

2021

TONI FREIXA PRESIDENTE



EL FÚTBOL LO ES TODO

GRADA, TÍTULOS I RECURSOS

#FIDELSALBARÇA

150.000 SOCIOS
171.100 PENÑISTAS
1.273 PEÑAS

"YO NO SOY DEL BARÇA POR LOS TÍTULOS QUE
GANA NI POR LO QUE TIENE EN EL BANCO, SINO
POR LO QUE REPRESENTA, POR SU IDENTIDAD Y
POR CÓMO ME HACE SENTIR"

(FRAGMENTO DE LA CARTA PERSONAL DE UN SOCIO
A TONI FREIXA)

SALDREMOS ADELANTE GRACIAS A NUESTRA FUERZA SOCIAL

**¿CÓMO NOS
RECUPERAREMOS?**

Ya somos el primer club de fútbol y el más grande. Solo debemos poner orden con una gestión racionalizada, una estrategia deportiva como base de nuestros recursos y la defensa de la identidad del Barça como valor único y distintivo que nos hará mucho más deseados y valorados en todo el mundo. Rechazamos el discurso apocalíptico de un club en ruinas, en pleno centro de la tormenta perfecta y muy cerca, inevitablemente, del Apocalipsis. No estamos cerca del fin del mundo, no hay que refundar un Barça con 121 años de historia...

Lo que ahora hace falta es un presidente capaz de defender la institución y gestionarla con criterio y experiencia, con amplios conocimientos de fútbol y sobretodo que proteja la independencia del club de intereses externos.

#FIDELBARÇA

FÚTBOL = RECURSOS

Tengámoslo claro, el resultado económico del club depende de las decisiones deportivas. Querer separar una cosa de la otra es un error.

- Conciencia de dónde estamos: al final de una etapa excepcional del mejor equipo de la historia del Barça y del fútbol.
- El núcleo de jugadores que ganaron el sexteto y los dos tripletes está cerrando el ciclo. Aunque mantengamos grandes jugadores como Messi, Busquets o Piqué, ahora empieza un nuevo ciclo de éxitos con la adecuada gestión de La Masía, el Barça B y el primer equipo.
- Mensaje positivo: somos capaces de volver a hacer un equipo CAMPEÓN. Ya lo hemos hecho otras veces y ahora estamos en el comienzo del que tiene que ser un nuevo gran ciclo de éxitos.
- Recuperamos nuestro modelo campeón: jugadores de casa + posiciones esenciales con jugadores de fuera y cracks que quieran ganar el Balón de Oro y tengan la visión de que ser fieles a la identidad del Barça es nuestro patrimonio más valioso, lo que nos hará generar los medios necesarios. En medio de tanta industria, el nuestro es un producto artesanal y siempre diferente, un fútbol de calidad y de éxito.



Todos compartimos este mismo sentimiento y sabemos que es esta fidelidad al Barça y el profundo respeto por su autenticidad aquello que nos ayudará a construir el Fútbol Club Barcelona de este siglo.

“EVITEMOS LOS ERRORES QUE HAN LLEVADO A LA SITUACIÓN ACTUAL”

LA OBSESIÓN POR FACTURAR 1.000 MILLONES SIN EVALUAR:

- Margen de beneficios
- Pérdida de valor social (Sentando Libre)
- Protección de la autenticidad e identidad

MÁS DINERO EN FICHAJES, MENOS TÍTULOS

Comparamos las cifras de los últimos 10 años, donde encontramos dos etapas muy diferenciadas, una del 2010 al 2015, donde tuve el honor de ser directivo bajo la presidencia de Sandro Rosell, y otra del 2015 al 2020 presidida por Josep Maria Bartomeu. Hemos pasado de 99 millones anuales en fichajes a 237 millones.

Aumento del coste de la masa salarial y amortizaciones por encima del 250% de incremento.

TEMPORADA	INVERSIÓ EN FITXATGES (en milions d'euros)
2010 / 2011	54€
2011 / 2012	97€
2012 / 2013	101€
2013 / 2014	83€
2014 / 2015	160€
TOTAL	495€
MITJANA PER TEMPORADA	99€

TEMPORADA	INVERSIÓ EN FITXATGES (en milions d'euros)
2015 / 2016	76€
2016 / 2017	124€
2017 / 2018	356€
2018 / 2019	324€
2019 / 2020	307€
TOTAL	1.187€
MITJANA PER TEMPORADA	237€

TEMPORADA	TÍTOLS
2010 / 2011	Liga Champions Supercopa d'Espanya
2011 / 2012	Mundial de Clubs Copa del Rei Supercopa d'Europa Supercopa d'Espanya
2012 / 2013	Liga Copa del Rei
2013 / 2014	Supercopa d'Espanya
2014 / 2015	Liga Copa Champions

TEMPORADA	TÍTOLS
2015 / 2016	Mundial de clubs Supercopa d'Europa Copa del Rei Liga
2016 / 2017	Copa del Rei Supercopa d'Espanya
2017 / 2018	Liga Copa del Rei
2018 / 2019	Liga Supercopa d'Espanya
2019 / 2020	

MÁS FACTURACIÓN, MENOS BENEFICIOS

Hemos pasado de ganar 34 millones de euros al año a ganar 16 millones (1,94% respecto a los ingresos), a pesar de casi duplicar los ingresos(*).

TEMPORADA	INGRESSOS	BENEFICI	PERCENTATGE	PORCENTATFE	BENEFICI	INGRESSOS	TEMPORADA
2010 / 2011	473€	-9€		4,12%	28€	679€	2015 / 2016
2011 / 2012	495€	49€	9,89%	2,54%	18€	708€	2016 / 2017
2012 / 2013	490€	32€	6,53%	1,42%	13€	914€	2017 / 2018
2013 / 2014	530€	41€	7,73%	0,5%	5€	990€	2018 / 2019
2014 / 2015	608€	15€	2,46%			855€	2019 / 2020
TOTAL	2.123€	137€	6,45%	1,94%	64€	3.291€	TOTAL
MITJANA	531€	34€			16€	823€	MITJANA

(*) No se tienen en cuenta las pérdidas debidas a la Covid-19. En millones de euros.

LAS SOLUCIONES

- Hacer que la gestión deportiva esté en manos de profesionales con amplia experiencia en la casa y que entiendan y respeten los valores identitarios del club.
- Formar jugadores y entrenadores desde la masía para potenciar el talento propio.
- Aplicar el concepto de racionalidad a todas las inversiones del Barça, como por ejemplo innovation hub, Barça studios y mission hills, para priorizar las actividades deportivas y evaluar la viabilidad de las corporativas.
- Hacer el espacio Barça.

LAS LÍNEAS ROJAS.

- Inversiones en jugadores u otras áreas del club que perjudiquen el equilibrio económico del club.
- Si se dice que sí a todo, bajo la presión mediática, el Barça sale perjudicado y, además, no ganamos.
- Hacer del club un negocio de compra y venta de talento para algunos.

LA HISTORIA NOS DA LA RAZÓN

1984 / TRASPASO DE MARADONA

Se aprovechó la estructura de equipo, manteniendo la defensa. Solo se fichó Archibald y se ganó la Liga.

2000 / FUGA DE FIGO

Se gastó la cláusula en compras caras y de bajo rendimiento. No se ganó nada en cinco años. Precipitación.

2003 / FICHAJE DE RONALDINHO

Decisión deportiva y estratégica de éxito + Eto'o, Deco, Edmílson y antes también Rafa Márquez.

BUENAS DECISIONES = TÍTULOS Y SOLVENCIA ECONÓMICA

2017 / FUGA DE NEYMAR

El Barça ingresó 190 millones limpios y obtuvo unos beneficios de 13 millones. En tres años se han gastado casi 1.000 millones en refuerzos, grandes jugadores con sobrepago por las urgencias y la presión mediática.

¿CÓMO ES ESTE FÚTBOL TAN NUESTRO QUE QUEREMOS POTENCIAR?

Talento propio, inteligencia táctica, dominio de la pelota, tener el control de los partidos desde la recuperación de la pelota y la presión de nuestro juego de ataque. Y la excelencia en este estilo de juego solo se puede conseguir con un equipo formado principalmente por jugadores que hayan mamado este estilo de juego.

NUESTRA MANERA DE JUGAR A FÚTBOL ES ÚNICA EN EL MUNDO
PARADIGMA: FINAL DE WEMBLEY 2011



¡SALIMOS A GANAR!

NUESTRO PLAN DE RUTA

Primero : focalizar los puntos negros que afectan a la inversión de los recursos.

- Masa salarial deportiva al límite.
- Gastos de gestión crecientes (20%).
- Incremento grave del endeudamiento (800 m).
- Incumplimiento de la ratio estatutaria.
- Más de 1.000 millones en fichajes en tres años.
- Aumento de la facturación sin beneficios.
- Operaciones contables de jugadores para evitar pérdidas.
- Dependencia presupuestaria de los traspasos (124 millones) + permutas de jugadores.
- Proyectos sin retorno
 - Innovation hub
 - Barça studios
 - Mission hills
- Barça Corporate: hay que evaluar los riesgos y la rentabilidad, puesto que se trata de un proyecto de alto riesgo que pone en peligro el patrimonio y los activos del club. (puerta de entrada a una sociedad anónima).

Segundo paso: activar un plan de acción enfocado a racionalizar los gastos más importantes del club y hacer una gestión mucho más efectiva.

- Massa salarial: evaluación de la masa salarial para establecer una cifra realista que puede aguantar el club.
- Messi: afrontar el futuro de Leo Messi de la manera más ventajosa para el FC Barcelona. Nos sentaremos con él, hablaremos con confianza, sabremos qué quiere y sus ilusiones y ambiciones profesionales. Por nuestra parte, le diremos hasta dónde puede llegar el FC Barcelona para conseguir su continuidad.
- El mejor final o el adiós de Messi, cuando tenga que ser, es una obligación y una responsabilidad de la nueva junta porque ha sido el jugador más importante de nuestra historia, líder de nuestra mejor época y del mejor Barça de siempre. Si la historia del Barça con Messi como jugador tiene que acabar, nos gustaría que lo hiciera como corresponde a la altura del FC Barcelona y del mejor futbolista de todos los tiempos.
- NIKE: Análisis del nuevo replanteamiento de merchandising y licensing propios y productividad del contrato con la multinacional.
- Negociación de la deuda y aprobación en asamblea de un plano quinquenal de recuperación.
- Compromiso y consenso social.
- CAN RIGALT: Solución patrimonial.
- Explotación de los Title Rights.
- Gira asiática del primer equipo.

An aerial photograph of Camp Nou stadium in Barcelona at night. The stadium is illuminated, showing its green pitch and the 'FC BARCELONA' text on the stands. The surrounding city is densely packed with buildings, their lights glowing against the dark sky. The sun has just set, leaving a warm orange glow on the horizon. The hashtag #FIDELBARÇA is overlaid in large, bold, yellow letters with a black outline.

#FIDELBARÇA

Tercer paso. Dar un nuevo enfoque a las grandes fuentes de ingresos y empezar los grandes proyectos pendientes:

Sponsor de la camiseta de juego, de la ropa de entrenamiento y de las camisetas de las secciones con un plan alternativo que nos dará más ingresos que Qatar Airways, Rakuten y Beko.

Recuperación y mejora de la gestión y del rendimiento del e-commerce audiovisual (antes Rakuten).

Incorporación de sponsors NUEVA ECONOMÍA / VERD o MEDIOAMBIENTAL.

Empezar el Espacio Barça.

PALAU Y FAMILIA

Las secciones forman parte de la riqueza y del extraordinario patrimonio de nuestro Club, el FC Barcelona.

Es una inversión social y generadora de recursos porque forman parte de nuestra identidad y de nuestra historia. Somos diferentes porque somos también el fútbol femenino, somos baloncesto, balonmano, hockey sobre patines y fútbol sala. Equipos profesionales que nos representan y hacen Barça.

Las podemos mejorar ampliando la presencia de jugadores de casa.

Solo si las reforzamos socialmente y las podemos identificar con la totalidad de los socios y penyistes conseguiremos una vinculación emocional mejor y más grande a nivel de patrocinio.

Es exigible (y hay que exigir) el crecimiento de los equipos femeninos de todas las secciones y hay que potenciarlos con cuidado, con la fisionomía y los valores propios, adecuados a los tiempos, y con los esfuerzos que haga falta.

CON CARÁCTER De URGENCIA

- Dar confianza y apoyo a todos los técnicos actuales, porque es el que toca en este momento. Estabilidad y confianza en ellos y en los jugadores.
- Potenciar la asistencia y la animación en el Palau.
- Promociones especiales para facilitar la mayor asistencia posible.

A MEDIO PLAZO

- Poder estrenar, cuanto antes mejor, las nuevas instalaciones dentro del Espacio Barça.

SECCIONES SOCIALES

Mantener el apoyo a las secciones amateurs con la posibilidad que puedan seguir conteniendo aquel sentido originario del deporte puro y social y desarrollarlo en las mejores condiciones.

EMPEZAR EL ESPACIO BARÇA

Es necesario, tiene una financiación sostenible y ya es una urgencia patrimonial.

Aunque son momentos difíciles para abordar una inversión de 800 millones de euros, también hay que decir que es un mandato de los socios aprobado por referéndum y ratificado en asamblea en 2014.

Tenemos una excelente propuesta de financiación con goldman sachs. La nueva instalación generará 200 millones de euros cada temporada y tendremos que devolver 50 millones cada año durante 25-30 años.

¿POSIBILIDAD DE MEJORARLA? LO INTENTAREMOS.

El nuevo Camp Nou, el nuevo Palau Azulgrana y el pb-2, todo el entorno y la urbanización de nuestro espacio común vecinal ilusiona. En poco tiempo también tendremos las mejores instalaciones urbanas que ha tenido nunca una institución deportiva.

MODELO DE GOBERNANZA

El presidente y la Junta Directiva son los únicos responsables de la dirección del club, no vale excusarse en el cuerpo ejecutivo.

Esta dirección tiene que ser eficiente, austera, muy productiva, con comunicación directa con el socio.

No se puede gobernar pretendiendo quedar bien con la prensa, la opinión pública, los poderes fácticos o los políticos.

Este punto está relacionado con mantener el Barça independiente de intereses políticos, empresariales, económicos o mediáticos.

Tenemos la valentía, el liderazgo y el convencimiento de saber muy bien el qué queremos hacer.

Y todo esto desde un órgano de dirección colegiado como es la junta directiva.

Sin presidencialismos, a pesar de que será el presidente quien tenga la última palabra.



2021

TONI FREIXA PRESIDENTE



HORIZONTE SOCIAL

#FIDELSALBARÇA

LA IDENTIDAD BARCELONISTA ES NUESTRA GENTE Y NUESTROS SENTIMIENTOS

ES LA FIDELIDAD AL
BARÇA LA QUE NOS
MANTIENE ÚNICOS, LA
QUE NOS HACE MÁS
QUE UN CLUB

- Sabemos que el club son sus socios y su identidad es una forma de hacer, pensar y sentir que nos hace únicos.
- Seguir siendo auténticos, seguir siendo fieles al Barça es la mejor forma de preservar el club de los intereses que lo quieren convertir en una multinacional o sociedad anónima, donde la facturación es más importante que el socio.
- La autenticidad es nuestro mejor valor y lo que nos dará el mejor rendimiento económico.
- Tenemos que dar mucho más valor a esta identidad, fomentando la participación del socio y del seguidor fiel.

#FIDELSALBARÇA

01

1. HAREMOS QUE EL CAMPO VUELVA A SER UN CLAMOR EN EL ESTADIO, MÁS BARCELONISTAS QUE TURISTAS

FOMENTAMOS LA ASISTENCIA DE LOS SOCIOS Y BARCELONISTAS FIELES

Como mejor expresamos esta identidad es aplaudiendo y celebrando los goles en el Camp Nou. Uno de los valores que nos hermana es el compromiso y el esfuerzo que todos los socios, desde hace muchos años, realizamos para defender y mantener la autenticidad y el verdadero sentido del barcelonismo en nuestro estadio.

Pero somos conscientes de que algunas estrategias han provocado que los socios dejen de asistir con regularidad. Sabemos cómo hacerlos volver y, lo que es aún mejor, se encontrarán rodeados de más y de nuevos barcelonistas, un gran espectáculo.

Al ejército de abonados sumaremos socios en lista de espera de un abono y peñistas que, bajo el magnífico y poderoso aparato de la Confederación Mundial, podrán disfrutar de asientos a precio de abono para que más de 180.000 barcelonistas dispongan de la oportunidad de asistir al estadio durante la temporada, incluso más de una vez. Ser fiel es también una cuestión de oportunidades que la directiva tiene la obligación de promover, facilitar e incluso imponer ante aquellos que defienden vender todas las entradas a los turistas.

¿CÓMO LO HAREMOS?

- Incentivar el uso social del abono con ventajas para los socios más fieles y activos, con descuentos en el abono por asistencia y prioridad de entradas para finales y grandes desplazamientos.
- Hacer una reserva importante y dinamizar el uso de asientos a precio de abono para socios en lista de espera y peñistas.
- Si es posible, ampliar la Grada de Animación y mejorar sus condiciones en todo caso.
- "Seient Lliure" sin pago adelantado ni garantizado. Fórmula tradicional

¿Cómo conseguiremos llenar el Camp Nou de barcelonistas haciendo un buen uso de él y, a la vez, seguir ingresando por la venta de entradas a turistas?

Podemos llegar a un récord con 80 millones anuales de taquillaje (ahora es de 70 millones):

Si gestionamos mejor los 22 000 asientos vacíos por partido podremos dar cabida a los socios no abonados o barcelonistas, ya que podrán dejarlo a otro barcelonista, amigo, vecino, familiar, etc., o podrán cederlo al club para que pueda venderse a precios de abono. Además, continuaremos vendiendo las entradas a los turistas, que tendrán una experiencia más real y auténtica de lo que es nuestro Club.

El "Seient Lliure" debe ayudarnos. No debe alejarnos.



**UN SOCIO SIEMPRE INFORMADO
DE SU CONTRIBUCIÓN**
Cada socio recibirá, además de
su liquidación del "Seient
Lliure", el agradecimiento del
club por el beneficio aportado
por él con el fin de que valore
su aportación, aunque se
considera su asistencia como el
principal servicio y objetivo del
abono.

"TOTS UNITS FEM FORÇA" (TODOS UNIDOS SOMOS MÁS FUERTES)

UN CLUB DE SOCIOS CON VALORES SOCIALES HACEMOS PEÑAS, HACEMOS PIÑA

1273 peñas, 171 100 peñistas censados y 30 federaciones son la mejor prueba de que el barcelonismo fiel y auténtico sigue vivo con mucha más fuerza.

Un proyecto con una imagen extraordinaria y un plan de acción social barcelonista centrado en los valores, el deporte y la cultura. Su capacidad para hacer barcelonismo desde el compromiso con el territorio es un ejemplo, como también lo es su capacidad de integración de forma armoniosa a todas las ideas y pensamientos dentro del barcelonismo.

Pero si tenemos que destacar algo exclusivo de los peñistas, diríamos que es su activismo, la actitud de servicio y la extraordinaria vocación barcelonista.

El Club puede y debe premiar, valorar y fomentar este servicio dando respuesta de mejora en diferentes áreas:

El Club debe seguir acompañando y apoyando a una organización identitaria del Club y, en este sentido, trabajar para ampliar, mejorar y seguir modernizando el movimiento y sus integrantes, dando respuesta a sus problemas y demandas, impulsando e implantando las siguientes acciones, a título enunciativo y no limitativo:

- 1.- Seguir contando con la Oficina de Atención al Peñista, como una herramienta al servicio y a la disposición de las peñas y los peñistas, dándoles el mejor tratamiento y procurando escuchar sus problemas y resolverlos.
- 2.- Impartir formación a los trabajadores del Club adscritos a la Oficina a tal efecto.
- 3.- Respetar el convenio que el Club ha firmado con la Confederación Mundial de Peñas y, en la medida de lo posible, potenciar sus herramientas para consolidar la estructura actual y satisfacer las demandas y problemas que se detecten.
- 4.- Aprovechar la implantación del movimiento peñístico en el territorio para la promoción de la cultura, la educación y la solidaridad, a través de los valores y la historia del FC Barcelona.



5.- Procurar conseguir fuentes de financiación para las peñas, manteniendo a tal efecto una comunicación y colaboración estrecha con la Confederación Mundial de Peñas, sus Comisiones, Peñas y Peñistas.

6.- Mantener, aplicar y, en la medida de lo posible, potenciar aquellos mecanismos y proyectos ya instaurados y que sean beneficiosos para las peñas, así como mantener la estrategia de crecimiento del movimiento a nivel nacional e internacional.

7.- Dar respuesta a ampliar y mejorar el acceso y la asistencia al Estadio del Peñista. Para ello, reservaremos una cuota de entradas, que quedarán libres y de las que el Club dispondrá en los partidos del primer equipo en el Camp Nou para, a través de la Confederación, ofrecerlas, gestionarlas y entregarlas a las peñas y peñistas a precios de abono. Se procurará hacer lo mismo en lo que respecta a las secciones.

8.- Negociar y procurar establecer convenios de colaboración y reciprocidad con otros Clubes para conseguir entradas a precios asequibles y moderados en campo contrario para peñistas y socios, para que nuestro equipo pueda verse acompañado en estos partidos fuera de casa.

9.- Negociar con los diferentes operadores de viajes y, en especial, con FCB VIATGES, para procurar conseguir precios moderados para los peñistas en desplazamientos y hoteles para ver los partidos de nuestro equipo de fútbol y de las diferentes secciones.

10.- Negociar con los diferentes operadores de televisión para procurar conseguir un mejor tratamiento y abaratamiento de cuotas a pagar para poder ver partidos del FC BARCELONA. En cuanto a TV BARÇA, trabajaremos y negociaremos para conseguir que se vea en abierto en el resto de España.

11.- Mantener y, en su caso, mejorar las actuales ventajas del carnet de peñista: descuentos (Tienda FCB), ticketing, hospitalidad, merchandising, accesibilidad para hacer compras en la tienda desde todos los territorios, etc., así como explorar y, en su caso, implantar fórmulas para potenciarlas y crear otras nuevas.

12.- Mejorar la comunicación, la accesibilidad y el conocimiento de los servicios que peñas/federaciones y Confederación prestan a los peñistas, así como explorar y fomentar actividades tanto presenciales como en línea para acercar e incorporar al movimiento peñístico a los barcelonistas más jóvenes, con el fin de potenciar el relevo generacional.



13.- En cuanto a los actos que organicen las peñas, garantizaremos la presencia de miembros de la Junta Directiva, Comisiones, exjugadores.

14.- Queremos extender esta presencia en los actos a los jugadores de nuestros equipos profesionales de fútbol y de las secciones, por lo que vamos a negociar con los responsables del staff técnico y con los propios jugadores, para hacerles ver la importancia del movimiento peñístico y que lo sientan cercano. En los desplazamientos fuera de casa, queremos conseguir que nuestros jugadores dediquen un tiempo a estar junto a los peñistas, socios y simpatizantes del territorio que visitemos.

15.- Propiciar el fortalecimiento de la relación con la Agrupación "Barça Jugadors" para poner en valor la trayectoria de los jugadores en las actividades de las peñas.

16.- Cumplir los Estatutos en cuanto a la asistencia de Vicepresidentes y Presidente del Club a los actos de 25 y 50 aniversario que organicen las peñas, con independencia de que puedan asistir a encuentros de peñas y a otros actos.

17.- Comunicar a las peñas los directivos, miembros de comisiones, ex jugadores y, en su caso, jugadores en activo, que asistirán a los actos que estas organicen, con la antelación suficiente para que lo puedan comunicar a sus peñistas, socios del club y simpatizantes, a fin de atraer público y fomentar una mayor asistencia.

18.- Trabajar juntamente con las peñas para que dediquen una parte de sus actos a llevar a cabo actividades de tipo solidario, como una actividad más para preservar, dar a conocer y propagar los valores del Club.

19.- En la vertiente solidaria, renovar el compromiso del movimiento con la Fundación del FC BARCELONA y su participación como miembro del Patronato, a fin de mantener y potenciar la colaboración entre ellas en las acciones actuales y de futura creación de la Fundación en el territorio y extenderlo a la OFICINA DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA.

20.- Con independencia del mantenimiento del Congreso Mundial de Peñas que se celebra cada año, coincidiendo con la celebración del Trofeo Joan Gamper, como gran fiesta del movimiento peñístico, seremos receptivos a la posibilidad de organizar anualmente Encuentros Mundiales de Peñas, siempre que así lo proponga y lo decida alguna peña que asuma la organización y la Confederación, y se cuente con recursos económicos para su financiación, colaborando y ayudando el Club a obtenerlos.



21.- Juntamente con la Confederación, procurar encontrar fórmulas y herramientas efectivas y fiables para que las sedes de las Federaciones Territoriales puedan convertirse en una oficina administrativa del Club y para que los peñistas puedan hacer sus trámites relacionados con el Club sin tener que desplazarse desde su territorio a Barcelona para hacerlos en la OAB.

22.- Mantener la representación de los Presidentes de Peñas como compromisarios en las Asambleas Generales del Club.

23.- Apoyar, ayudar y, en la medida de lo posible, responder a los problemas que puedan tener las Peñas del FC Barcelona, que dispongan de sección deportiva y de equipos de fútbol y otros deportes en la fase de formación o base, reconociendo la buena labor que hacen en la inculcación de los valores deportivos, educativos y culturales del FC BARCELONA a los chicos y chicas jugadores/as que forman parte de estos equipos, manteniendo una estrecha colaboración, así como también con la Agrupación de Fútbol de Clubes y Peñas del Barça.

BARCELONISTAS SOMOS TODOS LOS QUE AMAMOS EL CLUB

El Fútbol Club Barcelona nace del amor al fútbol y de sus valores universales de deportividad, inclusión y respeto a la diversidad. Como dice nuestro himno “una bandera ens agermana” y, como tal, el Barça debe tener una especial sensibilidad y dar cabida a todos los barcelonistas, que merecen un trato más específico. Por ello, queremos acercar el Club a todos aquellos barcelonistas con capacidades diferentes, con riesgo de exclusión y de más edad y lo haremos, mediante de la potenciación de la OFICINA DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA, en la que sus trabajadores estarán a disposición de estos para procurar que el CLun sea totalmente accesible. También, lo haremos con la colaboración entre la OAE y la Fundación en aquellos casos que sea pertinente. Desde la OAE haremos las siguientes acciones:

Mesa de asesores

Mantendremos y potenciaremos la Mesa de Asesore, que actualmente está constituida y integrada por representantes de diferentes entidades que representan colectivos de discapacidad y en riesgo de exclusión, como por ejemplo Creu Roja, Fundación Once, Dincat, Àgils Comunicació, T.O. Ariadna, Fundació Salas, Voluntaris La Caixa i Associació

Te acompañamos

Queremos reforzar el programa de acompañamiento a personas con dificultades de movilidad para ir a disfrutar del Barça de forma segura. Incorporaremos vehículos lanzadera eléctricos para poder desplazar a nuestros socios con más seguridad y comodidad, incluyendo las zonas de aparcamiento. La Cruz Roja proporciona este servicio en el Circuito de Cataluña y clubes como el Bayern de Múnich lo utilizan. Mejora de las herramientas tecnológicas para optimizar los servicios y la comunicación constante con los socios y seguidores usuarios del servicio. Esto nos permitiría poder ayudar a los usuarios en caso de que lo requirieran.

Accesibilidad física y digital:

- Hay que crear zonas accesibles para los diferentes colectivos de aficionados con discapacidades dentro del Estadio, otras instalaciones deportivas y administrativas del club y a sus alrededores, eliminando las barreras arquitectónicas y reservando espacios de aparcamiento en zonas más cercanas a las puertas.
- Crear colas prioritarias para personas con movilidad reducida en todos los accesos, zonas de puertas en el estadio y uso prioritario de los ascensores.
- Formar a los equipos de atención para saber cómo deben ayudar a este colectivo y adelantarse a sus necesidades.
- Todos los socios y barcelonistas deben poder acceder al contenido de nuestras herramientas de comunicación, como por ejemplo la web, que debe ser inclusiva a personas con dificultades de audición y/o visión.
- Crear un espacio adecuado para que los menores con trastornos del espectro autista y sus familias puedan disfrutar del fútbol en un ambiente de tranquilidad. Fomentar las colaboraciones con entidades nacionales e internacionales como CAFE e involucrar a los diferentes colectivos para que se impliquen en la mejora del Club en materia de inclusión.
- Gratuidad y/o descuentos en el carnet de socio para otros colectivos de socios con discapacidad y reservar entradas a precio de abono para estos colectivos.

Por un deporte 100% inclusivo

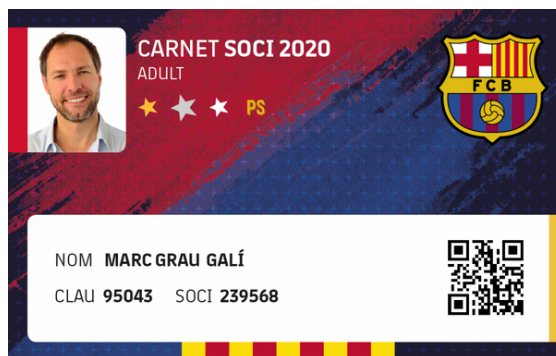
El FC Barcelona, como club de primer nivel y referente a nivel estatal y europeo, debería fomentar la integración social de los jóvenes con discapacidad intelectual a través del deporte de competición. Disponer de un equipo formado por jugadores con discapacidades para participar en la liga Genuine, sería una iniciativa de valor que pondría el club al nivel de muchos equipos nacionales y europeos.

03

3. SOMOS Y SEREMOS UNA GRAN FAMILIA

ACCIONES QUE NOS HARAN SER FIELES AL BARÇA

a) Nuestro carnet, Nuestro ADN



NUEVO CARNET



El carnet de socio del Barça debe ser algo más que una identificación porque para los barcelonistas tiene un componente emocional que no hay que olvidar. Además de actualizarlo para facilitar su uso y el acceso a las instalaciones del FCB con tecnología biométrica, queremos que el carnet hable de la historia de cada socio, que hable de nuestros orígenes barcelonistas y demuestre que el sentimiento azulgrana proviene de la tradición de vivir el Barça en familia. Ser culer forma parte de nuestras vidas, primero como hijos, luego como jóvenes, más adelante como padres y finalmente como abuelos de nietos que vuelven a empezar el círculo extraordinario del barcelonismo.

Cada historia personal cuenta y potencia el sentimiento "Barça". Por ello reflejaremos en el nuevo carnet del Barça un código de símbolos, uno para cada predecesor y descendiente, uno para cada generación, con un objetivo honorífico. Todos seguiremos siendo socios con los mismos derechos y obligaciones. Pero, seguramente, con un orgullo personal añadido y más responsabilidad ante la obligación de cada uno de nosotros de recordar de dónde venimos y de garantizar y reforzar el futuro del Barça como una gran familia.

b) BARÇA TV: Canal abierto, sensible y participativo

Últimamente, Barça TV se ha convertido en una herramienta comercial, de marketing y de negocio que la ha hecho alejarse aún más de lo que debía ser su principal enfoque de servicio a los socios y de punto de encuentro de la expresión del barcelonismo para hablar claro y con normalidad de cómo es el Barça y con qué criterios de responsabilidad se administra. Un canal que pueda verse en todas partes, también fuera de Cataluña, donde ahora no es posible.

Además, la plataforma BarçaTV +, actualmente sólo es gratuita para socios, también tiene que ser gratuita para peñistas.

c) Vivimos el club desde pequeños

La posibilidad de extender el concepto FCB Escoles a un formato de verano que pueda dar un servicio, tipo campus, a los hijos de los socios con unas condiciones muy asequibles.

d) Zonas de cero emisiones

Ganar espacios de sostenibilidad y de emisiones cero en el Estadio y en el ámbito de la actividad propia deportiva y administrativa de la entidad en su conjunto y enmarcados en la adhesión del FC Barcelona a los ODS, mediante la promoción de usos de productos 100% reciclables, especialmente en la movilidad de los partidos con medios que no dejen huella de carbono, como por ejemplo el metro o la bicicleta.

e) Acuerdo con UNICEF de un millón de euros para Cataluña

La pandemia está generando una situación muy crítica en nuestra tierra y desde el Barça nos gustaría poder ayudar a nuestra comunidad y sobre todo a los niños, que serán nuestro futuro.





El mundo entero sufre las consecuencias de la pandemia en forma de una extrema gravedad económica. El Barça es consciente de ello y propone que el año 2021, excepcionalmente, se destine la mitad de la asignación del convenio que se ha mantenido y ampliado con UNICEF a una acción directa en Cataluña, que ayude a aquellas familias más expuestas a la crisis para que sus hijos tengan asegurado el servicio de comedor, a través de becas.

Reconocemos que los programas de la Fundación del Barça no tienen un sentido asistencial sino que tienen un enfoque muy claro de favorecer la integración y formación social de los niños y jóvenes a través del deporte. El FutbolNet es, en este sentido, un programa de extraordinario éxito y hay que seguir en esta línea de aprovechamiento de los valores del fútbol y del deporte en general. Las previsiones para la próxima primavera, y en conjunto para el año 2021, hacen pensar que las familias más vulnerables quedarán muy expuestas, más allá del umbral de la pobreza.a.

f) Acción institucional de la llamada mundial Postpandemia

Cuando sea posible, el FC Barcelona protagonizará una acción o campaña para estimular el retorno del turismo proveniente de todo el mundo con destino Barcelona y Cataluña. Es responsabilidad del FC Barcelona contribuir a la recuperación del sector turístico en nuestra tierra, si podemos ofreciendo paquetes especiales en el Camp Nou para que ayuden en esta operación retorno.

g) Memorial Covid-19

Abrir un espacio de recuerdo y reconocimiento dedicado a todos los socios y peñistas que nos han dejado a causa de la pandemia provocada por la COVID-19.

h) Abono libre

Cuando los efectos de la pandemia permitan recuperar la dinámica habitual, la aceptación demostrada de la modalidad de un año de moratoria del abono (que podrá recuperarse sin perder la titularidad la temporada siguiente) abre las puertas a poder hacer un aprovechamiento social del mismo exclusivamente para socios en lista de espera.

4. LOS ESTATUTOS

LAS BASES DE NUESTRO CLUB

La preocupación para la mejora y el perfeccionamiento del funcionamiento democrático y participativo del FC Barcelona debe ser un motivo de revisión continua y de propuestas en los diferentes articulados. Nosotros queremos hacer una propuesta de cambio de los siguientes temas:

El síndico del socio

Aunque es una figura cada vez más clave para actuar en defensa de los derechos de los socios, debemos asegurar su independencia de la junta directiva. nosotros proponemos hacer una terna de candidatos y que la asamblea lo elija mediante votación. Esta terna la elaborará el colegio de abogados, a petición de la junta, entre socios del fc barcelona de este órgano.

Comisión económica estatutaria

También es un órgano que hay que renovar y escoger cuando una junta directiva toma posesión del cargo. La aprobación asamblearia, sin embargo, se convierte en un trámite.

Proponemos una terna de candidatos a presidente de la comisión económica estatutaria y que la asamblea la elija mediante votación.

Esta terna la elaborarán instituciones de prestigio en este ámbito, a petición de la junta, entre socios del fc barcelona que formen parte de ellas.



LA NORMATIVA ELECTORAL

RECOGIDA DE PAPELETAS DE APOYO VÍA TELEMÁTICA

En aplicación de los Estatutos del FC Barcelona, ya hace años que es posible recoger las papeletas de apoyo de los precandidatos de forma telemática. Proponemos aprovechar este recurso para centralizar en las oficinas del Club la posibilidad de apoyar a un candidato.

Tiene la ventaja de que es el club quien acredita telemáticamente, mediante el DNI, la identidad del socio, evitando el sistema de papeletas de papel que, a la vista de las experiencias vividas, cada vez genera más suspicacias y enredos, por no hablar de los gastos y complicaciones de todo tipo que los precandidatos deben afrontar.

La garantía de la recepción centralizada de la papeleta, telemática y presencial al mismo tiempo, avala la pulcritud del sistema y evita las duplicidades.

El coste de este proceso lo financiará el club.



2021

TONI FREIXA PRESIDENTE

#FIDELSBARÇA

TONIFREIXAFCB.COM