







Área Deportes Profesionales

6-95

Área Conocimiento

96-109

Área Social

110-137

Marca Barça

138-145

Área Presidencia y Junta Directiva

146-167

Área Negocio Global

168 - 193

Área Patrimonial - Espai Barça

194-201

Áreas de apoyo

202-211

Balance Económico

213-283

JUNTA DIRECTIVA



Josep Maria Bartomeu i Floreta
Presidente



Jordi Cardoner i Casaus
Vicepresidente primero.
Área Social y Fundación



Jordi Mestre i Masdeu
Vicepresidente segundo.
Área Deportiva



Jordi Moix i Latas
Vicepresidente tercero.
Espai Barça



Enrique Tombas i Navarro
Vicepresidente cuarto.
Tesorero



Joan Bladé i Marsal
Vocal.
Sección de Baloncesto



Javier Bordas de Togores
Vocal.
Primer Equipo Fútbol



Silvio Elías i Marimón
Vocal.
Barça B, Juvenil A y B



Dídac Lee i Hsing
Vocal.
Área Digital



Josep Ramon Vidal-Abarca i Armengol
Vocal.
Futsal y Hockey Patines



Pau Vilanova Vila-Abadal
Vocal.
Peñas



Jordi Calsamiglia i Blancafort
Vocal.
Comisión de Disciplina



Maria Teixidor i Jufresa
Secretaría. Fútbol Femenino



Emili Rousaud i Parés
Vocal.
Oficina Atención Especializada



Oriol Tomàs i Carulla
Vocal.
Deportes Amateurs



Xavier Vilajoana i Eduardo
Vocal.
Fútbol Formativo Amateur



Josep Pont i Amenós
Vocal.
Área Comercial



Marta Plana i Drópez
Vocal.
Innovation Hub



Jordi Argemí Puig
Vocal.
Sección de Balonmano

Manel Arroyo i Pérez*

Vicepresidente cuarto - Área de Marketing y Comunicación (*hasta el 16/07/18)

Saludo del presidente

**Apreciados consocios,
apreciadas consocias,**

En este año 2019, concretamente el 29 de noviembre, celebraremos el 120º aniversario de la fundación de nuestro club y lo haremos con la satisfacción de haber llegado en el mejor momento de nuestra historia.

La asociación deportiva que en 1889 unos jóvenes liderados por un suizo, Joan Gamper, habían creado con el único propósito de jugar a un nuevo deporte llamado *football*, se ha convertido hoy en día en un club que es mucho más que el mejor club polideportivo del mundo. Es un sentimiento que une a millones de personas de todos los rincones del planeta y la marca deportiva más importante que existe. Cerramos la temporada 2018/19 habiendo dado continuidad a la mejor era de éxitos de nuestra historia, la que desde la temporada 2004/05 nos ha llevado a ganar 34 títulos con nuestro primer equipo de fútbol, más que cualquier otro club de Europa. Valverde y un grupo extraordinario de jugadores ganaron la octava Liga de los últimos once años y, más allá de las decepciones que podamos tener en algún momento por una derrota inesperada, es imprescindible que todos pongamos en valor los triunfos conseguidos en estos últimos años.

Ganar es cada vez más difícil. En el deporte, en general, se pierde más que se gana. La competencia es durísima. Las inversiones son cada día mayores. Y aún así, el Barça sigue ganando y sigue llegando a los tramos finales de todas las competiciones. Disfrutémoslo y pongámoslo en valor como es debido.

Trabajamos desde la autoexigencia y desde la máxima ambición para dar continuidad a esta era de éxitos. Trabajando con la mirada larga en proyectos a largo plazo, e incorporando nuevo talento y juventud de forma periódica, para mantener la competitividad y aspirar a ganar todos los títulos posibles.

Nuestro espíritu competitivo, y esta ambición para estar en la mejor disposición para ganarlo todo, también lo hemos hecho extensivo a los otros deportes profesionales del Club. Con 19 títulos, esta última temporada hemos igualado el récord absoluto de nuestra historia. Cabe destacar la Copa del Rey de baloncesto, los 6 de 7 de nuestro balonmano, los 5 títulos de nues-

tro equipo de hockey y los 4 títulos de nuestro fútbol sala. Capítulo aparte merece el papel de nuestro equipo de fútbol femenino, que a pesar de no ganar ni Liga ni Copa de la Reina, ha hecho historia llegando por primera vez a finales de la Champions League.

Somos un caso excepcional en el mundo del deporte, donde los grandes clubes pertenecen o están controlados por grandes fortunas, e incluso por estados. Todo esto nos obliga a seguir potenciando y ampliando nuestras fuentes de ingresos, siendo creativos, ambiciosos e innovadores.

En el resumen de la actividad del ejercicio y los objetivos para la temporada 2019/20 se encuentran los detalles de la magnitud del crecimiento económico de nuestro Club, que ha cerrado con récord de ingresos por sexto año consecutivo, 990 millones de euros que nos dejan muy cerca del objetivo que nos marcamos para el final del mandato y que no era otro que llegar a los mil millones de ingresos el 2021, un hito que ya se supera en el presupuesto de la temporada 2019/20.

Lo que nos hace sentir especialmente orgullosos es que el Barça del año 2019 es una entidad global que sigue manteniendo sus esencias. Seguimos siendo un club popular, un club de la gente. Estas esencias son las que nos hacen tan especiales y diferentes en un entorno cada vez más mercantilizado.

Y es que a pesar de estas dificultades, nosotros mantenemos nuestro

modelo de propiedad, donde los socios tenemos el poder de decidir. Porque, además, lo hacemos preservando el espíritu de club familiar, con los abonos más económicos de Europa y ejecutando grandes proyectos como el Espai Barça, sin que nos afecte al bolsillo. Un Espai Barça que durante esta temporada ha visto cómo se hacía realidad su primera pieza, el Estadio Johan Cruyff, que cuando esta memoria llegue a sus manos ya habrá sido inaugurado y estará en pleno funcionamiento.

Del mismo modo que nos enorgullece mantenernos fieles a nuestro compromiso social, a nuestros valores, a nuestro estilo, al modelo de formación en el que creemos, a nuestra vocación polideportiva, a nuestra apuesta por compartir conocimiento e invertir en innovación, a nuestras raíces y a nuestro país y nuestra cultura. En definitiva, a todo aquello que nos hace ser *más que un club*.

Visca el Barça i visca Catalunya!

Josep Maria Bartomeu i Floreta

Presidente del FC Barcelona







ÀREA DEPORTES PROFESIONALES



FC BARCELONA

Plantilla Temporada 2018/19



ERNESTO VALVERDE

ENTRENADOR

EQUIPO TÉCNICO
SEGUNDO ENTRENADOR

JON ASPIAZU

AUXILIAR TÉCNICO

JOAN BARBARÀ

ENTRENADOR PORTEROS

JOSÉ RAMÓN DE LA FUENTE

PREPARADORES FÍSICOS

JOSÉ ANTONIO POZANCO, EDU PONS Y ANTONIO GÓMEZ

'SCOUTINGS'

JORDI MELERO, ÀLEX GARCIA Y RAÚL PELÁEZ

EQUIPO MÉDICO
DOCTORES

RICARD PRUNA, XAVIER YANGUAS Y DANIEL FLORIT

FISIOTERAPEUTAS

JUANJO BRAU, XAVIER ELAIN, JAUME MUNILL, JORDI MESALLES, XAVI LÓPEZ, XAVI LINDE Y JUAN CARLOS PÉREZ

AUXILIARES

DELEGADO
CARLES NAVAL

MATERIAL

JOSÉ ANTONIO IBARZ, GABRI GALÁN Y JORDI DURAN

OFICINA DE ATENCIÓN AL JUGADOR

PEPE COSTA



MARC-ANDRÉ TER STEGEN

PORTERO

1



30.04.92 - MÜNCHENGLADBACH (ALEMANIA)

NÉLSON SEMEDO

DEFENSA

2



16.11.93 - LISBOA (PORTUGAL)

GERARD PIQUÉ

DEFENSA

3



02.02.87 - BARCELONA

IVAN RAKITIC

CENTROCAMPISTA

4



10.03.88 - RHEINFELDEN (SUÍZA)

ARTHUR MELO

CENTROCAMPISTA

8

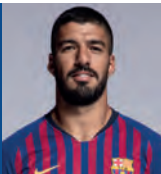


12.08.96 - GOIANIA (BRASIL)

LUIS SUÁREZ

DELANTERO

9

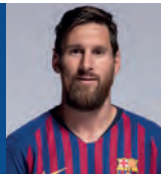


24.01.87 - SALTO (URUGUAY)

LIONEL MESSI

DELANTERO

10



24.06.87 - ROSARIO (ARGENTINA)

OUSMANE DEMBÉLÉ

DELANTERO

11



15.05.97 - VERNON (FRANCIA)

MALCOM FILIPE SILVA

DELANTERO

14

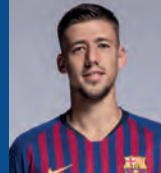


26.02.97 - SÃO PAULO (BRASIL)

CLÉMENT LENGLET

DEFENSA

15



17.06.95 - BEAUVAIS (FRANCIA)

SERGI SAMPER

CENTROCAMPISTA

16

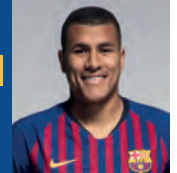


20.01.95 - BARCELONA

JEISON MURILLO

DEFENSA

17



27.05.92 - CALI (COLOMBIA)

KEVIN-PRINCE BOATENG

DELANTERO

19



06.03.87 - BERLÍN (ALEMANIA)

SERGI ROBERTO

CENTROCAMPISTA

20



07.02.92 - REUS (TARRAGONA)

CARLES ALEÑA

CENTROCAMPISTA

21

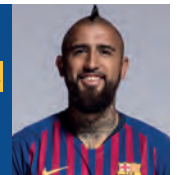


05.01.98 - MATARÓ (BARCELONA)

ARTURO VIDAL

CENTROCAMPISTA

22



22.05.87 - SANTIAGO DE CHILE (CHILE)



SERGIO BUSQUETS
CENTROCAMPISTA
5
 16.07.88 - SABADELL (BARCELONA)

DENIS SUÁREZ
CENTROCAMPISTA
6
 06.01.94 - SALCEDA DE CASELAS (PONTEVEDRA)

JEAN-CLAIR TODIBO
DEFENSA
6
 30.12.99 - CAYENA (FRANCIA)

PHILIPPE COUTINHO
CENTROCAMPISTA
7
 12.06.92 - RÍO DE JANEIRO (BRASIL)

RAFINHA ALCÁNTARA
DELANTERO
12
 12.02.93 - SÃO PAULO (BRASIL)

JASPER CILLESSEN
PORTERO
13
 22.04.89 - GROESBEEK (PAÍSES BAJOS)

JORDI ALBA
DEFENSA
18
 21.03.89 - L'HOSPITALET DE LLOB. (BARCELONA)

MUNIR EL HADDADI
DELANTERO
19
 01.09.95 - MADRID

SAMUEL UMTITI
DEFENSA
23
 14.11.93 - YAOUNDÉ (CAMERÚN)

THOMAS VERMAELEN
DEFENSA
24
 14.11.85 - KAPELLEN (BÉLGICA)

ALTAS

ARTHUR MELO
 GREMIO
MALCOM FILIPE SILVA
 FC GIRONDINS
RAFINHA ALCÁNTARA
 INTER DE MILÁN (vuelve de cesión)
CLÉMENT LENGLET
 SEVILLA FC
SERGI SAMPER
 LID LAS PALMAS (vuelve de cesión)
JEISON MURILLO*
 VALENCIA CF
MUNIR EL HADDADI
 ALAVÉS (vuelve de cesión)
CARLES ALEÑÁ
 BARÇA B
ARTURO VIDAL
 FC BAYERN
KEVIN-PRINCE BOATENG*
 US SASSUOLO
JEAN-CLAIR TODIBO*
 FC TOULOUSE

*Murillo: Alta el 27 de diciembre de 2018
 *Boateng: Alta el 22 de enero de 2019
 *Todibo: Alta el 31 de enero de 2019

BAJAS

ANDRÉS INIESTA
 VISSEL KOBE
J. PAULO BEZERRA (PAULINHO)
 GUANGZHOU EVERGRADE
LUCAS DIGNE
 EVERTON FC
ALEX VIDAL
 SEVILLA FC
YERRY MINA
 EVERTON FC
ANDRÉ GOMES
 EVERTON FC
MARLON SANTOS
 US SASSUOLO
PACO ALCÁCER
 BORUSSIA DORTMUND
MUNIR EL HADDADI*
 SEVILLA FC
DENIS SUÁREZ*
 ARSENAL FC
SERGI SAMPER*
 VISSEL KOBE

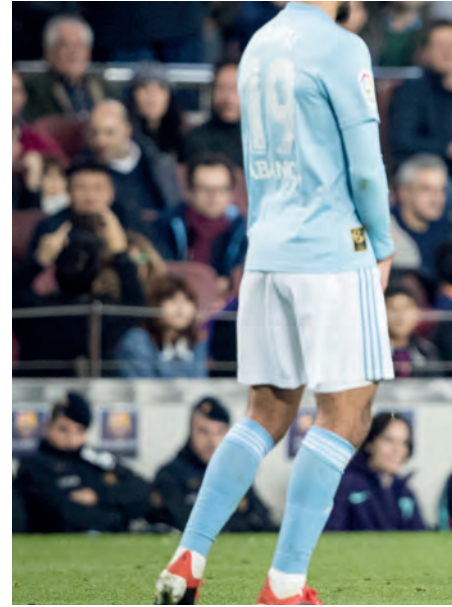
*Munir: Baja el 11 de enero de 2019
 *Denis: Baja el 30 de enero de 2019 (cedido)
 *Samper: Baja el 4 de marzo de 2019

¡La octava de las últimas once!

El FC Barcelona conquistó su 26ª Liga de la historia, la octava en los últimos once años. Esta cifra demuestra que el Barça sigue alargando un dominio sin precedentes que muestra la hegemonía azulgrana en la competición de la regularidad en los últimos años. De las últimas 15 Ligas disputadas, el Barça ha ganado 10.

La trayectoria azulgrana en la competición fue excelente. Tras cinco triunfos, tres empates y una derrota en las primeras nueve jornadas llegó un partido clave en la jornada 10. El conjunto de Valverde, sin Messi, hizo una exhibición ante el Real Madrid en el Camp Nou,

que fue goleado por 5 -1. La dinámica positiva en la Liga continuó y solo el Atlético de Madrid aguantó el ritmo. El título quedó prácticamente sentenciado con el triunfo contra los colchoneros por 2-0 en la jornada 31 y se ganó matemáticamente ante el Levante, a falta de tres jornadas para el final. Un gol de Messi daba el triunfo al conjunto barcelonista y certificaba un título merecido. El astro argentino, con 36 goles, fue el Pichichi y ganador de la Bota de Oro por sexta vez. El Barça finalizó con 87 puntos, 11 más que el segundo clasificado, el Atlético de Madrid, y 19 respecto al Real Madrid, que quedó tercero.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
1	18.08.18	FC Barcelona – Alavés	3-0	Messi (2), Coutinho
2	25.08.18	Valladolid RCF – FC Barcelona	0-1	Dembélé
3	02.09.18	FC Barcelona – Huesca SD	8-2	Messi (2), Suárez (2), J. Pulido (p.p.), Dembélé, Rakitic, Jordi Alba
4	15.09.18	Real Sociedad – FC Barcelona	1-2	Suárez, Dembélé
5	23.09.18	FC Barcelona – Girona FC	2-2	Messi, Piqué
6	26.09.18	CD Leganés – FC Barcelona	2-1	Coutinho
7	29.09.18	FC Barcelona – Athletic Club	1-1	Munir
8	07.10.18	Valencia CF – FC Barcelona	1-1	Messi
9	20.10.18	FC Barcelona – Sevilla FC	4-2	Coutinho, Messi, Suárez, Rakitic
10	28.10.18	FC Barcelona – Real Madrid	5-1	Coutinho, Suárez (3), Arturo Vidal
11	03.11.18	Rayo Vallecano – FC Barcelona	2-3	Suárez (2), Dembélé
12	11.11.18	FC Barcelona – Real Betis	3-4	Messi (2), Arturo Vidal
13	24.11.18	Atlético de Madrid – FC Barcelona	1-1	Dembélé
14	02.12.18	FC Barcelona – Villarreal CF	2-0	Piqué, Aleñá
15	08.12.18	RCD Espanyol – FC Barcelona	0-4	Messi (2), Dembélé, Suárez
17	16.12.18	Levante UE – FC Barcelona	0-5	Suárez, Messi (3), Piqué
18	22.12.18	FC Barcelona – RC Celta	2-0	Dembélé, Messi
19	06.01.19	Getafe CF – FC Barcelona	1-2	Messi, Suárez
20	13.01.19	FC Barcelona – SD Eibar	3-0	Suárez (2), Messi
21	20.01.19	FC Barcelona – CD Leganés	3-1	Dembélé, Suárez, Messi
22	27.01.19	Girona FC – FC Barcelona	0-2	Messi, Semedo
23	02.02.19	FC Barcelona – Valencia CF	2-2	Messi (2)
24	10.02.19	Athletic Club – FC Barcelona	0-0	
16*	16.02.19	FC Barcelona – Valladolid RCF	0-1	Messi
25	24.02.19	Sevilla FC – FC Barcelona	2-4	Messi (3), Suárez
26	02.03.19	Real Madrid – FC Barcelona	0-1	Rakitic
27	10.03.19	FC Barcelona – Rayo Vallecano	3-1	Piqué, Messi, Suárez
28	17.03.19	Real Betis – FC Barcelona	1-4	Messi (3), Suárez
29	30.03.19	FC Barcelona – RCD Espanyol	2-0	Messi (2)
30	02.04.19	Villarreal CF – FC Barcelona	4-4	Coutinho, Malcom, Messi, Suárez
31	06.04.19	FC Barcelona – Atlético de Madrid	2-0	Suárez, Messi
32	13.04.19	Huesca SD – FC Barcelona	0-0	
33	21.04.19	FC Barcelona – Real Sociedad	2-1	Lenglet, Jordi Alba
34	24.04.19	Alavés – FC Barcelona	0-2	Aleñá, Suárez
35	27.04.19	FC Barcelona – Levante UD	1-0	Messi
36	05.05.19	RC Celta – FC Barcelona	2-0	
37	12.05.19	FC Barcelona – Getafe CF	2-0	Arturo Vidal, Arambarri (p.p.)
38	19.05.19	SD Eibar – FC Barcelona	2-2	Messi (2)

GOLEADORES

36	Messi
21	Suárez
8	Dembélé
5	Coutinho
4	Piqué
3	Rakitic, Arturo Vidal
2	Aleñá, Jordi Alba
1	Semedo, Munir, Malcom, Lenglet







El título se escapa en la final

El FC Barcelona no pudo revalidar la Copa del Rey por quinta vez consecutiva al perder en la final contra el Valencia. Después de eliminar a la Cultural Leonesa en los dieciseisavos de final por un global de 5-1, los azulgranas se enfrentaron contra el Levante en los octavos. Aunque el partido de ida terminó con victoria mínima para los valencianos, a la vuelta en el Camp Nou los de Valverde fueron efectivos y ganaron por 3-0 con doblete de Dembélé. En los cuartos de final contra el Sevilla se dibujó un guion similar. El 2-0 favorable a los andaluces en la ida complicaba mucho la eliminatoria, pero un extraordinario partido del Barça en la vuelta en el Camp Nou con una goleada por 6-1 les permitió clasificarse para la semifinal.

El rival fue el Real Madrid. Tras el 1-1 de la ida disputada en el Camp Nou, el conjunto barcelonista consiguió el billete para la final tras un contundente 0-3 en el Bernabéu, que permitió disputar la sexta final consecutiva, una cifra inédita en la competición. En la final, que se jugó en el Benito Villamarín, esperaba el Valencia. En la primera parte, dos rápidos contraataques de los valencianos comportaron dos goles de Gameiro y Rodrigo, que situaron el marcador al llegar al descanso con un 0-2. En la segunda mitad, el Barça reaccionó y Messi logró recortar distancias a un cuarto de hora del final. A pesar de los intentos azulgrana para nivelar el resultado, el marcador ya no se movió y la quinta copa consecutiva se acabó escapando.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
Dieciseisavos de final (ida)	31.10.18	Cultural Leonesa – FC Barcelona	0-1	Lenglet
Dieciseisavos de final (vuelta)	05.12.18	FC Barcelona – Cultural Leonesa	4-1	Munir, Denis Suárez (2), Malcom
Octavos de final (ida)	10.01.19	Levante UD – FC Barcelona	2-1	Coutinho
Octavos de final (vuelta)	17.01.19	FC Barcelona – Levante UD	3-0	Dembélé (2), Messi
Cuartos de final (ida)	23.01.19	Sevilla FC – FC Barcelona	2-0	
Cuartos de final (vuelta)	30.01.19	FC Barcelona – Sevilla FC	6-1	Coutinho (2), Rakitic, Sergi Roberto, Luis Suárez, Messi
Semifinales (ida)	06.02.19	FC Barcelona – Real Madrid	1-1	Malcom
Semifinales (vuelta)	27.02.19	Real Madrid – FC Barcelona	0-3	Luis Suárez (2), Varane (p.p.)
Final	25.05.19	FC Barcelona – Valencia CF	1-2	Leo Messi

GOLEADORES

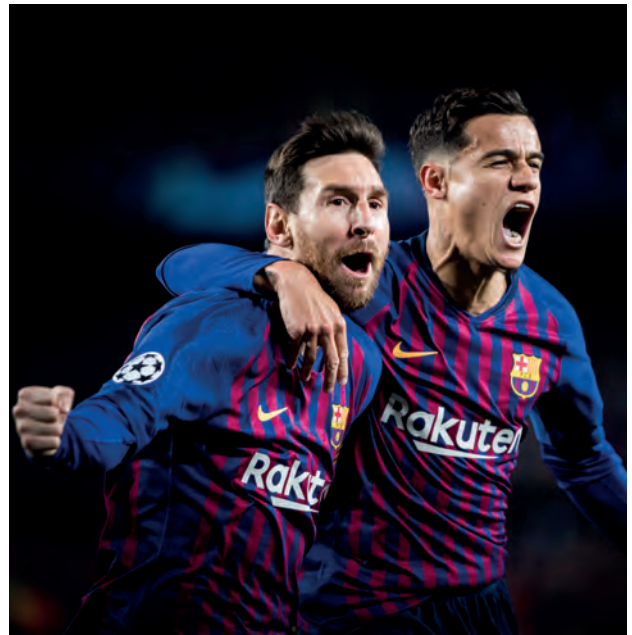
- 3** Coutinho, Luis Suárez, Messi
- 2** Denis Suárez, Dembélé, Malcom
- 1** Lenglet, Rakitic, Sergi Roberto, Munir

Cruel derrota en semifinales

El FC Barcelona se quedó a las puertas de jugar la final de Madrid al quedar eliminado en las semifinales de la Champions ante el Liverpool. Los de Valverde realizaron una fase de grupos impecable en la que quedaron en primera posición y sin haber perdido ningún partido, y en la que destaca una excelente victoria en Wembley ante el Tottenham por 2-4. En octavos de final, el Barça se topó con el Olympique de Lyon. Tras el 0-0 en la ida, la eliminatoria quedó resuelta en la vuelta en el Camp Nou con un amplio 5 a 1 favorable a los azulgranas.

En los cuartos les esperaba el Manchester United. Los azulgranas derrotaron a los *red devils* en Old Trafford por 0-1 y certificaron el pase a las semifinales con un contundente triunfo por 3-0. Tres años más tarde, el Barça conseguía superar los cuartos de final. La final estaba muy cerca tras la magnífica victoria ante el Liverpool por 3 goles a 0 en el Camp Nou en el partido de ida. Con todo, los ingleses sorprendieron a los de Valverde y, espoleados por el ambiente de Anfield, dieron la vuelta a la eliminatoria con un 4 a 0 favorable que dejó a los azulgranas fuera de la gran competición europea.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
Fase de grupos	18.09.18	FC Barcelona – PSV Eindhoven	4-0	Messi (3), Dembélé
Fase de grupos - B	03.10.18	Tottenham Hotspur – FC Barcelona	2-4	Coutinho, Rakitic, Messi (2)
Fase de grupos - B	24.10.18	FC Barcelona – Inter de Milán	2-0	Rafinha, Jordi Alba
Fase de grupos - B	6.11.18	Inter de Milán – FC Barcelona	1-1	Malcom
Fase de grupos - B	28.11.18	PSV Eindhoven – FC Barcelona	1-2	Messi, Piqué
Fase de grupos - B	11.12.18	FC Barcelona – Tottenham Hotspur	1-1	Dembélé
Octavos de final (ida)	19.02.19	Olympique de Lyon – FC Barcelona	0-0	
Octavos de final (vuelta)	13.03.19	FC Barcelona – Olympique de Lyon	5-1	Messi (2), Coutinho, Piqué, Dembélé
Cuartos de final (ida)	10.04.19	Manchester United – FC Barcelona	0-1	Shaw (p.p.)
Cuartos de final (vuelta)	16.04.19	FC Barcelona – Manchester United	3-0	Messi (2), Coutinho
Semifinales (ida)	01.05.19	FC Barcelona – Liverpool	3-0	Luis Suárez, Messi (2)
Semifinales (vuelta)	07.05.19	Liverpool – FC Barcelona	4-0	

GOLEADORES

12 Messi

3 Dembélé, Coutinho

2 Piqué

1 Rakitic, Malcom, Rafinha, Jordi Alba



Remontada de campeón

El FC Barcelona ganó la 13ª Supercopa de España de su historia al derrotar en la final, disputada en Tánger, al Sevilla por 2-1. El equipo andaluz se adelantó en el marcador con un gol de Sarabia al inicio del partido; sin embargo, poco antes del descanso, un gran lanzamiento de falta de Messi rechazado por el portero Vaclik fue rematado por Piqué, a puerta vacía, y representó el 1-1. Cuando faltaban 12 minutos para el final, Dembélé, con un espectacular disparo desde fuera del área, marcó el 2-1. Cuando la final ya parecía decidida, el árbitro pitó un penalti a favor del Sevilla en el último minuto del partido, pero Ter Stegen bloqueó el lanzamiento de Ben Yedder, y los de Valverde ganaron el primer título de la temporada.



RESULTADOS			
FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
12.08.2018 (final)	Sevilla - FC Barcelona	1-2	Piqué, Dembélé

Un equipo muy joven no puede revalidar el título

El Barça no pudo revalidar el título de la Supercopa de Catalunya disputada en la Nova Creu Alta de Sabadell al caer derrotado por 0 a 1 ante el Girona FC. El equipo de Ernesto Valverde, formado por jugadores que a lo largo de la temporada habían acumulado pocos minutos y futbolistas del Barça B, no pudo superar al equipo gerundense. La primera parte destacó por el juego de medio campo y la baja intensidad y, en la reanudación, ambos equipos apostaron por los cambios y el Girona consiguió el único gol del partido en un penalti transformado por Stuardi. En los últimos minutos los azulgranas buscaron el empate con mucha intensidad y Aleñá estrelló un cabezazo en el larguero, pero, finalmente, los gerundenses acabaron ganando el trofeo.



RESULTADOS			
FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
06.03.19	FC Barcelona - Girona FC	0-1	-



Goles y debuts en el estreno de temporada en el Camp Nou

El FC Barcelona ganó el Trofeo Joan Gamper al derrotar al Boca Juniors por 3-0, en un partido que dio el pistoletazo de salida a la temporada en el Estadio con la presentación previa al partido de la plantilla barcelonista. También supuso el debut de los cuatro fichajes: Lenglet, Arthur, Vidal y Malcom, y de dos jugadores de la cantera: Miranda y Riqui Puig. El brasileño Malcom inauguró el marcador con un potente disparo y Messi, con un toque sutil por encima del portero visitante, marcó el 2-0, resultado con el que se llegó al descanso. En la segunda mitad, Rafinha estableció el 3-0 definitivo. Con este triunfo, el FC Barcelona lograba el 41º Trofeo Joan Gamper de su historia.



RESULTADOS			
FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
15.08.18	FC Barcelona - Boca Juniors	3-0	Malcom, Messi, Rafinha



Puesta a punto en Estados Unidos

El Barça inició la preparación de la nueva temporada con una gira por Estados Unidos, en la que fue la primera gira mixta de la historia del Club, ya que el equipo femenino también viajó. El equipo de Valverde disputó la International Champions Cup, que agrupó a algunos de los mejores equipos del mundo en diferentes ciudades de forma simultánea. El primer partido se celebró en Pasadena contra el Tottenham y terminó con un empate a dos, con goles de Munir y el debutante Arthur. Los azulgranas se impusieron en la tanda de penaltis gracias a un pleno de aciertos y a una parada de Cillessen.

En el segundo partido, disputado en Arlington, el FC Barcelona no pudo superar a la Roma, aunque llegó a ganar por 2-1 en el minuto 78 con goles de Rafinha y Malcom. Con todo y con eso, el conjunto italiano remontó y acabó ganando por 2-4. La gira norteamericana finalizó en Santa Clara con un partido contra el Milan, en el que los italianos se impusieron por 1 gol a 0.

RESULTADOS

FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
29.07.18	FC Barcelona - Tottenham Hotspur	2-2	Munir, Arthur
01.08.18	FC Barcelona - Roma	2-4	Rafinha, Malcom
05.08.18	AC Milan - FC Barcelona	1-0	

GOLEADORES

1 Munir, Arthur, Rafinha, Malcom





Un año totalmente formativo

CLASIFICACIÓN FINAL

8º en el Grupo 3 de Segunda División B

PLANTILLA

PORTERO: Jokin Ezkieta, Iñaki Peña, Lazar Carevic

DEFENSA: Jorge Cuenca, Juan Miranda, Mateu Morey, Óscar Mingueza, Chumi, Daniel Morer, Guillem Jaime, Araujo, Moussa Wague, Ignasi Vilarrasa

CENTROCAMPISTA: Ferran Sarsanedas, Ricard Puig, Marcus McGuane, Àlex Collado, Oriol Busquets, Ramón Rodríguez

DELANTERO: Carles Pérez, Ballou Tabla, Abel Ruiz, Rafael Mujica, Javier Enrique, Kike Delgado

ENTRENADOR: Francesc Xavier Garcia Pimienta

SEGUNDO ENTRENADOR: Pau Martí

La temporada 2018/19 fue eminentemente formativa, tal como se planificó al diseñarse un Barça B con una media de edad de poco más de 19 años. El equipo de Garcia Pimienta finalizó en octava posición, a pesar de luchar hasta las últimas jornadas para acceder al *playoff*, en una Liga tan complicada como es la Segunda División B, tras firmar 14 victorias, 11 empates y 13 derrotas, pero cumplió con el objetivo de formar a jugadores para el primer equipo. Y es que Ernesto Valverde consiguió que ocho jóvenes del Barça B debutaran esta temporada con el primer equipo. Se trata de Miranda, Jorge Cuenca, Chumi, Wague, Riqui Puig, Collado, Abel Ruiz y Carles Pérez. Pero no solo han debutado en el primer equipo, sino que los jugadores del Barça B han realizado más de 475 entrenamientos esta temporada con Valverde. Iñaki Peña y Riqui Puig, con 78 entrenamientos cada uno, Miranda (54), Wague (45), Chumi (37), Oriol Busquets (31), Collado (29) y Abel Ruiz (22) son los jugadores que más veces han hecho preparación con el primer equipo. Garcia Pimienta, además, ha hecho debutar a cinco juveniles con el Barça B: Arnau Tenas (17 años), Jandro (18), Konrad (17), Nils Mortimer (17) y Nico González (17). Otro compañero del Juvenil A, Alejandro Marqués, también ha disfrutado de minutos en el Barça B; en concreto ha jugado en seis partidos, 176 minutos en total, y se ha estrenado en el campo del Castellón como goleador en la Segunda División B en un año donde el ascensor del fútbol formativo ha funcionado a la perfección.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORES
1	26.08.18	CE Alcoyano – FC Barcelona B	3-1	Ballou
2	01.09.18	FC Barcelona B – SD Ejea	0-1	
3	09.09.18	Sabadell CF – FC Barcelona B	0-1	Alex Coch (pp)
4	16.09.18	FC Barcelona B – CF Peralada	0-0	
5	22.09.18	UB Conquense – FC Barcelona B	0-3	Mujica (3)
6	29.09.18	FC Barcelona B – UE Olot	2-1	Chumi, Abel Ruiz
7	06.10.18	FC Barcelona B – Atlético Baleares	1-1	Aleñá
8	13.10.18	Ontinyent CF – FC Barcelona B	0-3	Mujica, Aleñá (2)
9	20.10.18	FC Barcelona B – CF Villarreal B	1-1	J Cuenca
10	28.10.18	RCD Espanyol B – FC Barcelona B	1-0	
11	04.11.18	FC Barcelona B – CD Ebro	1-1	Mujica
12	11.11.18	CD Teruel – FC Barcelona B	1-0	
13	17.11.18	FC Barcelona B – UE Cornellà	2-1	Carles Pérez, Abel Ruiz
14	25.11.18	Atlético Levante – FC Barcelona B	0-0	
15	01.12.18	FC Barcelona B – Valencia Mestalla	2-2	O. Busquets, Araujo
16	09.12.18	CF Badalona – FC Barcelona B	1-2	Araujo, Ballou
17	15.12.18	FC Barcelona B – CE Lleida	2-1	Carles Pérez, Collado
18	22.12.18	Hércules CF – FC Barcelona B	0-0	
19	06.01.19	FC Barcelona B – CE Castellón	1-1	Collado
20	13.01.19	FC Barcelona B – CE Alcoyano	2-0	Wague, Carles Pérez
21	20.01.19	SD Ejea – FC Barcelona B	1-0	
22	27.01.19	FC Barcelona B – CE Sabadell	5-1	Carles Pérez (3), Collado, Vilarrasa
23	03.02.19	CF Peralada – FC Barcelona B	2-0	
24	09.02.19	FC Barcelona B – UB Conquense	1-2	Carles Pérez
25	17.02.19	UE Olot – FC Barcelona B	1-1	Merveil
26	24.02.19	Atlético Baleares – FC Barcelona B	1-0	
27	03.03.19	FC Barcelona – Ontinyent CF	3-0	Mc Guane, Collado, Miranda
28	10.03.19	CF Villarreal B – FC Barcelona B	2-1	Monchu
29	17.03.19	FC Barcelona B – RCD Espanyol B	0-1	
30	24.03.19	CD Ebro – FC Barcelona B	0-1	Monchu
31	30.03.19	FC Barcelona B – CD Teruel	2-1	Abel Ruiz, Mujica
32	07.04.19	UD Cornellà – FC Barcelona B	2-2	Collado, Wague
33	13.04.19	FC Barcelona B – Atlético Levante	3-2	Mujica, Carles Pérez, Merveil
34	21.04.19	Valencia Mestalla – FC Barcelona B	1-0	
35	28.04.19	FC Barcelona B – CF Badalona	1-1	Araujo
36	05.05.19	CE Lleida – FC Barcelona B	1-2	Xemi (pp), Carles Pérez
37	12.05.19	FC Barcelona B – Hércules CF	0-2	
38	19.05.19	CE Castellón – FC Barcelona B	2-1	Marqués

GOLEADORES

9	Carles Pérez	3	Araujo, Aleñá, Abel Ruiz
7	Mujica	2	Monchu, Wague, Merveil
5	Collado	1	Vilarrasa, J. Cuenca, Miranda, O. Busquets, Marqués, Kike Saverio

JUVENIL A

CLASIFICACIÓN FINAL

Subcampeón de la Liga División de Honor Juvenil Grupo 3
Semifinalista de la UEFA Youth League
Cuartos de final de la Copa del Rey

La Liga se escapó en la última jornada. El Juvenil A de Denis Silva ganó en el campo del Estadio Miralbueno El Olivar por 1-2, pero la victoria, también por 1-2, del Zaragoza en el campo del Reus dio la Liga al conjunto aragonés con 67 puntos, uno más que los azulgranas, que acabaron segundos, tras sumar 21 victorias, tres empates y seis derrotas. A pesar de ser el equipo más goleador de la categoría, con 64 dianas, y el menos goleado, con solo 18 goles encajados, al Juvenil A no le fue suficiente para ganar una Liga que, desgraciadamente, se escapó en el último suspiro. En la Copa del Rey, el Juvenil A superó la eliminatoria de los octavos ante el Granada, pero cayó en los cuartos de final contra el Real Madrid tras perder en la ida por 0-2 en el Miniestadi y empatar 1-1 en la vuelta.

La satisfacción más grande de la temporada ha sido el debut de cinco juveniles en el Barça B: Jandro, Nils, Konrad, Tenas y Nico, y la consolidación en el Juvenil A de tres jugadores como Ilaix, Mika y José Santiago, que habían empezado la temporada en el Juvenil B.



PLANTILLA

PORTERO: Arnau Tenas, Pol Tristán, Álex Baño

DEFENSA: Ivan Bravo, Arnau Comas, Alejandro Marcos, José Martínez, Joan Rojas, Sergi Rosanas, Antonio Sola

CENTROCAMPISTA: Antonio Jesús Cantón, Lucas De Vega, Nico González, Labinot Kabashi, Alejandro Orellana, Álvaro Sanz

DELANTERO: Carlos Javier Polo 'Peke', Sergi Serrano, Konrad de la Fuente, Anssumane Fati, Alejandro Marqués, Nils Mortimer

ENTRENADOR: Denis Silva

SEGUNDO ENTRENADOR: Óscar López



Tercera Final Four consecutiva de la UEFA Youth League

El Juvenil A se clasificó para la tercera Final Four consecutiva de la UEFA Youth League, que se disputó del 26 al 29 de abril en el estadio Colovray de Nyon (Suiza). El equipo de Denis Silva obtuvo el pasaporte para la fase final, tras superar en el Miniestadi al Olympique de Lyon en un agónico partido que no se resolvió hasta el tiempo añadido cuando Marqués, de penalti, anotó el gol de la victoria ante el conjunto francés (3-2). La victoria permitió viajar a Nyon al Juvenil A para defender el título conseguido en 2018 con Garcia Pimienta en el banquillo. Pero esta vez no pudo ser. El equipo de Denis Silva cayó en la tanda de penaltis de las semifinales ante el Chelsea por 4-5, tras empatar 2-2 un partido en el que se adelantó dos veces gracias a dos dianas de Ansu. Pero el fútbol fue cruel con el Juvenil A, reforzado en Nyon con los jugadores del Barça B Miranda, Monchu, Guillermo y Mingueza, y los ingleses forzaron los penaltis gracias a un gol de Brown cuando quedaban solo 5 minutos para el final del partido.

La eliminación del Juvenil A en las semifinales no empaña la excelente competición que firmó el equipo de Denis Silva. Los azulgranas disputaron la fase de grupos contra el PSV, el Inter y el Tottenham, en la que sumaron tres victorias, dos empates y una sola derrota, en el Miniestadi contra los ingleses, que llegó cuando el equipo ya era campeón de grupo.

RESULTADOS

JORNADA	PARTIDO	RESULTADO
Fase de grupos	Juvenil A - PSV	2-1
	Tottenham - Juvenil A	1-1
	Juvenil A - Inter	2-1
	Inter - Juvenil A	0-2
	PSV - Juvenil A	1-1
	Juvenil A - Tottenham	0-2
Octavos de final	Juvenil A - Hertha	3-0
Cuartos de final	Juvenil A - O. Lyon	3-2
Semifinal	Juvenil A - Chelsea - Eliminados en los penaltis 4-5	2-2

GOLEADORES

4	Ansu
3	Marqués
2	Nico
1	Rojas, Ilaix, Monchu, Lucas, Konrad, Nils, Peque

JUVENIL B

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de la Liga Nacional Juvenil Grupo 7
Subcampeón del Campeonato de Catalunya Juvenil

El segundo equipo juvenil de la cantera del FC Barcelona realizó una gran temporada, a pesar de competir contra equipos con jugadores de segundo y tercer año en el Grupo 7 de la Liga Nacional. El Juvenil B ganó la Liga, muy luchada en un intenso mano a mano con la Damm A y el Espanyol B, en el último partido de la temporada disputado en la Ciudad Deportiva Joan Gamper contra el Mollet. El 5-1 logrado contra el equipo del Vallès dio el título a los chicos de Franc Artiga. Un campeonato que se adjudicaron, finalmente, con dos puntos de ventaja respecto al Espanyol B y cuatro respecto a la Damm A tras sumar 81 puntos repartidos en 26 victorias, tres empates y cinco derrotas, con 110 goles a favor y 31 en contra. Lo más importante, sin embargo, es la extraordinaria progresión que ha tenido este equipo gracias a la gran labor de un entrenador que tiene el ADN Barça tan interiorizado como es Franc Artiga y a su ayudante esta temporada: Ibán Cuadrado. Lástima que el equipo no pudo conseguir el doblete, tras caer en los penaltis en la final del Campeonato de Catalunya disputada en Martorell contra el Espanyol (2-2 y 2-4).



PLANTILLA

PORTERO: Ramon Vilà, Jorge Carrillo, Pablo Cuñat

DEFENSA: Mika Märmol, Marc Alegre, Adrià Altimira, Marc Faja, Gerard Gómez, Josep Jaume, Iván Julián, Iker San Vicente, Aschalew Sanmartí

CENTROCAMPISTA: Oriol Soldevila, Sergi Altimira, Guillermo Amor, Marc Domènech, Moriba Kourouma, Roberto Laurel, Brian Peña, Álex Rico

DELANTERO: Diego López, Raúl Moro, Zacarías Ghailan, Jaume Jardí, Anwar Mediero, Andy Villar

ENTRENADOR: Franc Artiga

SEGUNDO ENTRENADOR: Ibán Cuadrado

CADETE A

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de la Liga División de Honor Cadete

La Liga se volvió a teñir de color azulgrana. Este fue el titular de la temporada. Y es que el Cadete A, que dirigió Carlos Martínez, ganó la undécima Liga consecutiva. Un buen balance que demostró el absoluto dominio azulgrana en la categoría. El Barça se llevó el campeonato con 5 puntos de ventaja respecto al segundo clasificado, el Espanyol, en una temporada donde obtuvo 21 victorias, siete empates y dos derrotas y unos registros de 86 goles a favor y solo 17 en contra. Leo Dos Reis, con 24 goles, fue el Pichichi de la categoría. El Cadete A, además, se proclamó campeón del MIC 2019 tras superar al Espanyol en la final en la tanda de penaltis, por 3-2, tras empatar 0-0 en el final del partido disputado en el Municipal de Palamós. En la Copa Catalunya, el equipo cayó ante el Cornellà en las semifinales tras perder por 1-2 en la Ciudad Deportiva Joan Gamper.

PLANTILLA

PORTERO: Raúl García, Arnau Rafus

DEFENSA: Diego Almeida, Alejandro Balde, Eric Cañete, Carlos Gallego, Miquel Juanola, Roger Martínez, David Navarro, Pau Servat

CENTROCAMPISTA: Jorge Alastuey, Marc Casado, Alejandro Ginard, Xavi Simons, Arnau Solà, Txus Alba

DELANTERO: Mamadou Saidou, Leonardo Dos Reis, Juan David Fuentes, Óscar Grela

ENTRENADOR: Carlos Martínez

SEGUNDO ENTRENADOR: Pol Planas



CADETE B

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de la Liga Preferente Cadete Grupo 1

Los chicos de Sergi Milà se proclamaron campeones del Grupo 1 de Preferente en una buena temporada en la que mantuvieron una dura lucha con el Reus Deportiu. Al final, el título se decidió en la última jornada de Liga. El Cadete B ganó por 2-0 al Cambrils y logró el campeonato gracias a su mejor *goal average* respecto al Reus, ya que el Barça ganó por 4-1 en la Ciudad Deportiva Joan Gamper y solo perdió por 2-1 en Reus. El equipo se enfrentó en la mayoría de partidos a cadetes de segundo año un año mayores que los azulgranas y, físicamente, se notó. Sin embargo, el Cadete B presentó unas cifras muy buenas, con 24 victorias, cuatro empates y solo dos derrotas, con un balance de 137 goles a favor y 15 en contra. Ángel Alarcón, con 22 goles, fue el máximo goleador del equipo.

PLANTILLA

PORTERO: Ander Astrálagua, Alain Martínez, Alejandro Ramos

DEFENSA: Arnau Casas, Gerard González, Marc Jurado, Juan Larios, Pablo López, Pol Muñoz, Arnau Ollé, Aleix Valle

CENTROCAMPISTA: Adrià Capdevila, Antonio Caravaca, Aleix Garrido, Jan Oliveras, Pablo Páez, Biel Vicens

DELANTERO: Ilias Akhouch, Ángel Alarcón, Jan Coca, Jordi Coca, Xavier Planas, Pau Segarra

ENTRENADOR: Sergi Milà

SEGUNDO ENTRENADOR: Pere Romeu



INFANTIL A

CLASIFICACIÓN FINAL

Tercer clasificado de la Liga División de Honor Infantil

La temporada que protagonizó el Infantil A fue complicada. Las lesiones que sufrió el equipo de Àlex Urrestarazu al principio de la temporada provocaron una serie de resultados adversos –tres empates y tres derrotas en las primeras jornadas de Liga– que hicieron mermar la moral del equipo y condicionaron el resto de la temporada. El Infantil A finalizó la Liga en tercera posición, a 8 puntos del campeón, el Espanyol, y a 4 del segundo clasificado, el Girona, tras sumar 21 victorias, seis empates y tres derrotas; con unos registros de 83 goles marcados y 26 encajados. Amadou Balde, con 18 goles anotados, fue el máximo goleador del equipo. En la Copa Catalunya, el Infantil A cayó en los cuartos de final en el campo del Sant Gabriel (3-1), mientras que en el MIC cayó en los 16avos de final en la tanda de penaltis contra el Mercantil.

PLANTILLA

PORTERO: Aaron Alonso, Marc Dolz, Antonio Gómez

DEFENSA: Daniel Gamboa, Raúl Alarcón, Joan Anaya, Ferran Baqué, Iker Córdoba, Denis Cruces, Sergi Domínguez, Llorenç Ferrés

CENTROCAMPISTA: Javier Alba, Tomás Carbonell, Brian Fariñas, Gerard Hernández, Cristóbal Muñoz, Jan Molina

DELANTERO: Bilal Achhiba, Amadou Balde, Iker Bravo, Antonio Martín, Joel Roca, Kareem Tunde, Roger Coll

ENTRENADOR: Alex Urrestarazu

SEGUNDO ENTRENADOR: Quim Ramon



INFANTIL B

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de la Liga Preferente Infantil Grupo I

El título llegó en un final agónico en la última jornada, y cerró la temporada, la del debut en el fútbol 11, de un Infantil B que supo competir en una categoría muy complicada donde los rivales suelen ser un año mayor que ellos. Los chicos de David Sánchez lucharon hasta el final y ganaron la Liga en la última jornada, tras superar a la Escola Futbol Gavà por 3-1 en la Ciudad Deportiva Joan Gamper. El título se decidió por el mejor *goal average* particular respecto al Sant Ildefons, ya que ambos equipos habían empatado a 68 puntos. El Barça perdió 0-2 en casa con el Sant Ildefons, pero ganó por 1-3 en su campo en el penúltimo partido de Liga. Al final, las cifras del Infantil B fueron de 21 victorias, cinco empates y cuatro derrotas, con 86 goles a favor y 25 en contra. Jan Quiles, con 11 goles, fue el máximo anotador del equipo.

PLANTILLA

PORTERO: Aron Yaakobishvili, Erik Cava, Gerard Curto

DEFENSA: Pol Trigueros, Jan Encuentra, Héctor Fort, Dereck López, Jan Colomé, Alexis Olmedo, Aleix del Castillo, Santos Ortiz

CENTROCAMPISTA: Adrian Simons, Alejandro Domínguez, Aleix Galcerán, Tomás Noel Marqués, Arnau Pradas, Pau Prim, Jan Quiles

DELANTERO: Bryan Ramírez, Marc Guiu, Jan Montes, Pol Montesinos, Ianis Tarba, Ivan Rodríguez

ENTRENADOR: David Sánchez

SEGUNDO ENTRENADOR: Josep Olivé



ALEVÍN A

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de la Liga Preferente Alevín Grupo I
 Campeón de LaLiga Promises Internacional
 Campeón del Campeonato de Catalunya

El equipo de Marc Serra ganó una vez más la Liga en el Grupo 1 de Preferente con total autoridad. En esta ocasión nos ha dejado un balance de 30 victorias. Un lleno absoluto. El Alevín A marcó 281 goles y solo encajó 12, que le sirvieron para llevarse el campeonato con 13 puntos de ventaja sobre el segundo clasificado, el Gimnàstic de Manresa B. Lamine Yamal, con 68 goles, fue el Pichichi de la categoría. El equipo, además, ofreció un rendimiento extraordinario en los torneos que disputó. La victoria más importante fue en la V edición de LaLiga Promises Internacional, ganada en Nueva York al superar al Real Madrid en una espectacular final por 6-1. Dos semanas antes, el equipo había perdido, también con el Real Madrid, la final de LaLiga Promises Nacional, disputada en Villarreal (0-1). El Alevín A también ganó el Campeonato de Catalunya al superar al Gimnàstic de Manresa en la final (7-2).



PLANTILLA

PORTERO: Max Bonfill, Jordi Saucedo

DEFENSA: Pau Cubarsi, Albert Navarro, Landry Chepas, Nouhoun Sylla, Gibert Jordana

CENTROCAMPISTA: Marc Bernal, Xavi Castellanos, David Sáez, Daniel Avila

DELANTERO: Shane Patrick Kluivert, Lamine Yamal Nasraqui

ENTRENADOR: Marc Serra

SEGUNDO ENTRENADOR: Eric Campos

ALEVÍN B

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de la Liga Preferente Alevín Grupo 2

Extraordinaria temporada la que firmó el equipo de Jordi Pérez. Se proclamó campeón del Grupo 2 de Preferente al superar por tres puntos al Alevín A del Espanyol. Un éxito que se produjo por segunda temporada consecutiva. El Alevín B realizó una Liga perfecta. Impecable. Ganó 29 partidos y solo perdió en casa con la Damm A (3-4). Ganó, eso sí, los dos duelos directos con el Espanyol A (0-1, en la Ciudad Deportiva Dani Jarque, y por 3-2 en casa en la penúltima jornada de Liga) en dos partidos que fueron decisivos para el desenlace de la temporada. El partido de la segunda vuelta fue espectacular. El Barça impuso su estilo ante un rival que necesitaba la victoria para ser campeón. Un registro de 165 goles a favor y 34 goles en contra que valió una Liga en la que demostró que su progresión en el juego ha sido espectacular. Joel Escaler, con 39 goles, fue el Pichichi de la categoría.



PLANTILLA

PORTERO: Jan Lagunas, Simon Paris

DEFENSA: Gerard Ruiz, Denis Cruz, Joel Escaler, Rubén Núñez, Jofre Torrents

CENTROCAMPISTA: Xavier Espart, Quim Junyent, Genis Torrelles, Guillem Víctor

DELANTERO: Jan Martínez, Pol Caramés, Lassana Diaby

ENTRENADOR: Jordi Pérez

SEGUNDO ENTRENADOR: Alexis Pintó

ALEVÍN C

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de la Liga de Primera División Grupo I

Los chicos de Dani Horcas cerraron una buena temporada en la que ganaron la Liga en el Grupo I de Primera División con un pleno de 30 victorias y 28 puntos de ventaja respecto al segundo clasificado, el Cornellà C. Sus registros, 266 goles a favor y 24 en contra, hablan de la solidez del equipo durante toda la campaña 2018/19. Además, el gol estuvo muy repartido, ya que tres jugadores azulgranas quedaron como los tres primeros anotadores de la categoría. Antonio Fernández, con 56 goles, fue el Pichichi, seguido de Samakou Nomoko, con 53 goles, y de su primo hermano Guillermo Fernández (49). El Alevín C también brilló en los numerosos torneos que disputó esta temporada, como, por ejemplo, en la Media Gol Cup, jugada en el mes de diciembre en el campo del Cornellà y donde ganó al Espanyol en las semifinales (2-1) y al Villarreal en la gran final (2-0).

PLANTILLA

PORTERO: Pau Fernández, Iker Rodríguez

DEFENSA: Roger Casadevall, David Julià, Madou Murcia, Albert Vicens, Nil Teixidor

CENTROCAMPISTA: Jaume Gabriel, Raúl Chirveches, Guillermo Fernández, Arnau Marés

DELANTERO: Antonio Fernández, Samakou Nomoko

ENTRENADOR: Daniel Horcas

SEGUNDO ENTRENADOR: Adrià Díaz



ALEVÍN D

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de la Liga de Primera División Grupo 2

El reto no era fácil, pero los chicos de Pau Moral, que afrontaba su segunda temporada como primer entrenador, lo consiguieron. Realizaron un gran fútbol durante todo el curso, con una enorme progresión en su juego, que les sirvió para ganar la Liga, con 7 puntos de ventaja respecto al segundo clasificado, el Terlenka Barcelonista, con quien mantuvieron un duro pulso durante todo el campeonato, y unos registros de 27 victorias, un empate y solo dos derrotas en casa contra el Hospitalet (1-2) y la Escola Gavà B (2-3) en la última jornada, cuando ya eran campeones de Liga. Los 279 goles a favor y solo 34 encajados dicen mucho del fútbol ofensivo que practicó el Alevín D que además tuvo un nivel muy alto en todos los torneos que disputó durante la temporada, en una clara demostración de que la generación del 2008 sube muy fuerte.

PLANTILLA

PORTERO: Gerard Sala, Xavi Vico

DEFENSA: Jan Ferrer, Nicolás Marcipar, Aymar Llanas, Gerard Frago, Jean Paul Viveros

CENTROCAMPISTA: Adam Argemí, Biel Cabezas, Alex Cantarell

DELANTERO: Pol López, Broulaye Chama, David Juan

ENTRENADOR: Pau Moral

SEGUNDO ENTRENADOR: Pol Combellé



BENJAMÍN A

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de la Liga Preferente Benjamín Grupo 1

El equipo dirigido por Òscar Jorquera se proclamó campeón de Liga con 6 puntos de ventaja respecto al segundo clasificado, la Fundació Esportiva Cornellà B, con un pleno de 30 victorias en el Grupo 1 de Preferente Benjamín. Sus cifras fueron muy buenas y hablan por sí mismas de su dominio en la categoría: 269 goles a favor (8,9 goles de media por partido) y solo 13 en contra. Solo tres partidos, los tres en campo contrario, los ganó por una diferencia de dos goles. El resto siempre por tres o más goles de diferencia. David Obinna, con 62 goles, fue el Pichichi de la categoría, seguido por su compañero de equipo Michal Zuk, con 48 goles. Lástima que la temporada no pudo ser completa, ya que se les fue la final de LaLiga Promises Íscar Cup tras perder por 1-2 contra el Real Madrid. En el Campeonato de Catalunya, el Benjamín A quedó eliminado contra el Girona en las semifinales.



PLANTILLA

PORTERO: Juan Carlos Melgar, Gerard Valls

DEFENSA: Raúl Expósito, Pau Puigvert, Pol Vila, Jordi Pesquer, Pau Bergés

CENTROCAMPISTA: Iu Martínez, Fran Orduña, Michal Zuk

DELANTERO: David Obinna, Arnau Luque

ENTRENADOR: Òscar Jorquera

SEGUNDO ENTRENADOR: Xavi Pascual

BENJAMÍN B

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de la Liga Preferente Benjamín Grupo 2

Si hubo una temporada digna de destacar es la del Benjamín B, dirigida por Juanan Gil. Sus 87 puntos, 14 más que el Benjamín A del Espanyol, lo convirtieron en el Benjamín B que ganó la Liga con un mayor margen de puntos respecto al segundo clasificado en toda la historia del Club. Los pequeños azulgranas quedaron campeones del Grupo 2 de Preferente al firmar una temporada perfecta: 29 victorias y solo una derrota, con un balance de 203 goles a favor (6,7 de media por partido) y solo 19 en contra. Ismael Ziani, con 39 goles, fue el máximo realizador del equipo. Pero, más allá de los resultados, que también fueron muy buenos, en los torneos disputados durante la temporada, el equipo experimentó una extraordinaria progresión en los conceptos básicos de relación con el balón que caracterizan el ADN Barça.



PLANTILLA

PORTERO: Álvaro Fernández, Marc García

DEFENSA: Morifing Siriki Kone, Sergi Mayans, Biel Sayós, Bryant Villalba, Joan Inglés

CENTROCAMPISTA: Pedro Demiddi, Fernando María Mazón, Eloi Gómez

DELANTERO: Genís Clua, Ismael Ziani

ENTRENADOR: Juan Antonio Gil

SEGUNDO ENTRENADOR: Pere Olivé

BENJAMÍN C

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de la Liga de Primera División Benjamín Grupo 1

La temporada de los chicos de Albert Puig solo se pudo definir con una palabra: impecable. No solo ganaron la Liga en el Grupo 1 de Primera División, con 14 puntos de ventaja respecto al segundo clasificado, el Santfeliuenc, sino que protagonizaron un fútbol espectacular con muchos momentos absolutamente brillantes. Esta generación de 2010, que comenzó junto con el Prebenjamín, tiene mucho futuro, tal como lo demuestran sus registros: 253 goles a favor y solo 16 en contra en un campeonato en el que lograron un pleno de 30 victorias. El pequeño Ebrima Tunkara, con 76 goles, no solo fue el Pichichi de la categoría, sino que fue el máximo goleador del conjunto del fútbol formativo azulgrana. Pero el gol no solo llevó su sello al Benjamín C. Ruslan Mba anotó, sin ir más lejos, 57 goles en un equipo que se caracterizó por su fútbol ofensivo.



PLANTILLA

PORTERO: Aitor Cazorla, Hugo Izquierdo

DEFENSA: Guillem Molina, Daniel Gallego, Erik Rodríguez, Guiu Xuclà

CENTROCAMPISTA: Roc Martínez, Oriol Morató, Ebrima Tunkara

DELANTERO: Sergi Font, Ruslan Mba

ENTRENADOR: Albert Puig

SEGUNDO ENTRENADOR: Gerard Sarrià

BENJAMÍN D

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de la Liga de Primera División Benjamín Grupo 2

El equipo de David Sánchez fue el primer Benjamín D del Club que ganaba la Liga de Primera División en el Grupo 2. Una excelente noticia que fue acompañada de la enorme progresión de juego que tuvieron estos pequeños jugadores de la Masia que aprendieron muchos conceptos básicos del ADN Barça que les serán fundamentales durante toda su etapa en el fútbol formativo. El Benjamín D se proclamó campeón de Liga en el último partido disputado en casa contra el Sant Gabriel (4-0) con un punto de ventaja respecto al EF Gavà B. Fueron un total de 70 puntos repartidos en 23 victorias, un empate y cuatro derrotas, con 139 goles a favor y 45 en contra. Marc Capote, con 31 goles, fue el máximo goleador de un equipo que esta temporada brilló también en la totalidad de los torneos que disputó.



PLANTILLA

PORTERO: Eric Gómez, Pablo Peña

DEFENSA: Luca Pérez, Inaki Pérez, Guifré Valdivia, Oriol Oliver, Moaad Raihani

CENTROCAMPISTA: Ignasi Bassas, Unai Jiménez, Radion Kalashnykov

DELANTERO: Marc Alpha Capote, Jaime Arenas

ENTRENADOR: David Sánchez

SEGUNDO ENTRENADOR: Quim Estrada

PREBENJAMÍN

CLASIFICACIÓN FINAL

Subcampeón de la Liga de Segunda División Benjamín Grupo 5

Brillante temporada la que firmaron los más pequeños de la casa, en su primera experiencia en el FC Barcelona, a pesar de perder la Liga en la última jornada. Los chicos de Dani Segovia quedaron subcampeones del Grupo 5 de la Segunda División Benjamín, empatados a puntos con el campeón, el Sant Andreu de la Barca, tras sumar 26 victorias, dos empates y solo dos derrotas. El equipo marcó 208 goles y encajó 54. La derrota de los azulgranas por 6-3 en el campo del Sant Andreu pesó como una losa en la Liga, ya que los pequeños azulgranas solo pudieron ganar en el partido de vuelta por 3-2. Dragos Bivol, con 54 goles, fue el Pichichi de la categoría.



PLANTILLA

PORTERO: Aitor Rivera, Roger Vidal

DEFENSA: Joan Segura, Unax Hernández, Ethien Garrido, Lucas Bernal

CENTROCAMPISTA: Iker Nsang, Quim Cárce, Dragos Bivol

DELANTERO: Divine Ikenna, Darwin Guillermo Zamora

ENTRENADOR: Dani Segovia

SEGUNDO ENTRENADOR: Oriol Vidal

FC BARCELONA

Plantilla Temporada 2018/19



**LLUÍS
CORTÉS**
ENTRENADOR*

*A partir del 8 de enero
*Fran Sánchez, hasta el 8 de enero de 2019

EQUIPO TÉCNICO
SEGUNDO ENTRENADOR
DANI SÁNCHEZ

ANALISTA Y ASISTENTE
JONATHAN GIRÁLDEZ

ENTRENADOR DE PORTERAS
ORIOI CASARES

PREPARADORAS FÍSICAS
BERTA CARLES
LORENA GUTIÉRREZ

EQUIPO MÉDICO
DOCTORA
EVA FERRER

FISIOTERAPEUTAS
JUDIT VALÈNCIA E ISABEL ARBONÉS

AUXILIARES
DELEGADO
GONZALO RODRÍGUEZ

ANALISTA
TONI GORDO

MATERIAL
SANTI BARCELÓ



SANDRA PAÑOS
PORTERA
1
04.11.92 - ALICANTE

STEFANIE VAN DER GRAGT
DEFENSA
3
16.08.92 - HEERHUGOWAARD (HOLANDA)

MARÍA PILAR LEÓN
DEFENSA
4
13.06.95 - ZARAGOZA

MELANIE SERRANO PÉREZ
DEFENSA
5
12.10.89 - SEVILLA

ANDRESSA ALVES
DELANTERA
10
10.11.92 - SÃO PAULO (BRASIL)

ALEXIA PUTELLAS
CENTROCAMPISTA
11
04.02.94 - MOLLET DEL VALLÈS (BARCELONA)

PATRI GUIJARRO
CENTROCAMPISTA
12
17.05.98 - PALMA (MALLORCA)

PAMELA TAJONAR
PORTERA
13
02.12.84 - CUERNAVACA (MÉJICO)

TONI DUGGAN
DELANTERA
16
25.07.91 - LIVERPOOL (INGLATERRA)

ANDREA PEREIRA
DEFENSA
17
19.09.93 - BARCELONA

KEIRA HAMRAOUI
CENTROCAMPISTA
18
13.01.90 - CROIX (FRANCIA)

BÁRBARA LATORRE VIÑALS
DELANTERA
19
14.03.93 - ZARAGOZA

LIEKE MARTENS
DELANTERA
22
16.12.92 - NIEUW-BERGEN (PAÍSES BAJOS)

CANDELA ANDÚJAR
DELANTERA
23
26.02.00 - BARBERÀ DEL VALLÈS (BARCELONA)

CLÀUDIA PINA
DELANTERA
24
12.08.01 - MONTCADA I REIXAC (BARCELONA)

GEMMA FONT
PORTERA
25
23.10.99 - TAGAMANENT (BARCELONA)



VICKY
LOSADA

CENTROCAMPISTA

6



05.03.91 - TERRASSA (BARCELONA)

GEMMA
GILI

DEFENSA

7



21.05.94 - CASTELLÓ DE LA PLANA (CASTELLÓN)

MARTA
TORREJÓN

DEFENSA

8



27.02.90 - MATARÓ (BARCELONA)

MARIONA
CALDENTY

DELANTERA

9



19.03.96 - FELANITX (MALLORCA)

AITANA
BONMATÍ

CENTROCAMPISTA

14



18.01.98 - SANT PERE DE RIBES (BARCELONA)

LEILA
OUAHABI

DEFENSA

15



22.03.93 - MATARÓ (BARCELONA)

ASISAT
OSHOALA

DELANTERA

20



09.10.94 - IKORODU (NIGERIA)

NATASA
ANDONOVA

CENTROCAMPISTA

21



04.12.93 - NEGOTINO (MACEDONIA)

ALTAS

STEFANIE **VAN DER GRAGT**
AJAX
KEIRA **HAMRAOUI**
OLYMPIQUE DE LYON
PAMELA **TAJONAR**
SEVILLA FC
ANDREA **PEREIRA**
ATLÉTICO DE MADRID

ASISAT **OSHOALA***
DALIAN QUANJIAN
GEMMA FONT
BARÇA B
CANDELA ANDÚJAR
BARÇA B
CLAUDIA PINA
BARÇA B

*Oshoala: Cedita hasta el 31.01.19

BAJAS

LAURA **RÀFOLS**
RETIRADA
LINE **RØDDIK HANSEN**
AJAX
RUTH GARCIA
LEVANTE UD
MARTA **UNZUÉ**
ATHLETIC CLUB
OLGA GARCÍA PÉREZ
ATLÉTICO DE MADRID

FABIANA DA SILVA SIMOES
WUHAN ZALL FC
ELISE **BUSSAGLIA**
DIJON
ANDREA GIMÉNEZ
?
PERLE MORRONI
PSG



Vuelve a escaparse en el último momento, a pesar de las buenas cifras

Por cuarta temporada consecutiva, el Femenino se quedó con la miel en los labios en la conquista del título de Liga. En esta ocasión, el conjunto dirigido por Fran Sánchez (hasta enero) y por Lluís Cortés (hasta el final) consiguió los mejores registros en cinco años: 78 puntos. Eso sí, el Atlético de Madrid se proclamó de nuevo campeón, con unas cifras de récord, como fueron las 28 victorias en 30 jornadas. De hecho, las colchoneras solo dejaron de ganar en las dos derrotas de los duelos directos con el Barça, el segundo de los cuales, el memorable 0-2 en el Wanda Metropolitano, supuso una nueva marca de asistencia de público en un partido de fútbol femenino, con más de 60.000 espectadores en las gradas. Este, sin duda, fue uno de los grandes momentos del curso para un Barça que ha ido de menos a más, especialmente en cuanto a sensaciones. En el apartado individual, Sandra Paños revalidó su Trofeo Zamora, con solo 11 goles encajados en 27 partidos. Alexia Putellas fue la mejor realizadora culé (y tercera del campeonato), con 16 dianas.

GOLEADORAS

16	Alexia
12	Aitana
11	Martens
9	Mariona, Duggan
6	Andressa Alves, Torrejón, Asisat Oshoala
4	Patri Guijarro
2	Andonova, Vicky Losada, Candela Andújar, Clàudia Pina
1	Kheira Hamraoui, María León, Van der Gragt

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORAS
1	09.09.18	Athletic Club – FC Barcelona	0-1	Ainhoa (p.p.)
2	24.10.18	FC Barcelona – Levante UD	0-0	
3	22.09.18	RCD Espanyol – FC Barcelona	0-3	Estibi (p.p.), Andonova, Mariona
4	30.09.18	F. Albacete – FC Barcelona	1-6	Mariona, Aitana (2), Martens, Losada, Andonova
5	14.10.18	FC Barcelona – Rayo Vallecano	9-1	Alexia (4), A. Alves (2), Mariona, Aitana, Perarnau (p.p.)
6	21.10.18	Sporting Huelva – FC Barcelona	1-3	Kheira Hamraoui, Alexia, Vicky Losada
7	28.10.18	FC Barcelona – Real Betis	3-0	Aitana, Duggan, Patri Guijarro
8	04.11.18	Valencia CF – FC Barcelona	0-0	
9	18.11.18	FC Barcelona – Atlético de Madrid	2-1	Aitana, Duggan
10	21.11.18	Real Sociedad – FC Barcelona	2-5	Martens (2), Duggan (2), Aitana
11	02.12.18	FC Barcelona – UD Granadilla	3-0	Aitana (2), Alexia
12	05.12.18	Sevilla FC – FC Barcelona	0-2	Alexia (2)
13	09.12.18	FC Barcelona – Madrid CFF	7-0	Alexia, Duggan, Guijarro, Torrejón, A. Alves, Andujar, C. Pina
14	15.12.18	FC Barcelona – EDF Logroño	2-0	María León, Clàudia Pina
15	22.12.18	Málaga CF – FC Barcelona	0-4	Patri Guijarro (2), Duggan, Martens
17	06.01.19	FC Barcelona – RCD Espanyol	0-0	
18	12.01.19	Levante UE – FC Barcelona	0-1	Mariona
19	27.01.19	FC Barcelona – Athletic Club	2-1	Martens, Alexia
20	03.02.19	FC Barcelona – F. Albacete	3-1	Mariona, Torrejón (2)
21	10.02.19	Rayo Vallecano – FC Barcelona	0-4	Alexia, Martens, Mariona, Asisat Oshoala
22	13.02.19	FC Barcelona – Sporting Huelva	2-3	Asisat Oshoala (2)
23	24.02.19	Real Betis – FC Barcelona	0-3	Alexia, Martens, Mariona
24	12.03.19	FC Barcelona – Real Sociedad	4-1	Asisat Oshoala, Aitana, Torrejón, Andressa Alves
16*	17.03.19	Atlético de Madrid – FC Barcelona	0-2	Asisat Oshoala, Duggan
25	23.03.10	FC Barcelona – Valencia CF	3-0	Duggan, Torrejón, Martens
26	31.03.19	EDF Logroño – FC Barcelona	0-4	Martens, Aitana, Mariona, Alexia
27	13.04.19	FC Barcelona – Málaga CF	6-0	Mariona, Alexia, Duggan, Torrejón, Andressa Alves (2)
28	17.04.19	Madrid CFF – FC Barcelona	0-4	Martens, Aitana, Alexia (2)
29	24.04.19	FC Barcelona – Sevilla FC	6-2	Martens, Asisat Oshoala, Van der Gragt, Aitana, Candela
30	05.05.19	UD Granadilla – FC Barcelona	1-0	

Una gesta de leyenda

El gran éxito del Femenino 2018/19 fue, sin duda, su brillante participación en la Liga de Campeones. Contra todo pronóstico, el equipo avanzó hasta su primera final de la máxima competición continental, apenas en su séptima intervención. Todo lo que se vivió en Budapest, el 18 de mayo, quedará para el recuerdo. Esto era solo el principio, como se repetía por entonces. A pesar de que el rival, el Olympique de Lyon, venciera con superioridad (4-1), la gesta azulgrana ya estaba escrita en letras de oro en la competición. El sueño se había convertido en realidad en unas históricas semifinales ante el Bayern de Múnich. En la ida, con una sensacional actuación, el Barça se llevó un valioso 0-1 de Alemania. Un Miniestadi de lujo, lleno a reborar, una semana más tarde, certificaría el billete para Hungría. Antes, el cuadro catalán había dejado por el camino al LSK Kvinner (Noruega), al Glasgow FC (Escocia) y al BIK Kazygurt (Kazajistán). Una trayectoria triunfal que se vio premiada con la inclusión de Sandra Paños, Vicky Losada y Alexia Putellas en el equipo ideal del torneo.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORAS
6ª Ronda	12.09.2018	BIK - FC Barcelona	3-1	Toni Duggan
6ª Ronda	26.09.2018	FC Barcelona - BIK	3-0	Patri Guijarro, Marta Torrejón, Lieke Martens
Octavos de final (ida)	17.10.18	FC Barcelona - Glasgow City	5-0	K. Hamraoui, A. Bonmatí, Guijarro, Alves, León
Octavos de final (vuelta)	01.11.18	Glasgow City - FC Barcelona	0-3	Toni Duggan (2), Alexia Putellas
Cuartos de final (ida)	20.03.19	FC Barcelona - LSK Kvinner	3-0	Toni Duggan (2), Mariona Caldentey (p)
Cuartos de final (vuelta)	27.03.19	LSK Kvinner - FC Barcelona	0-1	Lieke Martens
Semifinal (ida)	21.04.19	Bayern de Múnich - FC Barcelona	0-1	Kheira Hamraoui
Semifinal (vuelta)	28.04.19	FC Barcelona - Bayern de Múnich	1-0	Mariona Caldentey (p)
Final	18.05.19	Olympique de Lyon - FC Barcelona	4-1	Asisat Oshoala

GOLEADORAS

- 5** Toni Duggan
- 2** Patri Guijarro, Lieke Martens, Kheira Hamraoui, Mariona Caldentey
- 1** Marta Torrejón, Aitana Bonmatí, Andressa Alves, María León, Alexia Putellas, Asisat Oshoala





El campeón dice adiós en las semifinales

Ganador de las ediciones de 2017 y de 2018, el Barça cayó eliminado de la Copa de la Reina en unas semifinales a partido único en el campo del Atlético de Madrid. Y es que la competición cambió, una vez más, de formato. Todos los equipos de la Liga Iberdrola disputaron eliminatorias a un solo encuentro. Un sorteo puro decidió, también, cuál de los dos equipos sería el local. De entrada, las barcelonistas se deshicieron con mucha solvencia del Espanyol (2-0) en el Miniestadi, en los octavos, y del Madrid CFF en Matapiñonera (0-3), en los cuartos. Las semifinales, sin embargo, ofrecieron un enfrentamiento letal entre las protagonistas de las tres finales anteriores. Tuvo lugar en la Ciudad Deportiva del Atlético de Madrid. Justo después de la dolorosa derrota en la Liga contra el Sporting Huelva. Dos goles de Ludmila cerraron el paso a la final al Barça (2-0) y, asimismo, a la consecución de la séptima Copa en el palmarés. La Real Sociedad terminó siendo el nuevo campeón, ya que venció por 2-1 a las colchoneras en Granada.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORAS
Octavos de final	25.11.18	FC Barcelona - RCD Espanyol	2-0	Alexia Putellas, Toni Duggan
Cuartos de final	30.01.19	Madrid CFF - FC Barcelona	0-3	Lieke Martens, Marta Torrejón, Kheira Hamraoui
Semifinales	17.02.19	Atlético de Madrid - FC Barcelona	2-0	



Dos goleadas para el noveno título en diez años

La temporada 2018/19 volvió a empezar con un trofeo. Por novena vez en las últimas diez ediciones, el FC Barcelona se proclamaba campeón de Catalunya. Este año, la fase final se disputó en Tàrrrega, a finales de agosto, en formato A Cuatro. En las semifinales, las culés superaron al Pardiniyes, de la Segunda División, por un contundente 9-0. Natasa Andonova (3), Marionna (2) y Andressa Alves (2) fueron las futbolistas más efectivas de cara a portería. Una superioridad que se mantuvo en la final, dos días después. El 7-0 definitivo fue el resultado más amplio jamás visto en el encuentro decisivo de la Copa Catalunya. Andonova (2), Duggan (2), Hamraoui (2) –que se estrenaba de azulgrana– y Bárbara fueron las goleadoras en el Municipal Joan Capdevila en el noveno título para el Barça, que alargaba así el romance y la hegemonía de la competición.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO	GOLEADORAS
Semifinales	23.08.18	FC Barcelona – Pardiniyes	9-0	N. Andonova (3), M. Galdentey (3), A. Alves (2), C. Armengol
Final	25.08.18	FC Barcelona – RCD Espanyol	7-0	N. Andonova (2), T. Duggan (2), K. Hamraoui (2), B. Latorre



FEMENINO B

CLASIFICACIÓN FINAL

Tercer clasificado de la Segunda División Femenina Grupo 3

Objetivo cumplido para el filial barcelonista. Si, a principios de temporada, el conjunto que dirige Jordi Ventura se marcó el reto de finalizar entre los cuatro primeros clasificados que aseguraban el ascenso a la futura Primera B, al final lo consiguió con una solvente tercera posición. En una categoría de plata especialmente exigente, el Barça B volvió a estar en la parte alta con rivales que perseguían los mismos hitos.

PLANTILLA

PORTERA: Paula Argelaguet, Georgina López

DEFENSA: Helena Barco, Berta Bou, Laia Codina, Jana Fernández

CENTROCAMPISTA: María Vilarrasa, Aida Esteve, Zaira Flores, Paula Gutiérrez, Sara Ismael, Laura Linares

DELANTERA: Carla Armengol, Carla Martínez, Teresa Morató, Bruna Vilamala

ENTRENADOR: Jordi Ventura

SEGUNDO ENTRENADOR: Miguel Llorente



FEMENINO JUVENIL-CADETE

CLASIFICACIÓN FINAL

Subcampeón de la Liga Primera División Femenina Juvenil-Cadete Grupo 1

Cruel desenlace para una gran temporada tanto formativa como competitiva. Tras nutrir constantemente de futbolistas al filial e incluso al primer equipo, a las de Pablo Álvarez se les fue la Liga en la única derrota del campeonato, en la penúltima jornada ante la Damm. El mismo rival también batió a las culés en la final de la Copa Catalunya, en una desafortunada tanda de penaltis.

PLANTILLA

PORTERA: Meritxell Font, Laura Coronado

DEFENSA: Jordina Colomer, Alba Fernández, Samara Gómez, Alba Ramos, Clara Rodríguez, Naiara Tarifa, Laia Trancoso

CENTROCAMPISTA: Ona Barrón, Alba Caño, Alicia Infante, Esther Laborde, Laura Lobo, Laura Mas, Ariadna Mingueza

DELANTERA: Martina Fernández, Viktoria Adrianova, Clàudia Gómez, Andrea Gómez, Aroney González, Laura Mas, María Peña

ENTRENADOR: Pablo Álvarez

SEGUNDA ENTRENADORA: Irene del Río



FEMENINO INFANTIL-ALEVÍN

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de la Liga Primera División Femenino Infantil Grupo 1

Liga inmaculada para el cuadro que entrenaba Jesús López. Todos los partidos los contó por victorias y recuperó un título que se le había escapado en el curso anterior. Un año en el que las chicas también han crecido en experiencia en varios torneos de prestigio, como el que disputaron en Singapur en Semana Santa, y con una dura derrota en la final de la Copa Catalunya.

PLANTILLA

PORTERA: Meritxell Fuster, Mar Pérez

DEFENSA: Meritxell Martín, Maria Claderón, Aicha Camara, Aina Roman

CENTROCAMPISTA: Andrea Cano, Nina Pou, Carla Casellas, Noah Bézis, Emma Gálvez, Laia Martret

DELANTERA: Gemma Estany, Magalí Capdevila, Martina Pubill

ENTRENADOR: Jesús López

SEGUNDO ENTRENADOR: Miquel Llorens



FEMENINO ALEVÍN-BENJAMÍN

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de la Liga Tercera División Femenina Alevín (Grupo 44)

En la primera temporada desde la nueva política formativa del Club, en la que las más pequeñas compiten en una Liga de niños, el equipo entrenado por Jaume Comellas enseñó todo su talento en la Tercera División femenina, de la que se proclamó campeón con un pleno de triunfos. Un éxito que le valió el ascenso a Segunda de cara al próximo curso.

PLANTILLA

PORTERA: Rocío Romano, Irina Rosena

DEFENSA: Laura Martín, Carlota Martins, Beatriz Pérez, Martina González, Inés Bravo

CENTROCAMPISTA: Lorena Cubo, Cèlia Segura, Noa Jiménez, Gadea Blanco, Clara Serrajordi

DELANTERA: Nerea Sánchez

ENTRENADOR: Jaume Comellas

SEGUNDO ENTRENADOR: Pol Gru



FC BARCELONA

Plantilla Temporada 2018/19



SVETISLAV PESIC

ENTRENADOR

EQUIPO TÉCNICO

ENTRENADORES AYUDANTES

RICARD CASAS, DAVID GARCIA Y ÒSCAR ORELLANA

PREPARADOR FÍSICO

JAIRO VÁZQUEZ

READAPTADOR

JAVI RUIZ

MASAJISTA

EDUARD TORRENT

EQUIPO MÉDICO

DOCTOR

MINDAUGAS GUDELIS

FISIOTERAPEUTAS

CARLES MARTÍN Y DAVID URBANO

AUXILIARES

DELEGADO

XAVIER MONTOLIO

MATERIAL

MIQUEL FONT



KEVIN SÉRAPHIN
PÍVOT
1
07.12.89 - CAYENA (GUAYANA FRANCESA)

KEVIN PANGOS
BASE
3
26.01.93 - HOLLAND LANDING, ONTARIO (CANADÁ)

PAU RIBAS
ESCOLTA
5
02.03.87 - BADALONA (BARCELONA)

CHRIS SINGLETON
ALERO PÍVOT
6
21.11.89 - CANTON, GEORGIA (EE. UU.)

JAKA BLAZIC
ALERO ESCOLTA
9
30.06.90 - JESENICE (ESLOVENIA)

ROLANDS SMITS
ALERO PÍVOT
10
25.06.95 - VALMIERA (LETONIA)

THOMAS HEURTEL
BASE
13
10.04.89 - BEZIERS (FRANCIA)

ARTEM PUSTOVYI
PÍVOT
14
25.06.92 - SOFIYIVKA (UCRANIA)

KYLE KURIC
ESCOLTA
24
25.08.89 - INDIANA (EE. UU.)

VÍCTOR CLAVER
ALERO
30
30.08.88 - VALENCIA

ANTE TOMIC
PÍVOT
44
17.02.87 - DUBROVNIK (CROACIA)



ADAM HANGA
ALERO
8
12.04.89 - BUDAPEST (HUNGRÍA)



PIERRE ORIOLA
ALERO PÍVOT
18
25.09.92 - TÀRREGA (LLEIDA)



ALTAS

KEVIN PANGOS
ZALGIRIS KAUNAS

CHRIS SINGLETON
PANATHINAIKOS

JAKA BLAZIC
MORABANC ANDORRA

ROLANDS SMITS
MONTAKIT FUENLABRADA (vuelve de cesión)

ARTEM PUSTOVYI
OBRADOIRO

KYLE KURIC
ZENIT SAN PETERSBURGO

BAJAS

JUAN CARLOS NAVARRO
RETIRADO

JALEN REYNOLDS
ZENIT SAN PETERSBURGO

MARC GARCIA
MONTAKIT FUENLABRADA

PHIL PRESSEY
BESIKTAS

EDWIN JACKSON
BUDUCNOST

ALEKSANDAR VEZENKOV
OLYMPIACOS

PETTERI KOPONEN
BAYERN DE MÚNICH

ADRIEN MOERMAN
ANADOLU EFES SK

RAKIM SANDERS (sin equipo)



Se escapa la Liga en la final

El Barça Lassa volvió a disputar la final de la Liga Endesa tres años después pero no pudo ganar la competición al caer ante el Real Madrid. El equipo barcelonista realizó una magnífica Liga regular en la que alcanzó dos victorias ante el Real Madrid, tanto en la primera vuelta en el Palau como la segunda en Madrid. A pesar de ser líder durante casi todo el año, dos derrotas en el Palau en los últimos partidos relegaron al equipo de Pesic a la segunda posición, con un balance de 27 triunfos y siete derrotas.

Los cuartos de final ante el Joventut se saldaron con dos grandes victorias, mientras que en las semifinales el conjunto barcelonista eliminó al Tecnycnta Zaragoza por la vía rápida (3-0). En la final, el Real Madrid fue superior en el primer partido y ganó por 87-67. En el segundo, sin embargo, el Barça Lassa dominó desde el inicio y se mereció la victoria. No obstante, un triple de Carroll en el último instante suponía el 2-0 en la eliminatoria. El tercer partido fue muy emocionante y el Barça Lassa, liderado por un brillante Heurtel, con 21 puntos, conseguía el primer triunfo de la serie. En el cuarto partido, el Barça Lassa luchó hasta el último momento, pero no pudo empatar la final ante un rival que estuvo más acertado en los momentos clave.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	27.09.18	Barça Lassa - Gran Canaria	98-78
2	04.10.18	Baxi Manresa - Barça Lassa	78-88
3	07.10.18	Barça Lassa - Andorra	67-63
4	13.10.18	Barça Lassa - Zaragoza	99-55
5	21.10.18	Valencia Basket - Barça Lassa	85-86
6	28.10.18	Barça Lassa - Joventut	94-92
7	03.11.18	Fuenlabrada - Barça Lassa	79-73
8	11.11.18	Barça Lassa - Murcia	105-73
9	18.11.18	Movistar Estudiantes - Barça Lassa	84-101
10	25.11.18	Barça Lassa - Real Madrid	86-69
11	09.12.18	Barça Lassa - Tenerife	77-73
12	16.12.18	Unicaja - Barça Lassa	78-73
13	22.12.18	Delteco GBC - Barça Lassa	71-104
14	29.12.18	Barça Lassa - Obradoiro	79-73
15	06.01.19	Burgos - Barça Lassa	80-85
16	13.01.19	Barça Lassa - Bregón	94-80
17	20.01.19	Baskonia - Barça Lassa	73-82
18	27.01.19	Barça Lassa - Unicaja	94-83
19	02.02.19	Tenerife - Barça Lassa	63-57
20	09.02.19	Barça Lassa - Fuenlabrada	106-76
21	03.03.19	Murcia - Barça Lassa	71-70
22	10.03.19	Barça Lassa - Burgos	97-88
23	17.03.19	Barça Lassa - Estudiantes	90-76
24	24.03.19	Real Madrid - Barça Lassa	76-82
25	31.03.19	Barça Lassa - BAXI Manresa	107-71
26	07.04.19	Bregón - Barça Lassa	75-92
27	13.04.19	T. Zaragoza - Barça Lassa	86-91
28	03.05.19	Barça Lassa - Baskonia	72-84
29	28.04.19	Joventut - Barça Lassa	89-77
30	05.05.19	Gran Canaria - Barça Lassa	77-97
31	10.05.19	Barça Lassa - Valencia Basket	72-78
32	12.05.19	Andorra - Barça Lassa	79-82
33	19.05.19	Barça Lassa - Delteco GBC	88-71
34	26.05.19	Mondus Obradoiro - Barça Lassa	63-83



RESULTADOS PLAY-OFF

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Cuartos de final - Primer partido	31.05.19	Barça Lassa - Divina Seguros Joventut	87-61
Cuartos de final - Segundo partido	02.06.19	Divina Seguros Joventut - Barça Lassa	86-107
Semifinales - Primer partido	07.06.19	Barça Lassa - Tecnyconta Zaragoza	101-59
Semifinales - Segundo partido	09.06.19	Barça Lassa - Tecnyconta Zaragoza	76-70
Semifinales - Tercer partido	11.06.19	Tecnyconta Zaragoza - Barça Lassa	81-96
Final - Primer partido	15.06.19	R. Madrid - Barça Lassa	87-67
Final - Segundo partido	17.06.19	R. Madrid - Barça Lassa	81-80
Final - Tercer partido	19.06.19	Barça Lassa - R. Madrid	78-77
Final - Cuarto partido	21.06.19	Barça Lassa - R. Madrid	68-74



A las puertas de la Final Four

El Barça Lassa de baloncesto no pudo acceder a la Final Four y se quedó a las puertas de disputarla tras perder el quinto y definitivo partido de los cuartos de final. El equipo azulgrana finalizó en la quinta posición en la fase regular, con un balance de 18 victorias y 12 derrotas y se clasificó para jugar los cuartos de final de la Euroliga, después de dos temporadas sin hacerlo.

Con el factor de pista en contra, los de Pesic se enfrentaron al Anadolu Efes en los cuartos de final. Tras una derrota en el primer partido, el Barça Lassa reaccionó y empató la eliminatoria con una trabajada victoria en el Sinan Erdem Arena en el segundo partido (72-74). Con todo, los turcos fueron muy superiores en el primer partido en el Palau y recuperaron el factor pista ganando por 68 a 102. La victoria del conjunto barcelonista en el cuarto partido dio paso al quinto y definitivo partido. Todo se decidiría en Estambul. El Barça Lassa tuvo opciones hasta el final, pero el acierto del equipo turco, muy efectivo en los lanzamientos triples (anotaron 17), fue clave para el desenlace del partido y acabó ganando por 80-71, dejando a los de Pesic sin el sueño europeo de la Final Four de Vitoria.



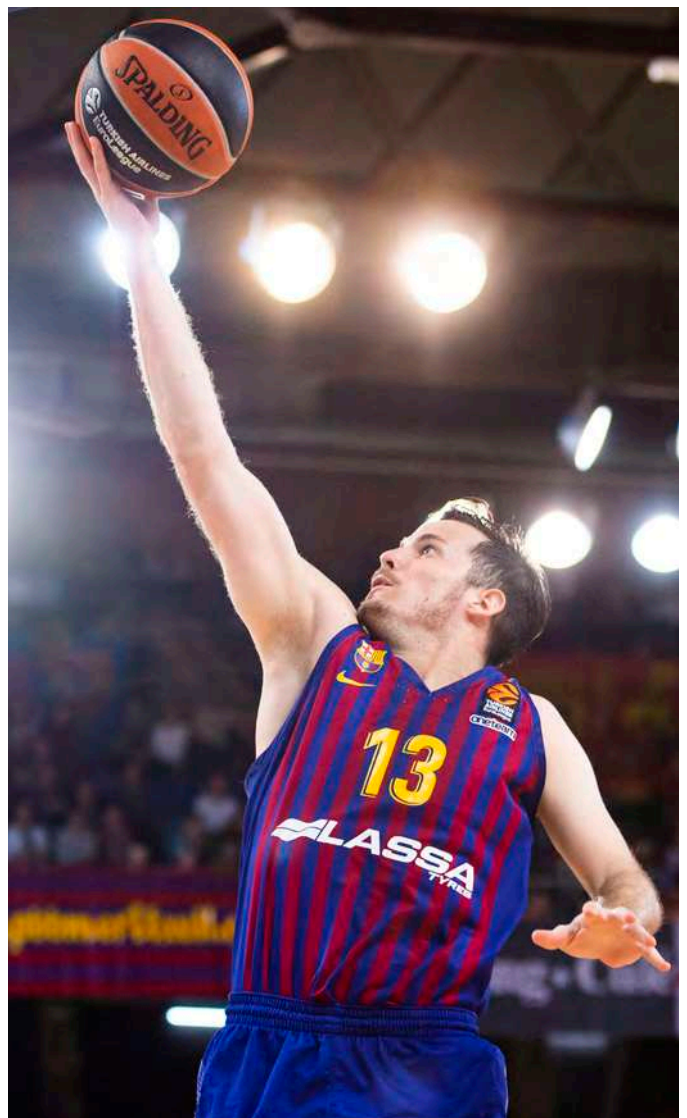
RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	11.10.18	CSKA Moscú - Barça Lassa	95-75
2	16.10.18	Gran Canaria - Barça Lassa	87-86
3	18.10.18	Barça Lassa - Bayern de Múnich	83-73
4	26.10.18	Darüssafaka - Barça Lassa	71-79
5	01.11.18	Barça Lassa - Maccabi	74-58
6	09.11.18	Khimki Moscú - Barça Lassa	80-87
7	16.11.18	Zalgiris - Barça Lassa	85-88
8	21.11.18	Panathinaikos - Barça Lassa	76-70
9	23.11.18	Barça Lassa - Milán	90-80
10	30.11.18	Barça Lassa - Fenerbahçe	65-84
11	06.12.18	Buducnost - Barça Lassa	67-64
12	13.12.18	Real Madrid - Barça Lassa	92-65
13	18.12.18	Barça Lassa - Olympiacos	60-69
14	20.12.18	Baskonia - Barça Lassa	70-77
15	27.12.18	Barça Lassa - Anadolu Efes	80-65
16	04.01.19	Barça Lassa - Darüssafaka	97-65
17	09.01.19	Olimpia Milán - Barça Lassa	85-90
18	11.01.19	Barça Lassa - Panathinaikos	79-68
19	17.01.19	Maccabi - Barça Lassa	99-83
20	25.01.19	Barça Lassa - CSKA Moscú	76-84
21	31.01.19	Olympiacos - Barça Lassa	55-76
22	07.02.19	Barça Lassa - Zalgiris	78-72
23	21.02.19	Barça Lassa - Baskonia	77-67
24	01.03.19	Barça Lassa - Real Madrid	77-70
25	08.03.18	Anadolu Efes - Barça Lassa	92-70
26	15.03.19	Fenerbahçe - Barça Lassa	88-82
27	19.03.19	Barça Lassa - Gran Canaria	93-64
28	21.03.19	Bayern de Múnich - Barça Lassa	73-71
29	28.03.19	Barça Lassa - Buducnost	95-83
30	05.04.19	Barça Lassa - Khimki Moscú	83-74

RESULTADOS PLAY-OFF

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Play-off 1º partido	17.04.19	Anadolu Efes Estambul - Barça Lassa	75-68
Play-off 2º partido	19.04.19	Anadolu Efes Estambul - Barça Lassa	72-74
Play-off 3º partido	24.04.19	Barça Lassa - Anadolu Efes Estambul	68-102
Play-off 4º partido	26.04.19	Barça Lassa - Anadolu Efes Estambul	82-72
Play-off 5º partido	01.05.19	Anadolu Efes Estambul - Barça Lassa	80-71







¡Una Copa de infarto!

El Barça Lassa volvió a ganar la Copa del Rey ante el Real Madrid por segunda temporada consecutiva y lo hizo en la pista del eterno rival. Con este título, el conjunto azulgrana conseguía su 25ª Copa del Rey. Después de derrotar al Valencia Basket y al Iberostar Tenerife en los cuartos de final y semifinal, respectivamente, el conjunto azulgrana se enfrentó al Real Madrid en una final que fue una reedición de la temporada anterior.

Fue un duelo muy igualado en los dos primeros cuartos y que llegó al descanso con un empate (35-35). El tercer cuarto fue dominado por el conjunto blanco, que logró una renta de 17 puntos, pero una magnífica reacción azulgrana en el último cuarto con un espectacular parcial de 0-17 permitió dar la vuelta al marcador, aunque una canasta de Llull en el último segundo acababa forzando la prórroga (77-77). En el tiempo suplementario, el Barça encaró los últimos segundos con ventaja, pero los árbitros no señalaron una clara falta antideportiva a Singleton y un posterior 2+1 de

Carroll daba la vuelta al marcador. Finalmente, una jugada en el último segundo, revisada por posible tapón legal, dio validez a la canasta de Tomic y situó el 93-94 en el marcador. Heurtel, con 22 puntos y seis asistencias, fue MVP del torneo por segundo año consecutivo.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Cuartos de final	14.02.19	Barça Lassa - Valencia Basket	86-79
Semifinales	16.02.19	Barça Lassa - Iberostar Tenerife	92-86
Final	17.02.19	Real Madrid - Barça Lassa	93-94



El título no se puede revalidar

El Barça Lassa no pudo revalidar su décimo título consecutivo de la Liga Catalana. Los de Pesic se impusieron en el partido de semifinales al Baxi Manresa por 78-63, en un encuentro igualado que los azulgranas sentenciaron en el último cuarto gracias a su acierto y control del rebote. Ante Tomic, con 15 puntos, fue el máximo anotador del partido.

En la final, el Barça no pudo superar al MoraBanc Andorra, que estuvo muy acertado en el tiro exterior. El equipo de Pesic fue a remolque desde el inicio, ya que el conjunto andorrano hizo un parcial en los primeros minutos de 1-12. Esta diferencia se mantuvo hasta el 33-46 del descanso y, en la segunda parte, el conjunto barcelonista no pudo remontar el encuentro y terminó perdiendo por 76-94. El partido sirvió para disfrutar del debut del joven canterano Aleix Font, autor de 8 puntos en solo 12 minutos.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	08.09.18	Barça Lassa - Baxi Manresa	78-63
Final	09.09.18	Andorra - Barça Lassa	94-76





Derrota con la cabeza bien alta

El Barça Lassa no pudo superar al Baskonia en las semifinales de la Supercopa. Tras un primer cuarto ajustado, el Baskonia pasó a ser el dominador del partido y llegó a alcanzar una ventaja de 20 puntos. Los de Pesic no arrojaron la toalla y, con una remontada espectacular, recorrieron la diferencia en el marcador hasta situarse solo un punto por detrás a falta de tres minutos para el final.

Oriola y Smits se cargaron el equipo a la espalda y lideraron la reacción junto con Kuric, que fue el máximo anotador culé con 16 puntos. Los últimos instantes del encuentro fueron muy emocionantes y el equipo azulgrana estuvo a punto de forzar la prórroga con un último lanzamiento muy forzado de tres de Kuric, pero el balón no entró y el conjunto vasco terminó ganando por 76-79.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	21.09.18	Barça Lassa - Baskonia	76-79

BARÇA B

CLASIFICACIÓN FINAL

2º en la Liga Catalana LEB
17º en la LEB Oro

El segundo equipo enfocaba la temporada con el equipo más joven de los últimos años. Con una media ligeramente superior a los 19 años, los jóvenes entrenados por Diego Ocampo afrontaban el reto de jugar la segunda categoría del baloncesto, la LEB Oro, con jóvenes provenientes de los equipos de formación. En la Liga Catalana LEB, los azulgranas superaron al Lleida, pero en la final perdieron ante el CB Prat. En la Liga, el Barça B se movió por la parte baja de la tabla, combinando actuaciones de mérito, como el triunfo en la pista del Melilla, con 33 puntos de Aleix Font, récord de anotación de un azulgrana en la LEB Oro, con partidos no tan buenos, fruto de la juventud. Finalmente, el equipo no pudo mantener la categoría. Cabe destacar el debut del propio Font con el primer equipo.



PLANTILLA

BASE: Kari Johnsson, Pol Figueras

ESCOLTA/ALERO: Màxim Esteban, David Font, Leandro Bolmaro, Aleix Font, Sergi Martínez

PÍVOT: Atoumane Diagne, Nikola Zizic, Tyler Rawson, Jaime Fernández

ENTRENADOR: Diego Ocampo

JÚNIOR

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeones de Catalunya
2º en el Campeonato de España

El equipo júnior disputó varias competiciones. En la Liga Catalana Preferente tuvo un mano a mano con el Joventut. En la final de esta competición, los de Mateo Rubio se impusieron con contundencia por 47 a 80. En el campeonato estatal, los azulgranas llegaron a la final, donde cayeron ante el Real Madrid. También disputaron el Torneo de L'Hospitalet, uno de los grandes clásicos de la categoría, donde los azulgranas se vieron superados por el Joventut en las semifinales. El equipo azulgrana también disputó la clasificación para la Final a Cuatro de la Euroliga júnior en Valencia, donde terminó en la quinta posición.



PLANTILLA

BASE: Pol Mulló, Adrià Rodríguez

ESCOLTA/ALERO: Tom Digbeu, Pau Carreño, Pau Tendero, Sergio Quintana, Filip Siewruk

PÍVOT: Matt Marsh, Ibou Badji, Haris Bratanovic, Borja Fernández, Lorenzo Guerrieri

ENTRENADOR: Mateo Rubio

CADETE A

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeones de Catalunya
2º en el Campeonato de España

El Cadete A azulgrana dominó las competiciones catalanas. Fruto del trabajo desarrollado se proclamó campeón de Catalunya, superando al Joventut en la final por 32 puntos. En el Campeonato de España, los chicos entrenados por el exjugador del primer equipo Lubos Barton demostraron un gran nivel y no pudieron proclamarse campeones estatales al perder en la final ante el Real Madrid por solo dos puntos.



PLANTILLA

BASE: Gael Bonilla, Quico Roig

ESCOLTA/ALERO: Jordi Aubà, Víctor Muñoz, Guillem Hugué, David Pena, Inaki Ordoñez, Pavlo Dziuba, Michael Caicedo

PÍVOT: Teodor Simic, Guillem Carrasco, Jeremie Manang

ENTRENADOR: Lubos Barton

CADETE B

CLASIFICACIÓN FINAL

4º en la Preferente B

Los cadetes de primer año jugaron la Liga Preferente, máxima categoría de su edad, a pesar de ser un año más pequeños que el resto. Finalizaron en cuarto lugar de la segunda fase, la llamada Preferente B. Con esta posición tuvieron que jugar el *play-off* para mantener la categoría ante el Girona, donde cayeron por 2 a 1. Más allá de los resultados deportivos, el hecho de jugar ante chicos un año mayores les ha facilitado la mejora y el desarrollo deportivo.



PLANTILLA

BASE: Rafa Villar, Marc Bataller

ESCOLTA/ALERO: Pol Puig, Alex Almenta, Pol Ruiz, Joan Reda, Mateo Aghemo, Aaron Ganal

PÍVOT: Ricardo Martín, Yago Sánchez, Eloi Cano, Martín Iglesias

ENTRENADOR: Ferran Anguera

INFANTIL A

CLASIFICACIÓN FINAL

2º en el Campeonato de Catalunya

4º en el Campeonato de España

4º en la Minicopa Endesa

El Infantil de segundo año ha tenido una fuerte rivalidad deportiva con el Joventut este año. En la primera fase de la Liga Preferente los azulgranas finalizaron primeros de grupo y en la segunda fueron los de Badalona, con diferencias mínimas. En la Final a Cuatro terminaron en segundo lugar. En el campeonato estatal, el talento físico de otros equipos los perjudicó, ya que los azulgranas son jugadores de futuro y finalizaron en cuarto lugar.



PLANTILLA

BASE: Roger Fàbrega, Joan López

ESCOLTA/ALERO: Eric Estepa, Dani Iruela, Pablo Santiago, Pol Saló, Ferran Torreblanca

PÍVOT: Miquel Martínez, Gerard Villarejo, Francesc Salvat, Daniel Samit

ENTRENADOR: Carles Flores

INFANTIL B

CLASIFICACIÓN FINAL

6º en el Campeonato de Catalunya Interterritorial

Los infantiles de primer año jugaron el Campeonato de Catalunya Interterritorial para ir adquiriendo experiencia, en su primer año en la categoría. Los azulgranas terminaron en segundo lugar de la Liga regular y en sexto lugar de la fase final. Grandes resultados y gran trabajo para unos chicos que la próxima temporada tendrán que vivir un calendario exigente con competiciones ya de ámbito estatal como el Campeonato de España y la Minicopa.



PLANTILLA

BASE: Edgar Moure, Gerard Alexandrescoff, Marc López

ESCOLTA/ALERO: Iker Garmendia, Alejandro Díez, Simón Aguilera, Sergi Teruel, Arnau Martínez, Jan Pumarola

PÍVOT: Olau Schumacher, Lucas Ainaga, Sergio Muñoz

ENTRENADOR: Manel Muñoz

MINI

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeones de Barcelona de Preinfantil

2º en el Catalunya Preinfantil

La última categoría de la cesta pequeña se establecía por primera vez en el Club y los más pequeños de la casa hicieron una temporada excelente, ya que se proclamaron campeones de Barcelona de Preinfantil y subcampeones de Catalunya de la misma categoría. La primera parte de la temporada la jugaron en categoría Mini, donde fueron primeros de Liga, pero la segunda fase ya la jugaron con cesta grande ante chicos un año mayores que ellos y con la dificultad del aro, a 305 cm de altura.



PLANTILLA

BASE: Raül Villar, Martí Molins

ESCOLTA/ALERO: Leo Encina, Oskar Skaaning, Lluç Pluvinet, Cristian Burdo, Álvaro Abad, Noah Gironella, Joan Omoaruna

PÍVOT: Martín Peláez, Oscar Castillo, Albert Mauri, Daniel Balde

ENTRENADOR: Oriol Barrera

FC BARCELONA

Plantilla Temporada 2018/19



XAVI PASCUAL

ENTRENADOR

EQUIPO TÉCNICO
SEGUNDO ENTRENADOR
OLIVER ROY

AYUDANTE TÉCNICO
TONI RUBIELLA

PREPARADOR FÍSICO
ROGER FONT

'SCOUTING'
JORDI ROSELL

EQUIPO MÉDICO
DOCTOR
JOSEP ANTONI GUTIÉRREZ

FISIOTERAPEUTA
SEBASTIÀ SALAS
DANIEL BENITO

AUXILIARES
DELEGADO
JAVIER GUTIÉRREZ

MATERIAL
PABLO LESCAY



GONZALO PÉREZ DE VARGAS
PORTERO
1
10.01.91 - TOLEDO

CASPER MORTENSEN
EXTREMO IZQUIERDO
6
14.12.89 - COPENHAGEN (DINAMARCA)

VÍCTOR TOMÁS
EXTREMO DERECHO
8
15.02.85 - BARCELONA

RAÚL ENTRERRÍOS
CENTRAL
9
12.02.81 - GIJÓN

AITOR ARIÑO
EXTREMO IZQUIERDO
13
05.10.92 - PENARTH (REINO UNIDO)

TIMOTHEY N'GUESSAN
LATERAL IZQUIERDO
19

ALEIX GÓMEZ
EXTREMO DERECHO
20
07.05.97 - SABADELL (BARCELONA)

KAMIL SYPRZAK
PÍVOT
21
23.07.91 - PLOCK (POLONIA)

THIAGUS PETRUS
LATERAL IZQUIERDO
22
25.01.89 - JUIZ DE FORA, MINAS GERAIS (BRASIL)

JURE DOLENEC
LATERAL DERECHO
23
06.12.88 - LJUBLJANA (ESLOVENIA)

DIKA MEM
LATERAL DERECHO
24
31.08.97 - PARÍS (FRANCIA)

GILBERTO DUARTE
LATERAL IZQUIERDO
28
06.07.90 - LAGOA (PORTUGAL)

NEMANJA ILIC
EXTREMO IZQUIERDO
29
11.05.90 - BELGRADO (SERBIA)

ARON PÁLMARSSON
CENTRAL
34
19.07.90 - HAFNARFJORDUR (ISLANDIA)

KEVIN MÖLLER
PORTERO
36
20.06.89 - TØNDER (DINAMARCA)

LUDOVIC FÀBREGAS
EXTREMO IZQUIERDO
72
01.07.96 - BELGRAD (SERBIA)



CEDRIC SORHAINDO
PÍVOT
10
 07.06.84 - TRINITÉ (MARTINICA)

LASSE ANDERSSON
LATERALIZQUIERDO
11
 11.03.94 - VALBY (DINAMARCA)

ALTAS

- **CASPER MORTENSEN**
TSV HANNOVER-BURGDORF
- **THIAGUS PETRUS**
SC PICK SZEGED

- **GILBERTO DUARTE**
WISLA PLOCK
- **LUDOVIC FÀBREGAS**
MONTPELLIER HB

- **NEMANJA ILIC***
FENIX TOULOUSE HB (CEDIDO)
- *Incorporado el 5/02/19

BAJAS

- **BORKO RISTOVSKI**
SL BENFICA
- **VALERO RIVERA**
NANTES

- **ALEXIS BORGES**
FC PORTO
- **VIRAN MORROS**
PSG

- **YANIS LENNE**
PAYS D'AIX (CEDIDO)
- **WAEEL JALLOUZ**
FÜSCHE BERLÍN (CEDIDO)



La Liga más madrugadora

El Barça Lassa de balonmano se proclamó campeón de la Liga Asobal a falta de siete jornadas para finalizar el campeonato. Un récord histórico, ya que nunca se había ganado con tanta antelación la competición de la regularidad y se había superado la marca de la temporada pasada cuando se consiguió el título a falta de seis partidos.

El dominio del equipo de Xavi Pascual fue total. Los azulgranas no perdieron ningún partido de la competición nacional, en la que ganaron 29 partidos y empataron solo uno, contra el BM Logroño La Rioja, cuando el título ya estaba decidido. El título se logró matemáticamente en el Palau Blaugrana con el triunfo ante el Quabit Guadalajara por un cómodo 40 a 24. Los barcelonistas acabaron el campeonato con 59 puntos, 14 más que el segundo clasificado, el Bidasoa Irún. Esta es la 26ª Liga que gana la sección de balonmano en su historia y la novena de forma consecutiva.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	09.09.18	BM Alcobendas – Barça Lassa	24-50
2	16.09.18	Barça Lassa – C. Encantada	42-22
3	19.09.18	At. Valladolid – Barça Lassa	24-41
4	26.09.18	Barça Lassa – Bidasoa Irún	32-23
5	02.10.18	Barça Lassa – CB Cangas	40-26
6	09.10.18	BM Benidorm – Barça Lassa	22-33
7	21.10.18	Barça Lassa – BM Sinfín	43-19
8	31.10.18	Quabit Guadalajara – Barça Lassa	28-42
9	07.11.18	Barça Lassa – La Rioja	45-31
10	13.11.18	Anaitasuna – Barça Lassa	29-32
11	20.11.18	Barça Lassa – Ademar León	37-29
12	27.11.18	BM Granollers – Barça Lassa	23-30
13	04.12.18	Barça Lassa – SD Teucro	41-26
14	09.12.18	Puente Genil – Barça Lassa	28-46
15	12.12.18	Barça Lassa – Bada Huesca	39-23
17	01.02.19	Barça Lassa – BM Alcobendas	38-22
18	05.02.19	Liberbank Lueña – Barça Lassa	20-35
19	12.02.19	Barça Lassa – At. Valladolid	46-24
20	19.02.19	Bidasoa Irún – Barça Lassa	17-21
21	26.02.19	CB Cangas – Barça Lassa	23-42
22	08.03.19	Barça Lassa – BM Benidorm	43-26
23	15.03.19	BM Sinfín – Barça Lassa	19-32
24	22.03.19	Barça Lassa – Quabit Guadalajara	40-24
16*	27.03.19	BM Logroño La Rioja – Barça Lassa	28-28
25	18.04.19	Barça Lassa – Anaitasuna	35-26
26	26.04.19	Ademar León – Barça Lassa	30-32
27	08.05.19	Barça Lassa – BM Granollers	38-27
28	10.05.19	SD Teucro – Barça Lassa	21-35
29	18.05.19	Barça Lassa – Puente Genil	42-24
30	25.05.19	Bada Huesca – Barça Lassa	27-47





Cruel bloqueo en semifinales

El Barça Lassa de balonmano no pudo alcanzar su décima Champions al caer en el partido de semifinales de la Final Four. En la primera fase, el equipo de Xavi Pascual dominó claramente su grupo con un magnífico balance de doce victorias y solo dos derrotas que permitieron alcanzar la primera plaza. En los cuartos de final, el conjunto barcelonista dejó la eliminatoria prácticamente sentenciada en la ida con una exhibición en la pista del Nantes (25-32). A la vuelta se certificó el pase a la Final Four con otro triunfo por 29-26.

En las semifinales les esperaba el Vardar. En el primer tiempo los azulgranas se mostraron muy superiores y se fueron al descanso con una ventaja de siete goles (16-9). El inicio de la segunda mitad siguió con la misma dinámica, pero a partir del ecuador del segundo tiempo el conjunto macedonio reaccionó con una agresiva defensa que contó con la permisibilidad arbitral. El conjunto barcelonista se colapsó y vio cómo el marcador daba la vuelta sin poder reaccionar y acabó perdiendo por 27-29. En el partido por el tercer y cuarto lugar el Barça Lassa derrotó al Kielce por 40-35.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	12.09.18	Rhein-Neckar Löwen – Barça Lassa	35-34
2	22.09.18	Barça Lassa – Veszprém	31-28
3	29.09.18	Kristianstad – Barça Lassa	25-44
4	06.10.18	Barça Lassa – Montpellier HB	35-27
5	13.10.18	HC Meshkov – Barça Lassa	21-29
6	4.11.18	Barça Lassa – Kielce	31-27
7	11.11.18	HC Vardar – Barça Lassa	26-30
8	17.11.18	Barça Lassa – HC Vardar	34-26
9	24.11.18	Kielce – Barça Lassa	36-42
10	02.12.18	Barça Lassa – HC Meshkov	41-32
11	09.02.19	Veszprém – Barça Lassa	29-26
12	17.02.19	Barça Lassa – IFK Kristianstad	43-26
13	24.02.19	Montpellier HB – Barça Lassa	28-36
14	02.03.19	Barça Lassa – Rhein-Neckar Löwen	30-25
Cuartos de final (ida)	24.04.19	Nantes – Barça Lassa	25-32
Cuartos de final (vuelta)	04.05.19	Barça Lassa – Nantes	29-26
Semifinales	01.06.19	Barça Lassa – Vardar	27-29
3º y 4º puesto	02.06.19	Barça Lassa – Kielce	40-35





Reyes de Copa

El Barça Lassa de balonmano ganó por sexta vez consecutiva la Copa del Rey y alargó su hegemonía, sumando 23 títulos en la competición del KO en toda su historia.

Tras derrotar claramente al Ángel Ximénez Avia PG, el conjunto barcelonista se enfrentó al BM Logroño en las semifinales, en un partido en el que los hombres de Xavi Pascual se mostraron sólidos en defensa y acertados en ataque y que ga-

naron por 28-24. Los máximos goleadores azulgranas fueron Víctor Tomàs y Aleix Gómez, con cinco goles cada uno.

La final ante el Liberbank Cuenca solo tuvo emoción en la primera mitad, que terminó 16-12. Una segunda parte sublime en defensa, en la que el Barça solo recibió seis goles, guio al conjunto azulgrana hacia el sexto título de la temporada. Víctor Tomàs, con seis goles, fue el máximo goleador barcelonista.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Cuartos de final	05.04.19	Barça Lassa - Ángel Ximénez Avia PG	39-21
Semifinales	06.04.19	Barça Lassa - BM Logroño La Rioja	28-24
Final	07.04.19	Barça Lassa - Liberbank Cuenca	34-18







Campeones del mundo

El Barça Lassa revalidó el título de la SuperGlobe conseguido la temporada 2017/18. Tras derrotar cómodamente al Al-Najma Club de Baréin y al Montpellier en los cuartos de final y en las semifinales, respectivamente, el equipo barcelonista se enfrentó al Fühse Berlín en la que fue la reedición de la final de la temporada pasada. La primera parte fue muy igualada y termi-

no con una mínima ventaja azulgrana por 12-13. En la segunda mitad, tras un empate a 15, el Barça, liderado por un magnífico Möller bajo los palos, clavó un parcial de 0-7 que fue decisivo. La distancia fue insalvable para los alemanes y el partido finalizó con un 24-29 favorable al Barça Lassa, que de este modo alcanzaba el cuarto título en esta competición.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Cuartos de final	16.10.18	Barça Lassa - Al-Najma	37-28
Semifinales	17.10.18	Montpellier - Barça Lassa	30-37
Final	19.10.18	Fühse Berlin - Barça Lassa	24-29





Octavo título consecutivo

El Barça Lassa alargó un año más la hegemonía en la Copa Asobal al conseguir el octavo título de forma consecutiva, el decimocuarto en la historia de la sección. Los de Xavi Pascual superaron en la semifinal al Ademar de León por 28-21 en un partido dominado por los azulgranas, con una gran actuación bajo los palos de Pérez de Vargas.

En la final el conjunto barcelonista se impuso cómodamente al Bidasoa Irún. El encuentro quedó sentenciado en la primera mitad, en la que los azulgranas dominaron con autoridad desde el inicio y en el que consiguieron un parcial de 6-1 en los primeros 15 minutos, ampliando la diferencia hasta el 18-7 del descanso. En la segunda mitad, el Barça Lassa siguió con la misma intensidad y terminó ganando por 14 goles (37-23), la máxima diferencia en una final de esta competición.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	15.12.18	Barça Lassa - Abanca Ademar León	28-21
Final	16.12.18	Bidasoa Irún - Barça Lassa	23-37



Dominio hegemónico

El segundo título de la temporada del Barça Lassa fue la Supercopa Asobal en una final que enfrentó al conjunto de Xavi Pascual con el BM Logroño. Tras unos primeros minutos bastante igualados, el equipo azulgrana impuso su juego y llegó al descanso con una ventaja de cinco goles (18-13). La segunda mitad siguió con la misma tónica que la primera y el Barça fue ampliando su ventaja hasta el 35-27 final, en un partido en el que los máximos goleadores azulgranas fueron Ariño y Mortensen, con cinco goles. Con este triunfo, el conjunto barcelonista lograba el título por séptima vez consecutiva, la 21ª de la historia.



RESULTADOS			RESULTADO
JORNADA	FECHA	PARTIDO	27 - 35
Final	02.09.18	BM Logroño - FC Barcelona Lassa	





Campeones por quinta vez consecutiva

El Barça Lassa ganó con autoridad la Supercopa de Catalunya, el quinto título de la competición de forma consecutiva, el decimotercero de la historia de la sección. Tras derrotar al Sant Esteve Sesrovires en la semifinal, el equipo azulgrana se enfrentó en la final al BM Granollers. El partido quedó sentenciado en la primera mitad,

en la que los azulgranas ofrecieron una gran concentración y un ritmo alto combinado con una alta efectividad ofensiva. El marcador, con un 22-8 en el descanso, lo decía todo. En la segunda parte la ventaja se amplió hasta el 43-25 final, en un partido que tuvo como máximo goleador al azulgrana Andersson, con seis dianas.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	22.08.18	Sant Esteve Sesrovires - FC Barcelona Lassa	21 - 52
Final	26.08.18	BM Granollers - FC Barcelona Lassa	25 - 43

BARÇA B

CLASIFICACIÓN FINAL

5º División Honor Plata

El segundo equipo de la sección disputó la División de Honor Plata, segunda categoría del balonmano estatal. Conducidos en el banquillo por Roi Sánchez, los azulgranas se han posicionado toda la temporada en la parte alta de la tabla para finalizar quintos, un lugar que les habría clasificado para la fase de ascenso a la Liga Asobal, pero su condición de segundo equipo no les permite disputar esta fase.

Como equipo de la Segunda División estatal, también disputaron la Copa del Rey pero cayeron, a partido único, con el Bordils gerundense. Una muy buena noticia ha sido que hasta seis jugadores del Barça B han jugado con el primer equipo: Jannek Klein, Mamadou Diocou, Àlex Pascual, Juri Knorr, Jorge Pérez y David Roca.



PLANTILLA

PORTERO: Gerard Forns, Jorge Pérez, Àlex Mas

CENTRAL: Eduardo Calle, David Estepa, Juri Knorr

LATERAL: Mark-Daniel Bodor, Iosif-Andrei Buzle, Jannek Klein, Pau Oliveras, David Roca

EXTREMO: Mamadou Lamine Diocou, Àlex Pascual, Oriol Blanco, Joaquim Vaillo

PÍVOT: Adrià León, Ramon Suárez-Pumariega, Robert Rosell

ENTRENADOR: Roi Sánchez

JUVENIL

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón Campeonato de Catalunya
2º Campeonato de España

Los juveniles de Ferran Porres dominaron las dos fases de la Liga Catalana, y terminaron en el primer lugar de las dos Ligas. Así, en el TOP4, para decidir el campeonato catalán, superaron ampliamente al BM Granollers y se proclamaron campeones de Catalunya.

En el Campeonato de España demostraron un excelente nivel llegando a la final, donde no tuvieron la suerte de cara y cayeron por 20 a 18 ante el Agustinos de Alicante.



PLANTILLA

PORTERO: Alex Mas, Robert Domènech, Pau Hernández

CENTRAL: Alejandro Barbeito, Héctor Fortuño

LATERAL: Dídac Duran, Pol Escoda, Oriol Zarzuela

EXTREMO: Daniel Fernández, Nil Montserrat, Xavier Alférez, Guillem Pallarés, Albert Camprubi

PÍVOT: Pau Peyra, Robert Rosell, Artur Parera

1A LÍNEA: Arnau Fernández, Nil Orts

ENTRENADOR: Ferran Porres

CADETE A

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón Campeonato de Catalunya
4º Campeonato de España
3º MiniCopa

Los cadetes de segundo año, entrenados por Enric Gallego, realizaron una gran temporada en la competición catalana y obtuvieron la recompensa del máximo título catalán de la categoría. Derrotaron en las semifinales al BM Granollers y ganaron la final a La Roca por 36 a 35.

En el Campeonato de España, el Cadete A alcanzó las semifinales, pero esta vez el BM Granollers los superó y finalizaron en un meritorio cuarto lugar, al caer ante el Ademar de León en la final de consolación. El equipo también participó en la Minicopa, donde terminó en tercer lugar.



PLANTILLA

PORTERO: Guillem Egea, Sergi García

LATERAL: Pau Lara

EXTREMO: Martí Soler, Antonio López, Andreu Folqué, Arnau Puig, Marc Drescher

PÍVOT: Andy Sans, Arnau Quintana, Àlex Plans, Sergio Massot

1A LÍNEA: Néstor Ruiz, Bruno Reguart

ENTRENADOR: Enric Gallego

CADETE B

CLASIFICACIÓN FINAL

4º Campeonato de Catalunya

Los cadetes de primer año hicieron una temporada de mérito. Compitiendo contra chicos mayores, los de Jordi Jodar se clasificaron para el TOP4 catalán, donde terminaron en cuarto lugar, lo que les permitió entrar en la llamada Fase de Sector que daba acceso al campeonato estatal.

Aunque compitieron hasta el final, los chicos de primer año no se pudieron clasificar para la fase final del campeonato estatal, pero el hecho de haber estado a punto de conseguirlo demuestra que la generación crece con paso firme.



PLANTILLA

PORTERO: Eric Lubiano, Alejandro Pérez, Aitor Martínez

CENTRAL: Pol Sánchez, Óscar Grau

LATERAL: Seka Gallart, Ivan Jerez, Ivan Cepero, Alonso Molina, Ian Barrufet, Ismael Bendres, Xavier Masot

EXTREMO: Daniel Roig, Roger Portella, Didac Botey

PÍVOT: Marcos Montiel, Ferran Prieto

ENTRENADOR: Jordi Jodar

INFANTIL A

CLASIFICACIÓN FINAL

2º Campeonato de Catalunya
Campeones de España

Los infantiles de segundo año del balonmano azulgrana continuaron en línea ascendente y de mejora a lo largo de todos los meses del año. Se clasificaron para la Final a Cuatro de la categoría en Catalunya y cayeron en la final ante los anfitriones del Sarrià de Ter.

Una vez clasificados para el Campeonato de España, se tomaron la revancha de los gerundenses y con un claro 33 a 28 se proclamaron campeones estatales. Los resultados y el nivel demostrado dan fe de que otra generación del formativo del balonmano sube con fuerza, de la mano de su técnico, Xavi Romero.



PLANTILLA

PORTERO: Adrien Seguin, Marc Sans, Yanick Palacios

CENTRAL: Djordje Cikusa, Lluç Puntas, Marc Rosales

LATERAL: Aimar Bou, Ferran Villanueva, Guete Vinyes, Guillem Ruiz, Joel Juan Cuartero, Petar Cikusa

EXTREMO: Nil Filbà, Pol Roy, Roger Giner, Víctor Conesa

PÍVOT: Arnau Guerrero, Jon Tricas

ENTRENADOR: Xavi Romero

INFANTIL B

CLASIFICACIÓN FINAL

6º Liga Catalana
3º Copa Catalana

Primera temporada de los chicos del equipo infantil y primera demostración de su calidad. Un meritorio tercer puesto en la Liga Catalana Infantil, con equipos un año mayores, les llevó a jugar la segunda fase con los mejores equipos de la categoría y se situaron en un gran sexto lugar.

En la Copa Catalana, los chicos entrenados por Àlex Barbeito terminaron en tercer lugar y con un gran futuro por delante, como han venido demostrando a lo largo de esta temporada.



PLANTILLA

PORTERO: Ivan Ríos, Alejandro Fernández

CENTRAL: Eric Barbeito, Pere García

EXTREMO: Guillem Muñoz, Jan Blas, Patrick Fidalgo, Marc Farré

PÍVOT: Héctor Grau, David Tvrdy

1ª LÍNEA: Àlex Ugalde, Quim Rocas, Pol Chaves, Guido Bayo, Diego González, Roger Auladell, Albert Orts, Marc Valtueña

ENTRENADOR: Àlex Barbeito

FC BARCELONA

Plantilla
Temporada
2018/19



EDUARD
CASTRO

ENTRENADOR

EQUIPO TÉCNICO
SEGUNDO ENTRENADOR
JORDI ROCA

PREPARADOR FÍSICO
DANI FERNÁNDEZ

EQUIPO MÉDICO
DOCTOR
DAVID DOMÍNGUEZ

FISIOTERAPEUTA
VICENÇ RIZO

AUXILIARES
DELEGADO
RAMON PERALTA

MATERIAL
ALBERT ROIG



AITOR EGURROLA	
PORTERO	
1	
24.06.80 - BARCELONA	

MARC GUAL	
MEDIO	
3	
13.12.80 - SANT SADURNÍ D'ANOIA (BARCELONA)	

MATÍAS PASCUAL	
DEFENSA	
4	
07.12.89 - SAN JUAN (ARGENTINA)	

SERGI PANADERO	
MEDIO	
9	
26.04.82 - VIC (BARCELONA)	

SERGIO FERNÁNDEZ	
PORTERO	
10	
25.02.85 - CALVIÀ (MALLORCA)	

NIL ROCA	
DEFENSA	
24	
28.09.97 - ARENYS DE MUNT (BARCELONA)	



LIGA



COPA DEL REY



COPA INTERCONTINENTAL



COPA CONTINENTAL



LIGA CATALANA



PABLO ÁLVAREZ
DELANTERO
7
30.09.86 - SAN JUAN (ARGENTINA)



PAU BARGALLÓ
DELANTERO
8
11.01.94 - SANT SADURNÍ D'ANOIA (BARCELONA)



IGNACIO ALABART
MEDIO
33
09.04.96 - LA CORUNYA



JOAO RODRIGUES
DELANTERO
79
15.07.90 - OIRAS (PORTUGAL)



ALTAS

NIL ROCA
NOIA FREIXENET
(VUELVE DE CESIÓN)

JOÃO RODRIGUES
SL BENFICA

BAJAS

LUCAS ORDÓÑEZ
SL BENFICA

XAVIER BARROSO
OLIVEIRENSE

¡Campeones haciendo historia al no perder ningún partido!

El Barça Lassa volvió a ganar la Liga, la sexta consecutiva, y se convirtió en el primer equipo en la historia de la competición que terminó sin perder un solo partido. Ningún equipo había finalizado invicto en la llamada OK Liga (desde 2002/03), la antigua División de Honor (desde 1969/70), y la antigua Liga Nacional (desde 1965/66). Los de Edu Castro alcanzaron un hito histórico con un espectacular balance de 27 victorias y tres empates.

El campeonato comenzó con una

gran victoria en la pista del Liceo por 4-5, que siguió con una racha de once triunfos y tres empates a finales de la primera vuelta. La segunda vuelta fue inmejorable, ya que ganaron todos los partidos. El título se ganó matemáticamente a falta de cuatro jornadas para el final. El conjunto barcelonista derrotó al Igualada por 1-5, con goles de Ignacio Alabart (3), João Rodrigues y Pau Bargalló y certificó el título que suponía la 30ª Liga en la historia de la sección.





RESULTADOS			
JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	22.09.18	HC Liceo – Barça Lassa	4-5
2	05.10.18	Barça Lassa – CP Voltregà	5-2
3	09.10.18	Barça Lassa – CH Caldes	5-0
4	13.10.18	M. Vendrell – Barça Lassa	1-5
5	23.10.18	Barça Lassa – Sant Cugat	9-3
6	28.10.18	CP Calafell – Barça Lassa	1-6
7	03.11.18	Barça Lassa – CP Vic	5-0
8	10.11.18	CE Noia – Barça Lassa	2-2
9	21.11.18	Barça Lassa – Citylift Girona	3-0
10	24.11.18	Pas Alcoy – Barça Lassa	1-6
11	05.12.18	Barça Lassa – Igualada HV	7-2
12	08.12.18	CH Lloret – Barça Lassa	1-3
13	08.01.19	Barça Lassa – ICG Lleida	3-3
14	22.12.18	Reus Deportiu – Barça Lassa	4-4
15	12.01.19	Barça Lassa – CP Alcobendas	12-0
17	22.01.19	Barça Lassa – HC Liceo	6-2
18	29.01.19	CH Caldes – Barça Lassa	0-4
19	02.02.19	CP Voltregà – Barça Lassa	2-3
20	09.02.19	Barça Lassa – M. Vendrell	4-0
21	16.02.19	Sant Cugat – Barça Lassa	3-7
22	03.03.19	Barça Lassa – CP Calafell	7-0
23	12.03.19	CP Vic – Barça Lassa	1-2
24	16.03.19	Barça Lassa – CE Noia	2-1
16*	30.03.19	Citylift Girona – Barça Lassa	2-3
25	13.04.19	Barça Lassa – Pas Alcoy	11-4
26	26.04.19	Igualada HC – Barça Lassa	1-5
27	05.05.19	Barça Lassa – CH Lloret	11-2
28	19.05.19	ICG Lleida – Barça Lassa	4-9
29	25.05.19	Barça Lassa – Reus Deportiu	2-0
30	01.06.19	CP Alcobendas – Barça Lassa	2-5



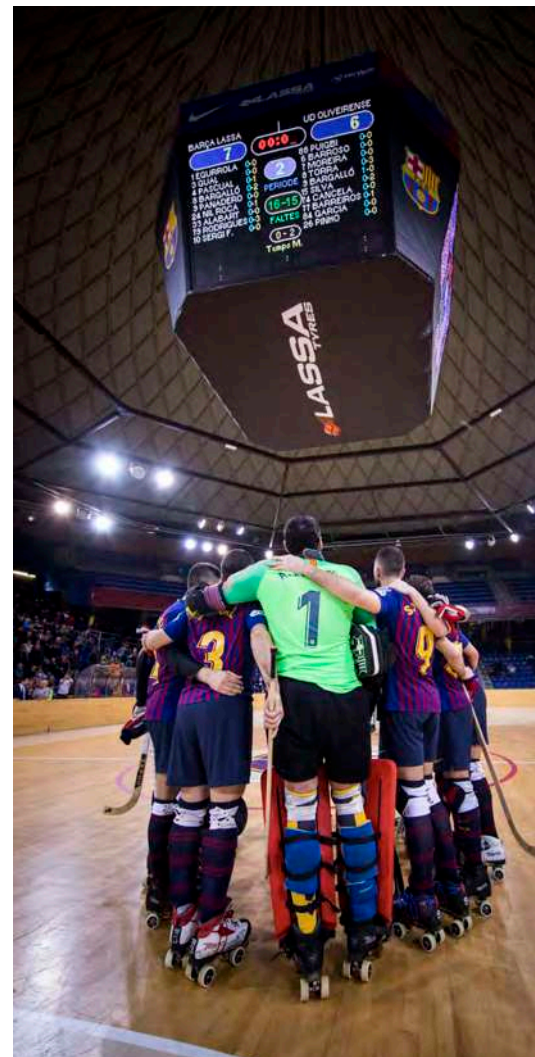


Los penales impiden el paso a la final

El Barça Lassa no pudo revalidar el título europeo de la temporada 2017/18 al caer en las semifinales contra el Oporto. El equipo azulgrana acabó la fase de grupos en primera posición y solo perdió uno de los seis partidos disputados. En los cuartos de final, el conjunto barcelonista jugó con el Noia Freixenet. Los hombres de Edu Castro se impusieron en la ida en un duelo muy igualado (3-4). A la vuelta, el Barça certificó su

pase a la Final Four con un contundente triunfo por 7 a 0.

La semifinal contra el Oporto fue un duelo muy igualado. El Barça Lassa se adelantó en el marcador con un gol de Matias Pascual, pero en el segundo tiempo el equipo portugués igualaba el encuentro, que acabó con empate a uno. En la prórroga el marcador no se movió y la lotería de los penaltis decantó la eliminatoria para el conjunto portugués.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	21.10.18	Barça Lassa – Follonica	9-2
2	17.11.18	HC Quevert – Barça Lassa	2-6
3	01.12.18	Oliveirense – Barça Lassa	4-2
4	19.01.18	Barça Lassa – Oliveirense	7-6
5	16.02.19	Follonica – Barça Lassa	0-4
6	09.03.19	Barça Lassa – HC Quevert	7-2
Cuartos de final (ida)	23.03.19	Noia Freixenet – Barça Lassa	3-4
Cuartos de final (vuelta)	06.04.19	Barça Lassa – Noia Freixenet	7-0
Semifinales	11.05.19	Barça Lassa – Oporto	1-1(pp)



La cuarta consecutiva

El Barça Lassa de hockey patines consiguió la Copa del Rey y logró, así, por primera vez en la historia de la sección, cuatro títulos consecutivos en este torneo, tras ganar también las ediciones de 2016, 2017 y 2018. En cuartos de final, los de Edu Castro se impusieron al Noia (4-2) con dos goles de Nil Roca (2), João Rodrigues y Pablo Álvarez. En la semifinal contra el Caldes los porteros de ambos equipos fueron los grandes protagonistas con sus paradas continuas, pero los azulgranas estuvieron más acertados y se impusieron por 1 gol a 2, con dianas de Pablo Álvarez y João Rodrigues.

La final entre Barça y Liceo era una reedición de la vivida la temporada anterior. Tras una primera parte muy equilibrada y que terminó sin goles, el partido se acabó decidiendo en el segundo tiempo. Pau Bargalló inauguró el marcador en el inicio de la reanudación y, poco después, Marc Gual establecía el 2-0. João Rodrigues, MVP del torneo, marcó el 3-0 de penalti y Pablo Álvarez redondeó el triunfo con el 4-0. En las postrimerías del partido, el conjunto gallego marcó el gol de honor y con el 4-1 final el Barça Lassa ganó la 23ª Copa de la historia de la sección.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Cuartos de final	22.02.19	FC Barcelona Lassa - CE Noia Freixenet	4-2
Semifinal	23.02.19	Recam Laser CH Caldes - FC Barcelona Lassa	1-2
Final	24.02.19	HC Liceo - FC Barcelona Lassa	1-4







¡Campeones del mundo!

El Barça Lassa se proclamó campeón de la Copa Intercontinental de hockey patines por quinta vez en la historia, y cerró un año 2018 repleto de éxitos. En las semifinales, el conjunto barcelonista derrotó al equipo local por un contundente 7-2 en el mítico estadio Aldo Cantoni, con tres goles de Joao Rodrigues, dos de Bargalló y uno de Pablo Álvarez y de Sergi Panadero. La final fue un duelo frenético, con continuos cambios en el marcador y luchado hasta el último minuto. Panadero avanzaba a los azulgranas en el minuto 3 al ejecutar un

penalti con un disparo de cuchara. Pocos minutos después, los portugueses conseguían darle la vuelta al electrónico, pero, gracias a una buena jugada individual de Pablo Álvarez conseguían el empate antes del descanso. En la reanudación, los de Edu Castro pudieron responder a cada gol del Oporto hasta situarse con un 4-4 que llevó el partido a la prórroga. En el tiempo añadido no se movió el marcador hasta que, cuando ya se olían los penaltis, Pablo Álvarez marcó un milagroso gol que suponía el título de mejor equipo del mundo.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	15.12.18	Barça Lassa - Concepción Patin Club	7-2
Final	17.12.18	FC Oporto - Barça Lassa	4-5

Campeones en una final decidida en los penaltis

El Barça Lassa ganó la Copa Continental, que esta temporada 2018/19 estrenaba formato con la participación de cuatro equipos. En las semifinales, el conjunto azulgrana derrotó al Barcelos por 6-2, con goles de Pablo Álvarez, João Rodrigues (2), Alabart, Bargalló y Gual. En la final esperaba el Oporto, que en la otra semifinal había de-

rrotado al Lleida. El partido fue muy igualado desde el inicio y terminó con un 3 a 3, con goles de Alabart, Pablo Álvarez y Gual. En la prórroga el marcador no se movió y el título se decidió en los penaltis, donde el Barça estuvo más acertado y ganó por 3-2. Este título suponía la 18ª Copa Continental y el 120 de la historia de la sección.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	29.09.18	FC Barcelona Lassa - Barcelos	6-2
Final	30.09.18	Oporto - FC Barcelona Lassa	3-3 (2-3)





Se escapa el título en el último suspiro

El Barça Lassa no pudo revalidar el título de la Supercopa de España logrado la temporada 2017/18. Tras derrotar en la semifinal al Noia por 3-2, con dos goles de Bargalló y uno de Alabart, los de Edu Castro se enfrentaron en la final al Liceo. El partido comenzó con un gol inicial de Panadero a los tres minutos y el equipo azulgrana tuvo varias oportunidades para aumentar la ventaja, pero fue el ex Edu Llamas quien igualó el electrónico a tres minutos del

descanso. En la segunda parte, el conjunto gallego consiguió dar la vuelta al marcador con un gol de Marc Coy y después Matias Pascual llegaba al empate en el minuto 43 con un gran lanzamiento desde la frontal del área. Con el empate ambos equipos gozaron de ocasiones para adelantarse, pero no fue hasta diez segundos antes del final cuando Carlo Di Benedetto establecía el 3-2 definitivo, que otorgaba el título a los gallegos.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinal	15.09.18	Barça Lassa - CE Noia	3-2
Final	16.09.18	Barça Lassa - HC Liceo	2-3

Un título que no se ganaba desde 1998

El equipo de hockey patines ganó la Liga Catalana, un título que no conseguía desde 1998, dado que esta competición estuvo muchos años sin celebrarse (entre 1999 y 2015 no se disputó) y el equipo azulgrana no había llegado a la final en los últimos años. El Barça superó al CH Caldes y al Moritz Vendrell en la

fase de grupos, y al Calafell y al Girona en los cuartos de final y semifinales, respectivamente. El rival en la final fue el Lleida Llista Blava. El partido fue muy igualado y no se decidió hasta la prórroga, tiempo en el que un gol de Pau Bargalló, a raíz de una falta directa, supuso la victoria barcelonista.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Fase de grupos	24.08.18	Barça Lassa - CH Caldes	4-0
Fase de grupos	01.09.18	Barça Lassa - M. Vendrell	5-1
Cuartos de final	03.09.18	Barça Lassa - CP Calafell	7-1
Semifinal	10.09.18	Barça Lassa - Citylift Girona	4-1
Final	11.09.18	Barça Lassa - ICG Lleida	1-0



BARÇA B

CLASIFICACIÓN FINAL

11º OK Liga Plata

Esta temporada 2018/19 el segundo equipo de la base de hockey patines volvió a la OK Liga Plata, segunda categoría del hockey patines estatal, y finalizó en un meritorio undécimo puesto. El espíritu del equipo era, sobre una base muy amplia de jugadores de categoría júnior y juvenil, dar oportunidades a los jóvenes para disputar esta categoría. Entrenados por Iván Sanz, compitieron y ganaron experiencia a nivel de élite, y jugadores como Joseph o Miguélez vieron recompensado su esfuerzo con convocatorias con el primer equipo.



PLANTILLA

PORTERO: Martí Almerich, Alejandro Xano Edo, Marc Hernández, Arnau López

DEFENSA: Aleix Ordóñez de la Mata, Manel Hernández, Lluç Vilà, Jordi Badia, Jordi Trepat

MEDIO: Antonio Miguélez, Sergi García, Ferran García

DELANTERO: Martí Gabarró, Kyllian Gil, Oriol Llenas, Jordi Xuri Mateos, Miquel Miki Grau, Alex Joseph, Marc González

ENTRENADOR: Iván Sanz

BARÇA C

CLASIFICACIÓN FINAL

Ascenso Nacional Catalana

El Barça C, compuesto por jugadores júnior y juveniles que combinan las convocatorias del B y del C, ha logrado el ascenso a la Nacional Catalana. Los jóvenes entrenados por Sergio Iglesias se llevaron la eliminatoria final de ascenso ante el CP Roda de Ter logrando así el ascenso. Con esta nueva categoría, el Barça de hockey patines tiene los tres equipos de categoría sénior en las tres máximas competiciones estatales. Además, el Barça C disputó la Copa de la Liga de 1ª Catalana, donde cayó en semifinales ante el Voltregà.



PLANTILLA

PORTERO: Martí Almerich, Alejandro Xano Edo, Marc Hernández, Arnau López

DEFENSA: Aleix Ordóñez de la Mata, Manel Hernández, Lluç Vilà, Jordi Badia, Jordi Trepat

MEDIO: Antonio Miguélez, Sergi García, Ferran García

DELANTERO: Martí Gabarró, Kyllian Gil, Oriol Llenas, Jordi Xuri Mateos, Miquel Miki Grau, Alex Joseph, Marc González

ENTRENADOR: Keko Iglesias

JÚNIOR

CLASIFICACIÓN FINAL

2.º Campeonato de Catalunya

2.º Campeonato de España

Los juniors entrenados por Iván Sanz lograron el primer lugar de la Liga regular catalana y disputaron la fase final de Catalunya donde cayeron, por faltas directas, ante el CP Manlleu. Con la clasificación para el Campeonato de España en el bolsillo, los azulgranas fueron superando rondas y se volvieron a encontrar con los de Osona en la final y el resultado fue favorable a los de Manlleu por 1 a 3.



PLANTILLA

PORTERO: Alejandro Xano Edo, Marc Hernández, Arnau López

DEFENSA: Lluç Vilà, Jordi Badia, Jordi Trepat

MEDIO: Ferran García

DELANTERO: Miquel Miki Grau, Alex Joseph, Marc González

ENTRENADOR: Iván Sanz

JUVENIL

CLASIFICACIÓN FINAL

3º Campeonato de Catalunya

El equipo juvenil azulgrana estuvo a punto de disputar el campeonato estatal. En la fase final del Campeonato de Catalunya terminó en tercer lugar, posición que no le permitió acceder a la fase final española. Los juveniles entrenados por Sergio Iglesias han sido la base del júnior y los dos equipos sénior, el Barça B y el Barça C, y esta temporada ha sido la base de aprendizaje para poder seguir ascendiendo dentro de la estructura de la sección.



PLANTILLA

PORTERO: Martí Almerich

DEFENSA: Aleix Ordóñez de la Mata, Manel Hernández

MEDIO: Sergi Garcia

DELANTERO: Martí Gabarró, Kyllian Gil, Oriol Llenas, Jordi Xuri Mateos

ENTRENADOR: Keko Iglesias

INFANTIL

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeones de Catalunya
3º Campeonato de España
Campeones MiniCopa

Temporada de éxito del equipo infantil azulgrana, entrenado por Guillem Pérez, que logró el Campeonato de Catalunya en Mollerussa en una vibrante final en la que superó por 3 a 1, en las faltas directas, al CP Manlleu. En el Campeonato de España, a pesar de una primera fase excelente, los azulgranas perdieron en las semifinales ante el Alcobendas y obtuvieron un meritorio tercer puesto. El equipo barcelonista también ganó la Minicopa derrotando al Igualada en la final y ya suma tres títulos en las tres ediciones jugadas.



PLANTILLA

PORTERO: Arnau Martínez, Pau Garcia

DEFENSA: Joan Pascual, Joel Navarro

MEDIO: Oriol Sebrà, Jené, Marc Sapiña

DELANTERO: Carles Aguilera, Guillem Belarte, Gaby Cairo, Jan Munné

ENTRENADOR: Guillem Pérez

ALEVÍN

CLASIFICACIÓN FINAL

4º Campeonato de Catalunya

Los más pequeños de la sección completaron una buena temporada, con sus primeros años como azulgranas. Más allá de los resultados deportivos, con jugadores más jóvenes el objetivo es el aprendizaje y la adaptación a lo que significa jugar en el Barça y la mejora de sus capacidades deportivas y humanas. En la vertiente deportiva, los de Guillem Pérez se clasificaron para la fase final del Campeonato de Catalunya, donde terminó en cuarto lugar.



PLANTILLA

PORTERO: Edu Jurado Morales, David Albacete

DEFENSA: Pablo Rodríguez

MEDIO: Albert Amores, Jan Curtiellas, Alex Ortigosa

DELANTERO: Lucas Alemany, Oriol Anols, Miquel Escala, Nico Torres

ENTRENADOR: Guillem Pérez

FC BARCELONA

Plantilla Temporada 2018/19



ANDREU
PLAZA

ENTRENADOR

EQUIPO TÉCNICO
SEGUNDO ENTRENADOR
MIGUEL ANDRÉS

PREPARADOR FÍSICO
JORDI ILLA

RECUPERADOR
EDUARD MARTÍNEZ

EQUIPO MÉDICO
DOCTOR
CARLES MIÑARRO

FISIOTERAPEUTA
MARTA SAULA

AUXILIARES
DELEGADO
JULIO GARCIA

MATERIAL
JAVIER FERNÁNDEZ



JESÚS NAZARET
AICARDO

ALA CIERRE

2

04.12.88 - CÁDIZ

ROGER
SERRANO

ALA

4

15.01.91 - BARCELONA

LÉO SANTANA
DA SILVA

ALA

5

27.03.88 - JUIZ DE FORA (BRASIL)

ADOLFO
FERNÁNDEZ DÍAZ

ALA PÍVOT

8

19.05.93 - SANTA COLOMA (BARCELONA)

SERGIO
LOZANO

ALA CIERRE

9

09.11.88 - MADRID

MARIO RIVILLOS
PLAZA

ALA

10

13.12.89 - TORREJÓN DE ARDOZ (MADRID)

J. A. FERNÁNDEZ
(JOSELITO)

ALA

13

01.03.91 - CÁDIZ

ARTHUR GUILHERME
DE SOUZA

ALA

17

16.05.94 - UBERLÂNDIA (BRASIL)

DÍDAC
PLANA

PORTERO

21

25.05.90 - BARCELONA



LIGA



COPA DEL REY



COPA DE ESPAÑA



COPA CATALUNYA



ANTONIO MANUEL SÁNCHEZ (BOYIS)
CIERRE
6
 26.12.89 - DOÑA MENCÍA (CÓRDOBA)

DYEGO ENRIQUE ZUFFO
ALA
7
 05.08.89 - PALMITOS (BRASIL)

CARLOS VAGNER (FERRÃO)
PÍVOT
11
 29.10.90 - CHAPECÓ (BRASIL)

JUANJO ANGOSTO
PORTERO
12
 19.08.85 - MURCIA

ADRIÁN ORTEGO LÓPEZ
ALA CIERRE
24
 23.03.94 - MADRID

MARCENIO RIBEIRO DA SILVA
ALA
88
 05.10.87 - CAMPO GRANDE (BRASIL)

ALTAS

ANTONIO MANUEL SÁNCHEZ (BOYIS)

JAÉN PARAÍSO INTERIOR

ARTHUR GUILHERME DE SOUZA

MAGNUS FUTSAL

DÍDAC PLANA

JAÉN PARAÍSO INTERIOR

MARCENIO RIBEIRO DA SILVA*

UGRA YUGORSK

*Alta el 9 de enero de 2019

BAJAS

PACO SEDANO

RETIRADO

MARC TOLRÀ

BÉNIFICA

JOAO BATISTA

PALMA FUTSAL

RAFA LÓPEZ EXPÓSITO

JAÉN PARAÍSO INTERIOR

MIQUEL FEIXAS

CATGAS ENERGIA

ADRIÁN ORTEGO*

CA OSASUNA MAGNA

*Baja el 2 de enero de 2019



¡Campeones seis años después para redondear el triplete!

Después de seis años, el Barça Lassa ganó de nuevo el título de Liga cerrando una temporada de ensueño con la conquista del cuarto triplete de la historia de la sección al alcanzar también la Copa del Rey y la Copa de España. En la Liga regular, los azulgranas terminaron líderes de la competición, con un balance de 21 victorias, 4 empates y 5 derrotas, y consiguieron cinco puntos más que el segundo clasificado: ElPozo Murcia.

En los cuartos de final, el Barça dio la vuelta a una eliminatoria que se le puso en contra derrotando al Levante UD FS por dos victorias a una. En semifinales también tocó sufrir hasta el último suspiro contra el Palma Futsal, pero los de

Andreu Plaza lograron el pase a la final con un triunfo en los penaltis en el tercer y último partido de la eliminatoria.

La final del *play-off* no se decidió hasta el último encuentro. Tras una clara victoria barcelonista en el primer partido, los murcianos reaccionaron y se llevaron el segundo duelo en la prórroga recuperando el factor cancha a favor. En el tercero, ElPozo ganó en los penaltis, pero en el cuarto el conjunto barcelonista salvó el *match ball* con una brillante victoria por 3-7. En el quinto y definitivo partido, en un Palau lleno a rebosar, un gol de Esquerdinha en la primera parte y un doblete de Sergio Lozano en la segunda dieron el triunfo ante un conjunto murciano que luchó hasta el final.





RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
1	14.09.18	Barça Lassa – Ribera Navarra	6-2
2	21.09.18	Barça Lassa – Zaragoza	6-3
3	28.09.18	Barça Lassa – Segovia	7-1
4	16.10.18	Llevant – Barça Lassa	2-3
5	12.10.18	Barça Lassa – Peñíscola	1-2
6	20.10.18	Jaén – Barça Lassa	1-7
7	27.10.18	Barça Lassa – ElPozo Murcia	3-3
8	03.11.18	Cartagena – Barça Lassa	5-5
9	10.11.18	Barça Lassa – Palma Futsal	8-1
10	06.11.18	O Parrulo – Barça Lassa	2-5
11	24.11.18	Barça Lassa – Santa Coloma	2-3
12	27.11.18	Antequera – Barça Lassa	1-5
13	01.12.18	Barça Lassa – Osasuna Magna	3-2
14	09.12.18	FS Valdepeñas – Barça Lassa	2-9
15	15.12.18	Barça Lassa – Inter Movistar	4-4
16	22.12.18	Ribera Navarra – Barça Lassa	2-3
17	04.01.18	Zaragoza – Barça Lassa	2-6
18	12.01.19	Segovia – Barça Lassa	2-5
19	18.01.19	Barça Lassa – Levante UD	4-2
20	27.01.19	Peñíscola – Barça Lassa	0-1
21	10.02.19	Barça Lassa – Jaén	4-2
22	16.02.19	ElPozo Murcia – Barça Lassa	5-5
23	23.02.19	Barça Lassa – Cartagena	4-5
24	09.03.19	Palma Futsal – Barça Lassa	3-2
25	15.03.19	Barça Lassa – O Parrulo	6-0
26	24.03.19	Santa Coloma – Barça Lassa	2-3
27	29.03.19	Barça Lassa – Antequera	8-1
28	06.04.19	Osasuna Magna – Barça Lassa	3-2
29	19.04.19	Barça Lassa – FS Valdepeñas	5-1
30	02.04.19	Inter Movistar – Barça Lassa	1-2

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Play-off - Cuartos de final. Primer partido	10-05-19	Levante UD – Barça Lassa	5-3
partido	17-05-19	Barça Lassa – Levante UD	5-1
Play-off - Cuartos de final. Segundo partido	19-05-19	Barça Lassa – Levante UD	5-1
partido	24-05-19	Barça Lassa – Palma Futsal	2(pp)-2
Play-off - Cuartos de final. Tercer partido	31-05-19	Palma Futsal – Barça Lassa	3-1
Play-off - Semifinal. Primer partido	03-06-19	Barça Lassa – Palma Futsal	1(pp)-1
Play-off - Semifinal. Segundo partido	08-06-19	Barça Lassa – ElPozo Murcia	7-2
Play-off - Semifinal. Tercer partido	11-06-19	Barça Lassa – ElPozo Murcia	2-3
Play-off - Final Primer partido	15-06-19	ElPozo Murcia – Barça Lassa	3(pp)-3
Play-off - Final Segundo partido	17-06-19	ElPozo Murcia – Barça Lassa	3-7
Play-off - Final Tercer partido	22-06-19	Barça Lassa – ElPozo Murcia	3-2
Play-off - Final Cuarto partido			
Play-off - Final Quinto partido			

La final se escapa ante el anfitrión

El Barça Lassa llegó a la Final Four de la máxima competición europea, pero cayó eliminado en las semifinales. En la primera fase de la Main Round, el conjunto azulgrana, con dos victorias y un empate, logró la segunda plaza y disputó la ronda Elite, que se celebró en el Palau Blaugrana. En esta fase, el equipo barcelonista consiguió tres victorias en los tres partidos disputados y llegó a la sexta Final Four de la historia de la sección.

El rival de la semifinal fue el Kairat, anfitrión de la competición. En el primer tiempo los hombres de Andreu Plaza tu-

vieron varias oportunidades para inaugurar el marcador, pero la falta de acierto y dos balones al palo imposibilitaron los goles azulgrana. En el inicio de la segunda mitad, el Kairat se adelantó en el marcador con dos goles y el Barça tuvo que ir a remolque. Aunque lo intentó en varias ocasiones, el conjunto barcelonista no consiguió recortar distancias y ya con el portero-jugador llegó el 0-3 y la sentencia. En los últimos dos minutos hubo un festival de goles que dejaron el marcador con un 2-5. En el partido para el tercer y cuarto puesto el Barça Lassa derrotó al Inter por 1-3.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Fase de grupos	03.10.18	Barça Lassa - Kremlin	4-2
Fase de grupos	04.10.18	Benfica - Barça Lassa	1-1
Fase de grupos	06.10.18	Barça Lassa - Halle-Gooik	7-3
Elite Round	15.11.18	Barça Lassa - KMF Ekonomac Kragujevac	6-1
Elite Round	16.11.18	Barça Lassa - Futsal Rekord	3-1
Elite Round	18.11.18	Ugra Yugorsk - Barça Lassa	0-2
Semifinal	26.04.19	Barça Lassa - Kairat Almaty	2-5
3º y 4º puesto	28.04.19	Movistar Inter - Barça Lassa	1-3





¡Campeones por segundo año consecutivo!

El equipo azulgrana de fútbol sala se proclamó por segundo año consecutivo campeón de la Copa del Rey. En la primera eliminatoria de octavos, los azulgranas superaron al Peñíscola y en unos emocionantes cuartos de final se impusieron en la pista de ElPozo Murcia en la tanda de penaltis, después de que el partido acabara con empate a dos.

El partido de semifinales contra el Inter Movistar fue muy disputado y tuvo como protagonista al portero Dídac Plana, que hizo una gran exhibición. Un doblete de

Ferrao en la primera mitad y los goles de Adolfo, Esquerdinha y Lozano, en la segunda, llevaron a los hombres de Andreu Plaza a disputar la final (4-5).

La final contra el Jaén fue una reedición de la jugada en la temporada 2017/18. Aunque los andaluces se situaron con un 2-0 favorable, una magnífica reacción del equipo barcelonista en la segunda parte, con goles de Boyi, Ferrao (2), Marcenio y Adolfo, permitió dar la vuelta al marcador y alcanzar el sexto título de la sección en esta competición.

RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Octavos de final	12.12.18	Peñíscola RehabMedic - Barça lassa	1-5
Cuartos de final	23.01.19	ElPozo Murcia - Barça Lassa	2-2 (pp)
Semifinales	04.05.19	Movistar Inter - Barça Lassa	4-5
Final	05.05.19	Barça Lassa - Jaén Paraiso Interior	5-2







Punto final a seis años de sequía

El Barça Lassa conquistó de nuevo la Copa de España, disputada en Valencia, tras seis años de sequía en la competición. Con este triunfo el Barça sumó el cuarto título en este torneo.

En los cuartos de final, el equipo barcelonista derrotó al campeón de la edición anterior, el Jaén Paraíso Interior, por 3-0, con goles de Ferrao, Sergio Lozano y Marcenio en el último minuto del duelo. En las semifinales ante el Osasuna Magna, el conjunto de Andreu Plaza dominó el partido y terminó

ganando por 3 a 1 con dos tantos de Adolfo y uno de Ferrao. La final entre el Barça Lassa y ElPozo Murcia fue muy emocionante, en un duelo en el que los azulgranas se toparon cinco veces con los palos. En el minuto 13 llegaba el primer gol del duelo con una gran acción de Ferrao, MVP del torneo, pero en la reanudación Pito igualaba el encuentro. En el minuto 30, Marcenio marcó el 2-1 con un potente disparo, resultado con el que acabó la final.



RESULTADOS

JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Cuartos de final	01.03.19	FC Barcelona Lassa - Jaén Paraíso Interior	3-0
Semifinales	02.03.19	Osasuna Magna - Barça Lassa	1-3
Final	03.03.19	ElPozo Murcia - Barça Lassa	1-2

La décima de la historia

El Barça Lassa de fútbol sala ganó la sexta Copa Catalunya consecutiva, la décima de la historia. Después de derrotar en las semifinales al AE Penya Esplugues por 7-3, el equipo azulgrana venció en la final al Industrials Santa Co-

loma por 4-1. Aunque el conjunto colomense se adelantó en el marcador, el equipo de Andreu Plaza supo reaccionar y dos goles de Ferrao, uno de Aicardo y otro de Roger Serrano supusieron la victoria y el título para los azulgranas.



RESULTADOS			
JORNADA	FECHA	PARTIDO	RESULTADO
Semifinales	07.09.18	Barça Lassa - AE Penya Esplugues	7-3
Final	09.09.18	Barça Lassa - Industrials Santa Coloma	4-1



BARÇA B

CLASIFICACIÓN FINAL

5º Segunda División LNFS

Los jóvenes entrenados por Xavi Closas mantuvieron el nivel competitivo demostrado en las últimas temporadas. En el curso 2018/19 estuvieron siempre en la parte alta de la tabla y terminaron en un meritorio quinto puesto en la Segunda División de la LNFS, segunda categoría del fútbol sala estatal.

Además, el trabajo desarrollado tuvo reconocimiento internacional. El segundo equipo fue invitado a jugar un torneo de pretemporada en Polonia, torneo en el que la presencia azulgrana está siendo habitual en los últimos años y participaron en el Mundial U20 de Clubes que tuvo lugar en Foz de Iguazú (Brasil), en el final de la temporada.



PLANTILLA

PORTEROS: S. Sahuquillo, A. Lluch

ALA-CIERRE: J. Sancho, Hugo Alonso, Nil

ALA: Khalid, Daniel, Roberto, Juan Fran, Pau R., Rufino

ALA-PÍVOT: Juan José

ENTRENADOR: Xavi Closas

JUVENIL

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de Lliga
2º Clasificado Campeonato de España
2º Clasificado Copa Catalunya

Los azulgranas disputaron el Grupo 5 de la División de Honor de su categoría. En la Liga regular se proclamaron campeones con autoridad con 16 puntos por encima del segundo clasificado. Los de Pep Ruiz también se clasificaron para la Final a Cuatro. En la final de la competición no pudieron ganar el título, ya que perdieron por 1 a 2 ante ElPozo.

En la Copa Catalunya Juvenil, los azulgranas llegaron a la final, donde se vieron superados por 3 a 2 ante el Les Corts. Durante las fechas de Navidad, el Juvenil también jugó el prestigioso Torneo World Futsal Cup, donde cayó en la final ante el Corinthians brasileño.



PLANTILLA

PORTEROS: Àlex Royo, Eric Navarro

ALA-CIERRE: Marc Anton Fotún, Albert Ortas, Alejandro Cerón, Dani Fernández

ALA: David Peña, Alex Garcia, Christian Rodriguez, Aniol Vendrell, Víctor Pérez, Adrià Sánchez

ALA-PÍVOT: Bernat Povill, Nicolás Marrón

ENTRENADOR: Josep Albert Ruiz

CADETE

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de Liga
2º Clasificado Campeonato de España
Campeón Copa Catalunya

Los cadetes azulgranas también se proclamaron campeones de la Liga de División de Honor catalana con total superioridad. Los chicos entrenados por Martí Graells dominaron la competición catalana desde la primera jornada. Con el título catalán bajo el brazo, los barcelonistas jugaron la fase final del campeonato estatal y se plantaron en la final ante ElPozo, en la que no pudieron obtener el título al perder por 1 a 0.

La Copa Catalunya Cadete tuvo color azulgrana. El Barça se mostró muy superior en las diversas eliminatorias para acabar levantando el trofeo en Martorell, al superar por 8 a 0 al Les Corts. En la World Futsal Cup, los cadetes fueron segundos al perder en la final ante el Río de Janeiro FS.



PLANTILLA

PORTEROS: Óscar Dirul, Pau López

ALA-CIERRE: Toni Cerdà, Sergi Viedma, Arnau Pineda

ALA: Martí Vallès, Roger Panadès, Marc Paterma, Adrián Tapias, Javier Ribas, Esteve Puigvert, Daniel González

ALA-PÍVOT: Jorge

ENTRENADOR: Martí Graells

INFANTIL

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de Liga
Campeón Copa Catalunya
Campeón MiniCopa

Los infantiles azulgranas de Xesco Cugat lograron el título catalán con solvencia con 24 triunfos en 26 jornadas de competición. Con este bagaje pudieron disputar la fase previa del Campeonato de España, pero una derrota ante los murcianos de ElPozo les dejó fuera de la fase final.

En la Minicopa, que se jugó de forma paralela a la Copa de categoría absoluta, los azulgranas fueron campeones al superar al Palma en una disputadísima final por 8 a 7. En la Copa Catalunya, el Barça ganó al Manresa en la final por 7 a 1 y en la World Futsal Cup llegó a la final y perdió ante el potente conjunto del Magnus FS de Brasil.



PLANTILLA

PORTERO: Joan, Gerard
ALA-CIERRE: Víctor, Izan, Darling, Eudald
ALA: Roc, Pol, Sequero
ALA-PIVOT: Pau, Magí, Jordi
ENTRENADOR: Xesco Cugat

ALEVÍN

CLASIFICACIÓN FINAL

Campeón de Liga
2º Copa Catalunya
2º Campeonato de España

Los más pequeños de la sección, donde muchos jugadores vestían por primera vez la camiseta azulgrana del fútbol sala, fueron integrándose al Club y cumplieron las expectativas deportivas y educativas con una nota muy alta de la mano de su técnico Sergi Altisent.

El equipo azulgrana también se proclamó campeón de la Liga Catalana y terminó en el primer lugar de la fase de clasificación para el Campeonato de España, en el que fue finalista y subcampeón estatal. El Alevín también se proclamó campeón en la World Futsal Cup y logró el subcampeonato en la Copa Catalunya.



PLANTILLA

PORTEROS: Eric, Dennis, Pau Rocamora
ALA-CIERRE: Roger, Pau Ramos
ALA: Julen, Molina, Nil, Aitor Jan, Marcos
ALA-PIVOT: Manuel, Gaizka
ENTRENADOR: Sergi Altisent



Ciencias del deporte

El Departamento de Ciencias del Deporte del FC Barcelona está integrado por los Servicios Médicos, el Área de Rendimiento y Preparación Física y el Área de Tecnología y Análisis Aplicada al Deporte.

En esta área es primordial el conocimiento aplicado, así pues, las actuaciones realizadas en este sentido son prioritarias. La metodología organizativa de todas las áreas está encaminada a poner en común las diferentes actividades a realizar en los deportistas, teniendo en cuenta el trabajo de todos los integrantes de los equipos.

La vertiente formativa de los profesionales es importantísima para esta área, por eso se han organizado y realizado multitud de seminarios y cursos con diferentes expertos de ámbito mundial durante toda la temporada. También fue de gran relevancia la relación con el Barça Innovation Hub, ya que es la herramienta que facilita la incorporación y el desarrollo de elementos de conocimiento futuro.

Esta temporada finalizó el primer Master Profesional de Fútbol con la colaboración del INEFC y la Federación catalana y se preparó el programa para la próxima edición. El próximo curso académico, la Fundación Blanquerna y el FC Barcelona realizarán la segunda edición del Máster de Fisioterapia de Deportes de Equipo, tras el éxito del primer año. Aparte, los Servicios Médicos del Club crearon el primer Master de Medicina del Deporte conjuntamente con la Universidad de Barcelona y el Hospital Clínico.

En cuanto a las actividades desarrolladas, cabe destacar la organización del Sport Science Week donde se trabajaron temas médicos, de rendimiento y de nutrición. Sobre esta última área, se creó un documento de recetas aplicadas de fácil ejecución y que a la vez fueran divulgativas, de conceptos básicos en el mundo del deporte y de la nutrición.

Este año se presentó un proyecto en la *Sports Technology-MIT Sloan Analytics Conference* de Boston, que fue escogido entre los dos mejores de un total de más de 200 proyectos. También dentro del Área de Tecnología y Análisis de Datos Aplicados al Deporte, se organizó con un éxito rotundo el Summit de Fútbol y Analytics, y es que el Club está continuamente trabajando en conceptos y aplicaciones que en el futuro serán de gran ayuda para todos los cuerpos técnicos de los deportes de equipo.

En el Área de Rendimiento y Preparación física se empezó a monitorizar a 300 jugadores diarios para conocer la carga física externa y correlacionarla con datos de carga interna. Se creó una herramienta de comunicación entre el equipo técnico y los jugadores en forma de app llamada *e-Keep*. Aparte, también se comenzó a trabajar en la guía sobre la patología de los tendones en la que participaron los profesionales del mundo de la medicina deportiva de más renombre.

De cara a la temporada 2019/2020 se quiere organizar un curso de fisioterapia y volver a organizar la semana de Sports Tech y Analytics en el mundo del fútbol.

DATOS TEMPORADA 2018/19

En los Servicios Médicos esta temporada se han realizado

2.270

revisiones médicas

59

intervenciones quirúrgicas

300

jugadores monitorizados diariamente



Organized by:
BARÇA INNOVATION HUB
 0.5 Credit:
NSCA INTERNATIONAL SPORTS NUTRITION ASSOCIATION
NSCA CEU APPROVED
beko

1ST SPORTS NUTRITION CONFERENCE

Theory to practice:
Recovery Nutrition for Football

11th OCTOBER 2018 - CAMP NOU

Organized by:
BARÇA INNOVATION HUB

FOOTBALL COACH ANALYTICS SUMMIT

IS DATA HELPING COACHES MAKE DECISIONS?

November 14th - Ciutat Esportiva Joan Gamper - Barcelona

BARÇA INNOVATION HUB

BARÇA SPORTS MEDICINE CONFERENCE

10th Medicine Conference | **Gastrocnemius-Soleus and Achilles Tendon Injuries**
 From research to clinical practice

8th - 9th October 2018
 Camp Nou - Barcelona

Organized by:
FIFA INTERNATIONAL FEDERATION OF FOOTBALL ASSOCIATION
NSCA INTERNATIONAL SPORTS NUTRITION ASSOCIATION
NSCA CEU APPROVED





ÁREA CONOCIMIENTO



MASIA 360: FORMAMOS A PERSONAS A TRAVÉS DEL DEPORTE

El programa Masia 360 se materializó a finales de octubre del 2016. La temporada 2018/19 fue, por lo tanto, la segunda temporada completa en la que se aplicó a 643 deportistas de los equipos formativos de los deportes profesionales del Club (fútbol masculino y femenino, baloncesto, balonmano, fútbol sala y hockey patines). El resultado fue inmejorable. El grado de satisfacción de las familias y su entorno y de los profesionales que forman parte del Club, entrenadores y coordinadores de cada deporte, fue muy grande tras ver cómo Masia 360 forma con éxito a personas a través del deporte.

Esta temporada, sin ir más lejos, se han llevado a cabo unas 2.800 acciones coordinadas con las familias y unas 3.000 tutorías individuales desde el Servicio de Atención Integral al Deportista. Además, se ha realizado un seguimiento tutorial a 133

jugadores que esta temporada ya no estaban en el Club al estar cedidos o al haber sido baja la temporada 2017/18. Cabe destacar, también, el papel del Servicio de Orientación a la Retirada del Deportista (SOREP), que esta temporada ha atendido a 27 jugadores profesionales, de los cuales 16 pertenecen a los primeros equipos. La orientación se ha centrado en temas académicos y en la realización de prácticas en el contexto Barça. El caso más significativo, por ejemplo, es el de la portera del Barça Femenino Laura Ràfols, quien, una vez retirada, se ha incorporado al equipo de fisioterapeutas del Club. También vale la pena destacar el caso de Víctor Tremps, que, tras su retirada del Barça B de balonmano, se ha incorporado a la estructura de la sección.

Finalmente, cabe destacar que el Club siga asesorando a los jóvenes deportistas en el buen uso de las redes sociales y que el programa Masia 360 haya sido incluido en el libro del profesor Stephan Hakkers, de la Universidad de Amsterdam, que explica cuáles son los clubes que promocionan y trabajan mejor la carrera dual, deportes y estudios, entre sus deportistas.

Formación transversal y específica para los entrenadores

La formación transversal y específica que se ha dado a nuestros entrenadores desde el Departamento de Formación de Formadores de Masia 360 que dirige Pere Gratacós ha sido fundamental. En el primer trimestre se abordó el curso *Prevención de situaciones de riesgo en el deporte*, que fue obligatorio para todos los entrenadores y miembros del cuerpo técnico de los equipos que tratan con menores. En el segundo trimestre tuvo

lugar la IV edición del *Barça Coach Development Program* y la formación a los analistas y entrenadores del Club. Es aquí donde se profundiza en nuestra idea de juego que nos hace ser únicos y admirados en todo el mundo. La formación aborda aspectos como el modelo de enseñanza y aprendizaje, la base posicional de nuestro juego, la organización del juego colectivo, la presión, el juego ofensivo y la visión del portero, las acciones a balón parado y los libres directos.





CHARLAS CON LOS EQUIPOS FORMATIVOS DE LA MASIA PARA RECORDAR A JOHAN CRUYFF

El 24 de marzo de 2016 el barcelonismo y el mundo del fútbol se vieron golpeados por la noticia de la muerte de Johan Cruyff. Han pasado ya más de tres años, pero la obra futbolística que dejó sigue viva e inspira a entrenadores y jugadores de todo el mundo. El mejor homenaje que le puede hacer el Barça, que con la llegada de Cruyff vivió un punto de inflexión histórico, es mantenerse fiel a su legado y su recuerdo. Por este motivo, en el mes de marzo, la semana previa al aniversario de su muerte, el Club organizó unas charlas con los equipos del fútbol formativo masculino y femenino de la Masia para recordar su figura y algunos de los conceptos metodológicos que Cruyff introdujo en el ideario futbolístico con el que se trabaja en el fútbol formativo.

Los jugadores y jugadoras de los equipos de la Masia –desde los prebenjamines hasta los juveniles, en el caso del fútbol formativo masculino, y desde las alevines hasta el Barça B, en el caso del fútbol formativo femenino– pudieron conocer más a fondo la figura de Johan Cruyff gracias a esta iniciativa que se celebró en el auditorio de la Masia y que consistió en la proyección de tres piezas audiovisuales y en las charlas que realizaron algunos responsables del fútbol formativo que también habían sido discípulos del holandés en sus épocas como jugadores. En el primer vídeo se abordaba la vida del Johan futbolista; en el segundo, su papel como entrenador en el Barça, y en el tercero, cómo ha influido su figura en la metodología de juego y de entrenamientos del fútbol azulgrana, el llamado “ADN Barça”.

A continuación, una vez proyectados los vídeos, Guillermo Amor y Jordi Roura, que fueron jugadores del técnico holandés, y los responsables del fútbol formativo, Aureli Altimira y Markel



Zubizarreta, fueron los encargados de transmitir lo que representó Cruyff en los éxitos y el estilo de juego que ha hecho del Barça un referente en el mundo, y que ha evolucionado en los últimos años a partir de los principios básicos de su filosofía futbolística, como la posesión, la combinación, la presión o la recuperación, además de metodologías como los entrenamientos con balón o el rondo, que forman parte del día a día de los jugadores y sus equipos.

El directivo Xavier Vilajoana, responsable en la Junta del fútbol formativo y de la Masia, también participó en algunas de estas charlas y transmitió la importancia que para el Club tuvo la figura de Cruyff y el compromiso institucional que se ha adquirido al poner su nombre en el Estadio de la Ciudad Deportiva que forma parte del proyecto del Espai Barça. Este será el templo del fútbol formativo, donde jugarán habitualmente sus partidos el Barça B, el Barça Femenino y el Juvenil A cuando dispute la UEFA Youth League europea a partir de la próxima temporada.

SEGUNDA TEMPORADA DE 'MASIA SOLIDÀRIA'

En la temporada 2017/18 se inició con éxito el programa *Masia Solidària* con la participación de más de 600 deportistas de los equipos formativos de fútbol, masculino y femenino, y los deportes profesionales del Club, para concienciarlos en diferentes causas sociales y trabajar los valores de forma auténtica y vivencial.

La iniciación, que forma parte del programa Masia 360 en colaboración con la Fundació Barça, pretende que los jugadores y las jugadoras que ingresan a los 8 años en el FC Barcelona (categoría prebenjamín) conozcan otras realidades sociales y que, a medida que se van haciendo mayores, crezcan personal y deportivamente dentro del Club. Conocer la realidad de una residencia de ancianos (prebenjamines y benjamines), de un centro abierto (alevines), de las personas con discapacidad física y psíquica (infantiles), de personas con discapacidad intelectual (cadetes), enfermedades infantiles (cadetes de segundo año) y de personas con discapacidades neurológicas (juveniles y júniores) hará que los deportistas del FC Barcelona sean sensibles a causas sociales y a realidades diferentes poco conocidas, y que adquieran valores solidarios, los pongan en práctica y desarrollen habilidades socioemocionales. Ello forma parte del modelo Masia, que tiene como objetivo formar a personas a través del deporte.

Con la buena acogida que tuvo la primera edición, tanto por parte de los responsables de los jugadores y de los propios deportistas como de las entidades que participan en el programa, se inició la segunda edición con una gran ilusión de todos los participantes, 37 equipos en total y 552 deportistas, del Club y también de las entidades que colaboran en el programa. En la visita, que realizan por equipos con la presencia de los jugadores y de sus entrenadores, los acompañan los educadores emocionales. Ellos hacen, por el camino, una previa con los jóvenes deportistas en el autocar, donde los preparan emocionalmente para las situaciones con las que se encontrarán y les explican las características del centro que visitarán. La segunda parte son las actividades que se realizan en el propio centro. La tercera, ya en el autocar de vuelta, también tiene como facilitadores a los educadores emocionales, que serán los encargados de hacer ver a nuestros deportistas qué les ha impresionado o sorprendido de la visita o qué les ha hecho pensar.

Una vez realizada la visita, como vuelta, los participantes de las entidades visitan las instalaciones de la Ciudad Deportiva para compartir un entrenamiento o ver un partido de los jugadores que les habían visitado con anterioridad. En total se hicieron 25 retornos de las visitas.



CUADRO DE ENTIDADES

Estas son las 15 entidades de ocho municipios diferentes con las que se llevó a cabo el proyecto *Masia Solidària* de la temporada 2018/19. Las actividades comenzaron en octubre y se terminaron a finales de mayo.

- FUNDACIÓ FINESTRELLES
- FUNDACIÓN MARIANO
- AMICS DE LA GENT GRAN
- CÁRITAS DE SANT FELIU DE LLOBREGAT
- UNIDAD DE ESTIMULACIÓN NEUROLÓGICA
- ACELL Y SPECIAL OLYMPICS CATALUNYA
- FUNDACIÓN CATALANA PARA LA PARÁLISIS CEREBRAL Y CLUB ESPORTIU ESBONAT I AMISTAT BARCELONA
- FUNDACIÓ ITINERARIUM
- FUNDACIÓ JOAN SALVADOR GAVINA
- HOSPITAL SANT JOAN DE DÉU
- RESIDENCIA LA MALLOLA
- CENTRE OBERT DON BOSCO
- RESIDENCIA BLAU ALMEDA
- CENTRE OBERT SAÓ-PRAT
- INSTITUTO GUTTMANN

ÉXITO DEL CURSO '+ QESPORT'

El FC Barcelona ha dado un paso adelante en la formación de sus deportistas. El pasado diciembre comenzó el curso *+ Qesport*, una experiencia pionera en el mundo del deporte dirigida a los deportistas de categoría juvenil, júnior y segundos equipos de los cinco deportes profesionales del Club, que nació con el objetivo de preparar a los deportistas de Masia 360 y dotarlos de las habilidades y conocimientos necesarios en la transición al mundo profesional del deporte. El programa, inspirado en el Rookie Transition Program de la NBA y la NFL, consta de cinco grandes módulos de estudio en los que se tratan el marketing deportivo, el comercio electrónico y las redes sociales, las finanzas y la administración, las habilidades de comunicación y la emprendeduría. El curso está avalado por la ESERP Business School, que emite un certificado *venia docendi* al programa *+ Qesport*. Al finalizar el curso todos los alumnos han recibido el título de Técnico en Proyectos Deportivos.

En las clases participaron 77 deportistas y 18 entrenadores. De estos 77 deportistas, siete eran del Barça B de fútbol, 12 del Juvenil A de fútbol, nueve del Femenino B de fútbol, 13 repartidos entre el Barça B y el Júnior de baloncesto, 15 repartidos también entre el Barça B, el Júnior y el Juvenil de hockey patines, 11 del Barça B y Juvenil de fútbol sala y 10 del Barça B de balonmano. Se pudieron ver caras conocidas como las de los jugadores del Barça B Riqui Puig, Oriol Busquets, Iñaki Peña y Araujo; las de los juveniles que disputaban la temporada pasada la UEFA Youth League Arnau Tenas, Ansu, Arnau Comas, Sergi Rosanas o las de los hermanos Aleix y David Font del Barça B de baloncesto.

Entre otras materias, los deportistas estudian qué es el marketing deportivo, sus estrategias y cómo se crea una marca personal. En el comercio electrónico y las redes sociales, se habla de identidad digital, reputación y perfiles personales y de qué es una influencia y cómo se expresa. En el módulo administrativo reciben la educación financiera necesaria para entender las diferencias entre los gastos necesarios y los innecesarios, para saber elaborar un presupuesto personal o diferenciar entre los impuestos netos o brutos. Las clases de emprendimiento se centran en cómo trasladar una idea al mundo de los negocios y cómo hacer un Business Plan.



Presentes en el 'II Festival dello Sport' en Trento

Carles Folguera, director del programa Masia 360, y Guillermo Amor, responsable del fútbol formativo profesional, fueron los encargados de representar al FC Barcelona en el *II Festival dello Sport* que, organizado por *La Gazzetta dello Sport*, se celebró en Trento del 11 al 14 de octubre de 2018 y que reunió a grandes entrenadores del panorama europeo como Pep Guardiola, Carlo Ancelotti o Arrigo Sacchi, entre otros. Folguera y Amor explicaron el modelo formativo de la Masia, en la conferencia titulada *Barça, más que una cantera,*

una escuela de vida, tanto en su vertiente deportiva como en la educativa. "Uno de nuestros objetivos es educar a nuestros jugadores. Ayudarles a ser profesionales. Es nuestra labor acostumbrarlos a entrevistas con la prensa y explicarles cómo manejar su vida en la red. También es fundamental educar a nuestros jugadores sobre el valor del dinero. Explicarles cómo gestionar el primer sueldo profesional, por ejemplo", comentó Carles Folguera a los asistentes, mientras que Guillermo Amor se centró en explicar cómo todos los equipos del Club trabajan cada día con un mismo estilo de juego.





Ayudamos a los deportistas a crecer como personas

Como cada año, la Masia organizó un ciclo formativo de actividades destinadas a hacer crecer a los deportistas como personas. La charla estrella fue la protagonizada por la corredora de carreras de montaña Núria Picas, que compartió con los jóvenes residentes su experiencia personal como atleta de élite. En el acto, Núria Picas les habló de la importancia de la cultura del deporte. “Si luchas puedes perder, pero si no luchas ya has perdido”, “quien tiene un sueño tiene un tesoro”, “el cerebro es el músculo más importante” o “algunos aseguran que ponemos nuestro cuerpo al límite, pero el corazón tiene sueños que la razón no comprende”. Estas son algunas de las frases en forma de consejos que pudieron escuchar los deportistas en la charla de la ganadora, entre muchas otras carreras, de la Ultra Trail del Mont Blanc, de 170 kilómetros.

Picas hizo ver a los residentes de la Masia la importancia de la cultura del esfuerzo, el entrenamiento invisible, con una correcta alimentación e hidratación, la necesidad de dormir las horas necesarias para afrontar los entrenamientos en las máximas condiciones y, lo más importante: tener una buena fortaleza mental para afrontar los momentos difíciles que todo



deportista tiene en su vida, como pueden ser, por ejemplo, las lesiones o la presión y las urgencias para triunfar.

Otras actividades que se realizaron en la Residència Masia-Centre de Formació Oriol Tort fueron los talleres de educación afectivo-sexual para los residentes y educadores, de prevención en *bullying* y de meditación y relajación. Todas estas acciones tienen como objetivo contribuir a una ‘forma de hacer’ en la residencia. La formación a los educadores es clave para ayudarles a adquirir competencias emocionales de entrenamiento para la vida.

Otras actividades que cautivaron a los residentes de la Masia fueron las salidas culturales al Gran Teatro del Liceo y la que se hizo para ir a ver a la Escolania de



Montserrat. Aunque si hay una actividad que entusiasmó a nuestros deportistas, por encima incluso de las fiestas de Halloween, la castañada, la Navidad, la salida a Port Aventura o la cena de final de temporada, fue la experiencia *Conozcamos Barcelona*. Una serie de salidas por la ciudad de Barcelona para conocer de primera mano la historia de la capital catalana.

Finalmente, en cuanto al ámbito educativo, cabe destacar el éxito alcanzado con el 100% de deportistas de la Masia que se presentaron a las pruebas de la selectividad. Todos ellos, 11 en total, podrán acceder a la universidad. Esta temporada 2018/19 cabe destacar que 42 deportistas han cursado estudios universitarios.



RESIDENTES DE LA MASIA

FÚTBOL

ALEVÍN A Daniel Ávila

INFANTIL B Alejandro Domínguez, Joel Roca

INFANTIL A Aaron Alonso, Antonio Gómez, Antonio Martín, Bilal Achhiba, Brian Fariñas, Cristóbal Muñoz, Marc Dolz

CADETE B Alejandro Ramos, Ander Astráraga, Juan Larios, Pablo Páez

CADETE A Alejandro Balde, Alejandro Guinard, Amau Solà, Fermín López, Jorge Alastuey, Leo dos Reis, Raúl García-Alejo, Xavi Simons

JUVENIL B Adrià Altimira, Adrián Obrador, Álex Rico, Anwar Mediero, Aschalew Sanmartí, Brian Peña, Diego López, Iker San Vicente, Jaume Jardí, Jorge Carrillo, Josep Jaume, Marc Alegre, Marc Faja, Pablo Cuñat, Ramon Vilà, Raúl Moro, Roberto Laurel, Sergi Altimira

JUVENIL A Antonio Jesús Cantón, Amau Tenas, Iván Bravo, José Martínez, Mika Mármol, Ilaix Moriba, Nils Mortimer, Sergi Rosanas

BALONCESTO

CADETE A Filip Stewruk, Iñaki Ordóñez, Martín Iglesias, Pavlo Dziuba, Teodor Simic

CADETE B Aaron Ganal, Ricardo Martín

JÚNIOR Borja Fernández, Gael Bonilla, Haris Bratanovic, Ibou Dianko, Lorenzo Guerrieri, Matthew Marsh, Tom Digbeu

BALONMANO

INFANTIL A Petar Cikusa

CADETE A Djordje Cikusa

CADETE B Aleksandar Cenic

JUVENIL Roberto Domènech

BARÇA B Jorge Pérez

FÚTBOL SALA

CADETE Jorge Carrasco

JUVENIL Daniel Fernández, Nicolás Marrón

BARÇA B Bernat Povill

HOCKEY PATINES

JUVENIL Jordi Grygo, Martí Gabarró

JÚNIOR Alejandro Castro

RESIDENTES POR DEPORTES Y NACIONALIDADES

	FÚTBOL	BALONCESTO	HOCKEY PATINES	BALONMANO	FÚTBOL SALA	T
CATALUNYA	22	-	2	2	2	28
ANDALUCÍA	7	1	-	-	-	8
ARAGÓN	2	-	-	1	-	3
ASTURIAS	1	-	-	-	-	1
ISLAS BALEARES	2	-	-	-	-	2
ISLAS CANARIAS	1	-	-	-	-	1
MADRID	-	-	-	-	2	2
MURCIA	2	-	-	-	-	2
NAVARRA	2	1	-	-	-	3
PAÍS VASCO	1	1	-	-	-	2
VALENCIA	4	-	-	1	-	5
GALICIA	2	1	-	-	-	3
ANDORRA	-	1	-	-	-	1
INGLATERRA	-	1	-	-	-	1
BÉLGICA	-	1	-	-	-	1
FRANCIA	-	1	-	-	-	1
GUINEA CONAKRY	1	-	-	-	-	1
HOLANDA	1	-	-	-	-	1
ITALIA	-	1	-	-	-	1
MACEDONIA	-	1	-	-	-	1
MÉXICO	-	1	-	-	-	1
POLONIA	-	1	-	-	-	1
PORTUGAL	-	-	1	-	-	1
SENEGAL	-	1	-	-	-	1
SERBIA	-	-	-	1	-	1
UCRANIA	-	1	-	-	-	1

BARÇA INNOVATION HUB

¿QUÉ HACE EL BIHUB?

- 1 Proyectos de investigación científica
- 2 Innovación centrada en el codesarrollo de productos y servicios
- 3 Formación en línea para el desarrollo profesional y formación reglada con másteres y postgrados
- 4 Organización de congresos y conferencias

¿CÓMO TRABAJA?

Construimos un ecosistema para el mundo del deporte



¿CÓMO SE ESTRUCTURA?

7 áreas de conocimiento



UN GRAN LABORATORIO DEPORTIVO PARA EL FUTURO DEL DEPORTE

Más de 2.000 deportistas se entrenan cada día en la Ciudad Deportiva, 121 equipos juegan cada fin de semana, 5 deportes profesionales, 9 secciones *amateurs*, un estadio con casi 100.000 localidades, 303 millones de seguidores y 4 millones de visitantes cada año. Este es el día a día del FC Barcelona y este día a día constituye un entorno privilegiado para formar un laboratorio deportivo que permita idear, probar o desarrollar nuevas ideas, conocimientos, productos o servicios que promuevan el desarrollo del deporte. Este gran laboratorio es el Barça Innovation Hub.



UN LABORATORIO DEPORTIVO ÚNICO

Deportistas	2,104
Deportes profesionales	5
Deportes <i>amateurs</i>	9
Equipos	121
Socios	141,846
Fans	303 M
Visitantes	4 M/Año

EL BIHUB EN CIFRAS

<p>Proyectos de desarrollo 57 proyectos en marcha</p> <p>Instituciones colaboradoras de desarrollo 27 'partners' de desarrollo</p> <p>Aprobación del primer proyecto H2020</p> <p>Tesis doctorales 14 tesis de doctorado en curso</p> <p>Cursos en línea lanzados 7 cursos</p> <p>Alumnos en línea 8.000</p>	<p>Másteres cursados 7 másteres</p> <p>Congresos organizados o coorganizados 6 (Muscle Tech, Sports Technology Symposium, Isokinetics)</p> <p>Asistentes a nuestros congresos 5.000 asistentes</p> <p>Plataforma 'e-Learning': 16 plataformas</p> <p>'Start-ups' detectadas para realizar proyectos de codesarrollo de producto (en proceso de negociación) 5 'start-ups'</p>
--	--

ACTOS Y EVENTOS

El Camp Nou se convierte en el primer estadio en Europa con cobertura 5G dedicada

La tecnología 5G fue uno de los grandes protagonistas de la edición 2019 del Mobile World Congress (MWC). El presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, el consejero delegado de GSMA, John Hoffman, y el presidente de Telefónica España, Emilio Gayo, presentaron en esta feria el proyecto *5G Stadium* desarrollado por el FC Barcelona y Telefónica, que ha convertido el Camp Nou en el primer estadio de fútbol en Europa con cobertura estándar 5G dedicada. Al acto también asistieron los directivos Javier Bordas, Dídac Lee, Marta Plana y la asesora cultural de la Junta Directiva, Teresa Basilio. Telefónica y el FC Barcelona mostraron imágenes en directo desde el Camp Nou obtenidas con la tecnología 5G que se pudieron ver con unas gafas de realidad virtual. Además, en un vídeo se mostraron contenidos exclusivos del entrenamiento del primer equipo desde la Ciudad Deportiva Joan Gamper, además de un *tour* virtual por el Estadio.



La FIFA elige las instalaciones del Barça para testar la monitorización de datos

Con el objetivo de dotar de fiabilidad la información que se recoge durante las competiciones, la FIFA seleccionó el Miniestadi como tubo de ensayo para realizar un estudio de precisión de los sistemas que emplean una quincena de empresas de monitorización que trabajan en el mundo del fútbol ofreciendo datos. Estas pruebas se centraron en indicadores de posicionamiento y velocidad de los jugadores y fueron supervisadas por un equipo de expertos de la Universidad de Victoria (Australia). Los tests contaron con la participación de una quincena de empresas líderes en el sector del *tracking*, entre las que destacan Real Track System, ChyronHego, Catapult, STATSports y Hudler. Las mediciones se hicieron con 36 cámaras de tecnología infrarroja instaladas en el césped del Miniestadi formando un cuadrilátero en el que varios entrenadores de la Barça Escuela, con sensores adheridos a sus cuerpos, ejecutaron movimientos y carreras.



El BIHUB y la FIFA crean un formato estándar para transferir los datos de control de los equipos

El Barça Innovation Hub y la FIFA anunciaron en el mes de noviembre la creación conjunta de un formato estándar que permitirá unificar los datos de monitorización de los equipos, que actualmente cada club almacena de forma diferente. Esta información se recoge a través del sistema EPTS (Electronic Performance and Tracking Systems) y con el nuevo formato que han trabajado estas dos entidades se podrá intercambiar y comparar de forma unificada y estandarizada. Johannes Holzmüller, responsable de tecnología deportiva del Mundial de la FIFA 2018, fue el encargado de hacer este anuncio durante una de las mesas redondas del *Sports Technology Symposium*. Según Holzmüller, la génesis de este nuevo formato surge de un mandato de la IFAB (International Football Association Board), una organización independiente que vela por las reglas del fútbol, de la que forma parte la FIFA.



Auditoría creativa al Barça Innovation Hub inspirada en el método de Ferran Adrià

Los participantes de la cuarta edición del *Creativity for Business Innovation Challenge (C4Bi)*, impulsado por el Bullifoundation y ESADE, realizaron una auditoría creativa en el Barça Innovation Hub, inspirada en el legado de Ferran Adrià. El C4Bi es una competición entre estudiantes que pone en valor la auditoría del proceso creativo, una herramienta empleada por el chef Ferran Adrià para evaluar los procesos de innovación en el restaurante El Bulli. En esta edición, la competición se volvió a internacionalizar y en ella participaron, además de los alumnos de ESADE, estudiantes daneses, finlandeses, británicos y norteamericanos. Actuar como una consultora y compartir *big data*; construir una disciplina en innovación y análisis; poner información disponible en canales audiovisuales como Netflix; legitimar el *hub* internamente y externa y sistematizar el proceso de innovación fueron algunas de las propuestas de los estudiantes.



SIMPOSIOS Y CONFERENCIAS

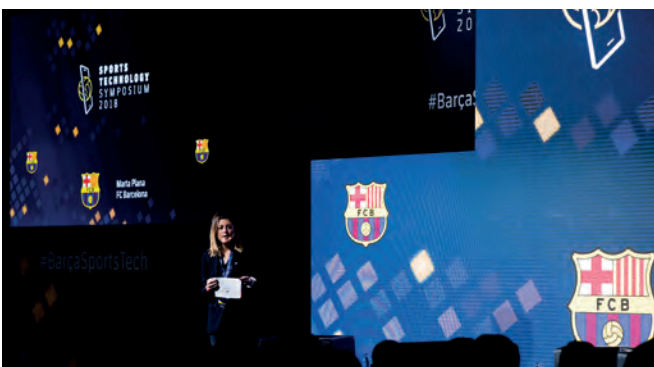
'Sports Science Week': tres eventos sobre medicina deportiva

El BIHUB impulsó del 8 al 11 de octubre el *Sports Science Week*, una semana en la que se llevaron a cabo tres eventos académicos sobre medicina deportiva, rendimiento y nutrición y en los que participaron más de 400 profesionales de la ciencia y el deporte. El primero de estos eventos fue la *Barça Sports Medicine Conference*, anteriormente conocida como Muscle Tech Network, que llegó a su décima edición y que tuvo como temática central las lesiones musculares en los gemelos y el tendón de Aquiles. Este congreso reunió en Barcelona a las máximas autoridades mundiales de la medicina, como, por ejemplo, Sakari Orava, especialista en intervenciones en los isquiotibiales y colaborador del FC Barcelona, entre otros. Posteriormente se celebró el *II Barça Sports Performance Congress*, una sesión académica sobre rendimiento deportivo, especialmente centrada en la fuerza en los deportes de equipo.



La cuarta edición del Sports Technology Symposium acoge a más de 800 profesionales en el Camp Nou

El Barça Innovation Hub impulsó en el mes de noviembre una nueva edición del *Sports Technology Symposium*. Este encuentro internacional, consolidado como el más importante a escala europea en el ámbito de la tecnología deportiva, acogió en el Camp Nou a más de 800 profesionales del sector, entre los que se encontraban los máximos expertos internacionales en esta materia. Las instalaciones inteligentes, la analítica deportiva, el desarrollo del jugador, los datos y la toma de decisiones y los nuevos modelos de innovación fueron los temas de los que se habló durante la primera jornada. La obsesión por los móviles y los escenarios de futuro que afronta el fútbol desde diferentes ámbitos, como, por ejemplo, la responsabilidad social, fueron algunos de los temas tratados en la segunda y última jornada.



El Barça Innovation HUB, protagonista durante la celebración del 'Business of Football Summit'

El BIHUB fue uno de los temas estrella del *Business of Football Summit*, uno de los simposios de más prestigio de la industria del deporte, organizado en Londres por el *Financial Times* en el mes de mayo. La directiva responsable del BIHUB, Marta Plana, fue invitada a explicar la labor que desarrolla la plataforma de conocimiento que gestiona los proyectos de investigación, innovación y formación en las diferentes áreas del Club. Con el título *The Coming Disruption - How Tech is changing football*, la directiva explicó ante más de 130 personas tres proyectos de investigación e innovación que se aplican actualmente en el Barça, y cómo la tecnología ayuda a los deportistas a mejorar su rendimiento. El panel fue moderado por Simon Kuper, periodista del diario británico y, además de Plana, también participaron Sascha Härtel, jefe de análisis, ciencia e innovación del equipo de fútbol alemán 1899 Hoffenheim, y Ryan Paterson, Chief global Officer de STATS, empresa especializada en tecnología.



La Football Coach Analytics Summit cuenta con la participación de Ernesto Valverde

En el mes de noviembre se celebró en la Ciudad Deportiva la *Football Coach Analytics Summit*, una jornada impulsada por el Barça Innovation Hub que reunió a los mejores especialistas en el análisis de datos aplicado a los entrenamientos de fútbol con el objetivo de debatir qué papel tienen los datos en la toma de decisiones de los *staffs* técnicos de los equipos de fútbol. La sesión tuvo dos agendas paralelas. Por un lado, el *Analytics Experts*, en el que expertos en el análisis de datos presentaron propuestas innovadoras desde su perspectiva. Y por otro, la *Football Coaches*, donde entrenadores destacados debatieron sobre cómo los datos pueden cambiar la dinámica del juego y la toma de decisiones deportivas. La sesión inaugural contó con la presencia del entrenador del primer equipo, Ernesto Valverde.



El Barça Innovation Hub explica sus proyectos de innovación en la Universidad de Yale

En el mes de febrero la directiva del FC Barcelona Marta Plana ofreció una conferencia sobre el Barça Innovation Hub en la Universidad de Yale, en el marco de unas jornadas que, bajo el título *Yale Soccer Conference*, organizó por primera vez esta prestigiosa universidad norteamericana. Marta Plana pronunció una conferencia titulada *Barça Innovation Hub, shaping in Future of Sports*, en el Zheng Auditorium de la universidad y ante una audiencia de unas 350 personas, formada principalmente por profesionales de la industria del fútbol, estudiantes de MBA de universidades como Harvard, MIT (Massachusetts Institute of Technology) o Columbia, además de la propia Yale, así como diferentes emprendedores del ámbito deportivo y tecnológico. La intervención de Plana se centró en explicar en qué consiste la apuesta decidida del Club por la tecnología y la innovación; asimismo detalló algunos de los ejemplos de éxito en la aplicación de la tecnología en el mundo del deporte.



ACUERDOS ESTRATÉGICOS

Entendimiento con Allianz para mejorar la salud y el bienestar de los deportistas del FC Barcelona

El Barça Innovation Hub y la empresa de seguros Grupo Allianz, *partner* global histórico del Club, acordaron en marzo impulsar un estudio que analizará la vinculación entre la calidad del sueño y el rendimiento físico y deportivo. Se trata de un proyecto científico pionero, sobre el que prácticamente no existe bibliografía, que parte de la experiencia de deportistas del FC Barcelona y representa una intervención personalizada de su sueño con el objetivo de medir los posibles impactos en el rendimiento deportivo y en la salud. El estudio recoge datos cualitativos sobre el sueño de 600 jóvenes deportistas de diferentes secciones del Club y posteriormente se hará un estudio individualizado de 50 de estos niños. El acuerdo lo ratificaron Josep Maria Bartomeu, el director de gestión de mercado y distribución del Grupo Allianz, Jean-Marc Pailhol, y el consejero delegado de Allianz España, José Luis Ferré.



Foro sobre innovación en el Levi 's Stadium de Santa Clara durante la gira por Estados Unidos

En el marco de la gira que el FC Barcelona realizó por Estados Unidos, el Barça Innovation Hub (BIHUB) organizó un foro sobre innovación y deporte en el que participaron reconocidos líderes de la industria del deporte y académicos especialistas en la gestión de la innovación deportiva. En el evento colaboraron los San Francisco 49ers y se celebró en el Levi 's Stadium de Santa Clara (California). Se llevaron a cabo dos sesiones. La primera, *Implementing Innovation in Sports*, trató sobre la implementación de las estrategias de innovación en el sector del deporte y la segunda mesa redonda, *The Future World and The Role of Sport*, versó sobre el futuro del mundo y el papel que debe tener el deporte en este futuro.



Ampliación de la oferta formativa a escala internacional por la Universidad de Edimburgo

El BIHUB y la Universidad de Edimburgo firmaron un acuerdo de tres años de duración gracias al cual este centro formativo participará en diversos cursos ofrecidos por la Barça Universitat, la plataforma digital de transmisión de conocimiento del Barça Innovation Hub. Ésta se divide en dos grandes bloques. Por un lado, cursos de un mes, que sirven de introducción a temáticas como las leyes deportivas y la ética. Y, por otro, cursos de cuatro meses sobre gestión de instalaciones, psicología deportiva, comunicación y nutrición vinculada a la actividad física. El trato se selló en el mes de diciembre en la Universidad de Edimburgo con la visita de una delegación del Barça Innovation Hub formada por Javier Sobrino, director de Estrategia e Innovación del FC Barcelona.



Entendimiento con la Universidad Politécnica de Catalunya para desarrollar proyectos formativos y de investigación

El Barça Innovation Hub y la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC) firmaron en diciembre un acuerdo de colaboración que une las dos entidades durante los próximos tres años con el objetivo de desarrollar proyectos en el ámbito de la formación, la investigación y la cooperación para el desarrollo. La rúbrica del acuerdo se realizó en las oficinas del FC Barcelona en presencia de Josep M. Bartomeu, presidente del FC Barcelona, Marta Plana, directiva responsable del Barça Innovation Hub, y Francesc Torres, rector de la UPC, además del CEO del Club, Òscar Grau, y otros ejecutivos de las dos entidades. Los proyectos que se pondrán en el marco de esta colaboración abarcan el ámbito formativo, como el impulso de charlas, ponencias o títulos formativos, como, por ejemplo, másters. También se prevé trabajar en la investigación, en cualquiera de las siete áreas de conocimiento del BIHub, y en el ámbito de la cooperación para el desarrollo de la mano de la Fundación Barça.



Primera competición mundial de 'start-ups' de turismo deportivo para identificar proyectos innovadores

En el marco de la *Sports Technology Symposium* el Barça Innovation Hub (BIHUB) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) presentaron la primera edición de la *UNWTO Sports Tourism Start-up Competition* (Competición Mundial de Start-ups de Turismo Deportivo de la OMT). La iniciativa está diseñada para identificar proyectos innovadores con potencial para transformar el segmento del turismo deportivo en un futuro próximo. Una delegación del FC Barcelona, encabezada por el presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, y el secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili, mantuvieron un encuentro en el que se habló sobre esta colaboración conjunta para organizar este concurso de proyectos en el ámbito de la tecnología, el deporte y el turismo.



RECONOCIMIENTOS

Premio a la excelencia deportiva y a la innovación otorgado por SportTechie

El portal de información tecnológica y deportiva SportTechie distinguió al FC Barcelona como mejor equipo deportivo del 2018 en sus premios anuales. Estos galardones reconocen las aportaciones más destacadas en el mundo del deporte y la innovación, y premian a instituciones y profesionales del sector. SportTechie destacó del FC Barcelona "su misión para hacer avanzar el mundo del deporte en el ámbito global". Proyectos como el iniciado con la FIFA o la celebración de congresos y conferencias fueron algunas de las actividades mencionadas por el jurado a la hora de justificar el premio.

Premio internacional otorgado por el Massachusetts Institute of Technology (MIT)

El Barça Innovation Hub ganó el Alpha Award, en el marco de la conferencia mundial *MIT Sloan Sports Analytics*. El galardón se otorgó gracias a un estudio que, inspirándose en los principios de Johan Cruyff, propone un modelo matemático que evalúa la calidad de las decisiones que toman los jugadores en función de la posición de los compañeros y los contrarios en cada momento.



BARÇA UNIVERSITAS

Graduación de la segunda promoción del máster en gestión deportiva del Instituto Johan Cruyff

La segunda promoción de estudiantes del *Master in Football Business* que organiza el Instituto Johan Cruyff en colaboración con el Barça Innovation Hub se graduó el 21 de junio en un acto celebrado en el Museo Marítimo de Barcelona y en el que participó Marta Plana, directiva responsable del BIHUB. El acto reunió a los participantes en este programa educativo, procedentes de 15 países de todo el mundo.





A photograph of a large crowd of people at a social event. Many individuals are holding up blue rectangular signs with the word "SI" written in white capital letters. The scene is dimly lit with warm, ambient lighting, suggesting an evening gathering. The focus is on the hands and signs in the foreground, with the rest of the crowd blurred in the background. A semi-transparent white horizontal band is overlaid across the middle of the image, and a solid red vertical bar is on the right side. The text "ÁREA SOCIAL" is printed in a clean, black, sans-serif font on the white band.

ÁREA
SOCIAL

NÚMERO TOTAL DE SOCIOS

a 30 de junio de 2019

141.846

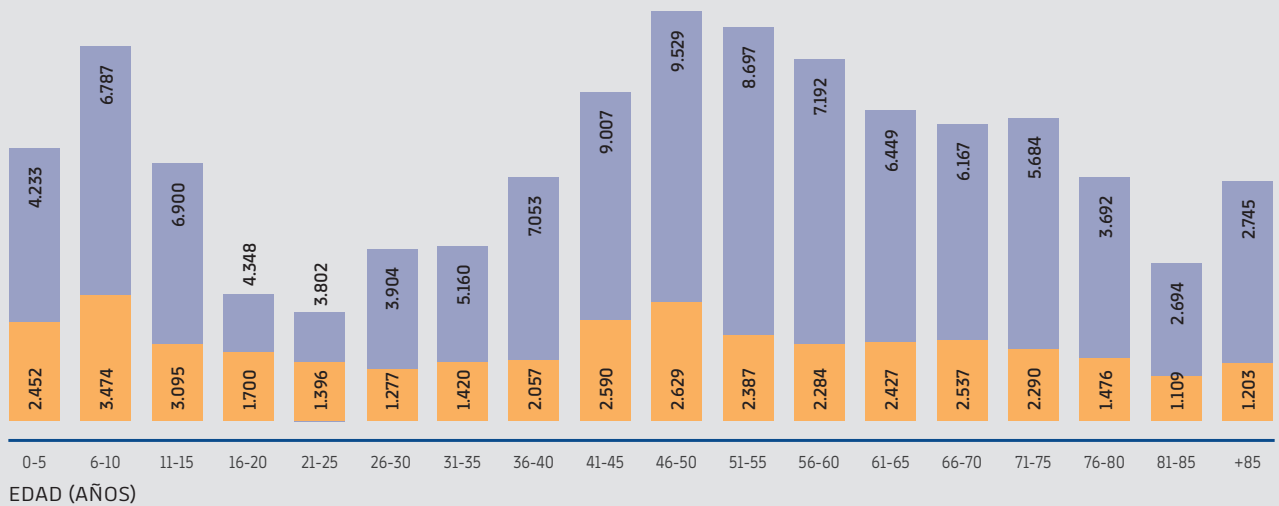
DISTRIBUCIÓN POR SEXOS



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



DISTRIBUCIÓN POR EDADES



Conmemoración de los 40 años de la conquista de la Recopa de Basilea, la primera del Club

El FC Barcelona aprovechó la jornada del 12 de mayo para celebrar los 40 años de una de las efemérides más importantes de la historia del FC Barcelona: la consecución de la primera Recopa en Basilea en 1979. La consecución de aquel título, y los más de 30.000 barcelonistas que se desplazaron para asistir a la final, forman parte de los momentos más brillantes y emotivos de nuestra historia.

La conmemoración se inició con una comida de homenaje a la plantilla de aquella Recopa en el Auditori 1899, que contó

con miembros de la actual Junta Directiva, encabezados por el presidente Josep Maria Bartomeu, representantes de la Junta de aquella época, jugadores de aquel histórico equipo y una representación de los integrantes de la Agrupación Barça jugadores.

Después de la comida, la celebración se desplazó hasta el interior del Camp Nou, donde, antes del partido entre el Barça y el Getafe, los jugadores de aquella plantilla de 1979 saltaron al césped con el trofeo de la Recopa y recibieron los aplausos de la afición.



CONSOLIDACIÓN DE FC BARCELONA DESPLAÇAMENTS

FC Barcelona Desplaçaments, el servicio que el Club ofrece a sus socios y peñistas para poder acompañar al primer equipo de fútbol en los partidos que se juegan fuera de casa, se consolidó como el preferido por los socios para viajar y apoyar al equipo. Durante toda la temporada fueron 8.134 personas las que viajaron con FC Barcelona Desplaçaments. Además de los partidos del primer equipo de fútbol, también se ofreció el servicio en algunos partidos de la Euroliga de baloncesto, en la final de la Women's Champions League y en la Final Four de balonmano.

En cuanto a la final de Copa del Rey, 5.000 seguidores utilizaron este servicio y se trasladaron a Sevilla en alguno de los trenes, autocares o aviones que se organizaron. Esta es la cifra más alta de socios y aficionados desplazados en un viaje de FC Barcelona Desplaçaments desde que entró en funcionamiento.

EL BARÇA Y LA MUJER



'Barça: femenino, plural', para celebrar el Día Internacional de la Mujer

Coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer, el FC Barcelona celebró el viernes 8 de marzo una jornada en el Auditori 1899 organizada por el Grupo Edelmira Calvetó (GEC), que bajo el título *Barça: femenino, plural* quiso dar visibilidad a la mujer a través del deporte, valorar la aportación de los deportes *amateurs* y destacar la potencia de la marca en femenino. La jornada tuvo un gran éxito de asistencia, con más de 200 invitados que llenaron la sala, y contó con la participación del presidente Josep Maria Bartomeu y de la secretaria de la Junta Directiva y presidenta del Grupo Edelmira Calvetó, Maria Teixidor. La primera mesa redonda de la jornada, con el nombre de *Un estilo, varios caminos*, contó con la participación de las jugadoras de fútbol femenino Sandra Paños y Alexia Putellas, y del director de Relaciones Institucionales del Barça y exjugador, Guillermo Amor,

que compartieron sensaciones y experiencias de su vinculación azulgrana. La presencia de la mujer en los deportes *amateurs* del FC Barcelona centró la segunda mesa redonda con la participación de diferentes deportistas de los equipos *amateurs* del Club. La directora de la Fundación Barça, Mària Vallès, presentó el estudio sobre discriminaciones, barreras y elecciones con las que se encuentran las mujeres en la práctica deportiva. La marca personal en el deporte femenino estuvo presente en la jornada de la mano de dos especialistas como Gemma Cernuda y Arancha Ruiz. La comunicación igualitaria fue tratada por Estrella Montolio y el papel de los patrocinadores en el deporte femenino fue expuesto por Julieta Verrier, directora de marketing y marca de Stanley Black & Decker, y Jaweira Ali, directora de marca de Gillette.



Premio Edelmira Calvetó

En la jornada *Barça: femenino, plural*, el Grupo Edelmira Calvetó, otorgó el premio que lleva el nombre de la primera socia de la Entidad, y que distingue a personas que han trabajado por la igualdad y el reconocimiento de la mujer. En esta edición, el premio se otorgó a dos pioneras del baloncesto femenino: Encarna Hernández, La Niña del Gancho, que con 102 años no pudo asistir a la entrega del premio, y Maria Planas, que contribuyó como entrenadora en el salto del baloncesto femenino en nuestro país y es la única mujer que ha sido seleccionadora española de baloncesto, y durante años fue entrenadora también de la selección catalana. Maria Planas y, en nombre de Encarna Hernández, sus amigas Sara y Raquel, productoras del documental dedicado a su figura, recibieron el premio de manos del presidente Josep Maria Bartomeu, y de Maria Teixidor, secretaria de la Junta Directiva y presidenta del GEC.



Laboratorio de ideas con socios y socias

El 30 de noviembre se celebró en la Sala Roma del Camp Nou una jornada del Laboratorio de ideas destinada a socios mayores de edad del FC Barcelona –impulsado por el Grupo Edelmira Calvetó–, que trabaja para reivindicar e impulsar el papel de las socias en la actividad del Club. El objetivo de esta jornada era conocer la opinión de los socios y socias a la hora de debatir y buscar nuevas acciones que contribuyan a hacer del Barça un referente en la visibilidad y empoderamiento de la mujer en el ámbito deportivo. La jornada contó con la presencia de la directiva y presidenta del Grupo Edelmira Calvetó, Maria Teixidor, y en ella participaron alrededor de setenta socias y socios del Barça. Esta fue la tercera jornada que se ha efectuado, tras las celebradas las temporadas anteriores, para tratar temas específicamente de interés para las mujeres con el objetivo de llevar a cabo una actividad participativa en el que las socias y socios puedan aportar nuevas ideas para fortalecer la presencia de la mujer en el Club y su vinculación.

ACTOS INSTITUCIONALES

Asamblea de Compromisarios

La Asamblea General Ordinaria de Socios Compromisarios se celebró el 20 de octubre en el Palau Blaugrana con la asistencia de 1.007 socios compromisarios. En ella se aprobó el balance de la temporada anterior y los presupuestos del nuevo ejercicio, y se ratificó a Josep Pont, Marta Plana y Jordi Argemí como nuevos directivos del Club. En la asamblea, la Junta Directiva decidió abrir internamente una reflexión y valorar la propuesta de actualización del escudo. En cuanto a la reforma de algunos puntos de los Estatutos, se aprobaron todas las modificaciones de carácter social y fueron rechazadas las de ámbito económico donde se proponía la eliminación del apartado c) del artículo 66, referente a la limitación de la Junta Directiva para superar el 10% del límite de endeudamiento en forma de crédito o préstamo.



Reunión del Senado

El año 2019, por tercera temporada consecutiva y debido al gran número de nuevos senadores que pasaban a formar parte del Senado, se llevó a cabo un acto de entrega del diploma acreditativo a los nuevos senadores. El acto se realizó el 15 de mayo en la Llotja President Josep Suñol del Camp Nou, con la presencia de ochenta de los 141 socios convocados. El 23 de mayo se celebró en la sala Auditori 1899 la reunión ordinaria del Senado, con la asistencia de más de 200 senadores. Josep Maria Bartomeu hizo balance de la temporada y trató aspectos de la actualidad barcelonista. El acto del Senado contó también con las intervenciones del vicepresidente primero Jordi Cardoner, que hizo una exposición del trabajo que realiza la Fundació para ayudar a los niños y niñas vulnerables, del vicepresidente tercero Jordi Moix, que expuso la evolución del proyecto del Espai Barça y de la directiva Marta Plana, responsable del Barça Innovation Hub, que presentó los rasgos fundamentales de esta plataforma que aglutina los proyectos de investigación y conocimiento del Club.



Entrega de insignias a la fidelidad

Un total de 538 socios fueron convocados a lo largo de la temporada para recibir el reconocimiento a sus 50 años de fidelidad al Club con la entrega de la insignia de oro. Se celebraron un total de cinco actos en el Auditorio 1899, que fueron presididos por el presidente Josep Maria Bartomeu o por el vicepresidente primero Jordi Cardoner. En cuanto a las entregas de insignias de plata a los socios que cumplieron 25 años en el Barça, fueron convocados 3.455 galardonados en doce jornadas en el Auditori 1899. El vicepresidente del Área Social, Jordi Cardoner, es quien realizó las entregas, acompañado, en la mayoría de los actos, por el directivo Pau Vilanova. Finalmente, también se llevó a cabo en la Llotja President Josep Suñol una sesión de entrega de insignias de oro y brillantes a los socios que celebraron sus 75 años de pertenencia al Club. El presidente Bartomeu participó en este acto, al que asistieron un total de 11 socios, de los 15 convocados que se vincularon al Club en 1944.



Nuevas acciones en la lucha antifraude

En el marco de la estrategia de la lucha contra el fraude impulsada desde la Junta Directiva, la Comisión de Disciplina acordó abrir expediente a 747 socios identificados por la cesión de sus datos, de clave y pin, a terceros para la compra fraudulenta de entradas. Los operadores de estos datos tuvieron acceso a la compra de miles de entradas en condiciones de precio y calidad muy ventajosas, lo que les permitió hacer una reventa lucrativa en perjuicio de los intereses sociales y económicos del Club. Simultáneamente, se decidió rescindir la relación contractual con tres turoperadores que, de este modo, ya no tienen la posibilidad de adquirir entradas. Sin embargo, el Club estuvo colaborando activamente con la policía a lo largo de toda la temporada en las diferentes investigaciones abiertas contra las redes de fraude organizado, y también compareció en el juzgado de instrucción que lleva una de las líneas de investigación policial como parte afectada. De esta forma, el Club siguió realizando acciones para perseguir y acabar con las redes organizadas y agradeció la colaboración de los socios y socias en esta lucha por erradicar todas las conductas fraudulentas.



ATENCIÓN, ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN

Atención al socio

Desde la Oficina de Atención al Barcelonista se intensificó nuevamente su labor de proporcionar atención a todo el colectivo social del Club, ya sea de forma presencial, telefónica o por correo electrónico. A lo largo de la temporada 2018/19, el colectivo de 61 personas que configuran el servicio de atención al socio del Área Social del FC Barcelona efectuó un total de 326.864 interacciones entre el Club y sus asociados, con 164.231 llamadas atendidas, 122.464 correos electrónicos gestionados y un total de 40.169 trámites presenciales.



'T'acompanyem' y venta de entradas

A lo largo de la temporada se siguió consolidando el servicio *Tacompanyem*, que el Barça y la Cruz Roja gestionan para facilitar la asistencia de las personas con problemas de movilidad en los partidos del Camp Nou. Un año más se incrementó el número de intervenciones de un servicio que siguió recibiendo muestras de satisfacción por parte de los usuarios. El número total de servicios fue de 1.817, repartidos entre 1.543 efectuados en el Estadio y 274 de transporte adaptado. En cuanto a entradas, la OAE gestionó la venta o el canje de más de 400 entradas para personas con problemas de movilidad. Tanto los voluntarios de Cruz Roja como el personal de accesos ofrecieron la máxima colaboración, y mostraron empatía y sensibilidad, lo que facilitó la labor y la buena imagen del servicio.



VIII Fiesta del Socio Solidario

Por octavo año consecutivo, coincidiendo con la primera eliminatoria de Copa ante la Cultural Leonesa, el Club organizó el 5 de diciembre la VIII edición de la Fiesta del Socio Solidario. Buena parte de los 76.398 espectadores que asistieron al Estadio y que representaron un nuevo récord de asistencia en esta Fiesta pertenecían a entidades y asociaciones dedicadas a los colectivos sociales más desfavorecidos de Catalunya. Con el público de esta edición ya son 483.160 los espectadores que han podido beneficiarse de esta iniciativa solidaria a lo largo de sus ocho ediciones. Se pudieron repartir invitaciones a más de 2.000 entidades y colectivos de interés social y un grupo de niños de la Fundación Catalana Síndrome de Down se tomaron fotos con los jugadores del Barça. En colaboración con la Cruz Roja también tuvo lugar una acción de apoyo a los refugiados, cuando los jugadores de ambos equipos salieron acompañados de niños refugiados con los lemas *Con los refugiados* y *No importa de dónde venimos* en sus camisetas. Dos días antes de la jornada solidaria, en el Auditori 1899 se celebró un acto presidido por el directivo Emili Rousaud de agradecimiento a las personas que colaboraron en el reparto de entradas para este día.



Atención de la OAE

Desde la Oficina de Atención Especializada (OAE), con el objetivo de mostrar la sensibilidad del Club hacia las personas que sufren cualquier tipo de discapacidad o afectación en su movilidad, se continuó proporcionando una atención especializada y personalizada. La atención presencial y el volumen de correos electrónicos y llamadas telefónicas gestionadas siguieron creciendo, ya que los socios y los aficionados discapacitados se dirigen cada vez más a la OAE para realizar consultas, trámites y propuestas. La OAE coordinó, con la Mesa de Asesores, diversas acciones de mejora en la accesibilidad y la adaptación a las instalaciones. También a través de la OAE, el Club acogió la primera reunión de responsables de accesibilidad de diferentes clubes, federaciones y Ligas europeas que colaboran con el Centro para el Acceso al Fútbol en Europa (CAFE), órgano asesor asociado a la UEFA. El directivo Emili Rousaud, responsable de la OAE, fue el encargado de dar la bienvenida a los representantes de los 18 clubes y de las 12 federaciones participantes.



PROYECTOS DE PROXIMIDAD

Invitaciones a los socios sin abono

La Junta Directiva aprobó poner a disposición de los socios no abonados, como invitaciones, los abonos que quedaron temporalmente suspendidos a consecuencia de las sanciones impuestas por la Comisión de Disciplina del Club, a raíz de la acción antifraude realizada en el transcurso del Clásico de la temporada anterior disputado en el Camp Nou. Las 2.821 localidades correspondientes a los abonos suspendidos se han ido ofreciendo en cada partido y de forma gratuita a todos los socios no abonados. Esta cifra fue disminuyendo una vez se fueron levantando las sanciones. Los interesados en estas invitaciones debían solicitarlas a través de un formulario en la web que debían rellenar antes de cada partido. A lo largo de la temporada se han repartido un total de 27.896 entradas a socios sin abono.



Entradas para desplazamientos

Una de las medidas que tuvo continuidad a lo largo de la temporada fue la recogida de las entradas adquiridas por los socios en los desplazamientos del primer equipo de fútbol del Barça, en la misma ciudad donde tuvieron lugar los partidos, tanto en la Liga como en la Copa y la Liga de Campeones. A través de la web del Club se fueron poniendo a la venta, de forma exclusiva para los socios y miembros del carné de compromiso, entradas para todos los enfrentamientos que se celebraron en campo contrario a lo largo de la temporada. Estas entradas eran nominales y, una vez adquiridas, los socios que las habían comprado debían recogerlas personalmente en un punto concreto de la ciudad donde se jugaba el duelo. Con esta medida, el Club volvió a dar un paso adelante en la lucha contra la reventa, con el objetivo de asegurar que el usuario de la entrada es el socio que la solicita.



Llotges Obertes a los socios

Las diferentes Llotges Obertes que se organizaron a lo largo de la temporada 2018/19 en el Camp Nou y en el Palau Blaugrana permitieron que algunos socios pudieran vivir un partido desde la posición más privilegiada de cada una de estas instalaciones. Todos los socios con interés para disfrutar desde el Palco de un partido de alguno de los equipos del Barça llenaron un formulario, y, posteriormente, se escogieron por sorteo los socios afortunados. Únicamente con respecto a la Llotja Oberta Jove, que tuvo lugar en el partido de Liga del mes de diciembre contra el Celta en el Camp Nou, los jóvenes que asistieron al Palco del Camp Nou se escogieron por sorteo entre todos los socios de entre 16 y 18 años.



Promociones para los socios en las tiendas Barça

En el marco de las nuevas ventajas sociales impulsadas desde el Club para los socios, esta temporada se han activado diferentes promociones con descuentos y ventajas en las tiendas del FC Barcelona. Entre los meses de septiembre y octubre se efectuó una promoción que ofreció a los socios un 40% de descuento en la compra de la primera camiseta del Barça, personalizada con un nombre y con el distintivo de Campeones de Liga 2017/18. En junio, más de 300 socios y socias y sus acompañantes tuvieron la ocasión de ser los primeros que adquirían la camiseta de la nueva temporada 2019/20 con un 10% de descuento, en una fiesta exclusiva de presentación celebrada en la Barça Store Camp Nou.



Espacio de Animación

Esta temporada siguió funcionando plenamente el Espacio de Animación que se determinó hace dos años en la zona del Gol Norte Bajo del Estadio. El aforo de la zona es de 1.246 localidades. Esta zona del Gol Norte está totalmente segregada de las otras zonas, las puertas de acceso son exclusivas y cuentan con un control biométrico (lectura de huella dactilar) para garantizar que solo pueden acceder a ella las personas autorizadas. El Espacio de Animación fue un éxito y es un referente para los demás equipos. Además, también destaca por su carácter familiar. Los grupos que integraron el Espacio de Animación el pasado curso fueron los siguientes: Almogàvers, Creu de Sant Jordi, Nostre Ensenya, Supporters Barça y Front 532.



Entrega de nuevos abonos

Por octavo año consecutivo el FC Barcelona volvió a poner nuevos abonos a disposición de los socios inscritos en la Lista de Espera. Esta temporada fueron 405 los abonos en el Camp Nou que se adjudicaron a los socios, tras finalizar el proceso de renovación. Los abonos otorgados serán válidos para el curso 2019/20. Con la asignación de estos abonos, ya son 2.766 los socios inscritos en la Lista de Espera beneficiados con un abono desde la campaña 2011/12. Los socios inscritos en la Lista de Espera pueden consultar su posición a través de la web del Club.



Casal de l'Avi Barça

Los miembros del Casal de l'Avi Barça recibieron la visita del presidente Josep Maria Bartomeu, en el marco del encuentro institucional que tuvo lugar en el mes de diciembre en el Antepalco del Camp Nou. Acompañado de la vicesecretaria de la Junta Directiva, Maria Teixidor, el presidente Bartomeu agradeció a estos socios veteranos su barcelonismo incondicional. Los miembros del Casal del Avi Barça, creado en 1989 con el fin de acoger a los socios jubilados del Club y presidido actualmente por Joaquim Gabarró, protagonizaron otros encuentros y diferentes actividades que demostraron su vitalidad y dedicación al Barça.



Abono Lista de Espera

Esta temporada 2018/19 siguió funcionando el abono Lista de Espera, un documento personal e intransferible que permitió a los socios inscritos en esta lista la entrada al Estadio en la mayoría de partidos –no se incluyeron los de las categorías A + y A ++. Los socios de la Lista de Espera que lo desearon pudieron adquirir este abono y fueron confirmando previamente la asistencia a cada uno de los duelos que querían presenciar. En este curso fueron un total de 315 socios los que utilizaron el Abono Lista de Espera.



ZONA NIÑOS

XIV Muestra de Christmas Azulgrana

Por decimocuarto año consecutivo el FC Barcelona organizó la Muestra de Christmas Azulgrana, que invita a los socios de entre 3 y 15 años a realizar un dibujo inspirado en las fiestas. En esta edición se presentaron más de 1.300 dibujos, que quedaron expuestos en el Espacio de Navidad del Camp Nou. La ganadora de esta decimocuarta Muestra de Christmas Azulgrana fue la niña de 11 años Aina Riu Giménez, de Altafulla (Tarragona). La entrega de premios coincidió con la fiesta de inauguración del Espacio Navidad del Camp Nou, y contó con la presencia del vicepresidente primero, Jordi Cardoner; la secretaria de la Junta Directiva, Maria Teixidor; la dibujante Ariadna Reyes, encargada de elegir los dibujos premiados; el dibujante Josep Antoni Fernández, *Fer*, y el exjugador y entrenador del equipo Barça Legends, Albert *Chapi* Ferrer.



1.531 incorporaciones entre los socios de 0 a 5 años

El FC Barcelona continuó a lo largo de la temporada 2018/19 su promoción especial destinada a los niños de entre 0 y 5 años que se hicieron socios del Club. Esta promoción ofreció la alta gratuita a 1.531 niños y niñas que se incorporaron durante esta temporada en el colectivo social del Barça, que tampoco tuvieron que pagar la cuota del primer año de socio. En el momento de vincularse al Club, además del correspondiente carné, los nuevos socios de 0 a 5 años fueron obsequiados con un lote de regalos de bienvenida con claras referencias barcelonistas. También recibieron diferentes obsequios y reconocimientos todos los socios jóvenes que cambiaron la categoría de su carné.



Fotografías con los primeros equipos

A lo largo de la temporada el FC Barcelona siguió ofreciendo a los socios más jóvenes, los que tuvieran entre 4 y 12 años en el momento de la inscripción, la posibilidad de fotografiarse con sus ídolos del primer equipo de fútbol en el Camp Nou, y, por otra parte, también se dio la oportunidad a los socios de entre 4 y 15 años de hacerse la fotografía con los primeros equipos de baloncesto, balonmano, fútbol sala o hockey patines en el Palau Blaugrana. Alrededor de 2.500 jóvenes se tomaron fotografías con el equipo de fútbol o con los de las secciones profesionales. Debido a la gran demanda para fotografiarse con el equipo de fútbol, durante todo el curso hubo un largo tiempo de espera desde el momento de la inscripción hasta el momento de la fotografía.



'Fem Família', entradas y pasaportes

Durante la temporada siguió funcionando el programa *Fem Família*, dirigido a las familias, con el que se ofrecen una serie de ventajas para los socios de este colectivo, como puede ser disfrutar del carné gratuito a partir del tercer hijo, y también para los discapacitados psíquicos. *Fem Família* tiene como objetivo fomentar la asistencia familiar al Estadio, y al final de la temporada se contabilizaban 759 carnés *Fem Família*. El número de pasaportes emitidos para facilitar el acceso de los más jóvenes a los partidos del Estadio fue de 5.928 infantiles hasta 7 años y de 6.331 infantiles de 7 a 14 años. En cuanto a la asistencia, se activaron 23.867 Pasaportes Infantiles, mientras que el número de entradas de niños otorgadas ascendió a 48.385 durante el curso.



ZONA JOVEN

Ventajas del carné Zona Joven

Es la segunda temporada que funciona el carné de socio Zona Joven, para los socios de entre 18 y 30 años. Con este carné, que se envió con la renovación del carné de 2019, se puede disfrutar de ventajas y promociones especiales que se ofrecen en diferentes ámbitos, como la educación, la práctica deportiva, el entretenimiento y otras actividades lúdicas que se pueden consultar en el espacio web del Club. En el campo educativo, los socios miembros de la Zona Joven pudieron disfrutar de descuentos en los cursos en línea que ofrece Barça Innovation Hub, el centro de conocimiento, investigación, formación e innovación deportiva del FC Barcelona. En cuanto a las ofertas lúdicas o de entretenimiento, se ofrecieron promociones de deportes de aventura, karting, vela, centros gimnásticos, *escape rooms* u otras prácticas lúdicas y deportivas.



Programa de voluntariado con la Fundación

Los socios de la Zona Joven tuvieron la oportunidad de seguir participando activamente en dos de los proyectos sociales de la Fundación Barça: *FutbolNet* y *Robot Pol*. Los socios que lo solicitaron pudieron integrarse en alguno de los equipos encargados de llevar estos dos proyectos a institutos y hospitales, con el objetivo de sumarse como voluntarios a estas actividades y colaborar para buscar una situación más igualitaria e inclusiva para los niños más vulnerables. El programa *FutbolNet* fomenta la práctica deportiva como cohesión social y concienciación de valores entre los jóvenes, mientras que el del *Robot Pol* permite que niños hospitalizados puedan efectuar visitas virtuales con el Camp Nou Experience desde el mismo centro hospitalario en el que están ingresados.



Tercera edición de la Match Party

Ya es la tercera temporada en la que el Clásico de Liga contra el Real Madrid, celebrado en el estadio Bernabéu el 2 de marzo, pudo ser seguido desde el Camp Nou por los jóvenes socios del Barça con carné Zona Joven. En esta ocasión, 700 seguidores se reunieron en la Tribuna del Estadio para ser protagonistas de la Match Party Estrella Damm, una actividad dirigida a los socios de entre 18 y 30 años, que permitió seguir la retransmisión televisiva del partido a través de una pantalla gigante. Además de poder seguir el enfrentamiento de forma colectiva, la Match Party ofreció a los asistentes un espacio con diferentes actividades lúdicas, en el que estos socios pudieron encontrarse con aficionados de la misma edad y compartir el tiempo previo del duelo, disfrutando de los servicios de restauración y bebidas, sorteos y otras ofertas. Esta fue la tercera edición de la Match Party, y en las tres la victoria del Clásico del Bernabéu ha sido para el Barça.



SOCIOS Y DEPORTE

La carrera Barça más solidaria

Una edición más la Cursa Barça CaixaBank volvió a llenar el barrio de Les Corts de barcelonismo. Más de 3.500 corredores participaron en la Cursa Barça CaixaBank 2019 que reafirma la vertiente social, solidaria y multideportiva del Club. La victoria en categoría masculina fue para Juan Manuel Álvarez, mientras que en la femenina la azulgrana Anna Bové fue la más rápida al completar los 10 kilómetros. Esta edición también fue especial por la colaboración entre la carrera y la Fundación Barça, por lo que durante el proceso de inscripción los participantes podían adquirir varios productos solidarios, cuyo beneficio irá destinado a los proyectos de la Fundación. En total se recaudaron 3.134,5 euros.



'Corrent Fem Barça'

Aproximadamente unos 350 inscritos participaron en la Liga de Atletismo para socios *Corrent Fem Barça*, que llegó en este periodo 2018/19 a su séptima edición. La Liga estuvo formada por nueve carreras populares de 10 kilómetros repartidas a lo largo de la temporada, la primera de las cuales fue la Cursa de la Mercè celebrada en el mes de septiembre de 2018. La última fue la Cursa Barça CaixaBank 2019, que se realizó el 16 de junio de 2019. La entrega de premios de esta edición de la Liga *Corrent Fem Barça* tuvo lugar en la Llotja President Josep Suñol del Camp Nou.



Torneo de baloncesto para socios jóvenes

El FC Barcelona organizó en diciembre de 2018 la segunda edición del Torneo de Baloncesto dirigido a jóvenes de 7 a 13 años que fueran socios o que acreditaran que alguno de sus padres o tutores lo era y también a los miembros de la FCBEscola de baloncesto. El torneo se incluyó dentro de las actividades de Navidad organizadas por el Club, y fue una competición en modalidad 3x3 que se disputó en el Palau Blaugrana con la participación de más de 100 chicos y chicas. Al final del torneo, todos los participantes fueron obsequiados con una medalla, un lote de regalos y una camiseta conmemorativa de este evento deportivo y lúdico.



ACTOS

Los equipos formativos celebran la clausura

Los 800 jóvenes deportistas de entre 6 y 18 años de los deportes amateurs del FC Barcelona participaron en junio en el acto de clausura de la temporada 2018/19, que se realizó en la explanada del Auditori 1899.

El vicepresidente primero Jordi Cardoner y el directivo responsable de los deportes amateurs, Oriol Tomàs, presidieron la clausura, que consistió en la entrega de los diplomas conmemorativos de la temporada a todos los equipos que pertenecen a la etapa de formación. También asistieron al acto los miembros de la Comisión Deportiva de los deportes *amateurs* Jaume Carreter, Josep Maria Mir, Santi Torres, Josep Maria Cortal, Jaume Argilés, Ferran Butxaca y Francesc Carol.



Presentación y alianza con la Fundació Barça

El Palau Blaugrana reunió a todos los integrantes de los nueve deportes amateurs del Barça en el mes de octubre del 2018, en el acto de presentación de los equipos de la temporada, al que asistieron el vicepresidente primero Jordi Cardoner, el directivo responsable de estos deportes, Oriol Tomàs, y el miembro de la Comisión Social Jaume Carreter. Más de 1.300 deportistas, técnicos, delegados y miembros de las comisiones deportivas, acompañados por sus familiares y amigos, llenaron las gradas del Palau Blaugrana en una presentación que se convirtió en una auténtica fiesta para los equipos amateurs. Este año, lo más destacado del acto fue la presentación de la alianza entre los nueve deportes amateurs (atletismo, baloncesto en silla de ruedas, baloncesto femenino, hockey hielo, hockey hierba, patinaje, rugby, voleibol femenino y voleibol masculino) y la Fundació Barça. Por este motivo, en la temporada 2018/19 todos los equipos amateurs del Club lucieron en su camiseta de juego (a excepción del patinaje, que no dispone de ella) el logotipo de la Fundació, con el objetivo de reforzar la vertiente social de este colectivo, a la vez que pone en valor las camisetas de juego de los diferentes deportes.



Reconocimiento al hockey hielo

El primer equipo del Barça Hockey Hielo recibió el reconocimiento del Club por haber conseguido el título de la Copa del Rey. El acto, presidido por el directivo responsable de los deportes amateurs, Oriol Tomàs, contó con la presencia de todos los jugadores, técnicos y delegados, así como del miembro de la Comisión Social responsable de los deportes amateurs, Jaume Carreter, y se realizó en el Palco Presidencial del Camp Nou. El acto concluyó con una fotografía de familia sobre el césped.





MÁS REYES QUE NUNCA

Este curso el Barça Atletismo volvió a llevarse el título de la Copa del Rey, ya que sumó el tercero consecutivo y se confirmó como el club con más títulos del Estado. En cuanto a la categoría femenina, el Barça mejoró los resultados de la temporada pasada, rozando el título de la Copa de la Reina, pero finalmente se quedó en segunda posición.

En cuanto al ámbito nacional, el dominio del Barça siguió siendo absoluto, tanto en el aspecto individual como en el de clubes. La Liga catalana absoluta fue, un año más, para el Barça, mientras que individualmente destacaron atletas como Jaël Bestué, Cristina Lara o Álvaro de Arriba, que se proclamó campeón de Europa en los 800 metros.

Esta temporada también ha destacado el equipo del Barça de Cross, que se proclamó campeón de España al superar al Bilbao Atletismo –campeón de las siete últimas ediciones.



RESULTADOS		
EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
Equipo absoluto - Hombres	Liga División de Honor	Subcampeones
	Copa del Rey	Campeones
	Campeonato de Catalunya Pista Cubierta	Campeones
	Campeonato de Catalunya Aire Libre	Campeones
Equipo absoluto - Mujeres	Liga División de Honor	Terceras
	Copa de la Reina	Subcampeonas
	Campeonato de Catalunya Pista Cubierta	Campeonas
	Campeonato de Catalunya Aire Libre	Campeonas
	Campeonato de España de Cross largo	Campeonas
Hombres - Mujeres	Campeonatos de España Aire Libre 2018	Primeros clasificados
	Campeonatos de España Pista Cubierta 2019	Primeros clasificados
	Campeonato de Europa Pista Cubierta 2019	11 atletas
	Campeonato de Europa Aire Libre 2018	22 atletas
Equipo Sub-20 - Hombres	Campeonato de Catalunya de Pista Cubierta 2019	Campeones
	Campeonato de España de Pista Cubierta 2019	Subcampeones
Equipo Sub-20 - Mujeres	Campeonato de España Aire Libre 2019	Terceros
	Campeonato de Catalunya de Pista Cubierta 2019	Campeonas
	Campeonato de España de Pista Cubierta 2019	5º lugar
Escuela de atletismo	Campeonato de España Aire Libre 2019	4º lugar
	Campeonato de Catalunya de Clubes Sub-14 A.II.	Segundos





UNA FINAL HISTÓRICA

La temporada del Barça Rugby será recordada por la final de la Copa del Rey disputada por el primer equipo azulgrana. El rugby azulgrana volvía a una final de su título predilecto 34 años después. A pesar de este largo periodo de sequía, el Barça sigue siendo, aún hoy en día, el Rey de Copas con 16 títulos en sus vitrinas. La final, que enfrentaba al Barça y al Alcobendas, estuvo marcada por la épica, ya que el partido se acabó decidiendo con un ensayo habiéndose superado el minuto 90 de partido (23-24). Una acción que, a pesar de otorgar la victoria a los madrileños, permitió demostrar el buen estado de salud del rugby azulgrana, que vuelve a situarse en la cima del rugby estatal y nacional.

Además de la Copa, el conjunto bajo las órdenes de Sergi Guerrero también logró clasificarse para los *play-off* del título de Liga –gracias a los 57 puntos conseguidos en la fase regular– y estrenó el año con el título de la Supercopa Catalana al imponerse por 17-21 a la UE Santboiana.

En cuanto a las categorías inferiores, este curso destaca el equipo sub-17, que se ha proclamado campeón de Catalunya en rugby a siete, así como el excelente papel de la escuela azulgrana en el campeonato de España de esta categoría celebrado en Valladolid.



RESULTADOS

EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
Sénior A	Liga Heineken	Sexto clasificado
	Supercopa Catalana	Campeón
	Copa del Rey	Subcampeón
Sénior B	División de Honor Catalana	Primero
Sénior C	Primera Catalana	Quinto
Sub-18	Liga Catalana	Tercero
	Campeonato de Catalunya Sevens	Segundo
Sub-16	Liga Catalana	Segundo
	Campeonato de Catalunya Sevens	Campeón
Sub-14	Liga Catalana	Cuarto
	Campeonato de Catalunya Sevens	Segundo
Sub-12	Torneo Nacional	Campeón copa de plata
	Campeonato de Catalunya	Subcampeón





LA PERMANENCIA SE ESCAPA EN EL ÚLTIMO SUSPIRO

El Barça no pudo mantener la categoría en una temporada complicada para el primer equipo del Barça de voleibol masculino. Los azulgranas estuvieron luchando por la permanencia durante todo el año y no bajaron la guardia en ningún momento. En la última jornada los azulgranas llegaron con opciones de mantener la categoría, ya que se encontraban empatados con el Melilla a 17 puntos.

Una victoria ante su rival más directo les habría valido para seguir un año más en la Superliga, pero los locales se impusieron por 3 sets a 1.

Esta temporada, sin embargo, ha destacado el segundo equipo del voleibol azulgrana que, tras terminar primero la Liga regular, disputó la fase final catalana, así como la fase de ascenso a Primera Nacional, y finalizó las dos fases en segunda posición. También hay que remarcar el papel del equipo juvenil, que terminó la Liga regular en primera posición y la fase final catalana en segundo lugar.



RESULTADOS		
EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
Superliga	Liga regular-Superliga Masculina	Undécimo
Sénior B	Liga regular-1ª Catalana	Primero
	Fase final Catalana	Segundo
	Fase de ascenso 1ª Nacional-Roquetes	Segundo
Juvenil	Liga regular	Primero
	Fase final	Segundo
	Campeonato de España - SORIA	Decimotercero
Cadete	Liga regular - Grupo 1	Primero
	Fase final	Cuarto
Infantil	Liga regular	Sexto
Alevín	Liga regular	Segundo
	Campeonato de España	Decimoquinto





EL EQUIPO MASCULINO CUMPLE Y EL FEMENINO SE REIVINDICA

Por tercer año consecutivo el Barça Hockey Hierba seguirá una vez más en la División de Honor. Los azulgranas consiguieron la permanencia en el tramo final de temporada, en una campaña más irregular pero igual de solvente que la anterior.

Aunque el conjunto de Oriol Torras no pudo repetir la hazaña de clasificarse para la Copa del Rey, los barcelonistas sí que lo consiguieron al acceder al *play-off* de la Liga. En los cuartos de final, el Barça cayó ante el Atlético Terrassa, y de este modo quedó fuera de la Final Four.

En cuanto al equipo femenino, el conjunto de David Salench comenzó muy bien el año, llegándose a situar en las posiciones de ascenso y reivindicándose como uno de los equipos con mejor juego de la categoría. En la segunda vuelta, sin embargo, con un equipo que sufrió muchas bajas, las azulgranas no pudieron mantener el ritmo y se vieron relegadas a la décima posición.



RESULTADOS

EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
1º Equipo Masculino	División de Honor A	Séptimo
	Campeonato Catalunya Hierba	Octavo
	Campeonato Catalunya Sala	Séptimo
	Campeonato España Sala	Subcampeón
	Copa Federación Dhm	Quinto
1º Equipo Femenino	Primera División Femenina	Décimo
	Campeonato Catalunya Hierba	Quinto
	Campeonato Catalunya Sala	Cuarto
	Campeonato España Sala	Octavo
2º Equipo Masculino	Segunda División Catalana	Decimocuarto
2º Equipo Femenino	Segunda División Catalana	Duodécimo
Juvenil Masculino A	Campeonato Catalunya Hierba	Quinto
	Campeonato Catalunya Sala	Quinto
Juvenil Masculino B	Campeonato Catalunya Hierba	Sexto
	Copa España	Sexto
Juvenil Masculino B	Campeonato Catalunya Hierba B	Séptimo
	Campeonato Catalunya Sala	Noveno
Juvenil Femenino	Campeonato Catalunya Hierba B	Sexto
Cadete Masculino A	Campeonato Catalunya Hierba	Séptimo
	Campeonato Catalunya Sala	Octavo
Cadete Masculino B	Campeonato Catalunya Hierba B	Décimo
	Campeonato Catalunya Sala C	Octavo
Cadete Femenino	Campeonato Catalunya Hierba B	Quinto
	Campeonato Catalunya Sala	Séptimo
Infantil Masculino A	Campeonato Catalunya Hierba	Séptimo
	Campeonato Catalunya Sala	Sexto
	Copa Federación	Séptimo
Infantil Masculino B	Campeonato Catalunya Hierba C	Séptimo
	Campeonato Catalunya Sala D	Quinto
	Copa Federación C	Sexto
Infantil Femenino	Campeonato Catalunya Hierba B	Tercero
	Campeonato Catalunya Sala B	Quinto
	Copa Federación B	Quinto
Alevín Masculino	Campeonato Catalunya Hierba B	Séptimo
	Campeonato Catalunya Sala C	Tercero
	Copa Federación	Sexto
Alevín Femenino	Campeonato Catalunya Hierba B	Tercero
	Campeonato Catalunya Sala B	Noveno
	Copa Federación	Octavo
Benjamin Masculino A	Campeonato Catalunya Hierba	Séptimo
	Copa Federación	Cuarto
Benjamin Masculino B	Campeonato Catalunya Hierba D	Sexto
	Copa Federación C	Duodécimo
Benjamin Femenino	Campeonato Catalunya Hierba	Sexto
	Copa Federación B	Subcampeón
Hockey + Barça Blau		Campeón
Hockey + Barça Grana		Sexto
Hockey + Barça Paideia		Cuarto



CAMPEONES DE LA COPA DEL REY CUATRO AÑOS DESPUÉS

Temporada magnífica la del Barça Hockey Hielo, que consiguió proclamarse campeón de la Copa del Rey en un fin de semana digno de ser enmarcado. Los azulgranas repitieron la historia de hace cuatro años, y superaron al Txuri-Urdin en las semifinales en la prórroga –gracias a un gol de Bruno Baldris– por 4-5. En la final, Barça y Puigcerdà se volvieron a ver las caras como hace cuatro años. El Barça dominó en todo momento una final que se llevó por 1-5 y que supuso el cenit de un equipo que fue de menos a más, pero que pudo culminar con un título.

En la Liga, el conjunto de Marcus Fajardo volvió a clasificarse para el *play-off* (después de la tercera posición en la fase regular), pero los azulgranas cayeron en la eliminatoria de semifinales ante el Puigcerdà.

Al título del primer equipo, debemos sumarle el doblete del equipo sub-17, que se llevó la Liga y la Copa con un dominio absoluto del Barça en esta categoría, y el título de Liga de la categoría sub-14.



RESULTADOS

EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
Primer Equipo	Liga Nacional	Tercero
	Copa del Rey	Campeón
U20	Liga Nacional	Primero en la fase regular
	Copa de España	Segundo
U17	Liga Nacional	Campeón
	Copa de España	Campeón
U14	Liga Nacional	Campeón





MANTIENEN EL RITMO

El Barça de patinaje artístico sobre hielo demostró su potencial en todas las competiciones en las que participó. Con un dominio absoluto en las competiciones catalanas, con 17 patinadores que subieron al podio sumando las diferentes categorías (nueve medallas de oro, cinco de plata y tres de bronce), el Barça también mostró su solvencia en el ámbito estatal: cinco campeones de España (tres en la modalidad ballet), dos subcampeones y un bronce.

Además, esta temporada el Barça de patinaje también ha incorporado la Escuela de Patinaje y celebró una clausura en la pista de hielo, cuya dirección artística estuvo a cargo de Patrick Capmartín, con un espectáculo inspirado en la capital de Francia.



RESULTADOS

PATINADOR/PATINADORA	CAMPEONATO (CATEGORÍA)	POSICIÓN
Eva Medina	Campeonato de Catalunya (debutantes)	Primera
Valery Russo	Campeonato de Catalunya (debutantes)	Segunda
Martina Sibera	Campeonato de Catalunya (debutantes)	Tercera
Miquel Vial	Campeonato de Catalunya (debutantes)	Primero
Jaume Fluvà	Campeonato de Catalunya (debutantes)	Segundo
Aidan Huestis	Campeonato de Catalunya (Benjamin)	Segundo
Annika Huestis	Campeonato de Catalunya (Cadete)	Primera
Ona Fitó	Campeonato de Catalunya (Novice Regional)	Primera
Emilia Giniiatova	Campeonato de Catalunya (debs)	Primera
Guiu Oliver	Campeonato de Catalunya (Basic Novice)	Primero
Gael Foulon	Campeonato de Catalunya (Basic Novice)	Segundo
Paula Foulon	Campeonato de Catalunya (Intermediate Novice)	Tercera
Júlia Rodríguez	Campeonato de Catalunya (Novice Advanced)	Primera
Fanny Maria	Campeonato de Catalunya (Novice Advanced)	Segunda
Alexandra Martínez	Campeonato de Catalunya (Novice Advanced)	Tercera
Daniela Blanco	Campeonato de Catalunya (Junior ISU)	Primera
Arnau Joly	Campeonato de Catalunya (Junior ISU)	Primero
Júlia Rodríguez	Campeonato de España Absoluto (Novice Advanced)	Tercera
Aleix Gabara	Campeonato de España Absoluto (Junior)	Primero
Arnau Joly	Campeonato de España Absoluto (Junior)	Segundo
Olivia Smart / Adrià Díaz	Campeonato de España Absoluto (Parejas Senior)	Segundos
Emilia Giniiatova	Campeonato de España Infantil (debs)	Primera
Barça Artistic Team	Campeonato de España Infantil (Ballet)	Primeras
Wonder	Campeonato de España Infantil (Ballet)	Primeras
Phoenix	Campeonato de España Infantil (Ballet)	Primeras



PRESENCIA EN LA FINAL FOUR

Una temporada más la UNAS Barça se clasificó para la Final Four de ascenso a la Primera División. En esta ocasión, el conjunto azulgrana lo hizo con una extraordinaria solvencia en la fase de grupos, en la que sumó siete victorias y una única derrota.

Antes de llegar a la Final a Cuatro, los azulgranas mostraron una muy buena versión en la fase de ascenso (organizada este año por el Barça y disputada en Sant Feliu de Llobregat) y terminaron como segundos de grupo, logrando el objetivo primordial de estar en la lucha por el ascenso.

Pero en las semifinales el CAI Zaragoza rompió el sueño de un Barça que, a pesar de quedarse sin el ascenso de categoría, volvió a demostrar su potencial.

En cuanto a la Copa Catalunya, los azulgranas tampoco tuvieron suerte y solo pudieron firmar una tercera posición.





FLIRTEANDO CON EL ASCENSO

Isaac Fernández cogía el timón de un equipo renovado que incorporaba experiencia con jugadoras como Anna Boleda o Beatrice Carta, así como juventud con piezas fundamentales como Regina Aguilar, Aixa Wone o Lola Pendande.

Las azulgranas lograron mantenerse casi toda la campaña en posiciones de *play-off*, aunque la cuarta plaza no se terminó de certificar hasta la última jornada. El Barça CBS se impuso al Ardoi y consiguió clasificarse para la fase de ascenso a la Liga Femenina en su segunda temporada en la LF2, tras conseguir el ascenso durante la temporada 2016/17.

Aunque en la fase de ascenso las azulgranas no pudieron acceder a una de las dos finales que se disputaban, el Barça cerró la temporada habiendo mejorado sus registros (17 victorias en 28 jornadas), logrando así el objetivo de consolidarse en la categoría y con el título de la Liga Catalana del LF2 en el saco.

En cuanto a las categorías inferiores, el Barça CBS consiguió que los cinco equipos estén al máximo nivel catalán la próxima temporada.



RESULTADOS

EQUIPO	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
Sénior A	LF2	Cuarto clasificado Liga regular Fase de ascenso a LFI Campeón Liga Catalana
Sénior B	1A Catalana	Decimocuarto
Júnior A	Preferente A	Octavo
Júnior Blau	Nivel A	Tercero
Cadete A	Preferente A	Cuarto
Cadete Blau	Preferente B	Segundo
Cadete Grana	Nivel A1	Cuarto
Cadete Groc	Nivel A2	Tercero
Infantil A	Preferente	Subcampeón de Catalunya,
	Campeonato de España	Tercero
Infantil Blau	Grupo Especial 1º Año	Subcampeón de Catalunya
Infantil Grana	Nivel A	Subcampeón de Barcelona
Mini A	Nivel A1	Cuarto
Mini Blau	Nivel A2	Tercero
Mini Vermell	Nivel B1	Tercero
Mini Grana	Nivel B2	Campeón Liga regular
Mini Groc	Nivel C1	Segundo
Premini A	Nivel A	Subcampeón de Barcelona
Premini B	Nivel B	Cuarto



EXCELENTES EN LA LIGA Y EN LA COPA

El voleibol femenino cierra una temporada excelente, tras su gran papel en la Liga y en la Copa de la Reina. Las azulgranas, dirigidas este año por Hugo Gottutzo, consiguieron la segunda posición al finalizar la primera vuelta, una plaza que les daba el acceso directo a las semifinales de Copa. Un hito al que solo se había llegado tres veces en la historia del club azulgrana, la primera vez en la que se accedía directamente a la semifinal.

En la segunda vuelta las azulgranas mantuvieron el ritmo y finalizaron la fase regular en segunda posición (con 50 puntos), lo que les permitió acceder a la semifinal del *play-off*. En esta eliminatoria, las azulgranas se impusieron por la vía rápida, ya que se llevaron los tres primeros partidos. En la final –la primera de la historia del voleibol azulgrana–, el conjunto catalán volvió a mostrar su mejor versión pero el Logroño, las grandes favoritas al título, no falló y acabó dejando al Barça en segunda posición.

Esta temporada también ha destacado el conjunto infantil del CVB Barça, que se ha proclamado campeón de España.



RESULTADOS

EQUIPO/CATEGORÍA	CAMPEONATO	CLASIFICACIÓN
Superliga	Liga Iberdrola	Subcampeón
	Liga Catalana Superliga	Campeón
Primera Nacional	Primera División Nacional	Quinto
Primera Catalana	Primera División Catalana Senior	Decimotercero
Juvenil A	Campeonato de España Juvenil	Subcampeón
	Superliga Júnior	Cuarto
	Campeonato de Catalunya Juvenil 1ª División	Campeón
Juvenil Grana	Campeonato de Catalunya Juvenil 2ª División	Subcampeón
Juvenil Blau	Campeonato de Catalunya Juvenil 2ª División	Octavo en la fase de ascenso
Juvenil Pro	Campeonato de Catalunya Juvenil 3ª División	Octavo en la fase de ascenso
Cadete A	Campeonato de España Cadete	Decimoquinto
	Copa de España	Decimoséptimo
	Campeonato de Catalunya Cadete 1ª División	Campeón de la fase final
Cadete Grana	Campeonato de Catalunya Cadete 2ª División	Campeón
	Copa de España (Nivel 3)	Subcampeón
Cadete Blau	Campeonato de Catalunya Cadete 2ª División	Cuarto de la fase de grupos
	Copa de España (Nivel 2)	Decimotavo
Cadete Pro	Campeonato de Catalunya Cadete 3ª División	Segundo en la fase de grupos
Infantil A	Campeonato de España Infantil	Campeón
	Copa de España	Subcampeón
	Campeonato de Catalunya Infantil 1ª División	Campeón en la fase final
Infantil Taronja	Campeonato de Catalunya Infantil 2ª División	Campeón
	Copa de España	Decimosexto
Infantil Groc	Campeonato de Catalunya Infantil 2ª División	Cuarto de la fase de grupos
	Copa de España (Nivel 3)	Cuarto
Infantil Verd	Campeonato de Catalunya Infantil 2ª División	Tercer grupo plata
Infantil Vermell	Campeonato de Catalunya Infantil 2ª División	Cuarto de la fase de grupos
Infantil Lila	Campeonato de Catalunya Infantil 2ª División	Quinto grupo plata
Infantil Blanc	Campeonato de Catalunya Infantil 2ª División	Sexto grupo bronce
Alevín A	Campeonato de Catalunya Alevín	Tercero

PEÑAS



El 39º Congreso consolida la fuerza del movimiento de Peñas

Los días 13, 14 y 15 de agosto el Palacio de Congresos de Catalunya y las instalaciones del FC Barcelona acogieron, una vez más, el Congreso Mundial de Peñas, el encuentro anual más importante en el ámbito peñístico azulgrana. En esta 39ª edición más de un millar de peñistas, socios y aficionados del Barça se citaron en un encuentro donde el ambiente deportivo y festivo volvió a ser el denominador común.

En el transcurso de la jornada institucional, la más solemne del Congreso, el presidente de la Confederación Mundial de Peñas, Antoni Guil, destacó la importancia de seguir trabajando en proyectos que lleven a dinamizar a las peñas y a acercarlas a los jóvenes a través del deporte base, y destacó el gran apoyo demostrado por los peñistas a todos los equipos del FC Barcelona. Por otro lado, se pusieron en valor los principales actos y metas solidarios organizados durante la temporada, así como las diferentes actividades promovidas para elevar la marca peña. También se realizó la presentación de la nueva web de la Confederación Mundial de Peñas, operativa desde el mes de diciembre.

A la cita no quisieron faltar los directivos del FC Barcelona, encabezados por el presidente Josep Maria Bartomeu, que puso de manifiesto la importancia de seguir caminando juntos con la Confederación para consolidar el movimiento de peñas del FC Barcelona como el más sólido y organizado del mundo. Las nuevas incorporaciones de la temporada para el primer equipo, Lenglet, Arthur, Malcom y Arturo Vidal, fueron presentadas a los peñistas junto con el secretario técnico, Éric Abidal y el adjunto a la secretaria técnica, Ramon Planes. También se celebró la Comida de Gala, a la que asistieron más de 950 peñistas.

Dos días antes, el 13º Torneo de Fútbol 7 había dado el pistoletazo de salida a la celebración del Congreso en los campos anexos del Miniestadi, donde más de 250 niños y niñas de 19 equipos representaron a 12 federaciones de peñas barcelonistas y demostraron la relevancia del deporte en el seno de las entidades peñísticas. Asimismo, el Congreso acogió el VII Torneo de Cartas de Peñas, la ya histórica cena popular del Congreso Mundial y la tercera edición del Torneo Penyes Futbol Games de deportes.



PROYECTOS

Nuevo convenio y plan estratégico de alcance mundial

En un nuevo convenio firmado el mes de mayo, la Confederación Mundial de Peñas ha fijado un nuevo marco estable en su relación con el Club, que actualiza los acuerdos a los que se llegó el 23 de mayo de 2015, fecha de la firma del primer convenio.

El acuerdo es fruto de la complicidad entre ambas entidades y garantiza la estabilidad y la sostenibilidad de la Confederación, permitiendo a la vez la alineación del movimiento de peñas en el logro de los objetivos estratégicos del FC Barcelona.

La Confederación Mundial de Peñas sigue trabajando en el proyecto *Peñas Siglo XXI*, que tiene como principal objetivo contribuir desde el territorio al crecimiento del FC Barcelona y a su consolidación como mejor club del mundo desde la vertiente social de la Entidad. Es por ello que, alineado con el plan estratégico del FC Barcelona, la Confederación apuesta por nueve grandes proyectos fijados también en este convenio de colaboración.

Entre otros, estos proyectos tienen como objetivo la participación de los socios del FC Barcelona en toda una serie de actividades promovidas por la Confederación Mundial de Peñas, desde el fomento del deporte de base hasta actividades de tipo cultural o lúdico. También el impulso de proyectos solidarios, en colaboración con la Fundación Barça, pretende ser una correa de transmisión de los valores inherentes al Club en el territorio.

Además, la expansión internacional del movimiento de peñas, que se suma al propósito del FC Barcelona de crecer en mercados estratégicos, debe contribuir a dar a conocer y enraizar la marca Barça en todo el mundo. En este sentido, la Confederación Mundial de Peñas ha conseguido crecer en globalidad e internacionalización, aglutinando un total de 134 peñas internacionales repartidas en 65 países de los cinco continentes.

Una temporada repleta de actividades destacadas

La Confederación Mundial de Peñas ha seguido impulsando el proyecto *Juntos +*, que además de promover el deporte de base, quiere transmitir los valores azulgranas y el sentimiento culé a los más jóvenes por todo el territorio. Las peñas implicadas en este proyecto colaboran con un equipo de deporte formativo de su localidad para establecer una relación a largo plazo con una de las cinco secciones profesionales del Club: fútbol, fútbol sala, baloncesto, balonmano o hockey patines. Los cientos de niños y niñas que participan en el proyecto *Juntos +*, así como sus familias, han recibido un carné específico asociado a la peña correspondiente que ha promovido esta acción.

Con el mismo espíritu de compartir con los peñistas más jóvenes los valores deportivos del FC Barcelona, la Agrupación de peñas ha impartido esta temporada una serie de formaciones para informar a niños, padres y entrenadores sobre los beneficios de la práctica deportiva, así como sobre buenas conductas dentro y fuera de la competición.

Asimismo, la Confederación ha puesto en marcha el Peñas Pádel Tour, un nuevo torneo de pádel que ha recorrido el territorio y que ha atraído a todos los socios, peñistas y aficionados azulgranas amantes de este deporte. La participación ha sido un éxito, y se han llegado a congregarse casi 200 parejas.

Tampoco ha faltado a la cita la emoción de los deportes, y en concreto del videojuego Pro Evolution Soccer 2019 de Konami, que ha acercado una multitud de jóvenes al movimiento de peñas gracias al torneo Penyes Futbol Games. La iniciativa ha ganado en consolidación y recorrido, ya que ha cruzado el Atlántico y ha llegado por primera vez a Brasil de la mano de la PB de São Paulo. Después de tres ediciones, el torneo se ha erigido como una de las actividades preferidas de los benjamines de las peñas.



Las peñas, motor de los equipos fuera de casa

Las peñas y los peñistas azulgranas han consolidado, a lo largo de la última temporada, su presencia en giras y desplazamientos del FC Barcelona para demostrar el apoyo al equipo, vaya donde vaya. En total, han sido miles de personas las que han viajado y acompañado a los jugadores de las diferentes secciones culés, lo que evidencia la enorme relevancia que los peñistas tienen en el mantenimiento del espíritu azulgrana en todo el mundo.

La final de la Copa del Rey, celebrada en Sevilla, fue una de las principales citas de la temporada, donde se llegaron a congregar más de 8.000 azulgranas de todo el mundo. Del mismo modo, los partidos celebrados en la Liga de Campeones se han erigido como un gran exponente de la animación de las peñas en todo el territorio europeo. En total, los peñistas han representado el 70% de la afición desplazada.

Otro ejemplo del poder de convocatoria de la afición peñística fue el vivido durante la última Diada del Soci Solidari, que reunió a más de 16.000 personas provenientes de colectivos, entidades, escuelas, asociaciones e instituciones de acción social de toda Catalunya. Asimismo, los mítines o concentraciones de seguidores que habitualmente preceden los partidos también han sido multitudinarios.

Cabe remarcar el compromiso demostrado por las peñas con el fútbol femenino del FC Barcelona, que este año disputó la final de la UEFA Champions League en Budapest, con la presencia de más de 250 peñistas. Asimismo, las peñas contribuyeron a batir récords de asistencia en el histórico partido celebrado contra el Atlético de Madrid en el Wanda Metropolitano.



El espíritu solidario, cada vez más presente

En el transcurso de la última temporada, la Confederación Mundial de Peñas ha seguido demostrando que la solidaridad y la implicación con la población más necesitada es uno de sus valores inherentes. De su actividad en este ámbito, destaca el éxito de la Diada del Soci Solidari, que, un año más, consiguió movilizar a alumnos de escuelas de toda Catalunya para acudir al Camp Nou y contribuir con alimentos de primera necesidad en la Gran Recogida del Banco de Alimentos, para luego disfrutar en directo de un partido del primer equipo. En total, se aportaron 6.850 kg de alimentos y se entregó un cheque por valor de 5.000 euros al Banco de Alimentos.

En el mismo ámbito, las federaciones y las entidades peñísticas de todo el mundo llevaron a cabo más de 500 acciones y actividades solidarias en todo el mundo en el transcurso de la temporada 2018/19, un 65% más que en el ejercicio anterior. Entre las acciones más destacadas, se encuentra el establecimiento de un acuerdo de colaboración con la Cruz Roja para poner las peñas a disposición de personas refugiadas en Catalunya, el apoyo a proyectos para la investigación de enfermedades minoritarias en niños o el impulso de una jornada de donación de sangre con el Banco de Sangre que reunió a un centenar de donantes.



ACTOS

Un millar de actos celebrados en el ámbito mundial

Durante la temporada 2018/19, la Confederación Mundial de Peñas ha organizado y colaborado en más de un millar de actos y actividades dirigidos a peñistas, socios y seguidores azulgranas de todo el mundo. Todos los casos coinciden en su propósito: la voluntad de compartir y hacer crecer el espíritu azulgrana.

De este modo, a lo largo del año se han impulsado varios encuentros de peñas, celebraciones de aniversarios, efemérides, charlas y conferencias, así como otros eventos de carácter social y deportivo que han reforzado el vínculo de las peñas con las localidades en las que se encuentran. En su mayoría, estos actos han contado con la presencia de directivos azulgranas, que han querido poner de manifiesto la relevancia que el movimiento de peñas tiene para el Club.

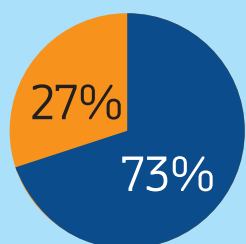
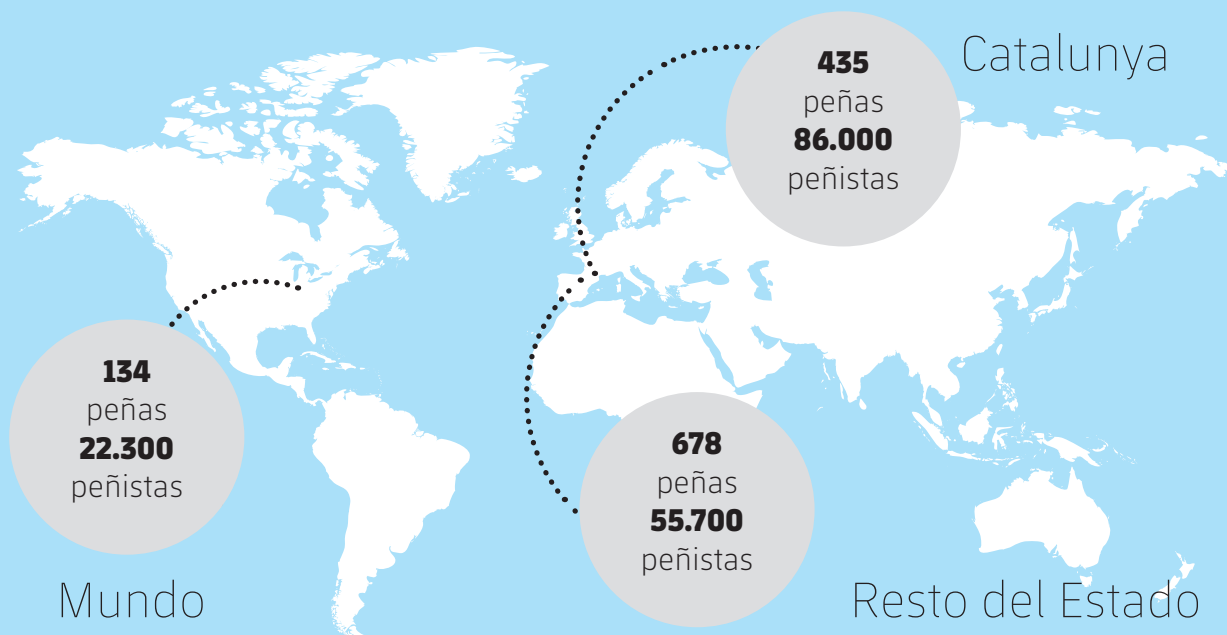
En el ámbito sociocultural, destaca la puesta en marcha del ciclo de conferencias *Barça y Catalunya*, que ha visitado más de 30 localidades del territorio para explicar a los peñistas los orígenes del FC Barcelona y su estrecha relación con el catalanismo.

Asimismo, cabe destacar los eventos de carácter social y deportivo impulsados por las entidades peñísticas locales en su vocación de defensa de los valores y la identidad azulgrana.



NUEVAS PEÑAS

Las peñas, embajadas en el territorio



■ Hombres ■ Mujeres

Las peñas del FCB

1.247 peñas **164.000** peñistas **33%** -35 años

Nuevas Peñas Temporada 2018/19

NOMBRE	PROVINCIA / PAÍS
Penya Barcelonista Bordeus	Francia
Penya Blaugrana Vandoeuvre Lorraine.....	Francia
Penya Blaugrana Frente de Minsk.....	Bielorrusia
Penya Barcelonista Sfax	Túnez
Casa del Barça Maputo	Mozambique
Penya Blaugrana Alger	Argelia
Gent Blaugrana Meknès.....	Marruecos
Gent Blaugrana de Tànger	Marruecos
Peña Barcelonista de Panamá	Panamá
Penya Barcelonista Supporters Barça	Barcelona
Peña Corazón Culé de Málaga	Málaga
Penya Barça de Kinshasa	Rep. Democrática del Congo
Penya Blaugrana Abidjan	Costa de Marfil
Penya Blaugrana Accra	Ghana
Penya Barcelonista Ouagadougou	Burkina Faso
Penya AraBlaugrana of Nazaret	Palestina

EL EXFUTBOLISTA DEL CLUB, EN EL CENTRO DE LA AGRUPACIÓN

En la temporada 2018/19 hubo algunos cambios que resultaron ser trascendentes para la Agrupación Barça Jugadores, enfocados sobre todo a medio y largo plazo. Por un lado, Ramon Alfonseda fue reelegido presidente de la entidad y nombró a una junta directiva con la incorporación de nuevos directivos y, por primera vez, directivas. La nueva junta aprobó el Plan Estratégico de la ABJ hasta 2022, una hoja de ruta que persigue el crecimiento sostenido de la entidad y la mejora cualitativa de los servicios. Finalmente, la Agrupación adquirió un local de propiedad junto al Camp Nou e inició los trabajos para su traslado, previsiblemente durante el segundo semestre de 2019. En este espacio se incluirían todos los servicios al exfutbolista del FC Barcelona. La Agrupación contaba a final de la temporada 2018/19 con 1.286 miembros. En 2018 recibió un aporte de 2,3 millones de euros provenientes del fútbol profesional del Club.



Vida social

El presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, presidió la Cena Anual de la Agrupación, que reunió a 400 personas para celebrar las fiestas navideñas. Ochenta exjugadores azulgranas de más de 65 años participaron en La Folga que se hizo en Lisboa y el Valle de Arán, las salidas pensadas para este colectivo y que los transportan a las vivencias de su paso por el Club.

40 años de Basilea

En mayo de 2019, coincidiendo con el 40 aniversario de la Recopa de Europa de Basilea, la Agrupación y el Fútbol Club Barcelona organizaron un acto de homenaje y reconocimiento que reunió a una veintena de los que fueran integrantes de la plantilla que trajo a las vitrinas del Club el primer gran título europeo.



Ayuda y acompañamiento al exjugador del Club

Cubrir las necesidades que tenga el exjugador y jugadora del Club es el principal objetivo de la Agrupación. La actividad formativa, deportiva y social gira alrededor de todo cuanto contribuya a que el miembro de la ABJ se sienta integrado en la asociación y conectado con el entorno azulgrana. En el ámbito económico, durante el 2018 la Agrupación –a través de la Fundación Barça Veteranos– destinó más de 435.000 euros a la ayuda directa a los exjugadores y familiares directos. Como complemento a las ayudas, se mantuvo la fuerte participación en el programa de formación, en el que tomaron parte 100 alumnos principalmente en cursos deportivos y de idiomas, dos ejes clave para la transición profesional y la búsqueda de trabajo. Un programa formativo en el que la Agrupación trabajó para darle un nuevo impulso gracias a un nuevo acuerdo con Barça Universitat y, en paralelo, a la bolsa de trabajo promovida desde la asociación. Las actividades propias, como el programa *Coach Values* que desde la Agrupación se organiza para patrocinadores y colaboradores, son, al mismo tiempo, un espacio de salida profesional y experiencia para los miembros de la ABJ.

Fundación, peñas y Masia 360

Durante la temporada 2018/19 se mantuvo la colaboración con la Fundació Barça, reflejada en la participación habitual de exjugadores y exjugadoras voluntarios en proyectos locales como el *Robot Pol* o el *FutbolNet*, o bien en acciones puntuales en Grecia (Lesbos), el Líbano (Valle de la Bekaa) y Arabia Saudí. La relación con la Confederación Mundial de Peñas fue al alza, con respecto a la presencia de miembros de la ABJ en actos de las peñas barcelonistas, con 224 actos, lo que significa un incremento de más del 40% respecto a la temporada anterior. Con Masia 360 se organizaron dos sesiones del proyecto *Identidad Barça*, con los Benjamins C y D.



Semana Barça Jugadores en Cervera

La Agrupación organizó en Cervera la Semana Barça Jugadores, tres días de actos protagonizados por miembros de la ABJ y dirigidos a todas las edades: clínicos, charlas, talleres y conferencias. El punto culminante fue el encuentro que reunió a 200 exfutbolistas del Club y que homenajeó a la plantilla del FCB Femenino, que en 1994 ganó la Copa de la Reina, y la del Juvenil sub-19, que en un mismo año consiguió Liga y Copa.



Apoyo de las pioneras al Barça Femenino

Una representación de la ABJ, entre la que había un grupo de las pioneras del fútbol femenino en el Club, acompañó al Femenino en la final de la Champions League que se disputó en Budapest (Hungría).



Premio para Ter Stegen y Putellas

A finales de la temporada, Marc-André ter Stegen y Alexia Putellas fueron los ganadores del Premio Barça Jugadores, que distingue al jugador y –por primera vez– a la jugadora del primer equipo con más juego limpio. Por su parte, Ivan Rakitic recogió la distinción correspondiente a la temporada 2017/18.



Fútbol y memoria

La Agrupación puso en marcha durante la temporada un nuevo proyecto: los Talleres de Reminiscencia. Destinado a personas con un grado inicial de deterioro cognitivo, esta actividad, que persigue trabajar la memoria a través de los recuerdos del fútbol, se implementó en cuatro residencias de ancianos.

Actividades de fútbol en las instalaciones del Club

El latido de la Agrupación sigue siendo la práctica del fútbol y todo cuanto gira a su alrededor. Los tres entrenamientos semanales (dos para el masculino y uno para la ABJ Femenino) acogen a más de 150 personas cada martes y viernes en las instalaciones del Club. Y los partidos, tanto internacionales como los que se jugaron en la República Checa o en el Sáhara, en el caso de la ABJ Femenino, son momentos de vivencias muy intensas. Por no hablar de los partidos de carácter solidario que los equipos de la Agrupación jugaron en lugares como Almería o los amistosos internos como los partidos de verano en el Camp Nou, los de Navidad en el Miniestadi o bien los triangulares dirigidos a los exjugadores activos de más edad.





MARÇA BARÇA

#WeColorFootball

Coincidiendo con el Clásico en el Camp Nou se lanzó previamente y en el ámbito global la campaña transversal de fútbol del primer equipo bajo el concepto *We color football*, con el objetivo de reforzar el estilo de juego en los mercados estratégicos mundiales del Barça a través de una campaña 360°. El concepto *We color football* explica un estilo de juego donde el fútbol es siempre espectáculo. Un fútbol ofensivo y vistoso que es deporte y que es, a la vez, arte gracias al juego en equipo, la pasada y la posesión. Al igual que un artista, el Barça tiene su propio estilo con el que crea piezas únicas para hacer disfrutar al espectador. La campaña tiene un territorio de acuarelas y pinceladas que permite rápidamente identificar el campo artístico del fútbol donde la pasada es nuestro pincel, los jugadores nuestros artistas, el Camp Nou es el lienzo y el estilo de juego es el color.



Actividades previas en los partidos

Una temporada más, los aficionados que vinieron a ver un partido de fútbol en el Camp Nou pudieron redondear la experiencia con las diferentes actividades de animación que se organizaron durante la previa de partido. Actividades tales como batucadas, zancudos, pintacaras, reparto de banderas o la *fun cam* en el interior del Estadio, con el objetivo de mejorar la experiencia Barça en un día de partido e incentivar la asistencia al Estadio. Además, esta temporada en el Camp Nou se vieron dos mosaicos impresionantes, el mosaico reversible en el partido del Clásico con el mensaje *We color football*, y otro para el partido de semifinales de Champions contra el Liverpool con el mensaje *Ready to color Europe*.



600 GOLES DE MESSI

El mejor de todos los tiempos

Lionel Messi volvió a hacer historia. El crack argentino llegó a los 600 goles con el FC Barcelona y lo consiguió en un día muy especial en el que cumplía 14 años de su primer gol oficial con el Barça. Para conmemorar este hito histórico y dentro del marco conceptual de la campaña *We color football*, se realizó una colaboración con el artista francés Yann Dalon, experto ilustrador deportivo que ha trabajado con la NBA, la NFL y otros clubes y selecciones de fútbol. El artista entregó al Club una ilustración exclusiva y dedicada a Messi por sus 600 goles bajo el concepto GOAT (*Greatest of all time*) para honrar al mejor jugador de todos los tiempos.



FC BARCELONA FEMENINO

#WeAreFootballers

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, se lanzó la campaña transversal de marca del FC Barcelona Femenino bajo el título *El fútbol no es para chicas. Tampoco para chicos. El fútbol es para futbolistas* #WeAreFootballers, con el objetivo de liderar la igualdad de la mujer en el mundo del deporte a través del equipo Barça Femenino. La campaña tuvo cobertura tanto en el ámbito nacional como el internacional (más de siete países), presencia en los diferentes canales del Club, *social media*, prensa nacional *online & offline*, televisiones y campaña *paid*, entre otros, además del apoyo del patrocinador oficial del equipo, STANLEY, que reforzó la campaña en el mercado americano.



EVENTOS

Fan Zone Sevilla

Con motivo de la final de la Copa del Rey en Sevilla, el Club organizó la Barça Fan Zone Estrella Damm, un espacio de encuentro donde miles de aficionados culés pudieron participar en las diferentes actividades para todas las edades, y donde destacó la pista de Street Fútbol. La Fundación Barça también estuvo presente en la Fan Zone, con la celebración de una actividad con metodología *FutbolNet* que desarrollaron niños y niñas beneficiarios de los programas *Save of Children* en la misma pista de Street Fútbol. Por otra parte, los presentadores de Barça TV dinamizaron toda la jornada con un programa show en el escenario principal de la Fan Zone, por donde pasaron artistas como India Martínez, Arnau Griso, Ana Mena, Marwan, Gemeliers, y los jugadores del Barça Legends *Chapi Ferrer*, Juan Carlos, Goikoetxea y Stoichkov, además de una amplia oferta de servicios de restauración.



Final Champions

El equipo femenino hizo historia llegando a la final de la Champions, disputada en Budapest. Las campañas para los tres partidos de Champions jugados en el Miniestadi giraron en torno al eje de cumplir un sueño: *Ven a vivir unos cuartos de ensueño, Este sueño es solo el principio y La final es solo el principio*, y se cerró la temporada con *No hemos parado de luchar. No pararemos de soñar*. Para la final de Budapest, se viniló el bus del equipo con el mensaje *La final es solo el principio*, y en el Estadio se repartieron banderas a la afición azulgrana y se desplegó un tifo con el lema *Més que un club*, para dar ánimos al equipo antes de comenzar el partido.



CAMPAÑAS DE BALONCESTO

Campañas especiales

Para la Copa del Rey de baloncesto disputada en Madrid, el Club lanzó una campaña con el objetivo de dar visibilidad y notoriedad al Barça Lassa en esta competición. También se hizo una campaña de campeones para celebrar la segunda Copa consecutiva. El contenido se distribuyó mayoritariamente a través de canales en línea como la web y las redes sociales propias del Club, con una buena interacción por parte de los usuarios. También tanto para los play-offs de la Liga Endesa como de la Euroliga, se lanzaron campañas con el objetivo final de potenciar la venta de entradas y la asistencia al Palau.



Promociones en el Palau

Durante la temporada 2018/19, el Club hizo varias campañas y promociones con el objetivo de incentivar la asistencia al Palau. Algunas de las propuestas fueron los packs de entradas de baloncesto como el *Eurolegends*, el *Give me 5 Liga Endesa* y el *Baloncesto Fever*, que tuvieron una muy buena acogida entre el público, sobre todo el de Euroliga, con más de 350 packs vendidos. Además, se hicieron promociones específicas para Navidad, el Black Friday, el día del padre y a colectivos concretos como Carnet Joven, Federación Catalana de Baloncesto y socios del Club.



'Barça Rookies'

Durante la temporada 2018/19, el programa *Barça Rookies* llevó más de 15.000 niños y niñas al Palau Blaugrana. El objetivo del programa es promover el baloncesto entre los más pequeños y potenciar la asistencia de este colectivo en el Palau. Gracias a *Barça Rookies*, los niños y niñas pudieron vivir la experiencia de hacerse una foto con los jugadores del Barça Lassa, llevar a cabo actividades muy divertidas durante los partidos y tres centros escolares del área metropolitana de Barcelona recibieron la visita de sus ídolos. *Barça Rookies* tiene la web fcbrookies.cat, con contenidos actualizados partido a partido, promociones exclusivas, información de los jugadores.



‘¡Esto es el Barça! ¡Esto es el Palau!’

La campaña de *ticketing* de la temporada 2018/19 tuvo continuidad respecto al curso 2017/18. El concepto *¡Esto es el Barça!, ¡Esto es el Palau!* se siguió derivando a cada deporte. El objetivo principal es poner en valor aspectos como el espectáculo, la intensidad y el show que se vive en el Palau en cada partido y también para potenciar la venta de entradas y la asistencia para que el Palau siga siendo un pabellón temido por todos los rivales.



Campañas especiales

Durante la temporada también se impulsaron campañas específicas para cada una de las secciones profesionales. Con el balonmano se creó la campaña *La casa de l'handbol*, inspirada en la serie de televisión *La casa de papel*, con el objetivo de promocionar la competición Europea EHF. Con motivo de los éxitos del fútbol sala se lanzó la campaña *Triplet!* que puso en valor la consecución de la Liga, la Copa de España y la Copa del Rey en una misma temporada. Tam-



bién se produjo un vídeo de *Campeones* que se pudo ver en el Palau con motivo de la celebración de estos títulos. Y con el hockey se impulsó un acto de homenaje a Aitor Egurola coincidiendo con el 20º aniversario de su debut con el Barça. El acto tuvo visibilidad sobre todo en los medios catalanes a parte de los canales de comunicación propios del Club.



Despedida de Navarro

Con el adiós de Juan Carlos Navarro se creó la campaña “FOREVER BO11BA”, un merecido homenaje a la trayectoria de este mito del baloncesto azulgrana. La campaña constó de varios actos, entre ellos, una rueda de prensa en el Auditori 1899, un acto de despedida en el Palau Blaugrana, la inauguración del Espacio Navarro en el Museo y el acto de retirada de la camiseta en el partido contra el Real Madrid. Estas acciones, que contaron con una gran implicación por parte de la familia del crack, amigos y excompañeros de equipo, se viralizó a través de las redes sociales del Club (# Gràcies-Navarro) y tuvieron una importante cobertura por parte de Barça TV. Durante el acto de la retirada de la camiseta destacó especialmente el hecho de que, por primera vez, se proyectara un *videomapping* en la pista del Palau donde se mostraron diferentes vídeos y datos estadísticos del jugador.



MÁS DE 30 MILLONES DE VISITANTES



Casi 35 años y más de 30 millones de visitantes pasaron por las instalaciones del Club, desde que el 24 de septiembre de 1984 el Museo del FC Barcelona abriera sus puertas al público. El Museo sigue siendo un referente dentro del recorrido turístico de la ciudad de Barcelona para todos los visitantes aficionados al deporte, o simplemente para admirar la grandeza de uno de los mejores estadios del mundo. El Museo del Club sigue muy vivo, ya que utiliza una tecnología puntera y nuevos contenidos renovados periódicamente que hacen emocionar y vibrar al visitante. Esta temporada se incorporaron a la Zona Multimedia de la segunda planta del Museo los siguientes contenidos:

Espacio Navarro

Juan Carlos Navarro, el actual mánager de la sección de baloncesto azulgrana, es el jugador más laureado de la historia del Club con 35 títulos en 20 temporadas. El FC Barcelona quiso rendir homenaje a la Bomba Navarro, en un espacio que contiene elementos representativos de su trayectoria profesional, como camisetas, trofeos, balones y medallas, así como una instalación audiovisual con imágenes del jugador en varios partidos que repasan su paso por el Club.



Espacio Peñas

En este espacio, el Club quiso rendir homenaje a este movimiento peñístico a través de una gran proyección audiovisual, una pieza multipantalla para presentar el movimiento en clave de historia y de valores, un espacio interactivo para fidelizar a nuevos peñistas, con acceso a información de detalle de cada una de las peñas y una recopilación de diferentes objetos y recuerdos asociados a las peñas de todo el mundo.



Espacio Rakuten

El FC Barcelona y Rakuten Viber se unieron para crear una serie de instalaciones de realidad aumentada que transforman radicalmente la experiencia de los aficionados del Museo. Los visitantes pudieron vivir la experiencia de un jugador del primer equipo el día de su presentación oficial en el Camp Nou; a través de la aplicación de Viber, los visitantes pudieron hacerse un vídeo en una rueda de prensa con los medios de comunicación, firmar su primer contrato o salir por el túnel de jugadores por primera vez para recibir la adulación de los fans.



Asimismo, para ahorrar las colas se creó esta temporada el Fast Pass, tique que permite acceder al Museo y a todos los servicios que se ofrecen sin esperas. Por las fechas navideñas salió una nueva oferta llamada Barça Land, con la que se podía disfrutar de todos estos servicios: entrada al Camp Nou Tour, comida en uno de los restaurantes del Camp Nou, regalo oficial de la tienda, además de las atracciones y las diferentes actividades de Navidad para todas las edades.



Vitrina de actualidad

Una temporada más, la Liga de fútbol se volvió a teñir de color azulgrana y ya van ocho en los últimos 11 años. Todas las secciones profesionales del Club lograron 19 títulos este año, y cerraron así una temporada estelar repleta de éxitos. Todos estos trofeos están expuestos en la vitrina de actualidad del Museo para que el visitante pueda disfrutarlos.



COLABORACIONES

En el apartado de colaboraciones con otras entidades, se cedieron objetos originales para las siguientes exposiciones:

- Con motivo del 90 aniversario del nacimiento de Sándor Kocsis, magnífico futbolista húngaro del FC Barcelona entre 1958 y 1966, el Museo colaboró con los trofeos que el jugador ganó en su época de futbolista azulgrana en la exposición del Palau de Pedralbes de Barcelona.
- En colaboración con la Fundación Cidade da Cultura de Galicia, el Museo cedió el Balón de Oro de Luisito Suárez para la exposición *Fútbol Galego*, con una línea argumental de los hechos históricos del fútbol en Galicia, mediante un recorrido cronológico desde finales del siglo XIX hasta la actualidad.



Nuevas entradas para dar más servicio

Dada la alta demanda de visitantes del Museo y su gran diversidad, se puso en marcha un nuevo tipo de visita que tuvo una gran acogida. Para todos aquellos visitantes que no disponen de suficiente tiempo para realizar la visita entera, se puso a su disposición la entrada Foto Estadio: por un precio más reducido del de la visita estándar, se puede salir a la segunda grada de Tribuna a ver el campo y fotografiarse allí. Para los auténticos fans del fútbol y en especial del Barça, se creó la visita Match Day Tour: esta visita se realiza el mismo día de partido para grupos reducidos, con un guía privado y con acceso a zonas exclusivas del Estadio, como la zona de prensa detrás de las cámaras, la zona de jugadores, se da una vuelta al lado del terreno de juego y también se visita el espacio VIP de gradas.





FCB





ÁREA
PRESIDENCIA
Y JUNTA DIRECTIVA

ACTOS INSTITUCIONALES

JULIO 2018

Encuentro con el cardenal arzobispo de Barcelona

El cardenal arzobispo de Barcelona Joan Josep Omella visitó las instalaciones del Espacio Fundación Barça situado en el recinto del Camp Nou y, posteriormente, mantuvo un encuentro con el presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, y el vicepresidente primero, Jordi Cardoner, para conocer de primera mano los proyectos más representativos realizados por la Fundación Barça en todo el mundo.



Actos institucionales en la gira de Estados Unidos

La popular actriz estadounidense Julia Roberts no quiso perderse el primer amistoso del FC Barcelona en la pretemporada 2018/19 que el equipo azulgrana disputó en Los Ángeles contra el Tottenham. El presidente Josep M. Bartomeu aprovechó el descanso para obsequiar a la actriz con una camiseta con su nombre. Julia Roberts es una gran seguidora del Barça, especialmente de Lionel Messi, y también del fútbol femenino.



Ofrenda de trofeos a la Virgen de la Mercè

El Club ofreció los 19 títulos conseguidos durante la última temporada a la Virgen de la Mercè durante una visita institucional a la basílica de la patrona de Barcelona. Una delegación del Club encabezada por el presidente Josep M. Bartomeu, el vicepresidente primero, Jordi Cardoner, y los directivos Oriol Tomàs y Emili Rousaud hicieron la ofrenda a la Mercè de todos los títulos ganados por los equipos profesionales.



SEPTIEMBRE 2018

Ofrenda por la Diada

El FC Barcelona, un año más, se sumó a los actos conmemorativos de la Diada Nacional de Catalunya de l'Onze de Setembre y participó en la tradicional ofrenda floral al monumento a Rafael Casanova. La comitiva institucional estuvo encabezada por el presidente Josep M. Bartomeu. Además de la presencia institucional, el Barça también contó con una representación de sus deportistas.



Toma de posesión del nuevo presidente de la FCF

El presidente Josep M. Bartomeu, el vicepresidente Jordi Mestre y el directivo Xavier Vilajoana asistieron al acto de toma de posesión de Joan Soterias como 55º presidente de la Federación Catalana de Fútbol. Al acto también estuvieron presentes el secretario general del Deporte, Gerard Figueras; el presidente de la UFEC, Gerard Esteve y otros presidentes y vicepresidentes de diferentes clubes, tanto profesionales como amateurs.



Gala Trofeo Campeones de 'Mundo Deportivo'

El FC Barcelona tuvo un especial protagonismo en la gala que organiza *Mundo Deportivo*. La temporada del club azulgrana fue reconocida con 15 galardones para varias secciones deportivas. Los directivos Silvio Elías, Javier Bordas, Josep Ramon Vidal-Abarca y Oriol Tomàs encabezaron la representación del FC Barcelona y destacaron los resultados y la actitud de todos los equipos culés.



OCTUBRE 2018

Gala de las Estrellas del Fútbol Catalán

El FC Barcelona fue uno de los clubes con más protagonismo en la séptima edición de la Gala de las Estrellas del Fútbol Catalán que tuvo lugar en la Antigua Fábrica Damm y que estuvo encabezada por el presidente Josep M. Bartomeu. El jugador Carles Aleñá recibió el galardón como mejor jugador.



NOVIEMBRE 2018

Gala de los Premios Marca

Sandra Paños y Lieke Martens fueron las representantes del Barça Femenino en la segunda edición de los Premios Marca del fútbol femenino que reconocieron a los mejores de la Liga 2017/18. La portera recogió el Trofeo Zamora, que la acreditaba como la menos batida del campeonato con 11 goles encajados en 27 partidos, mientras que la delantera holandesa fue la autora del mejor gol de la temporada. La delegación barcelonista estuvo encabezada por la directiva responsable de la sección, Maria Teixidor, y por el mánager deportivo, Markel Zubizarreta.



Jornada en la Universidad de Milán

El FC Barcelona y el Institut Ramon Llull, conjuntamente con la Universidad de Milán (Università degli Studi di Milano), organizaron una jornada cultural titulada *Barça: Sport, valori e identità* (Barça: deporte, valores e identidad), coincidiendo con el partido de Champions que el primer equipo disputó contra el Inter de Milán. En este acto, el Club explicó las líneas de trabajo del Barça Innovation Hub (BIHUB), la plataforma que aglutina sus proyectos de investigación, innovación y formación. La jornada contó con la participación, por parte del Club, de la directiva Marta Plana, responsable del BIHUB, y de Javier Sobrino, director de Estrategia e Innovación.



Recepción del equipo femenino en la Generalitat

El Barça Femenino fue recibido en la Generalitat por el presidente, Quim Torra, por primera vez en la historia. La plantilla estuvo acompañada del presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu; de la directiva responsable de la sección, María Teixidor; del vicepresidente deportivo, Jordi Mestre y del mánager deportivo del fútbol femenino, Markel Zubizarreta. En los parlamentos institucionales todos destacaron la importancia del deporte femenino y el impulso que se le está dando desde el Club.



DICIEMBRE 2018

Visita de Muhammad Yunus

El Premio Nobel de la Paz de 2006, el bengalí Muhammad Yunus, visitó las instalaciones de la Ciudad Deportiva. Acompañado del vicepresidente deportivo, Jordi Mestre, pudo saludar al cuerpo técnico y a los jugadores del primer equipo antes del entrenamiento.



Presentación del libro de los Diálogos Académicos

El FC Barcelona, representado por la delegada de Cultura de la Junta Directiva, Teresa Basilio, participó en la presentación del libro de la V edición de los Diálogos Académicos Ernest Lluch de Economía y Fútbol, que se celebró en el auditorio de la UPF Barcelona School of Management. El libro, titulado *Día de partido: retos para el máximo rendimiento económico de la gestión del estadio*, es el resumen de las intervenciones de la jornada que el FC Barcelona, en colaboración con la Fundación Ernest Lluch, llevó a cabo en el Auditori 1899 en junio de 2017.



ENERO 2019

Gran Gala del Deporte de 'Mundo Deportivo'

El FC Barcelona estuvo muy presente en la *Gran Gala del Deporte* que organiza *Mundo Deportivo* y que tuvo lugar en el Museo Nacional de Arte de Catalunya. La gala contó con una amplia representación del FC Barcelona, que encabezó el presidente Josep M. Bartomeu.



FEBRERO 2019

Premio Culé del Año del diario 'Sport'

La primera edición de los premios Culé del Año, impulsados por el diario *Sport*, se celebró en el Auditori 1899. Se repartieron un total de seis galardones para reconocer el ADN Barça de los diferentes protagonistas. El jurado premió a Éric Abidal como culé del año, por toda una trayectoria como jugador y que actualmente está en la secretaría técnica del Club. Joan Casals, conocido como el Avi del Barça, ganó el premio al socio culé del año. La Fundación Leo Messi también fue galardonada con el premio a la solidaridad para impulsar el Sant Joan de Déu Pediatric Cancer Center Barcelona, y el entrenador de balonmano Xavi Pascual recibió el premio a la trayectoria culé por una carrera de 10 años entrenando al Club. Otros premiados fueron sor Lucía Caram, reconocida con el premio especial para defender los valores del FC Barcelona, y la refugiada siria con parálisis cerebral Nujeen Mustafá, con el galardón de culé internacional como aficionada ejemplar del FC Barcelona.



Visita de los actores de 'Campeones'

El FC Barcelona, de la mano de Special Olympics Catalunya, invitó a los actores que interpretan a los jugadores de este equipo de baloncesto a conocer las instalaciones del FC Barcelona y disfrutar de la actividad deportiva del día. El grupo, formado por diez jóvenes con discapacidad intelectual y sus acompañantes, visitaron el Camp Nou Experience y asistieron al partido Barça-Betis, donde fueron recibidos en el Palco por Josep Maria Bartomeu, el vicepresidente primero Jordi Cardoner, el directivo responsable del baloncesto, Joan Bladé, el directivo Emili Rousaud, el exjugador del Barça Roger Grimau y su hermano, Sergi Grimau, presidente de Special Olympics Catalunya.



Visita en el Mobile World Congress

El presidente Josep Maria Bartomeu, acompañado por los directivos Dídac Lee, Javier Bordas y Marta Plana, y por la delegada de cultura, Teresa Basilio, asistieron al Mobile World Congress, donde pudieron visitar el stand de Rakuten y fueron recibidos por su presidente y consejero delegado, Hiroshi Mikitani.



MARZO 2019**Pau Gasol, nuevo asesor estratégico y embajador global en EE. UU.**

El presidente Josep Maria Bartomeu firmó en Miami un acuerdo con el deportista catalán para que ayude a fortalecer la marca Barça y a abrir nuevas oportunidades de negocio, gracias a su prestigio, experiencia y red de contactos en el país. El mejor jugador de baloncesto español de todos los tiempos vuelve a vincularse al club que defendió en los primeros años de su carrera profesional antes de dar el salto a la NBA, esta vez desde los despachos.

**Presentación del documental 'La Sagi'**

La proyección de la *première* de la docuficción *La Sagi, una pionera del Barça*, una producción de TV3, Minoria Absoluta y el FC Barcelona, se presentó en el Auditori. Este preestreno se enmarcó en los actos que el Barça organizó para el Día Internacional de la Mujer, del 8 de marzo, con una jornada organizada por el Grupo Edelmira Calvetó, que, bajo el lema *Barça: femenino, plural*, se celebró también en el Auditori 1899. Este documental fue premiado en el Barcelona Sports Film Festival. Maria Teixidor, secretaria de la Junta Directiva del FC Barcelona y responsable del fútbol femenino, recogió el galardón junto con Cristina Muñoz, jefa del Departamento de Documentales de TV3, y Josep Serra Mateu, director de la docuficción.



ABRIL 2019

Feria Internacional del Libro de Buenos Aires

Una representación del FC Barcelona formada por Teresa Basilio, delegada de Cultura de la Junta Directiva, Josep Vives, portavoz del Club, y Nicolás Rubio, coordinador de programas internacionales de la Fundación Barça se desplazaron a Argentina para asistir a la 45ª edición de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, que en 2019 presentaba Barcelona como ciudad invitada de honor. Esta visita, organizada en colaboración con el Institut Ramon Llull, se enmarca en la estrategia cultural del Club, con el objetivo de difundir y poner en valor esta vertiente de su actividad en el ámbito internacional.



JUNIO 2019

'El cambio en el deporte profesional femenino'

El vicepresidente del FC Barcelona, Jordi Mestre, participó en la mesa redonda *El cambio en el deporte profesional femenino*, que tuvo lugar dentro del marco del X Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte. Este congreso es un encuentro de carácter anual organizado por la Sociedad Española de Economía del Deporte (SEED), que pretende convertirse en una cita para los académicos y profesionales que trabajan en el ámbito de la gestión y la economía del deporte.



MAYO 2019

Entrega de la Creu de Sant Jordi a Messi

El capitán del FC Barcelona Leo Messi recibió el prestigioso galardón otorgado por la Generalitat de Catalunya en el Auditorio del Foro, de manos del presidente Quim Torra. El crack argentino fue una de las 28 personalidades y 15 entidades que fueron galardonadas por la Generalitat de Catalunya, que otorga esta distinción a "las personas naturales o jurídicas que, por sus méritos, hayan prestado servicios en Catalunya en defensa de su identidad o en el plano cívico y cultural". Messi estuvo acompañado por una amplia representación del Club, encabezada por el presidente del FC Barcelona, Josep M. Bartomeu.



Diálogos Ernest Lluch de Economía y Fútbol

La VI edición de los Diálogos Académicos Ernest Lluch de Economía y Fútbol, organizada por la Fundación Ernest Lluch y el FC Barcelona, tuvo como tema *Modelos de club: estructura de propiedad y gobernanza*. Josep Maria Bartomeu, presidente del FC Barcelona, y los directivos Maria Teixidor, Enrique Tombas y Xavier Vilajoana fueron los representantes de la Junta Directiva en este acto, al que también asistieron Teresa Basilio, delegada de Cultura de la Junta Directiva, y Óscar Grau, CEO del FC Barcelona, entre otros ejecutivos de la Entidad.



Visitas de personalidades a la Llotja

Por las instalaciones del Club y la Llotja President Suñol pasaron esta temporada diferentes delegaciones y personalidades del mundo político, social y cultural de renombre internacional. Cabe destacar la visita del pianista Daniil Trifonov, la cantante lírica Montserrat Martí Caballé, los deportistas Michael Doohan, Malakai Fekitoa, Liam Messam y Sanyo Gutiérrez, entre otros, los cuales, esta temporada, también pudieron disfrutar de las instalaciones azulgranas.



FIRMA DE CONVENIOS

Convenio con la Cámara de Comercio Brasil-Catalunya

El presidente Josep Maria Bartomeu y Javier Miralles, presidente de la Cámara de Comercio Brasil-Catalunya, firmaron un acuerdo de colaboración que une las dos entidades que presiden con el objetivo de impulsar proyectos conjuntamente. En el acto de firma también participaron Òscar Grau, director ejecutivo del Club, y por parte de la Cámara de Comercio Brasil-Catalunya, su director general, Francesc Arbós; el responsable del Área de Nuevas Tecnologías, Manuel Serrano, y el de Relaciones Internacionales, Ramon Massons.



Convenio Aldo Rovira

El premio Aldo Rovira continuará premiando al mejor jugador del Barça de cada temporada, tras el convenio de colaboración que firmaron el presidente Josep Maria Bartomeu y el CEO Òscar Grau por parte del Club, y Josep Lluís Rovira. Este galardón llegó esta temporada a la décima edición y tanto el Club como la familia consideraron que era necesario consolidar el trofeo de Josep Lluís Rovira que creó en homenaje a su hijo Aldo. El trofeo se entrega al mejor jugador de cada temporada según el veredicto de un jurado formado por periodistas representantes de los medios de comunicación.



Renovación del convenio del Institut Ramon Llull

El FC Barcelona y el Institut Ramon Llull (IRL) acordaron renovar el acuerdo de colaboración que mantienen ambas entidades desde 2012, con el fin de efectuar actividades conjuntas destinadas a la proyección exterior de la lengua y la cultura catalanas. Esta proyección tiene lugar a través de la organización de diferentes actividades académicas y culturales, relacionadas con el Barça y la cultura catalana, a las universidades del exterior con estudios catalanes. En la renovación del acuerdo, que tendrá vigencia hasta 2020, estuvieron presentes el presidente Josep Maria Bartomeu y la delegada de Cultura, Teresa Basilio, y por parte del Institut Ramon Llull asistió su directora, Iolanda Batallé.



Renovación del convenio de la Fundación Ernest Lluch

El FC Barcelona y la Fundación Ernest Lluch acordaron prorrogar dos años más, hasta el 30 de junio de 2020, el acuerdo de colaboración que mantienen ambas entidades desde mayo de 2013, gracias al cual se han organizado conjuntamente diferentes actividades destinadas a fomentar el diálogo, la investigación y la divulgación académica, con el objetivo de contribuir al dinamismo del país a partir del análisis y la formación. La renovación del acuerdo se realizó en las dependencias del Camp Nou, con la presencia del presidente Josep Maria Bartomeu; el vicepresidente y tesorero de la Junta Directiva, Enric Tombas; la delegada de Cultura de la Junta Directiva, Teresa Basilio, y el director ejecutivo-CEO del Club, Òscar Grau.



Firma del convenio del Consorcio de la Zona Franca

El FC Barcelona y el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona firmaron un acuerdo de colaboración que une las dos entidades con el objetivo de impulsar conjuntamente proyectos de interés común para la promoción de la ciudad de Barcelona. El acto de firma se celebró en las instalaciones del Club, después de un encuentro del presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, y Pere Navarro, delegado especial del Estado. En el acto de firma también participaron, por parte del FC Barcelona, el vicepresidente deportivo Jordi Mestre y el director ejecutivo del Club-CEO, Òscar Grau.



Renovación del convenio con el Liceo

El FC Barcelona y la Fundación del Gran Teatro del Liceo renovaron el acuerdo de colaboración que tienen ambas entidades para desarrollar durante el año 2019 actividades culturales vinculadas a este arte escénico. El entendimiento se firmó en el Saló dels Miralls del Gran Teatro del Liceo, con la presencia del presidente Josep Maria Bartomeu, la delegada de Cultura, Teresa Basilio, y de Salvador Alemany, presidente de la Fundación del Gran Teatro del Liceo.



ADIÓS A JOSEP LLUÍS NÚÑEZ

1931
2018



Nacido en 1931 en la localidad vasca de Barakaldo, y trasladado de pequeño a Barcelona, Josep Lluís Núñez irrumpió en la historia azulgrana con motivo de las primeras elecciones democráticas a la presidencia del Club tras el franquismo, que se celebraron en mayo de 1978. Era entonces un empresario bastante desconocido en el mundo del deporte, pero con una campaña decidida y con el lema *Por un Barça triunfante*, logró movilizar a suficientes socios para conseguir una ajustada victoria electoral con 10.352 votos, frente a los 9.537 de Ferran Ariño y los 6.202 de Nicolau Casaus, dos candidatos muy conocidos en el barcelonismo.

Como es lógico en un mandato tan extenso, su acción en el Club pasó por etapas muy diversas. Sin embargo, hay dos aspectos que guiaron su acción en todo momento: la preocupación por conseguir que la Entidad se convirtiera en una potencia económica que le permitiera ganar patrimonio, y el estímulo del fenómeno de las peñas (de 152 en 1978 a 1.450 en 2000), dos ámbitos –económico y social– que debían favorecer la competitividad del Club en el terreno deportivo. De hecho, en el mandato de Núñez la Entidad se transformó por

El 3 de diciembre murió a los 87 años el expresidente del FC Barcelona Josep Lluís Núñez (1931-2018). Fue el presidente más longevo de la historia del Club, con un mandato excepcional de 22 años, desde 1978 hasta el año 2000. Una presidencia que marcó muy decisivamente la historia de la Entidad, y que coincidió con una etapa de enorme transformación del fútbol en todo el mundo, sobre todo en su dimensión económica y mediática.

Con motivo de su fallecimiento el FC Barcelona habilitó los días 4 y 5 de diciembre un Espacio Memorial en la Tribuna del Camp Nou abierto a los socios, peñistas y aficionados que desearon mostrar su recuerdo y afecto hacia la figura del presidente Núñez. El funeral se celebró en la parroquia dels Sants Gervasi i Protasi (iglesia de la Mare de Déu de la Bonanova), con una asistencia multitudinaria. La esposa de Núñez, Maria Lluïsa Navarro, y sus hijos Josep Lluís y Josep Maria, recibieron las más sentidas condolencias de los asistentes, entre quienes se contaba una extensa representación del Club, encabezada por el presidente Josep Maria Bartomeu, el vicepresidente primero Jordi Cardoner, el vicepresidente segundo Jordi Mestre y el vicepresidente tercero Jordi Moix, además de los directivos Silvio Elías, Javier Bordas, Pau Vilanova, Marta Plana, el CEO Oscar Grau y otros empleados del Barça que coincidieron con Núñez en su etapa de presidente.



completo y llegó a alcanzar unas dimensiones antes impensables. En la primera temporada, la 1978/79, el presupuesto del Club era de 817 millones de pesetas, y al cabo de dos décadas se había más que duplicado, la 1999/2000 fue de 17.594 millones de pesetas.

Sin duda su mandato no solo fue el más extenso en la historia del Club, sino también muy intenso y con una dedicación absoluta, con un palmarés deportivo extraordinario: 175 títulos ganados por todas las secciones profesionales (30 fútbol, 36 baloncesto, 65 balonmano y 44 hockey patines).



También nos han dejado

El FC Barcelona también quiere hacer llegar su más sentido pésame a los familiares y amigos de todos los socios difuntos, así como a otras destacadas personalidades del mundo del barcelonismo, como los exdirectivos del Club Ramon Pont y Andreu Valldeperas; los exjugadores de fútbol Vicenç Martínez y Francesc Sampetro; la exjugadora de fútbol y antigua máxima responsable del Barça femenino, Núria Llansà; el exjugador y exdirectivo de la sección de hockey patines Jordi Villacorta; el exsecretario técnico y expresidente de la sección de baloncesto, Ramon Ciurana y el exentrenador de las categorías inferiores de la sección de hockey hielo, Juhani Whalsten.



Ramon Pont



Francesc Sampetro



Jordi Villacorta



Juhani Whalsten



Núria Llansà



Ramon Ciurana



Andreu Valldeperas



Vicenç Martínez

COMISIONES

Comisión de Disciplina

Directivo responsable: Jordi Calsamiglia

Salvador Bartolomé Codina
Josep Maria Mir Padullés
Marta Simorra Oliver
Alejandro Tintoré Espuny

Comisión Económica Estratégica

Directivo responsable: Silvio Elías Marimón

Joan Lluís Garcia Jobal
Miquel Lladó Casadevall
Joan Ramon Ramos Raich
Carles Tusquets Trias de Bes
Josep Maria Xercavins Lluch

Comisión Social

Directivos responsables: Jordi Cardoner, Pau Vilanova, Enric Tombas, Jordi Calsamiglia

Josep Maria Zaragoza Aguilera
Daniel Sala Peix
Jaume Carreter Felip
Santi Casas Bedós
Santi de Cruyllas Arraut
Oscar Ferreón Mestre
Ferran Hernández Moya
Roser Tiana Leoz

Comisión de Peñas

Directivos responsables: Jordi Cardoner, Pau Vilanova, Enric Tombas, Jordi Calsamiglia

Cerni Areny Aguilar
Manel Costa Del Toro
Xavier Ilincheta Ferrer
Elvira Pou Chifoni
Griselda Soterias Bergadà
Manel Torrentallé Cairó

Comisión Deportiva Sección Baloncesto

Directivo responsable: Joan Bladé

Albert Buscató Costa
Ferran Butxaca Gràcia
Pere Francitorra Ferrer
Xavier Gomis Pasarin
Agustí Llorens Rosique
Ferran Martínez Garriga
Sergi Piquet Estrada
Josep Santasusana Ribó

Comisión Deportiva Sección Balonmano

Directivo responsable: Joan Bladé

Joan Balcells Secall
Salvador Canals Canari
Lluís Duocastella Codina
Xavier López Sautés
Jordi Pascual Jornet
Eugeni Serrano Gispert

Comisión Deportiva Sección Hockey Patines

Directivo responsable: Josep Ramon Vidal-Abarca

Xavier Bosch Solé
Alexandre Vidal-Abarca Armengol
Daniel Vives Sáez
Esteve Pérez Garcia

Comisión Deportiva Sección Fútbol Sala

Directivo responsable: Josep Ramon Vidal-Abarca

Antonio Lozano Palazón
Amadeo Olivart Sama
Gabriel Sánchez Vila
Jordi Viciano Navarro

Comisión Deportiva Secciones Amateurs

Directivo responsable: Oriol Tomàs

Jaume Argilés Forné..... Comisión Deportiva de Voleibol
Enric Baulenas Dot..... Comisión Deportiva Baloncesto en Silla de Ruedas
Ferran Butxaca Gràcia..... Comisión Deportiva Sección Baloncesto, responsable Baloncesto Femenino
Francesc Carol Vidal..... Comisión Deportiva de Hockey Hierba
Jaume Carreter Felip..... Comisión Social - Coordinador Comisión Deportiva Secciones Amateurs
Josep Maria Cortal Pedra..... Comisión Deportiva de Hockey Hielo/Patinaje
Josep Maria Mir Padullés..... Comisión Deportiva de Atletismo
Santiago Torres Jordi..... Comisión Deportiva de Rugby
Esteve Pérez García..... Comisión Deportiva de Hockey

Comisión de Control i Transparencia

Directiva responsable: Maria Teixidor

Ramon Esteve Castellar
Antonio Argandoña Rámiz
Joan Camprubí Montal
Josep Oriol Laporte Roselló
Ramon Palou Godall

Comisión Coordinadora Área de Fútbol Formativo

Directivos responsables: Jordi Mestre, Silvio Elías i Xavier Vilajoana

David Bellver Vives..... Club Delegate for UEFA Matters
Josep Castellà Deu
Josep Cortés Queralt
Joan Carles Hernández Fernández
Susana Puell Navarro

Comisión Deportiva Barça B

Jordi Bellmunt Fernández
Josep Contreras Arjona..... Comisión Deportiva Barça B y relaciones con la RFEF
Enric Crous Millet
Josep Maria Garcia Maranges
Josep M. Huguet Ramia
Fernando Sánchez Freyre

Comisión Deportiva Fútbol Formativo

José Luis Alcón Andrés
Eduardo Aragonés Gómez
Pere Areñas Serra
Antonio Castillo Barba
Jordi Claramunt Garcia
Emili Coll Guixens
Josep Corderas Vila
Lluís Corretja Buyé
Martí Dalmases Planas
Miquel Espert López..... Comisión Deportiva de Fútbol Femenino

Enric Estorch Pradell
 Joan Fabregà Viader
 Tomás Fernández Senoseain
 Joan Font Fortuny
 Simon Franch Dalmau
 Julià Freixas Depares Comisión Deportiva de Fútbol Femenino
 Joaquim Gabarró Guixé
 Miquel Gómez
 Laura Hortelano Valderrama..... Comisión Deportiva de Fútbol Femenino
 Antoni Iruela Segovia
 Josep Maria Jovells Fornis
 Ramon Jovells Fornis
 Xavier Masgrau González Comisión Deportiva de Fútbol Femenino
 Ramon Massons Llobet
 Josep Milián Olivé
 Anna Molluna Archs Comisión Deportiva de Fútbol Femenino
 Albert Montull González
 Constantí Muñoz Bruach
 Enric Navarro Pla
 Blas Parra Murillo Comisión Deportiva de Fútbol Femenino
 Ferran Pasanau Moret Comisión Deportiva de Fútbol Femenino
 Eduard Pascual Casas
 Pere Pastor Fábregas
 Marc Jordi Pelejà Vicente Comisión Deportiva de Fútbol Femenino
 Jordi Perelló Menasanch
 Joan Perelló Soler
 Eider Pérez de Caballero Valenzuela
 Josep Pla Molins
 Joan Prat Oller
 Enric Prats Solé
 Josep Manuel Pueyo Arcas
 Albert Pujol Casadevall..... Comisión Deportiva de Fútbol - Delegado Territorial Girona
 Juan Ramón Ramos Raich..... Coordinador Fútbol Femenino
 Andres Ramos Alàs..... Comisión Deportiva de Fútbol - Delegado Territorial Lleida
 Antonio Redondo Camacho
 Enric Ricart Garcia
 Xavier Rieiro Fulquet Comisión Deportiva de Fútbol Femenino
 Laura Ros Ferrer..... Comisión Deportiva de Fútbol Femenino
 Borja Rovira Pardo..... Comisión Deportiva de Fútbol Femenino
 Manuel Serrano Fuentes..... Comisión Área de Fútbol Formativo
 Alicia Teresa Soler Viala..... Comisión Deportiva de Fútbol Femenino
 Josep Lluís Soria Romea
 Tomàs Térmens Navarro
 Fernando Uriz Fina Comisión Deportiva de Fútbol Femenino
 Jordi Viader i Martí..... Comisión Deportiva de Fútbol
 Amadeo Vilaró Michavila..... Comisión Deportiva de Fútbol - Delegado Territorial Terres de l'Ebre
 Jordi Vilarrasa Sans
 Miquel Vivas Giménez
 Sebastián Miguel Zaragoza Garriga Comisión Deportiva de Fútbol - Delegado Territorial Tarragona

Consejo de Peñas

Jordi Abellán Martín
 Matías Álvarez Menéndez
 Francisco Baile Rodríguez
 Salvador Balsells Alcobé
 Ramon Burniol Creu
 Francesc Xavier Canudas Puigbó
 Juan Carrión Tudela
 Salvador Cerviño Juncal
 Pere Joan Cols Moya
 Miguel Ángel Cruz Macías
 Ramon Fibla Barrera
 Manel Flores Viera
 Antonio Freire Orellana
 Esteban Garcia Urbanos
 Joan Gimenez Gabarra

Jordi González Monturiol
 Lluís Grau Fullà
 Joaquim Grífol Martínez
 Antoni Guil Roman..... Presidente Confederación Mundial de Penyes - Vocal - Patronal de la Fundación FC Barcelona
 José Yamal Hawach Vega
 Miguel Iranzo Hernández
 Tomás Martínez Larrubia
 Pere Mentrut Fanes
 Gorka Muñoz Rojo
 Vicenç Notari Aries
 Daniel Peinado López
 Diego Peral Florido
 Lluís Pérez Martí
 Nicolás Pérez Prieto
 Rafael Pichardo Pulido
 Salvador Torres Domènech
 Joaquim Vall-Ilosera Pla
 Antoni Lluç Vallespir Gaya

Síndico del Socio/Sòcia

Joan Manuel Trayter Jiménez

Síndico de les Peñas

Ramon Térmens Navarro

Relaciones con la UEFA

Amador Bernabéu Bosch

Asesores Junta Directiva FC Barcelona

Miguel Luis Bernardo Bianquetti
 Josep Maria Fusté i Blanch
 Carles Rexach i Cerdà



SEGUIMIENTO MEDIÁTICO GLOBAL

Como ya es habitual, los medios de todo el mundo volvieron a hacer un seguimiento exhaustivo del Club. En la temporada 2018/19 fueron muchos los periodistas que siguieron el día a día del primer equipo de fútbol, así como del resto de equipos profesionales y amateurs. También se hizo una gran cobertura de toda la información relacionada con el ámbito económico, social y cultural de nuestra entidad, cada vez con más presencia entre los medios. Nuevamente, de forma continuada hubo una gran presencia de medios internacionales durante toda la temporada, con los numerosos corresponsales presentes en la ciudad o con la gran cantidad de enviados especiales que realizaron la cobertura deportiva e institucional más específica de la Entidad. Además, muchos medios volvieron a realizar una gran cantidad de reportajes y programas especiales hablando del FC Barcelona.

Durante la temporada 2018/19 se gestionaron más de 11.034 acreditaciones para partidos de fútbol en el Estadio, con una media que supera a los 360 profesionales acreditados por partido. El enfrentamiento de ida de semifinales de la Copa del Rey con el Real Madrid representó el récord de pases de este curso, con un total de 736 profesionales acreditados, entre redactores, fotógrafos, comentaristas y técnicos. Muy cerca se quedó el duelo de Liga de Campeones correspondiente a la ida de las semifinales con el Liverpool, que tuvo hasta 735 acreditados.



LA REVISTA DE LOS SOCIOS

La REVISTA BARÇA es la publicación corporativa bimensual del Club que, con una tirada de más de 113.000 ejemplares, cuenta con una gran aceptación entre los socios que la reciben en sus domicilios. Además de incluir contenidos exclusivos de los equipos deportivos y reportajes en profundidad sobre los grandes proyectos estratégicos del Club, también recoge información de interés y de servicio que afecta a los socios.

El primer número de la temporada dedicaba la portada a Ernesto Valverde. En una entrevista, el técnico explicó los objetivos de la temporada. En la revista de octubre y noviembre el protagonismo fue para los capitanes del primer equipo: Messi, Sergio Busquets, Piqué y Sergi Roberto, poniendo de relieve el nuevo cargo como capitán del argentino, tras el adiós de Iniesta. Entre otros contenidos, este número también incluyó una entrevista al nuevo secretario técnico del primer equipo, Éric Abidal.

El óbito de Josep Lluís Núñez ocupó el tema central de la revista de diciembre y enero. La última despedida al expresidente sirvió para recordar su figura y su trayectoria barcelonista de 22 años de mandato. En el número siguiente, Marc-André ter Stegen fue el jugador que ocupó la portada de la revista. En una de sus entrevistas más personales, realizada en el marco de una visita exclusiva a la Sagrada Família, el portero alemán, además de analizar su evolución en el Barça, explicó cómo fue su adaptación en Catalunya y la estrecha vinculación que tiene con la ciudad de Barcelona.

El número de abril y mayo estuvo dedicado a los retos comunes de los equipos masculino y femenino de fútbol, unidos por una misma filosofía y objetivos deportivos. El homenaje a Juan Carlos Navarro en el Palau fue también uno de los temas destacados de esta publicación. El último número de la revista de esta temporada tuvo como protagonista a Frenkie de Jong, un fichaje estratégico que se cerró en el mes de enero y que garantiza la apuesta por un estilo de juego inconfundible.

NUEVA REVISTA MULTIMEDIA

Desde el número 97, correspondiente a los meses de febrero y marzo, la REVISTA BARÇA cuenta con una nueva versión multimedia que se adapta a los hábitos de consumo de contenidos de nuestros días. Esta nueva versión mantiene la mayoría de reportajes de la edición impresa, pero cambia completamente la forma de presentarlas. Galerías de fotos, vídeos, efectos visuales e infografías de datos ayudan a completar los artículos de manera amena e interactiva. El objetivo final ha sido hacer evolucionar la publicación para acercarse aún más al socio y hacer más cómodo el consumo de sus contenidos. La versión en papel se continúa recibiendo por correo ordinario, como es habitual, pero los socios y socias también pueden acceder a este nuevo formato en sus dispositivos.

Para acceder a esta nueva versión en formato multimedia los socios y socias deben descargarse gratuitamente la aplicación FC BARCELONA REVISTA, disponible en Google Play para los dispositivos Android y en Apple Store para los del sistema iOS. Para acceder a la publicación se debe introducir la clave de socio y el código personal y elegir el idioma en el que se quiere leer: catalán o castellano.



BARÇA TV: TEMPORADA DE CONSOLIDACIÓN Y CONTINUIDAD

A punto de celebrar el 20 aniversario, Barça TV volvió a compaginar la información y los directos con la elaboración de reportajes en profundidad. En el ámbito informativo, los dos programas de referencia siguieron siendo el magacín *Hora B* y *El Marcador*. De lunes a viernes, *Hora B*, liderado por Llorenç Tarrés, es el espacio informativo donde se trata la actualidad con tono riguroso y con entrevistas a los protagonistas de los equipos y secciones del Club. *El Marcador* es el programa previo y posterior a los partidos del primer equipo de fútbol. Mario Robert y Judit Esteban conducen este espacio, que también incluye todas las reacciones previas y postpartido desde el césped con el periodista Marc Brau. El programa contiene las ruedas de prensa y todas las entrevistas de las personalidades que visitan el palco del Estadio, además del análisis de exjugadores desde el plató.

Uno de los programas más seguidos del canal esta temporada ha sido *El Barça en joc*, con la narración de los partidos con Jaume Marcet y el analista Àlex Delmàs. La retransmisión más culé. Otro de los espacios con más protagonismo en el canal es la *Tertulia*, que se realiza de lunes a viernes, y también las noches de domingo, moderada por Laura Aparicio y que esta temporada se ha emitido por Barça TV y también por 8TV. Continuaron en la parrilla de Barça TV y con fuerza dos programas con larga tradición: *Promesas*, con toda la información de la cantera, y *Aquí Palau*, con todo lo que pasa en nuestros equipos de secciones.

El canal oficial del Club continuó apostando por ser una televisión de servicio. En este sentido, ofreció en directo todos los actos institucionales del Club y todas las comparencias y ruedas de prensa deportivas. Debemos destacar, entre otros, la emisión en directo de la Asamblea de Socios Compromisarios o el Congreso Mundial de Peñas. Todo con el fin de acercar a los culés el día a día de la institución.

Otra de las grandes metas de la temporada fue poder ofrecer en directo todos los partidos de la Champions femenina, incluso la final de Budapest contra el Olympique de Lyon.

En cuanto a la otra gran apuesta de la televisión, la elaboración de reportajes, hay que subrayar esta temporada el homenaje a la generación que ganó la Recopa en Basilea en 1979. *Basilea: una fotografía para la historia* es un documental de más de una hora de duración para reconocer el mérito de aquella generación de futbolistas y aquellos aficionados. Tente Sánchez, Carles Rexach y Juan Manuel Asensi fueron algunos de los protagonistas de este reportaje emotivo. El otro gran documental de la temporada fue *És la Bomba*: toda la trayectoria de Juan Carlos Navarro con la presencia del jugador mítico, su entorno más inmediato y diferentes personajes cruciales en su carrera personal y profesional.

La temporada 2018/19 finalizó con una noticia excelente para Barça TV: la emisión en alta definición (HD) y la disponibilidad para el paquete básico de las principales plataformas digitales.



BARÇA STUDIOS

La Junta Directiva aprobó el 15 de enero la puesta en marcha a partir del 1 de julio de Barça Studios, el nuevo proyecto estratégico del Club para impulsar el futuro centro de creación, producción y distribución de todos los contenidos audiovisuales del Club, incluido Barça TV. Este proyecto aspira a generar un nuevo sello de prestigio y calidad en las producciones azulgranas, tanto en los medios propios como en las colaboraciones externas. Durante la temporada, los equipos técnicos y humanos se trasladaron al nuevo centro de producción en los nuevos estudios de Sant Just Desvern. En estos meses se trabajó en desarrollar toda la estructura técnica y logística, y se pusieron en marcha los primeros proyectos de Barça Studios, el primero de los cuales, una serie documental, *Match day*, que muestra la vida desde el interior del primer equipo de fútbol y que se estrena en octubre de 2019.



EL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN CAMBIA DE SEDE

El Centro de Documentación y Estudios del FC Barcelona abrió de nuevo sus puertas en una nueva ubicación, en Travessera de les Corts, 65-71 (acceso 15 A del Camp Nou). El Centro, que desde su inauguración a finales de 1994 estaba ubicado en el segundo piso del Museo, tuvo que cerrar temporalmente al público por las obras de mantenimiento y seguridad que se realizan en el Camp Nou en el marco del Espai Barça.

Esta nueva etapa se inicia con unas nuevas oficinas de cerca de 100 m² que disponen de un espacio de trabajo y una zona de consulta para el público, y que se comunican directamente con un archivo de documentación de 250 m² con módulos compactos.

El Centro de Documentación es depositario de la memoria histórica del Club mediante la custodia y tratamiento archivístico de su patrimonio documental, asegurando su preservación y difusión a través de la investigación. Presta un servicio transversal a los diferentes departamentos del Club y también dispone de un espacio de consulta abierto a los socios, investigadores y público en general.

En el Centro de Documentación se puede consultar información especializada en el FC Barcelona y el deporte en general y reúne, además del archivo, una biblioteca y una hemeroteca. De hecho, el Centro dispone de más de 1.050 libros de temática deportiva, 600 de los cuales con contenido plenamente azulgrana. En la Hemeroteca se pueden consultar un total de 280 publicaciones diferentes, entre diarios, revistas y publicaciones diversas. El archivo documental dispone de unos 7.000 expe-

dientes descritos y el archivo fotográfico también ha crecido espectacularmente en los últimos años y contiene más de 1,4 millones de fotografías, 700.000 de las cuales en formato digital, además de 250.000 negativos, que provienen del fondo fotográfico Horacio Seguí. En el Centro se pueden consultar también los fondos de expresidentes y exdirectivos como los de Miró-Sans, Agustí Montal i Costa, Josep Lluís Vilaseca o Antoni M. Muntañola.



EMANUELA AUDISIO, PREMIO VÁZQUEZ MONTALBÁN



Emanuela Audisio, uno de los referentes más destacados del periodismo deportivo de las últimas décadas, fue la ganadora del XIII Premio Internacional de Periodismo Manuel Vázquez Montalbán, entregado en el Camp Nou en el mes de febrero. Audisio es una periodista y escritora italiana que ha desarrollado su carrera principalmente en el diario *La Repubblica*. Se trata de la primera mujer que gana este premio, que se entrega desde el año 2004 en memoria y homenaje a Manuel Vázquez Montalbán, para distinguir la trayectoria de los profesionales del periodismo.

SEGUIDORES REDES SOCIALES

342.584.533

(datos de 30 de junio de 2019)

Twitter
57.215.735



- | | |
|-------------------------------|----------------------------|
| @FCBarcelona
30.007.313 | @FCBarcelona_jp
255.571 |
| @FCBarcelona_es
14.256.143 | @FCBhoquei
201.725 |
| @FCBarcelona_cat
5.727.434 | @FCBtv
194.063 |
| @FCBarcelona_ara
1.971.673 | @FCBpenyes
166.645 |
| @FCBarcelona_br
768.748 | @FCBarcelona_tr
191.409 |
| @FCBmasia
634.724 | @FCBFemeni
176.279 |
| @FCBbasket
529.177 | @BarçaAcademy
107.886 |
| @FCBarcelona_fra
823.937 | @FCBarcelonaB
78.755 |
| @FCBfutbolsala
394.164 | @FundacioFCB
47.379 |
| @FCBarcelona_id
393.622 | @BarçaInnoHub
16.188 |
| @FCBhandbol
267.486 | @fcbSports
5.414 |

Facebook
136.756.252



- | | |
|------------------------------|---------------------------|
| FC Barcelona
103.081.384 | FCB Handbol
4.220.740 |
| FCB Penyes
5.508.735 | FCB Basket
2.370.552 |
| FCB Hoquei
4.866.001 | FCBarcelonaB
1.360.455 |
| Barça TV
4.592.700 | FCB Femeni
54.914 |
| Fundació Barça
5.329.398 | FCBUniversitas
19.707 |
| FCB Futbol Sala
4.435.079 | Barça Academy
118.557 |
| | FCBMasia
126.441 |

Instagram
83.631.809



- | | |
|----------------------------------|---------------------------|
| FC Barcelona
72.954.087 | FCBAmericas
15.809 |
| FC Barcelona Femeni
1.503.241 | FCBarcelonaB
3.394.594 |
| FC Barcelona Basket
49.256 | FCBMasia
2.680.858 |
| FCBFutsal
816.427 | Fundació Barça
112.956 |
| Fcbhandbol
241.455 | Barça Legends
232.911 |
| FCBHoquei
174.849 | Barça eSports
7.385 |
| Barça Academy
862.396 | |

Otros
31.135.521



- | | |
|--------------------------------|------------------------------|
| Sina Weibo
6.105.641 | Periscope
328.044 |
| Wechat
80.748 | Snapchat
1.346.013 |
| Miaopai
6.260.000 | LinkedIn
80.211 |
| Yizhibo
6.121.000 | Viber
2.494.483 |
| Douyin
1.311.000 | Pinterest
25.000 |
| Toutiao
107.000 | |

YouTube
7.288.103



- | | |
|---------------------------|--------------------|
| FC Barcelona
7.111.974 | BarçaTV
176.129 |
|---------------------------|--------------------|

Line
33.433.494



- | | |
|-----|------------|
| JP | 4.457.946 |
| ENG | 17.172.409 |
| ESP | 5.579.793 |
| BR | 420.949 |
| CAT | 33.511 |
| ID | 5.467.287 |

SE SUPERAN LOS MIL MILLONES DE INTERACCIONES EN LAS REDES SOCIALES

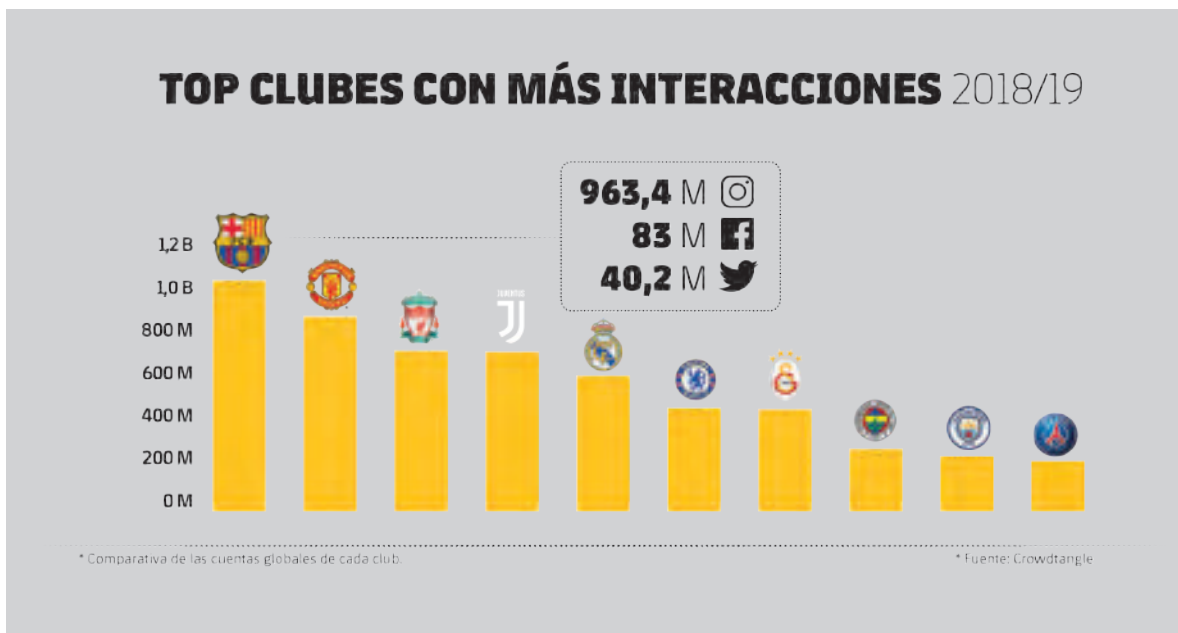
El Barça siguió siendo la marca de referencia del mundo del deporte en las redes sociales. Así lo demuestran los datos de la temporada 2018/19, donde el FC Barcelona es la única entidad deportiva internacional que superó los mil millones de interacciones en el ámbito digital. En concreto, la cifra subió hasta los 1.086 millones contabilizando los datos acumulados en Instagram, Facebook y Twitter.

Según datos de Crowdtangle y Hootsuite Analytics, el FC Barcelona mantiene este liderazgo global una temporada más, ahora por delante del Manchester United (916 millones), el Liverpool (754), el Juventus (749) y el Real Madrid (636). Esta comparativa incluye las cifras de los *likes*, comparticiones y comentarios de los usuarios en las publicaciones de cada club en la cuenta principal de Instagram, Facebook y Twitter.

Haciendo un repaso exhaustivo de las redes que generan

más conexión con los aficionados del fútbol, Instagram ocupa una clara posición de liderazgo. Es aquí donde también el Barça reforzó su posición líder, con 963 millones de interacciones, a bastante distancia del segundo clasificado, el Manchester United (764). El mes de abril, con 125 millones de interacciones, marcó el techo de la temporada, coincidiendo con la celebración del título de Liga, y es uno de los seis meses del último ejercicio en el que el Barça generó más interacciones que nadie en este canal.

En el caso de Facebook, el FC Barcelona ocupa la segunda posición, con 82 millones de interacciones, por detrás del Manchester United (102); mientras que en Twitter es el Liverpool, actual campeón de la Champions, el que encabeza los datos gracias a los buenos resultados de los tres últimos meses de la temporada 2018/19.



UNA ESTRATEGIA DE VÍDEO DE ÉXITO

El contenido digital pivota alrededor del vídeo, que es el formato más destacado para llegar a las audiencias del mundo del fútbol. A pesar de las limitaciones para el uso de las imágenes de los partidos oficiales en las redes sociales, el volumen de reproducciones de vídeo en los canales del Barça sigue creciendo de forma espectacular, hasta los 2.144 millones de *views*, entre Instagram Facebook, Twitter y Youtube.

Es precisamente en Youtube donde el liderazgo azulgrana es más evidente. Es el club de fútbol mundial con más suscriptores (7.2 millones) y el que acumula más visualizaci-

ones en los últimos 12 meses, un total de 320 millones, que supone un 45% de crecimiento respecto de la temporada 17/18. La diferencia con el resto de competidores es bastante destacada, ya que el Liverpool ha sumado 208 millones, el Manchester United 128 y el Real Madrid 120. Los nuevos formatos desarrollados durante esta temporada, en especial los vinculados al día del partido en directo y narrativas de entretenimiento propias del canal, son algunos de los vídeos que explican este crecimiento.



UN ECOSISTEMA DIGITAL EN PLENA EXPANSIÓN

Más allá de las cuentas principales @FCBarcelona de estas cuatro plataformas, el ecosistema digital del Barça ha continuado en plena expansión durante la temporada 2018/19. El Club tiene presencia en 14 redes sociales y gestiona 65 cuentas oficiales, que incluyen también otras áreas de actividad deportiva y corporativa de la institución, como las secciones profesionales, el fútbol formativo, la Fundación, las Peñas, el Barça Innovation Hub..., en total, una comunidad de cerca de 342 millones de seguidores que, especialmente a través del

móvil, siguen conectados al día a día azulgrana, con un total de 2.200 millones de visualizaciones de vídeos producidos por el FC Barcelona. Este crecimiento de la base de seguidores y de las pautas de consumo se ha visto reforzado por la estrategia desarrollada en China, donde se han reforzado los esfuerzos para generar contenidos adaptados a la realidad cultural y social del país. Los nuevos canales abiertos en Douyin y Toutiao han permitido dar continuidad a este gran reto.

CONSOLIDACIÓN DE LA APUESTA DIGITAL EN CHINA

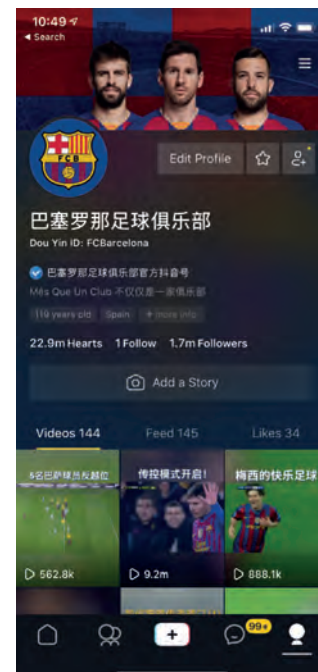
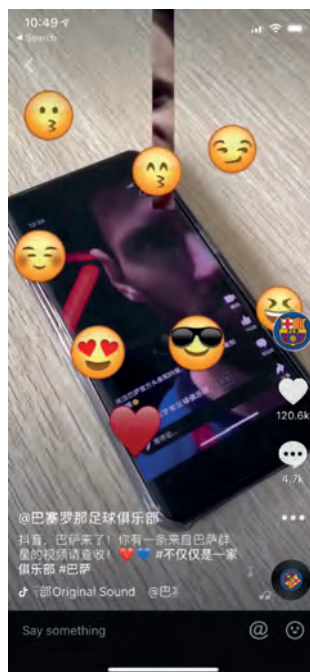
Durante la temporada 2018/19, el FC Barcelona impulsó un nuevo plan digital en China con la apertura de una nueva web y dos nuevas redes sociales. Esta apuesta por el territorio asiático forma parte de la estrategia de globalización y expansión de marca previsto en el Plan Estratégico de la Entidad. Inaugurada en marzo de 2019, la nueva web www.fcbarcelona.cn informa de las noticias más destacadas en clave azulgrana y ofrece información también sobre los proyectos que el Club está desarrollando en China, como el Barça Experience de Mission Hills y las Barça Academy en territorio asiático.

En cuanto a las redes sociales, además de consolidar los perfiles en Weibo y WeChat, el Barça estrenó nuevos canales en Douyin y Toutiao en febrero de 2019, coincidiendo con la celebración del Año Nuevo Chino. Douyin es un canal de entretenimiento para crear y compartir vídeos cortos dirigido al público joven. Toutiao, en cambio, es una plataforma que ofrece noticias y contenidos informativos. En su primera semana, ambos canales, que forman parte de la plataforma ByteDance, consiguieron más de 200.000 interacciones y un total de 4 millones de reproducciones de vídeo. El FC Barcelona cerró la temporada con más de 7,5 millones de seguidores en las redes sociales chinas.

Este crecimiento de la base de seguidores se vio reforzado por la generación de contenidos adaptados a la realidad cultural y social de China. El Barça trabajó para aumentar la comprensión de las necesidades locales de los fans chinos, adaptando el mensaje del Club y creando contenidos específicos locales desde el mismo territorio. Se crearon más de 800 ví-

deos dirigidos exclusivamente al público chino, entre los que destacan los blogs presentados por editores chinos en los que se intenta acercar el mundo azulgrana y la cultura catalana a los millones de seguidores del país asiático. Además, se implementaron nuevos formatos digitales adaptados a las plataformas chinas como el uso de programas HTML5 en WeChat o la creación de vídeo exclusivos en Douyin.

Entre las diferentes acciones del Club focalizadas en China, hay que destacar el partido de ida de las semifinales de la Copa del Rey ante Real Madrid el 6 de febrero. Los jugadores del primer equipo lucieron la camiseta con su nombre en chino para conmemorar el Año Nuevo del país asiático. Una acción que se sumó al vídeo de felicitación del Año Nuevo chino que difundió el Club a través de las redes sociales, que contó con la participación de Leo Messi, Gerard Piqué, Marc-André ter Stegen y Samuel Umtiti.



MÁS DE 40 MILLONES DE USUARIOS ÚNICOS DE LA NUEVA WEB

El FC Barcelona estrenó el pasado mes de diciembre una nueva web y una nueva aplicación para móviles, que han sido recibidos de forma muy satisfactoria entre los socios y seguidores del Barça. Durante la temporada 2018/19 un total de 40 millones de usuarios únicos visitaron la web del Club, y generaron más de 190 millones de páginas vistas.

La app, por su parte, tuvo 1 millón de descargas. El lanzamiento de estas dos plataformas supone el primer paso de una nueva estrategia digital que tiene como objetivo ofrecer contenidos y servicios digitales de primer nivel mundial. Con un diseño muy atractivo y una usabilidad muy intuitiva, el

Club busca potenciar el entretenimiento con recursos como el contenido de vídeo, la participación del usuario, la personalización y geolocalización de los contenidos, la experiencia de "segunda pantalla" el día de partido, las fichas de jugadores o la información de servicio para los socios y aficionados. Se apuesta, pues, por dos productos pensados y desarrollados para ser consumidos principalmente con el móvil, que actualmente centra más del 70% del total de las visitas.



Descárgate aquí la app del Barça



LA PHIL

LA PHIL STORE

THE MAGICIANS OF THE BALL

FC BARCELONA US TOUR 2018

FC BARCELONA US TOUR 2018
- Regular -
NIKE | Pilsener | Dacia | adidas | ESTADOLAND | GARDNER



ÁREA NEGOCIO GLOBAL

El Barça, en todo el mundo

El Barça es un club en constante crecimiento y expansión, que cuenta con más de 300 millones de seguidores en el mundo, con una red internacional de Barça Academy y que sigue una estrategia de buscar a los mejores *partners* para cada categoría, siguiendo el criterio de priorizar la calidad por encima de la cantidad, con el objetivo de aumentar los ingresos por patrocinio. Para poder hacer efectiva esta estrategia, el Club trabaja de forma transversal 24 horas al día, desde Barcelona y en las oficinas situadas en territorios estratégicos, Nueva York y Hong Kong, con el fin de adaptarse a cada contexto local.



OFICINA DE NUEVA YORK

Durante la temporada 2018/2019, la oficina del FC Barcelona en Nueva York continuó realizando acciones con sus *partners* estratégicos y consolidando nuevas colaboraciones. Además de todas las actividades comerciales, reforzó también la presencia de la Fundación Barça y de la marca Barça en Nueva York y en todo el continente americano.

En esta línea, con el objetivo de aumentar la presencia de marca, se llevaron a cabo diferentes actividades: la Viewing Party celebrada en Miami con motivo del Clásico, o la que se realizó en las oficinas de Bleach Report para el partido de la Liga de Campeones contra el Lyon y que contó con la actuación de la cantante estadounidense Dani Leigh.

Desde el ámbito de los patrocinios, la oficina de Nueva York continuó realizando activaciones con éxito junto con sus *partners* -Stanley Black & Decker, Gatorade y Scotiabank- con múltiples campañas en América, Asia y la Unión Europea conjuntamente con el FC Barcelona.

Por otra parte, la Fundación Barça organizó su Festival *Futbol-Net* en Nueva York, junto con la marca Thom Browne, también *partner* del Barça, en junio de 2019, y siguió ejecutando múltiples actividades en la región para promover el deporte en zonas con acceso limitado a los recursos básicos y que necesitan del trabajo en equipo. El proyecto *Barça Academy* continúa creciendo en el continente americano, con 27 escuelas abiertas en la región, siendo la última de ellas Nashville, en el estado de Tennessee.



OFICINA DE HONG KONG

En su sexto año de actividad, la oficina del FC Barcelona en Hong Kong siguió creciendo en dimensiones y en impacto, trabajando en diferentes proyectos que comprenden activaciones en el ámbito comercial y de marketing, además de impulsar la expansión del estilo Barça entre los más jóvenes. Desde esta oficina se firmaron dos nuevos acuerdos de patrocinio en la región -SK Lubricantes y Yunnan Baiyao-, se renovaron otros tres -OPPO, Konami y Nichiban- y se activaron campañas comerciales y de marketing con un total de quince *partners* en la región. También se abrieron cinco nuevas Barça Academy en Asia, con las cuales ya se han alcanzado un total de 16 centros en la región, y se celebraron dos torneos internacionales con el proyecto *Barça Academy*, en la India y en China.

Por otra parte, el Barça abrió dos nuevos perfiles en las redes sociales en China, Douyin y Toutiao, donde alcanzó 1,5 millones y 125.000 seguidores respectivamente, y que se sumaron a los 6,17 millones de fans que el Club ya tiene en Weibo y a los 83.000 de WeChat. Durante la temporada 2018/19 también se relanzó la web en chino del Club. Asimismo, a través de la oficina de Hong Kong, el Barça fue representado en los tres principales foros sobre deporte celebrados en la región: RISE, Soccerex y el World Football Summit.



INAUGURACIÓN DEL BARÇA EXPERIENCE EN HAIKOU

En noviembre de 2018 se inauguró el Barça Experience de Haikou, en la isla china de Hainan, uno de los principales destinos turísticos de Asia. El complejo incluye un espacio de exhibición interactivo de 4.000 m² y una gran tienda, además de una Barça Academy Pro con seis campos de entrenamiento. La ceremonia de apertura contó con una representación del Club encabezada por el directivo y responsable del Área Digital, Dídac Lee; el CEO Òscar Grau; el secretario técnico Éric Abidal; el embajador del Club Juliano Belletti, junto con Tenniel Chu, vicepresidente de Mission Hills Group y otras autoridades. El centro de experiencias del Barça en el Centreville de Haikou es el espacio museístico más grande que un club de fútbol tiene fuera de su país.



MAPA PATROCINADORES



DATOS CLAVE

TOTAL PATROCINADORES

39

17 GLOBALES

22 REGIONALES

PARTNERS DEL FC BARCELONA PRESENTES EN

19

4 NUEVOS ACUERDOS
EN LA TEMPORADA
2018/19

5 RENOVACIONES
EN LA TEMPORADA
2018/19

PAÍSES DEL MUNDO

ACUERDOS DESTACADOS

THOM BROWNE

Thom Browne y el FC Barcelona anunciaron su acuerdo de patrocinio por el que la marca norteamericana se convertía en *partner* oficial en la categoría *Formal Wear*. Gracias a esta nueva alianza, Thom Browne pasaba a vestir a los jugadores del primer equipo en todos los partidos jugados fuera de casa de la UEFA Champions League.



SK LUBRICANTS

El 1 de julio de 2018, SK Lubricants se convirtió en el primer *partner* oficial del Club en Corea del Sur. Sus derechos se extienden por Corea del Sur, China, Rusia, Tailandia y Vietnam. SK Lubricants es una de las marcas más poderosas en Corea del Sur y exporta a más de 60 países.



YUNNAN BAIYAO

El FC Barcelona y Yunnan Baiyao anunciaron su asociación en la ciudad de Yuxi, por la que la compañía médica china se convertía en socio regional del Club en China, Hong Kong, Macao y Taiwán. A esta nueva alianza se sumó el acuerdo para la apertura de tres nuevas Barça Academy en territorio chino, que promoverán el desarrollo del fútbol y el estilo Barça.



RAKBANK

Rakbank celebró el anuncio de su acuerdo de patrocinio con el FC Barcelona en Dubai en noviembre de 2018. El evento incluyó la presentación de una nueva tarjeta de crédito *co-branded* y el programa de recompensas que permite a los usuarios utilizar puntos para obtener productos de *merchandising* del Barça y viajes a Barcelona para asistir a un partido oficial en el Camp Nou.



RENOVACIONES DESTACADAS

STANLEY

Durante el US Summer Tour 2018, el FC Barcelona y STANLEY anunciaron una colaboración histórica por la que STANLEY se convertía en el primer patrocinador de la camiseta del Barça Femenino. El anuncio de este nuevo acuerdo se realizó en el Beverly Wilshire Hotel de Los Ángeles, en Estados Unidos, un día antes del primer partido de la pretemporada del Women's Team contra el SoCal en el Drake Stadium el 28 de julio. Un acto en el que también se mostró por primera vez la nueva camiseta con el nuevo patrocinador.

El acto de presentación contó con la presencia de representantes de ambas entidades, entre las cuales Josep Maria Bartomeu, presidente del FC Barcelona, y Pradheepa Raman, Chief Talent Innovation Officer de STANLEY BLACK & DECKER. La alianza estableció un nuevo estándar en la comercialización y el marketing del fútbol femenino, y favoreció el crecimiento del deporte femenino en todo el mundo tanto desde el fútbol base como desde el ámbito competitivo.

Asimismo, desde su incorporación como *partner* principal del equipo femenino, STANLEY sigue mostrando su apoyo al equipo y a la igualdad del juego a todos los niveles mediante campañas y activaciones innovadoras.



SHANGHAI PUDONG DEVELOPMENT BANK

En mayo de 2018, el Shanghai Pudong Development Bank (SPDB) y el FC Barcelona firmaron una extensión de su acuerdo de colaboración durante dos temporadas más, por lo que la entidad seguirá siendo el banco oficial del Club en China. Con la renovada colaboración, el banco lanzó un nuevo diseño de tarjetas de crédito *co-branded*, y aumentó así el número total de emisiones de tarjetas SPDB-Barça a más de 590.000 unidades.



SAMBA

El FC Barcelona y Samba Financial Group ampliaron su acuerdo de colaboración durante cinco años más. Ambas entidades cuentan con una trayectoria conjunta desde 2013, cuando el grupo financiero más importante de Arabia Saudí se convirtió en *partner* regional y en el 'Banco Oficial del FC Barcelona' en este territorio. En el marco de la colaboración, Samba presentó sus nuevas tarjetas de crédito *co-branded* con el FC Barcelona, con las cuales acercó el Club a los aficionados azulgranas de Arabia Saudí.



NICHIBAN

Nichiban, coincidiendo con su centenario, renovó su acuerdo de patrocinio con el FC Barcelona, en la categoría *tape*, en abril de 2019 por dos temporadas más. El acuerdo cubre Japón, Corea, Tailandia y Taiwán. La renovación coincide con el centenario de Nichiban y destaca la importancia de este acuerdo de patrocinio que une la marca con el FC Barcelona desde 2015.



SERVETO

Serveto renovó con el FC Barcelona dos temporadas más para seguir siendo el socio logístico oficial de los deportes profesionales del FC Barcelona. Jordi Argemí, directivo del FC Barcelona, y miembros del comité deportivo de balonmano visitaron la sede de Serveto durante la Copa Asobal, competición anual por clubes de la Liga Asobal.



ACCIONES REALIZADAS

RAKUTEN

Anuncio del FC Barcelona Japan Tour Presented by Rakuten

En abril de 2019 se anunció el FC Barcelona Japan Tour Presented by Rakuten, en el marco del cual el primer equipo se desplazaría a Tokio y a Kobe durante el verano de 2019 para disputar la Rakuten Cup contra el Chelsea FC y el Vissel Kobe.



RAKUTEN FAN-TASTIC CUP

La Rakuten Cup calentó motores en el Camp Nou el día 8 de junio de 2019. El patrocinador principal del Club organizó un torneo amistoso con fans del Barça, del Chelsea FC y del Vissel Kobe, que replicaba los partidos que los primeros equipos de los tres clubes jugarían *a posteriori* en Japón.



Barça Academy World Cup

Rakuten presentó la mayor edición del torneo de la Barça Academy World Cup en Barcelona. Además, organizó una competición dentro de la comunidad del FC Barcelona Viber, que animó a los padres de los participantes a compartir su mejor momento capturado en el evento. El niño ganador tuvo la oportunidad de conocer a un jugador del primer equipo.



Believe in the Future

Rakuten y el FC Barcelona eligieron a 11 niños y niñas de la Barça Academy World Cup para participar en la campaña *Believe in the Future*. Los niños fueron elegidos por sus historias personales, alineadas con los valores del Barça. Como recompensa, los niños acompañaron a los jugadores al campo antes del inicio del partido FC Barcelona - Real Sociedad.



NIKE

Lanzamiento de las 'Nike Phantom Venom' Nike lanzó sus nuevas botas Phantom Venom con la jugadora del FC Barcelona Femenino Alexia Putellas como principal estrella de la campaña. Putellas aceptó el desafío de Nike: anotar desde una plataforma de 20 metros de altura montada en la tribuna principal del Camp Nou, a unos 100 metros de distancia de una de las porterías.



Jugamos para hacer historia

El FC Barcelona y Nike unieron esfuerzos para elevar la notoriedad del partido de vuelta de semifinales de la UEFA Champions League femenina y apoyar al equipo. La semana antes del partido, Barcelona se levantó con un gran póster con el mensaje "No juegues por las finales. Juega para hacer historia" con Alexia Putellas como protagonista. El mismo día del partido, en la salida al campo de las jugadoras, se extendió un tifo con el mensaje "Jugamos para hacer historia". Y así lo hizo el equipo, que se clasificó para la primera final de la Champions femenina de la historia del Club.



Presentación de la primera equipación del FC Barcelona para la temporada 2019/20

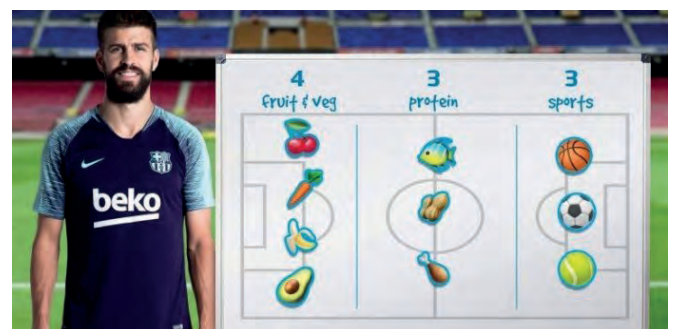
El FC Barcelona y Nike presentaron la nueva camiseta para la temporada 2019/20 con la campaña *El talento no tiene una sola forma*, con la que rindieron homenaje a la ciudad de Barcelona y sus talentos. Entre ellos, el talento deportivo representado tanto por los jugadores del primer equipo masculino como del femenino y los deportes profesionales del Barça, así como el talento en el ámbito científico y de la cultura con diferentes perfiles que contribuyen al progreso de la ciudad y de la comunidad.



BEKO

Campaña 4-3-3

Beko lanzó la campaña 4-3-3 en el marco de su compromiso de luchar contra la obesidad infantil. Con esta campaña Beko invitaba a los consumidores a compartir su alineación de alimentación y vida sana ideal a través de emojis -cuatro frutas / vegetales, tres proteínas y tres deportes- para poder entrar en un concurso para participar en una master class en el Camp Nou impartida por nutricionistas del primer equipo del FC Barcelona.



Football vs. Food

Beko, el FC Barcelona, la Fundación Barça y UNICEF se unieron para realizar un estudio que analiza la influencia que el fútbol y los ídolos futbolísticos pueden tener en la lucha contra la obesidad infantil. Asimismo, para dar su apoyo a esta acción, Gerard Piqué, embajador de Beko, visitó por sorpresa a un grupo de niños y niñas para hablar de la importancia de comer de forma saludable.



Reconocimientos a la campaña 'Eat Like a Pro'

Beko y el FC Barcelona obtuvieron diferentes reconocimientos por la campaña *Eat Like a Pro*, con la cual se ayuda a combatir la creciente obesidad infantil en el ámbito mundial. En esta línea, ambas organizaciones fueron premiadas en los *BT Industry Awards* y los *Football Business Awards*.



GILLETTE

Campaña 'The Best Man Can Be'

Gillette lanzó la campaña *The Best Man Can Be* con la que promovía la igualdad de género en todos los ámbitos. La campaña incluyó una sesión de grabación para una pieza audiovisual con Philippe Coutinho, Malcom, Jasper Cillessen, Samuel Umtiti, Ivan Rakitic y Jeison Murillo, comprometidos con la lucha contra el sexismo.



Viajar con el equipo

Cuatro aficionados del Barça y consumidores de Gillette tuvieron la oportunidad de ganar una experiencia única como la de viajar con el primer equipo a un partido de Liga fuera de casa. El partido escogido fue el que enfrentó al Barça con el Celta de Vigo, por el cual los cuatro aficionados pudieron desplazarse con el avión en el que viajaban los jugadores hasta la ciudad gallega.



KONAMI

Anuncio de la tercera equipación del Barça

Con sus impresionantes efectos visuales, KONAMI colaboró en la presentación de la tercera equipación del FC Barcelona el 12 de septiembre de 2018 a través de la competición PES19, con diferentes imágenes virtuales de los jugadores que lucían la camiseta del Barça. Una colaboración sin precedentes entre KONAMI, el FC Barcelona y Nike a la hora de desvelar la tercera equipación mediante las animaciones de alta calidad de este videojuego.



Campaña PES19 para móvil - 'Playing is Believing'

KONAMI presentó su campaña PES19 para móvil a través de un tráiler en línea con la presencia de seis jugadores del primer equipo del FC Barcelona: Philippe Coutinho, Luis Suárez, Gerard Piqué, Ivan Rakitic, Rafinha y Arturo Vidal. La campaña se presentó bajo el lema *Playing is Believing*, que captura la verdadera magia de PES Mobile: la experiencia del juego. Y es que una vez el usuario tiene la oportunidad de probarla, su fluidez y agilidad son formidables y sorprendentes.



CAIXABANK

YouPlay

Gracias a CaixaBank, 20 titulares de la tarjeta Visa Barça, junto con sus acompañantes, pudieron disfrutar de la experiencia de jugar un partido en el Camp Nou. Los ganadores de la promoción se seleccionaron a través de un sorteo de la *landing* de Family Futbol, en la que de forma periódica se celebran concursos y sorteos y se publican ventajas exclusivas para los titulares de la Visa Barça.



Meet & Greet

Seis afortunados tuvieron la oportunidad de conocer a cuatro jugadores del primer equipo del FC Barcelona, gracias al concurso organizado por Estrella Damm para los Barça Fans residentes en Catalunya. La experiencia incluyó una sesión sobre cómo tirar la perfecta pinta Estrella Damm.



ESTRELLA DAMM

Estrella Damm y la Fiesta del Gamper

Estrella Damm, patrocinador de la 53ª edición de la Fiesta del Gamper, entregó el Premio Estrella Damm al mejor jugador del Trofeo Joan Gamper a Lionel Messi por su contribución a la victoria del FC Barcelona por tres goles a cero ante el equipo argentino de Boca Juniors. La Fiesta del Gamper incluyó, además, diferentes actividades y conciertos para los aficionados, gracias a Estrella Damm.



MILO

Ultimate Experience & Barça Academy Camp

MILO activó sus Barça Academy Camps en la temporada 2018/19, en las que invitó a 100 niños de 17 países diferentes a participar en un entrenamiento de la Barça Academy en Barcelona. A continuación, celebraron su *Ultimate Experience* y un exclusivo Barça Academy Camp para 30 niños, que contó con la participación del Barça Legend Juliano Belletti.



NESQUIK

'Ultimate Experience'

Nesquik realizó su primera *Ultimate Experience Barça Academy Camp* para 24 niños de 10 países diferentes. Los niños vivieron esta experiencia asistiendo a un partido de la Liga, visitando el Museo y disfrutando de la Camp Nou Experience, además de poder jugar al lado del Barça Legend Luis García.



Pieza de realidad virtual con Messi

Gatorade filmó una experiencia futurista basada en la realidad virtual, con la que ofrecía a los fans del FC Barcelona la oportunidad de experimentar en primera persona como es entrenar con Lionel Messi. Se trató de un contenido interactivo realizado con todo el primer equipo y donde se ponían de relieve las interacciones entre Messi y sus compañeros de equipo.



GATORADE

Make Them Sweat

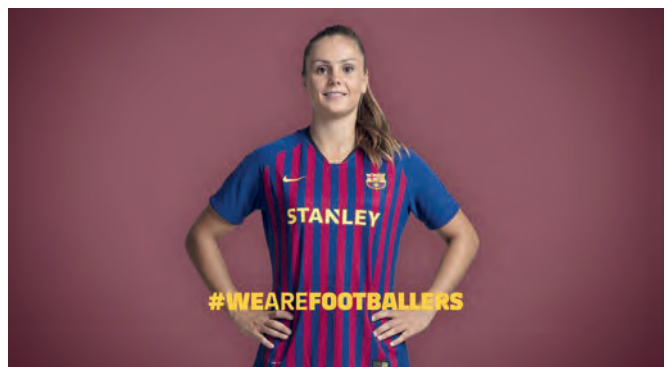
Gatorade lanzó su campaña *Make Them Sweat* con Lionel Messi, que, además de ser jugador del primer equipo, es embajador de la marca. La campaña se centraba en el hecho de que no importa quien esté mirando o quien esté jugando, Messi y el FC Barcelona siempre consiguen hacer sudar al adversario.



STANLEY BLACK & DECKER

'We Are Footballers' – Día Internacional de la Mujer

El FC Barcelona y STANLEY presentaron la campaña *We Are Footballers* en el marco del Día Internacional de la Mujer. Una campaña que ponía énfasis en el hecho de que el fútbol no es un juego de chicos o de chicas, sino que es un juego para futbolistas. De este modo, ambas entidades pusieron de manifiesto su defensa por la igualdad de género tanto dentro como fuera de los terrenos de juego.



'YouPlay' de la Women's Soccer School Barcelona

Por primera vez, STANLEY utilizó su *YouPlayer* para sorprender a miembros de la Women's Soccer School Barcelona (WSS) con la posibilidad de jugar un partido en el Camp Nou. Para hacerlo posible, los patrocinadores principales del equipo femenino, STANLEY y Nike, unieron fuerzas para ofrecer esta oportunidad única a las jugadoras y miembros de la WSS, en reconocimiento a su apoyo al fútbol femenino. Asimismo, tras el *YouPlayer*, el FC Barcelona y STANLEY difundieron diferentes contenidos centrados en la experiencia de la WSS en el Camp Nou.



AUDI

Campaña presentación del nuevo coche 100% eléctrico de Audi

Audi presentó su nuevo coche 100% eléctrico con una campaña protagonizada por los jugadores del FC Barcelona en la que representaban que venían 'de otro planeta'. Luis Suárez, Ivan Rakitic, Marc-André ter Stegen y Jordi Alba participaron en una pieza audiovisual 'extraterrestre', en clave de humor, donde se ponía de manifiesto que su vehículo Audi Electric es de otro mundo.



Audi Junior Cup

Audi acogió la final de la Audi Junior Cup en el Miniestadi el mes de junio de 2019. La Final Four contó con equipos formados por jóvenes jugadores procedentes de diferentes escuelas de Catalunya, que tuvieron la oportunidad de disfrutar de una experiencia única en las instalaciones del FC Barcelona y que incluyó la visita del famoso Youtuber Robert PG.



OPPO

'Meet & Greet' con los jugadores del primer equipo

OPPO ofreció una oportunidad única en la vida para sus distribuidores locales en Barcelona en mayo de 2019. Doce afortunados recibieron un premio excepcional que consistió en un viaje a Barcelona para ver un partido en el Camp Nou, y además también pudieron disfrutar de un encuentro con los jugadores del primer equipo Sergio Busquets, Sergi Roberto y Ousmane Dembélé.



BETFAIR

Campaña 'Play Smart'

Betfair lanzó su campaña *Play Smart* en la que Philippe Coutinho utilizaba técnicas de análisis para entender en profundidad los movimientos ideales para conseguir el mejor estilo de juego. La campaña siguió con la promoción *Beat the elite*, con la que se daba la oportunidad a los fans de jugar en el Camp Nou.



ALLIANZ

Allianz Explorer Days

Allianz organizó en las instalaciones del Club los *Allianz Explorer Days*, en los que invitaron a 26 corredores de seguros de Allianz de España, México y Alemania a participar en un clínico de fútbol impartido por los entrenadores de la Barça Academy y con la presencia del Barça Legend Julio Salinas. El evento también incluyó la posibilidad de asistir al partido de Liga que enfrentó al FC Barcelona con el Atlético de Madrid.



'YouPlay' en el Camp Nou

Allianz invitó a 44 agentes de seguros especiales, corredores y consultores para participar en un YouPlayer el Camp Nou. Posteriormente, tuvieron la oportunidad de tomar parte en un debate especial dirigido por el Barça Legend Julio Salinas.



CANON MEDICAL

'Focus on Advanced Cardiac Imaging International'

Canon Medical organizó en el Auditori 1899 la 10ª edición del *Focus on Advanced Cardiac Imaging International*. Cardiólogos, radiólogos, técnicos de RX y directores de hospitales de todo el mundo participaron en el congreso, que se organizó con la colaboración del Barça Innovation Hub (BIHUB).



LASSA TYRES

Campañas con los deportes profesionales

Lassa Tyres realizó diferentes campañas para los seguidores de los deportes profesionales del FC Barcelona durante la temporada 2018/19. Los ganadores viajaron con los equipos de hockey y de balonmano a las finales de competición europea que se celebraron en Lisboa y Colonia, respectivamente. Otros invitados de Lassa también asistieron a otras competiciones, como la Copa del Rey de baloncesto, donde Juan Carlos Navarro les entregó la camiseta como obsequio de bienvenida.



ASISTENCIA SANITARIA

Pruebas médicas

Asistencia Sanitaria, como cada año, patrocinó las revisiones médicas que se realizaron tanto a los jugadores del primer equipo como a los nuevos fichajes que se incorporaron a la plantilla. Además, también colaboró, como otras temporadas, en la Cursa Barça.



SCOTIABANK

Barça Clínic

SCOTIABANK celebró su clínico anual en Barcelona en las instalaciones de la Ciudad Deportiva del Barça, que este año contó con la participación de niños de Chile, Perú y Uruguay. SCOTIABANK siguió promocionando el deporte entre los más pequeños a través de la activación de este evento con el objetivo de dar a los niños la oportunidad de evitar situaciones de riesgo y de aislamiento social a través del programa.



SHANGAI PUDONG DEVELOPMENT BANK

Pósters para felicitar las fechas señaladas a los fans

Shangai Pudong Development Bank (SPDB) alcanzó un alto nivel de *engagement* con los fans gracias al lanzamiento de una serie de pósters que utilizaban imágenes de dibujos animados de los jugadores del primer equipo del FC Barcelona para felicitarles con motivo de diferentes fiestas tradicionales chinas, como el Qi Xi (Día de San Valentín chino), el Festival de Medio Otoño y el Año Nuevo chino. Estos pósters se difundieron a través de las redes sociales del Club y de la entidad financiera, así como a través de su web, y consiguió una gran repercusión entre los Barça fans en China.



SK LUBRICANTS

'Spot' del FC Barcelona

SK Lubricants realizó un *spot* publicitario que se emitió en Corea del Sur, China, Rusia, Tailandia y Vietnam para celebrar el anuncio de su acuerdo de patrocinio con el FC Barcelona. El *spot* mostró jugadores del primer equipo, entre ellos Arturo Vidal y Philippe Coutinho.



HEAD & SHOULDERS

Un proyecto compartido

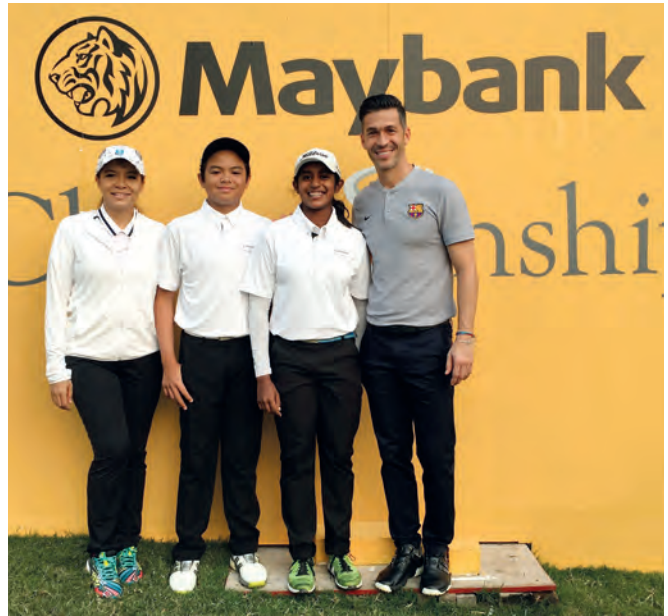
Head & Shoulders lanzó una botella de champú de marca compartida con el FC Barcelona en Indonesia en marzo de 2019. Head & Shoulders distribuyó más de dieciséis millones de botellas con el diseño especial en el territorio de Indonesia.



MAYBANK

Una experiencia única con el AmBARÇador Luis García

Maybank invitó al AmBARÇador Luis García a participar en las celebraciones organizadas en el torneo oficial del Campeonato Maybank. García compitió en el torneo amateur de golf representando al FC Barcelona antes del inicio de la competición principal.



SHIMAO

Campamentos de verano para niños

Shimao organizó la segunda edición de sus Barça Academy Camps en Chengdu y Qingdao, en las que ofreció sesiones de entrenamiento de fútbol a más de un centenar de niños que viven en las comunidades y residencias creadas por esta compañía de *Real Estate*. Asimismo, Shimao también colaboró en el clínico del Barça para 40 niños celebrado en Barcelona el mes de agosto de 2018, y reforzó así su vínculo con las acciones destinadas a apoyar y promocionar el fútbol entre los niños.



EMIRATES NBD

Un viaje y una experiencia en Barcelona

Cuatro titulares de la tarjeta Emirates FC Barcelona ganaron un viaje todo incluido a Barcelona gracias a la campaña lanzada por Emirates NBD bajo el lema *Usa tu tarjeta, gana un viaje, anima a tu equipo*. Los vencedores pudieron disfrutar de una experiencia completa en Barcelona durante tres días, y el momento clave de la experiencia fue poder ver en directo el derbi barcelonés Barça-Espanyol en el Camp Nou.



TEMPORADA DE NOVEDADES

El Departamento de Meetings & Events se consolidó como una fuente importante de ingresos. El curso 2018/19 el FC Barcelona gestionó más de 400 eventos, tanto comerciales y de patrocinadores como de internos.

Algunos de los eventos comerciales más destacados fueron los preparativos y el montaje de la experiencia *Messi10 Challenge Laliga Summer Edition*, organizada por los promotores del espectáculo *Messi 10 by Cirque du Soleil*, donde los participantes se pudieron sentir como Messi por un día y que

acogió el Miniestadi en verano de 2019; el evento anual de Sports Technology contó con presentaciones de diferentes proyectos de clubes de la NBA, la Premier League o el hospital de la Vall d'Hebron; los You Play en el Camp Nou con el You Play de Mitsubishi Electric como el más concurrido; el partido de rugby que enfrentó a los Dragons Catalans de Perpiñán contra los Wigan Warriors de Inglaterra o las cenas en el césped del Estadio, como la organizada para 150 directivos de la cadena de hoteles de lujo Wyndham Hotels.



FOOD & BEVERAGE

Con motivo de la final de la Copa del Rey en Sevilla se habilitó para los seguidores barcelonistas una Fun Zone y la carpa Food and Beverage, las cuales contaron con una asistencia de más de 12.000 personas.

Esta temporada para complementar la experiencia Camp Nou Experience se creó la Platea by Estrella Damm, un espacio donde se podía degustar desde una hamburguesa hasta sushi, tapas, zumos naturales o una gran cantidad de cócteles.

También se habilitó una gran carpa en la Ciudad Deportiva con motivo de la celebración del torneo internacional Barça Academy World Cup, que contó con más de 2.000 participantes.



BLM HACE CRECER EL NEGOCIO DEL 'MERCHANDISING'

El balance de la primera temporada de Barça Licensing & Merchandising fue muy positivo. La recuperación del negocio del *merchandising* por parte del Barça tuvo éxito, ya que cumplió los objetivos establecidos en el inicio de ésta. BLM hizo crecer el negocio respecto a la temporada anterior, acercó las tiendas a la ciudad y al mismo tiempo logró una transición exitosa de los equipos implicados.

Se priorizó la construcción de la marca Barça al mismo nivel que el de la creación de negocio, y se utilizó el *merchandising* como herramienta fundamental para posicionarse. Se inició un plan de expansión de *retail* con un nuevo concepto

de Barça Store, al tiempo que se reanudó la conexión con el culé local y los colectivos del Club a través de acciones exclusivas y trato diferenciado en las tiendas del Barça.

En este marco de difusión del negocio de *retail*, el FC Barcelona abrirá durante la temporada 2019/20 la Barça Store Canaletes, una nueva tienda en el centro de Barcelona ubicada en un edificio muy emblemático de la Rambla. Esta será la cuarta Barça Store gestionada directamente por el Club y se añade a las del Camp Nou, el Paseo de Gracia, La Roca Village y la T2 del aeropuerto de Barcelona.

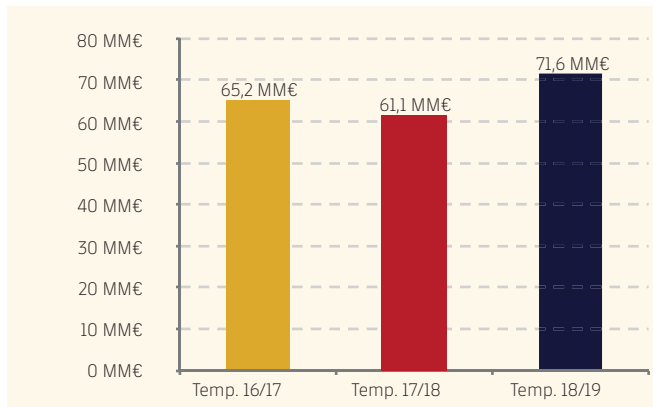


FACTURACIÓN REGULAR

La facturación global en concepto de entradas de fútbol, baloncesto y secciones se situó en 73,74 millones de euros, y se cerró la temporada con un 17% más respecto a la campaña pasada.

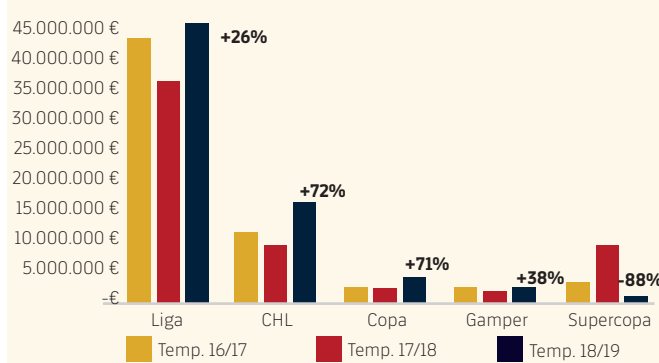
Taquillaje del Camp Nou

La facturación del Camp Nou durante la temporada 2018/19 superó la facturación de 2017/18, y la campaña se cerró con una cifra de 71,6MM€, un 17% superior.

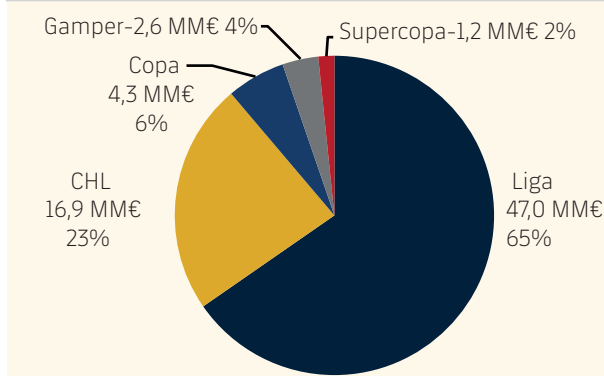


El aumento de facturación viene apoyado por las nuevas dinámicas comerciales, como la gestión de venta anticipada mediante el Smart Booking, el aumento de precio medio gracias a la gestión de precios dinámicos y la optimización de inversión en *media* y mejoras del *e-commerce*. Analizando los datos de facturación por competición, se observó un importante aumento en las principales competiciones a excepción de la Supercopa, que se redujo debido a que se jugó en un campo neutral (Tánger) y a que la temporada pasada fue contra el Real Madrid.

Evolución de la facturación del fútbol por competiciones



Ingresos por competición

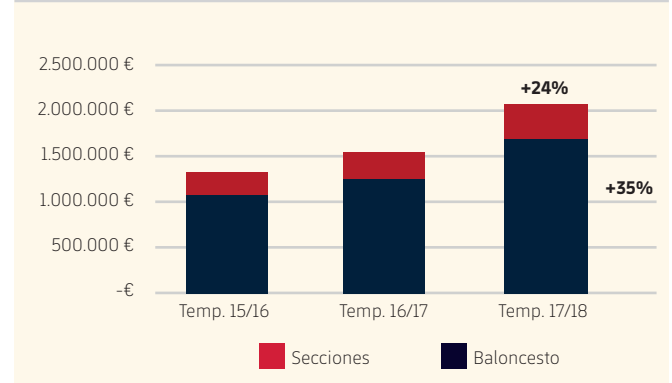


Taquillaje del Palau y del Miniestadi

El Palau consiguió superar la facturación regular de la temporada 2017/2018, y cerró con una cifra de 2 MM €, un 33% más. La facturación fue un 57% superior a la de hace dos temporadas.

El principal ascenso se produjo por el incremento en la venta de entradas de baloncesto, habiendo disputado cuatro partidos más, lo que supuso un crecimiento de un 35% respecto a la temporada pasada. El resto de secciones consiguieron un incremento considerable en la facturación, y obtuvieron en cada una uno de los mejores resultados en la historia del Club. El balonmano y el hockey crecen un 7 y un 5% más respectivamente, mientras que el futsal crece un 39% con una facturación total de secciones de 376.310 €, un 24% más respecto a la temporada pasada. El Barça Femenino aportó facturación adicional en el Miniestadi, pero aún así la facturación total del Miniestadi decreció un 55% respecto a la temporada anterior debido al descenso de categoría a Segunda B del Barça B.

Evolución de la facturación del Palau

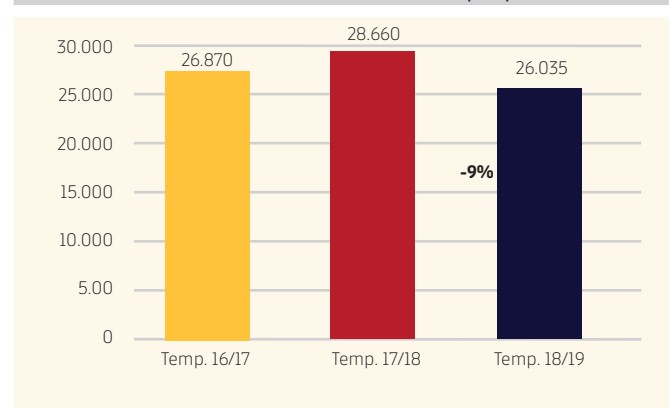


Seient Lliure Camp Nou

Se redujo el Seient Lliure entre los socios abonados, y la cifra de liberaciones fue de 728.968, un 12% menos respecto a la temporada 2017/2018. La media de liberación de la temporada 2018/19 se situó en 26.035 por partido (un 9% menos respecto al curso anterior).

Durante el tramo final de temporada, se realizaron acciones para promover la liberación.

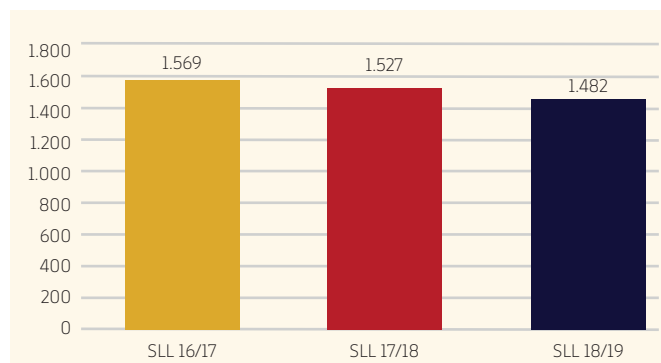
Evolución del número de liberaciones medias por partido de fútbol



Seient Lliure Palau

El número de liberaciones se mantuvo respecto a la temporada anterior. La media de liberación de la temporada 2018/19 se situó en las 1.482 por partido.

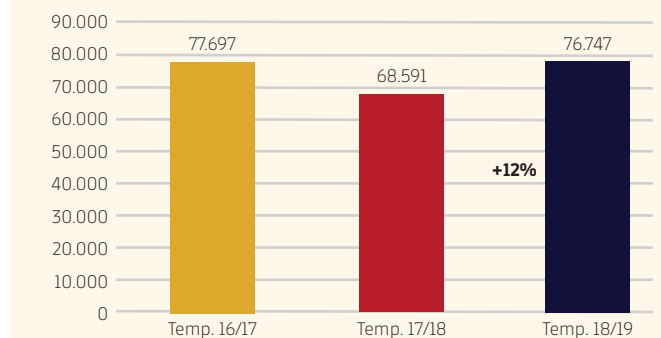
Evolución del número de liberaciones medias por partido de baloncesto



Asistencia al Camp Nou

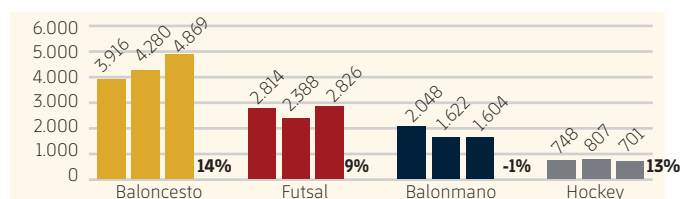
El Camp Nou registró unos volúmenes de asistencia superiores a los de la temporada pasada con una asistencia media de 76.747, un 12% más respecto a la campaña 2017/2018. Los principales aumentos se produjeron en Liga y Champions League, con un aumento del 15% en la suma de las dos competiciones y una media de 10.639 asistentes más por partido. Además, la asistencia en Copa y Gamper también ha aumentado de media en 4.039 asistentes, un 6%.

Evolución de la asistencia al Camp Nou



Asistencia al Palau Blaugrana

La asistencia general al Palau aumentó un 8% respecto a la temporada pasada. En cuanto al baloncesto, aumentó un 14% sobre todo, en parte, por los cuatro partidos disputados de más respecto al curso anterior; el balonmano decreció en la Liga Asobal un 1%, principalmente por la bajada de interés debido al dominio del equipo, que celebró la octava Liga consecutiva con seis jornadas de antelación y por no haber jugado los octavos de final de la EHF al haberse clasificado como primero de grupo. En cuanto al fútbol sala y al hockey, la asistencia fue de un 9% más y de un 13% menos, respectivamente.



FACTURACIÓN VIP

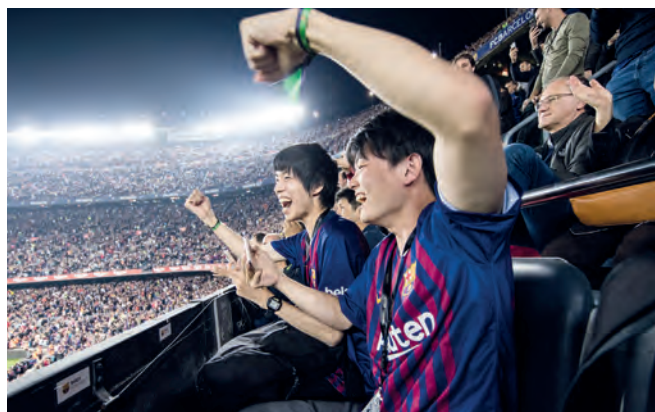
El Área de Hospitality del FC Barcelona consiguió la mayor facturación de la historia del departamento. La temporada 2018/19 superó los 22 millones de euros, e incrementó en un 16% la facturación conseguida durante el curso 2017/18. Se vendieron un 70% más de tickets y se mejoraron los resultados tanto en ventas B2B como en B2C.

En el área de B2B cabe destacar que más de 250 empresas volvieron a llevar al Estadio más de 35.000 invitados esta temporada, convirtiendo así el abono de temporada de Hospitality en la herramienta de marketing relacional referencia del sector, al igual que se consolidó el formato VIP Breaks, donde los clientes tuvieron la oportunidad de realizar *networking* entre ellos.

En el área de B2C destacaron los resultados de la UCL, donde se duplicó la facturación y el volumen de entradas vendidas respecto a la temporada anterior, resultados en parte impulsados por la presencia de tres rivales ingleses durante la competición.

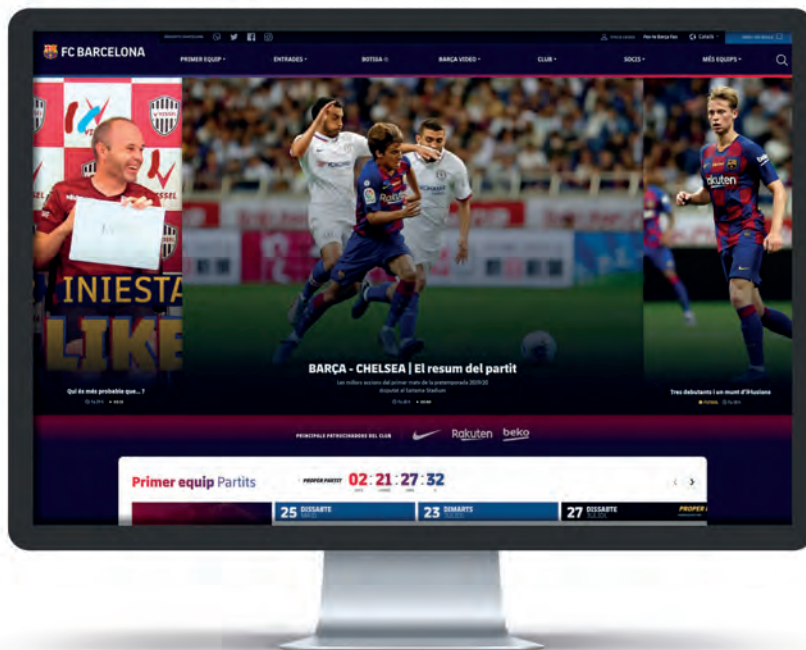
Además, se incrementaron los *upgrades* de día de partido con nuevas experiencias como el *Star Pass*, donde los clientes que compraron una entrada VIP pudieron asistir de forma exclusiva a la entrada de todos los jugadores del FC Barcelona a las instalaciones del Camp Nou. El *Star Pass* permitió ver a todas las estrellas del equipo a pocos metros de distancia en un entorno único, y convertir su visita al partido en una experiencia irrepetible. También se añadió el *Match Day Tour*, donde los clientes pudieron descubrir en primera persona cómo se prepara el Estadio en las horas previas a un partido, lo que permitió al cliente vivir de primera mano todo el universo Barça.

Por otra parte, la sección de baloncesto facturó en VIP 91.130 € esta temporada, solo con la Liga Endesa y la Turkish Airlines Euroleague.



NUEVA WEB Y APP

Lanzadas el pasado 3 de diciembre de 2018, las nuevas plataformas oficiales Web y App del FC Barcelona se presentaron como productos pioneros dentro de la industria digital global. Este proyecto estratégico de relanzamiento de los nuevos productos digitales pretende que los mismos sigan siendo un referente informativo del deporte y del Club, incorporando una nueva vertiente enfocada al entretenimiento, para hacer sentir más cerca del Club a los fans de todo el mundo. Del mismo modo, uno de los grandes objetivos es consolidar e impulsar la Web y la App oficiales como pilares en la generación de ingresos para el Club, a través de la venta de entradas, *merchandising*, patrocinios, y nuevas experiencias digitales enfocadas al fan global. En cuanto a la consolidación de la visión digital del Club, cabe apuntar que la nueva web fue galardonada por los prestigiosos premios *Webby Awards*, referentes mundiales dentro de la industria digital.



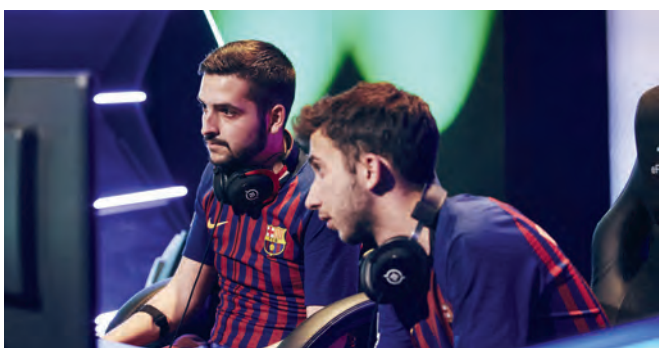
ENTRETENIMIENTO MÓVIL

El FC Barcelona se incorporó de forma oficial al juego móvil *Champions Manager Mobasaka*, un juego tipo *mánager* que te permite crear tu equipo y construir un estadio a tu medida, con el objetivo de participar en competiciones internacionales y ser el campeón. El juego incluye varias Ligas europeas y acumuló más de 3,6 millones de descargas en todo el mundo.



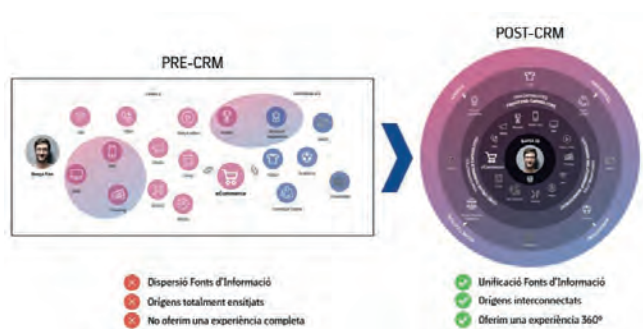
BARÇA eSPORTS

El Club puso en marcha esta temporada un nuevo proyecto con el objetivo de conectar con el público y las audiencias más jóvenes: la creación de una sección de deportes. Los deportes electrónicos (competiciones de videojuegos) han entrado con mucha fuerza en los hábitos de consumo digital de los jóvenes de todo el mundo y desde el Departamento Digital se apostó por la entrada del Club a un sector en constante crecimiento y de gran interés para las generaciones más jóvenes. Siguiendo los valores del Club, se prevé no participar nunca en deportes categorizados como violentos y los primeros pasos fueron apostar por la creación de dos equipos: uno de Pro Evolution Soccer y otro de Rocket League, ambos videojuegos inspirados en el deporte tradicional, en este caso, el fútbol. En cuanto al equipo de Pro Evolution Soccer, dos campeones del mundo nos representaron esta primera temporada y se consiguió llegar hasta la fase final de las competiciones en las que participamos. En cuanto a Rocket League, realizó una temporada histórica tras clasificarse como segundo mejor equipo de Europa y quedar entre los ocho mejores equipos del mundo en los Mundiales de Rocket League disputados en Nueva Jersey, un hito histórico para un club debutante en esta competición. De cara al futuro se entrará en nuevos juegos y competiciones siempre que estén alineados con los valores, la proyección de marca y la excelencia que a diario se defienden desde el Club.



CRM

Se inició la construcción de un nuevo sistema de gestión de datos de nuestros fans donde el principal objetivo es la adquisición de datos de comportamiento e interacción con el Club. Esta nueva herramienta debe permitir obtener una visión total de cómo son nuestros fans (qué contenido consumen, por qué canales interactúan con el Club, qué compran, cuáles son sus preferencias, intereses, etc.) para poder conseguir personalizar comunicaciones con el contenido realmente relevante para cada uno. Con estas capacidades conseguiremos dirigirnos con el mensaje correcto y en el momento oportuno a cada uno de nuestros seguidores, así como integrar todas las nuevas experiencias del nuevo Espai Barça. El objetivo del Club es poder ofrecer la mejor experiencia a nuestros seguidores y el nuevo proyecto CRM es la pieza fundamental para poderlo llevar a cabo.



SUPERADA LA CIFRA DE 50 ESCUELAS EN TODO EL MUNDO



El proyecto *Barça Academy*, que hasta la temporada pasada era conocido con el nombre de *FCB Escola*, siguió con su expansión progresiva en todo el mundo en varios mercados que son estratégicos para el Club. Tras seguir alcanzando metas, como la presencia en los cinco continentes o disponer de dos escuelas, la *Barça Academy PRO*, con participación por parte del Club, esta temporada se superó ya el medio centenar de escuelas de fútbol abiertas en todo el mundo.

Esto, sumado a los más de 180 campus que se fueron desarrollando por todo el planeta durante la temporada, hicieron que se volviera a superar la cifra de 45.000 niños y niñas que quisieron aprender a jugar al fútbol o tener un primer contacto con la metodología, el estilo de juego y los valores del FC Barcelona. Además, estas actividades deportivas se desarrollaron en un total de 56 países, lo que hizo que hubiera presencia de entrenamientos de la *Barça Academy* en uno de cada cuatro países. La tercera temporada de vida de la *Barça Escola de Basket Barcelona* contó con cerca de 200 niños y

niñas que siguieron aprendiendo a jugar a su deporte favorito bajo la supervisión de dos exjugadores del FC Barcelona Roberto Dueñas y Nacho Solozabal. Esta temporada ya se empezaron a jugar las primeras competiciones internacionales, donde los jóvenes deportistas disfrutaron de unas grandes experiencias.

Por último, la *Barça Escola* iniciará una nueva sección de cara a la próxima temporada, la de fútbol sala, dentro de la ciudad. Este será el tercer deporte profesional del Club que contará con una escuela de iniciación propia, después de la de fútbol, que opera desde hace una década y media, y la de baloncesto, que abrió sus puertas en el año 2016. La nueva escuela de fútbol sala está dirigida a niños y niñas de 6 a 11 años, que realizarán los entrenamientos en las instalaciones del INEFC Barcelona, y se espera reunir a 150 inscritos para esta primera temporada. La *Barça Escola Futsal* cuenta con la supervisión del capitán del primer equipo de fútbol sala del Club, Sergio Lozano.



La Barça Academy World Cup rompe récords

Más de 2.100 niños y niñas entre los 6 y los 14 años se dieron cita en la octava edición del torneo internacional, conocido desde este 2019 como Barça Academy World Cup Presented by Rakuten. Una vez más, se volvieron a superar todos los registros, ya que llegaron representantes de 23 países y un total de 51 Barça Academy y Barça Academy Camps. En el terreno competitivo, las copas de campeones de cada una de las cuatro categorías fueron a parar a un equipo de un continente diferente. El padrino de esta edición fue Rafinha Alcántara.



De la Barça Escola Barcelona al formativo

Un total de seis jugadores que durante la temporada 2018/19 estuvieron jugando en las diferentes categorías de la Barça Escola Barcelona fueron seleccionados por los equipos formativos para formar parte la próxima campaña de sus plantillas. En este caso, serán cuatro futbolistas y dos jugadores de baloncesto los que han dado el paso de la escuela hacia los equipos inferiores del FC Barcelona a partir del próximo mes de septiembre. Durante los últimos meses de la temporada ya hubo el primer traspaso de un jugador de la Barça Escola Basket al equipo Mini del formativo.



Barça Academy Cup APAC en Delhi

La ciudad de Delhi (India) fue el escenario de la primera edición del torneo regional de las Barça Academy ubicadas en la región de Asia-Pacífico, la Barça Academy Cup APAC. Esta cita inaugural reunió a más de 500 deportistas de 7 a 15 años, que provenían de seis países diferentes: Japón, Singapur, China, Australia, India y dos equipos de la Barça Escola Barcelona. Como ya es habitual en los torneos regionales, como el que reúne en República Dominicana a las escuelas de América, esta experiencia une deporte y experiencias culturales para los jóvenes deportistas.



Nuevo modelo de academia vinculada a un patrocinio

Durante el mes de octubre, el FC Barcelona y la empresa china Yunnan Baiyao anunciaron un acuerdo donde la farmacéutica se convertía en *partner* regional del Club en China, Hong Kong, Macao y Taiwán. Por primera vez, este patrocinio fue vinculado a la apertura de tres sedes de la Barça Academy para ayudar a impulsar el desarrollo futbolístico en el país. Estas academias están ubicadas en la provincia de Yunnan, concretamente en Lijiang, Kunming y Fuxi Lake, y han hecho que China sea el país con más escuelas de la región, con un total de seis.





CONSOLIDACIÓN DE LOS BARÇA LEGENDS

El proyecto de los Barça Legends sigue creciendo y los hombres dirigidos por Albert Ferrer han seguido expandiendo y globalizando la marca Barça en todo el mundo y los valores azulgrana. Esta temporada, los de Chapi Ferrer han disputado tres partidos en tres continentes diferentes: Asia, Europa y África, con un balance de dos victorias y una derrota.

El primer partido de la temporada se disputó en Kolkata (India) ante el Mohun Bagan AC, un equipo local con muchos seguidores en todo el país. La superioridad culé fue evidente desde el primer momento y los 45.000 espectadores que acudieron al estadio Vivekananda Yuba Bharati Krirangan disfrutaron de un buen partido de fútbol. El 0-6 final es la prueba de la diferencia de nivel de ambos equipos y donde los goleadores azulgranas fueron Saviola, Roger, Landi, Litmanen con un doblete y Jofre.

En el mes de noviembre y aprovechando el partido de la fase de grupos de la Champions League del primer equipo de fútbol, los Barça Legends viajaron hasta Milán para jugar un nuevo formato de partido, de cinco contra cinco, ante los Inter Forever. Aunque se adelantaron por cero a dos con goles de Mendieta y Fernando Navarro, los italianos acabaron ganando por 3-2 en la Piazza Citta di Lombardia, en el centro de Milán. Los azulgranas gozaron de muchas oportunidades para poder marcar más goles, pero en la segunda parte los italianos fueron más efectivos.

El tercer y último partido de la temporada se jugó en el mes de junio en Marruecos. Los azulgranas se desplazaron hasta Mohammédia, localidad cercana a Casablanca, para jugar un partido ante las leyendas del conjunto local del Sporting Club Chebab de Mohammédia, donde, además, se aprovechó para hacer un homenaje a un exjugador y leyenda local de los años sesenta y setenta, Ahmed Faras. El partido fue muy disputado y, después de los 90 minutos, el resultado acabó con empate a dos goles. Los goleadores azulgranas fueron Edmilson y Julio Salinas.

Una de las novedades de esta temporada ha sido la creación de la figura de los AmBARÇAdors. Se trata de concentrar las acciones comerciales en unos jugadores que forman parte del proyecto Barça Legends y muy vinculados al Club. Durante el último año, los AmBARÇAdors han sido Juliano Belletti, Luis

García y Gaizka Mendieta, que han colaborado con el Barça y sus partners en acciones comerciales, de la Fundación y de la Barça Academy.

Además, se ha consolidado la presencia de los Barça Legends en el Palco Presidencial del Camp Nou durante los partidos. De este modo, exjugadores como Albert Ferrer, Miquel Àngel Nadal, Fernando Navarro, Hristo Stoichkov, Juan Carlos Moreno, Gaizka Mendieta, Luis García, Jesús Angoy, Edmilson José, Gica Popescu, Jari Litmanen, Rivaldo, Roger Garcia, Sánchez Jara, Javier Saviola y Henrik Larsson han estado entre los invitados. Cabe destacar que Belletti y Patrick Kluivert, que también estuvieron presentes en el Palco Presidencial, entregaron a Leo Messi el trofeo al mejor jugador de LaLiga los meses de septiembre y octubre respectivamente.

Uno de los actos más emotivos fue la celebración de la primera comida de Navidad con jugadores integrantes de los Barça Legends. A la comida asistió el presidente Josep Maria Bartomeu y Pau Vilanova, directivo responsable de los Barça Legends. En el acto, vinieron más de 20 jugadores para pasar un rato agradable, comiendo alrededor de una mesa y comentando anécdotas del pasado. Otros actos con la presencia de los jugadores Legends fueron a la final de la Copa del Rey con Jon Andoni Goikoetxea, Juan Carlos Rodríguez, Chapi Ferrer y Hristo Stoichkov, y la gira de pretemporada con Luis García participando en las diferentes actividades programadas.

También se abrió la cuenta de Instagram de los Barça Legends, que actualmente ya tiene más de 300.000 seguidores.









ÀREA PATRIMONIAL ESPAI BARÇA



El Estadio Johan Cruyff ya es una realidad

Durante la temporada 2018/19 se ha ultimado la construcción del Estadio Johan Cruyff, la instalación más emblemática de la Ciudad Deportiva que llevará el nombre de una leyenda azulgrana que fue uno de los principales impulsores de la apuesta del Club por el fútbol formativo y del estilo de juego que caracteriza al FC Barcelona. Este estadio será donde, a partir de la temporada 2019/20, disputarán sus partidos el Barça B, el Barça Femenino y el Juvenil A en los partidos de la UEFA Youth League. El Estadio Johan Cruyff es una instalación moderna y eficiente con capacidad para 6.000 espectadores. Se caracteriza por su perfil asimétrico, con una tribuna alta de 1.000 localidades y una grada baja de 5.000 localidades con una cubierta integral que le confiere personalidad y que se inspira en el antiguo campo de la calle Industria de Barcelona.



CÓMO SE LLEGA AL ESTADIO JOHAN CRUYFF

LÍNEAS DE BUS

78 → Estación de Sants

E43 / L51 / L64 / L61 → Línea exprés
a Diagonal / Francesc Macià

L52 → Ciudad de la Justicia

L50 / L62 → Riera Blanca /

Travessera de les Corts, por la N-340

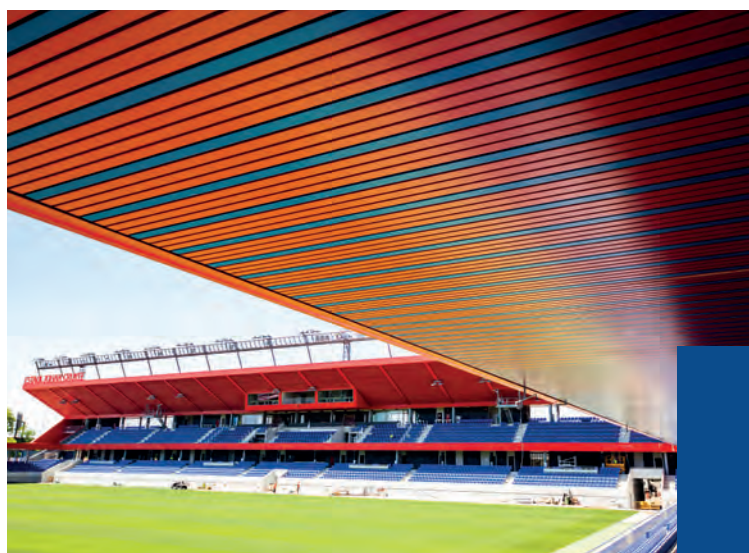
TRANVÍA

Línea T3 → Consell Comarcal

(hasta Diagonal / Francesc Macià)

CERCANÍAS

Líneas R4 i R1 → Estación
de Sant Joan Despí



197



MEMORIA FC BARCELONA

VISITA DE OBRAS AL ESTADIO JOHAN CRUYFF

Una comitiva encabezada por el presidente Josep Maria Bartomeu, el vicepresidente tercero y comisionado del Espai Barça, Jordi Moix; el alcalde de Sant Joan Despí, Antoni Poveda y Susila Cruyff, hija de Johan Cruyff y presidenta de la Fundación Cruyff visitaron en febrero las obras del Estadio Johan Cruyff. Los representantes institucionales realizaron un recorrido por los espacios principales del nuevo estadio, que consolida la Ciudad Deportiva y dinamiza el barrio de Sant Joan Despí donde se ubica.



Obras de mantenimiento y seguridad en el Camp Nou

El verano de 2018 en el Camp Nou se iniciaron una serie de obras para mejorar sus instalaciones, que en algunos casos habían quedado obsoletas y tenían que adecuarse a las necesidades actuales. Estas actuaciones fueron obras de mantenimiento y seguridad para garantizar el correcto funcionamiento de las instalaciones del Estadio. El Club invirtió unos 10 millones de euros en estos trabajos, que, por un lado, abordaron actuaciones en el ámbito eléctrico, con el inicio de la creación de una nueva infraestructura dotada de redundancia y con una reordenación del cableado en una anilla interna al Estadio. Y, por otro, la ampliación del túnel de Gol Sur, también conocido como túnel de ambulancias, para garantizar el acceso de vehículos de gran tamaño desde el exterior hasta el campo.



Visita a la oficina de Nikken Sekkei en Barcelona

El presidente Josep Maria Bartomeu, acompañado del vicepresidente tercero y comisionado del Espai Barça, Jordi Moix, y el director de Patrimonio y Espai Barça del Club, William T. Mannarelli, visitaron la sede en Barcelona de Nikken Sekkei para seguir de cerca la evolución de los trabajos del Futuro Camp Nou. La delegación azulgrana mantuvo un encuentro institucional con Tadao Kamei, presidente y CEO de Nikken, y otros ejecutivos del estudio de diseño e ingeniería japonés. En la oficina trabajan 53 personas, 39 de las cuales son de la plantilla de Nikken y 14 del socio local, el estudio b720 Fermín Vázquez, que hace dos años tomó el relevo en el proyecto de Pascual-Ausió Arquitectes, que había formado parte del proyecto ganador y trabajó en la fase de diseño preliminar. El director general de diseño, Takeyuki Katsuya, presentó a la delegación los últimos estudios realizados por Nikken.



El Barça participa del nuevo relato coral que define Barcelona

Jordi Moix, vicepresidente tercero del FC Barcelona y comisionado del Espai Barça, fue uno de los encargados de presentar la sesión *Identidad y posicionamiento de Barcelona*. Un relato coral elaborado por el Ayuntamiento de Barcelona, en un acto celebrado en el mes de enero en el Auditori Disseny Hub de Barcelona, en el que compartió con agentes de ciudad el nuevo relato de Barcelona, creado gracias a un proceso participativo que ha involucrado a los barceloneses. Moix fue el elegido para presentar el eje de conexión, que pone de manifiesto la privilegiada ubicación geográfica de la ciudad y las infraestructuras que la conectan con el Mediterráneo, con el resto de Europa y con el mundo. Durante su intervención, en clave más local, Moix recordó también otra característica singular de Barcelona en relación con la conexión: la convivencia en los barrios entre vecinos, entidades y equipamientos. En esta línea puso como ejemplo el Espai Barça, un proyecto plenamente integrado en el barrio de la Maternitat y Sant Ramon que ofrecerá a los barceloneses nuevas zonas verdes y nuevos espacios de ocio gracias a un diseño respetuoso con el entorno que lo acoge y con las personas que viven allí.



La Agrupación de Arquitectos Urbanistas de Catalunya pone en valor el Espai Barça

Una veintena de arquitectos urbanistas pertenecientes a la Agrupación de Arquitectos Urbanistas de Catalunya (AAUC) visitaron las instalaciones del Club en el mes de noviembre para conocer los detalles del proyecto Espai Barça. El vicepresidente tercero del FC Barcelona y comisionado del Espai Barça, Jordi Moix, acompañó al grupo en su visita a las instalaciones del Club y les ofreció una aproximación a los antecedentes urbanísticos del proyecto y en su situación actual. La visita se inició en Sant Joan Despí, con un recorrido por la Ciudad Deportiva donde Enric Batlle, arquitecto socio fundador del despacho Batlle i Roig, responsable del Estadio Johan Cruyff, explicó el estado de las obras de esta instalación. A continuación los arquitectos se trasladaron a las oficinas del Club, en el barrio de Les Corts, donde pudieron disfrutar de una charla a cargo de Jordi Moix, Albert Blanch y Lluís Casas, en representación de BCA i Garrigues, como equipo redactor de la Modificación del Plan General Metropolitano, que les mostraron varias maquetas del Espai Barça y les ofrecieron una presentación con una visión panorámica del proyecto, desde su génesis hasta los detalles de su construcción.



Luz verde a la urbanización del entorno del Camp Nou para hacer posible el Espai Barça

La Comisión de Gobierno del Ayuntamiento de Barcelona aprobó inicialmente en el mes de abril el proyecto de urbanización de las calles de alrededor del Estadio, que da continuidad a la Modificación del Plan General Metropolitano (MPGM), aprobada el pasado mandato para dotar toda la zona de más espacio público y abrir el recinto al vecindario. El gobierno municipal trabajó el nuevo planeamiento con el Club, el vecindario y entidades del entorno para que tuviera el máximo interés público y consenso posible. Desde su aprobación definitiva, en mayo de 2018, se ha ido progresando con los documentos que se derivan.

Concretamente, el ámbito a reurbanizar tiene una superficie de 111.046,74 m², y se invertirán 28 millones de euros (más IVA) que irán a cargo íntegramente del FC Barcelona. El conjunto de las actuaciones permitirá crear un gran espacio abierto alrededor del Estadio, eliminar la valla exterior y los desniveles que hay ahora y renovar y ampliar las calles del entorno para reordenar el acceso rodado y peatonal.



DEPARTAMENTO DE CONSTRUCCIÓN

OFICINAS

Debido al inicio de las obras preliminares del proyecto Espai Barça, y en previsión de afectaciones para las futuras obras de construcción, durante la temporada 2018/19 se realizaron una serie de trabajos con el objetivo de reorganizar y reubicar varios espacios de oficinas, y se distribuyeron en otros emplazamientos tanto internos como externos en las instalaciones del Club.

FUERA DEL RECINTO DE LES CORTS

Oficinas de Travessia nº 39

Fuera del ámbito del recinto del Estadio, pero dentro de un perímetro de proximidad a las instalaciones del Club, se buscaron unas oficinas que, sin afectación de las obras, tuvieran una buena conexión con el recinto.

Se adecuó un gran espacio diáfano de 2.000 m² y se creó un concepto de oficina abierta, con el que se generó más interacción de diferentes departamentos y más eficiencia, con espacios comunes compartidos.



Oficinas de Barça TV en el plató de Sant Just

Las oficinas, así como el resto de salas anexas al servicio de producción y emisión del canal, se situaban en las puertas 1 y 104 del Estadio, dentro del ámbito de afectación por las obras de construcción de la nueva galería de instalaciones y otras obras futuras del Espai Barça. Con el objetivo de liberar a los diferentes espacios internos del Estadio, ocupados tanto por oficinas como por salas técnicas, almacenes, platós..., y asegurar el servicio, se ha buscado un espacio que cumpliera los requisitos de plató de televisión con el objetivo de unificar todos los servicios en un mismo edificio de uso específico. Por ello, se adecuó el antiguo plató de Sant Just y se adaptó a las necesidades del Club. Éste se encuentra en un punto medio entre el recinto del Estadio y la Ciudad Deportiva Joan Gamper de Sant Joan Despí, lo que facilita la conexión entre los diferentes recintos.



Oficinas del Parque Científico de la UB

Aprovechando la localización de proximidad de las oficinas del Parque Científico de la UB, se adecuaron tres medias plantas y se liberaron las oficinas del Gol Sur del Estadio, que también se veían afectadas por los trabajos previos del Espai Barça.

Estas oficinas también se plantearon como un espacio diáfano y abierto de trabajo, con usos compartidos de salas de reuniones y otros servicios comunes.



DENTRO DEL RECINTO DE LES CORTS

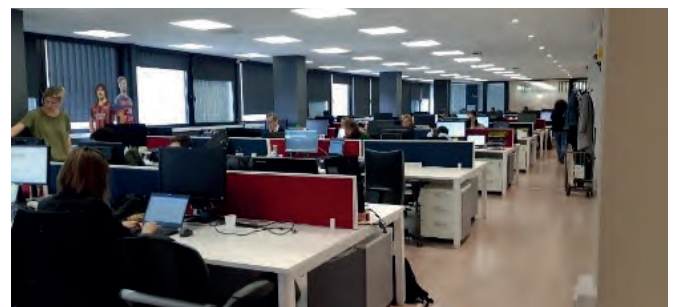
Oficinas y archivo del Centro de Documentación

Estas oficinas se encontraban dentro del Estadio, en la planta del Museo, dentro del recorrido de afectación de la nueva galería de instalaciones que dará servicio al Futuro Camp Nou. Por este motivo fue necesario buscar una nueva ubicación dentro del ámbito del edificio del Área Social, aprovechando el espacio de los locales en desuso y a pie de calle de Travessera de Les Corts. De este modo se ganó tanto en acceso como en visibilidad para los usuarios, así como en funcionalidad y calidad del espacio.



Oficinas principales

Dentro de los trabajos de externalización de algunos espacios de oficinas, también se realizó una reorganización de los espacios internos y se redistribuyeron los departamentos en espacios que quedarán fuera del ámbito de afectación de las obras del Espai Barça. Ello generó zonas de trabajo más diáfanas y modernas.



CIUDAD DEPORTIVA

Sala de prensa

Cambio de imagen de la sala de prensa de la Ciudad Deportiva, con la aplicación de elementos corporativos y la incorporación de nuevo mobiliario, el cual integró nuevos sistemas tecnológicos, adaptados a las nuevas necesidades de los periodistas. Asimismo, se liberaron zonas internas y se ganaron espacios para salas de entrevistas.



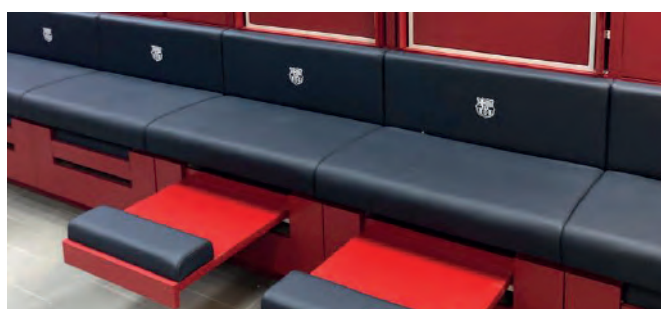
Pabellón de balonmano

El pabellón de balonmano de la Ciudad Deportiva era de uso exclusivo para la base. Ante la necesidad de que el primer equipo de balonmano dispusiera del pabellón para realizar los entrenamientos y con el condicionante de mantener el equipo de la base y compartir usos, se hizo una redistribución de diferentes espacios (vestuarios, despachos, gimnasio...), adaptados a las necesidades de ambos equipos.



Taquillas del vestuario del primer equipo

Se sustituyeron las taquillas del vestuario del primer equipo de la Ciudad Deportiva, ante el requerimiento de un nuevo concepto de taquilla, con una capacidad mayor, más práctica, con asiento integrado y reposapiernas extraíble para la recuperación de después del entrenamiento.



URBANIZACIÓN

Entorno Ciudad Deportiva Sant Joan Despí

Nuevas calles, zonas verdes y construcción de una pasarela para mejorar la movilidad entre Torre Blanca y la Ciudad Deportiva. Instalación de 1,2 km de pantallas fonoabsorbentes para mejorar las condiciones acústicas del entorno de Sant Joan Despí respecto a la B-23.



PROYECTOS EN CURSO

Rehabilitación de la Masia Can Felip

Proyecto de rehabilitación de la Masia Can Felip para futuras oficinas. La obra se ejecuta en dos fases:

Fase 1: Consolidación estructural y rehabilitación de cerramientos exteriores (fachadas y cubierta).

Fase 2: Distribución interior y acabados.



Urbanización anexa al EJC

Creación de un aparcamiento anexo a la urbanización del Estadio Johan Cruyff (EJC) para dar servicio a ambas instalaciones (Ciudad Deportiva y EJC), que supone una extensión de la explanada de aparcamiento del EJC y mantiene los mismos elementos de urbanización para crear una continuidad a nivel constructivo, operativo y visual. Construcción de dos casetas de seguridad para dar servicio a diferentes accesos: un acceso nuevo, llamado Acceso Norte, creado para acceder al EJC en día de partido y a las oficinas del recinto de la Ciudad Deportiva. Traslado del Acceso Sur existente, que actualmente da servicio al recinto de la Ciudad Deportiva, para que también permita el acceso al EJC.



Assistència Sanitària

NIKE.COM/FCB

NIKE.COM/FCB

NIKE.COM/FCB

NIKE.COM/FCB

ESTRELLA

★ ESTRELLA DAMM



MEG

ROLEX

PIQUE

3



ÁREAS DE APOYO



PLAN ESTRATÉGICO 2015-2021



1 EXCELENCIA DEPORTIVA - Objetivos

Deporte

Conseguir 1 de cada 3 títulos en cada sección profesional.

Deporte femenino

Continuar la profesionalización del fútbol femenino.

Conocimiento

Convertir el Club en un centro de referencia del conocimiento deportivo.

Relaciones institucionales

Estructurar y fortalecer la relación con las instituciones deportivas.

2 IMPLICACIÓN SOCIAL - Objetivos

Socios

Consolidar el nivel de satisfacción de los socios. Fomentar la participación de los socios en la vida del Club.

Peñas

Desarrollar y estructurar el movimiento peñístico.

Secciones amateurs

Integrar y desarrollar las secciones amateurs.

Fundación Barça

Llegar a 1,5 M de niños y niñas beneficiarios de proyectos. Desplegar actividades de la Fundación en las 42 comarcas catalanas.

Relaciones entidades no deportivas

Estructurar y fortalecer la relación con instituciones no deportivas.

3 PATRIMONIO - Objetivos

Espai Barça

Construir el Espai Barça. Cumplir el presupuesto de 600 M de euros.

Conseguir una contribución adicional de ingresos.

Innovación

Implementar proyectos de innovación en el Espai Barça.

Patrimonial

Incrementar el valor patrimonial del Club.

4 MARCA Y POSICIONAMIENTO GLOBAL - Objetivos

Marca

Consolidar el posicionamiento de marca en los mercados prioritarios.

Negocio global

Obtener 1.000 M de euros de ingresos. Diversificar las fuentes de ingresos.

Internacionalizar las fuentes de ingresos.

5 GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA - Objetivos

Sostenibilidad económica

Mantener la Deuda Neta <2xEBITDA
Mantener la ratio de masa salarial por debajo del 65%.

Procesos

Construir e implementar un modelo de eficiencia operativa.

Innovación

Desarrollar el ecosistema de innovación del Club.

Transformación digital

Digitalizar la actividad del Club.

Gestión

Consolidar el modelo de gobernanza del Club.

FINALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE RECURSOS HUMANOS

La temporada 2018/19 fue la última del Plan Estratégico de Recursos Humanos, en la que se finalizaron los proyectos y acciones previstas. Entre éstas, destacan la realización de formaciones específicas, diseñadas en función de las necesidades de cada equipo, como es el caso de las formaciones de marketing digital, a través de las cuales se adquirieron conocimientos en materia de redes sociales, SEO, SEM, publicidad digital y *big data* aplicado a nuestro negocio, así como formaciones internas en media y analítica digital. En clave individual, también se realizaron cursos destinados a mejorar las competencias técnicas según el rol del empleado.

Durante la temporada el Club también llevó a cabo el II Plan de Igualdad, liderado por la Comisión de Igualdad, que fue creada con este fin. Asimismo se realizó el diagnóstico del Club para posteriormente elaborar el plan de igualdad pertinente según los resultados obtenidos. Por último, se fijaron un conjunto de medidas correctoras para ayudar a mejorar todos los aspectos de igualdad que así lo requieran.

Adicionalmente, se trabajó en dos nuevos proyectos para asegurar el conocimiento adquirido durante las últimas tres temporadas, y a la vez para garantizar la correcta implementación del Plan Estratégico en Barça Licensing & Merchandising.

La ejecución de un proyecto interno en el que se estudiaron todos los procedimientos internos, detallándolos, documentándolos y realizando un *workflow* para asegurar que todas las acciones implementadas durante las últimas tres temporadas continuarían vigentes.

La alineación de políticas de Recursos Humanos en Barça Licensing & Merchandising. Durante el primer año de funcionamiento de la nueva compañía Barça Licensing & Merchandising (BLM), el Área de Recursos Humanos trabajó para asegurar una correcta definición e implementación de políticas y procedimientos de ésta, alineados con los actuales de Club y que a la vez cumplieran con las necesidades de esta compañía. Una vez finalizada la temporada, el objetivo fue alcanzado con éxito.



ÁREA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Temporada 2018/2019

El Área de Tecnologías de la Información tiene como misión el desarrollo de una serie de proyectos estratégicos en los próximos años que deben transformar la concepción tecnológica y digital del Club con un doble objetivo: por un lado, conseguir el reconocimiento del Barça como marco internacional explorando todas las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para llegar a los millones de aficionados que tiene en todo el mundo y, por otro lado, transformar las plataformas y las herramientas del Club para agilizar y optimizar el día a día de deportistas y trabajadores.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Nuevas aplicaciones para socios: App Socios Unificada

Unifica los servicios que ofrecían las aplicaciones Socios, Pasaporte y Seient Lliure en una sola e incorpora nuevas gestiones y ventajas. Ofrece nuevas funcionalidades, como gestionar todos los carnés de la familia desde una misma cuenta, solicitar invitaciones para menores, gestionar el abono de la lista de espera, comprar entradas, crear la propia red de culés y saber quién asistirá a los partidos, consultar las últimas noticias, beneficios y planes de viaje o acceder a trámites en línea.



App Desplazamientos

La nueva App permite comunicarse con los socios que viajan con el Club de una forma directa e inmediata. Los mensajes que se dan son de tipo logístico: información de planes de viajes, retrasos, avisos, etc. La herramienta también permite compartir información de interés turístico y de carácter más lúdico. Los usuarios de la App pueden compartir sus fotos, experiencias y/o quejas, que son contestadas por el equipo de Desplazamientos.



App Revista

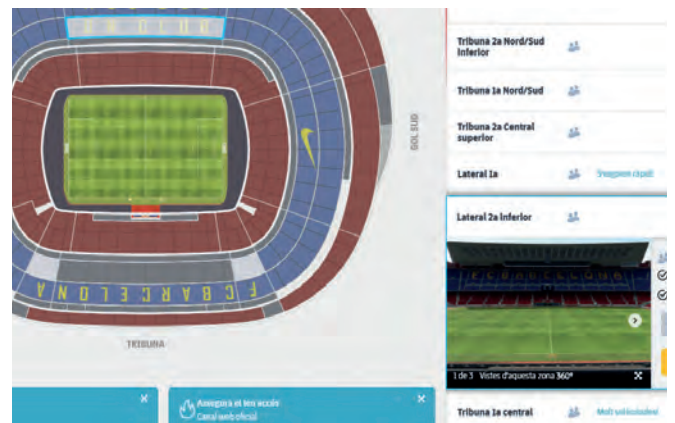
La nueva App Revista, exclusiva para socios, ofrece la versión digital de la publicación en papel de la REVISTA BARÇA. Presenta un formato más atractivo y sostenible, y puede ser disfrutada desde cualquier dispositivo y en cualquier momento.

La publicación de la revista digital se enmarca dentro de la estrategia de reducción de papel del FC Barcelona. Los socios tienen desde ya la posibilidad de renunciar al envío de la revista en papel.



Smart booking: Venta de entradas inteligente

El nuevo sistema permite comprar entradas sin tener que esperar la liberación de asiento. Gracias a un modelo predictivo se define el número de plazas; la compra se realiza seleccionando la zona del Estadio, garantizando así la disponibilidad de entradas y de plazas, si se tercia, en parejas. El sistema confirma el asiento adquirido al menos 48 horas antes del partido. Este nuevo modelo de venta contribuye a la mejora de la asistencia en el Camp Nou y favorece la lucha contra el fraude, ya que las entradas no están disponibles hasta pocas horas antes del partido.



Camp Nou, primer estadio europeo con 5G dedicada

El FC Barcelona y Telefónica han convertido el Camp Nou en el primer estadio de fútbol en Europa con cobertura estándar 5G dedicada. La presentación del proyecto fue en el marco del Mobile World Congress 2019. Durante el acto se mostraron imágenes en directo desde el Camp Nou obtenidas con la tecnología 5G y que se pueden observar con gafas de realidad virtual. Además se pudieron ver contenidos exclusivos del entrenamiento del primer equipo desde la Ciudad Deportiva Joan Gamper y un *tour* virtual por el Estadio, con el objetivo de dar a conocer cómo la tecnología 5G revoluciona la forma de ver los contenidos en la televisión. El desarrollo de esta tecnología permite explorar nuevas formas más inmersivas de disfrutar de los eventos deportivos desde casa como si se tratara del Estadio.



Nueva web Fundació Barça

Se ha desarrollado la nueva página web de la Fundació Barça donde se ha aplicado la nueva marca corporativa del Club en un entorno multiidioma y con un diseño adaptado a cualquier dispositivo móvil. El nuevo espacio ha nacido con el objetivo de difundir los programas, metodologías, campañas y alianzas que promueve la Fundació para que lleguen al máximo de público. Se ha habilitado un formulario de donaciones abierto todo el año y la posibilidad de darse de alta en la *newsletter*.



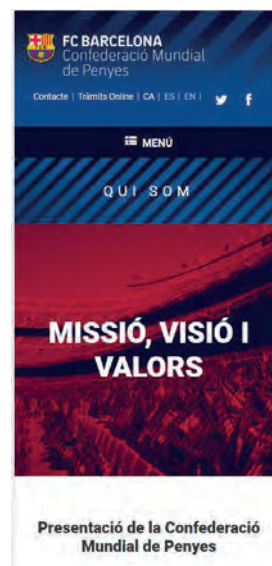
Nuevas tecnologías en el Estadio Johan Cruyff

El nuevo Estadio Johan Cruyff, situado en la Ciudad Deportiva Joan Gamper, es un estadio puntero donde se han implantado las tecnologías más avanzadas con el objetivo de convertirlo en un equipamiento Smart. Estas tecnologías van dirigidas a mejorar la experiencia del visitante, potenciar los ingresos, favorecer la sostenibilidad y ofrecer herramientas de gobierno a los profesionales del Club, además de aplicar toda la tecnología deportiva dirigida a jugadores y técnicos.



Portal de la Confederación Mundial de Peñas

Se ha desarrollado el nuevo portal de la Confederación donde se ha aplicado la nueva marca corporativa del Club en un entorno multiidioma y con un diseño adaptado a cualquier dispositivo móvil. El nuevo portal da cobertura a toda la información relacionada con el mundo peñístico del Barça: noticias, novedades, venta de entradas, desplazamientos y otros servicios dirigidos al peñista.



ACCESOS, ACREDITACIONES Y MOVILIDAD

ACREDITACIONES DE TEMPORADA

Prensa **52**
Personal **1.882**



ACREDITACIONES POR PARTIDO (MEDIA)

Prensa **389**
Personal **1.138**

OBJETOS PERDIDOS E INTERVENCIONES LIMPIEZA

ESTADIO **534** objetos encontrados en 31 partidos (17 por partido)
1.471 intervenciones de limpieza solicitadas en 31 partidos (47 por partido)

PALAU **71** 71 objetos encontrados en 112 partidos (0,63 por partido)
372 en 112 partidos (3 por partido)

AUTOCARES DÍAS DE PARTIDO

2.945 autocares en toda la temporada

9 autocares por partido



SOCIOS QUE VISITARON EL MUSEO

16.521 Socios durante la temporada 2018/19



PÚBLICO QUE SALIÓ A FUMAR POR LOS TORNOS EN EL DESCANSO

166.983 en 31 partidos

CIFRAS DE PARTIDOS EN NUESTRAS INSTALACIONES

EQUIPOS PROFESIONALES

CAMP NOU

30 partidos
19 Liga
6 UEFA
4 Copa del Rey
1 Trofeo Joan Gamper

PALAU BLAUGRANA

112 partidos
Baloncesto: 39
Balonmano: 23
Fútbol sala: 30
Hockey patines: 20

MINIESTADI

39 partidos
19 Barça B
13 Femenino
7 Juvenil

EQUIPOS FORMATIVOS

CIUDAD DEPORTIVA

679 partidos
Fútbol: 374
Baloncesto: 130
Balonmano: 86
Fútbol sala: 89

CAMP NOU Y CIUDAD DEPORTIVA

A lo largo de la temporada 2018/19 se renovaron de forma completa los campos 2 y 3 de la Ciudad Deportiva Joan Gamper con césped híbrido y los campos 8 y 9 con césped artificial y cuando terminó la temporada se cambió el césped del campo Tito Vilanova. Asimismo, también se utilizó una segregación de agua osmotizada para aprovechamiento del rechazo con el fin de refrescar los campos de césped artificial 5-6 y 8-9 de la Ciudad Deportiva, lo que permite ahorrar agua y costes de tratamiento.

Por otra parte, se realizó una importante inversión en el Camp Nou, al que se puso un nuevo perímetro eléctrico para conectar luces y ventiladores. También se instalaron nuevas unidades de luz artificial en el césped del Estadio, que se estrenaron en otoño de 2018, y finalmente se implantó un sistema para hacer un seguimiento del clima, las luces, la ventilación y las enfermedades que pueda tener el césped y así obtener una valoración del estado general.



PISTA DE HIELO

La Pista de Hielo acogió la temporada 2018/19 varios patinadores provenientes de colectivos como escuelas y los patinadores propios de los dos deportes amateurs (patinaje artístico y hockey hielo), así como el gran colectivo de la escuela de patinaje. Durante la temporada se redujo el número de horas de sesiones públicas y se aumentó el número de horas de entrenamientos de la sección de patinaje artístico. Se adecuaron horarios de entrenamientos entre semana para los deportistas del Club, tanto de la escuela como de las dos secciones amateurs.

La Escuela de Patinaje tuvo cerca de 1.500 alumnos, que se agruparon en los diferentes horarios y niveles disponibles. Los cursos estaban dirigidos a todas las edades y niveles y se siguieron impartiendo clases para discapacitados intelectuales, como se venía haciendo desde que abriera la escuela.

La Pista de Hielo también fue escenario de la competición de patinaje artístico Copa Barcelona. Los dos equipos de ballet de la Escuela de Patinaje lograron podios en la mayoría de las competiciones en las que participaron: el primer lugar del equipo Phoenix en Colombes y el tercer lugar del Wonder en Burdeos.

Otros eventos de la temporada fueron la Copa de España de hockey hielo Júnior, donde el equipo azulgrana quedó segundo en la clasificación y el festival de fin de curso anual de la Escuela y de la sección de patinaje artístico y hockey hielo, en el que participaron 443 alumnos entre niños y adultos. También se llevó a cabo el Torneo Internacional de Veteranos del Hockey Hielo, con la participación de ocho equipos de diferentes países.

Esta temporada 2018/19 se ejecutaron mejoras, en la adecuación de los almacenes de las secciones de hielo y se instaló una cámara de la FEDH para retransmitir los partidos de hockey hielo.



DEPARTAMENTO DE VIAJES

El Departamento de Viajes del FC Barcelona organiza todos los desplazamientos de los equipos de fútbol profesional y base, de las secciones profesionales, primeros equipos y base, así como de las secciones amateurs. Además, organiza los viajes institucionales de los diferentes actos de la temporada, las expediciones y los viajes de la Fundación Barça, los congresos organizados por el Barça Innovation Hub y el receptivo de los clínicos de las Barça Escuelas.

En total se han gestionado 502 expediciones deportivas completas donde se contrató servicio de transporte –avión, tren o autobús–, alojamiento, servicios de restauración y traslados para un total de 15.435 personas, de las que la gran mayoría eran deportistas y miembros de los equipos técnicos. Adicionalmente, se gestionaron más de 500 servicios de autocar, para el deporte formativo y principalmente en territorio catalán.

El Departamento de Viajes es responsable de la selección, negociación y contratación de proveedores, así como de la gestión de los viajes, tanto con los delegados de los equipos como a nivel interno para las confirmaciones de asistencia de *staff* no deportivo, miembros de comisiones y personal del Club. También se encarga de la logística y asistencia *in situ*. Ha viajado acompañando a equipo o aficionados en 78 ocasiones durante la temporada.

En cuanto a socios y peñistas, desde FC Barcelona Desplaçaments han organizado 33 desplazamientos: Liga, Copa del Rey y Champions League de fútbol; Final Champions League Femenina; partidos importantes de la Euroliga de Basket; Final Four de hockey, y fútbol sala y balonmano, en los que han participado más de 8.000 socios y peñistas.

La creación, la comercialización y la logística de FC Barcelona Desplaçaments es responsabilidad del Departamento de Viajes con el apoyo de la Oficina de Atención al Barcelonista, que se encarga de la atención, la información y la comunicación con el socio. En la web de FC Barcelona Desplaçaments se pueden reservar en línea todos los desplazamientos, con o sin entrada, así como darse de alta y disfrutar de todas las ventajas del programa FC Barcelona Desplaçaments +, exclusivo para socios y peñistas, que facilita la posibilidad de participar en desplazamientos gratuitos.

También ha gestionado los viajes corporativos del Club y de la Fundación, así como de las oficinas de Nueva York y Hong Kong, organizando todos los desplazamientos necesarios para el día a día del Club, lo que significó más de 10.000 transacciones.

Por último, ha organizado y gestionado 18 reuniones y congresos corporativos, de Innovation Hub, peñas y *partners*.



TEMAS JUDICIALES

El FC Barcelona trabajó durante la temporada 2018/19 para seguir cerrando las carpetas abiertas en los tribunales de los casos judiciales que afectan al Club.

Caso Neymar II

La querrela (tramitada ante la Audiencia Nacional) interpuesta por DIS, ha sido trasladada a los Tribunales de Barcelona tras varios recursos presentados por las partes.

Caso falsificación pasaportes

La instrucción del caso ha llegado al punto de que se ha dictado Auto de Apertura de Juicio Oral, en un asunto en el que el FC Barcelona ha comparecido como perjudicado en la instrucción seguida ante los Juzgados de Instrucción de Madrid por la posible comisión de un delito de falsificación de pasaportes por parte de dos jugadores profesionales de baloncesto, uno de los cuales había jugado -presuntamente- con el Real Madrid con una licencia obtenida a partir de un pasaporte presuntamente falso.

Caso del uso fraudulento de abonos

El FC Barcelona ha comparecido ante el Juzgado de Instrucción 1 de Barcelona en la causa instada por la Fiscalía del TSJC a raíz de las diversas investigaciones seguidas por la Guardia Civil. El Club ha comparecido como perjudicado hacia las empresas que han estado realizando estas actividades ilícitas.

COMPLIANCE OFFICER

Desde el nombramiento de la figura del Compliance Officer la temporada 2015/16, el objetivo de la misma ha sido no solo la creación de un sistema de prevención y control de delitos efectivo, sino la transmisión al Club y a todos sus *stakeholders* de una cultura ética y de cumplimiento de acuerdo con los valores que rigen la actividad del FC Barcelona.

Con este propósito, el FC Barcelona se ha dotado de una función de Compliance independiente y autónoma que reporta directamente a la Junta Directiva y que tiene como principal finalidad detectar, prevenir y mitigar los riesgos legales, regulatorios, normativos y reputacionales de cada área del Club desde un punto de vista holístico.

Plan anual de Compliance

El plan anual de Compliance de cada temporada se define en función de los principales riesgos potenciales del Club y se lleva a cabo siguiendo los pilares sobre los que se sustenta la función de Compliance: gobernanza, formación, comunicación y sensibilización, investigación, políticas y procedimientos, auditorías y monitoreo.

Los principales proyectos a destacar de esta temporada 2018/19 son:

- Formación en materia de prevención penal y conceptos generales de Compliance, tanto a personal interno como a terceros colaboradores.

- Proyecto de protección al menor. El objetivo de este proyecto es la difusión de la Política de Prevención de Riesgos en el Deporte con Menores, ya elaborada la temporada 2017/18, con el fin de implementar mecanismos preventivos y reactivos ante

potenciales contingencias con menores de edad. Entre las acciones implementadas se destaca la formación realizada a empleados y a terceros, la revisión de documentación jurídica interna y planes de acciones focalizados en escuelas.

- Proyecto de investigación de terceros (*due diligence*). El objetivo del proyecto es identificar los diferentes colectivos con los que el Club se relaciona y analizar el riesgo reputacional y de Compliance. En este sentido y respecto a temporadas anteriores, se ha ampliado el número de categorías a revisar dentro de los procedimientos de *due diligence*, habiendo sido revisadas más de 500 contrapartes durante la temporada 2018/19.

- Auditoría externa en materia de prevención penal. Por requerimientos de la LFP y en cumplimiento del artículo 55.19 de sus Estatutos, se establece como uno de los requisitos de inscripción en LaLiga la presentación de un informe de auditoría realizado por un experto independiente que ratifique la efectiva implantación de un modelo de organización y gestión para la prevención de delitos. Esta temporada, la revisión se ha llevado a cabo por un despacho de reconocido prestigio internacional y la valoración sobre la implementación de prevención penal en el Club ha sido muy satisfactoria.

- Proyecto de actualización de las políticas y procedimientos del Club. Se está trabajando en la actualización y mejora de las políticas y normativa interna actualmente vigente. Se contabilizan un total de 14 políticas internas.

- Gobernanza. Se han incrementado y se consolidan las líneas de *reporting* y comunicación al órgano de gobierno (Junta Directiva) y los siguientes comités: Comité de Compliance, Comisión de Control y Transparencia y Comité de Dirección.

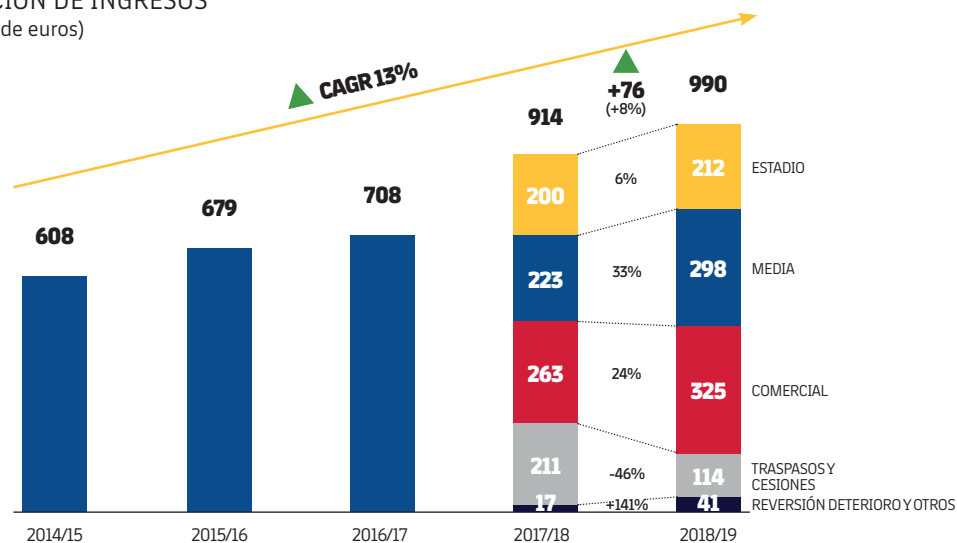
RESUMEN DE
LA ACTIVIDAD
2018/19
Y OBJETIVOS
2019/20

RESUMEN DE LA ACTIVIDAD 2018/19

INGRESOS

- El ejercicio 2018/19 cierra con una cifra de ingresos de explotación de 990 millones de euros. Este hecho supone un crecimiento del 8% respecto a los 914 millones de euros del ejercicio anterior (incremento de +76 millones de euros) y del 3% por encima de los 960 millones de euros presupuestados. Esta cifra ha ido creciendo año tras año de forma sostenida y nuevamente supone un récord histórico.
- Respecto al año anterior, las principales variaciones son las siguientes:
 - Se han incrementado un 6% los ingresos provenientes de la explotación del Estadio y el resto de instalaciones, principalmente debido a una asistencia mayor en el Camp Nou, además de contar con un partido más por el hecho de haber disputado las semifinales de la Champions League.
 - En el apartado de Media se han incrementado un 33% los ingresos por la entrada en vigor de un nuevo convenio con la UEFA y la participación en la ronda de semifinales de la UCL. También se han incrementado los ingresos por las retransmisiones de la LFP.
 - Los ingresos del Área Comercial aumentan un 24% respecto a la temporada anterior, pasando de 263 a 325 millones de euros. Entre los nuevos contratos de patrocinio cabe destacar el nuevo patrocinador del equipo femenino de fútbol. Igualmente son destacables los buenos resultados obtenidos por Barça Licensing & Merchandising, S.L. El ingreso en el primer año de gestión directa por parte del Club ha sido de 63 millones de euros.
 - El apartado de Traspasos y Cesiones es el único que disminuye respecto a la temporada anterior debido al ingreso extraordinario que supuso la salida de Neymar durante la temporada 2017/18. Sin embargo, durante la temporada 2018/19 las ventas y cesiones de jugadores han supuesto un ingreso de 114 millones de euros.
 - Reversión deterioro y otros ingresos, que incluyen partidas varias de ingreso, suman un total de 41 millones de euros.

EVOLUCIÓN DE INGRESOS
(Millones de euros)

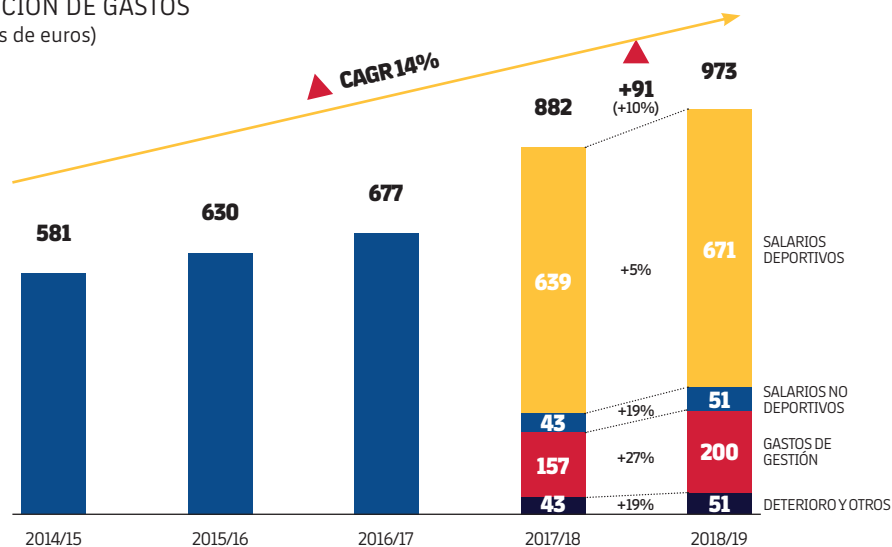


(*) Importes 2017/18 UEFA reclasificados de Comercial a Media. Estadio incluye los ingresos de los socios.

GASTOS

- Los gastos de explotación aumentan un 10% en relación con la temporada anterior, pasando de 882 a 973 millones de euros, que corresponde a:
 - El gasto en salarios deportivos aumenta un 5%, principalmente como consecuencia de la amortización de las nuevas incorporaciones a la plantilla del primer equipo de fútbol (Arthur, Lenglet, Arturo Vidal y Malcom). La masa salarial deportiva sin contar las amortizaciones se ha contenido y es igual a la del ejercicio anterior.
 - Respecto a los salarios no deportivos, se incrementan un 19% debido a la contratación del personal de Barça Licensing & Merchandising (BLM), lo que representa un 90% de este incremento.
 - Los gastos de gestión han crecido un 27%. Esta subida significativa se justifica en gran medida por el gasto asociado a la compra de existencias y gastos derivados de la gestión directa de las tiendas por parte del Club, así como por el nuevo modelo de Seient Lliure, por el mantenimiento de las instalaciones deportivas y por la potenciación de las acciones comerciales.
 - El capítulo de Deterioro y otros gastos se ha incrementado en un 19%, en gran parte por el incremento en los importes de los deterioros de los jugadores cedidos (gasto que tiene su contrapartida en ingresos).

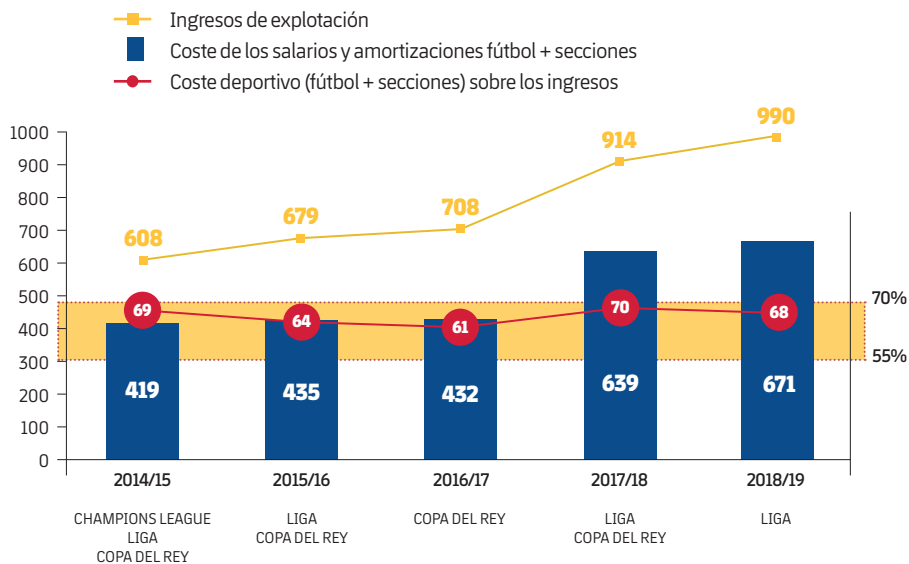
EVOLUCIÓN DE GASTOS
(Millones de euros)



EVOLUCIÓN DEL COSTE DEPORTIVO

- Los costes deportivos totales han crecido un 5%, una cuantía moderada que ha permitido rebajar la ratio de coste deportivo sobre ingresos al 68%, por debajo del límite recomendado del 70%.

COSTE DEPORTIVO SOBRE INGRESOS TOTALES (Millones de euros)



RESULTADO

- El ejercicio 2018/19 se cierra con unos beneficios después de impuestos de 4,5 millones de euros y un EBITDA de 179 millones de euros. Es el octavo año consecutivo con beneficios a cierre del ejercicio, y que alcanza unos beneficios acumulados de 202 millones de euros desde la temporada 2011/12.

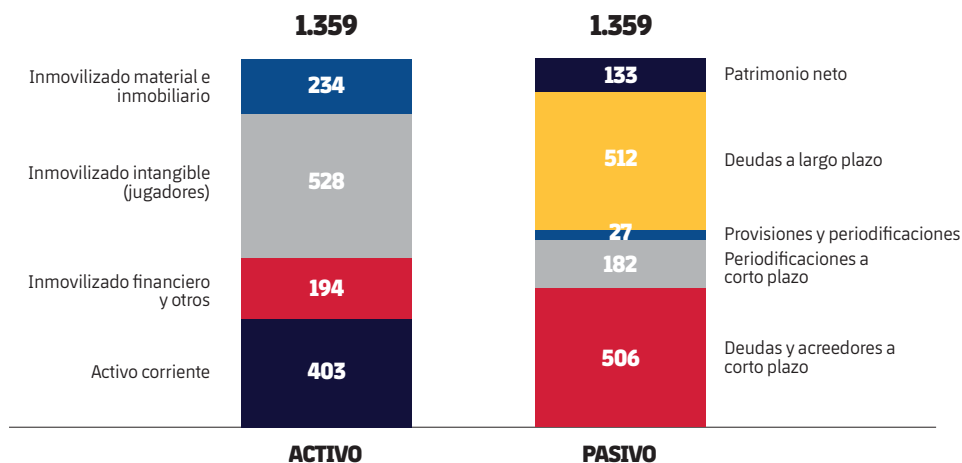
RESUMEN CUENTA DE RESULTADOS CIERRE 2018/19 (Millones de euros)

	REAL 2018/19
Ingresos de explotación	990
Gastos de explotación	-973
Resultado de explotación	17
Resultado neto	4
Resultado después de impuestos	5

BALANCE

- La deuda neta a 30 de junio de 2019 es de 217 millones de euros. Teniendo en cuenta que la financiación de las inversiones realizadas en el desarrollo del Espai Barça es de 80 millones de euros, la deuda ajustada es de 137 millones de euros, y la ratio deuda/EBITDA se sitúa en 0,76, muy por debajo del límite establecido en los Estatutos del Club sobre el equilibrio patrimonial en el artículo 67º.
- A nivel de tesorería el Club cierra el ejercicio con una caja disponible de 158 millones de euros. La deuda bancaria es de 271 millones de euros, importe correspondiente principalmente a las diferentes emisiones de deuda a largo plazo que ha realizado el Club durante la temporada.
- El patrimonio neto se ha incrementado y se sitúa a cierre de junio en 133 millones de euros. Durante la temporada 2018/19 se han llevado a cabo inversiones en inmovilizado patrimonial por importe de 71 millones de euros, de los que la parte principal, 50 millones, corresponde a inversiones del Espai Barça. También se han realizado mejoras y cambios de césped en dos campos en la Ciudad Deportiva y se ha invertido en la reubicación de oficinas. En el ámbito de nuevas tecnologías se han realizado mejoras en los sistemas corporativos, el análisis videográfico, los sistemas de gestión de venta de entradas y el desarrollo de la nueva web y la nueva app.

BALANCE 30/06/2019
(Millones de euros)



OBJETIVOS 2019/20

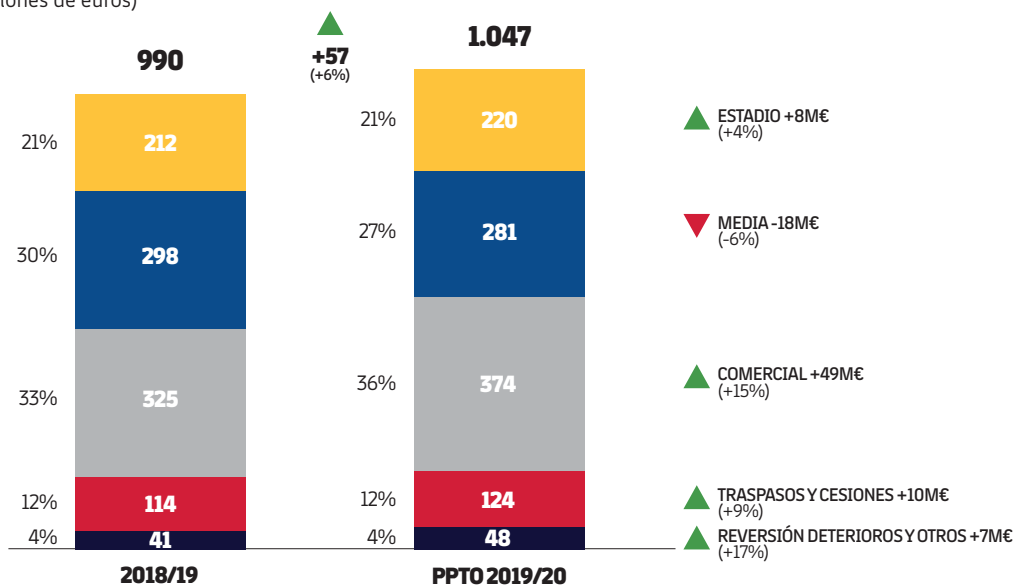
RESUMEN CUENTA DE RESULTADOS PRESUPUESTO 2019/20
(Millones de euros)

	PPTO 2019/20
Ingresos de explotación	1.047
Gastos de explotación	-1.007
Resultado de explotación	40
Resultado neto	14
Resultado después de impuestos	11
EBITDA	199

INGRESOS

- Se prevé un incremento de ingresos de explotación del 6% y se supera la cifra de los 1.000 millones de euros prevista en el Plan Estratégico para el año 2021.
- Los ingresos de Estadio incrementándose con respecto a la temporada anterior por la previsión de más ingresos en el taquillaje de partidos y las visitas (Tour Estadio).
- En el capítulo de Media, la previsión de disminución de los ingresos respecto a la temporada anterior es consecuencia de haber disputado las semifinales de la UEFA Champions League, mientras que el presupuesto prevé la participación hasta cuartos de final.
- La previsión en ingresos de Marketing es alcanzar la cifra de 374 millones de euros y se basa en el crecimiento de la explotación comercial del merchandising y licencias de productos del FC Barcelona, así como las mejoras y nuevos contratos con patrocinadores del Club.

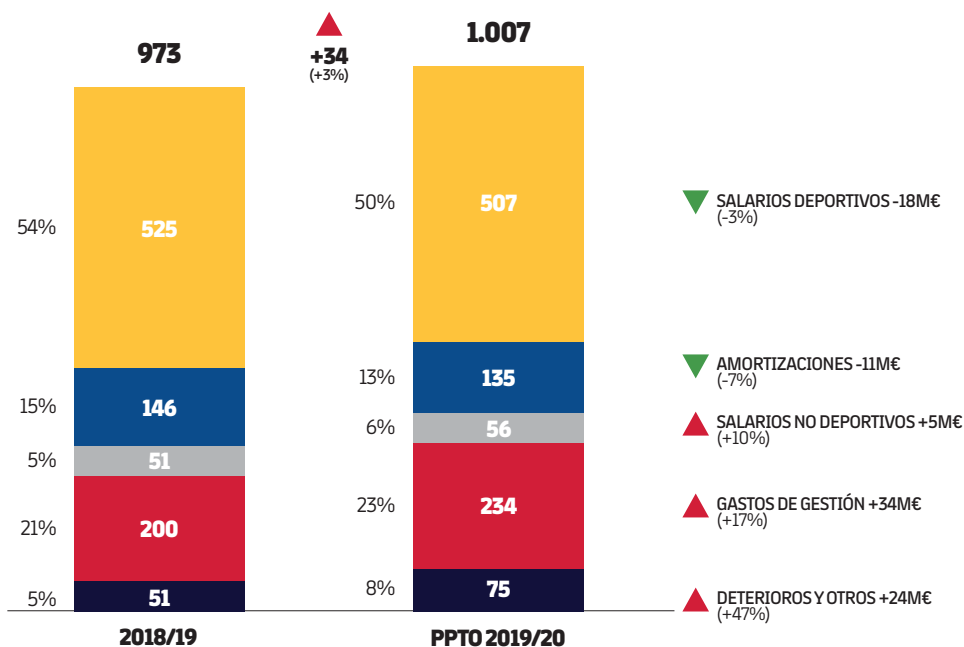
INGRESOS
REAL 2018/19 vs. PRESUPUESTO 2019/20
(Millones de euros)



GASTOS

- La masa salarial deportiva se reduce ligeramente, debido a las salidas de jugadores y las hipótesis de primas.
- El incremento de los salarios no deportivos y de los gastos de gestión se debe principalmente a las nuevas necesidades de personal, consumos y servicios con el fin de asumir el crecimiento de la sociedad BLM.
- En el capítulo de Deterioro y otros crecen las amortizaciones por las nuevas inversiones patrimoniales y los deterioros por la cesión de jugadores (que se compensa con los ingresos correspondientes).
- En conjunto, el resultado de explotación presupuestado para la temporada 2019/20 se sitúa en 40 millones de euros, que incluyendo el resultado financiero y los impuestos, supone un beneficio después de impuestos previsto de 11 millones de euros.

GASTOS
REAL 18/19 vs. PRESUPUESTO 2019/20
(Millones de euros)



PRESUPUESTO TEMPORADA 2019/20

(Miles de euros)

	Primer Equipo	Fútbol Base	Baloncesto	Balónmano	Hockey Patines	Fútbol Sala	Otras Secciones	Otras Actividades	Total
OPERACIONES CONTINUADAS									
Importe neto de la cifra de negocios	668.332	1.646	9.177	1.168	384	721	1.377	192.766	875.570
Ingresos por competiciones	108.094	28	2.047	166	9	232	-	1.400	111.976
Ingresos por abonados y socios	42.884	-	758	62	-	-	-	17.934	61.638
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	262.004	610	3.626	406	-	20	-	14.555	281.221
Ingresos por comercialización y publicidad	255.350	1.008	2.745	534	375	469	1.377	158.877	420.735
Trabajos realizados por la empresa para su activo	-	-	-	-	-	-	-	1.629	1.629
Aprovisionamientos	(3.476)	(1.110)	(628)	(435)	(251)	(317)	(920)	(36.876)	(44.013)
Consumo de material deportivo	(1.211)	(925)	(498)	(363)	(195)	(262)	(899)	(34.206)	(38.560)
Otros consumos y gastos externos	(2.265)	(185)	(130)	(72)	(56)	(55)	(21)	(1.402)	(4.186)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	-	-	-	-	-	-	-	(1.268)	(1.268)
Otros ingresos de explotación	10.500	1.141	8	4	5	20	-	2.844	14.521
Ingresos de explotación y otros de gestión corriente	10.500	671	4	3	5	-	-	2.344	13.526
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	-	471	4	1	-	20	-	500	995
Gastos de personal	(394.709)	(31.741)	(33.258)	(6.897)	(2.140)	(4.672)	(1.525)	(57.485)	(532.428)
Sueldos y salarios de plantilla deportiva	(391.681)	(28.025)	(32.277)	(6.170)	(1.762)	(4.190)	(1.219)	(4.342)	(469.666)
Sueldos, salarios y asimilados	(2.105)	(903)	(300)	(242)	(82)	(86)	-	(41.159)	(44.875)
Cargas sociales	(867)	(2.784)	(672)	(475)	(295)	(394)	(306)	(10.662)	(16.455)
Provisiones	(56)	(29)	(10)	(10)	(2)	(2)	-	(1.322)	(1.431)
Otros gastos de explotación	(113.835)	(11.042)	(6.814)	(1.955)	(899)	(1.404)	(1.449)	(89.733)	(227.130)
Servicios exteriores	(68.011)	(5.651)	(3.015)	(694)	(368)	(530)	(448)	(78.094)	(156.810)
Tributos	(3.607)	(299)	(9)	(2)	-	(1)	-	(1.007)	(4.925)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	-	-	-	-	-	-	-	(2.109)	(2.109)
Desplazamientos	(3.713)	(2.579)	(2.131)	(986)	(338)	(602)	(489)	(477)	(11.314)
Gastos de adquisición de jugadores	-	(864)	(240)	(8)	-	-	(152)	-	(1.263)
Otros gastos de gestión corriente	(38.504)	(1.649)	(1.419)	(266)	(193)	(271)	(360)	(8.045)	(50.708)
Amortización del inmovilizado	(130.414)	(3.575)	(749)	(496)	(10)	(56)	-	(18.798)	(154.098)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	70	39	-	-	-	-	-	-	109
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	100.892	8.073	-	48	-	-	-	-	109.012
Deterioros y pérdidas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pérdidas por deterioro Inmovilizado Intangible Deportivo	(42.258)	(539)	-	-	-	-	-	-	(42.797)
Reversión deterioro Inmovilizado Intangible Deportivo	42.258	539	-	-	-	-	-	-	42.797
Resultados por enajenaciones y otras	100.892	8.073	-	48	-	-	-	-	109.012
Pérdidas Inmovilizado Intangible Deportivo	(2.833)	(462)	-	(18)	-	-	-	-	(3.313)
Beneficios Inmovilizado Intangible Deportivo	103.725	8.535	-	65	-	-	-	-	112.325
Dotaciones y aplicaciones de provisiones y otros	-	-	-	-	-	-	-	(3.579)	(3.579)
Dotación de provisiones y otros gastos excepcionales	-	-	-	-	-	-	-	(3.579)	(3.579)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	137.360	(36.569)	(32.265)	(8.564)	(2.911)	(5.708)	(2.517)	(9.232)	39.594
Ingresos Financieros	1.124	-	-	-	-	-	-	638	1.762
De valores negociables y otros instrumentos financieros	1.124	-	-	-	-	-	-	638	1.762
De terceros	1.124	-	-	-	-	-	-	638	1.762
Gastos Financieros	(597)	-	-	-	-	-	-	(26.321)	(26.918)
Por deudas con terceros	(597)	-	-	-	-	-	-	(26.321)	(26.918)
Diferencias de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diferencias positivas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	250	250
Diferencias negativas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	(250)	(250)
RESULTADO FINANCIERO	527	-	-	-	-	-	-	(25.683)	(25.156)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	137.887	(36.569)	(32.265)	(8.564)	(2.911)	(5.708)	(2.517)	(34.915)	14.438
Impuesto sobre beneficios	-	-	-	-	-	-	-	(2.960)	(2.960)
RESULTADO DEL EJERCICIO	137.887	(36.569)	(32.265)	(8.564)	(2.911)	(5.708)	(2.517)	(37.874)	11.479

Los importes no contemplan la distribución de ingresos y gastos indirectos por secciones.

CUENTAS ANUALES
CONSOLIDADAS
DEL EJERCICIO
(acabado el 30 de junio de 2019),
INFORME DE GESTIÓN
CONSOLIDADO
E INFORME
DE AUDITORÍA

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Reconocimiento de pasivos contingentes

Al 30 de junio de 2019 el Club se encuentra incurso en diversos procedimientos judiciales, así como en un proceso de comprobación e inspección por parte de la Agencia Tributaria. La Junta Directiva del Club, en base a la mejor información disponible, ha evaluado y cuantificado los riesgos que podrían derivarse para el Club, registrando una provisión en aquellos casos en los que el riesgo se ha estimado probable. Dicha evaluación y cuantificación presenta un elevado grado de juicio por parte de la Junta Directiva del Club, por lo que ha sido un tema significativo en nuestra auditoría.

Como parte de nuestro trabajo de auditoría, hemos solicitado confirmaciones escritas tanto al departamento jurídico del Club como a sus asesores externos, acerca de la evaluación y cuantificación de los riesgos que podrían derivarse de los procedimientos mencionados en el párrafo anterior. Asimismo, hemos involucrado a nuestros especialistas tanto en materia fiscal como legal, al objeto de contrastar las conclusiones alcanzadas por el departamento jurídico del Club y sus asesores externos.

La información respecto de los procedimientos judiciales y del proceso de comprobación e inspección por parte de la Agencia Tributaria, se describen en las notas 13.3 y 15.7 de la memoria consolidada adjunta.

Valoración del inmovilizado intangible deportivo

Al 30 de junio de 2019 el Grupo tiene registrado en su balance consolidado un inmovilizado intangible deportivo, neto de amortizaciones y deterioro, por importe de 527,8 millones de euros, el cual corresponde a aquellos costes necesarios para obtener de otras entidades los derechos federativos de jugadores, así como otros de naturaleza similar, los cuales son objeto de amortización en función de la duración de los contratos suscritos. La valoración del inmovilizado intangible deportivo está sujeta a juicios significativos al objeto de determinar la existencia de indicios de deterioro de dicho inmovilizado intangible y, en su caso, estimar su valor recuperable. Esta circunstancia, junto con la importancia del saldo de este epígrafe, ha hecho que lo consideremos un tema significativo en nuestra auditoría.

Como parte de nuestro trabajo de auditoría, hemos analizado los procedimientos establecidos por el Club para el reconocimiento y amortización de los derechos adquiridos, así como en la identificación de posibles deterioros y en la determinación, en su caso, de su importe, evaluando la razonabilidad de las hipótesis e información utilizadas. Asimismo, hemos analizado las principales altas y bajas con documentación soporte, y la razonabilidad de la dotación a la amortización del ejercicio.



Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio terminado el 30 de junio de 2019, cuya formulación es responsabilidad de la Junta Directiva del Club y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas y sin incluir información distinta de la obtenida como evidencia durante la misma. Asimismo, nuestra responsabilidad consiste en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 30 de junio de 2019 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de la Junta Directiva del Club en relación con las cuentas anuales consolidadas

La Junta Directiva del Club es responsable de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, que se identifica en la nota 2 de la memoria consolidada adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, la Junta Directiva del Club es responsable de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si la Junta Directiva tiene intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Junta Directiva del Club.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por la Junta Directiva del Club, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.



- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión de las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con la Junta Directiva del Club en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a la Junta Directiva del Club, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

ERNST & YOUNG, S.L.
(Inscrita en el Registro Oficial de Auditores
de Cuentas con el N° S0530)

(Original en catalán firmado por Xavier Pujol Pamies, inscrito en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el N° 18302)

23 de julio de 2019

BALANCE CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DE 2019

(Miles de euros)

ACTIVO	Notas de la Memoria	30/06/2019	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas de la Memoria	30/06/2019
ACTIVO NO CORRIENTE					
Inmovilizado intangible		542.418	PATRIMONIO NETO:	Nota 12	
Inmovilizado intangible deportivo	Nota 5	527.795	FONDOS PROPIOS		130.184
Inmovilizado intangible no deportivo	Nota 6		Fondo social		127.832
Aplicaciones informáticas		13.159	Fondo social		127.832
Desarrollo		465	Reservas		(2.140)
Derechos de traspaso		827	Otras reservas		(2.140)
Inmovilizado en curso y anticipos		172	Resultado de ejercicios anteriores		(35)
Inmovilizado material	Nota 7	205.561	Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante		4.527
Estadios y pabellones deportivos		67.903	SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	Nota 12.2	2.423
Otros terrenos y construcciones		36.825	Total patrimonio neto		132.607
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		13.077			
Inmovilizado en curso y anticipos		87.756	PASIVO NO CORRIENTE:		
Inversiones inmobiliarias	Nota 8	13.616	Provisiones a largo plazo	Nota 13.1	16.208
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	Nota 10.2	6.773	Deudas a largo plazo	Nota 14.1	511.737
Instrumentos de patrimonio		3.670	Obligaciones y otros valores negociables		197.385
Créditos a empresas	Nota 20.2	3.103	Deudas con entidades de crédito		61.488
Inversiones financieras a largo plazo	Nota 10.1	101.489	Deudas con entidades deportivas	Nota 14.3	181.287
Créditos a entidades deportivas		92.233	Personal deportivo	Nota 14.3	70.503
Otros activos financieros		9.256	Otros pasivos financieros		1.074
Activos por impuesto diferido	Nota 15.6	22.217	Pasivos por impuesto diferido	Nota 15.6	608
Deudores comerciales no corrientes	Nota 10.3	64.233	Periodificaciones a largo plazo	Nota 16	10.673
Total activo no corriente		956.307	Total pasivo no corriente		539.226
			PASIVO CORRIENTE:		
ACTIVO CORRIENTE			Provisiones a corto plazo	Nota 13.2	3.234
Existencias	Nota 11	3.484	Deudas a corto plazo	Nota 14.2	11.944
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	Nota 10.3	233.207	Obligaciones y otros valores negociables		1.143
Abonados y socios por cuotas		175	Deudas con entidades de crédito		10.792
Clientes, empresas del grupo	Nota 20.2	574	Otros pasivos financieros		9
Entidades deportivas, deudoras		85.915	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	Nota 14.3	493.634
Deudores varios		73.353	Proveedores		106.271
Personal deportivo	Nota 14.3	67.922	Proveedores, empresas del grupo	Nota 20.2	307
Personal no deportivo		265	Acreedores varios		25.609
Activos por impuesto corriente	Nota 15.1	2.678	Acreedores diversos, empresas vinculadas	Nota 20.2	3.523
Otros créditos con las Administraciones Públicas	Nota 15.1	2.162	Deudas con entidades deportivas		79.455
Anticipos a proveedores / acreedores		163	Personal deportivo	Nota 14.3	160.875
Inversiones financieras a corto plazo		2.312	Personal no deportivo		3.116
Periodificaciones a corto plazo	Nota 16	5.326	Otras deudas con las Administraciones Públicas	Nota 15.1	113.870
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		158.362	Anticipos de clientes		608
Tesorería		158.362	Periodificaciones a corto plazo	Nota 16	178.353
Total activo corriente		402.691	Total pasivo corriente		687.165
TOTAL ACTIVO		1.358.998	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		1.358.998

Las Notas 1 a 24 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante del balance consolidado a 30 de junio de 2019.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA DEL EJERCICIO ANUAL ACABADO EL 30 DE JUNIO DE 2019

(Miles de euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2018/19
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios	Nota 18.1	836.730
Ingresos por competiciones		113.980
Ingresos por abonados y socios		60.884
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos		298.122
Ingresos por comercialización y publicidad		363.331
Ingresos por prestaciones de servicios		413
Trabajos realizados por la empresa para su activo		1.374
Aprovisionamientos		(33.963)
Consumos de material deportivo		(29.165)
Otros aprovisionamientos		(4.006)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	Nota 11	(792)
Otros ingresos de explotación	Nota 18.2	15.441
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		14.895
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio		546
Gastos de personal	Nota 18.3	(541.920)
Sueldos y salarios del personal deportivo		(485.482)
Sueldos y salarios del personal no deportivo		(41.012)
Cargas sociales		(14.109)
Provisiones		(1.317)
Otros gastos de explotación		(206.945)
Servicios exteriores	Nota 18.4	(129.229)
Tributos		(5.485)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	Nota 10.3	(1.450)
<i>Pérdidas por deterioro de créditos por operaciones comerciales</i>		(1.450)
Desplazamientos		(11.428)
Gastos de adquisición de jugadores		(2.823)
Otros gastos de gestión corriente		(56.530)
Amortización del inmovilizado		(159.869)
Amortización de derechos de adquisición de jugadores	Nota 5	(145.528)
Otras amortizaciones	Notas 6 & 7	(14.341)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	Nota 12.2	108
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		103.173
Deterioros y pérdidas	Notas 5 & 8	2.688
<i>Pérdidas por deterioro de inmovilizado intangible deportivo</i>		(26.311)
<i>Reversión del deterioro del inmovilizado intangible deportivo</i>		28.811
<i>Pérdidas por deterioro de inversiones inmobiliarias</i>		(36)
<i>Reversión del deterioro de inversiones inmobiliarias</i>		224
Resultados por enajenaciones y otros	Nota 5	100.485
<i>Pérdidas procedentes del inmovilizado material</i>		(235)
<i>Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible deportivo</i>		(210)
<i>Beneficios procedentes del inmovilizado intangible deportivo</i>		100.930
Dotaciones y aplicaciones de provisiones y otros	Nota 18.5	3.413
Dotación de provisiones y otros gastos excepcionales		(3.312)
Aplicación de provisiones y otros ingresos excepcionales		6.725
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		17.542
Ingresos financieros		1.478
De valores negociables y otros instrumentos financieros		1.478
-A terceros		1.478
Gastos financieros		(17.018)
Por deudas con terceros		(17.018)
Diferencias de cambio		138
Diferencias positivas de cambio		362
Diferencias negativas de cambio		(224)
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	Nota 10.2	1.416
Pérdidas por deterioro de participaciones en instrumentos financieros		(24)
Pérdidas por deterioro de créditos a empresas del grupo		(1.225)
Reversión de deterioro de créditos a empresas del grupo		2.665
RESULTADO FINANCIERO		(13.986)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		3.556
Impuestos sobre beneficios	Nota 15.4	971
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO		4.527

Las Notas 1 a 24 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2019.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2019

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CONSOLIDADO

(Miles de euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2018/19
RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA (I)		4.527
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	Nota 12.2	(108)
Efecto impositivo	Nota 15.3	27
TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA (II)		(81)
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CONSOLIDADA (I + II)		4.446

Las Notas 1 a 24 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante del estado de ingresos y gastos reconocidos consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2019.

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO

(Miles de euros)

	Fondo social	Reservas	Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	Resultados negativos de ejercicios anteriores	Subvenciones donaciones y legados	Total
Saldo a 1 de julio de 2018	114.902	(2.140)	12.930	(35)	2.504	128.161
Distribución del resultado del ejercicio 2017/18	12.930	-	(12.930)	-	-	-
Total ingresos y gastos reconocidos consolidado	-	-	4.527	-	(81)	4.446
Saldo al final del ejercicio 2018/19	127.832	(2.140)	4.527	(35)	2.423	132.607

Las Notas 1 a 24 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante del estado total de cambios en el patrimonio neto consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2019.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2019

(Miles de euros)

	Ejercicio 2018/19
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN (I)	
Resultado del ejercicio antes de impuestos	3.556
Ajustes al resultado	
- Amortización del inmovilizado	159.869
- Correcciones valorativas por deterioro	(1.862)
- Variación de provisiones	2.360
- Imputación de subvenciones	(108)
- Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado	(100.485)
- Ingresos financieros	(1.478)
- Gastos financieros	17.018
- Diferencias de cambio	(138)
- Imputación limpia a resultados de periodificaciones de pasivo	(510.843)
- Otros ingresos y gastos	(1.281)
Cambios en el capital corriente	
- Existencias	(3.255)
- Deudores y otras cuentas a cobrar	16.819
- Incorporación de periodificaciones de activo	(2.887)
- Acreedores y otras cuentas a pagar	8.206
- Otros pasivos corrientes	4.649
- Incorporación de periodificaciones de pasivo	488.214
- Otros activos y pasivos no corrientes	36.346
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	
- Pagos de intereses	(14.371)
- Cobros de intereses	1.478
- Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios	14.322
	116.129
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (II)	
Pagos por inversiones	
- Inmovilizado intangible deportivo	(205.803)
- Inmovilizado intangible no deportivo	(7.888)
- Inmovilizado material	(60.039)
- Empresas del grupo y asociadas	(4.553)
- Otros activos	(516)
Cobros por desinversiones	
- Inmovilizado intangible deportivo	75.048
- Inmovilizado material	545
- Otros activos financieros	356
	(202.850)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN (III)	
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	
- Emisión de deudas con entidades de crédito	55.179
- Emisión de obligaciones y otros valores negociables	197.385
- Devolución y amortización de deudas con entidades de crédito y otros	(48.126)
	204.438
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I + II + III)	117.717
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio	40.645
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	158.362

Las Notas 1 a 24 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante del estado de flujos de efectivo consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2019.

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO ACABADO EL 30 DE JUNIO DE 2019

1. Actividad del Club

El Futbol Club Barcelona (en adelante, el Club) es una asociación privada de personas físicas, sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica propia y capacidad de obrar, constituida el 29 de noviembre de 1899. Su domicilio social se encuentra en la Avenida Aristides Maillol, s/n, Barcelona.

Los objetivos del Club son, entre otros, fomentar el fútbol principalmente y el deporte en general, concurrir en las competiciones y promover manifestaciones fisicodeportivas dirigidas a sus socios y, en su caso, al público en general.

Con fecha 5 de octubre de 2013, la Asamblea aprobó los nuevos Estatutos del Club, entre los que se incluye un artículo que dispone que la Junta Directiva tendrá que velar por el mantenimiento del patrimonio neto del Club.

El Club es cabecera de un grupo societario (en adelante, el Grupo). De acuerdo con el artículo 7 del Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, por el que se aprueban las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas, en ejercicios anteriores no se formulaban cuentas anuales consolidadas, al participar el Club exclusivamente en sociedades dependientes que no poseían un interés significativo, individual y en conjunto, para la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo.

El Club ha formulado por primera vez cuentas anuales consolidadas en el ejercicio social que termina el 30 de junio de 2019, debido a la relevancia de la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U., sociedad que ha entrado en funcionamiento el 1 de julio de 2018 una vez concluido el contrato de explotación en exclusiva que tenía la sociedad Fútbol Club Barcelona Merchandising, S.L.U. (sociedad perteneciente al grupo Nike).

Existen otras sociedades dependientes no consolidadas en las presentes cuentas anuales consolidadas, dado que las mismas no tienen un interés significativo, ni individualmente ni en su conjunto, para la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo (Nota 10.2).

La información de la sociedad dependiente, consolidada por el método de integración global, es la siguiente:

Razón Social	Domicilio	País	Participación
Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.	Avenida Aristides Maillol, s/n, 08028, Barcelona	España	100%

Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. se constituyó el 23 de marzo de 2018 y su objeto social es el comercio al por menor, incluyendo la promoción, venta, comercialización y distribución, en cualquiera de las formas que permitan las prácticas y usos mercantiles, de juguetes, artículos de deporte y ropa deportiva o no dentro del ámbito de la explotación de las marcas propiedad del FC Barcelona. Dicha sociedad dependiente no cotiza en un mercado de valores.

Dada la actividad a la que se dedica el Grupo, éste no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y sus resultados. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en las cuentas anuales consolidadas respecto a información de cuestiones medioambientales.

2. Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas

2.1. Marco Normativo de Información Financiera aplicable al Grupo

Estas cuentas anuales consolidadas han sido formuladas por la Junta Directiva del Club de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo, que es el establecido en:

- a. Código de Comercio y la restante legislación mercantil.
- b. Plan General de Contabilidad aprobado mediante Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, y las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas y las modificaciones al Plan General de Contabilidad aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, los cuales fueron modificados por el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, sus adaptaciones sectoriales, así como en todo aquello que no contravenga al Nuevo Plan General de Contabilidad y esté establecido en el Plan General de Contabilidad adaptado a las Sociedades Anónimas Deportivas.

c. Las normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.

d. El resto de la normativa contable española que resulte de aplicación.

Estas cuentas anuales consolidadas también incluyen información que requiere el Reglamento de Control Económico de los Clubes y Sociedades Anónimas Deportivas afiliadas a la Liga Nacional de Fútbol Profesional, edición mayo 2014, así como toda la información requerida por el Consejo Superior de Deportes mediante comunicado de 18 de febrero de 2015.

2.2. Imagen fiel

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas se han preparado a partir de los registros auxiliares de contabilidad del Club y de su sociedad dependiente e incluyen los ajustes y eliminaciones de consolidación pertinentes, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable con la finalidad de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo. El estado de flujos de efectivo consolidado se ha preparado con el fin de informar verazmente sobre el origen y la utilización de los activos monetarios representativos de efectivo y otros activos líquidos equivalentes del Grupo.

Tal y como se indica en la Nota 1, determinadas sociedades dependientes no han sido consolidadas, dado que las mismas no tienen un interés significativo, ni individualmente ni en su conjunto, para la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo (Nota 10.2).

2.3. Principios contables no obligatorios aplicados

No se han aplicado principios contables no obligatorios. Adicionalmente, la Junta Directiva del Club ha formulado estas cuentas anuales consolidadas teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en dichas cuentas anuales consolidadas. No existe ningún principio contable, que siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

2.4. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

En la elaboración de las cuentas anuales consolidadas adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por la Junta Directiva del Club, para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en los mismos. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La aplicación del principio de empresa en funcionamiento (véase Nota 2.5).
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos (véanse Notas 4.1, 4.2, 4.3, 4.5 y 4.6).
- La vida útil de los activos intangibles, materiales, e inversiones inmobiliarias (véanse Notas 4.1, 4.2 y 4.3).
- El cálculo de provisiones (véase Nota 4.10).
- El análisis de la recuperación de los activos fiscales registrados en el balance consolidado adjunto a partir del plan de negocio futuro elaborado por la Junta Directiva del Club.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado basándose en la mejor información disponible al cierre del ejercicio 2018/19, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo cual se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

2.5. Aplicación del principio de empresa en funcionamiento

El balance consolidado a 30 de junio de 2019 adjunto muestra un fondo de maniobra negativo por importe de 284.474 miles de euros, hecho que podría suponer una duda sobre la aplicación del principio de empresa en funcionamiento. No obstante, la Junta Directiva del Club ha formulado las presentes cuentas anuales consolidadas siguiendo el principio de empresa en funcionamiento, dados los factores mitigantes descritos a continuación:

- El Grupo incluye periodificaciones pasivas a corto plazo el importe de las cuales, a 30 de junio de 2019, asciende a 178.353 miles de euros (véase Nota 16). Estas periodificaciones no suponen obligaciones financieras futuras para el Grupo, ya que se integran en el balance consolidado a medida que se facturan en línea con los plazos de cobro establecidos en los contratos, y se reconocen como ingreso en función de su devengo.

- El límite de las pólizas de crédito no dispuestas a 30 de junio de 2019 asciende a 128.883 miles de euros (véase Nota 14.2).
- No existe ningún incumplimiento legal que impida al Grupo seguir operando normalmente con la situación patrimonial en la que se encuentra a 30 de junio de 2019.
- El Club implementó en ejercicios anteriores un modelo de gestión con el objetivo principal de conseguir el reequilibrio patrimonial y financiero, que se basa en el incremento continuado de los ingresos y la implantación de una política de control de gastos.
- El Grupo presenta una proyección de tesorería para los próximos 12 meses que refleja su capacidad de poder atender sus compromisos de pago a corto plazo.

2.6. Comparación de la información

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 30 de junio de 2019 son las primeras que prepara el Club. En este sentido, se ha considerado como fecha de constitución del Grupo y de primera consolidación el 1 de julio de 2018, por lo que no se incluye información comparativa del ejercicio anterior.

Sin embargo, para una mejor comprensión de las cuentas anuales consolidadas, en algunas notas de la memoria consolidada se incluyen los saldos a 1 de julio de 2018, resultantes de la consolidación del Club con su sociedad dependiente a dicha fecha.

2.7. Principios de consolidación

Se considera que el 1 de julio de 2018 se produce la incorporación de Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. al Grupo. Dicha sociedad dependiente fue constituida el 23 de marzo de 2018, si bien su actividad no se inició hasta el mes de julio de 2018 (Nota 1). El resultado generado desde su constitución y hasta la fecha de primera consolidación (pérdidas por importe de 35 miles de euros), se ha registrado minorando las reservas. Los activos y pasivos de la sociedad dependiente se han incorporado a las cuentas anuales consolidadas por su valor contable a 1 de julio de 2018.

La sociedad dependiente ha sido consolidada por el método de integración global y todos los saldos y transacciones significativas entre las entidades consolidadas han sido eliminados en el proceso de consolidación.

3. Distribución del resultado del Club

La propuesta de distribución de los beneficios del ejercicio 2018/19 por importe de 2.947 miles de euros que se presentará para la aprobación de la Asamblea General de Socios prevé distribuir la totalidad de los beneficios para aumentar el Fondo Social.

4. Normas de registro y valoración

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por el Grupo en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas del presente ejercicio, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

4.1. Inmovilizado intangible

Inmovilizado intangible deportivo:

Los costes necesarios para la adquisición de los derechos federativos de jugadores a otros clubes y los importes pagados de similar naturaleza se activan en el inmovilizado intangible y se amortizan linealmente a lo largo de la duración del primer contrato con el jugador, sin considerar ningún valor residual. Asimismo, en caso de renovación se reestima la amortización a la nueva duración del contrato de forma prospectiva.

Los contratos de adquisición de los derechos federativos de los jugadores incluyen, habitualmente, retribuciones variables que dependen del rendimiento deportivo del Club y del propio jugador. Estos pagos variables se registran en el momento en que se cumplan las condiciones a las cuales están sujetas y se amortizan a partir de la fecha de registro y hasta la finalización del contrato laboral vigente con el jugador.

En el caso de renovación de contratos, los importes que supongan una mayor retribución del jugador, tales como primas de fichaje o bonus por firma, se califican como gastos de personal, sin perjuicio que en la medida que estén pendientes de devengo, proceda

registrarlos según su naturaleza por los importes pendientes de devengo a más de un año en el epígrafe “Deudores comerciales no corrientes” y para los importes a devengar a menos de un año en el epígrafe “Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar – Personal deportivo” del balance de situación consolidado. Este mismo criterio se aplica a la adquisición de derechos de imagen del jugador o del técnico, que se imputarán a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de acuerdo con su naturaleza a medida que se reciban los beneficios económicos derivados del contrato. Adicionalmente, en caso de resolución anticipada o cesión de jugadores se aplicará lo indicado en los epígrafes posteriores, imputando en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada el gasto o ingreso en función de su naturaleza.

En el caso de adquirir opciones preferenciales para la adquisición de derechos federativos de jugadores, inicialmente los costes se registran como un activo en la medida en que no existan dudas razonables sobre el ejercicio del derecho preferencial o sobre su posibilidad de transmisión y este derecho tenga un valor económico. Los costes se amortizarán en el momento de la adquisición definitiva de forma lineal en función de la duración del contrato con el Club. En caso contrario, se traspasaría la totalidad del importe contra resultados.

En caso de rescisión anticipada de contratos, el coste pendiente se amortiza en su totalidad y, conjuntamente con los ingresos correspondientes, se refleja en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

En caso de cesión de jugadores, se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada el coste de la cesión, entendida como la parte proporcional de la amortización del período de cesión.

No se activa ningún coste de formación de los jugadores del fútbol base y de otras secciones.

Inmovilizado intangible no deportivo:

Como norma general, el inmovilizado intangible no deportivo se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción. Posteriormente se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Dichos activos se amortizan en función de su vida útil.

En relación con las aplicaciones informáticas, el Grupo registra en esta cuenta los costes incurridos en la adquisición y desarrollo de programas de ordenador, incluidos los costes de desarrollo de las páginas web. Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se incurren. La amortización de las aplicaciones informáticas se realiza aplicando el método lineal durante un periodo de 5 años.

Los derechos de traspaso figuran en el activo del balance consolidado por su coste, siendo este el importe satisfecho por los derechos de arrendamiento de locales en los cuales se subrogan los derechos y las obligaciones del transmitente, menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Los derechos de traspaso se amortizan linealmente durante el periodo por el cual se adquieren los derechos y obligaciones del bien arrendado.

Deterioro de valor de activos intangibles, materiales e inversiones inmobiliarias

Siempre que existan indicios de pérdida de valor, el Grupo procede a estimar mediante el denominado “Test de deterioro” la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de dichos activos a un importe inferior al de su valor en libros.

El importe recuperable se determina como el mayor importe entre el valor estimado de realización menos los costes de venta y el valor en uso.

La determinación del valor en uso de los jugadores se realiza considerando toda la plantilla del primer equipo como una única unidad generadora de efectivo, dado que cada jugador no genera flujos de caja independientes, excepto en el supuesto de venta.

Como consecuencia de lo comentado anteriormente, al cierre de cada ejercicio la Dirección del Club encarga tasaciones de la mayoría de sus activos registrados en el epígrafe “Inversiones inmobiliarias” a un tercero experto independiente con la finalidad de comprobar que el importe recuperable de estos activos es superior o igual al valor contable de los mismos. Estas tasaciones se realizan teniendo en cuenta los usos actuales de los activos incluidos en este epígrafe.

En el caso que se deba reconocer una pérdida por deterioro de un activo se reduce el valor contable hasta el límite del mayor valor entre los siguientes: su valor razonable menos los costes de venta, su valor en uso y cero.

Cuando una pérdida por deterioro de valor revierte posteriormente, el importe en libros del activo se incrementa en la estimación revisada de su importe recuperable, pero de manera que el importe en libros incrementado no supere el importe en libros que se habría determinado de no haberse reconocido pérdida alguna por deterioro en ejercicios anteriores. Esta reversión de pérdida por deterioro de valor se reconoce como ingreso.

4.2. Inmovilizado material

El inmovilizado material se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción, los cuales fueron actualizados hasta el año 1996 de acuerdo con lo permitido por la legislación vigente y, posteriormente se minora por la correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por deterioro, si las hubiera, conforme al criterio mencionado en la Nota 4.1.

El inmovilizado material adquirido a título gratuito hasta el 30 de junio de 2000 figura por su valor venal en el momento de adquisición, de acuerdo con los certificados y peritajes correspondientes.

En el coste de aquellos activos adquiridos o producidos después del 1 de enero de 2008, que necesitan más de un año para estar en condiciones de uso, se incluyen los gastos financieros devengados antes de la puesta en condiciones de funcionamiento del inmovilizado que cumplen con los requisitos para su capitalización.

Los gastos de conservación y mantenimiento de los diferentes elementos que componen el inmovilizado material se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se incurren. Por el contrario, los importes invertidos en mejoras que contribuyen a aumentar la capacidad o eficiencia o a alargar la vida útil de dichos bienes se registran como mayor coste de los mismos.

El Grupo amortiza el inmovilizado material siguiendo el método lineal, aplicando porcentajes de amortización anual calculados en función de los años de vida útil estimada de los respectivos bienes, según el siguiente detalle:

	Años de vida útil estimada
Estadios, pabellones y otras construcciones	25 a 50
Maquinaria, instalaciones y utillaje	3,3 a 10
Elementos de transporte	5
Mobiliario y enseres	5 a 12,5
Equipos para procesos de información	4 a 5

4.3. Inversiones inmobiliarias

El epígrafe inversiones inmobiliarias del balance consolidado recoge los valores de terrenos, edificios y otras construcciones que se mantienen, bien para explotarlos en régimen de alquiler, bien para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado.

Estos activos se valoran de acuerdo con los criterios indicados en la Nota 4.2, relativa al inmovilizado material.

4.4. Arrendamientos

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros siempre que de las condiciones de los mismos se deduzca que se transfieren al arrendatario sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo objeto del contrato. Los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

Arrendamiento operativo

En los acuerdos de arrendamientos operativos en los que el Grupo actúa como arrendador, los ingresos se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el ejercicio en que se devengan.

Por otro lado, en los acuerdos de arrendamientos operativos en los que el Grupo actúa como arrendatario, los gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el ejercicio en que se devengan.

Cualquier cobro o pago que pudiera realizarse al contratar un arrendamiento operativo, se tratará como un cobro o pago anticipado que se imputará a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, a medida que se cedan o reciban los beneficios del activo arrendado.

4.5. Instrumentos financieros

4.5.1. Activos financieros

Clasificación

Los activos financieros que posee el Grupo se clasifican en las siguientes categorías:

- a. Préstamos y partidas a cobrar: activos financieros originados en la venta de bienes o en la prestación de servicios por operaciones de tráfico del Grupo, o los que no teniendo un origen comercial, no son instrumentos de patrimonio ni derivados y cuyos cobros son de cuantía fija o determinable y no se negocian en un mercado activo.
- b. Inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, asociadas y multigrupo: se consideran empresas del grupo aquellas vinculadas con el Club por una relación de control, y empresas asociadas aquellas sobre las que el Club ejerce una influencia significativa. Adicionalmente, dentro de la categoría de multigrupo se incluye a aquellas sociedades sobre las que, en virtud de un acuerdo, se ejerce un control conjunto con uno o más socios. Tal y como se indica en la Nota 1, ciertas sociedades dependientes no han sido consolidadas, dado que las mismas no tienen un interés significativo, ni individualmente ni en su conjunto, para la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo (Nota 10.2).

Valoración inicial

Los activos financieros se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles.

Desde el 1 de enero de 2010, en el caso de inversiones en el patrimonio de empresas del grupo que otorgan control sobre la sociedad dependiente, los honorarios abonados a asesores legales u otros profesionales relacionados con la adquisición de la inversión se imputan directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Valoración posterior

Los préstamos y partidas a cobrar se valoran por su coste amortizado.

Las inversiones en empresas del grupo, asociadas y multigrupo se valoran por su coste, minorado, en su caso, por el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Dichas correcciones se calculan como la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión. Salvo mejor evidencia del importe recuperable, se toma en consideración el patrimonio neto de la entidad participada, corregido por las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración (incluyendo el fondo de comercio si fuera de aplicación).

Una vez al año, como mínimo, coincidiendo con el cierre del ejercicio, se realiza un test de deterioro para los activos financieros que no están registrados a valor razonable. Se considera que hay evidencia objetiva de deterioro, si el valor recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. Cuando se produce, el registro de este deterioro se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

En particular, y con respecto a las correcciones valorativas relativas a los deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, el criterio utilizado por el Grupo para calcular las correspondientes correcciones valorativas, si las hubiere, es el seguimiento individualizado de todos los saldos deudores a cierre del ejercicio.

El Grupo da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Por el contrario, el Grupo no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las cuales se retengan sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

4.5.2. Pasivos financieros

Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene el Grupo y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico del Grupo, o también aquellos que, sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

Los débitos y partidas a pagar se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado.

El Grupo da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

4.6. Existencias

Las existencias se valoran a su precio de adquisición. El precio de adquisición incluye el importe facturado por el vendedor, después de deducir cualquier descuento, rebaja en el precio u otras partidas similares, y todos los gastos adicionales produci-

dos hasta que los bienes se hallan ubicados para su venta, tales como transportes, seguros y otros directamente atribuibles a la adquisición de las existencias.

Dado que las existencias del Grupo no necesitan un periodo de tiempo superior a un año para estar en condiciones de ser vendidas, no se incluyen gastos financieros en el precio de adquisición.

El Grupo utiliza el coste medio ponderado para la asignación de valor a las existencias.

Cuando el valor neto realizable de las existencias es inferior a su precio de adquisición, se efectúan las oportunas correcciones valorativas, reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

4.7. Transacciones en moneda extranjera

La moneda funcional utilizada por el Grupo es el euro. Consecuentemente, las operaciones en otras divisas distintas del euro se consideran denominadas en moneda extranjera y se registran según los tipos de cambio vigentes en las fechas de las operaciones.

Al cierre del ejercicio, los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se convierten aplicando el tipo de cambio en la fecha del balance consolidado. Los beneficios o pérdidas puestos de manifiesto se imputan directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se producen.

4.8. Impuestos sobre beneficios

A partir del ejercicio iniciado el 1 de julio de 2018, el Club y la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. tributan por el impuesto sobre sociedades en régimen de consolidación fiscal, siendo el Club la cabecera del grupo fiscal con número de identificación 568/18. Con fecha 26 de junio de 2018 el Club comunicó a la Agencia Tributaria la constitución del mencionado grupo fiscal.

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que el Grupo satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio relativas a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en éste, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos por impuesto diferido. Estos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicadas fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Por su parte, los activos por impuesto diferido solo se reconocen en la medida en que se considere probable que el Grupo vaya a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, originados por operaciones con cargos o abonos directos en cuentas de patrimonio, se contabilizan también con contrapartida en patrimonio neto.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuesto diferido registrados, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos en la medida en que existan dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuesto diferido no registrados en balance y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

4.9. Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Dichos ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se han transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del bien vendido, no manteniendo la gestión corriente sobre dicho bien, ni reteniendo el control efectivo sobre el mismo.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo. En cualquier caso, los intereses devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

4.10. Provisiones y contingencias

La Junta Directiva del Club, en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas, diferencia entre:

1. Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.
2. Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurran, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad del Grupo.

Las cuentas anuales consolidadas recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que de lo contrario. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales consolidadas, sino que se informa sobre ellos en las notas de la memoria consolidada, en la medida en que no sean considerados como remotos.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto conforme se va devengando.

La Junta Directiva del Club es responsable de la estimación y cuantificación de los riesgos relacionados con las posibles provisiones a registrar o pasivos contingentes a informar en la memoria consolidada. Para realizar la estimación y cuantificación de estos riesgos, se basa, entre otras, en la valoración realizada por sus abogados y otros asesores.

4.11. Indemnizaciones por despido, finalización de contrato y otros

De acuerdo con la legislación vigente, el Grupo está obligado al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión y se crea una expectativa válida frente a terceros sobre el despido. En las cuentas anuales consolidadas adjuntas, el Grupo no tiene registrada ninguna provisión significativa por este concepto.

El Club tiene firmados contratos con jugadores que prevén el pago de primas por finalización de contrato, en el caso de que se cumplan una serie de condiciones. Estas primas se contabilizan linealmente como gasto a lo largo de la duración del contrato.

Asimismo, existen compromisos con determinados jugadores que están vinculados a su desarrollo y otros factores externos, que son registrados en el momento de su consecución.

4.12. Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de forma duradera en la actividad del Grupo, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura. La actividad del Grupo por su naturaleza no tiene un impacto medioambiental significativo.

4.13. Compromisos por pensiones

El Grupo reconoce el coste de las obligaciones por pensiones o premios de jubilación en función de su devengo.

El coste de los compromisos para el personal jubilado consiste en un complemento de las pensiones de la Seguridad Social así como el coste correspondiente a los premios de jubilación devengados y está exteriorizado en una póliza de seguros de grupo de prestación definida.

Los compromisos por pensiones para el personal en activo se enmarcan dentro de un Plan de Pensiones de aportaciones definidas en el Fondo de Pensiones Banc Sabadell 8. Las aportaciones realizadas al Fondo de Pensiones durante el ejercicio 2018/19 han sido de 1.317 miles de euros. Estas aportaciones se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada dentro del capítulo de "Gastos de personal".

4.14. Criterios utilizados para el registro y valoración de los gastos de personal

De acuerdo con las normas de elaboración de presupuestos de los Clubes y las SADs de la Liga Nacional de Fútbol Profesional, los gastos de personal se presentarán siguiendo los siguientes criterios de valoración:

Gastos de personal no deportivo o estructura

Se distinguen las siguientes categorías:

- Personal no deportivo técnico: director deportivo, secretario técnico, delegado, fisioterapeutas y encargados de material.
- Otro personal no deportivo: resto del personal ligado al Grupo mediante un contrato laboral, incluyendo personal de administración, seguridad y accesos, marketing, comunicación, mantenimiento y otros.

Gastos de personal deportivo

A efectos de presentación en esta memoria consolidada, el gasto en concepto de plantilla deportiva incluye todo tipo de contraprestaciones (sueldos, salarios, indemnizaciones, retribuciones en especie, etc.), así como la Seguridad Social a cargo de la empresa, primas colectivas y otros. En el caso de los jugadores recibidos o entregados en cesión, se incluyen todos los gastos e ingresos derivados de la mencionada cesión.

Se distinguirá entre:

- Gastos de la plantilla inscribible en la Liga Nacional de Fútbol Profesional:

La plantilla inscribible en la Liga Nacional de Fútbol Profesional está compuesta por los jugadores vinculados al Club mediante contratos laborales adscritos al primer equipo, es decir, dorsales 1 al 25, ambos inclusive, y los no adscritos a la plantilla; así como el entrenador, segundo entrenador y preparador físico del primer equipo.

- Gastos de plantilla no inscribible en la Liga Nacional de Fútbol Profesional:

La plantilla no inscribible en la Liga Nacional de Fútbol Profesional está compuesta por los jugadores vinculados al Club mediante un contrato laboral o de otra naturaleza adscritos al resto de equipos y dependientes de cualquier categoría; entrenadores, segundos entrenadores y preparadores físicos de los respectivos equipos.

4.15. Subvenciones, donaciones y legados

Para la contabilización de las subvenciones, donaciones y legados recibidos, el Grupo sigue los criterios siguientes:

1. Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables: se valoran por el valor razonable del importe o el bien concedido, en función de si son de carácter monetario o no, y se imputan a resultados en proporción a la dotación a la amortización efectuada en el periodo para los elementos subvencionados o, en su caso, cuando se produzca su enajenación o corrección valorativa por deterioro, a excepción de las recibidas de socios o propietarios que se registran directamente en los fondos propios y no constituyen ningún ingreso.
2. Subvenciones de explotación: se abonan a resultados en el momento en que se conceden excepto si se destinan a financiar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputarán en dichos ejercicios. Si se conceden para financiar gastos específicos, la imputación se realizará a medida que se devenguen los gastos financiados.

4.16. Periodificaciones a largo y corto plazo

Los importes recibidos pendientes de reconocimiento como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, en relación principalmente a contratos televisivos y de patrocinio y a cuotas de socios, se registran en los capítulos "Periodificaciones a largo plazo" o "Periodificaciones a corto plazo" en función del plazo de imputación a resultados. Estos importes, que no tienen obligaciones financieras futuras, se reconocen como ingresos únicamente en los ejercicios correspondientes (principio del devengo).

4.17. Clasificación corriente / no corriente

Se consideran activos corrientes aquellos vinculados al ciclo normal de explotación que con carácter general se considera de un año, también aquellos otros activos cuyo vencimiento, enajenación o realización se espera que se produzca en el corto plazo desde la fecha de cierre del ejercicio, los activos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y el efectivo y otros activos líquidos equivalentes. Los activos que no cumplen estos requisitos se califican como no corrientes.

Del mismo modo, son pasivos corrientes los vinculados al ciclo normal de explotación, los pasivos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y en general todas las obligaciones cuyo vencimiento o extinción se producirá en el corto plazo. En caso contrario, se clasifican como no corrientes.

4.18. Transacciones con vinculadas

El Grupo realiza todas sus operaciones con vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que la Junta Directiva del Club considera que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

5. Inmovilizado intangible deportivo

El epígrafe "Inmovilizado intangible deportivo" recoge los derechos de adquisición de jugadores así como otros conceptos de naturaleza similar. El movimiento habido en este epígrafe del balance consolidado en la temporada 2018/19 ha sido el siguiente:

	Miles de euros			
	01/07/2018	Entradas y dotaciones	Salidas, Bajas o Reducciones	30/06/2019
Coste:				
Fútbol	687.907	322.430	(211.879)	798.458
Baloncesto	3.500	1.120	(150)	4.470
Balonmano	1.920	110	(50)	1.980
Hockey y otros	555	76	(121)	510
Anticipos	5.866	400	(5.316)	950
Total coste	699.748	324.136	(217.516)	806.368
Amortización acumulada:				
Fútbol	(243.437)	(143.801)	113.071	(274.167)
Baloncesto	(1.574)	(1.280)	120	(2.734)
Balonmano	(875)	(358)	25	(1.208)
Hockey y otros	(482)	(89)	107	(464)
Total amortización acumulada	(246.368)	(145.528)	113.323	(278.573)
Deterioro:				
Fútbol	(2.500)	(26.311)	28.811	-
Total deterioro	(2.500)	(26.311)	28.811	-
Total neto	450.880	152.297	(75.382)	527.795

Los derechos de adquisición de jugadores se consideran como gasto en las próximas temporadas, sin considerar el efecto de las provisiones por deterioro, de acuerdo con la siguiente estimación:

	Miles de euros
	30/06/2019
Temporada:	
2019/2020	149.411
2020/2021	138.976
2021/2022	130.720
2022/2023 y siguientes	108.688
Total	527.795

Las altas más significativas del ejercicio corresponden a la adquisición de los derechos federativos de jugadores, por importe de 265.855 miles de euros.

A 30 de junio de 2019, existen pasivos contingentes derivados de los acuerdos alcanzados con clubes por la adquisición de los derechos federativos de jugadores que pertenecen a la primera plantilla, los cuales están sujetos al cumplimiento de una serie de condiciones. La probabilidad de ocurrencia depende de hechos inciertos en el futuro, siendo el importe máximo a pagar en base a los acuerdos contractuales aplicables a la fecha de cierre del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2019 de 62 millones de euros. Asimismo, existen acuerdos con clubes sobre los cuales el Club tiene derechos de cobro contingentes en relación a jugadores vendidos o cedidos por un importe máximo de 19 millones de euros.

Adicionalmente, se mantienen derechos preferentes sobre determinados jugadores por importe de 950 miles de euros. La Junta Directiva y la dirección deportiva del Club consideran que no existen indicios de deterioro de los mencionados derechos preferenciales.

Las bajas del presente ejercicio corresponden, principalmente, a la venta de jugadores que han generado un beneficio de 98.526 miles de euros, registrado en el epígrafe "Resultados por enajenaciones y otros" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta. Adicionalmente, durante el presente ejercicio, se han rescindido los contratos de varios jugadores que han supuesto una pérdida por importe de 210 miles de euros.

Asimismo, el epígrafe "Resultado por enajenaciones y otros" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta recoge otros beneficios por importe de 2.404 miles de euros, básicamente, generados en concepto de los cobros recibidos de variables por el rendimiento deportivo acordado en diferentes contratos de venta de derechos federativos y por los traspasos a otros clubes de jugadores que formaron parte del Club en ejercicios anteriores.

Con posterioridad al 30 de junio de 2019 y con anterioridad a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, el Club ha procedido a realizar el pago de la cláusula de rescisión del contrato laboral de un jugador por importe de 120 millones de euros.

La Junta Directiva del Club no tiene conocimiento de situaciones que requieran el registro de deterioros por importe significativo a 30 de junio de 2019, adicionales a los registrados en las cuentas anuales consolidadas adjuntas.

La duración media de los contratos laborales de la plantilla inscribible en la Liga Nacional de Fútbol Profesional es de 5 años.

A 30 de junio de 2019, existen elementos totalmente amortizados por importe de 2.895 miles de euros.

Los jugadores son contratados mediante un contrato laboral acogido al Real Decreto 1006/1985, de 26 de junio, por el que se regula la relación laboral especial de los deportistas profesionales, en régimen general.

El ingreso derivado de la cesión y formación de jugadores registrado en el epígrafe "Otros ingresos de explotación" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada durante el ejercicio 2018/19 asciende a 12.690 miles de euros (Nota 18.2).

6. Inmovilizado intangible no deportivo

El movimiento habido en este epígrafe del balance de situación consolidado en la temporada 2018/19 ha sido el siguiente:

	Miles de euros		
	01/07/2018	Entradas y Dotaciones	30/06/2019
Coste:			
Aplicaciones informáticas	27.705	6.330	34.035
Desarrollo	-	508	508
Derechos de traspaso	-	894	894
Inmovilizado en curso	16	156	172
Total coste	27.721	7.888	35.609
Amortización acumulada:			
Aplicaciones informáticas	(16.915)	(3.961)	(20.876)
Desarrollo	-	(43)	(43)
Derechos de traspaso	-	(67)	(67)
Total amortización acumulada	(16.915)	(4.071)	(20.986)
Total neto	10.806	3.817	14.623

Las altas del ejercicio 2018/19 corresponden, principalmente, al derecho de traspaso del alquiler de la tienda de Paseo de Gracia gestionada por la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U., al desarrollo de la nueva página web, al nuevo sistema de grabación deportiva, mejoras del proyecto COR y nuevas licencias de programas informáticos.

A 30 de junio de 2019, existen elementos totalmente amortizados por importe de 12.242 miles de euros.

7. Inmovilizado material

El movimiento habido en este epígrafe del balance de situación consolidado en la temporada 2018/19 ha sido el siguiente:

	Miles de euros				
	01/07/2018	Entradas y Dotaciones	Salidas, Bajas o Reducciones	Trasposos	30/06/2019
Coste:					
Estadios y pabellones	170.086	3.629	-	(336)	173.379
Otros terrenos y construcciones	51.520	29	-	-	51.549
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	48.741	2.295	-	125	51.161
Inmovilizado en curso y anticipos	34.239	54.086	(780)	211	87.756
Total coste	304.586	60.039	(780)	-	363.845
Amortización:					
Estadios y pabellones	(99.850)	(5.626)	-	-	(105.476)
Otros terrenos y construcciones	(13.765)	(959)	-	-	(14.724)
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	(34.399)	(3.685)	-	-	(38.084)
Total amortización acumulada	(148.014)	(10.270)	-	-	(158.284)
Total neto	156.572	49.769	(780)	-	205.561

Las altas más significativas del ejercicio 2018/19 corresponden, principalmente, a las obras del Espai Barça, al mobiliario e instalaciones de la tienda de Paseo de Gracia, a la renovación de los campos nº 2 y 3 de la Ciutat Esportiva, el cambio de césped artificial en los campos nº 8 y 9 de la Ciutat Esportiva, las mejoras en el pabellón de balonmano y a las obras del Estadi Johan Cruyff. En el ejercicio 2018/19 se han capitalizado gastos financieros por importe de 2.367 miles de euros.

Con fecha 5 de abril de 2014 se aprobó en referéndum la propuesta del Espai Barça, que supone el encargo a la Junta Directiva de ejecutar el proyecto del nuevo Camp Nou, nuevo Palau Blaugrana y nuevo Espai Barça. Durante el ejercicio 2018/19, el Club ha formalizado un préstamo con una entidad financiera por un importe máximo de 90 millones de euros para hacer frente a pagos relativos a este proyecto (Nota 14.1). A 30 de junio de 2019 los costes acumulados incurridos por el Espai Barça ascienden a 80.161 miles de euros.

Durante el ejercicio 2018/19 el Grupo ha dado de baja diversos activos, el valor neto contable de los cuales asciende a 780 miles de euros y ha registrado una pérdida de 235 miles de euros en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

El Grupo posee inmuebles el valor de coste de los cuales por separado de la construcción y el terreno, a 30 de junio de 2019, es el siguiente:

	Miles de euros
	30/06/2019
Terrenos	22.289
Construcciones	202.639
Total	224.928

Dentro del proyecto de adaptación de los recintos e instalaciones deportivas a las medidas de seguridad establecidas en el Reglamento de Prevención de la Violencia, el Club, en ejercicios anteriores, obtuvo de la Liga Nacional de Fútbol Profesional la aportación a título gratuito de elementos de inmovilizado material por importe de 11.081 miles de euros. Estos elementos, que se incluyen en el apartado "Estadios y pabellones", se muestran contablemente por el valor que resulta de la certificación de obras emitidas por la Liga Nacional de Fútbol Profesional con contrapartida en el capítulo de subvenciones de capital (Nota 12.2).

La política del Grupo es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. La Junta Directiva del Club estima que los riesgos significativos están adecuadamente cubiertos.

A 30 de junio de 2019 existen elementos totalmente amortizados por importe de 63.354 miles de euros.

8. Inversiones inmobiliarias

El movimiento producido en este epígrafe del balance consolidado en la temporada 2018/19 ha sido el siguiente:

	Miles de euros		
	01/07/2018	Entradas y reversión deterioros	30/06/2019
Coste:			
Terrenos L'Hospitalet de Llobregat (Can Rigalt)	37.236	-	37.236
Terrenos Viladecans	18.744	-	18.744
Otros terrenos	682	-	682
Total coste	56.662	-	56.662
Deterioro:			
Terrenos Viladecans	(15.578)	(36)	(15.614)
Terrenos L'Hospitalet de Llobregat (Can Rigalt)	(27.656)	224	(27.432)
Total deterioro	(43.234)	188	(43.046)
Total neto	13.428	188	13.616

Las inversiones inmobiliarias del Grupo corresponden a terrenos con los que se espera obtener rentas futuras de cualquier naturaleza o plusvalías a través de su venta, sin que la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del presente ejercicio recoja ingreso alguno derivado de estos terrenos.

Can Rigalt

El Club es propietario de cuatro terrenos situados en el término municipal de Hospitalet de Llobregat (Barcelona), con una superficie aproximada de 30.783, 23.676, 3.578 y 2.533 metros cuadrados, respectivamente. Las dos primeras fincas están adscritas a la "Modificació del PGM Sector de Can Rigalt Àmbit Municipal" al norte de la Avenida Collblanc en el barrio Pubilla Casas.

Al cierre del ejercicio 2018/19 la Junta Directiva del Club ha encargado una actualización de la tasación de los terrenos a un tercero experto independiente. En esta tasación se ha puesto de manifiesto la necesidad de registrar una reversión del deterioro por un importe de 224 miles de euros.

Viladecans

En el ejercicio 2007/08, el Club adquirió unos terrenos en el término municipal de Viladecans (Barcelona), con una superficie de 278.544 metros cuadrados, por un importe de 18.744 miles de euros.

Al cierre del ejercicio 2018/19, la Junta Directiva del Club ha encargado una actualización de la tasación de los terrenos a un tercero experto independiente. En esta tasación se ha puesto de manifiesto la necesidad de registrar un deterioro por un importe de 36 miles de euros.

9. Arrendamientos

9.1. Arrendamientos operativos en los que el Grupo actúa como arrendador

En su posición de arrendador, se registran ingresos por los alquileres puntuales de las diferentes instalaciones de las que dispone el Club para la celebración de eventos organizados por terceros, tales como conciertos u otros. Los cobros percibidos por dichos eventos varían en función de la negociación realizada con los organizadores de cada uno de ellos. Al cierre del ejercicio, el Grupo no tiene contratadas con los arrendatarios cuotas de arrendamiento mínimas no cancelables significativas.

9.2. Arrendamientos operativos en los que el Grupo actúa como arrendatario

El Grupo alquila locales, instalaciones y equipamientos varios con el objetivo de realizar actividades relacionadas con su actividad normal. El Grupo no tiene contratadas con los arrendadores cuotas de arrendamiento mínimas no cancelables significativas. Adicionalmente el importe de los gastos por arrendamientos operativos del ejercicio no es significativo.

10. Activos financieros

10.1. Inversiones financieras a largo plazo

El saldo de las cuentas del epígrafe "Inversiones financieras a largo plazo" a 30 de junio de 2019 es el siguiente:

Categorías	Miles de euros		
	30/06/2019		
	Créditos a terceros	Otros activos financieros	Total
Créditos a entidades deportivas	92.233	-	92.233
Otros activos financieros	-	9.256	9.256
Total	92.233	9.256	101.489

Créditos a entidades deportivas

El epígrafe "Créditos a entidades deportivas" a 30 de junio de 2019, recoge principalmente las cuentas a cobrar de entidades deportivas por traspaso o cesión de jugadores con el detalle siguiente:

	Miles de euros
	30/06/2019
Borussia Dortmund (Francisco Alcácer)	11.009
C.D. Leganés (José Arnaiz)	1.667
Everton, F.C (Lucas Digne)	3.341
Everton, F.C (Yerry Mina)	9.736
Everton, F.C (André Gomes)	14.340
C.A. Osasuna (Marc Cardona)	1.000
Valencia C.F. (Jasper Cillessen)	28.500
R.C. Celta de Vigo C.F. (Denis Suárez)	9.675
U.S. Sassuolo Calcio (Marlon Da Silva)	6.000
Santos, F.C (Gabriel Barbosa)	2.900
Real Betis Balompié (Marc Bartra)	151
Watford, F.C. (Gerard Deulofeu)	3.914
Total	92.233

El detalle por vencimiento de las partidas que forman parte del epígrafe "Créditos a entidades deportivas a largo plazo" a 30 de junio de 2019 es el siguiente:

	Miles de euros		
	2020/21	2021/22 y siguientes	Total
Créditos a entidades deportivas a largo plazo	48.323	43.910	92.233
Total	48.323	43.910	92.233

Otros activos financieros

Los otros activos financieros corresponden principalmente a un préstamo concedido el 26 de octubre de 2016 por un importe de 12.000 miles de euros, con un plazo de amortización de 6 años, con amortizaciones trimestrales de 500 miles de euros. El tipo de interés es el 3%. A 30 de junio de 2019 la amortización del préstamo ha sido de 2.000 miles de euros y el importe total de intereses imputados en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada ha sido de 243 miles de euros.

10.2. Empresas del grupo, multigrupo y asociadas

El detalle de este epígrafe a 30 de junio de 2019 es el siguiente:

	Miles de euros
	30/06/2019
Instrumentos de patrimonio	3.670
Créditos a empresas (Nota 20.2)	3.103
Valor nominal	8.724
Deterioro	(5.621)
Total	6.773

El epígrafe “Instrumentos de patrimonio” incluye a 30 de junio de 2019 las participaciones en las sociedades FCBarcelona HK Limited y FCB North America LLC, no incluidas en el perímetro de consolidación, dado que las mismas no tienen un interés significativo, ni individualmente ni en su conjunto, para la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo.

La información más significativa relacionada con los instrumentos de patrimonio correspondientes a empresas del grupo, multi-grupo y asociadas es la siguiente:

Denominación / Domicilio / Actividad	% Participación		Miles de euros						
	Directa	Indirecta	Capital	Resultado		Resto de Patrimonio	Total Patrimonio	Valor en Libros	
				Explotación	Neto			Coste	Deterioro
FCBarcelona HK Limited (Hong Kong) (*)	100%	-	3.670	110	64	(2.686)	1.046	3.670	-
FCB North America LLC (Estats Units d'Amèrica) (*)	100%	-	0,09	(1.265)	(1.351)	(4.120)	(5.471)	0,09	-
Haikou Barça Missions Hills (República de la Xina) (*)	-	50%	3.660	(453)	(633)	-	3.027	-	-
Total								3.670	-

(*) Importes no auditados y convertidos a tipo de cambio histórico

Los resultados de las sociedades indicados en el cuadro anterior corresponden en su totalidad a operaciones continuadas.

La participación en el patrimonio de FCBarcelona HK Limited no ha sido deteriorada, dado que de acuerdo con el plan de negocio para los próximos años, se prevé que dicha sociedad genere flujos de efectivo positivos.

El epígrafe “Créditos a empresas” incluye a 30 de junio de 2019 aportaciones realizadas a las sociedades del grupo FCBarcelona HK Limited y FCB North America LLC para hacer frente a sus necesidades de tesorería por importe de 3.088 y 5.636 miles de euros, respectivamente. Los créditos a FCB North America LLC están deteriorados por importe de 5.621 miles de euros.

Con la información disponible a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, el Club ha decidido registrar un deterioro de estos créditos por importe de 1.225 miles de euros a la filial FCB North America LLC, y una reversión del deterioro de los créditos de FCBarcelona HK Limited por importe de 2.665 miles de euros registrados en el epígrafe “Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta. La reversión del deterioro de los créditos a FCBarcelona HK Limited se basa en el plan de negocio de esta sociedad para los próximos años.

En cumplimiento con lo que dispone la disposición adicional 18ª de la Ley 58/2003, de 17 de diciembre, general tributaria en relación a la obligación de informar sobre los bienes y derechos situados en el extranjero, se informa que empleados del Club, residentes fiscales en territorio español, están autorizados para operar con cuentas bancarias situadas en el extranjero, titularidad de filiales extranjeras.

A continuación se indica un cuadro resumen de estas cuentas:

Número de cuenta	Tipo de cuenta	Año apertura	Entidad bancaria	País	Filial titular
2	Cuenta Corriente	2016	Citibank	Estados Unidos	FCB North America LLC
1	Cuenta Corriente	2013	HSBC	Hong Kong	FC Barcelona HK Limited
2	Cuenta Ahorro	2013	HSBC	Hong Kong	FC Barcelona HK Limited
1	Imposición a plazo	2013	HSBC	Hong Kong	FC Barcelona HK Limited

10.3. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El detalle del epígrafe a 30 de junio de 2019 es el siguiente:

	Miles de euros
	30/06/2019
Deudores comerciales no corrientes (Nota 14.3)	64.233
Abonados y socios por cuotas	175
Clientes, empresas del grupo (Nota 20.2)	574
Entidades deportivas, deudoras	85.915
Deudores varios	73.353
Personal deportivo (Nota 14.3)	67.922
Personal no deportivo	265
Anticipos a proveedores / acreedores	163
Activos por impuesto corriente (Nota 15.1)	2.678
Otros créditos con las Administraciones Públicas (Nota 15.1)	2.162
Deudores comerciales corrientes	233.207
Total	297.440

Entidades deportivas, deudoras

A 30 de junio de 2019, en el capítulo "Entidades deportivas, deudoras" se encuentran registradas cuentas a cobrar de entidades deportivas por el traspaso o cesión de jugadores y otros, según el siguiente detalle:

	Miles de euros
	30/06/2019
Cuentas a cobrar a la "Liga Nacional de Fútbol Profesional"	7.540
Cuentas a cobrar de entidades deportivas deudoras por el traspaso o cesión de jugadores y otros:	
Fútbol	
Real Betis Balompié (Marc Bartra)	182
Girona, F.C. (Marc Muniesa)	97
Watford Football Club (Gerard Deulofeu)	4.416
Sevilla, F.C. (Manuel Agudo)	22
Sevilla, F.C. (Aleix Vidal)	3.000
Borussia Dortmund (Francisco Alcácer)	11.009
Everton F.C. (Yerry Mina)	9.750
Everton F.C. (Lucas Digne)	6.683
Everton F.C. (André Gomes)	9.560
C.D. Leganés (José Arnaiz)	1.667
U.S. Sassuolo Calcio (Marlon Da Silva)	3.000
C.A. Boston River (Ronald Araújo)	2.500
C.A. Osasuna (Marc Cardona)	2.025
Valencia, C.F. (Jasper Cillessen)	13.850
R.C. Celta de Vigo (Denis Suárez)	5.934
Juventus F.C. (Pablo Moreno)	500
R.C. Deportivo A Coruña (Adrián Ortola)	309
U.D. Las Palmas (Iñigo Ruiz de Galarreta)	200
A.S. Mónaco F.C. (Keita Balde)	113
F.C. Internazionale de Milano (Keita Balde)	6
	74.823
Otras secciones	482
Total cuentas a cobrar de entidades deportivas	75.305
Otras federaciones y asociaciones	3.070
Total	85.915

Deudores varios

A 30 de junio de 2019, el detalle del capítulo "Deudores varios" es el siguiente:

	Miles de euros
	30/06/2019
Contratos de exclusiva y patrocinadores	46.649
Cuentas a cobrar por retransmisiones televisivas y programas deportivos	7.540
Otros	19.164
Total	73.353

En el epígrafe "Otros" se incluyen 11.630 miles de euros de saldos de clientes de la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.

Las correcciones valorativas por deterioro registradas a 30 de junio de 2019 en el epígrafe "Deudores varios" del balance consolidado adjunto ascienden a 5.885 miles de euros. En la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta del presente ejercicio se ha registrado un gasto por deterioro por importe de 1.450 miles de euros.

10.4. Información sobre naturaleza y nivel de riesgo de los instrumentos financieros

La gestión de los riesgos financieros del Grupo está centralizada en la Dirección Financiera y la Junta Directiva del Club, que tienen establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación se indican los principales riesgos financieros que impactan al Grupo:

1. Riesgo de crédito

Con carácter general el Grupo mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio. El Grupo realiza un análisis individualizado de sus deudores, reduciendo el riesgo de crédito.

2. Riesgo de liquidez

Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, el Grupo dispone de la tesorería y otros activos líquidos equivalentes que muestra su balance consolidado, así como de las líneas crediticias y de financiación que se detallan en la Nota 14.

3. Riesgo de mercado (incluye tipo de interés y tipo de cambio)

Tanto la tesorería como la deuda financiera del Grupo están expuestas al riesgo del tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. La Junta Directiva del Club estima que el riesgo no debería de tener un impacto significativo en las presentes cuentas anuales consolidadas.

Las operaciones en moneda extranjera están expuestas al riesgo de tipo de cambio y se ha ajustado el valor de los pasivos monetarios aplicando el tipo de cambio vigente a 30 de junio de 2019, imputando en el epígrafe "Diferencias de cambio" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada el resultado derivado de esta valoración.

11. Existencias

Las existencias corresponden a los productos que comercializa la sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.

Los movimientos de las correcciones valorativas por deterioro son los siguientes:

	Miles de euros
	30/06/2019
Saldo inicial	-
Correcciones valorativas	792
Saldo final	792

Las correcciones valorativas por deterioro corresponden fundamentalmente al ajuste del valor de las existencias a su valor neto realizable.

El Grupo tiene contratadas pólizas de seguros que garantizan la recuperabilidad del valor neto contable de las existencias.

12. Patrimonio neto

A 30 de junio de 2019 el fondo social del Club es positivo por importe de 127.832 miles de euros.

12.1. Patrimonio neto a efectos de la Ley del Deporte

La Ley del Deporte, de 15 de octubre de 1990, establece que los clubes que participen en competiciones deportivas de carácter profesional adoptarán la forma de Sociedad Anónima Deportiva. Como excepción a esta norma, se establece que los clubes que participen en competiciones oficiales de carácter profesional en la modalidad de fútbol y que según las auditorías realizadas por la LFP hubieran obtenido desde el ejercicio 1985/86 un saldo patrimonial neto positivo, pueden mantener su estructura jurídica, condición que se cumple en el caso del Fútbol Club Barcelona. En este caso, la citada Ley prevé que deberá ser presentado por la Junta Directiva del Club un aval del 15% del presupuesto de gastos de la misma.

En aplicación de la normativa establecida en el Real Decreto 1251/1999 de 16 de julio, la Junta Directiva actual del Club no está obligada a la presentación del mencionado aval dado que los resultados económicos positivos acumulados durante su gestión superan el 15% del presupuesto de gastos para la presente temporada.

12.2. Subvenciones

La información sobre las subvenciones recibidas por el Grupo, que forman parte del patrimonio neto consolidado, así como de los resultados imputados a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada procedentes de las mismas, es la siguiente:

Organismo	Ámbito	Miles de euros (*)			
		01/07/2018	Traspaso a Resultados	Efecto Fiscal (Nota 15.3)	30/06/2019
Generalitat de Catalunya	Público	112	(6)	1	107
"Liga Nacional de Fútbol Profesional" (Nota 7)	Privado	1.794	(102)	26	1.718
Obras de arte	Privado	598	-	-	598
	Total	2.504	(108)	27	2.423

(*) Importes netos del efecto impositivo

A 30 de junio de 2019 el Grupo había cumplido todos los requisitos necesarios para la percepción de las subvenciones detalladas con anterioridad.

13. Provisiones y contingencias

13.1. Provisiones a largo plazo

El detalle de las provisiones a largo plazo del balance consolidado a 30 de junio de 2019, así como los principales movimientos registrados durante el ejercicio, son los siguientes:

Provisiones a Largo Plazo	Miles de euros			
	01/07/2018	Dotaciones	Traspasos	30/06/2019
Provisión para impuestos (Nota 15.7)	14.295	-	-	14.295
Provisión para otras responsabilidades	1.913	-	-	1.913
Total	16.208	-	-	16.208

13.2. Provisiones a corto plazo

A 30 de junio de 2019, el detalle de las provisiones a corto plazo es el siguiente:

Provisiones a corto plazo	Miles de euros					
	01/07/2018	Dotaciones	Aplicaciones	Cancelación	Traspasos	30/06/2019
Provisión para impuestos (Nota 15.7)	874	3.234	(656)	(218)	-	3.234
Total	874	3.234	(656)	(218)	-	3.234

El saldo de este capítulo del balance consolidado a 30 de junio de 2019 está compuesto por una provisión para futuras responsabilidades fiscales.

Los miembros de la Junta Directiva del Club, así como sus asesores, consideran que no se derivarán riesgos significativos adicionales a los que se encuentran registrados en las presentes cuentas anuales consolidadas.

13.3. Contingencias

A continuación se detallan las principales contingencias del Grupo a 30 de junio de 2019:

- Durante el ejercicio 2015 se abrieron diligencias previas al Juzgado central de instrucción nº 5 de la Audiencia Nacional derivado de la querrela formulada por DIS-Esports y Organizaçao de Eventos LTDA contra el Club y otros miembros. La querrela se fundamentaba en los supuestos delitos por simulación contractual con origen en los contratos firmados por el Club en la contratación del jugador Neymar da Silva Santos Jr. Mediante el Auto de 8 de julio de 2016, el Juzgado Central de Instrucción nº 5 de la Audiencia Nacional, dicta el sobreseimiento provisional de la causa, posteriormente, en fecha 23 de septiembre de 2016 la sala de lo penal de la Audiencia Nacional acuerda la continuación de las actuaciones. Finalmente, con fecha 3 de noviembre de 2016 se dicta por parte del Juzgado Central de Instrucción nº 5 de la Audiencia Nacional Auto de apertura de juicio oral contra el Club y otras personas físicas por la comisión de dos delitos de corrupción entre particulares y estafa impropia. La Junta Directiva y los asesores legales del Club consideran que el riesgo derivado del futuro juicio es bajo, por lo tanto, el Grupo no mantiene ninguna provisión registrada a la fecha de cierre del presente ejercicio por este concepto.
- Con fecha 2 de octubre de 2013, la sociedad MCM Publicidad S.L. interpuso una demanda contra el Club, ejercitando acción civil de resolución de contrato y reclamación económica de 99 millones de euros en concepto de daños y perjuicios por supuesto incumplimiento del contrato por el que se cedía a MCM Publicidad, S.L. el derecho de explotación comercial –mediante inserción de publicidad- de la fachada de la Masía, en la Ciutat Esportiva de Sant Joan Despí (Barcelona). Con fecha 8 de enero de 2014, el Club solicitó la desestimación de la demanda, por considerar que en ningún momento incumplió el contrato. En marzo de 2015 se celebró el juicio, habiéndose obtenido en mayo de ese mismo año sentencia que desestima íntegramente la demanda de MCM. El 12 de junio de 2015 se notificó al Club la interposición por parte de la demandante de recurso de apelación frente a la Audiencia Provincial, habiendo presentado el Club el correspondiente escrito de contestación a dicho recurso. Con fecha 30 de junio de 2017 la Audiencia Provincial de Barcelona desestimó íntegramente el recurso de MCM y contra esta sentencia, MCM interpuso el 30 de octubre de 2017, recurso de casación por infracción procesal, habiéndose opuesto el Club a su admisión el 19 de diciembre de 2017. Las actuaciones se encuentran pendientes de admisión por el Tribunal Supremo. La Junta Directiva y los asesores legales del Club consideran que, en el caso de que se formulase recurso de casación contra la sentencia comentada, el riesgo de que en esta instancia se modifique la sentencia desestimatoria es remoto.
- En noviembre de 2009, la Comisión Europea recibió una denuncia sobre un posible trato preferente en relación al impuesto de sociedades a cuatro clubes deportivos españoles: Real Madrid CF, Athletic Club Bilbao, Club Atlético Osasuna y FC Barcelona, en relación a las sociedades anónimas deportivas.

En una Decisión de 2016, la Comisión Europea declaró que España había establecido ilegalmente una ayuda en forma de privilegio fiscal en el impuesto de sociedades en favor de los cuatro clubs de fútbol profesional mencionados. Según la Comisión Europea, este régimen no era compatible con el mercado interior, por el que se ordenó a España que suprimiera y que recuperara con carácter inmediato y efectivo de los beneficiarios el importe de la ayuda otorgada. El Futbol Club Barcelona y el Athletic Club recurrieron contra la decisión de la Comisión Europea frente al Tribunal General de la Unión Europea, El 26 de febrero de 2019, el Tribunal General de la Unión Europea, mediante sentencia dictada en el asunto T-865/16 del Club / Comisión, anula la decisión de la Comisión Europea, por lo que se ha estimado el recurso en favor del Club.

Contra la resolución del Tribunal General se puede interponer recurso de casación frente al Tribunal de Justicia, limitado a las cuestiones de Derecho, en un plazo de dos meses. La Junta Directiva y los asesores legales del Club consideran que el riesgo de una resolución negativa de un posible recurso de casación es bajo y por tanto, el Grupo no mantiene ninguna provisión registrada por este concepto.

- El 11 de agosto de 2017, el Club demanda al exjugador Neymar Jr. ante el juzgado de lo Social 15 de Barcelona, por incumplimiento de contrato. A su vez, el exjugador Neymar Jr. demanda al Club ante el juzgado de lo Social 32 de Barcelona, y el objeto de la demanda es una reclamación de cantidad basada en el apartado 4.1.1 del contrato firmado entre el Club y el jugador el 1 de julio de 2016. La Junta Directiva y los asesores legales del Club consideran que el riesgo derivado del futuro juicio es bajo, en tanto que el Club ha reclamado la totalidad del bonus firmado por el jugador, y el jugador ha reclamado la parte del bonus no pagado, y por lo tanto, la posición del Club relativa a la necesidad de determinar la obligación de pago de la parte proporcional del bonus correspondiente a las temporadas disputadas por el demandado/demandante, es la que se considera más plausible de ser decretada por el Juzgado, lo que arrojaría un saldo favorable para el Club.

14. Pasivos financieros

El detalle de los pasivos financieros a 30 de junio de 2019 es el siguiente:

Categorías	Miles de euros				
	30/06/2019				
	Deudas con entidades de crédito	Obligaciones y otros valores negociables	Deudas con el personal deportivo	Otros	Total
Débitos y partidas a pagar:					
Deudas a largo plazo	61.488	197.385	70.503	182.361	511.737
Largo plazo	61.488	197.385	70.503	182.361	511.737
Débitos y partidas a pagar:					
Deudas a corto plazo	10.792	1.143	-	9	11.944
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	-	-	160.875	332.759	493.634
Corto plazo	10.792	1.143	160.875	332.768	505.578
Total instrumentos financieros	72.280	198.528	231.378	515.129	1.017.315

14.1. Deudas a largo plazo

El detalle por vencimientos de las partidas que forman parte de los epígrafes de "Deudas a largo plazo" es el siguiente:

	Miles de euros				
	Largo plazo				
	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24 y siguientes	Total
Obligaciones y otros valores negociables	-	-	-	197.385	197.385
Deudas con entidades de crédito	48.120	9.187	4.181	-	61.488
Deudas con entidades deportivas (Nota 14.3)	77.588	77.338	26.361	-	181.287
Otros pasivos a largo plazo:					
Indemnizaciones por finalización de contrato	47.543	19.664	3.234	62	70.503
Otros	-	-	-	1.074	1.074
Total	173.251	106.189	33.776	198.521	511.737

Obligaciones y otros valores negociables

El 28 de agosto de 2018, el Club emitió "Senior Notes" por importe de 90 millones de euros, con vencimiento 28 de agosto de 2023, que devengan un tipo de interés fijo inferior al 2%. Dichas "Senior Notes" fueron adquiridas por una entidad aseguradora estadounidense. A 30 de junio de 2019 el coste amortizado por el que figura registrada la mencionada deuda asciende a 89 millones de euros. También, el pasado 28 de agosto de 2018, el Club hizo una segunda emisión de "Senior Notes" por importe de 50 millones de euros, con vencimiento 28 de agosto de 2023, que devenga igualmente un tipo de interés fijo inferior al 2% anual, y que fue adquirida por otra entidad aseguradora estadounidense. A 30 de junio de 2019 el coste amortizado por el que figura registrada la mencionada deuda asciende a 49 millones de euros.

Adicionalmente, el 16 de mayo de 2019, el Club realizó una tercera emisión de "Senior Notes" por importe de 30 millones de euros, con vencimiento 23 de mayo de 2024, que devenga un tipo de interés fijo inferior al 2,50% anual, y que fue adquirida por una aseguradora francesa. A 30 de junio de 2019 el coste amortizado por el cual está registrada la mencionada deuda asciende a 29,5 millones de euros.

Igualmente, el 16 de mayo de 2019, el Club realizó una cuarta emisión de "Senior Notes" por importe de 30 millones de euros, con vencimiento 23 de mayo de 2024, que devenga un tipo de interés fijo inferior al 2,50% anual, y que fue adquirida por una empresa francesa de gestión de activos. A 30 de junio de 2019 el coste amortizado por el cual está registrada la mencionada deuda asciende a 29,5 millones de euros.

Deudas con entidades de crédito

El Club firmó el 1 de junio de 2017 un préstamo por valor de 20 millones de euros, por un plazo de 6 años con vencimiento 1 de junio de 2023, con amortizaciones trimestrales y 1 año de carencia referenciada al Euribor a 12 meses más un diferencial. A 30 de junio de 2019 el importe pendiente de pago asciende a 16 millones de euros, de los que 12 millones de euros tienen vencimiento a largo plazo.

El 16 de agosto de 2018, una entidad financiera estadounidense concedió un préstamo al Club por importe de 90 millones de euros para financiar la primera fase de la construcción del Espai Barça. El vencimiento del mismo es el 16 de agosto de 2020. Este préstamo devenga un tipo de interés referenciado al Euribor más un diferencial, y a 30 de junio de 2019 se han dispuesto 40 millones de euros.

El Club firmó el 20 de mayo de 2019 un préstamo por valor de 15 millones de euros por un plazo de 3 años con vencimiento de 20 de junio de 2022, con amortizaciones trimestrales referenciado al Euribor a 12 meses más un diferencial. A 30 de junio de 2019 el importe pendiente de pago asciende a 15 millones de euros, de los cuales 10 millones de euros tienen vencimiento a largo plazo.

Tanto los préstamos (excepto el formalizado el 20 de mayo de 2019) como las dos emisiones de deuda "Senior Notes" conllevan el cumplimiento de una serie de ratios semestrales y anuales calculadas sobre la base de los estados financieros consolidados del Club. A la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas, el Club ha cumplido con las condiciones derivadas de los mencionados contratos y se prevé su cumplimiento en el ejercicio 2019/20.

14.2. Deudas a corto plazo

El detalle del epígrafe "Deudas a corto plazo" a 30 de junio de 2019 es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2019	
Obligaciones y otros valores negociables (intereses pendientes de pago)	1.143	
Deudas con entidades de crédito	10.792	
Otros pasivos financieros	9	
Total	11.944	

Deudas con entidades de crédito

El detalle del epígrafe "Deudas con entidades de crédito" a 30 de junio de 2019 es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2019	
	Valor nominal	Coste amortizado
Préstamos a corto plazo con entidades de crédito	9.377	9.377
Deudas por operaciones de confirming	1.323	1.323
Intereses pendientes de pago y otros	92	92
Total	10.792	10.792

Pólizas de crédito

El Grupo tiene concedidas pólizas de crédito a 30 de junio de 2019 con los límites siguientes:

	Miles de euros		
	Límite	Importe no dispuesto	Importe dispuesto
30 de junio del 2019	128.883	128.883	-

Durante el ejercicio 2018/19 el Club ha cancelado una póliza de crédito y ha formalizado una nueva. Las pólizas de crédito tienen un vencimiento entre septiembre de 2019 y diciembre de 2021 y están en su mayoría referenciadas al Euribor más un diferencial de mercado. La concesión de estas pólizas es sin garantías.

14.3. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

El detalle de las cuentas incluidas en este epígrafe a 30 de junio de 2019 es el siguiente:

	Miles de euros
	30/06/2019
Proveedores	106.271
Proveedores, empresas del grupo (Nota 20.2)	307
Acreedores varios	25.609
Acreedores, empresas vinculadas (Nota 20.2)	3.523
Deudas con entidades deportivas	79.455
Personal deportivo	160.875
Personal no deportivo	3.116
Otras deudas con Administraciones Públicas (Nota 15.1)	113.870
Anticipos de clientes	608
Total	493.634

Deudas con entidades deportivas

El detalle de las deudas con entidades deportivas, las cuales se han generado principalmente por la adquisición de derechos federativos de jugadores por parte del Club, a 30 de junio de 2019 es el siguiente:

	Miles de euros	
	Corto plazo	Largo plazo (Nota 14.1)
<i>Clubes de fútbol:</i>		
FC Bayern München AG (Arturo Vidal)	10.925	-
Bayer 04 Leverkusen (Arturo Vidal)	143	-
FC Girondins de Bordeaux (Malcom Oliveira)	10.114	20.227
Grêmio Foot-Ball Porto Alegrense (Arthur Melo)	7.732	20.250
K.A.S. Eupen (Moussa Wagué)	1.986	-
Club Atlético Mineiro (Emerson)	6.170	6.000
Real Valladolid, C.F. (José Arnaiz)	250	250
Valencia C.F. (Neto)	11.960	19.500
Liverpool Football Club (Coutinho)*	27.936	66.667
A.F.C. Ajax (Frenkie De Jong)	-	48.616
Otros	2.239	(223)
Total deudas con entidades deportivas	79.455	181.287

* El Liverpool Football Club ha factorizado con una entidad financiera su derecho de cobro.

Personal

El detalle de los saldos a corto y largo plazo con el personal deportivo es el siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2019	
	Saldos deudores (Nota 10.3)	Saldos acreedores
Largo plazo		
Jugadores del primer equipo	61.389	67.770
Jugadores de otras secciones	2.844	2.733
Total largo plazo	64.233	70.503
Corto plazo		
Jugadores del primer equipo	64.622	157.097
Jugadores de otras secciones	3.300	3.778
Total corto plazo	67.922	160.875
Total	132.155	231.378

A principios del mes de julio de 2019 se ha efectuado el pago de las remuneraciones pendientes de pago del personal deportivo más significativas.

Los saldos deudores a largo plazo y corto plazo incluyen, principalmente, las primas de fichaje por los importes pendientes de devengar por un importe de 64.233 y 67.922 miles de euros. Las altas del ejercicio han sido por importe de 44.780 miles de euros, mientras que las bajas han ascendido a 10.446 miles de euros.

Adicionalmente, han sido traspasados al epígrafe "Gastos de personal" y "Servicios exteriores" los importes devengados por el mencionado concepto por importes de 62.124 y 6.232 miles de euros, respectivamente.

14.4. Información sobre el periodo medio de pago a los proveedores

A continuación se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio (modificada a través de la Disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre) preparada de acuerdo a la Resolución del ICAC de 29 de enero de 2016, sobre la información a incorporar en las cuenta anuales en relación al periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales.

	30/06/2019
	Días
Periodo medio de pago a proveedores	73
Ratio de operaciones pagadas	73
Ratio de operaciones pendientes de pago	91

	Miles de euros
Total pagos realizados	233.737
Total pagos pendientes	14.621

Conforme a la Resolución del ICAC, para el cálculo del periodo medio de pago a proveedores se han tenido en cuenta las operaciones comerciales correspondientes a la entrega de bienes o prestaciones de servicios devengados desde la fecha de entrada en vigor de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre.

Se consideran proveedores, a los exclusivos efectos de dar la información prevista en esta Resolución, aquellos acreedores comerciales por deudas de suministro de bienes o servicios, incluidos en la partida Proveedores del pasivo corriente del balance de situación consolidado.

Se entiende por "Periodo medio de pago a proveedores" el término que transcurre desde la entrega de los bienes o la prestación de servicios a cargo del proveedor y el pago material de la operación.

Los saldos con entidades deportivas y con proveedores de inmovilizado se liquidan según los acuerdos entre las partes, pudiendo superar el término establecido legalmente por las operaciones comerciales.

15. Administraciones Públicas y situación fiscal

15.1. Saldos corrientes con las Administraciones Públicas

La composición de los saldos corrientes con las Administraciones Públicas a 30 de junio de 2019 es el siguiente:

Saldos deudores:	Miles de euros
	30/06/2019
Hacienda pública deudora por IVA	2.162
Hacienda Pública deudora por Impuesto de Sociedades	2.678
Total	4.840

Saldos acreedores:	Miles de euros
	30/06/2019
Hacienda Pública acreedora por IRPF corriente	101.913
Organismos de la Seguridad Social acreedores	1.668
Hacienda Pública acreedora por IVA	9.054
Hacienda Pública acreedora por otros conceptos	1.235
Total	113.870

15.2. Conciliación entre el resultado contable y la base imponible fiscal

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades consolidado es la siguiente:

	Miles de euros		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado contable antes de impuestos			3.556
Diferencias permanentes:			
Deducción doble imposición internacional	2.060	-	2.060
Multas, sanciones, donativos y liberalidades	622	-	622
Otros	1.259	(2.665)	(1.406)
Diferencias temporales:			
Provisión de riesgos y gastos	55.330	(51.159)	4.171
Provisión por insolvencias	998	-	998
Amortización fiscalmente no deducible	-	(2.881)	(2.881)
Compensación de bases imponibles negativas	-	(48)	(48)
Base imponible fiscal consolidada	60.269	(56.753)	7.072

Las principales diferencias entre la base imponible del impuesto sobre beneficios y el resultado contable corresponden a las provisiones registradas durante el presente ejercicio, así como a la regularización de determinados gastos considerados fiscalmente no deducibles en ejercicios anteriores.

Para los periodos impositivos iniciados a partir de los ejercicios 2013 y 2014, la amortización contable del inmovilizado material, intangible y de las inversiones inmobiliarias eran deducibles con un límite del 70% de la que hubiese sido fiscalmente deducible de no aplicar este porcentaje, de acuerdo con lo que dispone el artículo 7 de la Ley 16/2012. La amortización contable que no resultase fiscalmente deducible en virtud de lo que dispone esta Ley se deduce de forma lineal durante un término de 10 años o, opcionalmente, durante la vida útil del elemento patrimonial a partir del primer periodo impositivo que se inicie dentro del año 2015. La reversión de la amortización fiscalmente no deducible en el ejercicio anual acabado el 30 de junio de 2019 asciende a 2.881 miles de euros.

15.3. Impuestos reconocidos en el patrimonio neto

El detalle de los impuestos reconocidos directamente en el patrimonio neto a 30 de junio de 2019 es el siguiente:

	Miles de euros		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Por impuesto diferido:			
Con origen en el periodo			
Subvenciones (Nota 12.2)	27	-	27
Total impuesto reconocido directamente en el patrimonio en el ejercicio	27	-	27

15.4. Conciliación entre el resultado contable y el gasto (ingreso) por Impuesto sobre Sociedades

La conciliación entre el resultado contable y el gasto (ingreso) por Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

	Miles de euros
	30/06/2019
Resultado contable antes de impuestos	3.556
Diferencias permanentes	1.276
Total Base	4.832
Tipo impositivo	25%
Cuota	1.208
Deducciones aplicadas	(930)
Otras regularizaciones	(717)
Regularización deducciones y bases imponibles negativas	(532)
Total gasto / (ingreso) por impuesto reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada	(971)

El epígrafe "Otras regularizaciones" corresponde principalmente al afloramiento, después de sentencia judicial, de bases imponibles negativas pendientes de compensación por importe de 2.445 miles de euros correspondientes a los ejercicios económicos 2002/03 y 2003/04, que fueron compensadas en la declaración del Impuesto de Sociedades del ejercicio 2017/18.

15.5. Desglose del gasto (ingreso) por Impuesto sobre Sociedades

El desglose del gasto (ingreso) por Impuesto sobre Sociedades consolidado es el siguiente:

	Miles de euros
	30/06/2019
Impuesto corriente	840
Impuesto diferido	(1.474)
Regularización impuesto corriente ejercicio anterior	(337)
Total gasto / (ingreso) por impuesto consolidado	(971)

Tal y como se indica en la Nota 4.8, desde el ejercicio 2018/19 el Club tributa por el Impuesto sobre Sociedades en régimen de consolidación fiscal junto con su sociedad dependiente Barça Licensing & Merchandising, S.L.U., siendo el Club la entidad cabecera del grupo fiscal consolidado. El cálculo del Impuesto sobre Sociedades a cobrar a 30 de junio de 2019 es el siguiente:

	Miles de euros
Base imponible Futbol Club Barcelona	3.963
Base imponible Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.	3.155
Compensación de bases imponibles negativas Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.	(47)
Base imponible consolidada	7.071
Cuota a pagar (25%)	1.768
Deducciones Futbol Club Barcelona	(922)
Deducciones Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.	(6)
Pagos a cuenta Futbol Club Barcelona	(2.269)
Pagos a cuenta Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.	(1.249)
Hacienda Pública deudora por Impuesto de Sociedades	(2.678)

15.6. Activos y pasivos por impuesto diferido

El detalle de los saldos de estas cuentas al cierre del ejercicio 2018/19 es el siguiente:

Descripción	Miles de euros			
	Activos por impuesto diferido		Pasivos por impuestos diferido	
	Importe	Efecto impositivo	Importe	Efecto impositivo
Subvenciones	-	-	2.432	608
Créditos por pérdidas a compensar	1.868	467	-	-
Diferencias temporarias	86.740	21.685	-	-
Deducciones pendientes de aplicar	-	65	-	-
	88.868	22.217	2.432	608

Las bases imponibles negativas pendientes de compensar por importe de 1.868 miles de euros corresponden a los ejercicios 2009/10 (1.518 miles de euros) y 2010/11 (350 miles de euros). Con efectos para los periodos impositivos que se inicien a partir del 1 de enero de 2015, fue aprobada por la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, la desaparición del límite temporal en el plazo de compensación de bases imponibles negativas.

Los activos por impuesto diferido indicados anteriormente han sido registrados en el balance consolidado para considerar la Junta Directiva del Club que, de acuerdo con la mejor estimación de los resultados futuros del grupo fiscal del cual el Club es cabecera, que incluye determinadas actuaciones de planificación fiscal, es probable que estos activos sean recuperados.

15.7. Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras

Con fecha 18 de febrero de 2016, el Club recibió notificación por parte de la Agencia Tributaria del inicio de actuaciones de comprobación e inspección relativas a los siguientes impuestos y periodos:

- a. Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2011/12, 2012/13 y 2013/14.
- b. Impuesto sobre el Valor Añadido del periodo comprendido entre enero de 2012 y diciembre de 2014.
- c. Retenciones / Ingresos a cuenta del capital mobiliario del periodo comprendido entre enero de 2012 y diciembre de 2014.
- d. Retenciones / Ingresos a cuenta de rendimientos del trabajo / profesional del periodo comprendido entre enero de 2012 y diciembre de 2014.
- e. Retenciones / Ingresos a cuenta de arrendamientos inmobiliarios del periodo comprendido entre enero de 2012 y diciembre de 2014.
- f. Retenciones a cuenta de imposición a no residentes del periodo comprendido entre enero de 2012 y diciembre de 2014.

Con fecha 17 de noviembre de 2016 se amplió la extensión de las actuaciones inspectoras a los siguientes periodos:

- a. Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 2014/15.
- b. Impuesto sobre el Valor Añadido del periodo comprendido entre enero de 2015 y junio de 2015.
- c. Retenciones a cuenta de la imposición a no residentes del periodo comprendido entre enero de 2015 y junio de 2015.
- d. Retenciones / Ingresos a cuenta de rendimientos del trabajo / profesional del periodo comprendido entre enero de 2015 y junio de 2015.

Las actuaciones inspectoras fueron de carácter general de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 148 de la Ley General Tributaria y el artículo 178 del Reglamento General de las Actuaciones Tributarias, y se cerraron, en fecha 4 de mayo de 2018, con notificaciones de actas de conformidad por cuotas en el Impuesto sobre Sociedades, Impuesto sobre el Valor Añadido, retenciones de IRPF y retenciones de no residentes por importe de 10.288 miles de euros, intereses de demora por importe de 2.383 miles de euros y sanciones por 800 miles de euros. Dichas actas en conformidad fueron provisionadas a 30 de junio de 2018 y las mismas han sido pagadas en julio y agosto de 2018. Asimismo, en octubre de 2018 se ha pagado la sanción correspondiente a las actas de conformidad del Impuesto sobre Sociedades por importe de 656 miles de euros (Nota 13.2).

Con fecha 29 de junio de 2018 se notificaron acuerdos de liquidación derivados de actas de disconformidad en relación a los mismos impuestos señalados anteriormente, por importe de 13.496 miles de euros e intereses de demora de 3.298 miles de euros. El Club presentó en julio de 2018, reclamaciones económico-administrativas ante el Tribunal Económico-Administrativo Central contra dichos acuerdos de liquidación. Asimismo, en enero de 2019 se presentaron reclamaciones económico-administrativas ante el Tribunal Económico-Administrativo Central contra los actos administrativos sancionadores derivados de dicha inspección por importe de 16.481 miles de euros, recibidos el mismo mes de enero de 2019.

La Junta Directiva del Club, conjuntamente con sus asesores fiscales, consideran que la provisión registrada a 30 de junio de 2019 en el epígrafe "Provisiones a largo plazo" del balance de situación consolidado es suficiente para hacer frente a los pasivos que se puedan derivar de las actas de disconformidad (véase Nota 13).

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya vencido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre de las cuentas anuales consolidadas terminadas el 30 de junio de 2019, el Club tiene abiertos a inspección los siguientes impuestos y periodos (Barça Licensing & Merchandising, S.L.U. tiene abiertos a inspección todos los impuestos desde su constitución):

- i. Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2015/16 a 2017/18.
- ii. IVA, retenciones sobre rendimientos del trabajo y profesionales, retenciones sobre el capital mobiliario y retenciones sobre la renta de no residentes del periodo comprendido entre julio de 2015 y mayo de 2019.

La Junta Directiva del Club considera que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los citados impuestos, así que, en el caso de que surgieran discrepancias en la interpretación de la normativa vigente para el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en el caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a las presentes cuentas anuales consolidadas.

16. Periodificaciones

El detalle de los epígrafes “Periodificaciones a largo plazo” y “Periodificaciones a corto plazo” a 30 de junio de 2019 es el siguiente:

	Miles de euros		
	30/06/2019		
	Activo	Pasivo	
	Corto plazo	Corto plazo	Largo plazo
Contratos plurianuales y otras periodificaciones	5.326	169.599	10.673
Abonos y carnets de socios	-	8.754	-
	5.326	178.353	10.673

Contratos plurianuales

El Grupo ha otorgado varios contratos de exclusiva que se estima supondrán unos ingresos futuros para el Grupo de aproximadamente 1.028.954 miles de euros a 30 de junio de 2019. Los ingresos devengados en el periodo correspondientes a estos contratos se incluyen en el capítulo “Importe neto de la cifra de negocios” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta. Los importes facturados y no devengados se registran dentro de las partidas del pasivo del balance consolidado adjunto “Periodificaciones” a largo o corto plazo dependiendo del plazo estimado de devengo.

El reconocimiento como ingreso de estos contratos se efectuará los próximos ejercicios según la estimación siguiente:

Ejercicio	Miles de euros
	30/06/2019
2019/2020	382.975
2020/2021	396.096
2021/2022	142.098
2022/2023 y siguientes	107.785
	1.028.954

A continuación se detallan los bienes o derechos sujetos a comercialización más significativos y el periodo por el que se han formalizado los contratos.

a. Patrocinio de material deportivo

Con fecha 25 de octubre de 2006 se firmó un contrato con Nike European Operations Netherlands, BV (en adelante Nike), a través del cual el Club nombró a Nike patrocinador técnico exclusivo y suministrador de los productos orientados a la práctica deportiva. Asimismo, se nombró a Nike como adjudicatario de la licencia exclusiva y no exclusiva para vender productos de patrocinio que incorporan derechos de propiedad. El contrato entró en vigor el 1 de julio de 2008 y tenía una duración inicial de cinco años, si bien se establecía, recíprocamente entre el Club y Nike Europe BV, una posible prórroga de cinco años adicionales que fue aprobada por la Asamblea General de Socios de 29 de agosto de 2007.

Con fecha 1 de enero de 2011 el Club y Nike formalizaron una adenda al acuerdo de patrocinio por medio del cual se prorrogaba la duración del contrato hasta junio de 2018.

Con fecha 20 de mayo de 2016, el Club formalizó una adenda al contrato ampliando la vigencia del mismo y se aprobó la prórroga en la Asamblea General de Socios compromisarios hasta el 30 de junio de 2028.

b. Retransmisiones televisivas

El 1 de mayo de 2016 entró en vigor el Real Decreto que regula la venta centralizada de derechos televisivos del fútbol (Real Decreto-Ley 5/2015, de 30 de abril, de medidas urgentes en relación con la comercialización de los derechos de explotación de contenidos audiovisuales de las competiciones de fútbol profesional). El principal objetivo de este Real Decreto es el establecimiento de un sistema de comercialización conjunto de los derechos audiovisuales del fútbol profesional.

Con la nueva norma, ningún club profesional puede comercializar directamente sus derechos de explotación de contenidos audiovisuales. A partir de la citada fecha, la participación en una competición oficial de fútbol profesional conllevará necesariamente la cesión de estos derechos al organizador de la competición: la Liga de Fútbol Profesional -LFP- en caso de la Liga de Primera y Segunda División y la Real Federación Española de Fútbol -RFEF- para la Copa del Rey.

c. Patrocinador oficial

El 19 de enero de 2017 el Club formalizó un acuerdo con Rakuten INC, mediante el cual le otorgaba, entre otros, el derecho de patrocinio y explotación a nivel mundial de la camiseta. El contrato entró en vigor el 1 de julio de 2017 y finalizará el 30 de junio de 2021.

Abonos y carnets de socios

El saldo registrado en este capítulo a 30 de junio de 2019 corresponde, básicamente, a la parte diferida de los carnets de socio del año natural 2019.

17. Moneda extranjera

El Grupo no realiza transacciones significativas recurrentes en moneda extranjera.

18. Ingresos y gastos

18.1. Importe neto de la cifra de negocios

La distribución del importe neto de la cifra de negocios a 30 de junio de 2019, distribuida por categorías de actividades y por mercados geográficos, es la siguiente:

Actividades	Miles de euros			
	Primer equipo de fútbol	Secciones y estructura Club	Barça Licensing & Merchandising	Total
Ingresos por competiciones:				
Taquillas Liga	47.667	1.156	-	48.823
Taquillas otras competiciones nacionales	6.908	-	-	6.908
Taquillas competiciones internacionales	16.829	926	-	17.755
Amistosos y otros	17.700	591	-	18.291
Hospitality	21.885	318	-	22.203
Total ingresos por competiciones	110.989	2.991	-	113.980
Ingresos por socios y abonados	41.882	19.002	-	60.884
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	288.890	9.232	-	298.122
Ingresos por prestación de servicios	290	123	-	413
Ingresos por comercialización y publicidad (*):				
Comercialización	32.784	61.550	61.439	155.773
Esponsorización	195.766	11.312	-	207.078
Publicidad y otros	285	195	-	480
Total ingresos por comercialización y publicidad	228.835	73.057	61.439	363.331
Total	670.886	104.405	61.439	836.730

(*) Incluye los ingresos de comercialización por la participación en la Champions League

Mercados geográficos	Porcentaje (en función de la facturación)			
	Primer equipo de fútbol	Secciones y estructura Club	Barça Licensing & Merchandising	Total
Mercado nacional	68%	8%	7%	83%
Mercado exterior	14%	2%	1%	17%
Total	82%	10%	8%	100%

18.2. Otros ingresos de explotación

El detalle de otros ingresos de explotación a 30 de junio de 2019 es como sigue:

	Miles de euros
	30/06/2019
Otros	2.205
Cesión y formación de jugadores (Nota 5)	12.690
Subvenciones de explotación	546
Total	15.441

18.3. Gastos de personal

El saldo del epígrafe "Gastos de personal" del ejercicio terminado el 30 junio de 2019 presenta la siguiente composición:

	Miles de euros					Total
	Sueldos y salarios	Indemnizaciones	Primas colectivas	Seguridad Social	Otros (*)	
Sueldos y salarios personal deportivo:						
Jugadores y técnicos primer equipo	311.943	-	85.314	378	19.626	417.261
Resto personal técnico y de secciones	61.306	300	6.786	5.013	206	73.611
Total sueldos y salarios personal deportivo	373.249	300	92.100	5.391	19.832	490.872
Sueldos y salarios personal estructura	38.440	306	-	9.725	2.577	51.048
Total	411.689	606	92.100	15.116	22.409	541.920

(*) El apartado "Otros" de los sueldos y salarios del personal deportivo se corresponde, entre otros, a retribuciones devengadas por el personal deportivo adicionales a las nóminas anuales que no suponen pago en el ejercicio.

	Miles de euros					Total
	Sueldos y salarios	Indemnizaciones	Primas colectivas	Seguridad Social	Otros (*)	
Importe Plantilla Deportiva Inscriptible LFP	311.943	-	85.314	378	19.626	417.261
Importe Plantilla Deportiva No Inscriptible LFP	61.306	300	6.786	5.013	206	73.611
Total	373.249	300	92.100	5.391	19.832	490.872

El total de gastos asociados a la plantilla deportiva del ejercicio terminado el 30 de junio de 2019 presenta la siguiente composición:

	Miles de euros		
	30/06/2019		
	Importe plantilla Deportiva Inscriptible LFP	Importe plantilla Deportiva No Inscriptible LFP	Total
Sueldos y salarios personal deportivo	417.261	73.611	490.872
Derechos de imagen a sociedades	33.372	479	33.851
Gastos asociados a plantilla deportiva			
Amortización de jugadores	140.277	5.251	145.528
Gastos por deterioro de jugadores	25.934	377	26.311
Reversión deterioro jugadores	(28.434)	(377)	(28.811)
Pérdida/beneficio por enajenación de jugadores	(84.421)	(16.299)	(100.720)
Pérdida/beneficio por cesión de jugadores	(9.469)	(399)	(9.868)
Otros	451	106	557
Total Coste Plantilla Deportiva	494.971	62.749	557.720

El total de gastos de personal que se muestra en el siguiente detalle, incluyen los importes que se detallan en el cálculo del indicador de los gastos de personal asociado a la plantilla deportiva inscriptible a la LFP, tal y como se definen en el Reglamento de Control Económico de la LFP, así como los importes asociados a la plantilla no inscriptible a la LFP:

	Miles de euros
	2018/19
Sueldos y salarios personal	541.920
Derechos de imagen a sociedades	33.851
Otros	557
Total	576.328

18.4. Servicios exteriores

Este capítulo de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta incluye, entre otros, los importes incurridos por el Club en concepto de derechos de imagen de jugadores y técnicos que forman las plantillas deportivas del Club, por importe de 33.851 miles de euros en el presente ejercicio. El detalle de estos gastos es el siguiente:

	2018/19	
	Plazo medio de contratos	Miles de euros
Fútbol	4,6 años	33.490
Baloncesto	2 años	361
		33.851

En referencia a los jugadores con cesión de imagen a Sociedades de Gestión de Imagen, el Club abona por este concepto a las mismas, un importe máximo del 15% de la totalidad de retribuciones del jugador. Durante el presente ejercicio, el Club ha registrado un gasto por valor de 557 miles de euros en concepto de retribución a los agentes deportivos. Dicho importe incluye, en su caso, el pago de impuestos que sean de aplicación.

18.5. Dotaciones y aplicaciones de provisiones y otros

Este capítulo de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio anual acabado el 30 de junio de 2019 incluye la siguiente composición:

	Miles de euros
	2018/19
Dotación de provisiones	(3.234)
Otros	(78)
Dotación de provisiones y otros gastos excepcionales	(3.312)
Reversión de provisiones	225
Ingresos excepcionales	6.500
Aplicación de provisiones y otros ingresos excepcionales	6.725
Total	3.413

El apartado "Dotaciones de provisiones" está compuesto principalmente por una provisión para futuras responsabilidades fiscales.

El apartado "Ingresos excepcionales" incluye la cancelación parcial de una provisión por un premio final de carrera, de acuerdo con las nuevas condiciones contractuales establecidas.

19. Aportación por entidades al resultado del ejercicio

La aportación de cada una de las entidades incluidas en el perímetro de consolidación al resultado consolidado es el siguiente:

	Miles de euros
	30/06/2019
Futbol Club Barcelona	2.947
Barça Licensing & Merchandising, S.L.U.	1.580
Total	4.527

20. Operaciones y saldos con partes vinculadas

20.1. Operaciones con partes vinculadas

El detalle de operaciones realizadas con partes vinculadas durante la temporada 2018/19 es el siguiente:

Sociedad	Miles de euros
	30/06/2019
Aportaciones:	(4.585)
Fundación Futbol Club Barcelona	(4.585)
Servicios recibidos:	(2.653)
Fundación Futbol Club Barcelona	(58)
FC Barcelona HK Limited	(2.037)
FC Barcelona North America LLC	(558)
Servicios prestados:	1.224
Fundación Futbol Club Barcelona	591
FC Barcelona North America LLC	157
Haikou Barça Mission Hills	476
Ingresos financieros:	133
FC Barcelona HK Limited	47
FC Barcelona North America LLC	86

20.2. Saldos con partes vinculadas

El importe de los saldos con partes vinculadas es el siguiente:

Sociedad	Miles de euros
	30/06/2019
Créditos a empresas del grupo y asociadas a largo plazo:	
FC Barcelona HK Limited (Nota 10.2)	3.088
FC Barcelona North America LLC (Nota 10.2)	15
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar:	
Fundación Futbol Club Barcelona (Nota 10.3)	4
FC Barcelona HK Limited (Nota 10.3)	38
FC Barcelona North America LLC (Nota 10.3)	56
Haikou Barça Mission Hills (Nota 10.3)	476
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar:	
FC Barcelona HK Limited (Nota 14.3)	(307)
Fundación Futbol Club Barcelona (Nota 14.3)	(3.523)

20.3. Retribuciones a la Junta Directiva y al Comité de Dirección

Tal y como establecen los Estatutos del Club, los miembros de la Junta Directiva no han recibido ni devengado ningún tipo de retribución, ni anticipos o créditos por parte del Club durante el ejercicio 2018/19.

Asimismo, las remuneraciones recibidas por el Comité de Dirección del Club, las cuales incluyen en el capítulo de sueldos las retribuciones variables estimadas a 30 de junio de 2019, han sido las siguientes:

	Miles de euros		
	Sueldos	Planes de pensiones	Indemnizaciones por cese
Comité de Dirección	3.985	97	-

A 30 de junio de 2019, los miembros del Comité de Dirección del Club no han recibido ningún anticipo o crédito por parte del Club.

Durante la temporada 2018/19 se han satisfecho primas de seguros de responsabilidad civil de la Junta Directiva y el Comité de Dirección por daños ocasionados en el ejercicio del cargo por importe de 371 miles de euros.

21. Otra información

21.1. Personal

El número medio de personas empleadas por el Grupo en el presente ejercicio, detallado por categorías, es el siguiente:

Categorías	30/06/2019	
	Número medio de personas empleadas	Número medio de personas con discapacidad > 33% del total empleadas
Comité de Dirección	15	-
Personal deportivo profesional	642	7
Personal de servicios administrativos	468	6
Otros (instalaciones, servicios médicos y otros)	213	31
Total	1.338	44

Asimismo, la distribución por sexos a 30 de junio de 2019, detallada por categorías, es la siguiente:

Categorías	30/06/2019		Total
	Hombres	Mujeres	
Comité de Dirección	13	1	14
Personal deportivo profesional	599	64	663
Personal de servicios administrativos	257	214	471
Otros (instalaciones, servicios médicos y otros)	180	156	336
Total	1.049	435	1.484

La Junta Directiva del Club estaba formada, a 30 de junio de 2019, por 17 hombres y 2 mujeres.

A fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas la Junta Directiva del Club está formada por 16 hombres y 2 mujeres.

21.2. Honorarios de auditoría

Los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y otros servicios prestados por el auditor del Grupo en la temporada 2018/19 han sido los siguientes:

	Miles de euros
	2018/19
Servicios de auditoría	188
Otros servicios de verificación	97
Total servicios de auditoría y verificación	285
Otros servicios	3
Total servicios profesionales	288

21.3. Garantías comprometidas con terceros y otros pasivos financieros

A 30 de junio de 2019, el Grupo tenía constituidos avales por importe de 28.818 miles de euros. Los avales más significativos a 30 de junio de 2019 corresponden a las actas de disconformidad (Nota 15.7).

La Junta Directiva del Club estima que los pasivos no previstos a 30 de junio de 2019 que, en su caso, pudieran ser originados por estos avales, no serían significativos.

21.4. Ratios de control de organismos deportivos

A continuación se exponen las principales ratios establecidos en el Reglamento de Control Económico y otras Normas de obligado cumplimiento de la LFP. A efectos comparativos se incluyen las cifras del ejercicio anterior, obtenidas de las cuentas anuales del Club a 30 de junio de 2018.

Indicador del Punto de Equilibrio

La diferencia entre los ingresos relevantes y los gastos relevantes configura el resultado del punto de equilibrio. El resultado total del punto de equilibrio será la suma de los resultados del punto de equilibrio de cada periodo contable cubierto por el periodo de seguimiento, a saber, los periodos contables T, T-1 y T-2, siendo T el periodo contable anual, respecto del que se haya solicitado las cuentas anuales auditadas:

BALANCE ECONÓMICO

	Miles de euros		
	T	T-1	T-2
	30/06/2019	30/06/2018	30/06/2017
Ingresos relevantes	954.544	881.714	691.083
Gastos relevantes	846.653	778.245	582.666
Punto de equilibrio (+superávit, - déficit)	107.891	103.469	108.417
Punto de equilibrio total	319.777	-	-
Punto de equilibrio requerido	> 0	-	-
Conclusión	CUMPLE	-	-

El cálculo de los ingresos relevantes y su conciliación con las presentes cuentas anuales consolidadas son los siguientes:

	Miles de euros		
	T	T-1	T-2
	30/06/2019	30/06/2018	30/06/2017
Ingresos relevantes			
Taquillas	171.580	159.286	140.211
Patrocinio y publicidad	198.072	216.510	198.682
Derechos de retransmisión	292.790	179.464	175.345
Actividades comerciales	155.585	108.723	51.203
Otros ingresos de explotación	13.827	1.777	66.920
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible deportivo	84.450	203.578	19.648
Ingresos financieros y diferencias de cambio	1.418	1.060	5.073
Imputación de subvenciones a la explotación	70	100	235
Otros ingresos no clasificados dentro de los epígrafes anteriores	36.752	11.216	33.766
Total ingresos relevantes	954.544	881.714	691.083
Ingresos cuentas anuales consolidadas:			
Total ingresos de explotación	991.731	-	-
Total ingresos financieros	4.083	-	-
Total ingresos cuentas anuales consolidadas	995.814	-	-
Diferencia	41.270	-	-
Partidas conciliatorias			
Ingresos de operaciones no vinculadas a la actividad del fútbol profesional	41.270	-	-
Total partidas conciliatorias	41.270	-	-

El cálculo de los gastos relevantes y su conciliación con las presentes cuentas anuales consolidadas son los siguientes:

	Miles de euros		
	T	T-1	T-2
	30/06/2019	30/06/2018	30/06/2017
Gastos relevantes:			
Coste de ventas / materiales	6.320	4.525	3.906
Gastos en retribuciones a empleados	471.745	462.902	324.285
Otros gastos de explotación	181.523	164.009	137.241
Amortización / deterioro de derechos federativos de jugadores	166.210	113.503	64.510
Pérdidas por la enajenación de derechos federativos de jugadores	29	200	3.746
Coste financiero y dividendos	17.242	12.912	4.607
Otros gastos no clasificados en epígrafes anteriores	3.584	20.195	44.370
Total gastos relevantes	846.653	778.245	582.666
Gastos cuentas anuales consolidadas:			
Total gastos de explotación	972.798	-	-
Total gastos financieros	18.490	-	-
Total gastos cuentas anuales consolidadas	991.288	-	-
Diferencia	144.635	-	-
Partidas conciliatorias			
Amortización / deterioro de inmovilizado material	14.341	-	-
Amortización / deterioro de inmovilizado deportivo	5.251	-	-
Gastos fiscales (Impuesto de Sociedades)	-	-	-
Gastos en actividades de desarrollo comunitario directamente atribuibles	4.585	-	-
Otros gastos no clasificados dentro de las partidas conciliatorias anteriores	120.458	-	-
Total partidas conciliatorias	144.635	-	-

Indicador de gastos de personal asociados a la plantilla deportiva inscribible

Se considera indicativo de una posible situación de desequilibrio económico financiero futuro cuando el importe económico anual de los gastos de personal asociados a la plantilla deportiva inscribible de fútbol, de jugadores y de los técnicos del Club supere el 70% de los ingresos relevantes de la temporada, tal y como se definen en el Reglamento de Control Económico de la LFP.

	Miles de euros	
	30/06/2019	30/06/2018
Gastos de personal asociados a la primera y segunda plantilla de fútbol (*)	458.752	473.419
Ingresos relevantes	954.544	881.714
Indicador de gastos de personal plantilla deportiva inscribible	48%	54%
Indicador de gastos de personal plantilla deportiva inscribible requerido	<70%	<70%
Conclusión	CUMPLE	CUMPLE

(*) Incluye gastos en concepto de sueldo, sociedades de imagen y retribuciones a agentes.

El cálculo y la conciliación de los ingresos pueden verse en el cálculo del punto de equilibrio anterior.

La conciliación de los gastos asociados a la plantilla deportiva inscribible de fútbol con el total de gastos de personal es la siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2019	30/06/2018
Gastos de personal asociados a la plantilla deportiva inscribible de fútbol (a)	451.084	456.590
Gastos de personal no deportivo fútbol y estructura asociados a la primera y segunda plantilla de fútbol (b)	7.668	16.829
Total gastos personal asociado a la primera y segunda plantilla de fútbol	458.752	473.419
Gastos plantilla deportiva no inscribible a la LFP	66.528	47.372
Gastos de personal no deportivo a excepción de los contemplados en el apartado (b) y gastos de personal inscribible a excepción de los contemplados en el apartado (a)	51.047	43.440
Total gastos de personal	576.327	564.231

Ratio de deuda neta sobre ingresos relevantes

Tal y como se define en el Reglamento será indicativo de una posible situación de desequilibrio económico financiero cuando la deuda neta a 30 de junio de cada temporada deportiva supere el 100% de los ingresos relevantes de la entidad.

Según la normativa, el importe de deuda neta corresponde a la suma de la deuda neta por traspasos (es decir, el neto de las cuentas a cobrar y a pagar por traspasos de jugadores), de los importes pendientes de pago derivados de financiación recibida de entidades financieras, partes relacionadas o terceros, de los cobros anticipados a devengar en un plazo superior a 1 año y de la deuda con proveedores de inmovilizado minorados por la tesorería, los activos líquidos equivalentes y las inversiones financieras temporales. La deuda neta no incluye deudas comerciales ni otras cuentas a pagar.

	Miles de euros	
	30/06/2019	30/06/2018
Deuda neta	217.204	157.449
Ingresos relevantes	954.544	881.714
Ratio deuda neta sobre ingresos relevantes	22,7%	17,9%
Ratio deuda neta sobre ingresos relevantes requerido	<100%	<100%
Conclusión	CUMPLE	CUMPLE

La composición de la deuda neta es la siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2019	30/06/2018
Deudas a largo plazo		
Obligaciones y otros valores negociables (Nota 14.1)	(197.385)	-
Deudas con entidades de crédito (Nota 14.1)	(61.488)	(16.177)
Deudas con entidades deportivas por traspasos y cesiones (Nota 14.3)	(181.287)	(97.333)
Otras deudas	-	(99)
Periodificaciones (Nota 16)	(10.673)	(16.186)
Total deudas a largo plazo	(450.833)	(129.795)
Deudas a corto plazo		
Obligaciones y otros valores negociables (Nota 14.2)	(1.143)	-
Deudas con entidades de crédito (Nota 14.2)	(10.801)	(49.050)
Deudas con entidades deportivas por traspasos y cesiones (Nota 14.3)	(79.455)	(45.193)
Otras deudas	(11.482)	(1.333)
Total deudas a corto plazo	(102.881)	(95.576)
Total partidas pasivas	(553.714)	(225.371)
Partidas activas compensatorias		
Créditos con entidades deportivas por traspasos y cesiones a largo plazo (Nota 10.1)	92.233	11.852
Créditos con entidades deportivas por traspasos y cesiones a corto plazo (Nota 10.3)	85.915	15.723
Tesorería y activos líquidos equivalentes	158.362	40.347
Total partidas activas compensatorias	336.510	67.922
Total	(217.204)	(157.449)

22. Cuenta de Pérdidas y Ganancias Analítica por Secciones Deportivas

En la información complementaria de la cuenta de pérdidas y ganancias analítica consolidada por secciones deportivas, el Club ha aplicado los siguientes criterios de reparto entre las diferentes secciones:

- Los ingresos y gastos imputables, por su naturaleza, a cada actividad deportiva se han imputado de forma directa a la sección correspondiente.

La cuenta de pérdidas y ganancias analítica consolidada por secciones deportivas correspondiente al ejercicio 2018/19 y, a modo comparativo, la cuenta de pérdidas y ganancias analítica del Club del ejercicio 2017/18 se muestra en el Anexo I, que forma parte integrante de esta nota.

23. Liquidación Presupuestaria

En el Anexo II se muestra el presupuesto consolidado de la temporada 2018/19 y el presupuesto individual del Club de la temporada 2017/18 aprobados en las Asambleas Generales del 20 de octubre de 2018 y 21 de octubre de 2017, respectivamente, comparadas con las liquidaciones de los ejercicios finalizados a 30 de junio de 2019 y a 30 de junio de 2018. Las liquidaciones muestran la misma estructura y están preparadas según los mismos criterios que las cuentas de pérdidas y ganancias de las correspondientes cuentas anuales.

24. Hechos posteriores

Con posterioridad al 30 de junio de 2019 y hasta la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, no se han producido transacciones o hechos que tengan un impacto relevante en la lectura de las mismas, excepto por lo comentado en la Nota 5.

ANEXOS

ANEXO I
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS ANALÍTICA CONSOLIDADA POR SECCIONES DEPORTIVAS DEL EJERCICIO FINALIZADO
EL 30 DE JUNIO DE 2019
(expresada en miles de euros)

	Primer Equipo	Fútbol Base	Baloncesto	Balonmano	Hockey Patines	Fútbol Sala	Otras Secciones	BLM y Otros	Total
OPERACIONES CONTINUADAS									
Importe neto de la cifra de negocios	670.885	2.251	11.264	2.305	528	1.215	1.140	147.142	836.730
Ingresos por Competiciones	110.990	49	2.015	146	10	222	-	549	113.980
Ingresos por Abonados y Socios	41.882	-	777	40	4	22	-	18.159	60.884
Ingresos por Retransmisiones y Derechos Televisivos	288.890	1.773	2.825	647	-	88	-	3.900	298.122
Ingresos por Comercialización y Publicidad	228.834	430	5.647	1.472	515	884	1.140	124.410	363.331
Prestaciones de Servicios	289	-	-	-	-	-	-	124	413
Trabajos realizados por la empresa para su activo	-	-	-	-	-	-	-	1.375	1.375
Aprovisionamientos	(3.095)	(1.091)	(913)	(489)	(201)	(303)	(734)	(27.137)	(33.963)
Consumo de material deportivo	(950)	(953)	(796)	(403)	(161)	(240)	(726)	(24.936)	(29.165)
Otros consumos y gastos externos	(2.145)	(137)	(117)	(86)	(40)	(64)	(8)	(1.408)	(4.006)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	-	-	-	-	-	-	-	(792)	(792)
Otros ingresos de explotación	12.044	1.031	11	33	5	63	41	2.212	15.441
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	12.044	923	8	32	5	25	13	1.844	14.895
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	-	109	3	1	-	38	27	368	546
Gastos de personal	(427.625)	(22.518)	(25.613)	(7.001)	(2.272)	(4.298)	(1.505)	(51.090)	(541.920)
Sueldos y salarios de personal deportivo	(424.345)	(19.465)	(24.676)	(6.292)	(1.911)	(3.853)	(1.233)	(3.706)	(485.482)
Sueldos y salarios de personal no deportivo	(2.318)	(938)	(266)	(253)	(82)	(91)	-	(37.065)	(41.012)
Cargas sociales	(903)	(2.083)	(661)	(447)	(277)	(351)	(271)	(9.115)	(14.109)
Provisiones	(60)	(31)	(9)	(9)	(2)	(2)	-	(1.204)	(1.317)
Otros gastos de explotación	(120.918)	(8.441)	(6.507)	(2.067)	(786)	(1.371)	(1.181)	(65.673)	(206.945)
Servicios exteriores	(65.556)	(4.012)	(3.306)	(886)	(318)	(578)	(287)	(54.282)	(129.226)
Tributos	(3.762)	(311)	(7)	-	-	-	-	(1.405)	(5.485)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(970)	-	-	-	-	-	-	(480)	(1.450)
Pérdidas por deterioro de créditos por operaciones comerciales	(970)	-	-	-	-	-	-	(480)	(1.450)
Reversión por deterioro de créditos por operaciones comerciales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Desplazamientos	(4.787)	(2.706)	(1.746)	(861)	(315)	(499)	(428)	(87)	(11.428)
Gastos de adquisición de jugadores	(2.273)	(307)	(42)	(56)	(10)	-	(135)	-	(2.823)
Otros gastos de gestión corriente	(43.570)	(1.105)	(1.406)	(264)	(144)	(294)	(332)	(9.419)	(56.533)
Amortización del inmovilizado	(140.837)	(3.733)	(1.319)	(359)	-	(88)	-	(13.533)	(159.869)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	70	39	-	-	-	-	-	-	109
Excesos de provisiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	86.781	15.579	758	(25)	-	(13)	-	93	103.172
Deterioros y pérdidas	2.500	-	-	-	-	-	-	188	2.688
Pérdidas por deterioro Inmovilizado Intangible Deportivo	(25.934)	(378)	-	-	-	-	-	-	(26.311)
Pérdidas por deterioro Inmovilizado Material	-	-	-	-	-	-	-	(36)	(36)
Reversión deterioro Inmovilizado Intangible Deportivo	28.434	378	-	-	-	-	-	-	28.811
Reversión deterioro Inmovilizado Material	-	-	-	-	-	-	-	224	224
Resultados por enajenaciones y otras	84.281	15.579	758	(25)	-	(13)	-	(95)	100.484
Pérdidas Inmovilizado Material	(140)	-	-	-	-	-	-	(95)	(235)
Pérdidas Inmovilizado Intangible Deportivo	(29)	(138)	(5)	(25)	-	(13)	-	-	(210)
Beneficios Inmovilizado Intangible Deportivo	84.450	15.717	763	-	-	-	-	-	100.930
Otros	6.500	-	-	-	-	-	-	(3.088)	3.412
Pérdidas extraordinarias	-	-	-	-	-	-	-	(3.313)	(3.313)
Otros Ingresos extraordinarios	6.500	-	-	-	-	-	-	225	6.725
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	83.806	(16.882)	(22.319)	(7.603)	(2.726)	(4.796)	(2.239)	(9.699)	17.542
Ingresos Financieros	1.042	422	-	-	-	-	-	14	1.478
De valores negociables y otros instrumentos financieros	1.042	422	-	-	-	-	-	14	1.478
De terceros	1.042	422	-	-	-	-	-	14	1.478
Gastos Financieros	(685)	-	-	-	-	-	-	(16.333)	(17.018)
Por deudas con terceros	(685)	-	-	-	-	-	-	(16.333)	(17.018)
Diferencias de cambio	-	-	-	-	-	-	-	139	139
Diferencias positivas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	363	363
Diferencias negativas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	(225)	(225)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	-	-	(23)	-	-	-	-	1.440	1.416
Beneficios por participaciones en activos financieros	-	-	-	-	-	-	-	2.665	2.665
Pérdidas por participaciones en activos financieros	-	-	(23)	-	-	-	-	(1.225)	(1.248)
RESULTADO FINANCIERO	357	422	(23)	-	-	-	-	(14.741)	(13.985)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	84.162	(16.460)	(22.342)	(7.603)	(2.726)	(4.796)	(2.239)	(24.440)	3.557
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	-	-	-	-	-	-	-	970	970
RESULTADO DEL EJERCICIO	84.162	(16.460)	(22.342)	(7.603)	(2.726)	(4.796)	(2.239)	(23.470)	4.527

Este anexo forma parte integrante de la Nota 22 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas, según la Ley 10/1990, 15 de octubre, del Deporte y RD 1251/1999, de 16 de julio, sobre Sociedades Anónimas Deportivas.

ANEXO I
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS ANALÍTICA POR SECCIONES DEPORTIVAS DEL EJERCICIO FINALIZADO
EL 30 DE JUNIO DE 2018
(expresada en miles de euros))

	Primer Equipo	Fútbol Base	Baloncesto	Balónmano	Hockey Patines	Fútbol Sala	Otras Secciones	Otras Actividades	Total
OPERACIONES CONTINUADAS									
Importe neto de la cifra de negocios	579.885	9.223	9.197	1.740	537	892	897	84.098	686.471
Ingresos por competiciones	98.410	1.853	1.581	134	9	168	-	1.845	104.001
Ingresos por abonados y socios	41.137	-	921	29	1	25	-	17.895	60.008
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	175.564	5.281	2.191	447	-	-	-	3.900	187.383
Ingresos por comercialización y publicidad	264.774	2.088	4.503	1.130	528	699	897	60.459	335.079
Trabajos realizados por la empresa para su activo	-	-	-	-	-	-	-	1.209	1.209
Aprovisionamientos	(2.162)	(964)	(764)	(448)	(197)	(281)	(692)	(2.365)	(7.871)
Consumos de material deportivo	(1.375)	(805)	(652)	(334)	(165)	(233)	(690)	(1.111)	(5.365)
Otros consumos y gastos externos	(787)	(159)	(112)	(115)	(32)	(48)	(2)	(1.251)	(2.506)
Otros ingresos de explotación	(39)	1.354	545	49	9	67	-	1.816	3.801
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	(39)	1.235	485	49	9	31	-	1.530	3.300
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	-	119	59	-	-	37	-	286	501
Gastos de personal	(420.669)	(23.641)	(28.548)	(6.921)	(2.073)	(3.748)	(1.288)	(42.233)	(529.121)
Sueldos y salarios de personal deportivo	(417.293)	(20.690)	(27.718)	(6.293)	(1.727)	(3.340)	(1.084)	(2.803)	(480.947)
Sueldos y salarios de personal no deportivo	(2.473)	(963)	(265)	(230)	(83)	(85)	-	(31.421)	(35.520)
Cargas sociales	(852)	(1.955)	(556)	(389)	(261)	(321)	(204)	(7.094)	(11.631)
Provisiones	(51)	(34)	(9)	(10)	(2)	(2)	-	(915)	(1.022)
Otros gastos de explotación	(113.224)	(10.018)	(6.954)	(1.708)	(651)	(1.135)	(1.132)	(55.471)	(190.293)
Servicios exteriores	(67.301)	(3.982)	(4.406)	(849)	(303)	(489)	(257)	(45.104)	(122.690)
Tributos	(4.127)	(272)	(8)	-	-	-	-	(364)	(4.771)
Pérdidas, deterioro y variación provisiones operaciones comerciales	(990)	-	-	-	-	-	-	(756)	(1.746)
Pérdidas por deterioro de créditos por operaciones comerciales	(1.190)	-	-	-	-	-	-	(756)	(1.947)
Reversión del deterioro de créditos por operaciones comerciales	200	-	-	-	-	-	-	-	200
Desplazamientos	(3.779)	(2.441)	(1.237)	(610)	(230)	(441)	(408)	(50)	(9.195)
Gastos de adquisición de jugadores	-	(425)	(240)	(32)	-	-	(121)	(30)	(848)
Otros gastos de gestión corriente	(37.027)	(2.897)	(1.063)	(218)	(118)	(205)	(346)	(9.166)	(51.042)
Amortización del inmovilizado	(114.081)	(3.326)	(1.608)	(368)	-	(132)	-	(12.925)	(132.441)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	100	39	-	-	-	-	-	-	139
Excesos de provisiones	2.500	-	-	-	-	-	-	465	2.965
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	201.290	5.091	(643)	(359)	-	-	-	(16)	205.362
Deterioros y pérdidas	(2.190)	(310)	-	-	-	-	-	-	(2.500)
Pérdidas por deterioro de inmovilizado intangible deportivo	(11.732)	(310)	-	-	-	-	-	-	(12.042)
Reversión del deterioro del inmovilizado intangible deportivo	9.542	-	-	-	-	-	-	-	9.542
Resultados por enajenaciones y otras	203.479	5.401	(643)	(359)	-	-	-	(16)	207.862
Pérdidas inmovilizado material	(25)	-	-	-	-	-	-	(16)	(42)
Beneficios inmovilizado material	127	-	-	-	-	-	-	-	127
Pérdidas inmovilizado intangible deportivo	(200)	(210)	(643)	(359)	-	-	-	-	(1.413)
Beneficios inmovilizado intangible deportivo	203.578	5.611	-	-	-	-	-	-	209.189
Dotaciones y aplicaciones de provisiones y otros	-	-	-	-	-	-	-	(8.198)	(8.198)
Otras pérdidas extraordinarias	-	-	-	-	-	-	-	(8.463)	(8.463)
Otros ingresos extraordinarios	-	-	-	-	-	-	-	264	264
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	133.599	(22.243)	(28.776)	(8.015)	(2.374)	(4.336)	(2.215)	(33.617)	32.023
Ingresos Financieros	671	-	-	-	-	-	-	43	715
De valores negociables y otros instrumentos financieros	671	-	-	-	-	-	-	43	715
A terceros	671	-	-	-	-	-	-	43	715
Gastos financieros	(928)	-	-	-	-	-	-	(9.172)	(10.100)
Por deudas con terceros	(928)	-	-	-	-	-	-	(9.172)	(10.100)
Diferencias de cambio	-	-	-	-	-	-	-	(352)	(352)
Diferencias positivas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	345	345
Diferencias negativas de cambio	-	-	-	-	-	-	-	(697)	(697)
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	-	-	(24)	-	-	-	-	(2.115)	(2.138)
Pérdidas por participaciones en activos financieros	-	-	(24)	-	-	-	-	(2.115)	(2.138)
RESULTADO FINANCIERO	(256)	-	(24)	-	-	-	-	(11.595)	(11.875)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	133.343	(22.243)	(28.799)	(8.015)	(2.374)	(4.336)	(2.215)	(45.212)	20.148
IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS	-	-	-	-	-	-	-	(7.218)	(7.218)
RESULTADO DEL EJERCICIO	133.343	(22.243)	(28.799)	(8.015)	(2.374)	(4.336)	(2.215)	(52.430)	12.930

Este anexo forma parte integrante de la Nota 22 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas, según la Ley 10/1990, 15 de octubre, del Deporte y RD 1251/1999, de 16 de julio, sobre Sociedades Anónimas Deportivas.

ANEXO II
PRESUPUESTO CONSOLIDADO Y LIQUIDACIÓN PRESUPUESTARIA PARA EL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL
30 DE JUNIO DE 2019
 (expresado en miles de euros)

	REAL 2018/19	PPT 2018/19
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios	836.730	828.861
Ingresos por Competiciones	113.980	109.994
Ingresos por Abonados y Socios	60.884	60.599
Ingresos por Retransmisiones y Dchos. Televisivos	298.122	267.076
Ingresos por Comercialización y Publicidad	363.331	391.192
Prestaciones de Servicios	413	-
Trabajos realizados por la empresa para su activo	1.375	1.299
Aprovisionamientos	(33.963)	(35.214)
Consumo de material deportivo	(29.165)	(31.010)
Otros consumos y gastos externos	(4.006)	(4.205)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos.	(792)	-
Otros ingresos de explotación	15.441	11.083
Ingresos de explotación y otros de gestión corriente.	14.895	10.302
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio.	546	781
Gastos de personal	(541.920)	(512.061)
Sueldos y salarios de plantilla deportiva	(485.482)	(454.734)
Sueldos, salarios y asimilados.	(41.012)	(43.190)
Cargas sociales	(14.109)	(12.777)
Provisiones	(1.317)	(1.360)
Otros gastos de explotación	(206.945)	(189.984)
Servicios exteriores.	(129.226)	(125.362)
Tributos.	(5.485)	(5.364)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales.	(1.450)	(1.802)
Pérdidas. per deterior. de créditos por op.ciales	(1.450)	(1.802)
Desplazamientos	(11.428)	(10.713)
Gastos de adquisición de jugadores	(2.823)	(846)
Otros gastos de gestión corriente	(56.533)	(45.898)
Amortización del inmovilizado	(159.869)	(156.808)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	109	109
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	103.172	87.333
Deterioros y pérdidas.	2.688	2.500
Pérd. per deterior. Inmovilizado Intangible Deportivo	(26.311)	(31.190)
Pérd. per deterior. Inmovilizado Material	(36)	-
Reversión deterioro Inmovilizado Intangible Deportivo	28.811	33.690
Reversión deterioro Inmovilizado Material	224	-
Resultados por enajenaciones y otras.	100.484	84.833
Pérdidas Inmovilizado Material	(235)	-
Pérdidas Inmovilizado Intangible Deportivo	(210)	(38)
Beneficios Inmovilizado Intangible Deportivo	100.930	84.871
Dotación y Aplicación de Provisiones	3.412	(3.500)
Dotación de Provisiones	(3.313)	(3.500)
Aplicación de Provisiones	6.725	-
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	17.542	31.117
Ingresos Financieros	1.478	612
De valores negociables y otros instrumentos financieros	1.478	612
De terceros.	1.478	612
Gastos Financieros	(17.018)	(14.742)
Por deudas con terceros.	(17.018)	(14.742)
Diferencias de cambio	139	(300)
Diferencias positivas de cambio	363	250
Diferencias negativas de cambio	(225)	(550)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	1.416	(2.009)
Beneficios por participaciones en activos financieros	2.665	-
Pérdidas por participaciones en activos financieros	(1.248)	(2.009)
RESULTADO FINANCIERO	(13.985)	(16.440)
Resultado antes de impuestos	3.557	14.677
Impuesto sobre beneficios	970	(3.669)
Resultado del ejercicio procedente de operaciones continuadas	4.527	11.008
RESULTADO DEL EJERCICIO	4.527	11.008

ANEXO II

PRESUPUESTO Y LIQUIDACIÓN PRESUPUESTARIA PARA EL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2018

(expresado en miles de euros)

	REAL 2017/18	PPT 2017/18
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios	686.471	638.546
Ingresos por competiciones	104.001	107.022
Ingresos por abonados y socios	60.008	59.847
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	187.383	186.151
Ingresos por comercialización y publicidad	335.079	285.526
Trabajos realizados por la empresa para su activo	1.209	1.330
Aprovisionamientos	(7.871)	(9.055)
Consumos de material deportivo	(5.365)	(5.423)
Otros aprovisionamientos	(2.506)	(3.632)
Otros ingresos de explotación	3.801	63.975
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	3.300	63.193
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	501	782
Gastos de personal	(529.121)	(490.679)
Sueldos y salarios del personal deportivo	(480.947)	(443.079)
Sueldos y salarios del personal no deportivo	(35.520)	(33.834)
Cargas sociales	(11.631)	(12.498)
Provisiones	(1.022)	(1.267)
Otros gastos de explotación	(190.293)	(189.656)
Servicios exteriores	(122.690)	(119.226)
Tributos	(4.771)	(5.202)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(1.746)	(1.250)
Pérdidas por deterioro de créditos por operaciones comerciales	(1.947)	(1.250)
Reversión del deterioro de créditos por operaciones comerciales	200	-
Desplazamientos	(9.195)	(10.305)
Gastos de adquisición de jugadores	(848)	(808)
Otros gastos de gestión corriente	(51.042)	(52.864)
Amortización del inmovilizado	(132.441)	(124.380)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	139	109
Exceso de provisiones	2.965	-
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	205.362	188.593
Deterioros y pérdidas	(2.500)	-
Pérdidas por deterioro de inmovilizado intangible deportivo	(12.042)	(2.628)
Reversión del deterioro del inmovilizado intangible deportivo	9.542	2.628
Resultados por enajenaciones y otras	207.862	188.593
Pérdidas procedentes del inmovilizado material	(42)	-
Beneficios procedentes del inmovilizado material	127	-
Pérdidas procedentes del inmovilizado intangible deportivo	(1.413)	(1.353)
Beneficios procedentes del inmovilizado intangible deportivo	209.189	189.946
Dotación y Aplicación de Provisiones	(8.198)	(47.150)
Dotación de Provisiones	(8.463)	(47.150)
Aplicación de Provisiones	264	-
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	32.023	31.635
Ingresos Financieros	715	85
De valores negociables y otros instrumentos financieros	715	85
A terceros	715	85
Gastos financieros	(10.100)	(1.453)
Por deudas con terceros	(10.100)	(1.453)
Diferencias de cambio	(352)	(60)
Diferencias positivas de cambio	345	420
Diferencias negativas de cambio	(697)	(480)
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	(2.138)	(2.881)
Pérdidas por participaciones en activos financieros	(2.138)	(2.881)
RESULTADO FINANCIERO	(11.875)	(4.309)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	20.148	27.326
Impuestos sobre beneficios	(7.218)	(6.632)
RESULTADO DEL EJERCICIO	12.930	20.695

Futbol Club Barcelona y sociedades dependientes

Informe de gestión consolidado del ejercicio finalizado el 30 de junio de 2019

Ingresos de explotación

Los ingresos de explotación han superado por segunda temporada consecutiva la cifra de los novecientos millones de euros, cerrando el ejercicio 2018/19 con una cifra de ingresos récord de la historia del Club de 990.339 miles de euros, muy cercana a los 1.000 millones.

Los tres bloques de áreas de Negocio, que son Estadio, Media y Comercial, crecen hasta el punto de compensar el importante descenso de los ingresos procedentes de traspasos de jugadores debido a que la temporada pasada se tuvo el ingreso excepcional de cerca de 190 millones de euros por la baja del jugador Neymar Jr.

En el capítulo de Estadio, la asistencia media al Camp Nou ha aumentado un 9% respecto la temporada anterior, hecho que ha provocado que los ingresos de taquilla hayan sido en su conjunto un 16% superiores a la temporada anterior, siendo especialmente destacables los incrementos en partidos de Liga (+24%) y de Champions League (+72%, con un partido más por el hecho de haber disputado las Semifinales). Este incremento se produce a pesar de que esta temporada, el partido de Supercopa de España organizado por la RFEF se ha disputado fuera del Camp Nou, cosa que ha perjudicado el ingreso por taquilla.

En el apartado de Media, el incremento de ingresos ha estado marcado por la entrada en vigor del nuevo convenio con la UEFA, que ha supuesto una mejora del importe destinado a los Clubes participantes en la Champions League. El incremento para el Club ha sido de más de 60 millones de euros, debido al nuevo esquema de reparto y a la participación en la ronda de semifinales, siendo una ronda más que la temporada anterior.

En el apartado Comercial, la gestión directa de las tiendas a través de la empresa filial Barça Licensing & Merchandising, S.L. ha generado 61.440 miles de euros de ingreso. La temporada anterior, los ingresos del Club procedentes de la participación en el resultado de la empresa que tenía cedida la explotación comercial fueron de 13.186 miles de euros. Respecto a los ingresos de patrocinadores, han subido un 10,2% por los contratos con Beko, Nike, Damm y el nuevo patrocinador del equipo femenino de fútbol, Stanley Black & Decker.

Inversiones no deportivas

Esta temporada hemos invertido 67.927 miles de euros, de los cuales 50.679 miles de euros corresponden al proyecto Espai Barça. El Club ha invertido en Les Corts en mejoras para el Centro de Documentación, así como en el establecimiento y mejora de oficinas. También se han realizado inversiones en mejoras en la Ciudad Deportiva, principalmente para conseguir que los diferentes campos estén siempre en un estado óptimo, pero también en nuevos aspectos de la urbanización, así como en equipamientos para las secciones. Respecto a las Tecnologías de la Información, el Club ha invertido en mejoras en su web y apps, así como en mejoras en los sistemas operativos utilizados internamente.

Las inversiones en Espai Barça se han concentrado principalmente en la construcción del Estadio Johan Cruyff en la Ciudad Deportiva y en la realización de trabajos preliminares en la zona de Les Corts, así como otras inversiones destinadas al cumplimiento de los requerimientos establecidos en los MPMG.

La solidez patrimonial del Club continúa incrementando como consecuencia de las inversiones realizadas en la mejora de nuestras instalaciones y activos.

Derechos federativos y Traspasos

Durante esta temporada 2018/2019, se han adquirido principalmente los derechos federativos de Arthur, Lenglet, Arturo Vidal y Malcom (así como de De Jong y Neto, que formarán parte de la plantilla del primer equipo de fútbol 2019/20) que, añadiendo diferentes variables por consecución de objetivos, han supuesto una inversión agregada total de 324.136 miles de euros. Por otro lado, el Club ha realizado ventas

por valor de 220.648 miles de euros como consecuencia de las bajas de los jugadores Cillessen, Paulinho, Yerry Mina, André Gomes, Paco Alcácer, Lucas Digne y Denis Suárez, entre otros. En este capítulo, tal y como se indicó en la temporada anterior, también se puede considerar que la temporada ha sido extraordinaria tanto por la cuantía de las inversiones como a los ingresos obtenidos por las bajas.

Gastos de personal deportivo sobre ingresos de explotación

Los gastos de personal deportivo también siguen bajo la afectación de los cambios vividos durante los últimos tiempos en el sector. La situación de inflación en el mercado futbolístico ha afectado el coste de adquisición de los fichajes así como el coste de los nuevos contratos y las renovaciones.

A pesar de ello, los gastos salariales de personal deportivo de acuerdo con el ratio definido por la Liga de Fútbol Profesional (LFP), que considera los costes salariales de fútbol sin amortizaciones, respecto a los ingresos de explotación relevantes, es del 48% y se mantiene claramente por debajo del ratio máximo de cumplimiento que es del 70%.

EBITDA y Deuda Neta

El resultado consolidado de explotación antes de las amortizaciones, deterioros y provisiones (EBITDA) de esta temporada 2018/2019 ha sido de 179.267 miles de euros, por segunda temporada consecutiva la cifra récord en la historia del Club.

La deuda neta a nivel consolidado es de 217.204 miles de euros a 30 de junio de 2019. Descontando la financiación de proyectos extraordinarios de inversión en inmovilizado material (Espai Barça), tal y como establece el artículo 67 de los Estatutos del Club, la deuda neta es de 137.043 miles de euros. Esto provoca que la ratio de deuda sobre EBITDA a nivel consolidado establecida en el mismo artículo haya sido del 0,76, claramente por debajo del máximo permitido establecido en 2,00.

Resultado del ejercicio

Los beneficios obtenidos antes de impuestos a nivel consolidado son de 3.556 miles de euros y de 4.527 miles de euros después de impuestos. Estos resultados suponen ya la octava temporada consecutiva en la que el Club cierra con resultado positivo el ejercicio acumulando unos fondos propios consolidados positivos de 130.184 miles de euros y un patrimonio neto consolidado total de 132.606 miles de euros.

Investigación y desarrollo

Durante el ejercicio el Club ha llevado a cabo actividades de investigación y desarrollo en el ámbito de la tecnología de la información y ciencias del deporte.

Información sobre el periodo medio de pago a los proveedores

El periodo medio de pago a proveedores en el ejercicio acabado el 30 de junio de 2019 es de 73 días. Los saldos con Entidades Deportivas y con Proveedores de Inmovilizado se liquidan según los acuerdos entre las partes, pudiendo superar el plazo establecido legalmente para las operaciones comerciales.

Hechos posteriores

Con posterioridad a 30 de junio de 2019 no se han producido transacciones o hechos que tengan un impacto relevante en la lectura de las mismas, excepto por lo comentado en la Nota 5 de la memoria consolidada.

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS Y DEL INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO

Con fecha 19 de julio de 2019, la Junta Directiva formula estas cuentas anuales consolidadas a 30 de junio de 2019, que constan del balance consolidado, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria consolidada, los Anexos I y II a la memoria consolidada, así como el informe de gestión consolidado, que son impresos en papel timbrado del Estado con numeración correlativa a la presente página.

- CONTEC NOW
- WÜRTH ELEKTRONIK ESPAÑA
- HELTEX SUNDECOR
- TRAVEL CONNECTION SPAIN SL
- PERFIL STAR SA
- CODERE
- FOOTY LEGEND
- HUAWEI
- EPICENTR K
- MSC - MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY
- EVENTS AND TRAVEL BARCELONA - E8TB GROUP
- CONSOLID ARGENTINA
- MERCHANSERVIS
- NEP BROADCAST SERVICES SPAIN SLU
- THUY THI THANH TRUONG
- GFT IT CONSULTING, S.L.
- ABR SERVICES-SARL DISTRI CHAPE
- EUROLEAGUE
- NECTAR SPORTS
- OTHER DIRECTION
- LABORATORIOS HIPRA
- CMP GROUP - ALTIMA MARKETING
- FR- MEYER'S SOHN
- IVS IBERICA
- SCHINDLER S.A.
- PLYZER
- LABORATORIOS RAYT SA
- SALVADOR TORRAS
- ALFIL LOGISTICS
- GRUPO URIACH
- KERN PHARMA S.L.
- INOXFORMA
- LC PACKAGING
- METALQUIMIA
- ASCENSORES GALO - GRUPO ORONA
- SORIGUE
- ACCORD HEALTHCARE, S.L.U.
- SR. XAVIER ROSSINYOL
- HOTEL PROVENZA 279, S.L. -
- PRAKTIK HOTELS
- FI GROUP (ANTIC F INICIATIVAS)
- GRUPO ALDESA
- GASSO EQUIPMENTS S.A
- GRAMMER - RAFAEL DÍLOV
- CCIB
- NAUTALIA VIAJES SL
- SUMMIT CAPITAL SL (ORIENCE INTERNATIONAL)
- GRUP CAÑIGUERAL
- CGM PARTNERS- CRVO INOX SL
- GVC SERVICES LTD
- AB INBEV
- TRAVEL CLICK
- REALE SEGUROS
- ROCA SANITARIS
- GRUPO SABICO
- HCC GLOBAL (TOKIO MARINE EUROPE S.A.)
- AVINENT
- CIPSA
- ELION
- AUBAY, S.A.U.
- AGGITY
- COSCO SHIPPING LINES SPAIN S.A.
- COS SERVEIS INFORMÀTICS
- SPORT RT Y DON BALON VIAJES
- BIOSYSTEMS
- STARK EMPIRE
- GIBRO CORPORATE MANAGEMENT LIMITED
- MANOR PACK
- BRITISH AMERICAN TOBACCO
- BARCELONA PROJECT'S
- EUFROFRED, S.A
- KIROLBET APUESTAS DEPORTIVAS
- SERIGRAFIA PORTAL SL
- IBERENT TECHNOLOGY SA
- ESMALTADO DE ENVASES, SL
- KIROLBET APUESTAS DEPORTIVAS
- MATIC SA
- INFINITY MEDIA
- COMMUNICATIONS, SL
- MB'92
- NOATUM MARITIME
- KASPERSKY
- BUFFETE LIBRE LA JONQUERA
- MESOESTETIC PHARMA GROUP
- DOMINION
- ONE FOR ALL IBERIA
- ARAMARK SERVICIOS DE CATERING SLU
- DISBESA
- MAHOU SAN MIGUEL
- AHMED STAMBOULI
- OSBORNE CLARKE
- RACC
- SERUNION
- SURIS SL
- FEDEX - BUTRAGUEÑO 8
- BOTTLANDER S.L.
- CELLNEX TELECOM
- TRANSPORTES Y CONSIGNACIONES MARÍTIMAS
- AUTO PARTS IMPORT
- LOGICALIS SPAIN
- ROBERLO
- POLLI CONSTRUCTION
- GESTAMP AUTOMOCIÓN
- LLUCH ESSENCE, S.L.
- ILUMINACION DISEÑO
- BMMAG
- YOU FIRST SPORTS
- PATRIGEST
- MULTIENERGIA
- BARNA PORTERS
- DIFARMED S.L.U.
- SPECIAL CHEMICALS
- RANDSTAD ESPAÑA, S.L.
- MGR. NV - GUY REYNIERS
- DSV AIR 8 SEA
- GRUPO PERALADA - CASINO DE BARCELONA
- SSERRI
- CIRSA, S.A. - NORTIA
- ESTRUCTURAS ARQUÉ
- IVASCULAR
- GRAFIQUES VARIAS - COMERCIAL ARQUE
- MONTSE INTERIORS SL
- SOLER 8 PALAU
- FCC AQUALIA
- FCC CONSTRUCCIÓN
- SOPRIMA INTERNATIONAL
- LACTALIS
- ORANGE
- PULEVA
- ADEVINTA (SCHIBSTED)
- JT INTERNATIONAL
- GERMANS BOADA
- LOGINPLAST
- INDUSTRIES MONTANYA S.A (IMMSA)
- PANASONIC MARKETING EUROPE GMBH
- DELUXE SPAIN BARCELONA S.L.U
- SOLARCA - CAGIMA
- ANTONIO PUIG
- GICAT IMMO SL
- AGBAR
- SANITAS
- OSA HANDLING
- INVERNANDEZ S.L
- NICE PEOPLE AT WORK
- FUTURECO BIOSCIENCE
- EVERIS
- AUTODESK
- CATERING BUFFET LA JONQUERA, S.L.U.
- SOPRA STERIA
- BANC SABADELL
- EURODETACH HOLLAND
- ALMAQUIM SA
- GRUPO GRIFOLS - MOVACO
- ATRADIUS CRÉDITO Y CAUCIÓN
- AGBAR
- NOREL
- CONCENTROL
- ERNESTO VENTOS, S.A.
- PUBLICIDAD.NET / RICH AUDIENCE
- MITSUBISHI ELECTRIC EUROPE
- PREVISORA GENERAL - SERPREGEN
- EUROFRAGANCE
- BANCO SANTANDER
- BOOKURSTAR EGYPT S.A.E
- COFIDIS
- TRAVEL GUIDE - HADIREPORT
- HELM IBERICA SA
- JC DECAUX
- JR. INVESTMENTS ROS SL
- SKEYNDOR
- BEDDING INDUSTRIAL BEGUDÀ
- MAT HOLDING
- WILLIAM HILL
- MAYSTAR
- AIMSUN
- GRUPO EULEN
- BLACK HAT
- BERESOR
- BANC SABADELL
- AF SPORT
- CUGAT
- VALLBANC
- DABEER
- GOLDEN LINK TRAVEL
- HIS WORLD
- EXCAVACIONS DUOCASTELLA
- CELLER DE CAPÇANES
- OBRA CIVIL PROFESIONAL - OCP
- PEKOS EUROPE GROUP, S.L.
- MAQUINA CENTER SA
- ALEF 8 MAQROLL S.L.
- 1899 MICK VANLIMBERGEN
- SUPERSTARS
- CHAMPIONS TRAVEL LTD
- VAN DER MEIJS
- VASTGOEDONDERHOUD B.V.
- GCR COMUNICACION SL
- VERITAS TECHNOLOGIES
- RED ARBOR
- BERNAT FAMILY OFFICE
- CTS IBERICA
- DS SMITH
- NEOLITH DISTRIBUTION SL
- ELECTRO STOCKS
- GVC SERVICES LTD
- PLAYTECH
- TECNITASA
- NADAL FORWARDING, SL
- SANGULI SALOU / MARSOPA
- TEPESA
- SPORTIUM - CIRSA DIGITAL
- PETRONIEVES
- PRIVALIA
- ABERTIS
- GARCIA MUNTE ENERGIA
- PROLOGIS
- LIBERTY SEGUROS
- ALBIO FERM
- NAUTALIA VIAJES SL
- ARTERO
- KERN PHARMA S.L.
- BWIN PARTY - ABILLE
- CONSTRUCTORA DEL CARDONER SA
- INTERCOAT
- IBERTRANSIT WORLDWIDE LOGISTICS SA
- DRIVER CARS 2006 SL
- MY BCN EVENTS
- SVS VIP SERVICE SL
- X TICKETS
- GLOBE IBERIA - LABTECH
- WORLD WIDE/ FARM FRITES
- TRANSPORTES J.CANO - TRANSINTERCANO
- HCM SPORTS MANAGEMENT
- SWISS-EVENT24 AG
- SUPERMAN SRL
- GAIN ACCESS
- CLC
- FOOTBALL AND MUSIC
- PATATAS FRITAS TORRES SL
- HAVAS MEDIA PLANNING

PARTNERS



EDITA

FC Barcelona - Octubre de 2019

TEXTOS Y REALIZACIÓN

FC Barcelona - Departamento de Comunicación FC Barcelona

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Departamento de Comunicación FC Barcelona

FOTOGRAFÍA

Archivos fotográficos FC Barcelona

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

©FC Barcelona - Santiago Garcés

IMPRESIÓN

Industrias Gráficas Jiménez Godoy, S.A.

PAPEL

Interior: Magno Satín de 115 G (libre de cloro)

Cubiertas: Magno Satín de 300 G (libre de cloro)



FC BARCELONA



FC BARCELONA