-	-	-	-	-	-	(18.301)	(20.866)
Diferencias de cambio	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**219**	**219**
Diferencias positivas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	440	440
Diferencias negativas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	(221)	(221)
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Beneficios por participaciones en activos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pérdidas por participaciones en activos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RESULTADO FINANCIERO	**(2.441)**	**87**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**178.688**	**176.335**
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	**(56.458)**	**(32.759)**	**149**	**(27.900)**	**(8.078)**	**(2.863)**	**(4.821)**	**(2.432)**	**501.239**	**366.077**
Impuestos sobre beneficios	-	-	-	-	-	-	-	-	(91.602)	(91.602)
RESULTADO DEL EJERCICIO	**(56.458)**	**(32.759)**	**149**	**(27.900)**	**(8.078)**	**(2.863)**	**(4.821)**	**(2.432)**	**409.637**	**274.475**

Los importes no contemplan la distribución de ingresos y gastos indirectos por secciones.

CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO
(finalizado el 30 de junio de 2022)
INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO E INFORME DE AUDITORÍA

Grant Thornton
Av. Diagonal, 615, 10ª
08028 BARCELONA

T +34 93 206 39 00
F +34 93 206 39 10
barcelona@es.gt.com
www.GrantThornton.es

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

(Traducción de un informe originalmente emitido en catalán y de unas cuentas anuales consolidadas originalmente formuladas en catalán y preparadas de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en España. En caso de discrepancia, prevalecerá la versión en catalán.)

A la Asamblea General del FUTBOL CLUB BARCELONA

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas del FUTBOL CLUB BARCELONA (el Club) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el balance a 30 de junio de 2022, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 30 de junio de 2022, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España, según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstos, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Miembro de Grant Thornton International Ltd
Grant Thornton, S.L.P., Sociedad Unipersonal Paseo de la Castellana, 81, 11ª 28046 Madrid CP B-65011630, inscrita en el RM de Madrid, T. 36.652, H. M-657.409, F. 179 y en el ROAC nº S0231

Audit · Tax · Legal · Advisory

Grant Thornton

Reconocimiento de ingresos procedentes del inmovilizado intangible no deportivo

Tal y como se indica en la nota 2.6 de la memoria consolidada adjunta, el 30 de junio de 2022 el Club ha enajenado el 10% de sus derechos audiovisuales en la competición profesional de "La Liga" a Locksley Invest, S.L., sociedad de la que el Club posee un 49% de participación, perteneciendo el restante 51% a Sixth Street Partners (nota 10.3). Esta operación ha generado un beneficio en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio por importe de 267.089 miles de euros.

El reconocimiento de este ingreso y el análisis de los términos contractuales de la operación que han servido de base para la determinación de su registro contable ha sido considerado, por la significatividad del importe, complejidad e impacto en las cuentas anuales consolidadas adjuntas, como un aspecto más relevante de la auditoría.

Como parte de nuestro trabajo hemos llevado a cabo, entre otros, los siguientes procedimientos:

- Hemos obtenido un entendimiento de los criterios contables aplicados por el Club para la contabilización de la operación de venta de derechos audiovisuales como ingreso del ejercicio. A estos efectos, hemos obtenido y revisado el informe emitido por un experto de la dirección sobre el registro contable de la operación. Asimismo, hemos evaluado su competencia, capacidad y objetividad, y si dicho informe es adecuado como evidencia adicional de nuestros procedimientos de auditoría.

- Hemos revisado la documentación soporte de la operación a efectos de determinar la consistencia de los criterios contables empleados, incluyendo la lectura y entendimiento de los términos contractuales y de otros documentos relevantes.

- Hemos involucrado a nuestros especialistas en la revisión de aspectos relacionados con la metodología empleada para valorar los derechos audiovisuales enajenados, la revisión matemática del modelo y en el análisis de razonabilidad de las hipótesis y datos utilizados más relevantes.

- Hemos evaluado si la información revelada en las cuentas anuales consolidadas adjuntas es adecuada con los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable.

Clasificación y valoración del inmovilizado intangible deportivo y de los activos no corrientes mantenidos para la venta

Tal como se muestra en la nota 5 de la memoria consolidada adjunta, a 30 de junio de 2022 el Club tiene registrado en el epígrafe "Inmovilizado intangible deportivo" del balance adjunto un importe de 246.207 miles de euros correspondientes al valor neto contable de los costes necesarios para obtener de otras entidades los derechos federativos de jugadores, así como otros de naturaleza similar, los cuales son objeto de amortización en función de la duración de los contratos suscritos. No obstante, cuando se prevé la recuperación del inmovilizado intangible deportivo mediante su venta, en lugar de por su uso continuado, su valor neto contable se contabiliza en el epígrafe "Activos no corrientes mantenidos para la venta" del balance consolidado, valorándose por el menor entre el valor neto contable y su valor razonable menos los costes de venta, ascendiendo este epígrafe a 30 de junio de 2022 a un importe de 3.000 miles de euros.

La valoración y clasificación como inmovilizado intangible deportivo o activo no corriente mantenido para la venta, así como la identificación de indicios de deterioro y, en su caso, la estimación de su valor recuperable, han sido considerados un aspecto más relevante de la auditoría al estar sujetos a juicios significativos por parte de la Junta Directiva del Club y por la relevancia de los importes mencionados anteriormente.

Como parte de nuestro trabajo hemos llevado a cabo, entre otros, los siguientes procedimientos:

Grant Thornton

- Hemos obtenido un conocimiento de los procedimientos establecidos por el Club para la valoración y correcta clasificación de los derechos federativos de jugadores como inmovilizado intangible deportivo o como activos no corrientes mantenidos para la venta, verificando los criterios de activación, valoración y amortización, así como la identificación de posibles indicios de deterioro.

- Hemos revisado los movimientos del ejercicio, analizando las principales adiciones y bajas con documentación soporte y la razonabilidad de la dotación a la amortización del ejercicio.

- Hemos evaluado si la información desglosada en la memoria consolidada adjunta es adecuada de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo.

Reconocimiento de pasivos contingentes

Tal y como se indica en las notas 13 y 15.7 de la memoria consolidada adjunta, a 30 de junio de 2022 el Club se encuentra inmerso en diversos procedimientos contenciosos y judiciales, así como en un proceso de comprobación e inspección por parte de la Agencia Tributaria. La Junta Directiva del Club, en base a la mejor información disponible, ha evaluado y cuantificado los riesgos que podrían derivase para el Club, registrando una provisión en aquellos casos en los que el riesgo se ha estimado probable.

Hemos considerado este reconocimiento como un aspecto más relevante en nuestra auditoria, dado que dicha evaluación y cuantificación incluyen estimaciones en condiciones de incertidumbre que requieren un elevado grado de juicio por parte de la Junta Directiva del Club.

Como parte de nuestro trabajo hemos llevado a cabo, entre otros, los siguientes procedimientos:

- Hemos obtenido un conocimiento de los procedimientos establecidos por el Club para la evaluación, estimación y reconocimiento de pasivos contingentes.

- Hemos obtenido confirmaciones escritas del departamento jurídico del Club y de sus asesores fiscales y legales externos, acerca de la evaluación, clasificación y cuantificación de los riesgos que podrían derivarse de dichos procedimientos.

- Hemos involucrado a nuestros especialistas en materia fiscal, al objeto de contrastar las conclusiones alcanzadas por el departamento jurídico del Club y sus asesores externos.

- Hemos evaluado si la información revelada en la memoria consolidada adjunta es adecuada de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo.

Párrafo de énfasis

Llamamos la atención sobre la nota 2.6 de la memoria consolidada adjunta, en la que se indica que, como consecuencia de las pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores, el patrimonio neto consolidado a 30 de junio de 2022 es negativo por importe de 353.213 miles de euros. Asimismo, el fondo de maniobra consolidado al cierre del ejercicio es negativo por importe de 279.094 miles de euros. La Junta Directiva del Club ha formulado las cuentas anuales consolidadas adjuntas aplicando el principio de empresa en funcionamiento, al considerar los factores mitigantes mencionados en dicha nota y otras acciones indicadas en la nota 2.5, así como los hechos posteriores que se describen en la nota 24 de la memoria consolidada adjunta, entre los que destacan la venta de un 15 % adicional de los derechos audiovisuales y otras acciones que el Club está trabajando. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Otras cuestiones

Las cuentas anuales consolidadas del Club correspondientes al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2021 fueron auditadas por otro auditor que expresó una opinión favorable sobre dichas cuentas anuales el 10 de agosto de 2021.

Grant Thornton

Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio terminado el 30 de junio de 2022, cuya formulación es responsabilidad de la Junta Directiva del Club y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas consolidadas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas consolidadas, así como en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 30 de junio de 2022 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de la Junta Directiva en relación con las cuentas anuales consolidadas

La Junta Directiva es responsable de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que considere necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, la Junta Directiva es responsable de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si la Junta Directiva tiene intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida

Grant Thornton

a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.

- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Junta Directiva del Club.

- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por la Junta Directiva del Club, del principio contable de empresa en funcionamiento y basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con la Junta Directiva del Club en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a la Junta Directiva del Club, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Grant Thornton, S.L.P. Sociedad Unipersonal

ROAC nº S0231

(Original en catalán firmado por Carlos Capellà Bruguera, inscrito en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el Nº 2242)

28 de julio de 2022

BALANCE CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DE 2022

(Miles de euros)

ACTIVO	Notas de la Memoria	30/06/22	30/06/21	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas de la Memoria	30/06/22	30/06/21
ACTIVO NO CORRIENTE:				**PATRIMONIO NETO:**	**Nota 12**		
Inmovilizado intangible		**264.789**	**335.557**	**FONDO PROPIOS**		**(355.245)**	**(452.822)**
Inmovilizado intangible deportivo	Nota 5.1	246.207	313.179	**Fondo social**		**(444.199)**	**28.828**
Inmovilizado intangible no deportivo	Nota 6	18.582	22.378	Fondo social		(444.199)	28.828
Aplicaciones informáticas		15.068	17.112	**Reservas**		**(8.623)**	**(332)**
Derechos de traspasos		-	103	Otras reservas		(8.623)	(332)
Derechos de propiedad audiovisual		2.008	2.833	**Resultado ejercicio atribuido a la sociedad dominante**		**97.577**	**(481.318)**
Inmovilizado en curso y anticipos		1.506	2.330	**SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS**	**Nota 12.2**	**2.032**	**2.090**
Inmovilizado material	**Nota 7**	**236.631**	**231.078**				
Estadios y pabellones deportivos		75.370	81.580	**Total patrimonio neto**		**(353.213)**	**(450.732)**
Otros terrenos y construcciones		35.986	37.118				
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		8.310	11.348				
Inmovilizado en curso y anticipos		116.965	101.032				
Inversiones inmobiliarias	**Nota 8**	**40.668**	**14.099**	**PASIVO NO CORRIENTE:**			
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	**Nota 10.2**	**110.500**	**-**	**Provisiones a largo plazo**	**Nota 13.1**	**83.752**	**101.491**
Participaciones en empresas de puesta en equivalencia	Nota 10.2	63.000	-	**Deudas a largo plazo**	**Nota 14.1**	**803.918**	**553.681**
Créditos a empresas	Nota 20.2	47.500	-	Obligaciones y otros valores negociables		596.778	198.586
Inversiones financieras a largo plazo	**Nota 10.1**	**26.817**	**19.497**	Deudas con entidades de crédito		68.574	145.877
Créditos a entidades deportivas		17.734	12.452	Deudas con entidades deportivas	Nota 14.3	84.424	115.452
Otros activos financieros		9.083	7.045	Personal deportivo	Nota 14.3	54.142	93.766
Activos por impuesto diferido	**Nota 15.6**	**120.716**	**128.206**	**Pasivos por impuesto diferido**	**Nota 15.6**	**19.750**	**497**
Deudores comerciales no corrientes	**Nota 10.4**	**39.915**	**43.326**	**Periodificaciones a largo plazo**	**Nota 16**	**6.734**	**13.391**
Total activo no corriente		**840.036**	**771.763**	**Total pasivo no corriente**		**914.154**	**669.060**
ACTIVO CORRIENTE:				**PASIVO CORRIENTE:**			
				Provisiones a corto plazo	**Nota 13.2**	**7.221**	**2.322**
Activos no corrientes mantenidos para la venta	**Nota 5.2**	**3.000**	**38.000**	**Deudas a corto plazo**	**Nota 14.2**	**175.315**	**188.181**
Existencias	**Nota 11**	**10.686**	**5.834**	Obligaciones y otros valores negociables		3.109	4.633
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	**Nota 10.4**	**161.286**	**148.483**	Deudas con entidades de crédito		172.197	183.539
Clientes, empresas del grupo y asociadas	Nota 20.2	29.682	634	Otros pasivos financieros		9	9
Entidades deportivas, deudoras		40.034	25.144	**Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar**	**Nota 14.3**	**519.415**	**407.776**
Deudores varios		70.464	97.807	Proveedores		102.126	83.415
Personal deportivo	Nota 14.3	19.809	22.588	Proveedores, empresas del grupo	Nota 20.2	381	323
Personal no deportivo		232	154	Acreedores varios		8.880	7.893
Activos por impuesto corriente	Nota 15.1	90	18	Acreedores diversos, empresas vinculadas	Nota 20.2	7.060	6.640
Otros créditos con las Administraciones Públicas	Nota 15.1	616	1.863	Deudas con entidades deportivas		108.434	115.742
Anticipos a proveedores/acreedores		359	275	Personal deportivo	Nota 14.3	163.611	144.417
Inversiones financieras a corto plazo		**1.139**	**2.139**	Personal no deportivo		756	2.268
Periodificaciones a corto plazo	**Nota 16**	**7.233**	**4.318**	Otras deudas con las Administraciones públicas	Nota 15.1	127.907	46.958
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		**378.227**	**60.411**	Anticipos de clientes		260	120
Tesorería		378.227	60.411	**Periodificaciones a corto plazo**	**Nota 16**	**138.714**	**214.341**
Total activo corriente		**561.571**	**259.185**	**Total pasivo corriente**		**840.665**	**812.620**
TOTAL ACTIVO		**1.401.607**	**1.030.948**	**TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO**		**1.401.607**	**1.030.948**

Las Notas de la 1 a la 24 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante del balance consolidado a 30 de junio de 2022.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA DEL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2022

(Miles de euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2021/22	Ejercicio 2020/21
OPERACIONES CONTINUADAS:			
Importe neto de la cifra de negocios	**Nota 18.1**	**627.986**	**575.447**
Ingresos por competiciones		61.450	8.131
Ingresos por personas abonadas y socios y socias		48.963	15.532
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos		250.193	281.431
Ingresos por comercialización y publicidad		267.175	270.299
Ingresos por prestaciones de servicios		205	54
Variación de las existencias de productos terminados y en curso de fabricación		**-**	**-**
Trabajos llevados a cabo por la empresa por su activo		**1.489**	**1.312**
Aprovisionamientos		**(29.168)**	**(19.666)**
Consumos de material deportivo		(27.995)	(18.050)
Otros aprovisionamientos		(2.322)	(2.299)
Deterioro de mercancías, materias primas y otros aprovisionamientos	Nota 11	1.149	683
Otros ingresos de explotación	**Nota 18.2**	**10.852**	**14.730**
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		9.701	13.862
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio		1.151	868
Gastos de personal	**Nota 18.3**	**(457.246)**	**(489.590)**
Sueldos y salarios del personal deportivo		(393.554)	(433.986)
Sueldos y salarios del personal no deportivo		(48.478)	(39.925)
Cargas sociales		(15.214)	(15.679)
Otros gastos de explotación		**(164.212)**	**(172.135)**
Servicios exteriores	Nota 18.4	(112.938)	(106.044)
Tributos		(3.413)	(3.483)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	Nota 10.3	(3.314)	(26.255)
Pérdidas por deterioro de créditos por operaciones comerciales		(4.903)	(26.255)
Reversión del deterioro de créditos por operaciones comerciales		1.589	-
Desplazamientos		(10.155)	(8.627)
Gastos de adquisición de jugadores		(1.558)	(638)
Otros gastos de gestión corriente		(32.834)	(27.088)
Amortización del inmovilizado		**(139.136)**	**(174.844)**
Amortización de derechos de adquisición de jugadores	Nota 5	(113.303)	(154.906)
Otras amortizaciones	Notas 6 y 7	(25.833)	(19.938)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otros	**Nota 12.2**	**77**	**336**
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		**314.119**	**(156.519)**
Deterioros y pérdidas	Notas 5, 8 y 14.3	20.382	(160.266)
Pérdidas por deterioro de inmovilizado intangible deportivo		(36.082)	(164.931)
Reversión del deterioro del inmovilizado intangible deportivo		29.895	4.375
Pérdidas por deterioro de inmovilizado intangible no deportivo		-	(363)
Reversión del deterioro de inversiones inmobiliarias		26.569	653
Resultados por enajenaciones y otros		293.737	3.747
Pérdidas procedentes del inmovilizado material		(66)	(2)
Beneficios procedentes del inmovilizado material		(32)	-
Beneficios prcedentes del inmovilizado intangible	Nota 20.1	266.112	-
Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible deportivo	Nota 5	(15.175)	(30.463)
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible deportivo	Nota 5	42.898	34.212
Dotaciones y aplicaciones de provisiones y otros	Nota 18.5	**(7.261)**	**(84.070)**
Dotación de provisiones y otros gastos		(9.700)	(84.105)
Aplicación de provisiones y otros ingresos		2.439	35
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		**157.500**	**(504.999)**
Ingresos financieros		**1.439**	**4.055**
De valores negociables y otros instrumentos financieros		1.439	4.055
- De empresas del grupo		-	134
- De terceros		1.439	3.921
Gastos financieros y conceptos asimilables		**(38.368)**	**(41.863)**
- Con terceros		(38.365)	(41.863)
- Por actualización de provisiones		(4)	-
Diferencias de cambio		**651**	**(397)**
Diferencias positivas de cambio		872	182
Diferencias negativas de cambio		(221)	(579)
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros		**3.268**	**(12.157)**
Pérdidas por deterioro de participaciones en empresas del grupo	**Nota 10.2**	-	(3.670)
Pérdidas por deterioro de créditos a empresas del grupo	Nota 10.2	(87)	(3.401)
Pérdidas por deterioro de créditos a otras empresas	Nota 10.1	3.355	(5.086)
RESULTADO FINANCIERO		**(33.010)**	**(50.362)**
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		**124.489)**	**(555.361)**
Impuestos sobre beneficios	Nota 15.4	(26.912)	74.043
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO		**97.577**	**(481.318)**

Las Notas de la 1 a la 24 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2022.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2022

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CONSOLIDADO

(Miles de euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2021/22	Ejercicio 2020/21
RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA (I)		**97.577**	**(481.318)**
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	Nota 12.2	(77)	(336)
Efecto impositivo	Nota 15.3	19	84
TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA (II)		**(58)**	**(252)**
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CONSOLIDADO (I+II)		**97.519**	**(481.570)**

Las Notas de la 1 a la 24 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante del estado de ingresos y gastos reconocidos consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2022.

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO

(Miles de euros)

	Fondo social	Reservas	Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	Resultados negativos de ejercicios anteriores	Subvenciones donaciones y legados	Total
Saldo al final del ejercicio 2019/20	**130.330**	**(595)**	**(97.339)**	**-**	**2.342**	**34.738**
Corrección de errores	-	-	(3.900)	-	-	(3.900)
Saldo ajustado al final del ejercicio 2019/20	**130.330**	**(595)**	**(101.239)**	**-**	**2.342**	**30.838**
Distribución del resultado del ejercicio 2019/20	(101.502)	263	101.239	-	-	-
Total ingresos y gastos reconocidos consolidado	-	-	(481.318)	-	(252)	(481.570)
Saldo al final del ejercicio 2020/21	**28.828**	**(332)**	**(481.318)**	**-**	**2.090**	**(450.732)**
Corrección de errores	-	-		-	-	-
Saldo ajustado al final del ejercicio 2020/21	**28.828**	**(332)**	**(481.318)**	**-**	**2.090**	**(450.732)**
Distribución del resultado del ejercicio 2020/21	(473.027)	(8.291)	481.318		-	-
Total ingresos y gastos reconocidos consolidado	-	-	97.577	-	(58)	97.519
Saldo al final del ejercicio 2021/22	**(444.199)**	**(8.623)**	**97.577**	**-**	**2.032**	**(353.213)**

Las Notas de la 1 a la 24 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante del estado total de cambios en el patrimonio neto consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2022.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2022

(Miles de euros)

	Ejercicio 2021/22	Ejercicio 2020/21
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN (I)		
Resultado del ejercicio antes de impuestos	**124.489**	**(555.361)**
Ajustes al resultado		
- Amortización del inmovilizado	139.136	174.844
- Correcciones valorativas por deterioro	(18.573)	197.995
- Variación de provisiones	(12.480)	84.249
- Imputación de subvenciones	(78)	(336)
- Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado	(27.625)	(3.747)
- Resultados por bajas y enajenaciones de los instrumentos financieros	(3.269)	-
- Ingresos financieros	(1.439)	(4.055)
- Gastos financieros	38.369	41.863
- Diferencias de cambio	(651)	329
- Otros ingresos y gastos	(4.844)	1.071
Cambios en el capital corriente		
- Existencias	(3.703)	(1.945)
- Deudores y otras cuentas a cobrar	(48.655)	(10.830)
- Periodificaciones de activo	(2.915)	1.946
- Acreedores y otras cuentas a pagar	118.947	(52.665)
- Periodificaciones de pasivo	(82.284)	(17.742)
- Otros activos y pasivos no corrientes	(36.213)	48.995
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		
- Pagos de intereses	(29.970)	(40.913)
- Cobros de intereses	1.439	4.055
- Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios	(72)	116
	149.610	**(132.131)**
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (II)		
Pagos por inversiones		
- Inmovilizado intangible deportivo	(128.654)	(183.170)
- Inmovilizado intangible no deportivo	(4.846)	(6.586)
- Inmovilizado material	(26.600)	(15.235)
- Empresas del grupo y asociadas	(2.038)	-
- Otros activos financieros	(63.000)	-
Cobros por desinversiones		
- Inmovilizado intangible deportivo	86.983	180.140
- Otros activos financieros	246.089	4.682
	107.934	**(20.169)**
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN (III)		
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		
Emisión		
- Deudas con entidades de crédito	28.400	107.312
- Obligaciones y otros valores negociables	208.911	-
Devolución y amortización		
- Deudas con entidades de crédito	(117.038)	(56.807)
- Obligaciones y otros valores negociables	(60.000)	-
	60.273	**50.505**
AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III)	**317.816**	**(101.795)**
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio	60.411	162.206
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	378.227	60.411

Las Notas de la 1 a la 24 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante del estado de flujos de efectivo consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2022.

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2022

1. ACTIVIDAD DEL CLUB

El Futbol Club Barcelona, (en adelante, el Club) es una asociación privada de personas físicas, sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica propia y capacidad de obrar, constituida el 29 de noviembre de 1899. Su domicilio social se encuentra en la Avenida Arístides Maillol, s/n, Barcelona.

Los objetivos del Club son, entre otros, fomentar el fútbol, principalmente, y el deporte en general, concurrir en las competiciones y promover manifestaciones físico-deportivas dirigidas a sus socios y socias y, en su caso, al público en general.

Con fecha 5 de octubre de 2013, la Asamblea aprobó los nuevos Estatutos del Club, entre los que se incluye un artículo que dispone que la Junta Directiva tendrá que velar por el mantenimiento del patrimonio neto del Club.

El Club es cabecera de un grupo societario (en adelante, el Grupo). De acuerdo con el artículo 7 del Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, por el que se aprueban las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas, el Club formuló por primera vez las cuentas anuales consolidadas en el ejercicio social finalizado el 30 de junio de 2019, debido a la relevancia de la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U., sociedad que empezó su actividad a partir del 1 de julio de 2018, una vez concluido el contrato de explotación en exclusiva que tenía la sociedad Fútbol Club Barcelona Merchandising, S.L.U. (sociedad perteneciente al Grupo Nike). Hasta ese momento, el Club no formulaba cuentas anuales consolidadas, al participar en sociedades dependientes que no tenían un interés significativo, individual y en conjunto, para la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del grupo societario encabezado por el Club.

Dada la actividad a la que se dedica el Grupo, este no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y sus resultados. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en las cuentas anuales consolidadas respecto a información de cuestiones medioambientales.

1.1. Composición del Grupo y variaciones en el perímetro de consolidación

La Sociedad dominante se encuentra domiciliada en la Avenida Arístides Maillol, s/n, Barcelona. El detalle de las sociedades participadas al 31 de diciembre de 2021 se muestra en las siguientes tablas, clasificadas en las siguientes categorías:

- Sociedades dependientes: aquellas que el Club controla, directa o indirectamente, de forma que puede dirigir las políticas financieras y de explotación, con el fin de obtener beneficios de la inversión.

- Entidades asociadas: aquellas en las que el Club posee una influencia significativa, manteniéndose una vinculación duradera que favorece e influencia su actividad, pero con limitada representación en los mecanismos de gestión y control.

La información de las sociedades dependientes, consolidadas por el método de integración global, es la siguiente:

Razón Social	Domicilio	País	Participación
Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.	Avenida Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona	España	100%
Barça Produccions, S.L.U.	Avenida Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona	España	100%
Sudburylane, S.L.	Travessera de Gràcia, 11, 08021 Barcelona	España	100%

La información de la sociedad asociada, consolidada por el método de integración puesta en equivalencia, es la siguiente:

Razón Social	Domicilio	País	Participación
Locksley Invest, S.L.	Suero de Quiñones, 34-36, 1P, 28002 – Madrid	España	49%

Existen otras sociedades dependientes no consolidadas en las presentes cuentas anuales consolidadas, dado que estas no tienen un interés significativo, ni individualmente ni en su conjunto, para la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo (Nota 10.2).

Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. se constituyó el 23 de marzo de 2018 y su objeto social es el comercio al por menor, incluyendo la promoción, venta, comercialización y distribución, en cualquiera de las formas que permitan las prácticas y usos mercantiles, de juguetes, artículos de deporte y ropa deportiva o no dentro del ámbito de la explotación de las marcas propiedad del FC Barcelona. Esta sociedad dependiente no cotiza en un mercado de valores.

Barça Produccions, S.L.U. se constituyó el 29 de septiembre de 2021 y su objeto social es la creación, producción y explotación de todo tipo de contenido audiovisual, así como la prestación de servicios de producción audiovisual de cualquier tipo. Esta sociedad dependiente no cotiza en un mercado de valores.

Sudburylane, S.L se constituyó el 10 de junio de 2022 y su objeto social es la constitución, participación por ella misma o de forma indirecta en la gestión y control de otras empresas, en la adquisición, alineación, tenencia y explotación de bienes inmuebles y también en la intermediación en operaciones comerciales, empresariales e inmobiliarias. También en las negociaciones y explotaciones de patentes, marcas, licencias, *know-how* y derechos de propiedades. Esta sociedad dependiente no cotiza en un mercado de valores.

Losksley Invest, S.L se constituyó el 11 de enero de 2022 y su objeto social es la constitución, participación por ella misma o de forma indirecta en la gestión y control de otras empresas, así como la adquisición, alineación, tenencia y explotación de bienes inmuebles y también en la intermediación en operaciones comerciales, empresariales e inmobiliaria. Y en negociaciones y explotaciones de patentes, marcas, licencias, *know-how* y derechos de propiedades. Esta sociedad dependiente no cotiza en un mercado de valores. A 30 de junio de 2022 se incorporó en el perímetro de consolidación por método de puesta en equivalencia.

A 30 de junio de 2021 la única sociedad incluida dentro del perímetro de consolidación fue Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.

2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

2.1. Marco Normativo de Información Financiera aplicable al Grupo

Estas cuentas anuales consolidadas han sido formuladas por la Junta Directiva del Club de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo, que es el establecido en:

a. Código de Comercio y la restante legislación mercantil.

b. Plan General de Contabilidad aprobado por Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, el cual desde su publicación ha sido objeto de varias modificaciones, la última de ellas mediante el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, y sus adaptaciones sectoriales, así como todo lo que no contravenga el Nuevo Plan General de Contabilidad y que se establece en el Plan General de Contabilidad adaptado a las Sociedades Anónimas Deportivas.

c. Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre por el que se aprueban las normas para la formulación de las cuentas anuales consolidadas.

d. Las normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en el desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.

e. El resto de la normativa contable española que resulte de aplicación.

Estas cuentas anuales consolidadas también incluyen la información que requiere el Reglamento de Control Económico de los Clubes y Sociedades Anónimas Deportivas afiliadas a la Liga Nacional de Fútbol Profesional, así como toda la información requerida por el Consejo Superior de Deportes mediante comunicado de 18 de febrero de 2015.

2.2. Imagen fiel

Las cuentas anuales consolidadas se han preparado a partir de los registros auxiliares de contabilidad del Club y de su sociedad dependiente e incluyen los ajustes y eliminaciones de consolidación pertinentes, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable con la finalidad de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo. El estado de flujos de efectivo consolidado se ha preparado con el fin de informar verazmente sobre el origen y la utilización de los activos monetarios representativos de efectivo y otros activos líquidos equivalentes del Grupo.

Tal y como se indica en la Nota 1, determinadas sociedades dependientes no han sido consolidadas, dado que las mismas no tienen un interés significativo, ni individualmente ni en su conjunto, para la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo (Nota 10.2).

Estas cuentas anuales consolidadas, que han sido formuladas por la Junta Directiva del Club, serán sometidas a la aprobación por parte de la Asamblea General de Socios y Socias y se estima que serán aprobadas sin ninguna modificación. Por su parte, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2020/21 fueron aprobadas por la Asamblea General de Socios y Socias el 17 de octubre de 2021.

2.3. Principios contables no obligatorios aplicados

No se han aplicado principios contables no obligatorios. Adicionalmente, la Junta Directiva del Club ha formulado estas cuentas anuales consolidadas teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en dichas cuentas anuales consolidadas. No existe ningún principio contable que, siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

2.4. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

En la elaboración de las cuentas anuales consolidadas adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por la Junta Directiva del Club, para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en las mismas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La aplicación del principio de empresa en funcionamiento (véase Nota 2.6).
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos (véase Notas 4.1, 4.2, 4.3, 4.6, 4.7 y 4.8), incluido el impacto sobre los activos del proyecto Espai Barça (véase Nota 7).
- La vida útil de los activos intangibles, materiales, e inversiones inmobiliarias (véase Notas 4.1, 4.2 y 4.3).
- El cálculo de provisiones (véase Nota 4.12).
- El análisis de la recuperabilidad de los activos fiscales registrados en el balance consolidado adjunto a partir del plan de negocio futuro elaborado por la Junta Directiva del Club (véase Nota 4.10).
- El reconocimiento de los ingresos de contratos de patrocinio y derechos audiovisuales en el período correspondiente (véase Nota 4.11).

A pesar de que estas estimaciones se han realizado basándose en la mejor información disponible al cierre del ejercicio 2021/22, dada la incertidumbre inherente a las mismas, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo cual se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

2.5. Efectos de la pandemia Covid-19 en la actividad del Club

La pandemia internacional, así declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) el 11 de marzo de 2020, supuso una crisis sanitaria sin precedentes que impactó en el entorno macroeconómico y en la evolución de los negocios.

Como consecuencia de la pandemia de la Covid-19, los ingresos del Grupo del curso 2020/21 y, en menor medida, los de la temporada 2019/20 se redujeron de forma muy significativa. En concreto, las restricciones de acceso al público en el Camp Nou y al resto de recintos deportivos del Club afectaron a los ingresos por competiciones (taquillas y *hospitality*), socios y socias y personas abonadas y comercialización (*merchandising*, museo y otros). Las restricciones de movilidad y el descenso del turismo también se vieron afectados de forma significativa en la actividad de la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.

Con el objetivo de hacer frente a la disminución significativa de ingresos durante el ejercicio 2020/21, se adoptaron varias medidas que incluyeron, entre otras, las siguientes:

- Acuerdo colectivo con jugadores y *staff* técnico del primer equipo de fútbol y Barça B para una reducción de las retribuciones fijas o asimilables de la temporada 2020/21 y el establecimiento de compensaciones que se devengarán y serán exigibles en las temporadas contractuales restantes, así como el pago aplazado de las retribuciones variables que se devenguen en el curso 2020/21 (Nota 18.3).
- Reducción de costes e inversiones no esenciales.
- Planes específicos para la obtención de liquidez, como la factorización de determinados derechos de cobro de otras entidades deportivas o el cobro anticipado de parte de los ingresos por derechos audiovisuales de la temporada 2021/22.

Así mismo, la nueva Junta Directiva del Club puso en marcha varias iniciativas para incrementar los ingresos y reducir los gastos, consistentes, entre otros, en: (i) reducción de la masa salarial del primer equipo de fútbol y, en general, de todas las secciones profesionales del Club; (ii) racionalización de los gastos de estructura; (iii) incremento de los ingresos procedentes de *merchandising* mediante la potenciación del *e-commerce*, nuevas líneas de productos, nuevos canales de venta y nuevas licencias; (iv) potenciación de los ingresos procedentes de actividades digitales; (v) suscripción de nuevos acuerdos de patrocinio y; (vi) monetización de determinadas áreas de negocio con socios estratégicos.

En el ejercicio 2021/22 los ingresos por competiciones, socios y abonados, y comercialización han empezado a recuperarse, una vez las restricciones de acceso de público al Camp Nou y al resto de recintos deportivos del Club, se han ido eliminando de manera gradual. Esta circunstancia ha supuesto un aumento significativo de los ingresos por competiciones (taquillas y *hospitality*), comercialización (*merchandising*, museo y otros) y de socios y socias y personas abonadas. Sin embargo, estos ingresos no han conseguido el nivel de las temporadas previas a la pandemia, entre otros motivos, debido a la recuperación todavía incompleta del turismo en la ciudad de Barcelona. Así mismo, el Club puso en marcha un programa de excedencias voluntarias para los socios y socias que han disminuido los ingresos por este concepto. Por último, debido a efectos de la pandemia, se ha reducido la contraprestación de determinados contratos de patrocinio, afectando de manera significativa a los ingresos en concepto de esponsorización.

En el ejercicio 2021/22 el Grupo ha continuado implantando las iniciativas adoptadas en el ejercicio anterior para incrementar los ingresos y reducir los gastos, destacando por su relevancia la política de reducción de la masa salarial del primer equipo de fútbol.

2.6. Aplicación del principio de empresa en funcionamiento

Tal y como se ha comentado en la Nota 2.5, a consecuencia de la pandemia de la Covid-19, en el ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2021 los ingresos del Grupo se redujeron de forma muy significativa. Esta circunstancia, junto con la existencia de costes de estructura muy elevados, especialmente los relativos a la masa salarial del primer equipo de fútbol, supusieron que el Grupo incurriera en pérdidas significativas tanto en el ejercicio 2020/21 como en el ejercicio 2019/20, que ya estuvo impactado parcialmente por la pandemia. En el ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2022 el Grupo ha generado beneficio por importe de 97.577 miles de euros.

Como consecuencia de estas pérdidas acumuladas, el patrimonio neto consolidado a 30 de junio de 2022 es negativo por importe de 353.213 miles de euros. Así mismo, el balance consolidado a 30 de junio de 2022 muestra un fondo de maniobra negativo por importe de 279.094 miles de euros (553.435 miles de euros a 30 de junio de 2021). Estos hechos podrían suponer una duda significativa sobre la aplicación del principio de empresa en funcionamiento.

La Junta Directiva del Club ha considerado los siguientes factores mitigantes:

- La Asamblea General de Socios y Socias celebrada el 20 de junio de 2021 aprobó la suscripción de una nueva financiación por importe de 525 millones de euros destinada a reestructurar la deuda financiera del Club y obtener liquidez, garantizándose esta financiación con los derechos de crédito derivados de la comercialización de los derechos audiovisuales del Club (Nota 14.1). El 19 de agosto de 2021, se emitieron "Senior Secured Notes" por importe de 595 millones de euros, destinadas a cancelar el préstamo por importe de 80 millones de euros concedido el 10 de junio de 2021 por una entidad financiera norteamericana cuyo vencimiento era el 8 septiembre de 2021, así como las "Senior Notes" existentes por importe de 200 millones de euros (60 millones de euros han sido reembolsados a los tenedores y 140 millones de euros han sido novados en nuevas series de las "Senior Secured Notes" emitidas, de las cuales no se consideran nueva financiación). En consecuencia, la Junta Directiva está facultada para la emisión de "Senior Secured Notes" por importe de 70 millones de euros, en caso de que se considerara necesario.

- Debido a la reestructuración de la deuda financiera comentada anteriormente, el 30 de junio de 2022 el fondo de maniobra negativo se redujo de forma significativa respecto al existente el 30 de junio de 2021.

- El Grupo incluye periodificaciones pasivas a corto plazo el importe de las cuales el 30 de junio de 2022 asciende a 138.714 miles de euros (Nota 16). Estas periodificaciones no suponen obligaciones financieras futuras para el Club, puesto que se integran en el balance consolidado a medida que se facturan en línea con los plazos de cobro establecidos en los contratos, y se reconocen como ingreso en función de su devengo.

- La existencia de un patrimonio neto negativo a 30 de junio de 2022 no supone ningún incumplimiento legal que impida al Club continuar operando con normalidad. Así mismo, el incumplimiento a 30 de junio de 2021 de determinadas ratios establecidas en el Reglamento de Control Económico de los Clubes y Sociedades Anónimas Deportivas afiliadas a la Liga Nacional de Fútbol Profesional, no impide la participación del primer equipo de fútbol en las competiciones nacionales e internacionales.

- El Grupo presenta una proyección de tesorería para los próximos 12 meses que refleja su capacidad de poder atender a sus compromisos de pagos. En esta proyección de tesorería se han considerado los impactos previsibles derivados de la Covid-19 de acuerdo con la información disponible a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, las pólizas de crédito disponibles (Nota 14.1), así como determinadas operaciones corporativas y financieras que la Junta Directiva prevé materializar en los próximos meses.

- En relación con el préstamo concedido el 16 de agosto de 2018 por una entidad financiera norteamericana por importe de 90 millones de euros para financiar la primera fase de la construcción del Espai Barça, el 28 de enero de 2022 se ha subscrito un contrato de novación de este préstamo, habiéndose ampliado el límite de crédito hasta 180 millones de euros y extendiendo el vencimiento un año, hasta el 15 de febrero de 2023 (Notas 14.2).

- El 30 de junio de 2022 se ha procedido a vender el 10% de los derechos audiovisuales del Club de la competición profesional de "La Liga" a Locksley Invest S.L., del cual el Club ostenta un 49% de la participación. Esta operación ha generado en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada un beneficio por importe de 267.089 miles de euros. Durante el mes de julio de 2022, según indica la nota 24, el Club ha vendido el 15% restante de los derechos audiovisuales de acuerdo con la aprobación recibida en la Asamblea de Socios y Socias Compromisarios.

En consecuencia, la Junta Directiva del Club ha preparado las presentes cuentas anuales aplicando el principio de empresa en funcionamiento.

2.7. Comparación de la información

De acuerdo con la legislación mercantil, se presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y del estado de flujos de efectivo consolidado, además de las cifras del ejercicio terminado a 30 de junio de 2022, las correspondientes al ejercicio anterior, excepto cuando una norma contable específicamente establece que no es necesario.

Con fecha 30 de enero de 2021 se publicó el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, por el cual se modifica el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre. Los cambios en el Plan General de Contabilidad son aplicables a los ejercicios que se inicien a partir del 1 de enero de 2021 y se centran en los criterios de reconocimiento, valoración y desglose de ingresos e instrumentos financieros. Así mismo, con fecha 13 de febrero de 2021, se publicó la Resolución de 10 de febrero de 2021, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, por la cual se dictan las normas de registro, valoración y elaboración de las cuentas anuales para el reconocimiento de ingresos para la entrega de bienes y la prestación de servicios. Los cambios producidos no han supuesto impactos relevantes para el Grupo.

Las disposiciones Transitorias Segunda y Tercera del Real Decreto en las cuales se establecen las normas de registro y valoración a aplicar por primera vez para los instrumentos financieros y la Disposición Transitoria Quinta, en la cual se establece las normas transitorias de registro y valoración que se aplican por primera vez en los ingresos por ventas y prestación de servicios, permiten no reexpresar las cifras comparativas que se presentan en las cuentas anuales consolidadas como excepción al criterio general establecido por la NRV 22ª de cambios de criterios contables, errores y estimaciones contables.

2.8. Agrupación de partidas

Determinadas partidas del balance consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidado, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y del estado de flujos de efectivo consolidado se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria consolidada.

3. DISTRIBUCIÓN DEL RESULTADO DEL CLUB

La propuesta de distribución de los beneficios del ejercicio 2021/22 que se presentará a la aprobación de la Asamblea General de Socios y Socias prevé distribuir la totalidad de los beneficios a aumentar el Fondo Social. Así mismo, las pérdidas del ejercicio 2020/21 se destinaron en su totalidad a disminuir el Fondo Social.

4. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por el Grupo en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas del presente ejercicio, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

4.1. Inmovilizado intangible

Inmovilizado intangible deportivo:

Los costes necesarios para la adquisición de los derechos federativos de jugadores a otros clubes y los importes pagados de similar naturaleza se activan en el inmovilizado intangible y se amortizan linealmente a lo largo de la duración del primer contrato con el jugador, sin considerar ningún valor residual. Los derechos federativos se reconocen como inmovilizado intangible cuando se han cumplido todas las condiciones signigicativas para que se realice el traspaso del jugador, es decir, es con eficacia incondicional, lo que significa que tiene que existir un acuerdo legalmente vinculante entre dos clubes y entre el club adquiriente y el jugador. Asimismo, en caso de renovación se reestima la amortización a la nueva duración del contrato de forma prospectiva.

Los contratos de adquisición de los derechos federativos de los jugadores incluyen, habitualmente, retribuciones variables que dependen del rendimiento deportivo del Club y del propio jugador. Estos pagos variables se registran en el momento en que se cumplen las condiciones a las cuales están sujetas y se amortizan a partir de la fecha de registro y hasta la finalización del contrato laboral vigente con el jugador.

En el caso de nuevos contratos o de su renovación, los importes que supongan una mayor retribución del jugador, tales como primas de fichaje o bonus por firma, se consideran como gastos de personal, sin perjuicio que en la medida que estén pendientes de devengo, proceda registrarlos según su naturaleza por los importes pendientes de devengo a más de un año en el epígrafe "Deudores comerciales no corrientes" y para los importes a devengar a menos de un año en el epígrafe "Deudores comerciales no corrientes y otras cuentas a cobrar – Personal deportivo" del balance de situación consolidado. Este mismo criterio se aplica a la adquisición de los derechos de imagen del jugador o del técnico, que se imputarán a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de acuerdo con su naturaleza a medida que se reciban los beneficios económicos derivados del contrato. Adicionalmente, en caso de resolución anticipada o cesión de jugadores se aplicará lo indicado en los epígrafes posteriores, imputando en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada el gasto o ingreso en función de su naturaleza.

En el caso de adquirir opciones preferenciales para la adquisición de derechos federativos de jugadores u otros derechos similares, inicialmente los costes se registran como un activo en la medida en que no existan dudas razonables sobre el ejercicio del derecho preferencial o sobre su posibilidad de transmisión y este derecho tenga un valor económico. Los costes se amortizarán en el momento de la adquisición definitiva de forma lineal en función de la duración del contrato con el Club. En caso contrario, se traspasaría la totalidad del importe contra resultados.

En caso de rescisión anticipada de contratos, el coste pendiente se amortiza en su totalidad y, juntamente con los ingresos correspondientes, se refleja en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. La enajenación de los derechos federativos de un jugador se reconocen cuando no estén de manera efectiva sujetas a condiciones y se hayan transferido de forma sustancial los riesgos y beneficiós al nuevo club.

En caso de cesión de jugadores, se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada el coste de la cesión, entendida como la parte proporcional de la amortización del período de cesión.

No se activa ningún coste de formación de los jugadores del fútbol base y de otras secciones.

Inmovilizado intangible no deportivo:

Como norma general, el inmovilizado intangible no deportivo se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción. Posteriormente se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Dichos activos se amortizan en función de su vida útil.

En relación con las aplicaciones informáticas, el Grupo registra en esta cuenta los costes incurridos en la adquisición y desarrollo de programas de ordenador, incluidos los costes de desarrollo de las páginas web. Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se incurren. La amortización de las aplicaciones informáticas se realiza aplicando el método lineal durante un periodo de 5 años.

Respecto a los derechos de propiedad audiovisual, el Grupo registra en esta cuenta los costes producidos en la adquisición y desarrollo de series, documentales y contenido exclusivo para plataformes digitales. La amortización de los derechos de propiedad audiovisual se realiza aplicando el método lineal durante el periodo de cesión temporal de estos derechos a terceros.

Fondo de comercio:

El fondo de comercio se valora inicialmente, en el momento de la adquisición, a su coste, siendo este el exceso del coste de la combinación de negocios respecto al valor razonable de los activos identificados adquiridos menos el de los pasivos asumidos.

Después del reconocimiento inicial, el fondo de comercio se registra a coste menos cualquier pérdida por deterioro acumulado. Para analizar si existe deterioro, el fondo de comercio adquirido en una combinación de negocios es asignado, desde la fecha de adquisición, a cada unidad generadora de efectivo del Grupo que se espera que se beneficie de la combinación, independientemente de si existen otros activos o pasivos de la adquirida asignados a estas unidades. Los fondos de comercio se amortizan en un periodo de 10 años, ajustándose posteriormente, si es necesario, por las correcciones valorativas por deterioro. Las correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el fondo de comercio no son objeto de reversión en ejercicios posteriores.

Deterioro de valor de activos intangibles, materiales e inversiones inmobiliarias:

Siempre que existan indicios de pérdida de valor, el Grupo procede a estimar mediante el denominado "Test de deterioro" la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de dichos activos a un importe inferior al de su valor en libros.

El importe recuperable se determina como el mayor importe entre el valor estimado de realización menos los costes de venta y el valor en uso.

La determinación del valor en uso de los jugadores se realiza considerando toda la plantilla del primer equipo como una única unidad generadora de efectivo, dado que cada jugador no genera flujos de caja independientes, excepto en el supuesto de venta.

Como consecuencia de lo comentado anteriormente, al cierre de cada ejercicio la dirección del Club encarga tasaciones de la mayoría de sus activos registrados en el epígrafe "Inversiones inmobiliarias" a un tercer experto independiente con la finalidad de comprobar que el importe recuperable de estos activos es superior o igual al valor contable de los mismos. Estas tasaciones se realizan teniendo en cuenta los usos actuales de los activos incluidos en este epígrafe.

En el caso que se deba reconocer una pérdida por deterioro de un activo se reduce el valor contable hasta el límite del mayor valor entre los siguientes: su valor razonable menos los costes de venta, su valor en uso y cero.

Cuando una pérdida por deterioro de valor revierte posteriormente, el importe en libros del activo se incrementa en la estimación revisada de su importe recuperable, pero de manera que el importe en libros incrementado no supere el importe en libros que se habría determinado de no haberse reconocido pérdida alguna por deterioro en ejercicios anteriores. Esta reversión de pérdida por deterioro de valor se reconoce como ingreso.

4.2. Inmovilizado material

El inmovilizado material se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción, los cuales fueron actualizados hasta el año 1996 de acuerdo con lo permitido por la legislación vigente y, posteriormente, se minora por la correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por deterioro, si las hubiera, conforme al criterio mencionado en la Nota 4.1.

El inmovilizado material adquirido a título gratuito hasta el 30 de junio de 2000 figura por su valor venal en el momento de adquisición, de acuerdo con los certificados y peritajes correspondientes.

En el coste de aquellos activos adquiridos o producidos después del 1 de enero de 2008, que necesitan más de un año para estar en condiciones de uso, se incluyen los gastos financieros devengados antes de la puesta en condiciones de funcionamiento del inmovilizado que cumplen con los requisitos para su capitalización.

Los gastos de conservación y mantenimiento de los diferentes elementos que componen el inmovilizado material se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se incurren. Por el contrario, los importes invertidos en mejoras que contribuyen a aumentar la capacidad o eficiencia o a alargar la vida útil de dichos bienes se registran como mayor coste de los mismos.

El Grupo amortiza el inmovilizado material siguiendo el método lineal, aplicando porcentajes de amortización anual calculados en función de los años de vida útil estimada de los respectivos bienes, según el siguiente detalle:

	Años de vida útil estimada
Estadios, pabellones y otras construcciones	25 a 50
Maquinaria, instalaciones y utillaje	3,3 a 10
Elementos de transporte	5
Mobiliario y enseres	10 a 12,5
Equipos para procesos de información	4 a 5

4.3. Inversiones inmobiliarias

El epígrafe de inversiones inmobiliarias del balance consolidado recoge los valores de terrenos, edificios y otras construcciones que se mantienen, bien para explotarlos en régimen de alquiler, bien para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado.

Estos activos se valoran de acuerdo con los criterios indicados en la Nota 4.2, relativa al inmovilizado material.

4.4. Permutas

Para los elementos adquiridos mediante permuta, el Grupo procede a analizar cada operación con el objeto de definir si la permuta tiene o no tiene caràcter comercial.

Cuando la permuta tiene caràcter comercial, el activo recibido se valora por el valor raonable del activo entregado más, en su caso, las contrapartidas monetarias entregadas a cambio, dado que se tenga una evidencia más clara del valor razonable del activo recibido, y en este caso se valoran por este último valor. Las diferencias de valoración que surgen al dar de baja el elemento entregado se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Cuando la permuta no tiene carácter comercial, o cuando no ha sido posible obtener una estimación fiable del valor razonable de los elementos que intervienen en la operación, el activo recibido se valora por el valor contable del activo entregado más, en su caso, las contrapartidas monetarias entregadas.

4.5. Arrendamientos

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros siempre que de sus condiciones se reduzca que se transfiere al arrendatario sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo objeto del contrato. Los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

Arrendamiento operativo:

En los acuerdos de arrendamientos operativos en los que el Grupo actúa como arrendador, los ingresos se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el ejercicio en que se devengan.

Por otro lado, en los acuerdos de arrendamientos operativos en los que el Grupo actúa como arrendatario, los gastos derivados de los acuerdos se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el ejercicio en que se devengan.

Cualquier cobro o pago que pudiera realizarse al contratar un arrendamiento operativo, se tratará como un cobro o pago anticipado que se imputará a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, a medida que se cedan o reciban los beneficios del activo arrendado.

4.6. Activos no corrientes mantenidos para la venta

El Grupo clasifica en el epígrafe de "Activos no corrientes mantenidos para la venta" aquellos activos cuyo valor contable se va a recuperar fundamentalmente a través de su venta, en lugar de por su uso continuado, cuando se cumplan los siguientes requisitos:

- Están disponibles en sus condiciones actuales para su venta inmediata, sujetos a los términos usuales y habituales para su venta.
- Su venta es altamente probable.

Los activos no corrientes mantenidos para la venta se valoran al menor de su valor contable y su valor razonable menos los costes de venta. Estos activos no se amortizan y, en caso de que sea necesario, se dotan las oportunas correcciones valorativas de forma que el valor contable no exceda el valor razonable menos los costes de venta.

Cuando un activo deja de cumplir los requisitos para ser clasificado como mantenido para la venta, se reclasifica a la partida del balance que corresponda a su naturaleza y se valora por el menor importe, en la fecha en que sea procedente la reclasificación, entre su valor contable anterior a su calificación como activo no corriente mantenido para la venta, ajustado, si procede, por las amortizaciones y correcciones de valor que se hubieran reconocido de no haberse clasificado como mantenido para la venta, y su importe recuperable, registrando cualquier diferencia a la partida de la cuenta de pérdidas y ganancias que corresponda a la naturaleza.

4.7. Instrumentos financieros

4.7.1. Activos financieros

Clasificación y valoración

Activos financieros a coste amortizado:

El Grupo clasifica un activo financiero en esta categoría, si se mantiene la inversión bajo un modelo de gestión que tiene como objetivo recibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato.

A todos los efectos, se incluyen en esta categoría los créditos por operaciones comerciales y los créditos por operaciones no comerciales.

Los activos financieros clasificados en esta categoría se valoran inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contra, se asume que es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación librada, más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles. Es decir, los costes de transacción inherentes se capitalizan.

No obstante, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual explícito, el importe del cual se espera recibir a corto plazo, se valoran por el valor nominal cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

Para la valoración posterior se usa el método del coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias (ingresos financieros), aplicando el método del tipo de interés efectivo.

Los créditos con vencimiento no superior a un año que, tal y como se ha expuesto anteriormente, se valoren inicialmente por su valor nominal, se continuarán valorando por este importe, salvo que se hayan deteriorado.

Activos financieros a coste:

El Grupo incluye en esta categoría las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas.

Las inversiones incluidas en esta categoría se valoran inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación librada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles. Es decir, los costes de transacción inherentes se capitalizan.

Si hay una inversión anterior a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, se considera como coste de esta inversión el valor contable que tendría que tener inmediatamente antes de que la empresa pase a tener esta calificación.

La valoración posterior también es a coste, menos, si procede, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Baja de balance de activos financieros

El Grupo da de baja de balance un activo financiero cuándo:

- Expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo. En este sentido, se da de baja un activo financiero cuando ha vencido y el Grupo ha recibido el importe correspondiente.

- Se hayan cedido los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero. En este caso, el activo financiero se da de baja cuando se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad. En particular, en las operaciones de *factoring* se da de baja el activo financiero una vez que se ha comparado la exposición del Grupo, antes y después de la cesión, a la variación en los importes y, en el calendario de los flujos de efectivo limpios del activo transferido, se deduce que se han transferido los riesgos y los beneficios.

Tras el análisis de los riesgos y beneficios, el Grupo registra la baja de los activos financieros de acuerdo con las situaciones siguientes:

a. Los riesgos y los beneficios inherentes a la propiedad del activo se han transferido de manera sustancial. El activo transferido se da de baja de balance y el Grupo reconoce el resultado de la operación: la diferencia entre la contraprestación recibida limpia de los costes de transacción atribuibles (considerando cualquiera nuevo activo obtenido menos cualquier pasivo asumido) y el valor en libros del activo financiero, más cualquier importe acumulado que se haya reconocido directamente al patrimonio neto.

b. Los riesgos y los beneficios inherentes a la propiedad del activo se han retenido, por parte del Grupo, de manera sustancial. El activo financiero no se da de baja y se reconoce un pasivo financiero por el mismo importe a la contraprestación recibida.

c. Los riesgos y los beneficios inherentes a la propiedad del activo no se han transferido ni retenido de forma sustancial. En este caso caben, a la vez, dos posibles situaciones:

- El control se cede (el cesionario tiene capacidad práctica de volver a transmitir el activo a un tercero): el activo se da de baja de balance.

- El control no se cede (el cesionario no tiene la capacidad práctica de volver a transmitir el activo a un tercero): el Grupo continúa reconociendo el activo por el importe al que esté expuesto a las variaciones de valor del activo cedido, es decir, por su implicación continuada, y tiene que reconocer un pasivo asociado.

Deterioro del valor de los activos financieros

Activos financieros a coste amortizados:

Al cierre del ejercicio, el Grupo analiza si hay evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero se ha deteriorado como resultado de uno o más acontecimientos que hayan sucedido después del reconocimiento inicial y que ocasionen una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, que pueden estar motivados por la insolvencia del deudor.

En caso de que haya esta evidencia, la pérdida por deterioro se calcula como la diferencia entre el valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros que se estima generarán, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Para los activos financieros a tipos de interés variable, se utiliza el tipo de interés efectivo que corresponda a la fecha de cierre de los estados financieros de acuerdo con las condiciones contractuales.

Las correcciones de valor por deterioro, así como su reversión cuando el importe de esta pérdida disminuyera por causas relacionadas con un acontecimiento posterior, se reconocen como un gasto o un ingreso, respectivamente, a la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros del activo que estaría reconocido a la fecha de reversión si no se hubiera registrado el deterioro del valor.

Activos financieros a coste:

En este caso, el importe de la corrección valorativa es la diferencia entre el valor en libros y el importe recuperable, entendido este como el mayor importe entre el valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión, que para el caso de instrumentos de patrimonio se calculan, bien mediante la estimación de los que se espera recibir como consecuencia del reparto de dividendos realizado por la empresa participada y de la alienación o baja en vez de la inversión, bien mediante la estimación de la participación en los flujos de efectivo que se espera sean generados por la empresa participada, procedentes tanto de las actividades ordinarias como de la alienación o la baja en cuentas. El rasgo de mejor evidencia del importe recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio, la estimación de la pérdida por deterioro de esta clase de activos se calcula en función del patrimonio neto de la entidad participada y de las plusvalías tácitas existentes a la fecha de la valoración, netas del efecto impositivo.

El reconocimiento de las correcciones valorativas por deterioro de valor y, si procede, su reversión, se registran como un gasto o un ingreso, respectivamente, a la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros de la inversión que estaría reconocida a la fecha de reversión si no se ha registrado el deterioro del valor.

Intereses y dividendos recibidos de activos financieros

Los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se registran como ingresos a la cuenta de pérdidas y ganancias. Los intereses se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo y los dividendos cuando se declara el derecho a recibirlos.

4.7.2. Pasivos financieros

Classificación y valoración

Pasivos financieros a coste amortizado:

El Grupo clasifica todos los pasivos financieros en esta categoría, los cuales se valoran inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contra, se considera que es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que les sean directamente atribuibles. Es decir, los costes de transacción inherentes se capitalizan.

Sin embargo, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual, el importe del cual se espera pagar a corto plazo, se valoran por el valor nominal, cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo.

Para la valoración posterior se usa el método de coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada (gasto financiero), aplicando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los débitos con vencimiento no superior a un año que, de acuerdo con el que se dispone anteriormente, se valoren inicialmente por su valor nominal, se continuarán valorando por este importe.

Baja de balance de pasivos financieros

El Grupo da de baja de balance un pasivo financiero previamente reconocido cuando se da alguna de las circunstancias siguientes:

- La obligación se haya extinguido porque se ha realizado el pago al acreedor para cancelar la deuda (a través de pagos en efectivo u otros bienes o servicios), o porque al deudor se le exime legalmente de cualquier responsabilidad sobre el pasivo.

- Se adquieran pasivos financieros propios, aunque sea con la intención de recolocarlos en el futuro.

- Se produce un intercambio de instrumentos de deuda entre un prestamista y un prestatario, siempre que tengan condiciones sustancialmente diferentes, y se reconoce el nuevo pasivo financiero que surja; del mismo modo, se registra una modificación sustancial de las condiciones actuales de un pasivo financiero, como se indica para las reestructuraciones de deuda.

La contabilización de la baja de un pasivo financiero se realiza de la forma siguiente: la diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero (o de la parte de él que se haya dado de baja) y la contraprestación pagada, incluidos los costes de transacción atribuibles, y en que se tiene que recoger así mismo cualquier activo cedido diferente al efectivo o pasivo asumido, se reconoce a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que tenga lugar.

Restructuración de deudas

El Grupo, en determinados casos, lleva a cabo reestructuraciones de sus compromisos de deuda con sus acreedores. Las formas en que estos cambios en los términos de una deuda se pueden llevar a cabo son varias:

- Pago inmediato del nominal (antes del vencimiento) seguido de una refinanciación de todo o parte del importe nominal a través de una nueva deuda ("intercambio de deuda").

- Modificación de los términos del contrato de deuda antes de su vencimiento ("modificación de deuda").

En estos casos de "intercambio de deuda" o de "modificación de deuda" con el mismo acreedor, el Grupo analiza si ha habido un cambio sustancial en las condiciones de la deuda original. En caso de que haya existido un cambio sustancial, el tratamiento contable es el siguiente:

- El valor en libros del pasivo financiero original (o de la parte correspondiente) se da de baja del balance.

- El nuevo pasivo financiero se reconoce inicialmente por su valor razonable.

- los costes de la transacción se reconocen contra la cuenta de pérdidas y ganancias consolidado.

- También se reconoce contra pérdidas y ganancias la diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero original (o de la parte del mismo que se haya dado de baja) y el valor razonable del nuevo pasivo.

En cambio, cuando, después del análisis, el Grupo llega a la conclusión de que las dos deudas no tienen condiciones sustancialmente diferentes (se trata, en esencia, de la misma deuda), el tratamiento contable es el siguiente:

- El pasivo financiero original no se da de baja del balance (es decir, se mantiene al balance).

- Las comisiones pagadas a la operación de reestructuración se llevan como un ajuste al valor contable de la deuda.

- Se calcula un nuevo tipo de interés efectivo a partir de la fecha de reestructuración. El coste amortizado del pasivo financiero se determina aplicando el tipo de interés efectivo, que es aquel que iguale el valor en libros del pasivo financiero a la fecha de modificación con los flujos de efectivo a pagar según las nuevas condiciones.

Las condiciones de los contratos se considerarán sustancialmente diferentes, entre otros casos, cuando el valor actual de los flujos de efectivo del nuevo contrato, incluida cualquier comisión pagada, limpia de cualquier comisión recibida, difiera al menos en un 10% del valor actual de los flujos de efectivo remanentes del contrato original, ambos importes actualizados al tipo de interés efectivo de este último.

Ciertas modificaciones en la determinación de los flujos de efectivo pueden no superar este análisis cuantitativo, pero también pueden dar lugar a una modificación sustancial del pasivo, como, por ejemplo: un cambio de tipo de interés fijo a variable en la remuneración del pasivo, la reexpresión del pasivo a una divisa diferente, un préstamo a tipo de interés fijo que se convierte en un préstamo participativo, entre otros casos.

4.8. Existencias

Las existencias se valoran a su precio de adquisición. El precio de adquisición incluye el importe facturado por el vendedor, después de deducir cualquier descuento, rebaja en el precio u otras partidas similares, y todos los gastos adicionales producidos hasta que los bienes se hallan ubicados para su venta, tales como transportes, seguros y otros directamente atribuibles a la adquisición de las existencias.

Dado que las existencias del Grupo no necesitan un periodo de tiempo superior a un año para estar en condiciones de ser vendidas, no se incluyen gastos financieros en el precio de adquisición.

El Grupo utiliza el coste medio ponderado para la asignación de valor a las existencias.

Cuando el valor neto realizable de las existencias es inferior a su precio de adquisición, se efectúan las oportunas correcciones valorativas, reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

4.9. Transacciones en moneda extranjera

La moneda funcional utilizada por el Grupo es el euro. Consecuentemente, las operaciones en otras divisas distintas del euro se consideran denominadas en moneda extranjera y se registran según los tipos de cambio vigentes en las fechas de las operaciones.

Al cierre del ejercicio, los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se convierten aplicando el tipo de cambio en la fecha del balance consolidado. Los beneficios o pérdidas puestos de manifiesto se imputan directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se producen.

4.10. Impuestos sobre beneficios

A partir del ejercicio iniciado el 1 de julio de 2018, el Club y la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. han tributado por el impuesto sobre sociedades en régimen de consolidación fiscal, siendo el Club la cabecera del grupo fiscal con número de identificación 568/18. Con fecha 26 de junio de 2018 el Club comunicó a la Agencia Tributaria la constitución del mencionado grupo fiscal. A partir el ejercicio 2020/21 el Grupo ya no tributa de acuerdo con el régim especial de consolidación fiscal del impuesto sobre sociedades.

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que el Grupo satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio relativas a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en este, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos por impuesto diferido. Estos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicadas fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Por su parte, los activos por impuesto diferido solo se reconocen en la medida en que se considere probable que el Grupo vaya a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, originados por operaciones con cargos o abonos directos en cuentas de patrimonio, se contabilizan también con contrapartida en patrimonio neto.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuesto diferido registrados, y se efectúan las oportunas correcciones a los mismos en la medida en que existan dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuesto diferido no registrados en el balance consolidado y estos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

4.11. Ingresos y gastos

De acuerdo con el principio de devengo, los ingresos se registran con la transferencia de control y los gastos se registran cuando ocurren, con independencia de la fecha del cobro o del pago.

Para el registro contable de ingresos, el Grupo sigue un proceso que consta de las etapas sucesivas siguientes:

- Identificar el contrato (o contratos) con el cliente, entendido como un acuerdo entre dos o más partes que crea derechos y obligaciones exigibles para las mismas.

- Identificar la obligación o las obligaciones a cumplir en el contrato, representativas de los compromisos de transferir bienes o prestar servicios a un cliente.

- Determinar el precio de la transacción, o contraprestación del contrato, a que la entidad espera tener derecho a cambio de la transferencia de bienes o de la prestación de servicios comprometida con el cliente.

- Asignar el precio de la transacción a las obligaciones a cumplir, que se tendrá que realizar en función de los precios de venta individuales de cada bien o servicio diferente que se hayan comprometido en el contrato, o bien, si procede, siguiendo una estimación del precio de venta cuando este no sea observable de manera independiente.

- Reconocer el ingreso por actividades ordinarias cuando la entidad cumple una obligación comprometida mediante la transferencia, de un bien o la prestación de un servicio; cumplimiento que tiene lugar cuando el cliente obtiene el control del bien o servicio, de forma que el importe del ingreso de actividades ordinarias reconocido será el importe asignado a la obligación contractual satisfecha.

Reconocimiento

El Grupo reconoce los ingresos derivados de un contrato cuando se produce la transferencia al cliente del control sobre los bienes o servicios comprometidos (es decir, la obligación a cumplir).

Para cada obligación que se identifique, el Grupo determina a comienzos del contrato si el compromiso asumido se cumple a lo largo del tiempo o en un momento determinado.

Los ingresos derivados de los compromisos que se cumplen a lo largo del tiempo se reconocen en función del grado de avance o progreso hacia el cumplimiento completo de las obligaciones contractuales, siempre que el Grupo disponga de información fiable para realizar la mediación del grado de avance. En el caso de las obligaciones contractuales que se cumplen en un momento determinado, los ingresos derivados de su ejecución se reconocen en tal fecha. Concretamente, los ingresos se reconocen de la siguiente forma:

- Los ingresos por los derechos de retransmisión televisivos y otras contraprestaciones por la participación en una competición que sean contraprestaciones fijas, se registran de manera proporcional a medida que se celebran los partidos correspondientes durante la temporada. Así mismo, en el caso de ingresos por derechos de retransmisión televisivos y/o cualquier contraprestación por la participación en una competición que sean contraprestaciones variables y que dependan de determinadas condiciones a ser cumplidas por el Grupo, se registran en el momento en que se produce el cumplimiento de las condiciones.

- Los ingresos respecto a contratos de patrocinio que son contraprestaciones fijas se registran de manera proporcional durante el periodo cubierto por el contrato de derechos de patrocinio. En el caso de contraprestaciones variables que dependan de determinadas condiciones a ser cumplidas por el Grupo, se registran en el momento en que se produce el cumplimiento de las condiciones.

- Los ingresos por socios y socias y personas abonadas se registran de manera proporcional durante la temporada.

- Los ingresos en concepto de entradas o similares se registran en el momento de celebración del partido correspondiente.

- Los ingresos por venta de productos de *merchandising* se registran en el momento de entrega del producto al cliente.

4.12. Provisiones y contingencias

La Junta Directiva del Club, en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas, diferencia entre:

1. Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.

2. Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a lo que ocurra, o no, en uno o más eventos futuros independientes de la voluntad del Grupo.

Las cuentas anuales consolidadas recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que de lo contrario. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales consolidadas, sino que se informa sobre ellos en las notas de la memoria consolidada, en la medida en que no sean considerados como remotos.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto conforme se va devengando.

La Junta Directiva del Club es responsable de la estimación y cuantificación de los riesgos relacionados con las posibles provisiones a registrar o pasivos contingentes a informar en la memoria consolidada. Para realizar la estimación y cuantificación de estos riesgos, se basa, entre otras, en la valoración realizada por sus abogados y otros asesores.

4.13. Indemnizaciones por despido, fin de contrato y otros

De acuerdo con la legislación vigente, el Grupo está obligado al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión del despido y se crea una expectativa válida frente a terceros sobre el despido.

El Club tiene firmados contratos con jugadores que prevén el pago de primas por finalización de contrato, en el caso de que se cumplan una serie de condiciones. Estas primas se contabilizan linealmente como gasto a lo largo de la duración del contrato.

Asimismo, existen compromisos con determinados jugadores que están vinculados a su desarrollo y otros factores externos, que son registrados en el momento de su consecución.

4.14. Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de forma duradera en la actividad del Grupo, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura. La actividad del Grupo por su naturaleza no tiene un impacto medioambiental significativo.

4.15. Compromisos por pensiones

El Grupo reconoce el coste de las obligaciones por pensiones o premios de jubilación en función de su devengo.

El coste de los compromisos para el personal jubilado, consiste en un complemento de las pensiones de la Seguridad Social así como el coste correspondiente a los premios de jubilación devengados y está exteriorizado en una póliza de seguros de grupo de prestación definida.

Los compromisos por pensiones para el personal en activo se enmarcan dentro de un Plan de Pensiones de aportaciones definidas al Fondo de Pensiones BS Pentapensión Empresa, F.P. y Fonsolbank F.P. Las aportaciones realizadas al Fondo de Pensiones durante el ejercicio 2021/22 han sido de 1.384 miles de euros (1.555 miles de euros en el ejercicio 2020/21). Estas aportaciones se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada dentro del capítulo de "Gastos de personal".

4.16. Criterios para el registro y valoración de los gastos de personal

De acuerdo con las normas de elaboración de presupuestos de los Clubes y SADs de la Liga Nacional de Fútbol Profesional, los gastos de personal se presentarán siguiendo los siguientes criterios de valoración:

Gastos de personal no deportivo o estructura

Se distinguen las siguientes categorías:

- Personal no deportivo técnico: director deportivo, secretario técnico, delegado, fisioterapeutas y encargados de material.

- Otro personal no deportivo: Resto de personal ligado al Grupo mediante un contrato laboral, incluyendo personal de dirección, personal de administración, seguridad y accesos, *marketing*, comunicación, mantenimiento y otros.

Gastos de personal deportivo

A efectos de presentación en esta memoria consolidada, el gasto en concepto de plantilla deportiva incluye todo tipo de contraprestaciones (sueldos, salarios, indemnizaciones, retribuciones en especie, etc.), así como la Seguridad Social a cargo de la empresa, primas colectivas y otros. En el caso de los jugadores recibidos o entregados en cesión, se incluyen todos los gastos e ingresos derivados de la mencionada cesión.

Se distinguirá entre:

- Gastos de la plantilla inscribible en la Liga Nacional de Fútbol Profesional:

  La plantilla inscribible en la Liga Nacional de Fútbol Profesional está compuesta por los jugadores vinculados al Club mediante contratos laborales adscritos al primer equipo, es decir, dorsales 1 al 25, ambos inclusive, y los no adscritos a la plantilla; así como el entrenador, segundo entrenador y preparador físico del primer equipo.

- Gastos de la plantilla no inscribible en la Liga Nacional de Fútbol Profesional:

  La plantilla no inscribible en la Liga Nacional de Fútbol Profesional está compuesta por los jugadores vinculados al Club mediante contrato laboral o de otra naturaleza adscritos al resto de equipos y dependientes de cualquier categoría; entrenadores, segundos entrenadores y preparadores físicos de los respectivos equipos.

4.17. Subvenciones, donaciones y legados

Para la contabilización de las subvenciones, donaciones y legados recibidos, el Grupo sigue los criterios siguientes:

1. Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables: Se valoran por el valor razonable del importe o el bien concedido, en función de si son de carácter monetario o no, y se imputan a resultados en proporción a la dotación a la amortización efectuada en el periodo para los elementos subvencionados o, en su caso, cuando se produzca su enajenación o corrección valorativa por deterioro, a excepción de las recibidas de socios o socias o propietarios que se registran directamente en los fondos propios y no constituyen ningún ingreso.

2. Subvenciones de explotación: Se abonan a resultados en el momento en que se conceden, excepto si se destinan a financiar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputarán en dichos ejercicios. Si se conceden para financiar gastos específicos, la imputación se realizará a medida que se devenguen los gastos financiados.

4.18. Periodificaciones a largo y corto plazo

Los importes recibidos pendientes de reconocimiento como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, en relación principalmente con contratos televisivos y de patrocinio y a cuotas de socios o socias, se registran en los capítulos "Periodificaciones a largo plazo" o "Periodificaciones a corto plazo" en función del plazo de imputación a resultados. Estos importes, que no tienen obligaciones financieras futuras, se reconocen como ingresos únicamente en los ejercicios correspondientes (principio del devengo).

4.19. Clasificación corriente / no corriente

Se consideran activos corrientes los vinculados al ciclo normal de explotación que con carácter general se considera de un año, también otros activos cuyo vencimiento, enajenación o realización se espera que se produzca en el corto plazo desde la fecha de cierre del ejercicio, los activos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y el efectivo y otros activos líquidos equivalentes. Los activos que no cumplen estos requisitos se califican como no corrientes.

Del mismo modo, son pasivos corrientes los vinculados al ciclo normal de explotación, los pasivos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y en general todas las obligaciones cuyo vencimiento o extinción se producirá en el corto plazo. En caso contrario, se clasifican como no corrientes.

4.20. Transacciones con vinculadas

El Grupo realiza todas sus operaciones con vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que la Junta Directiva del Club considera que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

4.21. Valoración de la informació segmentada

A 30 de junio de 2022 y 2021 el Grupo segmenta su actividad en las 8 secciones deportivas que tiene, y en la actividad no deportiva tal y com se indica en el Annexo I de la memoria consolidada adjunta.

4.22. Estado de flujos de efectivo

En el estado de flujos de efectivo, preparado de acuerdo con el método indirecto, se utilizan las siguientes expresiones en los siguientes sentidos:

1. Flujos de efectivo: entradas y salidas de dinero en efectivo y de sus equivalentes; entendiendo por estos las inversiones a corto plazo de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.

2. Actividades de explotación: actividades típicas del Club, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o de financiación.

3. Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

4. Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos que no forman parte de las actividades de explotación.

5. INMOVILIZADO INTANGIBLE DEPORTIVO Y ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA

5.1. Inmovilizado intangible deportivo

El epígrafe "Inmovilizado intangible deportivo" recoge los derechos de adquisición de jugadores, así como otros conceptos de naturaleza similar. El movimiento habido en este epígrafe del balance consolidado en las temporadas 2021/22 y 2020/21 ha sido el siguiente:

30 de junio de 2022:	**Miles de euros**				
	Saldos a 30/06/2021	**Entradas y dotaciones**	**Salidas, bajas o reducciones**	**Traspasos (Nota 5.2)**	**Saldos a 30/06/2022**
Coste:					
Fútbol	589.560	81.342	(50.209)	-	620.693
Baloncesto	2.666	239	(1.610)	-	1.295
Balonmano	1.000	67	(42)	-	1.025
Hockey y otros	501	-	-	-	501
Anticipos y otros	10.550	-	-	-	10.550
Total coste	**604.277**	**81.648**	**(51.861)**	**-**	**634.064**
Amortización acumulada:					
Fútbol	(277.782)	(112.651)	18.344	-	(372.089)
Baloncesto	(1.957)	(395)	1.346	-	(1.006)
Balonmano	(383)	(218)	42	-	(559)
Hockey y otros	(426)	(39)	-	-	(465)
Total amortización acumulada	**(280.548)**	**(113.303)**	**19.732**	**-**	**(374.119)**
Deterioro:					
Fútbol	-	(3.188)	-	-	(3.188)
Anticipos y otros	(10.550)	-	-	-	(10.550)
Total deterioro	**(10.550)**	**(3.188)**	**-**	**-**	**(13.738)**
Total neto	**313.179**	**(34.843)**	**(32.129)**	**-**	**246.207**

30 de junio de 2021:	Miles de euros				
	Saldos a 30/06/2020	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Traspasos (Nota 5.2)	Saldos a 30/06/2021
Coste:					
Fútbol	957.781	90.783	(167.130)	(291.874)	589.560
Baloncesto	4.640	196	(2.170)	-	2.666
Balonmano	2.550	300	(1.850)	-	1.000
Hockey y otros	491	190	(180)	-	501
Anticipos y otros	16.550	-	(6.000)	-	10.550
Total coste	**982.012**	**91.469**	**(177.330)**	**(291.874)**	**604.277**
Amortización acumulada:					
Fútbol	(379.699)	(153.747)	126.831	128.833	(277.782)
Baloncesto	(3.513)	(564)	2.120	-	(1.957)
Balonmano	(1.674)	(511)	1.802	-	(383)
Hockey y otros	(448)	(84)	106	-	(426)
Total amortización acumulada	**(385.334)**	**(154.906)**	**130.859**	**128.833**	**(280.548)**
Deterioro:					
Fútbol	-	(129.416)	4.375	125.041	-
Anticipos y otros	-	(10.550)	-	-	(10.550)
Total deterioro	**-**	**(139.966)**	**4.375**	**125.041**	**(10.550)**
Total neto	**596.678**	**(203.403)**	**(42.096)**	**(38.000)**	**313.179**

Los derechos de adquisición de jugadores se consideran como gasto en las próximas temporadas, sin considerar el efecto de las provisiones por deterioro, de acuerdo con la siguiente estimación:

	Miles de euros	
	30/06/2022	30/06/2021
Temporada:		
2021/2022	-	120.372
2022/2023	79.406	83.154
2023/2024	76.835	76.144
2024/2025	46.445	33.509
2025/2026* y siguientes	43.521	-
Total	**246.207**	**313.179**

* A 30 de junio de 2022 corresponde al gasto de la temporada 2025/2026 y siguientes.

Las altas del ejercicio corresponden a la adquisición de los derechos federativos de jugadores per importe de 81.648 miles de euros (91.469 milers d'euros a 30 de junio de 2021).

A 30 de junio de 2022 y 2021, existen pasivos contingentes derivados de los acuerdos alcanzados con clubes por la adquisición de los derechos federativos de jugadores que pertenecen a la primera plantilla, los cuales están sujetos al complimiento de una serie de condiciones. La probabilidad de ocurrencia depende de sucesos inciertos en el futuro, siendo el importe máximo a pagar en base a los acuerdos contractuales aplicables al cierre del ejercicio anual finalizado el 30 de juny de 2022 de 70 millones de euros (65 millones de euros en el ejercicio terminado el 30 de junio de 2021). Así mismmo, existen acuerdos con los clubes sobre los cuales el Club tiene derechos de cobro contingentes en relación con jugadores vendidos o cedidos por un importe máximo de 47 millones de euros (57 millones de euros en el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2021).

Adicionalmente, se mantienen derechos preferentes sobre determinados jugadores y otros de naturaleza similar por importe de 10.550 miles de euros (10.550 miles de euros a 30 de junio de 2021). La Junta Directiva y la dirección deportiva del Club consideraron que existían indicios de deterioro de los mencionados activos y se procedió al deterioro íntegro en el ejercicio 2020/21.

Las bajas del presente ejercicio corresponden, principalmente, a la venta de jugadores que han generado un beneficio neto de 28.233 miles de euros registrados en el epígrafe "Resultado por enajenaciones y otros" de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta (beneficio neto de 23.443 miles de euros en el ejercicio terminado el 30 de junio de 2021). Adicionalmente, durante el presente ejercicio, se han rescindido los contratos de varios jugadores que han supuesto una pérdida por importe de 15.175 miles de euros (30.463 miles de euros en el ejercicio terminado el 30 de junio de 2021).

Asimismo, el epígrafe "Resultado por enajenaciones y otros" de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta recoge otros beneficios por importe de 14.665 miles de euros (10.769 miles de euros en el ejercicio terminado el 30 de junio de 2021), básicamente, generados en concepto de los cobros recibidos de variables por el rendimiento deportivo acordado en diferentes contratos de venta de derechos federativos y por los traspasos a otros clubes de jugadores que formaron parte del Club en ejercicios anteriores.

La Junta Directiva del Club no tiene conocimiento de situaciones que requieran el registro de deterioros por importe significativo a 30 de junio de 2022, adicionales a los registrados en las cuentas anuales consolidadas adjuntas.

La duración media de los contratos laborales de la plantilla inscribible en la Liga Nacional de Fútbol Profesional es de 5 años desde su firma.

A 30 de junio de 2022 y 2021, existen elementos totalmente amortizados por importe de 140.859 y 916 miles de euros respectivamente.

Los jugadores son contratados mediante un contrato laboral acogido al Real Decreto 1006/1985, de 26 de junio, por el que se regula la relación laboral especial de los deportistas profesionales, en régimen general.

El ingreso derivado de la cesión y formación de jugadores registrado en el epígrafe "Otros ingresos de explotación" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2021/22 asciende a 2.418 miles de euros (9.504 miles de euros durante el ejercicio 2020/21) (Nota 18.2).

5.2. Activos no corrientes mantenidos para la venta

El movimiento del epígrafe "Activos no corrientes mantenidos para la venta" del balance consolidado en las temporadas 2021/22 y 2020/21 ha sido el siguiente:

30 de junio de 2022:	Miles de euros				
	Saldos a 30/06/2021	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Traspasos (Nota 5.1)	Saldos a 30/06/2022
Fútbol:					
Coste neto de amortización	163.041	-	(91.492)	-	71.549
Corrección por deterioro	(125.041)	(5.000)	61.492	-	(68.549)
Total neto	**38.000**	**(5.000)**	**(30.000)**	**-**	**3.000**

Las bajas del ejercicio 2021/22 corresponden a la venta de los derechos federativos de diferentes jugadores.

30 de junio de 2021:	Miles de euros				
	Saldos a 30/06/2020	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Traspasos (Nota 5.1)	Saldos a 30/06/2021
Fútbol:					
Coste neto de amortización	-	-	-	163.041	163.041
Corrección por deterioro	-	-	-	(125.041)	(125.041)
Total neto	**-**	**-**	**-**	**38.000**	**38.000**

De acuerdo con lo establecido en la Nota 4.6, el Grupo clasifica en el epígrafe de "Activos no corrientes mantenidos para la venta" aquellos activos cuyo valor contable se recuperará fundamentalmente a través de su venta, en lugar de por su uso continuado, cuando se cumplan los siguientes requisitos: están disponibles para su venta inmediata; se han iniciado las acciones necesarias para encontrar un comprador, y su venta es altamente probable en el plazo de un año. Los activos no corrientes mantenidos para la venta se valoran al menor entre su valor contable y su valor razonable menos los costes de venta.

En el caso de determinados activos del inmovilizado intangible deportivo en que se cumplían los anteriores requisitos en el ejercicio 2020/21, el Grupo procedió a realizar la oportuna reclasificación del valor de estos activos a este epígrafe del balance.

6. INMOVILIZADO INTANGIBLE NO DEPORTIVO

El movimiento producido en este epígrafe del balance consolidado en las temporadas 2021/22 y 2020/21 ha sido el siguiente:

30 de junio de 2022:	Miles de euros				
	Saldos a 30/06/2021	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Traspasos	Saldos a 30/06/2022
Coste:					
Aplicaciones informáticas	49.312	3.357	(673)	564	52.560
Desarrollo	508	-	-	-	508
Derechos de traspaso	928	4	-	-	932
Derechos de propiedad audiovisual	4.201	25	-	-	4.226
Inmovilizado en curso y anticipos	2.330	588	(592)	(564)	1.762
Total coste	**57.279**	**3.974**	**(1.265)**	**-**	**59.988**
Amortización acumulada:					
Aplicaciones informáticas	(32.200)	(6.218)	672	-	(37.746)
Desarrollo	(145)	-	-	-	(145)
Derechos de traspaso	(825)	(77)	-	-	(902)
Derechos de propiedad audiovisual	(1.368)	(881)	1	-	(2.248)
Total amortización acumulada	**(34.538)**	**(7.177)**	**673**	**-**	**(41.041)**
Deterioro:					
Desarrollo	(363)	-	-	-	(363)
Total deterioro	**(363)**	**-**	**-**	**-**	**(363)**
Total neto	**22.378**	**(3.203)**	**(592)**	**-**	**18.582**

30 de junio de 2021:	Miles de euros				
	Saldos a 30/06/2020	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Traspasos	Saldos a 30/06/2021
Coste:					
Aplicaciones informáticas	43.227	5.304	-	781	49.312
Desarrollo	508	-	-	-	508
Derechos de traspaso	924	4	-	-	928
Derechos de propiedad audiovisual	4.016	74	-	111	4.201
Inmovilizado en curso y anticipos	2.017	1.205	-	(892)	2.330
Total coste	**50.692**	**6.587**	**-**	**-**	**57.279**
Amortización acumulada:					
Aplicaciones informáticas	(25.806)	(6.394)	-	-	(32.200)
Desarrollo	(94)	(51)	-	-	(145)
Derechos de traspaso	(136)	(689)	-	-	(825)
Derechos de propiedad audiovisual	(535)	(833)	-	-	(1.368)
Total amortización acumulada	**(26.571)**	**(7.967)**	**-**	**-**	**(34.538)**
Deterioro:					
Desarrollo	-	(363)	-	-	(363)
Total deterioro	**-**	**(363)**	**-**	**-**	**(363)**
Total neto	**24.121**	**(1.743)**	**-**	**-**	**22.378**

Las altas del ejercicio 2021/22 corresponden, principalmente, a la mejora continúa de la página web, la creación de la página web de La Masia y el Museo, varias licencias y el desarrollo de CRM.

Las altas del ejercicio 2020/21 correspondían, principalmente, a la mejora continua de la página web, diversas licencias y a diferentes proyectos del Área Social y de seguridad, entre otras.

A 30 de junio de 2022 y 2021, existen elementos totalmente amortizados por importe de 22.107 y 18.619 miles de euros.

7. INMOVILIZADO MATERIAL

El movimiento producido en este epígrafe del balance consolidado en las temporadas 2021/22 y 2020/21 ha sido el siguiente:

30 de junio de 2022:	Miles de euros				
	Saldos a 30/06/2021	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Traspasos	Saldos a 30/06/2022
Coste:					
Estadios y pabellones	198.590	5.937	(6.173)	900	199.254
Otros terrenos y construcciones	54.598	139	(414)	18	54.341
Instralaciones técnicas y otro inmovilizado material	55.534	812	(3.919)	63	52.490
Inmovilizado en curso y anticipos	101.032	16.918	(4)	(981)	116.965
Total coste	**409.754**	**23.806**	**(10.510)**	**-**	**423.050**
Amortización acumulada:					
Estadios y pabellones	(117.010)	(12.951)	6.077	-	(123.884)
Otros terrenos y construcciones	(17.480)	(1.291)	416	-	(18.355)
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	(44.186)	(3.893)	3.899	-	(44.180)
Total amortización acumulada	**(178.676)**	**(18.135)**	**10.392**	**-**	**(186.419)**
Total neto	**231.078**	**5.671**	**(118)**	**-**	**236.631**

30 de junio de 2021:	Miles de euros				
	Saldos a 30/06/2020	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Traspasos	Saldos a 30/06/2021
Cost:e					
Estadios y pabellones	177.717	1.197	-	19.676	198.590
Otros terrenos y construcciones	52.591	82	-	1.925	54.598
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	53.877	1.290	(2)	369	55.534
Inmovilizado en curso y anticipos	110.335	12.667	-	(21.970)	101.032
Total coste	**394.520**	**15.236**	**(2)**	**-**	**409.754**
Amortización acumulada:					
Estadios y pabellones	(109.834)	(7.176)	-	-	(117.010)
Otros terrenos y construcciones	(15.769)	(1.711)	-	-	(17.480)
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	(41.102)	(3.084)	-	-	(44.186)
Total amortización acumulada	**(166.705)**	**(11.971)**	**-**	**-**	**(178.676)**
Total neto	**227.815**	**3.265**	**(2)**	**-**	**231.078**

Las altas del ejercicio 2021/22 corresponden, principalmente, a la reforma del Spotify Camp Nou y del Palau Blaugrana, a las obras del Espai Barça y la renovación de los campos n.º 4, 5 y 6 de la Ciudad Deportiva Joan Gamper. En el ejercicio 2021/22 se han capitalizado gastos financieros por un importe de 4.304 miles de euros.

Las altas del ejercicio 2020/21 correspondían, principalmente, a las obras de nuevas instalaciones. En el ejercicio 2020/21 se han capitalizado gastos financieros por importe de 6.585 miles de euros. Los traspasos correspondían principalmente a la puesta en funcionamiento del Estadi Johan Cruyff.

Con fecha 5 de abril de 2014 se aprobó en referéndum la propuesta del Espai Barça, que supuso el encargo a la Junta Directiva del Club de ejecutar el proyecto del nuevo Espai Barça. Así mismo, el 19 de diciembre de 2021 se aprobó en referéndum la autorización a la Junta Directiva para que realice las actuaciones que considere necesarias para obtener la financiación del Espai Barça por un importe máximo de 1.500 millones de euros. La financiación que se está negociando no empezará a amortizarse hasta que las obras estén acabadas, puesto que el Espai Barça se financiará con el incremento de ingresos generados por el nuevo proyecto. Se estima que el Espai Barça genere alrededor de 200 millones de euros anuales adicionales en ingresos derivados de patrocinios y *naming rights*, tiques y restauración, Palcos VIP y activos de *hospitality*, y explotación de Meeting & Events.

En relación con el proyecto del Espai Barça, el 16 de agosto del 2018 el Club formalizó un préstamo con una entidad financiera norteamericana por un importe máximo de 90 millones de euros para hacer frente a pagos relativos a este proyecto (Nota 14.2). A 30 de junio de 2022 los costes acumulados incurridos al Espai Barça ascendieron a 131.640 miles de euros que fueron financiados principalmente por este préstamo (114.914 miles de euros el 30 de junio de 2021). El 28 de enero de 2022 se subscribió un contrato de novación de este préstamo, cuyo límite se amplió hasta 180 millones de euros y se extendió el vencimiento 1 año, hasta el 15 de febrero de 2023 (Notas 14.2). A raíz de la aprobación en referéndum del proyecto de renovación del Estadio e instalaciones adyacentes, el Club ha aplicado la revisión de la vida útil de los activos actualmente existentes que tienen importe pendiente de amortizar y que estarán afectados por la obra. Este análisis individualizado por activo determina una nueva vida útil para cada uno de ellos, en función del calendario de obras definido por el equipo técnico del proyecto.

El Grupo posee inmuebles el valor de coste de los cuales, por separado de la construcción y el terreno, a 30 de junio de 2022 y 2021 es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2022	**30/06/2021**
Terrenos	22.289	22.289
Construcciones	231.308	230.899
Total	**253.597**	**253.188**

Dentro del proyecto de adaptación de los recintos e instalaciones deportivas a las medidas de seguridad establecidas en el Reglamento de Prevención de la Violencia, el Club, en ejercicios anteriores, obtuvo de la Liga Nacional de Fútbol Profesional la aportación a título gratuito de elementos de inmovilizado material por importe de 11.081 miles de euros. Estos elementos, que se incluyen en el apartado "Estadios y pabellones", se muestran contablemente por el valor que resulta de la certificación de obras emitidas por la Liga Nacional de Fútbol Profesional con contrapartida en el capítulo de subvenciones de capital (Nota 12.2).

La política del Grupo es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a los que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. La Junta Directiva del Club estima que los riesgos significativos están adecuadamente cubiertos.

A 30 de junio de 2022 y 2021 existen elementos totalmente amortizados por importe de 76.499 y 81.452 miles de euros, respectivamente.

8. INVERSIONES INMOBILIARIAS

El movimiento producido en este epígrafe del balance consolidado en las temporadas 2021/22 y 2020/21 ha sido el siguiente:

30 de junio de 2022:	Miles de euros		
	Saldos a 30/06/2021	**Entradas y dotación/ reversión deterioros**	**Saldos a 30/06/2022**
Coste:			
Terrenos Hospitalet de Llobregat (Can Rigalt)	37.236	-	37.236
Terrenos Viladecans	18.744	-	18.744
Otros terrenos	682	-	682
Total coste	**56.662**	**-**	**56.662**
Deterioro:			
Terrenos Hospitalet de Llobregat (Can Rigalt)	(27.623)	23.709	(3.914)
Terrenos Viladecans	(14.940)	2.860	(12.080)
Total deterioro	**(42.563)**	**26.569**	**(15.994)**
Total neto	**14.099**	**26.569**	**40.668**

30 de junio de 2021:	Miles de euros		
	Saldos a 30/06/2020	Entradas y dotación/ reversión deterioros	Saldos a 30/06/2021
Coste:			
Terrenos Hospitalet de Llobregat (Can Rigalt)	37.236	-	37.236
Terrenos Viladecans	18.744	-	18.744
Otros terrenos	682	-	682
Total coste	**56.662**	**-**	**56.662**
Deterioro:			
Terrenos Hospitalet de Llobregat (Can Rigalt)	(15.588)	648	(14.940)
Terrenos Viladecans	(27.628)	5	(27.623)
Total deterioro	**(43.216)**	**653**	**(42.563)**
Total neto	**13.446**	**653**	**14.099**

Las inversiones inmobiliarias del Grupo corresponden a terrenos con los que se espera obtener rentas futuras de cualquier naturaleza o plusvalías a través de su venta, sin que la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del presente ejercicio recoja ingreso alguno derivado de estos terrenos (tampoco en el ejercicio anterior).

Can Rigalt
El Club es propietario de cuatro terrenos situados en el término municipal de Hospitalet de Llobregat (Barcelona), con una superficie aproximada de 30.783, 23.676, 3.578 y 2.533 metros cuadrados, respectivamente. Las dos primeras fincas están adscritas a la "Modificación del PGM Sector de Can Rigalt ámbito Municipal al norte de la Avinguda Collblanc en el barrio Pubilla Casas".

Viladecans
En el ejercicio 2007/08, el Club adquirió unos terrenos en el término municipal de Viladecans (Barcelona), con una superficie de 278.544 metros cuadrados, por un importe de 18.744 miles de euros.

Al cierre del ejercicio 2021/22 la Junta Directiva del Club ha encargado una actualización de la tasación de los terrenos anteriores a un tercer experto independiente, que, de acuerdo con el plan urbanístico vigente, a 30 de junio de 2022 ha puesto de manifiesto la necesidad de registrar una reversión del deterioro por un importe total de 26.659 miles de euros.

9. ARRENDAMIENTOS

9.1 Arrendamientos operativos en los que el Grupo actúa como arrendador

En su posición de arrendador, se registran ingresos por los alquileres puntuales de las diferentes instalaciones de las que dispone el Grupo para la celebración de eventos organizados por terceros, tales como conciertos u otros. Los cobros percibidos por dichos eventos varían en función de la negociación realizada con los organizadores de cada uno de ellos. Al cierre del ejercicio, el Grupo no tiene contratadas con los arrendatarios cuotas de arrendamiento mínimas no cancelables significativas.

9.2 Arrendamientos operativos en los que el Grupo actúa como arrendatario

El Grupo alquila locales, instalaciones y equipamientos varios con el objetivo de realizar actividades relacionadas con su actividad normal. El Grupo no tiene contratadas con los arrendadores cuotas de arrendamiento mínimas no cancelables significativas. Adicionalmente el importe de los gastos por arrendamientos operativos del ejercicio no es significativo.

10. ACTIVOS FINANCIEROS

10.1. Inversiones financieras a largo plazo

El saldo de las cuentas del epígrafe "Inversiones financieras a largo plazo" a 30 de junio de 2022 y 2021 es el siguiente:

Categorías	Miles de euros					
	30/06/2022			30/06/2021		
	Créditos a terceros	Otros activos financieros	Total	Créditos a terceros	Otros activos financieros	Total
Créditos a entidades deportivas	17.734	-	17.734	12.452	-	12.452
Otros activos financieros	-	9.083	9.083	-	7.045	7.045
Total	**17.734**	**9.083**	**26.817**	**12.452**	**7.045**	**19.497**

Créditos a entidades deportivas:

El epígrafe "Créditos a entidades deportivas" a 30 de junio de 2022 y 2021 recoge, principalmente, las cuentas a cobrar de entidades deportivas por traspaso o cesión de jugadores con el detalle siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2022	30/06/2021
Aston Villa F.C. (Philippe Coutinho Correia)	9.897	-
Club Brugge K.V. (Ferran Jutglà)	1.924	-
Granada C.F. (Ramón Rodríguez)	374	-
Aston Villa F.C. (Lucas Digne)	44	-
F.C. Shakhtar Donetsk (Marlon da Silva)	38	-
S.C. Braga (Abel Ruiz)	3.200	4.000
U.D. Almería (Sergio Akieme)	1.243	1.950
Olympique de Marseille (Konrad de la Fuente)	993	947
Torino F.C. (Antonio Sanabria)	16	51
Borussia Dortmund (Francisco Alcácer)	5	17
Olympique Gymnaste Club de Nice (Jean-Clair Todibo)	-	4.344
Liverpool F.C. (Thiago Alcántara)	-	446
Udinese Calcio (Gerard Deulofeu)	-	371
F.C. Famalicão (Daniel Morer)	-	200
Paris Saint-Germain, F.C. (Mauro Icardi)	-	126
Total	**17.734**	**12.452**

Durante el ejercicio 2021/22 el Club ha suscrito diversos contratos de *factoring* sin recurso, en los que se factorizaron cuentas a cobrar de entidades deportivas a largo y corto plazo por un importe de 38 millones de euros (147 millones de euros en el ejercicio 2020/21).

El detalle por vencimiento de las partidas que forman parte del epígrafe "Créditos a entidades deportivas a largo plazo" a 30 de junio de 2022 y 2021 es el siguiente:

30 de junio de 2022:	Miles de euros		
	2023/24	2024/25 y siguientes	Total
Créditos a entidades deportivas a largo plazo	10.969	6.765	17.734
Total	**10.969**	**6.765**	**17.734**

30 de junio de 2021:	Miles de euros		
	2022/23	2023/24 y siguientes	Total
Créditos a entidades deportivas a largo plazo	3.488	8.964	12.452
Total	**3.488**	**8.964**	**12.452**

Otros activos financieros:

A 30 de junio de 2022 y 30 de junio de 2021 este epígrafe incluye un préstamo por importe de 4.485 miles de euros a la entidad Audiovisual New Aged AIE, siendo el objeto social de esta entidad la gestión y ejecución de los pactos conseguidos en el acuerdo relativo a los ajustes a realizar en el reparto de ingresos derivados de los derechos audiovisuales de SAD y clubes deportivos de fecha 16 de noviembre de 2010. A 30 de junio de 2021 este préstamo estaba totalmente deteriorado dado que la Junta Directiva y la dirección del Club, según su mejor estimación con la información disponible a esta fecha, consideraron poco probable su recuperación.

A 30 de junio de 2022, la Junta Directiva y la dirección del Club han revaluado esta estimación en base a la información disponible más reciente, y han revertido 2.755 miles de euros de la provisión por deterioro constituida en el ejercicio anterior.

10.2. Empresas del grupo, multigrupo y asociadas

El detalle de este epígrafe a 30 de junio de 2022 y 2021 es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2022	**30/06/2021**
Instrumentos de patrimonio	-	-
Coste	3.670	3.670
Deterioro	(3.670)	(3.670)
Participaciones en empresas de puesta en equivalencia (Nota 10.3)	**63.000**	**-**
Coste	61.740	-
Fondo de comercio	(1.260)	-
Créditos a empresas (Nota 20.2)	**47.500**	**-**
Valor nominal	57.336	9.749
Deterioro	(9.836)	(9.749)
Total	**110.500**	**-**

El epígrafe "Instrumentos de patrimonio" incluye a 30 de junio de 2022 y 2021 las participaciones del Club en las sociedades FCBarcelona HK Limited y FCB North America L.L.C. Estas sociedades dependientes no se incluyen en el perímetro de consolidación, dado que las mismas no tienen un interés significativo, ni individualmente ni en su conjunto, para la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo.

El 30 de junio de 2022 el Club procedió a vender el 10% de los derechos audiovisuales del Club de la competición profesional de "La Liga" a la sociedad Locksley Invest, S.L., constituida en fecha 11 de enero de 2022 de la cual el Club mantiene un 49% de la participación. El restante 51% pertenece a la sociedad inversora estadounidense Sixth Street Partners.

La información más significativa relacionada con los instrumentos de patrimonio correspondientes a las empresas del grupo, multigrupo y asociadas es la siguiente:

30 de junio de 2022:

Denominación / Domicilio	% Participación		Miles de euros						
	Directa	Indirecta	Capital	Resultado		Resto de patrimonio	Total patrimonio	Valor en libros	
				Explotación	Neto			Coste	Deterioro
FCBarcelona HK Limited (Hong Kong) (*)	100%	-	3.670	177	(128)	(6.021)	(2.479)	3.670	(3.670)
FCB North America L.L.C. (Estados Unidos de América) (*)	100%	-	0	270	259	(7.051)	(6.792)	0,09	(0,09)
Haikou Barça Mission Hills (República Popular de la China) (*)	-	50%	7.320	(1.165)	(1.165)	(2.456)	3.699	-	-
Total								**3.670**	**(3.670)**

(*) Importes no auditados y convertidos a tipo de cambio histórico.

30 de junio de 2021:

Denominación / Domicilio	% Participación		Miles de euros						
	Directa	Indirecta	Capital	Resultado		Resto de patrimonio	Total patrimonio	Valor en libros	
				Explotación	Neto			Coste	Deterioro
FCBarcelona HK Limited (Hong Kong) (*)	100%	-	3.670	517	341	(3.161)	850	3.670	(3.670)
FCB North America L.L.C. (Estados Unidos de América) (*)	100%	-	0,09	(194)	(178)	(6.327)	(6.505)	0,09	(0,09)
Haikou Barça Mission Hills (República Popular de la China) (*)	-	50%	7.320	(947)	(947)	(1.852)	4.521	-	-
Total								**3.670**	**(3.670)**

(*) Importes no auditados y convertidos a tipo de cambio histórico.

Los resultados de las sociedades indicados en el cuadro anterior corresponden en su totalidad a operaciones continuadas.

Las participaciones en el patrimonio de FCBarcelona HK Limited y FCB North America L.L.C. han sido deterioradas, dado que, de acuerdo con su plan de negocio más actualizado para los próximos años, se prevé que estas sociedades no generen flujos de efectivo positivos.

El epígrafe "Créditos a empresas" incluye a 30 de junio de 2022 aportaciones realizadas a las sociedades del grupo FCBarcelona HK Limited y FCB North America L.L.C. para hacer frente a las necesidades de tesorería por importe de 2.992 y 6.844 miles de euros, respectivamente (2.980 y 6.769 miles de euros, respectivamente, a 30 de junio de 2021). A 30 de junio de 2022 los créditos a FCB North America L.L.C. y FCBarcelona HK Limited están íntegramente deteriorados (íntegramente deteriorados el 30 de junio de 2021).

El saldo restante correspondiente a 47.500 miles de euros a 30 de junio de 2022 corresponde a saldos deudores no corrientes con empresas vinculadas, (veáse Nota 20.2).

En cumplimiento con lo que dispone la disposición adicional 18ª de la Ley 58/2003, de 17 de diciembre, general tributaria en relación con la obligación de informar sobre los bienes y derechos situados en el extranjero, se informa que empleados del Club, residentes fiscales en territorio español, están autorizados para operar con cuentas bancarias situadas en el extranjero, titularidad de filiales extranjeras.

A continuación, se indica cuadro resumen de estas cuentas:

Número de cuenta	Tipo de cuenta	Año apertura	Entidad bancaria	País	Filial titular
1	Cuenta Corriente	2013	HSBC	Hong Kong	FC Barcelona HK Limited
2	Cuenta Ahorro	2013	HSBC	Hong Kong	FC Barcelona HK Limited
1	Imposición a Plazo	2013	HSBC	Hong Kong	FC Barcelona HK Limited
3	Cuenta corriente	2016	CityBank	Estados Unidos	FCB North America
3	Cuenta Corriente	2021	Santander	Estados Unidos	FCB North America

10.3. Participaciones en Sociedades puestas en equivalencia

Tal y como se indica en la nota 10.2 de la memoria consolidada adjunta a 30 de junio de 2022, el Grupo tiene una participación en la siguiente compañía nacional, no cotizada:

A 30 de junio de 2022:

Denominación	%	Miles de euros				
		Valor nominal por acción	Patrimonio neto	Resultado por puesta en equivalencia	Ajuste P.N Inversiones en puesta en equivalencia	Valor en libros
Locksley Invest, S.L.	49%	-	126.000	-	-	63.000
Total		**-**	**126.000**	**-**	**-**	**63.000**

El movimiento de las inversiones en puesta en equivalencia durante el ejercicio 2021/22 es el siguiente:

Denominación	Miles de euros					
	30/06/2021	Addiciones	Amortització fondo de comercio	Resultados	Dividendos	30/06/2022
Locksley Invest, S.L.	-	61.740	-	-	-	-
Total	**-**	**61.740**	**-**	**-**	**-**	**-**

De la primera aplicación del procedimiento de puesta en equivalencia en el ejercicio 2021/22, considerando la fecha de adquisición de la participación y el inicio de su actividad a 30 de junio de 2022, se ha puesto de manifiesto una diferencia positiva entre el coste de la inversión registrado en las cuentas anuales individuales del Club y el patrimonio neto de la sociedad dependiente. Como resultado, se ha registrado un fondo de comercio por importe de 1.260 miles de euros, que ha sido incluido dentro del epígrafe de "Participaciones puestas en equivalencia".

10.4. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El detalle del epígrafe a 30 de junio de 2022 y 2021 es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2022	30/06/2021
Deudores comerciales no corrientes (Nota 14.3)	**39.915**	**43.326**
Clientes, empresas del grupo y asociadas (Nota 20.2)	29.682	634
Entidades deportivas, deudoras	40.034	25.144
Deudores varios	70.464	97.807
Personal deportivo (Nota 14.3)	19.809	22.588
Personal no deportivo	232	154
Anticipos a proveedores / acreedores	359	275
Activos por impuesto corriente (Nota 15.1)	90	18
Otros créditos con las Administraciones públicas (Nota 15.1)	616	1.863
Deudores comerciales corrientes	**161.286**	**148.483**
Total	**201.201**	**191.809**

Entidades deportivas, deudoras:

A 30 de junio de 2022 y 2021, en el capítulo "Entidades deportivas, deudoras" se encuentran registradas cuentas a cobrar de entidades deportivas por el traspaso o cesión de jugadores y otros, según el siguiente detalle:

	Miles de euros	
	30/06/2022	30/06/2021
Cuentas por cobrar de la "Liga Nacional de Fútbol Profesional"	**10.254**	**10.786**
Cuentas por cobrar de entidades deportivas por el traspaso o cesión de jugadores y otros:		
Fútbol:		
Real Betis Balompié (Marc Bartra)	-	1.089
R.C. Celta de Vigo (Denis Suárez)	-	908
Olympique Gymnaste Club de Nice (Jean-Clair Todibo)	(82)	3.853
Sevilla, C.F. (Ivan Rakitic)	2.359	2.359
U.D. Almería (Sergio Akieme)	1.128	2.202
Olympique de Marseille (Konrad de la Fuente)	920	1.940
Liverpool F.C. (Thiago Alcántara)	446	204
F.C. Famalicão (Daniel Morer)	200	200
Paris Saint-Germain F.C (Mauro Icardi)	126	189
Torino, F.C. (Antonio Sanabria)	34	51
Borussia Dortmund (Francisco Alcácer)	12	41
S.C. Braga (Abel Ruiz)	829	(81)
F.C. Shakhtar Donetsk (Marlon da Silva)	19	-
Real Betis Balompié (Emerson Royal)	78	-
Udinese Calcio (Gerard Deulofeu)	371	-
Granada C.F. (Ramón Rodríguez)	375	-
F.C. Zenit (Malcom Filipe Silva de Oliveira)	980	-
Getafe C.F. (Carles Aleñá)	1.000	-
Club Brugge K.V. (Ferran Jutglà)	2.846	-
Wolverhampton Wanderers F.C. (Francisco Trincão)	6.481	-
Aston Villa F.C. (Philippe Coutinho Correia)	9.796	-
	27.918	**12.955**
Otras secciones	120	-
Total cuentas a cobrar de entidades deportivas	**38.292**	**23.741**
Otras federaciones y asociaciones	**1.742**	**1.403**
Total	**40.034**	**25.144**

Deudores varios:

A 30 de junio de 2022 y 2021, el detalle del capítulo "Deudores varios" es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2022	30/06/2021
Contratos de exclusiva y patrocinadores	53.498	77.533
Cuentas a cobrar por retransmisiones televisivas y programas deportivos	10.184	10.786
Otros	6.782	9.488
Total	**70.464**	**97.807**

El epígrafe "Otros" incluye 4.722 y 220 miles de euros de saldos de clientes de la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. y Barça Produccions, S.L.U., respectivamente (5.573 miles de euros a 30 de junio de 2021 de Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.).

Las correcciones valorativas por deterioro registradas a 30 de junio de 2022 y 2021 en el epígrafe "Deudores varios" del balance consolidado adjunto ascienden a 42.326 y 39.012 miles de euros, respectivamente. En la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta del presente ejercicio se ha registrado un gasto por deterioro por importe de 4.903 miles de euros (26.255 miles de euros de gastos en el ejercicio 2020/21) y ingreso por reversión de deterioro de 1.589 miles de euros (ningún ingreso por reversión de deterioro en el ejercicio 2020/21).

10.5. Información sobre naturaleza y nivel de riesgo de los instrumentos financieros

La gestión de los riesgos financieros del Grupo está centralizada en la Dirección Financiera y la Junta Directiva del Club, que tienen establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación, se indican los principales riesgos financieros que impactan al Grupo:

1. Riesgo de crédito

Con carácter general el Grupo mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio. El Grupo realiza un análisis individualizado de sus deudores, reduciendo el riesgo de crédito.

2. Riesgo de liquidez

Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, el Grupo dispone de la tesorería y otros activos líquidos equivalentes que muestra su balance consolidado, así como también de las líneas crediticias y de financiación que se detallan en la Nota 14. Tal y como se indica en la Nota 2.7, el 19 de agosto de 2021 el Club realizó una emisión de "Senior Secured Notes" por importe de 595 millones de euros que han permitido restructurar la deuda financiera y obtener liquidez (Nota 14.1). Asimismo, en caso de ser necesario, el Club podría incurrir a la venta de activos.

El 30 de junio de 2022 el Club procedió a vender el 10% de los derechos audiovisuales del Club a la sociedad del Locksley Invest, S.L. Esta operación ha generado en la cuenta de pérdidas y ganancias un beneficio por importe de 267.089 miles de euros, registrado al epígrafe de "Beneficios procedentes del inmovilizado intangible no deportivo".

3. Riesgo de mercado (incluye tipo de interés y tipo de cambio)

Tanto la tesorería como la deuda financiera del Grupo están expuestas al riesgo del tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. La Junta Directiva del Club estima que el riesgo no debería de tener un impacto significativo en las presentes cuentas anuales consolidadas. El riesgo del tipo de interés se concentra en las deudas con entidades financieras (Nota 14).

Las operaciones en moneda extranjera están expuestas al riesgo de tipo de cambio y se ha ajustado el valor de los pasivos monetarios aplicando el tipo de cambio vigente a 30 de junio de 2022, imputando en el epígrafe "Diferencias de cambio" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada el resultado derivado de esta valoración. El Grupo no está expuesto a un riesgo significativo de tipo de cambio.

11. EXISTENCIAS

Las existencias corresponden a los productos que comercializa la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.

A 30 de junio de 2022 existen compromisos firmes de compra de productos por 15.750 miles de euros (10.098 miles de euros a 30 de junio de 2021).

Los movimientos de las correcciones valorativas por deterioro son los siguientes:

	Miles de euros	
	30/06/2022	30/06/2021
Saldo inicial	4.738	5.421
Correcciones valorativas	(1.149)	(683)
Saldo final	**3.589**	**4.738**

Las correcciones valorativas por deterioro corresponden fundamentalmente al ajuste del valor de las existencias a su valor neto realizable.

El Grupo tiene contratadas pólizas de seguros que garantizan la recuperabilidad del valor neto contable de las existencias.

12. PATRIMONIO NETO

A 30 de junio de 2022 el patrimonio neto consolidado es negativo por importe de 353.213 miles de euros. No obstante, no existe ningún impedimento legal que no permita al Club seguir operando con normalidad.

12.1. Patrimonio neto a efectos de la Ley del Deporte

La Ley del Deporte (Ley 10/1990), de 15 de octubre de 1990, establece que los clubes que participen en competiciones deportivas de carácter profesional adoptarán la forma de Sociedad Anónima Deportiva. Como excepción a esta norma, se estableció que los clubes que participaran en competiciones oficiales de carácter profesional en la modalidad de fútbol y que según las auditorías realizadas por la Liga Nacional de Fútbol Profesional hubieran obtenido desde el ejercicio 1985/86 un saldo patrimonial neto positivo, podían mantener su estructura jurídica, condición que se cumplió en el caso del Futbol Club Barcelona. En este caso, la citada Ley prevé que deberá ser presentado por la junta directiva un aval del 15% del presupuesto de gastos del ejercicio en el que la junta directiva inicie su gestión. Es por ello que la actual Junta Directiva, en fecha 17 de marzo de 2021, antes de tomar posesión de su cargo, depositó, en la Liga Nacional de Fútbol Profesional, dicho aval por la cuantía que legalmente correspondía.

Sin embargo, la disposición final tercera de la Ley 22/2021, de 28 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2022, ha modificado la Ley 10/1990, de 15 de octubre, del Deporte, y se elimina la obligatoriedad de presentar el aval mencionado en el párrafo anterior, estableciéndose en los estatutos de los clubes los requisitos para ser miembro de sus juntas directivas, como, por ejemplo, antigüedad o avales requeridos. El régimen de responsabilidad establecido en esta disposición es aplicable a partir de la temporada 2020/21, por lo cual la Junta Directiva ha cancelado el aval otorgado.

12.2. Subvenciones

La información sobre las subvenciones recibidas por el Grupo, las cuales forman parte del patrimonio neto consolidado, así como de los resultados imputados a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada procedentes de las mismas, es la siguiente:

30 de junio de 2022:

Organismo	Ámbito	Miles de euros (*)			
		30/06/2021	Traspaso a resultados	Efecto fiscal (Nota 15.3)	30/06/2022
Generalitat de Catalunya	Público	97	(11)	3	89
Liga Nacional de Fútbol Profesional (Nota 7)	Privado	1.395	(66)	16	1.345
Obras de arte	Privado	598	-	-	598
Total		**2.090**	**(77)**	**19**	**2.032**

(*) Importes netos de efecto impositivo

30 de junio de 2021:

Organismo	Ámbito	Miles de euros (*)			
		30/06/2020	Traspaso a resultados	Efecto fiscal (Nota 15.3)	30/06/2021
Generalitat de Catalunya	Público	102	(7)	2	97
Liga Nacional de Fútbol Profesional (Nota 7)	Privado	1.642	(329)	82	1.395
Obras de arte	Privado	598	-	-	598
Total		**2.342**	**(336)**	**84**	**2.090**

(*) Importes netos de efecto impositivo

A 30 de junio de 2022 y 2021 el Grupo había cumplido todos los requisitos necesarios para la percepción de las subvenciones detalladas con anterioridad.

13. PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

13.1. Provisiones a largo plazo

El detalle de las provisiones a largo plazo del balance consolidado a 30 de junio de 2022 y 2021 es el siguiente:

30 de junio de 2022:

Provisiones a largo plazo	Miles de euros					
	30/06/2021	Dotaciones	Aplicaciones y pagos	Reversiones	Traspasos (Nota 13.2)	30/06/2022
Provisión para impuestos (Nota 15.7)	72.251	2.943	(17.059)	(80)	-	58.055
Provisiones para otras responsabilidades	29.240	-	-	-	(3.543)	25.697
Total	**101.491**	**2.943**	**(17.059)**	**(80)**	**(3.543)**	**83.752**

La dotación del ejercicio 2021/22 corresponde a una provisión por diferentes contenciones fiscales, así como a provisiones por otros contenciosos. Las aplicaciones y pagos consisten en el pago de las actas de inspección firmadas correspondientes a los ejercicios 2015 a 2018 del impuesto sobre sociedades, retenciones de IRPF y retenciones de no residentes y el impuesto sobre el valor añadido (Nota 15.7).

30 de junio de 2021:

Provisiones a largo plazo	Miles de euros					
	30/06/2020	Dotaciones	Aplicaciones y pagos	Reversiones	Traspasos (Nota 13.2)	30/06/2021
Provisión para impuestos (Nota 15.7)	16.208	52.809	-	-	3.234	72.251
Provisiones para otras responsabilidades	-	29.240	-	-	-	29.240
Total	**16.208**	**82.049**	**-**	**-**	**3.234**	**101.491**

La dotación del ejercicio 2021/22 corresponde a una provisión por contenciosos fiscales (Nota 15.7), así como a provisiones por otros procesos contenciosos.

13.2. Provisiones a corto plazo

A 30 de junio de 2022 y 2021, el detalle de las provisiones a corto plazo es el siguiente:

30 de junio de 2022:

Provisiones a corto plazo	Miles de euros					
	30/06/2021	Dotaciones	Aplicaciones y pagos	Reversiones	Traspasos (Nota 13.1)	30/06/2022
Provisión para impuestos (Nota 15.7)	-	-	-	-	-	-
Provisión para otras responsabilidades	2.322	6.576	(2.919)	(2.301)	3.543	7.221
Total	**2.322**	**6.576**	**(2.919)**	**(2.301)**	**3.543**	**7.221**

La dotación del ejercicio 2021/22 corresponde a una provisión por varios riesgos laborales.

30 de junio de 2021:

Provisiones a corto plazo	Miles de euros					
	30/06/2020	Dotaciones	Aplicaciones y pagos	Reversiones	Traspasos (Nota 13.1)	30/06/2021
Provisión para impuestos (Nota 15.7)	3.234	-	-	-	(3.234)	-
Provisión por otras responsabilidades	122	2.200	-	-	-	2.322
Total	**3.356**	**2.200**	**-**	**-**	**(3.234)**	**2.322**

La dotación del ejercicio 2020/21 corresponde a una provisión por contenciosos fiscales (Nota 15.7), así como provisiones por otros procesos contenciosos.

Los miembros de la Junta Directiva del Club, así como sus asesores, consideran que no se derivarán riesgos significativos adicionales a los que se encuentran registrados en las presentes cuentas anuales consolidadas.

13.3. Litigios

A continuación, se detallan los principales litigios y asuntos contenciosos en los que el Club es parte involucrada a 30 de junio de 2022, a excepción de los derivados de inspecciones fiscales, que se detallan en la Nota 14.7:

- Durante el ejercicio 2015 se abrieron diligencias previas al Juzgado central de instrucción número 5 de la Audiencia Nacional derivado de la querella formulada por DIS-Esportes y Organização de Eventos LTDA contra el Club y otros miembros. La querella se fundamentaba en los supuestos delitos por simulación contractual con origen en los contratos firmados por el Club en la contratación del jugador Neymar da Silva Santos Jr. Mediante el Auto de 8 de julio de 2016, el Juzgado Central de Instrucción nº 5 de la Audiencia Nacional dicta el sobreseimiento provisional de la causa, pero, posteriormente, en fecha 23 de septiembre de 2016 la sala de lo penal de la Audiencia Nacional acuerda la continuación de las actuaciones. Finalmente, con fecha 3 de noviembre de 2016 se dicta por parte del Juzgado Central de Instrucción nº 5 de la Audiencia Nacional Auto de apertura de juicio oral contra el Club y otras personas físicas por la comisión de dos delitos de corrupción entre particulares y estafa impropia. A fecha actual, el procedimiento está en la Audiencia Provincial de Barcelona habiéndose señalado la celebración del juicio oral para el mes de octubre de 2022. La Junta Directiva y los asesores legales del Club consideran que el riesgo derivado del futuro juicio es bajo y, por tanto, el Club no mantiene ninguna provisión registrada por este contencioso en las cuentas anuales adjuntas.

- La sociedad Muro Cortina Modular Renting, S.A. solicitó concurso necesario del Club ante el juzgado mercantil número 12 de Barcelona. El 12 de noviembre de 2020, este juzgado suspendió la admisión a trámite de la solicitud de concurso necesario. El Club ha presentado escrito solicitando la inadmisión a trámite de plan por solicitud fraudulenta por falta de condición de acreedor del solicitante y por falta de acreditación de la situación de sobreseimiento generalizado en los pagos. A 30 de junio de 2021 la Junta Directiva y los asesores legales del Club consideraron remoto el riesgo que se admitiera a trámite el concurso necesario. El 20 de septiembre de 2021 se subscribió un acuerdo transaccional y Muro Cortina Modular Renting, S.A. renunció a la acción ejercitada, y se han archivado las actuaciones.

- Así mismo, Muro Cortina Modular Renting, S.A. solicitó, ante el juzgado de primera instancia número 44 de Barcelona, que se condene al Club en concepto de indemnización de daños y prejuicios por importe de 78,8 millones de euros por un pretenso incumplimiento del contrato de explotación conjunta de la fachada de La Masia en la Ciudad Deportiva de Sant Joan Despí (Barcelona) durante la pendencia del proceso en el cual Muro Cortina Modular Renting, S.A. instó la resolución contractual del contrato. Este procedimiento fue seguido por el juzgado de primera instancia número 25 de Barcelona, que desestimó íntegramente la demanda presentada, sentencia posteriormente confirmada por la Audiencia Provincial de Barcelona. A junio de 2021 la Junta Directiva y los asesores legales del Club consideraron que el riesgo derivado de este proceso era bajo. El 20 de septiembre de 2021 se subscribió un acuerdo transaccional y Muro Cortina Modular Renting, S.A. renunció a la acción ejercitada, y se han archivado las actuaciones.

- El 21 de abril de 2020 un grupo de socios del Club presentó una denuncia ante el juzgado de instrucción número 13 de Barcelona, dirigida de forma genérica contra los directivos o responsables del Club que hubieran participado en la contratación de los servicios de la empresa I3 Ventures que se dedicaría, según la denuncia, a la creación de estados de opinión en las redes sociales. Los supuestos delitos que se denunciaban son los de administración desleal y corrupción entre particulares. El 21 de mayo de 2020 el juzgado de instrucción admitió a trámite la denuncia y ordenó que se investigaran los hechos por parte de la Unidad Central de Blanqueo y Delitos Económicos de los Mossos d'Esquadra, decretando el secreto de las actuaciones que se prorrogó hasta el 1 de marzo de 2021, fecha en la que se procedió a la entrada y registro de varias empresas y de las oficinas del Club. En esta causa el Club tiene la condición de perjudicado, estando en situación de investigados el anterior presidente de la Junta Directiva del Club y tres directivos. Esta causa se encuentra en fase de diligencias previas. La Junta Directiva y los asesores legales del Club consideran que no existe riesgo para el Club, dada su condición de perjudicado.

- El 26 de enero de 2022 la Junta Directiva del Club interpuso denuncia ante la fiscalía provincial de Barcelona como consecuencia de los resultados de la investigación forense encargada a profesionales externos independientes, que indiciariamente podrían ser constitutivos de un delito de administración desleal o, subsidiariamente, de un delito continuado de apropiación indebida, así como de un delito de falsedad documental en documento mercantil y falsedad contable. La Junta Directiva y los asesores legales del Club consideran que no existe riesgo patrimonial para el Club como responsable civil subsidiario ni tampoco responsabilidad penal de la persona jurídica, al no estar tipificados los delitos mencionados anteriormente en el artículo 31bis del Código Penal. Asimismo, en base a la información disponible, a la fecha de formulación de las cuentas anuales no se han identificado potenciales impactos que pudieran afectar a los mismos o a los de ejercicios anteriores.

- En noviembre de 2009, la Comisión Europea recibió una denuncia sobre un posible trato preferente en relación al impuesto sobre sociedades a cuatro clubes deportivos españoles: Real Madrid CF, Athletic Club Bilbao, Club Atlético Osasuna y FC Barcelona, en relación a las Sociedades Anónimas Deportivas.

  En una decisión de 2016, la Comisión Europea declaró que España había establecido ilegalmente una ayuda en forma de privilegio fiscal en el impuesto sobre sociedades a favor de los cuatro clubes de fútbol profesional mencionados. Según la Comisión Europea, este régimen no era compatible con el mercado interior, por el que ordenó a España que lo suprimiera y que recuperara con carácter inmediato y efectivo de los beneficiarios el importe de la ayuda otorgada. El Futbol Club Barcelona y el Athletic Club recurrieron contra la decisión de la Comisión Europea ante el Tribunal General de la Unión Europea. El 26 de febrero de 2019, el Tribunal General de la Unión Europea, mediante sentencia dictada en el asunto T-865/16 del Club / Comisión, anuló la decisión de la Comisión Europea, por lo cual se estimó el recurso a favor del Club.

  Contra la resolución del Tribunal General, la Comisión Europea interpuso recurso de casación frente al Tribunal de Justicia de la Unión Europea. Con fecha 4 de marzo de 2021, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea dictó sentencia desfavorable para el Club, anulando la sentencia del Tribunal General de la Unión Europea que inicialmente había estimado el recurso del Club, poniendo fin al contencioso. El Club ha provisionado los importes necesarios para hacer frente a las consecuencias económicas de esta sentencia.

- El 11 de agosto de 2017, el Club demandó al exjugador Neymar da Silva Santos Jr. ante el juzgado del Social 15 de Barcelona, por incumplimiento de contrato. A su vez, el exjugador Neymar da Silva Santos Jr. demandó al Club ante el juzgado del Social 32 de Barcelona, y el objeto de la demanda es una reclamación de cantidad basada en el apartado 4.1.1 del contrato firmado entre el Club y el jugador del 1 de julio de 2016. El Club reclamó la totalidad del bonus cobrado por el jugador (20.750 miles de euros) y el jugador reclamó la parte del bonus no pagado (43.650 miles de euros). El juicio se celebró el 6 de octubre de 2019 y la sentencia dictada el 19 de junio de 2020 dispuso la desestimación íntegra de la demanda del jugador, y la estimación parcial de la demanda del Club, condenando al jugador a reembolsar al Club la cantidad de 6.797 miles de euros. Esta sentencia fue recurrida por el exjugador Neymar da Silva Santos Jr., quedando pendiente para sentencia por parte de la Sala de lo social del Tribunal Superior de Justicia de Catalunya. En el mes de julio de 2021, se suscribió un acuerdo transaccional y de renuncia de acciones entre el Club y Neymar da Silva Santos Jr., por el que ambas partes ponen fin a la totalidad de los litigios laborales y civiles existentes.

14. PASIVOS FINANCIEROS

El detalle de los pasivos financieros a 30 de junio de 2022 y 2021 es el siguiente:

Categorías	Miles de euros									
	30/06/2022					30/06/2021				
	Deudas con entidades de crédito	Obligaciones y otros valores negociables	Deudas con el personal deportivo	Otros	Total	Deudas con entidades de crédito	Obligaciones y otros valores negociables	Deudas con el personal deportivo	Otros	Total
Débitos y partidas a pagar: Deudas a largo plazo	68.574	596.778	54.142	84.424	803.918	145.877	198.586	93.766	115.452	553.681
Largo plazo	**68.574**	**596.778**	**54.142**	**84.424**	**803.918**	**145.877**	**198.586**	**93.766**	**115.452**	**553.681**
Débitos y partidas a pagar:										
Deudas a corto plazo	172.197	3.109	-	9	175.315	183.539	4.633	-	9	188.181
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	-	-	163.611	355.804	519.415	-	-	144.417	263.359	407.776
Corto plazo	**172.197**	**3.109**	**163.611**	**355.813**	**694.730**	**183.539**	**4.633**	**144.417**	**263.368**	**595.957**
Total instrumentos financieros	**240.771**	**599.887**	**217.753**	**440.237**	**1.498.648**	**329.416**	**203.219**	**238.183**	**378.820**	**1.149.638**

14.1. Deudas a largo plazo

El detalle por vencimientos de las partidas que forman parte del epígrafe de "Deudas a largo plazo" es el siguiente:

30 de junio de 2022:	Miles de euros				
	Largo plazo				
	2023/24	2024/25	2025/26	2026/27 y siguientes	Total
Obligaciones y otros valores negociables	-	34.855	35.514	526.409	596.778
Deudas con entidades de crédito	-	33.574	35.000		68.574
Deudas con entidades deportivas (Nota 14.3)	54.924	15.750	13.750	-	84.424
Otros pasivos a largo plazo (Nota 14.3):					
Indemnizaciones por finalización de contrato	15.101	14.614	-	-	29.715
Remuneraciones pendientes de pago	6.876	17.551	-	-	24.427
Total	**76.901**	**116.344**	**84.264**	**526.409**	**803.918**

Las remuneraciones pendientes de pago a largo plazo corresponden a retribuciones fijas o asimilables y a las retribuciones variables basadas en objetivos individuales o colectivos devengadas en la temporada 2020/21 y que, en base al acuerdo colectivo de fecha 17 de diciembre de 2020, se pagarán a largo plazo (Nota 18.3).

30 de junio de 2021:	Miles de euros				
	Largo plazo				
	2022/23	2023/24	2024/25	2025/26 y siguientes	Total
Obligaciones y otros valores negociables	-	198.586	-	-	198.586
Deudas con entidades de crédito	70.308	-	35.569	40.000	145.877
Deudas con entidades deportivas (Nota 14.3)	81.973	33.479	-	-	115.452
Otros pasivos a largo plazo (Nota 14.3):					
Indemnizaciones por finalización de contrato	7.062	42.997	3.614	-	53.673
Remuneraciones pendientes de pago	16.177	16.177	7.739	-	40.093
Total	**175.520**	**291.239**	**46.922**	**40.000**	**553.681**

Obligaciones y otros valores negociables:

El 28 de agosto del 2018, el Club emitió "Senior Notes" (serie A) por importe de 90 millones de euros, con vencimiento el 28 de agosto de 2023, que devengaba un tipo de interés fijo. Estas "Senior Notes" fueron adquiridas por una entidad aseguradora norteamericana. El 30 de junio de 2021 el coste amortizado por el cual figuraba registrado la mencionada deuda era de 89,4 millones de euros. También, el 28 de agosto de 2018 pasado, el Club realizó una segunda emisión de "Senior Notes" (serie B) por importe de 50 millones de euros, con vencimiento el 28 de agosto de 2023 que devengaba igualmente un tipo de interés fijo, y que fue adquirida por otra entidad aseguradora norteamericana. El 30 de junio de 2021 el coste amortizado por el cual figuraba registrado la mencionada deuda ascendía a 49,6 millones de euros.

Adicionalmente, el 16 de mayo de 2019, el Club realizó una tercera emisión de "Senior Notes" (serie C) por importe de 30 millones de euros, con vencimiento el 23 de mayo de 2024, que devengaban un tipo de interés fijo, y que fue adquirida por una aseguradora francesa. El 30 de junio de 2021 el coste amortizado por el cual estaba registrada la mencionada deuda ascendía a 29,8 millones de euros.

Igualmente, el 16 de mayo de 2019, el Club realizó una cuarta emisión de "Senior Notes" (serie D) por importe de 30 millones de euros, con vencimiento el 23 de mayo de 2024, que devengaba un tipo de interés fijo, y que fue adquirida por una empresa francesa de gestión de activos. El 30 de junio de 2021 el coste amortizado por el cual estaba registrada la citada deuda ascendía a 29,8 millones de euros.

La Asamblea General de Socios y Socias celebrada el 20 de junio de 2021 aprobó la suscripción de nueva financiación por importe de 525 millones de euros, destinada a reestructurar la deuda financiera del Club y obtener liquidez. El 19 de agosto de 2021 se emitieron "Senior Secured Notes" (series A1, A2, B1, B2, E1 y E2) por importe de 595 millones de euros, habiéndose procedido a cancelar el préstamo por importe de 80 millones de euros concedido el 10 de junio de 2021 por una entidad financiera norteamericana y el vencimiento del cual era el 8 septiembre de 2021 (Nota 14.2), así como a la cancelación de las series C y D de las "Senior Notes" por importe nominal de 60 millones de euros. Las series A y B de las "Senior Notes" han estado novadas a las nuevas series A1, A2, B1 y B2 de las "Senior Secured Notes".

A efectos contables, con relación a las series A y B de las "Senior Notes", se ha producido un cambio sustancial en las condiciones de la deuda original (Nota 4.7.2), que asciende a 8.399 miles de euros el gasto financiero a la fecha de la reestructuración de estas series de "Senior Notes".

Las "Senior Secured Notes" están garantizadas con los derechos de crédito derivados de la comercialización de los derechos audiovisuales del Club, devengan un tipo de interés fijo, y establecen el cumplimiento de una ratio mínima de ingresos audiovisuales respecto a los gastos financieros del Club.

El vencimiento del principal de las "Senior Secured Notes" es el siguiente:

Año:	Miles de euros
2024	34.855
2025	35.514
2026	36.185
2027	36.869
2028	37.566
2029	38.276
2030	38.999
2031	336.736
Total	**595.000**

A 30 de junio de 2022 el coste amortizado por el cual figuran registradas las "Senior Secured Notes" asciende a 596.778 miles de euros.

A 30 de junio de 2022, los intereses devengados pendientes de pago de las "Senior Secured Notes" ascienden a 3,1 millones de euros (4,6 millones de euros el 30 de junio de 2021 respecto a las "Senior Notes").

Deudas con entidades de crédito

El Club firmó el 1 de junio de 2017 un préstamo por valor de 20 millones de euros, por un plazo de 6 años con vencimiento 1 de junio de 2023, con amortizaciones trimestrales y 1 año de carencia, referenciado al Euribor a 12 meses más un diferencial. A 30 de junio de 2022 el importe pendiente de pago asciende a 4,1 millones de euros, los cuales tienen vencimiento a corto plazo (8,2 millones de euros a largo plazo y 4,1 millones de euros a corto plazo el 30 de junio de 2021).

El Club firmó el 20 de junio de 2019 un préstamo por valor de 15 millones de euros, por un plazo de 3 años con vencimiento 20 de junio de 2022, con amortizaciones trimestrales y referenciado al Euribor a 12 meses más un diferencial. A 30 de junio de 2022 el importe ha sido completamente amortizado (5 millones de euros a corto plazo 30 de junio de 2021).

El Club firmó el 12 de junio de 2020 un préstamo por valor de 5,1 millones de euros, por un plazo de 3 años con vencimiento 12 de junio de 2023, con amortizaciones trimestrales y referenciado al Euribor a 12 meses más un diferencial. A 30 de junio de 2022 el importe pendiente de pago asciende a 1,7 millones de euros, los cuales tienen vencimiento a corto plazo (1,7 millones de euros a largo plazo y 1,7 millones de euros a corto plazo el 30 de junio de 2021).

Deudas por créditos dispuestos

El Grupo tiene concedidas pólizas de crédito a 30 de junio de 2022 y 2021 con los límites siguientes:

	Miles de euros		
	Límite	Importe no dispuesto	Importe dispuesto
30 de junio de 2022	140.500	25.711	114.789
30 de junio de 2021	140.500	536	139.964

Las pólizas de crédito tienen actualmente un vencimiento entre abril de 2023 y mayo de 2026 y están referencias al Euribor más un diferencial de mercado. La concesión de estas pólizas es sin garantías por parte del Club. Hay que destacar la extensión de los vencimientos de las pólizas de crédito suscritas, que están avaladas por la línea de avales Covid-19 del Instituto de Crédito Oficial (ICO).

14.2. Deudas a corto plazo

El detalle de las cuentas del epígrafe "Deudas a corto plazo" a 30 de junio de 2022 y 2021 es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2022	30/06/2021
Obligaciones y otros valores negociables (intereses pendientes de pago)	3.109	4.633
Deudas con entidades de crédito	172.197	183.539
Otros pasivos financieros	9	9
Total	**175.315**	**188.181**

Deudas con entidades de crédito:

El detalle del epígrafe "Deudas con entidades de crédito" a 30 de junio de 2022 y 2021 es el siguiente:

	Miles de euros			
	30/06/2022		30/06/2021	
	Valor nominal	Coste amortizado	Valor nominal	Coste amortizado
Préstamos a corto plazo con entidades de crédito	124.831	124.831	181.170	181.170
Deudas a corto plazo por créditos dispuestos	46.214	46.214	-	-
Deudas por operaciones de 'confirming'	950	950	1.854	1.854
Intereses pendientes de pago y otros	202	202	515	515
Total	**172.197**	**172.197**	**183.539**	**183.539**

Préstamos con entidades de crédito

El 16 de agosto de 2018, una entidad financiera estadounidense concedió un préstamo al Club por importe de 90 millones de euros para financiar la primera fase de la construcción del Espai Barça, en el que la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. actúa como garante. El vencimiento de dicho préstamo era del 15 de febrero de 2022 y devengaba un tipo de interés referenciado al Euribor más un diferencial. El 28 de enero de 2022 se subscribió un contrato de novación de estos contratos de financiación subscrito el 16 de agosto de 2018, y se amplió el límite de crédito hasta 180 millones de euros, con vencimiento hasta el 15 de febrero de 2023 (Nota 7). El 30 de junio de 2022 se han dispuesto 118 millones de euros (90 millones de euros el 30 de junio de 2021). El 10 de junio de 2021 el Club obtuvo un préstamo por importe de 80 millones de euros de una entidad financiera norteamericana, en el que la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. actúaba como garante. Este préstamo tenía vencimiento el 8 de septiembre de 2021 y devengaba un tipo de interés referenciado al Euribor más un diferencial. Este préstamo ha sido amortizado en el presente ejercicio (Nota 14.1).

Los préstamos subscritos por el Club en fechas 1 de junio de 2017 y 16 de agosto de 2018 (novado y refundido el 28 de enero de 2022) comportan el cumplimiento de una serie de ratios semestrales y anuales calculadas en base a los estados financieros consolidados del Club (Nota 14.1).

14.3. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

El detalle de las cuentas incluidas en este epígrafe a 30 de junio de 2022 y 2021 es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2022	30/06/2021
Proveedores	102.126	83.415
Proveedores, empresas del grupo (Nota 20.2)	381	323
Acreedores varios	8.880	7.893
Acreedores, empresas vinculadas (Nota 20.2)	7.060	6.640
Deudas con entidades deportivas	108.434	115.742
Personal deportivo	163.611	144.417
Personal no deportivo	756	2.268
Otras deudas con las Administraciones públicas (Nota 15.1)	127.907	46.958
Anticipos de clientes	260	120
Total	**519.415**	**407.776**

Deudas con entidades deportivas

El detalle de las deudas con entidades deportivas, las cuales se han generado principalmente por la adquisición de derechos federativos de jugadores por parte del Club, a 30 de junio de 2022 y 2021, es el siguiente:

30 de junio de 2022:	**Miles de euros**	
	Corto plazo	**Largo plazo (Nota 14.1)**
Clubes de fútbol:		
Manchester City F.C. (Ferran Torres)	12.600	39.323
Juventus F.C. (Miralem Pjanic)*	19.568	17.100
A.F.C. Ajax (Frenkie de Jong)*	16.011	16.012
Real Racing Club de Santander (Pablo Torre)	1.500	3.500
Valencia C.F. (Ferran Torres)	455	1.364
Toulouse F.C. (Jean-Clair Todibo)	-	434
F.C. Metz (Miralem Pjanic)	364	312
Olympique Lyonnais (Miralem Pjanic)	333	285
A.S. Roma (Miralem Pjanic)	192	165
F.C. Schëffleng 95 (Miralem Pjanic)	161	138
Wolverhampton Wanderers F.C. (Nélson Semedo)	111	111
Club Atlético Boston River (Ronald Araujo)	40	-
Associação Atlética Ponte Preta (Emerson Royal)	48	-
Villarreal C.F. (Denis Suárez)	241	-
Real Betis Balompié (Emerson Royal)*	3.000	-
S.C. Braga (Francisco Trincão)*	5.000	-
Grêmio Foot-Ball Porto Alegrense (Arthur Melo)*	7.520	-
Valencia C.F. (Norberto Murara Neto)*	9.500	-
Liverpool F.C. (Philippe Coutinho Correia)*	14.679	-
A.F.C. Ajax (Sergiño Dest)*	10.697	(28)
Otros	6.414	5.708
Total deudas con entidades deportivas	**108.434**	**84.424**

*Estos clubes han factorizado con una entidad financiera su derecho de cobro.

30 de junio de 2021:	**Miles de euros**	
	Corto plazo	**Largo plazo (Nota 14.1)**
Clubes de fútbol:		
Grêmio Foot-Ball Porto Alegrense (Arthur Melo)*	7.931	6.750
Valencia C.F. (Norberto Murara Neto)*	6.500	8.500
Liverpool F.C. (Philippe Coutinho Correia)*	29.299	13.333
A.F.C. Ajax (Frenkie de Jong)*	16.011	32.023
Juventus F.C. (Miralem Pjanic)*	14.250	37.050
A.F.C. Ajax (Sergiño Dest)*	5.410	10.820
F.C. Metz (Miralem Pjanic)	260	677
Olympique Lyonnais (Miralem Pjanic)	238	618
A.S. Roma (Miralem Pjanic)	137	357
F.C. Schëffleng 95 (Miralem Pjanic)	115	298
Villarreal C.F. (Denis Suárez)	272	241
Real Betis Balompié (Emerson Royal)	5.844	2.922
Club Atlético de Madrid (Derechos preferenciales)	2.500	-
Club Atlético Boston River (Ronald Araujo)	1.093	-
Juventus F.C. (Matheus Pereira)*	3.864	-
F.C. Girondins de Bordeaux (Malcom Filipe Silva de Oliveira)*	10.114	-
S.C. Braga (Francisco Trincão)*	10.000	-
Wolverhampton Wanderers F.C. (Nélson Semedo)	333	-
Otros	1.571	1.863
Total deudas con entidades deportivas	**115.742**	**115.452**

*Estos clubes han factorizado con una entidad financiera su derecho de cobro.

Personal

El detalle de los saldos a corto y largo plazo con el personal deportivo es el siguiente:

	Miles de euros			
	30/06/2022		30/06/2021	
	Saldos deudores (Nota 10.3)	Saldos acreedores	Saldos deudores (Nota 10.3)	Saldos acreedores
Largo plazo				
Jugadores del primer equipo	37.439	53.109	38.411	90.530
Jugadores de otras secciones	2.476	1.033	4.915	3.236
Total largo plazo	**39.915**	**54.142**	**43.326**	**93.766**
Corto plazo				
Jugadores del primer equipo	16.773	160.427	18.530	136.181
Jugadores de otras secciones	3.036	3.184	4.058	8.236
Total corto plazo	19.809	163.611	22.588	144.417
Total	**59.724**	**217.753**	**65.914**	**238.183**

Los saldos deudores a largo plazo y corto plazo incluyen, principalmente, las primas de fichaje por los importes pendientes de devengar por 39.915 y 19.809 miles de euros, respectivamente (43.326 y 22.588 miles de euros, respectivamente, a 30 de junio de 2021). Las altas del ejercicio han sido de 23.504 miles de euros, mientras que las bajas han sido de 3.667 miles de euros (39.109 y 8.667 miles de euros, respectivamente, en el ejercicio 2020/21).

Adicionalmente, han sido traspasados al epígrafe "Gastos de personal" y "Servicios exteriores" los importes devengados por el mencionado concepto por 25.965 y 391 miles de euros, respectivamente (48.528 y 3.236 miles de euros, respectivamente, en el ejercicio 2020/21). Asimismo, durante el ejercicio 2021/22 se ha procedido a deteriorar las primas de fichaje pendientes de devengar de los jugadores traspasados a activos no corrientes mantenidos para la venta (Nota 5.2) por importe de 24.965 miles de euros.

14.4. Obligación de cumplimiento de ratios finacieras

Los préstamos de fechas 1 de junio de 2017 y 16 de agosto de 2018 (Notas 14.2), comportan el cumplimiento de varias ratios semestrales y anuales determinadas en base a la deuda financiera neta y a los gastos financieros, los dos respecto al EBITDA, calculados sobre las cifras de los estados financieros consolidados del Club. Por ambos préstamos el Club ha obtenido la dispensa de cumplimiento de las ratios financieras por el 30 de junio de 2022. Por el préstamo de 1 de junio de 2017 el Club ha obtenido la dispensa de cumplimiento de las ratios financieras por el 30 de junio de 2022. Respecto al préstamo de 16 de agosto de 2018, las ratios se cumplen a 30 de junio de 2022. A 30 de junio de 2021 no se cumplieron los ratios vigentes en aquel momento, pero el Club obtuvo la correspondiente dispensa.

14.5. Información sobre el periodo medio de pago a los proveedores

A continuación, se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio (modificada a través de la Disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre) preparada de acuerdo a la Resolución del ICAC de 29 de enero de 2016, sobre la información a incorporar en los estados financieros en relación con el periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales.

	30/06/2022	30/06/2021
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	94	100
Ratio de operaciones pagadas	93	99
Ratio de operaciones pendientes de pago	124	109

	Miles de euros	
Total pagos realizados	206.567	159.544
Total pagos pendientes	23.165	19.191

Conforme a la Resolución del ICAC, para el cálculo del periodo medio de pago a proveedores se han tenido en cuenta las operaciones comerciales correspondientes a la entrega de bienes o prestaciones de servicios devengados desde la fecha de entrada en vigor de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre.

Se consideran proveedores, a los exclusivos efectos de dar la información prevista en esta Resolución, aquellos acreedores comerciales por deudas de suministro de bienes o servicios, incluidos en la partida Proveedores del pasivo corriente del balance de situación consolidado.

Se entiende por "Periodo medio de pago a proveedores" el término que transcurre desde la entrega de los bienes o la prestación de servicios a cargo del proveedor y el pago material de la operación.

Los saldos con entidades deportivas y con proveedores de inmovilizado se liquidan según los acuerdos entre las partes, pudiendo superar el término establecido legalmente por las operaciones comerciales.

15. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y SITUACIÓN FISCAL

15.1. Saldos corrientes con las Administraciones públicas

La composición de los saldos corrientes con las Administraciones públicas a 30 de junio de 2022 y 2021 es la siguiente:

Saldos deudores	Miles de euros	
	30/06/2022	30/06/2021
Hacienda pública deudora por IVA (Nota 10.3)	616	1.863
Hacienda pública deudora por IRPF (Nota 10.3)	-	-
Hacienda pública deudora por impuesto de sociedades (Nota 10.3)	90	18
Total	**706**	**1.881**

Saldos creditores	Miles de euros	
	30/06/2022	30/06/2021
Hacienda pública acreedora por IRPF corriente (Nota 14.3)	66.871	40.365
Organismos de la Seguridad Social acreedores (Nota 14.3)	1.593	1.959
Hacienda pública acreedora por IVA (Nota 14.3)	59.151	4.191
Hacienda pública acreedora por otros conceptos (Nota 14.3)	292	443
Total	**127.907**	**46.958**

15.2. Conciliación entre el resultado contable y la base imponible fiscal

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible del impuesto sobre sociedades es la siguiente:

30 de junio de 2022:	Miles de euros		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado contable antes de impuestos			124.489
Diferencias permanentes			
Deducción doble imposición internacional	1.013	-	1.013
Multas, sanciones, donativos y liberalidades	3.856	-	3.856
Indemnizaciones	8.274	-	8.274
Provisión para riesgos y gastos	5.943	(2.987)	2.956
Reversión terrenos terceros	-	(26.569)	(26.569)
Deterioro participaciones y créditos	714	-	714
Diferencias temporarias:			
Provisión para riesgos y gastos y deterioro de activos	82.135	(143.884)	(61.749)
Gasto financiero no deducible	23.961	-	23.961
Operaciones a plazo	-	(77.087)	(77.087)
Amortización fiscalmente no deducible	-	(245)	(245)
Base imponible fiscal			**(387)**

30 de junio de 2021:	Miles de euros		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado contable antes de impuestos			(555.361)
Diferencias permanentes:			
Deducción doble imposición internacional	1.210	-	1.210
Multas, sanciones, donativos y liberalidades	444	-	444
Indemnizaciones	5.149	-	5.149
Provisión para riesgos y gastos	52.520	-	52.520
Deterioro participaciones y créditos	7.071	-	7.071
Diferencias temporarias:			
Provisión para riesgos y gastos y deterioro de activos	254.802	(55.704)	199.098
Amortización fiscalmente no deducible	-	(283)	(283)
Base imponible fiscal			**(290.152)**

Las principales diferencias entre la base imponible del impuesto sobre beneficios y el resultado contable corresponden a provisiones registradas durante el presente ejercicio y ejercicios anteriores que no se consideraron fiscalmente deducibles.

15.3. Impuestos reconocidos en el patrimonio neto

El detalle de los impuestos reconocidos directamente en el patrimonio neto a 30 de junio de 2022 y 2021 es el siguiente:

30 de junio de 2022:	Miles de euros		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Por impuesto diferido:			
Con origen en el periodo			
Subvenciones (Nota 12.2)	19	-	19
Total impuesto reconocido directamente en el patrimonio	**19**	**-**	**19**

30 de junio de 2021:	Miles de euros		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Por impuesto diferido:			
Con origen en el periodo			
Subvenciones (Nota 12.2)	84	-	84
Total impuesto reconocido directamente en el patrimonio	**84**	**-**	**84**

15.4. Conciliación entre el resultado contable y el gasto (ingreso) por impuesto sobre sociedades

La conciliación entre el resultado contable y el gasto (ingreso) por impuesto sobre sociedades es la siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2022	30/06/2021
Resultado contable antes de impuestos	124.489	(555.361)
Diferencias permanentes	(9.756)	66.394
Total base	114.734	(488.967)
Tipo impositivo	25%	25%
Cuota	28.683	(122.242)
Deducciones capitalizadas	(1.173)	(1.050)
Regularización impuesto de sociedades ejercicio anterior	(418)	12
Regularización diferencias temporarias ejercicios anteriores	-	4.914
Bases imponibles negativas del ejercicio no capitalizadas	(179)	44.323
Regularización deducciones y bases imponibles negativas	-	-
Total gasto / (ingreso) por impuesto reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada	**26.912**	**(74.043)**

15.5. Desglose del gasto (ingreso) por impuesto sobre sociedades

El desglose del gasto (ingreso) por impuesto sobre sociedades es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2022	30/06/2021
Impuesto corriente	-	-
Impuesto diferido	26.912	(74.043)
Total gasto / (ingreso) por impuesto consolidado	**26.912**	**(74.043)**

Tal y como se indica en la Nota 4.10, a partir del ejercicio 2020/21 el Club ya no tributa por el impuesto sobre sociedades en régimen de consolidación fiscal junto con su sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U., en el que el Club era la entidad cabecera del grupo fiscal consolidado.

15.6. Activos y pasivos por impuesto diferido

El detalle de los saldos de estas cuentas al cierre de los ejercicios 2021/22 y 2020/21 es el siguiente:

30 de junio de 2022:	Miles de euros			
	Activos por impuesto diferido		Pasivos por impuesto diferido	
Descripción	**Importe**	**Efecto impositivo**	**Importe**	**Efecto impositivo**
Subvenciones	-	-	1.912	478
Créditos por pérdidas a compensar	217.008	54.252	-	-
Diferencias temporarias	249.548	62.387	77.088	19.272
Deducciones pendientes de aplicar	-	4.077	-	-
		120.716		**19.750**

30 de junio de 2021:	Miles de euros			
	Activos por impuesto diferido		Pasivos por impuesto diferido	
Descripción	**Importe**	**Efecto impositivo**	**Importe**	**Efecto impositivo**
Subvenciones	-	-	1.988	497
Créditos por pérdidas a compensar	215.128	53.782	-	-
Diferencias temporarias	285.868	71.467	-	-
Deducciones pendientes de aplicar	-	2.957	-	-
		128.206		**497**

A 30 de junio de 2022 las bases imponibles negativas pendientes de compensar del Club ascienden a 382.220 miles de euros, y corresponden a las generadas en el ejercicio 2021/22 por 727 miles de euros, en los los ejercicios 2020/21 (284.204 miles de euros) 2019/20 (96.411 miles de euros), 2010/11 (350 miles de euros) y 2009/10 (528 miles de euros). Así mismo, a 30 de junio de 2022 la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. tiene bases imponibles negativas pendientes de compensar no capitalizas por importe de 8.204 miles de euros generadas en el ejercicio 2020/21.

Las bases imponibles negativas de los ejercicios 2019/2020 y 2020/21 estuvieron motivadas por los efectos de la pandemia de la Covid-19, que ocasionaron un descenso muy significativo de la cifra de ingresos, que afectaron especialmente a los ingresos por competiciones (taquillas y *hospitality*), comercialización (*merchandising,* museo y otros) y abonos, y una disminución importante de las operaciones de transferencia de derechos federativos de jugadores entre clubes. Esta reducción de ingresos no pudo ser compensada por una disminución similar de los gastos, en especial las correspondientes a la masa salarial del primer equipo de fútbol.

A 30 de junio de 2022 hay registrado activos por impuesto diferido por importe de 120.716 miles de euros, al considerar la Junta Directiva del Club que, de acuerdo con la mejor estimación de los resultados futuros, es probable que estos activos sean recuperados en un horizonte temporal no superior a 10 años, tal como establece la normativa contable. La recuperación

de estos activos por impuesto diferido se basa en el plan de negocio para los próximos 5 años (ejercicios 2022/23 a 2026/27) aprobado por la Junta Directiva del Club, que prevé la generación de resultados positivos a partir del ejercicio 2022/23. Este plan de negocio se basa en un incremento de los ingresos y contención de los gastos, especialmente los correspondientes a la masa salarial del primer equipo de fútbol. El crecimiento previsto de los ingresos se basa, entre otros, en: (i) venta de *merchandising* mediante la potenciación del *e-commerce*, nuevas líneas de productos, nuevos canales de venta y nuevas licencias; (ii) potenciación de las actividades digitales; (iii) suscripción de nuevos acuerdos de patrocinio; y (iv) monetización de diferentes áreas de negocio mediante socios estratégicos. A partir del ejercicio 2027/28, las proyecciones han considerado un crecimiento moderado del beneficio previsto para el ejercicio 2026/27.

15.7. Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras

El año 2016, el Club recibió notificación por parte de la Agencia Tributaria del inicio de actuaciones de comprobación e inspección relativas a los periodos comprendidos entre las temporadas 2011/12 a 2014/15. Las actuaciones inspectoras fueron de carácter general de acuerdo con el que dispone el artículo 148 de la Ley general tributaria y con el artículo 178 del Reglamento General de las Actuaciones Tributarias.

El 29 de junio de 2018 se notificaron acuerdos de liquidación por importe de 13.496 miles de euros e intereses de demora de 3.298 miles de euros derivados de actas de disconformidad en relación con el impuesto sobre sociedades, impuesto sobre el valor añadido, retenciones por anticipado de la imposición de no residentes y retenciones de IRPF del periodo de enero de 2012 a junio de 2015.

El Club presentó en julio de 2018 reclamaciones económicas-administrativas ante el Tribunal Económico-Administrativo Central contra los mencionados acuerdos de liquidación. Asimismo, en enero de 2019 se presentaron reclamaciones económicas-administrativas ante el Tribunal Económico-Administrativo Central contra los actos administrativos sancionadores derivados de esta inspección por importe de 16.481 miles de euros, recibidos el mismo mes de enero de 2019. Durante el mes de junio de 2020 se notificaron resoluciones desestimatorias por parte del Tribunal Económico-Administrativo Central sobre el impuesto sobre sociedades, retenciones de IRPF y retenciones de no residentes, y en el mes de mayo de 2021 en relación con el impuesto sobre el valor añadido. Con fechas 20 de julio de 2020 y 20 de julio de 2021 (esta última relacionada con el impuesto sobre el valor añadido) el Club presentó recursos contenciosos-administrativos ante la Audiencia Nacional en relación con los impuestos mencionados, encontrándose los mismos pendientes de resolución en la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas.

Asimismo, con fecha 5 de julio de 2019 se iniciaron, por parte de la Agencia Tributaria, actuaciones de comprobación e inspección con carácter general relativas al impuesto sobre sociedades de las temporadas 2015/16 a 2017/18, y al IVA; retenciones sobre rendimientos del trabajo y profesionales, retenciones sobre el capital mobiliario y retenciones sobre la renta de no residentes del periodo comprendido entre julio de 2015 y junio de 2018.

El 21 de julio de 2021 el Club firmó actas en conformidad por importe de 1.083 miles de euros, las cuales han sido pagadas (Nota 13.1). Asimismo, se firmaron en la misma fecha actas en disconformidad por 15.794 miles de euros, las cuales fueron pagadas en su totalidad en enero de 2022. En fecha 22 de diciembre de 2021 el Club presentó reclamaciones económicas-administrativas ante el Tribunal Económico-Administrativo Central contra los mencionados acuerdos de liquidación, encontrándose las mismas pendientes de resolución en la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas.

La Junta Directiva del Club, juntamente con sus asesores fiscales, consideran que la provisión registrada a 30 de junio de 2022 en el epígrafe "Provisiones a largo plazo" del balance (Nota 13) es suficiente para hacer frente a los pasivos que se puedan derivar de las actuaciones inspectoras indicadas anteriormente.

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse difinitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o hayan vencido el plazo de prescripción de cuatro años. A 30 de junio de 2022, el Club tiene abiertos a inspección los siguientes impuestos y periodos:

i. Impuesto sobre sociedades del ejercicio 2018/19, 2019/20 i 2020/21.

ii. IVA, retenciones sobre rendimientos del trabajo y profesionales, retenciones sobre el capital mobiliario y retenciones sobre la renta de no residentes del período comprendido entre julio de 2018 y mayo de 2022.

Respecto a las obligaciones de información establecidas por el artículo 86 de la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del impuesto sobre sociedades en relación con la aportación no dineraria acogida al régimen especial establecido por el Capítulo VII del Título VII de la misma ley, se manifiesta que los bienes aportados a Barça Produccions, S.L.U., según consta en las cuentas anuales individuales, tenían un valor contable y fiscal de 6.000 miles de euros, habiéndose contabilizado por el mismo importe los valores recibidos de esta sociedad.

16. PERIODIFICACIONES

El detalle de los epígrafes "Periodificaciones a largo plazo" y "Periodificaciones a corto plazo" a 30 de junio de 2022 y 2021 es el siguiente:

	Miles de euros					
	30/06/2022			30/06/2021		
	Activo	Pasivo		Activo	Pasivo	
	Corto plazo	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Corto plazo	Largo plazo
Contratos plurianuales	-	122.777	-	-	181.820	8.244
Abonos y carnés de socio o socia	-	15.937	-	-	32.521	-
Otras periodificaciones	7.233	-	6.734	4.318	-	5.147
	7.233	**138.714**	**6.734**	**4.318**	**214.341**	**13.391**

Contratos plurianuales

El Grupo ha otorgado distintos contratos de exclusividad que se estima supondrán unos ingresos futuros para el Grupo de aproximadamente 1.251.788 miles de euros a 30 de junio de 2022 (862.450 miles de euros a 30 de junio de 2021). Los ingresos devengados en el periodo correspondientes a estos contratos se incluyen en el capítulo "Importe neto de la cifra de negocios" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta. Los importes facturados y no devengados, así como los anticipos recibidos, se registran dentro de las partidas del pasivo del balance consolidado adjunto "Periodificaciones" a largo o corto plazo dependiendo del plazo estimado de devengo.

El reconocimiento como ingreso de estos contratos se efectuará los próximos ejercicios según la estimación siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2022	30/06/2021
2021/2022	-	334.850
2022/2023	334.292	113.175
2023/2024	325.235	103.556
2024/2025	301.624	310.869
2025/2026 y siguientes*	290.637	-
	1.251.788	**862.450**

* A 30 de junio de 2022 corresponde a los ingresos de la temporada 2025/2026 y siguientes.

La comercialización de los servicios de los que es titular el Grupo ha continuado siendo progresivamente instrumentada, en línea con los años anteriores, mediante contratos específicos de durada plurianual. A continuación, se detallan los bienes o derechos sujetos a comercialización más significativos y el periodo por el cual se han formalizado los contratos.

a) Patrocinio de material deportivo

Con fecha 25 de octubre de 2006 se firmó un contrato con Nike European Operations Netherlands, BV (en adelante Nike), a través del cual el Club nombró a Nike patrocinador técnico exclusivo y suministrador de los productos orientados a la práctica deportiva. Asimismo, el Club nombró a Nike como adjudicatario de la licencia exclusiva y no exclusiva para vender productos de patrocinio que incorporan derechos de propiedad. El contrato entró en vigor el 1 de julio de 2008 y tenía una duración inicial de cinco años, si bien se establecía, recíprocamente entre el Club y Nike Europe BV, una posible prórroga de cinco años adicionales que fue aprobada por la Asamblea General de Socios y Socias de 29 de agosto de 2007.

Con fecha 1 de enero de 2011 el Club y Nike formalizaron una adenda al acuerdo de patrocinio por medio del cual se prorrogaba la duración del contrato hasta junio de 2018.

Con fecha 20 de mayo de 2016, el Club formalizó una adenda al contrato ampliando la vigencia de este y se aprobó la prórroga en la Asamblea General de Socios y Socias Compromisarios hasta el 30 de junio de 2028.

b) Retransmisiones televisivas

El 1 de mayo de 2016 entró en vigor el Real Decreto que regula la venta centralizada de derechos televisivos del fútbol (Real decreto ley 5/2015, de 30 de abril, de medidas urgentes en relación con la comercialización de los derechos de explotación de contenidos audiovisuales de las competiciones de fútbol profesional). El principal objetivo de este Real Decreto es el establecimiento de un sistema de comercialización conjunta de los derechos audiovisuales del fútbol profesional.

Con la nueva norma, ningún club profesional puede comercializar directamente sus derechos de explotación de contenidos audiovisuales. La participación en una competición oficial de fútbol profesional conlleva necesariamente la cesión de estos derechos al organizador de la competición: la Liga de Fútbol Profesional -LFP- en caso de la Liga de Primera y Segunda División y la Real Federación Española de Fútbol -RFEF- para la Copa del Rey.

El 19 de mayo de 2021, el Club procedió a formalizar un acuerdo con Euroleague Properties con el fin de comercializar los derechos televisivos de la Euroleague mediante el canal DAZN. Este contrato tiene vigencia hasta la finalización de la temporada 2022/23.

c) Patrocinador oficial

El 19 de enero de 2017 el Club formalizó un acuerdo con Rakuten INC, mediante el cual le otorga, entre otros, el derecho de patrocinio y explotación en el ámbito mundial de la camiseta. El contrato entró en vigor el 1 de julio de 2017 y finalizó el 30 de junio de 2021. Este contrato se extinguió el 30 de junio de 2022.

El 27 de febrero de 2022, el Club procedió a formalizar un acuerdo con Spotify AB, por el cual la empresa sueca se convierte en Main Partner del Club y en Oficial Audio Streaming Partner. Spotify aparecerá en la parte delantera de la camiseta del primer equipo masculino y femenino, a partir de la temporada 2022/23 y durante las próximas cuatro temporadas. Spotify también patrocinará las camisetas de entrenamiento de ambos equipos a partir de la temporada 2022/23 y para las próximas tres temporadas. Así mismo, como parte de la colaboración, la compañía sueca se convierte en "Title Partner" del Camp Nou, que modificará su nombre y pasará a llamarse Spotify Camp Nou.

17. MONEDA EXTRANJERA

El Grupo no realiza transacciones significativas recurrentes en moneda extranjera.

18. INGRESOS Y GASTOS

18.1. Importe neto de la cifra de negocios

La distribución del importe neto de la cifra de negocios a 30 de junio de 2022 y 2021, distribuida por categorías de actividades y por mercados geográficos, es la siguiente:

30 de junio de 2022:

Actividades	Miles de euros				
	Primer equipo de fútbol Club	Secciones y estructura Club	Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.	Barça Produccions, S.L.U.	Total
Ingresos por competiciones:					
Taquillas Liga	26.892	2.155	-	-	29.047
Taquillas otras competiciones nacionales	-	-	-	-	-
Taquillas competiciones internacionales	8.799	2.504	-	-	11.303
Amistosos y otros	6.228	1.433	-	-	7.661
'Hospitality'	12.601	838	-	-	13.439
Total ingresos por competiciones	54.520	6.930	-	-	61.450
Ingresos por socios y socias y personas abonadas	29.834	19.129	-	-	48.963
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	238.453	11.268	-	472	250.193
Ingresos por prestación de servicios	-	205	-	-	205
Ingresos por comercialización y publicidad (*):					
Comercialización	32.412	29.886	51.771	-	114.069
Esponsorización	138.463	14.371	-	-	152.834
Publicidad y otros	-	272	-	-	272
Total ingresos por comercialización y publicidad	170.875	44.529	51.771	-	267.175
Total	**493.682**	**82.061**	**51.771**	**472**	**627.986**

(*) Incluye los ingresos de comercialización por la participación en la Champions League.

Mercados geográficos	Porcentaje (en función de la facturación)			
	Primer equipo de fútbol Club	Secciones y estructura Club	Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.	Total
Mercado nacional	60%	12%	2%	74%
Mercado exterior	21%	3%	2%	26%
Total	**81%**	**15%**	**4%**	**100%**

30 de junio de 2021:

Actividades	Miles de euros			
	Primer equipo de fútbol Club	Secciones y estructura Club	Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.	Total
Ingresos por competiciones:				
Taquillas Liga	1	127	-	128
Taquillas otras competiciones nacionales	7.400	-	-	7.400
Taquillas competiciones internacionales	-	8	-	8
Amistosos y otros	-	317	-	317
'Hospitality'	323	(45)	-	278
Total ingresos por competiciones	7.724	407	-	8.131
Ingresos por socios y socias y personas abonadas	(1.944)	17.476	-	15.532
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	273.499	7.932	-	281.431
Ingresos por prestación de servicios	271	55	(272)	54
Ingresos por comercialización y publicidad (*):				
Comercialización	22.383	13.845	24.304	60.532
Esponsorización	193.286	16.226	-	209.512
Publicidad y otros	-	255	-	255
Total ingresos por comercialización y publicidad	215.669	30.326	24.304	270.299
Total	**495.219**	**56.196**	**24.032**	**575.447**

(*) Incluye los ingresos de comercialización por la participación en la Champions League.

Mercados geográficos	Porcentaje (en función de la facturación)			
	Primer equipo de fútbol Club	Secciones y estructura Club	Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.	Total
Mercado nacional	48%	3%	3%	54%
Mercado exterior	38%	7%	1%	46%
Total	86%	10%	4%	100%

18.2. Otros ingresos de explotación

El detalle de otros ingresos de explotación a 30 de junio de 2022 y 2021 es como sigue:

	Miles de euros	
	30/06/2022	30/06/2021
Otros	7.283	4.358
Cesión y formación de jugadores (Nota 5)	2.418	9.504
Subvenciones de explotación	1.151	868
Total	**10.852**	**14.730**

18.3. Gastos de personal

El saldo del epígrafe "Gastos de personal" de los ejercicios terminados el 30 junio de 2022 y 2021 presenta la siguiente composición:

30 de junio de 2022:	Miles de euros					
	Sueldos y salarios	Indemniza-ciones	Primas colectivas	Seguridad Social	Otros (*)	Total
Sueldos y salarios personal deportivo:						
Jugadores y técnicos primer equipo	237.632	8.146	39.161	385	13.409	298.733
Resto personal técnico y de secciones	79.420	2.332	8.871	4.549	4.583	99.755
Total sueldos y salarios personal deportivo	317.052	10.478	48.032	4.934	17.992	398.488
Sueldos y salarios personal estructura	44.121	3.705	-	10.280	652	58.758
Total	**361.173**	**14.183**	**48.032**	**15.214**	**18.643**	**457.246**

(*) El apartado "Otros" de los sueldos y salarios del personal deportivo se corresponde, entre otros, a retribuciones devengadas por el personal deportivo adicionales a las nóminas anuales que no suponen pago en el ejercicio.

	Miles de euros					
	Sueldos y salarios	Indemniza-ciones	Primas colectivas	Seguridad Social	Otros (*)	Total
Importe plantilla deportiva inscribible LFP	237.632	8.146	39.161	385	13.409	298.733
Importe plantilla deportiva no inscribible LFP	79.420	2.332	8.871	4.549	4.583	99.755
Total	**317.052**	**10.478**	**48.032**	**4.934**	**17.992**	**398.488**

30 de junio de 2021:	Miles de euros					
	Sueldos y salarios	Indemniza-ciones	Primas colectivas	Seguridad Social	Otros (*)	Total
Sueldos y salarios personal deportivo:						
Jugadores y técnicos primer equipo	235.749	6.469	57.749	378	14.955	315.300
Resto personal técnico y de secciones	71.438	11.437	34.463	5.300	1.727	124.365
Total sueldos y salarios personal deportivo	307.187	17.906	92.212	5.678	16.682	439.665
Sueldos y salarios personal estructura	35.062	4.280	-	8.361	2.222	49.925
Total	**342.249**	**22.186**	**92.212**	**14.039**	**18.904**	**489.590**

(*) El apartado "Otros" de los sueldos y salarios del personal deportivo se corresponde, entre otros, a retribuciones devengadas por el personal deportivo adicionales a las nóminas anuales que no suponen pago en el ejercicio.

	Miles de euros					
	Sueldos y salarios	Indemniza-ciones	Primas colectivas	Seguridad Social	Otros (*)	Total
Importe plantilla deportiva inscribible LFP	235.749	6.469	57.749	378	14.955	315.300
Importe plantilla deportiva no inscribible LFP	71.438	11.437	34.463	5.300	1.727	124.365
Total	**307.187**	**17.906**	**92.212**	**5.678**	**16.682**	**439.665**

El total de gastos asociados a la plantilla deportiva de los ejercicios terminados el 30 de junio de 2022 y 2021 presenta la siguiente composición:

	Miles de euros					
	30/06/2022			30/06/2021		
	Importe plantilla deportiva inscribible LFP	Importe plantilla deportiva no inscribible LFP	Total	Importe plantilla deportiva inscribible LFP	Importe plantilla deportiva no inscribible LFP	Total
Retribución salarial personal deportivo y Seguridad Social	298.733	99.755	398.488	315.300	124.365	439.665
Derechos de imagen a sociedades	3.199	171	3.369	21.099	1.014	22.113
Gastos asociados a plantilla deportiva:						
Amortización de jugadores	107.429	5.874	113.303	147.615	7.291	154.906
Gastos por deterioro de jugadores	32.626	3.457	36.082	163.833	1.098	164.931
Reversión deterioro jugadores	(28.784)	(1.111)	(29.895)	(3.827)	(548)	(4.375)
Pérdida/beneficio por enajenación de jugadores	(7.537)	(20.185)	(27.722)	(1.237)	(2.512)	(3.749)
Pérdida/beneficio por cesión de jugadores	(454)	(406)	(860)	(7.045)	(1.821)	(8.866)
Otros	2.988	147	3.135	15	15	30
Total coste plantilla deportiva	**408.200**	**87.702**	**495.902**	**635.753**	**128.902**	**764.655**

Tal como se menciona en la Nota 2.6, a consecuencia de los efectos de la pandemia de la Covid-19, los ingresos del Club se redujeron de forma muy significativa. A fin de hacer frente a esta situación, se constituyó una mesa única para la modificación colectiva de las condiciones laborales del personal del primer equipo y del Barça Atlètic. En fecha 17 de diciembre de 2020 esta mesa única subscribió un acuerdo colectivo por el cual se reducían las retribuciones fijas o asimilables de la temporada 2020/21 para los profesionales que subscribieron el mencionado acuerdo, las cuales se compensarán con un incremento salarial por el mismo importe que se devenga y será exigible en las temporadas contractuales restantes de cada profesional, habiéndose procedido, en consecuencia, a la modificación de los contratos de trabajo.

Adicionalmente, se ha acordado que la totalidad de las retribuciones variables basadas en objetivos individuales o colectivos devengadas en la temporada 2020/21, se pagarán de forma prorrateada en un periodo de 36 meses a partir del 1 de julio de 2021. Este compromiso es independiente de lo indicado en el párrafo anterior.

El total de gastos de personal que se muestra en el siguiente detalle, incluyen los importes que se detallan en el cálculo del indicador de los gastos de personal asociado a la plantilla deportiva inscribible a la LFP, tal y como se definen en el Reglamento de Control Económico de la LFP, así como los importes asociados a la plantilla no inscribible a la LFP:

	Miles de euros	
	2021/22	2020/21
Sueldos y salarios personal y otros	457.246	489.590
Derechos de imagen a sociedades	3.370	22.113
Otros	3.135	30
Total	**463.751**	**511.733**

18.4. Servicios exteriores

Este capítulo de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta incluye, entre otros, los importes incurridos por el Club en concepto de derechos de imagen de jugadores y personal técnico que forman las plantillas deportivas del Club, por importe de 6.503 miles de euros en el presente ejercicio y 22.113 miles de euros en el ejercicio 2020/21. El detalle de estos gastos es el siguiente:

	2021/22		2020/21	
	Plazo medio	Miles de euros	Plazo medio	Miles de euros
Fútbol	5 años	6.503	4,6 años	22.113
		6.503		**22.113**

En referencia a los jugadores con cesión de imagen a sociedades de gestión de imagen, el Club abona por este concepto a las mismas, un importe máximo del 15% de la totalidad de retribuciones del jugador. Durante el presente ejercicio, el Club ha registrado un gasto por valor de 3.135 miles de euros en concepto de retribución a los agentes deportivos (30 miles de euros en el ejercicio 2020/21). Dicho importe incluye, en su caso, el pago de impuestos que sean de aplicación.

18.5. Dotaciones y aplicaciones de provisiones y otros

Este capítulo de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2022 y 2021 incluye la siguiente composición:

	Miles de euros	
	2021/22	2020/21
Dotación de provisiones (Notas 13.1 y 13.2)	(9.635)	(84.064)
Gastos extraordinarios	(64)	(41)
Dotación de provisiones y otros gastos	**(9.699)**	**(84.105)**
Reversión de provisiones (Notas 13.1 y 13.2)	2.265	-
Ingresos extraordinarios	**173**	35
Aplicación de provisiones y otros ingresos	**2.438**	**35**
Total	**(7.261)**	**(84.070)**

El epígrafe "Dotación de provisiones" y otros gastos del ejercicio 2021/22 corresponde a una provisión por contenciosos fiscales y por otros contenciosos.

19. APORTACIÓN POR ENTIDADES AL RESULTADO DEL EJERCICIO

La aportación de cada una de las entidades incluidas en el perímetro de consolidación al resultado consolidado es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2022	30/06/2021
Futbol Club Barcelona	70.720	(473.027)
Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.	572	(8.291)
Barça Produccions, S.L.U.	(283)	-
Sudburylane, S.L	-	-
Total	**71.009**	**(481.318)**

20. OPERACIONES Y SALDOS CON PARTES VINCULADAS

20.1. Operaciones con partes vinculadas

El detalle de las operaciones realizadas con partes vinculadas durante las temporadas 2021/22 y 2020/21 es el siguiente:

Sociedad	Miles de euros	
	30/06/2022	30/06/2021
Aportaciones:	**(3.000)**	**(4.442)**
Fundación Fútbol Club Barcelona	(3.000)	(4.442)
Servicios recibidos:	**(3.216)**	**(2.580)**
Fundación Fútbol Club Barcelona	(3)	(1)
FC Barcelona HK Limited	(1.013)	(1.772)
FCBarcelona North America LLC	(2.200)	-
Venta de inmobilizado:	**267.089**	**-**
Locksley Invest, SL.	267.089	-
Servicios prestados y otros:	**601**	**565**
Fundación Fútbol Club Barcelona	587	554
FC Barcelona North America LLC	-	11
Haikou Barça Mission Hills	14	-
Ingresos financieros:	**107**	**134**
FC Barcelona HK Limited	32	42
FCBarcelona North America LLC	75	92

Las transacciones con Locksley Invest, S.L. en el ejercicio 2021/22 corresponden a la operación de la venta del 10% de los derechos audiovisuales del Club de la competición profesional de la Liga (Nota 6).

20.2. Saldos con partes vinculadas

El importe de los saldos en balance con partes vinculadas es el siguiente:

Sociedad	Miles de euros	
	30/06/2022	30/06/2021
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar a largo plazo:	**47.500**	**-**
Locksley Invest, S.L. (Nota 10.2)	47.500	-
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar:	**29.682**	**634**
Fundació Futbol Club Barcelona (Nota 10.3)	17	-
FC Barcelona HK Limited (Nota 10.3)	6	30
FC Barcelona North America L.L.C. (Nota 10.3)	15	3
Haikou Barça Mission Hills (Nota 10.3)	26	601
Locksley Invest, S.L. (Nota 10.3)	29.584	
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar:	**(7.060)**	**(6.963)**
FC Barcelona HK Limited (Nota 14.3)	(66)	(321)
FC Barcelona North America L.L.C. (Nota 14.3)	(315)	(2)
Fundació Futbol Club Barcelona (Nota 14.3)	(6.679)	(6.640)

20.3. Retribuciones a la Junta Directiva y al Comité de Dirección

Tal y como establecen los Estatutos del Club, los miembros de la Junta Directiva no han recibido ni devengado ningún tipo de retribución, ni anticipos o créditos por parte del Club durante los ejercicios 2021/22 y 2020/21.

Asimismo, las remuneraciones recibidas por el Comité de Dirección del Club, las cuales incluyen en el capítulo de sueldos las retribuciones variables estimadas a 30 de junio de 2022 y 2021, han sido las siguientes:

30 de junio de 2022:	Miles de euros		
	Sueldos	Planes de Pensiones	Indemnizaciones por cese
Comité de Dirección	6.127	24	3.344

Las cífras anteriores corresponden a todas las personas que han formado parte del Comité de Dirección durante la temporada 2021/22.

30 de junio de 2021:	Miles de euros		
	Sueldos	Planes de Pensiones	Indemnizaciones por cese
Comité de Dirección	3.772	102	2.322

A 30 de junio de 2022 y 2021, los miembros del Comité de Dirección del Club no han recibido ningún anticipo o crédito por parte del Club.

Durante la temporada 2021/22 se han satisfecho primas de seguros de responsabilidad civil de la Junta Directiva, el Comité de Dirección y la Comisión Gestora en el ejercicio del cargo por importe de 570 miles de euros (2.265 miles de euros en la temporada 2020/21).

21. OTRA INFORMACIÓN

21.1. Personal

El número medio de personas empleadas por el Grupo durante el presente ejercicio y el ejercicio anterior, detallado por categorías, es el siguiente:

Categorías	2021/22		2020/21	
	Número medio de personas empleadas	Número medio de personas con discapacidad > 33% del total empleadas	Número medio de personas empleadas	Número medio de personas con discapacidad > 33% del total empleadas
Comité de Dirección	17	-	13	-
Personal deportivo profesional	645	6	653	7
Personal de servicios administrativos	532	5	500	3
Otros (instalaciones, tiendas y otros)	198	8	123	4
Total	**1.392**	**19**	**1.289**	**14**

Asimismo, la distribución por sexos a 30 de junio de 2022 y 2021, detallada por categorías, es la siguiente:

30 de junio de 2022:

Categorías	30/06/2022		
	Hombres	Mujeres	Total
Comité de Dirección	17	5	22
Personal deportivo profesional	599	73	672
Personal de servicios administrativos	286	253	528
Otros (instalaciones, tiendas y otros)	174	153	327
Total	**1.076**	**484**	**1.560**

30 de junio de 2021:

Categorías	30/06/2021		
	Hombres	Mujeres	Total
Comité de Dirección	9	2	11
Personal deportivo profesional	594	68	662
Personal de servicios administrativos	274	228	502
Otros (instalaciones, tiendas y otros)	89	88	177
Total	**966**	**386**	**1.352**

La Junta Directiva del Club, a 30 de junio de 2022, estaba formada por 18 hombres y 1 mujer (18 hombres y 1 mujer a 30 de junio de 2021).

21.2. Honorarios de auditoría

Los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y otros servicios prestados por el auditor del Grupo en los ejercicios 2021/22 y 2020/21 han sido los siguientes:

	Miles de euros	
	2021/22	**2020/21**
Servicios de auditoría	333	210
Otros servicios de verificación	92	110
Total servicios de auditoría y verificación	**425**	**320**
Servicios fiscales	-	93
Otros servicios	3	15
Total servicios profesionales	**428**	**428**

21.3. Garantías comprometidas con terceros y otros pasivos financieros

A 30 de junio de 2022 y 2021 el Grupo tenía constituidos avales por importe de 43.902 y 43.688 miles de euros, respectivamente. Los avales más significativos a 30 de junio de 2022 corresponden a las actas de disconformidad y las correspondientes sanciones (Nota 15.7).

La Junta Directiva estima que los pasivos no previstos a 30 de junio de 2022 que, en su caso, pudieran ser originados por estos avales, no serían significativos.

21.4. Ratios de control de organismos deportivos

A continuación, se exponen las principales ratios establecidas en el Reglamento de Control Económico y otras Normas de obligado cumplimiento de la Liga Nacional de Fútbol Profesional (LFP). A efectos comparativos se incluyen las cifras del ejercicio anterior.

A 30 de junio de 2022 el Club incumple algunas de las ratios y requerimientos establecidos en el Reglamento de Control Económico de Clubes y Sociedades Anónimas Deportivas afiliados a la Liga Nacional de Fútbol Profesional. En consecuencia, de acuerdo con el mencionado reglamento, el Club ha de elaborar un plan de viabilidad.

Indicador del punto de equilibrio

La diferencia entre los ingresos relevantes y los gastos relevantes configura el resultado del punto de equilibrio. El resultado total del punto de equilibrio será la suma de los resultados del punto de equilibrio de cada periodo contable cubierto por el periodo de seguimiento, a saber, los periodos contables T, T-1 y T-2, siendo T el periodo contable anual, respecto del que se haya solicitado las cuentas anuales auditadas:

	Miles de euros		
	T	**T-1**	**T-2**
	30/06/2022	**30/06/2021**	**30/06/2020**
Ingresos relevantes	957.800	605.423	818.400
Gastos relevantes	737.791	1.046.536	871.874
Punto de equilibrio (+superávit, - déficit)	220.010	(441.113)	(53.474)
Punto de equilibrio total	(221.157)	(386.696)	157.886
Punto de equilibrio requerido	>0	>0	>0
Conclusión	**NO CUMPLE**		

El cálculo de los ingresos relevantes y su conciliación con las presentes cuentas anuales consolidadas es el siguiente:

	Miles de euros		
	T	T-1	T-2
	30/06/2022	30/06/2021	30/06/2020
Ingresos relevantes			
Taquillas, socios y socias y personas abonadas	104.116	23.744	133.254
Patrocinio y publicidad	139.008	195.198	196.522
Derechos de retransmisión	242.293	275.299	243.932
Actividades comerciales	113.452	60.351	122.093
Otros ingresos de explotación	8.232	11.887	17.367
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible deportivo	21.329	28.813	50.687
Plusvalías por la alienación de inmovilizado intangible no deportivo	266.112	-	-
Ingresos financieros y diferencias de cambio	2.310	4.236	2.496
Imputación de subvenciones a la explotación	78	70	70
Otros ingresos no clasificados dentro de los epígrafes anteriores	58.430	5.825	51.979
Total ingresos relevantes	957.800	605.423	818.400
Ingresos cuentas anuales consolidadas			
Total ingresos de explotación	1.009.907	-	-
Total ingresos financieros	5.667	-	-
Total ingresos cuentas anuales consolidadas	1.015.574	-	-
Diferencia	**57.773**	**-**	**-**
Partidas conciliatorias	-	-	-
Ingresos de operaciones no vinculadas a la actividad del fútbol profesional	57.773	-	-
Total partidas conciliatorias	**57.773**	**-**	**-**

El cálculo de los ingresos relevantes y su conciliación con las presentes cuentas anuales consolidadas es el siguiente:

	Miles de euros		
	T	T-1	T-2
	30/06/2022	30/06/2021	30/06/2020
Gastos relevantes			
Coste de ventas / materiales	25.018	15.614	33.400
Gastos en retribuciones al personal empleado	369.039	396.531	415.159
Otros gastos de explotación	145.661	156.021	177.067
Amortización / deterioro de derechos federativos de jugadores	141.765	312.090	211.274
Pérdidas per la enajenación de derechos federativos de jugadores	13.792	27.576	3.850
Coste financiero y dividendos	38.589	54.599	30.721
Otros gastos no clasificados en epígrafes anteriores	3.927	84.105	403
Total gastos relevantes	**737.791**	**1.046.536**	**871.874**
Gastos cuentas anuales consolidadas			
Total gastos de explotación	879.321	-	-
Total gastos financieros	38.676	-	-
Total gastos cuentas anuales consolidadas	917.997	-	-
Diferencia	**180.206**	**-**	**-**
Partidas conciliatorias			
Amortización / deterioro de inmovilizado material	29.996	-	-
Amortización / deterioro de inmovilizado deportivo	1.383	-	-
Gastos fiscales (impuesto de sociedades)	26.912	-	-
Gastos en actividades de desarrollo comunitario directamente atribuibles	3.175	-	-
Otros gastos no clasificados dentro de las partidas conciliatorias anteriores	118.740	-	-
Total partidas conciliatorias	**180.206**	**-**	**-**

Indicador de gastos de personal asociados a la plantilla deportiva inscribible

Se considera indicativo de una posible situación de desequilibrio económico financiero futuro cuando el importe económico anual de los gastos de personal asociados a la plantilla deportiva inscribible de fútbol, de jugadores y del personal técnico del Club supere el 70% de los ingresos relevantes de la temporada, tal y como se definen en el Reglamento de Control Económico de la LFP.

	Miles de euros	
	30/06/2022	**30/06/2021**
Gastos de personal asociados a la primera plantilla de fútbol (*)	314.169	366.064
Ingresos relevantes	957.800	605.423
Indicador de gastos de personal plantilla deportiva inscribible	33%	60%
Indicador de gastos de personal plantilla deportiva inscribible requerido	<70%	
Conclusión	**CUMPLE**	

(*) Incluye gastos en concepto de sueldos, sociedades de imagen y retribuciones a agentes.

El cálculo y la conciliación de los ingresos pueden verse en el cálculo del punto de equilibrio anterior.

La conciliación de los gastos asociados a la plantilla deportiva inscribible de fútbol con el total de gastos de personal es la siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2022	**30/06/2021**
Gastos de personal asociados a la plantilla deportiva inscribible de fútbol (a)	304.919	336.413
Gastos de personal no deportivo fútbol y estructura asociados a la primera plantilla de fútbol (b)	9.250	29.651
Total gastos personal asociado a la primera plantilla de fútbol	314.169	366.064
Gastos plantilla deportiva no inscribible a la LFP	90.823	95.745
Gastos de personal no deportivo a excepción de los contemplados en el apartado (b) y gastos de personal inscribible a excepción de los contemplados en el apartado (a)	58.758	49.924
Total gastos de personal	**463.750**	**511.733**

Ratio de deuda neta sobre ingresos relevantes

Tal y como se define en el Reglamento será indicativo de una posible situación de desequilibrio económico financiero cuando la deuda neta a 30 de junio de cada temporada deportiva supere el 100% de los ingresos relevantes de la entidad.

Según la normativa, el importe de deuda neta corresponde a la suma de la deuda neta por traspasos (es decir, el neto de las cuentas a cobrar y a pagar por traspasos de jugadores), de los importes pendientes de pago derivados de financiación recibida de entidades financieras, partes relacionadas o terceros, de los cobros anticipados a devengar en un plazo superior a 1 año y de la deuda con proveedores de inmovilizado minorados por la tesorería, los activos líquidos equivalentes y las inversiones financieras temporales. La deuda neta no incluye deudas comerciales ni otras cuentas a pagar.

	Miles de euros	
	30/06/2022	**30/06/2021**
Deuda neta	608.089	682.694
Ingresos relevantes	957.800	605.423
Ratio deuda neta sobre ingresos relevantes	63%	112,8%
Ratio deuda neta sobre ingresos relevantes requerido	<100%	
Conclusión	**CUMPLE**	

La composición de la deuda neta es la siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2022	30/06/2021
Deudas a largo plazo		
Obligaciones y otros valores negociables (Nota 14.1)	(596.778)	(198.586)
Deudas con entidades de crédito (Nota 14.1)	(68.574)	(145.877)
Deudas con entidades deportivas por traspasos y cesiones (Nota 14.3)	(84.424)	(115.452)
Periodificaciones (Nota 16)	(6.734)	(13.391)
Total deudas a largo plazo	**(756.510)**	**(473.306)**
Deudas a corto plazo		
Obligaciones y otros valores negociables (Nota 14.2)	(3.109)	(4.633)
Deudas con entidades de crédito (Nota 14.2)	(172.197)	(183.539)
Deudas con entidades deportivas por traspasos y cesiones (Nota 14.3)	(108.434)	(115.742)
Otras deudas	(4.972)	(5.620)
Total deudas a corto plazo	**(288.712)**	**(309.534)**
Total partidas pasivas	**(1.045.222)**	**(782.840)**
Partidas activas compensatorias		
Créditos con entidades deportivas por traspasos y cesiones a largo plazo (Nota 10.1)	17.734	12.452
Créditos con entidades deportivas por traspasos y cesiones a corto plazo (Nota 10.3)	40.034	25.144
Tesorería y activos líquidos equivalentes e inversiones financieras a corto plazo	379.365	62.550
Total partidas activas compensatorias	**437.133**	**100.146**
Total	**(608.089)**	**(682.694)**

22. CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS ANALÍTICA POR SECCIONES DEPORTIVAS

En la información complementaria de la cuenta de pérdidas y ganancias analítica consolidada por secciones deportivas, el Club ha aplicado los siguientes criterios de reparto entre las diferentes secciones:

- Los ingresos y gastos imputables, por su naturaleza, a cada actividad deportiva se han imputado de forma directa a la sección correspondiente.

La cuenta de pérdidas y ganancias analítica consolidada por secciones deportivas correspondiente al ejercicio 2021/22 y, a modo comparativo, la cuenta de pérdidas y ganancias analítica consolidada del ejercicio 2020/21 se muestran en el Anexo I, que forma parte integrante de esta nota.

23. LIQUIDACIÓN PRESUPUESTARIA

En el Anexo II se muestra el presupuesto consolidado de la temporada 2021/22 y el presupuesto consolidado de la temporada 2020/21 aprobados en las Asambleas Generales del 16 de octubre de 2021 y del 20 de junio de 2020, respectivamente, comparadas con las liquidaciones de los ejercicios finalizados a 30 de junio de 2022 y a 30 de junio de 2021. Las liquidaciones muestran la misma estructura y están preparadas según los mismos criterios que las cuentas de pérdidas y ganancias de las correspondientes cuentas anuales.

24. HECHOS POSTERIORES

El 21 de julio de 2022, el club ha firmado la venta adicional de un 15% de los derechos audiovisuales provenientes de la Liga de Fútbol Profesional, que ha comportado la contabilización en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada una plusvalía de 400,4 millones d'Euros. Al igual que en la operación de venta realizada el 30 de junio de 2022 en la que se transmitió el 10% de estos derechos, la sociedad adquirente ha sido Locksley Invest, S.L., de la que el club mantiene un 49% del capital, siendo propiedad de la sociedad estadounidense Sixth Street Partners el restante 51%. La estructura de la operación ha sido la misma que en la operación de 30 de junio de 2022, por el que el tratamiento contable es el mismo, solo cambiando la cuota de derechos transmitidos y su importe de venta correspondiente. De esta forma, el club ha completado la autorización recibida por la Asamblea de Socios y Socias Compromisarios para proceder a la venta de hasta un total del 25% de los mencionados derechos.

Así mismo, con parte de los fondos obtenidos por esta venta, el club ha procedido a reducir su deuda, amortizando de forma anticipada 125 millones de euros de las senior secured notas emitidas en favor de varios inversores internacionales.

De cara a mejorar la situación patrimonial, el Fútbol Club Barcelona continúa trabajando en las posibles desinversiones autorizadas por la Asamblea de Socios Compromisarios, en concreto, en las ventas de un paquete accionarial en las sociedades Barça Produccions, S.L.U. y/o Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.

Durante el mes de julio se han adquirido los derechos federativos de los jugadores Raphael Dias Belloli "Raphinha" y Robert Lewandowsky, para así poder reforzar la plantilla del primer equipo de fútbol.

ANEXO I
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS ANALÍTICA CONSOLIDADA POR SECCIONES DEPORTIVAS DEL EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2022

(expresada en miles de euros)

	Primer Equipo	Fútbol Base	Femenino	Baloncesto	Balonmano	Hockey Patines	Fútbol Sala	Otras Secciones	BLM y Otros	Total
Operaciones continuadas										
Importe neto de la cifra de negocio	**494.989**	**1.409**	**7.635**	**14.308**	**2.969**	**538**	**1.232**	**1.027**	**103.879**	**627.986**
Ingresos por competiciones	54.520	82	1.685	3.360	146	21	202	9	1.425	61.450
Ingresos por personas abonadas y socios y socias	29.834	-	-	723	41	4	25	-	18.336	48.963
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	238.453	480	1.860	3.777	1.752	-	30	1	3.840	250.193
Ingresos por comercialización y publicidad	170.875	846	4.075	6.446	1.012	513	973	1.014	81.421	267.175
Prestación de servicios	1.307	1	15	2	18	-	2	3	(1.143)	205
Variación existencias de productos terminados y en curso de fabricación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Trabajos realizados por la empresa para su activo	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1.489**	**1.489**
Aprovisionamientos	**(2.259)**	**(699)**	**(652)**	**(869)**	**(460)**	**(250)**	**(316)**	**(906)**	**(22.757)**	**(29.168)**
Consumo de material deportivo	(1.843)	(581)	(614)	(602)	(410)	(227)	(280)	(896)	(22.543)	(27.996)
Otros consumos y gastos externos	(416)	(118)	(38)	(267)	(50)	(23)	(36)	(11)	(1.363)	(2.322)
Trabajos realizados por otra empresa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Deterioro de mercancías, materias primas y otros aprovisionamientos	-	-	-	-	-	-	-	-	1.149	1.149
Otros ingresos de explotación	**4.191**	**740**	**695**	**1.041**	**107**	**-**	**27**	**9**	**4.042**	**10.852**
Ingresos de explotación y otros de gestión corriente	4.191	740	61	1.041	105	-	-	-	3.563	9.701
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	-	-	634	-	2	-	27	9	479	1.151
Gastos de personal	**(310.280)**	**(26.614)**	**(6.013)**	**(38.375)**	**(8.434)**	**(1.967)**	**(5.033)**	**(1.639)**	**(58.891)**	**(457.245)**
Sueldos y salarios del personal deportivo	(307.355)	(23.997)	(5.442)	(37.606)	(7.859)	(1.634)	(4.651)	(1.359)	(3.651)	(393.554)
Sueldos, salarios del personal no deportivo	(2.108)	(897)	(119)	(240)	(200)	(73)	(77)	(1)	(44.763)	(48.478)
Cargas sociales	(768)	(1.687)	(450)	(520)	(374)	(258)	(303)	(279)	(9.180)	(13.819)
Provisiones	(49)	(33)	(2)	(9)	(1)	(2)	(2)	-	(1.297)	(1.395)
Otros gastos de explotación	**(61.980)**	**(6.053)**	**(3.360)**	**(5.938)**	**(1.962)**	**(570)**	**(1.084)**	**(1.173)**	**(82.091)**	**(164.212)**
Servicios exteriores	(32.443)	(2.888)	(1.030)	(2.359)	(831)	(291)	(447)	(380)	(72.269)	(112.938)
Tributos	(2.234)	-	-	(8)	(1)	-	(1)	-	(1.168)	(3.413)
Pérdidas, deterioro y variación provisiones por operaciones comerciales	(619)	-	-	-	-	(3)	-	-	(2.692)	(3.314)
Pérdidas por deterioro de créditos por operaciones comerciales	(984)	-	-	-	-	(3)	-	-	(3.916)	(4.903)
Reversión deterioro créditos por operaciones comerciales	365	-	-	-	-	-	-	-	1.224	1.589
Desplazamientos	(3.278)	(1.497)	(1.273)	(2.094)	(794)	(138)	(469)	(405)	(207)	(10.155)
Gastos de adquisición de jugadores	(1.225)	(153)	-	-	(21)	-	-	(159)	-	(1.558)
Otros gastos de gestión corriente	(22.181)	(1.515)	(1.057)	(1.477)	(315)	(138)	(167)	(229)	(5.755)	(32.834)
Amortización del inmovilizado	**(107.919)**	**(5.335)**	**(24)**	**(452)**	**(218)**	**-**	**(39)**	**-**	**(25.149)**	**(139.136)**
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otros	**76**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**2**	**77**
Excesos de provisiones	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	**3.695**	**17.312**	**-**	**529**	**-**	**-**	**-**	**-**	**292.583**	**314.119**
Deterioro y pérdidas	(3.842)	(2.345)	-	-	-	-	-	-	-	20.382
Pérdidas por deterioro inmovilizado intangible deportivo	(32.626)	(3.457)	-	-	-	-	-	-	-	(36.082)
Pérdidas por deterioro inmovilizado material	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reversión deterioro inmovilizado intangible deportivo	28.784	1.111	-	-	-	-	-	-	-	29.895
Reversión deterioro inversiones inmobiliarias	-	-	-	-	-	-	-	-	26.568	26.569
Resultados por enajenaciones y otros	7.537	19.657	-	529	-	-	-	-	266.015	293.737
Pérdidas inmovilizado material	-	-	-	-	-	-	-	-	(65)	(66)
Beneficios inmovilizado material	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pérdidas inmovilizado intangible	-	-	-	-	-	-	-	-	(32)	(32)
Beneficios inmovilizado intangible	-	-	-	-	-	-	-	-	266.112	266.112
Pérdidas inmovilizado intangible deportivo	(13.792)	(1.227)	-	(156)	-	-	-	-	-	(15.175)
Beneficios inmovilizado intangible deportivo	21.329	20.884	-	685	-	-	-	-	-	42.898
Otros	**(2.988)**	**(2.364)**	**-**	**(334)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(1.575)**	**(7.261)**
Pérdidas extraordinarias	(3.000)	(2.364)	-	(334)	-	-	-	-	(4.002)	(9.700)
Otros ingresos extraordinarios	12	-	-	-	-	-	-	-	2.427	2.439
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	**17.525**	**(21.605)**	**(1.719)**	**(30.090)**	**(7.998)**	**(2.249)**	**(5.213)**	**(2.682)**	**211.534**	**157.500**
Ingresos financieros	**718**	**167**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**554**	**1.439**
De participaciones en instrumentos de patrimonio	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
En empresas del grupo y asociadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
De terceros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
De valores negociables y otros instrumentos financieros	**718**	**167**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**554**	**1.439**
De empresas del grupo y asociadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
De terceros	718	167	-	-	-	-	-	-	554	1.439
Gastos financieros	**(1.671)**	**(21)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(36.677)**	**(38.368)**
Por deudas con empresas del grupo y asociadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Por deudas con terceros	(1.671)	(21)	-	-	-	-	-	-	(36.677)	(38.368)
Por actualización de provisiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Beneficio en la valoración de instrumentos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pérdida en la valoración de instrumentos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diferencias de cambio	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**651**	**651**
Diferencias positivas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	872	872
Diferencias negativas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	(221)	(221)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**3.269**	**3.268**
Beneficios por participaciones en activos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	3.356	3.355
Pérdidas por participaciones en activos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	(86)	(87)
RESULTADO FINANCIERO	**(953)**	**146**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(32.203)**	**(33.010)**
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	**16.572**	**(21.459)**	**(1.719)**	**(30.090)**	**(7.998)**	**(2.249)**	**(5.213)**	**(2.682)**	**179.331**	**124.489**
Impuestos sobre beneficios	-	-	-	-	-	-	-	-	(26.912)	(26.912)
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	**16.572**	**(21.459)**	**(1.719)**	**(30.090)**	**(7.998)**	**(2.249)**	**(5.213)**	**(2.682)**	**152.419**	**97.577**

Este anexo forma parte integrante de la Nota 22 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas, según la Ley 10/1990, 15 de octubre, del Deporte y RD 1251/1999, de 16 de julio, sobre Sociedades Anónimas Deportivas.

ANEXO I
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS ANALÍTICA CONSOLIDADA POR SECCIONES DEPORTIVAS DEL EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2021

(expresada en miles de euros)

	Primer Equipo	Fútbol Base	Femenino	Baloncesto	Balonmano	Hockey Patines	Fútbol Sala	Otras Secciones	BLM y Otros	Total
Operaciones continuadas										
Importe neto de la cifra de negocios	**495.219**	**1.518**	**4.424**	**10.669**	**1.530**	**442**	**1.374**	**898**	**59.372**	**575.447**
Ingresos por competiciones	7.724	6	45	(45)	8	2	74	-	316	8.131
Ingresos por personas abonadas y socios y socias	(1.945)	-	-	(156)	(9)	(1)	(4)	-	17.648	15.532
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	273.499	-	1.264	3.943	571	-	353	-	1.800	281.431
Ingresos por comercialización y publicidad	215.669	1.512	3.116	6.927	961	441	951	898	39.825	270.299
Prestación de servicios	271	-	-	-	-	-	-	-	(217)	54
Trabajos realizados por la empresa por su activo	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1.312**	**1.312**
Aprovisionamientos	**(2.609)**	**(939)**	**(625)**	**(572)**	**(388)**	**(231)**	**(349)**	**(951)**	**(13.005)**	**(19.666)**
Consumos de material deportivo	(2.001)	(764)	(512)	(441)	(353)	(209)	(254)	(944)	(12.572)	(18.050)
Otros consumos y gastos externos	(607)	(175)	(113)	(131)	(35)	(21)	(95)	(7)	(1.116)	(2.299)
Deterioro de mercancías, materias primas y otros	-	-	-	-	-	-	-	-	683	683
Otros ingresos de explotación	**7.403**	**2.446**	**267**	**59**	**52**	**14**	**-**	**6**	**4.482**	**14.730**
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	7.403	2.446	18	50	52	14	-	-	3.878	13.862
Subvenciones explotación incorporadas al resultado del ejercicio	-	-	249	9	-	-	-	6	604	868
Gastos de personal	**(345.481)**	**(29.982)**	**(5.482)**	**(39.401)**	**(9.502)**	**(2.202)**	**(4.940)**	**(1.550)**	**(51.050)**	**(489.590)**
Sueldos y salarios del personal deportivo	(343.410)	(27.211)	(4.937)	(38.461)	(8.813)	(1.844)	(4.518)	(1.259)	(3.533)	(433.986)
Sueldos y salarios del personal no deportivo	(1.268)	(792)	(95)	(217)	(232)	(62)	(82)	-	(37.176)	(39.925)
Cargas sociales	(803)	(1.978)	(449)	(723)	(457)	(297)	(340)	(291)	(10.341)	(15.679)
Otros gastos de explotación	**(80.450)**	**(6.040)**	**(1.371)**	**(4.250)**	**(1.798)**	**(528)**	**(1.130)**	**(994)**	**(75.573)**	**(172.135)**
Servicios exteriores	(38.680)	(3.342)	(412)	(1.759)	(702)	(281)	(483)	(240)	(60.145)	(106.044)
Tributos	(2.269)	(415)	-	11	-	-	-	-	(810)	(3.483)
Pérdidas, deterioro y variación provisiones por operaciones comerciales	(17.988)	-	-	-	-	-	-	-	(8.267)	(26.255)
Pérdidas por deterioro de créditos por operaciones comerciales	(17.988)	-	-	-	-	-	-	-	(8.267)	(26.255)
Reversión del deterioro de créditos por operaciones comerciales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Desplazamientos	(2.875)	(1.100)	(738)	(1.873)	(906)	(151)	(533)	(393)	(57)	(8.627)
Gastos de adquisición de jugadores	-	(432)	-	(80)	(5)	-	-	(121)	-	(638)
Otros gastos de gestión corriente	(18.638)	(752)	(222)	(549)	(184)	(96)	(114)	(239)	(6.294)	(27.088)
Amortización del inmovilizado	**(147.894)**	**(6.258)**	**(21)**	**(595)**	**(511)**	**(10)**	**(74)**	**-**	**(19.482)**	**(174.844)**
Imputación subvenciones inmovilizado no financiero y otros	**70**	**266**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**336**
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	**(158.769)**	**2.685**	**-**	**(600)**	**(48)**	**-**	**(75)**	**651**	**(363)**	**(156.519)**
Deterioros y pérdidas	(160.006)	-	-	(550)	-	-	-	653	(363)	(160.266)
Pérdidas por deterioro inmovilizado intangible deportivo	(163.833)	(548)	-	(550)	-	-	-	-	-	(164.931)
Pérdidas por deterioro inmovilizado material	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pérdidas por deterioro inmovilizado intangible no deportivo	-	-	-	-	-	-	-	-	(363)	(363)
Reversión deterioro inmovilizado intangible deportivo	3.826	548	-	-	-	-	-	-	-	4.375
Reversión deterioro de inversiones inmobiliarias	-	-	-	-	-	-	-	653	-	653
Resultados por enajenaciones y otros	1.237	2.685	-	(50)	(48)	-	(75)	(2)	-	3.747
Pérdidas procedentes del inmovilizado material	-	-	-	-	-	-	-	(2)	-	(2)
Beneficios procedentes inmovilizado material	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pérdidas procedentes inmovilizado intangible deportivo	(27.576)	(2.715)	-	(50)	(48)	-	(75)	-	-	(30.463)
Beneficios procedentes inmovilizado intangible deportivo	28.813	5.399	-	-	-	-	-	-	-	34.212
Dotación y aplicación de provisiones y otros	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(84.070)**	**(84.070)**
Dotación de provisiones y otros gastos	-	-		-	-	-	-	-	(84.105)	(84.105)
Aplicación de provisiones y otros ingresos	-	-		-	-	-	-	-	35	35
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	**(232.511)**	**(36.304)**	**(2.808)**	**(34.689)**	**(10.664)**	**(2.514)**	**(5.193)**	**(1.940)**	**(178.376)**	**(504.999)**
Ingresos financieros	**3.649**	**272**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**134**	**4.055**
De valores negociables y otros instrumentos financieros	**3.649**	**272**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**134**	**4.055**
De empresas del grupo	-	-	-	-	-	-	-	-	134	134
De terceros	3.649	272	-	-	-	-	-	-	-	3.921
Gastos financieros	**(2.036)**	**(106)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(39.720)**	**(41.863)**
Con terceros	(2.036)	(106)	-	-	-	-	-	-	(39.720)	(41.863)
Diferencias de cambio	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(397)**	**(397)**
Diferencias positivas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	182	182
Diferencias negativas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	(579)	(579)
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(12.157)**	**(12.157)**
Pérdidas por participaciones en activos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	(12.157)	(12.157)
RESULTADO FINANCIERO	**1.613**	**165**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(52.140)**	**(50.362)**
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	**(230.898)**	**(36.139)**	**(2.808)**	**(34.689)**	**(10.664)**	**(2.514)**	**(5.193)**	**(1.940)**	**(230.516)**	**(555.361)**
Impuestos sobre beneficios	-	-	-	-	-	-	-	-	74.043	74.043
RESULTADO DEL EJERCICIO	**(230.898)**	**(36.139)**	**(2.808)**	**(34.689)**	**(10.664)**	**(2.514)**	**(5.193)**	**(1.940)**	**(156.473)**	**(481.318)**

Este anexo forma parte integrante de la Nota 22 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas, según la Ley 10/1990, 15 de octubre, del Deporte y RD 1251/1999, de 16 de julio, sobre Sociedades Anónimas Deportivas.

ANEXO II
PRESUPUESTO CONSOLIDADO Y LIQUIDACIÓN PRESUPUESTARIA DEL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2022

(expresada en miles de euros)

	REAL 2021/22	PPT 2021/22
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios	**627.987**	**683.620**
Ingresos por competiciones	61.450	41.129
Ingresos por personas abonadas, y socios y socias	48.963	48.136
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	250.193	270.349
Ingresos por comercialización y publicidad	267.175	323.657
Prestación de servicios	205	350
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	-	-
Trabajos realizados por la empresa por su activo	**1.489**	**1.167**
Aprovisionamientos	**(29.170)**	**(32.729)**
Consumos de material deportivo	(27.997)	(29.175)
Otros consumos y gastos externos	(2.322)	(3.554)
Deterioro de mercancías, materias primas y otros aprovisionamientos	1.149	-
Otros ingresos de explotación	**10.852**	**4.479**
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	9.701	3.560
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	1.151	918
Gastos de personal	**(457.245)**	**(432.359)**
Sueldos y salarios del personal deportivo	(393.554)	(369.361)
Sueldos y salarios del personal no deportivo	(48.478)	(45.589)
Cargas sociales	(13.819)	(15.938)
Provisiones	(1.395)	(1.471)
Otros gastos de explotación	**(164.212)**	**(173.971)**
Servicios exteriores	(112.938)	(120.131)
Tributos	(3.413)	(4.013)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(3.314)	(1.667)
Pérdidas por deterioro de créditos por operaciones comerciales	(4.903)	(1.667)
Reversión del deterioro de créditos por operaciones comerciales	1.589	-
Desplazamientos	(10.155)	(10.281)
Gastos de adquisición de jugadores	(1.558)	(1.864)
Otros gastos de gestión corriente	(32.834)	(36.014)
Amortización del inmovilizado	**(139.136)**	**(106.732)**
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otros	**78**	**70**
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	**314.117**	**41.972**
Deterioros y pérdidas	20.381	(4.000)
Pérdidas por deterioro de inmovilizado intangible deportivo	(36.082)	(32.031)
Pérdidas por deterioro de inmovilizado material	-	-
Reversión deterioro inmovilizado intangible deportivo	29.895	28.031
Reversión deterioro de inversiones inmobiliarias	26.569	-
Resultados por enajenaciones y otros	293.736	45.972
Pérdidas procedentes del inmovilizado material	(66)	-
Beneficios procedentes del inmovilizado material	-	-
Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible	(32)	-
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible	266.112	-
Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible deportivo	(15.175)	(1.076)
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible deportivo	42.898	47.048
Otros	**(7.261)**	**(4.193)**
Dotación de provisiones y otros gastos	(9.700)	(4.611)
Aplicación de provisiones y otros ingresos	2.439	418
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	**157.498**	**(18.676)**
Ingresos financieros	**1.439**	**50.412**
De valores negociables y otros instrumentos financieros	**1.439**	**50.412**
De terceros	1.439	50.412
Gastos financieros	**(38.368)**	**(27.630)**
Por deudas con terceros	(38.365)	(27.630)
Por actualización de provisiones	(4)	-
Diferencias de cambio	**651**	**(110)**
Diferencias positivas de cambio	872	440
Diferencias negativas de cambio	(221)	(550)
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	**3.269**	**-**
Beneficios por participaciones en activos financieros	3.356	-
Pérdidas por participaciones en activos financieros	(87)	-
RESULTADO FINANCIERO	**(33.009)**	**22.672**
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	**124.489**	**3.997**
Impuestos sobre beneficios	(26.912)	1.083
RESULTADO DEL EJERCICIO	**97.577**	**5.080**

Este anexo forma parte integrante de la Nota 23 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas.

ANEXO II
PRESUPUESTO CONSOLIDADO Y LIQUIDACIÓN PRESUPUESTARIA DEL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2021

(expresada en miles de euros)

	REAL 2020/21	PPT 2020/21
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios	**575.447**	**739.263**
Ingresos por competiciones	8.131	14.917
Ingresos por personas abonadas y socios y socias	15.532	23.724
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	281.431	299.441
Ingresos por comercialización y publicidad	270.299	401.181
Prestación de servicios	54	-
Trabajos realizados por la empresa por su activo	**1.312**	**1.542**
Aprovisionamientos	**(19.666)**	**(25.203)**
Consumos de material deportivo	(18.050)	(22.600)
Otros consumos y gastos externos	(2.299)	(2.603)
Deterioro de mercancías, materias primas y otros	683	-
Otros ingresos de explotación	**14.730**	**26.179**
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	13.862	25.526
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	868	653
Gastos de personal	**(489.590)**	**(362.439)**
Sueldos y salarios del personal deportivo	(433.986)	(303.693)
Sueldos y salarios del personal no deportivo	(39.925)	(42.190)
Cargas sociales	(15.679)	(15.027)
Otros gastos de explotación	**(172.135)**	**(175.982)**
Servicios exteriores	(106.044)	(127.169)
Tributos	(3.483)	(4.163)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(26.255)	(3.351)
Pérdidas por deterioro de créditos por operaciones comerciales	(26.255)	(3.351)
Reversión del deterioro de créditos por operaciones comerciales	-	-
Desplazamientos	(8.627)	(10.465)
Gastos de adquisición de jugadores	(638)	(592)
Otros gastos de gestión corriente	(27.088)	(30.242)
Amortización del inmovilizado	**(174.844)**	**(191.886)**
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otros	**336**	**-**
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	**(156.519)**	**24.758**
Deterioros y pérdidas	(160.266)	-
Pérdidas por deterioro de inmovilizado intangible deportivo	(164.931)	-
Reversión deterioro inmovilizado intangible deportivo	4.375	-
Pérdidas por deterioro de inmovilizado intangible no deportivo	(363)	-
Reversión deterioro de inversiones inmobiliarias	653	-
Resultados por enajenaciones y otros	3.747	24.758
Pérdidas procedentes del inmovilizado material	(2)	-
Beneficios procedentes inmovilizado material	-	-
Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible deportivo	(30.463)	-
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible deportivo	34.212	(34.340)
Dotaciones y aplicaciones de provisiones y otros	**(84.070)**	**(1.377)**
Dotación de provisiones y otros gastos	(84.105)	(1.382)
Aplicación de provisiones y otros ingresos	35	5
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	**(504.999)**	**34.855**
Ingresos financieros	**4.055**	**301**
De valores negociables y otros instrumentos financieros	**4.055**	**301**
De empresas del grupo	134	-
De terceros	3.921	301
Gastos financieros	**(41.863)**	**(34.170)**
De terceros	(41.863)	(34.170)
Diferencias de cambio	**(397)**	**(200)**
Diferencias positivas de cambio	182	350
Diferencias negativas de cambio	(579)	(550)
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	**(12.157)**	**-**
Pérdidas por deterioro de participaciones en empresas del grupo	(3.670)	-
Pérdidas por deterioro de créditos a empresas del grupo	(3.401)	-
Pérdidas por deterioro de créditos a otras empresas	(5.086)	-
RESULTADO FINANCIERO	**(50.362)**	**(34.069)**
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	**(555.361)**	**785**
Impuestos sobre beneficios	74.043	(448)
RESULTADO DEL EJERCICIO	**(481.318)**	**1.233**

Este anexo forma parte integrante de la Nota 23 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas.

Futbol Club Barcelona y sociedades dependientes

Informe de Gestión consolidado del
ejercicio finalizado el 30 de junio de 2022

Contexto general

La temporada 2021/22 destaca por haber sido la de la vuelta a la normalidad. La reapertura de las instalaciones, parcial durante los primeros meses, ha permitido al Club recuperar una parte significativa de los ingresos que tenía con anterioridad a la irrupción de la pandemia. Sin embargo, y debido a la situación financiera del Club con la que se encontró la Junta Directiva al tomar posesión (puesta de manifiesto por los resultados de la Due Diligence presentada el 6 de octubre de 2021), se firmó durante el mes de agosto una operación de refinanciación consistente en la emisión de 525 millones de euros de "Senior Secured Notes", y se renegociaron las condiciones de 70 millones de "Senior Notes" previamente emitidas. De esta forma se pudo hacer frente a compromisos a corto plazo, a la vez que se ha reducido de forma muy significativa el coste medio del gasto financiero del Club.

Adicionalmente, la Junta Directiva ha obtenido el permiso para renegociar las condiciones y plazos del actual préstamo puente relacionado con el Espai Barça y ha empezado a aplicar su plan de reducción de la masa salarial del primer equipo de fútbol, consiguiendo una importante rebaja respecto a los compromisos previamente adquiridos.

Finalmente, y con el objetivo de mejorar los recursos financieros necesarios y su posicionamiento competitivo, se ha ejecutado, previa aprobación de la Asamblea de Socios y Socias Compromisarios, la venta de un 10% de los derechos audiovisuales provenientes de la Liga de Fútbol Profesional a un inversor, con lo que se ha generado una plusvalía de 267 millones de euros. Este hecho, junto con el impacto de otras medidas tomadas por la Junta Directiva en su primer año cumplido de mandato han permitido al Club cerrar con beneficios por primera vez en los últimos tres años.

Ingresos de explotación

En referencia a las cuentas anuales consolidadas presentadas, los ingresos de explotación de esta temporada han aumentado hasta los 1.010 miles de euros, lo que representa un aumento respecto al ejercicio 2020/21 de 403.845 miles de euros. Hay que mencionar que estos son los ingresos más altos obtenidos por el Club, y que han superado los de la temporada 2018/19.

Las líneas asociadas al Estadio han mejorado como consecuencia de la reapertura de las instalaciones una vez mejorada la situación de la pandemia de la Covid-19.

Los ingresos por competiciones, por personas abonadas y socios y socias han aumentado hasta los 110.413 miles de euros gracias a la vuleta del público al Estadio.

En cuanto a los ingresos de retransmisiones y derechos televisivos, estos se han reducido en 31.238 miles de euros, correspondientes, por un lado, al efecto comparativo con los ingresos contabilizados durante la pasada temporada por partidos jugados en julio y agosto de 2020 y que correspondían a la temporada 2019/20. Por otro lado también ha habido un impacto negativo debido a la eliminación del equipo en la fase de grupos de la Champions League, lo que ha repercutido en unos menores ingresos en la explotación de los derechos relacionados con las competiciones europeas.

En cuanto a los ingresos de comercialización y publicidad, la partida se ha mantenido estable en 267.175 miles de euros a pesar de las compensaciones derivadas de la pérdida de ingresos provocada por la pandemia.

Inversiones no deportivas

Esta temporada el Club ha invertido 27.780 miles de euros en inversiones no deportivas, de los cuales 16.026 miles de euros corresponden al proyecto Espai Barça. El Club ha invertido en obras de mantenimiento y reparación de patologías del Estadio, así como en diferentes ámbitos de la Ciudad Deportiva. En cuanto a las Tecnologías de la Información, el Club ha invertido en mejoras de procesos internos (seguridad, gestión de datos, etc.), así como en la mejora de equipos de trabajo y otros sistemas.

Las inversiones en el Espai Barça se han concentrado principalmente a las destinadas a licencias y permisos, así como en inversión de trabajos previos de preparación de la obra general. Respecto a este proyecto, se ha avanzado mucho en las negociaciones relacionadas con su financiación, y se ha determinado un plan con BSM y el Ayuntamiento de Barcelona para poder disputar los partidos en las instalaciones del Estadio Olímpico durante el periodo en que las obras no lo permitan hacer en el Spotify Camp Nou.

El Club ha obtenido la licencia de obras para poder iniciar durante los próximos meses los trabajos en el Spotify Camp Nou.

Derechos federativos y traspasos

Durante esta temporada 2021/22, se han adquirido principalmente los derechos federativos del jugador Ferran Torres y del entrenador del primer equipo, Xavi Hernández. Además, se han seguido reconociendo variables del primer equipo derivados de contratos anteriores, por un valor agregado de 12.461 miles de euros. En total, y teniendo en cuenta también otras inversiones en el resto de los equipos y secciones profesionales del Club, el importe de inversión deportiva ha ascendido a 81.764 miles de euros. Por otro lado, el Club ha realizado ventas por valor de 42.898 miles de euros como consecuencia de las bajas de los jugadores Coutinho, Ilaix y Jutglà, entre otros de menor importe y variables provenientes de contratos anteriores.

Gastos de personal deportivo sobre ingresos de explotación

Los gastos de personal deportivo también siguen bajo la afectación de los cambios vividos durante los últimos tiempos en el sector, en concreto, la inflación en el mercado futbolístico tanto en salarios como en coste de adquisición, que ha impactado en altas amortizaciones muy difíciles de absorber en estos momentos desde un punto de vista económico.

De este modo la ratio definida por la Liga de Fútbol Profesional (LFP), que considera los costes salariales de fútbol sin amortizaciones, respecto a los ingresos de explotación relevantes, se mantiene por debajo de la ratio máxima de cumplimiento que es del 70%.

EBITDA y deuda neta

El resultado consolidado de explotación antes de las amortizaciones, deterioros y provisiones (EBITDA) de esta temporada 2021/22 ha sido de 19.677 miles de euros, con lo cual se ha mejorado significativamente (en 79.930 miles de euros) el resultado de la temporada anterior.

La deuda neta a nivel consolidado utilizado por la Liga de Fútbol profesional, así como para los diferentes contratos de financiación actualmente existentes en el Club, es de 608.089 miles de euros a 30 de junio de 2022. Descontando la financiación de proyectos extraordinarios de inversión en inmovilizado material (Espai Barça), tal como establece el artículo 67 de los Estatutos del Club, la deuda neta es de 476.448 miles de euros.

Resultado del ejercicio

Los beneficios obtenidos antes de impuestos a nivel consolidado son de 124.489 miles de euros y de 97.577 miles de euros después de impuestos.

Estos resultados, claramente positivos, son fruto principalmente de la implementación del nuevo plan estratégico de la actual Junta Directiva, que prevé un incremento de ingresos en todas las líneas y una contención de los gastos de gestión en general y de la masa salarial deportiva en particular. En este apartado hay que destacar que la llegada de nuevos jugadores se ha realizado bajo la aceptación de unas condiciones ajustadas al nuevo esquema salarial del Club, basado en criterios razonables y de eficiencia económica.

Las ganancias obtenidas durante el presente ejercicio solo representan el inicio del plan de la actual Junta Directiva para reequilibrar el patrimonio del Club y conseguir que la actividad sea sostenible de nuevo.

Investigación y desarrollo

Durante el ejercicio el Club ha llevado a cabo actividades de investigación y desarrollo en el ámbito de la tecnología de la información y ciencias del deporte.

Información sobre el periodo medio de pago a los proveedores

El periodo medio de pago del Club y de Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. a los proveedores del ejercicio terminado el 30 de junio de 2022 es de 94 días. Los saldos con entidades deportivas y con proveedores de inmovilizado se liquidan según los acuerdos entre las partes, pudiendo superar el plazo establecido legalmente para las operaciones comerciales.

Hechos posteriores

El 21 de julio de 2022, el Club ha firmado la venta adicional de un 15% de los derechos audiovisuales provenientes de la Liga de Fútbol Profesional, que ha comportado la contabilización, en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, de una plusvalía de 400,4 millones de euros. Al igual que en la operación de venta realizada el 30 de junio de 2022 en la que se transmitió el 10% de estos derechos, y en el que la sociedad adquirente ha sido Locksley Invest, S.L., de la cual el Club mantiene un 49% del capital, siendo propiedad de la sociedad estadounidense Sixth Street Partners el restante 51%. La estructura de la operación ha sido la misma que en la operación de 30 de junio de 2022, por el que el tratamiento contable es el mismo, solo se ha cambiado la cuota de derechos transmitidos y su importe de venta correspondiente. De esta forma, el Club ha completado la autorización recibida por la Asamblea de Socios y Socias Compromisarios para proceder a la venta de hasta un total del 25% de los mencionados derechos.

Así mismo, con parte de los fondos obtenidos por esta venta, el Club ha procedido a reducir su deuda, amortizando de forma anticipada 125 millones de euros de las "Senior Secured Notes" emitidas en favor de varios inversores internacionales.

Con la intención de mejorar la situación patrimonial, el Futbol Club Barcelona continúa trabajando en las posibles desinversiones autorizadas por la Asamblea de Socios y Socias Compromisarios, en concreto, en las ventas de un paquete accionarial en las sociedades Barça Produccións, S.L.U. y/o Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.

Durante el mes de julio se han adquirido los derechos federativos de los jugadores Raphael Dias Belloli "Raphinha" y Robert Lewandowsky, para poder reforzar la plantilla del primer equipo de fútbol.

Formulación de las cuentas anuales consolidadas y del informe de gestión consolidado

Con fecha 26 de julio de 2022, la Junta Directiva formula estas cuentas anuales consolidadas a 30 de junio de 2022, que constan del balance consolidado, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria consolidada, los Anexos I y II a la memoria consolidada, así como el informe de gestión consolidado.

En representación de la Junta Directiva firman estas cuentas anuales consolidadas y el informe de gestión consolidado el presidente, Joan Laporta i Estruch; el vicepresidente económico, Eduard Romeu Barceló; el tesorero, Ferran Olivé Cànovas y el secretario, Josep Cubells Ribé.

- DXC
- ENGEL&VOLKERS
- GM FUEL SERVICE, S.L.
- ACB
- JOAN ALONSO
- MAGNEGRAF
- SANGULI SALOU / FUTBOL SALOU / MARSOPA
- ADECCO
- ALFIL LOGISTICS
- ALMAQUIM SA
- AMADA-MI
- VODAFONE
- GALDANA VENTURES
- GRUPO ALDESA (ACISA)
- BERNAT FAMILY OFFICE
- AQUALIA - AGLOMERATS GIRONA
- ARAMARK
- MSC - MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY
- GERMANS BOADA SA - RUBI
- ARROW - GCR COMUNICACIÓN
- AUBAY
- AUTO PARTS IMPORT
- AUTODESK
- FRANCESC ESPINOSA TEIXIDOR
- BANC SABADELL
- BIOSYSTEMS
- NENNISIWOK
- BARNA PORTERS
- BMMAG
- FRENETIC
- ACS RECICLYING
- BRITISH AMERICAN TOBACCO
- BOTEMANIA - JACKPOT JOICE
- CELLNEX TELECOM
- NECTAR SPORTS
- CHAMPIONS TRAVEL
- FORTINET - GCR COMUNICACIÓN
- CIPSA
- COFIDIS
- CLAVER
- CONSTRUCTORA CARDONER
- COMERCIAL ARQUÉ
- MITSUBISHI
- CONTEC NOW
- COS SERVEIS INFORMATICS
- CRÉDITO Y CAUCIÓN ATRADIUS
- COSCO SHIPPING LINES (SPAIN) S.A.
- CTS
- CUGAT
- PEKOS EUROPE GROUP, S.L.
- DELUXE - IMAGE LABORATORIES
- DISANO ILUMINACIÓN
- DOMINION
- MANAGEMENT PH
- DIXON SPORTS
- DS SMITH - CARTONATJES PENEDES
- DSV AIR & SEA,
- EUROFRAGANCE
- ELION
- TRAVEL CONNECTION
- EMBOOST
- DRIVERS CARS
- LEGIR
- ESCUDERO GRUP - CATERING BUFFET LIBRE LA JONQUERA
- ESMALTADO DE ENVASES
- ESTHER GARCIA
- HIPRA LABORATORIS
- FUNDACIÓ NORTIA
- EUROFRED (SACHER)
- FI GROUP
- ESTRUCTURAS ARQUÉ
- RACC
- FCC CONSTRUCCIÓN
- SKEYNDOR
- EURODETACH HOLLAND
- PATATAS TORRES
- GARCÍA MUNTÉ ENERGIA
- MISHARI AL FORAIH
- GATORADE
- GENCAT
- GESTAMP
- PN HOLDING GROUP
- JOSE Mª NAVARRETE
- PURE STORAGE - GCR COMUNICACIÓN
- SCHINDLER
- TESTO
- KERN PHARMA
- KIROLBET
- GIBRO CORPORATE
- GICAT
- GO SPORT TRAVEL
- HCM
- GRUPO GRIFOLS (MOVACO)
- HUAWEI
- GRUPO PERALADA
- PETRONIEVES AXOIL
- GRUPO SABICO
- GRUPO SANTANDER
- GUSTER - JR INVESTIMENTS, SL
- JT INTERNACIONAL
- HELM
- GENERAL GROWTH-HOTEL PROVENZA 279 - PRAKTIK HOTELS
- INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS
- JORDAN
- IVASCULAR
- INDUSTRIES MUNTANYA
- JOAN GRAU
- KNAUF - EVENTOLOGIES
- IT'S SPORTS
- IVECO
- TRANSPORTES J.CANO TRANSINTERCANO
- KOSMOS
- 7TICKETS DMCC (TRAVEL GUIDE)
- JC DECAUX
- KASPERSKY
- MAHOU - SAN MIGUEL
- LAYRET FOUNDATION - UNIVERSITAS EUROPAEA IMF
- KIROLBET APUESTAS DEPORTIVAS - TELEAPOSTUAK
- LC PACKAGING
- LA LIGA
- LACTALIS PULEVA
- CMP ALTIMA MARKETING
- INVERNANDEZ
- LOGICALIS SPAIN
- LUCIRE
- MB 92
- VARIAS
- MAT HOLDING
- ASCENSORES GALO - GRUPO ORONA
- WHY NOT GROUP
- MARTI BAQUES
- NICE PEOPLE AT WORK
- MAYSTAR
- MENGALVIO
- DANIEL PÉREZ
- MESOESTETIC PHARMA GROUP
- METALQUIMIA
- PANASONIC
- MONTSE INTERIORS
- MYBCN EVENTS
- NEP BROADCAST SERVICES
- MERCHANSERVIS
- VIVE EMOCION
- DAPPER - LA LIGA
- NOREL ANIMAL NUTRITION
- PATRIGEST // CRÈDIT ANDORRÀ
- NOOMEN
- NORTIA
- NOVAPRACOSA
- OBRA CIVIL PROFESIONAL
- ONE FOR ALL
- ORANGE
- OSA HANDLING
- ASSISTÈNCIA SANITARIA
- PLUS ULTRA SEGUROS - EVENTOLOGIES
- OSBORNE CLARKE
- SURIS SL
- VAN DER MEIJS VASTGOEDONDERHOUD B.V
- SALVADOR TORRAS
- 1X BET
- PREVISORA GENERAL
- ALBIO FERM - PH ALBIO
- PLAYTECH
- PRIVALIA
- PROLOGIS
- PUIG
- RED ARBOR
- LABORATORIOS RAYT
- REALE SEGUROS
- ROBERLO
- PRIMAVERA SOUND
- SERVETO
- ROCA
- SAWIMA INOXFORMA
- SERIGRAFIA PORTAL
- SERUNION
- SOLARCA
- SORIGUÉ
- SPECIAL CHEMICALS
- SPORTIUM - CIRSA DIGITAL
- LENOVO
- TECNITASA
- MUTUA MADRILEÑA
- TILTING POINT
- TOKIO MARINE - HCC (ALL 4 EXPATS)
- TRANSPORTES Y CONSIGNACIONES MARÍTIMAS S.A. - TRANSCOMPA SHIPPING
- SM SAVALL
- AMADEUS - TRAVEL CLICK
- GRUPO URIACH
- VENTÓS ERNESTO
- WILLIAM HILL
- WÜRTH ELECTRONIC
- XAVIER ROSSINYOL
- AGBAR
- ANDREI IOAN BOAR BOAR
- CODERE
- SORARE - LA LIGA
- SUMI-STOCK
- RECICLATGES MC
- REDI ABOGADOS
- ROIN BARATASHVILI
- JORDAN
- JUAN CARLOS CASAS
- ICELAND SEAFOOD
- ABANCALAR
- LUDIUM LAB
- YOU FIRST
- YANARA STETICS
- EVENTING4U
- TAP TAP FOOD
- CALDERERIA OSONA

PARTNERS

EDITA
FC Barcelona - Octubre del 2022

TEXTOS Y REALIZACIÓN
FC Barcelona · Departamento de Comunicación FC Barcelona

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Departamento de Comunicación FC Barcelona

FOTOGRAFÍA
Archivo fotográfico FC Barcelona

FOTOS DE PORTADA
©FC Barcelona / Germán Parga

IMPRESIÓN
QP PRINT



FC BARCELONA



Papel 100% reciclado de elevada opacidad. Tecnología ColorLok. Libre de cloro.