



FC BARCELONA

PUNTO 3.

**RATIFICACIÓN DE LAS OPERACIONES DE CESIÓN DE
DERECHOS DE TV Y DE LA TRANSMISIÓN DE ACTIVOS DE
BARÇA STUDIOS**

PRESUPUESTO DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2022/23

**LOS TRES PUNTOS SE LLEVARÁN A VOTACIÓN POR
SEPARADO**

ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS COMPROMISARIOS

9 DE OCTUBRE DEL 2022



ASSEMBLEA
GENERAL ORDINÀRIA
2022

RATIFICACIÓN DE LAS OPERACIONES DE CESIÓN DE DERECHOS DE TV

9 DE OCTUBRE DEL 2022

DETALLES DE LA OPERACIÓN

¿QUÉ HA VENDIDO EL CLUB?



15%

De los derechos de TV de la Liga Nacional de Fútbol Profesional Masculina

25 AÑOS

Opción de recompra a favor del Club para recuperar las acciones y por tanto los derechos de TV

INGRESOS GENERADOS  SIXTH STREET™

400 M€

De los cuales el club recibe **en efectivo**

311 M€

provinientes de Sixth Street



2ª OPERACIÓN DE VENTA DE DERECHOS AUDIOVISUALES

OBJETO DE LA OPERACIÓN

Venta del 15% de los derechos de comercialización del contenido audiovisual derivado de la participación del equipo masculino de fútbol del Club en el Campeonato Nacional de Liga en una sociedad (Locksey, Invest, S.L.) participada por el Club y controlada por el Inversor (el fondo norteamericano Sixth Street Partners).

El Club ha contribuido con 89 M€ como ampliación de capital en la Sociedad Locksey y Sixth Street con 311 M€.



2ª OPERACIÓN DE VENTA DE DERECHOS AUDIOVISUALES

PRINCIPALES TÉRMINOS DE LA OPERACIÓN

- i. Precio Fijo: 400 M€
- ii. Precio Variable: 14,5 M€, en caso de que el crecimiento anual de los ingresos recibidos por los derechos cedidos durante los primeros seis (6) años, supere el 4,5%.
- iii. Plazo: 25 años.
- iv. Este plazo podría reducirse hasta los 20 años o aumentarse hasta los 30 años en función de la aplicación de una fórmula objetiva basada en el crecimiento anual de los ingresos derivados de los derechos de TV.
- v. Forma de Pago: (a) 285 M€ en el momento del cierre; (b) 44 M€ fueron abonados el 16-8-22; y (c) 71 M€ serán abonados el 16-8-23.



2ª OPERACIÓN DE VENTA DE DERECHOS AUDIOVISUALES

CONTRATOS FORMALITZADOS

- Contrato de ampliación (“Upsizing Agreement”), formalizado entre FCB, Sonlez Adjacent, S.A.R.L. (Sixth Street) y Locksley Invest, S.L.U.
- Contrato de préstamo de socios (“SHLA”) formalizado entre Sonlez Adjacent, S.A.R.L. y Locksley Invest, S.L.U.
- Contrato de Compraventa de Derechos Televisivos (“SPA”) formalizado entre FCB y Locksley Invest, S.L.U.



RESUMEN OPERACIONES DE VENTA DE DERECHOS AUDIOVISUALES

OBJETO DE LA OPERACIÓN

Venta del 25% de los derechos de comercialización del contenido audiovisual derivado de la participación del equipo masculino de fútbol del Club en el Campeonato Nacional de Liga en una sociedad (Locksey, Invest, S.L.) participada por el Club y controlada por el Inversor (el fondo norteamericano Sixth Street Partners).

El Club ha contribuido con 148 M€ como ampliación de capital en la Sociedad Locksey y Sixt Street con 519 M€.



RESUMEN OPERACIONES DE VENTA DE DERECHOS AUDIOVISUALES

PRINCIPALES TÉRMINOS DE LA OPERACIÓN

- i. Precio Fijo: 667 M€
- ii. Precio Variable: 24 M€, en caso de que el crecimiento anual de los ingresos recibidos por los derechos cedidos durante los primeros seis (6) años, supere el 4,5%.
- iii. Plazo: 25 años.
- iv. Este plazo podría reducirse hasta 20 años o aumentarse hasta 30 años en función de la aplicación de una fórmula objetiva basada en el crecimiento anual de los ingresos derivados de los derechos de TV.
- v. Forma de Pago: (a) 475 M€ en el momento del cierre; (b) 73,5 M€ fueron abonados el 15-7-22 y 16-8-22; y (c) 118,5 M€ serán abonados el 15-7-23 y 16-8-23.



ASSEMBLEA
GENERAL ORDINÀRIA
2022

RATIFICACIÓN DE LA TRANSMISIÓN DE ACTIVOS DE BARÇA STUDIOS

9 DE OCTUBRE DEL 2022

BARÇA STUDIOS, ¿QUÉ ES?

Barça Studios es la sociedad encargada del **negocio audiovisual del club**. Este negocio se divide en el audiovisual tradicional y el audiovisual digital



AUDIOVISUAL TRADICIONAL

Incluye los canales tradicionales de comunicación del club (Barça TV, Barça TV+) y la producción de contenido (Barça Productions).

Es clave para la imagen institucional del club y el principal canal de comunicación de la entidad.



AUDIOVISUAL DIGITAL

Incluye los nuevos modelos de contenido digital (NFT, Metaverse, Fan Tokens,...) que se están desarrollando en los últimos años.

Es clave para llegar a nuevas audiencias y encontrar nuevas fuentes de ingresos para el club.

BARÇA STUDIOS, ¿QUÉ ES?

Barça Studios es la sociedad encargada del **negocio audiovisual del club**. Este negocio se divide en el audiovisual tradicional y el audiovisual digital



AUDIOVISUAL TRADICIONAL

Incluye los canales tradicionales de comunicación del club (Barça TV, Barça TV+) y la producción de contenido (Barça Productions).

Es clave para la imagen institucional del club y el principal canal de comunicación de la entidad.



AUDIOVISUAL DIGITAL

Incluye los nuevos modelos de contenido digital (NFT, Metaverse, Fan Tokens,...) que se están desarrollando en los últimos años.

Es clave para llegar a nuevas audiencias y encontrar nuevas fuentes de ingresos para el club.

Perímetro de la operación

DETALLES DE LA OPERACIÓN

¿QUÉ HA VENDIDO EL CLUB?



49% BRIGEBURG
INVEST SL

Con el derecho de explotación de los NFTs, del Metaverse y del Tokens

INVERSIÓN
COMPROMETIDA

200 M€ +

Por la participación en Bridgeburg Invest S.L.

 socios.com

ORPHEUS MEDIA



Socios que aportarán capital y conocimiento para acelerar el negocio

¿QUÉ HEMOS HECHO?

El club ha creado una **subsidiaria de Barça Studios** para los **nuevos formatos digitales**, en la cual han entrado dos socios para el **49% de la sociedad** y una **inversión de 200M€**



FC BARCELONA

Licencia de explotación y comercialización de los activos audiovisuales

Barça Produccions S.L.U.
BARÇA STUDIOS

Sublicencia de explotación y comercialización de los activos audiovisuales (sólo nuevos formatos digitales)

51%
Nueva sociedad

BRIDGEBURG INVEST S.L.
Nuevos formatos digitales

24,5%
€100m

24,5%
€100m

 **SOCIOS.com**

ORPHEUS MEDIA

¿QUIÉN SON LOS INVERSORES?



ORPHEUS MEDIA

Los socios que han invertido en Barça Studios son **Socios.com y Orpheus Media**, estas empresas nos **ayudarán a acelerar el negocio** a través de:

Su **conocimiento y plataformas** en los **activos audiovisuales digitales** (NFTs, Tokens,..)

Experiencia en el sector de la producción audiovisual en nuevos formatos interactivos

Capital para **acelerar las inversiones** necesarias para el desarrollo del negocio



OPERACIÓN DE VENTA DE ACTIVOS DE BARÇA PRODUCCIONES

OBJETO DE LA OPERACIÓN

Transmisión por parte de Barça Produccions, S.L. de una participación minoritaria de Bridgeburg Invest, S.L., filial de Barça Produccions, S.L., dedicada a la gestión y desarrollo de contenido digital relacionado con el metaverso, NFT y Utility Tokens virtuales.

La venta se realiza en favor de dos inversores (24,5% del capital social en cada uno de ellos), siendo éstos: Orpheus Media, S.L. y Socios Deportes Services, S.L por su explotación en régimen de control conjunto entre los tres sociOs.



OPERACIÓN DE VENTA DE ACTIVOS DE BARÇA PRODUCCIONS

PRINCIPALES TÉRMINOS DE LA OPERACIÓN

- i. Precio: 200 M€
- ii. Forma de Pago: (a) 20 M€ en el momento del cierre; (b) 180 M€ a abonar en los siguientes tramos (i) 60 M€ el 15 de junio de 2023; (ii) 60 M€ el 15 de junio de 2024; y (i) 60 M€ 15 de junio de 2025.
- iii. Garantías: los inversores han otorgado prendas sobre sus participaciones de la Sociedad en garantía del cumplimiento de su obligación de pago del precio aplazado.



OPERACIÓN DE VENTA DE ACTIVOS DE BARÇA PRODUCCIONS

Contratos formalizados

- Cierre 29 de julio del 2022 (Socios.com)
- Contrato de Compraventa formalizado entre Barça Produccions, S.L. y Socios Deportes Services, S.L.U. relativo a un 24,5% del capital social de Bridgeburg Invest, S.L.
- Contrato de Socios formalizado entre Barça Produccions, S.L., Socios Deportes Services, S.L.U. y Bridgeburg Invest, S.L. relativo a Bridgeburg Invest, S.L.
- Contrato de Prenda a favor de Barça Produccions, S.L. sobre 24,5% del capital social de Bridgeburg Invest, S.L. adquirido por Socios Deportes Services, S.L.U.
- Contrato de Servicios Compartidos entre el Futbol Club Barcelona y Bridgeburg Invest, S.L.
- Contrato de Licencia de Derechos de Propiedad Intelectual entre Fútbol Club Barcelona y Barça Produccions, S.L.
- Contrato de Sublicencia de Derechos de Propiedad Intelectual entre Barça Produccions, S.L. y Bridgeburg Invest, S.L.



OPERACIÓN DE VENTA DE ACTIVOS DE BARÇA PRODUCCIONS

Contratos formalizados

- Cierre 12 de agosto del 2022 (Orpheus Media)
- Contrato de Compraventa formalizado entre Barça Produccions, S.L. y Orpheus Media, S.L. relativo a un 24,5% del capital social de Bridgeburg Invest, S.L.
- Adenda al Contrato de Socios formalizado entre Barça Produccions, S.L., Socios Deportes Services, S.L.U. y Bridgeburg Invest, S.L. relativo a Bridgeburg Invest, S.L. a efectos de formalizar la adhesión de Orpheus Media, S.L.
- Contrato de Prenda a favor de Barça Produccions, S.L. sobre 24,5% del capital social de Bridgeburg Invest, S.L. adquirido por Orpheus Media, S.L.
- Adenda al Contrato de Licencia de Derechos de Propiedad Intelectual entre Fútbol Club Barcelona y Barça Produccions, S.L.
- Adenda al Contrato de Sub-Licencia de Derechos de Propiedad Intelectual entre Barça Produccions, S.L. y Bridgeburg Invest, S.L.



ASSEMBLEA
GENERAL ORDINÀRIA
2022

PRESUPUESTO DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2022/23

9 DE OCTUBRE DEL 2022

RESULTADO 21/22 Y PRESUPUESTO 22/23

MILLONES DE EUROS

	REAL 21/22	PRESUPUESTO 22/23
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	1.017	1.255
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-856	-1.065
RESULTADO EXPLOTACIÓN	161	190
INGRESOS FINANCIEROS	2	197
GASTOS FINANCIEROS	-39	-21
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	124	366
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	98	274

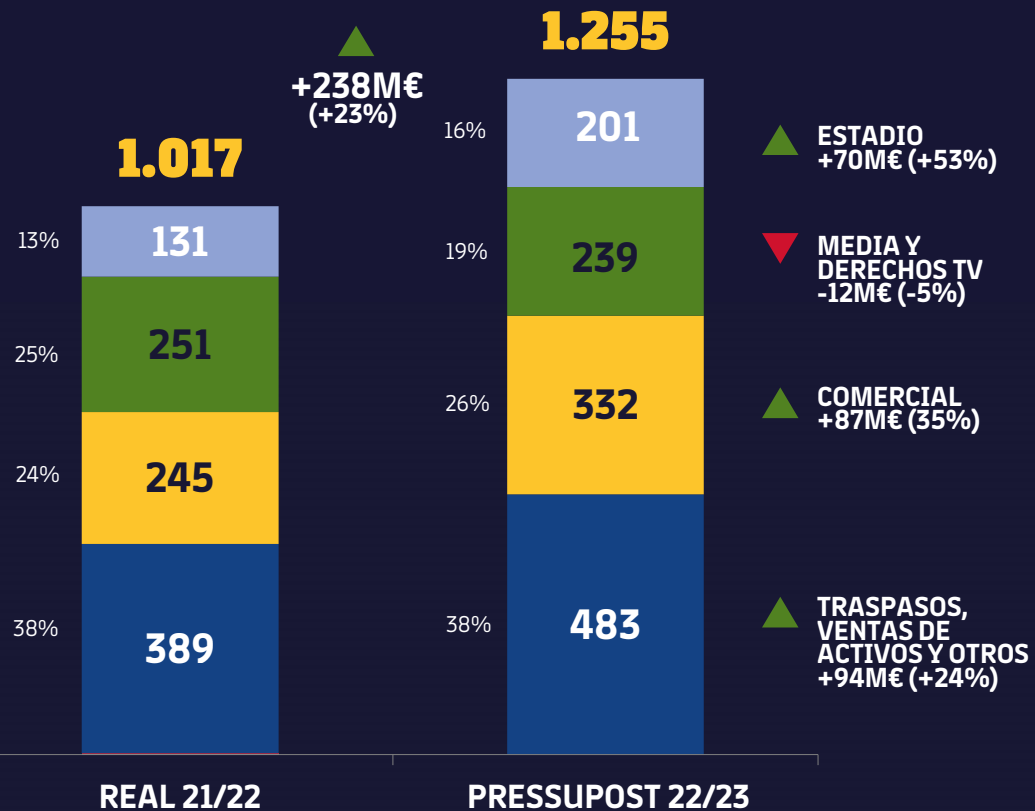
RESULTADO 21/22 Y PRESUPUESTO 22/23

MILLONES DE EUROS

	REAL 2021/22	PRESUESTO 2022/23	VARIACIÓN
INGRESOS			
ESTADIO	131	201	+70
MEDIA	251	239	-12
COMERCIAL	245	332	+87
TRASPASOS, VENTAS DE ACTIVOS Y OTROS	389	483	+94
TOTAL INGRESOS	1.017	1.255	+238
GASTOS			
SALARIOS DEPORTIVOS	518	656	+138
SALARIS NO DEPORTIVOS	59	61	+3
GASTOS DE GESTIÓN	182	244	+62
OTROS GASTOS	97	104	+7
TOTAL GASTOS	856	1.065	+209
RESULTADO EXPLOTACIÓN	161	190	+29
RESULTADO FINANCIERO	-36	176	+213
IMPUESTO DE SOCIEDADES	-27	-92	-65
RESULTADO NETO	98	274	+177

INGRESOS: PRESUPUESTO 2022/23 VS. REAL 2021/22

MILLONES DE EUROS



REOBERTURA DEL ESTADIO POST PANDEMIA

IMPACTO DE LA VENTA 25% DERECHOS LFP (40 M€)
HIPÓTESIS POR RESULTADOS DEPORTIVOS

NUEVOS ACUERDOS DE PATROCINIO Y AUMENTO DE VENTAS EN TIENDAS

INCREMENTO POR LA VENTA DEL 15% DE DERECHOS TV
(400 M€)

GASTOS: PRESUPUESTO 2022/23 VS. REAL 2021/22

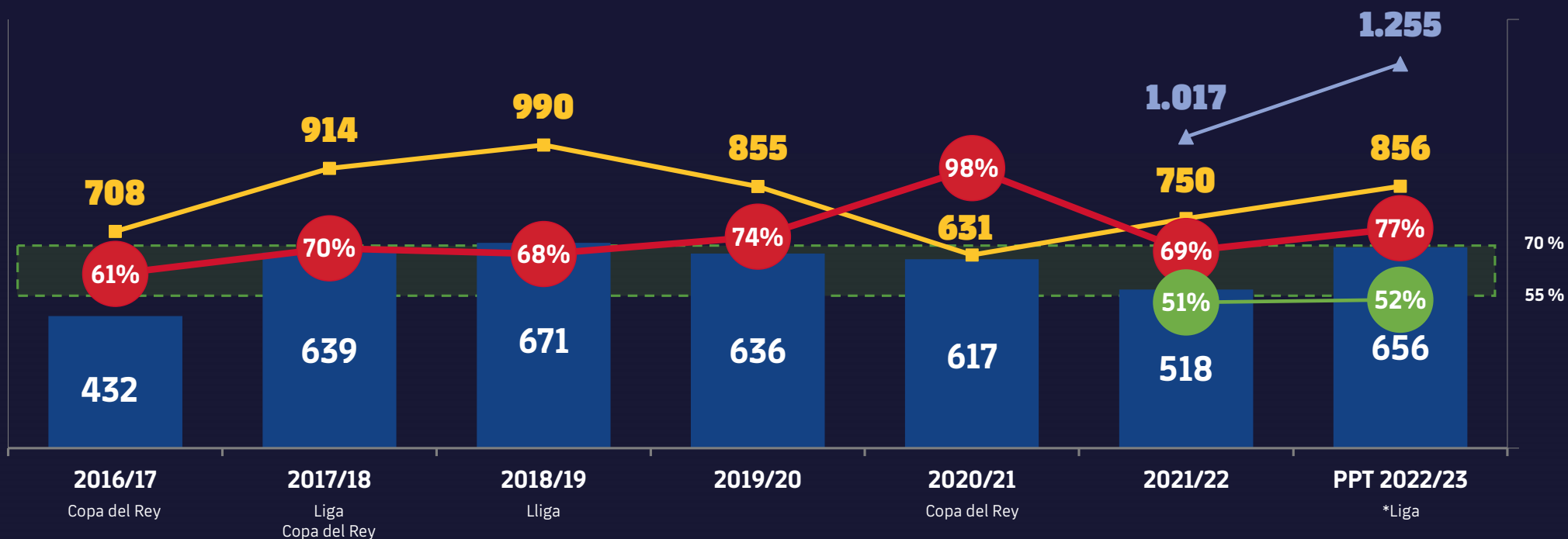
MILLONES DE EUROS



EVOLUCIÓN DEL COSTE DEPORTIVO

(SALARIO + AMORT) | TOTAL CLUB · MILLONES €

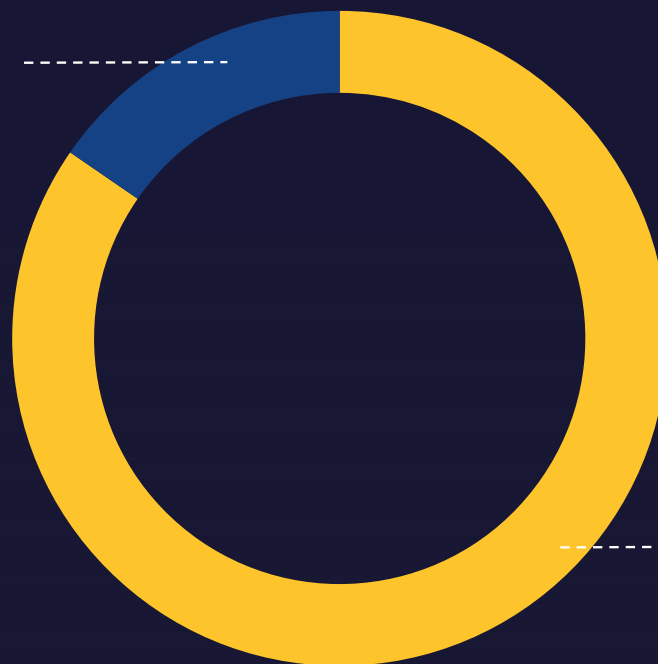
- Ingresos de explotación sin la venta de Derechos TV
- Ingresos de explotación
- Coste de los salarios y amortizaciones fútbol+otros deportes
- Coste deportivo (fútbol+otros deportes) sobre los ingresos de explotación sin la venta Derechos TV
- Coste deportivo (fútbol+otros deportes) sobre los ingresos de explotación



INVERSIONES PRESUPUESTO 2022/23

MILLONES DE EUROS

30M€
INVERSIONES NO DEPORTIVAS



165M€
INVERSIONES DEPORTIVAS

No se incluyen las inversiones del Espai Barça, ya aprobadas en una Asamblea específica



FC BARCELONA

MÉS QUE UN CLUB

© FC BARCELONA