

ESTIMEM EL BARÇA

Programa Electoral

Eleccions a
la presidència del
FC Barcelona 2021

Joan Laporta



LAPORTAPRESIDENT

ESTIMEM EL BARÇA



Donarem prioritat absoluta al projecte, el model, la cultura i la filosofia esportiva del Club: disposar del millor equip professional, tenint en compte les capacitats de les persones, per portar al Barça al primer nivell mundial novament.

El Barça és més que un club, però aquesta divisa només té sentit si va acompanyada de l'aplicació en accions en quatre grans eixos: compromís amb la societat i amb valors constructius; compromís amb la universalitat; compromís amb la democràcia i compromís amb el país.

El Barça és un club esportiu, però per damunt hi ha una altra realitat: el Barça és una institució. Som una institució que lliga uns determinats valors de civisme, país i ciutadania amb l'esport. Es tracta d'uns valors que han sabut cohabitar amb les exigències de l'esport d'elit i de l'alta competició, a la vegada que no han mostrat cap símptoma d'incompatibilitat amb l'esport professional i de masses.

ESTIMEM EL CLUB



ESTIMEM EL CLUB

Model. Tornarem a ser més que un club.

El Barça és una institució que lliga uns determinats valors de civisme, país i ciutadania amb l'esport. El Barça té una gran força que administrarem i adreçarem pels camins que considerem justos i adequats. Les nostres accions són vistes per molta gent. Són analitzades i valorades per molta gent. Els nostres jugadors, els nostres tècnics, els directius, els socis i els aficionats, tots els que formem l'univers Barça som vistos com a model de comportament. Tenim una gran responsabilitat i l'assumim amb la màxima responsabilitat i amb la màxima emoció.

***El Barça, un club de Catalunya obert al Món.
Som “més que un club”***

La sostenibilitat. El nostre compromís ambiental

La Fundació Barça

Museu. Barça, esport, història i cultura

ESTIMEM EL CLUB

El Barça, un club de Catalunya obert al Món. Som “més que un club”

Aquesta divisa és quelcom més que una frase que ha fet fortuna per definir la institució que és el FC Barcelona. “Més que un club” avui, en ple segle XXI, expressa, de manera global, el compromís del Barça amb la societat més enllà de la seva activitat estrictament esportiva.

La nostra identitat, el que ens fa diferents a la resta de clubs, és el que ens ha de portar a tornar a ser un Club admirat i, per tant, més valuós. És per això que cal reafirmar i potenciar en totes les facetes del Club aquesta idiosincràsia.

Hem de ser consistents amb les nostres creences. No ens podem guiar només per interessos econòmics, el Barça és més que un club i només té sentit si va acompanyat de l'aplicació en accions en quatre grans eixos:

- 1. Compromís amb la societat i amb valors constructius:** som un club solidari, que és al costat de les persones en moments de màxima dificultat, que no està exempt de les problemàtiques globals com la fam, la vulneració de drets i d'oportunitats dels infants, els conflictes humanitaris, el canvi climàtic o la igualtat.
- 2. Compromís amb la universalitat:** som més que un club al món i som sensibles a totes les causes que atempten contra els drets humans en qualsevol punt del planeta; el Barça és un club obert i integrador; no podem arreglar el món però podem donar una llum de felicitat a milions de persones.
- 3. Compromís amb la democràcia:** només entenem el llenguatge de la democràcia, de la llibertat individual i col·lectiva. Serem inflexibles amb aquells països on es vulneren drets bàsics, on hi ha discriminació racial, de gènere o per raons d'identitat sexual. I, com sempre, tolerància zero amb la violència i amb les expressions autoritàries i els autoritarismes.
- 4. Compromís amb el país:** el Barça és un club de Catalunya obert al món, som catalans perquè forma part del nostre esperit fundacional. Al sí de l'entitat es respecten totes les formes de ser i de pensar en democràcia i, es condemnen totes les formes d'injustícia social i vulneració de drets i llibertats que han succeït i succeeixen a casa nostra. A Catalunya estarem sempre al costat de les causes compartides que ens dignifiquen com a nació.

ESTIMEM EL CLUB

5. Compromís amb el barcelonisme: el Barça és un motor d'optimisme per a milions de persones que estimen el Club des de qualsevol racó del món. Des del Club, el president i la junta directiva té com a principal missió treballar incansablement per retornar l'alegria als culers dels cinc continents i recuperar l'orgull de ser del Barça i formar part d'un projecte col·lectiu únic al món. Al nostre Barça hi cap tothom, tothom que estima el Barça, i és un deure i un compromís del president del Club integrar, defensar i respectar totes les formes de pensar dels milions d'aficionats i aficionades que tenim al món. Tal com ens recorda el nostre Cant, "tant se val d'on venim, una bandera ens agermana". Units per un sentiment, és el moment de tornar a anar tots junts per empènyer l'equip cap a la victòria, cap als èxits, cap a la glòria.

En resum, volem **un Club i un President que siguin ambaixadors de Catalunya al món**, compromesos amb la llengua catalana, amb els valors del país: respecte, esforç, ambició, honestedat, humilitat, llibertat, igualtat i solidaritat, amb els drets i llibertats universals, a Catalunya i a arreu del món i amb la integració i l'acollida dels nous catalans.

Aquests reptes creiem que tan sols es poden aconseguir amb la força del Barça per si mateix i/o cooperant amb els poder públics, empresarials i mediàtics del país sempre des d'una total i absoluta independència del Barça respecte dels mateixos.

Hem de donar valor a la nostra marca. El Barça és esport i educació, però també il·lusió, orgull, passió, solidaritat, espectacle, diversió. Tot el que fa referència a la marca Barça, tot el que porti el nom i l'escut del Club, ha d'estar supeditat a unes directrius clares en referència a la nostra identitat i valors i a un coneixement profund del Club i la seva idiosincràsia.

ESTIMEM EL CLUB

La sostenibilitat. El nostre compromís ambiental

El 25 de setembre de 2015 va ser aprovada per l'Assemblea General de Nacions Unides l'**Agenda 2030 de Desenvolupament Sostenible**, amb els objectius d'erradicar la pobresa, lluitar contra la desigualtat i la injustícia, i posar fre al canvi climàtic, entre altres. Aquesta agenda marcarà l'acció global pel desenvolupament fins a l'any 2030 i, conjuntament amb la resta d'agendes globals, configura un full de ruta d'actuació connectat entre si per a assolir un objectiu comú: el desenvolupament mundial sostenible.

L'Agenda 2030 és una agenda integral i multidimensional —referida a les tres dimensions del desenvolupament sostenible (l'econòmica, la social i l'ambiental)— i d'aplicació universal, i es desplega mitjançant un sistema de 17 objectius de desenvolupament sostenible (ODS), a través dels quals es proposa abordar els grans reptes globals, des de la lluita contra la pobresa o el canvi climàtic fins a l'educació, la salut, la igualtat, la pau o les ciutats sostenibles. L'Agenda 2030 estimula l'acció en 5 esferes de vital importància (conegudes com 'les 5 P'): persones (People), planeta (Planet), prosperitat (Prosperity), pau (Peace) i aliances (Partnership).

En relació amb els objectius climàtics, l'Acord de París aprovat pocs mesos després de l'Agenda 2030 té per objectiu mantenir l'augment de la temperatura d'aquest segle molt per sota dels 2oC i reforçar la capacitat per afrontar els impactes del canvi climàtic. L'Acord de París és doncs un acord històric per combatre el canvi climàtic i impulsar mesures i inversions per a un futur baix en emissions de carboni, resilient i sostenible.

1. Alinearem l'activitat del Barça, com a institució nacional i global que és, amb la d'aquests **grans acords internacionals**, i en la mesura del possible, excel·lirem en el seu lideratge tal com es va fer entre 2003 i 2010 amb el patrocini d'Unicef en la vessant social de la sostenibilitat.

2. Crearem la figura d'un Chief Sustainability Officer (Director/a de Sostenibilitat) al Club per coordinar les accions existents en aquest àmbit, desenvolupar-ne de noves i posar el Barça al capdavant de les entitats esportives que treballen per a la generació de valor compartit.

ESTIMEM EL CLUB

3. Desenvoluparem un Pla d'Acció Climàtica amb l'objectiu d'identificar i prioritzar accions que contribueixin a les línies aprovades mundialment per l'Acord de Paris.

4. Definirem una estratègia de descarbonització a llarg termini (2050) per tal d'anticipar- nos a futures regulacions en matèria de canvi climàtic, fiscalitat aplicable sobre les emissions de carboni, i aprofitar les oportunitats d'una adopció primerenca d'aquest tipus d'iniciatives.

5. Implantarem una política de residu zero que apliqui la jerarquia de residus de la Unió Europea (prevenció, reutilització i reciclatge) i vetlli per a la conservació dels recursos.

6. Calcularem la petjada ecològica del club.

7. En l'àmbit de la mobilitat facilitarem la minimització de les emissions de gasos implicats en el canvi climàtic:

- Incorporarem punts de recàrrega per a vehicles elèctrics i espais segurs per a l'aparcament de bicicletes als aparcaments de les diferents instal·lacions del Club.
- Prioritzarem els desplaçaments en tren per a distàncies inferiors a 500 quilòmetres en els desplaçaments de treballadors i equips.
- Facilitarem, d'acord amb l'Àrea Metropolitana de Barcelona, que en dies de partit a l'Estadi s'estableixin punts d'aparcaments a les entrades de Barcelona per tal que les persones que venen de fora de Barcelona amb cotxe puguin aparcar i accedir a la ciutat amb transport públic i autobusos llançadora.
- Negociarem amb TMB la posada en marxa d'una xarxa d'autobusos llançadora que surtin de cadascun dels districtes de la ciutat i els connectin amb l'Estadi abans i després del partit.

8. Posarem especial atenció en la tracció de proveïdors cap a la sostenibilitat a través de les compres del Club:

- En els processos de compra de béns i serveis tindrem molt en compte criteris ambientals i socials.

ESTIMEM EL CLUB

- Ens oferirem a les empreses proveïdores i patrocinadores com a early adopter dels seus productes i serveis verds, amb l'objectiu d'actuar com a tractor i difusor de les millors pràctiques sostenibles.
- Promocionarem l'aplicació de l'economia circular amb l'objectiu principal de preservar els recursos naturals, com una nova manera de concebre les relacions entre els mercats, els clients i el planeta.
- Desestimarem l'ús d'envasos i productes plàstics d'un sol ús (gots, coberts, etc.) als establiments de restauració dins de les instal·lacions i promourem l'ús de solucions retornables i reutilitzables.
- Potenciarem la recollida selectiva de residus a les instal·lacions del club.
- Realitzarem un Pla per assolir el subministrament elèctric 100% renovable abans de la finalització del mandat. Aquest objectiu s'assolirà mitjançant l'abastament tant de proveïdors d'electricitat verda com amb l'autoproducció energètica.

ESTIMEM EL CLUB

La Fundació Barça

La Fundació és a la institució blaugrana el que la Masia és al Club, l'eix vertebrador dels nostres valors.

És mitjançant la Fundació que el Barça és el club dels infants i joves més vulnerables. La Fundació es un dels pilars del “més que un club” i ho posa en valor en cadascuna de les seves accions. És l'ànima de l'entitat.

1. Redactarem el Pla Estratègic 2021-2027, amb l'objectiu de reforçar el posicionament del Barça com institució i actualitzar el lema “Més que un club”, i per tal de desenvolupar nous programes.

2. La Fundació serà ambaixadora dels valors del Barça i de Catalunya allà on actui. Treballarem per tornar a tenir el lideratge internacional de la Fundació i el Club en la disseminació, promoció i actuació dels valors constructius mitjançant l'esport. Volem ser referents.

3. La Fundació és l'eina que permetrà crear aliances al més alt nivell i amb entitats de cooperació internacional i entitats locals de diferents països per signar acords de compromissos en l'assoliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible pel 2030 defensant les causes globals que afecten a la humanitat com accés equitatiu a una salut i educació de qualitat per a tots, igualtat de gènere i canvi climàtic, entre d'altres.

4. Desenvoluparem programes transversals capaços de generar sinèrgies entre persones i territoris fortament compromesos amb els nostres objectius.

5. Construïrem la Fundació de les 6P. Persones, Plenitud, Pau, País, Planeta i Partnership.

- Ens importen les persones. Destinarem programes per a aquelles que viuen en entorns vulnerables. Tornarem a ser referents en la solidaritat com ho vàrem ser en el 2006 després de l'acord amb UNICEF. Ara anirem més enllà per aconseguir objectius més sostenibles i globals.

- Crearem una gran “Aliança contra la Pobresa Infantil” conjuntament amb les entitats del Tercer Sector, persones, fundacions, associacions i organitzacions d'àmbit local que comparteixin els nostres valors i sensibilitats.

ESTIMEM EL CLUB

- Ens focalitzarem en els infants per a contribuir a que tinguin un entorn estable i segur per a construir les seves vides amb valors, llibertat i seguretat.
- Tindrem cura que les persones migrants i refugiades siguin ateses amb dignitat i reconeixement dels seus drets com a persones.
- Disseminarem digitalment coneixement avançat sobre els programes que realitzem basats en la Recerca i la Innovació.
- Fomentarem l'empoderament i emprenedoria de les persones beneficiaries dels nostres programes.
- Arribarem a totes les comarques catalanes, ens involucram en tots els territoris de parla catalana i en els països on la nostra activitat pugui ser més transformadora independentment del continent al que pertanyin.
- Impulsarem el desenvolupament sostenible i actuarem per mitigar i prevenir el Canvi Climàtic com a element imprescindible pel futur de la humanitat.
- El lema que ens identifica com "Més que un club" serà portat a la gestió de proveïdors com a poderosa eina de transformació del mercat cap a una oferta i demanda de productes i serveis amb forts atributs de sostenibilitat.
- Fomentarem els hàbits necessaris per gaudir d'una bona salut.
- Mitigarem el risc social dels nens i joves més vulnerables.
- Educarem en valors i coneixements.
- Afavorirem la integració i comprensió de la diversitat.
- Formarem equips de diferents disciplines esportives integrats per un cos tècnic i jugadors/es amb alguna discapacitat o diversitat funcional, amb la finalitat d'utilitzar l'esport com a eina d'integració social.
- Treballarem en la construcció de pau i la resolució de conflictes. Adquirir les eines útils per resoldre situacions conflictives per vies pacífiques i de diàleg.
- Promourem el diàleg, la reflexió i la importància dels valors com a antídoto contra la violència a l'esport. Educar als nens i nenes en els valors que transmet l'esport per a convertir-se en ciutadans responsables i compromesos.

ESTIMEM EL CLUB

- Promourem espais oberts per a reflexionar, dialogar, compartir i projectar internacionalment les grans qüestions de la Fundació, especialment sobre l'esport com a eina de desenvolupament, d'integració i cohesió social, motor per incloure i acceptar la diversitat, i com a eina per la transmissió de valors cívics, ètics i d'hàbits de vida saludables.
- Impulsarem el desenvolupament de polítiques d'igualtat de gènere en tots els nostres programes i en tots els àmbits de la nostra actuació.
- Construirem un repositori de base científica sobre les temàtiques que tractem en els programes de la Fundació.
- Farem tallers per estimular l'emprenedoria i la innovació de les persones beneficiaries del nostres programes.

ESTIMEM EL CLUB

Museu. Barça, esport, història i cultura

El FC Barcelona és una de les institucions catalanes de més dimensió universal. Un Club que per la seva transcendència social i cultural ha de ser exemple de l'afany honest del coneixement de la seva Història.

Des del Museu i el Centre de Documentació i Estudis del FC Barcelona obrirem una nova etapa basada en la divulgació nacional i internacional de la història del Club. Perquè som hereus de l'esperit fundacional de Joan Gamper, que va començar a donar al club ja des dels seus inicis una caracterització ben determinada, que ha marcat tota la seva evolució posterior: una institució amb vocació de lideratge, compromès amb la societat i alhora obert amb el món, amb els valors del joc net de sempre.

- 1.** Intensificarem la recuperació d'imatges, sons, fotografies i documents de la història del Club a través de convenis de cessions i adquisicions en arxius públics i privats, particulars, associacions...
- 2.** Posarem la història del FC Barcelona a l'abast de tothom mitjançant un nou web del Centre de Documentació que posi a disposició dels usuaris una gran base de dades i estadístiques oficials de la història del Club.
- 3.** Digitalitzarem la documentació històrica del FCB per la seva preservació i divulgació.
- 4.** Firmarem convenis amb el món universitari per a creació de cursos de postgrau i seminaris sobre la història del Club.
- 5.** Crearem beques d'estudis sobre la història del Barça destinada a estudiants de batxillerat i universitaris.
- 6.** Farem visites a les escoles / instituts per realitzar xerrades sobre els valors de l'esport i la història del Barça.
- 7.** Celebrarem congressos internacionals on es convidaran a acadèmics, intel·lectuals i personatges de renom del món de l'esport per reflexionar sobre els vincles entre esport i societat, cultura i democràcia.

ESTIMEM EL CLUB

- 8.** Realitzarem exposicions monogràfiques periòdiques al Museu d'aspectes multidisciplinaris que tinguin relació amb la història del Barça.
- 9.** Recuperarem el Consell Assessor de la Memòria Històrica del FC Barcelona, l'instrument format per experts en història, política i societat per recuperar i promoure arreu del món la memòria històrica de l'entitat.
- 10.** Impulsarem el "Saló de l'Honor del FC Barcelona", un homenatge als grans noms de la història del Club. Cal que al Museu disposin d'un espai que atorgaria prestigi mundial al Club, un espai a imatge i semblança del Hall of Fame de la NBA.
- 11.** Dotarem el Museu de més espais vivencials i emocionals lligats a la història del Club de la mà de tecnologies de realitat virtual, realitat augmentada i intel·ligència artificial.
- 12.** Reordenarem el fil conductor museístic a fi que en tot moment el visitant sigui partícip del recorregut per la trajectòria del "més que un club".
- 13.** Aplicarem el concepte de gamificació, és a dir, l'aplicació de tècniques de joc a la dinamització de col·lectius, com les visites escolars, la divulgació científica, l'aprenentatge i la proposta d'activitats en tot el Museu.
- 14.** Crearem l'espai Barça i Art al Museu després de catalogar i inventariar el fons d'art del Club.
- 15.** Coordinarem des del Museu conjuntament amb l'Àrea Institucional i de Presidència els actes oficials per la celebració del 125 aniversari del Club l'any 2024 i editarem amb segell del Club el llibre commemoratiu de l'efemèride.
- 16.** Impulsarem una col·lecció d'estudis monogràfics amb el nou segell editorial del Museu FCB sobre aspectes diversos de la història del Barça.
- 17.** Proposarem la celebració de sessions exclusives al Museu de la mà d'exjugadors.
- 18.** Promourem la visita al Museu dels nous fitxatges on se'ls lliurarà un llibre sobre la Història del Club.

ESTIMEM EL CLUB

19. Des del Museu i des de la Fundació Barça potenciarem la vinculació cultural del Club amb la ciutat de Barcelona amb la participació de l'entitat en la programació de festivals de música, de teatre, dansa i altres expressions artístiques.

**ESTIMEM EL
BARÇA**



LAPORTA PRESIDENT